



COMERÇ
JUST I
FINANCES
ÈTIQUES

OPEN CALL TERMES DE REFERÈNCIA

*Per a l'elaboració d'una investigació sobre el coneixement del jovent a Catalunya
de la dimensió Nord-Sud de les Economies Transformadores*

SOBRE LACOORDI

La Coordinadora pel Comerç Just i les Finances Ètiques – LaCoordi – es crea l'octubre de 2018 per a la promoció del Comerç Just, les Finances Ètiques i Economia Social i Solidària a Catalunya, des d'una perspectiva global Nord-Sud. LaCoordi està conformada per Alternativa3, Associació Fiare, FETS – Finançament Ètic i Solidari, Oxfam Intermón, Setem Catalunya i la Xarxa d'Economia Solidària –XES-, entitats històriques de referència en el sector, que s'han organitzat per tal d'impulsar i coordinar les entitats que treballen en comerç just a Catalunya.

SOBRE LA INVESTIGACIÓ

1. CONTEXT

La Coordinadora pel Comerç Just i les Finances Ètiques –LaCoordi- requereix la contractació d'un equip de recerca per l'elaboració d'una investigació social que conclouï en un *Informe sobre el coneixement del jovent a Catalunya de la dimensió Nord-Sud de les Economies Transformadores*. Aquest informe pretén aprofundir en el coneixement global de la realitat actual de les persones joves a Catalunya per poder aproximar-s'hi millor des de les economies transformadores.

La realització d'aquesta investigació s'emmarca en el projecte “Apuntalant el moviment d'economia social i solidària a Catalunya des d'una perspectiva local-global” que es desenvolupa amb el suport de l'Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament – ACCD- i la Diputació de Barcelona.

A través de les activitats dutes a terme per LaCoordi i de la seva relació amb entitats del sector del Comerç Just, Economia Social i Solidària, i Finances Ètiques de Catalunya, s'ha identificat que, mentre conceptes com l'agroecologia o la producció de proximitat és present en una part important de la ciutadania, la possibilitat de localment contribuir a un impacte social i ambiental positiu al Sud Global s'ha desdibuixat en l'imaginari col·lectiu sobretot del jovent.

Per aquesta raó i perquè considerem les persones joves com un motor de transformació social, enguany, una de les línies de treball de LaCoordi es centra en la sensibilització d'aquest públic. Així, es volen visibilitzar les relacions comercials Nord-Sud i les alternatives de consum existents per revertir aquesta situació i promoure la justícia global a través del nostre consum i les polítiques públiques.

Per abordar aquesta línia de treball, hem desenvolupat dues línies d'acció en paral·lel. Per una banda, el desenvolupament de campanyes de comunicació i sensibilització per a joves, i, per altra banda, dur a terme una investigació empírica sobre el seu coneixement de la dimensió Nord-Sud de les economies transformadores. Específicament del Comerç Just, l'Economia Social i Solidària, i les Finances Ètiques.

2. OBJECTIUS DE LA INVESTIGACIÓ

Aquesta investigació té l'objectiu d'analitzar qualitativament i quantitativament el coneixement del jovent a Catalunya sobre a les repercussions globals del consum local i sobre la dimensió Nord-Sud de les economies transformadores.

El concepte Economies Transformadores és un concepte aglutinador d'aquelles propostes de transformació socioeconòmica que apunten a un mateix horitzó: la construcció de formes de viure i fer economia diametralment oposades al capitalisme. Aquesta investigació es centra concretament en el Comerç Just, les Finances Ètiques i l'Economia Social i Solidària per analitzar quina és la consciència de les joves sobre la seva capacitat transformadora no només al seu entorn més immediat sinó també a nivell global, revertint les relacions comercials injustes entre el centre de l'economia o el Nord Global i les perifèries, el Sud Global.

D'una banda, respon a la necessitat de conèixer de primera mà la realitat de les persones joves per tal de poder hi incidir. D'altra banda, es vol generar coneixement a l'abast de les entitats del sector i la ciutadania en general. Els resultats de la investigació es distribuiran entre mitjans de comunicació i a través d'altres canals d'informació de l'entitat.

Pregunta DE RECERCA

El jovent a Catalunya coneixen les repercussions globals del consum local? La investigació busca esbrinar quin és el seu grau de coneixement sobre les cadenes globals de producció, els seus impactes i les alternatives socioeconòmiques existents.

Subtemes d'investigació

- **Identifiquen que el consum genera efectes que van més enllà de l'acció de compra-venda?** Quins són els efectes que més identifiquen (socials, medioambientals, polítics)? En quin espai de referència situen l'impacte del seu consum (local, estatal, regional, global)?
- **Són capaços de reconèixer l'impacte del seu propi consum** (envers el de la resta, envers el de la societat)? Qui creuen que és el major responsable dels efectes (petits consumidors, grans cadenes de distribució, autoritats públiques)? Com de responsable entenen que és la joventut?
- **Reconeixen els impactes del consum al Sud Global?** Quins coneixen? Quins els preocupen més?

- **Coneixen que hi ha alternatives de consum sostenibles** i amb impactes socioambientals positius al Sud Global? Quines? Concretament, identifiquen què és el Comerç Just? I les Finances Ètiques? I l'Economia Social i Solidària? I, a més, saben de què es tracta? Coneixen i donen importància a les certificacions? Com descobreixen aquestes iniciatives? Per quins canals? Com s'informen a l'hora de prendre decisions de consum?
- **Com fomenten aquest tipus de consum?** Consum individual (a través de les compres personals/de la família/...); fent incidència social i/o política (associacionisme, mobilitzacions, activisme,...); compartint contingut a xarxes socials, o d'altres. Quins espais/mecanismes valoren que tenen un major impacte? En cas de participar en mobilitzacions i/o iniciatives (canvi climàtic, feminismes,...), vinculen aquestes lluites amb el seu consum? Quines barreres identifiquen com a principals a l'hora de fomentar aquest tipus de consum?

3. PÚBLIC OBJECTE DE LA RECERCA

El públic objecte de la recerca són les persones joves, entre 18 i 25 anys, que viuen a Catalunya. La mostra de la recerca ha d'incloure un mínim de 500 persones incloent les enquestes quantitatives i les entrevistes qualitatives.

L'informe ha de reflectir la realitat de la pluralitat de persones que comprèn el concepte "jovent":

- La recerca ha d'incloure dones, homes i identitats no-normatives (sent un reflex fidedigne de la realitat social).
- La recerca ha d'incloure totes les realitats territorials dintre de Catalunya (representació equitativa de les quatre províncies en base a la població, consideracions pels clivatges urbà/rural, ciutats grans/ciutats petites, etc).
- La recerca ha d'incloure una mostra representativa de la pluralitat socioeconòmica, cultural i educatives que cohabita a Catalunya.

4. METODOLOGIA

Fases de la investigació i Calendari

Fase 1. Planificació: Investigació i documentació

S'iniciarà la planificació i procés de seguiment de la investigació amb l'equip tècnic de LaCoordi. Revisió de la documentació disponible per a la recerca, documents de referència i fonts d'informació, i definició definitiva de la metodologia.

Productes esperats: Proposta d'investigació, pla de treball per la recerca i calendari general. Aquests documents inclouran la proposta definitiva de la metodologia de la investigació (Instrumentes de recerca i recol·lecció de dades, mapatge de persones/entitats a entrevistar)

Fase 2. Recol·lecció de dades i anàlisi dels resultats

Treball de camp, obtenció de dades i posterior anàlisi de la informació recopilada.

Productes esperats: Un informe de treball de camp (memòria d'activitats)

Fase 3. Informe final

Entrega de l'informe final.

Productes esperats: Informe d'Estudi d'Investigació que inclogui (Resum executiu, marc teòric, metodologia, resultats, anàlisi i conclusions, incloent-hi visualització de dades); i base de dades amb els resultats obtinguts de la recerca.

Proposta de cronograma

Fase	Productes esperats	Tempos¹
1_ Planificació	Termes de Referència definitiu: Metodologia d'investigació i cronograma	1 mes
2_ Recol·lecció de dades i anàlisi	Informe de treball de camp	1,5 mesos
3_ Memòria final	Informe d'Estudi d'Investigació	1 mes

Mètodes i eines per a la investigació

En aquest sentit, les tècniques per l'obtenció de dades i informació hauran de ser coherents amb els objectius de l'anàlisi, i es podran utilitzar tècniques presencials (s'ha de tenir en compte la possible afectació de la pandèmia) i telemàtiques, així com enquestes, entrevistes o 'focus grups'. La planificació de la investigació, les tasques d'organització i convocatòria s'elaboraran sota la supervisió de l'equip tècnic de LaCoordi. A més, es comptarà amb el seu suport per a les tasques de comunicació.

Es requerirà que l'equip investigador que inclogui en la portada de cada producte la frase: "L'opinió expressada per part de l'equip d'investigació no correspon necessàriament a la de l'ACCD, la Diputació de Barcelona, o LaCoordi".

Enfocament

Aquesta investigació correspon a un projecte cofinançat per subvenció directa d'ACCD, que s'emmarca en el Pla director de Cooperació al Desenvolupament 2019-2022, que suposa incorporar l'anàlisi de les capacitats transformadores incorporant l'Enfocament Estratègic de Gènere i Basat en Drets Humans (EGiBDH). Així, la investigació ha d'incloure de manera transversal aquest enfocament en relació amb la participació activa dels titulars de drets, en les qüestions claus de dimensió local-global, participació i sostenibilitat, que s'han d'integrar als resultats i impactes dels projectes executats.

5. PRODUCTES ESPERATS

Al final de la investigació, l'equip o persona responsable haurà d'entregar:

Fase 1: **Proposta de metodologia d'investigació i cronograma**

Fase 2: **Informe de treball de camp** que inclogui:

- Resultats

¹ Possibilitat d'ampliar els tempos. Per a més informació: suport@lacoordi.cat

- Principals conclusions
- Bases de dades: entrevistes, enquestes, estadístiques i altres.

Fase 3: **Informe complet de la investigació** que inclogui:

- Marc teòric
- Metodologia
- Resultats
- Conclusions

6. ORGRANITZACIÓ DE LA INVESTIGACIÓ

Perfil de l'equip de recerca

- Experiència en disseny de metodologies d'investigació
- Experiència en elaboració d'informes i estudis d'investigació
- Qualificació i formació en tècniques d'anàlisi de dades quantitatives i qualitatives
- Experiència i coneixement de metodologies participatives
- Experiència en estudis sobre jovent i/o economies transformadores
- Coneixement del sector associatiu vinculat a les economies transformadores: comerç just, finances ètiques i economia social i solidària principalment
- Coneixement en l'Enfocament de Drets Humans i l'Enfocament de Gènere
- Coneixement i experiència en l'ús no sexista del llenguatge
- Bona capacitat de síntesi i anàlisi

Seràn funcions de:

- L'Equip investigador: elaborar una proposta metodològica i planificar conjuntament amb la comissió de seguiment la investigació. Realitzar la identificació, disseny, i execució de l'encàrrec de la investigació; recol·lecció de dades i anàlisi d'aquestes; introducció de les aportacions de millora; i redacció, lliurament i presentació dels informes amb els resultats obtinguts i les conclusions.
- Comissió de seguiment: estarà formada per l'equip tècnic de LaCoordi representat per una de les seves membres. Les seves funcions seràn les supervisar a l'equip investigador durant la planificació i de donar seguiment a les fases de la investigació, validar la metodologia proposada, fer de vincle amb fonts d'informació amb les que LaCoordi tingui una relació prèvia i aprovar qualsevol modificació relativa a les fases o a la mateixa avaluació.
- LaCoordi: serà la propietària i responsable darrere dels resultats de l'avaluació, i del contracte signat amb l'Equip investigador.

Principis d'investigació

- Anonimat i confidencialitat: en totes les fases del procés d'avaluació.
- Imparcialitat: objectivitat i rigorositat en el desenvolupament de la investigació.
- Responsabilitat: qualsevol desacord o diferència d'opinió que pugui sorgir entre els i les participants.
- Integritat: la persona o l'equip investigador tindrà la responsabilitat de posar de manifest les qüestions no mencionades específicament en els Termes de Referència.

- Incidències: davant el supòsit d'aparició de problemes en qualsevol fase del procés d'investigació, aquests hauran de ser comunicats immediatament a LaCoordi, per tal de garantir la bona execució de la investigació.
- Validació de la investigació i l'informe: garantir la veracitat de la informació recopilada.
- La difusió de la informació recopilada i l'informe final és prerrogativa de LaCoordi.

7. PLA DE COMUNICACIÓ I/O DIFUSIÓ DELS RESULTATS

L'equip i la junta de LaCoordi definiran i duran a terme un pla de comunicació i difusió dels resultats de la investigació. L'abast, els canals i la campanya es dissenyarà i desplegarà per part de LaCoordi.

Els objectius de la difusió de l'informe d'investigació són:

- Socialitzar els aprenentatges i lliçons apreses per tal de millorar futurs projectes, així com la qualitat i capacitat transformadora de LaCoordi.
- Realitzar un exercici de transparència amb la ciutadania i fomentar la participació i accés dels col·lectius protagonistes als resultats, i contribuir així a l'enfortiment de les capacitats.

8. PRESSUPOST

La proposta no podrà excedir de 7.500,00 € impostos inclosos. Amb aquest import s'assumiran totes les despeses necessàries per a realitzar la investigació: honoraris, desplaçaments, assegurances, dietes, comunicació, material fungible i imprevistos.

La retribució es farà contra factura en 2 pagaments:

40% un cop lliurat la Fase 1.

60% en finalitzar la investigació i entrega de l'Informe final.

9. OFERTA TÈCNICA

Es presentarà una oferta tècnica que inclogui una proposta sobre la metodologia i el pla de treball que assumeixi els Termes de Referència (màxim 10 pàgines). Un pressupost detallat i un cronograma on es diferenciaran cadascuna de les fases emmarcades en el període definit en el calendari proposat en aquests Termes de Referència.

Es presentarà el currículum de les persones del equip que realitzarien la investigació (màxim 5 fulls per persona), que pot incloure documentació sobre la seva participació en iniciatives de recerca similars (informes publicats, per exemple).

S'analitzarà la viabilitat de la proposta. Es valorarà que la proposta contempli una alternativa metodològica en cas de confinament o altres mesures que restringeixin la mobilitat.

Per a la selecció es valorarà:

40% la proposta tècnica

40% la trajectòria de la persona o l'equip investigador

20% la proposta econòmica

Enviar la documentació requerida a suport@lacoordi.cat abans del 20 de febrer de 2021 amb assumpte "Investigació joves i EETT".