

UNIVERSITAT DE BARCELONA

Facultat de Pedagogia

Departament de Teoria i Història de l'Educació

Programa de Doctorat: Història de l'Educació Social Contemporània (1991-1993)

TESI DOCTORAL

*EDUCACIÓ, ALIMENTACIÓ, TELEVISIÓ i PUBLICITAT:  
anàlisi de dades i interpretació de resultats (1999-2003)*

M. Teresa Mariano Codo

Director Dr. Conrad Vilanou Torrano

Juliol 2009

## **VI. BIBLIOGRAFIA.**

Tot seria més barat si no mengéssim aliments innecessaris.

F. HERNÁNDEZ (nutricionista)

## 1. BIBLIOGRAFIA SOBRE EL TEMA

- AAKER, D.A. i MYERS, J. G.: (1984). *Management de la Publicidad. Perspectivas prácticas*. Hispano-Europea, Barcelona, p. 17; *op.cit.*, a Ortega (2004). La comunicación publicitaria. Pirámide, Madrid, p. 22.
- ABAD ALCALÁ, L. : (1999). *El servicio público de televisión ante el siglo XXI*. Dykinson, Madrid.
- ABELLO, L.: (2000, octubre). "Fer televisió o no fer televisió. Aquest és el dilema", a *Guix*, núm. 268.
- ABRAHAM, S. i LLEWELYN-JONES, D.: (2005). *Anorexia y bulimia*. Alianza, Madrid.
- ABRIL, G.: (1997). *Teoría general de la información*. Cátedra, Madrid.
- ABRUZZESE, A. i MICOMI, A.: (2002). *Zapping. Sociología de la experiencia televisiva*. Catedra, Madrid.
- ACARÍN, N.: (2001). *El cerebro del rey. Vida, sexo, conducta, envejecimiento y muerte*. RBA, Barcelona.
- ACASO, M.: (2006). *Esto no son las torres gemelas. Cómo aprender a leer la Televisión*. Asociación Los Libros De La Catarata, Barcelona.

- ACEVEDO, M.: (1995). "Hábitos saludables desde la primera infancia", a MORÓN, J.A.: *Educación para la salud*. Ayuntamiento de Dos Hermanas, Sevilla.
- ACTAS DEL CONGRESO DE MÉDICOS Y BIÓLOGOS DE HABLA CATALANA: (1975). Perpinya, setembre.
- ADAM, J.M. i BONHOMME, M.: (2000). *La argumentación publicitaria. Retórica del elogio y de la persuasión*. Cátedra, Madrid.
- ADLER, R.P. i altres: (1980). *The effects of television advertising on children*. Lexington Books, London.
- ADORNO, Th.: (1966). *Televisión y cultura de masas*. Universitaria de Córdoba, Argentina.
- ADRIAN, J.: (1990). *La ciencia de los alimentos de la A a la Z*. Acribia, Zaragoza.  
  
(2000). *Análisis nutricional de los alimentos*. Acribia, Zaragoza.
- AGNEW, C.M.: (1960). *Cómo anunciar por televisión*. Hispano Europea, Barcelona.
- AGUADED, GÓMEZ, J.L.: (1993). *Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada. Propuestas desde los medios*. Grupo Pedagógico Andaluz "Prensa y Educación", Aula de Comunicación I, Huelva.  
  
(1998). "El telespectador activo", a FERRÉS, J. i MARQUÈS, P. (comps.): *Comunicación Educativa y Nuevas Tecnologías*. Praxis, Barcelona.  
  
(1998). *Descubriendo la "caja mágica". Enseñamos a ver la tele (2 vols)*. Grupo Comunicar, Huelva.  
  
(1999). *Convivir con la televisión: familia, educación y recepción televisiva*. Paidós, Barcelona.  
  
(1999). *Educación para la competencia televisiva: fundamentación, diseño y evaluación de un programa didáctico...* Universidad de Huelva, Huelva.

- (2000). *Televisión y telespectadores*. Grupo Comunicar, Huelva.
- (2001). *Medios de comunicación en las aulas*. Universidad de Huelva. Facultad de Ciencias de la Educación. Departamento de Educación, Huelva.
- (2001). *La educación en medios de comunicación*. Ed. Kr, Murcia.
- (2002). *Aulas en la pantalla: presente y futuro de la TV educativa*. Grupo Comunicar, Huelva.
- (2002). *Jóvenes, aulas y medios de comunicación*. La Crujía, Buenos Aires.
- AGUADED, J.I. (comp.): (1997). *La otra mirada a la tele*. Junta de Andalucía, Sevilla.
  - AGUADED, J.I. i CABERO, J.: (1995). *Educación y Medios de Comunicación en el contexto iberoamericano*. Universidad Internacional de Andalucía, Huelva.
  - AGUADERO, F.: (1998). *Diccionario de Términos Multimedia. El lenguaje de la generación digital e Internet*. Acento, Madrid.
  - AGUADO TERRÓN, J. M.: (2003). *Comunicación y cognición. Bases epistemológicas de la complejidad*. Comunicación Social, Sevilla.
- (2004). *E-Comunicación. Dimensiones sociales y profesionales de la comunicación en los nuevos entornos tecnológicos*. Comunicación Social, Sevilla.
- AGUAYO, A.M.: (1952). *Lecciones de Higiene escolar*. Cultural, SA., Habana.
  - AGUIAR PERERA, M.V. i FARRAY CUEVAS, J.I.: (2002). *Cultura y Educación. Actas de Combyte 2002*. Netbiblo, A Coruña.
  - AGUILAR, P.: (2003). *Manual del espectador inteligente*. Fundamentos, Madrid.

- AGUILAR TÉLLEZ, P.: (2009). *Propuesta didáctica para trabajar la alimentación en educación primaria*. Tutorial Formación, Almería.
- AGUILAR, I. i GALBES, H.: (2000). *Enciclopedia salud y educación para la familia*. Safeliz, Madrid.
- AGUILERA GAMONEDA, J. de: (1970). "El proyecto inglés de la 'Universidad del Aire' o 'Universidad abierta', a *Revista del Instituto de Ciencias Sociales*; pp. 251-252.  
  
(1971). *Televisión y acción cultural*. Colección Teleclub. Texto 1. Junta Central de Información, Turismo y Educación Popular, Madrid.  
  
(1972, abril-juny). "Características distintivas del público de la televisión", a *Revista Española de la Opinión Pública*, núm. 28, pp. 121-129.  
  
(1974). *Concepto, método y fuentes de la historia de los medios audiovisuales*. Memoria de Cátedra, Madrid.  
  
(1975). "Las experiencias españolas de los teleclubs de la Universidad Nacional de Educación a Distancia", a *Revista del Instituto de Ciencias Sociales*, pp. 427-437.  
  
(1976). *Dimensión y sistema de la televisión educativa*. Editora Nacional, Madrid.  
  
(1980). *La educación por televisión: un servicio público desatendido*. Eunsa, Pamplona.  
  
(1980). *Principios de historia de los medios audiovisuales*. Tecnos, Madrid.
- AGUILERA, J. i VERGES, J.C. (dirs.): (1980). *La televisión libre en la nueva democracia española*. Siroco, Barcelona.
- AGUILERA GAMONEDA, J. i AGUILERA MOYANO, M.: (1989). *Nueva dimensión de los medios audiovisuales*. Mitre, Barcelona.

- AGUILERA, M. i VIVAR, H.: (1990). *La infografía. Las nuevas imágenes de la comunicación audiovisual en España*. Fundesco, Madrid.
- AGUINAGA, J. i COMAS, D.: (1991). *Infancia y adolescencia: la mirada de los adultos*. Ministerio de Asuntos Sociales, Madrid.
- AGUIRRE HURTADO, A.I.: (2007). *Importancia de la nutrición en alumnos con necesidades educativas especiales*. Tutorial Formación, Almería.
- AGUIRREGABIRIA, M.: (1988, març). "Plan vasco de medios audiovisuales: un proyecto largamente anunciado", a *Txalaparta*, núm. 2, pp. 8-16.
- AHLBOM, A. i NORELL, S.: (1995). *Fundamentos de epidemiología*. Siglo XXI, Madrid.
- AICHER, D. i KRAMPEN, M.: (1981). *Sistemas de signos en la comunicación visual*. G. Gili, Barcelona.
- AITIO A. i altres: (1991). *Trace elements in health and disease*. RSC, Cambridge.
- AJURIAGUERRA, J.: (1980). *Manual de psiquiatría infantil*. Toray-Masson, Barcelona.
- ALADRO VICO, E.: (1999). *Teoría de la información y la comunicación efectiva*. Fragua, Madrid.
- ALBA DE DIEGO, V.: (1976). *La publicidad: sociedad, mito y lenguaje*. Planeta, Barcelona.
- ALBADALEJO, E. i altres: (1987). *Por qué comemos*. Alhambra, Barcelona.
- (1992). *Química de la cocina*. Magrana, Barcelona.
- ALBERICH PASCUAL, J. i ROIG TELO, A. (comp.): (2005). *Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. U.O.C., Barcelona.
- ALBERO-ANDRÉS, M.: (1984). *La televisión didáctica*. Mitre, Barcelona.

(2000). "La televisió educativa i la televisió" a *Els Treballs del Naos*, núm. 3. Observatori Europeu de la Televisió Infantil, Barcelona, pp. 36-41.

(2006). *La mirada adolescent. Violència, sexe i televisió*. Octaedro, Barcelona.

- ALBERTI, A.: (2008). *Bulimia: ¿desgracia u oportunidad?. Claves para cambiar tu vida*. Dilema, Madrid.
- ALBERTO PEREZ, R.: (2001): *Estrategias de comunicación*, Ariel, Barcelona.
- ALCÁNTARA, J.A.: (1990). *Cómo educar la autoestima*, CEAC, Barcelona.
- ALCARAZ, E.; HUGHES, B. i CAMPOS, M.Á.: (1999). *Diccionario de términos de marketing, publicidad y medios de comunicación*, Ariel, Barcelona.
- ALCOLEA DÍAZ, G.: (2003). *La televisión digital en España*. Comunicación Social, Sevilla.  
  
(2008). *Una semana sin televisión en el siglo XXI*. Fragua, Madrid.
- ALEMANY, M.: (1992). *Obesidad y nutrición*. Planeta, Barcelona.  
  
(1995). *Enciclopedia de las dietas y la nutrición*. Planeta, Barna.
- ALEXANDER, R.S.: Marketing Definitions, AMA, 1963, p. 9; *op.cit.*, a Ortega (2004). *La comunicación publicitaria*. Pirámide, Madrid, p. 21.
- ALONSO DE PRADO, E.: (1986, gener-febrer). "La televisión, ese 'camaleón' de luces y sombras", a *Educadores*, núm. 136, pp. 137-142.
- ALONSO ERAUSQUIN, M. i MATILLA, L.: (1980). *Imágenes en libertad*. Nuestra cultura, Madrid.



- ALONSO ERAUSQUIN, M.: (1987). "Efectos de los efectos", a *Telos*, núm. 9, pp. 90-95.  
  
(1989, juliol). "Análisis de la información televisada", a *Nuevas tecnologías. Apuntes de educación*, núm. 34, pp. 10-12.
- ALONSO, M. y MATILLA, L.: 1990. *Imágenes en acción. Análisis y práctica de la expresión audiovisual en la escuela activa*. Akal, Madrid.
- ALONSO, M.; MATILLA, L. i VÁZQUEZ, M.: (1996). *Teleniños públicos, teleniños privados*. Latorre, Madrid.
- ALONSO GARCÍA, L.: (2008). *Historia y praxis de los media. Elementos para una historia general de la comunicación*. Laberinto, Madrid.
- ALONSO MARTÍN-ROMO, L.: (2008). *Estudiar comunicación en la sociedad del conocimiento: proyectos didácticos*. Ediciones de la Universidad Europea de Madrid-CEES, Madrid.
- ALONSO RIVAS J.: (1984). *El comportamiento del consumidor. Una aproximación teórica con estudios empíricos*. Ministerio de Sanidad y Consumo. Madrid.
- ALONSO, C.M. i GALLEGO, D.J.: (1992). *Cómo enseñar a ver críticamente la televisión*. UNED, Madrid.
- ALONSO, L.E.: (1998). *La mirada cualitativa en sociología*. Fundamentos, Madrid.  
  
(2005). *La era del consumo*. Siglo XXI, Madrid.
- ALPHANDERY, G.: (1981). *La formación de la personalidad del niño*. Morata, Madrid.
- ALPISTE, F.; BRIGOS, M. i MONGUET, J.: (1993). *Aplicaciones Multimedia. Presente y Futuro*. Técnicas Rede, Barcelona.
- ALSINA, L. i FORTUNA, C.: (1994). *Las matemáticas del consumidor*. Institut Català del Consum. Proyecto Sur. Barcelona.

- ALTANERO, F.: (1973). *La publicidad*. Deusto, Bilbao.
- ALVARADO LÓPEZ, M. i MARTÍN REQUERO, M. (comp.): (2006). *Publicidad y cultura. La publicidad como homologador cultural*. Comunicación Social, Sevilla.
- ALVAREZ BERCIANO, R.: (1999). *La comedia enlatada: de Lucille Ball a Los Simpson*. Gedisa, Barcelona.
- ÁLVAREZ LÁZARO, M.Á.: (1992). *Valoración de un programa de educación nutricional en adolescentes*. Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.
- ÁLVAREZ, J.M. i IWENS, J.L.: (1991). *El futuro del audiovisual en España*. Fundesco, Madrid.
- ÁLVAREZ, J.T. i altres: (1989). *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1940)*. Ariel comunicació, Barcelona.
- ÁLVAREZ, T. i CABALLERO, M.: (1997). *Vendedores de imagen*. Paidós, Barcelona.
- AMAR, V.: (2001). "La televisión y la publicidad en educación", a *Revista Comunicación y Pedagogía*, núm. 177, pp. 33-39.  
  
(2002). "La otra mirada sobre la violencia televisiva", a *Revista Comunicación y Pedagogía*, núm. 179, pp. 75-80.
- AMATLLER, R.M.; DOÑATE, P. i ROSET, M.A.: (1990). *Práctiques d'alimentació i nutrició*. Alhambra, Barcelona.
- AMATLLER, R.M. i DOÑATE, P.: (1994, gener) "Treball sobre l'evolució nutricional a secundària", a *Crònica d'ensenyament*, núm. 62, pp. 45-46.
- AMERICAN PSYCHIATRIC ASSOCIATION: (1997). *DSM IV.: Guia de Uso*. Masson, Barcelona.
- ANDER-EGG, E.: (1992). *Los medios de comunicación al servicio de la educación*. Magisterio del Río de la Plata, Buenos Aires.
- ANDERSON, L. i altres: (1979). *Nutrición humana. Principios y aplicaciones*. Interamericana, México.

- (1985). *Nutrición y dieta de Cooper*. Interamericana, México.
- ANDRÉS BONVÍN, M.: (2007). *Taller de medios de comunicación*. Octaedro, Barcelona.
  - ANDRÉS BOSCH, J.: (1981). *Energía y salud: la unidad en la naturaleza. Medicina natural integral*. Autor-editor, Barcelona.
  - ANDRÉS ORIZO, F.: (1991). *Los nuevos valores de los españoles: España en la encuesta europea de valores*. Fundación Santamaría/Ediciones S.M., Madrid.
  - ANDRÉS V. i altres: (2002). *Proyecto de prevención y detección precoz de los trastornos de la alimentación*. EOS, Madrid.
  - ANGUERA, M.T.: (1985). *Manual de prácticas de observación*. Trillas, Barcelona.
  - ANIA PALACIO J.M.: (2007). *Guía para el diseño y la mejora de proyectos pedagógicos de educación y promoción de la Salud*. Centro de Investigación y Documentación Educativa. Ministerio de Educación, Madrid.
  - ANÒNIM: (2002). *Màxima audiencia*. La Magrana, Barcelona.
  - ANTON, M.: (1990). *La audiencia infantil y juvenil en el proceso de la comunicación especializada*. Universidad Complutense, Madrid.
  - APARICI, R. i altres: (1987). *La imagen I y II*. UNED, Madrid.
  - APARICI, R.: (1987). "Curso de iniciación a la lectura de la imagen", a *Documentos de la VI Convención de TV y Educación*. Fira de Barcelona, Barcelona.
  - APARICI, VALDIVIA i GARCÍA MATILLA: (1989). *Curso de iniciación a la lectura de la imagen y al conocimiento de los M.A.V. La imagen (I y II)*. UNED, Madrid.
  - APARICI MARINO, R.: (1993). *La revolución de los medios audiovisuales*. Latorre Madrid.

- APARICI MARINO, R. i altres: (1996). *Televisión, currículum y familia*. MEC, Madrid.
- APARICI MARINO, R.: (2002). "La educomunicación a principios del siglo XXI", a *Comunicación y educación digital*. UNED, Madrid.
- APARICI, R. i MARÍ SÁEZ, V.: (2003). *Cultura Popular, Industrias culturales y ciberespacio*. UNED, Madrid.
- APARICI, R. (comp.): (2003). *Comunicación educativa en la sociedad de la información*. UNED, Madrid.
- APARICI, R.; DÍEZ, Á. i TUCHO, F. (comp.): (2007). *Manipulación y medios en la sociedad de la información*. Ediciones de la Torre, Madrid.
- APARICI MARINO, R. i GARCÍA MATILLA, A.: (2008). *Lectura de imágenes en la era digital*. Ediciones de la Torre, Madrid.
- APPADURAI, A.: (2001). *La modernidad desbordada. Dimensiones culturales de la globalización*. Trilce, Buenos Aires.
- APRILE, O.C.: (2000). *La publicidad estratégica*. Paidós, Barcelona.
- ARACIL, R.; MAYAYO, A. i SEGURA, A. (ed.): (2004). *Memòria de la transició a Espanya i a Catalunya. Els mitjans de comunicació*. Universitat de Barcelona, Barcelona.
- ARAGÓ, C. i altres: (1985, març). "L'Alimentació a l'escola", a *Guix*, núm. 89, pp. 11-18.
- ARAN, S. i altres: (2001). *La violència en la mirada. L'anàlisi de la violència a la televisió*. Universitat Ramon Llull, Barcelona.
- ARANCETA BARTRINA, J. i SERRA MAJEM, I.: (2002). *Libro blanco. Las vitaminas en la alimentación de los españoles. Estudio eVe*. Panamericana, Barcelona.
- ARANCETA BARTRINA, J.: (2002). *Nutrición comunitaria*. Universidad de Cantabria, Santander.

- ARANCETA BARTRINA J.; PEREZ RODRIGO C.; SERRA MAJEM L. i altres: (2005). "Prevalencia de obesidad en España: Estudio SEEDO 2000", a *Medicina Clínica*, 125(12), Barcelona.
- ARANGUREN, J.L.: (1986). *La comunicación humana*. Tecnos, Madrid.
- ARAUJO, E.: (1978). "Investigación sobre televisión infantil: Ábrete Sésamo", a *Infancia y aprendizaje*, núm. 2, pp. 55-67.
- ARAUJO, J.B. i CHADWICK, C.: (1988). *Tecnología educacional. Teorías de la instrucción*. Paidós, Barcelona.
- ARCEO VACAS, J.L.: (1999). *Tratado de publicidad y relaciones . públicas*. ICIE, Madrid.
- ARCONADA MELERO, M.Á.: (2006). *Cómo trabajar con la publicidad en el aula. Competencia comunicativa y textos publicitarios*. Graó, Barcelona.
- ARDÈVOL, E. i MUNTAÑOLA, N. (comp.): (2004). *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea*. U.O.C., Barcelona.
- AREA, M. (1990): *Los medios, los profesores y el curriculum*. Sendai, Barcelona.  
  
(1991). "La Tecnología Educativa en la actualidad. Las evidencias de una crisis", a *Qurriculum*, núm. 3, pp. 3-18.  
  
(2009). *Introducción a la Tecnología Educativa*. Universidad de La Laguna. La Laguna.
- AREA, M. (comp.): (2001). *Educación en la sociedad de la información*. Desclée de Brouwer, Bilbao.
- ARENS, W.: (2000). *Publicidad*. McGraw-Hill, México.
- ARGEMÍ D'ABADAL, L. i RODRÍGUEZ ZUÑIGA, M. (comp.): (2004). *L'agricultura moderna: de l'alimentació al medi ambient*. Universitat de Barcelona, Barcelona.

- ARIAS, A. (comp.): (1995). *El món de l'educació i la salut*. Raima, Barcelona.
- ARIZA, C.: (1992). "Salud: concepto e implicaciones en la educación", a *Apuntes de Educación*, núm. 4, pp. 2-5.
- ARNAL, J.; DEL RINCÓN, D.; LATORRE, A.: (1992). *Bases metodológicas de la investigación educativa*. GR92, Barcelona, pp. 84, 51-91, 170 i 173-196.
- ARNANZ, C.: (2002). *Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital*. Gedisa, Barcelona.
- ARNANZ, C.M. (comp.): (2004). *El Canguro Catódico; la infancia en el panorama audiovisual*. Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión, Madrid.
- ARNAU, L. i ZABALA, A.: (2007). *11 ideas clave. Cómo aprender y enseñar competencias*. Graó, Barcelona.
- ARONOWITZ, S.; MARTINSONS, B. i MENSER, M.: (1998). *Tecnociencia y cibercultura. La interrelación entre cultura, tecnología y ciencia*. Paidós, Barcelona.
- ARQUILLO, T.: (1992). *La publicidad: documento general para el profesorado*. Centro de profesorado de Calatayud. Zaragoza.
- ARROYO ALMARAZ, I.: (2000). *Ética de la imagen*. Laberinto, Madrid.  
  
(2008). *Investigación sobre la comunicación de las causas sociales en un mundo global: televisión, Internet y publicidad*. Dykinson / Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.
- ARROYO, I.; GARCÍA, F. I MARTÍNEZ-VAL, J.: (2001). *Imágenes y cultura. Del cerebro a la tecnología*. Laberinto, Madrid.
- ARSUAGA FERRERAS, J.L.: (2004). *Els aborígens: l'alimentació en l'evolució humana*. Destino, Barcelona.
- ARTÉS CADENAS, D.N.: (2007). *Trastornos infantiles relacionados con la alimentación*. Tutorial Formación, Almería.

- ARTIGAS, J.: (1990). *Las series de dibujos animados para la televisión*. Primeras Noticias, Barcelona.
- ASHTON, J.: (1988). *La promoción de la salud, un nuevo concepto para una nueva sanidad. Las ciudades sanas, una iniciativa de la nueva sanidad*. Conselleria de Sanitat i Consum. Generalitat Valenciana.
- ASHTON, J. i SEYMOUR, H.: (1990). *La Nueva Salud Pública*. Masson, Barcelona.
- ASOCIACIÓN PARA LA AUTOREGULACIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL (Autocontrol): (2003). *Código. Deontológico para publicidad infantil*. Madrid.
- ASTIASARÁN, I.: (2003). *Alimentos, composición y propiedades*. McGraw-Hill, Madrid.
- ATKINSON, D. i RABOY, M. (comp.): (1998). *La radio y la televisión de servicio público: El desafío del siglo XXI*. UNESCO, Paris.
- ATTI DEL III CORSO ESTIVO D'EDUCAZIONE SANITARIA (1981): *Educazione sanitari anella scuola, extractos*, Perugia, 1-10 septiembre.
- AUBÀ, J. i VILLALBI, J.R.: (1991). "Salud y Prevención", a *Cuadernos de Pedagogía*, núm. 197, pp. 56-59.
- AUMONT, J.: (1992). *La imagen*. Paidós, Barcelona.
- AUSUBEL, D.P.: (1978). *Psicología educativa*. Trillas, México.
- AYMERICH BALAGUERÓ, R. i TEODORO SADURNÍ, J.: (1999). *Educació i tecnologies de la informació i la comunicació. Binomi de progrés i variables per al canvi*. Rosa Sensat. Barcelona.
- AZNAR, H. i CATALÁN, M.: (2000). *Códigos éticos de publicidad y marketing*. Ariel, Barcelona.
- AZNAR, H.: (2005). *Ética de la comunicación y nuevos retos sociales. Códigos y recomendaciones para los medios*. Paidós, Barcelona.

- (2005). *Comunicación responsable. Deontología y autorregulación de los medios*. Ariel, Barcelona.
- B.O.E.:(1988).*Código Alimentario*(Col·leció textos legals).Madrid  
  
(1988). LLEI GENERAL DE PUBLICITAT. (Llei 34/1988 de 11 de novembre). Modificació de la Llei General de Publicitat (Llei 39/2002 de 28 d'octubre).  
  
(1991). Núm. 308. Miércoles 25 diciembre 1991, pp. 41511-51513.  
  
(1994). LLEI DE TELEVISIÓ SENSE FRONTERES (Llei 25/1994, de 12 de juliol). Modificació de la Llei de Televisió sense fronteres (Llei 22/1999 de 7 de juny).  
  
(2000). Núm. 139. Sábado 10 junio 2000, pp. 20732-20736.  
  
(2003). Núm. 246. Martes 14 octubre 2003, pp. 36779-36782.  
  
(2005). Núm. 100. Miércoles 27 abril 2005, pp. 14242-14244.
  - BADILLO, Á.: (2005). "Los niños en los estudios de audiencia de la televisión", a DEL RIO, P. i altres: "*Pigmalión II. Informe de seguimiento de la televisión y la infancia en España*". Centro Nacional de Investigación y Documentación Educativa/ Fundación Infancia y Aprendizaje, Madrid.
  - BADIOLA NAVARRO, I.J.: (1984). *Naturaleza y alimentación*. Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, Madrid.
  - BADUI DERGAL, S.: (1984). *Química de los alimentos*. Alhambra Mexicana, México.
  - BAGET HERMS, J.M.: (1965). *Televisión, un arte nuevo*. Rialp, Madrid.  
  
(1975). *18 años de TVE*. Diáfora. Barcelona.  
  
(1993). *Historia de la televisión en España, 1956-1975*. Feed-Back, Barcelona.



- (1999). *Quaranta anys de televisió a Catalunya*. Pòrtic, Barcelona.
- (2003). *"La nostra". Vint anys de TV3*. Proa, Barcelona.
- BAGGALEY-DUCK, J.P.: (1979). *Análisis del mensaje televisivo*, G. Gili, Barcelona.
  - BALADRÓN PAZOS, A.J.; MARTÍNEZ PASTOR, E. i PACHECO RUEDA, M. (comp.): (2007). *Publicidad y ciudad. La comunicación publicitaria y lo urbano*. Comunicación Social, Sevilla.
  - BALAGUER CALLEJÓN, M.L.: (1985). *La mujer y los medios de comunicación. El caso de la publicidad en televisión*. Arguval, Málaga.  
  
(1987). *Ideología y medios de comunicación: La publicidad y los niños*. Diputación Provincial, Málaga.
  - BALAGUER, S.: (1977). "Televisión catalana", a *Diario de Barcelona*, 11-08-77.
  - BALDWIN, J. i ROBERTS, L.: (2007). *Comunicación visual. De la teoría a la práctica*. Parramon, Barcelona.
  - BALL, S. i GREEN, E.: (1974). *Aprendizaje, enseñanza y tecnología educacional*. Paidós, Buenos Aires.
  - BALLESTA, J. (comp.): (1995). *Enseñar con los medios de comunicación*. P.P.U., Barcelona.
  - BALLESTA, J.: (1997). *Medios de comunicación y nuevas tecnologías*. Diego Marín, Murcia.
  - BALLESTA, J.; SANCHO, J. i ÀREA, M.: (1998). *Los medios de comunicación en el currículum*. Editorial KR, Murcia.
  - BALLESTA, J.: (2000). "Educar para comprender la comunicación masiva", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 165, pp. 93-96.

- BALLESTA PAGÁN, J. i GUARDIOLA, P.: (2001). *Escuela, familia y medios de comunicación*. Editorial CCS, Madrid.
- BALLESTA PAGÁN, J. (comp.): (2002). *Medios de comunicación para una sociedad global*. Universidad de Murcia, Murcia.
- BALLESTA, J. (dir.) i altres: (2003). *El consumo de medios en los jóvenes de secundaria*. Editorial CCS, Madrid.
- BALLUS, C. (dir.): (1983). *Psicobiología*, Herder, Barcelona.
- BANDURA, A.: (1969). *Principios de modificación de conducta*. Sígueme, Salamanca.  
(1987). *Pensamiento y acción*. Martínez Roca, Barcelona.
- BANDURA, A. y WALTERS, R. H.: (1987). *Aprendizaje social. Desarrollo de la personalidad*. Alianza, Madrid.
- BANET E. i altres: (2002). *Educación para la salud: la alimentación*. Graó, Barcelona.
- BÁÑEZ SÁNCHEZ, C.: (2008). *Los hábitos de vida saludable en la educación de los adolescentes*. Impredisur, Granada.
- BAÑOS, M.: (2002). *Creatividad y publicidad*. Laberinto, Madrid.  
(2004). *Creatividad profesional*. La Montaña, Granada.
- BARAJAS, M. (comp.): (2003). *Entornos virtuales de aprendizaje*. Mc. Graw Hill, Madrid.
- BARAVALLE, C.; JORGE, CH. i VACAREZZA, L.E.: (1993). *Anorexia. Teoría y clínica psicoanalítica*. Paidós, Barcelona.
- BARAYBAR FERNÁNDEZ, A.: (2006). *Marketing en televisión*. Fragua, Madrid.
- BARBERO, J.M.: (1987). *De los medios a las mediaciones*. G. Gili, Barcelona.
- BARBERO, J.M. i altres (eds): (1999). *Cultura y globalización*. CES/Universidad Nacional, Bogotá.

- BARDAJÍ, J. i GÓMEZ AMIGO, S.: (2004). *La gestión de la creatividad en televisión. El caso de Globo Media*. EUNSA, Pamplona.
- BARDIN, L.: (1986). *Análisis de contenido*, Akal, Madrid.
- BARKER, C.: (2003). *Televisión, globalización e identidades culturales*. Paidós, Barcelona.
- BARQUERO CABRERO, J.D.: (2002). *Comunicación y relaciones públicas. De los orígenes históricos al nuevo enfoque de planificación estratégica*. McGraw-Hill, Madrid.  
  
(2005). *Comunicación estratégica. Relaciones públicas, publicidad y marketing*. Gestión 2000, Barcelona.
- BARQUERO CABRERO, J.D. i BARQUERO CABRERO, M.: (comp.) (2005). *Manual de relaciones públicas, comunicación y publicidad*. Gestión 2000, Barcelona.
- BARQUINERO, J.: (1992). *Nodrir i tenir cura del cos*. Edibook, . Barcelona.
- BARRERA, J.: (2003). "Y cierre", a *El Periódico*, (24-08-03), diumenge, p. 61.
- BARRET, E. i REDMOND, M. (comp.): (1997). *Medios contextuales en la práctica cultural. La construcción social del conocimiento*, Paidós, Barcelona.
- BARRIO GARCÍA, S.: (2001). *La publicidad comparativa*. . Pearson, Madrid.
- BARRIO SEOANE, J.: (2000). *Publicidad y consumo. Más de un siglo de historia*. Universidad Internacional Menéndez y Pelayo, Madrid.
- BARROSO DOMINGUEZ, S.: (2008). *Educación para la salud: estrategias para la promoción de hábitos alimentarios saludables*. Ediciones Didacticas y Pedagogicas, Málaga.
- BARTHELMES, J.: (1991, enero). "Infancia y cultura", a *Infancia y Sociedad*, núm. 7, pp. 14-32.

- BARTHES, R.: (1982). *La cámara lúcida*. Gustavo Gili, Barcelona.
- BARTIVAS CEREZO, S.M.: (2009). *Educación para la salud: anorexia y bulimia*. Publicidad Egloga, Cáceres.
- BARTLETT, E. (1987): "Contribución de la educación sanitaria escolar a la promoción de la salud comunitaria: ¿Qué se puede esperar razonablemente?", a *Tendencias actuales en educación sanitaria*. Centre d'anàlisi i programes sanitaris. Barcelona, pp. 195-214.
- BARTOLOMÉ, A.: (1989). *Nuevas tecnologías y enseñanza*. Graó, Barcelona.  
  
(1996). "La sociedad audiovisual teleinteractiva", a FERRÉS, J. i MARQUÈS, P. (comps.): *Comunicación Educativa y Nuevas Tecnologías*. Praxis, Barcelona.  
  
(2002). *Multimedia para Educar*. Edebé, Barcelona.
- BARTOLOMÉ CRESPO, D. i SEVILLANO GARCÍA, M.L.: (1991). *Enseñanza-Aprendizaje con los Medios de Comunicación en la Reforma*. Sanz Torres, Madrid.
- BARTOLOMÉ, D. (1995): "Los medios de comunicación y su integración curricular", a SEVILLANO, M.L. (comp.): *Estrategias de enseñanza y aprendizaje con medios y tecnología*. Centro de Estudios de la Fundación Ramón Areces, Madrid.
- BASSAT, L.: (1998). *El libro rojo de las marcas*. Espasa Calpe, Madrid.
- BATES, A.W.T.: (2001). *Cómo gestionar el cambio tecnológico*. Gedisa-UOC, Barcelona.
- BAUDIER, F.: (1987). "Education pour la santé". Cdes. Adeesse Besançon, *op.cit.*, a QUER, J.; PUIGDUETA, I. i RIVERO, M.: (1988). *Establecimiento de una servicio de alimentación y nutrición en un colectivo escolar*. Col·legi Oficial de Farmacèutics de Barcelona, Vocalia d'Alimentació, p. 138.

- BAUDRILLARD, J.: (2000). *Pantalla total*. Anagrama, Barcelona.
- BAUMAN, Z.: (1999). *La globalización: consecuencias humanas*. FCE., Buenos Aires.  
  
(2000). *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*. Gedisa, Buenos Aires.  
  
(2003). *Modernidad líquida*. Fondo Cultura Económica, Buenos Aires.
- BAUTISTA, A.: (1989). "El uso de los medios desde los modelos del currículum", a *Comunicación, lenguaje y educación*, pp. 3-4, 39-52.  
  
(1994). *Las nuevas tecnologías en la capacitación docente*. Visor, Madrid.
- BAZALGETTE, C.: (1991). *Los medios audiovisuales en la educación primaria*. Ministerio de Educación y Ciencia y Ediciones/ Morata, Madrid.
- BEADICHON, J.: (1982). *La communication sociale chez l'enfant*. P.U.F., París.
- BEAMONTE SAN AGUSTIN, L.M.: (1991). *Aprendiendo salud*. Zaragoza: Departamento de Sanidad. Gobierno de Aragón.
- BECERRA, M.: (1998). *Uno solo mundo ¿voces múltiples?. Comunicación y democracia en los países europeos de la Sociedad de la Información*. Universitat de Barcelona, Barcelona.
- BECKWITH, S.: (2004). *Planes completos de publicidad. Cómo crear una publicidad que dará chispa y emoción a los medios*. Deusto, Barcelona.
- BEERLI, A. i MARTÍN, J.D.: (1999). *Técnicas de medición de la eficacia publicitaria*. Ariel, Barcelona.
- BEL MALLÉN, I. i CORREDOIRA ALFONSO, L.: (2003). *Derecho de la información*. Ariel, Barcelona.

- BELITZ, H.D. i GROSCH, W.: (1988). *Química de los alimentos*. Acribia, Zaragoza.
- BELL, D.: (1979). *Las contradicciones culturales del capitalismo*. Alianza, Madrid.
- BENASSI, S.: (2000). *Série et feuilleton TV: pour une typologie des fictions télévisuelles*. Céfal, Liège.  
  
(1991, mayo). "La publicidad y el universo del menor", a *Infancia y Sociedad* núm. 9, pp. 24-32.
- BENAVIDES, J. (ed.): (1994). *La crisis de la publicidad*. Edipo, Madrid.
- BENAVIDES, J.: (1996). *Lenguaje publicitario*. Síntesis, Madrid.
- BENAVIDES DELGADO, J. i FERNÁNDEZ BLANCO, E.: (2002). *Valores y medios de comunicación. De la innovación mediática a la creación cultural*. Edipo, Madrid.
- BENDER A.E.: (1977). *Nutrición y alimentos dietéticos*. Acribia, Zaragoza.  
  
(1982). *Guía de las calorías y de la nutrición*. Folio, Barcelona.  
  
(1987). *¿Salud o fraude? La verdad sobre los alimentos y las dietas*. Labor, Barcelona.  
  
(1995): *Introduction to nutrition and metabolism*. Oxford University, Oxford.  
  
(1996). *Diccionario de nutrición y tecnología de los alimentos*. Acribia, Zaragoza.
- BENDER, D.A.: (2003). *Nutritional biochemistry of the vitamins*. Cambridge University Press, United Kingdom.
- BENESCH, H. i SCHMANDT, W.: (1982). *Manual de autodefensa comunicativa*. G.Gili, Barcelona.
- BENET, V.J. i NOS, E.: (1999). *Cuerpos en serie. Recepción de la serialidad y modelos culturales. El texto audiovisual*:

*Traducción y representación. Mitos técnicos y función social de la imagen.* Universidad Jaime I, Valencia.

- BENEYTO, J.V. (dir.): (2002). *La ventana global.* Taurus, Madrid.
- BENOIT, H.: (1998). *Televisión digital.* Paraninfo, Madrid.
- BERGANZA CONDE, M.R. i RUIZ SAN ROMÁN, J.A. (comp.): (2005). *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación.* McGraw-Hill, Madrid.
- BERGER, P.L. i LUCKMANN, T.: (1988). *La construcción social de la realidad.* Herder, Barcelona.
- BERICAT, E.: (1998). *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social.* Ariel, Barcelona.
- BERMEJO BERROS, J. (comp.): (2005). *Publicidad y cambio social. Contribuciones históricas y perspectivas de futuro.* Comunicación Social, Sevilla.
- BERMEJO BERROS, J.: (2005). *Narrativa audiovisual. Investigación y aplicaciones.* Pirámide, Madrid.
- (2006). *Mi hijo y la televisión.* Pirámide, Madrid.
- BERNAL JIMÉNEZ, M.C. i altres: (1991). *Chucherías, no gracias: educación para la salud en ciclo medio.* Colegio Público Hermanos Marx. Diputación General de Aragón, Departamento de Sanidad, Bienestar Social y Trabajo, Dirección General de Salud Pública, Zaragoza.
- BERNERS-LEE, T.: (2000). *Tejiendo la red.* Siglo XXI, Madrid.
- BERNICE, R., i altres: (1972). *Educación para la salud,* Trillas, México.
- BERRIO, J.: (1983). *Teoría social de la persuasión.* Mitre, Barcelona.
- BERRUER, A. (1980). "El programa de teleeducación en Costa de Marfil", a *Revista de Educación*, núm. 263, pp. 177-188.

- BERTALANFFY, I.: (1976). *Teoría general de los sistemas*. F.C.E. México.
- BERTRAND, Y. i VALOIS, P.: (1999). *Fondements éducatifs pour une nouvelle société*. Editions Nouvelles, Montreal.
- BETHENCOURT, T.: (2000). *Sistemas de televisión. Clásicos y avanzados*. RTVE/IORTV, Madrid.
- BETTETINI, G. (1973). "Le alternative di una semiologia pubblicitaria", a *Sipra III*, pp. 15-22.
- BETTETINI, G. i COLOMBO, F.: (1995). *Las nuevas tecnologías de la comunicación*. Paidós Barcelona.
- BETTETINI, G. i FUMAGALLI, A.: (2001). *Lo que queda de los medios. Ideas para una ética de la comunicación*. La Crujía, Buenos Aires.
- BIAGI, S.: (1999). *Impacto de los medios. Una introducción a los medios masivos de comunicación*. International Thomson Editores, México.
- BIASUTTO, M. A.: (1995). "Desde el lenguaje publicitario hacia la acción didáctica", a *Revista Comunicar* núm 5, pp. 51-57.  
  
(1996). "Dime qué compras y te diré cómo piensas", a *Revista Comunicar*, núm. 7, pp. 22-27.
- BIESALSKI, H.K.: (2007). *Nutrición: texto y atlas*. Ed. Médica Panamericana, Madrid.
- BINSTOCK, J.: (1992). "Global Growth of U.S. values among youth", a *Seminario Esomar: Children and young people: Are they new consumers?*, (Milán, 11-13 marzo), p. 105.
- BITTER, G.G. i PIERSON, M.E.: (1999). *Using technology in the classroom*. Allyn and Bacon, USA.
- BJARNE BRUUN, J. (1995): *Educación para la Salud y democracia*. Seminario de Copenhague. Diciembre 1994.



- BLANCO MALLADA, L.: (2009). *La intuición de la razón: por un discurso audiovisual científico*. Fragua, Madrid.
- BLANCO, J. A.: (1997). "Tratamiento del mundo anglosajón en la publicidad televisiva en España", a *Comunicar*, núm. 9, pp. 159-162.
- BLÁZQUEZ, F., CABERO, J. i LOSCERTALES, F. (comps.): (1994). *Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación para la Educación*. Alfar, Sevilla.
- BLÁZQUEZ, F. i MARTÍNEZ, F.: (1995). "Dimensión organizativa de los medios: los centros de recursos", a RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J.M. i SÁENZ BARRIO, O. (dirs.): *Tecnología Educativa. Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación*. Marfil, Alcoy.
- BLÁZQUEZ, F.: (1995). "Los medios tecnológicos en la acción didáctica", a RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J.L. i SÁENZ BARRIO, O.: *Tecnología Educativa. Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación*. Marfil, Alcoy.
- BLISSETT, L.: (2000). *Pánico en las redes. Teoría y práctica de la guerrilla cultural*. Literatura Gris, Madrid.
- BLUM, R. i LINDHEIM, R. D.: (1989). *Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia*. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid.
- BLUMENTHAL, A. i altres: (1985). "La Suisse à table", *Resum i comentaris del 2n. Informe Suís de l'Alimentació*. Ed. Association Suisse pour l'alimentation, Bern.
- BLUMLER, J.: (1992). *Television and the Public Interest. Vulnerable Values in West European Broadcasting*. Sage, Londres.
- BOADA, H.: (1987). *El desarrollo de la comunicación en el niño*. Anthropos, Barcelona.
- BOATELLA RIERA, J. i altres: (2005). *Química y bioquímica de los alimentos*. Universitat Barcelona, Barcelona.

- BOBILLO, M.: (1991). *Guía práctica de la ALIMENTACIÓN*. Pirámide, Madrid, pp. 25-26.
- BODEN, M. A.: (1990). *La mente creativa*. Gedisa, Barcelona.
- BOFARULL, I.: (1998). "La televisión contra la lectura", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 149, pp. 85-89.  
  
(2000). "Evaluación de programas de TV: la serie periodistas", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 164, pp. 117-119.  
  
(2000). "Evaluación de programas de TV: los Simpson", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 165, pp. 98-101.  
  
(2000). "Evaluación de programas de TV: Pokémon", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 166, pp. 79-82.  
  
(2000). "La 2. Noticias", a *Revista Comunicación y Pedagogía*, núm. 171, pp. 97-102.  
  
(2001). "Comparación de dos informativos de televisión", a FERRÉS, J. i MARQUÈS, P. (comp.): *Comunicación Educativa y Nuevas Tecnologías*. Praxis, Barcelona.  
  
(2001). "La escuela y la alfabetización televisiva", a *Revista Comunicación y Pedagogía*, núm. 176, pp. 78-84.
- BOIRY, P. A.: (1998). *Las relaciones públicas o la estrategia de la confianza*. Gestión 2000, Barcelona.
- BOIXADERAS, R. i FORTUNY, M.: (1984). El programa de la Generalitat de Catalunya, pp. 23-26, a *Revista Cuadernos de Pedagogía: Educación para la Salud*. Juliol-agost 1984, núms. 115-116. Publicacions de Joventut i Societat, SA., Barcelona.
- BOLZ, N.: (2006). *Comunicación mundial*. Katz, Madrid.
- BONALD SANTOS, V.: (2007). *La bulimia y la anorexia en la educación primaria*. Tutorial Formación, Almería.
- BONET, J.V.: (1.994). *Sé amigo de ti mismo*. Salterrae, Santander.

- BONIFACE, J. i GAUSSELL, A.: (1984). *Los niños consumidores*. Narcea, Madrid.
- BONMATÍ, I.: (1991). *L'alimentació i els aliments*. Aibeca, Barcelona.
- BONTA, P. i FABER, M.: (1999). *Preguntas sobre marketing y Publicidad*. Norma, Bogotá.
- BORDERIA, E.; LAGUNA, A. i MARTÍNEZ, F.A.: (1998). *Historia de la Comunicación Social. Voces, registros y conciencias*. Síntesis, Madrid.
- BORJAS, M.; FORTUNY, M., i PUJOL, R.: (1988). *L'educació per a la salut en els curricula de Formació d'educadors*, Comunicació presentada en la 13ena. Conferència de la ATEE (Association for teachers Education in Europe), Barcelona, 4-9 setembre.
- BOSCO, J.: (1995). "Schooling and Learning in an information society", a US Congress, Office of Technology Assesment, Education and technology: Future Visions, OTA-BP-EHR, 169", US Governement, Washington DC.
- BOU BOUZÁ, G.: (1997). *El guió multimedia*. Anaya, Madrid.
- BOUGNOUX, D.: (1995). *La communication contre l'information*. Hechette Libre, France.  
  
(1999). *Introducción a las Ciencias de la Comunicación*. Éditions La Decouverte and Syros, Paris.
- BOURDIEU, P.: (1997). *Sobre la televisión*. Anagrama, Barcelona.
- BOWER, T.: (1979). *El mundo perceptivo del niño*. Morata, Madrid.
- BOWMAN, B.A.: (2003). *Conocimientos actuales sobre nutrición*. Organización Panamericana de la Salud, OMS. Washington, DC.
- BRADFORD, M.: (2004). *Alquimia en la cocina. La cocina energética para el cuerpo y el espíritu*. Océano, Barcelona.

- (2004). *La nueva Cocina Energética*. Océano, Barcelona.
- BRADY, L.: (1985). *Models and methods of teaching*. Prentice-Hall. Australia.
  - BRANDEN, N.: (1.987). *La psicología de la autoestima*. Paidós, Barcelona.
  - BRAUNER, J. i BICKMANN, R.: (1994). *La Sociedad Multimedia. Las futuras aplicaciones del audio-video, la informática y las telecomunicaciones*. Gedisa, Barcelona.
  - BRAVO SALCEDO, J.A.: (2009). *Alimentación, nutrición y diéética en educación infantil*. Edita, Málaga.
  - BRETON, P. i PROUIX, S.: (1990). *La explosión de la comunicación*. Civilización, Barcelona.
  - BREU, R.: (1999, març). "Pensar i fer televisió. Una experiència sobre l'ensenyament de la televisió", a *Guix*, núm. 253.
  - BRIAN, W.: (1991). *Seducción subliminal*. Vergara/Diana, Buenos Aires.
  - BRIGGS, A. i BURKE, P.: (2002). *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Taurus, Madrid.
  - BRITISH KINEMATOGRAPH SOUND & SOCIETY: (1998). *Diccionario de las tecnologías de la imagen*. Gedisa, Barcelona.
  - BRITTEN, J.; MOODY, J. i HOGG, K.: (1998). *Lactancia materna*. Integral, Barcelona.
  - BROOM, S.: (2002). *Tabla de alimentos bajos en grasas*. Hispano Europea Editorial, Barcelona.
  - BROWN, G. i ATKINS, M.: (1990). *Effective Teaching in Higher Education*. Routledge, London.
  - BROWN, J.A.C.: (1981). *Técnicas de persuasión: de la propaganda al lavado de cerebro*. Alianza, Madrid.

- BROWN, J.E.: (2006). *Nutrición en las diferentes etapas de la vida*. McGraw-Hill, Madrid.
- BROWN, L.K.: (1991). *Cómo utilizar bien los medios de comunicación. Manual para los padres y maestros*, Visor, Madrid.
- BROWN, R. i MARGO, G.E.: (1987). "Educación para la salud ¿Puede reformarse a los reformadores?", a *Tendencias actuales en Educación Sanitaria*. Centre d'Anàlisi i Programes Sanitaris, Barcelona.
- BRUCH, H.: (1978). *The Golden Lager. The Enigma of Anorexia Nerviosa*. Harvard University Press, Massachusetts.
- BRUMBY, M. i altres: (1985). "Student's perceptions of the concept of health", a *European Journal of Science Education*, vol. 8, núm. 3, pp. 307-323.
- BRUNER, J.: (1990). *Actos de significado*. Alianza, Madrid.
- BRUNNER, J.J.: (1998). *Globalización cultural y posmodernidad*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- BRUSCO, O.J.: (1980). *Compendio de Nutrición normal: Educación Nutricional*. Ed. López, Argentina.
- BRYANT, J. i ZILLMANN, D. (comp.): (1996). *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*. Paidós, Barcelona.
- BRYANT, J. i DOLF, Z. (1996). "Crecer con la televisión: perspectivas de aculturación", a *Los efectos de los medios de comunicación*. Paidós, Barcelona.
- BUCKINGHAM, D.: (2002). *Crecer en la era de los medios electrónicos*. Morata. Madrid.  
  
(2005). *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Paidós, Barcelona.
- BUENAVENTURA, R.: (1999). *Todo lo que usted siempre quiso preguntar sobre Internet*. Debate, Madrid.

- BUENO MONREAL, M.J.: (1996). "Influencia y repercusión de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en la educación", a *Bordón*, vol. 48, núm. 3, pp. 347-354.
- BUENO, G.: (2000). *Televisión: Apariencia y verdad*. Gedisa, Barcelona.  
  
(2002). *Telebasura y democracia. "Cada pueblo tiene la televisión que se merece"*. Ediciones B, Barcelona.
- BUHL, F.: (1980). "L'éducation nutritionnelle de la population; experience française", a *Sym. Nutrition, Technologie des Produits Alimentaires et l'information Nutritionnelle*. CEE. Londres, 19-20 març.
- BULTÓ, L. i SALVADOR, G.: (1995). *¿Sabemos comer?*. Larousse, Barcelona, pp. 152-167.
- BUONANNO, M. (ed.): (1997). *Imaginary dreamscapes: television fiction in Europe: Eurofiction First Report 1997*. ULP/John Libbey Media, Luton.  
  
(2004). *Realtà multiple. Concetti, genere e audience della fiction TV*. Liguore editore, Nàpols.
- BUONANNO, M.: (1999). *El drama televisivo. Identidad y contenidos sociales*. Gedisa, Barcelona.
- BURDEA, G. i COIFFE, T.: (1996): *Tecnologías de la realidad virtual*. Paidós, Barcelona.
- BURGERSTEIN, L.: (1937). *Higiene Escolar*. Labor, Barcelona.
- BURY, J.: (1987). *Éducation pour la santé*. De Boeck Université, Paris.
- BUSQUETS, D. i altres: (1993). *Los temas transversales. Claves de la formación integral*. Santillana, Madrid.
- BUSQUETS, J.; MEDINA, A. i SORT, J.: (2006). *La recerca en comunicació. Què hem de saber? Quins passos hem de seguir?*. O.U.C., Barcelona.

- BUSQUETS, LL.: (1983). "L'educació per a la salut". Butlletí dels Mestres, núm. 181, pp. 1-3.
- BUSS D. i altres: (1987). *Manual de nutrición*. Acribia, Zaragoza.
- BUSTAMANTE, E.: (1986). *La televisión en España mañana: modelos televisivos y opciones ideológicas*. Siglo XXI, Madrid.  
(1989, setembre). "El sector audiovisual español: un camino difícil", a *FUNDESCO*, núm. 97, pp. 7-9.
- BUSTAMANTE, E. (ed.): (1991). *Telecomunicaciones y Audiovisual en Europa*. Fundesco, Madrid.
- BUSTAMANTE, E. i ZALLO, R. (comps.): (1998). *Las industrias culturales en España*. Akal, Madrid.
- BUSTAMANTE, E.: (1999). *La televisión económica: financiación, estrategias y mercados*. Gedisa, Barcelona.
- BUSTAMANTE, E. i ÁLVAREZ MONZONCILLO, J.M.: (1999). *Presente y futuro de la televisión digital*. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.
- BUSTAMANTE, E. (comp.): (2003). *Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España*. Gedisa, Barcelona.  
(2003). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Industrias culturales en la era digital*. Gedisa, Barcelona.
- BUSTAMANTE, E.: (2006). *Radio y televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia*. Gedisa, Barcelona.
- BUSTAMANTE, J.C.: (1993). *Sociedad informatizada. ¿Sociedad deshumanizada?*. Gaia, Madrid.
- BUSTOS, M. de: (1994). *Multimedia. Guía práctica para usuarios*. Anaya, Madrid.
- BUTIÑÁ JIMÉNEZ, C.: (1995). *Guía de la alimentación, crecimiento y educación del niño*. CEAC, Barcelona.

- BUXÓ, M.J.; DE MIGUEL, J.M. i PINTO, C.: (1999). *De la investigación audiovisual. Fotografía, cine, vídeo, televisión*. Proyecto A Ediciones, Barcelona.
- CABALLERO MOLANO, L.: (2005). *Educación nutricional y salud: desarrollo y valoración de un programa de educación nutricional en el contexto escolar*. Universidad Autónoma de Madrid, Madrid.
- CABALLERO, J.J.: (dir.) i altres: (1978). *La Sociedad de Consumo y su futuro. El caso de España*. Instituto Nacional del Consumo, Madrid.
- CABERO, J.: (1988). "La formación del profesorado en medios audiovisuales", a *El Siglo que viene*, pp. 4-5, 14-19.
- CABERO, J. i MARTÍNEZ, F.: (1995). *Nuevos canales de comunicación en la enseñanza*. Centro de estudios Ramón Areces, Madrid.
- CABERO, J.: (1996). "El ciberespacio: el no lugar como lugar educativo", a SALINAS, J. i altres (comps.): *Redes de comunicación, redes de aprendizaje*. Secretariado Publicaciones de la Universidad de las Islas Baleares, Palma de Mallorca.  
  
(1996). "Organizar los recursos tecnológicos. Centros de recursos", a GALLEGO, D., ALONSO, C. i CANTÓN, I. (comps.): *Integración curricular de los recursos tecnológicos*. Oikos-Tau, Barcelona.
- CABERO, J. (comp.): (1996). *Medios de comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa II*. Kronos, Sevilla.
- CABERO, J.: (1997). "Más allá de la planificación en la Educación en medios de comunicación", a *Revista Comunicar*, núm. 8, pp. 39-48.
- CABERO, J. i LOSCERTALES, F.: (1998). *¿Cómo nos ven los demás?. La imagen del profesor y la enseñanza en los medios de comunicación social*. Universidad de Sevilla, Sevilla.



- CABERO ALMENARA, J.; CHANIN, M.N. i PRENDES ESPINOSA, M.P.: (1998). *La televisión educativa iberoamericana: evaluación de una experiencia*. Universidad de Sevilla. Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías, Sevilla.
- CABERO, J.; MARTÍNEZ, F. i SALINAS, J. (comps.): (1999). *Prácticas fundamentales de tecnología educativa*. Oikos-Tau, Barcelona.
- CABERO, J. (ed.) i altres: (2000). *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Síntesis, Madrid.
- CABERO, J.: (2001). *Tecnología Educativa. Diseño y utilización de medios en la enseñanza*. Paidós, Barcelona.
- CABERO, J. (dir): (2002). *Las TICs en la Universidad*. Editorial MAD, Sevilla.
- CABERO, J.; MARTÍNEZ, F. i SALINAS, J. (comp): (2003). *Medios y herramientas de comunicación para la educación universitaria*. Eduotec-Sucesos, Panamá.
- CABRERA FORNEIRO, L. i altres: (2008). *Tablas de composición de alimentos*. Licitec, Madrid.
- CAFFARELL, C.: (2007): *Hacia la Radio Televisión Española de los ciudadanos*. Laberinto, Madrid.
- CAJAK, J.: (1984). *Que tu alimento sea tu medicamento*. Los Pinos, Lima.
- CALAVIA GONZÁLEZ, A.: (1991). *Vida Sana*. Zaragoza. Departamento de Sanidad, Gobierno de Aragón.
- CALERA, A.M.: (1989). *La etiqueta en la mesa*. Vecchi, Barcelona.
- CALERO YÁÑEZ, F.: (2006). *Abordaje de la obesidad en y desde la educación*. Formación Alcalá, Jaén.
- CALLEJO, J.: (1995). *La Audiencia Activa. El consumo televisivo: discursos y estrategias*. CIS, Madrid.

- (2001). *Investigar las Audiencias: un análisis cualitativo*. Paidós, Barcelona.
- CALVINO, I.: (1994). *Seis propuestas para el próximo milenio*, Siruela, Madrid.
  - CALVO, R: (1983). "La terapia de la conducta en el tratamiento de la anorexia nerviosa ¿eficaz o peligrosa?", a *Estudios de Psicología*, núm. 13, pp. 30-37.
  - CALVO, S.: (1992). *Educación para la salud en la escuela*. Díaz de Santos, Madrid.
  - CALZADA, M.L. i HEIERLE, C.: (1995). "Reflexiones sobre el significado de la Educación para la Salud", a MORÓN, J.A. (dir): *Educación para la salud: un reto para todos*. Ayuntamiento de Dos Hermanas, Sevilla.
  - CAMEÁN, A.M i REPETTO, M.: (2006). *Toxicología alimentaria*. Díaz de Santos, Madrid.
  - CAMPBELL K. I altres: (2004). "Interventions for preventing obesity in childhood", a *Systematic review. Obes Rev.*, núm. 2, pp. 149-157.
  - CAMPEAU, P.L.: (1973). "Revisión selectiva de literatura sobre medios didácticos audiovisuales", a BRIGGS, L.J. i altres: *Los medios de la instrucción*. Guadalupe, Buenos Aires.
  - CAMPILLO, J.E.: (2004). *El mono obeso*. Crítica, Barcelona.
  - CAMPO VIDAL, M.: (1985). *Confidencias: la televisión por dentro*. Muchnik, Barcelona.
  - CAMPS, V.: (1994). Presentació a PÉREZ TORNERO, J. M.: *El desafío educativo de la televisión*. Paidós, Barcelona.
- (1998). *Los valores de la educación*. Anaya, Madrid.
- CAMPUZANO, A.: (1993). *Tecnologías audiovisuales y educación*. Akal, Madrid.
  - CÁNOVAS, P.; PÉREZ, P.M.; ALONSO, M.V. i DOMINGO, M.J.: (1995). "Cómo perciben la salud los escolares españoles", a

MORÓN MARCHENA, J.A. (dir): *Educación para la salud: un reto para todos*. Ayuntamiento de Dos Hermanas, Sevilla.

- CANTON. I.: (2001). "Nueva organización escolar en la sociedad del conocimiento", a *Bordón*, vol. 53, núm. 2, pp. 201-213.
- CAPARRÓS, A.: (1990). *Los paradigmas en psicología*. Horsori, Barcelona.
- CAPDEVILA, J.: (1999). "Los grandes retos de la comunicación y la educación", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 161, pp. 75-82.
- CAPLES, J.: (2000). *Publicidad creativa*. Prentice Hall Hispanoamericana S. A, México.
- CARACAS: (2004). *Laboratorio educativo*. Graó, Barcelona.
- CARBONELL, J. i TORT, A.: (2006). *La educación y su representación en los medios*. Morata, Madrid.
- CARDENETE ROMERO, J.L.: (1998). *Nos alimentamos*. Andalucía. Consejería de Educación y Ciencia, Sevilla.
- CARDOSO, G.: (2008). *Los medios de comunicación en la sociedad red. Filtros, escaparates y noticias*. O.U.C., Barcelona.
- CARDÚS, S.: (2007). *El desconcierto de la educación: las claves para entender el papel de la familia, la escuela, los valores, los adolescentes, la televisión.. y la inseguridad del futuro*. Paidós, Barcelona.
- CARINA G.L.: (1995). "Mitos y realidades en la tecnología educativa", a LITWIN, E. (comp.): *Tecnología educativa. políticas, historias, propuestas*. Paidós, Buenos Aires.
- CARLÓN, M.: (2004). *Sobre lo televisivo. Dispositivos, discursos y sujetos*. La Crujía, Buenos Aires.
- CARLSSON, S.: (2002). *Tabla de combinaciones de alimentos*. Hispano Europea, Barcelona.

- CARNAP, R.: (1985). *Fundamentación lógica de la física*. Orbis, Barcelona, p. 51.
- CARNOY, M.: (1999). "Globalización y reestructuración de la educación", a *Revista de educación*, núm. 318, pp. 145-162.
- CARO, A.: (1994). *La publicidad que vivimos*. Eresma y Celeste, Madrid.
- CARPENTER, R.P. i altres: (2002). *Análisis sensorial en el desarrollo y control de la calidad de alimentos*. Acribia, Zaragoza.
- CARPER, J.: (2004). *Los alimentos. medicina milagrosa*. Amat, Barcelona.
- CARR, N.G.: (2005). *Las tecnologías de la información. ¿Son realmente una ventaja competitiva?*. Urano, Barcelona.
- CARRASCO ARIZA, C.: (2008). *El cine, la televisión y la publicidad: la imagen fija o en movimiento como recurso en educación infantil*. Ediciones Didacticas y Pedagogicas, Málaga.
- CARRASCO PONS, S.: (1992). *Antropologia i Alimentació. Una proposta per a l'estudi de la cultura alimentària*. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona.
- CARRILLO M.V.: (2002). *Publicidad y anorexia. Influencia de la publicidad y otros factores en los trastornos de la conducta alimentaria*. Ediciones Ciencias Sociales, Madrid.
- CARRIÓ, R.: (1985, març). "Consideracions entorn als Aliments", a *Guix*, núm. 89, pp. 31-34.
- CARRIZO COUTO, R.: (2006). "Internet desbanca a la televisión", a *El País*, 04-12-06, Sociedad, p. 36.
- CARTER, R.: (2000). *Los nuevos mapas del cerebro*. Planeta, Barcelona.
- CASABLANCA, N.: (1999, març). "Escola i televisió", a *Guix*, núm. 253, pp. 63-65.

- CASACUBERTA SEVILLA, D.: (2003). *Creación colectiva. En Internet el creador es el público*. Gedisa, Barcelona.
- CASANOVA SEUMA, L. i RODRÍGUEZ CABRERA, M.C.: (1988). *La publicitat com a fet comunicatiu: mites i valors*. Claret, Barcelona.
- CASAS TORRES, J.M.: (1982). *Población desarrollo y calidad de vida*. Rialp, Madrid.
- CASASUS, J.M.: (1972). *Ideologías y análisis de Medios de Comunicación*. Dopesa, Barcelona.
- CASEY, L.: (1994). *Realidad virtual*, McGraw-Hill, Madrid.
- CASSETTI, F. i DI CHIO, F.: (1999). *Análisis de la televisión: instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Paidós, Barcelona.
- CASSETTI, F. (ed.): (1988). *Trameete: strategie di coinvolgimento dello spettatore nei programmi della neotelevisione*. ERI. RAI VQPT, 85., Torí.
- CASSETI, F. i VILLA, F. (ed.): (1992). *La Storia comune: funzioni, forma e generi della fiction televisiva*. Nuova ERI. RAI VQPT, 114, Torí.
- CASTAÑARES, W.: (2006). *La televisión moralista. Valores y sentimientos en el discurso televisivo*. Fragua, Madrid.
- CASTAÑEDA, M.: (1978). *Los medios de la comunicación y la Tecnología Educativa*. Trillas, Mexico.
- CASTELL, E.: (1989). *Grupos de formación y educación para la salud. Aprender a cambiar*. P.P.U., Barcelona.
- CASTELLBLANQUE, N.R.: (2001). *Estructura de la actividad publicitaria. La industria de la publicidad de la A a la Z. España: un caso extrapolable*. Paidós, Barcelona.
- CASTELLÓ, E.: (1997). "A continuación les ofreceremos imágenes que, por su crudeza, pueden herir su sensibilidad. Televisión o el umbral del goce", a *Trama y Fondo*, núm. 2, pp. 77-92.

(2002, febrer). "Operación Triunfo o la rentabilización publicitaria del suspense espectacular en televisión", a *Tempos, Revista Mensual de Información para el Debate*, núm. 57, pp. 76-79.

(2002 noviembre). "La economía escópica en la programación televisiva: clímax emocional y mensaje publicitario", a *Zer Revista de Estudios de Comunicación-Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, editada por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco, núm. 13, pp. 61-74.

(2002). "Ética y Televisión: ¿Es posible la objetividad informativa?", a MARINAS, M. i WATT, N. (eds.): *Ética de la Comunicación: problemas y recursos*. Edipo, Madrid.

(2003 juny). "La producción del presente social en Televisión", a la publicació anual I/C. *Revista Científica de Información y Comunicación*, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla, núm. 1, secció "selecta", pp. 85-93.

(2003). "La manifestación de la violencia en televisión: la crisis del texto publicitario", a l'anuari de Sphera Pública. *Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación* titulat "La violencia en la generación de culturas fronterizas", núm. 3, editada por la Universidad Católica de Murcia, pp. 281-292.

(2003). "La programación televisiva local: de la interpelación a la audiencia a la participación de la ciudadanía", a MARTÍNEZ, M. (ed.): *Televisiones Locales en Europa: proximidad, programación y políticas de comunicación*, editada per Unidixital, pp. 69-74, Universidad Católica de Murcia.

(2003). *El Espectáculo de lo Real en el Texto Televisivo. La decadencia de la narratividad en televisión*. Secretariado de Publicaciones del Ministerio de Educación Cultura y Deporte (Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa), Madrid.

(2004). *La producción mediática de la realidad*. Laberinto, Madrid.

(2008). *Identidades mediáticas. Introducción a las teorías, métodos y casos*. OUC, Barcelona.

- CASTELLS CUIXART, M.: (1993). *Nutrició i premsa*. Tesis doctoral. Universitat de Barcelona, Facultat de Farmàcia, Barcelona.

(2001). *Análisis descriptiva d'elements del comportament alimentari en la població d'11 a 13 anys de la provincia de Barcelona*. Col·legi Oficial de Farmacèutics de Barcelona, Barcelona.

- CASTELLS, M.: (1986). *El desafío tecnológico. España y las nuevas tecnologías*. Alianza, Madrid.
- CASTELLS, M. i HALL, P.: (1994). *Las tecnópolis del mundo. La formación de los complejos industriales del siglo XXI*. Alianza, Madrid.
- CASTELLS, M.: (1998). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, (3 vol.). Alianza, Madrid.

(1998). "Entrevista sobre las nuevas tecnologías y el futuro de la educación", a *Revista Cuadernos de Pedagogía*, núm. 271, pp. 17-20.

(2001). *La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Plaza y Janés, Madrid.

- CASTELLS, M. (ed.): (2006). *La sociedad red: una visión global*. Alianza, Madrid.
- CASTELLS, M. i altres: (2006). *Comunicación móvil y sociedad. Una perspectiva global*. Ariel, Barcelona.
- CASTELLS, M. i altres: (2007). *La transición a la sociedad red*. Ariel, Barcelona.
- CASTELLS, P. i BOFARULL. I.: (2002). *Enganchados a las pantallas. Televisión, videojuegos, Internet y móviles. Guía para padres, educadores y usuarios*. Planeta, Barcelona.

- CASTELLS, P.: (2001). "La televisión, ¿una droga dura?", a *Revista Comunicación y Pedagogía*, núm. 177, pp. 41-44.
- CASTELLVÍ, P.: (1994). *Teories i models*. Enciclopèdia Catalana, Barcelona.
- CASTILLEJO BRULL, J.L.: (1987). "Efectos de la informática en la estructura cognitiva de los alumnos", a VÁZQUEZ GÓMEZ, G.: *Educación para el siglo XXI*. Fundesco, Madrid.
- CASTILLEJO, J.L. i altres: (1986). *Tecnología y educación*, CEAC, Barcelona.
- CASTILLO SÁNCHEZ, M.D. i LEON ESPINOSA de los MONTEROS, M.T.: (2003). *Educación sanitaria en alimentación y nutrición*. Formación Alcalá, Jaén.
- CASTILLO SÁNCHEZ, M.D.; LEÓN ESPINOSA de los MONTEROS, M.T. i CEBALLOS ATIENZA, R.: (2005). *Equilibrio alimentario en los escolares: educación en alimentación y nutrición*. Formación Alcalá, Jaén.  
  
(2005). *Prevención de la anorexia y bulimia desde la educación*. Formación Alcalá, Jaén.
- CASTILLO, J.L. i altres: (1983). *Educación para la salud y proyecto de Centro*. Junta de Andalucía. Consejerías de Educación y Salud, Córdoba.
- CASTILLO, J.M.: (2004). *Televisión y lenguaje audiovisual*. Instituto Oficial de Radio y Televisión Madrid, Madrid.
- CASTRO GIL, M. i altres: (2003). *Diseño y desarrollo multimedia. Sistemas, Imagen, sonido y vídeo*. Ra-Ma, Madrid.
- CASTRO, O.: (2007). "Confirmado el impacto de la TV en el rendimiento escolar", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 222, pp. 33-36.
- CATALÀ, J.M.: (2005). *La imagen compleja. La fenomenología de las imágenes en la era de la cultura visual*. Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.



- CAZALS, D.: (1997). *Comer bien, comer sano*. Alinco (Aura Comunicación), Italia.
- CAZENEUVE, J.: (1965). *Sociologie de Radio-Télévision*. P.U.F., París.
  - (1970). *Les pouvoirs de la télévision*. Gallinard, París.
  - (1977). *El hombre telespectador*. G. Gili, Barcelona.
  - (1978). *La sociedad de la ubicuidad*. G.Gili, Barcelona.
- CEBRIÁN, J.L.: (1998). *La Red. Cómo cambiarán nuestras vidas. Los nuevos medios de comunicación*. Taurus, Madrid.
- CEBRIÁN DE LA SERNA, M.: (1992). *Didáctica, curriculum y recursos didácticos*. Universidad de Málaga, Málaga.
  - (1992). *La televisión. Rincón de la Victoria*. Paidós, Barcelona.
  - (1992). *La televisión: creer para ver. La credibilidad infantil frente la TV*. Editorial Clave Aynadamar, Málaga.
- CEBRIÁN DE LA SERNA, M. i GARRIDO, J.: (1997). *Ciencia, tecnología y sociedad. Una aproximación multidisciplinar*. ICE- Universidad de Málaga. Málaga.
- CEBRIÁN DE LA SERNA, M.: (1998). "Los informativos de la televisión y su tratamiento didáctico", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 154, pp. 97-100.
  - (2000). *Internet en el aula, proyectando el futuro*. Universidad de Málaga, Málaga.
- CEBRIÁN DE LA SERNA, M. i RÍOS, J.M. (comp.): (2000). *Nuevas tecnologías aplicadas a las didácticas especiales*. Pirámide, Madrid.
- CEBRIÁN GONZÁLEZ, C. (autor) i SÁNCHEZ, R. (imatges): (2007). *Historia de la publicidad 1900 - 1950*. Tomo I. Delsan, Málaga.

- (2008). *Historia de la publicidad 1951 - 2000*. Tomo II; Delsan, Málaga.
- CEBRIÁN HERREROS, M.: (1978). *Introducción al lenguaje de la televisión. Una perspectiva semiótica*. Pirámide, Madrid.  
  
(1980). "El lenguaje de los programas educativos de televisión", a *Medios audiovisuales*, núm. 102, pp. 9-15.  
  
(1980, abril-juny). "Dimensión educativa de la información televisiva", a *Revista Española de Pedagogía*, núm. 148, pp. 61-89.  
  
(1981). *Diccionario de Radio y Televisión*. Alhambra, Madrid.  
  
(1983). *Fundamentos de la teoría y técnica de la información audiovisual*. (2 vol.). Col. Mezquita, Alhambra, Madrid.  
  
(1983). *La información audiovisual, un servicio a la sociedad*, Forja, Madrid.  
  
(1986). *Bibliografía de la información audiovisual*, IORTV, Madrid.  
  
(1992). *Géneros informativos audiovisuales*. Ed. Ciencia 3, Madrid.  
  
(1995). *Información audiovisual: Concepto, técnica, expresión y aplicaciones*. Síntesis, Madrid.  
  
(1998). *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Síntesis, Madrid.  
  
(2003). *Análisis de la información audiovisual en las aulas*. Universitas, Madrid.  
  
(2004). *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*. Gedisa, Barcelona.  
  
(2004). *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet*. Paidós. Barcelona.
  - CEMBRANOS, F.: (1991, marzo). "Tiempo libre, aprendizaje y futuro", a *Infancia y Sociedad* núm. 8, pp. 52-64.

- CENTRE D'ENSENYAMENT SUPERIOR EN NUTRICIÓ I DIETÈTICA: (1998). *Las guías alimentarias y otros instrumentos útiles para la educación alimentario-nutricional*. Generalitat de Catalunya. Universitat de Barcelona, Barcelona.
- CENTRO DE PROFESORES DE SORIA: (1989). *Influencia de la televisión en la educación*. Autor-editor. Soria.
- CENTRO SPERIMENTALE PER L'EDUCAZIONI SANITARIA DE LA UNIVERSITAT DI PERUGIA (1982): "La educación física y la salud" a *La salute umana*, núm. IX, monográfico.
- CEREZO, M.: (1993). *Guía del redactor publicitario: método para el análisis y la creación*. Octaedro, Barcelona.
- CERVERA, M.: (2005). *Riesgo y prevención de la anorexia y la bulimia*. Piramide, Madrid.
- CERVERA, P. i altres: (1989). *L'alimentació al menjador escolar*. Departament d'Ensenyament, Generalitat de Catalunya. Barcelona.
- CERVERA, P.: (1989). "Los grupos de los alimentos en educación nutricional", a *Alimentaria*, núm. 201, pp. 25-29.
- CERVERA, P. i FORTUNY, M.: (1990). *Alimentació i salut. Energia i equilibri nutritiu*. Graó, Barcelona.
- CERVERA, P.; CLAPES, J. I RIFOLGAS, R.: (1993). *Alimentación y dietoterapia*. Interamericana-McGraw-Hill, Madrid, pp. 3-5.
- CERVERA, P.: (1994, gener) "L'educació nutricional a Catalunya", a *Crònica d'ensenyament*, núm. 62, pp. 38-39.  
(1994). *Alimentación materno infantil*. Masson, Barcelona.
- CESNID: (2004). *Tablas de composición de alimentos del CESNID*. McGraw-Hill, Madrid.
- CHABROL, J.L. i PERÍN, P.: (1991). *Le zapping*. CNET, París.

- CHACÓN MEDINA, A.: (2003). *Teoría y práctica de las nuevas tecnologías en la formación de maestros*. Grupo Editorial Universitario, Granada.
- CHADWICK, C.: (1975). *Tecnología educacional para el docente*. Paidós, Buenos Aires.
- CHALMERS, A.F.: (1984). *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?*. Siglo XXI, Madrid.
- CHALVON, M.; CORSET P. i SOUCHON M.: (1982). *El niño ante la televisión*. Juventud, Barcelona.
- CHAMORRO, E. i altres: (2000). *Viure en una societat mediàtica*. Claret, Barcelona.
- CHAPUY P. H.: (1994). *Cuadernos de dietética*. Masson. . Barcelona.
- CHARAUDEAU, P.: (2003). *El discurso de la información. La construcción del espejo social*. Gedisa, Barcelona.
- CHARLES, M. I OROZCO, G.: (1990). *Educación para la recepción*. Trillas, México.
- CHARTLEY, J.: (2000). *Los usos de la televisión*. Paidós, Barcelona.
- CHECA GODOY, A.: (2008). *Historia de la comunicación. De la crónica a la disciplina científica*. Netbiblo. A Coruña.
- CHEFTEL J.C.; CHEFTEL H. I BESANÇON P: (1989). *Introducción a la bioquímica y tecnología de los alimentos*. Vol. I y II. Acribia, Zaragoza.
- CHION, M.: (1998). *La audiovisión*. Paidós, Barcelona.  
(1999). *El sonido*. Paidós, Barcelona.
- CHOMSKY, N. i DIETERICH, H.: (1995). *La sociedad global: educación, mercado y democracia*. Ed. Joaquín Mortiz, México.

- CHOMSKY, N. i RAMONET, I.: (1996). *Cómo nos venden la moto*. Icaria, Barcelona.
  - CHOMSKY, N. i LEVIS, D.: (2000). *La lengua en los medios de comunicación*. Kapelusz, Buenos Aires.
  - CHOMSKY, N.: (2001). *La (des)educación*. Crítica, Barcelona.
  - CHRISTIE, J.S.: (1993). *Los aceites omega*. Urano, Barcelona.
  - CIDAD MAESTRO, E.: (1991). *Perspectivas sobre educación del consumidor*. INC. Madrid.
  - CIPRIANI, I.: (1982). *La televisión*. G. Gili, Barcelona.
  - CLAPÉS, J.: (1977). *¿Qué es la dietética moderna?*. La Gaya ciencia, Barcelona.
  - CLAPÉS, J. i altres: (1981). "L'alimentació en l'edat escolar", a *Perspectiva escolar*, núm. 59, pp. 2-17, 23-26.
  - CLARK, E.: (1988). *La publicidad y su poder. Las técnicas de provocación al consumo*. Planeta, Barcelona.
  - CLARK, R. i SALOMON, G.: (1986). "Media in teaching", a WITTROCK, M.C. (ed): *Handbook of research on teaching*. Collier Macmillan Publishers. Londres.
  - CLARK, R.E. i SNOW, R.E.: (1975). "Alternative designs for instructional technology research", a *AV Communication Review*, núm. 23, pp. 373-394.
  - CLARK, R.E.: (1983). "Reconsidering research on learning from media", a *Review of Educational Research*, vol. 53, núm. 4, pp. 445-459.
- (1984). "Future trends in media research" presentat a la I<sup>a</sup> Mostra Internacional de Programes Educatius Audiovisuals, Murcia.
- (1985). "Evidence for confounding in computer-based instruction studies: analyzing the meta-analysis", a *Educational Communication and Technology*, vol. 33, núm. 4, pp. 249-262.

- (1989). "Current progress and future directions for research in instructional technology", a *ETR & D*, vol. 37, núm. 1, pp. 57-66.
- CLARKE, A.C.: (1996). *El mundo es uno. Del telégrafo a los satélites*. Ediciones B, Barcelona.
  - CLARKE-STEWART, A.: (1990). "La educación de los niños en un mundo cambiante", a *Infancia y Sociedad* núm, 1, pp. 18-32.
  - CLAVELL, F.: (2008). "La tele que se avecina", a SAEZ, C.: Reportatge publicat a *La Vanguardia* en el suplemento ES (11-10-08), pp. 36-38.
  - CLAXTON, G.: (1987). *Vivir y aprender*. Alianza, Madrid.
  - CLEMENTE, M. i SANTALLA, Z.: (1991). *El documento persuasivo. Análisis de contenido y publicidad*. Deusto, Bilbao.
  - CLEMES, H.: (1991). *Cómo desarrollar la autoestima en niños y adolescentes*. Debate, Madrid.
  - CLOTAS, P.: (2008). *El patrocini empresarial*; LID Editorial, Barcelona.
  - COENDERS A.: (1996). *Química culinaria. Estudio de lo que les sucede a los alimentos antes, durante y después de cocinados*. Acribia, Zaragoza.
  - COL·LEGI DE METGES DE BARCELONA: (1992). "La promoción de la salud, un frente común", a *La Vanguardia*, suplement setmanal de -Medicina y calidad de vida-, (03-01-1992), p. 9.
  - COLBIN, A.M.: *El poder curativo de los alimentos*. Robin Books, Teià.
  - COLEMAN, J.C.: (1985). *Psicología de la adolescencia*. Morata, Madrid.
  - COLIMON, K-M.: (1990). *Fundamentos de epidemiología*. Díaz de Santos, Madrid.

- COLL, C.: (1991). *Aprendizaje escolar y construcción del conocimiento*. Paidós, Barcelona.
- COLLADO, R. (comp.): (1994). *De la mà de Nestlé aprendre Nutrició*. ACV, Barcelona.
- COLLIS, B.: (1996). *Tele-Learning in a digital world*. International Thomson Computer Press, London.
- COLLON, M.: (1995). *iOjo con los media!*. Argitaletxe Hiru, Guipúzcoa.
- COLL-VINENT, R.: (1988). *Información y poder. El futuro de las bases de datos documentales*. Herder, Barcelona.
- COLOM, A.: (1986). "Pensamiento tecnológico y teoría de la educación", a VV.AA.: *Tecnología y educación*, pp. 13-32. CEAC, Barcelona.
- COLOM, A.; SUREDA, J. i SALINAS, J.: (1988). *Tecnología y medios educativos*. Cincel, Madrid.
- COLOM, R.: (2006 ). *La industria de la televisió*. O.U.C., Barcelona.
- COLOMBO, F. (1983). *Rabia y televisión*. G.Gili, Barcelona.
- COLONQUES GARRIDO, J.: (2001). *Oligoelementos y terrenos humanos*. Indigo, Barcelona.
- COLORADO CASTELLARY, A.: (1998). *Hipercultura visual. El reto hipermedia en el arte y la educación*. Complutense, Madrid.
- COLUBI, P.: (1999). *La tele que me parió. Los españoles permanecen una media de 3 horas y 39 minutos al día frente a la televisión. estando ésta, además, encendida*. Alba, Barcelona.
- COMAS, J. i CORREAS, D.: (1935). *Cantinas y colonias escolares*. Publicaciones de la Revista de Pedagogía, Madrid.
- COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS: (1996). *Nuevas tecnologías y cambio social*. Informe FAST. Fundesco, Madrid.

- COMISIÓN EUROPEA: (2000). *Informe: e-learning; concebir la educación del futuro*. Comisión Europea, Luxembourg.  
  
(2005). *De la granja a la mesa. Por una alimentación sana para los consumidores europeos*. OPOCE.
- COMISSIÓ DRETS HUMANS DE LES NACIONS UNIDES: (2003, agost). Assamblea General, Quinquagèsim octau període de sessions, tema 119 (b).
- COMMISSION EUROPEENNE: (1997). *Rapport: Accomplir l'Europe par l'education et la formation*. Comisión Europea, Luxembourg.
- COMUNIDAD DE MADRID: (1992). *La alimentación. Colección Material Didáctico*. Ed. Instituto Nacional de Consumo del Ministerio de Sanidad y Consumo, Madrid.
- CONESA GALLEGO, V.; GARCÍA RUANO, M.J. i RUIZ CERDÁ, M.: (2008). *Influència de la televisió en els xiquets i jòvens*. Generalitat de València, València.
- CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS (CEACCU).: (2004). *¿Pantallas amigas? Niños y niñas, televisión y nuevas tecnologías. Guía práctica*. CEACCU, Madrid.
- CONGRESO HISPANOLUSO DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: (2005). "Hacia una TV de calidad: la televisión que queremos", a *I Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación*, Huelva, noviembre 2005. Grupo Comunicar, Huelva.
- CONILL, J. i GOZÁLVEZ, V.: (2004). *Ética de los medios. Una apuesta por la ciudadanía audiovisual*. Gedisa, Barcelona.
- CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CIENCIA: (1998). *Para una alimentación saludable en la educación primaria*. Junta de Andalucía, Sevilla.
- CONSEJERÍA DE SALUD DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA: (2003). *Trastornos de la conducta alimentaria*. Junta de Andalucía, Sevilla.



(2003). *Cocina Andaluza/Dieta Mediterránea*. Junta de Andalucía. Sevilla.

- CONSEJERÍA DE SANIDAD Y SERVICIOS SOCIALES: (1997): *Las representaciones sociales de la salud de los jóvenes madrileños*. Comunidad de Madrid. Documentos técnicos de salud pública, núm. 45, Madrid.

(1999). *Taller de consumo de la Comunidad de Madrid*. Comunidad de Madrid, Madrid.

- CONSEJERÍA DE SANIDAD, CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, INSALUD, DIRECCIÓN TERRITORIAL DE MADRID: (2000). *Prevención de la anorexia y la bulimia nerviosa en la adolescencia: información para el profesorado*. Comunidad de Madrid; INSALUD; Dirección Territorial de Madrid, Madrid.

- CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA: (2001). *La definició del model de servei públic al sector de l'audiovisual*. CAC, Barcelona.

(2003, novembre). "Informe d'avaluació sobre l'aplicació del Codi d'autorregulació de continguts televisius i infància", a *Quaderns del CAC*, Barcelona

(2003). *Libro Blanco: La educación en el entorno audiovisual*. Quaderns del CAC, núm. extraordinari. CAC, Barcelona.

(2007). *Informe sobre l'Audiovisual a Catalunya 2005*. CAC, Barcelona.

- CONTRERAS, F.R.: (1998). *El Ciber mundo. Dialéctica del discurso informático*. Alfar, Sevilla.
- CONTRERAS, F. i SAN NICOLÁS, C.: (2001). *Diseño gráfico, creatividad y comunicación*. BLUR, Madrid.
- CONTRERAS, J.: (1993). *Antropología de la alimentación*. Eudema, Madrid, pp. 4, 6-7.

(1995). *Alimentación y cultura. Necesidades, gustos y costumbres*. Universitat de Barcelona. Barcelona.

- CONTRERAS, J.M. i PALACIO, M.: (2001). *La programació de televisió*. Síntesis, Madrid.
- CONTRERAS, J.M.: (1990). *Vida política y televisión*. Espasa, Madrid.
- COOLEY, Ch.H.: (1909). *Social Organization*. Ch. Scribner's Sons, p. 63-64, *op.cit.*, a SANVISENS MARFULL, A.: *Condicionamientos socio-políticos de la Educación: Educación i medios de comunicación social*, p. 79.
- COOPERATIVA DE CONSUMO EROSKI: (1989). *La educación del consumidor en la escuela*. Instituto Nacional de Consumo. Madrid.
- COPELAND, J.: (1996). *Inteligencia artificial*. Alianza, Madrid.
- CORBELLA, J.J.: (1988). *La comunicació social a Catalunya. Panorama general als anys 80*. Generalitat de Catalunya, Centre d'investigació de la comunicació, Barcelona.
- CORDÓN F.: (1988). *Cocinar hizo al hombre*. Tusquets, Barcelona.
- COREA, C.: (2004). "Pedagogía y comunicación en la era del aburrimiento", a COREA, C. i LWKOWICZ, I.: *Pedagogía del aburrido. Escuelas destituidas, familias perplejas*. Paidós, Buenos Aires.
- CORMENZANA, F.: (1999). *Aplicaciones educativas de Internet*. AHCET, Uruguay.
- CORNELLA, A. i RUCABADO, J.: (1996). *Les autopistes de la informació: descripció i impacte*. Proa-Columna, Barcelona.
- CORNELLA, A.: (1996). *Información Digital para la empresa*. Marcombo-Boixareu, Barcelona.
- (2000). *Infonomia.com. La empresa es información*. Deusto, Bilbao.
- (2001). "Educación y creación de riqueza", a *Revista Cuadernos de Pedagogía*, núm. 301, pp. 52-55.

- CORNU, G.: (1992). *Sémiologie de l'image dans la publicité*. Les Editions d'Organisation, Paris.
- COROMINAS, A.: (1994). *La comunicación audiovisual y su integración en el curriculum*. Graó, Barcelona.
- COROMINAS, A. i LLADÓ, C.: (1999). *L'escola i la societat de la informació. Pensem-hi!* Rosa Sensat, Barcelona.
- COROMINAS, M. i LLINÉS, M.: (1988). *La Televisió a Catalunya*. Els llibres de la frontera, Barcelona, pp. 67 ss. i 107 ss.
- COROMINAS, M. i de MORAGAS SPÀ, M. (eds.): (2000). *Informe de la comunicació a Catalunya 2000*. Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.
- CORONAS, R. i altres: (1989). "Dietética y Nutrición", a *Jano*, vol. 3, núm. 2, pp. 7-96.
- CORONAS, R.: (1991). *Manual Práctico de Dietética y Nutrición*. Jims, Barcelona.
- CORONAS, R. i CUCALA, E.: (1996). *Psicología evolutiva y de la educación*. P.P.U., Barcelona.
- CORPAS PASTOR, G.; MARTÍNEZ GARCÍA, A. i AMAYA GALVÁN, M<sup>a</sup>.C. (comp.): (2002). *En torno a la traducción-adaptación del mensaje publicitario*. UNED, Madrid.
- CORRAZE, J.: (1986). *Las comunicaciones no verbales*. G. Nuñez, Madrid.
- CORREA, R.I.; GUZMÁN M.D. i AGUADED, I.: (2000). *La mujer invisible. Una lectura disidente de los mensajes publicitarios*. Grupo Comunicar, Huelva.
- CORTÉS, J.A.: (1999). *La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión*. Eunsa, Pamplona.
- CORTS, M.I.: (2004). "Educación a lo largo de la vida", a *Diálogo*, núm. 245, pp. 17-25.

- COSTA, J.: (1993). "Reinventar la publicidad". Fundesco, Madrid, p. 157, a MÉNDIZ NOGUERO, A. (dir.): *Publicidad, educación y nuevas tecnologías*. Informe elaborado pel Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (C.N.I.C.E.). Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, p. 130.  
  
(2004). *La imagen de marca. Un fenómeno social*. Paidós, Barcelona.  
  
(2005). *Identidad televisiva en 4d*. Grupo Desing, Barcelona.
- COSTA, M. i LOPEZ, E.: (1986). *Salud Comunitaria*. Martínez Roca, Barcelona.
- COSTA, M. i altres: (1989). "Educación para la salud. Aportaciones de la psicología de la salud", a *Jano*, núm. 856, pp. 65-73.
- COSTA-PAU, R.: (1981). "Consideracions entorn d'una . experiencia escolar", a *Perspectiva escolar*, núm. 59, pp. 18- . 22.
- COSTA-PAU, R. i altres: (1989). "Alimentación y Nutrición", a *Cuadernos de Pedagogía*, núm. 197, pp. 80-83.
- COSTA-PAU, R.: (1991). "El profesional de l'ensenyament i l'educació per a la salut", a *Quaderns SEIC*, núm. 0, pp. 6-22.
- COULTATE T, P.: (1984). *Alimentos. Química de sus componentes*. Acribia, Zaragoza.
- COUPLAND, D.: (1996). *Microsiervos. De Generación X a los esclavos de la informática*. Ediciones B, Barcelona.
- COURTES, J.: (1976). *Introducción a la semiótica narrativa y discursiva*. Hachette, Barcelona.
- COUSIDO GONZÁLEZ, M<sup>AP</sup>. i GUTIÉRREZ DAVID, M<sup>AT</sup>.: (2008). *La transparencia en el sector audiovisual. Comentarios a la normativa española y comunitaria*. Bosch, Barcelona.

- CREMADES, J. (comp.): (1997). *Derecho de las telecomunicaciones*, Ministerio de Fomento, Madrid.
- CREMADES, J.: (2000). *Telecomunicaciones: 1000 conceptos básicos*. La Ley, Madrid.  
(2001). *El paraíso digital*. Plaza y Janés, Madrid.
- CRESPO VIÑEIRA, J.: (2003). *Audio y vídeo digital*. Anaya, Madrid.
- CROMPTON, R.: (1994). "Clase y estratificación. Una introducción a los debates actuales", a *Estilos de vida, categorías de consumo y comunidades de conciencia*. Tecnos, Madrid. Capítulo VII.
- CROMWELL, G.: (1946). *La salud del niño en su relación con la educación*. Kapelusz, Buenos Aires.  
(1976). *Educación para la salud*. Kapelusz, Buenos Aires.
- CROWLEY, D. I HEYER P.: (1997). *La Comunicación en la Historia. Tecnología, Cultura, Sociedad*. Bosch, Barcelona.
- CRUZ CRUZ, J.: (1991). *Alimentación y cultura. Antropología de la conducta alimentaria*. Eunsa. Pamplona.  
(1999). *Razón dietética: Gusto, hábito y cultura en la conducta alimentaria*. Sociedad Navarra de Estudios Gastronómicos, Pamplona.
- CSIKSZENTMIHALYI, M.: (1998). *Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Paidós, Barcelona.
- CUÉLLAR ALEJANDRO, C.: (2004). *Vocabulario básico del audiovisual*. Generalitat Valenciana. València.
- CUESTA CAMBRA, U.: (2004). *Psicología social cognitiva de la . publicidad*. Fragua, Madrid.
- CUEVAS CERVERO, A.: (2007). *Lectura, alfabetización en información y biblioteca escolar*, Trea, Gijón.

- CUEVAS FERNÁNDEZ, O.: (1999). *El equilibrio a través de la alimentación: sentido común, ciencia y filosofía oriental*. Autora-editora, Barcelona.
- CUGAT, P. i CERVERA, P.: (1984). "Organización de la cocina I y II", a *rol de enfermería I*, núm. 74, pp. 48-50; i II núm. 75, pp. 14-15.
- CURRAN, J.; MORLEY, J. i V. WALKERDINE (comps.): (1999). *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo de las políticas de identidad y el postmodernismo*. Paidós, Buenos Aires.
- CURRAN, J.: (2005). *Medios de comunicación y poder. En una sociedad democrática*. Universitat de Barcelona, Barcelona.
- CURTO GORDO, V.; REY FUENTES, J. i SABATÉ LÓPEZ, J.: (2008). *Redacción publicitaria*; O.U.C., Barcelona.
- D'ADAMO, O.; GARCÍA BEAUDOUX, V. i FREIDENBERG, F.: (2007). *Medios de comunicación y opinión pública*. McGraw-Hill, Madrid.
- D'HAINAUT, L.: (1969). "Technologie de l'enseignement et programmation didactique", a *Enseignement programme*, núm. 8, pp. 9-20.
- DAHLBERG, G.; MOS, P. i PENCE, A.: (1999). *Més enllà de la qualitat: perspectives postmodernes*. Associació de Mestres Rosa Sensat, Barcelona.
- DALMAU, J.: (1979). "La TV catalana, un dret del nostre poble", a *Avui*, 08-06-79.
- DAMASIO, A.R.: (1996). *El error de Descartes. La emoción, la razón y el cerebro humano*. Crítica, Barcelona.  
  
(2005). *En busca de Spinoza. Neurobiología de la emoción y los sentimientos*, Crítica, Barcelona.
- DARLEY, A.: (2002). *Cultura visual digital. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación*. Paidós, Barcelona.

- DARWIN, Ch.: (1975). *Teoría de la evolución*. Península, Barcelona.  
  
(1984). *El origen de las especies*. Edaf, Madrid.
- DAVIDSON S. i altres: (1979). *Human nutrition and dietetics*. Churchill Livingstone, New York.
- DÁVILA DÁVILA, P.: (2008). *Educación para la salud frente a la obesidad infantil y juvenil*. Consejería de Sanidad y Consumo de Extremadura, Badajoz.
- DAWBER TR.: (1980). *The Framingham study. The epidemiology of atherosclerotic disease*. Harvard University Press. Londres.
- DAYAN, D.: (1997). *En Busca del Público: recepción, televisión, medios*. Gedisa, Barcelona.
- DE BOFARULL, I.: (1998). "Cómo enseñar a ver la televisión en cada edad", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 154, pp. 83-95.  
  
(1998). "La televisión contra la lectura", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 149, pp. 85-89.  
  
(1999). "La tarea de la familia ante la televisión", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 157, pp. 61-67.  
  
(1999). "Sexo en televisión: una aproximación a sus efectos", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 158, pp. 92-96.
- DE BONO, E.: (2000). *Pensamiento lateral. Manual de creatividad*. Paidós, Barcelona.
- DE CARRERAS SERRA, LL.: (2003). *Derecho español de la información*. La Ley, Madrid.
- DE COS, A.I. I LÓPEZ NOMDEDEU, C.: (2005). *Alimentación y nutrición: manual teórico-práctico*. Díaz de Santos, Madrid.
- DE ESPAÑA, R.: (2001). *La caja de las sorpresas. Una historia personal de la televisión*. Planeta, Barcelona.

- DE FÁTIMA, M. i SEVERIANO, V.: (2005). *Narcisismo y publicidad. Un análisis psicosocial de los ideales del consumo en la contemporaneidad*. Ariel, Barcelona.
- DE FLEUR, M. i DENNIS, E.: (1982). *The process and effects of communication*. University of Illinois Press, Londres.
- DE FLEUR, M.L. i BALL, S.J.: (1982). *Teorías de la comunicación de masas*. Paidós, Barcelona.
- DE IPOLA, E. (comp.): (1998). *La crisis del lazo social. Durkheim, 100 años después*. Eudeba, Buenos Aires.
- DE KERCKHOVE, D.: (1999). *Inteligencias en conexión. Hacia una sociedad de la web*. Gedisa, Barcelona.  
  
(1999). *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica*. Gedisa, Barcelona.
- DE LA TORRE, C. al pròleg de: MIRALPEIX, A. i QUER, J. : (1989). *Gastronomía i dietètica per a col·lectivitats*. Eumo, Vic, p. 5.
- DE LA TORRE, A. I CONDE, J.: (1998). *El desafío del cambio tecnológico*. Tecnos, Madrid.
- DE LAS HERAS, A. R.: (1991). *Navegar por la información*. Fundesco, Madrid.
- DE MIGUEL, R.: (2004). *Sociedad de la información a la española*. Editorial Club Universitario, Alicante.
- DE MORALES, D. (comp.) i altres: (2005). *Por otra comunicación. Los media, globalización cultural y poder*. Icaria, Barcelona.
- DE PABLOS, J. i GORTARI, C. (eds.): (1992). *Las nuevas tecnologías de la información en la educación*. Alfar, Sevilla.
- DE PABLOS, J.: (1994). *La tecnología educativa en España*. Secretariado de Publicaciones, Universidad de Sevilla. Sevilla.  
  
(1996). *Tecnología y Educación*. Cedecs, Barcelona.



- (1996). "La televisión y sus dimensiones educativas", a TEJEDOR, F.J. i GARCÍA VALCÁRCEL, A. (eds.): *Perspectivas de las nuevas tecnologías en la educación*. Narcea, Madrid.
- DE PABLOS PONS, J. i JIMÉNEZ SEGURA, J. (Comp.): (1998). *Nuevas tecnologías. Comunicación Audiovisual y Educación*, Cedecs, Barcelona.
  - DE PABLOS, J.M.: (2001). *La red es nuestra. El periódico telemático, la revista en línea, la radio digital y el libroweb cambiarán las formas de comunicación social*. Paidós, Barcelona.
  - DE TORO, J.M. i RAMAS, S.: (2000). *Mejorar la eficacia de la publicidad en TV*. Gestion 2000, Barcelona.
  - DECAIGNY, T.: (1978). *La tecnología aplicada a la educación. Un nuevo enfoque de los medios audiovisuales*. Ateneo, Buenos Aires.
  - DECRET 79/1990: de 20 de març, d'aprovació i aplicació del Programa d'educació per a la salut a l'escola.
  - DECRET 75/1992: de 9 de març, pel qual s'estableix l'ordenació general dels ensenyaments de l'educació infantil, l'educació primària i l'educació secundària obligatòria a Catalunya.
  - DECRET 160/1996: de 14 de maig, pel qual es regula el servei escolar de menjador als centres docents públics de titularitat del Departament d'Ensenyament.
  - DEDE, C. (comp.): (2000). *Aprendiendo con tecnología*. Paidós, Buenos Aires.
  - Del HOYO, J.: (1985). *Curar-se en salud, vols. 5,6, i 7*. Proa, Barcelona.
  - DEL MORAL, E.: (1997). "Ciberespacio: aportaciones de la red Internet en el ámbito de la educación", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 143, p. 7-13.

- (1998). "Discusiones acerca de la influencia de la representación de la violencia en la televisión", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 152, pp. 138-145.
- (1998). *Reflexiones sobre Nuevas Tecnologías y educación*. Universidad de Oviedo, Oviedo.
- (2000). "Mujer y minorías en Disney". *Revista Comunicación y Pedagogía*, núm. 170, pp. 71-77.
- DEL REY MORATÓ, J: (1998). *El naufragio del periodismo en la era de la televisión. La industria del infoentretenimiento: De Aristóteles a Walt Disney*. Fragua, Madrid.
  - DEL RÍO, P.: (1993). "La respuesta a la cultura de los múltiples lenguajes", a *Cuadernos de Pedagogía*, núm. 216, pp. 70-100.  
  
(1996). *Psicología de los medios de comunicación*. Síntesis, Madrid.
  - DEL RÍO i ÁLVAREZ, A.: (2000). "Televisión y infancia", a *Els Treballs del Naos*, núm. 3. Observatori Europeu de la Televisió Infantil, Barcelona, pp. 51-73.
  - DEL RÍO, P.; ÁLVAREZ, A. i DEL RÍO, M.: (2004). *Pigmalió, Informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*, Fundación Infancia y Aprendizaje, Madrid.
  - DEL TESO, E.: (1998). "Medios de comunicación y educación: cuestiones generales", a *Educación y Tecnologías de la Comunicación*. pp. 151-159, Universidad de Oviedo, Oviedo.
  - DEL VALLE, F.: (1988). *Introducción a la documentación*. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid.
  - DELACÔTE, G.: (1998). *Enseñar y aprender con nuevos métodos. La revolución cultural de la era electrónica*. Gedisa, Barcelona.
  - DELGADO, E.: (1991, mayo). "Características de la publicidad dirigida a los niños en España", a *Infancia y Sociedad* núm.9, pp. 42-52.

- DELICADO, J.: (1996). *Sistemas Multimedia*. Síntesis, Madrid.
- DELORS, J.: (1996). *Educació. Hi ha un tresor amagat a dins*. Unesco, Barcelona.
- DEÓ, F.J.: (1998). "Televisión local y educación en televisión", a FERRES, J. i MARQUÉS, P. (comp.): *Comunicación Educativa y Nuevas Tecnologías*. Praxis, Barcelona.  
  
(1999, febrer). "Televisió per a produir. Producció, accés i participació", a *Mitjans. II Jornades sobre Comunicació i Educació*.  
  
(2000, maig). "L'educació i la comunicació entre mil·lenis", a *Guix*, núm. 264.  
  
(2000). "De la Gàlaxia Gutenberg a l'Era Marconi (ecosistema comunicatiu, tecnologia i educació audiovisual)", a *Temps d'Educació*, núm. 23.
- DEQUIZABAL, R.: (1990). *El análisis del mensaje publicitario*. Ediciones de la Universidad Complutense, Madrid.
- DERACHE, J.: (1990). "La seguridad alimentaria. Reglamentación europea", a *Toxicología y seguridad de los alimentos*. Barcelona.
- DERRY, T.K. i WILLIAMS, T.I.: (1990). *Historia de la Tecnología*. Siglo XXI, Madrid.
- DERY, M.: (1998). *Velocidad de escape. La cibercultura en el final de siglo*. Siruela, Madrid.
- DESANTE-GUANTER, J.M. (ed.): (2004). *Derecho a la información. Materiales para un sistema de la comunicación*. Autor-editor, Valencia.
- DETRÉS C., H.: (1996). *Televisión*. Editorial Clie, Terrassa.
- DEVOS, F.: (2008). *Infancia, cultura y comunicación*. Iberautor Promociones Culturales, Barcelona.
- DHILLON H.S. i PHILIP L.: (1992). "La salud en la educación para todos. Capacitar a los niños en edad escolar y a los

adultos para llevar una vida sana", a *Hygie*, XI, núm. 3, pp. 82-83.

- DIARI GRATUÏT, 20 MINUTS: (2008). A *20 segons*, 7-7-08, p. 8.
- DÍAZ ARIAS, R.: (2006). *Periodismo en televisión. Entre el espectáculo y el testimonio de la realidad*. Tirant lo Blanch, Valencia.
- DÍAZ MANCISIDOR, A.: (1991). *Radio y TV. Introducción a las nuevas tecnologías*. Paraninfo, Madrid.
- DÍAZ MÉNDEZ, C.: (2005). *¿Cómo comemos? cambios en los comportamientos alimentarios de los españoles*. Fundamentos, Madrid.
- DÍAZ NOSTY, B. i altres: (2000). *Informe anual de la comunicación 1999-2000: estado y tendencias de los medios en España*. Grupo Zeta, Madrid.  
  
(2001). *Informe anual de la comunicación 2000-2001: estado y tendencias de los medios en España*. Grupo Zeta, Madrid.
- DÍAZ NOSTY, B.: (2005). *El déficit mediático. Donde España no converge con Europa*. Bosch, Barcelona.
- DÍAZ SOLOAGA, P.: (2007). *El valor de la comunicación cómo gestionar marcas de moda*. Publicaciones Universidad Pontificia, Salamanca.
- DÍAZ, C.: (1990). *El abecedario gráfico, un método para la educación perceptivo motriz*. Tesis doctoral del Departamento de Didáctica de la Expresión Plástica de la Universidad Complutense. Madrid.  
  
(1993). *Alfabeto gráfico, alfabetización visual*. Ediciones de la Torre, Madrid.
- DÍAZ, L.: (1995). *La televisión en España 1949-1995*. Alianza, Madrid.  
  
(1999). *Informe sobre la televisión en España, 1989-1998. La década abominable*. Ediciones B, Barcelona.

(2006). *50 años de TVE*. Alianza, Madrid.

- DÍAZ, P.; CATENAZZI, N. i AEDO, I.: (1998). *De la multimedia a la hipermedia*. Ediciones RA-Ma, Madrid.
- DICHTER, E.: (1963). *La estrategia del deseo. Los secretos de la propaganda*. Huemul, Buenos Aires.
- DIES i MORATILLA, I.: (2006). *El model alimentari actual*. Justicia i Pau, Barcelona.
- DIETZ W.H. i GORTMAKER S.L.: (2001). "Preventing obesity in children and adolescents", a *Annu Rev Public Health*, núm. 22, pp. 337-353.
- DIEUZEIDE, H.: (1980). "Comunicación y educación", a *perspectivas*, París, vol. 10, núm. 1, pp. 47-52.
- DÍEZ DE CASTRO, E. i MARTÍN, E.: (1993). *Planificación publicitaria*. Pirámide, Madrid.
- DÍEZ GUTIÉRREZ, E.J. i CASTAÑEDA, J.Mª: (2001). *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Padre Isla, Oviedo.
- DÍEZ HOCHLEITNER, R.: (1997). *Aprender para el futuro: . desafíos y oportunidades*. Santillana, Madrid.
- DÍEZ MEDRANO, J.: (2000). *La publicidad boca a boca. ¿Una mordedura sin antídoto?*. Grupo Madrid, Madrid.
- DÍEZ, M.: (1998). *La retórica del mensaje publicitario*. Universidad de Oviedo, Oviedo.
- DUBOIS, B. i ROVIRA CELMA, A.: (1998). *Comportamiento del consumidor. Comprendiendo al Consumidor*. Prentice Hall, Madrid.
- DIPUTACIÓ DE BARCELONA: (1995). *Menjadors escolars*. Temes educatius. Monogràfic. Àrea d'Educació, Diputació de Barcelona, Barcelona.
- DIPUTACIÓN GENERAL DE ARAGÓN (1987): *Programa experimental de educación para la salud en la escuela*, Segundo módulo de Formación, Departamento de Sanidad,

Bienestar Social y Trabajo y Ministerio de Educación y Ciencia, Direcciones Provinciales de Huesca, Teruel i Zaragoza.

- DIRECCIÓ GENERAL DE CONSUM: (1991). *La compra. Guia didáctica para la educación del consumidor*. Palma de Mallorca.
- DIXEY R. i altres: (2000). "Healthy Eating for Young People in Europe. A school-based nutrition education guide" (*Promoción de una alimentación saludable entre la juventud europea. Guía básica de educación nutricional para la población escolar*). Traducida y adaptada por CIDE. Madrid.
- DJALMA VITALI, E.: (1982). *Guía para la Alimentación I (la nutrición) y II (los alimentos)*. Serbal, Barcelona.
- DOBROV, G.M.: (1979). "La technologie en tant que organisation", a *Revue Internationale des Sciences Sociales*, XXXI, núm. 4, pp. 628-648.
- DOELKER, C.: (1982). *La realidad manipulada*. G.Gili, Barcelona.
- D.O.G.: (1984). Núm. 453, de 18 de juliol. (Ordre de 25 de maig de 1984, per la qual s'aproven les orientacions i programes d'educació per a la salut a l'escola i s'incorporen al projecte educatiu dels centres d'Educació General Bàsica de Catalunya).
- (1992). Núm. 1593, de 13 de maig. (Decret 75/1992, de 9 de març. Ordenació general dels ensenyaments d'educació infantil, educació primària i educació secundària obligatòria).
- DOLÇ, M.: (1998, maig). "La programació infantil i juvenil a la televisió", a *Mitjans*. Taula rodona: La programació infantil i juvenil a la televisió.
- (1999, febrer). "Televisió per a consumir. Consum, programació i qualitat", a *Mitjans. II Jornades sobre Comunicació i Educació*.
- DOMINGO A. (1994): "L'educació per a la salut com a eix transversal". Quaderns de formació 01. Conceptes bàsics.

Programa d'educació per a la salut a l'escola. Generalitat de Catalunya, Barcelona.

- DOMINGO, A. (comp.): (1994). *Alimentació i nutrició, a Quaderns d'educació per a la salut a l'escola*. Programa d'Educació per a la Salut a l'Escola. Generalitat de Catalunya. Barcelona.
- DOMINGO, C.: (2008). "La tele que se avecina", a SAEZ, C.: *La Vanguardia*, suplemento ES, (11-10-08), p. 38.
- DOMÍNGUEZ ASENSIO, V.E.: (2007). *Trabajar la alimentación en educación infantil*. Tutorial Formación, Almería.
- DOMÍNGUEZ MUÑOZ, P.M.: (2009). *Cómo influye la televisión en la educación*. Ediciones Corintia, Almería.
- DOMÍNGUEZ SEQUERA, B.: (2008). *Educación para la salud: educación nutricional y bucodental*. Ediciones Didacticas y Pedagógicas, Málaga.
- DOMÍNGUEZ, L.: (1995). "Publicidad y Valores. Modelos de consumidor y análisis de valores en la publicidad televisiva actual. Tesis Doctoral en Comunicación Pública, Universidad de Navarra, Pamplona"; a MÉNDIZ NOGUERO, A. (dir.): *Publicidad, educación y nuevas tecnologías*. Informe elaborat pel Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (C.N.I.C.E.). Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, p. 336.
- DOMINICK, J.R.: (2000). *La dinámica de la comunicación masiva*. Mc. Graw Hill, México.
- DONACIANO CRESPO, B. (comp.): (1992). *Estudios sobre Tecnología de la Información, 2*. Dykinson, Madrid.
- DONDIS, D.A.: (1984). *La sintaxis de la imagen*. G. Gili, Barcelona.
- DOSIL LÓPEZ, B. I BENAVENTE JAREÑO, P.: (1995). *Guía de alimentación*. Xunta de Galicia, A Coruña.
- DOYLE, M.P.: (2001). *Microbiología de los alimentos. Fundamentos y fronteras*. Acribia, Zaragoza.

- DRAIJER J.G.H.: (1992). "El papel de la comunidad europea en la educación para la salud en la escuela", a *Hygie*, XI, núm. 3, pp. 86-87.
- DRUART, D.; JANSSENS, A. i WAELPUT, M.: (2007). *Prevenir la obesidad infantil: cultivar el gusto y el olfato a partir de dos años y medio*. Octaedro, Barcelona.
- DUART, J.M. i SANGRÀ, A. (comp.): (2000). *Aprender en la virtualidad*. Gedisa-U.O.C., Barcelona.
- DUARTE, A.M.: (2000). "Los materiales hipermedias y multimedias aplicados a la enseñanza", a CABERO, J. (ed.): *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Síntesis, Madrid.
- DUBET, F. i MARTUCELLI, D.: (2000). *¿En qué sociedad vivimos?*. Losada, Buenos Aires.
- DUBOIS, B. i ROVIRA CELMA, A.: (1998). *Comportamiento del consumidor. Comprendiendo al Consumidor*. Prentice Hall, Madrid.
- DUCH, Ll. i altres: (2000). *Clarobscur de la ciutat tecnològica*. Publicacions de l'Abadia de Montserrat, Abadia de Montserrat.
- DUMAZEDIER, J. (ed.): (1967). *La televisión en la sociedad*. Ciespal, Quito.
- DUMAZEDIER, J. i altres: (1956). *Televisión y educación popular. Los teleclubs en Francia*. UNESCO, París.
- DUPONT, L.: (2004). *1001 trucos publicitarios*. Robinbook, Barcelona.
- DURÁN PICH, A.: (2000). *Psicología de la publicidad y de la venta*. CEAC, Barcelona.
- DURAN ARMENGOL, T.: (2008). "Dins el bosc de la cultura visual: apunts per a una actualització pedagògica", a *Temps d'Educació*, núm. 34.



- DURÁN, X.: (1996). *El cervell polièdric. Idees, sentiments i neurones*. Columna, Barcelona.
- DURAND, J.: (1970). *Retórica e imagen publicitaria. Análisis de las imágenes*. EDC, Buenos Aires.
- DURANDIN, G.: (1983). *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*. Paidós, Barcelona.
- DURO MORENO, M.: (2001). *Traducir publicidad o el arte de pasar hambre*. Comares, Granada.
- DWORKIN, M. S. (1970): "Towards an image curriculum: Some questions and cautions"; a WILLIAMS, C.M. i DEBES, J.L. (eds.): *Proceedings of the First National Conference on Visual Literacy*. Pitman Publishing Corporation, New York, p. 30, *op. cit.*, a MÉNDIZ NOGUERO, A. (dir.): *Publicidad, educación y nuevas tecnologías*. Informe elaborat pel Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (C.N.I.C.E.). Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, pàg. 200-201.
- DYAZ, A.: (1998). *Mundo artificial. Internet, ciberpunk, clonación y otras palabras mágicas*. Temas de Hoy, Madrid.
- ECHANIZ, A. i PAGOLA, J.: (2004). *Ética del profesional de la comunicación*. Desclée De Brouwer, Bilbao.
- ECHEVERRÍA EZPONDA, J.: (1989). *Introducción a la metodología de la ciencia. La Filosofía de la Ciencia en el siglo XX*. Barcanova, Barcelona.
- (1994). *Telépolis*. Destino, Barcelona.
- (1995). *Cosmópolis domésticos*. Anagrama, Barcelona.
- (1999). *Los señores del aire: Telépolis y el Tercer Entorno*. Destino, Madrid.
- (2000). "Escuelas, tecnologías y tercer entorno", a *Revista Kikiriki*, (XIV), núm. 58 p. 47.
- (2000). *Un mundo virtual*. Plaza y Janés, Barcelona.

- (2001). "Las TIC en educación", a *Revista Iberoamericana*, núm. 24.
- ECO, U.: (1977). *Tratado de semiótica general*. Lumen, Barcelona.
    - (1978). *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*. Lumen, Barcelona.
    - (1984). *Obra abierta*. Ariel, Barcelona.
    - (1986). *La estrategia de la ilusión*. Lumen, Barcelona.
    - (1993). *Apocalípticos e integrados*. Lumen, Barcelona, pp. 20-23.
  - EGUIZÁBAL, R.: (1990). *Análisis del mensaje publicitario*, Universidad Complutense, Madrid.
    - (1998). *Historia de la Publicidad*. Eresma y Celeste, Madrid.
  - EGUIZÁBAL MAZA, R. (comp.): (2004). *La comunicación publicitaria. Antecedentes y tendencias en la Sociedad de la Información y el Conocimiento*. Comunicación Social, Sevilla.
  - EGUIZÁBAL MAZA, R.: (2007). *Teoría de la publicidad*. Cátedra, Madrid.
  - EISNER, E.W.: (2004). *El arte y la creación de la mente. El papel de las artes visuales en la transformación de la conciencia*. Paidós, Barcelona.
  - EKMAN, E.: (1990). "La documentación en la investigación educativa", a *Enciclopedia Internacional de la Educación*, vol. 3. Vicens Vives/Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid-Barcelona p. 231.
  - ELÍAS PÉREZ, C.: (2004). *Telebasura y periodismo*. Ediciones Literarias, Madrid.
  - ELSTER, J.: (2002). *Alquimias de la mente: la racionalidad y las emociones*, Paidós, Barcelona.

- ENRIQUE BIGNÉ, J.: (2000). *Temas de investigación de medios publicitarios*. ESIC, Madrid.
- ENTRALA BUENO, A.: (1994). *Manual de dietética*. Grupo Aula Médica, Madrid.
- EQUIPO ARRAYÁN: (2001). *Internet en la escuela. Estudio de casos*. Arrayán, Granada.
- EQUIPO DE ALIMENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD J. LIEBIG DE HUYESEN: (1997). *La gran guía de la composición de los alimentos*. Integral, Barcelona.
- EQUIPO NUEVE Y MEDIO: (1980, gener). "La TV en la evolución del niño", a *Cuadernos de Pedagogía*, núm. 61, pp. 10-13.  
(1986, maig). "Los teleniños, hoy", a *Cuadernos de Pedagogía*, núm. 137, pp. 8-10.
- ERAUSQUIN, M.A.: (1980, gener). "La publicidad televisada", a *Cuadernos de Pedagogía*, núm. 61, pp. 18-21.  
(1988, març). "Una imagen vale más que mil palabras", a *FUNDESCO*, núm. 79, pp. 5-6.
- ERDELYI, M. H.: (1990). *Psicoanálisis. La psicología cognitiva de Freud*. Labor, Barcelona.
- EROSKI: (1990). *Escuela del consumidor*. Eroski Libros, Bilbao.
- ESCOBAR DE LA SERNA, L.: (2000). *Principios del derecho de la información*. Dykinson, Madrid.
- ESCOTET, M.A.: (1990). "La Escuela paralela", a *A Telos*, núm. 23, pp. 9-10.
- ESCUDERO ROYO, A.: (1990). *Programes educatius a TV3*. Tesis doctoral. Universitat de Barcelona, Facultat de Filosofia i Ciències de l'Educació, 07-01-1990, p. 11.  
(1992). Sessions sobre: *Funció social de la televisió*. Al Programa de doctorat. Història de l'Educació social contemporània del Departament de Teoria i Història de

l'Educació de la Universitat de Barcelona. Bienni 1991-93, maig 1992.

(1996). "Televisión y educación", a De La Torre, S. *Cine formativo*. Octaedro, Barcelona.

(2000). "La TV educativa i la Comunicació. Definició del Marc Teòric", a *Els Treballs del Naos*, núm. 3. Observatori Europeu de la Televisió Infantil, Barcelona, pp. 13-17.

- ESCUDERO, J.M.: (1978). "La TV como medio de creación de aprendizajes: dos experiencias concretas", a *Documentos de la I Convención de TV y Educación*. Fira de Barcelona, Barcelona.

(1979). *Esquemas de observación y análisis de clase*. Departamento de Metodología Educativa. Valencia.

(1983). "Nuevas reflexiones en torno a los medios para la enseñanza", a *Revista de Investigación Educativa*, núm. 1, pp. 19-44.

(1983): "La investigación sobre medios de enseñanza: revisión y perspectivas actuales", a *Enseñanza*, núm. 1, pp. 87-119.

(1992). "Del diseño y producción de medios al uso pedagógico de los mismos", a DE PABLOS, J. i GORTARI, C. (eds.): *Las nuevas tecnologías de la información en educación*, (15-30, 263-297). Alfar, Sevilla.

- ESCURSELL, R.: (2008). *Alimentació, model estètic femení i mitjans de comunicació*. Graó, Barcelona.
- ESEBBAG, C. i LLOVET, J.: (1998). *Internet*. Anaya, Madrid.
- ESPAÑA RUEDA, S.: (2009). *Implicaciones educativas de la televisión*. Castilla Ruiz, Guillermo, Málaga.
- ESPARZA, J.J.: (2001). *Informe sobre la televisión. El invento del maligno*. Criterio Libros, Madrid.
- ESPEJO SOLÁ J.: (1988). *Manual de dietoterapia de las enfermedades del adulto*. El Ateneo, Argentina.

- ESPINOSA, M<sup>a</sup>A. I OCHAÍTA, E.: (2002). "Quién es el niño?, a RIVERA, M.J.; WALZER, A. i GARCÍA MATILLA, A. (dir. i comp.): (2002). *Libro interactivo Educación para la Comunicación de la UCM y Corporación Multimedia*, Madrid.
- ESTEVE, A.: (2003). "Televisió a Catalunya. Sense model ni mercat, tot esperant la tecnologia", a *Trípodos* (Barcelona, Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna, Universitat Ramon Llull), núm.14.
- ESTEVE, J.M.: (1983). *Influencia de la publicidad en Televisión sobre los niños. Los anuncios de juguetes y las cartas de Reyes*. Narcea, Madrid.
- ESTEVE, J.M. i altres: (2000). *La televisió (im)possible. 10 anys d'informatius a Canal 9*. Edicions 3 i 4. València.
- ESTRADA FERNÁNDEZ C.: (2006). *Los menús*. Consejería de Educación y Ciencia. Centro del Profesorado y de Recursos del Nalón-Caudal, Oviedo.
- ETXEBERRIA, F.: (1998). *Televisión y educación*. Abaeta Pedagogia, San Sebastián.
- EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY: (2001). *Television and media concentration. Regulatory Models on the National and the European Level*. Consell d'Europa, (revista *Iris* special). Strasbourg.
- EUROPEAN COMMISSION: (1995). *Telematics for Flexible and Distance learning (DELTA)*. Final Report. European Commission, United Kingdom.
- (1997). *Building the European Information Society for us as*. European Commission.
- (1998). *Review of research and Development in Technologies for Education and Training 1994-1998*. European Union, Belgium.
- EUROPEAN FOUNDATION FOR OSTEOPOROSIS: (1998). *Desarrollar huesos fuertes y prevenir fracturas. Informe*

*sobre la osteoporosis en la comunidad europea. Acción para la prevención.*

- EVANS, J. i HALL, S. (ed.): (2002). *Visual Culture, The Reader*, Editorial Sage, Londres.
- EVERS, H.D.: (1997, abril-junio). "La globalización y las dimensiones sociales y culturales de la expansión del mercado", a *Revista Mexicana de Sociología*, núm. 59, pp. 3-22. México.
- EWEN, S.: (1993). *Todas las imágenes del consumismo*. Cap. X. Grijalbo, México.
- F.E.N.: (1985). "Problemática del desayuno en la nutrición de los españoles", a *Fundación Española de Nutrición*. Publicacions sèrie "divulgación" núm. 3.
- FABIAN ORZA, G.: (2002). *Programación televisiva*. La Crujía. Buenos Aires.
- FÀBREGAS, X.: (1982). *De la cuina al menjador*. La Magrana, Barcelona.
- FAEGRE, M.L.; ANDERSON, J.E. i HARRIS, D.B.: (1963). *Cuidado y educación del niño*. Pax-Mexico, libreria Carlos Cesarmen, Mexico 1, D.F.
- FAGELLA, R.: (1935). *Salut, Higiene i educació física*. Publicacions de l'Editorial pedagógica. Associació Protectora de l'Ensenyança, Barcelona.
- FAGES, J. i PAGANO, C.: (1978). *Diccionario de los medios de Comunicación*. Fernando Torres, Valencia.
- FALDER RIVERO, A.: (2007). *Enciclopedia de los alimentos*. Licitec, Madrid.
- FANFANI, T.: (2000). "Culturas juveniles y cultura escolar", a *Revista colombiana de Educación*, núm. 40-41, Bogotá.
- F.A.O.: (1977). *La cuarta encuesta alimentaria mundial de la F.A.O.* Alimentación y nutrición, núm. 10, Roma.

(2006). *Norma general para los aditivos alimentarios*. GFSA. Codex Alimentarius, Roma.

(2007). *Datos de composición de alimentos. Obtención, gestión y utilización*. Licitec, Madrid.

- FARRAY, J.I. i AGUIAR M.V.: (2001). *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación. ¿una asignatura?*. Nogal, Madrid.
- FAURE, E.: (1972). *Aprender a ser*. Alianza, Madrid.
- FAUS BELAU, Á.: (1995). *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*. Internacionales Universitarias, Pamplona.
- FEATHERSTONE, M. (comp.): (1990). *A cultura global*. Petropolis, Sao Pãulo.
- FEATHERSTONE, M.: (1995). *Undoing culture. Globalization, postmodernism and identity*. SAGE, London/Thousand Oaks/.New Delhi.
- FEINBERG M.; FAVIER J.C. i IRELAND-RIPERT J.: (1991). *Repertoire general des aliments*. Tec & Doc Lavoisier, Paris.
- FEIXAS, V. i altres: (1998). *Vers una pedagogia amb rostre*. Publicacions de l'Abadia de Montserrat, Abadia de Montserrat.
- FELDMAN, E.B.: (1976). "Visual literacy" a *Journal of Aesthetic Education*, núm. 10 (3/4), pp. 195-200; *op. cit.*, a MÉNDIZ NOGUERO, A. (dir.): *Publicidad, educación y nuevas tecnologías*. Informe elaborat pel Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (C.N.I.C.E.). Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, pàg. 199-200.
- FELDMAN, S.: (1990). *Guión argumental. Guión documental*. Gedisa, Barcelona.
- FENNEMA, O.R.: (1994). *Introducción a la ciencia de los alimentos*. Acribia, Zaragoza.
- FERGUSON, M. i GOLDING, P.: (1998). *Economía política y estudios culturales*. Bosch, Barcelona.

- FERGUSON, R.: (2007). *Los medios bajo sospecha. Ideología y poder en los medios de comunicación*. Gedisa, Barcelona.
- FERIA MORENO, A.: (1995). Educación y televisión. Grupo Pedagógico Prensa y Escuela, Sevilla.
- FERNÁNDEZ GÓMEZ, J.D. i PINEDA CACHERO, A.: (2002). *La belleza embriagadora. El mito de Dioniso en la publicidad*. Zalfar, Sevilla.
- FERNÁNDEZ AREAL, M.: (2001). *Cuestiones de teoría general de la comunicación*. Dilex, Madrid.
- FERNÁNDEZ ASÍS, V.: (1985-1986). *Radio-Televisión. Información y programas. Las incógnitas de los medios electrónicos*. R.T.V.E., Madrid, (2 vols).
- FERNÁNDEZ BENASAR, C. i FORNÉS, J.: (1991). *Educación y salud*. Universitat de les Illes Balears, Palma de Mallorca.
- FERNÁNDEZ BLANCO, E. i SUÁREZ VILLEGAS, J.C.: (2007). *¿Publicidad o información?: la presencia de la publicidad en los informativos de televisión*, Editorial Mad, Alcala de Guadaíra.
- FERNÁNDEZ BLANCO, V. i altres: (2002). *Cinéfilos, videoadictos y telespectadores. Los perfiles de los consumidores de productos audiovisuales en España*. S.G.A.E., Madrid.
- FERNÁNDEZ CAVIÀ, J.: (1996). *La publicitat*. Castellnou, Barcelona.
- (2002). *El consumidor adolescent. Televisió, marques i publicitat*. U.A.B./Universitat Jaume I/U.P.F./UV, Bellaterra.
- (2005). *La pantalla amiga?. Nenes i adolescents davant el nou entorn audiovisual*. Arola Editors, Tarragona.
- FERNÁNDEZ CELEMÍN, L. : (2008). "La reacción de los consumidores frente a la información nutricional de las etiquetas alimentarias", a *Nutrición clínica y Dietética Hospitalaria*, núm. 28, Sup. 1, pp. 39-40.



- FERNÁNDEZ CHRISTLIEB, F.: (2002). *La responsabilidad de los medios de comunicación*. Paidós, México.
- FERNÁNDEZ DÍEZ, F. I MARTÍNEZ ABADÍA, J.: (2003). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Paidós, Barcelona.
- FERNÁNDEZ ESTÉVEZ, I.: (2009). *La influencia de la televisión en los niños*. Tutorial Formación, Almería.
- FERNÁNDEZ FLORES, A.: (2008). *Los malos hábitos alimenticios y su repercusión en la educación*. Impredisur, Granada.
- FERNÁNDEZ GARCÍA, T. i GARCÍA RICO, A.: (2001). *Medios de comunicación, sociedad y educación*. Ediciones Universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca.
- FERNÁNDEZ GÓMEZ, J.D. (comp.): (2005). *Aproximación a la estructura de la publicidad. Desarrollo y funciones de la actividad publicitaria*. Comunicación Social, Sevilla.
- FERNÁNDEZ GUERRERO, C. i altres: (1995). *Alimentación y consumo*. Anaya, Madrid.
- FERNÁNDEZ HERMANA, L.Á.: (1998). *En.red.ando*. Ediciones B, Barcelona.
- FERNÁNDEZ HUERTA, J.: (1987). *Tecnología educacional*. UNED, Madrid.
- FERNÁNDEZ IBÁÑEZ, J.: (1986). *Didáctica de la imagen*. Trattaco, San Sebastián.
- FERNÁNDEZ MÁRQUEZ, E.: (2004). *Juventud y ocio. Televisión, videojuegos y juguetes: implicación familiar desde las primeras edades*. Ayuntamiento de Dos Hermanas, Sevilla.
- FERNÁNDEZ MARTÍNEZ, P. i PEDRERO GONZÁLEZ, A. (comps.): (2007). *La mujer y la sociedad de la información ¿existe un lenguaje sexista?*. Universidad San Pablo-CEU, Madrid.
- FERNÁNDEZ MARTORELL, C.: (1998). "La reforma educativa, la era digital y otras servidumbres", a *El viejo topo*, núm. 117, pp. 50-56.

- FERNÁNDEZ SUÁREZ M.I.: (2007). *Disfruta la fruta*. Consejería de Educación y Ciencia. Centro del Profesorado y de Recursos de Gijón, Gijón.
- FERNÁNDEZ VILLANUEVA, C. i REVILLA, J.C. (comp.): (2007). *Violencia en los medios de comunicación*. Hacer, Barcelona.
- FERNÁNDEZ, A.: (1997). *Medios de comunicación social*. Editorial Donostiarra, San Sebastián.
- FERNÁNDEZ, I. i SANTANA, F.: (2000). *Estado y medios de comunicación en la España democrática*. Alianza, Madrid.
- FERNÁNDEZ, J.D. i LABARTA, F.: (2009). *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*. Edipo, Madrid.
- FERNANDEZ, L.; FUNES, J. i PELLICER, A.: (1980). *Psicología del pre-adolescent*. Edicions 62, Barcelona.
- FERRANDEZ, A., SARRAMONA, J. (1987). "Didáctica y Tecnología de la Educación", a *Diccionario de Ciencias de la Educación*. Anaya, Madrid.
- FERRÁNDEZ, A., SARRAMONA, J. i TARÍN, L.: (1988). *Tecnología didáctica*. CEAC, Barcelona.
- FERRARI, A.: (1989). *Reflexiones sobre la Educación para la salud*. Centro Sperimentale per l'Educazione Sanitaria, Perugia.
- FERRAZ MARTÍNEZ, A.: (1993). *El lenguaje de la publicidad*. Arco/Libros, Madrid.
- FERRÉ TRENAZO, J. M.: (2003). *Estrategias de comunicación: la publicidad en la empresa*. Océano, Barcelona.
- FERRER ROSELLÓ, C.: (1988). *La publicidad, ese quinto poder*. Ediciones Internacionales Universitarias, Barcelona.
- FERRER, E.: (1998). *Erotismo y violencia en la publicidad*. Edimarco, Madrid.
- FERRER, E.: (1980). *La Publicidad*. Trillas, México.

(1994). *El lenguaje de la publicidad*. Fondo de Cultura Económica, México.

(2002). *Publicidad y comunicación*. Fondo de Cultura Económica, México.

- FERRER, F. (comp.): (1998). *Cap a l'educació de l'any 2000. Una visió de l'informe Delors*. Facultat de Ciències de l'Educació UAB-Fundació Santa Maria. Barcelona.
- FERRER, F.: (1995). *Educar i orientar per al futur. Bases per a una pedagogia prospectiva*. Ed. Proa-U. Ramon Llull, Barcelona.
- FERRER, V.: (1994). *La metodologia didàctica a l'ensenyament universitari*. Universitat de Barcelona, Barcelona.
- FERRERÓS, M.L.: (2005). *Enséñale a ver la tele: la guía útil para enseñar a tus hijos a ver televisión*. Planeta, Barcelona.
- FERRÉS i PRATS, J.: (1981). "El montaje audiovisual (1). Cómo hacer un montaje audiovisual", a *Diagrup Actualidad*, núm. 1, pp. 24-33.  
  
(1981). "El montaje audiovisual (2). Cómo utilizar un montaje audiovisual", a *Diagrup Actualidad*, núm. 2, pp. 28-38.  
  
(1982). "Motivaciones para la integración de la imagen en el proceso educativo", a *C y Q*, núm. 5, pp. 6-11.  
  
(1984). "La televisión a debate", a *Diagrup. Guía Didáctica*, núm. 14, pp. 1-6.  
  
(1986). "Audio-visual", a *Gran Enciclopedia Catalana*, vol. 3, Barcelona.  
  
(1988). *Recursos àudio-visuales. Reportatge, entrevista, enquesta, taula rodona i debat*. Serveis de Cultura Popular i Alta Fulla, Barcelona.  
  
(1992). *Comunicación educativa y nuevas tecnologías*. Paidós, Barcelona.

- FERRÉS i PRATS, J. (comp.): (1993). *El vídeo a l'escola*. Raima, Barcelona.
- FERRÉS i PRATS, J.: (1994). "La publicidad, modelo para la enseñanza". Akal, Madrid; *op. cit.*, a MÉNDIZ NOGUERO, A. (dir.): *Publicidad, educación y nuevas tecnologías*. Informe elaborat pel Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (C.N.I.C.E.). Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, p. 20.  
  
(1994). "Televisión y educación". Paidós, Barcelona; *op. cit.*, a MÉNDIZ NOGUERO, A. (dir.): *Publicidad, educación y nuevas tecnologías*. Informe elaborat pel Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (C.N.I.C.E.). Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, p. 160.  
  
(1994). *Televisión y educación. Claves para la comprensión del medio*. Paidós, Barcelona, pàg. 12.  
  
(1998). "La televisión en tiempos de cambio", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 151, pp. 142-146.  
  
(1999, març). "El repte de formar telespectadors", a *Guix*, núm. 253.  
  
(1999). "Educar en una cultura de l'espectacle", a *Temps d'educació*, núm. 21.  
  
(2000): *Educar en una cultura del espectáculo*. Paidós, Barcelona.  
  
(2000). "Televisión, emoción y educación", a VALDERRAMA, C. (ed.): *Comunicación - Educación. Coordenadas, abordajes y travesías*. Universidad Central, Bogotá.
- FERRÉS, J. i MARQUÈS GRAELLS, P. (comps.): (2003). *Comunicación Educativa y Nuevas Tecnologías*. Praxis, Barcelona.
- FERRÉS, J.: (2005). *Televisión subliminal: socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Paidós, Barcelona.

- FIDANZA, A.: (1984). *L'éducation nutritionnelle: Experiences et problematiques*. Med. et Nut. T. xx-nº 6, pp. 363-374.
- FIDLER, R.: (1998). *Mediamorfosis: comprender los nuevos medios*. Granica, Buenos Aires.
- FIGUEROA, R.: (1999). *Cómo hacer publicidad. Un enfoque teórico-práctico*. Mc Graw-Hill, Madrid.
- FINK, E.: (2006). *Nutrición y dietética*. Acribia, Zaragoza.
- FISCHLER, C.: (1995). *El omnívoro. El gusto, la cocina y el cuerpo*. Anagrama, Barcelona.  
(1996). "El model alimentari mediterrani: mite i/o realitat", a MEDINA, F.X. (ed.): *L'alimentació mediterrània*. Proa, Barcelona, p. 314.
- FISHMAN, M.: (1983). *La fabricación de la noticia*. Tres Tiempos, Buenos Aires.
- FLICHY, P.: (1993). *Una historia de la comunicación moderna*. G. Gili, Barcelona.
- FLOCH, J.M.: (1993). *Semiótica, marketing y comunicación*. Paidós, Barcelona.
- FLORES PÉREZ SÁNCHEZ, J.: (2007). *La salud y alimentación en educación infantil*. Asociación Procompal de Profesores Comprometidos con Almería, Almería.
- FLORIDO TRIGO, J.M.: (2009). *Influencia de la publicidad en la anorexia*. Ediciones Corintia, Almería.
- FOLCH, A.: (1997). *Atrapats a Internet*. Empúries, Barcelona.
- FONDU, M.: (1974). *Es necesario desdramatizar los alimentos*. Informe publicat a l'Institut Belga de Alimentació, pp. 65-70, Brusel·les.
- FONNET, L.: (2003). *Promotion d'une chaîne de télévision*. Griffith, SA., París.
- FONT, A.: (1980). *Audiovisuals i escola*. ICE.UPC, Barcelona.

- FONT, D.: (1981). *El poder de la imagen*. Salvat, Barcelona.
- FONTANA, D.: (1986). *La educación de los niños de 3 a 7 años*. Planeta, Barcelona.  
  
(1993). *El lenguaje secreto de los símbolos*. Círculo, Barcelona.
- FONTCUBERTA, M. de: (1997). "El rol de los medios de comunicación ante un nuevo tipo de conocimiento", a *Retos de la Sociedad de la Información*. Facultad de Ciencias de la Información. Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca.
- FOOD, NUTRITION AND PREVENTION OF CANCER: (1997). *A Global Perspective*. American Institute for Cancer Research, Washington, D.C.
- FORD, B.J.: (2003). *El futuro de los alimentos*. Guías Naturaleza Blume, Barcelona.
- FORO INTERNACIONAL RTVE: (2007). "Educar la mirada: propuestas para enseñar a ver TV", a *I Foro Internacional RTVE*, celebrado en Madrid del 29 de noviembre al 1 de diciembre de 2007. Grupo Comunicar, Huelva.
- FORSYTHE, S.J.: (2003). *Alimentos seguros: microbiología*. Acribia, Zaragoza.
- FORTUNY GRAS, M.: (1990). "Educación para la Salud", a PUIG, T. i altres: *Iniciativas sociales de educación informal*. Rialp, Madrid.
- FORTUNY, M.: (1984). *Un projecte de programa d'educació sanitària per als estudiants de magisteri de Catalunya*, tesi doctoral dirigida per Alejandro Sansivens Marfull, Universidad de Barcelona, Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación, Barcelona.  
  
(1985, març). "Alimentació per a la Salut", a *Guix*, núm. 89, p.4.  
  
(1985, març). "Bibliografía sobre Alimentació per a la Salut", a *Guix*, núm. 89, pp. 45-48.

(1985, març). "Taller d'Alimentació i nutrició", a *Guix*, núm. 89, pp. 35-43.

(1990). "Educación para la salud", a VV.AA.: *Iniciativas sociales de educación informal*. Rialp, Madrid.

(1990, setembre). "Educación para la salud", a *Cuadernos de Pedagogía*, núm. 190, pp. 119-121.

(1994). "El contenido transversal de la educación para la salud: diseño de la actividad pedagógica", a *Revista de ciencias de la educación*, Madrid.

- FORTUNY, M. i MOLINA, M.C.: (1998). *Educació per a la salut*. Col. Textos docents 137, Edicions Universitat de Barcelona, Barcelona pp. 16-17, 18 i 20-21.
- FOSTER, H.; HABERMAS, J. i BAUDRILLARD, J.: (1986). *La Postmodernidad*. Kairós, Barcelona, p. 188.
- FOULQUIÉ, P.: (1976). *Diccionario de pedagogía*. Oikos-Tau, Barcelona.
- FRAILE R. i ALCO CER J.L.: (1996). *Hamburguesas de mamut: historia de la alimentación humana*. Editores de la Torre, Madrid.
- FRANCO ÁLVAREZ, G.: (2005). *Tecnologías de la comunicación. Producción, sistemas y difusión digital*. Fragua, Madrid.
- FRANCO FERNÁNDEZ, S.; MAUROLAGOITIA VELA, J.C. i CARRILLO ARAGÓN, R.: (2008). *Aplicaciones didácticas de seguridad e higiene en el C.F.G.M. cocina y gastronomía*. Ediciones Didacticas y Pedagogicas, Málaga.
- FRANÇOIS, A.: (1974). "Pollution chimique alimentaire? Conclusion a *Reveu Française de Dietétique*, núm. 3, p. 64.
- FRANKLIN MYERS, A. i CLINTON BIRD, O.: (1932). *La nueva educación física e higiénica*. Publicaciones de la Revista de Pedagogía, Madrid.

- FRANQUET, R. i LARRÉGOLA, G. (ed.): (1999). *Comunicar en la Era Digital*. Sociedad Catalana de Comunicació, Barcelona.
- FRANQUET I CALVET, R.; LÓPEZ GARCÍA, X. i GARCÍA LEIVA, M.T.: (2008). *Alternativas en los medios de comunicación digitales: televisión, radio, prensa, revistas culturales y calidad de la democracia*. Gedisa, Barcelona.
- FRATTINI, E. i COLÍAS, Y.: (1996). *Los tiburones de la comunicación. Grandes líderes de los grupos multimedia*. Pirámide, Madrid.
- FREEMANTLE, D.: (1998). *Lo que les gusta a los clientes de su marca*. Deusto, Barcelona.
- FREINET, C.: (1974). *Las técnicas audiovisuales*. Laia, Barcelona, p. 19.
- FRIEDMAN, J.: (2001). *Identidad cultural y proceso global*. Amorrortu, Buenos Aires.
- FRITH, S.: (2000). "The black box: the value of television and the future of television research". *Screen* (Oxford, Oxford University Press), núm. 41, p. 1.
- FRÖBEL, F.: (1989). *L'educació de l'home i el jardí d'infants*. Eumo, Vic.
- FROMM, E.: (1970). *Psicoanálisis de la sociedad contemporánea*. Fondo de Cultura Económica, México.
- FROMM, E.: (1991). *Del tener al ser*. Paidós, Barcelona.
- FUENMAYOR, V.: (2007). "El imaginario audiovisual y sus valores: ¿valores de técnicas de síntesis o mecanismo psíquico?, a *Els Treballs dels Naos*, Observatori Europeu de la Televisió Infantil, núm. 10, pp. 59-70.
- FUENTES, S.: (1996). "Teleeducación: estudiar en telépolis", a *La Revista de la Telemática y la Información*, 11, pp. 12-14.
- FÜRST, P.: (2004). *Planificación de medios: técnicas y procedimientos para la planificación*. La Montaña, Granada.



- FULLAT, O.: (1988). *La filosofía. Problema y concepto*. Vicens-Vives, Barcelona.
- FUNDACIÓ PRO JUVENTUTE i LA SOCIETAT SUÏSSA DE MEDICINA PREVENTIVA AMB COL·LABORACIÓ AMB ELS COSSOS DOCENTS: (1976). *Educación para la salud*. Kapelusz, Buenos Aires.
- FUNDACIÓN SANTILLANA (1993): *Aprender para el futuro: Educación para la Salud*. Santillana, Madrid.
- FUNDESCO: (1989, setembre). "Las grandes tendencias de la comunicación en España", a FUNDESCO, núm. 97, pp. 15-17.  
  
(1990, gener). "La producción audiovisual en España", a FUNDESCO, núm. 101, pp. 12-13.  
  
(1998). *Teleformación. Un paso más en el camino de la Formación Continua*. Fundesco, Madrid.
- FURONES, M.A.: (1990). *El mundo de la publicidad*. Salvat, Barcelona.
- FURTH, H.G.: (1992). *El conocimiento como deseo. Un ensayo sobre Freud y Piaget*. Alianza, Madrid.
- FUSTER, V.: (2006). *La ciencia de la salud. Mis consejos para una vida sana*. Planeta, Barcelona.
- GABELAS BARROSO, J.A.: (1995). "El Duende Televisivo", a *Revista Comunicar*, núm 5, pp. 29-35.
- GABELAS, J.A i altres: (2001). "El poder de los medios de comunicación", a *Revista Comunicación y Pedagogía*, núm. 172, pp.84-86.  
  
(1996). "Comunicación no verbal. Realidad y ficción", a MARQUÉS, P. (comp.): *Comunicación Educativa y Nuevas Tecnologías*. Praxis, Barcelona.
- GABINETE DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: (2004). *Anuario de la Televisión 2004*. GECA, Madrid.  
  
(2005). *Anuario de la Televisión 2005*. GECA, Madrid.

- GADAMER, H.G.: (1997). *Verdad y método*. Sígueme, Salamanca.  
  
(2000). *La educación es educarse*. Paidós, Barcelona.
- GADEA, I.; CARRERA A. i altres: (1988). "Los maestros ante la Educación para la Salud", a *I Conferència Europea d'Educació per a la Salut*. Ministerio de Sanidad y Consumo, Madrid.
- GALÁN CUBILLO, E.: (2008). *Televisión en virtual*. IORTVE, Madrid.
- GALARZA, D.; LANDAU, M. i SCHNEIDER, D.: (2006). *La escuela en la sociedad de redes. Una introducción a las tecnologías de la información y la comunicación en la educación*. Fondo de Cultura Económica.
- GALDÓN, G. (comp.): (2001). *Introducción a la comunicación y a la información*. Plaza y Janés, Barcelona.
- GALERA, F. i AGUILAR, J.J.: (1999). "A mi hijo lo están educando los Powers Rangers", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 155, pp. 56-59.
- GALINDO RUBIO, F.: (2004). *Comunicación audiovisual corporativa. Cómo audiovisualizar la identidad de las organizaciones*. Public. Universidad Pontificia, Salamanca.
- GALLEGO ARRUFET, M.J.: (1995). "Profesores y publicidad en la universidad", a *Comunicar*, núm. 4, pp. 118-127.
- GALLEGO D.J. i ALONSO C. M. (ed.): (1999). *Multimedia en la Web*. Dykinson, Madrid.
- GALLEGO, DIÉGUEZ, J.: (1984). "Principios y metodología de la educación para la salud", a *Educación para la salud en el medio escolar*. Diputación General de Aragón, Departamento de Sanidad y Bienestar Social y Trabajo, Zaragoza.  
  
(1999). *Planificación de la educación para la salud en la escuela en Aragón (1.985-99)*. Tesi presentada al Master in Educazione Sanitaria. Perugia: Centro Sperimentale per

l'Educazione Sanitaria Interuniversitario dell'Università degli studi di Perugia.

- GALLEGO, D.; ALONSO, C. i CANTÓN, I. (comps.): (1996). *Integración curricular de los recursos tecnológicos*. Oikos-Tau, Barcelona.
- GALLIFA, J.: (1992). *Models cognitius de l'aprenentatge*. Raima, Barcelona.
- GALLIFA, J. i altres: (1993). *Perspectives metodològiques sobre processos d'aprenentatge*. Raima, Barcelona.
- GAMARRA, X. I MOYA, C.: (1989, desembre). "Treballem la publicitat", a *Guix*, núm. 146, pp. 21-25.
- GANDARILLAS GRANDE A. i FEBREL BORDEJÉ C.: (2000). *Encuesta de prevalencia de trastornos del comportamiento alimentario en adolescentes escolarizados de la Comunidad de Madrid*. Comunidad de Madrid, Consejería de Sanidad, Dirección General de Salud Pública, Madrid.
- GARCÍA CALERA, M.C.: (2000). *Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios*. Gedisa, Barcelona.
- GARCÍA CANCLINI, N.: (1996). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. Grijalbo, México.
- (1999). *La globalización imaginada*. Paidós, Buenos Aires.
- (2004). *Diferentes, Desiguales y Desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Gedisa, Barcelona.
- GARCIA DE CASTRO, M.: (2002). *La ficción televisiva popular*. Gedisa, Barcelona.
- GARCÍA DE CORTÁZAR, M. i altres: (1998): *El Tercero Ausente. Investigación empírica sobre el papel de los adultos en la relación entre niños y televisor*. UNED, Madrid.
- GARCÍA FERNÁNDEZ, E. i altres: (2000). *Historia general de la imagen. Perspectivas de la comunicación audiovisual*. Universidad Europea-CEES, Madrid.

- GARCÍA FERNÁNDEZ M.C. i GARCÍA ARIAS T.: (2002). *Hábitos alimentarios y estilos de vida de los escolares de la provincia de León*. Universidad de León, Secretariado de Publicaciones y Medios Audiovisuales, León.
- GARCÍA GALERA, M.C.: (2000): *Televisión, violencia e infancia. El Impacto de los medios*. Gedisa, Barcelona.
- GARCÍA GARCÍA, F.: "Los códigos de la UNESCO y las Ciencias de la Comunicación", a *III Congreso de investigadores audiovisuales: Los medios del tercer milenio*, 10-12 de noviembre de 1999. Universidad Complutense, Madrid.
- GARCÍA GRACIA M.I.: (2000). *La industria de la cultura y el ocio en España. Su aportación al PIB (1993-1997)*. S.G.A.E., Madrid.
- GARCÍA GUARDIA, M<sup>a</sup>.L. i MENÉNDEZ HEVIA, T.: (2007). *Fundamentos de realización publicitaria*. Fragua, Madrid.
- GARCÍA JIMÉNEZ, A.: (2002). *Organización y gestión del conocimiento en la comunicación*. Trea, Gijón.
- GARCÍA JIMÉNEZ, J.: (1965). *Televisión, educación y desarrollo en una sociedad de masas*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid.  
  
(1965). "La TV educativa", a *Teleradio (informe Teleradio)*.  
  
(1993). *Narrativa audiovisual*. Cátedra, Madrid.  
  
(1999). *Información Audiovisual*. Paraninfo, Madrid.
- GARCÍA JIMÉNEZ, M.E.: (2008). *La educación nutricional en la escuela*. Impredisur, Granada.
- GARCÍA LÓPEZ, M.: (2001). *Publicidad institucional: el Estado de anunciante*. Universidad de Málaga, Málaga.
- GARCÍA MARTÍNEZ, A.: (1998). *Claves de Educación para la salud*. ICE, Universidad de Murcia.

- GARCÍA MARTÍNEZ, A. i ESCARBAJAL: (2000). *Educación para la salud*. Aran, Madrid.
- GARCÍA MATILLA, A.: (1990). *Subliminal, escrito en nuestro cerebro*. Bitácora, Madrid.  
  
(1997). *Multimedia*. UNED, Madrid.  
  
(1998). "Televisión y formación del profesorado", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 153, pp. 62- 69.  
  
(1998). "El multimedia interactivo: reflexiones en torno a una revolución pendiente", a *Cuadernos de documentación Multimedia* núms. 6-7. pp.23-28.  
  
(2000). "Los retos de la nueva televisión", a *Tabenque* núm. 14. pp. 63-73. Universidad de Valladolid, Valladolid.  
  
(2003). *Una televisión para la educación. La utopía posible*. Gedisa, Barcelona
- GARCÍA MATILLA, A.; GARCÍA CALLEJO, J; WALZER, A. (dir. y comp.): (2003). *Situación de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías en España en el ámbito de la infancia y la adolescencia*. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales-Universidad Carlos III, Madrid.
- GARCÍA MATILLA, A.; CALLEJO GALLEGO, J. i WALZER, A.: (2004). *Los niños y los jóvenes frente a las pantallas*. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid.
- GARCIA NAVARRO, L. y VALDECANTOS, M.: (1998). *El libro de la hamburguesa y la comida rápida*. Alianza, Madrid.
- GARCÍA REYES, I.: (2005). *La mujer, sujeto y objeto de la publicidad en televisión*, Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- GARCÍA ROLLÁN, M.: (1990). *Alimentación humana. Errores y consecuencias*. Mundi Prensa, Madrid.
- GARCÍA RUESCAS, F.: (2000). *Historia de la Publicidad y del Arte Comercial en España (Desde tiempos remotos al final del siglo XX)*, Arús, Barcelona.

- GARCÍA SÍLBERMAN, S. i RAMOS LIRA, L.: (1998). *Medios de comunicación y violencia*. Instituto Mexicano de Psiquiatría / Fondo de Cultura Económica, México, D. F.
- GARCÍA UCEDA, M.: (2001). *Las claves de la publicidad*. ESIC, Madrid.
- GARCÍA, N.: (1997). "El consumo televisivo del niño", a *Comunicación y Cultura*, núms. 1-2, pp. 69-82.
- GARCÍA-ARIAS M.T. i GARCÍA-FERNÁNDEZ M.C. (eds.): (2003). *Nutrición y Dietética*. Secretariado de Publicaciones y Medios Audiovisuales. Universidad de León. León.
- GARCÍA-CLAIRAC, S.: (2005). *Realización de spots publicitarios. Todo lo que conviene saber sobre la realización de spots publicitarios*. Almuzara, Córdoba.
- GARCÍA-JALÓN de la LANA, I.: (1984). *Higiene de los alimentos. El arte de tratar los alimentos*. Centro de Estudios e Investigación de Ciencias Domésticas, Madrid.
- GARCÍA-LAVERNIA, J.: (1998). *Publicidad que funciona. Las claves que nunca explican los publicitarios*. C.I.M.S., Barcelona.
- GARCÍA-VALCÁRCEL, A.: (2003). *Tecnología educativa. Implicaciones educativas del desarrollo tecnológico*. La Muralla, Madrid.
- GARDNER, H.: (1993). *La mente no escolarizada: cómo piensan los niños y cómo deberían enseñar las escuelas*. Paidós, Barcelona.
- (1995). *Inteligencias múltiples. La teoría en la práctica*, Paidós, Barcelona.
- (2001). *La inteligencia reformulada*. Paidós, Barcelona.
- (2004). *Mentes flexibles. El arte y la ciencia de saber cambiar nuestra opinión y la de los demás*, Paidós, Barcelona.

- (2005). "Múltiples lentes sobre la mente", a *Sinéctica*, núm. 28.
- GARGANO, A.: (2004). *¿Sabe qué come?*. Vechi, Barcelona.
  - GARINE, I. de: (1990). "Les modes alimentaires: Histoire de l'alimentation et des manières de table", a POIRIER, J. (ed.): *Histoire des Moeurs: Les coordonnées de l'Homme et la culture Matérielle*. Encyclopédie de la Pléiade, Gallimard, París, pp. 1447-1627.
  - GARINE i altres: (1992). *Antropología de la alimentación: ensayos sobre la dieta mediterranea*. Consejería de Cultura y Medio Ambiente. Junta de Andalucía.
  - GARITAONAINDÍA, C. i SÁNCHEZ-TABERNERO, A.: (1992). *Las empresas informativas en la Europa sin fronteras*. Universidad del País Vasco, Bilbao.
  - GARMENDIA, M.: (1998). *¿Por qué ven la televisión las mujeres? Televisión y vida cotidiana*. Servicio editorial de la Universidad del País Vasco, Bilbao.
  - GARRIDO LORA, M.: (2004). *Violencia, televisión y publicidad. Análisis narrativo de los spots publicitarios de contenido violento*. Alfar, Sevilla.
  - GARRIDO MOREALES, F. J.: (2004). *Comunicación estratégica. Las claves de la comunicación empresarial en el siglo XXI*. Gestión 2000, Barcelona.
  - GARRIDO, L. i SEGARRA, I.: (1992). *Educació per a la salut*. Casals, Barcelona.
  - GARROW J.S. i JAMES W.P.T.: (1993). *Human nutrition and Dietetics*. Ed. Churchill Livingstone, Singapore.
  - GARVEY, C.: (1983). *El juego infantil*. Morata, Madrid.
  - GASCÓN BAQUERO, M.C.: (1995). "Percibir, analizar, sentir, crear... desde la publicidad", a *Revista Comunicar* núm. 5, pp.41-46.

- GASCÓN P. i altres: (2002). *Guía para la prevención de los trastornos del comportamiento alimentario (anorexia y bulimia)*. Instituto de la Juventud, Madrid.
- GASÓS, D. i altres: (1999). *Ciències socials. Demografia. Població. Geografia econòmica. La publicitat. Educació. Comportament social*. Carroggio, Barcelona.
- GASTALDO, D.M.: (1988). "La educación para la salud en escuelas", a *Revista de Sanidad e Higiene Pública*, núm. 62, 1677-1682.
- GATES, B.: (1995). *Camino al futuro*. Mc Graw-Hill, Madrid.
- GAUTHIER, G.: (1986). *Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido*. Cátedra, Madrid.
- GAVIDIA CATALAN V. i RODES SALA M.J.: (1998). "La escuela saludable, la transversalidad y los centros escolares promotores de salud", a *Bordón*, vol. 50, núm. 4, pp. 361-367.
- GAVIDIA CATALAN, V.: (2001). "La transversalidad y la escuela promotora de salud", a *Revista Española Salud Publica*, núm. 75, pp. 505-515.  
  
(2003). "La Educación para la Salud en los manuales escolares españoles", a *Revista Española Salud Publica*, núm. 77, pp. 275-285.  
  
(2003). "Vida, fulgor y ¿muerte? de la transversalidad", a *Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales*, núm. 17, pp. 75-90, Valencia.
- GAY FUENTES, C.: (2008). *Derecho de la comunicación audiovisual*. Dykinson, Madrid.
- GAY, E.I. i AGUAS, A.: (1982). *Coneixements Bàsics per a millorar la nostra alimentació*. Editat per la conselleria de Sanitat de l'Ajuntament de Sabadell, Sabadell.
- GENÉ, A.: (1991). "Errors conceptuals i actitudinals sobre . nutrició humana", a *SEIC*, núm. 0, pp. 33-41.



- GENERALITAT DE CATALUNYA: (1972). *Manual d'exàmens de salut*, Departament de Sanitat i Seguretat Social, Direcció General de Promoció de la Salut, Barcelona.
  - (1981). *Orientacions i programes. Parvulari i Cicle inicial*, Departament d'Ensenyament, Barcelona.
  - (1983). *Informe: els additius. Sèrie Higiene Alimentària*, Barcelona.
  - (1983). *Llibre de consum*. Departaments de Sanitat i consum, Barcelona.
  - (1983). *Orientacions i programes. Cicle mitjà*, Departament d'Ensenyament, Barcelona.
  - (1984). *Orientacions i programes. Educació per a la salut a l'escola*. Departament d'Ensenyament, Departament de Sanitat i Seguretat Social, Barcelona.
  - (1984). *Programa d'educació sanitària a l'escola*, Barcelona.
  - (1984). *Orientacions sanitàries per a les llars d'infants*, Departament de Sanitat i Seguretat Social, Direcció General de Promoció de la Salut, Barcelona.
  - (1984). *Transtorns produïts pels aliments i llur prevenció*. Departament de Sanitat i Seguretat Social. Direcció General de Promoció de la Salut, Barcelona.
  - (1984). *Educació per la salut a l'escola*. Ed. Secretaria General del Departament d'Ensenyament. Barcelona.
  - (1987). *Educació per al Consum a l'Escola. Tema II*, Departament de Consum Comerç i Turisme i d'Ensenyament. Barcelona.
  - (1988). *Hàbits alimentaris i consum d'aliments a Catalunya*. Departament de Sanitat i Seguretat Social, Barcelona.
  - (1988). *L'alimentació al menjador escolar*. Departament d'Ensenyament. Barcelona.

- (1988). *Manual de requeriments i recomanacions nutricionals*. Departament de Sanitat i Seguretat Social, Barcelona.
- (1988). *Col·lecció "Què cal saber?"*. Institut Català del Consum. Barcelona.
- (1992). *Currículum - Educació primària*. Departament d'Ensenyament, Barcelona.
- (1992). *Guía per a la prevenció i el control de les toxi-infeccions alimentaries*. Departament de Sanitat i Seguretat Social, Barcelona.
- (1994). *L'educació Audiovisual. Orientacions per al desplaçament del currículum. Educació Infantil i Primària*. Departament d'Ensenyament, Barcelona.
- (1994). *Quadern d'alimentació i nutrició*. Programa d'Educació per a la Salut a l'Escola. Departament d'Ensenyament, Barcelona.
- (1999) *Guia de salut i desenvolupament personal. Educació Secundària Obligatòria*. Departament d'Ensenyament. Barcelona.
- (1994). *Enquesta del hàbits alimentaris dels catalans 1992-93*. Departament de Salut. Generalitat de Catalunya, Barcelona.
- (1997). *Pla de Salut de Catalunya 1996-98*. Departament de Sanitat i Seguretat Social. Generalitat de Catalunya, Barcelona.
- (1998). *Els audiovisuals a l'aula: Els audiovisuals a l'Educació Infantil*. Generalitat de Catalunya, Departament d'Ensenyament, PMAV, Barcelona.
- (2003). "L'Educació Àudio-visual", a *Eixos transversals 3*. Departament d'Ensenyament, Generalitat de Catalunya, Barcelona.
- GENOVARD, C., GOTZANS, C. i MONTANE, J.: (1982). *Problemas emocionales en el niño*. Herder, Barcelona.

- GENTILS, J. i JOLLIVET, P.: (1983). *El libro de la alimentación. Como alimentarse de una forma sana y natural*. Daimon, Barcelona.
- GERBNER, G. i altres: (1979). "The demonstration of power: Violence profile", a *Journal of Communication*, núm. 219, pp. 177-196.
- GESELL, A.: (1977). *Psicología evolutiva de 1 a 16 años*. Paidós, Buenos Aires.  
  
(1982). *El niño de once y doce años*. Paidós, Barcelona.  
  
(1983). *El niño de trece y catorce años*. Paidós, Barcelona.
- GESELL, A. i altres: (1984). *El niño de siete y ocho años*. Paidós, Barcelona.
- GESELL, A. (1985). *El niño de uno a cuatro años*. Paidós, Barcelona.
- GIACOMANTONI, M.: (1979). *La enseñanza audiovisual. Metodología didáctica*. G.Gili, Barcelona.
- GIBNEY M.J.: (1990). *Nutrición, dieta y la salud*. Acribia, Zaragoza.  
  
(2005). *Introducción a la nutrición humana*. Acribia, Zaragoza.
- GIFREU, J. i PIÑOL, R.: (1977). "Objectiu: una televisió catalana", a *Avui*, 26-6-77.
- GIFREU, J.: (1989). "TV i cultura. Notes sobre unes relacions conflictives", a *Revista de Catalunya*, núm. 29. Nova etapa, abril 1989. Barcelona, Fundació Revista de Catalunya, pp. 9-24.
- GIFREU, J. i COROMINAS, M.: (1991). *Construir l'espai català de comunicació*. Centre d'Investigació de la Comunicació, Barcelona.

- GIL ALBAROROVA, A.: (1993). *Color imagen y lenguaje de la publicidad: manual didáctico básico*. Gobierno de Aragón, Zaragoza.
- GIL HERNÁNDEZ, A. i altres: (2005). *Tratado de nutrición*. Tomos I y II. Editor Grupo Acción Médica. Senpe (Sociedad Española de Nutrición Parenteral y Enteral). Madrid.
- GIL JUÁREZ, A. i VALL-LLOVERA LLOVET, M. (comps.): (2006). *Jóvenes en cibercafés: la dimensión física del futuro virtual*. U.O.C., Barcelona.
- GILL, T. (ed.): (1996). *Electronic children. How children are responding to the informations revolution*. National Children Bureau, Londres.
- GILSTER, P.: (1995). *El navegante de Internet*. Anaya, Madrid.
- GIMÉNEZ RAYO, M.: (2007). *Documentación audiovisual de televisión. La selección del material*. Trea, Gijón.
- GIMÉNEZ TOLEDO, E.: (2004). *Manual de documentación para comunicadores*. Eunsa, Pamplona.
- GIMENO, J.: (1981). *Teoría de la enseñanza y desarrollo del currículum*. Anaya, Madrid.  
  
(1988). *El currículum. una reflexión sobre la práctica*. Morata, Madrid.
- GIORDANO, E. i ZELLER, C.: (1988). *Europa en el juego de la comunicación global*. Fundesco, Madrid.  
  
(1999). *Políticas de televisión. La configuración del mercado audiovisual*. Icaria, Barcelona.
- GIROUX, H.: (1994). "Jóvenes, diferencia y educación postmoderna", a VV.AA.: *Nuevas perspectivas críticas en educación*. Paidós, Barcelona.
- GISBERT, M. i altres: (1998). "El docente y los entornos virtuales de enseñanza aprendizaje", a CEBRIÁN, M. i altres (comps.): *Recursos tecnológicos para los procesos de enseñanza y aprendizaje*. Actes del Congrés EDUTEC'97.

Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga, pp. 126- 132. Málaga.

- GISBERT, M.: (2000). "Las redes telemáticas y la educación del siglo XXI", a CEBRIÁN DE LA SERNA, M.: *Internet en el aula, proyectando el futuro*. Universidad de Málaga, Màlaga.
- GISMERO, E.: (1996). "Esclavos de la alimentación", a *Diálogo*, núm. 19, pp. 26-32.
- GITLIN, T.: (2005). *Enfermos de información. De cómo el torrente mediático está saturando nuestras vidas*. Paidós, Barcelona.
- GOBÉ, M.: (2005). *Branding emocional. El nuevo paradigma para conectar las marcas emocionalmente con las personas*. Divine Egg publicaciones, Barcelona.
- GODARD, C. (1980). "Los genios buenos del consumo", a *LE MONDE*, (26-6-80), p. 3.
- GODIN, S. (2001): *El marketing del permiso. Cómo convertir a los desconocidos en amigos y a los amigos en clientes*, Granica, Barcelona.
- GODRID SÁNCHEZ, J.C.: (2009). *Los medios de comunicación y su didáctica en educación primaria*. Castilla Ruiz, Guillermo, Málaga.
- GOL, J.: (1977). "La Salut", a *Annals de Medicina* (órgan de la Acadèmia de Ciències Mèdiques de Catalunya i Balears) vol. LXIII, núm. 7, juliol, pp. 1025 ss.
- GOLDSTEIN, A.: (1989). *Habilidades sociales y autocontrol en la adolescencia*. Martínez Roca, Barcelona.
- GOLEMAN, D.: (1996). *Inteligencia emocional*, Kairós, Barcelona.
- (1997). *El punto ciego. Psicología del autoengaño*, Plaza y Janés, Barcelona.
- GÓMEZ ALONSO, R.: (2001). *Análisis de la imagen. Estética audiovisual*. Laberinto, Madrid.

- (2007). *Cultura audiovisual. Itinerarios y rupturas*. Laberinto, Madrid.
- GÓMEZ DE ARMIJO, T.: (1984). *Los medios audiovisuales en el campo de la educación*. Autor-editor, Madrid.  
(1984). *Psicología y mensaje publicitario*. Autor-editor, Madrid.
  - GÓMEZ FERNÁNDEZ, S. (Director del centre Territorial de TVE en el País Basc): (1993), a pròleg de ARGUIÑANO, K.: *El menú de cada día*. Serbal, Barcelona, pp. 11-12.
  - GÓMEZ RECIO R.: (1992). *Dietética y práctica*. Rialp, Madrid.
  - GÓMEZ RODRÍGUEZ, A.: (2003). *Filosofía y metodología de las ciencias sociales*. Alianza, Madrid.
  - GÓMEZ, C. i RIUS, M.: (1995). "La Educación para la salud: Aspectos metodológicos y de contenidos", a MORÓN MARCHENA, J.A. (dir.): *Educación para la salud un reto para todos*. Ayuntamiento de Dos Hermanas, Sevilla.
  - GÓMEZ, M.A. i altres: (2003). *¿Qué es la bulimia? un problema con solución*. Pirámide, Madrid.
  - GÓMEZ-ESCALONILLA MORENO, G.: (1998). *La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956-1996*. Tesis doctoral. Universitat Complutense de Madrid, Facultat de Ciències de la Informació, departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat I, Madrid.
  - GONZÁLEZ BOTICARIO, J. i GAUDIOSO, E.: (2001). *Aprender y formar en Internet*. Paraninfo, Madrid.
  - GONZÁLEZ CONDE, M.J. i BARCELÓ UGARTE, T.: (2009). *La televisión: estrategia audiovisual*, Fragua, Madrid.
  - GONZALEZ ENCINAR, J.J. (ed.): (1996). *La televisión pública en la Unión Europea*. McGraw-Hill, Madrid.

- GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, A.: (1997). "Si la salud puede ser enseñada, el papel de la educación", a MORÓN MARCHENA, J.A. (dir.): *Salud, Educación y Sociedad*. Ayuntamiento de Dos Hermanas, Sevilla.
- GONZÁLEZ, I.; MARTÍNEZ, M.S. i ARIZA, C.: (2007). *Revisió dels programes de promoció de la salut a l'escola adreçats a l'Educació Primària*. Servei d'Avaluació i Mètodes d'Intervenció. Agència de Salut Pública de Barcelona, Barcelona.
- GONZÁLEZ LOBO, M.Á.: (1998). *Curso de Publicidad*, Eresma & Celeste, Madrid.
- GONZÁLEZ LOBO, M. Á. i CARRERO LÓPEZ, E.: (1999). *Manual de planificación de medios*. ESIC, Madrid.
- GONZÁLEZ LÓPEZ, A.: (2005). *Nuevas formas de publicidad en la televisión interactiva*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- GONZÁLEZ LÓPEZ, M.I.: (2009). *La televisión como medio de comunicación educativo*. Tutorial Formación, Almería.
- GONZÁLEZ LUCINA, F.: (1992). *Educación en valores y Diseño curricular*. Alhambra, Madrid.
- GONZÁLEZ MARTÍN, J.A.: (1982). *Fundamentos para una teoría del mensaje publicitario*. Forja, Madrid, p. 31.  
  
(1991). "Publicidad", a *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*, Paulinas, Madrid.  
  
(1996). *Teoría general de la publicidad*. Fondo de Cultura Económica, Madrid.
- GONZÁLEZ QUIRÓS, J.L.: (1999). *El porvenir de la razón en la era digital*. Síntesis, Madrid.
- GONZÁLEZ RAMÍREZ, J.F.: (1999). *Televisión y juegos electrónicos: amigos o enemigos?*. Instituto de Orientación Psicológica Asociados, Madrid.

- GONZÁLEZ REQUENA, J. (1985). "La televisión y el futuro", a *Contracampo*, núm. 39, pp. 65-67.  
  
(1989). *El espectáculo informativo o la amenaza de lo real*. Akal, Madrid.  
  
(1992). *El discurso televisivo: espectáculo de la postmodernidad*. Cátedra, Madrid.
- GONZÁLEZ REQUENA, J. i ORTIZ DE ZÁRATE, A.: (1995). *El spot publicitario. La metamorfosis del deseo*. Cátedra, Madrid.
- GONZÁLEZ SOTO, A.P. i altres: (1996). "Las nuevas tecnologías en la educación", a SALINAS, J.: *Redes de comunicación, redes de aprendizaje*. Edutec'95-Universitat de les Illes Balears, Palma de Mallorca.
- GONZÁLEZ, F.: (1982). *Televisión pública y televisión privada*. Civitas, Madrid.
- GONZÁLEZ, J.L.: (1988). *Persuasión subliminal y sus técnicas*. Biblioteca Nueva, Madrid.
- GONZÁLEZ, M.; ZUNZUNEGUI, J. i SANTOS, R.: (1991). *La publicidad desde el consumidor*. Eroski, Elorrio.
- GONZÁLEZ, M.: (1994). *Las concepciones de la tecnología*. Arbor, Madrid.
- GONZÁLEZ-AGÀPITO, J.: *Aportació per a una Bibliografia pedagògica Catalana del segle XIX*. Tesi doctoral. Universitat de Barcelona, Facultat de Filosofia i Ciències de l'Educació, 12-01-1982.
- GONZALVO, B.: (1994, gener) "Consideracions en relació amb la nutrició des del punt de vista comunitari", a *Crònica d'ensenyament*, núm. 62, pp. 42.
- GORDILLO GARCÍA, J.: (2007). *Alimentación y actividad física en educación física*. Tutorial Formación, Almería.  
  
(2009). *La influencia de la publicidad y los valores que transmite: análisis y propuesta metodológica ante la violencia*



*escolar*. Asociación Procompal de Profesores Comprometidos con Almería, Almería.

- GORDILLO, I.: (1999). *Narrativa y televisión*. MAD, Sevilla.
- GORDON, R.A.: (1994). *Anorexia y Bulimia. Anatomía de una epidemia social*. Ariel, Barcelona.
- GOULA, J. (comp.): (1998). *La sociedad del conocimiento*. Beta, Barcelona.
- GRACÍA GALERA, M.C.: (2000). *Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios*. Gedisa, Barcelona.
- GRANDE COVIÁN F. i VARELA MOSQUERA G.: (1992). *Aspectos de la nutrición del hombre*. Ed. Fundación BBV, Bilbao.
- GRANDE COVIÁN F.; VARELA G. i CONNING D.: (1994). *Reflexiones sobre nutrición humana*. Ed. Fundación BBV, Bilbao.
- GRANDE COVIÁN, F.: (1998). *Nutrición y salud*. Ediciones Temas de Hoy, Madrid.
- (2000). *La alimentación y la vida*. Debate, Barcelona.
- GRANDI, R.: (1995). *Texto y contexto en los medios de comunicación*. Bosch, Barcelona.
- GRANÉ, F.: (2008). *Cortos con fondo: trabajar en valores a partir del cine y la televisión*. Casals, Barcelona.
- GRANHAM, N.: (1990). *Capitalism and Global Communication: Global Culture and the Politics of Information*. Sage, London.
- GRANT, J.: (2004). *Más allá de la imagen. Influyendo en las percepciones a través del marketing*. La Crujía, Buenos Aires.
- GRAU, A. : (1980). "Trastornos de l'alimentació", a VALLEJO, J.: *Introducción a la psicopatología i a la psiquiatria*. Salvat, Barcelona.
- GRAVIZ, A. i POZO, J.: (1994). *Niños, medios de comunicación y su conocimiento*, Herder, Barcelona.

- GREENE, W.H. i SIMONS-MORTON, B.G.: (1988). *Educación para la salud*. Interamericana, México.
  - GREENFIELD, P.M.: (1985). *El niño y los medios de comunicación*. Morata, Madrid.
  - GREENNE, W. I SIMONS, B.G.: (1984). *Educación para la salud*. Interamericana, México.
  - GREFE, Ch. i altres: (1988). *El imperio de la hamburguesa. La cultura del comer con las manos*. Gedisa, Barcelona.
  - GREIMAS, A.J. i COURTES, J.: (1982). *Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje*. Gredos, Madrid.
  - GRIJALBO: (2002). *Pequeña guía del cuerpo humano*. Grijalbo, Barcelona.
  - GROS, B.: (1999). "Las nuevas tecnologías de la información", a VV.AA.: *La educación fuera de la escuela*, pp. 159-185. Ariel, Barcelona.
  - GRUPO CAENPE: (1994). *Consumo de alimentos y estado nutricional de la población escolar de la Comunidad de Madrid (CAENPE)*. Publicaciones de la Dirección General de la Salud Pública. Ministerio de Sanidad y Consumo, Madrid.
  - GRUPO COMUNICAR: (1998). *Educación y publicidad*. Comunicar, Huelva.
  - GRUPO DE ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN: (2008). *Moda, comunicación y sociedad*. Comunicación Social, Sevilla.
  - GRUPO SPECTUS: (1996). *Aprende conmigo. La televisión en el centro educativo (2 vols.)*, Ministerio de Educación y Cultura y Ediciones de la Torre, Col. Proyecto Didáctico Quirón, núm. 83, Madrid.
- (2004). *Máscaras y Espejismos: Una aproximación al impacto mediático. Del análisis a la acción*, Ediciones de la Torre, Madrid.

- GRUPO TERCER MUNDO: (1982). *Las multinacionales de la alimentación contra los bebés*. Nueva Imagen, México.
- GUBERN, R.: (1965). *La televisión*. Bruguera, Barcelona.
  - (1975). *Comunicación y cultura de masas*. Península, Barcelona.
  - (1975). *Mensajes icónicos en la cultura de masas*. Península, Barcelona.
  - (1983). *La imagen y la cultura de masas*. Bruguera, Barcelona.
  - (1987). *El simio informatizado*. Fundesco, Madrid.
  - (1987). *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea*. G. Gili, Barcelona.
  - (1996). *Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto*. Anagrama, Barcelona.
  - (2004). *Patologías de la imagen*. Anagrama, Barcelona.
- GUERRERO SALAZAR, S. i NÚÑEZ CABEZAS, E.A.: (2002). *Medios de comunicación y español actual*. Aljibe, Málaga.
- GUERRERO, C.: (2002). *Los Medios y sus Audiencias*. Mergablum, Sevilla.
- GUERRERO, P. i MOYANO, M. A.: (1994). "Unidad didáctica: la publicidad", a *Comunicar*, núm. 3, pp. 118-128.
- GUIDENS, A.: (1999). *La tercera vía*. Taurus, Madrid.
- GUIDONET, A.: (2007). *L'antropologia de l'alimentació*. Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona.
- GUIFREU, J.; DE CARRERAS, LL. i CARRILLO, M.: (1999). *Model i finançament de les televisions públiques. Catalunya dins el marc europeu*. Jornades Parlamentàries sobre Mitjans de Comunicació Audiovisual. Columna, Barcelona.

- GUIJARRO, J.M.: (2002). *Técnico en publicidad*. Editorial Cultural. Madrid. Tomo 1 y 2.
- GUIJARRO, T. i MUELA, CL.: (2003). *La música, la voz, los efectos y el silencio en publicidad. La creatividad en la producción del sonido*. CIE Dossat, Madrid.
- GUILBERT, J.: (1989). *Guía pedagógica para el personal de salud*. ICE. Universidad de Valladolid.
- GUILLEMOT, A. i LAXENAIRE, M.: (1994). *Anorexia nerviosa y bulimia: el peso de la cultura*. Masson, Barcelona.
- GURR, M.: (1995). *Nutritional and health aspect of sugar. Evaluation of new findings*. Ed. International Life Sciences Institute (ILSI) Europe. Brussels.
- GURREA, A.: (1999). *Los anuncios por dentro: reflexiones y puntos de vista sobre creatividad publicitaria*. Universidad del País Vasco, Bilbao.
- GUTIERREZ ESPADA, L.: (1979). *Historia de los medios audiovisuales. desde 1838-1926*, vol. I. Pirámide, Madrid.  
  
(1980). *Historia de los medios audiovisuales desde 1926. Cine y fotografía*, vol. II. Pirámide, Madrid.  
  
(1979-1982). *Historia de los medios audiovisuales. desde 1926. Radio y TV*, vol. III. Pirámide, Madrid.
- GUTIÉRREZ GARCÍA J.J. i altres: (2006). *Intervenciones de Educación para la Salud en la etapa de Educación Secundaria*. Dirección General de salud Pública. Consejería de Sanidad, Murcia.
- GUTIÉRREZ GONZÁLEZ, P.P. (dir.): (2005). *Diccionario de la publicidad*. Editorial Complutense, Madrid.
- GUTIÉRREZ LÓPEZ, M.A.: (2005). *Internet y libertad. Ampliación tecnológica de la esencia humana*. Comunicación Social, Sevilla.
- GUTIÉRREZ MARTÍN, A.: (1997). *Educación multimedia y nuevas tecnologías*. Ediciones de la Torre, Madrid.

- (2003). *Alfabetización digital. Algo más que ratones y teclas*. Gedisa, Barcelona.
- GUTIÉRREZ PÉREZ, F.: (1982). *El lenguaje total, una pedagogía de los medios de comunicación*. Humanitas, Buenos Aires.  
  
(1986). *Pedagogía de la comunicación como alternativa*. Organización de la OEI, Madrid.
  - GUTIÉRREZ SAN MIGUEL, B.: (2006). *Teoría de la narración audiovisual*. Cátedra, Madrid.
  - GUTIÉRREZ, A.: (1997). *Educación multimedia y nuevas tecnologías*. Ediciones de la Torre, Madrid.
  - GUTIÉRREZ, F.: (1972). *El lenguaje total*. Humanitas, Buenos Aires.
  - GUYOT, J.: (1992). *L'écran publicitaire. Idéologie et savoir faire des professionnels de la publicité audiovisuel*. Marmattan, Paris.
  - HAAS, C.R.: (1966). *Teoría, Técnica y Práctica de la Publicidad*, Rialp, Madrid.
  - HABERMAS, J.: (1981). *Historia y crítica de la opinión pública*. G. Gili, Barcelona, Capítuls 5 i 6.  
  
(1985). *Conciencia moral y acción comunicativa*. Península, Barcelona.
  - HAIG, M.: (2006). *El reinado de las marcas. Cómo sobreviven y prosperan las 100 primeras marcas del mundo*. Gestión 2000, Barcelona.
  - HALE, C. (ed.): (1998). *Nuevos conceptos para una nueva era: Internet*. Anaya, Madrid.
  - HALL, S.: (1981). "La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico", a CURRAN, J.; GUREVITCH, M. i WOOLLACOT, J. (ed.): *Sociedad y Comunicación de Masas*. FCE, México.

- HALLBERG, G.: (2004). *Todos los consumidores no son iguales*. Deusto, Barcelona.
- HALLORAN, J.D.: (1974). *Los efectos de la televisión*. Editora Nacional, Madrid.
- HAMM, M. i WEBER, M.: (1991). *Alimentación para deportistas*. Medici, Barcelona.
- HAMMOND, M. i MAZDON, L. (eds.): (2005). *The Contemporary television series*. Edinburgh University Press, Edimburg.
- HARASIM, L. i altres: (2000). *Redes de aprendizaje. Guía para la enseñanza y el aprendizaje en red*. Gedisa/UOC, Barcelona.
- HARGREAVES, A.: (2003). *Enseñar en la sociedad del conocimiento*. Octaedro, Barcelona.
- HARK, L. i DEEN, D.: (2005). *Nutrición humana para vivir. La guía definitiva para aprender a comer bien y sano*. Alhambra, Madrid.
- HARO MATA I.: (2000). "Hacia un sistema de interacción televisiva", a VV.AA.: *Comunicación audiovisual y desarrollo de las regiones*. Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca.
- HARRIS, M.: (1985). *Bueno para comer*. Alianza, Madrid, pp. 10-12, 13-14.
- HARRISON, T.: (1992). *Técnicas de publicidad*. Deusto, Bilbao.
- HARTLEY, J.: (1999). *Uses of Television*. Routledge, Londres.
- HARTWIG, R.L.: (1993). *Tecnología básica para televisión*. IORTV, Madrid.
- HATON, J.P. i HATON, M. CH.: (1991). *La inteligencia artificial. Una aproximación*. Paidós, Barcelona.
- HAUG, W.: (1993). *Publicidad y consumo. Crítica de la estética de mercancías*. FCE., Buenos Aires.

- HAVEL R. J.: (1989). *Recommended dietary allowances*. National Academy Press, Washington, DC.
- HAWE, P.: DEGELING, D. i HALL, J.: (1993). *Evaluación en Promoción de la Salud*. Masson, Barcelona.
- HAWKINS, A. y AVON, D. (1982): *Guía técnica y artística de la fotografía*. Planeta, Barcelona.
- HEINEMANN, P.: (1980). *Pedagogía de la comunicación no verbal*. Herder, Barcelona.
- HELLÍN ORTUÑO, P.A. i ROJO VILLADA, P.A.: (2004). *Tecnologías de la comunicación periodística y publicitaria*. Diego Marín Librero, Murcia.
- HERAS, A.R. de las: (1991). *Navegar por la información*. Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones, Madrid.
- HERMAN, E.S. i MCCHESENEY, R.W.: (1999). *Los medios globales los nuevos misioneros del capitalismo corporativo*. Cátedra, Madrid.
- HERNÁIZ, J.I.: (2007). *Historia de la comunicación. Del tintero a internet*. Universitas, Madrid.
- HERNÁNDEZ CORCHETE, S.: (2008). *La historia contada por televisión: el documental televisivo de divulgación histórica en España*. Gedisa, Barcelona.
- HERNÁNDEZ MARTÍNEZ, C.: (1999). *Manual de creatividad publicitaria*. Síntesis, Madrid.
- HERNÁNDEZ RAMOS, F.: (2003). *Que tus alimentos sean tu medicina*. RBA, Barcelona.
- HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ M. SASTRE GALLEGO A.: (1999). "Tratado de Nutrición", a MARINÉ FONT, A.: *Aditivos alimentarios*, Díaz de Santos, Madrid.
- HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, M.: (2001). *Alimentación infantil*. Díaz de Santos, Madrid.

- HERNÁNDEZ, F.: (2003). *Educación y cultura visual*. Octaedro, Barcelona.  
  
(2005). *La investigación sobre la cultura visual: una propuesta para repensar la educación de las artes visuales*. Text introductorio al curs de doctorat: Los estudios de cultura visual como propuesta para repensar la educación de las artes visuales. Programa de doctorat: Educació artística: ensenyament i aprenentatge de les arts visuals. Universitat de Barcelona.
- HERNÁNDEZ, P.: (1988). *Educación de la personalidad. El papel del profesor*. Oikos-Tau, Vilasar de Mar.  
  
(1997). *La lengua de la radio y la televisión*. Castellnou, Barcelona.
- HERNANDO CUADRADO, L.A.: (1984). *El lenguaje de la publicidad*. Coloquio, Madrid.
- HERRERA PATIÑO, G. i FLORES FERNÁNDEZ, R.: (2008). *Obesidad infantil: cuentos para conversar sobre nutrición y actividad física*. Publicaciones Edex, Castellón.
- HERRERA PÉREZ, C.: (2008). *¿Cómo influye la televisión en los niños y niñas?: pautas de intervención para familias y educadores*. Ediciones Didácticas y Pedagógicas, Málaga.
- HERRERO LÓPEZ, J.M.: (2004). *El servicio público de televisión*. Fundación COSO, Valencia.
- HERREROS ARCONADA, M.: (2000). *La publicitat. Fonaments de la comunicació publicitaria*. Pòrtic, Barcelona.
- HIDALGO GALLARDO, F.: (2008). *¿Cómo llevar una buena educación alimentaria con niños y niñas de educación primaria?*. Impredisur, Granada.
- HILL, P.D.: (1996). *Así se crea la Realidad Virtual*. Rosaljai, Barcelona.
- HILLIARD, R.L.: (2000). *Guionismo para radio, televisión y nuevos medios*. Paraninfo, Madrid.



- HIMANEN, P.: (2002). *La ética del hacker y el espíritu de la era de la información*. Destino, Barcelona.
- HIMPE, T.: (2007). *La publicidad ha muerto llarga vida a la publicidad!. Más de 200 campañas para el nuevo mercado*. Blumne, Barcelona.
- HINE, C.: (2004). *Etnografía virtual*. U.O.C., Barcelona.
- HOFFMAN, D.: (2000). *Inteligencia visual. Cómo creamos lo que no vemos*. Paidós, Barcelona.
- HOLFORD, P.: (1999). *La Biblia de la Nutrición Óptima. La nutrición óptima es la medicina del futuro y va a significar una revolución en la atención sanitaria*. Robin Book, Barcelona.
- HOLZCHUHER, L.F.: *Psicología de la publicidad*. Ediciones Rialp, Madrid, 1996, pp. 178-193; *op. cit.*, a Ortega (2004). *La comunicación publicitaria*. Pirámide, Madrid, p. 50.
- HOPKINS, C.: (1980). *Publicidad científica*. Eresma, Madrid.
- HUERGO COYA, M.: (2002). *¿Sabes lo que comes?. Mitos, verdades y mentiras sobre la alimentación y la salud*. Hispano Europea, Barcelona.
- HUERTAS, A.: (1998). *Cómo se Miden las Audiencias en Televisión*. CIMS, Barcelona.
- (2002). *La Audiencia Investigada*. Gedisa, Barcelona.
- HUICI MÓDENES, A.; PINEDA CACHERO, A. (comps.): (2004). *Propaganda y comunicación. Una aproximación plural*. Comunicación Social, Sevilla.
- HUIZINGA, J.: (1972). *Homo ludens*. Alianza, Madrid.
- HUITEMA, C.: (1995). *Internet... una vía al futuro*. Gestión 2000, Barcelona.
- HUNTER, J. C.: (1999). *La paradoja*. Urano, Barcelona.

- HUSEN, T.: (1988). *Nuevo análisis de la sociedad del aprendizaje*. Paidós, Barcelona.
- HYMAN, M.: (2007). *Ultrametabolismo. las siete causas fundamentales de la obesidad*. Granica, Buenos Aires.
- IBÁÑEZ, J.: (1985). "Una publicidad que se anuncia a sí misma", a *Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*. Telos, núm. 8.  
  
(1997). *Por una sociología de la vida cotidiana*. Siglo XXI, Madrid.
- ICE-UB: (1999). "Educar en televisión. Educar per al futur", a *Fórum Educació i Televisió*. ICE/UB, Barcelona.
- ICMSF: (2001). *Microorganismos de los alimentos 6 (Ecología microbiana de los productos alimentarios)*. Acribia, Zaragoza.
- IES MARQUÉS DE CASARIEGO (2002). "Televisión educativa", a *Revista Comunicación y Pedagogía*, núm. 179, pp. 63-66.
- IES RAMÓN Y CAJAL: (2003). *Desayuno saludable. Material didáctico*. IES Ramón y Cajal, Zaragoza.
- IGARTUA, J.J. i BADILLO, A. (eds.): (2003). *Audiencias y medios de comunicación*. Universidad de Salamanca, Salamanca.
- IGARTUA PEROSANZ, J.J. i HUMANES, M.L.: (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Síntesis, Madrid.
- IGARZA, R.: (2008). *Nuevos medios. Estrategias de convergencia*. La Crujía, Buenos Aires.
- IGLESIAS, C. i GÓMEZ, C.: (2000). *Actualización en nutrición*. Sanitaria, Madrid.
- IGLESIAS, F.: (1994). *Una semana sin T.V.* Fragua, Madrid.
- IGLESIAS, J.: (1984). "La relación infancia y familia en España", a *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, CIS, núm. 27.

- IGLESIAS, M.L. i RAPOSO, M.: (1998). "El papel del profesorado ante la influencia de la televisión", a *Comunicar*, núm. 11, pp. 142-148.
- IGNACIO CORREA, R.: (2001). *La sociedad mesmerizada. Medios, nuevas tecnologías y conciencia crítica en educación*. Universidad de Huelva, Huelva.
- ILLACRUA: (1998, desembre/1999, gener). "Actualitat i Alternatives (Dossier: Educació i Comunicació)", a *Illacrua*, núm. 62-63.
- ILLANES MORENO, R.: (2005). "Importancia de la alimentación en la edad escolar", a *Diálogo*, núm. 252.
- ILLICH, I.: (1975). *Némesis médica. La expropiación de la salud*, Barral, Barcelona.
- IMBERT, G.: (2003). *El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión especular*. Gedisa, Barcelona.  
  
(2008). *El transformismo televisivo. Postelevisión e imaginarios sociales*. Cátedra, Madrid.
- INGLE, H. T. (1974): *Communication media and technology: a look at their role in non-formal education programs*. Clearing House on Development, Washington, D.C.
- INIESTA, L.: (2004). *Diccionario de marketing y publicidad. Las 18 áreas del marketing*. Gestión 2000, Barcelona.
- INSA GHISAURA, D. i MORATA SEBASTIÁN, R.: (1998). *Multimedia e Internet*. Paraninfo, Madrid.
- INSTITUT CATALÀ DEL CONSUM: (2004). *El consum responsable. Estudi de les actituds i el comportament dels adolescents catalans en relació al consum*. Generalitat de Catalunya, Barcelona.
- INSTITUTO NACIONAL DE CONSUMO: (1984). *Guía del consumidor*, Madrid.  
  
(1984). *Alimentos envasados. ¿Conoces el lenguaje de las etiquetas?*, folleto del I.N.C., Madrid.

- (1991). *Líneas metodológicas de la Educación del Consumidor*. Madrid.
- (1992). *La alimentación. Colección Material Didáctico*. Comunidad de Madrid. Ed. Instituto Nacional de Consumo del Ministerio de Sanidad y Consumo, Madrid.
- (1998). *Estudios sobre consumo*, núms. 44, 45 i 46, I.N.C, Madrid.
- (1998). *Juventud y consumo*. Madrid.
- INSTITUTO OFICIAL DE RTV: (1988). *El guión. Arte y técnica de escribir para cine y televisión*. IORT, Madrid.

(1989). *Tratamiento de la información en televisión*. Ente Público RTVE, Madrid.

(2004). *Enseñar a ver la televisión*. IORTV. Madrid.
  - INTERMÓN OXFAM: (2007). *Servicios básicos para todos: alimentación, salud y educación*. Fundación Intermón Oxfam, Barcelona.
  - ISASI, D.: (2002). *Código alimentario español y disposiciones complementarias*. Tecnos, Madrid.
  - ITURREGUI, N.: (2001). "Los dibujos animados y el género o la necesidad de una nueva mirada", a *Revista Comunicación y Pedagogía*, núm. 174, pp. 35-40.
  - IZAOLA, E.: (1998). "La programación infantil y juvenil en la televisión", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 152, pp. 15-19.
  - JACOB M.: (1990). *Manipulación correcta de los alimentos*. OMS. Manual para manipuladores de alimentos. Ministerio de Sanidad y Consumo, Madrid.
  - JACQUINOT, G.: (1996). *La escuela frente a las pantallas*. Aique, Buenos Aires.
  - JAMES W.P.T.: (1994). *Nutrición saludable*. SG Editores,

- . Barcelona.
- JÁUREGUI LOBERA, I.: (2007). *Conducta alimentaria y sus alteraciones en la picaresca española*. Díaz de Santos, Madrid.
  - JÁUREGUI, J.A.: (1998). *Cerebro y Emociones. El Ordenador Emocional*. Maeva, Madrid.
  - JAUSET, J.A.: (2000). *La investigación de audiencias en televisión*. Fundamentos estadísticos, Paidós, Barcelona.  
(2008). *Les audiències a la televisió*. O.U.C., Barcelona.
  - JENICEK, M.: (1996). *Epidemiología. La lógica de la medicina moderna*. Masson, Barcelona.
  - JENKINS, H.: (2008). *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós, Barcelona.
  - JENSEN, K.B. i JANKOWSKI, N.W. (eds.): (1993). *Metodologías de investigación en comunicación de masas*. Bosch, Barcelona.
  - JIMENEZ CRUZ, A.; CERVERA, P. i BACARDI, M.: (1994). *Tabla de composición de alimentos*. Sandoz Nutrition, Barcelona.
  - JIMENEZ E. i SANCHEZ BIOSCA, V.: (1989). *El relato electrónico*. Textos 4, Filmoteca de la Generalitat Valenciana, València.
  - JIMÉNEZ HUERTAS, N.: (1981). *Alimentación y relación personal en el primer año de vida*. Nuestra Cultura Editorial, Madrid.
  - JIMÉNEZ MORALES, M.: (2007). *Manual de gestió d'esdeveniments. La construcció de la imatge de marca*. Eumo, Vic.
  - JIMÉNEZ, B.; GONZÁLEZ, A.P. i GISBERT, M.: (1997). "El papel del profesor ante el reto de las Nuevas Tecnologías", a ALONSO, C. (comp.): *La tecnología educativa a finales del siglo XX. Concepciones, conexiones y límites con otras disciplinas*. Eumo, Vic.

- JOANNIS, H.: (1988). *El proceso de creación publicitaria. Planteamiento, concepción y realización de mensajes*. Deusto, Barcelona.
- JOLY, M.: (2003). *La interpretación de la imagen. Entre memoria, estereotipo y seducción*. Paidós, Barcelona.
- JONES, S. i altres: (2004). *Food and cultural studies*. Routledge, Oxford.
- JORDÁ, M.J.: (2007). *Diccionario práctico de gastronomía y salud*. Díaz de Santos, Madrid.
- JORDANA, J.V. (2000): *Publicidad y Comunicación en Internet*, Anaya, Madrid.
- JOYANES AGUILAR, L.: (1997). "Sociedad y utopía", a *Revista de Ciencias Sociales*, núm. 9, p. 84.  
  
(1997). *Cibersociedad. Los retos sociales ante un nuevo mundo digital*. McGraw-Hill, Madrid.
- JULIÀ-MUNÉ, J.: (2004). *El llenguatge de la ràdio i de la TV*. Alzira: Institut Interuniversitari de Filologia Valenciana/Bromera.
- JUNG, C.G. (1990): *El hombre y sus símbolos*. Arkana, Londres.
- JUVINYÀ CANAL, D.: (1997). *L'educació per la salut a l'escola i el paper del professorat*. Tesi doctoral. Universitat de Girona, Facultat de Pedagogia.
- JUVINYÀ CANAL, D. i altres: (2002). *Promoció i educació per a la salut des d'àmbits i institucions*. Universitat de Girona, Girona.
- KAGELMANN, H.J. i WENNINGER, G.: (1986). *Psicología de los medios de comunicación*. Herder, Barcelona.
- KANDINSKI, W.: (1992). *De lo espiritual en el arte*. Labor, Barcelona.
- KANIZSA, G.: (1986). *Gramática de la visión*. Paidós, Barcelona.

- KAPLUN, M.: (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre, Madrid.
- KATZ, E. i LAZARSELD, P.F.: (1979). *La influencia personal. El individuo en el proceso de comunicación de masas*. Hispano Europea, Barcelona.
- KAUFMAN, R.: (1978). "Del cómo al qué y al por qué. La búsqueda de la utilidad de la educación", a *Revista de Tecnología Educativa*, núm. 4, pp. 278-292.
- KERCKHOVE, D.: (1999). *Inteligencias en conexión: hacia una sociedad de la web*. Gedisa, Barcelona.  
  
(1999). *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica*. Gedisa, Barcelona.
- KHURSHEED N. i JEEJEEBHOY, M.B.: (1989). *Terapéutica . actualizada en nutrición*. MB Editores, Madrid.
- KICKBUSCH I.: (2003). "Models for population health. The contribution of the World Health Organization to a New Public Health and Health promotion", a *American Journal of Public Health.*, vol. 3, núm. 93, pp. 383-388. Yale University.
- KINCHELOE, J. (2001). *Hacia una revisión crítica del pensamiento docente*. Octaedro, Barcelona.
- KINGHAM, D.: (2002). *Crece en la era de los medios electrónicos. Tras la muerte de la infancia*. Morata, Madrid.
- KLAPPER, J.L.: (1974). *Efectos de la comunicación de masas. Poder y limitaciones de los medios modernos de difusión*. Aguilar, Madrid.
- KLAPPER, J.L. i HOP, L.: (1978). *Children's perceptions of the televised fiction: new wine in old bottles*. University, New York.
- KLEIBER, D.: (1991, marzo). "El ocio en la infancia", a *Infancia y Sociedad* núm. 8, pp. 6-16.
- KLEIN, N.: (2001). *No logo. El poder de las marcas*. Paidós,

- . Barcelona.
- KLEIN, M.: (1984). "El significado del gui3n en la anorexia nerviosa", a *Revista de Psiquiatría y Psicología Humanista*, núm. 8, pp. 50-53.
  - KLEPPNER, O.: (1988). *Otto Kleppner's Publicidad*. Prentice Hall, Méjico.
  - KNAPP MARK L.: (2001). *La comunicaci3n no verbal. El cuerpo y el entorno*. Paid3s, Barcelona.
  - KORSMEYER, C. (ed.): *The Taste Culture Reader. Experiencing Food and Drink* . Berg, London.
  - KOTLER, Ph.: (1994). *Mercadotecnia*, Prentice Hall Hispanoamericana, Méjico.
  - KOTLER, PH. i LEE, N.: (2007). *Marketing en el sector p3blico. Todas las claves para su mejora*. Prentice-Hall, Madrid.
  - KRASNY, L.: (1991). *C3mo utilizar bien los medios de comunicaci3n*. Visor, Madrid.
  - KRESS, G.: (2005). *El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicaci3n*. Aljibe, M3laga.
  - KRETSCHMER, B.: (1996). *El libro de la jungla de Internet*. Marcombo, Barcelona.
  - KRIPPENDORFF, K.: (1990). *Metodología del an3lisis de contenido. Teoría y práctica*. Paid3s, Barcelona.
  - KRISTOF, R. i SATRAN, A.: (1998). *Diseño interactivo*. Anaya, Madrid.
  - KRUIF, P.: (1988). *Cazador de microbios*. Salvat, Barcelona.
  - KUHN, T.: (1975). *La estructura de las revoluciones científicas*. Fondo de Cultura Econ3mica, Méjico.
  - KUKLINSKI, C.: (2003). *Nutrici3n y bromatología*. Omega, Barcelona.



- KUMANYIKA S.K. i OBARZANEK E.: (2003). *Pathways to obesity prevention: report of a National Institutes of Health workshop*. *Obes Res.*, núm. 11, pp. 1263-1274.
- KURZWEIL, R.: (1999). *La era de las máquinas espirituales*. Planeta, Barcelona.
- KUSHI, M.: (1987). *El libro de la Macrobiótica*. Edaf, Madrid.
- KUSHI, M.: (1987). *La dieta preventiva del cáncer*. Gea, Uruguay.
- LABORDA, X.: (2007). "L'imaginari audiovisual i els seus valors: les noves tecnologies", a *Els Treballs del Naos*, Observatori Europeu de la Televisió Infantil, núm. 10, pp. 119-128.
- LABRADA, F.: (1985). "Los bancos de datos al servicio de la educación", a *Documentos de la V Convención de TV y Educación*. Fira de Barcelona, Barcelona.
- LACALLE, CH.: (2001). *El espectador televisivo: los programas de entretenimiento*. Gedisa, Barcelona.
- LACARRIEU, M. i ALVAREZ, M. (comps.): (2002). *La indigestión cultural. Una cartografía de los procesos culturales contemporáneos*. Ciccus, Buenos Aires.
- LACROIX, M.: (2005). *El culto a l'emoció. Atrapats en un món d'emocions sense sentiments*, La Campana, Barcelona.
- LACRUZ, M.; BRAVO, C. i REDONDO, M.Á.: (2000). "Educación y NNTT ante el siglo XXI", a *Comunicación y Pedagogía*, núm, 164, pp. 25-39.
- LACRUZ, M.: (2002). *Nuevas tecnologías para futuros docentes*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca.
- LAGUNA DE PAZ, J.C.: (1999). *Televisión y competencia*. Cátedra, Madrid.
- LAKATOS, I. i MUSGRAVE, A.: (1975). *La crítica y el desarrollo del conocimiento*. Grijalbo, Barcelona.

- LALONDE, M.: (1974). *A new perspective on the health of Canadians*. Office of the Canadian Minister of National Health and Welfare. Ottawa.
- LANDOW, G.P.: (1996). *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Paidós, Barcelona.
- LANGER, J.: (2000). *La televisión sensacionalista: el periodismo popular y las "otras noticias"*. Paidós, Barcelona.  
  
(2000). *Las noticias sensacionalistas*. Paidós, Barcelona.
- LANIADO, N. I PIETRA, G.: (2005). *Videojuegos, Internet y televisión: cómo evitar sus efectos perjudiciales en nuestros hijos*. Oniro, Barcelona.
- LARA ISIDORO, MAJ. i LÓPEZ FELIPE, E.: (2000). *Fills de la televisió*. Nau llibres, València.
- LARA, C. i altres: (1990). *Fem un sol món. Manual d'educació per al desenvolupament*. Mans Unides, campanya contra la fam. Claret, Barcelona.
- LAROUSSE: (1992). *¿Sabemos comer?*. Larousse, Barcelona.  
  
(2001). *Larousse de la dietética y la nutrición*. Larousse, Barcelona.  
  
(2002). *Larousse de la salud*. Larousse, Barcelona.
- LARRAÑAGA ZUBIZARRETA, J.: (2006). *Redacción y locución de la información audiovisual. Escribir noticias para la radio y la televisión*. Universidad País Vasco, Bilbao.
- LASH, S.: (2005). *Crítica de la información*. Amorroutu, Buenos Aires.
- LASSWEL, H.D.: (1948). "The Structure and Function of Communication in Society", a BRYSON, L. (ed.): *The communication of ideas*. Harpert & Bos, New York.
- LAUVROFF, N.: (1994). *Mundos virtuales. Realidad virtual y ciberespacio*. Anaya, Madrid.

- LAVID, J.: (2005). *Lenguaje y nuevas tecnologías. Nuevas perspectivas, métodos y herramientas para el lingüista del siglo XXI*. Cátedra, Madrid.
- LAZAR, J.: (1985). *École, communication, télévision*. PUF, París.
- LAZARO, P.: (1999). "La tecnología audiovisual, una herramienta en la didáctica de la expresión oral", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 161, pp. 68-73.
- LAZOTTI, L.: (1983). *Comunicación visual y escuela*. G. Gili, Barcelona.
- LEBERT, R.M. i altres: (1976). *La televisión y los niños*. Fontanella, Barcelona.
- LEDESMA MARÍN, M.N.: (2006). *Problemática curricular en la integración de los medios audiovisuales y de los medios de comunicación de masas en la escuela: una investigación postestructural en torno a un estudio de caso*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- LEDOUX, J.: (1999). *El cerebro emocional*. Ariel/Planeta, Barcelona.
- LEES, R.: (1982). *Análisis de los alimentos*. Acribia, Zaragoza.
- LEÓN, B. (comp.): (2008). *Transformar la televisión. Otra televisión es posible*. Comunicación Social, Sevilla.
- LEÓN ANGUIANO, B.: (2009). *Dirección de documentales para televisión : guía, producción y realización*. Eunsa, Pamplona.
- LEÓN RUBIO, J.M. i MEDINA ANZANO, S.: (2002). *Psicología social de la salud. Fundamentos teóricos y metodológicos*. Comunicación Social, Sevilla.
- LEON, J.L. i OLABARRIA, E.: (1991). *Conducta del consumidor y Marketing*. Deusto, Bilbao.
- LEÓN, J. L.: (1992). *Persuasión de masas. Psicología y efectos de las comunicaciones sociopolíticas y comerciales*. Deusto, Bilbao.

- (1996). *Los efectos de la publicidad*. Ariel, Barcelona.
- (2001). *Mitoanálisis de la publicidad*. Ariel, Barcelona.
- (2008). *Persuasión pública*. Universidad del País Vasco, Bilbao.
- LEÓN, O.; BURCH, S. i TAMAYO, E.: (2001). *Movimientos Sociales en la Red*. Agencia Latinoamericana de Información, Quito.
  - LEONARD, G.B. i MCLUHAN, M.: (1972). *La cuestión hombre y mujer y otras provocaciones*. Extemporáneos, Mexico.
  - LÉPORI, L.: (2006). *Obesidad*. Miniatlas. XXI. Argentina.
  - LERSCH, Ph.: (1968). *La estructura de la personalidad*, Scientia, Barcelona.
  - LEVENKRON S. (2004). *Anatomía de la anorexia*. Kairós, Barcelona.
  - LEVINE, M.: (1997). *La violencia en los medios de comunicación. Cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes*. Norma, Bogotá.
  - LEVIS, D. i GUTIÉRREZ, M<sup>a</sup>L.: (2000). *¿Hacia la herramienta educativa universal? Enseñar y aprender en tiempos de Internet*. Ciccus, Argentina.
  - LÉVY, P.: (1990). *Les Technologies de l'Intelligence. L'avenir de la pensée à l'ère informatique*. La Découverte, París.
- (1998). "Sobre la cibercultura", a *Revista de Occidente*, núm. 206, pp. 13-31.
- (1999). *¿Qué es lo virtual?*. Paidós, Barcelona.
- (2007). *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. Anthropos, Barcelona.
- LEWIN, K.: (1943). "Forces behind food habits and methods of change", a *The problem of changing food habits*. National AcaDEMY OF Sciences. Reseach council Washington.

- LEWIS, C.D.: (1994). *El reportaje por televisión*. Publigráfico, México.
- LIEBERMAN, A. i ESGATE, P.: (2006). *La revolución del marketing del entretenimiento. Acercando los magnates, los medios y la magia al mundo*. Universidad de Palermo, Buenos Aires.
- LIEBERT, R.M. i altres: *La televisión y los niños*. Fontanella, Barcelona.
- LIGA INTERNACIONAL DE LA LECHE: (1990). *El arte femenino de amamantar*. Diana, México.
- LINARES, J. i ORTÍZ CHAPARRO, F.: (1995). *Autopistas inteligentes*, Fundesco, Madrid.
- LINDE PANIAGUA, E.: (1991). *Financiación y publicidad de radiotelevisión pública y privada*. Radiotelevisión Valenciana, Valencia.
- LINDE PANIAGUA, E. i VIDAL BELTRÁN, J.M.: (2006). *Código básico de derecho audiovisual*. Colex, Madrid.
- LINDER M.C.: (1988). *Nutrición, aspectos bioquímicos metabólicos y clínicos*. Eunsa. Pamplona.
- LIPOVETSKY, G. i SERROY, J.: (2009). *La pantalla global: cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Anagrama, Barcelona.
- LITWIN, E. (comp.): (1995). *Tecnología educativa. Políticas, historias, propuestas*. Paidós, Buenos Aires.
- LITWIN, E.; MAGGIO, M. i LIPSMAN, M. (comps.): (2004). *Tecnologías en las aulas*. Paidós, Barcelona.
- LIVOLSI, M.: (1989). "La pubblicità come storia infinita", a *La pubblicità: segni e sogni*, pp. 103-110. La Scuola, Brescia.
- LLACUNA J.; RAFEL A. i VILA C.: (1989). *Introducción a la pedagogía para profesionales de la salud*. Promociones y publicaciones universitarias, Barcelona.

- LLANGSETH, L.: (1995). *Oxidants, antioxidants, and disease prevention*. Ed. International Life Sciences Institute (ILSI) Europe. Brussels.
- LLANO C.: (1995). *Los fantasmas de la sociedad contemporánea*. Trillas, México.
- LLONA, J.: (1996). *Comer, beber, vivir. Manual de alimentación inteligente*. (amb la col·laboració d'Eroski). Acento, Madrid.  
  
(2002). *El libro de la salud y los alimentos*. Tarttalo, Donostia.
- LLORENS, V.: (1995). *Fundamentos tecnológicos de vídeo-TV*. Paidós, Barcelona.
- LLORET MAURI, J.; GARCÍA PINEDA, M. i BORONAT SEGUÍ, F.: (2008). *IPTV, la televisión por Internet*. Vértice, Málaga.
- LLOVERAS, G. i SERRA, J.: (1994, gener) "Hàbits alimentaris i salut", a *Crònica d'ensenyament*, núm. 62, pp. 34-35.
- LLOVET, R.; MAQUINAY, A. i VERA, A. (comp.): (1999). *El vídeo. Estratègies i recursos didàctics*. Generalitat de Catalunya. Departament d'Ensenyament, Barcelona.
- LLOYD I.E.; MCDONALD B.E. i CRAMPTON E.W.: (1978). *Fundamentos de nutrición*. Acibia, Zaragoza.
- LOMAS, C.: (1996). *El espectáculo del deseo. Usos y formas de la persuasión publicitaria*, Octaedro, Barcelona.
- LOMBARDO MATA, g.: (1982). *Toxiinfecciones alimenticias*. Anal. Col. Vet., XXXIX, Barcelona.
- LONCÁN VIDAL, M.P.: (1993). *Hábitos alimentarios y estado nutricional población más de 60 años*. Universitat de Barcelona, Barcelona.
- LOPERA VEGA, M.D.: (2008). *Estudios didácticos sobre la nutrición y la alimentación escolar*. Tutorial Formación, Almería.

- LÓPEZ , A.: (1998). *La retórica en la publicidad*. Arco, Málaga.
- LÓPEZ C. i NÁJERA P.: (1995). *Manual de comedores escolares*. Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid.
- LÓPEZ GÓMEZ, A.: (1997). *La publicidad en Televisión. Rasgos del spot contemporáneo*. Caja España, Valladolid.
- LÓPEZ GUIMERÀ, G.; RAICH ESCURSELL, R.M. i SÁNCHEZ CARRACEDO, D.: (2008). *Alimentación, modelo estético femenino y medios de comunicación: cómo formar alumnos críticos en educación secundaria*. Graó, Barcelona.
- LÓPEZ NOGUERO, F.: (1995). "La Educación para la Salud hoy. Aspectos sociopedagógicos", a MORÓN MARCHENA, J.A. (dir.): *Educación para la salud: un reto para todos*. Ayuntamiento de Dos Hermanas, Sevilla.
- LÓPEZ NOMDEDEU, C. i altres: (1978). *Minutas para comedores escolares*. (Programa EDALNU). Ministerio de Sanidad y Consumo. Dirección General de Salud Pública, Madrid.
- LÓPEZ NOMDEDEU, C.: (1978). *Alimentación práctica para el hogar*. (Programa EDALNU). Ministerio de Sanidad y Seguridad Social, Madrid.
- (1978). *Manual de alimentación para guarderías infantiles*. (Programa EDALNU). Ministerio de Sanidad y Consumo. Dirección General de Salud Pública, Madrid.
- (1984). *Cuadro de alimentación. Conocimientos básicos*. Argos Vergara, Barcelona.
- (1988). *Manual de alimentación y nutrición para maestros*. Consejería de Salud y Servicios Sociales. La Rioja.
- (1992). *Manual de alimentación y nutrición*. Obra cultural Caja Madrid, Madrid.
- LÓPEZ-NOMDEDEU C. i VÁZQUEZ C. (eds.): (1992). *Manual de alimentación y nutrición para educadores*. Síntesis, Madrid.
- LÓPEZ NOMDEDEU C. i NÁJERA MORRONDO P.: (1995). *Comedores escolares: guía sobre alimentación, nutrición e*

*higiene de los alimentos*. Ministerio de Educación y Ciencia, Centro de Publicaciones, Madrid.

- LÓPEZ NOMDEDEU C. i altres: (1999). *Nutrición saludable y prevención de los trastornos alimentarios*. Ministerio de Sanidad y Consumo, Ministerio de Educación y Cultura y Ministerio del Interior, Madrid.
- LÓPEZ RIOCEREZO, J.M.: (1966). *Televisión, nuevo método de enseñanza*. Stvdivm, Madrid.
- LÓPEZ VÁZQUEZ, B.: (2007). *Publicidad emocional. Estrategias creativas*. ESIC, Madrid.
- LÓPEZ VIDALES, N.: (2008). *Medios de comunicación, tecnología y entretenimiento: un futuro conectado*. Laertes, Barcelona.
- LÓPEZ, Á. i PRUÑONOSA, M. (eds.): (2001). *Fonaments de la comunicació*. Universitat de València, València.
- LÓPEZ, C. i RICART, M.: "El bollo a dieta. Sanidad quiere regular la publicidad de alimentos poco saludables dirigida a niños, ante el aumento de la obesidad infantil", a *La Vanguardia*, Tendencias, 22-03-09, pàg- 32.
- LÓPEZ, M.P.: "Mil millones de personas padecen hambre en el mundo", a *La Vanguardia*, Tendencias, 20-06-2009, p. 26.
- LOPEZ-ARENAS, J.M. i altres: (1987-88): "Actitudes hacia los medios un estudio piloto", a *Cuestiones Pedagógicas*, núms. 4-5, pp. 141-148.
- LOPEZ-ARENAS, J.M.: (1989). "Claves organizativas: consideraciones sobre la inserción de nuevas tecnologías en el proceso didáctico", a *CMIDE: Semana de Cine y Vídeos Didácticos*. Memoria Final. CMIDE del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla, pp. 18-20. Sevilla.
- LORENTE, J. (Textos) i SATUÉ, E. (Prólogo): (2006). *Publicidad en Cataluña. 80 años de asociacionismo profesional*. R.B.A., Barcelona.
- LORENTE, J.: (1995). *Casi todo lo que sé de publicidad*. Folio,



Barcelona.

(2009). *Piensa, es gratis*. Planeta, Barcelona.

- LORENZO DELGADO, M.: (1978). *El Potencial educativo de la Televisión*. Asociación del Profesorado Estatal de E.G.B., Granada.  
  
(1996): "La organización de los medios y los recursos en los centros educativos", a CABERO, J., CERDEIRA, M. i GÓMEZ, G.(comps.): *Medios de comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa*. Ayuntamiento de Sevilla, Sevilla.  
  
(1998). "El reto de la incorporación de las Nuevas Tecnologías a la enseñanza. Reflexiones desde la Organización Escolar", a FERNÁNDEZ, M. i MORAL, C. (eds.): *Formación y desarrollo de los profesores de Educación Secundaria en el marco curricular de la reforma*. Grupo FORCE-Grupo Editorial Universitario, Granada.
- LORENZO NAVARRO, M.Z.: (2007). *La alimentación en educación infantil*. Tutorial Formación, Almería.
- LORENZO, M.: (1996). "La organización de los medios y recursos en los centros", a CABERO, J. i altres (comps.): *Medios de comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa II*. Kronos, Sevilla.
- LORITE, N.: (2007). "L'imaginari audiovisual i els seus valors: el valor audiovisual del valor social", a *Els Treballs del Naos*, Observatori Europeu de la Televisió Infantil, núm. 10, pp. 83-88.
- LOSADA DÍAZ, J.C. (comp.): (2004). *Gestión de la comunicación en las organizaciones. Comunicación Interna, Corporativa y de Marketing*. Ariel, Barcelona.
- LOSILLA, J.M.: (1997). *Uso profesional de los recursos de Internet*. Signo, Barcelona.
- LOVELL, M.: (1978). *El desarrollo de su hijo. De los tres a los dieciséis años*. Gedisa, Barcelona.

- LOWENBERG: ((1970). *Los alimentos y el hombre*. Editorial Limusa-Wiley, México D.F.
- LOZANO ESTEBAN, M.C.: (2005). *Condicionantes socioeconómicos de los hábitos alimentarios e ingesta de energía y nutrientes en escolares de la población española*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- LOZANO OLIVAR A. i altres: (2006). *Intervenciones de Educación para la Salud en las etapas de Educación Infantil y Primaria*. Dirección General de salud Pública. Consejería de Sanidad, Murcia.
- LUBAN-PLAZZA, B.: (1976). "Psychologie de l'alimentation", a *Association Suisse pour l'alimentation*. Serie de cahiers. Berne.
- LUCAS, A.: (1988). "Publicidad e ideología", a *Cuadernos de Contrapunto*, núm 6, pp. 21-27.
- LUCAS, A.; GARCÍA, C. i RUIZ, J.A.: (1999). *Sociología de la comunicación*. Trotta, Madrid.
- LUCAS MARÍN, A.: (2000). *La nueva sociedad de la información. Una perspectiva desde Silicon Valley*. Trotta, Madrid.
- LUCENA RUEDA, B.: (2008). *La alimentación: una actividad sana y divertida*. Corintia, Almeria.
- LUCHESSI, L. i RODRÍGUEZ, M.G. (comp.): (2007). *Fronteras globales. Cultura, política y medios de comunicación*. La Crujía, Buenos Aires.
- LUCINI, F.G.: (1994). *Temas transversales y áreas curriculares*. Anaya, Madrid.
- LUENGO M.A. i altres: (2002). *GUÍA PARA LAS ADMINI 9. Construyendo salud. Promoción del desarrollo personal y social*. Guía del alumno. Guía del profesor. Diario de implantación. Ministerio del Interior, Ministerio de Educación Cultura y Deporte, Ministerio de Sanidad y Consumo, Universidad de Santiago de Compostela, Madrid.

- (2003). *Construyendo salud. Promoción del desarrollo personal y social*. 2º año. Guía del profesor. Guía del alumno. Diario de implantación. Ministerio del Interior, Ministerio de Educación Cultura y Deporte, Ministerio de Sanidad y Consumo, Universidad de Santiago de Compostela, Madrid.
- LUENGO, A.: (2005). *Hablemos de la comida. Las claves para una buena alimentación*. Alhambra, Madrid.
  - LUHMANN, N.: (2000). *La realidad de los medios de masas*. U. Iberoamericana/Anthropos, México/Barcelona.
  - LUJAN, N.: (1979). *El menjar*. Dopesa, Barcelona.  
(1998). *Historia de la gastronomía*. Plaza y Janés, Barcelona.
  - LULL, J.: (2000). *Medios, comunicación y cultura. Aproximación global*. Amorrortu, Buenos Aires.
  - LUQUE PALOMO, M.J.: (2008). *El lenguaje publicitario*. Asociación Procompal de Profesores Comprometidos con Almería, Almería.
  - LUQUE, A. i PEREZ, F.: (2001). "Internet, comunicación y conocimiento. Una visión desde el tiempo y la publicidad de la planificación de medios", a *Revista Comunicación y Pedagogía*, núm. 174, pp. 47-51.
  - LYNCH, E.: (2000). *La televisión: el espejo del reino*. Plaza y Janés, Barcelona.
  - MACHARGO, J.: (1.991). *El profesor y el autoconcepto de los alumnos*. Escuela Española, Madrid.
  - MACHO STADLER, I. i PÉREZ CASTRILLO, D.: (2004). *Introducción a la economía de la información*. Ariel, Barcelona.
  - MACIÁ MERCADÉ, J.: (2000). *Comunicación persuasiva para la sociedad de la información*. Universitas, Madrid.
  - MADRID CONESA, J.: (2002). *Sobrepeso y obesidad. Cómo prevenirlos, cómo tratarlos*. Espasa Calpe, Madrid.

- MADRID VICENTA, A.: (1989). *Normas de calidad de los alimentos*. AMV Ediciones, Madrid.
- MADUELL, A.: (1997). *Televisió catalana abans de TV3*. Arga Trading, Barcelona.
- MAGARIÑOS DE MORENTIN, J. A.: (1984). *El mensaje publicitario*. Hachette, Buenos Aires.
- MAGARIÑOS, H.: *Cocina para una nueva vida*. Mandala, Madrid.
- MAGGIORE, M.: (1990). *La producción audiovisual en el mercado único*. CEE, Bruselas.
- MAHAN, L.K. I ESCOTT-STUMP, S.: (2001). *Nutrición y dietoterapia de Krause*. McGraw-Hill-Interamericana, Madrid.
- MAJÓ, J.: (1997). *Xips, cables i poder*. Proa/U.O.C., Barcelona.  
(1998). *La societat de la informació. clars i obscurs*. Fundació Blanquerna, Barcelona.
- MAJÓ, J. i MARQUÉS, P.: (2002). *La revolución educativa en la era Internet*. Praxis, Barcelona.
- MALDONADO T.: (1994). *Lo real y lo virtual*. Gedisa, Barcelona.  
(1998). *Crítica de la razón informàtica*. Paidós, Barcelona.
- MAN, D.: (2004). *Caducidad de los alimentos*. Acribia, Zaragoza.
- MANCORDES, R.: (1968). *O Preparo da profesora primària en educaçao sanitària*, tese de livre docência, Faculdade de Saúde Pública, USP Brasil.  
(1973). *Saúde na escola*, Ed. Ibrasa, Instituição Brasileira de Difusão Cultural São Paulo.
- MANDER, J.: (1982). *Cuatro buenas razones para eliminar la televisión*. Gedisa, Barcelona.
- MANFREDI SÁNCHEZ, J.L.: (2008). *La televisión pública en Europa*. Iberautor Promociones Culturales, Madrid.

- MANOVICH, L.: (2005). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Paidós, Barcelona.
- MANTILLA CASTELLANOS L. i CHATÍN PINZÓN I.D.: (2006). *Habilidades para la Vida. Manual para aprenderlas y enseñarlas*. EDEX, Bilbao.
- MAQUINAY, A.: (1995). "Hablar de anuncios en la escuela", a *Comunicar*, núm. 5, pp. 36-40.
- MAQUINAY, A.: (2000). "Aprender a ver la televisión", a *Revista Comunicación y Pedagogía*, núm. 171, pp. 43-48.
- MARCARÓ, J. i JUAN, E. (dirs.): (1996). *Educació per a la salut*. Santillana, Barcelona.
- MARCÉ I PUIG, F.: (1977, maig). *El niño frente a la imagen fílmica con "ruptura"*. Instituto de Ciencias de la Educación, Universidad de Barcelona, Documento A-39.  
  
(1983). *Teoría y análisis de las imágenes*. Universidad de Barcelona, Barcelona.  
  
(1984). *Publicidad, mixtificación y adolescencia: la recepción de los spots televisivos*. P.U.B., Barcelona.  
  
(1986). "Recepción de mensajes icónicos complejos". Departament de Teoria de la imatge i de l'entorn. Ediciones Universitarias de Barcelona, Barcelona.  
  
(2000). Estratègies i efectes de la publicitat, a *Tecno 2000, Innovar*, núm. 22. pp. 7-14.
- MARCH, L.: (1988). *La cocina mediterránea*. Alianza, Madrid.
- MARDONES, J.M.: (1988, abril). *Claves de interpretación*. Sal Terrae, núm. 4, pàg. 29.
- MARÍ SÁEZ, V.M. (comp.): (1999). *Globalización, nuevas tecnologías y comunicación*. Ediciones de la Torre, Madrid.  
  
(2004). *La Red es de todos. Cuando los movimientos sociales se apropian de la Red*. Popular, Madrid.

- MARIANI-COSTANINI A.: (2000). "Natural and cultural influences on the evolution of the human diet: Background of the multifactorial processes that shaped the eating habits of western societies", a *Nutrition*, núm. 16, pp. 483-86.
- MARIET, F.: (1994). *Déjenlos ver la televisión*. Urano, Barcelona.
- MARÍN, C.: (2003): *La noticia audiovisual a través de la historia de la televisión*. Calima, Palma de Mallorca.  
  
(2004): *El lenguaje en los informativos de televisión*. Calima, Palma de Mallorca.
- MARÍN, R. i TORRE, S. DE LA: (1991). *Manual de creatividad*. Vicens Vives, Barcelona.
- MARINE i FONT, A.: (1981). "Toxicidad natural en los alimentos", a II Jornades d'Higiene Alimentària. *La contaminación de los alimentos y su prevención a Alimentaria III*, Madrid.  
  
(1994, gener) "La tecnologia d'aliments als ensenyaments primari i secundari", a *Crònica d'ensenyament*, núm. 62, pp. 35-38.
- MARISCAL, C. i altres: (1989). *Ganan los que pierden. Manual práctico de obesidad*. Espasa Calpe, Madrid.
- MARKS GREENFIELD, P.: (1985). *El niño y los medios de comunicación*. Morata, Madrid.
- MARQUÈS GRAELLS, P.: (1998). "Usos educativos de Internet. ¿La revolución de la enseñanza?", a *Comunicación y Pedagogía*, 154, pp. 37-44.  
  
(1999). "Criterios para la clasificación y evaluación de espacios web de interés educativo", a *Revista EDUCAR*, núm. 25, pp. 95-111.  
  
(1999). "La informática como medio didáctico: software educativo, posibilidades e integración curricular", a CABERO,

- J. (comp.) i altres: *Medios audiovisuales y nuevas tecnologías para la formación en el siglo XXI*. DM, Murcia.
- (2000). "Funciones de los docentes en la sociedad de la información", a *Revista SINERGIA*, núm. 10, pp. 5-7.
- (2001). "Algunas notas sobre el impacto de las TIC en la universidad", a *Revista EDUCAR*, 28, pp. 99-115.
- (2001). "Sociedad de la información. Nueva cultura", a *Revista Comunicación y Pedagogía*, núm. 272, pp. 17-19.
- (2002). "La hora de las ciberbibliotecas", a FERRÉS, J. i MARQUÈS, P. (comp.): *Comunicación Educativa y Nuevas Tecnologías*. Praxis, Barcelona.
- (2002). "La magia de la pizarra electrónica", a *Revista Comunicación y Pedagogía*, núm. 180, pp. 34-39.
- MÁRQUEZ TOSCANO, R.C.: (2008). *La televisión en el hogar*. Ediciones Didácticas y Pedagógicas, Málaga.
  - MARTA LAZO, C.: (2005). *La televisión en la mirada de los niños*. Fragua, Madrid.  
  
(2008). "Educació en valors a través de la televisió", a *La ciutadania comunicativa*. Foro Mundial de la Televisión Infantil. Ponències 2007. Observatori Europeu de la Televisió Infantil, Comissionat de les Arts Audiovisuals de Barcelona, Barcelona.
  - MARTÍ i VALLS, J.: (1977, diciembre). "La idoneidad de la escuela", a *Sanitat i economia*, núm. 300 bis.  
  
(1982, juliol). *Curs Monogràfic d'educació per a la salut a l'escola*. Associació de Mestres "Rosa Sensat", Barcelona.
  - MARTÍ, E. i SOLÉ, I. Universitat de Barcelona: (1994). "Enganchados por la imagen. Los niños tienen dificultades para diferenciar lo que ven en la televisión con la realidad", a *La Vanguardia*, suplement Medicina y calidad de vida, 16-9-94, p. 5.

- MARTÍN ALGARRA, M.: (2003). *Teoría de la comunicación: una propuesta*. Tecnos, Madrid.
- MARTIN BARBERO, J. i REY, G.: (1999). *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Gedisa, Barcelona.
- MARTÍN BARBERO, J.: (2003). *La comunicación desde la educación*. Norma, Buenos Aires.
- MARTÍN COLORADO, J.: (2007). *Nutrición y deporte: el tratamiento desde educación primaria*. Tutorial Formación, Almería.
- MARTÍN i MACIAS: (1992, mayo). "La alimentación humana", a *Cuadernos de Pedagogía*, núm, 203, p. 48.
- MARTÍN MEDEM, J.M.: (2007). *La agonía de TVE o cómo se destruye la televisión pública*. El Viejo Topo, Barcelona.
- MARTÍN NACHO, B.: (1998). *Multimedia*. Anaya, Madrid.
- MARTÍN PATIÑO, J.M.; BELTRAN LLERA, J. i PÉREZ, L.: (2003). *Cómo aprender con Internet*. Fundación Encuentro, Madrid.
- MARTÍN PEÑA, G.: (1995). *Más de 1080 consejos sobre su dieta*. Alianza, Madrid.
- MARTÍN REQUERO, M.I. i ALVARADO LÓPEZ, M. C. (comp.): (2008). *Nuevas tendencias en la publicidad del siglo XXI*. Comunicación Social, Sevilla.
- MARTÍN RUIZ, L. del R.: (2008). *Trabajo de investigación sobre "nutrición y desarrollo del cuerpo humano" para el alumnado de la educación primaria*. Ediciones Didácticas y Pedagógicas, Málaga.
- MARTÍN SERRANO, M.: (1981). *Epistemología de la comunicación*. Alberto Corazón, Madrid.
- (1982). "Relaciones entre comunicación, ecosistema y organización social", a *Sociología y medio ambiente*. Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo. Centro de Est. de



Ord. del Territ. y Medio Ambiente, Madrid, Monografías, 12, pp. 289-304.

(1986). *La producción social de la comunicación*. Alianza, Madrid.

(1990). "La participación de los medios audiovisuales en la construcción de la visión del mundo de los niños", a *Infancia y Sociedad* núm. 3, pp. 6-18.

(1995). *Las mujeres y la publicidad*. Instituto de la Mujer, Madrid.

- MARTÍN TRONCOSO, L.M.: (2009). *La anorexia en el tercer ciclo de educación primaria y secundaria*. Corintia, Almería.
- MARTIN, C.: (1999). *Las 7 cibertendencias del siglo XXI*. McGraw-Hill, Colombia.
- MARTÍN, E. i TRESSERRES J.M.: (1994). *Postmodernitat i cultura de masses*. Paidós, Barcelona.
- MARTÍN-BARBERO, J. i REY, G.: (1999). *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Gedisa, Barcelona.
- MARTÍNEZ ABADÍA, J.: (2003). *Introducción a la tecnología audiovisual. Televisión, vídeo, radio*. Paidós, Barcelona.
- MARTÍNEZ ABADÍA, J. i altres: (2004). *Manual básico de tecnología audiovisual y técnicas de creación, emisión y difusión de contenido*. Paidós, Barcelona.
- MARTÍNEZ FORNÉS, S.: (1995). *La obsesión por adelgazar*. Espasa Calpe, Madrid.
- MARTÍNEZ J.A. (1998): *Fundamentos teórico prácticos de Nutrición y Dietética*. McGraw-Hill Interamericana, Madrid.
- MARTÍNEZ HERNÁNDEZ, J.A. i ASTIASARÁN, I.: (2001): *Alimentación y salud pública*. McGraw-Hill Interamericana, Madrid.

- MARTÍNEZ LLOPIS, M.: (1965). *Alimentación juvenil*. Doncel, Madrid.  
  
(1981). *Historia de la gastronomía española*. Editora Nacional, Madrid.
- MARTÍNEZ MARTÍNEZ, I.J.: (2004). *Conceptos básicos de publicidad y relaciones públicas*. Diego Marín Librero, Murcia.
- MARTÍNEZ PÉREZ, O.: (2004). *Redacción publicitaria. Estrategias de redacción*. La Montaña, Granada.
- MARTÍNEZ PESTAÑA, M.J.: (2002). *El estudio de la comunicación pública en España. La aportación investigadora del profesor Rafael Alberto Pérez González*. Ariel, Barcelona.
- MARTÍNEZ SÁNCHEZ, E.: (1994). "Los medios en la cultura y la sociedad actual", a *Comunica 2*. Grupo pedagógico Andaluz "Prensa y educación", Huelva.  
  
(1994). "La publicidad y su integración en las aulas", a *Comunicar*, núm. 3, pp. 65-73.
- MARTÍNEZ, F.: (1992). "Fundamentos pedagógicos de los medios audiovisuales en la educación", a GUERRA, F.: *I Encuentros Nacionales sobre las Nuevas Tecnologías en la Educación*, pp. 115-140. ICE de la Universidad de Cantabria, Santander.  
  
(1992). "La utilización de medios en los procesos de enseñanza/aprendizaje: principios fundamentales", a Cmide, *Cultura, educación y comunicación. Memoria final del seminario*, pp. 55-64. Excmo. Ayuntamiento de Sevilla, Sevilla.
- MARTÍNEZ, I. i ARSUAGA, J.L.: (2002). *Amalur. Del átomo a la mente*. Temas de Hoy, Madrid.
- MARTÍNEZ, I. i NAVARRO, J.F.: (1984). *Assaig sobre salut comunitaria*. Acadèmia de Ciències Mèdiques de Catalunya i Balears, Barcelona.

- MARTÍNEZ, J.A.: (1998). *Fundamentos teórico-prácticos de Nutrición y Dietética*. Eunate, Pamplona.
- MARTÍNEZ, J.A.; ROS, E. i SANTILLANA, I.: (1996). *Las autopistas de la información*. Domino, Madrid.
- MARTÍNEZ, M. i BUJONS, C. (comp.): (2001). *Un lugar llamado escuela. En la sociedad de la información y de la diversidad*. Ariel, Barcelona.
- MARTÍNEZ, Q.: (1996). *Aprenquem a llegir la publicitat. Anàlisi de la tècnica i el lleguatge publicitari*. Eumo, Vic.  
(1996). *La influència de la publicitat*. Eumo, Vic.
- MARTÍNEZ, S.: (2003). *El discurso femenino en la publicidad televisiva española*, Tesis Doctoral de la Universidad de Málaga, S.P.I.C.U.M, Málaga.
- MARTÍNEZ-OTERO, V.: (2003). *Teoría y práctica de la educación*. CCS, Madrid.
- MARTÍNEZ-VAL, J.: (2004). *Comunicación en el diseño gráfico. La lógica de los mensajes visuales en diseño, publicidad e Internet*. Laberinto, Madrid.
- MARTÍN-MONTALVO RECIO, J.: (2001). *Cuaderno Didáctico sobre Seguridad Alimentaria en Enseñanza Secundaria*. 1-33. Consorcio para la Seguridad Alimentaria (FIAB,CEACCU, ECE, UNAE), Madrid.
- MARTOS, A.: (1999). *Internet en familia*. Prentice-Hall, Madrid.
- MARZAL FELICI, J. i LÓPEZ CANTOS, F. (comp.): (2008). *Teoría y técnica de la producción audiovisual*. Tirant lo Blanc, València.
- MARZAL FELICI, J.: (2008). *Cómo se lee una fotografía: interpretaciones de la mirada*. Cátedra, Madrid.
- MAS, C. i QUER, J.: (1983). *Estudi dels hàbits alimentaris en . àpats no principals*. ACCA (Associació Catalana de Ciències de . l'Alimentació), Barcelona.

- MAS ARMENGOL, M.C.: (1985, març). "Hàbits sobre Àpats Secundaris", a *Guix*, núm. 89 pp. 23-2
- MASCARÓ, J.: (1988). "Durkheim, Émile (1858-1917)", a *Diccionario de las Ciencias de la Educación*, pp. 461-463. Aula Santillana, Madrid.
- MASLOW, A.: (1943). "A Theory of Human Motivation", *Psychological Review*, núm. 50.
- MASON, P.: (2005). *Suplementos dietéticos*. Pharma, Barcelona.
- MASOUD i DORADO: (1993). *Alimentos y sociedad: problemática de la cadena alimentaria*. Universidad de Alcalá de Henares.
- MASSÓ TARRUELLA, R.: (2000). *La cultura light. El éxito de los personajes famosos, los anuncios y las noticias*. G. Gili, Barcelona.
- MASTERMAN, L.: (1984). "Problèmes théoriques et possibilités concrètes", a ZAGHLOUL, M.: *L'éducation aux médias*. París, UNESCO, pp. 114-162.  
  
(1993): *La enseñanza de los medios de comunicación*. Ediciones de la Torre, Madrid.
- MATAIX VERDÚ, J. i MARTÍNEZ DE VICTORIA, E.: (1988). *El aceite de oliva. Bases para el futuro*. Dirección General de Investigación y Extensión Agrarias, Jaén.
- MATAIX VERDÚ, J.: (1989). "Educación Nutricional", a *Conferencia de clausura del II Congreso Nacional de Farmaceuticos en la Alimentación*, Toledo 26-29 abril 89.  
  
(1992). *Alimentación familiar. Guía científico-práctica*. Escuela de Nutrición de la Universidad de Granada, Granada.  
  
(1993). *Nutrición y Dietética. Aspectos sanitarios*. Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos. Madrid.  
  
(1995). *Nutrición y Salud Pública. Métodos, bases científicas y aplicaciones*. Masson. Barcelona.

- MATAIX VERDÚ, J. i altres: (1995). *Alimentación y Corazón*. 3M Farmacéutica, Madrid.
- MATAIX VERDÚ, J.: (1996). "La dieta mediterrània. Dieta tradicional versus dieta recomanada", a MEDINA, F.X. (ed.): *L'alimentació mediterrània*. Proa, Barcelona, p. 235.
- (1998). *Adelgazar: Verdades y Falsedades*. Alhulia, Granada.
- MATAIX J. i GIL A.: (2002). *Libro blanco de los omega-3. Los ácidos grasos polinsaturados Omega-3 y monoinsaturados tipo oleico y su papel en la salud*. Puleva Food, Granada.
- MATAIX VERDÚ, J.: (2002). *Nutrición y alimentación humana*. Tomos I y II .ERAGON, Madrid.  
  
(2003). *Tabla de composición de alimentos españoles*. Instituto de Nutrición y Tecnología de Alimentos de la Universidad de Granada. Granada.
- MATAIX F.J. i CARAZO E.: (2005). *Nutrición para educadores*. Díaz de Santos, Madrid.
- MATILLA, L.: (1982, març). "Talleres de creatividad", a *Cuadernos de Pedagogía*, núm. 87, pp. 8-12.
- MATO, D.: (1995). *Crítica de la modernidad, globalización y construcción de identidades*. Universidad Central de Venezuela, Caracas.
- MATTELART, A.: (1977). *La comunicación masiva en el proceso de liberación*. Siglo XXI, Madrid.
- MATTELAR, A. i STROUDZE, Y.: (1984). *Tecnología, cultura y comunicación*. Mitre, Barcelona.
- MATTELART, A.: (1990). *La Internacional Publicitaria*. Fundesco, Madrid.  
  
(1993). *La comunicación-mundo*. Fundesco, Madrid.  
  
(1996). *La invención de la comunicación*. Bosch, Barcelona.

(1998). *La mundialización de la comunicación*. Paidós, Barcelona.

(2000). *Historia de la utopía planetaria. De la ciudad profética a la sociedad global*. Paidós, Barcelona.

(2000). *La publicidad*. Paidós, Barcelona.

- MATTELART, A. i MATTELART, M.: (2003). *Historia de las teorías de la comunicación*. Paidós, Barcelona.
- MATTELART, A.: (2007). *Historia de la sociedad de la información*. Paidós, Barcelona.
- MAYOR ZARAGOZA, F. (1999): "Mensaje electrónico inaugural del Seminario Virtual UNESCO sobre Educación y Tecnologías de la Información", a LORENZO, M.; ORTEGA, J.A. i CORCHÓN, E. (comp.): *Enfoques comparados en Organización y Dirección de Instituciones Educativas*, pp. 19-25. Grupo Editorial Universitario/Asociación para el Desarrollo de la Comunidad Educativa en España, Granada.
- MAZO, J.M.: (1994). *Estructuras de la comunicación por objetivos. Estructuras publicitarias y de Relaciones Públicas*. Ariel, Barcelona.
- Mc LUHAN M. i FIORI, Q.: (1967). *El medio es el mensaje*. Paidós, Buenos Aires, p. 14.
- Mc LUHAN, M.: (1968). *La cultura de la imagen*. Aguilar, México.  

(1969). *La comprensión de los medios como extensiones del hombre*. Diana Méndiz, México.

(1974). *El aula sin muros*. Laia, Barcelona.
- Mc LUHAN M. i BABIN, P.: (1980). *Otro hombre, otro cristiano, en la era electrónica*. Edebé, Barcelona.
- Mc LUHAN, M.: (1993). *La Aldea Global*. Gedisa, Barcelona.  

(1993). *La galaxia Gutemberg*. Círculo de Lectores, Madrid.

(1998). *McLuhan. Escritos esenciales*. Gedisa, Barcelona.

- Mc NALLY, D. i SPEAK, K.D.: (2003). *Sea su propia marca. Destacando entre la multitud*. Gestión 2000, Barcelona.
- Mc QUAIL, D. (ed.): (1976). *Sociología de los medios masivos de comunicación*. Paidós SAICE, Buenos Aires.
- Mc QUAIL, D. i WINDAHL, S.: (1997). *Modelos para el estudio de la comunicación colectiva*. Eunsa, Pamplona.
- Mc QUAIL, D.: (1998). *La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público*. Amorroutu, Buenos Aires.  
  
(2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Paidós, Barcelona.
- McCORMICK, J.: (1994). "Promoción de la salud: la dimensión ética", a *The Lancet*, núm. 344, pp. 390-391.
- MCDUGALL, W.: *An Introduction to Social Psychology*. Barnes and Noble, Nueva York, 1960; *op.cit.*, a Ortega (2004). La comunicación publicitaria. Pirámide, Madrid, p. 60.
- MCFARLANE, A.: (2001). *El aprendizaje y las tecnologías de la información*. Santillana, Madrid.
- MCKEON, T.: (2006). *Los orígenes de las enfermedades humanas*. Triacastela, San Sebastián.
- MEAD, M.: (2002). *Cultura y compromiso: el mensaje de la nueva generación*. Gedisa, Barcelona.
- M.E.C.: (1996). *Televisión educativa en España*. Informe marco. MEC, Madrid.
- MEDINA DOMÉNECH, R.M.: (1997). *Salud y nutrición: orientaciones para una pedagogía de la alimentación*. Adhara, Madrid.
- MEDINA LAVERÓN, M.: (1998). *Valoración publicitaria de los programas de televisión*. EUNSA, Pamplona.  
  
(2006). *Calidad y contenidos audiovisuales*. EUNSA, Pamplona.

- MEDINA, F.X. (ed) i altres : L'alimentació mediterrània. PROA, Barcelona.
- MEDRANO, G.: (1993). *Nuevas tecnologías en la formación*. Eudema, Madrid.
- MEIRIEU, P.: (1998). *Frankenstein educador*. Laertes, Barcelona.  
  
(2001). *La opción de educar*. Octaedro, Barcelona.  
  
(2009). *¡Otra televisión es posible!*. Popular, Madrid.
- MELCON ALVAREZ, M.A.: (1991). "Informe de las II jornadas de Educación para la Salud", a *Ciencias de la Educación*, núm. 146, pp. 243-244.
- MELTZER, D. i HARRIS, M.: (1997). *El model educatiu de la família*. Espaxs, Barcelona.
- MENA, B.M.; MARCOS, M.P. i MENA, J.J.: (1996). *Didáctica y nuevas tecnologías en educación*. Escuela Española, Madrid.
- MENDEL, G.: (1977). *La descolonización del niño*. Ariel, Barcelona.
- MÉNDEZ GARRIDO, J.M.: (2001). *Aprendamos a consumir mensajes: televisión, publicidad, prensa, radio*. Grupo Comunicar, Almería.
- MÉNDEZ, R.M. i VILALTA, A.E.: (2001). *La publicidad ilícita. Engañosa, desleal, subliminal y otras. Comentario, legislación, formularios, jurisprudencia, bibliografía*. Bosch, Barcelona.
- MENEGEL, M.: (2000). "Estrategias sinergizadas", a *Els Treballs del Naos*, núm. 3. Observatori Europeu de la Televisió Infantil, Barcelona, pp. 139-142.
- MENDIA, R.: (1991, marzo). "Principios pedagógicos del tiempo libre. Corrientes de pensamiento", a *Infancia y Sociedad* núm. 8, pp. 34-50.



- MENDIETA, S.: (1993). *Manual de estilo de TVE*. Labor, Barcelona.
- MÉNDIZ, A.: (1988). "La imagen de la mujer en la publicidad televisiva", a LOPEZ ESCOBAR, E. i ORIHUELA, J.L. (eds.): *La responsabilidad pública del periodista*. EUNSA, Pamplona.
- MÉNDIZ, A.: (1995). "Internacionalización de las campañas / Personalización de los medios: La publicidad transnacional de Coca-Cola", a *Comunicación y Sociedad*, vol. VIII, núm. 2, VII-XII, pp.117-132.
- MÉNDIZ, A. i DOMÍNGUEZ, L.: (1996). *Modelos de consumidor en la publicidad*. Newbook Ediciones, Málaga.
- MÉNDIZ NOGUERO, A.: (2000). *Nuevas formas publicitarias. Patrocinio, product placement, publicidad en Internet*. Universidad de Málaga, Málaga.
- MÉNDIZ, A.: (2000). "Orígenes, evolución y desafíos actuales de la docencia publicitaria en España", a *Comunicación y Sociedad*, vol. XIII, núm 2 (segon semestre), pp. 181-226.
- MÉNDIZ, A.: (2002). "Publicidad y valores. Criterios para una adecuada valoración", a AGEJAS, J.A. i SERRANO, F.J.: *Ética de la Comunicación y de la Información*. Ariel, Barcelona.
- MÉNDIZ NOGUERO, A.: *Publicidad, educación y nuevas tecnologías*. Informe elaborat pel Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (C.N.I.C.E.). Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, pp. 16-17, 18-19, 332-334.
- MENDOZA, R.: (1987, febrero). "La educación para la salud en los planes de estudios universitarios", a *Salud entre todos*, núm. 3, revista editada por la Consejería de Sanidad de la Junta de Andalucía, Sevilla.
- MENDOZA, R. i SAGRERA, M.R.: (1991). *Los escolares y la salud*. Ministerio de Sanidad y Consumo, Madrid.
- MENDOZA, R., SAGRERA, M.R. i BATISTA, J.M.: (1992). *Conductas de los escolares españoles relacionadas con la*

*salud (1986-1990)*. Ministerio de Sanidad y Consumo. Madrid.

- MENDOZA, R. i LÓPEZ, P.: (1993). "Escuelas generadoras de salud", a *Cuadernos de Pedagogía*, núm. 214, pp. 8-12.
- MENEGAZZO, L.F. de: (1974). *Didáctica de la imagen*. Latina, Caracas.
- MENÉNDEZ, I.: (2007). *Alimentación emocional*. Debolsillo, Barcelona.
- MERAYO, A. (ed.): (2007). *El gato en el microondas. Enseña a tu hijo a convivir con los medios*. Nabla, Barcelona.
- MERCASA: (2007). *Alimentación en España 2007. Producción, industria, distribución y consumo*. Licitec, Madrid.
- MÉRIDA-NICOLICH CAMARERO, E.: *La Revista de Pedagogía y su influencia en el Magisterio Español*. Tesi doctoral. Universitat de Barcelona, Facultat de Filosofia i Ciències de l'Educació, 21-12-1978.
- MERINO SCHOUTEN, N.: (2008). *La alimentación en educación infantil y su aplicación didáctica*. Corintia, Almeria.
- MÈRY, H. i GÈNÈVRIER, J.: (1919). *Précis d'Hygiène Socolaire a l'usage des maitres et des families*. L. Delagrave, Paris.
- MESTRES, L. i SERVEI COLÒNIES DE VACANCES: (1991). *Alimentació i salut*. Pleniluni, Alella.
- MEYERS, W.: (1987). *Los creadores de imagen*, Planeta, Barcelona.
- MIALARET, G.: (1968). *Psicopedagogía de los medios audiovisuales de la enseñanza primaria*. Sudamericana, Buenos Aires.
- MICHALKO, M.: (2000). *Los secretos de los genios de la creatividad (Cracking creativity)*. Gestión 2000, Barcelona.

- MIDDLEBERG, D.: (2001). *Relaciones públicas en un mundo . interconectado: estrategias de comunicación para triunfar en . el espacio digital*. Deusto, Bilbao.
- MIGUEL, J.C.: (1993). *Los grupos multimedia*. Bosch, Barcelona.
- MIJÁN DE LA TORRE, A.: (2004). *Nutrición y metabolismo en trastornos de la conducta alimentaria*. Glossa, Barcelona.
- MILLÀ, R.: (2000). *La realitat en directe. Realització d'informatiu diaris a televisió*. Pòrtic, Barcelona.
- MILLÁN PEREIRA J.L.: (1993). *La economía de la información*. Trotta, Madrid.
- MILLÁN, J.A.: (1998). *De redes y saberes. Culturas y educación en las nuevas tecnologías*. Santillana, Madrid.
- MILLER, D.: (1997). *Desarrollo multimedia para Internet*. Anaya, Madrid.
- MILLERSON, G.: (1996). *Técnicas de realización y producción en televisión*. IORTV, Madrid.
- MILTON, K.: (1993, octubre). "Dieta y evolución de los primates", a *Investigación y Ciencia*, núm. 205, pp. 56-63.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA PESCA Y ALIMENTACIÓN: (1991). *El lugar de compra de los alimentos*. Madrid.
  - . (1991). *Dieta alimentaria española*. MAPA, Madrid.
  - . (1993). *La alimentación en España 1992*. MAPA, Madrid.
  - (1996). *Inventario español de productos tradicionales*. Centro de Publicaciones. Madrid.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA (1992): *Orientaciones didácticas. Infantil*. Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA. CONSEJERÍAS DE EDUCACIÓN DE LAS CCAA Y CADENAS DE TELEVISIÓN: (1993). *Convenio sobre principios para la autorregulación de*

*determinados contenidos de su programación referidos a la protección de la infancia y la juventud.* Madrid.

- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, POLÍTICA SOCIAL Y DEPORTE: (2000). *Publicidad*. Ministerio de Educación, Política Social y Deporte. Subdirección General de Información y Publicaciones, Madrid.

(2002). *Promoción de una alimentación saludable entre la juventud europea: guía básica de educación nutricional para la población escolar*. Ministerio de Educación, Política Social y Deporte. Subdirección General de Información y Publicaciones, Madrid.

(2005). *Informe sobre la agenda y mapa de actualidad en el tratamiento informativo de los medios de comunicación social en relación con la educación*. Ministerio de Educación, Política Social y Deporte. Subdirección General de Información y Publicaciones.

(2005). *Publicidad, educación y nuevas tecnologías*. Ministerio de Educación, Política Social y Deporte. Subdirección General de Información y Publicaciones.

(2007). *Alimentación saludable: guía para las familias*. Ministerio de Educación, Política Social y Deporte . Subdirección General de Información y Publicaciones, Madrid.

- MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO. FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS: (1998). *Acuerdo Interpretativo sobre la publicidad de las propiedades de los alimentos en relación a la salud*. Madrid.

- MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO: (1987). *Encuesta Nacional de Salud*. Madrid.

(1991). *1º Congreso Nacional de alimentación Nutrición y Dietética*. Madrid.

(1993). *La compra (Colección material didáctico)*. Madrid.

(1995). *Tablas de composición de alimentos españoles*. Ed. Ministerio de Sanidad y Consumo. Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones, Madrid.

(1998). *Juventud y Consumo*. Ministerio de Sanidad y Consumo. Madrid.

(1998). *La alimentación. Colección material didáctico*. I.N.C, Madrid.

- MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES. INSTITUTO DE LA MUJER, MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO. SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA: *Anorexia y Bulimia*. Colección Guías de Salud XVI. Madrid.
- MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES: (2002). *Guía para la prevención de los trastornos del comportamiento alimentario*. Madrid.
- MINUCHIN, S.: (1977). *Familias y terapia familiar*. Gedisa, Barcelona.
- MIR, J.I.; REPARAZ, C. i SOBRINO, A.: (2003). *La formación en Internet*. Ariel, Barcelona.
- MIRABITO, M.A.: (1998). *Las nuevas tecnologías de la comunicación*. Gedisa, Barcelona.
- MIRALLES LUCENA, R.: (2003). *Medios de comunicación y educación*. Wolters Kluwer España / Educación, Barcelona.
- MIRALPEIX, A. i QUER, J. : (1989). *Gastronomía i dietètica per a col·lectivitats*. Eumo, Vic, pp. 7 i 13-14.
- MIRANDA, P.: (1992). "La educación para la salud en el desarrollo comunitario", a *Pedagogía Social. Revista Inter-Universitaria*, núm. 7, pp. 129-136.
- MIRANDES I GRABOLOSÀ, N.: (2000). *Calidad en publicidad. Un método para mejorar la imagen de una empresa, un producto o una institución*. Díaz de Santos, Madrid.
- 
- MIRETE, R. i altres: (1985, març). "Alimentació i Salut Bucodental", a *Guix*, núm. 89 pp. 27-30.
- MIRZOEFF, N.: (2003). *Una introducción a la cultura visual*. Paidós, Barcelona.

- MISERACHS, M.: (2002). *Enciclopedia familiar de la alimentación*. Integral, Barcelona.
- MODGE, B. i TRIPP, D.: (1986). *Los niños y la televisión*. Planeta, Barcelona.
- MODOLO, M.A.: (1979). "Educazione sanitaria, comportamento y partrezipacione" a *Il Pensiero Scientifico* (pàgs. 14-33). Estracto de Educatione Sanitaria nella scuola. Atti del XIX Corso estivo di Educazione Sanitaria. Perugia 1-10 Set. 1979 a ZABALA, J.: (1990). *La educación para la salud en los textos de enseñanza primaria (1940-1985)*. Conselleria de Sanitat i Consum, Generalitat Valenciana, València.
- MOIA, L.: (2003). *Hijos y televisión*. San Pablo, Madrid.
- MOIX, M.: (1998, desembre – 1999, gener). "El cinema i la televisió, una assignatura pendent", a *Illacrua*, núm. 62-63.
- MOLES, A. (1975). *La comunicación y los mass-media*. Mensajero, Bilbao.  
  
(1976, juny-agost). "Televisión y perspectiva cultural", a *Edutec*, núm. 11, Madrid, pp. 3-13.
- MOLES, A. i COSTA, J.: (2005). *Publicidad y diseño. Nuevo reto de la comunicación*. Infinito, Buenos Aires.
- MOLINA, M.C. i FORTUNY, M.: (1995): "La inclusión de la educación para la salud en los nuevos títulos de maestro pedagogo y educador", a MORÓN, J.A.: *Educación para la salud un reto para todos*. Ayuntamiento de Dos Hermanas, Sevilla.
- MOLINA, M.C. i FORTUNY, M. (eds.): (2003). *Experiencias Educativas para la promoción de la salud y la prevención*. Laertes, Barcelona.
- MOLINA, M.C. i PASTOR, C.: (2003). "Educación para la Salud y discapacidad: una experiencia de formación compartida", a MOLINA, M.C., FORTUNY, M. (eds.): (2003). *Experiencias Educativas para la promoción de la salud y la prevención*. Laertes, Barcelona.

- MOLINA, M.C. i PASTOR, C. (2004). "Actividad física y educación para la salud: promoción en entornos multiculturales" a LLEIXÀ, T., SOLER, S.: *Actividad física y deporte en sociedades multiculturales. ¿integración o segregación?*. Horsori, Barcelona.
- MOLINÉ, M. i DOUCE, J.: (1975). *La publicidad*. Salvat, Barcelona.
- MOLINÉ, M.: (1991). *La comunicación activa. Publicidad sólida*. Deusto, Bilbao.  
  
(2000): *La fuerza de la publicidad. Saber hacer buena publicidad, saber administrar su fuerza*. McGraw-Hill, Madrid.
- MONCADA, A.: (2000). *Manipulación mediática. Educar, informar o entretener*. Libertarias-Prodhufi, Madrid.
- MONEREO FONT, C.: (2005). "La construcció virtual de la ment: implicacions psicoeducatives", a *Temps d'Educació*, núm. 29.
- MONESCILLO, M. i AGUADED, J.I.: (1998). "Orientación educativa y medios de comunicación", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 150, pp. 111-114.
- MONOGRÀFIC DE LA REVISTA QUADERNS DEL CAC: (2002). *Els discursos sobre la televisió de qualitat*, núm. 13. Generalitat de Catalunya, Barcelona.
- MONOT, P. i SIMON, M.: (1999). *Vivir en el ciber mundo*. Mensajero, Bilbao.
- MONTAGU, A.; PIMENTEL, D. i GROISMAN, M.: (2004). *Cultura digital. Comunicación y sociedad*. Paidós, Buenos Aires.
- MONTANARI, M.: (1993). *El hambre y la abundancia. Historia y cultura de la alimentación en Europa*. Crítica, Barcelona.
- MONTANER, P. i MOYANO, R.: (1989). *¿Cómo nos comunicamos?*. Alhambra. Madrid.
- MONTAÑÉS, F. i BARSA, M.: (2007). *Historia iconográfica de la música en la publicidad*. Anaya, Madrid.

- MONTENEGRO VALENZUELA, J.: (1998). *Los valores de la sociedad contemporánea (Familia, escuela, medio ambiente, coeducación, sexismo...)*. Egido, Zaragoza.
- MONTENEGRO, H. (1980). *Televisión: ¿comunicación o contaminación? Los efectos de la televisión en los niños*. Galdoc, Santiago de Chile.
- MONTERO MORALES, C.: (2003). *Alimentación y vida saludable. ¿Somos lo que comemos?*. Universidad Pontificia Comillas, Madrid.
- MONTERO RIVERO, Y.: (2006). *Televisión, valores y adolescencia*. Gedisa, Barcelona.
- MONTERO, J.J. i BROKELMANN, H.: (1999). *Telecomunicaciones y televisión: la nueva regulación en España*. Tirant Lo Blanch, Valencia.
- MONTES MOLINA, A.: (2008). *Televisión y radio en la educación primaria: la práctica transcurricular y global*. Ediciones Didácticas y Pedagógicas, Málaga.
- MONTESINOS, A.: (1999). *La sociedad de la información e Internet. Fundamentos, aptitudes y uso de la red*. San Pablo, Madrid.
- MONTOYA VILAR, N. (1998): "La persuasión publicitaria a través de la Voz", a *Actas del II Congreso Internacional del Formación en Medios*. Segovia.  
  
(2005). *La comunicación audiovisual en la educación*. Laberinto, Madrid.  
  
(2007). *La influencia de la publicidad audiovisual en los niños. Estudios y métodos de investigación*. Bosch, Barcelona.
- MORAGAS, M. de: (1980). *Semiótica y comunicación de masas*. Península, Barcelona.  
  
(1981). *Teorías de comunicación*. G. Gili, Barcelona.



- MORAGAS, M. de (ed.): (1986). *Sociología de la comunicación de masas*, (4 vols.). G. Gili, Barcelona.
- MORAGAS, M. de; GARITAONANDÍA, C. i LÓPEZ, B. (eds.): (1999). *Televisión de proximidad en Europa: experiencias de descentralización en la era digital*. Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.
- MORAGAS, M. de i PRADO, E.: (2000). *La televisión pública a l'era digital*. Pòrtic, Barcelona.
- MORAGAS, M. de (dir.): (2007). *Informe de la comunicació a Catalunya 2005-2006*. Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.
- MORAL, F. i IGARTUA, J.J.: (2005). *Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos*. Aljibe, Málaga.
- MORALES NAVARRO, C.: (1992). *La publicidad en la televisión española: regulación-normativa*. Dykinson, Madrid.
- MORALES, P.: (1988). *Medición de actitudes en psicología y educación*. Tartalo, San Sebastián.
- MORDUCHOWICZ, R.: (1997). *La escuela y los medios*. Aique Grupo Editor, Buenos Aires.  
  
(1998). "La escuela y los medios de comunicación: un binomio necesario", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 154, pp.58-62.  
  
(2001). *A mí la tele me enseña muchas cosas. La educación en medios para alumnos de sectores populares*. Paidós, Buenos Aires.
- MORDUCHOWICZ, R. (comp.): (2003). *Comunicación, medios y educación. Un debate para la educación en democracia*. Octoedro, Barcelona.
- MOREIRAS, O. I CARBAJAL AZCONA, Á.: (1990). *Evolución de los hábitos alimentarios en España*. Ministerio de Sanidad y Consumo. Centro de Publicaciones, Madrid.

- MOREIRAS O. i altres: (2001). *Tablas de composición de alimentos*. Pirámide, Madrid.
- MORENO B.; MONEREO S. i ALVAREZ J.: (1999). *Obesidad: la epidemia del siglo XXI*. Internacional de ediciones y publicaciones, Madrid.
- MORENO C. i altres: (2008). *Desarrollo adolescente y salud. Resultados del Estudio HBSC-2006 con chicos y chicas españoles de 11 a 17 años*. Ministerio de Sanidad y Consumo, Madrid.
- MORENO FERNÁNDEZ, M.Á.: (2004). *Crítica de la publicidad y su discurso*. Librería Cervantes, Salamanca.
- MORENO MARTIN, F. i DE LA TORRE BORONAT, C.: (1988). *Lecciones de Bromatología*. Universidad de Barcelona, Barcelona.
- MORENO ROJAS, R.: (2000). *Nutrición y dietética para tecnólogos de alimentos*. Díaz de Santos, Madrid.
- MORENO SÁNCHEZ, I.: (2003). *Narrativa audiovisual . publicitaria*. Paidós, Barcelona.
- MORENO Y BRAVO, E.: (2001). *El delito de la publicidad falsa*. Bosch, Barcelona.
- MORENO, I.: (1999). *El relato hipermedia. Una perspectiva auditorial de las nuevas tecnologías*. Universidad de Málaga. Málaga.  
  
(2003). *Narrativa audiovisual publicitaria*. Paidós, Barcelona.
- MORENO, M. i altres: (1993). *Los temas transversales, claves de la formación integral*. Santillana, Madrid.
- MORENO, M.A.: (2003). *La identidad de la televisión pública: evolución de sus fundamentos económicos, políticos e ideológicos*. Publicaciones Universidad Pontificia, Salamanca.
- MORGADO, I. (ed.): (2002). *Emoción y conocimiento. La evolución del cerebro y la inteligencia*. Tusquets, Barcelona.

- MORÍN, E.: (2001). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Paidós, Barcelona.
- MORLEY, D.: (1996). *Televisión, audiencias y estudios culturales*. Amorrortu, Buenos Aires.  
  
(1998). "Debate mediático: interpretando las interpretaciones de las interpretaciones", a CURRAN, J.; MORLEY, D. i WALKERDINE, V. (ed.): *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Paidós, Barcelona.
- MORLEY, D. i WALKERDINE, V. (ed.): (1998). *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Paidós, Barcelona.
- MORÓN MARCHENA, J.A.: (1995). "Reflexiones en torno a la educación para la salud: un reto actual", a MORÓN, J.A.: *Educación para la salud un reto para todos*. Ayuntamiento de Dos Hermanas, Sevilla.  
  
(1997). "Educación para la Salud: desde la Comunidad a la Escuela", a MORÓN MARCHENA, J.A. (dir.): *Salud, Educación y Sociedad*. Diputación de Sevilla, Ayuntamiento de Dos Hermanas, Sevilla.
- MOSQUERA PAGANS, M.: (2004). *Nutrición i elaboració de dietes en comedors escolars*. Anpe Galicia, A Coruña.
- MOSSEL, D.A.A. i MORENO GARCIA, B.: (1985). *Microbiología de los alimentos. Fundamentos ecológicos para garantizar y comprobar la inocuidad y la calidad de los alimentos*. Acribia, Zaragoza.
- MOST, J.: (2002). *El anuncio creativo. Técnicas y consejos prácticos para redactar y diseñar anuncios*. People Factory, Barcelona.
- MOUNIER, P.: (2002). *Los dueños de la Red : una historia política de Internet*. Popular, Madrid.
- MUCCHIELLI, A.: (2002). *El arte de influir. Análisis de las técnicas de manipulación*. Cátedra, Madrid.

- MUELA MOLINA, C. i GUIJARRO PLATAS, A.: (2003). *La música en publicidad: la voz, los efectos y el silencio*. CIE Inversiones Editoriales Dossat-2000, Madrid.
- MUJICA ALBERDI, A.: (2003). *La publicidad a examen: la medición de la actitud de los ciudadanos ante la publicidad*. Universidad de Deusto, Bilbao.
- MULLER: *Nutrición y ciencia de los alimentos*. Acribia, Zaragoza.
- MUNARI, B. (1985): *Diseño y comunicación visual*. G. Gili, Barcelona.
- MUÑOZ CODINA, M.R.: (1984). *La prensa pedagógica barcelonesa del siglo XIX*. Tesis doctoral. Universitat de Barcelona, Facultat de Filosofia i Ciències de l'Educació, 16-07-84.
- MUÑOZ HORNILLOS, M.; ARANCETA BARTRINA, J. i GARCÍA-JALÓN DE LA LAMA, I.: (2004). *Nutrición aplicada y dietoterapia*. Eunsa, Pamplona.
- MUÑOZ SANTONJA, J.: (1995). "Contemos con la publicidad", a *Comunicar*, núm 5, pp. 84-91.
- MUÑOZ, J.J. i PEDRERO ESTEBAN, L.M.: (1996). *La televisión y los niños*. Cervantes, Salamanca.
- MUÑOZ, J.J.: (1998). *Televisión, sociedad y educación*. Cervantes, Salamanca.  
  
(1999). *Publicidad y relaciones públicas. Sistemas y procesos*. Cervantes, Salamanca.
- MUÑOZ, M.; ARANCETA, J. i GARCÍA-JALÓN, I.: (2004). *Nutrición aplicada y dietoterapia*. Eunsa, Pamplona.
- MUNSÓ CABÚS, J.: (2001). *La otra cara de la televisión. 45 años de historia y política audiovisual*. Flor del Viento, Barcelona.
- MURARO, H.: (1974). *Neocapitalismo y comunicación de masa*. EUDEBA, Buenos Aires.

(1987). *Invasión cultural, economía y comunicación*. Legasa, Buenos Aires.

- MURCIANO, M.: (1992). *Estructura y dinámica de la comunicación internacional*. Bosch, Barcelona.
  - MURO BENAYAS, I.: (2006). *Globalización de la información y agencias de noticias. Entre el negocio y el interés general*. Paidós, Barcelona.
  - MUST A. i altres: (1999). "The disease burden associated with overweight and obesity", a *Journal of the American Medical Association*, núm. 282 pp. 1523-1529.
  - NADALES BERROCAL, R.: (2009). *Didáctica de la nutrición en los alumnos y alumnas de educación primaria*. Castilla Ruiz, Guillermo, Málaga.
  - NÁJERA, E.; CORTÉS, M. i GARCÍA, C.: (1989). "La reorientación del sistema sanitario. Necesidad del enfoque epidemiológico", a *Revisiones de Salud Pública* 1.
  - NARDONE, G. i CAGNONI, F.: (2003). *Perversiones en la red*. Integral, Barcelona.
  - NASIF, .R.: (1975). *Pedagogía general*. Cincel. Madrid, pp. 24-31.
  - NATIONAL RESEARCH COUNCIL (NRC): (1989). *Diet and health. Implications for reducing chronic disease risk*. Report of the Committee on Diet and Health, Food and Nutrition Board, Commission of life Sciences. National Academy Press. Washington, DC.
- (1991). *Raciones dietéticas recomendadas (Recommended dietary allowances)*. Consulta, Barcelona.
- NAVARRO GUTIÉRREZ, C.: *Creatividad publicitaria eficaz. Cómo aprovechar las ideas creativas en el mundo empresarial*. ESIC, Madrid.
  - NAVARRO MERINO, F.S.: (2009). *Alimentación y nutrición en la educación primaria*. Tutorial Formación, Almería.

- NAVARRO TORO, B.: (2005). *La nutrición en la educación física y el deporte*. Wanceulen, Sevilla.
- NAVARRO VALLS, J.: (1991). *La manipulación publicitaria, una antropología del consumo*. Dopesa, Barcelona.
- NAVARRO, B. i altres: (1984). *La imagen de la mujer en televisión española. 1984, un guión entre lo real y lo imaginario*. Instituto de la Mujer, Madrid.
- NAVARRO, RUBIO, P.: (1986). *Atlas del arte culinario*. Jover, Barcelona.
- NEGRE CARASOL, J.L. i PEÑA ASENSIO, M.B.: (1991, setembre). "Qué comemos", a *Cuadernos de Pedagogía*, núm. 195, pp. 60-62.
- NEGROPONTE, N.: (1995). *Ser digital*. Atlántida, Buenos Aires.  
(2000). *El mundo digital: un futuro que ya ha llegado*. Ediciones B, Barcelona.
- NEWCOMB, H. (ed): (1997). *Encyclopedia of television*. Fitzroy Dearborn, Chicago. (3 vols.).
- NIETO, A.: (1988). "Poder de informar y poder de anunciar", a *Responsabilidad pública del periodista*. Eunsa, Pamplona.
- NIGHTINALE, V.: (1999). *El estudio de las audiencias. El impacto de lo real*. Paidós, Barcelona.
- NORMAN, D. A.: (1985). *El aprendizaje y la memoria*. Alianza, Madrid.  
(2000). *El ordenador invisible*. Paidós, Barcelona.  
(2005). *El diseño emocional. Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos*. Nerea, Hondarribia.
- NOS ALDÁS, E.: (2007). *Lenguaje publicitario y discursos solidarios. Eficacia publicitaria, ¿eficacia cultural?*. Icaria, Barcelona.

- NOVO FOLGUEIRA, P.: (1999). *Diccionario de uso para la comunicación*. Xerais, Vigo.
- NUNES, P.F. i MERRIHUE, J.: (2007). *La nueva realidad de la publicidad de masas*. Deusto, Barcelona.
- NÚÑEZ LADEVEZE, L. i PÉREZ ORNIA, J.R.: (2002). "Los gustos de la audiencia infantil y la producción televisiva. El conflicto pragmático de los responsables de la audiencia infantil", a *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, núm 94, pp. 113-143.
- NÚÑEZ, S. i MARTÍN DÍEZ, M.A.: (1996). *Estructura de la Comunicación Mundial*. Universitas, Madrid.
- NUTBEAM D.: (1992). "The health promoting school: closing the gap between theory and practice", a *Health Promotion International*, núm. 7, pp. 151-153.  
  
(1986). Citat a l'introducció de les "Activitats de formació", curs 94-95 del *Programa d'Educació per a la salut a l'Escola*", pp. 3-4.
- OBSERVATORI EUROPEU DE LA TELEVISIÓ INFANTIL: (1999). Observatori Europeu de la Televisió Infantil, Comissionat de les Arts Audiovisuals de Barcelona, a *Els treballs del NAOS n. 1*. Barcelona.  
  
(1998). "Ponències 1997", a *Fòrum Mundial de la TV Infantil*. Barcelona.  
  
(1999). "Ponències 1998. El sentir de les nenes i els nens. Escriure per a nenes i nens. La mirada de les nenes i els nens", a *Fòrum Mundial de la TV Infantil*. Barcelona.  
  
(2000). "Els joves i les noves pantalles", a *Els treballs del NAOS n. 2*. Barcelona.  
  
(2000). "Ponències 1999. Animació i Televisió Infantil. Autors: La responsabilitat de la producció. La creació", a *Fòrum Mundial de la TV Infantil*. Barcelona.  
  
(2001). "La televisió educativa i la comunicació", a *Els treballs del NAOS n. 3*. Barcelona.

(2001). "Ponències 2000. Els continguts i les noves tecnologies. Com formar?, Com educar? i Com entretenir?", a *Fòrum Mundial de la TV Infantil*. Barcelona.

(2002). "Les cultures pedagògiques de la comunicació", a *Els treballs del NAOS n. 4*. Barcelona

(2002). "Ponències 2001. Els continguts a la televisió i els agents socials. Sota tres preguntes bàsiques: Com formar?, Com educar? i Com entretenir?", a *Fòrum Mundial de la TV Infantil*. Barcelona.

(2003). "Les cultures pedagògiques de la comunicació II.", a *Els treballs del NAOS n. 5*, Barcelona.

(2003, novembre). "Festival TV", a *Festival Internacional de la TV infantil*, núm. 5, Barcelona.

(2003, novembre). "Pensar la TV amb el cap", a *PAIDEIA*, núm. 5. Barcelona.

(2003). "Ponències 2002. La recepció dels mitjans de comunicació per la infància i la joventut", a *Fòrum Mundial de la TV Infantil*. Barcelona.

(2004). "Les cultures pedagògiques de la comunicació III", a *Els treballs del NAOS n. 6*. Barcelona.

(2004, novembre). "Festival TV", a *Festival Internacional de la TV infantil*, núm. 6, Barcelona.

(2004). "Ponències 2003. Mitjans de Comunicació: Violència i coneixement", a *Fòrum Mundial de la TV Infantil*. Barcelona.

(2004, novembre). "Per una TV Infantil en forma", a *PAIDEIA*, núm. 6. Barcelona.

(2005). "Les cultures pedagògiques de la comunicació IV", a *Els treballs del NAOS n. 7*. Barcelona.

(2005, novembre). "Festival TV", a *Festival Internacional de la TV infantil*, núm. 7. Barcelona



- (2005). "Ponències 2004. Els mitjans de comunicació i els valors en l'art i en l'esport, a *Fòrum Mundial de la TV Infantil*. Barcelona.
- (2005, novembre). "Tantes pantalles són massa", a PAIDEIA, núm. 7. Barcelona.
- O'GUINN, Th.O.; ALLEN, Ch.T. i SEMENIK, R.J.: (1998). *Publicidad*. Thompson Internacional, Mexico, D.F.
  - OBACH, X.: (1997). "Televisión digital y retos educativos", a MARQUÈS, P. (comp.): *Comunicación Educativa y Nuevas Tecnologías*. Praxis, Barcelona.
  - OBERBEIL K.: (1992). *Dietas a medida*. Robin Book, Barcelona.
  - OCAÑA, F.: (2003). *Como trabajar con éxito en publicidad*. Ediciones B, Barcelona.
  - OCHOA, E.: (1.996). *De la Anorexia a la Bulimia*. Serie Psicología y Bienestar. Aguilar, Madrid.
  - OGILVY, D.: (1989). *Ogilvy & Publicidad*, Folio, Barcelona.
  - OJEO, E.: (2004). *Si no te ven no existes. Dirección de arte publicitario para tod@s. Anunciantes. Anunciantas. Consumidoras. Consumidores. Estudiantes. Estudiantas. Mercadotécnicas. Mercadotécnicos. Publicitarios. Publicitarias. Incluso. Directores de arte. Directoras de arte*. CIE Dossat, Madrid.
  - OLIVA, LL. i SITJÀ, X.: (2007). *Las noticias en radio y televisión. Periodismo audiovisual en el siglo XXI*. Omega, Barcelona.
  - OLIVARES JIMÉNEZ E.:( 1993). *La alimentación, actividad del ser humano*. Ministerio de Educación y Ciencia/Narcea, Madrid.
  - OLVEIRA, G.: (2007). *Manual de nutrición clínica dietética*. Díaz de Santos, Madrid.
  - O.M.S.: (1954).Raport d'un Comitè de Experts OMS/UNESCO, Sèrie Informes Tècnics, 89. Ginebra.

- (1960). *Préparation des enseignements à l'éducation*, Raport d'un Comitè de Experts OMS/UNESCO, Sèrie Informes Tècnics, 193. Ginebra.
- (1969). Ra port d'un Comitè de Experts OMS/UNESCO, Sèrie Informes Tècnics, 409, p. 8. Ginebra.
- (1981). Comitè d'experts "Funcions del sector Salut en matèria d'alimentació i Nutrició", a *Crónica de l'OMS. Sèrie informes tècnics 667*.
- (1985). "*Necesidades de energía y de proteínas*", sèrie informes tècnics, 724. Ginebra.
- (1987). *Els objectius de la salut per a tothom*, Siroco, S.A. Barcelona.
- (1989). *Educación para la salud. Manual sobre educación sanitaria en atención primaria de salud*. Vanmelle, Ginebra.
- (1990). *Diet, nutrition and the prevention of chronic diseases*. WHO Technical Report, Series 797. Ginebra.
- (1994). *Factores de riesgo de enfermedades cardiovasculares: Nuevas esferas de investigación*. Serie de Informes Técnicos. Nº 841.
- (1995). El estado físico: uso e interpretación de la Antropología. Informe de un Comitè de Expertos de la OMS. Serie de Informes Técnicos, núm. 854. Ginebra.
- (1998). *Promoción de la Salud*. Glosario. Ginebra.
- (1998) *Salud 21. Europe. Salud para todos en el siglo XXI*. Ministerio de Sanidad y Consumo, Madrid.
- ONETO, J.: (2005). *Cocina terapéutica*. Formación Alcalá, Jaén.
  - ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS: (2001). *Conocimientos y destrezas para la vida: primeros resultados del Proyecto Pisa 2000: Resumen de resultados/OCDE*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Madrid.

- ORIHUELA, J.L. i SANTOS, M.L.: (1999). *Introducción al diseño digital. Concepción y Desarrollo de Proyectos de Comunicación Interactiva*. Anaya, Madrid.
- OROZCO, G. i altres: (1990). *Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios*. Trillas, México.
- OROZCO, G.: (1996). *Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo*. Ediciones de la Torre/UIA, Madrid.
- OROZCO, G. (comp.): (2000). *Lo viejo y lo nuevo. Investigar la comunicación en el siglo XXI*. Ediciones de la Torre, Madrid.  
  
(2001). *Televisión, audiencias y educación*. Norma, Buenos Aires.  
  
(2002). *Historia de la Televisión en América Latina*. Gedisa, Barcelona.  
  
(2007). "El imaginario audiovisual y sus valores: ámbitos de intervención pedagógica en una educación integral para los medios", a *Els Treballs del Naos*, núm. 10. Observatori Europeu de la Televisió Infantil, Barcelona, pp. 23-32.
- ORTEGA CARRILLO, J.A.: (1998). "La teleenseñanza digital. Claves tecnológicas y organizativas", a LORENZO, M.; ORTEGA, J. A. i SOLA, T. (comps.): *Enfoques en la Organización y Dirección de instituciones educativas formales y no formales*. Asociación para el Desarrollo de la Comunidad Educativa en España-Grupo Editorial Universitario, Granada.  
  
(1999). "Lectura crítica de textos visuales", a CABERO, J.; MARTÍNEZ, F. i SALINAS J. (comps.): *Prácticas fundamentales de Tecnología Educativa*. Oikos-Tau, Barcelona.  
  
(1999). *Comunicación visual y Tecnología educativa*. G.E.U., Granada.  
  
(1999). *Tecnologías y medios de comunicación en el desarrollo del curriculum*. G.E.U., Granada.

(1999): *Comunicación visual y tecnología educativa, implicaciones curriculares y organizativas de las nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Grupo Editorial Universitario, Granada.

- ORTEGA CARRILLO, J.A. (comp.): (2002). *Educando en la sociedad digital. Ética mediática y cultura de paz*. Grupo Editorial Universitario, Granada.

- ORTEGA CARRILLO, J.A.: (2002). "Organización de programas de enseñanza virtual: Una perspectiva ciber-ecológica", a LORENZO, M. i altres (comps.): *Liderazgo Educativo y Escuela Rural*. pp.545-566. Grupo Editorial Universitario, Granada.

(2003). "Construyendo la Ciberescuela:Guíapráctica", a *Escuela Española*. Temático núm. 8, pp. 20-22.

(2004). "La alfabetización digital: Perspectivas Creativas y Éticas", a AGUIAR, M.V. i FARRAY, J.I. (comps.): *Sociedad de la Información y Cultura mediática*. Netbiblo, A Coruña.

- ORTEGA CARRILLO, J.A. i CHACÓN MEDINA, A. (comps.): (2007). *Nuevas tecnologías para la educación en la era digital*. Ediciones Pirámide/Anaya, Madrid.

- ORTEGA MARTÍNEZ, E.: (1992). *La publicidad en televisión*. Mundi-Prensa Libros, Madrid.

(1997). *La comunicación publicitaria*. Pirámide, Madrid, pp. 20-27, 36-61, 63-73, 75-76, 119-122, 155-156, 163, 165-166, 205-206, 208 i 242-244.

- ORTEGA, J.A.: (1996). *La alfabetización visual de las personas adultas como premisa para la lectura crítica de la imagen*. Tesis Doctoral. Servicio de Investigación de la UNED, Madrid.

(1999). *Comunicación Visual y Tecnología Educativa*. Grupo Editorial Universitario, Granada.

- ORTEGA, J.A. i LORENZO, M.: (1999). "Educación, libertad de información y divulgación científica: Experiencia de construcción de un espacio virtual de comunicación auspiciada por la UNESCO", a ORTEGA, J.A.; LORENZO, M. i

CARRASCOSA, M. (comps.): *Derechos Humanos, Educación y Comunicación*. Grupo Editorial Universitario-Centro UNESCO de Andalucía, Granada.

- ORTEGA, S.: (1997). *1080 Recetas de cocina*. Alianza, Madrid.
- ORTIZ, R.: (1994). *Mundialización y cultura*. Alianza, Buenos Aires.
- ORZA, G.F.: (2002). *Programación televisiva. Un modelo de análisis instrumental*. La Crujía, Buenos Aires.
- OSUNA ACEDO, S.: (2008). *Publicidad y consumo en la adolescencia: la educación en la ciudadanía*. Icaria, Barcelona.
- OTTAWAY, A.K.C.: (1965). *Educación y sociedad: introducción a la sociología de la educación*. Kapeluz, Buenos Aires, p. 17.
- PACHECO CALVO J.A.: (2000). *Comer bien es divertido*. ASDE (Federación de Asociaciones de Scouts de España), Ministerio de Asuntos Sociales. Madrid.
- PACHECO RUEDA, M. (comp.): (2008). *La publicidad en el contexto digital. Viejos retos y nuevas oportunidades*. Comunicación Social, Sevilla.
- PACKARD, V.: (1992). *Las formas ocultas de la propaganda*, Sudamericana, Buenos Aires.
- PADILLA NOVOA, M.: (2002). *Técnicas de persuasión en la televisión*. Laberinto, Madrid.
- PADRÓ, L. i MANERA, M.: (2005). *Anima't al canvi. Alimentació i nutrició. Societat i càncer*. Fundació "La Caixa", Barcelona, pp. 9-14.
- PADRÓN PULIDO, P.G.: (1991, diciembre). "Aprender a consumir", a *Cuadernos de Pedagogía*, núm. 198, pp. 38-40.
- PALACIO, G.J. i TULLOCH, Ch.D.: (2003). *Nuevas tecnologías e información audiovisual digital*. Universidad del País Vasco, Bilbao.

- PALACIO, M.: (2001). *Historia de la televisión en España*, Gedisa, Barcelona.
- PALACIO, M. (ed.): (2006). *Las cosas que hemos visto. 50 años y más de TVE*. Dolmen, Palma de Mallorca.
- PALACIOS MATEOS, J.M.: (1964). *Estado nutritivo de nuestros niños. Educación en alimentación y nutrición*. Ministerio de Educación Nacional, Dirección General de Enseñanza Primaria, Madrid.
- PALACIOS N. i MONTOSO J.C. (1998). *Guía práctica de la alimentación para el escolar: el deportista del futuro*. Consejo Superior de Deportes, Centro Nacional de Investigación y Ciencias del Deporte, Madrid.
- PALAO, J.A.: (2009). *Cuando la televisión lo podía todo: quién sabe dónde en la cumbre del modelo difusión*. Biblioteca Nueva, Madrid.
- PALAU DEL PULGAR, M<sup>a</sup>E.: (1996). "Aprender lenguaje y construir el pensamiento con los dibujos animados", a MARQUES, P. (comp.) *Comunicación Educativa y Nuevas Tecnologías*. Praxis, Barcelona.
- PALAU, E. i altres: (1999, març). "Una col·laboració de l'escola amb la televisió local", a *Guix*, núm. 253.
- PALAU, M.: (1994, gener) "Una experiència d'educació nutricional a primària", a *Crònica d'ensenyament*, núm. 62, pp. 47-48.
- PAMPLONA ROGER, J.D.: (2001). *Enciclopedia de los alimentos y su poder curativo: tratado de bromatología y ditoterapia*. Safeliz, Madrid.
- PANIKKAR, R.: (1991). *La nova innocència*. Llar del Llibre, Barcelona.
- PAPERT, S.: (1981). *Desafió a la mente*. Galápagos, Barcelona.  
(1995). *La máquina de los niños*. Paidós, Barcelona.  
(1996). *The Connected family*. Longstreet Press, Georgia.

- PÁRAMO, J.A.: (2002). *Diccionario cine y TV. Terminología técnica*. Espasa, Madrid.
- PARETAS BONET, M. i altres: (1986). *Guia de menús per al menjador escolar*. Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions (Catalunya), Barcelona.
- PARRA VALCACE, D. i HERRERA FRAIRE, C.: (2003): *La publicidad no es sólo para ricos*. McGraw-Hill/Interamericana de España, Madrid.
- PASCUAL ANDERSON, M. R.: (2005). *Enfermedades de origen alimentario. Su prevención*. Díaz de Santos, Madrid.
- PASCUAL SEVILLANO, M<sup>a</sup>A.: (1998). "La nueva frontera educativa con nuevas tecnologías", a SEVILLANO, M<sup>a</sup>L. (comp.): *Nuevas tecnologías, medios de comunicación y educación. Formación inicial y permanente del profesorado*. Editorial CCS, Madrid.
- PASQUALI, A.: (2007). *Comprender la comunicación*. Gedisa, Barcelona.
- PASSEBECQ, A.: (1994). *Tu salud por la dietética y la alimentación sana*. Hispano Europea, Barcelona.
- PASTOR, G.; PINTO, M<sup>a</sup>R. i ECHEVERRI, A. (comps.): (2000). *Cultura y medios de comunicación*. III Congreso Internacional. Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca.
- PAVÓN, F.: (2001). *Educación con nuevas tecnologías de la Información y la comunicación*. Kronos, Sevilla.
- PEDRO BILLOROU, O.: (2001). *Introducción a la publicidad*. Norma, Buenos Aires.
- PEMBERTON C. i altres: (1993). *Manual de la dietética de la clínica Mayo*. Medici, Barcelona.
- PEÑA MARIN, C.: (1991, julio). "La representación de la niña en la publicidad", a *Infancia y Sociedad*, núm. 10, pp. 53-66.

- PEÑA, V. (comp.): (1998). *Comunicación audiovisual y nuevas tecnologías*. Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico de la Universidad de Málaga, Málaga.
- PEÑA TIMÓN, V.: (1998). *El programa narrativo en el relato audiovisual*. SPIC Universidad de Málaga, Málaga.  
  
(2001). *Narración audiovisual. Investigaciones*. Laberinto, Madrid.
- PEÑA, R.: (1997). *La educación en Internet*. InforBooks, Barcelona.  
  
(1999). *Internet*. InforBooks, Barcelona.
- PEÑAFIEL SAIZ, C. i LÓPEZ VIDALES, N.: (2000). *Tecnología de la televisión. Del disco de nipkow a la revolución numérica*. UPV/EHU, Bilbao.  
  
(2003). *Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios*. UPV/EHU, Bilbao.
- PEÑAFIEL, C.; LÓPEZ, N. i FERNÁNDEZ DE ARROYABE, A.: (2005). *La transición digital de la televisión en España. Tecnología, contenidos y estrategias*. Bosch, Barcelona.
- PEÑAFIEL SAIZ, C. (ed.): (2007). *Transformaciones de la radio y la televisión en Europa*. Universidad País Vasco, Bilbao.
- PENINOU, G.: (1976). *Semiótica de la Publicidad*. G. Gili, Barcelona.  
  
(1986-87). "La comunicación publicitaria", a *Telos*, núm. 8, p. 100.
- PERDIGUER ANDRÉS, A.: (1993). *Análisis del tratamiento formal de spots en televisión (Festival de Cannes 1971-1991)*. Publicaciones de la Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.
- PEREA QUESADA, R.: (2004). *Educación para la salud*. Díaz de Santos, Madrid.



- PEREA, E.: (2001, agost). "Dietas que curan", a *Integral*, núm. 240, pp. 53-57.
- PEREYRA, M.A. i altres: (comp.): (1996). *Globalización y descentralización de los sistemas educativos*. Pomares/Corredor, Barcelona.
- PÉREZ CAPITAN, M<sup>a</sup>J.: (1999). "Controla el televisor. ¡No te dejes dominar!", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 160, pp. 92-94.
- PEREZ DE SILVA, J.: (2000): *La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: La tercera revolución industrial*. Gedisa, Barcelona.
- PÉREZ DE SILVA, J. i JIMÉNEZ HERVÁS, P.: (2002). *La televisión contada con sencillez*. Maeva, Madrid.
- PÉREZ GARCÍA, I.: (2004). *Tendencias presentes y futuras en comunicación y publicidad en televisión interactiva*. Koobeht International España, Madrid.
- PÉREZ GASPAR, M.: (2004). *Trastornos de la alimentación. Claves para identificarlos y prevenirlos*. Arguval, Málaga.
- PÉREZ GAULI, J.C.: (2000). *El cuerpo en venta. Relación entre arte y publicidad*. Cátedra, Madrid.
- PÉREZ GÓMEZ, A.: (1985). *La comunicación didáctica*. Universidad de Màlaga, Màlaga.  
  
(1998). *La cultura escolar en la sociedad neoliberal*. Morata, Madrid.  
  
(2002). *El control de las concentraciones de medios de comunicación. Derecho español y comparado*. Dykinson, Madrid.
- PÉREZ GUTIÉRREZ, M.: (2000). *El fenómeno de la información. Una aproximación conceptual al flujo informativo*. Trotta, Madrid.
- PÉREZ JIMÉNEZ, J.C.: (1995). *La imagen múltiple: de la televisión a la realidad virtual*. Julio, Ollero, Madrid.

- PÉREZ LASPRA, M.I.: (2009). *Televisión y violencia en edades tempranas*. Centro Unesco de Galicia, A Coruña.
- PÉREZ LATRE, F.J.: (2007). *Darse a conocer. La empresa ante los medios de comunicación*. Dossat, Madrid.
- PÉREZ LLAMAS, F. i altres: (2003). *Nutrición y alimentación humana*. Universidad de Murcia, Murcia.
- PÉREZ ORNIA, J.R. (ed.): (1995). *La nueva perspectiva audiovisual*. Telemadrid, Madrid.
- PÉREZ ORNIA, J.R.: (2008). *La televisión y los niños en España: análisis de la programación, consumo y contenido*. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid.
- PÉREZ RODRÍGUEZ, M. A.: (2004). *Los nuevos lenguajes de la comunicación. Enseñar y aprender con los medios*. Paidós, Barcelona.
- PÉREZ RUIZ, M.A.: (1996). *Fundamentos de las estructuras de la publicidad*. Síntesis, Madrid.  
  
(2001). *La publicidad en España: anunciantes, agencias y medios (1850-1950)*. Fragua, Madrid.  
  
(2003). *La transición de la publicidad española: anunciantes, agencias, centrales y medios (1950-1980)*. Fragua, Madrid.
- PÉREZ SERRANO, G.: (1994). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes*. Vols. I y II. La Muralla, Madrid.  
  
(2000). *Modelos de Investigación cualitativa en educación social y animación sociocultural. Aplicaciones prácticas*. Narcea, Madrid.
- PÉREZ TORNERO, J.M.: (1982). *La semiótica de la publicidad*. Asesoría Técnica de Ediciones, Barcelona.
- PÉREZ TORNERO, J.M. (ed.): (1985). "Integración comunicativa en pequeñas comunidades", a *Documentos de la V Convención de TV y Educación*. Fira de Barcelona, Barcelona.

- PEREZ TORNERO, J.M. (1991, enero). "La renovación del discurso sobre televisión y jóvenes", a *Infancia y Sociedad* núm. 7, pp. 48-56.  
  
(1994). *El desafío educativo de la televisión*. Paidós, Barcelona.  
  
(1998). "Les escoles en la societat de la informació: dilemes i problemes", a *Barcelona Educació*, núm. 7. Ajuntament de Barcelona, Barcelona.
- PEREZ TORNERO, J.M. (comp.): (2000). *Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica*. Paidós, Barcelona.
- PÉREZ TORNERO, J.M.: (2004). *TV educativo-cultural en España: bases para un cambio de modelo*. Fundación Alternativas, Madrid.  
  
(2007). *Alternativas a la televisión actual*. Gedisa, Barcelona.
- PÉREZ VEGA, C. i ZAMANILLO, J.M.: (2003). *Fundamentos de televisión analógica y digital*. Universidad de Cantabria, Santander.
- PÉREZ VILLEGAS, J.C.: *Publicidad Al Desnudo. Analisis Social Del Discurso Publicitario*. MAD, Sevilla.
- PÉREZ, J. M. i SAN JUAN, J.: (1995). "Publicidad y Educación en Valores", a *Revista Comunicar*, núm 5, pp. 21-28.
- PEREZ, M.A.: (1991, mayo). "Publicidad y programas infantiles", a *Infancia y Sociedad* núm. 9, pp. 54-61.
- PÉREZ, M.A. i AGUADED, J.I.: (2000). "Pistas para el uso didáctico de los medios de comunicación: I.- ¿Qué hacemos con la TV en el aula?", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 165, pp. 83-91.
- PÉREZ, R.: (2005). *La huella de la publicidad. Crónica de unas marcas bien anunciadas*. Almuzara, Córdoba.
- PÉREZ-AMAT, R. i PÉREZ-UGENA, A.: (2006). *Sociedad, integración y televisión en España*. Eumo, Vic.

- PÉREZ-CABALLERO MARTÍN DE LAS MULAS, J.: (2007). *Educación para la salud: una alimentación sana y equilibrada*. Tutorial Formación, Almería.
- PÉREZ-CALVO SOLER, J.: (2006). *Nutrición energética y salud. Bases para una alimentación con sentido*. Grijalbo, Barcelona.  
  
(2006). *iRevitalízate!*. Integral, Barcelona.
- PERICOT, L. i MALUQUER, J.: (1969). *La humanidad prehistórica*. Salvat, Barcelona/Alianza, Madrid.
- PERKINS, D.: (1995). *La escuela inteligente, del adiestramiento de la memoria a la educación de la mente*. Gedisa, Barcelona.
- PERLADO LAMO DE ESPINOSA, M.: (2006). *Planificación de medios de comunicación de masas*. McGraw-Hill, Madrid.
- PIAGET, J.: (1959). *La Formación del símbolo en el niño: imitación, juego y sueño: imagen y representación*. Fondo de cultura económica, México.  
  
(1969). *Psicología del niño*. Morata, Madrid.  
  
(1977). *Biología y conocimiento*. Siglo XXI, Madrid.  
  
(1977). *Seis estudios de psicología*. Seix Barral, Barcelona.  
  
(1990). *El nacimiento de la inteligencia en el niño*. Crítica, Barcelona.  
  
(1990). *La construcción de lo real en el niño*. Crítica, Barcelona.
- PIAULT, F.: (1992). *Nourritures. Plaisirs et angoisses de la forchette*. Editions du Seuil/Autrement, París.
- PIEMME, J.M.: (1980). *La TV un medio en cuestión*. Fontanella, Barcelona.
- PINTADO BLANCO, T.: (2004). *Marketing para adolescentes*. Pirámide/Esic, Madrid.

- PIÑUEL, J.L. i LOZANO, C.: (2006). *Ensayo general sobre la comunicación*. Paidós, Barcelona.
- PISCITELLI, A.: (1995). *Ciberculturas*. Paidós, Buenos Aires.  
  
(1998). *Post/Televisión. Ecología de los medios en la era de Internet*. Paidós, Buenos Aires.  
  
(2002). *Meta-cultura. El eclipse de los medios masivos en la era de la Internet*. La Crujía, Buenos Aires.
- PIZARROSO, A.: (1993). *Historia de la Propaganda*, Eudema, Madrid.  
  
(1995). *El mundo después de la imprenta*. Eudema, Madrid.
- PLA, J.: (1981). *El que hem menjat*. Destino, Barcelona.
- PLAZA BAYÓN, C. (dir.): (1999). *Telecomunicaciones y tecnologías de la información. Informe anual*. Grupo Zeta, Madrid.  
  
(2001). *Informe anual de las telecomunicaciones y tecnologías de la información*. Grupo Zeta, Madrid.
- PLAZA, J.P. i DELGADO, C. (eds.): (2007). *Género y comunicación*. Fundamentos, Madrid.
- POLAINO LORENTE, A.: (1987). *Educación para la salud*, Herder Barcelona.
- POLANCO ALLUE, I.: (1990). *Enfermedad celiaca*. Acta Pediat Esp núm. 48, pp. 129-130.
- POOLE, B.J.: (1999). *Tecnología educativa*. McGraw-Hill, Madrid.
- POPPER, K.R. i CONDRY, J.: (1998). *La televisión es mala maestra*. Paidós, Barcelona.
- PORCHER, L.: (1976). *La escuela paralela*. Kapelusz, Buenos Aires.

- PORRAS BURGUEÑO, M.Y.: (2009). *Taller didáctico nutricional en el aula de educación primaria*. Castilla Ruiz, Guillermo, Málaga.
- POSCH, P.: (1997). "Desarrollo de la Escuela e Innovación curricular", a CORREA, J.M. i ARRUZA, J.A.: *Contextos de Aprendizaje*. UPV/EHU, Bilbao.
- POSKITT, E.M.E.: (1992). *Nutrición pediátrica práctica*. Acribia, Zaragoza.
- POSTMAN N. I WEINGARTNER, C.: (1981). *La enseñanza como actividad crítica*. Fontanella, Barcelona.
- POSTMAN N.: (1990). *La desaparición de la infantesa*. Eumo, Vic.  
(1991). *Divertirse hasta morir*. La Tempestad, Barcelona.  
(1994). *Tecnópolis. La rendición de la cultura a la tecnología*. Círculo de Lectores, Barcelona.  
(1999). *El fin de la educación. Una nueva definición del valor de la escuela*. Eumo/Octaedro, Barcelona.
- POZO, J.I.: (1989). *Teorías cognitivas del aprendizaje*. Morata, Barcelona.
- POZO, J.I. i MONEREO, C.: (1999). *El aprendizaje estratégico*. Santillana, Barcelona.
- PRADO, E.: (1992, setembre-novembre). "Tendencias internacionales de programación televisiva", a *Telos*, núm. 31, pp. 66-132.
- PRADOS SOTO, I.: (2005). *Cuina x solters*. La Magrana, Barcelona, p. 14.
- PRAT GABALLÍ, P.: (1953). *Publicidad combativa*, Cámara de Comercio y Navegación, Barcelona.  
(1998). *Publicidad racional*, (1934). Reimpresió en el llibre homenatge: P. Prat Gaballí, *505 verdades publicitarias*, Oikos-Tau, Barcelona.

- PRATKANIS, A. i ARONSON, E.: (1993). *La era de la propaganda. Uso y abuso de la persuasión*. Paidós, Barcelona.
- PRATS, E. (comp.); BUXARRAIS, M.R. i REY, A.: (2003). *Ética de la informació*. U.O.C., Barcelona.
- PRATS, M.À.: (2001). "Límits i possibilitats de les TIC en el camp de la intervenció socioeducativa", a *Educació Social*, núm. 19, pp. 11-20.
- PRENDES, M.P.: (1998). "Afrontando el reto de la cybereducación", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 151, pp. 17-27.  
  
(1998). *El lenguaje de la imagen*. Diego Marín, Murcia.
- PRICKEN, M. i ROSSELL, E.: (2004). *Publicidad creativa. Ideas y técnicas de las mejores campañas internacionales*. G. Gili, Barcelona.
- PRÓ, M.: (2002). *Aprender con imágenes. Incidencia y uso de la imagen en las estrategias de aprendizaje*. Paidós, Barcelona.
- PROGRAMA DE EDUCACIÓN DE ADULTOS: (1990). *Guía didáctica del núcleo temático: Alimentación*. Consejería de Educación y Ciencia, Sevilla.
- PROPPER, F.: (2007). *La era de las superniños. Infancia y dibujos animados*. Alfagrama, Buenos Aires.
- PRÓSPER RIBES, J. i LÓPEZ CATALÁN, C.J.: (1998). *Elaboración de noticias y reportajes audiovisuales*. C.E.U Ediciones San Pablo, Madrid.
- PROSS, H. i ROMANO, V.: (1999) *Atrapados en la red mediática. Orientación en la diversidad*. Hiru, Guipúzcoa.
- PUEBLA LEDESMA, M.B.; CUENCA POSADA, M.Á. i PÉREZ LÍNDEZ, M. D. R.: (2007). *Afectos, creencias y conductas de los alumnos ante la buena alimentación: proyecto de investigación en educación primaria*. Tutorial Formación, Almería.

- PUENTE, R.: (1993). *Dibujo y comunicación gráfica*. Naucalpan, México.
- PUIG, J. i TRILLA, J.: (1987). *La pedagogía del ocio*. Laertes, Barcelona.
- PUIG, T. i altres: (1987): *Tendencias actuales en la educación sanitaria*. Centre d'Anàlisi i Programes Sanitaris (CAPS), Barcelona.  
  
(1995). *El món de l'educació i la salut*. Raima, Barcelona.
- PUIGBERT, P.: (2005). *Com escollir les millors fruites i verdures*. Columna, Barcelona.
- PUJADAS, A.: (2008). "Llegir críticament la imatge en l'era de les tecnologies de la informació i la comunicació", a *Temps d'Educació*, núm. 34.
- PUJADAS, E.: (2001). *La televisió de qualitat. Àmbits de referència i perspectives d'anàlisi*. UPF, Barcelona. (Tesi Doctoral).  
  
(2002). *Televisió de qualitat i pragmatisme*. Quaderns del CAC, núm. 13. Generalitat de Catalunya, Barcelona.  
  
(2004). *La televisió de qualitat contra les cordes: dissecció del concepte i comparació interdisciplinària*. UPF, Barcelona.
- PUNSET, E.: (2005). *El viaje a la felicidad. Las nuevas claves científicas*, Destino, Barcelona.  
  
(2006). *El alma está en el cerebro. Radiografía de la máquina de pensar*, Santillana, Madrid.
- QUALTER, T. H.: (1994). *Publicidad y democracia en la sociedad de masas*. Paidós, Barcelona.
- QUÉAU, Ph.: (1995). *Lo virtual. Virtudes y vértigos*. Paidós, Barcelona.



- QUER, J.; PUIGDUETA, L. I RIVERO, M.: (1988). "Establecimiento de un servicio de alimentación y nutrición en un colectivo escolar", a *Circular Farmacéutica*, núm. 299, pp. 137-218. Col·legi de Farmacèutics, Barcelona.
- QUER, J.: (1985, març). "El menjador escolar", a *Guix*, núm. 89, pp. 19-22.
- QUER, J. i SALVADOR, G.: (1994, gener) "El menjador escolar", a *Crònica d'ensenyament*, núm. 62, pp. 43-45.
- QUER, J.: (1996). *Establiment de sistemes d'educació nutricional per a adolescents descolaritzats*. Eumo, Vic.
- QUESADA, D.: (2006). *La era del siervoseñor. La filosofía, la publicidad y el control de la opinión*. Tusquets, Barcelona.
- QUESADA, M.: (1997). *¿Influye la televisión en los comportamientos violentos de niños y adolescentes?*. Seminario internacional "Violencia y medios de comunicación". Centro Reina Sofía de Estudios sobre la Violencia. Valencia.  
  
(1998). "Violencia mediática y reacción social", a *Ámbitos. Revista Andaluza de Comunicación*. Universidad de Sevilla, Sevilla.  
  
(1999). "Periodisme televisiu i violència, units per un desig mutu", a *Revista de l'Escola de Policia de Catalunya*. Generalitat de Catalunya. Barcelona.
- QUINTANILLA, M.Á.: (1992). *Tecnología: un enfoque filosófico*. Fundesco, Madrid.  
  
(1995). "Educación y Tecnología", a RODRÍGUEZ, J.L. i SÁENZ, O.: *Tecnología Educativa. Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación*. Marfil, Alcoy.
- QUINTÁNS, R. i SÁNCHEZ, A.: (2000). *El gran hermano. El precio de la dignidad*. Arakatzén, San Sebastián.
- QUIRÓS FERNÁNDEZ, F.: (1998). *Estructura internacional de la información*. Síntesis, Madrid.

- QUIVY, R. i VAN CAMPENHOUDT, L.: (1997). *Manual de recerca en Ciències Socials*. Herder, Barcelona.
- RABASSA, B. i GARCÍA, R.: (1978). *Diccionario de Marketing*, Pirámide, Madrid.
- RAICH ESCURSELL, R.M.: (2002). *Més enllà del desig d'aprimar-se. Com detectar indicis d'anorèxia, bulímia i altres trastorns alimentaris*. Viena, Barcelona.
- RAMONET, I.: (1983). *La golosina visual. Imágenes sobre el consumo*. G. Gili, Barcelona.
- RAMONET, I.: (1997). *El mundo sin rumbo. Crisis de fin de siglo*. Debate, Madrid.  
  
(1998). *Internet, el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación*. Alianza, Madrid.
- RAMONET, I. (ed.): (2001). *La tiranía de la Comunicación*. Debate, Madrid.
- RAMONET, I. i altres: (2001). *La sociedad de la información: el reto del siglo XXI*. Federación de Cajas de Ahorros Vasco-Navarras, Pamplona.
- RAMONET, I.: (2002). *La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica*. Icaria/Antrazyt, Barcelona.
- RAMOS FERNÁNDEZ, F.: (2003). *La publicidad contaminada. Los consumidores ante la autorregulación publicitaria*. Universitas, Madrid.
- RANZ ABAD, J.: (1998). *Breve historia de Internet*. Anaya, Madrid.
- RATEY, J.J.: (2003). *El cerebro: manual de instrucciones*. Random House Mondadori, Barcelona.
- RATZKE, D.: (1986). *Manual de los nuevos medios. El impacto de las tecnologías en la comunicación futura*. G. Gili, Barcelona.

- RAUSELL KÖSTER, C. i RAUSELL KÖSTER, P.: (2002). *Democracia, informacion y mercado. Propuestas para democratizar el control de la realidad*. Tecnos, Madrid.
- REARDON, K.K.: (1983). *La persuasión en la comunicación: teoría y contexto*. Paidós Ibérica, Barcelona, p. 30; *op. cit.*, a Ortega (2004). *La comunicación publicitaria*. Pirámide, Madrid, p. 50.
- REDACCIÓN: (2009). "Unos 22 anuncios al dia para un público atento a lo más llamativo", a *La Vanguardia*, Tendencias, 22-03-09, p. 32.
- REIG, R.: (1998). *Medios de comunicación y poder en España. Prensa, radio, televisión y mundo editorial*. Paidós, Barcelona.  
  
(2003). *Estructura y mensaje en la sociedad de la información*. Mergablum, Sevilla.  
  
(2004). *Dioses y diablos mediáticos. Cómo manipula el poder a través de los medios de comunicación*. Urano, Barcelona.
- RELAN, A. i GILLANI, B.B.: (1999). "Formació per mitjà del web i la classe tradicional: semblances i diferències", a SANGRÀ, A. i DUART, J.M.: *Aprenentatge i virtualitat*. Pòrtic/U.O.C., Barcelona.
- RELINQUE FEIJOO, S. (2002). "Publicidad y Educación en Valores ¿posible encuentro?", a CEBRIÁN HERREROS, M. i BARTOLOMÉ CRESPO, D. (eds.): (2002). *Investigación sobre medios de comunicación (Seminarios Internacionales Complutense)*. Departament de Periodisme II, ICM, Madrid.
- RENNER, E.: (1989). *Food products*. Elsevier Applied Science, London.
- REPARAZ, C., SOBRINO, A. i MIR, J.I.: (2000). *Integración curricular de las nuevas tecnologías*. Ariel, Barcelona.
- REQUEJO MARCOS A.M.: (2002). *Nutrición en la adolescencia y juventud*. Editorial Complutense, Madrid.

- REVISTA 9-12: (2003, abril). "Dossier: TV para jóvenes. Quién te ha visto y quién te ve", a *Revista 9-12*, núm. 2, Tres Cantos.
- REY, J.: (1994). *El hombre fingido*. Fundamentos, Madrid.  
(1999). *Palabras para vender, palabras para soñar. Introducción a la redacción publicitaria*. Paidós, Barcelona.
- REY, J.; FERNÁNDEZ, J. i PINEDA, A.: (2003). *Consumo, Publicidad y Cultura*. MAECEI, Sevilla.
- REY, J. (ed.): (2008). *Publicidad y sociedad. Un viaje de ida y vuelta*. Comunicación Social, Sevilla.
- REYZÁBAL, M.V. i SANZ, A.I.: (1995). *Los ejes transversales: aprendizaje para la vida*. Escuela Española, Madrid.
- REYZÁBAL, M.V.: (1996). *Publicidad: manipulación o información*. San Pablo, Madrid.
- RHEINGOLD, H.: (1994). *Realidad virtual. Los mundos artificiales generados por ordenador que modificarán nuestras vidas*. Gedisa, Barcelona.  
(1996). *La comunidad virtual*. Gedisa, Barcelona.
- RICARTE BESCÓS, J.M.: (1992). *Una introducción al estudio y análisis de la naturaleza de la creatividad, considerada como producto específico de la comunicación publicitaria*. Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.  
(1998). *Creatividad y comunicación persuasiva*. UAB/Universitat Jaume I/UV. Bellaterra; Castelló de la Plana; València, pp. 50, 208 i 215.  
(2000). *Procesos y técnicas creativas publicitarias. Ideas básicas*. Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.
- RICHARDSON, M.S.: (2004). *Enciclopedia de la salud. Qué debemos hacer para disfrutar de una buena salud*. AMAT, Barcelona.

- RICHERI, G.: (1994). *La transición de la televisión*, Bosch, Barcelona.
- RICO, L.: (1992). *TV, fábrica de mentiras. La manipulación de nuestros hijos*. Espasa, Madrid.  
(1994). *El buen telespectador*. Espasa, Madrid.
- RIES, A. i RIES, L.: (2003). *La caída de la publicidad y el auge de las RR.PP.* Empresa Activa, Barcelona.  
(2005). *El origen de las marcas. Descubra las leyes naturales de la creación de categorías y la construcción de marcas*. Empresa Activa, Barcelona.
- RIFKIN, J.: (2000). *La era del acceso: la revolución de la nueva economía*. Paidós, Barcelona.
- RINCÓN, O. (comp.): (2005). *Televisión pública: del consumidor al ciudadano*. La Crujía, Buenos Aires.
- RINCÓN, O.: (2006). *Narrativas mediáticas: o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*, Gedisa, Barcelona.
- RINGS, W.: (1964). *Historia de la televisión*. Zeus, Barcelona.
- RÍO MARTÍNEZ, M. del: (2008). *Manual para comunicar bien: ¿vas a publicar lo que te he enviado?: las técnicas más efectivas para informar en prensa, radio, televisión e Internet*. Gonpat, Madrid.
- RÍO PEREDA, P. DEL; RÍO ÁLVAREZ, M. DEL i ÁLVAREZ RODRÍGUEZ, A.: (2004). *Pígalión: informe sobre el impacto de la televisión en la infancia*. Fundación Infancia y Aprendizaje, Madrid.
- RÍOS ARIZA, J.M. i CEBRIÁN DE LA SERNA, M.: (2000). *Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la educación*. Aljibe, Granada.
- RITCHIE JEAN, A.S.: (1968). *Estudiemus la nutrición*. FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura),

- RITZER, G.: (1993). *The mac donaldization of society. An Investigation into the Changing Character of Contemporary Social Life*. Pine Forge Press, Thousand Oaks.
- RIVAS, I.: (2005). *Cocina sana. Claves para llevar una dieta rica y equilibrada*. CEAC, Barcelona.
- RIVAS, M. i ARIAS, M.: (1991). *La salut*. Bruño, Madrid.
- RIVAS, M.: (2000). *Innovación educativa. Teoría, procesos y estrategias*. Síntesis, Madrid.
- RIVERA, J.; ARELLANO, R. i MOLERO, V.: (2000). *Conducta del consumidor. Estrategias y tácticas aplicadas al marketing*. ESIC, Madrid.
- RIVERA, M<sup>a</sup>J.; WALZER, A. i GARCÍA MATILLA, A. (comps.): (2002). *Educación para la comunicación. Televisión y multimedia*. Corporación Multimedia, Madrid.
- RIVERA CAMINO, J. i SUTIL MARTÍN, L.: (2004). *Marketing y publicidad subliminal. Fundamentos y aplicaciones*. ESIC, Madrid.
- RIVIÈRE, M.: (2000.). "La TV educativa y la comunicación miniaxiomática", a *Els Treballs del Naos*, núm. 3. Observatori Europeu de la Televisió Infantil, Barcelona, pp. 121-126.  
  
(2003). *El malentendido. Cómo nos educan los medios de comunicación*. Plaza y Janés, Barcelona.
- ROBERFROID M.; COXAM V. i DELZENNE N.: (2007). *Aliments fonctionnels*. Licitec, Madrid.
- ROBERTS, R.: (1981). *Sanidad alimentaria*. Acribia, Zaragoza.
- ROBINSON, D.S.: (1991). *Bioquímica y valor nutritivo de los alimentos*. Acribia, Zaragoza.
- ROBLES, E.; FERNÁNDEZ, E. i VIZOSO, C.: (1996). "Sistema educativo: Aula Inteligente", a *Actas de las Jornadas de Informática Educativa 1996*." Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Madrid.

- ROCCHI, F.: (1998, enero-marzo). "Consumir es un placer: entre la industria y la expansión de la demanda a la vuelta del siglo pasado", a *Revista de desarrollo económico*, vol. 37, núm. 148, pp. 533-558.
- ROCHON, A.: (1991). *Educación para la salud. Guía práctica para realizar un proyecto*. Masson, Barcelona.
- RODA FERNÁNDEZ, R.: (1989). *Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea*. C.I.S., Madrid.
- RODA SALINAS, F.J. i BELTRÁN DE TENA, R.: (1988). *Información y comunicación. Los medios y su aplicación didáctica*. G. Gili, Barcelona.
- RODRIGO ALSINA, M.: (2001). *Teorías de la comunicación. Aldea Global*. (Ediciones Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Jaume I de Castellón, Universidad de Valencia, Universidad Pompeu Fabra de Barcelona), Barcelona.
- RODRIGO MARTÍN, L. (comp.): (2008). *Publicidad y consumo. Nuevas modas, viejas causas y valores sociales*. Comunicación Social, Sevilla.
- RODRIGO, M.J. i ARNAY, J.: (1997). *La construcción del conocimiento escolar*. Paidós, Barcelona.
- RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J.L.: (1972). "La comunicación. Desarrollo de la capacidad expresiva y comprensiva. La comunidad educativa", a *Reforma cualitativa de la educación*. Sociedad Española de Pedagogía y C.S.I.C., Madrid, pp. 157-159.  
  
(1973). *Los teledictos*. Laia, Barcelona.  
  
(1973). *Publicidad y enseñanza*. ICE, Salamanca.  
  
(1977). *Las funciones de la imagen en la enseñanza*. G. Gili, Barcelona.
- RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J.L. (ed.): (1978). "La TV en la enseñanza y la educación", a *Documentos de la I Convención de TV y Educación*. Fira de Barcelona, Barcelona.

- RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J.L.: (1980). *El profesor, emisor del acto didáctico*. Docencia, Buenos Aires.  
  
(1983). "Comunicación y Tecnología Educativa", a *I Congreso de Tecnología Educativa*. Sociedad Española de Pedagogía, Madrid.
- RODRÍGUEZ DIEGUEZ, J.L. i SAENZ BARRIO, O.: (1995). *Tecnología Educativa. Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación*. Marfil, Alcoy.
- RODRÍGUEZ FERRÁNDIZ, R.: (2001). *Apocalypse show. Intelectuales, televisión y fin de milenio*. Biblioteca Nueva, Madrid.
- RODRÍGUEZ FERRI, E.F.: (1982). *Infecciones, toxiinfecciones e intoxicaciones alimentarias de origen bacteriano. Consideraciones sobre su epidemiología y control*. Ministerio de Sanidad y Consumo. Subd. Gral. Veterinaria de B.P. y S.A. Servicio de Zoonosis, Madrid.
- RODRÍGUEZ ILLERA, J.L.: (2005). "Les alfabetizacions digitals", a *Temps d'Educació*, núm. 29.
- RODRÍGUEZ MARÍN, J.: (1995) *Psicología Social de la Salud*. Síntesis, Madrid.
- RODRÍGUEZ PASTORIZA, F.: (2003). *Cultura y televisión. Una relación de conflicto*. Gedisa, Barcelona.  
  
(2003). *La mirada en el cristal. La información en televisión*. Fragua, Madrid.
- RODRÍGUEZ PRIETO, P. i TORRES PAYÁ, I.: (1992). "Nutrición y salud", a *Cuadernos de Pedagogía*, núm. 200, pp. 34-37.
- RODRÍGUEZ SANTOS, L.; ANTOLÍN GUTIÉRREZ, M. I i VAZ LEAL, F.: (2006). *Trastornos del comportamiento alimentario: anorexia y bulimia. Documento de apoyo a las actividades de educación para la salud*. Consejería de Sanidad y Consumo de Extremadura, Badajoz.



- RODRÍGUEZ VILANOVA, E.: (2000). *Palabras que venden. Diagnóstico de la publicidad*. CIMS, Barcelona.
- RODRÍGUEZ, A. (comp.): (1984). *Vivir en salud*. Colegio Oficial de Médicos de Málaga, Málaga.
- RODRÍGUEZ, Á.: (1998). *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Paidós, Barcelona.
- RODRÍGUEZ, F. (ed.): (2002). *Comunicación y cultura juvenil*. Ariel, Barcelona.
- RODRÍGUEZ, F.J.: (1992). *La televisión y los españoles*. Paraninfo, Madrid.
- RODRÍGUEZ, I.; BALLINA, J.de la i SANTOS, L.: (1997). *Comunicación Comercial: Conceptos y aplicaciones*. Civitas, Madrid.
- RODRIGUEZ, P.: (1989, noviembre 20). *Niños, ese oscuro objeto del deseo... comercial*. pp. 41-51. Ponencia presentada en el I Congreso Internacional Infancia y Sociedad. *Conferencias, ponencias y comunicaciones* (3 vol.). Ministerio de Asuntos Sociales, Madrid.
- RODRÍGUEZ, R. i MORA, K.: (2002). *Frankenstein y el cirujano plástico. Una guía multimedia de semiótica de la publicidad*. Universidad de Alicante, San Vicente del Raspeig.
- ROGERS, C.: (1974). *El proceso de convertirse en persona*. Paidós, Barcelona.
- ROGLÁN, M. i EQUIZA, P.: (1996). *Televisión y lenguaje*. Ariel, Barcelona.
- ROIG, R.: (2002). *Las Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación. Elementos para una articulación didáctica de las Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Marfil, Alcoy.
- ROIZ, M.: (1994). *Técnicas modernas de persuasión*. Eudema Madrid.

- (2002). *La sociedad persuasora. Control cultural y comunicación de masas*. Paidós, Barcelona.
- (2005). *Sociología de la comunicación y cultura de masas*. Laberinto, Madrid.
- ROJAS HIDALGO, E.: (1978). "Nutrición Clínica", a *Contribución a la Dietética Hospitalaria*. CEA, Madrid.

(1994). *Los Carbohidratos en nutrición humana*. Grupo Aula Médica, Madrid.

(1998). *Dietética, principios y aplicaciones*. CEA, Madrid.

(1999). *Vitaminas: consideraciones nutricionales y terapéuticas*. UNED, Madrid.
  - ROJAS MARCOS, L.: (1995). *Las semillas de la violencia*. Espasa Calpe, Madrid.
  - ROJO MORENO, L. i CAVA, G.: (2003). *Anorexia nerviosa*. Ariel, Barcelona.
  - ROJO VILLADA, P.A.: (2001). *Las nuevas tecnologías de la información en la Unión Europea. La fusión de las telecomunicaciones con las tecnologías informáticas y audiovisuales*. UCAM, Murcia.

(2003): *Tecnología y contextos mediáticos. Condicionamientos socioeconómicos y políticos de la comunicación de masas en la sociedad de la información*. Comunicación Social, Sevilla.
  - ROM RODRÍGUEZ, J. i SABATÉ LÓPEZ, J.: (2007). *Llenguatge publicitari. Estratègia y creativitat publicitàries*. U.O.C., Barcelona.
  - ROMERA CASTILLO, J.: (2002). *Del teatro al cine y la televisión en la segunda mitad del siglo XX*. Actas del XI seminario internacional del instituto de semiótica literaria, teatral y nuevas tecnologías de la UNDE, Madrid.
  - ROMERO, M<sup>a</sup>.V. (comp.): (2005). *Lenguaje publicitario*. Ariel, Barcelona.

- ROSADO IGLESIAS, G.: (1999). *La televisión pública en España: régimen jurídico y control*. Cedecs, Barcelona.
- ROSALES MATEOS, E.: (2002). *Estética y medios de comunicación. Sueños que el dinero puede comprar*. Tecnos, Madrid.
- ROSELLO, C.: (1994 ). *La publicidad al desnudo*. Edimarca, Madrid.
- ROSET, M.A.: (1994, gener) "Escola i hàbits alimentaris", a *Crònica d'ensenyament*, núm. 62, pp. 40-41.
- ROSSELLÓ, M.J.: (1999). *Comida amiga*. Plaza y Janés, Madrid.  
(2001). *Comer para crecer*. Plaza y Janés, Madrid.
- ROSSI, P.H; BIDDLE, B.J. (1970). *Los nuevos medios de comunicación en la enseñanza moderna*. Paidós, Buenos Aires.
- ROSSITI, F.: (1986). *Historia y teoría de la cultura de masas*. G. Gili, Barcelona.
- ROT TROCOLI, M.R.: (2008). *Televisión educativa: orientaciones a padres*. Tutorial Formación, Almería.
- ROWLANDS, M.: (2007). *Todo lo que sé lo aprendí de la tele. Filosofía para el teleadicto común. ¿A quién preferiría como profe de filosofía a Sócrates o a Homer Simpson?*. Edaf, Madrid.
- ROYO VELA, M.: (2002). *Comunicación publicitaria. Un enfoque integrado y de dirección*. Minerva, Madrid.
- RTVE: (1985). *2000 programas para la educación*. Madrid.  
(1987). *3500 programas para la educación*. Madrid.
- RUBIO REYES, Á. i GONZÁLEZ OLIVER, S.: (2008). *Programa de prevención de trastornos alimentarios: aplicación del EDI-2 y análisis de resultados*. Ediciones Didácticas y Pedagógicas, Málaga.

- RUEDA GONZÁLEZ, I.: (2009). *Prevención de los trastornos alimenticios en deficientes visuales*. Tutorial Formación, Almería.
- RUEDA LAFFOND, J.C. i CHICHARRO MERAYO, M<sup>a</sup> del M.: (2006). *La televisión en España (1956-2006). Política, consumo y cultura televisiva*. Fragua, Madrid.
- RUEDA MAZA, C.M.: (2005). *Alegaciones nutricionales y alegaciones de salud en la publicidad de alimentos*. Academia de Farmacia Santa María de España de la Región de Murcia, Cartagena.
- RUEDA ORTIZ, R.: (2008). "Cibercultura/es: capitalisme cognitiu i cultura", a *Temps d'Educació*, núm. 34.
- RUESTES, J.: (1994): *Menjar y meditar*. Ribera & Rius, Lleida.
- RUÍZ COLLANTES, F.X.: (1999). *Nike: el significado de la marca*. Formats, 2, Barcelona.  
  
(2000). *Para una metodología generativa de creatividad publicitaria*. Temes de Disseny, 17. Elisava, Barcelona.  
  
(2000). *Retórica creativa. Programas de ideación publicitaria*. Aldea Global. Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.
- RUÍZ MUÑOZ, E.: (2008). *Educación para la salud sobre conceptos de educación para la salud, alimentación y anorexia y bulimia*. Consejería de Sanidad y Consumo de Extremadura, Badajoz.
- RUÍZ, L.: (2002). *Bulimia y anorexia: guía para familias*. Libros Certeza, Zaragoza.
- RUSHKOFF, D.: (2001). *Coerción. Por qué hacemos caso a lo que nos dicen*. La Liebre de Marzo, Barcelona.
- RUSSELL, T. i LANE, R.: (2001). *Kleppner. Publicidad*. Prentice Hall, México.
- RUTTER, M.: (1985). *Psiquiatría del desarrollo*. Salvat, Barcelona.

- RYCHEN D.S. i SALGANIK L.H.: (2006). *Las competencias clave para el bienestar personal, social y económico*. Aljibe, Málaga.
- SABATÉ I LÓPEZ, J.: (1999). *La publicitat en català*. Pòrtic, Barcelona.
- SABATÉ, J.: (1997). *La publicitat*. Pòrtic, Barcelona.
- SABATER PI, J.: (1978). *El chimpancé y los orígenes de la cultura*. Anthropos, Barcelona.
- SABORIT, J.: (1992). *La imagen publicitaria en televisión*. Cátedra, Madrid.
- SÁNCHEZ LEYVA, M.J. i REIGADA OLAIZOLA, A. (comps.): (2007). *Crítica feminista y comunicación*. Comunicación Social, Sevilla.
- SÁNCHEZ, L.: (2008). "Comunicació, imatge i aprenentatge", a *Temps d'Educació*, núm. 34.
- SÁEZ MATEU, F.: (2003). *Comunicació i argumentació*. Papers d'Estudi/Blanquerna, Barcelona.
- SAEZ, S.; FONT, P.; PÉREZ, R.; MARQUÉS, F.: (2001). *Promoción y Educación para la Salud. Conceptos, metodología, programas*. Editorial Milenio, Lleida.
- SÁEZ, S.; MARQUÉS, F. i COLELL, R.: (1995). *Educación para la salud. Técnicas para el trabajo con grupos pequeños*. Pagès editors, Lleida.
- SAGAN, C.: (1989). *Opus. cit.*, a MONTANER, P. i MOYANO, R.: *¿Cómo nos comunicamos?*. Alhambra. Madrid, p. 97.
- SAINT MEZZARD, D.: (1998). "Educación en valores a través de los medios de comunicación y las NN.TT", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 151, pp. 126-132.
- SÁINZ MARTÍN, A.: (2002). *¡MÍRAME!. Teoría y práctica de los mensajes publicitarios*. Eneida-Publicación, Madrid.

- SAINZ, M.: (1984). *Educación para la Salud. Libro del Profesor*. Asociación de Educación para la Salud, Hospital Universitario San Carlos, Madrid.  
  
(1985). *Educación para la salud en el medio escolar. Preescolar y Ciclo Inicial*. Escuela Española, Madrid.
- SAINZ, M.: (1995): *Manual básico de producción en televisión*. IORTV, Madrid.
- SALA PLANELL, E.: (2001). "Reflexions sobre la nova medicina de la cultura de la globalització". Conferència Medicina i cultura. Arxiu històric de les Ciències de la Salut. Manresa, p. 43.
- SALABERT P.: (1989). *Estética del todo o teoría de lo "light"*. Centro de Semiótica y teoría del espectáculo. Universitat de València & Asociación Vasca de Semiótica. Utopías, València.
- SALDAÑA GARCÍA, C.: (1994). *Transtornos del comportamiento alimentario*. Fundación Universidad Empresa. UNED. Madrid.
- SALERAS, LI.: (1983). "La salud pública, l'educació sanitària", a *Butlletí del Mestre*, 181, noviembre, Barcelona, pp. 4-6.
- SALGADO CARRIÓN, J.A.: (2006). *La presencia de la televisión en los hábitos de ocio de los niños*. Asociación Los Libros de la Catarata, Madrid.
- SALGADO, A.: (1992). "La alimentación como derecho humano básico", a *La Vanguardia*, suplement *Medicina y calidad de vida*, 16-10-92, p. 2.
- SALIDO OLEA, I.M.: (2007). *La educación a través de la televisión*. Fernández Muñoz, Francisco, Madrid.
- SALINAS, J.: (1995). "Organización escolar y redes: los nuevos escenarios de aprendizaje", a CABERO, J. i MARTÍNEZ, F.: *Nuevos canales de comunicación en la enseñanza*. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.  
  
(1997). "Nuevos ambientes de aprendizaje para una sociedad de la información", a *Pensamiento educativo*, núm. 20, pp. 82-104.

(1999). "Criterios generales para la utilización e integración curricular de los medios", a CABERO, J. (comp.): *Medios audiovisuales y nuevas tecnologías para la formación en el siglo XXI*. Diego Marín, Murcia.

(2000). "Las redes de comunicación (I): referencias técnicas y servicios ofrecidos", a CABERO, J. (ed.) i altres: *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Síntesis, Madrid.

- SALINAS, J.; AGUADED, J.I. i CABERO, J. (comps.): (2004). *Tecnologías para la educación: diseño, producción y evaluación de medios para la formación docente*. Alianza, Madrid.
- SALLERAS, LI. i JUVANET, J.: (1978). *Programa de Salud Escolar*, Publicaciones de Salud Pública, Ayuntamiento de Barcelona, Universitat Operativa de Salut Pública, Barcelona.
- SALLERAS, L.: (1979). *Principios y métodos de educación Sanitaria*. Publicaciones de Salud Pública. Institut Municipal d'Higiene, Barcelona.
- SALLERAS, LL.; GARCIA, A. i JUVANET, J.: (1981). *Problemas de salud en la edad escolar*. Publicación de Salud Pública de l'Institut Municipal d'Higiene, Ajuntament de Barcelona. Unitat Operativa de Salut Pública. Edita Institut Municipal de la Salut, Barcelona.
- SALLERAS, L.: (1983). "La salut pública i l'educació sanitària", a *Butlletí dels Mestres*: 4-7.  

(1988). *Educación sanitaria: principios, métodos, aplicaciones*. Díaz de Santos, Madrid.
- SALÓ, G.: (2003). *¿Qué es eso del formato?. Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Gedisa, Barcelona.
- SALOMON, C.: (1987). *Entornos de aprendizaje con ordenadores*. Paidós, Barcelona.
- SALOMON, G.: (1981). *Communication and education. Social and psychological interactions*. Sage, Londres.

- SALVADOR, E.: (1999). *Catalunya davant la societat de la informació. Nous actors i noves polítiques*. Fundació Jaume Bofill/Mediterrània, Barcelona.
- SALVADOR, G. I SERRA, LL.: (1986 octubre). "Possibilitats didàctiques dels aliments", a *Revista Guix*, núm. 128, pp. 4-5.
- SALVADOR, G. i BULTÓ, L.: (2001). *Larousse de la Dietética y la nutrición*. Larousse, Barcelona.
- SALVAT.: (1987). *Enciclopedia de la Salud. Tomo: Alimentación y Salud*. Salvat, Barcelona.  
  
(1987). *Los alimentos y la salud*. Salvat, Barcelona.
- SAMPEDRO BLANCO, V.F. (ed.): (2003). *La pantalla de las identidades. Medios de comunicación, políticas y mercados de identidad*. Icaria, Barcelona.
- SAN MARTÍN, A.: (1995). *La escuela de las tecnologías*. Servei de Publicacions de la Universitat de València, València.
- SAN MARTÍN, H. i altres: (1986). *Salud, sociedad y enfermedad*. Ciencia-3, Madrid.
- SAN MARTÍN, H. i PASTOR, V.: (1988). *Salud comunitaria. Teoría y práctica*. Díaz de Santos, Madrid.
- SAN MARTÍN, H.: (1988). *La crisis mundial de la Salud*, Karpos, Madrid.
- SAN NICOLÁS ROMERA, C.: (2001). *Mitoanálisis de la publicidad*. Ariel, Barcelona.
- SAÑA, J.: (2004). *Química: per a les ciències de la naturalesa i de l'alimentació*. Vicens Vives, Barcelona.
- SANABRIA, F.: (1994). *Información audiovisual*. Bosch Comunicación, Barcelona.
- SANAHUJA, J.A.: (1991, marzo). "Asociacionismo y tiempo libre en la infancia", a *Infancia y Sociedad*, núm. 8, pp. 102-121.



- SÁNCHEZ ACERO, M. (2001). "La enseñanza con tecnología y medios de comunicación en la provincia de Ciudad Real", a *Revista Comunicación y Pedagogía*, núm. 177, pp. 45-51.
- SÁNCHEZ CARRACEDO, D.: (1995). *Hábitos alimentarios y restricción en jóvenes adolescentes con obesidad y peso normal*. Publicacions i Edicions Universitat de Barcelona, Barcelona.
- SÁNCHEZ CORRAL, L.: (1991). *Retórica y sintaxis de la publicidad*. Publicaciones de la Universidad de Córdoba, Córdoba.  
  
(1997). *Semiótica de la publicidad. Narración y discurso*. Síntesis, Madrid.  
  
(2005). *Violencia, discurso y público infantil*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca.
- SÁNCHEZ FRANCO, J.M.: (1999). *Eficacia publicitaria. Teoría y práctica*. Mc Graw Hill, Madrid.
- SÁNCHEZ GUZMÁN, J.R.: (1989). *Breve historia de la publicidad*. Ciencia 3, Madrid.  
  
(1993). *Teoría de la publicidad*. Tecnos, Madrid.
- SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, R.: (2008). *La publicidad sexista y la educación*. Ediciones Didacticas y Pedagógicas, Málaga.
- SÁNCHEZ LEYVA, M.J. i REIGADA OLAIZOLA, A. (comps.): (2007). *Crítica feminista y comunicación*. Comunicación Social, Sevilla.
- SÁNCHEZ MARCHORI, M.: (2009). *La mesa y los buenos modales: programa de educación alimentaria*. Brief, Valencia.
- SÁNCHEZ MENÉNDEZ, J.: (1998). "Los medios de comunicación de masas 'educadores' de nuestra mirada sobre la realidad social", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 154, p. 64-66.
- SÁNCHEZ MORENO, A.: (2000). *Concepto de salud y factores que la condicionan*. McGraw-Hill Interamericana, Madrid.

- SÁNCHEZ NAVARRO, J.D.: (1995). *El camino fácil a Internet*, McGraw-Hill, Madrid.
- SANCHEZ NORIEGA, J. L.: (1997). *Crítica de la seducción mediática*. Tecnos, Madrid.
- SÁNCHEZ-BARRANCO VALLEJO, I.: (1996). "Usos y abusos de la publicidad", a *Diálogo*, núm. 196, pp. 17-23.
- SÁNCHEZ-BARRANCO, P.: (1996). "¿Aprendemos o heredamos?", a *Dialogo*, núm. 198, pp. 40-46.
- SÁNCHEZ-TABERNERO, A.: (1993). *Concentración de la comunicación en Europa*. Generalitat de Catalunya, Barcelona.  
  
(2008). *Los contenidos en los medios de comunicación. Calidad, rentabilidad y competencia*. Deusto, Barcelona.
- SANCHIS, J.L.: (2004). *Comunicar con éxito. Teoría y práctica de la comunicación*. Gestión 2000, Barcelona.
- SANCHO, J.M. i altres: (1994). *Para una Tecnología Educativa*. Horsori, Madrid.
- SANCHO, J.M. i MILLÁN, L.M.: (1995). *Hoy es mañana. Tecnología y Educación. Un diálogo necesario*. M.C.E.P., Morón (Sevilla).
- SANCHO GIL, J.M.: (1996). "Educación en la era de la información", a *Revista Cuadernos de Pedagogía*, núm. 253. Barcelona.
- SANDMAN, F. K.: (2004). *Cocina de todo el mundo. 1.000 recetas que combinan tradición y modernidad*. Guías naturaleza Blume, Barcelona.
- SANGRÀ, A. i DUART, J.M.: (1999). *Aprenentatge i virtualitat*. Pòrtic/U.O.C., Barcelona.
- SANJUÁN, G.: (2005). *Dieta Mediterránea*. LIBSA, Madrid.
- SANMARTÍN, J.: *Violencia, televisión y cine*. Ariel, Barcelona.

- SAN MARTÍN, H; PASTOR, V (1988) Salud comunitaria. Teoría i pràctica. Díaz de Santos, Madrid.
- SANTA MARIA, H.: (1998). "La TV como medio de comunicación", a *Comunicación y Pedagogía*, núm. 153, p. 71-75.
- SANTACRUZ, F.J. i CAMACHO A.: (2003). "La publicidad: Una experiencia en el aula", a *Revista Comunicar* núm. 20, pp. 142-146.
- SANTESMASES MESTRE, M.: (1996). *Marketing: conceptos y estrategias*. Pirámide, Madrid.  
  
(1996). *Términos de Marketing*, Pirámide, Madrid.
- SANTOS GUERRA, M.A.: (1984). *Imagen y educación*. Anaya, Madrid.
- SANTOS ZUNZUNEGUI: (1992). *Pensar la imagen*. Cátedra, Madrid.
- SANVISENS MARFULL, A.: (1965). "El enfoque motivacional", *Alta Dirección*, Barcelona, núm. 1, maig-juny de 1965, pp. 15-16, a VV.AA.: (2005). *Doctor Alexandre Sanvisens Marfull, pedagog i pensador*. p. 29, Universitat de Barcelona.  
  
(1968). "Comunicación educativa", a *Sociología de las relaciones públicas*. Instituto de Ciencias Sociales, Barcelona.  
  
(1969). "Cibernética y comunicación", a *Sociología de las relaciones públicas*. Instituto de Ciencias Sociales, Barcelona.  
  
(1978). "Prospectiva de la TV educativa", a *Documentos de la I Convención de TV y Educación*. Fira de Barcelona, Barcelona.  
  
(1979). "La función del pedagogo en la sociedad actual", a Escolano, A. (comp.): *Los estudios de Ciencias de la Educación: curriculum y profesiones*. Ediciones de la Universidad I.C.E., Salamanca, pp. 41-67.

(1983). "Proceso informativo y comunicativo", a L'ò. col. *Teoría de la educación I. El problema de la educación. Límites*, Murcia, pp. 161-186.

(1983). "Tecnología y pensamiento pedagógico", a *Documentos de la TV, Convención de TV y Educación*. Fira de Barcelona, Barcelona.

(1984). "Funció del pedagog en la nostra societat", a *Cinquantenari dels estudis pedagògics*, (conferències i report). Universitat, Barcelona, pp. 21-26.

(1984). *Cibernética de lo humano*. Oikos-Tau, Barcelona.

(1985). "Educación y medios de comunicación social", a l'ò. col. *Condicionamientos socio-políticos de la educación*. CEAC, Barcelona, pp. 73-107.

(1987). "Integración de los medios y educación", a OTAÑO ECHANIZ, M.L. (ed.): *Tecnología educativa*. Servicio Editorial Universitario del País Vasco, Bilbao, pp. 185-203.

(1987). *Información y Educación*. Conferencia inaugural de la VI Convención de TV y Educación. Barcelona.

(1987, novembre). "Una tecnología sin humanismo no tiene sentido" (entrevista de Jordi Cortadellas). *Primeras noticias*, núm. 79.

(1988). "Hacia una pedagogía de la comunicación", a RODRÍGUEZ ILLERA, J.L. (comp.): *Educación y comunicación*. Paidós Comunicación, Barcelona, Buenos Aires, México, pp. 29-40.

(1989). Al simposi "Innovaciones comunicativas. Comunicación y cambio social" 16.05.89, a VV.AA.: (2005). *Doctor Alexandre Sanvisens Marfull, pedagog i pensador*. p. 30, Universitat de Barcelona.

(1993). *Relacions entre el cervell i la Ment. Importància pedagògica*. Conferència pronunciada a la Facultat de Pedagogia de la Universitat de Barcelona, el 27-05-1993, pp. 15-17 i 27-30.

- (1985). "Educación i medios de comunicación social", a *Condicionamientos socio-políticos de la educación*. CEAC, Barcelona, pp. 73-107.
- SANZ PORRAS, J.: (2008). "Aportaciones de la sociología al estudio de la nutrición humana: una perspectiva científica emergente en España", a *Nutrición hospitalaria*, vol. 23, núm. 6, pp. 531-535.
  - SANZ RUBIALES, J.: (1995). *Medios de comunicación: aprender a ser críticos*. Palabra, Madrid.  
  
(1999). *La televisión, el invitado más familiar*. Palabra, Madrid.
  - SAPERAS, E.: (1985). *La sociología de la comunicación de masas en los Estados Unidos*. Ariel, Barcelona.  
  
(1987). *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*. Ariel, Barcelona.  
  
(1992). *Introducció a les teories de la comunicació*. Pòrtic Comunicació, Barcelona.  
  
(1998). *Manual básico de teoría de la comunicación*. CIMS. Barcelona.
  - SAPERAS, E. i altres: (2000). *La informació, el coneixement i la saviesa a través de les noves tecnologies. Què guanyem? Què perdem?*. ICE Universitat de Lleida, Lleida.
  - SARRAMONA, J.: (1984): "Tecnología y educación", a SANVICENS, A.: *Introducción a la Pedagogía*, Barcelona, Barcanova, pp. 199-225.  
  
(1988): "Mass-media y Educación", a SARRAMONA (ed.): *Comunicación y Educación*. CEAC, Barcelona.  
  
(1988): *Comunicación y educación*. CEAC, Barcelona.  
  
(1991). "Efectes educatius de les noves tecnologies" a *GUIX*, núm. 159, pp. 37-43.

- (1999). "Tecnologia i formació. Sentit actual de la tecnologia educativa", a Aula debat: *Tecnologia, model social i formació*. INCANOP. Generalitat de Catalunya, Barcelona.
- (2002). *Desafíos a la escuela del siglo XXI*. Ocatadro, Barcelona.
- SARTORI, G.: (1998). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Taurus, Madrid.
  - SASSON, A.: (1993). *La alimentación del hombre del mañana*. Reverté, Barcelona i UNESCO, París.
  - SATUÉ, E.: (1988). *El libro de los anuncios II. Años de aprendizaje (1931-1939)*. AltaFulla, Barcelona.
  - (1991). *El libro de los anuncios III. Volver a empezar (1940-1962)*. AltaFulla, Barcelona.
  - SAVATER, F.: (1997). *El valor de educar*. Ariel, Barcelona.
  - SAZ RUBIO, M.M.: (2000). *La cortesía lingüística en el discurso publicitario*. Universitat de València. València.
  - SAZ, R. i SAMARRA, J.: (2000). "Los informativos en televisión", a *Revista Comunicación y Pedagogía*, núm. 171, pp. 59-68.
  - SCHARFF, F.: (1979). *El capitalismo de ayer y de mañana*. Atalaya, México.
  - SCHIFFMAN, L.G. i KANUK, L.L.: *Comportamiento del consumidor*. Prentice-Hall Iberoamericana, México, 1997, pp. 172-177; *op.cit.* a Ortega (2004). *La comunicación publicitaria*. Pirámide, Madrid, p. 182.
  - SCHLANGER, K.: (1989, noviembre 20). *Influencia de los medios de comunicación en el sistema familiar y de la infancia*. Ponencia presentada en el I Congreso Internacional Infancia y Sociedad. *Conferencias, ponencias y comunicaciones* (3 vol.). Ministerio de Asuntos Sociales, Madrid. pp. 53-68.
  - SCHLOSSER, E.: (2002). *Fast food. El lado oscuro de la comida rápida*. Grijalbo, Barcelona.

- SCHMUCLER, H.: (1997). *Memoria de la comunicación*. Biblos, Buenos Aires.
- SCHÖN, D.A.: (1967). *Technology and change*. Delacorte, New York.  
  
(1992). *La formación de profesionales reflexivos*. Paidós, Barcelona.
- SCHRAMM, W. (comp.): (1949). *Mass communications*. University of Illinois Press, Urbana.
- SCHRAMM, W.: (1964). *Mass Media and Natural Development*. Stanford University Press, Stanford (California).  
  
(1965). *L'influence de la télévision sur les enfants et les adolescents. Bibliographie annotée précédée d'une expose sur le résultat des recherches*. UNESCO, Paris.
- SCHRAMM, W.; LYLE, J. i PARKER, E.: (1965). *Televisión para los niños: análisis sobre los efectos de la televisión*. Hispano-Europea, Barcelona.
- SCHRAMM, W.: (1982). *Hombre, mensaje y medios*. Forja, Madrid.  
  
(1982). *La ciencia de la comunicación humana*. Grijalbo, México.
- SCOLARI, C.: (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedisa, Barcelona.
- SCOPESE, A.T.: (2008). *Publicidad á mala o déjala*. Ediciones Macchi, Buenos Aires.
- SEGER, L.: (2008). *Cómo crear personajes inolvidables, guía práctica para el desarrollo de personajes en cine, televisión, publicidad, novelas y narraciones cortas*. Paidós, Barcelona.
- SEGOVIA OLMO, F.: (2003). *El aula inteligente. Nuevas perspectivas*. Espasa, Madrid.

- SEGOVIA, J. i MESA, R.: (1999): *Aplicaciones didácticas de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Adhara, Granada.
- SEGURA RODRÍGUEZ, V.: (2008) *Hábitos alimentarios en alumnos de ESO*. Corintia, Almeria.
- SEIGNALET, J.: (2004). *La alimentación. La tercera medicina*. Integral, Barcelona.
- SEIJAS CANDELAS, L.: (1998). *La violencia en la televisión*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.  
  
(2001). *Los sistemas informativos en la era digital*. Universitas, Madrid.
- SEITEL, F.: (2002). *Teoría y práctica de las relaciones públicas*. Pearson, Madrid.
- SELTZER, K. i BENTLEY, T.: (1999). *La era de la creatividad. Conocimientos y habilidades para una nueva sociedad*. Santillana, Madrid.
- SELVINI PALAZZOLI, M i altres: (1.999). *Muchachas anoréxicas y bulímicas*. Paidós, Terapia Familiar, Barcelona.
- SEMPERE, P.: (2007). *McLuhan en la era de google. Memorias y profecías de la aldea global*. Popular, México.
- SEMPRINI, A.: (1997). *El marketing de la marca. Una aproximación semiótica*. Paidos, Barcelona.
- SENGE, P.: (1996). *La quinta disciplina*. Gránica, Barcelona.
- SENNETT, R.: (2000). *La corrosión del carácter, las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. Anagrama, Barcelona.
- SERIGÓ SEGARRA, A.: (1958). *Medicina e Higiene Escolar (introducción a la Medicina Pedagógica)*. Cultura Clásica y Moderna, Madrid.
- SERRA MANJEM, LL. i RIBAS BARBA, L.: (1994). *Avaluació de l'estat nutricional de la població catalana (1992-93)*.



Departament de Sanitat i Seguretat Social. Generalitat de Catalunya, Barcelona.

- SERRA LL.; ARANCETA J. i MATAIX J.(eds): (1996). *Nutrición y Salud Pública. Métodos, bases científicas y aplicaciones*. Masson, Barcelona.
- SERRA MAJEM, L. i ARANCETA, BARTRINA, J. (ed.): (2000). *Desayuno y equilibrio alimentario*. Estudio en Kid. Masson, Barcelona.  
  
(2002). *Obesidad infantil y juvenil*. Estudio en Kid. Vol. 2. Masson, Barcelona.
- SERRA MAJEM, LL.; ROMÁN, B. i ARANCETA BARTRINA, J.: (2002). "Alimentación y nutrición", a *Informe SESPAS 2002*. Conselleria de Sanitat. Subsecretaria per a l'Agència Valenciana de la Salut. Escuela Valenciana de Estudios para la Salud (EVES), València.
- SERRA MAJEM, L. i ARANCETA, J. (ed.): (2004). *Nutrición infantil y juvenil*. Estudio en Kid. Vol. 5 . Masson, Barcelona.
- SERRA, J.; MARINÉ, A. i VIDAL, M. del C. (comp.): (2004). *Saber popular i alimentació*. Pòrtic, Barcelona.
- SERRANO, I.: (1989). *Educación para la salud y participación comunitaria*. Díaz de Santos, Madrid.
- SERRANO, M. i altres: (2005): *Tendencias en alimentación funcional: temas seleccionados*. You&Us, Madrid.
- SERRANO, M.I. (comp./ed.): (1998). *La educación para la salud del siglo XXI*. Díaz de Santos, Madrid.
- SERRANO, S.: (2003). *El regal de la comunicació*. Ara Llibres, Barcelona.  
  
(2000). "La Comunicació", a *Els Treballs del Naos*, núm. 3. Observatori Europeu de la Televisió Infantil, Barcelona, pp. 157-160.

- SERRANO GONZÁLEZ, MP (1990) *Educación para la salud y participación comunitaria : una perspectiva metodológica*. Díaz de Santos, Madrid.
- SERVICIO DE SALUD DEL AYUNTAMIENTO DE SEVILLA: (2003). *Educación para la salud*. Ayuntamiento de Sevilla, Sevilla.
- SESEÑA GÓMEZ, M.: (2004). *La publicidad como elemento integrador de una propuesta de enseñanza por tareas*. Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera, Málaga.
- SEVILLANO GARCÍA, M<sup>a</sup>.L. (1987): *Enseñanza y aprendizajes creativos*. UNED, Madrid.  
  
(1990): "Los medios en el currículo", a *Didáctica-Adaptación*. UNED, Madrid.
- SEVILLANO, M<sup>a</sup>L. i BARTOLOMÉ, D. (1994): "Estudio sobre los medios: Televisión, prensa y ordenador en la enseñanza", a SEVILLANO, M<sup>a</sup>L. i altres (comps.): *Medios de Comunicación y Educación*. Centro Asociado de la UNED, Córdoba.
- SEVILLANO, M<sup>a</sup>L.: (comp.): (1995). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje con medios y tecnología*. Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- SEVILLANO, M<sup>a</sup>L. (comp.): (1998). *Nuevas tecnologías, medios de comunicación y educación. Formación inicial y permanente del profesorado*. CCS, Madrid.
- SEVILLANO, M. L. i BARTOLOMÉ, D.: (1999): *Medios de comunicación en la enseñanza*. UNED, Madrid.
- SEVILLANO GARCÍA, M.L.: (2004). *Evaluación de programas culturales-formativos de la televisión pública*. Dykinson, Madrid.
- SEYMOUR, L. i WENDLING, T.: (1998). *Técnicas de Diseño*. Anaya, Madrid.
- SHAEFFER, J.M.: (1999). *Porquoi la fiction?*. Editions du Seuil, París.

- SHILS M.E.; OLSON J.A. i SHIKE M.: (1994). *Modern nutrition in health and disease*. Lea & Febiger. Philadelphia. (2 vols.).
- SHILS M.E.: (2002). *Nutrición en salud y enfermedad*. McGraw-Hill, Madrid.
- SIEGEL, L.: (2008). *El mundo a través de una pantalla. Ser humano en la era de la multitud digital*. Urano, Barcelona.
- SIERRA CABALLERO, F.: (1998). *Teoría de la información*. UNED, Madrid.  
  
(2002). *Comunicación, educación y desarrollo. Apuntes para una historia de la comunicación educativa*. Comunicación Social, Sevilla.  
  
(2006). *Políticas de comunicación y educación. Crítica y desarrollo de la sociedad del conocimiento*. Gedisa, Barcelona.
- SILVA, M.: (2005). *Educación interactiva*. Gedisa, Barcelona.
- SILVERSTONE, R.: (2004). *¿Por qué estudiar los medios?*. Amorrortu, Buenos Aires.
- SIMPSON, R.: (1999). *Manual práctico para producción audiovisual*. Gedisa, Barcelona.
- SINCLAIR, J.: (2000). *Televisión: comunicación global y regionalización*. Gedisa, Barcelona.
- SINGH KHALSA, D.: (2004). *La alimentación como medicina*. Urano, Barcelona.
- SITJÀ, F. i POCH, L.: (1992). *Las noticias en televisión*. IORTV, Madrid.
- SKINNER, B.F.: (1979). *Tecnología en la enseñanza*. Herder, Barcelona.
- SLATER, D.: (1997) *Consumer culture and modernity*. Polity Press, London.

- SMITH, A.D.: (1990). *Towards a Global Culture?, a Theory, Culture and Society*. Vol. 7, p. 171-191.
- SNYDER, I.: (2004). *Alfabetismos digitales. Comunicación, innovación y educación en la era electrónica*. Algibe, Malaga.
- SOCIEDAD ESPAÑOLA DE NUTRICION COMUNITARIA. SERRA MAJEM, L.; ARANCETA BARTRINA, J. i MATAIX VERDÚ, J.: (1995). *Guías alimentarias para la población española. Recomendaciones para una dieta saludable*. Ed. SG Editores/Instituto Español de Nutrición (NEXGRUP), Barcelona.
- SOCIEDAD NESTLÉ: (1980). "Nutrición y desarrollo cerebral", a *Anales Nestlé*, núm. 43 (monogràfic). Sociedad Nestlé, A.E.P.A., Esplugas de Llobregat (Barcelona).  
  
(1985). "Malnutrición", a *Anales Nestlé*, núm. 55. Monogràfic. Sociedad Nestlé, A.E.P.A. Esplugas de Llobregat, (Barcelona).
- SOCIETAT ESPANYOLA DE NUTRICIÓ COMUNITÀRIA (SENC): (2004). *L'alimentació mediterrània. Piràmide de l'alimentació equilibrada* (tríptic). Generalitat de Catalunya. Departament de Salut.
- SODRÉ, M.: (1998). *Reinventando la cultura. La comunicación y sus productos*. Gedisa, Barcelona.
- SOENGAS PÉREZ, X.: (2003) *El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual*. Laberinto, Madrid.  
  
(2008). *El enfoque informativo: los puntos de vista de una noticia en televisión*. Laberinto, Madrid.
- SOLA MENDOZA, J.: (1972). *Higiene Escolar*, Trillas México.
- SOLARINO, C.: (1993). *Cómo hacer televisión*. Cátedra, Madrid.
- SOLÉ MORO, M.L.: (1999). *Los consumidores del siglo XXI*. ESIUC, Madrid.
- SOLER SANZ, M<sup>a</sup>M.: (1991). *Evolución del consumo de alimentos*. Ponencia presentada al IV Congrés Internacional de Ciències Farmacèutiques. Barcelona 25-28/09.

- SOLER, Ll.: (1988). *La Televisión, una metodología para su aprendizaje*. G. Gili, Barcelona.  
  
(1998). *La realización de documentales y reportajes para televisión. Teoría y práctica*. CIMS, Barcelona.
- SOLER, M.: (1996). "Dieta Mediterránea" a *Integral*, núm. 197, pp. 47-57.
- SOLER, M<sup>a</sup>M.: (1992). "Evolución del consumo de alimentos", a *Alimentación equipos y tecnología*. núm. 4, pp. 171-178. Editores Reed Business Information, Madrid.
- SOLER, P.: (2001). "Televisión e Internet. La Red gracias a la TV y la TV gracias a Internet", a *Revista Comunicación y Pedagogía*, núm. 174, pp. 85-88.
- SOLOMON, M.R.: (1997). *Comportamiento del consumidor*. Prentice Hall Hispanoamericana, Mexico, pp. 76-82, a *op.cit.*, ORTEGA (2004). *La comunicación publicitaria*. Pirámide, Madrid, p. 56.
- SORIANO, J.: (2007). *L'ofici de comunicòleg. Mètodes per investigar la comunicació*. Eumo, Vic.
- SOROCHAN, W.D.: (1981). *Autoevaluación de la salud*. Limusa. Mexico, D.F.
- SPAGNOLO, E.: (1985, maig). "La condición sociocultural de los problemas de salud en la práctica médica", a *Gasetà Sanitària de Barcelona*, núm. 3, Sèrie Monografies, pp. 13 ss.
- SPANG, K.: (1991). *Fundamentos de retórica. Literaria y publicitaria*. EUNSA, Pamplona.
- SPITZ, R.A.: (2001). *No y sí. Sobre la génesis de la comunicación humana*. Paidós, Barcelona.
- SPRINGETT J.: (1998). *Practical Guidance on Evaluating Health Promotion*. Europe WHO. Traducida y adaptada por la Subdirección General de Epidemiología, Promoción y Educación para la Salud (disponible en formato electrónico y

facsimil con el título: "Guía práctica para la evaluación de la promoción de la salud").

- SPURLOCK, M.: (2005). *No et mengis aquest llibre*. La Magrana, Barcelona.
- STALLABRAS, J.: (1998). "Formas de identidad en el ciberespacio", a *Revista de Occidente*, núm. 206, pp.77-97.
- STANTON, W. J. i FUTRELL, Ch.: 1989. *Fundamentos de Mercadotecnia*, Mc Graw Hill, México.
- STEEL, J.: (2000). *Verdades, mentiras y publicidad: el arte de planificación de cuentas*. Celeste, Madrid.
- STEENDLAND, S.: (1989). *La educación en la programación en las horas de mayor audiencia: un análisis sobre las adolescentes en la televisión*. Dirección General de la Mujer, Madrid.
- STEINBERG, Sh.R.: (2000). *Cultura infantil y multinacionales. La construcción de la identidad en la infancia*. Morata, Madrid.
- STEPHENSON, J. i altres: (2001). *Los valores en la educación*. Gedisa, Barcelona.
- STEVEN, P.: (2005). *Dominatrix. La influencia de los medios de comunicación*. Intermon Oxfam, Barcelona.
- STEVENSON, N.: (1998). *Culturas mediáticas. Teoría social y comunicación masiva*. Amorrortu, Buenos Aires.
- STOKLOSSA, U.: (2006). *Trucos publicitarios. Instrucciones sobre seducción visual*. G. Gili, Barcelona.
- SUÁREZ GONZÁLEZ, F.: (2003). *Hábitos alimentarios en población adolescente femenina*. Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones, Badajoz.
- SUÁREZ SIAN, M.D.: (2007). *Dramaturgia audiovisual. Guión y estructuras de informativos en radio y televisión*. Comunicación Social, Sevilla.

- SUÁREZ VILLEGAS, J.C. i PÉREZ CHICA, Ma Á.: (2002). *La publicidad al desnudo. Análisis social del discurso publicitario*. MAD, Sevilla.
- SUCHODOLSKI, B.: (1986). *Pedagogia de l'essència, pedagogia de l'existència*. Eumo, Vic.
- SUREDA, J.: (1976). *El anuncio propagandístico publicitario y la educación*. Tesi. Universitat de Barcelona.
- SURMANEK, J.: (1982). *Una guía fácil i rápida para la planificación de medios*. Eresma, Madrid; *op. cit.*, a Ortega, (2004). *La comunicación publicitaria*. Pirámide, Madrid, 200.
- TALARN, A. (comp.): (2007). *Globalización y salud mental*. Herder, Barcelona.
- TALENS, S. i HERNÁNDEZ, J.: (1997). *Internet. Redes de computadoras y sistemas de información*. Paraninfo, Madrid.
- TAPSCOTT, D.: (1998). "Prefacio. Promesas y peligros de la tecnología digital", a CEBRIÁN, J.L.: *La red*. Taurus, Madrid.  
  
(1998). *Creciendo en un entorno digital. La generación Internet*. McGraw-Hill, Colombia.
- TARRONI, E.: (1962). *Los niños, la radio y la televisión*, Stvdivm, Madrid.
- TATTERSALL I . i MATTERNES, J.H.: (2000 març). "Homínidos contemporáneos", a *Investigación y Ciencia*, núm. 281, Prensa Científica, SA., Barcelona, pp. 14-20.
- TAYLOR, T.G.: (1983). *Nutrición y salud*. Omega. Barcelona.
- TEDESCO, J.C.: (1995). *El nuevo pacto educativo. Educación, competitividad y ciudadanía en la sociedad moderna*. Anaya, Madrid.
- TEILHARD DE CHARDIN, P.: (1974). *El fenómeno humano*. Taurus, Madrid.
- TEIXIDÓ, M.: (1993), *Educació i comunicació. Escola Comunic-Activa*. CEAC, Barcelona.

- (1996). "Mass-media y educación", a FERRÉS, J. i MARQUÉS, P. (comps.): *Comunicación y Nueva Tecnologías*. Praxis, Barcelona.
- TEJEDOR, F.J. i GARCÍA-VALCÁRCEL, A.: (1996). *Perspectivas de las Nuevas Tecnologías en Educación*. Narcea, Madrid.
  - TELLIS, G.: (2002). *Estrategias de publicidad y promoción*. Addison-Wesley, Madrid.
  - TERCEIRO, J. B.: (1996). *Sociedad digital. Del homo sapiens al homo digitalis*. Alianza, Madrid.
  - TERCEIRO, J.B. i MATÍAS, G.: (2001). *Digitalismo. El nuevo horizonte sociocultural*. Santillana, Madrid.
  - TERRASA, J.: (2006). *¿Comer o alimentarse?*. Leonard Muntaner Editor, Palma de Mallorca.
  - TERRIBAS, M.: (1997). "Televisió, Identitat Nacional i Esfera Pública", a *Formats*. Vol. 1. Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.
- (2002 maig-agost) "El discurs dels executius televisius sobre qualitat en el sector públic i privat", a *Quaderns del CAC*, núm. 13, p. 13-24.
- TERRICABRES, J.M. (comp.): (2006). *Què ens expliquen?. Com interpretar la informació*. Mina, Barcelona.
  - THOMPSON, D. i WOLF, A.M.: (2001). "The medical-care cost burden of obesity", a *Obesity Reviews*, núm. 2, pp. 189-97.
  - THOMPSON, J.B.: (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Paidós, Barcelona.
  - THOULON-PAGE, Ch.: (1991). *Cuadernos de dietética*. Masson, Barcelona.
  - TIFFIN, J. i RAJASINGHAM, L.: (1997). *En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información*. Paidós, Barcelona.



- TIJERAS, R.: (2005). *Las guerras del pirulí. El negocio de la televisión pública en la España democrática*. Debate, Madrid.
- TIMOTEO ÁLVAREZ, J.: (2005). *Gestión del poder diluido. La construcción de la sociedad mediática (1989-2004)*. Pearson, Madrid.
- TIRADO RUIZ, J.A.; RUIZ DEL ÁRBOL, M. i ALBAR, M.I.: (2003). *Técnicas para leer y escribir en radio y televisión. Las noticias en el espejo*. Bosch, Barcelona.
- TISSERON, S.: (2006). *Internet, videojuegos, televisión...: manual para padres preocupados*. Graó, Barcelona.
- TNS: (2000). *Anuario de Audiencias de Televisión 1999*. TNS, Audiencia de Medios, Madrid, pp. 171-185.  
  
(2001). *Anuario de Audiencias de Televisión 2000*. TNS, Audiencia de Medios, Madrid, pp. 175-186.  
  
(2002)., *Anuario de Audiencias de Televisión 2001*. TNS, Audiencia de Medios, Madrid, pp. 177-188.  
  
(2003). *Anuario de Audiencias de Televisión 2002*, TNS, Audiencia de Medios, Madrid, pp. 197-208.  
  
(2004). *Anuario de Audiencias de Televisión 2003*. TNS, Audiencia de Medios, Madrid, pp. 10, 16, 201-212.
- TODOLÍ LUQUE, J.: (1977). "Principios Fundamentales de Deontología Publicitaria", a *Ética y publicidad*, pp. 19-45. Instituto Nacional de Publicidad, Madrid.
- TOFFLER, A.: (1971). *El shock del futuro*. Plaza y Janés, Barcelona.  
  
(1981). *La tercera ola*. Plaza y Janés, Barcelona.  
  
(1990). *El cambio de poder*. Plaza y Janés, Barcelona.
- TOHARIA, J.J.: (1982). *Valores básicos de los adolescentes españoles*. Ministerio de Cultura, Madrid.

- TOMÁS MELGAR, L.: (2000). *El oficio de escribir cine y televisión*. Editorial Fundación Antonio Nebrija, Madrid.  
(2003). *Historia de la televisión*. Acento, Madrid.
- TORÁN, E.: (1998): *Tecnología Audiovisual II*. Síntesis, Madrid.
- TORNOS, J.: (1999). *Las autoridades de regulación de lo audiovisual*. Macial Pons, Madrid-Barcelona.
- TORO, J. i VILARDELL, E.: (1987). *Anorexia Nerviosa*. Martínez Roca, Barcelona.
- TORO, J.: (1996). *El cuerpo como delito. Anorexia, Bulimia, cultura y sociedad*. Ariel, Barcelona.
- TORRALBA, F.: (2000). *La identitat o el que resta per pensar*. Fundació Blanquerna, Barcelona.
- TORREGROSA CARMONA, J.F.: (2006). *Los medios audiovisuales en la educación*. Alfar, Sevilla.
- TORRENT, A.M.: (1999). *La llengua de la publicitat. Model textual, varietat lingüística, transgressions, sintaxi, lèxi, cohesió, recursos retòrics*. Publicacions de l'Abadia de Montserrat, Abadia de Montserrat.
- TORRES, A.: (1994). *El curriculum oculto*. Morata, Madrid.
- TORT I BARDOLET, A.: (2006). "L'educació i l'aprenentatge del bé comú", a VV.AA.: *Conviure i treballar junts*. Consell escolar de Catalunya. Document núm. 16, Barcelona.  
(2007). "El dret de l'infant a l'educació: un deure adult", a VV.AA.: *Miscel·lània Ricard Torrents*. Eumo, Vic.  
(2008). "Cultura, audiovisual, valors i educació", a *La ciutadania comunicativa*. Foro Mundial de la Televisión Infantil. Ponències 2007. Observatori Europeu de la Televisió Infantil, Comissionat de les Arts Audiovisuales de Barcelona, Barcelona, pp. 181-189.
- TORT, J.: (1995). "La educación para la salud en la comunidad autónoma de Cataluña". Primeras jornadas de la Red

Europea de Escuelas Promotoras de Salud en España.  
Granada.

- TOSCANI, O.: (1996). *Adiós a la publicidad*. Omega, Barcelona.
- TOULMIN, S.: (2001). *Cosmópolis. El trasfondo de la modernidad*. Península, Barcelona.
- TOURAINE, A.: (1993). *Críticas de la Modernidad*. Temas de hoy, Madrid.
- TOVAR MÉNDEZ, J.L.: (1994). *Importancia de hábitos alimentarios en prevención y tratamiento HTA*. Fundació Catalana d'Hipertensió Arterial, Barcelona.
- TRAPANI, G.: (2007). *Prevenir la obesidad infantil con una dieta sana*. Oniro, Barcelona.
- TREJO DELARBE, R.: (1996). *La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes*. Fundesco, Madrid.  
  
(2006). *Viviendo en el Aleph. La sociedad de la información y sus laberintos*. Gedisa, Barcelona.
- TREMBLAY, G.: (2003). "La Sociedad de la Información y la nueva economía. Promesas, realidades y faltas de un modelo ideológico", a *Telos* núm. 54, pp. 16-23.
- TREVIÑO, R.: (2001). *Publicidad. Comunicación integral en marketing*. ESIC, Madrid.
- TRILLA, J.: (1986). *La educación informal*. P.P.U., Barcelona.  
  
(1991, marzo). "Revisión de los conceptos de tiempo libre y ocio. El caso infantil", a *Infancia y Sociedad* núm. 8, pp. 18-31.  
  
(1993). *La educación fuera de la escuela*. Ariel, Barcelona.
- TRILLA, J. (comp.): (2001). *El legado pedagógico del siglo XX para la escuela del siglo XXI*. Graó, Barcelona.
- TROUT, J.: (1996). *El nuevo posicionamiento*. McGraw-Hill, Madrid.

- (2002). *Grandes marcas, grandes dificultades*. McGraw-Hill, Madrid.
- TRUJILLO SÁEZ, F.: (2006). *Cultura, comunicación y lenguaje. Reflexiones para la enseñanza de la lengua en contextos multiculturales*. Octaedro, Barcelona.
  - TRUYOL Y SERRA, A.: (1968).: *Los derechos humanos. Declaraciones y Convenios internacionales*. Tecnos, Madrid.
  - TSCHORNE P. (1997). *El Comedor Escolar*. CEAPA, Madrid.
  - TUBAU, I.: (1998). *Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión*. Paidós, Barcelona.
  - TUBELLA I CASADEVALL, I. i VILASECA I REQUENA, J. (comps.): (2005). *Societat del coneixement. Com canvia el món davant dels nostres ulls*. Publicaciones de la OMT, Madrid.
  - TUBELLA I CASADEVALL, I.; TABERNERO OLGADO, C. i DWYER, V.: (2008). *Internet i televisió: la guerra de les pantalles*. U.O.C./Ariel, Barcelona.
  - TUCHMAN, G.: (1983). *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*. G. Gili, Barcelona.
  - TUNGATE, M.: (2008). *El universo publicitario. Una historia global de la publicidad*. G. Gili, Barcelona.
  - TUR VIÑES, V. i RAMOS SOLER, I.: (2008). *Marketing y niños*. ESIC, Madrid.
  - TURABIAN, J.L.: (1992). *Apuntes, esquemas y ejemplos de participación comunitaria*. Díaz de Santos, Madrid.
  - TURKLE, S.: (1997). *La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era Internet*. Paidós, Barcelona.
  - TURNER, C.E.; MORLEY SELLERY, C. i SMITH, S.L.: (1957). *School health and health education*. Henry Kimpton, London.
  - TURNER, C.E.: (1964). *Planteamiento de la Educación sanitaria en la escuela*. UNESCO/Teide/OMS, Barcelona; *op.cit.*, a

- FORTUNY GRAS, M.: (1991). "Educación para la Salud", a VV.AA.: *Iniciativas sociales en educación informal. Tratado de Educación personalizada*. Rialp, Madrid.
- TURNER, J.: (1983). *El niño ante la vida. Enfrentamiento, competencia y cognición*. Morata, Madrid.
  - TURÓN, V.: (1997). *Transtornos de la alimentación: Anorexia bulimia y obesidad*. Masson, Barcelona.
  - TYNER, K. i LLOYD, D.: (1995). *Aprender con los medios de comunicación*. Ediciones de la Torre, Madrid.
  - ULIJASZEK, S.J.; JONNSTON, F.E. i PREECE, M.A. (eds.): (1998). *The Cambridge encyclopedia of human growth and development*. Cambridge University Press. United Kingdom.
  - ULLOD PUJOL, A.M.: (1994). *Los cambios producidos en el panorama publicitario ante la aparición de la televisión privada en España: el desarrollo realizado*. Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions, Bellaterra.
  - UNDERHILL, P.: (2000). *Por qué compramos. La ciencia del shopping*. Gestión 2000, Barcelona.  
  
(2007). *El placer de comprar. 24 horas en un centro comercial*. Gestión 2000, Barcelona.
  - UNED: (1986). *La imagen. Curso de iniciación a la lectura de la imagen y al conocimiento de los M.A.V.* UNED, Madrid.
  - UNESCO: (1948). *Presse, film, radio, après enquête dans dixsept pays*. UNESCO, París.  
  
(1951). *Los medios auxiliares visuales en la educación fundamental. Algunas experiencias personales*. UNESCO, París.  
  
(1979). *Enfoque sistémico del proceso educativo*. Unesco-Anaya, Madrid.  
  
(1981). *Raport interimaire sur un étude relative au développement futur de l'éducation*. UNESCO, París.

- (1982). Symposium International sur l'education du public aux media de masse: problèmes, tendance et perspectives. Rapport final. París: UNESCO.
- (1983). *Nutrición Materno-Infantil*. Hofvander, Montevideo.
- (1984). *Glossary of Educational Technology Terms*. Unesco, París.
- (1984). *La educación en materia de comunicación*. UNESCO, París.
- (1985). *Nutrition education. New developments in nutrition education*. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. Paris.
- (2000). *Informe mundial sobre la comunicación y la información 1999-2000*. UNESCO / CINDOC, Madrid.
- (2001). "Els coneixements necessaris per l'educació del futur", a *Revista Unesco*, núm. 7.
- UNICEF: (1990). *Estado Mundial de la infancia 1990*. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Barcelona.

(1991). *Documents de treball per a la infancia sobre els drets de l'infant. Convenció sobre els drets de l'infant*. Direcció General d'Atenció a la Infància. Departament de Benestar Social, Generalitat de Catalunya, Barcelona.

(1991). *Estado Mundial de la infancia 1991*. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Barcelona.

(1992). *Estado Mundial de la infancia 1992*. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Barcelona.
  - UNIÓN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y EDUCACIÓN PARA LA SALUD: (2000). *La Evidencia de la Eficacia de la Promoción de la Salud. Configurando la Salud Pública en una Nueva Europa*. Parte dos: libro de evidencia. Ministerio de Sanidad y Consumo. Madrid.
  - UNIVERSITAT DE BARCELONA: (1994). "Los niños tienen dificultades para diferenciar lo que ven en la televisión con la

realidad", a *La Vanguardia*. Medicina y calidad de vida, p. 5, 16-9-94.

- UNWIN, D. (ed.): (1973). *Medios y Métodos: tecnología educativa en la enseñanza*. Anaya, Madrid.
- URRÁ, J; CLEMENTE, M. i VIDAL, M.: (2000). *Televisión: Impacto en la infancia*. Siglo XXI, Madrid.
- UTHER, H.J.: (1997). *Relatos del comer y del beber. Cuentos del mundo*. Óptima, Barcelona.
- VALDEÓN MENÉNDEZ E.: (2005). *La receta de cocina*. Consejería de Educación y Ciencia. Centro del Profesorado y de Recursos de Avilés, Avilés.
- VALLACE, P.: (2001). *La Psicología de Internet*. Paidós, Barcelona.
- VALLEJO-NAGERA, A.: (1988). *Mi hijo ya no juega, sólo ve la televisión*. Circulo de Lectores, Barcelona.
- VALLEJO-NAGERA, J.A. i altres: (1988). *Guía práctica de psicología*. Temas de Hoy, Madrid.
- VALLÉS ARÁNDIGA, A.: (1.998). *Autoconcepto y autoestima*. Cuadernos de Tutoría de Educación Secundaria Obligatoria. Escuela Española, Madrid.
- VAN-DER HOFSTADT, C.: (2003). *El libro de las habilidades de comunicación*. Díaz Santos, Madrid.
- VANDER ZANDEN, J.W. (1990). *Manual de psicología social*, Paidós, Barcelona.
- VANDEREYCKEN, W.; CASTRO, J. i VANDERLINDEN, J.: (1.991). *Anorexia y Bulimia. La familia en su génesis y tratamiento*. Martínez Roca, Barcelona.
- VARELA , G. i altres: (1983). *Tabla de composición de alimentos*. Madrid.
- VAUGHAN, T.: (2003). *Manual de referencia multimedia*. McGraw-Hill, Madrid.

- VÁZQUEZ C. i altres: (1996). "Consumo de alimentos y nutrientes por edades y sexo en escolares de la Comunidad de Madrid" (CAENPE), a *Rev Clínica Española*, núm. 196, pp. 501-503.
- VÁZQUEZ C. i DEL OLMO D.: (1998). "Nutrición y crecimiento", a VÁZQUEZ C.; DE COS A.I. i LÓPEZ NOMDEDEU C. (eds): *Alimentación y Nutrición. Manual teórico-práctico*. Díaz de Santos, Madrid.
- VÁZQUEZ C. i altres: (1999). "Obesidad Infantil", a MORENO B.; HERNÁNDEZ E.: *Cáncer. Trabajo: Fraudes y milagros en el tratamiento de la obesidad*.
- VAZQUEZ FREIRE, M.: (1980). "Televisión, niños y escuela", a *Cuadernos de Pedagogía*, núm. 61, pp. 7-9.
- VÁZQUEZ GÓMEZ, G.: (1986). "Acción educativa y nuevas tecnologías de la información", a VV.AA.: *Tecnología y Educación*. CEAC, Barcelona, pp. 75-99.  
  
(1987). *Educar para el siglo XXI. Criterios de evaluación para el uso de la informática educativa*. Fundesco, Madrid.
- VÁZQUEZ GÓMEZ, SANVISENS, AZNAR i REQUEJO: (1988). "Tecnología de la comunicación educativa", a SARRAMONA, J. (ed.): *Comunicación y educación*. CEAC, Barcelona.
- VÁZQUEZ GÓMEZ, G.: (1989). *Los educadores y las máquinas de enseñar*. Fundesco, Madrid.
- VÁZQUEZ MONTALBÁN, M.: (1980). *Historia y comunicación social*. Bruguera, Barcelona.
- VÁZQUEZ RAMOS, E.: (2007). *La televisión y el desarrollo del niño*. Tutorial Formación, Almería.
- VÁZQUEZ, C.; DE COS, A.I. i LÓPEZ NOMDEDEU, C.: (1998). *Alimentación y Nutrición. Manual teórico-práctico*. Díaz de Santos, Madrid.
- VÁZQUEZ, I. i ALDEA, S.: (1991). *Estrategia y manipulación del mensaje. Análisis pragmático del discurso*



*publipropagandístico*. Prensas Universitarias de Zaragoza, Zaragoza.

- VAZQUEZ, M. i URRUTI, M.: (2005). *La educación como derecho humano*. Unesco Etxea, Bilbao.
- VEGA ROMERO, F.: (2000). *Actitudes, hábitos alimentarios y estado nutricional de atletas participantes en los juegos olímpicos de Barcelona 92*. Universidad Complutense de Madrid. Servicio de Publicaciones, Madrid.
- VELILLA, M.: (1970). *Psicoanálisis del comercial de televisión*. Hispano Europea, Barcelona.
- VERA BALANZA, M.T. i BALLESTEROS GARCÍA, R.M<sup>a</sup>. (comps.): (2004). *Mujeres y medios de comunicación. Imágenes, mensajes y discursos*. Universidad de Málaga, Málaga.
- VERA GARCÍA, M. del M.: (2008). *Televisión y educación: la formación de espectadores*. Ediciones Didácticas y Pedagógicas, Málaga.
- VER LEE WILLIAMS, L.: (1986). *Aprender con todo el cerebro. Estrategias y modos de pensamiento: visual, metafórico y multisensorial*, Martínez Roca, Barcelona.
- VERON, E. i altres: (1983). *La ventana electrónica*. Eufesa, México.
- VICTOROFF, D.: (1983). *La publicidad y la imagen*. G. Gili, Barcelona.
- VIDAL CAROU, M.C.: (2003). *¿Sabemos lo que comemos?. Salud y seguridad alimentaria, del colmado a casa*. Integral, Barcelona.
- VIDAL RUBIO, S.: (1997). *Factores socioculturales y relacionales interpersonales en la Anorexia Nerviosa*. Masson, Barcelona.
- VIDAL, P.: (1985). "La comprensión por el niño de la intención del mensaje publicitario", a *Infancia y Aprendizaje*, núm. 35, pp. 123-138.

- VIEDMA TORRES, C.: (2008). *La formación pedagógica del profesor de educación secundaria y ciclos formativos en la especialidad de nutrición humana y dietética (procesos, procedimientos sanitarios y asistenciales)*. Impredisur, Granada.
- VILCHES, L.: (1989). *Manipulación de la información televisiva*. Paidós, Barcelona.  
  
(1993). *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. Paidós, Barcelona.
- VILCHES, L. (comp.): (1999). *Taller de escritura para televisión*. Gedisa. Barcelona.
- VILCHES, L.: (2001). *La migración digital*. Gedisa. Barcelona.
- VILCHES, L. i altres: (2007). *Televisión y cultura, una relación posible*. Gedisa, Barcelona.
- VILCHES, L.: (2008). *La lectura de la imagen: prensa, cine, televisión*. Paidós, Barcelona.
- VILLAFañÉ J.; E. BUSTAMANTE., i E. PRADO: (1987). *Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión*. Mitre, Barcelona.
- VILLAFañÉ, J.: (1990). *Introducción a la teoría de la imagen*. Pirámide, Madrid.  
  
(2000). *El estado de la publicidad y el corporate en España*. Pirámide, Madrid.
- VILLAFañÉ, J. i MÍNGUEZ, N.: (2000). *Principios de teoría general de la imagen*. Pirámide, Madrid.
- VILLAFañÉ, J.: (2003). *La buena reputación. Claves del valor intangible de la empresas*. Pirámide, Madrid.
- VILLANÚA L.: (1985). *Aditivos alimentarios*. Fundación Española de la Nutrición. Sèrie "DIVULGACIÓN", núm. 4. Madrid.

- VILLANUEVA PALACIOS, P.: (2000). *La televisió interactiva. De televidents a tvnauts*. Institut Català de Noves Professions, 2000, Barcelona.
- VILLAZAN, A.: (1991, mayo). "Dieta y publicidad", a *Infancia y Sociedad* núm. 9, pp. 70-74.
- VINYOLI PLADEVALL, J. i SEN, M. (2002). *Cuinar per als amics*. Planeta, Barcelona.
- VIRILIO, P.: (1989). *La máquina de la visión*. Cátedra, Madrid.
- VISCASILLAS GARCÍA, A.: (1993). *La máquina humana*. El Brau, Figueres.
- VICTORIA, J.S.: (2001). *Nueva publicidad, Comercio electrónico y demás propuestas interactivas*. S.P.I.C.U.M., Málaga.
- VIVANCO BERGAMIN, F. i PALACIOS MATEOS, J.M.: (1964). *Alimentación y Nutrición*. Ministerio de Educación Nacional, Dirección General de Enseñanza Primaria, Servicio Escolar de Alimentación y Nutrición, Madrid.  
  
(1976). *Tabla de composición de alimentos españoles*. Libro de la Dirección General de la Salud, Madrid.
- VIVANCOS, F.; PALACIOS, J.M. i GARCÍA ALMANSA, A.: (1976). *Nutrición i Alimentación*. Dirección General de Salud Pública. (Programa EDALNU). Ministerio Sanidad y Consumo, Madrid.
- VIVANCOS, J.: (2008). *Tratamiento de la información y competencia digital*. Alianza, Madrid.
- VIVAR, D.: (2003). *El papel de las tecnologías en educación infantil estudio español y canadiense*. Dykinson, Madrid.
- VIVES, A. i BULAT, S.: (2005). *iMaldita publicidad!*. Península, Barcelona.
- VIZCARRO, C. i LEÓN, J.A.: (1998). *Nuevas tecnologías para el aprendizaje*. Pirámide, Madrid.
- VIZER, E.A.: (2003). *La trama (in)visible de la vida social. Comunicación, sentido y realidad*. La Crujía, Buenos Aires.

- VOCES Y CULTURAS: (1997). "Informe: Educación y Comunicación", a *Voces y Culturas*, núm. 11-12.
- VOGEL, H.L.: (2004). *La industria de la cultura y el ocio. Un análisis económico*. Gedisa, Barcelona.
- VON FELITZEN, C.: (1990). "Tres tesis sobre los niños y los medios de comunicación", a *Infancia y Sociedad*, núm. 3, pp. 31-39.
- VV.AA.: (1956). *Le son, l'imagen et l'enfant*. Fleures, París.
  - (1969). *Tecnología audiovisual y educación*. CEDODEP, Madrid.
  - (1974). *El educador frente a la imagen*. Marova, Madrid.
  - (1974). *La industria cultural y sociedad de masas*. Monte Ávila Editores, Venezuela.
  - (1975). *La comunicación y los mass-media*. El Mensajero, Bilbao.
  - (1977). *Los medios audiovisuales en la enseñanza*. Ce-Ve, Madrid.
  - (1979). "Utilitzem els àudio-visuals", a *Perspectiva escolar*, núm. 39.
  - (1981). "Medios audiovisuales para la educación", a *Estudios de Educación*. Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid.
  - (1982). "Educación y medios de comunicación", a *Estudios de Educación*. Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid.
  - (1984). "La etología del niño y el estudio de los sistemas de comunicación no verbales", a *Infancia y Aprendizaje*, núm. 25, pp. 61-79.
  - (1984). *De la cantine scolaire au restaurant d'enfants*. Ministère de l'Éducation Nationale. Direction des écoles. Fabrègue, Saint Yrieix, Limoges.

(1984, juliol, agost). "Educación para la Salud", a *Cuadernos de Pedagogía*. Monogràfic, núm. 115-116.

(1985). "Alimentación para la salud. Monogràfic", a *Guix*, núm. 89, pp. 4-48.

(1986 juny). "La nourriture: vers des diététiques gourmandes. Monogràfic", a *Pratiques corporelles*, núm. 71.

(1986). *Los países industrializados entre las nuevas tecnologías*. FUNDESCO, Madrid.

(1986). *Tecnología y educación*. CEAC, Barcelona.

(1986). *TV y Educación*. Documentos de la V Convención de Sociedad de estudios de Educación, Tecnología y Comunicación, Barcelona.

(1987). *100 Talleres de Educación del Consumo en la escuela*. INC, Madrid.

(1988). "Lenguaje y comunicación", a *Estudios de Psicología*, núm. 33-34.

(1988). *Los niños y la televisión*. Planeta, Barcelona.

(1988, maig). "Tirèsies. Una base de datos de prensa catalana para la enseñanza", a *Cuadernos de Pedagogía*, núm. 159, pp. 91-92.

(1988). *Los niños y la Televisión*. Planeta, Barcelona.

(1989). *Comunicación social 1989/Tendencias*. FUNDESCO, Madrid.

(1989). *Videoculturas de fin de siglo*. Cátedra, Madrid.

(1990). *Escola i Noves Tecnologies*. CEAC, Barcelona.

(1990). *Propuesta de educación para la Salud en los centros docentes*, Junta de Andalucía, Consejería de Educación y Ciencia, Consejería de Salud, Sevilla.

(1992). *La Declaración de Barcelona. Los derechos alimentarios del hombre*. Ajuntament de Barcelona, Barcelona.

(1992). *La qualité des programmes de télévision. Le concept de qualité, les méthodes de mesure*. Dossier central de Dossiers de l'audiovisuel, núm. 43.

(1992): *Curso de lectura de la imagen*. UNED, Madrid.

(1992, setembre - novembre). "Mitjans Àudio-visuals". Monogràfic, a *Butlletí dels Mestres*, núm. 232.

(1993). *Primera Jornada sobre Audio-visuals i l'Ensenyament*. Departament d'Ensenyament. Generalitat de Catalunya, Barcelona.

(1994). *Apuntes de la sociedad interactiva. Autopistas inteligentes y negocios multimedia*. Fundesco, Madrid.

(1994). *Del rebost a la taula. Cuina i menjar a la Barcelona gòtica*. Museu d'Història de la Ciutat, Ajuntament de Barcelona, Electa, Barcelona.

(1994, juliol). "Alimentació", a *Revista d'etnologia de Catalunya* (monogràfic). Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. Centre de Promoció de la Cultura Popular i Tradicional Catalana, Barcelona.

(1995). *Mujer y publicidad: nosotras y vosotros según nos ve la televisión*. Instituto de la Mujer, Madrid.

(1995). *L'Educació: el repte del tercer mil·leni*. Institució Familiar d'Educació, Barcelona.

(1996). *L'alimentació mediterrànea*. Proa, Barcelona.

(1996). *Alimentació i societat a la Catalunya medieval*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid.

(1996). *Informe de la comissió Especial sobre continguts televisius*. Senat, Madrid.

(1996). *Medios de comunicación, Recursos y Materiales para la mejora educativa (II)*. CMIDE-SRAV, Sevilla.

(1996). *La revolución de los medios audiovisuales: Educación y nuevas tecnologías*. Ediciones de la Torre, Madrid.

(1997 octubre). "Salud escolar", a T.E., núm. 186. Monogràfic.

(1997). *Arte en la era electrónica. Perspectivas de una nueva estética*. Associació de Cultura Contemporània L'Angelot, Barcelona.

(1997). *Educación y publicidad*. Grupo Comunicar, Huelva.

(1997). *El profesor y la televisión*. Grupo de Investigación Profesorado y Programación Televisiva, Madrid.

(1997). *En busca del público: recepción, televisión, medios*. Gedisa, Barcelona.

(1997). *La publicidad: monográfico de educación del consumidor*. Fondo de Publicaciones, Gobierno de Navarra.

(1997). *Aprender para el futuro: Desafíos y oportunidades*. Santillana, Madrid.

(1997, setembre-desembre). "Mitjans de Comunicació i Educació Social. Monogràfic", a *Revista d'Educació Social*, núm. 7.

(1998). "La revolución digital y sus dilemas", a *Revista El paseante* núm. 27-28, Madrid.

(1998). "TV pública, TV local, TV global", a *Revista Transversal*, núm. 7.

(1998). *Ciudadano, guía de defensa del consumidor: protección del consumidor, publicidad, alimentación, vivienda, automóvil, comercio, viajes y turismo y dónde acudir*. Salvat, Barcelona.

- (1998). *Com veure la T.V.? (3 vols.)* Consell de l'audiovisual a Catalunya/Generalitat, Barcelona.
- (1998). *Diccionario de las tecnologías de la imagen.* Gedisa, Barcelona.
- (1998). *Informe Mundial de la Cultura. Cultura, creativitat i mercats.* Unesco, Barcelona.
- (1998). *Tecnociencia y Cibercultura. La interrelación entre cultura, tecnología y ciencia.* Paidós, Barcelona.
- (1998). *Violencia, televisión y cine.* Ariel, Barcelona.
- (1998, junio). "La revolución digital. Individuo y colectividad en el ciberespacio", a *Revista de Occidente*, núm. 206, Madrid.
- (1999). *Aprender a mirar: Les primeres passes. Els audiovisuals a l'educació infantil.* Generalitat de Catalunya, Barcelona.
- (1999). "Violència i Televisió" (Monogràfic), a *Trípodos*, núm. 6.
- (1999). *Informe Mundial sobre la Comunicación. Los medios frente al desafío de las nuevas tecnologías.* Unesco/SM, Madrid.
- (1999). *La televisión digital.* Ikusi, San Sebastián.
- (1999, març). "La televisió dins l'escola. Monogràfic", a *Guix*, núm. 253.
- (1999). *Educar en televisió. Educar per al futur.* ICE-UB, Barcelona.
- (2000 mayo). "Nuevas apostillas al discurso televisivo", a *Revista de cultura Trama & Fondo*, núm. 8.
- (2000 octubre.). "Medios de comunicación y educación para la solidaridad", a *Revista Comunicar*, núm. 15.



(2000 primer trimestre). "Los orígenes de la humanidad", a *Investigación y Ciencia*. Monogràfico, temas núm. 19.

(2000). *Societat de la Informació. Noves tecnologies i Internet. Diccionari terminològic*. Generalitat de Catalunya, Barcelona.

(2000). "La comunicación humana. Retos en los umbrales del milenio", a *Revista Comunicar*, núm. 14.

(2000). *Medios audiovisuales y nuevas tecnologías para la formación en el siglo XXI*. Diego Marín Librero Editor, Murcia.

(2001). *L'alimentació de la mare i els nens petits*. Editorial Pòrtic, Barcelona.

(2001). *Medios de comunicación, sociedad y educación*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca.

(2001). *Televisión para una sociedad democrática*. Editorial Universitas, S.A./Fundación Alfredo Brañas, Madrid.

(2001, marzo). "Educación y comunicación para la cooperación y el desarrollo", a *Revista Comunicar*, núm. 16.

(2002). *Legislació sobre radio i televisió a Catalunya. Radio. Televisió. Organització, institucions i organismes. Llengua catalana. Premis nacionals*. Generalitat de Catalunya, Barcelona.

(2002). *Diccionari bàsic de la comunicació*. Nau Llibres, València.

(2002). *Educación para la comunicación, televisión y multimedia*. Corporación Multimedia, Madrid.

(2002). *El espejo mágico. La nueva imagen de la mujer en la publicidad actual*. Diputación Gobierno de Navarra.

(2002). *ESPAÑA 2002 Informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España*. Retevisión, Madrid.

- (2002). *L'alimentació de l'adolescent*. Editorial Pòrtic, Barcelona.
- (2002). *Las tecnologías de la información y la comunicación en la escuela*. Graó, Barcelona.
- (2002). *Ley de marcas. La nueva ley vigente en 2002*. Tecnos, Madrid.
- (2002, novembre). *La producció de ficció televisiva a Espanya*. Grup Eurofiction. Quaderns del CAC, Generalitat de Catalunya, Barcelona, núm. extraordinari.
- (2002, octubre). "La televisió: programació, consum i utilització didàctica. Monogràfic", a *Guix*, núm. 288.
- (2003). "Una mirada ètica als Mitjans de Comunicació. Monogràfic", a *Senderi*, núm. 13.
- (2003). *L'alimentació infantil*. Editorial Pòrtic, Barcelona.
- (2004). *Panorama audiovisual*. Egeda, Madrid.
- (2004, junio). "Especial sobre Cara y cruz de la Televisión", a *Revista Crítica*. Núm. 916. Fundación Castroverde, Madrid.
- (2005). *Código de derecho de la información y publicitario*. La Ley, Madrid.
- (2005). *El supermercado*. Consejería de Educación y Ciencia. Centro del Profesorado y de Recursos del Nalón-Caudal, Oviedo.
- (2005). *Hábitos de alimentación y consumo saludable*. Consejería de Educación y Ciencia. Dirección General de Ordenación Académica e Innovación. Servicio de Innovación y Apoyo a la Acción Educativa, Oviedo.
- (2005). *Programación infantil de televisión: orientaciones y contenidos prioritarios*. Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid.

(2006). *Alimentació i dietoteràpia: nutrició aplicada en la salut i la malaltia*. Mac Graw-Hill Interamericana de España, Aravaca.

(2006). *Anuari de la informació de Catalunya 2005-2006*. Centre Internacional de Premsa de Catalunya, Barcelona.

(2006). *Atlas del cuerpo humano. Anatomía, histología, patologías*. Ars Médica, Barcelona.

(2006). *Caçadors de bolets. La cuina*. RBA/La Magrana, Barcelona.

(2006). *Educación sanitaria en alimentación y nutrición*. Editorial CEP, Madrid.

(2006). *La publicidad: recursos en el aula ante un consumo responsable*. Generalitat de València, València.

(2006). *L'alimentació de la mare i els nens petits*. Mina, Barcelona.

(2006). *Prevención de la anorexia y bulimia desde educación*. Editorial CEP, Madrid.

(2007). *Abordaje de la obesidad en y desde la educación*. Editorial CEP, Madrid.

(2007). *Agricultura, agua i alimentació: el repte de Catalunya per al segle XXI*. Enciclopèdia Catalana, Barcelona.

(2007). *Educación sanitaria en alimentación y nutrición*. Editorial CEP, Madrid.

(2007). *La alimentació: ¿por que és importante comer sano?*. Ediciones Sm/Fundacion Santa Maria, Barcelona.

(2007). *La televisió i altres finestres de comunicació audiovisual*. Parlament de Catalunya, Barcelona.

(2008). *Alimentació de les persones grans*. Editorial Pòrtic, Barcelona.

- (2008). Pla integral per a la promoció de la Salut mitjançant l'activitat física i l'alimentació saludable (PAAS). Generalitat de Catalunya, Departament de Salut. Barcelona, p. 3.
- VYGOTSKI, L.: (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Crítica, Barcelona.
  - (1988). *Pensament i Llenguatge*. Eumo/Diputació de Barcelona, Col. Textos Pedagògics, núm. 17, Vic.
  - WALLACE, P.: (2001). *La psicología de Internet*. Paidós, Barcelona.
  - WARDLAW, G.M.: (2005). *Perspectivas en nutrición*. McGraw-Hill, Madrid.
  - WARNIER, J.P.: (2002). *La mundialización de la cultura*. Gedisa, Barcelona.
  - WATKINSON, J.: (1993). *El arte del audio digital*. IORTV, Madrid.
  - WEBB, G. P.: (2007). *Complementos nutricionales y alimentos funcionales*. Licitec, Madrid.
  - WEBB: *Nutricion una alternativa para promover la salud*. Acribia, Zaragoza.
  - WHITE, G.: (1993). *Técnicas de vídeo*. IORTV, Madrid.
  - WHO. (1984). HEALTH PROMOTION: *A discussion document on the concepts and principles*. WHO Regional Office for Europe, Copenhagen.
  - (1986). OTTAWA CHARTER FOR HEALTH PROMOTION: *First International Conference on Health Promotion*. Ottawa, Canada, 1721 November.
  - (1996). EXPERT COMMITTEE ON COMPREHENSIVE SCHOOL HEALTH EDUCATION AND PROMOTION. THE SCHOOL HEALTH WORKING GROUP: *Research to Improve Implementation and Effectiveness of School Health Programmes*. World Health Organization, Geneva.

- (1996). REGIONAL OFFICE FOR EUROPE: *Regional guidelines: development of health-promoting schools: a framework for action*. Manila, WHO Regional Office for the Western Pacific, Health Promoting Schools, Series 5.
- (2002). *Skills for Health. Skills-based health education including life skills: An important component of a child-friendly/health promotion school*. Information Series on school health. Doc. 9.
- (2004). Global strategy on diet, physical activity and health. Resolution WHA57.17. Geneva.
- (2005). REGIONAL OFFICE FOR EUROPE: *What are the main factors that influence the implementation of disease prevention and health promotion programmes in children and adolescents?*. WHO Regional Office for Europe, Copenhagen.
- (2007). EUROPE. European Charter on Counteracting Obesity. WHO Copenhagen.
- (2007). EUROPE. Physical activity and health in Europe: Evidence for action. Eds. N. Cavill, S. Kahlmeier, F. Racioppi. WHO Copenhagen.
- (2007). EUROPE. Steps to health. A european Framework to promote Physical activity for health. WHO Copenhagen.
- (2007). EUROPE. The challenge of Obesity in the WHO European Region and the strategies for response. Eds. F. Branca, H. Nokogolian, T. Lobstein. WHO Copenhagen.
- (2008). EUROPE. WHO european action plan for food and nutrition policy 2007-2012. WHO Copenhagen.
- WILKIE, B.: (2000). *Manual de efectos especiales para televisión y vídeo*. Gedisa, Barcelona.
  - WILLGOOSE, C.E.: (1965). *Enseñanza de la Higiene*, Interamericana, México.
  - WILLIAMS, M. i YOUNG, A.: (1995). *Promoción de la salud de la juventud europea. La educación para la salud en el ámbito*

*educativo*. Comisión Comunidades Europeas. Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid.

- WINN, M.: (1979). *TV, drogue?*. Fleurus, Paris.
- WINNICOTT, D.W.: (1979). *Escritos de pediatría y psicoanàlisis*. Laia, Barcelona, p. 328.
- WINOCUR, R.: (2007, octubre-diciembre). "La apropiación de las TIC en la vida cotidiana: mitos y realidades", a *Telos*.
- WOLF, M.: (1987). *La investigación de la comunicación de masas*. Paidós, Barcelona.  
  
(1994). *Los efectos sociales de los media*. Paidós, Barcelona.
- WOLLER, R. i DE LA TORRE, M.C.: (2004). *Vino y nutrición. Composición, metabolismo, salud y consumo*. Rubes Editorial, Barcelona.
- WOLTON, D.: (1995). "Cultura: los límites de la comunicación", a WOLTON, D. *Elogio del gran público*. Gedisa, Barcelona.  
  
(2000). *Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*. Gedisa, Barcelona.  
  
(2006). *Salvemos la comunicación. Aldea global y cultura. Una defensa de los ideales democráticos y la cohabitación mundial*. Gedisa, Barcelona.
- WONG, D.W.S.: (1994). *Química de los alimentos. Mecanismos y teoría*. Acribia, Zaragoza.
- WOOLLEY, B.: (1994). *El universo virtual*. Acento, Madrid.
- WORLD CANCER RESEARCH FUND: (1997). *American Institute for Cancer Research Food, Nutrition and the Prevention of Cancer: a global perspective*. Washington.
- WORSLEY, P.: (1997). *Knowledges. culture, counterculture, subculture*. The New Press, New York.

- WORTMAN, A.: (2001, setembre). "Globalización cultural, consumos y exclusión social", a *Revista Nueva Sociedad*, núm. 175, Caracas, pp. 134-143.  
  
(2003). *Pensar las clases medias. Consumos culturales y estilos de vida urbanos en la Argentina de los noventa*. Ediciones La Crujía, Buenos Aires.
- WORTMAN, A. (comp.): (2004). *Imágenes publicitarias / nuevos burgueses*. Prometeo Libros, Buenos Aires.
- WORTMAN, S. i altres: (1978). *Alimentación y Agricultura*. Prensa Científica, Barcelona.
- WYNNE, A. I CRAWSHAW, A.: (2005). *El poder de la alimentación positiva*. Amat, Barcelona.
- YAGÜE, J.: (2000). *La caja no tiene la culpa ( y no es tonta). Manual para amantes de la televisión*. Fancy, Valladolid.
- YARCE, J.: (1995). *Televisión y familia*. Palabra, Madrid.
- YELO, S.: (2002). "Análisis de contenido. Aprender los mass-media", a *Revista Comunicación y Pedagogía*, núm. 180, pp. 44-49.
- YEPES STORK, R. (1993). *Entender el mundo de hoy*. Eunsa, Pamplona.  
  
(1996). *Fundamentos de antropología*. Eunsa, Pamplona.
- YORKE, I.: (1991). *Principios básicos del reportaje televisivo*. Instituto Oficial de Radio y Televisión–RTVE, Madrid.
- YOUNIS HERNANDEZ, J.A.: (1990). "Psicología, ideología y sociedad en los relatos consumidos por la infancia moderna", a *Infancia y Sociedad*, núm. 3, pp. 90-106.  
  
(1993). *El Aula fuera del Aula*. Librería Nogal ediciones, Las Palmas de Gran Canaria.  
  
(1998). *El niño y la Cultura Audiovisual*. Centro de la Cultura Popular Canaria, Santa Cruz de Tenerife.

- YÚDICE, G.: (2002). *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. UB, Barcelona.
- YUS, F.: (2001). *Ciberpragmática. El uso del lenguaje en Internet*. Ariel Lingüística, Barcelona.
- ZABALA, J.: (1990). La educación para la salud en los textos de enseñanza primaria. Conselleria de Sanitat i Consum. Generalitat Valenciana. València.
- ZABALETA URKIOLA, I.: (2005). *Teoría, técnica y lenguaje de la información en televisión y radio. Sistemas digitales y analógicos*. Bosch, Barcelona.
- ZABALZA, M.A.: (1987): *Diseño y Desarrollo curricular*. Narcea, Madrid.
- ZALLO, R.: (1992). *El mercado de la cultura. Estructura económica y política de la comunicación*. Gakoa, San Sebastián.
- ZALTMAN, G.: (2004). *Cómo piensan los consumidores. Lo que nuestros clientes no pueden decirnos y nuestros competidores no saben*. Empresa Activa, Barcelona.
- ZAMBRANA MARTÍNEZ, J.: (2001). *¿Dónde está el tomate?: alimentación, nutrición y consumo*. Ediciones Eneida, Madrid.
- ZARANDIETA, F. i ZARANDIETA, J.A.: (2002). *La educación por Internet*. Anaya Multimedia, Madrid.
- ZETTL, H.: (1998). *El manual de producción para vídeo y TV*. Escuela de Cine y Vídeo, San Sebastián.
- ZIEGLER E.E. i FILER L.J.: (1997). *Conocimientos actuales sobre nutrición*. ILSI, Organización Panamericana de la Salud y Organización Mundial de la Salud. Organización Mundial de la Salud. Washington.
- ZIMMERMANN, D.: (1987). *Observación y comunicación no verbal en la escuela infantil*. MEC-Morata, Madrid.
- ZULUETA, L.: (2002). *La multiculturalitat. Una visió a través de l'alimentació*. ESDI-Universitat Ramon Llull, Barcelona.



- ZÚÑIGA, J.: (1998). *Comunicación audiovisual*. Escuela de Cine y vídeo, San Sebastián.
- ZUNZUNEGUI, S. (1984). *Mirar la imagen*. Universidad del País Vasco, Bilbao.  
  
(1992). *Pensar la imagen*. Cátedra, Madrid.  
  
(1994). *Paisajes de la forma. Ejercicios de análisis de la imagen*. Cátedra, Signo e Imagen, Madrid.