



## FITXA RESUM

## ASSISTÈNCIA AL PRODUCTE GRÀFIC IMPRÈS

<b>TÍTOL</b>	<b>GRAU</b>
<b>Tècnic/a d'Arts Plàstiques i Disseny en Assistència al producte gràfic imprès</b>	<b>GM</b>
<b>FAMÍLIA PROFESSIONAL</b>	<b>Comunicació gràfica i audiovisual</b>

### Perfil professional. Competència general

1. Col·laborar en les diferents fases del procés de producció gràfica conforme a les pautes estilístiques i tècniques del projecte.
2. Interpretar adequadament la informació projectual que se li subministri i dur a terme les indicacions tècniques i tipològiques del producte gràfic de què es tracti.
3. Transcriure correctament els textos originals, distribuir-los, adequar-los i compondre'ls d'acord a les pautes d'estil rebudes.
4. Seleccionar, adequar, preparar i maquetar imatges atenent les especificacions del disseny i els condicionants tècnics del procés d'impressió.
5. Saber executar, normalitzar i comptabilitzar la informació tècnica i, si escau, els fitxers informàtics necessaris per a la correcta impressió de productes gràfics.
6. Conèixer la legislació i normativa bàsica que regula el disseny i realització del producte gràfic imprès així com la referida a la seguretat i prevenció de riscos laborals.

### Perfil professional. Competència professionals

1. Manejar els equips informàtics i dominar els programes específics del procés de producció gràfica.
2. Elaborar esbossos, maquetes per a presentació al client.
3. Preparar originals per a la impressió adequats a les especificacions tècniques i del projecte.
4. Utilitzar amb destresa programes de maquetació i d'edició així com aplicacions relacionades amb el tractament de text, dibuixos i imatges.
5. Saber organitzar, distribuir i emmagatzemar la informació subministrada i generada en el desenvolupament d'un projecte gràfic.
6. Interpretar amb rigor i sensibilitat la informació projectual que se li subministri, ja sigui gràfica, escrita o oral, referent als processos de realització d'un projecte gràfic.
7. Comprendre les diferents fases del procés de producció gràfica i col·laborar en els procediments de preimpresió, impressió i postimpresió acord amb les indicacions del projecte.
8. Detectar problemes, col·laborar en les tasques de control de qualitat i realitzar els ajustos corresponents a les diferents fases del procés de producció gràfica.

9. Obtenir, corregir, transcriure i fer el tractament digital de textos i imatges per a productes gràfics impresos.
10. Maquetar textos i imatges d'acord amb les indicacions estilístiques i tècniques del projecte i preparar els originals corresponents.
11. Conèixer amb detall les especificacions tècniques dels materials i equips utilitzats i organitzar les mesures de manteniment periòdic preventiu.
12. Conèixer i aplicar la normativa que regula el disseny i la producció gràfica així com les mesures de prevenció i protecció en l'entorn de treball.
13. Comprendre i utilitzar correctament el vocabulari i els conceptes específics utilitzats en el camp del disseny i la impressió.

### **Capacitats clau: Competències personals i socials**

Són capacitats associades a conductes individuals i enteses com a transversals per afectar diferents llocs de treball i són transferibles a noves situacions. El desenvolupament d'aquestes capacitats com a: la d'autonomia, d'iniciativa, de relació interpersonal, de responsabilitat, de resolució de problemes, de treball de forma autònoma, de treball en equip i d'organització del treball, es relacionen d'una forma causal amb l'èxit en el lloc de treball. L'equip docent potenciarà l'adquisició de les capacitats clau incorporant-les a les activitats programades per desenvolupar el currículum d'aquest cicle formatiu.

### **Objectius generals del cicle formatiu**

1. Identificar les necessitats tècniques, materials i gràfiques plantejades en un projecte de producte gràfic imprès.
2. Conèixer el procés de realització del producte gràfic imprès, els condicionaments específics de cada etapa i les tècniques de control de qualitat corresponents.
3. Tenir la capacitat de valorar els recursos tècnics, materials i gràfics més adequats en la preparació d'originals per a la reproducció.
4. Dominar els sistemes de reproducció i impressió digital utilitzats en la indústria per tal d'optimitzar i rendibilitzar el procés de treball.
5. Utilitzar amb destresa els sistemes informàtics i programes de disseny gràfic que intervenen en el procés de producció gràfica.
6. Resoldre artística i gràficament els elements tipogràfics dissenyats en un projecte de producte imprès.
7. Interpretar amb rigor i sensibilitat artístic-plàstica el briefing o la informació projectual que se li subministri, ja sigui gràfica, escrita o oral, referent als diferents processos de treball de l'especialitat.
8. Resoldre els problemes artístics i tècnics que es plantegen durant el procés de realització de qualsevol producte gràfic.
9. Conèixer amb detall les especificacions tècniques dels materials utilitzats, verificant les mesures de manteniment dels mateixos i organitzant la informació generada en cada projecte.
10. Conèixer, aplicar i adaptar-se al marc legal, econòmic i organitzatiu que regula i condiona l'activitat professional.
11. Aplicar les mesures de seguretat i higiene necessàries en l'activitat professional i les mesures preventives necessàries perquè els processos duts a terme no incideixin negativament en el medi ambient.
12. Realitzar el control tècnic de qualitat en els processos de producció i garantir la qualitat gràfica del producte imprès.
13. Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis tecnològics i organitzatius del sector.
14. Buscar, seleccionar i utilitzar fonts d'informació i formació contínua relacionats amb l'exercici professional.

**Mòduls formatius: Distribució horària**

Mòduls formatius	Hores	Classificació mòduls	Hores 1r curs	Hores 2n curs	TOTAL
Dibuix artístic	99	<i>Teòrico-pràctic</i>	102		
Dibuix tècnic	66	<i>Teòrico-pràctic</i>	69		
Volum	99	<i>Pràctic</i>	102		
Anglès tècnic	66	<i>Teòric</i>		69	
Projectes	33	<i>Pràctic</i>		33	
Mitjans informàtics	99	<i>Pràctic</i>	102		
Fonaments del disseny gràfic	99	<i>Teòric</i>		102	
Tipografia	99	<i>Pràctic</i>	33	69	
Història del disseny gràfic	66	<i>Teòric</i>	102		
Obra final	66	<i>Pràctic</i>		66	
Producció i impressió	165	<i>Pràctic</i>	171		
Autoedició	377	<i>Pràctic</i>	84	306	
Formació i orientació laboral	66	<i>Teòric</i>		69	
<b>Total hores mòduls impartits en el centre</b>	<b>1.400</b>		<b>765</b>	<b>715</b>	<b>1.480</b>
<b>Fase de formació pràctica en empreses, estudis, tallers</b>	<b>200</b>				
<b>Total hores cicle</b>	<b>1.600</b>				<b>1.680</b>

### **Dibuix artístic\_99 h**

UF1\_ Color.Iniciació\_33 h

UF2\_ Forma: Anàlisi, estructura, representació.Iniciació\_66 h

### **Dibuix tècnic\_66 h**

UF1\_Anàlisi, estructura i representació de la forma: Geometria plana.Iniciació\_33 h

UF2\_Anàlisi, estructura i representació de la forma: Geometria descriptiva.Iniciació\_33 h

### **Volum\_99 h**

UF1\_Espai. Iniciació.\_33 h

UF2\_Forma: Anàlisi, estructura, representació. Iniciació\_66 h

### **Mitjans informàtics\_99 h**

UF1\_Introducció\_15 h

UF2\_Introducció a la imatge bitmap\_19 h

UF3\_Introducció a la imatge vectorial\_20 h

UF4\_Introducció a la composició i l'autoedició\_45 h

### **Història del disseny gràfic\_66 h**

UF1\_Comunicació visual i les seves manifestacions: El disseny gràfic\_15 h

UF2\_Història del disseny gràfic: Antecedents, evolució i actualitat\_51 h

### **Tipografia\_99 h**

UF1\_Evolució històrica de la tipografia. Iniciació\_20 hores

UF2\_Signe tipogràfic. Iniciació\_35 hores

UF3\_Aplicació tipogràfica. Iniciació\_44 hores

## **Fonaments de disseny gràfic\_99 h**

UF1\_Comunicació visual i disseny. Semiòtica del disseny gràfic. Iniciació\_33 h

UF2\_Disseny gràfic. Àmbits i tipologies. Indústria gràfica. Iniciació\_33 h

UF3\_Projecte de disseny gràfic en suport imprès i en suport web. Procés projectual i metodologia del disseny gràfic. La creativitat. Iniciació\_33 h

## **Projectes\_33 h**

UF1\_Projectes. Iniciació\_66 h

## **Anglès tècnic\_66 h**

UF1\_Anglès tècnic\_66 h

## **Obra final\_66 hores**

UF1\_Obra final\_66h

## **Producció i impressió\_165 h**

UF1\_Anàlisi del projecte i preparació d'arxius.Iniciació\_60 hores

UF2\_Materials, suports i sistemes d'impressió. Iniciació\_80 hores

UF3\_Acabats, post-impressió i control de qualitat. Iniciació\_25 hores

## **Autoedició\_377 h**

UF1\_Procés projectual i metodologies del disseny\_45 h

UF2\_Il·lustració, dibuix i transformació d'elements\_90 h

UF3\_Tractament de la imatge\_90 h

UF4\_Tractament del text i compaginació\_122 h

UF5\_Alfabetització visual\_47 h

## **Formació i orientació laboral\_66 h**

UF1\_Marc legal de les arts plàstiques i el disseny: Les propietats especials. Iniciació\_22 h

UF2\_Incorporació al treball: El procés de cerca de feina. Iniciació\_22 h

UF3\_Empresa i iniciativa emprenedora: El treball per compte propi. Iniciació\_22 h

CFGM\_ASSISTÈNCIA PRODUCTE GRÀFIC IMPRÈS

**Dibuix artístic\_99 h**

UF1\_ Color.Iniciació\_33 h

UF2\_ Forma: Anàlisi, estructura, representació.Iniciació\_66 h

<b>UF1: Color. Iniciació_33h.</b>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
Analitza i desenvolupa les capacitats d'anàlisi, de percepció visual i de comprensió espacial. <ul style="list-style-type: none"><li>• Experimenta amb metodologia l'observació, la retentiva i la memòria visual.</li><li>• Presenta amb correcció i netedat els treballs realitzats.</li></ul>	L'aparell visual i la percepció
Analitza la teoria del color i la seva importància en els processos de creació artísticoplàstica i l'aplica al camp ceràmic. <ul style="list-style-type: none"><li>• Coneix i aplica correctament la teoria del color en casos pràctics relacionats amb l'especialitat</li><li>• Presenta amb correcció i netedat els treballs realitzats.</li></ul>	El color. Teoria del color. Valors expressius i descriptius.

**UF2 : Forma: Anàlisi, estructura, representació. Iniciació\_66h.**

<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Representa gràficament tant les formes de l'entorn com les imatges de creació pròpia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descriu mitjançant el dibuix formes de la realitat o de la creació pròpia de manera que es transmeti una idea fidel de les seves característiques sensibles i estructurals.</li> <li>• Adequa els dibuixos als requisits formals, estètics, comunicatius, de casos específics relacionats amb l'especialitat ceràmica.</li> <li>• Presenta amb correcció i netedat els treballs realitzats.</li> </ul>	<p>Elements del llenguatge gràfic plàstic.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forma i estructura. Forma i aparença exterior. Textures( acabats).</li> <li>• La forma bi i tridimensional i la seva representació en el pla. Conceptes bàsics de dibuix</li> <li>• El clarobscur. Les relacions de valor en la representació sobre el pla de la forma tridimensional. Valors expressius de la llum.</li> <li>• La proporció. Simetria.</li> </ul>
<p>Coneix els materials, tècniques i procediments del dibuix més usuals i els utilitza amb destresa com a eines bàsiques per a la recerca i definició formal d'imatges i per a la comunicació gràfica d'idees .</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilitza correctament els diferents materials, tècniques, tan analògiques com digitals, i procediments del dibuix en la representació gràfica de formes de la realitat o de la inventiva pròpia.</li> <li>• Selecciona els materials, tècniques i procediments gràfics més adequats als requisits formals, estètics, comunicatius de casos específics relacionats amb l'especialitat ceràmica.</li> <li>• Presenta amb correcció i netedat els treballs realitzats.</li> </ul>	<p>Els materials de dibuix i les seves tècniques i procediments. Tècniques humides, seques i grasses.</p>
<p>Desenvolupa la sensibilitat estètica, la creativitat, l'expressivitat personals.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explora amb metodologia i amb iniciativa les possibilitats plàstiques i expressives del dibuix i del color i les aplica de manera creativa en la representació gràfica de peces ceràmiques.</li> <li>• Aporta solucions múltiples,diferents, creatives, originals.</li> <li>• Presenta amb correcció i netedat els treballs realitzats.</li> </ul>	<p>Procés de creació. Dibuix projectual.</p> <p>De la mimesi a la representació subjectiva de la forma. Processos d'anàlisi i síntesi.</p>
<p>Comprèn i aplica el dibuix artístic com un procés ordenat d'anàlisi, de síntesi i de representació gràfica..</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analitza, interpreta i representa adequadament composicions bi i tridimensionals des d'un punt de vista formal i estructural.</li> <li>• Presenta amb correcció i netedat els treballs realitzats.</li> </ul>	<p>Conceptes bàsics de composició. Classes de composició.</p> <p>Dibuix ornamental .El mòdul i les estructures en repetició. Modulacions i ritmes.</p>





UF1\_Anàlisi, estructura i representació de la forma: Geometria plana.Iniciació\_33 h

UF2\_Anàlisi, estructura i representació de la forma: Geometria descriptiva.Iniciació\_33 h

**UF1: Anàlisi, estructura i representació de la forma: Geometria plana. Iniciació\_33h.**

<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Representa i delimita objectes utilitzant el sistema de representació més adequat a les característiques de la peça.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpreta els requeriments i especificacions d'un dibuix tècnic delimitat per a la seva posterior realització en el taller.</li> <li>• Presenta amb correcció i netedat els treballs realitzats</li> </ul>	<p>Instrumental i materials específics de dibuix tècnic. Iniciació als sistemes CAD-CAM.</p> <p>Geometria plana i espacial. Construccions fonamentals. Aplicacions.</p> <p>Proporció. Relacions de proporció i escala. Aplicacions.</p> <p>Procediments i tècniques de realització de plantilles i plànols.</p>

**UF2: Anàlisi, estructura i representació de la forma: Geometria descriptiva . Iniciació\_33h.**

<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Desenvolupa i potencia la comprensió espacial i es capaç d'interpretar els requeriments i especificacions d'un dibuix tècnic delimitat per a la seva posterior realització en el taller.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpreta un dibuix tècnic relacionat amb l'especialitat per poder traduir-lo a relacions tridimensionals.</li> <li>• Realitza amb destresa, correcció i claredat dibuixos a mà alçada.</li> <li>• Croquisa un objecte i el representa mitjançant les seves correccions.</li> <li>• Realitza correctament i amb precisió dibuixos normalitzats i delimitats que permeten l'elaboració dels objectes representats.</li> <li>• Presenta amb correcció i netedat els treballs realitzats</li> </ul>	<p>Geometria descriptiva. Sistemes de representació: conceptes generals.</p> <p>Croquis i dibuix a mà alçada. Mesura i delimitació.</p> <p>Sistemes dièdric i axonòmic. Aplicacions.</p> <p>Normalització. Acotació i retolació</p>



UF1\_Espai. Iniciació.\_33 hores

UF2\_Forma: Anàlisi, estructura, representació. Iniciació\_66 hores

<b>UF1: Espai. Iniciació_33h</b>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Coneix i desenvolupa les capacitats d'anàlisi, de percepció visual, tàctil, motriu i de comprensió espacial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experimenta amb metodologia l'observació, la retentiva i la memòria visual.</li> <li>• Presenta amb correcció i netedat els treballs realitzats.</li> </ul>	<p>L'aparell visual i la percepció.</p>
<p>Analitza el concepte d'espai i la seva importància en els processos de creació artísticoplàstica i l'aplica al camp ceràmic.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entén el concepte d'espai aplicat al camp ceràmic</li> <li>• Construeix volum buits amb xurros i planxes.</li> <li>• Presenta els treballs realitzats amb especial atenció a la qualitat dels acabats.</li> </ul>	<p>Espai. Tècniques i materials en el procés de configuració espacial.</p> <p>Valors expressius i descriptius de l'espai.</p>

<b>UF2 : Forma: Anàlisi, estructura, representació. Iniciació_66h</b>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Representa volumètricament tant les formes de l'entorn com les de creació pròpia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descriu mitjançant el volum formes de la realitat o de la creació pròpia de manera que es transmeti una idea fidel de les seves característiques sensibles i estructurals.</li> <li>• Interpreta amb precisió plànols tècnics i realitza correctament, esbossos, maquetes i models a partir dels mateixos.</li> <li>• Adequa la representació volumètrica als requisits formals, estètics, funcionals, comunicatius de supòsits específics relacionats amb l'especialitat ceràmica.</li> <li>• Presenta amb correcció i netedat els treballs realitzats.</li> </ul>	<p>Elements del llenguatge gràfic i plàstic.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forma i estructura. Forma i aparença exterior. Textures (acabats).</li> <li>• La forma tridimensional i la seva representació a l'espai. Conceptes bàsics de volum.</li> <li>• La proporció. Simetria.</li> </ul>

<b>UF2 : Forma: Anàlisi, estructura, representació. Iniciació (continuació)_66h</b>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Coneix els materials, tècniques i procediments volumètrics més usuals i els utilitza amb destresa com a eines bàsiques per a la recerca i definició de formes i per a la comunicació volumètrica d'idees.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilitza correctament els diferents materials, tècniques i procediments del volum en la representació espacial de formes de la realitat o de la inventiva pròpia.</li> <li>• Selecciona els materials, tècniques i procediments volumètrics més adequats als requisits formals, estètics, comunicatius de casos específics relacionats amb l'especialitat ceràmica</li> <li>• Presenta amb correcció i netedat els treballs realitzats.</li> </ul>	<p>Tècniques i procediments. Modelat. Construcció amb rotlles i planxes.</p> <p>Materials, eines i estris. Classificació, propietats, conservació, utilització, manteniment i normes de seguretat.</p> <p>Tècniques de volum. Modelat, talla, construcció, reproducció.</p> <p>Mètodes de translació. Mesura i escala. Ampliacions i reduccions</p>
<p>Realitza originals i còpies d'originals en modelat.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realitza amb destresa el modelat d'un exercici senzill original o de còpia.</li> <li>• Presenta amb correcció i netedat els treballs realitzats.</li> </ul>	<p>Tècniques de modelat.</p> <p>Tècniques de reproducció.</p>
<p>Construeix volums buits (en relleu ?)mitjançant el mètode de rotlles i planxes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construeix correctament una peça al buit (en relleu?), mitjançant els mètodes de rotlles i planxes a partir d'un esbós determinat.</li> <li>• Presenta amb correcció i netedat els treballs realitzats.</li> </ul>	<p>Tècniques de construcció</p>
<p>Desenvolupa la sensibilitat estètica, la creativitat, l'expressivitat personals.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explora amb metodologia i amb iniciativa les possibilitats plàstiques i expressives de l'espai i del volum i les aplica de manera creativa en la representació volumètrica de peces ceràmiques.</li> <li>• Aporta solucions diferents, múltiples, creatives, originals.</li> <li>• Presenta amb correcció i netedat els treballs realitzats.</li> </ul>	<p>Procés de creació. Volum projectual.</p> <p>De la mimesi a la representació subjectiva de la forma. Processos d'anàlisi i síntesi.</p>
<p>Compren i aplica el volum com un procés ordenat d'anàlisi, de síntesi i de representació espacial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analitza, interpreta i representa adequadament composicions tridimensionals des d'un punt de vista formal i estructural.</li> <li>• Presenta amb correcció i netedat els treballs realitzats.</li> </ul>	<p>Conceptes bàsics de composició. Classes de composició</p>

UF1\_Introducció\_15 h

UF2\_Introducció a la imatge bitmap\_19 h

UF3\_Introducció a la imatge vectorial\_20 h

UF4\_Introducció a la composició i l'autoedició\_45 h



<b>UF1_ Introducció_15h</b>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Conèixer l'evolució dels mitjans informàtics en la societat actual i les seves aplicacions en la realització, edició i impressió de productes gràfics.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorar argumentadament la importància de les noves tecnologies en els processos productius, industrials i artístics.</li> </ul>	<p>Recorregut històric de la informàtica i internet. Els mitjans informàtics en l'actualitat i la seva utilització a la producció gràfica.</p>
<p>Conèixer els fonaments informàtics, la relació hardware i software i comprendre les seves característiques i funcions.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar els components d'un sistema informàtic i les seves funcions.</li> <li>• Manejar adequadament els perifèrics.</li> <li>• Capturar imatges i documents de diferents tipus a través de l'escàner.</li> </ul>	<p>L'equip informàtic, components interns i externs. Sistemes operatius.</p> <p>Maquinari intern i extern. Elements i utilització. Perifèrics.</p> <p>Digitalització, vectorització. OCR.</p>
<p>Comprendre el funcionament de les xarxes locals i internet i les possibilitats de compartir recursos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar els components d'una xarxa local i les seves funcions.</li> <li>• Buscar i compartir recursos a través d'internet.</li> </ul>	<p>Xarxes de computadores, xarxes locals, Internet. Navegació, recerca, Cloud Computing. Programari lliure.</p>

<b>UF2_ Introducció a l'imatge bitmap_19h</b>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Utilitzar els mitjans informàtics com instruments de realització, gestió i comunicació del propi treball.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seleccionar i utilitzar amb destresa els equips i programes informàtics en el desenvolupament del propi treball.</li> </ul>	<p>Programari específic de disseny gràfic.</p>
<p>Dominar les aplicacions dels programes informàtics tractament de la imatge bitmap.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilitzar correctament els programes i equips específics per a la producció d'imatges bitmap per a la producció gràfica.</li> <li>• Seleccionar i utilitzar correctament les aplicacions específiques per als processos d'edició gràfica d'imatges bitmap.</li> </ul>	<p>Programes de producció i tractament d'imatges bitmap.</p>
<p>Conèixer el funcionament de les imatges de mapa de bits.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferenciar els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprendre les seves característiques fonamentals.</li> <li>• Preparar la resolució i mida dels arxius per a la producció d'informació gràfica.</li> </ul>	<p>Concepte de mapa de bits. Resolució i mida d'imatge. Sistemes de colors.</p>
<p>Manejar els diferents tipus de formats d'imatge bitmap, i realitzar originals a partir d'imatges bitmap.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Triar el format de fitxer bitmap més adequat en cada projecte.</li> <li>• Preparar arxius aptes per a la impressió.</li> </ul>	<p>Tipus d'arxius per a la distribució i sortida.</p> <p>Formats de fitxer d'imatge bitmap. Tipus de compressió. Canals alpha.</p>

<b>UF3_ Introducció a l'imatge vectorial_20h</b>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Utilitzar els mitjans informàtics com instruments de realització, gestió i comunicació del propi treball.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seleccionar i utilitzar amb destresa els equips i programes informàtics en el desenvolupament del propi treball.</li> </ul>	<p>Programari específic de disseny gràfic.</p>
<p>Dominar les aplicacions dels programes informàtics tractament de la imatge vectorial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilitzar correctament els programes i equips específics per a la producció d'imatges vectorial per a la producció gràfica.</li> <li>• Seleccionar i utilitzar correctament les aplicacions específiques per als processos d'edició gràfica d'imatges vectorials.</li> </ul>	<p>Programes de producció i tractament d'imatges vectorial.</p>
<p>Conèixer el funcionament de les imatges vectorials.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferenciar els formats d'imatge digital vectorial i bitmap i comprendre les seves característiques fonamentals.</li> </ul>	<p>Concepte i característiques de la imatge vectorial.            Vectorització d'imatges bitmap,</p>
<p>Manejar els diferents tipus de formats tipogràfics i d'imatge digital, i realitzar originals de tot tipus d'elements gràfics.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Triar el format de fitxer més adequat en cada projecte.</li> <li>• Preparar arxius aptes per a la impressió.</li> </ul>	<p>Tipus d'arxius per a la distribució i sortida.            Comunicació entre diferents entorns. Importació i exportació d'arxius.</p>

<b>UF4_ Introducció a la composició i autoedició_45h</b>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Utilitzar els mitjans informàtics com instruments de realització, gestió i comunicació del propi treball.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seleccionar i utilitzar amb destresa els equips i programes informàtics en el desenvolupament del propi treball.</li> </ul>	<p>Programari específic de disseny gràfic.</p>
<p>Dominar les aplicacions dels programes informàtics de composició i autoedició</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seleccionar i utilitzar correctament les aplicacions específiques per als processos d'edició gràfica.</li> <li>• Crear i utilitzar correctament les retícules.</li> <li>• Valorar la jerarquia entre els diferents elements a compondre.</li> </ul>	<p>Programes de composició, autoedició, producció i tractament de textos i imatges.</p> <p>Tipografia digital.</p> <p>Composició i tractament de textos.</p>
<p>Manejar els diferents tipus de formats tipogràfics i d'imatge digital, i realitzar originals de tot tipus d'elements gràfics.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organitzar els arxius que formen un projecte de manera que siguin aptes per a comunicació.</li> <li>• Preparar correctament les imatges per a la seva impressió o publicació digital.</li> </ul>	<p>Comunicació entre diferents entorns. Importació i exportació d'arxius.</p> <p>Organització de la informació.</p>
<p>Produir arxius digitals per a la reproducció.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realitzar projectes de maquetació editorial de baixa complexitat.</li> <li>• Preparar documents per a la seva publicació impresa o digital.</li> </ul>	<p>Tipus d'arxius per a la distribució i sortida.</p> <p>Publicació impresa i digital de documents editorials.</p>

CFGM\_ ASSISTÈNCIA PRODUCTE GRÀFIC IMPRÈS

**Història del disseny gràfic\_66 h**

UF1\_Comunicació visual i les seves manifestacions: El disseny gràfic\_15 h

UF2\_Història del disseny gràfic: Antecedents, evolució i actualitat\_51 h

<b>UF1_COMUNICACIÓ VISUAL I LES SEVES MANIFESTACIONS: DISSENY GRÀFIC_15h</b>	
<b>Objectius / Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Comprèn els conceptes i el llenguatge visual del disseny gràfic i de les seves manifestacions diferents.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identifica i analitza les característiques pròpies del llenguatge de disseny gràfic.</li><li>• Explica raonadament, utilitzant adequadament la terminologia de l'assignatura, les repercussions formals de l'evolució tècnica i tecnològica en la comunicació i el disseny gràfic.</li></ul>	<p>Concepte i manifestacions de la comunicació gràfica i visual. El Disseny gràfic. Llenguatge i característiques pròpies.</p> <p>Els àmbits del Disseny gràfic. La tipografia, edició, publicitat, imatge d'identitat, embalatge, senyalètica, nous suports i plataformes....</p>

<b>UF2_HISTÒRIA DEL DISSENY GRÀFIC: ANTECEDENTS, EVOLUCIÓ I ACTUALITAT_51h</b>	
<b>Objectius / Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Coneix i comprèn els orígens i evolució històrica, formal i tecnològica del disseny gràfic i la seva relació amb l'entorn socio-cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica les característiques fonamentals del disseny gràfic en relació al context històrico-artístic en que es produeixen i amb d'altres manifestacions del mateix.</li> <li>• Explica raonadament, utilitzant adequadament la terminologia de l'assignatura, les repercussions formals de l'evolució tècnica i tecnològica en la comunicació i el disseny gràfic.</li> <li>• Identifica i analitza tendències i autors més significatius del disseny gràfic i realitzacions de referència</li> <li>• Demostra interès i sensibilitat en l'observació i el coneixement del disseny gràfic al llarg de la seva història.</li> </ul>	<p>Recorregut per l'evolució històrica, tècnica i estètica del disseny gràfic.</p> <p>Camps d'aplicació i evolució del rol social de la imatge gràfica en els inicis de la comunicació visual.</p> <p>Imatge i societat. El producte gràfic en relació al context socio-cultural.</p> <p>Evolució del producte gràfic imprès en els diferents àmbits del disseny gràfic.</p>
<p>Identifica, analitza i valora les principals tendències històriques, autors i obres de disseny gràfic de referència, tot tenint present les seves característiques tècniques, tecnològiques i comunicatives.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica les característiques fonamentals del disseny gràfic en relació al context històrico-artístic en que es produeixen i amb d'altres manifestacions del mateix.</li> <li>• Explica raonadament, utilitzant adequadament la terminologia de l'assignatura, les repercussions formals de l'evolució tècnica i tecnològica en la comunicació i el disseny gràfic.</li> <li>• Identifica i analitza tendències i autors més significatius del disseny gràfic i realitzacions de referència</li> <li>• Demostra interès i sensibilitat en l'observació i el coneixement del disseny gràfic al llarg de la seva història.</li> </ul>	<p>Manifestacions més significatives. Estils, tendències i autors més rellevants des dels inicis de la història del disseny gràfic fins l'actualitat.</p> <p>La comunicació visual al nostre entorn cultural.</p>

CFGM\_ ASSISTENT PRODUCTE GRÀFIC IMPRÉS/ ASSISTENT PRODUCTE GRÀFIC INTERACTIU  
**Història del disseny gràfic\_66 h**

<b>Objectius / Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Demostra interès i sensibilitat respecte del disseny gràfic que es realitza a l'actualitat i valora raonadament l'aportació que fa a la cultura visual contemporània.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica raonadament, utilitzant adequadament la terminologia de l'assignatura, les repercussions formals de l'evolució tècnica i tecnològica en la comunicació i el disseny gràfic.</li> <li>• Identifica i analitza tendències i autors més significatius del disseny gràfic i realitzacions de referència</li> <li>• Valora argumentadament productes de disseny gràfic actuals en base a la fonamentació històrica, la qualitat tècnica i la sensibilitat estètica.</li> <li>• Demostra interès i sensibilitat en l'observació i el coneixement del disseny gràfic al llarg de la seva història</li> </ul>	<p>Influència de les tendències artístiques actuals, les noves tecnologies i els mitjans de comunicació en els aspectes formals, expressius i comunicatius del disseny gràfic.</p> <p>Artesà, artista, dissenyador. El dissenyador gràfic avui. Reptes i cruïlles de la professió.</p> <p>Tècniques i estratègies bàsiques d'anàlisi, identificació i contextualització d'imatges.</p>
<p>Analitza i valora argumentadament productes de disseny gràfic actuals en base a fonaments històrics, a la qualitat tècnica i la sensibilitat estètica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica les característiques fonamentals del disseny gràfic en relació al context històrico-artístic en que es produeixen i amb d'altres manifestacions del mateix.</li> <li>• Explica raonadament, utilitzant adequadament la terminologia de l'assignatura, les repercussions formals de l'evolució tècnica i tecnològica en la comunicació i el disseny gràfic.</li> <li>• Identifica i analitza tendències i autors més significatius del disseny gràfic i realitzacions de referència</li> <li>• Valora argumentadament productes de disseny gràfic actuals en base a la fonamentació històrica, la qualitat tècnica i la sensibilitat estètica.</li> <li>• Demostra interès i sensibilitat en l'observació i el coneixement del disseny gràfic al llarg de la seva història.</li> </ul>	<p>Tendències, autors i aportacions significatives del disseny gràfic contemporani.</p> <p>Tècniques i estratègies bàsiques d'anàlisi, identificació i contextualització d'imatges.</p>



UF1\_Evolució històrica de la tipografia. Iniciació\_20 hores

UF2\_Signe tipogràfic. Iniciació\_35 hores

UF3\_Aplicació tipogràfica. Iniciació\_44 hores

<b>UF1_ Evolució històrica de la tipografia. Iniciació_ 20h</b>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Coneix l'evolució històrica de la tipografia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explica el recorregut històric de la tipografia i els moments més significatius de la seva evolució.</li> </ul>	<p>Del signe escrit al caràcter tipogràfic.</p> <p>Recorregut històric de la tipografia fins als nostres dies.</p> <p>L'evolució gràfica de la comunicació.</p>

<b>UF2_ Signe tipogràfic. Iniciació_35h</b>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Coneix les característiques principals de les famílies tipogràfiques i els trets diferenciadors més significatius dels tipus identificant els tipus més comuns i la família a la qual pertanyen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferencia les diferents famílies tipogràfiques i explica els seus trets distintius utilitzant adequadament la terminologia tipogràfica.</li> </ul>	<p>El caràcter. Anatomia del tipus. Estil i famílies. Trets diferenciadors.</p>
<p>Coneix les mesures tipogràfiques i la seva utilització.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realitza correctament càlcul de textos utilitzant amb precisió el tipòmetre i els sistemes de mesures digitals.</li> </ul>	<p>Tipometria. Els textos. Sistemes de mesures. Mesura i càlcul de textos.</p>
<p>Coneix les regles bàsiques de la llegibilitat i la seva aplicació adequada a suports web i multimèdia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realitza correctament càlcul de textos utilitzant amb precisió el tipòmetre i els sistemes de mesures digitals.</li> </ul>	<p>La composició de textos. Aspectes fonamentals: Mètodes, format, fonts, paràgrafs, interlineat, alineació, estil. La llegibilitat: condicionants perceptius i regles bàsiques.</p>

<b>UF3_ Aplicació tipogràfica. Iniciació_ 44h</b>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Coneix les regles bàsiques de composició i la seva aplicació adequada a suports web i multimèdia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selecciona la tipografia més adequada per a productes interactius d'acord als objectius comunicatius i a les especificacions del projecte gràfic.</li> <li>• Aplica correctament les normes de composició tipogràfica per als elements gràfics i audiovisuals sobre suports interactius.</li> <li>• Compon i maqueta pàgines web seguint les indicacions del projecte.</li> </ul>	<p>La composició de textos. Aspectes fonamentals: Mètodes, format, fonts, paràgrafs, interlineat, alineació, estil... La llegibilitat: condicionants perceptius i regles bàsiques.</p> <p>Fonaments i elements bàsics de l'arquitectura gràfica i la composició per a formats de pantalla digital.</p> <p>La lletra, el text i la composició com a recursos plàstics en la comunicació visual. Jerarquies comunicatives en la transmissió d'idees i missatges a través de pàgines web.</p>
<p>Munta i edita fonts de text d'acord a les especificacions del disseny web i / o multimèdia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realitza correctament càlcul de textos utilitzant amb precisió el tipòmetre i els sistemes de mesures digitals.</li> <li>• Aplica correctament les normes de composició tipogràfica per als elements gràfics i audiovisuals sobre suports interactius.</li> <li>• Compon i maqueta pàgines web seguint les indicacions del projecte.</li> </ul>	<p>La composició de textos. Aspectes fonamentals: Mètodes, format, fonts, paràgrafs, interlineat, alineació, estil ... La llegibilitat: condicionants perceptius i regles bàsiques.</p> <p>La lletra, el text i la composició com a recursos plàstics en la comunicació visual. Jerarquies comunicatives en la transmissió d'idees i missatges a través de pàgines web.</p>
<p>Adequa la tipografia al les especificacions del projecte gràfic interactiu.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplica correctament les normes de composició tipogràfica per als elements gràfics i audiovisuals sobre suports interactius.</li> <li>• Crea i modifica arxius de fonts digitals.</li> </ul>	<p>Fonaments i elements bàsics de l'arquitectura gràfica i la composició per a formats de pantalla digital.</p> <p>Tipografia digital. Manipulació i creació de tipus de fonts.</p>

UF1\_Comunicació visual i disseny. Semiòtica del disseny gràfic. Iniciació\_33 h

UF2\_Disseny gràfic. Àmbits i tipologies. Indústria gràfica. Iniciació\_33 h

UF3\_Projecte de disseny gràfic en suport imprès i en suport web. Procés projectual i metodologia del disseny gràfic.La creativitat. Iniciació\_33 h

<b>UF 1. Comunicació visual i disseny. Semiòtica del disseny gràfic. (Iniciació)_33 h.</b>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Analitza les característiques formals i funcionals de la composició, la tipografia, el color i la imatge en el producte gràfic imprès i en suport web.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analitza productes gràfics impresos i en suport web d'acord a les possibilitats formals i comunicatives de la composició, la tipografia, el color i la imatge.</li> <li>• Descriu els recursos i elements fonamentals del disseny gràfic, les seves característiques formals, funcionals i aplicacions.</li> </ul>	<p>La comunicació i el llenguatge visual. Semiòtica. Els signes gràfics, la tipografia, el color, la composició i la imatge. Particularitats, funció, valor expressiu i comunicatiu.</p>
<p>Identifica i analitza els recursos comunicatius i expressius del disseny gràfic: color, composició, text, imatge, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analitza productes gràfics impresos i en suport web d'acord a les possibilitats formals i comunicatives de la composició, la tipografia, el color i la imatge.</li> </ul>	<p>La comunicació i el llenguatge visual. Semiòtica. Els signes gràfics, la tipografia, el color, la composició i la imatge. Particularitats, funció, valor expressiu i comunicatiu.</p>
<p>Coneix la simbologia, el significat i les possibilitats comunicatives del color en la transmissió eficaç d'idees i missatges en el producte imprès.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analitza productes gràfics impresos i en suport web d'acord a les possibilitats formals i comunicatives de la composició, la tipografia, el color i la imatge.</li> </ul>	<p>La comunicació i el llenguatge visual. Semiòtica. Els signes gràfics, la tipografia, el color, la composició i la imatge. Particularitats, funció, valor expressiu i comunicatiu.</p>
<p>Analitza elements puntuals de productes gràfics impresos i en suport web i emet un judici crític en funció de les característiques formals, tècniques i comunicatives.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analitza productes gràfics impresos i en suport web d'acord a les possibilitats formals i comunicatives de la composició, la tipografia, el color i la imatge.</li> </ul>	<p>La comunicació i el llenguatge visual. Semiòtica. Els signes gràfics, la tipografia, el color, la composició i la imatge. Particularitats, funció, valor expressiu i comunicatiu.</p> <p>Estructura de l'espai gràfic i jerarquies compositives i informatives en el producte gràfic imprès i en suport web en funció del missatge i de l'àmbit de disseny.</p>

<b>UF 2. Disseny gràfic. Àmbits i tipologies. Indústria gràfica. (Iniciació)._33 h.</b>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Diferencia els àmbits, particularitats i principals aplicacions del disseny gràfic.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica i caracteritza els diversos àmbits d'actuació del disseny gràfic i les seves interrelacions.</li> <li>• Descriu els recursos i elements fonamentals del disseny gràfic, les seves característiques formals, funcionals i aplicacions.</li> <li>• Valora críticament la qualitat formal i funcional de productes gràfics impresos i en suport web sobre la base dels coneixements del mòdul i al propi criteri i utilitzar adequadament la terminologia de l'assignatura.</li> </ul>	<p>El disseny gràfic, àmbits, aplicacions, particularitats i finalitat comunicativa. Identitat, edició i persuasió. Productes gràfics impresos i en suport web per als diferents àmbits del disseny.</p>
<p>Coneix els principis del disseny gràfic i identificar-los en productes impresos i audiovisuals de diversa índole i finalitat comunicativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifica i caracteritza els diversos àmbits d'actuació del disseny gràfic i les seves interrelacions.</li> <li>• Descriu els recursos i elements fonamentals del disseny gràfic, les seves característiques formals, funcionals i aplicacions. Valora críticament la qualitat formal i funcional de productes gràfics impresos i en suport web sobre la base dels coneixements del mòdul i al propi criteri i utilitzar adequadament la terminologia de l'assignatura.</li> </ul>	<p>Tendències gràfiques actuals en el disseny d'identitat, edició i persuasió, i les seves implicacions en el producte gràfic imprès i en suport web.</p> <p>Repercussions formals, tècniques i comunicatives del suport imprès i del suport web en el disseny gràfic de llocs web, productes impresos, multimèdia i interactius.</p>
<p>Interpreta les especificacions del disseny d'un producte gràfic imprès i en suport web i explora les particularitats del suport i realitza correctament, d'acord a les indicacions, els diversos elements gràfics que el componen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferencia els productes gràfics impresos i en suport web més representatius de cada àmbit del disseny gràfic, les seves interrelacions, suports, aplicacions i finalitats comunicatives.</li> </ul>	<p>El producte gràfic i el suport. Aspectes significatius. Particularitats del suport imprès i web. Condicionaments tècnics.</p> <p>La identificació del disseny amb la indústria.</p>

<b>UF 3. Projecte de disseny gràfic en suport imprès i en suport web. Procés projectual i metodologia. Creativitat. (Iniciació)._33h.</b>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Coneix els principis del disseny gràfic i els identifica en productes impresos i audiovisuals de diversa índole i finalitat comunicativa.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Entén el procés metodològic com una sèrie d'operacions necessàries per desenvolupar un projecte gràfic.</li></ul>	<p>El disseny gràfic, en productes gràfics impresos i en suport web, metodologia projectual. Les fases del procés projectual: Encàrrec, Informativa i analítica. Hipòtesis de treball. Síntesi i representació visual. Presentació i argumentació.</p>
<p>Formula per a una determinada hipòtesis de treball diferents propostes gràfiques.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reconeix els camps d'actuació del disseny gràfic, diferencia els objectius comunicatius dominants en cadascun, les seves interrelacions, aplicacions i productes.</li><li>• Explora diferents combinacions d'elements visuals amb un objectiu comunicatiu.</li></ul>	<p>La creativitat. L'experimentació gràfica.</p> <p>Mètodes de pensament creatiu.</p>

CFGM\_ASSISTÈNCIA PRODUCTE GRÀFIC IMPRÈS

**Projectes\_33 h**

UF1\_Projectes. Iniciació\_66 h



**UF1: Projectes. Iniciació\_33h.**

<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Coneix els aspectes conceptuals i creatius del projecte.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planteja el projecte com a resultat d'una anàlisi inicial del seus condicionants.</li> <li>• Genera propostes creatives a partir dels condicionants i plantejaments inicials.</li> </ul>	<p>Context: suport, justificació i generació de les propostes del projecte</p> <p>Procés de recerca de conceptes i de propostes creatives del projecte, coherents i adients al seu context.</p>
<p>Coneix els aspectes metodològics i instrumentals del procés de desenvolupament del projecte.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adequa les metodologies d'elaboració del projecte al seu context.</li> <li>• Incorpora en el desenvolupament del seu treball tant eines i procediments tradicionals com noves tecnologies.</li> <li>• Desenvolupa el seu projecte seleccionant i fent un ús correcte de tècniques, procediments i eines de representació adequades a la seva especialitat.</li> <li>• Fa una proposta final conseqüent al treball projectual realitzat.</li> </ul>	<p>Metodologies d'elaboració del projecte considerant les premisses contextuals.</p> <p>Eines d'expressió i representació gràfiques i/o volumètriques adequades al projecte.</p> <p>Interacció i complementació d'eines analògiques i digitals en la elaboració del projecte.</p> <p>Elaboració d'obres finals com a comprovació i conseqüència del desenvolupament del projecte.</p>
<p>Coneix els aspectes comunicatius del llenguatge.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunica de manera clara la idea formal del projecte mitjançant la selecció i l'ús idoni de tècniques, procediments i eines de representació gràfica i/o volumètrica.</li> <li>• Presenta el seu projecte amb l'aplicació de tecnologies de la informació i de la comunicació adequades a la seva especialitat i al context on s'ha de realitzar.</li> <li>• Redacta la memòria del projecte de manera ordenada, completa.</li> </ul>	<p>Representació d'idees formals d'objectes, imatges i/o espais del projecte mitjançant els sistemes de representació bi i tridimensionals.</p> <p>Presentació del projecte aplicant les tecnologies de la informació i comunicació.</p> <p>Memòria del projecte mitjançant l'adaptació a les seves característiques.</p>
<p>Coneix l'anàlisi crític.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposa criteris de valoració crítica respecte del seu treball, tant pel que fa al procés com el resultat.</li> </ul>	<p>Argumentació de la coherència entre la proposta inicial i el resultat final.</p>

UF1\_Anglès tècnic\_66 hores

<b>UF1_ Anglès tècnic_66 h</b>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Reconeix informació professional i quotidiana de l'àmbit d'elaboració de la ceràmica artística, continguda en discursos orals emesos en llengua estàndard, analitzant el contingut global del missatge i relacionant-lo amb els recursos lingüístics corresponents.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Situa el missatge en el seu context.</li><li>• Identifica la idea principal del missatge.</li><li>• Reconeix la finalitat del missatge directe, telefònic o per un altre mitjà auditiu.</li><li>• Extreu informació específica en missatges relacionats amb aspectes usuals de la vida professional i quotidiana.</li><li>• Seqüència els elements constituents del missatge.</li><li>• Identifica les idees principals d'un discurs sobre l'àmbit professional, transmès pels mitjans de comunicació i emesos en llengua estàndard i articulats amb claredat.</li><li>• Reconeix les instruccions orals i segueix les indicacions.</li><li>• Pren consciència de la importància de comprendre globalment un missatge, sense entendre tots i cadascun dels elements del mateix.</li></ul>	<p>Comprensió de missatges orals.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reconeixement de missatges professionals del sector i quotidians.</li><li>• Missatges directes, telefònics, gravats.</li><li>• Terminologia específica de l'àmbit professional.</li><li>• Idees principal i secundàries.</li><li>• Diferents accents de llengua oral.</li></ul>

CFGM\_ASSISTÈNCIA AL PRODUCTE GRÀFIC IMPRÉS\_ ASSISTÈNCIA AL PRODUCTE GRÀFIC INTERACTIU  
Anglès tècnic\_66h

<p>Interpreta informació professional de l'àmbit d'elaboració de la ceràmica artística, continguda en textos escrits senzills, analitzant de forma comprensiva els seus continguts.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Llegeix de forma comprensiva textos clars en llengua estàndard.</li><li>• Interpreta el contingut global del missatge.</li><li>• Relaciona el text amb l'àmbit del sector al que es refereix.</li><li>• Identifica la terminologia utilitzada.</li><li>• Interpreta manuals tècnics, instruccions, catàlegs de productes i/o serveis, articles tècnics, informes i normativa.</li><li>• Realitza traduccions de textos professional en llengua estàndard utilitzant material de suport en cas necessari.</li><li>• Interpreta el missatge rebut a través de mitjans diversos: correu postal, fax, correu electrònic, entre d'altres.</li><li>• Selecciona materials de consulta i diccionaris tècnics, i utilitza suports de traducció tècnics i les eines de traducció assistida o automatitzada de textos.</li></ul>	<p>Interpretació de missatges escrits.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comprensió de missatges, manuals tècnics, instruccions, catàlegs de productes i/o serveis, articles tècnics, informes i normativa.</li><li>• Suports convencionals: correu postal, fax, entre d'altres, i suports telemàtics: correu electrònic, telefonia mòbil, agenda electrònica, entre d'altres.</li><li>• Terminologia específica de l'àmbit professional.</li><li>• Idea principal i idees secundàries.</li></ul>
<p>Emet missatges orals clars i ben estructurats, participant com a agent actiu en converses professionals.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identifica i aplica els registres, directes, formals i/o informals, utilitzats per a l'emissió del missatge.</li><li>• Comunica utilitzant fórmules, nexes d'unió i estratègies d'interacció.</li><li>• Utilitza normes de protocol en presentacions.</li><li>• Descriu fets breus i imprevistos relacionats amb la seva professió.</li><li>• Utilitza correctament la terminologia de la professió.</li><li>• Expressa sentiments, idees o opinions.</li><li>• Enumera les activitats de la tasca professional.</li><li>• Descriu i seqüència un procés de treball de la seva competència.</li><li>• Justifica l'acceptació o no de propostes realitzades.</li><li>• Argumenta l'elecció d'una determinada opció o procediment de treball triat.</li><li>• Sol·licita la reformulació del discurs o part del mateix quan es consideri necessari.</li><li>• Aplica fórmules d'interacció adients en situacions professionals variades.</li></ul>	<p>Producció de missatges orals.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Registres utilitzats en l'emissió de missatges orals. Terminologia específica del sector de les indústries transformadores de metalls.</li><li>• Manteniment i seguiment del discurs oral: suport, demostració de comprendre, petició d'aclariment, i altres.</li><li>• Sons i fonemes vocàlics i consonàntics. Combinacions i agrupacions.</li><li>• Entonació com a recurs de cohesió del text oral.</li><li>• Marcadors lingüístics de relacions socials, normes de cortesia i diferències de registre.</li></ul>

<p>Elabora textos professionals senzills en llengua estàndard utilitzant els registres adequats a cada situació.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Redacta textos breus relacionats amb aspectes quotidians i/o professionals.</li><li>• Organitza la informació de manera coherent i cohesionada.</li><li>• Realitza resums de textos relacionats amb el seu entorn professional.</li><li>• Complimenta documentació específica de l'àmbit professional.</li><li>• Aplica les fórmules establertes i el vocabulari específic en la complimentació de documents.</li><li>• Resumeix les idees principals d'informacions donades, utilitzant els seus propis recursos lingüístics.</li><li>• Utilitza les fórmules de cortesia pròpies del document a elaborar.</li></ul>	<p>Emissió de textos escrits.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Complimentació de documents professionals bàsics del sector i de la vida quotidiana</li><li>• Elaboració de textos senzills professionals del sector i quotidians.</li><li>• Adequació del text al context comunicatiu.</li><li>• Registre.</li><li>• Selecció lèxica, selecció d'estructures sintàctiques, selecció de contingut rellevant.</li><li>• Ús dels signes de puntuació.</li><li>• Coherència en el desenvolupament del text.</li></ul>
<p>Aplica actituds i comportaments professionals en situacions de comunicació, seguint les convencions internacionals.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Defineix els trets més significatius dels costums i usos del sector professional en l'ús de la llengua estrangera.</li><li>• Descriu els protocols i normes de relació social propis del país.</li><li>• Identifica els valors i creences propis de la comunitat on s'utilitza la llengua estrangera.</li><li>• Identifica els aspectes socioprofessionals propis del sector en qualsevol tipus de text i/o conversa.</li><li>• Aplica els protocols i normes de relació social propis del país on s'utilitza la llengua estrangera.</li></ul>	<p>Coneixement de l'entorn sociocultural i professional.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificació i interpretació dels elements culturals més significatius dels països de llengua anglesa.</li><li>• Valoració de les normes socioculturals i protocol·làries en les relacions internacionals.</li><li>• Ús dels recursos formals i funcionals en situacions que requereixen un comportament socioprofessional amb la finalitat de projectar una bona imatge de l'empresa.</li><li>• Reconeixement de la llengua anglesa per aprofundir en coneixements que resultin d'interès al llarg de la vida personal i professional.</li></ul>

CFGM\_ASSISTÈNCIA PRODUCTE GRÀFIC IMPRÈS

**Obra final\_66 hores**

UF1\_Obra final\_66h

<b>UF1_Obra final_66h</b>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Té una visió coherent de l'activitat professional i comprèn els aspectes bàsics del procés de disseny i producció de productes gràfics impresos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analitza els condicionants tècnics, formals i econòmics del projecte.</li> <li>• Coneix i compleix les directrius específiques que regulen la seva activitat professional.</li> </ul>	<p>Metodologia bàsica del disseny del producte imprès. Fases de la projectació. Condicionants. Especificacions. Documentació gràfica. Pressupost.</p>
<p>Interpreta les especificacions d'un projecte de l'especialitat i en desenvolupa les tasques aplicant els aspectes metodològics i procedimentals del cicle més adequats, des de la preparació d'originals fins la impressió final del producte.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experimenta de manera metodològica plantejaments diversos del supòsit inicial i elabora una proposta creativa adequada al context on es desenvolupa.</li> <li>• Manifesta iniciativa, capacitat artística i domini tècnic en la selecció dels coneixements i dels recursos gràfics, metodològics i tècnics més adequats.</li> <li>• Planifica i porta a terme les tasques d'assistència al producte de gràfica interactiva d'acord a les especificacions del projecte.</li> <li>• Realitza el treball amb precisió tècnica, d'estil i de comunicació i du a terme els controls necessaris per a garantir un producte final de qualitat artística i tècnica.</li> </ul>	<p>Anàlisi i interpretació de les especificacions del projecte de producte gràfic imprès assignat.</p> <p>Preparació i marcat d'originals, correcció ortotipogràfica, transcripció i tractament de textos, imatges i color, composició de pàgines, preparació i gestió d'arxius per imprimir.</p> <p>Verificació del control de qualitat en les diferents etapes en relació a la informació formal, tècnica i comunicativa del projecte.</p>

<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Comunica, presenta i defensa el projecte d'obra final de manera estructurada.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Elabora la memòria i la documentació del projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.</li><li>• Presenta i exposa el projecte de manera ordenada, completa i personal amb un llenguatge propi de l'especialitat i adequat al receptor.</li><li>• Valora la qualitat i viabilitat del producte establint uns criteris de qualitat tècnica i estètica, exigibles a nivell professional, que tinguin en compte els condicionants inicials.</li></ul>	<p>Estructuració de la memòria adequada a les característiques del projecte.</p> <p>Tecnologies de la informació i comunicació aplicades a l'expressió correcta del projecte.</p> <p>Discurs basat en l'argumentació de la coherència entre la proposta inicial i el resultat final.</p>



UF1\_Anàlisi del projecte i preparació d'arxius.Iniciació\_60 hores

UF2\_Materials, suports i sistemes d'impressió. Iniciació\_80 hores

UF3\_Acabats, post-impressió i control de qualitat. Iniciació\_25 hores

<b>UF1_ Anàlisi del projecte i preparació d'arxius_ Iniciació.60h</b>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Analitzar i diferenciar els diferents tipus d'originals considerant els processos i factors que intervenen en la reproducció.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analitzar i diferenciar originals, la preparació, la reproducció i els resultats, utilitzant adequadament el vocabulari tècnic de l'assignatura.</li> <li>• Reconèixer els diferents tipus d'originals i triar el sistema d'impressió més adequat.</li> </ul>	<p>La indústria gràfica actual i el procés de reproducció gràfica.</p> <p>Suports d'impressió. Suports més utilitzats en disseny gràfic. El paper i les tintes. Formats i normalitzacions.</p>
<p>Comprendre i valorar les variables d'una tirada d'impressió.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconèixer els diferents tipus d'originals i triar el sistema d'impressió més adequat.</li> </ul>	<p>Introducció als Sistemes industrials d'impressió.</p>
<p>Interpretar les especificacions de projectes gràfics, triar el sistema d'impressió més adequat i preparar originals i arxius per a la seva posterior reproducció.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analitzar i diferenciar originals, la preparació, la reproducció i els resultats, utilitzant adequadament el vocabulari tècnic de l'assignatura.</li> <li>• Reconèixer els diferents tipus d'originals i triar el sistema d'impressió més adequat.</li> </ul>	<p>Suports d'impressió. Suports més utilitzats en disseny gràfic. El paper i les tintes. Formats i normalitzacions.</p>
<p>Interpretar les especificacions de projectes gràfics, triar el sistema d'impressió més adequat i preparar originals i arxius per a la seva posterior reproducció.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dur a terme els processos adequats per fer possible la reproducció de l'original gràfic.</li> <li>• Preparar originals i configurar correctament arxius per a impremta.</li> </ul>	<p>Preimpressió. L'original gràfic, tipus d'originals. Característiques. Color. Directes. Quatricromia.</p> <p>El muntatge, compaginació i imposició.</p> <p>Informació digital per a la impressió. Preparació d'arxius per a impremta, arxius de composició de pàgina. Formats i configuracions.</p> <p>Normativa específica d'aplicació a l'especialitat.</p>

<b>UF2_ Materials, suports i sistemes d'impressió_ Iniciació.80 h</b>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Conèixer els diferents mitjans i suports d'impressió i seleccionar els més idonis per a un projecte determinat.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Triar argumentadament el suport d'impressió més adequat a un projecte gràfic.</li> <li>• Gestionar de forma correcta i eficient els elements que intervenen en la producció d'un imprès.</li> <li>• Explicar la importància de la indústria gràfica i valorar argumentadament la influència de les noves tecnologies en ella.</li> <li>• Saber diferenciar i reconèixer els diferents sistemes d'impressió a través d'originals impresos.</li> <li>• Explicar i aplicar al propi treball la normativa específica de la producció gràfica respecte a seguretat, higiene, prevenció de riscos laborals i protecció del medi ambient.</li> </ul>	<p>La indústria gràfica actual i el procés de reproducció gràfica.</p> <p>Suports d'impressió. Suports més utilitzats en disseny gràfic. El paper i les tintes. Formats i normalitzacions.</p> <p>Normativa específica d'aplicació a l'especialitat.</p> <p>Les noves tecnologies en els processos de reproducció i impressió industrials.</p>
<p>Dur a terme els processos adequats per fer possible la reproducció de l'original gràfic.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analitzar i diferenciar originals, la preparació, la reproducció i els resultats, utilitzant adequadament el vocabulari tècnic de l'assignatura.</li> <li>• Diferenciar les tècniques, procediments, materials i maquinària d'impressió més utilitzada en la impressió industrial i les seves característiques de producció.</li> <li>• Triar argumentadament el suport d'impressió més adequat a un projecte gràfic.</li> </ul>	<p>La indústria gràfica actual i el procés de reproducció gràfica.</p> <p>Sistemes de reproducció gràfica fotogràfics i digitals.</p> <p>Les noves tecnologies en els processos de reproducció i impressió industrials.</p>

<b>UF2_ Materials, suports i sistemes d'impressió_ Iniciació.80 h</b> <i>(continuació)</i>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Definir i diferenciar els diferents sistemes de reproducció i impressió industrial i les seves particularitats.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferenciar les tècniques, procediments, materials i maquinària d'impressió més utilitzada en la impressió industrial i les seves característiques de producció.</li> <li>• Triar argumentadament el suport d'impressió més adequat a un projecte gràfic.</li> </ul>	<p>Sistemes industrials d'impressió. Tècniques, procediments, materials i equips. Originals gràfics idonis en cada sistema d'impressió.</p>
<p>Valorar la importància de la indústria de la impressió i la presència de les noves tecnologies en la producció gràfica industrial.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicar la importància de la indústria gràfica i valorar argumentadament la influència de les noves tecnologies en ella.</li> </ul>	<p>Les noves tecnologies en els processos de reproducció i impressió industrials.</p>
<p>Optimitzar els elements que intervenen en la fase de reproducció d'un projecte gràfic.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar de forma correcta i eficient els elements que intervenen en la producció d'un imprès.</li> <li>• Triar argumentadament el suport d'impressió més adequat a un projecte gràfic.</li> </ul>	<p>Sistemes de reproducció gràfica fotogràfics i digitals.</p>

<b>UF3_ Acabats, postimpressió i control de qualitat_ Iniciació.25 h</b>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Diferenciar i caracteritzar els diferents processos de manipulats emprats en la producció gràfica</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar i valorar la qualitat tècnica de diferents acabats i manipulats del producte gràfic imprès.</li><li>• Explicar la importància de la indústria gràfica i valorar argumentadament la influència de les noves tecnologies en ella.</li><li>• Explicar i aplicar al propi treball la normativa específica de la producció gràfica respecte a seguretat, higiene, prevenció de riscos laborals i protecció del medi ambient.</li></ul>	<p>La indústria gràfica actual i el procés de reproducció gràfica.</p> <p>Postimpressió. Manipulació i acabats.</p>

UF1\_ Procés projectual i metodologies del disseny\_45 h

UF2\_ Il·lustració, dibuix i transformació d'elements\_90 h

UF3\_ Tractament de la imatge\_90 h

UF4\_ Tractament del text i compaginació\_122 h

UF5\_ Alfabetització visual\_47 h

<b>UF1_ Procés projectual i metodologies del disseny_45 h</b>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA) / Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Analitza el procés de disseny, les diferents tasques de realització pròpies de l'especialitat i els controls de qualitat adequats a cada tasca.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Defineix les diferents fases i processos de què consta un projecte de disseny gràfic i realitza correctament les tasques pròpies de la seva especialitat.</li></ul>	<p>El projecte de disseny.</p> <p>Fases, organització i necessitats.</p> <p>Control de qualitat.</p>
<p>Interpreta les especificacions i esbossos d'un projecte de producte imprès i produeix la informació necessària per dur a terme la producció gràfica.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Interpreta amb sensibilitat artística i correcció tècnica les especificacions del disseny d'un producte imprès i les duu a terme amb fidelitat.</li></ul>	<p>Esbossos i originals.</p>

<b>UF2_ II-lustració, dibuix i transformació d'elements _ 90 h</b>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA) / Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Coneix i utilitza amb destresa els equips, mitjans i eines necessàries per preparar els elements necessaris per a la producció d'un projecte gràfic.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empra amb destresa els programes i equips informàtics que intervenen en el procés de producció d'impresos.</li> </ul>	<p>Programes d'edició vectorial.</p> <p>Dibuix geomètric i traçat manual.</p>
<p>Interpreta les especificacions i esbossos d'un projecte de producte imprès i produeix la informació necessària per dur a terme la producció gràfica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpreta amb sensibilitat artística i correcció tècnica les especificacions del disseny d'un producte imprès i les duu a terme amb fidelitat.</li> <li>• Produeix informació adequada a les exigències i condicions d'impressió especificades en un projecte.</li> </ul>	<p>Producció i manipulació de dibuix vectorial.</p>
<p>Domina la nomenclatura específica del color en la producció gràfica i l'utilitza adequadament en la informació necessària per al procés d'impressió.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verifica i organitza la informació i realitza amb destresa les tasques necessàries i els controls de qualitat adequats per dur a terme correctament el procés d'impressió.</li> </ul>	<p>Formats d'arxius vectorials.</p> <p>Interrelació d'arxius.</p> <p>Importació i exportació de formats d'arxiu.</p>
<p>Interpreta les especificacions i esbossos d'un projecte de producte imprès i produeix la informació necessària per dur a terme la producció gràfica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adequa la compatibilitat de la informació de manera que permeti la seva portabilitat.</li> </ul>	<p>Interrelació d'arxius.</p> <p>Importació i exportació de formats d'arxiu.</p>



<b>UF3_ Tractament de la imatge _ 90 h</b>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Coneix i utilitza amb destresa els equips, mitjans i eines necessàries per preparar els elements necessaris per a la producció d'un projecte gràfic.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empra amb destresa els programes i equips informàtics que intervenen en el procés de producció d'impresos.</li> </ul>	<p>Programes d'edició bit-map.</p>
<p>Interpreta les especificacions i esbossos d'un projecte de producte imprès i produeix la informació necessària per dur a terme la producció gràfica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpreta amb sensibilitat artística i correcció tècnica les especificacions del disseny d'un producte imprès i les duu a terme amb fidelitat.</li> <li>• Produeix informació adequada a les exigències i condicions d'impressió especificades en un projecte.</li> </ul>	<p>Producció i tractament d'imatges.</p>
<p>Domina la nomenclatura específica del color en la producció gràfica i l'utilitza adequadament en la informació necessària per al procés d'impressió.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adequa la compatibilitat de la informació de manera que permeti la seva portabilitat.</li> </ul>	<p>Resolució, grandària d'impressió, tractament del color.</p>
<p>Coneix i edita arxius de fonts i imatges tècnicament adequats per als procediments de reproducció i impressió.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produeix informació adequada a les exigències i condicions d'impressió especificades en un projecte.</li> </ul>	<p>Formats d'arxius de mapa de bits.</p> <p>Interrelació d'arxius. Importació i exportació de formats d'arxiu.</p>

<b>UF4_ Tractament de text i compaginació_ 105 h</b>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA) / Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Coneix i utilitza amb destresa els equips, mitjans i eines necessàries per preparar els elements necessaris per a la producció d'un projecte gràfic.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empra amb destresa els programes i equips informàtics que intervenen en el procés de producció d'impresos.</li> </ul>	<p>Programes de maquetació.</p>
<p>Coneix i utilitza amb destresa els equips, mitjans i eines necessàries per preparar els elements necessaris per a la producció d'un projecte gràfic.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compon els diferents elements gràfics i tipogràfics i integra la documentació gràfica proporcionada per altres professionals amb la qualitat formal i tècnica exigible a nivell professional.</li> </ul>	<p>Programes d'edició de textos.                      Producció i correcció de textos.                      OCR. Formats d'arxius de text.</p>
<p>Interpreta les especificacions i esbossos d'un projecte de producte imprès i produeix la informació necessària per dur a terme la producció gràfica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interpreta amb sensibilitat artística i correcció tècnica les especificacions del disseny d'un producte imprès i les duu a terme amb fidelitat.</li> <li>• Produeix informació adequada a les exigències i condicions d'impressió especificades en un projecte.</li> </ul>	<p>Composició amb textos i imatges.                      Normes ortotipogràfiques.</p>

<b>Resultats d'Aprenentatge (RA) / Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts (continuació)</b>
<p>Coneix i edita arxius de fonts i imatges tècnicament adequats per als procediments de reproducció i impressió.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adequa la compatibilitat de la informació de manera que permeti la seva portabilitat.</li> <li>• Verifica i organitza la informació i realitza amb destresa les tasques necessàries i els controls de qualitat adequats per dur a terme correctament el procés d'impressió.</li> </ul>	<p>Formats d'arxius de composició de pàgina.</p>
<p>Domina la nomenclatura específica del color en la producció gràfica i l'utilitza adequadament en la informació necessària per al procés d'impressió.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produeix informació adequada a les exigències i condicions d'impressió especificades en un projecte.</li> <li>• Verifica i organitza la informació i realitza amb destresa les tasques necessàries i els controls de qualitat adequats per dur a terme correctament el procés d'impressió.</li> </ul>	<p>Gestió del color. Gestió de fonts i imatges vinculades.</p> <p>Arxius per a la impressió. Tipus i característiques.</p>

## **UF5\_ Alfabetització visual\_ 47 h**

<b>Resultats d'Aprenentatge (RA) / Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Coneix i utilitza amb destresa els equips, mitjans i eines necessàries per preparar els elements necessaris per a la producció d'un projecte gràfic.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empra amb destresa els programes i equips informàtics que intervenen en el procés de producció d'impresos.</li> </ul>	<p>Organització dels arxius digitals.</p> <p>Principis de bones pràctiques.</p>

UF1\_Marc legal de les arts plàstiques i el disseny: Les propietats especials. Iniciació\_22 h

UF2\_Incorporació al treball: El procés de cerca de feina. Iniciació\_22 h

UF3\_Empresa i iniciativa emprenedora: El treball per compte propi. Iniciació\_22 h

<b>UF1 Incorporació al treball: El procés de cerca de feina. Iniciació_22h</b>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Identifica les diferents vies d'accés al mercat de treball i sistemes de selecció així com les capacitats que faciliten la seva incorporació al mateix i la formació permanent a més de conèixer els diferents organismes institucionals, nacionals i comunitaris dedicats a aquesta finalitat.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analitza la legislació i la normativa vigent de aplicació al món laboral.</li> <li>• Identifica les fonts i les vies d'accés al treball i a la formació permanent directament relacionades amb la professió.</li> </ul>	<p>Sistemes d'accés al món laboral. El mercat de treball i la seva evolució. Estratègies d'inserció. La formació permanent.</p>
<p>Analitza e interpreta el marc legal del treball i conèixer els drets i obligacions corresponents.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coneix la normativa bàsica en matèria laboral i de Seguretat social.</li> </ul>	<p>El marc jurídic de les relacions laborals. Estatut dels treballadors i altres disposicions específiques. Seguretat Social : règims, contingències i prestacions.</p>
<p>Coneix les diferents modalitats contractuals i les seves garanties.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coneix els contractes laborals i la seva modificació,suspensió a més de les causes d'extinció.</li> <li>• Compren i realitza una nòmina.</li> </ul>	<p>El contracte i les seves modalitats. Drets i deures derivats de la relació laboral. Suspensió, modificació i extinció dels contractes de treball. L'acomiadament i les seves classes.</p>
<p>Compren i aplicar les normes sobre seguretat i higiene en el treball.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coneix les normes sobre seguretat i salut laboral i les diferents tècniques de prevenció de riscos laborals</li> </ul>	<p>Mesures de seguretat e higiene en el treball aplicables a la professió.</p>

<b>UF2 Empresa i iniciativa emprenedora: El treball per compte propi. Iniciació_22h</b>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Coneix els requisits i condicionants legals per organitzar i gestiona una petita /mitjana empresa o com a professional autònom considerant els diferents factors de producció, jurídics, mercantils i sociolaborals.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analitza la regulació empresarial en la que esta integrada aquesta especialitat professional.</li> <li>• Sap posar en marxa una activitat empresarial tenint en compte la viabilitat econòmica i el pla d'obligacions tributaries i de sol·licitud de subvencions d'acord amb la normativa vigent.</li> <li>• Identifica els diferents formularis i tràmits de constitució.</li> </ul>	<p>La empresa. Empresari individual i empresari social. Constitució i tipus de societats. Organització, administració i gestió. Obligacions jurídiques i fiscals. Iniciatives pel treball per compte propi. El règim d'autònoms a la Seguretat Social.</p>
<p>Coneix i aplica els fonaments del màrqueting per la seva incorporació al pla d'empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sap realitzar un pla de màrqueting i un pla d'empresa.</li> <li>• Redacta el pla de creació i organització d'un taller artístic i/o d'una petita o mitjana empresa en el que es considerin els aspectes jurídics i socio-laborals corresponents, els recursos humans i materials i les accions de màrqueting/ comercialització i distribució de productes o serveis.</li> </ul>	<p>Conceptes bàsics de màrqueting .Les polítiques de màrqueting. La organització de la producció comercialització i distribució en la empresa. El pla d'empresa. L'anàlisi de costos i el control de qualitat.</p>
<p>Coneix i analitza la normativa específica de la professió.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realitza contractes i emetre factures</li> <li>• Sap gestionar permisos i llicències.</li> </ul>	<p>Tràmits per començar una activitat empresarial. Pressupostos, taxacions i facturacions de treballs.</p>
<p>Coneix i compren les diferents formes i estratègies de recerca en matèria de finançament d'una activitat emprenedora.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferencia els diferents sistemes de recerca de finançament i les diferents modalitats de crèdit.</li> </ul>	<p>Les entitats de crèdit. Garanties personals i reals.</p>

<b>UF3: Marc legal de les arts plàstiques i disseny: Les propietats especials.Iniciació.22h</b>	
<b>Resultats d'Aprenentatge (RA)/Criteris d'avaluació (CA)</b>	<b>Continguts</b>
<p>Coneix i aplica la normativa referent a la propietat intel·lectual i la funció de les entitats de gestió de drets i el registre.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coneix, identifica i aplica la legislació sobre drets d'autor i registre de propietat intel·lectual i la normativa vinculada al exercici de la professió.</li> </ul>	<p>Els drets de propietat intel·lectual. Duració i límits. El Registre de la propietat intel·lectual. Les entitats de gestió de drets. Copyright, copyleft i creative commons</p>
<p>Coneix i aplica la normativa referent a la propietat industrial i la funció del seu registre com a instrument de protecció.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coneix, identifica i aplica la legislació sobre propietat industrial i el seu registre i la normativa complementària vinculada al exercici de la professió.</li> </ul>	<p>La propietat industrial: els models i dibuixos industrials i artístics. El registre de propietat industrial. Els signes distintius: marca, rètol i nom comercial. Transmissibilitat.</p>