

## Коммуникационная политика Vinomo

Настоящие правила призваны обеспечить единство коммуникации от лица компании, оказывающей услуги на рынке под брендом Vinomo, (далее – «Провайдер Торговой платформы Vinomo»). Коммуникационная политика распространяется на все виды рекламных материалов, размещаемых в Интернете контрагентами и партнерами Провайдера Торговой платформы Vinomo (далее «Партнеры»).

Все виды коммуникации должны быть выстроены в соответствии с позиционированием бренда Vinomo:

Vinomo – честный трейдинг.

1. Общие правила коммуникации

1.1. Все промо-материалы должны быть нацелены на продвижение только тех товаров и услуг, которые предоставляются под брендом Vinomo Провайдером Торговой платформы Vinomo и/или ее надлежущим образом уполномоченными представителями и/или контрагентами (при наличии).

1.2. Любая маркетинговая кампания, нацеленная на продвижение бренда Vinomo, должна полностью соответствовать ценностям бренда - честность и прозрачность трейдинга.

1.3. Основным смысловым посылом является то, что Vinomo - это платформа, которой можно доверять.

1.4. Все промо-материалы, размещаемые Партнерами, должны быть таргетированы на аудиторию 18+, если это возможно в настройках рекламной кампании.

1.5. Любые промо-материалы не должны содержать следующие тематики:

- военные действия, политические, социальные, расовые конфликты, политические процессы (например, выборы);
- насилие;
- любую нелегальную деятельность и др., запрещенную законодательством государства, в котором размещаются промо-материалы.

Более подробно в п.4 Визуальная составляющая.

1.6. К брендированной рекламе относятся любые промо-материалы, включающие в себя:

- использование узнаваемой корпоративной айдентики;
- упоминание названия Vinomo в тексте заголовка или СТА.

1.7. Партнеры обязаны включать предупреждения о рисках во все брендированные промо-материалы. Более подробно в п.3 Предупреждение о рисках и в п.10 Особые условия.

1.8. В брендированных промо-материалах запрещено указывать процент доходности и/или сумму предполагаемого дохода. Более подробная информация представлена в п.5 «Копирайтинг рекламных сообщений».

1.9. В любых промо-материалах недопустимо использование слов из п.11 Приложение.

1.10. Партнерам необходимо учитывать локальные особенности тех стран, в которых они распространяют любые промо-материалы. К локальным особенностям относятся менталитет, религия и другие культурные аспекты страны. Подробные рекомендации содержатся в п.6 Локальные особенности стран.

1.11. Любые промо-материалы не должны нарушать авторские и смежные права на интеллектуальную собственность третьих лиц.

1.12. Все брендированные промо-материалы в обязательном порядке должны быть выполнены в соответствии с Руководством по фирменному стилю Vinomo.

1.13. Провайдер Торговой платформы Vinomo не оказывает услуги гражданам и/или резидентам стран, перечисленных в Списке запрещенных стран (территорий).

2. Принцип правдивости рекламных материалов

2.1. В брендированных промо-материалах сообщается только то, что соответствует действительности; не обещается того, что заведомо не является правдой.

2.2. Все промо-материалы должны рекламировать только услуги и продукты, предоставляемые Провайдером Торговой платформы Binomo и/или ее надлежащим образом уполномоченными представителями и/или контрагентами (при наличии. Если от каких-то продуктов Провайдер Торговой платформы Binomo отказывается, Партнеры должны отключить все рекламные носители (остановить все рекламные кампании) с информацией о них в срок не позднее рекомендованной даты, которая будет обозначена в информационной рассылке для Партнеров.

2.3. Все рекламные материалы, продвигающие брендированные мобильные приложения и web-страницы Binomo, (размещенные под доменным именем Binomo.com, binomo.org, binomo.net и др.), должны быть правдивыми и ясными. Это подразумевает баланс в представлении продуктов Провайдера Торговой платформы Binomo, позволяющий пользователям оценить не только выгоды от использования продуктов Провайдера Торговой платформы Binomo, но и связанные с ними риски.

2.4. Во всех брендированных промо-материалах Партнеры обязаны обеспечивать пользователя информацией о том, что для достижения дохода необходимы знания, время и опыт, и что всегда есть риск потери части или всего инвестированного капитала.

2.5. Во всех промо-материалах Партнеры должны использовать только актуальные акции и бонусные предложения, которые доступны пользователю в данный момент.

2.6. Поскольку Binomo является онлайн-платформой внебиржевых финансовых инструментов, Партнеры должны представлять продукты Провайдера Торговой платформы Binomo именно в этом ключе посредством брендированной рекламы. Не допускается использование бренда Binomo в контексте азартных игр, ставок и подобных продуктов.

### 3. Предупреждение о рисках

3.1. В соответствии с позиционированием бренда Binomo, во все брендированные и некоторые другие рекламные материалы Партнеры обязаны добавлять дисклеймер-предупреждение о том, что трейдинг имеет риск потери капитала. Таким образом обеспечивается понимание пользователем, что возможный заработок зависит только от уровня подготовки и не является случайным.

3.2. Дисклеймер может быть представлен по-разному (при этом четко доносить предупреждение, указанное в п. 3.1.), но должен присутствовать во всех форматах брендированных промо-материалов: видео, баннеры, блоггеры, партнерские сайты, главная страница, письма, лендинги и так далее.

Подробные правила размещения дисклеймеров указаны в п.10 Особые условия.

3.3. Размер шрифта предупреждения может быть меньше размера шрифта основного рекламного сообщения, но должен быть читабелен и находиться в зоне внимания. Рекомендации: предупреждение о рисках должно быть четким, не сливающимся с фоном носителя цветом, не замаскированным каким-либо образом или скрытым среди изображений - предупреждение о риске должно быть четко читаемым и привлекать внимание посетителя.

3.4. Формулировки о рисках могут быть представлены в двух формах: короткой и длинной. Пример короткого сообщения:

«Операции с внебиржевыми финансовыми инструментами связаны со значительными рисками».

Пример длинного сообщения:

«Предупреждение о рисках. Перед началом торговли на платформе Клиенту необходимо провести анализ своих финансовых возможностей и ознакомиться с условиями соглашения об оказании услуг на сайте».

### 4. Визуальная составляющая

4.1. Выбор визуальных образов в любых рекламных материалах должен:

- не нарушать прав и законных интересов третьих лиц (не показывать без письменного разрешения логотипы других брендов, включая личные имена и названия);
- не оскорблять какую-либо часть населения планеты по тому или иному признаку;

- учитывать особенности национальных культурных привычек каждой из стран присутствия бренда Vinomo;  
- НЕ упоминать страны или резидентов, в которых Vinomo не ведет свою деятельность. Актуальный список запрещенных стран доступен в Клиентском соглашении <https://binomo.com/information/agreement>.

Помимо этого, в брендированных промо-материалах запрещается давать некорректную информацию о продукте и формировать у пользователя ложные ожидания за счет демонстрации успешного образа жизни после трейдинга на платформе.

4.2. Во всех промо-материалах Партнерам запрещено изображать и/или упоминать:

- функциональность, которая не присутствует в продуктах и на платформе Vinomo, а также услуги, не предоставляемые Провайдером Торговой платформы Vinomo;
- живых или умерших известных и публичных личностей (таких как актеры, артисты, атлеты, футболисты, монархи и члены их семей, парламентарии, политики, государственные служащие и т.д.) без отдельных явных письменных разрешений, если речь идет о демонстрации изображений в ходе рекламной кампании. Купленные и стоковые изображения могут использоваться как часть устоявшихся юмористических коллажей (мемов), а также упоминаться в статьях и в контексте их биографии, если не наносят оскорбительного характера по отношению к известной личности.
- военные действия, политические, социальные, расовые конфликты, политические процессы (например, выборы);
- насилие;
- любую нелегальную деятельность, запрещенную законодательством государства, в котором размещаются промо-материалы.;
- дискриминацию, основанную на расе, поле, религии, национальной принадлежности, инвалидности, политических взглядах, мировоззрениях, сексуальной ориентации или возрасте;
- религиозные фигуры всех религий такие как Иисус Христос, Будда, священники, монахи, раввины и т.д.;
- любые религиозные знаки, символы, пиктограммы и проч. могут употребляться только в контексте поздравления с праздником, как неотъемлемая его атрибутика;
- взрослый, эротический, ню и сексуальный контент, кроме размещения на рекламных площадках соответствующих тематик (18+). Запрещено использовать тематики 18+ при рекламе в мусульманских и индуистских странах без дополнительного согласования с отделом Policy;
- нижнее белье или людей, одетых только в нижнее белье (в эротическом и/или сексуальном контексте). Данное правило относится к промо-материалам, нацеленным на аудитории стран с преобладающим населением мусульман и/или индуистов;
- оружие или вооруженных людей;
- алкогольные напитки или контекст распития алкогольных напитков для мусульманских и индуистских стран;
- инвалидов или тяжело больных людей;
- несовершеннолетних детей в контексте трейдинга. Допустимо показывать детей как часть семьи, упоминать их в контексте истории, без акцента на социальной стороне или при описании проводимых благотворительных акций;
- шок-контент и кадры, унижающие честь и достоинство любого человека;
- бедность и бедных людей, в отношении сравнения с преимуществами трейдинга на Vinomo. Допустимо показывать бедных людей в контексте истории, без акцента на социальной стороне, или при описании проводимых благотворительных акций. Под бедностью подразумевается неспособность человека обеспечить себя минимально необходимым набором продуктов, вещей первой необходимости и местом проживания;"
- продукты питания, для демонстрации Vinomo как источника средств на пропитание;
- детей и материнство, в контексте того, что Vinomo является источником средств на поддержку детей;

- трейдинг на Binomo как источник средств на лечение и поддержание здоровья;
  - экстраординарно успешную торговлю без упоминания о недостатках и рисках, а также использование привлекающих внимание заголовков с гарантией дохода.
- Также в брендированных промо-материалах запрещается использование несуществующих или поддельных документов, в т.ч. выписок с банковских аккаунтов, и экстраординарно успешную торговлю без упоминания о преимуществах и недостатках/рисках.

4.3. Рекламные материалы не должны нарушать авторские и смежные права на интеллектуальную собственность любой третьей стороны.

4.4. Все изображения, используемые в рекламных материалах, должны быть законно полученными и не должны нарушать права людей на тайну частной жизни. Партнеры обязуются покупать права на использование изображений, образов и фотографий людей в законном порядке, либо изготавливать любые промо-материалы в законном порядке без нарушения чьих-либо прав.

4.5. Партнерам запрещено упоминание названий, изображений и символики других брендов в негативной коннотации при продвижении Binomo (равно как и упоминание Binomo в негативной коннотации при продвижении Партнерами конкурентов), а также сравнение Binomo с конкурентами в рекламе или представление других брендов в негативном ключе.

4.6. 4.6 Google реклама (+ сторы, лендинги)

- Запрещается использовать в рекламных запросах следующие элементы: "binary", "option", "digital option", "bitcoin", "blockchain", "crypto", "cryptocurrency", "return", "earning" или gambling keywords (см. пункт. 5.6) и их производные с торговой маркой Binomo.

- Недопустимо использовать конкретные суммы заработка или доходности с использованием формулировки: «ДО X».

4.7. Турниры/Конкурсы в google рекламе/сервисах

В рекламных материалах запрещается изображать и/или упоминать:

1. Призы с реальными деньгами (например cash prize, prize 1000\$, etc)

2. Call to action с докупкой

3. СТА с призывом пополнять счет для участия

4. Лотереи и розыгрыши

5. Рекламный контент турниров не должен направлять юзера тратить реальные деньги. Турнир НЕ должен выступать как функция, которая призывает юзера открывать сделки, а когда баланс заканчивается, то в нашем случае делать докупки и пополнять счёт для докупок.

6. Механика конкурса не должна быть азартной (лотереи, игры с очками "лояльности", которые можно заменить на призы с материальной ценностью), и должна согласовываться с полиси.

Кроме Google Ads и прочих сервисов Google, допустимо использовать рекламные материалы с лотерейной механикой и розыгрышами

4.8. Изображения в описаниях мобильных приложений Google Play и AppStore

В изображениях запрещено показывать следующее:

- валютные пары, криптовалюту. Можно заменить на металлы и акции, которые присутствуют на платформе.

- опцию Time remaining и красную финишную полосу

- блок Time. Можно заменить на Multiplier

- скриншот из платформы со списком активов и их доходностью, т.к. из-за % доходности визуализируется механика БО

5. Копирайтинг рекламных сообщений

5.1. Партнеры обязаны придерживаться принципа правдивости. В связи с этим в брендированных промо-материалах запрещено использовать обещания заработка в манере, которая позволяет решить, что это - гарантированный результат для каждого клиента платформы.

В то же время допускается использование текстов с честной поправкой на условие достижения данного заработка и указанием на дисклеймер о рисках.

5.2. В брендированных промо-материалах Партнерам запрещено использование конкретных сумм заработка или доходности.

5.3. Если в промо-материалах указывается конкретная сумма дохода, то максимально допустимое значение не должно превышать среднемесячную зарплату по локали более, чем в 3 раза и не более чем \$3000. Если промо-материалы иллюстрируют вывод средств, то допустимо использование конкретных сумм, но не более \$1000 в сумме.

5.4. Допустимо рассказывать о трейдинге в формате achievement stories, где реальные трейдеры Binomo показывают свои истории, называют суммы своих реальных заработков. Такие материалы могут быть опубликованы в формате блога, а также онлайн трансляций и видео аффилированных партнеров. Суммы заработков ограничены тройным среднемесячным заработком для страны. В обязательном порядке должен присутствовать дисклеймер о рисках.

5.5. Призыв получить 10,000\$ на демо-счет является истинным продуктовым сообщением и НЕ запрещается в любых промо-материалах.

5.6 В брендированных промо-материалах запрещено использовать сообщения следующего характера:

- Любые обещания роскошной богатой жизни как результат трейдинга на Binomo (например, актёр в видео, который рассказывает о быстрых заработках)

К атрибутам роскошной жизни можно отнести:

- автомобили;
- дома, виллы, квартиры, дорогие отели;
- яхты, лодки;
- самолеты, вертолеты;
- дорогие аксессуары (люксовые часы, предметы одежды, украшения);
- предметы искусства, интерьера;
- путешествия;
- любые атрибуты богатой жизни стоимостью выше \$3000.
- Гарантии прибыли;
- Торговые стратегии и сигналы с такими характеристиками как «беспробитная», «100% победная гарантировано» и т.п.;
- Фиктивные конкретные показатели дохода в любой валюте такие как «заработай 10000\$ за день, 500 € за час, 200 гривен за минуту» и т.д.;
- Обещания прибыли или конкретного процента прибыли (например, «доход 110%»);
- Такие утверждения как: «все зарабатывают», «зарабатывать трейдингом очень легко и/или захватывающе» и другие схожие по смыслу фразы;
- Такие призывы как: «выиграй/заработай деньги», «работа из дома», «получай доход» и другие схожие по смыслу фразы в контексте замены трейдингом основного места работы и отказа от работы;
- Гарантии, что трейдинг ведёт к успеху, изменению стиля жизни, финансовой свободе или любые другие необоснованные выгоды для пользователей;
- Слова «бинарный», «опционы», «digital-опционы», или любые другие варианты этих слов и фразы с ними в любых индексированных страницах ведущих на основной домен и размещенные на нем. Можно использовать фразы «торговая платформа», «онлайн торговая платформа», «investing».
- Терминологию азартных игр, например, «ставка», «угадал», «игра», «выигрыш», «спред» или «спред-беттинг». Допустимо использование финансовой терминологии «инвестиция», «прогноз», «считаю, что график пойдет», «прогноз оправдался»;
- Неоправданное чрезмерное использование заглавных букв, восклицательных знаков и знаков вопроса;
- Тексты с грамматическими ошибками;
- Демонстрацию качества жизни «До» и «После».

Помимо этого, во всех промо-материалах запрещено использовать:

- Ложную или неактуальную информацию об акциях и бонусах на платформе;
- Призывы продолжать деятельность на торговых платформах для возмещения

убытков от трейдинга. Примеры подобных призывов: «Проиграл? Отыграйся!», «Ты можешь отыграться!»;

- Призывы бросить работу, взять кредит под трейдинг, представлять трейдинг в виде основного заработка;

- Ненормативную лексику.

5.7. Партнерам рекомендуется соблюдать баланс между преимуществами и рисками трейдинга, при создании брендированной рекламы. Например, неправильно указывать на то, что во время истечения срока экспирации клиент увидит свой результат прибыли/выигрыш, не упоминая, что он также может видеть отрицательный результат.

5.8. Использование криптовалюты, а также слов «биткоин», «блокчейн», «крипто», «криптовалюта», криптовалютных символов и криптовалютных платежных систем запрещено в любых промо-материалах.

5.9. Изображаемая максимальная сумма на балансе трейдингового аккаунта не должна превышать возможный годовой заработок по стране (см. п. 11.2.).

5.10. В псевдониме трейдерского аккаунта, отображаемого в лидерборде платформы, запрещено продвигать:

- рекламу социальных сетей, каналов (пример псевдонимов: "TG\_name", "INST\_name", "YT\_name" и другие), номера телефонов и прочие личные данные;

- рекламу сообществ, товаров или услуг;

- использовать ненормативную лексику;

- а также иными способами нарушать положения Коммуникационной политики, указанные в пункте 4.2

5.11. При демонстрации процесса открытия сделок, общая сумма инвестиций не должна превышать \$1000 и быть не меньше минимальной суммы депозита (\$1).

5.12. Провайдер торговой платформы Binomo не учитывает трафик из стран, указанных в Списке запрещенных стран (территорий), при расчете партнерских выплат.

6. Локальные особенности стран

Партнеры обязаны учитывать локальные особенности стран в любых промо-материалах, транслируемых в той или иной стране.

6.1. Индия

Запрещено изображать и/или упоминать:

6.1.1. Коров, змей, обезьян, слонов и/или других животных.

6.1.2. Кастовую систему и проблемы перенаселенности Индии.

6.1.3. Устаревшие или вышедшие из употребления индийские банкноты.

6.1.4. Образы богов Индуистского пантеона.

6.1.5. Жест демонстрации языка, так как это имеет негативную коннотацию в местной культуре.

6.2. Индонезия;

6.2.1 Запрещено использовать в промо-материалах религиозные и культурные ценности, не соответствующие индонезийским, (например, толерантность, ЛГБТ движения, гендерное равенство);

6.2.2. Запрещено использовать в промо-материалах прямое или косвенное сравнение западных (европейских) ценностей с восточными (азиатскими) ценностями;

6.2.3. Запрещено использовать в промо-материалах демонстрацию левой руки и любых действий, совершаемых левой рукой. В мусульманских странах использование левой руки для любых действий имеет негативную коннотацию по религиозным мотивам;

6.2.4. Свиной и продуктов из свинины.

6.3. Украина

6.3.1. Любая реклама на территории Крыма запрещена.

6.4. Колумбия

Запрещено изображать и/или упоминать:

6.4.1. Национальные символы Колумбии.

6.4.2. Контент, содержащий или провоцирующий выражения или отношения насилия, жестокости, беспокойства, страха или суеверия.

6.4.3. Знак "ОК", изображенный рукой, т.к. он имеет негативное значение в местной культуре.

6.4.4. Знак "коза" (rock ON!), изображенный рукой, т.к. он имеет негативное значение в местной культуре.

6.4.5. Жест демонстрации языка, так как это имеет негативную коннотацию в местной культуре.

#### 6.5. Аргентина

Запрещено изображать и/или упоминать:

6.5.1. Национальные символы Аргентины.

6.5.2. Контент, содержащий или провоцирующий выражения или отношения насилия, жестокости, беспокойства, страха или суеверия.

6.5.3. Знак "ОК", изображенный рукой, т.к. он имеет негативное значение в местной культуре.

6.5.4. Знак "коза" (rock ON!), изображенный рукой, т.к. он имеет негативное значение в местной культуре.

6.5.5. Жест демонстрации языка, так как это имеет негативную коннотацию в местной культуре.

#### 6.6. Вьетнам

Запрещено изображать и/или упоминать:

6.6.1. Национальные символы Вьетнама.

6.6.2. Председателя Хо Ши Мина.

6.6.3. Истории успеха людей, заработавших огромную сумму денег и/или быстро разбогатевших. Аудитория Вьетнама рассматривает продукты, которые рекламируются подобным образом, как мошеннические.

6.6.4. Знак скрещенными пальцами руки, т.к. он имеет негативное значение в местной культуре.

6.6.5. Жест указательным пальцем, которым подзывают к себе, так как этот жест имеет негативную коннотацию в местной культуре.

#### 6.7. Турция

Запрещено изображать и/или упоминать:

6.7.1. Мусульманские религиозные символы и мусульманские религиозные ритуалы;

6.7.2. Турецкую семью в неуважительном свете;

6.7.3. Знак "ОК", изображенный рукой, т.к. он имеет негативное значение;

6.7.4. Знак "фига" или "кукиш", изображенный рукой, т.к. он имеет негативное значение в местной культуре;

6.7.5. Запрещено использовать в промо-материалах демонстрацию левой руки и любых действий, совершаемых левой рукой. В мусульманских странах использование левой руки для любых действий имеет негативную коннотацию по религиозным мотивам;

6.7.6. Борьбу Турции с Арменией, Курдский вопрос, сирийских беженцев, разделение Кипра между Грецией и Турцией;

6.7.7. Любые упоминания политики и политических деятелей;

6.7.8. Футбол в негативном ключе;

6.7.9. Свиней и продуктов из свинины.

#### 6.8. Египет

Запрещено изображать и/или упоминать:

6.8.1. Знак "ОК", изображенный рукой, т.к. он имеет негативное значение.

6.8.2. Демонстрацию левой руки и любых действий, совершаемых левой рукой. В мусульманских странах использование левой руки для любых действий имеет негативную коннотацию по религиозным мотивам.

6.8.3. Свиней и продуктов из свинины

#### 6.9. Саудовская Аравия

Запрещено изображать и/или упоминать:

6.9.1. Знак “OK”, изображенный рукой, т.к. он имеет негативное значение;  
6.9.2. Демонстрацию левой руки и любых действий, совершаемых левой рукой;  
В мусульманских странах использование левой руки для любых действий имеет негативную коннотацию по религиозным мотивам;

6.19.3 Свиней и продуктов из свинины.

6.10. Кения

Запрещено изображать и/или упоминать:

6.10.1 Культурные ценности, не соответствующие кенийским, (например: лгбт движения, сравнение кенийской культуры с культурами, которые понижают значимость кенийской);

6.10.2 Собак (может считаться ругательством);

6.10.3 Медиаобъекты (мемы) со скаталогическим юмором;

6.10.4 Светлокожих персонажей, а также персонажей другой национальности (например, индийцев). Исключение: если таргетинг идет на другую национальность (например: индийцев в Кении);

6.10.5 Любые упоминания политики и политических деятелей.

6.11. Южная Африка

Запрещено изображать и/или упоминать:

6.11.1. Знак “V”, изображенный рукой, т.к. он имеет негативное значение;

6.11.2. Знак «фига» или «кукиш», изображенный рукой, т.к. он имеет негативное значение;

6.11.3. Использование в промо-материалах демонстрации левой руки и любых действий, совершаемых левой рукой. Использование левой руки для любых действий имеет негативную коннотацию (контекст);

6.11.4. Использование слова “Kaffir”;

6.11.5. Использование старого флага ЮАР;

6.11.6. Изображение только одной расы, если в промо-материалах изображены два и более персонажа.

6.11.7. Рекомендация: Избегать упоминаний и использования изображения кокоса в материалах, т.к. слово может нести негативную коннотацию.

6.12. Пакистан

Запрещено изображать и/или упоминать:

6.12.1. Мусульманские религиозные символы и мусульманские религиозные ритуалы;

6.12.2. Семью в неуважительном свете;

6.12.3. Религиозные и культурные ценности, не соответствующие пакистанским, (например, романтические отношения (свидания), ЛГБТ движения, гендерное равенство);

6.12.4. Алкоголь;

6.12.5. Демонстрацию левой руки и любых действий, совершаемых левой рукой. В мусульманских странах использование левой руки для любых действий имеет негативную коннотацию по религиозным мотивам;

6.12.6. Людей с непокрытыми плечами и коленями;

6.12.7. Любые упоминания политики и политических деятелей.

6.13. Филиппины

Запрещено изображать и/или упоминать:

6.13.1. Национальные символы Филиппин;

6.13.2. Названия министерств и ведомств;

6.13.3. Названия клиник и медицинских учреждений

6.14. Бангладеш

Запрещено изображать и/или упоминать:

6.14.1. Жест указания пальцем на человека;

6.14.2. Подзывающий жест;

6.14.3. Жест "Большой палец вверх";

6.14.4. Использование левой руки при употреблении/передачи еды или напитков;

6.14.5. Свиней и продуктов из свинины;



- 6.14.6. Алкоголь;
- 6.14.7. Одновременно открытую верхнюю и нижнюю части тела (допустима только одна открытая часть тела - низ или верх). Например, сочетание юбки/шорт приемлемо со свитером, но неприемлемо с майкой;
- 6.14.8. Любые упоминания политики и политических деятелей;
- 6.14.9. Культурные ценности, не соответствующие бангладешским. Например, ЛГБТ движения, негативные сравнения со странами Индийского субконтинента.
- 6.15. Таиланд  
Запрещено изображать и/или упоминать:
- 6.15.1. Монеты и банкноты, изображающие настоящего или прошлых королей Таиланда.
- 6.15.2. Устаревшие или вышедшие из употребления тайские банкноты.
- 6.15.3. Ноги в каком-либо контексте.
- 6.15.4. Жест указания пальцами. На рекламных материалах ладони всегда должны быть направлены вниз, а пальцы должны быть выпрямлены.
- 6.15.5. Знак "фига" (Figo) или "кукиш", изображенный рукой.
- 6.16. Малайзия  
Запрещено изображать и/или упоминать:
- 6.16.1. Запрещено использовать в промо-материалах религиозные и культурные ценности, не соответствующие малайзийским, (например, толерантность, ЛГБТ движения, гендерное равенство);
- 6.16.2. Запрещено использовать в промо-материалах прямое или косвенное сравнение западных (европейских) ценностей с восточными (азиатскими) ценностями;
- 6.16.3. Запрещено использовать в промо-материалах демонстрацию левой руки и любых действий, совершаемых левой рукой. В мусульманских странах использование левой руки для любых действий имеет негативную коннотацию по религиозным мотивам;
- 6.16.4. Свиной и продуктов из свинины;
- 6.16.5. Алкоголь;
- 6.16.6. Цифру "4" в рекламных материалах из-за ассоциации со смертью в некоторых местных языках и культурах.
- 6.17. Казахстан  
Запрещено изображать и/или упоминать:
- 6.17.1 Алкоголь;
- 6.17.2 Любые упоминания политики и политических деятелей;
- 6.17.3 Свиной и продуктов из свинины;
- 6.17.4 Использовать в промо-материалах прямое или косвенное сравнение западных (европейских) ценностей с восточными (азиатскими) ценностями;
- 6.17.5 Акцентирование внимание в промо-материалах на действия, совершаемые левой рукой. В мусульманских странах использование левой руки для любых действий имеет негативную коннотацию по религиозным мотивам.
7. Рекомендации по использованию отзывов (testimonials)
- 7.1. При использовании Партнерами реальных отзывов в любых маркетинговых материалах необходимо убедиться, что:
- имеется письменное разрешение/согласие от соответствующего лица на его использование;
  - отзыв публикуется в полном виде;
  - текст отзыва не вводит в заблуждение и не содержит ухищрения;
  - если текст переведен, то не меняется его значение и можно гарантировать, что представленная информация правдива.
- 7.2. Если Партнеры маскируют рекламный текст под отзыв, то такие тексты должны соответствовать требованиям, предъявляемым к копирайтингу рекламных сообщений.
8. Процесс генерации новых креативов и их утверждение.
- 8.1. При появлении новых идей по креативам, Партнеры обязаны свериться с настоящим документом и/или чек-листом Коммуникационной политики Vinoto.

8.2. Готовые креативы Партнеры обязаны согласовать с отделом Policy Binomo (policy@affiliate.top).

9. Правила работы с партнерами: контроль, штрафы и санкции

9.1. Партнеры обязаны ознакомиться с позиционированием бренда Binomo, основными принципами коммуникации в креативах с использованием бренда, а также с порядком согласования промо-материалов отделом Policy Binomo.

9.2. За нарушение Партнерами правил Коммуникационной политики Binomo предусмотрены штрафы.

9.3. Все рекламные материалы, используемые партнерами должны быть одобрены уполномоченными лицами Провайдера Торговой платформы Binomo или командой Policy.

9.4. Партнеры могут ссылаться или обещать только те бонусы, которые являются актуальными и доступными пользователям Binomo в момент публикации рекламы. При использовании промо-материалов с бонусами, Партнеры обязаны самостоятельно отслеживать на сайте Партнерской программы или через представителей Провайдера Торговой платформы Binomo условия предоставления бонусов и выгоды, получаемые пользователями от них.

Промо-материалы с информацией о бонусах, которые более недоступны для пользователей Binomo, должны оперативно удаляться с рекламных площадок без отдельного на то указания от представителей Провайдера Торговой платформы Binomo.

9.5. Партнеры должны четко идентифицировать себя, а также используемые рекламные площадки и инструменты для пользователей как партнера Binomo или независимый ресурс, но не как официального представителя Провайдера Торговой платформы Binomo.

9.6. Запрещено использовать любой вид спама для привлечения пользователей.

9.7. Рекламные комментарии на веб-сайтах и форумах, никаким образом не относящихся к теме трейдинга, рассматриваются как спам.

9.8. Партнеры не должны в общении с пользователями Binomo представляться сотрудниками Провайдера Торговой платформы Binomo.

9.9. Партнерам строго запрещено предлагать пользователям вознаграждение в любом виде за регистрацию через партнерскую ссылку без отдельного на то разрешения представителя Провайдера Торговой платформы Binomo и/или команды Policy.

9.10. При выявлении случая несоблюдения Партнером данной политики будет высылаться предписание для устранения нарушений.

Провайдер Торговой платформы Binomo имеет право налагать штрафы на Партнеров, которые нарушают любой пункт данного документа.

В других случаях нарушений, не описанных в п. 11.4, на Партнера может быть наложен штраф в размере 10% от его оборота за текущий месяц, но не менее 1000 usd, который списывается с лицевого счета или из вознаграждения Партнера.

При неоднократных нарушениях аккаунт Партнера может быть заблокирован и сотрудничество с ним прекращено без выплаты вознаграждения.

10. Особые условия

Партнеры обязаны соблюдать правила создания промо-материалов, распространяющиеся на конкретные форматы рекламы.

10.1. Видео

10.1.1. Все рекламные баннеры, картинки, графические символы и приглашения открыть аккаунт, содержащие упоминание бренда Binomo или логотип Провайдера Торговой платформы Binomo, либо выполненные в брендовой стилистике Binomo, ведущие на брендированные web-страницы и/или мобильные приложения, должны

содержать предупреждение о рисках, которое располагается внутри их границы и привлекать внимание смотрящего/читающего.

10.1.2. Дисклеймер в видео-материалах следует располагать на экране в любом месте видеоролика. Допускается использование голосового предупреждения о рисках.

10.1.3. Партнеры могут использовать только те промо-материалы, которые были предоставлены и/или одобрены уполномоченными сотрудниками Провайдера Торговой платформы Binomo, в т.ч. отделом Policy.

10.2. Баннеры, тизеры, нативная реклама

10.2.1. Вся реклама, продвигающая Binomo на ресурсах Facebook и Google, должна быть ориентирована на возрастную аудиторию 18+.

10.2.2. Все брендированные промо-материалы должны содержать текстовый дисклеймер на баннере. В случае отсутствия возможности разместить текст на картинке, Партнеры обязаны убедиться в том, что дисклеймер присутствует на посадочной странице (лендинге). Это правило также распространяется на тизерную и нативную рекламу.

10.2.3. Партнеры должны использовать для продвижения продуктов Binomo только те промо-материалы, которые были предоставлены и/или одобрены уполномоченными сотрудниками Провайдера Торговой платформы Binomo.

10.3. Пуш-уведомления

10.3.1. Партнеры обязаны включить предупреждение о рисках перед регистрацией.

10.4. Прелендинги

10.4.1. Партнеры, рекламирующие продукты Binomo, должны привлекать пользователей только на заранее одобренные pre-landing страницы, брендированные landing страницы и одобренные ссылки на магазины приложений.

10.4.2. Одобрение должно быть подтверждено в письменной форме через электронную почту представителем Провайдера Торговой платформы Binomo и/или командой Policy.

10.4.3. Дисклеймер может быть показан в качестве всплывающего элемента внизу экрана с возможностью его закрыть. Если трейдер на прелендинг попадает, переходя по ссылке размещенной на промо-материале, на котором уже было предупреждение о риске, то дублировать его на прелендинге не обязательно.

10.5. Веб-сайты, блоги, landing-страницы, приложения

10.5.1. Партнеры не должны формировать у пользователя представления, что их ресурс является частью официальных ресурсов Binomo, например, можно четко идентифицировать свой сайт/блог для посетителей как неофициальный сайт Binomo. Это может быть указано на первом экране домашней страницы шрифтом не меньшим, чем основной шрифт страницы.

10.5.2. Партнеры должны располагать Предупреждение о рисках (дисклеймер) на каждой странице в основной части промо-материала или под каждой ссылкой или кнопкой, ведущей к продуктам Binomo.

При невозможности размещения Предупреждения о рисках в промо-материале оно должно демонстрироваться пользователю перед регистрацией на платформе "Binomo".

10.5.3. Разрешено размещать промо-материалы только на площадках, заранее одобренных представителем Провайдера Торговой платформы Binomo или командой Policy.

10.5.4. Запрещено рекламировать продукты Binomo на веб-сайтах и страницах, предлагающих исключительно торговые сигналы, социальный трейдинг, копи-трейдинг,

автотрейдинг, роботов, инвестиционные консультации или услуги по управлению портфелем и продвигающих только продукты Vinomo.

10.5.5. Партнеры, рекламирующие продукты Vinomo, должны привлекать пользователей только на заранее одобренные pre-landing страницы, брендированные landing страницы и одобренные ссылки на магазины приложений.

10.5.6. Одобрение должно быть подтверждено в письменной форме через электронную почту представителем Провайдера Торговой платформы Vinomo и/или командой Policy.

10.6. Социальные сети, мессенджеры

10.6.1. Партнерам запрещено копировать публикации с официальных страниц/групп/сообществ Провайдера Торговой платформы Vinomo.

10.6.2. Партнеры могут использовать официальные публикации только с использованием функции копирования публикации (“репост”).

10.6.3. Запрещено использование слова “официальный” и каких-либо созвучных или одинаковых по значению слов в названии партнерских страниц/групп/сообществ. Описание группы/сообщества должно ясно объяснить, что это неофициальная страница/группа/сообщество Vinomo.

10.6.4. Строго запрещено имитировать работу технической и клиентской поддержки Vinomo.

10.6.5. Партнеры не должны в общении с пользователями Vinomo представляться сотрудниками Провайдера Торговой платформы Vinomo.

10.6.6. В описании группы, канала или топика на форуме должно присутствовать упоминание о возможных рисках.

10.7. Партнерские профили в социальных сетях, связанные с брендом

10.7.1. В части “Обо мне” на странице в социальной сети Партнеры должны рассказать о своей деятельности в качестве партнера Vinomo и о предлагаемых ими пользователям услугах.

10.7.2. На странице не должно быть публикаций, не удовлетворяющих п.4, 5, 6 о визуальной составляющей, копирайтинге и рекомендаций для материалов в отдельных странах.

10.7.3. Страницы Партнеров Vinomo в социальных сетях не должны содержать политического и религиозного контента.

10.7.4. Страницы Партнеров Vinomo в социальных сетях должны содержать предупреждение о возможных рисках.

10.8. Видео-блоги, стриминговые видео

10.8.1. Партнеры не должны в общении с пользователями Vinomo представляться сотрудниками Провайдера Торговой платформы Vinomo.

10.8.2. Партнеры не должны давать пользователям представления, что их ресурс является частью официальных ресурсов Vinomo, например, можно четко идентифицировать свой сайт/блог для посетителей как неофициальный сайт Vinomo. Это может быть указано на первом экране домашней страницы шрифтом не меньшим, чем основной шрифт страницы.

10.8.3. Предупреждение о рисках должно присутствовать в устной речи, или в тексте-описании под каждым видео, где упоминается Vinomo, или представлять из себя строку о рисках, или различаемый и читаемый текст на экране в любом месте видео.

10.9. Контекстная реклама, UAC

10.9.1. Запрещено привлекать контекстную рекламу на запросы бренда Vinomo, так же, как и на любые производные и ошибочные написания запросов бренда. Список

негативных ключевых слов, которые необходимо добавить в исключения в рекламных кампаниях, можно найти в п.11.1. Приложения.

10.9.2. Запрещено использовать в рекламе запросы: «опционы», «options», «digital-опцион», “digital-options”, «доходность до X%», «крипто», «криптовалюты», «биткоин», «блокчейн», «return», «earning» и их производные вместе с названием бренда Binomo. Список негативных ключевых слов, которые необходимо добавить в исключения в рекламных кампаниях, можно найти в п.11.1. «Приложения»;

10.9.3. Информация о рисках должна быть включена в текст рекламного сообщения (как правило, в описание) или должна располагаться на посадочной странице (лендинге), где перед регистрацией пользователь сможет прочитать о рисках.

10.10. Инвестиционные стратегии и/или финансовые консультации

10.10.1. Партнеры, предоставляющие торговые сигналы и/или инвестиционные стратегии, НЕ могут оформлять свой сайт/канал/группу/страницу в социальной сети/мобильном приложении в соответствии с руководством по фирменному стилю Binomo.

10.10.2. Партнеры, предлагающие пользователям Binomo торговые стратегии (в том числе инструкции по открытию и/или закрытию сделок на каком-либо торговом активе/инструменте), обязаны отдельно в явном виде информировать пользователя, что доходность от предлагаемой стратегии и/или торговых сигналов не гарантирована и ответственность за принятие решения по открытию/закрытию сделок лежит именно на самом трейдере.

10.10.3. Партнеры не могут использовать какие-либо тактики, которые побуждают пользователя вести торговлю на суммы большие, чем они готовы потерять. Запрещено призывать пользователей брать деньги в долг или получать кредиты для продолжения торговли.

10.10.4. Партнерам, их сотрудникам строго запрещено получать доступ к данным авторизации (логинам и паролям) пользователей, а равно авторизовывать аккаунты пользователей на платформе Binomo с целью ведения торговли от имени пользователей.

10.10.5. Партнерам запрещено мотивировать зарегистрированных и активных пользователей регистрировать через партнерскую ссылку новые аккаунты.

10.11. Telegram и другие мессенджеры, блоги

10.11.1. Предупреждение о рисках должно присутствовать в описании канала, если канал о Binomo. Если канал о торговле с упоминание Binomo в сообщениях, предупреждение о рисках необходимо добавить в конце сообщения с упоминанием.

10.12. Google реклама:

10.12.1 Запрещено использовать в рекламных запросах следующие слова и фразы: «опционы», «options», «digital-опцион», “digital-options”, «крипто», «криптовалюты», «биткоин», «блокчейн», «return», «earning» (см. пункт 5.6) вместе с названием бренда Binomo. Список негативных ключевых слов, которые необходимо добавить в исключения в рекламных кампаниях, можно найти в п.11.1. «Приложения»;

10.12.2 Запрещено рекламировать турниры и другие конкурсы;

10.12.3 Запрещено рекламировать призы с реальными деньгами (например cash prize, prize 1000\$, etc)

10.13. Мобильные приложения

10.13.1. Запрещено создавать брендированные мобильные приложения.

10.13.2. Партнерам строго запрещено создавать какое-либо вебвью приложение без отдельного на то разрешения представителя Провайдера Торговой платформы Binomo и/или команды Policy.

10.13.3. Запрещено создавать и рекламировать приложения, логотип которых похож на официальный логотип Binomo, а также названия которых созвучны с официальным названием Binomo.

## 11. Приложения

### 11.1. Список негативных ключевых слов:

benomo

bianomo

bibomo

bihomo

bimomo

bimono

binamo

binimo

binjmo

binom

binoma

binome

binomo

binomy

binoto

binonmo

binono

binpmo

binumo

bitomo

blnomo

bnomo

byjvj

bynomo

беномо

бимоно

бинама

бинамо

бинимо

бинмо

бинмомо

биноио

бином

бинома

биноммо

биномо

биноно

биното

бномо

бономо

вiнoмo

виномо

иштцьф

иштцьщ

иутцьщ

ишьцтц

ишицьщ

иштць

иштцтц

MX, BR

binomio

binomios

binomial

CN  
 binongmo  
 binonmo  
 bubini  
 UA  
 біномо  
 бінамо  
 біном  
 бінімо  
 VN  
 binomo  
 binomở  
 binởmở

### 11.2. Усредненные возможности заработка по странам:

	Daily	Daily (nobrand)	Monthly	Monthly (nobrand)	Annually	Annually (nobrand)
#IN	\$20	\$60	\$400	\$1,200	\$4,000	\$12,000
#ID	\$20	\$60	\$400	\$1,200	\$5,000	\$15,000
#BR	\$70	\$210	\$2,200	\$6,600	\$27,000	\$81,000
#VN	\$20	\$60	\$600	\$1,800	\$7,000	\$21,000
#UA	\$20	\$60	\$700	\$2,100	\$8,000	\$24,000
#KZ	\$70.00	\$210.00	\$2,000.00	\$6,000.00	\$24,000.00	\$72,000.00
#TR	\$50.00	\$150.00	\$1,400.00	\$4,200.00	\$17,000.00	\$51,000.00
#TH	\$60.00	\$180.00	\$1,700.00	\$5,100.00	\$20,000.00	\$60,000.00
#MX	\$80	\$240	\$2,300	\$6,900	\$28,000	\$84,000
#ZA	\$50	\$150	\$1,400	\$4,200	\$17,000	\$51,000
#AR	\$60	\$180	\$1,800	\$5,400	\$21,600	\$64,800
#AFRICA	\$10	\$30	\$300	\$900	\$4,000	\$12,000
#LATAM	\$40	\$120	\$1,200	\$3,600	\$14,000	\$42,000
#PK	\$10	\$30	\$300	\$900	\$3,000	\$9,000
#PH	\$20	\$60	\$400	\$1,200	\$5,000	\$15,000
#BGD	\$10	\$30	\$300	\$900	\$4,000	\$12,000
#MY	\$90	\$260	\$2,600	\$8,000	\$32,000	\$96,000

### 11.3. Штрафы за нарушение Политики

Общие правила	Краткое описание нарушения	Действия при обнаружении нарушения
---------------	----------------------------	------------------------------------

1	Неоднократное изображение/упоминание в промоматериалах слов «бинарный», «опционы», «digital-опционы» или любых других вариантов этих слов и фраз с ними	Бан аккаунта Партнёра (отказ от работы с источником трафика) без выплаты вознаграждения и с запретом дальнейшего продвижения продуктов Binomo
2	Неоднократное использование техник привлечения пользователей на неодобренные prelanding-страницы, брендированные landing-страницы и неодобренные ссылки на магазины приложений	Бан аккаунта Партнёра (отказ от работы с источником трафика) без выплаты вознаграждения и с запретом дальнейшего продвижения продуктов Binomo
3	Неоднократное изображение/упоминание в промоматериалах религиозных образов, деятелей, фигур, символов, знаков и т.п.	Бан аккаунта Партнёра (отказ от работы с источником трафика) без выплаты вознаграждения и с запретом дальнейшего продвижения продуктов Binomo
4	Неоднократное нарушение визуальной составляющей в рекламных материалах (см. раздел 4)	штраф \$10000
5	Неоднократное изображение/упоминание в промоматериалах денег (банкнот и монет) как результата трейдинга на Binomo	штраф \$10000
6	Оформление партнёрского сайта/канала/группы/страницы в социальной сети и/или мобильного приложения, предоставляющего торговые сигналы и/или инвестиционные стратегии в соответствии с фирменным стилем Binomo	штраф \$5000
7	Неоднократное нарушение копирайтинга рекламных сообщений (см. раздел 5)	штраф \$10000
8	Неоднократное изображение/упоминание в промоматериалах утверждений, вводящих пользователей в заблуждение, что трейдинг — это низкорискованная инвестиция. Отсутствие в форме регистрации на сайте Партнёра ссылки на информацию о рисках	Бан аккаунта Партнёра (отказ от работы с источником трафика) без выплаты вознаграждения и с запретом дальнейшего продвижения продуктов Binomo
9	Неоднократное использование в промоматериалах изображений, видео, текстов, нарушающих права на интеллектуальную собственность или другие права собственности любой третьей стороны	штраф \$10000



10	Представление Партнёра в общении с пользователями как сотрудника Провайдера Торговой платформы Binomo	Бан аккаунта Партнёра (отказ от работы с источником трафика) без выплаты вознаграждения и с запретом дальнейшего продвижения продуктов Binomo
Особые условия		
11	Использование слова «официальный» и каких-либо созвучных или одинаковых по значению слов в названии партнёрских страниц/групп/ сообществ в социальных сетях	штраф \$10000
12	Имитация работы технической и клиентской поддержки Провайдера Торговой платформы Binomo	Бан аккаунта Партнёра (отказ от работы с источником трафика) без выплаты вознаграждения и с запретом дальнейшего продвижения продуктов Binomo
13	Несоблюдение локальных особенностей Коммуникационной политики Провайдера Торговой платформы Binomo при ведении страницы	штраф \$10000
14	Создание вебвью приложения и/или брендированного приложения	Бан аккаунта Партнёра (отказ от работы с источником трафика) без выплаты вознаграждения и с запретом дальнейшего продвижения продуктов Binomo
Правила размещения		
15	Размещение промоматериалов в социальных сетях и на площадках, не одобренных заранее сопровождающим взаимоотношения с источником трафика представителем Провайдера Торговой платформы Binomo и/или команды Policy (по письменному разрешению)	штраф \$20000
16	Реклама продуктов Binomo на веб-сайтах и страницах, предлагающих исключительно торговые сигналы, социальный трейдинг, копи-трейдинг, автотрейдинг, торговых роботов, инвестиционные консультации или услуги по управлению портфелем	штраф \$10000

17	<p>Публикация материалов на сайтах и в мобильных приложениях, где размещен контент следующих типов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-религиозный</li> <li>-политический</li> <li>-провоцирующий/побуждающий к насилию, преступлению, расовой или этнической ненависти</li> <li>-направленный на детей</li> <li>-связанный с наркотиками, табаком или алкоголем, лекарствами, продажей оружия</li> <li>-любой иной контент, указанный в пункте 4 как запрещенный</li> </ul>	<p>Бан аккаунта Партнёра (отказ от работы с источником трафика) без выплаты вознаграждения и с запретом дальнейшего продвижения продуктов Vinomo</p>
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ПРОВАЙДЕР ТОРГОВОЙ ПЛАТФОРМЫ VINOMO ОСТАВЛЯЕТ ЗА СОБОЙ ПРАВО ПО СОБСТВЕННОМУ УСМОТРЕНИЮ И В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ ИЗМЕНЯТЬ НАСТОЯЩУЮ ПОЛИТИКУ. В СЛУЧАЕ ВНЕСЕНИЯ В ПОЛИТИКУ ИЗМЕНЕНИЙ ОНИ ВСТУПАЮТ В СИЛУ С МОМЕНТА РАЗМЕЩЕНИЯ ИЗМЕНЕННОГО ТЕКСТА ПОЛИТИКИ НА ВЕБ-САЙТЕ, ЕСЛИ ИНОЙ СРОК ВСТУПЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В СИЛУ НЕ ОПРЕДЕЛЕН ДОПОЛНИТЕЛЬНО. ПАРТНЕР ОБЯЗАН САМОСТОЯТЕЛЬНО ЗНАКОМИТЬСЯ С ДЕЙСТВУЮЩЕЙ ВЕРСИЕЙ ПОЛИТИКИ, ОПУБЛИКОВАННОЙ НА ВЕБ-САЙТЕ.