

CUMAs y fórmulas cooperativas para la utilización conjunta de maquinaria agrícola

El cooperativismo tiene una fuerte implantación en la agricultura española, habiéndose desarrollado en prácticamente todos los territorios y sectores agrícolas y ganaderos.

Actualmente, las empresas cooperativas tienen como objetivo fundamental la reducción de costes y maximización de ingresos de sus socios agricultores en todas las actividades en las que están involucradas. Como no podía ser de otra manera, la maquinaria también ha sido un área cooperativizada de diversas formas y alcances.

En lo que se refiere a las formas, existen tres principalmente:

Cooperativas con sección de maquinaria o de cultivo. Las cooperativas clásicas de comercialización han ido incrementando los servicios a sus socios; por ejemplo el asesoramiento técnico o el poner a su disposición maquinaria para su uso conjunto. Se constituyen “secciones” que ponen a disposición de los agricultores un parque de maquinaria de propiedad de la cooperativa: abonadoras, maquinaria auxiliar, etc. Paralelamente, los mercados y la legislación, incrementando continuamente sus exigencias en cuanto a normalización, homogeneidad y calidad de los productos agrarios han ido diseñando auténticas “secciones de cultivo” en las que es la cooperativa con personal y maquinaria

propia la que sustituye al agricultor en operaciones de cultivos costosos, especializados o peligrosos para el mismo. La recolección y tratamiento de forrajes, la recolección de hortalizas de verdeo para la industria congeladora o los tratamientos fitosanitarios en cooperativas cítricas, respectivamente son ejemplos de estas nuevas actividades.

Cooperativas de explotación comunitaria de la tierra. Al contrario que la mayoría de las cooperativas, en las CEC los socios ceden la explotación de sus tierras, siendo titular la cooperativa de una sola explotación que incorpora el conjunto de los factores de producción, entre ellos la maquinaria. En este caso toda ella es gestionada por la cooperativa, manejada en muchos casos por empleados de la cooperativa con la condición asimismo de socios de la misma. Tienen una importante implantación en cultivos extensivos, especialmente en Castilla y León, y han supuesto en ocasiones la avanzadilla para la introducción de técnicas de cultivo vanguardistas, como la siembra directa.

Cooperativas de utilización de maquinaria en común (CUMAs). Las CUMAs se tratan quizás de las coopera-

tivas más significativas en el mundo de la maquinaria, a pesar de constituir un grupo menos numeroso que las anteriores fórmulas (alrededor de 200 CUMAs en España). Se debe a que son cooperativas creadas en exclusividad para la adquisición y gestión asociativa de maquinaria, principalmente agrícola. La CUMA no interviene en el resto de los flujos comerciales del agricultor, que incluso puede estar asociado a otra cooperativa para los mismos. En España están implantadas en Galicia, Navarra y Euskadi, autonomías que han desarrollado esquemas de apoyo público y una cobertura legal a las mismas.

Las CUMAs son una fórmula extendida a lo largo de Francia, Bélgica, Italia y Portugal. Convive en Europa con otras respuestas asociativas como los círculos de maquinaria en Alemania, y otras. En general se corresponden con estrategias de apoyo realizadas en estos países, incluyendo subvenciones a cargo de los fondos destinados a modernización de explotaciones.

Especialmente en nuestro país vecino, las CUMAs francesas han conseguido un desarrollo muy notable con más de 13.000 CUMAs, 200.000 agricultores



socios y un elevado grado de profesionalización. Su influencia y ejemplo se ha contagiado por proximidad a Navarra. Desde el año 1994, tras la incorporación de esta figura en la Ley foral de cooperativas han sido 114 CUMAs las constituidas. El gobierno foral ha dedicado desde entonces cerca de 7 millones de € en apoyar económicamente esta iniciativa. Las CUMAs han respondido con inversiones que han alcanzado hasta los 24 M€. Las obligaciones de las CUMAs son estar constituidas por un número mínimo de 5 socios, de la totalidad de los socios al menos dos tercios deben ser agricultores ATP, no deben trabajar con terceros más del 25% de la facturación total de la CUMA y no vender las máquinas objeto de ayuda en un plazo de cinco años. Asimismo deben contar con un proyecto que justifique la inversión.

En Navarra la utilización es de 5 C.V. en maquinaria por hectárea y unos costes asociados a la misma de 200 € por hectárea. Sin embargo, en las explotaciones de socios de CUMAs estos parámetros se han reducido a 0.6 C.V por hectárea y 75 € respectivamente. Estos datos hablan muy bien de las posibilidades de racionalización y de mejora de la eficiencia productiva que pueden aportar.

Aunque en Navarra las CUMAs tienen presencia en los cereales, en la viña y en el tomate, la prueba palpable de su efectividad entre los ganaderos, es el

desarrollo que esta alcanzando en los últimos años en Galicia, con cerca de 50 CUMAs, principalmente entre los ganaderos de vacuno de leche. Asimismo Euskadi cuenta también con un número importante de CUMAs.

Con el objetivo de paliar la crisis de los carburantes, en el año 2005 se dispusieron unas ayudas, que tenían como destinatarios los agricultores consumidores de gasóleo B y sus cooperativas. Cerca de mil cooperativas de distintos tipos (con sección, CEC o CUMAs) solicitaron estas ayudas lo que da una idea de la creciente importancia que está tomando la maquinaria gestionada de forma asociativa.

Número de Cooperativas solicitantes de ayuda mínimis 2005	
ANDALUCIA	142
ARAGON	54
ASTURIAS	11
BALEARES	1
CANARIAS	1
CANTABRIA	1
CASTILLA-LA MANCHA	128
CASTILLA Y LEON	307
CATALUÑA	15
EXTREMADURA	53
GALICIA	94
RIOJA (LA)	7
MADRID	2
MURCIA	52
NAVARRA	95
PAISVASCO	21
VALENCIA	72
ESPAÑA	1.056

Sin duda constituye una solución a la externalización obligada de ciertas operaciones de cultivo que se está produciendo en la agricultura por distintos motivos sociales, técnicos, económicos, etc. Conjuntamente con las empresas de servicios, las cooperativas deben jugar un papel importante asegurando la competitividad de la actividad productiva, utilizando una maquinaria y unas técnicas asociadas eficientes y dimensionadas, y sobre todo con el menor coste posible.

Puede que en algunas zonas y sectores este factor sea el más importante para el aseguramiento de la competitividad de la agricultura y ganadería. De hecho las secciones de cultivo en las cooperativas citricolas han sido fundamentales para la permanencia en las mismas de socios que se dedican a la agricultura como actividad secundaria y que no pueden o no quieren acometer determinadas operaciones especializadas como la aplicación de tratamientos fitosanitarios.

Las novedades en gestión conjunta de parques de maquinaria pueden ayudar de manera definitiva a la implantación de la utilización de maquinaria en común. Las técnicas de posicionamiento global por satélite, los sistemas de información geográficas y las herramientas informáticas de gestión están siendo en estos momentos aprovechados por las cooperativas líderes para dar una óptima respuesta a sus socios. ■

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Insuficiente e irregular implantación territorial.	Competencia de las empresas de prestación de servicios.	Reducción de costes y mejora de la eficiencia energética.	Crisis energética e Incremento del coste de los inputs (carburantes y fertilizantes).
Individualismo del agricultor en la utilización de la maquinaria.	Políticas centradas en los ATP, perjudicando a los agricultores que necesitan externalizar.	Consolidación en determinadas zonas y producciones	Mayor presión legislativa en determinadas operaciones de cultivo.
Dispersión y Minifundismo.	Disposición de mano de obra cualificada.	Presencia importante de técnicos.	Subvenciones a la adquisición de maquinaria y a la contratación de técnicos y operarios. Desacoplamiento de la PAC.
	Falta de una política integral de apoyo –falta de coordinación entre las medidas.	Complementariedad entre las distintas formas.	Envejecimiento de la población.
	Subvenciones sin enfoque asociativo.	Transparencia fiscal.	Crisis energética e Incremento del coste de los inputs (carburantes y fertilizantes).
		Mejora tecnológica permanente	
		Consolidación de puestos de trabajo.	
		Mejora de la calidad de vida rural.	

Los precios del gasóleo B alcanzan máximos históricos

El año 2005 se ha cerrado con una subida del precio del gasóleo B del 24%, llegando a romper la barrera de los 0,60 € durante la mayor parte del año hasta alcanzar el máximo histórico de 0,70 € durante la primera semana de octubre.

Respecto a la evolución de la media mensual se observa que la mayor subida se produjo en el tercer trimestre, casi un 30 % de incremento respecto a principios de año. Durante el último trimestre los precios han ido disminuyendo, pero siempre por encima del límite de los 0,60 €, que ha resultado la media anual.

Al aumento del combustible para el uso de la maquinaria agrícola hay que añadir el alza de precios en otros productos derivados del petróleo como los fertilizantes, los plásticos (tanto de invernadero como de ensilado) y gas para calefacciones de las explotaciones agrícolas o ganaderas.

En los últimos cuatro años se ha producido una continua subida de los precios, especialmente durante los dos últimos años. Los precios han continuado la evolución de crecimiento que comenzaron en el año 2004, que en principio partían de valores estables en los años 2002 y 2003, pero que de manera

progresiva han ido superando máximos históricos al mismo ritmo que lo ha hecho el precio del crudo.

Parece que esta situación no tiene una fácil solución, ya que según expertos de economía, el precio del crudo no parece que vaya mejorar durante 2006. Según datos de la OPEP el precio del petróleo seguirá siendo alto debido al crecimiento de la economía global y a un aumento de la demanda proyectada en 1.5 millones de barriles al día para 2006. A su vez, la cotización del crudo Brent, de referencia para Europa, también llegó a niveles históricos, 54.79 dólares el barril.

Por último, hay que destacar que en sus informes de 2005, la Agencia Internacional de la Energía (AIE) ha advertido que los niveles de producción y consumo mundial de petróleo se están acercando a un peligroso punto de equilibrio.

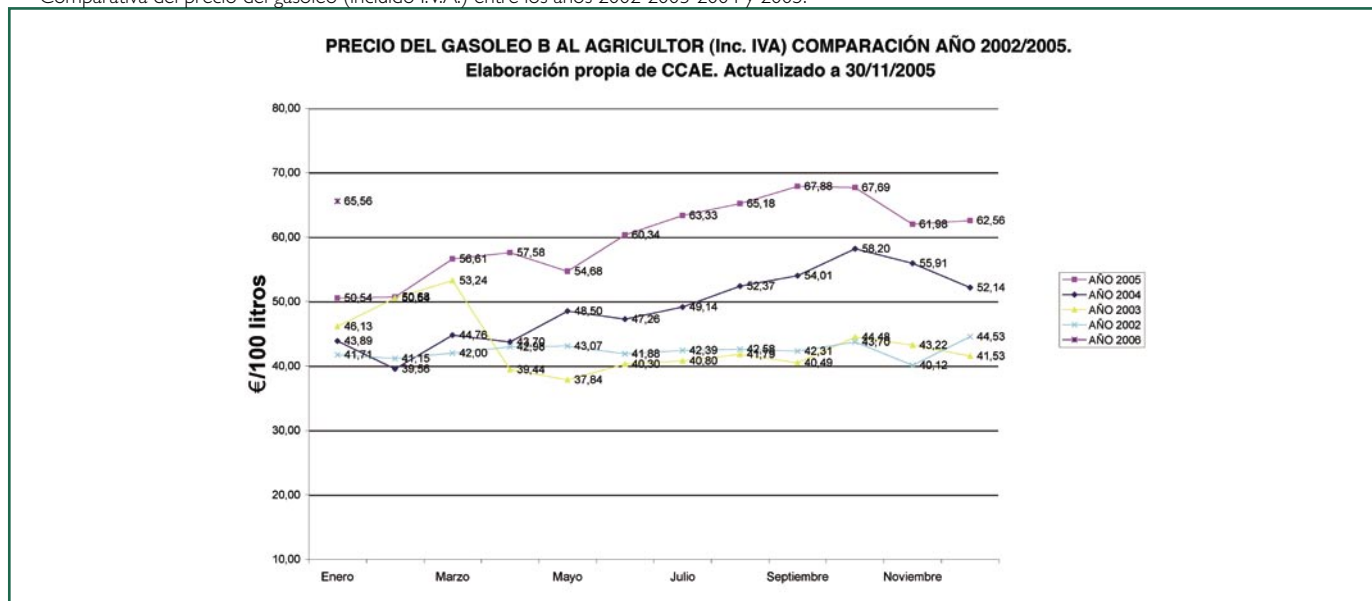
Este punto a partir del cual la demanda de petróleo será mayor que la cantidad producida. La OPEP ya ha ade-

lantado que en 2020 no producirá lo necesario para satisfacer las necesidades mundiales, por lo que es indispensable que se desarrolle el uso de energías alternativas, algo de lo que CCAE ya es consciente y por ello está trabajando activamente en el Plan de acción sobre la biomasa y en el de biocarburantes presentado por la Comisión a finales de 2005. ■

Evolución de la media mensual de los precios del gasóleo B pagados por el agricultor. Fuente CCAE

AÑO 2005	€/100 LITROS (inc IVA)
Enero	50,54
Febrero	50,68
Marzo	56,61
Abril	57,58
Mayo	54,68
Junio	60,34
Julio	63,33
Agosto	65,18
Septiembre	67,88
Octubre	67,69
Noviembre	61,98
Diciembre	62,56
MEDIA	59,92

Comparativa del precio del gasoleo (incluido I.V.A.) entre los años 2002-2003-2004 y 2005.



La Comisión Europea propone eliminar el nitrato amónico con alto contenido en nitrógeno

La Comisión Europea está considerando realizar una serie de modificaciones sobre el Reglamento 2003/2003 relativo a fertilizantes. Para ello propone una serie de medidas para reforzar la seguridad en cuanto al uso de este fertilizante como explosivo.

Aprovechando esta propuesta de la Comisión, el grupo de trabajo de fertilizantes de la DG de Empresa ha elaborado un documento que puede ir mucho más lejos, y es la retirada como fertilizante del nitrato amónico con alto contenido en nitrógeno (+ del 28% del contenido en nitrógeno).

Este documento plantea, en base a los riesgos contra la seguridad, el análisis de dos alternativas:

a) Modificar el Reglamento 2003/2003 con la adición de un artículo 26a) que cambiaría las responsabilidades de operadores y usuarios finales en lo relativo al NA, creando un registro de comercializadores y consumidores y una serie

de medidas administrativas y de control en la distribución y el uso del NA.

b) Modificar la Directiva 76/769/CEE que limita la comercialización y el uso de determinadas sustancias y preparados peligrosos, modificación que prohibiría totalmente la comercialización y el uso de fertilizantes a base de Nitrato Amónico que contengan más del 28% de Nitrógeno.

Actualmente, en España, el nitrato amónico está sujeto a rigurosas reglamentaciones que han provocado un manejo muy restrictivo del mismo, por lo que salvo donde es imposible su alternativa, su utilización va desapareciendo. Así, en los últimos años el consumo se ha reducido de 400.000 toneladas

a 270.000 TM por año, y sigue disminuyendo poco a poco. De estas cantidades, alrededor del 60% son de producto granulado soluble utilizado para cultivos con fertirrigación, bien para la producción de fertilizantes líquidos en las instalaciones industriales existentes o bien en las instalaciones de fertirrigación ubicadas en las mismas explotaciones agrícolas.

La posición de CCAE trasladada al MAPA es la del mantenimiento de este producto, puesto que supone una alternativa interesante, especialmente a la agricultura de regadío como producto de fertirrigación, aunque ya haya dejado de ser insustituible con la llegada de nuevos productos. ■



Entrevista a D. Francisco de la Riva, Vicepresidente Ejecutivo de Fertiberia

“Las Cooperativas son ya el primer cliente de Fertiberia en España”

Fertiberia S.A. está presente en el V Congreso de la Confederación de Cooperativas Agrarias de España, mostrando su apoyo al mundo rural a través de su principal cliente, la CCAE, con quien suscribió un Convenio de colaboración en el IV Congreso, celebrado en 2002 en Salamanca. Haciendo balance de los resultados de este Convenio, ambas partes hacen una valoración muy positiva del mismo, si bien tanto Fertiberia como la CCAE son conscientes de la necesidad de avanzar, profundizar y actualizar sus términos para poder así prestar el mejor servicio posible a la Confederación.

En esta entrevista hablamos con Francisco de la Riva, Vicepresidente Ejecutivo de Fertiberia, empresa líder indiscutible del mercado nacional de fertilizantes y, tras la adquisición por parte de Grupo Villar Mir de la argelina Fertial, primer productor del Mediterráneo, que nos comenta la situación actual del mercado y de Fertiberia en particular.

¿Cuál es el papel de los fertilizantes en el desarrollo actual de la agricultura?

Es cierto que puede resultar muy repetitivo este tema, pero creo que es fundamental explicar constantemente el papel de los fertilizantes. Obviamente, todo el mundo sabe qué es un fertilizante y para que se utiliza, pero el gran público no es consciente de la imprescindible función que estos desempeñan, de que gracias a su empleo podemos alimentar a una creciente población mundial. En el mundo, todavía hoy, a comienzos del siglo XXI, existe un terrible problema de alimentación, y así lo demuestran los estudios de la FAO, cuyas cifras son realmente escalofriantes: más de 800 millones de personas pasan hambre y la población continúa creciendo y lo hará, según estas previsiones, hasta mediados de este siglo.

Los recursos de la tierra son limitados y por otra parte no podemos dedi-

car más tierras al cultivo, lo que implicaría una mayor desaparición de las grandes e imprescindibles masas forestales, algo impensable desde un punto de vista medioambiental. Solo hay una solución, que es obtener el mayor rendimiento posible de las tierras ya bajo cultivo y esto se puede conseguir, exclusivamente, mediante un empleo, correcto, de fertilizantes minerales.

Es cierto que esta gran función de los fertilizantes es poco conocida. Es más, se han considerado como reñidos tradicionalmente, precisamente, con el medioambiente ¿Qué opina de esta mala imagen?

Si es cierto que existe esta idea. El problema ha sido principalmente de comunicación, de información al público en general y también a los colectivos más relacionados con este sector directa o indirectamente. Dicho esto, sería absurdo negar que en el pasado no existía la concienciación que existe hoy en día con respecto a nuestro entorno y la industria no actuaba como lo hace hoy en día, no sólo la de los fertilizantes.

Hoy en día existe una concienciación generalizada con respecto a la preservación de nuestro entorno y es responsabilidad de los productores llevar a cabo nuestra actividad con un absoluto respeto por el medio que nos rodea. Y puedo decir con orgullo que Fertiberia, al igual que los productores de Europa Occidental, no acomete ninguna acción que pueda suponer un menoscabo para el medioambiente.



Firma del patrocinio de Fertiberia para el V Congreso de Cooperativismo Agrario

Cambiando de tema, ¿cual es la situación, a grandes rasgos de la Industria europea de fertilizantes?

En general, toda la Industria de fertilizantes de Europa Occidental es, en estos momentos, una industria más moderna, competitiva, y plenamente respetuosa con el medioambiente.

Hemos atravesado un largo proceso de reestructuración realizando enormes inversiones para modernizar las instalaciones y para reducir las capacidades de producción, reducción de aproximadamente un 35%.

Continuamos trabajando en un entorno muy competitivo, en un mercado globalizado, y estamos expectantes ante las consecuencias de la reforma de la PAC. Por otra parte, nos encontramos ante un nuevo mapa, con diez nuevos Estados Miembros, que lógicamente afectará al sector agrícola y como consecuencia, al de los fertilizantes.

¿Ha sido para Fertiberia un ejercicio positivo?

Si, estamos muy satisfechos con la evolución del ejercicio que se puede considerar de muy positiva para nuestra compañía, con unas ventas de casi 500 millones de euros.

Durante años, y años muy complica-

dos, hemos continuado trabajando con enorme empeño y con una enorme ilusión, que es lo más importante, convencidos de que este esfuerzo daría sus frutos. Creo que hemos llevado a cabo las acciones necesarias, hemos dimensionado Fertiberia para ajustarla a las necesidades del mercado y hemos realizado un esfuerzo en lo que a reducción de capacidades de producción se refiere. En definitiva, hemos modernizado completamente Fertiberia, que es, al día de hoy una empresa rentable, competitiva y la garantía del mantenimiento de un gran productor español de fertilizantes.

Durante el pasado ejercicio Fertiberia fue noticia por la adquisición de la industria argelina de fertilizante. ¿Nos puede comentar este tema?

Si, el 4 de agosto, en concreto, se firmó la toma de control por parte de Grupo Villar Mir del 66% de Fertial, empresa resultante de la fusión entre la propia Fertial y Asmidal, ambas pertenecientes al Estado argelino a través de la empresa pública Asmidal y quien continúa manteniendo el porcentaje accionarial restante.

Aunque Fertiberia y Fertial son empresas jurídicamente independientes, esta operación supone un muy importante aumento de las capacidades de producción para el Grupo. Debe destacarse que Argelia se encuentra situada en una localización idónea por lo que al sector de fertilizantes se refiere, ya que en su área de influencia, el suroeste de Europa y Norte de África, hay un alto consumo de amoníaco y fertilizantes.

Lo cierto es que estamos muy satisfechos con este nuevo proyecto y se puede considerar punto y aparte en la ya dilatada historia de Fertiberia, ya que con esta adquisición creamos el primer grupo de fertilizantes de todo el arco mediterráneo y el segundo grupo europeo del Sector.

En el corto plazo, ¿Este acuerdo va a suponer una modificación de la política comercial de Fertiberia en España?

En absoluto, continuaremos comercializando nuestros productos a través de nuestra red de distribuidores repartidos por todo el territorio nacional, entre los cuales se incluyen, y como primer cliente de Fertiberia las Cooperativas, en

su conjunto, se entiende. Es decir, continuaremos abasteciendo, como siempre, las necesidades de producto de los agricultores españoles.

¿Cómo valora la relación entre Fertiberia y la CCAE desde el acuerdo rubricado en el IV Congreso, en Salamanca?

Muy positivamente. Una empresa como Fertiberia no puede no tener como cliente preferencial a la CCAE. Como comenta, en 2002 alcanzamos un acuerdo de distribución con la Confederación de Cooperativas Agrarias de España lo que permite su acceso directo a nuestros productos, y supuso el aumentar nuestra red de clientes, siendo muy positivo, obviamente, desde el punto de vista comercial.

Estamos hablando de unos importantísimos centros de suministros de insumos para los agricultores y profesionales del sector y destacan por su importante labor en el desarrollo del Medio Rural desde el punto de vista comercial, por un lado, y por otro, desde el punto de vista de la información y formación que prestan, lo que facilita la difusión de la información y la tecnificación de nuestros agricultores, así como la adopción de las nuevas tecnologías.

¿Nos podría indicar cuáles son los principales factores que influyen en las ventas de los fertilizantes?

Es necesario recordar que el Sector de fertilizantes es complicado en el sentido de, como siempre comento, le afectan factores externos que se escapan de nuestro control, como pueden ser el precio de las materias primas necesarias para la producción de fertilizantes, la importación en condiciones de dumping procedente de países del Este de Europa que hemos padecido en los últimos años, las variantes condiciones climatológicas, etc. Se trata por tanto, de un sector cíclico. Lo que si está en nuestras manos es hacer las cosas de tal manera que estos factores externos afecten lo menos posible.

Igualmente, las políticas medioambientales adoptadas en el seno de la Unión son cada día más restrictivas en cuanto al uso de algunos de nuestros productos. Sin embargo, como le decía, en los últimos años nos hemos posicionado correctamente, conociendo todas

estas variables, barajando diferentes escenarios. Es decir, estamos bien preparados para el futuro.

La reforma de la PAC, con un desacoplamiento de las Ayudas, ya está en marcha. ¿Han estudiado cómo puede afectar este tema al mercado de fertilizantes por el posible abandono de tierras de cultivo?

En principio, la cuantificación del impacto de la Reforma de la Política Agraria Común es complicado de valorar, pero se prevé que el conjunto de medidas adoptadas, como la desvinculación de las ayudas a la producción, la reducción de las ayudas directas a favor del Desarrollo Rural, las nuevas exigencias medioambientales, así como las diferentes medidas sectoriales, como las del algodón, tabaco y aceite de oliva, repercutirán negativamente en el consumo de fertilizantes.

De hecho, de acuerdo con las últimas previsiones de EFMA, la Asociación Europea de Fabricantes de Fertilizantes, se prevé un ligero descenso de la demanda de fertilizantes en Europa (UE-25) para los próximos diez años de aproximadamente un 3,5% en nitrógeno, 9,9% en fósforo y 6,6% en potasio. Pero insisto, se trata de un efecto descontado que no nos va a sorprender.

Por último, ¿nos puede comentar su continua labor de asesoramiento a los agricultores?

Por supuesto. Siempre me gusta destacar la labor desempeñada por el Servicio Agronómico y el Laboratorio Agrícola, ubicados en Huelva, que llevan a cabo la determinación analíticas de cerca de 9.000 muestras de tierras, vegetales y aguas, que van a acompañadas de su correspondiente recomendación de abonado adaptada al tipo de cultivo y las características de la explotación.

También se desempeña una labor de asesoramiento en el uso y dosificación de nuestros fertilizantes a través de nuestro portal de información para el Sector Agrario, Fertiberia.com, que entre sus servicios cuenta con un Consultorio Técnico, donde los agricultores y profesionales pueden hacernos llegar sus consultas. Se trata de un portal que ya en 2005 ha recibido cerca de un millón de visitas. ■

Agricultores y cooperativas aumentan el reciclaje de envases fitosanitarios

En 2005 Sigfito consiguió recuperar 1.422 toneladas de estos envases

La entidad sin ánimo de lucro SIGFITO ha dado a conocer recientemente las cifras de envases fitosanitarios recuperados en el campo español durante 2005. Unas cifras que revelan que el sistema de recogida y tratamiento de estos residuos agrarios continúa con su impetuoso crecimiento y que, tan solo tres años después de su puesta en marcha efectiva, roza ya la cota de gestionar una cuarta parte de los envases de plaguicidas consumidos por la agricultura. Además, SIGFITO insiste en el papel esencial que el movimiento cooperativo representa en este proyecto.

Desde 2002, la entidad Sigfito Agroenvases SL se encarga en España de organizar y gestionar un sistema para la recogida de los envases usados de los productos fitosanitarios (herbicidas, insecticidas etc.) de aplicación en la agricultura. Se trata de un sistema que persigue no solo proteger el medio ambiente de estos residuos, considerados peligrosos, sino también facilitar a distintos colectivos (fabricantes, comerciantes y consumidores) el cumplimiento de la Ley existente sobre estos envases. Legislación que obliga a los primeros a participar en un sistema como SIGFITO para dar un retorno a los envases, y a los agricultores, a entregar los envases al mencionado sistema y asegurar así su buena gestión.

En 2005, el sistema SIGFITO consiguió recuperar 1.422 toneladas de estos envases. Este dato implica un crecimiento del 32% respecto a las cantidades de envases gestionadas el año anterior (1.073 t).

En términos prácticos, SIGFITO se aproxima ya a recoger 1 de cada 4 envases de fitosanitarios que consume la agricultura española. Así, en 2005, el mercado de fitosanitarios se redujo hasta 6.136 toneladas de envases vendidos, por lo que el porcentaje de envases recuperados se sitúa en el 23,2%.

El fuerte crecimiento que está experimentando este sistema es un reflejo de la extensión de la cultura del reciclaje entre los trabajadores y empresarios del campo español.

No hay que olvidar que se trata de un tema relativamente novedoso, y que incluso hasta hace no muchos años se recomendaban prácticas que ahora están prohibidas y son sancionables con multas mínimas de 3000 euros: enterrar o quemar los envases.

El nuevo hábito de recuperar los envases va calando poco a poco entre nuestros agricultores. La extensión de la red de puntos de recogida (en 2005 SIGFITO ha pasado de 775 a 1265 puntos



en toda España) así como la presión legal y competitiva del mercado (que cada día exige más unos medios de producción respetuosos con el medio ambiente) tienen mucho que ver en ello.

Con todo, pese a que SIGFITO está demostrando ser capaz de ofrecer una solución viable para la recuperación de los envases fitosanitarios, todavía quedan muchos envases sin recuperar.

El agricultor, como responsable y principal interesado, debe seguir implicado en la sostenibilidad de la agricultura. Dirigirse al punto de recogida más cercano (se puede consultar en www.sigfito.es) y depositar gratuitamente las garrafas, botes o sacos es un gesto demasiado sencillo como para obviarlo y cuyos beneficios, ambientales, legales y económicos, en el corto y en el medio plazo, son incuestionables. ■

LO QUE SÍ RECOGE SIGFITO ⇒ Envases vacíos de fitosanitarios o de otros productos que, no siéndolo, sí estén marcados con el símbolo SIGFITO. Se recomienda el triple enjuague del envase cuando sea posible.

LO QUE NO RECOGE SIGFITO ⇒ Envases con restos de producto o producto caducado, ni envases de otros productos agrícolas, ni otro tipo de residuos.

A DÓNDE VAN LOS ENVASES ⇒ A plantas de tratamiento especializadas, donde se evita su impacto medioambiental: se reciclan en nuevos materiales, se genera energía con su incineración o se trasladan a depósitos de seguridad.

Las cooperativas, claves en la expansión del sistema de recogida

SIGFITO funciona instalando contenedores en distintas entidades de la distribución, venta y consumo de los productos fitosanitarios, que participan como Centro de Agrupamiento.

Muchas de ellas son cooperativas, hasta el punto que actualmente éstas representan el 51% de los centros en el territorio nacional. A ellas se debe una parte importante de los envases recuperados y de la buena marcha del sistema. En general, los Centros de Agrupamiento:

- Participan en SIGFITO de forma voluntaria y sin que exista intercambio económico entre las partes.
- Tienen que cumplir una serie de requisitos: contar con un recinto vallado y cubierto, con una cierta vigilancia y acceso controlado.
- SIGFITO se encarga de proporcionar los medios de almacenamiento



(contenedores), el material de comunicación y se responsabiliza de retirar periódicamente los residuos. ■

Si su cooperativa quiere ofrecer el servicio de recogida, llame al teléfono 91 716 11 30.

“Un ejemplo a seguir”

Rocío Pastor, directora general de SIGFITO.

Conocemos los datos de nuestra actividad en 2005 y nuestro primer sentimiento ha de ser el de satisfacción. Hemos crecido en kilos recuperados, en número de centros de recogida y también en comunidades autorizadas. Y todo ello en un año singularmente difícil para la agricultura en general, y muy especialmente para el sector fitosanitario. En este contexto cobra más importancia si cabe el acercarnos al 25% de envases recogidos.

Es evidente que las prácticas de agricultura respetuosa con el medio ambiente cada vez son más valoradas y seguidas por todos. La naturaleza, la Ley y el mercado así lo piden. Y nuestro segundo sentimiento no puede ser otro

que el de agradecimiento. A los agricultores, a los fabricantes, y a las cooperativas.

El medio ambiente, y el campo en general, está en deuda con ellas. Sin su colaboración desinteresada, sin los centenares de puntos de recogida que suponen, SIGFITO no estaría ahora donde está y todos tendríamos un campo menos limpio y un sector con menos futuro. En esto, como en otras cosas, el cooperativismo ha sido un ejemplo a seguir. Y lo seguiremos. ■

