

# Caracterización de la **INDUSTRIA**

# Caracterización de la Industria

*Aspectos fundamentales que caracterizan a una industria:*

- **Localización**
- **Tamaño**
- **Materia Prima**
- **Naturaleza del proceso**
- **Factores de Producción**
- **Factores e Insumos Críticos**
- **Naturaleza del producto**

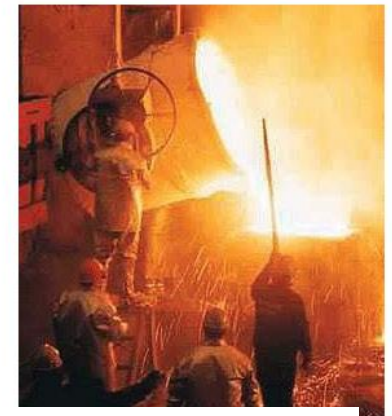
## CARACTERIZACIÓN DE LA INDUSTRIA

### Localización

- Cerca de la materia prima (destilería YPF)
- Cerca del mercado (estación de servicio).

### Servicios o insumos críticos determinantes:

- Industrias electro intensivas cerca de la generación de energía,
- Petroquímica Cuyo cerca de la destilería,
- Altos Hornos Zapla cerca del mineral de hierro



## CARACTERIZACIÓN DE LA INDUSTRIA

### Tamaño

- Industrias de gran escala: automotriz, azucarera, papelera, cemento, petroquímica básica, etc. Generalmente de proceso continuo, elaboran productos estandarizados, y requieren gran inversión de capital.

Economía de escala: la empresa es rentable sólo con un gran volumen de producción.

- Industrias flexibles: elaboran gran diversidad de productos  
Taller de confecciones, especialidades medicinales.
- Industrias con establecimientos grandes o pequeños. Vitivinícola.
- Un tamaño grande en Argentina puede resultar pequeño en países muy industrializados.



“Introducción a la Ingeniería Industrial”, FING, UNCuyo.

## CARACTERIZACIÓN DE LA INDUSTRIA

### Materia Prima

Puede ser determinante de la estructura industrial.

- No renovable (minerales, hidrocarburos),
- Renovable (productos agrícolas, celulosa, papel)
- Perecedera (industrias agroalimentarias, láctea, pesca)
- De suministro monopolístico (gas para Petroquímica Cuyo), oligopólico (papel), o cautivo (Arcor se autoabastece de glucosa, cartón, sabores).



## CARACTERIZACIÓN DE LA INDUSTRIA

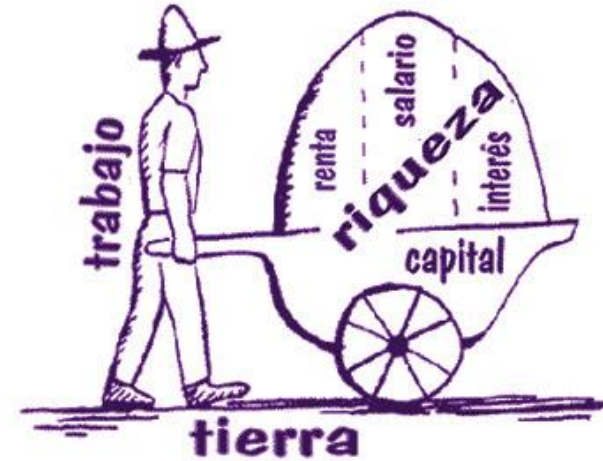
### Naturaleza del proceso

- **Continuo o de flujo continuo:** Industria química, energía, siderurgia
- **Discontinuo o intermitente:** papel, alimentos, pinturas
- **Por lotes o series:** Farmacéutica, textil, automotriz, metalmecánica
- **Por proyecto o discretas:** Productos únicos, Construcciones civiles, Maquinaria.



## Factores de producción

- Concepción tradicional: tierra, capital y trabajo.
- Concepción moderna: se incorpora tecnología y se jerarquiza el recurso humano.

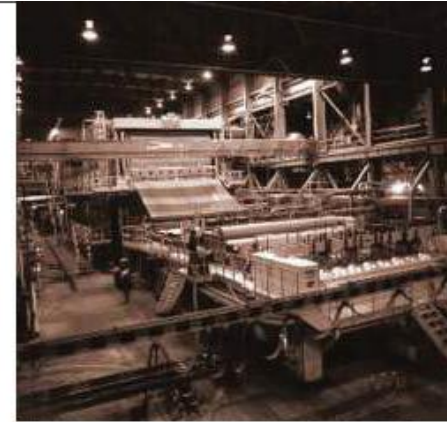


- TIERRA
- CAPITAL
- TRABAJO
- TECNOLOGÍA
- RECURSOS HUMANOS



## Factores e insumos críticos

- Electointensivas: ferroaleaciones, aluminio.
- Mano de obra intensiva: conservas, confecciones textiles.
- Capital intensivo: siderurgia, petroquímica, azúcar, celulosa-papel.
- Tecnología intensiva: aeronáutica, informática, biotecnología.





## Naturaleza del producto

### Según el destino del bien producido

- De consumo final  
De primera necesidad (leche, pan, aceite), generalmente de demanda inelástica.  
Prescindibles (joyas, traje), de demanda elástica.
- Bienes de consumo intermedio: Son aquellos bienes que sirven para mantener, reparar, o producir nuevas cosas (insumos industriales, partes y piezas)



## Naturaleza del producto

### Según la naturaleza del bien producido

- Bienes agropecuarios (granos, carnes)
- Bienes industriales de consumo:
  - Durables (automotores, artículos del hogar)
  - Semidurables (electrodomésticos)
  - No durables (alimentos, bebidas)
  - Bienes intermedios (químicos, papel, siderúrgicos)
- Bienes de capital: son los que se emplean para producir otros bienes (vehículos comerciales, maquinaria agrícola)
- Servicios
  - Públicos (educación, seguridad, justicia, defensa)
  - Privados (esparcimiento, alquileres, salud, educación privada)



## Naturaleza del producto

### Según la diferenciación en el mercado

- Commodities
- Diferenciados

Los commodities o bienes básicos son aquellos productos que puedan ser destinados a uso comercial, sin embargo, la característica más importante de estos es que no cuentan con ningún valor agregado, ningún proceso o diferenciación con los productos que se encuentran en el mercado

Los commodities tradicionales se clasifican en:

- Energéticos: petróleo, carbón, gas natural.
- Metales industriales: cobre, níquel ó zinc.
- Metales preciosos: oro , plata.
- Agrícolas: trigo, maíz , soja, ganado en pie.



## Naturaleza del producto

### Según el origen

- Productos primarios (agropecuarios, pesqueros, mineros)
- Manufacturas de origen agropecuario, MOA, (harina, vino, conservas)
- Manufacturas de origen industrial, MOI, (químicos, electrodomésticos)



## Naturaleza del producto

### Bienes transables:

- Bienes físicos, que se pueden transportar, y que están sujetos a la competencia internacional en el caso de una apertura de la economía.



### Bienes no transables

- Se relacionan generalmente con los servicios, y son menos susceptibles a la competencia internacional (al menos en una primera etapa). Ejemplo: educación, servicios profesionales, sistemas de salud.



## Bienes intangibles

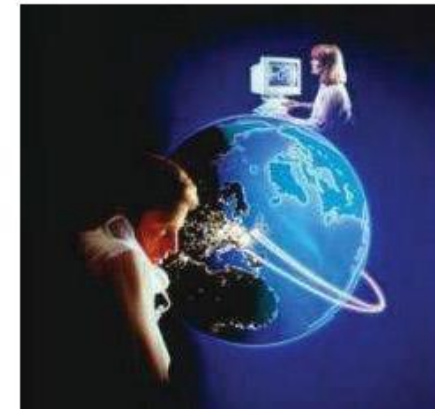
- La marca es un activo muy valioso para una empresa de bienes de consumo masivo.
- La tecnología multimedia abre un interesante panorama para el desarrollo de las comunicaciones, y actividades relacionadas con el ocio y entretenimiento.
- La propiedad intelectual (patentes, know how tecnológico), es un arma competitiva estratégica.
- El valor de las transacciones financieras internacionales es muy superior al comercio físico.



## Bienes intangibles

Algunas cualidades interesantes de algunos bienes intangibles:

- No son de uso particular (todos pueden ver un programa de televisión abierta).
- El uso no es destructivo (el consumo del bien no lo hace desaparecer)
- A diferencia de los bienes materiales (escasos), los bienes inmateriales pueden multiplicarse "ad infinitum" y almacenarse indefinidamente.



# Caracterización de la Industria

## Análisis de casos

A partir de los videos institucionales de la empresa IMPSA y del proyecto minero Potasio Río Colorado analizar de qué tipo de industria se trata cada una identificando los aspectos fundamentales que caracterizan a cada uno.

- 1) Localización
- 2) Tamaño
- 3) Materia Prima
- 4) Naturaleza del proceso
- 5) Factores de Producción
- 6) Factores e Insumos Críticos
- 7) Naturaleza del producto (según cada clasificación)

Ver videos institucionales.