

Курск 2021

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ
В ЗЕРКАЛЕ СТАТИСТИКИ**

**МАТЕРИАЛЫ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**«СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
РЕГИОНОВ В ЗЕРКАЛЕ СТАТИСТИКИ»**

**МАТЕРИАЛЫ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

К 185-летию органов государственной статистики Курской области

КУРСК

2021

«Социально – экономическое развитие регионов в зеркале статистики»
(Материалы Межрегиональной научно-практической конференции),
г. Курск, Территориальный орган Федеральной службы государственной
статистики по Курской области.- Курск, 2021. - 174 с.

Рассмотрены вопросы применения информационно – коммуникационных технологий в статистике, вопросы обеспечения органов государственной власти и органов местного самоуправления статистической информацией, актуальные направления популяризации официальной статистики и повышения статистической грамотности населения, проблемы и перспективы развития «отраслевой» статистики, представлен опыт взаимодействия органов статистики со СМИ.

Для преподавателей, аспирантов и студентов, работников статистических органов, органов власти и местного самоуправления.

Материалы конференции опубликованы в авторской редакции.
Ответственность за достоверность представляемых материалов несут
авторы.

© Территориальный орган Федеральной
службы государственной статистики по Курской области, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТАТИСТИКЕ	
ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОЙ ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ 2020 ГОДА НА ТЕРРИТОРИИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ.....	6
<i>О.В. Адова</i>	
УЛУЧШЕНИЕ ЦИФРОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ПРИМЕРЕ САЙТА КЕМЕРОВОСТАТА.....	12
<i>Т.В. Дудко</i>	
ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ.....	15
<i>Д.С. Крымский, Л. А. Афанасьева</i>	
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТАТИСТИКЕ	18
<i>Г.В. Скопина</i>	
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ	
СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН В 2020 ГОДУ	20
<i>А.М. Аллаярова</i>	
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ПО ЛЕСНОМУ ХОЗЯЙСТВУ	26
<i>Л.И. Касимова</i>	
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ, РЕГИОНАЛЬНОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ ИНФОРМАЦИЕЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	32
<i>Н.С. Кварацхелия</i>	
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ.....	37
<i>О.Н. Кондратьева</i>	
О ДИНАМИКЕ ЦЕН НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ПО ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2019-2020 ГОДАХ.....	39
<i>М.И. Курагина</i>	
ОПЛАТА ТРУДА РАБОТНИКОВ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ: УРОВЕНЬ, ДИНАМИКА, ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ.....	44
<i>Л.М. Пружина</i>	
ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	50
<i>М.А. Самойлова, И.И. Веллем</i>	

ДИАЛОГ С ОБЩЕСТВОМ: ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ И ПОВЫШЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОТДЕЛА ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ КУРСКСТАТА ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ..... 55

Т.Л. Винникова

МОСКВИЧИ В ПЕРЕПИСЯХ НАСЕЛЕНИЯ..... 58

Т.А. Гладких, Н.В. Пинюкова

ОПЫТ РАБОТЫ КУРСКСТАТА ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СТАТИСТИКИ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ..... 64

Е.Ю. Горяинова

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ В 2019-2020ГГ. 68

М.Г. Еремшина

ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА – ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ..... 71

М.В. Зимина, М.И. Комарова

ДОСТУПНОСТЬ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПРИМОРСКСТАТА..... 75

М.И. Карпова, В.А. Храмкова

О ДИНАМИКЕ ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ ТОВАРЫ В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ..... 79

Л.Ю. Мазанова

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ДИНАМИКИ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ..... 84

Л.М. Осиневич, Ю.А. Ковалева

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И ЕЕ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ..... 88

Н.Н. Сапельченко

ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ И МЕДИЦИНСКИХ ТОВАРОВ ПО СТАВРОПОЛЬСКОМУ КРАЮ В ПЕРИОД РАСПРОСТРАНЕНИЯ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ В 2020 ГОДУ..... 92

З.А. Хаджибаева, С.А. Кондаурова

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ОТРАСЛЕВОЙ» СТАТИСТИКИ

ХРОНИКА ПЕРЕПИСЕЙ КАМЧАТКИ: ОТ СОБАЧЬИХ УПРЯЖЕК ДО ЦИФРОВИЗАЦИИ..... 96

С.Р. Боронина

ВЛИЯНИЕ ПРОГРАММЫ ЛЬГОТНОГО ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА ЦЕНЫ НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ В 2020 Г..... 101

М.В. Горьковская

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	106
<i>А.С. Лу</i>	
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	112
<i>Н.М. Лозина</i>	
ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	117
<i>Е.В. Локтионова</i>	
СЕМЬЯ И РОЖДАЕМОСТЬ: ТЕНДЕНЦИИ, ВЫЗОВЫ, ПОЛИТИКА.....	122
<i>Н.Е. Миненкова</i>	
РАЗВИТИЕ ЖИВОТНОВОДСТВА В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	129
<i>О.А. Миненкова</i>	
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	134
<i>Л.М. Осиневич, М.А. Бойко</i>	
ОЦЕНКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПО СРЕДНЕДУШЕВОМУ ДОХОДУ	139
<i>Л.М. Осиневич, Л.В. Яковлева</i>	
О РАБОТЕ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ И ТУРИСТСКИХ ФИРМ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	143
<i>Е.В. Павлова</i>	
КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	147
<i>О.А. Праведникова</i>	
ПРОБЛЕМЫ ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	151
<i>Л.И. Тимофеева</i>	
БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	155
<i>Е.В. Шиманская</i>	
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ: ОПЫТ ОБЩЕНИЯ	
КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КУРСКСТАТА	161
<i>К.А. Воробьева</i>	
ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СО СМИ В КОМИСТАТЕ	165
<i>А.С. Ковалева, Е.С. Долгодворова</i>	

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТАТИСТИКЕ

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОЙ ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ 2020 ГОДА НА ТЕРРИТОРИИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

О.В. Адова

*Инструктор территориального уровня ВПН-2020, Территориальный орган
Федеральной службы государственной статистики по Омской области (Омкстат),
г. Омск*

e-mail: claire--88@mail.ru

Всероссийская перепись населения является уникальным событием в общественной жизни страны и важнейшим статистическим обследованием, дающим возможность оценить демографическую динамику и дать прогнозы на будущее. Сегодня Российская Федерация следует порядку проведения переписей населения, рекомендованному Организацией объединённых наций: всеобщая перепись проводится 1 раз в 10 лет с проведением в межпереписной период (как правило, через 5 лет) микропереписи – выборочного обследования населения.

Информационно-разъяснительная работа по вопросам переписи населения всегда была и остаётся, наряду с организационным направлением, чрезвычайно ответственным и трудным делом, что выяснилось уже при проведении Первой всеобщей переписи населения Российской Империи в 1897 году. Информационной работы с населением как таковой тогда не было, её заменили полицейско-административные мероприятия и отдельные случаи просветительской работы со стороны русских писателей, молодых дворян и офицеров, принимавших активное участие в опросе населения [1, с. 5].

Начиная с 1920 года, советское государство уделяло пристальное внимание распространению информации о переписях населения и формированию положительного восприятия переписи гражданами. Для достижения целей информационно-разъяснительной работы использовались различные доступные на тот момент средства:

- издавались брошюры, листовки и плакаты, в том числе на национальных языках СССР (рис. 1);
- публиковались статьи в периодических печатных изданиях;
- проводились выступления, собрания и лекции;



**Рис. 1. Ветеран омской статистики
В.М. Крюков демонстрирует
агитационный плакат Всесоюзной
переписи населения 1979 года (2011 г.)**

- выпускались потребительские товары с лозунгами переписи населения на упаковке;
- создавались фильмы и радиопередачи на тему переписи населения;
- организовывались лыжные походы, эстафеты, конные и мотопробеги, специальные авиарейсы, тематические выставки и другие агитационные формы.

Цель органов статистики и средств массовой информации при освещении темы переписи – убедить людей в необходимости личного участия в ней и свести к минимуму объём данных из административных источников. В отличие от эпохи первых советских переписей, в XXI веке информационно-разъяснительная часть подготовки к всероссийским переписям населения централизована и чётко структурирована. На федеральном уровне действует медиаофис Всероссийской переписи населения 2020 года на базе профессионального агентства по продвижению «Компания развития общественных связей», на региональном и местном уровнях создаются переписные комиссии, назначаются ответственные за просветительскую работу с населением.

Первое заседание областной комиссии Омской области по проведению Всероссийской переписи населения 2020 года на территории Омской области состоялось 18 декабря 2019 года. В числе прочих вопросов был рассмотрен и утверждён межведомственный план информационно-разъяснительной работы. Он предполагал активное взаимодействие Омкстата, средств массовой информации, министерств культуры, образования, региональной политики и массовых коммуникаций Омской области. План включал все возможные аспекты и направления информирования населения от традиционных тематических стендов и мероприятий по связям с общественностью до интеграции тематики ВПН-2020 в программы различных культурно-массовых и спортивных событий региона.

В начале 2020 года специалисты Омкстата провели презентацию предстоящей переписи для директоров всех общеобразовательных учебных заведений г. Омска и большинства дошкольных учреждений, было достигнуто соглашение о сотрудничестве с ректорами омских вузов. В апреле Омская область перешла в режим «повышенной готовности» из-за распространения новой коронавирусной инфекции. Запланированные мероприятия пришлось приостановить, перенести или в ряде случаев отказаться от них, так как доступ к целевым аудиториям оказался закрыт или ограничен [2, с. 182]

Основным средством информирования общественности о переписи населения в апреле-июне 2020 года являлась публикация сообщений в интернет-источниках. Обновления в разделе «Новости ВПН-2020» на официальном сайте Омкстата <https://omsk.gks.ru/> появлялись в среднем два раза в неделю и, помимо релизов медиаофиса Всероссийской переписи населения 2020 года, были посвящены следующим темам:

- перенос сроков Всероссийской переписи населения 2020 года;
- областной конкурс детского рисунка «Участвуем в переписи населения – создаём будущее!»;
- мероприятия по подготовке к переписи населения в Омской области;
- талисман Всероссийской переписи населения 2020 года в онлайн-пространстве;
- вопросы переписного листа Всероссийской переписи населения 2020 года;
- открытие сообщества Омкстата в социальной сети «ВКонтакте».

Одновременно с публикацией на сайте Омкстата новости о Всероссийской переписи населения рассылались по электронной почте в редакции печатных и электронных средств массовой информации Омской области. Благодаря активности печатных изданий, телевидения и новостных интернет-порталов в этот сложный период всеобщей самоизоляции был достигнут максимальный уровень насыщенности регионального информационного поля на тот момент. В июле 2020 года в интернет-

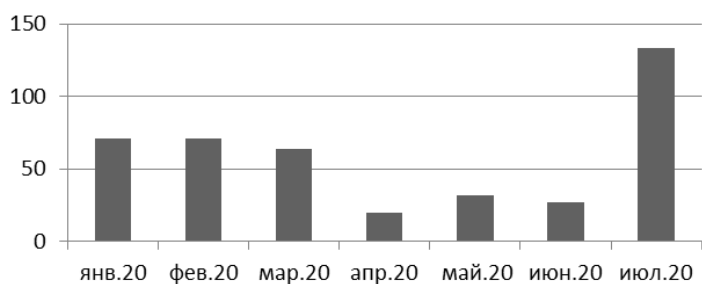


Рис. 2. Данные мониторинга публикаций на тему Всероссийской переписи населения 2020 года в средствах массовой информации Омской области

источниках и печатных изданиях вышло более 130 информационных сообщений о Всероссийской переписи населения 2020 года (рис. 2).

С начала информационной кампании в средствах массовой информации Омской области вышло более 1200 сообщений, включая публикации в интернет-СМИ, на официальных интернет-порталах печатных изданий, организаций, органов государственной власти и местного самоуправления.

Поиск методов работы с жителями региона в новых условиях увенчался регистрацией страницы Омкстата в социальной сети «ВКонтакте» и открытием сообщества. В 2020 году 40 территориальных органов государственной статистики завели страницы в различных социальных сетях в соответствии с рекомендациями Росстата. Омкстат выбрал сеть «ВКонтакте» как оптимальный ресурс для работы с целевыми аудиториями в Омской области. На странице сообщества

<https://vk.com/omskstat> (рис. 3) еженедельно выходит 3-4 кратких сообщения об истории переписи населения, о переписи в истории населённых пунктов и районов Омской области, о ходе подготовки к Всероссийской переписи населения 2020 года. В сообществе созданы альбомы с фото- и видеоматериалами разъяснительного и вовлекающего характера, проводятся актуальные опросы. Новости сообщества о переписи населения распространяются на страницы подписчиков и читателей, средств массовой информации, административных органов города Омска и городских округов, комитетов территориального общественного самоуправления, организаций Омской области.

Расширению аудитории социальной сети, а значит, и числа получателей информации, способствует проведение творческих конкурсов, посвящённых Всероссийской переписи населения. Независимо от возраста участников, они несут в себе заряд позитивной энергии, которая естественным образом проецируется на перепись населения. Конкурсы дают возможность привлечь к изучению темы переписи самую

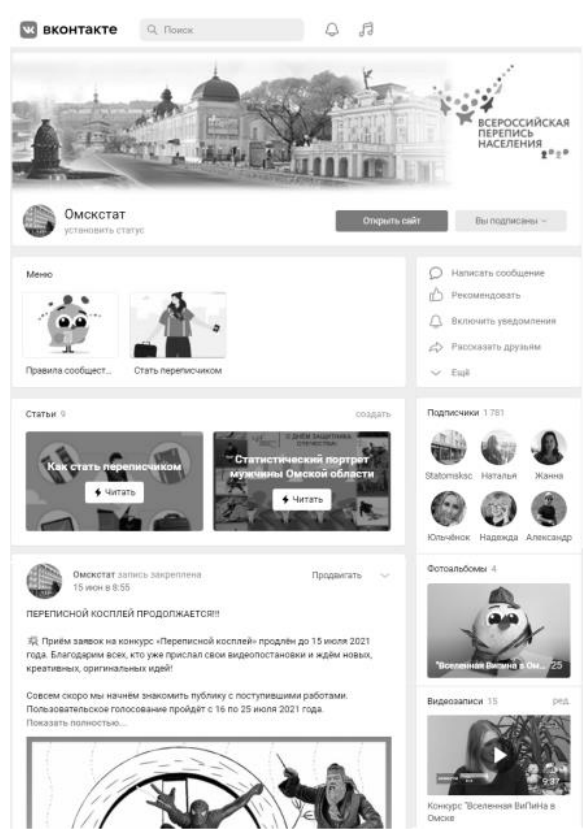


Рис. 3. Страница сообщества Омкстата в социальной сети «ВКонтакте»

широкую аудиторию от малышей до их дедушек и бабушек. Люди, как правило, любят подобные мероприятия и с нетерпением ждут новых.

В июне 2020 года на площадке сообщества Омкстата в социальной сети «ВКонтакте» впервые прошёл этап пользовательского голосования областного конкурса детского рисунка «Участвуем в переписи населения – создаём будущее!» Несмотря на освоение дистанционного режима обучения в мае прошлого года, юное население области обратило внимание на конкурс и дистанционным же способом, по интернет-каналам, в оргкомитет поступило почти две сотни электронных копий рисунков. К онлайн-голосованию подключились не только участники конкурса, но и их руководители, родственники, друзья. Любопытным опытом для Омкстата стала ситуация с накруткой голосов в пользу одной из работ, что свидетельствует, с одной стороны, о престижности конкурса в родительской среде и повышенном интересе к его результатам, а с другой стороны, о недостаточно продуманной технологии голосования. Возможные негативные последствия удалось вовремя нейтрализовать, функциональные возможности социальной сети позволили скорректировать работу с пользователями. В дальнейшем социальная сеть Омкстата была четырежды задействована подобным образом:

- июль – август 2020 года, конкурс поделок «Вселенная ВиПиНа в Омске»;
- ноябрь – декабрь 2020 года, конкурс видеороликов «В кадре – перепись населения»;
- февраль 2021 года, литературный турнир «Слово о переписи населения»;
- июль 2021 года, конкурс «Переписной косплей».

По итогам вышеуказанных мероприятий в сообществе были созданы тематические альбомы, доступные для просмотра бессрочно.

С июля 2020 года по март 2021 года жители Омской области приняли активное участие во всероссийских онлайн-мероприятиях – фотоконкурсе ВПН-2020 «Страна в объективе» и конкурсе детского рисунка «Я рисую перепись». На фотоконкурс омичи прислали рекордное по России число работ на все утверждённые номинации: «Покажи страну «ВиПиНу», «Храним традиции» и «Семейный портрет». В итоге 242 работы прошли модерацию и этап пользовательского голосования, 15 вышли в финал, две получили второе место и соответствующую премию (рис. 4).



Рис. 4. Работы призёров фотоконкурса «Страна в объективе» из Омской области

Юный художник из Омской области оказался и в числе четырёх победителей конкурса детского рисунка. Оба конкурса проводились дистанционно, с применением цифровых технологий. Интернет-каналы были использованы также для

информирования населения о конкурсах и их итогах. Победы омичей в федеральных конкурсах создали общественный резонанс, оригинальные заметки об участниках и победителях фотоконкурса были опубликованы в региональных средствах массовой информации, в том числе электронных.

Вышеописанные вовлекающие активности, реализованные Омкстатом, не только послужили прямой цели продвижения страницы в социальной сети, но и сформировали довольно широкую интернет-аудиторию, регулярно получающую информацию о переписи населения. В период проведения конкурсов такие показатели, как охват и количество реакций пользователей повышались в 2-4 раза (табл. 1). Число подписчиков особенно резко возросло в период проведения конкурса видеороликов, что обосновано применением специализированного приложения для голосования: голосовать могли только подписчики сообщества. Надо отметить, что в течение следующих семи месяцев число подписчиков сохранилось на достигнутом уровне, а отписки носили единичный характер, что позволяет говорить о стабильности интереса к теме Всероссийской переписи населения и эффективности методов привлечения и повышения лояльности интернет-аудитории.

Таблица 1

Статистика сообщества Омкстата в социальной сети «ВКонтакте»

Период	Охват, чел.	Количество реакций, ед.	Количество подписчиков, чел.
Июнь 2020	3888	273	134
Июль 2020	6112	581	192
Август 2020	4995	357	201
Сентябрь 2020	3210	227	204
Октябрь 2020	2963	269	205
Ноябрь 2020	12832	399	1275
Декабрь 2020	12607	385	1422
Январь 2021	9173	222	1411
Февраль 2021	11236	285	1837
Март 2021	9843	221	1815
Апрель 2021	7008	171	1815
Май 2021	5441	116	1801
Июнь 2021	6621	267	1789

В условиях самоизоляции многие общественные мероприятия были переведены в онлайн-пространство. «Пробным камнем» массово-разъяснительной деятельности Омкстата в период коронавирусных ограничений было участие в онлайн-марафоне День омича-2020. В течение 5 лет городской праздник День омича проходил на открытом воздухе, с множеством интерактивных площадок, с участием широкой общественности. В 2020 году участникам было предложено пересмотреть традиционные сценарии с учётом режима самоизоляции в регионе. Основой онлайн-площадки Омкстата стал видеоролик на тему ВПН-2020 (рис. 5), отснятый и смонтированный



Рис. 5. Обложка видеоролика Омкстата на семидневном онлайн-марафоне Дня омича-2020

специалистами Омкстата. В видеоролике отражены важнейшие моменты, касающиеся переписи населения: цели, сроки, способы участия. В интерактивной части проведена онлайн-викторина «Что ты знаешь о переписи населения?» с последующим определением победителей, запущен флешмоб «Самолёт переписи в Омской области». В финале трансляции презентована выставка поделок, организованная в Омкстате, и офлайн-викторина для всех желающих. Видеоролик транслировался по графику онлайн-марафона Дня омича-2020 на пяти интернет-ресурсах: Instagram, «Одноклассники», «ВКонтакте», Яндекс-эфир и YouTube. Одновременная трансляция состоялась 30 июля в 12:00 и собрала более полутора тысяч зрителей. Видеоролик сохранён в альбоме видеозаписей сообщества Омкстата в социальной сети «ВКонтакте» и перманентно выполняет информационно-разъяснительную функцию накануне Всероссийской переписи населения.

Формат онлайн-площадки был выбран и для участия в другом массовом общественном событии, перешедшем в интернет-пространство, – Ночи музеев-2021. Аналогичным образом был создан видеоролик, включающий презентацию музея Омкстата с акцентом на экспозицию, посвящённую переписям населения в России, и размещён в сообществе социальной сети «ВКонтакте».

В июле 2021 года в план информационно-разъяснительной работы по вопросам Всероссийской переписи населения 2020 года включена серия онлайн-лекций в рамках плана проведения вебинаров с респондентами статистических наблюдений во втором полугодии 2021 года. Вебинары проводятся в формате онлайн-собрания с использованием сети деловых коммуникаций СБИС. Первая лекция состоялась 14 июля 2021 года (рис. 6) с участием глав крестьянских (фермерских) хозяйств и содержала основную информацию о Всероссийской переписи населения: цель, сроки и способы участия.

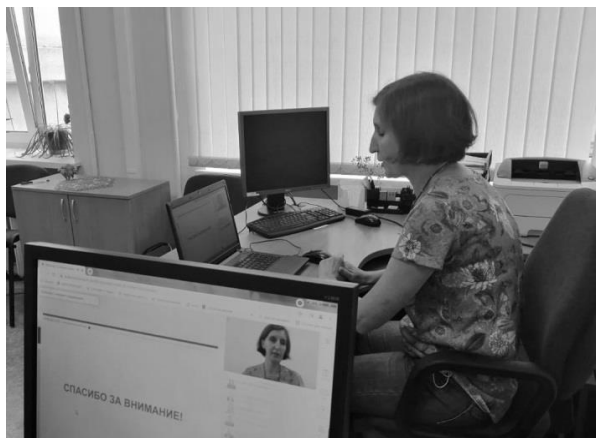


Рис. 6. Контролёр Всероссийской переписи населения 2020 года проводит онлайн-лекцию с главами крестьянских (фермерских) хозяйств

Таким образом, благодаря применению современных средств информационно-коммуникационных технологий даже в условиях ограниченной коммуникации возможна эффективная организация взаимодействия с представителями целевой аудитории. В процессе разработки новых методов работы с общественностью часто возникает потребность в дополнительных ресурсах, таких, например, как время, компетенции специалистов или технические средства. Важно найти способ удовлетворения такой потребности, чтобы обеспечить успех проведения главного статистического обследования – Всероссийской переписи населения, а также получить новые возможности для движения вперёд и развития статистики в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Всероссийская перепись населения 2010 года на территории Омской области. Как это было. (Документально-публицистическое издание) т. 4 / Омкстат. – Омск, 2010. – 562 с.
2. Экономические и социальные тренды устойчивого развития современного общества. Сборник материалов конференции. / Омкстат. – Омск, 2020. – 245 с.

УЛУЧШЕНИЕ ЦИФРОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ПРИМЕРЕ САЙТА КЕМЕРОВОСТАТА

Т.В. Дудко

Экономист I категории Отдел информационно-статистических услуг (г. Новокузнецк), Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г.Новокузнецку, г. Новокузнецк

e-mail: P42_dudkotv@gks.ru

В условиях цифровизации экономики важным фактором успешности её проведения является внедрение методов коммуникации посредством цифровых технологий. Однако важно не только сам факт внедрения таких технологий, сколько эффективность этих технологий. Сайт Кемеровостата является примером взаимодействия граждан и Федеральной службы государственной статистики. Однако, данный способ можно улучшить и повысить его эффективность.

Сайт Кемеровостата позволяет находить необходимую статистическую информацию, которая публикуется в открытый доступ согласно федеральному закон "Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации" от 29.11.2007 N 282-ФЗ [1]. При этом сайт позволяет находить нужную для респондента информацию, например перечень форм, которые респондент предоставляет в Кемеровостат, указания по заполнению форм федерального статистического наблюдения и сроки сдачи форм федерального статистического наблюдения. Это позволяет сделать вывод о том, что сайт хорошо проработан.

Однако, перейдя на сайт Кемеровостата, респондент в большинстве случаев не может сразу найти необходимую информацию. После неудачной попытки и потери времени респондент вынужден звонить специалистам в Территориальный орган Федеральной службы статистики и после разъяснений специалиста у респондента, получается найти нужную информацию о перечне форм, которые он должен сдавать в органы Федеральной службы государственной статистики или необходимую по этим формам информацию. При этом стоит отметить, что некоторые респонденты даже с подробной инструкцией от специалистов Федеральной службы государственной статистики не могут найти нужную им информацию.

Сложившаяся ситуация влечет последствия в виде:

- увеличение времени, которое необходимо респонденту на заполнение форм федерального статистического наблюдения;
- увеличение времени, затрачиваемого специалистом Федеральной службы государственной статистики на разъяснение инструктивного материала;
- увеличение количества ошибок, совершаемых респондентом при заполнении формы федерального статистического наблюдения;

Для того чтобы зайти в поисковую систему для респондентов сейчас необходимо перейти на главную страницу сайта и в меню на верхней части перейти во вкладку «респондентам». Респондент может нажать на саму ссылку, а может воспользоваться выпадающим меню. И на этом моменте возникает первое препятствие к быстрому доступу. Внизу ссылки на страницу «респондентам» находится ссылка на страницу «контакты», и при движении курсора в сторону выпадающего меню оно закрывается и быстрым меню воспользоваться уже нельзя. Из этого следует первое предложение по оптимизации цифрового взаимодействия человека и сайта Кемеровостата: перенести ссылку на страницу «контакты» или оптимизировать выпадающее меню так, чтобы оно находилось ближе к ссылке «респондентам».

Перейдя на главной странице по ссылке в меню сайта или воспользовавшись выпадающим меню нужно перейти на вкладку «респондентам», потом на вкладку «Формы федерального статистического наблюдения и формы бухгалтерской (финансовой) отчетности» или «Информация для респондентов». При этом во вкладке «Информация для респондентов» ссылка расположена в середине страницы, а не вверху текста и необходимо время для её поиска. Для более быстрого и понятного поиска необходимой информации для респондентов необходимо разместить ссылку на поисковую систему для респондентов на главной странице сайта. Ссылку можно разместить сразу в меню сайта или даже разместить баннер на главной странице сайта.

Если реализовать вышеописанные предложения, то путь до поисковой системы для респондентов будет сокращен. Респонденту нужно будет перейти на главную страницу сайта, затем по ссылке на поисковую систему для респондентов. При этом если разместить баннер и на баннере будет видна информация о том, что в поисковой системе для респондентов можно найти информация о сроках, шаблонах, бланках и инструктивный материал по формам федерального статистического наблюдения, то и сам процесс поиска нужной информации станет интуитивно понятным для пользователя. А специалистам Кемеровостата не нужно будет тратить рабочее время на разъяснения респондентам их вопросов.

На сайте Кемеровостата для оптимизации поиска информации можно разместить чат бота, который в формате беседы с пользователем будет отвечать на простые вопросы или давать ссылки на интересующую информацию, размещенную на сайте. После внедрения чат бота пользователь перейдя на сайт Кемеровостата, будет видеть в правом нижнем углу форму «задать вопрос в чате» Набрав свой вопрос, пользователь будет получать простой ответ. В качестве примера: на вопрос «срок сдачи формы № П-2?», будет следовать ответ «не позднее 20 числа после отчетного периода» Есть возможность предусмотреть и возможность переадресации через чат на специалиста. В таком случае чат бот будет выдавать фамилию, имя и отчество специалиста и контактный телефон. Внедрение чат бота позволит не отвлекать специалистов Кемеровостата на простые вопросы. При этом, сократив время на поиск информации по сайту и путь поиска информации до перехода с главной страницы до нужной информации.

По мнению автора данной статьи необходимо применение опыта Росстата в части взаимодействия с пользователями статистической информации с помощью «VI-системы», расположенной на сайте Росстата на региональный уровень. Положительными сторонами применения данной системы являются:

- быстрота поиска интересующей информации для пользователя;
- интуитивно понятный интерфейс;
- наглядное изображение динамики статистических показателей;
- экспорт статистической информации в удобном для пользователя формате;
- гибкий фильтр и настройка отображения статистических показателей;

Таким образом после реализации ряда предложений по улучшению цифрового взаимодействия на примере сайта Кемеровостата:

- оптимизация выпадающего меню при наведении курсора на ссылку «респондентам»;
- размещение быстрой ссылки и с главной страницы на поисковую систему для респондентов;
- Внедрение чат бота при работе пользователей с сайтом Кемеровостата;
- Внедрение «VI-системы» на региональный уровень.

Сайт Кемеровостата станет более удобным для пользователя, а опыт можно будет распространять на другие территориальные органы Федеральной службы

государственной статистики. При этом, предполагается что улучшение цифрового взаимодействия граждан и Федеральной службы государственной статистики будет способствовать поддержанию и улучшению положительного Федерального службы государственной статистики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 29.11.2007 N 282-ФЗ "Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс // Опубликован на официальном интернет-портале правовой информации <http://www.consultant.ru>.

2. Официальный сайт территориального органа федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области – Кузбассу : [сайт] <https://kemerovostat.gks.ru> (дата обращения 19.07.2021).

ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

Д.С. Крымский

*ФГБОУ ВО Курский государственный университет (ФГБОУ ВО КГУ), г.Курск,
Россия, студент, магистр*

e-mail: 4unny4ox@mail.ru

Л. А. Афанасьева

*ФГБОУ ВО Курский государственный университет (ФГБОУ ВО КГУ), г.Курск,
Россия, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, менеджмента и управления
персоналом*

e-mail: ala1909@yandex.ru

Сегодня, во время активно прогрессирующем рынке важно иметь актуальную информацию о внешней среде (потребностях рынка, конкуренции и т.д.). Это приводит к тому, что меняется не только технология реализации статистического учета, но и встает задача создания такой информационной системы, которая будет способна соединить в себе информационную систему управления предприятием и информацию с внешних источников.

В современной статистике, кроме отдельных предприятий, ИТ обработка статистических данных может применяться в Росстате, где комплексы электронной обработки данных задумываются на базе пакетов прикладных программ.

Пакет прикладных программ – представляет собой совокупность программных средств, которые специализируются на решении сводно-группировочных задач. В отличие от автономных программ, пакеты прикладных программ для статистических расчетов обладают общей технологией получения сводных таблиц, интегрируют отдельные программные средства и типизируют проектирование комплексов электронной обработки информации, а также позволяют в короткие сроки реализовать сложные статистические методы, быстро обрабатывать крупные массивы данных.

В настоящее время для статистической обработки данных существуют десятки программных продуктов. Проанализируем вкратце более распространенные из их числа.

1. R – представляет из себя объектно-ориентированный open source язык программирования в экономическом секторе.

2. MATLAB – программный продукт, задачей которого стоит разработка и отладка алгоритмов расчета. Применяется, в основном, при инженерных расчетах .

3. SciPy – библиотека математических функций для такого языка программирования как Python. Находится достаточно близко к предыдущему, но с урезанным функционалом

4. MS Excel – в представлении не нуждается. Я является наиболее распространенном проектом для работы с таблицами с поддержкой графического интерфейса.

5. SAS Business Intelligence – большая и сложная система для статистической обработки данных. Позволяет составлять сведения, а также формировать интерактивные отчеты и информационные панели. Она автоматически исследует ваши данные путем машинного обучения и акцентируется на более важных частях отчета, для того чтобы помочь в поисках нужной информации.

6. SPSS Statistics – программа, для обработки статистической информации в социальных науках. Исходя из комментария к программе пользователя, то «...данной программой пользуются люди, которые стремятся сделать общепринятый статистический анализ более простым путем».

7. Stata – позволяет проанализировать данные в сфере экономики, политики, биомедицины и т.д. Более недорогой аналог SPSS.

8. Google Analytics – наиболее известный аналитический сервис. Может собирать информацию с: HTTP- запросов пользователей, cookie файлов и информации о браузерах и операционных системах.

9. Microsoft Power BI –это площадка бизнес-аналитики и механизм отчетности, дающий возможность составлять и визуализировать данные, формировать персонализированные отчеты. Имеется более 120 бесплатных коннекторов и облачных источников, например Salesforce, SAL Azure, Dynamics 365

Проведем характеристику вышеупомянутых программ на наличие плюсов и минусов (Таблица 1).

Таблица 1

Сопоставление программных продуктов

Название	Достоинства	Недостатки
R	1) гибкость; 2) наличие интегрированных мощных аналитических средств; 3) открытый код.	1) трудность обучения; 2) направленность языка программирования в определенную предметную сферу (финансовый сектор).
MATLAB	1) удобный интерфейс; 2) легкость при работе	1) неполная поддержка статистических функций; 2) стоимость лицензии
SciPy	1) обширные возможности интеграции Python; 2) легкость изучения; 3) присутствие готовых средств для визуальной отладки;	1) ошибки в ПО (на момент написания)
MS Excel	1) легкость изучения; 2) удобный интерфейс; 3) известность	1) небольшой функционал для анализа данных
SAS Business Intelligence	1) возможность настройки бота для упрощения получения информации; 2) использование различных алгоритмов для уменьшения ручной оптимизации данных	1) стоимость
SPSS Statistics	1) удобство при использовании;	1) стоимость лицензии;
Stata	1) достоинства SPSS 2) низкая цена в сравнении с SPSS	1) узкая специализация
Google Analytics	-	1) обработка информации может занимать до 48 часов 2) нет данных из CRM и сторонних сервисов, за исключением Google, если не импортировать их вручную; 3) работа с большими массивами данных вынуждает перейти на Google Analytics 360, стоимость которого 150 000\$ в год.
Microsoft Power BI	1) наличие мобильных приложений; 2) наличие функций как у других продуктов Microsoft	1) цена начинается с 9,99\$ в месяц за одного пользователя. И 4 995\$ в месяц для выделенного облака

Источник: составлено автором

Однако перечисленный список программ не является конечным и может быть продолжен еще не одного десятка различных программ.

Анализ данных – необходимый этап на пути к улучшению маркетинговой стратегии. Сегодня на ранке имеется колоссальное число инструментов, которые помогут сделать все за вас.

Однако, для того, чтобы отыскать сервис, который станет отвечать вашим запросам, вначале нужно установить желаемые ожидания от анализа, уровень детализации информации, с которой вы будете работать. Комбинация нескольких таких инструментов позволит вам собирать, анализировать и визуализировать собранную информацию гораздо лучше с точки зрения удобства, качества и стоимости.

Подбирая механизм для поставленных задач, следует принимать во внимание:

- трудность и важность задачи;
- сроки получения результатов;
- количество и квалификация специалистов;
- бюджет, отведенный на приобретение инструмента.

Баланса добиться несложно, однако итог будет зависеть от квалификации человека, который проводит аналитику, а не от выбранного инструмента.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Обзор статистически программ URL: <http://www.sciencefiles.ru/section/46/> (дата обращения 20.06.2021 г.).

2. Статистика: учебник для вузов / под редакцией И. И. Елисейевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 361 с. Неруш Ю.М. Логистика: учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2020. 454 с.

3. Топ 20 инструментов для анализа данных URL: <https://www.owox.ru/blog/articles/data-analysis-tools/> (дата обращения 20.06.2021 г.).

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТАТИСТИКЕ

Г.В. Скопина

*Начальник отдела информационных ресурсов и технологий, Территориальный орган
Федеральной службы государственной статистики по Курской области
(Курскстат), г. Курск*

e-mail: P46_SkopinaGV@gks.ru

Информационно-коммуникационные технологии играют первостепенную роль в современном обществе без них невозможно реализовать технологическую цепочку обработки статистической информации сопряженную с постоянным получением и обработкой больших объемов данных.

Процесс статистического производства начинается с изучения и приоритизации потребностей государства и общества в информации. Для этого необходимо получать постоянную обратную связь от всех категорий пользователей.

Росстат ежеквартально проводит мониторинг удовлетворенности референтных групп пользователей, для которых данные являются основой принятия управленческих решений, проведения научных исследований, информирования населения, изучения сегментов рынка и оптимизации бизнес-процессов.

В 2020 году было проведено углубленное интернет-обследование удовлетворенности пользователей. Индекс удовлетворенности пользователей официальной статистической информацией составил 2,7 из 4.

Следующей ступенью статистического производства является сбор информации.

Приоритетной задачей является полный переход на сбор отчетов в электронном виде. Раньше все отчеты собирались в бумажном виде, данные из них вручную вводились в компьютер для обработки и анализа. На это уходило много временных и человеческих ресурсов. При поступлении отчетов в электронном виде, данные автоматически проверяются, заложенными контролями. Это снижает нагрузку на сотрудников и уменьшает количество ошибок на этапе ввода информации.

Немаловажным преимуществом электронного сбора отчетности является возможность для респондентов оперативно отчитаться, не выходя из офиса или дома.

Следующим этапом развития стала возможность участия в переписях и обследованиях через единый портал государственных услуг, что было впервые применено в сплошном статистическом наблюдении малого и среднего бизнеса и будет применено во всероссийской переписи населения.

В 2021 году всероссийская перепись населения и сельскохозяйственная микроперепись впервые будут проведены с использованием средств интернет-опроса населения и электронных переписных листов на мобильных устройствах переписчиков. Это позволит получить итоги переписей не только по наименьшим единицам территориального деления страны – населенным пунктам, но и по любой географической территории на основе гео-координат мест проживания всех респондентов.

В рамках пилотного проекта сельскохозяйственной микропереписи (38 субъектов Российской Федерации и 105 муниципальных образований) апробированы результаты спутникового мониторинга использования сельскохозяйственных угодий. В нескольких территориальных органах был проведен эксперимент по верификации детальных характеристик личных подсобных хозяйств, полученных с использованием беспилотных летательных аппаратов.

Качество сбора и обработки официальной статистической информации напрямую зависит от уровня автоматизации всех процессов, связанности систем.

Важным направлением остается развитие системы сбора и обработки статистических данных в централизованной системе обработки данных, обеспечение информационной безопасности ресурсов.

Было осуществлено централизованное планирование и контроль проведения статистических наблюдений в централизованной системе обработки данных, все расчеты приведены к единому стандарту, 66 форм федерального статистического наблюдения переведены в машиночитаемый вид. Статистические данные формируются с помощью единого механизма, как на федеральном, так и на региональном уровне. Проводятся работы по обеспечению бесперебойной работы систем, для этого все компоненты ИВС Росстата планируется перевести на работу с единым хранилищем и провести миграцию информационных систем и ресурсов Росстата на новую аппаратную платформу.

Большое значение для эффективного сбора и обработки информации имеет состояние материально-технической базы. Было поставлено 176 серверов, заменено 20% АРМ, 83 комплекта криптографических шлюзов безопасности.

Одной из приоритетных задач Росстата остается доступность и понятность статистических данных. Основным каналом распространения официальной статистической информации являются общедоступные информационные ресурсы – сайты Росстата и территориальных органов и Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС).

На сайты активно выкладываются открытые данные и публикуются аналитические материалы, сопровождающие официальную статистику.

Применение информационных технологий делает систему статистического производства в России, отвечающей требованиям современного мира по качеству и скорости получения информации.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН В 2020 ГОДУ

А.М. Аллаярова

Главный специалист-эксперт отдела статистики уровня жизни и обследований домашних хозяйств, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан (Башкортостанстат), г. Уфа

e-mail: lmrlv@mail.ru

Пандемия коронавируса явилась главным фактором, определившим социально-экономические тенденции 2020 г. Изменения в благосостоянии населения демонстрируют данные выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств¹, проводимого на постоянной основе во всех субъектах Российской Федерации.

Показателем обследования, включающим все денежные и натуральные (в денежном эквиваленте) средства, которые использовали домохозяйства, являются располагаемые ресурсы. Объем денежной части располагаемых ресурсов определяется как сумма расходов и сбережений, сделанных домохозяйствами в период обследования. Натуральные средства рассчитываются как суммарная оценка стоимости натуральных поступлений продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг. В продуктовой части натуральных поступлений учитывается продукция, использованная в рационе питания домохозяйства в течение учетного периода. Располагаемые ресурсы домашних хозяйств республики составили 33 326,3 рубля на человека в месяц.

Сложился отрицательный прирост финансовых активов², т.е. население использовало дополнительные денежные средства (займы, накопления) для своих расходов в большей мере, чем сберегало. Сумма сделанных сбережений в 2020 г. составила 12,4% от располагаемых ресурсов, в то время как объем займов и израсходованных сбережений составил, соответственно, 19,7%. В 2020 г. примерно каждое пятое домохозяйство (17,4%) привлекало дополнительные средства, по крайней мере, из одного источника. Среди них 68,9% воспользовались заранее отложенными средствами, 11,8% – деньгами с банковских счетов, 30,1% – заемными средствами. При этом объем ссуды и кредита составил 48,5% от суммы привлеченных средств.

В 2020 г. заметно увеличилась по сравнению с предшествующими годами доля расходов домохозяйств на приобретение недвижимости. Об этом свидетельствуют и макроэкономические показатели по денежным доходам и расходам населения. Во многом благодаря государственной программе и дополнительным мерам на региональном уровне по поддержке спроса на жилье, а также смягчению денежно-кредитной политики банков население реализовало намерения по улучшению жилищных условий. Покупка жилья, особенно в начале года, в условиях ослабления рубля была мотивирована и сохранением рублевых сбережений.

Возросла актуальность личных подсобных хозяйств (ЛПХ) и садово-дачных участков в сложном 2020 г. как источника продуктовой корзины, а для некоторых

¹) В Республике Башкортостан обследование охватывает 925 домашних хозяйств.

²) Сальдо между суммой сделанных за текущий период сбережений и суммой займов и израсходованных сбережений.

горожан и как места для самоизоляции и отдыха. При этом если стоимость натуральных поступлений в целом снизилась по сравнению с 2019 г., то стоимость продуктовой части из ЛПХ даже несколько возросла (на 2,7%) в основном за счет увеличения в домашнем питании мяса, молочных продуктов, яиц. Поступления из подсобного хозяйства в оцененных натуральных поступлениях домохозяйств занимают 65,1%. Снижение объемов и, соответственно, стоимости натуральных поступлений произошло, главным образом, за счет сокращения поступлений в счет оплаты труда и подарков, что обусловлено низкой мобильностью населения в год пандемии.

Основную часть денежных расходов населения, как правило, занимают потребительские расходы. Домохозяйства в 2020 г. израсходовали на приобретение товаров и услуг индивидуального и семейного потребления в среднем на человека 16 915,1 рубля в месяц. Расходы на потребительские цели по сравнению с 2019 г. снизились на 8% с учетом инфляции¹. Сокращение расходов домохозяйств, особенно в сфере услуг рекреации и досуга, в пандемическом году было связано с падением доходов и карантинными ограничениями.

Таблица 1

Потребительские расходы домашних хозяйств

	2020		В % к итогу	
	руб. в месяц на человека	в % к 2019	2019	2020
Всего	16 915,1	95,3	100	100
Покупка продуктов питания	5 529,6	109,8	28,4	32,7
Питание вне дома	317,0	73,0	2,4	1,9
Покупка				
алкогольных напитков	289,4	107,7	1,5	1,7
непродовольственных товаров	6 688,1	92,4	40,8	39,5
Оплата услуг	4 091,1	85,9	26,8	24,2

Эти тенденции подтверждают и макроэкономические показатели: в республике в 2020 г. реальные денежные доходы населения составили 94,7% к 2019 г., объем розничного товарооборота – 94,7%, платных услуг – 78,6%, общественного питания – 76,2%.

В иерархии потребительских расходов населения индикатором, характеризующим изменение уровня жизни, является удельный вес затрат на продуктивное потребление. Намечившееся в 2019 г. снижение этого показателя относительно предшествующих лет, в 2020 г. изменилось на рост (34,6% против 30,8%).

На увеличение расходов домохозяйств на продукты питания повлияла ценовая конъюнктура. Так, индекс потребительских цен на продовольственные товары составил в 2020 г. к предыдущему году 104,1%, в том числе на макаронные и крупяные изделия – 120,6%, хлеб и хлебобулочные изделия – 107,2%, молоко и молочную продукцию – 106,4%, плодоовощную продукцию, включая картофель – 103,7%, рыбопродукты – 102,5%, мясопродукты – 102%.

Рост продовольственных расходов в определенной степени обусловлен домашней изоляцией и сокращением питания вне дома (в ресторанах, кафе, местах туристического отдыха и т.д.).

В 2020 г. уменьшилась реальная наполняемость непродовольственных товаров: при росте цен на 2,9% расходы снизились на 7,6%. Вместе с тем повышенный спрос был отмечен на товары, востребованные в условиях режима самоизоляции, в том числе для удаленной (дистанционной) работы или учебы. Так, затраты на покупку компьютеров в 7,3 раза превысили аналогичные затраты 2019 г. Высокая значимость в

¹) Индекс потребительских цен (тарифов) на товары и услуги в 2020 г. – 103,6%.

этот период информационно-коммуникационных технологий демонстрируется увеличением соответствующих устройств у населения.

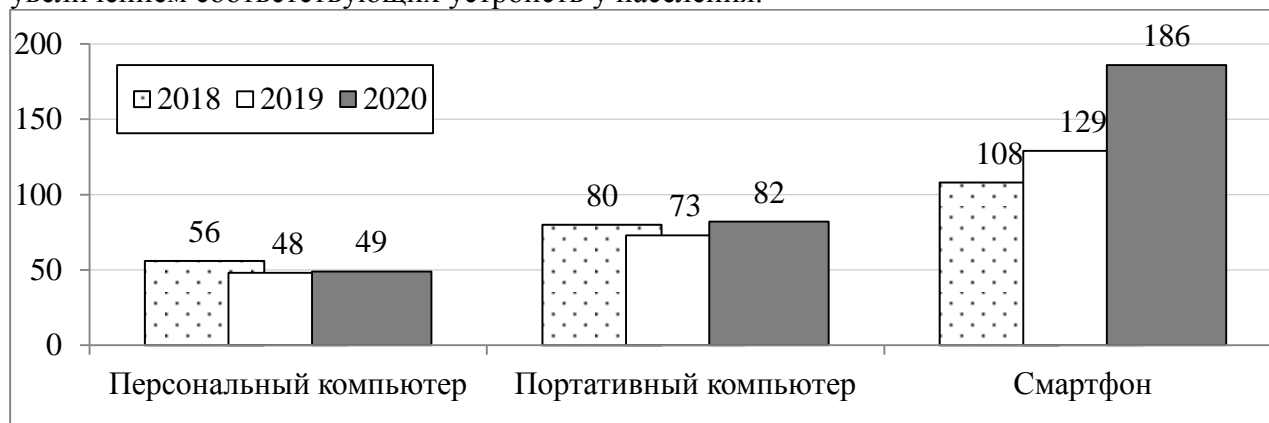


Рис. 1. Обеспеченность компьютерной техникой, единиц в среднем на 100 домохозяйств на конец 2020 г.

В 2020 г. не произошло, как в предыдущие годы, уменьшения персональных компьютеров, а обеспеченность портативными компьютерами (ноутбук, планшет) возросла на 12,3%, смартфонами и т.п. – на 44,2%.

Медикаменты и предметы гигиены, как товары первой необходимости, особенно в период эпидемии, приобретались в большей мере, чем в предшествующий год. Кроме того, домохозяйства в своих расходах отдавали предпочтение предметам для активного отдыха и садоводства.

Значительные коррективы пандемия внесла в объем и структуру платных услуг, которые в 2020 г. по сравнению с 2019 г. сократились на 14,1%.

Таблица 2

Оплата услуг домашними хозяйствами

	2020		В % к итогу	
	Руб. в месяц на человека	в % к 2019	2019	2020
Жилищно-коммунальные услуги	1 378,5	100,4	28,8	33,7
Бытовые услуги	503,6	107,3	9,9	12,3
Услуги учреждений культуры	251,3	83,4	6,3	6,1
Услуги по организации отдыха	88,6	22,3	8,4	2,2
Услуги в системе образования	271,6	81,7	7,0	6,6
Медицинские услуги	208,8	82,1	5,3	5,1
Санаторно-оздоровительные услуги	10,5	9,6	2,3	0,3
Услуги пассажирского транспорта	259,6	83,0	6,6	6,3
Услуги связи	400,9	109,7	7,7	9,8
Другие услуги	717,5	84,6	17,8	17,5

Практически по всем группам платных услуг сократились расходы, исключение составили бытовые услуги и услуги связи. В меньшей мере, чем в 2019 г., были востребованы платные услуги больниц, медицинских центров, родильных домов, а также стоматологии и протезирования. Однако, значительно увеличились в 2020 г. денежные затраты на услуги медицинских сестер (в 2,7 раза), врачей-специалистов (в 1,8 раза), медицинских лабораторий и рентгеновских кабинетов (в 1,3 раза). Также отмечен рост от уровня 2019 г. расходов на страхование здоровья (в 3,8 раза), ритуальные услуги, услуги такси (в 1,5 раза).

Наибольший спад коснулся сферы организованного отдыха, особенно за рубежом. В связи с введенными ограничениями расходы на туристические поездки сократились в 5,2 раза. С учетом замороженных средств, в связи с закрытием уже купленных туров, падение еще более существенно.

Таблица 3

Структура расходов на туристические поездки

	В % к итогу		2020 в % к 2019
	2019	2020	
Всего	100	100	19,4
Пребывание в центрах отдыха на территории России	20,1	8,3	8,0
Речные и морские круизы в территориальных водах России	0,1	0,6	в 2,2 р.
Путешествия по территории России	5,6	35,6	123,0
Экскурсионные услуги на территории России	1,8	9,9	106,1
Зарубежные туры	72,4	45,6	12,2

В последние годы наращивает популярность интернет-торговля. Во время обязательного режима самоизоляции данный канал потребительских покупок стал еще более востребован. Так, если в 2019 г. приобретением товаров с использованием интернета воспользовались 5,8% домохозяйств, то в 2020 г. – уже в 2 раза больше (11,1% домохозяйств).

Помимо возможности, не выходя из дома, выбрать необходимую вещь, товары, приобретаемые посредством дистанционной торговли, зачастую имеют меньшую цену, чем аналогичные товары в традиционных торговых точках. Домохозяйства через интернет покупают преимущественно непродовольственные товары. В 2020 г. заметно возросли онлайн-заказы товаров медицинского и санитарно-гигиенического назначения, а также продуктов питания.

Таблица 4

**Покупка товаров с использованием интернет
(в % к итогу)**

	2019	2020
Домохозяйства, покупавшие товары с использованием интернет	100	100
из них покупали		
непродовольственные товары	98,3	95,5
в том числе		
медицинские товары, предметы гигиены	34,9	50,3
одежду, обувь, белье и ткани	48,9	44,9
телерадиоаппаратуру, предметы для отдыха, увлечений	34,7	26,9
мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	20,8	23,3
другие непродовольственные товары	29,4	28,1
продукты для домашнего питания	2,3	9,6

Показателем, оценивающим текущее материальное положение семьи, являются расходы на конечное потребление. Они включают в себя потребительские расходы на собственное потребление и натуральные поступления в денежном эквиваленте. Расходы на конечное потребление домохозяйств в 2020 г. по сравнению с 2019 г. снизились с учетом инфляции на 7,8%, сложившись в размере 17 825,1 рубля в месяц на человека.

Данный показатель позволяет характеризовать группы домохозяйств различного уровня благосостояния. Реальные расходы на конечное потребление снизились более заметно среди обеспеченного населения. В малообеспеченных слоях расходы сократились не столь существенно, что связано в определенной мере с антикризисными социальными выплатами от государства. Так, расходы на конечное потребление у 20% домохозяйств с наименьшими располагаемыми ресурсами составили в 2020 г. с учетом инфляции 99,8% к 2019 г., у 20% домохозяйств с наибольшими располагаемыми ресурсами – 88,2%.

Согласно субъективной оценке материального положения домашних хозяйств, в 2020 г. 1% опрошенных отметили, что их доходов не хватает даже на еду, 24,7% –

затруднительно покупать одежду и оплачивать жилищно-коммунальные услуги. Соответственно, материальное состояние каждого четвертого домохозяйства (25,7%) характеризуется как неудовлетворенность первоочередных потребностей, причем по сравнению с 2019 г. (21,8%) их число увеличилось.

Таблица 5

**Оценка материального положения домашних хозяйств
(в процентах)**

	2019	2020
Все домохозяйства	100	100
Не хватает денег даже на еду	1,7	1,0
Затруднительно покупать одежду и оплачивать жилищно-коммунальные услуги	20,1	24,7
Не могут позволить покупку товаров длительного пользования	42,2	51,1
Не хватает денег на покупку автомобиля, квартиры, дачи	28,8	20,4
Средств достаточно, чтобы купить все, что считают нужным	4,0	2,4
Затруднились ответить	3,2	0,4

Как показывают данные обследования, многие домохозяйства испытывают материальные трудности, которые выражаются в несвоевременной оплате обязательных статей семейного бюджета. Почти в каждом третьем домохозяйстве (30,3% в 2020 г.) сталкивались с ситуацией, когда не оплачивался хотя бы один установленный платеж.

**Домохозяйства, не внесшие своевременно платежи
в связи с финансовыми трудностями
(в % ко всем обследуемым)**



Рис. 2. Домохозяйства, не внесшие своевременно платежи в связи с финансовыми трудностями, в % ко всем обследуемым

По ипотечному кредиту имели установленные платежи 10% домохозяйств. При этом 34% из них сталкивались с финансовыми трудностями (в 2019 г. – 27,3%).

Обобщая вышесказанное, можно отметить, что кризис, вызванный пандемией, негативно отразился на благосостоянии средних слоев населения. Снизились реальные доходы населения, в большей мере это коснулось относительно обеспеченных слоев. Меры государственной помощи, оказываемые отдельным группам населения в этот период, способствовали сокращению уровня бедности. Так, доля населения с доходами ниже величины прожиточного минимума в республике снизилась с 12,1% в 2019 г. до 11,7% в 2020 г.

По данным обследования домашних хозяйств, произошли существенные сдвиги в структуре потребительских расходов. На фоне сокращения расходов на услуги оздоровления и отдыха произошел их рост на медикаменты, предметы дезинфекции и гигиены. В то же время вследствие реализуемых программ льготных кредитов на покупку и строительство жилья, включая сельскую ипотеку, для малообеспеченных семей, повысилась доступность улучшения жилищных условий населения.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ПО ЛЕСНОМУ ХОЗЯЙСТВУ

Л.И. Касимова

*Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по
Удмуртской Республике, г. Ижевск, Российская Федерация, Специалист-эксперт,
магистр экономических наук*

e-mail: celfida@yandex.ru

В настоящее время большое внимание уделяется развитию лесного хозяйства. Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года ориентирована на повышение вклада лесного комплекса в экономику Российской Федерации. Для реализации стратегии важно обеспечивать органы государственной власти и органы местного самоуправления достоверной и своевременной статистической информацией.

В 2020 году выявлено несколько важных проблем, сдерживающих развитие лесного комплекса:

- отсутствие достоверных актуальных сведений об имеющихся лесных ресурсах;
- недостаточный уход за лесами;
- недостаточная эффективность лесовосстановления;
- недостаточная эффективность системы охраны и защиты лесов;
- низкое качество выполнения работ по защите лесов.

Отсутствие достоверных актуальных сведений об имеющихся лесных ресурсах обусловлено недостаточным уровнем материально-технического, научного и кадрового обеспечения.

Основная проблема, из которой вытекают другие проблемы, сдерживающие развитие лесного комплекса – кадровое обеспечение. Очень тяжелая ситуация складывается на данный момент с кадрами в лесном хозяйстве.

Чем ниже уровень кадров, тем выше риск ошибочных данных в предоставляемых сведениях. Это и физическая нехватка специалистов с профильным образованием, и низкий уровень ответственности в данном направлении.

Таблица 1

Количество выпускников в Удмуртской Республике в 2020 году
(человек)

ВПО (специализация – «Лесное дело»)	Бакалавриат	Магистратура	СПО
очное отделение	35	6	12
из них женщин (очное)	24	1	6
заочное отделение	9	2	-
из них женщин (заочное)	3	1	-

В Удмуртской Республике есть только один вуз со специальностью «Лесное дело» - Ижевская государственная сельскохозяйственная академия (Ижевская ГСХА), который готовит специалистов данного направления. В 2021 году из Ижевской ГСХА

выпустилось 44 специалиста со степенью бакалавра и 8 специалистов со степенью магистра. Среднее профессиональное образование по специализации «Лесное и лесопарковое хозяйство» получили 12 выпускников. В тоже время по экономическим специальностям в Удмуртии готовят выпускников 11 вузов.

Низкий спрос на данную специализацию обусловлен низкой заработной платой при высоких трудозатратах.

Площадь земель в административных границах Удмуртской Республики составляет 4206,1 тыс. гектаров.

Леса Удмуртской Республики занимают 2064 тыс. га (49,1% всей территории), в том числе леса на землях лесного фонда – 2029,4 тыс. га, на землях иных категорий – 34,5 тыс. гектаров.

Площадь земель, на которых расположены леса, на протяжении последних пяти лет менялась незначительно. Площадь земель, покрытых лесной растительностью, в 2020 году составила 1905 тыс. га, что на 6 тыс. га меньше, чем пять лет назад.

По общей площади лесов, как и по лесистости территории, Удмуртия занимает 5 место в Приволжском федеральном округе (ПФО).

Площадь лесных земель в Удмуртской Республике больше в 1,5 раза, чем в Республике Марий Эл, однако, лесистость на территории Республики Марий Эл выше на 9,8 процентных пункта, чем в Удмуртии.

В тоже время следует отметить, что наименьшая площадь лесных земель в Приволжском федеральном округе принадлежит Чувашской Республике, но лесистость данной территории только в 1,5 раза меньше, чем лесистость Удмуртской Республики.

Таким образом, лесистость в Удмуртской Республике возможно поднять до 4 места в ПФО, при должном лесовосстановлении и защите леса.

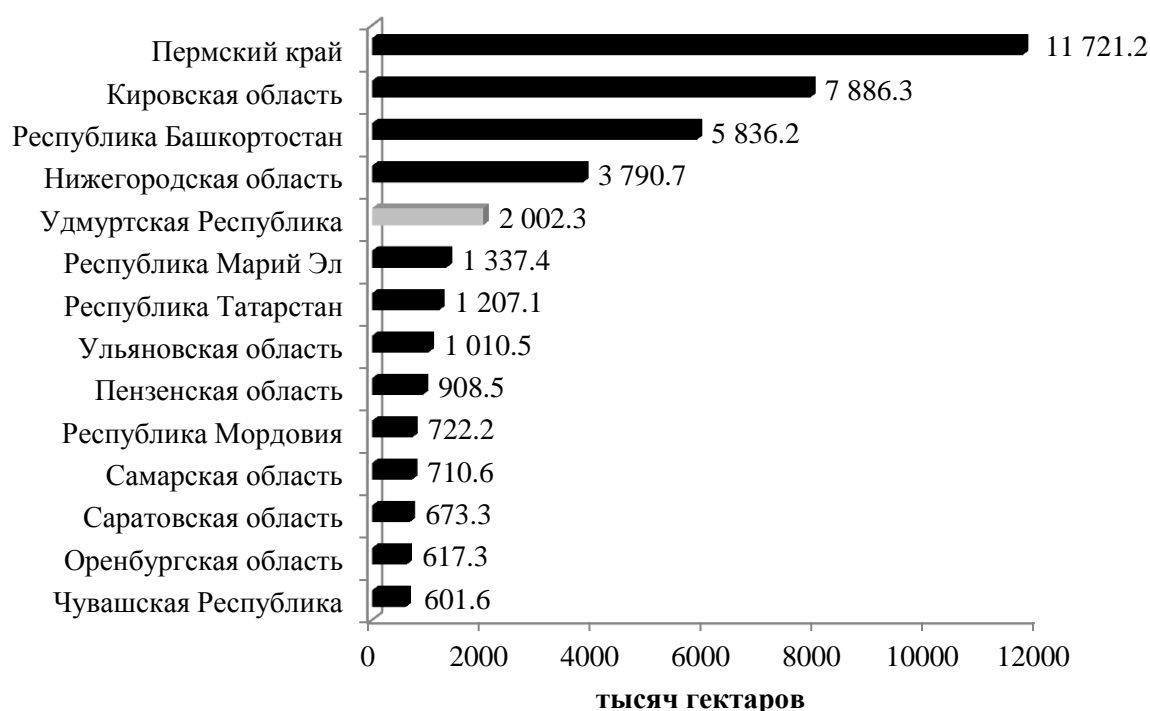


Рис. 1. Площадь лесных земель по регионам Приволжского федерального округа за 2020 год, тысяч гектаров¹⁾

¹⁾ По данным Федерального агентства лесного хозяйства.

По данным Федерального агентства лесного хозяйства лесистость территории Удмуртской Республики в 2020 г. составляет 46,1%, как и в среднем по Российской Федерации.

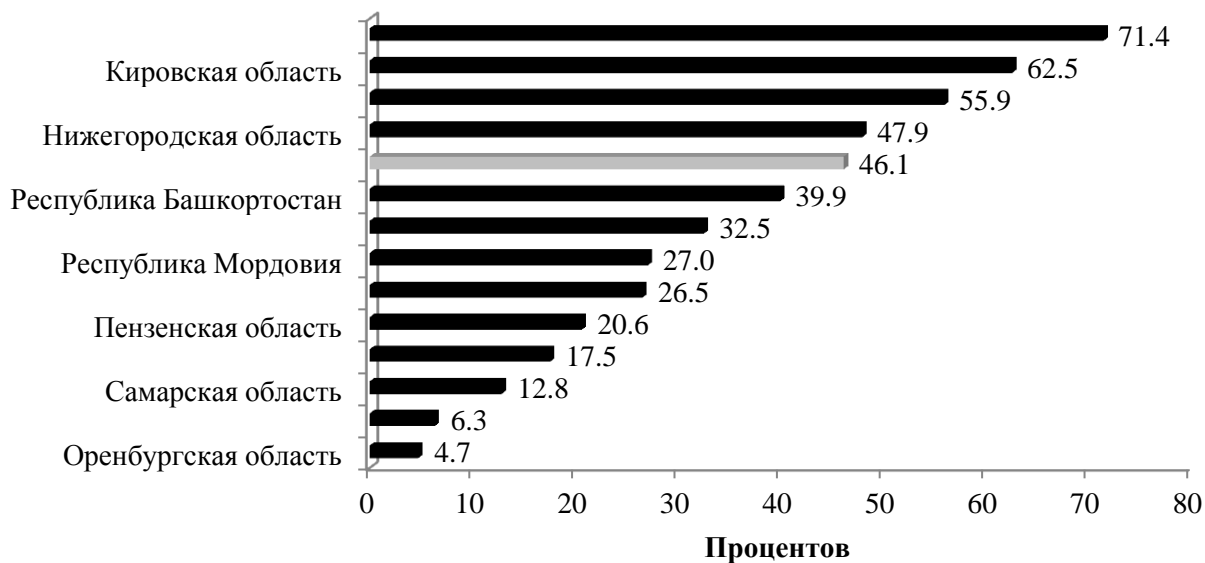


Рис. 2. Лесистость территории по регионам Приволжского федерального округа на 01 сентября 2020 года, в процентах¹⁾

При этом распределение лесистости по районам республики очень неравномерное.

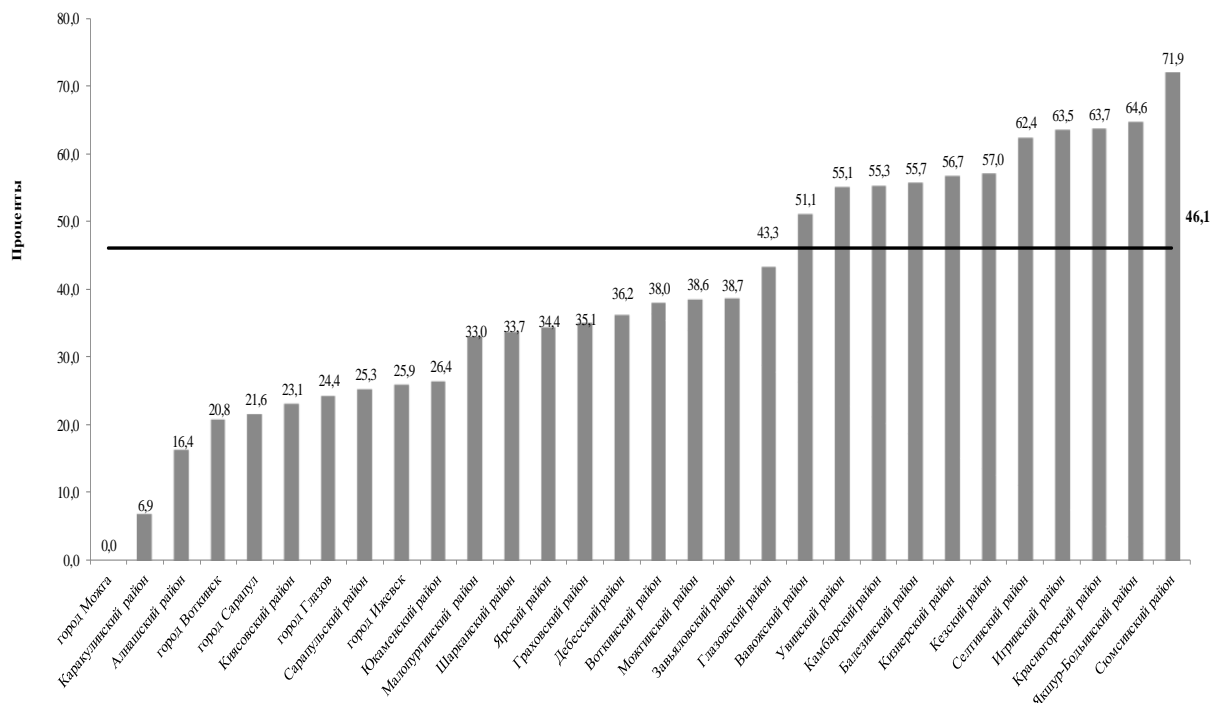


Рис. 3. Степень лесистости территории Удмуртской Республики, в процентах¹⁾

Площадь земель, на которых расположены леса в Кезском районе составляет 138,5 тыс.гектар, в Сюмсинском районе данная площадь меньше на 1 тыс. гектар, но лесистость территории в Сюмсинском районе больше, чем в Кезском на 14,9

¹⁾По данным Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды УР.

процентных пункта. В городе Глазов наблюдается иная картина: при площади земель, на которых расположены леса меньше, чем в городе Ижевске на 6,6 тыс. гектар, лесистость города Глазова всего лишь на 1,5 процентных пункта меньше лесистости города Ижевска.

Рубки, проводимые в целях ухода за лесными насаждениями, в 2020 году сократились в 1,3 раза по сравнению с 2016 годом и выросли в 1,1 раза по сравнению с 2019 годом. Таким образом, можно сказать, что уход за лесом в 2020 году вырос в количественном показателе, но не значительно.

Текущие затраты на уход в 2020 году снизились по отношению к 2019 году в 1,3 раза.

Таблица 2

Мероприятия по уходу за лесами в Удмуртской Республике

	2016	2017	2018	2019	2020	2020 в % к	
						2016	2019
Рубки, проводимые в целях ухода за лесными насаждениями, га	11814	10757	9028,0	8609,4	9190,8	77,8	106,8
Иные мероприятия по уходу за лесами, га	12856	-	-	-	66,3	0,5	-
Текущие затраты на уход за лесами, тыс. руб.	60595,1	56772,5	93671,3	125236,5	93729,6	154,7	74,8

За пять лет площадь по уходу за лесами снизилась до 66,3 гектаров. Это 0,5% от показателя в 2016 году. В то же самое время нужно выделить, что с 2017 по 2019 год включительно иные мероприятия по уходу за лесами вовсе не проводились.

В 2020 году лесные участки в основном предоставлялись в аренду для заготовки древесины и для ведения охотничьего хозяйства и осуществления охоты (1044,8 тыс.гектаров¹⁾).

Ниже представлена сравнительная диаграмма по лесовосстановлению, осуществленному лесничествами и арендаторами в 2020 году. Как можно увидеть из диаграммы, по большей части, лесовосстановление осуществляется арендаторами, чем самими лесничествами. Но основная проблема лесовосстановления – в отсутствии следующего за посадкой аграрного сопровождения, которое осуществляется в малых количествах и законодательно никем не контролируется. Ни лесничества, ни арендаторы в аграрном уходе не задействованы и не заинтересованы, так как аграрное сопровождение никак не регламентируется законодательством. В случае отсутствия должного ухода в подавляющем большинстве случаев вырубки зарастут деревьями, которыми они заросли бы сами при естественном лесовосстановлении. Таким образом, теряется не только молодняк как дерево, но и финансовые затраты на лесовосстановление уходят впустую.

¹⁾ По данным Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды УР.

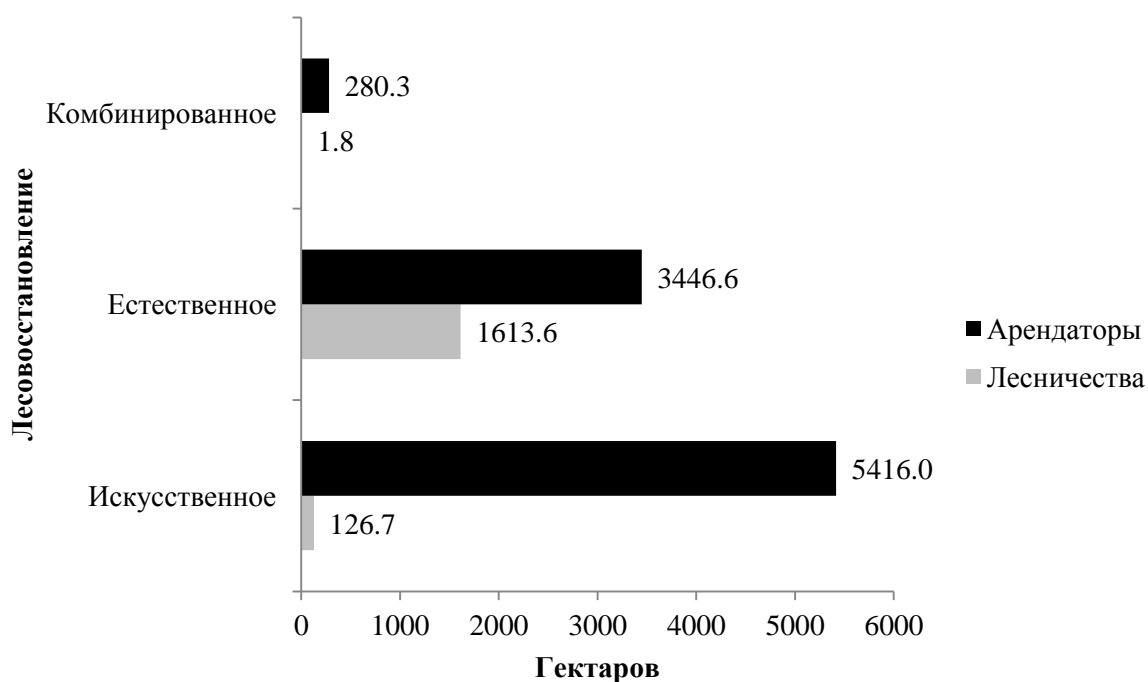


Рис. 4. Сравнительная диаграмма лесовосстановления, осуществленного лесничествами и арендаторами в 2020 году, гектаров

В 2020 году на землях лесного фонда Удмуртской Республики было проведено лесовосстановление на площади 10885 гектаров. Среди всех видов посадочных работ чуть более половины занимает искусственное лесовосстановление.

Таблица 3

**Лесовосстановление в лесном фонде
(гектаров)**

	2016	2017	2018	2019	2020	2020 в % к	
						2016	2019
Лесовосстановление в лесном фонде	6187	7766	10050	10623	10885	176	102
в том числе: посадка и посев леса	3859	3662	4198	4702	5543	144	118
содействие естественному восстановлению лесов	2048	3616	5411	5578	5060	247	91
комбинированное лесовосстановление	280	488	441	343	282	101	82

В 2020 году по площади проведения искусственного лесовосстановления (5543 га) Удмуртия заняла 2 место в ПФО и 11 место в Российской Федерации.



Рис. 5. Искусственное лесовосстановление в 2020 году, гектаров

Основной способ искусственного лесовосстановления в республике - создание лесных культур методом посадки семян, саженцев, черенков лесных растений. Предпочтение отдается еловым культурам. Создание лесных культур, главным образом, проводится на вырубках - 9191 гектаров.

Лес – одно из главных богатств Удмуртской Республики, занимающий почти половину территории региона. Частью государственной стратегии по воспроизводству лесных ресурсов и оздоровлению окружающей среды является увеличение площади, покрытой лесной растительностью. Для выращивания посадочного материала в Удмуртии развита сеть лесных питомников, которым обеспечивается не только республика, но и соседние регионы.

Для того, чтобы не только сохранять лесное хозяйство, но и улучшать его качество, требуется эффективное управление. Решение проблем в лесном хозяйстве следует с устранения текучести персонала в лесной индустрии, а также увеличить подбор квалифицированных и образованных специалистов, которые смогут эффективно заниматься лесовосстановлением.

Решение кадрового вопроса позволит органам государственной власти и органам местного самоуправления получать корректную и полную информацию о лесных ресурсах. А также это позволит решить другие проблемы в лесном хозяйстве, которые необходимо решить для повышения вклада лесного комплекса в экономику Российской Федерации.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ, РЕГИОНАЛЬНОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ ИНФОРМАЦИЕЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА.

Н.С. Кварацхелия

Главный специалист-эксперт отдела рыночных услуг, Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай (Алтайкрайстат), г. Барнаул

e-mail: kvans@ak.gks.ru

На любом уровне государственного и муниципального управления для принятия управленческих решений в области экономики и социальной сферы требуется наличие достаточной информационной основы. Такой основой в большинстве случаев являются данные, которые формируются органами государственной статистики. Росстат обеспечивает предоставление официальной статистической информации всем категориям пользователей, в том числе органам государственной власти и местного самоуправления.

В настоящее время основной формат обеспечения пользователей статистической информацией – размещение данных на интернет ресурсах:

- **ЕМИСС** – единая межведомственная информационно-статистическая система – содержит официальную статистическую информацию, формируемую субъектами официального статистического учета в рамках Федерального плана статистических работ.

- **БД ПМО** – база данных показателей муниципальных образований – позволяет пользователю получить статистическую информацию, характеризующую состояние экономики и социальной сферы муниципального образования.

Статистическая информация, публикуемая в изданиях, носит системный характер, раскрывает динамику явлений, их структуру, подкреплена методологическими комментариями. Активно используются графические формы представления данных, аналитические группировки. Статистические данные дополняются справочными материалами и комментариями, что делает их доступными самой широкой аудитории.

В сфере туризма наличие официального статистического учета (статистика туризма) обеспечивает информационные потребности государства и общества в полной, достоверной, научно обоснованной и своевременно предоставляемой официальной статистической информации о состоянии и развитии туризма, туристской индустрии, оценке ее вклада в общую величину валового внутреннего продукта [4].

В Алтайском крае туризм является одним из приоритетных направлений развития, что обусловлено не только уникальной природой, культурно-историческим наследием, наличием туристско-экскурсионных объектов, но и развитой инфраструктурой: присутствием на рынке достаточно большого количества туристических фирм, обслуживающих туристов (в качестве туроператоров или турагентов), широкой сетью коллективных средств размещения (КСР).

Развитие туризма в регионе определено Стратегией социально-экономического развития Алтайского края на период до 2025 года (Закон Алтайского края №86-ЗС от 21.11.2012). Одной из основных целей государственного регулирования туристской деятельности в Алтайском крае является «создание благоприятных условий для развития современной, высокоэффективной и конкурентоспособной туристской индустрии, обеспечивающей удовлетворение потребностей туристов в разнообразных и качественных туристских услугах» (Закон Алтайского края от 03.04.2018 № 14-ЗС (ред.

от 05.06.2019) «О туризме в Алтайском крае»). Результатом достижения поставленных целей и задач является увеличение спроса на внутренний туризм, который в свою очередь требует развития инфраструктуры туризма.

В настоящее время информация о сфере туризма, представленная данными федеральных статистических наблюдений, охватывает два основных сегмента – туристские фирмы, организующие отдых населения в крае, по России и за рубежом, и организации «гостеприимства» (коллективные средства размещения различной направленности для отдыха в крае).

В 2019¹ году в сегменте туристской деятельности края, по данным федерального статистического наблюдения, действовали 164 турфирмы (туроператоры и турагенты), которыми было обслужено 83,3 тыс. человек, что выше уровня предыдущего года на 2,1%. За пять лет число туристов, воспользовавшихся услугами туристских фирм региона, выросло на 41% (табл.1).

Таблица 1

Основные показатели деятельности туристских фирм

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Число турфирм, единиц	167	133	155	160	164	171
<i>в % к предыдущему году</i>	103,7	79,6	116,5	103,2	102,5	104,3
Число реализованных турпакетов населению, единиц	28461	25761	39899	41144	42197	18233
<i>в % к предыдущему году</i>	80,4	90,5	154,9	103,1	102,6	43,2
Стоимость реализованных населению турпакетов, млн рублей	1342,2	1283,4	2526,6	3121,7	3335,5	1011,8
<i>в % к предыдущему году</i>	82,0	95,6	<i>в 2,0 р.</i>	123,6	106,8	30,3
Средняя стоимость одного турпакета, тыс. рублей	47,2	49,8	63,3	75,9	79,0	50,0
<i>в % к предыдущему году</i>	102,2	105,5	127,1	119,9	104,1	63,3
Число обслуженных туристов (включая иностранных граждан), тыс. человек	49,6	53,6	74,6	81,6	83,3	34,3
<i>в % к предыдущему году</i>	83,6	108,1	139,2	109,4	102,1	41,2

Стоимость реализованных населению турпакетов выросла в 2 раза при сравнительно небольшом росте числа турпакетов (119,2%). Средняя стоимость одного тура за пять лет выросла в 1,7 раза и составила в 2019 году 79 тыс. рублей (темп роста к 2018 году – 104,1%). Повышение средней стоимости одного турпакета связано с увеличением числа туристов, входящих в один турпакет, а также ростом цен на услуги в сфере туризма (январь-декабрь 2019 года к январю-декабрю 2014 года – 126,6%).

Местное (внутрикраевое) направление деятельности турфирм Алтайского края охватывает 10,4 тыс. человек (12,5% от общего числа обслуженных туристов за 2019 год), что меньше уровня 2018 года (14,1%) и связано главным образом с ростом зарубежного туризма. Еще 21,9 тыс. туристов посетили Алтайский край по путевкам, приобретенным у турфирм, расположенных в других субъектах Российской Федерации.

В 2019 году сферу гостеприимства Алтайского края представляют 520 коллективных средств размещения – гостиницы и аналогичные средства размещения (мотели, хостелы, другие организации гостиничного типа), санаторно-курортные организации, организации отдыха (базы отдыха, кемпинги, загородные оздоровительные лагеря), туристские базы.

¹ В связи со сложной эпидемиологической обстановкой в 2020 году представлен анализ данных предыдущих лет.

Таблица 2

Основные показатели деятельности коллективных средств размещения

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Число КСР*, единиц	393	350	512	515	520	527
<i>в % к предыдущему году</i>	124,4	89,1	146,3	100,6	101,0	101,3
Число номеров, единиц	10084	9812	12364	12357	12868	12886
<i>в % к предыдущему году</i>	95,2	97,3	126,0	99,9	104,1	100,1
Число мест, единиц	24508	24204	34579	34870	35769	35553
<i>в % к предыдущему году</i>	102,4	98,8	142,9	100,8	102,6	99,4
Число ночевок, тыс. единиц	3511,3	3101,0	3704,8	3431,9	3597,9	2143,4
<i>в % к предыдущему году</i>	118,8	88,3	119,5	92,6	104,8	59,6
Численность размещенных лиц, тыс. человек	660,9	608,2	694,2	690,6	727,0	494,6
<i>в % к предыдущему году</i>	113,8	92,0	114,1	99,5	105,3	68,0
Доходы от предоставляемых услуг, млн рублей	6661,2	7125,9	7571,5	7604,5	7921,7	5731,4
<i>в % к предыдущему году</i>	116,3	107,0	106,3	100,4	104,2	72,4
<i>Коэффициент использования наличных мест</i>	0,39	0,35	0,29	0,27	0,28	0,16

* С 2017 года включая детские оздоровительные лагеря.

Номерной фонд коллективных средств размещения в 2019 году состоял из 12868 номеров (табл. 2) (+21,5% за пять лет), из них 772 (6%) – номера высшей категории. Единовременная вместимость коллективных средств размещения составила 35769 мест (30% в гостиницах, 22% в санаториях, 41% в организациях отдыха, 7% на турбазах). Гостиничный комплекс региона включал в себя 5067 номеров, что составляет 39,4% суммарного номерного фонда коллективных средств размещения. Фонд гостиничных номеров ежегодно увеличивается (за пять лет +27,3%) (табл. 3).

Коллективными средствами размещения в 2019 году воспользовались 727 тыс. человек (+25,2% к уровню 2014 года). Более половины (58%) из числа гостей и туристов региона размещались в гостиницах и аналогичных средствах размещения. Это связано, во-первых, с круглогодичным функционированием гостиничного комплекса в регионе, во-вторых, с небольшой продолжительностью пребывания в КСР (более 80% размещенных лиц останавливались на 1-4 ночевки). За пять лет численность размещенных в КСР гостиничного типа выросла на 37,8%.

Инфраструктура размещения может принять больше приезжающих в край. В среднем за год фонд имеющихся мест использовался по гостиницам на 25%, санаториям – на 65%, организациям отдыха – на 12%, турбазам – на 9% (низкий процент по организациям отдыха и турбазам обусловлен сезонностью их работы).

В 2019 году с деловыми и профессиональными целями Алтайский край посетили 153,7 тыс. человек (21,1% от общего числа размещенных лиц в КСР региона), о наличии личных целей заявили 573,3 тыс. человек (78,9%).

Таблица 3

Основные показатели деятельности КСР в 2019 году

	КСР, всего	Гостиницы и аналогичные средства размещения	Санаторно-курортные организации	Организации отдыха	Туристские базы
Число КСР, в % к итогу	100	61,2	7,3	24,6	6,9
Число номеров, в % к итогу	100	39,4	30,4	21,6	8,6
Число мест, в % к итогу	100	29,8	22,2	41,1	6,9
Численность размещенных лиц, в % к итогу	100	57,5	22,6	16,1	3,8
Доходы от предоставляемых услуг, в % к итогу	100	19,3	74,6	5,2	0,9

Алтайский край среди немногих регионов вошел в пилотные проекты по внедрению курортного сбора и по предоставлению субсидий из федерального бюджета на поддержку туроператоров, обеспечивающих турпоток на приоритетных маршрутах по России. По итогам «Национального туристического рейтинга - 2019», посвященного развитию внутреннего и въездного туризма, туристической привлекательности российских регионов, их туристическому потенциалу и популярности среди отечественных и иностранных туристов, Алтайский край занял шестую строку (102,5 балла), уступив городам Москве (114,5), Санкт-Петербургу (113,7), Московской области (111,4), Краснодарскому краю (110,2) и Республике Крым (103,6).

Регионы России оценивались по ряду критериев: уровень развития гостиничного бизнеса и инфраструктуры, значимость туристской отрасли в экономике, доходность туризма, популярность региона у российских и иностранных туристов.

Совершенствование системы информации, характеризующей сферу туризма, видится в сочетании административных и статистических данных, в том числе с применением современных информационных технологий. В частности, методикой оценки турпотока (приказ Росстата от 26.02.2021 № 109), предусмотрен учёт туристского потока по Российской Федерации, въездного туристского потока в Российскую Федерацию, внутреннего туристского потока по Российской Федерации, приведены основные термины и определения, источники информации, основные показатели, а также алгоритм расчета основных показателей туристского потока.

Дальнейшая перспектива развития информационного обеспечения органов власти всех уровней видится в использовании альтернативных источников данных для формирования официальной статистической информации (больших данных). [3]

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Закон Алтайского края от 03.04.2018 № 14-ЗС (ред. от 05.06.2019) «О туризме в Алтайском крае».
2. Постановление Правительства Алтайского края от 23.03.2020 № 125 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае»».
3. Стратегия развития Росстата и системы государственной статистики Российской Федерации до 2024 года (утв. Минэкономразвития России 06.09.2019 № МО-104).
4. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 192 с.

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ
И ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ**

О.Н. Кондратьева

Начальник отдела государственной статистики в городе Курске, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области (Курскстат), г. Курск

e-mail: P46_KondratyevaON@gks.ru

В настоящее время информационные ресурсы играют не менее важную роль, чем материальные, трудовые, энергетические, финансовые и другие ресурсы. Информация – это вид ресурсов, которые не только не истощаются, но и увеличиваются и при этом качественно совершенствуются.

Официальная статистическая информация является таким ресурсом и предоставляется пользователям бесплатно. В соответствии с п.11 статьи 5 закона «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» обеспечение пользователей общедоступной официальной статистической информацией, осуществляется путем её предоставления и распространения.

В последнее время увеличилась потребность пользователей в статистической информации характеризующей социально-экономическое развитие региона, эффективность проводимой экономической и социальной политики.

Для удовлетворения потребности, в Курскстате утвержден план мероприятий по совершенствованию информационного обеспечения органов государственной власти и органов местного самоуправления Курской области на 2021 год. В соответствии с планом мероприятий, специалистами ТОГС готовятся обучающие презентационные материалы. В них в доступной и наглядной форме изложена методология, особенности формирования официальной статистической информации по отраслям экономики, информация о предстоящих федеральных статистических наблюдениях. Органы государственной власти и органы местного самоуправления получают эту информацию на электронную почту.

Одной из форм взаимодействия, является проведение встреч с пользователями в рамках тематических совещаний, консультаций, круглых столов и семинаров с целью оказания методологической помощи по вопросам заполнения форм статистической отчетности и использования статистических показателей в своей работе.

Обеспечение официальной статистической информацией осуществляется и через официальный Интернет-сайт Курскстата, информация на котором размещается в соответствии с Федеральным планом статистических работ. На сайте размещается вся официальная статистическая информация характеризующая социально-экономическое развитие Курской области, официальные статистические издания, пресс-выпуски и инфорграфика.

Наряду с изданиями Курскстата предоставляемыми на безвозмездной основе, осуществляется предоставление данных органам власти и местного самоуправления по запросам.

Для оперативного взаимодействия Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области и органов государственной власти, органов местного самоуправления организована «горячая линия». Информация о номере телефона «горячей линии» доведена до пользователей. На «горячую

линию» поступают вопросы от администраций городов и районов, комитетов и управлений Курской области. Чаще всего органы власти задают вопросы о том, где на сайте можно найти ту или иную информацию, как подготовить письменный запрос, о сроках и периодичности размещения информации.

Для регулярного и оперативного предоставления больших объемов информации органам местного самоуправления, в Курскстате был развернут FTP-сервер, который доступен специалистам Курскстата в районах и администрациям городов и районов Курской области.

На сервере размещается информация которую можно просматривать и скачивать. Органам местного самоуправления дополнительно предоставлена возможность размещать информацию, задавать вопросы, что значительно повысило эффективность взаимодействия.

Также, Курскстатом налажена и обратная связь с пользователями статистической информацией. Для определения потребностей в статистической информации Курскстат проводит ряд мероприятий.

В начале года в органы государственной власти и местного самоуправления направляются письма, в которых дается широкий перечень тем взаимодействия и предоставляется возможность вносить свои предложения для подготовки плана мероприятий на год.

В конце года Курскстатом проводится мониторинг удовлетворенности пользователей статистической информацией, который включает в себя наблюдение целевых категорий пользователей - представителей власти, органов местного самоуправления, бизнеса, высших учебных заведений Курской области. В результате такого наблюдения Курскстат получает данные о потребностях, удовлетворенности и доверии пользователей к официальной статистике; оценке качества статистических данных и их актуальности для пользователей. Также, учитываются основные неудовлетворенные потребности.

В настоящее время одной из важнейших задач является создание системы информационно-статистического обеспечения органов государственной власти и органов местного самоуправления официальной статистической информацией, так как статистическая информация необходима для принятия управленческих решений. Статистическая информация представляет собой один из элементов экономического и социального управления и является связующим звеном между органами власти и гражданским обществом.

О ДИНАМИКЕ ЦЕН НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ПО ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2019-2020 ГОДАХ

М.И. Курагина

Главный специалист-эксперт отдела статистики цен и финансов, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тверской области (Тверьстат), г. Тверь

e-mail: P69_KuraginaMI@gks.ru

В данном информационном материале рассматривается тема динамики цен на продукты питания (продовольственные товары без алкогольных напитков) с января 2019 по август 2020 года в Тверской области.

В 2019 году и в январе – феврале 2020 года цены на продукты питания в Тверской области росли медленнее, чем по Российской Федерации на 1,8 и 0,3 процентных пункта соответственно. В марте текущего года ситуация изменилась и темп роста данного показателя по Тверской области опередил значение индекса потребительских цен на продукты питания по Российской Федерации. В результате чего прирост за 8 месяцев 2020 года составил 4,4% по сравнению с декабрем 2019 года, что на 0,8 процентных пункта больше, чем по Российской Федерации.

В сфере промышленной переработки в 2019 году снижение цен в производстве пищевых продуктов составило 7,6%, а в сельском хозяйстве ещё больше - 11,7% (декабрь 2019г. к декабрю 2018г.). За 8 месяцев 2020 года (август 2020г. к декабрю 2019г.) цены выросли в производстве пищевых продуктов на 6,9%, в производстве сельскохозяйственной продукции - на 7,2%.

Сельскохозяйственное производство является основным источником сырья для производства продуктов питания. В Тверском регионе преобладает животноводство. Наибольший прирост цен в 2019 году по сравнению с декабрем 2018 года в животноводстве отмечался на крупный рогатый скот - 7,3% и молоко – на 7,1%. Рост цен на крупный рогатый скот наблюдался в период январь – март и с мая по сентябрь 2019 года, а наиболее существенные изменения на молоко были зафиксированы в январе – феврале и октябре – декабре. Максимальный прирост цен на свиней был зарегистрирован за период апрель – май на 9,4%, на птицу за июнь - август - 8,3%. В феврале-марте и сентябре - ноябре на эти виды продукции произошло снижение цен. В растениеводстве опережающими темпами росли цены на рожь – 56,7%, морковь – на 23,9%, овес – 12,6%.

За 8 месяцев 2020 года (август к декабрю 2019г.) индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции составил 107,2%, в том числе на продукцию растениеводства – 115,5%, животноводства – 107,0%.

Цены на картофель выросли на 26,8%, против 23,5% за аналогичный период в 2019 году, на морковь – 8,8%, против 29,1%.

В августе 2020 года по сравнению с декабрем 2019 года в сфере животноводства произошел рост цен в среднем на 7%, цены реализации свиней выросли на 12,8%, крупного рогатого скота на 0,9%, птицы снизились на 0,8%, молока на 1,7%.

Рассматривая изменения цен в сельском хозяйстве в августе 2019 и 2020 годов по отношению к декабрю предыдущего года, можно отметить аналогичные тенденции в растениеводстве. В животноводстве с января по август 2019 года цены снизились на 5,5%, а за аналогичный период 2020 года наблюдался рост на 7,0%. На это существенно повлиял рост цен в июле и августе 2020 года на свинину: 7,6% и 10,8% соответственно.

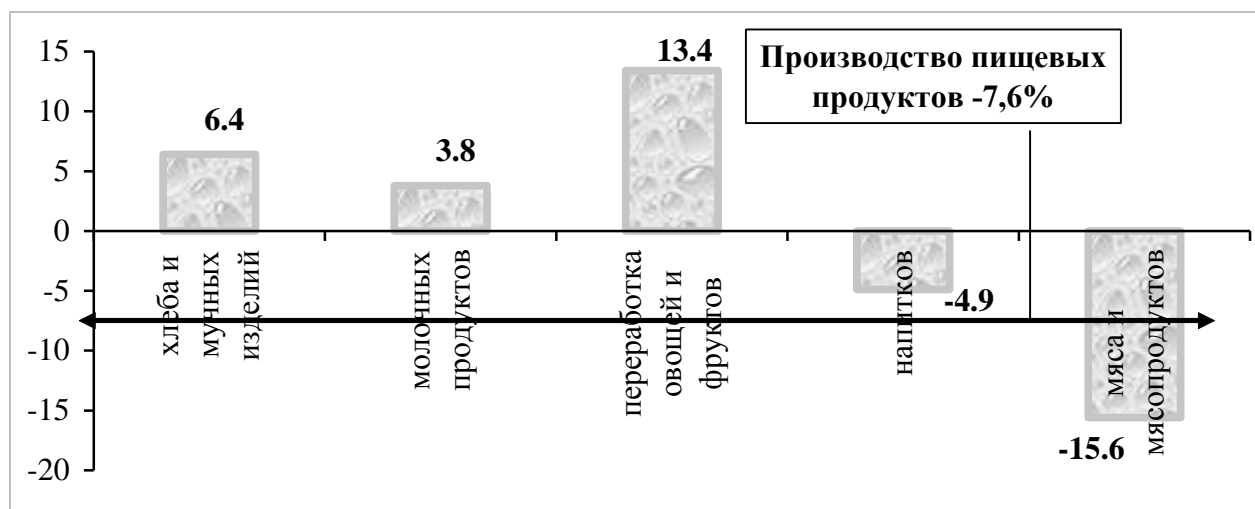


Рис. 1. Прирост (снижение) цен производителей промышленных товаров в производстве пищевых продуктов в 2019 г., в процентах, декабрь к декабрю 2018г.

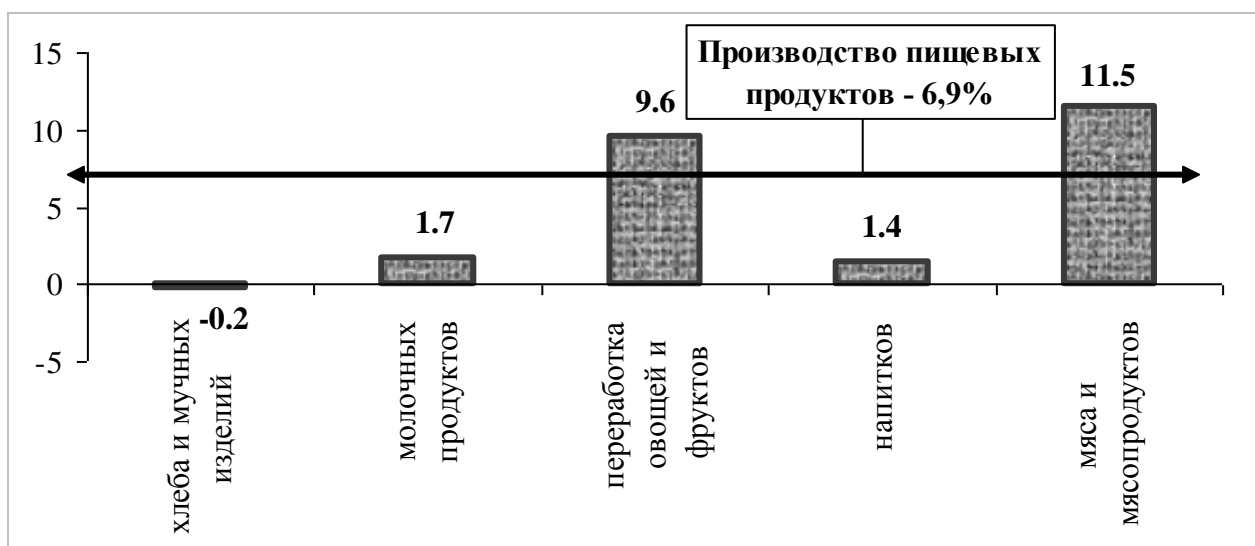


Рис. 2. Прирост (снижение) цен производителей промышленных товаров в производстве пищевых продуктов в 2020 г., в процентах, август к декабрю 2019г.

Снижение цен в производстве пищевых продуктов в 2019 году на предприятиях Тверской области было значительнее, чем в среднем в обрабатывающих производствах и составило 92,4% против 98,8% (декабрь 2019г. к декабрю 2018г.).

В 2019 году произошло значительное снижение цен производителей Тверской области на свинину и мясо птицы на 19,7 и 5,7% соответственно; полуфабрикаты мясные – на 17,2%; колбасные изделия – на 11,3%.

Отмечался значительный прирост цен в производстве молочных продуктов: сливки (2,2%), творог (5,6%), масло сливочное (7,8%), сметана (10,2%); в производстве хлеба (8,3%), батончиков (9,5%), манной крупы (3,5%).

С декабря 2019 по август 2020 в производстве пищевых продуктов цены выросли на 6,9%. Существенный прирост цен производителей в августе 2020 года по сравнению с декабрем 2019 года наблюдался на свинину (18,2%), продукцию мясную, в том числе из мяса птицы (11,9%): сосиски (5,8%), колбасы полукопченые (5,5%), колбасы варено-копченые (3,0%); в производстве молочных продуктов: молоко (2,3%), сливки (2,1%), творог (3%).

Динамика цен на потребительском рынке отражает динамику цен производителей в промышленности и сельском хозяйстве Тверской области.

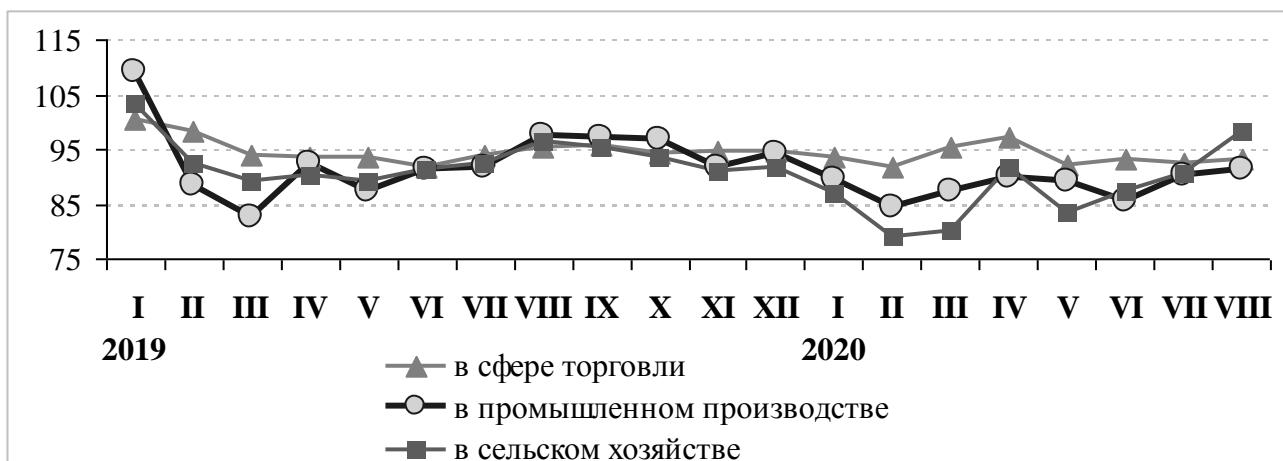


Рис. 3. Индексы цен в сфере производства и торговли в 2019-2020 гг. на мясо птицы, в процентах к декабрю 2018г.

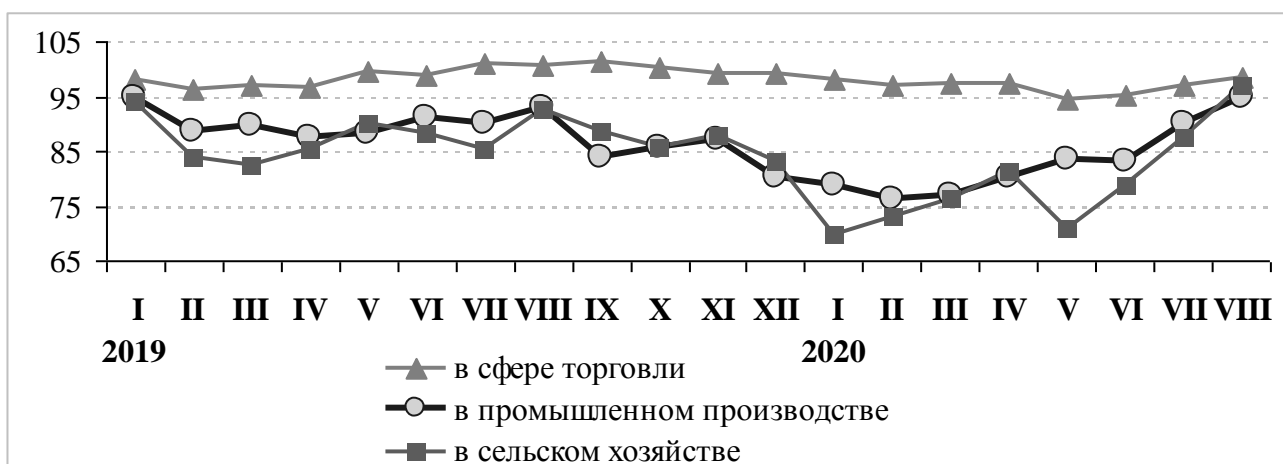


Рис. 4. Индексы в сфере производства и в торговле в 2019-2020 г.г. на свинину, в процентах к декабрю 2018г.

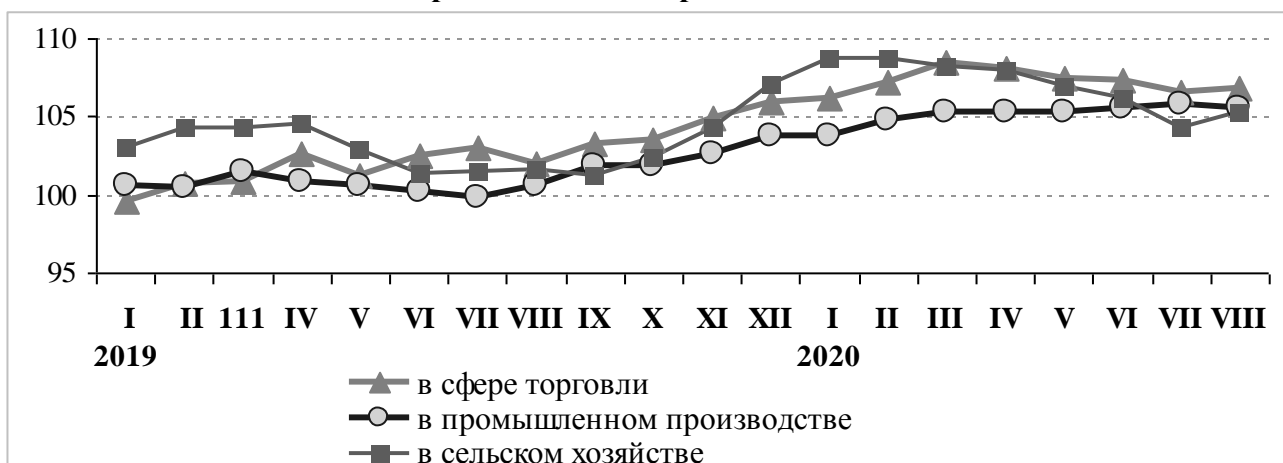
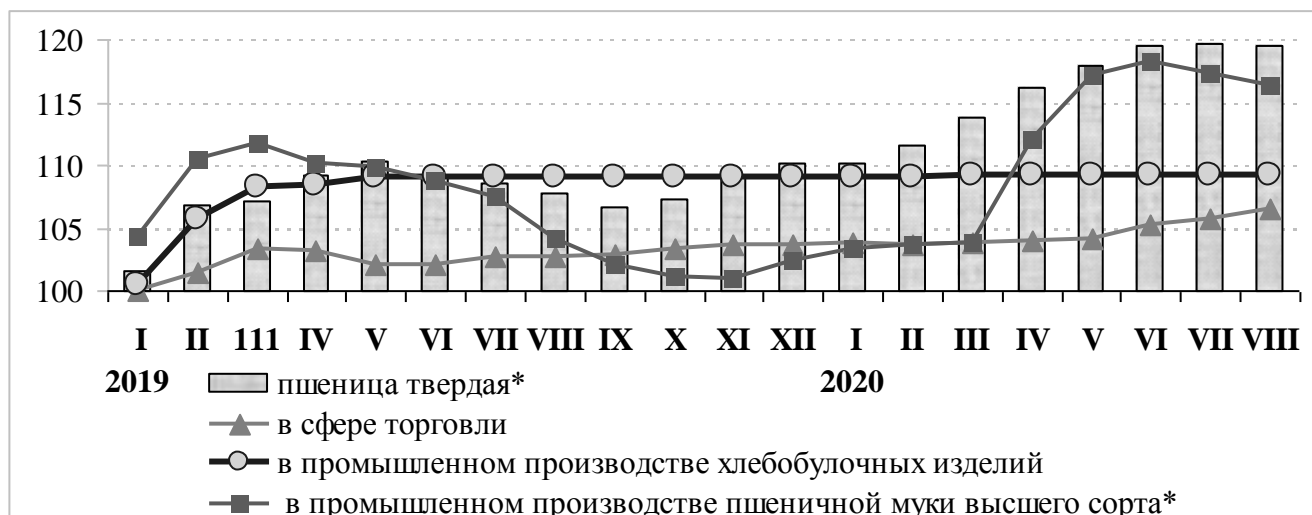


Рис. 5. Индексы в сфере производства и торговле в 2019-2020 г.г. на молоко и молочную продукцию, в процентах к декабрю 2018г.



*)-данные по Российской Федерации [2]

Рис. 6. Индексы в сфере производства и потребительском рынке в 2019-2020г.г. на хлебобулочную продукцию, в процентах к декабрю 2018г.

Темпы прироста потребительских цен на продукты питания в 2019 году были ниже уровня 2018 года и составили 1% против 6,7%. Наибольший рост цен зафиксирован в январе, марте, апреле и декабре.

В 2019 году наибольший прирост потребительских цен отмечался на крупы и бобовые – 15,7%; в диапазоне от 5 до 10% находятся следующие группы товаров: молоко и молочная продукция, кондитерские изделия, полуфабрикаты мясные, мука, сыр и мяскопчености. От 4 до 5% выросли цены на колбасные изделия, масло и жиры, макаронные изделия, субпродукты мясные, изделия мучные кондитерские и рыбопродукты. Существенно снизились в 2019 году цены на мясо и птицу – 2%, яйца – 8,6%, плодоовощную продукцию, включая картофель – 12,3%. Кроме того, необходимо отметить, что наибольшее снижение по овощам произошло на картофель (на 53%), капусту (38%), лук (25%) и морковь (21%). А в целом по группе «овощи» за 2019 год наблюдалось снижение на 15,1%.

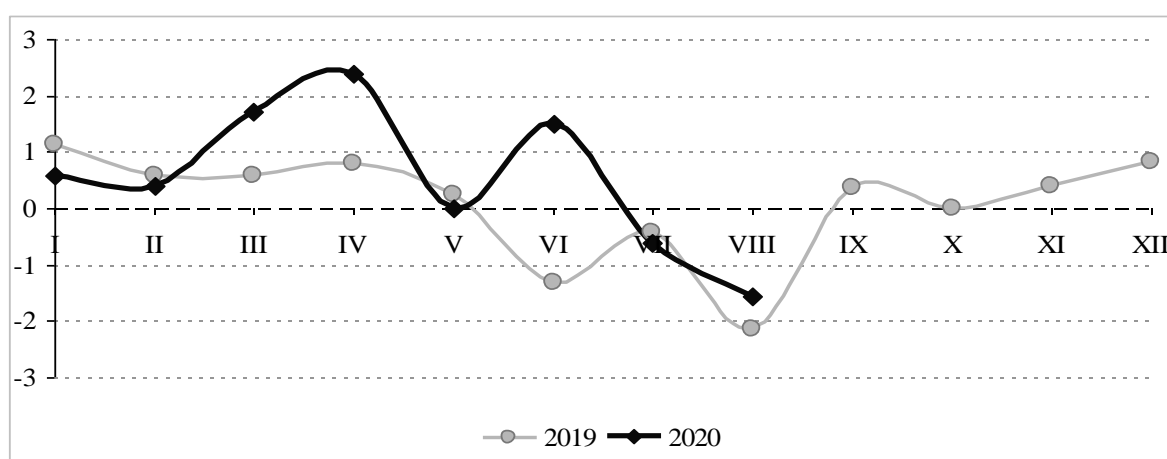


Рис. 7. Изменение потребительских цен на продукты питания по Тверской области за периоды 2019-2020 гг., в процентах прирост (снижение) к предыдущему месяцу

Начавшийся в конце 2019 года рост цен продолжился в 2020 году. За 6 месяцев т.г. (январь-июнь) цены на продукты питания выросли на 6,7%. В июле и августе 2020 года повторяется тенденции соответствующего периода прошлого года.

Таблица 1

**Стоимость минимального набора продуктов питания по регионам ЦФО РФ
в августе 2020г. [1], [3]**

	Стоимость набора, <i>рублей</i>	Изменение стоимости набора, в % к декабрю 2019г.
Российская Федерация	4365	107,4
Центральный федеральный округ	4561	107,8
Город Москва столица Российской Федерации город федерального значения	5414	107,3
Московская область	4637	108,9
Тульская область	4559	107,6
Тверская область	4401	108,2
Смоленская область	4328	109,1
Владимирская область	4308	109,1
Костромская область	4297	109,5
Калужская область	4291	107,6
Ивановская область	4279	108,5
Ярославская область	4201	108,6
Орловская область	4145	107,7
Брянская область	4048	107,8
Рязанская область	3949	108,2
Тамбовская область	3824	106,0
Курская область	3711	108,0
Воронежская область	3694	107,9
Липецкая область	3673	106,6
Белгородская область	3637	106,8

Среди 18 субъектов Центрального федерального округа по стоимости минимального набора продуктов питания в течение 2020 года Тверская область занимала позиции с высоким уровнем цен (4-5 место), в августе 2020 года - 4 место. Лидерами по стоимости минимального набора продуктов питания в августе 2020 года являлись г.Москва, Тульская и Московская области. Среди 82 субъектов Российской Федерации Тверской регион занимал 34-38 места в 2020 году, в августе 2020 года – 35 место.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Сайт Росстата, Витрина статистических данных, Инфляция, Индекс потребительских цен, Индексы потребительских цен на товары и услуги, Изменение стоимости условного (минимального) набора продуктов питания: <https://showdata.gks.ru/finder/descriptors/274004>
2. Сайт Росстата, Витрина статистических данных, Инфляция, Индекс цен приобретения, Индексы цен на приобретенное промышленными организациями зерно для основного производства с 2017г. <https://showdata.gks.ru/finder/descriptors/274004>
3. Сайт Росстата, Витрина статистических данных, Цены, Средние потребительские цены, Средние потребительские цены (тарифы) на товары и услуги, Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания <https://showdata.gks.ru/finder/descriptors/274004>

ОПЛАТА ТРУДА РАБОТНИКОВ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ: УРОВЕНЬ, ДИНАМИКА, ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ

Л.М. Пружина

Главный специалист-эксперт отдела статистики труда, образования, науки и инноваций, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области (Курскстат), г. Курск

e-mail: P46_trud03@gks.ru

В статье представлен статистический обзор среднего уровня заработной платы работников организаций Курской области с 2016 по 2020 г. Основная задача исследования состояла в анализе динамики среднемесячной заработной платы работников организаций, выявлении основных тенденций её изменения, определении места Курской области по уровню оплаты труда среди других субъектов Центрального федерального округа и экономики РФ в целом, а также дифференциации по видам экономической деятельности и формам собственности организаций. В этих целях автором применены следующие методы статистики: индексный, метод относительных и средних величин, аналитических показателей динамики. Источниками информации выступили данные текущих обследований организаций об уровне среднемесячной заработной платы.

Ключевые слова: среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, реальная начисленная заработная плата работников организаций, индекс реальной начисленной заработной платы, прожиточный минимум трудоспособных граждан, вид экономической деятельности, форма собственности.

Исследуя динамику уровня заработной платы на рынке труда Курской области в 2016-2020 гг., следует отметить рост и номинальной, и реальной среднемесячной начисленной заработной платы работников организаций по сравнению с предыдущим годом, за исключением реальной начисленной среднемесячной заработной платы за 2016 г., когда наблюдалось ее снижение на 1,6 %. В 2020 г. среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций области составила 35805,2 руб., и была выше значения данного показателя за 2016 г. на 41,4 % (или на 10478,6 руб.), что приблизительно соответствовало средним темпам прироста за аналогичный период по Центральному федеральному округу (далее – ЦФО) – 42,2 % и в целом по Российской Федерации (далее – России) – 39,9 %. Вместе с тем, в связи с кризисными явлениями в экономике страны, темп роста реальной заработной платы отставал от темпа роста номинальной начисленной среднемесячной заработной платы в результате более быстрого роста уровня потребительских цен на товары и услуги. Так, если темп роста номинальной начисленной среднемесячной заработной платы, постепенно увеличивался, достиг в 2018 г. по сравнению с 2017 г. 109,8 % и в дальнейшем существенно не снижался, то темп роста реальной заработной платы во все годы рассматриваемого периода не только был ниже, но и в 2019 г. возвращался к уровню 2017 г.

Подобная динамика и соотношение показателей соответствует тенденциям, наблюдаемым и по ЦФО, и в целом по России. В 2018 г. в среднем по ЦФО и по России, как и по Курской области, наблюдался наиболее высокий за рассматриваемый период темп роста и номинальной (112,5 % и 111,6 %, соответственно), и реальной начисленной среднемесячной заработной платы (108,8 % и 108,5 %, соответственно). При этом необходимо отметить, что, начиная с 2019 г., темп роста номинальной

начисленной среднемесячной заработной платы в среднем по ЦФО и по России, в отличие от Курской области, заметно снижался.

Таблица 1

Динамика номинальной и реальной среднемесячной начисленной заработной платы работников организаций

	2016	2017	2018	2019	2020
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, рублей	25326,6	27274,1	29937,1	32709,4	35805,2
В % к соответствующему периоду предыдущего года	105,9	107,7	109,8	109,3	109,5
В % к прожиточному минимуму трудоспособного населения	282,6	289,8	308,0	310,0	327,1
Реальная начисленная среднемесячная заработная плата в % к соответствующему периоду предыдущего года	98,4	103,8	106,0	103,8	105,3

В 2020 г. среднемесячная заработная плата работников организаций по Курской области составила 54,8 % от среднемесячной заработной платы по ЦФО и 69,7 % от среднемесячной заработной платы по России. С 2016 г. по 2020 г. указанные соотношения не претерпевали значительных изменений (рис. 1).

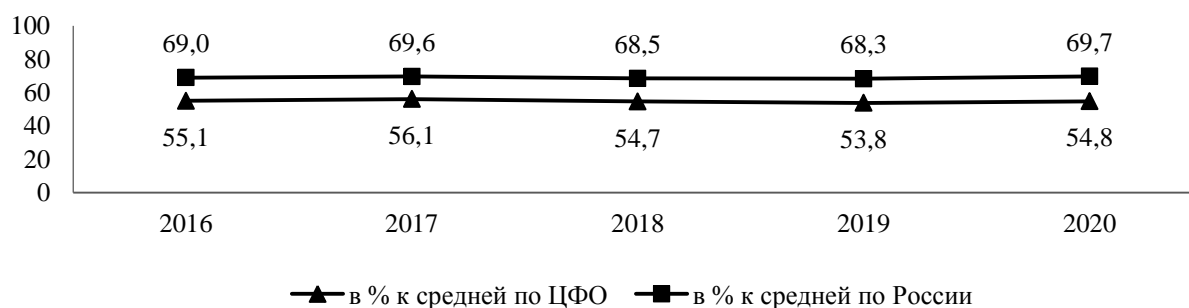


Рис.1 Соотношение размеров среднемесячной заработной платы по Курской области со средними значениями по ЦФО и по России, в процентах

Сравнение размеров среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций в целом по экономике по субъектам ЦФО показывает, что Курская область к 2020 г. вернулась на занимаемое ею в 2016-2017 гг. одиннадцатое место по величине данного показателя, заменив в порядке следования Владимирскую область, которая в 2018-2019 гг. занимала данное место.

Ведущим показателем оценки уровня жизни населения с 1998 г. становится прожиточный минимум [3, с. 52]. Сопоставив уровень и динамику заработной платы с уровнем и динамикой прожиточного минимума трудоспособных граждан, можно судить о социально-экономических последствиях процессов изменения заработной платы и цен на товары и услуги. В экономике области в среднем с 2016 г. наблюдался рост покупательной способности заработной платы (отношение среднемесячной заработной платы к величине прожиточного минимума трудоспособного населения). В 2020 г. данный показатель составил 327,1 %.

В то же время, обращает на себя внимание значительная отраслевая дифференциация по уровню средней заработной платы в экономике области (рис. 2).

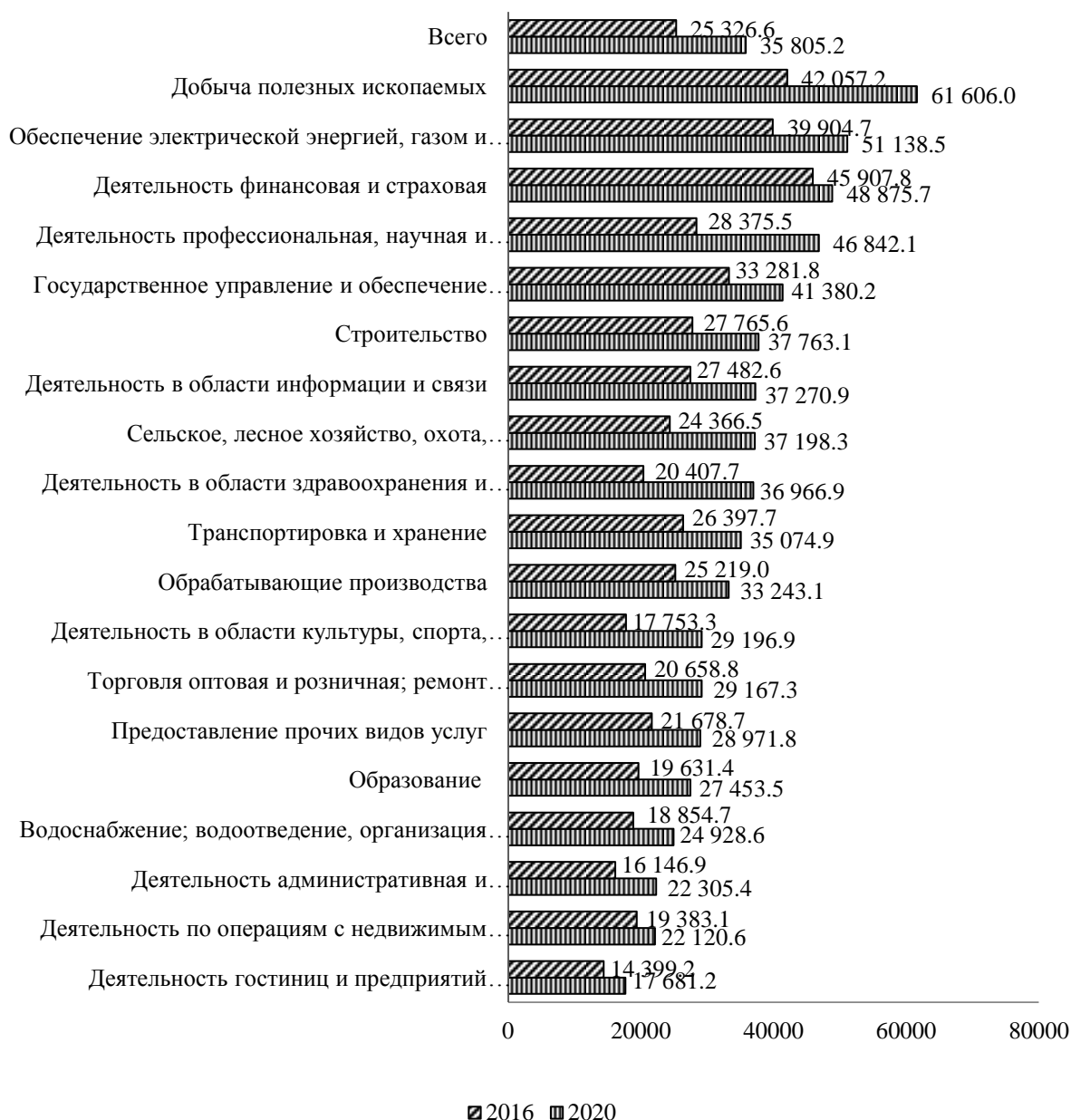


Рис. 2 Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности, в рублях

Так, наивысший уровень данного показателя в 2018-2020 гг. наблюдался в организациях, осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых (в 2020 г. – 61606,0 руб.). Среднемесячная заработная плата в этой сфере в 2020 г. превышала среднюю по области в 1,7 раза и была выше величины прожиточного минимума трудоспособного населения в 5,6 раза. При этом в данном секторе в 2020 г. были заняты 2,0 % всех работников организаций области. Рост среднемесячной заработной платы в организациях, осуществляющих деятельность по добыче полезных ископаемых, в 2020 г. к 2019 г. происходил наиболее быстрым темпом (117,9 %), по сравнению с другими видами экономической деятельности, и был выше среднеобластного темпа роста на 8,4 п. п. В 2016-2017 гг. по уровню среднемесячной заработной платы лидировала деятельность финансовая и страховая, затем в 2018-2019 гг. она стала второй после деятельности по добыче полезных ископаемых, а в 2020 г. уступила позицию и деятельности по обеспечению электрической энергией, газом и паром; кондиционированию воздуха. Следует отметить то, что оплата труда в сфере

обеспечения электрической энергией, газом и паром; кондиционирования воздуха по Курской области за 2020 г. превышала средний уровень по области на 42,8 %, по России же аналогичное соотношение составило лишь 3,5 %. В сфере деятельности финансовой и страховой, напротив, среднемесячная заработная плата работников организаций Курской области за 2020 г. превышала средний уровень по области на 36,5 %, по России же аналогичное соотношение составило 2,2 раза.

Существенно выше среднеобластного уровня в 2020 г. была также среднемесячная заработная плата и в организациях, осуществляющих деятельность профессиональную, научную и техническую – на 30,8 % (а в относящейся к ней деятельности по научным исследованиям и разработкам – на 26,2 %), а также деятельность по государственному управлению и обеспечению военной безопасности; социальному обеспечению (на 15,6 %). Необходимо отметить, что в 2016-2020 гг. оплата труда в сфере государственного управления и обеспечения военной безопасности; социального обеспечения с каждым годом все меньше превышала среднеобластной уровень (в 2020 г. по сравнению с 2016 г. снижение данного показателя составило 15,8 п. п.).

Наименьшее значение среднемесячной заработной платы работников в 2020 г. наблюдалось в организациях, осуществляющих такие виды экономической деятельности, как «Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» (17681,2 руб. или 49,4 % от среднеобластного уровня, что было выше прожиточного минимума лишь в 1,6 раза), «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом» (61,8 %), «Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги» (62,3 %). Следует отметить, что и в 2018-2019 гг. в выше перечисленных видах деятельности заработная плата была также ниже, чем в других видах деятельности.

Не достигала среднего уровня по области в 2020 г. среднемесячная заработная плата работников организаций и в таких сферах деятельности, как «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений», «Образование», «Предоставление прочих видов услуг», «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов», «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений», «Обрабатывающие производства», «Транспортировка и хранение». Видами экономической деятельности, по которым оплата труда была ниже, чем в среднем по области, в 2020 г. при этом было занято 52,5 % всех работников организаций области.

В 2016-2020 гг. более высокой среди указанных выше видов экономической деятельности была оплата труда в организациях транспортировки и хранения и обрабатывающих производствах (более 90 % среднеобластного уровня). Так, в 2020 г. в организациях транспортировки и хранения она составила 98,0 % от среднеобластного уровня (3,2 величины прожиточного минимума трудоспособного населения), а в организациях обрабатывающих производств – 92,8 % (3,0 величины прожиточного минимума трудоспособного населения). В то же время, в отдельных видах обрабатывающих производств заработная плата за 2020 г. была выше среднего уровня по области («Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях», «Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки», «Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования», «Производство прочей неметаллической минеральной продукции», «Производство химических веществ и химических продуктов», «Производство резиновых и пластмассовых изделий», «Ремонт и монтаж машин и оборудования», «Производство бумаги и бумажных изделий», «Производство прочих транспортных средств и оборудования», «Производство компьютеров, электронных и оптических изделий»). За 2020 г. самая низкая среднемесячная заработная плата среди видов экономической деятельности, относящихся к обрабатывающим производствам,

отмечена в «Производстве мебели» (12872,5 руб. или 36,0 % к среднеобластному уровню, что выше прожиточного минимума лишь в 1,2 раза).

Среднемесячная заработная плата работников организаций, осуществляющих деятельность в области здравоохранения и социальных услуг, в 2020 г. впервые за рассматриваемый период достигла среднеобластного уровня и превысила его на 3,2 %, что связано с поэтапным государственным регулированием уровня оплаты труда работников бюджетной сферы и начислением выплат стимулирующего характера за особые условия труда в условиях борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции.

Сравнивая дифференциацию среднемесячной заработной платы по видам экономической деятельности в 2020 г. в Курской области и в среднем по России, необходимо отметить, что в среднем по России наиболее высокооплачиваемые виды экономической деятельности те же, что и по области: «Деятельность финансовая и страховая», «Добыча полезных ископаемых», «Деятельность в области информации и связи», «Деятельность профессиональная, научная и техническая», включая «Научные исследования и разработки», «Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение», «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха», а также некоторые виды деятельности, относящиеся к обрабатывающим производствам: «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях», «Производство химических веществ и химических продуктов», «Производство компьютеров, электронных и оптических изделий», «Производство прочих транспортных средств и оборудования».

В таких видах деятельности, как «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений», «Обрабатывающие производства», «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» заработная плата превышала 80 % среднего уровня как по России, так и по области.

Заработная плата по виду экономической деятельности «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» в целом по стране в 2020 г. составляла лишь 67,7 % среднего уровня, а по области – 103,9 %. Кроме того, было выше и её значение: по Курской области – 37198 руб., а по России – 34770 руб. Следует отметить, что за все годы рассматриваемого периода заработная плата в сельском, лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыбоводстве по области была выше, чем в среднем по России.

В 2020 г. по сравнению с 2016 г. по всем разделам видов экономической деятельности по ОКВЭД2 наблюдался рост среднемесячной заработной платы. В отдельных видах деятельности, таких как «Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг», «Деятельность профессиональная, научная и техническая», «Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений», заработная плата увеличилась более, чем в 1,5 раза, что связано с поэтапным государственным регулированием уровня оплаты труда работников бюджетной сферы. Более высокий, чем в среднем по области, темп роста среднемесячной заработной платы отмечен на предприятиях ведущих отраслей экономики: «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» (152,7 %), «Добыча полезных ископаемых» (146,5 %).

Существенные различия в размерах среднемесячной заработной платы работников наблюдаются также в зависимости от форм собственности организаций (таблица 2).

Таблица 2

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций по формам собственности (рублей)

	2016	2017	2018	2019	2020
Вся экономика	25326,6	27274,1	29937,1	32709,4	35805,2
Государственная собственность	25935,5	27782,7	31836,2	34156,5	37404,9
Муниципальная собственность	18760,7	19886,3	22339,6	23946,0	25793,2
Собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	29390,6	48066,2	48099,0	38772,5	36715,2
Смешанная российская собственность	31754,0	32631,0	35120,4	36956,5	39193,8
Частная собственность, включая собственность потребительской кооперации и собственность российских граждан, постоянно проживающих за границей	25196,0	27070,2	28957,1	32168,7	35215,4
Иностранная собственность и совместная российская и иностранная собственность	31915,7	34546,7	37501,1	40449,8	42598,4

В течение всего рассматриваемого периода с 2016 по 2020 г. выше среднеобластного уровня была заработная плата организаций иностранной собственности и совместной российской и иностранной собственности (в 2020 г. – на 19,0 %), смешанной российской собственности (в 2020 г. – на 9,5 %), государственной собственности (в 2020 г. – на 4,5 %), собственности общественных и религиозных организаций (объединений) (в 2020 г. – на 2,5 %).

В организациях частной собственности, где занята почти половина работников организаций области, заработная плата в 2016-2020 гг. была несколько ниже среднеобластного уровня (в 2020 г. – на 1,6 %).

В 2020 г. в организациях частной формы собственности таких видов экономической деятельности, как «Строительство», «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» и «Деятельность по операциям с недвижимым имуществом», в которых было занято 86,1 %, 87,8 % и 86,4 % работников соответствующих видов деятельности, заработная плата была ниже, чем в организациях государственной формы собственности на 16,4 %, 28,1 % и 29,5 % соответственно.

Самая низкая заработная плата отмечена в организациях муниципальной собственности, в которых было занято около 16 % работников области. В 2020 г. она составила 25793,2 руб. или 72,0 % к среднему уровню по области. Заработная плата в муниципальных организациях в «Образовании» в 2020 г. была ниже, чем в государственных, на 27,6 %. При этом удельный вес численности работников организаций муниципальной собственности в общей численности работников данного вида деятельности составлял 75,8 %.

Таким образом, при тенденции роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций в Курской области в 2016-2020 гг., выявлен достаточно высокий уровень ее дифференциации в разрезе видов экономической деятельности и форм собственности организаций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries
2. <https://fedstat.ru/indicator/58701#>
3. Уманец Л.В. Статистическое изучение нищеты и бедности трудовой России // Вопросы статистики. 2017. № 3.

**ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ
(НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

М.А. Самойлова

*Руководитель Ростовстата, кандидат экономических наук, Территориальный орган
Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области
(Ростовстат), г. Ростов-на-Дону*

e-mail: P61_SamoilovaMA@gks.ru

И.И. Веллем

*начальник отдела региональных счетов и балансов, Территориальный орган
Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области
(Ростовстат), г. Ростов-на-Дону*

e-mail: P61_VellemII@gks.ru

В современных экономических условиях процесс установления оптимальной цены на рынке товаров и услуг является следствием взаимовлияния множества факторов.

С одной стороны хозяйствующие субъекты стремятся определить уровень цен на свою продукцию, наиболее соответствующий целям предприятия, его стратегии и миссии. При этом учитываются такие задачи по развитию предприятия, как покрытие издержек по производству и реализации продукции, освоение новых рынков сбыта, формирование маржи прибыли, выполнение инвестиционно-инновационных и социальных программ.

Одновременно в настоящее время на рынке присутствует достаточное количество товаров-эквивалентов и товаров-субститутов (за исключением случаев, если продукция предприятия на данный момент не имеет аналогов), которые напрямую влияют на формирование рыночных цен. При этом на фоне дальнейшего развития межтерриториального обмена, создание сетей логистических центров, наращивания объемов Интернет-торговли, конкурентная борьба усиливается не только со стороны местных производителей, производителей из ближайших стран, но и от хозяйствующих субъектов других регионов, которые несмотря на значительно более длинное плечо поставок, предлагают клиентам более выгодные условия.

Также следует учитывать, что производители, несмотря на развитие интернет-сервисов, в большинстве случаев не взаимодействуют с конечным потребителем. И в этой связи важным фактором, влияющим на поведение цен уже на потребительском рынке, выступают торговые сети, а также маркетплейсы, ведущие свою ценовую политику.

Кроме того ценовой фактор, особенно части социально-значимых продуктов, товаров первой необходимости, является важным звеном государственной политики, так как влияет на уровень жизни населения, что в свою очередь предопределяет возможность государственного вмешательства в формирование цен.

Таким образом, ценообразование, действующее на региональном рынке – это сложный, многофакторный процесс, который представляет значительный интерес, как для органов исполнительной власти с целью оперативного мониторинга ситуации для

улучшения социального климата, так и для бизнес-сообщества – для построения конкурентной стратегии товародвижения выпускаемой и реализуемой продукции.

Стоит отметить, что на фоне активизировавшихся в конце 2020 года инфляционных процессов на потребительском рынке, особенно в части цен на хлебобулочные изделия и подсолнечное масло, возникла потребность в изучении причин этих изменений и возможного вектора дальнейшего их изменения. При этом, в условиях отсутствия возможности формирования достаточно полной информационной базы по ценам на продукцию, ввозимую из других субъектов страны, ее объемов (в том числе поставляемую микропредприятиями и ИП, внутрисетевых поставок), чистого импорта продукции в регион и цен на нее для потребителей, основным источником для построения прогнозов возможного движения цен на региональном уровне остается отслеживание движение цен: от производителей сырья до конечного потребителя.

Необходимо подчеркнуть, что для значительной части производителей затратный метод ценообразования остается в качестве приоритетного. Учитывая, что при производстве хлеба и подсолнечного масла доля затрат на сырье превышает 50% в общем объеме затрат на производство и реализацию продукцию, полагаем целесообразным изучить, как повлияло удорожание сырья на динамику цен производителей и далее по цепочке.

Во втором полугодии 2020 года на рынке сельскохозяйственной продукции Ростовской области, как и в целом по России, наблюдалось ценовое «ралли» на растениеводческую продукцию, в первую очередь на пшеницу и семена подсолнечника (Рисунок 1). Давление мировых цен, ослабление курса рубля к доллару и, соответственно, увеличение рентабельности поставок продукции на экспорт (в переводе на рублевые цены), стимулировало наращивание экспорта данных культур, что в свою очередь привело к «разогреву» цен на внутреннем рынке. По данным Федеральной таможенной службы, по итогам 2020 года из Ростовской области было поставлено за рубеж 15,3 млн тонн пшеницы (в 1,4 раза больше, чем годом ранее) на общую сумму в 3,3 млрд долларов США (рост в 1,5 раза по сравнению с 2019 годом). Существенно вырос и объем экспорта семян подсолнечника – в 1,3 раза (до 490,8 тыс. тонн) на сумму в 208,6 млн долларов США (в 1,6 раза больше уровня 2019 года).

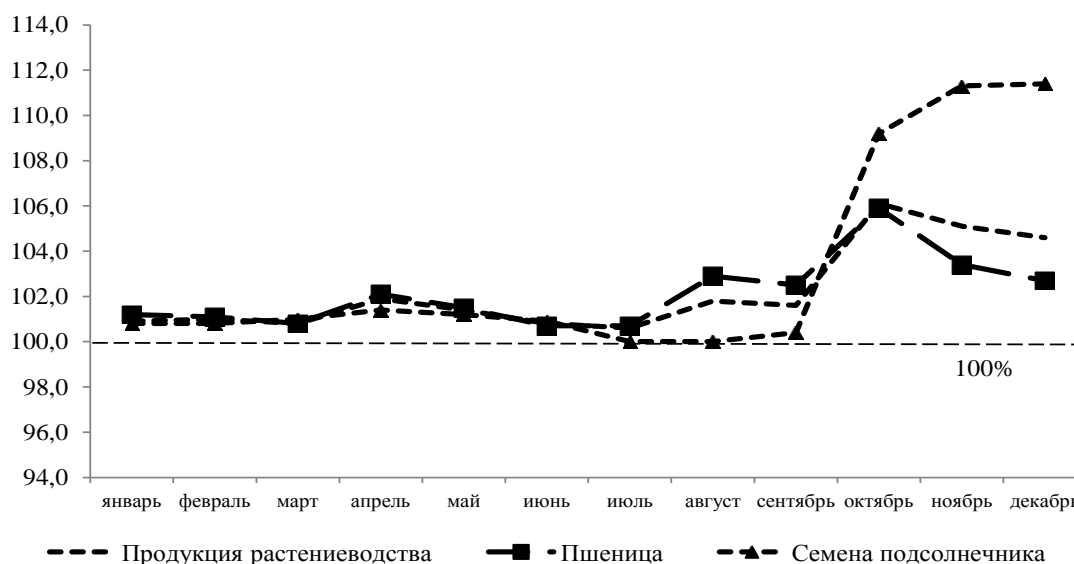


Рис. 1. Индексы цен сельхозпроизводителей на продукцию растениеводства, пшеницу, семена подсолнечника в 2020 году, в процентах к предыдущему месяцу

На этом фоне за четвертый квартал 2020 года пшеница у сельхозпроизводителей в среднем подорожала на 12,5% (по итогам 2020 года – на 28,6%), семена подсолнечника прибавили цене за октябрь-декабрь 2020 года 35,3% (по итогам года –

44,2%). Аналогичная картина наблюдалась и в целом по Российской Федерации, и субъектам Южного федерального округа: за январь-декабрь 2020 года пшеница в среднем по России у сельхозпроизводителей стала дороже на 23,2% (по ЮФО – на 29,1%), семена подсолнечника – на 60,8% (по ЮФО – на 54,8%).

Данные ценовые процессы послужили фактором роста затрат производителей на изготовление продукции. Цены на пшеничную муку в Ростовской области по итогам 2020 года выросли на 27,2% (по РФ – на 24,1%, по ЮФО – на 24,5%), выпуск подсолнечного масла подорожал на 37,6% (по РФ – на 54,6%, по ЮФО – на 34,0%). Следует отметить, что повышение цен на хлеб и хлебобулочные изделия (+14,7% в декабре 2020 года к декабрю 2019 года по Ростовской области, +6,9% - по РФ, +10,4% - по ЮФО) было менее значительно, что в определенной степени обусловлено использованием ранее приобретенного сырья, и, в этой связи, наличием временного лага между увеличением цен на сырье и цен на готовую продукцию.

Соответственно, повышение отпускных цен производителей сказалось и на потребительском рынке. По итогам прошлого года подсолнечное масло подорожало в донском регионе в среднем на 28,8%, хлеб и хлебобулочные изделия – на 12,3%. Подчеркнем, что значительно более медленный темп прироста цен на подсолнечное масло на потребительском рынке, чем у местных производителей, обусловлен, прежде всего, широким представлением на региональном рынке продукции производителей из других регионов. Динамика изменения цен по всей цепочке товародвижения в 2020 году на хлеб и подсолнечное масло приведена на Рисунке 2.



Рис. 2. Сравнительная характеристика индексов цен на хлебобулочные изделия и подсолнечное масло в декабре 2020 года относительно декабря 2019 года

В целях стабилизации ситуации с ценами на семена подсолнечника и пшеницу, в конце 2020 года - начале 2021 года Правительством РФ были введены ограничения на экспорт данных культур, в частности были повышены таможенные пошлины и введена тарифная квота на экспорт зерна.

В целом принятые меры благоприятно сказались на ценовой конъюнктуре на рынке пшеницы. Несмотря на то, что повышение внутреннего спроса поддерживало цены на зерно выше прошлогодних, темпы их роста замедлялись. Так по итогам пяти месяцев 2021 года в целом по России пшеница в среднем стала дороже на 1,4%, в Южном федеральном округе – на 0,8%. При этом в Ростовской области были зафиксированы дефляционные процессы – цены на данную культуру снизились у сельхозпроизводителей на 0,5% (в мае 2021 года по сравнению с декабрем 2020 года).

Отрицательная динамика цен фиксировалась и по предприятиям, осуществляющим производство пшеничной муки – за период с начала текущего года

цены на неё в Ростовской области снизились относительно уровня декабря 2020 года на 7,6% (по РФ – на 6%, по ЮФО – на 6,1%). Одновременно производители по итогам пяти месяцев 2021 года подняли цены на изделия хлебобулочные на 0,1 процента (относительно уровня декабря 2020 года), что в определенной степени явилось следствием прошлогоднего роста цен на муку. Отметим, что прирост цен по России и в целом по субъектам ЮФО был более значителен – на 2% и 1% соответственно.

В то же время, потребительские цены на хлеб и хлебобулочные изделия в январе-мае 2021 года росли более быстрыми темпами, чем цены производителей: за период с начала текущего года хлеб в Ростовской области в среднем подорожал на 4,3% по сравнению с декабрем 2020 года (по РФ – на 3,6%, по ЮФО – на 3,4%). Вместе с тем, это результат более медленного их роста в конце прошлого года.

Иная ситуация фиксировалась на рынке семян подсолнечника. При более чем на порядок сократившихся объемах экспортных поставок данной культуры (из России за январь-май было экспортировано семян подсолнечника на сумму 23,6 млн долларов США - это около 8% от объемов поставок за соответствующий период прошлого года, из Ростовской области – на 5,2 млн долларов США - менее 5%), в рассматриваемом периоде сохранялся восходящий тренд цен сельхозпроизводителей на нее (Рисунок 3).

Испытываемый рынком дефицит семян подсолнечника (в том числе в связи со значительным объемом экспортных поставок в 2020 году при условии его неурожая в отдельных субъектах РФ), стабильно высокий спрос со стороны перерабатывающих предприятий (прежде всего ввиду рекордно высоких цен на подсолнечное масло на мировом рынке) привел к росту цен на семена подсолнечника по итогам января-мая текущего года в Ростовской области на 22,5% (в целом по России на 19,6%, в ЮФО – на 17,9%).

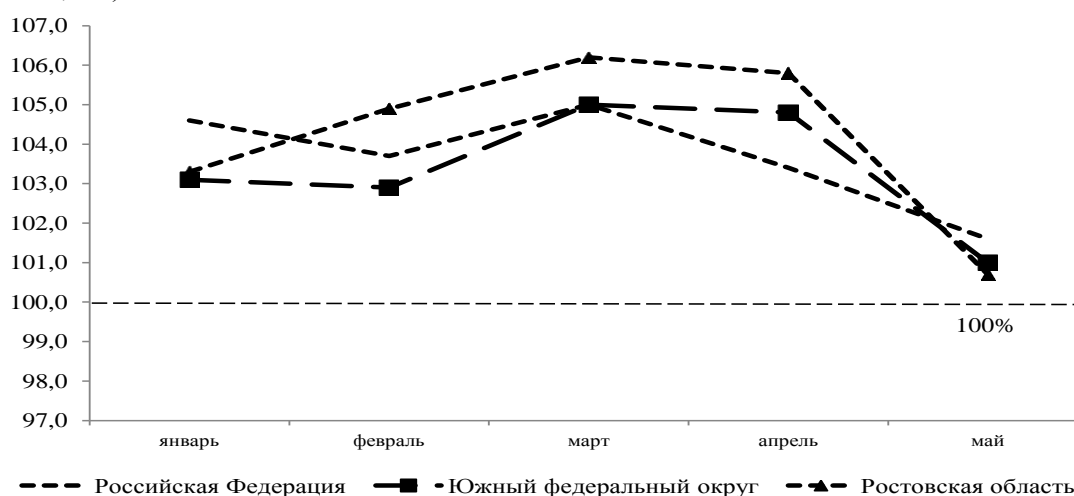


Рис. 3. Индексы цен сельхозпроизводителей на семена подсолнечника в целом по России, ЮФО, Ростовской области в январе-мае 2021 года, в процентах к предыдущему месяцу.

Инфляционное давление от повышения цен сельхозпроизводителей на семена подсолнечника напрямую отразилось на динамике цен в производственном секторе – за пять месяцев текущего года маслоперерабатывающие предприятия Дона подняли цены на свою продукцию в среднем на 17,6% (в среднем по РФ – на 20,3%, по ЮФО – на 24,1%).

Но отметим, что в результате соглашения, заключенного между Минпромторгом России, Минсельхозом России, торговыми сетями, производителями подсолнечного масла, а также Ассоциациями и Союдами, представляющих их интересы, были установлены предельные цены на подсолнечное масло для реализации населению, и в результате повышение цен производителей на него практически не затронуло

потребительский рынок. Цены на масло для населения за январь-май текущего года выросли в Ростовской области только на 0,8 процента относительно декабря 2020 года (в среднем по стране – на 5%, по ЮФО – на 4%). В то же время, на фоне увеличения цен производителей на подсолнечное масло, последовало удорожание продукции, где оно выступает основным компонентом. Так, к примеру, за период с начала 2021 года майонез на потребительском рынке области в среднем стал дороже почти на 13%, маргарин – на 11%.

Таким образом, проведенный анализ показал, что влияние сырьевого фактора ясно прослеживается при ценообразовании у производителей подсолнечного масла и хлеба. Наличие тесной взаимосвязи между ценами производителей данных видов изделий и динамики цен на сырье подтвердил и проведенный корреляционный анализ, согласно результатам которого между изменением цен сельхозпроизводителей на пшеницу, динамикой цен на муку и ценами производителей на хлеб наличествует заметная корреляционная связь, коэффициенты корреляции составляют 0,6 и 0,5. Аналогичная корреляционная взаимосвязь (0,5) существует между изменением цен сельхозпроизводителей на семена подсолнечника и отпускными ценами производителей на подсолнечное масло.

Вместе с тем, на формирование потребительских цен, в первую очередь на базовые продукты питания, существенное влияние продолжают оказывать органы исполнительной власти федерального уровня, обладающие соответствующими полномочиями и информационными ресурсами для принятия решений. Именно достижение соглашения о предельных ценах на подсолнечное масло для реализации населению (которое продлено в настоящее время до 1 октября 2021 года), решение о поддержке хлебопекарных предприятий (им компенсируют часть затрат, связанных с производством продукции), ограничения в экспорте зерна и семян подсолнечника позволили в достаточной мере стабилизировать цен на хлебобулочные изделия и подсолнечное масло на потребительском рынке. Кроме того, с июня заработал механизм зернового демпфера, при этом обсуждается введения аналогичного механизма при экспорте подсолнечника и подсолнечного масла. В текущем году увеличены и посевные площади под подсолнечник. Ожидается, что принятый комплекс мер приведет к нормализации уровня цен на пшеницу, семена подсолнечника и, соответственно, цен на хлеб и подсолнечное масло, не только на потребительском рынке, но и на рынке производителей.

ДИАЛОГ С ОБЩЕСТВОМ: ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИКИ И ПОВЫШЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОТДЕЛА ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ КУРСКСТАТА ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Т.Л. Винникова

*Главный специалист по маркетингу отдела информационно-статистических услуг,
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по
Курской области (Курскстат), г. Курск,*

e-mail: atatiyana@mail.ru

На современном этапе при достаточно быстром информационном развитии обеспечение пользователей своевременной и качественной информацией – одна из основных задач органов государственной статистики. Эффективное обеспечение своевременной, достоверной официальной статистической информацией органов государственной власти, местного самоуправления и других пользователей является основным направлением в осуществлении цели Федерального закона «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».[1]

На наиболее полное удовлетворение потребностей всех заинтересованных пользователей в получении официальной статистической информации, проведение мероприятий по популяризации и продвижению информационного продукта в Курскстате направлена деятельность отдела информационно-статистических услуг.

Отдел информационно - статистических услуг осуществляет функции по предоставлению официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Курской области по запросам пользователей в объеме, который превышает объем, установленный Федеральным планом статистических работ, на основе договоров оказания информационных услуг. Круг пользователей весьма широк и охватывает как органы государственной власти и управления всех уровней, так и коммерческие и некоммерческие организации, индивидуальных предпринимателей, учебные заведения и исследовательские организации, средства массовой информации, граждан.

Отдел информационно - статистических услуг в целях расширения круга потребителей информации и популяризации изданий ведет деятельность по направлениям, которые тесно взаимосвязаны и перекликаются между собой, а именно:

- подготовка и проведение работ по формированию заказов на информационный продукт Курскстата;
- участие в выставках, ярмарках;
- проведение дифференцированной маркетинговой политики;
- рекламно - информационная деятельность.

Подготовка и проведение работ по формированию заказов на информационный продукт Курскстата включает в себя адресную рассылку информационных писем наиболее перспективным потребителям статистической информации с приглашением к сотрудничеству, распространение «Каталога статистических изданий и информационных услуг».

Участие в выставках, ярмарках является фактором, позитивно влияющим на процесс популяризации статистики, способствующий формированию благоприятного имиджа и расширению круга пользователей. В целях популяризации изданий Курскстата проводятся и встречи со студентами и преподавателями экономических факультетов Курских ВУЗов.

Проведение дифференцированной маркетинговой политики включает в себя создание единой базы пользователей услуг с подробной контактной информацией, продвижение информационных услуг.

Продвижение услуг Курскстата базируется на изучении потребностей, запросов потребителей. С учетом полученных данных осуществляется выбор методов и инструментов продвижения статистической информации, включающих в себя адресную рассылку, позиционирование деятельности в высших учебных заведениях, размещение информации о предоставляемых услугах на Интернет-сайте и многое другое. В обязательном порядке на Интернет-сайте Курскстата размещается «Каталог статистических изданий и информационных услуг», который содержит наименования различных изданий с краткими аннотациями, информацию об условиях и формах сотрудничества.

Одним из направлений деятельности отдела является полиграфическая, так как спрос на издания в печатном виде сохраняется. В связи с этим немаловажное значение в привлечении пользователей статистической информации имеет внешний вид изданий, их корпоративный имидж, качество печати. Специалисты Курскстата постоянно ведут работу по улучшению полиграфического исполнения, делая внешний вид изданий более ярким и привлекательным.

Курскстатом проводится постоянная работа по расширению тематики выпускаемых статистических публикаций, содержанию и их структуре. В текущем году Курскстатом запланирован выпуск 135 наименований изданий: 32 справочника, 3 доклада, 17 статистических сборников, 8 статистических обзоров, 39 статистических бюллетеней, 34 экспресс – информации, 2 паспорта. Наиболее востребованными являются комплексные издания (рис. 1).



Рис.1. Структура заказанных изданий в 2021 году по отделам Курскстата

Немаловажной и значительной частью распространения информации является работа по запросам и обращениям. За первое полугодие 2021 года в отдел информационно - статистических услуг поступило 122 письменных запроса от органов государственной власти, местного самоуправления, юридических лиц на

предоставление информации практически по всем направлениям социально - экономической статистики (рис. 2).

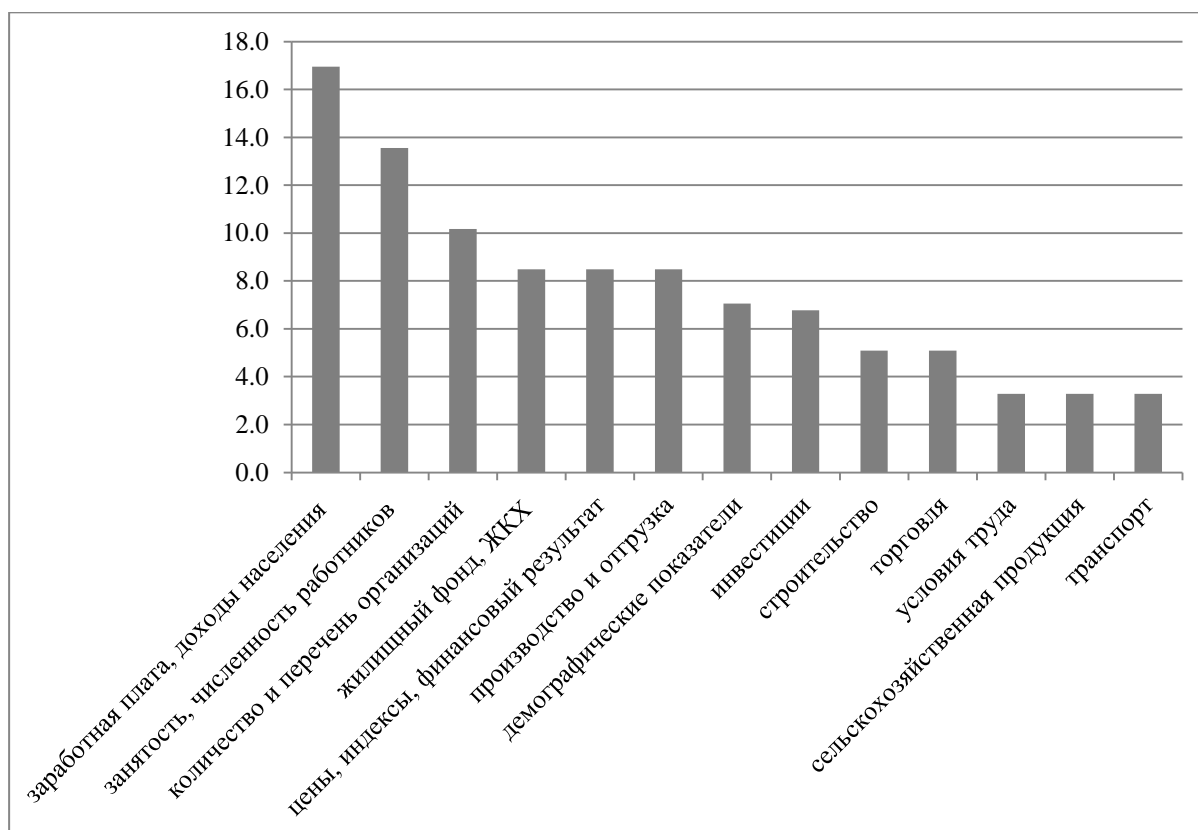


Рис.2. Информация, наиболее востребованная в 2020 году, в % от запрошенной информации

За январь - июнь 2021 года по результатам обращений оформлено 210 договоров оказания информационных услуг. В Курскстате договорная работа ведется по двум направлениям: долгосрочные договоры - срок исполнения которых - 1 финансовый год, и разовые договоры - на предоставление информации по разовым запросам. В первом полугодии текущего года заключено 122 годовых договора и 88 разовых договоров. Долгосрочные договоры являются основным источником доходов от оказания платных услуг – 74,5%. Сравнительный анализ таких договоров за первое полугодие 2020-2021 годов показал рост их суммы на 5,5%.

Основной объем договоров на предоставление статистической информации приходится на органы государственной власти и органы местного самоуправления Курской области – 39% и 38%, соответственно, от общей суммы договоров.

Как показывает практика, круг постоянных заказчиков определен и из года в год практически не меняется. Поэтому наибольший интерес представляют категории разовых потребителей информации. Курскстат заинтересован в новых заказчиках.

В дальнейшей работе одной из основных задач по популяризации официальной статистики отдел информационно - статистических услуг видит в индивидуальном подходе к пользователям, наиболее полном удовлетворении их потребностей в получении статистической информации, в расширении спектра статистических изданий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Курской области - <https://kurskstat.gks.ru/>

МОСКВИЧИ В ПЕРЕПИСЯХ НАСЕЛЕНИЯ

Т.А. Гладких

*Начальник отдела информационно-статистических услуг, Управление
Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской
области, г. Москва*

e-mail: p50_GladkihTA@gks.ru

Н.В. Пинюкова

*Начальник отдела статистики населения и здравоохранения, Управление
Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской
области, г. Москва*

e-mail: P50_PinukovaNV@gks.ru

Первая и единственная всеобщая перепись населения Российской империи проведена по состоянию на 28 января (9 февраля) 1897 года под руководством П.П. Семёнова-Тян-Шанского, который возглавлял Центральный статистический комитет при Министерстве внутренних дел.

Программа переписи уже тогда включала в себя широкий круг вопросов, не потерявших актуальность и сегодня: отношение к главе хозяйства и главе своей семьи; возраст; пол; брачное состояние; сословие, состояние или звание; место рождения; место прописки; место постоянного жительства; отметка об отсутствии или о временном проживании; вероисповедание; родной язык; грамотность и обучение; занятие, ремесло, промысел, должность или служба (с выделением главного или побочного занятий и положения по воинской повинности); делалась отметка о физических недостатках. [1]

Непосредственно участвовал в проведении этой переписи писатель А.П. Чехов, который руководил группой счётчиков в Серпуховском уезде Московской губернии.

Численность населения Российской империи составила 68 473 тыс. человек. Доля городского населения составляла 15%. [1]

В СССР было проведено 7 всеобщих переписей, последняя из которых состоялась в 1989 году. Численность населения нашей большой страны составляла 286,7 млн человек. Численность населения РСФСР составляла 147,4 млн человек, доля городского населения – 74%. [8]

В современной России было проведено две переписи: в 2002 и в 2010 годах.

Программа переписей менялась с учетом изменения условий жизни и технологического развития, совершенствовались методы сбора данных.

Проведение очередной переписи запланировано на осень 2021 года. Это будет первая перепись населения, когда на вопросы можно будет ответить в интернете через портал государственных услуг. И скорее всего это будет последняя перепись с использованием бумажных бланков – они будут применяться как резерв. Основным же инструментом сбора данных станут планшетные компьютеры.

Таблица 1

Изменение численности населения по местности

Годы	г. Москва				Московская область				
	Все население	в том числе		Все население	в том числе		в % ко всему населению		
		городское	сельское		городское	сельское	городское	сельское	
1926 (на 17 декабря)	2025947	2025947	-	4570836	2705844	1864992	59,2	40,8	
1939 (на 17 января)	4137018	4137018	-	4780293	2130703	2649590	44,6	55,4	
1959 (на 15 января)	5085581	5085581	-	5863003	3491379	2371624	59,5	40,5	
1970 (на 15 января)	7061008	7061008	-	5774529	3972632	1801897	68,8	31,2	
1979 (на 17 января)	7931602	7931602	-	6334118	4744652	1589466	74,9	25,1	
1989 (на 12 января)*	8875579	8874583	996	6646356	5294798	1351558	79,7	20,3	
2002 (на 9 октября)	10382754	10382754	-	6618538	5248534	1370004	79,3	20,7	
2010 (на 10 октября)	11503501	11503501	-	7095120	5683710	1411410	80,1	19,9	

* г. Москва и населенные пункты, подчиненные Московскому горсовету

В таблице 1 приведены данные об изменении численности населения города Москвы и Московской области по местности по итогам переписей различных исторических периодов. Численность населения города Москвы по итогам переписей населения в 2010 году по сравнению с 1926 годом выросла в 5,7 раз, по Московской области - в 1,6 раза. В Московской области увеличилась доля городского населения до 80,1 % в 2010 году по сравнению с 44,6% в 1939 году.

Общая численность населения города Москвы по данным Всероссийской переписи населения 2010 года составила 11 504 тыс. человек, в том числе 5 305 тыс. мужчин и 6 199 тыс. женщин, по Московской области - 7 095 тыс. человек, в том числе 3 271 тыс. мужчин и 3 824 тыс. женщин (таблица 2). [10]

Демографам известно, что мальчиков, как правило, рождается больше, чем девочек. По мере взросления численность мужчин поколения снижается быстрее, чем численность женщин, поэтому в целом по населению России отмечается преобладание численности женщин над численностью мужчин. Это преобладание увеличилось в 2010 году по сравнению 1926 годом по г. Москве на 847 тыс. человек, по Московской области - на 300 тыс. человек.

Таблица 2

Изменение численности населения по полу

Годы	г. Москва					Московская область				
	Все население	в том числе		в % ко всему населению		Все население	в том числе		в % ко всему населению	
		мужчины	женщины	муж-чины	жен-щины		мужчины	женщины	муж-чины	жен-щины
1926	2025947	989592	1036355	48,8	51,2	4570836	2158617	2412219	47,2	52,8
1939	4137018	1917691	2219327	46,4	53,6	4780293	2243142	2537151	46,9	53,1
1959	5085581	2159196	2926385	42,5	57,5	5863003	2533526	3329477	43,2	56,8
1970	7061008	3104291	3956717	44,0	56,0	5774529	2597361	3177168	45,0	55,0
1979	7931602	3507869	4423733	44,2	55,8	6334118	2853524	3480594	45,1	54,9
1989	8875579	3982077	4893502	44,9	55,1	6646356	3023899	3622457	45,5	54,5
2002	10382754	4951819	5430935	47,7	52,3	6618538	3040438	3578100	45,9	54,1
2010	11503501	5304622	6198879	46,1	53,9	7095120	3270733	3824387	46,1	53,9

* г. Москва и населенные пункты, подчиненные Московскому горсовету

Переписи населения являются единственным источником сведений о национальном составе населения.

Сведения о национальной принадлежности представлены в таблице 3 в порядке убывания численности населения по 2010 году. Изменения в национальном составе населения обусловлены действием трех факторов: различием в естественном воспроизводстве групп населения; сменой этнического самосознания под влиянием смешанных браков и других причин; внешней миграцией.

В период 1929-2010 гг. в группу наиболее многочисленных национальностей вошли русские, украинцы, татары, армяне, белорусы, евреи и некоторые другие.

Русское население увеличилось в 2010 году по сравнению с 1926 годом по г. Москве на 8 159 тыс. человек, по Московской области - на 1 938 тыс. человек.

Второе место в 2010 году по численности населения в г. Москве и в Московской области занимали украинцы, третье место в г. Москве - татары, в Московской области – армяне.

Численность украинцев в 2010 г. в Москве по сравнению с 2002 г. сократилась на 39,2% или на 99,5 тыс. человек. Сходная динамика наблюдалась и в Московской области.

Похожую динамику можно отметить по азербайджанцам: их численность в Москве за тот же период снизилась на 40,2% или на 38,4 тыс. человек.

С 1970 года по данным переписей населения устойчиво снижалась численность евреев в Москве: с 222,9 тыс. человек до 53,1 тыс. человек в 2010 году.

В 2010 году по сравнению с 1989 годом сократилась численность белорусов в Москве с 73,0 до 39,2 тыс. человек, т.е. на 46,3%, а также в Московской области.

Численность узбеков в Москве увеличивалась по данным каждой переписи и достигла в 2010 г. 35,6 тыс. человек.

Численность таджиков также росла, но между последними двумя переписями, наоборот, снизилась с 35,4 тыс. до 27,3 человек.

В 4,6 раза в 2002-2010 годах возросла численность киргизов в Москве – с 4,1 до 18,7 тыс. человек.

Таблица 3

Изменение национального состава населения

город Москва								
Национальность / Год	1926	1939	1959	1970	1979	1989 *	2002	2010
Русские	1771690	3614430	4507899	6301247	7146682	7963246	8808009	9930410
Украинцы	16082	90479	115489	184885	206875	252670	253644	154104
Татары	17076	57687	80489	109252	131328	157376	166083	149043
Армяне	6369	13682	18379	25584	31414	43989	124425	106466
Азербайджанцы		1086	2528	4889	7967	20727	95563	57123
Евреи	131244	250181	239246	251350	222900	174728	79359	53145
Белорусы	13161	24952	34370	50257	59193	73005	59353	39225
Грузины	2025	4251	6365	9563	12180	19608	54387	38934
Узбеки	361	659	2478	5973	4222	9183	24312	35595
Таджики	19	184	1005	1652	1221	2893	35385	27280
Молдаване	365	310	1160	3131	3972	6997	36570	21699
Киргизы	85	77		797	1173	3044	4102	18736
Мордва	1330	18585	13528	16878	21852	30916	23387	17095
Чеченцы	65	111		750	837	2101	14465	14524
Чуваши	643	4607	5302	8278	11982	18358	16011	14313
Осетины	413	2045	2305	3676	5015	7270	10561	11311
Корейцы	384	440	1526	2509	2916	3693	8630	9783
Казахи	239	984	1778	4195	4420	8225	7997	9393
Башкиры	165	902	987	2087	3332	5417	5941	6609
Лезгины	88	164		540	1003	2434	4475	5719
Аварцы	31	99		519	789	1706	4950	5049
Немцы	8641	8301	3630	26	3214	23	5271	4817
Ингуши	37	46		234	219	685	4050	4354
Калмыки	74	177		295	513	746	2047	3996
Кабардинцы	41	167		442	734	1275	1801	3698
Абхазы	38	76		420	741	1286	3687	3604
Даргинцы	12	52		279	319	891	2898	3255
Китайцы	1274	878	3821	350	285	372	12801	3222
Поляки	17068	12357	10195	10496	7928	6920	4456	3122
Вьетнамцы				2087	63	1052	15616	2970
Туркмены	79	197		1494	958	2093	3526	2946
Буряты	79	318		815	1124	1496	2304	2842
Греки	582	1678	1510	2423	2547	3586	3726	2749
Марийцы	251	548		1030	1545	2490	1979	2100
Латыши	10167	8286	5215	5391	5310	3896	2422	1986
Болгары	299	723	1222	3328	1297	2641	2374	1852
Литовцы	2756	2239	2251	3095	2954	3243	2197	1775
Эстонцы	1868	1802	1811	2053	1824	1801	1244	1072
Цыгане	656	1138	862	1128	1135	1284	974	861
Карелы	248	1128	772	933	1067	1245	568	358

* г. Москва и населенные пункты, подчиненные Московскому горсовету

Московская область								
Национальность / Год	1926	1939	1959	1970	1979	1989	2002	2010
Русские	4264435	4479281	5519398	5430005	5941245	6212471	6022763	6202672
Украинцы	22240	96560	122586	138320	164923	185359	147808	119474
Армяне	6718	3096	5353	5683	7549	9245	39660	63306
Татары	25165	53469	52520	49189	52119	51059	52851	56202
Белорусы	18279	23435	40468	41334	50885	56498	42212	31665
Узбеки	410	667	3056	8439	7111	4321	4183	25773
Молдаване	380	306	1538	3859	4620	6189	10418	19611
Азербайджанцы		409	2210	2042	4499	5974	14651	19061
Мордва	1843	31259	19772	16943	22082	28328	21856	18678
Таджики	19	117	955	2235	1280	1401	3404	15549
Чуваши	1339	5401	6224	6042	8741	13383	12530	12466
Грузины	2152	1333	2916	2049	3226	3777	9888	10556
Евреи	142368	53252	63037	36259	30322	23121	9899	7164
Корейцы	399	187	453	1126	1365	1567	3232	5537
Киргизы	95	106	402	453	1034	2015	592	4913
Немцы	10795	6552	1342	2348	2710	3352	4607	4061
Башкиры	185	1129	933	1717	2521	2993	3565	3975
Лезгины	89	106		348	466	1106	2130	3689
Казахи	257	1312	1577	2965	3115	3145	2493	3507
Осетины	425	678	908	1096	1462	1707	2389	3427
Марийцы	586	692	581	1350	2113	2544	2554	2555
Чеченцы	71	83		1032	554	664	1941	2286
Аварцы	31	16		319	288	755	1242	2190
Поляки	21035	4619	3787	3381	3329	3140	2764	1987
Даргинцы	12	22		183	135	372	953	1869
Цыгане	1296	2065	600	625	724	839	1511	1724
Болгары	328	225	412	717	644	1131	1511	1719
Греки	694	578	685	816	980	1429	1850	1713
Туркмены	260	100	417	1338	481	839	833	1448
Кабардинцы	41	67		271	209	389	570	1306
Вьетнамцы				55	3	0	220	1110
Ингуши	37	19		304	118	176	572	1085
Литовцы	3333	640	1399	1591	1506	1627	1172	962
Калмыки	76	81		181	132	337	395	804
Буряты	82	158		214	282	417	482	757
Латыши	12883	2870	2062	1807	2031	1288	872	722
Абхазы	40	29		118	145	230	510	715
Эстонцы		921	947	1048	843	733	460	367
Китайцы	1342	340		60	48	42	180	325
Карелы	376	2018	944	839	955	949	480	272

Миграцию населения характеризуют такие понятия как «прибывшие» и «выбывшие». Данные показатели являются некоторой условностью, поскольку один и тот же человек может в течение года сменить место постоянного жительства не один раз. Миграционный прирост (снижение), который по другому называют «чистой миграцией», характеризует результат территориальных перемещений населения.

По итогам миграции населения г. Москвы со странами СНГ в период 2010-2018гг. наблюдался ежегодный прирост населения, в 2019-2020 гг. – убыль. В Московской области за период 2010-2020 гг. чистая миграция населения со странами СНГ была положительной (таблица 4).

Таблица 4

Миграционный прирост (снижение) населения со странами СНГ

Годы	Всего	в том числе по странам:									
		Азербай- джан	Арме- ния	Бела- русь	Казах- стан	Кирги- зия	Республика Молдова	Таджи- кистан	Туркме- ния	Узбе- кистан	Укра- ина
г. Москва											
2010	11494	865	1152	519	590	501	1511	467	226	1009	3534
2011	11675	1015	1160	682	770	649	1897	505	285	1189	3523
2012	11575	853	1312	465	604	601	2046	497	269	1223	3705
2013	11400	880	1373	681	616	348	1987	535	206	1062	3712
2014	11209	725	1136	739	498	358	1779	405	119	980	4470
2015	11860	979	704	663	352	379	2253	621	195	1049	4665
2016	6929	636	237	464	135	183	1127	471	57	607	3012
2017	11118	874	931	681	623	647	2316	1163	223	946	2714
2018	11855	931	1041	850	569	488	1793	1126	237	869	3951
2019	-163	160	-215	181	161	-13	-1303	388	-13	-208	699
2020	-6498	-622	-584	-145	-265	-456	-1885	-286	-106	-768	-1381
Московская область											
2010	14658	599	1625	580	1194	823	2557	672	334	2023	3751
2011	22049	851	2375	650	1693	1495	4421	1407	620	3789	4748
2012	19756	680	2451	634	1483	947	3889	1287	560	3112	4713
2013	15608	567	2073	621	1187	762	3343	913	459	1680	4003
2014	16627	532	1597	595	1150	777	3356	836	320	2217	5247
2015	20240	518	1947	921	849	649	3913	923	374	1843	8303
2016	19632	650	1144	809	1020	651	4200	1306	391	1750	7711
2017	14382	555	1448	738	816	579	2882	1703	192	1508	3961
2018	15988	746	1970	825	691	698	3472	2174	417	1519	3476
2019	37693	1151	8239	1654	1345	3966	4016	3141	588	2099	11494
2020	19868	942	-1417	1295	602	238	2989	3057	253	1223	10686

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Издание «Население империи»; С-Петербург: Товарищество «Печать С.П. Яковлева», Центральный статистический комитет министерства внутренних дел, 1897.
2. Издание «Всесоюзная перепись населения 1926 года»; [под ред. В.Г. Михайловского] Москва: Издание Центрального Статистического Управления Союза ССР, 1926.
3. Издание «Основные итоги переписи населения 1939 года»; Москва: «Наука», Управление статистики населения Госкомстата, 1992.
4. Издание «Основные итоги переписи наличного населения г. Москвы и районов города»; Москва: Статистическое управление г. Москвы, 1941.
5. Издание «Итоги Всесоюзной переписи населения 1959 года»; Москва: Центральное статистическое управление при Совете Министров СССР, 1953.
6. Издание «Итоги Всесоюзной переписи населения 1970 года»; Москва: ЦСУ при Совете Министров СССР, 1972.

7. Издание «Итоги Всесоюзной переписи населения 1979 года»; Москва: Информ. – изд. центр Гос. ком СССР по статистике, 1990.
8. Издание «Итоги Всесоюзной переписи населения 1989 года»; СССР: Государственный комитет по статистике, Информационно-издательский центр Гос. Ком. СССР по Статистике, 1992-1993.
9. Издание «Итоги Всероссийской переписи населения 2002 года»; Москва: Федеральная служба государственной статистики, 2004.
10. Издание «Итоги Всероссийской переписи населения 2010 года»; Москва: Федеральная служба государственной статистики, 2012.
11. Статистический сборник «Миграция населения на территории Московской области за 2010 год»; Москва: Мособлстат, 2011, 174 с.
12. Статистический сборник «Миграция населения на территории Московской области за 2011 год»; Москва: Мособлстат, 2012, 212 с.
13. Статистический сборник «Миграция населения на территории Московской области за 2012 год»; Москва: Мособлстат, 2013, 212 с.
14. Статистический сборник «Миграция населения на территории Московской области за 2013 год»; Москва: Мособлстат, 2014, 216 с.
15. Статистический сборник «Миграция населения на территории Московской области за 2014 год»; Москва: Мособлстат, 2015, 216 с.
16. Статистический сборник «Миграция населения на территории Московской области за 2015 год»; Москва: Мособлстат, 2016, 216 с.
17. Статистический сборник «Миграция населения на территории Московской области за 2016 год»; Москва: Мособлстат, 2017, 212 с.
18. Статистический сборник «Миграция населения на территории Московской области за 2017 год»; Москва: Мособлстат, 2018, 206 с.
19. Статистический сборник «Миграция населения на территории Московской области за 2018 год»; Москва: Мособлстат, 2019, 203 с.
20. Статистический сборник «Миграция населения на территории Московской области за 2019 год»; Москва: Мосстат, 2020, 177 с.
21. Статистический сборник «Миграция населения на территории Московской области за 2020 год»; Москва: Мосстат, 2021, 173 с.

ОПЫТ РАБОТЫ КУРСКСТАТА ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СТАТИСТИКИ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.Ю. Горяинова

*Старший специалист 2 разряда отдела сводных статистических работ и
общественных связей,
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Курской области (Курскстат), г. Курск*

e-mail: p46_GoryainovaEY@gks.ru

Статистика в настоящее время играет важную роль в формировании целей и принятии управленческих решений на высшем уровне, так как их реализация базируется на основе уже имеющейся, проанализированной информации для достижения наиболее эффективных результатов. На уровне государственного управления, в деловых и научных кругах официальная статистическая информация является необходимым источником данных для разработки стратегии результативной деятельности.

Однако широкие слои населения редко интересуются официальной статистической информацией и не используют ее в повседневной жизни. Важным шагом для привлечения внимания и повышения уровня статистической грамотности населения является донесение информации до граждан в доступной, понятной и современной форме. Для этого необходимо определить каналы связи, через которые будет доводиться информация до пользователей, и преимущества каждого из них. Кроме того нужно провести детальный анализ аудитории, проработать стратегию подачи данных и информационного наполнения для каждого источника.

Знакомство со статистическими данными должно быть занимательным даже для людей, далеких от статистики, так как отсутствие заинтересованности рождает непонимание и не способствует повышению престижа статистики в обществе. Сложные данные можно подать в наглядной форме, в виде таблиц, диаграмм, рисунков. Это поможет не только привлечь внимание пользователей, но и более успешно донести смысл публикуемого материала.

Примером разрабатываемого Курскстатом издания, в котором информация в полном объеме представлена в табличном и графическом форматах может служить статистический бюллетень «Рейтинг городов и районов Курской области», где показатели социально – экономического развития городских округов и муниципальных районов представлены в виде карт, графиков, диаграмм, таблиц. Благодаря представляемой таким образом информации, Рейтинг пользуется спросом не только у органов местного самоуправления, но и у других категорий пользователей.

Наиболее эффективным средством донесения информации статистики в настоящее время являются СМИ. Это главный источник получения статистических данных для большинства людей. С помощью телевидения, радио и публикаций в печатных изданиях статистическая информация в короткие сроки доводится до курян. Этому способствует постоянное сотрудничество Курскстата со СМИ, разработка материалов на актуальные темы, выработка разнообразных форм донесения информации: от пресс – релизов до пресс – конференций и интервью руководителя.

Кроме того, ссылки в публикациях СМИ на Курскстат как источник данных, на его интернет – сайт и аккаунт в социальной сети ВКонтакте расширяют возможности продвижения этих каналов предоставления информации.

Взаимодействие Курскстата со СМИ носит непрерывный характер, в 2020 году число СМИ, публикующих наши пресс-выпуски увеличилось на 35% по сравнению с 2019 годом. Пресс – релизы регулярно направляются курским новостным порталам. В 2020 году было подготовлено 153 пресс – релиза по различным направлениям. На основе пресс – выпусков было размещено 414 публикаций в 47 городских и районных изданиях. Дважды в месяц специалисты Курскстата проводят мониторинг публикуемой информации, анализ ее востребованности.

Главными площадками для размещения публикаций стали: официальный сайт Администрации Курской области, общественно-политические газеты «Курская правда» и «Городские известия», общественно-информационные еженедельные издания «Курские известия», «Друг для друга», «Аргументы и факты – Курск», «Комсомольская правда в Курске», информационные агентства «KurskCity.ru», «Красная весна», «Интерфакс», информационно-аналитическое агентство «ИМИТ», городской портал «Курск.com», Курское подразделение мультирегионального агрегатора «BezFormata.Ru».

В 2020 году опубликовано 249 статей различной тематики в районных газетах, таких как «Железнодорожные новости», «Медвенские новости», «Фатежские будни», «Районные будни», «Обоянская газета», «Нива», «Знамя победы» и ряд других.

Курскстат активно взаимодействует с радио и телекомпаниями. Состоялось 18 выступлений руководителя и заместителей руководителя Курскстата на радио и телевидении: радио «России» и радио «Маяк» ГТРК Курск, телеканал «Россия 1» ГТРК Курск, ТРК «Сейм», ТК «Такт», интернет – телевидение «46ТВ», «Курск-TV.ru».

Еще одним необходимым условием повышения интереса к статистике является ее доступность. Люди должны не только получать информацию извне, но и иметь возможность приобщиться к ней самостоятельно. Для этого существуют бесплатные ресурсы, при помощи которых любой желающий может ознакомиться с интересующей его статистической информацией. К наиболее удобным и широко используемым источникам свободного доступа можно отнести интернет – сайты Росстата и его территориальных органов, а также страницы в популярных социальных сетях.

Интернет – сайт Курскстата дает более полный и всесторонний доступ к статистическим данным Курскстата. Это надежный и удобный источник статистических данных, который доступен каждому желающему. На сайте можно ознакомиться со статистикой по различным отраслям, узнать данные в динамике и оперативную информацию не только по Курской области, но и по России. Интернет – сайт пользуется популярностью у органов власти, студентов средних и высших учебных заведений, членов научного сообщества, представителей экономических кругов. Для привлечения иных категорий пользователей на сайт в новостной ленте размещается информация на актуальные темы, которые интересны гражданам, далеким от статистики. Так, информация об индексе потребительских цен, данные об уровне жизни, объемах жилищного строительства интересны всем людям, поэтому ставка делается на их размещение на главной странице сайта. Это помогает заинтересовать пользователей и дать им стимул продолжить пользоваться сайтом более детально.

Курскстат на постоянной основе проводит анализ размещаемых данных, их полноты и актуальности. В целях минимизации трудностей в поиске информации она распределена по тематическим разделам, что позволяет пользователям легко и быстро найти интересующие их данные. В новостной ленте регулярно публикуется актуальная информация о текущих событиях статистики Курской области; инфографики, посвященные курским, российским и международным праздничным событиям, с предоставлением информации по Курской области; анонсы на подготовленные статистические публикации; статистические данные о социально – экономическом положении региона.

Наиболее современным способом взаимодействия с пользователями являются страницы в социальных сетях. Страница Куркстата во ВКонтакте является таким каналом. Социальные сети действительно выступают не только как источник статистических данных, но именно как двусторонний канал связи, дающий возможность быстрого общения между получателем информации и ее распространителем. В данном случае возможность взаимодействия в режиме реального времени сама по себе является мощным средством повышения авторитета статистики в обществе. Оперативная, корректная и информативная обратная связь Куркстата в социальных сетях заслужила репутацию надежного, быстрого и удобного источника данных. На конец июня Куркстат имеет 1540 подписчиков на странице во ВКонтакте и ведет непрерывную работу по повышению интереса к данному формату общения с пользователями. Так, по сравнению с июнем 2020 года количество подписчиков увеличилось на 203 человека, а с начала 2021 года – на 130 человек.

Не менее важна форма подачи информации, то есть, как информацию будет легче понять и запомнить, что лучше преподнести в виде графика, а что в виде таблицы или диаграммы. На странице Куркстата упор делается на графическую информацию, подкрепленную текстовыми и цифровыми данными, публикуются последние новости и данные, которые являются наиболее интересными и полезными. Сообщения и комментарии граждан рассматриваются в кратчайшие сроки и на каждый из них дается детальный и быстрый ответ.

Важным аспектом привлечения внимания к теме статистики является проведение анализа категорий основных и потенциальных пользователей статистических данных, выявление наиболее интересных тем для каждой из них и поиск возможности разработки новых публикаций и иных форм доведения информации. Куркстат систематически проводит анкетирование на предмет востребованности сведений и удобства формата их предоставления и на основе полученных результатов вырабатывает стратегию совершенствования способов подачи данных, структуры и полноты формируемых публикаций. В 2020 году было направлено 424 анкеты. Из результатов анкетирования следует, что сайт является наиболее популярным источником статистической информации – его используют 75.2% опрошенных, 37.6% используют издания Куркстата, еще 19.2% респондентов направляют запросы в Куркстат. Интернет – сайт регулярно посещают 32.4% опрошенных. Более половины респондентов оценили уровень сайта на высший балл, главным критерием удовлетворенности официальной статистической информацией, размещаемой на сайте Куркстата, является ее надежность. Из общего числа респондентов 52% используют статистическую информацию каждый месяц, 18% – еженедельно. Профессиональные качества сотрудников Куркстата опрошенные оценили на высоком уровне.

Куркстат регулярно принимает участие в различных научно - практических конференциях с целью обмена опытом с другими территориальными органами и проводит самостоятельные конференции. В 2020 году Куркстатом были подготовлены доклады на 5 конференций, проводимых другими территориальными органами.

В 2021 году государственной статистике Курской области исполняется 185 лет. В честь юбилейной даты Куркстатом проводится межрегиональная научно – практическая конференция с привлечением к участию сотрудников территориальных органов, а также студентов и преподавателей учебных заведений. По итогам конференции будет сформирован и опубликован сборник материалов конференции и, по традиции, размещен на сайте Куркстата.

Участие в ярмарках, форумах, представление статистических публикаций на различных экономических выставках также повышает интерес к статистике и статистическим данным. Куркстат – постоянный участник ежегодной межрегиональной универсальной Курской Коренской ярмарки и Среднерусского

экономического форума, где представляет статистические издания, презентации о своей деятельности, о социально – экономическом положении Курской области, раздает информационные буклеты.

Курскстат активно сотрудничает с научными кругами. Так в 2021 году в рамках взаимодействия органов государственной власти и научного сообщества Курскстат подписал дорожные карты по развитию взаимодействия с ведущими высшими учебными заведениями Курской области, что расширяет границы взаимной интеграции и позволяет углубить сотрудничество. Подписание дорожной карты предполагает организацию совместной научно – издательской деятельности, которая включает в себя:

1. совместное участие в научно-практических конференциях и семинарах по проблемам статистических исследований в различных областях общественной жизни, что поможет студентам и научным сотрудникам приобщиться к статистике;
2. участие представителей учебных заведений в редакционном совете по подготовке официальных статистических изданий Курскстата, что также даст возможность более детально изучить структуру и содержание выпускаемых публикаций для их дальнейшего применения;
3. организацию проведения производственной и преддипломной практик студентов учебных заведений.

Кроме того проводится регулярный обмен мнениями и консультациями по вопросам взаимодействия Курскстата и учебных заведений.

В порядке изучения потребностей и удовлетворенности различных категорий пользователей статистической информацией, улучшения качества статистических данных и повышения доверия к официальной статистике проводится анкетирование студентов и преподавателей для определения удовлетворенности пользовательского сообщества качеством статистической информации.

Еще одним компонентом деятельности Курскстата является подготовка официальных статистических публикаций. В 2020 году было выпущено 377 изданий, из них 17 статистических сборников, 8 статистических обзоров, 139 статистических бюллетеней, 123 экспресс – информации, 90 докладов, справочников и паспортов.

Активное сотрудничество с библиотеками и предоставление им публикаций способствует установлению связей с общественностью, особенно среди изначально заинтересованной в статистических данных аудитории, которой такие данные нужны для осуществления служебной или иной деятельности. Ежегодно Курскстат принимает участие в мероприятии «Курская книга», проводимом Курской областной научной библиотекой им. Н.Н. Асеева. В ходе его проведения проходит представление официальных статистических изданий, сотрудники Курскстата отвечают на вопросы участников события, а используемые в демонстрации публикации направляются в библиотечный фонд для дальнейшего предоставления в качестве библиотечных экземпляров пользователям.

Таким образом, популяризация статистики в обществе – сложный процесс, состоящий из множества задач, успешное решение которых позволяет эффективно реализовывать стратегию повышения интереса и доверия к официальной статистической информации среди населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Курской области - <http://www.kurskstat.gks.ru>.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ В 2019-2020ГГ.

М.Г. Еремишина

Ведущий специалист-эксперт отдела сводных статистических работ и общественных связей, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Сахалинской области (Сахалинстат), г. Южно-Сахалинск, Российская Федерация

e-mail: p65_EremishinaMG@gks.ru

Внешняя торговля является одной из наиболее динамичных сфер внешнеэкономической деятельности Сахалинской области, благодаря которой удается поддерживать устойчивую работу основных отраслей.

Сахалинская область имеет достаточно развитые внешнеэкономические связи, так как в силу объективных причин географического и экономического порядка имеет большие возможности для осуществления внешнеэкономического сотрудничества.

Внешнеэкономическую деятельность в 2020 году осуществляли 475 участников ВЭД (без учета данных взаимной торговли с государствами – членами ЕАЭС). Количество участников по сравнению с 2019 годом сократилось на 8,3%. Удельный вес количества участников ВЭД, зарегистрированных на территории Сахалинской области, составляет 8,3% от общего количества участников, зарегистрированных на территории ДВФО [2].

Внешнеторговый оборот области, по данным Федеральной таможенной службы, в 2020г. составил 12,2 млрд долларов США и сократился по сравнению с 2019г. на 24,3%, снижение произошло за счет сокращения экспортных поставок – на 25,4%, импортных – на 5,3% [3].

Таблица 1

Внешняя торговля Сахалинской области
(миллионов долларов США)

Годы	Внешнеторговый оборот	в том числе:		Сальдо торгового баланса (экспорт минус импорт)
		экспорт	импорт	
2019г.	16139,4	15188,2	951,2	14237,0
2020г.	12224,3	11323,8	900,5	10423,3

Важным показателем внешней торговли является сальдо торгового баланса (экспорт минус импорт). В развитии внешней торговли Сахалинской области наблюдается сальдо торгового баланса положительным.

Товарная структура экспорта отражает уровень развития промышленного производства Сахалинской области и конъюнктуру мирового рынка, спрос на местную продукцию. Экспорт Сахалинской области представлен, в основном, товарами сырьевой группы. В первую очередь это топливно-энергетические ресурсы (нефть, сжиженный природный газ, уголь), продовольственные товары и сырье для их производства (рыба и морепродукты).

Продукция топливно-энергетического комплекса сохраняет доминирующие позиции в структуре вывоза за рубеж. В 2020г. удельный вес этой товарной группы составил 92,8% стоимостного объема и в сравнении с 2019г. уменьшился на 0,4 процентных пункта. Значимыми в товарной группе экспорта являются продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье. Их удельный вес в общем экспорте в 2020г. составил 6,1%.

В 2020г. зарубежные партнеры получили из Сахалинской области 305,0 тыс. тонн рыбной продукции на сумму 692,0 млн долларов. По сравнению с 2019г. физический объем экспортных поставок этой товарной группы снизился на 1,3%, стоимостной - на 17,4%.

Структура экспортных поставок рыбы и морепродуктов характеризуется высоким процентом продукции с низкой степенью обработки, а именно «рыбы мороженой». По данной товарной группе 51,5% приходится на экспорт минтая, 7,3% – лосось тихоокеанский и прочие лососевые. Основной объем, рыбы и морепродуктов экспортирован в Китай (56,8% физического объема), Республика Корея (36,0%), Япония (5,5%).

Импорт Сахалинской области носит инвестиционный характер, что связано с технологическими особенностями реализации нефтегазовых шельфовых проектов. Объем импортных поступлений составил 0,9 млрд долл. США. Положительная динамика ввоза из-за рубежа связана с увеличением закупок за рубежом по статье машины, оборудование и транспортные средства, металлы и изделия из нее. В общем объеме импорта доля этой товарной группы составила 85,7%.

Основными странами-импортерами являются Соединенные Штаты, Италия, Китай, Республика Корея, Германия и Япония. На долю этих стран приходится 63,5% областного импорта.

Невелик объем импорта бункерного топлива, но важна роль этих операций для обеспечения жизнедеятельности рыболовецких, транспортных и пассажирских морских и воздушных судов, находящихся за пределами российской границы.

Основные импортеры бункерного топлива в 2020г. – Республика Корея (59,5% физического объема), Кипр (18,3%), США (13,7%).

Импорт бункерного топлива в 2020г. составил 40,1 млн долларов США. По сравнению с 2019г. физический объем бункерного топлива снизился на 17,9%, стоимостной – на 35,7%.

Основными торговыми партнерами Сахалинской области продолжают оставаться страны дальнего зарубежья, доля которых в сахалинском внешнеторговом обороте в 2019-2020гг. составляла 99,9%. Ведущими экономическими партнерами области являются Республика Корея, Япония, Китай.

Среди регионов Дальневосточного федерального округа Сахалинская область занимает первое место по внешнеторговому обороту и экспортным поставкам и второе место по импортным поступлениям. В 2020 г. доля Сахалинской области в общем экспорте Дальневосточного Федерального округа составила 52,7%, в импорте – 11,3%. [3].

Таблица 2

Внешняя торговля регионов Дальневосточного Федерального округа
(миллионов долларов США)

	2019	2020
внешнеторговый оборот		
Дальневосточный федеральный округ	37263,9	32048,9
Сахалинская область	16139,4	12224,3
Республика Бурятия	1007,0	1230,3
Республика Саха (Якутия)	4333,0	3525,1
Забайкальский край	1011,5	1508,1
Камчатский край	1047,5	1049,4
Приморский край	9283,3	7929,9
Хабаровский край	2767,4	2535,6
Амурская область	756,6	924,2
Магаданская область	532,4	541,2
Еврейская АО	141,9	207,3
Чукотский АО	243,9	373,5

Доля Дальневосточного Федерального округа во внешнеторговом обороте России в 2020 г. составила 5,6%, в том числе в экспорте – 7,2%, импорте – 3,5%.

В настоящее время внешнеэкономическая деятельность играет важную роль в экономике Сахалинской области, выступая одним из наиболее значимых источников доходов, и является важным фактором повышения эффективности производства.

Таким образом, внешняя торговля Сахалинской области является важным фактором повышения эффективности общественного производства. Внешняя торговля Сахалинской области в 2020 г. характеризуется положительной динамикой. В целом динамика экспорта зависит от объемов и мировых цен на поставляемые за рубеж сахалинские углеводороды (нефть, сжиженный природный газ).

Вместе с тем, необходимо улучшать товарную структуру экспорта, прежде всего за счет увеличения продаж продукции высокой степени переработки, так как в настоящее время в экспорте преобладает продажа сырья.

По мере развития сельского хозяйства области, в импорте сокращается доля потребительских товаров и увеличивается доля инвестиционных товаров – машин и оборудования. Динамика импортных поступлений зависит от объемов ввоза на территорию области оборудования и материалов, задействованных на реализации шельфовых проектов [4, с. 57].

Внешнеэкономическая деятельность является важной составляющей экономики области и привносит в нее способность активизировать потенциал области, здоровую конкуренцию, новую технологию. Эффективная система внешнеэкономических отношений позволяет привлечь зарубежный капитал и стимулировать инвестиционную деятельность.

Торговля с зарубежными странами позволяет рациональнее использовать капиталовложения, с меньшими затратами осуществлять научно-технические изыскания, полнее удовлетворять спрос населения на товары народного потребления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Официальный сайт Министерства экономического развития [Электронный ресурс], – <http://mineconom.admsakhalin.ru/>.
2. Официальный сайт Губернатора и Правительства Сахалинской области [Электронный ресурс], – <https://sakhalin.gov.ru/index.php?id=152>.
3. Федеральная таможенная служба Дальневосточное таможенное управление [Электронный ресурс], – http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=23712:2017-&catid=300:2017-04-12-04-50-31&Itemid=313.
4. Экономика Сахалина: учеб. Пособие для вузов Сахалинской области/ Сахалин. гос. ун-т; Бок Зи Коу, М.С. Высоков и др.; под ред. Бок Зи Коу, М.С. Высокова, - Южно-Сахалинск: Сахалин. КН. Изд-во, 2003. – 306с.

ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА – ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

М.В. Зимина

*Начальник Отдела региональных счетов и балансов, Территориальный орган
Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области
(Челябинкстат), г. Челябинск*

М.И. Комарова

*Главный специалист-эксперт Отдела региональных счетов и балансов,
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по
Челябинской области (Челябинкстат), г. Челябинск*

e-mail: p74_18@gks.ru

В статье приведены данные о фактическом конечном потреблении домашних хозяйств, о расходах на конечное потребление домашних хозяйств, о доходах населения, об основных фондах в собственности граждан, об объеме валового регионального продукта Челябинской области за 2019 год. Приведены изменения реальных денежных доходов населения и фактического конечного потребления домашних хозяйств в динамике за 2014-2019 годы.

Как мы влияем на экономику? Почему наше благосостояние тесно связано с состоянием экономики области? Мы попробуем ответить на эти вопросы на основе утвержденных статистических данных счета производства и использования валового регионального продукта за 2019 год, которые формируются и публикуются во втором году (после отчетного года), а также данных баланса собственности граждан.

В настоящее время самым перспективным источником развития экономики Челябинской области является инвестиционный потенциал. Огромную роль в его формировании играют финансы и активы домашних хозяйств.

По итогам 2019 года валовой региональный продукт (далее ВРП) по Челябинской области составил 1545,6 млрд рублей. Немалая доля - 15,6 % объема ВРП сформировалось в секторе домашних хозяйств. По сравнению с 2018 годом произошло увеличение его доли на 0,9 процентных пункта (далее – п.п.). В сопоставимых ценах объем валовой добавленной стоимости (далее ВДС) в домашних хозяйствах по сравнению с 2018 годом увеличился на 5,0%. [4, с. 1]

Более 44% объема ВДС сектора домашних хозяйств производилось в операциях с недвижимым имуществом, 15,5% - в торговле оптовой и розничной; ремонте автотранспортных средств и мотоциклов, 15,3% - в сельском, лесном хозяйстве, охоте, рыболовстве и рыбоводстве. В промышленном производстве создавалось лишь 4% от объема ВДС сектора домашних хозяйств.

Наибольшая часть ВДС сектора домашних хозяйств (91,1%) формировалась из валового смешанного дохода. На долю оплаты труда приходилось 7,9%. Здесь отражается только оплата труда, выплаченная наемным работникам некорпорированными предприятиями, принадлежащими домашним хозяйствам.

Каждое домохозяйство в процессе своей жизни формирует не только источники получения доходов, но и различные направления их расходования.

Фактическое конечное потребление домашних хозяйств и величина расходов государственного управления на оказание коллективных услуг этим домашним

хозяйствам формируют расходы на конечное потребление, которые в Челябинской области за 2019 год составили 1103 млрд рублей.



Рис.1. Структура расходов на конечное потребление в 2019 году, в процентах к итогу.

Фактическое конечное потребление домашних хозяйств отражает стоимость потребительских товаров и услуг, приобретенных отдельными домашними хозяйствами [2, с. 210]. Оно состоит из расходов домашних хозяйств на потребительские товары и услуги, а также из социальных трансфертов в натуральной форме, т.е. бесплатных или льготных индивидуальных товаров и услуг, полученных от сектора государственного управления и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства.



Рис.2. Структура фактического конечного потребления домашних хозяйств в 2019 году, в процентах к итогу

В 2019 году фактическое конечное потребление домашних хозяйств увеличилось на 0,7 п.п. и составило 984,2 млрд рублей, или 63,7 % от всего ВРП Челябинской области. В расчете на душу населения в 2019 году в Челябинской области произведено ВРП на сумму 445276,7 рубля, а фактическое конечное потребление

домашних хозяйств на душу населения составило 283542,9 рубля (63,7% от среднедушевого ВРП).

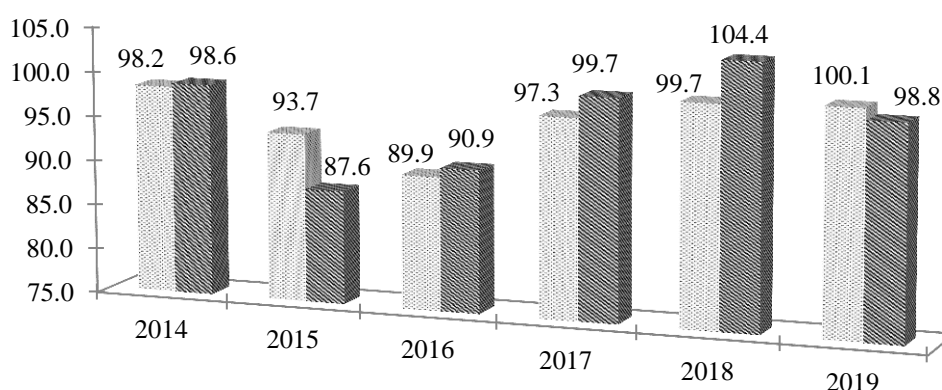
Расходы на конечное потребление домашних хозяйств составили 815,9 млрд рублей или 52,8 % от объема ВРП, из них расходы на покупку товаров – 533,2 млрд рублей или (34,5%); расходы на покупку услуг – 170,3 млрд рублей (11,0%); поступления товаров и услуг в натуральной форме – 110,3 млрд рублей (7,3%). По сравнению с 2018 годом увеличилась доля расходов на товары (на 1,7 п.п.) и уменьшилась доля на покупку услуг (на 2,7 п.п.). Доля социальных трансфертов увеличилась на 0,8 п.п. В номинальном выражении социальные трансферты составили 168,3 млрд рублей. [1, с. 22] [4, с. 1]

Большая часть социальных трансфертов расходуется в области здравоохранения (33,1% от всех расходов на конечное потребление государственного управления, оказывающего индивидуальные услуги, и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства) и в области образования (32,8%). Следующие по значимости бесплатные для населения услуги это: предоставление социальных услуг без обеспечения проживания (9,5%), деятельность по уходу с обеспечением проживания (8,2%) и льготы и субсидии по жилищно-коммунальным услугам (5,9%).

Расходы на конечное потребление домохозяйств превысили объем оплаты труда наемных работников на 17,7%. Это связано с тем, что оплата труда не единственный доход населения, к доходам также относятся социальные выплаты, доходы от предпринимательской деятельности, доходы от собственности. Общие доходы населения за 2019 год составили 1059,0 млрд рублей и превысили расходы на конечное потребление домохозяйств на 29,8%. [1, с. 30] [4, с. 2]

Из всех денежных доходов населения наибольший удельный вес в 2019 году занимала оплата труда наемных работников - 62,8%, что на 0,8 п. п. выше, чем в 2018 году. Значительный вес также имели социальные выплаты, которые характеризуются положительной динамикой с 20,3% в 2014 году до 25,3% в 2019 году, превысив на 0,5 п.п. уровень 2018 года. Доля доходов от собственности менее значительна, но также имеет тенденцию к увеличению с 3,1% до 4,2%. Доходы от предпринимательской деятельности составляли небольшую долю, равную 4,0%. Прочие денежные доходы составили 3,7%.

Оплата труда является основным источником денежных доходов у домашних хозяйств, это говорит о высокой зависимости населения от других секторов экономики, которые обеспечивают рабочими местами членов домашних хозяйств и осуществляют выплату им заработной платы.



⦿ Реальные доходы населения

▨ Фактическое конечное потребление домашних хозяйств

Рис.3. Динамика реальных доходов населения и фактического конечного потребления домашних хозяйств, в процентах к предыдущему году

В 2019 году реальные денежные доходы населения выросли на 0,1%, а фактическое конечное потребление сократилось на 1,2%. Темпы изменения реальных денежных доходов населения и фактического конечного потребления увеличились на 2,4 п.п. и на 4,7 п.п. соответственно. В 2015 году наблюдается самое большое падение фактического конечного потребления домашних хозяйств – на 12,4%, при сокращении реальных денежных доходов населения на 6,3%. Реальные денежные доходы в большей степени сократились в 2016 году – на 10,1%, при этом фактическое конечное потребление домашних хозяйств уменьшилось на 9,1%.

Неотъемлемой частью экономики является наличие и движение основных фондов. Основные фонды, находящиеся в собственности граждан, в 2019 году составили 47,3% от полной учетной стоимости всех основных фондов Челябинской области или 2639 млрд рублей. Наибольшая часть основных фондов у населения сосредоточена по виду деятельности «Операции с недвижимым имуществом» (97,2%). Стоимость жилищного фонда при этом составила 82,8% от всех основных фондов граждан, нежилых зданий – 15,4%. [3, с. 1]

В промышленном производстве задействовано лишь 0,2% основных фондов граждан, в торговле – 0,5%, в транспортировании и хранении – 0,7%.

В Челябинской области сельское хозяйство сегодня является одной из наиболее важных отраслей экономики региона. Рост АПК обеспечивается, в том числе за счет участия в сельскохозяйственном производстве основных фондов, находящихся в собственности граждан, которые составили 33,8 млрд рублей или 1,3%. Из них на долю стоимости скота приходится 27,3%, сельскохозяйственной техники – 31,2%, хозяйственных построек – 40,0%, многолетних насаждений - 1,5%.

Одним из основных факторов, влияющих на результат производственной деятельности, является степень износа основных фондов. Их обладатель, заинтересованный в дальнейшем развитии, для поддержания и укрепления производственных мощностей вынужден осуществлять вложения в основной капитал.

В домашних хозяйствах основные фонды заменяются более интенсивно, чем в других хозяйствующих субъектах. Степень износа основных фондов граждан к концу 2019 года была на 11,9 п.п. меньше, чем в целом по Челябинской области, и составила 29,8%.

Исходя из выше изложенного, можно сделать вывод, что домашние хозяйства, являясь владельцами экономических ресурсов и потребителями произведенных товаров и услуг, выступают одним из важных субъектов экономической деятельности области, от которых зависит благосостояние не только одной хозяйственной единицы, но и всей экономики региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Валовой региональный продукт Челябинской области в 2013 – 2018 годах: Стат.сб./Челябинскстат. – Челябинск, 2020. – 47 с.
2. Региональная статистика: Учебник. Под ред. В.М. Рябцева, Г.И. Чудилина – М., 2001. – 380 с.
3. Утвержденные итоги по Балансу основного капитала по полной учетной и остаточной балансовой стоимости за 2019 год. Росстат, г. Москва, 2020.
4. Утвержденные итоги по расчету ВРП за 2019 год. Росстат, г. Москва, 2021.

ДОСТУПНОСТЬ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПРИМОРСКСТАТА

М.И. Карпова

Заместитель руководителя, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю (Приморскстат), г. Владивосток

e-mail: P25_KarpovaMI@gks.ru

В.А. Храмова

заместитель начальника отдела сводных статистических работ, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю (Приморскстат), г. Владивосток

e-mail: P25_AgafonovaVA@gks.ru

Информация – это огромное богатство и мощное оружие. Но информации стало настолько много, что в ней легко «утонуть». Успеха в современном мире добивается тот, кто умеет собирать данные, обрабатывать их и анализировать, делая правильные выводы и принимая верные решения.

Федеральная служба государственной статистики является основным информационным ведомством страны. Росстат формирует значительную часть официальной статистической информации в стране и является координатором системы государственной статистики.

Наша миссия - обеспечение информационных потребностей государства и общества в полной, достоверной, научно обоснованной официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации.

История человеческого развития показала, что без статистических данных невозможно не только развитие отдельных отраслей и секторов экономики и обеспечение оптимальных пропорций между ними, но и управление государством.

Благодаря статистике управляющие органы могут получать информацию и всестороннюю характеристику управляемого объекта. Статистика так же дает сигналы и помогает сосредоточить внимание на недостатках и упущениях в отдельных частях механизма управления.

Приморскстат старается соответствовать современным требованиям пользователей к информационному продукту. Требования эти в последние годы заметно изменились, круг пользователей стал шире, запросы – более глубокими по содержанию. Потребителям необходима информация в длительной динамике и в максимально короткие сроки. Пользователь хочет знать больше и получать необходимую информацию как можно быстрее.

Но одной заинтересованности недостаточно, необходимы и умение пользоваться статистикой, и ее доступность для разных групп потребителей.

Что касается умения пользоваться статистикой, то на сегодняшний день ситуация в сфере статистической грамотности населения сложилась непростая. Регулярно приходится сталкиваться с недопониманием и недооценкой статистики и как информационной базы, и как науки, и как сферы деятельности.

Надо признать, что общий уровень статистической грамотности в нашем обществе не высок. Правильнее говорить, скорее, о статистической безграмотности. А

когда человеку что-либо не понятно это вызывает недоверие к таким данным, а иногда даже раздражение. Поэтому наша первоочередная задача – превратить скучные цифры в интересную, понятную и полезную большинству информацию.

Приморскстат старается, чтобы потребителю была интересна именно наша информация. Для выполнения этой задачи из года в год совершенствуются экономическое содержание и оформление выпускаемых изданий. Все чаще экономические таблицы дополняются аналитическими обзорами, увеличивается динамика показателей.

Особое внимание уделяется визуальному представлению информации. Аналитический материал дополняется интересными графиками, диаграммами, схемами. Мы стараемся в наглядной, а главное, в доступной форме представлять достаточно серьезные цифры, чтобы они были понятны даже самым юным пользователям. И как показывает практика, этот опыт оказался очень удачным и вызывает большой интерес.

Приморскстат проводит постоянную работу для популяризации деятельности органов статистики, продвижения статистического продукта на информационный рынок и привлечение большего числа пользователей статистической информацией. У человека должно формироваться мнение о том, что всю необходимую информацию он может получить в органах статистики.

На наш взгляд, самым важным успехом российской статистики является создание открытой системы доступа к статистическим данным для самого широкого круга пользователей. Особую роль в деле распространения и популяризации статистических данных играют официальные интернет-сайты Росстата и его территориальных органов.

Данные о численности населения, рождаемости и смертности, инфляции на потребительском рынке, динамике реальных доходов, развитии здравоохранения затрагивают каждого гражданина.

Стала более доступной информация о методике сбора и обработки первичной статистической информации, о методологии разрабатываемых статистических показателей. Это тоже способствует формированию положительного имиджа о статистических органах.

Недаром по итогам 2020 года Росстат получил максимальную оценку открытости и впервые за три года составления рейтинга вошел в группу с высокой степенью открытости среди федеральных органов исполнительной власти.

Интернет стал важным инструментом для облегчения доступа к статистической информации. Все больше и больше простых граждан получают доступ к статистическим данным непосредственно на сайтах статистики.

Однако по-прежнему большинство граждан получают интересующую информацию из средств массовой информации, и действительно СМИ остаются главным каналом связи между статистиками и широкой общественностью.

Круг информационных агентств и печатных изданий, с которыми сотрудничает Приморскстат, год от года расширяется. В течение 2020 года это взаимодействие осуществлялось с редакциями 39 газет, журналов и информационных изданий, 5 телеканалами, 5 радиостанциями, 10 электронными информационными агентствами и 36 пресс-службами. Приморскстат старается через средства массовой информации рассказать об общественно значимых событиях в жизни страны и Приморья. Формы подачи информации самые различные – это и пресс-конференции, брифинги, совместные круглые столы, статьи, сюжеты в местных радио- и телепрограммах. Успешно осваиваются и новые методы сотрудничества. Формат «деловой завтрак» - достаточно интересное и перспективное направление взаимодействия.

Традиционно пользователями официальной статистической информацией являются представители органов власти, научные организации, слушатели высших и

средних учебных заведений, различные ведомства. Властные структуры имеют длительный опыт работы со статинформацией, но теперь и бизнес все больше изучает тенденции развития рынка - стихийность уступает место глубокому анализу и перспективному планированию.

Приморскстат считает, что прививать статистическую грамотность надо начинать со школьной скамьи. За много лет были использованы различные способы взаимодействия.

Так для формирования интереса у школьников к статистике и в помощь учителям Приморскстат несколько лет (2010-2013г.г.) выпускал статистический бюллетень «Приморский край – статистика для школьников». Данный бюллетень был предназначен как информационное дополнение к учебнику «География Приморского края».

Затем был подготовлен сборник «Статистика для каждого: цифры и факты». В сборнике кратко и наглядно представлена информация по самым актуальным вопросам в максимально доступной форме. Тем самым мы хотим расширить круг друзей статистики. Показать, что статистика это не просто набор сухих цифр, что каждая цифра может рассказать как об отдельном человеке, так и целой стране.

В рамках знакомства молодого поколения с таким масштабным мероприятием, как перепись населения, был подготовлен сборник-презентация «Приморье и приморцы». Презентация содержит хронологию всех переписей населения, начиная с первой переписи 1897 года, и заканчивая предстоящей. Издание широко использовалось как дополнительный материал в учебном процессе школ и колледжей края.

Среди способов пропаганды статистики важную роль могут сыграть олимпиады и конкурсы, которые не только заставят лишний раз почитать «Статистику», но и способствуют развитию духа состязательности, творческих способностей и инициативы.

Таким примером могут служить молодежные конференции для школьников старших классов, проводимые Приморскстатом. Первая состоялась еще в 2010 году – «Приморский край в зеркале статистики». Кроме интересных презентаций, которые доступным языком цифр рассказывали о крае, прошла викторина для школьников «Расскажи стране о себе».

В марте 2013 года Приморскстат провел вторую молодежную конференцию «Что знает статистика?». Цель конференций: популяризация статистики, повышение статистической грамотности учащихся, умение использовать данные статистики в повседневной жизни. В дальнейшем это стало традицией. К школьной аудитории присоединились студенты колледжей, где изучают статистику.

В рамках международного проекта ISLP (проект по повышению статистической грамотности) Приморскстатом среди учащихся общеобразовательных школ и высших учебных заведений ежегодно, начиная с 2013 года, проводится конкурс статистических постеров. Проблемы, исследованные школьниками и студентами, отразили многообразие их интересов, умение применить статистические методы к конкретно поставленной задаче.

Проведение данного конкурса положило начало проекта «Приморскстат – перспектива для студентов». Ежегодно нашими гостями становятся студенты высших и средних учебных заведений.

Специалисты Приморскстата рассказывают молодежи об истории статистики, об ее современных задачах и функциях, новых проектах и крупномасштабных мероприятиях.

Начиная с 2017 года, приморские школьные команды участвуют во Всероссийском школьном конкурсе по статистике «Тренд». Приморскстат участвует в осуществлении технической поддержки и информационного сопровождения конкурса,

предоставляет свою площадку для участия школьников в онлайн-викторине, участвует в подведении его итогов.

Мы считаем, что данное мероприятие способствует популяризации статистики, повышению статистической грамотности и общей статистической культуры молодежи, а в перспективе – эффективной подготовке современных экономистов и статистиков.

Вчерашние школьники затем становятся студентами средних и высших учебных заведений. Путешествие в увлекательный мир цифр продолжается.

В октябре 2020 года было подписано соглашение и дорожная карта по развитию взаимодействия Дальневосточного федерального университета и Приморскстата. Предусмотрены следующие направления взаимодействия: исследовательская и проектная деятельность, подготовка кадров в области статистики и анализа данных, организационное взаимодействие.

В рамках этого соглашения прошла лекция руководителя Приморскстата Н.Г. Бауковой «Современные технологии при проведении крупномасштабных работ Росстата», студенты участвуют в конкурсе постеров, студенческой олимпиаде по статистике, проходят производственную и преддипломную практику в Приморскстате. Впереди у нас большие планы по сотрудничеству.

Принимаем участие в «Дне карьеры ДВФУ». Специально для этого мероприятия был подготовлен видеоролик о Приморскстате. Рассказываем не только о возможностях прохождения практики и дальнейшего трудоустройства, но и об информационных возможностях органов статистики. А некоторые студенты впервые открыли для себя Приморскстат, как источник необходимой информации для написания курсовых и дипломных проектов.

Приморскстат работает под девизом «Статистика для всех». Мы охотно выезжаем к заинтересованным пользователям с презентациями и семинарами. Активно участвуем в различных выставках, форумах, конференциях, семинарах и других мероприятиях. Наша информационная база рассчитана на широкий круг пользователей и помогает ориентироваться в экономических процессах края, прогнозировать развитие рынка, принимать правильные управленческие решения, а также незаменима при проведении любого рода исследований – от маркетинговых до научных.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Дмитриева Н.Е. Новые подходы к популяризации статистики и деятельности государственной статистической системы.// Вопросы статистики, 2013, №1.
2. Кузнецова Е.В., Масляненко А.П., Пашинцева Н.И. Использование современных коммуникационных каналов для повышения статистической грамотности общества.// Вопросы статистики, 2012, №7.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/123896>.

О ДИНАМИКЕ ЦЕН НА МЕДИЦИНСКИЕ ТОВАРЫ В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

Л.Ю. Мазанова

*Специалист-эксперт отдела статистики цен и финансов, Территориальный орган
Федеральной службы государственной статистики по Республике Коми (Комистат),
г. Сыктывкар*

e-mail: P11_SerditovaNA@gks.ru

Фармацевтический рынок - один из самых динамичных и насыщенных потребительских рынков мира с высокой конкурентной средой.

В России цены на лекарственные препараты регулируются Федеральными законами от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». Данные законы позволяют государству ограничивать рост цен на лекарственные препараты и на медицинские изделия в условиях чрезвычайной ситуации и (или) при возникновении угрозы распространения заболевания, представляющего опасность для окружающих, а также при резком (свыше 30 %) повышении розничных цен.

В настоящее время в ежемесячное наблюдение за потребительскими ценами включены 62 наименования медицинских товаров, в том числе 53 медикамента, 29 из которых относятся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (далее - ЖНВЛП).

Рассмотрим динамику цен на отдельные медицинские товары в Республике Коми за 2016-2020 годы. За пять лет цены на медицинские товары в республике выросли в целом на 26,1 %, в том числе на медикаменты - на 25,8%, перевязочные материалы - на 53,3 % (табл. 1). Основной прирост цен пришелся на 2020 год. При общем повышении потребительских цен на 6,6% цены на медицинские товары выросли на 11,2 %. В течение 2016-2020 гг. медикаменты ежегодно дорожали (за исключением 2017 г. - снижение цен на 1,4 %), при этом наибольший прирост цен на них был отмечен в 2020 г. - на 11,6 %. Пик роста цен на перевязочные материалы зафиксирован в 2020 г. (на 14,6%).

Таблица 1

Индексы потребительских цен по Республике Коми
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2016	2017	2018	2019	2020	2020 к декабрю 2015
Все товары и услуги	104,8	102,4	105,1	103,0	106,6	123,8
Медицинские товары - всего	103,6	99,3	104,3	105,7	111,2	126,1
Медикаменты	102,9	98,6	104,6	106,3	111,6	125,8
Перевязочные материалы	114,4	103,8	106,0	106,2	114,6	153,3

В 2020 г. с началом пандемии коронавирусной инфекции наблюдался повышенный спрос на необходимые для её лечения препараты. Закупка потребителями препаратов впрок привела к значительному повышению цен, а рост продаж - к отсутствию отдельных лекарственных средств в аптеках. Фармкомпании не успевали производить продукцию, дистрибьюторы не справлялись с нагрузкой и оборотом. Особенно проявился дефицит медицинских электронных и ртутных термометров, бинтов.

С 1 июля 2020 г. в России была введена обязательная маркировка для всех препаратов, производимых на территории Российской Федерации или ввозимых на ее территорию. Федеральный закон № 425-ФЗ от 28.12.2017 (ред. от 27.12.2019) «Об обращении лекарственных средств» обязал производителей маркировать лекарства средствами идентификации, а участников оборота - отчитываться в систему Мониторинга движения лекарственных препаратов (далее - МДЛП) обо всех операциях с маркированными лекарствами.

Повышенный спрос на лекарственные препараты, вызванный распространением коронавирусной инфекции, негативно повлиял на внедрение маркировки лекарственных препаратов как для производителей, так и для лечебных учреждений и аптек. Многие участники рынка не смогли вовремя подготовиться к новым правилам. Сбои в системе МДЛП в сентябре-октябре 2020 г. привели к отсутствию ряда препаратов в аптеках. Ввод в конце 2020 г. упрощенного режима работы в системе МДЛП, установленного до 1 июля 2021 г., позволил избежать потенциальных задержек в товарообороте лекарственных средств.

Рассмотрим подробнее изменение цен на некоторые препараты, используемые при лечении разных систем организма человека.

Таблица 2

**Индексы потребительских цен на препараты,
используемые при лечении системы органов дыхания**
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2016	2017	2018	2019	2020	2020 к декабрю 2015
Амброксол ¹⁾	97,2	99,0	102,3	113,2	103,5	115,4
Бромгексин	104,5	100,2	100,3	103,9	110,8	120,8
Ксилометазолин (галазолин) ¹⁾	102,2	100,9	101,3	99,7	99,8	103,9

¹⁾ Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты.

В группе препаратов для лечения системы органов дыхания (табл. 2) за пять лет больше всего подорожали бромгексин и амброксол - на 20,8 % и 15,4 % соответственно. Максимальный прирост цен среди данных препаратов был зафиксирован в 2019 г. на амброксол (на 13,2 %). За тот же период цены на ксилометазолин (галазолин) выросли в целом на 3,9 %, причем в 2019 г. и 2020 г. наблюдалось их снижение - на 0,3 % и 0,2 % соответственно.

Таблица 3

**Индексы потребительских цен на противовоспалительные,
антибактериальные и противомикробные препараты**
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2016	2017	2018	2019	2020	2020 к декабрю 2015
Кетопрофен	98,9	102,0	108,1	103,1	108,0	121,5
Ацетилсалициловая кислота (аспирин отечественный) ¹⁾	106,6	96,3	91,4	104,4	135,5	132,6
Флуоцинолона ацетонид	107,9	108,9	108,0	102,2	116,8	151,5
Троксерутин	97,7	93,0	112,2	112,0	124,7	142,3
Левомеколь	95,2	99,0	106,0	108,4	115,2	124,7
Амоксициллин ¹⁾	105,2	94,4	110,2	108,2	111,4	131,9
Сульфациетамид	96,5	88,5	99,4	103,6	119,3	104,9
Таурин	99,4	92,3	110,1	115,5	103,1	120,1
Офтан катахром	109,0	97,2	106,2	112,0	98,9	124,6

¹⁾ Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты.

Значительное повышение цен среди противовоспалительных, антибактериальных и противомикробных препаратов (табл. 3) за период с 2016 по 2020 гг. наблюдалось на флуоцинолона ацетонид (51,5 %) и троксерутин (42,3 %). Также выросли в цене таурин, кетопрофен, офтан катахром, левомеколь, амоксициллин, ацетилсалициловая кислота (аспирин отечественный) - от 20,1 % до 32,6 %. В 2016-2017 гг. на большинство перечисленных препаратов наблюдалось удешевление. В 2020 г., напротив, все лекарственные препараты рассматриваемой группы увеличились в цене (кроме офтан катахрома). Так, цены на сульфациламид, троксерутин, ацетилсалициловую кислоту (аспирин отечественный) выросли в среднем на 19,3-35,5 %.

Таблица 4

Индексы потребительских цен на препараты, используемые при лечении органов пищеварительной системы (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2016	2017	2018	2019	2020	2020 к декабрю 2015
Лоперамид ¹⁾	107,2	96,2	105,6	101,1	107,7	118,5
Смекта ¹⁾	101,6	95,6	105,6	99,1	103,2	104,8
Аллохол	98,5	94,5	105,7	107,7	117,2	124,3
Панкреатин ¹⁾	104,2	95,0	106,5	101,9	102,5	110,1
Линекс	89,6	108,1	109,1	108,6	134,9	154,9
Эссенциале форте Н	105,3	101,6	96,2	94,1	101,2	98,1
Сеннозиды А и В ¹⁾	97,3	100,4	99,2	99,7	101,9	98,4
Алмагель	107,5	102,8	110,0	108,6	111,3	146,9
Ренни	119,2	105,6	106,6	104,4	113,8	159,4

¹⁾ Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты.

За пять лет из препаратов для лечения органов пищеварительной системы (табл. 4) алмагель, линекс, ренни подорожали в среднем в 1,5 раза, аллохол - на 24,3 %. Причем на постоянной основе росли цены на алмагель и ренни (прирост цен на них варьировался в диапазоне от 2,8 % до 19,2 %). Резкое повышение цен отмечено в 2020 г. на линекс - на 34,9 %. В то же время сеннозиды А и В и эссенциале форте Н за пять лет подешевели на 1,6 % и 1,9 % соответственно.

Таблица 5

Индексы потребительских цен на обезболивающие, противовоспалительные препараты и препараты, используемые при лечении нервной и сердечно-сосудистой систем (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2016	2017	2018	2019	2020	2020 к декабрю 2015
Винпоцетин ¹⁾	103,5	97,7	105,4	103,2	86,2	94,8
Настойка пустырника	112,0	106,1	99,0	117,3	115,3	159,1
Глицин ¹⁾	103,0	96,6	103,5	110,6	104,9	119,4
Метамизол натрия (анальгин отечественный)	112,2	100,7	107,9	101,4	128,2	158,4
Комбинированные анальгетики	102,7	101,4	104,8	101,2	117,8	130,0
Дротаверин (Но-шпа) ¹⁾	101,5	98,5	100,3	105,6	98,0	103,7
Нитроглицерин ¹⁾	102,4	104,8	102,0	101,1	104,8	115,9
Бисопролол ¹⁾	98,4	99,5	101,8	106,4	121,5	128,7

Таблица 5

**Индексы потребительских цен на обезболивающие,
противовоспалительные препараты и препараты, используемые
при лечении нервной и сердечно-сосудистой систем**
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2016	2017	2018	2019	2020	2020 к декабрю 2015
Эналаприл ¹⁾	99,8	95,9	99,4	105,9	102,1	102,8
Валокордин	100,4	99,6	106,6	106,6	106,7	121,2
Гепарин натрия	99,7	100,3	104,6	101,5	109,8	116,6
Валидол	105,8	86,7	98,5	122,5	125,1	138,4
Корвалол	113,4	99,1	111,7	108,6	123,9	168,9

¹⁾ Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты.

За 2016-2020 гг. из анализируемой группы товаров больше всего (в 1,6 - 1,7 раза) подорожали: настойка пустырника, метамизол натрия (анальгин отечественный) и корвалол. На 28,7-38,4 % стали дороже биспролол, комбинированные анальгетики и валидол. При этом наибольшее повышение цен пришлось на 2020 год. Так, настойка пустырника, комбинированные анальгетики, метамизол натрия (анальгин отечественный), биспролол, валидол, корвалол выросли в цене от 15,3 % до 28,2 %; глицин, нитроглицерин, эналаприл, валокордин, гепарин натрия - от 2,1 % до 9,8 %. Снижение цен было зафиксировано только на винпоцетин на 13,8 % и дротаверин (ношпу) - на 2,0 %.

Среди остальных видов наблюдаемых медикаментов и медицинских товаров следует отметить удорожание за 2016-2020 гг. бинтов и термометров медицинских ртутных в 1,9 раза (причем цена на термометр в 2020 г. выросла на 67,2 %), йода - в 1,6 раза, ваты отечественной - в 1,4 раза.

Цены на поливитамины без минералов отечественные за рассматриваемый период увеличились на 32,4 %, поливитамины с макро- и микроэлементами - на 38,0 %.

Начиная с января 2021 г., Росстат ввел мониторинг цен на медикаменты, применяемые в том числе при лечении коронавирусной инфекции, а также средства профилактики и защиты.

Таблица 6

**Индексы потребительских цен на лекарственные препараты
и медицинские изделия, включенные в наблюдение с 2021 года**
(к предыдущему месяцу; в процентах)

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Май к декабрю 2020
Индекс потребительских цен	100,4	100,9	100,8	100,5	100,8	103,4
Медицинские товары - всего	100,9	100,4	100,7	100,3	99,6	101,8
Медикаменты	100,8	100,3	100,8	100,4	99,5	101,7
Азитромицин ¹⁾	98,0	100,2	99,4	99,6	99,6	96,8
Амлодипин ¹⁾	99,2	99,3	100,5	100,4	99,2	98,7
Амоксициллин с клавулановой кислотой ¹⁾	101,2	96,7	101,2	98,5	100,9	98,4
Апиксабан (Эликвис) ¹⁾	100,0	99,8	99,3	96,5	97,6	93,3
Витамин Д3 ¹⁾	100,7	101,0	98,6	97,7	97,2	95,2
Ибупрофен ¹⁾	100,2	99,4	100,6	98,4	97,9	96,3
Омепразол ¹⁾	100,1	101,5	98,5	99,7	98,9	98,7
Осельтамивир (номидес) ¹⁾	98,8	98,5	97,7	95,3	101,9	92,3

Таблица 6

**Индексы потребительских цен на лекарственные препараты
и медицинские изделия, включенные в наблюдение с 2021 года**
(к предыдущему месяцу; в процентах)

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Май к декабрю 2020
Умифеновир (арбидол) ¹⁾	101,5	97,6	100,0	99,8	98,5	97,5
Хлоргексидин ¹⁾	100,0	102,8	99,3	98,9	99,0	99,9
Цефтриаксон ¹⁾	101,9	103,2	109,8	98,7	95,7	109,0
Антисептик для рук	100,0	97,5	99,2	100,1	100,4	97,1
Термометр медицинский безртутный (галинстановый)	102,7	100,0	101,2	88,9	89,0	82,2
Санитарно-гигиеническая маска (медицинская)	98,5	100,0	92,0	100,0	99,9	90,5
Шприцы одноразовые	105,6	97,2	101,7	100,6	96,9	101,7

¹⁾ Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты.

За пять месяцев текущего года максимальный прирост цен среди товаров медицинского назначения, включенных в наблюдение (табл. 6), наблюдался на цефтриаксон (на 9,1 %). Незначительно подорожали шприцы одноразовые - на 1,8 %. Цены на санитарно-гигиенические медицинские маски и термометры медицинские безртутные (галинстановые) за тот же период снизились на 9,5 % и 17,8 % соответственно.

Контроль в сфере ценообразования на фармацевтическом рынке является важной социальной задачей государства. Постоянный мониторинг цен и ассортимента лекарственных препаратов Росздравнадзором в медицинских и аптечных организациях, ведение государственного реестра лекарственных средств, реестра предельных отпускных цен на лекарственные препараты перечня ЖНВЛП способствуют сдерживанию цен, обеспечению населения доступными лекарственными препаратами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств».
2. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации».
3. DSM Group Аналитический отчет «Фармацевтический рынок России 2020» (https://dsm.ru/docs/analytics/2020_Report_rus.pdf) (дата обращения: 25.05.2021).

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ДИНАМИКИ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Л.М. Осиневич

*Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и кредита
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г. Курск, Россия*

e-mail: osinetvitch@yandex.ru

Ю.А. Ковалева

Студент, ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г. Курск, Россия

e-mail: yulechka.kovaleva.2001@mail.ru

В данной статье проводится анализ динамики покупательной способности, её взаимосвязи с доходами населения и исследование факторов, которые оказывают на них непосредственное влияние.

Ключевые слова: прожиточный минимум, покупательная способность, среднедушевой денежный доход, минимальный набор продуктов питания, уровень жизни населения.

В настоящее время проблемы, которые связаны с уровнем и качеством жизни населения, являются актуальными. Для оценки качества жизни людей большое значение имеет покупательная способность доходов населения. В свою очередь, изменение покупательной способности может не только стимулировать, но и тормозить экономический рост. Также и экономический рост может влиять на вариабельность покупательной способности доходов населения. Вследствие чего перед нами встаёт задача - выяснить, какие процессы оказывают непосредственное влияние на этот механизм.

Покупательная способность определяется посредством всяческих показателей, например: количество определенного продукта питания, которое можно купить за фиксированную стоимость единицы рабочего времени, а также количество наборов продуктов питания, которое можно получить за среднюю месячную заработную. [5, с.18]

Таблица 1

Среднедушевые денежные доходы населения и стоимость минимального (условного) набора продуктов питания (в рублях)

Год	РФ		ЦФО		Курская область	
	Среднедушевой доход населения	Мин. набор продуктов	Среднедушевой доход населения	Мин. набор продуктов	Среднедушевой доход населения	Мин. набор продуктов
2013	25713	2813,40	33560,5	2876,85	19432,5	2176,18
2014	27441,5	3110,95	34884,5	3181,68	21845,25	2455,64
2015	30283,25	3668,29	38908	3778,14	25360	2926,61
2016	30892,5	3695,28	40254,25	3795,16	25387,5	2976,36
2017	31905	3850,44	41951,5	3984,78	26022,75	3202,57
2018	33255	3918,11	44046,25	4059,11	27175	3243,34
2019	35333,75	4165,18	47285	4359,81	29108,5	3551,13
2020	35605,75	4320,12	47427,5	4506,03	29570,25	3680,35

Источник: составлено автором по данным [1,2]

Наряду со значительной дифференциацией номинальных денежных доходов потребителей, в настоящее время, происходит сильная дифференциацию цен на товары и услуги в различных субъектах РФ. На уровень жизни населения это оказывает существенное влияние.

Согласно таблице 1 в рассмотренный период с 2013 по 2020 годы среднедушевой доход населения в Российской Федерации возрос на 27,78% или 9892,75 рублей, соответственно, по Центральному Федеральному округу на 29,24% или 13867 рублей, по Курской области 34,28% или 10137,75 рублей.

Таблица 2 отражает то, что наиболее высокий уровень средней заработной платы сформировался в регионах Центрального Федерального округа, но, стоит помнить, что данный показатель получен, в большей степени, из-за изменения заработной платы в столице РФ.

Также стоит обратить внимание на тот факт, что средний уровень заработной платы по Курской области вырос больше, чем в РФ и ЦФО на 6,5 % и 4,34 %, соответственно.

Таблица 2

Динамика покупательной способности населения 2013-2020 годов

Год	РФ		ЦФО		Курская область	
	Покупательная способность населения	Изменение +/-	Покупательная способность населения	Изменение +/-	Покупательная способность населения	Изменение +/-
2013	9,1	-	11,7	-	9,1	-
2014	8,8	-0,3	11,0	-0,7	8,9	-0,2
2015	8,3	-0,5	10,3	-0,7	8,7	-0,2
2016	8,4	0,1	10,6	0,3	8,5	-0,2
2017	8,3	-0,1	10,5	-0,1	8,1	-0,4
2018	8,5	0,2	10,9	0,4	8,4	0,3
2019	8,5	0	10,8	-0,1	8,2	-0,2
2020	8,2	-0,3	10,5	-0,3	8,0	-0,2

Источник: составлено автором по данным [1,2,6]

Таблица 3

Изменение покупательной способности населения

Регион	2013 год	2020 год	Изменение +/-
РФ	9,1	8,2	-0,9
ЦФО	11,7	10,5	-1,2
Курская область	9,1	8,0	-1,1

Источник: составлено автором по данным [1,2,6]

При изучении динамики покупательной способности денежных доходов населения по Курской области, Центральному Федеральному округу и Российской Федерации за исследуемый промежуток, мы видим заметное снижение реальной покупательной способности после 2013 года. Согласно таблице 3, на территории Курской области данное отклонение немного выше, в отличие от показателей по РФ в целом.

Исходя из рисунка 1, мы можем заметить, что покупательная способность населения имеет нестабильный характер. Несмотря на рост номинальных зарплат, инфляция и обесценивание рубля оказывают определенное влияние.

По сравнению с докризисным 2013 годом покупательная способность россиян заметно снизилась. Четко виден спад в 2014-2015 годах, который связан с политическим фактором, связанным с присоединением республики Крым к Российской Федерации.

Согласно данным Росстата часть доходов населения, направленная на приобретение услуг и товаров именно в 2015 году достигла минимальной отметки за восемь лет. Продовольственные санкции со стороны европейских государств создали негативные последствия для Российской экономики и потребителей в целом. По этой причине происходило снижение импорта и экспорта вместе с повышением производства внутри страны. [7]

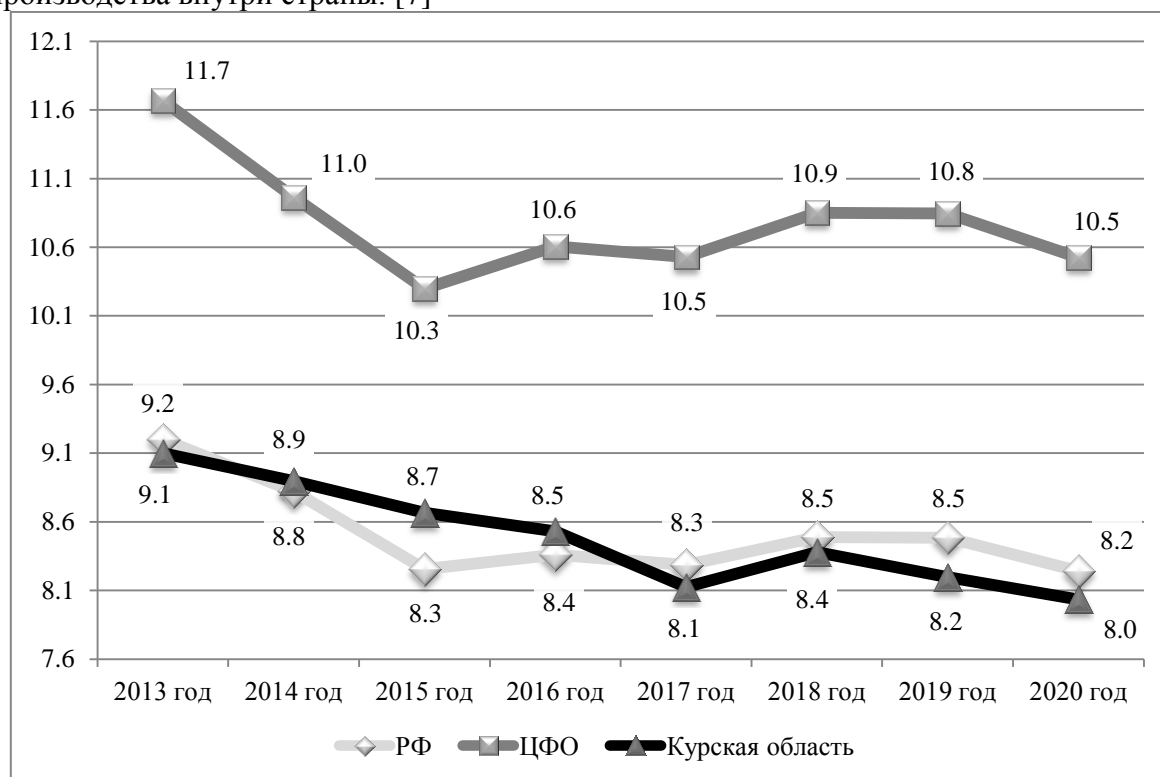


Рис.1. Динамика покупательной способности населения

Источник: составлено автором по данным [1,2,6]

По данным Росстата в РФ во втором квартале 2020 года был зафиксирован минимум покупательной способности населения, касающийся 15 первостепенным продуктам питания. Что касается долгосрочного максимума покупательной способности денежных доходов, то его достиг такой продукт как сахар.

Отношение среднедушевых денежных доходов к величине минимального набора продуктов питания по Курской области в среднем на душу населения во втором квартале 2020 г. достигло минимального значения за рассматриваемые восемь лет (с 2013 по 2020 гг.). Это можно связать с затруднённой экономической ситуацией из-за сложившейся эпидемиологической обстановки, а также подорожанием социально значимых продуктов, введением санкций, валютных колебаний.

В целом по Курской области наблюдается снижение производства определенных видов продукции, инфляция, снижение покупательной способности населения, субституция продовольственных товаров. Но, несмотря на данную тенденцию, всё же в некоторых отраслях прослеживается позитивная динамика, которая непосредственно связана с хорошими показателями урожая, снижением цен на сырье, товары. Данные факторы в совокупности оказывают существенное влияние на покупательную способность денежных доходов населения региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. ЕМИСС государственная статистика: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения: 07.06.2021)
2. Курская область в цифрах. 2021: Краткий статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. – Курск, 2021 – с.18-20
3. Осиневич Л.М. Учебное пособие по курсу «Социально-экономическая статистика» [Текст]: - Курск: Изд-во ООО «Топ», 2018 – 126 с.
4. Осиневич Л.М., Дремова Л.А., Зарецкая В.Г. Выявление факторов экономического роста региона по доминирующим видам экономической деятельности (на примере Курской области) // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. № 28. 2012. С. 11–22
5. Статистика : учебник для вузов / под редакцией И. И. Елисеевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04082-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [Электронный ресурс]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468415> (дата обращения: 05.06.2021).
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области [Электронный ресурс]. URL: <https://kurskstat.gks.ru> (дата обращения: 05.06.2021)
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 15.05.2021)

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И ЕЕ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Н.Н. Сапельченко

Главный специалист-эксперт отдела статистики предприятий, региональных счетов, балансов, ведения Статистического регистра и общероссийский классификаторов, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области (Курскстат), г Курск

e-mail: p46_prom06@gks.ru

По мнению многих специалистов, в последние годы в нашей стране наблюдается выраженная тенденция, связанная с заметным снижением статистической грамотности населения. Ее негативные черты предопределяются тем, что отсутствие самых элементарных знаний в области статистики приобрело масштабный характер. Многие члены общества не только не имеют представления о том, как получены статистические характеристики важнейших социально-экономических явлений и процессов, но и не способны проверить правильность их интерпретации или провести простейшие расчеты, направленные на оценку происходящих изменений. При этом статистическая неграмотность все чаще проступает на страницах средств массовой информации, в эфире теле- и радиовещания, на многочисленных сайтах в сети Интернет, из уст политиков, общественных деятелей, представителей власти и бизнеса, в публикациях, выносимых на суд общественности.

Этот ряд можно продолжать до бесконечности, осознавая, что с примерами некорректного, а зачастую откровенно неправильного использования статистики приходится сталкиваться регулярно.

Безусловно, приходится задумываться о возможных последствиях падения статистической грамотности, которое вносит своеобразные штрихи в общую картину социально-политической обстановки, и проявляется по многим направлениям, среди которых массовое тиражирование неправильных статистических заключений о характере и темпах общественного развития, воспитание подрастающих поколений на примерах неграмотной статистической иллюстрации событий, снижение культурно-образовательного имиджа страны.

В нашем обществе наблюдается возрастающая потребность в повышении объема, доступности, детальности, качества статистических данных. Многие слои общества не получают удовлетворяющей их информации, которая позволяла бы планировать бизнес, адекватно оценивать уровень жизни, ориентироваться на рынке труда. Ориентируясь на свой повседневный жизненный опыт и сверяясь с официальными цифрами, например, о ценах на товары и услуги, составе потребительской корзины, люди видят несоответствие и переносят негативные выводы на статистику, необоснованное недовольство общества вызывает применение принципа конфиденциальности. Это лишь некоторые примеры, когда уровень статистической грамотности (а точнее, статистической неграмотности) во многих случаях может вызывать раздражение населения и даже социальную напряженность в обществе. Известно, что многим людям непонятна смысловая разница между понятиями заработная плата и доход, не говоря уже о более сложных понятиях, таких как номинальный доход, располагаемый доход, реальный доход. Большая часть населения смутно представляет себе содержательный смысл индекса потребительских цен, покупательной способности рубля, нормы инфляции. А ведь вокруг этих показателей, зачастую, возникает острая общественная дискуссия. Если бы достаточно широкая

прослойка общества была знакома с методологической стороной расчетов (зачастую, стандартных), недовольство удалось бы избежать. Подобных примеров, когда проявляется недостаточный уровень статистического образования в обществе, можно привести достаточно.

Очевидно, что в современном обществе присутствуют силы, не заинтересованные в повышении уровня статистической грамотности широких кругов населения. Преследуя свои политические, или экономические цели, они могут манипулировать информацией, выдвигая на первый план одни данные и придавая им повышенное значение, в ущерб другим данным, снижая их значимость или вовсе скрывая. Тенденциозные высказывания, аргументы, основанные на вырванных из общего массива данных, создают искаженную картину общественной жизни, вводят население в заблуждение и формируют негативное общественное мнение.

Если говорить о факторах, которые усложняют ситуацию со статистической грамотностью населения, то, несомненно, это отсутствие статистики, как постоянного самостоятельного направления подготовки специалистов и недостаточное изучение статистики как науки в средних специальных и высших учебных заведениях.

Сокращение объема лекционных и практических занятий преподавания дисциплины «Статистика» является тревожной тенденцией последнего времени. Структурно курс статистики, как известно, состоит из общей теории статистики, социально-экономической статистики и отраслевой статистики. В условиях сокращения аудиторных занятий относительно большее внимание удастся уделить первой части, в которой изучаются теоретические основы статистики. На вторую часть, включающую вопросы экономической, социальной, финансовой статистики и системы национальных счетов, недостаточно аудиторного времени, что приводит к схематизму изложения материала.

Статистика в высших учебных заведениях преподается, как правило, на втором, реже на третьем курсе (это зависит от направления или специальности подготовки), когда студенты только приступают или совсем еще не приступали к изучению профилирующих дисциплин (бухгалтерский учет, финансы, налоги, таможенное дело), поэтому они недостаточно подготовлены к изучению социально-экономической статистики и статистики отдельных отраслей, воспринимая статистику как абстрактную науку, подобную математике, в отрыве от объекта и предмета исследования.

Необходимо понимать, что восприятие студентами статистики как некой абстрактной науки также является проблемным аспектом, ведь необходимо четкое осознание прикладного, практического значения дисциплины. Следовательно, как и в случае с преподаванием иностранных языков, важно систематическое, непрерывное «общение» на «языке» статистики, постоянное применение статистического аппарата, как можно более широкого спектра методов. У студентов должно формироваться понимание значимости статистической грамотности, компетентности для успешного построения карьеры в будущем.

Нельзя не учитывать определенную степень сложности в усвоении получаемых знаний по дисциплине, связанную и с проблемой отсутствия фактических аналитических данных, то есть полноценной отчетности о деятельности предприятий для практического наглядного применения изученных методик. В этой связи, очевидно, что традиционные методы обучения (лекции, практики, лабораторные занятия) нуждаются в дополнении новыми подходами и инициативами.

Перечисленные выше проблемы затрагивают следующие аспекты:

- статистическая грамотность;
- коммуникационная статистика;
- статистика как профессия.

Решение опирается на одну базовую основу – реформу статистического образования, основой которой должно стать:

- изменение отношения к статистике;
- повышение качества преподавания;
- совершенствование изучения статистики.

Необходимо пересмотреть существующий стандарт преподавания статистики в контексте обеспечения возможности получения студентами подготовки, соответствующей потребностям общества.

Несомненно, иметь базовые знания в области статистики, навыки расчёта элементарных показателей и интерпретации, оценки полученных результатов должен каждый член современного общества, даже если его деятельность непосредственно не связана с данной дисциплиной или научными исследованиями. Тем не менее, хотелось бы отметить особую важность, прикладное значение статистики и статистической грамотности для осуществления профессиональной деятельности. Целесообразно сформулировать значимость знаний, получаемых студентами при изучении дисциплины «Статистика», в формировании современного грамотного специалиста.

Умение уверенно работать со статистическими данными необходимо не только экономистам, математикам, финансистам. Так, например, журналисты должны быть подготовлены к составлению и восприятию графиков, таблиц, иных видов и форм представления информации (главным образом для повышения точности, информативности статей, отчётов, заметок, а также для систематизации и наглядного отображения больших объёмов информации). Помимо этого, существует множество различных отраслей прикладной статистики - биостатистика, политическая статистика, медицинская статистика, демографическая статистика.

Представляется возможным выделить основные преимущества статистической грамотности для становления профессионалов в различных сферах:

- основа для организации логической последовательности работы с информацией (от сбора и накопления до анализа результатов);
- получение адекватных, качественных, достоверных результатов (что непосредственно отражается на качестве и эффективности работы в целом);
- принятие верных, оптимальных решений в конкретных условиях;
- ориентация в обширных массивах данных, выделение ключевых аспектов и сосредоточение на наиболее важных показателях;
- возможность прогнозирования, предвидения хода событий, что существенно способствует снижению рисков и вероятности допущения ошибок.

Таким образом, статистика выступает в качестве создателя базы для профессиональной деятельности. Специалисту будет намного проще воспринимать огромные информационные потоки, анализировать получаемую информацию, если он обладает определёнными навыками. Соответственно, неподготовленные работники рискуют встретиться со сложностями, что приводит, как правило, к неуверенности, снижению продуктивности в работе и другим негативным последствиям. В данном контексте статистическую грамотность можно сравнить с владением иностранным языком, которое также является весомым конкурентным преимуществом в любой профессиональной области.

Нельзя сказать, что сегодня статистика недоступна или закрыта для общества. Все официальные статистические издания обязательно содержат методологические пояснения и комментарии.

Органы государственной статистики используют все возможные каналы распространения и популяризации статистической информации: она публикуется в официальных изданиях, размещается в средствах массовой информации. Кроме того, статистическая информация предоставляется пользователям на основании заключённых договоров и разовых запросов. Постепенно осуществлена интеграция

органов статистики в единое информационное пространство и внедрены прогрессивные способы распространения статистической информации. Наиболее важным из них представляются действующие официальные сайты органов статистики в сети «Internet».

С целью популяризации статистических знаний и повышения интереса к статистике Росстат проводит множество различных мероприятий, среди них – всероссийская просветительная акция «Статистический диктант», участниками которой могут стать все желающие.

Официальная статистика должна быть понятной обществу, не вызывать сомнений и недоверия, а репутация органов статистики должна быть безупречной, это достижимо только при условии ликвидации статистической неграмотности. В условиях глобализации и модернизации экономики человек должен владеть не только компьютерными технологиями, но и, что не менее важно, свободно ориентироваться в информационном поле, понимать социально-экономические и политические процессы, происходящие в стране и мире.

Осознавая сложившееся непростое положение со статистической грамотностью, не стоит думать, что трансформация сложившейся ситуации - это быстро решаемая проблема. Намного разумнее исходить из понимания того, что ликвидация статистической неграмотности представляет собой постепенный, поэтапный процесс, который не может быть реализован мгновенно, а требует продуманной программы действий. В ее составе, несомненно, должны присутствовать:

- скоординированная разъяснительная работа Росстата, вузовской общественности и всех лиц, заинтересованных в улучшении имиджа отечественной статистики;
- публичные выступления ведущих ученых и практиков, хорошо разбирающихся в сущности статистической деятельности;
- использование возможностей СМИ для формирования правильного понимания места и роли статистики в обществе;
- более активное внедрение статистики в рамках образования.

В целом, хотелось бы еще раз повторить, что своевременное усвоение и закрепление основ статистики является залогом более высокой оперативности, адаптивности, профессиональной предприимчивости в сложных ситуациях в процессе осуществления профессиональной деятельности, а статистическая грамотность должна являться неотъемлемой составляющей профессиональной подготовки специалистов любой сферы деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Дмитриева Н.Е., Балахнев М.Ю. К вопросу о статистической грамотности населения России // Вопросы статистики. 2012. № 7.

2. Шамхалова Д.М. Проблемы повышения статистической грамотности в современной России // Символ науки. 2016. № 10.

**ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ЛЕКАРСТВЕННЫХ
ПРЕПАРАТОВ И МЕДИЦИНСКИХ ТОВАРОВ ПО СТАВРОПОЛЬСКОМУ КРАЮ
В ПЕРИОД РАСПРОСТРАНЕНИЯ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ
ИНФЕКЦИИ В 2020 ГОДУ**

З.А. Хаджибаева

*Заместитель начальника отдела статистики цен и финансов, Управление
Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному
округу, г. Ставрополь*

e-mail: P26_HadzhibaevaZA@gks.ru

С.А. Кондаурова

*Ведущий специалист отдела статистики цен и финансов, Управление Федеральной
службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу,
г. Ставрополь*

e-mail: P26_Stattsen@gks.ru

Аннотация. В статье рассматриваются изменения потребительских цен на отдельные виды лекарственных средств и медицинских товаров в Ставропольском крае за 2020 год в период распространения новой коронавирусной инфекции.

Ключевые слова: индекс потребительских цен, продовольственные товары, лекарственные препараты, новая коронавирусная инфекция.

Abstract. The article examines the changes in consumer prices of certain types of medicines and medical products in the Stavropol Territory in 2020 during the spread of a new coronavirus disease.

Key words: consumer price index, food products, medical products, new coronavirus disease.

Российский фармацевтический рынок имеет ряд особенностей и включает два основных сегмента фармацевтического рынка: коммерческий и государственный. Коммерческий сегмент состоит из аптечных продаж лекарственных средств и парафармацевтики (БАД, косметика и т.п.). Государственный сегмент - продажи через аптечные сети, обеспечение лекарственными средствами по программе дополнительного лекарственного обеспечения, а также реализацию через лечебно-профилактические учреждения.

В условиях рыночных отношений в стране в последние годы увеличилось количество отечественных производителей лекарственных средств, расширился список поставщиков, рынок стал более открытым. Рынок лекарственных препаратов Ставропольского края формируется в основном за счет ввоза медикаментов из стран ближнего и дальнего зарубежья, а так же из других регионов России.

Отдельные виды медикаментов относятся к жизненно - необходимым товарам и изменение цен на них определяет качество жизни человека.

Северо-Кавказстат осуществляет наблюдение за уровнем и динамикой потребительских цен на 49 наименований лекарственных средств и медицинских товаров.

Инфляционные процессы на рынке лекарственных препаратов Ставропольского края соответствовали общероссийской тенденции изменения ценовых процессов.

Таблица 1

Динамика индексов потребительских цен и тарифов по Российской Федерации и Ставропольскому краю в 2020 году
(к декабрю предыдущего года, в процентах)

	март		июнь		сентябрь		декабрь	
	РФ	СК	РФ	СК	РФ	СК	РФ	СК
Все товары и услуги	101,3	101,6	102,6	102,6	102,9	102,9	104,9	105,7
Непродовольственные товары	100,8	100,7	101,8	101,8	103,1	102,9	104,8	105,4
Медицинские товары	102,1	102,4	105,6	107,2	107,1	108,5	110,1	112,5
Медикаменты	102,2	102,4	105,7	107,3	106,9	108,6	109,8	112,2
Перевязочные материалы	101,3	102,4	110,2	107,6	114,2	108,5	115,4	120,3

В 2020 году наблюдалась устойчивая тенденция к увеличению темпов роста цен на потребительском рынке. На рынке медицинских товаров по сравнению с 2019 годом также наблюдались ускоренные темпы роста цен, превышающие рост цен на непродовольственные товары в целом (табл. 1).

Усиление инфляционных процессов на рынке медицинских товаров Ставропольского края обусловлено ростом цен в 2020 году как на перевязочные материалы на 20,3%, так и на медикаменты - на 12,2 процента.

Колебания изменения цен на медикаменты в течение 2020 года складывались в диапазоне от 100,2 до 103,5%. Самый высокий индекс потребительских цен наблюдался в апреле, как раз в период начала пандемии, самый низкий – в июле.

Из наблюдаемых лекарственных средств более всего возросли в цене препараты, влияющие на сердечно-сосудистую систему, противовирусные и противовоспалительные препараты, витамины.

Из лекарственных препаратов, влияющих на сердечно-сосудистую систему, в декабре 2020 года по отношению к декабрю 2019 года, увеличились цены на корвалол 25 мл – на 21,3%, валидол 60 мг – на 20,9%, настойку пустырника 25 мл – на 19,3%, валокордин 20 мл – на 8,0%, нитроглицерин 0,5 мг - на 4,4 процента.

Из антигипертензивных препаратов: эналаприл 5 мг подорожал на 5,9%, индапамид 2,5 мг – на 3,2 процента. Из группы анальгетиков: аспирин отечественный 500 мг подорожал на 39,8%, анальгин отечественный 500 мг – на 21,6%, комбинированные анальгетики – на 11,7 процента. Из антигистаминных противоаллергических средств: лоратадин 10 мг стал дороже на 22,4%, супрастин 25 мг - на 2,3 процента. Из антидиарейных препаратов: линекс подорожал в 1,4 раза, лоперамид 2 мг– на 5,4%, смекта - на 1,2 процента.

Из витаминов: поливитамины с макро- и микроэлементами – на 24,8%, поливитамины без минералов отечественного производства – на 16,5 процента. Из антисептических средств: йод подорожал в 1,5 раза. Из перевязочных материалов: бинт подорожал – на 32,2%, вата отечественная 100 гр. - на 16,2 процента.

Среди медицинских товаров значительный рост цен отмечался на термометр медицинский ртутный в 1,5 раза, аппарат для измерения артериального давления электронный – на 13,4%, термометр медицинский электронный стандартный – на 13,3%.

На изменение цен на медицинские товары оказывают влияние сроки приобретения и объемы закупки медикаментов, поставщики и количество посредников в процессе поступления лекарственных препаратов на потребительский рынок. В результате наблюдается значительный диапазон цен на одни и те же препараты в разных аптеках городов, участвующих в наблюдении за потребительскими ценами.

Разрыв в ценах по городам Ставропольского края, в которых ведется наблюдение за медикаментами, перевязочными материалами и медицинскими товарами, на конец декабря 2020 года по аспирину 500 мг отечественного производства составил 2,1 раза; по анальгину 500 мг отечественного производства, валидолу 60 мг - 1,9 раза; термометру медицинскому

ртутному - 1,7 раза; йоду - 1,6 раза; настойке пустырника, бинту - 1,5 раза; ренни, аллохолу - 1,4 раза; линексу, вате отечественного производства - 1,3 раза; корвалолу, эссенциале форте Н 300 мг - 1,2 раза; валокордину, супрастину 25 мг, алмагелю суспензия, офтанкатахром, глицину 100 мг, левомеколю - 1,1 раза. Также наблюдался значительный разрыв в уровнях максимальных и минимальных цен по обследуемому кругу аптек и в городе Ставрополе. Наибольший разрыв в ценах в декабре 2020 года зафиксирован на йод - 5,1 раза; настойку пустырника - 4,2 раза; лоратадин 10 мг, анальгин 500 мг отечественный - 3,3-3,5 раза; аспирин 500 мг отечественный, корвалол, вату отечественную - 2,3-2,9 раза; валидол 60 мг - 1,9 раза; ренни, бинт - 1,6-1,7 раза; аллохол, супрастин 25 мг, глицин 100 мг, левомеколь мазь, эссенциале форте Н 300 мг, линекс, алмагель суспензия - 1,2-1,3 раза; офтанкатахром, галазолин 0,1%, верошпирон 100 мг, валокордин, смекта, гипотиазид 25 мг - 1,1 раза.

При выборе поставщика медицинской продукции аптеки краевого центра руководствовались различными подходами, зачастую это либо более низкий уровень цен, либо товары с наиболее качественными характеристиками.

Ситуация на потребительском рынке медикаментов в целом по России, и по регионам, входящим в Северо-Кавказский и Южный федеральные округа складывалась аналогично изменению цен в Ставропольском крае

За 2020 год среди субъектов Северо-Кавказского федерального округа наибольший среднемесячный прирост цен на медикаменты отмечен в Карачаево-Черкесской Республике и в Республике Северная Осетия-Алания, он составил 1,3 и 1,2% соответственно, наименьший - в Республике Ингушетия - 0,4%. Среди субъектов Южного федерального округа наибольший среднемесячный прирост цен на медикаменты за 2020 год отмечен в Республике Адыгея и в Краснодарском крае, он составил 1,5 и 1,2% соответственно, наименьший - в Волгоградской области - 0,7 процента.

Среди перевязочных материалов наблюдался значительный рост цен на бинты. Так, в Волгоградской области цены увеличились в 1,6 раза, в Республике Калмыкия - в 1,4 раза, в Республике Северная Осетия-Алания и Карачаево-Черкесской Республике - в 1,3 раза, в Ставропольском крае прирост цен составил 32,2 процента.

Также следует отметить рост цен на термометр медицинский ртутный. В Республике Калмыкия цены выросли в 4,3 раза, в Кабардино-Балкарской Республике и Чеченской Республике - в 3,5 и 3,2 раза соответственно, в Краснодарском крае и республике Дагестан - в 2,0 раза, в Республике Адыгея и Карачаево-Черкесской Республике - в 1,9 и 1,7 раза соответственно, в Ставропольском крае прирост цен составил 49,3 процента.

Цены на отдельные виды лекарственных препаратов, на которые не предусмотрено государственное регулирование, устанавливаются соглашением сторон, что является отражением принципа свободы ценообразования. Таким образом, в настоящее время цена на лекарственные средства формируется из цены предприятия – изготовителя, снабженческо-сбытовой надбавки оптовых структур и торговой надбавки аптек. Свободное ценообразование приводит к значительной дифференциации цен на потребительском рынке лекарственных препаратов не только в целом по России, но и среди регионов Юга России.

Разрыв в ценах среди регионов Юга России на конец декабря 2020 года по анальгину 500 мг отечественного производства, бинту составил 1,8 раза; настойке пустырника - 1,7 раза; вате отечественного производства - 1,5 раза; корвалолу, валидолу 60 мг, йоду - 1,4 раза; аллохолу, аспирина 500 мг отечественного производства, ренни, линексу, эссенциале форте Н 300 мг - 1,3 раза; алмагелю - 1,2 раза; супрастину 25 мг, валокордину, нитроглицерину 0,5 мг, глицину 100 мг - 1,1 раза.

Здоровье населения, продление профессионального долголетия работающего населения является одним из государственных приоритетов.

Правительством Российской Федерации постановлением от 26 декабря 2017 г. №1640 утверждена Государственная программа Российской Федерации «Развитие здравоохранения» (далее Программа), срок реализации которой рассчитан до 2024 года.

На основе данной Программы Правительством Ставропольского края было утверждено постановление от 24 декабря 2018 г. N 582-п «О Государственной программе Ставропольского края «Развитие здравоохранения».

Реализация данной Программы приведет к увеличению доступности медицинской помощи населению Ставропольского края и повышению эффективности медицинских услуг, объемы, виды и качество которых должны соответствовать уровню заболеваемости и потребностям населения Ставропольского края, передовым достижениям медицинской науки; к обеспечению потребности отдельных категорий граждан в необходимых лекарственных препаратах, медицинских изделиях и специализированных продуктах лечебного питания. Обеспечению государственной системы здравоохранения Ставропольского края высококвалифицированными специалистами, способными улучшить качество оказания медицинской помощи населению Ставропольского края, а также реализации государственной политики в сфере обязательного медицинского страхования в Ставропольском крае.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. №1640 «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения».

2. Постановление Правительства Ставропольского края от 24 декабря 2018 г. № 582-п «О Государственной программе Ставропольского края «Развитие здравоохранения».

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>. – (Дата обращения: 15.05.2021).

4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stavstat.gks.ru>. – (Дата обращения: 12.04.2021).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ОТРАСЛЕВОЙ» СТАТИСТИКИ

ХРОНИКА ПЕРЕПИСЕЙ КАМЧАТКИ: ОТ СОБАЧЬИХ УПРЯЖЕК ДО ЦИФРОВИЗАЦИИ

С.Р. Боронина

*Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Камчатскому краю (Камчатстат), г.Петропавловск-Камчатский, Россия,
ведущий специалист-эксперт*

p41_kamstat@gks.ru

«...великое государство не может без учета населения жить.... Этак-то устойчивых финансов у нас и не будет, ибо копейка от человека исходит, к нему же она и возвращается. Как же мне, женщине слабой, государством управлять, ежели даже в Сенате не ведают, сколь душ у меня верноподданных? Нужна ревизия населения...»

Екатерина II

В примитивных формах учёт населения существовал ещё с древних времён как часть общего хозяйственного, земельного или воинского учёта. Разные формы учёта существовали 2000 - 3000 лет назад в Китае, Индии, Египте, Месопотамии и других древнейших государствах. В древности основным объектом учёта являлись мужчины, так как на их долю приходилось подавляющее большинство социально активного населения. Известны формы подсчёта воинской силы скифов – по числу наконечников стрел, а воины Тамерлана - числом камней, брошенных в кучу. Однако эти формы учёта были весьма примитивными и в соответствии с их целями охватывали далеко не все население, а лишь небольшую часть. Учеты населения предпринимались лишь с целью определения количества людей, которые могут выплачивать налоги, или с целью учёта мужчин, годных к военной службе.

США были одним из первых государств, положивших начало всеобщим переписям населения, которые проводились регулярно. В США переписью населения занимались с 1790 года, в Швеции и Финляндии - с 1800 года.

В России переписи населения имеют свою уникальную и богатую историю. Учёт населения начал проводиться в IX в. с целью фискального податного обложения.

В XIV веке земельные участки стали единицей налогового обложения, в связи с чем, получили распространение поземельные переписи, в которых стали учитывать население. В XVII веке в результате активного развития ремесел и торговли, единицей налогового обложения становится «двор», переписи превращаются из поземельных в подворные.

Указом Петра I в 1718 году было положено начало подушным переписям. Целью подушных переписей было получение данных для обложения подушной податью населения и составления разверстки рекрутского набора. Позже подушные учеты населения стали называться ревизиями. На протяжении полутора веков ревизии были единственным источником сведений о населении страны.

С середины 60-х гг. XIX века под влиянием потребностей экономического развития страны, в городах стали проводиться «однодневные» переписи населения (до Первой мировой войны их было проведено около 200), а земства некоторых губерний проводили подворные переписи крестьянского населения. Тем не менее, получаемые

таким образом данные о населении, уже не удовлетворяли власти. Назревала острая необходимость проведения всеобщей переписи населения империи.

Первая Всеобщая перепись населения России современного типа проводилась по состоянию на «раннее утро» 9 февраля 1897 года. Наряду с оплачиваемыми счетчиками привлекались бесплатные, специально для которых была введена медаль «За труды по первой Всеобщей переписи населения 897 года».

Как и все территории России, Камчатка принимала участие в первой Всеобщей переписи населения. Камчатская область в то время являлась частью Приморской области при Приамурском генерал-губернаторе. По итогам Всеобщей переписи населения 1897 года 8365 человек проживало на Камчатке. Результаты данной переписи нельзя назвать точными, она проводилась в условиях тотального дефицита переписчиков для учета кочевавших по Северу оленных коряков.

В 1901 году попытались более точно пересчитать коренное население, численность составила 3883 человека - камчадалов и оседлых коряков, с прибавлением к ним эвенгов и оленных коряков численность составила около 4800 человек.

Следующая перепись населения была намечена на 1915 год, но так и не состоялась из-за начавшейся войны. По сохранившимся документам, к тому времени население Камчатки составляло 10203 человека. Русских насчитывалось не менее 4500 человек, численность коренного населения составляла около 5500 человек.

В Советском Союзе переписи населения были проведены в 1926, 1939, 1959, 1970, 1979 и 1989 годах.

Первая Всесоюзная перепись населения состоялась 17 декабря 1926 года. Со дня образования при Дальневосточном краевом статистическом управлении г. Хабаровска Камчатского губернского статистического бюро и до 1926 года на полуострове проводилась объемная и кропотливая работа, связанная с подготовкой к проведению Всесоюзной переписи населения 1926 года.

Бланками первой Всесоюзной переписи населения были семейные карты, личные листки, контрольные листы и владенные ведомости. Личный листок должен был быть составляться на каждого человека, на каждую семью - семейная карта, на каждое владение - владенная ведомость. Основной контингент переписного персонала составляли учащиеся совпартшкол, учителя, комсомольцы и персонал окрстатбюро, откомандированные на перепись.

По итогам Всесоюзной переписи численность населения Камчатской губернии составила 34,7 тысяч человек или 1,7% от общей численности населения Дальневосточного края.

Уложиться в сроки проведения переписи, утвержденные ВЦИК и СНК СССР, по всей территории Дальневосточного края оказалось невозможно, связи с чем территория края была разделена на две части - легкодоступную и труднодоступную. Задача уложиться в установленные сроки в труднодоступной территории Камчатки оказалось невыполнимой. Большие территории, низкая заселенность, отсутствие путей сообщения, местами полностью отсутствующая связь и кочевой образ жизни коренных жителей спровоцировали продление срока проведения переписи на Камчатке до 14-15 месяцев. Возможность доставить на Север счетчика с бланками и инструкциями появлялась исключительно во время навигации паромом, возможность вернуться назад или отправить материалы переписи с нарочным появлялась лишь через год, во время следующей навигации.

На легкодоступной территории перепись проводилась в общеустановленные сроки, в течение недели, и должна была закончиться к 23 декабря 1926 года. Первые предварительные итоги по переписи на легкодоступных территориях поступили в Дальневосточное краевое статистическое управление 20 декабря из города Петропавловска-Камчатского - это оказались первые предварительные итоги, которые были получены по Советскому Союзу [1].

Еще одна Всесоюзная перепись населения была проведена в январе 1937 года. Несмотря на то, что проект, подготовленный статистиками-профессионалами, был значительно искажен и сокращен, перепись была проведена. Однако результаты её оказались ниже ранее публиковавшихся оценок населения, что послужило поводом для объявления переписи дефектной. Репрессиям были подвергнуты не только руководители, но и многих статистики по всей стране. Результаты переписи практически не сохранились.

По данным переписи 1937 года численность населения Камчатской области составляла 93,6 тысяч человек.

В 1939 году по состоянию на 17 января была проведена вторая Всесоюзная перепись населения. Впервые по территории всей страны учитывалось не только наличное, но и постоянное население.

Основной контингент участников проведения переписи составляли работники районных организаций, бухгалтеры, учителя, счетоводы и культпросветработники. При проведении переписи использовались все возможные по тем временам средства связи и транспортного сообщения, включая лодки, оленей и собак. По небольшим населенным пунктам и кочевьям, в день счетчики объезжали на собаках и оленях до 250 километров.

По итогам Всесоюзной переписи 1939 года численность населения Камчатской области составила 124 тысячи человек. Полностью завершить обработку итогов переписи населения 1939 года не удалось из-за начавшейся войны.

Следующая Всесоюзная перепись населения Советского Союза состоялась лишь спустя 20 лет - в 1959 году по состоянию на 15 января. По методологии она была схожа с переписью 1939 года, однако имела свои особенности: был установлен единый срок проведения переписи - 8 дней, ставший впоследствии традиционным для последующих переписей населения. Разработка материалов проводилась централизованно и была полностью механизирована.

По итогам Всесоюзной переписи населения 1959 года численность населения Камчатской области (с новым административно-территориальным делением и статусом) составила 220,8 тысяч человек.

На территории области было переписано 5 тысяч эвенков, коряков, чукчей, ительменов - по тысяче и 332 - алеута. Также среди жителей полуострова было переписано 6,7 тысяч корейцев.

В 1970 году Всесоюзная перепись населения была проведена по состоянию на 15 января. Десятилетие прошедшее с предыдущей переписи характеризуется для Камчатки увеличением количества промышленных и строительных предприятий, развитием торговли и сферы услуг и, как следствие, притоком населения. Впервые в отечественной практике при проведении переписи 1970 года был применен выборочный метод при сборе сведений. Также на лиц в трудоспособном возрасте, занятых в личном подсобном или домашнем хозяйствах, стали заполнять отдельный опросный лист, для выявления возможности их вовлечения в общественное производство.

Перепись была проведена на высоком уровне во всех районах области. Большинство переписных сотрудников работали самоотверженно, бесстрашно преодолевая возникающие трудности. В периодическом издании того времени сохранилось сообщение о счетчике М. М. Хутырине, который на собаках во время проведения опроса преодолел расстояние в 470 км.

В момент проведения Всесоюзной переписи 1970 года на Камчатке проживало 6,3 тысяч коряков, 1,3 тысяч эвенков, 1,2 тысяч чукчей, 1,1 тысяч ительменов и 344 алеута. По сравнению с переписью 1959 года численность корейцев, проживающих на Камчатке, уменьшилась в 2,7 раза. При этом увеличилось количество белорусов, татар и украинцев [4].

Следующая Всесоюзная перепись населения в СССР проводилась в 1979 году по состоянию на 17 января. При проведении переписи была применена новая форма переписного листа, который являлся одновременно техническим носителем первичной информации для ввода в ЭВМ. Разработка материалов переписи была частично децентрализована: считывание с применением специальных оптических устройств информации с переписных листов на магнитную ленту проводилось в 29 кустовых вычислительных центрах, а подсчет итогов - в Главном вычислительном центре ЦСУ СССР [3].

Население Камчатской области по состоянию на 17 января 1979 года составило 383,5 тысяч человек, за межпереписной период население увеличилось на треть.

По данным переписи 1979 года, выросла численность коренных малочисленных народностей Севера, населяющих Камчатку испокон веков. Стало больше коряков, ительменов, эвенов, чукчей и алеутов.

В 1989 году по состоянию 12 января была проведена последняя Всесоюзная перепись населения. В отличие от предыдущих переписей населения, переписная информация вводилась с применением нового оптического читающего устройства «Бланк», благодаря которому появилась возможность кодировать ответы переписного листа не только графическими метками, как при переписи 1979 года, но уже и машиночитаемыми знаками.

Последняя Всесоюзная перепись была успешно проведена, итоги утверждены Правительством. Тем не менее, во время подготовки и проведения организаторы переписи столкнулись с неожиданными трудностями.

При подборе переписных кадров столкнулись с непониманием со стороны руководителей предприятий, которые к тому времени перешли на хозрасчет. Население также трудно поддавалось агитации, люди не хотели выполнять довольно напряженные обязанности за чисто символическую плату. При проведении контрольных обходов жителями выказывалось недовольство тем, что к ним приходят по несколько раз. Кроме того, впервые подвели отечественные производители: карандаши расщеплялись и ломались грифели, точилка «рыбка» оказалась абсолютно непригодной для использования и ломала карандаш, резинки при стирании размазывали то, что пытались стереть. Недовольными остались переписчики и портфелями, бланки в которых сминались и перегибались пополам [3].

На территории полуострова по данным переписи 1989 года проживало 472 тысяч человек, что является самым высоким показателем за всю историю Камчатки.

По состоянию на 9 октября прошла перепись населения 2002 года. Данная перепись дала возможность получить сведения о населении страны, которая за недолгое время сменила три политических строя и изменила свои границы. Впервые в истории отечественных переписей Всероссийская перепись 2002 г. была осуществлена на основе Федерального закона «О Всероссийской переписи населения» от 25 января 2002 года. Проект организационно-методологических положений Всероссийской переписи населения 2002 года был разработан с учетом не только отечественного, но и зарубежного опыта, рекомендаций статистической комиссии ООН.

Новацией в истории переписей также стало понятие «стационарные участки», было разрешено проводить опрос респондента не только в квартире. Стационарные участки создавались в многолюдных местах (рынки, ЖЭКи, кинотеатры), что давало возможность населению переписаться на участке без посещения их квартиры переписчиком. Опять же впервые, у населения появилась возможность переписаться по телефону, позвонив на переписной участок.

Основной задачей специалистов областного комитета госстатистики в условиях не совсем благополучной социальной обстановки сложившейся на момент проведения переписи было убедить население в необходимости участия в переписи, развеять

страхи населения относительно посещения жилья переписчиками, грамотно объяснить цели и задачи переписи населения.

В течение всего подготовительного периода и во время проведения опроса населения действовал официальный Интернет-сайт Камчатского областного комитета госстатистики «Перепись-2002». На радио и телевидении шли регулярные передачи под лозунгом - «Камчатка, докажи, что ты есть!».

Итоги Всероссийской переписи населения 2002 года были доложены Президенту России 28 октября 2003 года и утверждены на заседании Правительства России 12 февраля 2004 года.

Численность Камчатской области включая Корякский автономный округ по итогам Всероссийской переписи населения 2002 года составила 358,8 тысяч человек.

При проведении Всероссийской переписи населения 2010 года в Камчатском крае учтено 321,8 тысяч человек, постоянно проживающих на его территории. В том числе в Корякском округе учтено 18,8 тысяч человек [2].

С 1 по 31 октября 2018 года в России проводилась Пробная перепись населения. Пробная перепись населения прошла в девяти пилотных регионах России, в их число попал Алеутский район Камчатского края.

Одной из главных целей Пробной переписи населения 2018 года была апробация альтернативных методов сбора информации: электронный сбор данных через Интернет, использование для самостоятельного ответа на вопросы переписи на портале Госуслуги, прохождение переписи через многофункциональные центры (МФЦ), а также заполнение переписчиками опросных листов в электронном виде на планшетах и мобильных устройствах. По итогам Пробной переписи населения Алеутский район стал самым активным из пилотных районов – участников Пробной переписи 2018. Камчатка единственная из районов пробной переписи, которой удалось переписать 100% населения посредством интернет-переписи и опроса переписчиками.

«За плечами» края огромный путь развития переписей населения протяженностью более 120 лет, от тысяч километров преодоленных пешком, по снегу и пурге, на оленях и собаках до цифровых технологий, благодаря которым появилась возможность, не выходя из дома, переписаться через Интернет самостоятельно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Витер И. В., Смышляев А. А. Город над Авачинской бухтой. Петропавловск-Камчатский : Камчатский печатный двор, 2000.
2. Всероссийская перепись населения 2010 года : стат. сб. М. : ИИЦ «Статистика России», 2011. 87 с.
3. Документы и материалы Архивной службы административного отдела территориального органа федеральной службы государственной статистики по Камчатскому краю.
4. Российская государственная статистика 1802-1996. М. : Издат-центр, 1996.

ВЛИЯНИЕ ПРОГРАММЫ ЛЬГОТНОГО ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ НА ЦЕНЫ НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ В 2020 Г.

М.В. Горьковая

*Заместитель начальника отдела статистики цен и финансов,
Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по
Волгоградской области (Волгоградстат), г. Волгоград,*

e-mail: P34_GorkovayaMV@gks.ru

О необходимости снижения ставки ипотечного кредитования Президент РФ В.В. Путин говорил неоднократно в течение нескольких последних лет. Это решение назревало, было ожидаемым и в 2020 г. было принято. Правительство Российской Федерации подписало постановление от 23 апреля 2020 г. № 566 «Об утверждении Правил возмещения кредитным и иным организациям недополученных доходов по жилищным (ипотечным) кредитам (займам), выданным гражданам Российской Федерации в 2020 году» (далее – Постановление) [5], устанавливающее льготную ипотеку на новостройки для всех категорий граждан со ставкой 6,5% годовых. Пониженная ставка действует весь срок кредита. Возмещение недополученных банками доходов в виде разницы при предоставлении ипотечных кредитов по льготной процентной ставке и ключевой ставкой Центрального банка Российской Федерации, увеличенной на 3 процентных пункта, взяло на себя государство.

Сумма ипотечного кредита для покупки жилья по льготной ставке в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области не должна была превышать 12 млн руб. (до внесения изменений от 27 июня 2020 г. в Постановление – 8 млн руб.), в других регионах — 6 млн руб. (до внесения изменений от 27 июня 2020 г. в Постановление – 3 млн руб.).

За такой ипотекой первоначально можно было обратиться до 1 ноября 2020 г., впоследствии срок был продлен до 1 июля 2021 г. В настоящее время Правительство РФ до 1 июля 2022 г. скорректировало в сторону ужесточения программу ипотечного кредитования, количество заемщиков должно сократиться. В отношении кредитных договоров, заключенных, начиная с 2 июля 2021 включительно, льготная процентная ставка составит 7,0% годовых, размер кредита не должен превышать 3 млн руб. для всех субъектов РФ.

Появление льготной ипотечной программы для всех граждан РФ обусловило повышенный спрос на новое жилье и соответственно ипотечное кредитование. По данным Центрального банка РФ [6] количество предоставленных ипотечных жилищных кредитов в целом по Российской Федерации увеличилось с 1,3 млн единиц в 2019 г. до 1,8 млн единиц в 2020 г. (на 36%), их сумма возросла с 2,9 трлн руб. в 2019 г. до 4,4 трлн руб. в 2020 г. (на 51%).

В Волгоградской области количество предоставленных ипотечных жилищных кредитов увеличилось с 19,5 тыс. единиц в 2019 г. до 25,2 тыс. единиц в 2020 г. (на 29%), их сумма возросла с 35,7 млрд руб. в 2019 г. до 50,5 млрд руб. в 2020 г. (на 41%).

При этом средневзвешенная ставка по ипотечным жилищным кредитам в Волгоградской области снизилась с 9,9% в 2019 г. до 7,7% в 2020 г. и 7,3% - в 1 квартале 2021 г. (по Российской Федерации эти цифры составили 9,9%, 7,6%, 7,2% соответственно).

Но, к сожалению, решение о введении льготной ипотечной программы совпало с рядом событий, оказавших негативное влияние на его реализацию:

- пандемия, и как следствие общая экономическая и социальная напряженность в обществе;

- публичные заявления отдельных представителей финансовой элиты о возможности замораживания вкладов или их конвертации в государственные облигации;

- падение цен на нефть и, следовательно, осязаемое снижение курса рубля.

В условиях избыточной доступности ипотеки, нестабильности экономической и политической, квартиры стали приобретаться не только для улучшения жилищных условий, но и для целей инвестирования своих средств. Рынок жилья оказался перегрет инвестиционным инструментом, последовал взрывной рост цен.

За 2020 г. цены на первичном рынке в Волгоградской области выросли на 10,2%, квартиры на вторичном рынке подорожали в меньшей степени – в среднем на 3,6%, так как на них не распространялась программа льготного кредитования. Рост стоимости квартир на вторичном рынке был вызван недостаточностью предложения на первичном рынке.

Аналогичная ситуация наблюдалась на всей территории Российской Федерации. Рост цен в среднем по РФ на первичном рынке составил 12,0%, на вторичном рынке – 9,5% (Рис. 1). При этом можно с уверенностью сказать, что рост цен не являлся результатом увеличения издержек в строительной отрасли (за 2020 г. в среднем по РФ индекс цен производителей на строительную продукцию составил 102,9%, индекс цен на приобретенные строительными организациями строительные материалы – всего 100,3%), а стал результатом ажиотажного спроса.

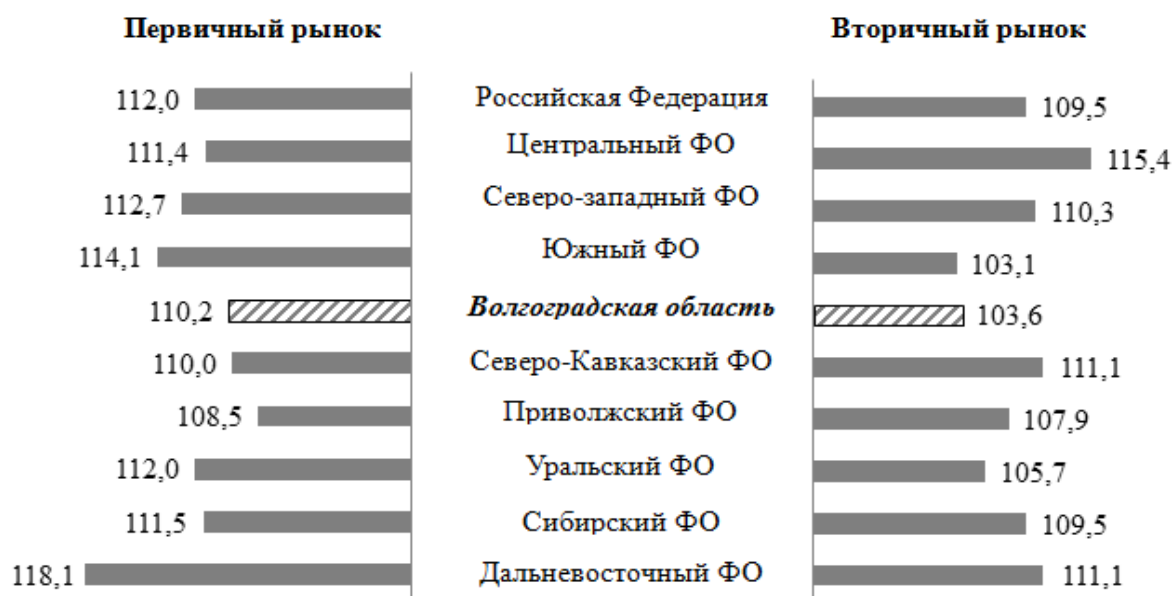


Рис. 1. Индексы цен на рынке жилья за 2020 г., в процентах к 4 кварталу предыдущего года

В I квартале 2021 г. в Волгоградской области, как и в целом по Российской Федерации, продолжилась тенденция роста цен на жилую недвижимость, наметившаяся в прошлом году. За 1 квартал 2021 г. цены на первичном рынке в Волгоградской области выросли на 2,7%, на вторичном рынке – на 1,6%. Рост цен в среднем по РФ на первичном рынке составил 6,0%, на вторичном рынке – 3,6% (Рис. 2).

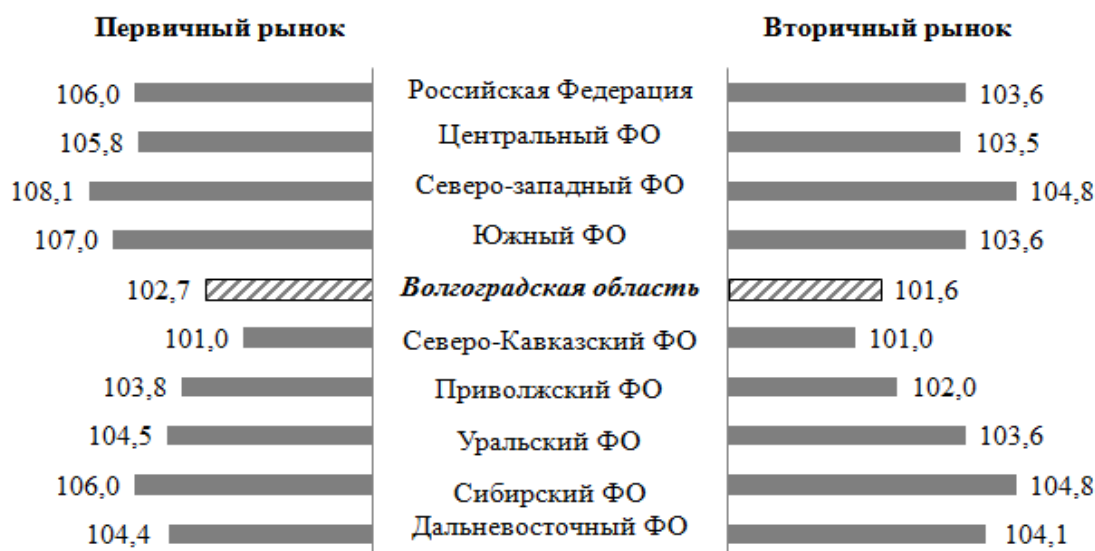


Рис.2. Индексы цен на рынке жилья за 1 квартал 2021 г., в процентах к 4 кварталу предыдущего года

За 2020 г. в Волгоградской области средняя цена 1 кв. метра квартир на первичном рынке жилья выросла с 46,0 тыс. руб. в I квартале до 50,3 тыс. руб. в IV квартале, на вторичном рынке – с 42,4 до 43,9 тыс. руб. соответственно. В среднем по Российской Федерации – с 71,5 до 79,0 тыс. руб. и с 61,1 до 66,7 тыс. руб. соответственно (Рис. 3 и 4).

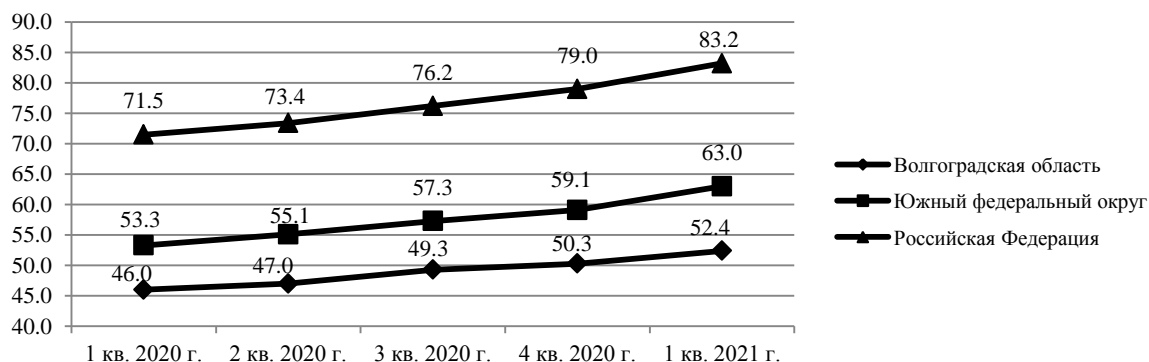


Рис.3. Средние цены на первичном рынке жилья, рублей за 1 кв. метр общей площади

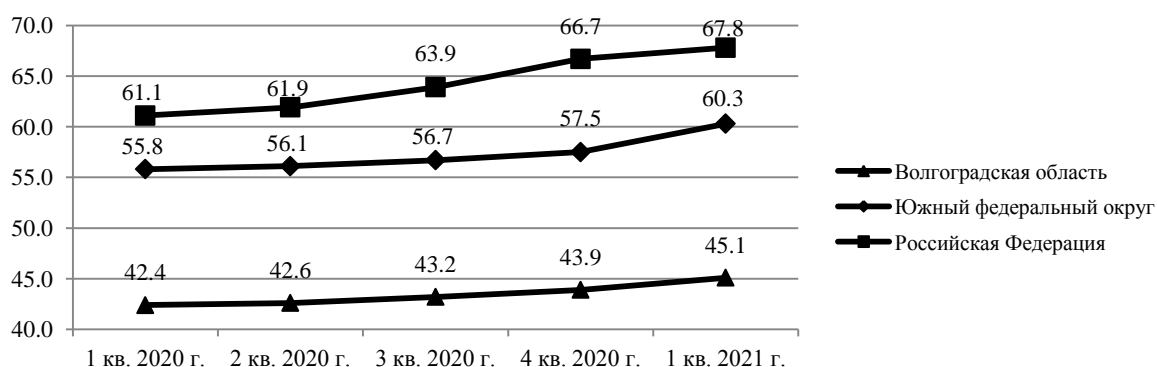


Рис.4. Средние цены на вторичном рынке жилья, рублей за 1 кв. метр общей площади

Рост цен на недвижимость был столь значителен, что фактически нивелировал выгоду для покупателей недвижимости от получения кредита по льготной ставке. В таблице 1 представлен условный расчет кредитной нагрузки на заемщика, осуществленный для Волгоградской области при условии покупки квартиры средней площадью 55 кв. метров с первоначальным взносом 15% на срок 15 лет [3].

Таблица 1

Расчет кредитной нагрузки на заемщика

	До начала действия программы	На начало действия программы	На конец 1 квартала 2021 г.
Средневзвешенная ставка по ипотеке, %	8,9	6,5	6,5
Цена недвижимости, рублей	2 528 460	2 528 460	2 880 350
Сумма кредита, рублей	2 149 190	2 022 770*	2 448 300
Ежемесячный платеж, рублей	21 670	17 620	21 327
Долг+проценты, рублей	3 900 753	3 171 690	3 838 917

*Минимальный первоначальный взнос на начало действия программы составлял 20%.

На данном примере видно, что введение программы льготной ипотеки на ее начальных этапах привело к существенному снижению ежемесячного платежа и стоимости долга и выплаченных банку процентов - примерно на 4 тыс. руб. и 730 тыс. руб. соответственно. Но в результате значительного роста цен на квартиры размер ежемесячного платежа и стоимости долга и выплаченных процентов к концу 1 квартала 2021 г. вернулся практически на тот же уровень, что и до начала действия программы. В регионах, где рост цен был более существенен, размер платежей даже увеличился.

Одновременно программа льготной ипотеки принесла существенную выгоду банковской сфере и застройщикам. Так, объем задолженности по ипотечным жилищным кредитам, предоставленным физическим лицам, в целом по Российской Федерации вырос на 22% (с 7,7 трлн. руб. на начало 2020 г. до 9,3 трлн. руб. на начало 2021 г.). По Волгоградской области рост составил 19% (с 88,9 млрд руб. до 105,6 млрд руб.) [6]. При этом финансовый результат по виду экономической деятельности «Строительство» почти удвоился с 454,6 млн руб. за 2019 г. до 871,4 млн руб. за 2020 г. [8, с. 8].

В таблице 2 приведены данные о прибыли до налогообложения основных застройщиков Волгоградской области [1]. Увеличение прибыли отдельных застройщиков в 2020 г. по сравнению с 2019 г. достигает несколько десятков раз.

Таблица 2

Прибыль до налогообложения основных застройщиков Волгоградской области

Наименование организаций	2019 г., млн рублей	2020 г., млн рублей	Темп роста, раз
ООО "Пересвет-Юг"	14,2	385,9	27,3
ООО "Альмина"	12,4	185,6	15,0
ООО "Селигер"	23,0	146,6	6,4
ООО "Строительная компания Волгострой"	12,9	118,8	9,2
ООО "Специализированный застройщик "ТМ-Строй»	-13,6	68,5	

Продолжение таблицы 2

АО "Флагман"	39,2	53,7	1,4
АО "Приволжстранстрой"	18,2	46,9	2,6
ООО "Домостроительная компания"	19,7	37,1	1,9
ООО "А" Специализированный застройщик"	0,3	28,7	86,6
ООО "Лига Сервис"	1,2	18,1	14,5
ООО "Специализированный застройщик "Стройсервис"	11,4	16,9	1,5

За 5 месяцев 2021 г. в Волгоградской области выдано 34 разрешения на строительство домов, что значительно выше, чем в целом за 2019 г. (15 разрешений) и 2020 г. (23 разрешения). Объем ввода в действие многоквартирных домов застройщиками в 2020 г. по Волгоградской области по сравнению с 2019 г. вырос на 16,4% и составил 432,2 тыс. кв. метров [2, с. 4]. Средняя обеспеченность жильем по Волгоградской области в 2020 г. также выросла по сравнению с 2019 г. с 25,0 кв. метров до 25,3 кв. метров на человека.

Таким образом, с одной стороны программа льготной ипотеки способствовала активизации строительной отрасли, увеличению продаж построенного и строящегося жилья, улучшению финансового состояния застройщиков, а также банковского сектора. С другой стороны, резкое увеличение спроса привело к постепенному снижению положительного эффекта данной программы для граждан.

Кроме того, финансирование данной программы требует расходов государственного бюджета. Суммарный объем бюджетных средств на субсидирование процентов по ипотечным кредитам только в 2020 г. составил 6 млрд руб. [4].

Таким образом, рост предложения и ужесточение основных параметров льготной ипотечной программы должны уравновесить спрос на жилье, что по всем законам рыночной экономики должно привести к стабилизации цен на квартиры к концу 2021 – началу 2022 года.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bo.nalog.ru>;
2. Жилищное строительство в городах и районах Волгоградской области за 2020 год: краткий обзор /Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области - Волгоград: Волгоградстат, 2021. – 4 с.;
3. Ипотечный калькулятор [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://calcus.ru/kalkulyator-ipoteki>;
4. Минфин предложил продлить программу ипотеки под 6,5% на 2021 год [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://rg.ru/2020/10/12/minfin-predlozhil-prodlit-programmu-ipoteki-pod-65-na-2021-god.html>;
5. Об утверждении Правил возмещения кредитным и иным организациям недополученных доходов по жилищным (ипотечным) кредитам (займам), выданным гражданам Российской Федерации в 2020 году [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 23.06.2020 № 566 (ред. от 30.06.2021) //КонсультантПлюс: справочная правовая система: Версия Проф;
6. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования (региональный разрез) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage;
7. Статистика. Официальная статистика. Цены [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>.
8. Финансовые результаты деятельности организаций Волгоградской области за январь - декабрь 2020 г.: стат. обзор /Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области - Волгоград: Волгоградстат, 2021. – 32 с.

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ОБСЛЕДОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

А.С. Ли

*Заместитель начальника отдела статистики населения, здравоохранения,
уровня жизни и обследований домашних хозяйств, Территориальный орган
Федеральной службы государственной статистики по Курской области
(Курскстат), г. Курск*

e-mail: p46_nasel02@gks.ru

Аннотация:

В данной статье рассматриваются основные итоги выборочного обследования домашних хозяйств в Курской области. Анализируются статистические показатели характеризующие размер и структуру располагаемых ресурсов, расходы на потребление, потребительские расходы домашних хозяйств различного состава, а также распределение домашних хозяйств и населения в них по размеру среднедушевых денежных доходов и располагаемых ресурсов за период с 2016 по 2020 год.

Ключевые слова:

Домашнее хозяйство/денежные доходы/потребительские расходы/располагаемые ресурсы/

Выборочное обследование бюджетов домашних хозяйств проводится органами государственной статистики в соответствии с Федеральной программой статистических работ, ежегодно утверждаемой Росстатом по согласованию с Правительством Российской Федерации. Обследование организовано во всех субъектах Российской Федерации, в том числе в Курской области, по выборочному методу и строится на принципе добровольного участия домашних хозяйств. В Курской области обследуется 495 домохозяйств, из них 270 в городской местности и 225 в сельской.

Область изучения и распространения данных бюджетного обследования определяется целями:

- получения данных о распределении населения по уровню материального благосостояния, уровне потребления, денежных расходах и условиях жизни различных социально-экономических групп населения;
- получения весовых показателей для расчета индекса потребительских цен;
- обеспечения данных для составления счетов сектора домашних хозяйств в системе национальных счетов.

Обследование бюджетов домашних хозяйств проводится постоянно.

Итоги обследования разрабатываются ежеквартально и за год в целом.

Домашнее хозяйство представляет собой совокупность лиц, проживающих в одном жилом помещении или его части, как связанных, так и не связанных родством, совместно обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. Домохозяйство может состоять из одного человека, живущего самостоятельно.

Показатели расходов и доходов домашних хозяйств формируются в соответствии с «Методологическими положениями по формированию агрегированных показателей доходов, расходов и потребления домашних хозяйств на основе программы Выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств».

Расходы на потребление домашних хозяйств представляют собой стоимость товаров и услуг, приобретенных домохозяйствами в целях непосредственного

удовлетворения потребностей и желаний своих членов посредством прямых денежных покупок и натуральных поступлений, включая поступления без применения каких-либо денежных средств в качестве оплаты (бартерный обмен, натуральные поступления от других домохозяйств и от работодателя) и использование на личное потребление продукции собственного производства.

Расходы на потребление домашних хозяйств состоят из суммы потребительских расходов и оценки в денежном эквиваленте стоимости натуральных поступлений. В расходы на потребление не включается стоимость купленных в период обследования, но не пошедших на личное потребление товаров, и стоимость произведенной в период обследования, но не использованной на личное потребление сельскохозяйственной продукции собственного производства.

Потребительские расходы домашних хозяйств являются частью денежных расходов домашних хозяйств, направленных на приобретение потребительских товаров и оплату услуг для удовлетворения потребностей домохозяйства и членов домохозяйства. В составе потребительских расходов не учитываются расходы на покупку произведений искусства, антиквариата и ювелирных изделий, приобретенных в качестве капиталовложений, а также расходы на оплату материалов и работ по строительству и капитальному ремонту жилых или подсобных помещений, являющихся инвестициями.

Стоимость натуральных поступлений – суммарная оценка стоимости натуральных поступлений продуктов питания, алкогольных напитков, непродовольственных товаров и услуг. При этом:

- стоимость натуральных поступлений продуктов питания и алкогольных напитков – расчетный показатель стоимости потребленных домашними хозяйствами продуктов (алкогольных напитков) собственного производства и продуктов (алкогольных напитков), поступивших из других источников без оплаты; оценка стоимости производится по средним ценам покупки, исходя из данных ОБДХ о количестве и стоимости купленных обследуемыми домохозяйствами соответствующих продуктов (алкогольных напитков) в среднем по субъекту Российской Федерации.

- стоимость натуральных поступлений непродовольственных товаров и услуг – оценка стоимости непродовольственных товаров, поступивших в домохозяйство без оплаты, а также товаров (услуг), предоставленных в натуральном выражении работодателем; оценка стоимости производится со слов респондентов.

Расходы домашних хозяйств (всего) представляют собой сумму расходов на потребление и расходов домашних хозяйств, не связанных с потреблением (расходы на промежуточное потребление и валовое накопление, налоги, сборы, платежи и другие расходы).

В целях анализа структуры и тенденций в распределении расходов на потребление по населению в целом и по различным его подгруппам на основании программы ОБДХ формируются показатели денежных доходов и располагаемых ресурсов домашних хозяйств. Указанные показатели определяются только в терминах расходов и предназначены, главным образом, для отражения различий в структуре расходов между группами домохозяйств с различным уровнем материального достатка.

Денежный доход определяется как сумма денежных расходов домашних хозяйств и прироста (уменьшения) финансовых активов. Применительно к этому методу показатель денежного дохода домохозяйств, формируемый на основе программы ОБДХ, трактуется как объем денежных средств, которыми располагали домашние хозяйства для финансирования своих денежных расходов и создания сбережений без привлечения ранее накопленных или привлеченных заемных средств.

Используемый в расчетах показатель денежных доходов показатель прироста (уменьшения) финансовых активов домашних хозяйств определяется как сальдо между суммой сбережений, сделанных домохозяйствами за счет собственных доходов,

полученных в период обследования, и суммой израсходованных накоплений и привлеченных заемных средств.

Располагаемые ресурсы домашних хозяйств – определяются как совокупность расходов домохозяйств и суммы сбережений, сделанных домохозяйствами в период обследования. Показатель располагаемых ресурсов домашних хозяйств, формируемый на основе программы ОБДХ, трактуется как объем всех денежных и натуральных (в денежном эквиваленте) средств, которыми располагали домашние хозяйства для финансирования своих расходов и создания сбережений.

В 2020 году средний размер домашнего хозяйства составил 2,5 человека, среднедушевые располагаемые ресурсы домашних хозяйств составили 26022,1 руб. в месяц и увеличились по сравнению с 2019 годом на 4,2%, в том числе в зависимости от места проживания: по домохозяйствам проживающим в городской местности – на 3,8%, в сельской – на 5,0%.

Таблица 1

**Состав располагаемых ресурсов домашних хозяйств
различных социально-экономических категорий
(в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц, рублей)**

	2016	2017	2018	2019	2020
Все домашние хозяйства					
Располагаемые ресурсы – всего	21219,3	22768,0	25937,7	24975,0	26022,1
в том числе:					
денежный доход	18588,2	19718,1	22650,8	22130,1	23723,1
стоимость натуральных поступлений	1142,3	1189,0	1373,9	1253,8	1248,2
сумма привлеченных средств и израсходованных сбережений	1488,8	1860,9	1913,0	1591,1	1050,8
Домашние хозяйства, проживающие в городской местности					
Располагаемые ресурсы – всего	21809,6	24206,4	28304,8	26235,4	27234,2
в том числе:					
денежный доход	19486,2	21079,3	25081,3	24214,6	25550,8
стоимость натуральных поступлений	959,8	992,2	1100,3	977,6	986,9
сумма привлеченных средств и израсходованных сбережений	1363,6	2134,8	2123,2	1043,2	696,6
Домашние хозяйства, проживающие в сельской местности					
Располагаемые ресурсы – всего	20002,4	19755,8	20938,2	22272,9	23383,8
в том числе:					
денежный доход	16736,7	16867,3	17517,3	17661,3	19745,0
стоимость натуральных поступлений	1518,8	1601,0	1951,8	1846,2	1817,1
сумма привлеченных средств и израсходованных сбережений	1746,9	1287,5	1469,0	2765,4	1821,8

Структура располагаемых ресурсов домашних хозяйств формировалась преимущественно за счет текущих денежных доходов. В 2020 году удельный вес денежных доходов городских домохозяйств составил 93,8%, стоимость натуральных поступлений – 3,6%, привлеченных средств и израсходованных сбережений – 2,6%.

В структуре располагаемых ресурсов сельских домохозяйств денежные доходы составили – 84,4%, привлеченные средства и израсходованные сбережения – 7,8%, стоимость натуральных поступлений составила – 7,8%.

Среднедушевые потребительские расходы домашних хозяйств в 2020 году составили 15463,4 руб. в месяц, в городской местности – 15277,3 руб., в сельской – 15868,6 руб.

Доля затрат на питание служит адекватным показателем материального уровня жизни населения. Чем ниже эта доля, тем выше уровень благосостояния людей.

На покупку продуктов питания домохозяйствами в 2020 году в среднем расходовалось 5544,6 руб. в месяц на члена домохозяйства, что на 3,6% больше, чем в 2019 году.

Таблица 2

Потребительские расходы домашних хозяйств
(в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц, рублей)

	2016	2017	2018	2019	2020
Потребительские расходы - всего	13247,5	14842,2	15039,4	15472,3	15463,4
в том числе расходы на покупку:					
Продуктов для домашнего питания	4675,5	4780,0	4902,2	5353,8	5544,6
из них:					
хлебные продукты	819,4	836,4	849,2	934,9	977,9
картофель	12,3	17,5	13,8	16,5	24,6
овощи и бахчевые	201,8	242,9	236,1	251,0	264,0
фрукты и ягоды	276,7	257,2	259,3	317,3	330,6
мясо и мясные продукты	1204,2	1214,1	1230,5	1322,4	1380,5
рыба и рыбные продукты	379,9	406,3	402,1	449,3	476,2
молоко и молочные продукты	775,8	819,7	909,9	965,2	1020,5
сахар и кондитерские изделия	386,4	343,5	363,2	414,9	374,9
яйца	71,3	68,3	64,4	75,4	72,2
масло растительное и другие жиры	93,2	90,8	84,4	83,3	90,4
другие продукты питания	454,5	483,3	489,3	523,6	532,7
Питание вне дома	185,8	340,6	250,0	307,6	197,6
Алкогольных напитков	233,5	271,6	260,7	256,7	217,4
Непродовольственных товаров	5177,5	6351,2	6399,1	6159,8	6369,6
из них:					
одежду, обувь, ткани и белье	1575,1	1343,5	1682,1	1651,8	1437,5
телерадиоаппаратуру, предметы для					
отдыха, транспортные средства	728,8	2155,8	1829,8	1399,6	1343,9
мебель и домашнее оборудование	768,3	710,4	591,1	425,8	653,8
строительные материалы	277,6	237,5	115,4	79,0	169,5
топливо	581,5	717,2	857,0	1081,1	1140,5
табачные изделия	308,5	278,9	301,9	317,2	341,2
медицинские и другие непрод. товары	937,7	907,9	1021,8	1205,3	1283,2
Расходы на оплату услуг	2975,3	3098,8	3227,4	3394,4	3134,2
в том числе:					
жилищно-коммунальные	1145,2	1168,8	1261,1	1302,6	1288,9
из них оплата:					
жилья	44,4	33,4	88,9	55,5	56,9
электроэнергии	221,1	229,1	239,4	253,0	263,4
газа	473,7	487,9	485,9	516,9	490,0
центрального отопления	101,4	99,1	109,4	116,6	100,1
воды и других коммунальных услуг	304,6	319,3	337,5	360,6	378,5
услуги пассажирского транспорта	225,1	204,5	191,5	205,3	165,7
услуги связи	409,2	426,5	424,9	433,0	452,5
прочие услуги	1195,8	1299,0	1349,9	1453,5	1227,1

В домохозяйствах, проживающих в городской местности, расходы на мясо и мясопродукты составили 25,0% из расходов на покупку продуктов питания, молоко и молочные продукты – 20,0%, хлебные продукты – 16,7%. Для домохозяйств, проживающих в сельской местности, структура аналогична, расходы составили соответственно 24,6%, 14,5%, 19,8%.

Сохраняются определенные различия в структуре потребленных продуктов питания между городским и сельским населением. Так, в домашних хозяйствах сельской местности выше потребление таких продуктов как: масло растительное и другие жиры – на 37,5%, овощи и бахчевые – на 15,6%, хлебопродукты – на 14,0%, рыба и рыбопродукты – на 13%, сахар и кондитерские изделия – на 10,0%, фрукты и ягоды – на 6,8%.

В городской местности более высок уровень потребления мясных продуктов питания, прошедших промышленную переработку: колбас – на 16,3%, сосисок и сарделек – на 7,1%; из молочных продуктов: кисломолочных продуктов – на 65,0%, сыров и брынзы – на 44,5%, йогуртов – на 40,5%, молочных консервов – на 39,6%; из рыбных продуктов: рыбных полуфабрикатов и готовых изделий – на 7,8%.

Энергетическая ценность суточного рациона питания в расчете на одного потребителя в 2020 году снизилась по сравнению с предыдущим годом (на 2,2%) и составила 2963 ккал. Энергетическая ценность рациона питания сельских жителей была на 5,9% выше, чем в домохозяйствах, проживающих в городской местности.

Таблица 3

**Потребление, пищевая и энергетическая ценность
продуктов питания в домашних хозяйствах**

(в среднем на члена домашнего хозяйства в месяц, килограммов)

	2016	2017	2018	2019	2020
Все домашние хозяйства					
Хлебные продукты	9,3	8,9	9,1	9,2	9,0
Картофель	7,1	6,8	6,7	6,8	6,7
Овощи и бахчевые	9,7	9,7	9,5	9,5	9,5
Фрукты и ягоды	6,1	5,9	6,3	6,2	6,0
Мясо и мясные продукты	7,7	7,7	7,9	8,2	8,1
Рыба и рыбные продукты	2,2	2,3	2,3	2,5	2,4
Молоко и молочные продукты	24,3	23,7	23,7	24,3	24,3
Яйца, штук	17,8	17,7	17,7	18,1	18,2
Сахар и кондитерские изделия	3,5	3,3	3,1	3,1	3,1
Масло растительное и другие жиры	0,9	0,9	0,9	1,0	0,9
Пищевая ценность, г в сутки:					
белки	87	86	87	90	89
жиры	119	116	118	122	119
углеводы	398	387	388	390	381
Энергетическая ценность, ккал в сутки	3021	2949	2979	3031	2963
Домашние хозяйства, проживающие в городской местности					
Хлебные продукты	8,9	8,8	9,1	8,9	8,6
Картофель	7,0	6,8	6,7	6,6	6,7
Овощи и бахчевые	9,8	9,8	9,3	9,3	9,0
Фрукты и ягоды	6,3	6,0	6,6	6,2	5,9
Мясо и мясные продукты	7,9	8,0	8,1	8,2	8,2
Рыба и рыбные продукты	2,2	2,3	2,3	2,4	2,3
Молоко и молочные продукты	25,8	25,2	25,7	25,7	25,7
Яйца, штук	19,1	18,2	17,9	18,7	18,7
Сахар и кондитерские изделия	3,3	3,2	3,0	3,0	3,0
Масло растительное и другие жиры	0,9	0,9	0,8	0,9	0,8
Пищевая ценность, г в сутки:					
белки	87	88	90	90	88
жиры	118	118	120	122	118
углеводы	383	384	388	378	370
Энергетическая ценность, ккал в сутки	2952	2961	3001	2981	2909

	2016	2017	2018	2019	2020
Домашние хозяйства, проживающие в сельской местности					
Хлебные продукты	10,2	9,3	9,2	9,9	9,8
Картофель	7,2	6,8	6,8	7,0	6,7
Овощи и бахчевые	9,7	9,3	9,8	10,2	10,4
Фрукты и ягоды	5,6	5,8	5,8	6,5	6,3
Мясо и мясные продукты	7,6	7,3	7,5	8,2	7,9
Рыба и рыбные продукты	2,2	2,2	2,3	2,6	2,6
Молоко и молочные продукты	21,2	20,8	19,4	21,4	21,3
Яйца, штук	15,3	16,7	17,2	16,8	17,0
Сахар и кондитерские изделия	3,9	3,4	3,3	3,3	3,3
Масло растительное и другие жиры	0,9	0,9	1,0	1,1	1,1
Пищевая ценность, г в сутки:					
белки	86	83	83	91	89
жиры	121	113	115	122	121
углеводы	428	393	389	414	406
Энергетическая ценность, ккал в сутки	3159	2930	2934	3135	3080

На покупку непродовольственных товаров в 2020 году домашние хозяйства тратили в среднем 6369,6 руб. в месяц на человека, проживающие в городской местности – 5965,5 руб., в сельской местности – 7248,9 руб. В структуре расходов на эти виды товаров основную долю в городских домохозяйствах составляли расходы на одежду, обувь, ткани и белье – 27,6%, топливо – 22,7%, медицинские товары, предметы гигиены – 22,2%, мебель и домашнее оборудование – 10,4%. В сельских домохозяйствах основную долю составляли расходы на транспортные средства – 38,4%, медицинские товары и предметы гигиены – 14,3%, на одежду, обувь, ткани и белье – 13,6%, на мебель и домашнее оборудование – 10,0%.

На оплату всех видов услуг в 2020 году домашние хозяйства затратили в среднем 3134,2 руб. в месяц на человека, в том числе в городской местности – 3200,7 руб., в сельской – 2989,5 руб.

В структуре расходов на оплату услуг, основную долю занимали услуги обязательного характера.

Так, доля расходов городских домохозяйств на жилищно-коммунальные услуги в 2020 году составила 43,1%, в сельских – 36,4%.

Результаты выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, так же используются при разработке мер демографической и социальной политики, количественного измерения их эффективности, а также для оценки влияния на демографическую ситуацию в стране и уровень жизни различных групп населения и улучшения мониторинга реализации приоритетных национальных проектов и государственных программ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Статистический ежегодник Курской области. 2020: Стат.сб./Курскстат. – С25 Курск, 2020 – 436 с.
2. Социальное положение и уровень жизни населения Курской области (2015-2019): Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. – Курск, 2020 г. – 104 с.
3. Статистический бюллетень. Курскстат. – Курск, 2020 г. - 28 с.

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.М. Лозина

Главный специалист-эксперт отдела статистики рыночных услуг, строительства, инвестиций и жилищно-коммунального хозяйства, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области (Курскстат), г. Курск

e-mail: P46_torg07@gks.ru

Розничная торговля играет важную роль в социально-экономическом развитии экономики. Сфера торговли обеспечивает обратную связь между потребителями и производителями, что обеспечивает более качественное удовлетворение потребностей населения и развитие производственной сферы. Кроме того, активно внедряя новые формы и методы обслуживания потребителей, она стимулирует потребительский спрос, ускоряет денежный оборот, способствует развитию смежных отраслей экономики.

Торговля выступает важнейшим элементом потребительского рынка и является одним из самых динамичных и востребованных секторов экономики региона.

Анализ состояния розничной торговли дает представление о том, как именно развивается потребительский рынок региона, как изменяется структура розничной торговли.

В 2020 году оборот розничной торговли в Курской области составил 227,9 млрд рублей, или 95,6% к уровню 2019 года в сопоставимых ценах [Таблица 1].

По величине формируемого розничного товарооборота Курская область в 2020 году занимала 11-е место в Центральном федеральном округе.

Одним из основных показателей, характеризующих уровень жизни населения, является среднедушевой оборот розничной торговли. В расчете на душу населения в 2020 году в области продано товаров на сумму 207,1 тыс. рублей (в 2019 году – 206,8 тыс. рублей) [Таблица 1]. В 2020 году область занимала 8-е место по объему оборота розничной торговли на душу населения в Центральном федеральном округе (в 2019 году – 10-е место).

Таблица 1

Оборот розничной торговли

	2019	2020
Оборот розничной торговли, млн руб.	228654,6	227898,6
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	101,8	95,6
Оборот розничной торговли на душу населения, руб.	206829,2	207133,9
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	102,3	96,0

По данным органов местного самоуправления муниципальных образований на 1 января 2021 года на территории Курской области действовало 5447 магазинов (на 1 января 2020 года – 5458 магазинов), торговая площадь которых составила 773,4 тыс. кв. м (на 1 января 2020 года – 764,0 тыс. кв. м), 1091 торговый павильон (на 1 января 2020 года – 1108) торговой площадью 33,2 тыс. кв. м (на 1 января 2020 года – 34,2 тыс. кв. м). Обеспеченность населения торговыми площадями в расчете на 1000 человек составила 747,6 кв. м (в 2019 году – 734,8 кв. м).

Прочное место в торговле занимают организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства. Они сформировали в 2020 году 46,2% оборота розничной торговли (105,2 млрд рублей), что выше аналогичного показателя в 2019 году на 4,6 процентных пункта.

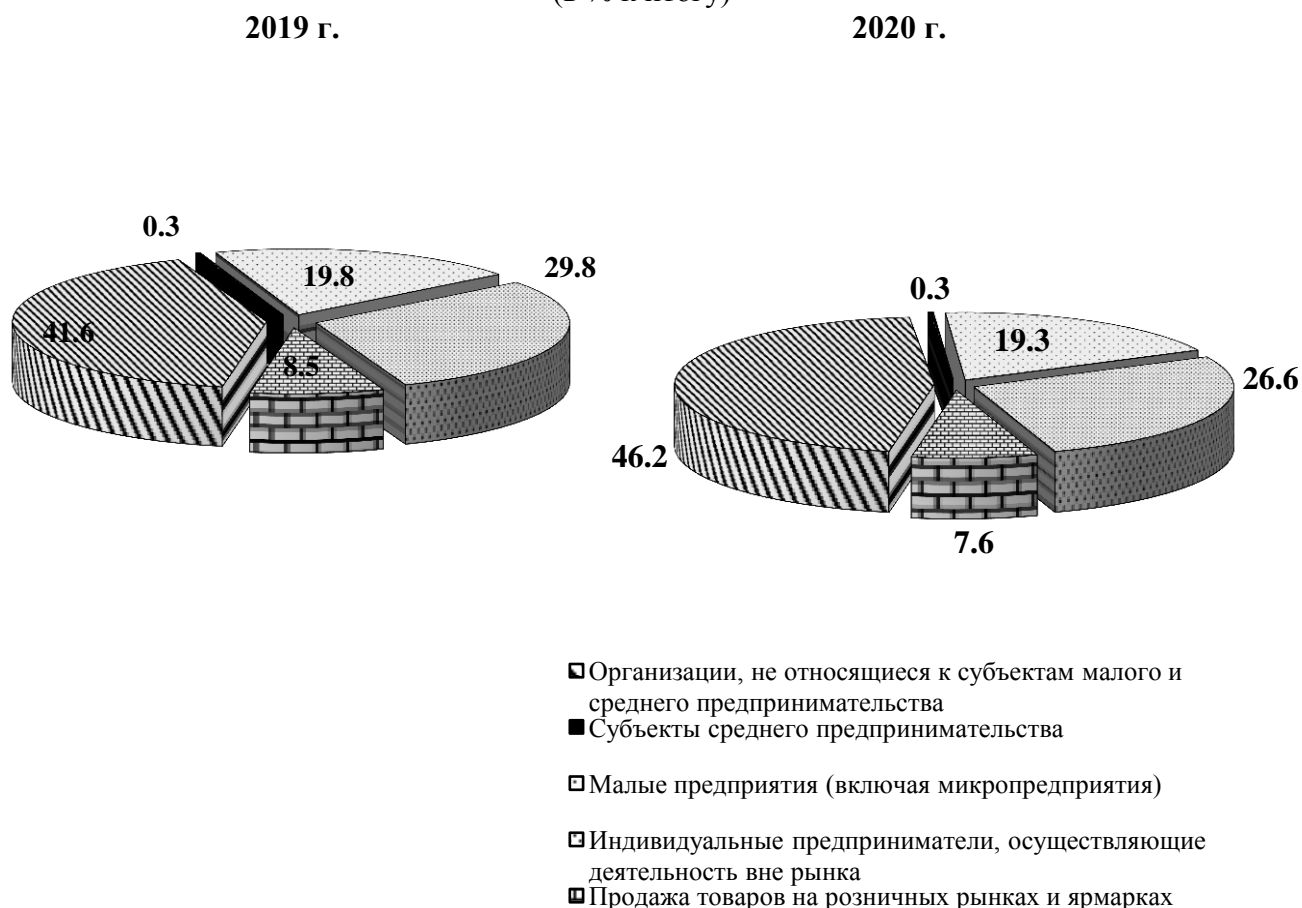
На субъекты среднего предпринимательства пришлось лишь 0,3% (0,8 млрд рублей), что на уровне аналогичного показателя в 2019 году.

Организации малого предпринимательства (включая микропредприятия) обеспечили 19,3% (44,0 млрд рублей) оборота розничной торговли области, что ниже аналогичного показателя в 2019 году на 0,6 процентных пункта.

Доля оборота розничной торговли индивидуальных предпринимателей составила в 2020 году – 26,6% (60,6 млрд рублей), что ниже аналогичного показателя в 2019 году на 3,2 процентных пункта.

Оборот розничных рынков и ярмарок составил 7,6% (17,3 млрд рублей), снизившись на 0,9 процентных пункта по сравнению с 2019 годом.

Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам (в % к итогу)



Населению области за 2020 год продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 111,7 млрд рублей (96,8% к 2019 году в сопоставимых ценах), непродовольственных товаров – на 116,2 млрд рублей (94,4% к 2019 году) [Таблица 2].

В расчете на душу населения оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями составил 101,5 тыс. рублей, непродовольственными товарами – 105,6 тыс. рублей (в 2019 году соответственно – 100,1 тыс. рублей и 106,7 тыс. рублей).

Доля пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий в общем объеме оборота розничной торговли в 2020 году составила 49,0%, непродовольственных товаров – 51,0% (2019 год – 48,4% и 51,6%).

Таблица 2

Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами

	2019	2020
Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, млн руб.	110709,8	111728,8
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	101,5	96,8
Оборот розничной торговли непродовольственными товарами, млн руб.	117944,8	116169,8
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	102,0	94,4

По сравнению с 2019 годом за анализируемый период наблюдалось увеличение объемов продажи населению следующих товаров:

- из пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий: свежих овощей – на 13,8%, мяса домашней птицы – на 1,2%, мяса животных – на 1,1%, консервов из мяса и мяса птицы – на 0,5%, свежего картофеля – на 0,3%, чая – на 0,2%;

- из непродовольственных товаров: мобильных телефонов – на 24,6%, холодильников и морозильников – на 9,4%, телевизоров – на 8,7 %, часов – на 8,6%, чулочно-носочных изделий – на 4,8%, лекарственных средств – на 2,8%.

Опережающими темпами развивается сетевая торговля и современные форматы торговли.

Одним из критериев эффективности товаропроводящей системы является доля **розничных торговых сетей** в структуре оборота розничной торговли.

Розничные торговые сети обеспечивают возможность быстро, удобно, с минимальной затратой сил и времени приобретать нужные товары, предлагают лучший ассортимент, активно развивают дополнительные услуги, такие, как потребительское кредитование.

В настоящее время на потребительском рынке Курской области активно функционируют крупнейшие сетевые компании: «Европа», «Магнит», «Линия», «Перекресток», «Пятерочка», «Вкусвилл», «М.Видео», «Спортмастер», «Лента», «Красное & Белое», «Леруа Мерлен», «ДНС», «Бэст Прайс», «Л'Этуаль», «Вайлдберриз», «Озон», «Детский мир», «Связной», «Глория Джинс», «Остин», «Адидас» и другие, которые формируют значительную часть оборота розничной торговли торговых сетей и оборота торгующих организаций.

Оборот розничной торговли торговых сетей в 2020 году составил 83,9 млрд рублей, или 110,3% к уровню 2019 года в сопоставимых ценах.

Торговые сети в 2020 году реализовали населению пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на сумму 57,2 млрд рублей, непродовольственных товаров – на 26,7 млрд рублей, что выше уровня прошлого года по пищевым продуктам, включая напитки, и табачным изделиям на 5,9%, по непродовольственным товарам – на 21,2%.

В 2020 году торговые сети формировали в среднем по Курской области 36,8% оборота розничной торговли. За 2020 год доля сетей возросла на 4,9 процентных пункта.

В общем обороте розничной торговли Курской области доля сетевой торговли ниже аналогичного показателя по Центральному федеральному округу на 6,2 процентных пункта и среднероссийского уровня – на 1,7 пункта.

Удельный вес розничных торговых сетей в формировании оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями составил 51,2%, что выше аналогичного показателя по Центральному федеральному округу на 5,2 процентных пункта, а среднероссийского уровня – на 7 пунктов.

Одним из направлений, способствующим облегчению совершения покупок, является развитие торговли посредством сети Интернет – Интернет-магазины. Большинство крупных магазинов имеют свои сайты в сети Интернет с возможностью онлайн заказа и доставки товаров на дом покупателю. Покупать товары через Интернет становится все более удобным.

В 2020 году через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» продано товаров на 3669,1 млн рублей или 1,6% от розничного товарооборота Курской области.

Для анализа ситуации, сложившейся в розничной торговле области, органы государственной статистики ежеквартально проводят **выборочное обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли**. В ходе обследования собираются сведения, позволяющие оценить результаты экономической деятельности торговых организаций в текущем периоде, и прогнозировать оценки на предстоящий квартал.

В 2020 году в обследовании принимали участие 50 организаций розничной торговли Курской области. Итоги обследования показали, что большинство руководителей торговых организаций, как и в 2019 году, охарактеризовали экономическую ситуацию как удовлетворительную [Таблица 3].

Таблица 3

Оценка экономической ситуации в организациях розничной торговли
(IV квартал; в процентах от числа обследованных организаций)

	2019	2020
Благоприятная	10	10
Удовлетворительная	80	82
Неблагоприятная	10	8
Баланс оценок ¹⁾	0	+2

¹⁾ Разность оценок: “благоприятная” – “неблагоприятная”; в процентных пунктах.

Таблица 4

Изменение экономической ситуации в организациях розничной торговли в 2020 году
(по отношению к предыдущему периоду;
в процентах от числа обследованных организаций)

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Улучшение	6	4	16	20
Без изменений	86	82	74	70
Ухудшение	8	14	10	10
Баланс оценок ¹⁾	-2	-10	+6	+10

¹⁾ Разность оценок: “улучшение” – “ухудшение”; в процентных пунктах.

Большинство из ответивших на вопросы анкеты считают, что экономическая ситуация в розничной торговле в течение 2020 года оставалась без изменения [Таблица 4].

Индекс предпринимательской уверенности, который характеризует деловой климат в розничной торговле, в четвертом квартале 2020 года составил 8,7 % (что выше уровня четвертого квартала 2019 года на 0,7 процентных пункта).

Развитие организаций розничной торговли сдерживалось рядом факторов, среди которых наиболее существенными руководители торговых организаций назвали

высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли (72% респондентов), недостаточный платежеспособный спрос населения (58%) и высокий уровень налогов (44%).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области (Курскстат). Статистический сборник «Торговля Курской области», 2020. - 109 с.

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области (Курскстат). Экспресс-информация «Потребительский рынок Курской области в январе-декабре 2020 года», 2021. - 10 с.

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области (Курскстат). Экспресс-информация «Основные показатели деятельности розничных торговых сетей на территории Курской области за 2020 год», 2021.- 3 с.

ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.В. Локтионова

Заместитель начальника отдела статистики рыночных услуг, строительства, инвестиций и жилищно-коммунального хозяйства, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области (Курскстат), г. Курск

e-mail: P46_torg07@gks.ru

Одним из ключевых секторов потребительского рынка является торговля, которая обеспечивает значительную часть налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Степень развития данного сектора определяет уровень и качество жизни населения. Торговля является связующим звеном между производителем и потребителем. Предприятия торговли имеют возможность с малыми затратами и более оперативно отреагировать на изменения рынка и при этом активно влиять на него.

Товарооборот отражает процесс обмена товаров на деньги покупателей, в чем и выражена сущность торговли. Он является ведущим финансово-экономическим и хозяйственным показателем. В этом показателе отражается стоимость проданных товаров, и в то же время он характеризует расходы покупателей на приобретение этих товаров, обусловленные соотношением спроса и предложения. Первым признаком дифференциации товарооборота можно считать его деление на оптовый и розничный. Это деление обусловлено характером товародвижения, которое начинается с момента сбыта.

Оборот оптовой торговли - выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли в 2020 году составлял 289,7 млрд рублей, что на 3,9% выше уровня 2019 года (в сопоставимых ценах). Доля оборота организаций оптовой торговли в оптовом обороте торговли Курской области составила 82,7% [4, с. 4].

Таблица 1

Оборот оптовой торговли
(в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

	2019	2020
Оборот оптовой торговли - всего	271009,7	289701,2
в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	100,1	103,9
из него оборот организаций оптовой торговли	225219,4	239627,0
в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	98,0	103,5

Наряду с организациями оптовой торговли перепродажу продукции (товаров) осуществляли организации, для которых оптовая торговля не являлась основным видом деятельности. Их доля в 2020 году – 17,3%, а в 2019 году – 16,9%. По сравнению с 2019 годом оборот оптовой торговли увеличился на 18,7 млрд рублей. В организациях оптовой торговли также наблюдался рост. Оборот организаций оптовой торговли увеличился на 14,4 млрд рублей [Таблица 1].

Оптовая торговля является промежуточным звеном товаропроводящей сети. Роль оптового звена важна при обеспечении потребителей Курской области различной продукцией и товарами других территорий. Сравнивая продажу отдельных видов продукции (товаров) в натуральном выражении организациями оптовой торговли, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, в 2019 и 2020 годах можно отметить следующее: из продукции производственно-технического назначения наблюдался рост по позиции удобрения минеральные и химические (104,3%); из пищевых продуктов увеличились объемы продаж по позициям: сыры (137,9%), мясо и мясо птицы (123,9%), крупа (122,7%) [Таблица 2].

Таблица 2

**Продажа организациями оптовой торговли отдельных видов продукции
(товаров)
(без субъектов малого предпринимательства)**

	2019	2020
Продукция производственно-технического назначения		
Бензины автомобильные, т	75724,7	58522,3
Топливо дизельное, т	77761,8	76666,9
Удобрения минеральные или химические, тыс. т	323,6	337,6
Пищевые продукты		
Мясо и мясо птицы, кроме субпродуктов, т	46343,9	57423,1
Консервы мясные, тыс. банок усл.	92,2	77,6
Сахар белый свекловичный или тростниковый в твердом состоянии без вкусоароматических или красящих добавок	231320,3	200339,3
Кондитерские изделия, т	6234,0	2994,9
Рыба и продукты рыбные переработанные (без рыбных консервов), т	836,6	782,3
Консервы рыбные, тыс. банок усл.	468,4	424,4

Нужно отметить так же существенное влияние на продажу организаций оптовой торговли условий пандемии в 2020 году. По большинству позиций происходило снижение продаж по сравнению с 2019 годом. Так из продукции производственно-технического назначения снизились продажи по бензину автомобильному (77,3%), топливу дизельному (98,6%). Из пищевых продуктов наибольшее снижение продаж произошло по позициям: масла растительные (29,5%), масло сливочное, пасты масляные, масло топленое (30,4%), кондитерские изделия (48,0%), сахар (86,6%), консервы рыбные (90,6%), молоко, кроме сырого (91,4%), изделия колбасные (93,5%) [3, с. 1].

Неритмичность объемов ежегодных продаж обусловлена структурными преобразованиями организаций оптовой торговли – организации могут изменить вид деятельности, создать и ликвидировать свои обособленные подразделения. Еще одной из специфических особенностей оптовой торговли является то, что сделки могут носить разовый характер.

Индекс предпринимательской уверенности, характеризующий деловой климат в оптовой торговле, в IV квартале 2020 года составлял 7,7% и по сравнению с IV кварталом 2019 года увеличился на 1,3%, что характеризует экономическое состояние организаций оптовой торговли как положительное.

На экономическую ситуацию в оптовой торговле в 2020 году оказывал влияние ряд негативных факторов, среди которых наиболее существенными являлись: неплатежеспособность покупателей (73% от всех ответов респондентов), высокие транспортные расходы (54%), высокий уровень налогов (48%), недостаток финансовых средств (38%), недобросовестная конкуренция (33%), высокий процент коммерческого кредита (27%) [1, с. 26].

По оценке руководителей, в 2020 году средний уровень торговой наценки составил 14,4% и по сравнению с 2019 годом остался на том же уровне. При этом практически все респонденты считали, что он существенно ниже уровня, который был бы достаточным для возмещения их затрат и обеспечил бы получение необходимой прибыли. Разница между сложившимся и достаточным, по мнению предпринимателей, уровнем торговой наценки по обследованным организациям в целом составила 9,6%.

Поставщиками товаров для организаций оптовой торговли в 2020 году по-прежнему оставались организации - производители (у них закупалось 68,1% от общего объема закупленных товаров), а также оптовые и оптово-посреднические организации (у них приобреталось 30,5% от общего объема закупленных товаров). Расчет с поставщиками производился безналично (99,2%), остальные расчеты (0,8%) производились взаимозачетом или за наличные деньги [1, с. 32].

Число перепродаж (звенность товародвижения) основного вида продукции, реализуемой организацией, по мнению 48% руководителей составляло от двух до трех, 46% руководителей считали, что число перепродаж не превышало двух. Только 6% руководителей обследуемых организаций считали, что звенность товародвижения в 2020 году составляла от трех до пяти перепродаж.

Несмотря на объективные трудности, руководители организаций, принявших участие в обследовании в IV квартале 2020 года, достаточно позитивно оценивали текущее состояние и перспективы развития экономической ситуации в оптовой торговле в 2021 году. В IV квартале 2020 года оценка общего экономического положения организаций как благоприятного и удовлетворительного составила 92,3% [1, с. 19].

Большинство руководителей (80,8%) прогнозировали, что в I квартале 2021 года ситуация останется без изменений или даже улучшится. Результаты конъюнктурного обследования, проведенного в I квартале 2021 года показали, что оптимистичные прогнозы предпринимателей полностью оправдались.

Курская область имеет развитые экономические связи со странами ближнего и дальнего зарубежья. Показатели экспорта и импорта товаров оказывают определенное влияние на динамику оборота оптовой торговли.

Таблица 3

Внешняя торговля
(в фактически действовавших ценах)

	2019	2020
Экспорт товаров, млн долл. США	793,0	832,8
в том числе:		
со странами дальнего зарубежья	569,3	640,2
со странами СНГ	223,7	192,7
Импорт товаров, млн долл. США	601,0	612,9
в том числе:		
со странами дальнего зарубежья	413,6	464,9
со странами СНГ	187,4	148,0

В 2020 году экспорт товаров составил 832,8 млн долларов США, по сравнению с 2019 годам он увеличился – на 5% или 39,8 млн долларов США. Импорт товаров увеличился по сравнению с 2019 годом на 2% или 11,9 млн долларов США [2, с.79]. Доля экспорта товаров в страны дальнего зарубежья от всего экспорта в 2020 году составила 76,9%, в 2019 году – 71,8%. Экспорт товаров в страны СНГ по сравнению с 2019 годом снизился на 13,9%. Доля импорта из стран дальнего зарубежья в общем объеме импорта в 2020 году составила 75,9% от всего импорта и по сравнению с 2019 годом он возрос на 51,3 млн долларов США. Импорт товаров из стран СНГ снизился на 21% к 2019 году или на 39,4 млн долларов США [Таблица 3].

Таблица 4

Внешняя торговля с основными странами-партнерами в 2020 г.

(в фактически действовавших ценах; тыс. долл. США)

	Экспорт	Импорт
Всего	832843,1	612944,8
в том числе:		
страны дальнего зарубежья	640169,7	464904,5
из них:		
страны Евросоюза	269615,7	162052,2
из них:		
Германия	10018,6	21430,6
Италия	37690,0	34293,4
Польша	17430,6	40724,2
Финляндия	12,0	1124,9
Франция	16154,8	4372,6
Чешская Республика	10804,8	2663,0
Словакия	65335,6	245,1
страны АТЭС	267741,9	94939,7
из них:		
Китай	226865,1	62834,1
США	634,1	4036,1
страны СНГ	192673,1	148040,3
из них:		
Азербайджан	10434,1	3266,3
Республика Молдова	5004,3	853,3
Таджикистан	4939,1	-
Украина	59654,6	71538,3

Экспорт товаров складывался из экспорта в страны дальнего зарубежья (76,9%) и страны СНГ (23,1%) [2, с. 80]. Из стран Евросоюза наибольшую долю составили Словакия – 24,2% и Италия – 14,0% от экспорта товаров в страны Евросоюза. Китай из стран АТЭС занимает 84,7% экспорта стран АТЭС. Из стран СНГ наибольший экспорт наблюдался в Украину – 31,0% от экспорта в страны СНГ [Таблица 4].

Импорт товаров в 2020 году так же складывался из импорта из стран дальнего зарубежья (75,8%) и стран СНГ (24,2%) [2, с. 80]. Из стран Евросоюза наибольшую долю составили Польша – 25,1% и Италия – 21,2% от импорта товаров из стран Евросоюза. Из стран АТЭС наибольшая доля импорта из Китая – 66,2% от импорта стран АТЭС. Из стран СНГ наибольший импорт наблюдался из Украины – 48,3% от импорта стран СНГ [Таблица 4].

Таблица 5

Товарная структура экспорта и импорта в 2020 году

(в фактических действовавших ценах, тыс. долл. США)

	Экспорт	Импорт
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	207912,3	48308,2
Минеральные продукты	452368,6	8449,9
Продукция химической промышленности, каучук	84441,1	284213,1
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	2685,3	521,1
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	8388,0	20207,8
Текстиль, текстильные изделия и обувь	33121,6	29572,2

Металлы и изделия из них	20320,1	34250,9
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	12,0	0,2
Машины, оборудование и транспортные средства	20498,0	180223,7
Прочие товары	3096,1	7197,7

Проанализировав товарную структуру экспорта в 2020 году, можно увидеть, что больше всего из Курской области экспортировалось минеральных продуктов (54,3% от общего объема экспорта), продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, кроме текстильного (25,0%). В Курскую область больше всего импортировалось продукции химической промышленности (46,4% от общего объема импорта), машин, оборудования и транспортных средств, металлов и изделий из них (29,4%) [2, с.79]. [Таблица 5].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики (Курскстат). Сводные квартальные итоги «Обследование конъюнктуры и деловой активности в оптовой торговле (форме №1-конъюнктура (опт)). 2020. С. 1-53.
2. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики (Курскстат). Статистический сборник «Курская область в цифрах». 2021. С. 79-80.
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Порядок формирования в 2021 году показателей об обороте оптовой торговли, продаже и запасах отдельных товаров в организациях оптовой торговли. Письмо №11-111-3/6059-ТО. 25.12.2021. Таблица Опт_13. С. 1-2.
4. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Утвержденные динамические ряды по обороту оптовой торговли за 2019-2020 гг. Письмо №11-111-3/1906-ТО. 16.04.2021. С. 2-4.

СЕМЬЯ И РОЖДАЕМОСТЬ: ТЕНДЕНЦИИ, ВЫЗОВЫ, ПОЛИТИКА

Н.Е. Миненкова

*Начальник отдела статистики населения, здравоохранения,
уровня жизни и обследований домашних хозяйств, Территориальный орган
Федеральной службы государственной статистики по Курской области
(Курскстат), г. Курск*

e-mail: P46_MinenkovaNE@gks.ru

Аннотация:

В данной статье рассматривается одна из наиболее актуальных проблем настоящего времени - рождаемость населения. Анализируются статистические показатели рождаемости на примере Курской области за период с 2010 по 2020 год. Приведены показатели прерывания беременности (аборты). Рассматривается семейная и демографическая политика органов законодательной и исполнительной власти Курской области.

Ключевые слова:

Численность населения / коэффициенты рождаемости / брачное состояние матери / очередность рождений / прерывание беременности / демографическая политика / институт семьи /

В Курской области, как и в целом по Российской Федерации, продолжается процесс естественной убыли населения. В период с 2010 по 2020 годы численность курян сократилась на 23,1 тыс. человек (2,0%). Важнейшим фактором снижения численности населения является преобладание высокой смертности над низкой рождаемостью.

Рождаемость - процесс деторождения в совокупности людей, составляющих поколение, или в совокупности поколений - населении.

При анализе рождаемости необходимо оценить не только динамику числа родившихся, коэффициента рождаемости (число родившихся на 1000 человек среднегодового населения), но и числа родившихся девочек, как будущий потенциал населения региона. Динамика показателей рождаемости представлена в Таблице 1.

Таблица 1

Динамика показателей рождаемости в Курской области

Годы	Число родившихся - всего		Коэффициент рождаемости, ‰	Число родившихся девочек	
	человек	в % к предыдущему году		человек	в % к предыдущему году
2010	12587	-	11,1	6120	-
2011	12926	102,7	11,5	6306	103,0
2012	13402	103,7	12,0	6537	103,7
2013	13030	97,2	11,6	6253	95,7
2014	13069	100,3	11,1	6313	101,0
2015	13032	99,7	11,6	6418	101,7
2016	12403	95,2	11,1	6055	94,3
2017	10732	86,5	9,6	5224	86,3
2018	10256	95,6	9,2	4985	95,4
2019	9246	90,2	8,4	4486	90,0

Динамика показателей числа родившихся всего и девочек характеризуется абсолютным снижением. В период с 2010 по 2020 годы число родившихся всего сократилось на 3,3 тыс. человек (на 26,5%), число родившихся девочек – на 1,6 тыс. (на 26,7%).

Динамика коэффициента рождаемости показывает изменения к снижению, т.к. падение показателей рождаемости при расчете этого относительного показателя характеризуется убылью численности населения за анализируемый период.

Стоит отметить основные факторы, влияющие на процесс рождаемости.

Количество родившихся напрямую зависит от двух факторов:

- численности женщин фертильного возраста (15 - 49 лет);
- возрастных коэффициентов рождаемости, характеризующих интенсивность числа рождений в зависимости от возраста женщины.

Среднегодовая численность женщин фертильного возраста в Курской области с 2010 по 2020 годы уменьшилась на 21,1 тыс. человек, конечно, это сильно влияет на число родившихся в будущем, но чтобы женщина могла родить несколько детей на протяжении репродуктивного (фертильного) возраста она должна родить первого ребенка в достаточно молодом возрасте.

Анализ возрастной группировки женщин фертильного возраста и числа родившихся по каждой группе представлен в Таблице №2.

Таблица 2

**Число родившихся у женщин фертильного возраста
(человек)**

	2010 г.	2013 г.	2016 г.	2019 г.
Общее число родившихся - всего	12587	13030	12403	9246
из них у женщин фертильного возраста	12578	13024	12399	9239
в том числе у женщин в возрасте:				
15-19 лет	908	843	553	371
20-24 лет	4018	3452	2602	1853
25-29 лет	4040	4517	4494	2862
30-34 лет	2441	2772	3145	2634
35-39 лет	1006	1213	1321	1259
40-44 лет	156	222	271	245
45-49 лет	9	5	13	15

Возрастная структура родивших по укрупненным 3-х летним интервалам показывает, что доля родившихся у женщин в возрастной группе 20-24 лет за анализируемый период уменьшалась (с 31,9% до 20,0%), а в возрастной группе 35-39 лет увеличивается (с 8,0% до 13,6%). Это связано, прежде всего, со сложившейся в последние годы стабильной социально-экономической ситуацией в регионе и реализацией национального проекта «Демография», который включает в себя меры материальной поддержки молодым семьям и женщинам, принимающих решение родить второго и последующего ребенка.

Однако число родившихся в той или иной возрастной группе может быть связано не только с интенсивностью рождаемости, но и количеством рожениц. Оценить интенсивность анализируемого явления позволяют возрастные коэффициенты рождаемости - число родившихся на 1000 женщин соответствующей возрастной группы. Возрастные коэффициенты рождаемости показаны на Рис.1.

**Динамика изменений возрастных коэффициентов рождаемости
в Курской области с 2010 по 2020 годы
(в промиллях)**

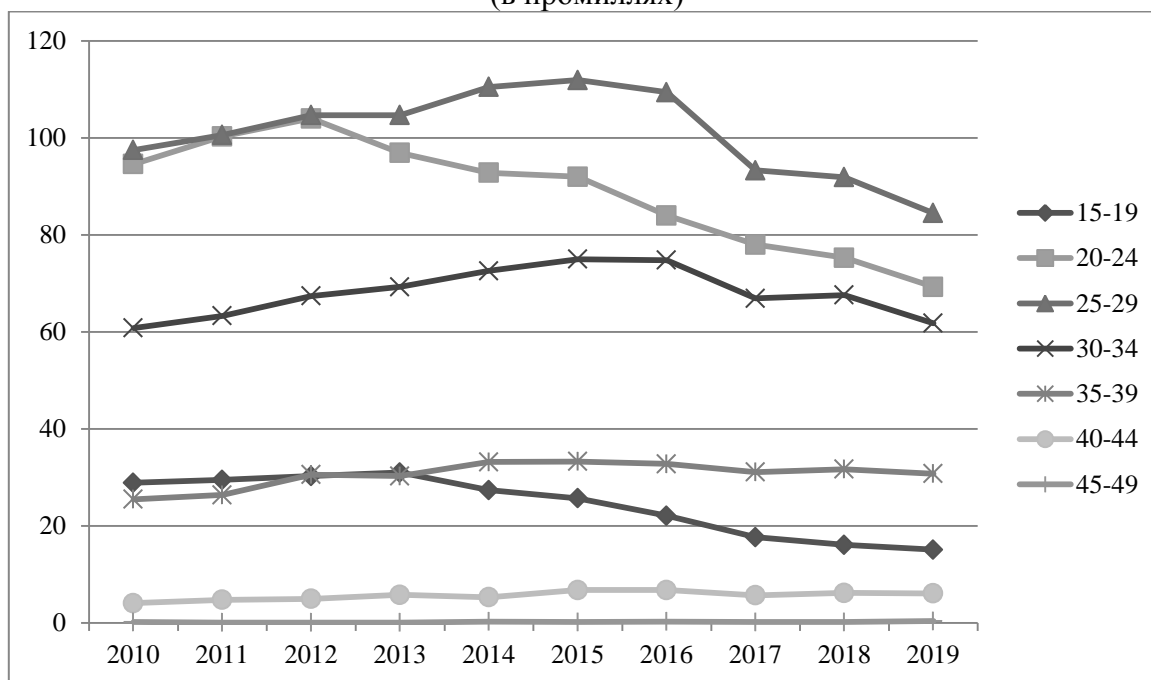
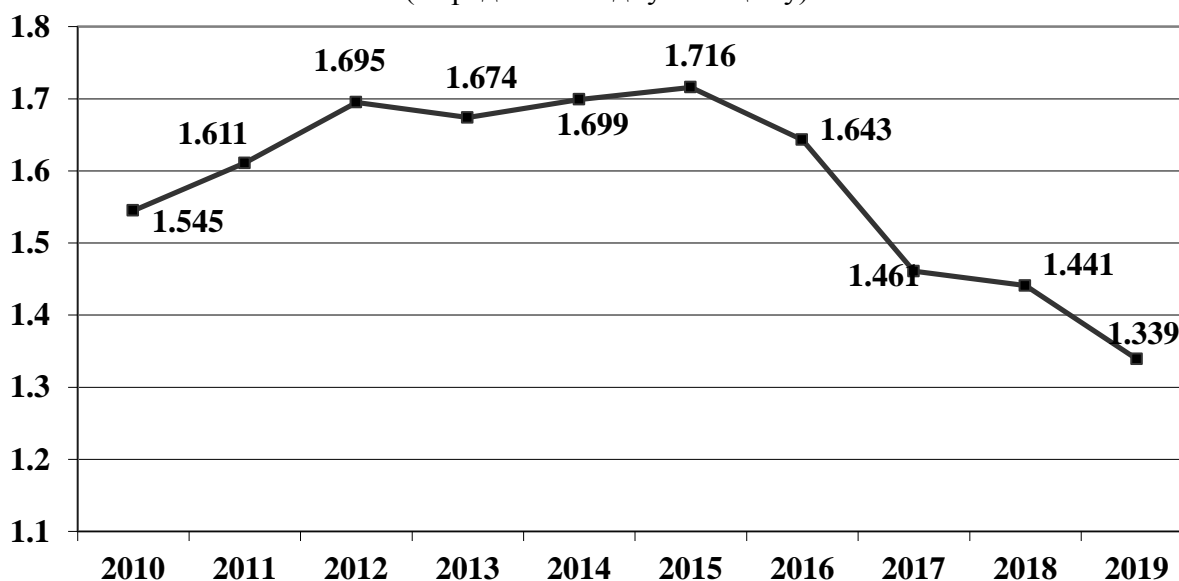


Рис.1

Наиболее высокая интенсивность рождений наблюдается в трех возрастных группах: 20-24 года; 25-29 лет; 30-34 года. Кроме того, с 2013 г. наблюдается увеличение рождений в возрастной группе женщин 35-39 лет.

В роли качественного показателя в демографии используется суммарный коэффициент рождаемости, показывающий - сколько рожденных детей приходится в среднем на одну женщину. Его величина не зависит от возрастного состава населения и характеризует средний уровень рождаемости в данный календарный период. Суммарный коэффициент рождаемости в Курской области за период с 2010 по 2020 год представлен в виде графика (Рис.2)

**Динамика суммарного коэффициента рождаемости
в Курской области за период с 2010 по 2020 годы
(в среднем на одну женщину)**



В 2010 г. суммарный коэффициент рождаемости в Курской области составил 1,545 ребенка на одну женщину. С 2015 г. наблюдается снижение этого показателя и в 2019 году он достиг значения 1,339. Такие показатели итоговой рождаемости почти в два раза ниже уровня простого воспроизводства населения (2,12). Для сравнения: в России в конце 19 века на одну условную среднестатистическую женщину за всю ее жизнь приходилось 7,5 живорождений.

Немаловажное значение и влияние на процессы рождаемости имеет брачное состояние населения. В связи с супружеством выделяют брачную рождаемость и внебрачную (Таблица 3).

Таблица 3

Динамика рождения детей по брачному состоянию
(человек)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
В браке	9914	10158	10593	10438	10506	10634	10200	8778	8431	7587
Вне брака	2673	2768	2809	2592	2534	2375	2188	1932	1818	1655

На протяжении анализируемого периода большинство детей рождаются в зарегистрированном браке: 78,8% - в 2010 г. и 82,1% - в 2019 г. Однако внебрачная рождаемость стала важной составляющей частью общей рождаемости. В период с 2010 по 2012 годы в Курской области наблюдался небольшой рост численности внебрачных детей с 2673 до 2809 соответственно. В 2012 г. практически каждый пятый ребенок в регионе был рожден вне брака. Начиная с 2013 г. динамика начала меняться в положительную сторону, и в 2019 году число родившихся вне брака составило 1655 ребенка.

Принято считать, что внебрачные рождения – это результат либо неразумного поведения молодежи, либо осознанного решения молодой женщины родить ребенка «для себя». В действительности же это еще и результат выбора многих молодых пар добрачных сожительств и не оформленных юридически браков, в которых рождаются и первые и вторые дети.

Таблица 4

Взаимосвязь состояния женщины в браке
с количеством рожденных детей в Курской области в 2019 г.

Порядковый номер ребенка у матери	Состояние в браке	Количество родившихся
Первый	Свидетельство о заключении брака	3078
	Свидетельство об установлении отцовства	293
	Заявление матери	392
Всего первых		3763
Второй	Свидетельство о заключении брака	3075
	Свидетельство об установлении отцовства	304
	Заявление матери	237
Всего вторых		3616
Третий	Свидетельство о заключении брака	1008
	Свидетельство об установлении отцовства	124
	Заявление матери	112
Всего третьих		1244
Четвертый	Свидетельство о заключении брака	238
	Свидетельство об установлении отцовства	46
	Заявление матери	66
Всего четвертых		350
Пятый и более	Свидетельство о заключении брака	188
	Свидетельство об установлении отцовства	26
	Заявление матери	55
Всего пятых и более		269

В 2019 году в браке родилось 85,0% вторых детей, 81,8% - первых, 81,0% - третьих. Внебрачными были 32,0% четвертых и 30,1% - пятых и более детей (Таблица 4).

Структура родившихся в 2019 г. по очередности показывает, что 40,7% новорожденных были первенцами, 39,1% - вторыми в семье, 13,5% - третьими, 3,7% - четвертыми, 2,9% - пятыми и более детьми в семье (таблица 4).

Таблица 5

Распределение родившихся детей по возрасту матери и очередности рождения у матери в 2019 году

Возраст	всего	первые	вторые	третьи	четвертые	пятые и более
15-19	371	325	39	5	2	-
20-24	1853	1266	462	91	24	10
25-29	2862	1312	1144	288	74	44
30-34	2634	613	1331	489	118	83
35-39	1259	214	556	302	94	93
40-44	245	30	80	66	34	35
45-49	15	1	3	3	4	4

Из Таблицы 5 видно, что первые дети рождаются у женщин в возрасте 25-29 лет, вторые, третьи и четвертые – в возрасте 30-34 года, а пятые и более в возрасте 35-39 лет.

Практически все население России, и Курской области в частности, в репродуктивном возрасте прибегает к различным методам регулирования числа рожденных детей и сроков их появления на свет. При этом, несмотря на позитивные сдвиги, прерывания беременности – искусственный аборт - продолжает занимать большое место в структуре методов регулирования рождаемости.

Таблица 6

Число прерываний беременности в Курской области

Годы	Всего абортов	в том числе у женщин в возрасте, лет				Число абортов у первобеременных
		до 15	15-17	18-44	45 и старше	
2010	8481	4	171	8261	45	704
2011	9209	7	125	9002	75	886
2012	8748	6	129	8553	60	673
2013	8515	8	128	8343	36	587
2014	7611	7	87	7477	40	576
2015	7018	2	79	6907	30	455
2016	6236	1	45	6142	48	459
2017	6269	5	31	6200	33	445
2018	5156	-	26	5106	24	354
2019	4707	-	25	4657	25	329

За анализируемый период количество абортов в Курской области сократилось на 44%. (Таблица 6). Больше всего абортов у женщин возрастной группы от 18 до 45 лет – более 95%, но и в этой группе наблюдается сокращение абортов почти в 2 раза. У женщин в возрасте 15-17 лет число абортов снизилось на 85%, 45 лет и старше – на 44%.

С 2010 по 2020 годы количество абортов на 1000 женщин фертильного возраста сократилось, если в 2010 г. на 1000 женщин приходилось 35 абортов, то в 2019 г. - 19. Следует отметить снижение в 2,1 раза числа абортов у женщин с первой беременностью.

Безусловно, это результат информационно - разъяснительной работы медицинских организаций и средств массовой информации о предупреждении беременности с помощью средств контрацепции.

Поддерживая количественную сторону в деторождении, необходимо помнить и о качественной стороне. Это, в первую очередь, состояние здоровья матери и ребенка.

С 2010 по 2020 гг. увеличилось число заболеваний, осложнивших роды у беременных женщин. Это болезни системы кровообращения, сахарный диабет, анемия и венозные осложнения. За анализируемый период число детей рожденных больными сократилось в 2,1 раза (с 9619 в 2010 г. до 4491 в 2019 г.), прежде всего это отдельные состояния, возникающие в перинатальном периоде. Количество недоношенных детей сократилось в 1,4 раза (с 633 в 2010 г. до 455 в 2019 г.).

Семейная и демографическая политика является приоритетным направлением деятельности законодательной и исполнительной власти Курской области. В регионе проводится системная работа, направленная на укрепление института семьи. Создана и постоянно совершенствуется нормативно-правовая база, обеспечивающая реализацию Указов Президента РФ, его ежегодных Посланий, федеральных законов.

В целях улучшения демографической ситуации в регионе, увеличения числа многодетных семей и повышение благосостояние курских семей законодательно продлен срок действия регионального материнского капитала.

С 1 января 2018 года в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2017 №418-ФЗ «О ежемесячных выплатах семьям, имеющим детей» установлена ежемесячная выплата семьям при рождении первенца, которая выплачивается по достижении ребенком возраста полутора лет в размере прожиточного минимума для детей.

Семьям, среднедушевой доход которых не превышает величину денежных доходов в среднем за месяц в расчете на душу населения по Курской области, при рождении третьего и каждого последующего ребенка устанавливается ежемесячная денежная выплата в размере величины прожиточного минимума для детей.

На протяжении 7 лет в Курской области при рождении (усыновлении) третьего и последующих детей реализуется такая мера поддержки как областной материнский капитал, который можно использовать на улучшение жилищных условий на территории Курской области, получение образования ребенком (детьми), подключение жилых помещений к сетям коммунального назначения и (или) их ремонт.

В целях взаимодействия усилий органов законодательной, исполнительной власти, органов местного самоуправления, общественности, совершенствования и мониторинга законодательной базы в сфере семьи, материнства и детства при Курской областной Думе создан Общественный совет по вопросам семьи, материнства и детства. При активном участии областных парламентариев в Курской области разработаны и реализуются мероприятия, проводимые в рамках «Десятилетия детства». В ходе реализации региональной образовательной программы «Формирование культуры семейной жизни и ответственного родительства» успешно проводятся мероприятия модуля «Ответственное материнство» Курским отделением Общероссийской общественной организации «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и семейных ценностей». В Курской области реализуется общенациональный социальный проект «Крепкая семья». В рамках проекта в районах области проходят встречи с молодыми, многодетными, приемными семьями. Встречи с семьями, в первую очередь, направлены на утверждение семейных ценностей, поддержку семей, духовно-нравственное развитие подрастающего поколения. Курским региональным отделением Всероссийского общественного движения «Матери России» проводятся мероприятия по поддержке молодых матерей, находящихся в трудной жизненной ситуации, матерей воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью.

Для успешной реализации мер, направленных на повышение рождаемости, поддержку и укрепление института семьи, формирование у детей, подростков и молодежи ориентации на полную семью, рождение двух и более детей, повышение в обществе престижа многодетной и социально благополучной семьи требуется постоянное участие и взаимодействие всех уровней государственной власти и общественных организаций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Демографический ежегодник Курской области: Статистический сборник. Курскстат. – Курск, 2018 г. - 124 с.

РАЗВИТИЕ ЖИВОТНОВОДСТВА В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

О.А. Миненкова

Главный специалист-эксперт отдела статистики сельского хозяйства и окружающей природной среды, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области (Курскстат), г. Курск

e-mail: P46_selhoz05@gks.ru

Аннотация: В данной статье представлен анализ состояния и развития животноводства в Курской области, определены тенденции структурных изменений, произошедших за последние пять лет.

Ключевые слова: Численность и динамика поголовья скота, уровень производства продукции животноводства, выход продукции на 1 голову скота и птицы, расход кормов на 1 голову скота и птицы.

В Курской области животноводство занимает около 40 процентов в структуре продукции сельского хозяйства и специализируется на свиноводстве, мясном и молочном скотоводстве, развивается птицеводство. Состояние и тенденции развития животноводства характеризуют показатели поголовья скота, его продуктивности и объемы производства животноводческой продукции.

Показатель поголовья скота в динамике широко используется в анализе развития животноводства и выявлении его резервов (таблица 1).

Таблица 1

Динамика поголовья скота в хозяйствах всех категорий
(на конец года; тыс. голов)

	2016	2017	2018	2019	2020	2020г. в % к	
						2016	2019
Крупный рогатый скот	149,6	160,7	158,4	166,6	167,5	112,0	100,6
в том числе коровы	60,9	57,0	53,4	57,1	54,9	90,1	96,1
Свиньи	1493,4	1695,5	1841,5	2149,7	2259,2	151,3	105,1
Овцы и козы	122,6	122,8	127,7	128,5	137,5	112,2	107,0

Изменение поголовья скота в хозяйствах всех категорий за последние пять лет характеризовалось сохранением тенденции увеличения поголовья крупного рогатого скота на 17,9 тыс. голов, свиней – на 765,8 тыс. голов, овец и коз – на 14,9 тыс. голов и одновременным уменьшением поголовья коров на 6,0 тыс. голов.

Рост поголовья крупного рогатого скота произошел за счет увеличения поголовья в сельскохозяйственных организациях на 11,4 тыс. голов, в хозяйствах населения на 3,8 тыс. голов и в крестьянских (фермерских) хозяйствах и индивидуальных предпринимателей на 2,8 тыс. голов. Незначительный прирост маточного поголовья в хозяйствах населения, в хозяйствах фермеров и у индивидуальных предпринимателей не компенсировал его выбытие в сельскохозяйственных организациях.

Открытие новых животноводческих комплексов, быстрое освоение и наращивание производственных мощностей в них, обуславливает рост поголовья свиней в сельскохозяйственных организациях и снижение их в индивидуальном

секторе. За последние пять лет поголовье свиней в сельскохозяйственных организациях увеличилось на 54,2%.

Следует отметить и увеличение поголовья овец и коз в сельскохозяйственных организациях за тот же период, что восполнило его снижение в других категориях хозяйств. Так, на конец 2020 г. более 30 процентов областного поголовья овец и коз приходилось на сельскохозяйственные организации, в то время как на конец 2016 г. - 15.5%.

Изменение поголовья скота и птицы оказывает непосредственное влияние на объемы производства продукции животноводства (таблица 2).

Таблица 2

**Производство основных продуктов животноводства
в хозяйствах всех категорий
(тыс. тонн)**

	2016	2017	2018	2019	2020	2020г. в % к	
						2016	2019
Скот и птица на убой (в убойном весе)	363,4	406,0	416,0	424,2	506,0	139,2	119,3
Молоко	282,0	276,5	289,9	303,7	334,0	118,4	110,0
Яйца, млн штук	184,8	170,8	156,6	164,4	172,7	93,4	105,1

В 2020 г. всеми категориями хозяйств реализовано скота и птицы на убой на 19,3% больше, чем в 2019 г., произведено молока и получено яиц, соответственно, на 10,0% и 5,1%. Масштабный рост производства мяса обеспечили крупные свиноводческие комплексы, которые вывели сельскохозяйственные организации области в лидирующие позиции, увеличив их долю в общем объеме производства мяса до 98,6% (в 2016 г. – 93,4%).

Распределение объемов производства скота и птицы (в убойном весе) по категориям хозяйств и видам скота и птицы показывают данные таблицы 3 и рисунок 1.

Таблица 3

**Производство скота и птицы (в убойном весе) по категориям хозяйств
(тыс. тонн)**

	2016	2017	2018	2019	2020
Сельскохозяйственные организации	339,4	383,0	400,4	415,0	499,0
Хозяйства населения	23,3	22,3	14,8	8,4	6,4
Крестьянские (фермерские) хозяйства	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7

В настоящее время более 70% производимого в области мяса составляет мясо свиней, поскольку именно свиноводство занимает первое место среди отраслей животноводства по скороспелости и плодовитости животных, а также по выходу мяса и сала. На долю говядины в 2020 г. приходилось 3,0% произведенных в области мясных ресурсов, мяса птицы – 19,1%, других видов мяса (конины, баранины и козлятины, крольчатины) – 0,2%.

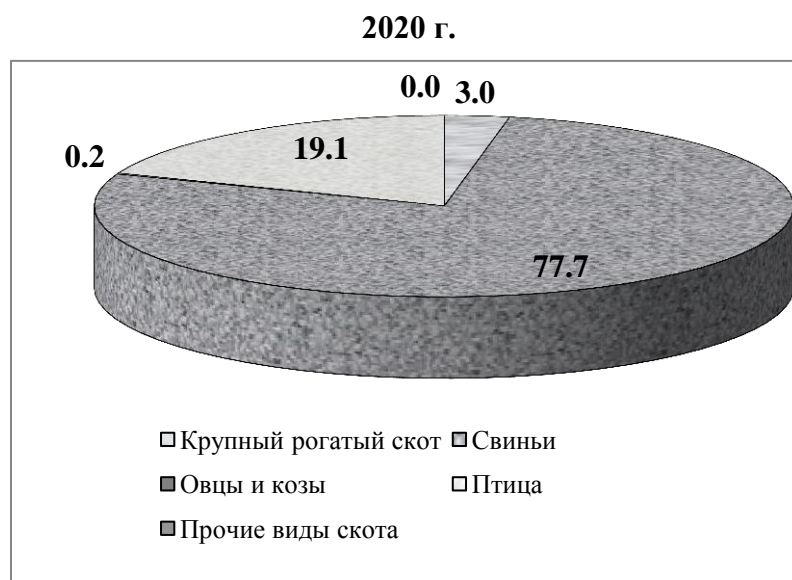


Рис. 1. Структура производства скота и птицы на убой по видам в хозяйствах всех категорий, в процентах

Лидерами по производству свинины являются сельхозтоваропроизводители Коньшевского, Пристенского, Дмитриевского и Фатежского районов области – здесь произведено, соответственно, 99,0; 94,3; 34,2; 30,8 тыс. тонн мяса свиней (в убойном весе) или 65,7% от общего объема производства свинины.

Производство птицы на убой составляет 19,1% от общего производства мяса и сконцентрировано, в основном, в сельскохозяйственных организациях (97,1% общего объема производства птицы), что связано с особенностями птицеводства, как отрасли, наиболее приспособленной к промышленным методам.

В отличие от свиноводства и птицеводства, позволяющих получить быструю отдачу при незначительном объеме затраченных средств, производство мяса крупного рогатого скота является ресурсоемким процессом, требующим больших капиталовложений и временных затрат, поэтому доля производства мяса крупного рогатого скота по области составила всего 3% от общего объема производства мяса.

Курская область добилась значительных результатов в развитии молочного скотоводства. Так, в 2020 г. в хозяйствах всех категорий произведено 334,0 тыс. тонн молока, что выше уровня 2016 г. и 2019 г., соответственно на 18,4% и 10,0%.

Положительная тенденция роста валового производства молока наблюдается и в каждой категории хозяйств в отдельности (таблица 4).

Таблица 4

**Производство молока по категориям хозяйств
(тысяч тонн)**

	2016	2017	2018	2019	2020
Сельскохозяйственные организации	164,8	168,1	173,4	186,2	214,5
Хозяйства населения	98,4	90,2	99,1	98,4	99,3
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	18,9	18,3	17,4	19,1	20,2

В связи с вводом в эксплуатацию новых животноводческих комплексов, сельскохозяйственные организации занимают лидирующую позицию в общем объеме производства молока. Их доля постепенно увеличивалась и к 2020 г. составила 64,2%. Производство молока в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных

предпринимателей увеличилось в 2020 г. по сравнению с 2016 г. на 7,1%, но в связи с незначительным вкладом их в общий объем производства молока (6,0% в 2020 г.), это не повлияло на ситуацию в целом. Валовый надой молока в хозяйствах населения в течение последнего пятилетия существенно не изменился и составил 100,9% к уровню 2016 г. и 2020 г.).

Производство яиц в Курской области не является определяющим направлением в птицеводческой отрасли животноводства и сосредоточено в основном в хозяйствах населения. В 2020 г. на долю личных подсобных хозяйств приходилось более 90% общего объема производства яиц.

Главным направлением в развитии животноводства является увеличение выхода продукции от каждой головы скота и птицы. Основными показателями продуктивности сельскохозяйственных животных, птиц и пчел являются показатели молочной продуктивности коров, шерстяной продуктивности овец, мясной продуктивности, яйценоскости и выхода меда. Так, средний надой молока на 1 корову в 2020 г. во всех категориях хозяйств составил 5989 кг, средний настриг шерсти с 1 головы овцы, имевшейся на начало года 0,6 кг, средний сбор меда от 1 пчелосемьи составил 17 кг.

Данные о продуктивности животных в сельскохозяйственных организациях (поскольку именно они занимают наибольшую долю в общем объеме производства мяса и молока) представлены в таблице 5.

Таблица 5

**Продуктивность скота и птицы в сельскохозяйственных организациях
(без субъектов малого предпринимательства)**

	2016	2017	2018	2019	2020
Надой молока на одну корову, кг	5294	5723	6436	7158	7636
Средняя годовая яйценоскость одной курицы-несушки, штук	251	236	234	157	159
Среднесуточный привес от выращивания и откорма, граммов					
крупный рогатый скот	491	551	662	692	668
свиньи	601	586	585	584	590
овцы	39	39	49	28	109

Приведенные данные со всей очевидностью свидетельствуют о том, что на увеличение производства молока и производства мяса крупного рогатого скота и овец и коз в сельскохозяйственных организациях повлияло увеличение продуктивности животных. Так, надой молока на 1 корову увеличился на 44,2%, среднесуточный привес крупного рогатого скота - на 36,0%, среднесуточный привес овец и коз – в 2,8 р. Это связано в первую очередь с высокими породными качествами скота в новых животноводческих комплексах. Продуктивность свиней в течение 5 лет не претерпела существенных изменений и, следовательно, на увеличение производства свинины влияния не оказало.

Продуктивность, помимо породного состава поголовья, также зависит от кормления и содержания животных. Непрерывный рост численности скота и их продуктивности невозможно обеспечить без создания прочной кормовой базы и рационального использования всех кормовых ресурсов. Поэтому анализ расхода кормов на 1 голову скота и птицы является одним из основных показателей эффективного производства. Увеличение расхода кормов на 1 голову коров молочного стада и быков – производителей на 4,7% в 2020 г. по сравнению с 2016 г. подтверждает увеличение молочной продуктивности.

Не смотря на то, что животноводство в Курской области имеет положительную динамику развития, и значительный потенциал для роста существуют определенные трудности и проблемы. Отрасль по-прежнему находится под пристальным вниманием со стороны органов власти и принимаемые меры государственной и региональной поддержки сельского хозяйства являются ярким тому подтверждением. Государственная поддержка в сочетании с эффективным хозяйствованием открывает перспективы устойчивого развития животноводства в регионе и гарантированного высокого уровня обеспечения населения качественным продовольствием.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Сельское хозяйство Курской области (2015-2019). 2020: Статистический сборник/ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области – Курск, 2020. – 184 с.
2. Производство продукции животноводства в хозяйствах всех категорий в 2020 г.: Статистический бюллетень, 2021
3. поголовье скота и птицы в хозяйствах всех категорий в 2020 г.: Статистический бюллетень, 2021
4. Барбашин А.И. Экономика сельского хозяйства: Курс лекций: 2-е изд. – Курск: Изд-во КГСХА, 2002. – 278 с.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Л.М. Осиневич

*Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов и кредита
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г. Курск, Россия*

e-mail: osinetvitch@yandex.ru

М.А. Бойко

Студент, ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г. Курск, Россия

e-mail: mariebo18@yandex.ru

В данной статье приводится анализ динамики статистических показателей объема платных услуг населению в сфере туризма в Российской Федерации на основании статистической отчетности Росстата, характеризуется ситуация на туристском и гостиничном рынках России. Рассмотрены темпы роста и прироста платных туристских услуг, а также услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, предоставляемых населению, за 2015-2019 годы и произведен расчёт средних показателей анализа ряда динамики.

Ключевые слова: статистика туризма, платные услуги населению, ряды динамики, анализ среднегодовых показателей, пандемия COVID-19.

Индустрия туризма – одна из самых быстрорастущих сфер мировой экономики, ее неотъемлемая часть в современном мире. Существенный вклад в международный экспорт услуг, увеличивающийся с каждым годом в большинстве стран, а также мультипликативный эффект, которым обладает туризм, включая гостиничный бизнес, – демонстрируют и определяют экономическую и социальную значимость туристической отрасли в экономике любого государства [1, с. 50].

Более того, данная сфера хозяйства непосредственно оказывает влияние на развитие смежных областей, производящих туристические услуги либо обслуживающих сектор туризма, а также на развитие социальной инфраструктуры, тем самым увеличивая валютные поступления, занятость и уровень благосостояния населения. Именно услуги туристического обслуживания и индустрии гостеприимства выступают одними из главных в мире источников вышеперечисленных категорий.

Ввиду таких тенденций и факторов, как расширение и развитие туристской инфраструктуры, заметный рост в использовании услуг информационно-коммуникационной и банковской сферы, увеличение платежеспособности населения, на отечественном рынке туризма прослеживается поступательная динамика за последние годы [6].

Однако в сложившейся за 2020-2021 годы эпидемиологической ситуации спрос на услуги данного назначения значительно сократился. В связи с этим актуальны вопросы, связанные с рассмотрением и исследованием проблем и перспектив развития туризма на современном этапе.

Рассмотрим изменения в динамике объема платных услуг населению в сфере туризма с 2015 по 2019 годы. При вычислении показателей анализа динамики нужно предварительно собрать и проанализировать статистические данные. Итоги анализа представлены в таблицах 1 и 2.

Согласно данным Росстата, объем платных туристских услуг населению в 2015 году был равен 158,25 млн руб. По сравнению с предыдущим годом, данный показатель увеличился на 3,092 млн руб. и в 2016 году уже составил 161,34 млн руб.

Таблица 1

Показатели анализа динамики объема платных туристских услуг населению в 2015-2019 гг.
(в млн руб.)

Годы	Объем платных услуг населению, млн руб.	Абсолютный прирост, млн руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1 % прироста, млн руб.
		базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	
2015	158,25	-	-	100	-	-	-	
2016	161,34	3,092	3,092	1,020	1,020	2,0	2,0	1,583
2017	166,52	8,268	5,176	1,052	1,032	5,2	3,2	1,613
2018	172,09	13,838	5,57	1,087	1,033	8,7	3,3	1,665
2019	179,83	21,574	7,736	1,136	1,045	13,6	4,5	1,721

Источник: составлено автором на основании данных [3, 5].

Как видно из таблицы 1, в 2017 году объем предоставленных населению услуг в туристической области продемонстрировал положительную динамику (+3,2%). В 2018 году наблюдался аналогичный прирост – он составил 3,3%, значение объема платных туристских услуг составило 172,09 млн руб.

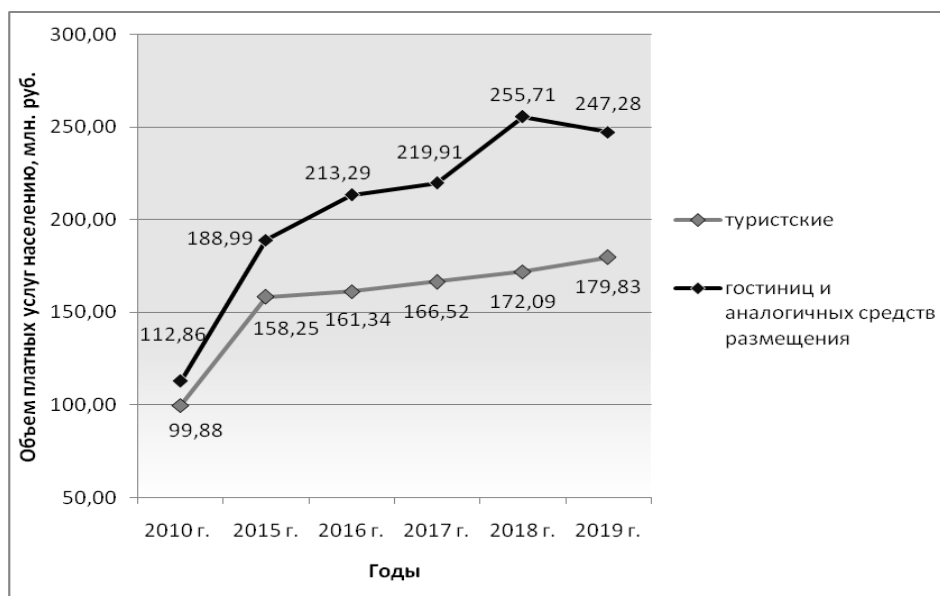


Рис. 1. Объем платных услуг населению в сфере туризма, в млн руб.

В 2019 году в динамике объема туристических услуг можно проследить положительную тенденцию. Показатель объема достиг 179,83 млн руб., что на 4,5% больше значения прошедшего года, а по сравнению с 2010 годом он вырос на 79,95% (Рис. 1).

Таким образом, объем платных туристских услуг населению имел тенденцию устойчивого роста на протяжении пяти лет – с 2015 по 2019 годы. В целом за исследуемый период объем платных услуг туристического назначения увеличился на 21,574 млн руб. или на 13%.

Проведем расчёт средних показателей анализа ряда динамики объема платных туристских услуг, предоставляемых населению.

Среднегодовой объем платных туристских услуг населению составил:

$$\bar{y} = \frac{\sum_{i=1}^n y_i}{n} = \frac{838,03}{5} = 167,61 \text{ млн руб.}$$

Среднегодовое абсолютное увеличение объема платных туристских услуг населению:

$$\bar{\Delta}_y^y = \frac{y_n - y_1}{n-1} = \frac{21,58}{4} = 5,395 \text{ млн руб.}$$

Среднегодовой темп роста объема платных туристских услуг населению:

$$\bar{T}_p = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}} = \sqrt[5-1]{\frac{179,83}{158,25}} = 1,032 \text{ или } 103,2\%$$

Среднегодовой темп прироста объема платных туристских услуг населению:

$$\bar{T}_{пр.} = \bar{T}_p - 100\% = 3,2\%.$$

Исходя из полученных значений, можно сделать вывод о том, что за исследуемый промежуток средний объем платных туристских услуг составил 167,61 млн руб. В проведенных расчетах выявлена положительная динамика: ежегодное увеличение платных туристских услуг населению составляло в среднем 5,395 млн руб. или 3,2%.

Говоря о гостиничном размещении и обслуживании туристов, следует подчеркнуть, что сфера гостеприимства занимает одну из центральных позиций во всей туристской индустрии. Отметим, что в объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения исследователи включают фактический размер платы населения за проживание, который, в свою очередь, состоит из суммы за бронирование номера и стоимости питания, входящей в стоимость проживания в гостинице [5].

Таблица 2

Показатели анализа динамики объема услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в 2015-2019 гг.

(млн руб.)

Годы	Объем платных услуг населению, млн руб.	Абсолютный прирост, млн руб.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1 % прироста, млн руб.
		базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	
2015	188,99	-	-	100	-	-	-	-
2016	213,29	24,3	24,3	1,129	1,129	12,9	12,9	1,890
2017	219,91	30,92	6,62	1,164	1,031	16,4	3,1	2,133
2018	255,71	66,72	35,8	1,353	1,163	35,3	16,3	2,199
2019	247,28	58,29	-8,43	1,308	0,967	30,8	-3,3	2,557

Источник: составлено автором на основании данных [3, 5].

Основываясь на данных таблицы 2, объем услуг, оказываемых гостиницами и/или подобными средствами размещения, в 2015 году достиг отметки в 188,99 млн руб., а за 2016 год он вырос на 24,3 млн руб., составив 213,29 млн руб. – тем самым мы наблюдаем прирост, равный 12,9%.

В 2018 году по сравнению с 2017 годом объем услуг гостиниц увеличился на 16,3%, показывая значение в 255,71 млн руб. В 2019 году данный показатель

незначительно снизился, составив 247,28 млн руб. (-3,3%), а по сравнению с 2010 годом продемонстрировал рост на 119,1% (Рис. 1).

Аналогично проведем расчёт средних показателей анализа ряда динамики объема услуг гостиниц и иных средств размещения.

Среднегодовой объем услуг гостиниц и аналогичных средств размещения составил:

$$\bar{y} = \frac{\sum_{i=1}^n y_i}{n} = \frac{1127,18}{5} = 225,44 \text{ млн руб.}$$

Среднегодовое абсолютное увеличение услуг гостиниц и аналогичных средств размещения:

$$\bar{\Delta}_y^u = \frac{y_n - y_1}{n-1} = \frac{58,29}{4} = 14,573 \text{ млн руб.}$$

Среднегодовой темп роста объема услуг гостиниц и аналогичных средств размещения:

$$\bar{T}_p = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}} = \sqrt[5-1]{\frac{247,28}{188,99}} = 1,069 \text{ или } 106,9\%$$

Среднегодовой темп прироста объема услуг гостиниц и аналогичных средств размещения:

$$\bar{T}_{np} = \bar{T}_p - 100\% = 6,9\%.$$

Исходя из полученных значений, можно сделать вывод о том, что за исследуемый период средний объем услуг, предоставляемых гостиницами и иными средствами размещения, составил 225,44 млн руб. В проведенных расчетах выявлена положительная динамика: ежегодное увеличение платных туристских услуг населению составляло в среднем 14,573 млн руб. или 6,9%.

В 2020 г. весь мир столкнулся с беспрецедентным случаем, настоящей угрозой для человечества. Ею стал кризис, начавшийся с появлением и распространением нового вида коронавируса. Пострадали экономики всех стран, под негативное влияние пандемии COVID-19 попали большинство отраслей мирового хозяйства. Их состояние и дальнейшее развитие напрямую стали зависеть от эпидемиологической ситуации.

Естественно, исключением не стала и сфера туризма. Более того, именно эта индустрия стала одной из наиболее пострадавших за период пандемии отраслей. В результате обнаружилось реальное место данного сектора в экономике той или иной страны.

Как мы видим, вынужденные карантинные меры в 2020-2021 годах, несмотря на поэтапное развитие туризма в России за рассматриваемый прошедший период, не могли не повлиять с отрицательной точки зрения на туристический, гостиничный бизнес и взаимодействующие с ними области.

Вопросы, связанные с пандемией, сохраняют свою актуальность до настоящего момента. Известно, что признаки восстановления спроса на туристические поездки большинство стран ожидало увидеть в последнем квартале 2020 года. Однако учитывая то, что случаи заболевания коронавирусной инфекцией вновь стали возрастать, а карантинные и иные ограничения на поездки во многих странах ужесточаться, основные надежды возлагаются на вторую половину 2021 года.

Ввиду всей неоднозначности ситуации с вирусом, что будет с туристической отраслью и ее развитием в будущем и какой будет туризм по окончании пандемии, сказать уверенно нельзя. Несмотря на это, в настоящее время существует ряд прогнозов, излагающих возможные сценарии развития и восстановления туристского сектора [2]. Так или иначе, мнения отечественных и зарубежных аналитиков приходят

к тому, что туристический бизнес во всем мире может восстановиться и прийти к доковидному уровню в промежуток от двух до четырех лет.

На данный момент известно лишь одно – в текущем году эпидемиологическая обстановка будет продолжать серьезно сдерживать все виды туризма в России и в остальных странах мира. Дальнейшее его восстановление будет зависеть от успехов кампании по вакцинации и общей эпидемиологической обстановки.

Положительный момент возникшей ситуации заключается в том, что такая «заморозка» дает время для развития институционального и инфраструктурного аспектов, внутренней рекреации и стимулирования внутреннего туризма [7]. Все это позволит расширить возможности всех видов туризма и полноценного отдыха внутри страны и, в свою очередь, при снятии ограничений это благоприятно повлияет, в частности на улучшение здоровья населения, а также человеческого капитала.

Проведенный анализ динамики платных услуг населению в сфере туризма продемонстрировал положительную динамику на протяжении 2015-2019 годов. На протяжении пяти лет, предшествующих COVID-19, были выявлены тенденции, связанные с увеличением объема платных услуг, предоставляемых населению, в туристическом и гостиничном направлениях.

Так, в ходе проведенного исследования мы выяснили, что в целом ситуация на рынке услуг в сфере туризма оставалась стабильной и благоприятной до наступления пандемии, которая, безусловно, сдерживает развитие туризма, однако ее следует рассматривать и как возможность критически пересмотреть траекторию развития туристского рынка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2013 – с. 50-57.
2. Всемирная туристская организация (ЮНВТО) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.unwto.org/ru> (дата обращения: 07.06.2021).
3. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/38480> (дата обращения: 10.06.2021).
4. Осиневич Л.М. Учебное пособие по курсу «Социально-экономическая статистика» [Текст]: – Курск: Изд-во ООО «Топ», 2018 – 126 с.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/23457> (дата обращения: 10.06.2021).
6. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru> (дата обращения: 09.06.2021).
7. Черкашина И.В., Адамюк А.П., Пшеничных Ю.А. Основы антикризисного управления: влияние и пути дальнейшего развития международного туризма в условиях пандемии // Вестник молодежной науки. – 2020. – № 2 (24). – С. 5.

ОЦЕНКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПО СРЕДНЕДУШЕВОМУ ДОХОДУ

Л.М. Осиневич

Канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г. Курск, Россия

e-mail: osinetvitch@yandex.ru

Л.В. Яковлева

Студентка ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», г. Курск, Россия

e-mail: luuudayakovleva20@gmail.com

Аннотация: Уровень жизни является одним из ключевых показателей, отражающих состояние и динамику изменения потребностей населения и их удовлетворение. Уровень жизни населения рассчитывается, исходя из среднедушевых денежных доходов населения. В статье будут рассмотрены средние денежные доходы населения Российской Федерации и Курской области в частности.

Ключевые слова: Российская Федерация, Курская область, уровень жизни, среднедушевой денежный доход в месяц.0

Уровень жизни представляет собой социально-экономический показатель, отражающий степень удовлетворения потребностей населения. То есть показывает, достаточно ли производится материальных благ и услуг.

Целью любого прогрессивного общества является создание благоприятных условий для благополучной материальной жизни населения. Важнейшим составляющим уровня жизни являются доходы населения, от которых главным образом и зависит степень удовлетворения личных потребностей населения в материальных благах и условиях, в потребительских товарах и услугах.

Актуальность данной проблемы обоснована значимостью уровня жизни каждого человека, который главным образом и зависит от доходов в денежном или ином эквиваленте. В настоящее время невозможно устойчивое развитие общества, в котором люди не стремятся получить доход и не получают его стабильно.

Практическая значимость изучения доходов населения велика, только после тщательного изучения данной темы можно разрабатывать перспективы их увеличения, бороться с бедностью.

В Российской Федерации уровень жизни населения учитывает три основных показателя:

- денежные доходы населения;
- денежные расходы населения;
- сбережения населения [4].

Денежные доходы населения представляют собой совокупность всех доходов населения, которые могут быть получены из различных источников.

Необходимо отметить, что растет число населения, имеющего доход выше прожиточного минимума. Так, Министерство труда провело предварительный расчет прожиточного минимума на душу населения за 2020 год, в результате которого было установлено, что данный показатель составляет 11 301 рубль в месяц [3]. Таким образом, получается, что 90,9% населения имели доход, что свидетельствует об улучшающемся благосостоянии населения страны.

Таблица 1

Распределения населения России в 2020 по уровню среднедушевых доходов

Среднедушевой денежный доход в месяц, руб.	x	Доля населения (в % к итогу), W	m	xm	$(x - \bar{x})^2 m$	Накопленные частоты
до 7000,0	5000	3,5	0,0012	6,0	418910,23	3,5
7000-10000	8500	5,6	0,0019	16,15	438052,33	9,1
10000-14000	12000	9,8	0,0025	30,0	341289,64	18,9
14000-19000	16500	12,9	0,0026	42,9	134185,63	31,8
19000-27000	23000	18,1	0,0023	52,9	1076,07	49,9
27000-45000	36000	25,4	0,0014	50,4	212357,40	75,3
45000-60000	52500	10,5	0,0007	36,75	581253,30	85,8
60000-75000	67500	5,7	0,0004	27,0	767936,74	91,5
75000-100000	87500	4,6	0,0003	26,25	1221744,57	96,1
свыше 100000	112500	3,9	0,0003	33,75	2366484,57	100,0
Итого	-	100,0	0,0136	322,1	6483290,48	

Средний размер денежного дохода в Российской Федерации в 2020 году составляет:

$$\bar{x} = \frac{\sum xm}{\sum m} = \frac{322,1}{0,0136} = 23\ 684 \text{ рублей}$$

$$\delta^2 = \frac{\sum (x - \bar{x})^2 m}{\sum m} = \frac{6483290,48}{0,0136} = 476712535,3$$

Среднее квадратическое отклонение:

$$\delta = \sqrt{\delta^2} = \sqrt{476712535,3} = 21833,7$$

Коэффициент вариации:

$$V = \frac{\delta}{\bar{x}} \times 100 = \frac{21833,7}{23684} \times 100 = 92,2\%$$

Таким образом, проведя определенные расчеты, мы пришли к выводу, что средний уровень денежных доходов населения в Российской Федерации на 2020 год составил 23 684 рубля. Но необходимо учитывать, что среднее квадратическое отклонение составляет 21833, 7 рублей. Данный показатель отражает размер вариации совокупности. Иными словами, конкретные значения среднедушевого дохода российского населения в месяц в 2020 году отклоняются от среднего значения данного признака на величину 21833, 7 рублей. Коэффициент вариации составляет 92,2%. Данная величина означает, что исследуемая качественно неоднородной. По официальным данным Росстата средний уровень денежных доходов населения в Российской Федерации на 2020 год составил 35 361 рубль.

Таким образом, можно сказать, что первоначально сделанные выводы об улучшении качества жизни населения и повышения уровня жизни не подтверждаются сделанными расчетами.

Для более точного отражения состояния среднедушевого денежного дохода населения России в 2020 году, рассчитаем такую среднюю структурную величину, как мода.

$$M_0 = 14000 + 5000 \times \frac{(0,0026 - 0,0025)}{(0,0026 - 0,0025) + (0,0026 - 0,0023)} = 15250 \text{ рублей}$$

Таким образом, можно сказать, что наиболее частым среднедушевым доходом, встречающимся среди населения России, является доход в размере 15250 рублей.

Наиболее распространенным среднедушевым доходом среди российского населения в 2015 году был доход в размере 12955 рублей [1], что говорит об увеличении доходов населения в незначительной мере.

Далее изучим изменение денежных доходов населения на примере Курской области [5].

Таблица 2

Распределение населения Курской области в 2020 году по уровню среднедушевых доходов

Среднедушевой денежный доход в месяц, руб.	x	Доля населения (в % к итогу), W	m	xm	$(x - \bar{x})^2 m$	Накопленные частоты
до 2000	1000	0,0	0,0	0,0	0,0	
2000-4000	3000	0,3	0,0002	0,6	42811,5	
4000-6000	5000	1,5	0,0008	4,0	127627,7	
6000-8000	7000	3,1	0,0016	11,2	180818,9	
8000-10000	9000	4,5	0,0023	20,7	171324,7	
10000-15000	12500	14,7	0,0029	36,25	76339,84	
15000-25000	20000	28,7	0,0028	56,0	15718,03	
свыше 25000	30000	47,2	0,0047	141,0	719098,04	
Итого:	-	100,0	0,0153	269,75	1333738,71	

Средний размер денежного дохода на душу населения в Курской области в 2020 году составил:

$$\bar{x} = \frac{\sum xm}{\sum m} = \frac{269,75}{0,0153} = 17630,7 \text{ рублей}$$

$$\delta^2 = \frac{\sum (x - \bar{x})^2 m}{\sum m} = \frac{1333738,71}{0,0153} = 87172464,7$$

Среднее квадратическое отклонение:

$$\delta = \sqrt{\delta^2} = \sqrt{87172464,7} = 9336,6$$

Коэффициент вариации:

$$V = \frac{\delta}{\bar{x}} \times 100 = \frac{9336,6}{17630,7} \times 100 = 53\%$$

Таким образом, можно сказать, что исследуемая совокупность также является неоднородной, что не позволяет сделать точных выводов о средней величине денежного дохода населения в Курской области в 2020 году. По официальным данным Курскстата средний размер денежного дохода населения Курской области в 2020 году составил 29616,8 рублей.

Далее рассчитаем наиболее распространенную величину среднедушевого денежного дохода среди населения Курской области в 2020 году:

$$M_0 = 10000 + 5000 \times \frac{(0,0029 - 0,0023)}{(0,0029 - 0,0023) + (0,0029 - 0,0028)} = 14\,285,7 \text{ рублей}$$

Проведенный анализ свидетельствует о том, что средний уровень денежных доходов населения Российской Федерации в 2020 году (23684 рублей) больше аналогичного показателя по Курской области (17630,7 рублей) на 6053,3 рубля.

Таблица 3

Индексы потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации и Курской области к декабрю предыдущего года, % [2, с. 34]

Год	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	I _p
Российская Федерация	120,18	110,92	108,78	112,91	105,39	102,51	104,26	103,04	102,40	1,34
Курская область	119,11	109,35	109,48	113,91	105,81	102,11	105,73	103,23	105,77	1,42

Из таблицы мы наблюдаем, что в Курской области в 2020 году наблюдается увеличение темпов инфляции по сравнению с предыдущим годом. Иными словами,

можно говорить об обесценивании денег и снижении покупательской способности курян, так как за ту же сумму они в прошлом году могли купить значительно меньше товаров.

Среднедушевой доход по Курской области в 2020 году составил 17630,7 рублей, но наиболее распространенной величиной является $M_o = 14285,7$ рублей. Наиболее распространенная величина среднего денежного дохода населения в Курской области в 2015 году составила 11364 рубля, а в Российской Федерации – 15250 рублей. [1]. Если номинальные модальные доходы перевести с помощью индекса цен в соответствующие значения 2015 года, то сумма по Курской области составит 10 060,4 рублей, а по РФ – 11 380,6 рублей.

Нами было проведено исследование уровня жизни населения Курской области и Российской Федерации за последние несколько лет. Изучив данные, представленные органами статистики, мы пришли к выводу, что в силу значительной дифференциации они не отражают действительную картину распределения населения по уровню дохода. Изучив динамику индексов потребительских цен на товары и услуги по Российской Федерации и по Курской области, мы можем говорить об увеличении цен при неизменном составе потребительской корзины. Иными словами, наблюдается обесценивание доходов населения Курской области и увеличение уровня цен на товары и услуги. Учитывая то, что мы проводили расчеты и сравнения по модальному доходу, а не медианному, можем сказать, что среднедушевые доходы, как по РФ, так и по Курской области, вероятно, в реальности окажутся еще ниже полученных в наших расчетах доходов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Осиневич Л.М., Овчарова К.И. Анализ распределения населения Российской Федерации и Курской области по среднедушевому денежному доходу // В сборнике: Наука молодых - будущее России. сборник научных статей международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 3 томах. Юго-Западный государственный университет. 2016. С. 256-260.

2. Осиневич Л.М. Учебное пособие по курсу «Социально-экономическая статистика» [Текст]: - Курск: Изд-во ООО «ТОП», 2018 – 126 с.

3. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://mintrud.gov.ru>

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru>

5. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://kurskstat.gks.ru/>

О РАБОТЕ КОЛЛЕКТИВНЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ И ТУРИСТСКИХ ФИРМ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.В. Павлова

Старший специалист 2 разряда отдела статистики рыночных услуг, строительства, инвестиций и жилищно-коммунального хозяйства, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области (Курскстат), г. Курск

e-mail: P46_torg07@gks.ru

Сфера туризма в Курской области имеет большой потенциал для развития, так как богата историческими, религиозными и природными достопримечательностями, привлекающими туристов со всего мира. На территории города Курска и области расположено множество храмов, церквей и монастырей, привлекающих православных паломников, действуют несколько экскурсионных маршрутов («По северному фасу Курской дуги», «Соловьиный край России», «Курская магнитная аномалия», «Марьино – жемчужина Курского края», «Курская Коренная пустынь» и др.), проводятся ярмарки, музыкальные фестивали и музыкально-поэтические вечера.

Размещением туристов занимаются коллективные средства размещения (далее КСР) - гостиницы, мотели, гостевые дома и другие организации гостиничного типа, санаторно-курортные организации, базы отдыха, туристские базы и др. Показатели деятельности КСР и туристских фирм (численность размещенных лиц, число ночевков, число реализованных турпакетов, число отправленных туристов) характеризуют уровень развития туристской инфраструктуры.

По данным статистического наблюдения за 2020 г. в Курской области осуществляли деятельность 132 КСР на 10846 мест, в том числе 92 гостиницы и аналогичных средства размещения на 4605 мест и 40 специализированных средств размещения на 6241 место. Из них в г.Курске осуществляли деятельность 47 КСР (35,6% от общего числа КСР по области) на 4530 мест, в том числе 36 гостиниц и аналогичных средств размещения (39,1%) на 2005 мест и 11 специализированных средства размещения (27,5%) на 2525 мест.

Число КСР в целом по области за 2020 г. по сравнению с 2019 г. увеличилось на 1 единицу или 0,8%, число номеров и мест в них возросло на 82 (2,3%) и на 385 (3,7%) соответственно. Количество КСР по г. Курску по сравнению с 2019 г. не изменилось, при этом число номеров уменьшилось на 1,2%, мест в них - на 0,2% [Таблица 1].

Таблица 1

Отдельные показатели деятельности коллективных средств размещения

	Курская область		г. Курск	
	2019	2020	2019	2020
Число коллективных средств размещения	131	132	47	47
в том числе:				
гостиницы и аналогичные средства размещения	90	92	36	36
специализированные средства размещения	41	40	11	11
Число номеров	3567	3649	1702	1682
в том числе:				
гостиницы и аналогичные средства размещения	2021	2045	1090	1084
специализированные средства размещения	1546	1604	612	598

Продолжение таблицы 1

	Курская область		г. Курск	
	2019	2020	2019	2020
Число мест	10461	10846	4539	4530
в том числе:				
гостиницы и аналогичные средства размещения	4320	4605	1989	2005
специализированные средства размещения	6141	6241	2550	2525
Число ночевок	1174181	953576	503861	267084
в том числе:				
гостиницы и аналогичные средства размещения	510979	449055	209686	148272
специализированные средства размещения	663202	504521	294175	118812
Численность размещенных лиц - всего	211152	138625	135429	77795
в том числе:				
гостиницы и аналогичные средства размещения	162760	107156	114756	69147
специализированные средства размещения	48392	31469	20673	8648

В условиях пандемии 2020 г. число ночевок во всех КСР по сравнению с 2019 г. снизилось на 18,8%, в том числе в гостиницах и аналогичных средствах размещения на 12,1%, в специализированных средствах размещения на 23,9%. Численность размещенных лиц также уменьшается по сравнению с 2019 г.: во всех КСР на 72527 человек (34,3%), в гостиницах и аналогичных средствах размещения на 55604 человека (34,2%), в специализированных средствах размещения на 16923 человека (35,0%).

Таблица 2

Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения по целям поездок

	Курская область		г. Курск	
	2019	2020	2019	2020
Численность размещенных лиц - всего	211152	138625	135429	77795
Личные	101995	54854	64647	29462
в том числе:				
отпуск, досуг и отдых	57157	31893	34846	13370
образование и профессиональная подготовка	9378	2693	9278	2683
лечебные и оздоровительные процедуры	23048	9057	10556	4630
религиозные/ паломнические посещения магазинов и прочие	3242	999	2928	868
Деловые и профессиональные	9170	10212	7039	7911
	109157	83771	70782	48333

В распределении по целям поездок личные цели в 2020 г. составили 39,6% (в 2019 г. – 48,3%), деловые и профессиональные - 60,4% (в 2019 г. – 51,7%). Наибольший удельный вес в структуре личных целей поездок занимают отпуск, досуг и отдых 58,1% (в 2019 г. – 56,0%).

По г.Курску в 2020 г. деловые и профессиональные цели поездок составили 62,1%, личные – 37,9% против 52,3% и 47,7% в 2019 г. соответственно.

Таблица 3

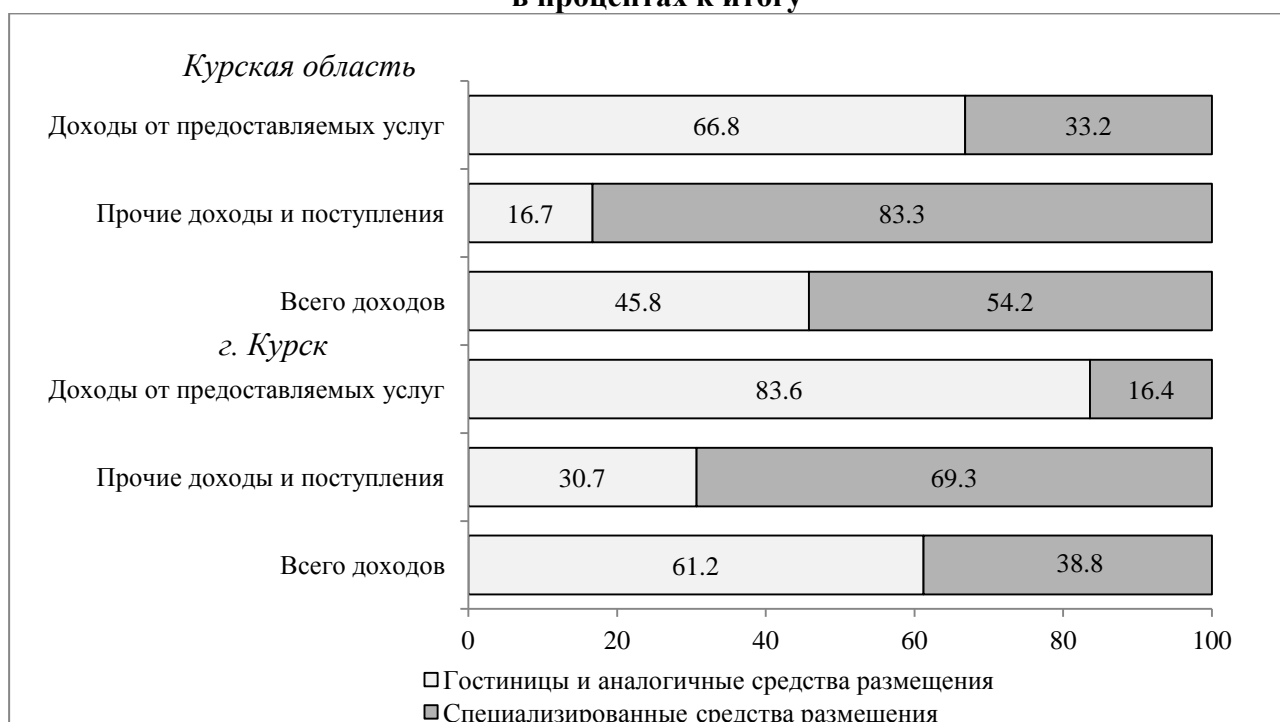
Доходы коллективных средств размещения Курской области

	2019	2020
Доходы от предоставляемых услуг – всего, тыс.руб.	1074975,3	821704,2
в том числе:		
гостиницы и аналогичные средства размещения	686579,3	548540,8
специализированные средства размещения	388396,0	273163,4
Прочие доходы и поступления – всего, тыс.руб.	650295,1	593963,1
в том числе:		
гостиницы и аналогичные средства размещения	90840,1	99388,4
специализированные средства размещения	559455,0	494574,7
Всего доходов, тыс.руб.	1725270,4	1415667,3
в том числе:		
гостиницы и аналогичные средства размещения	777419,4	647929,2
специализированные средства размещения	947851,0	767738,1

Наибольший удельный вес в доходах КСР за 2020 г. занимают доходы от предоставляемых услуг 58,0% (в 2019 г. – 62,3%). По сравнению с 2019 г. данный показатель уменьшился на 23,6% и составил 821704,2 тыс. руб.

Прочие доходы и поступления за 2020 г. составили 593963,1 тыс. руб. (42,0% от всех доходов КСР), по сравнению с 2019 г. они снизились на 56332,0 тыс. руб. или на 8,7%.

Рис.1. Структура доходов коллективных средств размещения в 2020 г., в процентах к итогу



В структуре всех доходов КСР по Курской области наибольший удельный вес занимают доходы специализированных средств размещения 54,2% против 45,8% от гостиниц и аналогичных средств размещения.

За 2020 г. на территории Курской области осуществляли деятельность 73 туристские фирмы, что на 15,1% меньше по сравнению с 2019 г., в том числе по г.Курску число туристских фирм сократилось на 11 или на 15,7% [Таблица 4].

Таблица 4

Основные показатели деятельности туристских фирм

	2019	2020
<i>Курская область</i>		
Число туристских фирм (на конец года) – всего	86	73
Число реализованных населению турпакетов – всего	12047	3071
в том числе:		
по территории России	3460	1544
по зарубежным странам	8587	1527
Стоимость реализованных населению турпакетов – всего, млн руб.	1057,4	255,9
в том числе:		
по территории России	168,6	92,8
по зарубежным странам	888,8	163,1
Численность обслуженных туристов, человек	35710	8959
<i>г. Курск</i>		
Число туристских фирм (на конец года) – всего	70	59
Число реализованных населению турпакетов – всего	9434	2447
в том числе:		
по территории России	2780	1256
по зарубежным странам	6654	1191
Стоимость реализованных населению турпакетов – всего, млн руб.	802,2	202,4
в том числе:		
по территории России	114,7	74,6
по зарубежным странам	687,5	127,8
Численность обслуженных туристов, человек	29089	7335

Основные показатели деятельности туристских фирм, осуществляющих деятельность в 2020 г., снизились по сравнению с 2019 г.:

- число реализованных турпакетов уменьшилось с 12047 штук (в 2019 г.) до 3071 штук (в 2020 г.) или на 74,5%, из них по г.Курску уменьшение на 74,1%;

- численность обслуженных туристов по Курской области и г.Курск упала почти в 4 раза.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области (Курскстат). Статистический сборник «Сфера услуг Курской области», 2020. С. 44, 46-50.

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области (Курскстат). Статистический бюллетень «Основные индикаторы сферы туризма Курской области», 2020. С. 8, 15, 18, 20, 23, 28.

КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

О.А. Праведникова

Главный специалист-эксперт отдела статистики рыночных услуг, строительства, инвестиций и жилищно-коммунального хозяйства, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области (Курскстат), г. Курск

e-mail: P46_torg07@gks.ru

Коммунальное хозяйство представляет собой сложный хозяйственный комплекс, обеспечивающий жизнедеятельность населения, функционирование социальных и производственных объектов.

Коммунальный комплекс Курской области на конец 2020 года представлен большим количеством объектов, среди которых 680 котельных всех форм собственности, суммарной тепловой мощностью 3799,81 тыс. Гкал/час, 1098,78 км тепловых сетей, 8907,86 км водопроводных сетей, 1326,78 км канализационных сетей, комплексы по очистке сточных вод общей мощностью 343,03 тыс.куб.метров в сутки и другие объекты ЖКХ.

Водоснабжение населённых пунктов области обеспечивается организациями водопроводного (водопроводно-канализационного) хозяйства и другими организациями любой формы собственности, отпускающие холодную воду населению, бюджетофинансируемым организациям и другим потребителям.

В 2020 году в области функционировало 1967 водопроводов и отдельных водопроводных сетей. По сравнению с 2019 годом их количество увеличилось на 13 единиц.

Таблица 1

Работа водопроводов и водопроводных сетей
(на конец года)

	2019	2020
Число водопроводов и отдельных водопроводных сетей, единиц	1954	1967
Установленная производственная мощность водопроводов, тыс. м ³ в сутки	688,83	684,86
Отпущено воды за год всем потребителям, тыс. куб. м	59887,73	58784,77
из неё:		
населению	36657,37	36701,92
бюджетофинансируемым организациям	3381,80	2745,71
Одиночное протяжение, км:		
водопроводов	1061,91	1041,65
уличной водопроводной сети	7111,11	7150,16
внутриквартальной и внутридворовой сети	718,85	716,05
Одиночное протяжение водопроводных сетей, нуждающихся в замене, км	4517,30	4737,77
Число аварий водопровода, единиц	237	415
Утечка и неучтённый расход в % к поданной в сеть воде	12,8	16,0

Своим потребителям (абонентам) было отпущено 58671,37 тыс.куб.метров воды, что ниже уровня 2019 года на 1,9%. Объем воды, отпущенной населению, уменьшился на 9,4 процентных пунктов и составил 36701,92 тыс.куб.метров [Таблица 1].

Большая часть воды, отпущенной населению, приходится на городскую местность (80%). Это связано, прежде всего, с тем, что более 93 процентов жилищного фонда, оборудованного водопроводом, располагается в городской местности.

В 2020 году потери воды в среднем по области составили 16,0% , что на 25% больше 2019 года. Более 57 процентов потерь приходится на центр области.

Основной причиной утечек является ветхое состояние водопроводных сетей и, как следствие, повышенная аварийность в водопроводных системах. В 2020 году в области было зарегистрировано на 178 аварий больше аналогичного периода прошлого года, из них 381 авария (91,8%) произошли на водопроводных сетях [Таблица 1].

Ежегодно в области происходит замена менее 1% водопроводных сетей, нуждающихся в замене. В течение 2020 года в области было заменено всего 34,23 км водопроводных сетей. В то же время на конец года нуждалось в замене 4737,77 км (53,2% от общей протяженности водопроводных сооружений).

Среднесуточный отпуск воды на одного жителя Курской области (с учетом отпуска воды бюджетофинансируемым организациям) в 2020 году составил 98 литров, на одного городского жителя - 114, на сельского жителя - 62 литра.

Одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Курской области является обеспечение комфортных условий проживания и доступности коммунальных услуг для населения. Качество водоснабжения является важной составляющей данной задачи и вместе с тем серьезной проблемой большинства городов, поселков и сельских населенных пунктов, от решения которой во многом зависит сохранение здоровья, улучшение условий деятельности и повышение качества жизни населения.

Водоотведением в области занимаются организации канализационного (водопроводно-канализационного) хозяйства, а также другие организации независимо от формы собственности, которые осуществляют централизованный отвод сточных вод от населения, от бюджетофинансируемых организаций и других потребителей.

В настоящее время обеспеченность населения централизованным водоотведением в Курской области составляет 77,9% общей площади жилого фонда, в том числе городского населения – 92,7%, сельского – 52,9%.

В 2020 году в области осуществляли **централизованный отвод сточных вод** 137 канализаций и отдельных канализационных сетей.

Сточные воды перекачивали 147 канализационных насосных станций, установочная мощность которых на конец года составила 580,72 тыс.куб.метров. Пропущено сточных вод 39803,74 тыс.куб.метров, в том числе от населения – 28973,10 тыс.куб.метров (72,8%).

Почти все сточные воды, пропущенные через очистные сооружения (99,9%) подвергаются полной биологической (физико-химической очистке). Объем пропуска сточных вод от населения в городских поселениях больше, чем в сельской местности более чем в 30 раз, что связано с более высоким уровнем оборудования городского жилищного фонда канализацией.

Таблица 2

**Работа канализаций (отдельных канализационных сетей)
(на конец года)**

	2019	2020
Число канализаций и отдельных канализационных сетей, единиц	137	137
Установленная пропускная способность очистных сооружений, тыс. м ³ в сутки	342,37	343,03
Пропуск сточных вод за год, тыс. м ³	40581,43	39803,74
Пропущено сточных вод через очистные сооружения, тыс. м ³	38642,83	38116,26
Одиночное протяжение канализационной сети, км	1276,96	1326,78
Одиночное протяжение канализационных сетей, нуждающихся в замене, км	496,03	508,50
в % ко всему протяжению	38,8	38,3
Число аварий канализации – всего, единиц	26	19

На конец 2020 года протяженность канализационных сетей составила 1326,78 км, увеличившись по сравнению с 2019 годом на 49,82 км [Таблица 2].

В 2019-2020 годах нуждалось в замене более 38% канализационных сетей. Замена канализационных сетей в регионе происходит очень медленными темпами. В 2020 году заменено 4,10 км канализационных сетей, что на 10,8% больше 2019 года (3,7 км).

В 2020 году в работе системы централизованного водоотведения области зарегистрировано 19 аварий, из них 16 произошли на канализационных сетях [Таблица 2].

Замена старого, изношенного оборудования систем канализации повысит качество очистки сточных вод на очистных сооружениях, позволит уменьшить риск аварий.

Теплоснабжение (отопление и горячее водоснабжение) населения и бюджетофинансируемых организаций в области обеспечивают теплоэнергетические организации и другие организации независимо от формы собственности, имеющие собственные (арендованные) источники теплоснабжения и производящие тепловую энергию для внутреннего потребления (школы, детские сады, дома культуры и так далее).

На конец 2020 года доля жилья оборудованного централизованным отоплением и горячим водоснабжением составляла соответственно 88,5% и 72,8% жилищного фонда Курской области.

Тепловую энергию населению и бюджетофинансируемым организациям области в 2020 году отпускали 680 источников теплоснабжения суммарной мощностью 3,80 тыс. Гкал/час, из которых большая часть (72,8%) работала на газообразном топливе.

Хотя в общем числе источников теплоснабжения по состоянию на конец 2020 года преобладали мелкие котельные, мощностью до 3 Гкал/час (88,2%), основными производителями тепловой энергии были котельные мощностью от 100 и более Гкал/час, которые выработали большую часть (77,6%) тепловой энергии [Таблица 3].

Ежегодно всем потребителям отпускается более 3 млн Гкал тепловой энергии, большая часть которой предназначена населению и бюджетофинансируемым организациям. В процессе передачи тепловой энергии по распределительным сетям часть произведённого тепла неизбежно теряется.

В 2020 году потери тепловой энергии составили 877,08 тыс. Гкал (19,1% поданной в сеть), из них большая часть (99,4%) - потери в сетях [Таблица 3].

Работа источников теплоснабжения
(на конец года)

	2019	2020
Число источников теплоснабжения на конец года, единиц	685	680
Удельный вес источников теплоснабжения мощностью до 3 Гкал/час в общем числе источников, %	88,3	88,2
Суммарная тепловая мощность источников теплоснабжения, Гкал/час	3803,51	3799,81
Протяженность тепловых и паровых сетей, км	1089,58	1098,78
Произведено тепловой энергии, тыс. Гкал	4057,64	3905,64
Отпущено тепловой энергии своим потребителям, тыс. Гкал	3584,68	3417,22
в том числе:		
населению	2432,74	2347,26
бюджетофинансируемым организациям	745,01	644,79
Потери тепловой энергии, тыс. Гкал	864,94	877,08
Удельный вес потерь теплоэнергии в общем количестве поданного в сеть тепла, %	18,1	19,1

Одной из главных проблем коммунального хозяйства остается высокий износ тепловых сетей. Протяженность тепловых сетей, нуждающихся в замене в 2020 году составила 429,31 км. В 2020 году было заменено 17,10 км тепловых и паровых сетей, в 2019 году – 18,46 км, что составляет 1,6% и 1,7% от общей протяженности тепловых сетей.

Одной из основных задач эффективной работы коммунального комплекса является обеспечение гарантированного качества услуг, оказываемых населению, их бесперебойное предоставление в соответствии с потребностями потребителей.

Коммунальное хозяйство требует значительно большего внимания для обеспечения своего нормального функционирования и развития. Необходима существенная модернизация объектов коммунальной инфраструктуры: замена, капитальный ремонт или реконструкция, приобретение нового технологического оборудования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области (Курскстат). Статистический сборник «Жилищно-коммунальное хозяйство Курской области», 2020. С. 35-52.

1. 2 Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области (Курскстат). Статистический бюллетень «Состояние инфраструктуры жилищного хозяйства Курской области», 2021. С. 4-19.

ПРОБЛЕМЫ ОБСЛЕДОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Л.И. Тимофеева

*Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по
Курской области, ведущий специалист-эксперт, г. Курск, Россия*

P46_ceni04@gks.ru

Некоммерческие организации (НКО) – это неотъемлемая составляющая гражданского общества, подразумевающая создание коммуникации между государственными образованиями, рыночными отношениями и обществом. Именно поэтому некоммерческие организации зачастую называют «третьим сектором» [1, с. 487]. В соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» НКО рассматривается как организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками. НКО способны наиболее четко определять и удовлетворять потребности общества, эффективно противодействовать социальным проблемам различного характера: проблемам здоровья, социального сиротства, незащищенности прав граждан, социальной реабилитации. НКО помогают различным социальным группам: пожилым людям, людям с ограниченными возможностями здоровья, ветеранам, бездомным, военнослужащим и т.д. [5, с. 163]

В настоящее время все большее внимание уделяется некоммерческим организациям, деятельность которых имеет социальную направленность и способствует развитию гражданского общества. Социально ориентированные некоммерческие организации, обеспечивая выполнение общественно значимых функций в различных сферах деятельности, являются необходимой составляющей частью экономики, без которой невозможно эффективное социально-экономическое развитие.

Понятие социально ориентированная некоммерческая организация дано в №7-ФЗ Федеральном законе «О некоммерческих организациях». Социально ориентированными некоммерческими организациями признаются некоммерческие организации, созданные в предусмотренных выше указанным Федеральным законом формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации, а также виды деятельности, предусмотренные статьей 31.1 выше указанного Федерального закона.

Формы социально ориентированных некоммерческих организаций:

1. Общественные и религиозные организации (объединения)
2. Общины коренных малочисленных народов Российской Федерации
3. Казачьи общества
4. Фонды
5. Некоммерческие партнерства
6. Частные учреждения
7. Государственные, муниципальные учреждения
8. Бюджетные учреждения
9. Автономная некоммерческая организация
10. Ассоциация (союзы)

Социально – направленные НКО организуются исключительно в тех формах, что предусмотрены ФЗ «О некоммерческих организациях». К подобным субъектам относятся социально – направленные организации, имеющие прямое отношение к религии или обществу. К социально ориентированным организациям относятся и этнические общины, и диаспоры, и сообщества казаков. Но чаще всего встречаются различные партнерства, не осуществляющие коммерческую деятельность, а также благотворительные фонды, которые оказывают всестороннюю поддержку социально незащищенным слоям населения.

Понятие социально ориентированных некоммерческих организаций также расширено Федеральным законом от 05.04.2010 № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций», который также установил полномочия органов государственной власти Российской Федерации по решению вопросов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.06.2012 № 633 «Об организации официального статистического учета социально ориентированных некоммерческих организаций» Федеральной службе государственной статистики поручено проведение статистического наблюдения за деятельностью социально ориентированных некоммерческих организаций.

С 2013 года проводится ежегодное обследование по форме №1 – СОНКО «Сведения о деятельности социально ориентированной некоммерческой организации»

В 2020 г. выборочная совокупность социально ориентированных некоммерческих организаций Курской области составила 515 организаций, основная часть которых осуществляла деятельность в области образования, просвещения, науки - 156; деятельность, направленную на социальную поддержку и защиту граждан - 120, деятельность в области физической культуры и спорта – 104, благотворительную деятельность – 63, деятельность в области здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни – 52, деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, духовно-нравственного воспитания граждан – 44, оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам, правовое просвещение населения – 31, деятельность в области добровольчества (волонтерства) – 21.

В 2020 г. численность штатных работников социально ориентированных некоммерческих организаций составила 1155 человек. Кроме этого, в организациях трудились добровольцы – 4867 человек. В среднем на одну социально ориентированную некоммерческую организацию приходится: работников – 2 человека и добровольцев – 9 человек (Таблица 1).

Таблица 1

Численность участников деятельности организаций
(человек)

	Среднесписочная численность штатных работников (за исключением внешних совместителей)	Средняя численность внешних совместителей	Средняя численность нештатных работников (привлеченных по договорам гражданско-правового характера)	Средняя численность добровольцев (волонтеров)
Всего	1155	227	337	4867

В структуре источников формирования денежных средств и иного имущества социально ориентированных некоммерческих организаций основная часть приходится на: поступления (включая пожертвования) от российских коммерческих организаций (43,0%), доходы (выручку) от реализации товаров, работ, услуг, имущественных прав (27,0%), поступления (включая пожертвования), гранты от российских физических лиц (22,6%). Так же организациям поступали денежные средства из бюджетов всех уровней – 2,8%. При этом доля поступлений из бюджета Курской области и муниципальных (местных) бюджетов составили – 93,4% (Таблица 2).

Таблица 2

**Источники и объемы формирования денежных средств
и иного имущества организаций**
(тысяч рублей)

Всего поступило	2114534
в том числе:	
поступления из федерального бюджета	3900
гранты от некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества (предоставленные за счет субсидий из федерального бюджета)	32557
поступления из бюджетов субъектов Российской Федерации	52364
поступления из муниципальных (местных) бюджетов	3149
поступления из бюджетов государственных внебюджетных фондов	414
поступления (включая пожертвования), гранты от российских физических лиц, за исключением денежных средств и иного имущества, полученного по завещанию в порядке наследования	477985
поступления (включая пожертвования), гранты от российских некоммерческих организаций, за исключением грантов от некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества	53746
поступления (включая пожертвования) от российских коммерческих организаций, за исключением дохода от целевого капитала	908232
поступления от иностранных граждан и лиц без гражданства	3
доходы (выручка) от реализации товаров, работ, услуг, имущественных прав (кроме доходов от целевого капитала)	570290
внереализационные доходы (кроме доходов от целевого капитала)	5482
иные поступления	6412

Однако стоит отметить, что сбор информации от некоммерческих организаций имеет ряд проблем. Всего 11 организаций имеют нежилое помещение, здание в собственности; 111 организаций арендуют помещение; у 166 - помещение в безвозмездном пользовании и 228 организаций не имеют помещения. И это усложняет поиск организаций для информирования о необходимости предоставления данных отчета.

Кроме того, значительная доля социально ориентированных некоммерческих организаций не осуществляет коммерческую деятельность и из-за недостатка средств предоставление отчетности в электронном виде, зачастую невозможно из-за отсутствия электронно-цифровой подписи.

В связи со вступившими в силу изменениями в Федеральный закон Российской Федерации от 29 ноября 2007 г. № 282-ФЗ (ред. от 30.12.2020г.) «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации», с 30 декабря 2020 года юридические лица (без субъектов малого предпринимательства) обязаны предоставлять первичные статистические данные по

формам федерального статического наблюдения исключительно в форме электронного документа, подписанного электронной подписью. Социально ориентированные некоммерческие организации не относятся к субъектам малого предпринимательства и обязаны предоставлять отчетность электронно.

Следует отметить, что предоставление отчетности в электронном виде имеет положительную динамику. Если в 2019 году из 517 организаций, попавших в выборку, 306 организаций предоставили отчет в электронном виде (59.2%), в 2020 году - 343 организации из 515 (66.6%), то в 2021 году - 363 из 515 (70.5%).

Так как социально ориентированные некоммерческие организации учреждают не для заработка, а чтобы делать добрые дела: помогать бездомным, заботится об экологии, защищать права человека, проводить культурные мероприятия и даже продвигать какую – то религию и средства на осуществление этих целей ограничены либо целевые, израсходовать их на другие нужды не возможно. На ведение деятельности этих организаций необходимо помощь государства, спонсоров и равнодушных граждан.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях»
2. Федеральный закон от 05.04.2010 № 40-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций»
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.06.2012 № 633 «Об организации официального статистического учета социально ориентированных некоммерческих организаций»

БЫТОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.В. Шиманская

Ведущий специалист-эксперт отдела статистики рыночных услуг, строительства, инвестиций и жилищно-коммунального хозяйства, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области (Курскстат), г. Курск

e-mail: P46_torg07@gks.ru

Бытовое обслуживание населения - многофункциональная сфера, которая, освобождая работающее население от многих трудоемких работ по ведению домашнего хозяйства, способствует увеличению его свободного времени, рациональному использованию денежных доходов семьи, созданию предпосылок для роста трудовых ресурсов области. Деятельность в сфере бытового обслуживания, ориентированная на высвобождение рабочего времени населения, создает дополнительные возможности для повышения профессиональной квалификации человека, развития его интеллектуальных и физических способностей, а также для роста его социальной активности.

Бытовое обслуживание населения - один из важных секторов экономики, который является частью рынка платных услуг и работ для населения, на долю которого в 2020 г. приходилось 17,9 процента от общего объема платных услуг, оказанных населению области. Сфера бытового обслуживания населения охватывает все слои общества, помогает людям решать многие личные, хозяйственные и бытовые проблемы. Именно в эту сферу входят работы и услуги, с которыми мы сталкиваемся ежедневно, такие как: ремонт обуви, ремонт бытовой техники, химчистка, ремонт транспортных средств, изготовление мебели и другие. [таблица 1].

Таблица 1

Основные показатели бытового обслуживания населения

	2019	2020
Объем платных бытовых услуг населению:		
млн руб.	10262,1	9470,7
на душу населения, руб.	9282,5	8607,8
Удельный вес платных бытовых услуг в общем объеме платных услуг населению, процентов	18,1	17,9
Индексы физического объема платных бытовых услуг населению (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году:		
по общему объему	101,0	88,7
по среднедушевому объему	101,5	89,2
Индекс потребительских цен на бытовые услуги (декабрь к декабрю предыдущего года), процентов	105,5	103,9

В 2020 г. из-за пандемии COVID-19 (введение карантинных мер), произошло падение объемов бытовых услуг, предоставленных населению в целом по области - на 11,3 процента в сопоставимых ценах и составило – 9,5 млрд рублей. Снижение произошло по всем видам бытового обслуживания, кроме ритуальных услуг, объем которых увеличился в сравнении с 2019 г. на 9,9 процента или 85 млн рублей [таблица 2].

Таблица 2

Объем платных бытовых услуг населению по видам
(миллионов рублей)

	2019	2020
Все оказанные платные бытовые услуги	10262,1	9470,7
в том числе:		
ремонт, окраска и пошив обуви	400,4	317,2
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	286,9	237,6
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	634,4	534,9
изготовление и ремонт мебели	228,2	185,1
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	41,2	34,6
ремонт и строительство жилья и других построек	4582,2	4439,6
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	1650,2	1493,6
услуги фотоателье	338,1	275,0
услуги бань и душевых	161,1	109,1
услуги парикмахерских	922,9	787,1
услуги предприятий по прокату	44,7	32,1
ритуальные услуги	862,3	947,3
прочие виды бытовых услуг	109,5	77,5

В 2020 г. в структуре бытового обслуживания населения области преобладали услуги по ремонту и строительству жилья и других построек – 46,9 процента, услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования – 15,8 процента, ритуальные услуги – 10,0 процентов, услуги парикмахерских – 8,3 процента [таблица 3].

Таблица 3

Структура платных бытовых услуг населению
(в процентах к итогу)

	2019	2020
Все оказанные платные бытовые услуги	100	100
в том числе:		
ремонт, окраска и пошив обуви	3,9	3,3
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	2,8	2,5
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	6,2	5,6
изготовление и ремонт мебели	2,2	2,0
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	0,4	0,4
ремонт и строительство жилья и других построек	44,6	46,9
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	16,1	15,8
услуги фотоателье	3,3	2,9
услуги бань и душевых	1,6	1,2
услуги парикмахерских	9,0	8,3
услуги предприятий по прокату	0,4	0,3
ритуальные услуги	8,4	10,0
прочие виды бытовых услуг	1,1	0,8

В период пандемии (введения карантинных мер) по ряду бытовых услуг, произошло снижение удельного веса услуг в общем объеме платных бытовых услуг: по услугам парикмахерских - на 0,7 процентных пункта; ремонту, окраске и пошиву обуви – на 0,6 процентных пункта; ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий – на 0,6 процентных пункта; услугам фотоателье – на 0,4 процентных пункта; услугам бань и душевых – на 0,4 процентных пункта; ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий одежды и трикотажных изделий – на 0,3 процентных пункта; техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования – на 0,3 процентных пункта; прочим видам бытовых услуг – на 0,3 процентных пункта; изготовлению и ремонту мебели – на 0,2 процентных пункта; услугам предприятий по прокату - на 0,1 процентный пункт [таблица 3].

Объем бытовых услуг в расчете на душу населения в целом по области за 2020 г. составил 8607,8 рублей, уменьшившись по сравнению с 2019 г. - на 7,3 процента [таблица 4].

Таблица 4

**Объем платных бытовых услуг на душу населения
(рублей)**

	2019	2020
Все оказанные платные бытовые услуги	9282,5	8607,8
в том числе:		
ремонт, окраска и пошив обуви	362,1	288,3
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	259,6	216
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	573,9	486,2
изготовление и ремонт мебели	206,5	168,2
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	37,2	31,5
ремонт и строительство жилья и других построек	4144,8	4035,1
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	1492,7	1357,5
услуги фотоателье	305,8	250,0
услуги бань и душевых	145,7	99,2
услуги парикмахерских	834,8	715,3
услуги предприятий по прокату	40,4	29,2
ритуальные услуги	780,0	860,9
прочие виды бытовых услуг	99,1	70,4

Объектом бытового обслуживания является специально оборудованное помещение, предназначенное для оказания услуг населению и обеспеченное необходимым оборудованием (ателье, мастерская, цех, фотосалон, пункт приема).

На территории Курской области в 2020 г. насчитывалось 1777 объектов и за истекший год увеличилось на 0,2 процента, прием заказов от населения осуществляли 13 приемных пунктов бытового обслуживания населения, что на уровне 2019 г.

Доля объектов бытового обслуживания населения в сельской местности по их числу составила 9,7 процента (173 объекта).

В 2020 г. в структуре объектов бытового обслуживания населения наибольший удельный вес занимали объекты, предоставляющие парикмахерские

услуги – 34,3 процента (610 объектов), услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования – 14,7 процента (261 объект), услуги по ремонту, окраске и пошиву обуви – 10,0 процентов (178 объектов). Среди приемных пунктов бытового обслуживания преобладали пункты, принимающие заказы от населения на оказание услуг по химической чистке и крашению – 46,2 процента (6 пунктов) и ритуальным услугам – 30,8 процента (4 пункта).

В 2020 г. удельный вес объема бытовых услуг, предоставленных населению крупными и средними организациями составил 1,9 процента от общего объема бытовых услуг или 177,4 млн руб. Субъектами малого предпринимательства было оказано услуг по заказам населения на сумму 5,7 млрд руб. (60,0 процентов), в том числе индивидуальными предпринимателями – 5,0 млрд руб. (52,5 процента).

Структура объема платных бытовых услуг населению по секторам реализации по наблюдаемому кругу в 2020 году (в процентах к итогу)



На рынке бытовых услуг значительную роль играют субъекты малого предпринимательства. Развитие малого бизнеса в этой сфере способствует гибкости и адаптивности экономики, смягчению безработицы, увеличению доли малого предпринимательства в формировании валового регионального продукта. Доля объема бытовых услуг, предоставленных населению субъектами малого предпринимательства по наблюдаемому кругу в 2020 г. составила 97,0 процентов. Следует отметить, что 85,0 процентов объема бытовых услуг населению области оказаны индивидуальными предпринимателями.

Уровень потребления населением бытовых услуг во многом зависит от ценового фактора. Прирост потребительских цен на бытовые услуги (декабрь к декабрю предыдущего года) в 2020 г. составил 3,9 процента [таблица 5].

**Индексы потребительских цен на отдельные
группы бытовых услуг**
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2019	2020
Бытовые услуги – всего	105,5	103,9
в том числе:		
ремонт, пошив одежды и обуви	102,9	102,5
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов	101,8	100,3
химическая чистка, услуги прачечных	100,8	101,1
ремонт жилищ	106,1	106,2
ремонт и техническое обслуживание транспортных средств	102,6	104,4
услуги фотоателье	109,0	102,3
услуги бань и душевых	100,7	100,7
услуги парикмахерских	108,3	104,2
ритуальные услуги	103,6	102,0

Изменение потребительских цен на отдельные виды бытовых услуг происходило неодинаково. В 2020 г. наибольшее увеличение по сравнению с 2019 г. наблюдалось в услугах ремонта жилищ (на 6,2 процента), наименьшее – в услугах ремонта и технического обслуживания бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов (на 0,3 процента) [таблица 5].

Расходы на оплату бытовых услуг являются существенной статьей потребительских расходов населения. По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств за 2020 г. в структуре потребительских расходов населения данная статья расходов составила 2,3 процента, что на 0,5 процентных пункта больше уровня 2019 г.

Следует отметить, что уровень потребления населением бытовых услуг находится в прямой зависимости от материального благосостояния семей. Объем денежных доходов формирует образ жизни населения, от которого зависит структура его потребительских расходов. Денежные доходы населения области в 2020 г. по сравнению с 2019 г. увеличились на 1,3 процента и составили 391,8 млн рублей. Реальные располагаемые денежные доходы населения в 2020 г. по сравнению с 2019 г. увеличились на 0,5 процента.

Таблица 6

Индексы физического объема платных бытовых услуг населению
(в процентах к предыдущему году)

	2019	2020
Все оказанные платные бытовые услуги	101,0	88,7
в том числе:		
ремонт, окраска и пошив обуви	101,4	77,7
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	102,4	78,4
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	101,9	83,3
изготовление и ремонт мебели ¹⁾	...	79,3
химическая чистка и крашение, услуги прачечных	103,1	83,4
ремонт и строительство жилья и других построек	99,7	92,1
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	104,5	88,6
услуги фотоателье	97,2	77,8
услуги бань и душевых	99,3	67,2
услуги парикмахерских	102,5	80,5
услуги предприятий по прокату ¹⁾	...	71,2
ритуальные услуги	102,7	107,2
прочие виды бытовых услуг ¹⁾	...	68,0

¹⁾ До 2020 г. наблюдение за изменением цен на приведенные виды услуг не осуществлялось.

В связи с введением карантинных мер, в 2020 году по сравнению с 2019 годом, уменьшились объемы (в сопоставимых ценах): по услугам бань и душевых на 32,8 процента; прочим видам бытовых услуг на 32,0 процента; услугам предприятий по прокату на 28,8 процента; ремонту, окраске и пошиву обуви на 22,3 процента; услугам фотоателье на 22,2 процента; ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий на 21,6 процента; изготовлению и ремонту мебели на 20,7 процента; услугам парикмахерских на 19,5 процента; ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий на 16,7 процента; химической чистке и крашению, услугам прачечных на 16,6 процента; услугам по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования на 11,4 процента; ремонту и строительству жилья и других построек на 7,9 процента. Увеличение произошло только по ритуальным услугам на 7,2 процента [таблица 6].

Одной из основных задач эффективной работы объектов бытового обслуживания населения является обеспечение гарантированного качества услуг, оказываемых населению, их предоставление в соответствии с потребностями потребителей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области (Курскстат). Статистический сборник «Сфера услуг Курской области», 2020. С. 19-24.
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области (Курскстат). Статистический обзор «Бытовое обслуживание населения Курской области», 2020. С. 2-9.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ: ОПЫТ ОБЩЕНИЯ

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КУРСКСТАТА

К.А. Воробьева

Главный специалист-эксперт отдела сводных статистических работ и общественных связей, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области (Курскстат), г. Курск

e-mail: P46_VorobyovaKA@gks.ru

Одной из важнейших функций Курскстата как территориального органа Федеральной службы государственной статистики является предоставление официальной статистической информации.

Цель коммуникационной политики Курскстата – распространение и популяризация официальной статистической информации среди целевых аудиторий, предоставление данных по различным показателям социально-экономического развития региона, знакомство общественности с направлениями деятельности Курскстата, в том числе подготовкой, организацией, проведением и подведением итогов федеральных статистических наблюдений и переписей.

К целевой аудитории органов статистики относятся ключевые группы лиц, заинтересованные в получении и/или предоставлении актуальной официальной статистической информации для принятия управленческих решений и удовлетворения информационных потребностей общества. Это органы государственной власти и органы местного самоуправления, организации и граждане, экспертное сообщество, средства массовой информации, а также приоритетные референтные группы (например, респонденты экономической переписи малого бизнеса или микросельхозпереписи).

Новые тенденции статистики заключаются в том, что важно не только размещать данные и рассчитываемые показатели, но и объяснять, как их собираем и считаем. Для этого активно используются все доступные каналы коммуникаций: от традиционных, таких как активное взаимодействие со СМИ, до самых современных, включая работу в социальных сетях.

При этом главной задачей коммуникационной политики Курскстата является планирование, организация и координация его взаимодействия с целевой аудиторией, в том числе подготовка пресс-выпусков и распространение их в СМИ региона, организация и проведение пресс-конференций, «круглых столов», а также интервью и комментариев руководства; предоставление официальной статистической информации по запросам средств массовой информации в соответствии с Законом Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации». Ведется информационное сопровождение и освещение мероприятий Курскстата путем размещения на официальном интернет-сайте и в социальных сетях.

Исходя из вышесказанного, основные каналы и инструменты коммуникации с пользователями официальной статистической информацией можно разделить на две группы: online и offline.

Offline каналы и инструменты – это:

1. Публикация различных информационно-статистических материалов.
2. Предоставление данных по запросам органов власти, юридических и физических лиц.

3. Организация, проведение, обеспечение участия в публичных мероприятиях (таких, как пресс-конференции, круглые столы, форумы), презентации на публичных мероприятиях.

4. Пресс-релизы; комментарии/разъяснения, интервью и иные публикации в СМИ.

К online-каналам коммуникационной деятельности Курскстата относятся официальный интернет-сайт Курскстата и аккаунт Курскстата в социальной сети Вконтакте.

Интернет-сайт Курскстата является основным каналом распространения официальной статистической информации, которая размещается в открытом бесплатном доступе. Кроме этого, каждый месяц на сайт готовится инфографика по основным показателям социально-экономического развития Курской области. Витрина данных сайта позволяет в автоматизированном виде представлять официальные статистические данные, расположенные в Едином хранилище данных Росстата.

Открытость информации – это широкий спектр правовых и коммуникационных инструментов, которыми должны располагать граждане для получения информации, находящейся в ведении государственных органов.

Основания оценки открытости информации установлены подходами международных организаций, таких как ОЭСР и Open Government Partnership, а также статьей 29 Конституции Российской Федерации, которая гарантирует гражданам России право на свободу получения и распространения информации.

Методика оценки открытости органов исполнительной власти была разработана авторами доклада «Открытость государства в России» Счетной палаты РФ еще в 2019 году. На ее основе впервые был составлен рейтинг открытости ФОИВ как инструмент комплексной оценки открытости госорганов, который учитывал разные стороны открытости ведомств.

Исследование открытости органов власти проходило по трем направлениям, каждое из которых включало следующие параметры для оценки:

1. Открытость информации:

- оценка сайтов ФОИВ;
- оценка реагирования на информационные запросы граждан;
- оценка открытости ФОИВ в работе с журналистами.

2. Открытые данные:

- наличие наборов данных;
- выборочная оценка наборов данных.

3. Открытый диалог:

- использование социальных сетей как инструментов для диалога с гражданами;
- функционирование общественных советов при ФОИВ.

Анализировались все 70 федеральных органов исполнительной власти.

В докладе «Открытость государства в России-2021» Федеральной службе государственной статистики присвоена максимальная оценка открытости. А по результатам оценки сайтов электронный ресурс Росстата набрал максимум из 24 возможных баллов. Авторы доклада характеризуют Росстат как одного из лидеров, располагающих «наиболее профессиональными подходами к раскрытию информации».

Помимо сайта, важной информационной площадкой для организации неформального общения Курскстата со всеми гражданами в целях широкого общественного информирования и просвещения сегодня являются социальные сети.

Аккаунты в социальных сетях сейчас есть у 58 из 70 федеральных органов исполнительной власти. В Росстате также есть аккаунты в самых популярных социальных сетях в России: ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Instagram. Помимо официальных аккаунтов ведомства, свои страницы ведут и 36 из 66 территориальных органов Росстата. По итогам 2020 года Росстат занял 6 место в рейтинге лучших

социальных сетей ФОИВ. В свою очередь страница Курскстата вошла в 20-ку лучших среди других страниц ТОГС.

Основные критерии, по которым выстраивается рейтинг, это: текст, иллюстрации и месседж, который заложен в публикации.

Курскстат активно поддерживает свою страницу в социальной сети «ВКонтакте» уже на протяжении пяти лет, но за последние полтора года значительно изменили подход к ведению страницы:

- увеличили количество постов;
- ввели рубрикатор с акцентом на контенте, который интересен другим людям;
- перестали информировать о том, что происходит у нас и стали размещать контент, релевантный для пользователя;
- основой визуализации к большей части постов стала инфографика;
- оперативно отвечаем на комментарии, разъясняем терминологию, отвечаем на сообщения.

Активная коммуникация с пользователем – одна из важнейших составляющих успешной социальной сети. Но лишь 18 ведомств из 58 общаются на своих площадках с пользователями, и Росстат в их числе.

За 2020 год ВКонтакте Курскстатом опубликовано 275 сообщений, это в 5 раз больше, чем в 2019 году. Число подписчиков на конец 2020 года составило 1410 человек, прирост за год 114 человек, это 8,8 %.

На сегодняшний день уже 1540 подписчиков, то есть плюс 130 человек за полгода.

Для оценки вовлеченности аудитории в контент рассчитывается показатель Engagement Rate по простой формуле: количество реакций (лайков, перепостов, комментариев) делится на количество публикаций и на число подписчиков, умножается на 100%.

Хорошим показателем ER для федерального органа исполнительной власти считается 0,5%. У 45 из 58 ФОИВ он ниже, а у аккаунта Росстата 1,9%.

ER страницы Курскстата в течение 2020 года варьировал от 1,46% до 5,43%, средний ER за год составил 2,07%.

Основными направлениями публикаций Курскстата ВКонтакте являются новости о предстоящих переписях и обследованиях, в том числе о ВПН-2021, информация о социально-экономических явлениях в регионе с иллюстрациями и ссылками на официальный сайт Курскстата; инфографика; информация с разъяснением статистической терминологии с целью просвещения подписчиков публика; публикации о профессиональной деятельности сотрудников, мероприятиях с участием коллектива, благотворительных акциях.

Ежемесячная контентная политика состоит из следующих рубрик:

- ✓ показатели инфляции;
- ✓ инфографика о социально-экономическом положении Курской области на основе ежемесячного доклада;
- ✓ информация о Всероссийской переписи населения;
- ✓ инфографика к памятным датам, всероссийским и всемирным праздникам;
- ✓ показатели производства сельскохозяйственной продукции;
- ✓ показатели промышленного производства и работы строительного комплекса;
- ✓ показатели занятости и безработицы, социальной поддержки курян.

Остальные посты ситуативные.

Главной целевой аудиторией сообщества являются коллеги: сотрудники Курскстата и других территориальных органов статистики, а также журналисты, органы государственной власти и местного самоуправления Курской области, студенты и преподаватели экономических факультетов курских вузов, бизнес-сообщество.

Анализ публикаций Курскстата ВКонтакте показал, что наибольший интерес у подписчиков вызывает информация о Всероссийской переписи населения, инфографика к праздникам и по основным направлениям социально-экономического развития региона, разъяснение статистической терминологии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Федеральный закон «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» от 29.11.2007 №282-ФЗ
2. Сайт Федеральной службы государственной статистики – <https://rosstat.gov.ru/>
3. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области – <https://kurskstat.gks.ru/>
4. Доклад «Открытость государства в России-2021» Счетной палаты Российской Федерации – <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Otkrytost-2021.pdf>

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СО СМИ В КОМИСТАТЕ

А.С. Ковалева

Заместитель начальника отдела сводных статистических работ, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Коми (Комистат), г. Сыктывкар

e-mail: PII_kovalevaas@gks.ru

Е.С. Долгодворова

, Главный специалист-эксперт отдела сводных статистических работ, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Коми (Комистат), г. Сыктывкар

e-mail: PII_dolgodvorovaes@gks.ru

В докладе систематизирован опыт Комистата по взаимодействию со средствами массовой информации, поднимается вопрос о необходимости усиления работы со СМИ муниципального уровня.

Подавляющее большинство населения имеет смутное представление о деятельности органов статистики, об огромном массиве данных, производимых статистической службой, о принципах сбора и обработки информации, которые делают официальную статистику достоверной. Повысить уровень доверия к статистике можно только обеспечив максимальную открытость ведомства. Средства массовой информации (как традиционные, так и электронные) остаются самым эффективным каналом распространения информации. Поэтому выстраивание работы со СМИ относится к числу приоритетных задач как для Росстата, так и для его территориальных органов.

В соответствии с Регламентом Комистата взаимодействие со СМИ направлено на достижение следующих целей:

- ✓ обеспечение доступа широкой общественности к официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других процессах в Республике Коми путем ее опубликования на сайте Комистата и в СМИ;
- ✓ формирование позитивного общественного мнения, повышение статистической грамотности и интереса к деятельности органов государственной статистики, роста доверия к официальной статистической информации.

В рамках взаимодействия со СМИ основным элементом информационной инфраструктуры является официальный сайт Комистата. Для региональных журналистов сайт является первоисточником актуальной статистической информации, кроме того в специальной рубрике размещаются пресс-выпуски. В Комистате ведется подготовка и рассылка материалов, адаптированных для СМИ, в том числе инфотейнмент, т.е. познавательных публикаций в привлекательном формате. Рассылка осуществляется как для традиционных, так и для электронных СМИ. В 2021 г. материалы направлялись в 2 республиканских печатных издания (одно из них выходит на коми языке), в 11 городских и районных газет (выборочно по релевантности контента), в 3 информационных агентства, 2 телерадиокомпании, а также в

федеральные издания, такие как АйФ-Коми и Комсомольская правда-Коми. Ежемесячно в СМИ направляется 10-15 материалов. Ежегодно по итогам года для представителей СМИ проводится пресс-конференция. Комистат принимает участие и в других мероприятиях со СМИ. Например, сюжет, снятый в музее Комистата, вошел в фильм о нашем земляке - выдающемся статистике В.Н. Старовском.

В Комистате на регулярной основе осуществляется мониторинг СМИ. Данные мониторинга важны для эффективного планирования взаимодействия со СМИ, поэтому учитывают не только количество опубликованных материалов, но и различные качественные метрики. Мониторинг показывает: какие темы неизменно вызывают наибольший интерес, а к каким следует подходить индивидуально, чтобы заинтересовать читателей; СМИ какого типа (традиционные или электронные) активнее публикуют пресс-выпуски Комистата; есть ли интерес к статистике со стороны муниципальных СМИ; в каком виде публикуются материалы Комистата (оригинальном или переработанном журналистами); какие издания являются первоисточником для публикаций.

Всего за 2020 г. в СМИ вышло 660 публикаций со ссылкой на Комистат, это на 44 % больше, чем в предыдущем году. В первом квартале 2019 г. за счет презентации годовых итогов социально-экономического развития республики количество публикаций было существенно больше, чем в последующие кварталы. В 2020 г. число публикаций увеличивалось от квартала к кварталу за счет роста интересных пресс-выпусков, подготовленных в III-IV кварталах специально для СМИ (см. Рис.1).

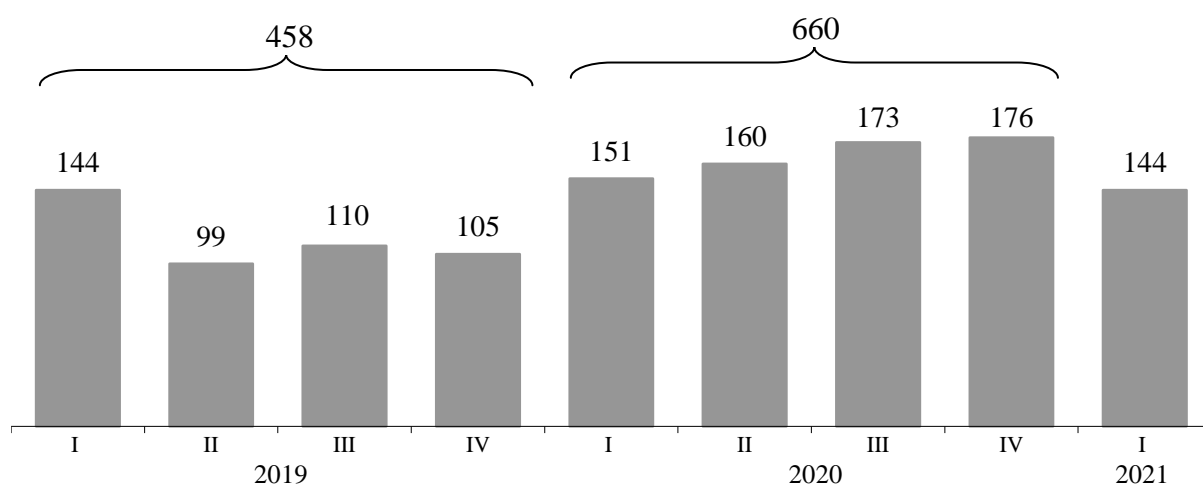


Рис. 1. Поквартальная динамика количества публикаций в СМИ со ссылкой на пресс-выпуски и издания Комистата, единиц

Анализ данных мониторинга показал, что источником 43% публикаций были материалы, специально подготовленные для СМИ (пресс-выпуски и инфографика). В более чем половине случаев для подготовки статей и заметок журналисты воспользовались официальными статистическими изданиями, размещенными в открытом доступе на сайте Комистата (доклад, информации по актуальным вопросам, ежегодник) (см. Рис.2).

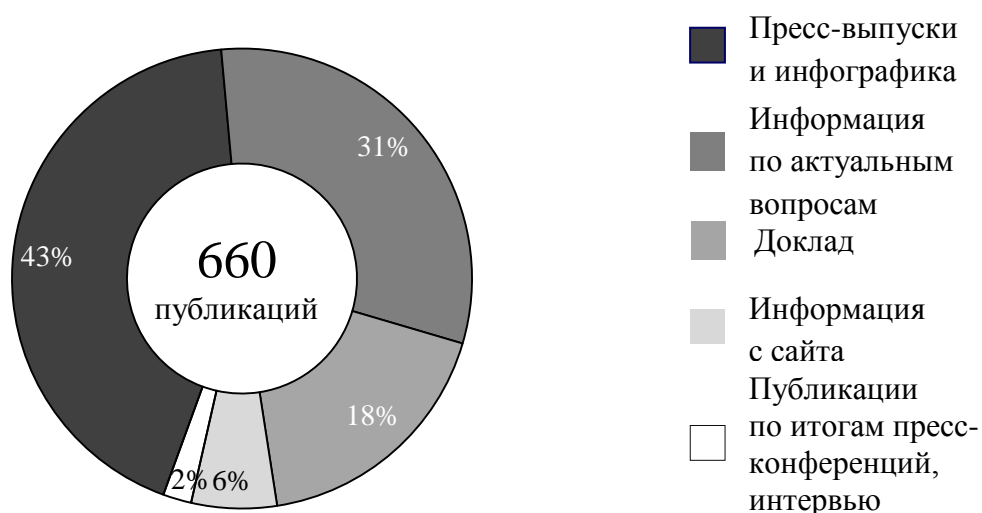


Рис. 2. Распределение публикаций в СМИ по источникам в 2020 г.

Пресс-выпуски соответствуют критериям публикуемости и, как правило, публикуются в СМИ в оригинальном виде или с незначительной журналистской подводкой. В таких материалах изложенное сообщение донесено максимально ясно и понятно для широкой общественности, а стилистика текста и его оформление позволяют использовать его без изменений.

Проблемы могут возникать, когда журналисты пользуются информацией из неадаптированных источников. Практика показывает, что у региональных журналистов нет узкой специализации, и они рассказывают о событиях из различных областей (политика, экономика, образование, ЖКХ, криминальные новости и т.д.), не являясь специалистами ни в одной из них. В силу специфики статистических данных их интерпретация может быть искажена, что не желательно для органов статистики, так как возникает необходимость разъяснить неточность и убедить редакцию внести исправления в уже опубликованный материал. Например, в 2020 г. и первом полугодии 2021 г. Комистат 12 раз связывался с редакциями по поводу исправления опубликованной информации.

В настоящее время в медиасфере на первый план выходят цифровые издания. Три четверти публикаций со ссылкой на Комистат приходится на онлайн СМИ (см. Рис.3).

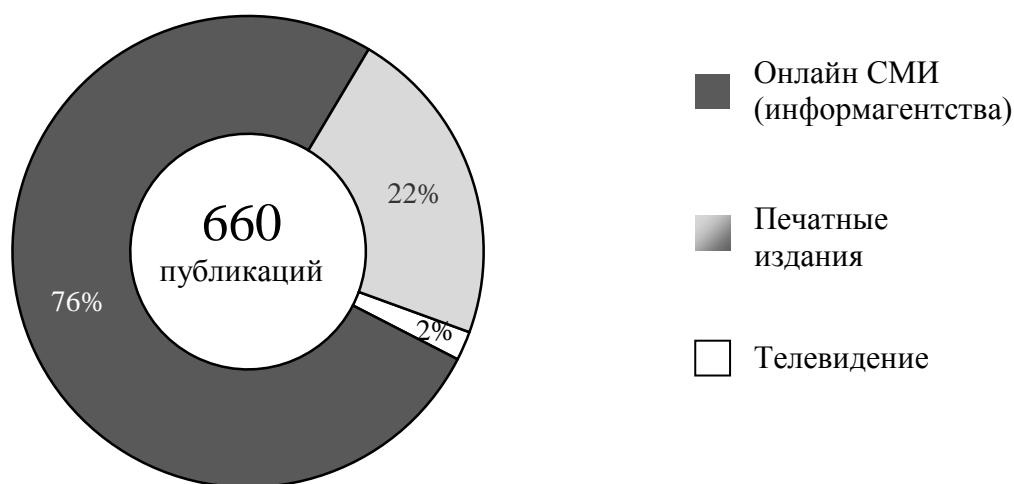


Рис. 3. Распределение публикаций по типам СМИ в 2020 г.

Для электронных изданий особенно важен графический контент. Современные медиатренды - визуализация и интерактивность. В Комистате реализуются оба направления.

Инфографика присутствует в пресс-выпусках Комистата с 2018 г., когда было подготовлено 2 первых материала. В 2019 г. таких материалов было 8, в 2020 г. - 20, в первом полугодии 2021 г. - 15. Таким образом, подготовка инфографики стала в Комистате стандартной практикой, а ее публикуемость в СМИ равна 100%. Существенно улучшилось качество инфографики, чему способствовало освоение специалистами сервиса графического дизайна Canva.

Мониторинг СМИ дает ответ на вопрос и о тематике публикаций. Более четверти всех публикаций было посвящено статистике цен. Далее следуют статистика уровня жизни и демография. Эти три темы наиболее близки и понятны читателям (см. Рис.4).



Рис. 4. Распределение публикаций в СМИ по темам в 2020 г.

По-разному представлена статистика в региональных и муниципальных СМИ. В 2020 г. из 660 публикаций со ссылкой на Комистат только 32 приходилось на муниципальные издания. Очевидно, что необходимо усиливать работу с такими СМИ. С февраля 2021 г. к 100-летию юбилею республики Комистат реализует проект «Интерактивные страницы». Целью реализации проекта является популяризация прежде всего муниципальной статистики. Интерактивные страницы через цифры представляют рассказ жителям муниципалитетов об их малой родине. В сервисе Infogram было создано 3 дашборда со статистикой в целом по республике и 13 дашбордов по муниципальным районам (планируется еще 7). На дашбордах размещена ретродинамика по наиболее важным экономическим и социальным показателям. Следует отметить, что глубокая динамика по городам и районам республики - большая редкость, при этом спрос на такую информацию есть. К проекту проявили интерес не только муниципальные средства массовой информации, но и администрации городов и

районов республики, на сайтах которых был сделан анонс пресс-выпусков со ссылкой на страницу проекта.

Таким образом, успешная работа со СМИ требует четкого понимания целей взаимодействия, знания специфики массовых коммуникаций и критериев публикуемости материалов, а мониторинг СМИ позволяет выстраивать проактивную систему взаимодействия и оценивать ее эффективность.

СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ В ЗЕРКАЛЕ СТАТИСТИКИ

Материалы межрегиональной научно – практической конференции

Ответственный за выпуск

Отдел сводных статистических работ и общественных связей

Тел. 70 – 20 – 21

Компьютерная верстка Территориального органа Федеральной службы
государственной статистики по Курской области

Подписано в печать 03.09.2021 г.

Отпечатано в Территориальном органе Федеральной службы
государственной статистики по Курской области

305000, Курск, Урицкого, д. 5.