



Barcelona  
8, 9 y 10 de Julio de 2010

Facultat de Geografia i Història  
de la Universitat de Barcelona

## **Comercio y consumo étnicos: análisis conceptual de la inmigración y la extranjería en las áreas centrales urbanas.**

**Carles Carreras i Verdaguer**

**Sergi Martínez Rigol**

**Sergio Moreno Redón**

Departamento de Geografía humana

Universitat de Barcelona

La comunicación que se presenta se inscribe dentro del debate en torno a los movimientos sociales en relación al centro de las ciudades, a partir de la revisión de los estudios de la escuela de Chicago clásica (Martínez Rigol, 2010). En el marco de las migraciones sucesivas que se dan en estas áreas se puede discutir todo el sistema tradicional de clasificación de las migraciones: internas y externas, internacionales e interiores, temporales y definitivas, así como las características socio-económicas y culturales de sus componentes. Los estudios locales sobre el llamado comercio étnico han alcanzado un notable desarrollo (Soler y Parella 2005; Soler, Parella y Cavalcanti 2007; Serra del Pozo 2006, Moreras 2002) pero su base conceptual no siempre resulta adecuada para entender los procesos que se imbrican en la realidad cotidiana de las ciudades contemporáneas.

Por ello, se enfoca aquí la problemática a partir de la perspectiva del consumo, que permite superar las clasificaciones estrechas y rígidas del análisis productivista y acercarse a los hábitos cotidianos en las apropiaciones y reapropiaciones de la ciudad. Los casos de estudio son, además de las áreas centrales de Barcelona, las de São Paulo (Brasil) y Sarajevo (Bosnia Herzegovina) en los que se han realizado trabajos de campo conjuntos.

**Palabras clave:** comercio étnico; consumo; inmigración; extranjería; identidad.