

Εκπαιδευτική Ενότητα 3. Δεοντολογικές και Αλληλέγγυες πηγές χρηματοδότησης

Το παρόν αρχείο είναι μέρος ενός πακέτου που αποτελείται από τρεις ενότητες και έχει στόχο την προώθηση της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (ΚΑΛΟ) στο επίπεδο της Αρχικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης (ΑΕΕΚ). Αποτελεί παραγόμενο προϊόν, αποτέλεσμα του έργου "Social and Solidarity Economy in Europe: affirming a new paradigm through IVET curricula innovation" (Σεπτέμβριος 2016 – Αύγουστος 2018), το οποίο συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+.

Συντονισμός και έκδοση:

ASPECT-MIR – Βουλγαρία

APDES – Πορτογαλία

Συντάκτες:

ASPECT-MIR – Βουλγαρία | APDES – Πορτογαλία | CRIES – Ρουμανία

Glafka – Τσεχία | IED – Ελλάδα | RIPESS Ευρώπη | Solidarius – Ιταλία | TechNet – Γερμανία



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

With the support of the Erasmus+ programme of the European Union. The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

0. Εισαγωγή	2
1. Δομή εκπαιδευτικής ενότητας	4
– Τίτλος	
– Διάρκεια	
– Γενικός σκοπός	
– Συγκεκριμένα μαθησιακά αποτελέσματα	
– Λέξεις κλειδιά	
– Περιεχόμενα	
2. Παιδαγωγική προσέγγιση – Συμβουλές για εκπαιδευτές	5
3. Πηγές για έμπνευση	7
4. Μελλοντικές δράσεις: υπερασπίζοντας την ΚΑΛΟ στην εκπαίδευση και κατάρτιση	11

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

A. Γλωσσάρι	13
B. Εξέταση περιπτώσεων	17
C. Παραδείγματα για εκπαιδευτές	25

0. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το παρόν αρχείο αποτελεί την πρώτη ενότητα ενός εκπαιδευτικού πακέτου που στοχεύει στην προώθηση της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας στο επίπεδο της Αρχικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης. Το πακέτο αποτελείται από τις ακόλουθες ενότητες:

- Ενότητα 1. Αρχές και αξίες της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας
- Ενότητα 2. Δημοκρατική Διαχείριση στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία
- Ενότητα 3. Δεοντολογικές και Αλληλέγγυες πηγές χρηματοδότησης

Σε ποιον απευθύνονται αυτές οι εκπαιδευτικές ενότητες;

Οι συγκεκριμένες εκπαιδευτικές ενότητες αποτελούν ένα εργαλείο για εκπαιδευτικούς που δουλεύουν στην αρχική επαγγελματική κατάρτιση και εκπαίδευση (ΑΕΕΚ). Η ΑΕΕΚ καλύπτει διάφορα τμήματα του εκπαιδευτικού συστήματος, συνήθως πριν την μετάβαση στην εργασιακή ζωή η οποία ξεκινάει στην ηλικία των 14 και διαρκεί περίπου έως και την ηλικία των 25 (τα ηλικιακά όρια διαφέρουν σε διαφορετικές Ευρωπαϊκές χώρες).

Μπορούν ισότιμα να χρησιμοποιηθούν ως σημείο αναφοράς και για άλλους επαγγελματίες σε διαφορετικά επίπεδα του συστήματος κατάρτισης και του εκπαιδευτικού και συστήματος.

Οι ενότητες είναι επίσης χρήσιμες και για άτομα και οργανισμούς που ασχολούνται με την Κοινωνική και Αλληλέγγυα

Οικονομία και που ενδιαφέρονται στην ανάπτυξη δράσεων στον τομέα της εκπαίδευσης και κατάρτισης.

Ποιος ανέπτυξε αυτές τις ενότητες;

Αυτές οι ενότητες είναι τα μαθησιακά αποτελέσματα μια κοινοπραξίας μεταξύ 8 οργανισμών από διαφορετικές ευρωπαϊκές χώρες, που συνεργάζονται στο πλαίσιο του έργου "Social and Solidarity Economy in Europe: affirming a new paradigm through IVET curricula innovation" (Σεπτέμβριος 2016 – Αύγουστος 2018), το οποίο συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Γιατί αναπτύξαμε τις συγκεκριμένες ενότητες;

Πιστεύουμε ότι είναι καθοριστικής σημασίας να επενδύσουμε στην εκπαίδευση και κατάρτιση των μελλοντικών γενεών, ώστε οι νέοι να είναι οι αυριανοί πολίτες, οι οποίοι θα αναπτύξουν την επαγγελματική τους δραστηριότητα με πιο κριτική ματιά στο παρόν οικονομικό σύστημα. Για αυτό χρειαζόμαστε ένα πιο καινοτόμο πρόγραμμα σπουδών για την ΑΕΕΚ, που θα προωθεί τον διάλογο για τα εναλλακτικά κοινωνικοοικονομικά μοντέλα και παραδείγματα όπως είναι η Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία (ΚΑΛΟ).

Η ΚΑΛΟ - ως κοινωνικό κίνημα και ως επαγγελματικό περιεχόμενο – στοχεύει στην ανάπτυξη και χειραφέτηση, όπως και στην κοινωνική δικαιοσύνη. Από αυτή την προοπτική, οι συγκεκριμένες ενότητες θα υποστηρίξουν τους εκπαιδευτές που δουλεύουν με τους νέους να αναπτύξουν τις επαγγελματικές τους δραστηριότητες

με μια διευρυμένη οπτική προσέγγιση, που συμπεριλαμβάνει τους σκοπούς της ΚΑΛΟ, και μέσα από οργανισμούς της ΚΑΛΟ. Η ΚΑΛΟ εξακολουθεί να είναι ένα αναδυόμενο θέμα και εξακολουθεί να είναι σε μεγάλο βαθμό άγνωστο από μεγάλη μερίδα της κοινωνίας, και για αυτό απουσιάζει από τα προγράμματα σπουδών της ΑΕΕΚ στις περισσότερες Ευρωπαϊκές χώρες. Οι συγκεκριμένες ενότητες στοχεύουν να αποτελέσουν ένα πρώτο βήμα για την δημιουργία μιας σχετικής και ουσιαστικής δομής κατάρτισης σε εθνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο.

Τι είναι η Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία;

Η Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία στοχεύει σε μια διαφορετική βάση ανάπτυξης από την επικρατούσα οικονομία, η οποία είναι προσανατολισμένη προς το κέρδος. Περιλαμβάνει οργανισμούς οι οποίοι στοχεύουν περισσότερο στις κοινωνικές και περιβαλλοντικές αξίες παρά στην αναζήτηση οικονομικού κέρδους και ανάπτυξης. Η Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία είναι το μέσο για την ικανοποίηση των αναγκών του ανθρώπου μέσω οικονομικών δραστηριοτήτων – όπως παραγωγή και ανταλλαγή υπηρεσιών – που ενισχύουν τις αξίες της κοινωνικής δικαιοσύνης, της οικολογικής βιωσιμότητας, της συνεργασίας, της αμοιβαιότητας, της κοινότητας και της δημοκρατίας. Εκφράζεται μέσω ενός δικτύου, οργανισμών της κοινωνίας των πολιτών, καταναλωτικές και παραγωγικές πλατφόρμες, συνεργατικές και κοινωνικές επιχειρήσεις και συνεργατικά δημόσια ινστιτούτα.¹

Η Κοινωνική και Αλληλέγγυα οικονομία

ήδη εφαρμόζεται σε χιλιάδες πρωτοβουλίες πολιτών, δράσεις αλληλεγγύης και συνεργατικά δίκτυα σε όλη την Ευρώπη και άλλα μέρη του κόσμου. Αναδεικνύεται όλο και περισσότερο ως ένα δυναμικό και υποσχόμενο κοινωνικοοικονομικό μοντέλο.

Ποια είναι η χρήση αυτών των ενοτήτων;

Οι συγκεκριμένες ενότητες θα συμπεριληφθούν ως ενότητες σε ήδη υπάρχουσα μαθήματα της Αρχικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης, και ειδικά στους τομείς της οικονομίας, της διαχείρισης, του χρηματοπιστωτικού και κοινωνικού τομέα. Παρουσιάζουν ευελιξία και η χρήση τους εξαρτάται από το προφίλ των εκπαιδευόμενων και στο βαθμό της αυτονομίας των εκπαιδευτών σε κάθε χώρα για να επαναδιατυπώσουν ή να προσθέσουν ύλη στα προγράμματα σπουδών των υφιστάμενων κύκλων κατάρτισης.

Οι 3 εκπαιδευτικές ενότητες θα πρέπει ιδανικά να υλοποιηθούν μαζί, με διαδοχικό τρόπο, ώστε να επιτευχθεί η κατανόηση της λειτουργίας της ΚΑΛΟ. Η ενότητα 3 μπορεί να χρησιμοποιηθεί μεμονωμένα ως σύντομη εισαγωγή στην ΚΑΛΟ.

Παρακάτω υπάρχουν:

- Η γενική δομή της ενότητας 3. Οι δεοντολογικές και αλληλέγγυες πηγές χρηματοδότησης, συμπεριλαμβανομένης της διάρκειας της, τον γενικό της σκοπό, τα συγκεκριμένα μαθησιακά αποτελέσματα, λέξεις κλειδιά και περιεχόμενα.
- Μια λίστα με υπάρχουσες πηγές οι οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως έμπνευση για τους εκπαιδευτές που

¹ Adapted from RIPESS (2015). Global Vision for a Social Solidarity Economy: Convergences and Differences in Concepts, Definitions and Frameworks. Available at:

http://www.ripest.org/wp-content/uploads/2015/02/RIPESS_Global-Vision_EN.pdf

θα αναπτύξουν το συνολικό περιεχόμενο και εκπαιδευτικές δραστηριότητες, προσαρμοσμένες στο δικό τους εκπαιδευτικό περιβάλλον.

- Συμβουλές για εκπαιδευτικούς ώστε να προωθηθούν καινοτόμες εκπαιδευτικές προσεγγίσεις
- Ένα γλωσσάρι με τις λέξεις κλειδιά και από τις 3 ενότητες
- Μελέτες από διαφορετικές Ευρωπαϊκές χώρες που παρουσιάζουν πραγματικά παραδείγματα σχετικά με τις αξίες και αρχές της ΚΑΛΟ
- Συμπληρωματικά παραδείγματα χρήσιμα για τους εκπαιδευτές

Όλα το παραπάνω υλικό μπορεί να χρησιμοποιηθεί από όσους επιθυμούν να υλοποιήσουν εκπαιδευτική δραστηριότητα ή πρόγραμμα που εστιάζει στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα οικονομία. Εκτός από την ΑΕΕΚ, μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν ως εναρκτήρια ή πηγές έμπνευσης για την ανάπτυξη άλλων εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων και προγραμμάτων σε άλλο επίπεδο του εκπαιδευτικού και συστήματος κατάρτισης.

1. ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3

ΤΙΤΛΟΣ	Δεοντολογικές και αλληλέγγυες πηγές χρηματοδότησης
ΔΙΑΡΚΕΙΑ	30 ώρες (προτεινόμενη διάρκεια; κάθε εκπαιδευτής μπορεί να προσαρμόσει την διάρκεια σύμφωνα με τις συγκεκριμένες ανάγκες)
ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ	<p>Ο κύριος σκοπός της εκπαιδευτικής ενότητας “Δεοντολογικές και αλληλέγγυες πηγές χρηματοδότησης” είναι να διευκρινίσει την σημασία, τις αρχές, τον μηχανισμό και τα εργαλεία της δεοντολογικής και αλληλέγγυας χρηματοδότησης.</p> <p>Οι εκπαιδευόμενοι θα εισαχθούν σε διαφορετικές οπτικές γωνίες για την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία και θα μάθουν για τις ευκαιρίες και το μετασχηματιστικό δυναμικό της δεοντολογικής και αλληλέγγυας χρηματοδότησης ως οδού για την κοινωνική αλλαγή.</p>
ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Διευθέτηση του ορισμού και της σημασίας του όρου δεοντολογική και αλληλέγγυα χρηματοδότηση. ✓ Τονίστε τη σημασία που έχει η αντιμετώπιση της δεοντολογικής και αλληλέγγυας χρηματοδότησης. ✓ Προσδιορίστε βασικά ευρήματα και παραδείγματα ορθών πρακτικών στον τομέα της δεοντολογικής και αλληλέγγυας Χρηματοδότησης και των πόρων για την προώθηση της

	<p>οικονομίας της κοινωνικής αλληλεγγύης.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Δημιουργία της ανακοίνωσης και του δικτύου αλληλεγγύης ως μία από τις σημαντικότερες προϋποθέσεις για τη λειτουργία της οικονομίας κοινωνικής αλληλεγγύης και της δεοντολογικής και αλληλέγγυας χρηματοδότησης. ✓ Έχουν μεγαλύτερη επίγνωση του δυνητικού ρόλου του οικονομικού οικοσυστήματος ηθικής και αλληλεγγύης, συμπεριλαμβανομένων των φορέων παροχής χρηματοδότησης, των κοινωνικών επιχειρήσεων και των ενδιαφερομένων που συμμετείχαν στην οικονομία κοινωνικής αλληλεγγύης. ✓ Συμβολή και επίδραση των δραστηριοτήτων δεοντολογικής και αλληλέγγυας επένδυσης και πόρων σε ένα πιο σταθερό και χωρίς αποκλεισμούς χρηματοπιστωτικό σύστημα. ✓ Κατανόηση της πολυπλοκότητας των πόρων που χρησιμοποιούνται από τους νομισματικούς και μη νομισματικούς πόρους ΚΑΛΟ: εθελοντική εργασία κοινωνικού κεφαλαίου, εταιρικές σχέσεις / δίκτυα, δωρεές, πληρωμές σε είδη, τοπικό νόμισμα, δημόσιοι πόροι.
<p>ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Δεοντολογική και αλληλέγγυα χρηματοδότηση ✓ Κοινωνική χρηματοδότηση ✓ Κοινωνικό κεφάλαιο ✓ Χρηματοπιστωτικό μέσο ✓ Οικονομική βιωσιμότητα ✓ Ολοκληρωμένες επενδύσεις ✓ Κοινωνικές επιπτώσεις ✓ Επενδύσεις δεοντολογίας και αλληλεγγύης ✓ Οργανισμοί Κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας ✓ Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία(ΚΑΛΟ) ✓ Τράπεζες με βάση τις αξίες (μερικές φορές γνωστές ως κοινωνικές τράπεζες) ✓ Χρηματοδοτικοί και μη χρηματοδοτικοί πόροι
<p>ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ</p>	<p>Γενική κατανόηση του τομέα της κοινωνικής αλληλεγγύης: (το τμήμα είναι προαιρετικό και σημαντικό για όσους δεν έχουν κατανοήσει την κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία)</p> <ul style="list-style-type: none"> ♣ ορισμός για την κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία. ♣ οι βασικές αρχές των οργανώσεων κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας. ♣ βασικές έννοιες της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας ♣ παραδείγματα οργανώσεων κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας. ♣ μεταφορά (πολυδιάστατες επιπτώσεις) των οργανώσεων κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας

1. Πόροι πέρα από τα χρήματα: από τη σπανιότητα στην αφθονία:

- Τι είδους πόροι χρειάζεται η Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία:
- Παραδείγματα οικονομικών πόρων (οφέλη και κόστος): δάνεια, επιχορηγήσεις, δωρεές, μετοχές, εγγυήσεις, φιλανθρωπικά ομόλογα
- Παράδειγμα μη χρηματοοικονομικών πόρων: διανοητική ικανότητα, κοινωνικές σχέσεις, κοινωνικό κεφάλαιο, εμπειρογνωμοσύνη, δίκτυα, τοπικό σύστημα ανταλλαγής, τοπικό νόμισμα, πολιτιστική κληρονομιά, περιβαλλοντικοί πόροι, εθελοντική εργασία, χρηματοδότηση πλήθους
- Τρόπος εξασφάλισης της συνοχής μεταξύ της αποστολής, των αναγκών και των απαραίτητων πόρων για τις οργανώσεις κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας.
- Η σημασία ενός συνδυασμού πόρων για οργανισμούς οικονομικής και αλληλέγγυας οικονομίας: οικονομικοί και μη οικονομικοί πόροι.

2. Ο ρόλος του χρήματος και το κύριο χαρακτηριστικό του οικονομικού συστήματος:

- Πώς δημιουργήθηκαν τα χρήματα και ο παραδοσιακός ρόλος του χρήματος.
- Κύρια χαρακτηριστικά του οικονομικού συστήματος

3. Δεοντολογική και αλληλέγγυα χρηματοδότηση: Τι είναι αυτό; Γιατί το κάνει;

- Ορισμός της Δεοντολογικής και αλληλέγγυας Χρηματοδότησης
- Ορισμός των κοινωνικών χρηματοδοτήσεων.
- Τι διαφοροποιεί την Δεοντολογική Χρηματοδότηση από την Αλληλέγγυα Χρηματοδότηση και την Κοινωνική Οικονομία;
- Η κύρια διαφορά μεταξύ του συστήματος χρηματοοικονομικής ενσωμάτωσης και του συστήματος χρηματοδότησης δεοντολογίας και αλληλεγγύης (αξίες και αρχές).
- Παραδείγματα μέσω δεοντολογικής και αλληλέγγυας χρηματοδότησης.

4. Βασικά στοιχεία του οικοσυστήματος οικονομικών δεοντολογίας και αλληλεγγύης:

- Κύρια σημεία του περιβάλλοντος που επηρεάζουν τις κοινωνικές υπηρεσίες - ρύθμιση και πολιτικές, σφαίρα της αγοράς, σφαίρα πολιτισμού
- Συμμετέχοντες στην δεοντολογική και αλληλέγγυα

	<p>χρηματοδότηση - κοινωνικές επιχειρήσεις, κοινωνικοί επενδυτές, δημόσιος τομέας</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ο κοινωνικός αντίκτυπος - ένα σημαντικό στοιχείο για τη μέτρηση της επιτυχίας των οργανώσεων ΚΑΛΟ. Βρείτε ένα πολύτιμο επιχειρηματικό μοντέλο
--	---

2. ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ – ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ

Μαζί με την προηγούμενη δομή της εκπαιδευτικής μονάδας, η παιδαγωγική προσέγγιση είναι καθοριστική για την ποιότητα της κατάρτισης. Ακολουθούν ορισμένες πρακτικές συμβουλές που είναι χρήσιμες για εκπαιδευτές που επιθυμούν να εφαρμόσουν μαθήματα / σεμινάρια ΚΑΛΟ.

Συμβουλή 1. Εξασφαλίστε μια προσαρμοσμένη προσέγγιση | Η εκπαίδευση στην ΚΑΛΟ πρέπει πάντα να προσαρμόζεται με ακρίβεια στο προφίλ των εκπαιδευομένων, τόσο ως προς το περιεχόμενο όσο και ως προς τη μεθοδολογία. Η δομή κατάρτισης που παρουσιάζεται εδώ πρέπει να θεωρηθεί ως αφετηρία, από την οποία πρέπει να αναπτυχθεί ένα σαφώς προσαρμοσμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα. Ένα εξειδικευμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα θα πρέπει να ανταποκρίνεται:

- στους συγκεκριμένους στόχους που καθορίζονται για ένα συγκεκριμένο μάθημα / σεμινάριο κατάρτισης
- στα πολιτιστικά / πολιτικά / κοινωνικά χαρακτηριστικά της ΚΑΛΟ σε κάθε χώρα / περιοχή
- στο θεσμικό πλαίσιο και οργανώσεις αρχικής κατάρτισης σε κάθε χώρα / περιοχή
- προσαρμογές σε άλλα επίπεδα εκπαίδευσης πέρα από την αρχική επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση (άτυπη μάθηση, κατάρτιση ενηλίκων κ.λπ.)
- να έχει βασικό εκπαιδευτικό υπόβαθρο στον τομέα της χρηματοδότησης, που είναι σημαντικό να κατανοηθεί το περιεχόμενο της ενότητας.

Για όσους δεν αισθάνονται σίγουροι συνιστούμε στους εκπαιδευτές να αξιολογήσουν πριν από την εκπαίδευση το επίπεδο γνώσης ορισμένων συγκεκριμένων οικονομικών όρων (π.χ. τραπεζικές εγγυήσεις, ταμειακές ροές, κόστος, μερίσματα, εισόδημα, επιτόκιο, δάνειο, έσοδα, κέρδος, τιμή) και, αν χρειαστεί, να οργανωθεί μια ειδική εκπαιδευτική συνεδρία για την αποσαφήνιση της ορολογίας.

Μόνο μια προσαρμοσμένη προσέγγιση θα διασφαλίσει ότι τα μέγιστα οφέλη εξάγονται από τη δομή κατάρτισης που παρουσιάζεται εδώ.

Συμβουλή 2. Εστίαση σε ενεργές εκπαιδευτικές μεθοδολογίες | Οι ενεργές μεθοδολογίες συνεπάγονται συμμετοχή των εκπαιδευομένων και των εκπαιδευτών. Αυτά είναι μερικά παραδείγματα:

- ομαδική εργασία / ασκήσεις
- ομαδικές συζητήσεις / ανταλλαγή ιδεών / επίλυση προβλημάτων
- ανάλυση πρακτικών παραδειγμάτων / ιστοριών / μελετών περιπτώσεων
- παρουσιάσεις από επισκέπτες / καλεσμένους

- υπαίθριες επισκέψεις στο πεδίο.

Οι ενεργές μεθοδολογίες είναι ζωτικής σημασίας για την προώθηση:

- ισχυρής αλληλεπίδρασης / συμμετοχής στην ομάδα
- αποτελεσματικοί δεσμοί μεταξύ θεωρίας / πρακτικής και εννοιών / παραδειγμάτων πραγματικής ζωής
- κατανόηση των περιεχομένων των εκπαιδευομένων
- κίνητρο των εκπαιδευομένων.

Κατά την εφαρμογή της κατάρτισης προσπαθήστε να αποφύγετε να έχετε αρκετό χρόνο για συζήτηση, να διαβάζετε μεγάλα έγγραφα, να ακούτε μακρές εξηγήσεις και οποιαδήποτε άλλη μορφή έλλειψης διαδραστικότητας μεταξύ εκπαιδευομένων / εκπαιδευτών.

Οι ενεργές μεθοδολογίες χρειάζονται μια έξυπνη και προσαρμοσμένη εφαρμογή για να είναι επιτυχείς (δηλ. Να επιτύχουν ένα καλό επίπεδο συμμετοχής και κατανόησης του περιεχομένου από τους εκπαιδευόμενους). Οι εκπαιδευτές πρέπει να προετοιμαστούν εκ των προτέρων. Η ικανότητα των εκπαιδευτών να κάνουν τη σχετική χρήση των εισροών και των προοπτικών των εκπαιδευομένων, να προωθήσει τη σύνθεση και να δημιουργήσει μια παραγωγική σχέση μεταξύ των εισροών των εκπαιδευομένων και των περιεχομένων της κατάρτισης είναι πολύ σημαντική. Βοηθά στην αποσαφήνιση συγκεκριμένης ορολογίας και στην καλύτερη κατανόηση των περιεχομένων από τους εκπαιδευόμενους.

Εάν η εκπαίδευση παρέχεται από 2 ή περισσότερους εκπαιδευτές, είναι σημαντικό να συμφωνήσουν εκ των προτέρων το περιεχόμενο που θα εξετάσουν και τη μεθοδολογία εργασίας.

Όσον αφορά τα παραδείγματα που χρησιμοποιούν οι εκπαιδευτές, είναι σημαντικό κάθε εκπαιδευτής να επιλέξει σχετικά παραδείγματα. Τα παραδείγματα που παρουσιάζονται από διαφορετικούς εκπαιδευτές δεν πρέπει να επαναληφθούν, προκειμένου να αποφευχθεί η πλήξη των συμμετεχόντων, αλλά και να διασφαλιστεί η σωστή χρήση του χρόνου.

Δεδομένου ότι το θεματικό πεδίο της ΚΑΛΟ δεν είναι ουδέτερο (μπορεί να προσεγγιστεί από πολλές ιδεολογικές προοπτικές), είναι σημαντικό οι εκπαιδευτές να προωθήσουν τις προοπτικές τους. Οι διαφορετικοί ορισμοί και προσεγγίσεις που χρησιμοποιούνται από τους εκπαιδευτές θα αυξήσουν το επίπεδο σύγχυσης μεταξύ των συμμετεχόντων.

Οι εκπαιδευτές πρέπει να χρησιμοποιήσουν μια ενεργό μεθοδολογία και για να επαναλάβουν τις βασικές έννοιες (π.χ. συμμετοχή των συμμετεχόντων για να εξηγήσουν κάποιες έννοιες ή να λύσουν το σχόλιο κάποιες καταστάσεις).

Είναι πολύ σημαντικό οι εκπαιδευτές να δώσουν σαφή εικόνα ότι η ΚΑΛΟ δεν σημαίνει φιλανθρωπία, αλλά ισοτιμία και στις δύο - πρακτική δραστηριότητα ΚΑΛΟ και δεοντολογική και αλληλέγγυα χρηματοδότηση. Συγκεκριμένα αυτό πρέπει να εξηγηθεί σε μια τέτοια σύγκριση. Στην περίπτωση των συμβατικών χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων, ο στόχος είναι να μεγιστοποιηθεί το κέρδος. Οι δομές δεοντολογικής και αλληλέγγυας χρηματοδότησης ενδιαφέρονται να μην μεγιστοποιήσουν τα κέρδη, αλλά ο οργανισμός που λαμβάνει τα χρήματα για το έργο επιτυχώς το υλοποιεί. Επομένως, οι δομές δεοντολογικής και αλληλέγγυας χρηματοδότησης δημιουργούν ένα δίκτυο. Αυτό το δίκτυο σημαίνει ότι περιλαμβάνονται όλες

οι πιθανές "φιλικές οργανώσεις και παράγοντες που υποστηρίζουν με έναν ή άλλο τρόπο τη διαδικασία υλοποίησης του έργου. Οι δομές δεοντολογικής και αλληλέγγυας χρηματοδότησης υποστηρίζουν κάθε βήμα της διαδικασίας υλοποίησης του έργου. Είναι δυνατή η γενίκευση της λειτουργίας των δομών δεοντολογικής και αλληλέγγυας χρηματοδότησης με διάφορους όρους:

- Κύριος στόχος - όχι μεγιστοποίηση των κερδών, αλλά επιτυχής υλοποίηση του έργου.
- Βασική αρχή - ενεργός υποστήριξη και συμμετοχή στην υλοποίηση του έργου.
- Κύριο μέσο υποστήριξης - δημιουργία δικτύων

Συμβουλή 3. Συζητείστε πρακτικά παραδείγματα | Η παρουσίαση και η συζήτηση συγκεκριμένων παραδειγμάτων οργανώσεων ΚΑΛΟ και μελετών περιπτώσεων είναι ένας πολύτιμος τρόπος για την προώθηση ενός πιο πρακτικού τρόπου μάθησης. Αυτό περιλαμβάνει την αναζήτηση τοπικών / περιφερειακών / εθνικών / ευρωπαϊκών παραδειγμάτων, τα οποία χρησιμεύουν ως εμπνευσμένες ιστορίες που βελτιώνουν την κατανόηση των εκπαιδευομένων και το κίνητρο / ενδιαφέρον τους. Για τους εκπαιδευτές αυτούς πρέπει να προετοιμαστεί εκ των προτέρων:

- Επίλογή παραδειγμάτων και μελετών περιπτώσεων που συνδέονται άμεσα με τα περιεχόμενα της ενότητας
- Μην προσπαθήσετε να τοποθετήσετε παραδείγματα που δεν σχετίζονται σαφώς με τα περιεχόμενα της μονάδας, καθώς αυτό δημιουργεί σύγχυση
- Διερευνήστε τις κινήσεις ΚΑΛΟ στην περιοχή σας και γνωρίστε τους ανθρώπους και τις οργανώσεις που εργάζονται στον τομέα
- Δώστε προτεραιότητα σε τοπικά / εθνικά παραδείγματα, ώστε οι εκπαιδευόμενοι να μπορούν να αναφέρονται πιο εύκολα. Προσκαλέστε τους επισκέπτες και προωθήστε τις επισκέψεις όποτε είναι δυνατόν
- Παρουσιάστε διεθνή / ευρωπαϊκά παραδείγματα και μελέτες περιπτώσεων που σχετίζονται με την κατάρτιση. Αυτός είναι ένας τρόπος να δείξουμε ότι η ΚΑΛΟ είναι ένα αυξανόμενο και ποικίλο κίνημα στην Ευρώπη και σε πολλά μέρη του κόσμου
- Αν η ΚΑΛΟ δεν είναι τόσο ανεπτυγμένη στην περιοχή σας (και σας λείπουν τα τοπικά / εθνικά παραδείγματα), βεβαιωθείτε ότι δημιουργείτε ουσιαστικές γέφυρες μεταξύ των διεθνών / ευρωπαϊκών παραδειγμάτων και του τοπικού και πολιτιστικού περιβάλλοντος των εκπαιδευομένων
- Να διασφαλίζετε πάντοτε μια σαφή αντιστοιχία μεταξύ των πρακτικών παραδειγμάτων / περιπτωσιολογικών μελετών, των εισροών που προκύπτουν από τους εκπαιδευόμενους και του περιεχομένου της κατάρτισης που θέλετε να προσεγγίσετε
- Χρησιμοποιήστε τα πρακτικά παραδείγματα και τις περιπτωσιολογικές μελέτες ως μέσο για τη διευκρίνιση των εννοιών και της ορολογίας.

Συμβουλή 4. Συζητείστε πρακτικά παραδείγματα² | Η εκπαίδευση θα επωφεληθεί από μια προσέγγιση που βασίζεται στους εκπαιδευόμενους, πράγμα που σημαίνει ότι η ροή του προγράμματος πρέπει να προγραμματιστεί έχοντας κατά νου την πραγματική εμπειρία των συμμετεχόντων στο περιεχόμενο που αφορά. Η μάθηση από την εμπειρία θα αποτελέσει θεμελιώδη πυλώνα στον τρόπο με τον οποίο θα διευκολυνθεί η κατάρτιση. Για το σκοπό αυτό, οι εκπαιδευτές μπορούν να σχεδιάσουν το εκπαιδευτικό πρόγραμμα έχοντας υπόψη τις

²Adapted from the Local Social Economy Learning Package (TechNet CEST Transfer project, 2009)

ακόλουθες αρχές:

- το μάθημα / η συνεδρία θα πρέπει να επικεντρώνεται στους εκπαιδευόμενους και στις ανάγκες τους
- οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να αναλάβουν την ευθύνη για τη δική τους εκμάθηση στο πλαίσιο κάθε ενότητας
- η μάθηση πρέπει να συνδέεται με μεμονωμένες δράσεις και σχέδια
- πρέπει να υπάρχει μια σχέση και ισορροπία μεταξύ θεωρίας και πρακτικής.

Συμβουλή 5. Αξιολογήστε τις συνεδρίες σας και προσαρμόστε την παρέμβαση | Οι εκπαιδευτικές συνεδρίες θα πρέπει να αξιολογούνται από τους συμμετέχοντες στο τέλος κάθε ημέρας. Εάν είναι δυνατόν, είναι καλό να έχουμε για την αξιολόγηση άλλο πρόσωπο από τον εκπαιδευτή που συμμετέχει στην παροχή εκπαίδευσης. Σε αυτή την περίπτωση, είναι πιθανό οι συμμετέχοντες να είναι πιο ανοιχτοί να προσφέρουν τα σχόλιά τους. Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης θα πρέπει να παρουσιάζονται στους εκπαιδευτές σε πραγματικό χρόνο, ώστε να έχουν τη δυνατότητα να προσαρμόσουν το περιεχόμενό τους και τη μεθοδολογία τους, σύμφωνα με την πρόταση του συμμετέχοντα. Είναι πολύ σημαντικό: για τους εκπαιδευτές να λαμβάνουν υπόψη, στο μέτρο του δυνατού, την ανατροφοδότηση που προσφέρουν οι συμμετέχοντες. Αν δεν είναι δυνατόν να ληφθεί υπόψη η ανατροφοδότηση, πρέπει να εξηγηθεί στους συμμετέχοντες γιατί δεν είναι δυνατόν ή δεν είναι κατάλληλη.

Συμβουλή 6. Επιλέξτε μια εκπαιδευτική τοποθεσία σύμφωνα με τις αξίες του ΚΑΛΟ | Εάν η κατάρτιση δεν οργανώνεται στα σχολεία, τότε είναι σημαντικό να επιλέξετε μια θέση που θα διαχειρίζεται μια κοινωνική επιχείρηση ή άλλη μη κυβερνητική οργάνωση. Αν προσφέρατε καφέ ή μεσημεριανό γεύμα, προσπαθήστε να εντοπίσετε κοινωνικές επιχειρήσεις για αυτήν την υπηρεσία ή να χρησιμοποιήσετε τοπικά προϊόντα, βιολογικά προϊόντα ή προϊόντα δίκαιου εμπορίου.

3. ΠΗΓΕΣ ΓΙΑ ΕΜΠΝΕΥΣΗ

Εδώ μοιραζόμαστε έναν κατάλογο με τις πηγές που μπορεί να είναι χρήσιμες για τους εκπαιδευτές για να μάθουν περισσότερα για τα θέματα που καλύπτει αυτή η ενότητα.

<p>https://knowhownonprofit.org/funding/social-investment-1/investment-types</p>	<p>Ιστοσελίδα Το Mango και οι ΜΚΟ επικεντρώνονται στην ενίσχυση της οικονομικής διαχείρισης και της λογοδοσίας άλλων ΜΚΟ σε όλο τον κόσμο. Ο Οδηγός Οικονομικής Βιωσιμότητας παρέχει λεπτομερή παρουσίαση σχετικά με τον τρόπο σχεδιασμού της οικονομικής βιωσιμότητας σε ΜΚΟ, περιγράφει τα είδη χρηματοδότησης, τον τρόπο δημιουργίας αποθεματικών καθώς και τη χρηματοοικονομική στρατηγική.</p>
<p>4 ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ http://ve.vhjdvbyz.vesrv.com/sites/default/files/documents/fundraising/four-pillars-</p>	<p>ΑΡΘΡΟ Η παρούσα δημοσίευση περιγράφει τις βασικές αρχές της οικονομικής βιωσιμότητας. Η κύρια</p>

<p>financial-sustainability-tnc.pdf</p>	<p>εστίαση δίνεται σε 4 πυλώνες (χρηματοοικονομικός και στρατηγικός σχεδιασμός, διαφοροποίηση του εισοδήματος, χρηστή διοίκηση και χρηματοδότηση, παραγωγή ιδίων εισοδημάτων).</p>
<p>Εγχειρίδιο - Ένα βιβλίο "συνταγών" για την κοινωνική οικονομία http://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=15079&langId=en</p>	<p>Κεφάλαιο 2: Δημιουργήστε ένα όραμα, καθορίστε τους στόχους σας και την προστιθέμενη αξία - 2.1. Προσεγγίσεις στις κοινωνικές επενδύσεις. Το παρόν κεφάλαιο αναφέρεται σε έναν κατάλογο ελέγχου των σκοπών των κοινωνικών επενδύσεων και στα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των κοινωνικών επενδύσεων Κεφάλαιο 1-3 = Βασικά συστατικά του κοινωνικού επενδυτικού οικοσυστήματος Βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο. Άλλοι εταίροι και ενδιαφερόμενοι.</p>
<p>ΚΑΛΟ: Ο κοινός μας δρόμος προς αξιοπρεπή εργασία http://www.ilo.org/empent/units/cooperatives/WCMS_166301/lang--en/index.htm?ssSourceSiteId=employment</p>	<p>Το κεφάλαιο 10 - Κοινωνική χρηματοδότηση για την κοινωνική οικονομία - αφορά ειδικότερα την καλύτερη κατανόηση της χρηματοδότησης των οργανισμών κοινωνικής οικονομίας (ΟΚΟ) με μελέτες περιπτώσεων</p>
<p>ΑΝΑΦΟΡΑ - Δημοκρατικά χρήματα και κεφάλαιο για την κοινότητα. Στρατηγικές για τη μετατροπή της νεοφιλελεύθερης χρηματοδότησης μέσω εναλλακτικών λύσεων που βασίζονται στην κοινότητα By David Bollier and Pat Conaty http://base.socioeco.org/docs/democratic_money_and_capital_for_the_commons_report.pdf</p>	<p>Αναφορά σχετικά με ένα εργαστήριο ομάδων κοινών στρατηγικών σε συνεργασία με το Ίδρυμα Heinrich Böll Βερολίνο, Γερμανία 2015</p>
<p>https://www.youtube.com/watch?v=L5U-cw2DRv8&list=PLu_R4R7XqUb-C5w1co-4HCm2J-II0W3oE&index=6</p>	<p>Ταινία μικρού μήκους, 30 λεπτά</p>
<p>https://vimeo.com/111000979</p>	<p>Ταινία μικρού μήκους, 26 λεπτά, Παραδείγματα αλληλέγγυας χρηματοδότησης (Terre de liens)</p>
<p>https://www.youtube.com/watch?v=EZps98M9G5I</p>	<p>Ταινία μικρού μήκους , Διαφορά μεταξύ κοινωνικής χρηματοδότησης και αντίστροφης χρηματοδότησης</p>
<p>https://www.youtube.com/watch?v=VRP5E0EF8kc</p>	<p>Ταινία μικρού μήκους Σύντομη περιγραφή μεταξύ συμβατικής και δεοντολογικής τράπεζας</p>

<p>Τι είναι τα χρήματα? http://positivemoney.org/how-money-works/how-banks-create-money/</p>	<p>Ταινία μικρού μήκους, 2 λεπτά 34 δευτερόλεπτα</p>
<p>Εισαγωγή στην δεοντολογική χρηματοδότηση και τις υπεύθυνες επενδύσεις http://ideasfactorybg.org/ifactory/wp-content/uploads/2015/02/IntroFinanceIng.pdf?frame=true&width=100%&height=100%</p>	<p>Δημοσίευση Η έκδοση καλύπτει τα ακόλουθα θέματα: Ορισμός της δεοντολογικής χρηματοδότησης Αξίες που προωθεί η Δεοντολογική Οικονομία Βιωσιμότητα της Δεοντολογικής Χρηματοδότησης Διαθέσιμα οικονομικά εργαλεία</p>
<p>Αποστροφή της αποστολής στη μικροχρηματοδότηση, η επίδραση των δεικτών θεσμικού και εθνικού κινδύνου όσον αφορά το συνδυασμό των οικονομικών και κοινωνικών επιδόσεων των ιδρυμάτων μικροχρηματοδότησης. https://www.microfinancegateway.org/sites/default/files/mfg-en-paper-mission-drift-in-microfinance-2009.pdf</p>	<p>Άρθρο</p>
<p>ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ Ένταση, Ευκαιρίες και Μετασχηματιστικό Δυναμικό http://www.ripess.org/wp-content/uploads/2015/06/SSF-SSTC-SSE-UNRISD-ILO-report-on-SSTC-perspectives-.pdf</p>	<p>Άρθρο</p>
<p>ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ - Κοινωνική και Αλληλέγγυα Χρηματοδότηση: Εντάσεις, Ευκαιρίες και Μετασχηματιστικό Δυναμικό. Ένα εργαστήριο UNRISD σε συνεργασία με το FES και τη ΔΟΕ. Event brief n°2 - Simon Gewölb, Marie-Adélaïde Matheï, Joannah Caborn Wengler, July 2015 http://www.socioeco.org/bdf_fiche-document-4144_en.html</p>	<p>Η κοινωνική και αλληλέγγυα χρηματοδότηση (ΚΑΧ) - η οποία περιλαμβάνει μια σειρά μορφών χρηματοδότησης και ανταλλαγών που επιδιώκουν μια κοινωνική αποστολή - μπορεί να προσφέρει λιγότερο ευμετάβλητες και συνεπώς πιο βιώσιμες εναλλακτικές λύσεις. Σε μια εποχή κατά την οποία η αναπτυξιακή κοινότητα αποφασίζει πώς να χρηματοδοτήσει το φιλόδοξο πρόγραμμα για την αιεφόρο ανάπτυξη μετά το 2015, δεν πρέπει να αγνοηθεί το ενδεχόμενο οι ΚΑΧ να συνεισφέρουν σε ένα πιο σταθερό χρηματοπιστωτικό σύστημα που ευνοεί την αιεφόρο ανάπτυξη. Ειδική ιστοσελίδα της ΔΟΕ: http://www.ilo.org/pardev/partnerships/south-south/WCMS_371376/lang--en/index.htm</p>
<p>ΑΝΑΦΟΡΑ- Δημοκρατικά χρήματα και</p>	<p>Αναφορά σχετικά με ένα εργαστήριο ομάδων</p>

<p>κεφάλαιο για τα κοινοτικά όργανα. Στρατηγικές για τη μετατροπή της νεοφιλελεύθερης χρηματοδότησης μέσω εναλλακτικών λύσεων που βασίζονται στην κοινότητα By David Bollier and Pat Conaty</p> <p>http://base.socioeco.org/docs/democratic_money_and_capital_for_the_commons_report.pdf</p>	<p>κοινών στρατηγικών σε συνεργασία με το Ίδρυμα Heinrich Böll Βερολίνο, Γερμανία 2015</p>
<p>ΑΝΑΦΟΡΑ - Κοινωνία και Αλληλεγγύη στην Ασία: Προοπτική συνεργασίας Νότου-Νότου και τριγωνικής συνεργασίας Από τον Benjamin R. Quiñones, Jr. Έρευνα συντονισμένη και επιμελημένη από τους Anita Amorim, Jürgen Schwettmann και Nuno Tavares-Martins http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---exrel/documents/publication/wcms_366029.pdf</p>	<p>α) Ποικιλία φορέων β) Βιώσιμη διαχείριση για την Κοινωνία και την Αλληλεγγύη στην Ασία: Προοπτική συνεργασίας Νότου-Νότου και τριγωνικής συνεργασίας γ) χειραφέτηση των γυναικών δ) συλλογική εργασία των εργαζομένων ε) ΚΑΛΟ και πίστη στ) Βιώσιμος οικολογικός τουρισμός με βάση την κοινότητα ζ) Σύμπραξη κοινοτικών επιχειρήσεων με βάση την αλληλεγγύη και επαγγελματικές οργανώσεις βοήθειας</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η παγκοσμιοποίηση της οικονομίας της κοινωνίας και της αλληλεγγύης μέσω του δικαίου εμπορίου και της κοινότητας • υποστηριζόμενη γεωργία • Δίκαιη συναλλαγή • Η γεωργία που υποστηρίζεται από την Κοινότητα • Ενσωμάτωση της χρηματοοικονομικής ενσωμάτωσης μέσω της μικροχρηματοδότησης • Θεσμικές και οικονομικές σχέσεις μεταξύ ομάδων αυτοβοήθειας και τραπεζών • Τα ιδρύματα μικροχρηματοδότησης ως κοινωνικοί επενδυτές και ολοκληρωτές αλυσίδων εφοδιασμού κοινοτικών επιχειρήσεων με βάση την αλληλεγγύη • Χρηματοοικονομική ένταξη στις μεταβατικές οικονομίες • Κοινωνική απόδοση της μικροχρηματοδότησης • Οικοδόμηση αλληλεγγύης εντός και μεταξύ κοινοτήτων σε περιοχές που πλήττονται από συγκρούσεις • Ενίσχυση της συνεργασίας για την ενίσχυση των αλυσίδων αξίας των κοινοτικών επιχειρήσεων που βασίζονται στην αλληλεγγύη
<p>Επανεξέταση των μεθοδολογιών εκτίμησης</p>	<p>Ορισμός της δεοντολογικής τράπεζας,</p>

<p>αντικτύπου Επανεξέταση των μεθοδολογιών αξιολόγησης αντικτύπου για τη δεοντολογική χρηματοδότηση, FEBEAhttp://www.febea.org/sites/default/files/news/files/review_of_impact_assessment_methodologies_for_ethical_finance_0.pdf</p>	<p>παρουσίαση φορέων που εμπλέκονται σε ηθική τράπεζα, πληροφορίες σχετικά με κοινωνικούς δείκτες, παράδειγμα κοινωνικών και περιβαλλοντικών δεικτών</p>
<p>Χρηματοδότηση αλληλεγγύης: ένα εξελισσόμενο τοπίο , Marguerite Mendell and Rocío Nogales https://www.ssc.wisc.edu/~wright/929-utopias-2013/Real%20Utopia%20Readings/Solidarity%20ofinance.pdf</p>	<p>Ορισμός της χρηματοδότησης αλληλεγγύης, φορείς χρηματοδότησης αλληλεγγύης, αντίκτυπος Επενδύσεις,</p>
<p>http://www.socialimpactinvestment.org/</p>	<p>Σύντομη εισαγωγή σχετικά με την επίδραση των κοινωνικών επιπτώσεων και των κοινωνικών επιδράσεων - διάρκεια, 1 λεπτό 40 δευτ</p>

3. ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ: ΥΠΕΡΑΣΠΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΚΑΛΟ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ

Η ανάπτυξη αυτής της ενότητας είναι ένα βήμα για την επιβεβαίωση του ΚΑΛΟ στα προγράμματα σπουδών αρχικής κατάρτισης και εκπαίδευσης (ΑΕΕΚ). Αποτελεί επίσης σημείο εκκίνησης για μια διαδικασία που πρέπει να κινητοποιήσει ολόκληρο το φάσμα των σχετικών ενδιαφερομένων στο πλαίσιο της ΚΑΛΟ και του οικοσυστήματος αρχικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, προκειμένου να αναπτυχθούν πρακτικές στρατηγικές για να υποστηρίχθει η συμπερίληψη αυτού του τομέα σπουδών σε δομές γενικών προγραμμάτων κατάρτισης. Το επόμενο βήμα στο έργο "Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία στην Ευρώπη: επιβεβαίωση ενός νέου παραδείγματος μέσω της καινοτομίας του προγράμματος σπουδών ΑΕΕΚ" θα είναι η ανάπτυξη:

- Συγκεκριμένα εργαλεία για την ενεργοποίηση και τη βελτίωση των δραστηριοτήτων υποστήριξης

- Κοινές στρατηγικές για οργανώσεις ΚΑΛΟ και αρχικής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης για να υποστηρίξουν την καινοτομία των προγραμμάτων σπουδών

Κοινές στρατηγικές σε επίπεδο εθνικών και ευρωπαϊκών δικτύων για συνεχή θεσμική συνεργασία με διαφορετικά είδη ενδιαφερομένων προκειμένου να υποστηρίξουν την καινοτομία των προγραμμάτων σπουδών αρχικής εκπαίδευσης

Εκτιμούμε τα σχόλια σας!

Εάν έχετε οποιαδήποτε πρόταση για τη βελτίωση αυτού του εγγράφου ή αν θέλετε να μοιραστείτε την εμπειρία σας στην υλοποίηση αυτής της ενότητας, παρακαλούμε επικοινωνήστε με info@apdes.pt.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

A. ΓΛΩΣΣΑΡΙ

Δεοντολογική και αλληλέγγυα Χρηματοδότηση: ένας ευρύς τομέας όπου σε διάφορες μορφές κεφαλαίων (οικονομικά και μη) διαρθρώνεται με τρόπους που εξετάζουν και αξιολογούν τις οικονομικές επιδόσεις, τη δημιουργία κοινωνικής αξίας και την επιβεβαίωση αξιών και αρχών αλληλεγγύης. Ο τομέας αυτός ασχολείται κυρίως με τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα που ανήκουν και ελέγχονται από τα μέλη τους, καθοδηγούμενα από κοινές αρχές και αξίες, όπως είναι οι συνεταιρισμοί και οι ενώσεις - όπως τα πιστωτικά συνδικάτα (δημοκρατικός έλεγχος, δικαιότερη πρόσβαση στις επενδύσεις,

Επενδύσεις δεοντολογίας και αλληλεγγύης: όπου το επίκεντρο της επένδυσης (οικονομικής και μη) αφορά τα πληρέστερα κοινωνικά, περιβαλλοντικά, πολιτισμικά και οικονομικά οφέλη μιας πρωτοβουλίας, το έργο του οργανισμού και την υγεία της κοινωνίας στο σύνολό της.

Χρηματοδοτικοί και μη χρηματοδοτικοί πόροι: Πρόκειται για έναν όρο που καλύπτει όλους τους πόρους ενός οργανισμού, συμπεριλαμβανομένων των μη χρηματοπιστωτικών περιουσιακών στοιχείων που μπορούν να κοινοποιηθούν στη λογιστική, όπως ο χρόνος εθελοντισμού που αφιερώνεται. Από οικονομικής πλευράς, οι οικονομικοί πόροι είναι το μέρος των περιουσιακών στοιχείων (περιουσίας) του οργανισμού. Μερικές φορές, οι οικονομικοί πόροι αναφέρονται ακριβώς όπως η χρηματοδότηση, συχνά με ορισμένα χαρακτηριστικά (όπως επιχειρηματική χρηματοδότηση, προσωπική χρηματοδότηση, δημόσια οικονομική). Οι μη χρηματοοικονομικοί πόροι είναι οι πόροι που δεν σχετίζονται με τα χρήματα και αυτό το είδος πόρων μπορεί να λάβει διάφορες μορφές, όπως για παράδειγμα: ανθρώπινο δυναμικό, γνώση, κοινωνικό δίκτυο, κίνηση ανοιχτού κώδικα, εθελοντική εργασία, τοπικά συστήματα ανταλλαγής κλπ.

Χρηματοοικονομικό μέσο: μέθοδος και εργαλείο που χρησιμοποιείται για την παροχή χρηματοδότησης σε ένα πρόσωπο ή οργανισμό. Τα χρηματοπιστωτικά μέσα περιορίζονται από κανονισμούς σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, η ανάπτυξή τους κυριαρχεί συνήθως από τις τράπεζες - και μπορεί να περιλαμβάνει τη διάσταση της ΚΑΛΟ (για παράδειγμα μέσω κοινωνικά υπεύθυνων επενδύσεων, όπως τα μέσα εξοικονόμησης αλληλεγγύης).

Οικονομική βιωσιμότητα: θεωρητικά, αυτή η οικονομική βιωσιμότητα θα μας επιτρέψει να καλύψουμε τις διοικητικές δαπάνες μας και να δώσουμε προτεραιότητα στις δραστηριότητές μας για να πετύχουμε τις αποστολές μας. Τα έσοδα από οικονομικές δραστηριότητες και άλλες πηγές (δημόσιοι πόροι, δωρεές) καλύπτουν το κόστος των οικονομικών δραστηριοτήτων αλλά και της κοινωνικής αποστολής. Η δημιουργία πλεονάσματος δεν απαγορεύεται στην οικονομία κοινωνικής αλληλεγγύης.

Επενδύσεις κύριων επενδύσεων: ορίζεται ως η τοποθέτηση των χρημάτων στην εργασία προκειμένου να αυξηθεί (μεγιστοποιηθεί) το δυναμικό κέρδους.

Κοινωνικό κεφάλαιο: Το κοινωνικό κεφάλαιο είναι ένας σημαντικός πόρος και μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία και την ανάπτυξη ΟΚΑΛΟ. Το κοινωνικό κεφάλαιο είναι όλα αυτά τα συγκεκριμένα στοιχεία και εξελίσσεται μέσω των σχέσεων μεταξύ ανθρώπων και

οργανισμών:

– *Εμπιστοσύνη*: Έχετε σχέσεις εμπιστοσύνης με ανθρώπους και οργανισμούς, ώστε να αισθάνεστε σίγουροι και άνετοι να συνεργαστείτε μαζί τους.

– *Ανταλλαγή και αμοιβαιότητα*: έχοντας το είδος των σχέσεων με ανθρώπους και οργανώσεις που σημαίνει ότι κάνετε κάτι για αυτούς χωρίς να περιμένετε άμεση αποπληρωμή, ότι βοηθάτε ο ένας τον άλλον έξω, ότι είστε διατεθειμένοι να συνεργαστείτε σε προγράμματα κοινού ενδιαφέροντος.

– *Κοινωνικά δίκτυα*: να είστε σε επαφή με ένα ευρύ φάσμα ανθρώπων και οργάνωσεων, ώστε να τα γνωρίσετε. να μάθουν να τους εμπιστεύονται και να εργάζονται μαζί, να δώσει και να πάρει πληροφορίες.

- *Κοινά πρότυπα συμπεριφοράς*: συνειδητοποιώντας ότι μοιράζεστε ιδέες με άλλους για το πώς πρέπει να γίνουν τα πράγματα, ότι μπορείτε να δημιουργήσετε ένα κοινό όραμα, ότι συμφωνείτε σε γενικές γραμμές για το τι είναι αποδεκτό και τι δεν είναι.

– *Αίσθηση δέσμευσης και συμμετοχής*: συνειδητοποιώντας ότι η κατανομή της δέσμευσης σε μια περιοχή ή σε μια ομάδα μπορεί να αποκαλύψει μια κοινή κατανόηση των ζητημάτων και να οδηγήσει σε μια κοινή αίσθηση του σκοπού.

Κοινωνική οικονομία: στις περιοχές που μιλούν Γαλλικά / Λατινικά, η «κοινωνική» αναφέρεται στο είδος της ιδιοκτησίας από μεμονωμένα άτομα και όχι από μετόχους, που λειτουργούν με βάση την αρχή "ένα άτομο, μία ψήφος". Στις αγγλόφωνες περιοχές η κοινωνική οικονομία είναι επίσης γνωστή ως " τρίτος τομέας:" κοινωνικός: "σχετίζεται με τον σκοπό ή τον τομέα δραστηριότητας, όπως η ημερήσια φροντίδα, η υγεία, η φροντίδα των ηλικιωμένων κλπ. Ως εκ τούτου, ο τρίτος τομέας βρίσκεται μεταξύ των ιδιωτικών κερδοσκοπικών (επιχειρηματικών) και των δημόσιων (κρατικών επενδύσεων δημόσιων επενδύσεων και διαδικασιών αναδιανομής). Και στους δύο ορισμούς περιλαμβάνονται συνεταιρισμοί, αλληλασφάλειες, ενώσεις και μη κερδοσκοπικά ιδρύματα καθώς και φιλανθρωπικά ιδρύματα. Ενώ η κοινωνική οικονομία βασίζεται σε κοινές αρχές συνεργασίας, δημοκρατικής δέσμευσης των εργαζομένων και περιβαλλοντικής βιωσιμότητας, αποτελεί συνήθως μέρος της οικονομίας της αγοράς και δεν την προκαλεί με μετασχηματιστικό τρόπο.

Κοινωνική επιχείρηση/επιχειρηματικότητα: μια κοινωνική επιχείρηση / επιχειρηματικότητα σχετίζεται με τη «δημιουργία κοινωνικής αξίας που παράγεται σε συνεργασία με ανθρώπους και οργανισμούς της κοινωνίας των πολιτών που ασχολούνται με κοινωνικές καινοτομίες που συνήθως συνεπάγονται οικονομική δραστηριότητα». - κερδοσκοπικοί ή μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί που δραστηριοποιούνται σε μια αγορά και παρέχουν υπηρεσίες κοινωνικής πρόνοιας, επιδιώκοντας κοινωνικό αντίκτυπο των ενεργειών και των δραστηριοτήτων τους, εφαρμόζοντας εμπορικές στρατηγικές που περιλαμβάνουν κοινωνική αξία.

Κοινωνική χρηματοδότηση: μπορεί να γίνει κατανοητή ως μια ευρεία περιοχή όπου σε διάφορες μορφές κεφαλαίου είναι δομημένες με τρόπους που θεωρούν και εκτιμούν τόσο την οικονομική απόδοση όσο και τη δημιουργία κοινωνικής αξίας. Η κοινωνική χρηματοδότηση ή οι κοινωνικές επενδύσεις πρέπει να έχουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- Να είναι τουλάχιστον ονομαστικά προπληρωτές.
- να επιδιώκει έναν υπεύθυνο κοινωνικό, πολιτιστικό ή περιβαλλοντικό σκοπό ·
- να είναι αυτόνομη του κράτους.
- Έχει την αποστολή της επιχείρησης που έχει επενδύσει ως δικαιούχος της κάθε επένδυσης;
- Είναι διαφανής όσον αφορά την αξιολόγηση, τη μέτρηση και την αναφορά των κοινωνικών επιπτώσεων που επιδιώκει να δημιουργήσει.
- έχει δομηθεί για να δημιουργήσει οικονομική αξία ή οργανωτική ή κοινοτική ικανότητα με

την πάροδο του χρόνου, π.χ. βοηθώντας τη θυγατρική να επενδύσει στην ανάπτυξη, να αποκτήσει ένα περιουσιακό στοιχείο, να ενισχύσει τη διαχείριση, να δημιουργήσει εισόδημα ή / και να κάνει εξοικονόμηση πόρων και παρέχοντας ευρύτερη μη οικονομική στήριξη ·

- Είναι περιεκτική.

Κοινωνικός αντίκτυπος: το κοινωνικό όφελος που προκύπτει από τις δραστηριότητες μιας οργάνωσης κοινωνικών σκοπών. Υπάρχουν περισσότεροι ορισμοί σχετικά με τον κοινωνικό αντίκτυπο ή την κοινωνική αξία, όπως:

– Με τον όρο κοινωνικό αντίκτυπο, εννοούμε οποιαδήποτε από τις μεγάλες ποικιλίες των αλλαγών στις φυσιολογικές καταστάσεις και τις γνωστικές και πεποιθήσεις, τις αξίες και τη συμπεριφορά ανθρώπων ή ζώων, ως αποτέλεσμα της πραγματικής, σιωπηρής ή φανταστικής παρουσίας ή ενεργειών άλλων ατόμων. (Latané, 1981).

– Με τον όρο κοινωνικό αντίκτυπο εννοούμε τις συνέπειες για τους ανθρώπινους πληθυσμούς από οποιοδήποτε δημόσιες ή ιδιωτικές ενέργειες που αλλάζουν τους τρόπους με τους οποίους οι άνθρωποι ζουν, εργάζονται, παίζουν, αλληλεπιδρούν, οργανώνονται για να ικανοποιούν τις ανάγκες τους και γενικά ενεργούν ως μέλη της κοινωνίας. Στα πρότυπα, τις αξίες και τις πεποιθήσεις που καθοδηγούν και εξορθολογίζουν τη γνώση τους για τον εαυτό τους και την κοινωνία. (Burdge & Vanclay, 1996).

– Η κοινωνική αξία δημιουργείται όταν οι πόροι, οι εισροές, οι διαδικασίες ή οι συνδυασμοί δημιουργούν βελτιώσεις στη ζωή των ατόμων ή της κοινωνίας στο σύνολό της. (Emerson et al., 2000)

Οργανισμός κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας (ΟΚΑΛΟ): Οι οργανισμοί ΚΑΛΟ ενεργούν σύμφωνα με τα ακόλουθα κριτήρια:

- 1) Οικονομική δραστηριότητα
- 2) Κοινωνικός / κοινωτικός στόχος (συμπεριλαμβανομένων των κοινωνικών, πολιτιστικών, οικολογικών στόχων)
- 3) Πρωτοβουλία πολιτών και συμμετοχική δομή
- 4) Για το κοινωνικό κέρδος (όχι για ιδιωτικό κέρδος)

Κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία (ΚΑΛΟ): Ενώ, ειδικά στις χώρες της Γαλλοφωνίας, ο όρος "Economie Sociale et Solidaire" εξομοιώνεται με την κοινωνική οικονομία (και μερικές φορές με τις κοινωνικές επιχειρήσεις), κυρίως με τη θεσμική αναγνώρισή του, το RIPESS χρησιμοποιεί την κοινωνική αλληλεγγύη ως πολιτικό, κοινωνικό και θεσμικό κίνημα που περιλαμβάνει διαφορετικές οικονομικές προσεγγίσεις από οργανισμούς που επιδιώκουν κοινωνική αξία και αποκαθιστώντας ζημιές σε οικονομία αγοράς, σε πρωτοβουλίες που επιδιώκουν μια πιο ριζοσπαστική κοινωνικοοικονομική αλλαγή. Περιλαμβάνει μη κερδοσκοπικές οργανώσεις, επιχειρήσεις προς όφελος και ανεπίσημες οικονομικές πρωτοβουλίες, με τους ρητούς οικονομικούς, κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους τους, καθώς και με διάφορες μορφές συνεργατικών, συνεταιριστικών και αλληλέγγυων σχέσεων.

Αλληλέγγυα Οικονομία : Η οικονομία αλληλεγγύης συγκεντρώνει μετασχηματιστικές πρωτοβουλίες που βασίζονται στους πολίτες και κατανοούν την οικονομία ως ένα χώρο κοινωνικών σχέσεων που βασίζονται στην αλληλεγγύη, τα ανθρώπινα δικαιώματα και τα δικαιώματα της γης, την αυτοδιάθεση, την αμοιβαιότητα και τη συνεργασία. Οι πρωτοβουλίες αλληλεγγύης επιδιώκουν τον εκδημοκρατισμό της οικονομίας και τη συμμετοχή στην ενίσχυση της κοινωνικής, οικονομικής και περιβαλλοντικής δικαιοσύνης. Η ΑΟ δεν είναι τομέας της οικονομίας, αλλά μια εγκάρσια προσέγγιση που περιλαμβάνει πρωτοβουλίες σε όλους τους τομείς, που μοιράζονται ένα ευρύ σύνολο αξιών σε αντίθεση με την κυρίαρχη οικονομία της αγοράς, όπως η συνεργασία έναντι του ανταγωνισμού, η αμοιβαία υποστήριξη και η αλληλεγγύη εναντίον του ατομικισμού, λήψη αποφάσεων εναντίον της ιεραρχίας και των

συγκεντρωτικών δομών. Πρόκειται για μια προσπάθεια για πρακτικές παραγωγής, ανταλλαγής και κατανάλωσης που βασίζονται στην αλληλεγγύη, οι οποίες δημιουργούν μέσα διαβίωσης κατά την εφαρμογή δημοκρατικών αρχών και θεμελιωδών δικαιωμάτων για κοινή ευημερία.

Τράπεζες με βάση την αξία (κοινωνικές τράπεζες): οι τράπεζες και οι τραπεζικοί συνεταιρισμοί με κοινή αποστολή να χρησιμοποιούν τη χρηματοδότηση για την επίτευξη βιώσιμης οικονομικής, κοινωνικής και περιβαλλοντικής ανάπτυξης.

B. ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ

Εδώ συγκεντρώνουμε παραδείγματα για το πώς λειτουργεί η ΚΑΛΟ, απεικονίζοντας με συγκεκριμένα παραδείγματα πρωτοβουλιών / οργανώσεων που εφαρμόζουν δημοκρατικές μορφές διοίκησης τόσο εντός της οργάνωσης όσο και σε σχέση με την ευρύτερη κοινότητα. Αυτές οι περιπτωσιολογικές μελέτες μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως εκπαιδευτικό υλικό.

Δεοντολογικές και αλληλέγγυες πηγές χρηματοδότησης – ένα παράδειγμα από την Πορτογαλία

FESCOOP – Συνεταιρισμός για την ανάπτυξη της δεοντολογικής και της αλληλέγγυας χρηματοδότησης

Στην Πορτογαλία το κίνημα για τη δεοντολογική και αλληλέγγυα βρίσκεται ακόμη σε πρώιμο στάδιο ανάπτυξης. Το 1ο και 2ο φόρουμ για τη δεοντολογική και αλληλέγγυα χρηματοδότηση διεξήχθησαν το 2015 και το 2016, συγκεντρώνοντας πολίτες και οργανισμούς που ενδιαφέρονται για την οικοδόμηση χρηματοπιστωτικών μέσων για την προώθηση μιας οικονομίας στην υπηρεσία των ανθρώπων και του πλανήτη. Τα Φόρουμ ήταν ένα σημαντικό βήμα για την ευαισθητοποίηση και την οικοδόμηση σχέσεων εμπιστοσύνης μεταξύ των ανθρώπων, μέσω διασκέψεων, συζητήσεων και επίδειξης εθνικών και διεθνών πρωτοβουλιών, με μετασχηματιστικό δυναμικό μέσα σε αρχές δεοντολογίας και αλληλεγγύης. Το 2017 δημιουργήθηκε το FESCOOP συγκεντρώνοντας περισσότερους από 80 πολίτες και οργανισμούς που επιθυμούν να προωθήσουν την ανάπτυξη της ηθικής και της αλληλεγγύης χρηματοδότησης στην Πορτογαλία.

Τι είναι το FESCOOP?

Το FESCOOP είναι μια συνεργατική συλλογή μη κερδοσκοπικών οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών, των επιχειρήσεων και των ανθρώπων από διαφορετικές περιοχές και δεξιότητες, με παρέμβαση σε διάφορα έργα της κοινωνίας των πολιτών. Κύριος στόχος του είναι να καταστήσει προσιτή την δεοντολογική και κοινωνική χρηματοδότηση:

- Κοινωνικοί ή / και παραδοσιακά αποκλεισμένοι τομείς.
- Χρεωμένα νοικοκυριά και επιχειρήσεις.
- οργανώσεις του κοινωνικού τομέα ·
- Επιχειρηματικά έργα και δημιουργία θέσεων εργασίας.

Ποιες είναι οι αρχές του FESCOOP;

- **Διαφάνεια** - Το δικαίωμα των δανειοληπτών να γνωρίζουν ποιες επενδύσεις πραγματοποιούνται με τα χρήματά τους και τι επιπτώσεις προκύπτουν.
- **Δικαιοσύνη** - Δημιουργία λύσεων για κοινωνικά προβλήματα και ανάκτηση της κοινωνικής αξίας του χρήματος.
- **Αλληλεγγύη και συνεργασία** - Δημιουργία γεφυρών, εταιρικών σχέσεων και δεσμών μεταξύ ανθρώπων, οργανισμών και εδαφών.
- **Αειφορία** - Κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη ως βασικό κριτήριο, σε αντίθεση με το κύριο κέρδος.
- **Δημοκρατική Διακυβέρνηση** - τα μέλη του συνεταιρισμού συμμετέχουν στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων ακολουθώντας την αρχή μιας ψήφου ενός μέλους.

Αυτή τη στιγμή η FESCOOP αναπτύσσει την εσωτερική της δομή ως συνεταιρισμό και κινητοποιεί περισσότερα μέλη που θέλουν να στηρίξουν την αποστολή της. Στοχεύει να **επιβεβαιωθεί ως πλατφόρμα δεοντολογικής και τραπεζικής χρηματοδότησης στην Πορτογαλία**, με τους ακόλουθους στόχους:

- Ανάπτυξη ενός τεράστιου οικοσυστήματος στην υπηρεσία των ανθρώπων και των κοινοτήτων.
- Ανάπτυξη δικτύου ομάδων εδαφικής παρέμβασης (ΔΟΕΠ) στους οικονομικούς, κοινωνικούς, περιβαλλοντικούς και πολιτιστικούς τομείς.
- Δημιουργία διαφανών και αυτοχρηματοδοτούμενων χρηματοπιστωτικών μέσων.

- Υποστήριξη και επενδύσεις σε οντότητες που δραστηριοποιούνται στην κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία.
- Εφαρμογή λύσεων για τη διάσωση του χρέους των οικογενειών και των πολύ μικρών, των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, των ενώσεων και των συνεταιρισμών.

- Προώθηση σχεδίων κοινωνικού αντίκτυπου.
- Προώθηση της επιχειρηματικότητας με κοινωνική ευθύνη και δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.
- Αυξήστε τους πόρους για να τους θέσετε στην υπηρεσία των ανθρώπων και των κοινοτήτων.
- - Παροχή υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας στα μέλη του οικοσυστήματος.

FESCOOP

Για περισσότερες πληροφορίες:

Webpage www.fescoop.org

E-mail info@fescoop.org

Δεοντολογικές και αλληλέγγυες πηγές χρηματοδότησης – ένα παράδειγμα από την Ρουμανία

ASAT για μια κουλτούρα αλληλεγγύης

Η ASAT είναι μια ηθική πρωτοβουλία που βοηθά τους μικρούς παραγωγούς να έχουν πρόσβαση στην αγορά και να λαμβάνουν μια δίκαιη τιμή για την παραγωγή τους. Η ASAT είναι επίσης ένα σημαντικό εργαλείο για την προώθηση ενός αειφόρου μοντέλου παραγωγής και της βιοποικιλότητας.

Κύριο κείμενο (εξηγώντας τα 5 ws)

Ο Σύλλογος ASAT για τη στήριξη της αγροτικής γεωργίας, αποτελεί μια εταιρική σχέση αλληλεγγύης μεταξύ ενός μικρού παραγωγού και μιας ομάδας καταναλωτών που αναθέτουν την παραγωγή για ένα χρόνο. Η ASAT αποτελεί μέρος του αγροτικού τομέα που υποστηρίζει την κοινότητα και προωθεί μια βιώσιμη ανάπτυξη για τους μικρούς παραγωγούς.

Οι καταναλωτές υπογράφουν σύμβαση με τον παραγωγό για ένα έτος και καταβάλλουν προκαταβολή (προπληρωμή) όταν υπογράφουν τη σύμβαση. Τα χρήματα χρησιμοποιούνται από τον παραγωγό για την προετοιμασία των παραγωγών για το επόμενο έτος (αγοράζουν σπόρους, πληρώνουν εργαζόμενους, πραγματοποιούν κάποιες επενδύσεις).

Χάρη στο γεγονός ότι οι παραγωγοί που συμμετέχουν στην ASAT είναι μικροί παραγωγοί, θα έχουν δυσκολίες πρόσβασης στα χρηματοδοτικά δάνεια από τις τράπεζες ή να προωθούν χρήματα για αυτές τις δαπάνες.

Οι καταναλωτές που συμμετέχουν σε αυτές τις συνεργασίες λαμβάνουν εβδομαδιαία καλάθια λαχανικών (που καλλιεργούνται σε οικολογικές συνθήκες). Τα λαχανικά διανέμονται σε κοινό τόπο διανομής και οι καταναλωτές εθελοντικά οργανώνουν τις διανομές.

Οι παραγωγοί αποφάσισαν να συμμετάσχουν στην πρωτοβουλία αυτή προκειμένου να αναπτύξουν άμεσες σχέσεις με τους καταναλωτές, οι οποίοι συνειδητοποιούν περισσότερο τη σημασία της φυσικής γεωργίας και επιθυμούν να αναπτύξουν μια βιώσιμη σχέση και να μοιραστούν τους κινδύνους.

Οι καταναλωτές πληρώνουν μια ηθική τιμή για τα λαχανικά τους αλλά μοιράζονται και άλλους σημαντικούς πόρους με τον παραγωγό και με τους άλλους καταναλωτές της ομάδας αγορών τους (χρόνος για οργάνωση της διανομής, ικανότητες και γνώσεις για επικοινωνιακά και διοικητικά ζητήματα). Μαζί, αναπτύσσουν μια κοινότητα.

Η πρωτοβουλία ξεκίνησε το 2008 στο δυτικό τμήμα της Ρουμανίας (Timișoara). Τώρα αυτό αναπτύσσεται σε άλλες 5 πόλεις με την υποστήριξη εθελοντών, που ονομάζονται δυναμιστές ASAT.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Όνομα και διεύθυνση του οργανισμού:

ASAT-Asociația pentru Susținerea Agriculturii Țărănești

Ιστοσελίδα/FB της πρωτοβουλίας:

www.asatromania.ro

<https://www.facebook.com/AsociatiaASAT/>

Σύνδεσμος για ένα βίντεο (εάν υπάρχει)

<https://www.facebook.com/AsociatiaASAT/videos/570554309622139/>

Ταινία μικρού μήκους (25 λεπτά) έχει μεταφραστεί επίσης στα αγγλικά.

Δεοντολογικές και αλληλέγγυες πηγές χρηματοδότησης – ένα παράδειγμα από την Βουλγαρία

Εθνικό βουλγάριο πανεπιστήμιο "Third Age"

Σύμφωνα με την ιδρυτική πράξη, το ΕΘΝΙΚΟ ΒΟΥΛΓΑΡΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ "THIRD AGE" ως μη κερδοσκοπικός οργανισμός για κοινωνικά χρήσιμες δραστηριότητες ιδρύθηκε για να ενώσει τις προσπάθειες των φυσικών και νομικών προσώπων από τη χώρα και το εξωτερικό για να επιτύχει τους στόχους και τα καθήκοντα που καθορίζονται στη Συντακτική Πράξη - να βοηθήσει τους ηλικιωμένους να ξεπεράσουν την απομόνωση μέσω εκπαιδευτικών και πολιτιστικών δραστηριοτήτων

- **Τι συμβαίνει;** Να γνωρίζει χρήσιμες πληροφορίες και να δημιουργεί τις απαραίτητες δεξιότητες των ανθρώπων της "τρίτης ηλικίας". Μοιράζοντας ενδιαφέρουσες γνώσεις και πραγματοποιώντας ένα χόμπι. Κοινωνικοποίηση των ανθρώπων στη επονομαζόμενη "Silver age", διαμορφώνοντας τις συνθήκες και καθορίζοντας την ενεργό ζωή.
- **Ποιος εμπλέκεται;** "Silver age" άνθρωποι
- **Πού γίνεται;** Βουλγαρία, Σόφια
- **Πότε γίνεται;** Περιοδικά υλοποιούμενα γεγονότα
- **Γιατί συμβαίνει αυτό;** Να βοηθήσει τους ηλικιωμένους να ξεπεράσουν την απομόνωση μέσω εκπαιδευτικών και πολιτιστικών δραστηριοτήτων



Moto of NBU 3-d Age: Semper juvenes! (Always young!)

Για περισσότερες πληροφορίες:

- ✓ National Bulgarian University "Third Age", Bull. Hristo Botev 77a, floor 3, Sofia1303
- ✓ **Webpage**/FB of the initiative <http://www.nbu3age.org/>

PROSKALO



ΠΡΩ.Σ.Κ.ΑΛ.Ο.

Πρωτοβουλία Συνεργασίας για την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία

Πρωτοβουλία συνεργασίας για την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία

Η ΠΡΩΣΚΑΛΟ είναι μια μη κερδοσκοπική κοινωνία των πολιτών που ιδρύθηκε το 2011 στην πόλη της Θεσσαλονίκης στην Ελλάδα.

Η ΠΡΩΣΚΑΛΟ εργάζεται για την προώθηση της οικονομίας της κοινωνικής αλληλεγγύης και της άμεσης δημοκρατίας σε διάφορους τομείς και ειδικά σε τομείς όπως το νερό, τα τρόφιμα, η ενέργεια, η διαχείριση των αποβλήτων, η εκπαίδευση κλπ.

Η πρωτοβουλία συνεργασίας για την ΚΑΛΟ στοχεύει να συμβάλει στη διαμόρφωση ενός δημόσιου λόγου και να ενεργοποιήσει μια κοινωνική πράξη με τη μορφή ενός κοινωνικού, περιβαλλοντικού, πολιτικού και ιδεολογικού σχεδίου δράσης που δίνει προοπτική και ελπίδα. Αυτό θα μας οδηγήσει στην έξοδο από την κρίση με έναν κοινωνικό και δίκαιο τρόπο, διότι:

1. Σε οικονομικό επίπεδο, οργανώνει την παραγωγή και την οικονομία με τρόπο που απορρίπτει τα αποτυχημένα μοντέλα του καπιταλισμού και του «μη υπάρχοντα σοσιαλισμού», συνδυάζοντας τη συλλογική ιδιοκτησία με τα κίνητρα προς τους ιδιώτες.
2. Σε κοινωνικό επίπεδο, υποστηρίζει την ισότητα, την κοινωνική δικαιοσύνη και την αλληλεγγύη, τις ατομικές και συλλογικές ελευθερίες.
3. Σε περιβαλλοντικό επίπεδο, προωθεί φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές και αξίες για την αρμονική συνύπαρξη του ανθρώπου και της φύσης.
4. Σε πολιτικό επίπεδο, συνδυάζει τον εκπρόσωπο με την άμεση δημοκρατία και εξασφαλίζει τον λαϊκό έλεγχο στη συλλογική λήψη αποφάσεων.
5. Σε πολιτιστικό επίπεδο, δημιουργεί προϋποθέσεις για την άνθηση της προσωπικότητας με τρόπο που επιτρέπει την αλλαγή προς όφελος όλων.

- Με λίγα λόγια, **ένα Σχέδιο Δράσης** που αποσκοπεί στη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου συστήματος εργασίας, κατανάλωσης και ζωής που θα οδηγήσει στην κοινωνική απελευθέρωση του ανθρώπου σε ένα βιώσιμο πλανήτη. Το 2012, η PROSKALO δημιούργησε **το Κοινωνικό Συνεταιρισμό Καταναλωτών Θεσσαλονίκης «Bios Coop»**
- Το 2013, η PROSKALO δημιούργησε το **Λαϊκό Πανεπιστήμιο Κοινωνικής Αλληλεγγύης**
- Από το 2011, η PROSKALO συμμετέχει **στην «Πρωτοβουλία 136»**, η οποία λειτουργεί ενάντια στην ιδιωτικοποίηση των υδάτων και για τη συνεταιριστική διαχείριση του νερού Θεσσαλονίκης και αποχέτευσης
- Από το 2011, η PROSKALO συμμετέχει στην **«Πρωτοβουλία για την κοινωνική διαχείριση των αποβλήτων»**, η οποία εργάζεται κατά της ιδιωτικοποίησης της διαχείρισης των αποβλήτων και της κοινωνικής διαχείρισης των αστικών αποβλήτων (μέσω συνεταιρισμών κ.λπ.)
- Από το 2013, η PROSKALO συμμετέχει στο **"Ανοικτό δίκτυο για την άμεση διανομή προϊόντων στη Θεσσαλονίκη"** (δίκτυο 16 οργανισμών)

Η PROSKALO υποστηρίζει επίσης ενεργά τα εξής:

- ο **"Πρωτοβουλία αλληλεγγύης για την αυτοδιαχείριση του VIOME από τους εργαζόμενους"**
- ο **"ΚΟΙΝΟ"** - Ένα δίκτυο υπηρεσιών και ανταλλαγής προϊόντων (χωρίς ευρώ) με βάση την πόλη της Θεσσαλονίκης

ο "Εναλλακτικό Φεστιβάλ ΚΑΛΟ"

Για περισσότερες πληροφορίες :
http://www.proskalo.net/2011/05/blog-post_25.html

Δεοντολογικές και αλληλέγγυες πηγές χρηματοδότησης – ένα παράδειγμα από την Ιταλία

MAG Firenze – Cooperativa Finanziaria mutualistica e autogestita

Η MAG Firenze είναι ένας **οικονομικός συνεταιρισμός** που γεννήθηκε το 2012 από τις εμπειρίες άλλων MAG (Mutua Auto Gestione - Mutual Self-Management), που δραστηριοποιούνται στην Ιταλία από το 1978.

Λειτουργεί σε τοπικό επίπεδο: υποστηρίζει ομάδες μικρο-πιστώσεων και χρηματοδοτεί οικονομικές πραγματικότητες που δρουν στους τομείς της οικονομικής κοινωνικής αλληλεγγύης, της κοινωνικής ένταξης και της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας

Το MAG Firenze θέλει να είναι μια **συγκεκριμένη και ριζοσπαστική εναλλακτική λύση** στο απλό τραπεζικό σύστημα και θέλει να αποτελέσει εργαλείο για την αναδιανεμητική δικαιοσύνη.

Βασίζεται στις ακόλουθες θεμελιώδεις αρχές:

- Οι άνθρωποι είναι πιο σημαντικοί από τα χρήματα.
- Δεν υπάρχουν οικονομικές εικασίες: "Δεν μπορείτε να κάνετε χρήματα από χρήματα".
- Αναδιανομή δικαιοσύνης: "Αν έχετε, πρέπει να δώσετε".


Πώς λειτουργεί;

- Οι εταίροι της MAG εγγράφονται ετησίως με συνδρομή μέλους (αυτοβοήθεια).
 - Λειτουργεί μέσω εδαφικών κόμβων (ομάδων εθελοντών).
 - Χρηματοδοτεί έργα και οικονομικές πραγματικότητες που δεν έχουν μεμονωμένο κέρδος ή συσσώρευση, αλλά προσανατολίζονται προς συλλογικό όφελος και ευημερία.
 - Η συνεδρίαση των μετόχων αξιολογεί τα έργα που πρόκειται να χρηματοδοτηθούν και επιλέγει με βάση τη μέθοδο συναίνεσης.
 - **Μηδενικό επιτόκιο:** οποίος λαμβάνει χρηματοδότηση πρέπει να επιστρέψει ποσό ίσο με το εισπραττόμενο ποσό και μόνο να πληρώσει τα έξοδα διαχείρισης του ίδιου του δανείου.
 - Τα περιουσιακά στοιχεία δεν απαιτούνται για χρηματοδότηση: οι αμοιβαίοι χρηματοδότες και οι χορηγούμενοι εταίροι πρέπει να έχουν αμοιβαία σχέση ευθύνης (σχεσιακές εγγυήσεις).
- Στην πραγματικότητα, η MAG Firenze έχει 958 μέλη και 700.500,00 ευρώ κοινωνικού κεφαλαίου (τον Δεκέμβριο του 2016). Από το 2014 έως το 2017 η MAG Firenze έχει χρηματοδοτήσει 15 εμπειρίες ΚΑΛΟ με δάνεια που κυμαίνονται από € 3.000 έως € 30.000.



**DARE CREDITO ALLE PERSONE
 PER UN'ALTERNATIVA ALLE BANCHE**

Για περισσότερες πληροφορίες:


Τα κεντρικά γραφεία
[Piazza Ilaria Alpi e Miran Hrovatin, 2](#) 50145 – Firenze

Tel. +39-055.373737

e-mail: info@magfirenze.it

Δεοντολογικές και αλληλέγγυες πηγές χρηματοδότησης – ένα παράδειγμα από την Γερμανία

TRIAS: ένα κοινωνικό ίδρυμα που υποστηρίζει την απόκτηση γης και στέγασης

Το Stiftung trias δημιουργήθηκε για να αντιμετωπίσει τις δυσκολίες που αντιμετωπίζουν - ξανά και ξανά - οι κοινοτικές ομάδες και τα στεγαστικά προγράμματα που προσπαθούν να λάβουν χρηματοδότηση από συμβατικές και ηθικές τράπεζες. Το Ίδρυμα Trias θέλησε να εργαστεί πρωτίστως για την επίλυση αυτών των θεμελιωδών προβλημάτων, αντί «απλά» να αναπτύξει πρόσθετα έργα CoHousing.

- Τι συμβαίνει;

Με τη βοήθεια δωρεών και δανείων χαμηλού κόστους, το ίδρυμα αποκτά γη που στη συνέχεια διατίθεται σε στεγαστικά έργα μέσω συμβολαίου μίσθωσης εδάφους (Erbracht). Αυτό επιτρέπει στο ίδρυμα να δημιουργεί περιουσιακά στοιχεία και εισόδημα, με τη σειρά του να καθιστά δυνατή την υποστήριξη νέων έργων. Περαιτέρω κεφάλαιο αποκτάται μέσω κληρονομιών που κληροδοτήθηκαν από το ίδρυμα. Με αυτές τις στρατηγικές οι τριάδες λειτουργούν σαν ένα περιστρεφόμενο ταμείο.

- Ποιος εμπλέκεται;

Το Trias ενεργεί ως μη κερδοσκοπικός οργανισμός. Οι οικονομικές του γνώσεις, ένα πολύ εντατικά διατηρούμενο δίκτυο και σταθερή απόκτηση σημαντικών κεφαλαίων είναι ωστόσο επιχειρηματικά. Είμαστε βέβαιοι ότι - αν μπορούσαμε να πείσουμε περισσότερα άτομα να πάνε ένα βήμα πέρα από την κλασική οικονομία και αντ' αυτού να χρησιμοποιήσουν τις επαγγελματικές τους ικανότητες για να εργαστούν για μια εναλλακτική κοινωνική οικονομία, θα μπορούσαν να διαχειριστούν πολύ περισσότερο.

- Πού γίνεται;

Σε ολόκληρη τη Γερμανία, π.χ. Βερολίνο, Μόναχο κλπ

- Πότε γίνεται?

Από το 2002. άτομα ή οργανώσεις μπορούν να υποβάλουν αίτηση και να λάβουν υποστήριξη από την TRIAS.

- Γιατί συμβαίνει αυτό;

Προκειμένου να υποστηρίξει τους ΜΚΟ και τις κοινωνικές επιχειρήσεις στην απόκτηση στέγης ή γης για τις δραστηριότητές τους.

Το Trias ως ιδιοκτήτης των μισθώσεων γης και κτιρίων στην κοινωνική επιχείρηση Ex-Rotaprint.

Για περισσότερες πληροφορίες:

Stiftung trias, Martin Luther Strasse 1, 45525 Hattingen (Ruhr)

http://www.stiftung-trias.de/uploads/media/trias_introduction_landlease_June2013_01.pdf

Δεοντολογικές και αλληλέγγυες πηγές χρηματοδότησης – ένα παράδειγμα από την Ισπανία

Coop 57- Δεοντολογικές και αλληλέγγυες χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες

Ιδρύθηκε το 1996, ο συνεταιρισμός Coop 57, ο οποίος προσφέρει χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες και αποσκοπεί στην προώθηση ενός χρηματοοικονομικού μοντέλου βασισμένου στη δεοντολογία και την αλληλεγγύη που αντιπροσωπεύει μια εναλλακτική λύση στο παραδοσιακό τραπεζικό σύστημα. Το Coop 57 χρηματοδοτεί έργα ΚΑΛΟ που συμβάλλουν σε θετικό κοινωνικό μετασχηματισμό. Είναι ένας δημοκρατικός οργανισμός με αυτοδιοίκηση και συνεταιριστικές αρχές.

Τι - το Coop 57 λειτουργεί σε 3 κύριες διαστάσεις: συνεταιριστική δράση, ΚΑΛΟ και δεοντολογική οικονομία. Η δραστηριότητά του βασίζεται σε 6 αρχές:

1) Συνάφεια μεταξύ του χρηματοδοτούμενου σχεδίου και των κοινωνικών αξιών και των δεοντολογικών αρχών (τομείς ή δραστηριότητες που βλάπτουν το περιβάλλον ή είναι κατά των ανθρωπίνων δικαιωμάτων).

2) Συνέπεια: επίδιωξη μη μεγιστοποίησης του κέρδους αλλά μέγιστης κοινωνικής ωφέλειας με οικονομική βιωσιμότητα.

3) Συμμετοχή και ευθύνη των μελών.

4) Διαφάνεια στη διαδικασία και διαχείριση της δομής.

5) Αλληλεγγύη μεταξύ των μελών

6) Σκέψη για τις ηθικές συμπεριφορές και τη συλλογική αντίληψη.

Ποιος – Το Coop 57 δεν έχει πελάτες αλλά μόνο μέλη. Οι οικονομικοί πόροι προέρχονται κυρίως από τα μέλη της. Υπάρχουν δύο είδη μελών:

- Νομικά πρόσωπα της ΚΑΛΟ (συνεταιρισμοί, ενώσεις, ιδρύματα κ.λπ.)
- Τα άτομα

Πού - το Coop 57 λειτουργεί μέσω ενός οριζόντιου δικτύου σε έξι διαφορετικές εδαφικές περιοχές: Ανδαλουσία, Αραγονία, Atalunya, Euskal Herria, Galiza και Μαδρίτη. Κάθε περιοχή έχει τις δικές της δομές με δικά της όργανα λήψης αποφάσεων.

Δεν είναι μια πιστωτική ένωση, δεδομένου ότι τα άτομα μπορούν μόνο να καταθέσουν τις αποταμιεύσεις τους και δεν έχουν πρόσβαση στις τραπεζικές υπηρεσίες. Πράγματι, ο σκοπός της μεμονωμένης εξοικονόμησης είναι η χρηματοδότηση έργων οικονομικής αλληλεγγύης με κοινωνικό αντίκτυπο. Ωστόσο, τα νομικά πρόσωπα μπορούν να συνεισφέρουν κεφάλαια και να λάβουν χρηματοδότηση. Τα δύο είδη μελών είναι συλλογικά οι ιδιοκτήτες του Coop 57 και ως τέτοιοι μπορούν να συμμετέχουν σε συνελεύσεις. Μπορούν όλοι μαζί να αποφασίσουν τα σημαντικά θέματα και τις γραμμές εργασίας του συνεταιρισμού. Είναι μια πρακτική περίπτωση πειραματισμού της οικονομικής δημοκρατίας.

Γιατί - Αυτή η εγγύτητα με την κοινωνική βάση είναι αυτό που επιτρέπει, αφενός, να διασφαλιστεί ένας αποτελεσματικός κοινωνικός έλεγχος του χρηματοπιστωτικού ιδρύματος και, αφετέρου, να ενισχυθούν οι τοπικοί κοινωνικοί και γειτονικοί δεσμοί. Επιτρέπει την οικοδόμηση συλλογικών κοινωνικοοικονομικών εναλλακτικών λύσεων που συμβάλλουν στην υπερνίκηση της τρέχουσας κρίσης στην Ισπανία.

Σήμερα, το Coop 57 υποστηρίζει 760 νομικές οντότητες και έχει 3 633 κοινωνικούς συνεργάτες (μέλη που συνεισφέρουν με κοινωνικό κεφάλαιο) σε διάφορες περιοχές της Ισπανίας, με συνολική συνεισφορά 32 εκατομμυρίων ευρώ και ετήσια δάνεια 14 εκατομμυρίων ευρώ.



Για περισσότερες πληροφορίες:

✓ **Διεύθυνση:** Coop 57 - Adress: Premià, 15, Bajos, 08014, Barcelona

Email: coop57@coop57.coop

Τηλέφωνο : +34 93 268 29 49

✓ **Facebook:** <https://www.facebook.com/lacoop57/Bibliogra>

✓ **Website:** <https://www.coop57.coop/es>

Σύνδεσμος σε πηγή: Raimon GASSIOT BALLBÈ, Las finanzas éticas como instrumento al servicio de la economía solidaria. La experiencia de Coop57, Cuadernos de Trabajo Social, ISSN: 0214-0314 Vol. 26-1 (2013) 75-84 http://dx.doi.org/10.5209/rev_CUTS.2013.v26.n1.40596

C. ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ

Αυτά τα παραδείγματα χρησιμεύουν ως έμπνευση. Δεν είναι υποχρεωτικό οι εκπαιδευτές να τα ακολουθούν αυστηρά. Οι εκπαιδευτές προσαρμόζουν το περιεχόμενο και τις μεθοδολογίες ανάλογα με τις εμπειρίες τους και τα εθνικά / περιφερειακά / τοπικά πλαίσια.

Όνομα της ενότητας	Διάρκεια	Περιγραφή	Πόροι
Γνωριμία μεταξύ τους (αυτή η ενότητα δεν είναι απαραίτητη αν όλοι οι συμμετέχοντες συμμετείχαν στις προηγούμενες ενότητες της ίδιας ομάδας). Σε αυτή την περίπτωση, ο εκπαιδευτής μπορεί να χρησιμοποιήσει το χρόνο για μια άλλη δραστηριότητα.	1h30	Παρουσίαση κάθε συμμετέχοντος για να κατανοήσει την τρέχουσα επαγγελματική του ιδιότητα. εμπειρία σε οργανώσεις SSE · γιατί θέλουν να συμμετάσχουν σε αυτή την κατάρτιση, τις προσδοκίες τους , πώς χρησιμοποιούν τα μαθησιακά αποτελέσματα στη μελέτη ή την εργασία τους.	Λογιστική: Φορητός υπολογιστής, βιντεοπροβολέας, flipchart, postit, μαρκαδόρος, στυλό, κονκάρδες, σύνδεση στο διαδίκτυο. Παρουσίαση powerpoint
Εισαγωγή στην ΔΑΧ και στην ενότητα 3	1h30	Power point – παρουσίαση του έργου, των στόχων της εκπαίδευσης και του προγράμματος– 10 λεπτά ; Συζήτηση: καθορίζουν τους κύριους κανόνες αλληλεπίδρασης για τις εκπαιδευτικές συναντήσεις με τους συμμετέχοντες (σεβασμός του προγράμματος, χρήση τηλεφώνων, παύσεις, διάλογος)– 5 λεπτά ; Άσκηση: σας επιτρέπει να βρείτε τις προσδοκίες σας για την προπόνηση! Κάθε συμμετέχων καλείται να γράψει τις 3 βασικές προσδοκίες και 3 πράγματα που πρέπει να αποφευχθούν κατά τη διάρκεια των εκπαιδευτικών συναντήσεων. Τα αποτελέσματα θα συζητηθούν με όλους τους συμμετέχοντες – 15 λεπτά . Εισαγωγή στα θεματικά – αναγκαιότητα μιας εναλλακτικής οικονομίας και ενός οικονομικού μοντέλου Ταινία: <i>Triodos Bank in One</i> : 1 λεπτό Ενημέρωση: 15 λεπτά Power point – συζητείστε την σχέση μεταξύ οικονομικών δραστηριοτήτων και του χρηματοοικονομικού συστήματος 25 λεπτά	Λογιστική: Φορητός υπολογιστής, βιντεοπροβολέας, flipchart, postit, μαρκαδόρος, στυλό, κονκάρδες, σύνδεση στο διαδίκτυο. Υλικά: PP, ταινία μικρού μήκους

		Ερωτήσεις και απαντήσεις: 15 λεπτά	
<p>Διευκρίνιση των βασικών εννοιών, σημαντικές για την κατανόηση της οικονομίας και της αλληλεγγύης</p>	1h30	<p>Ατομική άσκηση: ο εκπαιδευτής ετοιμάζει μια λίστα ερωτήσεων σχετικά με τις βασικές έννοιες που σχετίζονται με την οικονομία της κοινωνικής αλληλεγγύης. Κάθε συμμετέχων πρέπει να επιλέξει μια ερώτηση και να ετοιμάσει μια απάντηση. Ο εκπαιδευτής και οι άλλοι συμμετέχοντες θα μπορούν να κάνουν παρεμβάσεις (να κάνουν διορθώσεις, να δώσουν περισσότερες εικόνες κ.λπ.). Ο ρόλος της άσκησης είναι να καθοριστούν ορισμένες έννοιες, στις οποίες συμμετέχουν συμμετέχοντες: 50 λεπτά</p> <p>Μελέτη περίπτωσης : ο εκπαιδευτής θα παρουσιάσει μια πρωτοβουλία από την κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία και οι συμμετέχοντες θα έχουν το ρόλο να προσδιορίσουν εάν τηρούνται οι αξίες και οι αρχές της οικονομίας κοινωνικής αλληλεγγύης : 40 λεπτά</p>	<p>Logistics: Φορητός υπολογιστής, βιντεοπροβολέας, flipchart, postit, μαρκαδόρος, στυλό.</p> <p>Υλικά: ατομική άσκηση, μελέτη περιπτώσεων</p>
<p>Τι είδους πόρους χρειάζεται η Κοινωνική και Αλληλέγγυα οικονομία:</p> <p>Παραδείγματα οικονομικών πόρων</p> <p>Παράδειγμα μη οικονομικών πόρων</p> <p>Η σημασία ενός συνδυασμού πόρων</p>	1h30	<p>Καταιγισμός ιδεών- ποιοι πόροι μπορούν να χρησιμοποιηθούν από οργανώσεις ΚΑΛΟ για την επίτευξη της αποστολής τους; Οι συμμετέχοντες θα ενθαρρυνθούν να εκφράσουν τις ιδέες τους : 10 λεπτά</p> <p>Power point: ορισμός από κάποια οικονομικά στοιχεία, όπως κόστος, έσοδα, εισόδημα , καθαρό κέρδος – 15 λεπτά</p> <p>Άσκηση: παρουσιάστε ένα παράδειγμα κοινωνικής επιχείρησης και το κόστος και τα έσοδά της. Οι συμμετέχοντες θα έχουν το καθήκον να υπολογίζουν το χαμένο / κέρδος της δραστηριότητας. Θα εργαστούν σε 2-3 ομάδες 30 λεπτά</p> <p>Power point και συζητήσεις με τους συμμετέχοντες: τα βασικά οφέλη και τους περιορισμούς για διαφορετικούς τύπους πόρων, αποδεικνύοντας τη σημασία του συνδυασμού των πόρων για την οικονομική βιωσιμότητα, τη συσχέτιση μεταξύ πόρων και το στάδιο ανάπτυξης για μια κοινωνική επιχείρηση κ.λπ. 25 λεπτά</p>	<p>Logistics: φορητός υπολογιστής, βιντεοπροβολέας, flipchart, postit, δείκτες</p> <p>Υλικά: άσκηση, σημείο ισχύος,</p>

		<p>Παράδειγμα: παρουσίαση μιας πρωτοβουλίας που χρησιμοποιεί μια ποικιλία μη χρηματοοικονομικών πόρων : 15 λεπτά</p>	
<p>Συνοχή μεταξύ της αποστολής, των αναγκών και των απαραίτητων πόρων για οργανώσεις ΚΑΛΟ</p>	1ω30λ	<p>Power point: ορισμός της αποστολής, του οράματος, της δράσης, των αποτελεσμάτων και των πόρων με κάποια παραδείγματα: 15 λεπτά</p> <p>Ομαδική άσκηση: <i>Στρατηγική οικοδόμησης για πρόσβαση σε οικονομικούς και μη οικονομικούς πόρους για την κοινωνική σας επιχείρηση !: 45 λεπτά</i></p> <p>Οι συμμετέχοντες θα χωριστούν σε 2 ομάδες. Κάθε ομάδα θα έχει την ευθύνη να δημιουργήσει μια κοινωνική επιχείρηση. Πρέπει να ορίσουν: όραμα, αποστολή, κύριες δραστηριότητες, δικαιούχοι, πελάτες / πελάτες, αποτελέσματα (οικονομικά και κοινωνικά αποτελέσματα), είδος πόρων που απαιτούνται, στρατηγικές για την απόκτηση πόρων.</p> <p>Παρουσίαση και συζητήσεις: <i>κάθε ομάδα θα παρουσιάσει τα αποτελέσματά της. Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να υποβάλουν ερωτήσεις ή να διατυπώσουν κάποιες παρατηρήσεις: 30 λεπτά</i></p>	<p>Φορητός υπολογιστής, προβολέας, φύλλα flipchart, ταινία, δείκτες Υλικά: PP, ομαδική άσκηση</p>
<p>Ο ρόλος του χρήματος και το κύριο χαρακτηριστικό του οικονομικού συστήματος Αντανάκλαση της ημέρας</p>	1ω 30λ	<p>Το συμβατικό χρηματοπιστωτικό σύστημα είναι αφιερωμένο στην οικονομία εκμετάλλευσης και εξόρυξης. Πρόκειται κυρίως για την εξόρυξη οικονομικού ενοικίου.</p> <p>Ο μετασχηματισμός των χρημάτων από μια κοινωνική σχέση σε ένα έντοκο περιουσιακό στοιχείο (δηλ. Ένα αγαθό που μπορεί να αγοραστεί και πωληθεί) είναι το θεμέλιο των χρηματοπιστωτικών αγορών.</p> <p>Η ποικιλομορφία των χρηματοπιστωτικών μέσων και επομένως των αγορών (χρήμα, ομόλογα, αποθέματα, παράγωγα κ.λπ.), υπάρχει ως αλληλένδετο σύστημα της "οικονομικής οικονομίας".</p>	<p>Λογιστική: Φορητός υπολογιστής, βιντεοπροβολέας, flipchart, postit, μαρκαδόρος, στυλό, κονκάρδες, σύνδεση στο διαδίκτυο. Παρουσίαση powerpoint</p>

<p>Δεοντολογική και Αλληλέγγυα Χρηματοδότηση: Τι είναι; Γιατί να το κάνει;</p>	<p>1ω30</p>	<p>Power point: Παρουσίαση της ενότητας και των κύριων αντικειμένων της ημέρας 10 λεπτά</p> <p>Άσκηση: σε κάθε συμμετέχοντα ζητήθηκε να παρουσιάσει μια ιδέα από την προηγούμενη εκπαιδευτική ημέρα: 5 λεπτά</p> <p>Καταιγισμός ιδεών: οι συμμετέχοντες πορσκαλούνται να απαντήσουν στο τι σκέφτονται σχετικά με την δεοντολογική και αλληλέγγυα χρηματοδότηση: 15 λεπτά</p> <p>Power point: ορισμός του ΔΑΧ, Ρόλος της ΔΑΧ, αρχές, οφέλη του ΔΑΧ: 30 λεπτά</p> <p>Ομαδική άσκηση: οι συμμετέχοντες θα χωριστούν σε 3 ομάδες και θα λάβουν διαφορετικές προτάσεις σχετικά με την ΔΑΧ. Θα έχουν το καθήκον να συζητήσουν μεταξύ τους σχετικά με την ιδέα που εκφράζεται στη φράση τους και να δώσουν νέες εισροές: 30 λεπτά</p>	<p>Λογιστική: Φορητός υπολογιστής, προβολέας, φύλλα flipchart, ταινία, σημειωτές Υλικό: ΡΡ, άσκηση</p>
<p>Στρατηγική οικοδόμησης για πρόσβαση σε οικονομικούς και μη οικονομικούς πόρους για την κοινωνική σας επιχείρηση!</p>	<p>1ω30</p>	<p>Οι συμμετέχοντες θα συνεχίσουν την ομάδα εργασίας τους για να δημιουργήσουν ένα σχέδιο για κοινωνικές επιχειρήσεις.</p>	
<p>Η κύρια διαφορά μεταξύ του συστήματος γενικής χρηματοδότησης και του συστήματος ΔΑΧ (αξίες και αρχές)</p>	<p>1ω30</p>	<p>Power point: παρουσιάστε και εξηγήστε τις διαφορές μεταξύ του κύριου χρηματοδοτικού συστήματος και της ΔΑΧ με παραδείγματα: 30 λεπτά</p> <p>Άσκηση: οι συμμετέχοντες θα χωριστούν σε 2 ομάδες. Θα έχουν ως αποστολή να περιγράψουν 2 διαφορετικούς παράγοντες - μια παραδοσιακή τράπεζα και μια δεοντολογική τράπεζα. Θα έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο. Πρέπει να απαντήσουν σε ορισμένες ερωτήσεις που προετοιμάστηκαν εκ των προτέρων από τον εκπαιδευτή. Κάθε ομάδα θα παρουσιάσει τη δουλειά της: 60 λεπτά</p>	<p>Λογιστική: φορητός υπολογιστής, προβολέας, φύλλα flipchart, ταινία, σημειωτές Υλικό: ΡΡ και άσκηση.</p>
<p>Συνάντηση με έναν ειδικό</p>	<p>1ω30</p>	<p>Παρουσίαση και ερωτήσεις των συμμετεχόντων</p>	

Παραδείγματα της ΔΑΧ-Αντανάκλαση της ημέρας	1 ω30	Εάν η πίστωση και ο κίνδυνος πρέπει να επαναπροσδιοριστούν για την εξυπηρέτηση των κοινών, τέτοια μέσα όπως η κοινωνική τραπεζική, γνωστή μερικές φορές ως "ηθική τραπεζική" ή "βιώσιμη τραπεζική", είναι μια οικεία, σημαντική πιστωτική εναλλακτική λύση. Οι ηθικές τράπεζες ασχολούνται ενεργά με τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο των δανείων τους και επομένως επικεντρώνονται στους δανειολήπτες που συνδέονται με το κίνημα του δίκαιου εμπορίου, την εταιρική κοινωνική ευθύνη, τις τοπικές επιχειρήσεις και άλλες κοινωνικές ανησυχίες.	Λογιστική: Φορητός υπολογιστής, βιντεοπροβολέας, flipchart, postit, μαρκαδόρος, στυλό, κονκάρδες, σύνδεση στο διαδίκτυο. Παρουσίαση powerpoint
Κύριες πλευρές του περιβάλλοντος που επηρεάζουν τις κοινωνικές υπηρεσίες	1ω30	Το περιβάλλον που επηρεάζει την κοινωνική υπηρεσία μπορεί να εκφραστεί με διάφορους σημαντικούς όρους: Καινοτομίες. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ της ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ Κοινωνικό δίκτυο	
Παράγοντες που περιλαμβάνονται στην δεοντολογική και αλληλέγγυα χρηματοδότηση	1ω30	Μεταξύ των παραγόντων που εμπλέκονται στη ΔΑΧ πρέπει να αναφερθεί: Κοινωνική τραπεζική Δημόσιες τράπεζες Crowdfunding για τα κοινοτικά Εικονική τράπεζα Enspirial και Commons Νέες Οργανωτικές Μορφές Συνεργατικής Συσσώρευσης	
Επίσκεψη στον τομέα	3 ω	Επισκεφθείτε μια τοπική πρωτοβουλία	
Περίληψη των βασικών εννοιών που σχετίζονται με την ΚΑΛΟ	1ω30	Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε 3-4 ομοιογενείς ομάδες (ανάλογα με την εξοικείωσή τους με το θέμα των ΚΑΛΟ). Κάθε ομάδα θα λάβει 3-4 ερωτήσεις (από το λιγότερο δύσκολο σε πιο δύσκολο) και οι απαντήσεις τους θα παρουσιαστούν μεταξύ όλων των συμμετεχόντων. Η σύνθεση της ομάδας θα προετοιμαστεί εκ των προτέρων από τον εκπαιδευτή, καθώς και τις ερωτήσεις.	Υλικά: Ερωτήσεις για κάθε ομάδα

Ολοκλήρωση του επιχειρηματικού μοντέλου	1ω30	<p>Power point: Ο εκπαιδευτής θα φτιάξει μια μικρή περίληψη για τους βασικούς παράγοντες που θα ενισχύσουν την επιτυχία των πρωτοβουλιών στην ΚΑΛΟ: 30 λεπτά</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Προσδιορισμός της αποστολής, οράματος και δραστηριοτήτων – αναγνώριση προβλημάτων προς επίλυση 2. Προσδιορισμός του επιχειρηματικού μοντέλου (μελέτη σκοπιμότητας) 3. Προσδιορισμός των αναγκαίων πηγών 4. Κατανόηση χρήσης πηγών για να εξασφάλιση των αποτελεσμάτων και κοινωνικού αντίκτυπου 5. Προτεραιότητα δραστηριοτήτων 6. Προσδιορισμός του δείκτη επιτυχίας και των εργαλείων μέτρησης <p>Ομάδική εργασία: οι συμμετέχοντες θα χωριστούν σε δύο ομάδες και θα τους ζητηθεί να ολοκληρώσουν την άσκηση <i>Δημιουργώντας στρατηγική για πρόσβαση σε οικονομικές και μη-οικονομικές πηγές</i> χρησιμοποιώντας τις πληροφορίες που αποκτήθηκαν: 60 λεπτά</p>	Φορητός υπολογιστής, βιντεοπροβολέας, flipchart, ταινία μαρκαδόροι
Παρουσίαση του επιχειρηματικού μοντέλου	1ω30	Κάθε ομάδα θα έχει 30 λεπτά για να παρουσιάσει το επιχειρηματικό μοντέλο. Οι εκπαιδευτές θα αξιολογήσουν τους συμμετέχοντες και θα συζητήσουν τις ιδέες τους (30 λεπτά)	
Ερωτήσεις και απαντήσεις	1ω30	Οι συμμετέχοντες θα έχουν την ευκαιρία να ρωτήσουν ερωτήσεις σχετικά με τα θέματα που δεν παρουσιάστηκαν επαρκώς ή θέλουν να μάθουν περισσότερες πληροφορίες	
Αξιολόγηση της εκπαιδευτικής ενότητας	1ω30		
ΣΥΝΟΛΟ	3ω		

Δήλωση πνευματικών δικαιωμάτων Το εκπαιδευτικό αυτό υλικό αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου " SSEE – Social Solidarity Economy in Europe: affirming a new paradigm through IVET curricula innovation " (Αριθμός Σύμβασης: 2016-1-PT01-KA202-022856).

Η πρόσβαση σε αυτό το εκπαιδευτικό υλικό είναι ανοικτή και θα είναι διαθέσιμη μέσω της πλατφόρμας αποτελεσμάτων του προγράμματος Erasmus +

- <http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/> - μετά την ολοκλήρωση του έργου, καθώς και στους εταίρους του έργου «ιστοσελίδες.

Έταιροι



www.apdes.pt (Portugal)



www.aspectmir.eu (Bulgaria)



www.cries.ro (Romania)



www.glafka.cz (Czech Republic)



www.entre.gr (Greece)



www.ripesseu.net



www.solidariusitalia.it (Italy)



www.technet-berlin.de (Germany)