



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“GENERACIONES INTERACTIVAS EN ECUADOR, ESTUDIO EN NIÑOS NIÑAS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS, REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: ESCUELA “5 DE JUNIO”; COLEGIO “LICEO DEL SUR”; UNIDAD EDUCATIVA “FAE No1” DE LA CIUDAD DE QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA EN EL AÑO 2011.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO(A) EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

AUTOR:

Verónica Alexandra Anatoa Cárdenas

MENCIÓN:

FÍSICO – MATEMÁTICO

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTOR(A) DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Lic. Marha Peña Munive

CENTRO UNIVERSITARIO TURUBAMBA

2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

La universidad católica de Loja

Certificación

Lic. Martha Peña Munive

**TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L**

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe de trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

Loja, Noviembre del 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

La universidad católica de Loja

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Verónica Alexandra Anatoa Cárdenas declaro, ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del ART. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de Tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la universidad.

CI: 171276335-6



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

La universidad católica de Loja

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Verónica Anatoa

CI: 171276335-6

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado una persona muy especial que gracias a su ejemplo de constante sacrificio y esfuerzo, de ser una luchadora incansable me inculco el constante sacrificio del trabajo gracias abuelita Rosario Collaguhazo.

También el sacrificio de mis padres quien sin su apoyo constante no habría sido posible este trabajo, muchas gracias.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento muy especial a Dios a mis padres, familia y amiga la cual sin su ayuda no habría podido superar esta etapa de mi vida pues siempre estuvieron allí para no dejarme caer y seguir en el camino para culminar mi carrera.

Mi agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja que me brindo su ayuda para poder obtener una carrera sin olvidar el apoyo incondicional de Lic. Martha Peña Munive mi tutora de tesis.

INDICE

	Pág.
Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de declaración y cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. Resumen.....	1
2. Introducción.....	2
3. Marco Teórico.....	4
3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana del ámbito escolar y familiar.....	4
3.1.1 Entorno Educativo, la comunidad educativa.....	7
3.1.2 La demanda de la educación en las TIC.....	9
3.2. Niños y adolescentes frente a las pantallas.....	14
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	15
3.2.2 Los riesgos que plantean las Tic.....	23
3.2.3. Las oportunidades que plantean las Tics.....	30
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y el adolescente en el entorno de las TIC.....	36
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	37
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la medición familiar.....	41
3.3.3. Alfabetización en las TIC. (Iniciativa sobre media literacy).....	42
4. Metodología.....	46
4.1 Diseño de la Investigación.....	46
4.2 Participantes de la Investigación.....	46
4.3Técnicas e instrumentos de investigación.....	47
4.3.1Técnica.....	47

4.3.2 Instrumentos.....	47
4.4 Recursos.....	47
4.4.1 Humanos.....	47
4.4.2 Institucionales.....	48
4.4.3 Materiales.....	48
4.4.4 Económicos.....	48
4.5 Procedimiento.....	48
5. Análisis, Interpretación y Discusión de Resultados.....	49
5.1 Cuestionario 1 Grupo 1: Niños de 6-9 Años de Edad (2DO – 5TO DE EGB).....	49
5.1.1 Caracterización socio demográfica.....	49
5.1.2. Redes sociales y pantallas.....	54
5.1.3. Redes sociales y mediación familiar.....	58
5.1.4. Redes sociales y ámbito escolar.....	61
5.1.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	62
5.2 Cuestionario 2 Grupo 2: Adolescentes de 10-14 Años de Edad (6TO – 10MO DE EGB).....	66
5.2.1 Caracterización socio demográfica.....	66
5.2.2. Redes sociales y pantallas.....	72
5.2.3. Redes sociales y mediación familiar.....	80
5.2.4. Redes sociales y ámbito escolar.....	90
5.2.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	101
5.3 Cuestionario 3 Grupo3: Jóvenes de 15-18 Años de Edad (1ERO – 3ERO DE BACHILLERATO).....	108
5.3.1 Caracterización socio demográfica.....	108
5.3.2. Redes sociales y pantallas.....	115
5.3.3. Redes sociales y mediación familiar.....	123
5.3.4. Redes sociales y ámbito escolar.....	132
5.3.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	142
5.4 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM).....	148
6. Conclusiones y Recomendaciones.....	150
6.1 Conclusiones.....	150

6.2 Recomendaciones.....	151
7. Bibliografía.....	153
8. Anexos.....	156
• Anexo 1: Certificación de Instituciones	
• Anexo 2: Cuestionarios	
2.1 Cuestionario realizado a niños de 6 a 9 años	
2.2 cuestionario realizado a adolescentes de 10 a 14 años	
2.3 Cuestionario realizado a jóvenes de 15 a 18 años	
2.4 Cuestionario ILFAM	
• Anexo 3: Gráfico de tablas estadísticas de los adolescentes de 10 a 14 años	
• Anexo 4 : Fotografías	

1. RESUMEN

La siguiente investigación trata sobre el estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas en las instituciones educativas: Escuela “Cinco de Junio”, Unidad Educativa “Liceo del Sur”, Unidad Educativa “FAE No1” de la ciudad de Quito, Provincia de Pichincha en el año 2011 que tiene como objetivo general conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños, niñas y jóvenes del Ecuador.

Para obtener información acerca del uso de las pantallas se basó en los cuestionarios dirigidos a niños de 6 a 9 años, de 10 a 18 años tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas, y el cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM, enviados por la UTPPL para de esta forma acceder a la información más precisa y rápida que permita comprobar los objetivos de cómo usan las pantallas los niños y adolescentes en el Ecuador.

Para lo cual nos hemos respaldado en una investigación no experimental que nos permitió observar en forma directa, mediante la recopilación de datos en el instante en que se produce la acción, para luego ser analizados y tener una información de primera mano y así poder dar posibles soluciones a estos problemas.

En la investigación realizada se pudo dar cuenta que los hogares no tienen una estabilidad económica excelentes, pero la mayor parte de las familias dan a sus hijos lo necesario y en algunos de los casos hasta en exceso, esto ocasiona que los niños y adolescentes se aparten de sus padres que en muchas de las ocasiones no saben en que trabajan o como consiguen el sustento del hogar. El hecho de que las familias tengan menos hijos, también permite que los padres les brinden todo lo necesario para su educación y desenvolvimiento en el mundo actual.

Los niños y adolescentes están creciendo en un mundo de avances tecnológicos que día a día va cambiando, la cual han adoptado con mucha facilidad lo que no ha ocurrido con los adultos pues la mayor parte de éstos no la saben utilizar adecuadamente, lo que ha ocasionado distanciamientos en la familia sobre todo con los adolescentes y jóvenes.

2. INTRODUCCIÓN

El tema sobre el impacto de las pantallas y el uso que hacen los niños, niñas y jóvenes, se ha venido realizando en otros países como Argentina, Chile, Brasil, etc. Por la tanto la Universidad Técnica Particular de Loja, conocida como una institución que promueve proyectos de gran impacto social y educativo, sobre todo si éste permite un mejor desarrollo educativo en el Ecuador, acepto este reto.

Con la ayuda de los alumnos de la UTPL se decidió realizar éste gran proyecto el cual permitirá conocer la relación que existe entre las Nuevas Tecnologías en el ambiente familiar, educativo y social, para de esta forma tomar las medidas apropiadas para educar a los niños, niñas y adolescentes en un ambiente sano y lejos de limitaciones.

El trabajo realizado no fue fácil pues algunas instituciones se vieron muy renuentes a que se realice las encuestas a los niños y niñas pero al esclarecer las expectativas que se tenía con la investigación la aceptaron, brindándonos todo su apoyo y comprensión en la ejecución del trabajo.

En el transcurso de la investigación se pudo confirmar el grado de uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación entre los niños, niñas y jóvenes del Ecuador, además se pudo conocer la situación familiar e identificar las pautas de consumo y el equipamiento de los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración que tienen ante las pantallas, aunque en algunos de los casos no era la esperada, nos permitió detectar los errores y plantear posibles soluciones a los problemas que se presentaron con el uso de las TIC.

Conocer la situación económica de los hogares también permitió saber que la economía en el país es buena, especialmente en Quito, pues la mayor parte de ellos tienen una situación en la cual tienen acceso a un computador y el internet en cada hogar, existiendo un mínimo porcentaje que no lo poseen.

Los objetivos se lograron a base de dedicación, esfuerzo y mucho trabajo continuo, que permitió establecer una problemática actual la cual nos ayudará a encontrar soluciones que en primera instancia pueden ser a corto plazo, pero al final tomando

las medidas adecuadas, permitirá establecer mejores relaciones de la tecnología con la niñez y juventud que servirá de gran apoyo a toda la sociedad en un futuro.

El estudio que se ha realizado es de suma importancia para la Universidad Técnica Particular de Loja y sobre todo para la Escuela de Ciencias de la Educación, es una de las primeras universidades que al observar la problemática de los niños, niñas y adolescentes ha querido realizar esta investigación por su cuenta, para establecer una solución que permita a padres de familia y profesores dar una orientación adecuada de cómo está incursionando el uso de las pantallas en nuestra juventud y brindar posibles soluciones o políticas de Estado que permitan un buen desenvolvimiento de los niños y adolescente, para prevenir dificultades que se van presentando en nuestro país.

En calidad de maestros que estamos en formación y aquellos que ya la ejercemos, la investigación nos permitió palpar la realidad de los niños y adolescentes frente a las pantallas los beneficios y consecuencias que puede tener estas nuevas tecnologías y usarlas en provecho de una educación de calidad, no tenerles miedo, al contrario orientar a nuestro hijos y alumnos al uso correcto de las TIC, dirigida a una educación en valores, también estos conocimientos nos permite compartir con los padres e indicar la problemática que conlleva no saber manejar esta nueva tecnología, los riesgos y como poder prevenirla para que los niños, niñas y adolescentes no se conviertan en unos adictos de la tecnología o en delincuentes cibernéticos que pueda arruinar un gran futuro si la saben utilizar correctamente.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana del ámbito escolar y familiar

De acuerdo al último censo del 2010, el Ecuador está en etapa de transición demográfica, lo que genera una gran oportunidad para que el país se desarrolle.

La población en el Ecuador en el 2011 asciende a 14.500.000 habitantes, con un 56.5 habitantes por km² con la más alta densidad de población de América del Sur, tomando en consideración un crecimiento del 18% hasta el año 2015. En la cual el 63% vive en una zona urbana.

La población conformada del Ecuador en los últimos años es la mestiza con 55%; los indígenas 22%; blancos 17%; afroecuatorianos 3%, y otros grupos étnicos con el 3% de la población. (INEC, Censo 2010)

El Ecuador ha sido considerado como uno de los países con extremada pobreza con respecto América Latina, pero en la década del 2000 hubo una reducción significativa de la pobreza de un 14% a un 9%.

Uno de los aspectos que incide en el bajo desarrollo económico- social del Ecuador es la falta de salud, ya que ocupa el tercer lugar entre los países latinoamericanos con mayor índice de mortalidad infantil. A pesar de los esfuerzos realizados por el gobierno actual, la mayor incidencia es la desnutrición infantil, infecciones respiratorias y digestivas, en niños y niñas menores de 5 años, la mayor incidencia es en el área rural de la sierra y la Amazonía que va del 30% al 50% respectivamente.

La educación en el Ecuador ha mejorado mucho en este gobierno, pero a pesar de estos esfuerzos todavía existen deficiencias, apenas un 47% de la población ha completado la educación básica.

El objetivo de la educación no debe ser crear más escuelas, sino equipar mejor las ya existentes, tal es así que en la actualidad se han creado algunas instituciones denominadas DEL MILENIO, la cual incorpora la tecnología de la información en la

enseñanza y aprendizaje con el fin de mejorar la calidad en la educación desde una etapa temprana de los niños, niñas y adolescente del Ecuador, y con la nueva reforma educativa trata de mejorar los niveles de educación a nivel nacional.

La población rural, ha sido la más afectada en lo que respecta a la educación en épocas anteriores, puesto que hasta la actualidad todavía existen las escuelas unidocentes; en los últimos años el gobierno ecuatoriano preocupado por la realidad de las instituciones, las está equipando con tecnología de punta y calidad, proporcionando capacitaciones a los docentes.

La realidad educativa en el Ecuador indica que a pesar de un aumento en el ingreso de niños y niñas de segundo a séptimo de básica aun existe un ausentismo en los primeros y últimos años de educación básica y bachillerato.

La desigualdad más grande se da en los alumnos de las zonas urbano marginales y rurales, ya que el sistema educativo se encuentra centralizado, tomando en consideración que los niños indígenas y afroecuatorianos son los que tienen menos oportunidades académicas.

Una de las razones para que los niños, niñas y adolescentes dejen de asistir a los centros educativos es por la situación económicas, aunque otro factor que preocupa a la sociedad es el “poco interés” de los adolescentes en la educación, factores como la pedagogía y contenidos que no motivan el aprendizaje, en la cual la mayoría de alumnos no dominan destrezas básicas¹ indispensables para el desarrollo de una enseñanza de calidad.

En lo que respecta a las familias ecuatorianas existe un 58,55% de divorcios, según los datos del INEC las mujeres se divorcian entre las edades de 25 a 30 años, mientras que los hombres lo hacen entre 30 a 35 años, siendo la mayor incidencia de divorcios en la Sierra, mientras que en la región Insular existe mayor frecuencia de matrimonios.

¹ Destrezas básicas o competencias básicas no es una definición de un concepto, sino una reformulación de los métodos de enseñanza del “saber” al “saber hacer”, de “aprender” a “aprender ” que les permitirá incorporarse a la vida adulta y al mercado laboral de manera satisfactoria(Marta Vázquez, 2008)

La mayor parte de las familias conformadas por los 2 padres, tienen un hijo en un 47,1%, dos hijos 29,3%, tres hijos 13,8%, cuatro hijos 5,2%, más de cuatro hijos 4,7% lo que representa que la mayor parte de familias tienen de uno a dos hijos.

En cambio las familias que son conformadas por uno de padres tienen un solo hijo en un 56,3%, dos hijos 30,9%, tres hijos 11,3%, cuatro hijos 3,6%, más de cuatro hijos 0,7%. (INEC, Censo 2010)

En lo que respecta a la población menor de 15 años ha disminuido en el Ecuador, mientras que la población de 15 a 60 años ha crecido en un 62,2% en la actualidad, esto representa grandes retos a futuro, pues hoy en día existe una gran demanda de empleo, pero en décadas esta población estará jubilada y necesitará servicio social.

En los indicadores sociales la mujer ha tenido un avance en lo que respecta a la educación superior y trabajo, pues el 49% de mujeres son gerentes de varios negocios o han sido creados por ellas.

En cuanto a la conformación de la familia el 53% viven con los 2 padres e hijos, el 9% con el padre o madre e hijos, el 22% vive con los dos padres, hijos y algún pariente, el 13% vive con el padre o madre hijos y algún pariente, el 3% con otros. (INEC, Censo 2010)

En cuanto a las actividades que realizan los niños, niñas y adolescentes con sus padres los deportes lo comparten con los papás, pero ver la televisión o películas, conversar y realizar las tareas escolares lo hacen con la madre, a pesar de que ésta trabaje siempre tienen tiempo y paciencia para compartir con los hijos.

Según la percepción de seguridad entre los niños, niñas y adolescentes el mayor porcentaje de inseguridad se da en las mujeres que los hombres, ellas se sienten inseguras casi en todos los lugares en los buses, su barrio o fuera de él, mientras que los varones a pesar de creer que están seguros no es así, pues hoy en día también corren con los mismos riesgos.

La esperanza de vida en las mujeres es de 78 años y en los hombres de 72 años. (INEC, Censo 2010)

3.1.1 Entorno Educativo, la comunidad educativa

La comunidad educativa integra a todos los sectores relacionados en la educación de los alumnos y alumnas. Debido a la importancia en el desarrollo de esta comunidad la calidad de la educación no la deben encuadrar en responsabilidades exclusiva de los maestros, la responsabilidad de los educandos debe ser compartida por aquellos que participan en forma directa e indirecta en el proceso enseñanza aprendizaje de los niños, niñas y adolescentes la cual se deriva en responsabilidades compartidas con los demás sectores como son la familia, el maestro, el Consejo Escolar², la Administración, sectores públicos y privados, etc.

La educación debe ser compartida entre padres y educadores. Los profesores deben brindar la facilidad a los padres para una buena participación e información sobre la gestión escolar y se sientan responsables del proceso educativo de su hijo, de esta forma los niños, niñas y adolescentes se sientan seguros.

El objetivo principal de los adultos es desarrollar la personalidad del niño, niña y adolescente en un ambiente feliz con actitudes positivas, cordiales y con una comunicación estable entre todos los miembros de la sociedad que intervienen en la educación que están empezando a vivir.

La dificultad más grave es que la mayor parte de los padres trasladan la responsabilidad educativa a la escuela o institución, pensando que es el lugar donde custodian a sus hijos sin saber que la familia es el principal núcleo de la formación del niño, niña y adolescente.

² Permite “la aprobación y evaluación tanto del proyecto educativo como el de gestión del centro, así como sus normas de organización y funcionamiento y su programación general anual” debe ir dirigida a participar activamente en todos los procesos que impliquen una mejora del centro educativo. (Marta Vázquez, 2008)

Tradicionalmente la relación escuela- familia se basaba en el rendimiento escolar, la calidad del profesor, características de la escuela y los maestros convocaban a los padres cuando el rendimiento no era el esperado.

Pero en la actualidad la relación escuela – familia es la formación integral, armónica, el desarrollo humano, la socialización y la integración a la sociedad de los niños y adolescentes que les garantice la estabilidad y el equilibrio de una formación adecuada.

Tomando en consideración que los padres son los primeros educadores también son los únicos que pueden brindar una información adecuada sobre la personalidad, gustos, estados de ánimo e intereses de sus hijos y de esta manera poder establecer un vínculo de seguridad entre los educandos y los profesores.

Esto permite una visión diferente de la relación escuela-familia estableciendo una asistencia permanente de los padres a la institución educativa, una colaboración regular y planificada en el trabajo de los niños.

Para que exista una relación funcional entre padres y maestros, es necesario que los padres reconozcan la labor que éstos desempeñan en los avances de los educandos, tanto en el clima emocional como pedagógico, disposición a apoyar, colaborar y participar en el trabajo de los maestros en actividades escolares.

Participar en las reuniones convocadas por la escuela o los propios padres, para tratar asuntos relacionados con el rendimiento escolar de sus hijos y todo aquello que pueda estrechar los vínculos entre padres y maestros.

A pesar que existe iniciativas educativas importantes, encontramos ciertos factores que provocan una inestabilidad en la educación como son las políticas y programas educativos cambiantes.

Otro factor importante que evita un buen desenvolvimiento en la educación es la falta de capacitación a los docentes puesto que no están integrados en las reformas educativas.

Pero si reestructuramos un sistema de evaluación de logros de aprendizaje y desarrollo de competencias, con un buen trato, la infraestructura y equipamiento de los centros educativos, textos escolares gratis, la formación y actualización de los profesores, los recursos audiovisuales, implemento de computadoras o programas informáticos educativos, así como las condiciones laborales de los docentes haría que mejore la calidad de la educación en el Ecuador.

3.1.2 La demanda de la educación en las TIC.

Las siglas TIC significan las tecnologías de la información y la comunicación. Según MARQUEZ, P (2000), cuando unimos estas tres palabras hacemos referencia al conjunto de avances tecnológicos que nos proporciona la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con las computadoras, Internet, la telefonía, las aplicaciones multimedia y la realidad virtual. Estas tecnologías básicamente nos proporcionan información, herramientas para su proceso y canales de comunicación.

Por tal motivo para que exista un adecuado uso de las TIC es necesario capacitar a los maestros, alumnos y padres de familia en el uso de todas las tecnologías, puesto que éstas nos permitirán el acceso a información mediante imágenes, ya que la educación es aquella que prepara a los niños, niñas y jóvenes con los conocimientos y capacidades para que se puedan desenvolverse en el futuro.

Consideremos dos puntos de vista referentes al dominio de las TIC por parte de los maestros.

1. El docente poseedor de una amplia experiencia en la asignatura con un dominio adecuado de sus contenidos, pero con poco a nada de competencias en el manejo de las TIC.
2. El docente con un buen dominio de las TIC, que recién ingresa en el campo de la docencia, estando limitado en experiencia y amplio dominio de los contenidos.

Se requiere la unión de ambos, es decir: "Un docente poseedor de una amplia experiencia en la asignatura, un dominio de sus contenidos, y con un adecuado manejo de las TIC, especialmente orientadas al contexto educativo".

La era del internet exige cambios en el mundo educativo, los profesores de hoy debemos aprovechar las Tic para impulsar un nuevo paradigma educativo más personalizado y así mejorar la productividad en general, evitando el fracaso estudiantil, incentivando a la comunidad a mejorar su nivel educativo a través de una escuela eficaz e inclusiva.

Podemos nombrar 3 razones por las cuales debemos usar las Tic en educación:

- Todos debemos adquirir los conocimientos básicos que el uso de las TIC demanda en la actualidad.
- Aprovechar todos al máximo los beneficios que nos brindan las TIC para nuestro desarrollo.
- Incentivar a los alumnos a realizar un mejor aprendizaje y reducir el fracaso escolar aprovechando la nueva posibilidad didáctica que ofrecen las TIC.

El Impacto de la tecnología en el mundo educativo

El porcentaje de niños/as y adolescentes que usan Internet en la escuela es muy alto: casi el 30%. El mismo porcentaje declara que un profesor le ha enseñado a usar Internet. El 80% usa la red como recurso en sus tareas educativas.

(www.generacionesinteractivas.or)

En esta sociedad de información y avances científicos en la comunicación (TIC), son evidentes los cambios que las instituciones educativas están sufriendo en todos los niveles, desde la forma de enseñar hasta la de aprender; cambio en su infraestructura e incluso en las personas participantes del hecho educativo, pues deben ampliar su visión (forma de pensar y actuar) considerando la realidad en que vivimos y sobre todo considerando la constante evolución en la que nos encontramos.

Por este motivo las TIC son la clave para el cambio que la escuela pretende dar o está dando para mejorar la educación, permitiendo nuevos cambios en el currículum para dar a conocer las nuevas tecnologías, de esta forma conseguir en los niños, niñas y adolescentes una alfabetización digital, la cual permita integrar en el aula dichas estrategias.

Precisamente para poder conocer toda la tecnología que actualmente está presente, es necesario empezar a desarrollar entornos virtuales educativos, realizar actividades educativas dirigidas al desarrollo psicomotor, cognitivo, emocional y social de todos los individuos involucrados en nuestra sociedad.

La escuela constituye el primer ente en acercar a los alumnos al buen uso del computador como un instrumento educativo que tiene como finalidad brindar información lúdica y académica. Esta tecnología debe ir de la mano de los padres, para que los niños y jóvenes no realicen un uso inadecuado de la misma.

Una de las nuevas tecnologías que está en auge son las pizarras digitales, pues permiten que mientras el profesor imparte su clase esta puede ser grabada, para que más tarde en caso de que algún alumno no haya entendido algún ejercicio o tema éste lo verifique y poder retroalimentar su conocimiento.

Además los profesores pueden dirigir el desarrollo de su clase, reforzar sus explicaciones, corregir en grupo los ejercicios, realizar preguntas y evaluaciones a los estudiantes, además los alumnos también pueden proyectar información del internet, disponer de letras, colores, retocar y mover textos.

Los alumnos podrán ilustrar las explicaciones del profesor, de esta forma el maestro puede incentivar a los alumnos a que busquen animaciones, imágenes, videos que se relacionen con el tema de estudio y puedan comentar con sus compañeros.

El uso de las pizarras virtuales es tan fácil de manejar que hasta los más pequeños pueden exponer sus trabajos con el lector de documentos, proyectando dibujos, fotos que traen de sus casas y participar activamente en las clases.

También se pueden proyectar noticias de diarios digitales del Ecuador y otros países, de esta forma los alumnos podrán comentar, debatir, juzgar y explicar los valores sobre temas de actualidad relacionados con las diferentes asignaturas, además si se dispone de un lector de documentos cualquier recorte de prensa se convierte en un material didáctico para el aula.

Las video conferencias permiten que toda la clase pueda participar por medio del correo electrónico, chat, con estudiantes de otros centros del mundo con los que puedan colaborar en proyectos de investigación con profesores, familiares, expertos y personas conocedoras del tema.

El lector de documentos es otra herramienta que el profesor puede utilizar para capturar imágenes y utilizarlas para elaborar una presentación en multimedia que podrá impartir en la clase con la pizarra digital, de esta forma el alumno podrá consultar on-line desde el computador en casa.

Los estudiantes pueden crear sus propios weblog³ en la cual pueden escribir sus impresiones, acontecimientos y encargos que reciba del profesor, esto animaría a los estudiantes a crear y visitar weblog de los compañeros dejando sus comentarios.

Los alumnos que están enfermos o tienen algún problema y no puedan asistir a clase se comunicaran on -line con el profesor y recibirán toda la información sobre las clases y trabajos que deba presentar.

Las TIC en el Ecuador

El desarrollo y aplicaciones de las TIC han ido en aumento no solo en el Ecuador sino también a nivel mundial, como en la educación, la economía, en lo social y en las telecomunicaciones.

³ Este término inglés blog o weblog proviene de las palabras web y log ('log' en inglés = diario). Un **blog**, o en español también una **bitácora**, es un [sitio web](#) periódicamente actualizado que recopila cronológicamente [textos](#) o [artículos](#) de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el [autor](#) conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. (wikipedia)

La educación en el Ecuador ha sido descuidada por varios años, lo que ha influenciado para que ésta sea obsoleta, por lo tanto los recursos han sido insuficientes generando que la infraestructura de la mayoría de las instituciones educativas no sea la adecuada para que la comunidad educativa tenga conciencia y acceso a las TIC.

La Administración Pública debe asegurar que todos los ciudadanos accedan a una educación en las tecnologías, para de esta forma evitar la discriminación o una nueva forma de analfabetismo.

La efectividad del proceso enseñanza-aprendizaje no solo debe depender de los medios empleados, ni que los estudiantes sean solo espectadores, ni dependientes de la tecnología. Al contrario sean participes de éste proceso y aplicación de las TIC en beneficio de la educación.

En la actualidad existen pocas instituciones “del milenio”, las cuales son de carácter experimental, que tienen como objetivo brindar una educación fiscal de calidad y calidez, mejorando el acceso en la educación mediante una adecuada infraestructura, recursos pedagógicos, que permitan mejorar las condiciones de escolaridad, desarrollando un modelo educativo que responda a las necesidades locales, pero hay que tomar en cuenta que la mayoría de los maestros todavía no están especializados DE y CON las TIC.

El uso de las TIC es creciente en el sector de la educación, en donde tienen su mayor impacto. Han sido de mucha ayuda sobre todo en los niños especiales, ya que por medio de programas y dispositivos personas con estas discapacidades en el aprendizaje han logrado avanzar y desarrollar su mayor potencial.

Para ayudar a remediar estos problemas en el Ecuador a partir de mayo del 2010 se viene desarrollando el Programa “Tecnología de la Información y la Comunicación para la Inclusión: La Tecnología al servicio de la inclusión de niños, niñas y adolescentes con necesidades de educación en Ecuador” que promueve el Instituto de Educación Especial “Fe y Alegría” IEEFA en Santo Domingo de los Tsáchilas.

El objetivo principal de esta institución es asesorar, prevenir y atender las necesidades especiales del lenguaje y la comunicación de los estudiantes llevando a cabo el proceso enseñanza-aprendizaje con el fin de garantizar el desarrollo integral del alumno. Mediante la detección temprana de las discapacidades de los alumnos en el lenguaje auditivo, visual e intelectual.

Brindando atención individualizada en el desarrollo y alteraciones del lenguaje, insuficiencia de los procesos fonéticos⁴, trastornos en la pronunciación de sonidos, autismo (dificultad del comportamiento).

Desarrolla las actividades en el lenguaje de señas, habilidades en el lenguaje oral, lectura labio-facial⁵, escritura braille, que es un sistema de lectura y escritura táctil pensado en personas ciegas, es un sistema binario que preside a la invención de la computadora, muchos lo confunden con un idioma pero es un alfabeto.

3.2. Niños y adolescentes frente a las pantallas

La presencia e importancia de la tecnología en la vida de las familias hace necesario una exploración de los riesgos más comunes, oportunidades y ventajas que brindan para el desarrollo educativo de los niños y adolescentes.

La situación económica que atraviesan la mayoría de familias en el mundo y la inclusión de la mujer en la sociedad, actualmente hace muy necesario que los dos ejes del hogar trabajen, por lo tanto los niños y jóvenes se quedan solos en el hogar, por lo que muchas veces su única compañía es la televisión, el computador, los video juegos, la internet, pero esto puede ser negativo.

Pocos son los padres que han recibido una educación en el uso correcto de los medios de comunicación y son conscientes de las consecuencias que el mal uso puede tener en sus hijos, ya sea por ignorancia o por falta de tiempo.

⁴ “Es el estudio de los sonidos físicos del discurso humano. Es la rama de la [lingüística](#) que estudia la producción y percepción de los sonidos de una [lengua](#) con respecto a sus manifestaciones físicas” (wikipedia)

⁵ “El sistema de comunicación oral de las personas sordas no consiste única y exclusivamente en “leer los labios” sino en leer toda la expresión facial y adivinar lo que no es legible.” (www.sordonautas.com)

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

En los últimos años se ha visto la inclusión de las nuevas tecnologías no solo en el trabajo sino en nuestros hogares y vida cotidiana, tales como el computador, internet, videojuegos, celulares y la televisión que han experimentado un crecimiento acelerado en el Ecuador.

Los niños, niñas y adolescentes son los que están más dispuestos a adoptar y adaptarse a estas nuevas tecnologías, éste interés a suscitado realizar varias investigaciones para plantear la necesidad de educar, legislar y proteger eficazmente a los niños, niñas y adolescentes de este cambio tecnológico continuo y poco controlable.

Los niños y adolescentes de 6 a 18 años en internet

En la actualidad el uso de la computadora en los niños ecuatorianos de 6-9 años es del 49% y en los jóvenes de 10-18 años el 54%, pues afirman tener una computadora en casa, sin contar el acceso a internet en la cual el 57% los jóvenes de 10 – 18 años tiene internet y los niños y niñas antes de los 10 años ya lo usan. Según datos de generaciones interactivas. (www.generacionesinteractivas.or)

Pero esta herramienta se ha transformado en un arma de doble filo: así como ayuda a aprender también favorece a la alienación por parte de los niños, niñas y jóvenes.

El chat y el correo electrónico son los principales programas que los adolescentes utilizan para comunicarse entre sí y lograr un sentido de aceptación. Estos medios les brindan la posibilidad de que se muestren tal y cómo son, y así puedan expresar cosas que jamás dirían personalmente.

Este es un canal de comunicación creada por los medios que complementa a otras personas, cuando la distancia impide la comunicación cara a cara y la comunicación vía chat es sustituida por conversaciones en salas privadas.

Las redes sociales o comunidades virtuales (como MySpace⁶) permiten crear relaciones entre individuos con intereses comunes y son cada vez más populares entre los niños, niñas y adolescentes. Ofrecen diversas herramientas de comunicación, públicas o privadas, y en ellas el usuario crea un perfil con información personal básica como nombre, edad, lugar de residencia, etc., que puede ser o no publicada.

Muchos justifican esto como un antídoto contra la timidez, pero también juega como una liberación donde los jóvenes inventan códigos nuevos y se dicen cosas obscenas por la red.

Según los especialistas, muchos niños, niñas y adolescentes sufren por estas agresiones recibidas, también los comentarios sexuales están a la orden del día, estas situaciones pueden dañar a la persona que recibe estos mensajes, tanto emocional como psíquicamente.

Muchos padres no quieren llegar al extremo de prohibirles a sus hijos usar Internet, pero a su vez están muy preocupados por esta situación. Algunos deciden que sus hijos sólo mantengan conversaciones mientras ellos están presentes.

Otros temores también preocupan a los adultos, no sólo el de los mensajes. Estos problemas son la adicción, la alta frecuencia de mensajes y de estímulos que podrían desembocar en una marcada ansiedad, el desarrollo de un lenguaje acotado y pobre, y la falta de lectura e interés por temas intelectuales.

Como existe una brecha generacional en el tema Internet (los padres apenas comienzan a utilizar esta tecnología, mientras sus hijos ya son expertos) muchos adultos tienen miedo de poner ciertos límites a sus hijos.

⁶ “Este, uno de los más populares en la Internet, es un sitio que consiste en una "red social", en donde los mismos usuarios son los que proveen el contenido, a través de perfiles personales que contienen blogs, fotografías, grupos de amigos, música y videos. Es popular entre los jóvenes, y ya parte de la cultura popular, posee además un sistema interno de emails y su propio motor de búsquedas.”(www.misrespuestas.com)

Para evitar ciertos riesgos, existen filtros de seguridad que impiden que los niños, niñas y adolescentes accedan a estos sitios con contenidos inadecuados, incluso no permiten llenar ciertos cuestionarios con datos bancarios, como formas de control de salida de información personal.

Aunque habitualmente acceden a internet en los hogares o instituciones, también existen lugares como los ciber centros o cibercafés donde el control de acceso a ciertas páginas es menos riguroso ya que existen computadores sin filtros de seguridad, por eso se debe demandar al gobierno medidas protectoras y seguridad en estos espacios.

El internet es una herramienta de ocio para los menores pero al menos en parte ha sustituido a la televisión y lo hace más interactivo, descargar música en la red es otro uso habitual de los niños y adolescentes.

Por eso es cuestión de encontrar soluciones tanto en las escuelas como en los hogares para que el Internet no se transforme en el único medio de socialización y entretenimiento de los niños, niñas y adolescentes de nuestro país.

Los niños y adolescentes de 6 a 18 años con el celular

En el Ecuador el 88% de la población tiene telefonía celular, existen tres empresas destinadas a brindar este servicio, las preferencias son 27,04% de Movistar, 70,34% Porta, 0,63% Alegro⁷.

El celular en sus inicios fue creado para ayudar a la comunicación a distancia, fuera de los teléfonos convencionales, hoy en día es un símbolo para establecer relaciones familiares, sociales o laborales, dependiendo del modelo y sus múltiples funciones ha creado un cierto estatus, la cual se ha convertido en parte de las personas.

El uso del celular es más generalizado en niños, niñas y adolescentes que aspiran tener uno, puesto que éste se ha convertido en un símbolo de su generación.

⁷ Datos publicados en el sitio web de la Superintendencia de Telecomunicaciones, Suptel. www.suptel.gov.ec
Acceso 10 de febrero de 2009.

En Ecuador el 28% entre niños de 6-9 años tiene celular propio, entre los de 10 – 18 años el porcentaje es el doble 58%. A partir de los 16 años, el dato supera el 70%, el 56% de los niños y niñas antes de los 10 años ya usan celular. Según datos de generaciones interactivas. (www.generacionesinteractivas.or)

El celular es uno de los medios de comunicación con mayor difusión, ya que los hay de diferente forma y tamaño, además poseen capacidades y aplicaciones que las de un computador, pero toda herramienta se puede convertir en algo contra productiva si no se le da un buen uso.

Muchos expertos indican que el uso de celular en los niños o niñas no es realmente necesario, a menos que el niño tenga alguna enfermedad grave en la que tengan que comunicarse con los padres de urgencia, o se encuentren solos en casa, o haya quedado encontrarse en algún lugar fuera de la escuela.

En cambio en los adolescentes los padres son quienes les compran, pero esto se debe a que ellos por medio de esta herramienta pueden estar en contacto con sus hijos en caso de encontrarse enfermos o cuando van a la casa de un amigo o actividades que realizan fuera de la institución; un teléfono celular le puede brindar tranquilidad a los padres de que podrán localizar a su hijo y también infundirle su independencia a medias.

Pero el mal uso del celular también puede traer graves consecuencias muchos de los adolescentes reciben mensajes en la noche después de la hora de dormir y esto restringe los horas de sueño en ellos, el recibir mensajes de personas desconocidas y videos no apropiados es una consecuencia para que muchos de los padres tengan ciertas dudas en el uso del celular.

Según varias investigaciones los adolescentes entre 14 y 19 años prefieren los mensajes de texto por el celular a cualquier forma de comunicación, además se consideran excelentes usando este medio de comunicación.

La mayor parte de los adolescentes se comunican con los amigos mediante mensajes de texto, porque para ellos hablar es sinónimo de mandar mensajes, además es más

económico puesto que algunos tienen prepago o tarjeta y por otro es una cuestión de cultura, el contacto de voz se da más bien con los padres o adultos.

Los jóvenes usan su celular para chatear o interactuar en redes sociales, mientras que en los adultos, es más común para contestar mails o consultar algo específico.

En la actualidad los celulares cuentan con localización GPS⁸ o GPRS⁹ esto contribuye a mejorar la seguridad de los jóvenes, por medio de este servicio localízame los padres pueden tener un poco de tranquilidad cuando están fuera del hogar.

En el Ecuador la empresa que se encarga de proporcionar estos localizadores es Claro que fue lanzada en el 2003, el cual permite una mayor inviolabilidad de llamadas, imposibilidad de clonar el número y mayor calidad de voz.

Además es portador de datos, envió de imágenes, contenidos multimedia o mensajes multimedia (MMS), navegación por internet y la posibilidad “de negar” llamadas entrantes.

Por tal razón es conveniente fomentar en los niños, niñas y adolescentes valores del buen uso de este medio, como padres y maestros debemos capacitarnos y estar al tanto de que hacen nuestros hijos y estar alertas con su comportamiento.

Los niños y adolescentes de 6 a 18 años con los videojuegos

Los videojuegos en Ecuador se han considerado como un entretenimiento para los niños, niñas y adolescentes. En donde el 61% de los niños entre 6 y 9 años y el 58% entre 10 a 18 años han manifestado jugar con los videojuegos o juegos de computadora. (www.generacionesinteractivas.or)

⁸ “Es un servicio de posicionamiento que puede determinar cualquier lugar del planeta, a través de un proceso llamado trilateración, de ahí el nombre de Sistema de Posicionamiento Global.”

⁹ “Es un servicio de tecnología que permite a las redes de telecomunicaciones 2G proporcionar los servicios que no sean de voz llamadas. Estos servicios incluyen acceso al correo electrónico, mensajería multimedia, y un acceso limitado un poco a la Internet.” (www.taringa.net)

Hoy en día los juegos son diferentes a los que existían hace 40 años, pues su concepción ha evolucionado de tal forma que ya no se le considera de carácter lúdico sino algo eminentemente social.

El éxito que tienen los videojuegos entre los niños, niñas, adolescentes y hasta adultos se debe a la gran afinidad que tienen éstos en poder jugar con más de dos personas que no necesariamente tienen que estar juntas en una misma habitación.

Los videojuegos son el principal atractivo de los niños, éste ha dado un salto cualitativo ya que las posibilidades de jugar en red y crear realidades virtuales son muchas, pero a medida que se hacen mayores lo abandona y se centran en el chat o el Messenger.

En la creación de los juegos los niños y jóvenes deben estar involucrados, pues sus preferencias no son iguales a las del público adulto y van cambiando a medida que crecen, además el contenido debe ser adecuado con su edad.

Las personas que más se dedican a los videojuegos son los de sexo masculino ya que tienen preferencia por los juegos agresivos, las mujeres solo desempeñan un papel pasivo en las que en muchas de las ocasiones son víctimas cautivas o son ignoradas en los juegos.

Muchos de los juegos admiten más de un jugador lo que fomenta el juego en grupo, aproximadamente un 70% de ellos juegan acompañados, por lo que los efectos del juego solitario no parecen tener mucho fundamento.

Pero el abuso de esta herramienta también trae graves consecuencias a niños, niñas y adolescentes, pues la mayoría de los videojuegos fomenta la violencia y el sexismo causando trastornos de personalidad de los jugadores haciéndoles agresivos y violentos.

El dilema de prohibir o no el videojuego, es decisión completa de los padres, sin embargo hay que considerar que esta pantalla es un bien de consumo con los que convive

diariamente el niño, y lo más recomendable es hablar con el niño y llegar a un acuerdo sobre el uso de los juegos.

Los niños y adolescentes de 6 a 18 años y la televisión

La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una gran difusión, que es utilizado por una gran cantidad de personas y que satisface la necesidad de información y entretenimiento.

Es una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes en los niños y adolescentes, además mirar televisión refuerza gestos, sonrisas y aprobaciones verbales, es un sistema que permite la transmisión de imágenes en movimiento acompañada de sonidos, la cual llega a grandes masas penetrando en la mayoría de los hogares ecuatorianos.

Esta herramienta de comunicación ha llegado a ser parte de nuestra familia y por ser un elemento importante en el entorno ha influenciado en cierta forma con programas y contenidos que nos presenta, además no necesita conocimientos y habilidades especiales para poder ser usada.

En muchos de los casos las personas creen que el hecho de mantener encendida la televisión puede espantar la soledad. Por tanto la televisión es el único medio que desempeña la función de informar o entretener y además genera tranquilidad otorgando compañía.

Ya que ésta funciona como un medio electrónico de información y entretenimiento adapta sus programas a los gustos de la audiencia, o al menos así lo justifican, al mismo tiempo que ejercen influencia sobre las preferencias del público.

La televisión es una pantalla que está presente en todos los hogares, la posesión de un número alto de aparatos de televisión es menor en los hogares de los ecuatorianos, tan solo un 25% entre los 6 -9 años y un 33% entre los mayores admite que hay tres o más televisores. (www.generacionesinteractivas.or)

La televisión es otro de los medios por el cual los niños, niñas y adolescentes se distraen, la mayoría de ellos tienen sus televisores en su habitaciones lo que implica que pueden acceder a cualquier tipo de programa aunque muchos de los padres de los niños y niñas se los prohíben pero hay que tener claro si ellos los obedecen o no, en el caso de los adolescentes la mayor parte de padres ya no los vigilan con la misma frecuencia así que se encuentran con mayor libertad de elección.

El 47% de los niños miran la televisión por entretenimiento, el 29% porque no tienen nada más que hacer, el 12% por que están solos, el 11% para aprender. Ven, dibujos animados en un 33%, series cómicas en un 32%, novela 29%. El 40% ven televisiones a solas, el 28% con los hermanos, el 12% con la madre y el 5% con el padre.

Además el 24% de ellos afirman que aprenden a ser amables con la televisión, el 22% no les enseña nada, el 20% ayudar a los demás. La violencia que más se da en la televisión es el 20% insultos, el 19% trompones y manotazos, 11% sarcasmos. (Datos obtenidos de la escuela Atenas en Ambato año lectivo 2005-2006)¹⁰.

En la actualidad no solo tenemos la televisión convencional sino también la satelital que consiste en retransmitir desde un satélite de comunicaciones una señal de televisión emitida desde un punto de la tierra, de forma que pueda llegar a otras partes del planeta. De esta forma es posible la difusión a grandes extensiones de terreno, independientemente de sus condiciones orográficas.

Este tipo de televisión es muy popular en Latinoamérica, y el Ecuador esta comenzado a tomar fuerza, el más popular es DirecTV¹¹ aunque la mayor parte de ciudadanos no lo tienen debido a sus precios, sin embargo ha ido ganando adeptos.

Esta televisión también puede incorporar cámaras de video digitales, transmisión digital, pantallas digitales (como LCD, plasma).

¹⁰ www.monografias.com › Estudio Social “investigación realizada a niños de la ciudad de Ambato”

¹¹ “Es un servicio de difusión directa por satélite en vivo que transmite la televisión digital incluidos canales de audio y radio por satélite a los televisores fijos, los clientes estén suscritos y que cuentan con un decodificador y una antena parabólica receptora.

3.2.2 Los riesgos que plantean las Tic

Educar es mostrar, enseñar, instruir, preparar, no es ocultar ni esconder. Una buena educación genera confianza y respeto, de lo contrario sin orientación y límites claros solo se crea desconfianzas en el ambiente familiar y escolar.

Todo este mundo virtual, inmediato y fascinante puede generar un niño, niña o adolescente compulsivo, nervioso y adicto, si no existen límites y una supervisión adulta. Este es un tema que preocupa muchísimo a padres ya que a pesar de ser muy necesario, tiene muchas opciones de diversión y comunicación por lo que es necesario que alertemos a nuestros hijos y educandos acerca de estos peligros y limitemos su acceso, de algún modo.

Los riesgos de la computadora y el internet

Las complicaciones que existen al trabajar frente a un computador y el uso del internet provoca distracciones en vez de dedicarse a trabajar se dedican a jugar.

Al poseer tanta información en internet los estudiantes se acostumbran a obtener información inmediata siendo en reiteradas ocasiones necesario revisar algunas de ellas para discernir la información, y esta acumulación de datos confunde el verdadero significado del conocimiento, presentando así, trabajos que demuestran cantidad y no calidad, produciéndose aprendizajes simples y poco profundos.

Con las facilidades de pasar la información de un estudiante a otro, es factible que el joven conformista se convierta en espectador del trabajo realizado por los demás compañeros del grupo.

El exceso de información en internet, acompañado de la constante interacción del joven con el computador puede provocar ansiedad en los estudiantes, sin contar que el acceso a material didáctico en multimedia provoca en los estudiantes a aprender solos, creando una barrera del dialogo no solo entre padres, familia, amigos, sino que el exceso de individualidad puede provocar problemas de inserción en la sociedad.

El pasar mucho tiempo sentado frente a un computador puede provocar malas posturas y cansancio visual.

La utilización de las nuevas tecnologías expone a los computadores a innumerables virus informáticos, generándose un riesgo continuo a que toda la información almacenada en los discos se pierda, para que esto no suceda es necesario invertir tiempo y dinero para proteger el computador con un antivirus.

Pero el mayor peligro que existe es el acceso a páginas poco recomendables tanto para niños, niñas y adolescentes, las cuales puede provocar adicción a este grupo de personas, sin contar que personas inescrupulosas pueden sustraer información de su vida para hacer daño por lo que siempre los padres deben estar atento a todo lo que hacen sus hijos aunque sean adolescente y crean que pueden cuidarse solos.

Una de las páginas poco recomendables son las de pornografía o xenofobia (odio y rechazo a los extranjeros), que puede producir daños psicológicos o incluso físicos, como por ejemplo las web que defienden la anorexia o la bulimia, en los que describen dietas o trucos para perder peso que puede conducir a problemas de salud, sobre todo en los adolescentes, provocando en ellos el peor de los casos la muerte.

En muchos casos los niños y adolescentes brindan con facilidad información personal en los sitios de intercambio social, este puede ser aprovechado por pederastas u otras personas con intenciones deshonestas que buscan niños y jóvenes incautos que gracias al anonimato de la red, logran ganar confianza y de este modo atraparlos para fines peligrosos induciéndoles a realizar alguna práctica ilegal.

El acoso e intimidación a menores a través de celulares, correos electrónicos o chat es hoy en día una realidad que cada vez está cobrando más protagonistas en la sociedad, esto se conoce como cyberbullying, estos acosadores han encontrado en las TIC una nueva forma de humillar y crear miedo en las personas.

Esta clase de acoso provoca en las víctimas ansiedad y humillación a ser expuestos a otras personas mediante la difusión de imágenes de internet o mensajes a celulares en cadena.

En otros casos los niños, niñas y adolescentes obtienen imágenes comprometidas de otros a través de sus cámaras y las usan como objeto de chantaje bajo la amenaza de hacerlas públicas. También es frecuente la grabación de agresiones o situaciones delicadas como la que sucedió hace poco de un grupo de jóvenes en una fiesta realizando un baile fuera de lo común el cual fueron grabados con teléfonos celulares que después son colgadas en internet, ésta actividad es conocida como happy slapping.

Para ayudar a aquellos que sufren este tipo de violencia existen programas de asistencia a las víctimas y familia para que sepan cómo actuar ante un acoso virtual o ante la recepción de imágenes violentas grabadas por los celulares.

Los riesgos del celular

Los riesgos que tienen el uso del celular son la falta de seguridad personal y de la intimidad.

Uno de los problemas personales es la inseguridad vial, tanto en conductores como peatones ya que el número de accidentes ha ido en aumento debido a distracciones en el momento de conducir por contestar el teléfono o hablar por él, tropezones que sufre la gente en momento de contestar o escribir un mensaje, robos y hurtos.

Por otro lado la intimidad personal queda desprotegida, ya que cualquier persona puede escuchar la conversación o tomar una foto, igual en el momento que sufrimos un robo, existe demasiada información acerca de nuestra familia y de nosotros mismos en el celular.

De igual manera los niños y niñas no tienen la capacidad para comprender la utilidad de los celulares, ni la de discernir el gasto que esto conlleva.

Otras investigaciones indican que el uso excesivo del celular puede causar cáncer debido a las radiaciones, aunque esto todavía no está comprobado en un 100%.

El uso del celular más que una moda debe limitarse y restringirse solo a emergencia, los padres son los primeros que deben tomar el control de esta herramienta que compran a sus hijos y sobre todo analizar el peligro que esto puede ocasionar en ellos y enseñar el correcto manejo.

Aquellos niños y adolescentes que prefieren los mensajes de texto son propensos a ser personas impacientes y tener una expresión más superficial, el hecho de suprimir vocales, recurrir a faltas de ortografía es algo bastante habitual entre los niños, niñas y adolescentes ésta forma afecta al lenguaje de forma involuntaria, las nuevas tecnologías les están cerrando las puertas al mercado laboral a los más jóvenes, puesto que en los trabajos requieren de personal con buenas habilidades lingüísticas.

Ciertas investigaciones afirman que el uso excesivo del celular puede causar enfermedades a los riñones, el corazón debido a que esas pequeñas radiaciones que emite el celular obligan a los glóbulos rojos a liberar hemoglobina y este aumento puede tener como resultado un ataque cardiaco o cálculos a los riñones.

Esto es preocupante, sobre todo cuando estudios realizados en una Universidad en Suecia descubrió que con tan solo dos minutos de exposición a la radiación, puede eliminar la barrera natural de la sangre que está encargada de evitar que toxinas y proteínas lleguen al cerebro, esto ayuda en gran medida al desarrollo de enfermedades como el Parkinson o el Alzheimer.

Además advierten que los niños de hoy están más expuestos a la radiofrecuencia de teléfonos celulares que los adultos puesto que ellos empiezan a usarlos a edades muy tempranas, algunas investigaciones apuntan a daños neurológicos, rendimiento escolar bajo y trastornos del sueño.

El uso excesivo del celular y los audífonos pueden causar sordera pues la población más afectada se encuentra entre los 16 y 40 años, estos daños se han ido incrementando del 10 al 20% de personas, el hecho de emplear 2 horas al día entre llamadas, música y la radiofrecuencia como el volumen afectan el oído interno, lo que a la larga provoca pérdida de la audición.

Los riesgos de los videojuegos

El impacto negativo que pueden causar los videojuegos son trastornos en la personalidad y afectividad de los niños, niñas y adolescentes, perjudicando su relación con el mundo real. Y si juegan solo pueden ocasionar el aislamiento y la pérdida de su capacidad de relacionarse con los demás, valores apoyados excesivamente en símbolos materiales o financieros y poco valor al ahorro y la planificación de gastos.

Los riesgos que provocan los videojuegos dependen de la personalidad del niño, niña y adolescente le pueden provocar estrés, adicción por el número de horas que juega, puesto que en línea existen una gran variedad de juegos sin interrupciones (las 24 horas del día), esta adicción los puede convertir en ludópatas (afición incontrolada por el juego), la mayoría de éstos juegos también pueden convertirlos en personas extremadamente violentas.

La incorporación de imágenes violentas en los videojuegos ha comenzado una carrera armamentista en donde el componente principal es la agresividad que ha ido adquiriendo más intensidad y realismo. Los juegos de guerra son casi reales, las peleas callejeras son casi humanas en donde la sangre se esparce por toda la pantalla. Los combates entre humanos o entre seres de otros mundos son cada vez más brutales como el "Mortal Kombat" que supera la crueldad, este tipo de juegos no puede aportar nada bueno en el desarrollo psicosocial sobre todo en los niños.

Los videojuegos también dan un sentido sexista pues la mayoría de personajes son masculinos, hay pocas figuras femeninas que si aparecen lo hacen en una situación de inferioridad o segundo plano, de cautivas que hay que rescatar, en actitudes de sumisión, mientras que los personajes masculinos están representados de forma activa, valiente y dominadora.

Existen varios juegos que no son aptos para niños ni adolescentes que se encuentra en el internet y que cualquier puede acceder, este juego es Grand Theft Auto: San

Andreas¹², en el cual una mujer en ejercicio de la prostitución es objeto de agresión y asesinato por parte de quien juega.

Por otro lado el precio de los videojuegos resulta caro puesto que éstos son considerados como juguetes y su renovación constante de cartuchos y accesorios, lo convierte en un artículo de lujo, como los niños y adolescentes siempre quieren lo último en tecnología no dudan en conseguirlo de una o de otra forma, la cual puede traer consecuencia negativas pues nunca se sabe de lo que son capaces de hacer los adolescentes para obtener los accesorios.

En algunos casos los usuarios desarrollan trastornos de personalidad, como psicosis, afirmar que la inteligencia se embota y que la mente del niño queda bloqueada y apenas puede desarrollar sus actividades con normalidad, puesto que se está volviendo una necesidad.

Lo peor es que el niño puede acabar identificándose con los personajes de los video juegos faltos de la valores éticos, que se toman la justicia por su mano, y resuelven los conflictos a balazos, eliminando a cuanta persona se pone en su camino, que sus vidas no tienen más sentido que sobrevivir en un mundo lleno de peligros y trampas.

El uso frecuente de los videojuegos y celulares ha provocado una enfermedad conocida como “tendinitis de Quervain”, el hecho de accionar botones o palancas en forma repetitiva con los pulgares provoca deformaciones o limitaciones del movimiento.

Intensos dolores son el resultado del uso exagerado de estas herramientas que ponen a trabajar estos dedos en contra de su función natural.

¹² “GTA San Andreas, el título más vendido de estas Navidades con permiso de Halo 2, nos permite situarnos en el papel del jefe de una banda callejera. Son muchas las misiones a realizar y múltiples, las posibilidades que nos ofrece el juego, por ejemplo, contratar una prostituta y matarla. Pero ojo, que también podemos atropellar a ancianas, “acribillar” a balazos a gente de todas las razas y, cómo no, pasear por la calle y quemar con nuestro lanzallamas a todas las mujeres que se crucen en nuestro camino. El jugador, después de hacerse con los servicios de una mujer que se prostituye y gastar con ella su dinero, lo recupera agrediéndola hasta la muerte.”

Otra consecuencia es la pérdida de fuerza en los dedos, esto ha incrementado el número de consultas de niños y jóvenes afectados por esta lesión, usar de forma controlada estos aparatos y evitar el envío excesivo de mensajes limitar las horas con los videojuegos son algunas recomendaciones para evitar esta grave enfermedad.

Los riesgos de la televisión

Los riesgos que existen entre niños, niñas y adolescentes por el uso excesivo de la televisión es quitar tiempo a ciertas actividades como por ejemplo la lectura, trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

Los niños y adolescentes prefieren la televisión a la lectura, el hecho de mantener los ojos fijos frente a las pantallas puede causar un desarrollo muscular del ojo muy deficiente y cuando realizan actividades de lectura se cansan fácilmente.

En la televisión hay ciertos programas que difunden la violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza, género, el abuso de las drogas y alcohol son temas comunes en los programas, por lo tanto, el comportamiento y el lenguaje del niño y adolescentes se torna más violento y se vuelven indiferentes al mirar conductas agresivas en otras personas.

Los personajes que actúan en la televisión son modelos a seguir lo cual los niños, niñas y adolescentes pueden adquirir conductas que a larga pueden afectar en su desenvolvimiento.

Determinados contenidos transmiten una visión pesimista del mundo, pudiéndoles llegar a crear una sensación de inseguridad y tener dificultades para diferenciar la realidad de la ficción.

Los valores que transmiten determinados programas y anuncios son perjudiciales como el culto al cuerpo, la visión del sexo como algo superficial.

La televisión limita y dificulta la comunicación familiar, favorece el consumismo y el deseo de obtener las cosas que se anuncian.

Favorece el sedentarismo, impidiendo la realización del ejercicio físico, aumentando la obesidad, también produce alteraciones en el sueño.

La Televisión es un medio que dificulta el correcto desarrollo del cerebro del niño y del adolescente causando problemas en el aprendizaje, sobre todo en la motricidad fina y gruesa las cuales estimula a los 5 sentidos, pues la excesiva o poca estimulación de los sentidos y el pobre desarrollo de la motricidad fina y gruesa, puede llevar a problemas de concentración.

El uso de las TIC tiene riesgos pero si padres y profesores inculcamos en los niños, niñas y adolescentes valores y estimulamos discusiones, sobre lo que ven podrán tener un comportamiento positivo, de cooperación, amistad, interés y respeto por los demás.

Otra estrategia que pueden utilizar para evitar estos efectos negativos y aumentar lo positivo, es brindar formación a los padres para que sean capaces de enseñar a sus hijos a usarlas correctamente, esta labor podrá alcanzar mayor eficacia si hacen participe al sistema educativo, aplicando programas de formación en el uso de las TIC.

3.2.3. Las oportunidades que plantean las Tics

Las TIC se han convertido en un instrumento indispensable para la educación y la sociedad en general y han llegado a ser de gran funcionalidad para ésta como por ejemplo: es un canal de comunicación para el trabajo colaborativo e intercambio de ideas, también es un medio de expresión para la creación de páginas web y presentaciones en multimedia, hojas de cálculo, base de datos etc.

Otra de las utilidades de las TIC es el aprendizaje virtual esto ha permitido que muchas personas se eduquen, a pesar de no tener los recursos necesarios para viajar a otra ciudad o país y seguir una carrera gracias a esta herramienta, la pueden seguir en sus hogares con un mínimo de ahorro.

Con el nacimiento del Internet tenemos al alcance de la mano el sistema telemático con más capacidad de flujo de información para la relación humana que hasta ahora se había conocido.

Esta Red permite universalizar la información y comunicación con una accesibilidad inmediata. Lo que está ocurriendo en Internet tiene importancia no sólo en la tecnología sino en todo, es una nueva forma de organización, de existencia y de acción económica, social y política.

El internet proporciona a los niños, niñas y adolescentes, enciclopedias virtuales, noticias, acceso a bibliotecas en cualquier parte del mundo y otros materiales de valor para la enseñanza. Esta herramienta provoca en los niños y adolescentes una gran impulsividad, curiosidad que puede llevar a un niño a ser un investigador.

Esta herramienta también puede crear canales de comunicación entre alumnos y profesores, para que éstos puedan realizar cualquier consulta, duda sobre alguna tarea, además los alumnos pueden comunicarse con sus compañeros y realizar un intercambio de ideas lo cual les permite hacer cualquier investigación en más corto tiempo.

La computadora también ayuda a mejorar la educación en personas que tienen ciertas deficiencias físicas como mentales, como por ejemplo en su autoestima y la inserción a la sociedad y demostrar que a pesar de sus limitaciones pueden acceder a un trabajo digno, una de estas fundaciones es la Fundrine para niños especiales.

El internet es de ayuda para los profesores, pues proporcionan varios recursos educativos, que son útiles para complementar actividades de recuperación y control de su trabajo, facilitando al profesor la organización de actividades para los alumnos.

Si está preocupado por las actividades que su hijo realiza en la computadora, trate de hablar con él y después busque ayuda con maestros y especialistas que tengan conocimiento en los riesgos que puede tener el mal uso del las TIC y les alerten sobre los cuidados al usar internet.

En el caso que su hijo se tope con algo perturbador en el internet no lo culpe, sino al contrario ayude a resolver el problema, para que en un futuro su hijo pueda confiar en Ud. y si le vuelve a ocurrir algo parecido sepa a quién acudir.

El celular tiene varias ventajas como una comunicación personal, la mayor parte de los niños, niñas y adolescentes tienen un gran acceso a esta herramienta y no necesitan de una capacitación específica.

Este dispositivo electrónico ayuda a acortar distancias con la que podemos contactarnos rápidamente con otra persona, institución etc., sin importar lo lejos que se encuentre, el cual es portátil e inalámbrico que se puede llevar fácilmente en el bolsillo.

A través del teléfono celular se puede actuar con rapidez encaso de emergencia, además se puede instalar un chip en el cual se puede saber la ubicación exacta de las personas en cualquier momento.

Permite una mayor independencia y autonomía a personas discapacitadas y ancianos.

Por medio del celular se puede tener acceso a internet, el cual nos permite obtener una gran cantidad de información en cualquier momento y lugar, se lo puede utilizar como agenda, alarma, calculadora y permite el acceso a multitud de servicios de entretenimiento como juegos, música, etc.

Los videojuegos desarrollan ciertas habilidades, de atención, concentración, resolución de problemas, creatividad, lo que desde el punto de vista cognitivo ayuda en el desarrollo intelectual.

Por lo que aquellas personas que realizan dicha actividad adquieren ciertas habilidades en resolver problemas y aumentan su capacidad de reacción, según el tipo de juego, aunque es necesario que los padres supervisen los juegos que utilizan los niños y adolescentes para evitar contenidos inadecuados y un exagerado uso de tiempo en esta actividad que los perjudique.

Los juegos también permiten educar a los niños como por ejemplo, el video juego del Programa Mundial de Alimentos (PMA) en la cual los niños se encontrarán con una serie de desafíos antes de poder llegar a la gente necesitada en la isla ficticia de Sheylan, para lo cual deberán realizar vuelos de evaluación en helicóptero, negociar con rebeldes armados, conducir convoyes de asistencia humanitaria y valerse de los alimentos para ayudar a reconstruir pueblos. Desde un avión que lanza las provisiones o bien, desde camiones que se desplazan en caminos precarios y riesgosos para llegar a la población hambrienta.

Otro ejemplo de aprendizaje infantil es el juego “Ada”¹³ el cual permite que niños y niñas aprendan cuáles son sus derechos y obligaciones.

En el Ecuador se han creado juegos tributarios como “El juego más chévere es Somos un equipo porque puedes ayudar a todos”¹⁴ otro juego es “Me caí en un bache y me atropellaron” en la que una niña fue llevada al centro médico, en donde había un letrero que decía: La salud es de todos con el aporte de todos.

Con el uso de estos juegos se busca que los más pequeños aprendan de forma divertida a pagar sus impuestos a tiempo para el bienestar colectivo y las virtudes del trabajo en equipo, esto permite que los niños tomen consciencia de lo importante que es pagar sus impuestos y el bienestar colectivos que se obtienen al hacerlo sin contar los beneficios del trabajo en equipo y el derecho a la salud sin importan la condición de vida que éste tenga, estos juegos pueden ser utilizados en niños de 5 a 12 años.

Tanto en las escuelas con en los hogares se realizan tareas rutinarias para los cuales no existen ningún estímulo en cambio los videojuegos poseen luces, sonidos, manipulación etc. y casi nunca reciben una recompensa al contrario son castigados.

¹³ “Otro ejemplo de aprendizaje infantil por medio de los videojuegos es el realizado por el Instituto Interamericano del Niño, que ha desarrollado en el marco de su Programa Interamericano de Información sobre Niñez y Familia un videojuego interactivo en 2 D el cual será distribuido en forma masiva con motivo de la realización del XIX Congreso Panamericano del Niño.”

¹⁴ “El juego es recolectar camisetas y zapatos para los amigos de su equipo de fútbol, pero en el camino tiene que superar varios obstáculos” (ecuadorecuatoriano.blogspot.com)

Los videojuegos hacen demostraciones de cómo se debe jugar, plantea claramente las reglas, permite jugar el nivel acorde a sus habilidades, progresar continuamente, manipular los instrumentos y resolver problemas, si alcanzan un record lo pueden escribir públicamente y ser reconocidos por sus logros.

La competencia que se logran con estos juegos permite que los niños, niñas y adolescente se motiven para superarse a sí mismo y los demás en cualquier actividad diaria que realicen como son los deportes, concursos, etc.

Dota al niño de confianza en sí mismo y de habilidades en el manejo de las maquinas electrónica, preparándolo para el futuro uso del computador, le posibilita aprender a divertirse descargando el estrés de forma no destructiva y distraerlo de otros peligros característicos de su edad, siempre y cuando lo realice con moderación.

La constante repetición puede afianzar el comportamiento y dominio de las actividades llegando a convertirse en un experto, alcanzando progresivamente puntuaciones más altas, esto desarrollara en los niños y adolescentes una actitud de nunca darse por vencidos frente a las adversidades y que no importa las veces que fracasen en algún momento logran la victoria que los llevará al éxito.

Además pueden ser utilizados en programas de tipo viso-motor para mejorar las habilidades de los pilotos de avión y carreras, reduciendo el número de errores en el razonamiento, conseguir un mayor control de los tiempos de reacción frente a situaciones difíciles que pueden ser simuladas.

La televisión es un medio de comunicación y entretenimiento, que en ocasiones no forma parte del sistema escolar, pero ciertos programas tienen algún tipo de interés formativo, comunicativo, series didácticas y teorías del aprendizaje, también pueden aprender valores sociales como la amabilidad, sinceridad, cooperación, responsabilidad, y que utilice estos valores en beneficio individual y colectivos.

En la actualidad podemos dividir la clase de televisión en tres que son:

Televisión cultural es la que se encarga de la comunicación y entretenimiento, dirigido a la educación dentro del mismo programa. Este tipo de programas transfiere las formas de diseño de la televisión comercial, siendo una de sus representaciones clásicas el reportaje.

La televisión Educativa es de interés formativo o educativo, que no forma parte del sistema escolar formal. Los programas se pueden unir en series continuas, didácticas y de aprendizaje.

La televisión escolar es la que permite suplantar el sistema escolar formal, que tiene como objetivo el sistema educativo general que van desde la primaria hasta cursos de actualización universitaria.

Esta pantalla puede ser utilizada como medio educativo pues la información que se recibe es de fácil asimilación ya que lo percibe por dos canales auditivo y visual.

Contribuye a la formación de generaciones mejores informadas y que se transmite con rapidez y potencializa la capacidad reflexiva.

Tiene una gran capacidad de entretenimiento, no requiere esfuerzo para su comprensión, la cual transmite conocimientos que nos acerca a la realidad. Lleva la educación a lugares apartados donde existe carencia de profesores especializados, evitando el desplazamiento de los alumnos a los centros de información y formación.

En la actualidad la televisión digital proporciona mayor calidad en la imagen, así como beneficios y servicios adicionales a los usuarios, aumenta la nitidez del audio y no se ve afectada por interferencias o ruidos.

Este medio de recepción portátil y en movimiento emplea redes de frecuencia que conlleva a un uso menor de frecuencia y menor potencia de transmisión.

Incrementa el número de programas y servicios multimedia, gracia a su elevada resolución permite un realismo mayor que se lo aparecía en pantallas grandes.

Aparte estos canales pueden emplearse para transmitir diferentes idiomas con el mismo programa de video, abre las puertas del hogar a la sociedad de la información, puesto que el televisor se convierte en un terminal multimedia el cual admite datos que proceden de las telecomunicaciones, suministros de servicios como correo electrónico, cotizaciones de bolsa, video telefónicas, guías electrónicas de programas, banco en casa, tienda en casa etc. facilitando los servicios en el ámbito nacional, regional y local. La sociedad actual no puede prescindir de la televisión, por lo tanto hay que hacer un uso crítico que posibilite el desarrollo de las potencialidades positivas.

Además en Ecuador existe algunos programas que permiten que los niños y adolescentes aprendan sobre la historia del mundo, dibujos que no promueven la agresividad como por ejemplo las Grandes Civilizaciones, especiales de National Geographic, documentales de Ecuador, los Niños en su Casa, Pocoyo, el Reino Animal, etc.

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y el adolescente en el entorno de las TIC.

En la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), las TIC se expanden en la comunicación la cual genera nuevas culturas que posibilita su desarrollo a nuevas habilidades y formas de elaborar el conocimiento.

En la actualidad los medios derivados de las TIC que más utilizan los niños, niñas y adolescentes son el Internet, el chat, los teléfonos celulares y las redes sociales.

Estos medios a más de proporcionar información útil para niño, niñas y adolescentes, también son nocivas. Por eso como padres y profesores debemos comprender la nueva realidad de nuestros hijos, e indicar el correcto uso de las TIC para que aprendan a reflexionar sobre las consecuencias que tendrán si dan un mal uso a ésta técnica.

Varios países están realizando valiosos esfuerzos para establecer un equilibrio entre los derechos de acceso de la sociedad a la información y el conocimiento y la

protección ante los riesgos inherentes el uso de las nuevas tecnologías de la información.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.

En el Ecuador sí existe un marco legal para el uso de los servicios derivados del uso de las TIC las cuales son fundamentalmente tres:

1.-El derecho a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento en todas sus formas, a través de cualquier medio de comunicación (art 23 numeral 9 de la Constitución Política del Ecuador).

2.-El derecho a la comunicación y a fundar medios de comunicación social y acceder en igualdad de condiciones, a frecuencias de radio y televisión (art 23 numeral 10 de la Constitución Política del Ecuador).

3.-Derecho a acceder a fuentes de información; a buscar, recibir, conocer y difundir información (art 81 de la Constitución Política del Ecuador).

Además necesita de la regulación de la Ley de Telecomunicaciones.

Los Arts. 38 y 39 de la Ley Especial de Telecomunicaciones traslucen este enfoque de legislación con bastante contundencia:

“Art. 38.- Régimen de libre competencia.- Todos los servicios de telecomunicaciones se brindarán en régimen de libre competencia, evitando los monopolios, prácticas restrictivas o de abuso de posición dominante, y la competencia desleal, garantizando la seguridad nacional, y promoviendo la eficiencia, universalidad, accesibilidad, continuidad y la calidad del servicio. El Consejo Nacional de Telecomunicaciones CONATEL, en uso de sus facultades, expedirá en un plazo no mayor de 180 días, contados a partir de la publicación de la presente Ley en el Registro Oficial, el reglamento que se aplicará para otorgar las concesiones de los servicios de 54 telecomunicaciones que se brindarán en régimen de libre competencia, como consecuencia de la aplicación de la presente Ley. Dicho reglamento deberá contener

las disposiciones necesarias para la creación de un Fondo para el desarrollo de las telecomunicaciones en las áreas rurales y urbano-marginales, el cual será financiado por las empresas operadoras de telecomunicaciones, con aportes que se determinen en función de sus ingresos.”

“Art. 39.- Protección de los derechos de los usuarios.-Todo usuario tiene derecho a recibir el servicio en las condiciones contractuales estipuladas por el proveedor del servicio, y a que dichas condiciones no sean modificadas unilateralmente sin su consentimiento, salvo por fuerza mayor a ser indemnizados por el cumplimiento a dichos términos contractuales por parte del proveedor del servicio.

El estado determinará, a través del reglamento de la presente ley, los mecanismos para que los derechos de los usuarios sean garantizados y satisfechos, incluyendo las modalidades para la solución de los reclamos, mediante procedimientos arbitrales o de mediación, sin perjuicio de lo establecido en la Ley de Defensa del Consumidor y el usuario.

Las tarifas reflejarán los costos de eficiencia basados en los parámetros internacionales y se facturarán por tiempo efectivo de uso, establecido en horas, minutos y segundos, según corresponda. Los ajustes tarifarios se realizarán de manera gradual.”

Pero la falencia más grave es que no existe legislación para el uso de esta herramienta, esto afecta el uso inadecuado del internet por parte de los cibernautas.

En nuestro país a pesar de que existe leyes el gobierno no ha difundido a la ciudadanía o no está bien informada sobre estas leyes por tal motivo no se las aplica en forma adecuada como lo estipulan los artículos.

Para regular el uso de las TIC el Ecuador ha creado varias instituciones para que monitoreen el uso y el abuso de los medios de comunicación a medida que aumenta la participación y el consenso.

NIC.EC5, es la empresa ecuatoriana designada por el ICANN para administrar los nombres de dominio de primer nivel correspondientes al código de país, éstos son asignados de acuerdo a las normas internacionales. Establece normas, requisitos legales y costos para registrar los dominios de código de un país de segundo nivel.

CONATEL, Consejo Nacional de Telecomunicaciones.

Fue creado en 1995, su objetivo permanente ha sido fomentar el desarrollo de todos los sistemas de telecomunicaciones que la tecnología les permite usar, en un ambiente de estricto apego a las normas y convenios internacionales de los que somos parte. La importancia de las telecomunicaciones en la actividad económica es fundamental, ya que, las telecomunicaciones pueden hacer que un país sea más o menos competitivo que otros, por lo tanto CONATEL, analiza y resuelve todo lo que permita al país progresar.

Es el organismo de regulación y administración de las telecomunicaciones que integra a los ciudadanos a través de políticas que promueve el acceso de por lo menos un servicio de telecomunicación.

Se encarga que todos los sectores de telecomunicaciones desarrollen sus actividades en un escenario de competencia leal y que entregue los servicios en condiciones de óptima calidad, adaptando estos servicios a las nuevas tecnologías en las que el ciudadano ecuatoriano sea el beneficiado.

Promover el uso de las TIC para garantizar el acceso de todos los ecuatorianos a la información, fomentar el acceso a internet así como las aplicaciones en ámbito social de educación, salud y promover personal capacitado en el uso de las telecomunicaciones

Organismos internacionales de regulación del uso de internet.

A pesar de la creación de diversos organismos mundiales que ayuden en la regulación de Internet, aún no se ha logrado una regulación total, ya que la proliferación de

irregularidades va en aumento. Ante esta situación los países en el mundo forman sus organismos de apoyo a la tan esperada regulación.

En la siguiente sección se exponen algunos de los organismos que ayudan a llevar un control y brindar soluciones de regulación en Internet a nivel mundial, considerando el rápido avance de internet.

OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual), su sede está ubicada en Ginebra (Suiza), su trabajo está enfocado a dos aspectos de la propiedad intelectual: la propiedad industrial (de las marcas de fábrica, de comercio, inversiones, modelos industriales y denominaciones de origen), y el derecho de autor (obras literarias, musicales, artísticas, fotográficas y audiovisuales).

ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) es un organismo privado que maneja aspectos técnicos y políticos relacionados con la administración de nombres de dominio. Fue establecida bajo las leyes de los Estados Unidos de Norteamérica. Sus políticas permiten al dueño de una marca registrada, el inicio de una acción de arbitraje contra el poseedor de un nombre de dominio que sea idéntico o muy similar a la marca registrada.

ISOC (Internet Society) es la organización internacional para la cooperación y coordinación global de Internet, sus tecnologías de interconexión y sus aplicaciones. El objetivo principal de la organización es mantener y extender el desarrollo y la disponibilidad de Internet, sus tecnologías y aplicaciones asociadas.

APEC (Organización para la Cooperación Económica en Asia-Pacífico) es la encargada de regular a los proveedores de servicios de internet, y fija las tarifas de cobro de acuerdo a la región en la que laboran, el desarrollo, funcionalidad y condiciones de los proveedores y lo relacionado con el tráfico de información.

UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones) es un organismo máximo de telecomunicaciones y engloba todos los problemas que esta con lleva y se enfoca principalmente en el sistema de nombres.

OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) es la más activa puesto que aborda problemáticas generales del ciberespacio, desagrega los componentes del fenómeno, estudia sus partes y por países, identifica los puntos clave, elabora propuestas y las ofrece a los países.

CNUDMI (Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional) es la entidad que se encarga de estipular la importancia y trascendencia del comercio electrónico y su regulación.

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la medición familiar.

Las encuestas que se han realizado en varios países, destacan que los padres de familia están consientes de los peligros existentes en el uso de las TIC.

El uso del internet en niños, niñas y adolescente son muy riesgosas si los adultos no ponen normas que puedan prevenir el libre acceso a ciertas páginas, provocando en ellos un desequilibrio emocional.

Estas dificultades no quiere decir que no estemos de acuerdo con las nuevas tecnologías, sino que debemos participar con toda la sociedad para regular las aplicaciones y poder establecer los verdaderos objetivos que tienen las Tic y brindar una información adecuada.

Los primeros en encargarse de que la información que entra a través de los medios de comunicación son los padres, además son los primeros en transmitir los buenos usos de la tecnología y de la ética en la comunicación.

Por esta razón es necesario involucrarse en el cuidado de los niños, niñas y adolescentes en fomentar el dialogo, establecer reglas para el uso de esta herramienta, sin olvidar conversar con ellos como personas responsables de su actos.

Para poder entablar normas, reglas que puedan prevenir los riesgos con el uso de las TIC, debemos comenzar desde hoy enseñando a las familias simples medidas, que no

sean una imposición sino que al contrario sea un consenso entre todos, para de esta forma poder hacer un buen uso de la tecnología.

Muchos de los proveedores de internet permiten que los padres puedan limitar el acceso a ciertos servicios, lugares y boletines electrónicos para adultos, así que este es un método para que su hijo se encuentre protegido de algunos riesgos.

En lo posible controle los archivos que posee su hijo en la computadora permítase compartir un correo electrónico para poder supervisar su correo y amigos y de ésta forma podrá acompañar a su hijo a ciertas áreas privadas de conversación.

Reglas que los padres pueden utilizar en los hogares para el uso de las TIC

-Enseñar a los niños, niñas y adolescentes a no dar información personal sobre su familia o datos privados.

-Si desconoce algunos métodos de navegar o servicio en internet pida ayuda a sus hijos.

-NO permita ir que su hijo tenga entrevistas o reuniones con personas que conoce en el internet a menos que Ud. esté presente.

-Si alguna persona de su familia recibe mensajes o imágenes obscenas, lascivas, desagradables, etc. en la red informe de inmediato a las autoridades pertinentes.

-Infórmese sobre programas de bloqueo, filtro y clasificación.

-Considere tener el computador en un lugar en donde toda la familia pueda utilizarla.

3.3.3. Alfabetización en las TIC. (Iniciativa sobre media literacy)

Lo que entendemos por Literacy es la capacidad de los niños, niñas y adolescentes a usar diferentes medios tecnológicos o lenguajes para leer, escribir y comprender textos de todo tipo.

Al hablar de alfabetización no solo se habla de internet sino también de una alfabetización audiovisual (capacidad de comprensión de los medios y lenguajes audiovisuales), tecnología (manejo de la información digital, dominio de los medios hipertextos, dominio de la ciencia y sus mecanismos de creación, transmisión y aplicación)

Según va aumentando la capacidad del usuario para navegar, criticar los contenidos a través de las tecnologías de la información y la comunicación, los gobiernos tratan de extender la alfabetización para cubrir las nuevas tecnologías. Puesto que la tecnología está en constante movimiento, también la alfabetización.

La alfabetización informática se basa en las preocupaciones y necesidades de la informática con la capacidad de identificar, localizar, evaluar, organizar y crear información para abordar diferentes temas y problemas.

Una de las fortalezas de la alfabetización informática es conocer la capacidad, habilidad y aptitud que tienen los usuarios para actualizar sus conocimientos en cuanto a las tecnologías cambiantes de la comunicación.

La alfabetización en las nuevas tecnologías puede mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje y entornos educativos, facilitar la relación entre la familia, centros educativos, el mundo laboral y los medios de comunicación, contribuyendo a superar desigualdades sociales

Los alumnos en base a sus habilidades en el uso de los medios informáticos pueden llegar a realizar importantes y significativos avances en la tecnología.

Para incentivar la alfabetización el maestro debe motivar a los alumnos a realizar actividades didácticas con programas educativos¹⁵ con el fin de lograr un desarrollo integral del educando.

¹⁵ Destinado a la [enseñanza](#) y el aprendizaje autónomo y que, además, permite el desarrollo de ciertas habilidades cognitivas”

No es concebible que la sociedad actual no cuente con una red eficiente que converja en la digitalización, cambiando la forma de comunicación de las personas. Es por eso que Ecuador se prepara para ejecutar un macro proyecto denominado “Estrategia Ecuador Digita”, implementando por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la información que busca erradicar el analfabetismo digital, incluyendo a la ciudadanía en el cambio.

Otra iniciativa del gobierno es “Computadoras para todos” que se lo realiza a través del Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (BIESS), que brinda facilidades a los ciudadanos para que adquieran un computador.

La Corporación Nacional de Telecomunicaciones es otra entendida que está brindando oportunidades para adquirir desktops, que es una aplicación de búsquedas de correos electrónico que permite que fácilmente los adultos puedan acceder a varias páginas en las que los niños, niñas y adolescentes han estado y de esta forma mantenerlos seguros al manejar las TIC, además se puede adquirir laptops¹⁶ y netbooks¹⁷ en conjunto con un paquete de internet que lo financia a 24 meses.

El Gobierno Nacional esta duplicando sus esfuerzos para que la ciudadanía tenga acceso a las nuevas tecnologías y estén a la par con el mundo moderno, uno de los proyectos que ejecuta es el equipamiento de tecnología en lugares alejados y escuelas de escasos recursos económicos, también está creando Infocentros comunitarios dotados de computadoras e internet.

El objetivo de estos centros es disminuir la brecha digital, razón por la cual se ha emprendido procesos de capacitación a las comunidades con cursos de computación básica, formación Ciudadana y talleres de Desarrollo de Proyectos Comunitarios que

¹⁶ “Un ordenador portátil es un ordenador personal móvil o transportable. Los ordenadores portátiles son capaces de realizar la mayor parte de las tareas que realizan los ordenadores de escritorio, con similar capacidad y con la ventaja que involucra su peso y tamaño reducido; sumado también a que tienen la capacidad de operar por un período determinado sin estar conectadas a una corriente eléctrica” (wikipedia)

¹⁷ “Un subportátil, es una categoría de ordenador portátil de bajo costo y generalmente reducidas dimensiones, lo cual aporta una mayor movilidad y autonomía. Es utilizado principalmente para navegar por Internet y realizar funciones básicas como procesador de texto y de hojas de cálculo.” (wikipedia)

contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas y construir una ciudadanía digital.

El programa SITEC (Sistema Integral de Tecnología para la Escuela y la Comunidad), da prioridad a los sectores urbanos marginales, zonas fronterizas y poblaciones pobres que permitan abrir espacios de aprendizaje con recursos tecnológicos, estas aulas funcionan dentro de instituciones fiscales, las cuales han capacitado en alfabetización digital a maestros, padres de familia, comerciantes, artesanos, adultos mayores, empleados, amas de casa entre otros.

4. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la Investigación

La presente investigación constituye un plan estratégico para conocer el uso y abuso de los niños niñas y adolescentes frente a las pantallas en la época actual en la Ciudad de Quito, Provincia de Pichincha, la cual se baso en varios aspectos como el económico, social, familiar y cultural.

El proyecto contó con las siguientes características:

No experimental: es un tipo de investigación sistemática, la cual el investigador no tiene control sobre las variables porque ya ocurrieron los hechos o son manipulables, el investigador es un simple observador de la situación en su ambiente natural para luego ser analizado.

Transeccional (transversal): la investigación recopila datos en un momento único con el propósito de describir y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Exploratorio: esta investigación se efectúa sobre un tema desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituye una visión aproximada de la investigación. Sellriz (1980).

Descriptivo: tiene como objetivo indagar la incidencia y valores que se manifiestan entre una o más variables, con uno o más grupos de personas en un determinado momento, que permiten averiguar las expectativas de cada grupo para luego relacionarlas entre sí.

4.2 Participantes de la Investigación

Los participantes no fueron seleccionados por la situación económica sino por la situación geográfica y el acceso que se tuvo a dichas instituciones.

Las personas que participaron en esta investigación fueron alumnos, maestros, Autoridades Institucionales, Personal de la Universidad UTPL

4.3 Técnicas e instrumentos de investigación

4.3.1 Técnica

El paradigma que se aplicó en la investigación es un diseño mixto el cual nos permitió recolectar, analizar y vincular los datos en forma cualitativa y cuantitativa, el proyecto permitirá comprobar los objetivos planteados del problema.

El enfoque metodológico se puede complementar con un análisis descriptivo – explicativo, que permite describir la estructura de los fenómenos e identifica aspectos relevantes de la realidad ecuatoriana, que busca explicaciones del comportamiento de los niños, niñas adolescentes frente a las pantallas

4.3.2 Instrumentos

Los instrumentos que se utilizó en la investigación fueron:

-Cuestionario Dirigido a niños de 6 a 9 años, tomados del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas.

-Cuestionario Dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años, tomados del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas.

-Cuestionarios dirigidos a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM

4.4 Recursos

4.4.1 Humanos

Personal del Universidad UTPL, niño, adolescente, alumnos de la UTPL, Director de las Instituciones Educativos.

4.4.2 Institucionales

Las institucionales que ayudaron a la investigación son:

- Universidad Técnica Particular de Loja
- Escuela " 5 de Junio"
- Colegio "Liceo del Sur"
- Unidad Educativa "FAE No 1"

4.4.3 Materiales

Los materiales que se utilizaron son: hojas de papel bonn, computadora, internet, esferos, lápices, borradores y flash memori, cámara de fotos.

4.4.4 Económicos

Materiales	Costo
Copias	\$65
Impresiones	\$85
pasaje	\$30
computadora	\$45
Empastados	\$40
Total	\$265

4.5 PROCEDIMIENTO

Para realizar esta investigación primero buscamos instituciones de fácil acceso en las que realizaremos las encuestas, luego de establecer las instituciones procedimos a visitar a las autoridades, para conversar acerca de la investigación y obtener su permiso y se nos indiquen con que años trabajaremos.

Se asistió a las instituciones en las fechas establecidas para la investigación los alumnos tuvieron mucho ánimo para realizar las encuestas.

Una vez realizada las encuestas se procedió a realizar la codificación de datos en las tablas enviadas por la UTPL, que mas tarde fueron enviadas por correo electrónico, anilladas y entregadas en el centro universitario.

Una vez terminado la codificación de datos se procedió a realizar el marco teórico, en la cual para la recopilación de datos se baso en páginas de internet, y se comenzó a elaborar el resumen.

Se realizó el análisis de datos de las encuesta y correlacionarlos con el marco teórico para poder establecer las conclusiones y recomendaciones respectivas.

La tesis fue enviada a los tutores vía e-mail para ser corregidas una vez establecido todas las correcciones y aprobadas por el tutor se procedió a empastar el original con tres copias, para luego ser entregadas en los centros de la UTPL para ser enviadas a Loja y ser revisadas por el tribunal.

5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Para el análisis de datos de las encuestas realizadas, se tomó en cuenta aquellas preguntas indispensables que puedan comprobar nuestros objetivos de una manera precisa y concisa para poder acercarnos a una realidad que se está dando en la actualidad en el Ecuador sobre el uso de las TIC.

De cada una de las preguntas se sacó los porcentajes más relevantes para comprobar el objetivo del uso de las TIC en el Ecuador.

INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS

5.1 CUESTIONARIO 1

GRUPO 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB).

5.1.1 Caracterización socio demográfica

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6,7, 8, 11, 12, 13, 14.

5.1.1.1 Contexto sociocultural y biológico del niño

En las tablas siguientes visualizaremos los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los niños de 6 a 9 años de EGB.

En las encuestas realizadas a 38 alumnos de cuarto año de educación básica, nos damos cuenta que el 60,53% tiene ocho años y el 39.47 % tiene nueve años, el 100% de los encuestados son del sexo masculino.

Como podemos ver aun cuando la nueva ley se pide que todas las instituciones tengan alumnos varones y mujeres en algunas se resisten a aceptar a éstas faltando a lo solicitado.

Tabla1

P1 ¿En qué curso vas?		
Opción	F	%
4to de básica	38	100
TOTAL	38	100

Tabla 2

P2 ¿Cuántos años tienes?		
Opción	F	%
8 años	23	60,53
9 años o más	15	39,47
TOTAL	38	100

Tabla3

P3 sexo		
Opción	F	%
Masculino	38	100
TOTAL	38	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 – 9 años)

En la tabla 4: de ¿qué personas viven contigo? Podemos observar que las 38 personas encuestadas 37 viven con sus dos padres y una sola persona vive con el padre, un 13,22% tienen un solo hermano/a y un 6,61% tienen 2 hermanos y en menor porcentaje poseen de 3 o más hermanos, un 7,44% viven con sus abuelos y un 2,48% viven con otras personas.

Como indican en las encuestas realizadas por el INEC podemos constatar que en la actualidad las parejas ya no tienen muchos hijos lo que podrá tener graves consecuencias económicas a un futuro.

Tabla 4

P4 Que personas viven contigo		
Opción	F	%
Padre	38	31,40
Madre	37	30,58
Un hermano o hermana	16	13,22
2 hermanos	8	6,61
3 hermanos	3	2,48
4 hermanos	4	3,31
5 hermanos	3	2,48
Mi abuelo/la	9	7,44
Otras personas	3	2,48
TOTAL	121	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 - 9 años)

En la tabla 5 podemos observar que: la mayoría de niños prefieren leer, estudiar en un 31,58%, conversar con la familia en un 28,95%, mientras que el 21,05% prefiere estar

en su habitación, el 18,42% en el internet, según lo que indica la tabla aun los niños poseen un lazo familiar y requieren de ellos.

Tabla 5

P5 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	F	%
Irme a mi habitación	8	21,05
Navegar	7	18,42
Leer, estudiar	12	31,58
Hablar con mi familia	11	28,95
TOTAL	38	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 - 9 años)

En las tablas 6, 7 y 8 vemos que: el 81,58% de niños tiene un computador en casa, conexión a internet un 63,16%; mientras el 28,95% tiene el computador en su habitación; el 23,68% en la sala de estar; el 10,53% en un cuarto de trabajo, 7,90% en la habitación de los padres o hermanos y un 2,63% tiene una computadora portátil la cual puede ser llevada a cualquier lugar de la casa. Como podemos observar un 50,01% tiene la computadora en un lugar diferente al cuarto de los niños

De acuerdo con las encuesta podemos verificar que la situación económica es buena debido a que la mayor parte de los hogares posee un computador con conexión a internet, según las encuestas realizadas con generaciones interactivas el 49% de los niños tienen un computador, también podemos deducir que la mayor parte de los padres tiene precaución de que el computador se encuentre en un lugar a la vista de un adulto.

Tabla 6

P6 ¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	F	%
No	7	18,42
Si	31	81,58
TOTAL	38	100

Tabla 7

P8 Hay conexión a internet en tu casa		
Opción	F	%
No contesta	7	18,42
No	7	18,42
Si	24	63,16
TOTAL	38	100

Tabla 8

P7 ¿Dónde está el ordenador que mas utilizas en tu casa?		
Opción	F	%
No contesta	7	18,42
En mi habitación	11	28,95
Habitación de un hermano	3	7,90
Habitación de mis padres	3	7,90
En la sala de estar	9	23,68
En un cuarto de trabajo	4	10,53
Es portátil	1	2,63
TOTAL	38	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 - 9 años)

En las tablas 9 y 10 podemos observar que: el 71,80% de los niños usa el internet en casa, un 10,26% en el colegio, y un 5,13% en un ciber café, en la casa de un amigo o familiar. Cuando utilizan el internet el 23,94% está acompañado con un hermano, el 21,13% con los amigos, el 19,72% solo, el 15,49% con la madre, el 8,45% con un familiar y un 5,63% con el padre y profesor.

Es lo más natural que usen el internet en casa pues la mayor parte de hogares posee un computador.

Gran parte de los niños prefieren estar acompañados por un hermano o un amigo cuando están en el internet, mientras que otro porcentaje lo hace sólo o con la compañía de la madre, y en menor cantidad con el padre esto tal vez se deba a que la mayoría de ellos trabajan y llegan en la noche cansados y con el profesor porque seguramente solo lo hacen en las horas de computación.

Tabla 9

P11 ¿En qué lugar sueles usar internet?		
Opción	F	%
En casa	28	71,80
En el colegio	4	10,26
En un ciber café	2	5,13
En un lugar público	0	0
En casa de un amigo	2	5,13
En casa de un familiar	3	7,69
TOTAL	39	100

Tabla 10

P12 ¿La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...?		
Opción	F	%
Solo	14	19,72
Con amigos/as	15	21,13
Con hermanos/as	17	23,94
Con mi padre	4	5,63
Con mi madre	11	15,49
Con otros familiares	6	8,45
Con un profesor/ra	4	5,63
TOTAL	71	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 - 9 años)

En las tablas 11 y 12 con respecto al uso del celular, encontramos que el 55,26% de niños tiene su propio celular y lo sabe utilizar, mientras el 42,11% utiliza el de otras personas y un 2,63% no sabe utilizarlo, esto es un indicador que los niños de hoy ya nacen con la tecnología. Hoy en día el 47,37% de los padres dan a sus hijos el celular sin pedirselos, mientras el 28,95% fue un regalo y tan solo el 21,05% de los niños piden que se los compren.

De acuerdo a generaciones interactivas el 56% de los niños y niñas utilizan celular lo cual se comprueba con la tabla que se presenta a continuación. Como podemos observar los padres prefieren que sus hijos tengan su teléfono, por seguridad y saber donde se encuentran cuando no están en sus hogares.

Tabla 11

P13 ¿Utilizas algún teléfono móvil?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No	1	2,63
Si, el mío	21	55,26
Sí, el de otras personas	16	42,11
TOTAL	38	100

Tabla 12

P14 ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	F	%
No contesta	1	2,63
Pedí que me lo compraran	8	21,05
Fue un regalo	11	28,95
Me lo dieron mis padres	18	47,37
TOTAL	38	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 - 9 años)

5.1.2. Redes sociales y pantallas

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 9, 10, 19, 22, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31

5.1.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (Facebook, twitter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo

En las tablas siguientes visualizaremos los datos obtenidos del cuestionario.

Los niños suelen utilizar el internet para: visitar las páginas Web en un 28,57%, el 22,45% para chatear, el 20,41% para descargar música y cursos, el 10,20% para enviar e-mail, un 8,16% para bajar videos, como vemos los niños prefieren las páginas web el chateo por que hay que tener mucho cuidado de lo que ven y con quien hablan para evitar posibles conflictos y dificultades.

Tabla 13

P10 ¿Para qué sueles usar internet?		
Opción	F	%
Pagina Web	14	28,57
Videos	4	8,16
E-mail	5	10,20
Descargas	10	20,41
Chatear	11	22,45
Red Social	5	10,20
TOTAL	49	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 - 9 años)

5.1.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo

En las tablas a continuación observaremos el uso de las pantallas y su consumo con los niños de 6 – 9 años

Como podemos observar en las tablas 14 y 15: el 89,47% de los niños saben utilizar el internet y apenas el 10,53% no lo sabe esto indica que gran cantidad de los niños están siendo alfabetizados en las TIC, además de acuerdo a las encuestas realizadas por generaciones interactivas Ecuador el 49% de los niños y niñas ya lo usan lo cual queda comprobado el acceso que tienen éstos a la tecnología, pero a la par del avance tecnológico deben ir los valores de cómo usar correctamente esta pantalla.

La mayoría de niños al tener la capacidad de manejar el computador y a su vez el internet también tiene acceso a varios juegos que existen en este medio como por ejemplo, el 28,92% poseen el play station 2, el 20,48%, pay station 3, el 13,25% Nintendo DS, el 10,84% game boy, y en menor número utilizan Xbox 360, Wii, PSP y el 4,82% no utiliza ninguno de estos juegos.

Tabla 14

P9 ¿Tengas o no internet en casa sueles usarlo?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No	4	10,53
Si	34	89,47
TOTAL	38	100

Tabla 15

P19 ¿Y cuál de ellas tienes?		
Opción	F	%
PlayStation2	24	28,92
PlayStation 3	17	20,48
Xbox 360	8	9,64
Wii	6	7,23
PSP	4	4,82
Nintendo DS	11	13,25
Game Boy	9	10,84
Ninguna de las anteriores	4	4,82
TOTAL	83	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 - 9 años)

En las tablas de la 16 a la 20 con respecto a la preferencia de los niños en relación al internet, la televisión, el celular y los videojuegos son marcadas en:

Los juegos en un 84,21%, el celular 71,05%, el internet en un 55,26% y la televisión en un 44,74%, la preferencia en los niños es el juego pero hay que tener el control de lo que juegan y que estos estén de acuerdo a su edad.

Como era natural los niños prefieren los videojuegos en un 68,42% a un celular o la televisión lo que indica que esta es una forma de descargar toda su energía, pero siempre es necesario tomar las medidas pertinentes para que esto no sea un problema más adelante.

Tabla 16

P27 Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	F	%
Internet	21	55,26
Televisión	12	31,58
No lo sé	5	13,16
TOTAL	38	100

Tabla 17

P28 Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	F	%
Internet	8	21,05
Teléfono móvil	27	71,05
No lo sé	3	7,90
TOTAL	38	100

Tabla 18

P29 Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	F	%
Videojuegos	32	84,21
Televisión	4	10,53
No lo sé	2	5,26
TOTAL	38	100

Tabla 19

P30 Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	F	%
Teléfono móvil	18	47,37
Televisión	17	44,74
No lo sé	3	7,90
TOTAL	38	100

Tabla 20

P31 Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	F	%
Teléfono móvil	9	23,68
Videojuegos	26	68,42
No lo sé	3	7,90
TOTAL	38	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 - 9 años)

5.1.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar

En la tabla 21 de ¿Cómo consigues tu propio dinero? : los niños lo obtienen al pedirselos a los padres en un 24,39%, al realizar una actividad dentro o fuera del hogar en 29,27% y cuando recibe en alguna fecha importante el 23,17%, pago semanal un 20,73% y apenas un 2,44% no les dan dinero.

Es evidente que los padres prefieren que los niños se ganen su propio dinero, realizando actividades en el hogar que más adelante les permitirá saber el valor del dinero y la responsabilidad.

Tabla 21

P25 ¿Cómo consigues tu propio dinero?		
Opción	F	%
Paga semanal	17	20,73
Cuando necesito algo pido y me dan	20	24,39
En cumpleaños, fiestas, Navidad	19	23,17
Hago algún trabajo en casa	16	19,51
Hago algún trabajo fuera de casa	8	9,76
No me dan dinero	2	2,44
TOTAL	82	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 - 9 años)

En la tabla 22 podemos observar que: el 44,74% de niños indica que tiene más dinero del que necesita, mientras un 42,11% indica que tienen el dinero necesario para sus necesidades y un 13,16% tiene menos dinero del que necesita. Es claro establecer que la mayor parte de los niños dicen tener más dinero del que necesitan.

Tabla 22

P26 ¿Con cuales de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	17	44,74
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	16	42,11
Tengo menos dinero del que necesito	5	13,16
TOTAL	38	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 - 9 años)

5.1.3. Redes sociales y mediación familiar

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 17,18, 21, 23.

5.1.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

En las tablas siguientes visualizaremos los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los niños de 6 a 9 años EGB con respecto al entorno familiar.

En la tabla 23: cuando un niño ve televisión lo hace en un 21,67% con la madres, un 20 % con el padre o hermano/a, un 18,33 % lo ve solo, el 9,17% con los amigos, un 7,5% con la familia.

Los niños prefieren ver televisión con la madres porque es la que pasa más tiempo con ellos en el hogar, pero también prefieren ver la televisión con el padres es claro que los niños todavía necesitan la protección de los 2 padres y la familia.

Tabla 23

P23 Cuando ves la tele, sueles estar con..		
Opción	F	%
Solo	22	18,33
Mi padre	24	20
Mi madre	26	21,67
Algún hermano/a	24	20
Otro familiar	9	7,5
Un amigo/a	11	9,17
Otras personas	4	3,33
TOTAL	120	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 - 9 años)

5.1.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

El 92,11% de los niños sabe jugar con los videos juegos en alguna máquina o con el computador, mientras que un 7,90% no lo hacen.

De acuerdo a generaciones interactivas Ecuador el 61% de niños y niñas han usado los videojuegos lo que indica que más de la mitad lo han hecho pero en las encuestas que tenemos a continuación podemos darnos cuenta que el porcentaje es mayor al que se indica en las investigaciones realizadas anteriormente. Es claro que pasan mucho tiempo en el computador sobre todo en los juegos que en las tareas, por lo tanto los padres no deben descuidar a los niños, para evitar problemas.

Tabla 24

P17 ¿Juegas con videojuegos o juegos del ordenador?		
Opción	F	%
No	3	7,90
Sí	35	92,11
TOTAL	38	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 - 9 años)

5.1.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

Los niños suelen jugar con el play station 2 y 3 en un 44,7%, un 12,94% con el nintendo DS, 10,59% X BOX 360 y Game boy, el 9,41% con el computador, Wii 7%.

Se puede constatar que los niños utilizan una gran parte de su tiempo en los juegos, el que más les gusta es el play station por tener fácil acceso pero debemos considerar que es un juego con imágenes de violencia.

Tabla 25

P18 ¿Con que aparatos juegas?		
Opción	F	%
PlayStation2	22	25,88
PlayStation 3	16	18,82
Xbox 360	9	10,59
Wii	6	7,06
PSP	4	4,71
Nintendo DS	11	12,94
Game Boy	9	10,59
Ordenador	8	9,41
TOTAL	85	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 - 9 años)

5.1.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

El 39,47% de los niños tienen 2 televisores, el 23,68% tiene tres; otro 23,68% posee más de cuatro televisores y un 13,16% sólo un televisor, una gran parte de los niños tienen un nivel económico bueno puesto que poseen varios televisores en su hogar.

De acuerdo al censo del INEC podemos indicar que hubo una reducción del 14% al 9% de la pobreza, se ve reflejada en los hogares pues poseen una situación económica buena que les permite tener ciertos lujos entre ellos varios televisores.

Tabla 26

P21 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?		
Opción	F	%
Ninguno	0	0
Uno	5	13,16
Dos	15	39,47
Tres	9	23,68
Cuatro o más	9	23,68
TOTAL	38	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 – 9 años)

5.1.4. Redes sociales y ámbito escolar

Para contestar este apartado se tomará en cuenta las preguntas anteriores y se sacara conclusiones generales.

5.1.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

De acuerdo a las encuestas podemos deducir que la mayoría de los niños poseen una computadora en su casa con internet, televisión en sus cuartos, pero a pesar de que los niños tienen cierta libertad lo importante es saber que los padres deben estar pendiente de todo lo que hacen para que sus hijos tengan un mejor desenvolvimiento en su vida diaria.

Los padres no son los únicos que deben estar el pendiente de los niños, sino también los profesores son los encargados en enseñarles a usar correctamente las pantallas por medio de los valores y el ejemplo.

5.1.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

A pesar de la corta edad de los niños saben utilizar el computador, internet, el celular, los videos juegos como si fueran unos expertos en la tecnología actual.

Los niños gracias al acceso del internet les han abierto una gran puerta al conocimiento pues gracias a esta ellos pueden acceder a información que les permita desarrollar su intelecto.

Además como padres y maestros debemos estar a la vanguardia con la tecnología para poder orientar de mejor forma a los niños y así están pendientes de lo que hacen y sobre todo poder poner restricciones en el uso de las TIC.

5.1.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

La mayor parte de los niños a pesar de estar con tanta tecnología todavía dedica tiempo a su familia y al estudio.

El uso de la tecnología permite que los niños tengan acceso a las TIC y que permitan crear un enlace entre los niños, niñas y los padres, pues si los adultos se proponen aprender a utilizar esta nueva tecnología pueden poseer una mejor relación con ellos, además podrán tener acceso a lo que hacen sus hijos.

Los padres también están pendiente de lo que realizan sus hijos y comparten tiempo para que estos no equivoquen su camino. Es tarea de todos que los niños tengan un buen uso del a TIC para que no dañen a otras personas, teniendo en cuenta que su educación depende de todas las personas que nos encontramos en su entorno.

5.1.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 15, 16, 20, 24.

5.1.5.1. Regulación y uso de las tecnologías

En las tablas siguientes visualizaremos los datos obtenidos sobre las redes sociales, riesgos y oportunidades en los niños de 6 a 9 años EGB.

El uso que hacen los niños del celular es del 32,67% para jugar, el 21,78% para enviar mensajes, el 20,79% para hablar, el 15,84% para navegar y 8,91% para otras cosas. Como podemos comprobar en el celular la opción son los juegos, como podemos ver, para ellos un sinónimo de hablar son los mensajes por el hecho de que estos son más baratos.

Tabla 27

P15 Con el móvil sueles		
Opción	F	%
Hablar	21	20,79
Enviar mensajes	22	21,78
Jugar	33	32,67
Navegar	16	15,84
Otras cosas	9	8,91
TOTAL	101	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 - 9 años)

5.1.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

En el internet el 31,65% de los niños juegan solos, el 21,52% juegan con los hermanos, 17,72% con los amigos, el 13,92% con el padre, el 8,86% con la madre y 6,33% con otras personas.

Esto es preocupante ya que los niños juegan solos y tal vez juegos que no van de acuerdo a su edad así que como adultos debemos enseñar a los niños a distinguir los juegos que van de acorde a su edad.

Las llamadas que hacen los niños con su celular es a la madre con 26,17%, al padre 22,43%, el 18,69% a la familia, a los amigos el 16,82% y el 15,89% a los hermanos, esto indica que los niños tienen un fuerte lazo con sus padres.

Tabla 28

P20 ¿Con quién sueles jugar?		
Opción	F	%
Solo	25	31,65
Con mi madre	7	8,86
Con mi padre	11	13,92
Con mis hermanos	17	21,52
Con los amigos	14	17,72
Con otras personas distintas	5	6,33
TOTAL	79	100

Tabla 29

P16 ¿Con quién sueles comunicarte?		
Opción	F	%
Con mi madre	28	26,17
Con mi padre	24	22,43
Con mis hermanos	17	15,89
Con otros familiares	20	18,69
Con los amigos/as	18	16,82
TOTAL	107	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 - 9 años)

5.1.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

El 14,42% tiene un DVD, el 10,23% impresora, el 9,77% se repite en la opción de cámara de fotos digital y equipo de sonido, el 8,37% computadora portátil, el 7,91% cámara de video digital, el 7,44 teléfono fijo, el 6,98% televisión de paga, sumándolos porcentajes de las opciones de scanner y disco duro multimedia tenemos el 13.02%, 6,05% MP3,MP4, ipod, el 5,58% web cam.

La mayor parte de los niños tienen las principales tecnologías a la mano y como maestros debemos enseñarles el sacrificio que hacen los padres para darles todo lo necesario y que aprendan a darle un buen uso.

Tabla 30

P24 De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa		
Opción	F	%
Ordenador portátil	18	8,37
Impresora	22	10,23
Scáner	14	6,51
Web cam	12	5,58
MP3/MP4/iPod	13	6,05
Cámara de fotos digital	21	9,77
Cámara de video digital	17	7,91
Televisión de pago	15	6,98
Equipo de música	21	9,77
Teléfono fijo	16	7,44
DVD	31	14,42
Disco duro multimedia	14	6,51
Ninguna de estas, tengo otras	1	0,47
TOTAL	215	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 - 9 años)

CUESTIONARIO 2

5.2 GRUPOS 2: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB)

5.2.1. Caracterización socio demográfica

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6,54,55,56,57,58,59,60,91,101,115,116,117.

5.2.1.1 Contexto sociocultural y biológico del adolescente

En las tablas siguientes visualizaremos los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los niños de 10 a 14 años EGB.

La encuesta realizada a los adolescentes de octavo de básica de 10-14 años, arrojan los siguientes resultados el 68,42% tiene 12 años y el 31,58% tiene 13 años, el 57,90% son niñas y el 42,11% son niños.

Estos datos indican que en esta etapa de la adolescencia la mayor parte de mujeres son las que prefieren estudiar a los varones.

Tabla 1

P1 ¿En qué curso está?		
Opción	F	%
Octavo de Básica	19	100
TOTAL	19	100

Tabla 2

P2 ¿Cuántos años tienes?		
Opción	F	%
12 años	13	68,42
13 años	6	31,58
TOTAL	19	100

Tabla 3

P3 sexo		
Opción	F	%
Masculino	8	42,11
Femenino	11	57,90
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En la tabla 4 como podemos observar el 32,14% de adolescentes vive con la madre, el 26,79% vive con el padre, el 14,29% viven con un hermano y el 10,72% vive con 2 hermanos, el 7,14% vive con sus abuelos, el 8,93% vive con otras personas.

Como podemos constatar de acuerdo a los datos del INEC los hogares tienen cada vez menos hijos el 417,1% solo tiene un hijo, y el 29,3% dos hijos esto se puede ver claramente en la tabla a continuación, ya que existe un porcentaje de hogares que tienen uno o dos hermanos, éste fenómeno puede ser debido a que los 2 padres salen a trabajar y se dedican más tiempo a la profesión que a los hijos. O tal vez con menos hijos tienen la posibilidad de brindarles un mejor futuro.

Tabla 4

P4 ¿Sin contarte a ti mismo, que personas viven contigo?		
Opción	F	%
Mi padre	15	26,79
Mi madre	18	32,14
Un hermano/a	8	14,29
2 Hermanos/as	6	10,71
3 Hermanos/as	0	0
4 Hermanos/as	0	0
5 Hermanos/as o más	0	0
Mi abuelo/a	4	7,14
Otras personas	5	8,93
Total	56	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En las tablas 5 y 6 podemos observar que: el 31,58% de los padres realizan un trabajo técnico y otro 31,58% uno universitario, el 26,32% tiene un oficio y el 5,26% no saben a qué se dedica el padre.

En cambio la madre en un 36,84% trabaja en el hogar, otro 36,84% tiene un trabajo técnico, el 15,79% tiene un trabajo a nivel universitario, con una igualdad del 5,26% respectivamente tienen un oficio o desconocen a qué se dedica. Es insólito que algunos de los adolescentes desconozcan el trabajo de sus padres o que se dediquen, esto nos da a entender que no existe una buena comunicación familiar.

Tabla 5

P5 ¿Cuál es la profesión de tu padre?		
Opción	F	%
No contesta	1	5,26
Está desempleado	0	0
Es jubilado	0	0
Trabaja en el hogar	0	0
Desempeña un oficio	5	26,32
Realiza un trabajo técnico	6	31,58
Realiza un trabajo de grado universitario	6	31,58
No lo sé/otro	1	5,26
TOTAL	19	100

Tabla 6

P6 ¿Cuál es la profesión de tu madre?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Está desempleada	0	0
Es jubilada	0	0
Trabaja en el hogar	7	36,84
Desempeña un oficio	1	5,263
Realiza un trabajo técnico	7	36,84
Realiza un trabajo de nivel universitario	3	15,79
No lo sé/otro	1	5,26
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

Ahora analicemos el uso del celular en los adolescentes: en las tablas 7 y 8 encontramos que el 68,42% de los adolescentes tienen celular, mientras que un 15,79% no. El 31,58% de ellos tuvieron su primer celular a los 8 años o menos, el 26,32% a los 10 años, el 15,79% a los 11 años y un 10,53% a los nueve años. El 15,79% restante no contesta a la pregunta.

El 58% de los adolescentes posee un celular de acuerdo a las encuestas que realizó generaciones interactivas Ecuador lo cual se comprueba con las encuestas que se hizo. Como podemos darnos cuenta el uso del celular en los adolescentes ecuatorianos comienza a muy temprana edad.

Tabla 7

P54 ¿Tienes móvil propio?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No	3	15,79
Sí	13	68,42
No, pero uso el de otras personas.	3	15,79
TOTAL	19	100

Tabla 8

P55 ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?		
Opción	F	%
No contesta	3	15,79
A los 8 años o menos	6	31,58
A los 9 años	2	10,53
A los 10 años	5	26,32
A los 11 años	3	15,79
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En la tabla 9 observamos que: el 31,58% de los adolescentes heredaron el celular, mientras el 21,05% fue comprado por los padres sin pedirselos, el 10,53% se los compraron porque les pidieron y el 15,78% fue regalo por parte de un familiar, se lo compro el mismo o fue un obsequio por alguna fecha en especial. A esta pregunta un 21,05% no contesta.

A pesar de tener una situación económica buena los padres prefieren que sus hijos tengan un teléfono usado.

Tabla 9

P56 ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?		
Opción	F	%
No contesta	4	21,05
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	4	21,05
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	2	10,53
Me los compraron otros familiares	1	5,263
Me lo compré yo mismo	1	5,263
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	1	5,263
Lo heredé de otra persona	6	31,58
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En las tablas 10 y 11: el 52,63% tienen un teléfono nuevo, el 31,58% es de segunda mano, en el cual 63,16% de los padres pagan el uso del celular el 21,05% ellos mismo y un 15,79% no contesta. Queda demostrado que los adolescentes tienen el teléfono de última tecnología y que los padres son los encargados de pagar el consumo de sus hijos evitando que ellos tomen la responsabilidad de controlar dicho gasto.

Tabla 10

P57 ¿Qué tipo de celular utilizas actualmente?		
Opción	F	%
No contesta	3	15,79
Comprado nuevo	10	52,63
De segunda mano	6	31,58
TOTAL	19	100

Tabla 11

P58 ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?		
Opción	F	%
No contesta	3	15,79
Yo mismo	4	21,05
Mis padres	12	63,16
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En las tablas 12 y 13 observamos que: el 57,90% de los adolescentes no saben que medio de pago tienen, el 21,05% usa tarjeta y en un mínimo de porcentaje es de contrato, el 36,84% de adolescentes desconocen cuanto gastan en el uso del celular, el 21,05% gastan de 5 a 10 dólares, el 15,79% menos de 5 dólares y otro 15.79% o no contesta, entre 20, 30 dólares o más tenemos el 10.52%.

Podemos demostrar que los alumnos no se preocupan del gasto, ni del consumo del celular pues los padres se encargan de hacerlo por ellos.

Tabla 12

P59 ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?		
Opción	F	%
No contesta	3	15,79
Es de tarjeta	4	21,05
Es de contrato	1	5,26
No lo sé	11	57,90
TOTAL	19	100

Tabla13

P60 ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?		
Opción	F	%
No contesta	3	15,79
No lo sé	7	36,84
5 dólares o menos	3	15,79
Entre 5 a 10 dólares	4	21,05
Entre 10 y 20 dólares	0	0
Entre 20 y 30 dólares	1	5,26
Más de 30 dólares	1	5,26
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En las tablas 14 y 15 observamos que: el 83,33% compran sus juegos en la calle o la tienda, mientras que un 16,67% los descarga de internet. Los juegos piratas son la novedad en los adolescentes y como son baratos los compran y los utilizan, sin darse cuenta que éstos pueden dañar su computador.

El 27,87% de los adolescentes indican que la televisión se encuentra en la habitación de los padres, el 19,67% en la sala de estar; el 18,03% en su cuarto y el 18,03% en el de su hermano/a. Según van creciendo los adolescentes, los padres les brindan mayor libertad, pero siempre tienen que estar al pendiente por más adultos que estos sean.

Tabla14

P91 ¿Cómo lo consigues?		
Opción	F	%
Descargándolos de internet	1	16,67
Los grabo de un amigo	0	0
Los compro en una tienda o en la calle	5	83,33
TOTAL	6	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

Tabla15

P101 ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?		
Opción	F	%
En mi habitación	11	18,03
En la habitación de un hermano/a.	11	18,03
En la habitación de mis padres	17	27,87
En la sala de estar	12	19,67
En la cocina	6	9,84
En un cuarto de juegos	4	6,56
TOTAL	61	100

En la tabla 16: con una igualdad del 10,23% poseen un equipo de sonido o DVD, sumando los porcentajes que posee impresora o teléfono móvil tenemos el 19,32%, el 23,88% tiene un ordenador portátil, un scanner y televisión de paga, el 22,17% una webcam, cámara de fotos digital, Mp3/iPod, el 6,82% disco duro externo. La mayor parte de los adolescentes tienen las principales tecnologías a la mano y como maestros debemos enseñarles a dar un buen uso.

Tabla16

P115 ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?		
Opción	F	%
Ordenador portátil	14	7,96
Impresora	17	9,66
Scanner	14	7,96
Webcam	13	7,39
USB o disco duro externo	12	6,82
Mp3/ Mp4/iPod	13	7,39
Cámara de fotos digital	13	7,39
Cámara de video digital	8	4,55
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	14	7,96
Equipo de música	18	10,23
Teléfono fijo	17	9,66
DVD	18	10,23
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	5	2,84
Ninguna de estas tengo otras.	0	0
TOTAL	176	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En las tablas 17 y 18: los adolescentes en un 32,14% les piden dinero a sus padres, el 25% recibe una paga semanal, el 17,86% lo reciben en su cumpleaños y otro 17,86% realizan algún trabajo en la casa.

Más de la mitad de los adolescentes 78,95% indica que tiene el dinero suficiente para sus necesidades y el 21,05% tienen más dinero del que necesitan.

La mayoría de los adolescentes piden el dinero necesario a sus padres y no necesitan más por eso los padres debemos enseñarles a usar correctamente el dinero para que lo sepan distribuir en sus necesidades.

Tabla17

P116 ¿Cómo consigues tu propio dinero?		
Opción	F	%
Paga semanal	7	25
Cuando necesito algo pido y me dan	9	32,14
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	5	17,86
Hago algún trabajo en casa.	5	17,86
Hago algún trabajo fuera de casa	0	0
No me dan dinero	2	7,14
TOTAL	28	100

Tabla 18

P117 ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	4	21,05
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	15	78,95
Tengo menos dinero del que necesito	0	0
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

5.2.2 Redes sociales y pantallas

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 7, 8, 9, 10,14, 15, 61, 62, 70, 71, 88, 89, 100, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126.

5.2.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (Facebook, twitter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo

En las tablas siguientes visualizaremos los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los niños de 10 a 14 años EGB.

El 100% de adolescentes utilizan las redes sociales, el 44,19% utiliza Facebook, 20,93% Hi5, 11,63% Windows live Space, el 4,65% twenti, el 4,65% my Space, el 4,65% sónico y el 9,30% otras redes sociales.

Los ecuatorianos en su mayoría utilizan el Facebook como medio de comunicación en las redes y un mínimo porcentaje en Hi5, lo que es necesario que los padres deben estar al tanto del uso de las redes para poder orientar correctamente a los adolescentes y evitar que corran riesgos.

Tabla 19

P40 ¿Puedes indicarnos que redes sociales sueles utilizar?		
Opción	F	%
Facebook	19	44,19
Orkut	0	0
Hi5	9	20,93
Tuenti	2	4,65
MySpace	2	4,65
Windows Live Space	5	11,63
LinkedIn	0	0
Sonico	2	4,65
Otras redes sociales	4	9,30
TOTAL	43	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

5.2.2.2 Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo

En la tabla 20 y 21 podemos observar que: los adolescentes de 10 a 14 años usan el celular en un 11,91% para hablar, el 11,11% como despertador o reloj, el 10,32% para mensajera, otro 10,32% para jugar y el 9,52% para oír música; para ver fotos y grabar ver videos el 14,28%; para hacer fotos el 7,94%. Para comunicarse con la madre en un 26,23%, el padre 22,95%, 16.39% hermanos y otro 16.39% con amigos, familia 14,75% y con la novia 3,28%.

Para los adolescentes hablar por el celular es su prioridad y los mensajes por lo tanto es necesario restringir un poco su uso y estar pendiente con quien se comunica.

Tabla 20

P61 El móvil te sirve principalmente para...		
Opción	F	%
Hablar	15	11,91
Enviar mensajes	13	10,32
Chatear	3	2,38
Navegar por Internet	3	2,38
Jugar	13	10,32
Como reloj o como despertador	14	11,11
Ver fotos y /o vídeos	9	7,14
Hacer fotos	10	7,94
Grabar vídeos	9	7,14
Como agenda	7	5,56
Como calculadora	6	4,76
Escuchar música o la radio	12	9,52
Ver la televisión	5	3,97
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	7	5,56
TOTAL	126	100

Tabla 21

P62 ¿Con que personas sueles comunicarte más con el móvil?		
Opción	F	%
Con mi padre	14	22,95
Con mi madre	16	26,23
Con mis hermanos/as	10	16,39
Con mis familiares	9	14,75
Con mis amigos/as	10	16,39
Con mi novio/a	2	3,28
TOTAL	61	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En las tablas de la 22 a la 25: un 63,16% de los adolescentes ocupa su tiempo en los videos juegos o el computador, el 33,33% lo hace con el play station 2 , el12,12% con el play station 3, el 42,11% juegan al menos 1 hora a la semana, el 10,53% más de 2 horas, el 5,26% pierde la noción del tiempo, 31,58% prefiere no contestar, mientras el 21,05% juega más de dos horas los fines de semana.

De acuerdo con generaciones interactivas el 58% de los adolescentes juegan los videojuegos lo cual en la tabla vemos que más de la mitad de ellos realizan esta actividad.

Más de la mitad de los adolescentes dedican su tiempo a los videos juegos, sobre todo al play station. Los padres deben incentivar a los jóvenes al deporte y dedicarles tiempo, sobre todo los fines de semana hacer actividades al aire libre para que se distraigan y no se encuentren tan encerrados frente al computador.

Tabla 22

P70 Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos del ordenador?		
Opción	F	%
No contesta	1	5,26
No	6	31,58
Si	12	63,16
TOTAL	19	100

Tabla 23

P71 De la siguiente lista selecciona la consola que tengas		
Opción	F	%
PlayStation 2	11	33,33
PlayStation 3	4	12,12
XBox 360	4	12,12
Wii	5	15,15
PSP	3	9,09
Nintendo DS	4	12,12
Game Boy	2	6,06
No tengo ninguna	0	0
TOTAL	33	100

Tabla 24

P88 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?		
Opción	F	%
No contesta	6	31,58
Menos de una hora	8	42,11
Entre una hora y dos	0	0
Más de dos horas	2	10,53
No lo se	1	5,26
Nada	2	10,53
TOTAL	19	100

Tabla 25

P89 El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?		
Opción	F	%
No contesta	6	31,58
Menos de una hora	2	10,53
Entre una hora y dos	3	15,79
Más de dos horas	4	21,05
No lo se	1	5,26
Nada	3	15,79
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En la tabla 26: el 15,79% tiene 2 televisores, el 42,11% posee tres televisores y más de 3 televisores el 42,11%. Como podemos verificar el 33% de los adultos admiten

poseer más de tres televisores, al igual que la tabla que presenta a continuación un porcentaje elevado posee televisores en los hogares.

Lo que demuestra que la situación económica de las familias es buena y a pesar de las limitaciones de algunas familias éstas procuran dar la comodidad a sus hijos, pero esta debe ir de la mano con la responsabilidad.

Tabla 26

P100 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	0
1	0	0
2	3	15,79
3	8	42,11
Más de tres 3	8	42,11
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En las tablas de la 27 a la 33 podemos observar las preferencias de los adolescentes:

Los adolescentes prefieren en 68,42% el internet a la televisión en un 21,05% y 15,79% el celular, el 52,63% los video juegos a la televisión, el 73,68% el Ipod al celular, el 52,63% celular a los video juegos.

Según los datos obtenidos podemos comprobar que los adolescentes prefieren el computador a cualquier otra pantalla, pues según Generaciones Interactivas el 54% de los adolescentes poseen una computadora e internet en casa lo que evidencia la presencia de las Tic en gran parte de los hogares ecuatorianos.

El celular es otra pantalla que poseen los jóvenes debido a que tienen gran acceso a éstos y son fáciles de llevar, además cuentan con una alta tecnología con la cual pueden comunicarse con todo el mundo.

Tabla 27

P119 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Internet	13	68,42
Teléfono móvil	3	15,79
No lo se	3	15,79
TOTAL	19	100

Tabla 28

P120 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Internet	8	42,11
Video juegos	8	42,11
No lo se	3	15,79
TOTAL	19	100

Tabla 29

P118 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Internet	13	68,42
Televisión	4	21,05
No lo se	2	10,53
TOTAL	19	100

Tabla 30

P121 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Video juegos	10	52,63
Televisión	8	42,11
No lo se	1	5,26
TOTAL	19	100

Tabla 31

P122 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
1. Teléfono móvil	8	42,11
2. Televisión	10	52,63
No lo se	1	5,26
TOTAL	19	100

Tabla 32

P124 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	10	52,63
Video juegos	8	42,11
No lo se	1	5,26
TOTAL	19	100

Tabla 33

P123 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	4	21,05
Mp3/ Mp4/ iPod	14	73,68
No lo se	1	5,26
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

5.2.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar

En las tablas 34 y 35 vemos que los adolescentes en un 47,37% prefieren jugar o ver televisión con la familia, el 31,58% prefiere estar en su habitación leer y navegar, el 15,79% quiere hablar con la familia y un 5,26% prefiere leer y estudiar.

El porcentaje que desea leer prefiere libros, revistas o comic es un 73,69% respectivamente, el 10,53% lecturas obligatorias del colegio o no hacer nada en igual porcentaje.

A pesar de la tecnología que hay en los hogares los jóvenes prefieren compartir tiempo con la familia; es por eso que los padres deben aprender a manejar las pantallas para compartir con los hijos y estar al pendiente de lo hacen.

Otra forma es compartir la lectura con ellos sugiriendo varios libros que puedan leer juntos y compartir sus opiniones sobre el tema.

Tabla 34

P7 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	6	31,58
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	9	47,37
Leer, estudiar, irme a dormir	1	5,26
Hablar con mi familia	3	15,79
TOTAL	19	100

Tabla 35

P8 ¿Qué lees?		
Opción	F	%
No contesta	1	5,26
Nada	2	10,53
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	2	10,53
Otras lecturas: libros, revistas o comics	14	73,69
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En las tablas 36 y 37: el 57,90% de adolescente estudian entre 1-2 horas, 15,79% entre 30 minutos- 1 hora, 10,53% entre 2 – 3 horas en la semana. En los fines de

semana dedican 47,37% entre 30 minutos – 1 hora, el 31,58% entre 1 -2 horas y el 21,05% solo 30 minutos.

Según las encuestas realizadas a los jóvenes dedican entre una a dos horas al hacer la tarea y los fines de semana de 30 minutos a una hora lo que significa que a pesar de toda la tecnología que poseen dedican tiempo para estudiar, pero esto ¿será la verdad de los jóvenes?

Tabla 36

P9 ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Nada	1	5,26
30 minutos	2	10,53
Entre 30 minutos y una hora	3	15,79
Entre una y dos horas	11	57,90
Entre dos y tres horas	2	10,53
Más de tres horas	0	0
TOTAL	19	100

Tabla 37

P10 ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
30 minutos	4	21,05
Entre 30 minutos y una hora	9	47,37
Entre una y dos horas	6	31,58
Entre dos y tres horas	0	0
Más de tres horas	0	0
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En las tablas 38 y 39 observamos que: el 94,74% de los adolescentes se ayudan del internet para realizar sus tareas, el 40,54% de los adolescentes se basan en páginas web y buscadores, un 32,43% utiliza Word, power point etc., 24,32% enciclopedias digitales.

Como podemos constatar que los jóvenes se ayudan del internet para realizar las tareas escolares, lo que es importante que realicen investigaciones y que usen las TIC para mejorar su aprendizaje y aprovechamiento.

Tabla 38

P14 ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No	1	5,26
Si	18	94,74
TOTAL	19	100

Tabla 39

P15 ¿Qué tipo de herramienta utilizas para ello?		
Opción	F	%
Internet: Buscadores y páginas web	15	40,54
CD interactivo	1	2,70
Enciclopedias digitales	9	24,32
Word, Power Point, Excel, etcetera.	12	32,43
TOTAL	37	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

5.2.3. Redes sociales y mediación familiar

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 11, 12, 13, 18, 19, 20,21, 22, 28, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 98, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 112, 113.

5.2.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

En las tablas siguientes visualizaremos los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los niños de 10 a 14 años EGB.

En las tablas 40,41 y 42 los adolescentes al realizar la tarea un 47,37% tienen ayuda y un 52,63% no la tienen, la ayuda que reciben los adolescentes es por parte de los hermanos en un 43,75%, y un 50% lo hacen los padres, el 6,25% tienen un profesor particular, la mayor parte de ellos el 52,63% realizan las tareas en la sala de estudio, el 36,84% en su habitación y el 10,53 en la sala de estar.

Como podemos observar la mayor parte de los jóvenes reciben ayuda de algún familiar adulto para realizar las tareas lo que permite crear un lazo entre los miembros del hogar con los que pueden contar siempre, no solo en la realización de actividades escolares.

Tabla 40

P11 Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No	10	52,63
Si	9	47,37
TOTAL	19	100

Tabla 41

P12 ¿Qué ayuda recibes a la hora de hacer la tarea?		
Opción	F	%
Voy a una academia	0	0
Tengo un profesor particular	1	6,25
Me ayudan mis hermanos/as	7	43,75
Me ayuda mi padre	4	25
Me ayuda mi madre	4	25
TOTAL	16	100

Tabla 42

P13 Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
En mi habitación	7	36,84
En la habitación de un hermano/a	0	0
En una sala de estudio	10	52,63
En la sala de estar	2	10,53
En la cocina	0	0
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En la tabla 43 podemos observar que: el 94,74% de los adolescentes tienen un computador, en el cual apenas el 42,11% tiene el computador en el estudio, el 21,05% en su habitación, otro 21,05% en la sala de estar y el 5,26% en la habitación del hermano. Apenas el 5,26% posee un computador portátil, esto puede deberse a su elevado costo en el mercado.

A pesar de que muchos de los padres desconocen el verdadero peligro que corren los jóvenes al usar el computador, no permiten que el computador este en sus habitaciones, una porcentaje alto lo tiene un lugar visible donde pueden estar pendientes de lo que hacen.

Tabla 43

P19 ¿Dónde está el ordenador que mas utilizas en tu casa?		
Opción	F	%
No contesta	1	5,263
En mi habitación	4	21,053
En la habitación de un hermano/a	1	5,263
En la habitación de mis padres	0	0
En la sala de estar	4	21,053
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	8	42,105
Es portátil	1	5,263
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En la tabla 44: el 33.33% de los padres echan un vistazo mientras sus hijos están en el internet, el 25,64% les preguntan que hacen, el 12,82% hacen algo junto con sus padres, el 7,69% le recomiendan páginas; otro 7,69% comprueban por dónde ha navegado; con el mismo porcentaje de 7,69% los padres se sientan con sus hijos para navegar en internet, este índice es muy bajo para los riesgos que trae consigo esta red. El 5,13% no hace nada.

Como podemos ver los padres tratan de no coartar la libertad de sus hijos al navegar por alguna de las pantallas, pero a pesar de esto siempre están al pendiente echando un ojo a ver qué hacen o preguntarles, esto permite que los adolescentes tengan la oportunidad de que sus padres confíen en ellos y que no están dando un mal uso a las TIC.

Tabla 44

P48 ¿Qué hacen tus padres mientras estas conectado/a a internet?		
Opción	F	%
Me preguntan qué hago	10	25,64
Echan un vistazo	13	33,33
Me ayudan, se sientan conmigo	3	7,69
Están en la misma habitación	0	0
Comprueban después por dónde he navegado	3	7,69
Miran mi correo electrónico	0	0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	5	12,82
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	3	7,69
No hace nada	2	5,13
TOTAL	39	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En las tablas 45 y 46: el 34,29% de adolescentes ve televisión en su habitación, el 22,86% en la habitación de sus padres, el 20% en la sala de estar y 8,57% en la habitación de sus hermanos o en el cuarto de juegos con igual porcentaje, suelen ver televisión con la madre en un 23,53%, solos un 17,65%, con el padre un 15,69%, con el hermano 19,61% y con la familia o amigos un 11,77% respectivamente.

De acuerdo con las encuestas de la escuela Atenas el 40% prefieren ver la televisión a solas y un 28% con los hermanos esto es muy diferente a las encuestas que se realizaron pues los adolescentes prefieren ver televisión con la madre.

Los jóvenes prefieren ver tele en su habitación pero acompañados con la madre esto nos indica que los jóvenes necesitan del calor y cariño de la madre para sentirse bien.

Tabla 45

P104 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo en...?		
Opción	F	%
En mi habitación	12	34,29
En la habitación de un hermano/a.	3	8,57
En la habitación de mis padres	8	22,86
En la sala de estar	7	20
En la cocina	2	5,71
En un cuarto de juegos	3	8,57
TOTAL	35	100

Tabla 46

P105 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo con...?		
Opción	F	%
Solo	9	17,65
Con mi padre	8	15,69
Con mi madre	12	23,53
Con algún hermano/a	10	19,61
Con otro familiar	6	11,77
Con un amigo/a	6	11,77
TOTAL	51	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En las tablas 47 y 48 podemos observar que: mientras mira la televisión el 33,33% de adolescentes comen, el 13,89% habla por teléfono, el 16,67% juega y el 11,11% habla con la familia, también en un 73,68% los padres les prohíben ciertos programas de televisión, mientras el 26,32% ven cualquier programa.

Los jóvenes cuando ven televisión realizan otras actividades como comer, hablar por teléfono etc. pero esto puede traer problemas porque estos aparatos se encuentran en el estudio o habitaciones lo puede crear un desorden en dichos lugares, lo importante es crear hábitos de higiene y que los jóvenes coman en el lugar que corresponda la cocina o el comedor, además los padres deben estar pendientes de lo que ven sus hijos y orientarlos para que ellos mismos juzguen que programas son aptos para ellos y no ser el padre quien se los prohíba.

Tabla 47

P106 ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?		
Opción	F	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	2	5,56
Comer	12	33,33
Navegar por internet	1	2,78
Hablar por teléfono	5	13,89
Leer	1	2,78
Dormir	5	13,89
Charlar con mi familia	4	11,11
Jugar	6	16,67
TOTAL	36	100

Tabla 48

P112 ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	5	26,32
Si hay programas que no me dejan ver	14	73,68
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

5.2.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

En las tablas 49 y 50: el 100% de los adolescentes saben utilizarlo el internet y el 57,90% de ellos no les castigan por usar el internet.

Como podemos constatar a los jóvenes no les castigan con el uso del internet esto se podría deber a que la mayoría de ellos lo utilizan para hacer las tareas y por este motivo los padres no pueden prohibirles usar dicho aparato pues de lo contrario esto puede afectar en sus estudios.

Aunque en vez de las tares lo pueden utilizar para jugar sin que el padre se dé cuenta, en este caso el padre podría designar horas establecidas para su uso.

Tabla 49

P22 Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No	0	0
Si	19	100
TOTAL	19	100

Tabla 50

P47 ¿Te premian o te castigan con el uso del internet?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No	11	57,90
Si	8	42,11
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En la tabla 51: el 52,17% no están de acuerdo con ninguna de estas proposiciones, el 17,39% está de acuerdo en poner fotos o videos de su persona en el internet; otro 17,39% considera que está bien subir videos o fotos de amigos y familiares; el 8,70% se enfada si no le dejan navegar. Como podemos ver los jóvenes están consientes que el internet no gobierna su vida ya que al estar en desacuerdo con las situaciones que se dan a continuación, prefieren mantenerse alejados de los peligros que puede traer el mal uso del internet.

Pero también es conveniente tomar en cuenta ese 8,70% de jóvenes que se alteran al no poder usar éste medio, como maestros debemos tomar las medidas pertinentes y entablar conversaciones con los jóvenes para evitar que se hagan daño.

Tabla 51

P44 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?		
Opción	F	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	2	8,70
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	4	17,39
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	4	17,39
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	1	4,35
No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger	0	0
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	0	0
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	12	52,17
TOTAL	23	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En la tabla 52: el 29,63% de padres prohíben a sus hijos que den información por el internet, 25,93% les prohíben comprar algo, el 14,82% que se suscriban a una lista de correo. Como podemos verificar con las encuestas los padres están siempre pendiente de los jóvenes sobre todo en lo que se refiere al uso del internet y les prohíben que realicen ciertas actividades.

Tabla 52

P49 Cuando navegas por internet, según tus padres ¿Qué cosa no puedes hacer?		
Opción	F	%
Comprar algo	14	25,93
Chatear o usar el Messenger	1	1,85
Dar información personal	16	29,63
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	8	14,82
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	1	1,85
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	2	3,70
Ver vídeos o fotos	2	3,70
Colgar videos o fotos	3	5,56
Enviar mensajes a teléfonos móviles	6	11,11
Enviar correos electrónicos	1	1,85
Jugar	0	0
No me prohíben nada	0	0
TOTAL	54	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

5.2.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

En las tablas 53, 54 y 55 podemos observar que: el 18,75% de adolescentes indicaron que le han quitado tiempo a la televisión y el 15,63% al deporte y videojuegos, el mismo porcentaje (6,25%) se repite en las opciones de la familia, estudios y hablar por teléfono; el 12,5% a la lectura.

El 52,63% de adolescentes no les causa problemas el uso del internet, y aquellos que tienen problemas es por el tiempo que pasan conectados en un 62,5%, por el momento del día que pasan conectados son el 25%, por lo que hacen mientras están conectado el 12,5%.

Como podemos observar debido al internet los adolescentes han dejado la televisión los deportes, la familia y estudios, por eso debemos tratar que los fines de semana salgan hacer algún deporte o distraerse fuera de la casa y no estén en la computadora, como adultos debemos poner reglas par el uso del internet si no les castigamos por lo menos poner horas para qué trabajen en la computadora y el tiempo que pasan se disminuya y logren tener otras actividades.

Tabla 53

P28 ¿A que le has quitado tiempo desde que utilizas internet?		
Opción	Frecuencia	%
Familia	2	6,25
Amigos/as	1	3,13
Estudios	2	6,25
Deporte	5	15,63
Lectura	4	12,50
Televisión	6	18,75
Videojuegos	5	15,63
Hablar por teléfono	2	6,25
A nada	5	15,63
TOTAL	32	100

Tabla 54

P45 ¿Discutes con tus padres por el uso del internet?		
Opción	F	%
No contesta	2	10,53
No	10	52,63
Si	7	36,84
TOTAL	19	100

Tabla 55

P46 ¿Por qué motivos?		
Opción	F	%
Por el tiempo que paso conectado/a	5	62,50
Por el momento del día en que me conecto	2	25
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	12,50
TOTAL	8	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En la tabla 56 con respecto al uso de los videojuegos el 20% de los adolescentes le han quitado tiempo a la familia y la lectura, el 16% a la televisión, 12% al deporte, 8% a los amigos.

De acuerdo a las encuesta, los videojuegos han quitado tiempo a la familia, ni el internet le quita tanto tiempo a ésta, por ellos deben fomentar en los jóvenes actividades al aire libre o tratar de compartir con ellos los juegos para de esta forma permitir una mejor relación en familia.

Tabla 56

P98 A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos?		
Opción	F	%
Familia	5	20
Amigos/as	2	8
Estudios	2	8
Deporte	3	12
Lectura	5	20
Televisión	4	16
Hablar por teléfono	2	8
A nada	2	8
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En las tablas 57, 58 y 59 con respecto al uso de la televisión: el 84,21% de los adolescentes no discuten con sus padres por el uso de la televisión, el 40% discute por el tiempo y programas que ven y el 20% por el momento del día en que mira televisión, el 68,42% no les castigan con el uso que le dan a la televisión, el 31,58% de los adolescentes son castigados con el uso de la televisión.

La mayor parte de padres no castigan a sus hijos con el uso de la televisión, solo un porcentaje mínimo lo hace, pero los que lo hacen es por ver demasiado tiempo la televisión, pues la mayor parte de ellos tienen un televisor en sus habitación, o más de dos televisores por lo cual los jóvenes pueden ver en cualquier instante o lugar.

Tabla 57

P107 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No	16	84,21
Si	3	15,79
TOTAL	19	100

Tabla 58

P108 ¿Por qué motivos?		
Opción	F	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	2	40
Por el momento del día en el veo la tele.	1	20
Por los programas que veo	2	40
TOTAL	5	100

Tabla 59

P109 ¿Te castigan o premian con la tele?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No	13	68,42
Si	6	31,58
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En la tabla 60: para elegir un programa de televisión el 57,90% realizan un consenso entre todos los miembros de la familia, el 26,32% lo eligen los adolescentes. En la tabla 61: el 34,62% de los padres les dejan ver películas, el 19,23% programas del corazón, el 15,39% series.

De acuerdo con las encuestas realizadas en la escuela Atenas el 33% prefieren ver los dibujos, el 32% series cómicas, pero podemos observar que los adolescentes prefieren las películas y las series a los dibujos.

La mejor manera de compartir con los adolescentes es mirar películas en las cuales todos están de acuerdo, esto puede mejorar las relaciones familiares entre padres e hijos.

Tabla 60

P110 Cuando ves la televisión en familia ¿Quién decide que programa mirar?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Yo mismo	5	26,32
Mis hermanos/as	0	0
Mi padre	2	10,53
Mi madre	1	5,26
Entre todos, lo negociamos	11	57,90
TOTAL	19	100

Tabla 61

P111 ¿De qué tipo de contenidos de televisión prefieres?		
Opción	F	%
Películas	9	34,62
Dibujos animados	1	3,83
Deportes	1	3,83
Series	4	15,39
Concursos	1	3,85
Documentales	1	3,85
Noticias	3	11,54
Programas del corazón	5	19,23
Reality Shows	1	3,85
TOTAL	26	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

5.2.3.4. Relación del “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

En las tablas 62, 63 y 64 podemos observar que: el 94,74% de los adolescentes tienen computador, al igual que el 84,21% posee internet y el 73,69% de los adolescentes posee un antivirus, el 15,79% tiene un filtro.

Como podemos verificar en las encuestas realizadas por generaciones interactivas el 54% de los adolescentes tienen un computador o sea más de la mitad de los adolescentes considerando que también poseen internet, además los protegen con los antivirus o filtro, pero también podemos ver que un mínimo de alumnos desconocen si sus computadoras tienen protección.

Tabla 62

P18 ¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No	1	5,26
Si	18	94,74
TOTAL	19	100

Tabla 63

P20 ¿Tienes internet en tu casa?		
Opción	F	%
No contesta	1	5,26
No	2	10,53
Si	16	84,21
TOTAL	19	100

Tabla 64

P21 ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa?		
Opción	F	%
No	0	0
No lo sé	2	10,53
Sí, tengo un filtro	3	15,79
Sí, tengo un antivirus	14	73,69
Sí, pero no sé lo que es	0	0
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

5.2.4. Redes sociales y ámbito escolar

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 16, 17, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 50, 102, 103.

5.2.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

En las tablas siguientes visualizaremos los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los niños de 10 a 14 años EGB.

En las tablas 65 y 66: el 68,42% de alumnos indican que aprobaron todas las materias, 10,53% aprobaron otras materias, el 5,26% de estos aprobaron matemáticas; otro 5,26% lengua y literatura y otro 5,26% aprobaron otras materias relacionadas con conocimientos de ciencias. El 89,47% de los profesores no utilizan internet en sus clases y el 10,53% si lo hacen.

Como se ve más de la mitad de adolescentes aprobaron todas las materias, además podemos comprobar que la mayor parte de profesores no utilizan las TIC para la enseñanza, apenas es una pequeña cantidad de ellos.

Tabla 65

P16 La última vez que te dieron las notas ¿Cuál de estas asignaturas aprobaste?		
Opción	F	%
No contesta	1	5,26
Todas	13	68,42
Matemáticas	1	5,26
Lengua y Literatura	1	5,26
Historia/ Geografía	0	0
Idiomas	0	0
Conocimiento del Medio Ciencias	1	5,26
Otra	2	10,53
TOTAL	19	100

Tabla 66

P17 ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No, ninguno	17	89,47
Si, algunos (menos de la mitad)	2	10,53
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0
Sí, todos	0	0
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En las tablas 67 y 68 observamos que la mayoría de los adolescentes suele utilizar el internet en 37,84% cuando están solos, el 16,22% con amigos, el 16,22% con hermanos y el 13,51% con el padre y otro 13,51% con la madre. Esto nos indica que lo han aprendido a manejar solos en un 31,03%, el 24,14% le enseñó su hermano, el 17,24% los profesores, el 20,70% de los padres.

Como podemos constatar los adolescentes utilizan el internet sobre todo cuando están solos esto puede tener consecuencias negativas ya que al no tener la vigilancia de un adulto pueden acceder a sitios poco recomendables o a su vez estar siendo presionados por otros jóvenes.

También podemos ver que nadie les han enseñado a manejar lo han aprendido solo lo que indica que los adultos están lejos del manejo de esta tecnología, así que deben ponerse al tanto si quieren estar al pendiente de lo que hacen los adolescentes es la

única forma de saber qué es lo que hacen, a que peligros están expuestos y como protegerlos.

También de acuerdo a las encuestas realizadas con generaciones interactivas apenas un 30% de los maestros han enseñado a manejar internet a los alumnos, lo que se puede comparar con la tabla que existe apenas un porcentaje mínimo de maestros usan esta pantalla.

Tabla 67

P26 La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar		
Opción	F	%
Sólo	14	37,84
Con amigos	6	16,22
Con hermanos	6	16,22
Con mi padre	5	13,51
Con mi madre	5	13,51
Con mi novio/a	0	0
Con un profesor/a	1	2,70
TOTAL	37	100

Tabla 68

P27 ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?		
Opción	F	%
Nadie, he aprendido yo solo	9	31,03
Algún hermano/a	7	24,14
Mi novio/a	1	3,45
Algún amigo	1	3,45
Mi padre	3	10,35
Mi madre	3	10,35
Algún profesor/a del colegio	5	17,24
TOTAL	29	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En la tabla 69 podemos observar que: los adolescentes suelen visitar páginas web un 27,27% para oír música, un 24,24% para jugar, un 15,15% videos educativos, el 9,09% deportes, y el 4,55% se repite en cada una de las opciones de humor, cultural, noticias etc.

A los adolescentes lo que más les interesa es tener su música para poder escucharlas y que nadie se las prohíba.

Tabla 69

P30 Cuando visitas páginas web ¿Cuál de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?		
Opción	F	%
Deportes	6	9,09
Software e informática	3	4,55
Programación de televisión	3	4,55
Noticias	3	4,55
Educativos	10	15,15
Culturales	3	4,55
Juegos	16	24,24
Música	18	27,27
Humor	3	4,55
Concursos	1	1,52
Adultos	0	0
TOTAL	66	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En las tablas 70 y 71: un 57,90% de adolescentes tienen un nivel medio de conocimientos sobre el uso del internet, 15,79% cree tener un nivel avanzado y otro 15,79% son unos expertos, 10,53% se consideran principiantes. La mayor parte de los adolescentes que usan el Messenger lo hacen para hablar con amigos en un 53,13% y con la familia un 46,88%.

Los adolescentes se consideran que tienen un nivel medio de los conocimientos en el uso del internet y apenas un porcentaje mínimo son expertos por lo tanto lo que saben lo han aprendido solos y solamente lo utilizan para hablar con los amigos puesto que son los también saben manejar ésta herramienta, con la familia es muy poco debido a que los padres no tienen mucho conocimiento sobre esta pantalla.

Tabla 70

P50 Cuando utilizas internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor familia, amigos y profesores?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Un principiante	2	10,53
Tengo un nivel medio	11	57,90
Mi nivel es avanzado	3	15,79
Soy todo un experto	3	15,79
TOTAL	19	100

Tabla 71

P34 Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?		
Opción	F	%
Con mis amigos	17	53,13
Con mi familia	15	46,88
Con amigos virtuales	0	0
TOTAL	32	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En las tablas 72 y 73 podemos observar que: el 100% de adolescentes utilizan las redes sociales, el 44,19% utiliza Facebook, 20,93% Hi5, 11,63% Windows live Space. Twenti, My space, Sónico comparten una igualdad del 4,65% cada uno; el 9% otros. Los adolescentes usan el blog en un 28,57% para expresar su opinión, otro 28,57% para compartir información, el 14,29% escribe sobre temas que les gusta, para desahogarse lo utiliza el 14,29% y para ayudar a otras personas otro 14,29%.

En la actualidad los jóvenes utilizan las redes sociales para casi todo y las más utilizadas son el Facebook y el Hi5 es por eso que los padres deben conocer sobre qué red es la que utilizan sus hijos.

Los maestros también deben estar pendientes de estas redes y no sería una mala idea si los profesores se unen a estas redes para poder comunicarse con los alumnos y conocer que actividades realizan fuera de la institución, en el caso de que estén haciendo mal uso de esta herramienta.

Si los adolescentes crean un blog lo hacen para poder expresar su opinión o compartir información esto puede deberse a que como adultos no les prestamos la atención debida o es la falta de comunicación.

Tabla 72

P40 ¿Puedes indicar que redes sociales sueles utilizar?		
Opción	F	%
Facebook	19	44,19
Orkut	0	0
Hi5	9	20,93
Tuenti	2	4,65
MySpace	2	4,65
Windows Live Space	5	11,63
LinkedIn	0	0
Sonico	2	4,65
Otras redes sociales	4	9,30
TOTAL	43	100

Tabla 73

P43 ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propio?		
Opción	F	%
Expresar mi opinión	2	28,57
Compartir información con conocidos	2	28,57
Darme a conocer y hacer amigos	0	0
Escribir sobre lo que me gusta	1	14,29
Me sirve de desahogo	1	14,29
Ser útil para otros interesados en el tema	1	14,29
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0
TOTAL	7	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

5.2.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

En las tablas 74 y 75: el 47,22% de adolescentes usa internet en la casa, el 11,11% en un ciber café, el 22,22% en la casa de un familiar y 8,33% donde un amigo o en un lugar público otro 8,33%. Cuando los adolescentes están en el internet utilizan 52,63% el chat y el Messenger y el 26,32 solo para chatear.

Como la mayoría de los adolescentes poseen internet en la casa es lógico que el lugar donde más lo utilicen son sus hogares además el hecho de tener éste medio sin restricciones y sin costo para ellos hace que pasen varia horas frente a la pantalla, conversando o chateando con los amigos o compañeros de la institución para tares u otras actividades no tan recomendables.

Tabla 74

P25 ¿En qué lugar sueles usar internet?		
Opción	F	%
En mi casa	17	47,22
En el colegio	1	2,78
En un ciber	4	11,11
En un lugar público	3	8,33
En casa de un amigo	3	8,33
En casa de un familiar	8	22,22
TOTAL	36	100

Tabla 75

P31 ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Con chat	5	26,32
Con Messenger	2	10,53
Con las dos anteriores	10	52,63
Con ninguna de las anteriores	2	10,53
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En la tabla 76 podemos observar que: los adolescentes usan el internet especialmente para: correo electrónico 27,27%, visita páginas web 16,67%, descargar música 15.15%; para usar programas 10,61%, y para enviar mensajes 9.09%.

Como podemos constatar los jóvenes utilizan el correo electrónico para poder comunicarse con los amigos o dejar mensajes esto puede tener problemas a futuro pues los jóvenes están perdiendo la comunicación frente a frente con los demás.

Tabla 76

P29 ¿Para qué sueles usar el internet?		
Opción	F	%
Para visitar páginas web	11	16,67
Envío de SMS	6	9,09
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	4	6,06
Para usar el correo electrónica (e-mail)	18	27,27
Televisión digital	1	1,52
Radio digital	1	1,52
Para usar programas	7	10,61
Para descargar música, películas o programas	10	15,15
Comprar o vender	1	1,52
Foros o listas de correo	1	1,52
Blogs	3	4,55
Fotologs	0	0
Hablar por teléfono	3	4,55
TOTAL	66	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2

aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En las tablas 77, 78 y 79 cuando los adolescentes chatean por internet en un 73,68% se muestran tal como son pero un 15,79% fingen ser otra persona, y solo el 52,63% de ellos utilizan la web cam, al chatear, el 78,95% de adolescentes afirman no tener amigos virtuales.

Al comunicarse por el internet los jóvenes se muestran tal como son, tal vez es el único lugar donde pueden ser ellos mismos, cuando se comunican por este medio muchos de ellos utilizan web cam esto puede ser perjudicial pues las personas con las que se comunican pueden verlos, aunque la mayoría de ellos afirman no tener amigos virtuales es mejor estar pendiente de lo hacen y piensan los adolescentes.

Tabla 77

P32 Mientras chateas o estás en el Messenger		
Opción	F	%
No contesta	2	10,53
Siempre me muestro como soy	14	73,68
A veces finjo ser otra persona	3	15,79
Siempre finjo ser otra persona	0	0
TOTAL	19	100

Tabla 78

P33 Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?		
Opción	F	%
No contesta	2	10,53
Nunca	7	36,84
A veces	10	52,63
Siempre	0	0
TOTAL	19	100

Tabla 79

P35 ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?		
Opción	F	%
No contesta	2	10,53
No tengo ninguno	15	78,95
Tengo, pero no los conozco	0	0
Tengo y he conocido alguno	2	10,53
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En las tablas 80 y 81 vemos que: el 78,95% de adolescentes juega en la red y lo hacen con su grupo de amigos en un 75%.

La moda de hoy en día son los juegos en línea, éstos no solo necesita estar juntos para jugar simplemente se conectan con otros jóvenes en cualquier lugar del mundo para realizar ésta actividad.

Tabla 80

P36 ¿Sueles usar internet para jugar en red?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No	4	21,05
Si	15	78,95
TOTAL	19	100

Tabla 81

P38 Si utilizas en los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del internet ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?		
Opción	F	%
Juego en red con mi grupo de amigos	12	75
Jugar en red te permite hacer amigos	1	6,25
No estoy de acuerdo con ninguna	3	18,75
TOTAL	16	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En la tabla 82: Utilizan este medio para juegos de comunidad virtual en un 36% y un 20% juegos de estrategia o batallas, un 16% de juegos de carrera.

Los juegos que los adolescentes prefieren es los juegos de comunidad virtual es decir que lo juegan más de tres jugadores es porque están tratando de ver quién es el mejor en el juego o simplemente buscan ayuda si necesitan en el juego. O el juego de batalla, los jóvenes siempre tienen una preferencia por la agresividad o competitividad.

Tabla 82

P37 ¿A qué tipo de juegos en red has jugado ultimadamente?		
Opción	F	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	9	36
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	4	16
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	5	20
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	3	12
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	1	4
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	2	8
A ninguno	1	4
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

5.2.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

En las tablas 83 y 84 vemos que: el 52,63% utiliza internet de 1-2 horas en la semana, 31,58% menos de 1 hora 15,79% más de 2 horas, y los fines de semana 42,11% de 1 – 2 horas, 15,79% más de 2 horas y el 42.11% dice no utilizarlo.

La mayor parte de los jóvenes utilizan el internet de una a dos horas en la semana y los fines de semana, pero lo insólito es que en vez de usar mas los fines de semana es entre la semana, esto puede darse porque los padres se dedican al trabajo y no tienen mucha vigilancia o es porque están haciendo las tareas.

Tabla 83

P23 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	6	31,58
Entre una y dos horas	10	52,63
Más de dos horas	3	15,79
Nada	0	0
No lo sé	0	0
TOTAL	19	100

Tabla 84

P24 El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Entre una y dos horas	8	42,11
Más de dos horas	3	15,79
Nada	8	42,11
No lo sé	0	0
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En las tablas 85 y 86: el 78,95% de adolescentes no han realizado un blog. El 21,05% sí cuyo contenido ha sido de música 50%, juegos 33,33%, humor 16,67%.

La mayor parte de adolescentes no han realizado un blog de música pero esto es muy contradictorio ya que en la pregunta 43 muchos de ellos indican que lo más útil de un blog es expresar su opinión a caso la forma de expresar su opinión es a través de la música.

Tabla 85

P41 ¿Has hecho alguna página web o algún blog?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No	15	78,95
Si	4	21,05
TOTAL	19	100

Tabla 86

P42 ¿Con que contenido?		
Opción	F	%
Culturales	0	0
Juegos	2	33,33
Música	3	50
Humor	1	16,67
Concursos	0	0
TOTAL	6	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En las tablas 87 y 88: el 63,16% de los adolescentes miran televisión a la semana de 1-2 horas, 15,79% menos de 1 hora, y los fines de semana el 36,84% ve más de 2 horas; 26,32% menos de 1 hora y el 21,05% 1-2 horas.

El uso de la televisión es mayor que el internet tal vez porque en los hogares existe un solo computador y a veces lo tienen que compartir, pero en las casas tiene más de 3 televisores y por lo tanto tienen uno para ellos solo o simplemente van a otra habitación y la pueden ver.

Tabla 87

P102 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	3	15,79
Entre una hora y dos	12	63,16
Más de dos horas	1	5,26
No lo se	3	15,79
Nada	0	0
TOTAL	19	100

Tabla88

P103 El sábado y el domingo ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	5	26,32
Entre una hora y dos	4	21,05
Más de dos horas	7	36,84
No lo sé	1	5,26
Nada	2	10,53
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

5.2.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 51, 52, 53, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 99, 111, 114.

5.2.5.1. Regulación y uso de las tecnologías

En las tablas siguientes visualizaremos los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los niños de 10 a 14 años EGB.

En las tablas 89 y 90 podemos observar que: los adolescentes aseguran que si no tuvieran celular esto no cambiaría su vida en nada el 68,42%, el 10,53% dice que su vida sería peor, y un 5,26% que sería mejor su vida sin celular.

Los alumnos apagan el celular cuando están en clase en un 31,43%, un 22,86% cuando están estudiando, un 17,14% cuando están durmiendo y un 14,29% cuando están en familia y el 14,29% no lo apagan nunca.

Tabla 89

P63 Si me quedara dos semanas sin móvil		
Opción	F	%
No contesta	3	15,79
Mi vida cambiaría a mejor	1	5,26
Mi vida cambiaría a peor	2	10,53
No pasaría nada	13	68,42
TOTAL	19	100

Tabla 90

P67 ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?		
Opción	F	%
Cuando estoy en clase	11	31,43
Cuando estoy estudiando	8	22,86
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	5	14,27
Cuando estoy durmiendo	6	17,14
No lo apago nunca	5	14,29
TOTAL	35	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En la tabla 91: el 42,11% de adolescentes afirma no recibir llamadas en la noche, el 26,32% las reciben de vez en cuando, el 15,79% las reciben todos los días.

Al sumar los porcentajes de los que reciben llamadas en algunas ocasiones y los que reciben todos los días nos da un total de 42,11% lo que indica que el porcentaje de

llamadas en la noche es bastante grave, los jóvenes están a cortando sus horas de sueño lo que es perjudicial para ellos.

Tabla 91

P68 ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?		
Opción	F	%
No contesta	3	15,79
Nunca	8	42,11
Algunos días	5	26,32
Casi todos los días	0	0
Todos los días	3	15,79
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

5.2.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

En las tablas 92, 93 y 94 podemos observar que: el 68,42% de los adolescentes no discuten por el uso del celular con su padres, del 15.79% pero aquellos que lo tienen discuten por el pago del celular en un 50%, el tiempo que usan el celular en un 33,33%, o por el momento del día en que utilizan en un 16,67%. A ellos no les preocupa esta situación, pues sus padres no les castigan con quitarles el celular en un 63,16% .

Tabla 92

P64 Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil		
Opción	F	%
No contesta	3	15,79
No	13	68,42
Si	3	15,79
TOTAL	19	100

Tabla 93

P65 ¿Por qué motivo?		
Opción	F	%
Por el tiempo que lo uso	2	33,33
Por el momento del día en que lo uso	1	16,67
Por el gasto que hago	3	50
TOTAL	6	100

Tabla 94

P66 Te castigan o premian con el uso del móvil?		
Opción	F	%
No contesta	3	15,79
No	12	63,16
Si	4	21,05
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En la tabla 95: el 81,25% de los adolescentes no están de acuerdo en utilizar el celular para enviar fotos o mensajes ofensivos o engancharse con alguien a quien no conocen o recibir mensajes obscenos de personas extrañas.

Tabla 95

P69 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?		
Opción	F	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	1	6,25
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0
Conozco a alguna persona que está engancharse al móvil.	1	6,25
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	6,25
No estoy de acuerdo con ninguna	13	81,25
TOTAL	16	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En las tablas 96, 97 y 98 el 36,84% de los padres no castigan a sus hijos por el uso de los videojuegos, el 36,84% de los adolescentes discute con los padres por su uso . El motivo de la discusión por el tiempo de uso ocupa un 45,46%; por el momento en el que juega un 27,27% y por el tipo de juego otro 27,27%.

Al parecer la mayor parte de los padres nunca castigan a sus hijos con el uso de alguna de las pantallas solo un porcentaje mínimo lo hacen, pero si discuten sobre todo por el tiempo que dedican a todas estas actividades.

Tabla 96

P95 ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?		
Opción	F	%
No contesta	6	31,58
No	7	36,84
Si	6	31,58
TOTAL	19	100

Tabla 97

P93 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videos juegos?		
Opción	F	%
No contesta	6	31,58
No	6	31,58
Si	7	36,84
TOTAL	19	100

Tabla 98

P94 ¿Por qué motivos?		
Opción	F	%
Por el tiempo que paso jugando	5	45,46
Por el momento en el que juego	3	27,27
Por el tipo de juegos	3	27,27
TOTAL	11	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En las tablas 99 y 100 podemos observar que: el 36% de los adolescentes juega con sus hermanos; el 28% juega solo y otro 28% lo hace con amigos, también podemos observar que el 31,58% de los padres si les permiten jugar con algunos video juegos pero no con todos.

Podemos verificar que de acuerdo a varias investigaciones el 70% de los adolescentes prefieren jugar acompañados o conectados con otras personas que compartan esta misma afición por los videojuegos.

Tabla 99

P92 ¿Con quién sueles jugar?		
Opción	F	%
Juego solo	7	28
Con mi madre	0	0
Con mi padre	2	8
Con mis hermanos/as	9	36
Con los amigos/as	7	28
TOTAL	25	100

Tabla 100

P97 ¿Si tus padres supieran de que van los video juegos con los que juegas. Te dejarían jugar con ellos?		
Opción	F	%
No contesta	6	31,58
Si con todos	5	26,32
Con algunos sí, con otros no	6	31,58
No me dejarían jugar con casi ninguno	2	10,53
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En la tabla 101 podemos observar que: un 53,33% de ellos aseguran que el uso de los video juegos no los afecta, pero el 26,67% indica que al jugar pueden hacer que cosas que no las puede hacer en la vida real, y un 20 % afirma que no pueden dejar de jugar. Esto se puede volver una adicción si no existe control de los padres.

Como podemos ver el hecho de jugar muchas horas puede cambiar la actitud de los adolescentes, por eso como padres y maestros debemos enseñar a los jóvenes a que desarrollen otras habilidades con los juegos y no aspectos negativos que con el tiempo puedan convertirlos en personas que realicen actos delictivos.

Tabla 101

P99 ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?		
Opción	F	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	3	20
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	0	0
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	4	26,67
No estoy de acuerdo con ninguna.	8	53,33
TOTAL	15	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En las tablas 102 y 103: el 22,86% de adolescentes prefieren ver películas; 17.14% dibujos y otro 17.14% series, tan solo el 11.42% mira documentales, mismos que podrían servir para su formación académica. El 16% dice que le gusta ver la televisión con compañía de alguien; un 12% dice que mirar tele lo aburre y un 16% dice que lo primero que hace al llegar a casa es encender el televisor. Un 28% no está de acuerdo con ninguna de las frases expuestas en la pregunta 114. Los adolescentes lo que más prefieren ver en la televisión son películas aunque un porcentaje también prefiere los dibujos por mas jóvenes que sean llevan en el alma a un niño. Un porcentaje no tan alto si ve televisión lo prefiere ver acompañado con familiares al parecer no importa la actividad que realicen, siempre buscan la compañía de la familia.

Tabla 102

P111 ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?		
Opción	F	%
Películas	16	22,86
Dibujos animados	12	17,14
Deportes	5	7,14
Series	12	17,14
Concursos	5	7,14
Documentales	8	11,42
Noticias	5	7,14
Programas del corazón	2	2,86
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	5	7,14
TOTAL	70	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

Tabla 103

P114 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?		
Opción	F	%
Veo más tele de la que debería	2	8
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	4	16
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	1	4
Me aburre la televisión	3	12
Elijo el programa antes de encender la televisión	2	8
Me encanta hacer zapping	1	4
Suelo enviar SMS para votar en concursos	1	4
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	4	16
No estoy de acuerdo con ninguna.	7	28
TOTAL	25	100

5.2.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

En las tablas 104 y 105: el 42,11% de los adolescentes afirman que el internet facilita muy poco la comunicación, el 36,84% asegura que si facilita bastante la comunicación y el 10,50% asegura que es muy útil para la comunicación. El 63,16% asegura que las personas no se enganchan con el internet y el 26,32% asegura que el internet influencia poco en las personas.

Los adolescentes están consientes de que el internet no es el único medio que facilita la comunicación y que no es un medio para que alguien se enganche.

Tabla 104

P51 Señal cuanto estás de acuerdo con la siguiente frase "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Nada	2	10,53
Poco	8	42,11
Bastante	7	36,84
Mucho	2	10,53
TOTAL	19	100

Tabla 105

P52 Señal cuanto estas s de acuerdo con la siguiente frase "Internet puede hacer que alguien se enganche"		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Nada	12	63,16
Poco	5	26,32
Bastante	1	5,26
Mucho	1	5,26
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

En las tablas 106 y 107 el 42,11% de los adolescentes asegura que el internet no hace que se aislen, un 36,84% indica que un poco se han alejado de la familia. Según las encuestan los jóvenes creen que el uso de esta herramienta no los aísla de la familia, pero si sumamos aquellos que piensan que si los ha alejado poco, bastante y mucho da un porcentaje del 57,90% que es mas de la mitad de adolescentes lo que es preocupante.

El 47,37% de los padres si están al tanto de los juegos de los adolescentes. Como podemos ver los padres a pesar de trabajar siempre tratan de compartir tiempo con sus hijos y estar al tanto de lo que hacen.

Tabla 106

P53 Señal cuanto estas s de acuerdo con la siguiente frase "Internet puede hacer que me aíse de mis amigos y familiares"		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Nada	8	42,11
Poco	7	36,84
Bastante	2	10,53
Mucho	2	10,53
TOTAL	19	100

Tabla 107

P96 ¿Sabes tus papas de que van los video juegos con los que juegas?		
Opción	F	%
No contesta	6	31,58
No	2	10,53
Si	9	47,37
No lo sé	2	10,53
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 - 14 años)

5.3 CUESTIONARIO 3

GRUPOS 3: JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1ERO – 3ERO DE BACHILLERATO)

5.3.1. Caracterización socio demográfica

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6,54,55,56,57,58,59,60,91,101,115,116,117.

5.3.1.1 Contexto sociocultural y biológico del adolescente

En las tablas siguientes visualizaremos los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los niños de 15 a 18 años EGB.

Las encuestas realizadas a los alumnos de Segundo bachillerato de 15 – 18 años en el cual 68% tiene 16 años y el 20% tiene 17 años, el 8% tiene 15 años y el 4% tienen 18 años o más, en el cual el 84% son mujeres y el 16% son varones.

Podemos observar que las mujeres son las que están encabezando la lista de alumnos que están estudiando. Como podemos constatar de acuerdo a las encuestas del último censo el 49% de las mujeres están ganando terreno en los estudios y de ahí realizar una carrera y ya no ser solo amas de casa.

Tabla 1

P1 ¿En qué curso estas?		
Opción	F	%
2do. Bach.	25	100
TOTAL	25	100

Tabla 2

P2 ¿Cuántos años tienes?		
Opción	F	%
15 años	2	8
16 años	17	68
17 años	5	20
18 años o más	1	4
TOTAL	25	100

Tabla 3

P3 sexo		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Masculino	4	16
Femenino	21	84
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En la tabla 4 observamos que: el 36,23% viven solo con la madre, el 27,54% de los jóvenes viven con el padre, el 13,04% tiene un hermano, el 11,59% tiene solo 2 hermanos, el 8,70% tres hermanos, 1,45% vive con sus abuelos y otro 1.45% vive con otras personas.

Además podemos comprobar que los divorcios están en aumento en nuestro país y de acuerdo al último censo existe un 58,55% y cómo podemos comparar en los hogares van en aumento las separaciones y la mayoría de los jóvenes viven con la madre.

Si comparamos las tablas anteriores de cuántos hijos tienen las familias, van disminuyendo el número de éstos, lo que es preocupante que la población joven va en reducción y en aumento los divorcios.

Tabla 4

P4 ¿Sin contarte a ti mismo, que personas viven contigo?		
Opción	F	%
Mi padre	19	27,54
Mi madre	25	36,23
Un hermano/a	9	13,04
2 Hermanos/as	8	11,59
3 Hermanos/as	6	8,70
4 Hermanos/as	0	0
5 Hermanos/as o más	0	0
Mi abuelo/a	1	1,45
Otras personas	1	1,45
Total	69	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En las tablas 5 y 6 de la profesión del padre y de la madre, el 60% de los jóvenes no saben cuál es el trabajo de su padre, 12% es jubilado, 12% desempeña un oficio, 12% un trabajo de grado universitario y el 4% es un trabajo técnico.

En el caso de las madres el 44% trabajan en el hogar, el 28% realiza un trabajo técnico, un 16% un trabajo universitario, 4% un oficio y el 8% no sabe a qué se dedica su madre o desempeña otra labor.

Es algo insólito que los jóvenes no sepan a qué se dedica el padre al parece no les interesa, con tal que ellos tengan lo necesario, pero la situación es diferente con respecto a la madre todos contestaron a que se dedican solo 2 de ellos no lo supieron, aunque el mayor porcentaje se dedica a las tareas del hogar, aunque un 48% de ellas también realizan trabajos, como podemos constatar que las mujeres han empezado a realizarse como profesionales.

Tabla 5

P5 ¿Cuál es la profesión de tu padre?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Está desempleada	0	0
Es jubilado	3	12
Trabaja en el hogar	0	0
Desempeña un oficio	3	12
Realiza un trabajo técnico	1	4
Realiza un trabajo de grado universitario	3	12
No lo sé/otro	15	60
TOTAL	25	100

Tabla 6

P6 ¿Cuál es la profesión de tu madre?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Está desempleada	0	0
Es jubilada	0	0
Trabaja en el hogar	11	44
Desempeña un oficio	1	4
Realiza un trabajo técnico	7	28
Realiza un trabajo de nivel universitario	4	16
No lo sé/otro	2	8
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En las tablas 7 y 8: con respecto al celular vemos que un 88% de los jóvenes tiene celular, el 28% tuvo su primer celular a los 12 años y 16% a los 11 años, 20% a los 13 años, el 16% de los 10 a los 14 años, 8% desde 8 a 9 años, y el 12% no contesta.

Como podemos observar en la tabla mientras más edad tienen los adolescentes mayor acceso al celular poseen, también se comprueba con las investigaciones realizadas por generaciones interactivas, ya que a partir de los 16 años el 70% de ellos ya poseen un teléfono, además cada vez poseen un celular a temprana edad.

Tabla 7

P54 ¿Tienes móvil propio?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No	3	12
Sí	22	88
No, pero uso el de otras personas.	0	0
TOTAL	25	100

Tabla 8

P55 ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?		
Opción	F	%
No contesta	3	12
A los 8 años o menos	1	4
A los 9 años	1	4
A los 10 años	2	8
A los 11 años	4	16
A los 12 años	7	28
A los 13 años	5	20
A los 14 años	2	8
A los 15 años	0	0
Con más de 15 años	0	0
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En la tabla 9: el 24% de los padres se los compraron sin que se los pidan, el 24% pidieron que se los compren, 16% fue un regalo, otro 16% lo heredó de otra persona, 8% lo compraron ellos mismo y el 12% no contesta.

La forma que los adolescentes acceden a un teléfono celular es cuando los padres se los compran, esto se debe a que los padres se preocupan por saber en donde se encuentran y es la única manera de saber donde localizarles y saber en parte que hacen.

Tabla 9

P56 ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?		
Opción	F	%
No contesta	3	12
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	6	24
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	6	24
Me los compraron otros familiares	0	0
Me lo compré yo mismo	2	8
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	4	16
Lo heredé de otra persona	4	16
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En las tablas 10 y 11: el 76% tiene un teléfono nuevo, el 12% es de segunda mano, el 40% de jóvenes paga el mismo el celular y otro 40% lo pagan sus padres.

Los padres no solo les compran el celular sino se los dan nuevos, aunque al parecer algunos de los padres hacen que ellos paguen el uso del celular, esto permite que ellos se hagan responsables de sus propios gastos, hacer que los jóvenes tomen responsabilidades hace que maduren sobre el valor del dinero.

Tabla 10

Tabla 11

P57 ¿Qué tipo de celular utilizas actualmente?		
Opción	F	%
No contesta	3	12
Comprado nuevo	19	76
De segunda mano	3	12
TOTAL	25	100

P58 ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?		
Opción	F	%
No contesta	4	16
Yo mismo	10	40
Mis padres	10	40
Otros	1	4
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En las tablas 12 y 13 podemos observar la forma de pago de sus celulares: el 36% de adolescentes tiene el pago del teléfono de tarjeta, el 20% es de contrato, el 32% no sabe y el 12% no contesta. En cuanto al gasto mensual el 28% es de entre 5 a 10 dólares, el 24% entre 5 o menos y 16% entre 10 a 20 dólares mensuales.

Si sumamos el porcentaje de los que no saben y los que no contestan podemos darnos cuenta que es 44% de ellos es algo inusual, que siendo ellos lo que utilicen el celular no sepan cómo lo pagan. Además acerca del consumo el 52% de ellos gastan de 5 dólares en adelante es un gran consumo.

Tabla 12

P59 ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?		
Opción	F	%
No contesta	3	12
Es de tarjeta	9	36
Es de contrato	5	20
No lo sé	8	32
TOTAL	25	100

Tabla 13

P60 ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?		
Opción	F	%
No contesta	3	12
No lo sé	3	12
5 dólares o menos	6	24
Entre 5 a 10 dólares	7	28
Entre 10 y 20 dólares	4	16
Entre 20 y 30 dólares	2	8
Más de 30 dólares	0	0
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En la tabla 14 observamos que la mayoría de los jóvenes (60%) obtienen sus juegos en tiendas o en la calle; el 20% los descargan y otro 20% lo obtienen de un amigo. La mayor parte de los jóvenes obtienen los juegos en la calle debido a que estos son sumamente baratos.

Tabla 14

P91 ¿Cómo lo consigues?		
Opción	F	%
Descargándolos de internet	1	20
Los grabo de un amigo	1	20
Los compro en una tienda o en la calle	3	60
TOTAL	5	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En la tabla 15 podemos observar que: la televisión se encuentra en la habitación de los padres en un 29,27%, en su habitación 23,17%, en la de los hermanos 21,95% y el 18,29% en la sala de estar.

En la tabla 15 observamos que los jóvenes tienen el televisor en la habitación o la de hermano estos aparatos están fuera de la vigilancia de los padres pero en gran parte los adultos tienen el televisor en un lugar fuera de sus habitaciones que es lo más correcto para que estos no abusen de su uso.

Tabla 15

P101 ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?		
Opción	F	%
En mi habitación	19	23,17
En la habitación de un hermano/a.	18	21,95
En la habitación de mis padres	24	29,27
En la sala de estar	15	18,29
En la cocina	5	6,10
En un cuarto de juegos	1	1,22
TOTAL	82	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En la tabla 16 vemos que los jóvenes tienen equipo de música, DVD y teléfono fijo en un 10,73% respectivamente, el 9,87% cámara de fotos digital, el 9,44% impresora, el 8,59% MP3;MP4, ¡POD, el 7,30% scanner y otro 7,30% disco duro externo, el 6,44% computadora portátil, el 6,01% webcam. Los padres dan a los jóvenes todo lo que ellos necesitan y lo que no necesitan, deberían darles solo lo indispensable así ellos podrán valorar mejor lo que tienen.

Tabla 16

P115 ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?		
Opción	F	%
Ordenador portátil	15	6,44
Impresora	22	9,44
Scanner	17	7,30
Webcam	14	6,01
USB o disco duro externo	17	7,30
Mp3/ Mp4/¡Pod	20	8,59
Cámara de fotos digital	23	9,87
Cámara de video digital	12	5,15
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	11	4,72
Equipo de música	25	10,73
Teléfono fijo	25	10,73
DVD	25	10,73
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	7	3,00
Ninguna de estas tengo otras.	0	0
TOTAL	233	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En las tablas 17 y 18 observamos que: el 35,71% de los jóvenes obtiene dinero al pedirlo a sus padres, el 23,81% le dan en cumpleaños, 14,29% tienen una paga semanal o por realizar algún trabajo en casa otro 14,29%; 9,52% trabaja fuera de casa, el 64% de jóvenes afirman tener el dinero suficiente para sus necesidades y un 36% afirma tener menos dinero del que necesita.

Tabla 17

P116 ¿Cómo consigues tu propio dinero?		
Opción	F	%
Paga semanal	6	14,286
Cuando necesito algo pido y me dan	15	35,714
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	10	23,810
Hago algún trabajo en casa.	6	14,286
Hago algún trabajo fuera de casa	4	9,524
No me dan dinero	1	2,381
TOTAL	42	100

Tabla 18

P117 ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	0	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	16	64
Tengo menos dinero del que necesito	9	36
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

5.3.2. Redes sociales y pantallas

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 7, 8, 9, 10,14, 15, 61, 62, 70, 71, 88, 89, 100, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124.

5.3.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (Facebook, twitter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo

En las tablas siguientes visualizaremos los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los niños de 15 a 18 años EGB.

El 100% de adolescentes utilizan las redes sociales, el 31,51% utiliza Facebook, 24,66% Hi5, 13,70% Windows live Space, el 5,48% sónico y el 16,44% otros.

En la actualidad todos los jóvenes pertenecen a una red social, la más conocida es Facebook, el Hi5 y el Windows Live Space, por este motivo los padres también deberían pertenecer a una red social para poder compartir con sus hijos pasatiempos por medio de este podrían conocer con quien se comunica y que es lo que hacen con sus compañeros y evitar que corran riesgos con algunas personas poco recomendables para los jóvenes.

Tabla 19

P40 ¿Puedes indicar que redes sociales sueles utilizar?		
Opción	F	%
Facebook	23	31,51
Orkut	0	0
Hi5	18	24,66
Tuenti	0	0
MySpace	6	8,22
Windows Live Space	10	13,70
LinkedIn	0	0
Sonico	4	5,48
Otras redes sociales	12	16,44
TOTAL	73	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

5.3.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo

En las tablas 20 y 21: el celular lo usan para enviar mensajes 11,96%, el 11,41% para hablar, para escuchar música 10,87%, chatear 7,07%, ver fotos el 9,24%; como reloj 9,24%, el 22,99 % lo usa para llamar a los amigos, el 20,69% para comunicarse con la madre, 16,09% con la novia, con un porcentaje igual (13,79% cada uno) con el padre o hermanos y 12,64% con la familia.

Como podemos ver los jóvenes utilizan el celular para enviar mensajes y hablar con los amigos principalmente, la familia pasa a segundo plano pues siempre están después, es importante recalcar que la madre es otra de las personas con las que se comunican más y con el padre y los hermanos es un mínimo de porcentaje. Tal vez la

exagerada comunicación con los amigos se debe a que comparten intereses en común y poseen más confianza, con la madre se debe al afecto y seguridad que esta les brinda a los jóvenes.

Tabla 20

P61 El móvil te sirve principalmente para..		
Opción	F	%
Hablar	21	11,41
Enviar mensajes	22	11,96
Chatear	13	7,07
Navegar por Internet	10	5,43
Jugar	11	5,98
Como reloj o como despertador	17	9,24
Ver fotos y /o vídeos	17	9,24
Hacer fotos	12	6,52
Grabar vídeos	11	5,98
Como agenda	8	4,35
Como calculadora	13	7,07
Escuchar música o la radio	20	10,87
Ver la televisión	4	2,17
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	5	2,72
TOTAL	184	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

Tabla 21

P62 ¿Con que personas sueles comunicarte más con el móvil?		
Opción	F	%
Con mi padre	12	13,79
Con mi madre	18	20,69
Con mis hermanos/as	12	13,79
Con mis familiares	11	12,64
Con mis amigos/as	20	22,99
Con mi novio/a	14	16,09
TOTAL	87	100

En las tablas 22, 23, 24 y 25 podemos observar que: el 52% de adolescentes asegura no jugar con los videojuegos, mientras un 48% si lo hace y el 23,81% posee el play station 2; con el mismo porcentaje (23,81%) afirman tener el play station 3, el 14,29% el Wii, el 9,52% el nintendo DS, y otro 9,52% game boy.

Aunque la mayoría no juegan los que si lo hacen son el 24% lo hace menos de una hora, 16% entre una y dos horas en la semana, de igual forma el 52% tampoco responde, si lo hacen en los fines de semana, pero un 28% lo hace menos de una hora, un 12% afirma que no juega.

En esta pregunta podemos observar que la mayor parte de los jóvenes ya no juegan mucho con los videojuegos al parecer mientras van creciendo sus aficiones han cambiado con otras, aunque siempre tienen preferencia por el play station 2 y 3.

Sobre el tiempo que se dedican al juego podemos ver que se abstienen de contestar tal vez pensaron que esto tendría alguna repercusión aunque se informo que no la habría.

Tabla 22

P70 Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos del ordenador?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No	13	52
Si	12	48
TOTAL	25	100

Tabla 23

P71 De la siguiente lista selecciona la consola que tengas		
Opción	F	%
PlayStation 2	5	23,81
PlayStation 3	5	23,81
XBox 360	1	4,76
Wii	3	14,29
PSP	1	4,762
Nintendo DS	2	9,52
Game Boy	2	9,52
No tengo ninguna	2	9,52
TOTAL	21	100

Tabla 24

P88 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?		
Opción	F	%
No contesta	13	52
Menos de una hora	6	24
Entre una hora y dos	4	16
Más de dos horas	1	4
No lo se	0	0
Nada	1	4
TOTAL	25	100

Tabla 25

P89 El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?		
Opción	F	%
No contesta	13	52
Menos de una hora	7	28
Entre una hora y dos	2	8
Más de dos horas	0	0
No lo se	0	0
Nada	3	12
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En la tabla 26 podemos observar que: el 48% de jóvenes tiene más de tres televisores, 28% tres televisores, 24% dos televisores.

Debido a que los hogares poseen menos hijos pueden brindarles más comodidades, como por ejemplo en los hogares ecuatorianos existe un porcentaje alto de personas que poseen más de dos televisores.

Pero esto no significa que como adultos les permitamos que puedan ver cualquier programa en la televisión es preferible hablar con ellos y llegar a un acuerdo para que puedan ver ciertos programas que no alteren su personalidad o conducta, distorsionando la realidad.

Tabla 26

P100 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	0
1	0	0
2	6	24
3	7	28
Más de tres 3	12	48
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En las tablas de la 27 a la 33: cómo podemos observar el internet es la preferencia entre los videojuegos, el celular y la televisión, el 76% prefiere la televisión a los videojuegos, el 72% el celular a la televisión, el internet supera con un 76% a la televisión a la televisión y con un 88% a los videojuegos y el teléfono celular ocupa el primer lugar en cuanto al internet (52%), videojuegos (92%) y a Mp3/Mp4/pod (60%).

Tabla 27

P118 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Internet	19	76
Televisión	3	12
No lo se	3	12
TOTAL	25	100

Tabla 28

P119 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Internet	11	44
Teléfono móvil	13	52
No lo se	1	4
TOTAL	25	100

Tabla 29

P120 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Internet	22	88
Video juegos	1	4
No lo se	2	8
TOTAL	25	100

Tabla 30

P121 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Video juegos	4	16
Televisión	19	76
No lo se	2	8
TOTAL	25	100

Tabla 31

P123 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	15	60
Mp3/ Mp4/ iPod	9	36
No lo se	1	4
TOTAL	25	100

Tabla 32

P124 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	23	92
Video juegos	2	8
No lo se	0	0
TOTAL	25	100

Tabla 33

P122 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
1. Teléfono móvil	18	72
2. Televisión	4	16
No lo se	3	12
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

5.3.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar

En las tablas 34 y 35: los adolescentes en un 64% prefieren ir a la habitación, leer o navegar, un 24% navegar, jugar o ver la tele con la familia y apenas un 8% hablar con la familia, las lecturas que realiza son de revistas, comic, libros en un 84%, mientras un 16% solo cuando les obligan en el colegio.

Como podemos ver los jóvenes prefieren estar solos en sus habitaciones antes de pasar tiempo con la familia debemos hacer algo para que esto cambie.

Tabla 34

P7 Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	16	64
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	6	24
Leer, estudiar, irme a dormir	1	4
Hablar con mi familia	2	8
TOTAL	25	100

Tabla 35

P8 ¿Qué lees?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	4	16
Otras lecturas: libros, revistas o comics	21	84
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En las tablas 36 y 37 podemos observar que: el 32 % dedica a estudiar 1- 2 horas, el 20% entre 2 - 3 horas, otro 20% más de 3 horas en la semana y los fines de semana el 32% estudian de 30 minutos – 1 hora, 28% de 1 – 2 horas, 20% de 2 – 3 horas.

Los jóvenes dedican más tiempo entre semana a estudiar, mientras que los fines de semana apenas dedican 30 minutos tal vez porque desean hacer otras actividades o descansar del arduo trabajo de la semana. Lo importante debe ser que esto sea verdad y no al contrario.

Tabla 36

P9 ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
30 minutos	3	12
Entre 30 minutos y una hora	4	16
Entre una y dos horas	8	32
Entre dos y tres horas	5	20
Más de tres horas	5	20
TOTAL	25	100

Tabla 37

P10 ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
30 minutos	3	12
Entre 30 minutos y una hora	8	32
Entre una y dos horas	7	28
Entre dos y tres horas	5	20
Más de tres horas	2	8
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En las tablas 38 y 39 observamos que: el 96% de los estudiantes se valen del computador para hacer las tareas, el 51,06% se basa en los buscadores o páginas web, el 31,91% lo hace en Word, Excel power point etc., 12,77% en enciclopedias digitales.

Como podemos observar los jóvenes utilizan la computadora para casi todo y el hacer las tareas no es la excepción, de acuerdo con las encuestas realizadas con generaciones interactivas el 80% de los jóvenes utilizan el internet para las tareas, pues la mayor parte de profesores manda investigaciones y para ellos buscan las páginas web, mientras que si tienen que presentar un trabajo lo hacen en Word, Excel u otros y las enciclopedias digitales también son las más visitadas o también son las compradas para dichas consultas.

Tabla 38

P14 ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No	1	4
Si	24	96
TOTAL	25	100

Tabla 39

P15 ¿Qué tipo de herramienta utilizas para ello?		
Opción	F	%
Internet: Buscadores y páginas web	24	51,06
CD interactivo	2	4,26
Enciclopedias digitales	6	12,77
Word, Power Point, Excel, etcétera.	15	31,91
TOTAL	47	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

5.3.3. Redes sociales y mediación familiar

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 11, 12, 13, 18, 19, 20, 22, 28, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 98, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 112, 113.

5.3.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

En las siguientes tablas visualizaremos los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los niños de 15 a 18 años EGB.

En las tablas 40, 41 y 42 vemos que los jóvenes en el momento de hacer tareas: 84% no pide ayuda, mientras que el 16% si lo hace y las personas que lo ayudan son el 40% el padre, el 20% los hermanos, 20% la madre y otro 20% algún profesor, el deber lo realizan en un 60% en su habitación y el 28% en la sala de estudio.

Los jóvenes prefieren hacer solos la tarea antes de pedir ayuda a alguien, los jóvenes buscan la ayuda de los padres que de otras personas y las hacen en sus habitaciones siempre lejos de los demás y en ocasiones en la sala de estar por este motivo muchos de los padres no saben si sus hijos están cumpliendo o no sus tareas como es debido.

Tabla 40

P11 Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No	21	84
Si	4	16
TOTAL	25	100

Tabla 41

P12 ¿Qué ayuda recibes a la hora de hacer la tarea?		
Opción	F	%
Voy a una academia	0	0
Tengo un profesor particular	1	20
Me ayudan mis hermanos/as	1	20
Me ayuda mi padre	2	40
Me ayuda mi madre	1	20
TOTAL	5	100

Tabla 42

P13 Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
En mi habitación	15	60
En la habitación de un hermano/a	1	4
En una sala de estudio	7	28
En la sala de estar	2	8
En la cocina	0	0
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En la tabla 43 el computador que más utiliza esta en un cuarto de trabajo o estudio en un 36%, mientras el 16% posee una portátil, otro 16% está su habitación.

Los padres de los adolescentes prefieren tener la computadora a vista de todos, es una forma de estar pendiente de lo que hacen sus hijos, en el caso de que tengan algún problema con algún extraño o les estén acosando.

Tabla 43

P19 ¿Dónde está el ordenador que mas utilizas en tu casa?		
Opción	F	%
No contesta	4	16
En mi habitación	4	16
En la habitación de un hermano/a	0	0
En la habitación de mis padres	1	4
En la sala de estar	3	12
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	9	36
Es portátil	4	16
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En la tabla 44 sobre qué hacen los padres cuando están conectados: el 35,71% les preguntan qué hacen, el 26,79% de los padres echan un vistazo mientras sus hijos están en el internet, el 8,93% le recomiendan páginas, el 7,14% no hace nada. Apenas un 7.14% están presentes en la habitación mientras navegan en el internet.

Muchos de los padres solo prefieren preguntar que hacen y confiar en ellos, mientras que una parte siempre está echando un vistazo a ver que hacen y otros prefieren estar con ellos en la habitación y compartir con ellos ciertas páginas para ver.

Tabla 44

P48 ¿Qué hacen tus padres mientras estas conectado/a internet?		
Opción	F	%
Me preguntan qué hago	20	35,71
Echan un vistazo	15	26,79
Me ayudan, se sientan conmigo	3	5,36
Están en la misma habitación	4	7,14
Comprueban después por dónde he navegado	2	3,57
Miran mi correo electrónico	0	0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	3	5,36
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	5	8,93
No hace nada	4	7,14
TOTAL	56	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En las tablas 45 y 46: el 29,82% de los estudiantes mira televisión en su habitación, el 26,32% en la habitación de los padres, el 22,81% en la sala de estar y el 15,79% en la habitación de los hermanos, y la ven acompañados con algún hermano en un 27,5%, un 21,25% con la madre, el 11,25% con el padre.

Según las encuestas de la escuela Atenas prefieren ver televisión solos y luego con sus hermanos, pero en la tabla que presentamos a continuación podemos observar que los jóvenes prefieren ver televisión con los hermanos o solos, es decir siempre buscan la compañía de alguien en primer lugar.

Como pudimos ver anteriormente los jóvenes tienen varios televisores y por ese motivo muchos de ellos tienen acceso a esta pantalla sin ninguna restricción y el hecho de ver con los hermanos también no es de mucha ayuda tal vez cuando están con la madre o el padre puedan ver ciertos programas no tan dañinos para ellos.

Tabla 45

P104 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo en...?		
Opción	F	%
En mi habitación	17	29,82
En la habitación de un hermano/a.	9	15,79
En la habitación de mis padres	15	26,32
En la sala de estar	13	22,81
En la cocina	2	3,51
En un cuarto de juegos	1	1,75
TOTAL	57	100

Tabla 46

P105 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo con...?		
Opción	F	%
Solo	20	25
Con mi padre	9	11,25
Con mi madre	17	21,25
Con algún hermano/a	22	27,5
Con otro familiar	7	8,75
Con un amigo/a	5	6,25
TOTAL	80	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En las tablas 47 y 48 sobre qué actividades realizan mientras ven tele es: el 27,03% de adolescentes comen, el 20,27% habla por teléfono, el 18,92% realiza las tareas escolares, 13,51% habla con la familia, la mayor parte de los jóvenes un 76% no tienen restricciones en el momento de ver la televisión.

Lo que los jóvenes hacen en el momento de ver televisión es comer y no solo ellos sino también los adultos, por eso no tienen tantas restricciones en el momento de ver esta pantalla o programas no aptos para ellos.

Tabla 47

P106 ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?		
Opción	F	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	14	18,92
Comer	20	27,03
Navegar por internet	7	9,46
Hablar por teléfono	15	20,27
Leer	1	1,35
Dormir	4	5,41
Charlar con mi familia	10	13,51
Jugar	3	4,05
TOTAL	74	100

Tabla 48

P112 ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	19	76
Si hay programas que no me dejan ver	6	24
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

5.3.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

En las tablas 49 y 50: el 100% de los estudiantes sabe utilizar internet, los padres no castigan a sus hijos con el uso del internet en un 80% y un 20% si lo hacen.

En la actualidad todos los jóvenes saben manejar el internet y los padres no les castigan con el uso de esta herramienta pues están consientes que la necesitan para hacer tares o distraerse aunque siempre es necesario estar al tanto del uso que le dan.

Tabla 49

P22 Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No	0	0
Si	25	100
TOTAL	25	100

Tabla 50

P47 ¿Te premian o te castigan con el uso del internet?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No	20	80
Si	5	20
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En la tabla 51: el 29,55% de ellos se enfadan cuando no los dejan navegar, el 20,45% indica que pueden subir cualquier foto del alumno, el 13,64% no está de acuerdo con estas situaciones.

Es algo preocupante que la mayor parte de los jóvenes respondan que están de acuerdo con la frase que se disgustan cuando no les dejan navegar, es que caso la actitud que ellos toman cuando eso pasa, según van adquiriendo cierta libertad van tomando mas afición con la computadora y puede caer en una adicción. Además deben estar pendientes de que ellos también creen que pueden colocar fotos de ellos, para que no suceda esto se debe dialogar para darles a conocer que no es tan seguro realizar esto en la internet pues hay muchas personas que pueden hacer daño con la información que ellos dan, por eso hay que indicar que ellos pueden bloquear cierta información para que personas ajenas no entren a sus sitios y tengan cierta seguridad.

Tabla 51

P44 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?		
Opción	F	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	13	29,55
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	9	20,45
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	3	6,82
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	1	2,27
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	2	4,55
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	4	9,09
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	2,27
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	5	11,36
No estoy de acuerdo con ninguna	6	13,64
TOTAL	44	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En la tabla 52 podemos observar que: los padres les prohíben ciertas cosas en el internet como por ejemplo el 46,81% no pueden dar información, el 23,40% comparar algo, el 12,77% suscribirse en algún boletín o lista de correo.

Como podemos ver los padres les prohíben dar información sobre ellos o la familia, es un forma de prevenir situaciones peligrosas a un futuro pero siempre debemos estar consientes que no todos los jóvenes están dispuesto a obedecer los consejos de los padres y no lo hacen pero la mejor forma es tratar de hablar con ellos, e indicar que pueden evitar dar información a personas desconocidas que pueden bloquear esta información y solo puedan ver las personas que ellos estén seguras no les causaran daño.

Tabla 52

P49 Cuando navegas por internet, según tus padres ¿Qué cosas no puedes hacer?		
Opción	F	%
Comprar algo	11	23,40
Chatear o usar el Messenger	2	4,26
Dar información personal	22	46,81
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	6	12,77
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	1	2,13
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	0	0
Ver vídeos o fotos	0	0
Colgar videos o fotos	2	4,26
Enviar mensajes a teléfonos móviles	0	0
Enviar correos electrónicos	0	0
Jugar	1	2,13
No me prohíben nada	2	4,26
TOTAL	47	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

5.3.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

En las tablas 53, 54 y 55 observamos que: el 19,12% de jóvenes indicaron que le han quitado tiempo a la televisión por el internet, el 16,18% a la lectura, el 14,71% al estudio, el 13,24% a la familia, el 11,76% al deporte y el 10,29 a los videojuegos.

El 56% de los jóvenes discuten con sus padres por el uso del internet y el 44% no. De aquellos que discuten el 73,68% por el tiempo que pasan conectados, el 15,79% por el momento en que se conectan y el 10,53% por lo que hacen mientras están conectados.

Como hemos podido ver todos los adolescentes y jóvenes aseguran que el uso del internet les ha quitado tiempo a otras pantallas en especial a la televisión pero no a la familia, los jóvenes no discuten por el internet con los padres, pero los que los tienen es por el tiempo que pasan conectados, por eso hay que buscar actividades para que realicen los jóvenes para que no pasen mucho tiempo en el internet.

Tabla 53

P28 ¿A que le has quitado tiempo desde que utilizas internet?		
Opción	F	%
Familia	9	13,24
Amigos/as	2	2,94
Estudios	10	14,71
Deporte	8	11,76
Lectura	11	16,18
Televisión	13	19,12
Videojuegos	7	10,29
Hablar por teléfono	6	8,82
A nada	2	2,94
TOTAL	68	100

Tabla 54

P45 ¿Discutes con tus padres por el uso del internet?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No	11	44
Si	14	56
TOTAL	25	100

Tabla 55

P46 ¿Por qué motivos?		
Opción	F	%
Por el tiempo que paso conectado/a	14	73,68
Por el momento del día en que me conecto	3	15,79
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	2	10,53
TOTAL	19	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En la tabla 56 en el uso de los videojuegos el 16,67% de los jóvenes le han quitado tiempo a la familia, con el mismo porcentaje (16.67% cada uno) a los estudios y la lectura, el 13,33% a la televisión, 6,67% al deporte y 6.67% a los amigos. El internet no les han quitado tiempo a la familia pero los videojuegos si lo han hecho al parecer los juegos tienen un atractivo para los adolescentes como a los jóvenes tal vez porque estos permiten realizar actos fuera de lo común pero hay que tener cuidado para que no cause daño al joven.

Tabla 56

P98 ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos?		
Opción	F	%
Familia	5	16,67
Amigos/as	2	6,67
Estudios	5	16,67
Deporte	2	6,67
Lectura	5	16,67
Televisión	4	13,33
Hablar por teléfono	2	6,67
A nada	5	16,67
TOTAL	30	100

Autor: Verónica Anatoa
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En las tablas 57,58 y 59: el 76% de los jóvenes no discuten con sus padres por el uso de la televisión y el 24% sí. El motivo de la discusión es por el tiempo en un 50% y el 37,5% por el momento del día en que mira televisión, el 84% de los jóvenes no son castigados con el uso de la televisión. Los padres son muy permisivos hoy en día con los jóvenes pues nunca les castigan por el uso de alguna pantalla hay solo un porcentaje mínimo que lo hacen, y siempre es por el tiempo que dedican al realizar estas actividades.

Tabla 57

P107 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No	19	76
Si	6	24
TOTAL	25	100

Tabla 58

P108 ¿Por qué motivos?		
Opción	F	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	4	50
Por el momento del día en el veo la tele.	3	37,5
Por los programas que veo	1	12,5
TOTAL	8	100

Tabla 59

P109 ¿Te castigan o premian con la tele?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No	21	84
Si	4	16
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En las tablas 60 y 61 para elegir un programa de televisión se realizan un consenso en un 52% entre todos los miembros de la familia, lo que acostumbran ver son los reality shows en un 44,44%, series, películas en un 44,44% y dibujos animados en un 11,11%.

Tabla 60

P110 Cuando ves la televisión en familia ¿Quién decide que programa mirar?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Yo mismo	2	8
Mis hermanos/as	1	4
Mi padre	4	16
Mi madre	5	20
Entre todos, lo negociamos	13	52
TOTAL	25	100

tabla 61

P113 ¿De qué tipo?		
Opción	F	%
Películas	2	22,22
Dibujos animados	1	11,11
Deportes	0	0
Series	2	22,22
Concursos	0	0
Documentales	0	0
Noticias	0	0
Programas del corazón	0	0
Reality Shows	4	44,44
TOTAL	9	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

5.3.3.4. Relación del “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

En las tablas de la 62 a la 64 vemos que el 88% de los estudiantes tienen un computador al igual que el internet en un 84% de los hogares, en cual también poseen un antivirus en un 52% de los adolescentes, pero el 24% desconoce si tiene uno y el 16% tiene un filtro.

Según las encuestas de generaciones interactivas Ecuador el 57% de los jóvenes poseen internet en los hogares lo que puede comprobarse con las encuestas realizadas, que la mayoría de éstos tienen acceso a las TIC.

Tabla 62

P18 ¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No	3	12
Si	22	88
TOTAL	25	100

Tabla 63

P20 ¿Tienes internet en tu casa?		
Opción	F	%
No contesta	3	12
No	1	4
Si	21	84
TOTAL	25	100

Tabla 64

P21 ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa?		
Opción	F	%
No	0	0
No lo sé	6	24
Sí, tengo un filtro	4	16
Sí, tengo un antivirus	13	52
Sí, pero no sé lo que es	2	8
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

5.3.4. Redes sociales y ámbito escolar

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 16, 17, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 50, 102, 103.

5.3.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

En las tablas siguientes visualizaremos los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los niños de 15 a 18 años EGB.

En las tablas 65 y 66 observamos que los alumnos indican que: el 52% han aprobado todas las materias, el 28% tienen un conocimiento en ciencias, 12% en lengua y literatura. El 92% de jóvenes indican que menos de la mitad de los profesores utilizan internet en sus clases y el 8% no lo utilizan.

Según los jóvenes han aprobado todas las materias y que además que casi la totalidad de maestros no usan el internet para dar sus clases esto comprueba la falta de conocimiento de las Tic para aplicar en las clases así que deben comenzar a actualizarse en estas herramientas.

Tabla 65

P16 La última vez que te dieron las notas ¿Cuál de estas asignaturas aprobaste?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Todas	13	52
Matemáticas	1	4
Lengua y Literatura	3	12
Historia/ Geografía	0	0
Idiomas	1	4
Conocimiento del Medio Ciencias	7	28
Otra	0	0
TOTAL	25	100

Tabla 66

P17 ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No, ninguno	2	8
Si, algunos (menos de la mitad)	23	92
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0
Sí, todos	0	0
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En las tablas 67 y 68: la mayoría de los adolescentes suele utilizar el internet en un 41,07% cuando están solos, el 23,21% con amigos, el 12,5% con los hermanos, 12,5% con la madre y el 3,57% con el padre, el cual indica que lo han aprendido a manejar solos en un 43,90%, el 19,51% le ha enseñado el profesor, el 12,20% lo ha enseñado un hermano y otro 12,20% un amigo.

Los adolescentes indican que esta actividad lo realizan solo o con amigos es muy preocupante que no sea con los padres tal vez porque no saben cómo manejar esta

nueva tecnología, por ellos lo han aprendido solos así que deben los adultos ponerse a aprender el manejo las TIC.

Pero esto tenemos que tener precauciones para que no hagan un mal uso de esta nueva tecnología que debemos enseñarles a usar correctamente todas las pantallas y no sean engañados por personas inescrupulosas que se aprovechen de su ingenuidad y les hagan daño o peor que sean los causantes de hacer daño a otras personas con la idea de que sea una broma.

Tabla 67

P26 La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar		
Opción	F	%
Sólo	23	41,07
Con amigos	13	23,21
Con hermanos	7	12,5
Con mi padre	2	3,57
Con mi madre	7	12,5
Con mi novio/a	3	5,36
Con un profesor/a	1	1,79
TOTAL	56	100

Tabla 68

P27 ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?		
Opción	F	%
Nadie, he aprendido yo solo	18	43,90
Algún hermano/a	5	12,20
Mi novio/a	2	4,88
Algún amigo	5	12,20
Mi padre	2	4,88
Mi madre	1	2,44
Algún profesor/a del colegio	8	19,51
TOTAL	41	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En la tabla 69 podemos observar que: el 34,25% de los alumnos acostumbra visitar música cuando está en internet, el 17,81% videos educativos, el 13,70% programas culturales, 12.33% los juegos y otro 12.33% humor.

Los adolescentes prefieren visitar las páginas de música y videos educativos, la música es una forma de expresar sus pensamientos y emociones.

Tabla 69

P30 Cuando visitas páginas web ¿Cuál de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?		
Opción		%
Deportes	3	4,11
Software e informática	0	0
Programación de televisión	2	2,74
Noticias	2	2,74
Educativos	13	17,81
Culturales	10	13,70
Juegos	9	12,33
Música	25	34,25
Humor	9	12,33
Concursos	0	0
Adultos	0	0
TOTAL	73	100

Autor: Verónica Anatoa
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En las tablas 70 y 71 observamos el uso del Messenger: el 52,17% lo usa para hablar con amigos, 30,43% con la familia, 17,39% con amigos virtuales. Un 72% de jóvenes tienen un nivel medio de conocimientos sobre el uso del internet, 16% un nivel avanzado, 4% son unos expertos, 8% se consideran principiantes.

La mayor parte de jóvenes cuando están en el internet chatea con los amigos o con algún familiar, además todos ellos tienen un nivel normal de conocimientos sobre el internet para poder desenvolverse correctamente.

Tabla 70

P34 Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?		
Opción	F	%
Con mis amigos	24	52,17
Con mi familia	14	30,43
Con amigos virtuales	8	17,39
TOTAL	46	100

Tabla 71

P50 Cuando utilizas internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor familia, amigos y profesores?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Un principiante	2	8
Tengo un nivel medio	18	72
Mi nivel es avanzado	4	16
Soy todo un experto	1	4
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En las tablas 72 y 73: el 96% de jóvenes utilizan las redes sociales, el 31,51% utiliza Facebook, 24,66% Hi5, el 16,44% aplica otras redes sociales, el 13,70% Windows live Space. Lo mejor de tener una web o blog es expresar lo que piensa y escribir sobre lo que te gusta en un 26,09%, mientras un 17,39% permitir que otros opinen sobre el tema o compartir información.

Las jóvenes utilizan redes sociales en especial el Facebook y el Hi5. Los jóvenes indican que lo mejor de tener un blog es poder expresar su opinión pues son hechas por jóvenes además nadie les puede llamar la atención por escribir sus ideas, así pueden compartir información sobre algún tema de interés en común y poder ayudar a otros adolescentes en algún problema.

Tabla 72

P40 ¿Puedes indicar que redes sociales sueles utilizar?		
Opción	F	%
Facebook	23	31,51
Orkut	0	0
Hi5	18	24,66
Tuenti	0	0
MySpace	6	8,22
WindowsLiveSpace	10	13,70
LinkedIn	0	0
Sonico	4	5,48
Otras redes sociales	12	16,44
TOTAL	73	100

Tabla 73

P43 ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propio?		
Opción	F	%
Expresar mi opinión	6	26,09
Compartir información con conocidos	4	17,39
Darme a conocer y hacer amigos	2	8,70
Escribir sobre lo que me gusta	6	26,09
Me sirve de desahogo	1	4,34
Ser útil para otros interesados en el tema	4	17,39
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0
TOTAL	23	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

5.3.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

En las tablas 74 y 75 podemos ver que: el 34,38% usa internet en la casa, el 18,75% en el colegio; 18.75% en un ciber café y el 15,63% en la casa de un familiar, lo usan en un 76% para chatear o enviar mensajes. Debido a que los adolescentes poseen internet en casa es lógico que el lugar donde más lo usan es en casa además no lo

tienen que pagar y como ya lo vimos solo lo utilizan para chatear o enviar mensajes a sus amigos.

Tabla 74

P25 ¿En qué lugar sueles usar internet?		
Opción	F	%
En mi casa	22	34,38
En el colegio	12	18,75
En un ciber	12	18,75
En un lugar público	4	6,25
En casa de un amigo	4	6,25
En casa de un familiar	10	15,63
TOTAL	64	100

Tabla 75

P31 Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Con chat	1	4
Con Messenger	5	20
Con las dos anteriores	19	76
Con ninguna de las anteriores	0	0
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En la tabla 76 se observa que: los adolescentes usan el internet especialmente para: visitar páginas web 18,25%, para descargar música en un 18,25%, correo electrónico 16,67% y para compartir videos 14,29. El 11,11% lo utiliza para el envío de SMS.

Los jóvenes utilizan el internet solo para visitar páginas web y descargar música es lo que más les atrae y enviar correos seguramente a sus amigos y ver videos pero estos no siempre son aconsejables para ellos.

Tabla 76

P29 ¿Para qué sueles usar el internet?		
Opción	F	%
Para visitar páginas web	23	18,25
Envío de SMS	14	11,11
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	18	14,29
Para usar el correo electrónica (e-mail)	21	16,67
Televisión digital	1	0,79
Radio digital	3	2,38
Para usar programas	11	8,73
Para descargar música, películas o programas	23	18,25
Comprar o vender	0	0
Foros o listas de correo	1	0,79
Blogs	2	1,59
Fotologs	1	0,79
Hablar por teléfono	8	6,35
TOTAL	126	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En las tablas 77 a la 79 cuando los adolescentes chatean por internet: en un 96% se muestran tal como son pero un 4% fingen ser otra persona, el 96% (48% en cada opción) utilizan a veces o nunca la web cam, al chatear, el 56% indicaron que si tienen amigos virtuales y han conocido alguno.

Los jóvenes al chatear se muestran tal como son, aunque un porcentaje es mínimo que finge hay que preocuparse pues están engañado a otras personas, además cuando realizan esta actividad usan la web cam por lo que extraños pueden verlos y saber como son, se les puede engañar además afirman a ver conocidos a amigos que han hecho en el internet.

Tabla 77

P32 Mientras chateas o estás en el Messenger		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Siempre me muestro como soy	24	96
A veces finjo ser otra persona	1	4
Siempre finjo ser otra persona	0	0
TOTAL	25	100

Tabla 78

P33 Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?		
Opción	F	%
No contesta	1	4
Nunca	12	48
A veces	12	48
Siempre	0	0
TOTAL	25	100

Tabla 79

P35 ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?		
Opción	F	%
No contesta	1	4
No tengo ninguno	5	20
Tengo, pero no los conozco	5	20
Tengo y he conocido alguno	14	56
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En las tablas 80 y 81 observamos que: el 52% de jóvenes no juegan en red con sus amigos y 44% si lo hace y los que juegan lo hacen en 41,67% con sus amigos de red, el 16,67% hace amigos en la red.

El porcentaje de los que juegan en red es menos de la mitad y los que hacen juegan en línea con sus amigos pues pueden hacerlo a la distancia, además indican que esto les permiten hacer amigos pero hay que tener cuidado con los jóvenes para que no caigan en situaciones delicadas o se vuelvan una adicción.

Tabla 80

P36 ¿Sueles usar internet para jugar en red?		
Opción	F	%
No contesta	1	4
No	13	52
Si	11	44
TOTAL	25	100

Tabla 81

P38 Si utilizas en los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a traves del internet ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?		
Opción	F	%
Juego en red con mi grupo de amigos	5	41,67
Jugar en red te permite hacer amigos	2	16,67
No estoy de acuerdo con ninguna	5	41,67
TOTAL	12	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En la tabla 82: el 25% de los adolescentes realizan juegos de comunidad virtual y otro 25% juegos de cartas. Juegos de carrera y/o de estrategia y batallas en un 16,67% cada uno.

Los adolescentes prefieren los juegos de comunidad virtual y cartas tal vez porque lo realizan con varios amigos y los de carta en cambio lo pueden hacer solos estos son extremos muy marcados además les gusta las carreras y como era de esperar los de batallas siempre van ligados a la agresividad y el héroe que los salva.

Tabla 82

P37 ¿A qué tipo de juegos en red has jugado ultimadamente?		
Opción	F	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	6	25
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	4	16,67
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	4	16,67
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	1	4,17
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	6	25
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	1	4,17
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	1	4,17
A ninguno	1	4,17
TOTAL	24	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

5.3.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

En las tablas 83 y 84 vemos que: el 52% utiliza internet de más de 2 horas en la semana, 40% entre una 1- 2 horas, 8% menos de 1 hora, y los fines de semana el 56% más de 2 horas, el 36% de 1 – 2 horas.

Los jóvenes usan el internet más de dos horas a la semana y los fines de semana eso es mucho tiempo conectados, los adultos deben restringir el uso del internet y buscarles otras actividades de lo contrario se puede convertir en adicción.

Tabla 83

P23 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	2	8
Entre una y dos horas	10	40
Más de dos horas	13	52
Nada	0	0
No lo sé	0	0
TOTAL	25	100

Tabla 84

P24 El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Entre una y dos horas	9	36
Más de dos horas	14	56
Nada	0	0
No lo sé	2	8
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En las tablas 85 y 86 observamos que: el 36% de jóvenes han realizado un blog, el 64% no han hecho ninguno. Han realizado blogs educativos en un 43,75%, de música 18,75% y software en un 18,75%, deportes 12,5%. Los jóvenes no les gusta crear blog aquellos que lo hacen son educativos o de música aunque indicaron que lo mejor de los blogs son lo de opinión personal.

Tabla 85

P41 ¿Has hecho alguna página web o algún blog?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
No	16	64
Si	9	36
TOTAL	25	100

Tabla 86

P42 ¿Con que contenido?		
Opción	F	%
Deportes	2	12,5
Software e informática	3	18,75
Programación de televisión	0	0
Noticias	0	0
Educativos	7	43,75
Culturales	0	0
Juegos	1	6,25
Música	3	18,75
Humor	0	0
Concursos	0	0
Adultos	0	0
Historia personal	0	0
TOTAL	16	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En las tablas 87 y 88 observamos que: el 44% de los jóvenes ve televisión diariamente más de 2 horas, el 36% de 1-2horas, y los fines de semana el 60 % ve más de 2 horas, el 24% entre una y dos horas, el 8% menos de 1 hora.

La mayor parte del tiempo los jóvenes ven televisión tanto en la semana como los fines de semana entre el internet y la televisión estos pasan mucho tiempo frente a las pantallas.

Tabla 87

P102 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	2	8
Entre una hora y dos	9	36
Más de dos horas	11	44
No lo se	2	8
Nada	1	4
TOTAL	25	100

Tabla 88

P103 El sábado y el domingo ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	2	8
Entre una hora y dos	6	24
Más de dos horas	15	60
No lo sé	2	8
Nada	0	0
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

5.3.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 51, 52, 53, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 99, 111, 114.

5.3.5.1. Regulación y uso de las tecnologías

En las tablas siguientes visualizaremos los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los niños de 15 a 18 años EGB.

En las tablas 89 y 90: los jóvenes aseguran que si no tuvieran celular esto no cambiaría su vida en nada en un 72%, el 8% dice en cambio que su vida sería peor, y un 8% que sería mejor su vida sin celular. Los jóvenes indican que nunca apagan el

celular en un 50% y los que apagan es cuando están en clase el 23,33% y el 13,33 cuando están estudiando.

A pesar de que los jóvenes aseguran que el hecho de no tener celular no cambiaría su vida, existe una contradicción en la que indican que nunca apagan el celular porque seguramente es importante o esperar alguna llamada o mensaje importante.

Tabla 89

P63 Si me quedara dos semanas sin móvil		
Opción	F	%
No contesta	3	12
Mi vida cambiaría a mejor	2	8
Mi vida cambiaría a peor	2	8
No pasaría nada	18	72
TOTAL	25	100

Tabla 90

P67 ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?		
Opción	F	%
Cuando estoy en clase	7	23,33
Cuando estoy estudiando	4	13,33
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	2	6,67
Cuando estoy durmiendo	2	6,67
No lo apago nunca	15	50
TOTAL	30	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En la tabla 91: el 68% de jóvenes reciben algunas llamadas en la noche, el 8% recibe llamadas todos los días o casi todos los días con otro 8%.

Es muy dudoso que los jóvenes indiquen que no reciben llamadas en la noche pero si nunca apagan el celular debe ser porque esperan que los llamen.

Tabla 91

P68 ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?		
Opción		%
No contesta	3	12
Nunca	1	4
Algunos días	17	68
Casi todos los días	2	8
Todos los días	2	8
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

5.3.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

En las tablas de la 92 a la 94 analizaremos que: el 72% de los jóvenes no discuten por el uso del celular con sus padres, que a veces tienen problemas en un 40% por el gasto y el 40% por el momento del día de uso, además el 72% de ellos aseguran que sus padres no les castigan con el uso del celular.

Como hemos podido ver los padres evitan castigar a los jóvenes con el uso de cualquier pantalla así que ellos saben que siempre tendrán estas herramientas a la mano sin preocuparse que se los quiten además que los que si tienen problemas son por el momento en que lo usan y el gasto.

Tabla 92

P64 Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil		
Opción	F	%
No contesta	3	12
No	18	72
Si	4	16
TOTAL	25	100

Tabla 93

P65 ¿Por qué motivo?		
Opción	F	%
Por el tiempo que lo uso	1	20
Por el momento del día en que lo uso	2	40
Por el gasto que hago	2	40
TOTAL	5	100

Tabla 94

P66 ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?		
Opción	F	%
No contesta	3	12
No	18	72
Si	4	16
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En la tabla 95 vemos que: el 66,67% de los adolescentes no están de acuerdo en utilizar el celular para enviar fotos o mensajes ofensivos o engancharse con alguien a quien no conocen o recibir mensajes obscenos de personas extrañas.

Tabla 95

P69 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?		
Opción	F	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o videos ofensivos contra alguien	0	0
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o video a través del teléfono móvil.	2	8,33
Conozco a alguna persona que está engancharse al móvil.	3	12,5
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	3	12,5
No estoy de acuerdo con ninguna	16	66,67
TOTAL	24	100

Autor: Verónica Anatoa
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En las tablas 96, 97 y 98 observamos que: el 24% de los jóvenes discute con los padres por el uso de los videojuegos, y un 52% no contestan, discuten por el tiempo que dedican a este en un 60%, el 52% de adolescente prefieren no contestar si les castigan con el uso del celular, un 36% de los padres no les castigan con el uso de los videojuegos.

Más de la mitad de los jóvenes no contestan si discuten con los padres pero aquello que tienen problemas es porque pasan mucho tiempo jugando y tampoco contestan si los castigan por el uso del celular.

Tabla 96

P93 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videos juegos?		
Opción	F	%
No contesta	13	52
No	6	24
Si	6	24
TOTAL	25	100

Tabla 97

P94 ¿Por qué motivos?		
Opción	F	%
Por el tiempo que paso jugando	6	60
Por el momento en el que juego	2	20
Por el tipo de juegos	2	20
TOTAL	10	100

Tabla 98

P95 ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?		
Opción	F	%
No contesta	13	52
No	9	36
Si	3	12
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En las tablas 99 y 100: el 36,67% de los adolescentes juega con sus hermanos y el 26,67% juega solo, el 16,67% con los amigos, también podemos observar el 52% de los adolescentes no contesta si los padres les dejarían jugar si supieran que clase de juegos son.

Como podemos verificar mientras más grandes son prefieren jugar acompañados no importa que sean los hermanos, amigos o los propios padres lo importante es que desean tener alguien con quien compartir esta actividad.

Así que es preferible que lo realicen con un adulto responsable de esta forma pueden estar pendiente de que juegos realizan o tienen acceso y que vaya de acuerdo a su edad y madurez.

Tabla 99

P92 ¿Con quién sueles jugar?		
Opción	F	%
Juego solo	8	26,67
Con mi madre	4	13,33
Con mi padre	2	6,67
Con mis hermanos/as	11	36,67
Con los amigos/as	5	16,67
TOTAL	30	100

Tabla 100

P97 ¿Si tus padres supieran de que van los video juegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?		
Opción	F	%
No contesta	13	52
Si con todos	6	24
Con algunos sí, con otros no	5	20
No me dejarían jugar con casi ninguno	1	4
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En las tablas 101 y 102 vemos que: el 24,18% de adolescentes prefieren ver películas 16,48% dibujos, el 14,29% series, el 13,19% sobre documentales, mientras que un 25,64% les gusta ver la televisión acompañado, el 20,51% de ellos no están de acuerdo con ninguna de estas frases, el 17,95% les aburre la televisión.

Los jóvenes prefieren ver películas y dibujos animados aunque se supone ya no tienen edad para esta clase de programas, pero prefieren ver televisión acompañados con la familia o solos.

Tabla 101

P111 ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?		
Opción	F	%
Películas	22	24,18
Dibujos animados	15	16,48
Deportes	3	3,30
Series	13	14,29
Concursos	4	4,40
Documentales	12	13,19
Noticias	9	9,89
Programas del corazón	6	6,59
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	7	7,69
TOTAL	91	100

Tabla 102

P114 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?		
Opción	F	%
Veo más tele de la que debería	4	10,26
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	10	25,64
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	2	5,13
Me aburre la televisión	7	17,95
Elijo el programa antes de encender la televisión	3	7,69
Me encanta hacer zapping	0	0
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	5	12,82
No estoy de acuerdo con ninguna.	8	20,51
TOTAL	39	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

5.3.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

En las tablas 103 y 104: el 36% de los adolescentes manifiesta que el internet no los aísla, pero si sumamos los que afirma que si los aísla en mayor o menor cantidad da un 64%, además el 20% no están convencidos de que por medio del internet se enganchen pero un 80% si lo aseguran ya sea su incidencia poca, bastante o mucha.

Como podemos ver ellos si se han aislado de la familia en menor o mayor cantidad, al igual que se han enganchado por el internet, al parecer los jóvenes no prestan atención a los peligros que posee el internet, así que como adultos deben tomar las medidas necesarias para protegerlos.

Tabla 103

P53 Señal cuanto estas s de acuerdo con la siguiente frase "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares"		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Nada	9	36
Poco	7	28
Bastante	4	16
Mucho	5	20
TOTAL	25	100

Tabla 104

P52 Señal cuanto estas s de acuerdo con la siguiente frase "Internet puede hacer que alguien se enganche"		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Nada	5	20
Poco	12	48
Bastante	5	20
Mucho	3	12
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

En la tabla 105: el 40% de los adultos indican que el internet facilita la comunicación un poco y otro 40% piensa que ayuda bastante, y apenas un 20% de ellos piensan que facilita mucho la comunicación.

Para los jóvenes el internet si les facilita la comunicación pero seria de ver si es con los amigos o con la familia.

Tabla 105

P51 Señal cuanto estas s de acuerdo con la siguiente frase "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
Poco	10	40
Bastante	10	40
Mucho	5	20
TOTAL	25	100

Autor: Verónica Anatoa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15 - 18 años)

5.4. La generación interactiva en Ecuador e Iberoamérica

Estas encuesta fueron realizadas en la provincia de Pichincha y se realizó a estudiantes entre 12 y 18 años, la mayoría de ellos viven con sus padres.

Para los adolescentes la familia ideal es la que está conformada por los dos padres e hijos, en un gran porcentaje indican que las relaciones que debe existir entre los miembros de la familia deber muy buena.

En su mayor parte el tiempo libre lo utilizan en ver televisión, en menor porcentaje en actividades deportivas, además la tranquilidad por la cual se ven afectadas las familias es la inseguridad que existe en la ciudad.

También indican que no existe violencia familiar en sus hogares, están consientes de que todos los valores son importantes para su formación.

Con respecto al aborto la mayor parte está de acuerdo pero siempre que este se haya concebido por una violación y en poco porcentaje esta en desacuerdo total con el aborto.

La gran parte de los encuestados indica que desearían ser orientados en las dificultades en la adolescencia seguida de la Familia y educación en valores.

Podemos establecer que los jóvenes desean tener un hogar completo, tranquilidad económica y seguridad, a pesar que en ocasiones su comportamiento no es el más adecuado están conscientes de que necesitan de los valores.

Sin contar que debido a tanta tecnología a su alcance se han convertido en personas sedentaria que no realizan actividades deportivas como se debe.

Con lo que respecta al aborto los adolescentes no desean acabar con la vida de un niño salvo en caso de una violación, en este punto existe mucha controversia pues algunos no la harían ni en este caso, pero todo no podemos saber cómo actuarían en el momento indicado si llegara a pasar, pues las personas son cambiantes de acuerdo a la situación.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

Dando una mirada hacia la realidad y el futuro en esta era de tanta tecnología, el porcentaje de niños, niñas y adolescentes que manejan la computadora y de la misma manera el uso que dan a las redes sociales va en aumento, lo que ha ocasionado varias adicciones a las pantallas y el abuso de estas.

Se ha podido comprobar que los niños, niñas y adolescentes usan demasiado tiempo frente a las pantallas lo que ha provocado distanciamientos entre los miembros de la familia sobre todo por el tiempo que dedican a estas actividades, trayendo complicaciones a la niñez y la juventud, que cada vez resulta incontrolable por parte de los adultos.

El alejamiento de los niños y niñas y adolescentes se debe a que estos ocupan su tiempo a las pantallas y no a la familia o los deportes, además se relacionan con personas que tienen el mismo afecto por la tecnología y la saben manejar ya que es su medio de comunicación, sin contar que muchos de los adultos desconocemos en parte o por completo el uso de las TIC.

Son pocos los padres que prohíben a sus hijos el uso de las TIC a pesar de estar consciente de los peligros que estos conllevan, ya que estos se han convertido en una parte importante de su vida.

Una gran parte de los maestros no dan el uso adecuado a las Tics, pues en la actualidad todavía no las han incorporado en la enseñanza dificultando el cambio educativo, esto se debe a que muchas de las instituciones no cuentan con los medios tecnológicos adecuados.

El uso adecuado de las TIC puede hacer que los niños, niñas y adolescentes adquieran capacidades motrices y cognitivas que permita un desenvolvimiento personal que mas tarde sirva a la sociedad.

Las TIC ofrecen grandes oportunidades a los niños, niñas y adolescentes en lo que respecta a educación, ocio, socialización, consulta de información lo que puede influir en forma positiva o negativa en su día a día.

El uso del las Tic favorece a la interactividad en diferentes ámbitos de la información con el profesor y estudiantes, favoreciendo el trabajo colaborativo proporcionando un cumulo de información actualizada, si se obtiene un manejo de estos objetos de forma correcta, precisa y eficaz.

6.2 RECOMENDACIONES

El uso de las Tic no son la principal causa de problemas sino el exagerado uso de estas por lo que es conveniente estar al pendiente de lo que hacen los niños, niñas y jóvenes y sobretodo orientarles a que den un uso correcto de las pantallas.

Buscar actividades que permitan la unión familiar y la distracción, para que de esta forma dejen de aferrarse las pantallas como único medio de distracción.

Los adultos deben estar seguros que siempre van a necesitar de su ayuda y comprensión para resolver los problemas por lo que deben estar siempre al pendiente de lo que realizan dentro y fuera del hogar.

Los educadores y padres deben alfabetizase en el correcto uso de las pantallas para de esta forma brindar una mejor orientación a los niños, niñas y adolescentes.

Adecuar las instituciones con las nuevas tecnología lo que provocara que el maestro se actualice.

El maestro debe compartir con los alumnos las redes sociales pues esto les permitirá tener acceso a cierta información y estar al pendiente de las actividades que realizan fuera de la institución y evitar que ellos comenten errores irremediables.

Enseñar a los menores que todo este cúmulo de conocimientos en muchas de las ocasiones no van acorde con su edad y se debe restringir ciertos contenidos, avisar de los riesgos para así evitar que lleguen a contactar con personas no deseadas o información dañina.

Vigilar que den a las pantallas el uso adecuado para que no se convierta en una adicción que pueda traer consecuencias de la cual no puedan salir.

7. BIBLIOGRAFÍA

1. AmigosJaen.(2010). *Las TIC y una mirada a la educación inclusiva*. Disponible en: Parroquialjaen.wordpress.com › Capacitación [consulta 2011, 5 de Julio]
2. Caballero, C (2006). *Relaciones del entorno Educativo con la familia*. Disponible en: www.revistaeducativa.es/.../educación-relaciones-entorno-educativo... [consulta 2011, 13 de Julio]
3. Chasqui (2001). *Los riesgos para los niños que usan Internet*. Disponible en: ww.chasqui.comunica.org [consulta 2011, 5 de Julio]
4. *Constitución Política de la República del Ecuador* (2006) Disponible en: www.ecuanex.net.ec/constitucion/indice.html [consulta 2011, 1 de Julio]
5. *Creatividad e Innovación en la Educación* (2006). American Academy of Child and Adolescent Psychiatry. *Los niños y la Televisión*. Disponible en: www.educar.org/articulos/television.asp - [consulta 2011, 27 de Junio]
6. Dohney, K. , Martin, L., (2011). *Como afecta el uso del Celular e Internet en la Salud de los Adolescentes?* Disponible en: www.medicosenlinea.com.bo/index.php? [consulta 2011, 13 de Julio]
7. Etxeberria, F. *Videojuegos y Educación*. Disponible en: www.usal.es/~teoriaeducacion/.../n2_art_etxeberria [consulta 2011, 1 de Julio]
8. Eugenia, M (2005). *Las Tics en los procesos de Enseñanza Aprendizaje*. Disponible en: educatics.blogspot.com/ [consulta 2011, 28 de Junio]
9. *Generaciones Interactivas Ecuador* (2011) Disponible en: www.generacionesinteractivas.or [consulta 2011, 13 de Julio]

10. Generaciones Interactivas España (2007). *Niños y adolescentes ante las pantallas*. Disponible en: www.planetadelibros.com/pdf/492856.pdf [consulta 2011, 13 de Julio]
11. Icaza, D (2011). *Los niños y los teléfonos celulares*. Disponible en: www.articulosinformativos.com. [consulta 2011, 5 de Julio]
12. *Iniciativa que reforma los artículos 2 y 7 de la Ley General de Educación* (2010) Disponible en: www.fergut.com/.../sobre.../iniciativa-que-reforma-los-artic... [consulta 2011, 3 de Julio]
13. *Instituto Nacional de Estadísticas y Censo* (2011). Disponible en: www.inec.gob.ec/web/guest/inicio [consulta 2011, 13 de Julio]
14. Juliomen. (2011). *CIFRAS ULTIMO CENSO DE NOV-2010*. Disponible en: blogspot.com/.../cifras-ultimo-censo-de-nov-2010. [consulta 2011, 30 Junio]
15. Jurado, R (2005). *Diagnostico de las políticas de TIC en Ecuador*. Disponible en: www.flacso.org.ec/docs/diagnostico_tic.pdf [consulta 2011, 3 de Julio]
16. *Los niños y niñas del Ecuador a inicios del siglo XXI UNICEF* (2010). Disponible en: www.unicef.org/ecuador/Encuesta_nacional_NNA_siglo_XXI_2_Parte1.pdf [consulta 2011, 15 de Julio]
17. Majo, J (2006). *Nuevas Tecnologías y educación*. Disponible en: www.uoc.edu/web/esp/articulos/joan_majo.html [consulta 2011, 13 de Julio]
18. Marques, P (2011). *Competencias Básicas en la sociedad de la información. La alfabetización digital. Roles de los Estudiantes hoy*. Disponible en: www.peremarques.net/competen.htm [consulta 2011, 13 de Julio]
19. Medina, V (2011) *Los niños y el acceso a internet*. Disponible en: www.guiainfantil.com [consulta 2011, 27 Septiembre]

20. *Ministerio de Educación del Ecuador* (2011). Disponible en: www.educacion.gov.ec/interna_destacados.php [consulta 2011, 1 de Julio]
21. Morales, E (2007). *EDUCACIÓN, TÉCNICA Y TECNOLOGÍA*. Disponible en: www.monografias.com › Educación [consulta 2011, 27 de Junio]
22. Naranjo, R (2006). *Televisión violencia y niños*. Disponible en: www.monografias.com › Estudio Social [consulta 2011, 28 de Junio]
23. *Normas y Códigos Éticos Informáticos. Ética*. PDF. Disponible en: www.inf.utfsm.cl/~lhevia/.../infoysoc/.../3_normas [consulta 2011, 27 Septiembre]
24. Olivare, P (Diciembre 2008). *Científicos afirman que los celulares causan cáncer*. Disponible en: www.wayerless.com [consulta 2011, 27 Septiembre]
25. Pedraza, X., Gonzales D., López J. (2011). *La superación profesional: una forma de superación permanente para los docentes*. Disponible en: www.monografias.com [consulta 2011, 27 Septiembre]
26. *Servicio de Rentas Internas* (2011). Disponible en: www.sri.gob.ec [consulta 2011, 13 de Julio]
27. *Tecno adicciones. Beneficios y Riesgos*. Disponible en: www.tecnoadicciones.com/01-beneficios-riesgos.php [consulta 2011, 15 de Julio]
28. *Televisión digital* (2011). Disponible en: es.wikipedia.org/wiki/ [consulta 2011, 27 de Junio]
29. Torres, C (2011). *Los niños, jóvenes y el uso del celular*. Disponible en: formared.blogspot.com/.../los-ninos-jovenes [consulta 2011, 1 de Julio]

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Elvira Aguirre Burneo

Mg. María-Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tegas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importaría agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto estás de acuerdo con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. Playstation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
2. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente en los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente en los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Sabien tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres 3

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

- 102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a
 5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo

- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
 2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
 4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
 5. Me aburre la televisión
 6. Elijo el programa antes de encender la televisión
 7. Me encanta hacer zapping
 8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
 9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
 10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
 11. No estoy de acuerdo con ninguna.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Video juegos
2. Televisión
3. No lo se

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Televisión
3. No lo se

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Mp3/ Mp4/ iPod
3. No lo se

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Video juegos
3. No lo se

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

Gráfica de tablas estadísticas de los adolescentes de 10 a 14 años

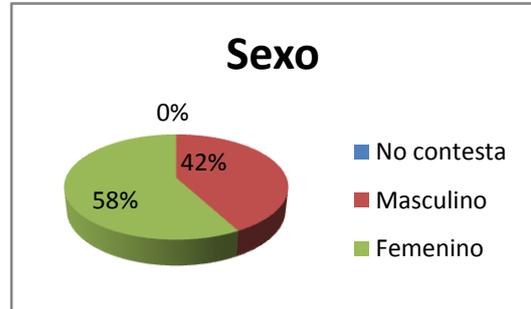
¿En qué curso estas?		
Opción	F	%
Octavo de básica	19	100
TOTAL	19	100



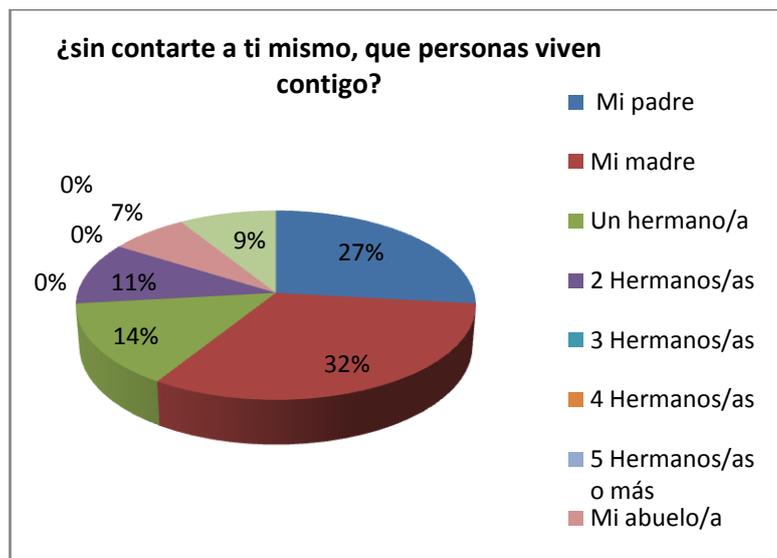
¿Cuántos años tienes?		
Opción	Frecuencia	%
12 años	13	68,4210526
13 años	6	31,5789474
TOTAL	19	100



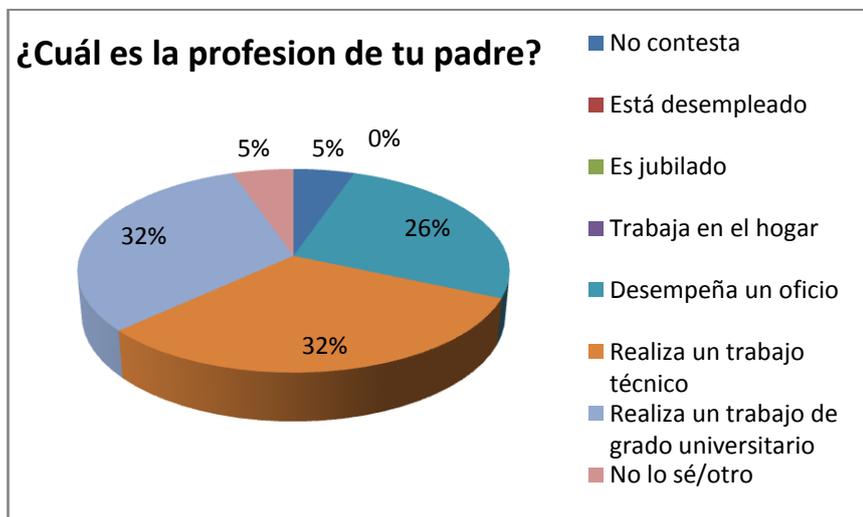
sexo		
Opción	Frecuencia	%
Masculino	8	42,1052632
Femenino	11	57,8947368
TOTAL	19	100



¿Sin contarte a ti mismo, que personas viven contigo?		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre	15	26,7857143
Mi madre	18	32,1428571
Un hermano/a	8	14,2857143
2 Hermanos/as	6	10,7142857
3 Hermanos/as	0	0
4 Hermanos/as	0	0
5 Hermanos/as o más	0	0
Mi abuelo/a	4	7,14285714
Otras personas	5	8,92857143
Total	56	100

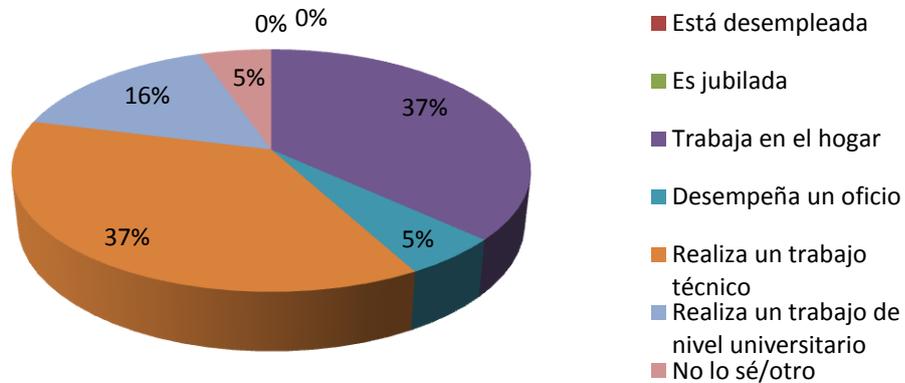


¿Cuál es la profesión de tu padre?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	5,26315789
Está desempleado	0	0
Es jubilado	0	0
Trabaja en el hogar	0	0
Desempeña un oficio	5	26,3157895
Realiza un trabajo técnico	6	31,5789474
Realiza un trabajo de grado universitario	6	31,5789474
No lo sé/otro	1	5,26315789
TOTAL	19	100



¿Cuál es la profesión de tu madre?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Está desempleada	0	0
Es jubilada	0	0
Trabaja en el hogar	7	36,8421053
Desempeña un oficio	1	5,26315789
Realiza un trabajo técnico	7	36,8421053
Realiza un trabajo de nivel universitario	3	15,7894737
No lo sé/otro	1	5,26315789
TOTAL	19	100

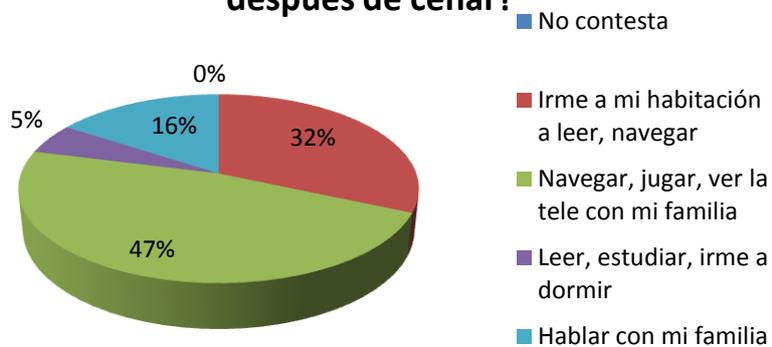
¿Cuál es la profesión de tu madre? ■ No contesta



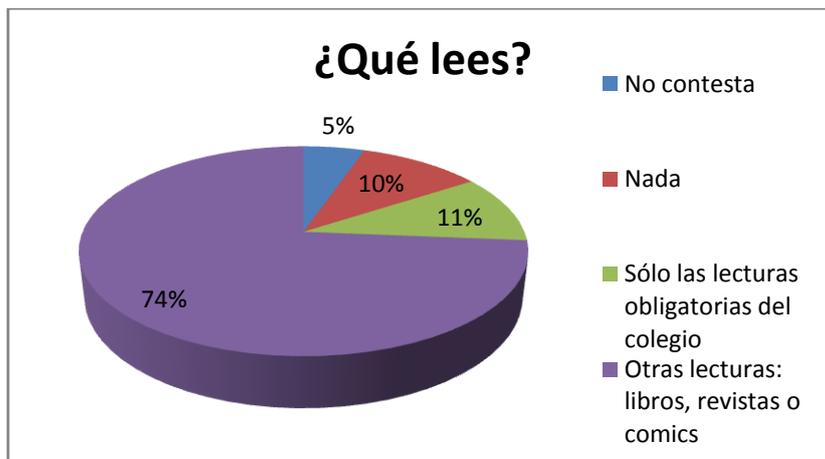
¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	6	31,5789474
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	9	47,3684211
Leer, estudiar, irme a dormir	1	5,26315789
Hablar con mi familia	3	15,7894737
TOTAL	19	100

¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

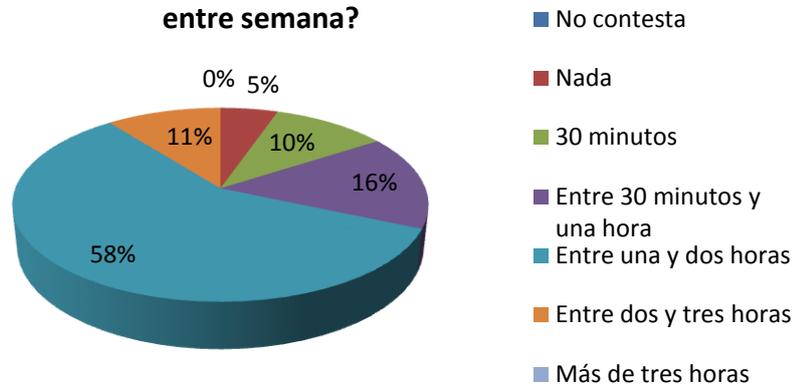


¿Qué lees?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	5,26315789
Nada	2	10,5263158
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	2	10,5263158
Otras lecturas: libros, revistas o comics	14	73,6842105
TOTAL	19	100



¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	1	5,26315789
30 minutos	2	10,5263158
Entre 30 minutos y una hora	3	15,7894737
Entre una y dos horas	11	57,8947368
Entre dos y tres horas	2	10,5263158
Más de tres horas	0	0
TOTAL	19	100

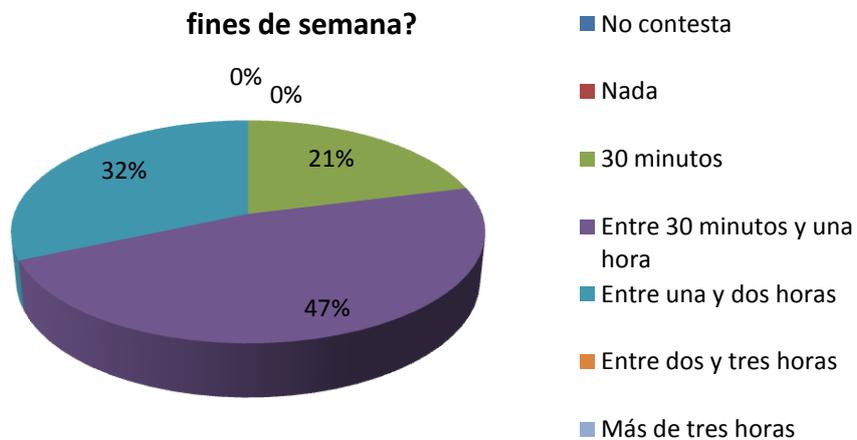
¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?



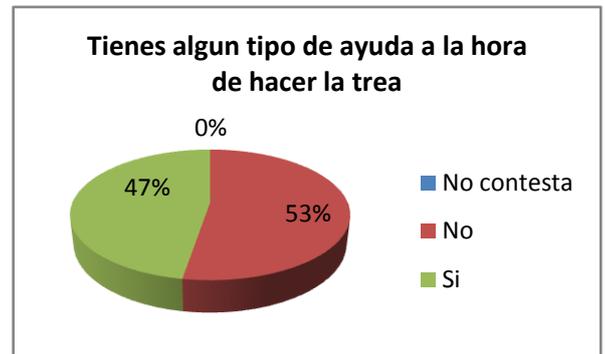
¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
30 minutos	4	21,0526316
Entre 30 minutos y una hora	9	47,3684211
Entre una y dos horas	6	31,5789474
Entre dos y tres horas	0	0
Más de tres horas	0	0
TOTAL	19	100

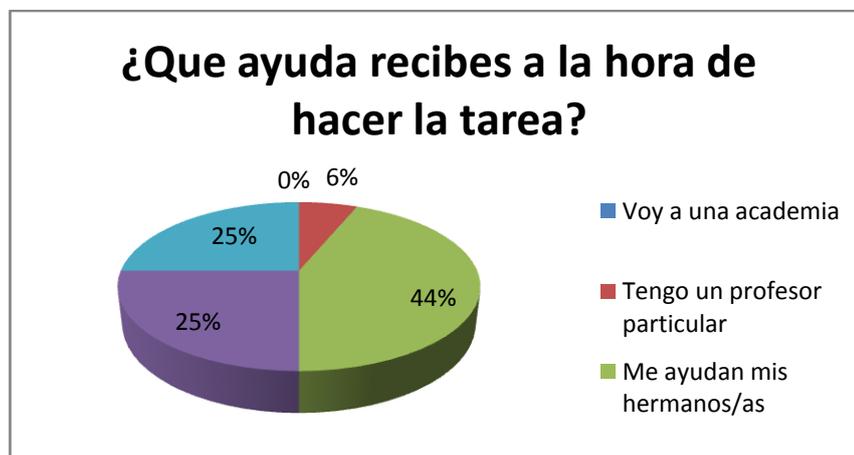
¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?



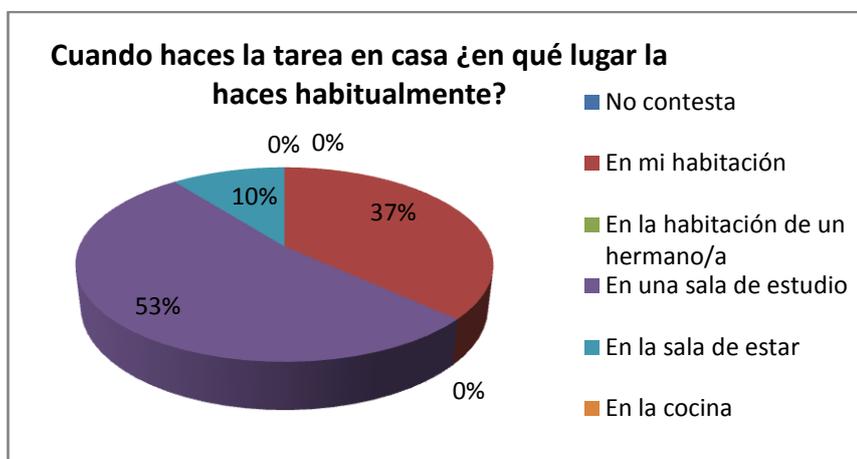
Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	10	52,6315789
Si	9	47,3684211
TOTAL	19	100



¿Qué ayuda recibes a la hora de hacer la tarea?		
Opción	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0
Tengo un profesor particular	1	6,25
Me ayudan mis hermanos/as	7	43,75
Me ayuda mi padre	4	25
Me ayuda mi madre	4	25
TOTAL	16	100



Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	7	36,8421053
En la habitación de un hermano/a	0	0
En una sala de estudio	10	52,6315789
En la sala de estar	2	10,5263158
En la cocina	0	0
TOTAL	19	100

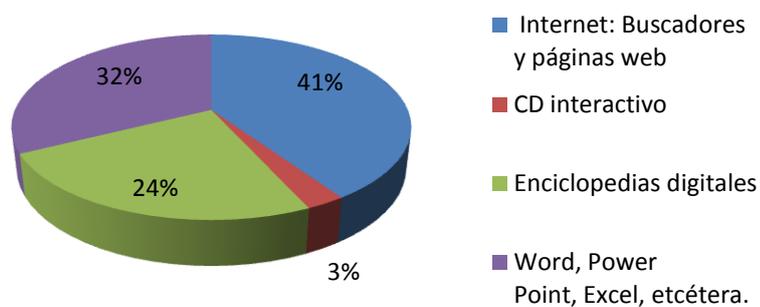


¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	5,26315789
Si	18	94,7368421
TOTAL	19	100



¿Qué tipo de herramienta utilizas para ello?		
Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	15	40,5405405
CD interactivo	1	2,7027027
Enciclopedias digitales	9	24,3243243
Word, Power Point, Excel, etcetera.	12	32,4324324
TOTAL	37	100

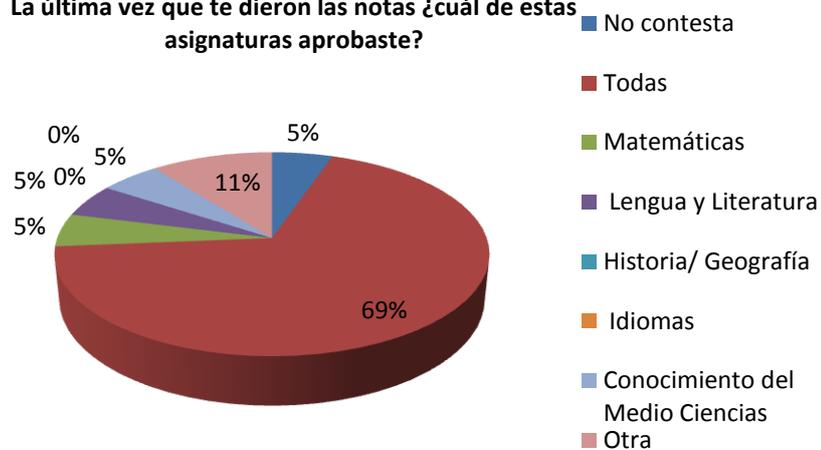
¿Qué tipo de herramienta utilizas para ello?



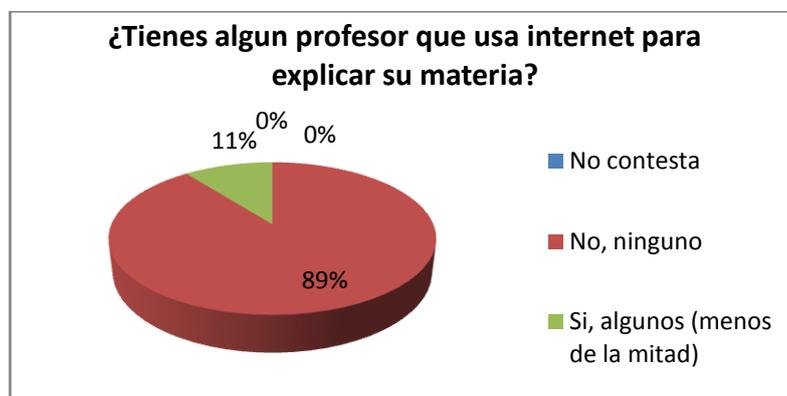
La última vez que te dieron las notas ¿Cuál de estas asignaturas aprobaste?

Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	5,26315789
Todas	13	68,4210526
Matemáticas	1	5,26315789
Lengua y Literatura	1	5,26315789
Historia/ Geografía	0	0
Idiomas	0	0
Conocimiento del Medio Ciencias	1	5,26315789
Otra	2	10,5263158
TOTAL	19	100

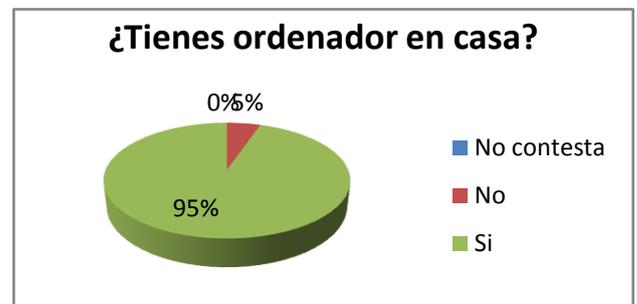
La última vez que te dieron las notas ¿cuál de estas asignaturas aprobaste?



¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No, ninguno	17	89,4736842
Si, algunos (menos de la mitad)	2	10,5263158
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0
Sí, todos	0	0
TOTAL	19	100

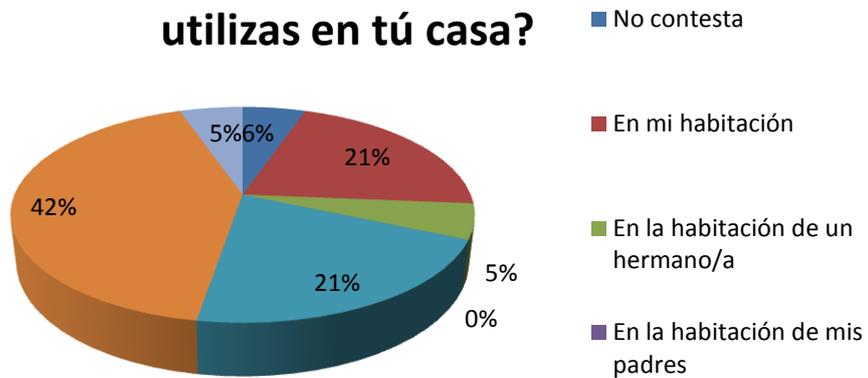


¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	5,26315789
Si	18	94,7368421
TOTAL	19	100



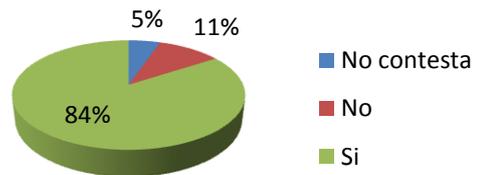
¿Dónde está el ordenador que mas utilizas en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	5,26315789
En mi habitación	4	21,0526316
En la habitación de un hermano/a	1	5,26315789
En la habitación de mis padres	0	0
En la sala de estar	4	21,0526316
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	8	42,1052632
Es portátil	1	5,26315789
TOTAL	19	100

¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?



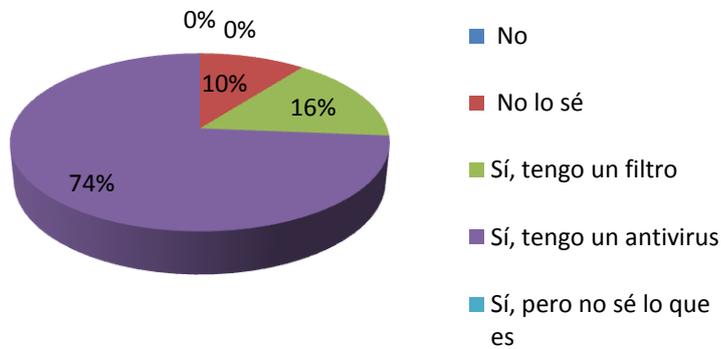
¿Tienes internet en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	5,26315789
No	2	10,5263158
Si	16	84,2105263
TOTAL	19	100

¿Tienes internet en tu casa?



¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa?		
Opción	Frecuencia	%
No	0	0
No lo sé	2	10,5263158
Sí, tengo un filtro	3	15,7894737
Sí, tengo un antivirus	14	73,6842105
Sí, pero no sé lo que es	0	0
TOTAL	19	100

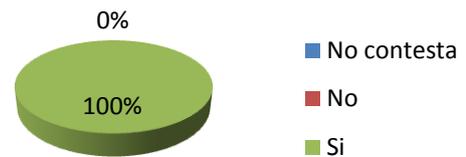
¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas con internet en casa?



Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

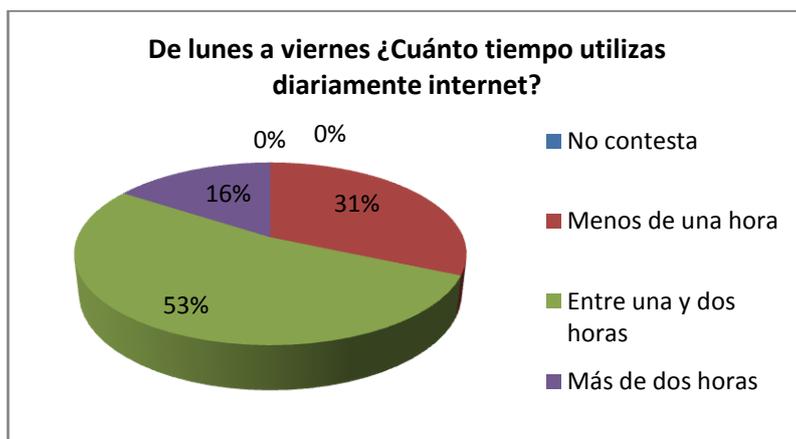
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	0	0
Si	19	100
TOTAL	19	100

Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?



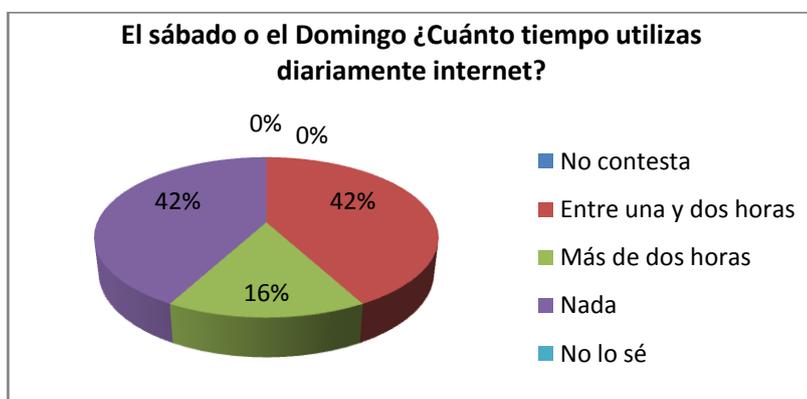
De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	6	31,5789474
Entre una y dos horas	10	52,6315789
Más de dos horas	3	15,7894737
Nada	0	0
No lo sé	0	0
TOTAL	19	100



El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

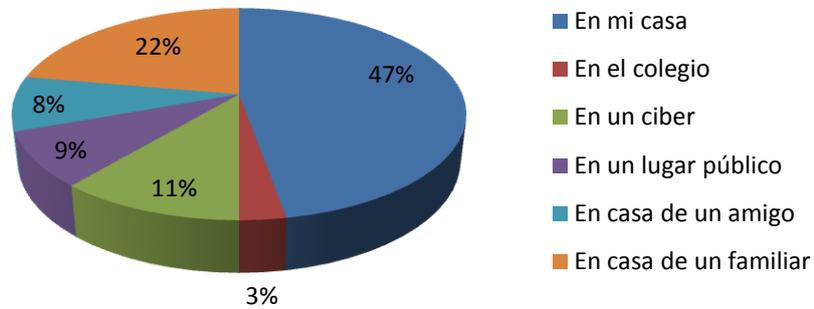
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Entre una y dos horas	8	42,1052632
Más de dos horas	3	15,7894737
Nada	8	42,1052632
No lo sé	0	0
TOTAL	19	100



¿En qué lugar sueles usar internet?

Opción	Frecuencia	%
En mi casa	17	47,2222222
En el colegio	1	2,77777778
En un ciber	4	11,1111111
En un lugar público	3	8,33333333
En casa de un amigo	3	8,33333333
En casa de un familiar	8	22,2222222
TOTAL	36	100

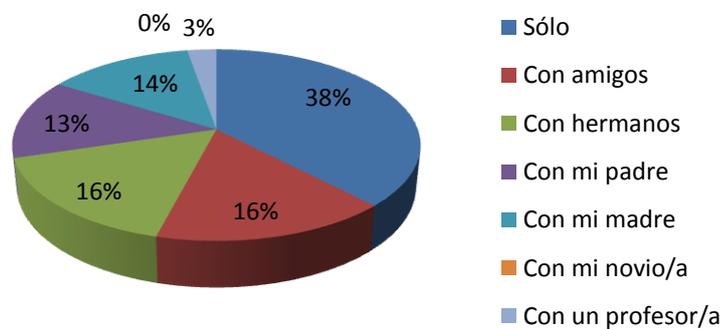
¿En qué lugar sueles usar internet?



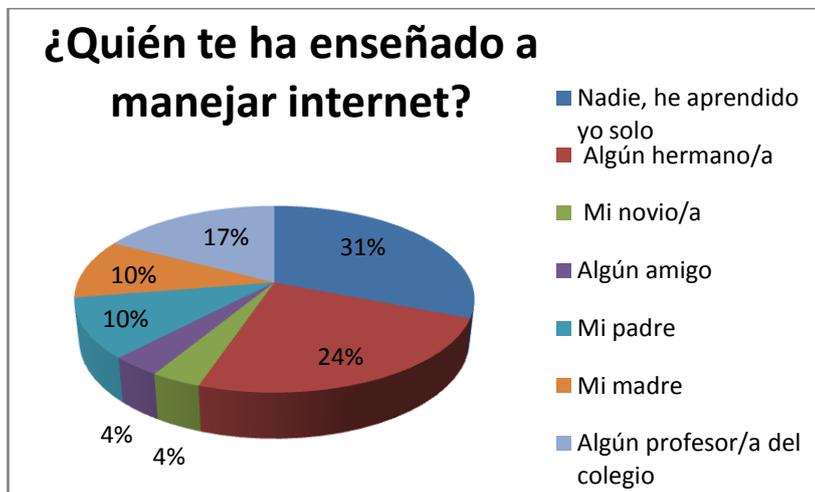
La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar

Opción	Frecuencia	%
Sólo	14	37,8378378
Con amigos	6	16,2162162
Con hermanos	6	16,2162162
Con mi padre	5	13,5135135
Con mi madre	5	13,5135135
Con mi novio/a	0	0
Con un profesor/a	1	2,7027027
TOTAL	37	100

La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar

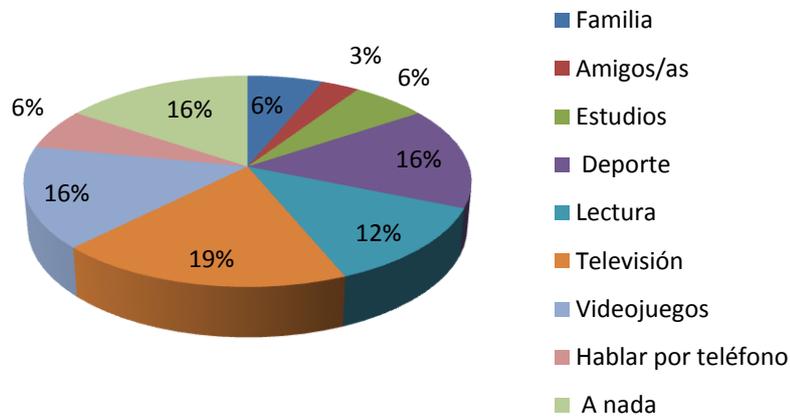


¿Quién te ha enseñado a manejar internet?		
Opción	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	9	31,0344828
Algún hermano/a	7	24,137931
Mi novio/a	1	3,44827586
Algún amigo	1	3,44827586
Mi padre	3	10,3448276
Mi madre	3	10,3448276
Algún profesor/a del colegio	5	17,2413793
TOTAL	29	100



¿A que le has quitado tiempo desde que utilizas internet?		
Opción	Frecuencia	%
Familia	2	6,25
Amigos/as	1	3,125
Estudios	2	6,25
Deporte	5	15,625
Lectura	4	12,5
Televisión	6	18,75
Videojuegos	5	15,625
Hablar por teléfono	2	6,25
A nada	5	15,625
TOTAL	32	100

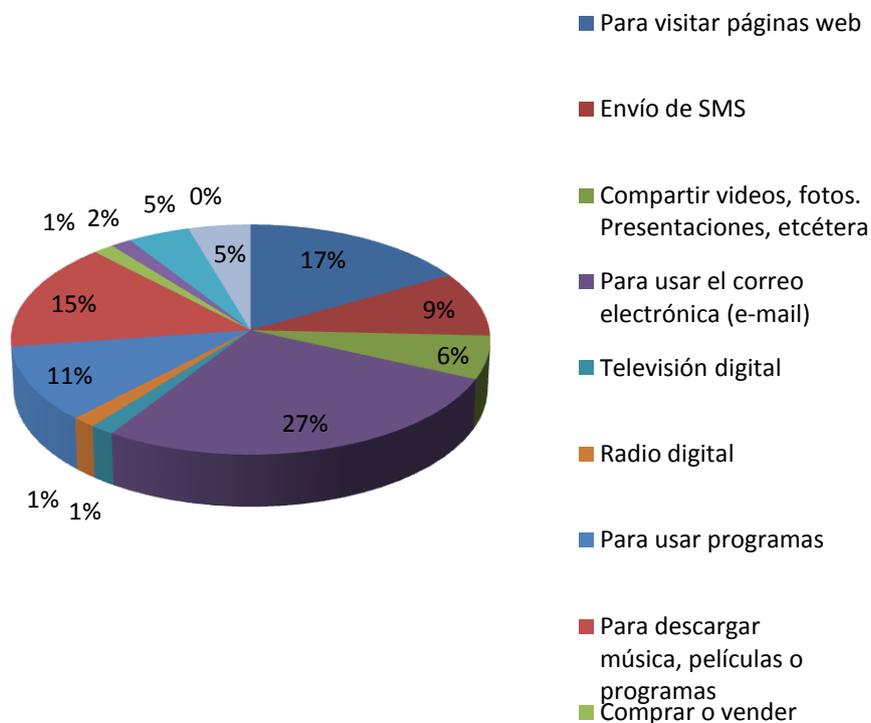
¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?



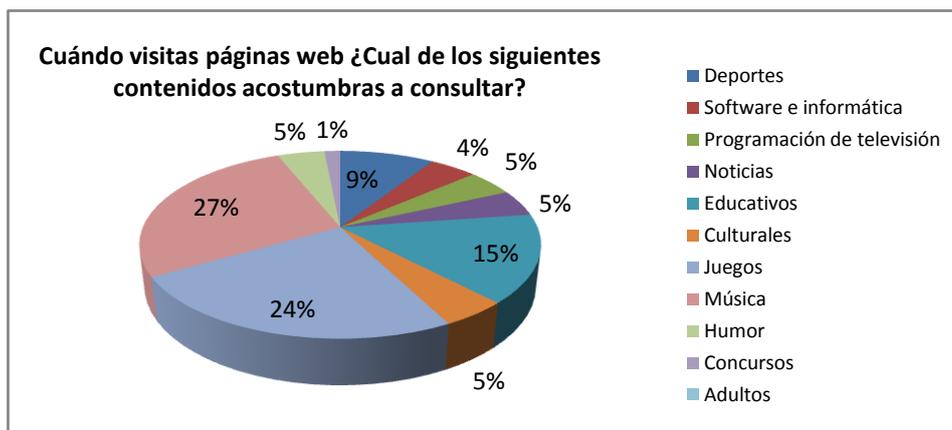
¿Para qué sueles usar el internet?

Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	11	16,6666667
Envío de SMS	6	9,09090909
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	4	6,06060606
Para usar el correo electrónica (e-mail)	18	27,2727273
Televisión digital	1	1,51515152
Radio digital	1	1,51515152
Para usar programas	7	10,6060606
Para descargar música, películas o programas	10	15,1515152
Comprar o vender	1	1,51515152
Foros o listas de correo	1	1,51515152
Blogs	3	4,54545455
Fotologs	0	0
Hablar por teléfono	3	4,54545455
TOTAL	66	100

Para qué sueles usar el internet

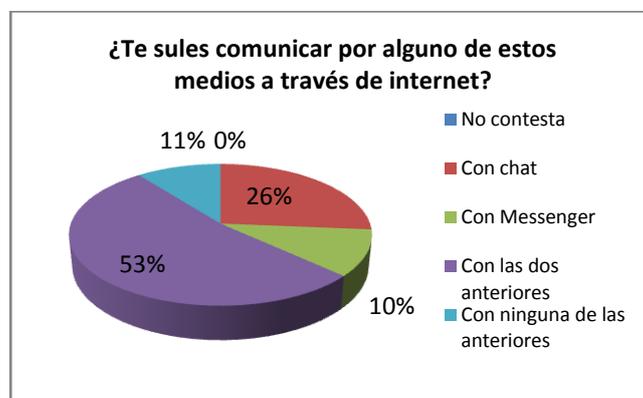


Cuando visitas páginas web ¿Cuál de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	6	9,09090909
Software e informática	3	4,54545455
Programación de televisión	3	4,54545455
Noticias	3	4,54545455
Educativos	10	15,1515152
Culturales	3	4,54545455
Juegos	16	24,2424242
Música	18	27,2727273
Humor	3	4,54545455
Concursos	1	1,51515152
Adultos	0	0
TOTAL	66	100



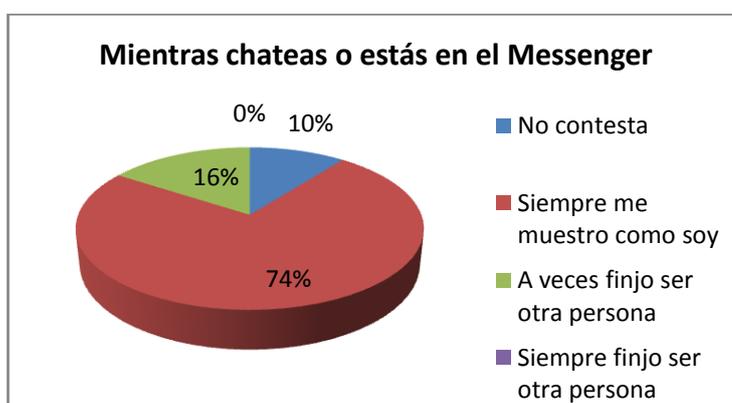
¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Con chat	5	26,3157895
Con Messenger	2	10,5263158
Con las dos anteriores	10	52,6315789
Con ninguna de las anteriores	2	10,5263158
TOTAL	19	100

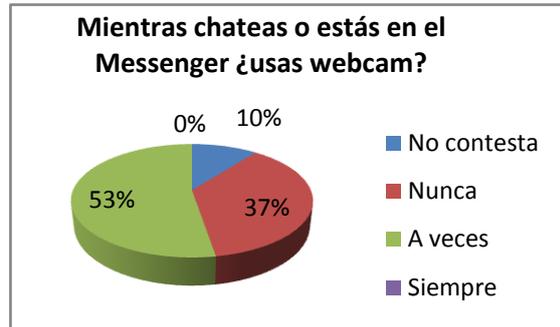


Mientras chateas o estás en el Messenger

Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	10,5263158
Siempre me muestro como soy	14	73,6842105
A veces finjo ser otra persona	3	15,7894737
Siempre finjo ser otra persona	0	0
TOTAL	19	100



Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	10,5263158
Nunca	7	36,8421053
A veces	10	52,6315789
Siempre	0	0
TOTAL	19	100



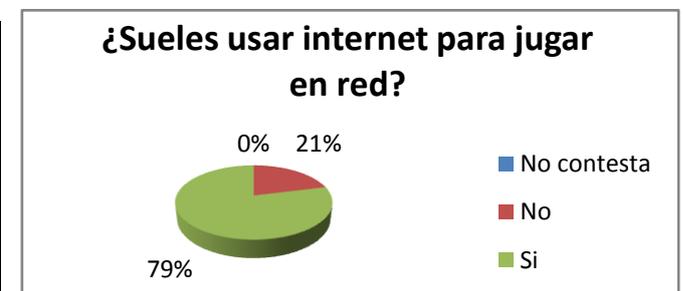
Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?		
Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	17	53,125
Con mi familia	15	46,875
Con amigos virtuales	0	0
TOTAL	32	100



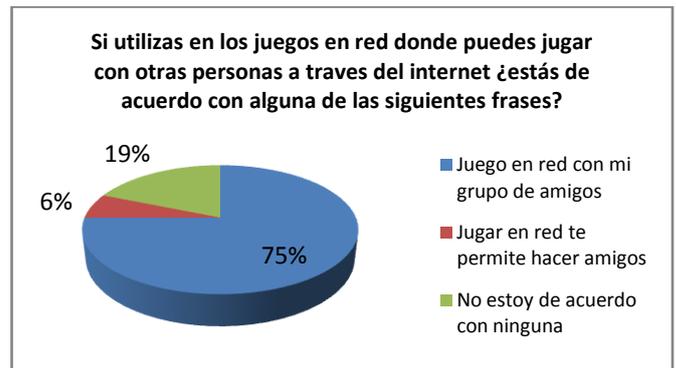
¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	10,5263158
No tengo ninguno	15	78,9473684
Tengo, pero no los conozco	0	0
Tengo y he conocido alguno	2	10,5263158
TOTAL	19	100



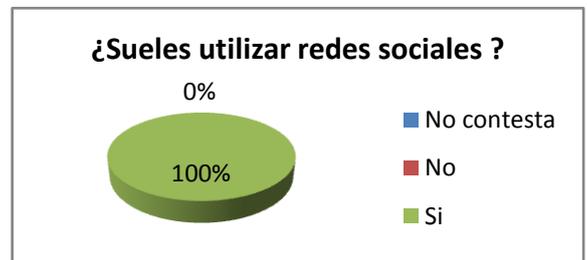
¿Sueles usar internet para jugar en red?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	21,0526316
Si	15	78,9473684
TOTAL	19	100



Si utilizas en los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del internet ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases		
Opción	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	12	75
Jugar en red te permite hacer amigos	1	6,25
No estoy de acuerdo con ninguna	3	18,75
TOTAL	16	100

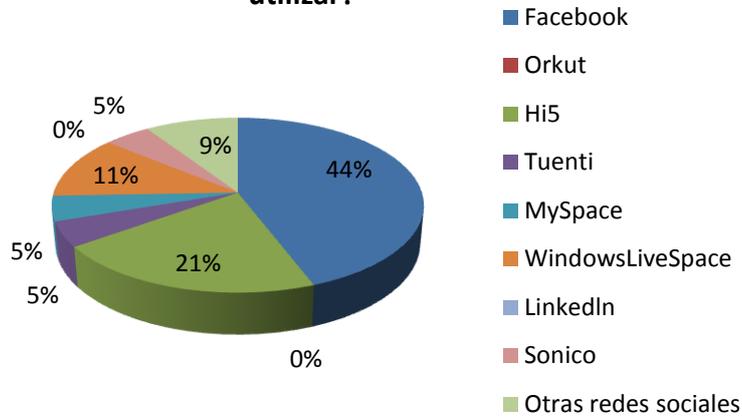


¿Sueles utilizar redes sociales?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	0	0
Si	19	100
TOTAL	19	100



¿Puedes indicar que redes sociales sueles utilizar?		
Opción	Frecuencia	%
Facebook	19	44,1860465
Orkut	0	0
Hi5	9	20,9302326
Tuenti	2	4,65116279
MySpace	2	4,65116279
WindowsLiveSpace	5	11,627907
LinkedIn	0	0
Sonico	2	4,65116279
Otras redes sociales	4	9,30232558
TOTAL	43	100

¿Puedes indicar que redes sociales sueles utilizar?



¿Has hecho alguna página web o algún blog?

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	15	78,9473684
Si	4	21,0526316
TOTAL	19	100

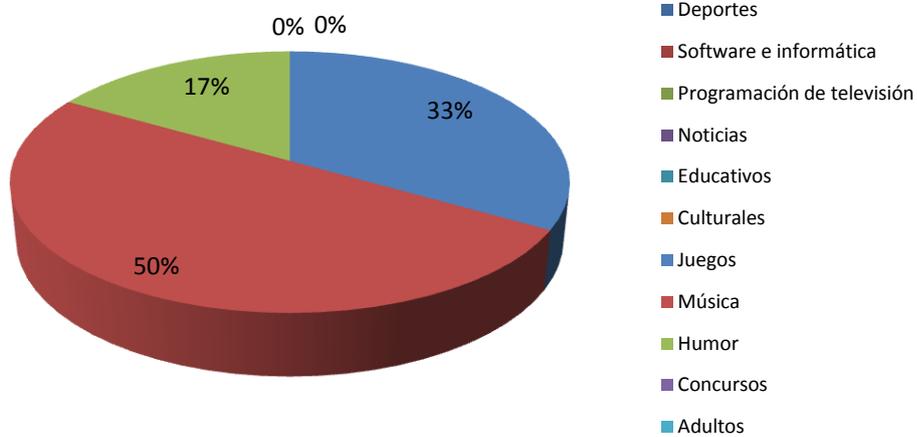
¿Has hecho alguna página web o algún blog?



¿Con que contenido?

Opción	Frecuencia	%
Deportes	0	0
Software e informática	0	0
Programación de televisión	0	0
Noticias	0	0
Educativos	0	0
Culturales	0	0
Juegos	2	33,3333333
Música	3	50
Humor	1	16,6666667
Concursos	0	0
TOTAL	6	100

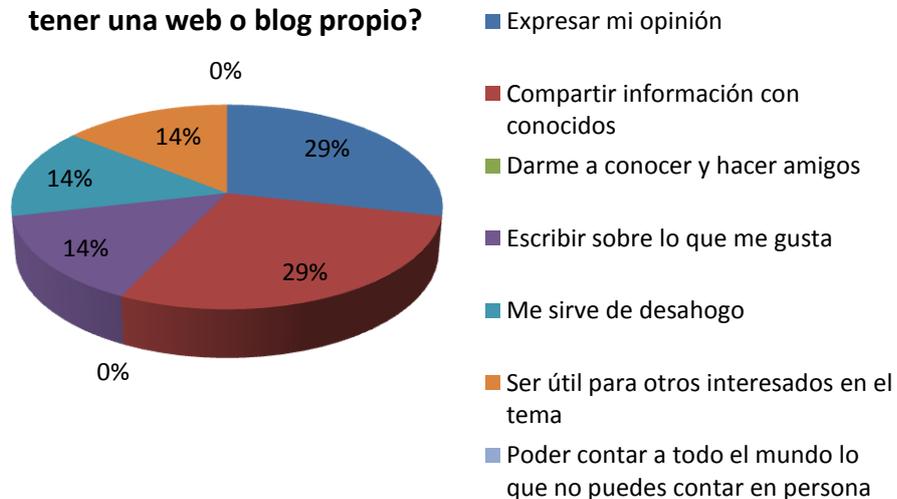
¿Con qué contenido?



¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propio?

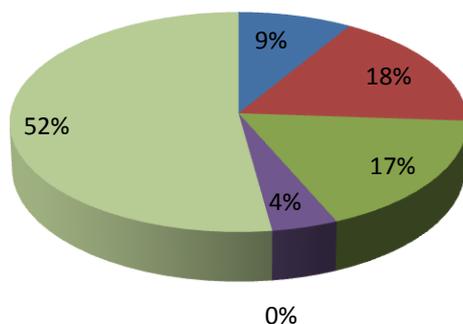
Opción	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	2	28,5714286
Compartir información con conocidos	2	28,5714286
Darme a conocer y hacer amigos	0	0
Escribir sobre lo que me gusta	1	14,2857143
Me sirve de desahogo	1	14,2857143
Ser útil para otros interesados en el tema	1	14,2857143
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0
TOTAL	7	100

¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propio?



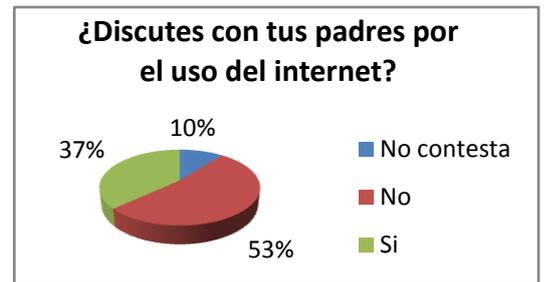
¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?		
Opción	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	2	8,69565217
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	4	17,3913043
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	4	17,3913043
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	1	4,34782609
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	0	0
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	0	0
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	12	52,173913
TOTAL	23	100

¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?

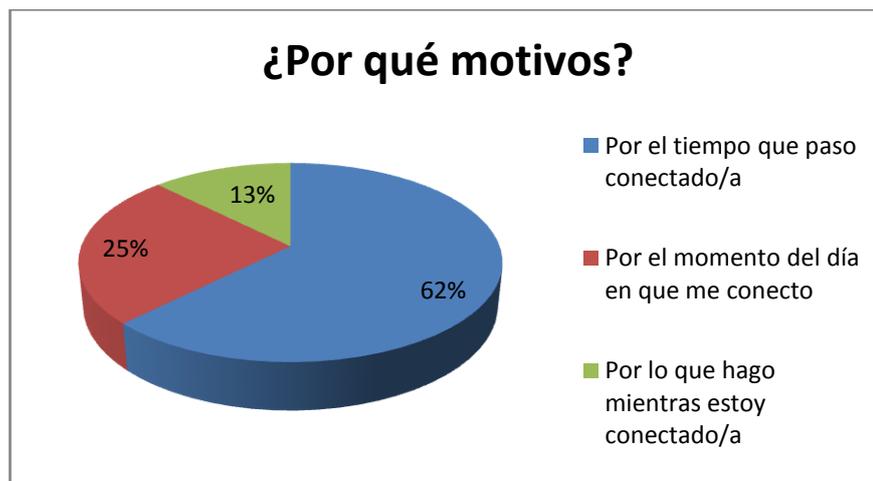


- Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
- Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
- Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
- No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
- No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
- Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
- He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
- Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
- No estoy de acuerdo con ninguna

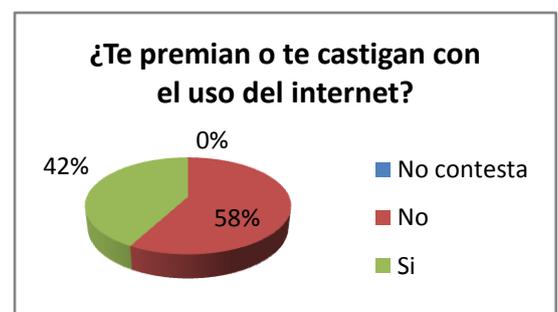
¿Discutes con tus padres por el uso del internet?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	10,5263158
No	10	52,6315789
Si	7	36,8421053
TOTAL	19	100



¿Por qué motivos?		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	5	62,5
Por el momento del día en que me conecto	2	25
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	12,5
TOTAL	8	100



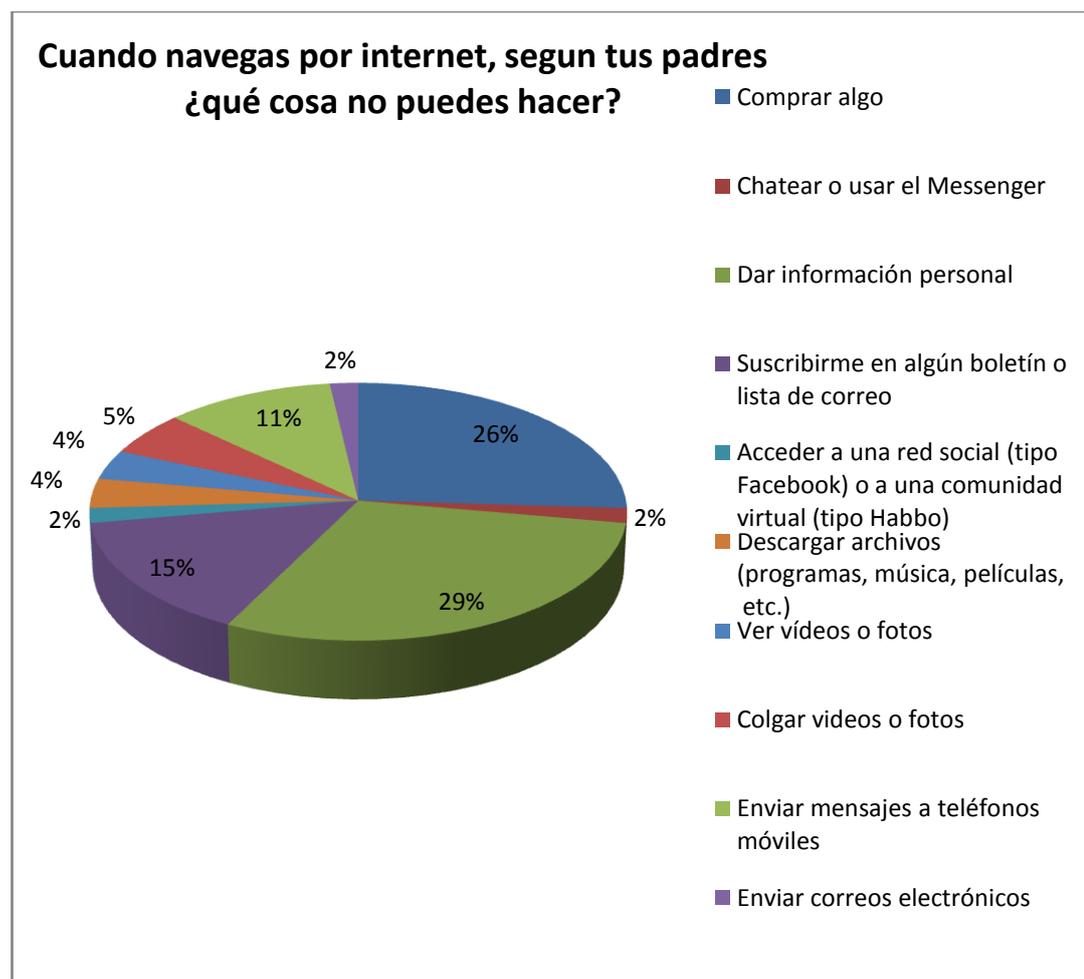
¿Te premian o te castigan con el uso del internet?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	11	57,8947368
Si	8	42,1052632
TOTAL	19	100



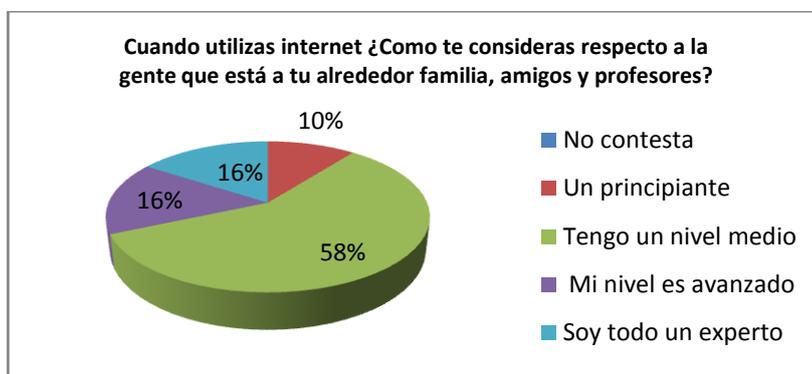
¿Qué hacen tus padres mientras estas conectado/a a internet?		
Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	10	25,6410256
Echan un vistazo	13	33,3333333
Me ayudan, se sientan conmigo	3	7,69230769
Están en la misma habitación	0	0
Comprueban después por dónde he navegado	3	7,69230769
Miran mi correo electrónico	0	0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	5	12,8205128
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	3	7,69230769
No hace nada	2	5,12820513
TOTAL	39	100



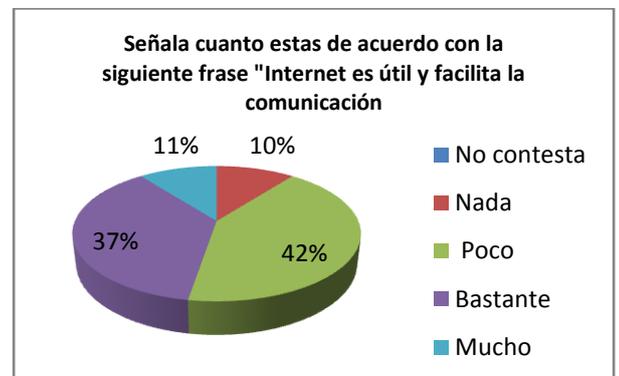
Cuando navegas por internet, según tus padres ¿Qué cosa no puedes hacer?		
Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	14	25,9259259
Chatear o usar el Messenger	1	1,85185185
Dar información personal	16	29,6296296
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	8	14,8148148
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	1	1,85185185
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	2	3,7037037
Ver videos o fotos	2	3,7037037
Colgar videos o fotos	3	5,55555556
Enviar mensajes a teléfonos móviles	6	11,1111111
Enviar correos electrónicos	1	1,85185185
Jugar	0	0
No me prohíben nada	0	0
TOTAL	54	100



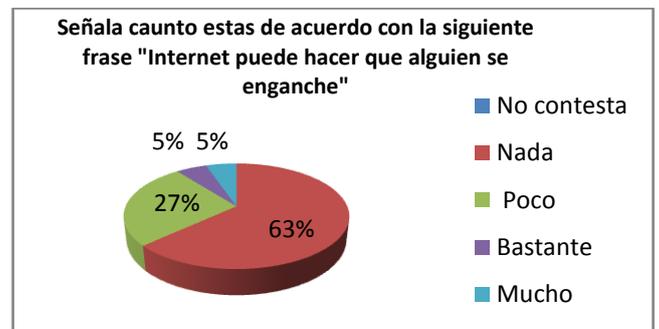
Cuando utilizas internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor familia, amigos y profesores?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Un principiante	2	10,5263158
Tengo un nivel medio	11	57,8947368
Mi nivel es avanzado	3	15,7894737
Soy todo un experto	3	15,7894737
TOTAL	19	100



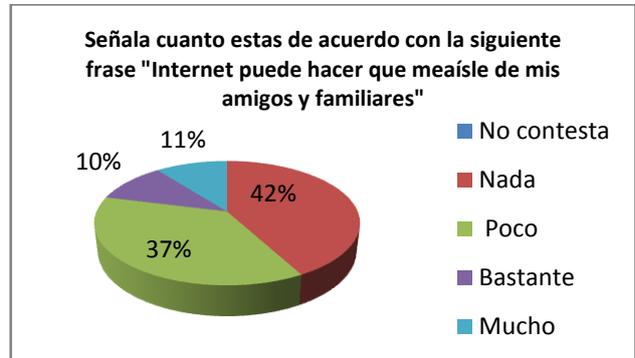
Señala cuanto estas de acuerdo con la siguiente frase "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	2	10,5263158
Poco	8	42,1052632
Bastante	7	36,8421053
Mucho	2	10,5263158
TOTAL	19	100



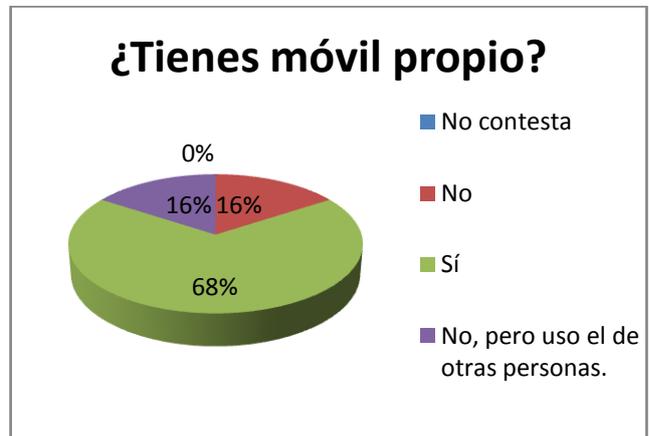
Señala cuanto estas de acuerdo con la siguiente frase "Internet puede hacer que alguien se enganche"		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	12	63,1578947
Poco	5	26,3157895
Bastante	1	5,26315789
Mucho	1	5,26315789
TOTAL	19	100



Señala cuanto estás de acuerdo con la siguiente frase "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares"		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	8	42,1052632
Poco	7	36,8421053
Bastante	2	10,5263158
Mucho	2	10,5263158
TOTAL	19	100

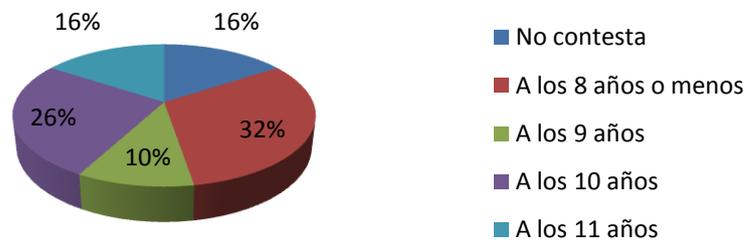


¿Tienes móvil propio?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	3	15,7894737
Sí	13	68,4210526
No, pero uso el de otras personas.	3	15,7894737
TOTAL	19	100



¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	15,7894737
A los 8 años o menos	6	31,5789474
A los 9 años	2	10,5263158
A los 10 años	5	26,3157895
A los 11 años	3	15,7894737
TOTAL	19	100

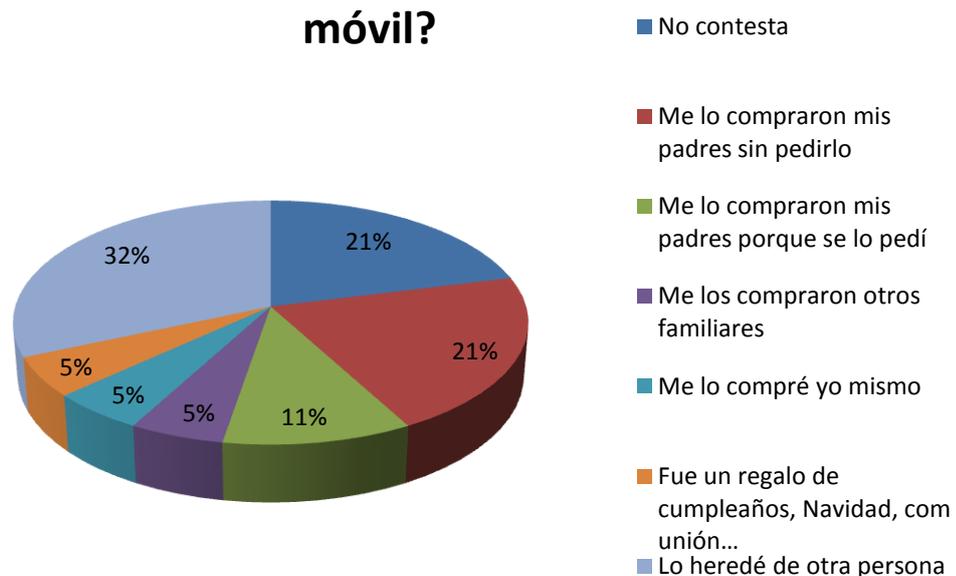
¿A qué edad tuviste tú primer teléfono móvil?



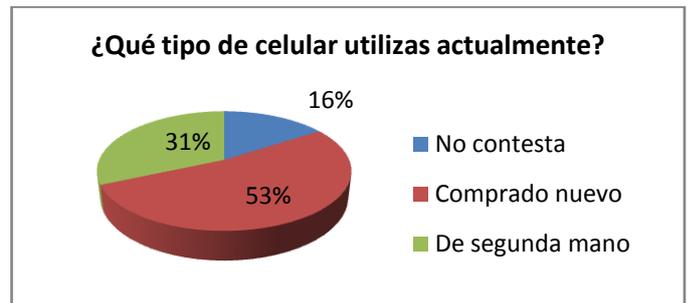
¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	21,0526316
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	4	21,0526316
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	2	10,5263158
Me los compraron otros familiares	1	5,26315789
Me lo compré yo mismo	1	5,26315789
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	1	5,26315789
Lo heredé de otra persona	6	31,5789474
TOTAL	19	100

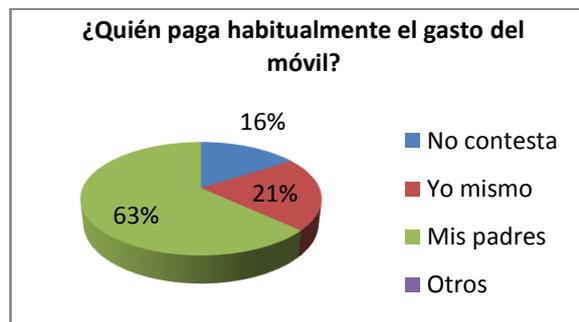
¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?



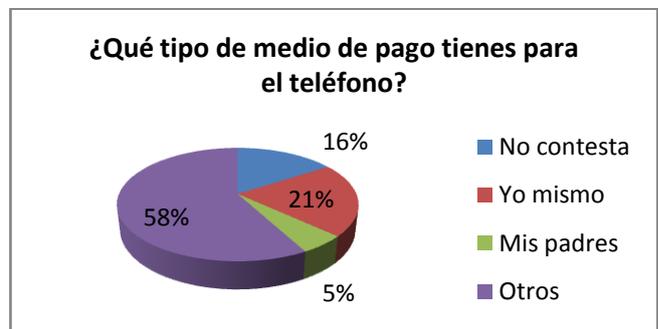
¿Qué tipo de celular utilizas actualmente?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	15,7894737
Comprado nuevo	10	52,6315789
De segunda mano	6	31,5789474
TOTAL	19	100



¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	15,7894737
Yo mismo	4	21,0526316
Mis padres	12	63,1578947
TOTAL	19	100

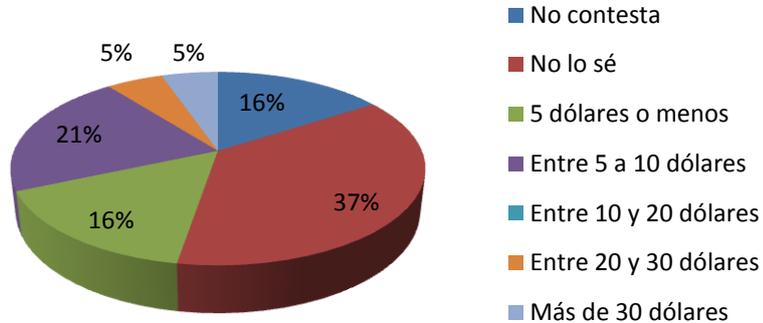


¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	15,7894737
Es de tarjeta	4	21,0526316
Es de contrato	1	5,26315789
No lo sé	11	57,8947368
TOTAL	19	100



¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	15,7894737
No lo sé	7	36,8421053
5 dólares o menos	3	15,7894737
Entre 5 a 10 dólares	4	21,0526316
Entre 10 y 20 dólares	0	0
Entre 20 y 30 dólares	1	5,26315789
Más de 30 dólares	1	5,26315789
TOTAL	19	100

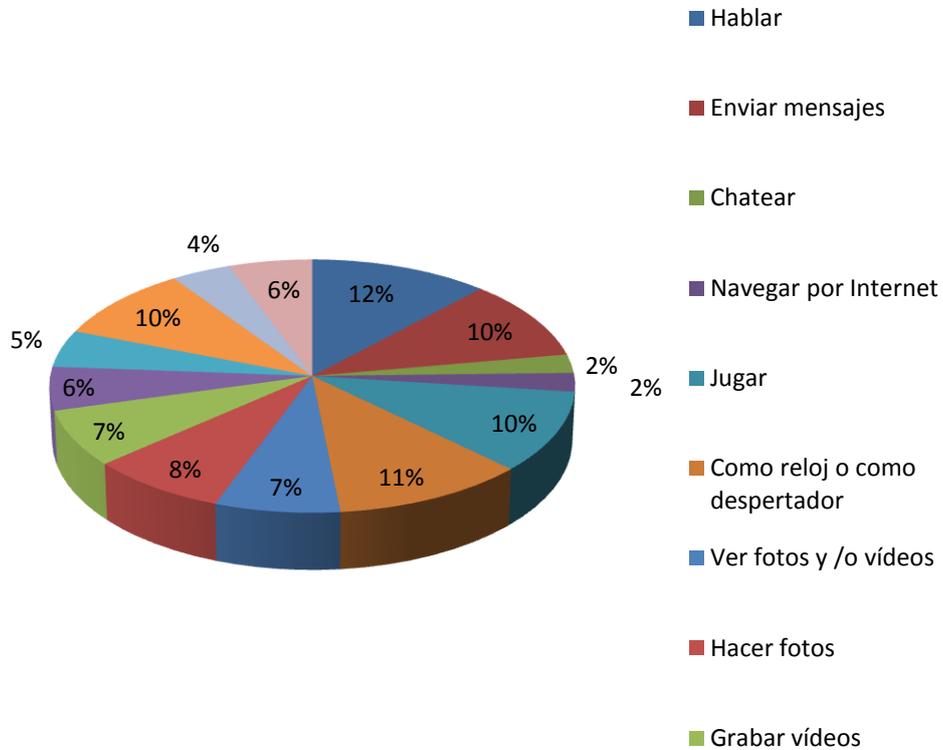
¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?



El móvil te sirve principalmente para..

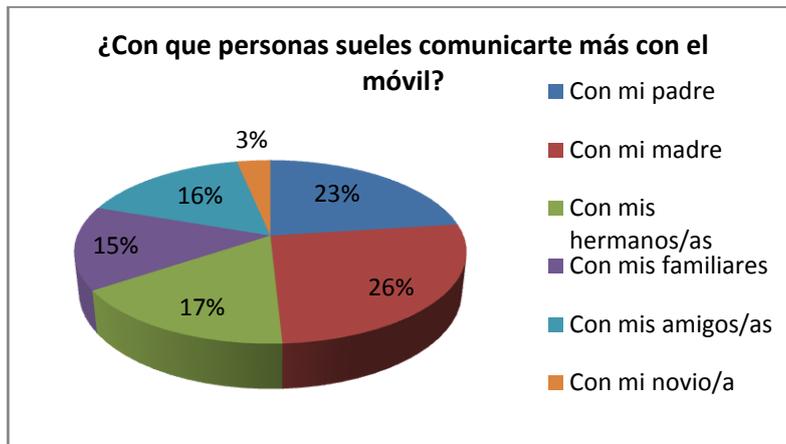
Opción	Frecuencia	%
Hablar	15	11,9047619
Enviar mensajes	13	10,3174603
Chatear	3	2,38095238
Navegar por Internet	3	2,38095238
Jugar	13	10,3174603
Como reloj o como despertador	14	11,1111111
Ver fotos y /o videos	9	7,14285714
Hacer fotos	10	7,93650794
Grabar videos	9	7,14285714
Como agenda	7	5,55555556
Como calculadora	6	4,76190476
Escuchar música o la radio	12	9,52380952
Ver la televisión	5	3,96825397
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	7	5,55555556
TOTAL	126	100

El móvil te sirve principalmente para..



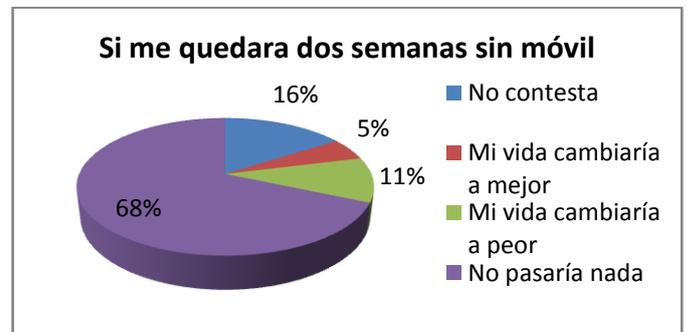
¿Con que personas sueles comunicarte más con el móvil?

Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	14	22,9508197
Con mi madre	16	26,2295082
Con mis hermanos/as	10	16,3934426
Con mis familiares	9	14,7540984
Con mis amigos/as	10	16,3934426
Con mi novio/a	2	3,27868852
TOTAL	61	100



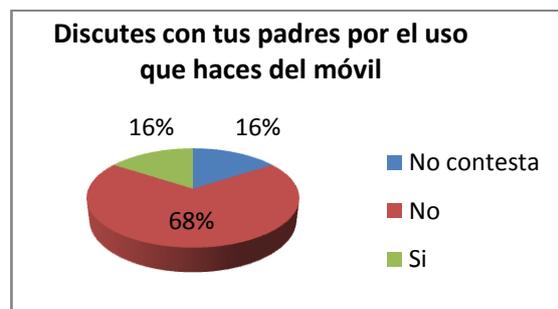
Si me quedara dos semanas sin móvil

Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	15,7894737
Mi vida cambiaría a mejor	1	5,26315789
Mi vida cambiaría a peor	2	10,5263158
No pasaría nada	13	68,4210526
TOTAL	19	100



Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil

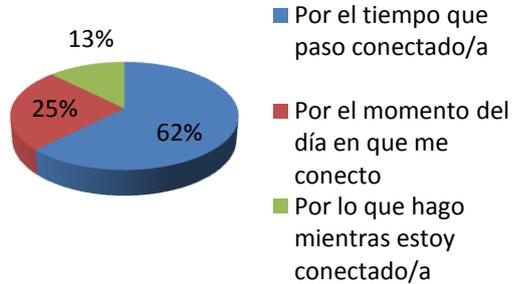
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	15,7894737
No	13	68,4210526
Si	3	15,7894737
TOTAL	19	100



¿Por qué motivo?

Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	2	33,33333
Por el momento del día en que lo uso	1	16,66667
Por el gasto que hago	3	50
TOTAL	6	100

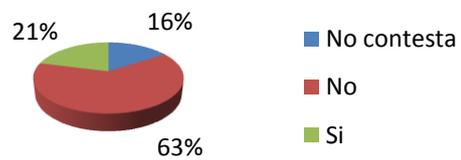
¿Por qué motivos?



¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	15,7894737
No	12	63,1578947
Si	4	21,0526316
TOTAL	19	100

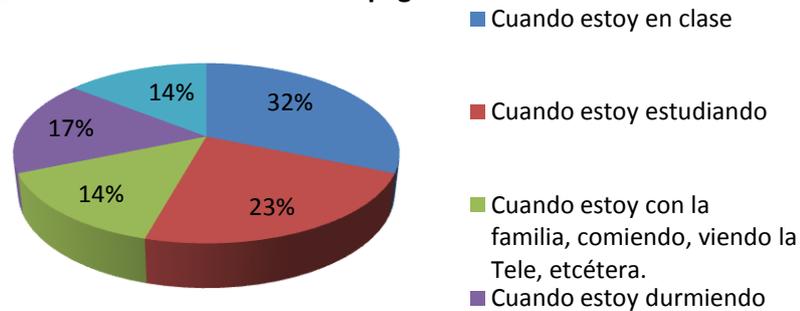
¿Te castigan o premian con el uso del móvil?



¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?

Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	11	31,4285714
Cuando estoy estudiando	8	22,8571429
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	5	14,2857143
Cuando estoy durmiendo	6	17,1428571
No lo apago nunca	5	14,2857143
TOTAL	35	100

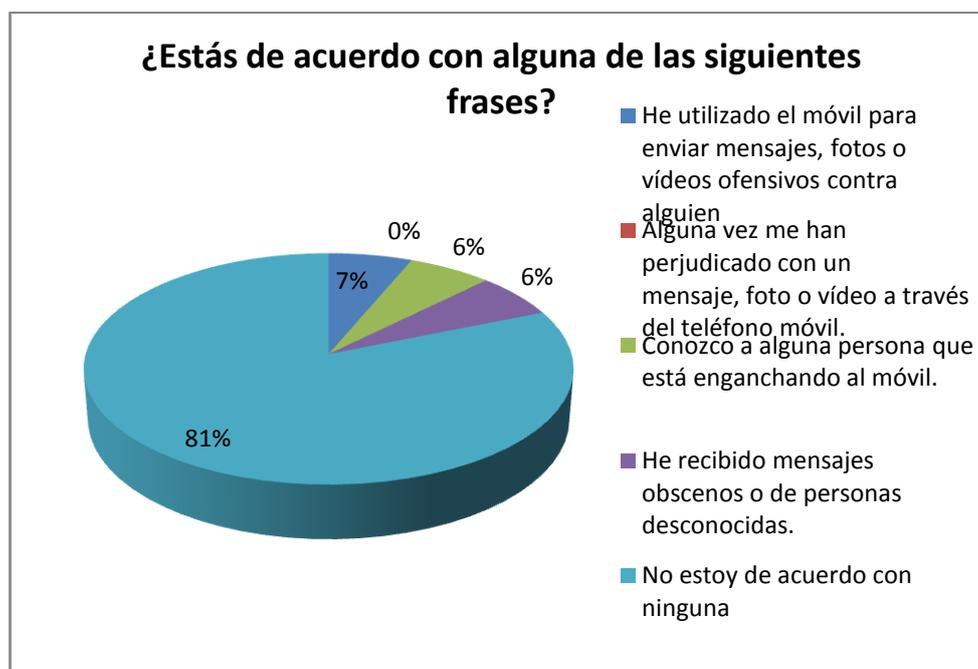
¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?



¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	15,7894737
Nunca	8	42,1052632
Algunos días	5	26,3157895
Casi todos los días	0	0
Todos los días	3	15,7894737
TOTAL	19	100



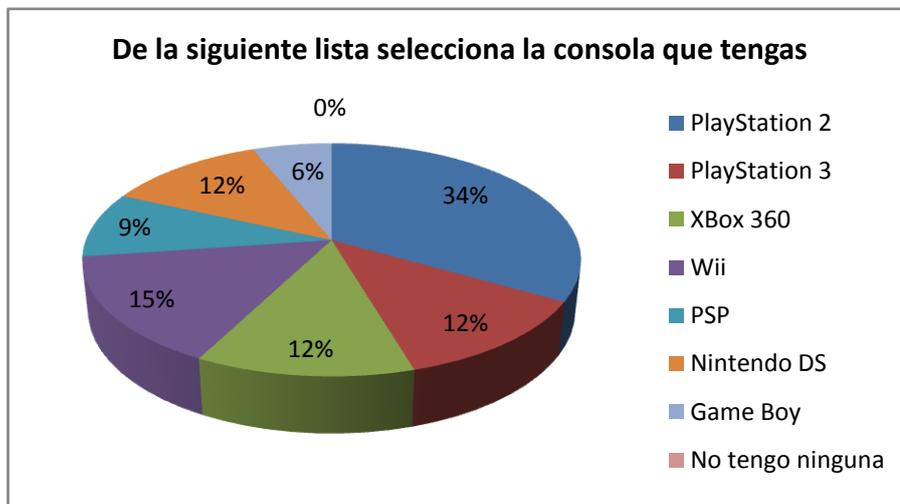
¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?		
Opción	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	1	6,25
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0
Conozco a alguna persona que está enganando al móvil.	1	6,25
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	6,25
No estoy de acuerdo con ninguna	13	81,25
TOTAL	16	100



Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos del ordenador?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	5,26315789
No	6	31,5789474
Si	12	63,1578947
TOTAL	19	100



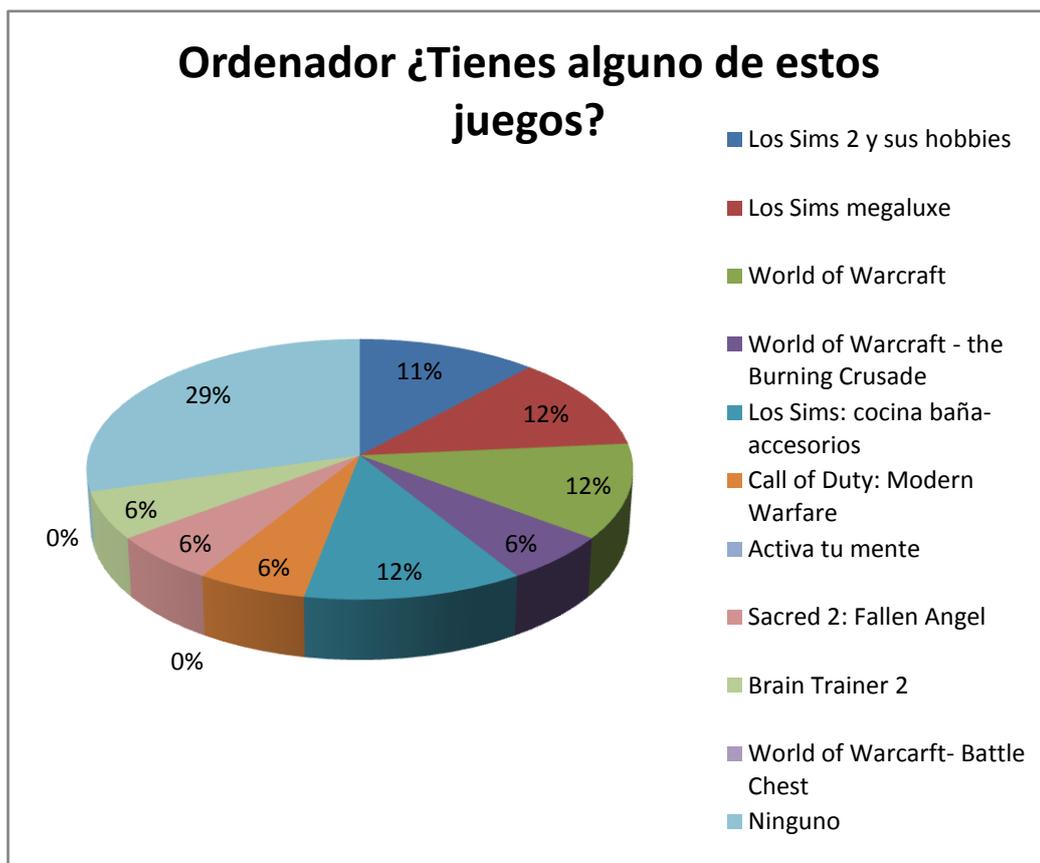
De la siguiente lista selecciona la consola que tengas		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	11	33,3333333
PlayStation 3	4	12,1212121
XBox 360	4	12,1212121
Wii	5	15,1515152
PSP	3	9,09090909
Nintendo DS	4	12,1212121
Game Boy	2	6,06060606
No tengo ninguna	0	0
TOTAL	33	100



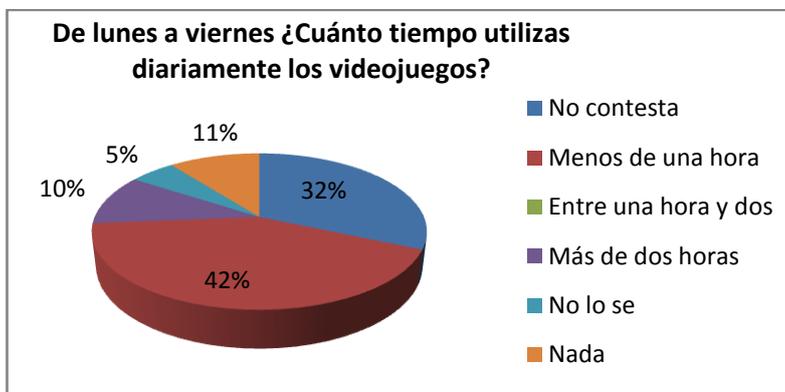
¿Juegas con el ordenador?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	31,5789474
No	4	21,0526316
Si	9	47,3684211
TOTAL	19	100



Ordenador ¿Tienes alguno de estos juegos?		
Opción	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	2	11,7647059
Los Sims megaluxe	2	11,7647059
World of Warcraft	2	11,7647059
World of Warcraft - the Burning Crusade	1	5,88235294
Los Sims: cocina baña-accesorios	2	11,7647059
Call of Duty: Modern Warfare	1	5,88235294
Activa tu mente	0	0
Sacred 2: Fallen Angel	1	5,88235294
Brain Trainer 2	1	5,88235294
World of Warcraft- Battle Chest	0	0
Ninguno	5	29,4117647
TOTAL	17	100



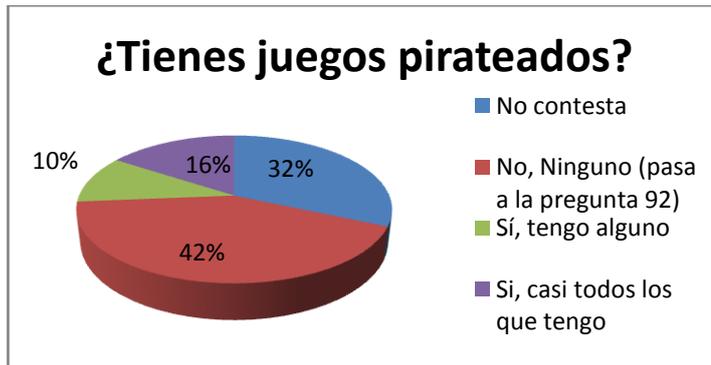
De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	31,5789474
Menos de una hora	8	42,1052632
Entre una hora y dos	0	0
Más de dos horas	2	10,5263158
No lo se	1	5,26315789
Nada	2	10,5263158
TOTAL	19	100



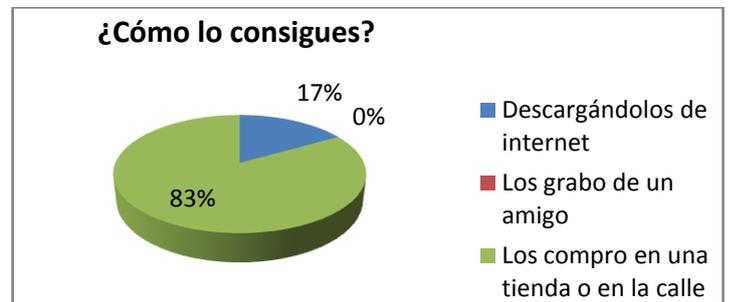
El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	31,5789474
Menos de una hora	2	10,5263158
Entre una hora y dos	3	15,7894737
Más de dos horas	4	21,0526316
No lo se	1	5,26315789
Nada	3	15,7894737
TOTAL	19	100



¿Tienes juegos pirateados?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	31,5789474
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	8	42,1052632
Sí, tengo alguno	2	10,5263158
Si, casi todos los que tengo	3	15,7894737
TOTAL	19	100

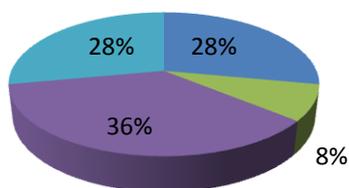


¿Cómo lo consigues?		
Opción	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	1	16,66667
Los grabo de un amigo	0	0
Los compro en una tienda o en la calle	5	83,33333
TOTAL	6	100



¿Con quién sueles jugar?		
Opción	Frecuencia	%
Juego solo	7	28
Con mi madre	0	0
Con mi padre	2	8
Con mis hermanos/as	9	36
Con los amigos/as	7	28
TOTAL	25	100

¿Con quién sules jugar?

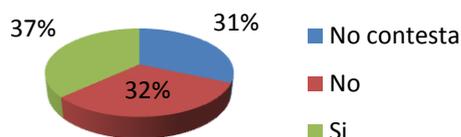


- Juego solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos/as
- Con los amigos/as

¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videos juegos?

Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	31,5789474
No	6	31,5789474
Si	7	36,8421053
TOTAL	19	100

¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

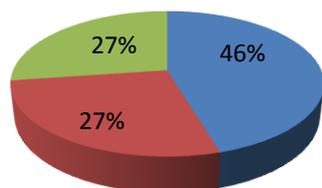


- No contesta
- No
- Si

¿Por qué motivos?

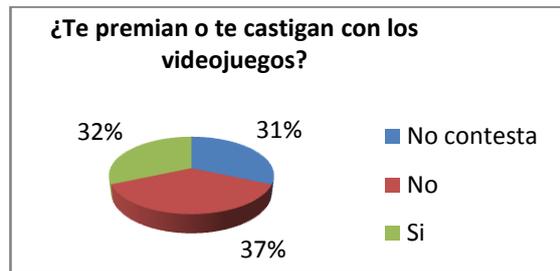
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	5	45,4545455
Por el momento en el que juego	3	27,2727273
Por el tipo de juegos	3	27,2727273
TOTAL	11	100

¿Por qué motivos?

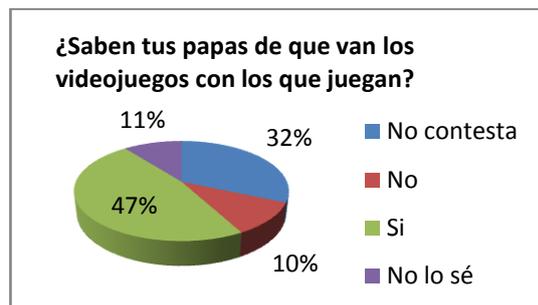


- Por el tiempo que paso jugando
- Por el momento en el que juego
- Por el tipo de juegos

¿Te premian o te castigan con los videojuegos?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	31,5789474
No	7	36,8421053
Si	6	31,5789474
TOTAL	19	100



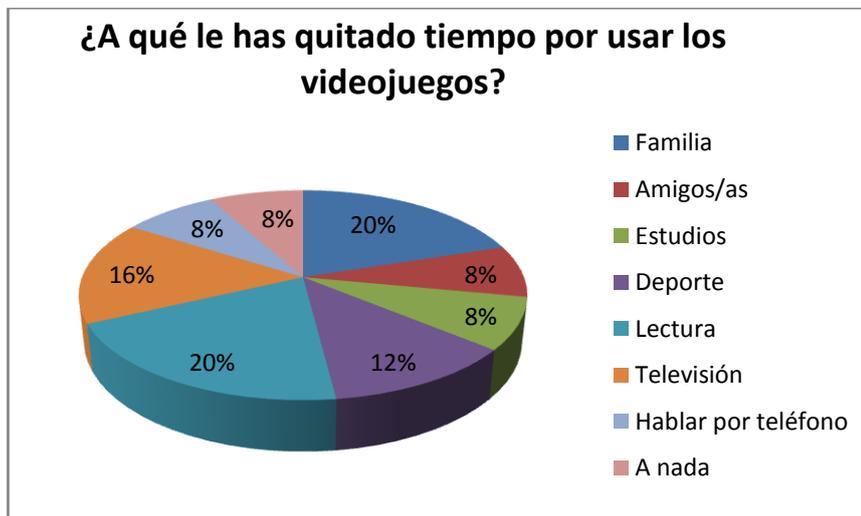
¿Sabes tus papas de que van los video juegos con los que juegas?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	31,5789474
No	2	10,5263158
Si	9	47,3684211
No lo sé	2	10,5263158
TOTAL	19	100



¿Si tus padres supieran de que van los video juegos con los que juegas? ¿Te dejarían jugar con ellos?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	31,5789474
Si con todos	5	26,3157895
Con algunos sí, con otros no	6	31,5789474
No me dejarían jugar con casi ninguno	2	10,5263158
TOTAL	19	100

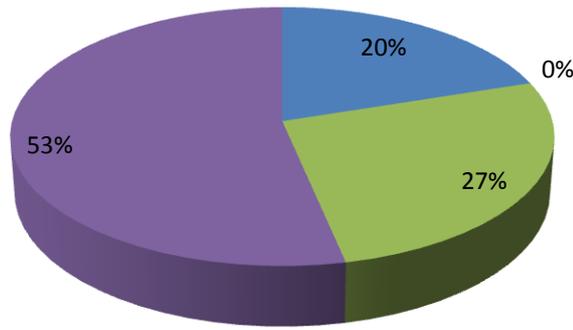


¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos?		
Opción	Frecuencia	%
Familia	5	20
Amigos/as	2	8
Estudios	2	8
Deporte	3	12
Lectura	5	20
Televisión	4	16
Hablar por teléfono	2	8
A nada	2	8
TOTAL	25	100



¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?		
Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	3	20
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	0	0
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	4	26,6666667
No estoy de acuerdo con ninguna.	8	53,3333333
TOTAL	15	100

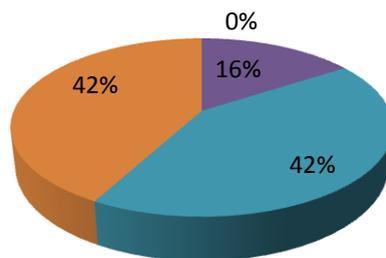
¿Estas de acuerdo con alguna de las siguientes frases?



- Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
- Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
- Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
- No estoy de acuerdo con ninguna.

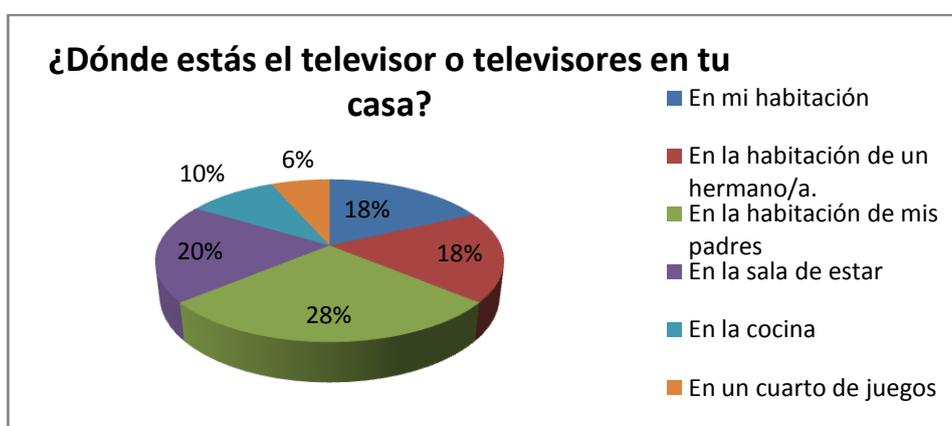
¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	0
1	0	0
2	3	15,7894737
3	8	42,1052632
Más de tres 3	8	42,1052632
TOTAL	19	100

¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

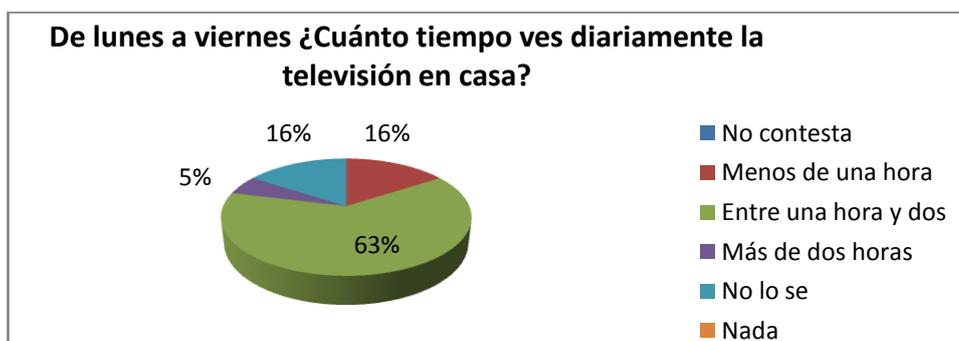


- No contesta
- Ninguno (pasa a la pregunta 115)
- 1
- 2
- 3
- Más de tres 3

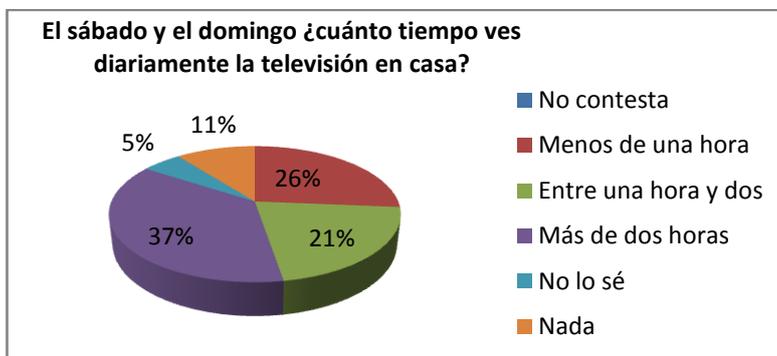
¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	11	18,0327869
En la habitación de un hermano/a.	11	18,0327869
En la habitación de mis padres	17	27,8688525
En la sala de estar	12	19,6721311
En la cocina	6	9,83606557
En un cuarto de juegos	4	6,55737705
TOTAL	61	100



De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	3	15,7894737
Entre una hora y dos	12	63,1578947
Más de dos horas	1	5,26315789
No lo se	3	15,7894737
Nada	0	0
TOTAL	19	100



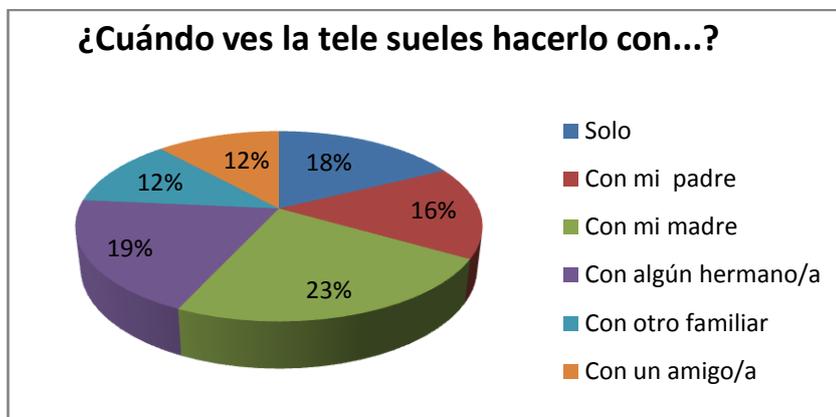
El sábado y el domingo ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	5	26,3157895
Entre una hora y dos	4	21,0526316
Más de dos horas	7	36,8421053
No lo sé	1	5,26315789
Nada	2	10,5263158
TOTAL	19	100



¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo en...?		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	12	34,2857143
En la habitación de un hermano/a.	3	8,57142857
En la habitación de mis padres	8	22,8571429
En la sala de estar	7	20
En la cocina	2	5,71428571
En un cuarto de juegos	3	8,57142857
TOTAL	35	100

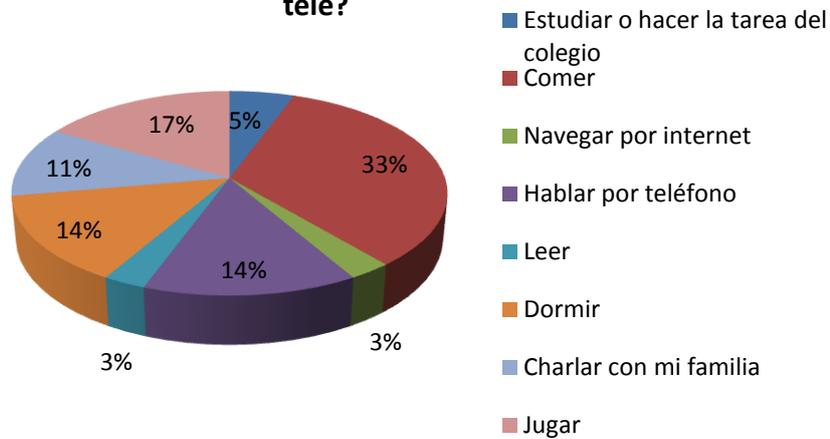


¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo con...?		
Opción	Frecuencia	%
Solo	9	17,6470588
Con mi padre	8	15,6862745
Con mi madre	12	23,5294118
Con algún hermano/a	10	19,6078431
Con otro familiar	6	11,7647059
Con un amigo/a	6	11,7647059
TOTAL	51	100



¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?		
Opción	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	2	5,55555556
Comer	12	33,3333333
Navegar por internet	1	2,77777778
Hablar por teléfono	5	13,8888889
Leer	1	2,77777778
Dormir	5	13,8888889
Charlar con mi familia	4	11,1111111
Jugar	6	16,6666667
TOTAL	36	100

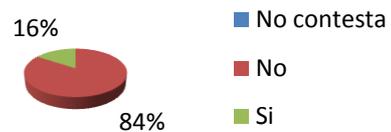
¿Realizas algunas de estas actividades mientras ves tele?



¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	16	84,2105263
Si	3	15,7894737
TOTAL	19	100

¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la Tv?



¿Por qué motivos?

Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	2	40
Por el momento del día en el veo la tele.	1	20
Por los programas que veo	2	40
TOTAL	5	100

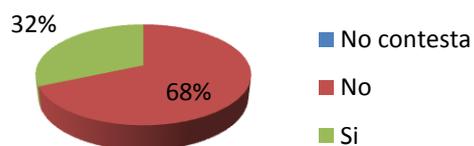
¿Por qué motivos?



¿Te castigan o premian con la tele?

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	13	68,4210526
Si	6	31,5789474
TOTAL	19	100

¿Te castigan o premian con la tele?

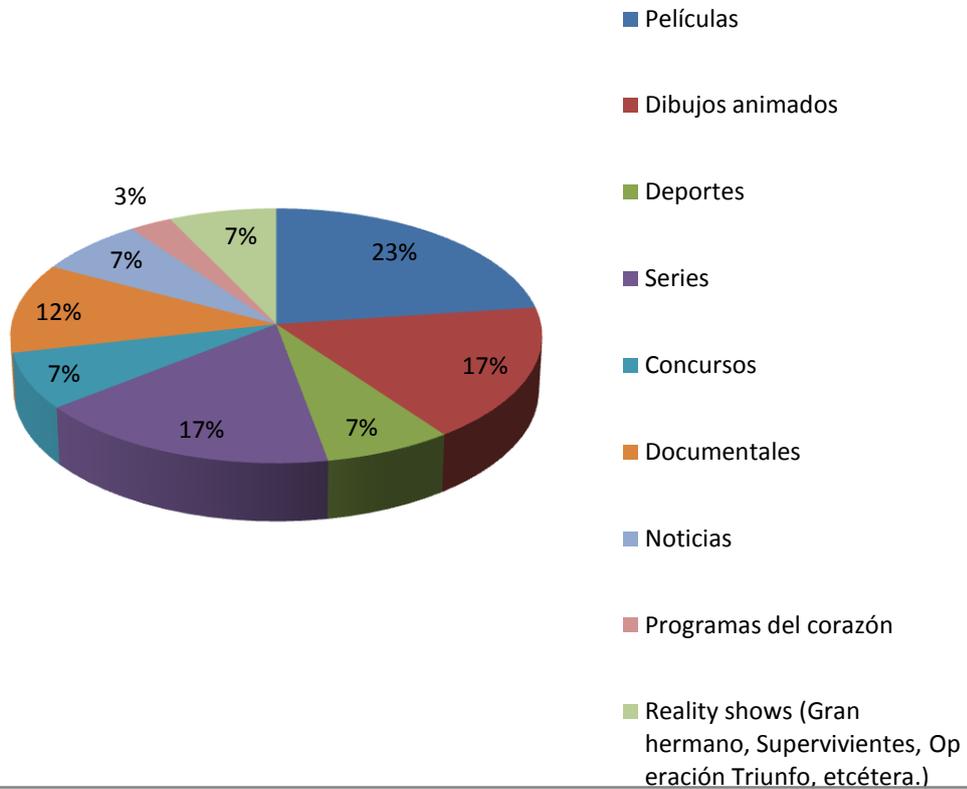


Quando ves la televisión en familia ¿Quién decide que programa mirar?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Yo mismo	5	26,3157895
Mis hermanos/as	0	0
Mi padre	2	10,5263158
Mi madre	1	5,26315789
Entre todos, lo negociamos	11	57,8947368
TOTAL	19	100



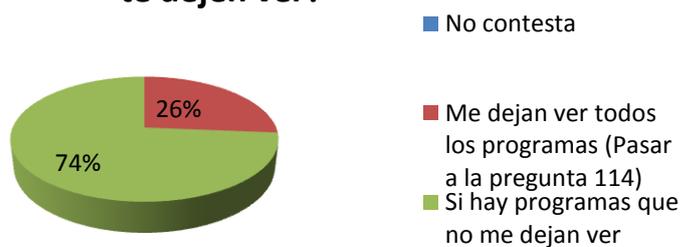
¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?		
Opción	Frecuencia	%
Películas	16	22,8571429
Dibujos animados	12	17,1428571
Deportes	5	7,14285714
Series	12	17,1428571
Concursos	5	7,14285714
Documentales	8	11,4285714
Noticias	5	7,14285714
Programas del corazón	2	2,85714286
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	5	7,14285714
TOTAL	70	100

¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

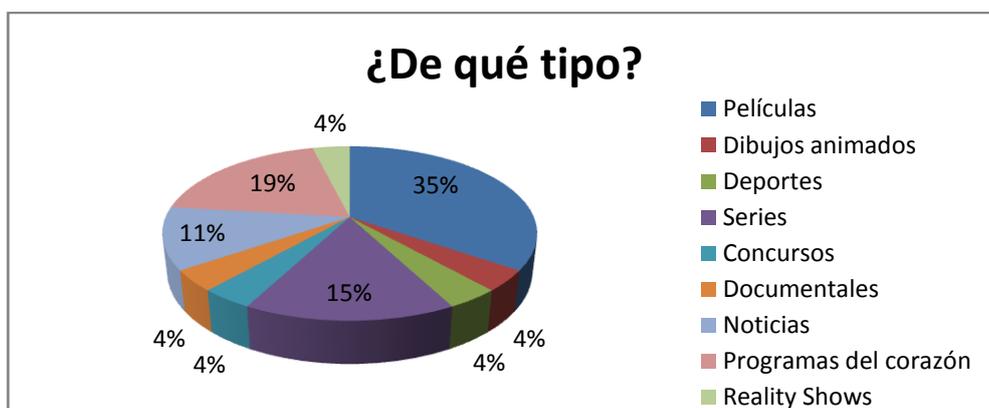


¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	5	26,3157895
Si hay programas que no me dejan ver	14	73,6842105
TOTAL	19	100

¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

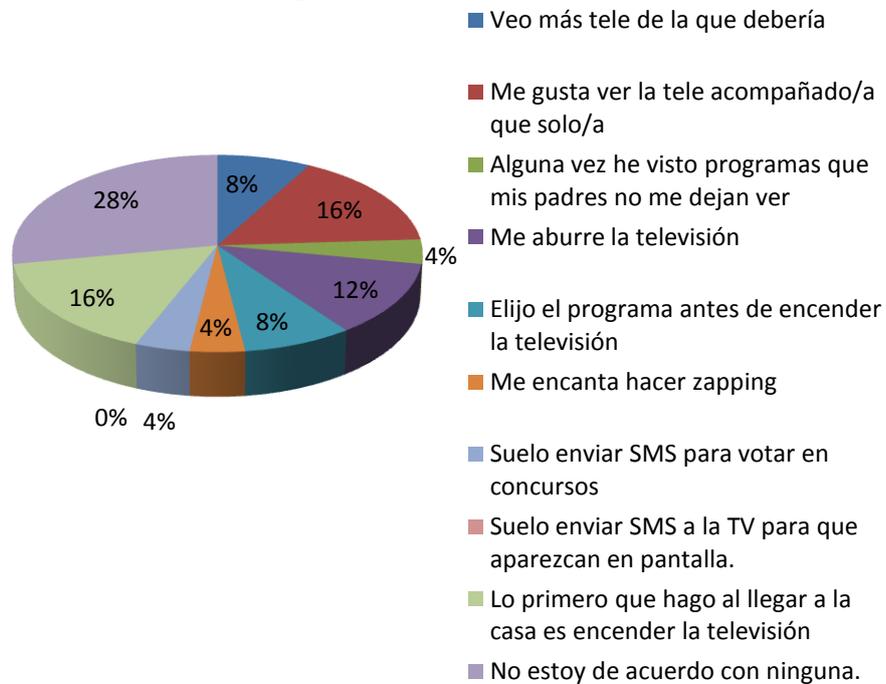


¿De qué tipo?		
Opción	Frecuencia	%
Películas	9	34,6153846
Dibujos animados	1	3,84615385
Deportes	1	3,84615385
Series	4	15,3846154
Concursos	1	3,84615385
Documentales	1	3,84615385
Noticias	3	11,5384615
Programas del corazón	5	19,2307692
Reality Shows	1	3,84615385
TOTAL	26	100



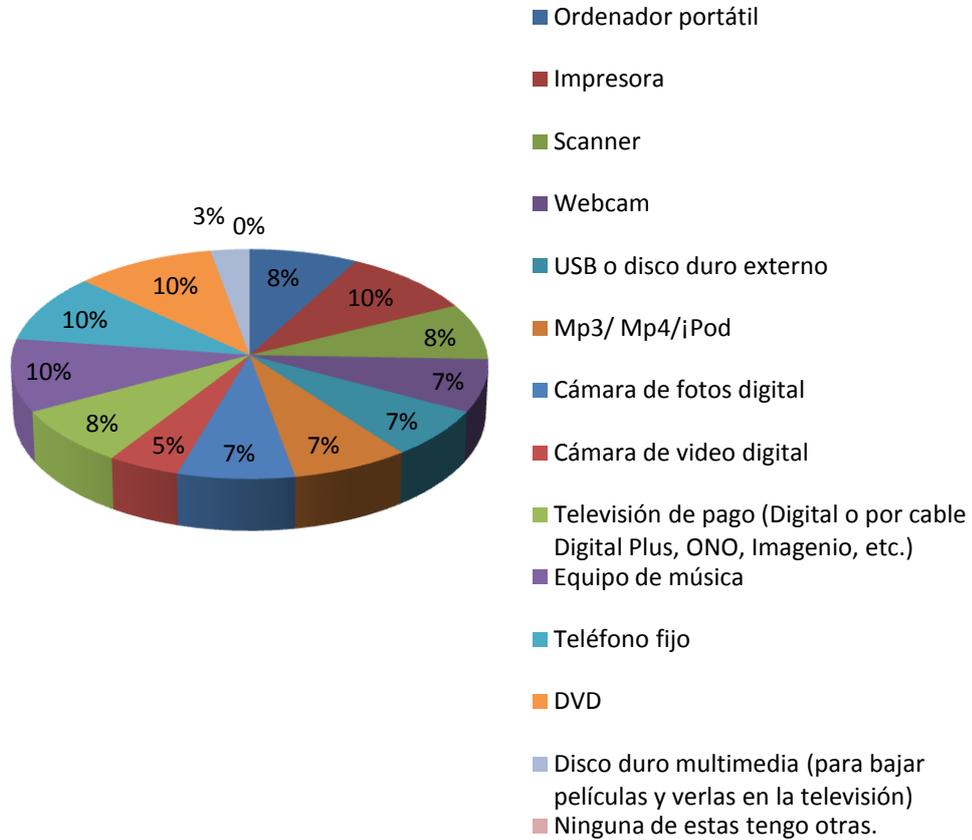
¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?		
Opción	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	2	8
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	4	16
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	1	4
Me aburre la televisión	3	12
Elijo el programa antes de encender la televisión	2	8
Me encanta hacer zapping	1	4
Suelo enviar SMS para votar en concursos	1	4
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	4	16
No estoy de acuerdo con ninguna.	7	28
TOTAL	25	100

¿Esás de acuerdo con alguna de las siguientes frases



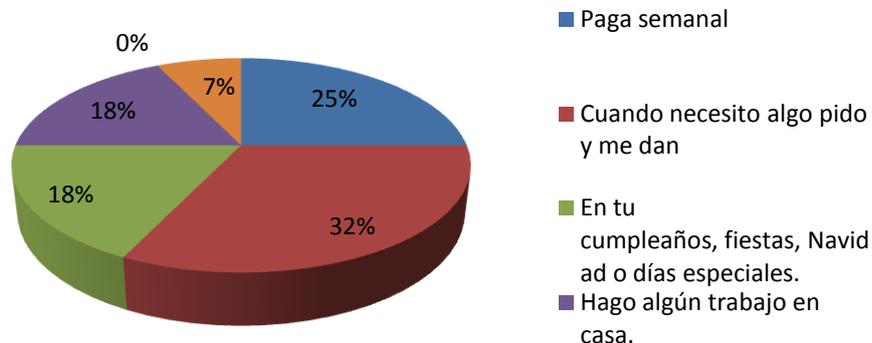
¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	14	7,95454545
Impresora	17	9,65909091
Scanner	14	7,95454545
Webcam	13	7,38636364
USB o disco duro externo	12	6,81818182
Mp3/ Mp4/iPod	13	7,38636364
Cámara de fotos digital	13	7,38636364
Cámara de video digital	8	4,54545455
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	14	7,95454545
Equipo de música	18	10,2272727
Teléfono fijo	17	9,65909091
DVD	18	10,2272727
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	5	2,84090909
Ninguna de estas tengo otras.	0	0
TOTAL	176	100

¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?



¿Cómo consigues tu propio dinero?		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	7	25
Cuando necesito algo pido y me dan	9	32,1428571
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	5	17,8571429
Hago algún trabajo en casa.	5	17,8571429
Hago algún trabajo fuera de casa	0	0
No me dan dinero	2	7,14285714
TOTAL	28	100

¿Cómo consigues tu propio dinero?



¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	4	21,0526316
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	15	78,9473684
Tengo menos dinero del que necesito	0	0
TOTAL	19	100

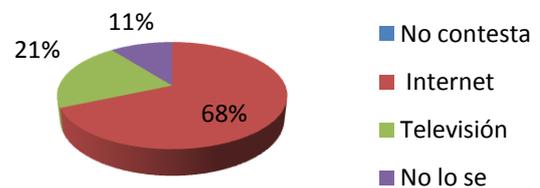
¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?



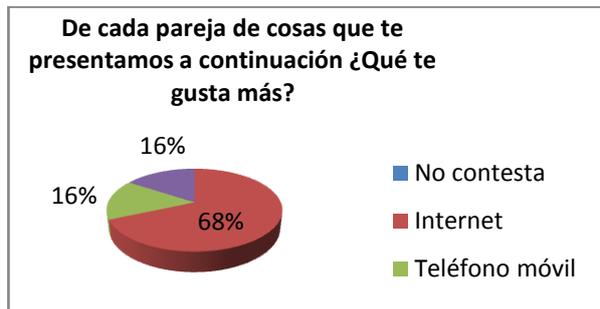
De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	13	68,4210526
Televisión	4	21,0526316
No lo se	2	10,5263158
TOTAL	19	100

De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?



De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	13	68,4210526
Teléfono móvil	3	15,7894737
No lo se	3	15,7894737
TOTAL	19	100



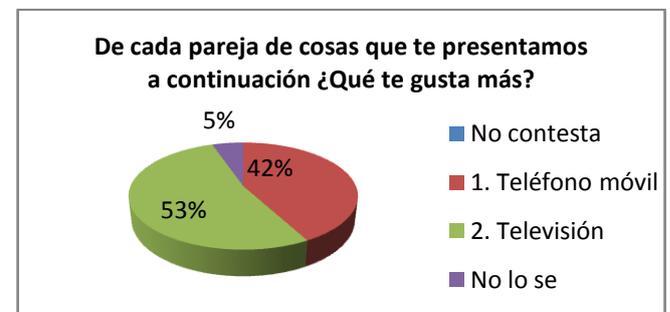
De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	8	42,1052632
Video juegos	8	42,1052632
No lo se	3	15,7894737
TOTAL	19	100



De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Video juegos	10	52,6315789
Televisión	8	42,1052632
No lo se	1	5,26315789
TOTAL	19	100



De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
1. Teléfono móvil	8	42,1052632
2. Televisión	10	52,6315789
No lo se	1	5,26315789
TOTAL	19	100



De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	4	21,0526316
Mp3/ Mp4/ iPod	14	73,6842105
No lo se	1	5,26315789
TOTAL	19	100



De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	10	52,6315789
Video juegos	8	42,1052632
No lo se	1	5,26315789
TOTAL	19	100



De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Wii	7	36,8421053
PlayStation 3	6	31,5789474
No lo se	6	31,5789474
TOTAL	19	100



De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
PSP	4	21,0526316
Nintendo DS	7	36,8421053
No lo se	8	42,1052632
TOTAL	19	100







