



EMENTA:

Informação e competitividade organizacional. Tipos e sistemas de organização. Suportes tecnológicos e processos de gerenciamento da informação.

OBJETIVO:

Demonstrar o papel da informação no desempenho das organizações e preparar o aluno para no processo de organização e difusão da informação dentro das instituições.

METODOLOGIA:

- Aulas teóricas
- Estudos de casos
- Visitas a sistemas e serviços de informação inovadores e bem equipados

PROGRAMA

UNIDADE 1 – INFORMAÇÃO NO AMBIENTE ORGANIZACIONAL

- 1.1 Informação documentária: conceito, caracterização e função no desempenho
- 1.2 Sistemas de informação documentária na instituição
- 1.3 Informação gerencial e estratégia: conceito, caracterização e papel no desempenho da instituição
- 1.4 Sistemas de informação gerencial (SIG) e estratégia
- 1.5 Informação e competitividade organizacional
- 1.6 Monitoramento informativo nas instituições
 - 1.6.1 Fontes internas e externas
 - 1.6.2 Processos de acompanhamento e disseminação da informação
 - 1.6.3 O conceito e papel do Chief Information Officer-CIO (Executivo-Chefe de informações)
 - 1.6.4 O conceito e papel do Gerente de Recursos Informacionais-GRI

UNIDADE 2 – GERÊNCIA DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

- 2.1 Administração da informação
 - 2.1.1 Planejamento estratégico para serviços de informação
 - 2.1.2 Organização, sistemas e métodos em serviços de informação
- 2.2 Economia da informação
 - 2.2.1 Modelos e técnicas de medidas informação
 - 2.2.2 Avaliação de desempenho e custos
 - 2.2.3 Orçamento





UNIDADE 3 – SUPORTES TECNOLÓGICOS PARA O GERENCIAMENTO DA INFORMAÇÃO



- 3.1 Tratamento dos documentos
- 3.2 Tratamento dos dados
- 3.3 Microfilmagem
- 3.4 Sistemas informatizados de tratamento e transmissão de dados: GED; automação de escritórios;
- 3.4.1 Sistemas informatizados de tratamento e transmissão de dados: bases de dados (conjunturais e bibliográficas), CD-ROM, redes, correio-eletrônico, automação de escritórios, sistemas especialistas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- 1 – BAPTISTA, Dulce Maria. Do caos documentário à gerência da informação. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 23, n.2, p.239-248, maio/ago.1994
- 2 – BARRETO, A.A. O comportamento dos custos em serviços de informação. **Ciência da Informação**, Brasília, v.13, n.2, p.129-135, jul./dez. 1984
- 3 – BIO, S.R. **Sistemas de Informação**: um enfoque gerencial. São Paulo: Atlas, 1985
- 4 – BOTELHO, T.M.G., CORTE, A. e R. O Mercado de trabalho profissional da informação na área de Biblioteconomia na região Centro-Oeste. **Revista de Biblioteconomia de Brasília**, v.15, n.2, p.249-284, jul./dez. 1987
- 5 – CARVALHO, M.C. R. Ação planejada em informação tecnológica. **Ciência da Informação**, Brasília, v.21, n.2, p.147-148, maio/ago. 1992
- 6 - CIANCONI, Regina de Barros. Gerência da Informação: mudanças nos perfis profissionais. **Ci. Inf.** Brasília, v.20, n.2, p.204-208.
- 7 – FERNANDES, P.O. Economia da Informação. **Ciência da Informação**, Brasília , v.20, n.2, p.165-168, jul./dez. 1991
- 8 – FREIRE, I. Cenários da Economia da Informação nos anos 90: indústrias do conhecimento e desenvolvimento social. **Ciência da informação**, Brasília, v.21, n.2, p.163-164, maio/ago. 1992
- 9 – THE KNOWLEDGE industries: levels of Economic and Social development in 1990. **Proceedings**. London: ASLIB, 1990. 332p.

