

Till
Nationella turistfiskeprojektets kontaktpersoner

Samarbete med Visit Sweden om "Points Of Interest", förkortat POI

Vid planeringsmötet den 28-29 oktober fick samordnaren i Nationella turistfiskeprojektet (Ntf) i uppgift att presentera ett finansieringsförslag för deltagande med s.k. POI på www.visitsweden.com/fishing.

Bakgrunden är att Ntf i försomras fick ett erbjudande från Visit Sweden (VS) om möjlighet att medverka på Sveriges officiella webbportal för turistinformation till utländska besökare. Det innebär att på www.visitsweden.com görs en avdelning med inriktning "fiske" med redaktionell text på de 10 språk som Visit Sweden arbetar med.

Ntf fungerar som koordinator för innehållet och sammanställer information som ger webb-besökarna övergripande information om Sveriges fina förutsättningar till fiskeupplevelser. De webb-besökare som önskar fördjupad fiskeinformation länkas vidare till www.swedenfishing.com. I samarbetet ingår också att Ntf får lämna underlag till redaktionella artiklar som läggs upp på VS:s hemsida. Vidare att förmedla försäljning av banners till VS:s fiskeavdelning.

Upplägget motsvarar det samarbete som VS har inlett med Golfförbundet, föreningen Svenska Spahotell och skidanläggningarnas medlemsorganisation och är en uttalad strategi för att marknadsföra olika svenska teman med internationell konkurrenskraft.

En förutsättning för samarbetet mellan Ntf och VS är att vi går in med minst 10 st. POI.

Varje medverkande leaderområde får en POI. Markören innehåller redaktionell text och bild som profilerar områdets utbud, e-postvykort och länk till interaktiv kartbild på www.swedenfishing.com. Länken leder till en träfflista, och som sagt en kartbild, där leaderområdets fisketuristföretag redovisas. Mer information finns på http://www.swedenfishing.com/pdf/101029_SwedishFishingPortal_M_VisitSweden.pdf.

Eftersom Ntf fick erbjudandet i försomras har vi inte haft möjlighet att budgetera för detta. Vi behöver därför en medverkan från deltagande områden för att lösa detta ekonomiskt. Kostnad för en POI är 9 900 kr/år, exkl moms. Ordinarie pris är 17 900 kr/år exkl moms. Utifrån de diskussioner som varit i AU samt vid planeringsmötet har vi förstått att kostnaden för det enskilda området i en del fall har betydelse men i flertalet fall inte är av avgörande betydelse. Säkert har det för flera områden också varit oklart vad möjligheterna med medverkan för det egna området kan innebära. Från vår sida ser vi flera betydande möjligheter med samverkan med VS som leder till effektivare marknadsföring av våra respektive turistföretag. Jordbruksverket har också under arbetet med projektansökan varit tydligt med att de förväntar sig samverkan med VS.

VS är en efterföljare till det som tidigare hette Sveriges Turistråd och är ett kommunikationsföretag som arbetar med att marknadsföra varumärket Sverige, svenska destinationer och upplevelser. VS ägs av svenska staten genom Näringsdepartementet till 50 % och svensk besöksnäring genom Svensk Turism AB till 50 % (Svensk Turism AB, som representerar över 10 000 företag, ägs av 160 företag och organisationer). Staten beslutade inför 2010 om ökade anslag till VS för att också politiskt markera betydelsen av svenska exportframgångar inom turismen. VS arbetar på kommersiella villkor på 13 prioriterade marknader de får betalt för att bearbeta av staten.

VS samarbetar i olika projektformer. Samarbeta kring medverkan på hemsidan är en **mycket** betydelsefull möjlighet för oss i Ntf att driva trafik till www.swedenfishing.com. Att etablera ett samarbete med VS gör det också enklare att tillsammans med dem bearbeta press- och media samt även i vissa fall arrangörs- och agentledet. Varumärket SwedenFishing kommer i åtnjutande av en auktorisation vi bedömer kommer att ha mervärde ute på marknaderna.

För att komma vidare föreslår vi att Ntf tar 35 % av kostnaden, d.v.s. 3 465 kr/år exkl moms i två år och det medverkande leaderområdet 65 %, d.v.s. 6 435 kr/år exkl moms i två år.

Från 2013 sker så en fortsatt samverkan mellan den nya juridiska person som ska sjösättas och VS. Ansvar för deltagande på VS:s interaktiva karta övergår då till de turistföretag som är intresserade och som under vårt projekts inledande arbete har getts en möjlighet att introduceras till möjligheterna med POI.

Vi behöver ditt projekts besked för detta enligt följande:

Ja, det är ok och vi önskar medverka i två år;

namn/område:.....

Vi ser inte att vi har intresse av medverkan;

namn/område:.....

Vi ber om ert snara svar och senast den 28 november, 2010.

Med vänlig hälsning

Henrik Thomke
Projektledare
Nationella turistfiskeprojektet
070-749 7071