



# ÍNDICE

---

<b>Introducción</b> .....	7
---------------------------	---

## **CAPÍTULO 1**

### **ALFABETIZACIÓN Y CULTURA INFORMACIONAL: NEXOS Y DETERMINANTES**

1.1 Información y desarrollo social: breves consideraciones .....	9
1.2 Cultura en el ámbito informacional e información en el ámbito cultural .....	11
1.3 Cultura informacional: aproximaciones necesarias desde la perspectiva del profesional de la información .....	13
1.4 La alfabetización informacional: formación del ciudadano para la participación social .....	20

## **CAPÍTULO 2**

### **LA ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL: CARACTERÍSTICAS Y COMPONENTES**

2.1 Evolución del concepto .....	25
2.2 Aprendiendo a aprender: transitando hacia la alfabetización informacional .....	28

2.3	Pensamiento crítico, competencias informacionales y responsabilidad social . . . . .	30
2.4	Alfabetización bibliotecaria: de la educación de usuarios a la alfabetización informacional . . . . .	35
2.5	¿Alfabetización en medios o educación para los medios? . . . . .	39
2.6	Alfabetización tecnológica, computacional y digital . . . . .	42

### **CAPÍTULO 3**

#### **EL PROGRAMA DE ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL: CARACTERÍSTICAS Y MODELOS PARA SU EVALUACIÓN**

3.1	Apuntes preliminares sobre el diseño y la evaluación de programas de alfabetización informacional . . . . .	51
3.2	Los programas de alfabetización informacional en el ámbito educativo . . . . .	55
3.2.1	La alfabetización informacional en la educación primaria, secundaria y universitaria . . . . .	58
3.3	Los programas de alfabetización informacional en el ámbito laboral . . . . .	69
3.4	Los programas de alfabetización informacional en las bibliotecas públicas . . . . .	77

### **CAPÍTULO 4**

#### **ENFOQUES ESTRATÉGICOS Y DESARROLLO DE CARRERA EN LA ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL**

4.1	Dirección estratégica de la alfabetización informacional . . . . .	89
4.2	Formación y entrenamiento para los profesionales de la información en alfabetización informacional . . . . .	99
4.3	Gestión para el financiamiento de la alfabetización informacional . . . . .	102



## INTRODUCCIÓN

---

Las instituciones de información siempre han tenido como preocupación constante la educación de la comunidad usuaria a la cual sirven. Esta función educativa, comprendida en el encargo social de las instituciones de información, adquiere cada día mayor importancia debido a la significación social reconocida y la influencia que ejerce la información no sólo a nivel macrosocial, sino también micro.

La dimensión educacional de este tipo de organismo social se inicia desde el momento en que las entidades de información comenzaron a difundir, más que a conservar, los recursos de información que poseían; y para ello crearon mecanismos que han facilitado el acceso a estos materiales. Uno de esos mecanismos consistió en dar a conocer al usuario la lógica del funcionamiento de los materiales, al mismo tiempo que le enseñaba a conducirse en el proceso en que se veía involucrado de forma más directa: la búsqueda. Sin embargo, la formación de usuarios que en su decursar histórico ha transitado de la instrucción a la educación bibliográficas, no se detiene y ahora adopta otra variante.

Así, en esta dinámica profesional e institucional de la información aparece con nuevos alcances y nuevas responsabilidades uno de los temas que se debaten con más fuerza en las diferentes sociedades, asociaciones y gobiernos: la “alfabetización”. Este es un término tan amplio que transita desde modalidades como la “alfabetización funcional” hasta una de las más abordadas por los profesionales de la información como lo es la “alfabetización informacional”.

Tanto una modalidad como la otra, presentan una gran significación, porque ellas constituyen la base para la construcción de la denominada cul-

tura informacional, así como la participación social y la democracia participativa en una sociedad basada en la información.

Reconociendo estas peculiaridades de nuestra realidad social, Queau\* denuncia acertadamente que en un mundo dirigido por el flujo de información, las interfaces y –los códigos subyacentes– que hacen visible a la información se están convirtiendo en fuerzas sociales enormemente poderosas. Así, establece que comprender sus fuerzas y limitaciones, e incluso participar en la creación de mejores herramientas, debe ser una parte importante en la vida de un ciudadano; y que por tanto es necesario comprender mejor los principios subyacentes de las herramientas cognoscitivas (modelos de simulación, modelos de computación y conceptuales, esquemas cognoscitivos, estadísticas) que se utilizan cada vez más conscientemente o no.

Al analizar los planteamientos de Queau\*\* se puede afirmar que existen dos componentes clave en esta comprensión cívica del universo informacional: la alfabetización informacional y el profesional de la información, porque intervienen de manera determinante en la creación de situaciones donde se genere desarrollo social. Así la función del profesional de la información no se limita sólo a proveer acceso a la información, sino que se extiende a la creación de responsabilidad en su generación, acceso, uso y difusión.

Conscientes de esta responsabilidad social, la alfabetización informacional, como noción y como práctica, cada día se institucionaliza más dentro de las funciones de los profesionales de la información.

No obstante, en terrenos tan interdisciplinarios como lo es la alfabetización informacional, a veces resulta difícil distinguir cómo contribuir al trabajo en equipo y cómo enfrentar los retos que supone. Es por ello que se propone esta obra que constituye una aproximación al abordaje y práctica de la alfabetización informacional por parte de los profesionales de la información.

Este libro, dividido en cuatro capítulos, aborda cuestiones básicas que exploran los nexos cultura, alfabetización y profesional de la información, ciudadanía y participación social. Al revisar la tabla de contenidos podría pensarse que acá usted encontrará soluciones o fórmulas a esas soluciones; sin embargo, es importante mencionar que la intención es presentarle cuestiones que le inviten a la reflexión sobre cómo enfrentar el reto de participar y liderar procesos de alfabetización informacional.

*La autora, 2006*

---

\* Director de la División de Información e Informática, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco).

\*\* QUÉAU, P. *La revolución de la información: en la búsqueda de un bien común*. ACIMED, 2001, 9.

---

## CAPÍTULO 1

---



# ALFABETIZACIÓN Y CULTURA INFORMACIONAL: NEXOS Y DETERMINANTES

---

### 1.1

---

#### Información y desarrollo social: breves consideraciones

La información como elemento que sustenta el progreso social ha sido reconocida desde hace siglos. Sin embargo, en las últimas décadas esta capacidad de la información y su rol societal han sido explicitados en la emergencia de términos como *la era de la información* y *la sociedad de la información*. Algunos autores expresan que estos términos han intentado connotar el contexto plagado de transformaciones tecnológicas que desde los años '50 se suceden, destacándose fundamentalmente en dos facetas esenciales de toda sociedad: cultura y economía.

Algunos autores en desacuerdo con estos términos acuñados desde la década de los '70 (era de la información) y los '80 (sociedad de la información),