



Experiencias deportivas, psicosociales y administrativas del Club Deportivo El Boca de Bello en el año 2019

Autores Varios



Experiencias deportivas, psicosociales y administrativas del Club Deportivo El Boca de Bello en el año 2019

Investigador principal

Gustavo Adolfo Zapata Calderón (Grupo de investigación Gestas)

Co-investigadores:

Luisa Fernanda Zapata Alvarez (Observatos- Tecnológico de Antioquia)

Zonaika Maira Posada López (Universidad Católica Luis Amigó)

Gigliola María Palacio Pérez (Grupo de Investigación Gestas)

Jessica Escobar Álvarez (Universidad Católica Luis Amigó)

Jhon Edison Guzmán Palacio (Club Deportivo El Boca)

Alexis Castillo Arango (Club Deportivo El Boca)

Miguel Andrés Zapata Álvarez (Club Deportivo El Boca)

Ramón Antonio García Ramírez (Estudiante en formación Gestas)

Semillero de investigación Gestas (Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid)

Semillero de psicología del deporte y el ejercicio - PSIDE (Universidad Católica Luis Amigó)



POLITÉCNICO COLOMBIANO
JAIME ISAZA CADAVID



UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGÓ

PSIDE



OBSERVATOS



Colección Trabajos de Investigación
2023

Experiencias deportivas, psicosociales y administrativas del Club Deportivo El Boca de Bello en el año 2019 / Gustavo Adolfo Zapata Calderón y otros. – Pereira : Universidad Tecnológica de Pereira, 2023.
145 páginas. – (Colección Trabajos de extensión)

ISBN: 978-958-722-866-3
eISBN: 978-958-722-867-0

1. Psicología del deporte 2. Educación física – Preparación 3. Deportes – Organización y administración 4. Política deportiva 5. Entrenamiento deportivo

CDD. 796.068

Experiencias deportivas, psicosociales y administrativas del Club Deportivo El Boca de Bello en el año 2019

© Autores Varios

© Universidad Tecnológica de Pereira

Equipo investigativo: Politécnico Jaime Isaza Cadavid, Universidad Católica Luis Amigó, Tecnológico de Antioquia (IU) y Club Deportivo El Boca

Catalogación en la publicación – Biblioteca Nacional de Colombia

ISBN: 978-958-722-866-3
eISBN: 978-958-722-867-0

Financia: Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
Producción: Grupo de investigación Gestas

Autor imagen de cubierta: Freepik

Universidad Tecnológica de Pereira
Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión
Editorial Universidad Tecnológica de Pereira
Pereira, Colombia

POLITÉCNICO COLOMBIANO JAIME ISAZA CADAVID

Rector: Jairo Alexander Osorio Saraz

Vicerrector de Docencia e Investigación: Jorge Eliécer Córdoba Maquilon

Director de Investigación: Robinson Osorio Hernández

Director del Grupo de Investigación GESTAS:

Guillermo León Zapata Montoya

Decano Facultad d educación física, recreación y deportes: Juan Fernando Ruiz Ramírez

Coordinador editorial:

Luis Miguel Vargas Valencia

luismvargas@utp.edu.co

Teléfono 313 7381

Edificio 9, Biblioteca Central “Jorge Roa Martínez”

Cra. 27 No. 10-02 Los Álamos, Pereira, Colombia

www.utp.edu.co

Montaje y producción:

María Alejandra Henao Jiménez

Universidad Tecnológica de Pereira

Pereira

Impresión y acabados:

Gráficas Olímpica

Pereira

Reservados todos los derechos

CONTENIDO

Autores	5
Prólogo	9
Introducción	11
La problemática deportiva, administrativa y psicosocial, en el Club Deportivo El Boca Bello	13
Los objetivos propuestos.....	14
Los soportes teóricos y legales	14
Antecedentes	14
Desde lo legal	28
Bases legales	29
Club deportivo	32
Las bases teóricas.....	33
Psicología.....	33
Variables psicológicas – motivación.....	44
Comunicación	45
Cohesión grupal	45
Autoconfianza	45
Tolerancia a la frustración.....	46
Atención	46
Concentración	46
Psicología comunitaria.....	47
Psicosocial.....	48
Diferencial.....	49
Curso de vida	49
Fútbol.....	49
El deporte del fútbol.....	49
Preparación física (Estructura condicional).....	50
Cineantropometría	50
Test de Luc Leger.....	54
Estructura bioenergética	61
Estructura cognitiva	61
Estructura coordinativa:	61
Estructura condicional:	62
Estructura creativa:	62
Estructura socio – afectiva:.....	62
Estructura emotiva – volitiva:.....	62
Microciclos:	63
Gestión deportiva	64
Mercadeo en el deporte.....	73
Comunicación estratégica en el deporte	75
Club Deportivo El Boca.....	76
Objetivos específicos:	79
Club Deportivo El Boca (2021) sostenimiento y presupuesto.....	79
El recorrido metodológico	80

Los resultados y el análisis de la información	81
Conocer las estrategias de gestión deportiva del Club.....	81
Estudiar las acciones y prácticas desarrollados en el componente psicossocial.....	88
Acciones psicológicas y líneas metodológicas en el Club Deportivo	88
El Boca	88
Retos, dificultades y experiencias significativas del proceso.....	95
Caracterización del Club Deportivo El Boca Bello	96
Un ejercicio desde la psicología del deporte.....	109
Descripción de los procesos de entrenamiento y competencias de la institución en el período planteado.....	116
Proceso de convocatoria	117
Acondicionamiento y evaluaciones	118
La planificación en el Club Boca Bello	120
Pretemporada	120
Temporada.....	124
Deserción	130
Jugadores que pasan a equipos profesionales	130
Conclusiones	131
Recomendaciones	134
Referencias.....	136
Anexos	147

Autores

Gustavo Adolfo Zapata Calderón

Maestría en Gerencia del Talento Humano- Universidad de Manizales. Profesional en Deporte, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.

Propuesta para mejorar el consejo administrativo de las ligas deportivas del departamento de Antioquia, 2009. Libros: Propuesta para mejorar el proceso administrativo de las ligas deportivas del departamento de Antioquia, 2009; Caracterización de la estructura, gestión y funcionamiento de los entes deportivos municipales del departamento de Antioquia, 2020.

Gestas- Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.

gazapata@elpoli.edu.co

Luisa Fernanda Zapata Álvarez

Magíster en Psicología Social – Universidad Pontificia Bolivariana. Psicóloga – Universidad de Antioquia. Publicaciones: El fútbol, un camino para la construcción de paz y sana convivencia: el caso del municipio de Bello, 2023; Fútbol para la paz. Prácticas para promover sana convivencia y cultura de paz en clubes de fútbol bellanitas, 2023; Introducción del cigarrillo y del tabaco elaborado en el departamento de Antioquia: desafíos y recomendaciones. 2021. La ilegalidad en Antioquia en los juegos de suerte y azar, 2020.

Buenas prácticas de legalidad: instituciones responsables, 2019. Las rentas departamentales en Antioquia: 5 Autores dimensiones de la ilegalidad, impacto y recomendaciones, 2019. El control integral a las rentas ilícitas: una experiencia de buenas prácticas en el Departamento de Antioquia, 2017 y ha publicado artículos en revistas especializadas nacionales de su especialidad. Observatorio Público-Tecnológico de Antioquia. I.U OBSERVATOS- Tecnológico de Antioquia. I.U luisa.fza@gmail.com

Zonaika Maira Posada López

Magister en ciencias del deporte y la actividad física- Universidad de Antioquia. Psicóloga-Universidad CES.

Mejor promedio académico. Universidad de Antioquia. Año 2022

Ha publicado artículos en revistas especializadas nacionales e internacionales de su especialidad.

Familia, desarrollo y calidad de vida- Universidad Católica Luis Amigó.

Zonaika.posadalo@amigo.edu.co

Gigliola María Palacio Pérez

Maestrante en Gerencia de las Organizaciones Deportivas y Recreativas - Politécnico

Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Profesional en Deporte-

Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Publicación:

Caracterización de la estructura y funcionamiento de los entes deportivos municipales del departamento de Antioquia. 2020

Gestas-Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.

gigliola_palacio80072@elpoli.edu.co

Jessica Escobar Álvarez

Psicóloga- Universidad Católica Luis Amigó

Publicaciones: El fútbol, un camino para la construcción de paz y

sana convivencia. El caso del municipio de Bello, 2023. Fútbol para

la paz. Prácticas para promover sana convivencia y cultura de paz en

clubes de fútbol bellanitas, 2023.

Gestas- Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.

jessica.escobaral98@gmail.com

Jhon Edison Guzmán Palacio

Profesional en entrenamiento deportivo- Universidad de Antioquia.
Metodólogo y preparador físico, Club Deportivo El Boca.
jguzman1516@hotmail.com

Alexis Castillo Arango

Licenciado en Educación Física - Universidad de Antioquia
Publicaciones: El fútbol, un camino para la construcción de paz
y sana convivencia. El caso del municipio de Bello, 2023. Fútbol
para la paz. Prácticas para promover sana convivencia y cultura de
paz en clubes de fútbol bellanitas, 2023.
Observatorio Público - Tecnológico de Antioquia. I.U
alexis9621@gmail.com

Miguel Andrés Zapata Álvarez

Especialista en Administración deportiva- Universidad de
Antioquia. Licenciado en Educación Física- Universidad de
Antioquia. Director Deportivo Club Deportivo El Boca.
Migue911027@gmail.com

Ramón Antonio García Ramírez

Profesional en deporte-Politécnico Colombiano Jaime Isaza
Cadavid.
Reconocimiento al saber y la proyección en el campo investigativo
cómo uno de los graduados más sobresalientes durante los últimos
10 años en la facultad de educación física recreación y deporte.
Gestas- Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.
ramon_garcia80162@elpoli.edu.co

Apoyo investigativo

Yésica Paola Urrego Villa - Presidenta, Club Deportivo El Boca.
Comunicadora – Universidad de Antioquia y Especialista en
Mercadeo (EAFIT) ye.urrego@gmail.com

**Semillero de investigación en psicología del deporte y el
ejercicio -PSIDE- Universidad Católica Luis Amigó (Dayana
Álvarez, Valeria Álvarez, María Alejandra Aguirre y Juan Felipe
Muñoz)**

Prólogo

La dirección de investigación y posgrados del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, deja en manos de la población deportiva del departamento y del país, uno de los productos de investigación de nuestros grupos, el mismo que fue premiado con la convocatoria interna para publicación de los resultados de trabajos científicos realizados por docentes, estudiantes y egresados de la institución.

En este caso, se financió una producción del grupo de investigación Gestas, que en el último periodo llevó a cabo un estudio denominado “Experiencias, deportivas, psicosociales y administrativas del club deportivo el Boca de Bello en el año 2019”, un trabajo realizado en convenio con grupos de investigación en psicología de la Universidad Católica Luis Amigó y el Tecnológico de Antioquia. Igualmente, con los investigadores, entrenadores y preparadores físicos del club deportivo el Boca.

Esta es la tarea y compromiso regular de nuestros colectivos científicos, los que regularmente llevan a cabo actividades como eventos, proyectos, clubes de revista e investigaciones, las mismas que, una vez terminadas, pueden participar en las convocatorias de publicación que

hace nuestra dirección y que permiten socializar el trabajo realizado, impactando las comunidades académicas interesadas en las temáticas.

Además del ejercicio científico que llevan a cabo los grupos de investigación, en este caso, Gestas, clasificado en “A” por Minciencias, las tareas propias de las investigaciones, permiten el encuentro con otros colectivos de la ciudad y el departamento, como en este caso se hizo con Observatos del Tecnológico de Antioquia y PSIDE de la Universidad Católica Luisa Amigo; pero además, se vivió la misma experiencia con un club deportivo del municipio de Bello, con el cual también se impactó la comunidad de esa localidad que practica actividad deportiva.

El Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, la Dirección de investigación y posgrados de la institución y la Facultad de Educación física, recreación y deporte, cumplen de esta manera con la misión y la visión institucional, ambas relacionadas con la gestión del conocimiento, la innovación, la proyección social y la investigación aplicada.

Introducción

La investigación, “Experiencias deportivas, psicosociales y administrativas del Club Deportivo el Boca de Bello en el año 2019”, es una sistematización que tiene como propósito reflejar las acciones deportivas, psicosociales y administrativas del Club Deportivo El Boca en el año 2019, organización de fútbol que tiene sede en el municipio de Bello Antioquia, que reúne cerca de 500 deportistas de diferentes estratos sociales y que participa en torneos nacionales, regionales y locales en la disciplina del fútbol.

Se trata de un proyecto de sistematización de experiencias que pretende aportar, con sus hallazgos, a la implementación de acciones que consoliden las prácticas exitosas del club deportivo desde el objeto de la investigación, de tal manera que puedan fortalecer aquellas que requieran ajustes, esto con el fin de contribuir a una práctica del fútbol de quienes hacen parte del club, desde acciones que sean fundamentadas con un enfoque teórico - conceptual, con experiencias de cuidado, responsabilidad y reflexión con el sujeto que hace parte del club y que están en relación con su entorno social.

Los resultados, de igual manera, se podrán utilizar en organizaciones deportivas similares. Es aquí, donde se supone que fortalecer las acciones del club, impactará positivamente a sus miembros y con ellos a los contextos en los que se inscriben, muchos de ellos de alta vulnerabilidad económica y social.

Por otro lado, el proyecto posibilitará consolidar estrategias que puedan ser replicables en el tiempo y en dirección a la articulación de la universidad - empresa - sociedad, teniendo en cuenta que el diálogo que se da entre la academia a partir de un ejercicio investigativo y la empresa, en este caso el club como entidad deportiva, posibilita acciones de articulación e incidencia en el contexto social en el que se mueve esta organización deportiva. Igualmente, el proyecto deja una herramienta metodológica para desarrollar el proceso del club a través del que se realizará una devolución a los miembros de la organización y se socializará y divulgará con entidades y líderes deportivos del municipio de Bello y otras localidades; además con instituciones de educación, en la medida que estas perspectivas tengan que ver con sus proyectos educativos.

Pero dicha devolución también tendrá relación con los programas de profesional en Deporte del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, psicología de la Universidad Católica Luis Amigó y el Tecnológico de Antioquia, en la medida que los resultados impactarán directamente en las distintas asignaturas relacionadas con temas de administración deportiva, preparación física y psicología del deporte. La investigación, además de impactar las líneas del campo psicosocial de los programas de Psicología de la Universidad Católica Luis Amigó y del Tecnológico de Antioquia, también se conecta con las líneas de entrenamiento y gestión deportiva de la Facultad de Educación Física del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid.

De acuerdo con el informe final, acá consignado, es claro que el objetivo general del proyecto fue sistematizar la experiencia del Club Deportivo El Boca Bello, desde los componentes teóricos, metodológicos y prácticos del funcionamiento en el año 2019, y los específicos fueron conocer las estrategias de gestión deportiva del club, estudiar las acciones y prácticas desarrolladas en el componente psicosocial, igualmente describir los procesos de entrenamiento y competencias de la institución en el período, los cuales se cumplieron.

La investigación que acá se presenta, fue realizada por los colectivos científicos de Gestas del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, el Semillero de Investigación en Psicología del deporte y el ejercicio PSIDE de la Universidad Católica Luis Amigó y por el

grupo de investigación *Observatos* del Tecnológico de Antioquia de la Facultad de psicología, además de entrenadores y directivos del club deportivo el Boca, expertos que se atrevieron a realizar el estudio de investigación que se socializa en esta publicación.

La problemática deportiva, administrativa y psicosocial, en el Club Deportivo El Boca Bello

Las organizaciones deportivas de base como clubes y equipos normalmente desarrollan sus actividades deportivas, administrativas y psicosociales, sin conocer el proceso de años o períodos anteriores. Diagnósticos regulares realizados en diferentes ligas, clubes y entes deportivos municipales por parte del Grupo de Investigación Gestas, a través de investigaciones realizadas en los últimos años, dan cuenta de un desconocimiento real de sus actuaciones en tiempos pasados y recientes por parte de esas mismas organizaciones. Los diagnósticos y caracterizaciones de su propia realidad son prácticamente inexistentes.

En el caso del Club Deportivo El Boca, organización de fútbol con sede en el municipio de Bello, pero con participación en eventos regionales y nacionales, la situación tampoco es diferente. No se han hecho ni los diagnósticos ni las caracterizaciones respectivas, que permitan actuar en el presente y en el futuro, para desde ahí fortalecerse e iniciar otros procesos que les permitan crecer tanto en lo deportivo como en lo administrativo.

De acuerdo con lo anterior, el Grupo de Investigación Gestas del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, la Universidad Católica Luis Amigó con su programa de Psicología, y el grupo de investigación *Observatos* del Tecnológico de Antioquia, inciden y hacen una labor científica desde la gestión deportiva, en lo relativo a aspectos psicosociales en el Club Deportivo el Boca, desde lo deportivo, coincidieron en la necesidad de investigar la realidad de dicha institución en su pasado reciente (2019) para recoger de ahí los aspectos que permitirán su crecimiento e igualmente transmitir a organizaciones similares los resultados y hallazgos del ejercicio, para que también puedan ser aplicados en la ruta de la cualificación.

De acuerdo con todo lo anterior, surgió la siguiente pregunta de investigación: ¿cuál fue la experiencia de los procesos psicosocial, deportivo y administrativo desarrollados por el Club Deportivo El Boca Bello en el año 2019?

Los objetivos propuestos

De acuerdo con lo anterior, los investigadores se propusieron sistematizar la experiencia del Club Deportivo El Boca Bello, desde los componentes teóricos, metodológicos y prácticos del funcionamiento en el año 2019. Además de ello, buscaron conocer las estrategias de gestión deportiva del club, estudiar las acciones y prácticas desarrolladas en el componente psicosocial y describir los procesos de entrenamiento y competencias de la institución en el período.

Los soportes teóricos y legales

Antecedentes

Para llevar a cabo la investigación, se hizo un repaso documental, tomando como referentes estudios a nivel departamental, nacional e internacional, relacionados con la psicología deportiva, la gestión y el entrenamiento, los cuales se describen a continuación.

Para iniciar, se referencia el estudio denominado “Caracterización psicosocial del futbolista perteneciente a la categoría primera “A” del Fútbol Profesional Colombiano” Un trabajo de los investigadores de la Escuela Andina del Deporte, Lina María Orrego Ramírez, Jorge Iván Velásquez Restrepo y Lucas Uribe Lopera (2010), quienes presentaron el proyecto que planteó como objetivo “caracterizar psicosocialmente al futbolista profesional colombiano, con el fin de responder a la imperiosa necesidad de conocer quién es él” (p. 11).

La investigación centró su atención en cuatro aspectos fundamentales del deportista: La relación con el entorno (demográfico), con sí mismo (individual), respecto a sus relaciones interpersonales (socio afectivo) y con el deporte que desempeña (profesional).

El estudio, dejó las siguientes conclusiones: La mayoría de jugadores que fueron encuestados ha mejorado su calidad de vida con respecto a su desempeño profesional, esto ha impactado a su familia, quienes han mejorado económicamente y pasan de una estratificación socioeconómica baja y se ubican en una media. Los jugadores expresan que desean seguir vinculados al fútbol como técnicos o directivos y es por esto que en su proyecto de vida desean adquirir formación en estudios relacionados con la educación física y el deporte.

Los encuestados dieron cuenta que su participación en otras actividades culturales es baja, si su foco está centrado en la práctica de otros deportes esto puede conllevar a una saturación emocional y a ser una limitación para ellos o sus familias. De igual manera, se evidenció que los jugadores consideran su cuerpo como una herramienta de trabajo.

Se hace necesario observar en los futbolistas la tendencia al consumo de alcohol y otras sustancias, aunque en el presente estudio no fueron significativas, se convierten en una salida fácil para soportar los momentos críticos que, de acuerdo a la dimensión emocional, el jugador no puede afrontar. Sus relaciones socioafectivas son muy favorables. El estudio muestra un excelente estado de relaciones con sus círculos familiares, con los directivos, compañeros y entrenadores. En cuanto al ítem sobre percepción de violencia durante la infancia, no dista mucho de lo encontrado en estudios similares de corte social. La salud sexual aparece como un fenómeno positivo en los jugadores, ellos han tenido un aceptable proceso de educación al respecto y existe una tendencia hacia las prácticas sanas y normales desde la perspectiva de la sexualidad.

También se referencia el artículo denominado “Caracterización psicosocial de deportistas y reconocimiento de la importancia del psicólogo deportivo” del departamento del Huila (Colombia), realizado por Andrés Gómez Acosta, William Sierra Barón, Angie Lizeth Aguayo Hernández, Jesús David Matta Santofimio, Érika Alexandra Solano y Laura Viviana Oviedo Anturi (2020).

El objetivo de este trabajo teórico fue el desarrollar la caracterización psicosocial de un grupo de deportistas del departamento del Huila, e

identificar su percepción acerca de la labor del psicólogo deportivo para la cual se usó un método: Investigación descriptiva, transversal, en la que participaron 817 deportistas (72.3% hombres, edad promedio 17 - 26 años [DE = 4.28]). La información fue obtenida mediante un instrumento ad hoc de autorreporte, validado por expertos, guardando las consideraciones éticas del caso.

Esta investigación de tipo descriptivo transversal sin lugar a duda fue de gran utilidad para el desarrollo de esta investigación, porque se indagó por aspectos psicosociales como la derrota, el triunfo, el temor, entre otros tan del diario vivir por el ser deportista en todos los clubes deportivos del mundo.

El artículo destaca el éxito deportivo, como señala Gómez et al. (2020) al recuperar lo definido según el:

Equilibrio entre los aspectos físicos, fisiológicos y psicosociales que afectan el bienestar y el desempeño del deportista, sugiriendo un abordaje interdisciplinario durante los procesos precompetitivos y competitivos (Costa et al. 2018). Ante la presión por mejorar continuamente su rendimiento, los deportistas pueden experimentar emociones como ansiedad, temor, alegría, tristeza, enojo y sorpresa, así como otros procesos psicológicos antes, durante y después del entrenamiento o competencia, que afectan sus resultados y la percepción subjetiva de su esfuerzo (Campo et al. 2019, p. 16).

En la misma dirección temática, se pudo encontrar un estudio que analiza las experiencias psicosociales y cómo éstas pueden influir en el rendimiento deportivo y el bienestar de los deportistas. El mismo tuvo lugar en la Universidad de Granada en España y tiene como título “Implementación de una intervención psicológica en el fútbol base, satisfacción subjetiva de los deportistas y experiencias de pasión competencia percibida y compromiso deportivo en relación con la intención de práctica futura”.

El objetivo principal de este trabajo fue presentar dicha intervención integrada en el plan de trabajo general deportivo del equipo y conocer la satisfacción de los futbolistas respecto a dicha intervención

al finalizar la misma, logrando así la detección de necesidades psicológicas individuales de los jugadores y colectivas como equipo, el entrenamiento de destrezas psicológicas básicas y el fortalecimiento de valores y hábitos deportivos.

Para la realización de esta investigación se presenta un programa de entrenamiento psicológico, donde se analiza la satisfacción de los jugadores y a su vez las experiencias de pasión, competencia, compromiso y la intención de prácticas y competencias futuras, para esto se utilizó una muestra de doce jugadores permanentes integrantes del equipo Puerto de Motril C.F., categoría cadete A masculino, militante de la Segunda División Andaluza de Granada, el método consistió en un entrenamiento básico de habilidades psicológicas para deportistas jóvenes y para eso se realizó durante doce semanas, de forma colectiva e individual.

Posteriormente se tabuló la información y se analizó logrando así los siguientes resultados, los mismos que señalan altos niveles de experimentación de estados positivos como la pasión general, la pasión armoniosa, la competencia percibida y el compromiso deportivo entre los deportistas jóvenes de este equipo, lo que puede estar manteniendo la intención de querer seguir con la actividad deportiva y de competir en el futuro. De igual manera, la intención de continuar en el mismo club. Además, aquellos jugadores con más pasión general, mostraron una intención más fuerte de continuar en la actividad y la competición en el futuro y aquellos con mayor pasión general por el fútbol y pasión armoniosa, fueron los que mayor intención de seguir en el club refirieron.

De igual manera, se encontró una investigación denominada “Factores psicológicos asociados a la vulnerabilidad de lesiones”, un estudio de caso de un equipo de fútbol semiprofesional, elaborado por investigadores de la Universidad Rey Juan Carlos, España, Catalá, P., y Peñacoba, C. (2020). El trabajo planteó como objetivo, analizar los factores psicológicos asociados con la aparición de lesiones deportivas en jugadores de fútbol, situándose, por lo tanto, dentro del eje temporal anterior a la lesión deportiva (vulnerabilidad a la lesión). La investigación del trabajo analiza la asociación entre determinadas características psicológicas de los deportistas y la ocurrencia de lesiones en un equipo de fútbol de tercera división ($n = 22$). En particular, se

valoró la posible influencia de la ansiedad (CSAI-2), las variables relacionadas con el rendimiento deportivo (CPRD), las estrategias de afrontamiento (ACSQ-1) y la regulación emocional (IE). Se llevó a cabo un registro de lesiones durante los seis meses posteriores a la evaluación. Se observan puntuaciones significativamente más elevadas en inteligencia emocional, reestructuración cognitiva, autoconfianza y en variables relacionadas con el rendimiento deportivo, así como menores puntuaciones en retraimiento mental y conductas de riesgo en los jugadores sin lesión.

Se concluye que ciertas variables psicológicas se relacionan con la ausencia de lesiones deportivas, por lo que se recomienda su evaluación y el desarrollo de programas de intervención psicológica para su prevención:

Los resultados obtenidos muestran que el uso de estrategias de afrontamiento adaptativas como la reestructuración cognitiva, una buena gestión emocional y un buen control del estrés se asocian a los deportistas no lesionados. Teniendo en cuenta estas características, sería interesante diseñar programas de intervención psicológica basados en la adquisición y mejora de estas habilidades. Se ha demostrado que la formación en técnicas cognitivas, biofeedback, relajación, visualización guiada, o control atencional, entre otras, son valiosas a la hora de dotar al deportista de recursos de afrontamiento para el control del estrés, así como en la reducción de lesiones, en mayor o menor medida. Igualmente, el fomento de competencias vinculadas al establecimiento de objetivos y expectativas realistas, a la regulación de pensamientos desadaptativos y a la retroalimentación sobre resultados pueden contribuir al bienestar del deportista (Williams y Andersen, 2007) (Olmedilla y Dominguez, 2016), Como se citó en (Catalá y Peñacoba 2020) (p. 7).

Finalmente, otra de las implicaciones prácticas estaría vinculada a la formación en competencias psicológicas de los técnicos deportivos, concretamente en su estilo de liderazgo y su filosofía de trabajo por su posible influencia en la aparición de la lesión.

En gestión, a nivel departamental se pudo hallar un trabajo de grado de la Universidad de San Buenaventura Seccional Medellín “Estado de desarrollo de los clubes deportivos en el municipio del Carmen de Viboral”, escrito por Andrea Estefanía García Álzate y Doris Liliana Londoño Gómez (2015). Esta investigación tuvo como objetivo indagar por el estado de desarrollo de los clubes deportivos de El Carmen de Viboral, en la cual hallaron falencias en los temas de organización, conformación, administración, gestión, cumplimiento de los reglamentos y la normatividad que los rige, la forma como funciona, su sostenimiento y también inconformidad por falta de apoyo e información por parte del ente deportivo municipal para la conformación legal como clubes deportivos; a partir de estos resultados, se generó una propuesta de trabajo basado en las siguientes sugerencias al Ente Deportivo Municipal:

- La creación de una unidad de asesoría que haga un seguimiento y acompañamiento a cada uno de los clubes deportivos en los aspectos administrativos y de proyección del club
- Que dicha unidad de asesoría realice periódicamente indagaciones a los clubes frente a aspectos o temáticas en las cuales requieren ser capacitados y asesorados
- Brindar un apoyo más directo a los clubes deportivos para que cada uno de ellos pueda afiliarse a sus ligas respectivas y de esa manera se asegure el desarrollo deportivo de la modalidad y así pueda participar en eventos competitivos a nivel departamental y nacional.

Por otro lado, a nivel nacional se encontró un estudio de la Universidad Tecnológica de Pereira, “Estado Técnico y Administrativo de los Clubes Deportivos de Pereira 2006”, por los estudiantes Carlos Felipe Molina Peláez, Farley Chaverra Moreno y Milton Cesar García León (2007). Esta investigación fue realizada con el fin de generar un diagnóstico de los diferentes clubes deportivos partiendo de puntos tales como: La planeación, dirección, organización y control, que son relevantes para que estos lugares cumplan con los requisitos mínimos, y de esta manera brindar una alta calidad en sus servicios y un desarrollo deportivo en la ciudad. Lo anterior, teniendo como base que en la Secretaría de Deporte y Recreación del Municipio de Pereira, no

existen investigaciones, ni información clara acerca del funcionamiento técnico y administrativo de los clubes.

Se debe tener en cuenta, que el reconocimiento deportivo para un club es de vital importancia, ya que es un documento que habilita la legalidad administrativa y operativa de este y le permite acceder a beneficios como el presupuesto municipal; sin embargo, se encontró que un porcentaje alto de estos clubes no cumplen con los requisitos mínimos. Ya que las bases de datos están desactualizadas, ya que no coinciden teléfonos y direcciones, fue casi imposible localizar los directivos para obtener información precisa y se encontró poca idoneidad de las personas que se encontraban en los cargos correspondientes, con mucho desconocimiento y poca formación en el campo deportivo, administrativo y legal.

De acuerdo con lo descrito, se puede inferir que existen grandes falencias en la operación de los clubes deportivos en la ciudad de Pereira, no hay una planificación y ejecución de un plan de desarrollo, lo que conlleva a una deficiencia técnica y administrativa. Así los jóvenes de esta ciudad, no tienen una garantía en sus entrenamientos, ni en su preparación, dejando una imagen negativa en el momento de presentarse en una competencia.

Por lo expuesto, se recomienda una veeduría para estos clubes, que tenga en cuenta la exigencia y legalizaciones acordes a los reglamentos de cada club, además entre otras recomendaciones, que la Secretaría de Deporte y Recreación de la Alcaldía de Pereira, exija los documentos legales a cada club y haga un seguimiento a su funcionamiento, de forma que si no cumplen, se tomen las medidas pertinentes.

De igual manera La Universidad Tecnológica de Pereira, desarrolló la investigación “Caracterización Administrativa de los Clubes Deportivos de los Municipios del Departamento de Risaralda excepto Pereira y Dosquebradas, 2008”, con la autoría de Miryam Henao Higueta, Liliana Lolita Mejía guerrero, Dora Irma Sandoval Montenegro (2008).

Esta investigación aborda la descripción del estado administrativo de los clubes deportivos en el departamento de Risaralda excepto

Pereira y Dosquebradas en el 2008, con el fin de conocer los procesos más importantes de su funcionamiento, por medio de una encuesta suministrada a los dirigentes de dichas asociaciones.

Es importante resaltar que esta investigación, permite mirar aspectos a nivel administrativo y a nivel municipal en los clubes deportivos de Risaralda, sus antecedentes son de suma utilidad y referencia para indagar sobre asuntos de tipo administrativo en nuestra propuesta “Experiencias deportivas, psicosociales y administrativas del Club Deportivo el Boca de Bello en el año 2019”. Además, como base de este sistema se encuentran en funcionamiento los clubes deportivos, que según el Decreto 1228 de Julio 18 de 1995 [Ministerio de Educación Nacional], en su Artículo 2º, “son organismos de derecho privado constituidos por afiliados, mayoritariamente deportistas, para fomentar y patrocinar la práctica de un deporte o modalidad, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre en el municipio, e impulsar programas de interés público y social”.

De igual manera, la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales de Bogotá, realizó la investigación “Guía Metodológica para el estudio de mercado en los clubes de fútbol de Bogotá D.C”, actividad que ejecutaron los estudiantes Diego Felipe Ramírez Angarita - Cristian Javier Galvis Gómez (2017).

La Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales de Bogotá al revisar los diferentes antecedentes en clubes de fútbol y organizaciones deportivas y evidenciar dificultades sin soluciones efectivas, ve la necesidad de realizar esta investigación para dar alternativas y evitar fallas en la calidad de servicios que ofrecen cada una de estas. Sabiendo que el público en general es la base fundamental para el crecimiento de cualquier organización y hace un énfasis especial en lograr priorizar a los usuarios y generar alternativas que logren cautivar a estas personas mejorando el nivel competitivo del mercado, tanto en los servicios como en el ambiente administrativo.

Para nadie es un secreto que se han presentado cambios en la forma de abordar al público, pero tener una guía que pueda servir como herramienta para organizaciones similares será siempre una forma de lograr asertivamente un equilibrio entre ambas partes. Este trabajo

tuvo como fin la creación de una guía metodológica para desarrollar un estudio de mercado en organizaciones deportivas, para que estas mejoren en su concepción administrativa y sus servicios.

El objetivo de esta investigación fue proponer una guía metodológica para el estudio de mercado en los clubes deportivos de fútbol afiliados a la Liga de Bogotá, D.C. Las conclusiones a las que llegaron fueron las siguientes:

Después de haber indagado sobre el uso de la herramienta de estudio de mercado en las organizaciones deportivas, se evidencia una tendencia de no emplear este tipo de estudio por las organizaciones. Este resultado refleja el poco interés de utilizar una herramienta administrativa que tiene como fin, ser un mecanismo evolutivo de la organización que genere resultados positivos encaminados al crecimiento de la empresa.

Luego de realizar el análisis de resultados del estudio y encontrar muchos vacíos de conocimiento en el tema específico del estudio de mercado, se corrobora la necesidad e importancia de generar una guía metodológica, que permita a los directores de los clubes deportivos la realización de los planes de mercado necesario para el desarrollo integral de sus entes deportivos.

Al indagar acerca de las bases teóricas sobre estudio de mercado que tiene el personal administrativo de las organizaciones deportivas, se evidencia que ellos desconocen algunos conceptos básicos de este tipo de estudios, lo que permite afirmar que, el no tener noción de los lineamientos esenciales de esta herramienta administrativa, implica un defecto de tipo organizacional y el resultado está dirigido a que la empresa crezca y/o evolucione de una manera desacelerada, porque no cuenta con las bases para poder evaluar la competencia.

Así mismo, no se tendría información concreta sobre el mercado en el cual participa, por ende, la organización no sería competitiva, no obtendría información del mercado meta, no desarrollaría la innovación para su mejoramiento continuo y finalmente desaparecería dentro de la población objetivo.

Revisando los diferentes modelos de estudio de mercado que más se han utilizado a nivel mundial se puede concluir que, al poner a prueba las debilidades, tanto internas como externas en las organizaciones deportivas y el hallar un resultado productivo para suplir estas obligaciones, hace que la organización satisfaga sus necesidades y permanezca vigente dentro de su mercado meta.

Comparando los modelos de estudio de mercado, se privilegia ampliamente la opinión del cliente sobre el servicio, de allí radica la obligación de la organización deportiva de tener siempre clara la necesidad del consumidor, esto con el fin de intervenir de manera idónea dicha exigencia y así obtener la satisfacción del cliente y postular la empresa en el mercado.

Por lo anteriormente expuesto y al evidenciar el no uso del estudio de mercado por parte de algunas organizaciones deportivas, se considera necesaria la construcción de la guía metodológica, con el fin de facilitar a las organizaciones deportivas la realización de procesos administrativos a través de estudios de mercado que los lleven a mejorar la calidad de sus servicios y buscar otras alternativas para obtener más recursos económicos.

Otro aporte a nivel internacional fue el hallazgo de un documento de investigación de la Universidad de Navarra, *Business School*, Madrid España “Características estructurales de un Club de Fútbol Profesional de Élite” de los autores Sandalio Gómez y Magdalena Opazo (2007). Este documento pretende

Dar a conocer las principales variables que influyen en la estructura, en la organización y, en definitiva, en el funcionamiento de un club profesional de élite, teniendo en cuenta la realidad actual en la que se mueve el deporte del fútbol. Además, se propone un modelo formal en el que figuran las principales áreas, funciones y cargos que debieran estar presentes para el desarrollo de las actividades de un club de fútbol de élite y para la consecución de sus objetivos (p. 1).

En la actualidad en España y en la mayoría de los países europeos, el fútbol se mueve en condiciones muy diferentes a como se hacía en años anteriores, más aún por ser un deporte tan popular. En este

sector se ven relacionados diferentes actores, tales como organismos de gobierno local y nacional, federaciones, ligas, asociaciones, medios de comunicación, empresas, anunciantes y aficionados, que además de los resultados deportivos, tienen otras expectativas frente al espectáculo deportivo. La comercialización que genera el fútbol ha requerido de un nivel más profesionalizado de los clubes de fútbol administrados por la élite, con deportistas altamente preparados, así mismo como estructuras organizacionales más profesionalizadas y formales, con roles y funciones definidas para llevar a cabo estrategias y una óptima gestión, que permita darle una correcta orientación al club profesional.

El documento presentó las siguientes conclusiones:

El nivel de profesionalismo se ha visto un incremento exponencial en los últimos años, y de manera especial en los clubes de fútbol profesional de élite a nivel europeo, como lo sugieren Gómez y Opazo (2007) “La comercialización de los derechos de televisión, primero, y el desarrollo del merchandising después, han ampliado las actividades de un club de fútbol, presionando hacia una mayor profesionalización de su gestión” (p. 14).

La venta de los derechos de televisión ha permitido ampliar los ingresos de los clubes, que tradicionalmente se habían sostenido sobre la base de los ingresos que se generan el día del encuentro, la aparición de la televisión en el mundo del deporte trajo consigo un aumento importante del nivel y cantidad de anunciantes y patrocinadores, además de expandir la imagen del club a potenciales seguidores a nivel nacional e internacional. Por otro lado, la explotación mediática del club se ve beneficiada con la relación entre fútbol y televisión ya que de allí surgen actividades comerciales, cuya correcta explotación requiere de organizaciones altamente profesionales que respondan eficiente y eficazmente a los clientes y a un entorno desafiante. Esto significa que los clubes actuales funcionan como organización.

Según Gómez y Opazo (2007) “El modelo aquí propuesto puede servir de guía respecto de las áreas, funciones y cargos que debieran estar presentes en una entidad deportiva inmersa en los procesos de profesionalización y comercialización en el deporte” (p. 14).

En torno a entrenamiento, se encontraron varios artículos e investigaciones que tienen relación con el presente estudio. Por ejemplo, López Revelo, Cuaspa Burgos (2018) presentaron una investigación denominada “Resistencia aeróbica en los futbolistas durante el período competitivo”. La investigación da cuenta del análisis de la resistencia aeróbica como componente fundamental en la preparación de futbolistas en el período competitivo. Se hace alusión al estado del arte, la conceptualización de la resistencia aeróbica en el futbolista, la estructura pedagógica y sistemática de la resistencia aeróbica en el entrenamiento deportivo, sus manifestaciones y variables fisiológicas durante la dinámica de esfuerzos en el jugador, la caracterización metodológica del entrenamiento, la carga de entrenamiento en el microciclo estructurado (EE); volumen e intensidad, y el favorable trabajo aeróbico en el microciclo de competición. La metodología se basó en el enfoque cuantitativo, de ello se concluye que los componentes que configuran las capacidades físicas son imprescindibles para el logro del rendimiento y de la forma deportiva, y es indiscutible su importancia no sólo para el complemento técnico, táctico, sistemático, estratégico y psicológico del deporte durante el período competitivo, sino como algo primordial para la prevención profiláctica e higiénica del deportista con relación a su función.

El documento concluye que la dinámica del fútbol requiere de una caracterización deportiva para establecer los comportamientos técnicos, tácticos, psicológicos y físicos. Sobre este último, recae la determinación predominante en la funcionalidad biológica y pedagógica del proceso de entrenamiento. Además, se puede decir que la dinámica fisiológica de los esfuerzos con relación a la capacidad de la resistencia aeróbica en el período competitivo, se considera el eje primordial para el mantenimiento de las cargas físicas y con ello mantener respectivamente el control emocional, sensorial e intelectual dentro de la individualidad que cada uno de los jugadores manifiesta en su adaptación orgánico - funcional en plena competencia. Por otra parte, la adaptación del efecto causado por el componente de esta capacidad física, permitirá reducir los síntomas de fatiga muscular que, en conjunto con los anteriores, conlleva al logro del rendimiento deportivo.

De igual manera, cabe referenciar una de las investigaciones que evidencian las experiencias deportivas y recreativas, que tuvo lugar en

la ciudad de Ventana en la Provincia de los Ríos en Ecuador y tiene como título: “La Preparación Física y su incidencia en la práctica del fútbol en los niños de edades comprendidas entre 13 y 14 años de las escuelas de fútbol de la ciudad de Ventanas en la Provincia de los Ríos en el año 2012”.

El objetivo de esta investigación, fue determinar de qué manera la preparación física incide en la práctica de fútbol en los niños de edades comprendidas entre 12 y 13 años de las escuelas de fútbol de la ciudad de Ventanas, provincia de Los Ríos en el año 2012

Con esta investigación de Rodríguez (2013) se pretendía “analizar la incidencia del estado físico en la práctica del fútbol” (p. 5) y además indagar sobre cómo mejorar su rendimiento futbolístico.

Para el desarrollo de esta investigación se tuvo muy en cuenta las etapas de maduración como pieza fundamental para el desarrollo de las capacidades deportivas, evidenciando las situaciones que se desarrollan en la preparación física y el rendimiento deportivo, posteriormente al recopilar contenidos científicos que ayudarán a comprender esta problemática, para esto se utilizó trabajo de campo y documental, realizando entrevistas a docentes y encuestas a estudiantes, siendo esta una investigación de tipo descriptiva y explicativa.

La muestra fue aleatoria, realizada a 114 deportistas, a los cuatro entrenadores y un dirigente. Luego de esto se tabuló la información y se analizaron los datos obtenidos, llegando así a las siguientes conclusiones:

- Los entrenadores utilizan los métodos de duración, de Interval training intensive, de Interval training extensive, de Fartlek, de circuito y de velocidad
- Los entrenadores utilizan intervalos irregulares y de duración y pocos intervalos
- Los entrenadores aplican durante el entrenamiento juegos, ejercicios de gimnasia y modelos de entrenamiento deportivo
- Los entrenadores aplican cargas menores y cargas normales en el entrenamiento
- No todos los entrenadores se dividen en grupos o etapas

- No todos los deportistas con sus entrenamientos, han mejorado los tiempos de recorrido en los mismos espacios
- No todos los deportistas con sus entrenamientos han prolongado su actividad física sin disminuir su efectividad en el trabajo

Un trabajo que se ubica en la dirección de uno de los componentes del presente estudio, fue elaborado por Vera et al. con el nombre de “Periodización táctica aplicada en el entrenamiento ofensivo del fútbol juvenil. Actividad física y desarrollo humano (2018)”.

El objetivo de la investigación, fue el de aplicar la periodización táctica al entrenamiento ofensivo del fútbol para lo cual se tuvieron en cuenta diferentes tipos, métodos y medios a través de la acción real de competencia, con un enfoque cuasi experimental a través de tareas cualitativas y cuantitativas, se utilizó como muestra el equipo juvenil del Cúcuta Deportivo al que se le aplicó este experimento durante seis meses, se evaluó mediante la utilización de test específicos la parte física - técnica y mediante protocolo de observación el rendimiento táctico ofensivo. Los resultados indicaron que entre la comparación de pre test y post test existieron cambios significativos en el rendimiento de las acciones tácticas de juego especialmente las ofensivas.

El objetivo principal de la planificación táctica, según, Vera et al. (2018) fue “marcar el camino progresivo para aumentar el rendimiento táctico, es decir, aumentar la capacidad de análisis y resolución eficaz de las distintas y diversas situaciones de juego” (p. 2). Igualmente los autores agregaron que:

Sistemas tácticos del fútbol han tenido su proceso evolutivo en la ocupación de los espacios circundantes a las zonas del balón y la reducción de espacios en la fase defensiva; estos cambios han llevado a la necesidad de entrenar jugadores con una rápida capacidad de ejecuciones técnico-tácticas ante fuertes reducciones espacios temporales. La aplicación de prueba diagnóstico en futbolistas permite tener un parámetro inicial en los ámbitos físicos, técnicos y tácticos que facilitan la planificación y periodización de las cargas de entrenamiento y los contenidos más importantes al momento de la planificación. Los métodos de

entrenamiento en fútbol, deben ser claros y específicos en cuanto a los componentes de la carga y en la fase ofensiva del mismo, se debe dejar en claro los principios de esta fase para la obtención del mayor número posible de goles, que es en fin y el objetivo del momento de ataque (Vera et al. 2018, p. 8).

Por último, se encontró un documento sobre “Evaluación de un programa de entrenamiento de preparación física a partir de un modelo de planificación A.T.R. en Jugadores Prejuveniles, Categoría 1999 de la Academia de Fútbol de Comfenalco, Santander” elaborado por Sánchez y Gutiérrez (2015). El documento destaca la importancia que tiene hoy día el proceso de planificación deportiva en los programas de preparación física y entrenamiento, tomando como base las fases de: Diagnóstico, programación, ejecución y control, con el objetivo de cumplir las metas y objetivos planteados en el modelo de planificación contemporáneo, así como su contribución al mejoramiento de las capacidades físicas. La planificación deportiva toma gran relevancia y juega un papel esencial durante el paso de los años, ya que involucra el proceso de preparación física, mental, teórica, técnica y táctica, con los avances tecnológicos e investigativos. Esto ha dado lugar a modificaciones y cambios relacionados con el éxito y el cumplimiento de metas y objetivos propuestos, llevando al máximo los componentes deportivos, lo que lleva a los autores a concluir que:

La condición física de los jugadores prejuveniles de Comfenalco (Santander), mejoró después de un entrenamiento A.T.R. de tres meses de duración. Especialmente, la flexibilidad, la fuerza muscular de tren superior, la potencia, la agilidad y la resistencia aeróbica, fueron las cualidades que mejoraron significativamente. No se observaron cambios significativos en la velocidad de traslación y resistencia a la fuerza abdominal. Por el contrario, se encontró aumento en el IMC. (Sánchez y Gutiérrez, 2015, p. 56).

Desde lo legal

Temas de orden legal como los requisitos para la creación y funcionamiento de los clubes deportivos de acuerdo con la ley, son elementos claves que se tuvieron en cuenta para fundamentar el proyecto. A continuación, el desarrollo de cada una de las categorías teóricas relacionadas con esta temática.

Bases legales

Con base en las disposiciones constitucionales y legales vigentes de Colombia, se manifiesta como obligación del Estado, garantizar el derecho a la recreación y al deporte, elevado a la categoría de Derecho Constitucional en 1991.

En el artículo 52 de la Constitución Política de Colombia de 1991, mismo que fue modificado por el Acto Legislativo 02 del 2000, se consagra la recreación y el deporte como parte del gasto público social, lo que tiene efectos sobre los procedimientos y garantías ciudadanas, ya que obliga al Estado a la focalización de la inversión y destinación de los recursos para la población más pobre y vulnerable.

La Ley 181 de 1995 o Ley del Deporte, señala como entes deportivos, organismos del orden municipal para el deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación extraescolar de la entidad territorial. Para el desarrollo del mandato constitucional plantea entre sus objetivos generales: “Artículo 1) el patrocinio, fomento, masificación, divulgación, planificación, coordinación, ejecución y asesoramiento en deporte, recreación, aprovechamiento del tiempo libre y educación física” Ley 181, 1995 [Ministerio de Educación Nacional]. Y como objetivo especial crea el Sistema Nacional del Deporte. También en la presente ley se encuentran las funciones que recaen sobre el Ente Deportivo Municipal, como es el caso del Artículo 69 donde se plantea:

1. Proponer el plan local del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre efectuando su seguimiento y evaluación con la participación comunitaria que establece la presente Ley
2. Programar la distribución de los recursos en su respectivo territorio
3. Proponer los planes y proyectos que deban incluirse en el Plan Sectorial Nacional
4. Estimular la participación comunitaria y la integración funcional en los términos de la Constitución Política, la presente Ley y las demás normas que los regulen

5. Desarrollar programas y actividades que permitan fomentar la práctica del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física en su territorio
6. Cooperar con otros entes públicos y privados para el cumplimiento de los objetivos previstos en esta Ley
7. Velar por el cumplimiento de las normas urbanísticas sobre reserva de áreas en las nuevas urbanizaciones, para la construcción de escenarios para el deporte y la recreación. (Ley 181, 1995)

Por otro lado, el Artículo 70, dice que:

Los municipios, en cumplimiento de la Ley 12 de 1986, el Decreto 77 de 1986, y la Ley 60 de 1993, tendrán a su cargo la construcción, administración, mantenimiento y adecuación de los respectivos escenarios deportivos y el Instituto Colombiano del Deporte, Coldeportes, dará la asistencia técnica correspondiente. Hay que tener en cuenta que, en el contexto nacional, mediante la Ley 1967 de julio de 2019, se hizo la transformación del Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad Física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre (Coldeportes) en Ministerio del Deporte (Ley 181, 1995) [Ministerio de Educación Nacional].

En lo departamental, INDEPORTES Antioquia es el responsable de las políticas y los planes de desarrollo en el departamento; para el efecto debe contar con un Plan de Desarrollo del Sector Deporte, Recreación y Educación Física, que articula a su vez, el Plan Departamental de Recreación y el Plan Departamental de Deporte.

Para el caso del Departamento de Antioquia, en el área de planeación, la Ordenanza 34 del 24 de noviembre 2006, de la Asamblea Departamental, dispuso crear, estructurar e institucionalizar el Sistema Departamental de Planificación (SDP) como instrumento estratégico, asociado a la política territorial departamental, que busca una adecuada interacción dinámica, y sistémica del conjunto de instituciones públicas y privadas, organizaciones sociales, planes, políticas, programas y proyectos que intervienen en el proceso de la planificación

del departamento de Antioquia. El SDP tiene como objetivo implementar un esquema de planificación integral que permita a los municipios y al departamento elevar sus capacidades de gestión y optimización de recursos, con miras a alcanzar un desarrollo territorial más equilibrado, una mayor equidad poblacional y en suma, una cohesión económica y social.

Adicionalmente se debe referenciar que también existe la Ley 361 de 1997 del Ministerio de Educación Nacional, por la cual se establecen mecanismos de integración social de las personas con limitación y se dictan otras disposiciones en cuanto al deporte como el Artículo 39 que dice:

El Gobierno a través de Coldeportes organizará y financiará el desarrollo de eventos deportivos y de recreación a nivel nacional para la participación de personas con limitación, así como para aquellas organizaciones, que les prestan servicios en eventos de esta naturaleza a nivel internacional (Ley 361, 1997) [Ministerio de Educación Nacional]

De igual manera, la misma Ley plantea en su Artículo 40 que:

Los campos y escenarios deportivos públicos, deberán ser facilitados a los organismos oficiales o privados que se dediquen a la educación, habilitación y rehabilitación de personas con limitación, previa solicitud por escrito ante Coldeportes o las juntas administradoras del deporte. Estos organismos facilitarán y coordinarán el uso de dichos campos y escenarios deportivos por parte de la población con limitación (Ley 361, 1997) [Ministerio de Educación Nacional]

El parágrafo 5 del Artículo 40 de la misma Ley, deja claro que las juntas directivas de los entes deportivos departamentales y municipales que creen las asambleas y los consejos respectivamente, serán de seis miembros, uno de ellos deberá ser un representante de la actividad deportiva de los limitados. Los demás miembros seguirán designados de acuerdo con lo dispuesto en la Ley 181 de 1995.

Por último, hay que reseñar la Ley 49 de 1993, que estableció el régimen disciplinario del deporte, cuyo objeto es preservar la ética, los principios, el decoro y la disciplina que rigen la actividad deportiva y a la vez asegurar el cumplimiento de las reglas de juego o competición y las normas deportivas generales.

A pesar de toda la legislación vigente y del avance significativo del deporte, ni el Ministerio del Deporte ni las federaciones deportivas, han dado un direccionamiento a la estructura del deporte en Colombia, aduciendo la falta de recursos para el desarrollo e implementación en programas que posibiliten la cualificación en términos de resultados y la masificación en todo lo concerniente a la participación ciudadana.

Club deportivo

Con la Ley 181 se creó el Sistema Nacional del Deporte y dentro de éste, se encuentran los entes que regulan el deporte en el país, tales como el Ministerio del Deporte a nivel nacional y los entes competentes a nivel departamental y municipal; en estos últimos se inscriben los clubes aficionados definidos en el Decreto 1228 de 1995 como “organismos de derecho privado, constituidos por afiliados mayoritariamente deportistas, para fomentar y patrocinar la práctica de un deporte o modalidad, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre en el municipio e impulsar programas de interés público y social” (Artículo 2).

Igualmente, este decreto establece la dinámica de los clubes deportivos de la siguiente manera:

Afiliación: Los clubes deportivos podrán afiliarse a la liga o asociación deportiva departamental por cada una de sus disciplinas o modalidades deportivas correspondientes.

Requisitos:

Sin perjuicio de las formalidades y características que con fundamento en la libertad de asociación pueden adoptar las personas, para los efectos de participación deportiva y vinculación al Sistema Nacional del Deporte, los clubes descritos

en los artículos anteriores requirieren para su funcionamiento, acta de constitución y listado de deportistas en número plural que corresponda a no menos del mínimo reglamentario exigido en cada disciplina o modalidad deportiva, debidamente identificados y con aceptación expresa de su afiliación y de participación en actividades deportivas organizadas. En ningún caso el club deportivo tendrá menos de 10 deportistas inscritos. Los clubes promotores podrán inscribir cualquier número plural de deportistas en cada deporte o modalidad deportiva que promuevan. EL Reglamento de funcionamiento y el reconocimiento deportivo otorgado por el alcalde, a través del ente deportivo municipal correspondiente a que se refiere la Ley 181 de 1995. El Instituto Colombiano del Deporte, Coldeportes, reglamentará el cumplimiento de estos requisitos. (Decreto 1285, 1995, arts. 5 y 6).

Las bases teóricas

Las bases teóricas de la presente investigación recogen definiciones y aportes desde la gestión en el deporte, la psicología social y el fútbol, la preparación física y las definiciones legales correspondientes a la figura de un club deportivo, tal como se expone a continuación.

Psicología

Para desarrollar el trabajo de sistematización de la experiencia del Club El Boca Bello, se utilizarán referentes teórico - conceptuales, propios de la psicología deportiva y comunitaria con una perspectiva psicosocial. A continuación, se desarrollarán algunos conceptos que fundamentarán el proceso de investigación.

Psicología del deporte: La psicología de la actividad física y del deporte (PAFD) es la aplicación de la ciencia psicológica al campo del deporte y la actividad física; de acuerdo con esto, sus objetivos principales se dirigen a ayudar a que los deportistas se enganchen al deporte de una manera sana, se esfuercen para superarse, optimicen su rendimiento y puedan alcanzar sus metas. Este campo puede definirse como una ciencia que estudia el comportamiento, considerando éste en su triple dimensión: Cognitiva (lo que pensamos), conductual (lo que

hacemos) y emocional (lo que sentimos); en el contexto de la actividad física y deportiva, en el que se aplican los principios y descubrimientos de la psicología al bienestar y la potenciación del rendimiento deportivo (Dasil, 2008).

No obstante, en la época moderna, la actividad deportiva ha encontrado su máximo desarrollo, caracterizándose por una institucionalización orientada a altos niveles de competición, actividad que comprende una constante superación de las marcas y récords en las diversas disciplinas deportivas en los ámbitos amateur y profesional que conlleva a una gran convocatoria de aficionados a los escenarios o espacios donde se celebran las competencias. En este contexto la psicología deportiva se abre campo, como una ciencia en pleno desarrollo, que configura las líneas de investigación, docencia y práctica profesional; últimamente se aprecia una mayor aceptación en la medida en que las funciones del psicólogo deportivo van generando nuevas formas de intervención (García, 2015).

El desarrollo psíquico, y especialmente, el desarrollo social e histórico, se convirtieron en el sello de la psicología soviética. Este clima llevó a que los psicólogos del deporte se centraran en la observación continuada de entrenamientos y competiciones para evaluar a los deportistas. Los trabajos e investigaciones de los años cuarenta en la antigua Unión Soviética permitió que el campo de estudio de la psicología del deporte fuera una disciplina autónoma, que comenzó allí antes que en otros países (García, 2015).

Con base en estos antecedentes la psicología deportiva, propone estudiar las manifestaciones de la actividad del ser humano en el contexto deportivo y todo aquello que lo afecta (Riera, 1985). En el mismo sentido propone abordar los factores psicológicos que determinan el ejercicio y la práctica deportiva, así como los efectos psicológicos que se derivan de tal participación (Williams, 1991).

El deporte brinda habilidades mentales que ponen al deportista en niveles de rendimiento superior y estas juegan un papel importante a la hora de la práctica deportiva, estas pueden ser: La atención, la concentración, la motivación y el control emocional. La preparación psicológica de los deportistas debe integrarse como un conjunto de su

preparación global, como un elemento más que tiene que interactuar apropiadamente, con las parcelas físicas, técnicas y táctico/estratégicas, y pueden incorporarse por tres vías: 1) Externo al deportista, incluye procedimientos de observación de la conducta y técnicas de intervención que los entrenadores, médicos deportivos, fisioterapeutas y otras personas influyentes, pueden incorporar a su forma habitual de proceder en su relación con los deportistas. 2) Abarca las técnicas de auto observación y auto aplicación que los deportistas pueden añadir a su repertorio de conductas útiles. 3) Contempla las estrategias de aplicación más compleja, que puede utilizar el psicólogo deportivo, trabajando, directamente, con los deportistas (Favero, 2009).

Dentro de la psicología del deporte existe un amplio bagaje de aplicación, por lo que, es reduccionista pensar que este campo se limita únicamente al trabajo con deportistas, sino que, además, la función de esta ciencia radica en generar un abordaje amplio en el contexto deportivo que incluye a todos los agentes que hacen parte de éste: Entrenadores, árbitros, padres de familia, espectadores, etc. (Naveira, 2010).

Los ámbitos de actuación de la psicología del deporte son básicamente tres: Primero, el deporte de alto rendimiento; el segundo, el deporte de base e iniciación y por último, el deporte de ocio, salud y tiempo libre (Dosil, 2008). Para efectos de este capítulo, se indaga específicamente por los dos primeros ámbitos, dentro de los cuales se enmarca la función del psicólogo del deporte dentro de un club deportivo.

Las presiones se definen como el conjunto de influencias que ejerce la sociedad sobre los deportistas integrantes de una selección, esta coacción se intensifica cuando el deportista tiene mayor imagen pública, el compromiso de representar a un país, el alto sentido de responsabilidad frente a los dirigentes deportivos, a los padres, la carga competitiva o la “inesperada fama” de llegar a lo más alto cuando todavía no se tiene un nivel de madurez óptimo para asimilar tal situación; la expectativa social ante el encuentro, excesivas demandas intrínsecas en los entrenamientos y competición en relación con los propios recursos del deportista (Riera, 1985).

En este mismo sentido, Stornailo (1981) enfocó la “ansiedad preagonística” como un factor constante que varía en su intensidad y efectos. Y en el libro de su autoría “La Psicología del Deporte” cita a Marcos Victoria, haciendo alusión al tema “Hay un monstruo que devora a las reses en tiempos modernos. Un monstruo que no respeta edad ni sexo y que destruye a los pueblos. Ese monstruo es la tensión nerviosa” (García. 2015, p. 45).

Dentro de todas las áreas de funcionamiento que tiene el deporte y teniendo en cuenta que la dimensión psicológica es un pilar fundamental del bienestar y el rendimiento deportivo, intervienen lo que se denomina dentro de este campo de acción, las variables psicológicas, sobre las cuales trabaja el psicólogo del deporte articulado siempre con otras disciplinas que hacen parte de la formación integral del deportista. Algunas de estas variables son: Atención, concentración, motivación, tolerancia a la frustración, activación, inteligencia emocional, autoconfianza, cohesión grupal, etc. (Buceta y Perez-Llantada, 2007).

El desarrollo de estas habilidades es un trabajo conjunto dentro del cual, el psicólogo del deporte, asume un rol fundamental en el asesoramiento, orientación y acompañamiento a los jugadores, padres y entrenadores que hacen parte del entorno deportivo. Dicho desarrollo, como se mencionaba anteriormente, varía su objetivo según la etapa evolutiva del deportista. En etapas infantiles, se tiende a enfocar hacia la introducción de ciertas habilidades como el control de emociones, el trabajo en equipo, etc. En etapas prejuveniles, se centra hacia el entrenamiento de destrezas psicológicas - deportivas; más adelante, en etapas juveniles el desarrollo de estas habilidades se centra en el fortalecimiento y por último, en etapas de deporte profesional, tiende a centrarse hacia el dominio y mantenimiento de dichas destrezas (Vives y Garcés de los Fayos, 2003, p. 62).

Psicología del deporte en los procesos de formación deportiva: Se puede definir la formación deportiva según Uribe (2010) como “la ciencia de la acción motriz como un proceso pedagógico y sistemático orientado a la formación perceptivo-motriz, fisicomotriz y sociomotriz del individuo que aprende” (p. 71) considerando sus características psicológicas, la formación deportiva en cuanto a procesos de adopción de aprendizajes, tanto físicos como psicológicos, se hace

imprescindible desarrollarlos de maneras óptima en los individuos que aprenden para así, tener un deportista con las bases suficiente estables para la evolución de las mismas características; así pues, la formación deportiva hace parte del conjunto de conceptos los cuales usualmente, se utilizan como sinónimos, es cuando, se tiene comprensión de los conceptos que se logra identificar con dicha diferencia:

Cuando se habla del aprendizaje como lo ya adquirido, se hace referencia a un enunciado disposicional. La predicción o identificación de lo aprendido, con base en lo realizado, es la correspondencia entre la categoría que describe tendencias con base en ocurrencias pasadas y condiciones presentes y la ocurrencia de una forma particular de interacción. La ejecución, en este sentido, no es diferente del aprendizaje. Es una instancia de una categoría disposicional. Sólo en este marco tiene sentido distinguir la ocurrencia singular respecto de lo aprendido. (Ribes, 1989, p. 18)

La educación es acción y contacto donde la práctica es el campo de actuación de la teoría (Muller, 1997) en este sentido, los procesos de formación deportiva están supeditado a toda aquella acción y contacto, elementos que se concatenan con el desarrollo psicológico del sujeto, en este caso, deportista; por lo cual se hace pertinente mencionar que la convergencia de estas temáticas a trabajar se lleva a cabo en las interacciones de los sujetos.

Dentro de las incógnitas que se mueven alrededor del deporte en edades tempranas se mencionan algunas que son menester de la psicología comprender y responder; dentro de las mismas se encuentran aquellas dirigidas a conocer el por qué comienzan los niños a hacer deporte, qué hace que continúen realizando un deporte, una vez aprendieron a practicarlo, también el conocer el por qué abandonan el deporte antes de llegar a la profesionalización, cómo debe ser el estilo del entrenador para realizar este proceso y cómo abordar las emociones que puedan surgir en los niños deportistas cuando practican deporte y/o compiten (Weinberg y Gould, 2015), todos estos interrogantes y muchos más pueden ser abordados a través de la investigación y la intervención en el proceso de iniciación y formación deportiva de los niños.

Uno de los puntos centrales en la psicología del deporte orientada a la formación deportiva se encuentra en describir y analizar las razones, por qué los niños y adolescentes practican deporte (tanto en la escuela como fuera de ella), lo cual puede aportar a la comprensión de los factores que llevan a la deserción del mismo. De acuerdo con Weinberg y Gould (2010) la participación de los niños en el deporte tiene un pico alrededor de los doce años de edad, y cuatro de cada diez niños abandonan el deporte antes de pasar de etapa deportiva, argumentando otros intereses, no ser bueno en ese deporte o no divertirse realizándolo, es por ello que el análisis de estos factores puede dar como resultado procesos encaminados a satisfacer las necesidades de los niños, el generar propuestas atractivas de acuerdo a los grupos de edad y adecuados procesos de identificación del deporte que se “ajusta” al niño de acuerdo a sus características y los motivos por los que eligió un deporte en particular.

Es preciso mencionar que dentro de las funciones principales de la psicología deportiva se encuentran también el describir, exponer y pronosticar las acciones deportivas, para la obtención de esto es necesario una observación constante de los sujetos; he aquí donde se requiere de una distinción y aclaración de los términos, puesto que en las certezas sensibles de las personas están en que los psicólogos, son aquellos que prescriben y recetan fórmulas para obtener resultados específicos en los sujetos; este campo de acción de la psicología, sólo retoma ciertos aspectos de la misma, es cuando se piensa entorno a la formación y educación de estos deportista, entendiendo la educación como ciencia que hace sus reflexiones con base en la formación, hace su convergencia en las que según (Singer, 1989) son las tareas y funciones del psicólogo deportivo, siendo estas las de tener un carácter investigador, el cual puede contribuir a la producción de conocimiento, ser docente, ser intermediario entre el técnico y el deportista, ser especialista en psicodiagnóstico, ser consejero para solucionar problemas y es en estas características que comparte con el rol docente, donde se llevan a cabo los procesos formativos y claro está, los procesos de formación deportiva.

A su vez, al hablar de la educación como ciencia, se presenta el interrogante de dónde quedan los procesos pedagógicos, y es allí donde, se hace la válida aclaración de que si bien es cierto que ambos conceptos

están relacionados, no tienen el mismo objetivo ni la misma definición, cosa que lleva a diferentes interpretaciones de los procesos de formación y sin dejar de lado su acepción en la formación deportiva, para ello es preciso mencionar que según el Ministerio de Educación Nacional, en su documento titulado Investigación de los saberes pedagógicos (2007), se concluye que:

Algunos puntos imprescindibles del discurso pedagógico que se están consolidando como parte del proceso de praxis, deben ser una realidad con una única finalidad: alcanzar un aprendizaje significativo y potencializar las capacidades mentales de los estudiantes, haciendo uso de los elementos de mediación pedagógica. (Baracaldo y Quintero, 2007, p. 281)

De allí surge además uno de los roles posibles del psicólogo del deporte y es el asesor frente al estilo del entrenador, entendiendo que no sólo se debe realizar énfasis en el tipo de liderazgo y comunicación que se tenga con los entrenados, sino que también es menester del mismo el orientar las acciones de acuerdo a la etapa evolutiva en la que se encuentren los sujetos que practican deporte.

Ahora bien, en las acepciones de nombramiento de estos, se encuentra que para Nitsch, (1986) son *coaching* y *counseling* quienes hacen intervenciones psicológicas en la práctica deportiva; teniendo como medio para desarrollarlas, medios determinados de entrenamiento psicológico, aconsejamiento y acompañamiento. Así pues, se le otorgan los nombramientos que le permiten la enseñanza, para la comprensión de la misma se tienen cuatro pilares fundamentales, lo cuales son: La transmisión de principios y fundamentos psicológicos de los procesos de enseñanza – aprendizaje, la transmisión de conocimientos y capacidades psicológicas para la educación práctica, la transmisión conocimientos y técnicas en metodología de la investigación psicológica y por último la transmisión de técnicas para la adquisición y desarrollo de los contenidos.

En sentido de los procesos formativos en deporte, se tienen dos perspectivas las cuales son completamente opuesta: puede ser positiva para el deportista y al contrario puede ser negativa; esto, descuidando la cantidad de aristas y factores que influyen en los deportistas; estos

factores que Dosil (2004) nombra son: Los deportistas, los entrenadores, los directivos, los padres y los árbitros. La forma en que se enfoca el deporte para que adquiriera una connotación positiva se determina, cuando se propone los aspectos que tienen carácter educativo, inicialmente se propone un carácter abierto, éste siendo la forma de nombrarlo como no exclusión, así mismo por su nivel de habilidad, sexo u otros criterios de discriminación; además, se debe atender otras perspectivas en los objetivos generales (capacidades cognitivas, de equilibrio. etc.) y no sólo desde un enfoque deportivo se entiende que la primera etapa del desarrollo formativo del jugador es la iniciación deportiva. Ésta debe considerarse como un período de adquisición de habilidades, de socialización, de toma de contacto y de enseñanza - aprendizaje (Giménez y Sáenz, 2000).

La psicología del deporte se caracteriza por analizar comportamientos, sensaciones y percepciones al momento del desarrollo, este estudio se encuentra en constante crecimiento, a pesar de que en el entorno social en este momento no es valorado de la manera que se le amerita, porque en lo que respecta al fútbol, la psicología no tiene un papel o rol que pertenezca al encuadre de dicha formación. De igual manera es necesario que para una adecuada formación deportiva se realicen procesos, que permitan ejecutar el buen desarrollo del jugador; para Cauas (2007) el entrenamiento mental consiste en preparar psicológicamente al deportista antes, durante y posterior a una competencia, mediante técnicas y herramientas psicológicas.

Se entiende además que la ciencia psicológica, es una ciencia amplia que posee múltiples aristas y conocimientos, inclusive tiene un sinnúmero de campos de aplicación que van a condicionar las formas de actuar desde las especialidades del psicólogo, uno de estos campos es el de la psicología del deporte, sin embargo, desde los otros campos también se puede realizar intervención en este contexto. De allí que, la psicología dependiendo de su rama, tiene una función específica en el deporte, por ejemplo, la psicología clínica se encarga del apoyo terapéutico en el desequilibrio emocional, la psicología educativa se encarga de potenciar conductas de desarrollo emocional y el psicólogo para la salud cumple el rol de estimulador de conductas saludables, todo esto es importante para la adecuada estructura y el diseño del buen funcionamiento del deportista (Morilla et al., 2017).

En la formación deportiva es conveniente intervenir el componente emocional (aunque no es el único que se debe trabajar) para lograr una correcta formación del deportista, éste debe estar en permanente construcción, si se omite, la formación en general pierde su balance, los deportistas son personas que también cargan presiones las cuales, si no son tratadas de la manera correcta pueden desnivelar su rendimiento, lo cual de una manera u otra llega a interrumpir en altos o bajos niveles el proceso formativo.

Hay un aspecto fundamental, el cual es considerado una de las vertientes principales al momento del buen desarrollo emocional del jugador y es la motivación. Para Moreno et al. (2005), dicha motivación es un elemento clave para lograr el compromiso y la adherencia al deporte, porque es el más importante e inmediato determinante del comportamiento humano (Moreno et al. 2007), adicionalmente es la que permitirá dirigir el esfuerzo necesario para cumplir las tareas específicas del deporte, lo que la convierte en un elemento a intervenir y monitorear constantemente:

El proceso mediante el cual se interpreta tácticamente una situación de juego (por ejemplo, prestar atención o tomar decisiones) requiere de esfuerzo y ese esfuerzo viene dado por la carga cognitiva presente en la tarea. Esto exige una cantidad de recursos para poderse resolver, todos los cuales afectan dicho proceso de decisión. Por consiguiente, soportar la carga permite que la acción individual siga la lógica de un modelo de juego y ayude a los futbolistas a coordinar sus esfuerzos en la consecución de un objetivo común. (Tassi et al. 2018, parafraseando a Morilla et al 2017, p. 6).

Esta es finalmente una de las funciones emergentes y necesarias desde la psicología del deporte, aportando al aprendizaje, la toma de decisiones y las funciones cognitivas básicas y complejas.

Para finalizar, uno de los roles posibles e inclusive necesario en los procesos de iniciación y formación deportiva es la orientación/ educación a padres de familia; como se mencionó anteriormente, el rol del psicólogo del deporte, trasciende de la atención al deportista orientando a quienes tienen influencia sobre el mismo, tal es el caso

del entrenador, pero, hay otro agente que es igual de importante y son los padre de familia, los cuales pueden convertirse en potenciadores u obstaculizadores de la participación, el mantenimiento y el desempeño en el deporte. De acuerdo con Weinberg y Gould (2010) las conductas negativas de los padres se pueden mejorar incrementando los canales de comunicación con ellos, involucrándolos en las organizaciones deportivas, en las cuales se encuentran inscritos los hijos e inclusive capacitándolos en conductas deportivas y reglas del deporte y del grupo deportivo al que pertenecen, de allí que la estrategia de “escuela de padres” cada vez tome mayor relevancia en el contexto.

Herramientas del psicólogo del deporte: El rol del psicólogo del deporte dentro de un club deportivo comprende una serie de fases (diagnóstico, intervención, evaluación) que le permiten al psicólogo generar una comprensión mayor de lo que sucede en los deportistas, con el fin de planear una intervención acertada del potenciamiento de ciertas habilidades en estos u otros agentes del deporte. Para lo anterior, el psicólogo se sirve de estrategias, técnicas o métodos de la psicología del deporte que pretenden aumentar el bienestar y el rendimiento del deportista o de los protagonistas del deporte (Dosil, 2008).

Aunque es el psicólogo quién tiene un conocimiento más profundo de estas herramientas y las utiliza para potenciar las habilidades en el deportista; igualmente, los deportistas, entrenadores, árbitros y directivos deben conocerlas; esto les ayuda a comprender mejor la forma de actuar del psicólogo del deporte y les proporciona oportunidades para practicarlas por sí mismos y hacer seguimiento a la evolución y uso de las técnicas por parte de los deportistas. Este aspecto pedagógico es fundamental, porque el equipo puede incluir dichas herramientas como parte de las dinámicas deportivas que mantienen y así lograr un alcance mayor y más significativo sobre todos los agentes del deporte (Sánchez y León, 2012).

Las herramientas de intervención psicológica más adecuadas para la aplicación en el ámbito del deporte se deben distinguir según el objetivo que se pretenda. Si el deportista presenta un problema concreto, unas técnicas serán mejores que otras, porque responden a la problemática específica que se identifica. Igualmente, si lo que se busca es potenciar las habilidades psicológicas del deportista, algunas

son más recomendables dependiendo del objetivo y el alcance que se establezca, es por ello que no se identifican en la literatura manuales específicos para la intervención del psicólogo del deporte en el campo, siendo fundamental la comprensión de las dinámicas, los tiempos, los procesos evolutivos y las necesidades puntuales que se establecen en cada caso (Dosil, 2008).

Es importante destacar que todos los atletas han adquirido a lo largo de su vida deportiva diferentes estrategias para enfrentarse a las dificultades que surgen en los entrenamientos y competiciones, por lo que la función del psicólogo del deporte, en ocasiones será el perfeccionamiento, la reestructuración o pedagogía sobre dichas estrategias en los deportistas u otros agentes del deporte, Porter (2003) menciona que para lograr el máximo rendimiento mental en los entrenamientos y competiciones es necesario conocer y dominar seis técnicas de la psicología del deporte:

- Establecimiento de objetivos
- Técnicas de relajación
- Visualización o práctica imaginada
- Registro de pensamientos
- Afirmaciones y auto habla
- *Biofeedback*

Dichas herramientas del psicólogo pueden ampliarse enfatizando en cada una de las variables o habilidades que se quiere potenciar. Es importante resaltar que, enmarcados en el escenario de un club deportivo, existen múltiples estrategias grupales de intervención, que permiten entrenar las habilidades psicológicas de los deportistas desde otros enfoques vinculados al trabajo grupal y social. Dichas estrategias son flexibles y pueden tener múltiples usos y variaciones, por ejemplo, en el deporte de iniciación y formación, el trabajo de dichas habilidades psicológicas tiende a ser más dinámico y flexible, orientado además al bienestar de los deportistas. Además de tener un mayor énfasis en otros agentes del deporte, como los padres y entrenadores, los cuales juegan un papel fundamental en las dinámicas del deporte de base.

Es por ello que la intervención se realiza tanto de manera directa (deportistas) como indirecta (padres, entrenadores, etc.), de cara a

conseguir un adecuado clima motivacional (Boixadós y Cruz, 2000) que favorezca la modificación de sus hábitos y a conseguir que estos se ajusten a una forma determinada de comportamiento, sin pretender enfatizar en un objetivo de rendimiento sino más bien en el desarrollo integral del deportista.

Tal como mencionan Weinberg y Gould (2010), entrenar las habilidades psicológicas compete a todas las personas que practican deporte, desde la iniciación hasta el alto rendimiento (no exclusivamente para estos) debido a que justamente estas herramientas deben aprenderse a utilizar y perfeccionarse a la par de las habilidades físico técnicas, de allí que se requiere tiempo y práctica, lo cual se espera sea parte del plan de entrenamiento que se tiene, es por ello que las tres fases de un programa de intervención en psicología del deporte (educativa, adquisición y práctica) las cuales deben darse a lo largo del desarrollo deportivo. Finalmente se considera que, la meta de los procesos de intervención, es que los deportistas sean eficaces y utilicen estas herramientas en el momento necesitado sin que requieran de indicación de los entrenadores o psicólogos; es decir, como lo menciona Weinberg y Gould (2010) que el deportista pueda “regular por sí mismo su funcionamiento interno en la forma deseada” (p. 258).

Variables psicológicas – motivación

Se entiende como la energía vital que tienen las personas, para realizar una tarea en específico, de manera general la motivación se entiende según Srebro y Dosil (2009) “el deseo o la necesidad que hacen que una persona actúe para conseguir unos objetivos.” (p. 116). Sin embargo, al hablar de la motivación en contextos deportivos, se tienen en cuenta varios elementos particulares para su desarrollo, aspecto que tienen lugar, tanto de manera intrínseca del deportista, como la edad o disposiciones cognitivas o extrínsecas como factores socioeconómicos, culturales, entre otros (García Calvo, 2004). En este sentido y en articulación con algo se abordará más adelante, puesto que se hace necesario entender la motivación del deportista no sólo desde sus capacidades individuales, sino también desde las distintas situaciones externas que contribuyen al rendimiento deportivo, bien sea en procesos de competencia o de formación deportiva.

Comunicación

Entendida según Ureña Bonilla (2005) “intercambio dinámico de información entre emisor y receptor, tanto en la dimensión verbal como no verbal.” (p. 25). Se da de manera interpersonal e intrapersonal y da cuenta de aspectos internos del grupo, como su cohesión grupal, su jerarquía, sus reglas y sus gestos o significantes propios, la comunicación en equipos de fútbol no se da siempre como una conversación normal (tiende a apoyarse mucho en comunicación no verbal), puesto que el escenario en el que se desarrollan no se presta para ello sin embargo se ve reflejada en la manera como se dan y como se reciben las indicaciones y en los gestos propios que desarrollan los jugadores para entenderse y poder concretar jugadas. Este es uno de los aspectos más importantes dentro de un equipo dado, que tener una comunicación adecuada puede mejorar la toma de decisiones, aumentar la motivación e incluso mejorar la cohesión grupal.

Cohesión grupal

Como lo mencionan Jiménez y León (2012) es aquel “proceso dinámico que se refleja en la tendencia de un grupo a no separarse y permanecer unido en la búsqueda de sus metas y objetivos” (p. 199). La cohesión se ve afectada o influida por factores ambientales, personales, de equipo y liderazgo; puede ser fácilmente identificada por los rituales que tengan los equipos antes de ejecutar una acción importante o dar inicio/finalización a un partido, por la manera en la que se comunican, la presencia o ausencia de divisiones grupales, cabe resaltar que la cohesión grupal no hace alusión a que todos los miembros del equipo sean amigos e incondicionales, sino, que todos los miembros del equipo reconozcan la importancia del otro para poder alcanzar esos objetivos y metas trazados en conjunto.

Autoconfianza

La autoconfianza va de la mano con el reconocimiento personal, es decir, conocer las habilidades y capacidades que se tienen, pero también las falencias o necesidades, para así no caer en un estado de sobre estimación y valoración propia, para Screbro y Dosil (2009) la “autoconfianza en fútbol es la fe en la habilidad para jugar al máximo

nivel durante todo un partido, sin que influyan el resultado, el rival o el rendimiento del resto del equipo” (p. 135). También es importante que el deportista desarrolle una confianza en las capacidades de su equipo y en la posibilidad que tienen de mejorar sus errores, para esto es relevante tener metas claras y concretas, simular en el entrenamiento situaciones conflictivas que pueden presentarse en la cancha y tener un adecuado *feedback*.

Tolerancia a la frustración

Es la capacidad que tiene un individuo para enfrentar ciertas situaciones que le generan molestia o que van en contra de su bienestar psíquico o físico. Es completamente normal que en el deporte y más en el fútbol se generen emociones y reacciones fuertes por lo variado que es su desarrollo; trabajar y fortalecer, esta variable permite que los jugadores tengan una mejor adaptación a estos cambios emocionales y que no se sientan derrotados por una jugada que salió mal o un suceso que pasó y no esperaban que ocurriese.

Atención

La atención es un proceso psicológico que permite focalizar los estímulos más relevantes en cada situación, eliminando aquellos que no sean importantes. (Aguirre, et al. 2016) tiene dos características, de amplitud y dirección. Esta variable adquiere un valor relevante debido a que en el espacio de juego todo el tiempo está cambiando los focos atencionales y los estímulos por lo general son muy diversos, desde el ruido que hacen los entrenadores al dar las indicaciones, el ruido entre los mismos jugadores, el que ocasiona los espectadores y los ruidos ambientales como carros, pitos, entre otros, esto significa que el jugador debe hacer un esfuerzo mayor para poder centrar su atención en el estímulo y momento que lo requiere.

Concentración

La concentración tiene una gran relación con la variable anterior, la atención hace referencia a la focalización de un estímulo y la concentración al tiempo que se puede mantener la focalización de dicho estímulo, también se ve influenciada por aspectos ambientales. Esta

variable se puede fortalecer con ejercicios prácticos realizados en los entrenamientos físicos y mentales.

Psicología comunitaria

Como se ha nombrado, para el club es importante no solamente entender dimensiones de orden individual y deportivas en los procesos que se desarrollan, tanto en competencia como en formación, sino también comprender a este deportista en su contexto sociocultural e histórico en relación al proceso deportivo, para ello se retomarán elementos propios de la psicología social comunitaria, la cual:

Tiene como centro el desarrollo de comunidades autogestoras para la solución de sus problemas; estudia para ello las relaciones de poder y de control sobre las circunstancias de vida, su efecto sobre procesos psicosociales y, en el ámbito latinoamericano, como también en ciertos centros de docencia, investigación y práctica en otros lugares del mundo, se orienta hacia la intervención crítica para la transformación social, facilitando y fortaleciendo los procesos psicosociales que posibilitan el desarrollo de comunidades autogestoras para la solución de sus problemas (Montero, 2004, p. 35).

Así pues que desde la perspectiva de la psicología comunitaria se comprende que los espacios dados para el deporte con el tiempo conforman comunidades que según Socarrás (2004) citado por Causse (2009) “van más allá de una localización geográfico, es un conglomerado humano con un cierto sentido de pertenencia. Es pues, historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos, códigos, relaciones interpersonales” (p. 2).

En el caso específico del Club Deportivo El Boca, esta comunidad tiene un objetivo en común, unos actores que interactúan entre ellos y que en esta medida existen distintas dinámicas y lógicas que se requieren comprender para acompañarla desde la psicología, desde esta disciplina se propende por reconocer que en la interacción hay conflictividad inmersa, pero desde esta es posible la construcción. Igualmente, tiene en cuenta los recursos con los que cuenta tanto el sujeto como la comunidad y como éstos pueden contribuir a su fortalecimiento, tanto

desde lo deportivo como a nivel personal, familiar y social (Montero, 2004) Se tienen en cuenta asuntos como el liderazgo, la solidaridad, la cooperación, el fortalecimiento grupal, las relaciones de poder, entre otros (Montero, 2004).

De tal manera, que se entenderá que la comunidad del club es conformada por agentes activos en los que se pueden comprender desde sus dimensiones: Individual, familiar y colectivas, estos agentes son diferenciados entre sí, es decir, si bien forman parte de la misma comunidad y apuntan a intereses comunes, cuentan con unas particularidades y una historia de vida completamente disímil a los otros integrantes, estas particularidades toman un papel importante y deben ser leídas en el contexto en el que pertenecen y reconocer su realidad histórica, económica, cultural y política desde las incidencias que trae ésta en su vida cotidiana.

Además de la psicología comunitaria y psicosocial como lente de análisis, se tienen los enfoques que permiten reconocer las particularidades socioculturales y subjetivas de cada jugador y el contexto en el que está inserto. Así pues, si bien se trabaja con deportistas que buscan rendir en competencia también se pretende aportar a su bienestar como sujetos y seres sociales y relacionales. Para ello considera los siguientes enfoques de trabajo, psicosocial, curso de vida y diferencial.

Psicosocial

Entiende las particularidades de cada sujeto en su contexto, comprendiendo las distintas dimensiones de su subjetividad desde el punto de vista individual, familiar, colectiva/grupal y socio - comunitaria. El enfoque psicosocial, permite reconocer a los deportistas como personas que están inmersas en una realidad histórica, política, económica, cultural y singular, ya que estas dinámicas interactúan e inciden en la vida cotidiana del niño, niña o adolescente y por supuesto en su vida deportiva.

Diferencial

Este enfoque reconoce que cada sujeto es distinto el uno del otro, así haga parte de un equipo que propende por la construcción de identidad y sentido de pertenencia. La raza, el género, el contexto sociocultural y las particularidades de la historia de vida de cada sujeto, son aspectos que se deben tener en cuenta para el proceso de acompañamiento en el club.

Curso de vida

Es importante entender que el proceso de desarrollo está en construcción y que durante la trayectoria de vida hay momentos significativos que hay que tener en cuenta para su proceso de acompañamiento, este enfoque, considera el desarrollo en todas sus dimensiones: Cognitiva, física y emocional.

Fútbol

El deporte del fútbol

El fútbol es un deporte de masas, que se juega en todos los rincones del mundo, en unas latitudes con mayor frecuencia y pasión que en otras, de acuerdo con la Real Academia Española RAE (2022):

Es un juego entre dos equipos de once jugadores cada uno, cuya finalidad es hacer entrar un balón por una portería conforme a reglas determinadas, de las que la más característica es que no puede ser tocado con la mano. (RAE 23.^a ed, 2022, definición 1).

fútbol, es uno de los deportes que más recursos económicos moviliza, con transacciones de alta suma de dinero. Pero, no solamente el fútbol profesional es el que reporta ganancias de recursos; el aficionado, por sus características es un deporte que mueve diversas actividades económicas a su alrededor, por ejemplo, un club aficionado que se encuentre en un barrio de la ciudad de Medellín, no solamente moviliza lo inherente a su ejercicio: Compra de uniformes, implementación, inscripciones, sino que también genera actividades

económicas alrededor del mismo tales como alimentación, transporte, salud, seguridad, entre otros.

Preparación física (Estructura condicional)

Teniendo en cuenta que la preparación física de los jugadores del club se piensa desde la estructura del ser humano deportista y planteada en el modelo de planificación de los microciclos estructurados, se tuvo en cuenta la definición planteada en este componente donde se considera que esta es:

La suma ponderada de todas las capacidades físicas o condicionales importantes, para el logro de rendimientos deportivos realizados a través de la personalidad del deportista. Se desarrolla por medio del entrenamiento de las capacidades o cualidades físicas, el acondicionamiento físico, ya sea de tipo general, básico para todos los deportistas, o de tipo especial, específico para los especialistas en un deporte. (Grösser y Starischka, 1988, p. 76)

Cineantropometría

La cineantropometría ha sido definida por múltiples autores entre ellos Ross (1982) quién la explica como una especialidad científica encargada de las mediciones de forma, proporción, composición y maduración en relación con el crecimiento, el rendimiento y la nutrición; por su parte Rodriguez y Bolaños (2012) la describe como “la estructura morfológica del individuo (sea este deportista competitivo o recreativo) en su desarrollo longitudinal, y las modificaciones provocadas por el crecimiento y por el entrenamiento” (p. 10). Es decir, esta disciplina estudia y mide los cambios inducidos por el ejercicio y como este impacta y transforma sus proporciones, composiciones y formas.

La cineantropometría ocupa un hueco dentro de las denominadas “Ciencias de la actividad física y el deporte”. Ésta, al igual que cualquier otra ciencia, depende de la estricta adhesión a un protocolo de reglas de medición determinado por los organismos normativos nacionales e internacionales (Cabañas, 2009).

Dentro de la cineantropometría se encuentra la técnica antropométrica, como herramienta para la medición de peso, talla,

pliegues cutáneos, diámetros, longitudes y perímetros para la estimación de la composición corporal (CC) mediante un protocolo de actuación así como la aplicación de diversas ecuaciones de estimación de la CC. Este es un método doblemente indirecto, así como la mayoría de las técnicas de la valoración de la composición corporal utilizados en la práctica Norton (1996). Las medidas antropométricas se realizan con base en una de las medidas o parámetros corporales, que son aquellos recomendados por el cuerpo normativo de referencia en cineantropometría, con base en el consenso internacional según, la ISAK (International Society for the Advancement of Kinanthropometry) (Sociedad Internacional para el Avance de la Kinantropometría) siguiendo unas localizaciones concretas basadas en los textos de Ross y Marfell-Jones (1991), respaldadas por la ISAK y a nivel español, por el GREC (Grupo Español de Cineantropometría):

Una composición corporal inadecuada en el deportista, puede hacer que este no alcance el máximo rendimiento. El estudio antropométrico en el deporte posibilita la valoración de las características morfológicas (forma corporal, proporcionalidad, CC, somatotipo) a lo largo de toda la temporada deportiva (Período preparatorio general, período específico y período competitivo), con el objetivo del control de factores antropométricos, que limitan el rendimiento deportivo y como parte del seguimiento dietético - nutricional (Martínez y Urdampilleta, 2012 parafraseando a García 2003 y Martínez, 2012, p. 1).

Para la toma de la talla y el peso del deportista se procedió a realizar el protocolo de medición según Vaquero (2017).

Talla: Se valoró la distancia perpendicular entre los planos transversales del punto del Vértex, el cual es definido como el punto más superior del cráneo cuando la cabeza está ubicada en el plano de Frankfort y el inferior de los pies, tomando la medición en centímetros. Para ello el jugador se situó en posición antropométrica y los talones, glúteos y la parte superior de la espalda en contacto con la escala. La cabeza se situó en el plano de Frankfort, el cual se obtiene cuando el punto Orbitale (borde inferior de la cuenca del ojo) está en el mismo plano horizontal del punto del Tragion (la muesca superior del trago de la oreja). Para medir al sujeto se le pidió que realizara una inspiración

profunda, mantuviera la respiración y se fraccionó de los procesos mastoideos hacia arriba.

Peso o masa corporales: Para su determinación se pesó con ropa deportiva ligera, situándose en el centro de la báscula sin apoyo y con el peso distribuido equitativamente entre ambas piernas, realizándose la valoración en kilogramos.

Pliegues cutáneos: A los jugadores se les realizó también la medición de los pliegues cutáneos que es un espesor de una doble capa de la piel y del tejido adiposo. El cual se mide con el calibrador de pliegues en milímetros (mm), con una precisión de 0,1 mm, Esparza (1993). El pliegue se toma con los dedos índice y pulgar de la mano izquierda, abriendo el calibrador en forma de pinza de unos ocho centímetros. Se levanta una doble capa de piel y su tejido adiposo subyacente en las zonas señaladas, efectuando una pequeña tracción hacia fuera para que se forme bien el pliegue y queden ambos lados paralelos y se mantiene hasta que termine la medición. Con la mano derecha se aplica el calibrador (compás), colocándolo a un centímetro del lugar donde se toma el pliegue, perpendicular al sentido de éste y en su base. La medición se efectúa aproximadamente tres segundos después de colocar el calibrador, cuando lentamente se detiene la aguja, se lee la medición. Los pliegues se midieron en el lado derecho, dando el valor medio de las dos mediciones para así descartar errores Malagón (2004). Para los jugadores del club se hizo medición de los 6 pliegues cutáneos, que permiten mediante la ecuación de Carter (1982) derivada de la ecuación de Yuhasz, el cálculo del porcentaje de grasa corporal en hombres deportistas:

Porcentaje de masa grasa = $0,1051 * (PI\ Tri + PI\ Sub + PI\ Sesp + PI\ Abd + PI\ MA + PI\ PM) + 2,58$.

Dónde:

PI Tri: Pliegue del tríceps en mm

PI Sub: Pliegue sub - escapular en mm

PI Sesp: Pliegue supra - espinal en mm

PI Abd: Pliegue abdominal en mm

Pl MA: Pliegue muslo en mm

Pl PM: Pliegue pierna en mm

Pliegue del tríceps: El espesor de la grasa no es uniforme en esta área, por lo que se elige el sitio cuidadosamente en el centro del brazo, entre el vértice de la apófisis acromial del omoplato y olecranon del cúbito. Se toma la media del brazo relajado, teniendo el punto de referencia y con el lápiz se marca el punto. Esta medición, se ejecuta con el brazo relajado y colgando paralelamente, el pliegue se pellizca paralelamente al eje longitudinal con el dedo pulgar y el índice de la mano izquierda, se separa el músculo subyacente y se toma la medida del pliegue tricípital Jelliffe (1966).

Pliegue sub - escapular: El calibrador se coloca a un centímetro distal de los dedos pulgar e índice, levantando un pliegue oblicuo al ángulo inferior de la escápula en una dirección que sea oblicua en el sentido descendente y lateral formando un ángulo de 45° a partir de la posición horizontal. El pliegue se levanta palpando con el pulgar la parte inferior del ángulo inferior de la escápula derecha y luego tocando con este dedo en el sentido de las agujas del reloj por el ángulo inferior y cogiendo el pliegue entre los dedos índice y pulgar a un ángulo de 45° Faulhaber (1989).

Pliegue supra - espinal: El calibrador se coloca a un centímetro distalmente de los dedos pulgar e índice, levantando un pliegue inmediatamente superior a la cresta ilíaca en la línea axilar media (es decir, por encima de la cresta en la línea intermedia del cuerpo). El pliegue sigue un sentido descendente en la parte anterior y se hace más pequeño progresivamente a medida que se va alejando del emplazamiento designado Faulhaber (1989).

Pliegue abdominal: Tejido adiposo ubicado en la región mesogástrica derecha, adyacente al ombligo y separado de éste aproximadamente en 5,0 cm. Se le indica al sujeto que adopte una posición de pie con una postura natural y media inspiración, la cual debe sostener durante el proceso. Se ubica frente al individuo, se toma el panículo en sentido vertical y se realiza la medición, reportándola en milímetros y la fracción más pequeña que permita el aparato Roos y Marfell (2000).

Pliegue muslo: El calibrador se coloca a un centímetro distal de los dedos pulgar e índice, levantando un pliegue en la parte anterior del muslo derecho siguiendo la línea del eje del largo del fémur cuando la pierna se ha flexionado por la rodilla en un ángulo de 90° al colocar el pie sobre una caja. La parte media del muslo se ubica entre el pliegue inguinal y la rótula. Si hay problema para levantar el pliegue, se puede empujar el calibrador hasta el nivel del músculo y después retirarlo contando con la ayuda del individuo para sujetar la parte inferior de la pierna. Otra recomendación es medir el sujeto en posición sentado, de esta forma se relaja la tensión de la piel en sujetos que tengan muslos de un tamaño considerable Roos y Marfell (2000).

Pliegue pierna: El calibrador se coloca a un centímetro distal de los dedos pulgar e índice, levantando un pliegue en la parte media de la pantorrilla, hacia el lado derecho. La persona deberá estar relajada y con el calibrador buscar el mayor grosor. Otra forma de obtener esta medida es colocar el pie sobre una caja de modo que la pierna quede flexionada por la rodilla formando un ángulo de 90° Roos y Marfell (2000).

Test: Test necesarios para el trabajo de preparación física, de acuerdo con diversos teóricos.

Test de Luc Leger

El test de Luc Leger aparece o se menciona por vez primera en 1982 con el palier de dos minutos, es modificado en 1984 al palier de 1 minuto y en 1988 se actualiza con la fórmula actual para el cálculo de potencia aeróbica e indirectamente de VO₂ máximo (Montoro, 2003, p. 11).

El test, mide la potencia aeróbica máxima, es decir, la capacidad de producir una actividad física continua en la que el principal factor limitativo es la capacidad funcional del sistema cardiorrespiratorio, e indirectamente el consumo máximo de oxígeno medido en VO₂ máximo.

Leger, Mercier, Gadoury y Lambert (1988) dicen que es un test máximo de 20 metros, puede predecir el VO₂ máximo, se realiza en

carrera de 20 metros continuos (ida y vuelta) según el ritmo que marca el protocolo de evaluación, dicho ritmo es guiado por una señal sonora, al iniciar la señal el ejecutante corre hasta la línea contraria ubicada a veinte metros, pisarla, dar media vuelta y esperar la siguiente señal para volver a desplazarse, el ejecutante debe intentar seguir el ritmo hasta el rechazo. La velocidad del test aumenta cada 60 segundos.

Rueda et al (2001) presentan el protocolo para la utilización del test del Luc Leger que consiste en recorrer durante el máximo tiempo posible una distancia de 20 metros a una velocidad progresiva que comienza a 8 Km/h, y va aumentando, de forma paulatina, cada minuto 0.5 Km/h.

Los jugadores se sitúan detrás de la línea de salida a un metro de distancia entre ellos. Puesto en marcha el *cassette*, los alumnos al oír la señal de salida, se desplazan hacia el otro lado hasta pisar la línea que marca la distancia de 20 metros en el momento que indica la cinta, girando sobre sí mismos y continuando la carrera una vez oída la señal. Es imprescindible seguir el ritmo que marque la cinta magnetofónica. Se repite el ciclo constantemente hasta que el alumno no pueda llegar a pisar la línea en el momento que lo señale la cinta. En ese momento se retirará de la prueba recordando el último período que haya escuchado, el tiempo en minutos y segundos y la frecuencia cardíaca.

Material: Superficie llana de 20 metros, conos, CD o *cassette* con el registro del protocolo, cronómetro y planillas para la toma de los datos anteriormente dichos al terminar la prueba.

En jóvenes de 8 a 18 años, se emplea la fórmula siguiente Leger et al. (1988): $VO_2 \text{ máximo} = 31.025 + 3.238 X - 3.248 A + 0.1536 A X$, siendo X= velocidad a la que se paró el sujeto (Km/h). A= edad, para sujetos mayores de 18 años siempre se aplica el valor 18. Para el cálculo se necesita la velocidad máxima alcanzada y esa velocidad se extrae según la cantidad de minutos que haya alcanzado (ver tabla 1).

Tabla 1. *Velocidad alcanzada en km/h para el cálculo del VO₂ máximo*

Stage (min)	Max speed (km h ⁻¹)
1	8.5
2	9.0
3	9.5
4	10.0
5	10.5
6	11.0
7	11.5
8	12.0
9	12.5
10	13.0
11	13.5
12	14.0
13	14.5
14	15.0
15	15.5
16	16.0
17	16.5
18	17.0
19	17.5
20	18.0

Fuente: (Leger et al., 1988. p. 100).

Validez de la fórmula para menores de 18 años del test de Luc Leger: Es demasiado importante determinar que la prueba que se utiliza tiene una confiabilidad que permita demostrar que se hizo una buena medición de la potencia aeróbica; para tal fin, García, Navarro y Ruiz (1996) dicen que las equivalencias teóricas en el test de Course navette, respecto al VO₂ máximo tienen una validez de 0,84. También el mismo Leger et al. (1988) dicen que la fórmula planteada para los menores de 18 años tiene una validez de 0,71 para obtener esta regresión, la prueba se realizó de manera individual con 188 niños y niñas entre 8 - 19 años.

Leger et al. (1988) plantean en un estudio similar que para los adultos, las mediciones similares indicaron que la misma ecuación podría ser utilizada manteniendo constante la edad de 18 ($r = 0,90$, $n = 77$ hombres y mujeres de 18 - 50 años de edad), también se presentan coeficientes de fiabilidad test - retest de 0,89 para los niños (139 niños

y niñas de 6 -16 años de edad). En otro estudio para la validez tanto del test como de la fórmula planteada por Leger para el cálculo del VO_2 máximo, es en jóvenes, Liu, Plowman y Looney (1992) confirman con su estudio que hay un coeficiente de correlación de 0,93, $n = 20$.

Test de Bosco: Este test permite la evaluación y caracterización de los parámetros funcionales del salto en cada uno de los deportistas evaluados y la medición de la fuerza dinámica de las extremidades inferiores Bosco (1994), García et al. (1998), situación que permite la individualización del proceso del entrenamiento y el incremento del rendimiento del deportista.

Squat jump (SJ): Es un salto realizado con las dos extremidades inferiores a la vez, previa flexión mantenida de 90° de las rodillas, desde la que se asciende verticalmente sin ningún tipo de contra movimiento o rebote, efectuando un salto vertical máximo. Este protocolo evalúa la fuerza explosiva sin reutilización de energía elástica ni aprovechamiento del reflejo miotático Bosco (1994).

Una aclaración para esta prueba es que no se permite el contra movimiento, ni la ayuda de los brazos para evitar la ayuda que la coordinación de los brazos puede dar al rendimiento del salto, que según Bosco y Komi (1979) en García et al. (1998), pueden incrementar el rendimiento en un 10%. El atleta debe caer en la planta de los pies y con las piernas extendidas. Esta ejecución permite valorar la fuerza explosiva de los miembros inferiores, la capacidad de reclutamiento nervioso y la expresión de un elevado número de fibras rápidas, lo cual presenta una correlación con el sprint, $r=0,63$ Bosco (1994), García et al. (1998). Pueden incrementar el rendimiento en un 10%.

Counter movement jump (CMJ): El sujeto se encuentra en posición de pie con las manos en la cintura, luego realiza un contra movimiento, flexión de las rodillas hasta 90° grados y empuje hacia arriba con el tronco lo más recto posible, con el fin de evitar la influencia de éste en el resultado de la prueba. La acción de saltar en forma vertical se realiza con la participación del ciclo estiramiento – acortamiento. El estiramiento de los elementos elásticos de la musculatura del muslo y la pierna permiten la consiguiente reutilización de la energía elástica; la mejoría del rendimiento con respecto al SJ, se debe también a la

intervención del reflejo miotático (factor de tipo coordinativo) Bosco (1994), igualmente, al reclutamiento reflejo de las unidades motrices (reflejo miotático o de estiramiento) como lo sugiere García et al. (1998). En la literatura se reporta un aporte del 70% al componente elástico y un 30% al componente reflejo, según Bosco (1985) en García et al. (1998).

Esta forma de ejecución permite examinar la cualidad fuerza explosiva de los miembros inferiores, la capacidad de reclutamiento nervioso, la expresión de un elevado número de fibras rápidas, la reutilización de la energía elástica y la coordinación inter e intramuscular. Según García et al. (1996) todos los factores que determinan la fuerza máxima, serán a su vez determinantes de la fuerza veloz, pero además tendremos que considerar la capacidad de movilización rápida de unidades motrices y el predominio de FT (fibras musculares rápidas).

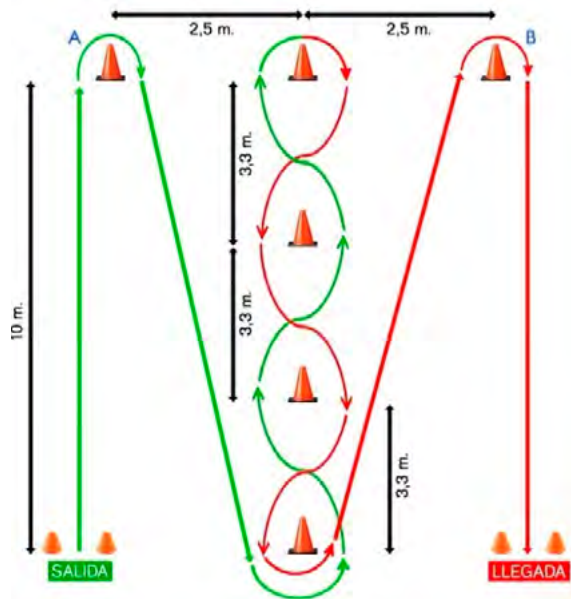
Test de velocidad en 20 metros: Su principal propósito es medir la velocidad de reacción y la velocidad cíclica máxima en las piernas. Para iniciar la prueba, el sujeto se colocará en posición de salida alta tras la línea de salida. A la señal del controlador (*listos, ya*) el examinado deberá recorrer la distancia de 20 mts en el menor tiempo posible, hasta sobrepasar la línea de llegada. Se medirá el tiempo empleado en recorrer la distancia de 20 mts, existente entre la señal de salida y hasta que el sujeto sobrepase la línea de llegada. Esta prueba se aplica en niños, jóvenes y adultos.

Para Jeschke (1971); Abl, Baldauf y col. (s/f) citados por Martínez (2002), la fiabilidad de esta prueba se sitúa entre el 0,85 y 0,97 para jóvenes masculinos de entre 12 y 18 años. Kuhlow (1969) citado por Martínez (2002) situó la fiabilidad de esta prueba en adolescentes femeninos de entre 12 y 15 años entre el 0,74 y 0,83. Por otro lado la objetividad de la carrera de 20mts, según Jeschke (1971), Abl, Baldauf y col (S/f) citados por Martínez (2002) se sitúa entre 0,82 y 0,90 en (Fetz y Kornexl, 1976).

Para realizar esta prueba se requiere un terreno liso y plano, con dos líneas que demarquen la salida y el final de 20 mts. El material necesario es tiza y cronómetro.

Test de Illinois: El objetivo principal de esta prueba consiste en evaluar la capacidad para cambiar rápidamente de dirección. El deportista se acuesta en la línea de salida, al comando del entrenador el deportista salta y empieza el trayecto hasta la línea de llegada (Ver figura 1). Negra et al., citados por Reyes (2018) “Se evalúa el tiempo transcurrido desde el comando del entrenador hasta que el deportista complete el trayecto” (p. 50).

Figura 1. Circuito del test de Illinois



Fuente: (Reyes, 2018, p. 51)

En otro concepto similar, Barnes et al. (2007) definen la agilidad como “la habilidad de cambiar de dirección en el menor tiempo posible y a máxima velocidad” (p. 1). La importancia de evaluar ésta habilidad radica en que el fútbol es un deporte donde se presenta una elevada cantidad de cambios de dirección.

Modelo de juego: Para Tamarit (2007), el modelo de juego es un conjunto de comportamientos que el entrenador pretende que su equipo manifieste de forma regular y sistemática en los cuatro momentos reconocidos del juego (organización ofensiva, organización defensiva

y las dos fases transitorias de una organización hacia otra). Estos comportamientos son reproducidos como principios, subprincipios y subprincipios de los subprincipios o subsubprincipios. Cuando se logra que éstos sean articulados entre sí, proporcionan una determinada forma de jugar, lo que vendría a ser el ADN del equipo, o sea, representará la concepción de juego del entrenador. Además, el modelo de juego debe ser moldeable (sin perder la identidad inicial) dependiente del contexto y no estará acabado, sino que siempre estará siendo cuestionado, de manera que se vaya mejorando con el día a día, permitiendo además ese lado abierto, la creatividad de los jugadores, las singularidades de las circunstancias y aquellas (circunstancias) que resultan de las efectivas características de los diversos jugadores a utilizar.

Sin embargo, el modelo de juego es mucho más que eso:
El modelo de juego es algo que identifica a un equipo determinado. No es sólo un sistema de juego, no es el posicionamiento de los jugadores, sino, es la forma como esos jugadores se relacionan entre sí y como expresan su forma de ver el fútbol (Portolés, citado por Tamarit, 2007, p. 39).

O lo que viene a ser lo mismo, se trata de la organización que presenta un equipo en cada momento de juego y lo hace de forma regular. Para Amieiro (2005) citado por Tamarit (2007) “la identidad de un equipo no es más que la afirmación como regularidad de la organización preconiza” (p. 39).

Principios y subprincipios del juego: Los principios son comportamientos generales que el entrenador quiere que se den dentro de su juego. Para Oliveira citado por Gomes (2006) “el principio es el inicio de un comportamiento que un entrenador quiere que el equipo asuma en términos colectivos y los jugadores en termino individuales” (p. 48) o sea, que nunca serán un fin en sí mismos. Los Subprincipios son comportamientos más específicos que se darán dentro de ese comportamiento general.

Es a través de los principios y subprincipios, así como de su articulación, que se crea un orden según Frade (1998) citado por Gomes (2006) cuando se refiere al “orden en el desarrollo del juego volviéndolo determinístico, o sea, vuelve la previsibilidad incalculable de los

acontecimientos en una previsibilidad potencial” (p. 48), mostrando una identidad determinada de juego, su ADN.

Entrenamiento estructurado: Según Tarragó, Massafred - Marimón, Seirullo, Cos, (2019) el entrenamiento estructurado es una propuesta de entrenamiento deportivo fundamentada en el interés por el ser humano deportista, mujeres y hombres que están implicados en un juego/deporte, compartiendo con otros el interés común de ganar, de superar a los contrarios con el fin de obtener la compensación al esfuerzo y dedicación que requiere este objetivo. El entrenamiento se presenta como una trama dinámica específica, realizada con variabilidad y continuidad, respetando los episodios del juego, adoptando el nombre de entrenamiento estructurado porque se fundamenta en las estructuras del ser humano que realiza deporte y en su expresión en la acción motora. Las relaciones que existen entre las diferentes estructuras y su organización facilitan las relaciones con el entorno competitivo específico de cada deporte.

Las estructuras del ser humano deportista son las siguientes:

Estructura bioenergética

Se relacionada con las vías energéticas; aporta y renueva la bioenergía haciendo posible el desarrollo de todas las estructuras incluyendo la propia.

Estructura cognitiva

Es responsable del proceso de percepción - acción; su funcionalidad se manifiesta en la eficiencia para captar, identificar y tratar aquella información relevante, relacionada con el entorno del juego - deporte.

Estructura coordinativa:

Está relacionada con la movilidad, lateralidad y disociaciones; su funcionalidad se manifiesta con la posibilidad de ejecutar el movimiento, sin importar cuales sean las condiciones del entorno en las que deba realizarse; pretende eficiencia y eficacia

Estructura condicional:

Tiene relación con las capacidades motrices, su funcionalidad se manifiesta por medio de la capacidad para generar tensión intramuscular (bastante), y las diferentes manifestaciones relacionadas con el espacio - tiempo de velocidad y resistencia.

Estructura creativa:

Se relacionada con la capacidad expresiva y las relaciones interpersonales que aparecen en la competición y el entrenamiento; ésta estructura construye las formas de comunicación que son útiles, necesarias e identificadoras del juego y su forma de vivirlo e interpretarlo (el yo hacia nuestro equipo).

Estructura socio – afectiva:

Tiene que ver con la relación e identificación con los compañeros y el rol que ocupa cada uno. Su funcionalidad se manifiesta con la calidad y la estabilidad de las relaciones interpersonales fundamentadas en los sentimientos y afectos, que se producen durante las prácticas específicas del grupo - deporte.

Estructura emotiva – volitiva:

Está relacionada con los sentimientos propios y los estados de ánimo (niveles de ansiedad, cansancio, estrés, liderazgo, etc.) identifica, regula y encausa todas las emociones y deseos que impulsan a moverse o no hacerlo; estructura relacionada con el esfuerzo y la dedicación necesarios para obtener los objetivos deseados.

Se busca que las estructuras anteriormente mencionadas se desarrollen mediante un proceso de entrenamiento, que está compuesto en orden jerárquico por diferentes tipos de microciclos estructurados, fases y tareas en las que se desarrollarán las situaciones simuladoras preferentes (SSP) que según Tarragó, Massafred-Marimón, Seirul-lo, Cos, (2019) son acontecimientos y conjuntos de situaciones que predispongan a un estado de acción y respuesta en un entorno creado que invite a la imitación de comportamientos que serán simuladores del

juego/deporte, y que inciden, de forma preferencial, en los diferentes sistemas según la intención de la tarea, dirigida por medio de reglas, espacios y número de jugadores participantes. Estas situaciones se definirán y se extraerán del análisis e interpretación del juego real entre el entrenador y cada jugador.

A continuación, se definirá cada uno de los componentes del proceso de entrenamiento según Roca (2009):

Microciclos:

El microciclo es la unidad temporal más importante de las estructuras que configuran el proceso de la planificación. La dinámica de las cargas que se plantee debe permitir al jugador rendir a un nivel muy bueno u óptimo el día de la competencia. Los diferentes tipos de microciclos son los siguientes.

Microciclo preparatorio: Se caracteriza en la fase regenerativa en el predominio de sesiones de carácter genérico y general

Microciclo de transformación dirigido: Se caracterizan por un predominio de tareas de carácter dirigido y especial

Microciclo de transformación especial: Donde predominan las sesiones de carácter especial y dirigido sobre las de carácter competitivo

Microciclo de mantenimiento: Existe un equilibrio entre las sesiones de orientación dirigida y especial con las de tipo competitivo. Este microciclo es el que impera durante toda la fase competitiva

Microciclo de competición: Se caracteriza por presentar un claro dominio de las sesiones especiales y de competiciones

Tareas o ejercicios: La tarea es una situación simuladora del juego, modificada o aceptada para incidir sobre determinados aspectos de los jugadores y equipo que deseamos mejorar.

Existen cinco tipos de tareas que están determinadas por su nivel de especificidad con el juego y son las siguientes:

Tareas de carácter genérico: La naturaleza y la organización de la carga es totalmente diferente a la manifestada en la competición. Por ejemplo, para un futbolista en el período transitorio, mejorar su resistencia realizando una excursión en *mountain-bike*

Tareas de carácter general: La naturaleza y la organización de la carga es algo parecida a la observada en competición, pero la toma de decisión es nula. Un ejemplo podría ser realizar un *fartlek* sin balón en el campo de fútbol

Tareas de carácter dirigido: La naturaleza y la organización de la carga se asemeja a la observada en competición. Incluyen elementos coordinativos específicos y toma de decisiones inespecíficas. Por ejemplo, un circuito técnico donde se incluya el balón con los elementos que conforman la fuerza saltos, lucha, carreras y golpeo a portería

Tareas de carácter especial: La naturaleza y organización de la carga es parecida a la de la competición. La toma de decisión es específica. Por ejemplo, una conservación 4 x 4 con 3 comodines

Tareas de carácter competitivo: Aquellas que están compuestas por contenidos que tengan una relación directa con la competencia. Por ejemplo, un partido 8 x 8 con porteros con principios y subprincipios tácticos concretos (con demarcaciones habituales de los jugadores)

Gestión deportiva

El tema de la orientación de las organizaciones deportivas, en este caso, los Entes Deportivos Municipales, pasa por la definición clara de las actividades regulares que lleva a cabo el profesional que esté al frente de ella. La gestión, la dirección, la administración y la gerencia son opciones de conducción que, aunque parecen similares, tienen sus particularidades a la hora de concretar actividades en una institución de esta naturaleza.

De acuerdo con lo anterior, se hará un repaso por cada una de las definiciones, de tal manera que se pueda tener claridad en cada uno de los conceptos.

La gestión: En la actualidad, la gestión es fundamental para el engranaje de la empresa. Pero, ¿qué se entiende por gestión? Cuando se plantea que:

La gestión es el manejo estratégico de la organización. Esto quiere decir que la gestión empresarial hace énfasis, no tanto en la administración de recursos, sino en la planificación de los procesos para llevar a cabo los objetivos de la corporación, tal como se plantea desde las escuelas europeas y americanas. (Uribe, 1997, p. 20).

La gestión enfatiza en el conjunto de diligencias que se realizan para desarrollar un proceso o para lograr un producto determinado. En este sentido, y de acuerdo con el planteamiento de Julia Mora (2007) esta se concibe como una función institucional global e integradora de todas las fuerzas que conforman una organización. Así es que, la gestión hace énfasis en la dirección y en el ejercicio del liderazgo, al adoptar y ejecutar decisiones sobre las políticas, estrategias, planes y acciones relacionadas con la actividad central de la organización.

Aspecto que llama a los autores a opinar sobre:

Un sistema de gestión dirige su estrategia hacia los objetivos de la empresa y hacia los medios para la consecución de sus objetivos organizacionales. Gestionar se refiere a conseguir objetivos por la vía de la acción coordinada o trabajo en equipo de las personas. Cuando se habla de mejorar la gestión, se está haciendo referencia a aumentar progresivamente la efectividad, equidad y eficiencia de las acciones, por eso se plantea que la gestión se hace evidente mediante indicadores que reflejan la consecución de los propósitos establecidos. (Ivancevich, et al. 1997, p. 23)

La gestión conlleva procesos de planeación, organización, ejecución, evaluación y ajuste de la situación de los entornos externos e internos en que se encuentra la empresa, la integración de las estrategias

globales de la empresa para fijar las prioridades en la inversión, e incluye además voluntad y apropiación de las personas involucradas en buscar nuevas formas de organizar el trabajo en procura de mejoras eficaces (alcanzar propósitos) y eficientes (alcanzar propósitos, con la menor cantidad de recursos, incluido el tiempo).

La gestión es posible a través de las personas, que generalmente trabajan en equipos, aspecto que prioriza la actividad de cada una de ellas, teniendo presente el rol y la actividad específica, buscando así conjuntamente obtener resultados.

Sobre el concepto de gestión en los entes deportivos:

En línea con lo anterior y para concluir hay que decir que, para esta investigación, el concepto de gestión es absolutamente clave, en la medida que plantea acciones y actividades dinámicas que ubicarán la empresa u organización en situaciones competitivas. De ahí que estemos de acuerdo con Marcela Varela (2006) citada en Zapata et al. (2010), quien a propósito del tema plantea que “muchas veces al querer aumentar los rendimientos de una pyme, los empresarios suelen hacer hincapié en la falta de dinero como un obstáculo que produce inevitablemente el estancamiento del negocio” (p. 29); sin embargo, sin un buen gestor el negocio no va ni para atrás ni para adelante.

La administración: En el caso de la administración se puede plantear que es un proceso de definición y organización de las funciones básicas de una institución. Así como lo plantean Sisk, Henry y Mario Sverdlik. (1992), la administración de empresas consiste en la coordinación de todos los recursos a través del proceso de implantación, dirección y control, a fin de lograr objetivos establecidos. Es la actividad por la cual se obtienen determinados resultados a través del esfuerzo y la cooperación de otros. Al administrador le corresponde más el mantenimiento y la conservación, según lo plantea Rodríguez, S. (2010). Por ello, la administración se encarga del desarrollo funcional y vertical como lo plantea. Valencia (2017).

Por otro lado, la administración se define como el proceso de diseñar y mantener un ambiente en el que las personas, trabajando en grupo, alcancen con eficiencia metas seleccionadas (Ballina, 2000). Esta constituye un eje vertical al interior de la empresa, es decir, se

ocupa del ambiente interno y alude a lo funcional. De acuerdo con Pinzón (2007), “la palabra administración, viene del latín administrare que significa servir, por lo que los administradores se caracterizan por realizar labores de planeación aplicada a todo tipo de organizaciones y se ocupan de la productividad, lo que implica eficacia y eficiencia” (p. 30).

Actualmente la administración desarrolla y aplica su conocimiento alrededor de los aportes de la teoría de sistemas. Por lo anterior es que se ha planteado que la tarea de los administradores es mantener un sistema de esfuerzo cooperativo, en una organización formal y se recomienda un enfoque amplio de sistemas sociales de la administración.

La dirección: Muchas escuelas de la administración y específicamente la europea, han planteado que la dirección, es la ejecución de lo planificado, por lo que se trata de poner en marcha las acciones acordadas a través de la administración y gestión. Tal como lo señala Rodríguez (2010), dirigir “implica mandar, influir y motivar a los empleados para que realicen tareas esenciales, guiar a un grupo de individuos para lograr los objetivos de la empresa”(p. 5).

Autores como Koontz y O'Donnell (1976), entienden la dirección como la función ejecutiva de guiar y vigilar a los subordinados. “La dirección llega al fondo de las relaciones de los gerentes con cada una de las personas que trabajan con ellos” (p. 5) Los gerentes dirigen, tratando de convencer a los demás de que se les unan para lograr un futuro mediante la planificación y la organización, los gerentes establecen el ambiente adecuado para ayudar a sus empleados a hacer sus mejores esfuerzos. Por ello se dice que la dirección es la aplicación de los conocimientos en la toma de decisiones, que incluye la tarea de identificar los objetivos y alcanzarlos.

Por último, se plantea entonces, que la dirección es aquel componente de la administración que logra la concreción de todo lo planteado por medio de la autoridad del mismo administrador, actividad que es ejercida con base en decisiones ya sea tomadas directamente o delegando dicha autoridad.

Gerencia: Por su parte, la gerencia lleva aparejado un punto de vista más amplio y holístico de la organización, de acuerdo con Uribe (1997), quien parafrasea una cita bíblica señalando: “Al administrador le dan tres denarios y conserva tres denarios. Al gerente le dan tres y devuelve más” (p. 5). Por ello se dice que al gerente le corresponde una mirada al entorno, de modo que la organización pueda generar desarrollo, tomar recursos y producir más recursos (Rodríguez, 2010). De acuerdo con Serna (2000), la gerencia, es el manejo estratégico de la organización. Le corresponde el mantenimiento y conservación de la empresa. Pero además, Valencia (2017), insiste en que la gerencia es horizontal y atañe al ambiente externo y a la innovación. El gerente busca que los grupos y personas logren objetivos específicos en función de la misión de la organización. La gerencia en la empresa es un nivel directivo que tiene incidencia expresa en los procesos. Tarantino (2013) “Entre sus funciones debe representar a la sociedad frente a terceros y coordinar todos los recursos a través del proceso de planeamiento, organización, dirección y control a fin de lograr objetivos establecidos.” (párr. 1)

Se trata de entender que existe en una visión estratégica de la gerencia, la misma que puede definirse como Romero (2003) “la formulación, ejecución y evaluación de acciones, que permitirán que una organización logre sus objetivos” (p. 2)

Por lo cual se plantean alternativas que servirán en:

La formulación de las estrategias que incluye la identificación de las debilidades y fortalezas de una organización, la determinación de las oportunidades y amenazas de una empresa, el establecimiento de misiones de la compañía, la fijación de objetivos, el desarrollo de estrategias alternativas, el análisis de dichas alternativas y la decisión de cuáles escoger. Es un proceso, que le permite a una organización ser proactiva en lugar de ser reactiva en la formulación de su futuro. (Romero, 2003, p. 1)

Las seis funciones fundamentales de toda gerencia según Luther Gulik (1962), son:

Planificación: Tener una visión global de la empresa y su entorno, tomando decisiones concretas sobre objetivos concretos

Organización: Obtener el mejor aprovechamiento de las personas y de los recursos disponibles para obtener resultados

Personal: El entusiasmo preciso para organizar y motivar a un grupo específico de personas

Dirección: Un elevado nivel de comunicación con su personal y habilidad para crear un ambiente propicio para alcanzar los objetivos de eficacia y rentabilidad de la empresa

Control: Cuantificar el progreso realizado por el personal en cuanto a los objetivos marcados

Representatividad: El gerente es la “personalidad” que representa a la organización ante otras organizaciones similares, gubernamentales, proveedores, instituciones financieras, etc.

Romero (2003) habla sobre la función que cumple la gerencia “Por otro lado, el proceso de Gerencia Estratégica (GE), se puede describir como un enfoque objetivo y sistemático para la toma de decisiones en una organización” (p. 2). La gerencia estratégica no es una ciencia pura que lleve a un enfoque concreto tipo “uno, dos, tres, cuatro”, sino que se trata más bien de un intento por organizar la información cualitativa y cuantitativa, de tal manera que permita la toma de decisiones efectivas en circunstancias de incertidumbre. A diferencia de decisiones.

Caracterización de la estructura, gestión y funcionamiento de los entes deportivos: De acuerdo con lo observado, estas son puramente intuitivas, las decisiones estratégicas se basan más en criterios y análisis objetivos que en las experiencias pasadas propias, o en juicios del pasado o en sentimientos “orgánicos”.

Es de suma importancia que las organizaciones deportivas comprendan el concepto de planificación estratégica, de esta manera es posible que algunas instituciones sobrevivan y prosperen debido al hecho de tener genios en su gerencia estratégica. Otra razón por la cual

las instituciones deportivas no deben prescindir de dicho proceso, es que las ayuda a definir su componente teleológico, es decir, su misión, su visión, sus objetivos y metas (a largo y corto plazo), y finalmente pueden determinar si existe algún campo en el que puedan diversificarse.

En definitiva, una organización deportiva que piense en el futuro, tiene que tener en cuenta la gerencia estratégica si es que desea subsistir en el cambiante mundo empresarial, la utilización de sus conceptos y técnicas, puede dar lugar a numerosos beneficios. Ante todo, permite que una organización esté en capacidad de influir en su medio -en vez de reaccionar a él- ejerciendo de este modo algún control sobre su destino.

El proceso de gerencia estratégica, permite a la organización del deporte, aprovechar oportunidades como para tener en cuenta el medio ambiente, minimizar el impacto de las amenazas externas, utilizar las fortalezas y vencer las amenazas. (Romero, 2003).

De acuerdo con lo anterior, podemos concluir que se hace necesario, crear una nueva cultura organizacional, ser flexibles al cambio. De igual manera, analizar los diferentes aspectos de la empresa y sus áreas, con el fin de detectar fortalezas y debilidades y aprovechar oportunidades y amenazas. También se requiere darle vida a un nuevo enfoque en la educación del talento humano, que tenga en cuenta la innovación, la tecnología e imponga un estilo gerencial basado en las estrategias bien diseñadas, planeadas y evaluadas.

El ciclo PHVA: Por otro lado, y desde la administración tradicional se propone la utilización del proceso administrativo mediante el cual será necesario la utilización continua del PHVA (Planear – Hacer – Verificar – Actuar), que brinda una solución que realmente permita mantener la competitividad de los productos y servicios, mejorar la calidad, reducir los costos, cualificar la productividad, rebajar los precios, aumentar la participación de mercado, la supervivencia de la organización deportiva, proveer nuevos puestos de trabajo y aumentar la rentabilidad de la institución. En este caso, se debe de tener en cuenta, el proceso clásico que se presenta a continuación:

Planear: Es establecer los objetivos y procesos necesarios para conseguir resultados de acuerdo con los requisitos del cliente y las políticas de la organización deportiva. Por esta razón se requiere:

- Identificar servicios
- Identificar clientes
- Identificar los requerimientos de los clientes
- Trasladar los requerimientos del cliente a especificaciones
- Identificar los pasos claves del proceso (diagrama de flujo)
- Identificar y seleccionar los parámetros de medición
- Determinar la capacidad del proceso
- **Hacer:** Es implementar lo definido en la planeación y necesita:
- Implementar los procesos

“Identificar oportunidades de mejorar, desarrollar del plan piloto, implementar las mejoras” (Ciclo PHVA s/f párr. 3)

Verificar: “es realizar el seguimiento y medir los procesos y los productos contra las políticas, los objetivos y los requisitos del producto y o servicio e informar sobre los resultados” (Iso 9001 y el ciclo PHVA. 2022. párr. 12)

Actuar: Es tomar acciones para mejorar continuamente el desarrollo de los procesos e institucionalizar las mejoras, al tener en cuenta el PHVA, para la concreción de un sistema de gestión de la calidad en una organización deportiva, para entender la definición de la red de procesos, la política de calidad, los objetivos y el aseguramiento de los procesos.

En el hacer, toda la organización se alinea de acuerdo con las definiciones, se conforman equipos de trabajo para que documenten los procesos con el enfoque de PHVA y con una metodología definida. En el verificar, se aplica el subproceso de revisiones de gerencia y auditorías internas de calidad. En el actuar, se aplica el subproceso de acciones correctivas, y planes de mejoramiento como consecuencia de unos informes de auditorías, adicionalmente se aplica la metodología para el análisis y la solución de problemas a aquellos subprocesos, que

necesitan un mejoramiento continuo para luego incorporarlos en los subprocesos y convertirlos nuevamente como parte del día a día.

De acuerdo con lo anterior, no es posible realizar con calidad una actividad, proceso, producto o servicio, si se viola alguno de los pasos del ciclo. Podría decirse que la metodología PHVA no da lugar a fisuras en cuanto a su propósito, ya que se define una meta que se cumple quitando del camino los obstáculos (no conformidades) que se interpongan, para dejarse llevar por la sabiduría contenida en cada etapa.

Herramientas para la gerencia y las finanzas: Conviene hacer un repaso por todas las herramientas de tipo financiero y gerencial que se utilizan en el mundo moderno para realizar el proceso de gestión en una organización deportiva. En el caso de lo financiero, los gerentes regularmente utilizan las siguientes:

- Herramientas principales de gestión financiera
- Estado flujos de efectivo
- Balance de situación
- La cuenta de pérdidas y ganancias
- Contabilidad de costes
- Coste de la financiación
- Apalancamiento financiero
- Fondo de maniobra (FM)

Los anteriores son los indicadores financieros planteados en el texto (9 herramientas para la gestión financiera) (s.f) (Circulantis).

En cuanto a las herramientas gerenciales, hay que plantear que los dirigentes deportivos nacionales e internacionales y en general los líderes de las diferentes organizaciones han reflexionado sobre las teorías organizacionales, han usado nuevas herramientas gerenciales, a través de las cuales han pretendido mejorar su funcionamiento y resultados de gestión.

En general, las herramientas preferidas por los gerentes de las empresas u organizaciones referenciadas, han sido las siguientes:

- Planeación Estratégica
- CRM (manejo de relaciones con los clientes)
- *Benchmarking* (comparación de índices de gestión)
- *Outsourcing* (compra de bienes y servicios a terceros, en lugar de desarrollarlos internamente)
- Segmentación de mercados
- Definición de la visión y la misión de la empresa
- Competencias centrales (principales habilidades y capacidades de una compañía)
- Alianzas estratégicas
- Estrategias de crecimiento
- Reingeniería de procesos
- De igual manera, han utilizado otras herramientas como:
- Diagramas causa - efecto
- Histogramas
- Hojas de control
- Diagramas de flujo
- Diagramas de dispersión
- Diagramas de Pareto
- Gráfico de control

Se considera también, por parte de los especialistas en la administración y la gerencia, otras herramientas que hoy en día se han denominado las nuevas herramientas de calidad total, las mismas que llevan las siguientes denominaciones:

- Diagramas de flecha
- Gráfico del proceso de decisión del programa
- Matriz de análisis de los datos
- Diagramas matriciales
- Diagramas de árbol
- Diagramas de interrelación
- Diagramas de afinidad

Mercadeo en el deporte

Así como el derecho, la comunicación y las ciencias administrativas, son claves para la orientación de las organizaciones deportivas, es importante plantear también, que el marketing en el deporte, es hoy

en día una herramienta valiosa y eficiente para guiar las diferentes organizaciones.

Es importante plantear que, según Philip Kotler (2010), quien es considerado el teórico más destacado de esta actividad, el marketing es la capacidad de producir y entregar una demanda de mercado y generar lucro; es la capacidad de distinguir esa demanda, y no simplemente deseos. Es a partir de ahí que el marketing y sus herramientas entran en acción para ofrecer y promover los servicios y productos demandados por un determinado mercado. (Petrocchi, 2018, párr. 3) En el caso del marketing deportivo, será necesario plantear que se trata de una segmentación específica que tiene como propósito generar oportunidades de negocios en la actividad deportiva. Ni más ni menos, que la creación y ejecución de los artificios del marketing en el medio deportivo y en todo lo que lo envuelve, sean marcas, clubes, equipos, atletas, equipamiento o personalidades.

Desde hace muchos años, se ha venido considerando el marketing deportivo como una verdadera herramienta para aumentar la receta y hacer marcas, eventos y atletas más involucrados con el público y el deporte en su forma de negocio. Es claro que el marketing deportivo también es responsable de determinar una armonía entre producción y consumo en el campo de los servicios como es el caso del deporte. Por ello, se debe destacar y usar los conceptos y técnicas del marketing, como la definición de personas, conocimiento e investigación de público y promoción de contenido e informaciones relevantes para atraer y enganchar a las personas.

El gerente de la organización deportiva y su equipo de marketing, deben conocer su público y entender que todo comienza con la pasión de las personas y de los aficionados por un determinado deporte, equipo, evento o atleta. Sobre este “factor pasional”, las estrategias de marketing deportivo actúan para incentivar ese sentimiento y atraer nuevos adeptos.

Para implementar acciones de marketing en la organización deportiva, se requiere entre otros, la creación y desarrollo de productos y servicios, la divulgación de imágenes de atletas y marcas. La calidad y la producción de un contenido atractivo es extremadamente importante

y comprobadamente funciona: los deportes mueven a las multitudes, tratan pasiones e involucran a las personas de una forma diferente.

En el campo que nos ocupa, los deportes no son solamente deportes o competencias.

En este escenario, el Marketing Deportivo debe actuar para hacer la conexión entre la pasión, el entretenimiento y el placer de vivir, sentir y presenciar el deporte en la búsqueda de provocar emociones en los individuos y al mismo tiempo lucro y facturación para las organizaciones que están comprometidas en esta empresa. (Petrocchi, 2018, párr. 49).

Petrocchi (2018) “El Marketing Deportivo utiliza el contenido ofrecido por los deportes para ofrecer servicios y productos en diferentes formas al público objetivo en cuestión” (párr. 53) El gerente de la organización debe entender que la industria deportiva se ha convertido en un sector multimillonario a partir de la promoción de eventos, campeonatos, maratones, torneos, licencias de productos, patrocinio de equipos, clubes y deportistas.

Comunicación estratégica en el deporte

Las organizaciones deportivas, cualquiera que sea su tamaño, deben tener una estructura, un área dedicada a los temas de la comunicación. Es este el planteamiento central del Especialista Guillermo León Zapata (2005), quien en su publicación “Comunicación estratégica en organizaciones deportivas”, habla sobre las necesidades de buscar las herramientas que propicien el crecimiento de las instituciones del deporte.

En el caso que nos ocupa, se propone la herramienta comunicativa como el instrumento clave que posibilitará empezar a solucionar problemas estructurales del deporte. Las organizaciones de todo tipo y entre ellas las deportivas, ven la necesidad de abandonar esquemas jerárquicos, tradicionales y añejos de actuación para incorporar nuevas reglas y fórmulas que estén a la altura de las necesidades locales y globales. También se requiere de líderes y ejecutivos que, ante todo, comuniquen, pero además, que lo hagan con velocidad y oportunidad.

Las organizaciones deportivas, deben dotarse de un plan de comunicaciones y una estructura que dé respuestas a todas necesidades que tiene la institución en materia comunicativa. Esto es, organización de eventos, relacionado con los grandes medios de comunicación (*Free press*), material publicitario como (volantes, boletines, carteleras, calcomanías y otros), apoyo a la gestión publicitaria y de mercadeo, producción de piezas audiovisuales, manejo de la imagen corporativa de la organización y orientar todas las estrategias de redes sociales con personas especializadas en cada tema.

La comunicación es la voz y la imagen de la organización. Por ello, debe existir la voluntad de los directivos de la institución deportiva, para vincular profesionales o estudiantes de la comunicación para que orienten esta valiosa herramienta clave, para guiar por caminos exitosos la organización. En este caso, se requiere crear el departamento de comunicación y dotarlo de un plan estratégico comunicacional con presupuesto, personal y recursos materiales.

Club Deportivo El Boca

Historia, recorrido y actualidad: El Boca de Bello nació el 20 de diciembre del año 2001 con el nombre de Club Atlético Boca Juniors de Bello (Antioquia) por iniciativa de algunos dirigentes deportivos y deportistas del departamento de Antioquia. A partir del 2005, Boca Juniors empieza a participar en todos los torneos de la Liga Antioqueña de Fútbol, desde la categoría Sub. 13 hasta la primera “B”.

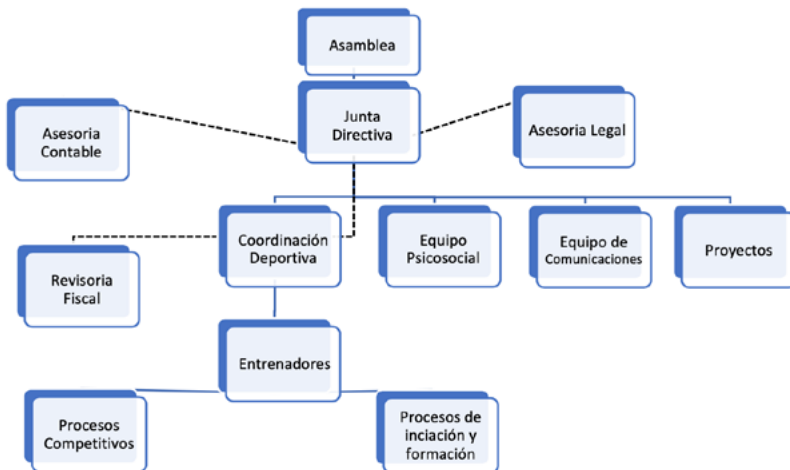
Durante sus 20 años de existencia, por el club deportivo han pasado más de 2 000 jugadores y unos 50 entrenadores con experiencia en fútbol y con formación deportiva. Es así como, varios de sus jugadores, han estado en las divisiones menores de los equipos profesionales y algunos llegan a jugar en el fútbol profesional nacional e internacional, como es el caso de Andrés Felipe Álvarez (Independiente Medellín, Once Caldas, Pereira, Pasto, Alianza Petrolera), Hayen Palacios (Atlético Nacional), Jhonatan Agudelo (Millonarios, Santa fe y clubes internacionales en Argentina e Israel), Joan Manuel Arteaga (América de Ecuador), Miguel Arboleda (Leones de Rionegro) y Carlos Cuesta, quien ha jugado en Nacional de Medellín, Genk de Bélgica y ha pasado por varias selecciones de Colombia, incluida la de mayores. Al igual

que jugadores, por el club han pasado muchos técnicos de trayectoria como futbolistas y otros grandes entrenadores del balompié nacional.

Estructura organizativa de El Boca: El club deportivo, cuenta con un recurso humano conformado por un órgano de administración, una comisión disciplinaria, un órgano de control, un equipo técnico, un departamento de comunicación y el área psicosocial. El órgano de administración está conformado por un presidente, una secretaria y un tesorero. De igual manera, el club, reporta órgano de control y comisión disciplinaria, de acuerdo con la normativa de la ley colombiana.

Como talento humano en el área técnica se tiene un coordinador deportivo, diecinueve técnicos y diez plazas para practicantes de la Universidad de Antioquia, El Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, Universidad de San Buenaventura e Institución Universitaria María Cano. En el campo de comunicaciones cinco comunicadores: Dos miembros de la junta directiva y tres plazas de practicantes de la Universidad Luis Amigó. Igualmente, con un equipo psicosocial con dos psicólogas y tres plazas para practicantes de la Universidad Luis Amigó, tal como se puede identificar en la figura 2.

Figura 2. Estructura Club Deportivo El Boca



Fuente: Elaboración propia

Desde la misma estructura, se atienden los dos frentes de acción y trabajo: una escuela de formación deportiva con 250 niños entre 2 y 12 años, con 12 equipos en torneos y festivales locales y 9 equipos de competencia entre 13 y 20 años, los que actúan en campeonatos competitivos de orden nacional (Difútbol) y regional (Liga de Antioqueña de Fútbol).

Componente Teleológico: El proyecto del Club Deportivo El Boca, tiene su fundamento jurídico, filosófico, social y deportivo, en la carta constitucional de la República de Colombia y especialmente en la Ley 181 de 1995 que orienta la práctica deportiva en el país.

Precisamente, El Boca da respuesta a esa necesidad del sector y se integra como estructura deportiva que promueve el deporte y la actividad física. Hoy, la práctica deportiva no sólo se realiza en función de la competencia. Los niños y jóvenes que hacen parte de este proyecto deportivo, porque también por esa vía cuidan su cuerpo, mejoran la salud, sonríen, tienen bienestar, mejoran su calidad de vida y finalmente se enrutan hacia el desarrollo humano, fin último de las actividades motrices.

El club, no es ajeno a esta situación y por ello entiende que en el deporte hay quienes compiten para ganar, pero también hay quienes juegan para vivir mejor. A ambas reflexiones le da respuesta la carta institucional de esta organización deportiva, de acuerdo con el documento consultado (Carta institucional El Boca, 2019).

Carta Institucional: De igual manera, se encontró en los archivos del Club el componente teleológico, esto es, misión, visión y objetivos, los cuales se presentan a continuación, de manera textual.

Misión: El Club Deportivo El Boca, es una organización que trabaja con niños y jóvenes futbolistas, utilizando los más recursos humanos, técnicos y tecnológicos para formar deportistas altamente competitivos y fomentar el desarrollo humano, la calidad de vida y el bienestar de los niños, jóvenes y adultos de Bello y de los municipios del Área Metropolitana, con políticas y principios de calidad, servicio al cliente, ética y responsabilidad social.

Visión: En el año 2025, El Boca será una organización deportiva con presencia nacional y reconocida por la capacidad administrativa y calidad de sus entrenadores y deportistas, quienes integrarán clubes y selecciones departamentales y nacionales, a los cuales serán convocados por sus condiciones humanas, técnicas y deportivas.

Objetivo general: Promover la formación de deportistas de alta competencia

Objetivos específicos:

- Promover el desarrollo humano y la calidad de vida entre los niños, jóvenes y adultos de la ciudad y el departamento
- Ser cantera de grandes deportistas para los clubes y selecciones regionales y nacionales
- Ganar reconocimiento local y nacional como una novedosa, exitosa y bien estructurada empresa deportiva

Club Deportivo El Boca (2021) sostenimiento y presupuesto

De acuerdo con la revisión documental realizada para la presente monografía, se pudo establecer que el presupuesto anual del Club Deportivo El Boca, para funcionamiento e inversiones asciende a \$270 000 000 (Doscientos setenta millones de pesos).

En la estructura figura una escuela de fútbol con 250 niños que pagan cerca 120 000 000 (Ciento veinte millones de pesos anuales) por concepto de matrícula y clases de formación. Hay doce equipos de competencia que sostiene totalmente el club con uniformes de entrenamiento, presentación, competencia y maletín. El dinero adicional para completar el presupuesto se gestiona con patrocinios de entidades estatales y privadas como el IDEA, Asamblea Departamental de Antioquia, INDEPORTES Antioquia, FEDEAN, Coogranada y aportes de los asociados. De igual manera, ingresa dinero por la venta de derechos de formación de jugadores de Clubes profesionales.

En el último año, se realizó *crowdfunding* o recolección de fondos que reforzó el presupuesto para terminar este período. Al club también

ingresan cerca de \$ 3 000 000 (Tres millones de pesos) mensuales por concepto de una inversión de los socios.

A partir de esta información se pudo establecer que no existe una estructura financiera en el club, ya que en las búsquedas bibliográficas no se hallaron documentos que dieran cuenta de ello.

El recorrido metodológico

La metodología del proyecto se planteó desde un ejercicio de sistematización de las experiencias, en el que se buscaba reconocer cuáles fueron las acciones y prácticas significativas del Club El Boca Bello, desde los componentes teóricos, metodológicos y prácticos. Se eligió el proceso de sistematización de las experiencias, entendiendo por este como:

(...) la interpretación crítica de una o varias experiencias, que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, como se han relacionado entre sí, y por qué lo han hecho de ese modo (Jara H., 1994, p. 22).

En la lógica del proceso de sistematización de la experiencia tuvo lugar un ejercicio prioritariamente cualitativo, considerando que implica una comprensión de los distintos fenómenos del club, desde el reconocimiento estructural y dinámico del contexto sociohistórico particular, los actores inmersos allí, sus relaciones y las situaciones en las que se enmarcan (Galeano, 2013).

Para cumplir el primer objetivo, se buscaba comprender cuál fue el funcionamiento administrativo del club, teniendo en cuenta los ejercicios de gestión deportiva y comunicacionales como estrategias transversales del proceso de dicho club. El segundo objetivo, se desarrolló teniendo en cuenta las actividades, prácticas y acciones propias del club en relación con el proceso de acompañamiento psicosocial, buscando entender el lugar de una estrategia psicológica en un club deportivo. Por último, el tercer objetivo describe cuáles fueron las particularidades propias del club en términos del proceso de entrenamiento deportivo y competencia.

Para llevar a cabo estos objetivos se trabajaron con fuentes orales, escritas y audiovisuales a partir de técnicas como la revisión documental de informes, grupos focales, encuestas, bitácoras, planes y documentos propios del club que dieron cuenta del proceso desarrollado en el 2019 así como el análisis del registro audiovisual y de contenidos que desarrolló el club en el año en mención.

Igualmente se utilizaron entrevistas semiestructuradas con distintos actores del club como entrenadores, deportistas, directivos, practicantes y padres de familia quienes a partir de su relato dieron cuenta de la experiencia que vivieron durante el año 2019 con las distintas acciones del club. A su vez, se analizó la información de una ficha de caracterización psicosocial, que se aplicó a jugadores de distintas categorías con la que se buscaba comprender dimensiones como: socioeconómica, individual, relacional, deportiva y médica.

La selección de las fuentes, se realizó con los criterios de conveniencia, oportunidad y saturación, considerando que las fuentes escritas y audiovisuales hacen parte del archivo del propio club y con las fuentes orales, guardando la confidencialidad y criterios éticos que no impliquen acciones con daño o dificultades en el uso de datos.

Para el análisis, se desarrolló inicialmente un proceso de organización, sistematización y codificación de la información para posteriormente desarrollar un ejercicio de triangulación categorial a partir de matrices de coherencia e intertextuales, que permitieron el proceso de escritura del documento final.

Los resultados y el análisis de la información

Se presentan a continuación los resultados y análisis de la información, de acuerdo con cada objetivo y a partir de la sistematización propuesta, teniendo en cuenta la utilización de diferentes técnicas y herramientas de consecución y análisis de la información.

Conocer las estrategias de gestión deportiva del Club

Con el propósito de dar cumplimiento al primer objetivo de la investigación, se hizo una revisión documental y se realizó una entrevista

a profundidad con la presidenta del Club Deportivo El Boca, quien se refirió a los diferentes componentes de gestión de la institución.

El Club Deportivo El Boca es una organización deportiva con veinte años de existencia, tiene como representante legal a una mujer que es la presidenta, la cual lleva desempeñándose en el cargo y con una experiencia en gestión deportiva entre los tres y cinco años. Es profesional de comunicación y en el momento se encuentra desarrollando estudios para especialización.

De acuerdo con la información suministrada por la comunicadora y dirigente del club, el problema más álgido de la institución es el financiero, en la medida que la institución sostiene económicamente todo el proyecto competitivo del club. Esto es, los equipos de competencia que actúan en torneos nacionales y regionales desde la Sub 13 “A” hasta la primera “C”. Además, los patrocinadores no son muchos y el sistema de mercadeo y comercialización del club no existe. Lo que se hace es de manera espontánea. De igual forma, la presidenta del club relato que, “también tenemos inconvenientes con los espacios físicos, es decir, canchas de entrenamiento, porque en Bello existen otros clubes y los escenarios son pocos para distribuirlos entre muchas organizaciones deportivas que existen” (Y. Urrego, comunicación personal, 7 de mayo 2020)

Sobre la estructura del club, la presidenta manifestó que “es una estructura organizacional medianamente piramidal; en la cabeza está el órgano administrativo, posteriormente de manera descendente va el coordinador deportivo, la coordinadora psicosocial, luego está el equipo base que serían los entrenadores y los psicólogos que acompañan directamente el proceso” (Y. Urrego, comunicación personal, 7 de mayo 2020).

La estructura del Club Deportivo El Boca, funciona de acuerdo con la ley. Es decir, hay una presidente, un secretario y un tesorero; además existe un órgano disciplinario y otro de control. En este caso, quien ocupa la presidencia que es una comunicadora social; el secretario, es docente universitario y también comunicador; la tesorera es egresada de ingeniería administrativa. Los integrantes de la comisión disciplinaria, todos son educadores físicos de diferentes universidades.

La coordinación deportiva la maneja un educador físico, especialista en administración deportiva, mientras que el área psicosocial está a cargo de una psicóloga.

En relación con el personal administrativo que labora actualmente considera que es insuficiente. Los directivos todos son voluntarios y no hay ni practicantes ni empleados en este campo. La presidenta también manifestó que “apenas estamos construyendo plan estratégico, no hay un control administrativo, ni se elaboran propuestas de mejora continua en el club, precisamente porque no hay personal vinculado para esto” (Y. Urrego, comunicación personal, 7 de mayo 2020). A lo que también anotó que a propósito de las problemáticas administrativas de la institución “Sí, le hacemos ajustes a algunos procesos deportivos de cara a nuestro público objetivo, que son los jugadores y sus familias, pero un plan como tal que sugiera indicadores, tiempos de ejecución y demás, apenas lo estamos construyendo” (Y. Urrego, comunicación personal, 7 de mayo 2020).

En cuanto al portafolio de servicios, este está dirigido a empresas del sector privado y del sector público. “Al privado se le sugiere desde temas de patrocinio y al sector público más desde las capacitaciones” (Y. Urrego, comunicación personal, 7 de mayo 2020), pero en realidad los resultados son muy pobres, de acuerdo con el reporte del club. Lo que se ha conseguido es más por la vía de lo relacional, es decir de la amistad, ya que no existe un área ni un plan de marketing, que permita concretar las tareas en este campo. Dice la presidenta que “cuando se mercadea, lo hacemos los socios espontáneamente con motivaciones personales” (Y. Urrego, comunicación personal, 7 de mayo 2020)

Sobre los ingresos al Club Deportivo El Boca, la presidenta expresa que estos :

Se generan desde el pago de inscripciones, mensualidades y torneos de los niños que están en formación, también de la venta de souvenir (tapabocas, gorras, entre otros), y de algunos, muy pocos, patrocinios, además de las donaciones y los apoyos que hacen los socios contribuyentes que son bastante significativos. (Y. Urrego, comunicación personal, 7 de mayo 2020).

La dirigente también anotó que el club ha recibido ingresos ocasionales por venta de derechos deportivos de jugadores a clubes de fútbol profesional. Manifestó a propósito que “esto no es permanente, pero si ha sido importante para sostener el proyecto, más aún cuando los patrocinadores no son muchos” (Y. Urrego, comunicación personal, 7 de mayo 2020).

En lo que respecta al área de la comunicación, el órgano de administración es el responsable de esta dependencia el cual cuenta con dos profesionales de la comunicación; así mismo es el área que ha definido la imagen corporativa y sostiene una fuerte relación con los grandes medios de comunicación. Además, se ha hecho fuerte en redes sociales, en la medida que tiene más de 15 000 seguidores en Facebook y otra gran cantidad en Twitter e Instagram. El club también cuenta con un sitio web, precisamente por donde se promociona la oferta de la institución.

De acuerdo con la revisión documental realizada, la institución cuenta con el componente teleológico completo, esto es, carta institucional con su misión, visión, políticas, valores y objetivos.

La entrevista y repaso documental permitió establecer que las peticiones, quejas, requerimientos y sugerencias (PQRS) en su mayoría llegan y se canalizan por el coordinador deportivo y luego tratan de responder o resolverlas.

Por otro lado, la contabilidad del Club Deportivo El Boca, es llevada por una contadora profesional y anualmente se elabora el presupuesto con la participación del órgano de administración. De acuerdo con la Ley 181 del [Ministerio de Educación Nacional] y Decretos Reglamentarios, el club tiene una revisora fiscal que debe estar al tanto de los movimientos financieros institucionales, los mismos que deben ser reportados anualmente en la asamblea de socios que se hace en el mes de marzo.

En cuanto a la contratación del personal que labora en el Club Deportivo El Boca, éste se hace de manera verbal y el proceso de selección para la vinculación se realiza a través de referidos. En

algunas ocasiones se hace el proceso de contratación de acuerdo con la normatividad existente para el caso, pero no es lo habitual.

Sobre el tema de la vinculación de entrenadores y preparadores físicos con los que cuenta el Club Deportivo El Boca, según la presidenta “no existen distinción puesto que un entrenador puede hacer las veces de preparador físico y viceversa, porque su formación permite desempeñarse en los dos roles” (Y. Urrego, comunicación personal, 7 de mayo 2020).

El Club Deportivo El Boca, cuenta con más de 450 deportistas, sus edades oscilan entre los 2 y 19 años, los cuales son pertenecientes a diferentes regiones, departamentos y ciudades del país como también de otros países. En el momento también cuentan con cuatro mujeres deportistas que son tenidas en cuenta para los torneos de competencias mixtas.

Además de lo deportivo, el club también cuenta con el área psicosocial, la cual hace acompañamiento, tal como lo reporta la presidenta, quien agrega que:

Por lo pronto, mientras vamos ganando cancha en el tema deportivo, estamos incursionando también en temas sociales. En este momento estamos en la búsqueda de presentar proyectos de cooperación internacional y también en la formulación de temas deportivos y de comunicaciones en diferentes espacios. (Y. Urrego, comunicación personal, 7 de mayo 2020).

Por otro lado, la representante legal de la institución manifiesta que:

Uno de los campos de trabajo del Club Deportivo El Boca es el social, con la intención de poder brindar otras oportunidades a niños y jóvenes para salir adelante y también, en un segundo momento, poder sacar jugadores al fútbol profesional, pero inicialmente a través de las divisiones inferiores de los equipos profesionales. (Y. Urrego, comunicación personal, 7 de mayo 2020).

Así mismo el Club Deportivo El Boca, tiene sus proyectos a corto, mediano y largo plazo. Por ello, agrega la presidenta que:

Luego de esta pandemia, a corto plazo es lograr sostener las categorías y el proyecto. Siempre a mediano plazo, está latente pasar jugadores a equipos profesionales. Esta es la pretensión anual, la de pasar estos jugadores a divisiones inferiores de los equipos profesionales y a largo plazo, poder tener una sede que nos permita operar desde ahí y no tener problemas con espacios de canchas, pero por lo pronto, se trata de podernos sostener, para que el proyecto continúe y poder promocionar nuestros jugadores al fútbol profesional. (Y. Urrego, comunicación personal, 7 de mayo 2020).

El tipo de profesionales o practicantes que laboran o prestan servicios en el Club Deportivo El Boca, son licenciados en educación física, recreación y deporte, profesionales en deporte y psicólogos, de igual forma, cuentan con otros funcionarios o colaboradores como son los comunicadores, de una manera parcial, porque no están todo el tiempo; también existen algunos colaboradores que los apoyan en el área de la salud cuando se presentan jugadores lesionados, de igual forma, cuando se requiere, se tiene el acompañamiento de abogados y contadores.

Por otro lado, el Club Deportivo El Boca, cuenta con el apoyo de aproximadamente dieciséis practicantes en las áreas de Psicología, Licenciatura en Educación Física, Entrenamiento Deportivo y Profesional en Deporte, los cuales pertenecen a diferentes universidades, tales como la Universidad de Antioquia, el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, la Universidad de San Buenaventura y la Universidad Luis Amigó.

En cuanto al proceso de evaluación de desempeño, no se hace y la supervisión del trabajo a las obligaciones profesionales al interior del Club, las realizan por medio de visitas al sitio de trabajo.

De igual forma no implementan estrategias de gestión ambiental, aspecto importante para ayudar a conservar el medio ambiente.

Cuando el Club Deportivo El Boca actúa en eventos deportivos de carácter competitivo, la preponderancia que le da a dicha participación, son los resultados deportivos y la intervención de todos los deportistas en el juego.

Además, la presidenta cuenta que, en el momento se está creando un proyecto de cooperación internacional, para tratar de incursionar en ello y poder generar recursos. También manifiesta que en cuanto a temas de investigación se está llevando a cabo una investigación denominada “Experiencias deportivas, psicosociales y administrativas del Club Deportivo El Boca de Bello en el año 2019” de la cual se espera obtener resultados que permitan crecer mucho más como organización.

Finalmente, la presidenta agrega, que:

El Club Deportivo El Boca, es una familia que quiere mantener el proyecto vigente, con el fin de generar oportunidades, tanto para profesores como para jugadores. Además, busca mejorar las condiciones laborales a los profesores y practicantes; este es un objetivo a mediano plazo, que sería poder buscar de manera acelerada el ingreso de recursos y también de tener un proyecto más consolidado de marketing, que nos permita lograr obtener recursos para poder retribuir a los profesores un mejor pago y motivarlos; además eso permitirá que los procesos mejoren y que podamos cumplir las metas como sería enviar jugadores a las divisiones inferiores y que posteriormente lleguen a sus clubes profesionales y que esto nos lo retribuyan a nosotros en dinero para que esto se vaya volviendo un ciclo. (Y. Urrego, comunicación personal, 7 de mayo 2020)

Estudiar las acciones y prácticas desarrollados en el componente psicosocial

Para cumplir el objetivo, se desarrolló un ejercicio cualitativo y descriptivo en donde se categorizaron las líneas de trabajo. Para el segundo objetivo, se utilizó un cuestionario el cual dio cuenta de dimensiones individuales, familiares, relacionales, médicas, deportivas y socioeconómicas de los niños y adolescentes del club. Por último, para el tercer objetivo, se describieron las actividades implementadas en clave de la psicología del deporte.

Acciones psicológicas y líneas metodológicas en el Club Deportivo El Boca

Como se conoce, El Club Boca, lleva en funcionamiento desde el 2003, sin embargo, en el 2019 se integra un equipo psicosocial, el cual se encarga de acompañar a entrenadores, personal administrativo, deportistas y sus familias de manera individual y colectiva. Para el 2019, este equipo estuvo conformado por una psicóloga profesional y cinco psicólogos y psicólogas de la Universidad Católica Luis Amigó, que desarrollaron sus prácticas académicas en el club. Es por esto que los procesos estuvieron atravesados por un componente formativo para los psicólogos practicantes y que, asimismo, tuvieron alcances y limitaciones.

Acciones desarrolladas en el 2019 - I: Para el primer semestre del 2019, se contó con la presencia de dos practicantes y una psicóloga profesional. Se comenzó desde cero, construyendo desde la ruta de trabajo hasta las variables que se iban abordar. En términos generales las acciones implementadas en este período fueron:

Figura 3. Acciones del equipo psicossocial 2019 - I



Fuente: Elaboración propia

Se efectuaron estrategias colectivas e individuales apostándole a mejorar el nivel deportivo de los integrantes del club. Al ser un equipo de trabajo nuevo, no se contaba con los formatos para registrar la información por lo tanto fue necesario elaborar consentimientos informados, registros de asistencia, registros de atenciones individuales y formatos de diagnóstico. Los temas tratados en los talleres surgen de antecedentes investigativos sobre psicología del deporte, la cual plantea la importancia de trabajar sobre variables como comunicación, cohesión grupal, autoconfianza, motivación, entre otras. Con la información recogida se eligieron ocho variables, las cuales se puntuaron en una escala de uno a cinco, con el fin de escoger las que se debían fortalecer a nivel general en el club.

Se llevaron a cabo los talleres deportivos - comunitarios, los cuales tuvieron lugar todos los viernes y estaban dirigidos a todas las categorías del club, los temas elegidos para los talleres fueron la cohesión grupal y la comunicación dentro de los equipos. Se abordaron mediante actividades lúdicas que dieran cuenta del nivel de cohesión y comunicación que había dentro de las categorías. Por petición de un entrenador, se realizan dos talleres acerca del concepto de competencia y seguimiento de indicaciones, aspectos que se consideraron importantes para mejorar el rendimiento de esta categoría. Las asesorías realizadas en su mayoría fueron remisiones por parte de los entrenadores para trabajar aspectos individuales que repercutían en el rendimiento deportivo de los jugadores, a pesar de esto, no hubo una gran demanda en este aspecto. Por último la ficha estaba enfocada en caracterizar a la población en las dimensiones nombradas anteriormente, los resultados de esta caracterización serán socializados más adelante.

Figura 4. Taller seguimiento de indicaciones 2019 - I Categoría Sub 12



Nota: Fotografía propia durante el desarrollo de una actividad psicosocial

Acciones desarrolladas para el 2019 - II: En el segundo semestre del 2019, el equipo de trabajo estuvo conformado por una psicóloga profesional y cuatro psicólogos y psicólogas en formación. Al contar con la experiencia del período anterior, se replanteó la manera de abordar el trabajo en el club, lo que permitió articular y adecuar de una manera más favorable el quehacer profesional y se decide crear las

cuatro líneas de acción que orientan la intervención psicológica en el club.

Figura 5. Líneas de acción psicosociales del Club Boca



Fuente: Elaboración propia

Competencia: Busca fortalecer las habilidades y competencias de los jugadores a nivel deportivo desde el entrenamiento de variables psicológicas, que permitan articularse a su proceso deportivo. Se tiene en consideración aspectos de orden del proceso evolutivo y curso de vida, asuntos relativos a la personalidad y contexto sociocultural del jugador y aspectos propios de rol como jugador:

- Diagnóstico de variables psicológicas en los equipos
- Construcción de guías metodológicas para trabajo con variables
- Acompañamiento en entrenamientos y partidos
- Diseño de talleres para entrenadores

Opciones de vida y retiro deportivo: El fútbol es un deporte en el que se depositan sueños y esperanzas, lo que implica que muchos de los jugadores y sus familias centren sus expectativas - en muchos

casos económicas - en la práctica del mismo. Muchos niños, niñas y adolescentes se sienten frustrados al ver que este sueño, por muchas razones no puede ser logrado, por ello, es necesario abordar otras opciones que puedan ser alternativas para su vida fortaleciendo su propio desarrollo.

Afectiva y socio comunitaria: Las necesidades y problemáticas individuales, familiares, escolares y comunitarias no son ajenas al club, por eso es importante ofrecer espacios donde se puedan abordar estos asuntos y sea posible brindar estrategias situadas contextualmente para abordarlas en articulación con los actores corresponsables del cuidado de los niños, niñas y adolescentes.

Padres o cuidadores: Los padres o cuidadores son uno de los actores principales de la comunidad, teniendo en cuenta que en ellos no sólo reside el cuidado de los jugadores, sino en muchas ocasiones son los depositarios de expectativas sobre el jugador, por ello, se considera relevante tener una línea en la que se posibiliten acciones concretas con estos actores de la comunidad.

Líneas en acción: Cada línea contó con unas actividades y una población en concreto como se deja ver en la figura 6. En este tiempo, se priorizaron unas categorías para las intervenciones de la línea de competencia, el principal criterio para esta priorización fue la participación en torneos importantes para el club, donde debían obtener los mejores resultados e incrementar el rendimiento deportivo de los jugadores, el resto de las líneas estaba abierta a todo el personal del club. A continuación, se muestran las actividades realizadas y el público al que estaban dirigidas.

Figura 6 . Acciones psicosociales 2019- II y público al que iba dirigido

Asesorías individuales	Talleres psicosociales	Intervenciones deportivas	Talleres entrenadores	Guías variables psicológicas
•Dirigida a toda la comunidad xeneize. (Padres de familia, entrenadores, jugadores, personal administrativo)	•Orientado a todos los jugadores. Pero priorizando la participación de las categorías pertenecientes a iniciación - formación	•Encaminado a las categorías: Sub 12, Sub 13, Sub 15, Sub 16, Sub 17 y Sub 18	•Enfocado a todos los entrenadores tanto de escuela como de club	•Orientado a entrenadores y a futuros practicantes

Fuente: Elaboración propia

A su vez, se realizó un diagnóstico, el cual pudo dar cuenta de los aspectos que se debían trabajar con la población, desde las variables psicológicas - deportivas, hasta las temáticas de los talleres con padres de familia y jugadores. Como se señala en el cuadro las actividades realizadas para este período de tiempo fueron:

- Asesorías individuales
- Intervenciones deportivas antes del entrenamiento físico
- Talleres psicosociales sobre opciones de vida
- Taller con padres de familia sobre el acompañamiento ofrecido y la presión depositada en los jugadores
- Taller con entrenadores
- Construcción de guías sobre variables psicológicas - deportivas

Respecto a lo anterior, las asesorías individuales en este período tampoco tuvieron gran acogida, los casos, en su mayoría, eran remisiones de padres de familia o de entrenadores. La construcción de las guías de variables psicológicas fue un documento construido en conjunto para explicar las variables psicológicas a los entrenadores y futuros practicantes quienes no tuvieran un conocimiento base en psicología del deporte. Las guías consistieron en definir cada variable, en explicar cómo se puede observar dicha variable en los equipos y además ejercicios prácticos para fortalecerla.

Figura 7. Taller opciones de vida - segundo semestre 2019



Nota: Fotografía propia durante actividad psicosocial

Como clave metodológica identificada en la sistematización de la experiencia se evidenció que todo el proceso del equipo psicosocial ha sido construido en conjunto, permitiendo a los practicantes pensar su quehacer profesional desde diversos lugares y apuntando constantemente a la mejora de los procesos dentro del club. Para poder reflexionar sobre este ejercicio se ha llevado un registro de las actividades realizadas, analizándolas a la luz de las teorías pero también en términos de aceptación, impacto y disfrute de la población intervenida. Los insumos que dejan las actividades realizadas fueron:

- 1) Cuadernos de atención individual
- 2) Cuadernos de trabajo grupal
- 3) Bitácoras
- 4) Listados de asistencia
- 5) Registro fotográfico
- 6) Consentimientos informados.

Insumos que han sido útiles para la construcción de esta sistematización.

Retos, dificultades y experiencias significativas del proceso

En el año 2019, el mayor reto fue comenzar la creación e implementación del equipo psicosocial en un ambiente deportivo, que sí bien es un escenario adecuado para intervenir, está cargado de prejuicios y la importancia del quehacer psicológico apenas está cogiendo fuerza en el medio. Adicionalmente, no se contaba con mucho conocimiento acerca de psicología del deporte, lo que obligaba a leer e investigar más con el fin de abordar las problemáticas de manera adecuada, junto con esto se presentaron otras dificultades tales como:

- Poca acogida de las asesorías individuales: Este escenario aún está cargado de resistencias por parte de los jugadores, entrenadores y personal administrativo, lo que imposibilita que haya gran demanda del espacio
- La baja asistencia a los talleres: Esto se presentó en los primeros meses y se debía a dos factores, el primero, los talleres se realizaban en un horario diferente al entreno, por lo tanto, los jugadores debían sacar tiempo adicional para participar de ellos y segundo, no había una gran motivación para trabajar asuntos diferentes al deporte

En el primer semestre las intervenciones deportivas - comunitarias estuvieron dirigidas a todas las categorías, lo que no permitía generar algún tipo de proceso dentro de los equipos, esto lo que originaba era que el impacto fuese mínimo al tener una o máximo dos intervenciones en el semestre.

Sin embargo, con el paso del tiempo la baja asistencia a los talleres fue disminuyendo y en su lugar, se instaló una buena acogida de las intervenciones por parte de los entrenadores y de los jugadores. Otro aspecto que se resalta, es la reflexión del proceso, gracias a la cual se pudo evaluar la manera de intervenir del primer semestre y permitió establecer líneas claras de acción que posibilitaran la generación de nuevos procesos que impactaran más a la comunidad.

En cuanto a experiencias significativas se destacan dos:

Acompañamiento categoría Sub 12: Se acompañó a esta categoría en la final de un torneo municipal, donde se definió cuál equipo iba a representar a Bello en la antesala de la Pony Fútbol. Antes de este partido se realizó un ejercicio enfocado en trabajar la autoconfianza y la cohesión grupal, de este torneo salieron campeones. El entrenador solicitó acompañamiento para el nuevo torneo que comenzaban, por lo tanto, con los jugadores se trabajaba dos veces semanalmente, una vez en la semana antes del entrenamiento físico y los fines de semana antes de los partidos. Se trabajaron diversas variables de acuerdo al momento que se atravesaba y a las necesidades de los jugadores. Las intervenciones estaban teniendo gran acogida por parte de los entrenadores, jugadores y padres de familia, además que se veía reflejado en los resultados que se obtenían. A pesar de que los resultados los hacían clasificar, no pudieron asistir al torneo de Pony Fútbol, debido a inconvenientes con la papelería de los jugadores, no obstante, se les brindó acompañamiento en la recepción de la noticia y en la situación.

Acompañamiento a torneo nacional categoría Sub 17: Se acompañó a esta categoría en un torneo realizado en La Paila, Valle del Cauca. Se realizaban ejercicio en los entrenos y antes de los partidos, acorde a las necesidades que se evidenciaban en los jugadores.

Caracterización del Club Deportivo El Boca Bello

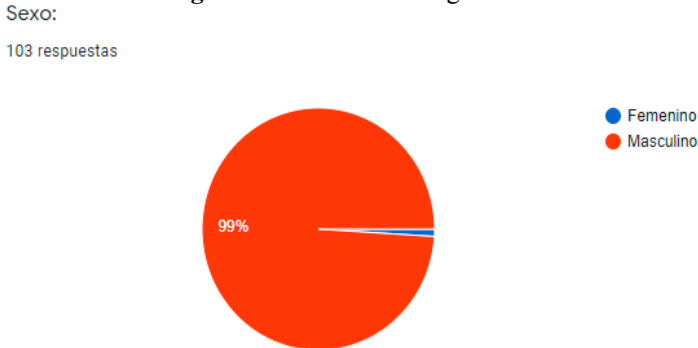
La caracterización de una población ayuda a conocer a los sujetos en contexto, conociendo sus condiciones sociales y familiares, posibilitando así la adecuada intervención, es por esto, que se decide en 2019 realizar una caracterización en el Club Boca, la cual consta de catorce secciones, entre ellas se encuentran: Datos sociodemográficos, información socioeconómica, condiciones familiares, sociales, de salud, deportivos, técnicos entre otros.

La encuesta está construida en la plataforma Google Forms, se envió vía WhatsApp a los distintos actores seleccionados y hubo una jornada de caracterización desarrollada de manera presencial. Fue contestada por ciento seis personas pertenecientes al Club, de las cuales tres no aceptaron el uso de datos personales, por lo anterior, ciento tres

personas diligenciaron el formulario completamente. Los resultados de la caracterización son los siguientes:

Factores sociodemográficos: Entre las personas encuestadas se registra que un 99% de los deportistas es de sexo masculino y 1% femenino.

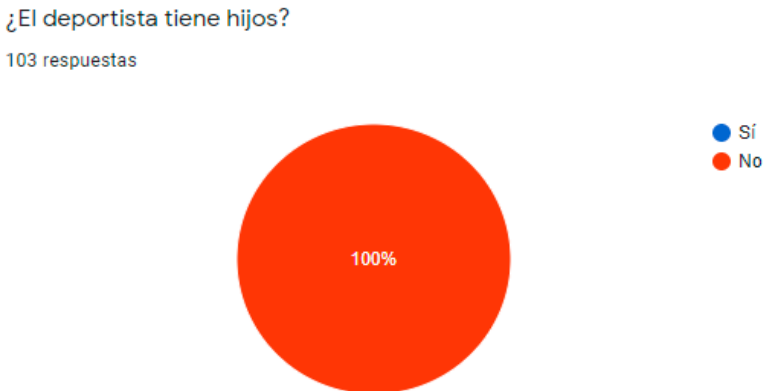
Figura 8. Sexo de los integrantes de Boca



Fuente: Elaboración propia

Igualmente, se conoce que noventa y dos deportistas estudian, tres trabajan y ocho están dedicados netamente a la práctica deportiva. El 16,5 % tienen hermanos, mientras que el 83,5% no. Por otra parte, ningún jugador que haya diligenciado la encuesta tiene hijos.

Figura 9. ¿El deportista tiene hijos?

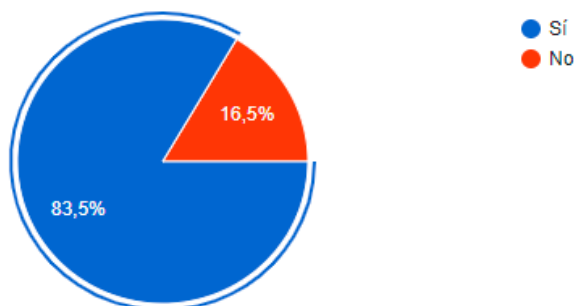


Fuente: **Elaboración propia**

Figura 10. ¿El deportista tiene hermanos?

¿El deportista tiene hermanos?

103 respuestas



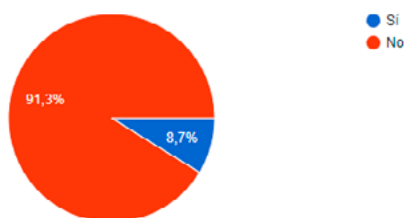
Fuente: Elaboración propia

A su vez, el 91,3% no pertenece a ninguna minoría, nueve personas pertenecen a una minoría, uno negro, afrodescendiente, raizal o palenquero y ocho víctimas del conflicto armado.

Figura 11. Pertenencia a alguna minoría/condición especial

¿Pertenece a alguna minoría o condición especial? (negritudes, indígenas, comunidad LGBTI, víctima del conflicto armado, entre otros)

103 respuestas

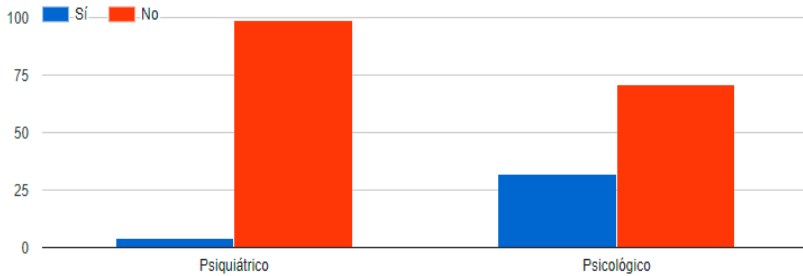


Fuente: Elaboración propia

Factores médicos y de salud mental: En cuanto al acompañamiento psicológico o psiquiátrico, en los jugadores caracterizados, prima el no haber estado en esos espacios, sin embargo, cuatro personas tuvieron acompañamiento psiquiátrico y treinta y dos psicológico.

Figura 12. Acompañamiento psicológico y psiquiátrico

Ha recibido acompañamiento:



Fuente: Elaboración propia

La autopercepción de los deportistas influye directamente en su desempeño y en su vida personal, esta pregunta constaba de los siguientes enunciados:

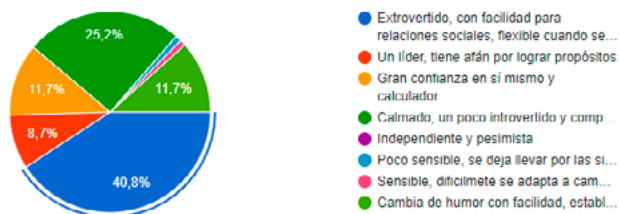
El jugador se describe como:

- Extrovertido, con facilidad para relaciones sociales, flexible cuando se presentan conflictos
- Un líder, tiene afán por lograr propósitos
- Gran confianza en sí mismo y calculador
- Calmado, un poco introvertido y comprensivo
- Independiente y pesimista
- Poco sensible, se deja llevar por las situaciones
- Sensible, difícilmente se adapta a cambios
- Cambia de humor con facilidad, establece relaciones con facilidad

Figura 13. Descripción jugador

El jugador se describe como:

103 respuestas



Fuente: Elaboración propia

*Descripciones de los jugadores: Extrovertido, con facilidad para relaciones sociales, flexible cuando se presentan conflictos. Calmado, un poco introvertido y comprensivo. Poco sensible, se deja llevar por las situaciones Sensible, difícilmete se adapta a cambios. Cambia de humor con facilidad, establece relaciones con facilidad

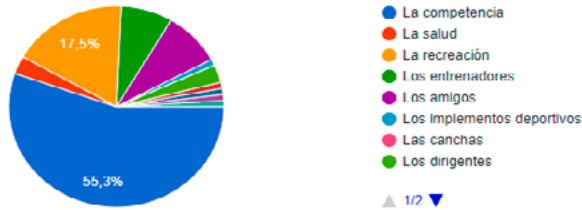
Cómo se puede evidenciar en la figura anterior, los deportistas se sienten más identificados con el enunciado número uno, seguido del enunciado número cuatro, el enunciado tres y ocho tuvieron un 11,7% cada uno, el enunciado dos tuvo un 8,7%, los enunciados seis y siete 1%. En cuanto al enunciado cinco no hubo ningún jugador identificado con este.

Factores deportivos: Las posiciones asignadas en el campo de juego de los deportistas caracterizados que más se repiten son volante, delantero, defensa, arquero y el perfil que más redunda es el derecho. Los jugadores consideran que lo más relevante en el club es la competencia, seguido por la recreación, los amigos, los entrenadores y la salud, estos elementos son los que permiten que se cree un vínculo con la organización y es el motivo por el que inicialmente se adhirieron y siguen asistiendo a los espacios.

Figura 14. ¿Qué es lo más importante del club boca?

¿Qué es lo que mas importante del Club El Boca para mí como jugador?

103 respuestas



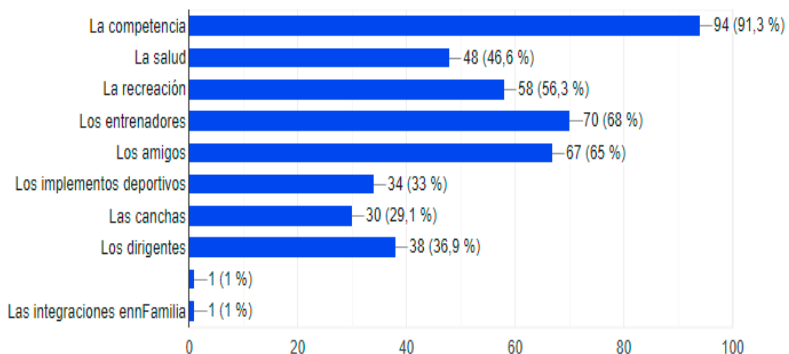
Fuente: Elaboración propia

Al indagar por lo que más les gusta del club es la competencia, los entrenadores, los amigos, la recreación y la salud vuelven a primar, confirmando que eso que consideran importante como jugadores lo tiene El Club Boca, por otra parte, lo que menos le gusta al 36% de los deportistas son los escenarios de entreno, el 10,7% está inconforme con los implementos deportivos y la recreación, el 2,9 le disgustan los entrenadores, también surgieron variables que le desagradan como los dirigentes, la distancia que hay entre su residencia y el lugar de entreno/partidos, los horarios de entreno, la falta de seriedad en algunas ocasiones, otros refirieron que no había nada del club que no les gustara.

Figura 15. ¿Qué es lo que más gusta del Club?

¿Qué es lo que mas me gusta del Club El Boca para mí como jugador? (Puede señalar varias)

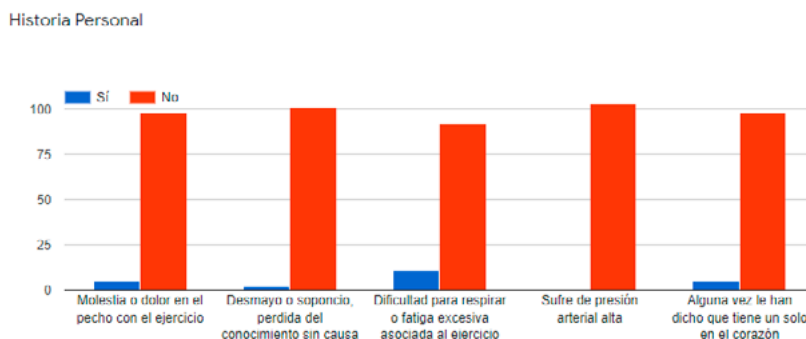
103 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Enfocándonos en lo deportivo, físico y técnico de ciento dos NNA y jóvenes caracterizados ninguno sufre de presión arterial alta, noventa y ocho no ha presentado molestia o dolor en el pecho con el ejercicio, ciento uno no se han desmayado o perdido el conocimiento sin aparente causa, once han sentido dificultad para respirar o fatiga excesiva asociada al ejercicio y cinco tienen o han tenido un soplo en el corazón.

Figura 16. Historia médica personal



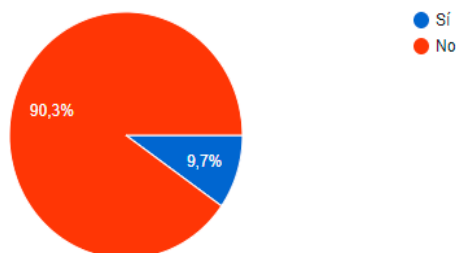
Fuente: Elaboración propia

El 90,3% de los jugadores no toma un medicamento de manera periódica, mientras que el 9,7% sí lo hace, entre esas medicinas está: Ácido valproico, fexofenadina, desloratadina, montelukast, inhaladores y antialérgicos.

Figura 17. ¿Toma algún medicamento periódicamente?

¿Toma algún medicamento periódicamente?

103 respuestas



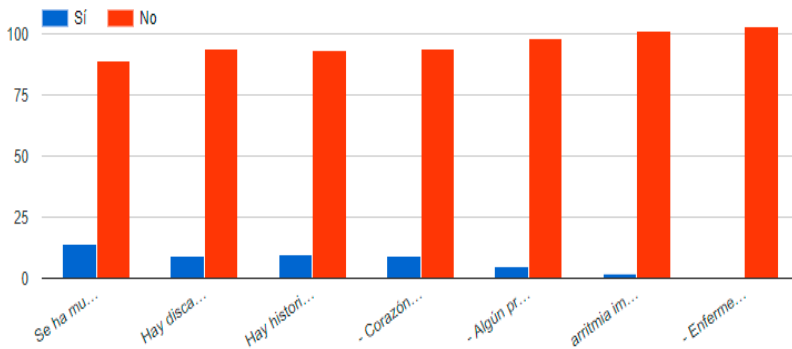
Fuente: Elaboración propia

En cuanto a antecedentes familiares a catorce jóvenes se les ha muerto un familiar de forma inexplicable antes de los cincuenta años, nueve tienen un familiar con enfermedad del corazón menor de cincuenta años, nueve tienen un familiar con corazón grande (aumento de masa muscular o dilatado) cinco tiene algún familiar con síndrome QT largo y dos con alguna arritmia importante.

En algunos de los jóvenes, en su primer grado de consanguinidad tienen antecedentes de enfermedades físicas como: Hipertensión, alergia, cáncer, diabetes, reflujo gastroesofágico, asma, migraña, paro cardíaco, cirrosis hepática, hipotiroidismo, aneurisma cerebral, triglicéridos, infarto, inestabilidad de columna. En cuanto a enfermedades psiquiátricas se encontraron antecedentes de: Alzheimer, esquizofrenia, depresión, demencia, TDAH, trastorno bipolar.

Figura 18. Historial médica familiar

Historia Familiar



Fuente: Elaboración propia

*Preguntas realizadas de izquierda a derecha: Se ha muerto algún familiar de forma inexplicable antes de 50 años. Hay discapacidad de enfermedad del corazón en un familiar menos de 50 años

Hay historia de enfermedades cardíacas conocidas como Corazón grande (aumento de la masa muscular o dilatada)

Algún problema cardiovascular (síndrome QT largo)

Arritmia importante

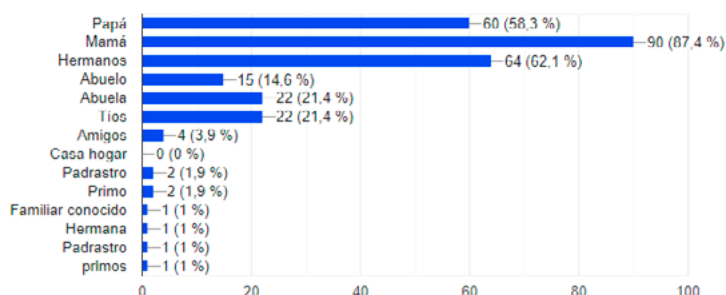
Enfermedad de Marfan

Factores familiares: Ahora para referirse a un nivel familiar, conociendo los entornos socioeconómicos y relacionales, estos elementos influyen de manera directa en el jugador en la dimensión física y emocional, noventa deportistas viven con su madre, sesenta y cinco con sus hermanos, sesenta con sus padres, veintidós con abuelas, veintidós con tíos, quince con abuelo, cuatro con amigos, tres con padrastro, tres con primos y uno con familiar conocido, cabe aclarar que los individuos pudieron seleccionar varias de estas opciones, es decir, es posible que un jugador vivan con su madre, padre, abuelo y hermanos.

Figura 19. Con quién vive el deportista

Señale con quien vive el deportista (puede señalar varias

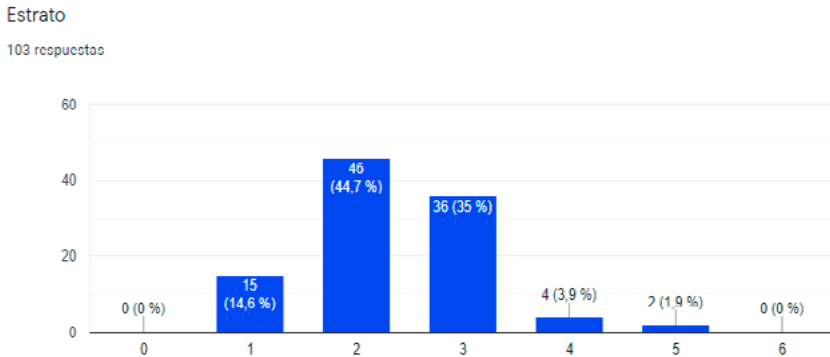
103 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Las familias que llenaron el formulario de caracterización tienen, en su mayoría (44,6%), un estrato número dos, el 35% tiene estrato tres, el 14,6% un estrato uno y un 3,9% un estrato cuatro.

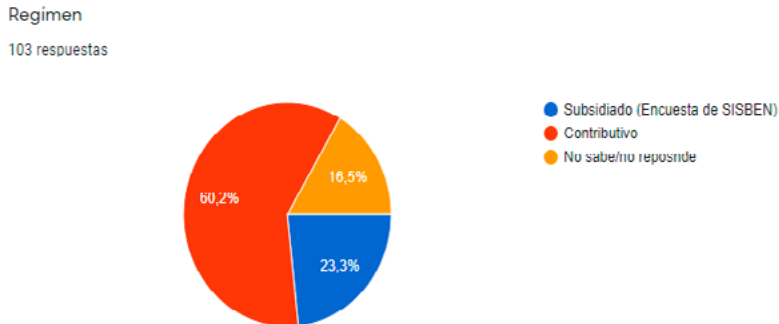
Figura 20. Estrato socioeconómico



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a salud, el 60,2% pertenece al régimen contributivo, el 23,3% al subsidiado y el 16,5% no conocen esta información. El 2,4% está afiliado a Café Salud 2,4%, 9,7% Coomeva, 31,6 Sura, 4,9 Medimas, 4,8 Mutual Ser, 2,4 % Nueva EPS, 12,1 a Savia Salud, 4,9 a Red Vital, 2,4% Sanidad Militar, 2,4% Salud Total, 9,7% SISBEN, 7.3% Coosalud, 2,4 Fundación Médico Preventiva.

Figura 21. Régimen

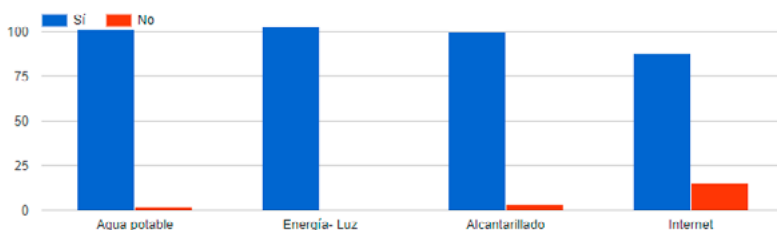


Fuente: Elaboración propia
*Régimen al que está adscrito en salud

En su mayoría (91,3), están ubicados en parte urbana, el 7,8% en rural y 1% en privada. El 41,7% cuentan con vivienda propia, el 39,8% arrendada y el 18,4% familiar. Las condiciones de las mencionadas casas son las siguientes.

Figura 22. Condiciones de las viviendas de los jugadores

La casa cuenta con:



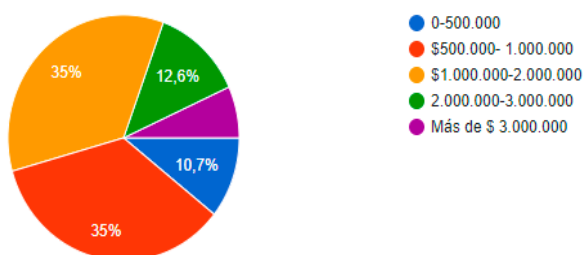
Fuente: Elaboración propia

Todos los caracterizados cuentan con energía eléctrica, de ciento tres familias: ciento uno cuentan con agua potable, cien tienen alcantarillado y ochenta y ocho tienen internet. Los ingresos de las familias se ven representados en el la figura 23, treinta y seis tienen ingresos que oscilan entre quinientos mil y un millón de pesos, treinta y seis oscilan entre un millón y dos millones de pesos, trece familias entre dos millones y tres millones de pesos, once entre 0 y quinientos mil pesos y siete ganan más de tres millones de pesos.

Figura 23. Ingresos mensuales

Rango de ingresos mensuales al hogar de residencia

103 respuestas



Fuente: Elaboración propia

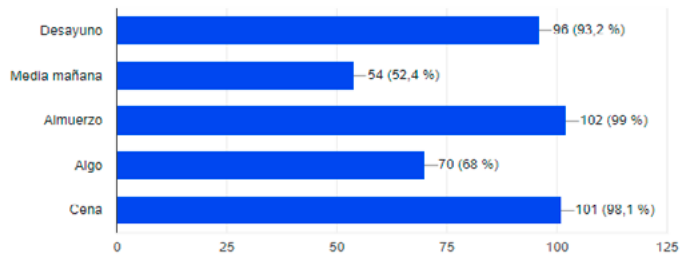
La comida es la fuente de principal energía y más en el caso de los niños, niña y jóvenes del club, en promedio, los deportistas tienen dos comidas al día, el almuerzo (ciento dos) y la cena (ciento uno),

adicional, noventa y seis desayunan, cincuenta y cuatro tienen media mañana y setenta media tarde.

Figura 24. Promedio de comidas consumidas al día

Señale, en promedio, cuales son las comidas que consume al día.

103 respuestas



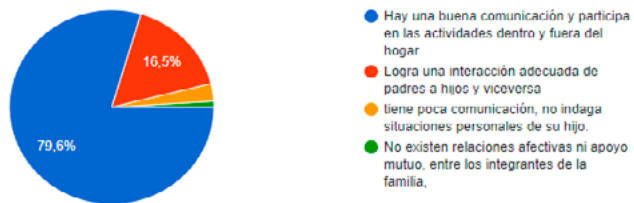
Fuente: Elaboración propia

Aunque, la economía familiar es muy importante, se puede dejar de lado la parte relacional que ésta tiene, en este aspecto el 79,6% de las familias describe su relación como “hay buena comunicación y participa en las actividades dentro y fuera del hogar” el 16,5% estuvo de acuerdo con la afirmación “logra una interacción adecuada de padres a hijos y viceversa” mientras que 2,9% opina que “tienen poca comunicación, no indaga situaciones personales de su hijo” y el 1% afirma que “no existen relaciones afectivas ni de apoyo mutuo entre los integrantes de la familia.

Figura 25. Relación con la familia

¿Cómo describes la relación con tu familia?

103 respuestas

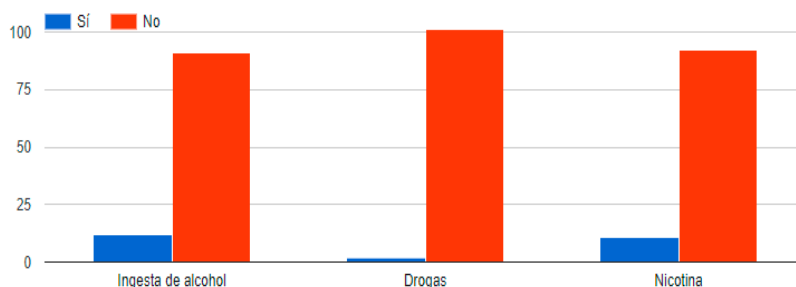


Fuente: Elaboración propia

En doce familias existe la presencia de ingesta de alcohol, en once de nicotina y en dos de drogas.

Figura 26. Presencia en la familia de situaciones

Existe presencia en la familia (materna y/o paterna) de alguna de estas situaciones:



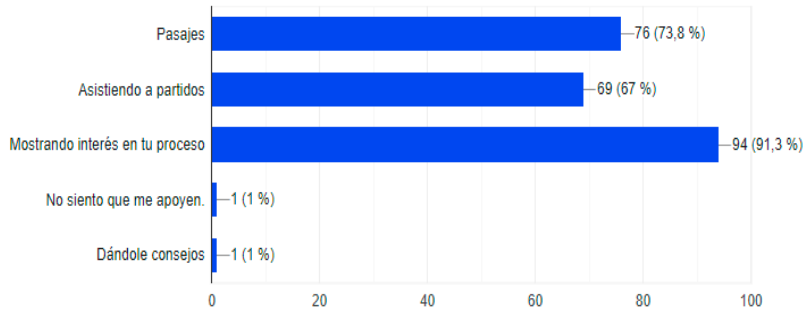
Fuente: Elaboración propia

Al preguntar por los adultos más importantes, los jóvenes, niños, niña y adolescentes concordaron, en su mayoría, que son su madre y padre, sin embargo, también mencionaban de manera reiterada a sus abuelos, hermanos, padrastros, tíos y primos. Es de gran importancia que los jóvenes deportistas se sientan acompañados y puedan contar con una red de apoyo que los respalde, porque son un factor relevante para el desarrollo y motivación personal y deportivo del jugador, para acompañarlos y apoyarlos hay varias estrategias que pueden utilizar. Las más comunes en el club son: Mostrar interés por el proceso (91,3%), otorgándole pasajes al deportistas para sus entrenos y partidos (73,8 %), asistiendo a partidos (67%) , dando consejos (1%) el 1% de los encuestados no siente apoyo por parte de su familia.

Figura 27. Formas de apoyo

¿De qué formas te apoyan en tu hogar?

103 respuestas

*Fuente:* Elaboración propia

Un ejercicio desde la psicología del deporte

El Club Boca De Bello, consciente de las necesidades de sus deportistas en formación ha apostado por procesos psicológicos que orienten y acompañen el desarrollo deportivo, de allí que, además de contar con acompañamiento en el área psicosocial, ha apostado por la incursión de la psicología del deporte en sus procesos desde la óptica de los practicantes de psicología, quienes desarrollan su intervención con deportistas, entrenadores y padres de familia, afianzando la necesidad de tener procesos continuos, orientados al acompañamiento del ser que practica deporte.

Para describir la experiencia vivida en el club, se hace importante relacionar las concepciones mencionadas en apartados anteriores, propias de la psicología del deporte, para realizar un análisis sobre lo aplicado por el club durante el año 2019, en relación a lo que se espera desde este campo de la psicología, rescatando de esta manera los acercamientos de aquellos profesionales y estudiantes en formación que se valieron de diferentes herramientas diagnósticas y de intervención, en busca de acompañar y potenciar un óptimo rendimiento deportivo en sus categorías competitivas.

A continuación, se encuentra una tabla donde se sistematiza los procesos de intervención realizados en el Club Boca de manera general,

continuo a esto se enfatizará en algunos aspectos de la experiencia Boca.

Tabla 2. Variables, objetivos y técnicas

Variable intervenida	Objetivos de intervención	Técnicas/Herramientas de intervención
Autoconfianza	Mejorar el control de la confianza frente al éxito y al fracaso en dos niveles, deportivo y personal, con deportistas del club deportivo el Boca Bello	Ejercicios lúdicos (Rompehielos) Actividades reflexivas (Contigrafía) Psicoeducación Formas jugadas (Túnel de balones) Autoevaluación
Atención	Identificar cuáles estímulos son los más relevantes en cada situación Establecer contacto con los estímulos más relevantes para cada situación	Formas jugadas
Concentración	Identificar los factores que interfieren de forma negativa en la capacidad de concentración. Controlar los factores que interfieren de forma negativa en la capacidad de concentración	Actividad lúdica Formas jugadas
Inteligencia emocional	Brindar estrategias para el reconocimiento y la correcta administración de las emociones en los jugadores del club	Psicodrama Actividad reflexiva Actividad lúdica Ejercicio técnico

Tolerancia a la frustración	Generar estrategias que posibiliten el control de las emociones en los jugadores en el ámbito deportivo	Dinámica desde la animación sociocultural
Comunicación	Fortalecer los procesos de comunicación entre jugadores y cuerpo técnico de una determinada categoría del club El Boca	Psicoeducación Ejercicio deportivo-competitivo
	Fortalecer la comunicación verbal y no verbal de las redes de apoyo de los jugadores	Actividad lúdica Actividad reflexiva
Motivación	Aumentar la autodeterminación para el mejoramiento continuo en el rendimiento deportivo con jugadores del club deportivo el Boca Bello	Psicoeducación Ejercicio deportivo-competitivo Establecimiento de objetivos
Cohesión grupal	Promover los vínculos entre los miembros del equipo de tal modo que posibilite el alcance de objetivos en común	Juegos cooperativos

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con lo anterior, es importante mencionar que tales intervenciones fueron realizadas en etapas de formación y competencia, en las cuales se espera que los objetivos estén direccionados a la orientación y asesoramiento especializado a los técnicos y responsables que intervienen en el deporte, la investigación y evaluación para su

posterior aplicación a la población normal y especial, la intervención directa con los deportistas en sus etapas de aprendizaje e iniciación de la actividad deportiva.

Ahora bien, en lo que respecta a la etapa de competencia, esta cumple con los objetivos de: Evaluación, entrenamiento y control, asesoramiento e investigación; lo que radica su diferencia es principalmente sobre las técnicas de evaluación y control ya que están enfocadas al entrenamiento y la programación objetiva de los mismos (Colegio Oficial de Psicólogos, 2004).

En relación con lo anterior se observa que las intervenciones ejecutadas por parte del club estuvieron direccionadas a la promoción de habilidades psicológicas para la obtención de estrategias que permitan afrontar situaciones personales y deportivas, lo que se relaciona con el segundo nivel de intervención en la psicología del deporte planteado por Dosil (2010), el cual consiste en entrenar habilidades psicológicas básicas, buscando brindar estrategias que puedan ser utilizadas ante diferentes situaciones a enfrentar, teniendo en cuenta que el club busca potenciar del mismo modo, la competitividad en sus categorías de formación desde un óptimo rendimiento deportivo, se sugiere direccionar las intervenciones psicológicas según Dosil (2007) “con el objetivo de desarrollar conductas y cogniciones adaptativas para el afrontamiento de las demandas de la competición futbolística” (p. 162), el cual, ha orientado diferentes procesos de preparación y de entrenamiento en escuelas de formación, complementando de esta manera el nivel de intervención que se ha estado implementando.

En cuanto a las variables psicológicas intervenidas, es válido rescatar que cada una de ellas hace parte de las habilidades que se esperan sean tenidas en cuenta dentro del proceso de entrenamiento psicológico, considerando la inclusión de aquellas variables direccionadas, tanto en un proceso individual, como grupal pues como ya se ha mencionado, dentro de estas habilidades, según Morilla y Rivera (2014) se incluyen la motivación, la inteligencia emocional, la autoconfianza, la atención y concentración, la comunicación, el nivel de activación, la toma de decisiones, entre otras (Citado en Tassi, et al. 2018); variables que se sugiere sean intervenidas con una frecuencia e intensidad que permita la asimilación y la apropiación de las mismas, promoviendo de esta

manera el desarrollo y la utilidad de tales habilidades dentro y fuera del terreno de juego.

Por otro lado, frente a las herramientas y técnicas de intervención utilizadas, se infiere que, estas son propias de la psicología y como tal, son útiles para potenciar el desarrollo de las habilidades que se trabajaron en el club; sin embargo, la psicología del deporte ofrece técnicas y herramientas aptas para el entrenamiento psicológico específicamente en el contexto deportivo, como lo son:

Técnicas de relajación y de respiración:

- Técnica de Jacobson
- Contracción y descontracción
- Técnica de Schultz

Técnicas de entrenamiento mental:

- Ratio *scaling*
- Técnica del *model training*
- Técnica Ideo - Motriz (Linares, 2011)

Las técnicas anteriormente mencionadas, aunque pueden direccionarse como intervenciones grupales, suelen ser utilizadas para orientar procesos individuales, sin embargo, existen técnicas como el sociograma, rol *playing* o interpretación, simposios, etc., (Linares, 2001), el establecimiento de metas y corrección de toma de decisiones. (Diaz, e.t, s.f); permiten intervenir variables psicológicas grupales, como la cohesión y la comunicación.

Finalmente es conveniente tener claridad frente a la periodización de entrenamiento, no sólo para la construcción de planes de entrenamiento físico, técnico o táctico, sino que también para lo psicológico, por lo que es válido mencionar como lo denomina Linares (2011), los siguientes tipos de entrenamiento:

- El macroplan, es una planificación de largo aliento, como sería la implementación de un trabajo de un año, dos o más

- El mesoplan, es lo que corresponde, de la planificación anterior, al trabajo mensual
- El microplan, es la parte del plan que da cuenta del trabajo semanal y diario (p. 114).

Esto con el fin de identificar la importancia de implementar un macroplan en los procesos que quieran implementar desde la psicología del deporte, de manera que posibiliten la permanencia, adherencia e integralidad en el entrenamiento deportivo, siendo necesario ir más allá de los microciclos construidos para el acompañamiento psicológico en este contexto, en busca de generar un mayor impacto y optimizar de manera oportuna el proceso deportivo que lleva cada categoría, señalando que esta experiencia ha servido como base para orientar nuevos procesos dentro del club.

La psicología del deporte plantea un modelo básico de intervención que consta de cuatro fases que pueden variar según las condiciones contextuales donde se pretenda aplicar, estas fases son: Evaluación, planificación, preparación psicológica de entrenamiento y preparación psicológica de competiciones (Dasil, 2008). Es fundamental que los procesos psicológicos en el deporte se realicen siguiendo una serie de fases que permitan que se efectúe de manera más acertada la intervención con los diferentes agentes del deporte.

El Club Boca, mantiene un modelo de intervención que se basa en dos enfoques complementarios de trabajo, por un lado, la psicología del deporte y por otro lado, la psicología social - comunitaria ambos enfoques conforman un estilo de intervención característico del Club Boca en sus procesos deportivos, estos enfoques se articulan con el fin de reconocer las particularidades socioculturales y subjetivas de cada jugador y el contexto en el que está inserto. Así, el Club Boca plantea que el proceso pretenda aportar tanto al rendimiento como al bienestar de los agentes como sujetos y seres sociales. (Boca, 2020)

Según la revisión sistemática de los procesos realizados en el 2019, el Club Boca, plantea un modelo de intervención que consta de tres fases: Diagnóstico, intervención y evaluación. Estas tres fases son la base del proceso de intervención psicológica y cada una de ellas contiene una serie de técnicas y herramientas propias de la psicología del deporte o de la psicología aplicada al deporte.

Tabla 3. Modelo básico de intervención Boca

Modelo básico de intervención Boca		
1. Fase diagnóstica	0. Fase intervención	0. Fase evaluación

Fuente: Elaboración propia

En el caso de la fase de diagnóstica se identifica una prevalencia por la utilización de técnicas individuales como la entrevista semiestructurada y técnicas grupales, que permiten obtener información sobre las dinámicas grupales. En la segunda fase, es característico la intervención con jugadores y padres de familia según las demandas de las poblaciones. Y por último, es fundamental puntualizar en la fase de evaluación como aquella que permite retroalimentar los procesos de intervención y además, conocer los avances grupales e individuales del proceso realizado.

Los procesos metodológicos revisados contienen un planteamiento contundente y claro sobre la complementariedad de los enfoques de trabajo, junto con esto, es fundamental incluir fases del proceso de intervención como la planeación, la cual permite generar un modelo organizado y orientado con las necesidades de las poblaciones para responder oportunamente a estas. Además, es preciso incluir herramientas de la psicología del deporte que aportan contundentemente al potenciamiento de las variables psicológicas, en este sentido, técnicas como la visualización, el *feedback* y otras técnicas emergentes en los últimos años, técnicas que puedan aportar al mejoramiento del rendimiento deportivo sin dejar de lado el enfoque social del Club.

Así mismo, dentro de la psicología del deporte, es fundamental el trabajo con el entrenador deportivo como agente activo y sumamente influyente en los jugadores y dinámicas del deporte, es por esto que incluir procesos de acompañamiento y asesoría con estos agentes es fundamental para el mejoramiento de futuros procesos.

Descripción de los procesos de entrenamiento y competencias de la institución en el período planteado

Se describen a continuación las actividades, procesos y procedimientos llevados a cabo por los equipos de la organización durante el año 2019.

En la temporada del Club Boca Bello en el 2019, se realizó un proceso de sistematización de datos registrados por los entrenadores (control de la asistencia a los entrenamientos, control de las cargas de entrenamiento, control de proceso de convocatoria, deserción y evaluaciones) y las plataformas digitales (control de competencia), dichos datos se controlaron de la siguiente manera:

Para el proceso de convocatoria, se generó una planilla en la cual se llevó un conteo de los jugadores que formaron parte del proceso de selección; aspecto que permitió conocer el número total de jugadores que se presentaron y el número total de jugadores que se eligieron para hacer parte del club.

Al final del año se extrajo el dato de deserción de jugadores contrastando los listados iniciales y finales de deportistas inscritos en la base de datos.

La información relacionada con las evaluaciones físicas se registró en planillas de Excel que fueron diseñadas acorde a lo que se quería incluir en ellas. Dichas evaluaciones están descritas en el marco teórico: Cineantropometría (peso, talla y pliegues cutáneos), test de Leger, test de Bosco (SJ y CMJ), test de Velocidad de 20 metros y test de Illinois.

En lo que concierne al modelo de juego, la información fue extraída mediante un grupo focal realizado con todos los entrenadores en el cual se consultó y se debatió sobre las ideas de juego que venían ejecutando los equipos de competencia, teniendo en consideración el contexto histórico del club, las convicciones de los entrenadores y los jugadores que se quieren formar. Al final del grupo focal se redactó un documento en el que hubo un consenso sobre las opiniones expresadas por los entrenadores y se concluyó cual es el modelo de juego del club,

con base a los principios y subprincipios de juego que se pretenden enseñar en cada categoría.

Respecto a los datos competitivos que hacen referencia al control del rendimiento en competencia, se obtuvieron mediante la revisión del registro de partidos que se tiene en la plataforma Latam COMET, en la cual se pudieron evidenciar los resultados obtenidos durante la temporada.

Proceso de convocatoria

El proceso de convocatoria del Club Boca Bello se realiza entre la segunda y tercera semana del mes de enero para las categorías de competencia que abarcan desde Sub 12 hasta Sub 19. La convocatoria tiene como objetivo la selección de jugadores por medio de una evaluación de las condiciones competitivas para elegir los que a criterio de los entrenadores tienen las características adecuadas para hacer parte del club; en dichas convocatorias también se citan a los jugadores que ya venían del proceso el año anterior, con el objetivo de evaluar su nivel de juego en contraste con los jugadores que están en este proceso. Después de hacer la convocatoria abierta a deportistas de dichas categorías, se sigue realizando una convocatoria cerrada que se lleva a cabo para jugadores que vienen de otras regiones del país y jugadores recomendados por clubes con los cuales se tiene convenio deportivo.

Con base en la revisión documental de los registros del club, en el año 2019 se acogieron 1 007 jugadores por convocatoria (obtenido de registros de la base de datos, *ver Anexo 1*); al final, un total de ochenta y cuatro jugadores fueron seleccionados para reforzar el proceso competitivo del club y algunos jugadores que no fueron seleccionados en la convocatoria pasaron a ser parte del proceso de la escuela de iniciación y formación del club. De acuerdo con la revisión documental del club, cada entrenador entregó un listado seleccionando entre diecinueve y veinticinco jugadores en las categorías que jugaron Liga Antioqueña de Fútbol y entre veintiuno y veintiséis jugadores para las categorías Sub 13, Sub 15 y Sub 17 que aparte de jugar Liga Antioqueña de Fútbol, también compitieron en el Torneo Nacional de Fútbol.

Posterior al proceso de selección, el total de jugadores para estas categorías fue de 184. Se puede ver en la tabla 4, el resultado de la convocatoria por categoría.

Tabla 4. Listado definitivo de jugadores en el 2019

Jugadores por categoría - 2019			
Categoría	Jugadores del 2018	Jugadores nuevos	Total de jugadores
Sub 12	13	6	19
Sub 13	11	10	21
Sub 14	15	10	25
Sub 15	15	8	23
Sub 16	14	9	23
Sub 17	12	14	26
Sub 18	9	15	24
Sub 19	11	12	23
Total	100	84	184

Fuente: Elaboración propia

*Número de jugadores antiguos y nuevos por categoría

Acondicionamiento y evaluaciones

Una vez terminado el proceso de convocatoria, se inicia una fase de acondicionamiento físico general durante las dos semanas siguientes, preparando el organismo para realizar las evaluaciones físicas, con el objetivo de comenzar a diseñar el plan de entrenamiento. Para el fortalecimiento se busca la mejora de la base aeróbica con métodos continuos e interválicos, fortalecimiento de las articulaciones con ejercicios propioceptivos y de fuerza, la zona CORE y la zona lumbar con ejercicios antirotación, antiflexión lateral y antiextensión, una mejor predisposición muscular con trabajos de fuerza en sus diferentes tipos de contracciones y la flexibilidad con estiramientos estáticos y dinámicos adecuados para la prevención de lesiones. En el ámbito de lo técnico - táctico, se realizan trabajos que tengan relación con los principios más elementales del modelo de juego.

Las evaluaciones físicas que se llevan a cabo dentro del Club son: Perfil antropométrico con cálculos de Yuhasz, test de Leger para evaluar la potencia aeróbica, test de Bosco para medir fuerza explosiva de miembros inferiores, fuerza reactiva, test de Illinois para medir

agilidad, test de velocidad de 20 metros; dichas evaluaciones se realizan con protocolos indirectos de medición.

Para el proceso de evaluación de estos componentes, se cuenta con un protocolo a seguir que se ejecuta de manera específica y reduciendo los márgenes de error en la variable medida. Para la ejecución de todas las pruebas se tiene en cuenta, que se debe hacer con todos los jugadores de la categoría, posteriormente se procede a realizar un análisis a cada jugador para saber cuál es el estado en la respectiva variable medida, luego se determina el tipo de entrenamiento que se le debe diseñar al grupo si es homogéneo en sus resultados o más individualizado si es muy heterogéneo el grupo. Después de diseñar el plan de trabajo y de su posterior ejecución y control, se realiza una evaluación (post test) que arroja datos del estado actual de la misma capacidad, datos con los cuales se puede verificar si hubo mejora, mantenimiento o disminución de ese componente; dados los resultados, el entrenador determina a partir de un análisis, las razones por las cuales se dieron esos resultados y las variables que condicionaron el estado actual de los jugadores.

De aquí en adelante se citan ejemplos de la categoría sub 19 y sub 14, en sus evaluaciones de medidas antropométricas (tabla 5), test de Leger (tabla 7 en pretemporada) y test de Bosco (tabla 6) con medición de Squat Jump (SJ) y Countermovement Jump (CMJ) y velocidad en 20 metros (tabla 8)

En el parámetro antropométrico se ejecutan mediciones según los parámetros de la ISAK sobre el peso, la talla, IMC (Índice de masa corporal) y los porcentajes de grasa según la fórmula de Yuhasz para deportistas; con estos datos se realiza un perfil antropométrico de cada jugador y se analiza según sus características y necesidades en el juego, también es importante determinar que por dificultades en la alimentación para algunos jugadores se debe tener en cuenta que el porcentaje de grasa no debe ser por debajo del 14%. En función de esta categoría, el promedio que se exige a algunos jugadores es entre el 10% y el 12%, medición que se observa en la tabla 5, se puede ver que los jugadores en promedio están cerca de ese rango; también en función de dicha evaluación, se procede a realizar un análisis de las demás variables evaluadas para determinar características por posición de juego y de esta manera tener parámetros que me indiquen las ventajas

que se pueden sacar del jugador. Terminados los análisis, se diseña un plan de entrenamiento que lleve a los jugadores a estar en los rangos idealizados de grasa corporal sin deteriorar los demás componentes del entrenamiento deportivo.

Tabla 5. Datos de antropometría para la categoría Sub 19

Antropometría Sub 19 - 2019										
	Peso (Kg)	Talla (mts)	IMC	Pliegues Cutáneos					% grasa Yuhasz	
				Tríceps	Subescapular	Abdominal	Supraespinal	Muslo		Pierna
Promedios	64,1	1,72	21,6	11,3	11,1	10,90	7,3	9,3	7,2	12,60%

Fuente: Elaboración propia

La planificación en el Club Boca Bello

En el club en general se utiliza el modelo de planificación de microciclos estructurados, ya que éste se fundamenta principalmente en el desarrollo del jugador desde todas sus estructuras, las cuales son: Coordinativa, cognitiva, condicional, creativa, socioafectiva y emotivo - volitiva. Cabe resaltar que este modelo está diseñado para trabajarlo con deportistas de alto rendimiento, pero en el club se realizan modificaciones para adaptarlo a las condiciones del contexto, ya que en las diferentes categorías no se cumplen con todos los días de entrenamiento para desarrollar las fases del microciclo planteado dentro de este modelo de planificación.

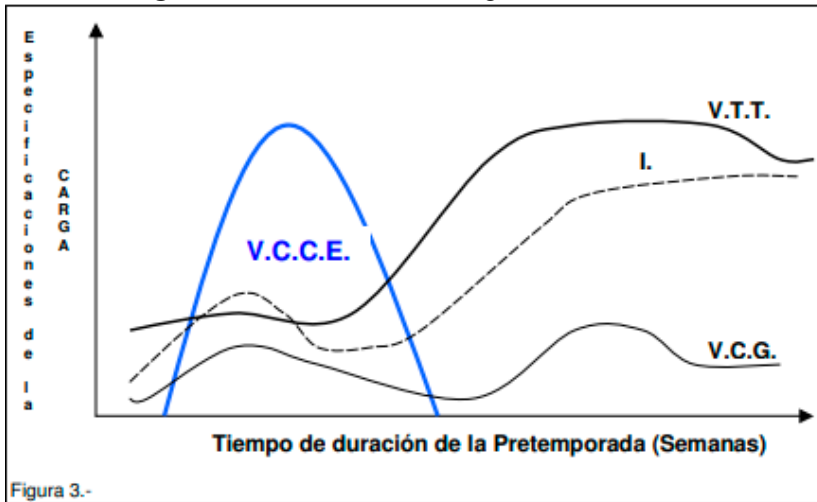
Pretemporada

Después de realizadas las evaluaciones y su respectivo análisis, se comienza con la pretemporada que tiene como objetivo preparar los equipos para afrontar la competencia. De manera general se busca en todas las categorías un desarrollo básico de las capacidades físicas y fortalecimiento de estructuras articulares, afianzamiento de los componentes técnico - tácticos, la cohesión grupal y la comprensión del modelo de juego. Se tiene en cuenta que las todas categorías tienen un tiempo de pretemporada diferente (entre 6 y 10 semanas) por ende la distribución de la carga debe ajustarse a estas condiciones.

Realizando un ejemplo con la categoría sub 19 sobre el comportamiento de las cargas de entrenamiento durante la pretemporada, se puede notar que se utiliza el modelo de planificación

de microciclos estructurados con algunas modificaciones acordes al contexto desempeñado (Figura 28). Se evidencia que dicha distribución tiene unas características para tener en cuenta:

Figura 28. Distribución de la carga de entrenamiento



Fuente: (Seirullo, 1998, p. 22)

- V.C.C.E: Volumen concentrado de condición específica
- V.T.T.: Volumen técnico – táctico
- V.C.G.: Volumen de condición genérica
- I: Intensidad

El volumen concentrado de condición específica (VCCE) plantea que el énfasis en la o las capacidades condicionales, se deben trabajar de manera progresiva en las primeras semanas de la pretemporada y mantener un nivel elevado de estas cargas de entrenamiento y faltando dos o tres semanas para iniciar la competencia se comienza a reducir el volumen de concentración en dichas cargas.

El volumen técnico táctico (VTT) empieza a trabajarse desde el comienzo de la pretemporada con los partidos de convocatoria; cuando termina dicho proceso de selección hay una reducción mínima o mantenimiento de este volumen trabajando conceptos básicos del modelo de juego durante el aumento del volumen concentrado de condición específica; posterior al descenso este volumen (VCCE),

comienza un aumento del volumen técnico táctico, por medio de tareas con intensidad cognitiva alta, donde a la vez se da de manera concreta información sobre el modelo de juego, por lo tanto los entrenamientos tienden a ser más específicos.

Con respecto a la intensidad biológica (I), se empieza a trabajar en los partidos de convocatoria y con tareas generales que comienzan a aumentar dicha intensidad. Después de la segunda semana se realizan partidos preparatorios para terminar la selección del equipo, por ende, se da un incremento de la intensidad biológica entre la segunda y tercera semana, después se da un descenso de esta variable que se ve relacionada con el aumento del VCCE; posterior a esto, la curva de intensidad va de manera incremental hasta que se comience la competencia.

El volumen de carga genérica (VCG) muestra la conducta de cómo se distribuyen las tareas genéricas, teniendo un aumento al comienzo de la pretemporada con el objetivo de buscar el fortalecimiento general de articulaciones, CORE y espalda. Cuando se termina el VCCE hay casi una desaparición del VCG por la especificidad de los entrenamientos a nivel del VTT y faltando una o dos semanas para la competencia hay un mínimo aumento del VCG para liberar un poco la saturación con las tareas específicas.

Al finalizar la pretemporada se realizan evaluaciones que evidencian el resultado obtenido de la búsqueda del desarrollo del componente físico. Continuando con el ejemplo de la categoría sub 19 se muestra un análisis de los resultados arrojados entre el pre test y el post test.

Continuando con el ejemplo de la categoría sub 19; en la tabla 6, para la medición del SJ y CMJ utilizando la prueba de Bosco, se evidencia que en la categoría mencionada hubo una mejora significativa en ambas variables después de un plan de entrenamiento de cinco semanas con intervención de sesiones de entrenamiento con saltos de bajo y mediano impacto y con acciones de juego específicas que ayudaron al desarrollo del modelo de juego. El análisis también se le realizó a cada jugador y se le determinó el estado actual de esta capacidad teniendo en cuenta el peso y sus limitantes, la falta de técnica para el salto, el tipo de entrenamiento previo que ha tenido en otros clubes para esta capacidad.

Tabla 6. Datos de SJ y CMJ de la categoría Sub 19

Test de Bosco en SJ y CMJ Sub 19 - 2019										
	Pretest				Postest				Diferencia en SJ entre pretest y postest (cms)	Diferencia en CMJ entre pretest y postest (cms)
	Peso (Kg)	Talla (mts)	SJ (cms)	CMJ (cms)	Peso (Kg)	Talla (mts)	SJ (cms)	CMJ (cms)		
Promedios	64.1	1.72	40.8	46.1	64.1	1.72	46.3	53.0	5.5	6.9

Fuente: Elaboración propia

Previo al test de Leger se lleva a cabo un acondicionamiento de la resistencia de base para ejecutar dicha evaluación; en ésta, se realizó un análisis a los resultados para determinar el VO_2 máximo de los jugadores y obtener el promedio del equipo, con los datos que se obtienen en el pretest de 57,07 ml/kg/min en promedio para el ejemplo de la categoría sub 19 (tabla 7), se procedió a diseñar el plan de entrenamiento con base en los requerimientos que tenía el grupo pensando en el modelo de juego, las necesidades de cada jugador y las exigencias de la competencia; posteriormente se hizo una ejecución del plan controlando los parámetros del método elegido para desarrollar y se volvió a realizar el test de Leger que arrojó un valor de 58,63 ml/kg/min evidenciando una mejora de 1,56 ml/kg/min en el promedio del equipo.

Tabla 7. Datos del test de Leger de la sub 19

Antropometría Sub 19 - 2019										
	Peso (Kg)	Talla (mts)	IMC	Plegues Cutáneos						% grasa Yuhasz
				Tríceps	Subescapular	Abdominal	Supraespal	Muslo	Pierna	
Promedios	64.1	1.72	21.6	11.3	11.1	10.90	7.3	9.3	7.2	12.60%

Fuente: Elaboración propia

Para la prueba de velocidad de 20 metros se toma como ejemplo la categoría sub 14; la medición se hizo con un método indirecto con el objetivo de obtener el parámetro, donde se analizaron los resultados del pre test para identificar el tiempo de cada jugador y el promedio del grupo, previo al post test se realizó un plan de entrenamiento buscando el desarrollo de esta capacidad, porque los jugadores están en fase sensible para el mejoramiento de ésta. La mejora entre el promedio del pre test y post test del grupo fue de 0,15 segundos (tabla 8).

Tabla 8. Datos del test de velocidad de la categoría Sub 14

Test de Velocidad 20 metros (segundos) Sub 14 - 2019		
	Pretest	Postest
Promedios	3,54	3,39

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al entrenamiento del modelo de juego en la pretemporada; se comienza después de terminada la convocatoria abierta, dando bases generales de dicha estructura de juego en las dos primeras semanas complementando con partidos entre jugadores antiguos y preseleccionados, inicialmente se le da prioridad al trabajo técnico – táctico que es útil para comenzar a trabajar los principios defensivos y posteriormente los principios básicos de ataque basados en una estructura equilibrada de juego; una vez terminada la selección de los equipos finales se comienza a profundizar en los requerimientos tácticos que exige el modelo de juego, con un incremento del volumen técnico – táctico en las últimas semanas que busca llevar el equipo con una idea específica al inicio de la temporada.

Una vez concluido el proceso de pretemporada y luego de realizar las evaluaciones de post test del componente físico, los entrenadores deben disponerse a extraer conclusiones sobre el estado de forma deportiva en la que está cada uno de los jugadores y la asimilación del modelo de juego para saber de qué manera se afronta el inicio de la temporada.

Temporada

Competencias durante el año: En el 2019 el club compitió en el ámbito local en la Liga Antioqueña de Fútbol con trece categorías, de las cuales seis jugaron en nivel B y C del ámbito formativo de la escuela y las otras siete categorías en nivel A que son las que se abarcan en esta investigación; también la categoría sub 12 compitió en Antioquia

en la Baby fútbol. A nivel nacional se compitió en la Liga Pony (sub 13), prejuvenil (sub 15) y juvenil (sub 17) realizados por la División Aficionada del Fútbol Colombiano (DIFUTBOL), y la copa Bon Bon Bum (sub 16); también el club participo en torneos municipales con miras a que todos los jugadores tuvieran participación activa en la competencia.

Planificación del club: Teniendo en cuenta el proceso de pretemporada ya descrito, se procedió a realizar un plan de entrenamiento que comprendiera todas las estructuras descritas en el entrenamiento estructurado, entendiendo que el entrenamiento por microciclos determina que se debe planear semana tras semana dependiendo de los aspectos que se deben estimular en los jugadores para mejorar el rendimiento con base al modelo de juego; sin embargo, el componente físico que está inmerso en los trabajos técnico-tácticos debe ser planeado a largo plazo por las condiciones de progresión de la carga, aunque esta susceptible a cambios.

Citando a Roca (2009), se usan cargas uniformes, caracterizadas por presentar unos porcentajes de volumen e intensidad muy parecidos y sin presencia de grandes oscilaciones durante todo el período competitivo. El volumen tenderá a disminuir de forma muy paulatina llegando a sus valores más pequeños (50% - 60%) al final de la liga, donde generalmente se disputan los objetivos (títulos, ascensos, evitar el descenso). La intensidad suele presentar una tendencia contraria llegándose al final del campeonato a su máximo valor (90% - 95%) (Ver Figura 29).

Para el club, después de la pretemporada, comienza la temporada de liga que tiene una duración de ocho meses aproximadamente, dicha temporada se divide en dos fases de las cuales salen dos campeones y van directos a los cuadrangulares finales junto con los seis primeros de la reclasificación; una vez definidos los clasificados a finales se juegan cuadrangulares, semifinal y final. Simultáneamente a la competencia en liga, el club también participa a nivel nacional en los torneos de DIFUTBOL en las categorías sub 13 (Liga Pony), sub 15 (Prejuvenil), sub 16 (copa Bon Bon Bum), y sub 17 (Juvenil), y a nivel departamental en la sub 12 (Baby Fútbol).

Teniendo en consideración que las unidades de entrenamiento son entre tres y cinco por semana y que se tienen jugadores en una etapa formativa, posiblemente el volumen al final de la temporada no disminuye al mismo nivel que en la Figura 29 de Roca (2009), porque si se disminuye el volumen de entrenamiento se tendría menos tiempo útil de trabajo (lo que sería negativo para su proceso de enseñanza aprendizaje) y además los equipos que tienen una frecuencia de entrenamiento de tres o cuatro veces por semana tienen más tiempo de recuperación para llegar en un estado de supercompensación biológica a la competencia. En cuanto a la intensidad el comportamiento de ésta es alto por momentos en la primera mitad del año sin ser maximales y en la segunda parte se buscan los picos más altos de intensidad ya que se están disputando la clasificación a los cuadrangulares finales de liga, pasar los *play - offs* de los torneos nacionales y la clasificación a la Baby fútbol.

Cuando terminan los torneos, en la fase regenerativa a los jugadores se les da un microciclo más de trabajo para disminuir las cargas de entrenamiento de manera controlada y posteriormente van a un período de vacaciones hasta la segunda semana de enero.

Figura 29. Dinámica de la carga en la temporada, Albert Roca (2009)



Fuente: (Roca, 2009, p. 19)

En cuanto a la dinámica de la carga en el microciclo, Roca (2009), determina que las sesiones al principio del microciclo serán más de carácter general, dirigido y mucho más específicas (especial y competitivas) al final del mismo. Asimismo, se debe asegurar que el día del partido los jugadores estarán recuperados y en estado de

sobrecompensación biológica, por eso es importante que el volumen disminuya en cuanto se acerque la competición (Figura 30).

Aunque el Figura 30 sirve de referencia para la dinámica de la carga de las categorías del club, cabe resaltar que puede verse modificada en algunos momentos debido a la disposición de espacios de entrenamiento y de la frecuencia de entrenamiento semanal como se mencionó anteriormente.

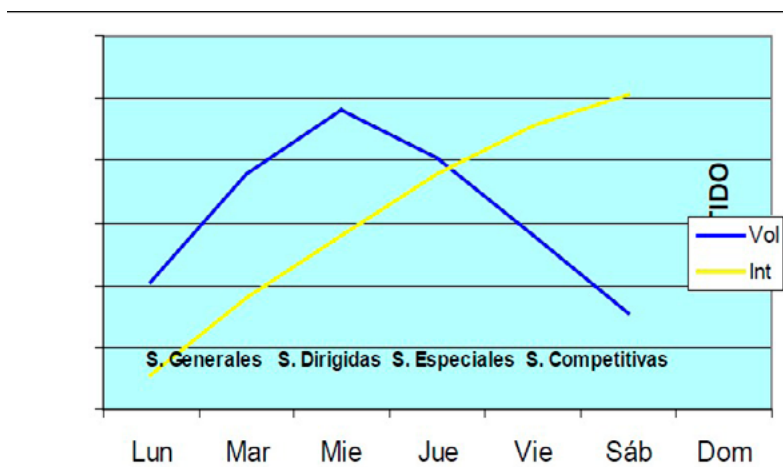
Abarcando la planificación de los microciclos del club, en la primera sesión de la semana se entrena de manera más general y mediante avanza la semana se le da un mayor grado de especificidad a los entrenamientos, predominando siempre las tareas dirigidas, especiales y competitivas, éstas permiten integrar las estructuras coordinativa, cognitiva, condicional, creativo, socio-afectiva, emotivo-volitiva, para desarrollar las capacidades de los jugadores mediante la enseñanza de un modelo de juego.

En el microciclo las tareas generales y dirigidas se utilizan para estimular el componente condicional y coordinativo y las tareas dirigidas, especiales y competitivas van orientadas a desarrollar el componente cognitivo y el modelo de juego; las estructuras creativas, socio-afectiva, emotivo-volitivas van inmersas en los cuatro tipos de tareas.

Con relación al volumen e intensidad en el microciclo hay una aplicación exacta de la dinámica de la carga propuesta por Roca (2009), en todas las categorías del club, cuando solo se tiene partido los fines de semana, porque a las categorías que compiten entre semana y fin de semana se les debe modificar las dinámicas de la carga, buscando dos picos de rendimiento en el microciclo.

Para buscar la ondulación de la carga y los picos de rendimiento en la temporada se deben tener en consideración los diferentes tipos de microciclos que son planteados por Roca (2009) preparatorio, transformación dirigida, transformación especial, competencia, mantenimiento.

Figura 30. Dinámica de la carga en el microciclo, Roca (2009)



Fuente: (Roca, 2009, p. 21)

Modelo de juego: En este proyecto investigativo se realizó un grupo focal con los entrenadores del club para determinar cuál fue el modelo de juego en el 2019, que permitió a los entrenadores orientar los equipos de nivel competitivo sobre una misma idea de juego y esto facilitó que se pudieran promover jugadores de categorías inferiores.

El modelo de juego del club, se fundamenta en unos comportamientos individuales y colectivos que deben cumplir los jugadores durante los cuatro momentos del juego (ataque, defensa, transición ofensiva y transición defensiva), con unos principios de juego generales establecidos que se deben presentar en todas las categorías y unos principios de juego específicos, que presenta cada categoría, dependiendo de los jugadores, la idea del entrenador y la competencia, esto les permite a los entrenadores tener una base para diseñar el plan de entrenamiento.

Resultados de competencia: Después de realizar una revisión documental en la plataforma virtual Latam Comet que se encarga de llevar el registro de los resultados y estadísticas en los torneos oficiales que en los se participa, se extrajeron los datos de cada categoría para hacer un análisis de todas las competencias de este estudio; sin embargo

para la copa Bon Bon Bum y Baby fútbol se realizó la extracción de datos a partir de las páginas web de cada uno de éstos torneos.

Para el análisis de los resultados de cada categoría se sistematizaron los siguientes datos: Partidos jugados (Pj), partidos ganados (Pg), partidos empatados (Pe), partidos perdidos (Pp), goles a favor (Gf), goles en contra (Gc), goles de diferencia (Gd) y se calculó el porcentaje de puntos obtenidos (% Puntos).

Tabla 9. Resultados y estadísticas de competencia

		Resultados y estadísticas							
CATEGORÍA	TORNEO	Pj	Pg	Pe	Pp	Gf	Gc	Gd	%Puntos
Sub 12	I AF 2019 - I	10	1	0	9	11	35	-24	10%
	LAF 2019 - II	13	2	1	10	13	39	-26	17,9%
	BABY FÚTBOL	14	12	2	0	45	7	38	90,1%
Sub 13	LAF	22	6	8	8	27	30	3	39,3%
	LIGA PONY	7	5	1	1	41	8	33	76,1%
Sub 14	LAF	25	8	3	14	43	52	-9	36%
Sub 15	LAF	28	14	4	10	63	49	14	54,7%
	DIFUTBOL	20	7	4	9	35	41	-6	41,6%
Sub 16	LAF	25	5	6	14	37	62	-25	28%
	COPA BBB	8	4	4	0	18	6	12	66,6%
Sub 17	LAF	27	15	4	8	51	34	17	60,4%
	DIFUTBOL	18	5	1	12	21	37	-16	29,6%
Juvenil	LAF	31	17	6	8	52	44	8	61,2%
Primera C	LAF	26	16	7	3	47	20	27	70,5%

Fuente: Elaboración propia

En los resultados finales de las categorías hay que resaltar que seis equipos del club tuvieron clasificación a fases decisivas en los diferentes torneos, la Baby Fútbol ganó el zonal municipal clasificando al zonal metropolitano, la sub 13 el torneo Liga Pony a nivel regional, la Sub 16 campeón de la copa Bon Bon Bum a nivel departamental y disputó la fase final de este mismo torneo a nivel nacional, la Sub 17, la juvenil y la primera C clasificaron a cuadrangulares finales de la Liga Antioqueña de Fútbol y a su vez la primera C disputó la semifinal de ésta liga.

Existe una relación directa entre los goles de diferencia (Gd) y el porcentaje de puntos obtenidos (% Puntos) con la clasificación a fases decisivas de los torneos, evidenciándose que los equipos que tienen diferencia de gol positiva y un porcentaje de puntos igual o superior al 60% clasificaron y los equipos con diferencia de gol negativa y un porcentaje de puntos menor al 60% no lo lograron (tabla 9).

Deserción

Después de realizada la revisión documental, se encontró que al final del proceso de 2019, el 25% de la población desertó y esto representa una dificultad en el rendimiento de los procesos competitivos.

El club fue consciente de las dificultades que representó la deserción para los procesos competitivos e identificó los siguientes motivos que se ven reflejados en los jugadores de todas las categorías: Pocos minutos jugados en competencia, lesiones, dificultades económicas para la asistencia a los entrenamientos o partidos, mal rendimiento en competencia, dificultad para asumir hábitos de compromiso con el club; sin embargo, existen razones de deserción que predominaron en las categorías mayores, (sub 17, sub 18 y sub 19) como la incompatibilidad con horarios de estudio en la universidad o colegio, obligaciones económicas con el hogar por ser mayores de edad, desmotivación por dificultad para llegar al fútbol profesional y la dedicación total a los estudios universitarios.

Teniendo en cuenta las razones anteriormente mencionadas, el club tiene ahora un plan para controlar esas dificultades; algunas de las estrategias son: ayudas económicas con algunos jugadores, buscar que los jugadores tengan más minutos en competencia, ser más rigurosos en los procesos de selección en las convocatorias, disminuir el número de jugadores por categoría, brindar ayudas psicosociales, flexibilidad en casos puntuales para los jugadores con dificultades de horarios en la universidad o colegio y mejorar la comunicación con los padres de familia.

Jugadores que pasan a equipos profesionales

Como cumplimiento con uno de los objetivos del club, el cual es el de promover jugadores al fútbol profesional, varios de ellos pasaron a formar parte de equipos profesionales en sus divisiones inferiores gracias a su buen rendimiento en competencia.

Brayan Andrés Munzón Rave (Atlético Nacional)
Jerónimo Herrera Taborda (Itagüí Leones Fútbol Club)
Juan Pablo Bolívar Vélez (Itagüí Leones Fútbol Club)

Sebastián Mena Hinestroza (Itagüí Leones Fútbol Club)
Juan Esteban Osorio García (Itagüí Leones Fútbol Club)
Samuel Gómez (Itagüí Leones Fútbol Club)
Sebastián Mosquera Palencia (Itagüí Leones Fútbol Club)

Conclusiones

Se presentan a continuación las conclusiones, de acuerdo con cada componente, es decir, con lo psicosocial, lo deportivo y lo administrativo.

En lo psicosocial, es necesario plantear que la psicología del deporte es una disciplina con múltiples campos de acción dentro del deporte y la actividad física. En los clubes deportivos, el psicólogo del deporte se centra en dos campos específicos: El deporte de alto rendimiento y el deporte de base e iniciación, dentro de los cuales el objetivo de la intervención se centra en potenciar el rendimiento y el bienestar del deportista. Este objetivo se logra llevar a cabo mediante el acompañamiento directo e indirecto al jugador, de manera que el psicólogo del deporte asuma un rol fundamental en el asesoramiento, orientación y acompañamiento a los jugadores, padres y entrenadores que hacen parte del entorno deportivo. Es importante mencionar que, el objetivo de dicha intervención psicológica varía según la etapa evolutiva de los jugadores, ya que el deporte de formación comprende unas lógicas diferentes al deporte de alto rendimiento. Son escasos los clubes de formación que cuentan con la presencia de psicólogos del deporte en su plantel, y si bien en los últimos años este número ha aumentado, sigue existiendo una falta de reconocimiento dentro del deporte de esta disciplina. El Club Deportivo El Boca ha apostado por conformar un equipo de psicólogos que acompañen los procesos formativos y competitivos desde la psicología del deporte y la psicología social.

El rol del psicólogo dentro de este club deportivo se centra en potenciar las habilidades psicológicas en los deportistas, para lo cual se apoyan de herramientas retomadas desde la psicología como lo son los talleres reflexivos, psicoeducacionales, cartografías, etc; además, de utilizar técnicas de la psicología del deporte como el establecimiento de objetivos, para intervenir las variables psicológicas de acuerdo con los diagnósticos establecidos, para esto se recomienda que se agreguen

los objetivos psicológicos a la periodización que tengan los técnicos para cada categoría, que las variables a tratar estén establecidos en los macroplanes, mesoplanes y microplanes, esto con la intención de darle continuidad y coherencia a los entrenamientos de los jugadores que finalmente dará como resultado una mejora en la competitividad.

Sin embargo, el Club Deportivo Boca también le otorga importancia a los asuntos de orden individual, familiar y comunitario. Entendiendo a los jugadores, familias y entrenadores como actores inmersos en diferentes contextos y situaciones que afectan su participación deportiva pero también su dimensión individual y relacional. Es por esto que se abordan estrategias que abarquen las diferentes esferas del ser humano con el fin de brindar un acompañamiento y una formación integral, entendiendo el deporte y el club no solo como un espacio de recreación y formación sino también como un entorno protector. Este es un factor diferenciador en relación con otros procesos en clubes similares.

En lo administrativo, el Boca es un club privado, que genera sus ingresos de las donaciones que hacen los socios, de los patrocinios y de su misma gestión. Es una organización que no depende del Ente Deportivo Municipal, aunque si utiliza sus recursos físicos, sobre todo las canchas para entrenamiento y competencia.

El estudio dio cuenta de otro aspecto positivo del Club El Boca, el cual es, estar conformado por profesionales en el área deportiva, pertenecientes a diferentes universidades de la región como el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, la Universidad de Antioquia y la Universidad de San Buenaventura. Esto hace que los procesos formativos y de competencia, tengan un sello de profesionalismo, orden, organización y planeación, lo que redundará a favor de los deportistas, los cuales llegarán bien estructurados a los equipos del fútbol profesional, cuando esto se logre.

Algo importante que resaltar, es la inclusión de género femenino, porque el Club El Boca, es liderado por una mujer y además, varias de las integrantes de los equipos de comunicaciones y psicosocial, también lo son. Además, ya hay varias niñas en los grupos deportivos. Por lo general, la mayoría de las organizaciones deportivas sus líderes son hombres. Por ello, se puede concluir que el Club Deportivo El Boca,

tiene claridad en términos de que la propuesta deportiva debe estar integrada por mujeres y hombres.

En lo que respecta al área de la comunicación, el club tiene claridad sobre la necesidad de esta actividad como componente de gestión y de proyección de la imagen corporativa de la entidad. Por eso, además de la presidenta que es comunicadora, hay otros tres profesionales del área, entre voluntarios y practicantes, los que llevan a cabo esta labor en el club.

Entre las falencias encontradas en el Club El Boca, es que no cuenta con un plan estratégico, no realizan control administrativo, ni se elaboran propuestas de mejora continua, orientaciones que se hacen necesarias para el alcance y logro de objetivos.

De la misma forma, los ingresos del club son insuficientes para cubrir sus necesidades, puesto que carecen de determinadas áreas por falta de presupuesto, tal como es la de marketing, lo que impide que se haga gestión para conseguir recursos físicos, materiales y económicos con las empresas privadas y estatales.

De igual manera, se evidencia en la investigación que la contratación del personal que labora en el Club Deportivo El Boca, es insuficiente para la cantidad de equipos y jugadores que tiene, se hace de manera verbal y el proceso de selección se realiza a través de referidos, siendo esta otra debilidad de la gestión de esta organización deportiva.

Se pudo establecer, de igual forma, que el club deportivo El Boca, no implementa estrategias de gestión ambiental, aspecto que se hace necesario para el beneficio de toda su comunidad y la institución en sí.

En lo deportivo, se podrían resumir las siguientes conclusiones investigativas:

- La fase de acondicionamiento le brinda al deportista un mejor estado físico para el inicio de las evaluaciones y la pretemporada

- El análisis de las evaluaciones permitió diseñar un proceso de pretemporada acorde con las necesidades de los grupos
- La pretemporada permitió estimular todos los componentes del entrenamiento deportivo y obtener el estado de forma óptimo para comenzar la competencia. En el club se determinó la duración de la pretemporada entre seis y diez semanas buscando ajustarla a los calendarios competitivos
- La planificación semana a semana permitió realizar una constante evaluación del proceso deportivo, fundamentado lo ocurrido en las competencias anteriores y lo que se pretende para las próximas
- En lo deportivo: La realización de la convocatoria permitió la selección de ochenta y cuatro jugadores nuevos que empezaron a formar parte de los procesos deportivos del club
- La fase de acondicionamiento le brinda al deportista un mejor estado de forma para el inicio de las evaluaciones y la pretemporada
- El análisis de las evaluaciones permite diseñar un proceso de pretemporada acorde a las necesidades de los grupos
- La planificación semana a semana, permite realizar una constante evaluación del proceso deportivo fundamentado en lo ocurrido en las competencias anteriores y lo que se pretende para las próximas.

Recomendaciones

De acuerdo con el estudio realizado, la principal recomendación que se le debe hacer al club deportivo el Boca, es que debe elaborar un plan estratégico y hacer un control administrativo permanente a su gestión, de tal manera que pueda definir acciones de mejora cuando las requiera.

Es necesario que el club aproveche más la práctica profesional en áreas como la fisioterapia, la administración y el mercadeo, disciplinas que le permitirán hacer más estructurado el trabajo y resolver problemáticas específicas en esos campos, que en algún momento pueden potenciar o frenar la actividad deportiva de esta organización.

Debe implementar de estrategias de gestión ambiental, sensibilizando al personal administrativo y así mismo a todos sus deportistas de la responsabilidad con el medio ambiente, por medio de capacitaciones y llevando a cabo estas buenas prácticas ambientales, lo que se puede lograr articulándose con entidades promotoras de gestión ambiental existentes en la región.

En lo psicosocial, el Boca debe ampliar más el componente, consolidando el área que tiene, pero vinculando más profesionales de la psicología que hagan el diagnóstico y acompañamiento permanente que necesita la institución en este campo.

En lo deportivo, será importante la realización de un proceso de sistematización que permita un correcto control del entrenamiento y competencia.

Al analizar el proceso deportivo realizado en el club se identificaron unas oportunidades de mejoramiento que podrán ser de utilidad para nuevos procesos en el club.

Cada club tiene unas necesidades específicas que están determinadas por sus contextos e infraestructura, por lo que no es recomendable replicar el modelo de planificación, sin antes analizar si se adapta a los procesos deportivos del club.

Es recomendable que se construya un modelo de juego que permita dar identidad al club y que facilite el proceso de formación de los jugadores.

Para el proceso de convocatoria se sugiere realizar una caracterización, que permita definir cuál es el perfil de los jugadores que se pretenden seleccionar con el fin de que se adapte al modelo de juego.

Se recomienda construir una batería de test por rangos de edad que se pretenda evaluar, porque las necesidades son variables y se deberían elegir acorde a las necesidades del proceso deportivo del club. Adicionalmente, otro aspecto a tener en consideración es realizar un control más frecuente (al menos cada cuatro meses) de las evaluaciones

que se ejecutan en el año, permitiendo así conocer cuál es estado del jugador.

En la temporada es importante tener un estricto control de las variables de entrenamiento y competencia tales como: programación del entrenamiento, lesiones generadas, situaciones de competencia.

Crear conciencia sobre la importancia de realizar un plan paralelo de fortalecimiento para prevenir lesiones.

Es importante realizar un control de los motivos de deserción, porque de esta manera se puede buscar la reducción de esa variable que afecta el proceso deportivo.

Referencias

- Acosta, D. y García, O. (2020). La cineantropometría aplicada al deporte de alta competición. *Revista Cubana de Medicina del Deporte y la Cultura Física*, 8(13), 1-11 <https://revmedep.sld.cu/index.php/medep/article/view/239>
- Aguirre, H., Ayala, C., y Ramos, S. (2016). La atención-concentración en el deporte de rendimiento. *Educación Física Y Deporte*, 34(2), 409–428. <https://doi.org/10.17533/udea.efyd.v34n2a06>
- Asistencia administrativa. (2020, 1 de abril). *Ciclo PHVA*. <https://asistencia-administrativa65.webnode.com.co/ciclo-phva/>
- Barnes, L., Schilling, B., Falvo, M., Weiss, L., Creasy, A., Fry, A. (2007). Relationship of jumping and agility performance in female volleyball athletes. *J Strength Cond Res*. 21(4), 1192-1196.
- Boixadós, M., y Cruz, J. (2000). Evaluación del clima motivacional, satisfacción, percepción de habilidad y actitudes de fair play en futbolistas alevines e infantiles y en sus entrenadores. *Apunts, Educación Física y Deportes*. 62(4), 6-13. <https://raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/306870>.

- Bosco, C. (1994). *La valoración de la fuerza con el test de Bosco. Colección Deporte y Entrenamiento*. Editorial Paidotribo.
- Bosco, C., y Komi, P. (1979). Mechanical Characteristic and fiber composition of human leg extensor muscles. *Eur. Appl. Physiol*, 41(4), 275- 284.
- Cabañas, M. y Esparza, F. (2009). *Compendio de Cineantropometría*. CTO Medicina.
- Campos, J., Arias, K., y Ramos, M. (2009). *Determinación de características antropométricas relacionadas con la proporcionalidad corporal en atletas que conforman las Selecciones Nacionales Mayores de la Federación Salvadoreña de Tae Kwon Do y la Federación Salvadoreña de Judo del año 2008*. [Tesis de pregrado, Universidad de El Salvador] Repositorio institucional. <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/20173/>
- Carter Lindsay, J. (1982). *Body composition of Montreal Olympic athletes*. Editorial Karger.
- Catalá, P. y Peñacoba, C. (2020). Factores psicológicos asociados a la vulnerabilidad de lesiones. Estudio de caso en un equipo de fútbol semi-profesional. *Revista de Psicología Aplicada al Deporte y al Ejercicio Físico*, 5(1), 1-10. <https://doi.org/10.5093/rpadef2020a5>
- Cauas, R. (2007, julio - agosto). *El entrenamiento mental*. <http://www.portaldeportivo.cl/>
- Causse, M. (2009). El concepto de comunidad desde el punto de vista socio - histórico-cultural y lingüístico. *Ciencia en su PC*, (3), 12-21. <https://www.redalyc.org/pdf/1813/181321553002.pdf>
- Circulantis. (2017, 27 de junio). *9 herramientas para la gestión financiera*. <https://circulantis.com/blog/herramientas-la-gestion-financiera/>

Club Boca. (2020). *Ruta de trabajo y acompañamiento psicosocial Club Deportivo Boca*. Tomado de documentos internos del Club Boca.

Colegio Oficial de Psicólogos. (2004). *Psicología de la Actividad Física y del Deporte*.

Congreso de la República. (2000). *Acto Legislativo 2 de 2000*. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4134>

Decreto 1228 de 1995. [Presidente de la república] Por el cual se revisa la legislación deportiva vigente y la estructura de los organismos del sector asociado con objeto de adecuarlas al contenido de la Ley 181 de 1995. 18 de julio de 1995.

Díaz, A., Cortizo, D., Turbay, F., Cruz, S., y López, J. (2019). *Psicología en deportes colectivos (Estrategias y herramientas de intervención en los deportes colectivos)*. https://www.academia.edu/39054377/PSICOLOGÍA_DEPORTIVA

Dosil, J. (2004). *Psicología de la actividad física y del deporte*. Editorial McGraw Hill.

Dosil, J. (2008). *Psicología de la actividad física y del deporte*. Editorial McGraw Hill.

Esparza, F. (1993). *Manual de Cineantropometría*. Femedé.

Faulhaber, J. (1989). *Crecimiento: Sonometría de la adolescencia*. Editorial Universidad Nacional Autónoma de México.

Favero, J. (2009). Fortaleza Mental para Técnicos y Jugadores. *Revista Psicodeportes*. 17(17), 25-28.

Fetz, F., y Kornexl, E. (1976). *Test deportivo motores*. Editorial Kapelusz.

- García, A., y Londoño, D. (2015). *Estado de desarrollo de los clubes deportivos en el municipio del Carmen de Viboral*. [Tesis de pregrado, Universidad San Buenaventura] Archivo digital. <https://bibliotecadigital.usb.edu.co/500>
- García, J., Granell, J., Giron, P., y Abella C. (2003). *El talento deportivo*. Editorial Gymnos.
- García, J., Navarro, M., y Ruiz, J. (1996). *Bases teóricas del entrenamiento deportivo: principios y aplicaciones*. Editorial Gymnos.
- García, J., Navarro, M., y Ruiz, J. (1996). *Pruebas para la valoración de la capacidad motriz en el deporte. Evaluación de la condición física*. Editorial Gymnos.
- García, J., Navarro, M., y Ruiz, J., y Acero, R. (1998). *La Velocidad. La mejora del rendimiento en los deportes de Velocidad*. Editorial Gymnos.
- García, M. (2015). *Psicología del deporte: presiones deportivas y disposición combativa*. Editorial Universidad Central del Ecuador.
- Giménez, F. J. y Sáenz-López, P. (2000). *Aspectos teóricos y prácticos de la iniciación al baloncesto*. Editorial Deportiva S.L.
- Gomes, M. (2006). *Do Pé como Técnica ao Pensamiento Técnico dos Pés Dentro da Caixa Preta da Periodizacao Técnica – um Estudo de Caso*. Editorial Porto
- Gómez-Acosta, A., Sierra-Barón, W., Aguayo, A., Matta, J., Solano, E., y Oviedo, L. (2020). Caracterización Psicosocial de deportistas y Reconocimiento de la Importancia del Psicólogo Deportivo del Departamento del Huila (Colombia). *Pensamiento Psicológico* 18(2) 15-29. <https://www.redalyc.org/journal/801/80164789002/html/>

- Gómez, S., y Opazo, M. (2007). *Características estructurales de un club de fútbol profesional de Elite*. Editorial IESE Business School
- Grösser, M., y Starischka, S. (1988). *Test de la Condición Física*. Editorial Martínez Roca.
- Henao, M., Mejía, L., y Sandoval, D. (2008). *Caracterización Administrativa de los Clubes Deportivos de los Municipios del Departamento de Risaralda excepto Pereira y Dosquebradas, 2008*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica de Pereira] Repositorio Institucional. <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/0e7fd4b5-df6e-4327-9622-7076013367b0/content> <https://www.cop.es/perfiles/contenido/deporte.pdf>
- Ivancevich, J., Lorenzi, P., Skinner, S., y Crosby, P. (1997). *Gestión: Calidad y competitividad*. Editorial McGraw-Hill Interamericana de España
- Jeschke. (1971). En: Martínez, E. (2002). *Pruebas de aptitud física*. Editorial Paidotribo.
- Leger, L., Mercier, D., Gadoury, C., y Lambert, J. (1988). The multistage 20 meter shuttle run test for aerobic fitness: *Journal of Sports Science*, 6(2), 93-101.
- Ley 181 de 1995. (1995, 18 de enero). Congreso de la República. Diario Oficial 40 679. https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-104567_archivo_pdf.pdf
- Ley 361 de 1997. (1997, 7 de febrero). Congreso de la República. Diario Oficial 42 978. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=343>
- Ley 49 de 1993. (1993, 4 de marzo). Congreso de la República. Diario Oficial 40 781. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49126>

- Linares, R. E. (2011). *La psicología en el Deporte. Herramientas, metodologías y técnicas para mejorar el rendimiento*. Editorial Brujas.
- Linares, R.E. (2001). *Psicología del deporte. La ventaja deportiva psicológica, una mirada distinta*. Editorial Brujas.
- Liu, N., Plowman, S., y Looney, M. (1992). The reliability and validity of the 20-meter shuttle test in American students 12 to 15 years old: *Research Quarterly for Exercise y Sport*, 63(4), 360-365.
- Malagón, C. (2004). *Manual de Antropometría*. Editorial Kinesis.
- Martínez, E. (2002). *Pruebas de aptitud física*. Barcelona. Editorial Paidotribo. <https://colegio5010.com/wp-content/uploads/2018/10/Pruebas-de-aptitud-fisica-copia-2.pdf>
- Martínez, J., y Urdampilleta, A. (2012). Protocolo de medición antropométrica en el deportista y ecuaciones de estimaciones de la masa corporal. *EFDportes*. 17(174), 1-16. <https://www.efdeportes.com/efd174/protocolo-de-medicion-antropometrica-en-el-deportista.htm>
- Ministerio de Educación Nacional. (2007). *Investigación de los saberes pedagógicos*. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-345504_anexo_13.pdf
- Molina, C., Chaverra, F., y García, M. (2007). *Estado técnico y administrativo de os clubes deportivos de Pereira, 2006*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica de Pereira] Archivo digital. <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/51478b37-63a1-41f1-85a1-482cd57aa8b6/content>
- Montero, M. (2004). *Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos*. Editorial Paidós.

- Montoro, R. (2003). Revisión de artículos sobre la validez de la prueba de course navette para determinar de manera indirecta el VO2. *Revista internacional médica de ciencias de la actividad física y el deporte* 11(3) 173-181. <https://repositorio.uam.es/handle/10486/3775>
- Moreno, J., Cano, F., González-Cutre, D. y Ruiz, L. (2008). Percepciones motivacionales en el salvamento deportivo. *Motricidad. European Journal of Human Movement*, 20 (1), 61-74.
- Morilla, M., Rivera, S. y Tassi, J. M. (2017). *Entrenamiento psicológico integrado en la metodología del fútbol actual*. Editorial Centro Excelentia.
- Naveira, A. (2010). El Psicólogo del Deporte en el Alto Rendimiento. *Papeles del Psicólogo*, 31(3), 259–268.
- Nitsch, J. (1987). Stress: *Entstehungsbedingungen, Symptome, Massnahmen. Sportpsychologie*, 1(2), 5-8.
- Norton, K., y Olds, T. (1996). *Antropometrica*. Editorial Sydney University of New South Wales Press.
- Nuevas normas ISO una iniciativa de la escuela Europea de Excelencia. (2022, 5 de julio). *ISO 9001 y el ciclo PHVA* <https://www.nueva-iso-9001-2015.com/2022/07/ciclo-phva-en-iso-9001/>
- Ordenanza 34 de 2006. [Asamblea departamental]. Por medio de la cual se crea, estructura e institucionaliza el sistema departamental de planeación. 24 de noviembre de 2006.
- Orrego, L., Velásquez, J., y Uribe, L. (2010). Caracterización psicosocial del futbolista perteneciente a la categoría primera “A” del Fútbol Profesional Colombiano. *Pensando Psicología*, 6(10), 12-21. <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/pe/article/view/411>
- Petrocchi, T. (Junio 30 2018). *¿Qué sabes de Marketing Deportivo y su importancia?*. <https://rockcontent.com/es/blog/marketing-deportivo/>

- Porter, K. (2003). *The mental athlete*. Editorial Human Kinetics.
- Ramírez, D., y Galvis, C. (2017). *Guía metodológica para el estudio de mercado en los clubes de fútbol de Bogotá DC*. [Tesis de pregrado, Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales] Archivo digital. <https://repository.udca.edu.co/handle/11158/799>
- Real Academia Española. (2022). Diccionario de la lengua española (23^a ed.). <https://www.rae.es/obras-academicas/diccionarios/diccionario-de-la-lengua-espanola>
- Reyes, J. (2018). *Efectos del entrenamiento en potencia de miembros inferiores para mejorar la velocidad, saltos y cambios de dirección en jóvenes futbolistas*. [Tesis de pregrado, Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales] Archivo digital. <https://repository.udca.edu.co/handle/11158/1073>
- Ribes, E. (1989). *Un análisis histórico y conceptual de las teorías del aprendizaje*. En Pinillos, J. L. y Bayés, R. (Eds.). Editorial Alhambra.
- Riera, J. (1985). *Introducción a la psicología del deporte*. Editorial EOS.
- Roca, A. (2009). *El proceso de entrenamiento en el fútbol. Metodología de trabajo de un equipo profesional (FC Barcelona)*. Editorial MC Sports.
- Rodríguez, A y Bolaños, M. (2012). *Caracterización antropométrica de atletas fondistas de la universidad del valle*. [Tesis de pregrado, Universidad del Valle] Archivo digital. <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/4513/CB-0460701.pdf;jsessionid=49827FCDC232F545CD688567271FC0E8?sequence=1>


- Rodríguez, W. (2013). *La preparación física y su incidencia en la práctica de fútbol en los niños de edades comprendidas entre 13 y 14 años de las Escuelas de Fútbol de la Ciudad de Ventanas, Provincia de los Ríos en el año 2012* [Tesis pregrado, Universidad Técnica De Babahoyo] Archivo digital. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/3001>
- Romero, J. (2003). *Gerencia Estratégica*. <https://www.gestiopolis.com/gerencia-estrategica/>
- Roos, W., Marfell-Jones. (2000). *Evaluación fisiológica del deportista*. Editorial Paidotribo.
- Ross, W., Marfell-Jones, M. (1991). Kinanthropometry. En: MacDougall, J., Wenger, H., Green, H., (Ed). *Physiological testing of elite athlete*. Editorial Human Kinetics.
- Ross, W., Ward, R. (1982). *Sexual dimorphism and human proportionality*. En R. Hall (ed.). *Sexual Dimorphism in Homo sapiens*. Editorial Praeger.
- Rueda, Á., Frías, G., Quintana, R., Portilla, J. (2001). *La condición física en la educación secundaria obligatoria: Una propuesta de desarrollo práctico hacia la autonomía del alumnado (Edición 2)*. Editorial INDE.
- Sánchez-Jiménez, A., y León-Ariza, H. (2012). Psicología de la actividad física y del deporte. *Revista Hallazgos*, 9(18), 189-205.
- Sánchez, J. E., y Gutiérrez, G. (2015). *Evaluación de un programa de entrenamiento de preparación física a partir de un modelo de planificación ATR en jugadores pre juveniles, categoría 1999 de la academia de fútbol de Comfenalco Santander*. [Tesis de pregrado, Universidad Santo Tomas, Bucaramanga] Archivo digital <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/898>

- Seirul-lo, F. (1998). *Planificación a Largo Plazo en los Deportes Colectivos. Curso sobre Entrenamiento Deportivo en la Infancia y la Adolescencia. Escuela Canaria del Deporte. Dirección General de Deportes del Gobierno de Canarias* http://www.motricidadhumana.com/seirul_planif_dep_colectivos.pdf
- Tamarit, X. (2007). *¿Qué es la «periodización táctica»?*. Editorial MC SPORTS. <https://mcsports.es/mostrar/pagina/productinfo/79?idioma=spanish>
- Tarantino, S. (2013). *Gerencia: algo de historia, tipos y estilos*. <https://www.gestiopolis.com/gerencia-algo-de-historia-tipos-y-estilos/>
- Tarragó, J., Massafret-Marimón, M., Seirul-lo, F., y Cos, F. (2019). Entrenamiento en deportes de equipo: el entrenamiento estructurado en el FCB. *Apunts. Educación Física y Deportes*. 35(137), 103-114.
- Tassi, J. M., Rivera, S, y Morilla, M. (2018). El entrenamiento Psicológico-integrado en fútbol a través de tareas de entrenamiento. *Revista de Psicología Aplicada al Deporte y al Ejercicio Físico*, 3(1), 1-15.
- Uribe, A. (1997). *Introducción a la gerencia*. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana.
- Uribe, I. (2010). Iniciación deportiva y praxiología motriz. *Educación Física y Deporte*, 19(2), 69–74. <https://doi.org/10.17533/udea.efyd.3611>
- Vaquero, R. (2017). *Efectos de la práctica del método Pilates en la antropometría, imagen corporal, disposición sagital del raquis y extensibilidad isquiosural*. [Tesis de doctorado, Universidad Católica San Antonio de Murcia] Archivo digital <https://repositorio.ucam.edu/handle/10952/2297>
- Vera, J., Sanjuan, J., y Daza, N. (2018). Periodización táctica aplicada en el entrenamiento ofensivo del futbol juvenil. *Revista Actividad Física y Desarrollo Humano* 9(1), 1-10.

- Vives, L., y Garcés, E. (2003). Intervención psicológica en un club de fútbol base. *Cuadernos de psicología del deporte*, 3(2), 1-16.
- Weinberg, R. S., y Gould, D. (2010). *Fundamentos De Psicología del Deporte y del Ejercicio Físico*. Editorial Médica Panamericana.
- Williams, J. (1991). *Psicología aplicada al deporte*. Editorial Biblioteca Nueva
- Zapata, G., Zapata, G-A., Y Gómez, Y. (2010). Gestión y características administrativas de las ligas deportivas del departamento de Antioquia 2000-2010. *Revista politécnica*. 11(6), 25-37. <https://biblat.unam.mx/hevila/Revistapolitecnica/2010/no11/3.pAnexos>


Anexos

Anexo 1. Ejemplo de registro de convocatoria 2019






Convocatorias 2019

#	Nombre	Posición	Teléfono	Categoría	Equipo anterior
4	Isack Monteroso	Arquero	313 6113605	2002	Monteroso FC
21	Angel Ledesma	Central	315 5622238	2002	Monteroso FC
26	Steven Lago	Central	3014200081	2002	Berbasa
17	Juan David Andica	Int. Izq	301 2720045	2004	Talantos Córdoba
24	Juan Pablo Alvarez	Int Der	3058260724	2002	Talantos Córdoba
8	Justin Cordero	V. Rec	3146472021	2002	Talomino Jairo
14	Carlos Calao	V. Int	3228753226	2003	Talomino Jairo
13	Miguel Cano	V. Int	3007822487	2002	Talantos Belland
15	Andres Quiroz	Ext D	3103614604	2002	Carros Gordis
22	Ismael Sanchez	Ext I	5084229	2002	Balencito
30	Luis Mario Suarez	Del.	3022586243	2003	Balencito
40	Luis David Galarraga	Arquero	3005646942	2003	Formantioquin
34	Jesús Manuel Guerra	Central	3113434836	2001	Esc. Nacional
42	Steven Grajales	Central	5205034143	2001	Jackson Martine
36	Jose Rojas	Int D.	3127689382	2002	Salento
47	Wagner Tipton	Int I	3214283481	2002	Esc. Nacional
45	Johanatan Bolivar	V. Rec.	3127466107	2001	Esc. Medellin
39	Jose Lopez	V. Int	3157726056	2003	Formantioquin
37	Francisco Restrepo	V. Int	3146099680	2003	Los del Sur
41	Juan David Sanchez	Ext D	3132150431	2003	Talantos Finverget
49	Diego Duque	Ext I	5103731074	2001	Balencito
50	Juan Romero	Del.	3219058572	2003	Monteroso FC


CLUB DEPORTIVO EL BOCA
 bocajuniors.bello@gmail.com

Teléfonos: 601 06 81-311 63 430 41
 Carrera 58 No. 25-82 Of. 119 Bello

Siguenos  @bocajuniorsbello  BOCA Junior's  @elbocabello

Este libro terminó de imprimirse en noviembre del 2023, en los talleres gráficos de Gráficas Olímpica, bajo el cuidado de sus autores.
Pereira, Risaralda, Colombia.

La Editorial de la Universidad
Tecnológica de Pereira tiene como
política la divulgación del saber
científico, técnico y humanístico para
fomentar la cultura escrita a través
de libros y revistas científicas
especializadas.

Las colecciones de este proyecto son:
Trabajos de Investigación, Ensayos,
Textos Académicos y Tesis Laureadas.

Este libro pertenece a la Colección
Trabajos de Investigación.

Las organizaciones del deporte, en este caso, el club deportivo El Boca de Bello, no solo existen de acuerdo con una normatividad y un ejercicio propio de la actividad que promueven. Hay otros campos y/o ciencias sociales, de la salud y hasta administrativas, que complementan y enriquecen la actividad que desarrollan. Son estas las razones que motivaron, precisamente a varios grupos de investigación y a una institución del deporte, a desarrollar un proyecto de investigación, que diera cuenta del aporte inter y multidisciplinario de algunas ciencias para el funcionamiento exitoso de una entidad del sector deportivo, en este caso, un club de fútbol del municipio de Bello (Antioquia).

Gestas, grupo de investigación del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, se encargó de diagnosticar los aspectos administrativos y de gestión del club; Observatos (Tecnológico de Antioquia) y PSIDE (Universidad Católica Luis Amigó), sistematizaron los temas psicosociales, mientras que los profesionales e investigadores del mismo club deportivo El Boca, desarrollaron los aspectos deportivos relacionados con la preparación física, la táctica y estrategia de esa organización.

Los resultados obtenidos dieron cuenta de la realidad deportiva, administrativa y psicosocial del club, planteando las debilidades y fortalezas, pero también las oportunidades de mejora que tiene, alejando, de paso, las amenazas que existen en un contexto social, en donde los deportistas tienen bastantes necesidades y muchas problemáticas cotidianas a resolver.

Al final, la investigación que acá se socializa, presenta sus conclusiones y recomendaciones, las mismas que podrán ser aprovechadas por los clubes y organizaciones deportivas del departamento y del país, en la búsqueda de un trabajo de excelencia que los lleve a tener mejores resultados, ubicando sus actividades del lado de la calidad de vida, el desarrollo humano y el bienestar para la población.

Es el aporte científico de tres grupos de investigación y un club deportivo, para nuestra sociedad, en los campos del deporte, la gestión y la psicología.

