

Los rumbos de la modernización de la ciudad de México a inicios del siglo XX: Condiciones de vivienda de los empleados de comercio

Dra. Cristina Sánchez Parra (Profesora en la Facultad de Filosofía y Letras, UNAM)

Resumen:

El advenimiento del siglo XX propuso ideales de modernización observables en los discursos sobre la higienización y en el embellecimiento de la ciudad. A tono con estos requerimientos, en la ciudad de México, se hizo evidente la expansión del comercio de ropa, que fue incorporando nuevas prácticas a nivel financiero y nuevas subjetividades, por medio de la construcción de un lenguaje publicitario moderno. Para la primera década del siglo XX, los grandes almacenes o tiendas por departamentos se pusieron a la vanguardia en lo que respecta a la adecuación de espacios amplios, iluminados y cómodos brindando a su clientela una “nueva experiencia del consumo”. Por el contrario, las casas-habitación de los empleados de estos comercios, estaban muy alejadas de los ideales de comodidad, amplitud e higiene que se promulgaba en sus empleos. Algunos dependientes de comercio vivían en los propios almacenes donde trabajaban, compartiendo pequeñas habitaciones en los pisos altos de los edificios y las mujeres, contratadas como costureras a destajo, habitaban las vecindades aledañas a estos templos del consumo. De esta manera, esta ponencia pretende contrastar los rumbos del comercio en la ciudad de México con las condiciones de vivienda de sus empleados, marcando así trayectorias opuestas en un mismo escenario de modernización.