

CÓDIGO DE CONDUCTA GLOBAL DE BARLOWORLD

Integridad



Excelencia



*Trabajo en
equipo*



Compromiso



Sostenibilidad



Nuestros valores en acción



Barloworld
Leading brands

CONTENIDOS

| | |
|-------------------------------------|---|
| Mensaje de nuestro Director General | 1 |
| Vivir según el Código | 2 |



Integridad 6

| | |
|-----------------------------------|---|
| Honestidad e Integridad | 8 |
| Conflictos de interés | 8 |
| Conducta competitiva | 8 |
| Registros financieros y contables | 8 |
| Comunicación justa | 9 |
| Información interna | 9 |
| Pagos inapropiados | 9 |



Excelencia 10

| | |
|----------------------------------|----|
| Calidad de productos y servicios | 12 |
| Valor a nuestros clientes | 12 |
| Entorno de trabajo | 12 |
| Rendimiento del empleado | 13 |
| Desarrollo del empleado | 13 |
| Gestión de riesgos | 13 |
| Punto de vista empresarial | 13 |



Trabajo en equipo 14

| | |
|---------------------------------------|----|
| Representadas, proveedores y clientes | 16 |
| Respeto hacia los demás | 16 |
| Justicia y no discriminación | 17 |
| Valor de la diversidad | 17 |
| Referentes globales comunes | 17 |



Compromiso 18

| | |
|---|----|
| Responsabilidad personal | 20 |
| Protección de los activos y de la información | 20 |
| Comunicaciones electrónicas | 20 |
| Privacidad personal | 21 |
| Prácticas laborales | 21 |
| Derechos humanos | 21 |
| Propiedades e inversiones | 21 |



Sostenibilidad 22

| | |
|-----------------------------------|----|
| Seguridad y Salud | 24 |
| Personas y habilidades | 24 |
| Innovación para nuestros clientes | 24 |
| Responsabilidad medioambiental | CI |
| Comunidades | CI |

Yo personalmente me atengo a las normas definidas en este Código de Conducta y os pido a cada uno de vosotros que os unáis a mí en esta decisión. Estos valores nos atañen a todos como individuos y como colectivo. Expresan el modo que consideramos correcto de hacer negocios, el modo de Barloworld.

Barloworld es una organización excepcional porque nuestra gente trabaja para convertir lo extraordinario en algo normal.

La base de nuestro éxito reside en las ambiciosas metas que nos hemos fijado y en nuestra filosofía de crear valor para todos los grupos de interés. Estamos orgullosos de nuestra reputación de integridad y excelencia, así como del alto nivel ético que nos exigimos.

Seguimos avanzado sobre esa base y aceptamos de buena gana la responsabilidad de proteger el patrimonio de nuestro pasado, generar un excelente rendimiento hoy y construir un futuro que sea sostenible. Estamos decididos a realizar una contribución positiva a la creación de un mundo mejor, no sólo para nuestros accionistas sino también para las generaciones futuras.

Nuestras aspiraciones para el futuro, nuestras altas exigencias éticas y nuestro compromiso de liderazgo y excelencia determinan el modo de hacer negocios de Barloworld.

El Código de Conducta Global de Barloworld determina cómo esas aspiraciones y esos valores se traducen en acciones y actitudes. Nuestras acciones son un reflejo de nuestras decisiones ya que

determinan nuestra actitud y esa es la medida con la que se nos va a juzgar.

El Código de Conducta nos indica las normas a las que nos debemos atener y nos recuerda que debemos respetar las necesidades de todos los grupos de interés. Es una expresión de nuestro compromiso de hacer negocios del modo correcto, de acuerdo con las buenas prácticas, guiándonos por nuestros valores de Integridad, Excelencia, Trabajo en Equipo, Compromiso y Sostenibilidad.

En los actuales tiempos tan cambiantes y difíciles nos enfrentamos a veces a situaciones complejas que presentan múltiples opciones. Os ruego encarecidamente que os guiéis por el Código de Conducta, que consultéis con otras personas, que intercambiéis puntos de vista y examinéis detenidamente cada una de las alternativas. La respuesta correcta no siempre es clara y evidente y precisa de coraje y sabiduría. Nuestros valores guiarán vuestros pensamientos y acciones.

Lo que nos convierte en una compañía especial es la diversidad de nuestra gente en todas las regiones del mundo. Los empleados de Barloworld son artifices del éxito de nuestro negocio y, sus sueños y aspiraciones son los que harán aún más grande ese éxito, y nos llevarán a seguir progresando en el futuro.

Me siento orgulloso y honrado de formar parte de esta extraordinaria compañía y miro hacia el futuro con confianza, sabiendo que todos acatamos la forma de hacer negocios de Barloworld.



CLIVE THOMSON
Director General

Integridad. Excelencia. Trabajo en equipo. Compromiso. Sostenibilidad.

El contenido de este Código de Conducta nos define. A pesar de las diferencias geográficas, culturales, lingüísticas y de actividad, somos un sólo Barloworld, una compañía unida por estos principios comunes y un compromiso común de mantener una conducta intachable.

Aunque siempre hacemos negocios respetando el marco aplicable de leyes y normas, para nosotros no es suficiente cumplir con la ley. Nos esforzamos por hacer algo más. A través del Código de Conducta visualizamos un entorno de trabajo del que todos se sienten orgullosos, una compañía que los demás respetan y admiran, y unas acciones que contribuyen a que el mundo sea mejor.

Todos juntos ponemos los cimientos de una cultura basada en el valor, que nos conducirá a niveles de éxito aún mayores. Juntos defendemos la reputación de nuestra gran compañía y la fortalecemos para el mañana.

Este Código de Conducta afecta a las actividades diarias de los empleados de Barloworld, sus subsidiarias y joint ventures en todo el mundo, así como a los miembros del Consejo de Administración de Barloworld Limited. Cada uno de nosotros es personalmente responsable de conocer el Código de Conducta, saber lo que significa y aplicarlo constantemente. Los que tienen otros empleados a su cargo en esta compañía tienen que dar ejemplo desde su puesto de responsabilidad de lo que significa “vivir según el código”.

INFORMAR DE CONFLICTOS ÉTICOS

Si se entera de alguna circunstancia o acción que viole real o supuestamente el Código de Conducta, las políticas de Barloworld o la legislación aplicable, contacte con su superior inmediato lo antes posible.

Si no recibe respuesta o solución a la cuestión, aplicando el Código de Conducta en colaboración con sus superiores, puede ponerse en contacto con la Línea Ética de Barloworld Iberia. Se trata de un sistema independiente y confidencial mediante el cual los empleados o cualquier otra persona puede informar de conductas poco éticas que afecten al grupo Barloworld.

España:

Teléfono contacto: 900 991 498
(Llamada gratuita al centro de atención al cliente de EthicsPoint, centro externo e independiente para la gestión de las denuncias, y localizado en EE.UU.)

Portugal:

Teléfono de contacto: 800 812 499
Enlace a través de internet para España y Portugal:
<http://finanzauto.ethicspoint.com>

Barloworld no penalizará a quien informe de un conflicto ético ni permitirá represalias por parte de ningún individuo contra un empleado que haya informado de un conflicto ético de buena fe.

WORLDWIDE CODE OF CONDUCT

CÓDIGO DE CONDUCTA GLOBAL DE BARLOWORLD

Nuestros valores en acción

Integridad



**El poder de la
honestad**

Excelencia



**El poder de
una total
dedicación**

*Trabajo en
Equipo*



**El poder de
trabajar juntos**

Compromiso



**El poder de la
responsabilidad**

Sostenibilidad



**El poder de la
persistencia**



Integridad

El poder de la honestidad

Todo lo que hacemos se cimenta en la Integridad

Es una constante. La gente con la que trabajamos, con la que vivimos y a la que damos servicio, confía en nosotros. **Alineamos nuestras acciones con nuestras palabras y cumplimos lo que prometemos. Construimos y reforzamos una reputación a través de la confianza.** No influimos en los demás indebidamente ni tampoco nos dejamos influir. Somos respetuosos y nos comportamos de una manera abierta y honesta. En pocas palabras, la reputación de la empresa refleja la ética de todos los que trabajan en ella.



PONEMOS LA INTEGRIDAD EN PRÁCTICA... CUANDO...

Somos honestos y actuamos con integridad

Nos comportamos según las más altas exigencias de integridad y ética en coherencia con nuestro Código Ético. Decimos la verdad. Sólo prometemos lo que razonablemente esperamos poder cumplir. Nos esforzamos por respetar nuestros compromisos. Nuestros accionistas, clientes, representados, proveedores, las personas con las que hacemos negocios, nuestros compañeros de trabajo y las comunidades en que operamos, tienen que poder confiar en lo que decimos y creer que siempre mantendremos nuestra palabra.

Evitamos y solucionamos posibles conflictos de interés

No debemos implicarnos en actividades que generen, o puedan hacerlo, conflictos entre nuestros intereses personales y los intereses de la compañía. Estas situaciones se producen cuando un interés personal o familiar o de otro tipo impide a una persona representar a la compañía debidamente. Estos conflictos pueden darse en cualquier fase de las operaciones de Barloworld. Los conflictos de intereses más serios suelen darse cuando un empleado tiene autoridad para gastar dinero de la compañía, tiene autoridad para contratar a una persona externa o tiene información que podría ser valiosa para una persona ajena a la compañía. No nos involucramos en ningún acuerdo comercial que nos obliguen a actuar en

algún modo contrario a la ley, el interés de Barloworld o sus prácticas empresariales éticas. Evitamos situaciones en las que nuestra capacidad para tomar decisiones de manera independiente pueda verse comprometida.

Competimos limpiamente

Barloworld cree que el juego limpio es fundamental en la libre empresa. Allá donde hacemos negocios respetamos las leyes antimonopolio y de competencia. En relación con nuestros competidores, representados, proveedores y clientes, evitamos compromisos que puedan restringir nuestra capacidad de competir con otros. No tomaremos parte en ningún acuerdo, consenso o contrato con competidores que pueda afectar a los precios, las condiciones en que los productos se reparan o vendan, o el número y tipo de productos reparados o vendidos.

Nos aseguramos de que nuestros informes económicos sean correctos y completos

Inversores, acreedores, promotores y otros, tienen un legítimo interés en los datos financieros y contables de nuestra compañía. La integridad de los informes económicos y registros contables de Barloworld se basa en la validez, exactitud, integridad, prontitud e inteligibilidad de la información básica y auxiliar de los libros de cuentas de la compañía. Comprobamos que cada entrada contable o financiera refleja lo

que describe la documentación. Esperamos que los empleados encargados de crear, procesar y registrar esta información sean responsables de su integridad. La misma integridad que se exige a los informes financieros externos se aplica a los estados financieros que usamos como herramienta de gestión interna.

Somos justos, honestos y transparentes en nuestra comunicación

Nos comunicamos de modo respetuoso, sincero, honesto y transparente. Mantenemos oportunamente informados a inversores, acreedores, promotores, bolsas locales, empleados, representados, distribuidores, proveedores, comunidades en las que operamos y al público en general a través de la difusión pública de información financiera o de otra índole relativa a la compañía en un modo comprensible. Al difundir información sobre Barloworld, nos aseguramos a fondo de que se haga llegar a todos los interesados sin preferencias ni favoritismos. Respondemos a las encuestas públicas, incluidas las de las agencias de noticias, gubernamentales o de otro tipo, con prontitud, cortesía y honestidad a través de miembros de nuestra ejecutiva y empleados que estén autorizados a hablar en público en nombre de Barloworld.

Manejamos la “información interna” de un modo correcto y legal

Podemos definir información interna como datos de la compañía no conocidos por el

público. Dicha información, determinados datos financieros y planes de futuro por ejemplo, puede tener un importante valor para otros y por eso hay que mantener su estricta confidencialidad. Cualquiera que posea información capital acerca de Barloworld no podrá usarla en su beneficio personal ni proporcionársela a otros. Llamamos capital a aquella información que un inversor consideraría importante a la hora de decidirse a invertir en Barloworld o en otra organización. Un empleado de Barloworld que cuente con información confidencial sobre nuestro representado, proveedores, clientes o competencia no podrá operar con acciones de esas compañías ni aconsejar a otros para que lo hagan. Esperamos que todos los empleados, sus familias y otras personas a las que su relación con Barloworld permita acceder a dicha información, respeten estos principios.

Nos negamos a pagar o recibir dinero ilícito

Al tratar con funcionarios públicos, otras empresas y ciudadanos particulares nos ceñimos a las prácticas éticas. No trataremos de influir ni de ser influidos, directa o indirectamente, mediante el pago o la recepción de sobornos o comisiones, incluyendo, sin limitación, pagos a funcionarios locales por parte de empleados o agentes de Barloworld para la ejecución de gestiones burocráticas rutinarias ni por ninguna otra condición que no sea ética o que pueda dañar nuestra reputación de honestidad e integridad. Hasta la apariencia de dicha actitud debe ser evitada.



Excelencia

El poder de una total dedicación

Nos marcamos y obtenemos ambiciosos objetivos

La **calidad de nuestros productos, servicios y soluciones refleja el poder y el patrimonio de Barloworld**- el orgullo que nos produce hacer nuestro trabajo y crear nuevas posibilidades. **Nos apasiona la excelencia de nuestra gente, nuestros productos y nuestros servicios.**

Estamos decididos a dar servicio a nuestros clientes mediante la innovación, la mejora continua, una especial atención a las necesidades de nuestros clientes y la dedicación de tratar siempre esas necesidades como un asunto urgente. Para nosotros Excelencia no es sólo un valor, es una disciplina y un medio de hacer que el mundo sea un lugar mejor.



EXCELENCIA – El poder de una total dedicación

PONEMOS LA EXCELENCIA EN PRÁCTICA CUANDO...

Nos concentramos en suministrar productos y servicios de calidad

Nuestra dedicación es la calidad y nos enorgullecemos personalmente de todos y cada uno de nuestros productos y servicios. Nuestra atención a las necesidades del cliente nos lleva a una continua mejora en la calidad de nuestros productos y servicios. Sólo podremos mantener nuestro éxito si superamos constantemente las expectativas de nuestros clientes y garantizamos nuestro respaldo a todo cuanto hacemos.

Nuestra prioridad es ofrecer soluciones de valor añadido a nuestros clientes, siempre con un sentido de urgencia

Nuestro objetivo es satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Nos hemos creado una reputación de excelencia por escuchar a nuestros clientes para conocer a fondo sus necesidades y sus problemas, y así poder proporcionarles productos, servicios y soluciones que les lleven al éxito. Nuestros clientes esperan calidad de Barloworld y nosotros por nuestra parte procuramos que nuestras

decisiones y acciones contribuyan a esa imagen positiva de la compañía, a mejorar la satisfacción de nuestros clientes y ganarnos su lealtad. Para ello damos absoluta prioridad a proporcionar productos, servicios y soluciones que añadan valor.

Creamos un entorno de trabajo que fomenta la excelencia

Los empleados de Barloworld esperan un entorno de trabajo en el que crezcan personal y profesionalmente, mediante el aprendizaje continuo y el desarrollo de la autoestima. Los empleados tienen derecho a expresar sus opiniones, de buena fe, acerca de cómo podemos mejorar cada uno de nosotros y la compañía en su totalidad. Nosotros escuchamos, damos respuesta, fomentamos el trabajo en equipo y tomamos decisiones basadas en hechos, datos y en nuestra sabiduría colectiva.

Seleccionamos, desarrollamos y evaluamos a los empleados según su cualificación y su rendimiento

En Barloworld seleccionamos, desarrollamos, evaluamos y recompensamos a los empleados según su cualificación, sus aptitudes para el trabajo, su demostrado rendimiento y sus aportaciones a Barloworld.

Damos a los empleados la oportunidad de crecer

Pedimos a los empleados que den lo mejor de sí, que aprendan de sus éxitos y fracasos y busquen oportunidades de mejorar su rendimiento por propia iniciativa y a través de los programas de aprendizaje continuo que ofrece la compañía. Les animamos a que se desarrollen por sí mismos y les ayudamos a dominar su trabajo actual y sus conocimientos. Nuestro compromiso es ofrecer todas las oportunidades para que los empleados desarrollen sus capacidades y contribuyan al éxito de Barloworld.

Vemos el riesgo como un factor a controlar y como una posible oportunidad

Porque nos damos cuenta de que los negocios y el riesgo son inseparables, identificamos proactivamente, valoramos y gestionamos los riesgos que acarreen un mayor potencial de influir en nuestro negocio. Para nosotros, gestionar riesgos también implica buscar posibles ventajas competitivas.

Adoptamos un “punto de vista empresarial”

Adoptar un “punto de vista empresarial” significa promover los intereses de la compañía en su totalidad. El pensamiento empresarial en nuestras unidades de negocio locales es crítico para el éxito del negocio. Nos esforzamos por evitar que las decisiones de empresa no se conviertan en una desventaja competitiva para nuestras unidades de negocio locales.



Trabajo en equipo

El poder de trabajar juntos

Nos ayudamos unos a otros

Somos un equipo que compartimos nuestro talento con las personas con las que trabajamos, vivimos y a las que damos servicio. La diversidad de puntos de vista y decisiones de nuestra gente refuerza el equipo.

Respetamos y valoramos a las personas con opiniones, experiencias y trayectorias diferentes. Queremos tener una visión amplia y luego poner de nuestra parte para la consecución de las metas comunes. Sabemos que trabajando juntos podemos obtener mejores resultados que cada uno por su cuenta.



PONEMOS EL TRABAJO EN EQUIPO EN PRÁCTICA CUANDO...

Construimos excelentes relaciones a largo plazo con nuestros representantes y nuestros clientes

La fortaleza y la longevidad de la compañía son la consecuencia de nuestra capacidad de sostener relaciones duraderas y mutuamente beneficiosas con nuestras representantes, proveedores y clientes.

Nuestras representantes y proveedores son un punto crítico de enlace entre nuestra compañía y nuestros clientes de todo el mundo. Confiamos que ellos participen con nosotros como socios en la construcción y el mantenimiento de la sólida relación con el cliente que ha sido tan exitosa para Barloworld. Valoramos sus aportaciones positivas a nuestra reputación y su profundo compromiso con los clientes y las comunidades donde trabajamos. Nuestra excelente relación con ellos se cimenta en la confianza, la comunicación y el beneficio mutuo. Trabajamos constantemente con ellos para ofrecer productos, servicios y soluciones que superen las expectativas de nuestros clientes.

Buscamos representantes y proveedores que tengan sólidos valores y muestren un sincero compromiso con los principios éticos que se desgranán en el Código de Conducta de Barloworld. Esperamos que los proveedores se atengan a las buenas prácticas que hemos adoptado, cumplan la ley y respeten los derechos humanos en el curso de su actividad. No obligamos a nuestros proveedores a comprar productos Barloworld para poder competir o mantener su puesto como tales. Fomentamos la competencia leal entre nuestros proveedores potenciales.

Tratamos a los demás con respeto

Sólo podemos ser conscientes del valor de la aportación real de cada individuo cuando nos tratamos con respeto mutuo, confianza y dignidad. Barloworld insiste en un entorno de trabajo libre de intimidaciones y acosos. Como empleados tenemos derecho a esperar un entorno de trabajo positivo, así como la obligación de denunciar si observamos conductas contrarias a este principio.

Tratamos a la gente con justicia y prohibimos la discriminación

Creamos y mantenemos una plantilla productiva y motivada porque tratamos a todos los empleados con justicia y equidad. Respetamos y reconocemos las aportaciones de los empleados y del resto de los actores implicados. Seleccionamos y asignamos empleados sobre la base de sus cualificaciones para el trabajo a realizar, consideramos donde encajarán mejor, sin tener en cuenta raza, religión, nacionalidad, color, género, orientación sexual, edad y/o discapacidad física o mental. Apoyamos y acatamos las leyes que prohíben la discriminación en todos los países en los que operamos.

Valoramos y fomentamos la diversidad

Sabemos y aceptamos que los individuos somos diferentes. Valoramos la diversidad de talentos, capacidades, aptitudes, culturas y experiencias que permiten que el personal de Barloworld obtenga resultados superiores

personales y profesionales. Sabemos que cuando nos mostramos receptivos a otros puntos de vista, esto aporta beneficios a Barloworld: soluciones innovadoras y procesos de decisión que pueden reforzar la compañía y aportarnos nuevos éxitos.

Realizamos negocios en todo el mundo con unos referentes globales comunes

Como empresa global, entendemos que hay muchas filosofías económicas, políticas y formas de gobierno diferentes en el mundo. Somos conscientes de la amplia diversidad de costumbres sociales y tradiciones que existen entre los diferentes países en que operamos. Respetamos esas diferencias y, siempre que no entren en contradicción con nuestro Código de Conducta y la correspondiente legislación nacional e internacional, mantenemos la flexibilidad de adaptar nuestras prácticas de negocio en consecuencia. Aprovechamos nuestra experiencia global para obtener mejores resultados para la empresa.



Compromiso

El poder de la responsabilidad

Asumimos nuestra responsabilidad

Tenemos un claro compromiso Individual y Colectivo - primero entre nosotros y hacia las personas con las que trabajamos, vivimos y a las que damos servicio. **Conocemos las necesidades del cliente y nos centramos en ellas.** Somos miembros responsables de nuestras comunidades como demuestra nuestra preocupación por la seguridad, el cuidado del medioambiente y la conducción ética de nuestros negocios. **Sabemos que es nuestra responsabilidad y nuestro privilegio sacar adelante el patrimonio de Barloworld.**



COMPROMISO – El poder de la responsabilidad

PONEMOS EL COMPROMISO EN PRÁCTICA CUANDO...

Asumimos nuestra responsabilidad personal

Estamos comprometidos con el éxito de Barloworld. Cada uno somos responsables de la consecución de nuestros objetivos individuales y colectivos. Demostramos liderazgo al aceptar cada uno de nosotros la responsabilidad de mejorar el valor de nuestros accionistas.

Protegemos nuestros activos materiales, nuestras marcas, nuestra información y otras propiedades intelectuales

Hacemos lo imposible por preservar, proteger y usar responsablemente todos nuestros activos. Esto incluye bienes tangibles e intangibles, como nuestras marcas, nuestra tecnología, información empresarial y capital intelectual. No divulgaremos sin autorización secretos comerciales u otra información sensible o confidencial que pertenezca a la compañía, nuestros clientes, nuestras representadas o nuestros proveedores, mientras seamos empleados de la compañía o con posterioridad. Cuando compartimos información de la compañía con otros, nos aseguramos de que existan los debidos

controles para proteger los intereses de la compañía. Aunque podemos contratar a individuos que tienen conocimientos y experiencia en varias áreas técnicas, nunca lo hacemos con el objetivo de tener acceso a secretos comerciales e información sensible de otros. Tenemos una responsabilidad personal de recurrir a todos los medios para evitar que se pierdan, sean robados, dañados o indebidamente utilizados los activos tangibles e intangibles de Barloworld.

Usamos la tecnología de la comunicación responsable y profesionalmente

La tecnología de la comunicación juega un papel vital en el modo en que conducimos nuestros negocios día a día. El acceso a internet y el uso de los sistemas de intranet de Barloworld, email, teléfonos, fax y móviles son muy importantes. La tecnología de la compañía la mantienen individuos autorizados para actividades legítimas y para dar apoyo a un clima positivo y profesional. Como empleados debemos usar esta tecnología con responsabilidad y profesionalidad en consonancia con nuestro código de conducta y con otras políticas de la compañía.

Reconocemos y respetamos la privacidad individual

Reconocemos el interés de los individuos en mantener la privacidad de ciertos datos. Recopilamos y procesamos sólo información exacta y apropiada para los fines del negocio y exclusivamente por medios legales y justos. Protegemos en consecuencia también la seguridad y confidencialidad de los registros de la empresa que contengan información personal y limitamos el acceso a dicha información exclusivamente a quienes tienen una necesidad legítima de su utilización y siempre que lo permita la ley.

Tenemos compromiso con unas prácticas laborales justas

Cumplimos toda la legislación laboral que nos afecta en los países en los que operamos y defendemos las convenciones internacionales sobre derechos humanos y protección de los trabajadores. No toleramos ninguna forma de trabajo forzado u obligatorio y condenamos el trabajo infantil. Reconocemos el derecho de todos los empleados a asociarse libremente y gestionamos las relaciones laborales de una manera constructiva mediante convenios colectivos.

Respetamos los derechos humanos y contribuimos a que este respeto sea real

El compromiso de Barloworld con los derechos humanos y la dignidad de todas las personas, viene de lejos. Creamos un entorno laboral que reconoce los derechos de los empleados con el objetivo de ofrecer un entorno laboral respetuoso, que antepone siempre la seguridad y da valor a la justicia, la responsabilidad, la transparencia y la diversidad. Trabajamos con fabricantes y proveedores que también ostentan sólidos valores y principios éticos, evitando a los que violan la ley o incumplen las buenas prácticas empresariales que fomentamos.

Tomamos decisiones responsables de explotación e inversión

Las inversiones de Barloworld tienen que ser compatibles con las prioridades sociales y económicas, las leyes locales, las costumbres y tradiciones de los países en que operamos. En todos los casos, nuestra conducta deberá generar respeto y aceptación hacia la compañía. También esperamos que los países que nos acogen reconozcan nuestra necesidad de estabilidad, crecimiento y éxito comercial y cumplan con lo acordado, especialmente en lo relativo a los derechos y las propiedades de los ciudadanos de otras naciones.



Sostenibilidad

El poder de la persistencia

Estamos comprometidos en la construcción de un mundo mejor

La sostenibilidad es parte integrante de lo que somos y lo que hacemos cada día. **Entendemos que el progreso implica un equilibrio entre atención al medioambiente, responsabilidad social y crecimiento económico.** Nuestras instalaciones, nuestros productos y servicios y las soluciones que aportamos hacen un uso eficiente y productivo de los recursos naturales, mientras nos esforzamos por hacer realidad nuestra visión. **Creemos que este compromiso impulsa el éxito duradero de nuestros clientes, accionistas, empleados y otros grupos de interés.**



PONEMOS LA SOSTENIBILIDAD EN PRÁCTICA CUANDO...

Protegemos nuestra salud y seguridad y las de los demás

Como empresa trabajamos para conseguir un entorno global en el que todas las personas puedan trabajar seguras y vivan sus vidas saludable y productivamente, ahora y en el futuro. Promovemos activamente la salud e higiene en el trabajo con políticas y programas prácticos que enseñan a las personas a protegerse a sí mismos y a sus compañeros. Como empleados, anteponemos la seguridad al crear un entorno laboral que protege nuestra integridad física y la de los demás. Fomentamos las prácticas seguras en toda nuestra cadena de valor, desde los proveedores a los usuarios finales. Tenemos el compromiso de proporcionar a nuestros clientes productos y servicios fiables y seguros.

Reconocemos la importancia de nuestros empleados en el mantenimiento de nuestro éxito

Conocemos la influencia de nuestros empleados en la persistencia del éxito de Barloworld. Contratamos y desarrollamos personas innovadoras y muy productivas y

planificamos estratégicamente nuestras necesidades de plantilla y su perfil para poner en marcha nuestra estrategia y crear un futuro duradero. Construimos confianza y compromiso mediante una comunicación abierta y sincera y animamos a los empleados a esforzarse por alcanzar sus aspiraciones profesionales y por desarrollarse como personas.

Innovamos para que nuestros clientes sean más eficientes y productivos

Innovamos para proporcionar a los clientes productos, servicios y soluciones que mejoren la sostenibilidad de sus operaciones, apoyándonos en la tecnología y en la información del cliente perfeccionamos el rendimiento de los productos, aunque al mismo tiempo promovemos la reconstrucción que prolonga la vida de los productos y hacemos nuestros lugares de trabajo más productivos, seguros y eficientes. Apoyamos soluciones sostenibles que protejan y preserven el medioambiente y también conduzcan a Barloworld y nuestros clientes hacia un crecimiento rentable.

Nuestro objetivo, por responsabilidad hacia el medioambiente, es reducir la generación de residuos

Nos esforzamos por mejorar la calidad y eficiencia de nuestras operaciones y al mismo tiempo reducir nuestro impacto medioambiental. Reforzamos nuestra gestión medioambiental mediante la utilización de procesos que reducen la generación de residuos, mejoran la calidad y priorizan el uso eficiente de los recursos. Esperamos compartir con nuestros clientes este compromiso, cumpliendo con todas las leyes y normativas en relación con el medioambiente.

Somos miembros proactivos de nuestras comunidades

Como individuos y como compañía, dedicamos una gran cantidad de tiempo y recursos a promocionar la educación, la salud, el bienestar y la estabilidad económica de las comunidades en que operamos. Animamos a todos los empleados a participar en actividades comunitarias que promuevan el bien común. Creemos que nuestro éxito también debe contribuir a la calidad de vida, la prosperidad y la sostenibilidad de las comunidades en las que trabajamos y vivimos.

POLÍTICAS DE BARLOWORLD

Las políticas de Barloworld están disponibles para todos los empleados en la Intranet.

El Código de Conducta está disponible al público en general a través de

www.barloworld.finanzauto.es

www.stet.pt

www.mytractor.com

www.alquiler.finanzauto.es

www.sitech.es

©Barloworld 2015

Integridad



Excelencia



Trabajo en equipo



Compromiso



Sostenibilidad



Nuestros valores en acción



Barloworld
Leading brands