

СЪДЪРЖАНИЕ

Въведение

Глава 1. УВОД В ОРГАНИЗАЦИОННОТО ПОВЕДЕНИЕ

(Теоретико – приложна концепция и интегрирана парадигма за човешкото развитие)

Същност на организационното поведение

Основни идеи, етапи и тенденции в развитието на организационното поведение

Интегрирано знание и мезотеория за хората в организациите

Изменения и перспективи в съвременните организации

Предизвикателствата към Новите парадигми

Концептуални рамки (тематични направления и измерения)

Резюме (основни изводи и обобщения)

Ключови термини

Въпроси за дискусии, проекти и задачи по темата

Приложение: Методическото измерение “наука – изкуство”

Глава 2. ПРОЕКЦИИ НА ЦЕННОСТИТЕ И КУЛТУРАТА ВЪРХУ МОДЕЛИТЕ НА ПОВЕДЕНИЕТО

Подходи и модели за изследване на културните различия в организационното поведение

Новата гледна точка: структурност – процесуалност – комплексност

Концептуални модели на управление и организационно поведение: основни идеи и източници за многофакторен анализ

Комплексна обусловеност на културната стимулация

Американски – японски модел - сравнителни характеристики (параметри)

Моделите на Европейската “мозайка”

Акумулиращи модели на модерния свят

Балкански синдром и българска специфика

Идентичностите – нова методология за културните различия

Управление на културните различия в съвременните организации

Резюме (основни изводи и обобщения)

Ключови термини

Въпроси за дискусии, проекти и задачи по темата

Приложение 1: “Корпорацията” и “Капитализъм – любовна история” – “краят на историята” или какво трябва да се промени?

Приложение 2: Интерпретации за управленски стилове АМ - ЯМ и специфика на влияние върху организационното поведение

Глава 3. ЛИЧНОСТЕН БАЗИС И ОРГАНИЗАЦИОННО ПОВЕДЕНИЕ

Личност и индивидуални различия

(същност – зависимости - теории)

Личностни особености в организацията

Измерване на индивидуалните различия. Типология на

личността и поведението в организацията.

Релации: интелигентност – ефективност

Външни и вътрешни детерминанти. Личностни комплекси и организационна ефективност (Приложни измерения и истории на успеха)

Резюме (основни изводи и обобщения)

Ключови термини

Въпроси за дискусии, проекти и задачи по темата

Казус: Разговор между бихейвиорист и фройдист за капитан Брусар

Глава 4. МЕЖДУЛИЧНОСТНИ ОТНОШЕНИЯ И КОМУНИКАЦИЯ

Същност, аспекти и специфика на деловото общуване

Разновидности на организационната комуникация

Комуникативността като личностен феномен в организацията

Приложни измерения на деловото общуване

Източници за комуникативни бариери

Как възникват ефектите в междуличностните отношения?

Типове събеседници и тактики на поведение

“Закони” на човешките отношения

(изисквания, измерения и успешни тактики)

Резюме (основни изводи и обобщения)

Ключови термини

Въпроси за дискусии, проекти и задачи по темата

Приложение: Парадигми на взаимодействията между хората

Глава 5. ИНТУИЦИЯТА И НЕВЕРБАЛНИТЕ СИГНАЛИ (Вземане на решения и водене на преговори)

Същност и източници на интуицията

Трите “кита” на интуицията

Как да декодираме невербалните сигнали?

Как да търсим ефективните решения?

*“Рационалност – ирационалност” в моделите
за вземане на решения (поведенчески аспекти)*

Управление на процесите за вземане на решения

(теоретико-приложен комплекс за мениджъри)

*Интуицията при водене на преговори и
сключване на сделки*

Резюме (основни изводи и обобщения)

Ключови термини

Въпроси за дискусии, проекти и задачи по темата

Приложение 1: Как да преценяваме опонентите и да изграждаме убедителна невербална стратегия?

Приложение 2: Тръмп: козовете на сделката и тактики на успешния преговарящ

Глава 6. МОТИВАЦИЯ И ЕФЕКТИВНО ПОВЕДЕНИЕ

Същност на мотивацията – класически теории с принос в организационното поведение

Теория на подкрепата

Съдържателни теории за мотивацията
Процесуални теории
Интегративни тенденции, модели и подходи
Съвременна еволюционна теория на мотивацията
Мотивацията: теоретико – приложен феномен
Какво означава да мотивираме в организацията?
Измерения на мотивацията в индивидуалното и груповото поведение
Парадоксите на мотивацията
Външни рамки на системата за стимулиране
Базисни правила на мотивацията
Резюме (основни изводи и обобщения)
Ключови термини
Въпроси за дискусии, проекти и задачи по темата
Приложение: За “изкривената” мотивация или за триумфа на алчността над разума

Глава 7. ИМИДЖ И ОРГАНИЗАЦИОННА КУЛТУРА

Имиджът – измерения и проекции
Персонален имидж или търсенето на “образа за себе си” (ефектът на “звездата”)
Политически имидж
Фирмен имидж
Същност, елементи и функции на организационната култура
Теоретико-приложни измерения при формирането на организационната култура
(първични и вторични механизми, фирмена тайна, диагностика на противоречия)
Резюме (основни изводи и обобщения)
Ключови термини
Въпроси за дискусии, проекти и задачи по темата
Приложение: Трите кита на организационната култура и управленската философия за Toyota Motor Corporation

Глава 8. УПРАВЛЕНИЕ НА ГРУПОВИТЕ ПРОЦЕСИ В ОРГАНИЗАЦИЯТА (Предизвикателствата пред мениджмънта и лидерството)

Същност и характеристика на организацията
Основни теории, концепции, модели и подходи за функциониране на организацията
Организационни структури
Организационен дизайн
Групова динамика и екипи
Власт, мениджъри и лидери
Властта - нетрадиционно въведение: проклетие или отговорност
Власт и организационна политика: типология и критерии
Мениджърски и лидерски стилове (същност, разграничение и измерения)
Класификация на основните идеи, теории и разновидности

Новата парадигма – теоретико - приложни перспективи
Управленски стил и поведение (подходи и инструменти за анализ)
Психоанализ и персонален мениджмънт:
Егономика и профили
Закони на управленското изкуство
Резюме (основни изводи и обобщения)
Ключови термини
Въпроси за дискусии, проекти и задачи по темата
Приложение: “Приказка за стълбата” – Нарцистичните лидери –
Стратегията на Ришелю

Глава 9. ОРГАНИЗАЦИОННИ КОНФЛИКТИ И УПРАВЛЕНИЕ НА СТРЕСА

Разновидности на организационния конфликт
Вътрешноличностен конфликт
Междulichностен конфликт
Междугрупов конфликт
Систематизация на основните причини за конфликт
Подходи за управление на конфликтните ситуации
(модел – стратегии – тактики – организационни политики)
Стресът – аспекти и фази на развитие
Източници на стрес и профилактика в организацията
Класификация на стресорите
Типология и специфични измерения
Личностни предпоставки, индивидуални и организационни превенции
Правила и техники за мениджъри
Резюме (основни изводи и обобщения)
Ключови термини
Въпроси за дискусии, проекти и задачи по темата
Приложение: Техника “замразен кадър”(модел на Крайър, Маккарти и
Чилдре) за справяне с организационния стрес

Глава 10. ИНСТРУМЕНТАРИУМ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИОННОТО ПОВЕДЕНИЕ

(Изграждане и развитие на човешки капитал)
Организационно развитие и управление на промените
Нова методология: стратегическо поведение при
турболентност, хаотика и кризи
Как да изградим жизнена стратегия на организацията?
Управление на човешките ресурси (компоненти, механизми
и процеси за саморазвитие)
Управление на кариерата
Развитие и управление на таланти
Консултиране (съветване) – тренинг – коучинг програми
Резюме (основни изводи и обобщения)
Ключови термини
Въпроси за дискусии, проекти и задачи по темата

Приложение: Примерен тест за проверка на знанията (обхващащ въпроси от 1-10 глава)

Обобщаващи казуси: Компания “Феникс” – теория в действие или изкуството да се управлява

Послеслов

Бележки

Списък на фигурите

**Препоръчителна литература
(нови идеи и подходи)**