

	<p>festividades y manifestaciones culturales.</p> <p>Conocimiento de los recursos turísticos de Córdoba, incluyendo parques naturales, patrimonio arquitectónico, sitios históricos y manifestaciones artísticas.</p> <p>Comprensión de la industria turística en Córdoba, incluyendo tendencias actuales y desafíos en el sector.</p>	<p>relacionadas con la promoción y preservación del patrimonio de Córdoba.</p> <p>Habilidad para utilizar tecnologías y recursos multimedia en la interpretación del espacio turístico.</p> <p>El docente debe ser capaz de despertar el interés de los estudiantes por el espacio turístico de Córdoba, transmitir la riqueza cultural y natural de la región, y fomentar una apreciación más profunda de este destino turístico. Su experiencia y conocimientos deben enriquecer la comprensión de los estudiantes sobre Córdoba como un espacio turístico diverso y atractivo.</p>	
4- Técnicas de comunicación	<p>Amplio conocimiento de teorías de la comunicación, incluyendo la comunicación verbal y no verbal, la comunicación efectiva, la psicología de la comunicación y la comunicación intercultural.</p> <p>Familiaridad con técnicas de oratoria, presentación y expresión oral y escrita.</p> <p>Conocimiento de estrategias de comunicación en el contexto del turismo, incluyendo cómo interactuar con diferentes tipos de turistas y audiencias.</p> <p>Comprensión de herramientas y tecnologías de comunicación modernas, como redes sociales, marketing digital y plataformas de comunicación en línea.</p>	<p>Experiencia previa como guía turística o en roles relacionados con el turismo, lo que incluye la comunicación directa con turistas y la interpretación del patrimonio turístico.</p> <p>Haber impartido cursos o talleres de comunicación, oratoria o técnicas de presentación.</p> <p>Experiencia en el diseño y desarrollo de contenidos de comunicación para la promoción turística, como folletos, presentaciones multimedia, videos o contenidos en línea.</p> <p>Trabajo en equipo y colaboración con otros profesionales del turismo, como agentes de viajes, personal de hoteles y destinos turísticos.</p> <p>Uso efectivo de la tecnología de la información y la comunicación en la</p>	<p>Lic. en Comunicación,</p> <p>Lic. en Letras,</p> <p>Lic en Ciencias de la Información,</p> <p>Lic Turismo</p>

		enseñanza y la interacción con los estudiantes.	
5- Psicología social y relaciones humanas	<p>Experiencia previa como guía turístico o en roles relacionados con el turismo, incluyendo la interacción directa con turistas y la gestión de grupos.</p> <p>Haber impartido cursos o talleres relacionados con la psicología social, las relaciones humanas o la gestión de clientes en contextos turísticos.</p> <p>Experiencia en la resolución de conflictos y la gestión de situaciones emocionalmente cargadas en el contexto del turismo.</p> <p>Trabajo en equipo y colaboración con otros profesionales del turismo, como agentes de viajes, personal de hoteles y destinos turísticos.</p> <p>Uso efectivo de la tecnología de la información y la comunicación en la enseñanza y la interacción con los estudiantes.</p>	<p>Psicología social y su aplicación en el contexto turístico.</p> <p>Teorías de las relaciones humanas y su relevancia para el turismo.</p> <p>Comunicación efectiva y habilidades interpersonales.</p> <p>Resolución de conflictos y gestión de situaciones desafiantes en el turismo.</p> <p>Dinámicas grupales y liderazgo en la conducción de grupos de turistas.</p>	<p>Profesor de Psicología de nivel superior, Lic. en Psicología, Técnico y Guía Sup. en Turismo, Lic en Turismo , Lic. en Psicología Social</p>
6- Inglés I 10- Inglés II 19- Inglés III	<p>Experiencia previa en la enseñanza del idioma inglés, preferiblemente en contextos relacionados con el turismo.</p> <p>Experiencia como guía de turismo o en roles afines dentro de la industria turística.</p> <p>Conocimiento práctico de las necesidades y demandas lingüísticas específicas de las guías turísticas en su interacción</p>	<p>Dominio avanzado del idioma inglés, tanto en términos de gramática como de vocabulario.</p> <p>Comprensión profunda de las diferencias culturales que pueden influir en la interacción con turistas de habla inglesa.</p> <p>Conocimiento de la terminología específica utilizada en la industria turística en inglés.</p> <p>Desarrollo de materiales de enseñanza y recursos</p>	<p>Lic. en Inglés , Profesor de Inglés, Traductor nacional</p>

	<p>con turistas angloparlantes.</p> <p>Experiencia en el diseño y desarrollo de programas de estudio, materiales didácticos y evaluaciones relacionadas con la enseñanza del inglés para el turismo.</p> <p>Amplia experiencia en la enseñanza del idioma inglés a nivel avanzado, preferiblemente en contextos relacionados con el turismo.</p> <p>Haber diseñado y enseñado cursos de inglés específicos para profesionales del turismo.</p> <p>Conocimiento de las particularidades lingüísticas y culturales que los guías de turismo deben comprender y comunicar en inglés.</p> <p>Habilidad para adaptar y personalizar la enseñanza del inglés según las necesidades de los estudiantes de turismo.</p>	<p>didácticos que se adaptan a las necesidades de los futuros guías de turismo.</p> <p>Conocimiento de tecnologías educativas y herramientas en línea para la enseñanza del inglés.</p>	
7- Técnicas, prácticas y orientación de guiado	<p>Profundo conocimiento de las teorías y modelos de guiado.</p> <p>Competencia en el uso de tecnologías de asistencia para el guiado.</p> <p>Dominio de las mejores prácticas en seguridad y ética en el guiado.</p>	<p>Amplia experiencia en [área específica de guiado].</p> <p>Experiencia en centros de informes, coordinación y guía de la provincia, Argentina y países extranjero</p>	<p>Lic. en Turismo, Técnico y Guía Superior en Turismo, Guía Superior en Turismo.</p>
8- Interpretación del Patrimonio cultural de América y Argentina	<p>Conocimiento en la historia, la cultura y el patrimonio de América en general, y específicamente de Argentina. Debe estar al tanto de las particularidades culturales, históricas y arqueológicas de la región.</p>	<p>Experiencia previa en la interpretación del patrimonio cultural, preferiblemente en contextos de museos, sitios arqueológicos, centros de visitantes u otras instituciones relacionadas con la preservación y promoción del patrimonio</p>	<p>Lic Turismo, Técnico y Guía Sup Turismo,</p>

		Experiencia previa en la enseñanza, preferiblemente en cursos relacionados con el patrimonio cultural o campos afines.	
9- Interpretación del Espacio Turístico de América y Argentina	Amplio conocimiento en geografía y los atractivos turísticos de América en general, y específicamente de Argentina. Debe estar al tanto de las particularidades turísticas de la región.	Experiencia previa en la enseñanza, preferiblemente en cursos relacionados con el turismo y el espacio geográfico, la gestión de destinos o campos afines.	Lic Turismo, Técnico y Guía sup Turismo, Profesor de Geografía.
11- Gestión comercial y marketing	Conocimiento profundo de marketing estratégico y operativo, incluyendo la segmentación de mercado, la creación de estrategias de producto y promoción, la gestión de precios y la distribución de canales.	Experiencia previa en la enseñanza de cursos relacionados con marketing y gestión comercial, ya sea en entornos académicos o corporativos. Experiencia significativa en el campo del marketing, preferiblemente en roles de gestión o dirección en empresas u organizaciones.	Lic Turismo, Técnico y Guía Sup Turismo, Técnico Superior en Turismo
12- Herramientas digitales aplicadas	Amplio conocimiento en el uso de diversas herramientas digitales y tecnologías, que pueden incluir software de productividad, aplicaciones web, plataformas de desarrollo, herramientas de diseño gráfico, bases de datos y sistemas de gestión de contenido, Conocimiento en herramientas y software utilizados para analizar y visualizar y datos.	Familiaridad con las estrategias de marketing digital, incluyendo publicidad en línea, marketing de contenidos, redes sociales y análisis web. Experiencia previa en la enseñanza de cursos relacionados con tecnología y herramientas digitales, ya sea en entornos académicos o corporativos. Experiencia en el uso de software de diseño gráfico, edición de vídeo y creación de contenido multimedia.	Lic. marketing, Lic Turismo.
13- Gestión de Riesgos y primeros auxilios	Amplio conocimiento en la identificación, evaluación y gestión de riesgos en diversos entornos, ya sea en el ámbito laboral, en la	Experiencia relevante en el campo de la salud, la seguridad, el manejo de emergencias o la gestión de riesgos, que incluya	Médico , Enfermero, Paramédico, Técnico

	comunidad o en situaciones de desastre.	experiencia práctica en la aplicación de primeros auxilios y protocolos de seguridad. Experiencia previa en la enseñanza de cursos relacionados con gestión de riesgos y primeros auxilios, ya sea en entornos académicos o corporativos.	Superior en emergencias
14- Turismo de experiencias, recreación e inclusión.	Amplio conocimiento en la planificación y gestión de experiencias turísticas auténticas y significativas.	Competencia en la planificación y ejecución de eventos recreativos y experiencias de entretenimiento que enriquezcan la oferta turística Experiencia relevante en la industria del turismo y la recreación, preferiblemente en roles relacionados con la planificación y ejecución de experiencias turísticas, actividades recreativas o eventos. Experiencia previa en la enseñanza de cursos relacionados con turismo de experiencias, recreación y gestión de eventos, ya sea en entornos académicos o corporativos.	Lic Turismo, Técnico y Guía Sup Turismo, Técnico en Turismo
16- Turismo Activo	Comprensión de la ecología y la sostenibilidad en el contexto del turismo activo. Conocimiento actualizado de destinos turísticos y tendencias en turismo de aventura. Habilidades en la planificación y organización de viajes y excursiones. Con conocimientos de ODS y normativa alternativa	Amplia experiencia en actividades de turismo activo Desarrollo de programas de estudio y materiales de enseñanza actualizados. Impartición de clases teóricas y prácticas, incluyendo excursiones de campo. Asesoramiento a estudiantes en proyectos de turismo activo. Organización de eventos y talleres relacionados con el turismo activo. Colaboración en proyectos de conservación y sostenibilidad relacionados con el turismo activo.	Lic Turismo, Técnico y Guía Sup Turismo, Técnico en Turismo