



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání





EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Priority podpory podnikavosti v ČR, směr dalšího rozvoje

Odborný panel P-KAP a Europass:
Propojení tvůrců a realizátorů projektů na
podporu kompetence k podnikavosti
napříč ČR

Priority podpory podnikavosti v ČR, směr dalšího rozvoje



„Jsou tři druhy hodnot, které potřebujete v jakékoli práci na světě:
kapitál, vědomosti a svoboda.“

„Když všichni mluví o nemožnostech, hledej možnosti.“

Tomáš Baťa

Kateřina Lichtenberková

odborný garant - PODNIKAVOST, FINANCE A EKONOMIKA

+420 603 284 505

katerina.lichtenberkova@npi.cz

Národní pedagogický institut
České republiky

Smysl jednotlivých skupin (z pohledu celku)

1) Priority podpory podnikavosti v ČR, směr dalšího rozvoje

- Co dělat napříč ČR na podporu podnikavosti
- Jak měřit dopad financovaných aktivit
- Jak téma komunikovat

2) Sdílení know-how mezi regiony

3) Propojení podnikavosti s dalšími oblastmi vzdělávání – v kraji, ve škole, mezi školami? Jak a proč?

4) Zkušenosti s výukou podnikavosti ve školách – výukové nástroje, realizace projektů

5) Rozvoj učitelů a koordinátorů podnikavosti, motivace k realizaci aktivit

Společné cíle panelu – hledáme odpovědi na otázky:

- **jak spolupracovat** (napříč ČR, mezi regiony, mezi učiteli, mezi projekty...)?
- **jakou metodickou podporu je třeba poskytovat, vybudovat** (na národní úrovni, regionální, z hlediska organizací...)?

01



Kdo je kdo?

1. **Kdo jste a co děláte** ve vztahu k podpoře podnikavosti?
2. **Co vám dělá radost?** V čem si myslíte, že jste (z hlediska podpory podnikavosti) nejlepší?
3. Co se vám tolik nedaří, s čím byste rádi **pomoc?**
4. Jaké **poučení, podporu** máte pro ostatní?



Diskuze, sdílení

02

Cíl: Kam směřovat podporu podnikavosti na národní (a mezinárodní) úrovni a jak měřit dopady financovaných aktivit? Kdo jsou hlavní aktéři a jak by měli podpořit komunikaci tématu?

- **Jak spolupracovat** (napříč ČR)
- **Co by pomohlo?** Jakou **metodickou podporu** je třeba poskytovat, vybudovat (na národní úrovni, regionální, z hlediska organizací, možná role Edusítě)

Definice podnikavosti...

... jako schopnosti využívat příležitosti a nápady a vytvářet z nich hodnoty pro ostatní, které mají buď finanční, kulturní nebo společenský dopad (hodnotu).

Proč?

- Svět 4.0 – podnikavost jako 1 z 8 **klíčových kompetencí** pro CŽU

Co?

*proaktivní přístup k uplatnění na trhu práce i v rámci občanského života

znalosti + dovednosti + postoje

- **podnikatelské „minimum“**, ekonomická nauka, Člověk a svět práce (přehled v ekonomii, společnosti, legislativě...), **kompetence osobní a pro interakci**
 - tvořivost, kritické myšlení a řešení problémů, iniciativa a vytrvalost, zdravé sebevědomí, sebedůvěra, angažovanost
 - komunikace a schopnost spolupracovat s ostatními s cílem plánovat a řídit projekty, které mají kulturní, společenskou nebo komerční hodnotu.
 - nadhled a kontext – etický, společenský



Definice podnikavosti...

... jako schopnosti využívat příležitosti a nápady a vytvářet z nich hodnoty pro ostatní, které mají buď finanční, kulturní nebo společenský dopad (a hodnotu).

Jak?

- **Výchova k podnikavosti** (Vkp) = všechny výukové nástroje a metody směřující k posílení (rozvoji) kompetence k podnikavosti;
- **napříč všemi předměty:**
 - **teoretická příprava** (znalosti) – tj. ekonomické vzdělávání, svět práce
 - **zážitkovým / zkušenostním učením** (dovednosti, postoje)
 - tj. např. jednorázové aktivity (projektové dny v/mimo SŠ, odborník do výuky, exkurze, praxe), praktická cvičení (na soft i hard skills), projekty a aktivity školy
 - komplexními nástroji – např. realizace fiktivních či reálných firem, propojení problematiky s odbornou praxí či odborným výcvikem; PROJEKTY



Výukové nástroje pro rozvoj podnikavosti

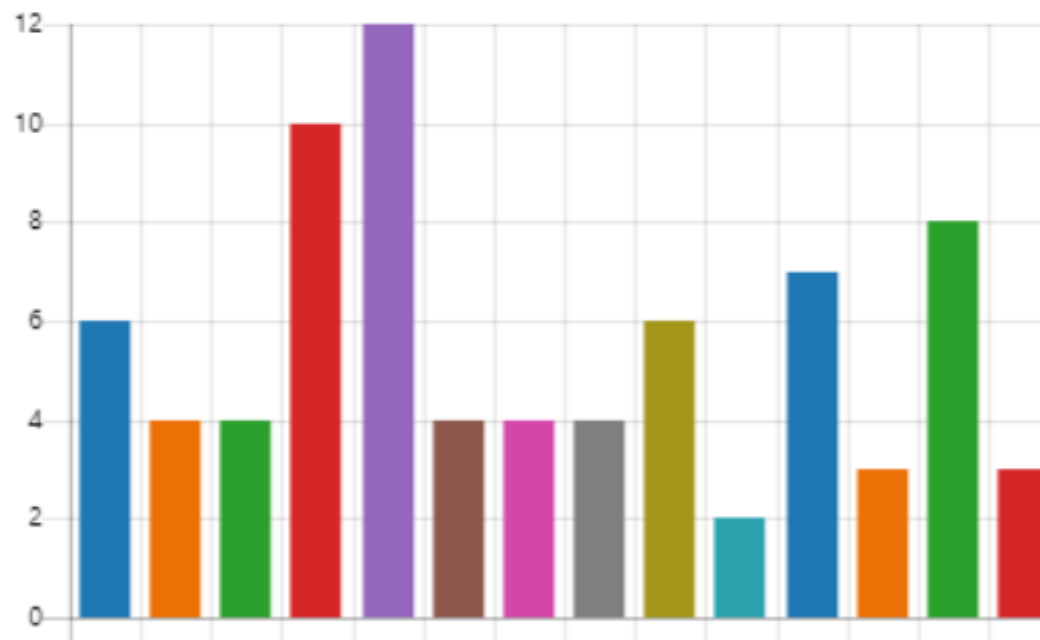


- a. **integrovaná tematická a projektová výuka** propojující různé předměty průřezově – projekty, projektové dny, besedy s odborníky, soutěže
 - projekty se sociálním či environmentálním obsahem participující na životě komunit
 - zapojení žáků do badatelských či občanských projektů ve škole a jejím okolí, zaměřených na řešení skutečných problémů; jejich zapojování do rozhodování ve škole, obci, komunitě
 - zapojení žáků do místních, celorepublikových nebo mezinárodních programů a projektů
- b. zavedení samostatného předmětu na podporu rozvoje podnikavosti
- c. spojení více oborů do jednoho předmětu
- d. výuka ve vícehodinových blocích
- e. **praktická a terénní výuka** mimo školu
- f. **soutěže**
- g. interaktivní on-line aplikace
- h. větší propojení předmětů s praxí
- j. **realizace vlastních žákovských podnikatelských nápadů**
- k. **výukové programy a pobytové programy**
- l. **partnerství a spolupráce** mezi poskytovateli vzdělávání i odborné přípravy, podniky, výzkumnými nebo inovačními institucemi, neziskovými organizacemi, kulturními subjekty apod.
- m. **sítování škol** – horizontální i vertikální (mezi stejnými stupni škol i různými stupni škol)
- n. spolupráce škol s Jihomoravským inovačním centrem (JIC)
- o. **pořádání/garantování akcí školy žáky**, případně charitativních akcí
- p. umožňování profilace talentovaných žáků a žáků se zájmem o podnikavost zajištěním nabídky volnočasových, zájmových či mimoškolních aktivit s podnikavým obsahem, včetně dobrovolnictví
- q. metody a formy výuky podporující kreativitu a inovativní přístupy žáků – například rozpracování vlastního podnikatelského nápadu žáka a individuální přístup k žákovi při realizaci jeho podnikatelského záměru
- r. **propojení středoškolské odborné činnosti (SOČ) s praxí**
- s. programy rozvíjející přidružená témata – osobnostně sociální výchova, digitální technologie, time-management
- t. možnost osobních nebo on-line setkání žáků s mladými lidmi, kteří už rozjeli svůj startup nebo jsou úspěšní ve své oblasti či iniciativě, nebo setkání s mladými lidmi, kteří zažili bankrot a rozjíždějí svoji iniciativu znovu; stáže ve firmách, které podporují takové programy

Zdroj: Vývojové kontinuum klíčové kompetence k podnikavosti - <https://www.lipka.cz/podnikavost>

Jaké aktivity k podpoře podnikavosti financujete s projektů KAP a iKAP?

● tvorba metodických materiálů	6
● regionální metodická platform...	4
● webová platforma / výuková a...	4
● přímá podpora ve škole, výmě...	10
● rozvoj učitelů (DVPP)	12
● rozvoj a podpora koordinátor...	4
● studentské firmy (fiktivní nebo...	4
● podnikatelské záměry (např. vl...	4
● soutěže	6
● projektová výuka - delší stude...	2
● projektové dny	7
● podnikatelské kempy apod.	3
● finanční gramotnost	8
● Jiné	3



Definice podnikavosti...

... jako schopnosti využívat příležitosti a nápady a vytvářet z nich hodnoty pro ostatní, které mají buď finanční, kulturní nebo společenský dopad (a hodnotu).

Z dotazníku před panelem:

Problémy:

- **Legislativa** ČR, obecná podpora podnikání v ČR, nedostatek žáků v technických oborech
- **Nedostatek materiálů a metodik** s těmito aktivitami
- **Složitě prosazujeme problematiku rozvoje měkkých dovedností u pedagogických pracovníků a žáků škol.** Chybí nám **koncepte** pro rozvoj podnikavosti.
- Podpora podnikavosti zatím **není silné politické téma**, tudíž není její podpora tak "důležitá", jelikož jsou silnější témata. Dle našich zkušeností je podnikavost také těžko uchopitelná z toho důvodu, že si **veřejnost není zcela jistá tím, co za pojmem "podnikavost" stojí.**
- Chybí nám **funkční evaluační nástroj** na ověření kvality dopadu podpory PIK - z toho vyplývající opatření pro zvýšení efektivity podpory PIK v kraji.
- **Kde získat další finanční prostředky** na tuto činnost

Nápady, opatření:

- ✓ **více projektů** s tímto zaměřením; **další instituce**, které napomáhají rozvoji podnikavosti a kreativity na školách.
- ✓ intenzivnější **propagování příkladů dobré praxe** v této oblasti ze škol v ČR i ve světě, souhrnné informace o formách podpory z této oblasti
- ✓ větší možnost **podporovat soutěže** v rámci implementačních projektů
- ✓ podpora **PIK online**
- ✓ potenciální **zdroje financování** měkkých i tvrdých aktivit
- ✓ **Určitě by bylo dobré samotný pojem laicky vysvětlit široké veřejnosti.**





European Commission



EntreComp

The European Entrepreneurship Competence Framework



EntreComp is the European reference framework to support a shared, comprehensive understanding of entrepreneurship as a competence.

EntreComp identifies the knowledge, skills and attitudes we all need to act upon opportunities and ideas, and transform them into social, cultural, or financial value for others.



Understanding EntreComp

EntreComp answers the question: 'what does it mean to be entrepreneurial?'

To be entrepreneurial means more than being prepared for self-employment or launching a start-up. EntreComp focuses on how people and organisations can address challenges, seize opportunities, and drive change in a rapidly changing world.



EntreComp maps out **3 key areas** to entrepreneurship competence:

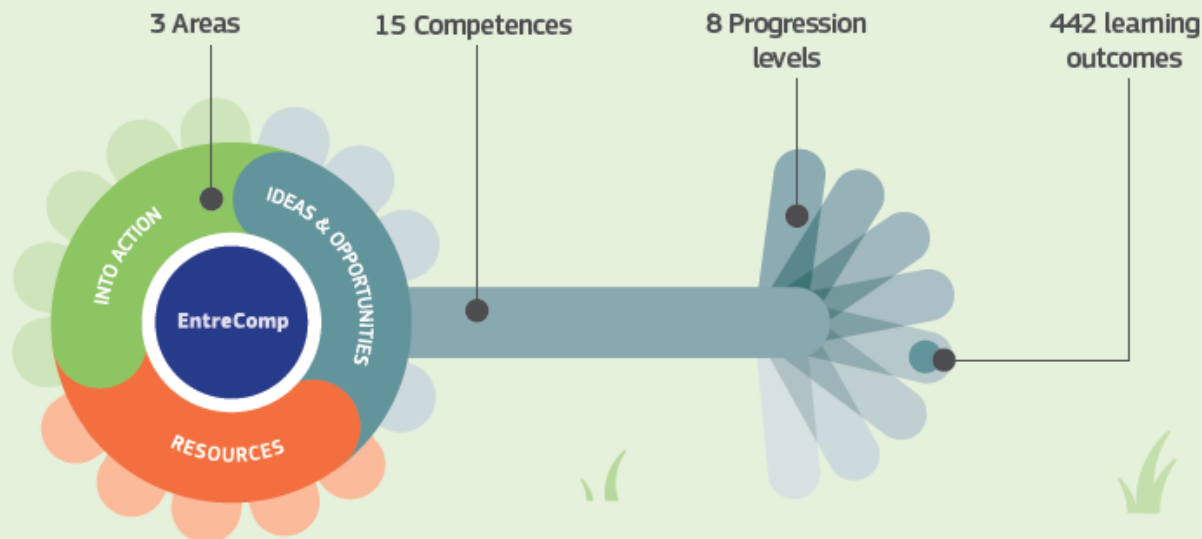
- **ideas and opportunities**
- **resources**
- **into action**



Each area contains 5 competences, and together these make up the **15 competences** that create an entrepreneurial mindset.



Each competence is further refined through learning outcomes mapped from the most basic to advanced **progression levels** to support development and growth of entrepreneurial capacity.



Using EntreComp

- **Developing and influencing policy:** use EntreComp to develop a shared understanding and common language with all parties involved.
- **Start-ups and entrepreneurs:** use EntreComp to develop entrepreneurial organisations, support professional development or design start-up pathways.
- **Education and training:** use EntreComp to enriched entrepreneurial learning outcomes in specific subjects, programmes and teaching.
- **Non-formal and informal learning:** use EntreComp to design practical entrepreneurial experiences and recognise skills and experience.



EntreComp is inspiring policy and practice across Europe.

EntreComp Into Action - A user guide to the European Entrepreneurship Competence Framework includes over 70 examples of how EntreComp can support lifelong learning, employability, inclusion and professional development.

Download the User Guide here: <http://europa.eu/!kR69Tb>

4. Threads

Within each of the 15 competences are a number of different threads that describe what the particular competence really means in practical terms.

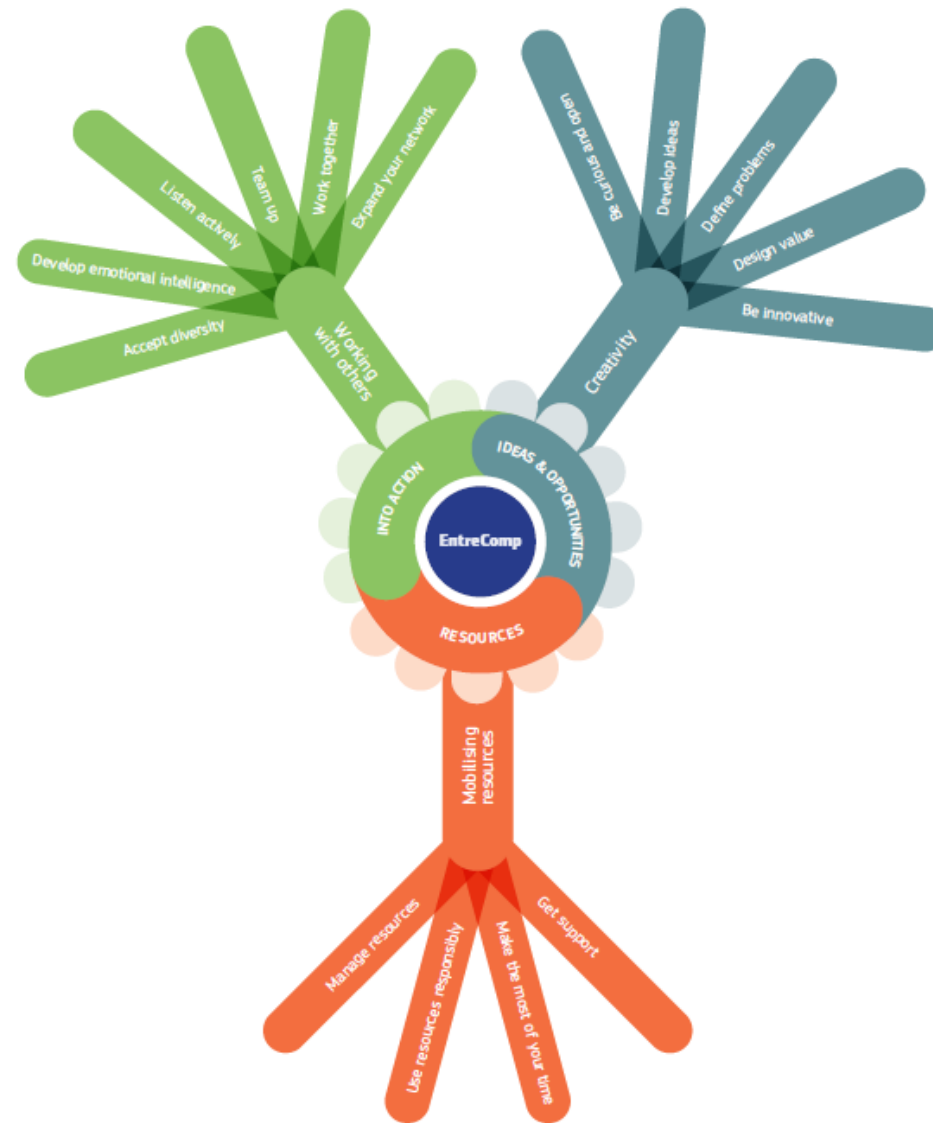
This image shows the threads for 3 competences: **Creativity**, **Working with others** and **Mobilising resources**.

For example, the threads for **Creativity** are:

- Be curious & open
- Develop ideas
- Define problems
- Design value
- Be innovative

You can access the full set of threads for each competence in the *EntreComp Into Action – User Guide*.

<http://europa.eu/!kR69Tb>



Expanding the EntreComp wheel to show the threads for 3 competences

Příklady „threads“

Etické a udržitelné myšlení

- Chovej se eticky
- Mysli udržitelně
- Hodnoť dopad
- Buď odpovědný

Mobilizace zdrojů

- Řid' zdroje (materiální i nemateriální)
- Používej zdroje odpovědně
- Využij maximálně svůj čas
- Řekni si o pomoc / podporu

Mobilizace ostatních

- Inspiruj a nech se inspirovat
- Přesvědčuj
- Komunikuj účinně a efektivně
- Používej účinně média

Spolupráce s ostatními

- Přijmi rozmanitost
- Rozvíjej svou emocionální inteligenci
- Aktivně naslouchej
- Propojuj se
- Spolupracuj
- Rozšiřuj svou síť



OTEVŘENÁ SÍŤ ODBORNÍKŮ V TEMATICKÝCH OBLASTECH VZDĚLÁVÁNÍ



PRO ZÁJEMCE A ODBORNÍKY - STAŇTE SE TAKÉ ČLENY EDUSÍŤE

Sdružujeme odborníky v tematických oblastech vzdělávání a v rozvoji škol.

Edusít' – soustava tematických skupin na LI

- uzavřené skupiny – **obsah vidí jen členové**
- **vzájemná interakce** odborníků a zaujatých členů - informace, názory, zdroje, tipy na zajímavé akce, apod.
- **provázat s dalšími podobnými skupinami**, kabinety SYPO a s dalšími podobnými odbornými uskupeními
- **příprava „katalogu“** – zpřístupnit vybrané experty/odborníky (webová stránka)
- podrobnosti [zde:](#)

LinkedIn



OTEVŘENÁ SÍŤ ODBORNÍKŮ V TEMATICKÝCH OBLASTECH VZDĚLÁVÁNÍ



PRO ZÁJEMCE A ODBORNÍKY - STAŇTE SE TAKÉ ČLENY EDUSÍŤE

Sdružujeme odborníky v tematických oblastech vzdělávání a v rozvoji škol.

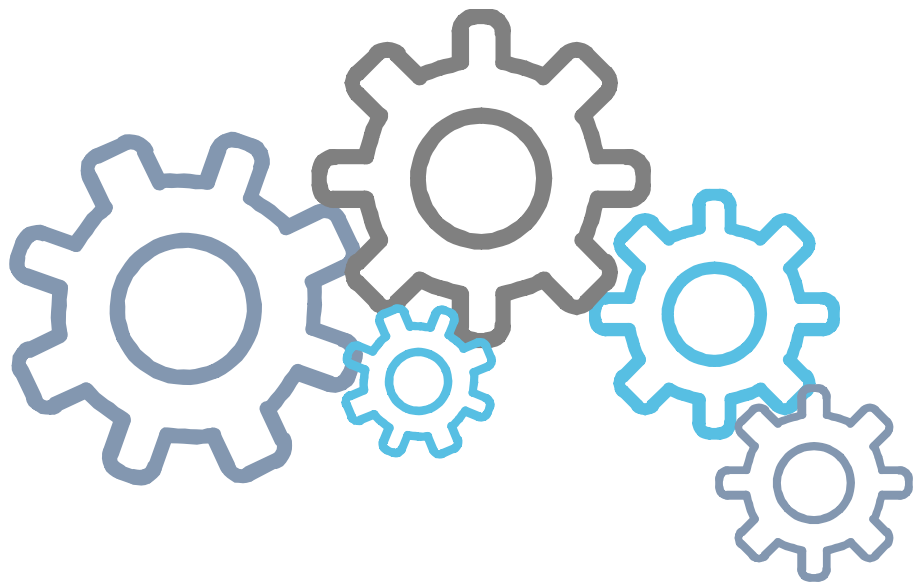
Jak se stát členem:

Podmínka = osobní profil na LinkedIn

→ požádat o členství samostatně – kontakty na jednotlivé skupiny a jejich garanty najdete na edusit.cz

... nebo mi dejte vědět, pozvánku zajistím.





Spolupráce na výstupu ze skupiny pro plénium

03

Shrnutí: Kam směřovat podporu podnikavosti na národní (a mezinárodní) úrovni a jak měřit dopady financovaných aktivit? Kdo jsou hlavní aktéři a jak by měli podpořit komunikaci tématu?

- **jamboard**
- **Jak spolupracovat** (napříč ČR, mezi regiony, mezi učiteli, mezi projekty...)?
- **Co by pomohlo?** Jakou metodickou podporu je třeba poskytovat, vybudovat (na národní úrovni, regionální, z hlediska organizací, možná role Edusítě)
- ???

Výstupy ze skupiny pro plénum

Shrnutí a návrhy závěrů, doporučení, podnětů

Propojování VkP? Synergie nastává, když je nastavená spolupráce...



- **Spolupráce na národní úrovni**
 - Co se osvědčuje?
 - Co se neosvědčilo / limity?
 - Přínos? Pro koho? Kdy?
 - Je to přenositelné? Na čem závisí přenos (podmínky fungování)?
- **Metodická podpora? Co by pomohlo, aby to šlo lépe?**
- **Financování aktivit? Jak měřit dopad?**



děkuji za spolupráci 😊

Kateřina Lichtenberková
odborný garant - PODNIKAVOST, FINANCE A EKONOMIKA

+420 603 284 505

katerina.lichtenberkova@npi.cz

Národní pedagogický institut
České republiky