

Regione Campania

*Area Generale di Coordinamento Affari Generali,
Gestione e Formazione del Personale, Organizzazione e Metodo*

Concorsi categoria D banca domande tecnico - professionali



- 1 In quali settori opera il Fondo di Coesione istituito con Regolamento (CE) n.1164/94 del Consiglio?
- A Nel campo dell'ambiente e delle infrastrutture di trasporto d'interesse
 - B Nel campo dell'urbanistica e delle infrastrutture di trasporto d'interesse
 - C Nel campo dell'innovazione e delle infrastrutture di trasporto d'interesse
- 2 La Commissione europea presenta una relazione annuale sulle attività del Fondo di Coesione sulla quale si pronuncia il Parlamento europeo. Essa si accerta che gli Stati membri diano:
- A adeguata pubblicità alle iniziative finanziate
 - B adeguata rilevanza ai controlli
 - C adeguate garanzie di solvibilità
- 3 Il Programma d'Iniziativa Comunitario (PIC), nell'ambito del programma Urban II, è formulato:
- A dalla Commissione e serve a individuare gli stanziamenti messi a disposizione per il programma Urban
 - B dagli Stati membri in collaborazione con le autorità locali e serve all'identificazione delle zone urbane che desiderano partecipare al progetto URBAN II.
 - C solo dai Sindaci delle città interessate ad ottenere il finanziamento di un progetto da presentare alla Commissione Europea
-
- 4 La norma che sancisce il principio secondo cui il bilancio pluriennale a legislazione vigente costituisce sede per il riscontro della copertura finanziaria delle nuove o maggiori spese stabilite dalle leggi regionali a carico degli esercizi futuri è:
- A il D.Lvo n.76 del 2000
 - B la legge n. 67 del 1999
 - C la legge n.335 del 1976
-
- 5 Quanti sono i settori prioritari di Interreg III C?
- A 6
 - B 10
 - C 5
-
- 6 Nel dibattito teorico sulla sociologia dello sviluppo degli anni Ottanta si assiste al recupero:
- A delle teorie della Modernizzazione
 - B della teoria della "Dipendenza"
 - C delle teorie dell'Imperialismo
-
- 7 Ai sensi del D.Lvo 76/2000, le unità elementari della spesa ai fini della gestione e della rendicontazione sono:
- A le categorie
 - B gli interventi
 - C i capitoli
-
- 8 I Progetti integrati, nell'ambito del Sesto programma quadro di ricerca e sviluppo tecnologico, sono intesi a:
- A conseguire risultati specifici
 - B conseguire risultati di ricerca di base quindi generici
 - C conseguire risultati specifici solo se sfruttabili economicamente
-
- 9 Nello sviluppo territoriale, i patti territoriali sono:
- A accordi volti a stabilire un tetto massimo per le spese di personale della P.A.
 - B accordi commerciali
 - C meccanismi agevolativi che incentivano lo sviluppo di un'area territoriale precisamente individuata
-
- 10 Il cost estimating del project management:
- A è analogo al cost accounting
 - B mutua l'approccio activity-based costing al calcolo del costo pieno di prodotto
 - C mutua l'approccio acid cost budgeting al calcolo del costo minimo possibile
-
- 11 Nel risk assessment, la rilevanza del rischio emerge:
- A solo dal grado di impatto del rischio
 - B dalla valutazione soggettiva dei titolari dei processi
 - C dalla combinazione delle valutazioni riguardanti impatto e probabilità del rischio
-

12 Per "suggeritori" delle politiche di sviluppo s'intendono:

- A gli organismi internazionali (agenzie specialistiche dell'ONU, Croce Rossa Internazionale), che orientano l'azione riformatrice
- B le alte dirigenze degli Enti Internazionali preposti (ONU, Banca Mondiale, Fondo Monetario Internazionale)
- C i Governi locali, che mettono in atto piani di riforme ed interventi volti ad ottenere scopi prefissati

13 Ai sensi del D.lvo 76/2000, l'adozione del bilancio pluriennale:

- A comporta l'autorizzazione a riscuotere le entrate in esso contenute
- B non comporta autorizzazione a riscuotere le entrate in esso contenute
- C può comportare l'autorizzazione a riscuotere le entrate in esso contenute

14 La caratteristica della consonanza dei media (Noelle Neumann) è legata al fatto che:

- A nei processi produttivi dell'informazione i tratti comuni e le somiglianze sono più significative e numerose delle differenze
- B la capacità dei media di sostenere la rilevanza di un tema è il risultato delle modalità di copertura informativa scelte dal sistema dei media
- C la gente tende ad includere o ad escludere dalle proprie conoscenze ciò che i media includono o escludono dal loro contenuto

15 In base alla formulazione data da Borghesi nel 1994, il prodotto turistico può essere definito come:

- A la capacità ricettiva del complesso dei beni culturali ed ambientali offerti dal territorio
- B l'insieme dei prodotti e dei servizi consumati o fruiti dal turista
- C la capacità ricettiva alberghiera ed extralberghiera in funzione della ristorazione connessa

16 Nell'ambito turistico, con l'acronimo OMT si intende:

- A Ordinanza di movimentazione turistico-alberghiera
- B Organizzazione Museale Turistica
- C Organizzazione Mondiale del Turismo

17 Le sedute della Corte di Giustizia europea:

- A sono sempre in plenaria qualora lo richieda uno Stato membro
- B sono rigorosamente plenarie
- C sono rigorosamente ripartite per sezioni

18 Ai sensi del D.lvo 76/2000, le gestioni di fondi al di fuori del bilancio della Regione sono:

- A vietate
- B ammesse in ogni caso
- C ammesse in casi particolari

19 Il primo passo nel processo di indagine di marketing è:

- A individuare con esattezza i mercati di riferimento
- B pervenire ad una chiara definizione del problema che si vuole affrontare con la ricerca
- C individuare con esattezza i pubblici di riferimento

20 Dati N il n. delle nascite, M il n. delle morti, e P la popolazione, il tasso specifico di mortalità nell'intervallo di età (x, x+n), dove n è pari ad un anno o ad un quinquennio, è così definito:

- A $mx, x+n = [(Px, x+n)/(Mx, x+n)] * 1000$
- B $mx, x+n = [(Mx, x+n)/(Px, x+n)] * 1000$
- C $mx, x+n = [(Mx, x+n)/(Px, x+n)] / 1000$

21 Il modello comunicativo semiotico-informazionale (Eco-Fabbri) è incentrato:

- A sull'accezione della comunicazione come trasformazione da un sistema all'altro
- B sui concetti di entropia e di ottimale trasmissione del messaggio
- C sull'idea della comunicazione come trasferimento di informazione

22 L'obiettivo 1 dei Fondi strutturali intende promuovere lo sviluppo e l'adeguamento strutturale delle regioni in ritardo di sviluppo, il cui prodotto interno lordo pro capite è inferiore:

- A al 75% della media dell'Unione europea
- B al 65% della media dell'Unione europea
- C al 55% della media dell'Unione europea

- 23 Per misurare il livello del proprio sistema di controllo interno le società:**
- A possono solo avvalersi di procedure di feedback
 - B possono confrontarlo con standard fissati dalle associazioni professionali e di categoria
 - C possono confrontarlo con quello di altre società che godono fama di avere un sistema di controllo interno particolarmente buono
-
- 24 Tanto più intensi sono i flussi di nascita e di morte di una popolazione, tanto più tale popolazione è:**
- A giovane
 - B vecchia
 - C stazionaria
-
- 25 Il momento di gestione dei costi del project management, durante il quale va tenuta sotto controllo la progressione di spesa rispetto al preventivato, è detta:**
- A cost budgeting
 - B cost estimating
 - C cost control
-
- 26 Ai sensi del D.lvo 76/2000, ai fini dell'approvazione del consiglio regionale, le unità previsionali di base sono suddivise in:**
- A categorie e titoli
 - B funzioni obiettivo e capitoli
 - C unità relative alla spesa corrente, unità relative alla spesa in conto capitale e unità per il rimborso dei prestiti
-
- 27 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, la contrazione di mutui o di altre forme di indebitamento è autorizzata:**
- A solo con legge di variazione del bilancio
 - B con legge di approvazione del bilancio o legge di variazione dello stesso
 - C solo con legge di approvazione del bilancio
-
- 28 Sono costi controllabili:**
- A i costi sui quali i responsabili delle differenti sezioni operative dell'impresa hanno la possibilità di influire direttamente entro un certo periodo di tempo
 - B solo i costi fissi riconducibili alle quote di ammortamento
 - C solo i costi fissi
-
- 29 L'insieme di applicazioni informatiche integrate in grado di gestire i processi aziendali di tipo amministrativo, produttivo, logistico e finanziario, basandosi su una base di dati unica e sul concetto di integrità del dato, costituisce:**
- A i sistemi a matrice
 - B i sistemi MBO (Management by Objective)
 - C i sistemi ERP (Enterprise Resource Planning)
-
- 30 La comunicazione non verbale si divide in:**
- A cinesica, pragmatica, paralinguistica
 - B semantica, pragmatica, paralinguistica
 - C cinesica, prossemica, paralinguistica
-
- 31 La gestione dello Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP) da parte del Comune può essere affidata:**
- A solo al soggetto responsabile del patto territoriale ma non a quello responsabile del contratto d'area
 - B solo al soggetto responsabile del contratto d'area ma non a quello responsabile del patto territoriale
 - C al soggetto responsabile del patto territoriale o del contratto d'area
-
- 32 I comitati di sorveglianza sui Fondi strutturali assicurano:**
- A un'attuazione efficace e di qualità delle azioni strutturali
 - B l'assenza di frodi
 - C l'adempimento delle obbligazioni assunte per il progetto
-

- 33 In un contesto di marketing del territorio, sono fondamentali per l'insediamento territoriale delle imprese di servizi:**
- A le competenze professionali acquisibili sul luogo e le potenziali relazioni di forniture
 - B le condizioni di accessibilità ai luoghi, agli agenti ed ai fattori economici
 - C il costo di approvvigionamento delle risorse
- 34 I comitati di sorveglianza sui Fondi strutturali sono presieduti da un rappresentante:**
- A della Commissione Europea
 - B dell'autorità di gestione
 - C degli Stati membri
- 35 Nell'ambito della valutazione delle azioni pubblicitarie il QRP (Quality Rating Point), utilizzabile anche in campo turistico:**
- A valuta l'efficienza di una campagna pubblicitaria
 - B misura la pressione di una campagna pubblicitaria sviluppata su un determinato target
 - C misura la qualità delle azioni di pubblicità su un determinato target
- 36 Il punto di Lexis è altrimenti detto:**
- A punto medio alla morte
 - B punto mediano alla morte
 - C punto modale alla morte
- 37 Lo spazio dei campioni è:**
- A un sottoinsieme di tutti i possibili risultati di un esperimento casuale
 - B l'insieme di tutti i possibili risultati di un esperimento casuale
 - C uno dei possibili risultati di un esperimento casuale
- 38 Il cost control di progetto viene condotto utilizzando, tra l'altro, la curva del preventivo detta:**
- A actual cost of work performed (ACWP)
 - B activity-based costing
 - C budgeted cost of work performed (BCWP)
- 39 Attraverso quali fra le seguenti azioni dovrà avvenire la realizzazione degli obiettivi previsti dal programma "Cultura 2000"?**
- A Azioni di riscoperta
 - B Azioni specifiche, innovative e/o sperimentali
 - C Azioni innovative tecnologiche
- 40 Nella gestione del project management, un momento fondamentale è quello dell'analisi finanziaria dei progetti detto:**
- A cost control
 - B cost estimating
 - C capital budgeting
- 41 La Direttiva 76/207/CE del Consiglio, del 9 febbraio 1976, relativa all'attuazione del principio della parità di trattamento fra le donne e gli uomini in merito alle condizioni di lavoro prevede di:**
- A garantire la parità fra donne e uomini in merito all'uscita (trattamento di fine rapporto) dal lavoro, alla formazione e alla promozione professionali, nonché alle condizioni di lavoro
 - B garantire la parità fra donne e uomini in merito alla permanenza al lavoro, alla formazione e alla promozione professionali, nonché alle condizioni di lavoro
 - C garantire la parità fra donne e uomini in merito all'accesso al lavoro, alla formazione e alla promozione professionali, nonché alle condizioni di lavoro
-
- 42 Il processo di globalizzazione ha avuto tra i suoi effetti principali:**
- A una tendenza alla statalizzazione, in seguito a processi di accentramento
 - B un processo di denazionalizzazione, dovuto ai molteplici intrecci sovranazionali
 - C il rafforzamento del bipolarismo
-

- 43 **Nell'ambito degli approcci di marketing dell'ente pubblico, si parla di marketing differenziato quando:**
- A i possibili utenti si presentano con differenti caratteristiche, esigenze e aspettative, richiedendo un approccio di marketing che riscontri queste diversità
 - B il mercato pubblico si presenta come unico e indistinto e, di conseguenza, l'ente pubblico impiega un unico ed identico approccio di marketing, offrendo un servizio omogeneo
 - C l'ente pubblico rivolge le sue attenzioni ad una nicchia attentamente selezionata e che inoltra una specifica richiesta
- 44 **A partire dalla cultura orale, quali grandi rivoluzioni hanno segnato il percorso della teoria della comunicazione di massa?**
- A La cultura semiotica, la cultura tipografica, la cultura dei media elettrici ed elettronici
 - B La cultura chirografica (o manoscritta), la cultura tipografica, la cultura dei media elettrici ed elettronici
 - C La cultura chirografica (o manoscritta), la cultura semiotica, la cultura dei media elettrici ed elettronici
- 45 **L'esatta valutazione degli effetti reali provocati sui turisti dalle azioni di promozione di marketing è:**
- A parzialmente possibile in considerazione del numero di variabili coinvolte e della possibilità di controllare gli effetti provocati
 - B possibile in considerazione del bassissimo numero di variabili coinvolte
 - C praticamente impossibile in considerazione dell'alto numero di variabili coinvolte e dell'impossibilità di controllare gli effetti provocati
-
- 46 **Nel progettare il sistema delle determinazioni dei costi consuntivi a costi pieni è necessario definire in via preliminare:**
- A la divisione concettuale tra costi diretti e indiretti nella fase di elaborazione
 - B il tipo di analisi e di raggruppamenti intermedi che si vogliono effettuare prima di giungere al costo pieno finale
 - C il metodo che si vuole seguire nell'imputazione dei costi diretti
-
- 47 **Gli elementi principali del marketing mix che possa poi essere efficace sui segmenti della domanda turistica sono:**
- A caratteristiche, costo, distribuzione, comunicazione
 - B caratteristiche, costo, parcellizzazione, comunicazione
 - C prodotto, prezzo, distribuzione, comunicazione
-
- 48 **La teoria matematica della comunicazione (o teoria dell'informazione) è essenzialmente una teoria sulla:**
- A decodifica ottimale dei messaggi
 - B trasmissione ottimale dei messaggi
 - C ricezione ottimale dei messaggi
-
- 49 **L'art. 119 della Costituzione, prima della recente riforma del 2001, secondo l'interpretazione più diffusa in dottrina, portava ad una definizione:**
- A di autonomia di entrata, ma non di spesa della Regione
 - B meno ampia dell'autonomia finanziaria della Regione
 - C più ampia dell'autonomia finanziaria della Regione
-
- 50 **Per "Passerella comunitaria" si intende una procedura con cui si trasferiscono alcune materie:**
- A dal "quarto pilastro" dell'UE al "primo pilastro", in modo che possano essere trattate secondo il "metodo comunitario"
 - B dal "terzo pilastro" dell'UE al "primo pilastro", in modo che possano essere trattate secondo il "metodo comunitario"
 - C dal "secondo pilastro" dell'UE al "primo pilastro", in modo che possano essere trattate secondo il "metodo comunitario"
-
- 51 **Quando l'agenzia di promozione del territorio si attiva nei confronti dei potenziali clienti/investitori utilizzando un "canale indiretto" si intende dire che :**
- A l'erogazione di supporti e materiale informativo avviene direttamente mediante le sezioni commerciali delle ambasciate e dei consolati del Paese di appartenenza
 - B a cura dell'Agenzia si apre sulla rete Internet un sito world wide web per comunicare gli elementi fondanti della propria offerta di prodotto
 - C viene insediata presso il Paese/regione target una delegazione o una filiale dell'agenzia
-
- 52 **Un'esatta valutazione degli effetti reali provocati sui turisti dalle azioni di promozione di marketing è:**
- A parzialmente possibile
 - B possibile
 - C praticamente impossibile

- 53 **I lavori e le sedute della Corte di Giustizia europea:**
- A sono dirette da un cancelliere
 - B sono dirette da un avvocato generale
 - C sono dirette dal Presidente
- 54 **Nel rapporto diretto tra cittadino ed ente pubblico, il personale addetto alle attività di comunicazione deve svolgere tre tipi fondamentali di ruolo:**
- A ruolo informativo (fornire informazioni), ruolo conoscitivo (apprendere i nuovi bisogni), ruolo burocratico (fissare i limiti amministrativi del rapporto ente-cittadino)
 - B ruolo informativo (fornire informazioni), ruolo persuasivo (promuovere il servizio), ruolo burocratico (fissare i limiti amministrativi del rapporto ente-cittadino)
 - C ruolo informativo (fornire informazioni), ruolo persuasivo (promuovere il servizio), ruolo conoscitivo (apprendere i nuovi bisogni)
-
- 55 **Il Regolamento 1260/1999, che detta la disciplina generale del FSE, prevede i settori politici strategici di attività del Fondo fra cui:**
- A la promozione della parità di opportunità per tutti nell'accesso alla carriera politica
 - B la promozione di una forza lavoro competente, preparata ed elastica, dell'innovazione e dell'adattabilità a livello dell'organizzazione del lavoro, nonché la promozione dello spirito d'impresa
 - C la promozione e il miglioramento della ricerca e dell'innovazione tecnologica
-
- 56 **L'istituzione comunitaria incaricata dell'attuazione del programma "Cultura 2000" è:**
- A la Commissione Europea
 - B Il Parlamento Europeo
 - C La Commissione Parlamentare competente del settore cultura
-
- 57 **Nel sistema di contabilità dei costi consuntivi a costi variabili, per l'imputazione dei costi indiretti variabili si può procedere:**
- A solo secondo il metodo dell'imputazione su base multipla
 - B solo secondo il metodo dell'imputazione su base unica
 - C sia secondo il metodo dell'imputazione su base unica sia secondo il metodo dell'imputazione su base multipla
-
- 58 **Nell'ambito del programma Urban II, il tasso di partecipazione del finanziamento comunitario per le aree al di fuori dell'Obiettivo 1 è al massimo:**
- A del 50%
 - B del 25%
 - C del 35%
-
- 59 **In quale teoria delle comunicazioni di massa rientra il "two-step flow of communication"?**
- A Nella teoria ipodermica (o "bullet theory")
 - B Nella teoria critica
 - C Nella teoria degli effetti limitati
-
- 60 **Il concetto di "esposizione selettiva", illustrato nell'approccio empirico-sperimentale (o "della persuasione"), afferma che:**
- A i componenti dell'audience tendono ad esporsi ai messaggi congeniali alle loro attitudini, evitando quelli difforni
 - B i componenti dell'audience non selezionano in fase di esposizione ai messaggi e non evitano di esporsi a quelli meno congeniali alle loro attitudini
 - C i componenti dell'audience tendono ad esporsi ai messaggi congeniali alle loro attitudini, senza però evitare quelli difforni
-
- 61 **I test di ipotesi sono:**
- A criteri per la scelta dei campioni
 - B procedimenti per assumere decisioni statistiche con rischi prefissati
 - C regole di decisione costruite a priori dell'esperienza
-
- 62 **In che periodo si è cominciato a parlare estesamente dei media come "costruttori di realtà sociale"?**
- A Negli anni Cinquanta
 - B Negli anni Ottanta
 - C Negli anni Trenta
-

- 63 Ai sensi del D.lvo 76/2000, nel Titolo III delle entrate del bilancio della Regione, rientrano le entrate:**
- A derivanti da alienazioni
 - B per contabilità speciali
 - C extratributarie
- 64 In materia di internal audit, il financial auditing:**
- A mira alla verifica dell'osservanza delle norme interne ed esterne applicabili al contesto delle strutture organizzative
 - B tende a verificare l'esistenza e l'attività di un sistema di controlli interni che sia in grado di valutare l'attendibilità di un particolare sistema di informazioni
 - C tende all'accertamento dei presupposti di efficiente ed economico impiego e conservazione delle risorse aziendali
-
- 65 Ai sensi del D.lvo 76/2000, la Regione approva l'assestamento di bilancio con:**
- A direttiva del Presidente della Giunta regionale
 - B delibera di Giunta regionale
 - C legge regionale
-
- 66 Il ROI, tasso di redditività sul capitale investito, è dato dal rapporto tra:**
- A risultato ante imposte e capitale investito
 - B risultato netto e capitale investito
 - C risultato operativo e capitale investito
-
- 67 Secondo D. de Kerckhove, la televisione stimola la coscienza critica dell'uomo?**
- A No, perché il suo potere ipnotico trascina il telespettatore da un messaggio all'altro e ne inibisce la decodifica interiore
 - B Sì, perché rinforza l'autonomia critica acquisita dall'uomo attraverso la lettura e la scrittura
 - C Sì, perché la ricchezza dei messaggi cui il telespettatore è esposto ne amplia le capacità di decodifica interiore
-
- 68 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, le anticipazioni di cassa sono accese con atto:**
- A del Presidente della Giunta regionale
 - B del dirigente competente
 - C della Giunta regionale
-
- 69 Secondo l'approccio generale delle teorie della Modernizzazione, la misura del mancato sviluppo di un Paese è dato:**
- A dall'alto tasso di mortalità infantile
 - B dal basso indice di occupazione nel settore industriale
 - C dallo scarto che lo separa da quelli ricchi
-
- 70 Secondo lo schema elaborato da Roman Jakobson, affinché il messaggio risulti comprensibile:**
- A è indispensabile che ci sia un codice condiviso tra mittente e destinatario
 - B è sufficiente che ci siano un codice condiviso e un contesto (situazione comunicativa) di riferimento
 - C non è indispensabile che ci sia il riferimento ad un contesto (situazione comunicativa)
-
- 71 Nel contesto del marketing del territorio, i policy maker sono:**
- A coloro i quali pianificano e gestiscono il territorio per conto degli stakeholder rilevanti
 - B i fruitori dei beni e dei servizi offerti dalle differenti entità territoriali
 - C coloro i quali fanno confluire risorse verso le aree territoriali in grado di attrarle
-
- 72 Nell'ambito del Sesto programma quadro di ricerca e sviluppo tecnologico è incoraggiata la partecipazione di piccole e medie imprese (PMI)?**
- A No, è un programma rivolto essenzialmente alla partecipazione di enti pubblici
 - B No, è agevolata soprattutto la partecipazione di grandi gruppi industriali
 - C Sì, inclusi i raggruppamenti di impresa di PMI e di soggetti più piccoli
-
- 73 Nel periodo 2001 - 2005, al più tardi entro il 31 maggio di ogni anno, le Autorità competenti presentano direttamente alla Commissione il rispettivo programma di azioni innovative FESR. Ogni programma ha una durata massima di:**
- A due anni
 - B cinque anni
 - C tre anni
-

- 74 **La sempre più stretta interdipendenza degli elementi economici, produttivi e finanziari tra le diverse aree geografiche del pianeta viene definita:**
- A globalizzazione (o mondializzazione)
 - B sviluppo integrato (o mondializzato)
 - C cooperazione globale
- 75 **La progenitrice di Internet fu una rete di computer creata, negli anni Sessanta, dal Dipartimento della Difesa americano e nota come:**
- A Arpanet
 - B Intranet
 - C Usanet
-
- 76 **Clienti e fornitori possono offrire informazioni utili al controllo interno?**
- A Solo se garantiscono determinati volumi d'affari
 - B No
 - C Sì
-
- 77 **Quali fra i seguenti criteri devono essere soddisfatti dalle zone che possono beneficiare del programma Urban II?**
- A Principalmente forte presenza di rifugiati politici e minoranze etniche, elevata criminalità;
 - B Scarsa attività economica; elevato tasso di disoccupazione di lunga durata, di povertà e d'emarginazione; basso livello d'istruzione, tassi elevati di abbandono scolastico;
 - C Principalmente dissesto del territorio e dell'insediamento urbano in conseguenza di calamità naturali;
-
- 78 **Secondo le indicazioni fornite da Middleton (1988), le funzioni ed i programmi di marketing della struttura turistica sono da raggruppare in tre ambiti di intervento per la commercializzazione della località nel suo complesso:**
- A operatività, coordinamento, pianificazione e controllo
 - B competitività, attrattività, monitoraggio e controllo
 - C ricettività, pubbliche relazioni, programmazione e controllo
-
- 79 **Quali spese possono essere finanziate a favore della partecipazione di paesi terzi?**
- A I costi di gestione e di rendicontazione
 - B Le spese di viaggio e di soggiorno di partner esterni all'Unione europea quando l'intervento cui partecipano ha luogo sul territorio comunitario
 - C Le spese di investimenti strutturali
-
- 80 **Il termine di 'Paesi sottosviluppati' (underdeveloped countries) fu introdotto intendendo:**
- A il sottosviluppo come lo stato in cui erano ridotti i Paesi del Terzo Mondo sfruttati dai colonizzatori
 - B l'arretratezza come primo gradino di un processo di sviluppo
 - C il sottosviluppo come prodotto esclusivo di una mancata industrializzazione
-
- 81 **In un contesto di marketing del territorio, lo stato del capitale sociale del territorio medesimo:**
- A condiziona pesantemente i policy maker
 - B influenza la capacità di attrattività di imprese già operanti in altri contesti e l'autodeterminazione imprenditoriale dei residenti
 - C stimola moderatamente l'autodeterminazione imprenditoriale dei residenti
-
- 82 **L'errore di campionamento deriva:**
- A dalla differenza tra i risultati ottenuti da un'indagine pilota e i risultati ottenuti dalla successiva indagine effettuata su un campione più ampio
 - B dalla differenza tra i risultati di un'indagine campionaria e i risultati che si otterrebbero mediante una rilevazione completa del collettivo
 - C dalla differenza tra i risultati ottenuti da due diverse indagini campionarie
-
- 83 **In un'ottica di marketing di un territorio specifico come l'agglomerazione urbana:**
- A ogni attore è messo in condizione di gestire l'intera offerta
 - B ciascun attore gestisce una dimensione limitata dell'offerta quasi sempre in relazione cooperativa con gli altri
 - C ciascun attore gestisce una dimensione limitata dell'offerta globale
-

- 84 **Possono beneficiare del Fondo di Coesione solo gli Stati membri dell'Unione europea con un prodotto nazionale lordo (PNL) pro capite inferiore:**
- A al 75% della media comunitaria
 - B al 60% della media comunitaria
 - C al 90% della media comunitaria
- 85 **Il programma "Cultura 2000", istituito dalla Decisione 508/2000/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, mira a realizzare:**
- A la diffusione della cultura indipendentemente dai confini geografici
 - B uno spazio culturale comune promuovendo il dialogo culturale e la conoscenza della storia
 - C la permanenza degli artisti nei luoghi di residenza al fine di valorizzare culturalmente il proprio territorio
-
- 86 **Ai sensi del D.lvo 76/2000, la Regione approva l'assestamento del bilancio entro il:**
- A 30 Novembre di ogni anno
 - B 30 Aprile di ogni anno
 - C 30 Giugno di ogni anno
-
- 87 **La Banca europea per gli investimenti è composta:**
- A dagli Stati membri che ne sottoscrivono il capitale
 - B dagli Stati membri e da alcuni Stati terzi che possono sottoscrivere solo quote parziali del capitale
 - C dagli Stati membri e dalla Commissione europea, e entrambi ne sottoscrivono il capitale
-
- 88 **L'art. 6 della legge n. 150/2000 ("Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni") individua, quali strutture deputate alle attività di informazione nelle pubbliche amministrazioni:**
- A l'ufficio relazioni con il pubblico (URP) e l'ufficio stampa
 - B il portavoce e l'ufficio stampa
 - C l'ufficio relazioni con il pubblico (URP) e il portavoce
-
- 89 **Nell'ambito del paradigma della "Dipendenza", l'orientamento nazionalista:**
- A considera la dipendenza come somma di variabili esterne e il sottosviluppo come risultato combinato di impedimenti interni e esterni
 - B intende la dipendenza come frutto dell'assenza di volontà reale di distaccarsi dalla politica dei Paesi colonizzatori
 - C ritiene che la dipendenza e il sottosviluppo siano il frutto dell'imperialismo e della struttura economica internazionale
-
- 90 **Il contributo finanziario del programma Life Natura per le misure di accompagnamento può essere al massimo pari a:**
- A il 100%
 - B il 25%
 - C il 75%
- 91 **Quali tra i seguenti elementi non rientra nei cinque fondamentali posti alla base della definizione di sviluppo secondo Nohlen e Nuscheler?**
- A Indipendenza e autodeterminazione dei popoli
 - B Uguaglianza sociale
 - C Coesione sociale
- 92 **Nel modello teorico di R. Jakobson, le funzioni del linguaggio:**
- A sono indipendenti dai sei fattori fondamentali dell'atto comunicativo
 - B costituiscono la base teorica per l'individuazione dei sei fattori fondamentali dell'atto comunicativo
 - C derivano dai sei fattori fondamentali dell'atto comunicativo
- 93 **Oggi il settore turistico di un determinato territorio:**
- A non può evolversi in maniera indipendente dalla gestione globale della destinazione turistica
 - B segue un percorso evolutivo che può senz'altro prescindere dalla gestione globale della destinazione turistica
 - C può evolversi in maniera del tutto autonoma ed indipendente dalla gestione globale della destinazione turistica
- 94 **Secondo la teoria del Sistema-mondo, il sistema mondiale dell'economia moderna:**
- A si regge sulla divisione internazionale del lavoro
 - B non costituisce un assetto economico e produttivo omogeneo
 - C si articola in una zona periferica ("core") e in una piccola zona semiperiferica

95 Secondo la Decisione n. 1513/2002/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, in quante sezioni si articola il Sesto programma quadro di ricerca e sviluppo tecnologico?

- A Tre
- B Nove
- C Sei

96 Nella visione dei media fornita dagli apocalittici, l'avvento di una nuova tecnologia della comunicazione:

- A produce solo effetti benefici per la società e gli individui
- B non produce alcun effetto
- C produce solo effetti negativi per la società e gli individui

97 La CEE è stata istituita per realizzare:

- A l'integrazione politica dell'Europa
- B l'integrazione economica dell'Europa
- C l'integrazione militare dell'Europa

98 La probabilità di accrescimento della prole (ai) è:

- A la probabilità che una coppia con n figli abbia un figlio di ordine n+1
- B la probabilità che una coppia con n figli abbia un figlio di ordine 1
- C la probabilità che una coppia con n figli abbia un figlio di ordine n-1

99 I sistemi di valutazione che si basano sugli obiettivi che vengono stabiliti di anno in anno, in funzione degli specifici risultati da raggiungere, si rifanno:

- A al MBO (Management by Objective)
- B ai sistemi di valutazione per parametri fissi
- C ai sistemi di valutazione per fattori

100 Nella comunicazione di massa, con riferimento all'audience il target è:

- A l'obiettivo che ci si propone di raggiungere, in termini di introiti pubblicitari
- B la fascia di ascoltatori da raggiungere
- C la misura degli effetti che i messaggi trasmessi producono sul ricevente

101 Nell'ambito delle attività di individuazione delle risorse finanziarie necessarie ad implementare una strategia di marketing del territorio, il project financing presenta numerosi vantaggi, come ad esempio:

- A la flessibilità sui tempi e sui modi di realizzazione
- B l'efficacia legata al fatto che il coinvolgimento dei privati trasforma un'attività di interesse pubblico in un'attività imprenditoriale che come tale viene valutata con criteri reddituali e di competitività
- C la possibilità di prescindere dai controlli

102 Tra le linee guida ispiratrici di un'efficace strategia di marketing del territorio in stretta connessione con l'adozione delle prassi operative della finanza di progetto vi è:

- A la minimizzazione del sostegno pubblico, che deve servire solo a ristabilire le condizioni minime di redditività laddove queste fossero limitate
- B l'aumento dei rischi e delle garanzie necessarie alla realizzazione del progetto gravanti sullo Stato
- C la realizzazione di un progetto a prescindere dalla sua convenienza macroeconomica

103 La Banca Centrale Europea, in base agli art.105-115 del Trattato CE, è responsabile:

- A della stabilità della moneta europea
- B della solvenza dell'Unione europea
- C dell'insolvenza degli Stati membri

104 La fase della determinazione degli elementi di costo può essere ricondotta ai seguenti procedimenti:

- A di classificazione, di inclusione e di raggruppamento
 - B di osservazione quantitativa, di stima e di congettura
 - C di classificazione, di inclusione e di attribuzione
-

- 105 Il ricorso al project financing per la realizzazione di infrastrutture economiche e opere di interesse pubblico funzionali ad una strategia di marketing del territorio:**
- A consente di spostare l'onere finanziario delle opere dal mercato alla fiscalità generale
 - B consente agli utenti di beneficiare di una maggiore efficienza e di prezzi più bassi
 - C contribuisce ad aumentare l'offerta sul mercato delle costruzioni
- 106 Ai sensi del D.lvo 76/2000, le previsioni di bilancio della Regione sono articolate, per l'entrata:**
- A in rubriche
 - B in unità previsionali di base
 - C in categorie
- 107 Nella "teoria degli stadi", la fase del "take-off" corrisponde:**
- A alla formazione delle condizioni per il decollo economico
 - B alla fase del consolidamento
 - C al momento del decollo economico
- 108 Quale arco temporale coprirà il nuovo programma d'azione comunitaria "Daphne II" ?**
- A 2004- 2008
 - B 2004- 2010
 - C 2002- 2004
- 109 In ambito turistico, il numero dei visitatori ed il loro livello di soddisfazione:**
- A non hanno legami con le politiche di contenimento del disagio procurato ai residenti
 - B sono legati anche al consenso diffuso all'interno della destinazione ed al contenimento del disagio procurato ai residenti
 - C non sono influenzati dal consenso diffuso all'interno della destinazione
- 110 Il collegamento tra la contabilità generale e la contabilità analitica può avvenire attraverso:**
- A il sistema a direct costing
 - B il sistema a costi pieni
 - C il sistema unico diviso
- 111 I singoli elementi della popolazione sono chiamati:**
- A unità del campione
 - B attributi del campione
 - C test del campione
- 112 La contabilità dei costi consuntivi svolta secondo la logica dei costi pieni è basata:**
- A sulla classificazione dei costi fissi in costi variabili e indiretti
 - B sulla classificazione dei costi elementari nelle due classi fondamentali dei costi diretti e dei costi indiretti
 - C sulla classificazione dei costi variabili in costi diretti o fissi
- 113 Il raggruppamento di costi diretti e indiretti produttivi, commerciali e di struttura fornisce:**
- A la configurazione del costo di prodotto definita costo complessivo
 - B la configurazione del costo di prodotto definita costo lordo industriale
 - C la configurazione del costo di prodotto definita costo effettivo e figurativo
- 114 In base alla disciplina dei Fondi strutturali, gli Stati membri e la Commissione europea stipulano un contratto finanziario dopo l'approvazione di un programma con il quale la Commissione si impegna a versare stanziamenti d'impegno:**
- A triennali
 - B biennali
 - C annuali
-
- 115 Con il termine "browser" s'intende:**
- A un programma che consente la visualizzazione dei documenti ipertestuali presenti sul World Wide Web
 - B un sistema di trasmissione dell'informazione da uno a molti
 - C un linguaggio di formattazione per creare documenti ipertestuali
-

- 116 Il censimento deve essere un'operazione di enumerazione:**
- A sfasata
 - B differita
 - C simultanea
- 117 Nella "teoria degli stadi", W. Rostow postula l'esistenza di un sesto stadio ulteriore al percorso di sviluppo:**
- A lo stadio del consolidamento (successivo a quello del take-off)
 - B caratterizzato dalla ricerca della qualità della vita (successivo a quello della maturità)
 - C lo stadio della maturità (successivo a quello del consolidamento)
- 118 Nella sua analisi della modernizzazione, Weber individua quali caratteristiche peculiari della modernità:**
- A la secolarizzazione e la razionalizzazione
 - B l'anomia e la disgregazione
 - C la differenziazione e l'alienazione
- 119 La comunicazione attraverso i new media diventa una:**
- A comunicazione interattiva
 - B comunicazione integrata
 - C one way communication
- 120 Quale tra le seguenti iniziative comunitarie è stata la prosecuzione dei programmi Leader I (1991-1994) e Leader II (1994-1999)?**
- A Leader III (2000-2006)
 - B Leader + (2000-2006)
 - C Leader + (2000-2009)
- 121 Il prodotto turistico risulta essere costituito da risorse riproducibili quali, ad esempio:**
- A le attrazioni dedicate al tempo libero come le discoteche
 - B le risorse storico-artistiche come le città d'arte
 - C le risorse naturali come le spiagge
- 122 Se due variabili casuali hanno la stessa funzione di ripartizione, allora:**
- A non si può dire nulla rispetto alle funzioni di densità delle due variabili casuali
 - B non hanno la stessa funzione caratteristica
 - C hanno la stessa funzione di densità
- 123 Quali fra le seguenti zone urbane possono beneficiare delle risorse di Urban II?**
- A La città o area urbana che possa comprovare l'esigenza di rivitalizzazione socioeconomica
 - B Solo le aree urbane con omogeneità socio-economiche e rientranti nell'obiettivo 1
 - C Le sole città metropolitane
- 124 L'art. 119 della Costituzione, come riformato nel 2001, contiene:**
- A la possibilità di ricorrere all'indebitamento per qualsiasi tipo di spesa
 - B il divieto di considerare le entrate proprie come principale fonte delle entrate regionali
 - C il divieto di garanzia da parte dello Stato dei prestiti contratti dagli enti locali
- 125 Tra gli approcci di marketing dell'ente pubblico quello "differenziato" presenta particolari condizioni, tra cui:**
- A la limitatezza delle risorse a fronte di una pluralità di offerte concorrenziali pubbliche e private
 - B costi maggiori per le ricerche di mercato e la relativa segmentazione, per la personalizzazione e la differenziazione dell'offerta, per il supporto indispensabile di comunicazione e promozione
 - C l'esistenza di destinatari con omogenee caratteristiche e la necessità di un supporto indispensabile di azioni di comunicazione e di promozione
- 126 La B.M.T. (Borsa Mediterranea del Turismo) ha luogo ogni:**
- A tre anni
 - B due anni
 - C anno

- 127 Quali compiti ha l'autorità di gestione, nell'ambito del programma Urban II?**
- A Effettua la valutazione ex post dell'opportunità e del merito degli interventi realizzati
 - B Ha la responsabilità di verifica dell'esecuzione dei lavori da parte dell'impresa
 - C Esamina e valuta preliminarmente gli interventi per i quali si chiede un contributo o coordina tali compiti
- 128 Sia P_x la popolazione totale al compleanno x , S_x i primi matrimoni nell'età $x, x+1$, cP_x i celibi o nubili al compleanno x e cdx i decessi di celibi o nubili tra l'età x e $x+1$, vale la seguente relazione:**
- A $cP_x - cP_{x+1} = S_x + cdx$
 - B $cP_x / cP_{x+1} = S_x + cdx$
 - C $cP_x + cP_{x+1} = S_x + cdx$
- 129 Nell'ambito dell'Unione europea, il "Paese in via di adesione" è un paese candidato:**
- A che ha soddisfatto i criteri di Amsterdam ed ha concluso i negoziati di adesione all'Unione europea
 - B che ha soddisfatto i criteri di Copenaghen ed ha concluso i negoziati di adesione all'Unione europea
 - C che ha soddisfatto i criteri di Copenaghen però non ha concluso i negoziati di adesione all'Unione europea
- 130 La sezione "Orientamento" del Fondo FEAOG finanzia:**
- A le azioni intese a fornire informazioni sulla politica agricola comune
 - B le misure di sviluppo rurale che non sono finanziate dalla sezione "Garanzia"
 - C le misure di sviluppo rurale che accompagnano il sostegno dei mercati
- 131 L'organizzazione EFTA è stata fondata nel:**
- A 1960
 - B 1940
 - C 1950
- 132 Nel budget finanziario, la previsione su incrementi e apporti di capitale deriva:**
- A dal budget di tesoreria
 - B dal budget economico
 - C dal piano strategico aziendale
- 133 I Progetti di ricerca specifica nell'ambito del Sesto programma quadro di ricerca e sviluppo tecnologico per le PMI possono assumere le seguenti forme:**
- A progetti di ricerca individuale condotti a beneficio di gruppi industriali in interi settori dell'industria in cui predominano le PMI
 - B progetti di ricerca individuale condotti a beneficio di associazioni o gruppi industriali in interi settori dell'industria in cui si vuole implementare la partecipazione di PMI
 - C progetti di ricerca collettiva condotti a beneficio di associazioni o gruppi industriali in interi settori dell'industria in cui predominano le PMI
-
- 134 Nella standardizzazione l'origine viene posta:**
- A pari alla varianza
 - B nel punto medio aritmetico delle osservazioni
 - C pari allo scarto quadratico medio
-
- 135 Si definisce chiusa una popolazione caratterizzata da:**
- A natalità nulla
 - B immigrazione ed emigrazione nulla
 - C mortalità superiore alla natalità
-
- 136 Da quali dei seguenti articoli del Trattato CE è stata prevista ed istituita la Corte dei conti europea?**
- A Artt.246-248
 - B Artt.123-234
 - C Artt.10-34
-
- 137 Quali sono i principi che le strategie di rivitalizzazione urbana, nell'ambito del programma Urban II, devono rispettare?**
- A Promuovere specialmente la cooperazione in campo ambientale
 - B Effettuare prevalentemente interventi in materia d'istruzione e di formazione
 - C Un forte partenariato locale che sappia definire le problematiche e possa attuare e valutare la strategia prevedendo la partecipazione di partner economici e sociali

- 138 Secondo il modello comunicativo di Lasswell (1948), affinché si abbia una descrizione appropriata di un atto di comunicazione bisogna rispondere alle seguenti domande:**
- A chi, dice cosa, come, a chi, quando
 - B chi, dice cosa, attraverso quale canale, a chi, con quale effetto
 - C chi, è informato di cosa, attraverso quale canale, quando, con quale effetto
- 139 In ambito turistico-fieristico, l'acronimo I.T.B. sta per:**
- A Internationale Tourismus Börse
 - B Incoming Touristic Base
 - C Iniziative Turistiche Bilanciate
- 140 Dati i nati vivi=581216, nati morti=3871, n. di decessi avvenuti nella 1° sett. di vita=3947, decessi avvenuti nelle prime 4 sett. di vita=4758 e quelli avvenuti nel resto del 1° anno di vita=1332. Il tasso di mortalità infantile è pari a:**
- A 10,48‰
 - B 6,79‰
 - C 14,75‰
-
- 141 Per ricerca di marketing di tipo "ad hoc" si intende:**
- A un insieme di indagini svolte con cadenza periodica prestabilita su un campione limitato permanente (panel) costituito da quelle stesse unità che saranno intervistate in fasi successive
 - B un insieme di interventi di ricerca intrapresi direttamente dai soggetti (aziende o località) interessati alla risoluzione di problemi specifici
 - C un insieme di interventi di ricerca ripetuti a cadenza predefinita ed incentrati su argomenti di interesse comune
-
- 142 In ambito turistico, la stagionalità della curva di domanda:**
- A non ha alcun rilievo nel caratterizzare il settore
 - B è un elemento modificabile, tra l'altro, con la politica delle offerte speciali e dell'organizzazione di eventi, in direzione di un livellamento della medesima curva nei periodi con maggior tasso di occupazione e di un incremento negli altri periodi
 - C è una caratteristica immodificabile ed imprescindibile della domanda
-
- 143 In ambito turistico, il successo delle azioni di comunicazione è:**
- A percepibile solo a grandi linee, risultando impossibile prevedere o valutare quante persone siano state effettivamente richiamate attraverso una singola iniziativa come, ad esempio, la distribuzione di un depliant
 - B percepibile in maniera apprezzabile solo in determinati settori come, ad esempio, quello del turismo religioso
 - C esattamente valutabile sulla base della individuazione di quante persone siano state effettivamente richiamate attraverso una singola iniziativa come, ad esempio, la distribuzione di un depliant
-
- 144 Ai sensi del D.lvo 76/2000, i residui passivi possono essere conservati nel conto residui:**
- A per non più di due anni, successivi a quello in cui l'impegno si è perfezionato, per le spese in conto capitale
 - B per non più di sette anni, successivi a quello in cui l'impegno si è perfezionato, per le spese in conto capitale
 - C per non più di cinque anni, successivi a quello in cui l'impegno si è perfezionato, per le spese in conto capitale
-
- 145 Ai sensi del D.lvo 76/2000, il bilancio pluriennale a legislazione vigente:**
- A include il bilancio pluriennale programmatico
 - B costituisce sede per il riscontro della copertura finanziaria di nuove o maggiori spese stabilite da leggi della Regione a carico di esercizi futuri
 - C è relativo alle previsioni sull'andamento delle entrate e delle spese tenendo conto degli effetti dei previsti nuovi interventi legislativi
-
- 146 Nello studio riguardante il turismo italiano all'estero (Italian Outgoing Tourism Analysis - Econstat 1995) per "esploratori" si intendono:**
- A i turisti attratti dai particolari elementi naturali e culturali, desiderosi di scoprire mondi nuovi e culture diverse
 - B i viaggiatori più "tradizionali", spinti ad intraprendere un viaggio all'estero da un semplice desiderio di cambiamento e di novità, pur non essendo propriamente attratti da particolari culture o risorse naturali
 - C i turisti attratti dalle strutture caratterizzate da un alto livello di qualità del servizio, da un ambiente naturale affascinante e tranquillo
-
- 147 Per ricerca di marketing di tipo continuativo si intende:**
- A un insieme di interventi di ricerca intrapresi direttamente dai soggetti (aziende o località) interessati alla risoluzione di problemi specifici
 - B un insieme di interventi di ricerca ripetuti a cadenza predefinita ed incentrati su argomenti di interesse comune
 - C un insieme di indagini svolte con cadenza periodica prestabilita su un campione limitato permanente (panel) costituito da quelle stesse unità che saranno intervistate in fasi successive

- 148 **La parte del Knowledge Management che si occupa della stima del valore del patrimonio di know how aziendale sia dal punto di vista quantitativo, sia dal punto di vista qualitativo è detta:**
- A knowledge assessment
 - B knowledge sharing
 - C knowledge capitalization
- 149 **Nell'approccio semiotico alla comunicazione assume fondamentale rilievo il concetto di:**
- A trasmissione
 - B segno
 - C canale
- 150 **Nel sistema di contabilità dei costi consuntivi a costi pieni, i costi indiretti di imputazione diretta sono:**
- A quelli che restano invariati in relazione ad un dato periodo di tempo
 - B quelli che presentano sia una componente fissa che una componente variabile
 - C attribuibili direttamente ad una particolare commessa o ad una particolare unità operativa nell'ambito dell'impresa
- 151 **Considerando il campo di applicazione dell'iniziativa comunitaria Leader +:**
- A possono beneficiare solo i territori rurali rientranti nell'obiettivo 1
 - B possono accedere al finanziamento solo quei territori che hanno già beneficiato in precedenza dei programmi Leader I e Leader II
 - C possono beneficiare di Leader + tutti i territori rurali, in particolare quelli che non hanno partecipato alle iniziative precedenti
-
- 152 **Tra i seguenti, quale assunto è proprio dell'ipotesi teorica dell'"agenda-setting"?**
- A I media cercano di persuadere la gente
 - B I media tendono ad includere o ad escludere dal proprio contenuto ciò che la gente sembra voler sapere o meno
 - C La comprensione che la gente ha della realtà è in gran parte mutuata dai media
-
- 153 **Il sistema della pianificazione e del controllo che è aderente, a livello organizzativo, al management aziendale è rappresentato:**
- A dal controllo direzionale
 - B dal controllo operativo
 - C dalla pianificazione strategica
-
- 154 **La comunicazione, nel senso più ampio del termine, è un processo:**
- A di interazione, nell'ambito del quale il messaggio inviato corrisponde al messaggio recepito
 - B circolare
 - C lineare
-
- 155 **La costruzione e realizzazione di eventi di impatto turistico:**
- A prescinde dalla realizzazione di nuovi servizi ed infrastrutture
 - B richiede la previsione e la realizzazione di nuovi servizi ed infrastrutture, che rimangono in gran parte fruibili anche successivamente allo svolgimento dell'evento stesso
 - C utilizza i servizi e le infrastrutture già presenti sul territorio interessato
-
- 156 **Il programma comunitario SFOP ha lo scopo di:**
- A realizzare un mercato comune della pesca
 - B salvare specie ittiche in estinzione
 - C contribuire alla realizzazione degli obiettivi della politica comune della pesca
-
- 157 **Per ricerca di marketing di tipo "omnibus" si intende:**
- A un insieme di indagini svolte con cadenza periodica prestabilita su un campione limitato permanente (panel) costituito da quelle stesse unità che saranno intervistate in fasi successive
 - B un insieme di interventi di ricerca intrapresi direttamente dai soggetti (aziende o località) interessati alla risoluzione di problemi specifici
 - C un insieme di interventi di ricerca ripetuti a cadenza predefinita ed incentrati su argomenti di interesse comune
-
- 158 **L'autorità competente a presentare alla Commissione Europea il programma di azioni innovative FESR è:**
- A La Provincia di concerto con i Comuni
 - B Un'agenzia costituita ad hoc e partecipata da partner locali
 - C La Regione

- 159 Il sistema della pianificazione e del controllo che interessa, a livello organizzativo, il personale operativo di un'azienda è rappresentato:**
- A dal controllo operativo
 - B dalla pianificazione strategica
 - C dal controllo direzionale
- 160 Ai sensi del D.lvo 76/2000, nel bilancio regionale:**
- A non possono essere iscritti fondi speciali
 - B possono essere iscritti uno o più fondi speciali
 - C può essere iscritto solo un fondo speciale
- 161 Quale rapporto sussiste tra la Banca europea per gli investimenti (BEI) ed il Fondo europeo per gli investimenti (FEI)?**
- A La BEI è sovvenzionata dal FEI
 - B La BEI è l'azionista maggioritario del FEI
 - C La BEI è l'unica titolare del FEI
- 162 La sezione A delle azioni innovative FESR prevede contributi:**
- A a programmi regionali di azioni innovative
 - B a favore dell'organizzazione di concorsi destinati ad identificare e a valorizzare le migliori pratiche
 - C a favore di misure di accompagnamento intese a favorire lo scambio di esperienze e la creazione di reti interregionali
- 163 Il regolamento sui Fondi strutturali prevede la creazione di comitati di sorveglianza nominati:**
- A dalla Commissione europea
 - B dal Parlamento europeo
 - C dagli Stati membri
- 164 Tra le linee guida ispiratrici di un'efficace strategia di marketing del territorio in stretta connessione con l'adozione delle prassi operative della finanza di progetto vi è la:**
- A realizzazione di un progetto a prescindere dalla sua convenienza macroeconomica
 - B delimitazione del rischio e delle garanzie gravanti sullo Stato alla sua sfera di stretta competenza
 - C massimizzazione del sostegno pubblico che deve sostanziare la redditività del progetto
-
- 165 In tema di distribuzione nel settore turistico, per "canale lungo" si intende:**
- A l'intervento di un intermediario nella vendita (agenzia di viaggi)
 - B il coinvolgimento di due soli soggetti: il produttore del servizio e l'utilizzatore finale
 - C il coinvolgimento di due o più intermediari (tour operator)
-
- 166 Se nel contesto del marketing territoriale, l'offerta ha carattere di pluralità:**
- A è necessario monitorarla
 - B ciò non comporta particolari necessità
 - C è necessario esprimere un grosso sforzo di coordinamento
-
- 167 L'attività di revisione del budget, ad una certa data, unita ad un'integrazione del budget a finire con un ulteriore budget esteso nell'esercizio seguente per un periodo di durata pari a quello già trascorso a partire dall'inizio dell'esercizio, produce:**
- A il piano di impresa
 - B il budget flessibile
 - C il rolling budget
-
- 168 Secondo la logica broadcast la trasmissione avviene da:**
- A molti a pochi
 - B uno a molti
 - C pochi a pochi
-
- 169 Ai sensi del D.lvo 76/2000, le leggi regionali che dispongono spese a carattere pluriennale indicano:**
- A solo la quota a carico del bilancio in corso
 - B le quote di spesa destinate a gravare su ciascuno dei relativi esercizi
 - C l'ammontare complessivo
-

- 170 Nella teoria della Modernizzazione strutturale-funzionalista, la dinamicità della struttura sociale moderna è spiegata:**
- A dal fatto che l'individuo ha la possibilità di agire in base alle sue competenze acquisite
 - B come una caratteristica mutuata dalla struttura sociale tradizionale
 - C dal fatto che nella società moderna compiti e risorse vengono assegnati secondo una logica di ascrizione
- 171 Ai sensi del D.lvo 76/2000, il bilancio pluriennale regionale indica, per ciascuna ripartizione della spesa:**
- A solo la quota relativa all'esercizio iniziale
 - B sia la quota relativa all'esercizio iniziale sia la quota relativa all'esercizio successivo
 - C solo la quota relativa all'esercizio successivo
- 172 Il Consiglio europeo si compone:**
- A dei capi di Stato e/o di governo (ossia i presidenti e/o i primi ministri) di tutti i paesi dell'UE più il Presidente della Commissione europea
 - B dei capi di Stato e/o di governo (ossia i presidenti e/o i primi ministri) di tutti i paesi dell'UE più il Presidente di almeno un Paese terzo
 - C dei capi di Stato e/o di governo (ossia i presidenti e/o i primi ministri) di tutti i paesi dell'UE più il Presidente del Parlamento europeo
-
- 173 Quale tra le seguenti funzioni del linguaggio non rientra tra quelle individuate da R. Jakobson nel suo modello di comunicazione?**
- A Funzione semantica
 - B Funzione espressiva (o emotiva)
 - C Funzione metalinguistica
-
- 174 Il vantaggio competitivo del territorio città in un'ottica di marketing:**
- A è costituito unicamente dalla disponibilità di infrastrutture
 - B deve fondarsi anche su componenti differenzianti come il patrimonio scientifico e culturale
 - C deve fondarsi solo su componenti di attrattiva relazionale
-
- 175 In materia di internal audit, l'operating auditing:**
- A mira all'accertamento dei presupposti di efficiente ed economico impiego e conservazione delle risorse aziendali
 - B ha lo scopo di verificare che il sistema di controlli, così come è stato progettato, sia attivo
 - C è l'indagine condotta in tutta l'articolazione verticale dell'azienda per verificare la realizzazione della politica direzionale
-
- 176 L'obiettivo 3 dei Fondi Strutturali riunisce tutte le azioni a favore dello sviluppo:**
- A delle risorse forestali al di fuori delle regioni ammissibili all'obiettivo 1
 - B delle risorse umane al di fuori delle regioni ammissibili all'obiettivo 1
 - C delle risorse idriche al di fuori delle regioni ammissibili all'obiettivo 1
-
- 177 Ai sensi del D.lvo 76/2000, il rendiconto generale della Regione:**
- A comprende il conto del bilancio e il conto generale del patrimonio
 - B è triennale
 - C è composto solo dal conto del bilancio
-
- 178 Ai sensi del D.lvo 76/2000, il principio secondo cui l'esercizio finanziario dura un anno e coincide con l'anno solare è detto:**
- A principio dell'integrità di bilancio
 - B principio dell'universalità di bilancio
 - C principio dell'annualità di bilancio
-
- 179 Come viene definita la connessione ipertestuale che rimanda ad un altro documento?**
- A Query
 - B Link
 - C URL (Uniform Resource Locator)
-
- 180 Nella contabilità analitica dei costi, gli elementi di costo figurativi rientrano nelle determinazioni periodiche dei costi?**
- A Sì
 - B solo se il controller li inserisce in dette procedure
 - C No

- 181 La teoria dello "scambio ineguale" di A. Immanuel muove dall'assunto che:**
- A i capitali non sono internazionalmente mobili e non si raggiunge un tasso di profitto medio tra capitali di differenti produttività
 - B la forza-lavoro è mobile solo nelle economie dei Paesi sviluppati, non in quelle dei Paesi sottosviluppati
 - C la forza lavoro è mobile solo nelle economie dei Paesi sottosviluppati
- 182 A quali Stati il programma PHARE è stato inizialmente rivolto?**
- A Cipro e Malta
 - B Bulgaria e Turchia
 - C Ungheria e Polonia
- 183 Lo studio volto a definire la capacità di carico del centro storico di Venezia (Canestrelli e Costa 1991) ha assunto come simbolo rappresentativo dell'intero sistema di risorse non riproducibili:**
- A Piazza San Marco
 - B Punta Dogana
 - C la Basilica di San Marco
- 184 L'uso del GRP (Gross Rating Point) che misura la pressione di una campagna pubblicitaria sviluppata su un determinato target ha evidenziato:**
- A il maggiore impatto provocato dalla copertura dei soggetti rispetto alla frequenza di trasmissione del messaggio
 - B il minore impatto provocato dalla copertura dei soggetti rispetto alla frequenza di trasmissione del messaggio
 - C che la copertura dei soggetti non ha alcun legame con la frequenza di trasmissione del messaggio
-
- 185 Il turismo è un fenomeno complesso i cui aspetti incidono:**
- A sostanzialmente sulle componenti sociali dei sistemi nazionali ed in misura trascurabile sulle altre
 - B sostanzialmente sulle componenti ambientali dei sistemi nazionali ed in misura trascurabile sulle altre
 - C sulle componenti economiche, sociali, politiche e ambientali dei sistemi nazionali
-
- 186 Il contributo finanziario del programma Life-Natura non può superare:**
- A il 50% del costo ammissibile per i progetti relativi alla conservazione della natura
 - B il 70% del costo ammissibile per i progetti relativi alla conservazione della natura
 - C il 15% del costo ammissibile per i progetti relativi alla conservazione della natura
-
- 187 Saussure definisce la branca della linguistica che si occupa "dei rapporti logici e psicologici colleganti termini coesistenti e formanti sistema":**
- A linguistica sincronica
 - B linguistica diacronica
 - C linguistica computazionale
-
- 188 Quale azione tra le seguenti rientra tra i settori prioritari di Interreg III C?**
- A lo scambio di risultati di ricerca solo nell'ambito dello sviluppo tecnologico
 - B lo scambio di informazioni e di esperienze sui tipi di progetti sostenuti da programmi comunitari nelle zone "Obiettivo 1" e "Obiettivo 2"
 - C la diffusione di pratiche commerciali vantaggiose
-
- 189 Con l'acronimo CCR, usato nell'ambito del Sesto programma quadro di ricerca e sviluppo tecnologico, si indica:**
- A il Centro comune di ricerca
 - B il Centro comunitario di ricerca
 - C il Circolo comunitario di ricercatori
- 190 La distribuzione di un fenomeno secondo l'età durante il ciclo di vita di una generazione, si definisce:**
- A probabilità
 - B intensità
 - C cadenza

- 191 Nell'ambito del processo di sviluppo del settore turistico di un determinato ambito territoriale:**
- A maggiore è il coinvolgimento delle rappresentanze locali, maggiore sarà il vantaggio competitivo, minori saranno i rischi correlati all'instabilità ambientale
 - B maggiore è il coinvolgimento delle rappresentanze locali, minore sarà il vantaggio competitivo, maggiori saranno i rischi correlati all'instabilità ambientale
 - C maggiore è il coinvolgimento delle rappresentanze locali, minore sarà il vantaggio competitivo, minori saranno i rischi correlati all'instabilità ambientale
-
- 192 Il diagramma che descrive il formarsi e l'estinguersi di una popolazione, è detto:**
- A diagramma di Gini
 - B diagramma di Box e Jenkins
 - C diagramma di Lexis
-
- 193 Quale tra i seguenti studiosi ha affermato che "il medium è il messaggio"?**
- A McLuhan
 - B Barthes
 - C Mc Quail
-
- 194 Nel quadro della teoria dello sganciamento, l'attuazione della strategia della "Self-Reliance" passa per tre nodi principali, uno dei quali è:**
- A la revisione interna delle strutture economico-produttive e sociali
 - B la cooperazione tra Paesi ricchi e Paesi poveri
 - C l'integrazione con il mercato mondiale
-
- 195 La sigla URL (Uniform Resource Locator) indica:**
- A uno standard che uniforma la dimensione delle risorse (documenti ipertestuali) sul World Wide Web
 - B il programma che consente la visualizzazione delle risorse allocate sul World Wide Web
 - C l'indirizzo, il posizionamento di una determinata risorsa sul World Wide Web
-
- 196 Le problematiche di sviluppo economico della città sono prese in carico e gestite quasi sempre:**
- A dalla Regione
 - B dal Comune
 - C dalla Provincia
-
- 197 La "teoria degli stadi" propone ai Paesi non sviluppati un percorso:**
- A in cinque fasi, analogo all'esperienza occidentale, per raggiungere lo sviluppo economico
 - B in tre fasi, analogo all'esperienza occidentale, per raggiungere lo sviluppo economico
 - C in cinque fasi, diverso dall'esperienza occidentale, per raggiungere lo sviluppo economico
-
- 198 Un carattere le cui modalità non sono ordinabili si dice:**
- A sconnesso
 - B discreto
 - C discontinuo
-
- 199 Per effetti indotti del livello di spesa del visitatore nella destinazione turistica si intende:**
- A quelli provocati nel momento in cui aumentano i normali livelli di attività e le aziende direttamente coinvolte acquistano una maggiore quantità dei loro input stimolando la produzione dei settori fornitori
 - B quelli rappresentati dall'impatto provocato dalla nascita e dallo sviluppo delle attività produttive specifiche direttamente finalizzate a soddisfare la crescente domanda turistica
 - C quelli originati dall'aumento della produzione in seguito alla maggiore spesa derivante dai nuovi redditi distribuiti
-
- 200 Per "comunicazione non verbale" si può intendere:**
- A una comunicazione priva di sinergia tra diversi aspetti comunicativi
 - B la comunicazione che prende riferimento solo all'interno di un determinato contesto comunicativo, e che non ne è distaccabile
 - C la comunicazione che prende riferimento al di fuori di un determinato contesto comunicativo, distaccandosene
-

- 201 Quando il rapporto di correlazione del Pearson è:**
- A uguale a 1 si ha indipendenza in media delle due variabili
 - B uguale a 0 si ha dipendenza in media delle due variabili
 - C uguale a 0 si ha indipendenza in media delle due variabili
- 202 Il tasso generico di fecondità è dato:**
- A dal rapporto tra i nati vivi e la popolazione femminile in età superiore ai 15 anni
 - B dal rapporto tra i nati vivi e la popolazione femminile in età feconda
 - C dal rapporto tra i nati vivi e la popolazione complessiva
- 203 La Commissione europea può chiedere agli Stati membri di verificare la regolarità delle operazioni effettuate nell'ambito del Fondo di Coesione?**
- A No, mai
 - B Sì, solo per i progetti transnazionali
 - C Sì, sempre
- 204 Nell'ambito del processo di nascita e crescita di un'area turistica, si definisce "fase del ringiovanimento" quella in cui:**
- A si nota una specializzazione dei prodotti ed una crescente valorizzazione del territorio che si specializza in chiave turistica e si modifica per far fronte alle esigenze manifestate dalla domanda
 - B è raggiunto il limite di tolleranza e, quindi, emergono fattori di disturbo (come le difficoltà di accesso legate al traffico) che inducono ad attuare politiche di salvaguardia per il mantenimento delle fisionomie primitive
 - C per contrastare il declino, si creano nuove attrazioni artificiali (come i casinò) e si sfruttano le eventuali risorse naturali non sufficientemente valorizzate in precedenza
-
- 205 Secondo il paradigma teorico della "Dipendenza", le cause del sottosviluppo sono:**
- A trasversali e reciprocamente dipendenti, legate sia a fattori endogeni che esogeni
 - B esogene e dovute al fatto che i Paesi più poveri sono parte integrante dell'ordine economico internazionale
 - C endogene, ossia risiedono nell'arretratezza delle strutture sociali e istituzionali dei Paesi arretrati
-
- 206 Per utilizzare la "Passerella comunitaria" occorre una decisione unanime:**
- A del Parlamento, seguita dalla ratifica da parte di ciascuno degli Stati membri
 - B del Consiglio, seguita dalla ratifica da parte di ciascuno degli Stati membri
 - C della Commissione, seguita dalla ratifica da parte di ciascuno degli Stati membri
-
- 207 I controlli specifici sono rappresentabili attraverso flow-chart?**
- A Sì
 - B No
 - C Solo nelle piccole aziende
-
- 208 L'art. 6 della legge n. 150/2000 ("Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni") individua, quali strutture deputate alle attività di comunicazione nelle pubbliche amministrazioni:**
- A l'ufficio relazioni con il pubblico (URP) e analoghe strutture, come ad esempio gli sportelli per il cittadino
 - B l'ufficio relazioni con il pubblico (URP) e l'ufficio stampa
 - C il portavoce e l'ufficio stampa
-
- 209 Il Fondo Sociale Europeo deve intervenire in base alle priorità nazionali definite:**
- A nella legge annuale "Finanziaria" approvata dal Parlamento
 - B nel DPEF annuale predisposto dal Governo
 - C nei piani di azione nazionali per l'occupazione, decisi dagli Stati membri
-
- 210 Nella redazione di un questionario si parla di "domanda a risposta chiusa" se la domanda ha la peculiarità di:**
- A prevedere già tutte le risposte a priori
 - B chiudere l'intervista se l'intervistato non risponde a quella domanda
 - C non prevedere alcuna risposta a priori
-
- 211 Ai sensi del D.lvo 76/2000, il servizio di tesoreria della Regione è disciplinato:**
- A dalla legge regionale
 - B dalla normativa nazionale
 - C dal regolamento emanato con provvedimento dal Presidente della Giunta regionale

- 212 Nel sistema di contabilità dei costi consuntivi a costi pieni, il criterio F.I.F.O., usato per la valorizzazione dei consumi di materie prime dirette:**
- A si basa sull'ipotesi che gli attuali movimenti in uscita dal magazzino siano alimentati dai volumi di materie o materiali di più remota acquisizione
 - B si basa solo sul procedimento del costo medio storico
 - C si basa sull'ipotesi che gli attuali movimenti in uscita dal magazzino siano alimentati dai volumi di materie o materiali di più recente acquisizione
- 213 Saussure definisce la branca della linguistica che studia "i rapporti tra termini successivi che si sostituiscono gli uni agli altri nel tempo":**
- A linguistica sincronica
 - B linguistica computazionale
 - C linguistica diacronica
-
- 214 Secondo W.J. Ong, apprendimento e conoscenza nella cultura scritta sono caratterizzati:**
- A dall'identificazione empatica di chi conosce con quanto conosciuto
 - B da una totale mancanza di oggettività
 - C dal distacco personale di chi conosce da quanto conosciuto
-
- 215 La somma di costi di materie prime, più costi di manodopera diretta e costi energetici variabili, fornisce:**
- A il costo industriale
 - B il costo industriale diretto
 - C il costo variabile
-
- 216 La gestione dello Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP) da parte del Comune:**
- A non può essere affidata ad altri enti pubblici solo per lo svolgimento di singoli atti istruttori
 - B può essere svolta anche avvalendosi di altri enti pubblici anche per lo svolgimento di singoli atti istruttori
 - C non può essere affidata ad altri enti pubblici
-
- 217 Nell'ambito del processo di indagine di marketing, per ricerca qualitativa si intende:**
- A una ricerca volta ad ottenere informazioni che descrivono un fenomeno o un mercato attraverso indicazioni numerico-statistiche
 - B uno studio "tra la personalità del consumatore e quella del prodotto" che, con una particolare metodologia di indagine, consente di comprendere le motivazioni del consumatore
 - C una ricerca volta ad ottenere informazioni che descrivano i motivi di un determinato fenomeno di mercato, indagando profondamente i contenuti e fornendo l'osservazione di tutti i possibili comportamenti reattivi di fronte ad uno stimolo specifico
-
- 218 Quali sono le tematiche su cui sono state incentrate le azioni innovative del Fondo FESR?**
- A progetti pilota urbani, promozione dell'innovazione, e società dell'informazione
 - B nuovi bacini occupazionali, cultura e patrimonio, assetto territoriale, progetti pilota urbani, cooperazione interregionale interna ed esterna, promozione dell'innovazione e società dell'informazione
 - C cooperazione interregionale interna ed esterna
-
- 219 La definizione originaria del concetto di 'Terzo Mondo':**
- A è legata agli aspetti problematici del processo di globalizzazione
 - B è di carattere economico, in relazione ai diversi sistemi di produzione tra Paesi arretrati e Paesi sviluppati
 - C è di natura politica, con riferimento alla contrapposizione tra Paesi arretrati e Paesi sviluppati
-
- 220 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, per effettuare i prelievi dai fondi speciali e dai fondi di riserva:**
- A il Consiglio regionale dispone, con proprie deliberazioni, le variazioni delle unità previsionali di base
 - B il Presidente della Giunta regionale dispone, con proprie deliberazioni, le variazioni delle unità previsionali di base
 - C la Giunta regionale dispone, con proprie deliberazioni, le variazioni delle unità previsionali di base
-
- 221 Per gli stockholder, le attività che incrementano il valore del territorio sono quelle che accrescono:**
- A il valore delle proprietà immobiliari
 - B l'entità degli scambi
 - C l'entità delle attività produttive
-

- 222 In ambito turistico, per "educational tour" o "familiarisation trip" si intendono:**
- A pacchetti turistici costruiti specificamente per le famiglie
 - B soggiorni dedicati all'ospitalità di operatori o giornalisti per favorire una maggiore conoscenza delle caratteristiche e delle strutture della destinazione turistica ed una diffusione della sua immagine
 - C viaggi di studio
-
- 223 Nel budget finanziario, la previsione sul rimborso dei finanziamenti deriva:**
- A dal programma dei finanziamenti
 - B dal budget economico
 - C dal piano strategico
-
- 224 L'automazione, parziale o completa, di un processo aziendale, durante il quale le informazioni, i documenti ed i compiti ad esso relativi vengono passati da un partecipante all'altro in funzione di una serie di regole procedurali, è detta:**
- A data flow
 - B workflow
 - C data warehouse
-
- 225 L'attività dell'ENIT (Ente Nazionale Italiano per il Turismo) è rivolta:**
- A sia alla domanda collettiva organizzata dagli operatori italiani e stranieri del settore che alla domanda individuale
 - B esclusivamente alla domanda individuale
 - C solo alla domanda collettiva organizzata dagli operatori italiani e stranieri del settore, vale a dire tour operator ed agenzie di viaggio
-
- 226 Per quanto riguarda lo stile di vacanza del turista europeo:**
- A cresce la preferenza accordata alla "formula club", che consente al turista di trovare ad un prezzo predefinito una serie completa di servizi
 - B non si registrano significative modificazioni per quel che concerne il ricorso alla "formula club"
 - C cresce la preferenza accordata ai "pacchetti base" (viaggio e soggiorno), in quanto i turisti preferiscono acquistare i singoli servizi sul posto
- 227 Ai sensi del D.lvo 76/2000, per ogni unità previsionale di base è indicato:**
- A l'ammontare presunto dei residui attivi alla chiusura dell'esercizio precedente a quello cui il bilancio si riferisce
 - B l'ammontare presunto dei residui attivi alla chiusura dell'esercizio al quale il bilancio si riferisce
 - C solo l'ammontare presunto dei residui passivi alla chiusura dell'esercizio precedente a quello cui il bilancio si riferisce
- 228 Ai sensi del D.lvo 76/2000, tutte le somme iscritte negli stanziamenti di competenza del bilancio e non impegnate secondo la normativa entro il termine dell'esercizio:**
- A non sono economie di spesa
 - B costituiscono economie di spesa
 - C non concorrono a determinare i risultati finali della gestione
-
- 229 Nell'ambito degli approcci di marketing dell'ente pubblico, si parla di marketing concentrato o di nicchia quando:**
- A il mercato pubblico si presenta come unico e indistinto e, di conseguenza, l'ente pubblico impiega un unico ed identico approccio di marketing, offrendo un servizio omogeneo
 - B l'ente pubblico rivolge le sue attenzioni ad una nicchia attentamente selezionata e che inoltra una specifica richiesta
 - C i possibili utenti si presentano con differenti caratteristiche, esigenze e aspettative, richiedendo un approccio di marketing che riscontri queste diversità
-
- 230 Quale delle decadi di sviluppo è stata ribattezzata il "decennio perduto", per lo spegnersi dei segnali di miglioramento registrati negli anni precedenti e l'aumento del numero dei Paesi poveri?**
- A la quarta decade (anni Novanta)
 - B la terza decade (dagli anni Ottanta ai Novanta)
 - C la seconda decade (negli anni Settanta)
-
- 231 Il principio "uguale lavoro, uguale retribuzione" implica:**
- A che venga impiegato un sistema di classificazione professionale tra lavoratori di sesso maschile e femminile per determinare le retribuzioni basate su criteri soggettivi stabiliti dall'azienda
 - B che per lo stesso lavoro o per un lavoro di pari valore debba sussistere l'eliminazione di qualsiasi discriminazione basata sulle competenze
 - C che per lo stesso lavoro o per un lavoro di pari valore debba sussistere l'eliminazione di qualsiasi discriminazione basata sul sesso
-

- 232 Il sistema di gestione strategica dell'impresa, introdotto da Kaplan e Norton, che consente, tra l'altro di formulare strategie consistenti e trasparenti e di comunicare la strategia attraverso l'organizzazione, è detto:**
- A Activity Based Costing
 - B Benchmarking
 - C Balanced Scorecard
- 233 Una tavola detta di eliminazione permette di misurare:**
- A gli eventi ripetibili
 - B gli eventi non rinnovabili
 - C gli eventi rinnovabili
- 234 Si definisce "rango" associato ad un individuo:**
- A il numero d'ordine che l'individuo occupa rispetto a tutti gli altri dello stesso insieme
 - B la frequenza assoluta associata all'individuo stesso
 - C la frequenza relativa associata all'individuo stesso
- 235 Nell'ambito del processo di nascita e crescita di un'area turistica, si definisce "fase preturistica" quella in cui:**
- A la popolazione residente è divisa tra chi sostiene il turismo e chi è contrario perché teme lo sconvolgimento e la snaturalizzazione del territorio
 - B si nota un potenziamento dei trasporti e dei servizi in genere per fare fronte al sensibile aumento del numero dei visitatori che richiedono un'assistenza diretta
 - C alcuni abitanti intraprendono attività direttamente connesse al turismo, mentre i pochi visitatori individuali fruiscono sostanzialmente di attrezzature e servizi ad uso dei residenti
-
- 236 Nell'ambito degli studi sugli emittenti nelle comunicazioni di massa, per "gatekeeper" s'intende:**
- A l'individuo o il gruppo che ha il potere di decidere se bloccare o lasciar passare l'informazione
 - B il mezzo fisico che consente la trasmissione delle informazioni
 - C il processo di produzione delle informazioni
-
- 237 Nel rapporto diretto tra cittadino ed ente pubblico, per il personale addetto alle attività di comunicazione svolgere un ruolo conoscitivo vuol dire:**
- A apprendere i nuovi bisogni e le nuove tendenze nel processo di relazione con l'utenza
 - B promuovere il servizio e spingere gli utenti a seguire modelli di fruizione ottimali
 - C fornire informazioni, consulenza ed assistenza agli utenti
-
- 238 Chiamando con NM i nati morti e con NV i nati vivi, il tasso di natimortalità è dato da:**
- A $[NM/(NV+NM)]*1000$
 - B $[NM/(NV-NM)]*1000$
 - C $[NV/(NV+NM)]*1000$
-
- 239 Com'è definita l'ipotesi teorica per cui i mass media non si configurano come strumenti di uguaglianza sociale, perché non incrementano le conoscenze in tutte le classi sociali e finiscono col preservare le disparità preesistenti?**
- A l'ipotesi dell'"agenda-setting"
 - B l'ipotesi della spirale del sapere
 - C l'ipotesi del "knowledge gap"
-
- 240 Nei Paesi del Terzo Mondo:**
- A lo Stato è il principale attore dello sviluppo
 - B così come nei Paesi sviluppati, lo Stato è uno degli attori dello sviluppo
 - C lo Stato è l'unico attore del processo di sviluppo
- 241 Mediante la Raccomandazione del Consiglio, del 2/12/96, riguardante la partecipazione equilibrata delle donne e degli uomini ai processi decisionali, il Consiglio europeo raccomanda agli Stati membri:**
- A di promuovere la partecipazione equilibrata delle donne e degli uomini alle funzioni di potere, di influenza e di decisione, sviluppando misure adeguate di carattere esclusivamente legislativo
 - B di promuovere la partecipazione equilibrata delle donne e degli uomini alle funzioni di potere, di influenza e di decisione, sviluppando misure adeguate di carattere legislativo o di stimolo
 - C di promuovere la partecipazione equilibrata delle donne e degli uomini alle funzioni di potere, di influenza e di decisione, sviluppando misure adeguate esclusivamente di stimolo
-

- 242 Il prodotto turistico risulta essere costituito da risorse non riproducibili quali, ad esempio:**
- A le risorse naturali
 - B le attrazioni dedicate al tempo libero come le discoteche
 - C le attrazioni come le fiere
- 243 Indicando con N il numero delle nascite, con M il numero delle morti, e con P la popolazione media del periodo considerato, il tasso (o quoziente) di mortalità è così definito:**
- A $m=M*(N/P)$
 - B $m=P/M$
 - C $m=M/P$
- 244 Il terzo pilastro della struttura dell'UE è costituito:**
- A dalla politica estera e dalla sicurezza comune
 - B dalla cooperazione giudiziaria e di polizia in materia penale
 - C dalla politica economica e fiscale
- 245 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, l'importo del fondo di riserva di cassa non può essere:**
- A superiore ad un dodicesimo dell'ammontare complessivo delle spese previste dal bilancio di cassa
 - B superiore ad un terzo dell'ammontare complessivo delle spese previste dal bilancio di cassa
 - C inferiore ad un dodicesimo dell'ammontare complessivo delle spese previste dal bilancio di cassa
- 246 Quali sono gli obiettivi che devono perseguire i progetti per poter essere finanziati dalla Banca europea per gli investimenti?**
- A Lo sviluppo delle regioni svantaggiate dell'Unione europea, l'ammodernamento delle imprese, l'aiuto agli investimenti in infrastrutture di interesse comunitario
 - B Lo sviluppo delle regioni svantaggiate dell'Unione europea
 - C L'aiuto agli investimenti in infrastrutture di interesse comunitario
-
- 247 Nel contesto del marketing del territorio, il "site location manager" si occupa:**
- A di gestire le locazioni di immobili commerciali sul territorio
 - B della logistica degli insediamenti produttivi
 - C della valutazione di convenienza legata alla localizzazione delle nuove filiali produttive e commerciali
-
- 248 Come opera l'iniziativa comunitaria "Equal"?**
- A Prevede una collaborazione transnazionale opzionale
 - B Finalizza l'attività esclusivamente alla ricerca di prassi innovative
 - C Prevede di riunire gli attori chiave con la creazione di partnership di sviluppo con altri Paesi europei
-
- 249 Che cosa si intende per "Acquis" comunitario?**
- A è un termine francese che significa, sostanzialmente, "l'UE così com'è", in altre parole, i diritti e gli obblighi che i Paesi dell'UE condividono
 - B è un termine inglese che indica gli acquisti economici effettuati dall'UE
 - C è un termine inglese che significa gli "acquisti comunitari", ovvero, i Paesi in via di adesione
-
- 250 Il prodotto del feedback consiste in:**
- A un'azione di rinforzo in fase di emissione del messaggio
 - B un momento di interruzione della comunicazione
 - C un'informazione di ritorno
-
- 251 Nel contesto del marketing territoriale, l'offerta è spesso gestita da:**
- A una pluralità di offerenti ed è percepita dall'utente in modo globale
 - B un solo offerente ed è percepita dall'utente in modo frammentario
 - C una pluralità di offerenti ed è percepita dall'utente in modo frammentario
-

- 252 Nell'ambito di una complessiva strategia di marketing del territorio, tra i presupposti necessari per adottare il modus operandi della "finanza di progetto" vi è:**
- A l'esistenza di un volume di affari su base annua sufficiente ad assicurare un adeguato spazio di mercato all'ingresso di operatori privati ed un rientro del capitale investito
 - B il superamento della netta separazione tra finalità di ordine economico-sociale e motivazioni di ordine economico-finanziario, cui si ricollega il criterio di determinazione delle tariffe
 - C la limitazione della libertà manageriale del partner privato
- 253 Una delle leve del marketing del territorio è la comunicazione intesa come:**
- A iniziativa finalizzata a migliorare, mantenere e proteggere l'immagine del prodotto territorio
 - B mix di mezzi e messaggi veicolabili a fini di informazione e di valorizzazione dell'offerta territoriale
 - C insieme di incentivi di breve periodo mirati ad indurre i clienti all'acquisto di territorio
- 254 La Commissione europea dispone di notevoli poteri di repressione delle attività anticoncorrenziali, tra i quali il potere di:**
- A eseguire pignoramenti dei registri contabili
 - B infliggere ammende alle imprese che se ne sono rese colpevoli
 - C sequestrare immobili
- 255 Con il termine "tabloid" si indica:**
- A un giornale di formato ridotto rispetto al giornale tradizionale
 - B un genere televisivo incentrato sulla commistione tra informazione ed intrattenimento
 - C un formato di settimanale che mescola fatti ed opinioni
- 256 Il Fondo FEAOG è gestito di concerto dalla Commissione e dagli Stati membri. Il comitato del Fondo, garante di tale gestione è composto:**
- A da rappresentanti degli Stati membri e della Commissione
 - B da funzionari della Commissione e da rappresentanti regionali degli Stati membri
 - C da valutatori di politiche agricole designati di concerto dalla Commissione e dagli Stati membri
-
- 257 Il programma d'azione comunitaria Daphne richiede l'azione delle ONG in particolare per quali dei seguenti settori?**
- A Scambi di strutture e produzione di nuovi farmaci
 - B Scambio di informazioni e sensibilizzazione del pubblico
 - C Scambi di professionisti impegnati nel settore e tutela della privacy dei pazienti
-
- 258 Nel linguaggio giornalistico, il corsivo è:**
- A l'articolo di apertura della classica terza pagina, avente ad oggetto argomenti e notizie di cultura
 - B l'articolo destinato ad esprimere la posizione del giornale su un dato argomento
 - C un commento breve, polemico o ironico su una notizia o una questione che appassiona l'opinione pubblica
-
- 259 Quale dei seguenti è un carattere quantitativo continuo?**
- A L'altezza
 - B Il numero dei componenti di una famiglia
 - C Il colore degli occhi
-
- 260 Il modello dello "sviluppo sostenibile" sostiene:**
- A l'esigenza di coniugare il benessere e le necessità di consumo degli uomini con la salvaguardia e il rispetto dell'ecosistema
 - B che lo sviluppo capitalistico riduce il rischio di catastrofi ambientali a seguito di incidenti industriali o legati a guasti della produzione
 - C la necessità di aumentare i volumi della produzione, perché il sistema capitalistico consuma risorse naturali più velocemente di quanto queste si riproducano
-
- 261 Ai sensi del D.lvo 76/2000, i capitoli in cui sono ripartite le unità previdenziali di base sono determinati in relazione:**
- A al contenuto economico per l'entrata
 - B al contenuto funzionale per l'entrata
 - C al rispettivo oggetto per l'entrata
-

- 262 Secondo il "teorema dell'interdipendenza" (di impostazione parsonsiana) il mutamento produce un effetto:**
- A dissociativo (se una istituzione si modernizza in un dato senso, le altre tendono a seguire altre strade nel processo di sviluppo)
 - B cumulativo (se una istituzione si modernizza, le altre si adeguano)
 - C disgregativo (l'adeguamento di una istituzione al mutamento di un'altra non è mai automatica e non segue logiche precise e coerenti)
- 263 Quali tra i seguenti è un medium "caldo"?**
- A Telefono
 - B Tv
 - C Radio
- 264 In quanti assi si articola l'iniziativa comunitaria "Equal"?**
- A Due assi
 - B Quattro assi principali ed un quinto asse che contempla azioni rivolte ai richiedenti asilo
 - C Tre assi
- 265 Secondo l'approccio generale delle teorie della Modernizzazione, lo sviluppo dei Paesi arretrati :**
- A è frutto del libero scambio tra Nazioni ricche e Paesi poveri
 - B passa necessariamente attraverso il distacco dal modello di sviluppo occidentale
 - C equivale alla riproduzione, il più possibile fedele, del modello di sviluppo occidentale
- 266 Con riferimento alla teoria di A. Immanuel, lo "scambio ineguale" deve essere spiegato come scambio impari di:**
- A diversi valori sociali e culturali, causato dal carattere tradizionale e refrattario allo sviluppo delle società dei Paesi arretrati
 - B diverse quantità di lavoro erogato, causato dal fatto che nei Paesi sviluppati il lavoro è più produttivo e ricco di valore
 - C diverse quantità di merci, causato dal fatto che nei Paesi sottosviluppati il processo di produzione è assai meno efficiente rispetto ai Paesi sviluppati
-
- 267 Indicando con N il numero delle nascite, con M il numero delle morti, con I il numero delle immigrazioni e con E il numero delle emigrazioni, il saldo naturale è così definito:**
- A $SN=N-M$
 - B $SN=N+I$
 - C $SN=I-E$
-
- 268 Dove si afferma, in linea di principio, la pertinenza della significazione nei processi comunicativi di massa?**
- A Nel modello comunicativo semiotico-informazionale
 - B Nel modello comunicativo informazionale
 - C Nel modello comunicativo semiotico-testuale
-
- 269 Ai sensi del D.lvo 76/2000, il fondo di riserva per spese obbligatorie dipendenti dalla legislazione in vigore:**
- A non può essere previsto nel bilancio regionale in quanto inerente a spese ordinarie
 - B è ricompreso nel fondo di riserva per le spese impreviste
 - C è iscritto nel bilancio regionale
-
- 270 La Banca europea degli investimenti concede prestiti bancari:**
- A a breve termine
 - B a tasso fisso
 - C a medio e lungo termine
-
- 271 Nell'ambito delle teorie della Modernizzazione, l'approccio struttural-funzionalista:**
- A si focalizza sul confronto e sulla contrapposizione tra l'assetto sociale tradizionale e quello moderno
 - B sostiene l'importanza delle "funzioni dello scambio" tra Paesi ricchi e Paesi arretrati
 - C descrive la specificità e l'integrabilità delle funzioni sociali manifeste e latenti
-
- 272 In ambito turistico, per fattore fisico in base al quale viene valutata la "capacità di carico":**
- A si intende la verifica dei limiti da non superare per evitare la possibile emarginazione di particolari dimensioni sociali o economiche non interessate dalla locale realtà turistica
 - B si intendono i danni materiali che possono essere arrecati a beni artistico-ambientali in genere
 - C si intendono la percezione e le reazioni dei residenti all'interno dell'area in funzione della valutazione dell'impatto sociale del fenomeno turismo

273 La caratteristica della cumulazione dei media (Noelle Neumann) si riferisce al fatto che:

- A la capacità dei media di creare e sostenere la rilevanza di un tema è il risultato delle modalità di funzionamento della copertura informativa nel sistema di comunicazione di massa
- B nei processi produttivi dell'informazione tratti comuni e somiglianze sono più significative e numerose delle differenze
- C la gente tende ad includere o ad escludere dalle proprie conoscenze ciò che i media includono o escludono dal loro contenuto

274 In ambito turistico, cosa si intende per "familiarization trip"?

- A un viaggio propedeutico al definitivo trasferimento di un nucleo familiare in un'altra città
- B un pacchetto turistico tagliato sulle esigenze dei nuclei familiari
- C un viaggio-soggiorno organizzato a beneficio di operatori turistici e di giornalisti allo scopo di fare conoscere e promuovere una determinata destinazione turistica

275 Secondo la teoria della "spirale del silenzio" di Noelle Neumann:

- A al silenzio informativo dei media corrisponde un aumento della capacità di contrasto delle audience
- B al silenzio informativo dei media corrisponde una stasi della crescita culturale della società
- C all'aumento di diffusione della versione dominante da parte dei media corrisponde una diminuzione della possibilità di espressione delle voci contrarie

276 Secondo R. Jakobson, in ciascun atto comunicativo sono compresenti sei elementi:

- A mittente, messaggio, destinatario, codice, feedback, canale
- B mittente, messaggio, destinatario, codice, contesto, canale
- C mittente, messaggio, destinatario, feedback, contesto, canale

277 Ai sensi del D.lvo 76/2000, il Consiglio regionale approva il bilancio di previsione:

- A ogni tre anni
- B ogni cinque anni
- C ogni anno

278 Secondo la metodologia, la struttura della relazione finale di audit è basata su tre sezioni:

- A introduttiva in cui si descrive l'intervento di audit e il processo analizzato e la documentazione di riferimento, descrittiva delle modalità di svolgimento del lavoro e conclusiva sulle criticità evidenziate e sulle raccomandazioni
- B preliminare in cui si descrivono i processi, operativa in cui si focalizzano le criticità e finale in cui si definiscono i controlli futuri
- C strategica in cui si fissano obiettivi futuri, operativa in cui si focalizzano interventi a medio termine e descrittiva in cui si evidenziano i risultati

279 Nella teoria dello "sviluppo ineguale", S. Amin confronta la configurazione del capitalismo nei Paesi ricchi con la tipologia capitalistica dei Paesi sottosviluppati distinguendo tra:

- A capitalismo metropolitano e capitalismo periferico
- B capitalismo primario e capitalismo "di ritorno"
- C capitalismo imperialista e capitalismo terzomondista

280 Il sistema di controllo, in relazione al tempo, può definirsi controllo feedback quando:

- A si propone di indagare sulle cause che comporteranno disfunzioni in futuro
- B lo si realizza dopo che si è verificato il fatto amministrativo
- C lo si realizza prima che si verifichi il fatto amministrativo

281 Secondo la Decisione n. 1513/2002/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, quale, tra le seguenti, è una sezione del Sesto programma quadro di ricerca e sviluppo tecnologico?

- A Incrementare le Università comunitarie impegnate nella ricerca
- B Modificare le basi della ricerca della Comunità
- C Concentrare e integrare la ricerca della Comunità

282 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, il bilancio pluriennale assume come periodo di riferimento un arco temporale:

- A non superiore al triennio e non inferiore all'anno
- B non superiore al quadriennio e non inferiore al biennio
- C non superiore al quinquennio e non inferiore al triennio

- 283 Il tasso totale di fecondità legittima è altrimenti detto:**
- A numero ipotetico di figli e nipoti per donna non coniugata all'età x
 - B numero ipotetico di figli per donna non coniugata all'età x
 - C numero ipotetico di figli per donna coniugata all'età x
- 284 Per rafforzare l'efficacia delle azioni strutturali, il regolamento (CE) n. 1260/1999 ha previsto una riduzione del numero di obiettivi a:**
- A 5 obiettivi prioritari per il periodo 2000-2006
 - B 3 obiettivi prioritari per il periodo 2000-2006
 - C 6 obiettivi prioritari per il periodo 2000-2006
- 285 Il PERT (Program Evaluation & Review Technique) è un CPM (Critical Path Method) avente:**
- A le durate espresse in chiave probabilistica
 - B le attività non desunte dalla work break down structure
 - C le durate espresse in modo ex ante e certo
- 286 Secondo Ong, per "oralità secondaria" (o "di ritorno") s'intende:**
- A l'oralità della scrittura elettrica ed elettronica, somigliante all'oralità primaria per partecipazione e senso della comunità
 - B il modello socioculturale preesistente alla cultura dell'oralità primaria
 - C il modello socioculturale che definisce la transizione tra cultura dell'oralità primaria e cultura manoscritta
- 287 L'azione "identità regionale e lo sviluppo sostenibile promuove" prevista nell'ambito delle azioni innovative FESR, ha come contenuto:**
- A la diffusione dei marchi d'area
 - B la coesione e la competitività regionale tramite un approccio integrato delle attività economiche, ambientali, culturali e sociali
 - C la diffusione dei marchi d'area per promuovere una forma di sviluppo basata sul concetto della sostenibilità
-
- 288 Quale Regolamento comunitario disciplina il fondo comunitario SFOP?**
- A Il regolamento (CE) n. 1263/1999
 - B Il regolamento (CE) n. 1260/1999
 - C Il regolamento (CE) n. 1265/1999
-
- 289 Il programma comunitario Life contribuisce allo sviluppo, all'attuazione e agli aggiornamenti della politica e della legislazione comunitaria:**
- A nel settore della pesca
 - B nel settore dell'agricoltura
 - C nel settore dell'ambiente
-
- 290 Che cosa s'intende per notiziabilità ("newsworthiness") di un evento?**
- A Una misura giornalistica della probabilità che un certo evento accada
 - B L'attitudine di un evento ad essere trasformato in notizia
 - C La capacità di un evento di generare interesse
-
- 291 Nell'ambito della comunicazione pubblica, la comunicazione sociale:**
- A proviene da istituzioni pubbliche, ma anche semipubbliche e private
 - B coincide, di fatto, con la comunicazione istituzionale
 - C non rientra nell'ambito della comunicazione pubblica
-
- 292 Ai sensi del D.lvo 76/2000, nel bilancio della Regione, riguardo all'esigenza di definire le politiche regionali, le spese sono ripartite in:**
- A capitoli
 - B unità previsionali di base
 - C funzioni obiettivo
-

- 293 La Direttiva 76/207/CE del Consiglio, del 9 febbraio 1976, relativa all'attuazione del principio della parità di trattamento fra le donne e gli uomini in merito alle condizioni di lavoro prevede che gli Stati membri prendano le misure necessarie affinché:**
- A le disposizioni legislative, regolamentari e amministrative contrarie al principio siano, in occasione di prossime future modifiche, adeguate al contenuto programmatico della direttiva
 - B le disposizioni legislative, regolamentari e amministrative contrarie al principio siano soppresse o riviste
 - C le disposizioni legislative, regolamentari e amministrative contrarie al principio siano abrogate immediatamente per effetto della direttiva
- 294 Secondo un'indagine RUR, DFP, Formez e Censis, i Comuni capoluogo che nel 2002 hanno utilizzato Internet per dare informazioni sulle opportunità di investimento del territorio di riferimento sono pari al:**
- A 5,3%
 - B 20,6%
 - C 84%
-
- 295 Per "turismo outgoing" si intende:**
- A il flusso di turisti diretti oltre i propri confini nazionali
 - B il flusso di turisti "in entrata", che varcano cioè i confini di un paese che non è quello di loro residenza
 - C quello composto dai residenti del paese di destinazione
-
- 296 La Banca Centrale Europea, in base agli art.105-115 del Trattato CE, ha la competenza di determinare:**
- A il volume delle emissioni della moneta comunitaria
 - B l'ammontare del deficit comunitario
 - C l'aumento dell'inflazione
-
- 297 Il modello teorico degli "uses and gratifications" si concentra:**
- A sulla fruizione e sugli effetti
 - B sul consumo e sulla fruizione, piuttosto che sulla persuasione e sugli effetti
 - C sulla persuasione e sugli effetti, piuttosto che sul consumo e sulla fruizione
-
- 298 Il secondo pilastro della struttura dell'UE è costituito:**
- A dalla politica estera e dalla sicurezza comune
 - B dalla politica economica e fiscale
 - C dall'ambiente e dalla difesa della fauna
-
- 299 La teoria incentrata sulla volontà dei Paesi del Sud del mondo di abbandonare il sistema egemonizzato dell'Occidente (S.Amin-D.Senghaas) è nota come:**
- A teoria dello sviluppo indipendente
 - B teoria dello sviluppo recuperante
 - C teoria dello sganciamento (o della dissociazione)
-
- 300 La concorrenza territoriale è oggi tra regioni:**
- A con le stesse aspirazioni
 - B distanti
 - C simili e contigue
-
- 301 Nell'analisi della differenziazione sociale di Simmel, la società moderna:**
- A porta l'uomo, esposto a molti stimoli, ad assumere un atteggiamento d'indifferenza
 - B soffre della mancanza di regole organiche e condivise
 - C non consente a ciascuno dei suoi membri di sviluppare la propria individualità
-
- 302 Con riferimento alle zone obiettivo 1, si può fare ricorso ai DOCUP, quali strumenti di programmazione?**
- A No
 - B Sì, in ogni caso
 - C Sì, in caso di programmazione per importi inferiori a 1 miliardo di euro
-

- 303 La I.T.B. (Internationale Tourismus Börse) si svolge a:**
- A Vienna
 - B Monaco
 - C Berlino
- 304 Il dettaglio dei tributi attribuiti alla Regione, tra i quali la tassa di circolazione era contenuto nella legge:**
- A n.328 del 2000
 - B n.281 del 1970
 - C n.267 del 1997
- 305 Le caratteristiche personali dei visitatori attratti nelle destinazioni turistiche mutano al variare dello stato del ciclo di vita dell'area. Con riferimento a ciò, per turisti "allocentrici" si intendono:**
- A persone che amano l'avventura, ma che non disdegnano le comodità e frequentano mete esotiche ma già collaudate
 - B persone originali che non amano i soggiorni organizzati, ma che preferiscono spostarsi utilizzando mezzi di fortuna
 - C persone ansiose, spesso anziane, che temono gli imprevisti e che preferiscono la sicurezza della disponibilità dei servizi necessari
-
- 306 Se uno Stato membro dell'Unione europea non sarà ammesso a beneficiare del Fondo di Coesione, le risorse disponibili:**
- A verranno diminuite di conseguenza
 - B verranno ridistribuite agli altri Stati
 - C verranno impiegate in progetti già in corso
-
- 307 Quali sono le zone ammissibili al programma Urban II?**
- A Le zone urbane aventi ciascuna almeno 100.000 abitanti; tale soglia può diminuire fino a 50.000 abitanti in casi debitamente giustificati
 - B Le zone urbane aventi ciascuna almeno 20.000 abitanti; tale soglia può diminuire fino a 10.000 abitanti in casi debitamente giustificati
 - C Le zone urbane aventi ciascuna almeno 80.000 abitanti; tale soglia può diminuire fino a 30.000 abitanti in casi debitamente giustificati
-
- 308 La teoria dello sviluppo recuperante si sviluppa soprattutto alla luce dell'esperienza dei "late comer countries" che, nell'accezione più ampia, sono quei Paesi:**
- A che rientrano nel gruppo indicato con la sigla LLDCs (Least Developed Countries)
 - B che si sono industrializzati dopo l'esperienza inglese della Rivoluzione industriale
 - C il cui percorso economico è coronato da un certo grado di successo industriale ed economico (Paesi del Sud Est asiatico)
-
- 309 Le caratteristiche personali dei visitatori attratti nelle destinazioni turistiche mutano al variare dello stato del ciclo di vita dell'area. Con riferimento a ciò, per turisti "psico-centrici" si intendono:**
- A persone originali che non amano i soggiorni organizzati, ma che preferiscono spostarsi utilizzando mezzi di fortuna
 - B persone ansiose, spesso anziane, che temono gli imprevisti e che preferiscono la sicurezza della disponibilità dei servizi necessari
 - C persone che amano l'avventura, ma che non disdegnano le comodità e frequentano mete esotiche ma già collaudate
-
- 310 Prima dell'approvazione di un progetto da finanziare con il Fondo di Coesione, nel corso dell'attuazione e dopo il completamento dello stesso, la Commissione europea e gli Stati membri procedono:**
- A a una valutazione dello stesso rispetto ad altri progetti presentati
 - B a una valutazione dello stesso al fine di accertarne la conformità con il regolamento considerato ed eventualmente procedere a un adattamento
 - C a una valutazione dello stesso ai fini del rispetto del principio di economicità
-
- 311 Nella teoria della Modernizzazione strutturale-funzionalista, la staticità della struttura sociale tradizionale è spiegata:**
- A con la progressiva articolazione, da parte della struttura tradizionale, in parti sempre più specifiche e specializzate
 - B col fatto che l'individuo svolge compiti determinati dalla consuetudine, pressoché stabili nel tempo
 - C come una caratteristica secondaria
-
- 312 In ambito turistico, l'acronimo B.M.T. sta per:**
- A Borsa della Mediazione Turistica
 - B Bacino di Mediazione Turistica
 - C Borsa Mediterranea del Turismo
-

- 313 Nell'ambito delle teorie economiche dello sviluppo, l'orientamento liberale:**
- A parte dalla constatazione dell'incapacità strutturale dei Paesi poveri di uscire dalla loro condizione di arretratezza
 - B imputa l'arretratezza dei Paesi poveri alla loro debolezza nella formazione di capitali da destinare agli investimenti
 - C sostiene come le transazioni internazionali costituiscano un impedimento allo sviluppo per i Paesi poveri
- 314 Secondo Anolli, l'informazione è un'acquisizione di conoscenze inferite in modo:**
- A non autonomo
 - B autonomo
 - C meccanico
- 315 La sezione B delle azioni innovative FESR prevede contributi:**
- A a favore di misure di accompagnamento intese a favorire lo scambio di esperienze e la creazione di reti interregionali
 - B a favore dell'organizzazione di concorsi destinati ad identificare e a valorizzare le migliori pratiche
 - C a programmi regionali di azioni innovative
- 316 La dizione di 'Paesi del Terzo Mondo' nacque ufficialmente:**
- A nel 1955, in occasione della conferenza di Bandung
 - B nel 1960, quando l'ONU (Organizzazione delle Nazioni Unite) proclamò gli anni Sessanta come 'il decennio dello sviluppo'
 - C nel 1964, durante la prima conferenza UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Developers)
- 317 Il B.P.R. (Business Process Reengineering) è un processo caratterizzato da:**
- A un grado di cambiamento non percepibile dal cliente e da un elevato numero di risorse umane coinvolte nel processo stesso
 - B un grado di cambiamento non radicale e un basso numero di risorse umane coinvolte nel processo stesso
 - C un grado di cambiamento radicale e da tempi di intervento normalmente brevi
- 318 Il sistema di controllo, in relazione al tempo, può definirsi "feedforward" quando:**
- A si propone di indagare sulle cause che comporteranno disfunzioni in futuro
 - B viene realizzato prima che si verifichi il fatto amministrativo
 - C viene realizzato dopo che si è verificato il fatto amministrativo
- 319 La sociologia dello sviluppo nasce:**
- A negli anni Ottanta, per l'esigenza di promuovere lo sviluppo sociale per le popolazioni dei Paesi poveri
 - B nel primo dopoguerra, in relazione al processo di ricostruzione economica e sociale dei Paesi maggiormente danneggiati dagli eventi bellici
 - C nel secondo dopoguerra, in concomitanza con l'indipendenza politica dei Paesi prima colonizzati e poi costretti ad affrontare i problemi della crescita e dello sviluppo
- 320 Indicando con N il numero delle nascite, con M il numero delle morti, con I il numero delle immigrazioni e con E il numero delle emigrazioni, il saldo migratorio è così definito:**
- A $SM=I+E$
 - B $SM=E+M$
 - C $SM=I-E$
- 321 Nel sistema di contabilità dei costi consuntivi a costi pieni, il prezzo di sostituzione, usato per la valorizzazione dei consumi di materie prime dirette, è inteso come:**
- A il prezzo al quale si prevede di poter riacquistare le materie prime consumate
 - B il prezzo al quale si sono acquistate le materie prime che si stanno consumando
 - C il prezzo medio al quale si sono acquistate le materie prime dirette
-
- 322 Nell'ambito delle azioni previste dal programma Cultura 2000 "avvenimenti culturali speciali", gli avvenimenti finanziati dovranno avere una dimensione:**
- A locale e/o nazionale
 - B europea e/o internazionale
 - C transregionale
-

- 323 Che cosa comporta il superamento della soglia del PNL da parte degli Stati beneficiari del Fondo di Coesione, istituito con Regolamento (CE) n. 1164/94 del Consiglio?**
- A Il superamento di tale soglia rende non più ammissibile il finanziamento di nuovi progetti o di nuove fasi di progetti
 - B Il superamento di tale soglia rende non più ammissibile il finanziamento dei soli progetti di ricerca
 - C Lo Stato che supera la soglia del PNL deve restituire i finanziamenti ottenuti
- 324 In un contesto di marketing del territorio, l'"offerta di insediamento" per le attività produttive si basa:**
- A sulle specificità dei territori confinanti
 - B sulle specificità del territorio di riferimento
 - C sulla domanda di territorio
- 325 Ai sensi del D.lvo 76/2000, la Regione può adottare una legge finanziaria regionale:**
- A in connessione con le esigenze derivanti dallo sviluppo della fiscalità comunale
 - B qualora si verifichi l'esercizio provvisorio
 - C in connessione con le esigenze derivanti dallo sviluppo della fiscalità regionale
- 326 Ai sensi del D.lvo 76/2000, il fondo di riserva per le spese impreviste è:**
- A iscritto nel bilancio regionale
 - B contenuto nel fondo di riserva per le autorizzazioni di cassa
 - C sempre dello stesso ammontare del fondo di riserva per le autorizzazioni di cassa
- 327 Il risk assessment:**
- A svolge un monitoraggio del sistema di controllo interno articolato per processi
 - B rappresenta la metodologia tradizionale dell'internal audit basata sulla verifica degli atti
 - C si riferisce in ogni caso a tutti i processi aziendali
- 328 La probabilità di morte (qx), dove x è una generica classe di età, è:**
- A la probabilità che un individuo arrivato al compleanno x muoia prima di arrivare al compleanno x+1
 - B la probabilità che un individuo muoia prima di arrivare al compleanno x
 - C la probabilità che un individuo muoia esattamente al compleanno x
- 329 L'art. 20 del Regolamento (CE) n. 1260/99 dà la definizione di "grandi progetti", secondo cui il costo totale del progetto deve essere di un importo:**
- A inferiore a dieci milioni di euro
 - B superiore a cinquanta milioni di euro
 - C superiore a tre milioni di euro
-
- 330 Una categoria di costi che costituisce i cosiddetti costi non includibili è quella relativa:**
- A ai costi aventi un carattere eccezionale o anormale
 - B ai costi aventi un carattere ricorrente o ordinario
 - C ai costi non aventi natura pluriennale
-
- 331 Nel modello comunicativo semiotico-informazionale (Eco-Fabbri), quando il destinatario interpreta i messaggi in maniera difforme dalle intenzioni dell'emittente si parla di:**
- A errata codifica
 - B decodifica aberrante
 - C decodifica deviante
-
- 332 L'art. 119 della Costituzione, prima della recente riforma del 2001, stabiliva che le entrate regionali erano costituite:**
- A solo da contributi speciali e quote dal fondo perequativo
 - B da tributi propri, quote di tributi erariali e contributi speciali
 - C solo da quote di tributi erariali
-
- 333 Nel diagramma di Lexis cosa identificano i segmenti paralleli all'asse delle ascisse?**
- A Gli individui che, in un certo istante di tempo, sono tutti viventi contemporaneamente
 - B Gli individui che hanno la stessa età alla morte
 - C Gli individui che, in un certo istante di tempo, hanno tutti la stessa età
-

- 334 Per HTML (HyperText Markup Language) s'intende:**
- A un linguaggio di formattazione per creare documenti ipertestuali
 - B un programma che consente la visualizzazione dei documenti ipertestuali presenti sul World Wide Web
 - C il protocollo di trasmissione delle informazioni ipertestuali sul World Wide Web
- 335 Quali sono le zone ammissibili al cofinanziamento del FESR nel quadro di Interreg III C?**
- A Tutto il territorio dell'Unione europea
 - B Le zone degli Stati membri Obiettivo I e quelle che si trovano in regime di sostegno transitorio (phasing out)
 - C Solo le zone degli Stati membri Obiettivo I
- 336 Gli Stati membri designano, nell'ambito FEAOG, i servizi e gli organismi riconosciuti al fine del pagamento delle spese. Svolgono funzione di organismi pagatori i servizi e gli organismi riconosciuti dagli Stati membri che offrono adeguate garanzie circa:**
- A l'esatta e integrale contabilizzazione dei pagamenti eseguiti, la presentazione dei documenti necessari nei tempi e nella forma previsti dalle norme comunitarie
 - B le autorizzazioni e le concessioni statali per l'esercizio di tale attività
 - C la solidità del bilancio e l'inesistenza di procedure penali in corso a loro carico
-
- 337 Il problema dell'indebitamento dei Paesi del Terzo Mondo:**
- A riguarda il sistema bancario e finanziario internazionale
 - B non è direttamente collegato alla questione dello sviluppo
 - C non riguarda il sistema finanziario internazionale
-
- 338 Gli Stati membri dell'Unione europea che intendono beneficiarsi del Fondo di Coesione indirizzano le domande d'aiuto per i progetti:**
- A alla Commissione europea
 - B al Consiglio d'Europa
 - C al Ministero degli Interni
-
- 339 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, il bilancio pluriennale, per consentire la sua scorrevolezza e la rideterminazione delle previsioni relative agli esercizi comuni al precedente bilancio pluriennale, è adottato:**
- A annualmente
 - B biennialmente
 - C triennialmente
-
- 340 Nel modello comunicativo semiotico-informazionale il codice:**
- A garantisce la comunicazione anche se non condiviso dagli interlocutori
 - B permette agli interlocutori di superare gli ostacoli fisici legati alla pervietà del canale
 - C garantisce la possibilità di trasformazione da un sistema ad un altro
- 341 Tra le funzioni del linguaggio individuate da R. Jakobson in relazione all'atto comunicativo, la funzione conativa:**
- A si esplicita nelle forme linguistiche (esclamazioni, interiezioni) utili a rappresentare il punto di vista del mittente
 - B è svolta da quegli elementi (deittici o indicali) che evidenziano il contenuto extralinguistico
 - C è svolta dalle forme linguistiche (imperativo o vocativo) che denotano orientamento verso il destinatario
- 342 Nel sistema di contabilità dei costi consuntivi a costi pieni, il criterio del prezzo di sostituzione, usato per la valorizzazione dei consumi di materie prime dirette, rispecchia la logica:**
- A del prezzo F.I.F.O.
 - B del "costo reale"
 - C dello "stock"
- 343 Nell'approccio semiotico alla comunicazione è di fondamentale rilievo:**
- A il processo di significazione
 - B l'asimmetria degli interlocutori
 - C l'attività di trasmissione

- 344 Nel giornalismo, col termine "lead" s'intende:**
- A il periodo di chiusura di un pezzo giornalistico
 - B l'inizio, l'attacco di un pezzo giornalistico
 - C il sommarietto che dalla prima pagina conduce (dall'inglese "to lead") il lettore agli argomenti delle pagine interne
- 345 Alcune ricerche hanno dimostrato come gli effetti dei cambiamenti nel sistema economico si riflettono sul mercato turistico:**
- A immediatamente, a causa dell'estrema flessibilità strutturale dell'organizzazione turistica
 - B con un certo gap temporale, a causa della rigidità strutturale dell'organizzazione turistica
 - C solo a condizione che quest'ultimo li recepisca
- 346 La B.I.T. (Borsa Internazionale del Turismo) si svolge a:**
- A Milano
 - B Ginevra
 - C Roma
- 347 In un contesto di marketing del territorio, per "regione complementare" si intende un territorio che:**
- A fruisce delle competenze rese disponibili da un altro territorio
 - B fruisce delle risorse rese disponibili da un altro territorio
 - C pone le proprie risorse e competenze a disposizione di altre regioni
- 348 Nella sua analisi dell'audience dei media McQuail impiega i concetti alternativi di:**
- A massa, pubblico o gruppo sociale, mercato, apparato produttivo
 - B aggregato di persone determinate, massa, pubblico o gruppo sociale, mercato
 - C aggregato di persone determinate, pubblico o gruppo sociale, mercato, fonte informativa
- 349 Il Consiglio dell'Unione europea è un'istituzione composta:**
- A dai Capi di governo di ciascuno dei paesi dell'UE
 - B dai Ministri dei governi di ciascuno dei paesi dell'UE
 - C dai Presidenti della Repubblica di ciascuno dei paesi dell'UE
- 350 Nell'ambito delle fasi in cui si articola un piano di marketing territoriale interno, il risultato della fase di "ascolto dei residenti" è:**
- A la ricognizione qualitativa dei bisogni e dei benefici ricercati dai cittadini e la misurazione quantitativa del grado di soddisfazione esistente nei confronti del territorio
 - B l'inventario delle risorse, dei servizi e delle infrastrutture esistenti e già presenti sul territorio
 - C l'individuazione del gap esistente tra esigenze dei residenti e risorse del territorio atte a soddisfarli
-
- 351 La completezza è uno degli obiettivi del controllo interno; essa assicura che tutte le operazioni:**
- A siano classificate nel conto
 - B siano adeguatamente valutate
 - C siano registrate
-
- 352 Secondo l'art.119 della Costituzione, le risorse regionali derivanti da entrate e tributi propri, dalle partecipazioni al gettito di tributi riferibile al loro territorio e dal fondo perequativo per i territori con minore capacità fiscale per abitante:**
- A sono sempre inferiori alle somme che servono per finanziare integralmente le funzioni pubbliche attribuite alle Regioni stesse
 - B servono a promuovere solo lo sviluppo economico e la coesione e la solidarietà sociale
 - C consentono di finanziare integralmente le funzioni pubbliche attribuite alle Regioni stesse
-
- 353 Secondo la funzione di Gompertz, che descrive l'andamento della mortalità dall'inizio dell'età adulta fino alle età molto anziane:**
- A la mortalità cresce in maniera esponenziale con l'età
 - B la mortalità cresce in maniera additiva con l'età
 - C la mortalità cresce in maniera moltiplicativa con l'età
-

- 354 Secondo M. McLuhan, i "media freddi":**
- A veicolano un messaggio ricco e completo e richiedono al fruitore un alto livello di partecipazione
 - B veicolano una quantità limitata di informazioni, richiedendo al fruitore un alto livello di coinvolgimento nel processo di decodifica
 - C veicolano un messaggio ricco e completo che non richiede un'elevata partecipazione del fruitore ai fini della decodifica
-
- 355 In ambito turistico, per "capacità di carico" si intende:**
- A il numero massimo di visitatori che una destinazione può accogliere in condizioni di massimo stress
 - B il peso dei bagagli che il vettore aereo può caricare
 - C la velocità con la quale vengono sbrigate le formalità di sdoganamento di un bene
-
- 356 Nell'ambito delle azioni previste dal programma Cultura 2000 "azioni integrate nel quadro di accordi di cooperazione culturale", tali accordi dovranno essere stabiliti tra operatori culturali di almeno:**
- A quattro paesi
 - B cinque paesi
 - C tre paesi
-
- 357 Il passaggio attraverso il canale del massimo dell'informazione con il minimo di distorsione è la principale finalità:**
- A del modello comunicativo semiotico-informazionale
 - B della teoria matematica della comunicazione (o teoria dell'informazione)
 - C della teoria funzionalista
-
- 358 In campo giornalistico, per editing s'intende:**
- A la revisione e la preparazione di un testo, prima di passarlo in composizione
 - B la selezione delle informazioni da utilizzare per la preparazione di un articolo
 - C la definizione del progetto grafico-contenutistico di una pagina del giornale
-
- 359 Per "Allargamento" dell'UE si intende:**
- A l'incremento del bilancio dell'UE
 - B l'ampliamento dei programmi comunitari
 - C l'adesione di nuovi Stati membri all'UE
-
- 360 Qual è il tasso di cofinanziamento comunitario relativo alle azioni innovative FESR?**
- A fino all'30% al massimo per le regioni dell'obiettivo 1
 - B fino all'80% al massimo per le regioni dell'obiettivo 1
 - C fino all'50% al massimo per le regioni dell'obiettivo 1
-
- 361 L'art.117 della Costituzione, prima della recente riforma del 2001, esplicitava la potestà regionale in materia finanziaria?**
- A Sì, stabilendo che le entrate regionali fossero costituite solo da tributi propri
 - B No, ma veniva riconosciuta alle Regioni dalla Corte Costituzionale
 - C Sì
-
- 362 Ai sensi del D.lvo 76/2000, i fondi speciali:**
- A non sono distinti a seconda che siano destinati al finanziamento della spesa corrente o della spesa in conto capitale
 - B sono utilizzabili per qualsiasi tipo di spesa
 - C non sono utilizzabili per l'imputazione di atti di spesa
-
- 363 In campo ambientale, quale tra i seguenti è un principio applicato dalla Banca europea per gli investimenti (BEI)?**
- A Principio di economia
 - B Principio di promozione
 - C Principio precauzionale
-
- 364 Nella formula di Bayes, la probabilità statistica:**
- A è sempre a priori
 - B può essere a posteriori o a priori
 - C è sempre a posteriori
-

- 365 Quali tra le seguenti è una priorità d'intervento stabilita dalla Banca europea per gli investimenti (BEI)?
- A L'attuazione dell'iniziativa Cultura 2000
 - B La preparazione dei paesi candidati all'adesione all'Unione europea
 - C Il sostegno alle politiche comunitarie in tema di concorrenza
- 366 Quali studiosi definirono il modello del "two-step flow of communication"?
- A Adorno ed Horkheimer
 - B Katz e Lazarsfeld
 - C Lasswell e Bauer
- 367 I rapporti di valutazione sui Fondi Strutturali devono essere messi a disposizione del pubblico?
- A No
 - B Sì
 - C Solo per particolari tipi di programmi
- 368 Denominando l_x il numero di sopravvissuti, il numero di anni vissuti (L_x) tra il compleanno x e $x+1$ è dato da:
- A $L_x = (l_x - l_{x+1})/2$
 - B $L_x = l_x / l_{x+1}$
 - C $L_x = (l_x + l_{x+1})/2$
- 369 Nel campo della comunicazione e del marketing del turismo, è ormai emersa nettamente la necessità di identificare e trasmettere un'identità territoriale:
- A capace di veicolare i vantaggi materiali della scelta, prescindendo da eventuali elementi di arricchimento simbolico
 - B capace di veicolare anche elementi simbolici che trasmettano fattori emotivi potenti, consentendo di prevaricare le semplici utilità materiali
 - C concreta e solida, capace di veicolare i vantaggi materiali della scelta
-
- 370 Nella tradizione del giornalismo, la "terza pagina" è la pagina del giornale:
- A stabilmente dedicata al confronto con le opinioni dei lettori
 - B in cui gira il fondo presente in prima pagina
 - C stabilmente dedicata agli interessi del mondo artistico e letterario
-
- 371 La struttura economica e produttiva dei Paesi del Terzo Mondo, in cui il modo di produzione locale coesiste con quello moderno concorrenziale, viene inquadrata col termine:
- A produttività eterogenea
 - B eterogeneità strutturale
 - C produzione differenziale
-
- 372 Ai sensi del D.lvo 76/2000, nel bilancio della Regione le entrate sono ordinate in categorie:
- A secondo il rispettivo oggetto
 - B ai fini dell'approvazione del consiglio regionale
 - C secondo la natura dei cespiti
-
- 373 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, l'accertamento delle entrate è disposto:
- A dal Presidente della Giunta regionale
 - B dal dirigente competente in relazione alla materia cui si riferisce l'entrata
 - C dall'Assessore competente in relazione alla materia cui si riferisce l'entrata
-
- 374 Nel quadro della teoria dello sviluppo recuperante, un elemento assai significativo per i "late comer countries" è rappresentato dal passaggio da un'economia :
- A esportativa ad un'economia nazionale
 - B nazionale ad un'economia globale
 - C nazionale ad un'economia esportativa
-
- 375 Nella matrice elaborata dal Boston Consulting Group per la definizione di un Business Portfolio di una destinazione turistica, quando si parla di mercato/prodotto del tipo "Star" si intende un prodotto caratterizzato da un mercato:
- A con alto tasso di crescita e in cui la destinazione ha una buona quota di mercato
 - B con un basso tasso di crescita e in cui la destinazione ha una bassa quota di mercato
 - C con alto tasso di crescita e in cui la destinazione ha una bassa quota di mercato

- 376 Nella teoria comunicativa "degli effetti limitati", il ruolo di mediazione tra i mass media e gli altri individui è svolto:
- A dall'agenda-setter
 - B dall'opinion leader
 - C dal gatekeeper
- 377 Nelle imprese che producono su commessa, l'oggetto delle determinazioni dei costi è costituito:
- A dalle singole commesse
 - B dai centri di costo
 - C dai differenti tipi di prodotti
- 378 Il programma "Cultura 2000" è stato istituito con:
- A direttiva dell'UE
 - B regolamento dell'UE
 - C decisione dell'UE
- 379 L'incidenza del problema demografico sullo sviluppo dei Paesi del Terzo Mondo è da rinvenire:
- A nel carattere repentino dell'incremento demografico nel Terzo Mondo
 - B nell'attuazione di politiche in grado di soddisfare le esigenze di una popolazione in crescita
 - C nel brusco aumento del tasso di mortalità infantile nei Paesi del Terzo Mondo
- 380 Quale serie della Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea contiene la legislazione?
- A S
 - B L
 - C C
- 381 Il tasso di mortalità (m_x), il numero di decessi (d_x) e il numero di anni vissuti (L_x), dove x è una generica classe di età, sono tra loro così legati:
- A $m_x = (d_x - d_{x-1}) / L_x$
 - B $m_x = d_x L_x$
 - C $m_x = d_x / L_x$
- 382 In "Galassia Gutenberg", M. McLuhan fa coincidere la nascita della stampa a caratteri mobili:
- A con la fase storica di transizione tra cultura elettrica e cultura tipografica
 - B con il passaggio dalla cultura tipografica a quella elettrica
 - C con il definitivo passaggio dalla cultura orale alla cultura alfabetica
- 383 Il Parlamento europeo rappresenta, secondo gli artt.189-201 del Trattato CE:
- A tutta l'Europa geografica
 - B i popoli degli Stati riuniti nella Comunità
 - C tutte le Comunità, gli organi e le istituzioni nate in seno all'Unione europea
- 384 Il Consiglio europeo è:
- A l'organo politico dell'Unione europea più alto, ed è per questo che le sue riunioni vengono spesso chiamate "vertici europei"
 - B l'organo tecnico dell'Unione europea più alto, ed è per questo che le sue riunioni vengono spesso chiamate "vertici europei"
 - C l'organo consultivo dell'Unione europea più alto, ed è per questo che le sue riunioni vengono spesso chiamate "vertici europei"
-
- 385 Quale rapporto esiste tra competizione territoriale e marketing del territorio?
- A Il secondo è lo sviluppo recente della prima
 - B Sono sinonimi
 - C Il secondo è conseguenza della prima
-
- 386 Le strategie del Programma d'Iniziativa Comunitario (PIC), formulato nell'ambito del programma Urban II, possono riguardare anche le tematiche ambientali?
- A No
 - B Sì, possono riguardare la ricerca di tecnologie innovative volte alla riduzione dell'inquinamento atmosferico
 - C Sì, possono prevedere misure volte alla riduzione all'origine della quantità di rifiuti e smaltimento degli stessi; riciclaggio completo, raccolta e smaltimento selettivi
-

- 387 I Progetti di ricerca specifica nell'ambito del Sesto programma quadro di ricerca e sviluppo tecnologico per le piccole e medie imprese (PMI) possono assumere le seguenti forme:**
- A progetti di ricerca individuale condotti a beneficio di alcune PMI su argomenti di interesse comune
 - B progetti di ricerca cooperativa condotti a beneficio di alcune PMI su argomenti di interesse comune
 - C progetti di ricerca comparativa condotti a beneficio di alcune PMI su argomenti di interesse comune
- 388 Per sostenere una strategia di marketing del territorio la Pubblica Amministrazione può adottare iniziative di riduzione dei costi:**
- A ridimensionando l'erogazione di servizi sociali
 - B esternalizzando i processi e, quindi, affidando ad imprese private parte dei servizi e delle attività generalmente svolte in forma diretta
 - C esternalizzando solo i servizi anagrafici
-
- 389 Secondo l'art.119 della Costituzione, per rimuovere gli squilibri economici e sociali:**
- A lo Stato destina risorse aggiuntive ed effettua interventi speciali in favore delle Regioni
 - B le Regioni possono usare esclusivamente i tributi propri
 - C lo Stato non può destinare risorse aggiuntive alle Regioni
-
- 390 I processi di valutazione delle politiche di sviluppo consistono:**
- A in una valutazione ex ante e in una valutazione retrospettiva (articolata in valutazione in itinere e valutazione ex post)
 - B esclusivamente in un verifica a posteriori della conduzione del progetto
 - C in una valutazione ex ante (prima della realizzazione del progetto) e una verifica a posteriori (della conduzione del progetto)
-
- 391 Nell'ambito del processo di nascita e crescita di un'area turistica, si definisce "fase della maturità" quella in cui:**
- A si nota un potenziamento dei trasporti e dei servizi in genere per fare fronte al sensibile aumento del numero dei visitatori che richiedono un'assistenza diretta
 - B si nota una specializzazione dei prodotti ed una crescente valorizzazione del territorio che si specializza in chiave turistica e si modifica per far fronte alle esigenze manifestate dalla domanda
 - C alcuni abitanti intraprendono attività direttamente connesse al turismo, mentre i pochi visitatori individuali fruiscono sostanzialmente di attrezzature e servizi ad uso dei residenti
-
- 392 I mercati turistici vengono suddivisi in "segmenti target" della domanda in funzione di variabili con le seguenti caratteristiche:**
- A omogeneità interna dei gruppi ed eterogeneità e individuabilità tra i gruppi, dimensioni economicamente interessanti, raggiungibilità mediante apposite azioni di marketing
 - B omogeneità interna ed esterna dei gruppi, dimensioni economicamente trascurabili, raggiungibilità mediante apposite azioni di marketing
 - C eterogeneità dei gruppi al loro interno, dimensioni economicamente trascurabili, raggiungibilità mediante apposite azioni di marketing
-
- 393 Secondo I. Wallerstein (teoria del Sistema-mondo) le basi del capitalismo mondiale vengono gettate in Europa:**
- A dalla metà del Cinquecento alla metà del Seicento
 - B dalla metà del Settecento alla metà dell'Ottocento
 - C dalla metà del Seicento alla metà del Settecento
- 394 L'analisi del sistema di controllo interno dell'azienda certificata serve per verificare:**
- A la correttezza delle valutazioni effettuate dalla direzione sulle poste di bilancio
 - B il corretto utilizzo dei fattori produttivi
 - C l'accuratezza dei dati contabili
- 395 Secondo il Regolamento (CE) n. 1260/1999 del Consiglio, la valutazione intermedia del programma spetta:**
- A alle autorità competenti degli Stati membri
 - B alla Autorità di gestione in collaborazione con la Commissione
 - C alla Commissione
- 396 Le iniziative sovvenzionabili con il Fondo di Coesione istituito con Regolamento (CE) n.1164/94 del Consiglio sono:**
- A ricerche scientifiche e tecnologiche
 - B studi preparatori riguardanti i progetti ammissibili e la loro realizzazione
 - C opere d'ingegno

- 397 Il programma d'azione comunitaria Daphne permette di realizzare:**
- A allestimenti di ospedali pubblici e case di cura
 - B campagne di informazione per sensibilizzare l'opinione pubblica
 - C allestimenti di case di cura private
- 398 La deviazione standard, anche detto errore standard, è una misura dello scostamento che in media (quadratica) la variabile casuale presenta:**
- A dalla propria varianza
 - B dalla propria media
 - C dal proprio momento secondo
- 399 Tra le tre principali tipologie, la popolazione detta storica stazionaria è caratterizzata da:**
- A la stessa proporzione di giovani e di anziani
 - B una proporzione molto elevata di giovani
 - C una proporzione molto elevata di anziani
- 400 Gli amministratori del territorio possono essere definiti:**
- A clienti/mercati
 - B policy maker
 - C stakeholder
- 401 L'indice del carico di figli per donna feconda si ottiene:**
- A rapportando il numero dei bambini in età compresa tra 0 e i 4 anni all'ammontare delle donne in età feconda (15-44 anni o 15-49 anni)
 - B rapportando il numero dei bambini in età compresa tra 0 e i 14 anni all'ammontare delle donne in età feconda (15-44 anni o 15-49 anni)
 - C rapportando il numero dei bambini in età compresa tra 0 e i 4 anni all'ammontare delle donne in età compresa tra 15 e 65 anni
-
- 402 Il capitalismo periferico è funzionale agli interessi di quello centrale:**
- A a causa della mobilità della forza-lavoro dei Paesi sottosviluppati sul mercato internazionale
 - B perché, sebbene nei Paesi del terzo mondo sia possibile una crescita economica, di essa non beneficerebbero i gruppi sociali più svantaggiati
 - C perché i meccanismi di accumulazione del capitale mostrano capacità di trasformazione in senso positivo
-
- 403 I sistemi di supporto alle decisioni DSS (Decision Support Systems):**
- A concorrono alla valutazione di ipotesi e alternative per decisioni poco strutturate
 - B forniscono il supporto solo alla valutazione di decisioni strutturate per il livello di controllo
 - C forniscono il supporto solo alle decisioni di tipo operativo e gestionale
- 404 La frequenza degli eventi caratterizzanti un fenomeno nel corso del ciclo della vita di una generazione è, in genere, misurata come:**
- A valore modale per componente della generazione
 - B valore medio per componente della generazione
 - C valore mediano per componente della generazione
-
- 405 Ai sensi del D.lvo 76/2000, l'esercizio provvisorio:**
- A non può essere autorizzato in nessun caso
 - B può protrarsi fino a sei mesi qualora lo preveda la legge regionale
 - C può essere autorizzato
-
- 406 La I.T.B. (Internationale Tourismus Börse) si svolge ogni:**
- A anno
 - B tre anni
 - C due anni
-

407 Come si sta evolvendo il mercato turistico europeo relativamente alla frequenza dei periodi di vacanza durante l'anno?

- A I periodi di vacanza durante l'anno tendono a diminuire. Spesso si effettua una vacanza principale (per durata e per spesa) in bassa stagione e altri due o tre soggiorni brevi in periodi di alta o altissima stagione
- B I periodi di vacanza durante l'anno tendono a diminuire; si tende a concentrare la vacanza in un unico periodo di alta stagione
- C I periodi di vacanza durante l'anno tendono ad aumentare. Spesso si effettua una vacanza principale (per durata e per spesa) nel periodo estivo e altri due o tre soggiorni brevi in periodi di bassa stagione

408 Cosa si intende per cooperazione interregionale nell'ambito di Interreg III C?

- A Scambi di esperienze e creazioni di reti tra regioni necessariamente limitrofe
- B Scambi di esperienze e creazioni di reti tra regioni non necessariamente limitrofe
- C Creazione di reti di carattere duraturo tra le Regioni dello Stato italiano e le circoscrizioni amministrative nazionali di altri Stati membri

409 Ai sensi del D.lvo 76/2000, le spese sono iscritte in bilancio:

- A con alcune entrate ad esse relative esplicitate dalla normativa
- B integralmente, senza entrate correlative
- C con le entrate ad esse relative

410 La probabilità di sopravvivenza (px) è legata al numero di sopravvissuti (lx), dove x è una generica classe di età, dalla seguente relazione:

- A $lx+1=lxpx$
- B $lx+1=lx/px$
- C $lx+1=lx+px$

411 Il numero di permutazioni di n oggetti di cui n_1 sono uguali, n_2 sono uguali è:

- A $n_1! \cdot n_2! / n!$
- B $n! / n_1! \cdot n_2!$
- C $n! / n_1! \cdot n_2!$

412 Nel sistema di contabilità dei costi consuntivi a costi pieni, i raggruppamenti intermedi, rispetto alla sintesi finale del costo pieno industriale cui si fa riferimento, sono:

- A il reddito operativo e il margine operativo lordo
- B il costo primo, il costo di fabbricazione e il costo di trasformazione
- C il costo lordo industriale e il margine operativo lordo

413 Il Regolamento (CE) n. 814/2000 del Consiglio, del 17 aprile 2000, relativo alle azioni di informazione riguardanti la politica agricola comune stabilisce che il FEAOG - Garanzia:

- A finanzia le azioni intese allo sviluppo dell'agricoltura biologica e studi sulla pericolosità degli OGM
- B finanzia le azioni intese ad illustrare l'evoluzione della politica agricola e ambientale comune nonché promuove azioni di riduzione dei tassi di inquinamento che incidono negativamente sulla genuinità dei prodotti agricoli
- C finanzia le azioni intese ad illustrare l'evoluzione della politica agricola comune nonché promuove il modello agricolo europeo presso gli agricoltori e gli altri operatori del mondo rurale e dell'opinione pubblica

414 Un aspetto importante legato alla diffusione dei new media (G. Bettetini) è quello dell'interattività, che può essere definita come:

- A una forma particolare di azione sociale dei soggetti nei loro rapporti con altri soggetti
- B la pluridirezionalità nello scorrimento delle informazioni
- C il dialogo uomo-macchina che rende possibile la produzione di oggetti testuali nuovi

415 In un ottica di marketing del territorio, i "knowledge link" sono rapporti:

- A strategici con le Pubbliche Amministrazioni del territorio
- B integrati e continuativi tra impresa e centri di ricerca (università, centri e scuole professionali)
- C tra centri di ricerca universitari di territori diversi

416 La struttura dell'Unione europea è fondata:

- A su 3 pilastri
 - B su 4 pilastri
 - C su 5 pilastri
-

- 417 Una delle leve del marketing del territorio è la distribuzione intesa come:**
- A insieme delle modalità per accedere fisicamente o virtualmente al territorio medesimo
 - B modalità di accesso fisico al territorio di beni, servizi e prodotti
 - C insieme delle operazioni che, dopo lo stadio della produzione, portano beni, servizi e prodotti a disposizione del consumatore finale
-
- 418 Le "Capitali della cultura" sono le città europee designate con l'obiettivo di pubblicizzare e celebrare le realizzazioni culturali. Ogni quanto tempo avviene tale iniziativa?**
- A ogni tre anni
 - B ogni anno
 - C ogni due anni
-
- 419 La Commissione europea, al fine di effettuare un efficace controllo sull'attuazione del programma d'azione comunitaria Daphne, deve presentare una relazione:**
- A alla Corte europea dei diritti dell'uomo ed al Consiglio
 - B al Mediatore europeo ed al Consiglio
 - C al Parlamento europeo ed al Consiglio
-
- 420 Ai sensi del D.lvo 76/2000, il metodo della programmazione finanziaria ispira:**
- A le impostazioni delle previsioni di entrata e spesa del bilancio della Regione
 - B solo le previsioni di entrata del bilancio della Regione
 - C solo le previsioni di spesa del bilancio della Regione
-
- 421 L'indice di vecchiaia è un indicatore sintetico del grado di invecchiamento della popolazione, e si ottiene:**
- A rapportando l'ammontare della popolazione anziana (oltre i 65 anni) a quella compresa tra i 14 e i 64 anni
 - B rapportando l'ammontare della popolazione anziana (65 anni e oltre) all'ammontare della popolazione di età inferiore ai 65 anni
 - C rapportando l'ammontare della popolazione anziana (65 anni e oltre) all'ammontare della popolazione in età compresa tra 0 e 14 anni
-
- 422 La prima definizione di 'sviluppo' ha fatto a lungo riferimento al modello dei Paesi occidentali, identificando:**
- A i problemi dello sviluppo come problemi globali
 - B lo sviluppo come crescita dal basso
 - C lo sviluppo con la crescita economica
-
- 423 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, la Giunta regionale presenta al Consiglio regionale il disegno di legge finanziaria entro il:**
- A 31 dicembre di ciascun anno
 - B 30 giugno di ciascun anno
 - C 20 ottobre di ciascun anno
-
- 424 Per "turismo domestico" si intende:**
- A il flusso di turisti diretti oltre i propri confini nazionali
 - B quello composto dai residenti del paese di destinazione
 - C il flusso di turisti "in entrata", che varcano cioè i confini di un paese che non è quello di loro residenza
- 425 Ai sensi del D.lvo 76/2000, l'esercizio finanziario ha la durata:**
- A di un anno e coincide con l'anno solare
 - B di tre anni
 - C che può variare da uno a cinque anni
- 426 Quale delle seguenti non è una componente immateriale del patrimonio territoriale?**
- A Il know-how produttivo
 - B Le fonti termali
 - C Il know-how creativo

427 Nell'ambito della comunicazione pubblica, la comunicazione istituzionale:

- A proviene da istituzioni pubbliche, semipubbliche o private e mira ad evidenziarne problematiche d'interesse generale solitamente controverse
- B proviene da istituzioni pubbliche o private e si occupa della promozione di servizi di interesse generale
- C proviene dalle istituzioni pubbliche ed è finalizzata ad evidenziarne attività e funzioni ed a sostenerne l'identità

428 Il complesso delle relazioni che un'azienda instaura con l'esterno viene definita comunicazione:

- A esterna
- B territoriale
- C interaziendale

429 Lo stile di vacanza del turista europeo per quel che concerne il numero di viaggi di lungo raggio:

- A è cresciuto considerevolmente
- B ha un andamento costante
- C è in forte diminuzione

430 Gli stanziamenti annuali del programma "Cultura 2000" vengono autorizzati:

- A dall'autorità di bilancio
- B dal Parlamento Europeo
- C dalla Commissione Europea

431 Ai sensi del D.lvo 76/2000, l'autorizzazione all'indebitamento:

- A decade al termine dell'esercizio cui il bilancio si riferisce
- B decade al termine del secondo esercizio cui il bilancio si riferisce
- C non decade in nessun caso

432 Nell'ambito del processo di nascita e crescita di un'area turistica, si definisce "fase dello sviluppo" quella in cui:

- A alcuni abitanti intraprendono attività direttamente connesse al turismo, mentre i pochi visitatori individuali fruiscono sostanzialmente di attrezzature e servizi ad uso dei residenti
- B la popolazione residente è divisa tra chi sostiene il turismo e chi è contrario perché teme lo sconvolgimento e la snaturalizzazione del territorio
- C si nota un potenziamento dei trasporti e dei servizi in genere per fare fronte al sensibile aumento del numero dei visitatori che richiedono un'assistenza diretta

433 Ai sensi del D.lvo 76/2000, la Regione:

- A non può adottare una legge finanziaria regionale
- B può adottare una legge finanziaria regionale
- C deve adottare una legge finanziaria regionale

434 Le caratteristiche personali dei visitatori attratti nelle destinazioni turistiche mutano al variare dello stato del ciclo di vita dell'area. Con riferimento a ciò, per turisti "medio-centrici" si intendono:

- A persone che amano l'avventura, ma che non disdegnano le comodità e frequentano mete esotiche ma già collaudate
- B persone ansiose, spesso anziane, che temono gli imprevisti e che preferiscono la sicurezza della disponibilità dei servizi necessari
- C persone originali che non amano i soggiorni organizzati, ma che preferiscono spostarsi utilizzando mezzi di fortuna

435 Il programma d'azione comunitaria Daphne mira ad adottare misure volte a garantire:

- A un elevato livello di tutela della salute fisica e psichica proteggendo i bambini, i giovani e le donne dalla violenza
- B un elevato livello di tutela della salute fisica e psichica proteggendo gli anziani dalla solitudine, dalla violenza e dall'abbandono sociale
- C un elevato livello di tutela della salute esclusivamente psichica proteggendo coloro che soffrono di problemi mentali

436 La documentazione sul controllo interno (es. flow chart) viene custodita:

- A presso la sede della società sottoposta al controllo
- B nei permanent files
- C nei current files

- 437 Il piano di comunicazione, elemento essenziale della pianificazione strategica di marketing del turismo:**
- A è uno strumento che attua una strategia tramite la definizione di modalità di azione, tempi, risorse e responsabilità
 - B è uno strumento che individua una sequenza di contatti con la clientela attuale o potenziale
 - C è uno strumento che indirizza strategicamente e operativamente le iniziative promozionali di un'impresa o di un'organizzazione turistica
-
- 438 In un sistema ipertestuale, secondo G.P. Landow, il lettore:**
- A è vincolato ad un'organizzazione della scrittura di tipo lineare
 - B non può scegliere liberamente come leggere l'ipertesto, nonostante non sia vincolato ad alcun tipo di organizzazione delle informazioni
 - C non è vincolato ad alcun tipo di organizzazione o di gerarchia particolare
-
- 439 I tassi (o quozienti) di natalità e di mortalità sono sempre espressi con riferimento a:**
- A un intervallo semestrale
 - B un intervallo mensile
 - C un intervallo annuale
- 440 La Comunità europea partecipa finanziariamente, nell'ambito dei programmi specifici e fatte salve le norme per la partecipazione, alle attività di ricerca e di sviluppo tecnologico, nell'ambito del Sesto programma quadro:**
- A comprese le attività di dimostrazione
 - B comprese le attività di dimostrazione, solo in campo ambientale e che coinvolgano paesi terzi
 - C escluse le attività di dimostrazione
- 441 La B.I.T. (Borsa Internazionale del Turismo) ha luogo ogni:**
- A anno
 - B due anni
 - C tre anni
- 442 Nell'ambito del FEAOG, ciascuno Stato membro comunica alla Commissione:**
- A i servizi e gli organismi che sono riconosciuti ai fini del pagamento delle spese, la denominazione, lo statuto e l'atto di riconoscimento degli organismi pagatori
 - B le ricevute dei pagamenti effettuati nell'ultimo quadriennio
 - C i documenti comprovanti la solidità di bilancio degli organismi pagatori
-
- 443 L'attività di gatekeeping viene realizzata sulla base di:**
- A una valutazione individuale di notiziabilità
 - B una valutazione soggettiva sull'impatto potenziale dell'informazione da veicolare
 - C un insieme di valori che includono criteri professionali ed organizzativi
-
- 444 Il D.Lvo n.76 del 2000 contiene le modalità di classificazione delle entrate e delle spese nei bilanci regionali per il loro coordinamento con la contabilità nazionale?**
- A Sì, allo scopo di armonizzarle con il bilancio dello Stato e con le modalità stabilite a livello comunitario
 - B Il D.Lvo n.76 del 2000 contiene solo le modalità di classificazione delle spese ma non delle entrate
 - C No, sono contenute in altre norme
-
- 445 L'attuale obiettivo 1 dei Fondi Strutturali ricomprende:**
- A il precedente obiettivo 4a
 - B il precedente obiettivo 3c
 - C il precedente obiettivo 5b
-
- 446 Tra i generi del giornalismo, la cronaca bianca è:**
- A quella che riguarda la vita politica ed amministrativa
 - B quella che riguarda i fatti delittuosi e cruenti
 - C quella che riguarda gli eventi artistico-culturali
-

- 447 Nel sistema di contabilità dei costi consuntivi a costi pieni, il criterio del prezzo F.I.F.O., usato per la valorizzazione dei consumi di materie prime dirette:**
- A rispecchia la logica del "costo reale"
 - B rispecchia la logica dello "stock"
 - C rispecchia la logica del prezzo corrente
- 448 Qualora tra dati di budget e dati consuntivi si verifichi uno scostamento la cui causa risiede in sprechi e maggiori consumi, si ha uno scostamento:**
- A di efficienza
 - B di volume
 - C di prezzo
-
- 449 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, le economie di spesa relative alle spese correlate ad entrate con vincolo di destinazione, già accertate:**
- A non sono mantenute in bilancio
 - B sono mantenute in bilancio e riportate alla competenza del nuovo esercizio
 - C non sono riportate alla competenza del nuovo esercizio
-
- 450 In materia di audit, nel caso in cui la rilevanza del rischio sia alta e il controllo adeguato, l'iniziativa da prendere è:**
- A effettuare una raccomandazione
 - B operare un monitoraggio
 - C effettuare un audit di conformità
-
- 451 Ai sensi del D.lvo 76/2000, le modalità e i limiti del prelievo di somme dai fondi di riserva sono disciplinate:**
- A dalla normativa nazionale
 - B dalle determinazioni dirigenziali
 - C dalla legge regionale
-
- 452 Il passaggio allo sviluppo autocentrato richiede condizioni economiche particolari. Per quanto riguarda la distribuzione dei redditi:**
- A più questi sono equidistribuiti, maggiori sono le possibilità di nascita di un vivace mercato interno
 - B la loro distribuzione è un parametro influente ai fini dell'attuazione di uno sviluppo autocentrato
 - C più questi sono concentrati, maggiori sono le possibilità di nascita di un vivace mercato interno
-
- 453 La teoria funzionalista dei mezzi di comunicazione di massa definisce la problematica dei media:**
- A a partire dal funzionamento complessivo del sistema sociale ed esplicitando le funzioni svolte dai media
 - B impostando la sua analisi sull'influenza e sugli effetti dei media
 - C concentrandosi sull'aspetto della manipolazione legata al messaggio dei media
-
- 454 Gli elementi che entrano a far parte del prodotto turistico si possono classificare nel modo seguente:**
- A strutture ricettive, servizi di trasporto, esercizi complementari, attrazioni (naturali, storiche, socio-culturali), strutture ed infrastrutture di supporto
 - B strutture di prima accoglienza, servizi di orientamento, esercizi di supporto
 - C strutture congressuali, strutture termali, attrazioni (naturali, storiche, socio-culturali)
-
- 455 L'effetto moltiplicatore del turismo sulle economie nazionali varia a seconda della capacità produttiva e dello sviluppo economico del paese, incidendo maggiormente:**
- A dove è minore l'autosufficienza che consente di trattenere una maggiore percentuale delle entrate valutarie
 - B sulle economie indipendentemente dalla loro autosufficienza
 - C dove è maggiore l'autosufficienza che consente di trattenere una maggiore percentuale delle entrate valutarie
-
- 456 Il numero di richieste di informazioni inoltrate ad un numero verde è un elemento di valutazione dei risultati di un'operazione di marketing in campo turistico?**
- A No, in nessun caso
 - B Può esserlo se si considera il margine di errore legato al fatto che non tutte le richieste di informazione si trasformano in visita effettiva
 - C Sicuramente è un elemento di valutazione attendibile
-

- 457 Quali fra i seguenti programmi ha raggruppato il programma "Cultura 2000"?**
- A "Raffaello", "Arianna" e "Ereasmus"
 - B "Raffaello", "Arianna" e "Socrate"
 - C "Raffaello", "Arianna" e "Caleidoscopio"
- 458 Le statistiche ufficiali sul turismo:**
- A in genere non considerano l'escursionismo, gli spostamenti turistici che si effettuano nell'arco delle 24 ore e che non comportano il pernottamento
 - B considerano l'escursionismo, ma non gli spostamenti turistici che si effettuano nell'arco delle 24 ore
 - C in genere considerano l'escursionismo, gli spostamenti turistici che si effettuano nell'arco delle 24 ore e che non comportano il pernottamento
- 459 Il capitalismo periferico, forma tipica dei Paesi periferici, dipende in primo luogo dal centro:**
- A perché i Paesi occidentali sono il mercato dei beni e dei prodotti provenienti dai Paesi poveri
 - B per l'assunzione dei modelli culturali e di consumo dominanti o meno nei Paesi industrializzati
 - C per l'impossibilità di qualsiasi crescita economica
- 460 Lo Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP):**
- A è una struttura che rilascia direttamente permessi ed autorizzazioni in luogo delle Amministrazioni pubbliche competenti
 - B è, tra l'altro, una struttura che collega funzionalmente imprenditori ed Amministrazioni pubbliche competenti al rilascio di permessi ed autorizzazioni
 - C è una struttura che mette in relazione gli imprenditori interessati tra di loro
-
- 461 Il termine "industria culturale", come sistema comprendente l'apparato dei media, fu utilizzato nell'ambito della teoria:**
- A "dell'influenza"
 - B funzionalista
 - C critica
-
- 462 Tra le strategie dello sviluppo, quali furono di chiara impostazione keynesiana?**
- A Le strategie di sviluppo orientate alla crescita economica
 - B Le strategie di sviluppo orientate a favorire i consumi di massa
 - C Le strategie di sviluppo orientate alla soddisfazione dei bisogni primari
-
- 463 Quale tra le seguenti è una sezione strategica dell'iniziativa comunitaria in relazione al Leader +?**
- A Creazione di reti tra tutti i territori rurali beneficiari del Leader+
 - B Sostegno alla cooperazione locale
 - C Sostegno a territori che presentano gravi carenze idriche
-
- 464 La nuova regolamentazione dei Fondi Strutturali vede confermata l'impostazione fondata sul partenariato, il quale viene esteso:**
- A agli Stati membri
 - B agli Stati terzi
 - C alle Autorità regionali e locali, alle parti socio-economiche e ad altri organismi competenti
-
- 465 Secondo M. McLuhan, i "media caldi" sono media:**
- A a bassa definizione e ad alto livello di partecipazione dell'utente
 - B ad alta definizione ed a bassa partecipazione dell'utente
 - C ad alta definizione e ad alta partecipazione dell'utente
-
- 466 Le teorie della Modernizzazione valutano il ruolo dello Stato nella promozione del processo di sviluppo:**
- A in maniera positiva, considerando propulsiva la funzione svolta dallo Stato ai fini dello sviluppo delle società tradizionali
 - B come un fattore moderatamente determinante per lo sviluppo delle società tradizionali
 - C in maniera negativa, ritenendo l'azione dello Stato come bloccante i processi di sviluppo delle società moderna
-
- 467 Chi, tra i seguenti, è tra gli esponenti delle teorie dell'Imperialismo?**
- A G. Simmel
 - B R. Luxemburg
 - C M. Weber
-

468 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, le entrate e le spese relative a finanziamenti regionali a enti locali sono classificate secondo criteri stabiliti:

- A dalla Giunta regionale
- B dalla Giunta dell'ente locale destinatario dei finanziamenti
- C dal Consiglio regionale

469 Le Autorità competenti possono eventualmente proporre un secondo programma di finanziamento di azioni innovative FESR?

- A Sì, soltanto dopo che, sulla base dei rapporti di attività, la Commissione ha approvato il primo programma di azioni innovative
- B No
- C Sì, soltanto se la Commissione non ha approvato il primo programma di azioni innovative

470 A seconda del tipo di rapporto da creare tra istituzioni e cittadini, i principali canali utilizzati per la comunicazione pubblica possono essere classificati in:

- A funzionali (a contatto diretto) e simbolici (a contatto indiretto generalizzato)
- B collettivi (a contatto diretto generalizzato) e personalizzati (a contatto indiretto individualizzato)
- C personali (a contatto diretto) ed impersonali (a contatto indiretto generalizzato)

471 La speranza di vita o vita media (ex) rappresenta:

- A il numero massimo di anni che resta da vivere ai sopravvivenenti all'età x
- B il numero medio di anni che resta da vivere ai sopravvivenenti di età x
- C il numero medio di anni che ha vissuto in media la generazione dei sopravvivenenti nell'anno x

472 La variabile casuale di Poisson è una variabile casuale:

- A discreta
- B continua
- C discreta o continua

473 Tra le linee guida ispiratrici di un'efficace strategia di marketing del territorio in stretta connessione con l'adozione delle prassi operative della finanza di progetto vi è:

- A la massimizzazione del sostegno pubblico che deve sostanziare la redditività del progetto
- B l'individuazione della convenienza macroeconomica di un progetto
- C l'aumento dei rischi e delle garanzie necessarie alla realizzazione del progetto gravanti sullo Stato

474 Le informazioni necessarie a definire un intervento di marketing turistico sono:

- A di una tale complessità ed articolazione da necessitare di un sistema permanente di monitoraggio della domanda turistica del territorio
- B poche, elementari e facilmente reperibili
- C poche, elementari ma difficilmente reperibili

475 Ai sensi del D.lvo 76/2000, al fine di usare il metodo della programmazione finanziaria per l'impostazione delle previsioni di entrata e spesa, la Regione adotta:

- A ogni anno un bilancio pluriennale
- B ogni cinque anni un bilancio pluriennale
- C ogni tre anni un bilancio pluriennale

476 Tra i paradigmi teorici della sociologia dello sviluppo, le teorie dell'Imperialismo furono un gruppo di teorie d'ispirazione:

- A marxista, diffuse negli anni Dieci e Venti del secolo XX
- B radicale, diffuse negli anni Venti del secolo XX
- C liberale, diffuse negli anni Dieci e Venti del secolo XX

477 Indicando con I il numero di immigrati e con E il numero di emigrati, e con P la popolazione in un certo periodo t, il tasso (o quoziente) di immigratorietà è così definito:

- A $i=P/I$
- B $i=(I-E)/P$
- C $i=I/P$

- 478 **Quale di queste linee di finanziamento è destinata ai paesi NIS (Nuovi Stati Indipendenti)?**
- A Phare
 - B Meda
 - C Tacis
- 479 **Nel linguaggio tecnico dell'Unione europea armonizzazione significa:**
- A abbellimento delle città
 - B omogeneizzazione delle culture
 - C allineamento delle legislazioni nazionali
- 480 **Denominando l_x il numero di sopravvissuti, dove x è una generica classe di età, il numero di decessi può essere espresso nella seguente forma:**
- A $dx=l_x/l_{x+1}$
 - B $dx=l_x-l_{x+1}$
 - C $dx=l_x+l_{x+1}$
- 481 **Il "Paese terzo" è un paese:**
- A che aspira a far parte dell'UE
 - B che non fa parte dell'UE
 - C che farà parte dell'UE
- 482 **Ai sensi del D.lvo 76/2000, il Consiglio regionale approva ogni anno il bilancio di previsione nei modi e nei termini previsti:**
- A nel Regolamento emanato dal Presidente della Giunta regionale
 - B nello Statuto e nelle leggi regionali
 - C dalla normativa nazionale
-
- 483 **Secondo una indagine RUR, DFP, Formez e Censis i Comuni capoluogo che nel 2002 hanno utilizzato Internet per dare informazioni sulle agevolazioni finanziarie del territorio di riferimento sono pari al:**
- A 51%
 - B 24,5%
 - C 80%
-
- 484 **Per "effetto pioggia" di una campagna di comunicazione turistica si intende l'effetto per il quale:**
- A oltre ad incidere sul target prefissato, si incide su un elevato numero di soggetti che non risultano predisposti all'ascolto
 - B si ha una sorta di diluizione del messaggio con conseguente minore efficacia sul target prefissato
 - C si incide sul target prefissato senza toccare altri soggetti non predisposti all'ascolto
-
- 485 **La società burocratica sottosviluppata ha un proprio modo di produzione definibile:**
- A "a doppio binario", perché all'economia d'esportazione si contrappone la flessibilità dell'economia informale
 - B "a binario unico", perché fondato esclusivamente su un'economia informale, base per la sussistenza di molte famiglie
 - C "a binario solidale", perché economia d'esportazione ed economia informale riflettono la perequazione esistente in tutti gli strati di una società arretrata
-
- 486 **Tra le più note definizioni di 'sviluppo' va annoverata quella di McNamara (sottosviluppo = fame + malattie + analfabetismo), che esprime quella che viene definita dalla Banca Mondiale come:**
- A "povertà seria" e che rappresenta la condizione dei Paesi poveri (Terzo Mondo)
 - B "povertà assoluta" e che rappresenta la condizione dei Paesi poveri (Terzo Mondo)
 - C "povertà assoluta" e che rappresenta la condizione dei Paesi più poveri (Quarto Mondo)
- 487 **In un'ottica di marketing del territorio, un valore differenziale del territorio medesimo è rappresentato dalla formazione della manodopera locale. Per formazione si intende:**
- A la possibilità di reperimento sul territorio di forza lavoro da parte dell'investitore potenziale entrante
 - B la disponibilità di manodopera dotata di competenze tali da consentirne un generico inserimento nelle funzioni operative aziendali
 - C la dotazione di strutture in condizione di formare periodicamente la forza lavoro inoccupata
-

488 In un'ottica di marketing territoriale, i destinatari dei flussi di comunicazione sono:

- A stakeholder, stockholder, fruitori attuali e potenziali dei servizi territoriali, residenti attuali e potenziali, influenzatori e policy maker
- B solo gli stakeholder, gli stockholder e i fruitori attuali e potenziali dei servizi territoriali
- C solo gli stakeholder e gli stockholder

489 Tendenzialmente, l'impresa-territorio si configura sempre di più come impresa a rete assumendo assetti:

- A non definibili
- B reticolari convergenti
- C reticolari interni ed esterni

490 Tra le funzioni del linguaggio individuate da R. Jakobson in relazione all'atto comunicativo, la funzione referenziale:

- A è svolta dalle forme linguistiche (imperativo o vocativo) che denotano orientamento verso il destinatario
- B è svolta da quegli elementi (deittici o indicali) che evidenziano il contenuto extralinguistico
- C si esplicita nelle forme linguistiche (esclamazioni, interiezioni) utili a rappresentare il punto di vista del mittente

491 La semiotica è:

- A la disciplina che studia l'origine del significato delle parole
- B la scienza che studia il segno a livello generale
- C la scienza che studia il significato della parole e il suo mutamento in rapporto ad altre parole

492 Con il termine coorte si intende:

- A un gruppo di persone identificate da un comune evento-origine vissuto nello stesso anno
- B un gruppo di persone identificate da un comune evento-origine che necessariamente deve essere stato vissuto nello stesso decennio
- C un gruppo di persone identificate da un comune evento-origine che non necessariamente deve essere stato vissuto nello stesso anno

493 Un esempio di teoria mediologica funzionalista è in un saggio di Wright (1959), che describe, tra l'altro, l'articolazione delle funzioni in:

- A latenti e manifeste
- B oggettive e soggettive
- C primarie e secondarie

494 Quali tra i seguenti è un medium "freddo" per McLuhan?

- A Radio
- B Cinema
- C Telefono

495 La B.M.T. (Borsa Mediterranea del Turismo) si svolge a:

- A Barcellona
- B Malta
- C Napoli

496 Nella sua definizione di segno linguistico, Saussure rimpiazza la nozione di concetto con quella di:

- A idea
- B significato
- C significante

497 Lo Stato può destinare risorse aggiuntive ed effettuare interventi speciali in favore di determinate Regioni?

- A Sì, solo per promuovere lo sviluppo economico
- B No, mai
- C Sì, anche per promuovere la coesione e la solidarietà sociale

498 Nella matrice elaborata dal Boston Consulting Group per la definizione di un Business Portfolio di una destinazione turistica, quando si parla di mercato/prodotto del tipo "Dog" si intende un prodotto caratterizzato da un mercato:

- A con un basso tasso di crescita e in cui la destinazione ha una bassa quota di mercato
- B con alto tasso di crescita e in cui la destinazione ha una bassa quota di mercato
- C con alto tasso di crescita e in cui la destinazione ha una buona quota di mercato

499 Nell'ambito del processo di indagine di marketing, per ricerca quantitativa si intende:

- A una ricerca volta ad ottenere informazioni che descrivono un fenomeno o un mercato attraverso indicazioni numerico-statistiche
- B una ricerca volta ad ottenere informazioni che descrivano i motivi di un determinato fenomeno di mercato, indagando profondamente i contenuti e fornendo l'osservazione di tutti i possibili comportamenti reattivi di fronte ad uno stimolo specifico
- C uno studio "tra la personalità del consumatore e quella del prodotto" che, con una particolare metodologia di indagine, consente di comprendere le motivazioni del consumatore

500 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, le risorse da destinare al Consiglio regionale sono:

- A iscritte in più unità previsionali di base
- B deliberate dal Presidente del Consiglio regionale
- C iscritte in un'unica unità previsionale di base

501 Il tasso di cofinanziamento comunitario per le zone diverse dall'Obiettivo 1 relativo alle azioni innovative FESR è di norma pari:

- A al 15% per le regioni che rientrano in parte o interamente nell'obiettivo 2
- B al 50% per le regioni che rientrano in parte o interamente nell'obiettivo 2
- C al 25% per le regioni che rientrano in parte o interamente nell'obiettivo 2

502 Nel modello teorico degli "uses and gratifications", l'audience è:

- A strutturata in categorie sulla base degli usi dei media e delle gratificazioni percepite
- B concepita come massa indifferenziata ed è sostanzialmente indifesa nei confronti dei media
- C concepita come attiva e l'uso che essa fa dei media è in molta parte finalizzato ad uno scopo

503 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, le spese possono aver luogo attraverso apertura di credito a favore dei funzionari responsabili degli uffici periferici della Regione?

- A Sì, solo nei casi previsti dalle leggi regionali
- B Sì, nei casi previsti dalle leggi regionali o in base a deliberazione della Giunta regionale
- C No, mai

504 In un contesto di marketing del turismo, un efficace processo di analisi e di segmentazione del mercato deve consentire di individuare gruppi:

- A che tra di loro siano omogenei nel comportamento e nelle motivazioni e che risultino di dimensioni economicamente trascurabili
- B che al loro interno siano eterogenei nel comportamento e nelle motivazioni, prescindendo dalla rilevanza delle dimensioni economiche
- C che al loro interno siano omogenei nel comportamento e nelle motivazioni, che tra di loro siano eterogenei e che risultino di dimensioni economicamente rilevanti

505 Tra i new media, le memorie ottiche sono memorie:

- A di massa ad alta interattività, ma a bassa capacità di memoria
- B di massa che permettono di archiviare e consultare dati eterogenei, riproducendoli a richiesta
- C volatili; è possibile consultarle finché la macchina è in uso, poi il loro contenuto viene perso

506 Ai sensi del D.lvo 76/2000, i bilanci degli enti e degli organismi dipendenti dalla Regione sono approvati:

- A annualmente
- B ogni due anni
- C ogni tre anni

507 Come sono denominati i settori tematici del Programma Comunitario Life?

- A Life-Natura, Life-Ambiente e Life-Paesi terzi
- B Life-Ambiente, Life-Flora e Fauna, Life Ecologia
- C Life-Natura, Life-Ambiente, Life-Ecologia, Life Eco-sistema

508 Il sistema di controllo, in relazione al tempo, può definirsi controllo antecedente (o ex ante) quando:

- A si propone di indagare sulle cause che comporteranno disfunzioni in futuro
- B lo si realizza prima che si verifichi il fatto o evento aziendale
- C lo si realizza dopo che si è verificato il fatto o evento aziendale

- 509 La comunicazione politica si distingue dalle altre sottocategorie della comunicazione pubblica?**
- A Si distingue dalla comunicazione sociale, ma coincide in sostanza con la comunicazione istituzionale
 - B Sì, perché interviene su argomenti di interesse generale e carattere controverso, sostenendo un particolare punto di vista
 - C Sì, perché può essere prodotta solo da istituzioni semipubbliche, come partiti e gruppi di interesse
- 510 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, la fase delle spese mediante la quale è verificata l'esigibilità del credito, è individuato il creditore ed è determinato l'esatto importo da pagare è la fase:**
- A del pagamento
 - B dell'ordinazione
 - C della liquidazione
- 511 Il programma "Cultura 2000", istituito dalla Decisione 508/2000/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, ha lo scopo di:**
- A sviluppare la mobilità degli artisti e delle loro opere
 - B incrementare la permanenza degli artisti nei territori di provenienza
 - C aumentare il commercio delle opere d'arte
-
- 512 Il CCR, nell'ambito del Sesto programma quadro di ricerca e sviluppo tecnologico, fornisce:**
- A ricerche su temi richiesti da Autorità pubbliche
 - B statistiche e dati agli Stati che intendono presentare progetti di finanziamento
 - C supporto indipendente e orientato al cliente per la formulazione e l'attuazione delle politiche comunitarie
-
- 513 Nell'ambito della valutazione delle azioni pubblicitarie il GRP (Gross Rating Point), utilizzabile anche in campo turistico:**
- A misura la qualità delle azioni di pubblicità su un determinato target
 - B misura la pressione di una campagna pubblicitaria sviluppata su un determinato target
 - C valuta l'efficienza di una campagna pubblicitaria
-
- 514 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, le leggi che sopprimono le entrate regionali o ne riducono il gettito:**
- A sono sottoposte all'obbligo della copertura finanziaria solo in alcuni casi
 - B sono sottoposte all'obbligo della copertura finanziaria
 - C non sono sottoposte all'obbligo della copertura finanziaria in nessun caso
-
- 515 L'acquisizione dell'indipendenza politica da parte dei Paesi che furono colonizzati dall'Occidente:**
- A ha sortito effetti positivi anche sul piano economico
 - B non ha sortito effetti positivi per lo sviluppo, poiché si sono mantenuti stretti i legami con i Paesi Occidentali
 - C ha permesso a tali Paesi di dotarsi di strutture economiche e produttive tanto solide quanto quelle dei Paesi occidentali
-
- 516 Nel sistema di contabilità dei costi consuntivi a costi pieni, i centri di costo possono essere di:**
- A tre tipi: centri programmati, centri controllabili e centri fittizi di costo
 - B due tipi: centri produttivi e centri di servizi
 - C due tipi: centri comuni di costo e centri fittizi di costo
-
- 517 Spesso il sistema del controllo di gestione si avvale anche di dati che non sono espressi a valori, come ad esempio il numero di clienti. Quest'ultimo rientra nella categoria degli indicatori:**
- A gestionali commerciali
 - B gestionali complessi
 - C di qualità
-
- 518 Quale tra i seguenti enti è preposto alla promozione turistica dell'Italia all'estero?**
- A ENIT
 - B ACI
 - C CAI
-
- 519 Ai sensi del D.lvo 76/2000, nel bilancio della Regione, le entrate derivanti da tributi propri della Regione rientrano nel Titolo:**
- A II
 - B I
 - C IV

- 520 Secondo il Regolamento (CE) n. 1655/2000 del Parlamento europeo e del Consiglio, l'obiettivo specifico di Life - Paesi terzi è:**
- A contribuire alla creazione di strutture amministrative nei paesi terzi in via esclusiva
 - B contribuire alla creazione di strade e reti di servizio nei paesi terzi, minimizzando l'impatto ambientale
 - C contribuire alla creazione di capacità e strutture amministrative necessarie nel settore dell'ambiente nonché allo sviluppo di politiche e programmi d'azione nel settore dell'ambiente nei paesi terzi
-
- 521 Si ipotizzi una popolazione chiusa in cui compiono il 50° compleanno 8887 individui e compiono il 51° compleanno 8823 individui. La probabilità di morte tra il 50° e il 51° compleanno è pari a:**
- A 7,25‰
 - B 7,23‰
 - C 7,20‰
-
- 522 Ai sensi del D.lvo 76/2000, le previsioni di bilancio annuale della Regione sono formulate:**
- A in termini di competenza e di cassa
 - B solo in termini di competenza
 - C solo in termini di cassa
-
- 523 Uno dei sistemi fondamentali di contabilità dei costi è:**
- A il sistema a costi variabili o "direct costing"
 - B il sistema a costi fissi diretti
 - C il sistema a costi fissi o "indirect costing"
-
- 524 Nell'ambito del Sesto programma quadro di ricerca e sviluppo tecnologico, la Comunità europea finanzia le attività realizzate dal CCR denominate:**
- A Azioni comuni
 - B Azioni dirette
 - C Azioni innovative
-
- 525 Nel processo del controllo dei costi, nella fase di feed-back, dal confronto tra i costi effettivi e i costi obiettivo, gli eventuali scostamenti:**
- A comportano una revisione della fase operativa e della fase integrativa
 - B generano solo la revisione dei costi di budget
 - C generano le azioni correttive orientate verso l'unità di controllo o verso la fase di definizione
- 526 Uno studio riguardante il turismo italiano all'estero (Italian Outgoing Tourism Analysis - Econstat 1995) ha identificato quattro segmenti di mercato:**
- A turisti abitudinari, innovatori, esploratori e turisti di gruppo
 - B turisti informati, turisti ipercritici, turisti flessibili, socializzatori
 - C turisti esigenti, esploratori, turisti standard e socializzatori
-
- 527 Il programma d'azione comunitaria Daphne consente la partecipazione della Turchia?**
- A Sì, senza disposizioni particolari
 - B No
 - C Sì, ma con disposizioni particolari
-
- 528 La teoria ipodermica (o "bullet theory") sosteneva:**
- A l'impossibilità di manipolare e controllare il comportamento di una persona
 - B che i comportamenti della massa modificano i messaggi dei media
 - C una connessione diretta tra esposizione ai messaggi e comportamento
-
- 529 Ai sensi del D.lvo 76/2000, le leggi regionali che prevedono opere ed interventi, la cui esecuzione si protrae per più esercizi:**
- A possono autorizzare la stipulazione di contratti nei limiti dell'intera somma in esse indicata
 - B possono autorizzare la stipulazione di contratti solo per la quota relativa all'esercizio successivo
 - C non possono autorizzare l'assunzione di obbligazioni da parte della Regione
-

- 530 Il sistema di determinazione dei costi di oggetti variamente definiti che basa l'imputazione dei costi indiretti sulle attività che li hanno generati è:
- A il direct costing
 - B il full costing
 - C l'Activity Based Costing
- 531 Sia a_0 la probabilità di accrescimento della prole, si definisce discendenza finale:
- A $a_0 + a_0 \cdot a_1 + a_0 \cdot a_1 \cdot a_2 + a_0 \cdot a_1 \cdot a_2 \cdot a_3 + \dots$
 - B $a_0 + a_0^2 + a_0^3 + \dots$
 - C $a_0 + a_1 + a_2 + a_3 + \dots$
- 532 Il marketing strategico territoriale interno ha l'obiettivo di:
- A valorizzare l'esistente e generare fiducia interna
 - B generare fiducia nei policy maker
 - C attrarre e generare fiducia esterna
- 533 Il programma AGIS promuove la cooperazione europea nel settore:
- A civile
 - B penale
 - C informatico
- 534 Rispetto al paradigma della "Dependencia", la teoria del capitalismo periferico (Cardoso-Faletto) rappresenta un posizione eterodossa perché:
- A sostiene che i meccanismi di accumulazione mostrano capacità di trasformazione in senso positivo
 - B non ritiene necessario, per i Paesi sottosviluppati, importare la tecnologia occorrente per la produzione dai Paesi sviluppati
 - C ammette la possibilità di un certo sviluppo nei Paesi del Terzo Mondo
-
- 535 Tra gli approcci di marketing dell'ente pubblico quello "concentrato o di nicchia" presenta particolari condizioni, tra cui:
- A costi maggiori per le ricerche di mercato e la relativa segmentazione, per la personalizzazione e la differenziazione dell'offerta, per il supporto indispensabile di comunicazione e promozione
 - B la limitatezza delle risorse a fronte di una pluralità di offerte concorrenziali pubbliche e private
 - C l'esistenza di destinatari con omogenee caratteristiche e la necessità di un supporto indispensabile di azioni di comunicazione e di promozione
-
- 536 Nella visione dei media fornita dagli integrati, l'avvento di una nuova tecnologia della comunicazione:
- A produce solo effetti negativi per la società e gli individui
 - B non produce effetti rilevanti, sia in senso positivo che negativo, integrandosi appieno con la realtà sociale esistente
 - C produce solo effetti benefici per la società e gli individui
-
- 537 Quale fonte comunitaria ha previsto e disciplinato il ravvicinamento delle legislazioni degli Stati membri relative all'applicazione del principio della parità delle retribuzioni tra lavoratori di sesso maschile e lavoratrici di sesso femminile?
- A La Decisione 75/117/CE del Consiglio, del 10 febbraio 1977
 - B La Direttiva 75/117/CE del Consiglio, del 10 febbraio 1975
 - C Il Regolamento 75/117/CE del Consiglio, del 10 febbraio 1975
-
- 538 La tesi della "caduta tendenziale del saggio di profitto", uno dei principi alla base delle teorie dell'Imperialismo, fu descritta da:
- A N. Lenin
 - B N.I. Bucharin
 - C K. Marx
-
- 539 In ambito turistico, per fattore socio-culturale in base al quale viene valutata la "capacità di carico":
- A si intende la verifica dei limiti da non superare per evitare la possibile emarginazione di particolari dimensioni sociali o economiche non interessate dalla locale realtà turistica
 - B si intendono la percezione e le reazioni dei residenti all'interno dell'area in funzione della valutazione dell'impatto sociale del fenomeno turismo
 - C si intendono i danni materiali che possono essere arrecati a beni artistico-ambientali in genere
-

- 540 Nell'ambito del processo di nascita e crescita di un'area turistica, si definisce "fase pionieristica" quella in cui:**
- A alcuni abitanti intraprendono attività direttamente connesse al turismo, mentre i pochi visitatori individuali fruiscono sostanzialmente di attrezzature e servizi ad uso dei residenti
 - B la popolazione residente è divisa tra chi sostiene il turismo e chi è contrario perché teme lo sconvolgimento e la snaturalizzazione del territorio
 - C si nota un potenziamento dei trasporti e dei servizi in genere per fare fronte al sensibile aumento del numero dei visitatori che richiedono un'assistenza diretta
-
- 541 Con quale sigla vengono indicati i Paesi del Terzo Mondo?**
- A LLDCs (Least Developed Countries)
 - B MSACs (Most Serious Affected Countries)
 - C LDCs (Less Developed Countries)
-
- 542 Per "attori principali" delle politiche di sviluppo s'intendono:**
- A le popolazioni locali
 - B i Governi locali, che mettono in atto piani di riforme ed interventi volti ad ottenere scopi prefissati
 - C le alte dirigenze degli Enti Internazionali preposti (ONU, Banca Mondiale, Fondo Monetario Internazionale)
-
- 543 Sia D il numero assoluto dei divorzi, P l'ammontare della popolazione totale e cP l'ammontare di quella coniugata, si definisce tasso di divorzialità:**
- A $d = [(P-D)/P] * 1000$
 - B $d = (P/D) * 1000$
 - C $d = (D/P) * 1000$
-
- 544 Ai sensi del D.lvo 76/2000, la legge finanziaria regionale contiene il quadro di riferimento finanziario:**
- A solo per l'anno successivo
 - B derivante dai rendiconti degli anni precedenti e relativo solo all'anno successivo
 - C per il periodo compreso nel bilancio pluriennale
-
- 545 Per rigidità fisica dei servizi di produzione turistica si intende:**
- A l'immaterialità
 - B l'impossibilità di modificare le dimensioni della struttura per adeguarsi alle esigenze temporanee della domanda
 - C la caratterizzazione territoriale
-
- 546 Nohlen e Nuscheler hanno proposto di considerare Terzo Mondo tutti quei Paesi :**
- A in cui l'inesistenza della coesione sociale aveva determinato gravi limiti economici e politici
 - B che non sono riusciti ad imporsi economicamente e politicamente, di fronte al ricco Nord
 - C in cui il sottosviluppo poteva ricondursi ad una mancata industrializzazione
-
- 547 Nel rapporto diretto tra cittadino ed ente pubblico, per il personale addetto alle attività di comunicazione svolgere un ruolo persuasivo vuol dire:**
- A apprendere i nuovi bisogni e le nuove tendenze nel processo di relazione con l'utenza
 - B promuovere il servizio e spingere gli utenti a seguire modelli di fruizione ottimali
 - C convincere gli utenti dell'efficacia ed efficienza dell'attività amministrativa dell'ente
-
- 548 Ai sensi del D.lvo 76/2000, contestualmente all'approvazione della legge di bilancio, all'assegnazione delle risorse ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa provvede:**
- A il Presidente della Regione
 - B la Giunta della Regione
 - C il Consiglio della Regione
-
- 549 Tra i quattro capisaldi della politica di sviluppo proposta nella quarta decade dalla Banca Mondiale c'è il varo di una serie di misure volte alla stabilizzazione dell'economia, definite nel loro insieme:**
- A "omogeneità strutturale"
 - B "sviluppo solidale"
 - C "adattamento strutturale"

- 550 Il controllo interno prevede misure a tutela dell'integrità fisica degli elaboratori, del software e dei dati?**
- A No
 - B Solo nei confronti di alcuni operatori
 - C Sì
- 551 Secondo Anolli, che relazione c'è tra comunicazione e comportamento?**
- A Ogni comunicazione è un comportamento ed ogni comportamento è una comunicazione
 - B Ogni comportamento è una comunicazione, ma non ogni comunicazione è un comportamento
 - C Ogni comunicazione è un comportamento, ma non ogni comportamento è una comunicazione
- 552 Ai sensi del D.lvo 76/2000, le entrate sono iscritte nel bilancio regionale:**
- A al lordo delle spese di riscossione e di altre eventuali spese ad esse connesse
 - B al netto delle sole spese di riscossione
 - C al netto di tutte le spese ad esse connesse
- 553 Cosa si intende per territori beneficiari dell'iniziativa comunitaria Leader +?**
- A Solo ed esclusivamente le Comunità Montane
 - B Solo le ripartizioni amministrative nazionali (Regioni, Province e Comuni)
 - C I territori che non necessariamente coincidono con ripartizioni amministrative nazionali, ma che costituiscono un insieme omogeneo dal punto di vista geografico, economico e sociale
-
- 554 Secondo la teoria del Sistema-mondo, la "semiperiferia":**
- A è il luogo dove vengono trasferite le produzioni in fase di decollo, potenzialmente attrattive per i Paesi centrali
 - B coincide con il concetto di "periferia" elaborato dalla teoria della "Dipendenza"
 - C ha il ruolo di calmierare gli squilibri del sistema, sussistenti tra un centro ristretto ed una periferia estesa
-
- 555 Il ruolo svolto dalla comunicazione pubblica, mirante a rafforzare l'identità dell'istituzione erogante ed a promuoverne i valori fondamentali, viene definito di integrazione:**
- A simbolica
 - B funzionale
 - C d'immagine
-
- 556 Gli stanziamenti per coprire le spese del FEAOG:**
- A sono anticipati dagli organismi pagatori e rimborsati dagli Stati membri
 - B consistono in un rimborso delle spese sostenute (e prefinanziate) dagli Stati membri
 - C sono anticipati dalla Commissione e rimborsati poi dagli Stati membri
-
- 557 Come viene definita l'azione che permette al ricevente della comunicazione di massa di restituire eventualmente al mittente il messaggio ricevuto, in ragione della sua capacità critica?**
- A Interpretazione
 - B Feedback
 - C Interazione
-
- 558 Ai sensi del D.lvo 76/2000, il bilancio di previsione è approvato ogni anno con legge:**
- A dalla Giunta regionale
 - B dal presidente della Giunta regionale
 - C dal Consiglio regionale
-
- 559 Quale tra le seguenti iniziative rientra tra le azioni previste dal programma Cultura 2000 "avvenimenti culturali speciali"?**
- A La borsa internazionale della cultura
 - B Il premio letterario europeo
 - C La capitale europea della cultura
-
- 560 Le strategie dello sviluppo si possono dividere in quattro classi:**
- A orientate alla crescita economica; orientate ai consumi di massa; orientate allo sganciamento produttivo; alternative
 - B orientate alla crescita economica; orientate alla soddisfazione dei bisogni primari; orientate allo sviluppo sostenibile; orientate ai consumi di massa
 - C orientate alla crescita economica; orientate alla soddisfazione dei bisogni primari; orientate ai consumi di massa; alternative
-

- 561 Nell'ambito delle dimensioni fondamentali del capitale sociale territoriale, cosa si intende per affidabilità?**
- A La convinzione diffusa che un soggetto sia in grado di offrire prestazioni di elevata qualità basata sulla reputazione o sulla affidabilità mostrata nel tempo
 - B La dichiarazione di rispetto, da parte degli operatori con i quali si interagisce delle regole di correttezza sostanziale
 - C La percezione diffusa che gli operatori con i quali si interagirà non osserveranno comportamenti caratterizzati da inadempienze, mancanze di puntualità o non rispetto dei termini di accordo
- 562 Nello studio riguardante il turismo italiano all'estero (Italian Outgoing Tourism Analysis - Econstat 1995) per "turisti standard" si intendono:**
- A i turisti attratti dalle strutture caratterizzate da un alto livello di qualità del servizio, da un ambiente naturale affascinante e tranquillo
 - B i viaggiatori più "tradizionali", spinti ad intraprendere un viaggio all'estero da un semplice desiderio di cambiamento e di novità, pur non essendo propriamente attratti da particolari culture o risorse naturali
 - C i turisti attratti dai particolari elementi naturali e culturali, desiderosi di scoprire mondi nuovi e culture diverse
- 563 Secondo il Regolamento (CE) n. 1260/1999 del Consiglio, i Programmi Operativi sono approvati:**
- A dal Parlamento europeo, d'intesa con lo Stato membro interessato
 - B dalla Commissione europea, d'intesa con tutti gli Stati membri in seduta congiunta
 - C dalla Commissione europea, d'intesa con lo Stato membro interessato
- 564 Nel sistema di contabilità dei costi consuntivi a costi pieni, nella determinazione dei costi per commessa, il costo aziendale si ottiene:**
- A aggiungendo al costo complessivo la quota dei costi commerciali, amministrativi e generali residua
 - B aggiungendo al costo primo il costo lordo industriale
 - C aggiungendo al costo di fabbricazione il costo di trasformazione
-
- 565 Quali studiosi proposero il modello della teoria matematica della comunicazione (o "dell'informazione")?**
- A Shannon e Weaver
 - B Katz e Lazarsfeld
 - C McLuhan e de Kerckhove
-
- 566 Nell'ambito delle dimensioni fondamentali del capitale sociale territoriale, cosa si intende per trasparenza/equità?**
- A L'insieme dei provvedimenti che consentono di essere certi che gli operatori con i quali si interagirà non osserveranno comportamenti caratterizzati da mancanze di puntualità o non rispetto dei termini di accordo
 - B La totale condivisione di obiettivi e interessi manifestati da più soggetti relativamente ad una determinata finalità
 - C La percezione di rispetto delle regole di correttezza sostanziale da parte degli operatori con i quali si interagisce
-
- 567 Tendenzialmente, si sta affermando una concezione del territorio-impresa:**
- A sistemica
 - B meccanicista
 - C relativa
-
- 568 In ambito di marketing del turismo, cosa si intende per segmentazione del mercato?**
- A L'identificazione delle classi di operatori del settore turistico di maggiore interesse, che si distinguono per attese differenti nei confronti del prodotto e per il loro atteggiamento di risposta di fronte alle iniziative di marketing
 - B L'identificazione delle classi di produttori di maggiore interesse, che si distinguono per attese differenti nei confronti della domanda
 - C L'identificazione delle classi di consumatori di maggiore interesse, che si distinguono per attese differenti nei confronti del prodotto e per il loro atteggiamento di risposta di fronte alle iniziative di marketing
-
- 569 In un campionamento casuale semplice:**
- A tutti i soggetti hanno uguale probabilità di essere scelti
 - B ciascun soggetto ha probabilità diverse di essere scelto
 - C alcuni soggetti hanno maggiore probabilità di essere scelti
-
- 570 In materia di finanza regionale, il fondo perequativo per quelle aree con minore capacità fiscale per abitante:**
- A è stato cassato dalla recente riforma Costituzionale
 - B è sancito dalla Costituzione
 - C è stato abrogato dal D.Lvo n.76 del 2000
-

- 571 Nella teoria matematica della comunicazione (o teoria dell'informazione), il codice è:**
- A un sistema di regole che assegna a dati segnali un dato valore
 - B un sistema di regole che assegna a dati valori un dato significato
 - C il sistema di significati grazie al quale un messaggio giunge dall'emittente al ricevente
- 572 I progetti finanziati da Life-Ambiente devono essere:**
- A progetti di valutazione ambientale strategica applicata alla pianificazione urbanistica comunale
 - B progetti di dimostrazione che integrano considerazioni sull'ambiente e sullo sviluppo sostenibile nella pianificazione del territorio
 - C progetti non dimostrativi, ma con effetti pratici che integrano considerazioni sull'ambiente e sullo sviluppo sostenibile nella pianificazione del territorio
- 573 Per McQuail, l'audience è:**
- A solo il prodotto del contesto sociale (che porta a interpretazioni, necessità informative, interessi culturali comuni)
 - B il prodotto del contesto sociale e la risposta ad un particolare modello di offerta mediale
 - C la modalità tipica di risposta della gente ad un particolare modello di offerta mediale
- 574 Le osservazioni e i commenti della agenzie di rating:**
- A non incidono sul controllo interno
 - B possono danneggiare il controllo interno
 - C possono migliorare il controllo interno
- 575 Ai sensi del D.lvo 76/2000, nel Titolo II delle entrate del bilancio della Regione, rientrano le entrate derivanti da:**
- A mutui e prestiti
 - B riscossione di crediti
 - C contributi e trasferimenti di parte corrente dell'Unione europea
- 576 La funzione densità di probabilità risulta:**
- A sempre non positiva
 - B sempre diversa da zero
 - C sempre una funzione maggiore o uguale a zero
- 577 Secondo Durkheim, l'aspetto più negativo del processo di modernizzazione è rappresentato:**
- A dalla mancanza di regole (anomia), di cui la società soffre in tutti i momenti di radicale cambiamento
 - B dall'accumulazione del capitale, con la conseguenza di una modernizzazione riservata solo a pochi
 - C dall'irregolarità dei ritmi dello sviluppo, che rende difficile la ricerca di un nuovo equilibrio socio-economico
- 578 L'accordo di programma è:**
- A un atto formale che viene deliberato e che consente la legittimazione amministrativa e contrattuale delle diverse forme di programmazione negoziata
 - B un accordo informale che precede la sottoscrizione delle varie tipologie di intesa previste dagli strumenti di programmazione negoziata
 - C uno strumento di programmazione negoziata alternativo al patto territoriale
- 579 Tra gli stakeholder di un'agenzia di promozione del territorio si annoverano gli attori bancari perché:**
- A controllano e gestiscono le risorse finanziarie destinabili ad attività di promozione del territorio dalle Amministrazioni pubbliche
 - B sono in grado di aumentare la dotazione e la qualità dei fondi a tassi agevolati da erogare alle imprese
 - C sono in grado di incidere sul clima sociale rendendolo armonico e stabile
-
- 580 Le variabili più utilizzate per la segmentazione del mercato turistico sono:**
- A esclusivamente di tipo geografico e demografico
 - B geografiche, demografiche, psicografiche, comportamentali, benefit
 - C esclusivamente di tipo psicografico e comportamentale
-
- 581 Il prodotto turistico risulta essere costituito da risorse non riproducibili quali, ad esempio:**
- A le attrazioni dedicate al tempo libero come le discoteche
 - B le risorse storico-artistiche come le città d'arte
 - C le attrazioni come le fiere
-

- 582 Tra le misure finanziate dal fondo comunitario SFOP:**
- A è previsto il riammodernamento dei porti
 - B è prevista la protezione delle risorse alieutiche
 - C sono previste azioni volte alla riscrittura delle mappe nautiche in relazione alle esigenze della pesca
- 583 Il regolamento (CE) n. 1264/1999 del Consiglio precisa che il controllo finanziario dei progetti finanziati dal Fondo di Coesione è essenzialmente responsabilità:**
- A della Banca Europea per gli investimenti
 - B degli Stati membri
 - C della Commissione Europea
- 584 In ambito turistico, per "destinazione" si intende:**
- A l'ammontare dell'offerta delle strutture extralberghiere presenti in un dato luogo turistico
 - B una particolare ricerca di mercato in grado di descrivere le caratteristiche del prodotto turistico per eccellenza
 - C il contenitore naturale delle risorse e delle attività che motivano ed inducono il turista allo spostamento e, nel contempo, il prodotto turistico per eccellenza
-
- 585 Per McQuail il termine "audience":**
- A indica gli emittenti nel modello sequenziale più semplice del processo della comunicazione di massa
 - B indica il rapporto tra emittente e ricevente nel modello sequenziale più semplice del processo della comunicazione di massa
 - C indica i riceventi nel modello sequenziale più semplice del processo della comunicazione di massa (emittente, canale, messaggio, ricevente, effetto)
-
- 586 Come si sta evolvendo il mercato turistico europeo relativamente alla sensibilità della domanda al rapporto qualità/prezzo?**
- A Il prezzo è elemento predominante per la scelta della destinazione a prescindere dalla qualità
 - B La qualità del viaggio offerto viene sempre prima di qualsivoglia valutazione del prezzo
 - C La ricerca del basso prezzo si accompagna ad un'attenta valutazione di cosa viene offerto a fronte del costo sostenuto (value for money)
-
- 587 Il Fondo europeo per gli investimenti è specializzato:**
- A nelle intermediazioni mobiliari di fondi comuni d'investimento prevalentemente europei
 - B nelle operazioni in capitale di rischio e nella concessione di garanzie a favore delle PMI
 - C nel finanziare investimenti a basso tasso di rischio
-
- 588 Nell'ambito delle dimensioni fondamentali del capitale sociale territoriale, cosa si intende per competenza?**
- A La percezione diffusa che gli operatori con i quali si interagirà non osserveranno comportamenti caratterizzati da inadempienze, mancanze di puntualità o non rispetto dei termini di accordo
 - B La totale condivisione di obiettivi e interessi manifestati da più soggetti relativamente ad una determinata finalità
 - C La convinzione diffusa che un soggetto sia in grado di offrire prestazioni di elevata qualità basata sulla reputazione o sulla affidabilità mostrata in occasioni passate
-
- 589 Qual è il Regolamento (CE) che dispone la disciplina generale dei Fondi Strutturali?**
- A Il Regolamento n. 1260/1999 del Consiglio, del 21 giugno 1999
 - B Il Regolamento n. 1265/1999 del Parlamento, del 21 giugno 1999
 - C Il Regolamento n. 1265/1999 del Consiglio, del 21 giugno 1999
-
- 590 Nell'ambito del processo di indagine di marketing, per ricerca motivazionale si intende:**
- A una ricerca volta ad ottenere informazioni che descrivono un fenomeno o un mercato attraverso indicazioni numerico-statistiche
 - B una ricerca volta ad ottenere informazioni che descrivano i motivi di un determinato fenomeno di mercato, indagando profondamente i contenuti e fornendo l'osservazione di tutti i possibili comportamenti reattivi di fronte ad uno stimolo specifico
 - C uno studio "tra la personalità del consumatore e quella del prodotto" che, con una particolare metodologia di indagine, consente di comprendere le motivazioni del consumatore
-
- 591 Il fondo comunitario SFOP sostiene anche la commercializzazione di prodotti ittici?**
- A No
 - B Si
 - C Sì, solo per la piccola distribuzione
-

592 I Quadri Comunitari di Sostegno (QCS) sono articolati in:

- A Progetti Integrati (PI)
- B Programmi Operativi (PO)
- C Progetti Operativi (PO)

593 In un contesto di marketing del territorio, l'elemento preminente per l'insediamento territoriale di produzioni industriali di base è dato:

- A dalle condizioni di accessibilità ai luoghi, agli agenti ed ai fattori economici
- B dal costo di approvvigionamento delle risorse
- C dalle competenze professionali acquisibili sul luogo e dalle potenziali relazioni di forniture

594 Nel passaggio dalla cultura orale alla cultura chirografica (o manoscritta):

- A la trasmissione delle conoscenze continua ad essere incentrata sulla memoria e sulla parola parlata
- B la memoria viene lentamente e progressivamente accantonata nella trasmissione delle conoscenze
- C si verifica un drastico e immediato accantonamento della memoria a favore della scrittura

595 Quale tra le seguenti è una memoria ottica?

- A Il floppy disk
- B Il Cd-rom (Compact Disc Real Only Memory)
- C La memoria RAM (Random Access Memory)

596 I Documenti Unici di Programmazione (DOCUP) sono approvati:

- A dal Consiglio dell'Unione europea e riuniscono gli elementi contenuti in un quadro comunitario di sostegno ed in un programma operativo
- B dalla Commissione europea e riuniscono gli elementi contenuti in un quadro comunitario di sostegno ed in un programma operativo
- C dal Parlamento europeo e riuniscono gli elementi contenuti in un quadro comunitario di sostegno ed in un programma operativo

597 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, qualora sia necessario rideterminare le aliquote fiscali:

- A la Giunta regionale, contestualmente al disegno di legge di bilancio, presenta all'approvazione del Consiglio regionale un disegno di legge finanziaria
- B la Giunta regionale, prima del disegno di legge di bilancio, presenta all'approvazione del Presidente della Giunta regionale un disegno di legge finanziaria
- C il Presidente della Giunta regionale, contestualmente al disegno di legge di bilancio, presenta all'approvazione della Giunta regionale un disegno di legge finanziaria

598 Lo studio volto a definire la capacità di carico del centro storico di Venezia (Canestrelli e Costa 1991) ha preso in considerazione la Basilica di San Marco stimandone:

- A la capacità fisica in 150.000 visitatori al giorno ma la soglia di salvaguardia in 80.000 visitatori al giorno onde evitare danni materiali al monumento
- B la capacità fisica in 15.000 visitatori al giorno ma la soglia di salvaguardia in 10.000 visitatori al giorno onde evitare danni materiali al monumento
- C la capacità fisica in 5.000 visitatori al giorno ma la soglia di salvaguardia in 4.000 visitatori al giorno onde evitare danni materiali al monumento

599 Nel sistema di contabilità dei costi consuntivi a costi pieni, per la valorizzazione dei consumi di materie prime dirette, le imprese possono seguire:

- A il criterio del prezzo di sostituzione
- B il criterio del prezzo controllato
- C il criterio del prezzo presunto

600 Ai sensi del D.lvo 76/2000, il bilancio pluriennale regionale indica, per ciascuna ripartizione dell'entrata:

- A solo la quota relativa all'esercizio successivo
- B solo la quota relativa all'esercizio iniziale
- C oltre alla quota relativa all'esercizio iniziale la quota relativa all'esercizio successivo

601 Quale dei seguenti fenomeni non influenza direttamente la dinamica e la struttura di una popolazione?

- A La mortalità
- B La fecondità
- C La nuzialità

602 Nell'ambito delle fasi in cui si articola un piano di marketing territoriale interno, per attività di "definizione delle politiche di marketing territoriale interno" si intende:

- A la ricognizione qualitativa dei bisogni e dei benefici ricercati dai cittadini e la misurazione quantitativa del grado di soddisfazione esistente nei confronti del territorio
- B la fissazione degli obiettivi in termini di incremento della fiducia interna e della conoscenza dei pubblici interni
- C l'implementazione operativa del piano di marketing interno attraverso i differenti strumenti a disposizione dei policy maker

603 In ambito turistico, l'offerta del settore ricettivo è generalmente suddivisa nelle seguenti componenti fondamentali:

- A campeggi, villaggi turistici, ostelli, alloggi agrituristici, centri di orientamento
- B strutture alberghiere, strutture extralberghiere, abitazioni secondarie e case per le vacanze
- C campeggi, villaggi turistici, ostelli, alloggi agrituristici, centri di accoglienza

604 Secondo l'art.119 della Costituzione, le Regioni:

- A hanno solo autonomia finanziaria di entrata
- B dispongono di compartecipazioni al gettito di tributi erariali riferibili al loro territorio
- C non dispongono di compartecipazioni al gettito di tributi erariali

605 Secondo lo schema elaborato da Roman Jakobson, affinché il messaggio risulti comprensibile:

- A è indispensabile che ci sia il riferimento ad un contesto (situazione comunicativa) che il destinatario possa afferrare
- B è sufficiente che ci siano un codice condiviso ed un canale che connetta mittente e destinatario
- C non è indispensabile che ci sia il riferimento ad un contesto (situazione comunicativa)

606 Quanti tipi di valutazioni sono previsti dal regolamento dei Fondi Strutturali?

- A Sei
- B Tre
- C Due

607 Siano cPx il numero dei celibi, o nubili, al compleanno x , Px la popolazione di età x , si definisce porzione di celibi:

- A $Cx = Px/cPx$
- B $Cx = (cPx - Px)/Px$
- C $Cx = cPx/Px$

608 Come si sta evolvendo il mercato turistico europeo relativamente al momento di acquisto della vacanza?

- A In linea di tendenza l'acquisto è sempre più anticipato rispetto alla partenza
- B In linea di tendenza l'acquisto avviene sempre più a ridosso della partenza perché in tal modo si realizza un risparmio (last minute)
- C Non si registrano significative modificazioni in ordine al momento dell'acquisto del viaggio rispetto alla partenza

609 Secondo la teoria della coltivazione di Gerbner la televisione:

- A svolge la funzione di principale costruttore di immagini e rappresentazioni mentali della realtà sociale
- B coltiva immagini e rappresentazioni mentali della realtà, ma non i connessi atteggiamenti emotivi
- C coltiva false immagini e rappresentazioni mentali del reale di cui l'utente si libera facilmente

610 Secondo la Decisione n. 1513/2002/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, il Sesto programma quadro di ricerca e sviluppo tecnologico mira a rafforzare le basi scientifiche e tecnologiche:

- A della ricerca in campo ambientale
- B esclusivamente della ricerca di base
- C dell'industria della Comunità

611 Secondo il Regolamento (CE) n. 1260/1999 del Consiglio, per le zone obiettivo 2, i documenti di programmazione usati sono:

- A PO
- B sempre e solo DOCUP
- C Qcs e DOCUP

612 Secondo McLuhan i "media freddi", come il telefono e la tv, sono quelli che:

- A incoraggiano nel ricevente un distacco e un allontanamento dal media stesso
- B danno spazio a maggiore partecipazione e completamento individuale per il ricevente
- C restringono gli spazi di partecipazione e interazione del ricevente

- 613 La configurazione del costo di prodotto definita "costo economico tecnico" è formata dal raggruppamento:**
- A di costi complessivi e costi indiretti
 - B di costi diretti e indiretti
 - C di costi effettivi e costi figurativi
- 614 Indicando con N il numero delle nascite, con M il numero delle morti, e con P la popolazione in un certo periodo t, il tasso (o quoziente) di natalità è così definito:**
- A $n=(N-M)/P$
 - B $n=P/N$
 - C $n=N/P$
- 615 Nell'ambito del processo di nascita e crescita di un'area turistica, si definisce "fase della saturazione e crisi" quella in cui:**
- A si nota un potenziamento dei trasporti e dei servizi in genere per fare fronte al sensibile aumento del numero dei visitatori che richiedono un'assistenza diretta
 - B si nota una specializzazione dei prodotti ed una crescente valorizzazione del territorio che si specializza in chiave turistica e si modifica per far fronte alle esigenze manifestate dalla domanda
 - C è raggiunto il limite di tolleranza e, quindi, emergono fattori di disturbo (come le difficoltà di accesso legate al traffico) che inducono ad attuare politiche di salvaguardia per il mantenimento delle fisionomie primitive
-
- 616 Il concetto di rischio è legato a:**
- A diversi fattori
 - B incertezza nella sola area finanziaria
 - C incertezza nei soli adempimenti di legge
-
- 617 La percentuale del sostegno finanziario della Comunità europea nel programma Life-Ambiente non può superare:**
- A il 70% per progetti generatori di consistenti entrate, al 15% negli altri casi e al 100% per le misure di accompagnamento
 - B il 30% per progetti generatori di consistenti entrate, al 50% negli altri casi e al 100% per le misure di accompagnamento
 - C il 70% per ogni progetto
-
- 618 I progetti finanziati dal programma Life-Ambiente devono essere:**
- A progetti preparatori allo sviluppo di nuove tecniche contro la scomparsa di specie in estinzione
 - B progetti definitivi dello sviluppo di nuove azioni sull'ambiente
 - C progetti preparatori allo sviluppo di nuove azioni, strumenti e norme comunitarie in materia di ambiente
-
- 619 Il contenuto dell'offerta dell'entità territoriale in un'ottica di marketing è:**
- A sempre meno costituito da aspetti immateriali e sempre più da fattori materiali
 - B costituito unicamente da fattori materiali
 - C sempre meno costituito da fattori materiali e sempre più da aspetti immateriali
-
- 620 Secondo il "principio di sussidiarietà" le decisioni dell'UE devono essere prese il più possibile a contatto:**
- A con i cittadini
 - B con gli Stati membri
 - C con le Regioni
-
- 621 Che cos'è il Fondo sociale europeo?**
- A Il Fondo sociale europeo (FSE) è un programma ad iniziativa comunitaria
 - B Il Fondo sociale europeo (FSE) è finalizzato a ridurre le differenze sociali, culturali e reddituali tra le regioni e le province europee
 - C Il Fondo sociale europeo (FSE) è il principale strumento finanziario che permette all'Unione europea di concretizzare gli obiettivi strategici della sua politica d'impiego
-
- 622 Nell'ambito delle teorie economiche dello sviluppo, l'orientamento "di sinistra":**
- A sostiene l'esistenza, nei Paesi arretrati, di un circolo vizioso della povertà che neutralizza gli interventi per lo sviluppo
 - B sostiene che il libero scambio tra Nazioni ricche e Paesi poveri sarebbe positivo per tutti
 - C insiste esclusivamente sulla dinamica economica interna ai Paesi arretrati
-

- 623 La definizione degli obiettivi di redditività e di quota di mercato spetta:**
- A all'alta direzione
 - B ai livelli inferiori di direzione
 - C ai livelli intermedi di direzione
- 624 La legge n.335 del 1976, contenente principi in materia di bilancio e contabilità delle Regioni riguardava:**
- A sia le Regioni a statuto speciale che le Regioni a statuto ordinario
 - B solo le Regioni a statuto ordinario
 - C solo le Regioni a statuto speciale
- 625 Il contributo finanziario del programma Life è sempre accordato in forma di finanziamento:**
- A sostitutivo
 - B opzionale
 - C congiunto
- 626 Si dice frequenza cumulata:**
- A la frequenza di una modalità della distribuzione sommata alle frequenze precedenti
 - B la frequenza associata a ciascuna modalità della distribuzione
 - C la frequenza ottenuta moltiplicando per cento la frequenza relativa
- 627 Ai sensi del D.lvo 76/2000, la legge finanziaria regionale contiene norme tese a realizzare effetti finanziari con decorrenza:**
- A dal secondo anno considerato nel bilancio pluriennale
 - B dal terzo anno considerato nel bilancio pluriennale
 - C dal primo anno considerato nel bilancio pluriennale
- 628 Nel caso di variabili indipendenti, il coefficiente di correlazione lineare:**
- A è sempre diverso da 0
 - B risulta nullo, in quanto la covarianza vale 0
 - C è uguale a 1
- 629 Il regolamento (CE) n. 1260/1999 prevede che l'obiettivo 2 contribuisca a favorire:**
- A la riqualificazione urbana delle zone interessate
 - B la riconversione esclusivamente economica delle zone con difficoltà strutturali diverse da quelle ammissibili all'obiettivo 1
 - C la riconversione economica e sociale delle zone con difficoltà strutturali diverse da quelle ammissibili all'obiettivo 1
- 630 Nell'ambito del budget del programma "Cultura 2000", la percentuale di stanziamento riservata alle azioni innovative e/o sperimentali specifiche è al massimo:**
- A del 15%
 - B del 65%
 - C del 45%
-
- 631 Il mercato di riferimento del territorio città in un'ottica di marketing è:**
- A esclusivamente un mercato di utenti che potenzialmente cercano un insediamento
 - B un mercato di utenti e di risorse in quanto l'utente che si insedia diviene esso stesso risorsa del territorio
 - C esclusivamente un mercato di risorse territoriali
-
- 632 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, la legge finanziaria è approvata:**
- A prima della legge di bilancio
 - B dopo la legge di bilancio
 - C contestualmente alla legge di bilancio
-
- 633 Ai sensi del D.lvo 76/2000, gli stanziamenti di spesa di competenza sono determinati:**
- A esclusivamente in relazione alle esigenze funzionali ed agli obiettivi concretamente perseguibili nel periodo cui si riferisce il bilancio
 - B in base agli impegni che emergono dal rendiconto finanziario dell'esercizio precedente
 - C in base alla quantificazione basata sul criterio della spesa storica incrementale
-

- 634 L'urbanizzazione, ossia lo spostamento di masse dalle campagne in città per vivere e lavorare:**
- A ha rappresentato, almeno fino ad un certo punto, un fattore propulsivo per lo sviluppo del Terzo Mondo
 - B ha di fatto amplificato i tratti del sottosviluppo dei Paesi arretrati
 - C ha sempre rappresentato un fattore propulsivo per lo sviluppo occidentale
- 635 Nel rispetto del "primo pilastro" il Consiglio europeo decide di norma:**
- A mediante unanimità
 - B mediante voto a maggioranza semplice
 - C mediante voto a maggioranza qualificata
- 636 Il Comitato delle Regioni, previsto dagli art.263-265 del Trattato CE, è:**
- A un organo dell'Unione europea che emana pareri vincolanti
 - B un organismo dell'Unione che non emana pareri vincolanti
 - C un'istituzione comunitaria
- 637 Secondo Saussure, il segno linguistico è:**
- A privo di arbitrarietà
 - B la combinazione del concetto e dell'immagine acustica
 - C la parola nel suo solo suono materiale
- 638 Nell'ambito delle indagini di marketing sulla clientela turistica, a cosa si riferiscono i dati relativi ai mezzi di trasporto usati, alla durata del soggiorno e al tipo di alloggio?**
- A Alle caratteristiche socio-demografiche dei turisti
 - B Ai motivi della visita
 - C Alle caratteristiche del soggiorno
- 639 Quale dei seguenti assunti sull'analisi della differenziazione sociale di Simmel non è corretto?**
- A Nella società moderna l'eccesso di opportunità porta l'uomo ad un atteggiamento di partecipazione e coinvolgimento
 - B La società moderna consente a ciascuno dei suoi membri di sviluppare la propria individualità
 - C Nella società moderna l'individuo può ampliare il suo raggio d'azione ed allargare le sue conoscenze
- 640 Tra gli stakeholder di un'agenzia di promozione del territorio si annoverano gli attori sindacali perché:**
- A sono in grado di aumentare la dotazione e la qualità dei fondi a tassi agevolati da erogare alle imprese
 - B controllano e gestiscono le risorse finanziarie destinabili ad attività di promozione del territorio dalle Amministrazioni pubbliche
 - C sono in grado di incidere sul clima sociale rendendolo armonico e stabile
-
- 641 Secondo la teoria dello sviluppo di Durkheim, il mutamento sociale è frutto:**
- A della rivoluzione delle classi che altera la preesistente struttura sociale
 - B della disgregazione dei gruppi e dei ceti che altera la preesistente coesione sociale
 - C dell'interazione umana che altera il preesistente equilibrio sociale
-
- 642 Nella classificazione che l'ONU propone dei Paesi del Terzo Mondo, i NICSS (Newly Industrialised Countries) sono quei Paesi :**
- A per la cui industrializzazione è stato necessario l'intervento degli ex-colonizzatori
 - B il cui successo industriale ed economico è arrivato immediatamente dopo l'indipendenza dai colonizzatori
 - C il cui percorso economico è coronato da un certo grado di successo industriale ed economico (Paesi del Sud Est asiatico)
-
- 643 Nell'ambito del budget del programma "Cultura 2000" la percentuale di stanziamento riservata alle azioni integrate è almeno:**
- A del 35%
 - B del 75%
 - C del 25%
-
- 644 Con funzione fatica del linguaggio s'intende:**
- A la comunicazione non verbale
 - B l'influenza sul comportamento di ingiunzioni e predizioni paradossali
 - C il mantenimento del contatto tra gli attori del processo comunicativo

- 645 Data la variabile casuale X , la variabile casuale scarto della x è uguale a:**
- A $S_x = X - m_2$, indicando con m_2 il momento secondo rispetto all'origine
 - B $S_x = X - m_3$, indicando con m_3 il momento terzo rispetto all'origine
 - C $S_x = X - m_1$, indicando con m_1 il momento primo rispetto all'origine
- 646 La Corte dei Conti Europea è stata istituita:**
- A il 25 ottobre 1999
 - B il 22 luglio 1975
 - C il 23 maggio 1987
- 647 Come si sta modificando lo stile di vacanza del turista europeo per quel che concerne l'attenzione posta all'ambiente?**
- A I turisti non prestano alcuna attenzione all'ambiente nello scegliere la destinazione
 - B I turisti non prestano particolare attenzione all'ambiente
 - C I turisti prestano sempre maggiore attenzione all'ambiente dando la preferenza a località senza evidenti segni di inquinamento, di urbanizzazione selvaggia, ecc.
-
- 648 In un'ottica di marketing del territorio, un valore differenziale è rappresentato dalla disponibilità della manodopera locale. Per disponibilità si intende:**
- A la dotazione di strutture in condizione di formare periodicamente la forza lavoro inoccupata
 - B la disponibilità di manodopera dotata di competenze tali da consentirne un generico inserimento nelle funzioni operative aziendali
 - C la possibilità di reperimento sul territorio di forza lavoro da parte dell'investitore potenziale entrante
-
- 649 Ai sensi del D.lvo 76/2000, l'esercizio provvisorio non può protrarsi:**
- A oltre i quattro mesi
 - B oltre i sei mesi
 - C oltre i dodici mesi
- 650 Nell'ambito delle azioni innovative del FESR, quali fra i seguenti sono settori strategici d'intervento definiti dalla Commissione per il periodo 2000-2006?**
- A Lo sviluppo rurale
 - B La cooperazione regionale
 - C L'identità regionale e lo sviluppo sostenibile
-
- 651 Come si sta evolvendo il mercato turistico europeo per quel che riguarda le scelte delle persone anziane?**
- A Non si segnalano variazioni significative
 - B È cresciuto il numero di persone anziane che scelgono di trascorrere le proprie vacanze all'estero
 - C Il numero di persone anziane che scelgono di trascorrere le proprie vacanze all'estero è in forte diminuzione
-
- 652 Siano cPx il n. di celibi, o nubili, al compleanno x , Px la pop. di età x , N le nascite della generazione da cui derivano Px e cPx e lx/lo la proporzione dei sopravvissuti all'età x ; quale delle seguenti uguaglianze è corretta?**
- A $Px = N * (lx/lo)$
 - B $Px = N * (lo/x)$
 - C $Px = N * (lx - lo)$
-
- 653 Quanti sono i tipi di frequenza?**
- A Quattro: assoluta, cumulata, relativa e percentuale
 - B Tre: assoluta, cumulata e percentuale
 - C Due: assoluta e percentuale
-
- 654 Supponendo di somministrare dei questionari ad alcuni individui distinti per fascia di reddito e per Provincia di residenza, l'unità di rilevazione è:**
- A la Provincia di residenza dell'individuo
 - B l'individuo
 - C la fascia di reddito dell'individuo
-

- 655 **Nell'ambito del paradigma della "Dipendenza" è possibile individuare due orientamenti principali:**
- A l'orientamento liberale e l'orientamento marxista
 - B l'orientamento nazionalista e l'orientamento marxista
 - C l'orientamento critico e l'orientamento liberale
- 656 **Nelle economie dei Paesi sottosviluppati, l'economia nazionale ha un'impronta capitalistica ed è caratterizzata:**
- A da un struttura produttiva mista, con la preponderanza della vocazione locale
 - B da un struttura produttiva mista, con la preponderanza della tendenza concorrenziale
 - C da una struttura concorrenziale, non in grado tuttavia di competere con i Paesi più sviluppati
- 657 **Nell'ambito della gestione e utilizzo dei fondi strutturali dell'UE, la valutazione ex ante spetta:**
- A alle autorità competenti degli Stati membri
 - B al Consiglio europeo
 - C alla Commissione europea
- 658 **Se i sistemi contabili sono automatizzati, i controlli interni si dividono in procedurali ed organizzativi?**
- A No
 - B Sì
 - C Solo se concordati con il revisore esterno
- 659 **In un contesto di marketing del territorio, il confezionamento di un "pacchetto d'offerta dell'area territoriale" :**
- A non ha come elemento fondante un sistema di incentivi economici e finanziari al nuovo cliente/investitore
 - B prescinde dalla disponibilità di reti di comunicazione integrata
 - C ha come elemento fondante, tra l'altro, l'attività di consulenza operativa allargata al cliente/investitore
- 660 **Nel sistema di contabilità dei costi consuntivi a costi pieni, i procedimenti matematici di ammortamento possono configurarsi:**
- A a quote annuali "normalizzate" e a quote annuali variabili
 - B a quote di capitale costanti e a quote di capitale standard
 - C a rate costanti, a rate crescenti e a rate decrescenti
- 661 **Quale studioso ha elaborato la definizione "villaggio globale" per affermare che, a causa dello sviluppo dei media, il mondo è diventato piccolo ed ha i comportamenti tipici di un villaggio?**
- A McQuail
 - B McLuhan
 - C Lazarsfeld
-
- 662 **Di quale teoria della comunicazione è modello di riferimento la psicologia behaviorista?**
- A Teoria ipodermica
 - B Teoria dell'informazione (o teoria matematica della comunicazione)
 - C Teoria culturologica
-
- 663 **Come si sta evolvendo il mercato turistico europeo relativamente alla distribuzione nel tempo dei periodi di vacanza?**
- A La concentrazione nei mesi estivi o nelle principali festività si mantiene elevata a fronte di una crescita del numero di viaggi nel fuori stagione
 - B I mesi estivi o le principali festività non sono più periodi di vacanza, inoltre si è verificata una diminuzione del numero di viaggi nel fuori stagione
 - C La concentrazione nei mesi estivi o nelle principali festività è diminuita sensibilmente a fronte di una crescita esponenziale del numero di viaggi nel fuori stagione
-
- 664 **Dati S il n. dei matrimoni e P la popolazione, il tasso specifico di nuzialità nell'intervallo di età (x, x+n), dove n è pari ad un anno o ad un quinquennio, è così definito:**
- A $s_x, x+n = [(S_x, x+n)/(P_x, x+n)] * 1000$
 - B $s_x, x+n = [(S_x, x+n)/S_x] * 1000$
 - C $s_x, x+n = [S_x/(S_x, x+n)] * 1000$
-

- 665 L'orientamento comunitario in tema di rifiuti si esplica principalmente tramite:**
- A il recupero
 - B la distruzione
 - C la combustione
- 666 Il patto territoriale è il risultato di una concertazione tra soggetti pubblici e privati che hanno:**
- A peso decisionale differenziato in base all'estensione territoriale
 - B peso decisionale differenziato in base al numero di abitanti
 - C pari dignità decisionale
- 667 La festa dell'Europa è fissata per:**
- A il 25 ottobre
 - B il 10 maggio
 - C il 9 maggio
- 668 Per effetti diretti del livello di spesa del visitatore nella destinazione turistica si intende:**
- A quelli originati dall'aumento della produzione in seguito alla maggiore spesa derivante dai nuovi redditi distribuiti
 - B quelli rappresentati dall'impatto provocato dalla nascita e dallo sviluppo delle attività produttive specifiche direttamente finalizzate a soddisfare la crescente domanda turistica
 - C quelli provocati nel momento in cui aumentano i normali livelli di attività e le aziende direttamente coinvolte acquistano una maggiore quantità dei loro input stimolando la produzione dei settori fornitori
- 669 La teoria dell'informazione di Shannon e Weaver è meglio definita come:**
- A teoria fisica della comunicazione
 - B teoria matematica della comunicazione
 - C teoria logica della comunicazione
- 670 Secondo Anolli, qual è la differenza tra interazione e comunicazione?**
- A L'interazione è l'acquisizione di conoscenze inferite in modo autonomo, la comunicazione è qualsiasi contatto tra due individui
 - B L'interazione è qualsiasi contatto anche involontario tra due individui, la comunicazione uno scambio consapevole e riconosciuto come tale dai partecipanti
 - C La comunicazione è qualsiasi contatto anche involontario tra due individui, l'interazione è uno scambio consapevole e riconosciuto come tale dai partecipanti
-
- 671 In una popolazione stazionaria:**
- A il tasso di natalità e di mortalità è uguale al reciproco della probabilità di sopravvivenza
 - B il tasso di natalità e di mortalità è uguale al reciproco degli anni vissuti
 - C il tasso di natalità e di mortalità è uguale al reciproco della vita media alla nascita
-
- 672 La teoria della "Dependencia" entra in crisi:**
- A verso la fine degli anni Settanta, soprattutto a causa dell'affermazione dei NICs (Newly Industrialised Countries)
 - B verso la fine degli anni Ottanta, con l'emersione delle teorie della Modernizzazione
 - C all'inizio degli anni Settanta, soprattutto a causa dell'affermazione dei MID (Middle Income Countries)
-
- 673 Quale teoria mediologica si concentra sui modelli di consumo dei media e sulla mediazione sociale che caratterizza tale consumo?**
- A La teoria dell'approccio empirico sul campo (o "degli effetti limitati")
 - B La teoria funzionalista
 - C La teoria dell'approccio empirico-sperimentale (o "della persuasione")
-
- 674 La qualità del sistema di controllo interno è funzione diretta:**
- A solo del sistema interno di qualità
 - B della qualità del personale impiegato
 - C solo del sistema informativo
-

675 La creazione di un evento ad impatto turistico:

- A può prescindere dalla ricerca del consenso e dell'appoggio da parte delle autorità di governo locali e da parte degli uffici competenti per il settore turistico e culturale
- B deve prescindere dal consenso delle autorità di governo locali ma non da quello degli uffici competenti per il settore turistico se si vuole che l'impatto sul mercato sia efficace
- C deve basarsi su un'attenta ricerca di consenso e di appoggio da parte delle autorità di governo locali e da parte degli uffici competenti per il settore turistico e culturale

676 Tra le funzioni del linguaggio individuate da R. Jakobson in relazione all'atto comunicativo, la funzione espressiva (o emotiva):

- A si sostanzia in quegli elementi che si riferiscono al canale e ne verificano la tenuta
- B è svolta da quegli elementi (deittici o indicali) che evidenziano il contenuto extralinguistico
- C si esplicita nelle forme linguistiche (esclamazioni, interiezioni) utili a rappresentare il punto di vista del mittente

677 L'indice di ricambio della popolazione in età attiva si ottiene:

- A rapportando l'ammontare della popolazione di età compresa tra i 60 e i 64 anni all'ammontare di popolazione di età compresa tra i 15 e i 19 anni
- B rapportando l'ammontare della popolazione di età compresa tra i 40 e i 64 anni all'ammontare di popolazione di età compresa tra i 15 e i 39 anni
- C rapportando l'ammontare della popolazione di età compresa tra i 60 e i 65 anni all'ammontare di popolazione di età compresa tra i 0 e i 14 anni

678 In un'ottica di marketing di un territorio specifico come la città, quasi sempre la gestione dell'offerta ha il suo attore principale:

- A nella Provincia
- B nel Comune
- C nella Prefettura

679 Le "Azioni di coordinamento", nell'ambito del Sesto programma quadro di ricerca e sviluppo tecnologico per le PMI, mirano a:

- A stimolare e sostenere iniziative coordinate di vari soggetti operanti nel campo della ricerca e dell'innovazione in vista di una maggiore integrazione
- B creare una rete di servizi di cui possono disporre i centri di ricerca per effettuare ricerche coordinate direttamente in rete
- C incrementare lo sviluppo tecnologico in particolare nel settore della mobilità infrastrutturale e delle reti di servizio

680 Nella matrice elaborata dal Boston Consulting Group per la definizione di un Business Portfolio di una destinazione turistica, quando si parla di mercato/prodotto del tipo "Question mark" si intende un prodotto caratterizzato da un mercato:

- A con un basso tasso di crescita e in cui la destinazione ha una bassa quota di mercato
- B con alto tasso di crescita e in cui la destinazione ha una bassa quota di mercato
- C con alto tasso di crescita e in cui la destinazione ha una buona quota di mercato

681 L'età mediana di una popolazione è:

- A l'età che bipartisce esattamente la popolazione i cui componenti siano ordinati secondo la scala progressiva dell'età
- B l'età che bipartisce esattamente la popolazione i cui componenti non sono necessariamente ordinati secondo la scala progressiva dell'età
- C l'età che tripartisce esattamente la popolazione i cui componenti siano ordinati secondo la scala progressiva dell'età

682 Tra gli stakeholder di un'agenzia di promozione del territorio si annovera la popolazione perché:

- A la condivisione del progetto da parte dei cittadini favorirà un analogo comportamento da parte dei referenti politici
- B è in grado di incidere sul clima sociale rendendolo armonico e stabile
- C è in grado di incidere sul contingentamento delle risorse finanziarie destinabili ad attività di promozione del territorio dalle Amministrazioni pubbliche

683 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, l'importo complessivo delle annualità di ammortamento per capitale e interessi dei mutui e delle altre forme di indebitamento in estinzione in ciascun esercizio non può superare il:

- A 30% dell'ammontare complessivo delle entrate tributarie della Regione e dei trasferimenti statali
- B 25% dell'ammontare complessivo delle entrate tributarie della Regione
- C 25% dell'ammontare complessivo delle entrate tributarie ed extratributarie della Regione

- 684 Per la teoria critica, i media sono:**
- A strumenti di riproduzione di massa che ripropongono i rapporti di forza dell'apparato economico e sociale
 - B apparati di fiancheggiamento delle azioni di pochi e individuati gruppi di potere
 - C strumenti usati dalle istituzioni governative per raggiungere determinati scopi
- 685 Ai sensi del D.lvo 76/2000, le quote dei fondi speciali non utilizzate al termine dell'esercizio costituiscono:**
- A residui attivi perenti
 - B economie di spesa
 - C residui passivi perenti
- 686 Quando l'agenzia di promozione del territorio si attiva nei confronti dei potenziali clienti/investitori utilizzando un "canale diretto" si intende dire che :**
- A a cura dell'Agenzia si apre sulla rete Internet un sito world wide web per comunicare gli elementi fondanti della propria offerta di prodotto
 - B viene insediata presso il Paese/regione target una delegazione o una filiale dell'agenzia
 - C l'erogazione di supporti e materiale informativo avviene direttamente mediante le sezioni commerciali delle ambasciate e dei consolati
- 687 Ai sensi del D.lvo 76/2000, in apposito allegato al bilancio le unità previsionali di base sono ripartite:**
- A in cespiti, ai fini della rendicontazione
 - B in titoli, ai fini della gestione
 - C in capitoli, ai fini della gestione
- 688 Secondo W.J. Ong, la comunicazione scritta è caratterizzata:**
- A dalla prevalenza della paratassi, ossia di una costruzione del periodo basata sulla coordinazione
 - B dalla dipendenza del significato più dal contesto che dalla struttura linguistica
 - C da maggiori esigenze sintattiche rispetto a quella orale, e da una grammatica più elaborata
- 689 L'obiettivo 3 dei Fondi Strutturali costituisce il quadro di riferimento dell'insieme delle misure prese nell'ambito del nuovo titolo sull'occupazione:**
- A del Trattato di Amsterdam e della strategia europea per l'occupazione
 - B del Trattato di Lisbona e della strategia europea per l'occupazione
 - C del Trattato di Roma e della strategia europea per l'occupazione
-
- 690 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, qualora sia necessario rimuovere o modificare gli specifici vincoli di destinazione eventualmente impressi dalla legislazione regionale alle entrate della Regione:**
- A la Giunta regionale approva una variazione di bilancio, dopo la presentazione del disegno di legge di bilancio
 - B la Giunta regionale approva una variazione di bilancio, prima della legge di bilancio
 - C la Giunta regionale, contestualmente al disegno di legge di bilancio, presenta all'approvazione del Consiglio regionale un disegno di legge finanziaria
-
- 691 Quali tra i seguenti è uno degli obiettivi dell'iniziativa comunitaria Urban II?**
- A promuovere lo scambio di conoscenze principalmente su interventi di grandi opere
 - B promuovere azioni finalizzate a rilanciare l'immagine delle città metropolitane
 - C promuovere l'elaborazione e l'attuazione di strategie innovative ai fini della rivitalizzazione socioeconomica sostenibile dei centri urbani medio-piccoli
-
- 692 Secondo la definizione di W.H. Inmon il Data Warehouse è una collezione di dati:**
- A orientata al soggetto, integrata, volatile, indipendente dal tempo
 - B orientata all'oggetto, integrata, non volatile, dipendente dal tempo
 - C orientata al soggetto, integrata, non volatile, dipendente dal tempo
-
- 693 L'iniziativa comunitaria Interreg III C riguarda la cooperazione:**
- A transnazionale
 - B transfrontaliera
 - C interregionale
-

- 694 Il "Paese candidato" è un paese che ha presentato domanda di adesione all'Unione europea e la cui domanda:**
- A non è stata ancora accettata
 - B è stata sostanzialmente accettata
 - C è stata formalmente accettata
- 695 Per "turismo incoming" si intende:**
- A quello composto dai residenti del paese di destinazione
 - B il flusso di turisti "in entrata", che varcano cioè i confini di un paese che non è quello di loro residenza
 - C il flusso di turisti diretti oltre i propri confini nazionali
- 696 I quartili individuano quei valori della variabile che:**
- A dividono la distribuzione di frequenza in 4 parti egualmente numerose
 - B dividono la distribuzione di frequenza in 2 parti di numerosità diversa
 - C dividono la distribuzione di frequenza in 2 parti di pari numerosità
- 697 Secondo il Regolamento (CE) n. 1260/1999 del Consiglio, il tipo di documento di programmazione concernente l'obiettivo 3 è:**
- A il DOCUP
 - B a discrezione delle regioni e degli Stati membri
 - C il PIT
- 698 I sistemi di supporto alle decisioni EIS (Executive Information Systems):**
- A sono caratterizzati da elevata interattività e notevole flessibilità nella produzione dei dati di sintesi
 - B sono caratterizzati da bassa interattività e notevole flessibilità nella produzione dei dati di sintesi
 - C sono caratterizzati da notevole rigidità e concorrono alla valutazione di ipotesi e alternative per decisioni poco strutturate
- 699 Qual è l'obiettivo delle azioni innovative previste dalla disciplina del Fondo FESR?**
- A Indurre sgravi fiscali che consentano alle regioni svantaggiate di investire nell'innovazione e nello sviluppo tecnologico, al fine di ridurre il ritardo in materia di sviluppo ed aumentare la competitività
 - B Indurre le regioni svantaggiate ad investire nell'innovazione e nello sviluppo tecnologico, al fine di ridurre il ritardo in materia di sviluppo ed aumentare la competitività
 - C Indurre le regioni svantaggiate ad investire nella ricerca, al fine di aumentare l'occupazione
- 700 La definizione dell'obiettivo di aumento del fatturato compete tipicamente:**
- A alla direzione di medio livello
 - B alla direzione di alto livello
 - C alla direzione di livello inferiore
- 701 La Commissione europea è l'istituzione che:**
- A controlla gli atti legislativi
 - B propone gli atti legislativi
 - C adotta tutti gli atti legislativi
- 702 Secondo il Regolamento (CE) n. 1260/1999 del Consiglio, la valutazione ex post è di competenza:**
- A della Commissione europea, in collaborazione con lo Stato membro e l'autorità di gestione
 - B degli Stati membri
 - C dell'autorità di gestione
- 703 L'insieme eterogeneo dei canali comunicativi presenti in ogni atto di comunicazione reale è definito:**
- A paralinguistica
 - B comunicazione verbale non corporea
 - C comunicazione non verbale corporea
- 704 In tema di distribuzione nel settore turistico, per "canale corto" si intende:**
- A il coinvolgimento di due soli soggetti: il produttore del servizio e l'utilizzatore finale
 - B il coinvolgimento di due o più intermediari (tour operator)
 - C l'intervento di un intermediario nella vendita (agenzia di viaggi)

- 705 Per le strategie di sviluppo del territorio città in un'ottica di marketing:**
- A occorre concentrare gli sforzi sulle infrastrutture
 - B la comunicazione ha un ruolo marginale
 - C hanno enorme valenza i messaggi sulla consistenza e sulla qualità dell'offerta cittadina
- 706 Nel linguaggio giornalistico, l'elzeviro è:**
- A l'articolo di apertura della classica terza pagina, avente ad oggetto argomenti e notizie di cultura
 - B un contenitore in cui cronaca e commento si mescolano con molta libertà
 - C un commento breve, polemico o ironico su una notizia o una questione che appassiona l'opinione pubblica
- 707 Quale, tra le seguenti teorie, segna il passaggio da una trattazione solo economica dello sviluppo ad una che, invece, considera gli effetti sociali degli avvenimenti economici?**
- A La teoria delle "ragioni di scambio" di R. Prebisch
 - B La teoria degli "effetti sociali dello sviluppo" di P. Lazarsfeld
 - C La teoria dello "scambio ineguale" di A. Immanuel
- 708 Il CPM (Critical Path Method) è una tecnica:**
- A reticolare
 - B spaziale
 - C circolare
- 709 Per sostenere una strategia di marketing del territorio la Pubblica Amministrazione può incrementare le entrate:**
- A riqualificando il personale
 - B diminuendo l'entità delle partecipazioni a società a capitale misto pubblico/privato
 - C attivando privatizzazioni, vendendo immobili ed aziende municipali, accendendo mutui ed emettendo BOC, BOP e BOR
- 710 In un contesto di marketing territoriale, tra gli imperativi della conoscenza di un territorio aspirante leader troviamo:**
- A l'orientamento al mercato locale
 - B lo sviluppo delle risorse umane
 - C l'aumento della vulnerabilità competitiva
- 711 Ai sensi del D.lvo 76/2000, il rendiconto generale della Regione è approvato:**
- A con deliberazione di Giunta regionale entro il 30 Giugno dell'anno successivo all'esercizio cui questo si riferisce
 - B con legge regionale entro il 30 Settembre dell'anno successivo all'esercizio cui questo si riferisce
 - C con legge regionale entro il 30 Giugno dell'anno successivo all'esercizio cui questo si riferisce
- 712 Secondo la definizione di base data da G.P. Landow, l'ipertesto è:**
- A un sistema testuale condiviso da più lettori
 - B un testo composto da blocchi di testo e da collegamenti (link) tra questi blocchi
 - C un testo fondato su un codice linguistico iperstrutturato
- 713 Dati i nati vivi=581216, nati morti=3871, n. di decessi avvenuti nella prima sett. di vita=3947, decessi avvenuti nelle prime 4 sett. di vita=4758 e quelli avvenuti nel resto del 1° anno di vita=1332. Il tasso di mortalità perinatale è pari a:**
- A 10,41‰
 - B 14,75‰
 - C 8,19‰
-
- 714 Ai sensi del D.lvo 76/2000, i risultati della gestione sono dimostrati:**
- A nel rendiconto generale annuale della Regione
 - B solo nel conto del bilancio
 - C solo nel conto generale del patrimonio
-
- 715 Quale delle seguenti linee di finanziamento è destinata ai Balcani?**
- A Ala
 - B Cards
 - C Phare
-

- 716 L'obiettivo della riduzione degli scarti di produzione spetta tipicamente:**
- A alla direzione di alto livello
 - B alla direzione di medio livello
 - C alla direzione di livello inferiore
- 717 La variabile casuale standardizzata è:**
- A invariante rispetto alle traslazioni
 - B sensibile a tutti i cambiamenti di unità di misura
 - C sensibile alle traslazioni
- 718 In un'ottica di marketing del territorio, un valore differenziale del territorio medesimo è rappresentato dalla flessibilità della manodopera locale. Per flessibilità si intende:**
- A la possibilità di reperimento sul territorio di forza lavoro da parte dell'investitore potenziale entrante
 - B la dotazione di strutture in condizione di formare periodicamente la forza lavoro inoccupata
 - C la disponibilità di strumenti normativi che consentano al tessuto imprenditoriale l'utilizzo della forza lavoro in coerenza con i cicli produttivi e con la congiuntura economica
-
- 719 In ambito turistico, per "short breaks" si intendono:**
- A brevi interruzioni della domanda turistica legate a fatti contingenti ed eccezionali
 - B periodi di vacanza brevi, della durata di due o tre notti, generalmente collocati nei fine settimana
 - C scali tecnici che si effettuano durante i trasferimenti aerei
-
- 720 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, i fondi speciali sono iscritti nel bilancio pluriennale in termini:**
- A di competenza e di cassa
 - B di sola competenza
 - C di sola cassa
-
- 721 Quale tra le seguenti non è una delle classi di rischio delle operazioni di finanza di progetto collegata ad una strategia di marketing del territorio?**
- A Rischi ambientali (rischio paese, rischio politico, change in law, ecc.)
 - B Rischi imprenditoriali (rischio tecnologico, rischio di mercato, di fornitura, ecc.)
 - C Rischi relazionali (alterazioni di clima aziendale, mobbing, ecc.)
-
- 722 Con l'acronimo ENIT si intende:**
- A Ente Nazionale Italiano per il Turismo
 - B Ente Nazionale Imprenditori Turistici
 - C Ente Nazionale Imprese Turistiche
- 723 Il marketing strategico territoriale esterno ha l'obiettivo di:**
- A valorizzare l'esistente e generare fiducia interna
 - B generare fiducia nei policy maker
 - C attrarre e generare fiducia esterna
- 724 Secondo il Regolamento (CE) n. 1260/1999 del Consiglio, il principio di "Addizionalità" comporta che:**
- A il finanziamento comunitario è sempre comprensivo di tasse addizionali che gravano sul beneficiario
 - B gli aiuti europei devono aggiungersi agli aiuti nazionali e non sostituirli
 - C il finanziamento deve essere addizionato al costo totale del progetto
- 725 La CEE è stata istituita per realizzare:**
- A l'integrazione economica dell'Europa
 - B l'integrazione economica dell'Europa con gli Stati terzi
 - C l'integrazione politica dell'Europa

- 726 Che cosa sono le Organizzazioni Non Governative (ONG)?**
- A Sono organizzazioni indipendenti operanti su base volontaria ed ufficialmente riconosciute (Medici Senza Frontiere)
 - B Sono organismi internazionali che orientano l'azione riformatrice (agenzie specialistiche dell'ONU, Croce Rossa Internazionale)
 - C Sono organizzazioni indipendenti operanti su base volontaria ma non ufficialmente riconosciute (Medici Senza Frontiere, Amnesty International)
- 727 Una delle componenti del controllo interno di un'impresa è:**
- A l'unità operativa statistica
 - B l'ambiente di controllo
 - C l'unità operativa di campionamento
- 728 Cosa significa l'acronimo EFTA?**
- A European For Trade Allocation
 - B European Free Trade Association
 - C European For Trade Association
- 729 Nella "teoria dello sganciamento" (o "della dissociazione"), oltre alla necessità di sganciarsi dal sistema economico mondiale, un altro imperativo da seguire è:**
- A la promozione di una diversa divisione del lavoro internazionale
 - B la cooperazione tra Paesi ricchi e Paesi poveri
 - C la conservazione dell'apparato industriale e produttivo ai fini del consolidamento
- 730 Qual è lo scopo dell'iniziativa eEuropaRegio (la società dell'informazione al servizio dello sviluppo regionale prevista nell'ambito delle azioni innovative FESR)?**
- A Favorire lo sviluppo di nuove idee in materia di innovazione tecnologica
 - B Fornire un accesso in linea a tutti gli operatori della società e sostenere uno spirito di impresa favorevole al finanziamento e allo sviluppo di nuove idee in materia di innovazione tecnologica
 - C Costituire una rete telematica per operatori di società di capitali per favorire lo sviluppo della comunicazione di buone pratiche e di idee in materia di innovazione tecnologica
-
- 731 Quale tra i seguenti organi è stato, sin dalla sua istituzione, organo comune alle tre Comunità europee?**
- A La Commissione
 - B Il Consiglio
 - C Il Parlamento europeo
-
- 732 L'attività di gatekeeping ha a che fare con il processo di:**
- A selezione delle notizie
 - B distribuzione dell'informazione
 - C reperimento dell'informazione
-
- 733 Nell'ambito delle fasi in cui si articola un piano di marketing territoriale interno, l'obiettivo della fase di "misurazione della distanza tra territorio e residenti" è:**
- A la ricognizione qualitativa dei bisogni e dei benefici ricercati dai cittadini e la misurazione quantitativa del grado di soddisfazione esistente nei confronti del territorio
 - B l'individuazione del gap esistente tra esigenze dei residenti e risorse del territorio atte a soddisfarli
 - C l'inventario delle risorse, dei servizi e delle infrastrutture esistenti e già presenti sul territorio
-
- 734 Nel pensiero ecologista, il filone che sostiene come la tecnologia moderna consenta una produzione e un consumo più attenti agli aspetti ecologici viene definito:**
- A della "tecnologia ambientalista"
 - B "tecnosviluppo ambientale"
 - C "modernizzazione ecologica"
- 735 Qual è l'obiettivo specifico dei Fondi Strutturali?**
- A Modificare sostanzialmente le infrastrutture dei paesi membri dell'Unione europea
 - B Finanziare i collegamenti strutturali dei paesi membri dell'Unione europea
 - C Ridurre il divario del livello di sviluppo e promuovere la coesione economica e sociale all'interno dell'Unione europea

- 736 Nell'ambito degli approcci di marketing dell'ente pubblico, si parla di marketing indifferenziato quando:**
- A il mercato pubblico si presenta come unico e indistinto e, di conseguenza, l'ente pubblico impiega un unico ed identico approccio di marketing offrendo, un servizio omogeneo
 - B i possibili utenti si presentano con differenti caratteristiche, esigenze e aspettative, richiedendo un approccio di marketing che riscontri queste diversità
 - C l'ente pubblico rivolge le sue attenzioni ad una nicchia attentamente selezionata e che inoltra una specifica richiesta
- 737 In una strategia di marketing territoriale, la costituzione di uno Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP):**
- A si fonda sempre su una legge di semplificazione amministrativa
 - B prescinde da una legge di semplificazione amministrativa
 - C precede un inevitabile intervento normativo in tema di semplificazione amministrativa pattizia
- 738 La creazione di un evento ad impatto turistico:**
- A può prescindere dall'attenzione dei mezzi di comunicazione di massa
 - B non deve assicurarsi preventivamente l'attenzione dei mezzi di comunicazione di massa, che automaticamente sarà garantita dalla qualità dell'evento
 - C deve assicurarsi preventivamente l'attenzione dei mezzi di comunicazione di massa
-
- 739 Ai sensi del D.lvo 76/2000, tutte le somme iscritte tra le entrate di competenza del bilancio e non accertate entro il termine dell'esercizio:**
- A non concorrono a determinare i risultati finali della gestione
 - B costituiscono minori accertamenti
 - C costituiscono maggiori accertamenti
-
- 740 L'esperienza italiana del 1988 dà i seguenti valori: popolazione media=57451900, nati vivi=576402, decessi=535814, matrimoni=315447, immigrati=86239, emigrati=42621. La immigratorietà registrata nel 1988 in Italia è pari a:**
- A 5,5‰
 - B 9,3‰
 - C 1,5‰
-
- 741 I costi complessivi derivano dal raggruppamento dei:**
- A costi di fabbricazione con le quote di costi generali amministrativi attribuibili ai processi industriali
 - B costi economico-tecnici e costi aziendali
 - C costi di produzione e dei costi aziendali
-
- 742 Ai sensi del D.lvo 76/2000, i residui passivi possono essere conservati nel conto residui:**
- A per non più di due anni, successivi a quello in cui l'impegno si è perfezionato, per le spese correnti
 - B per non più di tre anni, successivi a quello in cui l'impegno si è perfezionato, per le spese correnti
 - C per non più di sette anni, successivi a quello in cui l'impegno si è perfezionato, per le spese correnti
-
- 743 L'applicazione del principio di parità di trattamento implica l'assenza di ogni discriminazione basata sul sesso nelle condizioni d'accesso, compresi i criteri di selezione agli impieghi o posti di lavoro:**
- A a tutti i livelli della gerarchia professionale
 - B solo per i livelli più bassi
 - C escluso le cariche politiche
-
- 744 In senso stretto, per comunicazione s'intende:**
- A la trasmissione di messaggi tra due o più soggetti attraverso un canale che consente l'atto comunicativo
 - B un processo non reversibile attraverso un canale che consente l'atto comunicativo
 - C il prodotto dell'informazione
- 745 Una delle leve del marketing del territorio è il prodotto inteso come:**
- A insieme di beni tangibili, intangibili, offerti o comunque resi disponibili nel territorio
 - B insieme di beni tangibili resi disponibili nel territorio
 - C tutto ciò che può essere offerto ad un mercato per l'acquisizione, l'uso ed il consumo e che è in grado di soddisfare un bisogno o un desiderio
-

- 746 Secondo la teoria della "Dependencia", la distorsione delle strutture economico-produttive dei Paesi sottosviluppati è dovuta:**
- A alla rottura dei legami con i Paesi occidentali colonizzatori
 - B alla ritardata introduzione del capitalismo ed all'elaborazione sbagliata di un proprio progetto di sviluppo
 - C all'impatto con la potenza coloniale ed all'introduzione del capitalismo
- 747 Un'unità organizzativa che ha come obiettivo la realizzazione di un determinato margine reddituale lordo può definirsi come:**
- A centro di investimento
 - B centro di controllo
 - C centro di profitto
-
- 748 Per mission turistica di un'area:**
- A si intende l'insieme dei business plan degli operatori di settore della zona di riferimento
 - B si intendono le attività che caratterizzeranno l'operato dell'organizzazione turistica
 - C si intendono la filosofia, i valori e le linee guida che indirizzano lo sviluppo della destinazione turistica
-
- 749 Indicando con I il numero di immigrati e con E il numero di emigrati, e con P la popolazione in un certo periodo t, il tasso (o quoziente) di emigratorietà è così definito:**
- A $e=(E-I)/P$
 - B $e=E/P$
 - C $e=P/E$
-
- 750 In un contesto di marketing del territorio, la "domanda di acquirenti di luoghi" è data dall'insieme delle preferenze espresse:**
- A dai soggetti interessati all'acquisto di immobili
 - B da proprietari terrieri in cerca di opportunità di ampliamento dei propri possedimenti
 - C dalle imprese in cerca di opportunità territoriali di insediamento
-
- 751 Dopo l'entrata in vigore del regolamento (CE) n. 1264/1999 con il Fondo di Coesione è possibile finanziare anche :**
- A progetti relativi a reti e nodi di servizio
 - B azioni di informazione e di pubblicità
 - C progetti culturali
-
- 752 La popolazione caratterizzata da una situazione di debolissimo ricambio, ossia da un numero fisso di nascite e da un debole ritmo di eliminazione per morte, è detta:**
- A storica stazionaria
 - B progressiva di transizione
 - C matura stazionaria
-
- 753 L'indice di struttura della popolazione attiva si ottiene:**
- A rapportando l'ammontare della popolazione di età compresa tra i 40 e i 64 anni all'ammontare di popolazione di età compresa tra i 15 e i 39 anni
 - B rapportando l'ammontare della popolazione di età compresa tra i 15 e i 64 anni all'ammontare di popolazione di età compresa tra i 0 e i 14 anni
 - C rapportando l'ammontare della popolazione di età compresa tra i 60 e i 65 anni all'ammontare di popolazione di età compresa tra i 0 e i 14 anni
-
- 754 L'indice demografico di dipendenza si ottiene:**
- A rapportando l'ammontare della popolazione in età inferiore ai 14 anni e superiore ai 64 all'ammontare di popolazione di età compresa tra i 15 e i 64 anni
 - B rapportando l'ammontare della popolazione compresa tra i 15 e i 64 anni all'ammontare di popolazione di età superiore ai 64 anni
 - C rapportando l'ammontare della popolazione compresa tra i 15 e i 64 anni all'ammontare di popolazione di età inferiore ai 15 anni
-
- 755 Lo Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP) è di fondamentale importanza sul piano:**
- A dell'individuazione degli obiettivi programmatici in materia di sviluppo del territorio
 - B del controllo sull'attuazione degli obiettivi programmatici in materia di sviluppo del territorio
 - C dell'attuazione degli obiettivi programmatici in materia di sviluppo del territorio
-

- 756 La comunicazione non verbale:**
- A non è mai "faccia a faccia"
 - B è distaccabile dallo specifico contesto comunicativo cui si riferisce
 - C è tipicamente "faccia a faccia"
- 757 In materia di audit, le iniziative necessarie per garantire che le possibili disfunzioni o irregolarità siano adeguatamente prevenute, sono da differenziare:**
- A in relazione alla rilevanza del rischio e alla adeguatezza del controllo in atto
 - B in relazione alla criticità e alla probabilità del rischio
 - C in relazione alla probabilità del rischio e all'adeguatezza del controllo in atto
- 758 Tra gli approcci di marketing dell'ente pubblico quello "indifferenziato" presenta particolari condizioni, tra cui:**
- A la limitatezza delle risorse a fronte di una pluralità di offerte concorrenziali pubbliche e private
 - B costi maggiori per le ricerche di mercato e la relativa segmentazione, per la personalizzazione e la differenziazione dell'offerta, per il supporto indispensabile di comunicazione e promozione
 - C l'esistenza di destinatari con omogenee caratteristiche e la necessità di un supporto indispensabile di azioni di comunicazione e di promozione
- 759 Una distribuzione si dice per unità o unitaria se:**
- A su ogni unità si rileva la modalità con cui il carattere si presenta
 - B su ogni unità si rileva un diverso carattere
 - C si rileva un solo carattere
- 760 La creazione di un evento ad impatto turistico:**
- A deve basarsi sulla certezza di poter contare su una organizzazione di qualità, che è uno dei punti di forza di una buona immagine
 - B può basarsi su un'organizzazione appena sufficiente, in quanto essa non incide sull'immagine dell'evento
 - C non necessita di un'organizzazione di spiccata qualità, purché riesca poi ad ottenere un consistente impatto mediatico
-
- 761 Il Comitato Consultivo del Fondo FEAOG è chiamato in causa:**
- A per esaminare i progetti da approvare e da sottoporre alla Commissione
 - B solo al fine di valutare preventivamente degli stanziamenti
 - C al fine della valutazione preventiva degli stanziamenti e sui progetti di relazioni concernenti il Fondo da trasmettere al Consiglio
-
- 762 La Commissione europea è l'istituzione:**
- A dipendente politicamente dagli Stati membri, che rappresenta e difende l'interesse dell'Unione europea
 - B dipendente politicamente dal Parlamento europeo, che rappresenta e difende l'interesse dell'Unione europea
 - C politicamente indipendente, che rappresenta e difende l'interesse dell'Unione europea
- 763 La teoria critica delle comunicazioni di massa si identifica storicamente nel gruppo degli studiosi:**
- A della scuola di Francoforte (Horkheimer)
 - B del Centre for Contemporary Cultural Studies di Birmingham (Hall)
 - C della scuola di Toronto (Mc Luhan)
- 764 Per discutere le politiche europee nel loro insieme e per fare il punto della situazione, il Consiglio europeo si riunisce:**
- A di norma, quattro volte l'anno
 - B di norma, due volte l'anno
 - C di norma, una volta l'anno
- 765 Quale tra i tre seguenti assunti sulla teoria ipodermica (o "bullet theory") della comunicazione di massa è corretto?**
- A Il pubblico dei media è costituito da una massa atomizzata e indifferenziata di individui
 - B I messaggi dei media costituiscono potenti, ma non diretti ed immediati fattori di persuasione
 - C Gli individui non sono indifesi nei confronti dei messaggi loro indirizzati, in virtù della loro capacità critica
- 766 Due eventi si dicono "indipendenti" quando:**
- A la loro intersezione è l'insieme vuoto
 - B il verificarsi di uno dei due eventi non altera la probabilità di realizzazione dell'altro evento
 - C la probabilità del prodotto dei due eventi è maggiore del prodotto delle probabilità dei singoli eventi

- 767 Il tasso di partecipazione del finanziamento comunitario al programma Urban II ammonta al massimo:**
- A al 30% della spesa complessiva ammissibile nelle aree urbane situate nell'Obiettivo 1
 - B al 60% della spesa complessiva ammissibile nelle aree urbane situate nell'Obiettivo 1
 - C al 75% della spesa complessiva ammissibile nelle aree urbane situate nell'Obiettivo 1
- 768 All'interno dei sistemi di pianificazione e controllo, il coordinamento generale è nell'ambito:**
- A della pianificazione strategica
 - B del controllo direzionale
 - C del controllo di base o ex-post
- 769 Le frequenze relative:**
- A sommate per tutte le modalità del carattere danno un valore pari a 1/2
 - B rappresentano in percentuale quanta parte del carattere totale appartiene a ciascuna modalità
 - C possono essere calcolate solo per caratteri quantitativi
- 770 La differenziazione interna al Terzo Mondo è dovuta a molteplici fattori, il primo dei quali legato:**
- A al diverso grado di coesione sociale dei Paesi considerati
 - B alle diverse condizioni economiche dei Paesi considerati
 - C al diverso tasso di alfabetizzazione dei Paesi considerati
- 771 In circostanze eccezionali di Life-Natura, per i progetti di tutela di habitat o specie prioritarie, la Commissione può finanziare fino al:**
- A 75% del costo ammissibile
 - B 100% del costo ammissibile
 - C 95% del costo ammissibile
- 772 Per quanto riguarda la valutazione dei risultati delle azioni di comunicazione in ambito turistico:**
- A conviene condurre ricerche in proprio somministrando direttamente questionari ai turisti
 - B le statistiche ufficiali sono uno strumento costoso e difficilmente accessibile, mentre lo svolgimento di particolari indagini o ricerche ad opera di istituti specializzati risulta molto più economico
 - C le statistiche ufficiali sono uno strumento accessibile ed economico, mentre lo svolgimento di particolari indagini o ricerche ad opera di istituti specializzati risulta molto più costoso, pur potendo queste fornire informazioni maggiormente attendibili
- 773 In un contesto di marketing del territorio, le politiche di mercato delle entità territoriali (comuni, province, ecc.) devono:**
- A tenere conto delle vocazioni del territorio di riferimento
 - B prescindere dalle vocazioni del territorio di riferimento
 - C creare esse stesse vocazioni territoriali
- 774 Nella teoria omonima, in relazione all'accettazione o meno della divisione internazionale del lavoro e dei criteri della concorrenza internazionale, lo "sviluppo recuperante" può essere di due tipi:**
- A diretto e indiretto (o primario e secondario)
 - B associativo e dissociativo
 - C solidale e concorrente
-
- 775 Il programma d'azione comunitaria Daphne rappresenta l'avvio di una cooperazione europea tra:**
- A organizzazioni non governative (ONG) e organizzazioni di volontariato
 - B soggetti privati operanti nel settore sanitario
 - C Aziende Sanitarie e Regioni
-
- 776 Come si sta evolvendo il mercato turistico europeo relativamente alla sensibilità della domanda al prezzo?**
- A Per il mercato di massa il prezzo non è un elemento fondamentale nella scelta della destinazione
 - B Per il mercato di massa il prezzo è assolutamente associato alla qualità della vacanza
 - C Per il mercato di massa il prezzo è un elemento fondamentale nella scelta della destinazione
-
- 777 Nell'ambito delle dimensioni fondamentali del capitale sociale territoriale, cosa si intende per finalismo convergente?**
- A La percezione di rispetto delle regole di correttezza sostanziale da parte degli operatori con i quali si interagisce
 - B La percezione diffusa che gli operatori con i quali si interagirà non osserveranno comportamenti caratterizzati da inadempienze, mancanze di puntualità o non rispetto dei termini di accordo
 - C La totale condivisione di obiettivi e interessi manifestati da più soggetti relativamente ad una determinata finalità
-

778 Il protocollo di trasmissione delle informazioni ipertestuali sul World Wide Web attraverso Internet è noto come:

- A HTML (HyperText Markup Language)
- B HTTP (HyperText Transfer Protocol)
- C SMTP (Server Mail Transfer Protocol)

779 Secondo le teorie della Modernizzazione di scuola struttural-funzionalista, la modernizzazione culturale:

- A è resa più complicata dall'urbanizzazione
- B è facilitata anche dall'urbanizzazione
- C è facilitata dalla cultura di massa

780 Per la realizzazione dello Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP) i Prefetti:

- A possono costituire apposite Società di Consultazione Territoriale (SCT)
- B possono costituire apposite strutture consultive con i Comuni e le altre Amministrazioni, con la partecipazione delle associazioni del mondo imprenditoriale
- C possono costituire apposite strutture consultive con i Comuni ma non con le altre Amministrazioni

781 Secondo una indagine RUR, DFP, Formez e Censis i Comuni capoluogo che nel 2002 hanno utilizzato Internet per pubblicare i documenti di programmazione economica sono pari al:

- A 8%
- B 43,1%
- C 29%

782 Tra le possibili classificazioni del Terzo Mondo, l'ONU ne propone una per raggruppamenti basata su tre criteri:

- A reddito pro capite; grado di industrializzazione; indice di mortalità infantile
- B reddito pro capite; grado di industrializzazione; tasso di alfabetizzazione
- C reddito pro capite; grado di industrializzazione; tasso di disoccupazione

783 Secondo il Regolamento (CE) n.1264/99 del Consiglio, le voci di spesa dei progetti finanziati dal Fondo di Coesione possono fruire simultaneamente di contributi di altri Fondi strutturali?

- A No
- B Sì, solo se in conto interessi
- C Sì, in ogni caso

784 Il calcolo dei tassi standardizzati o normalizzati col metodo della popolazione tipo consente di:

- A neutralizzare gli effetti della diversa composizione per sesso nel calcolo dei tassi generici
- B neutralizzare gli effetti della diversa composizione per età nel calcolo dei tassi generici
- C neutralizzare gli effetti del diverso ammontare totale della popolazione nel calcolo dei tassi generici

785 Chi sono in senso tecnico i beneficiari responsabili dell'attuazione della strategia di sviluppo dell'iniziativa comunitaria Leader +?

- A I territori rurali
- B Le Comunità Montane
- C I GAL (gruppi d'azione locali)

786 Tra le possibili classificazioni del Terzo Mondo, la Banca Mondiale ne propone una basata sul reddito pro capite, che distingue i Paesi in:

- A LICs (Low Income Countries) o NICs (Newly Industrialised Countries)
- B LLDCs (Least Developed Countries) e LDCs (Less Developed Countries)
- C LIC (Low Income Countries) o MID (Middle Income Countries)

787 In base all'art. 9 della legge n. 150/2000 ("Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni"), l'attività di un ufficio stampa è indirizzata:

- A ai cittadini singoli e associati
 - B in via prioritaria all'interno dell'ente
 - C in via prioritaria ai mezzi di informazione di massa
-

- 788 Le Reti di eccellenza, previste dal Sesto programma quadro di ricerca e sviluppo tecnologico, si concentrano essenzialmente verso obiettivi:**
- A predefiniti in termini di prodotti, processi o servizi
 - B pluridisciplinari a lungo termine, piuttosto che verso risultati predefiniti in termini di prodotti, processi o servizi
 - C monodisciplinari e a breve termine
- 789 La varianza v della variabile casuale di Bernoulli, indicando con n il numero di prove, con p la probabilità di successo e con q la probabilità di insuccesso, è uguale a:**
- A $v = n \cdot (p-1) \cdot q$
 - B $v = n \cdot p \cdot q$
 - C $v = n \cdot (p-q)$
-
- 790 La semantica:**
- A studia i cambiamenti di significazione
 - B studia la vita dei segni nel quadro della vita sociale
 - C coincide con la semiologia
-
- 791 Per quali delle seguenti misure, il Regolamento comunitario istitutivo del fondo SFOP concede il sostegno economico?**
- A Per le intermediazioni mobiliari legate ai traffici ittici
 - B Per le azioni di ricerca scientifica e tecnologica e per l'ammodernamento della flotta delle navi da pesca
 - C Per il rinnovo della flotta e l'ammodernamento delle navi da pesca e piccola pesca costiera
-
- 792 Siano tP e $0P$ rispettivamente la popolazione esistente nell'istante 0 e nell'istante t , l'equazione di sviluppo della popolazione di tipo esponenziale secondo un tasso di incremento composto (r) è data da:**
- A $tP = 0P + e^{rt}$
 - B $tP = 0P \cdot (e^{rt})$
 - C $0P = tP \cdot (e^{rt})$
-
- 793 Secondo il Regolamento (CE) n. 1655/2000 del Parlamento europeo e del Consiglio, i Paesi terzi possono ottenere un contributo finanziario grazie a Life-Paesi terzi per le misure di accompagnamento fino a un massimo del:**
- A 80%
 - B 60%
 - C 100%
-
- 794 L'obiettivo specifico di Life-Ambiente è contribuire:**
- A allo sviluppo di tecniche e metodi scientifici per la sostenibilità paesistica
 - B allo sviluppo di tecniche e metodi innovativi e allo sviluppo della politica comunitaria dell'ambiente
 - C solo allo sviluppo della politica comunitaria dell'ambiente
-
- 795 Secondo Anolli, la comunicazione è:**
- A uno scambio interattivo tra due o più partecipanti, dotati di intenzionalità reciproca e di un certo livello di consapevolezza
 - B uno scambio non interattivo tra due partecipanti, dotati di un certo livello di consapevolezza e di intenzionalità reciproca
 - C uno scambio interattivo e non intenzionale tra due o più partecipanti dotati di un certo livello di consapevolezza
-
- 796 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, il bilancio pluriennale, per il primo degli esercizi considerati, è redatto:**
- A sia in forma programmatica che a legislazione vigente
 - B in forma programmatica
 - C a legislazione vigente
-
- 797 La creazione di un evento ad impatto turistico:**
- A ha maggiori possibilità di successo se prescinde dalla specificità territoriale
 - B deve tenere conto della compatibilità dell'evento medesimo con la specificità del territorio
 - C può prescindere dalla specificità territoriale
-

- 798 Secondo il Regolamento (CE) n.1264/99 del Consiglio, qual è il termine entro cui i progetti finanziati del Fondo di Coesione vengono adottati dall'Autorità competente?**
- A Di norma entro un termine di tre mesi dalla ricezione della domanda
 - B Di norma entro un termine di sei mesi dalla ricezione della domanda
 - C Di norma entro un termine di un anno dalla ricezione della domanda
- 799 Un'unità organizzativa dedicata alla vendita dei prodotti e/o dei servizi dell'azienda, può definirsi come:**
- A centro di ricavo
 - B centro di profitto
 - C centro di costo
- 800 Il regolamento sui Fondi strutturali prevede la designazione di un'Autorità di gestione per ogni programma effettuato da parte:**
- A del Parlamento europeo
 - B degli Stati membri
 - C della Commissione europea
-
- 801 Secondo S. Amin il problema sostanziale dei Paesi sottosviluppati, i cui esiti conducono gli stessi al cosiddetto "sviluppo ineguale", è rappresentato:**
- A dall'incapacità di distaccarsi del tutto dall'influenza politica dei Paesi colonizzatori
 - B dall'incapacità di accumulare capitale da destinare agli investimenti per la crescita economica
 - C dall'impossibilità di dotarsi di una forza-lavoro mobile sul piano internazionale
-
- 802 Nell'ipotesi teorica degli "uses and gratifications" l'effetto della comunicazione di massa:**
- A non è mai conseguenza delle gratificazioni ai bisogni sperimentate dal ricevente
 - B è inteso come conseguenza delle gratificazioni ai bisogni sperimentate dal ricevente
 - C si misura in funzione del numero di relazioni sociali realmente gratificanti intrattenute dal ricevente
-
- 803 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, con riguardo a ciascuno degli esercizi considerati, il bilancio pluriennale si compone:**
- A del quadro generale riassuntivo e del prospetto relativo al ricorso al mercato
 - B solo degli stati di previsione, rispettivamente per l'entrata e per la spesa
 - C degli stati di previsione, rispettivamente per l'entrata e per la spesa, e del quadro generale riassuntivo
-
- 804 In un contesto di marketing del territorio, i programmi di valorizzazione del territorio medesimo devono basarsi su una "offerta di inquadramento" che evidenzia:**
- A le sole risorse naturali del territorio
 - B le sole risorse materiali del territorio
 - C le risorse materiali ed immateriali del territorio
-
- 805 Nel caso in cui i flussi di nascita e di morte di una popolazione si pareggino, si parla di popolazione:**
- A stazionaria
 - B pregressa
 - C bassa
-
- 806 L'approccio tradizionale del marketing territoriale parte dall'analisi dell'offerta per arrivare alla domanda. Il Geomanagement:**
- A prescinde dalla domanda
 - B pone la domanda come elemento cardine dell'approccio
 - C non sovverte tale approccio
-
- 807 Il comma 1 dell'art. 17 del Regolamento (CE) 1260/99 stabilisce che il QCS assicura:**
- A il coordinamento dell'insieme degli aiuti strutturali comunitari nelle regioni interessate
 - B il coordinamento delle politiche comunitarie nel loro complesso
 - C la corretta e sintetica interpretazione dei DOCUP

- 808 Nell'ambito dei fondi strutturali europei, quale fra le seguenti questioni "orizzontali" è considerata dal FSE?**
- A Contribuire a promuovere le iniziative locali in materia di occupazione (compresi i patti territoriali per l'occupazione)
 - B Favorire l'edilizia scolastica, quale mezzo strumentale per lo sviluppo sociale e culturale
 - C Tener conto della dimensione sociale e della valenza occupazionale che ha il problema dell'inflazione
- 809 Ai sensi del D.lvo 76/2000, il bilancio pluriennale:**
- A espone separatamente il bilancio pluriennale a legislazione vigente e il bilancio pluriennale programmatico
 - B una volta adottato, comporta l'autorizzazione a riscuotere le entrate in esso contenute
 - C espone congiuntamente il bilancio pluriennale a legislazione vigente e il bilancio pluriennale programmatico
- 810 Quali tra i seguenti elementi non rientra nel modello di processo comunicativo elaborato da R. Jakobson?**
- A Il canale
 - B Il feedback
 - C Il contesto
- 811 Il prodotto turistico risulta essere costituito da risorse riproducibili quali, ad esempio:**
- A le risorse storico-artistiche come le città d'arte
 - B le attrazioni come le fiere
 - C le risorse naturali come le spiagge
- 812 Quale tra i seguenti caratteri è qualitativo ciclico?**
- A Mesi dell'anno
 - B Altezza
 - C Colore degli occhi
- 813 Le iniziative comunitarie perviste dall'art. 20 del Regolamento (CE) n. 1260/99 riguardano:**
- A Interreg- Leader- Equal
 - B Interreg- Cultura200-Equal
 - C Interreg- Life- Equal
- 814 Nel modello del "two-step flow of communication", i leader d'opinione:**
- A non svolgono alcun ruolo di mediazione tra i media e gli altri individui del gruppo
 - B svolgono un ruolo di mediazione tra i media e gli altri individui del gruppo
 - C instaurano processi di comunicazione non mediale tra individui non appartenenti allo stesso gruppo sociale
- 815 Nello studio riguardante il turismo italiano all'estero (Italian Outgoing Tourism Analysis - Econstat 1995) per "turisti esigenti" si intendono:**
- A i turisti attratti dalle strutture caratterizzate da un alto livello di qualità del servizio, da un ambiente naturale affascinante e tranquillo
 - B i turisti attratti dai particolari elementi naturali e culturali, desiderosi di scoprire mondi nuovi e culture diverse
 - C i viaggiatori più "tradizionali", spinti ad intraprendere un viaggio all'estero da un semplice desiderio di cambiamento e di novità, pur non essendo propriamente attratti da particolari culture o risorse naturali
- 816 La probabilità:**
- A è una funzione che assegna a ciascun elemento dell'insieme degli eventi un valore diverso da zero
 - B non è una funzione
 - C è una funzione che assegna a ciascun elemento dell'insieme degli eventi un valore non negativo
- 817 L'ipotesi teorica nota come "agenda-setting" sostiene che:**
- A la gente tende ad organizzare le proprie abitudini quotidiane di consumo dei media in funzione della programmazione dei media stessi
 - B la gente tende ad includere o escludere dalle proprie conoscenze ciò che i media includono o escludono dal proprio contenuto
 - C i media tendono ad includere o escludere dalla loro programmazione ciò verso cui la gente mostra interesse o disinteresse
- 818 Una strategia di successo per lo sviluppo del settore turistico di un determinato ambito territoriale:**
- A implica che si determini una linea comunicativa per ciascuna delle attrazioni da promuovere
 - B determina una linea comunicativa unitaria che definisca e raccolga unitariamente tutte le principali attrazioni per una promozione coordinata e ragionata
 - C implica che si determini una pluralità di linee comunicative che definiscano e raccolgano gruppi di attrazioni per promuoverle

- 819 L'invito a presentare proposte nell'ambito del programma "Cultura 2000", per consentire agli operatori culturali di presentare i rispettivi progetti, viene pubblicato:
- A ogni anno
 - B ogni due anni
 - C ogni sei mesi
- 820 Nel periodo 2000-2002, il programma Phare ha fornito 5 miliardi di euro per il finanziamento di investimenti e il potenziamento istituzionale nei paesi beneficiari attraverso:
- A interventi di bonifica e riciclaggio delle acque
 - B interventi strutturali di riqualificazione
 - C interventi di gemellaggio (distacco di esperti nei paesi candidati per aiutarli a porre in atto la legislazione comunitaria) e assistenza tecnica
-
- 821 La funzione di propulsione del mutamento sociale, tipica della storia europea occidentale, è mancata nei Paesi sottosviluppati:
- A per il progressivo miglioramento della situazione delle masse contadine che tendono a preservare i tratti tradizionali della struttura sociale
 - B per l'assenza di un ceto medio imprenditoriale e dinamico
 - C per l'assenza di élites modernizzanti, socialmente posizionate in base ad una specifica formazione culturale
-
- 822 Un cartogramma è un tipo di rappresentazione grafica di una variabile che mette prevalentemente in evidenza le differenze rispetto:
- A alla distribuzione di un'altra variabile correlata
 - B alle linee di livello
 - C alle unità territoriali
-
- 823 Un radicale mutamento nell'impostazione degli studi sociologici sull'equazione "sviluppo=crescita economica" si registrò:
- A negli anni Settanta, con la diffusione delle teorie dell'Imperialismo
 - B negli anni Settanta, con l'emergere delle teorie della Dependencia
 - C negli anni Cinquanta, con l'emergere delle teorie della Modernizzazione
-
- 824 Ciascuno Stato membro designa per ogni programma a valere sui Fondi Strutturali un'Autorità di pagamento che:
- A funge da intermediario tra i beneficiari finali e la Commissione europea
 - B vigila sui pagamenti effettuati dalla Commissione europea
 - C vigila sui pagamenti da realizzare nel corso dell'attuazione dei progetti da parte degli Stati membri a favore degli Stati terzi
-
- 825 Qualora tra dati di budget e dati consuntivi si verifichi uno scostamento, la cui causa risiede in variazioni negative del numero dei prodotti realizzati, si ha uno scostamento:
- A di prezzo
 - B di volume
 - C di efficienza
-
- 826 In un contesto di marketing del territorio, gli insediamenti produttivi:
- A non fanno parte degli elementi che caratterizzano il territorio
 - B sono l'unico elemento caratterizzante il territorio
 - C contribuiscono a definire il valore di un territorio
- 827 Gli Stati che possono beneficiare del Fondo di Coesione, istituito con Regolamento (CE) n. 1164/94 del Consiglio, sono:
- A la Danimarca, la Spagna, l'Irlanda e il Portogallo
 - B la Grecia, la Spagna, l'Irlanda e il Portogallo
 - C la Grecia, la Francia, l'Irlanda e il Portogallo
- 828 Ai sensi del D.lvo 76/2000, contestualmente all'approvazione della legge di bilancio, le unità previsionali di base sono ripartite per capitoli:
- A dal Consiglio della Regione
 - B dalla Giunta della Regione
 - C dai dirigenti della Regione

- 829 Ai sensi del D.lvo 76/2000, le previsioni del bilancio pluriennale regionale assumono un termine non superiore:**
- A al triennio
 - B al biennio
 - C al quinquennio
- 830 Nell'ambito delle teorie economiche dello sviluppo, la teoria delle "ragioni di scambio" (o Terms of Trade-TOT):**
- A sostiene l'affermazione e il consolidamento delle "ragioni di scambio" tra Paesi ricchi e Paesi arretrati
 - B imputa l'arretratezza dei Paesi poveri alla loro debolezza nelle esportazioni
 - C dimostra che i prezzi delle merci scambiate tra Paesi ricchi e Paesi poveri sono diversi in quanto diverso è il loro grado di sviluppo tecnico
-
- 831 Le linee direttrici, stabilite dalla Commissione europea, relative ai progetti di Life-Ambiente di dimostrazione sono pubblicate nella:**
- A BUR
 - B GUCE
 - C GU
-
- 832 La creazione di un evento ad impatto turistico:**
- A deve seguire all'individuazione dei motivi di richiamo ma non necessariamente alla soddisfazione delle esigenze di un determinato segmento di domanda
 - B deve seguire all'individuazione dei motivi di richiamo ed alla soddisfazione delle esigenze di un determinato segmento di domanda
 - C può prescindere dall'individuazione dei motivi di richiamo e dalla soddisfazione delle esigenze di un determinato segmento di domanda
-
- 833 I Documenti Unici di Programmazione (DOCUP) sono costituiti da:**
- A un solo documento
 - B una pluralità di programmi relativi ad un solo livello istituzionale
 - C una pluralità di programmi che integrano vari livelli
- 834 Il controllo strategico:**
- A ha lo scopo principale di indirizzare le scelte operative verso risultati di efficienza ed economicità
 - B è l'attività di monitoraggio continuo sul complesso delle attività aziendali per verificarne la corrispondenza con i piani strategici
 - C ha come obiettivo peculiare la formulazione di indicatori di efficienza nell'impiego delle risorse
-
- 835 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, le entrate derivanti dall'alienazione di beni patrimoniali:**
- A confluiscono nel bilancio regionale senza alcun vincolo al documento di programmazione regionale
 - B sono destinate al finanziamento delle sole spese per investimento legate al documento di programmazione regionale
 - C sono destinate al finanziamento delle politiche pubbliche di spesa e di investimento legate al documento di programmazione regionale
-
- 836 Il principio di massima verosimiglianza propone come stima dei parametri per una data matrice dei dati:**
- A i valori che massimizzano la funzione di verosimiglianza
 - B i valori che minimizzano la funzione di verosimiglianza
 - C i valori per i quali la funzione di verosimiglianza si annulla
- 837 In un'ottica di marketing territoriale, il processo di "networking":**
- A comporta rischi per la probabile concentrazione di posizioni dominanti
 - B comporta rischi perché altera surrettiziamente le regole della concorrenza tra territori
 - C consente di sviluppare rapporti di collaborazione e cooperazione con altre imprese operanti sul medesimo territorio
- 838 Il momento di gestione dei costi nel project management, nel quale vengono preventivamente determinati i costi delle risorse che dovranno essere impiegate nel progetto e quindi il suo costo globale, è detto:**
- A cost control
 - B cost estimating
 - C cost budgeting
-

- 839 Il programma "Cultura 2000" sostiene il ruolo della cultura come fattore economico?**
- A Sì, anche come fattore d'integrazione sociale e di cittadinanza
 - B No, la cultura è considerata libera da implicazioni economiche
 - C Sì, ma solo nell'ambito del No-profit e con una redistribuzione degli utili in azioni umanitarie
- 840 In ambito turistico, abitudini e comportamenti della popolazione residente:**
- A sono del tutto ininfluenti nel processo di percezione di una destinazione da parte dell'osservatore esterno
 - B non hanno un grande peso nel processo di percezione di una destinazione da parte dell'osservatore esterno
 - C hanno un grande peso nel processo di percezione di una destinazione da parte dell'osservatore esterno
- 841 In tema di distribuzione nel settore turistico, per "canale diretto" si intende:**
- A il coinvolgimento di due soli soggetti: il produttore del servizio e l'utilizzatore finale
 - B il coinvolgimento di due o più intermediari (tour operator)
 - C l'intervento di un intermediario nella vendita (agenzia di viaggi)
- 842 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, non può essere autorizzata la contrazione di nuovo indebitamento:**
- A nella forma di prestito obbligazionario
 - B se non è stato approvato dal Consiglio regionale il rendiconto dell'esercizio di due anni precedenti a quello al cui bilancio il nuovo indebitamento si riferisce
 - C se non è stato approvato dalla Giunta regionale il bilancio pluriennale a legislazione vigente
-
- 843 Per i teorici della "Dependencia", il sottosviluppo è da considerarsi come:**
- A funzionale allo sviluppo dei Paesi ricchi
 - B l'esito di un processo storico che ha agito in modo propulsivo sulle strutture dei Paesi periferici
 - C uno stadio primigenio da cui avviare un percorso finalizzato allo sviluppo dei Paesi periferici
-
- 844 Nell'ambito del paradigma dello sviluppo recuperante, la teoria dello sviluppo autocentrato si configura come:**
- A un programma ispirato ad uno sviluppo eterodiretto del Terzo Mondo
 - B il percorso di quei Paesi che hanno cercato di colmare il divario che in origine li separava dai Paesi più sviluppati
 - C il tentativo di costruire un ordine economico e produttivo fondato solo sulle risorse interne dei Paesi sottosviluppati
-
- 845 Il Fondo di Coesione, istituito con Regolamento (CE) n.1164/94 del Consiglio, è:**
- A un fondo addizionale agli altri strumenti di sviluppo comunitari
 - B un fondo sussidiario agli altri strumenti di sviluppo comunitari
 - C un fondo complementare agli altri strumenti di sviluppo comunitari
-
- 846 Il sistema della contabilità a costi variabili, o direct costing:**
- A considera solo la parte dei costi fissi
 - B è basato sul principio secondo il quale, per ciascun livello di produzione, compreso entro una definita capacità produttiva, il suo costo totale è costituito da una componente di costi fissi e da una componente di costi variabili
 - C non è basato sulla logica marginalista
-
- 847 Nell'ambito dei settori specifici del Programma Life, gli Stati membri e i paesi terzi trasmettono le proposte di progetti alla Commissione europea, alla data che essa fissa:**
- A ogni anno
 - B ogni due anni
 - C ogni tre anni
-
- 848 Quale tra le seguenti è una componente hard del prodotto territoriale?**
- A Le infrastrutture
 - B I servizi alle imprese
 - C Le attività industriali
-
- 849 La tesi principale sostenuta dalle teorie dell'Imperialismo è:**
- A che nei Paesi arretrati il capitale occidentale non troverebbe una più proficua collocazione, causa l'arretratezza tecnologica che li caratterizza
 - B che l'espansione imperialista nei Paesi più arretrati sia dovuta alle contraddizioni e alle esigenze interne del capitalismo
 - C che il capitalismo occidentale avrebbe rinunciato ad utilizzare le armi in una guerra imperialistica in nome dell'uguaglianza sociale

- 850 In ambito turistico, le azioni di marketing:**
- A incidono rapidamente e facilmente sulle abitudini e sui comportamenti dei residenti e dei visitatori
 - B incidono rapidamente e facilmente sulle abitudini e sui comportamenti dei residenti
 - C non incidono rapidamente e facilmente sulle abitudini e sui comportamenti dei residenti
- 851 La teoria che consente di valutare le caratteristiche di una popolazione, conoscendo le caratteristiche di un campione da essa estratto, si dice:**
- A teoria inferenziale statistica
 - B teoria dell'efficienza statistica
 - C teoria dell'ottimo pareiano
- 852 Secondo W.J. Ong, in una cultura ad oralità primaria:**
- A la memoria non ricopre un ruolo importante nell'articolazione e nella trasmissione delle conoscenze
 - B la trasmissione orale delle conoscenze si integra con quella scritta
 - C il sapere viene organizzato in pensieri trasmessi attraverso la memoria
- 853 Quale tra le seguenti non è una componente soft del prodotto territoriale?**
- A L'attività industriale
 - B Il know-how
 - C I servizi alle imprese
- 854 In base all'art. 8 della legge n. 150/2000 ("Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni"), l'attività dell'ufficio relazioni con il pubblico (URP) è indirizzata:**
- A ai cittadini singoli e associati
 - B in via prioritaria all'interno dell'ente
 - C in via prioritaria ai mezzi di informazione di massa
-
- 855 La Banca europea per gli investimenti è stata istituita dal trattato di:**
- A Roma
 - B Parigi
 - C Lisbona
-
- 856 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, la legge di bilancio:**
- A si compone solo del bilancio annuale
 - B può apportare modifiche alla legislazione regionale in vigore
 - C non può apportare modifiche alla legislazione regionale in vigore
-
- 857 Il Consiglio dell'Unione europea si riunisce:**
- A tre volte all'anno per prendere decisioni su argomenti generali e per adottare le direttive europee
 - B regolarmente per prendere decisioni su argomenti specifici e per adottare le leggi europee
 - C ogni anno per prendere decisioni su argomenti specifici
-
- 858 Secondo il Regolamento (CE) n. 1655/2000 del Parlamento europeo e del Consiglio, i Paesi terzi possono ottenere un contributo finanziario grazie a Life-Paesi terzi pari, al massimo, al:**
- A 60% del costo totale i progetti di assistenza tecnica
 - B 75% del costo totale i progetti di assistenza tecnica
 - C 70% del costo totale i progetti di assistenza tecnica
-
- 859 Ai sensi del D.lvo 76/2000, le contabilità speciali sono articolate nella spesa:**
- A in titoli e unità previsionali di base
 - B in capitoli
 - C in cespiti e categorie
-
- 860 La capacità che ha un linguaggio di rappresentare (tradurre) enunciati di un altro linguaggio è detta funzione:**
- A paralinguistica
 - B metalinguistica
 - C metasemantica
-

- 861 Un piano di marketing territoriale interno può articolarsi in:**
- A due fasi
 - B sette fasi
 - C cinque fasi
- 862 Quali sono le azioni innovatrici previste dalla disciplina del fondo comunitario SFOP?**
- A La creazione di reti a livello di operatori del settore
 - B Gli studi sulla commestibilità di particolari specie ittiche
 - C Le nuove tecnologie di pesca
- 863 Dal 1° maggio 2004, gli Stati membri dell'Unione europea sono:**
- A Belgio, Repubblica ceca, Danimarca, Germania, Estonia, Grecia, Spagna, Francia, Irlanda, Italia, Cipro, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Ungheria, Malta, Paesi Bassi, Russia, Polonia, Portogallo, Slovenia, Slovacchia, Finlandia, Svezia e Regno Unito
 - B Belgio, Repubblica ceca, Danimarca, Germania, Estonia, Grecia, Spagna, Francia, Irlanda, Italia, Cipro, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Bulgaria, Malta, Paesi Bassi, Austria, Polonia, Portogallo, Slovenia, Slovacchia, Finlandia, Svezia e Regno Unito
 - C Belgio, Repubblica ceca, Danimarca, Germania, Estonia, Grecia, Spagna, Francia, Irlanda, Italia, Cipro, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Ungheria, Malta, Paesi Bassi, Austria, Polonia, Portogallo, Slovenia, Slovacchia, Finlandia, Svezia e Regno Unito
- 864 In materia di ambiente, il Consiglio europeo delibera prevalentemente:**
- A a maggioranza qualificata, salvo alcune eccezioni
 - B all'unanimità
 - C a maggioranza semplice, salvo alcune eccezioni
- 865 Il momento primo m_1 della variabile casuale di Bernoulli è uguale a:**
- A $m_1 = (n-1) \cdot p$
 - B $m_1 = n \cdot (p-0.5)$
 - C $m_1 = n \cdot p$, indicando con n il numero di prove e p la probabilità di successo
- 866 Nello studio riguardante il turismo italiano all'estero (Italian Outgoing Tourism Analysis - Econstat 1995) per "socializzatori" si intendono:**
- A i viaggiatori più "tradizionali", spinti ad intraprendere un viaggio all'estero da un semplice desiderio di cambiamento e di novità, pur non essendo propriamente attratti da particolari culture o risorse naturali
 - B i turisti attratti dai particolari elementi naturali e culturali, desiderosi di scoprire mondi nuovi e culture diverse
 - C i turisti che scelgono una destinazione soprattutto in base alle opportunità di divertimento, di vita notturna ed alla possibilità di incontrare e conoscere nuove persone
- 867 L'età media di una popolazione è:**
- A la media delle età moltiplicata per l'ammontare della popolazione totale
 - B la media delle età ponderate con il numero delle classi di età
 - C la media delle età ponderate con l'ammontare della popolazione in ciascuna classe di età
- 868 La ripartizione delle risorse finanziarie del Programma Comunitario Life prevede che:**
- A il 75% del bilancio totale del programma sia destinato al Life-natura
 - B il 30% del bilancio totale del programma sia destinato alle azioni di accompagnamento
 - C il 47% del bilancio totale del programma sia destinato al Life-natura
- 869 Il controller:**
- A ha responsabilità di staff per quanto attiene alle attività svolte nella sua area
 - B ha solo responsabilità di "line"
 - C ha responsabilità di "line" per quanto attiene alle attività svolte nella sua area
- 870 I media fruibili on line:**
- A implicano la presenza di una rete che metta in comunicazione un terminale e una fonte di informazioni verso un altro terminale
 - B sono costituiti da postazioni di lavoro autonome che hanno già in sé la fonte di informazioni (o il programma) da utilizzare
 - C sono fondati sull'imitazione dell'interazione da parte di un sistema elettronico finalizzato alla comunicazione tra più utenti
-

871 I costi indiretti:

- A per essere costi comuni a più oggetti, possono essere attribuiti a questi ultimi solo tramite la loro "imputazione"
- B non sono imputabili ad alcun oggetto
- C hanno una relazione specifica con gli oggetti e quindi non serve la loro "imputazione"

872 In ambito turistico, il periodo di ritorno degli investimenti è:

- A facilmente estensibile nel lungo periodo stante il forte carattere cumulativo degli sforzi di marketing attuati
- B immediatamente percepibile nel brevissimo periodo stante la estrema sensibilità del mercato alle campagne promozionali
- C facilmente contraibile nel breve periodo

873 I Programmi d'Iniziativa Comunitari, formulati nell'ambito del programma Urban II, comprendono:

- A una valutazione ex ante che analizza i punti di forza e di debolezza della zona considerata; un piano finanziario indicativo per ciascun asse prioritario e per ciascun anno
- B una valutazione dell'impatto ambientale dell'intervento
- C uno studio di fattibilità e i progetti preliminari degli interventi da sottoporre al vaglio dell'organo erogante il finanziamento

874 Rispetto alla struttura organizzativa il controllo interno svolge una funzione:

- A aggiuntiva
- B sostitutiva
- C integrativa

875 In ambito turistico, per workshop si intende:

- A il lavoro di costruzione dei pacchetti promozionali
- B un evento che ha come obiettivo la creazione di momenti di confronto tra operatori della domanda e dell'offerta turistica
- C il gruppo che lavora alla costruzione dei pacchetti promozionali

876 Ai sensi del D.lvo 76/2000, le somme assegnate dallo Stato alla Regione, confluiscono nel bilancio regionale:

- A sempre con vincoli a determinati capitoli di spesa
- B sempre con vincoli a specifiche destinazioni
- C senza vincolo a specifiche destinazioni, salvo alcune eccezioni

877 Quale tra le seguenti non è una leva principale di marketing territoriale?

- A La promozione dei valori e dell'immagine del territorio
- B La creazione di incentivi per gli utenti di beni e servizi territoriali
- C L'individuazione e la pubblicizzazione delle criticità territoriali

878 Da chi è composto il comitato di gestione, previsto nell'ambito del programma Urban II?

- A Da rappresentanti delle autorità nazionali e da un funzionario della Commissione europea che ha il compito di verificare la regolarità della gestione del progetto
- B Da rappresentanti delle autorità locali ed eventualmente delle autorità regionali e nazionali, dai partner socioeconomici e dalle organizzazioni non governative
- C Da rappresentanti delle autorità locali

879 Quale tra le seguenti non è una dimensione del capitale sociale territoriale?

- A Competitività
- B Finalismo convergente
- C Affidabilità

880 Secondo la logica narrowcast la trasmissione avviene da:

- A uno a molti
- B molti ad uno
- C pochi a pochi

881 Per effetti indiretti del livello di spesa del visitatore nella destinazione turistica si intende:

- A quelli rappresentati dall'impatto provocato dalla nascita e dallo sviluppo delle attività produttive specifiche direttamente finalizzate a soddisfare la crescente domanda turistica
- B quelli provocati nel momento in cui aumentano i normali livelli di attività e le aziende direttamente coinvolte acquistano una maggiore quantità dei loro input stimolando la produzione dei settori fornitori
- C quelli originati dall'aumento della produzione in seguito alla maggiore spesa derivante dai nuovi redditi distribuiti

- 882 L'uso del GRP (Gross Rating Point) che misura la pressione di una campagna pubblicitaria sviluppata su un determinato target ha mostrato:**
- A l'efficacia di una prolungata pressione pubblicitaria in ambito turistico
 - B la scarsa influenza di una prolungata pressione pubblicitaria in ambito turistico
 - C che la pressione pubblicitaria in ambito turistico non ha influenza
- 883 Ai sensi del D.lvo 76/2000, le somme impegnate secondo le norme previste per gli impegni di spesa e non pagate entro il termine dell'esercizio costituiscono:**
- A residui passivi
 - B residui attivi
 - C somme perenti
-
- 884 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, i fondi speciali sono iscritti nel bilancio annuale in termini:**
- A di competenza e di cassa
 - B di sola cassa
 - C di sola competenza
-
- 885 Secondo Ong, una cultura ad oralità primaria è caratterizzata da una mentalità:**
- A innovativa ed aperta al cambiamento
 - B conservatrice e tradizionale
 - C poco enfatica e partecipativa
-
- 886 Nell'ambito della programmazione negoziata per lo sviluppo delle aree territoriali, in base all'ente che si fa promotore dell'accordo:**
- A patti territoriali e contratti d'area sono di competenza dal Governo centrale, mentre intese istituzionali di programma e contratti di programma sono attivati dall'ente locale
 - B patti territoriali e contratti d'area sono di competenza dell'ente locale, mentre intese istituzionali di programma e contratti di programma sono attivati dal Governo centrale
 - C i patti territoriali sono di competenza dal Governo centrale, mentre contratti d'area, intese istituzionali di programma e contratti di programma sono attivati dall'ente locale
-
- 887 La distribuzione delle nascite per Regione relativa al 1924 è:**
- A una serie sconnessa
 - B una serie territoriale
 - C una serie storica
- 888 L'analisi del sistema di controllo interno serve per verificare:**
- A il ribaltamento nei centri di costo
 - B l'utilizzo dei fattori produttivi
 - C l'accuratezza dei dati contabili
- 889 Nell'ambito degli approcci di marketing dell'ente pubblico, si parla di marketing di tipo misto quando:**
- A il mercato pubblico si presenta come unico e indistinto e, di conseguenza, l'ente pubblico impiega un unico ed identico approccio di marketing, offrendo un servizio omogeneo
 - B i possibili utenti si presentano con differenti caratteristiche, esigenze e aspettative, richiedendo un approccio di marketing che riscontri queste diversità
 - C le caratteristiche del mercato di riferimento e dell'ente operante su di esso richiedono e prevedono l'applicazione contemporanea di approcci diversi su diversi segmenti di mercato
-
- 890 In un ambito turistico la capacità di carico ecologica del "prodotto destinazione" è data dal livello massimo di fruizione di risorse e servizi in rapporto alla qualità dell'esperienza del visitatore e:**
- A al grado di soddisfazione della popolazione non coinvolta dal turismo oltre che ai vantaggi economici degli operatori del settore
 - B ai vantaggi economici degli operatori del settore
 - C al grado di soddisfazione della popolazione non coinvolta dal turismo a prescindere dai vantaggi economici degli operatori del settore
-
- 891 Indicando con N il numero delle nascite, con M il numero delle morti, con I il numero delle immigrazioni e con E il numero delle emigrazioni, la variazione numerica di una popolazione in un dato intervallo t ($tP-oP=N-M-I+E$) è data da:**
- A $tP-oP= N-M+I-E$
 - B $tP-oP= N-M-I+E$
 - C $tP-oP= N+M-I+E$

- 892 **La materia riguardante il bilancio e la contabilità delle Regioni a statuto ordinario è stata a lungo regolata dalla legge:**
- A n.266 del 1997
 - B n.142 del 1990
 - C n.335 del 1976
- 893 **In materia di organizzazione aziendale, la dimensione, ossia l'ampiezza dell'organizzazione è:**
- A un elemento esterno dell'organizzazione
 - B un elemento sia interno che esterno dell'organizzazione
 - C un elemento strutturale dell'organizzazione
- 894 **I sistemi EMAS e ISO, in campo ambientale, sono:**
- A meccanismi di sostegno finanziario
 - B strumenti di mercato
 - C strumenti orizzontali
- 895 **FESR è l'acronimo di:**
- A Finanziamento Europeo per la Sviluppo Rurale
 - B Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
 - C Fondo Europeo di Studi Regionali
- 896 **Chi, tra i seguenti linguisti, ha proposto la visione del segno come unione di significante e significato?**
- A Roland Barthes
 - B Ferdinand de Saussure
 - C Wilhelm von Humboldt
- 897 **Nell'attuazione del programma d'azione comunitaria Daphne, la Commissione europea è assistita da un comitato consultivo formato da:**
- A rappresentanti di ciascuno Stato membro e presieduto dalla Commissione
 - B professionisti impegnati nel settore e con particolari esperienze
 - C rappresentanti delle ONG interessate
- 898 **In un'ottica di marketing di un territorio specifico come l'agglomerazione urbana, spesso ciascun attore gestisce una porzione limitata dell'offerta globale:**
- A entrando costantemente in relazione cooperativa con gli altri attori territoriali
 - B senza entrare in relazione cooperativa con gli altri attori territoriali
 - C ma finisce col creare una rete territoriale
-
- 899 **Tra le innumerevoli località di vacanza concorrenti quelle che hanno maggiore probabilità di affermazione sono le aree:**
- A con una identità in via di definizione
 - B con una pluralità di identità mutevoli negli anni
 - C con una chiara identità, definita e conquistata negli anni
-
- 900 **Siano N_I i nati legittimi, N_{II} i nati illegittimi, N le nascite totali, indicando con P_f , P_{fc} e P_{fn} le donne totali, quelle coniugate e quelle non coniugate, e con x l'età, il tasso specifico di fecondità illegittima è dato da:**
- A $fix=(N_{II}-P_{fn}x)/1000$
 - B $fix=(N_I/P_{fn}x)*1000$
 - C $fix=(N_I*P_{fn}x)/1000$
-
- 901 **Nel risk assessment, lo strumento che permette di minimizzare la soggettività nella mappatura dei rischi è:**
- A la relazione di audit
 - B la RACM (risk assessment criteria matrix)
 - C l'individuazione univoca dei titolari del processo
-
- 902 **In ambito turistico per fattore socio-economico in base al quale viene valutata la "capacità di carico":**
- A si intende la verifica dei limiti da non superare per evitare la possibile emarginazione di particolari dimensioni sociali o economiche non interessate dalla locale realtà turistica
 - B si intendono la percezione e le reazioni dei residenti all'interno dell'area in funzione della valutazione dell'impatto sociale del fenomeno turismo
 - C si intendono i danni materiali che possono essere arrecati a beni artistico-ambientali in genere

- 903 La regola delle "5 W" (Who, Where, When, What, Why):**
- A è una regola per la comprensione del significato nell'interscambio comunicativo
 - B definisce e ordina le domande cui dare risposta nell'inizio di un articolo giornalistico
 - C definisce un paradigma di studio degli aspetti fondamentali della comunicazione (chi, dove, quando, cosa, perché)
- 904 L'istituzione comunitaria incaricata dell'attuazione del programma "Cultura 2000" è assistita da:**
- A un comitato consultivo
 - B un comitato costituito da rappresentanti di accademie d'arte
 - C un comitato consultivo formato essenzialmente da operatori artistici
- 905 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, il bilancio pluriennale è formulato in termini di:**
- A cassa
 - B competenza
 - C competenza e cassa
- 906 Qual è, in italiano, il significato di EFTA?**
- A Associazione europea di scambi senza scopo di lucro
 - B Associazione europea di scambi gratuiti
 - C Associazione europea di libero scambio
- 907 Ai sensi del D.lvo 76/2000, le somme accertate e non riscosse e versate entro il termine dell'esercizio costituiscono:**
- A residui attivi
 - B somme perenti
 - C residui passivi
- 908 in relazione alle economie dei Paesi del Terzo Mondo, il concetto di "eterogeneità strutturale" intende dar conto del fatto che le economie periferiche:**
- A non sono integrate nel sistema capitalistico mondiale
 - B sono integrate nel sistema capitalistico mondiale, senza alcuna modalità specifica
 - C sono integrate nel sistema capitalistico mondiale, secondo precise modalità
- 909 Il programma "Cultura 2000" è uno strumento unico di programmazione e di finanziamento per le azioni comunitarie nel settore della cultura, istituito per il periodo compreso:**
- A fra il 1° settembre 2000 e il 31 dicembre 2006
 - B fra il 1° gennaio 2000 e il 31 dicembre 2004
 - C fra il 1° settembre 2000 e il 30 settembre 2004
-
- 910 Secondo R. Jakobson, la funzione poetica del linguaggio:**
- A comunica lo stato emotivo del mittente
 - B dirige il senso della comunicazione verso il messaggio
 - C orienta la comunicazione verso lo stato di cose cui il testo fa riferimento
-
- 911 Secondo il Regolamento (CE) n. 1260/1999 del Consiglio, la programmazione consiste:**
- A nell'elaborare programmi di sviluppo annuali
 - B nell'elaborare programmi di sviluppo pluriennali
 - C nell'elaborare programmi di sviluppo semestrali
-
- 912 Ai sensi del D.lvo 76/2000, le previsioni di bilancio della Regione sono articolate, per la spesa:**
- A in rubriche e capitoli
 - B in unità previsionali di base
 - C in cespiti
-
- 913 Il ruolo svolto dalla comunicazione pubblica, mirante a caratterizzare le aree delle diverse istituzioni e ad informare i cittadini, viene definito di integrazione:**
- A funzionale
 - B simbolica
 - C istituzionale
-

- 914 **Chi è considerato il maggior teorico della teoria delle "ragioni di scambio" (o Terms of Trade-TOT)?**
- A D. Seers
 - B T. Parsons
 - C R. Prebisch
- 915 **Il Fondo europeo per gli investimenti (FEI) è destinato:**
- A a finanziare gli investimenti dell'Unione europea
 - B a sostenere lo sviluppo delle piccole e medie imprese (PMI) a forte crescita e/o attive nel settore delle nuove tecnologie
 - C a finanziare gli investimenti degli Stati membri
- 916 **Le disposizioni di attuazione dei PIC, formulati nell'ambito del programma Urban II, prevedono la creazione:**
- A delle aziende di credito convenzionate che anticipano i finanziamenti
 - B di autorità di gestione, del comitato di sorveglianza e, se necessario, di autorità di pagamento e del comitato di gestione
 - C del comitato tecnico di progettazione
- 917 **Quale delle seguenti è la definizione del termine "salute" dell'Organizzazione Mondiale della Sanità ripresa dal programma d'azione comunitaria Daphne?**
- A Stato di benessere mentale
 - B Stato di benessere fisico, mentale e sociale completo, che non consiste soltanto nell'assenza di malattie o infermità
 - C Assenza di malattie psico-fisiche
- 918 **Quali tra le seguenti, sono azioni contenute nella sezione "Strutturare lo spazio europeo della ricerca" del Sesto programma quadro?**
- A Risorse umane e mobilità, Strumenti tecnologici di ricerca, Scienza e società
 - B Risorse umane e mobilità, Gruppi di ricerca, Scienza e società
 - C Risorse umane e mobilità, Infrastrutture di ricerca, Scienza e società
-
- 919 **Il Consiglio europeo, mediante la Raccomandazione del 2 dicembre 1996, esorta gli Stati membri a incoraggiare:**
- A le ragazze e le donne a partecipare e a esprimersi nelle attività educative e formative allo stesso ritmo dei ragazzi e degli uomini
 - B le ragazze e le donne a non esprimersi nelle attività educative e formative, ma impegnarsi in iter e percorsi formativi che portino ad occupare posizioni di comando
 - C le ragazze e le donne a partecipare e a esprimersi nelle attività educative e formative ad un ritmo superiore dei ragazzi e degli uomini, in quanto si tratta di materie affini alla sensibilità femminili
-
- 920 **Nel giornalismo, che differenza c'è tra notizia e servizio?**
- A Il servizio è la cronaca essenziale di un evento; la notizia dettaglia, a parte, su un aspetto particolare dell'evento
 - B La notizia è un genere esclusivo delle agenzie stampa
 - C La notizia è la cronaca essenziale di un evento; il servizio approfondisce ulteriormente l'argomento
-
- 921 **In una complessiva strategia di marketing del territorio tra, i presupposti necessari per adottare il modus operandi della "finanza di progetto" vi è:**
- A il superamento della netta separazione tra finalità di ordine economico-sociale e motivazioni di ordine economico-finanziario, cui si ricollega il criterio di determinazione delle tariffe
 - B la non necessaria esistenza di un volume di affari sufficiente ad assicurare un adeguato spazio di mercato all'ingresso di operatori privati ed un rientro del capitale investito
 - C l'attribuzione di una piena libertà di ordine manageriale al partner privato
-
- 922 **Nell'ambito del paradigma della "Dipendenza", l'orientamento marxista:**
- A considera il sottosviluppo come risultato combinato di impedimenti interni e esterni
 - B ritiene che il sottosviluppo sia frutto dell'imperialismo e della struttura economica internazionale
 - C vede il sottosviluppo come uno stadio primigenio da cui avviare un percorso finalizzato allo sviluppo
- 923 **Nello studio del fenomeno di mortalità, l'analisi di tipo trasversale misura:**
- A l'esperienza di individui necessariamente residenti nella stessa città
 - B l'esperienza di individui tra loro contemporanei
 - C l'esperienza di individui appartenenti alla stessa generazione

- 924 **L'integrale tra -infinito e +infinito della funzione di densità di probabilità è:**
- A uguale a 1
 - B maggiore di 1
 - C uguale a 0
- 925 **In ambito turistico, la soglia della "capacità di carico":**
- A può essere superata senza apprezzabili conseguenze
 - B è un concetto astratto senza rilevanti aspetti pratici
 - C non deve essere superata se non si vuole rischiare la riduzione drastica del ciclo di vita della località turistica
- 926 **Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, le spese relative agli interessi e al rimborso delle operazioni di ricorso al mercato finanziario sono da considerare:**
- A spese obbligatorie
 - B accessorie
 - C non obbligatorie
- 927 **La matrice elaborata dal Boston Consulting Group per la definizione di un Business Portfolio di una destinazione si basa su due variabili fondamentali:**
- A tasso di crescita del mercato e quota di mercato della destinazione
 - B tasso di crescita delle imprese alberghiere e tasso di occupazione delle strutture ricettive
 - C tasso di crescita delle società turistiche quotate in borsa e tasso di occupazione delle strutture ricettive
-
- 928 **Il prodotto turistico risulta essere costituito da risorse riproducibili quali, ad esempio:**
- A le risorse storico-artistiche come i musei
 - B le risorse naturali come le spiagge
 - C le attrazioni artificiali-culturali come gli spettacoli
-
- 929 **Tendenzialmente, il marketing territoriale:**
- A si pone in un'ottica di "prodotto territoriale allargato" e di marketing relazionale
 - B si identifica con il direct marketing
 - C si identifica con il marketing mix tradizionale
-
- 930 **La frequenza degli eventi caratterizzanti un fenomeno nel corso del ciclo della vita di una generazione è detta:**
- A cadenza
 - B durata
 - C intensità
-
- 931 **Quali sono le valutazioni, previste dal regolamento dei Fondi Strutturali, a cui sottoporre i progetti?**
- A Ex ante, in itinere ed ex post
 - B Solo ex post
 - C Solo ex ante ed ex post
-
- 932 **L'art. 119 della Costituzione, come riformato nel 2001, contiene la prescrizione della possibilità delle Regioni di ricorrere all'indebitamento:**
- A solo per finanziare spese per investimento
 - B solo per finanziare spese correnti
 - C per finanziare qualsiasi tipo di spesa
-
- 933 **Il tentativo, consumatosi in Asia tra la metà degli anni Sessanta e la metà degli anni Ottanta, di risolvere la mancanza di cibo incrementando la produzione è conosciuto come:**
- A la "rivoluzione gialla"
 - B la "rivoluzione verde"
 - C la "rivoluzione delle tigri asiatiche"
-

934 Nell'ambito delle fasi in cui si articola un piano di marketing territoriale interno, per attività di "definizione degli obiettivi e delle strategie" si intende:

- A la ricognizione qualitativa dei bisogni e dei benefici ricercati dai cittadini e la misurazione quantitativa del grado di soddisfazione esistente nei confronti del territorio
- B l'individuazione del gap esistente tra esigenze dei residenti e risorse del territorio atte a soddisfarli
- C la fissazione degli obiettivi in termini di incremento della fiducia interna e della conoscenza dei pubblici interni

935 L'obiettivo dell'accordo "MERCOSUR" è quello di:

- A rafforzare le barriere commerciali tra alcuni Paesi dell'America meridionale (Argentina, Brasile, Uruguay, Paraguay)
- B eliminare le principali barriere commerciali tra alcuni Paesi dell'America meridionale (Argentina, Brasile, Uruguay, Cile)
- C eliminare le principali barriere commerciali tra alcuni Paesi dell'America meridionale (Argentina, Brasile, Uruguay, Paraguay)

936 Per impostare una efficace azione di marketing turistico di un'area:

- A è necessario ricorrere a sistemi di rilevazione che forniscano informazioni relative, ad esempio, alle caratteristiche socio-demografiche del viaggiatore, alla località di provenienza, alla tipologia di viaggio, alle modalità di organizzazione
- B è sufficiente la tradizionale rilevazione di arrivi e partenze
- C è sufficiente la mera rilevazione degli arrivi

937 Il prodotto turistico ha natura:

- A sostanzialmente omogenea, essendo trascurabile la componente immateriale
- B composita, in quanto costituito dalla combinazione di componenti materiali ed immateriali
- C sostanzialmente omogenea, essendo trascurabile la componente materiale

938 Ai sensi del D.lvo 76/2000, la finanza regionale:

- A concorre, solo con la finanza statale, al perseguimento degli obiettivi di convergenza e stabilità derivanti dall'appartenenza dell'Italia alla Comunità europea
- B opera in autonomia rispetto ai vincoli che derivano in ambito nazionale dall'appartenenza dell'Italia alla Comunità europea
- C opera in coerenza con i vincoli che derivano in ambito nazionale dall'appartenenza dell'Italia alla Comunità europea

939 La vita probabile è anche detta:

- A età massima alla morte
- B età media alla morte
- C età mediana alla morte

940 Una distribuzione bivariata di frequenza viene rappresentata attraverso:

- A istogrammi
- B lunghezze
- C stereogrammi

941 Ai sensi del D.lvo 76/2000, il bilancio pluriennale della Regione:

- A è allegato al bilancio annuale
- B può riferirsi ad un periodo di dieci anni
- C non è uno strumento di programmazione finanziaria

942 In materia di internal audit, l'insieme delle azioni da svolgere per assicurare un razionale contenimento dei rischi aziendali, in modo da garantire al management che le strategie siano perseguite, è detto:

- A monitoraggio
- B ambiente di controllo
- C attività di controllo

943 La contabilità dei costi richiede:

- A il controllo dei costi
- B la corretta pianificazione dei costi
- C la classificazione degli elementi di costo

944 Secondo il Regolamento CE n. 2666/2000 del Consiglio, il programma CARDS prevede:

- A progetti turistici
- B gemellaggi amministrativi
- C investimenti di ricerca

- 945 Quali tra i seguenti settori si intendono finanziare con l'iniziativa "Innovazione 2000"?**
- A Sviluppo delle PMI innovative e dello spirito imprenditoriale
 - B Sviluppo della scienza farmaceutica
 - C Sviluppo della biochimica
- 946 Tra le funzioni del linguaggio individuate da R. Jakobson in relazione all'atto comunicativo, la funzione fatica:**
- A si sostanzia in quegli elementi che si riferiscono al canale e ne verificano la tenuta
 - B è svolta da quegli elementi (deittici o indicali) che evidenziano il contenuto extralinguistico
 - C si esplicita nelle forme linguistiche (esclamazioni, interiezioni) utili a rappresentare il punto di vista del mittente
- 947 Il current ratio è un indice utilizzato:**
- A nell'analytical review
 - B per il campionamento
 - C per valutare il grado di controllo interno dell'azienda
- 948 Quale serie della Gazzetta Ufficiale dell'Unione europea non è disponibile in versione cartacea?**
- A S
 - B C
 - C L
- 949 Attualmente al Programma "Cultura 2000" partecipano operatori di:**
- A 10 paesi europei scelti tra gli Stati membri
 - B 25 paesi europei, solo gli Stati membri
 - C 30 paesi europei, compresi i paesi del SEE, e i paesi candidati
- 950 Quando l'agenzia di promozione del territorio si attiva nei confronti dei potenziali clienti/investitori utilizzando un "canale telematico" si intende dire che :**
- A a cura dell'Agenzia si apre sulla rete Internet un sito world wide web per comunicare gli elementi fondanti della propria offerta di prodotto
 - B l'erogazione di supporti e materiale informativo avviene direttamente mediante le sezioni commerciali delle ambasciate e dei consolati
 - C viene insediata presso il Paese/regione target una delegazione o una filiale dell'agenzia
- 951 I compiti dell'Autorità di gestione per i programmi comunitari riguardano:**
- A la realizzazione, la regolarità della gestione e l'efficacia del programma
 - B la rendicontazione del progetto
 - C il controllo contabile sul bilancio degli enti
- 952 Nel quadro delle strategie dell'Unione europea "Equal" è:**
- A un'iniziativa comunitaria, che consente di sperimentare nuove pratiche di lotta contro le discriminazioni
 - B un programma comunitario deferito all'iniziativa degli Stati membri
 - C un'iniziativa comunitaria finalizzata principalmente alla Cooperazione transnazionale, all'innovazione e alla partecipazione attiva
-
- 953 Nell'ambito dei test di controllo una deviazione rappresenta:**
- A un'alternativa del sistema di controllo
 - B un allontanamento dal corretto funzionamento del sistema di controllo
 - C un rafforzamento del sistema di controllo
-
- 954 L'allineamento della struttura del bilancio regionale a quella del bilancio dello stato attraverso l'introduzione delle unità previsionali di base è avvenuta per mezzo:**
- A della legge n.335 del 1976
 - B del D.Lvo n.76 del 2000
 - C del D.Lvo n.77 del 1995
-

- 955 Per la teoria della "Dependencia", l'indebolimento della struttura produttiva e dell'industria locale dei Paesi sottosviluppati è dovuta anzitutto:**
- A all'incapacità dei Paesi sottosviluppati di elaborare un proprio progetto di sviluppo
 - B alla necessità per i Paesi arretrati di adeguarsi alle esigenze di quelli occidentali e del mercato internazionale
 - C alla rottura dei legami con i Paesi occidentali colonizzatori
- 956 Una delle leve del marketing del territorio è il pricing, inteso come:**
- A processo e politica di determinazione del prezzo di un insediamento territoriale
 - B l'insieme delle condizioni di costo dei fattori produttivi e degli incentivi volti a rendere più conveniente la localizzazione individuale o aziendale nel territorio di riferimento
 - C processo e politica di determinazione del prezzo di un prodotto del territorio
-
- 957 In ambito turistico, muoversi in un'ottica di qualità totale vuole dire considerare come cliente:**
- A unicamente il consumatore finale di un prodotto o servizio
 - B unicamente l'utente interno e le funzioni svolte da qualsiasi persona/ufficio nell'azienda
 - C sia il consumatore finale di un prodotto o servizio che l'utente interno, oltre che le funzioni svolte da qualsiasi persona/ufficio nell'azienda
-
- 958 La Commissione presenta al Parlamento europeo e al Consiglio una relazione finanziaria sull'amministrazione del Fondo FEAOG:**
- A ogni due anni
 - B ogni anno, anteriormente al 1° luglio
 - C ogni sei mesi, anteriormente al 31 dicembre e al 1° luglio
-
- 959 Nella moderna impaginazione del quotidiano, quali sono i possibili elementi della titolazione?**
- A Cappello, titolo, sommario e catenaccio
 - B Occhiello, titolo, sommario e catenaccio
 - C Occhiello, titolo, firma e catenaccio
-
- 960 Ai sensi del D.lvo 76/2000, la contrazione di nuovo indebitamento:**
- A non può essere autorizzata se non è stato approvato dal Consiglio regionale il rendiconto dell'esercizio di due anni precedenti a quello al cui bilancio il nuovo indebitamento si riferisce
 - B può essere autorizzata in tutti i casi
 - C non può essere autorizzata se non è stato approvato dalla Giunta regionale il rendiconto dell'esercizio di tre anni precedenti a quello al cui bilancio il nuovo indebitamento si riferisce
-
- 961 In un contesto di marketing territoriale, l'impresa-territorio assume sempre di più una connotazione:**
- A product oriented
 - B client-server
 - C resource based
-
- 962 Le strategie del Programma d'Iniziativa Comunitario (PIC), formulato nell'ambito del programma Urban II, devono rispettare le seguenti priorità:**
- A riconversione di singole strutture dismesse
 - B attuazione di una strategia di lotta contro l'emarginazione, mediante azioni che promuovano le pari opportunità e strategie volte alla salvaguardia di specie animali in estinzione
 - C riurbanizzazione plurifunzionale: tutela e ristrutturazione di edifici, spazi aperti, zone degradate e terreni contaminati; conservazione e valorizzazione del patrimonio storico, culturale e ambientale;
-
- 963 I costi di fabbricazione sono costituiti dal raggruppamento:**
- A dei costi complessivi con le quote di costi generali amministrativi attribuibili ai processi industriali
 - B dei costi primi come quote variamente configurate di costi comuni industriali
 - C dei costi economico-tecnici
-
- 964 L'art. 119 della Costituzione, prima della recente riforma del 2001, secondo l'interpretazione più diffusa in dottrina, determinava:**
- A autonomia contabile ma non normativa in materia di finanza
 - B autonomia solo contabile
 - C autonomia di entrata e di spesa della Regione
-

- 965 I portatori di interessi rilevanti nei confronti del territorio possono essere definiti:**
- A clienti/mercati
 - B policy maker
 - C stakeholder
- 966 Ai sensi del D.lvo 76/2000, l'adozione del bilancio pluriennale:**
- A comporta l'autorizzazione a eseguire le spese in esso contenute
 - B può comportare l'autorizzazione a eseguire le spese in esso contenute
 - C non comporta l'autorizzazione a eseguire le spese in esso contenute
- 967 Nella formazione della preferenza territoriale l'immagine:**
- A non sovrverte tale approccio
 - B è un fattore assolutamente trascurabile
 - C è uno dei principali fattori
- 968 In un'ottica di marketing del territorio, un valore differenziale del territorio medesimo è rappresentato dalla professionalità della manodopera locale. Per professionalità si intende:**
- A la possibilità di reperimento sul territorio di forza lavoro da parte dell'investitore potenziale entrante
 - B la dotazione di strutture in condizione di formare periodicamente la forza lavoro inoccupata
 - C la disponibilità in loco di manodopera dotata di competenze tali da consentirne un generico inserimento nelle funzioni operative aziendali
-
- 969 Nell'ambito delle indagini di marketing sulla clientela turistica, a cosa si riferiscono i dati come sesso, età, professione, livello di reddito e luogo di origine/residenza?**
- A Alle caratteristiche del soggiorno
 - B Ai motivi della visita
 - C Alle caratteristiche socio-demografiche dei turisti
-
- 970 In base all'art.3 del Regolamento (CE) 1260/99, l'obiettivo 1 concerne le regioni poste al (seguito) livello della nomenclatura delle unità territoriali statistiche:**
- A NUTS III
 - B NUTS II
 - C NUTS I
-
- 971 Nell'ambito delle teorie della Modernizzazione di scuola struttural-funzionalista, per differenziazione s'intende:**
- A il processo d'individualizzazione dei membri di una società, che genera identità personali fortemente differenziate
 - B la progressiva articolazione di una struttura in parti sempre più specifiche e specializzate
 - C la differenza di condizioni economiche e sociali tra Paesi ricchi e Paesi arretrati
- 972 In un'ottica di marketing di un territorio specifico come l'agglomerazione urbana, l'offerta globale è spesso gestita in maniera frammentaria e questo:**
- A incide negativamente sulla valutazione di rischio che fanno le imprese in cerca di insediamento
 - B avvicina le imprese in cerca di insediamento perché si ritiene che ciò faciliti la penetrazione territoriale
 - C consente di stabilire una strategia di marketing coerente
- 973 La dizione di 'sottosviluppo' si può considerare adoperata nel dibattito sociologico:**
- A nel secondo dopoguerra, in concomitanza con l'indipendenza politica dei Paesi prima colonizzati e poi costretti ad affrontare i problemi della crescita e dello sviluppo
 - B all'inizio degli anni Novanta, poiché fino al decennio precedente i Paesi prima colonizzati erano considerati semplicemente arretrati
 - C a partire dagli anni Settanta, poiché fino al decennio precedente i Paesi prima colonizzati erano considerati semplicemente arretrati
-
- 974 Come si sta evolvendo il mercato turistico europeo relativamente alla durata del soggiorno?**
- A La durata media del soggiorno tende a ridursi sia per le vacanze nel proprio paese che per le vacanze all'estero
 - B La durata media del soggiorno tende ad aumentare
 - C La durata media del soggiorno tende ad aumentare per le sole vacanze all'estero
-

- 975 L'incremento della concorrenzialità territoriale è, tra l'altro, causato dalla:**
- A delocalizzazione delle attività produttive
 - B semplificazione dei procedimenti amministrativi
 - C globalizzazione
- 976 L'esperienza italiana del 1988 dà i seguenti valori: popolazione media=57451900, nati vivi=576402, decessi=535814, matrimoni=315447, immigrati=86239, emigrati=42621. La natalità registrata nel 1988 in Italia è pari a:**
- A 5,5‰
 - B 9,3‰
 - C 10,0‰
- 977 Qual è la relazione concettuale tra l'ipertesto e l'ipermedia secondo G.P. Landow?**
- A L'ipermedia estende l'idea di testo dell'ipertesto, includendovi informazioni visive, suoni, animazioni e altre forme di dati
 - B L'ipermedia descrive un metatesto (insieme di ipertesti)
 - C L'ipermedia è il complesso dei collegamenti (link) di un ipertesto
- 978 Gli stockholder sono:**
- A una categoria di policy maker
 - B possessori di beni di particolare interesse per il territorio di riferimento
 - C una categoria di stakeholder (proprietari di terreni, fabbricati, infrastrutture)
- 979 La Corte dei conti europea ha il compito di:**
- A finanziare gli investimenti comunitari
 - B controllare la regolarità e la legittimità delle entrate della CE
 - C condannare gli Stati in caso di inadempienze fiscali
- 980 Qual è il fondo che finanzia la politica agricola comune e che costituisce una parte considerevole del bilancio generale dell'Unione europea ?**
- A FESR
 - B FEAOG
 - C SFOP
-
- 981 La relazione che lega la probabilità di sopravvivenza (p_x) alla probabilità di morte (q_x), dove x è una generica classe di età, è:**
- A $q_x - p_x = 1$
 - B $q_x / p_x = 1$
 - C $q_x + p_x = 1$
-
- 982 Quale decennio fu proclamato dall'ONU (Organizzazione delle Nazioni Unite) come 'il decennio dello sviluppo'?**
- A Gli anni Settanta
 - B Gli anni Ottanta
 - C Gli anni Sessanta
-
- 983 Nell'ambito dell'iniziativa comunitaria Leader +, i GAL (Gruppi di azione locale) devono essere costituiti:**
- A con la partecipazione di almeno un partner facente parte di uno Stato terzo
 - B con la partecipazione di partner economici e sociali ed associazioni pari almeno al 70% dei soggetti locali
 - C creando un partenariato locale trasparente dove i partner economici (e sociali) e le associazioni devono rappresentare almeno il 50% del partenariato locale
-
- 984 I Fondi strutturali adottati in applicazione dell'obiettivo 1 sono pari a:**
- A 1/2 delle azioni
 - B 3/4 delle azioni
 - C 2/3 delle azioni
- 985 Qual è il valore medio il cui utilizzo è più appropriato in presenza di una distribuzione estremamente asimmetrica?**
- A Media aritmetica
 - B Mediana
 - C Moda

- 986 La norma che ha introdotto la previsione di emanazione di legge finanziaria regionale è stata:**
- A la legge n.335 del 1976
 - B il D.Lvo n.76 del 2000
 - C la legge n.626 del 1993
- 987 La variabile casuale di Pascal è una variabile casuale:**
- A continua o discreta
 - B discreta
 - C continua
- 988 In ambito turistico, l'acronimo B.I.T. sta per:**
- A Borsa dell'Indotto Turistico
 - B Borsa Internazionale del Turismo
 - C Borsa dell'Imprenditoria Turistica
- 989 Secondo il Regolamento (CE) n. 1655/2000 del Parlamento europeo e del Consiglio, i progetti di Life Paesi-terzi devono:**
- A rivestire un interesse per la Comunità e prevedere azioni di commercio sostenibile, equo e solidale
 - B rivestire un interesse sperimentale
 - C rivestire un interesse per la Comunità; favorire lo sviluppo sostenibile; apportare soluzioni a gravi problemi ambientali
- 990 La cinesica è la scienza che studia:**
- A l'uso e l'interpretazione dei gesti che l'uomo attua nei rapporti interpersonali
 - B l'uso e l'interpretazione dello spazio che l'uomo elabora nei rapporti interpersonali
 - C l'interpretazione delle esclamazioni e delle enfasi che l'uomo elabora nei rapporti interpersonali
- 991 Nel linguaggio giornalistico, il fondo è:**
- A l'articolo destinato ad esprimere la posizione del giornale su un dato argomento
 - B uno spazio fisso affidato a un opinionista autorevole e pubblicato su un quotidiano ad intervalli regolari
 - C l'articolo di apertura della classica terza pagina, avente ad oggetto argomenti e notizie di cultura
- 992 Con la globalizzazione, si è davanti ad una corrente economica globale che coinvolge:**
- A alcune regioni del globo, in relazione alla loro posizione e funzione
 - B alcune regioni del globo, in base alla loro posizione, popolazione e funzione
 - C tutte le regioni del globo
- 993 La prossemica è la scienza che studia:**
- A l'uso e l'interpretazione dello spazio che l'uomo elabora nei rapporti interpersonali
 - B l'interpretazione delle esclamazioni e delle enfasi che l'uomo elabora nei rapporti interpersonali
 - C l'uso e l'interpretazione dei gesti che l'uomo attua nei rapporti interpersonali
- 994 Sulla base di quali indicatori la Commissione valuta i programmi da cofinanziare, nell'ambito delle azioni innovative FESR?**
- A Qualità della proposta; impatto sui programmi degli obiettivi 1 e 2; intensità e qualità del partenariato
 - B Innovatività della ricerca tecnologica proposta
 - C Impatto sull'occupazione; tasso di scolarizzazione
- 995 Il collegamento tra la contabilità generale e la contabilità analitica può avvenire attraverso:**
- A il sistema duplice misto
 - B il sistema a full costing
 - C il sistema indiretto
- 996 Denominando l_x il numero di sopravvissuti e q_x la probabilità di morte, dove x è una generica classe di età, il numero di decessi è dato da:**
- A $dx=l_x(1-q_x)$
 - B $dx=l_xq_x$
 - C $dx=l_x/q_x$

997 Una corretta azione di marketing territoriale presuppone l'individuazione di azioni di policy mirate, degli interventi necessari per accrescere la competitività del sistema-territorio e:

- A degli strumenti finanziari disponibili per attivare il processo di sviluppo del territorio
- B di alleanze di mercato
- C di piani urbanistici adeguati

998 La qualificazione, ovvero la presenza delle diverse categorie di personale nell'organizzazione, è:

- A un elemento interno dell'organizzazione
- B un elemento strutturale dell'organizzazione
- C un elemento esterno dell'organizzazione

999 La relazione fra competitività dei contesti territoriali e competitività delle imprese:

- A è presente solo in Italia, vista la numerosa presenza di economie distrettuali e di imprese leader
- B è molto evidente in Italia, Paese caratterizzato dalla numerosa presenza di economie distrettuali e da altrettante imprese leader in nicchie di mercato globali
- C è meno evidente in Italia, data la scarsa presenza di economie distrettuali

1000 Quale, tra le seguenti, non è una causa dell'incremento della concorrenzialità territoriale?

- A La globalizzazione
- B L'interconnessione delle reti di comunicazione
- C La riforma dei mercati finanziari

1001 Nella sua definizione di segno linguistico, Saussure rimpiazza la nozione di immagine acustica con quella di:

- A significante
- B simulacro
- C significato

1002 La Banca europea per gli investimenti contribuisce:

- A a risanare il debito del terzo mondo
- B all'integrazione europea e allo sviluppo economico delle regioni svantaggiate
- C a rielaborare nuove strategie politiche comuni

1003 Nell'ambito delle fasi in cui si articola un piano di marketing territoriale interno, il risultato della fase di "ascolto del territorio" è:

- A l'individuazione del gap esistente tra esigenze dei residenti e risorse del territorio atte a soddisfarli
- B l'inventario delle risorse, dei servizi e delle infrastrutture esistenti e già presenti sul territorio
- C la ricognizione qualitativa dei bisogni e dei benefici ricercati dai cittadini e la misurazione quantitativa del grado di soddisfazione esistente nei confronti del territorio

1004 Se i nati vivi=581216, nati morti=3871, n. di decessi avvenuti nella 1° settim. di vita=3947, decessi avvenuti nelle prime 4 settim. di vita=4758 e quelli avvenuti nel resto del primo anno di vita=1332. Il tasso di mortalità neonatale è pari a:

- A 8,19‰
- B 10,41‰
- C 2,31‰

1005 Che cos'è un newsmagazine?

- A Una lettera informativa, un bollettino periodico di notizie
- B Una rivista di informazioni, di solito settimanale
- C Un compendio di notizie ad utilizzo del giornalista nella sua attività redazionale

1006 Quale organo dell'Unione europea definisce periodicamente le priorità necessarie per l'attuazione del programma "Cultura 2000"?

- A La Commissione europea
 - B Il Consiglio dell'Unione europea
 - C Il Parlamento europeo
-

- 1007 Per rigidità di produzione dei servizi turistici si intende:**
- A un'alta incidenza dei costi fissi, una professionalità ed una qualità dell'offerta che sono modificabili nel breve periodo
 - B una bassa incidenza dei costi fissi, una professionalità ed una qualità dell'offerta che sono modificabili nel breve periodo
 - C un'alta incidenza dei costi fissi, una professionalità ed una qualità dell'offerta che non sono modificabili nel breve periodo
- 1008 Tra i connotati caratteristici del settore terziario (servizi) nei Paesi sottosviluppati rientra:**
- A l'economia informale
 - B l'ipotrofia dell'apparato burocratico-amministrativo
 - C la totale assenza dei servizi bancari e creditizi
- 1009 Il programma d'azione comunitaria Daphne permette in particolare di promuovere e incoraggiare:**
- A la diffusione di farmaci e cure, anche omeopatiche
 - B la produzione di farmaci e la ricerca di nuove cure, anche omeopatiche
 - C la diffusione delle migliori pratiche
- 1010 Nell'ambito del programma quadro "Cultura 2000", in quale delle seguenti accezioni è stato inteso il termine cultura?**
- A Cultura definita "della nuova tecnologia", con l'esaltazione del progresso e l'accentuazione della semplicità e della praticità
 - B Cultura rinascimentale e classica, con un ritorno alle opere, anche nel campo dell'architettura, di stile neo-classico
 - C Cultura popolare, cultura industriale di massa e cultura della vita quotidiana
- 1011 Ai sensi del D.lvo 76/2000, le risultanze della gestione delle entrate e delle spese secondo la stessa struttura del bilancio di previsione sono contenute:**
- A nel conto generale del patrimonio
 - B solo nel bilancio pluriennale
 - C nel conto del bilancio
- 1012 L'approccio teorico che considera il capitalismo come un assetto economico e produttivo omogeneo diffuso su tutto il pianeta viene definito teoria:**
- A del Sistema-mondo (World-System-Theory)
 - B della "Dependencia"
 - C dello Sviluppo integrato
-
- 1013 La Commissione europea è responsabile:**
- A dell'efficacia delle leggi
 - B dell'esecuzione delle decisioni del Parlamento e del Consiglio
 - C degli atti legislativi adottati
-
- 1014 Secondo l'art. 120 della Costituzione, la Regione:**
- A non può istituire dazi di importazione
 - B può istituire dazi di esportazione
 - C non può richiedere interventi speciali allo Stato per promuovere lo sviluppo economico
-
- 1015 Ai sensi del D.lvo 76/2000, le entrate da operazioni di indebitamento perfezionate entro il termine dell'esercizio, se non riscosse:**
- A vengono iscritte tra i residui attivi
 - B non vengono contabilizzate
 - C vengono iscritte tra i residui passivi
-
- 1016 Il costante incremento delle destinazioni turistiche che accedono al mercato in concorrenza tra loro richiede l'adozione di strategie:**
- A di breve periodo finalizzate ad uno sviluppo coerente e coordinato la cui implementazione è affidata alla libera iniziativa privata
 - B di breve periodo finalizzate a contenere l'accesso al mercato delle destinazioni concorrenti
 - C di lungo periodo finalizzate ad uno sviluppo coerente e coordinato la cui regia è affidata al settore pubblico
-
- 1017 Per la realizzazione dello Sportello Unico per le Attività Produttive (SUAP) i Comuni:**
- A non possono stipulare apposite convenzioni con le Camere di Commercio
 - B possono stipulare apposite convenzioni con le Camere di Commercio
 - C qualora intendano avvalersi di convenzioni con le Camere di Commercio, devono sottoporle al vaglio del Prefetto

- 1018 Nell'ambito dell'iniziativa comunitaria "Equal", cosa si intende per partnership di sviluppo?**
- A Si tratta di una forma di partenariato che associa sia partnership geografiche che partnership settoriali
 - B Si tratta esclusivamente di una partnership in cui gli attori riuniti devono coprire una zona specifica, una città, una collettività locale o un bacino d'impiego
 - C Si tratta di una partnership che si ha quando tra gli attori coinvolti esiste almeno un centro di ricerca e sviluppo o un polo tecnologico
- 1019 La configurazione del costo di prodotto definita costo pieno diretto è formata dal raggruppamento:**
- A di costi complessivi e costi indiretti
 - B di costi effettivi e costi figurativi
 - C di costi diretti produttivi, commerciali e di struttura attribuibili al prodotto
- 1020 Il Consiglio europeo di Copenaghen, del giugno 1993, ha inserito l'"Acquis" tra i criteri di pre-adesione:**
- A ai paesi terzi
 - B ai paesi del Nord Europa
 - C ai paesi associati dell'Europa centrale e orientale
- 1021 Qual è l'importo dell'intera dotazione dei Fondi strutturali per il periodo 2000-2006, escluso il Fondo di coesione?**
- A 195 miliardi di euro
 - B 100 miliardi di euro
 - C 500 miliardi di euro
- 1022 Il ricorso al project financing per la realizzazione di infrastrutture economiche e opere di interesse pubblico funzionali ad una strategia di marketing del territorio:**
- A consente di spostare l'onere finanziario delle opere dal mercato alla fiscalità generale
 - B contribuisce ad alimentare la domanda sul mercato delle costruzioni
 - C consente agli utenti di beneficiare di una maggiore efficienza a prezzi più alti
- 1023 Il programma comunitario Life è previsto e disciplinato:**
- A dalla Direttiva della Commissione europea n. 1256/1999
 - B dal Regolamento (CEE) n. 1655/2000 del Parlamento europeo e del Consiglio
 - C dal Regolamento (CEE) n. 1260/2000 del Parlamento europeo e del Consiglio
- 1024 In ambito turistico, cosa si intende per "incentive"?**
- A Dei viaggi premio organizzati per i dipendenti di un'azienda che partecipano a titolo gratuito
 - B Una forma di incentivazione all'utilizzo di un determinato strumento di comunicazione rispetto ad un altro
 - C Una forma di agevolazione per l'utilizzo di un determinato mezzo di spostamento rispetto ad un altro
- 1025 Con riguardo alla natura dei processi attuati dalle imprese, si distingue tra:**
- A costi industriali, costi commerciali e di distribuzione, costi amministrativi e costi generali
 - B costi diretti e indiretti
 - C costi fissi e costi variabili
- 1026 Nell'ambito turistico con l'acronimo WTO si intende:**
- A Wild Tourism Open
 - B World Tourism Organization
 - C World Transportation Organization
- 1027 Lo studio incrociato delle minacce e delle opportunità dell'ambiente e dei punti di forza e di debolezza relativi all'azienda si chiama:**
- A swot analysis
 - B activity base costing
 - C balanced scorecard
-
- 1028 Secondo la Decisione n. 1513/2002/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, in quante azioni si dividono le sezioni del Sesto programma quadro di ricerca e sviluppo tecnologico?**
- A Quattro
 - B Dieci
 - C Tre

- 1029** Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, i criteri secondo cui procedere ad operazioni di ristrutturazione del debito preesistente sono stabilite:
- A dal Consiglio regionale
 - B dalla Giunta regionale
 - C dal Presidente della Giunta regionale
- 1030** Saussure definisce la scienza che "studia la vita dei segni nel quadro della vita sociale":
- A semiologia
 - B linguistica
 - C semantica
- 1031** Nella formulazione del budget economico, la previsione sulle rimanenze di prodotti deriva:
- A dal budget delle scorte
 - B dal budget commerciale
 - C dal budget degli approvvigionamenti
- 1032** Secondo il Regolamento (CE) n. 1260/1999 del Consiglio, i Programmi Operativi presentano:
- A la strategia e le priorità di azione dei Fondi e dello Stato membro e i loro obiettivi specifici
 - B le richieste di finanziamento che verranno successivamente presentate dagli Stati membri
 - C l'indicazione delle infrastrutture da finanziare
- 1033** La navigazione nel World Wide Web avviene a livello:
- A ipermediale, ma non ipertestuale
 - B ipertestuale, ma non ipermediale
 - C ipertestuale e ipermediale
- 1034** Secondo l'art.119 della Costituzione, le Regioni:
- A stabiliscono e applicano tributi ed entrate proprie
 - B non possono stabilire entrate proprie
 - C non possono stabilire tributi propri
- 1035** Secondo W.J. Ong, la ridondanza caratterizza la comunicazione orale?
- A Sì, perché la ripetizione mantiene sul tracciato comunicativo l'oratore e l'ascoltatore
 - B Sì, ma solo nelle conversazioni fra due interlocutori
 - C No, perché la ridondanza compromette le capacità di comprensione dell'ascoltatore
- 1036** Il cosiddetto salario direzionale, cioè il costo che l'impresa avrebbe dovuto sostenere se l'attività di direzione fosse stata svolta da un dirigente retribuito anziché dal proprietario, rientra:
- A nei costi espliciti
 - B negli elementi di costo figurativi
 - C nei costi complessivi non figurativi
-
- 1037** Secondo le teorie della Modernizzazione di scuola struttural-funzionalista, il mutamento sociale è, tra l'altro:
- A da non imputare alle élites culturali, che si mantengono detentrici esclusive del sapere sociale anche se rinnovato
 - B da imputare ai minori contatti tra Paesi arretrati e avanzati
 - C da imputare alle élites culturali e alla loro capacità di indurre le strutture originarie al cambiamento
-
- 1038** La Commissione europea è responsabile:
- A dell'efficacia delle leggi
 - B dell'esecuzione delle decisioni del Parlamento e del Consiglio
 - C degli atti legislativi adottati
-
- 1039** La versione più nota delle teorie della Modernizzazione è:
- A la "teoria delle ragioni di scambio" di R. Prebisch
 - B la "teoria degli stadi" di W. Rostow
 - C la "teoria del Dualismo" di J.H. Boeke
-

- 1040 Lo sganciamento dei Paesi del Terzo Mondo dal sistema economico mondiale può avvenire mettendo in atto una strategia definita:**
- A Take-Off
 - B Self-Reliance
 - C sviluppo autocentrato
- 1041 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, il Consiglio regionale, per le esigenze del proprio funzionamento interno, dispone di un bilancio autonomo?**
- A Sì, gestito secondo i principi stabiliti dallo Statuto regionale
 - B No, in quanto vietato espressamente per legge
 - C Sì e a detto bilancio è allegato un preventivo quinquennale
-
- 1042 L'insieme di misure e provvedimenti finalizzati al superamento del sottosviluppo, ovvero alla promozione dello sviluppo, è rappresentato dalle:**
- A politiche dello sviluppo
 - B strategie operative dello sviluppo
 - C teorie dello sviluppo
-
- 1043 Nella matrice elaborata dal Boston Consulting Group per la definizione di un Business Portfolio di una destinazione turistica, quando si parla di mercato/prodotto del tipo "Cow" si intende:**
- A un mercato in cui la destinazione ha una buona quota di mercato ma che ha arrestato il processo di sviluppo
 - B un prodotto caratterizzato da un mercato con un basso tasso di crescita e in cui la destinazione ha una bassa quota di mercato
 - C un prodotto caratterizzato da un mercato con alto tasso di crescita e in cui la destinazione ha una bassa quota di mercato
-
- 1044 La proprietà che caratterizza i servizi di produzione turistica è:**
- A la modularità
 - B la rigidità
 - C un'estrema flessibilità
- 1045 In ambito turistico, muoversi in un'ottica di qualità totale significa prendere in considerazione:**
- A sia il consumatore finale di un prodotto o servizio che l'utente interno e le funzioni svolte da qualsiasi persona/ufficio nell'azienda
 - B unicamente il consumatore finale di un prodotto o servizio
 - C unicamente l'utente interno e le funzioni svolte da qualsiasi persona/ufficio nell'azienda
-
- 1046 Nel sistema di contabilità dei costi consuntivi a costi pieni si possono distinguere:**
- A la determinazione dei costi per processo e la determinazione dei costi per commessa
 - B la determinazione dei costi per eccesso e la determinazione dei costi per processo
 - C la determinazione dei costi per difetto e la determinazione dei costi per processo
-
- 1047 I "rischi a livello globale" dipendono:**
- A da fattori esterni ed interni
 - B dai soli fattori esterni
 - C dai soli fattori interni
-
- 1048 In uno schema di conto economico, se al valore aggiunto si sottraggono i costi del lavoro, si ottiene:**
- A il valore della produzione
 - B il margine operativo lordo
 - C il risultato netto
-
- 1049 Ai sensi del D.lvo 76/2000, l'autorizzazione all'indebitamento è concessa con:**
- A atto esecutivo del Presidente della Giunta regionale
 - B legge di approvazione del bilancio o con leggi di variazione del medesimo
 - C deliberazione della Giunta regionale
-

1050 Secondo W.J. Ong, la comunicazione orale privilegia:

- A l'astrazione
- B l'ipotassi, ossia l'utilizzo prevalente della subordinazione nella costruzione del periodo
- C la paratassi, ossia l'utilizzo prevalente della coordinazione nella costruzione del periodo

1051 La definizione di 'sviluppo' più completa, proposta da Nohlen e Nuscheler, poggia su cinque elementi fondamentali:

- A la crescita economica; la produzione; la coesione sociale; la partecipazione; l'indipendenza e l'autodeterminazione dei popoli
- B la crescita economica; il lavoro; l'uguaglianza sociale; la partecipazione; l'indipendenza e l'autodeterminazione dei popoli
- C la crescita economica; il lavoro; l'uguaglianza sociale; la coesione culturale; l'indipendenza e l'autodeterminazione dei popoli

1052 Ai sensi della legge regionale n.7/2002 della Regione Campania, uno degli strumenti della programmazione finanziaria è:

- A il rendiconto generale
- B il conto del bilancio
- C la legge finanziaria

1053 Ai sensi del D.lvo 76/2000, le contabilità speciali sono articolate nell'entrata:

- A in capitoli
- B in cespiti
- C in categorie

1054 La paralinguistica è:

- A un insieme eterogeneo di canali comunicativi, presenti in ogni atto di comunicazione reale
- B l'insieme dei comportamenti semiotici che accompagnano le interazioni verbali, come sguardi, gesti o intonazione non linguistica
- C un sistema di segni adottati per descrivere lo stato dei linguaggi

1055 Il territorio assume valore:

- A in funzione della capacità di soddisfare gli interessi, economici e non, dei territori circostanti
- B in sé
- C in funzione della capacità di soddisfare gli interessi, economici e non, degli stakeholder rilevanti