

FORMALIZACIÓN DE LAS MICROEMPRESAS DE CONFECCIONES ASENTADAS
EN LA COMUNA 13 EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

Jhonnier Tangarife Porras

Institución Universitaria Pascual Bravo
Facultad de Producción y Diseño
Especialización en Gerencia de Proyectos
Medellín - Colombia
5 de diciembre de 2019

Especialista en Gestión de Proyectos

Institución Universitaria Pascual Bravo

Facultad de Producción y Diseño

Especialización en gestión de proyectos

Medellín

2019

CONTENIDO

CONTENIDO	3
LISTA DE TABLAS	5
LISTA DE ILUSTRACIONES.....	6
1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO	7
2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1 Marco de Referencia	7
2.2 Marco de Antecedentes	9
2.3 Marco Conceptual	11
3 JUSTIFICACIÓN	14
3.1 Entorno del proyecto	14
3.2 Análisis de la Situación Actual	17
4 ANÁLISIS DE PROBLEMAS	19
4.1 Descripción de la situación existente con relación al problema.....	19
4.2 Problema Central.....	21
4.5 Efectos generados por el problema	22
4.6 Diagrama de Árbol de Problemas	23
5. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS	24
5.1 Contextualización del análisis a realizar.	24
5.2 Matriz de Análisis de Involucrados.....	24

5.3 Población Afectada	25
5.4 Población Objetivo	26
6. ANÁLISIS DE SOLUCIONES	27
6.1 Descripción de la iniciativa	27
6.2 Localización	29
6.3 Aporte a la política pública	30
6.4 Análisis de Necesidades	31
6.5 Objetivo General	31
6.6 Objetivos Específicos	31
6.7 Diagrama del árbol de Soluciones.....	32
7. MATRIZ DE ANÁLISIS DE RIESGOS.....	32
8. COSTOS DE LA ALTERNATIVA	33
8.1 Estructura de Desglose de Trabajo:.....	33
9. VALORACIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS	36
9.1 Identificación y definición	36
9.2 Cuantificación de beneficios	37
10. MATRIZ DE MARCO LÓGICO	38
11. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	39
12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	40
ANEXOS	43

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de microempresa.....	13
Tabla 2. Involucrados en el Proyecto.....	24
Tabla 3. Matriz de involucrados del proyecto de intervención.....	25
Tabla 4. Lugar de ejecución del Proyecto.....	29
Tabla 5. Aportes a la política publica	30
Tabla 6. Descripción y cuantificación del “Déficit” que suplirá el proyecto de acuerdo al DANE en su Gran Encuesta Integrada De Hogares – GEIH.....	31
Tabla 7. Matriz de riesgo del proyecto	32
Tabla 8. Estructura de desglose de trabajo (EDT) del proyecto de intervención.	33
Tabla 9. Tabla Técnica.....	37
Tabla 10. Cuantificación de beneficios.....	37
Tabla 11. Matriz de marco lógico.....	38

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Evolución de la historia de la industria textil y confección	10
Ilustración 2. Establecimientos de la Comuna 13	15
Ilustración 3. Árbol de problemas	23
Ilustración 4. Delimitación comuna 13 San Javier de Medellín.	29
Ilustración 5. Árbol de soluciones	32
Ilustración 6. Cronograma de ejecución	39

1. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

Actualmente en la comuna 13 en la ciudad de Medellín existen pocas fuentes para estimar la informalidad empresarial, la medición de la informalidad se hace a partir del cumplimiento o no de tres requisitos legales: Registro Público Mercantil, Matrícula de Industria y Comercio, y Registro Único Tributario. la Alcaldía de Medellín y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia han estimado que el 53 % de las unidades productivas en Medellín no reportan la tenencia simultánea de los tres registros mencionados. Esta gran prevalencia de la informalidad en la comuna 13 en la ciudad de Medellín contrasta con los beneficios de la formalidad en términos de productividad, crecimiento económico, bienestar laboral y cumplimiento futuro de la normativa tributaria.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco de Referencia

Para emprender el marco de la informalidad de la industria, es necesario indagar y tener claro los diferentes conceptos que se derivan de la informalidad desde las diferentes doctrinas y definiciones de autores desde una perspectiva global hasta poder llegar al componente Local. Conocer sus diferentes implicaciones en la comuna 13 en ciudad de Medellín, es necesario conocer los conceptos de diferentes autores y libros relacionados al proyecto a empezar.

Se puede definir la Informalidad del sector como el grupo de empresas, trabajadores y actividades que se localizan fuera de los marcos legales y normativos que estipula una actividad económica. De acuerdo con Soto formar parte del sector informal es encontrarse al margen de los tributos y normas legales, pero también significa no poder contar con los beneficios que el estado puede ofrecer” (Soto D. , 1986)

Algunas doctrinas de la informalidad a lo largo de los años, la economía informal se ha posicionado en diferentes escuelas del pensamiento como:

La Escuela estructuralista: Percibe la economía informal como unidades económicas: empresas y trabajadores subordinados que sirven para reducir los costos de insumos y de mano de obra, y, de ese modo, aumentan la competitividad de las grandes empresas capitalistas (1978 & Portes, 1989)

La Escuela legalista: La economía informal está formada por microempresarios que eligen trabajar de manera informal a fin de evitar los costos, el tiempo y el esfuerzo del registro formal, y que necesitan derechos de propiedad para hacer que sus activos sean legalmente reconocidos (Soto, 2000)

En los planes de desarrollo y promoción del trabajo decente la Organización Internacional del Trabajo (OIT) ha ubicado en un lugar central de su agenda la transición de la economía informal hacia la economía formal. (Somavía, 2014)

La Informalidad en el sector de las confecciones es un modelo de desarrollo de crecimiento y generación de empleo importante para muchos países del mundo. El desarrollo de países como Corea, Taiwán, Turquía y Perú en las confecciones han creado y diseñado planes para posicionar el sector como un ejemplo mundial a seguir, su éxito en su modelo se debe a la incorporación de estrategias como: inversión en su infraestructura de producción, programas de inclusión, formación del recurso humano, investigación en tecnologías del sector, tecnificación de los procesos, innovación de diseños en las prendas y marcas, la eficiencia en los ciclos de producción por tiempo, competitividad en calidad y precios.

Algunos de las dificultades de la industria de la informalidad, se presentan por el comercio y su fenómeno de contrabando, la baja oferta de mano de obra, dificultades de integración del sector, baja infraestructura, una normatividad inequitativa. Estos componentes finalmente son problemas a solucionar para el sector de la confección. Así mismo, el sector presenta dificultades como son: los altos costos de la materia prima, dificultades de productividad, competencia desleal interna y externa, y amenazas como: competencia internacional en las confecciones por medio bajos costos de producción. (Somavía, 2014).

2.2 Marco de Antecedentes

La ciudad de Medellín, ha desarrollado desde hace más de tres décadas una vocación de textiles y confecciones, donde los primeros industriales antioqueños aprovecharon su experiencia empresarial en la minería del oro, la trilla y comercio del café para emprender proyectos en la manufactura de los textiles; las primeras fábricas de textiles fueron Coltejer fundada en el año 1914 y Fabricato inicio en el año 1923 con las características especiales de su producción, se estableció en un mercado cerrado, basado en un desarrollo en el consumo interno de país.

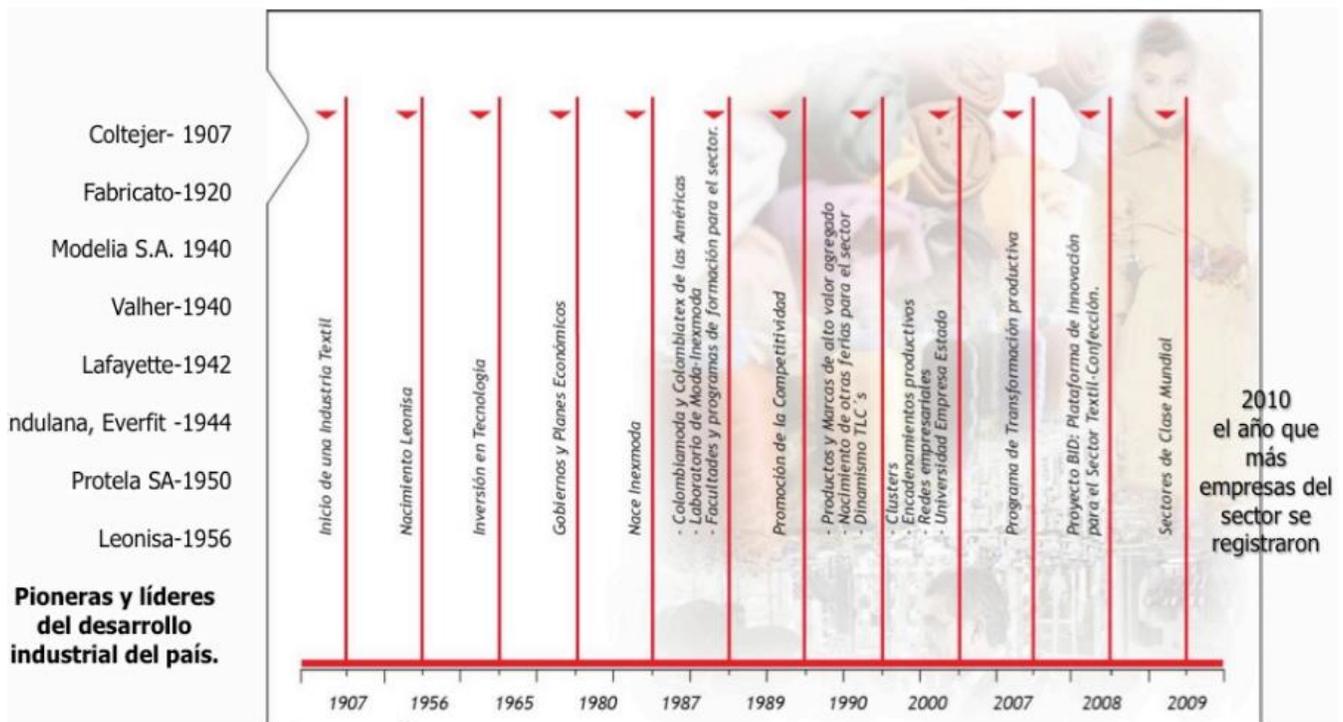
En lo referente al sector de confecciones, los años cincuenta fue de gran importancia para su comienzo, fue en esa época cuando se inicia la política de la clausura y cierre de las importaciones y con ello los talleres de costura empiezan a producir en cadena aún bajo volumen de producción, frente a una alta demanda interna de prendas.

Para los años sesenta comienza la verdadera manifestación de la industria de la confección en Antioquia, aparecen las primeras pequeñas empresas y talleres de confecciones para la elaboración de prendas de vestir a una pequeña escala de producción.

En términos generales se puede establecer que durante la segunda mitad del siglo la industria textil realizó importantes transformaciones tecnológicas de aumento en su capacidad buscando

atender tanto el mercado nacional como los requerimientos que han llegado del exterior; mientras que la industria de las confecciones no ha realizado cambios evidentes en términos de sus procesos, tal vez porque está conformado principalmente por pequeñas y medianas empresas, las cuales han podido subsistir en el mercado debido a su alta demanda de mano de obra y a su flexibilidad para adaptarse a los cambios del entorno.

Ilustración 1. Evolución de la historia de la industria textil y confección



Fuente: Inexmoda Observatorio Económico Nacional de Sistema de Moda.

Actualmente las microempresas de confecciones en la comuna 13 en la ciudad de Medellín presentan características peculiares de informalidad de acuerdo a la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, la maquila de la confección presenta un margen representativo dentro de clúster textil, lo cual muestra cómo hay diferentes unidades de negocios dedicadas a producir partes de prendas de vestir ya sean para atender la demanda del mercado nacional o extranjero. La industria de confecciones es uno de los sectores de mayor dinámica de crecimiento y de gran aporte al PIB de la economía de Antioquia, el cual aporta gran valor agregado del total de las industrias

de la capital antioqueña y con una significativa participación de empleos directos e indirectos en la ciudad.

Por otra parte, las condiciones de trabajo concretas de la maquila en la confección, tiene como consecuencia la tercerización de los procesos de confección de una prenda de vestir, en el cual se puede dividir en hasta más de cinco confeccionistas diferentes para la elaboración de una misma referencia de una sola prenda de vestir; sus estructuras de negocio se pueden desarrollar en una vivienda familiar o un local, compuesta por una o más máquinas para la confección y la composición de la mano de obra fundamental de los operarios.

Para tal efecto, en el presente proyecto se el concepto de formalización de las microempresas de confecciones asentadas en la comuna 13 en la ciudad de Medellín hasta llegar a realizar un diagnóstico actual, en donde se analizada el panorama de la industria actualmente, haciendo énfasis en las variables políticas, económicas y sociales. Todo lo anterior, apoyado en encuestas, que arrojaran datos y del sector de la informalidad, lo cual permite tener un diagnóstico y llevar acabo estrategias para la implementación de un programa de acompañamiento para la formalización de sus microempresas.

2.3 Marco Conceptual

Consiste en una especie de glosario de los conceptos clave del proyecto. La idea no es copiar y pegar definiciones, sino construir los conceptos que ayudarán al lector y evaluador del proyecto a comprender lo que se expone.

A continuación, se retomará de manera resumida el esquema conceptual de la informalidad, ingresando de lleno en la conceptualización del sector informal desde la perspectiva de la unidad económica retomando los conceptos de algunos autores, con el fin de comprender el ejercicio de

la estructura de producción de las confecciones, se debe examinar el modo de elaboración de la maquila.

La palabra Maquila se emplea desde el año 1020 para designar la “porción de lo molido” que corresponde al molinero. Proviene del árabe makila “medida”. Maquilar se origina en la costumbre de los campesinos de moler su maíz en el molino de la hacienda; se refiere a la práctica de otorgar el sub-procesamiento de algún aspecto de la actividad productiva a terceros (Corominas, 2012)

En la actualidad la maquila es una opción para que un productor cuente con productos con marca propia elaborados por un tercero. En la maquila se delega a un tercero la fabricación de los productos que el contratante no puede o desea elaborar, bajo las especificaciones y características que él impone, para posteriormente solo comercializarlos (Garza, 2015)

Un Clúster es una concentración geográfica de empresas e instituciones interrelacionadas que posee una relevante importancia en la economía local. Esta importancia radica en la posibilidad de hacer explícita la construcción de redes de cooperación y colaboración entre empresas de sectores divergentes para promover el crecimiento económico y social de una región.

De acuerdo a la definición de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia el Clúster parte de la concentración geográfica de empresas e instituciones interrelacionadas que posee una relevante importancia en la economía local. Esta importancia radica en la posibilidad de hacer explícita la construcción de redes de cooperación y colaboración entre empresas de sectores divergentes para promover el crecimiento económico y social de una región. El clúster textil y de la confección se delimita como la concentración geográfica regional en Medellín y Antioquia de empresas e instituciones especializadas y complementarias en la actividad de confección de la

elaboración de las prendas de vestir, las cuales interactúan entre sí, creando un clima de negocios en que todos pueden mejorar su desempeño, competitividad y rentabilidad.

Los innovadores del clúster son la alcaldía de Medellín y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia por lo que su misión en el clúster es: Promover la cultura de integración, para fomentar la innovación y el desarrollo de las empresas e instituciones que interactúan en la cadena de valor con el fin de lograr el acceso y reconocimiento en los mercados internacionales a través de la diferenciación en diseño y moda. (Camara de Comercio de Medellin para Anioquia, 2019)

Se entiende por microempresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana. De acuerdo a la "ley 905 de agosto 2 de 2004" Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. Se establece el Artículo 2°. Para todos los efectos, una microempresa responde a dos (2) de los siguientes parámetros:

Tabla 1. Clasificación de microempresa.

Tipo de Empresa	Número de Empleados	Activos Totales (SMLMV)
Microempresa	1 - 10	Menores de 501

Fuente de creación propia

La definición de informalidad quizás más aceptada es aquella propuesta inicialmente por un estudio de la International Labor Organization (1972) y formalizada posteriormente por Castells et al. (1989) que identifica al sector informal como aquel conjunto de actividades dedicadas a la generación de ingresos que no están sometidas a la regulación de las instituciones de la sociedad,

en un ambiente social y legal en el que actividades similares sí están sometidas a la regulación. Bajo esta definición, el sector informal es aquel en el que los trabajadores y las firmas operan evadiendo la regulación (impuestos, salario mínimo, contribuciones a los sistemas de seguridad social, etc.).

No hay consenso en cuanto a la medición de la informalidad. La naturaleza misma del fenómeno dificulta la medición del tamaño del sector informal. Schneider y Enste (2000) realizan una taxonomía de los métodos de medición empleados en la literatura y los clasifican en métodos directos e indirectos.

3 JUSTIFICACIÓN

3.1 Entorno del proyecto

El proyecto a emprender tiene como punto de referencia la comuna 13 en la ciudad de Medellín, como oferente de capital principal de Colombia en moda y diseño, con una gran conformación de grandes y medianas y microempresas que giran alrededor del mercado de moda, convirtiéndose en un importante sector que empuja e impacta la economía de la región por medio de gran participación de la mano de obra que aporta y los negocios nacionales e internacionales que se realizan año tras año.

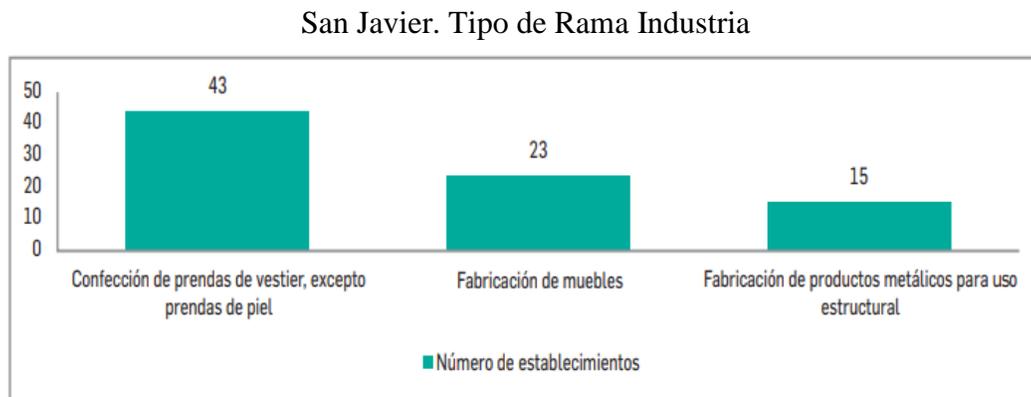
De acuerdo Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE-, Medellín cuenta en el año 2018 con una población de 2.508.452 habitantes, lo que la hace la segunda ciudad más poblada de Colombia; actualmente la comuna 13 de San Javier cuenta con más de 135.885 habitantes y un tejido empresarial de más de 2.061 empresas.

La ciudad está distribuida político-administrativamente en dieciséis comunas: Popular, Santa Cruz, Manrique, Aranjuez, Castilla, Doce de Octubre, Robledo, Villa Hermosa, Buenos Aires, La

Candelaria, Laureles- Estadio, La América, San Javier, El Poblado, Guayabal y Belén y cinco corregimientos: Palmitas, San Cristóbal, Altavista, San Antonio de Prado y Santa Elena. La ciudad tiene un total de 249 barrios urbanos oficiales.

El siguiente gráfico presenta las actividades desarrolladas en la clasificación industria; siendo la denominada “Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel” la que más establecimientos tiene en la comuna, seguido por “Fabricación de muebles” y “Fabricación de productos metálicos para uso estructural” y establecimientos, respectivamente.

Ilustración 2. Establecimientos de la Comuna 13



Fuente: Informe de Actividad Económica en La Ciudad de Medellín 2014

Según las cifras de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) después de Bogotá, Medellín es la segunda ciudad del país donde más ropa se vende anualmente, la cifra puede llegar al año al billón 500 mil millones de pesos. El sector históricamente ha sido de los más importantes para la economía de la ciudad.

Económicamente, Medellín es una ciudad que sobresale como uno de los principales centros financieros, industriales, comerciales y de servicios de Colombia, primordialmente en los sectores textil y confecciones.

Algunos datos del sector de confecciones en la ciudad son:

- Genera cerca de 200 mil empleos directos y 600 mil indirectos.
- La producción nacional de telas es de 950 millones de metros cuadrados.
- Las exportaciones representan aproximadamente el 30% de la producción nacional.
- La cadena concentra el 10% de la producción industrial nacional, cerca del 6% de las exportaciones totales y el 13.4% de las ventas manufactureras de productos no tradicionales.
- El 24% del empleo manufacturero del país lo genera el sector textil-confección.
- El sector incluye: cultivos de algodón, producción de telas, confección de prendas y comercialización.
- Más del 6% del producto interno bruto industrial textil del país se genera en Medellín, principal ciudad productora de índigo con el objetivo a corto plazo de ser autosuficiente.
- El sector textil-confección está compuesto por cerca de diez mil fábricas situadas en siete ciudades del país, principalmente en Medellín con un aproximado del 40%.

Finalmente, en la ciudad también se realiza Colombiamoda, es la feria de la moda más importante que se realiza en Colombia, en este evento se presentan las nuevas tendencias de moda y diseños.

3.2 Análisis de la Situación Actual

Este proyecto busca resaltar el fenómeno de la informalidad desde una perspectiva global y las entidades participantes hasta llegar a describir localmente el fenómeno en las microempresas de confección específicamente.

Según estimaciones de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) los 10 millones de micro y pequeñas empresas (MYPE) que existen en América Latina y el Caribe tienen una “importancia crítica” para el futuro de la región pues generan la mayor parte del empleo, pero al mismo plantean un desafío estratégico para los países pues son los principales nichos de informalidad y baja productividad

Desafortunadamente una alta proporción del empleo generado por este tipo de unidades es informal: al 2013 la tasa de empleo informal entre los independientes era de 82% y entre las empresas pequeñas era de 59%. Según la OIT (2013), trabajadores independientes y empresas de hasta diez trabajadores explican el 70% del empleo informal total en la región.

Según la OIT (2013), en América Latina y el Caribe en el 2012 solo el 48,4% de los asalariados urbanos en establecimientos de cinco o menos trabajadores contaba con cobertura en seguridad social (salud o pensiones), en comparación con el 87,6% de los trabajadores en empresas de seis o más trabajadores.

Aparte de los impactos de la informalidad acerca de la calidad del trabajo –preocupación central de la OIT– existen múltiples problemas adicionales que plantea la informalidad en las micro y pequeñas empresas desde la perspectiva de la sociedad, de los trabajadores y de las empresas. Operar informalmente como empresa significa o refleja un potencial económico limitado, baja productividad, mercados restringidos, limitado acceso al crédito y pocas posibilidades de

desarrollar el capital humano. Para la sociedad, la estrechez en la base de contribuyentes del sistema impositivo y la reducida cobertura de los sistemas de seguridad social, son solo algunos de los desafíos que plantea la informalidad.

La informalidad laboral en Colombia se sitúa en un nivel muy alto, aunque en América Latina casos como los de Guatemala, Honduras, El Salvador, Perú y Paraguay son aún más difíciles.

El DANE clasifica la informalidad como las empresas de cinco trabajadores o menos, Medida de esta forma, la informalidad en 2015 se situó en 60% en todo el país y en 49% en las principales áreas urbanas. Estudios recientes han mostrado que el desbalance entre el costo de la mano de obra y su productividad, así como una serie de malos incentivos, explican buena parte de estos registros.

En el país el 41,1% de las microempresas son informales, de hecho, “éstos micro establecimientos evidencian que tienen menores ingresos y activos fijos por trabajador en comparación con los establecimientos formales”. Santa María, M. & Rozo, S. (2009). Esta situación no solo refleja una dificultad a nivel de garantías internas de los trabajadores y la sostenibilidad de los mismos, quienes se ven directamente afectados con el deterioro de las condiciones de contratación laboral, tanto por la baja remuneración a su trabajo como por el no contar con el acceso a seguridad social. Todo esto aunado, involucra una problemática de tipo social y económico más amplia, ya que la informalidad se constituye en un obstáculo en términos de competitividad para el desarrollo económico del país.

4 ANÁLISIS DE PROBLEMAS

4.1 Descripción de la situación existente con relación al problema.

En los últimos años la informalidad empresarial se ha entendido a partir del no cumplimiento de una serie de obligaciones legales y de acceso a la economía formal, tales como el pago de la seguridad social de los empleados, la operación con contabilidad, obtención del Registro Mercantil y del Registro Único Tributario.

Desde los años setenta en Medellín se viene desarrollando en el sector de la confección y textil; la modalidad de la maquila de confección asentada en un modelo de producción de la tercerización que da lugar a la subcontratación de pequeñas unidades de negocios de confeccionistas también conocido como microempresas, lo cual ha permitido la apuesta de la precarización del trabajo digno.

Actualmente la informalidad de las microempresas de confección en la ciudad de Medellín y en la comuna 13, han impactado directamente en la mano de obra; ya que la subcontratación ha dado lugar a que la maquila se dé la pérdida de los empleos decentes por trabajos informales con menos remuneración, largas jornadas laborales, afectando directamente la calidad de vida de los trabajadores, dejando de percibir un salario mínimo legal por ley y los beneficios de salud y pensión. De acuerdo al informe sobre la situación de los derechos humanos en la ciudad de Medellín, en su capítulo derechos económicos, sociales, culturales y ambientales, uno de los componentes de desarrollo que garantiza el acceso a bienes y servicios es el empleo; sin embargo, no siempre la ciudad dispone de los recursos para generar y garantizar, en pleno, el derecho a este; es ahí donde aparece la informalidad como efecto resultante de la dificultad que existe para garantizar el derecho al trabajo y, con ella, los empresarios informales.

El alto porcentaje de microempresas que maniobran informalmente, es decir, sin el pleno cumplimiento de las normas que regulan el comportamiento de los negocios, es una característica común de las economías en desarrollo. En términos generales, la magnitud de este fenómeno refleja la brecha existente entre los costos y beneficios asociados al cumplimiento de las normas. La informalidad reduce enormemente la productividad o eficiencia de una empresa, lo cual le impide acceder a ciertos bienes y servicios necesarios para el crecimiento, como crédito, capacitación y garantías. También restringe el acceso a mercados de mano de obra, proveedores y clientes más allá de círculos familiares. A nivel macroeconómico, el incumplimiento de las normas trae altos costos fiscales para la ciudad y el país afectando directa a la sociedad como un todo, al tiempo afectando la competitividad de las empresas formales.

De acuerdo al estudio de Restrepo, Jiménez & Marcela, Diana, Cuadernos de Economía (2012), en Colombia la informalidad equivale al 39% del Producto Interno Bruto (PIB), lo que representa 50% de las firmas, el 37% de los trabajadores y el 33% de la producción uno de los porcentajes más altos entre las economías de América Latina donde el trabajo informal está fuertemente concentrado en sectores como el comercio y la industria según el Departamento Nacional de Estadística DANE el 40% de la población ocupada en comercio es informal, mientras que en servicios es 20,3% y en industria 16,7%.

Estos factores han movilizadado la preocupación tanto del Gobierno como del Sector Empresarial por el tema de la formalización empresarial y su relación con los marcos legales y la responsabilidad estatal. Adicional los factores políticos y sociales que obstaculizan la actividad emprendedora y su relación con prácticas asociadas a la informalidad.

4.2 Problema Central

Bajos niveles de productividad y competitividad en las microempresas confecciones ubicadas en la comuna 13 en la ciudad de Medellín.

4.3 Magnitud actual del problema – Indicadores de línea base

En Antioquia, el sector privado está compuesto en 97,1 % por micro y pequeñas compañías, según las cifras presentadas por la Planeación y Desarrollo de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia el promedio más alto de la informalidad está representada por matrícula mercantil pues 29 % señaló no tenerlo, y la proporción no es muy distinta en comercio (28 %) e industria (20 %).

La situación es más grave en tres de cada diez empresas que no cuentan con una licencia de funcionamiento, (Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia)

Los problemas que actualmente se presenta en la informalidad de las microempresas de confecciones de Medellín y el proyecto a intervenir son:

- i) Ausencia en el registro de empresas informales.
- ii) Bajo acceso a la seguridad social para el propietario de la empresa y sus empleados.
- iii) Alto desconocimiento administrativo, contable y normativo.

4.4 Causas que generan el problema

La informalidad surge cuando el desconocimiento, los costos y la complejidad de circunscribirse al marco legal y normativo de un país son superiores a los beneficios que ello conlleva. La formalidad involucra costos tanto en términos de ingresar, conocimiento y costosos

procesos de inscripción y registro como en términos de permanecer dentro del mismo, conocimientos tributarios, pago de impuestos, cumplir las normas referidas a beneficios laborales y remuneraciones, manejo ambiental, salud, entre otros.

En general, las causas de la informalidad se asocian a aquellos elementos que reducen el beneficio de hacer parte de la formalidad y aquellos que incrementan el costo de ser parte de ella; es por eso que la decisión de participar de la formalidad usualmente conduce un análisis costo-beneficio.

4.4.1 Causas directas

- Falta de conocimiento en los microempresarios en tramitación y normatividad.
- Deficiente formación en las áreas administrativas, contable y legal del sector microempresarial.
- Falta de programas institucionales para el emprendimiento del sector microempresarial de confecciones.

4.4.2 Causas indirectas

- Tramitología.
- Bajos niveles de formación académica
- Costos.
- Desconocimiento de normatividad.
- Deficientes estrategias y portafolios.

4.5 Efectos generados por el problema

Realice un párrafo de entrada donde se evidencie

4.5.1 Efectos directos

- Alta Informalidad laboral.
- Baja cobertura en seguridad social.
- Bajos salarios de acuerdo (SMMLV).
- Dificultades al acceso de financiamiento.

4.5.2 Efectos indirectos

- Bajos niveles de productividad y competitividad.

4.6 Diagrama de Árbol de Problemas

Ilustración 3. Árbol de problemas.



Fuente de creación propia

5. ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

5.1 Contextualización del análisis a realizar.

La población afectada tiene a los microempresarios de confecciones informales asentados en la comuna 13 en la ciudad de Medellín frente a la formalización de sus negocios, permitirá a estas personas ingresar al marco legal y conocer los beneficios que obtienen al operar en esta condición.

5.2 Matriz de Análisis de Involucrados

Tabla 2. Involucrados en el Proyecto

INVOLUCRADOS	PROBLEMÁTICA	INTERES	RECURSOS
Grupos armados al margen de la ley.	Seguridad Publica en la ciudad de Medellín	Cobros de dineros ilegales	Acompañamiento de fuerza publica
Alcaldía de Medellín	Informalidad Empresarial	Alto	Recursos de la Alcaldía.
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.	Informalidad Empresarial	Alto	Recursos de la Alcaldía
Cultura E	Empresas por crear y fortalecimiento empresarial.	Medio	Recursos de la Alcaldía
Microempresarios	Empresarios que continúan al margen de la informalidad y no les interesa el cambio.	Bajo	Microempresa Informal
Juntas de Acción en la comuna 13 en Medellín	Falta de promoción de desarrollo integral, sostenible y sustentable de la comunidad.	Indiferentes	Recursos de la Alcaldía

Fuente de creación propia

Tabla 3. Matriz de involucrados del proyecto de intervención.

ACTOR	EXPECTATIV A	FUERZA	RESULTANT E	POSICION POTENCIAL
Alcaldía de Medellín	5	5	25	Favorecedores
Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia	4	4	16	Favorecedores
Cultura E	3	3	9	Favorecedores
Empresarios Informales	3	2	6	Indiferentes
Juntas de Acción en la comuna 13 en Medellín.	3	2	5	Indiferentes

Fuente de creación propia

5.3 Población Afectada

Desde los microempresarios

Desde el punto de vista de los microempresarios operar en la informalidad significa limitaciones en nuevos y mejores negocios, en el acceso al financiamiento de las entidades financieras formales y, por tanto, estar expuesta a costos financieros mayores. Los problemas de registro de activos a nombre de su empresario informal limitan su capacidad de endeudamiento y las posibilidades de inversión. La informalidad implica restricciones en el acceso al mercado, en la participación en contratos privados y públicos, en la protección de nombres comerciales, marcas y patentes y en la circulación y transporte de mercancías e insumos. Operar en la informalidad implica obstáculos para establecer contratos con trabajadores, proveedores y clientes.

Desde los trabajadores

Desde la vista de los trabajadores, los empleos informales son de manera habitual de baja productividad y mala calidad. Están expuestos a riesgos y vulnerabilidad, en especial frente a situaciones como accidentes y enfermedades del trabajo, pérdidas de ingreso por invalidez, despido y vejez. Asimismo, los trabajadores no están habilitados para ejercer sus derechos laborales en términos de horarios laborales, pago de horas extraordinarias, salario mínimo, vacaciones pagadas y entre otros.

Desde el estado y la sociedad

Desde la óptica de la sociedad en su conjunto, habitualmente se menciona como problema relacionado con la informalidad la estrecha base de contribuyentes del sistema de impuestos. La reducida recaudación por este motivo constituye una dificultad, el potencial aporte impositivo del segmento es relativamente marginal. Más bien son otros los inconvenientes que genera la informalidad. Entre ellos, la escasa capacidad del Estado para asegurar que los trabajadores tengan condiciones justas de trabajo, controlar formas de explotación de los trabajadores. Otro de los problemas que se avizoran es la reducida cobertura de los sistemas de seguridad social y la consecuente presión sobre el gasto social a futuro cuando los ocupados informales dejen la etapa activa de la vida laboral.

5.4 Población Objetivo

El presente proyecto tiene como población objetivo los empresarios de las microempresas de confecciones informales asentadas en la comuna 13 de la ciudad de Medellín.

6. ANÁLISIS DE SOLUCIONES

6.1 Descripción de la iniciativa.

Por medio de la formalización empresarial se formula mejorar la productividad y competitividad en las microempresas de confecciones; el proyecto a realizar tiene como producto la construcción de un documento guía que contiene capacitar a los microempresarios, brindándoles conocimientos y herramientas que permitan mejorar las condiciones laborales y conlleve al desarrollo y crecimiento económico en la comuna 13 en la ciudad de Medellín. Para lograr cumplir con los objetivos se plantea las siguientes fases para el proyecto:

1 Realizar diagnóstico para las microempresas de confecciones informales en la comuna 13 en Medellín.

1.2 Realizar estudio de mercado y análisis de los microempresarios de confecciones en la comuna 13 en Medellín.

1.3 Aplicación de encuestas a los microempresarios de confecciones informales.

1.4 Aplicación de resultados del proceso de encuestas realizadas a los microempresarios de confecciones informales.

2 Conocer las prácticas informales de las microempresas de confecciones asentadas en la comuna 13 en Medellín para elaboración de documento guía y registro.

2.1 Construcción de documento guía

2.2 Implementación de capacitaciones de competitividad y fortalecimiento empresarial para la formalización de las microempresas informales asentadas en la comuna 13 en Medellín.

3 Capacitación Fase I: Estructura Administrativa

- Tipos de empresa desde su estructura (Sociedad Anónima, Ltda., SAS, etc.)
- Clasificación de las empresas por su actividad.
- Pasos de la formalización.
- Tramitación y entidades de apoyo.
- Beneficios de la empresa formal en el mercado.
- Beneficios y políticas del gobierno actual para beneficio de la formalidad empresarial.

3.1 Capacitación Fase II: Estructura Financiera

- Registro y seguimiento de registro mercantil, pagos de Cámara de Comercio y DIAN.
- Conceptos básicos de estados financieros.
- Conceptos básicos de manejo de costos, gastos y presupuestos.
- El proceso de registro de información contable y documental.

3.2 Capacitación Fase III: Estructura Tributaria

- Impuestos (IVA, ICA).
- Beneficios Tributarios.
- Eficacia, eficiencia, productividad y competitividad.
- El proceso de información contable y documental.
- Actividades Administrativas y gestión de talento humano.
- Contratación y pagos de seguridad social.

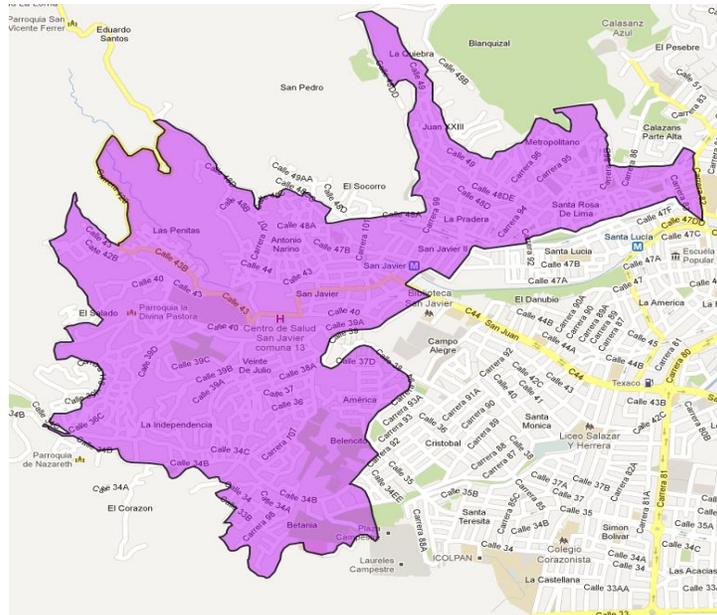
4 Formalización.

5 Entrega de registros.

6.2 Localización

El proyecto será desarrollado en la comuna 13 en la ciudad de Medellín, departamento de Antioquia, en Colombia, ver detalle a continuación:

Ilustración 4. Delimitación comuna 13 San Javier de Medellín.



Fuente: Google Maps

Tabla 4. Lugar de ejecución del Proyecto

Región	Departamento	Municipio	Centro Poblado	Localización específica
Eje Cafetero y Antioquia	Antioquia	Medellín	San Javier	Carrera 89 No. 47 DD 20

Fuente de creación propia

6.3 Aporte a la política pública

Tabla 5. Aportes a la política pública

Objetivos de desarrollo sostenible			Plan de desarrollo nacional 2018 – 2022 “Pacto por Colombia pacto por la equidad”		
# Objetivo de desarrollo sostenible a impactar	Programa		Línea estratégica	Componente	Proyecto
Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros		II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos.	2) Objetivo 2: Crear iniciativas de desarrollo y fortalecimiento empresarial	Informalidad de la microempresa en el sector textil y de confecciones.
			II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos.	3) Objetivo 3: Mejorar el ambiente de negocios y reducir los costos de la formalización	Informalidad de la microempresa en el sector de confecciones.
Plan de desarrollo departamental de Antioquia			Plan de desarrollo municipal de Medellín		
			Línea estratégica	Componente	Proyecto
1: Competitividad e Infraestructura	Competitividad y desarrollo empresarial	Informalidad de la microempresa en el sector de las confecciones	4.4. Reto Medellín con acceso al empleo	4.4.1. Desarrollo empresarial	Informalidad de la microempresa en el sector de confecciones.
			4.4. Reto Medellín con	4.4.3 Programa:	Informalidad de la

acceso al empleo Generación de empleo microempresa en el sector de confecciones.

Fuente de creación propia

6.4 Análisis de Necesidades

Tabla 6. Descripción y cuantificación del “Déficit” que suplirá el proyecto de acuerdo al DANE en su Gran Encuesta Integrada De Hogares – GEIH.

Bien o servicio	Año	Cantidad Población Informal	Microempresas Informales	Empresas Formalizadas	Déficit
Microempresas Informales Área Metropolitana	2015	9.183	4.592	2000	- 2.592
	2016	9.076	4.538	2200	- 2.338
	2017	9.260	4.630	2400	- 2.230
	2018	9.155	4.578	2600	- 1.978
	2019	9.169	4.584	2300	- 2.284
	2020	9.165	4.582	2375	- 2.207
	2021	9.187	4.594	2419	- 2.175
	2022	9.169	4.584	2423	- 2.161

Fuente de creación propia

6.5 Objetivo General

Contribuir a disminuir en un 50% los índices de informalidad en las microempresas de confecciones asentadas en la comuna 13 de Medellín conforme al nuevo Plan de Desarrollo Medellín en los próximos 10 meses.

6.6 Objetivos Específicos

- Realizar diagnóstico del estado actual de informalidad de las microempresas de confecciones asentadas en la comuna 13 en la ciudad de Medellín.
- Diseñar en las microempresas de confecciones a formalizar una estructura organizacional a través de una guía administrativa, contable y legal.

6.7 Diagrama del árbol de Soluciones

Ilustración 5. Árbol de soluciones



Fuente de creación propia.

7. MATRIZ DE ANÁLISIS DE RIESGOS

Tabla 7. Matriz de riesgo del proyecto

Descripción del Riesgo	Probabilidad	Impacto	Efecto	Medidas de Mitigación
Cambios de políticas públicas que afecten la ejecución del proyecto	Improbable	Mayor	La ejecución se podría posponer o cancelar, continuaría el problema de la Informalidad.	Asegurar la asignación de recursos, ya sea desde el inicio de la vigencia o con la transferencia en su gran totalidad de los mismos
Bajo interés y participación de los microempresarios en las capacitaciones	Moderado	Mayor	No realización de una fase del proyecto	Utilizar una buena acción de convocatoria anterior a la fecha de las capacitaciones en la comuna 13, por medio de medios de convocatorias, prensa y volantes, entre otros.

Problemas de orden público en la comuna 13 en Medellín donde se lleva a cabo las capacitaciones	Probable	Alto	Retraso en la ejecución del Proyecto	Escoger sitios seguros donde se llevaran a cabo las capacitaciones y solicitar acompañamiento en zonas de alto riesgo de inseguridad
Cambios de prioridades económicas que afecten la ejecución del proyecto	Improbable	Mayor	La ejecución se podría posponer o cancelar, continuaría el problema de la Informalidad.	Asegurar la asignación de recursos, ya sea desde el inicio de la vigencia o con la transferencia en su gran totalidad de los mismos

Fuente de creación propia

8. COSTOS DE LA ALTERNATIVA

8.1 Estructura de Desglose de Trabajo:

Para llevar a cabo el objeto del proyecto se procede a dar una estructura de costos permitiendo asignar a cada actividad un presupuesto asignado basado en una formulación para cada insumo necesario, de acuerdo a las actividades se presenta la estructura de desglose del proyecto:

Tabla 8. Estructura de desglose de trabajo (EDT) del proyecto de intervención.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICOS	PRODUCTO	ACTIVIDADES	INSUMO	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
Contribuir a disminuir en un 50% los índices de informalidad en las microempresas de confecciones asentadas en la comuna 13 de Medellín conforme al nuevo Plan de Desarrollo Medellín en los próximos 10 meses.	Realizar diagnóstico del estado actual de informalidad de las microempresas de confecciones asentadas en la comuna 13 en Medellín.	Construcción de diagnóstico	Diagnóstico	Director	80	horas	\$ 32.000	\$ 2.560.000,00
				Profesional Administrativo	120	horas	\$ 32.000	\$ 3.840.000,00
				Profesional Economista	160	horas	\$ 32.000	\$ 5.120.000,00
				Encuestadores	800	horas	\$15.000	\$ 12.000.000
				mensajero	50	horas	\$ 8.500	\$ 425.000,00
				Arriendo Oficina	240	horas	\$ 9.500	\$ 2.280.000,00
				papelería	2000	Unid	\$ 100	\$ 200.000,00
				Horas de computador	240	horas	\$ 2.100	\$ 504.000,00
				Insumos	50	Unid	\$ 9.500	\$ 475.000,00
				Energía y Servicios	240	horas	\$ 7.708	\$ 1.849.920,00
Transporte	250	Unid	\$ 12.000	\$ 3.000.000,00				

			Fotocopias	2000	Unid	\$ 120	\$ 240.000,00
							\$ 32.493.920,00
		Construcción Documento Guía	Director	80	horas	\$ 32.000	\$ 2.560.000,00
			Profesional Administrativo	120	horas	\$ 32.000	\$ 3.840.000,00
			Profesional Economista	120	horas	\$ 32.000	\$ 3.840.000,00
			Profesional Contador	120	horas	\$ 32.000	\$ 3.840.000,00
			Profesional Abogado	120	horas	\$ 32.000	\$ 3.840.000,00
			Tecnólogo	160	horas	\$ 21.000	\$ 3.360.000,00
			mensajero	50	horas	\$ 8.500	\$ 425.000,00
			Fotocopias	200	Unidad	\$ 120	\$ 24.000,00
			horas de computador	160	horas	\$ 2.100	\$ 336.000,00
			Energía y servicios	160	horas	\$ 7.708	\$ 1.233.280,00
			horas de computador	160	horas	\$ 1.125	\$ 180.000,00
			Arriendo Oficina	160	horas	\$ 9.500	\$ 1.520.000,00
			refrigerios	650	unidad	\$ 6.000	\$ 3.900.000,00
			Papelería	2	Resma	\$ 15.900	\$ 31.800,00
			Transporte	40	Unid	\$ 12.000	\$ 480.000,00
							\$ 29.410.080,00
Implementación de la Guía	Capacitaciones	Fase I Administrativa	Profesional Administrador 1	480	horas	\$ 32.000	\$ 15.360.000,000
			Profesional Administrador 2	480	horas	\$ 32.000	\$ 15.360.000
			Director	240	horas	\$ 32.000	\$ 7.680.000
			Tecnólogo	480	horas	\$ 21.000	\$ 10.080.000
			horas de computador	480	horas	\$ 1.125	\$ 540.000
			Fotocopias	400	horas	\$ 120	\$ 48.000
			Alquiler oficina	480	horas	\$ 9.500	\$ 4.560.000
			Energía y servicios	480	horas	\$ 7.708	\$ 3.699.840,00
			Alquiler de Auditorio	480	horas	\$ 186.000	\$ 89.280.000
			refrigerios y personal entrega	283	Unid	\$ 9.300	\$ 2.635.000
			papelería y material guía	167	Unid	\$ 8.500	\$ 1.416.667
			Apoyo Logístico	48	horas	\$ 14.500	\$ 696.000
			Transporte	15	horas	\$ 30.000	\$ 450.000
		Fase II Financiera	Profesional Contador 1	480	horas	\$ 32.000	\$ 15.360.000,00

		Profesional Contador 2	480	horas	\$ 32.000	\$ 15.360.000,00
		Director	240	horas	\$ 32.000	\$ 7.680.000,00
		Tecnólogo	480	horas	\$ 21.000	\$ 10.080.000,00
		horas de computador	480	horas	\$ 1.125	\$ 540.000,00
		Fotocopias	400	hojas	\$ 120	\$ 48.000,00
		Alquiler oficina	480	horas	\$ 9.500	\$ 4.560.000
		Energía y servicios	480	horas	\$ 7.708	\$ 3.699.840,00
		Alquiler de Auditorio	480	horas	\$ 186.000	\$ 89.280.000,00
		refrigerios y personal entrega	283	Unid	\$ 9.300	\$ 2.635.000,00
		papelaría y material guía	167	Unid	\$ 8.500	\$ 1.416.666,67
		Apoyo Logístico	48	horas	\$ 14.500	\$ 696.000,00
		Transporte	15	horas	\$ 30.000	\$ 450.000,00
						\$ 151.805.507
	Fase III Tributaria	Profesional Abogado 1	480	horas	\$ 32.000	\$ 15.360.000,00
		Profesional Abogado 2	480	horas	\$ 32.000	\$ 15.360.000,00
		Director	240	horas	\$ 32.000	\$ 7.680.000,00
		Tecnólogo	480	horas	\$ 21.000	\$ 10.080.000,00
		Alquiler oficina	480	horas	\$ 9.500	\$ 4.560.000
		Energía y servicios	480	horas	\$ 7.708	\$ 3.699.840,00
		horas de computador	480	horas	\$ 1.125	\$ 540.000,00
		Fotocopias	400	hojas	\$ 120	\$ 48.000,00
		Alquiler de Auditorio	480	horas	\$ 186.000	\$ 89.280.000,00
		refrigerios y personal entrega	283	Unid	\$ 9.300	\$ 2.635.000,00
		papelaría y material guía	167	Unid	\$ 8.500	\$ 1.416.666,67
		Apoyo Logístico	48	horas	\$ 14.500	\$ 696.000,00
		Transporte	15	horas	\$ 30.000	\$ 450.000,00
						\$ 151.805.506,67
	Pólizas	Pólizas de Vida	7	Unidad	\$ 750.000	\$ 5.250.000,00
		Seguros	1	Unidad	\$ 1.350.000	\$ 1.350.000,00
		Póliza Cumplimiento	1	Unidad	\$ 7.350.000	\$ 7.350.000,00
						\$ 13.950.000,00
	Control de Resultados (Auditoría)	Coordinador	60	horas	\$ 16.413	\$ 984.802,50
		Profesional	170	horas	\$ 16.413	\$ 2.790.273,75
						\$ 3.775.076,25

GRAN TOTAL PROYECTO	\$ 535.045.596
----------------------------	-----------------------

Fuente de creación propia

9. VALORACIÓN DE INGRESOS Y BENEFICIOS

9.1 Identificación y definición

- Disminución de personas en informalidad: Es la disminución de personas informales; de acuerdo al DANE en su Gran Encuesta Integrada De Hogares – GEIH.

Población informal en Medellín, menos personas que mejoran su calidad de vida por acceso a seguridad social y pensión.
 - a) Población Informal en Medellín: DANE
 - b) Promedio de empleados informales en una microempresa: #
 - c) Microempresas a formalizar periodo #

- Personas que mejoran su calidad de vida por acceso a seguridad social y pensión: Es la cantidad de microempresas a formalizar en el # periodo, multiplicado por el promedio de empleados de una microempresa.
 - a) Microempresas a formalizar periodo #
 - b) Promedio de personas en una microempresa: #

- Valor creado en salarios decentes: Valor salario mínimo legal vigente del año 2020, multiplicado por el # de personas que mejoran su calidad de vida por acceso a seguridad social y pensión.

- Ingresos a mejorar el sistema contributivo de salud y pensión:

- Ahorro por sanciones a empresas a formalizar: Valor económico de sanción multiplicado por las microempresas formalizadas.
 - a) Valor económico de sanción (100 S.M.M.L.V)

- b) Periodo número de microempresas formalizadas
- Mejor calidad de vida de la población por pago de impuestos de las microempresas formalizadas: Valor de promedio del valor de pago de impuestos de la microempresa multiplicado por el número de microempresas a formalizar en el periodo.
 - a) Promedio del valor de pago de impuestos de la microempresa en Colombia.
 - b) Numero de empresas a formalizar en un periodo.

Tabla 9. Tabla Técnica.

Población Colombia 2018 (DANE)	46.000.000
Población en Edad de Trabajar (DANE)	36.700.000
Formales (DANE)	7.500.000
Informales (DANE)	13.900.000
PIB Colombia Año 2018	854.000.000.000.000
Aporte de Antioquia al PIB nacional 2018	125.400.000.000.000
Aporte de Medellín al PIB nacional.	68.970.000.000.000
Informalidad sobre el PIB Nacional	310.000.000.000.000
Personas Informales en Medellín 2019	792.000
Aporte de Salud y pensión por Persona (SMLV 828.116)	\$ 236.100
Recaudo Nacional de Impuesto sobre el PIB	\$ 1.673.840.000.000
Total de Impuestos dejados de percibir por la microempresa Informal en Medellín	\$ 7.331.419.200
Posible Salario Mínimo Legal Vigente Año 2020	\$ 911.116
Promedio del valor de pago de Impuestos de la microempresa	\$ 2.113.968
Valor sanción a la informalidad. (100 SMMLV)	\$ 2.760.386

Fuente de creación DANE, Superintendencia Financiera de Colombia.

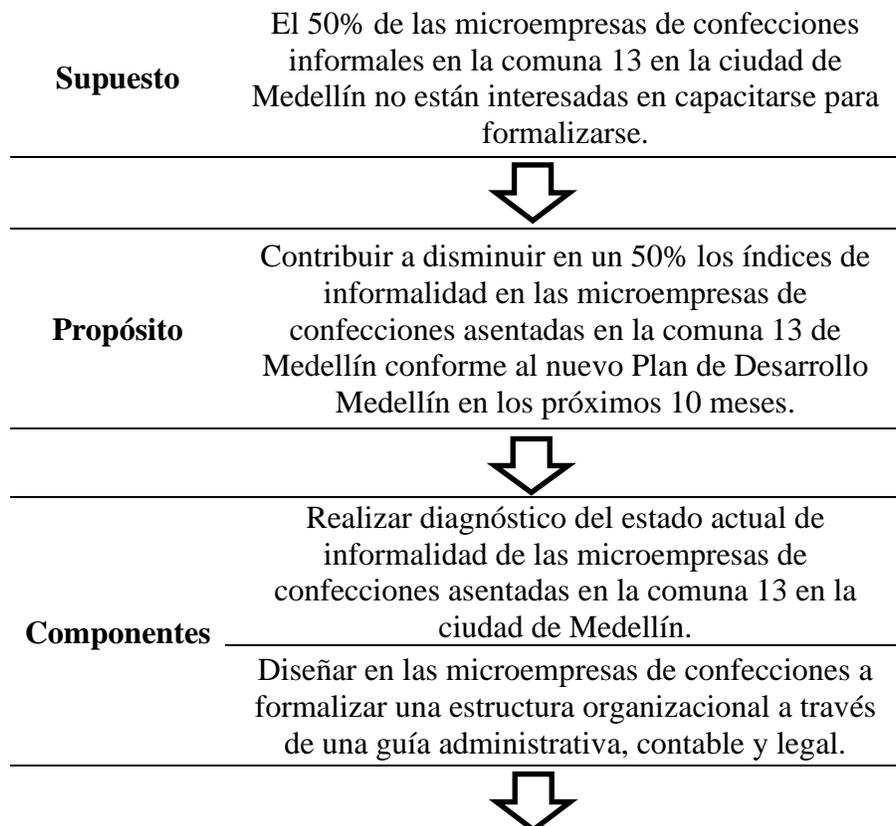
9.2 Cuantificación de beneficios

Tabla 10. Cuantificación de beneficios.

Mes	Empresas a Formaizar	Disminución de Personas en Informalidad	Personas que mejoran su calidad de vida por acceso a seguridad social y pensión *)	Valor creado en salarios decentes (SMMLV)	Ingresos a mejorar el sistema contributivo de salud y pensión	Ahorro por Sanciones a empresas a Formalizar	Mejor calidad de vida de la población por pago de impuestos de las empresas formalizadas
1	40	791.875	200	\$ 165.623.200	\$ 47.220.000	\$ 110.415.440	\$ 84.558.727
2	50	791.750	250	\$ 207.029.000	\$ 59.025.000	\$ 138.019.300	\$ 105.698.409
3	60	791.625	300	\$ 248.434.800	\$ 70.830.000	\$ 165.623.160	\$ 126.838.090
4	70	791.375	350	\$ 289.840.600	\$ 82.635.000	\$ 193.227.020	\$ 47.977.772
5	70	791.125	350	\$ 289.840.600	\$ 82.635.000	\$ 193.227.020	\$ 147.977.772
6	70	790.875	350	\$ 289.840.600	\$ 82.635.000	\$ 193.227.020	\$ 147.977.772
7	70	790.625	350	\$ 289.840.600	\$ 82.635.000	\$ 193.227.020	\$ 147.977.772
8	70	790.375	350	\$ 289.840.600	\$ 82.635.000	\$ 193.227.020	\$ 147.977.772
TOTAL	500	790.125	2.500	\$ 2.070.290.000	\$ 590.250.000	\$ 1.380.193.000	\$ 1.056.984.087

10. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Tabla 11. Matriz de marco lógico.



12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2019). *OBJETIVO 8: TRABAJO*

DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO. Obtenido de

<https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-8-decent-work-and-economic-growth.html>

1978, M., & Portes, C. y. (1989). Obtenido de <http://archivo.estepais.com/site/2013/la-economia-informal/>

Alcaldía de Medellín. (2014). *Plan de Desarrollo Local - Documento Estratégico*. Obtenido de

https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_17/ProgramasyProyectos/Shared%20Content/Documentos/2015/Planes%20de%20desarrollo%20Local/COMUNA%2013%20-%20SAN%20JAVIER.pdf

Camara de Comercio de Medellin para Anioquia. (2019). Obtenido de

<https://www.camaramedellin.com.co/comunidad-cluster/que-es-la-estrategia-cluster>

Camara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2019). *Cluster Moda y Fabricación*

Avanzada. Obtenido de <https://www.camaramedellin.com.co/comunidad-cluster/comunidad-cluster/cluster-moda-y-fabricacion-avanzada>

Camara de Comercio de Medellin para Antioquia. (julio de 2014). Formalización empresarial.

RAED Revista Antioqueña de economía y desarrollo, 2-76.

Corominas, J. (2012). Obtenido de

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/tay_b_aa/capitulo2.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2019). *Empleo informal y seguridad social*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social>

Departamento Nacional de Planeación. (2018). *Crecimiento e Informalidad en Colombia*.

Obtenido de

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Crecimiento%20e%20Informalidad%20en%20Colombia.pdf>

Departamento Nacional de Planeación. (2019). *Plan Nacional de Desarrollo*. Obtenido de

<https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>

FEDESARROLLO. (2018). Informalidad empresarial en Colombia. *Working paper No. 76*,

https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3698/WP_2018_No_76.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

García Cruz, G. A. (2008). Informalidad regional en Colombia evidencia y determinantes.

CIDSE, Centro de Investigaciones y Documentación Socioeconomica, 1-36.

Garza, D. I. (2015). Obtenido de

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/tay_b_aa/capitulo2.pdf

Mdellín, A. d. (2019). *Alcaldia de Medellín*. Obtenido de

<https://www.medellin.gov.co/irj/portal/medellin>

Rubio Pabón, M. V. (2014). El trabajo informal en Colombia e impacto en América Latina.

Observatorio Laboral Revista Venezolana, 1-40.

Somavía, J. (2014). Obtenido de http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_380833.pdf

Soto. (2000). Obtenido de <http://archivo.estepais.com/site/2013/la-economia-informal/>

Soto, D. (1986). Obtenido de <http://archivo.estepais.com/site/2013/la-economia-informal/>

ANEXOS

Encuesta.

UNIVERSIDAD PASCUAL BRAVO

ESPECIALIZACION GESTION DE PROYECTOS

ENCUESTA

Esta encuesta hace parte de un proceso de investigación que busca identificar las causas de la informalidad que se presenta en la industria de la confección en la ciudad de Medellín; la cual permitirá determinar las razones y las causas que afectan a estas empresas para llevar acabo la formalidad.

Nombre de la Persona que responde: _____

Identificación: _____

Genero: _____

Femenino: ____

Masculino: ____

Nombre de la empresa: _____

Ciudad: _____

Dirección: _____

Cuestionario:

1 Año de creación de la empresa ____

2 Tipo de Empresa:

Propietario ____

Familiar ____

3 Nivel de Estudios:

Primaria ____

Secundaria ____

Universidad ____

Ninguno ____

4 En donde se realizan las actividades laborales de la empresa

Casa __

Local __

Otro lugar __

5 Número de Empleados que actualmente laboran en la empresa?

1 persona ____

2 a 5 personas ____

6 a 10 personas ____

11 a 15 personas ____

16 a 20 ____

Más de 20 personas ____

6 Tipo de Contratación:

Verbal ____

Escrita ____

No aplica ____

7 Tipo de Salario de los empleados?

Pago de Salario Mínimo Legal Vigente ____

Pago por horas laboradas ____

Pago por producción hecha ____

Menos de un Salario mínimo legal vigente ____

8 ¿Los empleados están afiliados al sistema de seguridad social?

Si ____

No ____

9 ¿Horas laborables por día de los trabajadores?

Menos de 8 horas al día ____

Ocho horas al día ____

Más de ocho horas al día ____

10 ¿Actualmente la empresa esta formalizada e inscrita en la Cámara y Comercio de la ciudad?

Si ____

No ____

11 Ha participado en alguna capacitación para formalizarse?

Si ____

No ____

12 ¿Conoce las entidades que promueve programas de capacitación y asesoría de la alcaldía para la formalidad de la empresa?

Sí ____

No ____

13 Cuales áreas de capacitación a la empresa le interesa:

Administración ____

Contabilidad ____

Normatividad ____

Todas las anteriores ____

14 Justificación del porqué de la Informalidad:

No conozco los tramites y beneficios ____

Por pago de impuestos ____

Altos costos de pago de aportes de los empleados ____

Desconocimiento de requisitos Legales ____

Falta de información con relación al proceso de formalización de las empresas ____

No considera necesario la legalidad de la empresa ____

Estoy comenzando ____

La empresa es muy pequeña ____

Otra ____

15 ¿Cree usted que la cultura de la región incide en la informalidad de la empresa?

Si ____

No ____

16 Planes y expectativas de la empresa:

Formalizar la empresa y crecer ____

Seguir igual en informalidad ____

17 Cuáles de las siguientes propuestas para la formalidad de su empresa escogería:

Impulsar y apoyar asociaciones para las empresas informales ____

Crear campañas de educación para incentivar la cultura formal ____

Acompañamiento y asistencia para la formalización ____

Beneficios tributarios para los primeros dos años ____

Mejores condiciones para el acceso al crédito ____