

# GUIA DE LA **RADIO**

Nº 1257 – 8 mayo 2022

69.908 noticias publicadas



**Top Radio de Madrid ha sido vendida a  
Radio María**



**RTVE**

**Pepa Fernández (RNE):  
“Casi todas las profesiones son  
muy exigentes, pero ésta está  
integrada en tu vida y, o la  
disfrutas, o la sufres”**

69768.- Nort.es publica: Charlamos con la periodista radiofónica Pepa Fernández, que ha venido a Oviedo con su programa 'De Pe a Pa' con motivo de los Encuentros Cincunter, de periodismo, de cincuentaños y de mujeres referentes.

Lleva casi la mitad de su vida trabajando en Radio Nacional de España, 29 años, a los que hay que sumar otros 10 desenvolviéndose en el medio radiofónico. Esta cincunter de 57 años de nombre Pepa Fernández ha sido la voz de los fines de semana durante 20 años, entre 1999 y 2019, de muchas personas, entre las que se encuentra servidora. En 2019 pasó al diario, haciendo la segunda parte de las mañanas en Radio Nacional de España (RNE), “el magazine más cultural”, un formato en el que se encuentra muy cómoda.

La radio es su medio, con el que se crió mientras su abuela, modista, la tenía encendida mientras trabajaba y atendía lo de casa y su madre trabajaba fuera. Antes de empezar la carrera de Periodismo ya trabajaba en una emisora y, tras pasar por Ràdio 4 de RNE, dio el salto a Radio 1.

Con su actual programa, 'De Pe a Pa', y parte de su equipo se acercó hasta Oviedo para emitir en directo desde el teatro Filarmónica el pasado viernes en el marco de los II Encuentros Cincunter que concluyen hoy.

- ¿Qué referentes tenías cuando empezaste?

- Yo siempre cuento que me enganché a la radio escuchando en mi casa cuando era pequeña a Luis del Olmo. Mi magia de la radio era Luis del Olmo. Pero después de los años admiro a muchísimas mujeres periodistas, por ejemplo Rosa María Calaf, que me parece un referente maravilloso de mujer íntegra, de mujer digna, estupenda. Almudena Ariza me parece otra periodista excepcional; lo que ha hecho estos días atrás en Ucrania es de premio diario. Ha habido mujeres que me han inspirado pero

también muchos hombres. Mis referentes cuando yo empecé eran prácticamente todos hombres. Iñaki Gabilondo me parecía un gran maestro, Carlos Herrera... eran hombres más que mujeres.

- ¿Puede que la radio sea un medio más masculinizado?

- Las mujeres siempre han estado presentes en la radio, pero durante muchos años los programas “de peso” los llevaban siempre hombres y las mujeres quedaban relegadas a una voz bonita, a un programa femenino, a estas cosas. Hasta que hubo un boom y las mujeres empezaron a tomar cualquier franja en la radio. Yo creo que ha sido un medio que nos ha discriminado poco en realidad. Me parece más peligrosa en ese sentido la televisión que la radio porque, al final, la televisión es imagen, y a partir de una determinada edad la imagen nos hace bastante daño. La radio te da mucha más vida, mucha más tranquilidad.

- Tú eres también profesora en la Universidad Ramón Llull, ¿tienes más alumnas que alumnos? En mis clases de la facultad éramos como 120 mujeres por 7 hombres.

- Siempre he tenido muchas más alumnas que alumnos. En el mundo del periodismo salen más mujeres que hombres, pero hay más mujeres que se quedan por el camino a la hora de alcanzar puestos de dirección porque las obligaciones personales y la cosa biológica todavía nos marca. Yo creo que no nos va a marcar para siempre, pero ahora mismo sí todavía.

Cuando entré en la radio creo que no había mujeres técnicas y ahora hay muchas, aunque siguen siendo más hombres, pero son buenísimas porque la cosa de las capacidades en el mundo de la radio no se pone en duda. Tiene la misma capacidad para ser un técnico o un periodista radiofónico un hombre que una mujer, no creo que haya ninguna diferencia en eso, no se ha cuestionado, pero es cierto que hay un momento en el que a los puestos directivos acceden muy pocas mujeres y tampoco te sé decir si eso se debe a que haya un machismo en la profesión, que no creo, sino que las mujeres tenemos en cuenta otras cosas en nuestra vida que nos pesan más a veces por voluntad y a veces sin voluntad. Hay mujeres que con este trabajo tan absorbente prefieren equilibrar la cosa, pero hay veces que no puedes, que las circunstancias te llevan a tener que renunciar. Conozco a compañeras que han

tenido dos, tres hijos y que las pobres no pueden con todo. No es que el trabajo te esté pidiendo más, es que la vida personal te está exigiendo que no le dediques al trabajo todo lo que deberías dedicarle, ¿se entiende lo que quiero decir? Es una parte elección y otra parte presión pero, al final, seguimos siendo cuidadoras, madres, hijas, hermanas. Hay una edad en tu vida que dejas de ser hija y te conviertes en madre de tus padres, y eso nos marca mucho.

- ¿Qué trabajo implica el de la radio, que no son solo esas tres horas en antena?

- Eso es importantísimo que lo entienda la gente. Tres horas de antena equivalen a más del triple preparando. Hay un trabajo detrás que no se ve. Cuando yo trabajaba los fines de semana todo el mundo me decía "¡qué suerte, solo trabajas dos días a la semana!" y yo me reía porque estoy toda la semana en modo radio. Descansaba teóricamente lunes y martes, pero la gente te llamaba igual porque nadie piensa que estás descansando. Ahora los sábados y domingos no te suele llamar nadie para cosas de trabajo.

- Esto es una cosa muy de periodista, que trabajamos sin horario.

- El periodismo es la vida. Hay una barrera entre la vida y la profesión muy difusa. Hay trabajos que son así: no puedes decir ahora no soy periodista, ahora no estoy trabajando. Todo el día estoy absorbiendo cosas, pensando esto se merece una entrevista, esto tal... ¡qué interesante, éste es un tema para una entrada! Estoy pescando todo el día. Es un trabajo muy absorbente y reconozco que, o te gusta muchísimo, o te conviertes en un desgraciado o desgraciada. Es tal la presión y la exigencia que o lo disfrutas o no puedes. Yo lo equiparo, en otro nivel, al mundo de la medicina. Casi todas las profesiones son muy exigentes y necesitan que las quieras, pero ésta es que está integrada en tu vida y, o la disfrutas, o la sufres. Yo la he disfrutado mucho, no me quejo en absoluto y la vivo intensamente y la disfruto.

No es que el trabajo te pida más, es que la vida personal te exige que no le dediques al trabajo todo lo que deberías dedicarle

- Es una especie de droga para quienes amamos la profesión.

- Total. Los primeros años, cuando estaba con el programa del fin de semana, las vacaciones se me hacían eternas. Ahora

menos, porque yo creo que la edad te enseña un poco. ¡Qué ganas de volver al trabajo! Ahora ya no lo digo (risas). Yo siempre voy anotando, llevo el móvil lleno de notas con ideas, incluso si desmontan una grúa delante de casa.

- Haces un magazine con formato de contenedor cultural, no tanto actualidad en sí, ¿cómo se rellena ese tiempo?

- No te lo vas a creer, pero estamos desbordados de temas. Es cierto que en los últimos 25 años de mi vida he optado por la radio más tranquila, de suplemento de fin de semana o de suplemento cultural de un periódico y, por fortuna, la dirección de Radio Nacional ha respetado mi manera de trabajar y me ha colocado en lugares donde yo puedo hacer un programa cultural, que es lo que a mí me interesa. Pero es que no te puedes imaginar, bueno, sí te puedes imaginar, qué te voy a contar a ti, la cantidad de libros que se publican, la cantidad de discos que se editan, la cantidad de espectáculos que se hacen. El mundo de la cultura es inabarcable y hay muchas cosas muy buenas que muchas veces se nos escapan porque no damos abasto. Y yo, que soy una de esas periodistas que se leen todo, jamás he hablado de un libro sin leerlo completo, ¡pues imagínate cómo es mi vida! Tenemos un contestador automático y el otro día llamó un señor y decía "yo lo de Pepa no lo entiendo, no me salen las cuentas, cómo puede leerse todos los libros, ver todas las obras de teatro..." y le dije "pues efectivamente, es que no vivo para otra cosa". Yo vivo para esto, qué le vamos a hacer. Y claro, la disfruto, si no ya te digo que sería muy desgraciada.

- Lo cierto es que hay muchas cosas no mainstream y hay mucho para contar ahí.

- Hay mucho para contar. Yo creo que se puede contar todo, lo difícil es hacerlo interesante. Mi teoría es que todo se puede contar y todo se puede hacer interesante, pero tienes que encontrar la persona que lo haga interesante, no todo el mundo sabe contar las cosas. Hay gente que sabe mucho de un tema, pero no lo sabe explicar ni hacerlo interesante. Y en la radio es muy importante eso. A mí me sugieren muchas veces "oye, ¿por qué no haces una sección de esto o de lo otro?". No me digáis esto, decirme quién puede hacer esto. Nosotros tenemos una sección de latín y cultura clásica, que la llevo arrastrando desde el fin de semana, que fue una idea de Forges.

Una sección de latín puede ser un peñazo, en cambio encontré a la persona idónea, Emilio del Río, profesor de latín que la hace ágil, divertida, interesante. Entonces se convierte en una maravilla.

- Siempre tenemos muchos expertos, que son hombres, ¿cómo trabajáis esa representatividad, porque también hay mujeres expertas?

- El fin de semana ciertamente tuve algunos problemas para encontrar a mujeres que estuvieran dispuestas, y esto es una muestra de cómo han cambiado las cosas y cómo son todavía. En el fin de semana me acuerdo hace veintitantos años que buscaba una mujer del tiempo y no encontré a ninguna que estuviera dispuesta a trabajar en fin de semana. Y acabé contratando a un hombre del tiempo, que es estupendo, pero tenía un empeño especial que fuera una mujer, y no la encontré. En cambio ahora veo que hay muchas mujeres, alguna habrá que esté dispuesta a trabajar el fin de semana. No era solo encontrar una mujer, sino una mujer dispuesta a trabajar el fin de semana, a viajar, que viajábamos fines de semana. A veces no es una cuestión de voluntad, sino que no la encuentras. En cambio entre semana me resulta más fácil encontrar a mujeres para colaborar en el programa.

- ¿Y aprecias que haya unas franjas de edad que seamos más o menos visibles, por la razón que sea, a lo mejor porque a los 30 estamos maternando y a los 50 ya estamos fuera?

- No te creas, tengo compañeros la mayoría más jóvenes y compañeras, y compañeros, más mayores que yo, así que no te sabría decir que haya un rango de edad. Hay una franja de edad entre 30 y 40 con gente muy activa en redes sociales, con mucha visibilidad, que se mueve mucho y están ahí, y diría que son los que tienen ahora más presencia gracias a las redes. Por ejemplo la boticaria García, Marian, que la contraté hace muchos años en el fin de semana. Es una persona conocidísima gracias a las redes y a que está en muchos medios. Tengo una doctora que se llama Ana Molina, muy activa también en Instagram y eso da mucha visibilidad. Esto las mayores de 50, 60 no lo tenemos, no nos hemos aliado tan bien con las redes como para tener esa visibilidad que ellas tienen.

- Después de tus años de experiencia, ¿cómo aprecias el uso de la radio? La chavalería no lee prensa, no escucha radio, no ve tele... solo consumen redes sociales, que son muy parciales.

- Da un poquito de miedo. El panorama que nos espera da un poquito de miedo. Y yo eso lo he visto en la facultad. He visto cómo se ha ido degradando la cultura general; hay una cultura muy tecnológica, de unos temas muy concretos que les interesan, pero la cultura general que tuvimos en un determinado momento ya no se tiene. Entonces me preocupa cómo van a ser esas generaciones de periodistas que no tienen el hábito. Recuerdo cuando empecé la carrera de periodismo, ya trabajaba en la radio, y el primer día de carrera nos contaron "aquí hay que venir todos los días con un periódico, el que queráis. Y si es posible, ir cambiando de periódico". Y formaba parte de la obligación de estudiar leer el periódico. Ahora esto no se hace. Y fíjate que en una tablet o en el móvil tienes todos los periódicos, pero tengo muchas dudas sobre cómo será el periodismo del futuro. No tengo claro que vaya a ser mejor; va a ser distinto, pero no sé si va a ser mejor. Porque para intentar ser lo más imparcial posible tienes que tener muchas fuentes de información y no te puedes quedar con las redes sociales porque no son fiables, son muy buenas para algunas cosas, pero no son fiables.

- Yo tengo la imagen de la radio como un medio muy de mujer, quizás por esa imagen que tengo de mi madre o de mi tía siempre escuchando la radio. Pero eran las que estaban en casa y tenían ese acompañamiento que, aún así, mujeres que no pudieron estudiar o no tuvieron acceso a otro tipo de información, están muy al día a través de la radio. ¿Cómo crees que es la gente que escucha la radio ahora?

- Te voy a contar un cambio muy significativo que he vivido en los últimos años. Antes la radio era más cosa de mujeres porque eran mayoritariamente las que estaban en casa. Yo durante el fin de semana viví una incorporación del hombre a la radio del fin de semana porque también los había que se quedaban en casa, o que viajaban, y a veces se quedaban planchando o cocinando, que es algo que antes los hombres no hacían. También he notado un cambio muy importante en el asunto de Internet, cómo nos ha favorecido mucho a la radio, igual

que ha perjudicado mucho a los periódicos en muchos aspectos, al cine o a la música, pero a nosotros nos ha beneficiado porque nos ha abierto el público. Nuestro público objetivo ahora es inmenso, y nos ha dado la posibilidad de la radio a la carta, que eso es buenísimo, ahora que se habla tantísimo de los podcast. Un programa de radio es un podcast porque lo troceas, lo cuelgas y me lo cuentan mis compañeros de interactivos, que el nuestro es un programa muy descargado: creo que tenemos más audiencia en diferido que en directo. Todas las semanas estamos entre los programas más descargados de Radiotelevisión Española. Eso demuestra algo: que la gente se baja el programa, se lo escucha por la noche, en el fin de semana, cuando le va bien, trocea, elige lo que quiere. Es buenísimo para nosotros, Internet ha sido la bomba.

- ¿Y hay gente joven que se incorpora como escuchante de la radio?

- Yo creo que poca, fíjate. Los que lo hacen no es que se incorporen, sino que tienen el hábito desde niños. Es decir, a mí me para también gente joven y me dicen "es que yo crecí escuchándola a usted; en mi casa los fines de semana siempre estaba su programa; es que yo la escucho desde pequeña o pequeño". Esto me conmueve mucho. Con eso te quiero decir que no creo que se incorpore a la radio la gente joven, pero hay gente joven que lleva la radio inyectada porque sus padres se la han inyectado. Son muy importantes los hábitos. Mi abuela era modista y teníamos la radio puesta, mi madre trabajaba fuera, pero en mi casa siempre sonaba una radio y cuando te vas a vivir sola, te llevas la radio.

- ¿Cómo es pasar de trabajar 20 años en un programa de fin de semana a un diario?

- Duro. Duro porque me pilló ya mayorcica, quiero decir, que no tienes la misma vitalidad a los 30 que a los 50 y para mí madrugar cinco días a la semana es un auténtico calvario. Yo siempre digo que me pagan por los madrugones (risas). Pero físicamente ha sido duro. Y estoy contenta con el programa, creo que estamos haciendo un programa correcto y a mí me gusta, no sé si a los demás, aspiro a que sí. Pero el esfuerzo ha sido duro, y el cambio de vida también porque yo llevaba veinte años en Radio 1, y cinco temporadas anteriores en Ràdio 4, que es la emisora catalana de RNE. En total 25 años. Y

aprendes a vivir a la contra: ya no vas a bodas, a fiestas familiares, a donde va la gente, pero tu cerebro está ya estructurado en modo fin de semana. Entonces el cambio ha sido... Mis hermanos y mi familia están contentos, pero a mí me ha costado.

- Vienes a Oviedo por el tema cincuentaer. ¿Qué te sugiere este palabra?

- Me sugiere mi edad, gente de mi edad o más edad pero que ya estamos en la parte de la vida en la que te queda menos por delante que por detrás. Antes decía cincuentañera, que me gusta, pero ahora diré cincuentaer. Otra cosa es cuando nos llaman cincuentonas, que no me gusta nada, y por eso lo de cincuentañera.

- Esto también habla en cuanto a los nuevos referentes con el correr de los tiempos.

- Sí cambian los tiempos. Quizás también porque uno va evolucionando y lo ves de otra manera. Pero independientemente de esto, los tiempos han cambiado mucho y las personas de 50 años son como las de 40 de hace un par de generaciones. Ha cambiado por suerte todo, la manera de vestirse, de trabajar, de actuar, de relacionarse. Una persona de 50 años está bien, no voy a decir que está en su esplendor, pero está bien.

- El objetivo de los Encuentros Cincuentaer es visibilizar a las mujeres en un espacio que no tenían reconocido.

- Los hombres de 50 también parecían mayores, pero físicamente la biología trata mucho mejor a los hombres que a las mujeres. Y ahí todavía se impone un cambio en futuras generaciones para que no esté tan descompensado. Un señor con pelo blanco es un señor interesante, una mujer con pelo blanco ahora empieza a ser interesante, pero hace cuatro días era "¿pero no te vas a teñir esas canas?". Eso es muy molesto. Los señores son maduritos interesantes, y las señoras son maduras a secas.

las mujeres de más de 50 no necesitamos que nos pongan en el foco porque ya nos ponemos nosotras

- ¿Qué te parece una iniciativa como ésta, que formáis parte del programa con la emisión de 'De Pe a Pa' en directo?

- Pues fantástica, por eso he venido. Cuando vamos a un sitio es porque nos gusta ese sitio, darlo a conocer y creemos

que vale la pena. Yo creo que es una iniciativa fantástica. El año pasado estuvimos hablando de ella pero en la distancia, no pudimos venir por tema covid, y este año, cuando hemos visto un poquito de luz, que tampoco sé si va a ser mucha, dijimos “¡vamos a Oviedo!”. Merece la pena apostar por todas las iniciativas serias como ésta que den visibilidad a todas las mujeres de una determinada edad, que es que lo necesitamos, y esta reivindicación es justa y necesaria. Aunque también te digo que ya las mujeres de más de 50 no necesitamos que nos pongan en el foco porque ya nos ponemos nosotras, ¿sabes a qué me refiero? Hemos dicho “oye, aquí las primeras en reivindicarnos somos nosotras, no vamos a esperar que nos aplaudan”. Cada vez hay más mujeres que están en la palestra, que tienen un reconocimiento absoluto y que saben muy bien lo que quieren y lo que no quieren, que también es muy difícil saber lo que no quieres.

- Y este año ponen como referente a las sesenter y las setenter, un ejemplo para todas las generaciones que vamos detrás.

- ¿Has visto? He visto este documental de ‘Por ser mujer’ que es fantástico porque te das cuenta... Decimos que no hemos evolucionado... nos queda mucho, sí, pero hemos evolucionado mucho. Cuando he visto lo de la Sección Femenina... el poder que tenían los hombres sobre las mujeres en todos los aspectos, que las mujeres no eran autónomas, eran un simple apéndice de los hombres, que no tenían ningún criterio, no podían decidir. Y de esto mi madre se acuerda, y gente un poco mayor que yo se acuerda. Yo, por fortuna, no me acuerdo de ese tiempo porque era muy pequeña, pero es que fue hace cuatro días. Ha habido que romper muchas barreras, y se han roto, y no pasa nada. Y hay que seguir rompiendo barreras, todas las que hagan falta. Yo soy positiva, normalmente soy negativa, pero en este sentido soy positiva porque creo que han cambiado tanto las cosas, está cambiando tan rápido la mentalidad, que cosas que nos parecían antes absolutamente normales, cosas detestables que nos parecían normales, son vistas como detestables por todo el mundo, y eso lo hemos conseguido en muy pocos años. Cuando veo lo de Epstein, un tío rico que se aprovechaba de las niñas jóvenes, y ahora te parece... Comportamientos que antes la sociedad, no digo que aceptara, pero las veía medio

normales ahora decimos “¡madre mía!, ¿cómo han podido parecer normales esas cosas?”.

### **Radio Clásica y la Escuela Superior de Música Reina Sofía celebran 30 ediciones del ciclo “Solistas del Siglo XXI”**



69823.- Todalamusica.es publica que del 7 al 28 de mayo el Auditorio Sony de la Escuela Superior de Música Reina Sofía albergará la trigésima edición del ciclo de conciertos “Solistas del Siglo XXI”. Cada sábado, a las 12.00 horas, podrá disfrutarse de este ciclo, de entrada libre hasta completar aforo, en el Auditorio Sony de la Escuela Reina Sofía, y todos sus conciertos se emitirán en directo en Radio Clásica de RNE dentro del programa Los Concursos de Radio Clásica.

La serie se inaugura el 7 de mayo con la actuación de las violas Noemí Fúnez y Karine Vardanian acompañadas por Luis Arias al piano. Este recital comenzará en el Romanticismo de Johannes Brahms, para continuar con la música de vanguardia del compositor y director de orquesta polaco Krzysztof Penderecki, y como cierre el “Concierto para viola y orquesta (arreglo para viola y piano) op.22 (1953)”, del compositor soviético Revol Bunin, obra de escasa interpretación en España y por ende muy sugerente para el público.

En su segunda sesión, el 14 de mayo, y gracias al nuevo Programa de Interpretación Histórica Société Générale, los alumnos de la Escuela Superior de Música Reina Sofía se presentarán bajo la Camerata Barroca dirigida por Paul Goodwin y con la participación de la mezzo soprano Paola Leguizamón. Este concierto, además, cuenta con la colaboración de Mutua Madrileña en el marco del ciclo 30 aniversario de la Escuela Superior de Música Reina Sofía.

Una semana después, el 21 de mayo, el joven quinteto de vientos O Globo, - formado por Ana Ferraz (flauta), Fidel Fernández (oboe), Joao Paiva (clarinete), Ángela Martínez (fagot) y Clara Marimon (trompa)-, ofrecerá una versión poco conocida del cuarteto "El americano" de Dvorák, las seis bagatelas para vientos de Ligeti, y otras obras de Nielsen y Taffanel.

Y para finalizar el ciclo, el sábado 28 de mayo, "Solistas del Siglo XXI" tendrá un recital de piano en el que por primera vez sonará en el Auditorio Sony la obra "Imatges" de Òscar Colomina, decano de la Escuela, que compuso la pieza para el "Concurso Internacional de Piano José Iturbi", y será interpretada de la mano del pianista Juan Barahona. En este concierto se podrá disfrutar también de piezas de Chopin, Debussy, Albéniz, Ravel y Granados interpretadas por Nicolás Bordoucle.

### **18 de mayo: Día Internacional de los Museos Vuelve la fiesta de Radio 3 en el Reina Sofía**



69845.- 17 horas con más de 40 actuaciones en directo: Viva Suecia, Miguel Poveda, Rocío Márquez con Bronquio, Soleá Morente, Guitarricadelafuente, Derby Motoreta's Burrito Kachimba, Los Secretos, Putochinomaricón o Second, entre otros muchos.

Miércoles 18 de mayo, de 7:00 a 00:00 horas, en el Museo Reina Sofía de Madrid. Con entrada libre hasta completar aforo y en streaming en la web y la app de Radio 3.

El día 18 de mayo se celebra en todo el mundo el Día Internacional de los Museos, conmemoración que arrancó en 1977 para sensibilizar al público sobre el papel de los museos en el desarrollo de la sociedad. Radio 3 se suma a la celebración con una programación especial: 48 actuaciones en

directo y tres horas de música de baile con los dj's de la emisora.

Este es el sexto año que Radio 3 se une al Día Internacional de los Museos con una gran fiesta de música y cultura en directo en el Museo Reina Sofía de Madrid. Durante 19 horas ininterrumpidas (de las 7.00h de la mañana hasta las 22.00h de la noche), Radio 3 ofrecerá un maratón de actuaciones en directo desde la plaza del edificio Nouvel:

7.00h  
LA PLAZUELA  
HOONINE  
CAMELLOS

8.00h  
MUCHACHITO  
LA LA LOVE YOU  
GUITARRICADELAFUENTE

9.00h  
ALICE WONDER  
NIÑA COYOTE ETA CHICO TORNADO  
ISEO & DODOSOUND

10.00h  
BETACAM  
FLORIDABLANCA  
REYKO

11.00h  
GINEBRAS  
AMATRIA  
SECOND

12.00h  
VÍCTOR SANTANA  
MONODRAMA  
ROCÍO MÁRQUEZ & BRONQUIO

13.00h  
VERDE PRATO  
ÇANTAMARTA  
IZARO

14.00h  
LOS SECRETOS  
PANCHO VARONA  
TRACY SIRÉS NEAL

15.00h  
MARCO MEZQUIDA  
SOFÍA COMAS  
MIGUEL POVEDA

16.00h  
SOUL TELLER

## TRAVELLIN' BROTHERS

17.00h  
LA PALOMA  
JUDELINE  
AIKO EL GRUPO

18.00h  
SEXY ZEBRAS  
ELEFANTES  
CALIFATO ¾

19.00h  
DOCTOR EXPLOSION  
TITO RAMÍREZ  
KIKE M

20.00h  
PUTOCHINOMARICÓN  
DERBY MOTORETA'S BURRITO  
KACHIMBA  
SOLEÁ MORENTE  
VIVA SUECIA

Los conciertos en la plaza del edificio Nouvel terminarán a las 22.00h. A partir de las 21.00h y hasta la medianoche, estaremos también en el jardín del edificio principal del museo, el edificio Sabatini, donde la música electrónica será la protagonista con los djs de Radio 3:

21.00h IRENE VALIENTE  
21.30h DETUNEDFREQ  
22.00h MARIA TAOSA  
22.30h JULIO RÓDENAS  
23.00h ROSA PÉREZ  
23.30 JOSE MANUEL SEBASTIÁN

La jornada se podrá seguir en directo en la emisión habitual de Radio 3. También se podrá ver en streaming en la web y la app de la emisora.

Radio 3 es una emisora diferente a todas las demás, dedicada por completo a la música de calidad y la cultura, a la creatividad y la diversidad. Innovando con contenidos audiovisuales y en formato podcast en Radio 3 Extra.

## PRISA RADIO

### Prisa compra el 20% de Godó en Prisa Radio por 45 millones

69775.- Lainformacion.com publica que el Grupo Prisa ha movido ficha de nuevo en el escenario de los medios de este país y ha pactado con Godó la compra del 20% que

mantenía en Prisa Radio por 45 millones de euros, con el objetivo de consolidar su proyecto y convertirse en el primer grupo de medios en español, tanto en prensa como en el mercado radiofónico. La operación, que ha sido acordada por ambas partes, pero que está pendiente de cerrar los últimos flecos, se enmarca dentro del proceso que los nuevos dirigentes de Prisa están aplicando en la compañía desde que Joseph Oughourlian llegó a la presidencia en febrero del año pasado para aprovechar al máximo las sinergias entre todas las partes del consorcio de la mano de la digitalización y potenciar la rentabilidad de sus proyectos.

Esta operación pone fin a la aventura del consorcio catalán de medios de comunicación controlado por Godó, desde que en junio de 2006 se unió a Prisa para agrupar sus participaciones en la Sociedad Española de Radiodifusión (SER) y Antena 3, para crear la mayor empresa de radio en el área de habla castellana. Aquel acuerdo de integración de Antena 3 Radio en la Cadena SER se materializó en la sociedad Unión Radio (después Prisa Radio) y lo firmaron Jesús de Polanco y Javier de Godó. En su momento, suponía gestionar bajo la misma cabecera unas 1.100 emisoras de radio en varios países, en un pacto que daba a Prisa el control del capital y a Godó el 20% restante.

Hace apenas un mes, Prisa presentaba su plan estratégico hasta 2025, donde la parte de medios de comunicación se planteaba alcanzar unos ingresos en 2025 de entre 450 y 500 millones de euros, a partir de tres palancas de expansión: la apuesta por el negocio digital, la expansión geográfica y el aumento de la rentabilidad. El control total del negocio radiofónico del grupo, sin injerencias de un medio como Godó, propietario de la catalana RAC 1 y con el que la Cadena SER compite en Catalunya, era un paso necesario por parte de la compañía de Oughourlian para sacar el máximo partido a esa área de negocio. La idea de los responsables de Prisa Media es que la filial aumente de forma importante el negocio digital y alcance una facturación dentro de cuatro años que suponga el 41% del total del grupo, frente al 24% con que cerró el año pasado.

La clave de la digitalización  
La compañía se ha marcado una hoja de ruta para los próximos años centrada en el



crecimiento de sus dos negocios, el de medios y la editorial Santillana en educación, con la idea de alcanzar unos ingresos de 1.000 millones de euros en 2025, gracias a la estabilidad financiera que les ofrece el acuerdo de refinanciación alcanzado el año pasado y con una estrategia que pasa por buscar la rentabilidad de los negocios mediante la puesta en el mercado de productos innovadores, tanto en el periódico 'El País' como en Prisa Radio una vez aclarada su estructura accionarial, y un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la gobernanza corporativa, según explicaron los máximos dirigentes del grupo en la presentación del plan.

El grupo español de comunicación logró incrementar sus ingresos en el primer trimestre del año en un 32,8%, para cosechar un beneficio de 100.000 euros que deja atrás las pérdidas de 13,8 millones del mismo periodo del año anterior, todavía acuciados por la pandemia y la atonía del mercado publicitario. En esta ocasión, esas cifras del primer trimestre para todo el 'holding' se lograron con una aportación de la parte de medios un 7,2% superior, gracias al crecimiento del modelo de pago y el buen comportamiento de la publicidad (+11%). Los ingresos digitales aumentaron su contribución en un 33%, hasta representar el 39% del total, según informó a la Comisión Nacional del Mercado de Valores hace apenas una semana. Aún así, el propio Oughourlian se reafirmó en el plan de la compañía pero advirtió que "hay que tener cautela ante la incertidumbre derivada de la guerra en Ucrania y las consecuencias económicas que puede acarrear".

El Grupo Prisa ha conseguido, además, frenar la incertidumbre que pesaba sobre su accionariado tras el anuncio que uno de sus principales accionistas, el francés Vivendi, hizo a finales del año pasado para aumentar el casi 10% que tiene hasta un 29,9%, el límite antes de lanzar una opa. Tanto desde Prisa como por parte del propio Vivendi se ha advertido que ese proyecto queda en 'stand by', lo que le da más margen a los actuales gestores de la compañía para poner sus planes en marcha sin interferencias por parte del accionariado.

## Prisa valora sus radios en 225 millones



69810.- Eduardo Fernández escribe en El Mundo que exactamente 40 años después del nacimiento de Antena 3 Radio, en la que entraría Prisa gracias a un acuerdo entre Jesús de Polanco y Javier Godó, el grupo de la Ser toma el control total

Prisa valora su negocio radiofónico en 225 millones de euros. Ésa es la cifra que indirectamente arroja el cierre de la compra que el grupo editor de El País y Cadena Ser acaba de oficializar: 45 millones para "adquirir el 20% del capital de la división de Radio que mantenía el Grupo Godó".

La compra, obrada a través de Prisa Media (la filial de Prisa que abarca los negocios de prensa y radio), se lleva a cabo mediante un primer pago de 30 millones en la firma del acuerdo y los 15 millones restantes a abonar en 2023.

"Esta operación es un paso más en la consolidación de los negocios de radio y de prensa puesta en marcha el año pasado y refuerza el proyecto industrial del Grupo. Además, permite a Prisa simplificar la estructura, dotándola de mayor flexibilidad y menores costes", ha expresado la compañía de medios, presidida por el fundador de Amber Capital, Joseph Oughourlian. Las radios de Prisa reúnen en España y Latinoamérica más de 22 millones de oyentes.

La cifra de esta venta permite extrapolar el valor que estima la propia Prisa para la totalidad de su negocio radiofónico, en el que se encuadran emisoras como Cadena Ser, la musical Los 40 o la internacional Caracol Radio. Los 225 millones que resultarían de extrapolar esta operación al 100% de la empresa superan la cantidad presentada por Blas Herrero para tomar el control de los medios de Prisa, pues ésta rondaba los 200 millones. De hecho, el

asturiano que dio forma a Kiss FM no sólo optaba a las emisoras de Prisa sino a la división completa de medios, en la que también se incluye el área de prensa con cabeceras de la relevancia de El País, Cinco Días o As.

#### EPÍLOGO DE ANTENA 3 RADIO

La salida del grupo Godó sirve de epílogo para la compra de Antena 3 Radio, aquilatada cuando Jesús de Polanco, fundador de Prisa, pactó con Javier Godó la irrupción del grupo de la Ser en ese rival surgido en los años 80. En concreto, Antena 3 Radio empezó a emitir a nivel nacional el 4 de mayo de 1982. La salida de Godó se ha materializado un día antes de que se cumplan 40 años de la efeméride.

El conde de Godó dejaría la Presidencia de Antena 3 Radio en 1992. En los primeros 90, se creó igualmente Unión Radio, participada al 80% por Prisa y con Godó todavía presente en el accionariado, pero ya habiendo cedido el control en favor de Prisa. Periodistas de la cadena como Antonio Herrero, José María García o Manuel Martín Ferrand denunciaron la operación, que desembocó en la interrupción de las emisiones de Antena 3 Radio como medio generalista en 1994, con lo que la Ser y Prisa afianzaron su posición de liderazgo en las ondas.

El Grupo Prisa cerró el pasado año con unas pérdidas de 106,5 millones de euros, frente al beneficio de 89,7 millones del ejercicio previo, condicionado éste por las plusvalías generadas con la venta de Santillana España a la compañía finlandesa Sanoma por 465 millones de euros.

En 2021, el Ebitda de Prisa, excluyendo indemnizaciones, se situó en 107 millones de euros, un 46,2% más que en 2020, mientras que los ingresos fueron de 741 millones, al elevarse un 5,8% con respecto a un año antes. A cierre del pasado año, la deuda neta del grupo alcanzaba los 756 millones de euros, frente a los 679 millones del ejercicio previo, si bien la compañía firmó un acuerdo de refinanciación de ese pasivo con el visto bueno de los bancos acreedores que "dota a la compañía de mayor flexibilidad para centrarse en el desarrollo de los negocios", según comunicó Prisa al dar a conocer la aprobación en Consejo de Administración de las cuentas. Ese pacto para la

refinanciación extendió desde 2025 hasta 2027 el plazo.

### **Gandia acoge el Congreso del Bienestar de la Cadena SER sobre turismo y el viaje interior**



69825.- Bajo el lema "El turismo y el viaje interior", este fin de semana, del 6 al 8 de mayo, llegará a Gandia el Congreso del Bienestar, una propuesta de la Cadena SER. Será la primera edición de este proyecto que se desarrollará en la ciudad Ducal con la participación de caras muy conocidas.

Arturo Valls, Dani Rovira, Petra Martínez o Goya Toledo son algunas de las personas que participarán en este Congreso del Bienestar centrado en experiencias, propuestas y análisis sobre viajes, desplazamientos... desde los más tradicionales hasta los más novedosos o diferentes, podríamos decir. Durante viernes, sábado y domingo, el Teatro Serrano será el escenario que acogerá las charlas.

En el tiempo del magazine del programa Hoy por Hoy Gandia Daniel Ardid ha hablado con el director regional de la Cadena SER en la Comunitat Valenciana, Bernardo Guzmán. Con él hemos conversado sobre los detalles del congreso y también del objetivo del mismo en el sentido de responder a preguntas como: ¿Qué razones nos impulsan a viajar?.

Para participar en este congreso puedes conseguir las entradas y reservas en la web especial de [congresosdelbienestar.es](http://congresosdelbienestar.es).

## ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

### Pepe Domingo Castaño (COPE), invitado en "El Podio" de Olga Viza de "NOEUD" de RNE

69774.- En "El Podio" de Olga Viza recibimos al histórico locutor de radio y presentador de televisión Pepe Domingo Castaño. Hablamos sobre su libro 'Hasta que se me acaben las palabras. Mis recuerdos de radio y vida' (Ed. Aguilar).

### Inés Arrimadas y Carlos Herrera (COPE) bailan juntos en la Feria de Sevilla



69828.- Huffington Post publica que Inés Arrimadas ha compartido un vídeo en Twitter que está siendo muy pero que muy comentado. La presidenta de Ciudadanos se ha marcado un curioso baile con el periodista Carlos Herrera en una caseta de la Feria de Sevilla.

En el vídeo, que dura casi dos minutos, se puede ver a Arrimadas ataviada con un vestido típico para la ocasión bailando entregada con el famoso locutor de la Cadena Cope, presentador de Herrera en Cope, el programa matutino de la emisora de los obispos.

"Qué arte más grande, Carlos Herrera", ha escrito Arrimadas en Twitter. Una publicación que ha recibido cientos de comentarios de todo tipo, muchos de ellos valorando expresamente las dotes artísticas de los dos implicados.

En el vídeo, además, se puede ver como casi todos los asistentes están grabando la escena con sus teléfonos móviles. Alguno, con un poco de mala leche, ha preguntado si eso era Mogadiscio, capital de Somalia, país al que dijo que iba a pedir asilo si el PSOE y Podemos llegaban al gobierno de España.

### Pilar García Muñiz y su equipo emiten "Mediodía en COPE" desde el Centro Memorial Víctimas de Terrorismo en Vitoria



69834.- Este miércoles, 4 de mayo, "Mediodía en COPE", con Pilar García Muñiz al frente, se emite en directo desde el Centro Memorial Víctimas de Terrorismo, en Vitoria-Gasteiz.

Desde primera hora de la mañana el equipo se encuentra en las instalaciones de dicho centro preparando el espacio que acogerá las visitas del público que desee asistir.

Hoy tienes la oportunidad de escucharlo y verlo. "Mediodía en COPE. En Álava en el 101.0 y 104.6 FM.

### Javier Visiers se perfila como muy probable nuevo consejero delegado de Ábside Media

69852.- Javier Visiers será el próximo consejero delegado de Ábside Media - Grupo COPE, según señalan diversas fuentes de la compañía de comunicación y de la Conferencia Episcopal, propietaria de la misma, que ya habría sido informada del cambio deseado por el presidente de su multimedia, Fernando Giménez Barriocanal.

La decisión podría tener lugar en breve y pasa por ser la solución de Jiménez Barriocanal ante la próxima la jubilación del actual consejero delegado, Ignacio Armenteros.

Javier Visiers ejerce en la actualidad como director general de Ábside Media, el grupo que acoge a los medios audiovisuales de la Conferencia Episcopal, y ha desarrollado prácticamente toda su carrera profesional

en la Cadena COPE, donde llegó a ser director general.

La carrera de Visiers ha estado marcada, en los últimos años, por su labor como hombre de confianza de Barriocanal, que ha delegado en él labores como mantener contenta a alguna de las "estrellas" de la emisora.

**José Luis Restán, director editorial de Ábside Media - COPE, premiado con la Antena de Plata**



69876.- La Asociación de Profesionales de Radio y TV de Madrid reconoce sus más de 30 años de brillante trayectoria radiofónica vinculada a la información socio-religiosa y editorial.

La brillante trayectoria profesional de José Luis Restán, director editorial de Ábside Media, ha sido reconocida con una Antena de Plata por la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Madrid. Son más de 30 años de carrera en los que Restán ha estado ligado, sobre todo, a los contenidos socio-religiosos y editoriales. Se premia, además, su gran capacidad de análisis y reflexión que no sólo ejerce en la Cadena COPE sino, también, en otros medios como el diario ABC.

Junto a Restán, recibirán este prestigioso galardón otras 13 figuras de cuatro categorías distintas: en la de Antena de Radio, se premia también a Pepa Gea de Onda Cero, Félix Madero de Onda Madrid, Pepa Martín Bru de RNE, Elio Castro de Cadena SER y Jaume Segalés de EsRadio.

En la categoría de Antena de Televisión los ganadores son Eva Mora de TVE, Marina Monzón de Antena 3, Marta Reyero de Cuatro, Patricia Pardo de Telecinco, Cristina Villanueva de La Sexta y la Redacción de Deportes de Telemadrid con Javier Calleja a la cabeza.

Además, en la categoría de Antena Online el galardonado es el programa News Click Ciber de Click RadioTV. Y, por último, en la categoría de Antena Política, este año, la estatuilla de plata recae sobre la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso.

Trayectoria ligada, sobre todo, a la radio José Luis Restán nació en Madrid en 1958. Se licenció en Ingeniería de Caminos, pero rápidamente vinculó su carrera profesional al mundo de la comunicación, poniendo en marcha la edición española de la revista '30 Giorni'. Estudió periodismo en la Universidad de Navarra y desde el año 1990 está vinculado a la Cadena COPE, donde ha sido redactor de los Servicios Informativos, director de programas socio-religiosos como 'El Espejo' o 'La Linterna de la Iglesia', espacios que también ha presentado. En la actualidad es el director editorial de Ábside Media y adjunto al presidente, Fernando Giménez Barriocanal.

Además, José Luis Restán colabora regularmente con otros medios de comunicación como 'ABC' o 'Alfa y Omega'. En su currículum también se incluye la fundación en 1996, junto a un grupo de jóvenes periodistas, de la revista 'Páginas para el mes'.

José Luis Restán siempre ha defendido que la programación socio-religiosa tiene que tener un impulso misionero, con un estilo propio dentro de la radio generalista y comercial. En este sentido, el director editorial de Ábside Media subraya que la programación socio-religiosa de COPE siempre ha buscado responder a las necesidades y obligaciones de la comunicación católica, que son acompañar a los fieles e informar del día a día de la vida de la Iglesia.

Una visita del Papa a España, la noticia que más le ilusiona

Hace unos años, en una entrevista José Luis Restán explicaba que la visita del Papa Francisco a España es una de las noticias que más ilusión le haría contar en la radio. Para Restán, el Papa Francisco aporta un gran valor a la comunicación de la fe. "El papado en el siglo XX ha hecho todo un viaje que ahora está culminando Francisco, para despojarse de una cierta rigidez y lejanía de la vida de la gente y poder comunicar de una manera mucho

más fluida y más inmediata, lo que significa la fe para la vida".

De hecho, uno de los acontecimientos radiofónicos que ha marcado los últimos meses en la Cadena COPE ha sido, precisamente, la entrevista que el pasado mes de septiembre hizo Carlos Herrera al Papa Francisco en Roma. Sobre este hecho trascendental para la radio de nuestro país, el propio José Luis Restán escribió las siguientes líneas en su columna de 'ABC': "La gran entrevista al Papa en 'Herrera en COPE' ayuda a comprender la forma en que la fe ha forjado la humanidad de Jorge Bergoglio, su mirada sobre las grandes convulsiones de nuestro mundo, sus decisiones para guiar a la Iglesia, incluso su ironía, su humorismo y sus gustos literarios o deportivos".

Durante las temporadas que José Luis Restán ha estado al frente de los programas socio-religiosos de la Cadena COPE, el actual director editorial de Ábside Media ha entrevistado a las personalidades más importantes de la Iglesia de nuestro país, como al actual presidente de la Conferencia Episcopal Española, Juan José Omella, en marzo del año 2020, justo después de su nombramiento.

Y en noviembre del año 2018, pudo conocer las primeras impresiones de Mons. Luis Argüello, después de haber sido nombrado secretario general de la Conferencia Episcopal Española.

Vuelven los premios tras superarse lo peor de la pandemia

Tras dos años sin celebrarse por culpa de la pandemia, vuelve la XXVIII edición de las 'Antenas de Plata' que tendrá lugar el próximo día 3 de junio y lo hará en un lugar tan significativo y emblemático como es el Paraninfo de la Universidad de Alcalá, declarada Patrimonio de la Humanidad desde 1998 y sobradamente conocido por ser el lugar donde entregan, entre otros galardones, los Premios Cervantes, el Premio de Derechos Humanos Rey de España o los Premios Cygnus a la industria audiovisual.

Los discursos correrán a cargo del Presidente de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión, Juan Ignacio Ocaña, y de José Vicente Saz, Rector de la Universidad de Alcalá. El acto

será conducido por la periodista y presentadora Ana Belén Roy.

La Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Madrid representa un punto de encuentro de los trabajadores de la comunicación con más de 70 años de historia y delegación territorial en la Comunidad de Madrid de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España.

## **Muere María Navarro. Trabajó con Encarna Sánchez en COPE**



69895.- Raúl Rodríguez publica en [elespanol.com](http://elespanol.com) que Chelo García-Cortés ha sido la encargada de informar de la noticia, que sucedió el 13 de abril aunque se ha conocido este viernes 6 de mayo.

María Navarro, la que fuera representante, confidente, amiga y mano derecha de Isabel Pantoja (65 años) ha fallecido, según ha desvelado este viernes, 6 de mayo, la periodista Chelo García-Cortés (70) en el programa Sálvame Naranja. Navarro, que era madre de la célebre actriz Lola Dueñas (50), llevaba desde 2015 viviendo en una residencia en la que tenía atención las 24 horas del día debido a su enfermedad.

Chelo García-Cortés ha admitido en su programa que durante Supervivientes 2019, cuando compartió playa y Cayos Cochinos con Isabel Pantoja, instó a la creadora de Se me enamora el alma a que llamase a María Navarro, ya aquejada de salud por la conocida como enfermedad del olvido. Isabel jamás llamó. Al menos así lo afirma la citada periodista a través de fuentes de la familia de la fallecida.

La relación profesional entre la artista y la manager comenzó en los años en los que la amistad entre Isabel Pantoja y Encarna Sánchez atravesaba su momento más álgido. María Navarro trabajaba en el programa de radio de la locutora y esta

quiso que alguien de su confianza fuese quien llevase los asuntos de quien entonces era su mejor amiga.

Para ello no había nadie que pudiera resolverlo de manera más exquisita que María Navarro, que se empeñó a fondo para llevar a cabo con éxito la labor que le había encomendado su jefa: salvaguardar la carrera de la tonadillera. Navarro se convirtió entonces en su escudera, en su mayor defensora.

Era habitual verlas juntas trabajando, viajando y cuando los medios de comunicación intentaban preguntar a Pantoja en momentos delicados de su vida marcados por la actualidad informativa, María salía en su defensa como pocas personas han hecho en público. En los últimos años, al igual que con otros grandes amigos que la cantante tuvo en la época, dejaron de hablarse.

Fue en el año 2013. De un día para otro: sin más. María dejó de ser la sombra para desaparecer para siempre de su lado. La versión oficial que se esgrimió entonces fue una carga familiar importante para María: el cuidado de una de sus hijas. Y es que, Ana Dueñas sufría una larga y grave enfermedad y requería de la ayuda de su madre de forma diaria. Finalmente, pese a los ímprobos esfuerzos, ocurrió el peor desenlace, puesto que la hija de María, abogada de profesión, falleció cuando tan solo tenía 50 años.

"María tenía un dolor muy grande con Isabel. Ni siquiera le dio el pésame por su hija Ana. Eso fue lo que a ella la destrozó. Tanto por el fallecimiento como porque en ese momento necesitaba el apoyo de todos", aseguraba, hace un tiempo, un amigo íntimo de Navarro en la revista Corazón. La última imagen pública de María Navarro data del año 2015, cuando acudió, de riguroso negro, al entierro de Ana Diosdado.

### **Cadena 100 cumple 30 años el 1 de mayo**

69771.- Hoy, 1 de Mayo, cumplimos tres décadas junto a ti, siendo parte de la rutina de tu día con entretenimiento, tus artistas y la música que más te gusta.

¡Es 1 de Mayo y hoy en Cadena 100 estamos de celebración! Porque hoy

cumplimos 30 años contigo, haciéndote compañía mientras te despiertas por las mañanas, mientras viajas camino al trabajo, durante tu jornada laboral, cuando recoges a los peques en el cole, mientras vuelves a casa, mientras haces las tareas por las tardes e incluso acompañándote ese ratito antes de ir a dormir con la música más happy de tu vida.

Somos parte de tu rutina, somos las canciones que han formado parte de los momentos más importantes de tu vida, somos quienes te acompañamos en los momentos tristes, pero sobre todo, en los más felices. Los que estamos contigo y con los tuyos y los que te contamos todo aquello que te interesa sin excluir a nadie, porque somos ideales para acompañar a tu familia.

Estos han sido 30 años de grandes artistas, de música que amamos, de risas, de amor, de felicidad... y nos han pasado volando. Y esperamos seguir estando a tu lado mucho más, porque somos una gran familia: 1.731.000 oyentes que a diario sintonizan con Cadena 100 a través de la radio, por internet, en TDT o DAB para conectar con La mejor variedad musical.

Desde hace casi 17 años te despiertas cada día con "¡Buenos días, Javi y Mar!", pero no podemos olvidarnos de programas como "La jungla", que formaron parte de nuestra programación, como también lo fueron "Conservas Escalada", "El peluco", "Más que música", "En100de la noche", "Cosas que nunca te dije", "El megáfono", "100 por 100", "Del 100 al 1" o "Hot 100". Programas que ya forman parte del pasado, pero que han sido parte de nuestra vida y ahora lo son de nuestros corazones.

Desde 2006 apostamos por afinar nuestra fórmula para ti, con una selección de números 1 basada en la variedad, de épocas, de estilos y también teniendo en cuenta tanto los grandes éxitos del pop internacional como la música de nuestros grandes artistas españoles. Otros programas como "¡Buenos días, Pulpo!", "¡Buenas noches!", "Las 100 y una noche" y "La verbena" también nos han acompañado en el camino y queremos recordarlos en este repaso a nuestra historia.

Hoy, grandes comunicadores como Javi Nieves, Mar Amate, Mateo González,

Andrea Caña, Myriam Rodilla, Christian Gálvez, Víctor Parrado, Antonio Hueso, Ruth Medina, Almudena Navarro, Grethel González, Sergio Blázquez, Ignacio Visiers, Iván Torres y Gorka Rodríguez te acompañan en tu día a día con La mejor variedad musical, tus artistas favoritos y las canciones que más te gustan. ¡Gracias por crecer a nuestro lado!

## ATRESMEDIA RADIO

### ¿Se ha planteado Julia Otero dejar la radio? La periodista de Onda Cero responde a Jordi Évole



69776.- Lasexta.com publica que en la entrevista realizada por Jordi Évole a la periodista Julia Otero, el presentador le comenta que leyó en 'El País' que ella fantaseaba con trabajar menos. Por ello, Évole le pregunta si alguna vez se ha planteado dejar la radio.

"No me dejan", contesta entre risas la veterana locutora. "A mí la radio me gusta mucho, no me veo en casa. Lo que sí que es verdad, y ya lo he transmitido a mi empresa y ya lo sabe mi director y toda la cadena, es que no puedo trabajar tantos días", confiesa Otero, que explica que necesita tiempo para la gente que quiere y para quererse.

En el video superior a esta noticia puedes ver la reflexión sobre la carga laboral a la que está sometida Julia Otero y los motivos le la han llevado a querer bajar el ritmo.

Julia Otero habla sobre su futuro tras superar el cáncer  
Julia Otero explica en este vídeo a Jordi Évole por qué está "mejor que él" de salud, aunque reconoce que existe un largo proceso en el que entran los enfermos de cáncer una vez superan la enfermedad.

### Julia Otero niega en 'Lo de Évole' que Aznar ordenase su despido de Onda Cero: "Me citó en Moncloa"

69779.- Leemos en La Vanguardia que tras verse interrumpida una semana antes, la entrevista de Jordi Évole a Julia Otero vivió este domingo 1 de mayo la segunda parte. Con ella, y con una inesperada reunión de El último de la fila, cierra temporada Lo de Évole, que ha demostrado ser una de las apuestas seguras de laSexta para su prime time.

En la primera entrega, la locutora de Onda Cero recordó un episodio de acoso por parte de un director en su pasado. Además, sus palabras dirigidas a las mujeres votantes de Vox levantaron un enorme revuelo, que días más tarde fueron contestadas por diferentes personalidades del partido, como Rocío Monasterio.

La noche comenzó con el periodista catalán justificando que la gallega ha dado pocas entrevistas a lo largo de su carrera, por lo que merecía una segunda ronda de preguntas. Ella se encargó de recordar que ha pasado por El Hormiguero y que hace cuatro horas de radio cada día.

Una de las primeras preguntas fue sobre su ideología política, en la que dejó claro que no piensa esconderse "de ser de izquierdas", a pesar de los tiempos que corren. Sobre su voto, dejó claro que vota lo que le dicen sus principios, pero que más le beneficia a nivel persona, especialmente en materia de impuestos.

Otero reconocía que pretende que haya mayor igualdad "por puro egoísmo". "Yo quiero vivir tranquila. Colgarme el bolso, salir de mi edificio e irme a cualquier calle sabiendo que puedo pasear, y eso se hace redistribuyendo la riqueza", aclaraba ante el entrevistador.

Este pensamiento llegó a su vida después de vivir una experiencia en el extranjero: "Recuerdo haber estado en México hace muchísimos años y me horrorizó ver urbanizaciones de gente con pasta rodeadas de murallas con el ejército protegiéndoles. ¿De qué tienen que protegerse? De la miseria de los demás".

Jordi y Julia son compañeros, ya que laSexta y Onda Cero pertenecen a

Atresmedia, pero en el año 1999 la emisora de radio pertenecía al grupo controlado por Telefónica. La llegada de la nueva dirección a la cadena de radio propició un despido fulminante de la periodista, que en aquellos momentos lideraba en las tardes con La radio de Julia.

Siempre se rumoreó que tras esa decisión estaba José María Aznar, molesto por sus críticas hacia el Gobierno del Partido Popular, algo que ella se encargó de desmentir en su entrevista. Aunque no fue el propio presidente, sí que cree estar segura de que fue un cargo intermedio del Ejecutivo.

Julia Otero en su regreso a 'Julia en la onda'

"Yo creo que no fue el Gobierno, me lo demostró Álvarez Cascos, que era vicepresidente", desveló. "Me llamó al día siguiente de que me hubieran despedido, me citó en Moncloa, para que constará que yo había estado en el palacio de la Moncloa, para decirme que estaba completamente en desacuerdo", comentó en Lo de Évole.

El último de la Fila volvió a reunirse solo por un día para recordar su primera actuación en La luna, programa que presentó Otero en los 90, dejando una actuación para el recuerdo. Con ellos, Jordi Évole anunció que el programa terminaba la temporada, despidiéndose "hasta el año que viene".

### **Pipi Estrada insinúa que Terelu Campos estuvo detrás de su despido de Onda Cero**



69797.- En larazon.es leemos que el colaborador de El Chiringuito acudió el pasado viernes a la televisión para someterse a un polígrafo. Pipi Estrada desveló cuál era su sueldo como periodista deportivo en Onda Cero y como accedió a

darle la mitad de éste a su exmujer cuando empezó a salir con Terelu Campos.

La hermana de ésta, Carmen Borrego, quiso saber por qué durante su relación, el periodista no pagó nada. "Cuando se produce el divorcio, yo le digo al abogado que le de a Teresa lo que pida. El daño público no se lo merece, ella era una persona anónima. Entonces, como yo no podía arreglar lo que hice, dije que le dieran lo que pedía", comenzó diciendo Pipi Estrada en Sálvame Deluxe.

"Mi exmujer me pidió la mitad del sueldo. La mitad de mi sueldo en Onda Cero eran 2.500 euros. Por aquel entonces yo ganaba 5.000 euros al mes", añadió.

Aún así Pipi Estrada afirmó que "pagaba algún gasto doméstico cuando vivía con ella". "Tenía posibles, funcionaba muy bien económicamente, sus programas de Telemadrid funcionaban muy bien y estaban muy bien pagados", agregó sobre Terelu Campos.

Terelu podría ser la responsable de la salida de Pipi Estrada de Onda Cero. Pipi Estrada fue despedido de la emisora poco después de su ruptura con Terelu Campos. Cuestionado sobre si ella fue la responsable, señaló: "No puedo afirmarlo, es una suposición mía. No puedo acusar, pero me baso en algo. Ella me deja en febrero y me despiden de Onda Cero un mes después. El presidente de Onda Cero, mi feje director, era muy amigo de María Teresa y de Terelu".

### **"Más de Uno" de Onda Cero rinde un homenaje a Antena 3 Radio: Las noticias de hoy contadas por aquellas voces**



69816.- Nuestros humoristas Agustín Jiménez, Leo Harlem, Carlos Latre y Borja Fernández Sedano nos acompañan en 'La Hora Guasa'. Hoy, cuando se cumplen 40



años del inicio de Antena 3 Radio, le echamos un poco de imaginación para recuperar la programación de aquella radio. Para ello, recreamos cómo serían las noticias de ahora con aquellas voces. Conectamos por unos minutos con Hilario Pino, Jesús Hermida, Supergarcía en 'Hora Cero' y Carlos Pumares que hacía 'Polvo de Estrellas'. Luego, Jesús Manzano nos habla de los espionajes ilegales a través del teléfono y se cuela en directo su hermano Ángel. Juntos nos cantan una canción sobre el fin de las mascarillas en la radio: "Yo me imaginaba que tenías la boca grande y eras chato / Y ahora te has quitado la mascarilla y pareces Mr. Potato". Por último, Agustín Jiménez nos presenta un nuevo programa de concursos 'Yo me uno a Más de uno'.

### **Jaime Cantizano emite su programa de Onda Cero desde el Consell de Ibiza**



69905.- Periodicodeibiza.es publica que el programa de Onda Cero 'Por fin no es lunes', de Jaime Cantizano, se emitió este sábado ante el público en el salón de plenos del Consell d'Eivissa.

El conocido periodista conversó, entre otros, con el presidente del Consell, Vicent Marí, el director insular de Medio Rural y Marino, Joan Marí, y el patrón mayor de la Cofradía de pescadores de Ibiza, Antoni Tur.

### **Juanma Romero (Europa FM): «No tengo más que palabras de agradecimiento. Creo firmemente que se debería apoyar mucho más a los profesionales sanitarios»**

69799.- Enfermeria21.com publica que cuando estudió Geografía, Juanma Romero jamás se imaginó que su lugar de trabajo acabaría siendo la radio. Es geógrafo y

meteorólogo, y aunque siempre había sido el típico niño callado e introvertido que normalmente pasaba desapercibido, acabó convirtiéndose en una de las personas que pone voz cada día a la radio en Europa FM.



- Geógrafo, meteorólogo y locutor de radio. ¿Qué te llevó a dedicarte a profesiones tan distintas?

- Mientras estudiaba geografía tuve la oportunidad de hacer unas prácticas en el departamento de meteorología en una emisora de radio. Siempre me ha gustado la música y ya conocía la emisora de radio de mi barrio en Barcelona, pero nunca me planteé trabajar de ello porque siempre he sido muy introvertido. Al final una cosa llevó a la otra y las prácticas de meteorología fueron la puerta de entrada al mundo de la radio.

- Eres uno de los presentadores de radio más conocidos e interactúas mucho con ellos. ¿Crees que esa cercanía que tienes con tus oyentes y seguidores siempre ayuda?

- La verdad es que mi manera de hacer radio siempre ha sido tratando de tú a tú a las personas que me escuchan. Para mí no son solo oyentes. Les hablo como hablaría a cualquier otro amigo. No sé si ayuda o no, solo sé que es mi forma de hacer radio y me gusta porque, básicamente, soy así. No me pongo una careta cuando estoy delante del micro. No hay personaje. Soy así y me sale así hacer radio.

- ¿Cómo fue tu primer contacto con la radio? ¿Qué es lo que más te gusta de la radio? ¿Cuál ha sido la llamada más extraña que has recibido en el estudio?

- Cuando era un crío tuve la oportunidad de visitar la emisora de radio de Nou barris, el barrio en el que me crie en Barcelona. Me pareció algo mágico pero, al contrario de lo que se pueda pensar, nunca me planteé el hecho de acabar trabajando en una emisora porque siempre he sido muy introvertido e incluso me costaba hablar en público. A pesar de todo, recuerdo

haberme grabado en una cinta de cassette mientras jugaba. La oportunidad llegó mucho más tarde.

Una de las llamadas más curiosas que recuerdo fue la de una chica que llamó a la radio para pedir una canción y estando en directo me dijo que había estudiado conmigo en primaria. Resulta que era una de las chicas que me gustaba cuando era pequeño y llevaba años escuchándome. Me pareció un momento muy divertido para mí, aunque no dije nada en antena. Lo mejor de todo es que incluso me ruboricé.

- Has presentado varios de los programas más escuchados como Me Pones, Euroclub, y ahora Empieza el día con Juanma Romero o Me pones más. ¿Qué caracteriza o qué debe tener un buen locutor?

- Si te soy sincero, nunca he sabido qué hay que tener para ser un buen locutor. Al principio pensaba que una buena voz, pero en realidad no hace falta. Todo el mundo puede aprender a usar su voz. A proyectarla. A comunicar... eso sí, yo agradezco que cualquier voz que me hable a través de la radio lo haga con naturalidad y con veracidad. Y es lo que trato de hacer yo mismo en los diferentes programas que he presentado en Europa FM.

- ¿Qué opinión tiene de la labor de los profesionales sanitarios y, en particular, de la de las enfermeras?

- Siempre tenido una buena concepción de los profesionales sanitarios de este país, pero me equivocaba. No son buenos profesionales, son los mejores. En los últimos años he tenido que visitar diferentes centros médicos por un tema familiar y tengo que agradecer a todas y cada una de las personas que forman parte de los equipos médicos. A mi padre le diagnosticaron un cáncer del que, afortunadamente, ya está recuperado, y el apoyo moral recibido fue inmenso. No tengo más que palabras de agradecimiento. Creo firmemente que en España se debería apoyar mucho más a los profesionales sanitarios. Bueno, y al mundo de la educación, porque esa es la base de todo, pero eso ya es otra historia.

- Hace unos meses estuviste en aislamiento por contacto de una persona positiva en COVID-19. ¿Crees que la sociedad ha sido egoísta y no han ayudado lo suficiente para facilitar la labor de los

colectivos que están en primera línea como los profesionales sanitarios?

- En mi caso, la persona con la que estuve en contacto tenía especial cuidado y siempre usaba mascarilla. Creo que la inmensa mayoría de la sociedad española ha tratado de facilitar la labor de los profesionales sanitarios, pero si es cierto que tenemos una memoria muy corta.

Aún recuerdo cuando todos salíamos a los balcones a aplaudirles. Es un gesto muy bonito, sí, pero tras pasar la primera ola de COVID, muchos se olvidaron de que la responsabilidad seguía siendo de toda la sociedad. Y lo sigue siendo; ahora es nuestra responsabilidad seguir las recomendaciones sanitarias, entre ellas la de vacunarnos.

- En cada programa se debe ser positivos y transmitir felicidad y buen rollo. ¿Es difícil mostrar siempre una actitud positiva? ¿Es importante una buena salud mental?

- Es importantísimo transmitir que no siempre hay que estar felices y contentos. Todos tenemos días malos. Y no pasa nada.

Antes te comentaba que hace unos años le detectaron un cáncer a mi padre. Durante esos meses me fue muy difícil hacer radio, sobre todo cuando llamaba alguna persona para dar ánimos a alguien que estaba conviviendo con un cáncer.

Al final decidí hablar con mi padre y pedirle permiso para contar lo que me estaba pasando. Y así lo hice. Fue un proceso liberador el hecho de poder explicar a esos oyentes, a los que trato como mis amigos, que a veces tenía bajones porque mi familia estábamos conviviendo con ese cáncer. Y lo mejor de todo fue descubrir que había mucha más gente a la que le pasaba lo mismo. Fue una forma muy bonita de sentir un apoyo mutuo a uno y otro lado del micrófono.

- Por último, Juanma, ¿algún proyecto futuro en mente?

- Por el momento mi proyecto principal es Me Pones Más, el programa que arrancamos hace ya casi un año en Europa FM. La idea es hacer un programa con un contenido elaborado dentro de una emisora musical. Hablar de música, claro, pero tocar otros aspectos que puedan interesarle a las personas que nos escuchan cada tarde. Aun así espero poder retomar próximamente un nuevo proyecto fotográfico.

- Vale, siempre hay proyectos de los que todavía no se puede hablar, así que, espero que pronto tengáis noticias. ¡Tocaremos madera!

#### PÍLDORA

- ¿Con qué palabra definiría la labor enfermera?

- Amabilidad

- ¿Qué no falta en su botiquín?

- Ibuprofeno

- Ejercicio, ¿en un gimnasio o al aire libre?

- Al aire libre

- ¿De qué alimento no podría prescindir?

- Del pan

- De no haber sido locutor, ¿qué profesión habría escogido?

- Algo que tuviese que ver con la naturaleza.

### **Eva Soriano (Europa FM): "Quiero presentar las campanadas, el dónde me da igual"**



69802.- Diariodemallorca.es publica que la tercera temporada de 'La noche D' llega esta noche a las 22:40 a La 1 de TVE. El espacio del Prime Time de los martes en la cadena pública será acogido por Eva Soriano como presentadora. Contará con Chenoa, Leo Harlem y Flo como colaboradores habituales y se encargarán de un toque de humor "para toda la familia". En YOTELE hablamos con Eva Soriano, la conductora del programa de TVE producido por Good Mood y The Pool.

- ¿Estás viviendo esto con un poco de vértigo?

- No, la verdad es que estoy muy tranquila. Es un gran reto y oportunidad, no le doy muchas vueltas a las cosas. Si no le doy vueltas no me rallo, así no lo paso mal.

- ¿Te dan miedo las comparaciones que se puedan hacer con el anterior presentador del programa, Dani Rovira?

- Yo tengo claro que se va a comparar. Pero no tenemos nada que ver, solo que somos cómicos. Que te guste uno u otro, no implica que no te tenga que gustar la otra persona. Es una apuesta diferente. Intentaré que le guste a todo el mundo, pero si hay alguien a quien no le gusta, pues hay muchos más cómicos por ahí. Si no quieres consumirme yo lo entiendo, yo tampoco lo haría.

- ¿Has podido hablar con Rovira para que te contase su experiencia previa en el programa?

- Sí, he hablado con él y me ha mandado muchos besos y fuerza. No me ha dicho nada más, y lo prefiero. Al final, él vivió su experiencia a su forma y yo creo que debería vivir la mía desde cero, sin tener un feedback de otra persona. Quiero estar lo menos intoxicada por nada y fresca.

- ¿Te sorprendió la llamada para presentar este formato en Prime Time?

- Yo me sorprendí muchísimo por mi carrera y trayectoria. Si pienso en otros compañeros que tienen mucho recorrido, yo he llegado aquí muy pronto. No pensaba para nada que a los 4 años de empezar en televisión ya iba a tener un programa en Prime Time. Esperemos que mi evolución vaya al alza o se mantenga, porque sino me voy a pegar una terrible. Tengo 32 años, puede ser que sea la persona más joven de la historia presentando un programa en horario de máxima audiencia.

- ¿Cómo vas a compaginar esto con el programa de radio?

- Con mucho sueño. Me levanto a las 6 de la mañana y me calzo unas siestas importantes. Esto no es incompatible con la radio porque son solamente dos días de grabación a la semana.

- ¿Has sentido discriminación por el mero hecho de ser mujer en el mundo cómico?

- Yo he vivido la transición, en la que cogen en una audición a quien se quiere, independientemente de si son mujer u hombre, pasan los mejores. Hay mucha gente que dice: "las mujeres tenéis mucha rivalidad entre vosotras", eso no es así. A las mujeres nos han hecho competir toda la vida. Todo esto ha cambiado y ahora vemos a muchas compañeras, ya no solo

colaborando en programas de televisión, sino conduciéndolos, eso es maravilloso.

- ¿Has notado la fama a partir de tu participación en 'Tu cara me suena'?

- Lo he notado. Como es un programa tan familiar, los fans que tengo gracias al programa de Antena 3 son muy majos, hay muchos niños que me piden fotos. El hecho de convertirte para niños en un ídolo es abrumador porque soy ridícula, como alguien va a querer ser como yo de mayor.

- Últimamente has mencionado mucho que te gustaría presentar las campanadas, ¿es cierto?

- En redes subí un chiste haciendo una comparación de yo habiendo quedado cuarta en 'Tu Cara Me Suena' y Chenoa, que también quedó en cuarta posición en 'Operación Triunfo'. El chiste decía: "¿Te imaginas a Chenoa y a mí presentando las campanadas y cuando suenen los cuartos señalarnos?". Fue muy gracioso, pero ahora tengo un formato en La 1 y las campanadas las puedo dar aquí, soy muy chaquetera. Lo único que quiero es presentarlas, el dónde me da igual, como si es en Netflix.

- ¿Hay algún famoso de los que irán de invitados a 'La noche D' que te haga especial ilusión?

- No sé a quién van a traer, salvo los del primer programa. Me haría mucha ilusión Rosalía, la entrevisté para Europa FM, me parece la mejor persona del mundo y creo que tiene una entrevistaza. Solo me apetece hablar con esa persona y, a parte, que estoy adicta a su disco. No puedo más con 'La Combi Versace', necesito saber cómo se sale de esa canción.

- ¿Te veremos cantar y bailar en el programa?

- Sí, yo puedo hacer cualquier cosa, por lo que me podríais ver cantar, bailar, boxear y lo que sea. Soy una persona muy inconsciente, no pienso en las consecuencias de mis actos.

- ¿Cómo vive tu entorno familiar este boom tuyo en el mundo mediático?

- Teniendo en cuenta la transición que ha habido, lo llevan bastante bien. Que esté con ellos y a tu hija la paren y la saluden, para mis padres es muy curioso. Tampoco ha sido muy de repente, ha llegado de forma gradual y natural. He aceptado que dentro de la posición en la que estoy me

haga conocida y haya gente que me pida fotos. Al final, forma parte de mi trabajo y es lo que hay. Estoy muy contenta de que mis padres se sientan orgullosos de mí y que la gente aprecia lo que hago.

### **Valeria Ros (Europa FM): «El humor es un músculo. Cuanto más lo entrenas, más fácil saldrá»**



69860.- Yorokobu.es le ha entrevistado: Comunicadora poliédrica e irreverente, la cómica Valeria Ros está a tope, zapeando —valga la licencia— entre varios proyectos profesionales. Uno de ellos es el de presentar la versión española de FBoy Island, reality que HBO Max acaba de estrenar. Otro, el libro recientemente publicado en Planeta, Ponerme a parir, una divertida autobiografía que refleja la realidad de ser mujer, madre y trabajadora en el siglo XXI.

Cuenta Valeria Ros que su existencia se desboca definitivamente al inicio de la pandemia. Mientras todos buscábamos un test covid, ella necesitaba otro... el de embarazo. Así arrancan —con prólogo de su amiga la humorista Susi Caramelo— unas páginas que son un canto a la libertad, la perseverancia, las meteduras de pata, la madurez sobrevenida y la comedia.

«A la gente le encanta reír. Podría ser un trabajo guay. Hacer reír a la gente y que te lo agradezcan con muestras de cariño cada día me parecía algo entrañable», pensó tras ganar su primer concurso de monólogos.

Y aquí sigue, pletórica, risueña y conocida gracias a espacios como Zapeando (La Sexta), La lengua moderna (SER; ahora en Podimo), Loco mundo (Movistar +) y sus apariciones en Comedy Central, además de sus varios espectáculos de stand up.

«Pensaba que mi vida iba a ser como Sexo en Nueva York, pero, por lo que sea, va

camino de parecerse más a Padres forzosos», ha confesado nuestra protagonista en alguna ocasión.

- Valeria, ¿qué es la comedia para ti?  
- Básicamente, es mi forma de vivir. Algo que tiene que ver mucho con mi personalidad. Se me hace muy complicado no hacer un chiste de cualquier cosa que digo. Me río y forma parte de mi vida personal y profesional.

- ¿El humor es terapéutico?  
- Hay gente a la que le cuesta tomarse menos en serio las cosas. Creo que quitarles importancia usando el humor es una clave para no pegarte un tiro. Hay gente a la que le cuesta tomarse menos en serio las cosas. Creo que quitarles importancia usando el humor es una clave para no pegarte un tiro. Yo vivo con el humor desde que he nacido. Forma parte de mi personalidad y no sé trabajar de otra forma.

- ¿Consejo para cómicos y cómicas en ciernes?  
- ¿Un consejo? No tirar la toalla, trabajar mucho y con autoexigencia para ver dónde fallas. Hay que trabajar muy duro, no son fáciles los chistes. El humor es un músculo. Cuanto más lo entrenes, más fácil saldrá. Pero hay un punto en el que debes preguntarte por qué eres graciosa. Ahora por fin empiezo a saberlo. Es importante ser exigente con una misma y preguntarnos por qué se ríe la gente. Al final, un cómico está remando para que la gente se ría. En la comedia, siempre lo digo, aprendes cuanto mayor es el fracaso.

- Cuentas en tu libro que te presentaste al concurso de monólogos de Villalba (Madrid) en 2015 sin un texto preparado, sin premisas ni remates de comedia.  
- Sí. Antes, en la época del concurso, no había ni remates ni premisas cómicas ni nada. Eran historias inventadas, con gracia, como una cuentacuentos. No tenía nada que ver con ahora. Igual había técnicas inconscientes de cuando haces comedia, pero yo no era ni capaz de saber lo que realmente hacía. Justo me fui a Londres, estuve ocho meses, me subí a un escenario a hacer stand up, me preparé mejor y vi que se reían, incluso por el idioma. Fue muy importante.

- ¿Por qué recomiendas leer Ponerme a parir?

- Es un grito de libertad. Es poner en palabras todo lo que ha significado mi vida para mí. ¿Por qué? Porque seguramente hay mucha gente que se siente con ganas de hacer cosas y tiene talento para hacerlas y no es capaz de dar ese salto; y me parece que leerlo es una manera de ver cómo los errores te llevan a buen puerto si los tomas como los tienes que tomar. Conocerme más ha sido un punto interesante.

El libro es una manera de ver que todos tenemos problemas y todos sufrimos, pero puedes ser feliz. Me dejé la piel y nunca me importó no triunfar hasta que empecé a conseguirlo. Así que leerlo como lectura de entretenimiento está bien, pero si eres una persona que te has quedado con la cosa de no haber hecho lo que querías... También es una manera de ver que los que estamos delante de las pantallas somos humanos .

- En el libro hablas de mentores personales, pero también de los profesionales como Susi Caramelo, Héctor de Miguel, Ignatius e incluso Jorge Javier Vázquez.

- Susi Caramelo y yo somos compañeras y amigas desde que empezamos hasta ahora. Hemos llegado a este camino juntas. Ignatius fue quien vio algo especial en mí y se lo comentó a sus compañeros de La Vida Moderna. Héctor —el cómico Quequé— me hizo un casting y ahí empezó La Lengua Moderna. Me ha ayudado mucho a que me exija buenos chistes, una buena sección... Y Jorge Javier Vázquez fue por un curso en la tele. Allí siempre apostaba por mí, sabía que ya tenía futuro.

- ¿Y cuándo supiste tú misma que el humor era tu futuro?

- La verdad es que no lo sé. Cuando me cogieron para el primer monólogo de Comedy Central con Susi Caramelo en una Central de Cómicos quizá fue el punto de inflexión. Ahí ya es cuando me consideraron cómica. Y me dije: «Voy a tirar por ahí o por guion». Ya vi que se podía vivir de la comedia.

- ¿Cómo andamos precisamente de comedia en España?

- Estoy muy desconectada de la comedia ahora. Hay momentos que intento ver un poco cosas nuevas... Pero no tengo tiempo. Me cuesta ver comedia.

Escucho a Marc Maron en pódcast, a Henar con Moderna de Pueblo en Podimo —el programa es 2 rubias muy legales—, otras cosas... Lo que veo es que hay mucha comedia.

Con las redes hay muchos cómicos creadores de contenidos que son maravillosos y que, si se lo montan bien, pueden llegar lejos. Es verdad que tenemos un respeto especial al escenario, pero para mí es admirable lo que hacen.

Parece que sin la base de stand up no eres cómico. No creo que sea así. Hay gente como Esperansagracia que hace contenido en TikTok con tiempo, talento... Y ahí hay también comedia.

- ¿Qué recuerdas de tu paso por los “open mics” (o micros abiertos) de comedia?

- Antes los open mics eran mi manera de salir de casa y tomar una caña. Ahora, cuando voy, quiero llevar texto de verdad. Sin improvisar. Pero estoy muy fuera de las nuevas generaciones.

Fui a uno el otro día al Picnic y me hice amiga de veinte cómicos nuevos. La verdad es que no hubiese parado de hacer opens si no tuviese una hija. Es una manera genial para crear secciones y aprender.

- Uno de tus hitos desde hace años: La lengua moderna. ¿Qué decir hoy?

- Tanto a Quequé como yo tenemos mucho trabajo con la nueva etapa. Estamos acostumbrados a la SER y ahora no sabemos bien cómo funciona. Estoy un poco perdida aún con la plataforma Podimo. Me lo he descargado para ver cómo es.

La Lengua Moderna es como un bebé que nació de la nada y ahora me da pena que no haya vídeo. De repente, es otro programa. Seguimos teniendo la misma amistad y química, pero ahora se convierte en otra cosa, en un pódcast. Teníamos muchos oyentes y ahora es otro reto para mí: saber cómo enganchar a la gente sin que vean nuestra imagen. Pero me encanta.

- Cambio de tercio. Vuelvo a los monólogos... Grabaste tu espectáculo Matrioska embarazada... ¡Nuestra Ali Wong de Getxo!

- Sí, vi ese monólogo de Ali Wong en Netflix y creía que tenía que hacer un monólogo embarazada para contar lo especial del embarazo. En el libro hay muchos chistes del monólogo. Fue raro en

pandemia. Necesitaba hacer Matrioska como regalo a mi niña y para que, por una vez, lo chino sea lo original y nosotros la copia. (Risas.)

- ¿Cómo has escrito Ponerme a parir?

- Lo escribía cuando la niña se dormía o bien me levantaba a las siete de la mañana a escribirlo. No disfrutaba del todo porque era un encargo en medio de millones de cosas. Lo hice con ayuda del cómico Alberto Sierra. Me gusta trabajar mano a mano con él: habíamos hecho el monólogo Matrioska y me ayudó también con el libro. Decidí que me lo editara y trabajamos muy bien.

Por fortuna, ir a terapia es un tabú que está desapareciendo. Me alegra. Como cuidas tu cuerpo cuidas tu mente. Es primordial

- En algún momento del libro, haces una mención especial a la terapia para entendernos mejor.

- Es que a mí la terapia grupal me ha ido bastante bien. Es una experiencia enriquecedora. Ya no eres solo tú, como en una terapia normal. Escuchas otros problemas, te das cuenta de cosas, te identificas. Relativizas cuando ves los sentimientos de los demás.

La primera vez que fui tenía menos de veinte años. Para mí ha sido siempre lo más importante: curarme la salud mental. Siempre he tenido esa sensación de altibajos y necesitaba entenderme para estar fuerte mentalmente. Soy muy transparente y, por fortuna, ir a terapia es un tabú que está desapareciendo. Me alegra. Como cuidas tu cuerpo cuidas tu mente. Es primordial.

## ÁMBITO NACIONAL

**Antena 3 Radio nació en una caseta de la Feria de Abril de Sevilla ahora hace 40 años**



69777.- Francisco Andrés Gallardo escribe en [diariodesevilla.es](http://diariodesevilla.es) que Manuel Martín

Ferrand en 1966 fue el primer español que se dirigió al entonces Ministerio de Información y Turismo de Manuel Fraga para pedir la concesión de una cadena de televisión privada, una osadía y una petición imposible de la que nunca recibió respuesta en aquel régimen. Pocos años antes aquel descarado periodista había cuajado su vocación como becario en Diario de Cádiz. En la redacción del periódico gaditano unos años después instaló la que sería su segunda emisora de Antena 3 Radio, su cadena de radio privada a la espera de la ansiada televisión.

El gallego no cejó en el empeño de ampliar, en número y pluralidad, el espectro televisivo. A la espera, su espíritu emprendedor le llevó a fundar renovadores espacios de radio como el despertador Matinal Cadena SER y anteriormente Hora 25, en las noches de la SER y que iniciaba andadura hace exactamente medio siglo, rompiendo con sutilidad el monopolio informativo de Radio Nacional. De aquel espacio noctámbulo surgiría el fenómeno de José María García, pieza decisiva para la posterior Antena 3, y que gestó la medianoche deportiva en la radio española, un fenómeno único en los medios europeos. En la televisión un esfuerzo parecido al de Hora 25 fue el analítico 24 Horas donde debutó como presentadora de informativos un rostro histórico como Rosa María Mateo y que en tiempos recientes regresaría a RTVE como desafortunada administradora única.

Nosotros, el maratón Siempre en domingo, Sábado Cine (dando cuerpo a la película que se emitía en la entonces noche más estelar) fueron otros de los espacios con el sello de Martín Ferrand, que fundó cabeceras decapitadas por la censura el único día en que estuvieron en los quioscos (Diario Nivel, en 1969) y en su ímpetu llegó a dirigir varios periódicos (Diario de Barcelona, Nuevo Diario) que convertía en los más incómodos para la dictadura.

Todo este contexto da idea del espíritu transgresor con que nació Antena 3, Antena 3 Radio, pese a ser una empresa nacida con línea editorial conservadora. La actitud combativa de Martín Ferrand iba en los genes de su cadena de televisión que a falta de licencia se resignó en principio a ser una cadena de radio. Antena 3, que es la cadena más vista en estos momentos en España, nació hace 40 años en plena Feria

de Sevilla. Las primeras palabras de Antena 3 fueron en la caseta de ABC, uno de los socios de Martín Ferrand junto a otras empresas editoriales como Diario de Cádiz, que se sumaron a este empeño de 'colorear' la FM a la espera de trasladar sus contenidos a la televisión. "Con una programación bien hecha", prometía, y de ahí su lema: "La radio bien hecha".

La Vanguardia sería la principal accionista de la empresa y su editor, Javier Godó, fue el que tuvo que ceder a la partición hace 30 años, entre una televisión muy deficitaria pero jugosa, que adquirió el Grupo Zeta por la mano de Mario Conde; y una radio que había desbancado en diez años a la SER y que adquirió el Grupo Prisa en una turbia operación, como reconocieron los tribunales, y que recibió el nombre popular de 'antenicidio'.

#### Las voces de Antena 3

En la tarde del 29 de abril de 1982 Antena 3 iniciaba su emisión en el entorno festivo de la caseta sevillana donde se encontraban algunos de las voces que iban a cimentar el proyecto: José Antonio Plaza (ex corresponsal de TVE en Londres y creador de formatos como 625 Líneas o Sabadabadá), que se encargaría de las mañanas junto a Mayra Gómez Kemp, a punto de fichar por el Un, dos, tres. Yale y José María Amilibia (Bla, bla, bla) con un espacio de famosos para las tardes. Y José María García, despedido pocos meses atrás por Eugenio Fontán, el mismo directivo de la SER que había dado alas a los que forjarían el suelo de Antena 3.

En Antena 3 estuvieron Jesús Hermida (dejaría el matinal Viva la gente para hacer el pionero en TVE, Por la mañana), José Luis Garci (Asignatura pendiente, así se llamaba también su programa de radio), Ana Rosa Quintana, Alfonso Ussía y sus rimas, el doctor Bartolomé Beltrán (y el consultorio de La salud es lo que importa), José Luis Balbín (La hora cero, heredado de Hermida y su refugio tras la cancelación de La clave).

En Antena 3 crecerían Luis Herrero y Antonio Herrero, que revitalizó con acidez la franja despertador; el dúo Gomaespuma, nacidos de la clandestinidad de las madrugadas de los sábados, franja de la que a diario se hacía cargo Carlos Pumares, relevo de García, con el cine, sus críticas y sus gritos en Polvo de estrellas.

El periodista económico Miguel Ángel García-Juez más adelante se encargaría de las tardes, con la tertulia donde estaban Luis Ángel Delaviuda (inseparable de Martín Ferrand), Luis Carandell y donde había estado el malogrado Santiago Amón. Toda la cantera de José María García, Supergarcía, nutriría de voces radios y televisiones, y chicas Hermida como Consuelo Berlanga y Nieves Herrero comenzaron a su vera en Hora cero, el espacio nocturno del onubense cuando se marchó de TVE en 1983.

Había mucha radio en Antena 3. Nació innovadora y hasta su logo, rojo y blanco, era muy rompedor por entonces. Su autor era el mismo que el de la rosa del PSOE, las estrellas de la bandera madrileña y la cornamusa de Correos: Cruz Novillo.

Los empeños se cumplen  
 “Para defender el derecho a informar es necesario actuar”, apelando al Tribunal Constitucional para contar con licencia, fue una de las credenciales con la que nueva cadena llegaba en abril del 82 al dial de una entonces semivivacia FM.

Un día después de Sevilla comenzaban a nivel local las emisiones desde la sede de Diario de Cádiz, escuchándose la esa sintonía de “Antena 3, Antena 3, mucha más radio”. El embrión fue andaluz: hace hoy 40 años comenzaba a funcionar la emisora de Almería y el 2 de mayo se iniciaba la labor en Córdoba. En Madrid comenzó el 4 de mayo, con la voz de Miguel Ángel Nieto dando paso al himno nacional. Sería también quien inaugurara las emisiones de Antena 3 Televisión en la Navidad de 1990. Sólo un año antes Martín Ferrand consiguió su ansiado propósito.

En 1989 el gobierno de Felipe González (y Alfonso Guerra, celoso en todo lo mediático) aceptaba por mediación europea la concesión de emisoras privadas (serían en principio tres, Canal +, Telecinco y, por veteranía, Antena 3). Tras las elecciones del 82 habían quedado paralizadas las negociaciones y proyectos ya que el PSOE de “Por el cambio” se negaba a compartir la influencia del televisor con nadie, aunque llegaran, en la alegalidad, las autonómicas y más adelante, las locales y el caótico negocio del cable. Mientras, en la radio, la voluntad del equipo pionero de Antena 3 levantaba

una marca que, 40 años después, habrá que reconocer que fue todo un acierto.

## Libertad Digital rescata la Historia del "Antenicidio"



69827.- La SER, para volver a convertirse en la primera emisora de España, compró Antena 3 y la cerró, quedándose con sus postes de emisión.

Antena 3 Radio nació con el Plan Técnico de Radiodifusión de 1979. Fue la empresa que recibió más frecuencias de nueva concesión. En total se hizo con 75 postes emisores. Durante una década aumentó su cobertura, llegando a sumar 79 emisoras en propiedad y firmando acuerdos con otras empresas de radiodifusión, que se asociaron a Antena 3 hasta formar una red de unas 150 emisoras por toda España. De ellas, Antena 3 Radio dedicaba algo menos de 120 antenas a su programación "convencional", mientras que Radio 80 Serie Oro (musical) se emitía por unas 20 frecuencias y Radiolé, su tercera programación también musical, apenas lo hacía por media docena.

En 1992, Antena 3 Radio logró convertirse en la emisora más escuchada en España, superando a la Cadena SER, su principal competidora. En aquellas fechas, la SER tenía 265 emisoras, de las que 110 lo eran en propiedad, mientras que 155 estaban unidas a esta cadena por diferentes contratos de asociación. La emisora del Grupo PRISA emitía varias programaciones: SER Convencional, Los 40 principales, Cadena Dial y Radio Minuto. En conjunto, tenía casi el doble de audiencia que Antena 3, pero en la programación convencional era Antena 3 Radio la que se había colocado la primera.

Por eso, quizá aplicando la máxima de que "cuando no puedas con tu enemigo, únete a él", Jesús Polanco, presidente del Grupo PRISA y propietario de la Cadena SER,



hizo una oferta al principal accionista de Antena 3 (el Conde de Godó), para hacerse con el control de su principal competidora. La operación, ilegal de principio a fin, se inició en el verano de 1992. Los periodistas más destacados de Antena 3 se opusieron al acuerdo y algunos se marcharon a otras emisoras (Antonio Herrero y José María García se fueron a la Cadena COPE).

Con una Antena 3 Radio huérfana de sus principales comunicadores, la SER volvía a convertirse en la emisora más escuchada en 1993. En virtud del acuerdo firmado por PRISA y el Grupo Godó, las emisoras Radio 80 (de Antena 3) y Radio Minuto (de la SER) se fusionaron, creándose M-80 Radio. De los 37 postes por los que emitía M-80 en la actualidad, 14 era de la antigua Radio 80. Los que estaban repetidos pasaron a emitir la programación convencional de la Cadena SER. Era el primer paso para la desaparición total de Antena 3 Radio, ya agonizante.

En noviembre de 1993 se creó Unión Radio, empresa que asumió la gestión de Antena 3 Radio y la Cadena SER. Su capital social fue suscrito por PRISA (80%) y la editora de La Vanguardia (20%), propiedad del Grupo Godó. El expediente de concentración obtuvo el visto bueno del entonces ministro de Economía, Carlos Solchaga. De inmediato el Grupo PRISA ordenó la disolución total de Antena 3, cuyos postes pasaron a emitir las distintas programaciones de la SER.

De las algo más de 150 emisoras vinculadas a Antena 3, unas cuarenta de sus asociadas se desvincularon de la cadena para buscar otros acuerdos (19 se asociaron a COPE y 2 a Onda Cero), otras pasaron a emitir en solitario y algunas se agruparon en pequeñas cadenas regionales. Los 108 postes restantes pasaron a emitir la programación de la SER. De estas, 79 eran propiedad de Antena 3, por lo que pasaron a ser de Unión Radio. El resto, firmaron acuerdos de asociación con la SER, que las distribuyó entre sus diferentes programaciones para llegar a zonas donde antes no tenían cobertura.

Apenas unos meses más tarde, el 20 de mayo de 1994, el Gobierno de Felipe González reunido en Consejo de Ministros daba también su 'bendición' a la concentración de emisoras bajo una misma

empresa. En realidad, el Ejecutivo le daba una 'palmada en la espalda' a Polanco para que siguiera adelante con su proyecto de monopolizar el mercado de la radio en España. El Tribunal de Defensa de la Competencia se opuso a la concentración, pero el Gobierno simplemente ignoró sus consejos y actuó como se esperaba: dándole la razón a PRISA y quitándosela a cualquiera con un mínimo de sentido común.

En junio del mismo año, un grupo de periodistas entre los que estaban Manuel Martín Ferrand, Antonio Herrero, José María García, Federico Jiménez Losantos, Pedro J. Ramírez, Luis Herrero, etc. interpusieron un recurso contra esta decisión. El Supremo dictó sentencia el 9 de junio de 2000. Habían pasado más de 6 años desde que se interpuso el recurso contra la concentración, pero el Supremo daba la razón a los demandantes.

Por supuesto, el Grupo PRISA recurrió ante el Tribunal Constitucional, pero desde ese momento la sentencia ya era firme, y por tanto tendría que haberse ejecutado. Sin embargo, no fue así. El Gobierno prefirió esperar a la decisión del TC y guardó un silencio "prudente", como lo definió el ministro portavoz, Pío Cabanillas. El 26 de abril de 2001, el Tribunal Constitucional ratificó la sentencia del Supremo. Pero el Gobierno, no se sabe por qué motivo, no se enteró del fallo hasta seis meses después.

El caso es que el Gobierno de José María Aznar no actuó hasta el 2 de noviembre de 2001. El Consejo de Ministros tomó finalmente la decisión de exigir al Grupo PRISA el cumplimiento de la sentencia del Supremo, es decir, deshacerse de las 79 emisoras propiedad de Antena 3 Radio que absorbió entre 1993 y 1994. El resto de postes emisores (29) eran emisoras asociadas que habían firmado contratos para dar la programación de la Cadena SER, por lo que esas seguirían seguramente junto al Grupo PRISA.

El Consejo de Ministros dio un plazo de dos meses a PRISA para que comunicara su proyecto de desinversión al Ministerio de Ciencia y Tecnología y al Tribunal de Defensa de la Competencia. Estas dos instituciones recibieron el informe de PRISA en tiempo y forma. En mayo remitieron sus respectivos dictámenes al Servicio de Defensa de la Competencia del

Ministerio de Economía, que tenía la última palabra en esta rocambolesca historia llena de irregularidades empresariales y gubernamentales.

El final de la historia es conocido: la sentencia nunca se cumplió y Prisa nunca devolvió las emisoras que adquirió de forma clamorosamente ilegal.

## Antena 3 Radio cumpliría 40 años



69890.- Jorge Higuera escribe en elcierredigital.com que Antena 3 de Radio nació en mayo de 1982 como proyecto personal de Manuel Martín Ferrand, que pretendía lanzar un canal televisivo al que el Gobierno le impedía siquiera optar. De ahí nació "la radio bien hecha" con el rey de las medianoches deportivas, José María García, y locutores como Antonio Herrero.

En mayo de 1982 Manuel Martín Ferrand ponía en marcha una nueva oferta radiofónica, Antena 3 de Radio. El periodista llevaba años intentando poner en pie una televisión, pero finalmente se conformó con una radio porque el Gobierno quería retener el monopolio de TVE.

La emisora, en apenas una década, se convirtió en la más escuchada del país, superando los tres millones de oyentes diarios gracias al rotundo liderazgo nocturno de José María García y al crecimiento matinal del desaparecido Antonio Herrero.

Voces como las de Miguel Ángel García Juez, José Luis Balbín, Gomaespuma, Carlos Pumares, Javier Ares, Gaspar Rosety o Andrés Montes completaban el reparto radiofónico.

Inicio de las emisiones

El locutor Miguel Ángel Nieto inauguró las emisiones de la cadena el 4 de mayo de 1982: "Antena 3. Son las dos de la tarde. Al iniciar la programación regular de la cadena

de emisoras de radio de Antena 3, todos puestos en pie, en los estudios, en los controles, en los despachos, queremos escuchar el himno nacional. Antena 3 quiere ser profundamente española y en el himno nacional vemos y entendemos el símbolo de España".

Y José Cavero, jefe de informativos, explicó a continuación que "el rey Juan Carlos recibió a primera hora de la tarde a los doce integrantes del consejo de administración de Antena 3 de Radio".

Juan Carlos de Borbón, padrino del proyecto

La aventura empresarial la apadrinó Juan Carlos de Borbón, que leyó un texto en antena: "Me satisface mucho tener esta oportunidad de dirigir unas palabras a los oyentes de la cadena radiofónica de Antena 3. Creo que es bueno para que se aumente la comunicación entre los españoles para que un pueblo de la grandeza y la larga historia del nuestro, viva hoy comunitariamente y se proyecte hacia el futuro con planes de acción comunes. La intensa y extensa comunicación de ideas y sentimientos forma la trama que da coherencia a las sociedades contemporáneas".

El rey aseguró que "una nación moderna ha de contar con un patrimonio compartido de noticias, informaciones y opiniones. La libertad de los ciudadanos se amplía al crecer el número de opciones que se les ofrecen. Nuestra Constitución reconoce y protege el derecho a la libre información, pero con el límite del obligado respeto a los derechos fundamentales de las personas y de los grupos, y con la exigencia de que sea una información inspirada por la verdad".

"La información libre, la información veraz, nos proporciona bienestar. Y la libertad, como se dijo con expresión clásica, es la salud del alma. Al servicio de esta España de hombres y mujeres bien informados, de ciudadanos libres".

Empresarios

El Grupo Godó o el Grupo Zeta se sumaron a este proyecto cuyo consejo de administración presidía Rafael Jiménez de Parga, que aseguró que "Antena 3 es la resultante de la integración de medios de comunicación escrita, algunos de ellos centenarios y otros más jóvenes, para

hacer una radio nueva y distinta, mediante la primera cadena totalmente privada de España".

El catedrático señaló que "Antena 3, desde su pluralismo interno, hará una radio para todos, abierta y atractiva, pensada para dar respuesta a las preferencias de la audiencia. Una radio exigente y viva, crítica y divertida. Los hombres de Antena 3, agrupados en la primavera de la España de 1982, abren los micrófonos con la ilusión de transmitir un permanente mensaje de esperanza".

#### Liderazgo y desmantelamiento

Antena 3 Radio sumó cincuenta postes en sus inicios, superó a la Cadena SER en 1992 y aquel mismo verano fue comprada por Jesús de Polanco para enfado de la mayoría de sus locutores, que desembarcarían en COPE.

Polanco prometió mantener la emisora, pero finalmente no quiso mantener dos productos generalistas y tras la caída de audiencia del proyecto la desmanteló, cediendo sus postes a fórmulas musicales y convirtiéndola finalmente en una emisora de música clásica.

### **La Audiencia Provincial de Madrid da carpetazo a la denuncia de Liberum contra Federico Jiménez Losantos (esRadio)**



69832.- Libertad Digital informa que la Audiencia Provincial de Madrid ha archivado el procedimiento iniciado contra el presidente de Libertad Digital, Federico Jiménez Losantos, por un presunto delito de incitación al odio. Jiménez Losantos y la periodista Isabel San Sebastián, también absuelta, fueron denunciados por la asociación Liberum.

La Sección nº 16 de la Audiencia Provincial de Madrid da la razón a la defensa de

Jiménez Losantos que lidera la letrada María Dolores Márquez de Prado y estima el recurso de apelación presentado. Según el auto de 15 páginas, "los hechos descritos en la resolución recurrida (que, de manera escrupulosa se ajusta en sus parámetros formales a los dictados legales y jurisprudenciales antes mencionados) no permiten considerar indiciariamente concurrentes los elementos constitutivos de la controvertida infracción penal".

"Es preciso, conforme a la Jurisprudencia expuesta, analizar los términos expresados, así como los indicadores relativos a víctima, autor y contexto, para determinar si existe o no un móvil de odio que, consideramos, no se aprecia en el presente caso. En las expresiones vertidas por el periodista en su programa de radio, uno y otro día, existe relación directa entre, por un lado, los calificativos empleados y, por otro, el partido político cuyo representante había sido entrevistado días atrás (Santiago Abascal de Vox", apunta el auto.

Según los magistrados, "en el primero de los programas, relacionando descalificativos que el investigado, en forma impersonal ("me llaman asesino") dice haber recibido después de la entrevista al representante del partido político, alude a la vacunación empleando las expresiones "los asesinos sois vosotros, beber lejía". Término este último, como es conocido, alusivo a declaraciones que, en su momento, el entonces presidente estadounidense realizó en público, cuando los laboratorios se encontraban en fase de investigación en busca de una solución para el virus que originó la pandemia mundial".

"En cuanto a las manifestaciones empleadas por el investigado en el segundo de los programas de radio. El recurrente relaciona de manera directa las expresiones empleadas con el apuntado partido político. En términos aquilatados por sí solos. Tal vez de criticable retórica y reprochable hostilidad pero, en cualquier caso, de manifiesto componente metafórico. En clara alusión a una formación política, con respecto a la cual profiere sus palabras, en cuyo análisis debemos tener presente el derecho a la libertad de expresión. De mayor amparo en su cobertura en cuanto alusivas a un

partido político", añade la Audiencia Provincial de Madrid.

"Por ello, en línea con Fiscalía y su informe (a pesar de la aparente incoherencia que la representación procesal de Liberum invoca, respecto al escrito que el Ministerio Público habría aportado en determinado asunto instruido en un Juzgado de Las Palmas de Gran Canaria), consideramos que los términos empleados por el investigado podrían dar lugar a respuestas en órdenes ajenos al Derecho Penal pero que, indiciariamente, no permiten considerar suficientemente justificada la perpetración de la infracción penal", destaca el auto.

"En consecuencia, procede estimar el recurso interpuesto, revocar parcialmente la resolución recurrida, en cuanto atañe al recurrente y acordar el archivo del procedimiento, por sobreseimiento provisional de las actuaciones. Manteniendo íntegros el resto de pronunciamientos de la resolución recurrida", concluye el auto.

### **"Emprendedores anónimos", el primer late night de Capital Radio**



69819.- Capital Radio, una emisora centrada en la inspiración y en el talento compartido, suma un nuevo proyecto nocturno donde el protagonista eres tú.

En Capital Radio, estamos de estreno. Nuestra red de líderes conectados crece y se sumerge de lleno en el sector turístico. Desde este lunes 2 de mayo, la genuina radio económica da un salto cualitativo para ofrecer una visión distinta de emprendedores anónimos. Se trata del primer late night, una nueva propuesta radiofónica de gran innovación donde el protagonista se encuentra al otro lado del transistor.

Este es el resumen de Capital Radio. Una emisora centrada en la inspiración y en el

talento, que la compone un grupo de personas que comparten esta magia de la conversación inteligente, de la búsqueda de las tendencias y oportunidades de mejorar nuestro mundo.

En el siguiente podcast, puedes descubrir qué es 'Emprendedores Anónimos' con Josep Coll, Jaume Sanpera y Coque Moreno, directores y presentadores de este nuevo espacio.

Humor, talento y muchas sorpresas  
En 'Emprendedores Anónimos', el principal protagonista es el oyente. A través de las consultas anónimas que nos envían, Coll, Sanpera y Moreno dan respuesta a todos aquellos temas que nuestra audiencia emprendedora nunca antes se ha atrevido a preguntar.

Todos los lunes, de 23:30 a 0:00, estos tres emprendedores con amplia experiencia en el sector dan rienda suelta al consultorio más divertido de la radio española. Además, el espacio cuenta con música en directo para hacer del ocaso del día el momento más divertido para el oyente.

### **"Bungalow 103", ahora en Capital Radio, cumple 14 años de información turística en las ondas de radio**



69901.- El espacio radiofónico dirigido por Ignacio Moll inició su andadura en mayo de 2008 en Radio Canarias y, desde el 2016, forma parte de la programación de Capital Radio Madrid.

El 8 de mayo 2008 sonó por primera vez el doble timbre de bicicleta que suena en el inicio de la canción Me gusta hacer turismo (Profesor Popsnuggle) y que supone la sintonía de cabecera de Bungalow 103. Se cumplen, pues, 14 años desde que el programa sobre actualidad y análisis turístico comenzara su encuentro semanal con los ondas radiofónicas.

Desde entonces, ha asistido ininterrumpidamente a su cita con los oyentes en más de 650 ocasiones. A lo largo de su hora de duración ha habido espacio para desgranar la evolución de la industria, analizar datos, generar debate, proponer innovaciones, honrar a personalidades del sector, contar anécdotas... en definitiva, dar luz a los entresijos de una de las industrias más importantes del país, dando voz a los propios profesionales del sector.

Durante los primeros ocho años de vida de Bungalow103, la emisión se llevó a cabo como parte de la parrilla de Radio Canarias. Fue a partir de junio de 2016 cuando el programa dio el salto a nivel nacional, a través de la frecuencia de Capital Radio, emisora ubicada en Madrid y especializada en información económica. Capitaneado siempre por Ignacio Moll — fundador, director y, en muchas ocasiones, presentador del programa—, el programa ha surcado su andadura gracias al esfuerzo del equipo técnico y de producción que han dado vida a cada una de sus emisiones, así como de los oyentes, elemento clave para respaldar un viaje que espera seguir prolongándose en el tiempo.

"14 años en antena han sido posibles gracias a muchos profesionales de la radio y del sector turístico que han participado en cada uno de los programas. Locutores como Jezabel Artiles, Jose Carlos Carrasco, Adonis Álvarez, Santiago Álvarez, Erika Ramírez, Jéssica Rodríguez o Luis Luque; y Víctor Martel, Fernan Domínguez, Juan González o Mercedes García en los equipos de producción, han permitido que Bungalow 103 sea un referente de la información turística que, a través de la emisión online y los podcasts, llega a cualquier rincón del planeta donde existe interés e inquietud por el Turismo", afirma el propio Moll.

"De igual manera, tenemos que agradecer a todos nuestros contertulios su generosidad hacia el propio sector al aportar cada semana durante tantos y tantos años su granito de arena", añade el director.

Un nombre, un imagotipo, una sintonía y... Cuatro son las señas distintivas del programa: su nombre, su imagotipo, su sintonía y su mensaje de despedida.

Su nombre pretende hacer un guiño a sus orígenes canarios. "Hay que rendir homenaje a los bungalows como fórmulas alojativas clave en los orígenes turísticos de Canarias. Y es que para convertirse en microinversores turísticos y participar de los beneficios de esta industria, muchas familias canarias invirtieron sus ahorros en este tipo de apartamento. ¡Muchos bungalows y apartamentos pagaron nuestros estudios!", explica el propio Ignacio Moll. Asimismo, el 103 hace referencia al dial de Radio Canarias, el 103.0 en la FM.

El imagotipo nació de la mano de Montecruz y ahonda en el mismo concepto: incluye el llavero y la llave del bungalow número 103.

La famosa sintonía fue una propuesta de Francisco Moreno, actualmente administrador único de Radio Televisión Canaria, que, junto a Moll, fue uno de los artífices del concepto informativo con el que vería la luz Bungalow103. En el programa dedicado al décimo aniversario, confesó el significado de la elección: "La sintonía surgió a raíz de la película 'El turismo es un gran invento', de Pedro Lazaga, que yo solía ver con mi padre. Para mí el film refleja la importancia que ha tenido esta industria en el desarrollo económico de España y por eso pensamos que debía ser parte del ADN de Bungalow103", comentó.

Por último, tomamos la icónica frase de despedida de Ignacio Moll en cada uno de los programas, para cerrar también este artículo: "Bye, bye y hagan turismo".

### **Radio Intereconomía acoge a varios alumnos con el programa 4ºESO+empresa de la Comunidad de Madrid**



69795.- Radio Intereconomía acogió la semana pasada a alumnos de 4 de ESO

del colegio Obispo Perelló con el programa 4ºESO+empresa de la Comunidad de Madrid.

El programa fue puesto en marcha por la consejería de educación en 2008 con el objetivo de acercar el mundo laboral al sistema educativo a través de estancias voluntarias calificadas como actividad extraescolar, de manera que los jóvenes puedan estar mejor preparados para decidir sobre su futuro.

Durante los días 20, 21 y 22 de mayo, alumnos de 15 y 16 años asistieron a la radio y vieron de primera mano diferentes departamentos de la radio para poder acercarse al mundo laboral en la Comunidad de Madrid.

A través de este programa, Intereconomía busca acercar la radio a los más jóvenes con charlas y actividades, estando presentes durante la grabación de programas e incluso participar en Clase Business de Elena Fraile el sábado 23 de abril.

Radio Intereconomía es una de las principales radios económicas de España y busca apoyar una mejor educación comprometiéndose con la educación de calidad y acercar el mundo laboral a los jóvenes.

### **Fernando Martínez "Fernandisco" (Radio 4G) deja sus huellas en el Paseo de la Fama de Cariñena**



69887.- El Periódico de Aragón informa que el popular pinchadiscos radiofónico Fernandisco se suma este sábado, 7 de mayo, a la lista de conocidos visitantes de la Denominación de Origen Protegida Cariñena (Zaragoza) que han marcado sus huellas en el Paseo de las Estrellas de la localidad. El carismático locutor, visitará el Museo del Vino y la sede del Consejo Regulador a las 11.30 horas, donde firmará

en el Libro de de Oro de la Denominación. Media hora después impondrá sus manos en una placa de cemento en forma de hoja de vid, como ya han hecho otros 13 famosos personajes desde 2014. Él será así el decimocuarto.

El Paseo de las Estrellas es una iniciativa de la Denominación de Origen Protegida Cariñena para reivindicar el papel cultural y social del vino, con el reconocimiento a populares figuras del mundo de la literatura, el cine, el periodismo y el deporte. Este céntrico paseo, emulando al Paseo de la Fama de Hollywood, alberga las huellas de personajes destacados que han visitado Cariñena.

Fernandisco ha valorado como “un honor y un auténtico placer estar en un sitio tan especial como el Paseo de las Estrellas, donde hay gente tan destacada de todos los ámbitos, es importante que la radio también tenga su presencia”. El popular presentador se declara “muy fan de la cultura del vino” y resalta el “gran cuidado y mimo” con el que la Denominación Cariñena elabora sus Vinos de las Piedras, “consiguiendo paralizar el tiempo, como también ocurre con el Paseo”.

Un locutor emblemático

Fernando Martínez Teruel, Fernandisco, (Badalona, 1959) estudió Psicología, pero su pasión por la música le llevó a la radio, tras ganar un casting de Radio Popular para encontrar nuevos locutores. Después continuó su carrera en el Grupo Prisa, donde adoptó el alias con el que todo el mundo le conoce. En 1985 comenzó a trabajar como locutor en Los 40 principales, donde su característico estilo le convirtió en uno de los presentadores más seguidos e imitados. Hasta 2004, presentó el programa estrella “Del 40 al 1” y entre 1990 y 2004 también la versión televisiva, que ganó en 1998 el premio Ondas al Mejor Programa Especializado.

Tras dejar el grupo Prisa, trabajó en otras cadenas nacionales de radio. Desde 2018 es uno de los locutores estrella de Bom Radio4G, donde presenta junto a Mar Montoro el morning show Desde que amanece, apetece” Fernandisco también sigue mostrando su talento como comunicador, DJ y coach musical en distintos eventos e imparte cursos de formación en radio. Por eso, hoy mismo inaugura en Cariñena con una master class

el curso La radio y sus protagonistas, organizado por la Universidad Popular de Cariñena en colaboración con el ayuntamiento.

Los nombres del Paseo de las Estrellas  
El Paseo de las Estrellas de Cariñena se inauguró en la 48ª Fiesta de la Vendimia de 2014, cuando el Invitado de Honor de ese año, el director de cine y escritor David Trueba, fue el primero en imponer sus manos. Desde entonces, los invitados de cada edición de la Fiesta, además de encender la Fuente de la Mora, han ido sumándose a esta original iniciativa. Otros seis personajes lo han hecho al participar en otros actos de la Denominación celebrados en Cariñena.

El listado al que ahora se incorpora Fernandisco está compuesto por el director, guionista y escritor David Trueba, el actor Gabino Diego, los directores de cine aragoneses Miguel Ángel Lamata y Paula Ortiz, la escritora Elvira Lindo, el actor Eduardo Noriega, la actriz Luisa Gavasa, el periodista José Ramón de la Morena, la cantante y activista contra la violencia de género Cristina del Valle, el actor y director Santiago Segura, el escritor Manuel Vilas, el periodista y escritor Antón Castro y la campeona olímpica de vela Theresa Zabell.

Además, en 2020, el único acto de la Fiesta de la Vendimia de ese año fue el descubrimiento de una placa en el Paseo en memoria de las víctimas de la covid, como homenaje y recuerdo a todos los fallecidos y afectados por el coronavirus.

### **Fernando Martínez "Fernandisco" (Radio 4G) ya está en el paseo de las Estrellas de Cariñena**



69904.- Heraldo de Aragón publica que el popular DJ ha visitado la localidad aragonesa para estampar sus manos en el paseo de las Estrellas de la Denominación,

como han hecho otros famosos desde 2014.

El popular DJ radiofónico Fernandisco ya tiene un hueco en Cariñena. Es la décimo cuarta celebridad que ha impuesto sus manos en el paseo de las Estrellas de la Denominación.

La primera parada de Fernandisco ha sido el Museo del Vino y la sede del Consejo Regulador, donde ha firmado en el Libro de Oro de la Denominación. A mediodía ha impuesto sus manos en una placa de cemento en forma de hoja de vid, como han hecho otros famosos. El catalán ha señalado que "este tipo de cosas que no se olvidan nunca".

El locutor ha expresado su ilusión por haber sido elegido. "Como no puede ser de otra manera, es para mí un honor. Cuando mi compañero y 'brother' del alma Tony Miranda me habló con tanto cariño de esta propuesta de la Denominación Cariñena, no pude abstraerme a la seducción de estar en un sitio tan especial, dónde hay mucha gente buena: directores de cine, escritores, actores...", ha reconocido. David Trueba, Elvira Lindo, José Ramón de la Morena, Vicente del Bosque o Santiago Segura son algunos de los nombres propios que participaron en ediciones anteriores –se celebra desde 2014-.

### **El programa multiemisora "Hit Clubbin" cumple 17 años**



69800.- Este fin de semana el programa multiemisora Hit Clubbin´ ,presentado y dirigido por Frisco Taibo cumple 17 años de emisión y lo hace con una edición especial "in the mix" donde contara con las sesiones exclusivas del dj egipcio Deaf Lion y de Dj Frisco & Marcos Peon

Hit Clubbin´ nacia alla por el año 2005, a lo largo de los años ha ido creciendo convirtiéndose en uno de los radio shows

dance mas escuchados del planeta,de hecho cada fin de semana llega a 253 emisoras de radio terrestres en su mayoría y on line ,distribuidas en países como Sudafrica,USA,España,Bolivia;Portugal,Fran cia,Italia,Ecuador,Mexico,Colombia,Ucrania,Argentina,Venezuela ... hasta un total de 21

Cabe destacar que en 2021 Hit Clubbin´ fue candidato a los PREMIOS ONDAS como "Mejor radio show de proximidad", anteriormente habia sido nominado por diversas revistas especializadas hasta en 7 ocasiones como "mejor radio show dance nacional"

Ademas el programa cuenta con 14 albumes recopilatorios que se han publicado en diversas discograficas y que estan a la venta en todos los portales digitales.

## ÁMBITO AUTONÓMICO

### Fallece Santiago Roldán, periodista deportivo de Canal Sur Radio y TV



69862.- Asociacionprensa.org informa que era miembro de la Asociación de la Prensa de Sevilla desde 1992, Santiago Roldán Caro ha fallecido esta noche, a los 56 años, víctima de un infarto. El conocido periodista deportivo formaba parte de la plantilla de Canal Sur TV desde 1996, donde había desempeñado diversos cometidos profesionales, entre ellos, la jefatura de Deportes. Fue secretario general de la Junta Gestora de la APS en el periodo comprendido entre 21 de enero y el 16 de diciembre de 2006.

Roldán fue editor y presentador de programas como 'Gol a gol' y 'La jugada', así como de los bloques de Deportes en los informativos de la televisión autonómica. Referente de la prensa deportiva, presentó y narró durante muchos años los partidos

de LaLiga, cuando eran retransmitidos por Canal Sur en virtud del acuerdo con la Forta. Actualmente, continuaba retransmitiendo los partidos para el programa de Canal Sur Radio 'La gran jugada'. De hecho, dirigió la pasada final de la Copa del Rey entre el Betis y el Valencia.

La Junta Directiva de la APS lamenta profundamente su pérdida y envía su más sentido pésame a sus familiares, amigos y profesionales de Canal Sur TV. Descansa en paz, compañero.

### Éxito de participación en la primera prueba del Circuito de Golf de COPE Asturias



69906.- La primera prueba del Circuito de Golf de COPE Asturias está siendo un éxito. Unos 150 deportistas se han dado cita en Las Caldas para tratar de hacerse con el título. El buen ambiente y el buen tiempo han acompañado, según comentan los propios competidores.

"Lo conocí a través del tablón del club de Las Caldas, también a través de una aplicación. Los premios influyen, la mayoría es material deportivo, pero también la experiencia", destaca uno de los deportistas. Para Dover, "un amigo nos lo comentó. El campo está bien, la compañía también. Hay buenos premios, buen sorteo, el detalle de la carpa". En la misma línea incide José Ramón, que destaca que "el día está precioso, aunque las bolas van donde quiere. El campo está bien y el ambiente, también. Al menos a uno o dos más, me apuntaré".

Por su parte, Joaquín apunta que "es un torneo interesante, lo veo muy bien organizado, con esta carpa de aperitivos, buenos premios y un día estupendo", mientras que Paquita asegura que "me enteré por un compañero. Me está gustando mucho y el día es precioso. Este campo es una maravilla. Me apunté para



participar en todo el circuito". Finalmente, Jorge, tras terminar todos los hoyos de la prueba de Las Caldas, admite que "está el campo lleno y el día es perfecto. La gente se lo está pasando bien. La asistencia ha sido increíble, no me esperaba tanta participación. Les animo a apuntarse al resto, es una ocasión estupenda para hacer algo de ejercicio al aire libre".

El I Circuito COPE Asturias ha comenzado en Las Caldas, para pasar después por La Lloreja (4 de junio), Real Golf de Castiello (29 de junio), Real Club de Golf La Barganiza (27 de agosto) para culminar con la 'Gran Final' en el Real Club de Golf de Castiello (17 de septiembre).

Esta primera prueba organizada por COPE Asturias cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Oviedo, Caja Rural de Asturias, Ternera Asturiana, Autosa, Las Caldas Villa Termal. Sidra Cortina, Álvarez de Linera Abogados, Coca Cola, Del Río Uribe y Harcher Moda y Bodegas Palomares.

### **Maitane Moreno asume la dirección la comunicación de IB3 Ràdio**



69814.- Diariodemallorca.es informa que la periodista Maitane Moreno asume la dirección de IB3 Ràdio, así como la comunicación corporativa del ente público. Por su parte, el director de IB3 Televisió, Joan Carles Martorell, se encargará a partir de ahora también de la dirección de programación. Así lo informó ayer el director general de la cadena autonómica Andreu Manresa al consejo de dirección del ente público.

Se trata de nombramientos de personal de alta dirección que son de designación directa por parte del director general. Maitane Moreno ha trabajado hasta hace pocas semanas al frente del programa Hoy por hoy Mallorca, de la Cadena Ser.

Además es formadora en comunicación. Joan Carles Martorell es director de cine y lleva la dirección de la televisión autonómica desde que Andreu Manresa accedió a la dirección general del ente a finales del año 2015.

Martorell será el número dos del ente público en la gestión de la marca global como persona de máxima confianza de Andreu Manresa. Asimismo, será la persona clave en decidir la programación, aspecto que hasta el momento había estado en manos de trabajadores del ente.

Estos dos nombres son las principales novedades en la nueva estructura de IB3 que Andreu Manresa presentó ayer al consejo de dirección y que tiene como objetivo la «refundación» del ente anunciada por Manresa cuando fue designado por el Parlament al frente de la radio y televisión Pública. Además, en 2023 está el reto de la internalización de los servicios informativos, lo que convertirá a IB3 en el medio de comunicación más importante de Baleares con cerca de 300 empleados. La transformación digital y la coordinación de las plataformas es otra de las metas que deberá afrontar la nueva cúpula de IB3.

Es por ello que todavía faltan nombramientos por decidir. Desaparece la dirección de Transmèdia, que hasta el momento gestionaba Jaume Perelló y no seguirá. Esta dirección se integrará en la dirección de medios digitales en colaboración con la de contenidos informativos.

Es por ello que el director de contenidos informativos, el de medios digitales y el director de deportes se elegirán mediante un proceso de selección que tendrá lugar la próxima semana.

### **Canarias Radio trata a fondo el tema de las aguas territoriales**



69849.- Bajo el título «Las aguas de Canarias a debate», el magazine de política internacional de Canarias Radio se detiene de nuevo en las aguas que circundan el Archipiélago y delimitan las fronteras marinas entre Marruecos y España. Aguas internacionales con Zona Exclusiva Económica española que generan, de tanto en tanto, turbulencias políticas en diferentes sectores: sociales, políticos y económicos. 'El Análisis Internacional' aborda este asunto con dos especialistas en Derecho Marítimo y en Geología.

Emisión, jueves a las 21:30 h en Canarias Radio.

'El Análisis Internacional' de Canarias Radio examina esta semana la delimitación de las aguas más cercanas a nuestro Archipiélago, las que delimitan el territorio marino entre España y Marruecos. Entrevista a dos expertos, uno en Derecho Marítimo y otro en Geología, cuyos puntos de vista trazan el mapa de intereses que alimentan este 'conflicto' de forma periódica y recurrente. El magazine de análisis internacional pone sobre la mesa una cuestión: la posibilidad de extender la Zona Económica de Exclusión de ambos países al suroeste de Canarias y de Marruecos como alternativa para evitar conflictos.

Y de fondo las riquezas mineras que esconden los numerosos montes submarinos existentes en el entorno de Canarias, entre ellos el conocido Monte Tropic, donde se advierte la posibilidad de que existan importantes yacimientos de Telurio, utilizado, especialmente, en el sector de la industria electrónica, ya que se trata de un elemento con grandes propiedades para la conductividad. También demandado en sectores industriales que trabajan con cobre y acero.

### **Medalla de oro de Canarias para Radio Televisión Canaria**

69865.- Canarias 7 publica que otras personalidades relevantes de la historia de Canarias también recibirán este premio. Los galardonados recogerán sus distinciones en el acto institucional con motivo del Día de Canarias

El Consejo de Gobierno celebrado hoy (jueves 5 de mayo de 2022), a propuesta

del presidente de Canarias, Ángel Víctor Torres, acordó conceder la Medalla de Oro de Canarias 2022 a las siguientes entidades y personas: Radio Televisión Canaria (RTVC), Club Deportivo Tenerife, UNED, Rosa Aguilar (rectora de la ULL), Cooperativa Agrícola del Norte de Gran Canaria, Miguel Velázquez Torres, Club Maxorata Lucha Canaria y Radio Lanzarote. El nombre de los distinguidos se da a conocer de forma pública tras el presidente de Canarias comunicar por teléfono a los interesados la concesión de esa distinción.

La Medalla de Oro de Canarias se creó mediante Decreto 76/1986, de 9 de mayo, y se concede a las personas, corporaciones e instituciones que, dentro o fuera de Canarias, se hayan hecho merecedoras de este reconocimiento del pueblo canario. Se otorga por decreto, previo acuerdo del Consejo de Gobierno. La iniciativa para conceder la Medalla de Oro corresponde al presidente de Canarias, por propia decisión o a propuesta del Parlamento de Canarias.

### **Canarias Radio se apunta a la IV edición del Encuentro de emisoras de Radio, 'De Palique'**



69867.- La cadena autonómica realiza en directo su programación matutina, La Entrevista y 'Una + Uno', y realiza in situ un Taller de Radio para escolares, en la calle Triana de la capital grancanaria.

Emisión en Directo viernes 6 de mayo, de 9:30 horas a 13:00 horas (C/ Triana, junto a la escultura de Martín Chirino)

Este viernes 6 de mayo varias emisoras de Radio saldrán a la calle para fomentar la interacción entre Medios y ciudadanía. Radio Ecca, Cadena SER, Canarias Radio, la Autonómica, Radio Nacional de España, 7.7 Radio, Radio Las Palmas y Cope, así como diferentes Radios Escolares realizarán sus programas al aire libre.

La sexta edición De palique ocupa la calle Mayor de Triana (Las Palmas de Gran Canaria), tras su suspensión por la pandemia. La celebración de este IV Encuentro de emisoras de Radio en plena calle supone un punto de normalización del escenario público para vecinos, paseantes y Medios de comunicación. Entre las 09:00 horas hasta las 14:00 horas, no será necesario cambiar de dial, bastará con visitar los diferentes set habilitados y participar, en vivo y en directo, de la Radio.

De vuelta al adoquín

La Calle Mayor grancanaria vuelve a llenarse de emisoras de Radio que permitirá a los oyentes ver como se hacen los programas en directo tras el parón de más de un año por la pandemia

El IV Encuentro de Radios Escolares de Canarias incluye dos modalidades de Premio

Punto Violeta de información de Cruz Roja  
9:30 h-10:00 h: La Entrevista, de Miguel Guedes, director de Canarias Radio, al alcalde de Las Palmas de Gran Canaria, Augusto Hidalgo

10:00 h-13:00 h: Una+Uno, con Kiko Barroso y Mónica Bolaños

El magazine matutino abre los micrófonos a docentes y alumnado que desfilarán por este Encuentro radiofónico, y reserva un espacio para escuchar a quienes imparten en vivo los diferentes talleres, entre ellos, el responsable técnico de Canarias Radio, Ancor Rodríguez.

Invitados en Una + Uno:

Juan José Flores, director de Telefónica en Canarias

Carlos Bethencourt González, presidente Asociación de Empresarios Zona Triana  
Mónica Rodríguez, fotógrafa (expone en De Palique "Mujeres con mayúscula")  
Javier Santaolalla, físico y divulgador científico  
Mari Carmen Reyes Marrero, concejala de Igualdad y Diversidad del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria

Laura Fuentes, directora general de Juventud del Gobierno de Canarias  
Guacimara Medina, consejera de Cultura del Cabildo de Gran Canaria

## Telde y Radio Ecce sellan un convenio de colaboración para proyectos socioeducativos y formativos



69796.- La alcaldesa de Telde, Carmen Hernández, y el director general de la Fundación Canaria Radio Ecce, José María Segura, firmaron este lunes un acuerdo de colaboración en el que unen sinergias para desarrollar proyectos socioeducativos y programas formativos en el municipio impulsados por el área de Servicios Sociales.

Sin duda hoy es una nueva oportunidad de reconocer el encomiable trabajo que ha hecho Radio Ecce a lo largo de la historia para esta tierra y en este caso, además, se pone al servicio de la población más vulnerable y que necesita del apoyo formativo, de acompañamiento y del saber que ha ido acumulando esta entidad a lo largo de los años, aseguró la primera regidora.

Hernández agregó también que está convencida de que será un convenio fructífero y que este compromiso de colaboración y cooperación tendrá continuidad a lo largo del tiempo para mejorar la formación de la ciudadanía.

Por su parte, Segura explicó que para Radio Ecce es un honor y una gran oportunidad sumar este convenio con el Ayuntamiento de Telde. "La alianza y la apuesta conjunta por la educación y por dar oportunidades es sólida, porque las personas pasan, pero el compromiso con la educación es sostenido. Eso es una buena noticia para el municipio" dijo.

El director de la entidad agradeció también al equipo de Gobierno por su apuesta por dar oportunidades y formación a sus ciudadanos, porque "ahí va a encontrar siempre a Radio Ecce". Asimismo, invitó a la ciudadanía teldense a que les desafíe y

que les diga qué nuevos cursos pueden proponer. Por ese motivo pidió que entren a su web, que conozcan sus propuestas, que pregunten y que se interesen, y que si hay algo que tienen que mejorar que lo digan también, porque quieren ser respuesta hoy y también mañana.

Cabe recordar que este convenio se aprobó en una Junta de Gobierno Local el pasado mes de marzo, que se sella ahora con esta rúbrica. El acuerdo tiene una duración de cuatro años, prorrogables otros cuatro años más, y tiene como objetivo establecer las bases de la colaboración para que desde Servicios Sociales se proponga la derivación a los proyectos formativos, previa valoración de la adecuación del recurso en el proceso de intervención de la persona o unidad familiar -mayores de 16 años.

Entre esos proyectos se encuentran la Formación Básica Inicial (correspondiente a Primaria), el Graduado en Educación Secundaria y el Bachillerato, además de la alfabetización y acciones educativas.

Radio Ecca es una institución educativa, comunicativa y de acción social, que nació en Canarias en febrero de 1965, y que promueve una sociedad más igualitaria, combate el empobrecimiento y la precariedad económica, la vulnerabilidad social y sanitaria, y la igualdad de género mediante la formación, la intervención social y la comunicación.

Esta entidad dispone de un sistema de enseñanza propio basado en el uso de tres elementos interdependientes: material didáctico, clase grabada y acción tutorial, avalado por más de 50 años de experiencia y que ha formado a más de dos millones y medio de alumnos y alumnas. A ello se suma que ofrece titulaciones y acreditaciones oficiales, utiliza metodología concebida para que la población adulta pueda estudiar cómodamente desde su domicilio y que permite la conciliación de la vida familiar y laboral con el estudio, entre muchas otras ventajas.

### **Radio Castilla La Mancha quiere convertir la radio pública en el medio de los festivales de música**

69848.- Clm24.es informa que un podcast sobre las negociaciones del Estatuto y la retransmisión de los festivales de música,

novedades del ente público Radio Televisión de Castilla-La Mancha.

Un podcast que desvela cómo fueron las negociaciones del Estatuto de Autonomía de Castilla-La Mancha y la retransmisión en radio y CMM Play de los festivales de música que se celebren en la región, a fin de ganar un público más joven, son algunas de las novedades avanzadas por la directora general del Ente Público de Radiotelevisión de Castilla-La Mancha, Carmen Amores, que este miércoles ha comparecido en las Cortes regionales.

En este marco, donde ha dado cuenta de la actividad del ente en los meses de febrero, marzo y abril, también ha destacado el aumento de las audiencias, de los ingresos por publicidad y la cobertura que los profesionales del medio han hecho de la Semana Santa.

En cuanto al podcast, ha indicado que "desvelará todo lo que no se dijo" en las negociaciones del Estatuto de Autonomía de la región, que cumple 40 años. Contará con los principales protagonistas, como Javier Marín del Burgo, Alejandro Alonso, Francisco Cañizares o Rafael Arias Salgado. Se estrenará cerca del 31 de mayo, Día de la Región.

Otro de los proyectos, ha relatado, es convertir a la radio castellamanchega en "altavoz" de los diferentes festivales de música que se van a celebrar en la región a fin de apoyar no solo a la música, también a sus creadores.

De momento se han firmado tres convenios con los organizadores del 'Capital Fest' de Talavera de la Reina, 'Estival Cuenca' y el 'Festival de los Sentidos' de La Roda, pendientes de firmar otros ocho o nueve.

### **Carles Porta (Catalunya Ràdio): "Somos una sociedad que no acepta el fracaso, y la víctima ha fracasado"**

69773.- El Periodico le ha entrevistado: La publicación en 2005 de un libro sobre el caso Tor convirtió a Carles Porta (Vilasana, Lleida, 1963) en el Truman Capote patrio. Pero eso fue solo el comienzo. La irrupción de 'Crims', en forma de 'podcast', libro y programa de radio o televisión, convertiría en fenómeno su forma de narrar el 'true crime'. Este lunes 2 de mayo (22.05)

regresa a TV-3 con nuevos casos, para poner «llum a la foscor» –lema del programa– y para dar color a la crónica negra. Aunque, asegura, en su paleta no aparecen ni el rojo de la sangre ni el amarillo del sensacionalismo.

- Hace 25 años, cuando comenzó con el crimen de Tor, no podía ni imaginar adónde llegaría.

- No. Es una locura interesantísima y preciosa. Primero fue el '30 minuts', en 1997, y en 2005 escribí el libro. Y si todo va bien, el año que viene haremos una serie documental sobre Tor. Pero luego llegó 'Crims', que ha tenido una repercusión y un éxito muy sorprendente.

- El 'true crime' está de moda. Pero no todo vale. Eso lo tienen claro.

- Aplicamos las tres erres, que es una manera de trabajar. Rigor informativo, porque partimos del periodismo y todo lo que emitimos o escribimos tiene que estar absolutamente contrastado. Respeto, algo muy importante, por todas las personas de las que hablamos, pero especialmente por las víctimas. Y ritmo narrativo, porque lo que hacemos es explicar una historia de la mejor manera posible y con ritmo. Todo esto define nuestro producto. Después está la mirada.

- No menos importante.

- Crónica negra –porque 'true crime' es una adaptación americana de ese concepto– ha habido toda la vida. Pero los relatos que hacemos tienen una mirada, un punto particular, que lo hace especial y, sobre todo, transversal. Y eso es por el respeto que tenemos por los hechos, por las víctimas, por el lenguaje, por la historia; huyendo del sensacionalismo, del morbo. Y todo eso nos hace globales. Porque hay 'true crime' y crónica negra más efímeros o reducidos. No tienen tanto público como nosotros. La suma de todo eso es lo que ha propiciado tanto éxito.

- Sus historias parten de un gran 'spóiler', sin embargo enganchan.

- La construcción narrativa que hacemos desde True Crime Factory y Goroka tiene una factura tan bonita, tan cinematográfica, que el gran lujo es verlo. La gente se queda aunque saben cómo acabará, porque les interesa la narración. El talento de un equipo, la intensidad, la pasión, el respeto hacen que sea un producto de altísimo nivel mundial.

- Pese a ese respeto para con las víctimas, se han encontrado con la oposición de una familia.

- Una de 200 capítulos. Y no habíamos hecho aún el programa. Y no lo acabamos haciendo. La cuestión es: si quieres discreción hacia tu caso, y vas y lo publicas en Twitter, ¿quieres discreción o protagonismo? En cambio, si llamas a quien hace el programa, quizá en dos minutos se acabe a historia. Nosotros no buscamos el permiso de las familias, porque legalmente no lo necesitamos, pero sí su complicidad. Y llamamos a los abogados, a las familias, pero cuando podemos. Y este señor salió a hacer un tuit. Quéjate si hemos hecho el caso, no antes.

- Otras familias, en cambio, lo agradecen.

- La inmensa mayoría. Para que se sepa la maldad que ha hecho el asesino, y sobre todo, porque socializan su dolor. Se sienten acompañados. Por eso cada vez en más capítulos tenemos a familiares directos de las víctimas. Porque somos una sociedad que tenemos muy poco en cuenta a las víctimas, las miramos mal. La chica que va en minifalda y acaba de ser violada es la que va mal por la calle, es la que se siente culpable. Cuando es la víctima. Es algo que no sabemos asumir como sociedad. Nosotros explicamos lo mucho que han sufrido. O ellos, en primera persona. Y se sienten acompañados. Todos los que participan se van muy satisfechos, porque se han quitado ese pesar. No digo que hagamos terapia, eso lo hacen los especialistas, pero hallan a alguien que les escucha y explica con respeto esos hechos y ese dolor.

- Si un trastornado entra en un instituto, es él quien pasa a la historia con nombre y apellidos. Las víctimas quedan en segundo plano.

- No aceptamos ni la víctima ni el fracaso. Siempre nos acercamos al éxito. Y una víctima ha fracasado. Nos haría mejores como sociedad ayudarla a salir de su agujero.

- 'Crims' estrena temporada. Vuelven a poner "llum a la foscor" y dar color a la crónica negra.

- Pero sin utilizar el rojo de la sangre ni el amarillo del sensacionalismo. Esta tercera temporada son ocho capítulos con nombres de los protagonistas: Kevin, Isidre, Marina,

Manoli, Sònia, laia Anita y la Noia de Port Bou, un caso que, 30 años después, tiene un giro espectacular.

- Kevin es el caso más internacional, aunque pase en Barcelona.

- Los protagonistas eran colombianos, pero el secuestro fue en Barcelona. Lo escogimos por su fuerza narrativa. Es un caso de mucha intensidad y un 'thriller' muy puro.

- Hay un caso de transfobia.

- Sí, el de Sonia Rescalvo, considerado el primer crimen transfóbico de España. Nos llamó la atención porque ayudó a visibilizar los colectivos LGTBI en un momento en que en Barcelona quería limpiar las calles y eran considerados gente de segunda categoría. Y por la investigación, que no fue fácil y fue interesante ver cómo se llegó a los culpables. Tiene un componente de justicia social cara a los colectivos LGTBI y de esfuerzo investigador.

- Ahora que está en debate la ley trans y que hay un repunte de la transfobia, es un buen momento para recordarlo.

- El capítulo de Sonia retrata un momento, en 1991, que parece muy lejano, pero desgraciadamente vemos ejemplos constantes hoy, siglo XXI, 2022. Ese caso parecerá demasiado actual. Y eso es muy triste. Se lo dedicaremos a José Martí Gómez. Porque él escribió mucho sobre aquella historia y le tenemos como referente de buen periodismo y de la crónica negra.

- En uno de los casos hay humor. ¿Cabe en este tipo de relatos?

- A ver. Es un caso que tiene connotaciones de Fargo, porque la víctima tiene una mala suerte enorme. Todo le pasa a él. Y, eso, en un entorno como Vilafan... Además, luego está cómo fue la investigación. Hay un punto de humor negro, de ironía o sarcasmo, como en la vida.

- Ha triunfado mucho en Sant Jordi con sus dos nuevos libros: "Crims: Llum a la foscor" y "Crims: Tot el que llegireu és real".

- He firmado un disparate. Estoy supercontento y agradecido. La gente es superamable. Se ha creado un fenómeno entorno a 'Crims' que es una pasada. Y he encontrado a gente a la que a través de los libros, la tele y, sobre todo, los 'podcasts', les hemos acompañado mucho. Y gente

que está aprendiendo catalán gracias a 'Crims'. Decenas.

- Hace más que cualquier campaña lingüística.

- Lo único que hago, con mi equipo, es las cosas bien hechas. Pero, por mi forma de hablar de Lleida y la temática, a la gente le llega. Entre todos –Catalunya Ràdio, TV-3, las editoriales– hemos creado un equipo muy interesante. La de familias que dicen que es lo único que ven juntos en la tele. Y jóvenes que no leen nunca libros, leen estos. Eso es muy bonito. Y estamos hablando de crímenes. Si no fuéramos respetuosos, si hubiera morbo, seríamos minoritarios. Y en cambio somos muy generalistas y tenemos una transversalidad en edades, territorios y estatus social que es increíble.

- Tras saltar a Movistar Plus+, ¿harán casos del resto de España?

- En eso estamos. Negociando. Somos catalanes, hemos nacido y crecido aquí, pero no nos cerramos en absoluto a hacer casos españoles. De hecho, tengo un 'podcast' en Amazon Audible, '¿Por qué matamos?', en castellano. Y ahora estamos negociando con Movistar, pero también Amazon está interesada y otras cadenas, y quizá demos el salto a hacer casos españoles.

- ¿De otros países, por ahora no?

- Vayamos poco a poco. Porque no damos a basto. Cada capítulo supone un año o medio o dos de investigación antes de decidir hacerlo.

### **'La nit dels ignorants 3.0' de Catalunya Ràdio, pura alquímia radiofónica"**



69781.- El Periódico publica que 'La nit dels ignorants 3.0' es un programa de radio magistralmente dirigido y conducido por su entrañable alma mater, Xavier Solà, con paciencia, temple y delicadeza. Contagia

una extraordinaria complicidad comunicativa en sus incondicionales oyentes, en una enriquecedora dinámica interactiva entre locutor y escuchantes, con interesantes preguntas y depuradas observaciones, formuladas por comunicantes que conservan una longeva curiosidad vital, ofreciendo respuestas curiosas, a veces inéditas e insólitas.

Llena la avanzada noche de pura alquimia radiofónica, penetrando en miles de hogares que sintonizan con la idea del sempiterno aprendizaje -el saber no ocupa lugar- y la divulgación para hacer compañía y ofrecer entretenimiento noctámbulo a quienes muchas veces se sienten atrapados en la melancolía y la nostalgia, rodeados de una fría soledad, y reciben un soplo de humanidad.

Una bella y singular muestra de la quintaesencia de la radio, que cumple la triple función de informar, formar y entretener con finura y elegancia.

### **Christian Garcia (Catalunya Ràdio) anuncia su retirada por padecer una enfermedad degenerativa en los ojos**



69833.- Darío Porrás escribe en [elnacional.cat](http://elnacional.cat) que es uno de los grandes nombres del periodismo radiofónico deportivo de Catalunya. Christian Garcia lleva toda la vida haciendo (muy bien) lo que más le gusta, periodismo, especialmente, periodismo deportivo. Ha trabajado con algunos de los más grandes, como José María García, Jordi Basté, Josep Cuní o Joaquim Maria Puyal. Ha hecho mucha calle y los últimos años, también muchos despachos. Fue jefe de Deportes de TV3 y Catalunya Ràdio, y el último trabajo que tuvo fue el de director del Área de Desarrollo de Negocio Audiovisual de la Corporación. Dentro de unos días recibirá una mención de honor de los Premios Radio Asociación y para él eso

será una manera "muy chula" de acabar su trayectoria profesional. ¿Por qué decimos acabar? Porque desgraciadamente acaba de compartir qué le pasa. Y ha dejado a todo el mundo con un nudo en la garganta.

El periodista catalán ha visitado el Islàndia de Albert Om en RAC 1 y allí ha hecho una confesión sobrecogedora. Él es uno de los grandes nombres del periodismo radiofónico deportivo de Catalunya, pero ahora hace un par de meses ha tenido que dejar de trabajar por una enfermedad degenerativa que tiene en los ojos. Una patología hace que prácticamente no pueda ver nada. Y, en una conversación que ha tenido con el locutor de Taradell ha explicado perfectamente cuál es el proceso que hace para intentar aprovechar el sentido de la vista de la mejor manera que puede, con una revelación que nos ha dejado en shock. Le pregunta Om: "Te tengo a un metro sentado en esta mesa... ¿te puedo preguntar qué ves?". Respuesta: "Veo lo que quiero ver. Mis ojos tienen retinopatía degenerativa. Busco la manera de ver alguna cosa que me recuerde a ti. Busco a través del campo visual aquello que me identifique con tu recuerdo y tu imagen. Si te miro fijamente, ahora mismo no te veo".

Garcia empezó a perder visión hace poco más de dos años. Notaba que las cartas de todos los restaurantes tenían una letra muy pequeña, tenía la sensación de que había poca luz en el ambiente, cuando volvió al trabajo después del confinamiento tenía la sensación de que le habían cambiado el ordenador... Durante un tiempo siguió trabajando, a pesar de no ver bien, pero ahora hace dos meses le dieron la invalidez y ha tenido que dejar el trabajo, cosa que dice que le ha costado mucho hacer: "Al principio, no me veía con la capacidad de explicar qué me pasaba. Por eso buscaba todo tipo de estrategias para que no notaran que no veía. Una vez lo digerí, y lloré, tomé la decisión de hacerlo público". Ahora su vida ha cambiado completamente. Todavía se está adaptando a esta nueva situación y tiene la sensación de que necesita ayuda para hacer muchas cosas que antes podía hacer solo. Recuerda mucho que uno de los primeros días que fue al médico, lo que más lo preocupaba era dejar de conducir. Y su doctor lo que le dijo fue: "La vista ya te aparcará el coche". Gracias a él, dice que pudo superar aquella primera fase de la

enfermedad: "Me cuesta ir a un lugar y no ser capaz de reconocer a la gente. Ahora estoy en una fase de retos personales: que hoy pueda hacer una cosa que ayer no podía hacer. Y también estoy aprendiendo a perder y a aceptar que no lo puedo hacer todo".

Un momento difícil, una situación muy dura la que ha tenido que afrontar en estos momentos de su vida. Pero Christian Garcia también se fija en las cosas buenas que le están pasando y valora mucho el apoyo que tiene de la familia y de los amigos y todas las facilidades que le puso la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales una vez les explicó la enfermedad que tiene: "En mis ojos, mi mujer y mis hijas no envejecerán nunca. Escucho la televisión, pero como la escucho, la veo". Una entrevista conmovedora:

### "Popap" de Catalunya Ràdio se sumerge en el Metaverso



69842.- El "Popap" de mañana tiene como objetivos explicar cómo es, cómo se crea y qué posibilidades tiene un metaverso, saber cómo se crean los avatares y cómo son sus conexiones, y conocer cuál es la industria catalana que ya se ha puesto a desarrollar proyectos en esta línea. Para conseguirlo, se convertirá en el primer programa de radio que se hará dentro de un metaverso e incluirá la primera actuación de un cantante catalán en el metaverso, la de Marc Parrot con "Los hechos y el azar". A pesar de estar físicamente en lugares diferentes (Dinarès, en Girona, y Parrot, en Barcelona), ambos estarán juntos, a través de unos avatares-muñecos, en el entorno virtual creado a tal efecto.

Durante el programa, Mariola Dinarès conversará con Quirze Salomó, presidente del Centro Blockchain de Catalunya; Santi van Gelderen, desarrollador del CatVers;

Toni Mateos, de FreeVers, y Cai Felip, de Union Avatars. Con sus testimonios, y con la misma experiencia del programa, los oyentes podrán descubrir para qué servirá el metaverso en el futuro, cuáles son sus usos, y qué diferencia hay con los videojuegos que van por adelantado. El "Popap" de mañana, al margen de los canales habituales, se podrá seguir por YouTube de Catalunya Ràdio para captar toda la experiencia.

El "Popap", presentado y dirigido por Mariola Dinarès, se emite todos los días de lunes a viernes, a las 13.05, en Catalunya Ràdio.

### Los IV premios Revolució 4.0 de Catalunya Ràdio galardonan al FC Barcelona femenino



69854.- La cuarta edición de los premios Revolució 4.0 de Catalunya han galardonado al Barça femenino con el premio '50/50', ha explicado la emisora en un comunicado este miércoles.

Este certamen galardona a las empresas y profesionales más destacados del año en ámbitos como el emprendimiento, la digitalización, el empoderamiento femenino, la salud, la comunicación en redes sociales y la solidaridad.

En la entrega de premios este miércoles también han reconocido la campaña #Joemcorono de Bonaventura Clotet en la categoría 'salud', y el 'premio revelación' ha sido para la start-up Freshly Cosmetics.

Ha recibido premio 'Social-solidaridad' el estudio de diseño barcelonés La Casa de Carlota and Friends, y el premio a la comunicación en redes sociales ha recaído en el físico Àlex Arenas.

La empresa tecnológica Juicy Data ha recibido el premio 'disrupción', Eurecat-Centre Tecnològic de Catalunya ha sido



galardonada por su trayectoria y los Revolució 4.0 han distinguido con el premio 'sostenibilitat' a la start-up X1Wind, dedicada a un proyecto para generar energía eólica en el mar.

### **TV3 y Catalunya Ràdio rechazan emitir el anuncio independentista de Debat Constituent**

69896.- Lluís Bou escribe en elnacional.cat que TV3 y Catalunya Radio han rechazado la emisión de la campaña publicitaria de Debat Constituent, alegando que es de contenido político, según ha indicado esta entidad. Ante eso han decidido difundir los vídeos en la red. Según Debat Constituent, que está presidido por Lluís Llach, la ley del Audiovisual catalana que regula estas cuestiones "es obsoleta y coarta la expresión política de la ciudadanía al margen de los partidos políticos".

Debat Constituent ha desplegado por el territorio un proceso participativo para que la sociedad civil debata sobre todos los ámbitos que tendría que incluir una futura Constitución catalana. Los debates por el territorio incluyen un formulario de 144 preguntas sobre cada uno de estos ámbitos, desde los derechos y la participación política, hasta el régimen económico, organización territorial o seguridad y relaciones internacionales. Para participar en este proceso hay que estar registrado en la web y se puede participar en todos los ámbitos o en los que se tenga interés. El Debat Constituent se puso en marcha hace tres años, pero sufrió también el frenazo por la pandemia de la Covid. El mes de mayo del año pasado entró en la llamada fase participativa, en la que los ciudadanos que quieren intervenir responden a las cuestiones que se les plantean sobre el funcionamiento de una futura Constitución.

### **Àlex Gorina (Catalunya Ràdio): "TV3 ha hecho mucho daño al cine catalán"**

69908.- Josep Rexach le ha entrevistado para vilaweb.cat: Si hablamos de crítica de cine en Catalunya, inmediatamente nos vienen a la cabeza Jaume Figueras y Àlex Gorina. Fueron pioneros en una profesión que siempre tendía a mirar hacia fuera, principalmente a Estados Unidos, pero que con los años también supo convertirse en

un altavoz para dar a conocer el cine catalán. Gorina sigue en activo.



El programa que presenta y dirige, La Finestra indiscreta, este año ha cumplido treinta y cinco años de emisión y es el programa veterano de Catalunya Ràdio. A punto de cumplir setenta años, dice que no sabe si el próximo año continuará. Hemos conversado con él en un bar cerca de las oficinas de la cadena pública. Nos habla de sus inicios, de la familia, de su querido Jaume Figueras y del desamor con TV3.

— Viene de una familia textil burguesa clásica. Pero no quisiste seguir ese camino.  
— Crecí bajo la protección de mi abuelo Gorina y de mi padre, que tenían clarísimo que era el heredero y tenía que dedicarme al negocio familiar. Debo decir que era una familia con intereses culturales muy evidentes. Eran burgueses, sí, religiosos, pero con cultura, con pensamiento y una madre muy poco convencional, que también fue determinante. Y hubo un momento en que empecé a trabajar con mi familia, pero tenía clarísimo que no me gustaba. Llegó la mili y me fui un año a Melilla. Y durante un año no me asomé por casa porque era la época de la Marcha Verde y no tuve ni un solo permiso. Fue un total aislamiento.

— Y cuando volvió, ¿qué hiciste?

— La noche que volví a Barcelona, mi padre me dijo que al día siguiente me esperaban en el despacho. Y le dije que no.

— Uf...

— A mi padre le hirió, pero me dijo dos cosas: "A partir de ahora, te las apañas, y aprende a ganarte la vida." Y dos: "Se lo dices tú al abuelo". Yo le adoraba. Mi abuelo era una persona de un poder seductor, tenía muchos conocimientos, era wagneriano, era divertido, pero serio, y claro, me encontraba muy a gusto porque me consentía mucho. Le dije y me dijo: "Se feliz".

— Dice que tenía una madre muy poco convencional. ¿Por qué?

— Tenía unas inquietudes y capacidades que nunca pudo ejercer ni demostrar porque su madre era como era y la condujo a hacer un buen matrimonio. Y el contexto en el que se metió mi madre y en el que vivió, siempre muy enamorada de mi padre, fue el de una mujer de sociedad. Pero no podía evitar ser una persona extravagante porque siempre decía lo que pensaba, no tenía pelos en la lengua, y demostraba unos conocimientos que asustaban a la gente. Estaba totalmente atornillada tanto por su familia como por su marido. A mi padre, en el fondo, le fascinaba, porque era una mujer excepcional, pero a la larga le molestaba porque era evidente que notaba, o le decían, que su mujer no era lo que tocaba.

— Es, entonces, como su madre. Necesitaba desencorsetarse y salir del ambiente que le correspondía.

— Sí, mi madre me permitió una opción de personalidad y mirada muy distinta. El final fue muy triste porque se separaron; fue un paraíso que se rompió. Y mi madre fue abandonada por todas las amistades, cuando se separó. Sufrió mucho. Aun así, intentó hacer entonces todo lo que no había podido hacer antes. ¡Incluso aprendió doblaje!

— Y entre todo este universo familiar, ¿de dónde surge el amor por el cine?

— Fue algo que brotó de mí mismo y que fue creciendo hasta que fui prisionero de la pasión. También influyó en que mi abuelo Gorina era un apasionado del cine y desde los años treinta filmaba con 9mm. Guardo toda la colección. Tenía muchas películas de Charlot y de cine mudo, y también nos filmaba a nosotros. Los domingos, primero, en una sábana, y después, en una pantalla de la habitación de la casa, nos hacía una sesión doble. Una de la familia y otra cómica. Nos lo pasábamos bien.

— Abandonó su carrera como empresario y futuro hombre acomodado y se convirtió en crítico de cine. ¿Cómo es ese proceso?

- Cuando le digo a papá que no iré a la empresa al día siguiente, no te engañe, al cabo de veinticuatro horas recibo un mensaje de Jaume Figueras. Lo había conocido tiempo atrás porque escribía cartas en el "Consultorio del Mister Belvedere" de la revista Fotogramas.

Escribía sin cesar. Y en ocasiones las respuestas salían publicadas. Hubo un momento en el que se cortó en seco y dejó de responderme. Y un día me llama y me dice que quiere conocerme. Me quedé parado. Cuando nos encontramos, me explicó que mi madre le había escrito una carta diciendo que no me hiciera tanto caso porque me distraía mucho de los estudios. Por eso había dejado de publicar las respuestas. Pero llegó un momento en que creyó que no tenía derecho a frustrar la pasión de ese chico. Aquí empezó una relación y una amistad.

— ¡Qué historia!

— Al día siguiente de haber vuelto de la mili, pues, me invitó a ir al estreno de una película en el Cine Arkadin, un cine que había en la Travessera de les Corts. Y, cuando salimos, me preguntó si quería entrar a trabajar en Círculo A, la empresa que tenía con Antoni Kirchner. Fue la empresa que instauró las salas de versión en Barcelona. Era la empresa progre de cine más interesante del momento y todo lo que hacían era apasionante.

— Todo iba rodado. ¿Y cuándo empieza a poner el pie en la crítica?

— En Círculo A conozco a Pablo López, que también estaba muy metido en el momento del teatro y del cine, y me dijo si quería escribir con él la parte de cine de la Guía del Ocio; después, si quería hacer con él un programa de cine en Radio Peninsular; y Puyal me ofreció participar en un programa de TVE para ir a entrevistar a gente en los estrenos. Y de repente, con pocos meses, hacía radio, televisión, prensa escrita y programación en el Círculo A. Tenía veinticinco años y me lo pasaba pipa, estaba en manos de una gente creativamente prodigiosa, tratando con un cine de autor y aprendiendo a escribir, hablar por la radio y hacer televisión. No podía pedir más.

— El regreso también sería un descanso, después de un año aislado en Melilla. Allí vivió una experiencia muy traumática.

— Sí, durante la mili me violaron. Para mí, esa Barcelona y ese ambiente fueron curativos.

— ¿Le ayudó a reencontrarse con el sexo?

— Yo del sexo siempre he estado enamorado, y este capítulo no me lo alteró. Aquello fue brutal, pero formaba parte de un contexto brutal. Hacer la mili, en Melilla,

en caballería, dos años después de la muerte de Franco, ciudad más que fascista, pasarte un año seguido en un cuartel con militares hijos de puta, absolutamente franquistas, alcohólicos, amargados, despóticos. Y todo en plena Marcha Verde, con los marroquíes haciendo atentados continuamente. Era un ambiente atroz, español, rancio y represor. Lo que me pasó me lo hicieron unos sargentos. Para mí todo formó parte de una misma experiencia. La violación fue tan brutal como todo. Y en el momento de irme de allí, me lancé a la Barcelona de aquella época, y la oportunidad que me dio Jaume Figueras me permitió sumergirme en un mundo que es incomparable con hoy. La vida desordenada, el humor, la libertad de expresión... Volé.

— Y llega un momento que le encargan La Finestra indiscreta, que lleva treinta y cinco años en antena y es el programa más antiguo de Catalunya Ràdio. ¿Cómo nació?

— Yo había entrado en Catalunya Ràdio para hacer unas colaboraciones de crítica de cine. Un día, el jefe de programas, que era Josep Cuní, me llama al despacho y me dice: "¿Te verías con corazón de hacer un programa de cine semanal?". Le digo que sí, que como quiere que sea: "Lo que quieras y, de momento, grabado". Con quien cuento, le pido. "Contigo mismo, no tienes presupuesto. Tendrás un técnico". Con Cuní, tengo una relación extraña, pero nunca podré agradecerle la confianza que me dio. Y tengo que reconocerle otra cosa.

— ¿Cuál?

— De todos los jefes de programa que han pasado por Catalunya Ràdio, él es el único que me ha escuchado. Venía, me corregía, me daba indicaciones. Ponía interés. Los demás me han dado la confianza.

— ¿Se miran las audiencias?

— Nunca las he mirado. No quiero que me las cuenten, no quiero saber absolutamente nada. No tienen sentido, son falsas y no son científicas. Las audiencias son un desastre que estropean la vida de muchas personas. Y no quiero que me afecten ni me influyan. Si algo no les gusta, ya me lo dirán.

— ¿Le hace sufrir que llegue el día que le desprogramen?

— Es que me voy a desprogramar yo, no me van a desprogramar. Lo tengo clarísimo. A mí no me pasará como a

Figueras y me echarán. No le echaron, pero lo echaron. Si él pidió plegar pensando que le pedirían que se quedara, fue porque le hacían la vida imposible. Y se demostró. Yo no, yo jutaré.

— ¿Y sabe usted cuándo?

— Quizás en junio. Pero espero, no lo tengo decidido al 100%. Haré setenta años, este año. Treinta y cinco años de La Finestra indiscreta. No me gustan muchas cosas que me rodean del mundo de la comunicación, no me gustan las tendencias actuales. Y por otra parte, tengo la sensación de que soy un tapón. El típico personaje que está ahí de siempre y para siempre y que no deja brotar novedades. Pero me espero a decidirlo porque hay cambios en la dirección de Catalunya Ràdio. Yo querría plegar, pero me da mucha rabia que desaparezca el programa de cine de Catalunya Ràdio. Porque puede hacerlo otra persona.

— ¿Quisiera plegar, pero que alguien continúe el programa?

— Que al menos la nueva dirección se le encuentre. Porque si yo ahora pliego, inventarán otra cosa.

— Me ha hablado de Jaume Figueras. Con él ha formado una pareja icónica. "Adivina, Gorina!"

— "¿Lo superas, Figueras?" Aún hoy en día hay gente que por la calle me llama "Adivina, Gorina!"

— Os recuerdo haciendo la sección "Blanc i Negre" de Cinema 3. Un día, de repente, se dejó de emitir y ese vacío no se ha llenado.

— No sabes lo que han hecho. No sólo han dejado un vacío muy grande, sino que han hecho mucho daño a la prioridad que tienen teóricamente, que es ser una televisión pública. TV3 ha hecho mucho daño al cine catalán. No ha sabido qué hacer con ellos. Y lo acababan programando de noche, a altas horas de la madrugada, sin publicitarlo. La profesión estaba indignada con TV3 porque les ponía dinero en la producción, pero después no lo aprovechaban. Sí, las películas se emitían, pero nadie las veía. Aquí quiero agradecer el papel de Mònica Terribas, porque cuando fue directora, me llamó y me pidió que le montara por favor un programa donde se emitieran las películas catalanas en un horario respetable en el 33.

— El Sala 33.

— Sí, era un programa en el que la gente del cine catalán podía defender su película, presentarla y después, en una conversación, hacerla valer. Le dije que por supuesto que sí y me puse de inmediato. Y se desarticuló en el mismo momento que moría Cinema 3. El 33 ahora lo han vaciado. No han tenido los cojones de liquidarlo, que es lo que quisieran, pero casi. TV3 empezó entonces la experiencia actual de programas piruleta de media hora de entrevistas en coche, visitas a un pueblo... No hago ninguna valoración. Todos los programas, como Alma también, desaparecieron; la cultura fue liquidada. Y no piensan recuperarla por mucho que digan.

— ¿No ha vuelto a poner un pie en TV3?  
— No. Quizás en los últimos cuatro años he ido una vez porque hace poco me hicieron una entrevista.

— El hecho de interactuar con realizadores, actores y productores, supongo que se habrá derrumbado algún mito que, si no lo hubiera conocido, todavía tendría en un pedestal.

— ¡Hombre, por supuesto!

— ¿Quién le ha caído más arriba del pedestal?  
— Harrison Ford.

— No. ¿Por qué?

— Sí, porque es un hijo de puta y falso. Fue en el estreno de una película de mierda que hizo y que ni recuerdo cuál era. Él vino a realizar la promoción y yo tenía que hacer de responsable de prensa. Y me apetecía, porque tendría la oportunidad de conocerlo. Fuimos a comer antes y comprobé que tenía una mente ridícula, un cero a la izquierda. No tiene nada de interés por nada, no sabe nada y no le emociona nada. Trata a la gente que le rodea de una manera intolerable. A mí y a quienes le acompañábamos nos menospreció, fue enormemente desagradable. Hasta que fuimos a dar la rueda de prensa y entonces se transformó en una persona encantadora, risueña. Y cuando volvimos a ir dentro, no quiso ni saludarme. Un imbécil.

— ¿Y alguien que le haya enamorado?

— Por suerte, muchos. La persona con la que me he entendido más es Todd Haynes, director de Carol y Velvet Goldmine. Vino dos veces al Festival de Sitges cuando yo

era el director. Nos enamoramos. Es una persona preciosa, humanamente increíble, con una interminable riqueza interior.

— Una historia de amor.

— Fue una historia de amor, y no me importa decirlo. No fue buscado. Ambos éramos conscientes de los límites y la oportunidad que había. Incluso fuimos a pasar una semana juntos a Lanzarote e dimos la vuelta a la isla, cantamos y bañamos. Hace muchos años que no nos vemos pero nos escribimos. Aún mantenemos la llama. Lo he visto muchas veces en fotografías y todavía lleva el colgante que le regalé para darle buena suerte.

— Es hermoso...

— Y quiero decir a otra persona. Carmen Elías. Es una mujer tan buena gente y tan educada, elegante y tan guapa... Siempre que hemos hecho cosas juntos, ha habido algo especial. Siempre estamos a gusto.

— ¿Alcarràs te ha emocionado?

— Sí, pero no me sorprende nada, porque conozco a Carla Simón, he visto lo que ha hecho y reconozco las características de su personalidad en el filme. No es falsa. Hace películas en las que, en cierto modo, se pone ella de manifiesto. Pero lo consigue hacer de una forma nada personalizada. No es como Roma o Belfast, donde hemos visto a directores filmando su autobiografía. Ella no hace esto. Se coloca en medio de unos mundos que ha conocido, y expone lo que siente. Todo el mundo lo comparte cuando lo ve porque es natural y humilde. Es un milagro, que las películas que hace Carla Simón funcionen. Y dejadme decir algo.

— Dime.

— Llevo muchos años diciendo que el cine catalán es femenino. No hay ningún sitio del mundo que tenga un porcentaje de directoras de cine y profesionales femeninas tan grande como Catalunya. Es una especie de milagro. Solo ha fallado algo. El público. Los catalanes, que levantamos tanto la bandera de nuestros valores, de nuestra cultura y de nuestra lengua, hemos sido incapaces de descubrir el talento y la valía de nuestro cine.

— ¿Y el cine catalán no tiene parte de culpa? Por ejemplo, vemos cómo la literatura catalana lleva muchos años despertando un gran interés.

— Catalunya tiene muchos problemas, uno de los cuales es que tiene castas culturales, y la Generalitat no ha hecho lo suficiente para dar igualdad de oportunidades en las diferentes formas de expresión cultural. El mundo del libro es siempre mucho más importante que el mundo del teatro, después viene la arquitectura, la pintura, la música, y cuando llegas al cine, ya es culturilla. Y esto se transmite y se nota en la inversión que se realiza. Y por otra razón: el cine en catalán sólo se ha entendido como herramienta para proteger y defender el catalán, no como un acto de creación ni un instrumento industrial relevante.

— Como en cada éxito del cine catalán –lo vi con Pa negre y con Estiu 1993–, ha empezado un debate sobre si, esta vez sí, habrá un punto de inflexión para que se invierta más dinero en cine. ¿Confía?

— Yo ya he perdido la fe. He visto demasiado talento maltratado, a pesar de haber hecho cosas extraordinarias y exitosas. Pa negre, por ejemplo, de Agustí Villaronga. Está claro que es un señor que es respetado, pero ha tenido que buscarse la vida en cada película. Y nunca hace nada igual. Esto desconcierta mucho al personal. Aquí todo el mundo quiere invertir sobre seguro. Quiero que me haga Pa negre treinta veces.

— Por último, dos preguntas. ¿Cuál es el filme que ha visto más veces?

— Indudablemente, La conquista del Oeste, superproducción de Cinerama con tres directores: John Ford, Henry Hathaway y George Marshall. Cuando tenía once años, fue la película que de inmediato me robó. Ese día me dije: “¡Esto es el cine!”. Otras me gustan más, pero ninguna que haya visto tanto. Lo he visto infinidad de veces y me emociono y lloro como una magdalena porque cada momento de la película ya es casi una época de mi vida.

— Esta última pregunta, a los críticos no te gusta responderla, ya sé: ¿cuál cree que es el mejor filme?

— No hay respuesta, pero yo diría La noche del cazador. La única película que dirigió el actor Charles Laughton, que fue un rotundo fracaso en su época y hoy es un clásico intocable. Lo interpretan Robert Mitchum y Shelley Winters. Es una película indescriptible, única, perfecta. Me la he mirada y la he pensado desde todos los ángulos artísticos, ya sea montaje,

fotografía, dirección artística, y mire cómo la mire, responde a todo lo que yo entiendo como la perfección cinematográfica.

### **"Independents" de iCat se emite desde Vila-Seca por la FiM, la Fira de Música Emergent i Familiar**



69880.- Mañana viernes, 6 de mayo, a las 18.00, el programa "Independents" de la emisora iCat estará en Vila-Seca, en el Tarragonès, para seguir la primera jornada de la FiM, la Feria de Música Emergente y Familia. El realizador del programa, Josep Martín, hablará con la organización y algunos de los artistas que actúan, como Dan Peralbo, Maria Jaume y Joana Dark.

Ya empiezan a llegar los festivales de música en Catalunya y el programa "Independents" de iCat les seguirá de cerca. La decimotava edición de la FiM Vila-seca tendrá lugar los días 6, 7 y 8 de mayo de 2022 y, coincidiendo con la primera jornada, el espacio presentado por Josep Martín será en la localidad del Tarragonès para presentar todos los detalles, de 18:00 a 19:00.

La FiM Vila-seca, la Feria de Música Emergente y Familiar, es la feria profesional dedicada a la música emergente ya los espectáculos musicales familiares realizados en Catalunya. Se dirige tanto al sector profesional como al público que tiene inquietudes por conocer el estado de la creación en estos ámbitos musicales. A pesar de tener dieciséis ediciones a sus espaldas, renació en 2021, después de 5 años de paro, en un momento complejo para el sector, que hacía muy necesario el apoyo a la música en vivo. La respuesta del público y del sector profesional fue cálida y entusiasta con 5.000 asistentes, 360 profesionales y 34 proyectos musicales.

La nueva edición llega con la voluntad de recuperar la presencialidad y el directo, así

como consolidar su espacio como cita profesional. En la nueva etapa inaugurada en 2021, FiM se propone trabajar las bases de la cultura musical del país: la población infantil y joven, los músicos emergentes, y las propuestas innovadoras y arriesgadas. Se trata de impulsar el sector y la escena desde los fundamentos, y de reforzar la cantera de creadores y públicos, desde la transversalidad, la innovación y el territorio. Por eso la FiM es una feria para disfrutar en familia. Los horarios son racionales, las duraciones de los conciertos son aptas, los volúmenes moderados y la logística, adaptada a niños y familias.

### **RAC 1 emite 'Vostè primer' desde el REC.0 de Igualada**



69859.- El miércoles 11 de mayo, el Vostè primer, con Marc Giró, hará el programa en directo desde el festival REC.0 de Igualada. Ubicado en el viejo barrio industrial de la ciudad, el REC ofrece un punto de reunión único para los cientos de diseñadores y marcas que ocuparán las antiguas fábricas durante el festival. Cuatro días en los que el barrio queda totalmente transformado en un espacio de moda, fiesta y gastronomía que el Usted primero no quería perderse por nada del mundo.

Un año más, Giró volverá a sentirse como pez en el agua en el espacio ideal para los aficionados a la moda. El miércoles 11 de mayo de una a dos de la tarde, no te pierdas el REC.0 más auténtico con el Vostè primer.

### **DJ Trapella gana el concurso de DJs de Catalunya de Europa FM**

69851.- Tenemos ganadora. DJ Trapella ha sido la triunfadora en la final del concurso de DJs de Catalunya de Europa FM. La joven se ha impuesto a los otros dos finalistas, Jaidek y Pontti DJ.



Tenemos ganadora. DJ Trapella ha sido la triunfadora en la final del concurso de DJs de Catalunya de Europa FM. La joven se ha impuesto a los otros dos finalistas, Jaidek y Pontti DJ, en una noche en la que la música fue la gran protagonista.

Los tres candidatos pincharon su sesión y también lo hicieron los miembros del jurado encargado de valorar las actuaciones. Bulma Beat, Roger Freedom y Xavi Alfaro animaron el evento organizado en la sala Sutton Barcelona.

Con esta victoria DJ Trapella podrá pinchar en los próximos eventos organizados por Europa FM acompañado de los DJs de la radio. Además será entrevistado en las redes sociales de Europa FM Catalunya y de Carnet Joven, patrocinador de la cita.

La final del concurso de DJs estaba inicialmente prevista para el 15 de diciembre de 2021 pero finalmente se celebró este miércoles 4 de mayo de 2022. Tuvo que ser aplazada por la elevada incidencia del coronavirus en toda España previa a la Navidad.

### **Carles Pérez (Ràdio Flaixbac): "La radio es un medio más transparente que la televisión"**



69907.- Jordi Camps le ha entrevistado para El Punt Avui: Los premios de Ràdio Associació de Catalunya han premiado en la 22ª edición "El Matí i la mare que el va parir" como mejor programa de radio, un

galardón que se entregará el 19 de mayo. Estos premios reconocen el trabajo del programa despertador de la Ràdio Flaixbac, que está en antena desde septiembre del año 1997. Lo conduce Carles Pérez, que lleva dieciséis años por la mañana temprano, muy temprano, por hacer lo que mejor sabe: informar de la actualidad, entretener con humor y buen rollo y animarnos con la mejor música.

- No es el primer premio que recibe, en 2016 ya le otorgaron el Premio Nacional de Radiodifusión. ¿Son necesarios los galardones para levantarse todas las mañanas y ponerse delante del micro?

- Pues no, porque si así fuera sólo me habría levantado con humor al día siguiente del premio del 2016. Qué va, ni mucho menos. Esto son cosas que te vienen de propina. Uno se levanta por la mañana, primero, porque es como cualquier trabajo, pero también con ilusión porque es un trabajo que me gusta. Ésta es la clave. Repito: los premios son sólo un extra, aunque es chulísimo que te reconozcan el trabajo que haces.

- Sois el despertador de Ràdio Flaixbac, líderes de las radios musicales desde 1997, y en tu caso llevas dieciséis que estás a la cabeza conduciendo el programa. ¿Aún con la misma ilusión?

- Sí, es algo que puede costar entender, pero yo tengo la misma ilusión y quizás más que cuando empecé el primer programa. Al ser un programa despertador, es fácil cansarse, saturarse de hacer y comentar lo mismo, hacer reír, buscar ideas para mantener el listón, pero la gracia es que vengo aquí todos los días a hacer radio, que me gusta mucho. Y sé que habrá mi equipo, que en el fondo es como desayunar con tu grupo de amigos, y cuando vengo aquí mientras suenan las canciones nos contamos nuestras historias. Es una terapia fabulosa. Ahora, además, hace unos años que somos los mismos.

- ¿Cuál es la fórmula del éxito?

- Más que la fórmula, te diré cuáles creo que son los ingredientes principales. Creo que es tener una buena programación musical. Aunque sea hablado y haya humor, cuidamos mucho la música. Y no es tanto los temas que tocamos sino cómo los tratamos. Puede parecer un tópico, pero intentamos siempre ser como somos, hablar de las cosas y nuestras manías tal como lo haríamos si no tuviéramos un

micro delante. Esta naturalidad la hemos conseguido, esta forma de ser tan cercanos. ¡Para mí la radio es verdad! Porque la radio es un medio más transparente que la televisión. Y un programa de radio diario hace que la gente fidelice con nosotros, y te acabe conociendo más que si sales en la tele, donde hay maquillaje, hay un plató, una vestimenta que quizás no te pondrías...; cuando intentas hacer un teatrillo, algo que no es verdad, eso se nota y marca una distancia con el público. Aquí todo el mundo puede decir lo que quiera, aunque sea un personaje, éste dirá algo adecuado al personaje. Si yo odio Dembélé lo diré – ep, sólo es un ejemplo [ríe].

- ¿Tiene en cuenta el perfil de los oyentes que le escuchan?

- Sí, por supuesto. Intentamos tener en cuenta el perfil que tenemos a cada hora, planificar los contenidos en función de la franja horaria. No es el mismo oyente el que nos escucha a las seis y media de la mañana que el de las ocho –que la mayoría son padres y madres y niños de la escuela cuando están en trayecto– o el de las once, que quizás está más tranquilo y quiere más el hilo musical y no tanta información y caña de humor.

- ¿Y pendientes de la competencia?

- Con las redes sociales, quieras o no, te llega. Pero nunca he estado fijando en los demás. Puedes caer en el error de pervertirte a ti mismo y perderte la esencia. Fijarse, sí, pero sin pasarse por no perder en el cuerpo a cuerpo. El oyente demuestra que quiere lo que le ofrecemos. Lo que más cuesta es mantenerse, mucho más que subir. Y si la competencia nos copia, esto me enorgullece.

- ¿La radio es la gran superviviente o, al menos, la que mejor se ha adaptado a la era digital?

- La radio ha cambiado. Por ejemplo, la gente que va en transporte público antes escuchaban más la radio y ahora no, ahora miran a una serie de Netflix o están enganchados a las redes sociales. Quizás ahora se escucha más la radio a la carta. Por fortuna muchos cogen el coche y lo que quieren es pulsar el botón y escuchar cosas que les gusten, y no tanto un podcast que debes ir a buscar expresamente o una lista de Spotify que también debes crear o buscar. ¡Esto si no tienes hijos o la familia alrededor, no te

pondrás a escuchar un podcast para fans del pádel! Seguimos viviendo de la gente que quiere que los entretengamos.

- Ràdio Flaixbac es una cantera de la que han salido grandes comunicadores. ¿Tú hace años que estás, te ves haciendo radio en otra cadena o en otro tipo de programa?

- No, porque estoy muy a gusto aquí y sinceramente si hubiera un proyecto que me hiciera morir de ganas, no sé... ¿Pero sabes qué pasa?, que aquí hay algo que no sé si hay en otros lugares: una libertad absoluta, y por el punto de vista creativo esto se agradece. Soy tremendamente feliz. Espero estar aquí, ¡muchos años!

### **Canal Extremadura realiza la mayor cobertura informativa de las elecciones al campo 2022**



69879.- Programas e informativos en tv, radio y digital ofrecerán toda la información y se abren para el debate entre las distintas organizaciones agrarias.

Los informativos y programas de Canal Extremadura prestan esta semana especial atención a las elecciones al campo, que se celebran el domingo. A lo largo de la semana, distintos espacios ofrecerán toda la información relevante y abrirán sus ventanas al debate entre las organizaciones agrarias que concurren a los comicios para obtener representatividad en el Consejo Asesor Agrario.

Así, mañana jueves, Canal Extremadura Televisión emitirá un especial informativo en el que Manu Pérez, literalmente a pie de campo, realizará entrevistas a todos los candidatos en las que no solamente darán respuesta a las inquietudes del sector primario, sino que también responderán a preguntas más personales, con la intención de que se les pueda conocer más a fondo desde el punto de vista humano.

El viernes, el informativo 'Primera hora', de Canal Extremadura Radio, a partir de las 09'15 un espacio en el que Juan Metidieri (ASAJA), Ignacio Huertas (UPA-UCE), Luís Cortés (La Unión) y Juan Moreno (Coordinadora Agraria de Extremadura) debatirán sobre los principales problemas del sector (precios, costes de producción, sequía, relevo generacional o las ayudas de la PAC...). El debate, moderado por Pedro Fernández, será también retransmitido por televisión, en el programa 'Ahora Extremadura'.

La web y las apps de Canal Extremadura seguirán también al detalle el especial Elecciones al campo y el debate radiofónico con los principales representantes de las organizaciones agrarias. El programa especial televisivo del jueves y el debate radiofónico del viernes arrancarán con emisión multiplataforma: TDT, web, apps y redes sociales, donde los usuarios podrán seguir las entrevistas y el debate e interactuar en directo.

Además, se podrán seguir los principales titulares de las entrevistas del jueves en el perfil de los Servicios Informativos @noticiasCEX, así como el propio debate desde la cuenta de @primerahoraCEX.

Los informativos de televisión y radio, así como los medios digitales de Canal Extremadura seguirán la jornada electoral del domingo con todo detalle y en todos los puntos de interés de la región desde primera hora. A través de la app de Extremadura Noticias, los usuarios recibirán alertas una vez se conozcan los resultados y las reacciones.

Del mismo modo, el programa 'La besana' ofrecerá este fin de semana un programa con toda la información previa a las elecciones, y el fin de semana próximo un análisis pormenorizado de los resultados.

### **Existir para ser necesario: el paradigma tras el nuevo estudio multimedia de Radio Galega**

69858.- Una entrevista de Sergio Julián Gómez para panoramaaudiovisual.com: Tania Fernández Lombao, jefa de programas de Radio Galega (CRTVG), aborda las principales claves tecnológicas y conceptuales del nuevo estudio multimedia de la corporación.





El paradigma mediático está virando inevitablemente hacia una dimensión desconocida. Existen varios conceptos, que atraviesan lo híbrido, lo social, lo multimodal y lo participativo, que se entienden como transversales en este nuevo paradigma. Sin embargo, ¿de qué forma se completará el puzzle? ¿Esta nueva forma de realizar televisión, radio y contenido digital llegará para quedarse? ¿De qué manera podrá no solo captar la atención, sino retener, a un público caracterizado por su efervescencia? Ante la incertidumbre, los entes mediáticos optan por la adaptabilidad.

El nuevo estudio multimedia, si bien se podría definir como híbrido o polivalente, es una apuesta a un futuro indeterminado; un espacio con grandes posibilidades que se irán desentrañando según se sucedan las tendencias y se aclare la intermitente niebla del ecosistema mediático mundial. Tania Fernández comparte los detalles de este plató.

Una nueva etapa

- ¿Cuál es el origen de este proyecto para plantear un nuevo estudio con funciones inéditas en la CRTVG?

- Nuestro nuevo estudio multimedia es un proyecto en el que llevamos trabajando varios años. Este equipo cree que el audio, así como los demás formatos periodísticos, deben incrementar en lo máximo posible las vías de distribución. Creemos que se ha terminado una etapa marcada por que la audiencia tenía que venir donde nosotros estábamos. En realidad, somos nosotros los que tenemos que ir donde está la audiencia. Por ello, nos pusimos un nuevo objetivo: dotarnos con la infraestructura necesaria para poder llegar con nuestro contenido radiofónico, de audio, a más sitios, para así poder estar donde la audiencia se encuentra y ampliar esas vías de distribución.

- Ha comentado que uno de los objetivos para este nuevo estudio multimedia es

ampliar nuevas vías de distribución. ¿Desde Radio Galega se busca también a aquel espectador que disfruta de la experiencia ampliada de ver a los locutores?

- Nosotros creemos que es perfectamente compatible combinar la magia de la radio de no estar viendo a quien habla, ya que hay muchísima gente a la que le gusta esta fórmula, con la opción visual. No obstante, este movimiento visual no solo está dirigido a públicos jóvenes, las cuales sabemos que disfrutan generalmente del consumo audiovisual, sino también a públicos más tradicionales o mayores que tienen interés por ver. Todo se reduce a darles la oportunidad de que se sientan como si estuvieran con nosotros en el estudio.

Para ello, hemos creado un estudio multimedia con una estética muy televisiva. Eso sí, en realidad, la forma de trabajar es puramente radiofónica. Con esta propuesta, el público puede ver cómo se está haciendo ese programa de radio y ver a los entrevistados como si estuvieran en el estudio. Nos parece que es un elemento importante de inmersión en el que debemos ahondar.

Radio Galega

En terreno inexplorado

- ¿Cuáles han sido sus principales referentes tecnológicos y conceptuales a la hora de llevar a cabo esta integración? Se debe tener en cuenta una clave: puede que haya muchos referentes privados, pero todavía existen pocos públicos...

- En nuestro entorno geográfico tenemos ejemplos de varias radios privadas que llevan trabajando en la radio visual desde hace unos cuantos años. En Radio Galega, hemos aprovechado ese conocimiento y bagaje para aprender de ellos. No obstante, hay que tener en cuenta que CRTVG es una corporación que también tiene televisión y una unidad de internet. Dada nuestra responsabilidad como servicio público, debíamos buscar una sinergia entre todos estos mundos que viniese a completar el círculo.

Dado este contexto, realmente no había un modelo en el que fijarnos al 100%. De hecho, no conocemos a ninguna radio que esté haciendo lo que nosotros estamos empezando a impulsar, ya que hemos llegado a lanzar algún programa radiofónico, con estética televisiva, a Televisión de Galicia. Hay televisiones y radios autonómicas o estatales que sí han hecho experiencias de este tipo. Por

ejemplo, cuando se produjo la erupción del volcán de La Palma, desde Radiotelevisión Canaria estuvieron lanzando programas radiofónicos a televisión. No obstante, eran formatos con una estética completamente radiofónica. En nuestro caso, estamos optando por una estética que responda a los dos tipos de lenguajes. Al final, lo que queremos es que, si tú lo ves en televisión, no te des cuenta de que es radio, y si lo escuchas en la radio, no tengas por qué darte cuenta de que se está emitiendo en televisión. Al crear este tipo de formatos, no dejamos de realizar un proceso de experimentación.

Por lo que me transmite, se puede apreciar que hay una cierta idea de que los géneros y las ventanas pueden llegar a diluirse, pero, de momento, no se sabe de qué forma. De ahí, la experimentación, y el ensayo y error, sobre estos formatos híbridos...

Así es. Eso sí, abordamos este proceso de experimentación, por supuesto, con responsabilidad. Todas las decisiones que se toman, partiendo desde la búsqueda de sinergias, están muy pensadas. Aún con todo, somos conscientes de que habrá cosas que funcionen y otras que no lo hagan, ya que estamos en un momento en el que los paradigmas de consumo cambian cada poco tiempo. Las nuevas audiencias se mueven en un contexto que, hasta ahora, no había sido trabajado.

Apuesta por la automatización

- ¿Cuáles considera las claves tecnológicas del nuevo estudio multimedia de Radio Galega?

- Desde el punto de vista técnico, se ha buscado contar con un equipamiento que nos permita crear o diseñar contenido multimedia. Para eso, se ha apostado por una forma de realización multicámara automatizada para radio visual, un sistema que se complementa con una solución de contribución remota para directo. El sistema multicam de realización automatizada tiene la capacidad de realizar automáticamente cuatro cámaras, más otras cuatro conexiones de vídeo y audio de participantes desde el exterior, ya sea a través de sistemas de conferencia o dispositivos multimedia como móviles, tabletas u ordenadores. De esta forma, podríamos realizar entrevistas por videoconferencia si fuera necesario. El sistema interpretaría el audio de esa videoconferencia como un participante más y lo incluiría en la realización automática.

El sistema cuenta con una salida para HDMI para monitorización del programa y salida con stream de vídeo a audio IP para poder publicar el contenido en todas las plataformas que consideremos, ya sea YouTube o un canal exclusivo de audio. Esa sería la base técnica del proyecto. Actualmente, sobre todo, estamos apostando por el evento de vídeo. El principal problema es que los buscadores de internet penalizan muchísimo el audio, ya sea de una entrevista o un directo. El vídeo tiene siempre mucha más fuerza y posibilidades de encontrar mejor posicionamiento.

- ¿Qué tipo de cámaras se han elegido para este proyecto?

- Se ha confiado en las cámaras 4K Panasonic AWUE70. Actualmente estamos produciendo en HD, pero al usar estas cámaras podemos dar el salto en el futuro si fuera necesario. El sistema de realización automática es capaz de utilizar cuatro cámaras HD-SDI, pero actualmente estamos utilizando tres.

- A pesar de apostar por la realización automática, ¿este sistema permite que un realizador pueda tomar las riendas si fuera necesario?

- En principio, sí. De hecho, lo hemos hecho con algunos de estos primeros programas. De esta forma, los técnicos han podido definir a la perfección los presets del sistema de ASPA, los cuáles se eligen en función del número de personas que haya en la mesa.

Un acabado absolutamente televisivo

- Para este nuevo estudio multimedia se ha apostado por la versatilidad del uso de grandes monitores frente al cada vez más frecuente videowall...

- Hemos decidido optar por dos grandes monitores, los cuales se complementan con un tercero, más pequeño, situado en la parte acristalada que va a dar con la redacción. Podemos gestionar todos estos equipos desde un PC remoto, de manera que podemos visualizar cualquier contenido multimedia gestionado desde este ordenador, ya sean vídeos o imágenes fijas. Del mismo modo, en el caso de tener una videoconferencia, la persona puede salir a través de estos monitores.

- Con respecto a la iluminación, se ha optado por una iluminación, sobre todo, muy televisiva.

- De hecho, el equipo de TVG es el que se ha encargado de montar esta iluminación. Todas las necesidades de iluminación del estudio multimedia se han abordado desde una óptica de plató de televisión, teniendo en cuenta las dimensiones del estudio, la altura y el número de horas en funcionamiento, una variable muy importante. Por otro lado, se ha optado por una iluminación LED de alto rendimiento lumen/watio y de baja emisión térmica configurado a una temperatura de 5.600 K, lo que también suma a ese look televisivo.

- La polivalencia de este plató hace que en el futuro pueda requerir unas configuraciones de temperatura de color diferentes. ¿El sistema es suficientemente versátil para adaptarse a las necesidades de cada formato?

- Sí, la iluminación también ha sido pensada para adaptarse en todo lo que sea necesario de cara al futuro. Es difícil hacer algo fijo en un mercado en el que todo se queda obsoleto tan rápido, por lo que se ha intentado siempre optar por fórmulas escalables. Lo que antes duraba décadas ahora no sabes si durará dos, tres o cuatro años.

#### Micrófonos más discretos

- Más allá del apartado visual, ¿se ha remodelado el equipamiento tecnológico dedicado al audio?

- Hemos realizado un cambio con respecto a los micros que tenemos en los estudios convencionales, pasando de microfónica dinámica a una microfónica de condensador de cuello de cisne. Gracias a este cambio hemos mejorado en visibilidad y discreción, ya que, al tiempo que asistimos a una mejora técnica, logramos que los micrófonos no ocupen un lugar dominante en la imagen.

- ¿También se ha apostado por una evolución en la mesa de control de sonido?

- En este caso, hemos mantenido el esquema existente en otros estudios. Utilizamos el modelo RM4200D de DHD, el cual cuenta con entradas para 8 micrófonos, 20 líneas analógicas, 8 digitales y la posibilidad de ampliar a 16 líneas analógicas y 16 líneas digitales más. El sistema es totalmente compatible con un sistema de audio Dante que está extendido en Radio Galega desde hace varios años.

#### Estudio... y espacio para conciertos

- Actualmente, el nuevo estudio multimedia de Radio Galega está siendo utilizado para un importante número de formatos. En el futuro, ¿se utilizará exclusivamente para formatos digitales?

- En esta fase de lanzamiento, varios de los programas convencionales de Radio Galega se están haciendo desde el estudio, eso sí, aprovechando las nuevas características y posibilidades que nos ofrece. Sin embargo, tenemos planes para comenzar a usar este estudio, más allá de para producir algunos programas para la FM, para producir productos nativos digitales que lanzaremos tanto en nuestra página de podcast Radio Galega Podcast como en YouTube y otras plataformas visuales. Además de esto, en este nuevo estudio multimedia grabaremos conciertos.

- ¿Cómo nace la decisión de hacer que este estudio multimedia se pueda convertir en un plató para grabar para la posteridad actuaciones musicales?

- Justo antes de la pandemia iniciamos un proyecto de conciertos de pequeño formato, de unos 20 minutos, que llamamos Medio Bolo. Apenas experimentamos con el proyecto, ya que solo pudimos hacer tres o cuatro conciertos. Ahora queremos retomarlo con la posibilidad de contar con público que asista a la actuación. Hemos realizado una preinstalación técnica para acoger grabaciones de conciertos utilizando la mesa de mezcla propia del estudio. Además, se ha instalado una iluminación acorde a este tipo de actuaciones que puede ser desplegada en el momento de que sea necesario. Al final, este es un espacio muy camaleónico con muchas posibilidades. Esperamos tener la habilidad de utilizarlo bien y desarrollar buenas ideas.

#### La supervivencia del servicio público

- Desde Radio Galega, ¿se considera que este tipo de estudio multimedia va camino de consolidarse como un estándar en la televisión española o, por el contrario, será una alternativa que conviva con los estudios de radio tradicionales?

- Nosotros creemos que habrá una convivencia. La radio es un medio que tiene un soporte con un poder que no tiene otros, que es la compañía en directo a través de la intimidad. Eso está claro que atrae a los usuarios y así se ha demostrado durante los últimos 20 años. Siempre se la ha dado por muerta y nunca se ha muerto. Por eso, consideramos que convivirá

irremediablemente con estos nuevos formatos.

Quizá, lo que sí tengamos que hacer, es hablar del audio como algo amplio, un contenedor en el que pueda caber la radio convencional y otras propuestas, como pueda ser el podcast, la radio visual o programas híbridos que no sean ni radio ni televisión. Por ello, no creo que próximamente vaya a haber un cambio rápido drástico en la desaparición de un modo de hacer periodismo radiofónico hacia otro modelo. Caminaremos hacia nuevas fórmulas y viviremos un proceso parecido al que sufre la televisión, pero más lento.

- Por ello, ¿podemos concluir que este no es el primer paso de una transformación completa de Radio Galega, sino un elemento complementario para toda la CRTVG?

- Creemos que es una apuesta de futuro para situarnos en el panorama actuar. Debemos ser conscientes que, a partir de ahora, legitimar el servicio público cada vez va a ser más difícil, ya que hay muchas plataformas y la audiencia puede acudir a muchos lugares. Por ello, nosotros debemos ubicarnos en todos esos espacios con nuestros valores, información confiable y entretenimiento de calidad. Porque, si no estamos en estos lugares, dejamos de ser necesarios.

### **Radio Galega se mete en un "charco" con el tema de la condena al futbolista Santi Mina**

69864.- Gonzalo Cortizo escribe en eldiario.es que el letrado Pablo Viana fue contactado por el programa Zona Mixta como experto en derecho deportivo donde aseguró que el Celta no debería despedir al futbolista al tiempo que insinuó que la víctima se quiso aprovechar de él. El conductor del programa se despidió del invitado con las siguientes palabras: "Muchas gracias. Es la explicación que buscábamos".

La Radio Galega, de capital 100% público, dio voz este miércoles al abogado Pablo Viana, que defendió al jugador de fútbol Santi Mina y sus posibilidades de seguir jugando en el Celta de Vigo a pesar de haber sido condenado por un delito de abuso sexual. El letrado fue contactado por el programa deportivo Zona Mixta, que se emite diariamente entre las 15.00 y las

16.00 horas. Viana inició su intervención reconociendo que aún no se había leído la sentencia que condena al jugador pero no dudó en concluir que cuando abusó de la joven que lo denunció lo hizo porque había tenido "una mala noche". Según su relato, la víctima se quiso aprovechar el futbolista y no al contrario.

Durante la conversación el letrado no fue reconvenido en ningún momento por el presentador del programa. Es más, en su alegato final el abogado dijo: "Esto ha sido una mala tarde, una mala noche, una mala borrachera, un error. Y por el otro lado hay gente que se aprovecha de que enfrente tienen a Santi Mina". Tras esas palabras el presentador de la cadena pública apuntilló: "Es la explicación que buscábamos. Muchas gracias".

La entrevista con el letrado ocupó en antena un espacio cercano a los 10 minutos. Durante ese tiempo el abogado dijo lo siguiente sobre el agresor sexual: "Es una persona que está en un momento delicado y que se ha dejado la piel por el club. No creo que en este momento lo mejor sea apartarlo. No tiene demasiada justificación".

Además aseguró que el futbolista debería haber llegado a un acuerdo económico con la víctima. Esa idea es la que la web del canal autonómico mantiene a día de hoy activa en internet para quien quiera escuchar la entrevista íntegra: "Ha sido un craso error llegar hasta el acto del juicio oral. El jugador tenía que haber meditado la posibilidad de un acuerdo por muchos miles de euros que le hayan pedido". El caso es que Mina sí intentó ese acuerdo: 400.000 euros a cambio de silencio.

La única pega del conductor del programa a las ideas del abogado se produjo en torno a la hipótesis de que el condenado pueda volver a pisar el campo de fútbol. "Es muy difícil pensar en ver a Santi Mina jugar partidos de ahora en adelante con lo que le puedan decir desde las gradas". El letrado respondió de inmediato: "La gente debe reeducarse. Tienes que respetar al jugador que está ejerciendo su profesión. Si en los campos le llaman tal y tal pues eso tendrá que ser objeto de sanciones al club que permita en su grada ese tipo de cánticos. Será cuestión del jugador decidir si puede jugar o no con esa presión".

Viana también se mostró en contra de que el Celta de Vigo decida despedir al jugador: “Es anticipado. Por el cariño y el trato que le debes dar a un jugador en esta situación”

### **La Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Madrid concede las Antenas de Plata de radio y televisión 2022**



69866.- Dream-alcala.com informa qu Eva Mora, Patricia Pardo, Marina Monzón o Pepa Gea son algunos nombres del elenco de ganadores que se llevarán este 2022 la estatuilla.

La Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Madrid, punto de encuentro de trabajadores de la comunicación con más de 70 años de historia y delegación territorial en la Comunidad de Madrid de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España, convoca para este 2022 una nueva entrega de sus galardones ‘Antenas de Plata’, uno de los reconocimientos a la labor periodística de mayor peso en la profesión.

La XXVIII edición de las ‘Antenas de Plata’ tendrá lugar el próximo día 3 de junio y lo hará en un lugar tan significativo y emblemático como es el Paraninfo de la Universidad de Alcalá, declarada Patrimonio de la Humanidad desde 1998 y sobradamente conocido por ser el lugar donde entregan, entre otros galardones, los Premios Cervantes, el Premio de Derechos Humanos Rey de España o los Premios Cygnus a la industria audiovisual.

Habida cuenta ya la reunión del jurado, todos ellos profesionales de los medios y pertenecientes a la directiva de la APRTV de Madrid, podemos conocer el nombre de los 14 galardonados, quedando repartidos en cuatro categorías: Antena de Televisión, Antena de Radio, Antena Online y Antena Política.

Galardonados con la Antena de Plata 2022

En la categoría de Antena de Televisión, los ganadores son: Eva Mora, de TVE; Marina Monzón, de Antena 3; Marta Rejero de Cuatro; Patricia Pardo, de Telecinco; Cristina Villanueva, de La Sexta y la Redacción de Deportes de Telemadrid, con Javier Callejo a la cabeza.

En la categoría de Antena de Radio, los ganadores son: Elio Castro, de Cadena SER; Félix Madero, de Onda Madrid; José Luis Restán, de Cadena COPE; Pepa Gea, de Onda Cero; Pepa Martín Bru, de RNE y Jaume Segalés, de esRadio.

En la categoría de Antena Online, el galardonado es el programa News Click Ciber, de Click RadioTV.

En la categoría de Antena Política, este año, la estatuilla de plata recae sobre la Presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso.

Los discursos correrán a cargo del Presidente de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión, Juan Ignacio Ocaña, y de José Vicente Saz, Rector de la Universidad de Alcalá, y el acto será conducido por la periodista y presentadora Ana Belén Roy.

### **Félix Madero (Onda Madrid) y Elio Castro (Cadena SER), entre los premiados con las ‘Antenas de Plata 2022’**



69891.- Apmadrid.es informa que los periodistas Félix Madero, de Onda Madrid, y Elio Castro, de la Cadena SER, son dos de los profesionales distinguidos en los premios Antenas de Plata 2022, en la categoría de Antena de Radio.

El galardón, que otorga la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Madrid, vuelve tras dos ediciones sin poder concederse por la pandemia.

También han sido reconocidos en la misma categoría: José Luis Restán, de Cadena COPE; Pepa Gea, de Onda Cero; Pepi Martín Bru, de RNE y Jaume Segalés, de Es Radio.

En la modalidad de Antena de Televisión, los ganadores son: Eva Mora, de TVE; Marina Monzón, de Antena 3; Marta Reyero, de Cuatro; Patricia Pardo, de Telecinco; Cristina Villanueva, de La Sexta y la Redacción de Deportes de Telemadrid, con Javier Callejo a la cabeza.

En la categoría de Antena Online, el galardonado es el programa News Click Ciber, de Click RadioTV.

En la modalidad de Antena Política, este año, la estatuilla de plata ha recaído sobre la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso.

La entrega de la XXVIII edición de las 'Antenas de Plata' tendrá lugar el 3 de junio en el Paraninfo de la Universidad de Alcalá.

### **À Punt inaugura un nuevo estudio de producción preparado para radio, televisión y web**



69785.- Panoramaaudiovisual.com publica siguiendo su plan de modernización tecnológica, la radiotelevisión valenciana À Punt pone en marcha un espacio que se adapta al consumo multiplataforma del telespectador y a los nuevos formatos multimedia.

El nuevo estudio polivalente de À Punt, definido como un espacio con "tecnología puntera", ha sido integrado con la mente puesta en poder producir programas tanto para radio y televisión como para web, así como programas mixtos de acuerdo con los nuevos formatos de streaming. Les noticias del matí, los servicios informativos más madrugadores conducidos por los periodistas Clara Castelló y Óscar Martínez, han inaugurado hoy este nuevo

espacio del centro de producción de Burjassot.

El nuevo estudio polivalente incrementa la capacidad audiovisual de la información que se ofrece con la integración de una gran pantalla dentro del estudio, que permitirá ver también desde la radio qué ocurre en la calle con conexiones en directo. Con posibilidad de emitir programación con calidad de imagen UHD 4K, el espacio cuenta con un locutorio de 50 m<sup>2</sup> con 4 cámaras robotizadas, una iluminación led de bajo consumo y una mesa con capacidad de hasta 7 contertulios.

Alfred Costa, director general de À Punt, ha enmarcado esta nueva infraestructura en el plan de modernización tecnológica de la radiotelevisión valenciana, que empezó con la reforma del plató de informativos y que incluye ahora tecnología de realidad aumentada, videowall y una nueva infografía. Costa también ha destacado que "el nuevo equipo descodifica producciones externas de manera rápida y segura, lo cual nos permitirá, por ejemplo, acceder a señales otras televisiones autonómicas o emitir producciones UHD en streaming desde la web de À Punt Mèdia".

#### **Automatización en À Punt**

El control del nuevo estudio de À Punt dispone, si lo requiere la producción, de todos los lugares operativos (grafismo, play-out, video, realizador, mezclador, auxiliar de realización, editor, control de cámaras, iluminador y producción) para hacer un programa de radio, televisión o streaming. Además, la capacidad técnica del nuevo espacio permite automatizar acciones de mezclador, incrustación de grafismos, entrada y salida de videos y audios, posiciones de cámara e iluminación.

Esta infraestructura, que ya ha dado sus primeros pasos, también asumirá las retransmisiones deportivas del fin de semana, las retransmisiones culturales y todas aquellas que requieran añadir cabeceras, grafismos y comentarios de periodistas y expertos.

### **À Punt ofrecerá una programación especial por el Villareal v/s Liverpool**

69808.- Mañana martes con motivo del partido de vuelta de las semifinales de la Liga de Campeones entre el Villarreal CF y el Liverpool, À Punt ofrecerá un programación especial.



De 20 ha 21 h la televisión pública valenciana emitirá el especial Endavant, Vila-real. Nos acompañarán protagonistas de la historia del submarino y les trasladaremos todo el ambiente de la afición amarillenta en una noche que puede ser mágica.

El martes el especial 'Endavant, Villarreal' Además, los bloques de deportes del À Punt NTC del mediodía y la noche se desplazan a los alrededores del estadio de la Cerámica. La cobertura de este evento deportivo tendrá continuidad en la web y la radio de À Punt Mèdia, que retransmitirá el enfrentamiento dentro de un especial Desde la banda.

## ÀMBITO LOCAL

**Àngel Casas (ex Betevé) presenta el libro 'La agonía de Bakunin', una recopilación de seis cuentos con mucho sentido del humor**



69806.- Pese a su hegemonía en el terreno de la comunicación, la televisión ha vivido tiempos mejores. Lejos quedan aquellos años donde la pequeña pantalla era capaz de convocar a más de 10 millones de espectadores frente al televisor. Durante aquella etapa hubo un hombre que dejó

huella con su labor y al que le debe mucho la televisión contemporánea. Àngel Casas se jubiló hace ya unos años del medio, pero sigue comunicando a través de sus textos. Visita 'Puntos de vista' para hablar de su nueva obra y repasa lo más destacado de su trayectoria con Tania Sarrias.

Es uno de los padres de la televisión en nuestro país y un maestro para todos los que estamos vinculados a la profesión. Àngel Casas pisa de nuevo en su medio natural, los platós de televisión, y en esta ocasión lo hace con su nuevo libro bajo el brazo: 'La agonía de Bakunin'. Seis relatos en los que Casas transita por lo cotidiano con un humor irreverente que dibujará sonrisas en los lectores cuando encuentren elementos comunes en su día a día.

Una leyenda viva de la televisión Aunque la carrera de Àngel Casas empezó en la radio, como la mayoría de grandes comunicadores del siglo XX, su boom profesional llegó en el mundo de la televisión. Sólo en RTVE, Casas presentó programas como 'Musical Express' (1980-1983), el formato de entrevistas 'Un día es un día' (1990-1993), 'Tal cual' (1992-1994), 'Los unos y los otros' (1994-1995), 'Esto es lo que hay' (1995-1996), 'Catalunya, parada y fonda' (2003-2004)...

## TESOROS DE LA TELE

En 'Puntos de vista', Tania Sarrias ha propuesto un juego en el comunicador con algunas de las sintonías más recordadas de los programas presentados por Casas. ¿Con su currículum tan extenso las sabrá reconocer? No podía faltar 'Señoras y señores', un programa emitido desde el 2004 al 2007 con entrevistas y actuaciones, que contaba con bonitos amigos del presentador en cada episodio.

En la historia de TV3 también marcó un antes y un después con el programa 'Àngel Casas Show'. Nunca ha habido otro espacio televisivo en Catalunya con la capacidad de invitar a estrellas internacionales de aquella altura como lo hizo Casas en su momento.

## Cadena Dial Alicante organiza "Dial UNICXS"

69857.- Música en directo, en marcos incomparables, con la emoción de disfrutar

de la mejor música en español de la mano de los más grandes.



¡Reserva la fecha en tu agenda para disfrutar con tus artistas favoritos!

Pastora Soler, Cepeda, Ana Guerra, Dani Fernández, Funambulista y Merche, te esperan en el Auditorio de la Diputación de Alicante ADDA, el jueves 26 de mayo a las 20:30 horas, en un espectáculo único presentado por la locutora de DIAL, MJ Aledón.

#dialÚNICXS, un evento solidario con UNICEF. Con la colaboración de WM CLINICS-Dorsia-Eva-Origen, Aguas de Alicante, Autocine El Sur, Gran Confort, D.O.P. Vinos Alicante, IMED, Coca-Cola, y C.C. Gran Vía.

### Cadena Dial Toledo organiza un "Dial Únic@s Toledo" el 25 de mayo



69872.- El próximo Miércoles 25 de mayo en el Teatro de Rojas. El Teatro de Rojas acoge el Miércoles 25 de mayo, Dial Únic@s Toledo. Sobre el escenario, la música de:

Estopa, Dani Fernández, Beret, Capeda, Ana Guerra y Dvicio.

Experiencia Dial Únic@s

La música no para, sigue latiendo en nuestros corazones y la de tus artistas favoritos. Y Cadena Dial la sube al escenario de ÚNICOS y ÚNICAS, una

experiencia musical inolvidable bajo estrictas medidas de seguridad para garantizar la salud de todos.

Música en directo, en marcos incomparables, con la emoción de disfrutar de la mejor música en español de la mano de los más grandes, una experiencia que no te puedes perder.

Podrás disfrutar de tus artistas favoritos cómo nunca antes lo habías imaginado, y por supuesto, respetando todas las medidas de seguridad para hacer de este un evento seguro ante el Covid-19.

No olvides tu mascarilla, encontrarás puntos de desinfección de manos, así como todo el recinto dispuesto para guardar la distancia de seguridad.

Dial ÚNIC@S podrán seguirse también por streaming a través de nuestra web y el canal oficial de YouTube de Cadena Dial. No queremos que te pierdas ni un segundo de estos fantásticos eventos ¡Únics!

### Dos años después Castro Punto Radio recupera la Tertulia de Concejales



69846.- Más de dos años después, vuelven las tertulias quincenales de concejales a Castro Punto Radio, suspendidas a raíz de la pandemia de 2020 y una vez suprimidas las restricciones impuestas en interiores por las autoridades sanitarias.

Los seis portavoces del PSOE, PRC, CastroVerde, PP, Ciudadanos y Podemos en el Ayuntamiento de Castro Urdiales debatirán mañana jueves, en directo a las 12:15 horas, sobre los asuntos de mayor actualidad municipal.

Escúchalo en directo en el 88.2 FM, en <https://castropuntoradio.es/> y en la App móvil.



## **COPE Cuenca emite desde Carboneras de Guadazaón que recupera todo el esplendor de su Domingo de Procesiones**



69894.- La localidad de Carboneras de Guadazaón volverá a vivir el próximo 8 de mayo su Domingo de Procesiones, una celebración muy especial, más aún después de dos años en los que la pandemia ha condicionado esta festividad.

COPE Cuenca se ha trasladado hasta este municipio conuense para conocer todos los detalles de esta celebración. El alcalde de Carboneras, Carlos Arteché, ha pasado por los micrófonos de nuestra emisora para explicar el contexto histórico de estas fiestas y el programa de actividades que se van a desarrollar este fin de semana del 7 y 8 de mayo.

Puedes escuchar el programa especial aquí: [https://www.cope.es/emisoras/castilla-la-mancha/cuenca-provincia/cuenca/audios/herrera-cope-cuenca-desde-carboneras-guadazaon-20220506\\_1940532](https://www.cope.es/emisoras/castilla-la-mancha/cuenca-provincia/cuenca/audios/herrera-cope-cuenca-desde-carboneras-guadazaon-20220506_1940532)

Los actos del próximo domingo 8 de mayo comenzarán a las 11'00 horas con la recepción en el Convento de la Santa Cruz de los peregrinos procedentes de Arguisuelas, La Cierva, Pajarón, Pajaroncillo, Reíllo, y las localidades zaragozana de Daroca y valenciana de Llutxent. A las 12'00 se inicia la misa la solemne Eucaristía con la participación del Coro Sottovoce de Cuenca.

Por la tarde, a partir de las 17'00 horas tendrá lugar la solemne procesión de la Santa Hijuela, acompañada por la Asociación Musical Alcarria-Campichuelo y las imágenes procedentes de las mencionadas localidades en el siguiente orden, Abuela Santa Ana de Reíllo, Virgen del Rosario de La Cierva, Santo Niño de Arguisuelas, Cruz Procesional de

Pajaroncillo, Nuestra Señora de Pajarón, Nuestra Señora de Montserrat y Nuestra Señora de los Desamparados. Además desfilarán los estandartes de las Hermandades de Carboneras de Guadazaón, Daroca y Llutxent.

Por su parte, el obispo de Cuenca, Monseñor José María Yanguas, ha explicado la devoción y el fervor religioso que de esta celebración.

## **COPE Peñaranda emite este jueves desde la biblioteca del IES Senara de Babilafuente de Las Villas (SA)**



69856.- Salamancartvaldia.es publica que el IES Senara de Babilafuente cumple su XXV aniversario y lo celebra organizando un total de 16 actividades que se podrán vivir en el centro desde primera hora de este mismo jueves, suponiendo una gran fiesta de cumpleaños para este histórico espacio educativo de Las Villas.

Los responsables del instituto han ideado una programación, que a continuación reproducimos íntegramente, en la que podrán participar todos los niveles educativos y alumnos.

12:30 a 14 horas  
Programa de radio COPE Peñaranda en directo, en la biblioteca.

## **'Utrera es Cultura' la apuesta cultural de COPE Utrera**

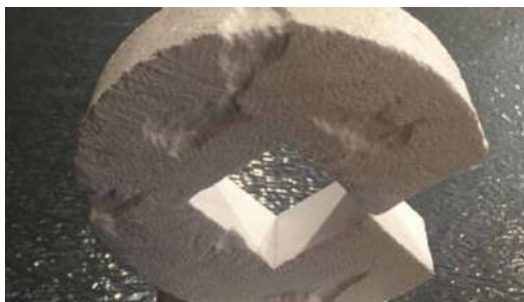


69870.- Utreradigital.com informa que cada jueves, las ondas de COPE Utrera (98.1 FM), la emisora de radio local de Utrera, se llenan de cultura en todas sus manifestaciones gracias a la puesta en marcha del programa 'Utrera es Cultura'. Se trata de una iniciativa radiofónica que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Utrera.

En la edición del jueves 5 de mayo el protagonismo ha sido para el teatro, ya que han visitado los estudios de COPE Utrera (98.1 FM), Juan Carlos Alcaide, María Gómez y Antonio Valderrama, integrantes de la compañía Guate Teatro. Los tres han desgranado su último proyecto, que llega a las tablas del teatro municipal Enrique de la Cuadra el sábado 14 de mayo. La obra se llama 'El Último Aplauso' y está centrada en la figura de los hermanos Serafín y Joaquín Álvarez Quintero.

Igualmente, este programa de radio también se ha hecho eco del comienzo de una nueva edición del Festival de Títeres de Utrera, que va a llenar de representaciones teatrales numerosos rincones de la ciudad. En el programa ha intervenido Mar Gasco, codirectora de la compañía Hilando Títeres.

### **Los Premios COPE Álava se entregan a Asafes, Talgo y las Gloriosas, entre otros**



69835.- Los Premios COPE Álava celebran este miércoles una nueva gala en Vitoria, y ya van más de 30, para reconocer el talento, la savia nueva y la consolidada, que atesora el territorio. Los galardones, que se reparten en seis categorías, se entregarán en el Museo Artium a las 19:30 horas. Será un acto al fin sin distancias ni mascarillas y al que acudirán el diputado general de Alava, Ramiro González, el alcalde de Vitoria, Gorka Urtaran, y otras

autoridades del Gobierno vasco, así como el obispo de Vitoria, Juan Carlos Elizalde.

El premio COPE Alava 2021, se entrega a Asafes, la asociación alavesa de familiares y personas con enfermedad mental, por una trayectoria de 46 años cargada de iniciativas para mejorar la vida de los afectados y romper el muro que les aísla de la sociedad. Rompiendo mitos y construyendo realidades, ha sido su última campaña basada en testimonios en primera persona que nos acercan a una realidad que ha empeorado la pandemia.

El premio de empresa recae en Talgo, vinculada a Euskadi desde hace más de cuatro décadas y cuya planta más importante se ubica en la localidad alavesa de Rivabellosa, desde donde salen trenes a medio mundo, EEUU, Alemania o Egipto, son algunos de sus destinos. Sus dos puntas de lanza ahora, el tren mixto de electricidad e hidrógeno verde, y Avril, la alta velocidad de gran capacidad que es capaz de transportar a más de mil personas.

### **Europa FM es la emisora oficial de 'Sabor Salou': La feria gastronómica por excelencia**

69772.- El Paseo Jaime I acoge el próximo fin de semana, del 6 al 8 de mayo, esta feria con 35 expositores, 27 restaurantes, degustaciones, talleres, actividades infantiles y actuaciones musicales para los jóvenes

Salou rinde homenaje a la restauración y a los productos DOP y gourmet del territorio, a través de la feria gastronómica 'Sabor Salou'. Se celebrará el fin de semana del 6, 7 y 8 de mayo, en el Paseo Jaime I, con 35 expositores, 27 restaurantes, y la posibilidad de disfrutar de degustaciones variadas, talleres diversos, actividades y zona infantil, y actuaciones musicales para la gente joven.

Los visitantes podrán deleitarse con lo mejor de cada parada, descansando en los espacios de terrazas, montados para la ocasión. El precio de cada degustación será de 3 euros. 'Sabor Salou' ha sido organizada por el área de Dinamización Económica; junto con la colaboración de las áreas de Servicios Culturales y Juventud.

El horario será el viernes, de 17 a 23 h; el sábado, de 11 a 23 h; y el domingo, de 11 a 22 h.

La inauguración del evento, el próximo viernes, 6 de mayo, contará con la presencia, como invitada, de Marta Domènech, directora general de Turismo de Catalunya, un gran referente de la vertiente gastronómica, enológica y turística. Irá acompañada del alcalde Pere Granados, así como de los concejales y concejalas del Ayuntamiento de Salou.

Asimismo, a lo largo de los tres días, se celebrará un festival, organizado desde el área de Servicios Culturales y la concejalía de Juventud, a partir de las 20 h, con música dirigida al colectivo joven, que complementará la oferta de restauración. 'Sabor Salou 2022' también volverá a contar con Europa FM como Emisora Oficial del evento gastronómico; la cual se encargará de la música, durante todo el fin de semana; con la colaboración del Institut Català del Vi (INCAVI). Además, estará presente Coca-Cola y San Miguel, que amenizarán la feria, con diferentes actividades y sorteos.

Esta nueva edición prevé una muy buena acogida, debido a la gran espera por parte de toda la ciudadanía. En la última edición que se celebró, en 2019, se sirvieron 50.000 degustaciones y se registraron más de 42.000 visitantes.

Cabe destacar que Salou ya hace tiempo que hizo una apuesta decidida por la promoción de la gastroenología, para convertirse en un referente de atracción turística, a través de la colaboración con la Associació d'Empresaris d'Hostaleria de Salou (AEH), encabezada por el chef salouense Pep Moreno.

### **El Estudio Toresky de Radio Barcelona sirvió de escenario para "Els 40 Stage" de Los 40 Barcelona**



69898.- El mítico estudio Toresky de Ràdio Barcelona volvió a abrir sus puertas para escuchar las nuevas canciones de los Blaumut. Una tarde de música y emociones en el programa "Els 40 Stage" de Los 40 donde cada edición celebramos el encuentro exclusivo entre los artistas y sus fans. La banda venía para estrenar el nuevo disco 'Olímpica i Primavera', un álbum donde vuelven a realizar un ejercicio poético y musical contundente, hasta 10 canciones nuevas para redescubrir las emociones que generan sus canciones.

Blaumut conectó con el público desde el primer minuto, las primeras notas musicales ayudaron a calentar el evento de la temporada donde pudieron escucharse por primera vez en los estudios de la radio algunas de las composiciones del nuevo álbum. Entre los más fieles, una pareja que había visto en la banda más de 100 veces y este Els 40 Stage hacía el 103, nos explicaron que algunos directos son difíciles de olvidar como por ejemplo el primer concierto del grupo o alguno especial como el del Teatre Grec en Barcelona.

Estrenamos el videoclip de 'El que vull', de los Blaumut

La participación de los fans es parte fundamental del programa especial y para algunos era su primer concierto, un padre llevó a su hija por sorpresa a Los 40 para conocer de cerca a los Blaumut, y para redondear la sorpresa hizo una petición especial pidiendo la canción 'Cel estranger'. Ésta no estaba incluida en el setlist de la tarde, pero rápidamente no lo dudaron y nos hicieron un regalo extra.

Este 2022 la banda celebra su décimo aniversario en los escenarios, los Blaumut recuerdan la locura del principio cómo de repente se hicieron superpopulares gracias a canciones como 'Pa amb Oli i sal' o 'Bicicletes', fueron días increíbles donde todo ocurría demasiado rápido y no eran conscientes de todo lo que estaban consiguiendo. Las canciones de su debut ya forman parte de la historia de la música en catalán y esta esencia con sello Blaumut sigue acompañándoles después de tantas canciones y cinco discos incluyendo su último 'Olímpica i Primavera'.

Los Blaumut ya han empezado a dar conciertos por todas partes y preparan sus citas en Barcelona, Tarragona o también su

paso por diferentes festivales veraniegos como el Som de Mar en los Jardines de Santa Clotilde, el 22 de agosto en Lloret de Mar. En las próximas semanas veremos cómo la agenda de conciertos de la banda va engordando con nuevas fechas para poder comprobar en directo la buena salud de la banda.

## **El Ayuntamiento de Madrid quiere recuperar la frecuencia en la que emitía M21 Radio**



69794.- Guillermo Martínez escribe en [elconfidencial.com](http://elconfidencial.com) que emisoras piratas ocupan el dial. El Consistorio tiene varios proyectos encima de la mesa para valorar qué emitir, aunque de momento el equipo municipal prefiere no dar más detalles.

No saben quiénes son, ni a quién se dirigen exactamente, pero les han robado su radio. Eso es lo que ha sucedido con la frecuencia 88.6 de Madrid, propiedad del Ayuntamiento de la capital. En desuso desde que las emisiones terminaron con la llegada de la nueva corporación presidida por José Luis Martínez-Almeida, los ecos de la antigua M21 de Manuela Carmena aún sobrevuelan en las ondas. El alcalde la definió como “un chiringuito” que costó seis millones de euros para una audiencia de 400 personas, unas cifras desmentidas con rotundidad por el director de M21, Jacobo Rivero. Sea como fuere, el Consistorio no puede hacer uso de esa frecuencia ahora pirateada para desarrollar, según confirman, los diferentes proyectos que tienen encima de la mesa.

Los hechos fueron denunciados en octubre de 2021 ante la Guardia Civil. Cuatro meses después, ya en 2022, el Ayuntamiento volvió a reiterar su denuncia para liberar ese espacio radioeléctrico de una emisora pirata. Asimismo, dieron traslado a la Comunidad de Madrid, competente del espacio radioeléctrico, y a la Jefatura Superior de

Telecomunicaciones del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, en la que se ubica la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, lo que no deja de ser una muñeca rusa de diferentes administraciones en diversos niveles territoriales. En el Área de Economía del Ayuntamiento se afanan en desligar lo que ocurre actualmente en la frecuencia 88.6 de la FM con el pasado de la emisora, uno de los proyectos estrella de Carmena. “Nosotros somos los propietarios, quienes hacemos las gestiones con el Ministerio, pero ni tenemos la competencia sancionadora ni inspectora, ya que ambas recaen en la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones”, arguyen. La ocupación, así pues, se materializa en la escucha de contenidos emitidos por individuos aún desconocidos para esta Administración. Tampoco hay nada claro al respecto, pues dependiendo de la zona en la que estés de la ciudad se escucha una cosa u otra, y de la capacidad de emisión del pirata. No pasa en todo Madrid ni pasa constantemente.

Un nuevo uso para la 88.6

La finalidad que persiguen desde el Ayuntamiento es liberar la emisora para poder hacer uso de ella, aunque nada relacionado con una radio: “Hay varios proyectos que aún estamos valorando para saber qué vamos a emitir”, aseguran desde el Área de Economía, aunque evitan dar más detalles al respecto.

La Comunidad de Madrid es otro de los peldaños de la escalera. Desde la Consejería de Administración Local y Digitalización, en concreto desde el Área de Transformación Digital y Telecomunicaciones, aseguran que no están llevando a cabo ninguna acción para devolver la frecuencia a sus legítimos dueños, y aseguran que “el Ayuntamiento de Madrid sigue abonando las tasas anuales de uso del espacio radioeléctrico”. Preguntados por actuaciones concretas, desde la Comunidad señalan a la Jefatura Provincial de Telecomunicaciones de Madrid, que a su vez depende del Ministerio ya mencionado. Pero hablar de la 88.6 de la FM en Madrid no deja de evocar su pasado. Jacobo Rivero fue el principal promotor de M21, tal y como denominaron a la radio pública municipal. Él llegó en julio de 2015 y dejó de ser director en enero de 2019, cuando entraron

las dos ganadoras del concurso público que se realizó para la gestión. “Queríamos seguir la estela de lo que fue Onda IMEFE con Álvarez del Manzano en la alcaldía, crear una radio municipal que comunicara noticias de la vida diaria”, agrega el propio Rivero.

#### El inicio de M21

Desde su equipo se oían lo que podía venir, y vino, después. “Por eso nos reunimos con todos los partidos políticos que había en el Ayuntamiento entonces, para no entrar en conflictos, y decidimos darle un carácter netamente cultural. Intentamos poner en valor a los creadores de la oferta cultural de la ciudad en todos los aspectos, también en aquellos aparentemente menos mediáticos”, continúa el antiguo director. El proyecto, además, tenía una doble vertiente muy ligada a la formación. “Pasaron 241 personas por M21 gracias a programas de formación europeos y becas con diferentes universidades de Madrid, también privadas”, recuerda Rivero. El PP, aún en la oposición, cuestionó el proyecto, a pesar de que Esperanza Aguirre expresara su apoyo al inicio, según cuenta el exdirector de la emisora.

“Se emitieron miles de horas y tan solo recuerdo un problema, cuando a Macri le entregaron la llave de oro de la ciudad y se criticó, pero inmediatamente les dijimos a los conductores de ese programa que no lo podían editorializar al ser un medio público”, recuerda Rivero. Los programas, además, pasaron de 47 al inicio a los 80 del final. Él mismo aporta más cifras: “En formación pasarían unas 300 personas, y como puestos de trabajo estructurales había ocho hasta que todos ellos salieron a concurso público que apadrinaron Luis del Olmo e Iñaki Gabilondo”.

#### Guerra de cifras

El proyecto comenzó el 1 de julio de 2015, pero hasta septiembre de 2016 no empezaron a emitir. Previamente, habían tenido que preparar el espacio. Todo ese desembolso es una parte de la cantidad invertida que censura el PP, tal y como apuntan desde su Área de Economía: “Fueron seis millones de euros en pago de programas, equipos, técnicos y adecuación de los estudios”.

Rivero responde: “Nosotros pagábamos entre 125 y 350 euros por programa

emitido a sus conductores, y lo normal era un programa semanal. Luego se igualó en 225 euros”. El antiguo director niega que el coste ascendiese a 6 millones de euros y también desmiente los datos de audiencia que apuntaban a sólo 400 oyentes. En cuanto a este último factor, Rivero recuerda descargas de podcast que superaban las 20.000. “Todo eso lo podríamos comprobar si el archivo de M21 estuviera accesible a la ciudadanía, pero también lo cerraron”. Años después, Rivero guarda con un “inmenso cariño” la experiencia e insiste en que el cierre de la emisora fue un “ejercicio de censura”. “Los programas se plantearon desde la auténtica honestidad y, sobre todo, como la idea de servicio público”, defiende.

### Ona Mediterrània, premiada con el Premi Miquel Duran i Saurina de la OCB de Inca



69863.- Dbalears.cat publica que la asociación Ona Mediterrània ha sido galardonada con el Premio Miquel Duran i Saurina dentro de los Premios de Maig de la Obra Cultural Balear de Inca. Este reconocimiento está destinado a personas o entidades que se hayan distinguido por su contribución a la normalización lingüística en el mundo de la comunicación.

La asociación de medios mallorquines, que actualmente gestiona la radio Ona Mediterrània, el digital dBalears.cat y L'Estel, se creó en otoño de 2012 y puso la radio en marcha el 31 de diciembre del mismo año. De modo que este año lleva 10 años trabajando para ofrecer unos medios mallorquines libres y en catalán.

Después de dos años sin poder llevar a cabo los tradicionales Premios de Maig, la OCB de Inca ha anunciado que celebrará los XXIII Premios de Maig, dedicados a Maria Mercè Puig i Viñeta, el próximo 21 de mayo, a las 19 horas, en el Claustro de Sant Domingo.

En 1998, la Delegación de la OCB de Inca instauró los Premios de Maig con el fin de reconocer y estimular los méritos de entidades, instituciones o personas que dentro de su ámbito están trabajando para favorecer el uso normal de la nuestra lengua, y para promover la cultura. En aquella ocasión la OCB de Inca entregará los premios Berenguer de Anoiá y Miquel Duran i Saurina.

En los años posteriores la lista de premios ha ido creciendo así como la de las personas y entidades que, por sus aportaciones, iniciativas y luchas se hacen merecedoras de los galardones que la entidad otorga.

Este año se ha dado un paso más adelante y la OCB ha instituido el Premio Maria Mercè Puig i Viñeta para honrar una figura primordial para la ciudad de Inca en defensa de la lengua y cultura catalanas y de nuestra identidad. El premio va destinado «a una mujer o grupo de mujeres que hayan contribuido desde cualquier ámbito a la promoción de nuestra lengua, cultura o identidad» y han querido otorgarlo a las mujeres que formaron parte de la 1ª Junta de OCB en Inca: Maruja Ferrer Vara, Celia Togores Codony, Joana Rosselló Ximenes, Joana Maria Seguí Pons, Joana Maria Coli Noguera y Margalida Grau.

### **La Obra Cultural Balear y Ona Mediterrània ponen en marcha el proyecto 'L'escola pren la paraula'**



69881.- Dbalears.cat informa que la Obra Cultural Balear (OCB) y la asociación Ona Mediterrània ponen en marcha el proyecto 'L'escola pren la paraula', para fomentar el uso de la lengua catalana entre los alumnos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y Bachillerato.

Alumnos de 1º de Bachillerato y de 2º de ESO del IES Son Rul·lan de Palma de Mallorca han sido los primeros en participar en este proyecto radiofónico que ha comenzado como prueba piloto pero que pretende consolidarse a partir del curso 2022- 2023.

'L'escola pren la paraula' se presenta con varios objetivos. El primero, incentivar el uso oral de la lengua catalana entre los jóvenes. Este objetivo principal irá acompañada de otros como acercar a los jóvenes al mundo de la radio, darles a conocer la radio Ona Mediterrània y cómo ha evolucionado el consumo de este medio de comunicación. Los alumnos podrán aprender lo que son los podcasts radiofónicos y valorar la importancia del trabajo cooperativo a la hora de realizar un programa de radio.

Asimismo, el proyecto pretende abrir un espacio lúdico-informativo que recoja la realidad de los centros educativos de las Islas Baleares y ofrecer a los enseñantes la posibilidad de preparar programas de radio en catalán con sus alumnos aprovechando los espacios y las horas de que disponen los centros educativos, dedicadas a materias optativas, diversificación, clases de lengua y dinamización lingüística, entre otros.

Los institutos de Secundaria de las Islas Baleares recibirán unas instrucciones bien detalladas para preparar los programas que quieran emitir por Ona Mediterrània, como las secciones y la duración.

Los programas se emitirán por FM y por internet. También quedará colgado el enlace para que se pueda escuchar el programa en la carta (podcast), a partir del sábado siguiente al día de la grabación.

### **Esperanza y emotividad en los XXXIV Premios Guión Cofrade de Radio Almería - Onda Cero**



69875.- Bernardo Abril escribe en ideal.es que la cita regresa al escenario del Teatro Apolo tras dos años de ausencia con premios a López-Gay y al Paso Negro de Huércal.

Los premios Guión Cofrade, que anualmente organiza el programa homónimo de Radio Almería - Onda Cero convocaron un unánime sentimiento de hermandad, esperanza y emotividad. En su regreso al Apolo tras dos años de apndemia, José Luis López Gay Belda recogió la distinción a toda una vida de Cofrade del Amor y la Esperanza. También se reconoció a los Negros de Huércal-Overa por sus 358 aniversarios devocionales y a la inauguración de los actos del aniversario del Silencio.

Los sones a la guitarra de Guillermo Fernández fueron el preámbulo de una gala que se recobraba tras la pandemia y que era el pórtico a momentos de emotividad que luego se vivieron en la entrega de algunos reconocimientos. Fue desgranando sobre el escenario Javier Gálvez los pasajes del reencuentro, de la Esperanza, del saber estar, de arrimar el hombro con pasión. Y a través de las imágenes de Antonio Capel recordó algunos pasajes de esta pasión de las Cofradías, en momentos increíbles como contagiados de emotividad y otros de sufrimiento o decaimiento por la inestabilidad del tiempo que quiso jugar con sus lágrimas a que algunas hermandades no pudiesen realizar su trayecto por carrera oficial.

El reconocimiento a la hermandad más antigua de la Provincia con 358 años como es el Paso Negro de Huercal-Overa cuya encuesta en las redes sociales con casi 5.186 votos recibió la devoción de los votantes recogiendo el galardón Blanca López.

Por el acto coordinado y desarrollado por Fernando Salas Pineda en la inauguración del 75 aniversario de la Hermandad del Silencio, durante dos horas con una excepcional puesta en escena donde se presento el cartel de dicha efeméride realizado por Fernando Vaque, el Hermano Mayor de dicha corporación del Jueves Santo Juan Benavides recogió el galardón de manos del director de Guion Cofrade Juan Aguilera.

Por el esfuerzo realizado por la Hermandad de la Estrella con los bordados de José Antonio Grande de León y la orfebrería de Henos Sanlúcar para el nuevo palio recogió el premio Rubén Verdegay, hermano Mayor de dicha corporación. Una trayectoria fotográfica de un joven cofrade como la de Juan Miguel Fernández Viedma, con numeroso premio en algo más de veinticinco años con la cámara, tras este fue el reconocimiento a una trayectoria musical de la Agrupación de Nuestra Señora del Mar.

Llegados a las postrimerías del acto quedaba el Guion de Honor que presentó Aguilera, plasmando los datos de lo ocurrido en estos dos últimos años y el esfuerzo de todas las Corporaciones entregándose este preciado galardón por parte del director de Radio Almería, Francisco Espinar Aranda, a todas las Hermandades por su denodado esfuerzo y capacidad de superación, acercándose a recogerlo los hermanos mayores presentes junto con el presidente de la Agrupación, Isaac Vilches.

### **La labor de Los Olivos contra el 'bullying', ejemplo nacional en Onda Cero Guadalajara**



69829.- Nuevaalcarria.com publica que el programa 'Más de uno' hizo conexiones en directo durante toda la mañana con el colegio de Cabanillas, por el Día Internacional contra el Acoso Escolar.

La intensa labor que realiza el Colegio Público «Los Olivos» contra el acoso escolar fue este lunes 2 de mayo referencia nacional para la emisora Onda Cero, cuyo magazine «Más de Uno» (que conduce el reputado periodista Carlos Alsina) realizó varias conexiones en directo con el centro educativo cabanillero, dado que se celebraba el Día Internacional contra el «Bullying».

Hay que recordar que Los Olivos está participando muy activamente en el Programa Municipal contra el Acoso Escolar, que se desarrolla en Cabanillas desde el año 2019, iniciativa que impulsan coordinadamente la Concejalía de Educación del Ayuntamiento y las direcciones de los tres colegios de Primaria y el instituto de Secundaria del municipio.

Durante la emisión del magazine se produjeron hasta cuatro conexiones con el centro escolar cabanillero, a donde se desplazó un redactor de la emisora toda la mañana. En una de ellas se pudo escuchar a Saúl, un alumno de 5º curso, leyendo un manifiesto. En otra conexión Carlos Alsina entrevistó en directo al director de Los Olivos, David Nieto, quien explicó cómo funciona el Programa TEI (Tutoría entre Iguales) que se desarrolla en el colegio, y por el cual se establecen figuras como los niños y niñas tutores, de 5º curso, con los niños y niñas tutelados de 3º; o la de los «Amigos mayores» de 5 años con sus «Amigos especiales» de 3 años.

La base del Programa de Tutoría Entre Iguales es el establecimiento de un novedoso método de resolución de conflictos, en el que una de las patas fundamentales es que unos alumnos pasan a ser los tutores de otros más pequeños. Es un protocolo de carácter preventivo, que trabaja antes de que se pueda dar la situación de acoso o ciberacoso: actúa al inicio de conductas agresivas de baja intensidad, buscando que no se llega a dar la situación de «bullying».

Con el programa, se forma y se designa entre los propios alumnos y alumnas a los llamados “tutores emocionales”. Son niños y niñas de mayor edad que los alumnos que van a tutorizar (por ejemplo: pequeños de 5 años tutorizan a los de 3 años; niños y niñas de 5º curso lo hacen con los de 3º de Primaria; o los de 3º de ESO con los de 1º de ESO, en el caso de Secundaria). El alumno mayor es siempre un referente para el alumno pequeño, y se da entre ellos una mayor y mejor comunicación que con el profesor o las familias cuando se producen estas conductas.

Durante la emisión en Onda Cero también hubo otra entrevista con alumnos y alumnas del centro que participan de la experiencia, e incluso una pequeña charla con Alfredo, uno de los educadores de calle

del Ayuntamiento, que trabaja en este programa en los centros educativos de la localidad. Ya por la tarde, la emisión regional de Onda Cero también amplió las entrevistas con otras estudiantes del colegio, para tratar este asunto.

## **Onda Cero La Rioja entregará sus premios anuales en una gala el día 12 de mayo**



69778.- Decimoctava edición de los premios anuales en los que Onda Cero en La Rioja distingue a tres entidades del ámbito empresarial, deportivo y cultural que, en esta ocasión, recaen respectivamente en la Asociación el Mueble de Nájera, el Sporting Rioja Balonmano femenino y Sapo Producciones. La entrega de los premios se celebrará en el transcurso de una gala en Bodegas Franco Españolas.

La Asociación el Mueble de Nájera agrupa a once empresas de la ciudad del mueble. Su papel ha sido fundamental para sobrellevar las consecuencias de la pandemia; hablamos con su presidenta Nuria Núñez.

Sapo Producciones es una empresa cultural especializada en la teatralización de la historia con el objetivo de hacerla accesible a todos los públicos; Martín Nalda es uno de sus promotores.

El Sporting Rioja Grafometal es la referencia del balonmano femenino en La Rioja; un club modesto pero con gran ambición para situarse en la máxima categoría. Hablamos con su Presidente Rubén Molia.

## **Fallece el periodista deportivo Jorge Ramos (Onda Cero Málaga)**

69826.- Sergio Cortés escribe en Diario Sur que el periodismo deportivo está de luto.



Este mediodía ha fallecido a los 60 años Jorge Ramos, durante tantos años narrador



de los partidos del Málaga y en la actualidad vinculado a la delegación de Antequera de 101 Televisión. Un infarto fulminante mientras cubría una rueda de prensa ha acabado con la vida de una persona muy popular entre los aficionados malaguistas y extraordinariamente querido por sus compañeros.

Jorge Ramos comenzó muy joven a hacer pinitos en la radio; en concreto, en Arroyo de la Miel, donde un grupo de entusiastas montó Radio Calamorro (en honor del monte que corona esa zona) para cubrir las informaciones del Atlético Benamiel y de los distintos equipos locales de fútbol-sala. De aquellos 'carruseles' con 'walkie-talkie' pasó a la Rueda Rato. En esta emisora (después Cadena Rato y en la actualidad Onda Cero), en la que otros periodistas dieron sus primeros pasos, se convirtió muy pronto en el narrador de los partidos del Club Deportivo Málaga. Su indudable pasión por el conjunto blanquiazul hizo que pronto pasara a ser muy reconocido a nivel provincial. De carácter muy afable y con una empatía extraordinaria, era muy querido entre los jugadores blanquiazules.

Después de permanecer más de un lustro en la emisora situada en el edificio Galaxia se incorporó a la Cadena Ser, lo que provocó que se incrementara aún más su popularidad entre los seguidores del Málaga. Eran impagables aquellas pretemporadas con él en la expedición, por sus constantes bromas en interminables jornadas de trabajo. De hecho, eran habituales en las pretemporadas el intercambio de chascarrillos entre Ramos y Joaquín Peiró en lo que el inolvidable técnico blanquiazul llamaba «la hora del vermú».

Posteriormente, Jorge Ramos llegó a 101 TV para sumarse al equipo de Deportes. Allí, si cabe, se hizo más popular. En los

partidos en casa siempre estaba en los aledaños de La Rosaleda preparando algún reportaje entre los aficionados, y en los de fuera se encargaba de ofrecer en directo las impresiones de los protagonistas. Presentador durante una etapa del programa 'Área malaguista', en los últimos tiempos se había incorporado a la delegación de Antequera de la televisión local después de haberse mudado a su localidad de origen, Villanueva del Rosario.

La noticia del repentino fallecimiento de Jorge Ramos ha tenido un enorme impacto en el periodismo deportivo malagueño, porque, más allá de sus indudables virtudes como narrador en la radio, era una persona muy querida por sus compañeros. Su simple presencia bastaba para recordar multitud de anécdotas relacionadas con el Málaga y sobre los numerosos viajes en los que convivir con él era un lujo al alcance de muy pocos. Se marcha su inconfundible voz a través de las ondas, pero no ese carácter afable de Jorge Ramos que le hizo ganarse con todo merecimiento el cariño de compañeros y aficionados. Por encima de todo tenía, como acertadamente ha recordado 101TV, «una humanidad desbordante».

## Fundación ASIMA y Onda Cero Mallorca organizan una conferencia de Marc Vidal.



69798.- El próximo martes 10 de mayo a las 17.30 horas Marc Vidal nos ofrecerá en la sala Mozart del Auditorium de Palma la conferencia titulada "¿Llegas a tiempo al futuro?".

Marc Vidal está considerado como una de las figuras más influyentes en Transformación Digital y en Industria 4.0, y especialmente en el modo en el que las personas y empresas podemos afrontar los retos que supone esta etapa socioeconómica que vivimos.

El próximo martes 10 de mayo a las 17.30 horas Marc Vidal nos ofrecerá en la sala Mozart del Auditorium de Palma la conferencia titulada "¿Llegas a tiempo al futuro?" en la que no dejará indiferente a nadie.

La periodista de Onda Cero, Elka Dimitrova, presentará el evento.

El acceso a esta conferencia es gratuito. Las invitaciones se pueden descargar en la web del Auditorium de Palma.

El evento está organizado por Onda Cero y Fundación ASIMA. Está financiado por el Departament de Promoció Econòmica i Desenvolupament Local del Consell de Mallorca y cuenta con la colaboración del Auditorium de Palma y del hotel GPRO Valparaiso Palace & SPA.

### Onda Cero Talavera crece en el EGM



69822.- Onda Cero Talavera vuelve a crecer gracias a todos nuestros oyentes de la comarca. De esta forma, en el último EGM de abril, Onda Cero, en la ciudad de la cerámica, se convierte en la radio generalista, con programación local, líder de audiencia.

Les recordamos que cada día, a partir de las 8:20 minutos de la mañana les acercamos las noticias más importantes de la jornada para Talavera, con Cristina Robledo, y a partir de las 12:30, arranca 'Más de Uno Talavera', con los protagonistas y secciones más refrescantes para la ciudad, con Isabel del Pino.

Gracias por seguir confiando en nosotros, y esperamos seguir contando con todos ustedes al otro lado de las ondas.

### José Luis Pinós (ex RCE Cuenca), Premio a la Trayectoria de la Asociación de la Prensa de Cuenca



69809.- Lasnoticiasdecuenca.es informa que la Asociación de la Prensa de Cuenca (APC) reconocerá con el Premio de Honor a la Trayectoria Periodística a José Luis Pinós y con el Premio a la Consideración de la Labor Periodística a Esther Palenciano, periodista al frente del gabinete de prensa de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Cuenca (ASAJA Cuenca). Así lo han decidido por votación los miembros de la asociación conquense dentro de los VI Premios de Periodismo Local de la APC.

JOSÉ LUIS PINÓS, PREMIO DE HONOR Aunque nacido en Hontanaya en 1953, José Luis Pinós Ramírez ha desarrollado toda su vida profesional en Cuenca, donde se trasladó a los dos años. A los veinte empezó a trabajar en el Diario de Cuenca (antiguo Ofensiva) como fotógrafo, aunque a los tres meses empezó a complementar su labor informativa como redactor deportivo. En 1976 fundó, junto a otros periodistas de Cuenca, la revista El Banzo, hasta su desaparición, dos años después.

Con el cierre del Diario de Cuenca en 1984, pasó a trabajar en La Gaceta Conquense, semanario de nueva creación en el que participarán varios profesionales del periódico extinguido hasta que, en 1988, entra a formar parte de El Día de Cuenca como redactor deportivo hasta su cierre en 2013. Lo hace con seguimiento especial para la U.B. Conquense y BM. Ciudad Encantada, lo que le obliga a recorrer toda España.

En una última etapa, 2016 y 2018, Pinós trabajó para Las Noticias de Cuenca y El Deporte Conquense, donde sigue en la actualidad. También preside la Asociación de la Prensa Deportiva de Cuenca y es

miembro de la directiva nacional de este mismo colectivo.

### **Radio Cádiz emite "Hoy por Hoy Cádiz" desde la Catedral conmemorando el 300 aniversario de la colocación de la primera piedra**



69855.- En el coro de la Catedral, allí donde durante tantos años los canónigos han cantado el Oficio Divino, en ese destacado lugar Radio Cádiz realizó un programa con motivo de los 300 años del inicio simbólico de las obras de la Catedral de Cádiz, la Catedral de la Santa Cruz sobre las Aguas.

Con la presencia de Monseñor Zornoza, obispo de Cádiz quien habló acerca de la importancia y significado del templo para los fieles "la Catedral no es un museo y debe ser símbolo de unión de la diócesis" el prelado anunció su intención de que la procesión del Corpus retome su tradicional procesión por las calles de la ciudad "tenemos que celebrar el Corpus como Dios manda" ; el deán Ricardo Jiménez, por su parte contaba las obras en las que está inmersa la Seo y las futuras actuaciones "estamos a la espera de la redacción de un plan director para la catedral que esperamos recibir por parte de los arquitectos en próximas fechas" y el canónigo doctoral Domínguez Leonseguí, que es uno de los canónigos mas veteranos en la actualidad, conocimos algo mas sobre la institución que administra la Catedral, el Cabildo y sus componentes "el cabildo es un colegio de sacerdotes".

Con los acordes de del órgano de la Seo inundando las naves se interpretaron piezas del archivo musical de la Basílica, lo hizo la organista Sandra Massa, que explico la peculiar historia de algunas de esas piezas y como llegaron a sus manos a través del recientemente fallecido canónigo Jesús Alcedo.

Venancio González, el arquitecto al frente del equipo que está redactando el necesario Plan director de la Catedral nos contó las necesidades de mantenimiento del enorme inmueble y lo necesario del previsto plan.

En la parte artística, importantísima en un edificio con tanta historia, nos acompañaron el que fuera director del Museo de Cádiz Juan Alonso de la Sierra "sin duda alguna la cripta es el lugar arquitectónicamente mas destacado, hay que reconocer la genialidad de Vicente Acero" y los historiadores del arte, Carlos Maura Y Lorenzo Alonso quienes describieron la Capilla de las Reliquias y sus detalles.

### **Ràdio Capital cumple 21 años como la "ràdio de l'Empordà"**



69882.- Parece ser que fue ayer cuando se ponía en marcha la emisión de Ràdio Capital desde la habitación de invitados de un piso particular. Quizás esto ya era premonitorio de la proximidad desde la que queríamos que funcionara el nuevo medio, o de la idea de buscar un sistema que permitiera trabajar desde casa a los colaboradores y colaboradoras de la radio, para que no tuvieran que hacer largos desplazamientos.

A la una de la noche de la madrugada del día 30 de abril de 2001 empezaba a sonar Ràdio Capital y lo primero que hicimos fue ir a dar la vuelta con el coche para ver hasta dónde llegaba la señal y cómo se escuchaba. emisora.

Desde entonces han pasado 21 años, que no es poca cosa. Pero Ràdio Capital ha tenido algunos puntos de inflexión, todos ellos en positivo, que le han permitido convertirse en el medio que hoy somos.

2001 – 2015

Del nacimiento en la adolescencia. La primera Ràdio Capital programaba música

alternativa a las radio fórmulas, que se combinaba con cápsulas de información cultural, lúdica y festiva de la comarca. Justo un año después de la puesta en marcha se incorporó Juli Pedrero que, junto a Miquel Curanta hicieron evolucionar la programación haciéndola más abierta a todos los públicos y con una apuesta por la música catalana. Y así, durante los primeros quince años de vida, Ràdio Capital iba haciendo camino, pero...

2015 – 2021

Había que dar un paso más. Había que hacer que Ràdio Capital hablara del Empordà continuamente. Que la gente de la comarca la conociera y la hiciera suya y es así como en mayo del 2015, coincidiendo con las elecciones municipales se creó un equipo de personas liderado por el periodista Toni Sellas, para dar cobertura informativa a la jornada electoral en clave comarcal. A aquella iniciativa, liderada desde Ràdio Capital, se añadieron 4 emisoras locales del Baix Empordà, tejiendo complicidad con diferentes medios para amplificar la cobertura técnica e informativa. Aquel programa valió un Premio Rahola al mejor programa de radio local y esto sirvió de revulsivo para que aquel equipo de redacción inicial (que debía ser temporal) se convirtiera en el embrión del actual proyecto.

También con motivo de la demolición de las antenas de la antigua emisora de la CIA, Radio Liberty, de la Playa de Pals, Ràdio Capital preparó un programa especial con motivo de la efeméride, además de una completa exposición retrospectiva sobre la antigua estación radiofónica y la guerra fría. De nuevo Ràdio Capital recibía un Premio RAC a la excelencia y de nuevo el equipo de redacción crecía. Pocos días después empezaba el Supermañana. El primer programa diario, en directo y con contenido informativo. La primera temporada duró de abril a junio y en septiembre se dobló la apuesta por la información local con un nuevo Supermatí, de formato 100% informativo y de una hora de duración. Se incorporaba más gente al equipo y se transformaba la web de la emisora (que hasta entonces era una web corporativa) en un portal de noticias que se alimentaba de las informaciones generadas por la redacción de Ràdio Capital.

Actualmente

El segundo gran revulsivo de Ràdio Capital lo hicimos en 2021. Fue el año de la puesta en marcha de los dos grandes proyectos que dan sentido a lo que hacemos. El estudio Juli Pedrero y la Escuela de Radio y Periodismo Digital del Empordà.

Una radio como la nuestra y que funciona a partir del voluntariado, siempre había trabajado de forma remota, utilizando las herramientas que la revolución digital nos da hemos logrado hacer radio sin estar en la radio. Pero en el Siglo XXI la radio toma forma y tiene imagen, gracias a las redes sociales y por eso necesitábamos un nuevo estudio desde el que generar radio visual. Esto se hizo realidad en mayo del pasado año y desde el nuevo estudio se pueden generar todo tipo de contenidos sonoros y visuales. Es un estudio pensado para hacerlo posible tanto por su diseño como por su tecnología.

El otro gran paso ha sido la creación de la Escuela de Radio y periodismo Digital del Empordà. Un espacio que busca generar vocaciones vinculadas a la comunicación, al periodismo, a la radio... en la era digital, de Internet y de las redes. Para ello, organizamos talleres prácticos durante el año que forman y empoderan a los y las jóvenes de la comarca en el uso del lenguaje, la narrativa, la tecnología. Talleres de redacción, de locución, de podcast, de edición, de posicionamiento seo... son algunas de las propuestas gratuitas que organizamos desde Ràdio Capital y que en sólo dos ediciones (y la primera en plena pandemia) han reunido a casi 200 chicos y chicas que se han interesado por el medio.

Futuro

El futuro ya no es lo que era y cada vez es más incierto, pero toda la familia que forma Ràdio Capital trabaja cada día para hacer posible un medio de comunicación seguido por más de 5.000 personas en la radio y más de 60.000 personas en Internet y lo que es más importante, trabajando en una comarca que genera informaciones, espacios y momentos que merecen ser explicados desde el rigor, la creatividad y el empuje de un equipo como el de Ràdio Capital, capaz de acompañar a músicos novatos en su debut, o de irse a Ucrania para explicar la tarea de unas asociaciones ampurdanesas. Queremos estar en todas partes 21 años más.

Muchas gracias por hacernos confianza y muchas gracias a todo el equipo que hace posible Ràdio Capital. La radio del Empordà

#### Familia de Radio Capital

Aquí puede consultar las personas que cada día hacemos La radio del Empordà, pero en todos estos años son muchas más, las personas gracias a las que hemos llegado hasta aquí.

Gracias, David Parreño, Sílvia Pedret, Dani Cortés, Alba Cabrera, Pedro Ruiz, Awatef Achmitach, Anna Alsina, Xarles Sanjosé, Carles Xuriguera, Ariadna Oltra, Anna Figuera, Jordi Sellas, Ainoa Benaiges, Carles Ribot, Alba Legide, Anna Pujol, Agnès Santos, Ariadna Sala, Clara Peya, Dani Pagès, Elena Santin, Gemma Rovira, Gisela Martínez, Judith Martínez, Gerard Prohías, Iolanda Bustos, Jair Domínguez, Manel Magrinyà, Jordi Rubau, Judith Saez, Lola Puig, Lluís Poch, Francesc Sánchez Carcassés, Maria Gateu, Úrsula Andreu, Maria Monteis, Montserrat Tura, Nerea Cabello, Oriol Ollé, Paulí Martí, Paula Boira, Pau Punseti, Rita Valero, Sandrine Bouzenet, Sergi Diaz y Uri Darnés.

### Radio Enlace tendrá caseta en las Fiestas de Hortaleza



69789.- Periodicohortalega.org informa que la emisora de Hortaleza conservará su tradicional caseta en las Fiestas, fundamental para su supervivencia económica. Los clubes Spartac de Manoteras y Sporting de Hortaleza también estarán en el recinto ferial junto a cinco partidos políticos.

Comerte un bocata o tomar una caña en las Fiestas de Hortaleza tiene consecuencias que no puedes imaginar. Si lo haces en la tradicional caseta de Radio Enlace, ese pequeño gesto contribuye a mantener la emisora comunitaria del barrio y su centenar de programas, muchos de ellos realizados por mayores, personas con

discapacidad o en situación de vulnerabilidad. Porque Radio Enlace, que es una emisora sin ánimo de lucro y sin publicidad, se sostiene a lo largo del año en gran parte por el dinero que recauda durante las Fiestas.

La pandemia del coronavirus ha hecho mella en las cuentas de la emisora porque la situación sanitaria suspendió las últimas dos ediciones de las Fiestas de Primavera del distrito. Y este año, que los festejos vuelven a celebrarse del 27 de mayo al 5 de junio en el parque Pinar del Rey, la radio no tenía asegurada su presencia en el recinto ferial. La proliferación de grupos políticos en el Ayuntamiento de Madrid, seis en la actualidad con derecho a una caseta, complicaba la continuidad de la emisora, también la de otros colectivos habituales en las Fiestas como el Sporting de Hortaleza o el club de rugby XV Hortaleza, que han tenido que concurrir a un proceso de adjudicación del Ayuntamiento.

En los últimos años, en el recinto ferial del parque Pinar del Rey había hueco para siete casetas. Para 2022 se ha reducido el tamaño de todas para que quepan ocho en total. Además, los colectivos del barrio interesados podían optar a la barra que existe bajo el auditorio Pilar García Peña. Reservadas seis casetas para los partidos políticos con representación municipal (Más Madrid, Partido Popular, Ciudadanos, PSOE, Vox y Recupera Madrid), las dos restantes fueron adjudicadas la semana pasada a Radio Enlace y al club deportivo Spartac de Manoteras, que la compartirá con la asociación vecinal del barrio. La barra del auditorio será para el XV Hortaleza. El Sporting de Hortaleza se quedaba fuera del reparto.

### "La ràdio a l'escola" de Ràdio Falset



69784.- El programa 'La Ràdio a l'Escola' de Radio Falset es un ejemplo más de la relación entre docentes, alumnos y radios locales. En #PROXIMITAT hemos hablado de algunas de las acciones que se están llevando a cabo en todo el territorio. Ahora os mostramos una que arrancó el curso 1996-97 en colaboración con los Servicios Educativos de la comarca del Priorat y que acerca a los estudiantes al mundo de la radio.

El porqué de 'La Ràdio a l'Escola'

Al inicio de cada curso escolar -desde el centro de Recursos Pedagógicos del Priorat- se propone a los centros su participación en esta actividad, que consiste en la realización de un programa de radio sobre alguna actuación realizada en el centro educativo o bien sobre algún aspecto del currículo trabajado en el aula. Una vez recibidas las confirmaciones de participación de los centros educativos, se elabora un calendario para empezar las grabaciones de los programas. El programa se graba en los estudios de Ràdio Falset o bien un técnico de Ràdio Falset se desplaza a los centros para realizar las grabaciones. Cada escuela elige cómo quiere hacer la grabación. Una vez realizada la grabación, los técnicos de Ràdio Falset realizan el montaje de los programas que se emiten por Ràdio Falset.

'La Ràdio a l'Escola' se emite en antena durante mayo, entre semana, en horario lectivo y, también, los sábados. Este curso 2021-2022 han participado en la actividad 7 centros y se han realizado 8 programas.

¿Por qué hacer radio en la escuela?

La radio es un medio vivo que promueve la comunicación, facilita la lectura y comprensión de los textos y agiliza las tareas de redacción de los alumnos. El trabajo radiofónico resulta un estímulo que potencia las actividades escolares desde distintas perspectivas:

Refuerza el trabajo en equipo.

Fomenta el debate y la profundización de los temas.

Estimula el uso de la comunicación oral, enseña a utilizar la voz, amplía el vocabulario, enseña -en definitiva- a saber expresarse.

Incita a la reflexión y al respeto por el interlocutor.

Responsabiliza a los chicos y chicas en una tarea que va más allá de la actividad escolar.

Puede consultar el apartado de 'La Ràdio a l'Escola' en la web de Ràdio Falset donde podrá escuchar los programas realizados por los centros educativos en las diferentes ediciones del programa.

### **Programas especiales en directo del Grupo Radio Gandia con motivo de la Fira del Motor**



69861.- El viernes 6 de mayo arranca la novena edición de la Fira del Motor y el Grupo Radio Gandia sale una vez más a la calle para contarles en directo y desde el epicentro de esta feria esta importante cita económica y social de la ciudad.

Como medio de comunicación oficial estaremos presentes como Radio Gandia SER y Telesafor en un stand ubicado en el Passeig Germanies para no perder detalle de todo lo que nos ofrezcan las 26 marcas de coches y las 18 de motos. Un despliegue técnico y humano con magazines, informativos y programas especiales durante mañana viernes y el sábado.

Especial Radio Gandia

El viernes 6 de mayo a las 12:20 horas desde la arteria principal de la ciudad y rodeados de los mejores vehículos del mercado arrancará Hoy por Hoy Gandia Magazine con Daniel Ardid, sólo unos minutos después de la inauguración de la Fira del Motor.

Un espacio donde podremos hablar con los responsables de esta cita automovilística que regresa a la capital de la Safor 2 años después de la pandemia. También tendrán la oportunidad de conocer las mejores ofertas de las diferentes marcas de vehículos que expondrán en esta cita.

Especial TeleSafor

Eso será en Radio Gandia SER, pero también TeleSafor les acercará a todos los protagonistas de una cita que en 2018 facturó 6 millones de euros. Podrán conocer con todo lujo de detalles las mejores propuestas para comprarse un coche o una moto y resolver sus dudas sobre elegir un vehículo de carburante o apostar por la ecología y sumarse a las propuestas de los híbridos o eléctricos.

Todo esto lo podrán ver, el viernes y el sábado, 6 y 7 de mayo, a partir de las 18:30 horas con Enrique Bodí. Dos programas especiales de Fira Motor Gandia con la mejor calidad de imagen y en la única televisión de la Safor que emite en HD.

### **Programa especial del Hoy por Hoy Gandia en directo desde la Fira del Motor**



69886.- Arranca la Fira del Motor de Gandia de 2022 y los micrófonos de Radio Gandia salen a la calle para contarles qué es y qué podemos encontrar en esta importante cita comercial y de negocios. El centro de Gandia se ha convertido en un gran escaparate de vehículos con más de 40 marcas y 26 expositores del sector. El programa Hoy Por Hoy Gandia conducido por Daniel Ardid se ha emitido en directo desde este gran escaparate, en concreto desde el Passeig de les Germanies junto a la Plaça Tirant.

Durante más de hora y media de radio en directo por los micrófonos de Radio Gandia SER han pasado los representantes políticos que han ayudado a hacer realidad esta feria. Así de la importancia de la misma y de la reactivación del sector, tras dos años de pandemia, hemos hablado con el alcalde de Gandia, José Manuel Prieto, y la concejal de Comercio, Vicenta Ferrer.

También hemos hablado con el concejal de Seguridad, Nacho Arnau; el vicealcalde de Gandia, Josep Alandete; el concejal de

Turismo, Vicent Mascarell y el líder del PP de la ciudad, Víctor Soler. Sobre el propio sector de venta de coches y motos hemos pulsado la actualidad con Jordi Barón, responsable del sector de la Motocicleta de Fira Mercat y Motoclub Gandia.

Un recorrido estos días por la ciudad es un recorrido por los vehículos de última generación que hay en el mercado con representación de las marcas y concesionarios más consolidados del mercado en Gandia y la Safor como son Nissan, Automóviles Jorro, Gandiauto Motos Honda, Balero Sport V. Ferrer Yamaha, Citroen Alcodar Motor, Samar Neumáticos, Visauto, Renault Ginestar y Moll Motors.

### **Eduardo Barrero (ex Radio Granada) recibe la Medalla de Honor del Periodista de la Asociación de la Prensa de Málaga**



69840.- Malagahoy.es informa que la Asociación de la Prensa de Málaga (APM) ha entregado sus Medallas de Honor del Periodista en un día marcado por la celebración del Día Mundial de la Libertad de Prensa y la reivindicación de un periodismo libre y de calidad.

Los galardonados en esta edición han sido los periodistas Eduardo Barrero y Pilar Martínez.

La Junta Directiva ha querido reconocer el trabajo en comunicación corporativa realizado por los compañeros al frente de entidades públicas y privadas, especialmente complicado durante la pandemia.

Por ello, ha concedido la Medalla de Honor a Eduardo Barrero García, actualmente responsable de Comunicación de El Corte Inglés en Andalucía, cargo que ostenta desde 2016. Sus primeros pasos profesionales tuvieron lugar en Granada. Comenzó su andadura en Antena 3 Radio,

pasando posteriormente a Radio Granada de la Cadena SER. Llegó en 1990 a la Cadena SER de Málaga donde estuvo hasta enero de 2002, dirigiendo la sección de Deportes. Además de la Radio, también estuvo vinculado al Diario AS, El País, y Agencia EFE, en medios escritos, y a Canal Málaga y Localia TV. En 2002 se incorporó a El Corte Inglés de Málaga como Jefe de Relaciones Institucionales y Comunicación.

### **La Asociación de la Prensa de Huelva reconoce a Radio Huelva con motivo del Día de la Libertad de Prensa por su 40 aniversario**



69790.- El Centro de Comunicación Jesús Hermida acogió el jueves 28 de abril un emotivo acto con motivo del 40 aniversario de Radio Huelva en el que participaron numerosas personas (directores, redactores, técnicos y del ámbito comercial) que han trabajado en la emisora a lo largo de estos cuarenta años. Igualmente también intervinieron muchos de sus colaboradores y oyentes. El presidente de la Asociación de Periodistas de Huelva, Juan Francisco Fernández Caballero, avanzó que la asociación ha reconocido con motivo de Día Internacional de la Libertad de Prensa a Radio Huelva por su 40 aniversario.

Fue en Abril de 1982 cuando la Cadena SER decidió instalar en la capital esta emisora, que desde entonces ha narrado los acontecimientos más importantes de la historia reciente de la ciudad. Al encuentro de asistieron los pioneros de la Cadena SER en Huelva y profesionales que a lo largo de estos cuarenta años han dedicado parte de su vida laboral a informar desde nuestra sede de Méndez Núñez 15.

### **Las Comisiones de Fiestas reservan un directo en El Programa de Montesdeoca en Radio Insular**



69811.- Que José Francisco Montesdeoca es el rey de los fines de semana en Fuerteventura no lo discute nadie. Que lidera su franja horaria los sábados y domingos por su cercanía y originalidad, tampoco. Tanto es así que son numerosas las comisiones de fiesta de toda la isla que se están poniendo en contacto con Radio Insular para incorporar a su programación festiva un directo de 'El Programa de Montesdeoca'.

En una de las primeras fiestas celebradas en la maxorata tras la eliminación de las restricciones sanitarias, Montesdeoca realizaba su programa en directo con gran éxito de participación y audiencia, como es el caso de las Fiestas de Tesjuate (Puerto del Rosario) en honor al Día de la Madre. Por otro lado, el domingo 22 de mayo, José Francisco realizará su programa desde las Fiestas de Los Alares (Antigua) en honor a Ntra. Sra. de la Caridad y el Cobre.

En los próximos días iremos avanzando las nuevas fechas y localidades que se suman al 'tour' de 'El Programa de Montesdeoca' por la isla.

Los fines de semana en Fuerteventura llevan impreso el nombre de Montesdeoca, un programa ya consolidado con uno de los locutores más queridos de la isla. 'El Programa de Montesdeoca' mezcla la naturalidad de su presentador con una fórmula musical única y abierta a las peticiones de la audiencia. Este espacio lidera en la isla el número de mensajes recibidos en un programa de radio a través del WhatsApp por el gran número de seguidores con los que cuenta cada sábado y domingo, entre las nueve de la mañana y las dos de la tarde.



Si deseas que 'El Programa de Montesdeoca' forme parte de las fiestas de pueblo o localidad solo debes mandar un mensaje de WhatsApp al 628 92 92 67 o llamando al 928 86 13 14. Son cinco horas de radio en directo, con promoción de la fiesta, entrevistas y la originalidad de un formato que gana seguidores cada fin de semana.

La nueva emisora majorera apuesta no solo por sus emisiones en FM y online, sino también en plataforma de podcast – radio a la carta– para situarse en los nuevos espacios de consumo de audiencias y llegar a los diferentes públicos.

'La Insular' cuenta con el respaldo de una audiencia creciente y dato histórico de oyentes que supera los 20.000 de lunes a domingo en los primeros cinco meses de emisiones en la FM, según datos de Audimedia. Estos datos refuerzan a Radio Insular a la cabeza de las emisoras más escuchadas de Fuerteventura, siendo la cadena generalista que, en tiempo récord, más ha crecido en oyentes y popularidad desde su nacimiento el pasado 6 de julio de 2020.

Ahora, la emisora gestionada por el grupo multimedia Producciones Majoreras, busca seguir ampliando los datos de audiencia y seguidores, para ello ha mejorado su cobertura de emisión a través de los tres canales legales que gestionan, el 95.4 y 96.7, así como el 102.0 de Faycán Red de Emisoras, con quien Producciones Majoreras tiene un acuerdo empresarial y programático.

### **Especial «El sector primario ante la crisis. El desafío del futuro», en Radio Insular**



69885.- Este viernes Radio Insular realizará un programa especial para analizar el estado del sector primario de

Fuerteventura, en la antesala del regreso de la gran feria del sector, FEAGA 2022.

El especial «El sector primario ante la crisis. El desafío del futuro» estará conducido por la periodista Pía Peñagarikano, en directo, desde la Granja Experimental de Pozo Negro, escenario la próxima semana de una nueva edición de la Feria de Agricultura, Ganadería y Pesca de Fuerteventura.

En el especial participarán todos los representantes públicos vinculados al sector primario de los ayuntamientos y del Cabildo de la isla. Además los ganaderos, productores y pescadores de la isla podrán dar sus opiniones y formular sus preguntas a través del WhatsApp 628 92 92 67.

Podrás seguirlo de 09.30 a 10.30 h en los canales 95.4, 96.7 y 102.0 FM, además de en la web [www.radioinsular.es](http://www.radioinsular.es) y nuestra App gratuita.

### **Radio Insular emite en directo este sábado desde el Mercado de la Biosfera**



69900.- Este sábado 7 de mayo El Programa de Montesdeoca se emite en directo desde el Mercado Agrario de la Biosfera, en Puerto del Rosario.

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, que dirige David de Vera, impulsa este mercado todas las semanas como herramienta fundamental para acercar el consumo del producto local al consumidor, así como para seguir promoviendo la filosofía kilómetro cero.

El Mercado abre sus puertas todos los sábados en su horario habitual de 08.00 a 13.00 horas.

Este sábado el programa líder de los fines de semana en Fuerteventura, conducido por el veterano locutor José Francisco

Montesdeoca, se emitirá en directo desde las instalaciones del mercado en la capital majorera.

### **Radio Juventud llegó a tener 180.000 oyentes en Málaga**



69788.- El periodista y profesor de la Universidad de Málaga (UMA), Juan Tomás Luengo, ha publicado la historia de Radio Juventud de Málaga, fruto de su tesis doctoral en la que cuenta el carácter innovador de esta emisora que llegó a la ciudad para traer aire fresco. Luengo es doctor en Comunicación y profesor de Periodismo y ha pasado por los micrófonos de SER Málaga para contar la historia de una emisora que sigue en la memoria colectiva de los malagueños. En la entrevista cuenta con detalle las primeras emisiones de una radio que llegó a tener 180 mil oyentes y que se convirtió, junto con Radio Barcelona, en la primera emisora de España que emitió 24 horas. El libro repasa algunos de los programas más queridos que llegó a tener como 'Discos dedicados' el informativo local 'Gibralfaro' o 'Cancionero' y asegura que la historia de la radio en Málaga tiene aún mucho por investigar. Ya puedes escuchar la entrevista.

### **RTVC y Radio Lanzarote, Medallas de Oro de Canarias 2022**



69869.- Laprovincia.es informa que el Consejo de Gobierno de Canarias, a propuesta del presidente, Ángel Víctor

Torres, acordó conceder la Medalla de Oro de Canarias 2022 al Club Deportivo Tenerife, Radio Televisión Canaria (RTVC), UNED, Rosa Aguilar, la Cooperativa Agrícola del Norte de Gran Canaria, Miguel Velázquez Torres, el Club Maxorata Lucha Canaria y Radio Lanzarote.

Según informa el Ejecutivo regional, la Medalla de Oro de Canarias se creó mediante Decreto 76/1986, de 9 de mayo, y se concede a las personas, corporaciones e instituciones que, dentro o fuera de Canarias, se hayan hecho merecedoras de este reconocimiento del pueblo canario y se otorga por decreto, previo acuerdo del Consejo de Gobierno.

La iniciativa para conceder la Medalla de Oro corresponde al presidente de Canarias, por propia decisión o a propuesta del Parlamento de Canarias.

Por su parte, los galardonados en esta edición de 2022 recogerán su medalla en el acto institucional del Día de Canarias. Este tendrá lugar el próximo lunes, 30 de mayo, en el Teatro Guimerá de Santa Cruz de Tenerife.

En cuanto a los galardonados, a RTVC se le concede para reconocer de forma especial y principal su tratamiento informativo de la emergencia ocasionada por la erupción volcánica en la isla de La Palma en 2021, el evento eruptivo de Cumbre Vieja, en el Valle de Aridane.

Su cobertura del volcán, que incluyó la cesión gratuita de la señal en directo 24 horas a todas las TV del mundo y sus innovaciones tecnológicas, como drones y de realidad aumentada, le han valido el Premio Ondas, la Academia de Televisión, el Premio Nacional de Televisión y el Premio de la Asociación de la Prensa de Madrid.

#### **Galardonados**

A RTVC se le concede el galardón para reconocer de forma especial y principal su tratamiento informativo de la emergencia ocasionada por la erupción volcánica en la isla de La Palma en 2021, el evento eruptivo de Cumbre Vieja, en el Valle de Aridane. Su cobertura del volcán, que incluyó la cesión gratuita de la señal en directo 24 horas a todas las TV del mundo y sus innovaciones tecnológicas, como drones y de realidad aumentada, le han

valido el Premio Ondas, la Academia de Televisión, el Premio Nacional de Televisión y el Premio de la Asociación de la Prensa de Madrid.

El CD Tenerife recibirá la Medalla de Oro por el centenario de su fundación, ya que el 8 de agosto de 1922 se produjo el acto de constitución del Club Deportivo Tenerife, en una sesión celebrada en el Centro de Dependientes de la capital tinerfeña, localizado en la calle San José.

La UNED recibe la Medalla de Oro de Canarias tras 50 años acercando la educación superior a núcleos de población donde no llegaba, contribuyendo a la vertebración y cohesión de muchas zonas de España y, por extensión, de Canarias, al facilitar la igualdad de oportunidades en el acceso a los estudios superiores de su población, sin importar origen, renta o género.

Rosa Aguilar es una de las mujeres gomeras más ilustres y una de las científicas canarias más reputadas actualmente. Es catedrática de Ingeniería de Sistemas y Automática en el Departamento de Ingeniería Informática y Sistemas. Actualmente sus proyectos activos abordan tres líneas de trabajo: energías renovables con el ITER, turismo en colaboración con la ULPGC, y bioingeniería, concretamente en el Trastorno del Espectro Autista, con neurofisiólogos de la Universidad de La Laguna.

La Cooperativa Agrícola del Norte de Gran Canaria será reconocida por su centenario. En la actualidad, esta cooperativa continúa modernizando sus instalaciones y abaratando costes, dispone de agua propia y de un importante parque fotovoltaico en el techo de su nave principal, que propicia un considerable ahorro energético, al mismo tiempo que refuerza su apuesta por la innovación y el respeto al medioambiente.

Miguel Velázquez Torres, exboxeador, nació en Santa Cruz de Tenerife en diciembre de 1944. Como boxeador aficionado, participó en los Juegos Olímpicos de Tokio de 1964. Su carrera profesional se extendió durante casi dos décadas. Fue distinguido con la Real Orden del Mérito Deportivo, una medalla de oro y dos de plata del Consejo Superior de Deportes y el Cabildo de Tenerife lo nombró Hijo Ilustre.

Fundado en 1972, el Club Maxorata de lucha de Tarajalejo (Fuerteventura) conformó su primera plantilla con luchadores procedentes del Sáhara, de El

Aaiún, que practicaban el deporte vernáculo en tierras del Sáhara en clubes como el Unión Temporal de El Aaiún. Justamente en 1971, y bajo la presidencia de Jesús Gómez en la Federación de Las Palmas de Luchas, se le da autonomía a las delegaciones insulares y se organiza la primera liga oficial de Fuerteventura, para lo que resultó clave el surgimiento del Maxorata. Junto a otros siete equipos, se abre la trayectoria de uno de los clubes de lucha más importantes de Canarias, que este año cumple su 50 aniversario y que tomó el testigo del Tarajalejo, el anterior equipo que existía en esta zona de Tuineje. Finalmente, Radio Lanzarote ha contribuido durante décadas a informar a la sociedad lanzaroteña, sirviendo de altavoz a la comunidad insular y ejerciendo una labor de información responsable, con la sostenibilidad como bandera y combinando tradición e innovación. La emisora cumple en 2022 su 50 aniversario, habiendo marcado una época en la que la radio era mucho más que un medio de comunicación, ejerciendo de servicio público y formando parte de la vida y la cultura de la población.

### **La presidenta del Cabildo de Lanzarote considera “una gran noticia para el periodismo” la concesión de la Medalla de Oro de Canarias a Radio Lanzarote**



69892.- Cronicasdelanzarote.es publica que la presidenta del Cabildo de Lanzarote, María Dolores Corujo, ha subrayado este viernes en nota de prensa que el Consejo de Gobierno celebrado este jueves aprobó a propuesta del presidente de Canarias, Ángel Víctor Torres, conceder la Medalla de Oro de Canarias 2022 a varias entidades y personas, entre las que se encuentra Radio Lanzarote. Corujo, según describe, cree que es “una gran noticia para el periodismo” la concesión de tan importante galardón pues viene a reconocer a la emisora decana su

condición de "referente de la radio en Canarias". "Quiero trasladar mis más sinceras felicitaciones a Radio Lanzarote, a sus propietarios y a los profesionales que día a día continúan acompañándonos desde las ondas", ha manifestado la presidenta.

A juicio de María Dolores Corujo, Radio Lanzarote "es un medio de comunicación indispensable en la sociedad insular, pues contribuye día a día a informar a la población sobre el acontecer en la isla de una forma responsable y con rigor, profesionalidad y espíritu crítico y constructivo".

La presidenta ha puesto en valor con su nota que se trata de "una empresa familiar de segunda generación que cumple su 50 aniversario en el presente 2022 y que ejerce una labor de auténtico servicio público". "Radio Lanzarote forma parte de las vidas de miles de personas desde primera hora de la mañana, ya que comienzan su rutina diaria sintonizando la emisora y escuchando la actualidad informativa que ofrece", asegura la presidenta del Cabildo lanzaroteño.

Los galardonados en esta edición recogerán su Medalla en el acto institucional del Día de Canarias que tendrá lugar 30 de mayo en el Teatro Guimerá de Santa Cruz de Tenerife., acto en el que Corujo, como no podía ser de otro modo tras el entusiasmo mostrado, ha anunciado que estará presente.

### **La Comisión Europea ve "lamentable" usar fondos europeos para destruir lo que queda de Radio Liberty**



69883.- Diaridegirona.cat publica que la Comisión Europea considera "lamentable" que el Estado utilice fondos europeos para derrocar las instalaciones de Radio Liberty de Pals. En una carta a la que ha tenido

acceso el ACN, la comisión señala que no tiene competencias para detener el derribo, pero deja claro que les no les gusta que se tire al suelo lo que queda de ese equipamiento "histórico". "La demolición de los edificios de Radio Liberty dentro del Parque Natural del Montgrí ciertamente nos entristece y representa realmente, algo lamentable que se está produciendo hoy en territorio europeo", dice el escrito. Por su parte, el gobierno español señala que lo que se pretende es sacar edificaciones de zonas costeras y propone que el museo se realice en otro espacio.

Desde Salvem Platja de Pals señalan que la respuesta de la Comisión Europea "evidencia el poco control" que hay de los fondos que se destinan desde Bruselas. El presidente de la entidad, Pau Bosch, señala que se trata de un equipamiento "histórico" que debe rehabilitarse y utilizarlo como centro de interpretación de la Guerra Fría. "Hay que recuperar el entorno, divulgar su historia y evitar que se siga degradando", remarca.

Y es que la entidad ecologista carga contra el gobierno español al que acusa de "dejadez" en relación a Radio Liberty, después de más de un cuarto de siglo que dejara de funcionar. "Han pasado muchos años y ha habido un expolio y mal uso de los equipamientos y del espacio natural. En general ha habido un completo abandono", denuncia Bosch.

De hecho, uno de los principales problemas que denuncia Salvem Platja de Pals son los "continuos" actos vandálicos que han dañado las instalaciones que todavía quedan. Bosch asegura que se hacen hogueras y se encuentran desechos constantemente. Además, la entidad señala que grupos numerosos de personas han utilizado las instalaciones de Radio Liberty para encontrarse durante el confinamiento.

El Ayuntamiento, también en contra Pero las entidades ecologistas no están solas en ese intento por evitar la demolición. Bosch celebra que el Ayuntamiento vaya de la mano con ellos y pide que "se luche hasta el final". Bosch advierte que con Radio Liberty puede pasar lo mismo que con el Club Mediterráneo del Cabo de Creus sueño "aún ahora se puede encontrar escombros esparcidos". Por eso, desde Salvem Platja de Pals ven la reconversión en un museo y un centro de

interpretación como "la opción más lógica". "Probablemente el problema es que considerarán que es muy caro y que vale más la pena echarlo al suelo", lamenta Bosch.

El Estado se defiende

Por su parte, la Subdelegación del gobierno español en Girona señala que la prioridad es sacar edificaciones de las zonas costeras y en ningún caso reniega hacer un museo o un centro de interpretación. En este sentido, fuentes consultadas por el ACN apuestan por hacerlo en otra zona y que sea "económicamente viable". Además, desde la Subdelegación advierten que rehabilitar el espacio puede comportar que otras empresas propongan edificar en el mismo.

Un modelo como el de los Aiguamolls

Para Salvem Platja de Pals el modelo a seguir sería como el de los Aiguamolls del Empordà, donde se rehabilitó tanto el espacio natural como las instalaciones existentes y que actualmente son un complemento al parque. En este sentido, Bosch dice que esta "sería la opción más sostenible" y recuerda que los Aiguamolls de l'Empordà se han convertido en un "referente" que recibe a cientos de visitantes.

Además, el portavoz de la entidad ecologista considera que echar al suelo los edificios de Radio Liberty "atenta contra la ley de memoria histórica" y también va en contra de directivas de instituciones como la UNESCO. Bosch recuerda que estas directivas obligan a hacer compatible la conservación de los espacios naturales con los yacimientos arqueológicos, en relación a la villa marinera que hubo entre los siglos XIII y XVIII en el espacio donde ahora se encuentran los edificios.

### **El periodista Javier Sánchez de Dios (Radio Líder) recibe en Pontevedra el Premio Alvite 2022**



69839.- Elespanol.com informa que la Asociación de Periodistas de Galicia (APG) hizo entrega ayer de este galardón en un acto que contó con la presencia de numerosos representantes públicos y que tuvo lugar en el Café Moderno de la Boa Vila.

La Asociación de Periodistas de Galicia (APG) celebró en la tarde de ayer el acto de entrega del Premio José Luis Alvite 2022 al periodista Javier Sánchez de Dios. El evento, que la APG hizo coincidir con la conmemoración del Día de la Libertad de Prensa, tuvo lugar en el Café Moderno de Pontevedra.

El acto estuvo encabezado por el presidente del Parlamento de Galicia, Miguel Santalices, y la presidenta de la Asociación de Periodistas, María Méndez. Además, fue inaugurado por el alcalde de la ciudad del Lérez, Miguel Anxo Fernández Lores.

No faltó a la ocasión el vicepresidente primero en funciones de la Xunta de Galicia, Alfonso Rueda, y otras personalidades como el conselleiro de Cultura en funciones, Román Rodríguez; la subdelegada del Gobierno en Pontevedra, Maica Larriba, y la senadora Pilar Rojo.

Un homenaje a Javier Sánchez de Dios  
La lectura de la laudatio del premiado corrió a cargo de Miguel Ángel Rodríguez, director del periódico Diario de Pontevedra.

La APG acordó por unanimidad otorgar el Premio José Luis Alvite 2022 a Javier Sánchez de Dios, considerando que encarna perfectamente el espíritu de este galardón por ser "un comunicador nato con una larga y fecunda trayectoria en la prensa escrita, con incursiones en la radio, que desempeñó el oficio desde distintos ángulos y vertientes".

### **Activa FM asume la gestión de Radio Litoral, la asociadas a la SER de Benissa**

69766.- En alicantepiazza.es leemos: Campanazo en el panorama mediático de la Marina Alta. Holawifi, de los dueños de la antigua Activa FM, asume la gestión de Radio Litoral, las dos emisoras de la familia Ferrer Miralles que están asociadas a la Cadena SER. La otra es Radio Dénia. Se

trata de un movimiento de calado, pues hasta no hace poco ambos grupos empresariales eran rivales: la sociedad de los Ferrer Miralles, Grupo Alfa Cinco, denunció en 2015 a Activa FM por competencia desleal: en concreto, Radio Litoral acusó ante la Generalitat a Radio Activa FM o Activa FM de emitir sin permiso y, además, de ejercer la competencia desleal por vender publicidad para emisoras que en teoría no tenía licencia. Ahora, siete años después de ese litigio, los propietarios de Activa FM Marina Alta, actualmente, Holawifi, son los actuales gestores de una de las emisoras de los Ferrer Miralles.

La operación coincide con una ampliación de capital que hizo a principio de abril Holawifi, con un incremento de 45.000 euros y el nombramiento de Jordi Monsonís, anterior director de Activa FM Marina Alta, y en cambio entre los administradores de la sociedad: Monsonís pasó a ser administrador único en sustitución de la principal accionista, Eva Gómez Ferri. Holawifi ya ha tomado las riendas de Radio Litoral.

Holawifi es actualmente un operador de telecomunicación, que ofrece servicios de internet y telefonía, con su base de operaciones en Ondara, como en su día tenía la sede Activa FM, aunque tiene oficinas en Dénia y Xàbia. La nueva sociedad opera desde 2016, al mismo tiempo que las mercantiles que su día daba cobijo al negocio de Activa FM, Activa FM SL y Emisoras Musicales, fueron a liquidación. Holawifi es, además, el proveedor de [www.emisorasmusicales.net](http://www.emisorasmusicales.net), portal en el que ahora están residenciadas todas las emisoras del grupo Activa FM.

### **Radio Lorca emite 'Hoy por Hoy Lorca' desde las fiestas de los Mayos de Alhama de Murcia**



69831.- Con motivo de las fiestas de Los Mayos de Alhama de Murcia, 'Hoy por Hoy Lorca' se ha desplazado hasta el municipio alhameño para conocer todos los detalles de estas fiestas declaradas de Interés Turístico Nacional. Concretamente, hemos realizado el programa desde la plaza del mercado municipal.

Mariola Guevara, alcaldesa de Alhama ha dicho que el día más grande es el sábado. "Unas 10.000 personas haremos el pasacalles. Haremos un recorrido por todo el centro hasta llegar al parque de la Cubana", ha indicado la regidora quien ha destacado que durante estos dos años de pandemia se ha mantenido la ilusión de los ciudadanos. "Sino fuera por todos los peles los mayos no tendrían sentido. Animamos a los jóvenes para que estas fiestas no decaigan".

Entre otros asuntos, Guevara ha comentado como han sido estos dos años de pandemia. "Ahora mismo estamos inmersos en muchas obras u proyectos como el pabellón del Praico; iluminarias en las calles; plan sombra en parques y jardines", ha detallado la alcaldesa.

Blas Pérez, líder del grupo Folklórico 'Villa de Alhama' ha sido otro de los invitados de este especial Hoy por Hoy desde Alhama de Murcia. El sábado 14 de mayo organiza el 38 festival Nacional de Folklore los Mayos 2022. Este jueves también se va a celebrar el Canto a Cruz de Los Mayos en la calle Alfonso X El Sabio.

"A las diez de la noche se hace el canto y también se baila. Hacemos un rato muy bueno de convivencia y después invitamos a chocolate con bizcocho a los vecinos", ha dicho Blas.

Sobre las cruces de mayo, Pérez ha explicado que estas cruces de flores, pueden ser naturales o de papel. "Se introducen santos como la Cruz de Caravaca en las cruces, santos o fotos de personas fallecidas", ha indicado.

José Baños, cronista oficial de la Villa de Alhama y técnico de la concejalía de Cultura y Patrimonio del Ayuntamiento de Alhama de Murcia también ha pasado por los micrófonos de Radio Lorca Cadena SER y como anécdota ha manifestado que las fiestas ya tienen más de 40 años. "Los peles con cartela interactúan con el público y se generan escenas sobre temas

de actualidad o sobre trabajos olvidados", ha especificado Baños sobre el origen de estos muñecos y cuál es su función.

Entre otros invitados, Hoy por Hoy Lorca ha contado con Simón García, extécnico de la concejalía de Parques y Jardines y montador durante las últimas décadas de las escenas de Mayos Municipales. También es experto en elaboración de peleles y cruces de Mayo. "

Malvariche, banda sonora de Los Mayos Además hemos contado con Rafa Medina, vocalista de Malvariche, banda sonora de Los Mayos y el grupo que actúa en directo en el pasacalles de Corremayos del Sábado por la noche. "Unas 2.000 personas bailan alrededor de la carroza", ha confesado el vocalista de la banda de Los Mayos quien ha dicho que forman parte del pasacalles desde hace más de 30 años.

El Corremayos es un disfraz colorido similar a un bufón muy típico de las fiestas de Los Mayos de Alhama de Murcia. El grupo de música Malvariche nació en 1986 y cada año animan al público a bailar en el pasacalles.

En el set de Hoy por Hoy Lorca también hemos contado con Luis Reina Marchán, Coordinador de Protección Civil de Alhama ya que este año la Agrupación de Protección Civil de Alhama ha sido reconocida con la distinción de Corremayo Mayor de las fiestas de los Mayos 2022, en el programa especial también hemos contado con Fernando Torres, miembro de una de las peñas que monta mayos.

### **La marchadora de Granada María Pérez, mejor deportista de los Premios Radio Marca**



69818.- Granadahoy.com informa que ya se conocen las seis categorías de la I Gala de Premios de Radio Marca Granada que

se entregarán el próximo jueves día 19 en el Teatro de CajaGranada, en un evento en los que también resultarán premiados la empresa Sima como promoción del deporte; Luis Rubiales como embajador de la 'marca Granada', y todo hace indicar que el portero del Granada CF Luis Maximiano que se hará con el 'Motor del equipo' al aventajar en tres puntos a Luis Milla y quedar sólo cuatro jornadas de competición en LaLiga Santander.

La mejor deportista ha sido elegida María Pérez, que obtuvo el 39,89% de los votos, por el 39,68% de David Valero. Nuria Párrizas quedó en tercera posición con el 20,42% de los apoyos.

#### **Entrenador y club**

En los banquillos, el entrenador de atletismo Jesús Montiel ha salido vencedor con el 46,37% de los votos, quedando en segunda posición la preparadora del Raca Maribel Piñar con el 33,47%, siendo tercero Pablo Pin de la Fundación CB Granada con el 20,16%.

El mejor club ha sido el de Natación de Churriana con más de la mitad de los votos (57,99%). La Fundación CB Granada se llevó el 30,95% mientras que el Bádminton Granada obtuvo el 11,06% de las votaciones.

#### **Promesa**

El premio a la promesa también lo encontramos dentro de una piscina. Y es que el joven Carlos Garach ha arrasado con un 65,92% de los apoyos. Segunda ha sido la saltadora Una Stancev con el 17,62%, por delante del ciclista Carlos Rodríguez que recibió el 16,46% de los votos.

En el apartado de superación, el asunto también estuvo muy reñido hasta el final. El Baloncesto Churriana Inclusivo se impuso con un 45,21% por el 40,03% del palista paralímpico José Manuel Ruiz. Por su parte, el Granada CF Genuine se quedó algo más distanciado de la pelea con el 14,77%.

#### **Leyenda**

Para finalizar, en la categoría de premio leyenda, el marchador Paquillo Fernández ha resultado vencedor con el 49,65% de todos los votos, seguido muy de cerca por la esquiadora María José Rienda que tuvo el 37,59% del total. El 'pichichi' Porta, del

que se cumple 50 años de su gesta, se llevó el 12,76% de los apoyos.

La I Gala de Radio Marca Granada será presentada por el periodista Rafa Sahuquillo y contará con la actuación del artista musical Kikito Bueno y con el monólogo de Christian García. Se televisará en directo por TG7 y se retransmitirá por Radio Marca y sus redes sociales.

### **Radio Marca Lanzarote y ATELCAN retransmiten el CICAR vs Elda Prestigio**

69767.- El partido será hoy sábado a las 20:30 horas y los oyentes tienen también una cita con el deporte en Radio Marca Lanzarote 104.5 FM.

Este sábado Lancelot Televisión emitirá en directo a partir de las 8 y media de la tarde el choque de fase de ascenso del CICAR Ciudad de Arrecife San José Obrero Femenino. Una retransmisión que también podrán seguir en las ondas en Radio Marca Lanzarote 104.5 FM.

Las panteras de Titerroy disputarán el partido de ida de la primera eliminatoria ante el Elda. El equipo alicantino fue el campeón de su grupo y el San José Obrero será su rival después de quedar segundo en su liga detrás del Oviedo.

### **Éxito en el III Torneo de Ajedrez de Radio Marca Lanzarote**



69821.- Después del parón obligado por la pandemia, regresaba la apuesta de Lancelot Medios por el ajedrez con el III Torneo Blitz Radio Marca Lanzarote 104.5 FM, el pasado sábado.

La competición bajo el formato blitz (5 minutos más 3 segundos), uno de los más rápidos y atractivos contó con 38

participantes de los cuales 22 jugadores tenían puntuación ELO.

El ganador fue Alberto Hernández, maestro FYDE, de La Palma, llevándose un premio en metálico de 350 €, la segunda plaza la ocupó Antonio Vera Martín, del Club Deportivo CIAL, llevándose un premio en metálico de 200 € y en tercer lugar quedó Pedro Tomás Pérez Alemán, del Club 1Chess, llevándose un premio en metálico de 150 €.

Además el cuarto clasificado fue Huhang Shi Zheng, del Club Deportivo CIAL, con un premio en metálico de 100 € y el quinto Carmelo Pérez Cejudo, del Club 1Chess, llevándose un premio en metálico de 75 €.

El torneo estuvo organizado por Radio Marca Lanzarote y el Club Deportivo Cial, con la colaboración de los Centros de Arte, Cultura y Turismo, de Turismo Lanzarote y el Arrecife Gran Hotel.

### **La historia del deporte llega a Radio Marca León**



69889.- La historia es una parte muy importante en el mundo del deporte, y el mundo del deporte es, a su vez, una parte igual de importante en la historia. Y la provincia de León puede presumir de un gran y poblado pasado dentro de todas y cada una de sus prácticas. Desde los primeros inicios del balompié dentro de nuestras fronteras, hasta los grandes éxitos de nuestros deportistas en el panorama internacional.

Cada viernes, el podcast de Radio Marca León 'Historia Marca León' os traerá una historia y acontecimiento diferente de una de las cientos de prácticas que a día de hoy León tiene el orgullo de presumir. Con la colaboración del historiador Rodrigo Ferrer y las voces de los verdaderos protagonistas.



Último sprint para el Centenario

Como no podía ser de otra forma, el estreno de esta sección llega con uno de los acontecimientos más esperados por la afición de la ciudad de León. La Cultural y Deportiva Leonesa está a punto de cumplir 100 años, y por ello hemos querido rescatar y corregir algunos mitos que bajo su centenaria vida se escuchan.

¿Realmente la Cultural se fundó un 5 de agosto de 1923? ¿Desapareció el equipo en 1931 y fue refundado más tarde? Todas esas respuestas y alguna curiosidad más ya están al alcance de tus oídos.

### **La Virgen Peregrina de Radio María estará en Ceuta hasta el 8 de mayo**



69792.- Elfarodeceuta.es publica que “Radio María no solo es la radio de la Virgen en la que rezamos el rosario, es un instrumento de Dios que nos ayuda a formar nuestra fe y nos ayuda en esa formación de la fe a encontrarnos con testimonios vivientes, auténticos y profundos”. Así se ha referido el vicario general de Ceuta, Francisco Jesús Fernández Acedo, al hablar de la emisora durante la eucaristía de este lunes en el Santuario de Santa María de África, en donde se encuentra la talla en madera realizada por artesanos del norte de Italia de la ‘Reina de Radio María’.

“En las cosas de Dios no existe la casualidad”. Esto ha señalado Fernández Acedo sobre la visita de la Virgen Peregrina de Radio María a Ceuta, pues esta coincide con dos celebraciones: la conmemoración de San Atanasio y la Fiesta de los Apóstoles.

Previo a la eucaristía, quienes conforman el grupo Nuestra Señora de África de Radio María en Ceuta han rezado un rosario. Esto, tras escuchar el emotivo testimonio de una voluntaria, Mercedes Puya, quien

ha contado cómo fue su encuentro con la emisora.

Por su parte, Laura Arce, responsable del grupo Nuestra Señora de África de Radio María en Ceuta, ha recordado que la Virgen Peregrina de Radio María viene de Italia, una talla de madera creada por escultores. “Se crea porque en África empezaron a haber sedes, emisoras de Radio María, y querían un símbolo, y a partir de ahí la Virgen empezó a viajar por todo el mundo; ahora está en España y va recorriendo distintas ciudades, viene de Coín y ahora va a las islas baleares”. En Ceuta la talla permanecerá hasta el próximo domingo 8 de mayo hasta mediodía.

Arce, al hablar de Radio María, se ha referido a la conversión, a la evangelización, al rezo y a la oración, que son los pilares de la emisora.

Durante la mañana de este lunes, a las 12.00 horas, se llevó a cabo el Rezo del Regina Coeli, así como la visita de los distintos colegios de la ciudad y la entrega de peticiones de los niños a la ‘Reina de Radio María’, esto tras la llegada de la talla el pasado domingo por la tarde, donde fue recibida por el vicario general de Ceuta, como parte de una iniciativa que ha recibido el nombre ‘La Reina de Radio María viene a tu encuentro’.

Este martes habrá un nuevo rezo del Regina Coeli y la visita de los grupos parroquiales para hacer sus peticiones a la Virgen y venerar la imagen. Por la tarde, además, será la conferencia sobre ‘El carisma de Radio María: aspectos clave’. Luego, más testimonios y otra misa. El vicario general de Ceuta será el encargado de cerrar los actos con una nueva conferencia sobre la Virgen María.

El miércoles y el jueves, la talla estará en la parroquia de Nuestra Señora de Los Remedios y, de viernes a domingo, en la parroquia de Nuestra Señora del Valle.

### **La Reina de Radio María visita Ibiza durante una semana**

69878.- Obispadodeibiza.es publica que la imagen de la Reina de Radio María visita Ibiza desde hoy lunes 25 de abril al lunes 2 de mayo de 2022.



Del lunes 25 al miércoles 27 de abril estará en la Capilla de la Virgen de Lourdes (C/ San Jaime, 83. Santa Eulalia del Río). El jueves 28 y el viernes 29 de abril, en la Iglesia de la Santa Cruz (C/ Aragón, 16. Ibiza). Y del sábado 30 de abril al lunes 2 de mayo, en la Iglesia de San Salvador de la Marina (C/ José Verdura, 18. Ibiza).

Desde el mes de noviembre de 2020, la imagen de la Virgen, Reina de Radio María, está recorriendo distintas localidades del territorio nacional para llevar la esperanza, la paz y la fe en estos momentos de incertidumbre. La imagen permanece durante una semana en cada localidad, mientras los voluntarios de Radio María invitan a los fieles que se acerquen a rezar juntos el Santo Rosario ante esta imagen, a escuchar testimonios de conversión y a conocer más el proyecto de esta radio evangelizadora y su voluntariado. Es una ocasión especial para vivir este momento de profunda espiritualidad en comunión con la gran Familia de Radio María.

La Familia Mundial de Radio María ha regalado esta talla en madera, realizada por artesanos del norte de Italia. Esta iniciativa surge hace varios años, cuando Radio María comenzó su andadura en África y las radios de esta tierra solicitaron una imagen oficial de la Virgen para que visitara las distintas localidades y dar así a conocer la Radio por parte de la misma Reina de Radio María. Esta iniciativa se fue extendiendo en las distintas Radio Marías de Europa y del resto del mundo llegando este año a España en su vigésimo primer aniversario.

El objetivo de esta iniciativa es dar a conocer mejor esta Radio por sus voluntarios en la presencia de nuestra Madre. También, en palabras de nuestros hermanos de Italia, "llamar a las comunidades de fieles a vivir con fe renovada la oración del Santo Rosario, para que esta oración se convierta en vida para todos, día y noche».

Todos los detalles en [www.elsantorosario.es/peregrina/](http://www.elsantorosario.es/peregrina/) y en las RRSS de Radio María.

## Radio María comienza la emisión desde los 97.2 donde hasta ahora estaba Top Radio en Madrid



69899.- Radio María ha adquirido una nueva frecuencia, la 97.2 FM en Madrid, que desde este sábado 7 de mayo de 2022 ya está transmitiendo desde Torrespaña. Con esta nueva frecuencia, Radio María espera mejorar la calidad de sus actuales emisiones en Madrid.

Esta adquisición ha sido posible ante la oportunidad surgida tras la decisión de TOP RADIO -que hasta ahora emitía en esa frecuencia- de cesar sus emisiones en Madrid y ofrecer su compra a Radio María.

Desde Radio María, queremos agradecer a todos los bienhechores, donantes y oyentes que hacen posible que esta emisora siga extendiendo la Buena Noticia.

## Grupo Radio Orihuela busca asesor de comunicación



69815.- Extradigital.es informa que el Grupo Radio Orihuela está seleccionando asesor de comunicación para incorporar al equipo. La oferta es para jornada completa y requiere 3 años de experiencia en marketing y ventas. La emisora de la Vega Baja busca un candidato para gestionar la

cartera de clientes y la captación de clientes potenciales. Además, ayudará a crear estrategias de marketing.

Entre las responsabilidades previstas se encuentran:

Fortalecer la relación con clientes y sociedades de la compañía.

Planificar y ejecutar campañas.

Elaborar planes de comunicación.

Empoderar al equipo de ventas con contenido de marketing y campañas que ayudan a impulsar las ventas.

Gestión de cuentas y captación de clientes.

Puedes consultar la oferta en este enlace

<https://www.linkedin.com/jobs/view/3056019685/>

### **Radio Pamplona emite "Hoy por Hoy Navarra" desde INTIA**



69873.- Hoy por Hoy Navarra desde INTIA para conocer iniciativas que mejoren la calidad de los alimentos.

En Hoy por Hoy Navarra conocemos tres nuevos proyectos cooperativos que buscan asegurar la calidad del producto y el desarrollo del sector primario de la Comunidad Foral. Proyectos que hemos conocido en un programa especial realizado en INTIA, uno de los agentes del Sistema Navarro de I+D+I, del que Aditech es coordinador.

Gracias a las ayudas del departamento de Universidad, Innovación y Transformación digital del Gobierno foral, proyectos que buscan asegurar la calidad de los alimentos que comemos consiguen salir adelante. Como por ejemplo el proyecto 'Bactoplus', iniciativa para la detección de patógenos gracias a las nanopartículas. "Las centrales lecheras y las lecherías realizan controles de manera periódica para poder hacer un seguimiento de las calidades que tienen. Eso implica que necesita una logística de cadena de frío, tiempo, horas y costes. Este proyecto busca desarrollar un dispositivo de detección rápida de patógenos que simplificaría mucho esto",

ha comentado José María Hernandorena, veterinario de INTIA.

### **"La Emoción del Bacalao" (Radio Popular de Bilbao) y Floren Mancisidor (Onda Cero) recibirán premios de la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Euskadi**



69817.- Serán distinguidos con los premios Airean el 40 aniversario de EITB, Xabier Lapitz, Ane Irazabal, Mikel Ayestaran, Andrea Arrizabalaga y "Nos Echamos a la Calle".

Este año, la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Euskadi tendrá un reconocimiento especial para el 40 aniversario de EITB y también distinguirá la labor de varios profesionales y programas de EITB. Así, Xabier Lapitz recibirá el premio al mejor presentador de televisión; Ane Irazabal y Mikel Ayestaran serán galardonados en la categoría de corresponsales; Andrea Arrizabalaga recibirá el premio en la categoría de la televisión informativa, y "Nos Echamos a la calle" el de televisión.

Además, Airean galardonará a otros reconocidos presentadores vascos de la cantera de ETB y que actualmente desarrollan sus carreras en otras televisiones nacionales: Jorge Fernández, Adela González y Ramón García. La lista de premios de este año se completa con el programa radiofónico "La emoción del Bacalao" en el ámbito de la radio deportiva y Floren Mancisidor, premiado en la categoría de dirección radiofónica.

La entrega de premios tendrá lugar el 16 de mayo, a las 20:00 horas, en el Hotel Carlton de Bilbao.

## Fallece a los 72 años en Sicilia el periodista Pep Costa, ex Radio Popular de Ibiza



69903.- Noudiari.es informa que el periodista, publicista y poeta Pep Costa (Josep Costa Ribas) ha fallecido, según han avanzado hoy en redes sociales varios amigos y el alcalde de Ibiza. El presidente del Consell, Vicent Marí, también ha mostrado su pesar por la pérdida.

Solo unos días después del que fue su último acto público: la presentación del libro 'Ses Salines. L'orgull d'un poblé' de Joan Lluís Ferrer el pasado 20 de abril, el querido periodista ha fallecido a los 72 años tras padecer un grave problema pulmonar.

Participó en el acto como una de las personas que alentaron el movimiento contra la urbanización de esta zona y su declaración de parque natural dentro de la acción ciudadana "Ses Salines Parc Natural" (1977).

Su carrera es amplísima y comenzó en los años 80 con la revista Uc y continuó con Radio Popular de Ibiza en el programa cultural "Ara Pitiüses" y en el programa "Es Nostro Camp". También con el "El rollero solitàrio", "El carrito del helado" o "Arran de Mar".

Condujo el magazine "La rotonda" y en 1988 se incorpora a Radio Popular de Ibiza, donde trabajó dos años.

El 1991 creó la empresa "Grup de Publicitat" y desde 1992 presentó el programa "Parlem de cultura".

Fue activista político desde los años 60 contra el fascismo y a favor de la transición hacia la democracia.

Poeta y artista, a lo largo de su vida escribió y habló desde los medios de

comunicación y los libros siempre desde un profundo amor a Ibiza.

## Juan Vicente Piqueras (ex Radio Requena) presenta su último poemario "Teoría Del Horizonte"



69803.- Elperiodic.com informa que este miércoles 4 de mayo a las 19:30 horas, el poeta requenense Juan Vicente Piqueras presentará en el Salón de Actos Feliciano Antonio Yeves su último poemario "Teoría del Horizonte", publicado en la colección de poesía "La edad del agua".

El poeta requenense Juan Vicente Piqueras (Los Duques, 1960) es licenciado en Filología Hispánica y trabaja en el Instituto Cervantes.

Ha residido en estos últimos años en Roma, Atenas, Argel y actualmente en Amán en calidad de director del centro. Anteriormente a su partida a Francia en 1985, trabajó como locutor en la refundación de Radio Requena en 1983.

Con un buen número de poemarios publicados, se autodefine como poeta "machadiano" de palabra sencilla que busca la emoción en el verso. Su infancia en Los Duques es una referencia vital que también impregna su poesía junto con el desasosiego propio de la persona que está en permanente búsqueda de su lugar.

Entre otros galardones ha obtenido el José Hierro, Antonio Machado, Valencia de Poesía, premio de la Crítica Valenciana, accesit Ciudad de Melilla, premio Jaén de Poesía, Festival Internacional de Medellín y el Premio Internacional Loewe.

También destaca su faceta de traductor de la obra del escritor italiano Tonino Guerra, Marco Lodoli, el poeta bosnio Izet Sarajlic, la poetisa rumana Ana Blandiana y el griego Kostas Vrachnos.

Entre su obra poética destacan los poemarios Aldea, Atenas, Padre, Adverbios de lugar, Ascuas, Animales, La hora de irse, Palmeras, Tentativas de un héroe derrotado y un largo etcétera.

Además, el 28 de enero de 2012 se inauguró en Hortunas la "Biblioteca Juan Vicente Piqueras".

### **Ràdio Sabadell retransmitirà en directe el acto de entrega del Premio Sabadellenc del Any**



69884.- La emisora municipal Ràdio Sabadell retransmitirà en directe el acto de entrega del Premio Sabadellenc del Any, organizado por el diario digital iSabadell con la colaboración de la emisora municipal, el Ayuntamiento y el patrocinio de FIAC Idiomes.

El acto se llevará a cabo el miércoles a partir de las 19.30 horas en el Teatre Principal y ha levantado una gran expectación entre la sociedad local. Las invitaciones para la platea se han agotado en tres días y desde este lunes se ha abierto el primer piso del Principal para aquellas personas que deseen asistir al acto en vivo. Todavía estás a tiempo de tenerlas, a través de este enlace.

En paralelo, la emisora municipal, Ràdio Sabadell, realizará una retransmisión en directo del acto de entrega del premio, el miércoles a partir de las 19.30 horas a la 94.6 ya través de la radio online. El diario digital iSabadell retransmitirá también el acto en directo a través de nuestro canal de Youtube.

### **Radio Sevilla emitió la Tertulia Taurina con Manolo Molés desde el Hotel Gran Meliá Colón**



69791.- Nueva entrega este lunes, día festivo del 2 de mayo, de las tradicionales Tertulias Taurinas de Radio Sevilla desde el Hotel Gran Meliá Colón y dirigidas por Manolo Molés, con el patrocinio de Mesones El Serranito y Manzanilla La Guita. La mesa más taurina de la radio sevillana la han completado el torero los integrantes del programa taurino de esta casa, El Toreo, Paco García y José Manuel Peña.

Durante un tramo de la tertulia ha pasado por nuestros micrófonos el banderillero Francisco Durán 'Viruta', de la cuadrilla de Roca Rey, quien nos ha dado sus impresiones sobre la corrida de toros que se va a lidiar esta tarde en la Real Maestranza, con el hierro de Victoriano del Río para el citado diestro peruano junto a Julián López 'El Juli' y el talaverano Tomás Rufo.

Escucha aquí la Tertulia Taurina de Radio Sevilla

Presentada por Manolo Molés, la Tertulia Taurina de Radio Sevilla se emitirá cada día hasta el final de la Feria de 17:00 a 18:00 horas, justo antes de que comiencen nuestras retransmisiones desde la plaza de toros, en SER+Sevilla (96.5 FM) y radiosevilla.es.

Y ya sabes que, si te la pierdes en directo, puedes volver a escuchar la Tertulia Taurina de Radio Sevilla en la sección A la Carta de nuestra página web.

**Escolares del Colegio Mercedarias presentan su trabajo "Tu opinión cuenta" en el programa "Hoy por Hoy Tarancón" de Radio Tarancón**



69853.- El colegio Nuestra Señora de las Mercedes (HH. Mercedarias de la Caridad) ha sido el segundo centro educativo local en pasar por el programa "Hoy Por Hoy Tarancón", en una tradición de visitas a Radio Tarancón que se vió interrumpida por la pandemia durante dos años. Unos 27 escolares de 6º Curso de Primaria han presentado un trabajo que han titulado "Tu opinión cuenta".

Antes de su paso por el los estudios de Radio Tarancón, la semana pasada salieron a la calle para conocer la opinión y necesidades que puedan tener los ciudadanos, a través de entrevistas a taranconeras y taranconeros, así como a visitantes. Una vez recogidas esas opiniones las han presentado en el programa de radio "Hoy por Hoy Tarancón", organizados en dos grupos, coordinados por su profesora Andrea Ortega. Todo un ejercicio de periodismo, para conocer la técnica de la entrevista y de la encuesta, como sistema de conocimiento de la opinión pública.

Los escolares de las Mercedarias han tenido ocasión de conocer las instalaciones de la emisora Radio Tarancón, que este año cumple 39 años de trabajo ininterrumpido en Tarancón, con sus dos frecuencias de radio, la de SER convencional, con informativos, magazines y retransmisiones deportivas (en el 88.0 FM) y la radio musical en español Dial Tarancón (105.2 FM).

**Entre 1924 y 1925 nacieron Radio España y Unión Radio. Sus ondas precedieron a las de EAJ-49 Radio Toledo**



69801.- Rafael Del Cerro Malagón escribe en ABC que los inicios de la radiodifusión en España se fechan en 1924. La primera estación tolerada por la Dictadura de Primo de Rivera, y con inestables fases, fue Radio Ibérica, aunque formalmente registrada en sexto lugar. En el pasado artículo (3/4/2022) referimos que sus pruebas las captaron en la geografía toledana escasos oyentes con arcaicos aparatos de galena y en una velada especial, el 30 de septiembre de 1924, en el Teatro Rojas. Entre 1924 y 1927, su programación fue reseñada por el diario toledano El Castellano que, a su vez, la tomaba del semanario TSH (Telegrafía Sin Hilos), dirigido por Arturo Pérez Camarero y director de la misma emisora desde 1925. A pesar de reunir medios de calidad, la falta de ingresos y el incremento de gastos arruinaron el proyecto frente al dinamismo de la competidora Unión Radio S.A., empresa dirigida por Ricardo Urgoiti y apoyada por multinacionales como RCA, ITT, AEG, Marconi, Ericson...

Hasta 1936, El Castellano también incluyó las emisiones de la breve EAJ-4 Radio Castilla que, en 1927, junto a Radio Ibérica fue adquirida por Unión Radio S.A. El periódico añadiría las parrillas de otras dos estaciones que surcaron el valle del Tajo: EAJ-2 Radio España y EAJ-49 Radio Toledo. Esta última emisora, cuya historia la abordaremos en otra ocasión, iniciaría sus pruebas en 1933.

**Unión Radio y Toledo**

El 17 de junio de 1925 Alfonso XIII inauguró oficialmente la emisora ubicada en la Gran Vía madrileña. Al principio, los horarios de sus emisiones alternarían con los de otras estaciones según fijaba la Junta Técnica e Inspector de Telégrafos.

En los años treinta ya ofrecía tres tramos separados: la mañana, la sobremesa y la tarde-noche. Músicos y cantantes de diversos géneros acudían a los estudios, como el popular compositor de Ajofrín, Jacinto Guerrero, interpretando sus partituras en el piano. Se añadían noticias, charlas, la bolsa, diversiones, el tiempo y retransmisiones especiales.

Unión Radio editó la revista Ondas que aportará algunas reseñas toledanas, como los afiliados, en 1926, a la Unión de Radioyentes residentes en Illescas, El Carpio de Tajo, Los Yébenes, Fuensalida, La Calzada de Oropesa, Mora, Urda, Villacañas o Villatobas, la mayoría vinculados a Telégrafos, algunos médicos y un maestro. Otra reseña es la emisión, en 1926, del III Congreso Eucarístico Nacional desde la Catedral, cuya factura supuso 811,75 pesetas. Se sabe que para ello Standard Eléctrica instaló “veinticuatro potentes altavoces” en las naves del templo. Meses antes, en los estudios de Madrid, la profesora toledana Inés Cutanda ya había disertado sobre la seo primada.

El 12 de abril de 1927 Unión Radio dedicó un programa a Toledo, también reemitido por Radio Barcelona. Se oyeron los saludos de todas las autoridades locales y los textos locutados por J. Polo Benito, Angel Vegue, Félix Urabayen, F. Jimenez Rojas, E. Ramírez Ángel, Francisco San Román, Calixto Serichol, R. Molina Nieto y música de Guerrero. Asimismo, intervino el alcalde de Talavera de la Reina, Justiniano López Brea. Días más tarde, El Proletario. Órgano de la Casa del Pueblo, criticó aquella emisión cuyo coste, seis mil pesetas, pagó «en buena parte el Ayuntamiento».

El 13 de diciembre de 1930, Unión Radio, retransmitió desde el propio Palacio Arzobispal algunos actos del Congreso Mariano Diocesano presididos por el cardenal Segura. En mayo de 1931, José Ballester, el primer alcalde republicano de Toledo, a través de Unión Radio, invitó a la audiencia a visitar la ciudad el día del Corpus. El 28 de mayo de 1935, con motivo del III Centenario de la muerte de Lope de Vega, la misma emisora radió desde el Teatro Rojas una gran velada con lecturas, representaciones, la coral del Instituto, música de la Academia y la aplaudida presencia de los dramaturgos Serafín y

Joaquín Álvarez Quintero con el popular maestro Alonso.

#### Zocodover y Radio España

En los años veinte, los cafés más céntricos ya tenían «pianolas automáticas» -en 1929, la del Bar Toledo ofrecía los ritmos de las jazz-band- y nuevos receptores de radios de válvulas. En la tercera década, el Casino estrenó el cine sonoro mientras surgían muchos discos con pegadizos cuplés, coplas, música clásica y de baile: un gran apoyo de las emisoras para atraer más oyentes. En esta creciente realidad hubo, en mayo de 1931, una ilusionante, pero fallida, propuesta del concejal González Alegre para fomentar la cultura de la ciudadanía: la instalación de altavoces en las plazas del Ayuntamiento y de Zocodover para emitir programas de radio, audiciones o cualquier aviso público.

Mientras, El Castellano seguía publicando los programas de Unión Radio y de EAJ-2 Radio España, estación registrada en Madrid, en el verano de 1924. Según expresa el investigador Angel Faus (2007), tuvo una «paternidad dudosa y una gestación difícil», sufriendo renovaciones societarias hasta su cierre. En marzo de 1925 ya hubo un cambio de patronos que crearon la sociedad Radio España SA, pudiendo regularizar las emisiones en 1926 y obtener la concesión definitiva en agosto de 1927.

Así, un mes después, El Castellano anunciaba a los lectores la creación de Radio España, pidiendo que todos los católicos se inscribiesen en la Asociación de Sinhilistas Españoles para ayudarla a difundir «nuestras ideas y doctrinas». Aquel ruego se enmarca en el progresivo interés de la Iglesia española para dotarse de sus propios medios de comunicación, según se fijó en las tres asambleas de la Buena Prensa habidas en 1904, 1908 y en la de 1924 celebrada en Toledo. De ellas surgieron periódicos, revistas e, incluso, prensa infantil. En Lugano (Suiza, 1924) se abordó abrir en cada país emisoras de «telefonía inalámbrica». Propuesta defendida por el sacerdote Ildelfonso Montero (1883-1936), director de la fundación Ora et Labora, que años después sería canónigo tesorero de la Primada, cuya semblanza ha estudiado Miguel Ángel Dionisio Vivas.

Hasta 1936 Radio España emitió tramos de dos horas en la sobremesa y en la tarde-noche, y un espacio matinal los domingos con una «emisión religiosa». Cada tramo se abría con las «notas de sintonía» previas a todo tipo de música, canciones, charlas, noticias, cursos y las peticiones del oyente al final del día. El 22 de abril de 1936, hubo otra refundación empresarial a cargo de la Sociedad Cultural Radio España que adquirió la emisora por 7.000 pesetas. Al frente del grupo figuraba Carlos Rodríguez San Pedro, que ya fue miembro de la Junta Nacional de Prensa Católica, constituida en 1925 por el arzobispo de Toledo, F. Reig Casanova. Durante la Guerra Civil, la emisora, como otras muchas, fue incautada y gestionada por los bandos contendientes antes de volver a manos privadas. El 2001 llegaría su final y el silencio del histórico indicativo EAJ-2 Radio España en la onda media.

### **La fiesta del Zapato Azule de Radixu Irratia tendrá lugar el próximo día 25 de junio**



69830.- Alberto Echaluze escribe en diariavasco.com que la organización de Radixu Irratia ha fijado la fecha del Zapato Azule para el 25 de junio. Debido a la situación sanitaria, los organizadores se vieron obligados a tomar la decisión de no organizar la fiesta durante los dos últimos años. Pero tras este largo parón, desde el equipo de organización precisan que se celebrará uno de los días más especiales de la localidad. De esta manera, los ondarreses podrán volver a vivir una de las fiestas más ansiadas y populares de la localidad, todo llena de color mahón, sin descanso día y noche.

Durante todo el día, la feria de camisetas, la expedición homenaje a Dina Bilbao, el deporte, los homenajes, y la música volverán a ser los ingredientes principales de esta popular fiesta.

Por otro lado, Radixu ha informado de que en los últimos días se están produciendo problemas con la emisora, por lo que no se podrá escuchar a través de FM. Para ello, se están llevando a cabo los diversos trabajos para solucionar los problemas que ya están en marcha y se pide disculpas a los oyentes por las molestias ocasionadas. No obstante, se seguirán ofreciendo programas de radio y se pueden escuchar vía móvil o por ordenador.

### **Paco Auñón (SER Cuenca) y Marina Ortueta (RNE) premiados por la Asociación de la Prensa de Cuenca**

69843.- Las Noticias de Cuenca informa que con motivo del Día Mundial de la Libertad de Prensa, la Asociación de la Prensa de Cuenca (APC) ha celebrado este miércoles el acto de entrega de sus VI Premios de Periodismo Local. Julián Cano, director del programa “Héroes Anónimos” de Castilla-La Mancha Media, se ha alzado con el “VI Premio APC al Trabajo del Año” con el reportaje “Disfagia: de sufrir, a comer con placer”. El ganador ha dedicado el premio a la Asociación Parkinson Cuenca, de la que ha destacado su gran labor: “Espero que el proyecto “Comer con placer” se extienda al resto de España porque es una iniciativa fundamental para este colectivo”.

Por su parte, Paco Auñón (SER Cuenca) recogió el segundo premio en esta categoría por su trabajo “Hay distintas formas de familia y la nuestra es otra, la vida en un convento de Cuenca”. Rodrigo Muñoz (Castilla-La Mancha Media) recibió el tercer premio por “El legado conquense de la guerra de Cuba”.

En la categoría de Periodista Novel, consiguió el primer premio Marina Ortueta. Lo hizo por su trabajo radiofónico en RNE “La Ruta del Mimbres”. La madrileña agradeció el apoyo de todos los compañeros y la magnífica acogida en la provincia: “Espero seguir contando a todo el mundo la belleza y riqueza de Cuenca”.

### **SER Cuenca emite su "Hoy por Hoy Cuenca" desde la feria del libro**

69844.- Hoy por Hoy Cuenca se ha emitido desde la plaza de España de la capital con



motivo de la celebración de la feria del libro Cuenca Lee que se desarrolla en este escenario con las casetas de los librerías hasta el 8 de mayo.



Por esta edición especial han pasado distintos protagonistas (por este orden): el marionetista y actor conquense Mario Ezno y su personaje Manolo Bolaño; Miguel Ángel Valero, concejal y diputado de Cultura; Yolanda Rozalén, coordinadora de Cultura de la Junta en Cuenca; el escritor José Luis Martínez Mallebrera; el narrador oral y escritor infantil y juvenil Fran Pintadera y el periodista y escritor conquense Alberto Val.

En el programa nos han acompañado también Olga Muñoz y Begoña Marlasca, colaboradoras de la sección El rincón de leer, que nos han dejado varias recomendaciones de lectura. Además, nuestra compañera Aurora Duque ha conversado con lectores y librerías que se han citado este mediodía en la plaza de España.

### **SER Málaga cumple 40 años con vocación de servicio público**



69893.- Fue un 6 de mayo de 1982 cuando esta emisora se estrenaba en las ondas malagueñas en un pequeño estudio de la calle Marín García en pleno centro de Málaga.

40 años después hemos regresado hoy con quien fuera su primer director, Joaquín

Durán, a la mítica calle donde estuvo el primer estudio de la radio. La emisora, que hasta entonces era una delegación de Radio Algeciras, inició su programación local con sus informativos, deportes, radionovela y espacios musicales que con los años darían lugar a otra emisora: Los 40 Principales que se estrenaría en Málaga con Radio Torremolinos. 40 años después la Cadena SER ha dedicado una programación especial para recordar aquellos inicios y analizar cómo ha evolucionado la radio. El programa Hoy por Hoy Málaga ha reunido a redactores, técnicos, comerciales, directores y oyentes que han estado vinculados a la emisora a lo largo de estas cuatro décadas.

La hemeroteca de la emisora ha permitido recuperar algunos de los sonidos que han marcado estos 40 años de emisión en antena y que se han vuelto a escuchar en este programa especial. Numerosas instituciones y autoridades así como personas anónimas se han sumado a través de las redes sociales a la celebración de esta efeméride saludando a todo el equipo de SER Málaga

Música, memoria, oyentes, protagonistas y la radio según los ingredientes de esta jornada de celebración que supondrá además un pistoletazo de salida a algunos de los eventos programados por la emisora para conmemorar, en este año 2022, los 40 años de emisiones. Ya puedes escuchar el programa especial en el enlace.

### **Nueva edición de Encuentros SER Vitoria: "Mujeres y Emprendimiento"**



69871.- Este próximo 17 de Mayo, Martes, nuestra radio organiza una nueva edición de los Encuentros SER Vitoria, con el foco puesto sobre las mujeres y el Emprendimiento. Consigue aquí tus invitaciones gratuitas.

En esta ocasión descubriremos los motivos que llevan a las mujeres a emprender, cuáles son los rasgos diferenciales a la hora de poner en marcha una idea de negocio, qué sectores prefieren, cuáles son los valores que priorizan o si están presentes en actividades de alto valor añadido con:

Eneritz Zubizarreta, ingeniera informática y emprendedora en Globe Testing, un proyecto que recibió el premio Araba Empepe

Lorena Torres, presidenta de AMPEA  
Miren Bilbao, gerente Parque Tecnológico de Álava y Secretaria General de AMPEA (Asociación de mujeres profesionales y empresarias de Álava)

Miriam Santos, responsable de emprendimiento de la Cámara de Álava

Elisabeth Palacios, directora de la Escuela de Artes y Oficios de Vitoria-Gasteiz

Ana García Hernando, propietaria del taller de artesanía "Encuadernados"

Presenta: Naiara López de Munain

Será, el Martes 17 de Mayo, a partir de las 9.30 de la mañana, desde el Parque Tecnológico de Álava (Edificio Central en la Sala de Exposiciones), en un evento que contará con el patrocinio de Cámara de Álava, Ampea, la Fundación Escuela de Artes y Oficios de Vitoria-Gasteiz y Euskadiko Parke Teknologikoak y podrás seguir en directo en la app de la Cadena SER y servitoria.eus

### **"De palique" regresa a Triana (Las Palmas) para hablar de igualdad y comunicación este viernes 6 de mayo**



69824.- Canarias 7 informa que la radio y la televisión volverán a salir a la calle para celebrar la sexta edición de De palique, que se ha retrasado más de un año debido a los problemas derivados de la pandemia. Lo hará este viernes 6 de mayo en la calle Mayor de Triana, con el objetivo de

fomentar la interacción entre medios y ciudadanía.

Bajo esta iniciativa, Radio Ecce, la Cadena SER, Canarias Radio la Autónoma, Radio Nacional de España, 7.7 Radio, Radio Las Palmas y COPE, así como radios escolares realizarán sus programas al aire libre para poner en valor y celebrar este medio de comunicación. La capital grancanaria volverá, así, a convertirse en un enorme estudio de radio.

Todo aquel que pase por la zona de 9.00 a 14.00 horas, no tendrán que darle al on ni cambiar de dial para escuchar la radio, ya que podrán visitar los diferentes sets habilitados y disfrutar en directo de cómo se hacen los programas de mañana.

Una edición dedicada a la igualdad «Volvemos a las calles tras el parón sufrido y volvemos a hablar de comunicación en sus múltiples aristas. Hemos tocado en las cinco ediciones anteriores temas como el medio ambiente, la sostenibilidad, el transporte, entre otros, pero este año hemos querido dedicarlo a la igualdad y esa lucha transversal desde todos los ámbitos», resaltó David Mauricio, director de producción de la entidad promotora, Poster Eventos, en la presentación de De Palique celebrada hoy en el edificio de Servicios Múltiples I.

También quiso agradecer la colaboración de las instituciones y entidades privadas que se suman al proyecto y puso de relieve el esfuerzo por parte de Educación, a la hora de seleccionar a una treintena de centros escolares de las islas para desplazarse hasta Gran Canaria y asistir al evento. En este sentido, enfatizó la importancia de tener en cuenta a la juventud y usar los medios para «escucharles».

Por último, recordó el apoyo recibido por la red empresarial de Triana, Telefónica y el Museo Elder de la Ciencia, así como la colaboración del Gobierno de Canarias, a través de Educación y Juventud, y de las consejerías de Cultura e Igualdad del Cabildo grancanario y la concejalía del Distrito Centro.

Por su parte, la directora general de Juventud del Gobierno canario, Laura Fuentes, tomando las palabras de Mauricio, aseguró que es importante volver salir a la

calle « ahora más que nunca la presencialidad es muy importante y sobre todo para la gente joven, protagonistas a quienes hay que escuchar, darles voz, y en la radio tienen una potente herramienta de expresión, una ventana al futuro». A lo que agregó que para la gente joven es «un derecho poder expresarse y para nosotras además como representantes públicas un privilegio escucharles, darles oportunidades como la radio». Pidió que no solo nos pongamos el color violeta en eventos como estos, sino que la perspectiva de género y la igualdad se tengan en cuenta desde pequeños y muy jóvenes.

Mientras, la concejala de Igualdad y Diversidad y presidenta del Distrito Centro del ayuntamiento capitalino, Mari Carmen Reyes, recordó que la igualdad es un tema transversal que hay que tener en cuenta en todas las facetas y de hecho recordó a los medios de comunicación y sobre todo a los periodistas, la responsabilidad de visibilizar, usar lenguaje con perspectiva de género.

Para finalizar la presentación, Sara Ramírez, Consejera de Igualdad, Diversidad y Transparencia del Cabildo de Gran Canaria, anunció que es la primera vez que su consejería participa en este evento, algo que calificó como «un orgullo». Asimismo, resaltó el valor de la radio, el papel que juega «el lenguaje, la palabra y la comunicación, con un vehículo común como es la igualdad, trasladando a la calle el lenguaje inclusivo». Como novedad en esta sexta edición, la consejera insular agregó que se contará con un punto violeta de información que llevará a cabo Cruz Roja, encargada del servicio insular de sensibilización e información sobre el feminismo y la violencia de género.

Cuarto Encuentro Regional de Radios Escolares

Representantes de una treintena de centros escolares de Canarias de todas las islas, a excepción de La Graciosa, asistirán a este evento en el que el alumnado presentará sus programas y propuestas cuyo lema principal gira entorno a la igualdad. Emitirán sus trabajos en directo junto a los profesionales de la radio que estarán presentes en Triana. Las radios escolares se han convertido en todo un reto para el profesorado que trabaja de forma transversal uniendo las nuevas herramientas tecnológicas con los

diferentes proyectos y redes a los que esté acogido el centro.

Se celebrará la entrega de los premios del IV Concurso de Radios Escolares de Canarias con el objetivo de visibilizar y valorar los proyectos que están desarrollando en los centros educativos del archipiélago. En esta edición, se suman dos modalidades de concurso en la que han podido participar todos los centros públicos de Primaria y Secundaria que incluyan el uso de la radio escolar para la mejora de sus competencias.

El plazo de presentación de los trabajos comenzó el pasado febrero y finalizó el 31 de marzo de este año. Las modalidades de participación son Reconocimiento De Palique al mejor proyecto de radio escolar que destaque por sus acciones de carácter innovador, y Mención Especial del jurado al proyecto cuyas acciones vayan encaminadas al fomento de la igualdad con perspectiva de género. En ambos casos el galardón consistirá en la entrega a la directora o director del centro de unas tabletas para uso del alumnado.

Charlas, talleres y exposición

Como en las ediciones anteriores De palique acompañará el evento con varias conferencias y talleres de interés tanto para escolares como para quienes lo deseen, que se repartirán a lo largo de la Calle Mayor en diferentes horarios. Estas versarán principalmente sobre igualdad y comunicación. Y como novedad se contará con la exposición de fotografías realizada por la fotógrafa aruquense, Mónica Rodríguez, con la muestra Mujeres con mayúsculas, por la que recibió el galardón a la mejor iniciativa sociocultural del Instituto Canario de Igualdad (ICI) 2020.

### **El Concurso de Periodismo Radiofónico 'Guillermo Jiménez Smerdou' ya tiene a sus ganadoras**

69841.- Laopiniondemalaga.es publica que Selva Hileret Dzienciarski Gutiérrez, Isabel Llerena González y el equipo formado por Cristina Torres Martínez y Mónica Rodríguez Briales han sido los premiados.

Selva Hileret Dzienciarski Gutiérrez, Isabel Llerena González y el equipo formado por Cristina Torres Martínez y Mónica Rodríguez Briales han sido los ganadores

del primer certamen del Premio de Periodismo Radiofónico Guillermo Jiménez Smerdou para estudiantes de la Universidad de Málaga. El concurso se celebró ayer en la Facultad de Ciencias de la Comunicación donde los participantes tuvieron que redactar y grabar una pieza tras elegir entre dos temas. A continuación, el jurado escuchó las grabaciones tras lo que los concursantes presentaron y defendieron sus trabajos. El primer premio estaba dotado con 1000 euros, el segundo con 500 y el tercero fue un accésit. Al acto acudieron, además del veterano periodista y colaborador de La Opinión Guillermo Jiménez Smerdou, los vicerrectores Teodomiro López Navarrete y Francisco Murillo.

## **RADIO ONLINE**

### **"EGM FM" de Radio Serranía organiza el concurso "Baila con Tequila"**



69812.- Tras cinco temporadas en antena, el programa de radio EGB FM® vuelve a dar un paso más con el propósito de seguir mostrando cercanía a sus alumnos oyentes.

Con el objetivo de premiar la fidelidad de la audiencia que sigue el programa de emisión semanal, se ha puesto en marcha el concurso "Baila con Tequila".

La dinámica del concurso es muy sencilla. Desde el programa (haciendo alusión al grupo musical Tequila) formulamos una pregunta: ¿Con quién te gustaría bailar un Rock and Roll en la plaza del pueblo?

Para facilitar la participación hemos habilitado diversos canales de comunicación:

El número whatsapp del programa (648 293 490) y los perfiles oficiales en redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook y Twitter).

Entre todos los participantes se realizará un sorteo y el/la ganador/a se llevará: una reedición en vinilo del álbum del grupo musical Tequila, "Matrícula De Honor", que contiene éxitos como "Rock and Roll en la plaza del pueblo" entre otros.

El periodo de vigencia para poder participar en el concurso iniciará el 4 de mayo y finalizará el 24 del mismo mes (ambos inclusive).

El nombre del ganador/a se publicará al día siguiente 25 del mayo.

EGB FM se emite en Radio Serranía los viernes a las 22.00 y los domingos a las 11.00 hs.

### **Radio Serranía suena en SER Cuenca con "El Tocabos de Lucía"**



69813.- Lucía Crespo Argudo, de siete años, presenta un programa de música, adivinanzas y trabalenguas en Radio Serranía, la emisora de Talayuelas que dirige Luis Segarra.

La propia reina Letizia, periodista de profesión, se puso por primera vez delante de un micrófono con ocho años. Nuestra protagonista, Lucía Crespo Argudo tiene siete y presenta y dirige cada semana el programa El Tocabos de Lucía que se emite los miércoles a las 17:00 y los domingos a las 11:00 h en Radio Serranía, una emisora online de la localidad conuense de Talayuelas. En Hoy por Hoy Cuenca hemos charlado con la joven locutora y con el director de la emisora, Luis Segarra.

A Lucía le gustan las canciones de Aitana que, dice, "escucho en Alexa", aunque la primera canción que puso en su programa fue Imagine de John Lennon. "Luis", dice Lucía en referencia al director de la emisora, "fue al colegio y nos hizo unas

pruebas a los niños. Al final me escogió a mí porque le gusta mi voz". Y no hizo falta nada más porque a Lucía le gusta la música, "me encanta", dice, "Aitana, Camilo y algunos youtubers".

Los niños en la radio

Luis Segarra tiene sus raíces en la localidad conquense de Talayuelas, pueblo en el que reside actualmente, aunque ha desarrollado su carrera profesional en Cataluña. Desde de niño le regalaban una radio y se enamoró de este medio de comunicación. Ha realizando programas musicales a lo largo de su vida en distintas emisoras como Radio España de Barcelona, Ràdio Terrassa, Ràdio Barcelona (SER), Cope Cáceres, Antena 3 o Ràdio 4 (RNE). También es el creador y director del portal web La Guía de la Radio que publica diariamente todas las noticias relacionadas con este medio en España.

"La idea de un programa con niños tiene también su parte de márketing", nos cuenta. "He ido a varias escuelas de la comarca a grabar a jingles con los niños que se emiten cada cuatro canciones y de esta forma tengo a los padres, a los abuelos y a los tíos, todos pendientes de ver cuándo escuchan al suyo". En esos casting Luis se fijó en Lucía "y me pareció que era muy espabilada, hablamos de música, le gustó la idea del programa, se lo contra sus padres y ahí estamos. Cada día lo hace mejor".

La locutora más joven

Luis Segarra, siempre al tanto de todo lo que ocurre en la radio en España en cada momento, como nos cuenta en La Guía de la Radio, asegura que "ahora mismo no hay en activo ninguna locutora más joven que Lucía. Sí las ha habido en tiempos atrás. Hubo una en Madrid que tenía solo tres años [Radio Tentación, 2020], pero la directora era su tía. Hubo otros casos de, curiosamente, siempre niñas. En Galicia estuvo Pepa Arán [9 años, Radio Voz Bergantiños, 2007], en Antena 3 Radio de Albacete estuvo Mónica Fernández Monreal, de 7 años, que presentaba Esos locos bajitos en 1984. Y el caso más curioso es el de Letizia Ortiz Rocasolano, la actual reina de España, que con 8 años presentaba El Columpio en Antena 3 Radio de Oviedo donde era director su padre".

Lucía Crespo a los mandos técnicos de Radio Serranía donde presenta el

programa 'El Tocadiscos de Lucía'. / Radio Serranía

El próximo programa

Lucía prepara ya la selección de canciones del próximo programa de El Tocadiscos. "Voy a poner Jarabe de Palo, Coldplay y Freddy Mercury", nos cuenta, y reconoce que "algunas me las piden mis amigos del colegio". En el programa se incluyen adivinanzas que se plantean al oyente y se resuelven siempre después de escuchar una canción, o trabalenguas, prueba y ejercicio clásico para los locutores que, por supuesto, Lucía solventa sin problemas. Aunque la radio está empezando a calar en ella, de mayor quiere ser "escritora o profesora". Nosotros le guardaremos un sitio en la radio por si acaso.

### **"News Click Cyber", un programa de la parrilla de Radio Serranía, obtiene la Antena de Plata 2022 de la APRTVM**



69897.- Precisamente en estos días en el que el software "Pegasus" está en boca de todos, "News Click Cyber", el programa de ciberseguridad de Radio Serranía ha obtenido uno de los premios más importantes que se conceden en la radio española, la Antena de Plata.

La Antena de Plata la concede anualmente la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Madrid. En su 28ª edición, se entregarán el próximo 3 de junio en el Paraninfo de la Universidad de Alcalá de Henares (Madrid).

El premio reconoce el trabajo que "News Click Cyber" realiza desde 2018 (en la programación de Radio Serranía desde octubre de 2020) dirigido por Carlos Lillo junto a Rafael Tortajada, Joan Massanet, Daniel Vaquero, Fanny Pérez, Carlos Valerdi e Israel Díaz.

Todos ellos profesionales en el Sector de la CiberSeguridad en distintas

organizaciones: Vendors, Empresa Privada, Universidad, CIO, Administración Pública, Distribuidores, Integradores, etc...

Otros premiados de este año en las diferentes categorías de radio han sido: Elio Castro (Cadena SER), Félix Madero (Onda Madrid), José Luis Restán (COPE), Pepa Gea (Onda Cero), Pepa Martín Bru (RNE) y Jaime Sagalés (esRadio).

"News Click Cyber" se emite en Radio Serranía los miércoles a las 22.00 y los domingos a las 21.00hs.

### **El colegio Palenque pone en marcha Radio Palenque, el nuevo taller de radio que llega a la escuela creando ilusión y entusiasmo entre sus alumnos**



69847.- Radio Palenque es la nueva iniciativa formativa acogida por el Colegio Palenque. Se trata de un taller de radio en el que participarán los alumnos de este centro de primaria de Los Palacios (Sevilla) y que ya forma parte de los conocimientos pedagógicos, cognitivos y expresivos que recibirán los pequeños durante el presente curso.

Desde hace algunas semanas el colegio de primaria Palenque ofrece una nueva acción formativa que ha causado gran ilusión tanto en el alumnado al que va dirigida como en sus profesores. A través del programa "Impulsa" de la Consejería de Educación y Deportes de la Junta de Andalucía, Palenque se suma al grupo, cada vez más numeroso de colegios, que han integrado la presencia de la radio en la escuela como elemento pedagógico.

Así llegaba a Palenque Miriam Jiménez, como la profesional encargada de impartir el taller, junto al nuevo material técnico que hace posible desarrollar la comunicación a través de las ondas.

Tras una serie de clases teóricas en las que se plasmaban los aspectos básicos de la radio como medio de comunicación, llegaba el momento en que los pequeños se han puesto delante de los micrófonos, un instante éste que ha causado en algunos de ellos algo de nerviosismo que han sabido superar.

La Radio del Cole pretende acercar a los niños al mundo de la radio, trabajando en distintos aspectos de manera divertida pero siendo un instrumento que les ayudará a desarrollarse en el lenguaje, fomentar la conversación, manejar la improvisación, reforzar la confianza en uno mismo y perder el miedo a hablar en público.

En esta primera jornada de grabación en Radiopalenque ya se han expuesto ante los micrófonos los primeros contenidos de cada programa, muy variados y elegidos por cada curso en función de sus gustos e inquietudes. Pero no faltará la actualidad, el deporte, los debates, el humor y la reflexión.

Y no sólo los contenidos interesantes han destacado en la puesta en marcha de Radiopalenque, también el resultado de la labor previa que ha dejado de manifiesto el gran trabajo en equipo desarrollado por estos pequeños alumnos.

Por cierto, el nombre de este Taller de Radio lo han elegido los propios alumnos así como Tomapalenque la mascota que les acompañará a partir de ahora en todas sus aventuras radiofónicas.

### **La Facultad de Comunicación de Cuenca celebra 'Un día de radio' con seis horas de programación en directo**



69888.- Eldeporteconquense.com informa que cerca de un centenar de estudiantes de la Facultad de Comunicación de la

Universidad de Castilla-La Mancha participarán, el próximo lunes 9 de mayo en Cuenca, en la 7ª edición de Un día de radio. Esta actividad pondrá en antena seis horas consecutivas de programación en directo que se emitirán a través del enlace <https://youtu.be/aeCbXP3QI5M>

Bajo la coordinación del profesor Juan Carlos Santos, los alumnos entrevistarán al consejero de Hacienda y Administraciones Públicas, Juan Alfonso Ruiz Molina, coincidiendo con la celebración del Día de Europa. Entre otras cuestiones, se abordará la llegada a Castilla-La Mancha de los fondos comunitarios para la recuperación económica.

El 40 aniversario del Estatuto de Autonomía de Castilla-La Mancha también tendrá cabida en esta jornada radiofónica. Pasarán por los micrófonos de la Facultad de Comunicación Jesús Fuentes, primer presidente preautonómico de la Junta de Comunidades, y José Manuel Martínez Cenozo, expresidente de las cortes regionales y exalcalde de la ciudad de Cuenca.

Además, será entrevistado por los estudiantes el alcalde de La Roda, Juan Ramón Amores, con quien hablarán sobre sus experiencias en la lucha contra la esclerosis lateral amiotrófica (ELA). Muchas de ellas han sido incluidas en el libro Un idilio con la vida, escrito por la periodista Mar G. Illán y que se ha publicado recientemente.

En esta edición de Un día de radio se incorporarán los alumnos de dos institutos de la ciudad de Cuenca, el IES Lorenzo Hervás y Panduro y el IES Alfonso VIII, que ofrecerán noticias sobre la actualidad educativa y los programas de inclusión que se están desarrollando en varios centros educativos de la región.

También participarán exalumnos de la propia Facultad de Comunicación para realizar programas radiofónicos vinculados a la información y la actualidad política y social. El deporte será protagonista de otros formatos que incluirán entrevistas con protagonistas de varias competiciones.

Los alumnos de Segundo Curso del Grado de Periodismo se harán cargo de los boletines horarios y del informativo de treinta minutos que se emitirá a partir de las

14:30 horas. Su participación en esta fiesta de la radio formará parte del último ejercicio evaluable que realizarán en la asignatura de Audiovisual Radio.

#### PROGRAMACIÓN 7ª EDICIÓN 'UN DÍA DE RADIO'

09:00-09:30 h. Tensando la Cuerda  
09:30-10:00 h. 40 aniversario Estatuto Autonomía de CLM  
10:00-10:05 h. Boletín informativo  
10:05-10:30 h. Entrevista al consejero de Hacienda y Administraciones Públicas  
10:30-11:00 h. Institutos de la ciudad de Cuenca  
11:00-11:05 h. Boletín informativo  
11:05-11:30 h. Entrevista Juan Ramón Amores  
11:30-12:00 h. Menudo Trajín  
12:00-12:05 h. Boletín informativo  
12:05-12:30 h. Botón Z  
12:30-13:00 h. Magazine con Ana Molina  
13:00-13:05 h. Boletín informativo  
13:05-13:30 h. Actualidad con Gonzalo Bachiller  
13:30-14:00 h. Liga del 8  
14:00-14:05 h. Boletín informativo  
14:05-14:30 h. Deportes con David Heras  
14:30-15:00 h. Informativo

#### PODCAST

##### La buena onda de Los Cometas del Distrito Norte de Granada en podcast

69770.- Javier F. Barrera escribe en ideal.es que Los Cometas vuelan alto y se mecen en el aire con suavidad pero con dirección.

Son los adolescentes de la asociación que se forma en la parroquia de La Paz del Distrito Norte en un proyecto común con la Fundación Lestonnac.

Ahora han encontrado en este aire que les bambolea las ondas de radio que, cambalache siglo XXI, llegan a través de Internet.

##### DJ Nano estrena en Los 40 el podcast "No paramos y no queremos parar"

69782.- El DJ y presentador de WDM se embarca en un nuevo proyectazo. Ya disponible para escuchar y ver el capítulo 1 con Maxi Iglesias.



DJ Nano es una de las mentes más creativas de nuestro país. El dj y presentador de World Dance Music se embarca ahora en un nuevo proyecto: el podcast No paramos y No queremos parar, que estrena este lunes 2 de mayo y que cada semana tendrá a un invitado para charlar sobre ideas, emprendimiento, momentos inspiracionales y únicos.

No paramos y no queremos parar es un podcast dirigido y presentado por Dj Nano en el que los protagonistas son personas que cuentan historias que te moverán de la inspiración a la acción y en el que encontrarás conversaciones poderosas con gente emprendedora, artistas, actores, periodistas, políticos que no paran y no quieren parar.

Tal como cuenta, Nano, este programa albergará "charlas con diferentes personajes, personas a las que admiro, personas a las que quiero", explica en este Episodio 1 en el que el primer invitado es el actor madrileño Maxi Iglesias, con el que Nano tiene una gran afinidad.

Maxi cuenta en este podcast sus primeros pasos en la interpretación con tan solo 6 años y también cómo es que copa casi todas las portadas de los principales títulos de Netflix ahora mismo. "Cuando empecé con seis añitos nunca me imaginé que iba a poder vivir de esto", confiesa el artista a Nano.

El actor ha explicado por qué está rodando tanto fuera de España, en países como Perú o México y donde encuentra refugio cuando la vida va demasiado acelerada. "Para mí es fundamental la familia. Cuando no paras y no quieres parar, tienes que saber que tienes que buscar momentos para parar, y cómo lo haces, si solo o con gente de tu familia o amigos".

A lo largo de la charla, el actor de Toy Boy, Valeria o Hasta que nos volvamos a encontrar reconoce que es muy asiduo a

las sesiones de Nano y recuerda alguna de las fiestas más míticas a las que ha asistido.

Ya puedes verlo en la App y canal de Youtube de Los 40 o escucharlo en los40.com y resto de agregadores.

## El embarazo da el salto al mundo podcast con "Matrondas"



69783.- Berta Salafranca escribe en El Mundo que el Menador acoge el martes una jornada de 'Matrondas', un proyecto que aborda cuestiones de la maternidad y que arrasa en reproducciones.

A la mayoría de mujeres embarazadas les surgen inquietudes sobre el proceso del embarazo: «¿Debo darle el pecho al bebé?, ¿debo cambiar mi alimentación?, ¿puedo elegir mis preferencias en cuanto al parto?»... Estas son solo unas cuantas preguntas que podrían aparecer durante el embarazo.

Antes de la Covid-19 era sencillo asistir a los centros de salud para recibir la orientación necesaria por parte de los sanitarios, pero la llegada del virus supuso el fin de las charlas y con ello aumentó la incertidumbre en las mujeres y sus familias.

Es por esto que Ruth Tirado e Isabel Pérez crearon 'MatrOndas', una iniciativa alternativa a las clases de educación prenatal en formato de podcast. Este proyecto comenzó con la premisa de poder orientar a las mujeres y familias que tuvieran dudas acerca del embarazo, ya que, resultaba imposible asistir a los centros de salud para recibir esa orientación, «en internet hay mucha información pero no siempre era lo que queríamos transmitirles». Es por esto que el objetivo principal de Tirado y Pérez era ofrecer información más verídica a las mujeres embarazadas y a sus familias



sobre temas relacionados con la maternidad.

Los podcast comenzaron la primera semana del confinamiento y «al principio era todo más casero, Isabel y yo nos grabábamos y lo editábamos», dice Tirado, coordinadora del grupo de matronas de atención primaria del departamento de salud de Castellón. A día de hoy cuentan con tres temporadas en las que abordan todo tipo de cuestiones y preocupaciones. En su inicio Pérez y Tirado hacían entrevistas de educación prenatal a invitados que asistían al programa de forma completamente altruista, «como todos los colaboradores que nos han ayudado en este proyecto», asegura Tirado.

El arranque del podcast fue realmente bueno, ya que, había bastante seguimiento y, además, recibieron mensajes de personas que estaban muy agradecidas felicitándoles por el proyecto. Con la segunda temporada, debido a la repercusión que tuvo, decidieron reforzar el podcast con contenido audiovisual y, en esta última temporada en la que la pandemia ya empieza a estar normalizada han decidido realizar una jornada en la que hablarán de distintos temas como el plan de parto, la lactancia, la crianza... Se trata de la jornada 'MatrOndas' que el día 3 de mayo tendrá lugar en el Menador de Castellón. En esta charla habrá debates, se resolverán dudas, abordarán distintos temas... Todo ello con el fin de instruir a las familias y a las madres. Además, contará con la colaboración de Laura Álvarez, una influencer que estará presente durante la tertulia. Toda la jornada quedará grabada en formato podcast para que las personas que no hayan podido asistir tengan la oportunidad de disfrutarlo también.

A día de hoy el podcast es todo un éxito y de media alcanzan las 20.000 reproducciones. Con este aumento de oyentes decidieron crearse una cuenta de Instagram cuando llevaban un año y medio para facilitar que más personas pudieran acceder a los podcasts.

Por otra parte, a pesar del éxito que está teniendo el proyecto, cuando finalice la tercera temporada no sabrán con certeza si habrá una cuarta, «tenemos intención pero aún no es seguro», afirma Tirado.

## Podium Podcast y El Terrat adaptan 'S'ha escrit un podcast' al español



69804.- Panoramaaudiovisual.com publica que Se ha escrito un podcast - Podium - Prisa - Español - S'ha escrit un podcast Tras el éxito de S'ha escrit un podcast en mercados como México, Podium Podcast y El Terrat estrenan su versión en español. Se ha escrito un podcast es una serie de audio online de 12 capítulos, dirigida y presentada por Tomàs Fuentes que está ya disponible desde este martes, 3 de mayo, en Podiumpodcast.com, la plataforma de podcast de Prisa Audio. La serie, de periodicidad semanal y con una narrativa basada en una mezcla de ficción, comedia y true crime, cuenta con la participación de la actriz y cantante Anna Casas y el intérprete Pep Miràs.

S'ha escrit un podcast (Se ha escrito un podcast) presenta una comedia de true crime que es un crimen en sí mismo: casos absurdos, invitados estúpidos, problemas técnicos... "Todo lo que puede salir mal, en efecto, sale mal", según explica el director y conductor del formato. Según Tomàs Fuentes, los programas sobre crónica negra viven un momento de máxima popularidad y ha querido jugar con la idea de qué pasaría si alguien con ningún talento comunicativo se pone a los mandos de un podcast con una temática tan seria y delicada como el true crime.

El que fue el primer podcast en catalán de la plataforma comenzó a emitirse el pasado 15 de febrero con una periodicidad semanal. La producción en catalán se ha situado entre los 200 podcasts más escuchados en el Top Programas de Apple Podcast desde su lanzamiento. En Spotify, los seguidores de este podcast han aumentado un 30% en el último mes.

## Juan A. Samaranch estrena "Moments estel.lars", el 1er podcast de The New Barcelona Post



69805.- Sergi Saborit informa desde [thenewbarcelonapost.com](http://thenewbarcelonapost.com) que el periodista Toni Aira conducirá una serie de entrevistas mensuales con protagonistas y testimonios de algunos de los episodios recientes que han hecho de Barcelona una referencia internacional en ámbitos como el diseño, la cultura y el emprendimiento. Ya se puede reservar la entrada para asistir, el próximo 16 de mayo, al primer diálogo con Juan A. Samaranch, una figura clave del movimiento olímpico internacional.

Barcelona ha vivido momentos decisivos a lo largo de su historia que han convertido a la ciudad en un icono global de referencia en ámbitos como la calidad de vida, la innovación, el diseño, la creatividad, la cultura, el cosmopolitismo y el emprendimiento. Para revivir los acontecimientos relevantes de los siglos XX y XXI que nos han hecho sentir orgullosos de ser barceloneses, The New Barcelona Post debuta en el mundo del podcast con Moments Estel.lars de la Barcelona Contemporània, una serie de entrevistas mensuales con protagonistas y testigos destacados con quienes conversaremos sobre las claves de estos momentos de gloria, y no sólo fijándonos en el pasado, sino llevando al presente aquellos aprendizajes y factores de éxito para garantizarnos un futuro aún mejor.

Inspirado en el célebre libro de Stefan Zweig Momentos estelares de la humanidad, el podcast pondrá el énfasis en los valores asociados a la marca Barcelona y en episodios o etapas de éxito de la historia reciente de la ciudad. La celebración de los Juegos Olímpicos Barcelona'92, de los que este año celebraremos el 30 aniversario; el boom literario impulsado por la agente Carmen Balcells; la Barcelona del diseño y la

creación artística; la primera Champions del Barça; el liderazgo barcelonés en el sector de la alta gastronomía gracias a estrellas como Ferran Adrià; referentes internacionales de la lírica como Montserrat Caballé y Josep Carreras; el estallido de libertad de los 70 asociado a la contracultura y el underground; o, ya más recientemente, la consolidación del potente ecosistema emprendedor y la aparición de los primeros unicornios tecnológicos de la ciudad son algunos ejemplos de temas que serán protagonistas del ciclo de diálogos que iniciamos el próximo 16 de mayo.

The New Barcelona Post producirá el podcast Moments Estel.lars en colaboración con Must Media Group y la CASA SEAT de Barcelona, que será el escenario de su grabación. Queremos hacer partícipes a nuestros lectores de esta experiencia y cada mes os invitaremos a asistir como público a la grabación del podcast, que será presentado por el periodista Toni Aira (Barcelona, 1977), doctor en comunicación por la Universitat Ramon Llull, director del Máster en Comunicación Política e Institucional de la UPF Barcelona School of Management y columnista y tertuliano habitual en varios medios de comunicación.

El protagonista del primer podcast, el correspondiente a este mes de mayo, será Juan Antonio Samaranch Salisachs (Barcelona, 1959), con quien conmemoraremos el 30 aniversario de los JJOO de Barcelona y analizaremos la oportunidad de futuro y el nuevo impulso que puede suponer para la ciudad la celebración de los Juegos Olímpicos de Invierno Barcelona-Pirineos 2030. Miembro del Comité Olímpico Español (COE), Samaranch fue vicepresidente del Comité Olímpico Internacional (COI) hasta el año 2020, es presidente de la Comisión de Coordinación de los Juegos Olímpicos de Invierno Beijing 2022 y también coordinó los de Turín 2006.

Para poder asistir como público el próximo día 16 de mayo, a las 18.30h, al primer Moments Estel.lars con Juan Antonio Samaranch es necesario inscribirse en la plataforma de reservas de CASA SEAT, de forma totalmente gratuita. Para conseguir tu entrada, haz clic aquí.

El primer podcast de The New Barcelona Post permitirá enriquecer nuestra oferta de

contenidos con un formato multiplataforma: será un evento presencial mensual que nos permitirá crear comunidad y tener interacción directa con nuestros lectores, se podrá escuchar el audio en las principales plataformas de streaming y también visualizarse el vídeo de la conversación a través de Youtube, además de leer un artículo resumen con lo más destacado firmado por Toni Aira.

### **“Herencia Habla”, el podcast del Taller de Radio de la Universidad Popular, ya está disponible**



69820.- Lanzadigital.com publica que el pasado mes de noviembre, la Universidad Popular y el Ayuntamiento de Herencia, dentro de su oferta educativa para el ejercicio 2021-22, estrenaba un nuevo curso, un taller de radio online con el que se pretende dar a conocer a través de un canal de comunicación tan directo y sencillo como la radio por internet, toda la información, curiosidades, eventos, historia y actividades relacionadas con Herencia y su gente.

De esta manera, el equipo de Gobierno cumple con su compromiso de la puesta en marcha de una radio municipal, ofreciendo un espacio abierto, de formación y que dé participación a los vecinos y vecinas de Herencia.

Un taller de radio que tiene como principal actividad la realización, producción y edición de un programa de radio en formato podcast semanal denominado “Herencia Habla” y donde tienen cabida todos los aspectos relacionados con Herencia y sus costumbres. Entrevistas con personajes populares del municipio, relatos de historia local, el origen sobre los apellidos y mote herencianos, usos, costumbres, música, comercio local, gastronomía, esoterismo, debates y, por supuesto, las noticias que la actualidad demande en cada momento,

serán los protagonistas cada semana en Herencia Habla.

Llevado a cabo por el comunicador Jesús Villajos (Cope, Mancha Centro TV, El Semanal, Manchainformación, Ser, locución publicitaria, entre otros), los alumnos de este taller, quienes durante este tiempo han conocido un poco más el mundo de la radio y aprendido sus técnicas, serán quienes lo pongan en práctica dirigiendo semanalmente cada sección.

María José Sánchez Rey (Txefi) con actualidad y servicio público; Felipe Pérez nos ayudará a conocer el lado más humano de personalidades herencianas en “Con P de Persona”; Monte y Antonio Sarmiento hablarán de música, cine, series y videojuegos en la sección “Escucha que te cuento, la sección de los Hermanos Sarmiento”; Víctor García-Hidalgo, con la ayuda de varios colaboradores, ahondará en el archivo local en “Herencia en el tiempo” y Ana Fernández-Caballero nos contará historias misteriosas, horóscopo y esoterismo. Todo ello se complementará además con entrevistas y testimonios “A pie de calle”; recetas y consejos gastronómicos de los hosteleros locales en “Entrecomidas”; la intrahistoria de los comercios y negocios familiares que van pasando de generación en generación en la sección “De padres a hijos”; el origen de apellidos y mote herencianos en “Y tú, ¿de quién eres?”; cultura, deporte, debates... en definitiva, todo lo que tenga que ver con el municipio tendrá cabida en un programa de radio semanal hecho por herencianos, desde Herencia y para Herencia.

La periodicidad de este podcast será semanal y se podrá escuchar cuando se desee (en el coche, en el trabajo, mientras estudias o trabajas, haciendo deporte, en cualquier sala de espera...), desde cualquier parte del mundo. Sólo es necesario un dispositivo con acceso a internet, entrar en la web herencia.es (sección radio) y ponerse a escuchar “Herencia Habla”. Todo aquel que desee participar pueden enviar sus audios y comentarios a [herenciahablapodcast@gmail.com](mailto:herenciahablapodcast@gmail.com)

## El podcast 'Materia Oscura' de ABC, destacado por Amazon Music



69836.- Amazon Music cumple un año incorporando podcast a su plataforma y por ello está realizando una campaña con los más destacados en este período.

Entre ellos está 'Materia oscura', un programa de ABC Podcast especializado en Ciencia y conducido por el periodista José Manuel Nieves. Amazon Music ha querido distinguir el trabajo de este periódico en temas relacionados con el universo, física, hallazgos, nuevas investigaciones...

Cinco temporadas después de su estreno, el podcast continúa en plena forma.

## 'Mujeres seguras', un podcast que pone voz femenina al sector de los seguros



Un podcast en el que damos voz a las mujeres del sector seguros

69837.- Patricia Ojeda escribe en inese.es que Distintas mujeres y directivas que forman parte del sector asegurador tendrán desde ahora un lugar donde escuchar y escucharse. Se trata del podcast 'Mujeres Seguras', que nace bajo el paraguas del trabajo de final del máster de Dirección en Entidades Aseguradoras y Financieras de la UB en el que está trabajando Cristina González, directora de administración de ARAG, y que tratará el tema: «La mujer y el seguro: el reflejo de una sociedad futura». Junto a ella, Pablo Cabrera, director de

Plataformas de Siniestros de ARAG, dirige como es su tutor y como compañero en estos podcast.

«Pensamos que la mejor forma de entender la situación de la mujer en nuestro sector era entrevistando a directivas del mundo asegurador», afirman ambos cuando le preguntamos por la idea de crear este podcast.

Desde ahora, Cristina y Pablo entrevistarán en un episodio semanal a mujeres referentes del sector para tener una charla distendida sobre temas como diversidad, igualdad, conciliación familiar o liderazgo. Además, contarán con la visión de diferentes ámbitos del sector: «mujeres que trabajan en compañías aseguradoras, reaseguradoras, instituciones vinculadas al seguro, en el ámbito académico, auditorías y en la mediación», remarcan.

Todos los miércoles, a partir de las 12 del mediodía, se podrá escuchar un nuevo episodio. Esta semana, Susana Pérez, directora de INESE y fundadora de la #RedEWI, habla en una distendida charla tanto de ella misma, como de EWI, por qué necesidad surge, qué respaldo tiene o las metas y objetivos que se le ha marcado, el programa se puede escuchar aquí.

También se puede escuchar el episodio mediante una suscripción en Spotify, Apple Podcast o iVoox para recibir cada episodio. La semana que viene, Susana Montero, subdirectora de la División Franquicias del Grupo Pacc, recogerá el testigo.

## BPS estrena el podcast Revolución Digital: El negocio del Metaverso



69838.- Computing.es informa que BPS se adentra en el Metaverso para ayudar a entender a la audiencia qué vamos a ser capaces de hacer en esta nueva realidad virtual y qué retos deberán afrontar las

empresas para poder explotar nuevas vías de negocio.

Comienza la Revolución Digital, el podcast de BPS (Business Publication Spain). La editorial, referente del periodismo tecnológico, apuesta por este formato para seguir acercando a la audiencia las últimas novedades del sector con la ayuda de los mejores expertos, que tratarán de explicar de forma sencilla conceptos clave como la hiperautomatización, Inteligencia Artificial, Metaverso, Ciberseguridad, NFTs, Blockchain, fondos Next Generation... ¿Te lo vas a perder?

Los episodios, alojados en Ivoox, tendrán una duración aproximada de entre 20 y 25 minutos y servirán para complementar la información de calidad que se da en cada una de las cabeceras de la editorial. De esta forma, Computing, TICPymes, Channel Partner, Redes & Telecom y Data Center Market convergen y se suman al mundo del audio con el fin de informar y divulgar de forma entretenida sobre todos los conceptos relacionados con la transformación digital que está experimentando nuestra sociedad y que se ha acentuado a causa de la pandemia.

Cada uno tendrá una temática diferente, siendo El Negocio del Metaverso el que ha dado el pistoletazo de salida a estos episodios que serán publicados con una periodicidad de 15 días. Para acercarnos a las novedades sobre este mundo virtual, Carlos Alonso, periodista encargado de dirigir el podcast, invitaba a Rafael Conde del Pozo, Digital & Innovation director de Softtek EMEA, quién, con una terminología sencilla, nos ayuda a entender este concepto y aporta algunas de las claves de porque el Metaverso va a convertirse en una nueva forma de entender el mundo y, a su vez, en un generador de negocio.

### **El Ayuntamiento de Onda (Castellón) lanza un podcast para poner en valor el talento local**

69850.- Castellonplaza.com informa que el Ayuntamiento de Onda ha puesto en marcha una iniciativa en la que, a través de un podcast oficial, se dará a conocer el talento y la trayectoria de distinguidos ondenses, así como servirá de altavoz para aquellos vecinos que se encuentren desarrollando proyectos que ayudan a dinamizar el tejido social.



La alcaldesa de Onda, Carmina Ballester, recibirá a todos los invitados en una ubicación especial que guarda siglos de historia del municipio como es el Museo del Azulejo Manolo Safont. En una conversación de unos 15 minutos, los invitados explicaran su trayectoria o proyectos para darlos a conocer.

En este sentido, la alcaldesa ha señalado: “Somos una tierra de la que podemos sentirnos profundamente orgullosos”. “Hemos decidido apostar por un formato novedoso que ayude a dar voz a todos los ondenses que contribuyen al desarrollo social de nuestro municipio”.

Este podcast se podrá seguir a través de los canales oficiales del Ayuntamiento en Ivoox y Spotify, pero también podrán visualizarse en formato vídeo en el canal oficial de YouTube del consistorio, así como a través de las redes sociales.

Dolores Corella, primera invitada

La primera protagonista de este novedoso formato que lanza el consistorio es la científica e investigadora ondense, Dolores Corella Piquer, quién cuenta con una reconocida reputación en la investigación genómica nutricional a nivel internacional.

Es catedrática de Medicina Preventiva y Salud Pública en la Universidad de Valencia y también jefa de grupo de investigación Biomédica en Red dedicado al estudio de la Fisiopatología de la Obesidad y Nutrición. También es licenciada y doctora en Farmacia, así como licenciada en Ciencia y Tecnología de los Alimentos, con premios extraordinarios de licenciatura y doctorado, además de conseguir la mejor nota de selectividad de la provincia de Castellón en su día.

Corella inició su formación en Genómica en el Instituto de Investigaciones Citológicas de Valencia en el año 1989, dirigido por el profesor Santiago Grisolia. Desde entonces

trabajó en la materia hasta conseguir ser pionera en España en la integración de la genómica en la investigación epidemiológica tradicional, creando en 1998 la primera Unidad de Investigación en Epidemiología Genética y Molecular. Todo ello, orientado a la prevención de las enfermedades cardiometabólicas a través de la dieta personalizada.

Estas investigaciones pioneras le han valido diversos premios y distinciones entre las que destaca el Premio Rei Jaume I de investigación médica; el Premio Internacional Hipócrates de Nutrición; el Premio Memorial Gregorio Marañón; el Premio Especial Honorífico a la Mujer Científica Valenciana; o la reciente distinción al Mérito Científico de la Generalitat Valenciana. Sin olvidar el Seny Onder 2018 al mejor sentir y talento ondense.

### **"Préstanos tus oídos", un taller de radio por la integración de la Fundación Aspace, premio Cuarto Pilar de IASS**



69868.- "Préstanos tus oídos" es el programa de radio que desarrollan los usuarios del taller de la Fundación Aspace y que ha recibido uno de los premios Cuarto Pilar que otorga el IASS. Un proyecto que ha nacido y que desarrollan personas con parálisis cerebral.

Vicky, José, Carlos, Virginia, Óscar y Ninoska ponen en antena todos los meses "Préstanos tus oídos", un programa de radio que idean, producen y locutan desde 2014 en la Fundación Aspace Zaragoza, son ellos quienes visibilizan la realidad y los temas que interesan a las personas con parálisis cerebral. Este gran proyecto ha sido uno de los ganadores de la quinta edición de los Premios Cuarto Pilar que otorga el IASS.

Óscar Alijarde, cuenta que lo que más les gusta es preparar el programa, poner en común los temas que les preocupa o les interesa y buscar cómo tratarlo. Un trabajo en equipo en el que cuentan con la colaboración de los trabajadores de la Fundación Aspace Zaragoza.

Mónica Iglesias, gerente de la Fundación Aspace Zaragoza, cuenta cómo este proyecto ayuda al desarrollo de las habilidades comunicativas y sociales de sus participantes y cómo les aporta el ímpetu para adaptarse con el entorno. Y es que no sólo realizan el taller de radio sino también uno de fotografía que les ayuda a plasmar la realidad con la que conviven.

Aquí puedes escuchar los podcast de "Préstanos tus oídos":  
<https://prestanostusoidos.blogspot.com/>

### **Andrés Rodríguez ('Estación Podcast'): "Madrid está de moda, nos miran como hace años miraban a Barcelona"**



69874.- Entrevista con uno de los fundadores del festival de 'podcast' que se celebra en el Círculo de Bellas Artes del 10 al 14 de mayo a cargo de Víctor Lenore para vozpopuli.com:

Si hay un formato pujante en los medios de comunicación actuales es el podcast, archivos digitales de audio que han multiplicado la oferta del sector radiofónico, desplegando contenidos interesantes para casi cada nicho de oyentes. De esta fiebre surge la idea de Estación Podcast, subtítulo 'Festival iberoamericano de la creación sonora', que se celebra en el madrileño Círculo de Bellas Artes entre el martes 10 y el sábado 14 de mayo. Entre los invitados ilustres que participan en el encuentro encontramos nombres tan conocidos como Nadia Calviño, Ángel Martín, María Dueñas, Javier Gallego de 'Carne Cruda', Elizabeth Duval, Pedro J. Ramírez y Juan Ramón Lucas. El director

del certamen, Nacho Gallego, es un profesor de la Universidad Carlos III y director del Máster en Industria musical y estudios sonoros. Vozpópuli entrevista a Andrés Rodríguez, uno de los directores de medios independientes más conocidos de la capital, además de codirector de Estación Podcast. En el festival presenta su nuevo proyecto: Forbes power, donde entrevista líderes empresariales.

- Cuéntenos cómo y cuándo surge la iniciativa de Estación Podcast.

- Carlos Galán (Subterfuge Records) y yo somos buenos amigos, además de grandes creyentes en el podcasting. Yo monté Spain Media Radio hace cinco o seis años y estuve con la emisora durante dos. Creo que llegué demasiado pronto al sector. Y el trabajo que hace Carlos en Subterfuge Radio me parece estupendo. Unimos dos compañías muy diferentes pero con el mismo ADN, porque somos gente independiente, comprometida con la cultura y a la que le gusta la pelea.

- ¿Por qué diría es buen momento para arrancar este proyecto?

- Parece que no existe en todo el mundo un festival de podcasts cuya columna vertebral sea el castellano. Recibiremos talento de todas partes: Argentina, México, Estados Unidos...y los mejores podcasters españoles. Como todos los festivales, la consolidación no llegará hasta el segundo o tercer año, cuando nadie se lo quiera perder, pero estamos muy satisfechos con la programación de este arranque.

- ¿Cree que España tiene características como para convertirse en foro principal de debates del mercado de podcasts en español?

- Nuestra ambición es hacer un festival que pueda cruzar el charco. Creo que España tiene características para poder convertirse en este foro de debate. Además, en este momento, Madrid es una gran capital cultural, el mundo nos mira como hace unos años se miraba a Barcelona. Diría que estamos de moda, que recibimos no solo turistas sino gente que se quiere instalar aquí. Vivimos un momento único para la ciudad.

- Parece que el mercado español tiene ya un perfil de podcast triunfador: más joven que maduro, más urbano que rural, más femenino que masculino, más progresista que conservador, más moderno que

clásico...¿El podcast ideal sería el de dos universitarias de género fluido narrando sus aventuras en barrios cool como Lavapiés y Gracia?

- Esto que dices está bien traído, pero yo creo que ahora mismo estamos viviendo un fenómeno de podcasters mujeres porque ese hueco estaba libre. Las mujeres no habían ocupado todavía los medios para hablar con absoluta naturalidad de sus cosas y de tú a tú a sus audiencias. Eso sí lo habíamos hecho ya los hombres y la comunidad gay, pero ellas no. Algo se quedará y otras cosas se irán depurando. Pero bueno, esto que describes de dos estudiantes de género fluido narrando sus aventuras en un barrio de moda no sé cómo alguien no lo está haciendo ya porque seguramente funcionaría.

- Tras la fiebre de los podcasts, sintoniza uno la radio y suena más antigua que nunca. ¿Cree que son dos fenómenos que convivirán o que la radio irá decayendo?

- No estoy de acuerdo con que la radio suene más antigua, diría que suena más clásica. La radio necesita ser medida por el Estudio General de Medios para la publicidad y los podcasters son más libres, pero la radio sigue ganando más dinero (ya nos gustaría a los podcasters tener esos ingresos). Por supuesto, la radio va a sobrevivir gracias a esa palabra mágica que es 'directo'. También tiene la ventaja de los contenidos engarzados, no hay que despreciar la continuidad. Otro factor increíble es la palabra 'marca', la emisora como red. Lo que sí creo que falta por resolver es el paso del talento de los podcasters a la radio convencional. Creo que este va a ser la próxima etapa. No tiene sentido que las emisoras clásicas no abran las puertas a ese talento. Si no lo hacen, se los llevará la televisión.

- Recientemente, los podcasts saltaron a las noticias por las presiones de diversas estrellas (sobre todo, Neil Young) para que Spotify cancelara el programa de Joe Rogan, a pesar de sus audiencias millonarias. ¿Cómo valora el episodio? ¿Tendremos batallas así en España?

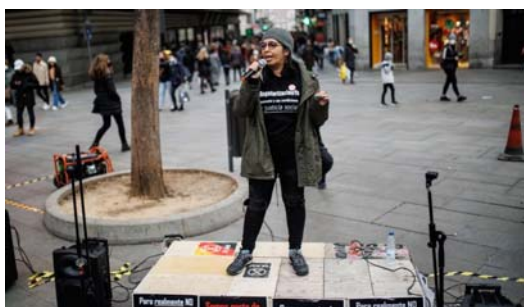
- Siempre vamos varios pasos por detrás del mercado estadounidense, pero eso tampoco es del todo real, porque no todo lo que sucede en Estados Unidos se repite luego aquí. Es un país que es casi un continente, además de tener el idioma de los negocios global. Llevan muchas décadas exportando cultura. Allí la

personalidad del locutor es imprescindible y eso sí pasa aquí, con las personalidades disruptivas de los youtubers, que unas veces son interesantes y otras no. Lo que pienso es que el episodio de Rogan no tiene porque tener influencia en España necesariamente. El podcast es un lenguaje muy parecido a aquellos años del punk donde cualquiera podía coger una guitarra y una batería, subir muy fuerte el volumen y llenar una sala. Lo podcast son un poco eso, la actitud te puede hacer destacar aunque no seas un gran radiofonista.

- En el festival presenta su nuevo podcast: Forbes Power. ¿Qué aspira a ofrecer en este espacio?

- Voy a estrenar en el festival mi último podcast, que será una conversación con una sola persona, alguien que tenga mucho poder o que lo haya tenido y ahora ya no. Casi todo el mundo niega tener poder, pero es uno de los grandes motivadores dentro de nuestra sociedad (como el dinero, el amor y otros). Me estrenaré hablando con Pedro J. Ramírez y luego iremos haciendo varios episodios más con distintas profesiones.

### **Un maratón de podcasts para alcanzar las 500.000 firmas por la regularización de migrantes**



69877.- Jairo Vargas Martín escribe en publico.es que Nerea Pérez de las Heras, Inés Hernán o Moderna de Pueblo ponen sus micrófonos a disposición de la campaña de la Iniciativa Legislativa Popular en una programación especial de casi 24 horas ininterrumpidas durante este fin de semana para recoger las firmas para que llegue al Congreso.

"Hay otras formas de hacer grande España que no necesitan al fascismo", asegura a Público la escritora peruana y activista antirracista Gabriela Wiener. Una de ellas pasa por acudir o escuchar el Festival de Podcast en Vivo por la regularización YA.

Es una maratón de casi 24 horas de radio que se celebra este fin de semana en Madrid, impulsado por la campaña organizadora de la Iniciativa Legislativa Popular (ILP) para facilitar la regularización de las personas sin papeles en España.

La recogida de firmas para que esta ILP sea tomada en consideración por el Congreso de los Diputados comenzó en diciembre y, en apenas cinco meses, ya ha conseguido algo más de 170.000 rúbricas. Pero el camino es largo y el calendario pasa de prisa las páginas hasta la fecha límite, marcada en rojo el 23 de septiembre. Se necesitan 500.000 firmas y desde la plataforma impulsora reconocen que no está siendo fácil.

"Hemos visto que la campaña no es percibida como sexy, no engancha con el público mayoritario, y eso tiene que ver con el racismo", confiesa Wiener, que recuerda que las firmas, además de muchas y de puño y letra, deben ser de ciudadanos con DNI español, "es decir, de personas mayoritariamente blancas", precisa.

Todo un reto para una ILP que en el imaginario colectivo suele quedar reducida a "problemas de migrantes", aunque en realidad busque una medida que ya ha sido aplicada por gobiernos de PP y PSOE en el pasado, por sus innegables beneficios económicos, recuerda Marita Zambrana, también impulsora de la ILP y portavoz de SOS Racismo Madrid.

Espacios "más 'mainstream' y más españoles"

Por eso, los colectivos impulsores de la iniciativa buscan ampliar la audiencia de su mensaje hacia espacios "más mainstream, más blancos y más españoles, porque es de sus firmas y su DNI de los que dependemos en gran parte", apostilla Wiener. Y para ello han organizado este festival de once podcasts de éxito cuyos creadores pondrán a disposición de la campaña para sensibilizar a la población e impulsar las firmas necesarias.

Entre los podcasts invitados están los de Nerea Pérez de las Heras e Inés Hernán, Monstruo Espagueti, Moderna de Pueblo, No hay negros en el Tíbet o Puedo hablar. Y participarán artistas y personalidades del mundo de la cultura como la actriz Alba Flores, la poeta nicaragüense Gioconda Belli, la actriz española de origen marroquí



Hajar Brown, la escritora ecuatoriana María Fernanda Ampuero, la española y colaboradora de Público Cristina Fallarás, la activista feminista Pamela Palenciano o Moha Gerehou, periodista y activista antirracista, entre otros.

El festival será presencial y con público, lo albergarán los locales de los colectivos La Maliciosa, Espacio Afro y La Parcería, en el barrio de Embajadores, y contarán con la participación de decenas de radios libres. Una cita en la que también habrá un punto de recogida de firmas con el que confían en dar un empujón a la cifra del medio millón.

"Las firmas son ahora el objetivo principal, pero en paralelo estamos inmersos en un trabajo de incidencia política para que la ILP sea debatida y probada en el Congreso", apunta Zambrana. "Es un problema real depender del apoyo de las personas blancas para lograr nuestros objetivos. Estamos acostumbradas a no hacerlo, pero no solo necesitamos sus firmas, también dependemos después de partidos políticos para que la apoyen. En concreto, del PSOE", recuerda Wiener.

Los socialistas fueron la única fuerza progresista que votaron en contra de la Proposición No de Ley por la regularización extraordinaria de migrantes que se llevó al Congreso en 2020, en plena pandemia. Aquella iniciativa fue el germen de esta ILP, y surgió cuando la crisis sanitaria por el coronavirus puso sobre la mesa la total desprotección de las personas indocumentadas, que quedaron totalmente fuera de las medidas del llamado escudo social que puso en marcha en Gobierno, como los ERTes o el Ingreso Mínimo Vital.

Al mismo tiempo, la pandemia hizo visible la importancia de la mano de obra migrante, tanto en la agricultura como en los servicios y los cuidados, algo que fue entendido, en parte, por los gobiernos de Italia y Portugal, que realizaron regularizaciones durante aquel periodo.

"Esta ILP es una segunda oportunidad histórica. Es imprescindible que la parte mayoritaria del Gobierno lo tenga en cuenta", remarca Zambrana, que recuerda que el último proceso de regularización, durante el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero, fue ya hace 15 años. Desde entonces, la bolsa de personas en situación irregular, es decir, sin derecho en

España, se sitúa entre las 390.000 y las 470.000, según un estudio de 2021 de la Universidad Carlos III de Madrid en colaboración con la Fundación Por Causa.

"Una de las razones por las que el PSOE se ha mostrado contrario a la regularización en estos momentos es el miedo a la ultraderecha", argumenta Zambrana. La activista ve con impotencia cómo los discursos xenófobos y racistas han ido en aumento en el plano político y ha sido aceptado e interiorizado en el plano social. "Vemos tienen una respuesta tímida, poco contundente por parte de las fuerzas progresistas", dice, y lo achaca, en parte, al miedo a perder votos. Ese es uno de los factores por lo que creen que tendrán dificultades para que el PSOE se posiciones a favor de la ILP si esta llega al Congreso.

No obstante, según un estudio de CIVIO, solo una de cada diez ILP llega a votarse en el Congreso, y aproximadamente la mitad de estas iniciativas no llega siquiera a tomarse en consideración por los diputados al no conseguir el medio millón de firmas de requeridas.

### **Aragón Radio Podcast propone una 'europarty' eurovisiva en cuatro capítulos**



69902.- Aragón Radio publica este lunes en su plataforma de podcast una serie de cuatro capítulos para celebrar una 'europarty' con todas las claves, anécdotas y curiosidades en torno al Festival de la Canción de Eurovisión. Presentado por Miguel Ángel Mur, 'Eurovisión Podcast' repasa las canciones más destacadas de la edición de 2022, ahonda en la trayectoria profesional de la representante española Chanel y recuerda algunas versiones en castellano de éxitos eurovisivos de ayer, ahora y siempre.

El Festival de la Canción de Eurovisión es una de las competiciones musicales con más éxito en Europa. Desde 1956, el formato ha creado, originado y catapultado a la fama a decenas de grandes estrellas internacionales y ha generado una cantidad ingente de hechos y momentos históricos, convirtiéndose en una muestra musical de la cultura de los países participantes.

En cuatro capítulos de quince minutos, propone todas las claves para montar una 'europarty'.

#### EPISODIO 1. LAS FAVORITAS DE 2022

¿Cuáles son las candidaturas favoritas de Eurovisión? En cada edición hay canciones para todos los gustos y edades y en este episodio vas a saber y escuchar de forma resumida cuáles son las más destacadas para el festival de 2022.

#### EPISODIO 2. CHANEL 360

Chanel Terrero, representante de España en Eurovisión 2022, es una artista 360: en cada trabajo profesional que ejecuta, siempre demuestra a la perfección sus habilidades como bailarina, actriz y cantante.

En este episodio se puede descubrir su carrera profesional en los musicales y en la pequeña y gran pantalla, y también su debut discográfico. Hará este recorrido de la mano de Leonor Bergé, su abuela; Mirela Cabero, compañera en varios espectáculos; y Tony Sánchez-Ohlsson, productor musical. Además, recupera los mejores testimonios y las versiones musicales de la artista.

#### EPISODIO 3. EUROPARTIES

Con mucha expectación y de forma muy intensa, en todo el mundo se celebran encuentros en casas, bares y recintos al aire libre para vivir entre amigos y familia la final del Festival de Eurovisión.

En este episodio se dan todas las claves para ser el mejor anfitrión de una 'europarty' casera. Además, se pueden descubrir otras opciones para disfrutar de esta competición en diferentes puntos de España, Europa o América Latina.

#### EPISODIO 4. EUROCOVERS

A lo largo de su historia, Eurovisión ha dado centenares de 'hits' musicales que han copado las listas de éxito de medio

mundo y se han convertido en clásicos para la historia.

En este episodio se pueden escuchar algunas de las mejores versiones en castellano de éxitos eurovisivos, junto a los mensajes que han dejado algunos de sus artífices como Karina, Helena Bianco o Jordi Cruz.

## RADIOAFICIONADOS

### Casi mil radioaficionados de toda España se reúnen en la XIII edición de Mercáu Astur Radio

69769.- Migijon.com publica que un año más, la Unión de Radioaficionados Vetusta organizó ayer en el Palacio de Exposiciones y Congresos Ciudad de Oviedo la XIII edición del Mercáu Astur Radio, Feria del Radioaficionado y las Comunicaciones.

Mercáu Astur Radio es un lugar de encuentro de radioaficionados y que, a pesar de incidencia del covid-19 este año, ha contado con más de 900 visitantes de casi todas las autonomías de España, como Galicia, Cantabria, Castilla y León, Madrid, País Vasco, Cataluña, Baleares o Andalucía, completando las personas que se acercaron a Asturias, además de países como Portugal, Francia, Italia, Alemania y Bélgica.

En la amplia muestra de material que llevaron los más de 25 expositores presentes, se han podido ver las últimas novedades en los equipos, varios recién lanzados por las marcas, así como un recorrido por las emisoras analógicas o digitales que son los preponderantes. La Unidad Militar de Emergencia (UME) estuvo presente con dos de sus vehículos: la unidad Bravo, que es la primera en acudir en caso de catástrofe para gestionar las comunicaciones; y un vehículo de apoyo, pudiendo verse también el todo terreno y el material de transmisión utilizado por la Federación Asturiana de Automovilismo, una de las más avanzadas de España en su sector y envidia de otras federaciones regionales.

La organización quiere agradecer a quienes de una manera u otra han hecho posible que se pudiera realizar el Mercáu Astur Radio 2022, y que animan a seguir

con el evento. Entre otros, el Ayuntamiento de Oviedo, representado por varios de sus concejales; la diputada regional de Ciudadanos Susana Fernandez y Caja Rural de Asturias.

## EA4URE en el CQ WW WPX Contest



69786.- Una de los objetivos de la Vocalía de Concursos de HF de URE es la de fomentar y patrocinar la participación de nuestros socios en los concursos así como el de incrementar la presencia de nuestra Asociación en ese ámbito de la radioafición. Bajo estos dos propósitos os proponemos a los socios, tanto a los que tienen experiencia como a los noveles, la posibilidad de participar y colaborar en una experiencia piloto que os pasamos a describir.

A raíz de las normas sociales que surgieron durante la aparición del COVID-19, la participación en concursos en las distintas categorías de multi-operador se vieron limitadas al cumplimiento de restricciones al compartir espacios con un número limitado de personas e impuestas, en cada caso, por cada uno de las diferentes administraciones sanitarias competentes. Como consecuencia de ello, para cumplir con dichas restricciones y poder continuar participando en concursos en las categorías de multi-operador, y aprovechando la actual tecnología de comunicaciones e informática, algunos organizadores de concursos incorporaron nuevas opciones dentro de la categoría de multi-operador, de forma que los diferentes operadores desde sus propias estaciones pudieran continuar participando en la categoría de multi-operador conjuntamente con otros compañeros.

La propuesta que os presentamos es la de realizar una experiencia piloto dentro de este nuevo formato de categoría Multi-Transmitter Distributed (MULTI-

DISTRIBUTED) durante el próximo concurso CQ WPX CW que se celebrará el 28 y 29 de mayo de 2022 participando con el indicativo EA4URE. Os animamos tanto a aquellos que ya tienen experiencia en participar en concursos bien a nivel de mono-operadores como en el las diferentes categorías multi-operador y especialmente a aquellos de vosotros que no hayáis participado previamente en concursos internaciones. El objetivo fundamental no es el competitivo sino, tal como se ha expuesto al inicio de este mensaje, la de fomentar y patrocinar la participación de nuestros socios en los concursos así como el de tener incrementar presencia de nuestra Asociación en este ámbito de la radioafición.

El único requisito es disponer de un transceptor, un ordenador personal (conexión entre el transceptor y el ordenador), el uso de un software de concursos pendiente de decidir pero que será de uso libre y de una conexión a internet, así como querer dedicar algunas horas de dicho fin de semana a pasarlo bien con el resto de compañeros del equipo. No es necesario disponer de una gran instalación. Muchos de vosotros disponéis de los elementos básicos para poder animaros a participar.

Aquellos interesados en participar en esta experiencia podéis dirigiros por correo electrónico a esta vocalía [hf@ure.es](mailto:hf@ure.es).

A los interesados se les facilitarán los programas y documentación necesaria para poder configurar su estación, se celebrarán videoconferencias y alguna prueba previa para explicar todo lo necesario.

Esperemos que esta experiencia piloto sea de vuestro agrado y que os animéis a participar.

Las bases del CQ World-Wide WPX Contest 2022 se pueden descargar en: [https://www.cqwp.com/rules/2022\\_cqwp\\_rules\\_es.pdf](https://www.cqwp.com/rules/2022_cqwp_rules_es.pdf)

"4. Multi-transmisor Distribuido (MULTI-DISTRIBUTED): se permite un máximo de seis señales transmitidas, una por banda, al mismo tiempo desde estaciones en diferentes localizaciones. Todo el equipamiento (transmisores, receptores, amplificadores, antenas, etc) debe estar

localizado en la misma entidad del DXCC y misma zona CQ, incluidos los equipos controlados remotamente. Las seis bandas pueden transmitir a la vez. Se enviarán números progresivos por separado para cada banda. La potencia máxima permitida de cada señal transmitida no debe exceder de 1500 vatios."

Vocalía de HF - Concursos.

## Diploma 40º Aniversario URV-ABRA



69787.- Este año 2022 se cumple el 40º aniversario de la Unión de Radioaficionados de Vizcaya / Asociación Bizkaia de Radioaficionados (URV/ABRA), sección de URE en Bizkaia. Para conmemorar este evento, fomentar la radioafición y el conocimiento de Bizkaia, desde la asociación se lanza el siguiente DIPLOMA-TROFEO, a disposición de todo radioaficionado con licencia.

A efectos del diploma, serán válidos los contactos realizados entre las 00:00 EA del 30/04/2022 a 23:59 EA del 29/05/2022 en cualquier modo (fonía, CW o digital) o banda (de 160 metros a 3 cm) con:

Cualquiera de los 3 indicativos del radioclub: EA2URV, EA2BI y EH40URV  
Cualquier estación activando una referencia de la provincia de Bizkaia de cualquiera de los siguientes diplomas: DEE (Ermitas de España), DVGE (Vértices Geodésicos), SOTA (Summits On The Air), EAFF (Flora y Fauna), POTA (Parks On The Air), IOTA (Island On The Air), WLOTA (Faros), DCE (Castillos), DEFE (Estaciones de Ferrocarril), DMVE (Monumentos y Vestigios). Para que una activación sea válida, deberá ser dada por buena por el organizador del diploma correspondiente. Habrá diplomas diferenciados para CAZADORES y ACTIVADORES, según las siguientes bases:

### BASES CAZADORES:

Cada QSO con cualquier indicativo del Radioclub valdrá 3 puntos: Se podrá contactar una vez con cada uno de los indicativos del radioclub (EA2URV, EA2BI y EH40URV) por banda (de 160m a 3 cms) y modo (3 modos: fonía, CW y digital). El cómputo será en la totalidad del periodo de celebración, no siendo necesario repetir con la misma estación en el mismo modo y banda en diferentes días.

Cada QSO con una estación activando una referencia de Bizkaia valdrá 1 punto: Se podrá contactar con estaciones diferentes activando las referencias de Bizkaia de los diplomas citados, no siendo necesario repetir en varias bandas o modos puesto que solamente computará una vez (una referencia por indicativo). No se podrá acreditar, a efectos de puntuación, la misma referencia más de 3 veces en el total del periodo de celebración. Si una activación tuviera varias referencias, se podrán activar de forma simultánea, contando 1 punto cada una de ellas.

Las listas deberán enviarse en formato cabrillo, recomendando el uso de las listas mediante el programa gratuito WinURECon > Concurso SPRINT VGE (<https://www.ure.es/descargas/?categoria=programas-y-manuales>). Alternativamente, podrá usarse un archivo .XLS (Excel) (modelo en página web [www.ea2urv.com](http://www.ea2urv.com)) indicando estación, fecha, hora, banda, modo y referencia si procede. Las listas deberán enviarse por email a [ea2urv@ure.es](mailto:ea2urv@ure.es) antes de las 23:59 del 10/06/2022

### PREMIOS CAZADORES:

DIPLOMAS (PDF): BRONCE: 10 puntos / PLATA: 20 puntos / ORO: 30 puntos.

TROFEO: Al que mayor puntuación acredite de todas las listas recibidas, 1 noche de Hotel para 2 personas en Bizkaia el fin de semana de la entrega de premios y hasta 100 euros para ayuda al desplazamiento. En caso de empate, el ganador será el que antes haya contactado con la estación especial EH40URV.

### BASES ACTIVADORES:

Para que una activación sea válida, deberá ser dada por buena por el organizador del diploma correspondiente a través de su organización.

Cada referencia diferente activada desde la provincia de Bizkaia contará 1 punto. No se

podrá repetir por la misma estación la referencia activada en el periodo de celebración (una referencia por indicativo).

Se deberá enviar únicamente un listado de las referencias activadas, no siendo necesarios los logs (si bien se agradece su envío para mayor facilidad en el cotejo de listas). Las listas se enviarán en archivo Excel o similar (modelo en página web [www.ea2urv.com](http://www.ea2urv.com) indicando: indicativo, fecha, hora inicio de activación, hora fin de activación, número total de QSO válidos (excluyendo duplicados) y referencia de diploma activado. Las listas deberán enviarse por email a [ea2urv@ure.es](mailto:ea2urv@ure.es) antes de las 23:59 del 10/06/2022.

#### PREMIOS ACTIVADORES:

DIPLOMA: Al que active 3 o más referencias.

TROFEO y MATERIAL DE RADIO: Al que mayor puntuación acredite de todas las listas recibidas. En caso de empate, el ganador será el que cuente con mayor número de QSOs realizados.

SORTEO: De material de radio entre todas las listas de activadores recibidas.

#### BASES SOCIOS:

Diploma a todos los socios que activen desde su estación cualquiera de los indicativos del evento: Especial (EH40URV) o del Radioclub (EA2URV, EA2BI).

SORTEO: De material de radio entre todos los socios activadores.

#### NOTAS ACLARATORIAS:

– El modo “fonía” incluye: AM, FM, SSB, DV (Digital Voice (DMR, C4FM, DStar). Los QSOs vía repetidor son válidos. En DMR se activará principalmente a través del TG de Bizkaia.

– El modo “digitales” incluye: RTTY, PSK, FT8, FT4 y otros MGM.