

Memòria d'activitats 2016

Museu de la Pesca

Memòria d'activitats 2016

Museu de la Pesca

SUMARI

Fundació Promediterrània.....	7
Missió i objectius.....	9
Projectes connexos.....	10
L'equip humà.....	11
Presentació.....	13
Fites 2016.....	14
Principals dades 2016.....	15
Gestió i documentació de col·leccions.....	17
Documentació i recerca.....	21
Públics i usuaris.....	25
Usuaris.....	28
Exposicions.....	29
Activitats experiencials.....	33
Formació.....	41
Programa pedagògic.....	43
Conferències i presentacions.....	47
Publicitat i comunicació.....	52
Acció cultural.....	56
Fires i festivals.....	64
Relacions i convenis institucionals.....	67
Resultat econòmic 2016.....	73

FUNDACIÓ PROMEDITERRÀNIA

L'Ajuntament de Palamós va crear l'any 2003 la *Fundació Promediterrània per a la conservació, l'estudi i la difusió del patrimoni cultural i marítim* per a gestionar el **Museu de la Pesca** i el seus projectes connexos en l'àmbit de la salvaguarda, l'estudi i la difusió del patrimoni marítim i pesquer de la Costa Brava i el patrimoni local.

El patronat és l'òrgan de govern, representació i administració de la Fundació Promediterrània. Està format per 15 membres.

Les responsabilitats essencials del patronat són: orientar i impulsar objectius estratègics de la Fundació, garantir la transparència i eficiència de la seva gestió, aprovar els plans de treball i traslladar a la societat la importància de la seva missió.

President

Sr. Lluís Puig Martorell. Alcalde de Palamós. President.

Patrons

Sra. Maria Puig Ferrer. Regidora de l'Ajuntament de Palamós. Vicepresidenta

Sr. Francesc J. Subirats Martí. Regidor de l'Ajuntament de Palamós. Secretari

Sr. Emili Colls Fontanet. Regidor de l'Ajuntament de Palamós.

Sr. Joan M. Juan Gea. Regidor de l'Ajuntament de Palamós.

Sra. Vanesa Manyik. Regidora de l'Ajuntament de Palamós.

Sr. Joan Bohigas Cayuela. Regidor de l'Ajuntament de Palamós.

Sra. Dolors Guirado Iruela. Consell Comarcal del Baix Empordà.

Sr. Albert Gómez Casas. Diputat de la Diputació de Girona.

Sr. Francesc Benaiges i Samarra. President de la Confraria de Pescadors de Palamós

Sr. Pere Padrosa i Pierre. Director General de Transports i Mobilitat i Vicepresident de Ports de la Generalitat.

Sr. Frederic Valls i Vilaespa. Direcció General de Pesca i Afers Marítims

Sr. Eusebi Esgleas i Parés. President de la FNCCP

Sr. Joan Lluís Alegret i Tejero. Representant de la Universitat de Girona

Sr. Josep Pujolràs Nonell. Representant de Roca Junyent



M
Museu de la Pesca

ESTIU VERANO 2016

LLERS DOW-COOKING

LLERS DOW-COOKING

BITES GUIADES

BITES GUIADES



Museu de la Pesca

MISSIÓ I OBJECTIUS

La missió de la *Fundació Promediterrània per a la conservació, l'estudi i la difusió del patrimoni cultural i marítim* és investigar, adquirir, salvaguardar, conservar, vetllar i difondre l'herència cultural de la gent de mar del litoral català en general i, de forma especial, del gironí, així com el seu patrimoni marítim i pesquer, amb el propòsit d'assolir la sensibilització i el gaudi de la societat envers el medi marítim i la cultura del peix, i de contribuir, amb qualitat, al desenvolupament cultural, social i econòmic del territori.

Objectius fundacionals

a) Preservar, mantenir i incrementar el patrimoni que constitueix el fons del Museu de la Pesca.

b) Fomentar la comprensió del món marí i de la gent de la mar a través de l'aprenentatge i sensibilitzar la societat envers la preservació del medi marítim.

c) Instituir beques, ajudes a estudiants, així com organitzar i finançar trobades i conferències.

d) Promoure publicacions de qualsevol mena per a difondre les activitats del Museu de la Pesca i l'Espai del Peix, així com les relacionades amb les finalitats fundacionals; crear i organitzar un fons documental envers la temàtica objecte de la Fundació.

e) Oferir al públic una experiència satisfactòria en clau lúdica a partir de la seva visita al Museu de la Pesca i a l'Espai del Peix.

f) Liderar i promoure la recerca sobre el medi marí i la pesca a la costa catalana en general i a la Costa Brava en particular.

g) Donar claus d'interpretació de la realitat econòmica, social i cultural del sector marítim i plantejar els problemes actuals i els reptes que el sector marítim i pesquer ha d'afrontar.

h) Treballar per a què el Museu de la Pesca sigui un lloc de diàleg entre la gent del mar i la resta de la societat.

i) Accentuar la vocació marítima de Palamós.

j) Convertir el Museu de la Pesca en un referent de la identitat de les comunitats de la costa gironina i aconseguir que sigui reconegut com un referent dins el seu àmbit.

k) Fer que el Museu de la Pesca i l'Espai del Peix esdevinguin elements centrals de la imatge de Palamós i uns centres d'atracció per a diferents tipus de visitants, tant estrangers com nacionals i, d'aquesta manera, contribuir a la promoció cultural, social, turística i econòmica del territori.

l) Impulsar la recerca sobre el mar i la pesca amb programes i activitats que impliquin al Museu de la Pesca i establir acords amb universitats, centres d'estudis, institucions, organismes o entitats, públiques o privades, amb una línia de recerca similar.

m) Promocionar, vetllar i contribuir al desenvolupament del patrimoni cultural del municipi de Palamós, entès com a patrimoni cultural, natural, paisatgístic, històric, artístic, arqueològic, monumental, arquitectònic, etnològic, industrial, paleontològic, documental.

PROJECTES CONNEXOS



Presenta el món de la pesca, a través de l'exposició permanent ubicada al port i d'un conjunt d'activitats de dinamització cultural. Treballa per afermar-se al territori i ajudar a provocar canvis i reflexions envers el patrimoni marítim i pesquer que afavoreixin la societat i la conservació del medi.

LES BARQUES DEL PEIX
Un museu flotant

En la tasca de difusió, recuperació, conservació i estudi i retorn social del patrimoni marítim i pesquer, el Museu de la Pesca, aposta per una ampliació cap a l'aigua, cap al medi natural de les embarcacions per mitjà de la preservació i difusió de les embarcacions cedides al Museu i la posada en marxa de la seva "extensió flotant".

DOCUMARIE
CENTRE DE DOCUMENTACIÓ DE LA PESCA I EL MAR



Documare és un punt de referència bibliogràfic i documental que busca, recopila, gestiona i difon informació i documentació de qualitat relacionada amb el fet marítim i pesquer amb l'objectiu de construir coneixement, valoritzar i sensibilitzar la societat vers l'activitat, la cultura i el patrimoni marítim.



Aquest equipament cultural vol contribuir al coneixement i la sostenibilitat dels productes pesquers i de la seva gastronomia, tot reivindicant i fent pedagogia d'aquelles espècies poc cotitzades, però amb un alt valor culinari i gastronòmic amb el compromís de fomentar-ne el consum responsable.



La CEM és una instància universitària, reconeguda i mantinguda per la Universitat de Girona i l'Ajuntament de Palamós a través de la Fundació Promediterrània, amb l'objectiu d'esdevenir una plataforma d'estudi, projecció exterior i divulgació de l'activitat marítima i pesquera del litoral gironí, i de la seva riquesa patrimonial, social, econòmica i cultural.



Capella del segle XVIII reconvertida en equipament cultural. Compleix amb una doble funció: Porta d'entrada i Espai del patrimoni de Palamós i Espai d'Art Ezequiel Torroella.

L'EQUIP HUMÀ

Miquel Martí

Cap de l'Àrea de Patrimoni de l'Ajuntament de Palamós. Director de la Fundació Promediterrània i director del Museu de la Pesca.

Glòria Ñaco

Tècnica de difusió, educació i acció cultural

Núria Teno

Tècnica de conservació i restauració

Alfons Garrido

Documentalista

Raül Mata

Tècnic del patrimoni marítim

Ramon Comes

Administratiu comptable

Xavier Martínez

Cap de recepció i reserves del Servei d'Atenció al Visitant

Jaume Badias

Recepcionista. Servei d'Atenció al Visitant

M. Àngels Solé

Recepcionista. Servei d'Atenció al Visitant

Margaret Esders

Recepcionista. Servei d'Atenció al Visitant

Olga Miàs

Recepcionista. Servei d'Atenció al Visitant

Amb la participació de

Joan Cuadrat

Xef assessor de l'Espai del Peix. Guia cultural

Ramon Boquera

Cuiner col·laborador de l'Espai del Peix. Guia d'activitats culturals

Oriol Blanes

Cuiner col·laborador de l'Espai del Peix.

Lluís Planas

Cuiner col·laborador de l'Espai del Peix.

PRESENTACIÓ

Els dies passen volant.... Ara fa un any, presentàvem un projecte que anomenàvem "Els peixos s'agafen amb ham i els homes amb reclam" que s'orientava a fomentar la dimensió cultural del peix i de la seva cuina. Aportar coneixements a l'entorn de les espècies capturades al port de Palamós; el seu hàbitat i comportament, les tècniques de pesca, els preus, la seva cuina, les seves qualitats, els ingredients necessaris, els atuells usats, la manipulació, etc és una manera de valorar i protegir una part del nostre patrimoni natural i cultural.

Aquest era el fil conductor que articulava el conjunt d'activitats i accions que hem desenvolupat al llarg del 2016. Continguts i activitats que són resultat natural del treball i rol que desenvolupa el Museu de la Pesca en el si del nostre territori d'influència i seguint lleialment el nostre mandat i temàtica.

Des del Museu de la Pesca estem contribuint a ampliar el coneixement sobre el món marítim i pesquer del litoral gironí; estem significant aquells elements que ens identifiquen i que són generadors d'un patrimoni que s'amplia conceptualment i vol arribar a més gent; estem provocant experiències úniques i diferents amb aquest patrimoni i els diferents agents que hi intervenen.

El resultat d'aquesta feina la tenim resumida en la Memòria d'Activitats que us entreguem.

Hi són les activitats, les dades de públics, econòmiques i també aquelles més rellevants desenvolupades pel Museu de la Pesca i els seus projectes connexos, agrupades per tal de facilitar-ne una comprensió ràpida i global de la tasca feta.

Iniciatives com la coordinació de l'exposició itinerant "Els paisatges a la taula" en el si de la Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya; la recerca, redacció i publicació del treball "La Cuina de la gent de mar de la Costa Brava. Receptes de l'Espai del Peix"; el suport del grup de treball "Palamós=Peix" amb restauradors locals i la Confraria de Pescadors; el programa "Petits Xefs" per a nens de 8 a 14 anys, de descoberta del paper del peix en la dieta mediterrània, i altres que aquí es presenten, il·lustren el que suposa, davant el període de regressió que viu la pesca, optar per la reconversió d'aquesta activitat tradicional a través del desenvolupament d'un nou vessant de major valor afegit: la cultura del peix.

Objectius que ens plantejàvem l'any passat i que estem assolint.

Tot seguit ho trobareu.

FITES 2016

Publicació del llibre de receptes

L'edició del llibre de receptes *'La cuina de la gent de mar de la Costa Brava'*, és la culminació d'un llarg treball de documentació i recerca amb la participació d'homes i dones de la comunitat pesquera.

Exposició "Els Paisatges a la taula"

El Museu de la Pesca participa en la coordinació d'aquesta exposició itinerant en el marc de la Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya per posar en valor la cuina arrelada al territori

Més de 100 pescaturistes a Palamós

L'activitat de la Pescaturisme s'aferma a Palamós amb un creixement important del número de participants i amb satisfacció dels usuaris, fet que converteix el port palamosí en referència per aquesta activitat de turisme cultural i experiencial.

Atracció de públic universitari

El projecte cultural al voltant del Museu de la Pesca ha atret l'atenció de nombrosos grups universitaris, que des de diferents disciplines s'han interessat pel singular tractament i ús del patrimoni marítim.

PRINCIPALS DADES 2016

333,5

Dies d'obertura anuals

2.671,5

Hores d'obertura a l'any

242.685€

D'ingressos propis (48,82% dels ingressos totals)

34.676

Visitants

42.635

Usuaris d'activitats

5

Exposicions temporals

4.616

Escolars al programa pedagògic

795

Sessions en **87** activitats diferents

199

Nous objectes, documents i fotografies

6.481

Peces i objectes inventariats

6.845

Imatges inventariades

13.555 €

Destinats a conservació, restauració i manteniment

11.130

Referències a Documare

5.523

Seguidors a les xarxes socials

5

Llibres i articles publicats (4 llibres i 1 article)



GESTIÓ I DOCUMENTACIÓ DE COL·LECCIONS

L'Àrea de Conservació del Museu de la Pesca du a terme la gestió de les seves col·leccions i també actua sobre les col·leccions artístiques i el patrimoni local de l'Ajuntament de Palamós.

Entre les tasques que li són pròpies hi ha l'inventari i documentació dels fons i col·leccions, la recerca, la gestió, el moviment, la conservació preventiva i la restauració.

Documentació

Durant l'any 2016 s'ha apostat per dur a terme una revisió de la documentació, normalitzant vocabularis i tesaurus i també corregint i ampliant la informació de fitxes d'inventari existents.

Així, el resultat de la normalització dels termes del vocabulari "Nom d'objecte" de l'àmbit marítim i pesquer, que s'ha fet amb l'objectiu de facilitar les cerques i la recuperació d'informació, es compartirà amb tots els museus de la Xarxa de Museus Marítics de la Costa Catalana per tal que pugui servir de referència en la documentació de les col·leccions marítimes que atresorem.

Per dur a terme aquesta tasca s'ha utilitzat com a referència el Tesauro Getty d'Art i Arquitectura, tant en la seva versió original en anglès com en la seva versió traduïda al català pel Servei de Suport Tècnic i Inventari de la Generalitat de Catalunya.

Al llarg de 2016 hem realitzat també la revisió de 275 fitxes d'inventari, corregint i ampliant la informació continguda, gràcies a la possibilitat d'accés a informació que ofereixen les noves tecnologies. Així s'han revisat camps com nom d'objecte, descripció, cronologia, autor i matèria i tècnica.

Cal mencionar que la posada en marxa del projecte "Entre Museus" ha permès millorar el nostre coneixement sobre un conjunt d'objectes del nostre Museu gràcies a la informació aportada per quatre museus gironins. El resultat

d'aquesta col·laboració, que també es pot consultar a la web del Museu de la Pesca, ja s'ha incorporat a les respectives fitxes d'inventari. L'objectiu d'aquesta iniciativa és també fer visible el treball en xarxa més intern que fem els museus, i que sovint no transcendeix.

Hem d'afegir que durant aquest any 2016 s'ha documentat mitjançant el programari MuseumPlus una col·lecció molt específica. Es tracta d'un fons de 1.400 exemplars de fòssils marins, majoritàriament procedents de Catalunya, que van ingressar al Museu entre 1920 i 1970.

Aquesta tasca ha estat possible gràcies a la col·laboració d'una geòloga i paleontòloga que ha pogut determinar amb precisió la procedència i la datació dels elements que formen aquest conjunt.



La seva expertesa va permetre també l'inventari d'un petit fons de minerals procedents de les rodalies de Palamós i que també havien ingressat en el mateix període, tal i com indiquen les anotacions en els llibres de registre de l'època.

Igualment s'ha dut a terme una ordenació i emmagatzematge adequats de tots aquests elements, que ja són a disposició dels usuaris per a la seva consulta.

Gestió de col·leccions

Nous ingressos

Aquest any 2016 el Museu de la Pesca ha rebut en total 199 objectes, documents i fotografies.

Entre ells cal destacar dues pintures de l'artista palamosí Ezequiel Torroella que van ser comprades pel pare del donant, de nacionalitat suïssa, vers l'any 1962. Aquestes mostren unes vistes de dos carrers de la nostra vila.

També destaquem que aquest any vam fer diverses crides per tal de recollir imatges de particulars de temàtiques concretes. La resposta va ser molt positiva i vam rebre la cessió per a reproducció de gairebé dues-centes imatges que van ser digitalitzades i van passar a integrar l'arxiu d'imatges del Museu de la Pesca. Una selecció d'aquestes van formar part de la sessió d'imatges que fan parlar "Joves a Palamós a la dècada dels 70. Records de joventut en un poble de la costa".

Préstecs

Durant l'any 2016 set peces del Museu de la Pesca han format part de l'exposició itinerant "Els paisatges a la taula". Es tracta de diversos elements de marcat caràcter etnològic vinculats a la conserva del peix i a la cuina que conformen el centenar de peces que acompanyen aquesta mostra.

Consultes de fons i col·leccions

Des de l'Àrea de Conservació enguany s'han atès 37 consultes relatives als fons i col·leccions per part d'usuaris de diverses tipologies.

24 han estat consultes i peticions d'imatges del fons que gestiona el Museu de la Pesca, i han suposat l'autorització d'ús de 153 imatges. Els nostres usuaris són investigadors i cada vegada més, publicacions especialitzades i organismes vinculats a la promoció del patrimoni cultural i natural.

10 han estat consultes sobre els fons i col·leccions del Museu de la Pesca. Destaquem la consulta del fons d'Art Ezequiel Torroella, objecte d'un treball de final de grau o la

consulta de gravats del segle XVIII del Diccionario de las Artes de Pesca Tradicional, de Sáñez Reguart, del que el Museu de la Pesca en conserva la col·lecció d'època.

Conservació i restauració

El gener de 2016 es va iniciar el procés de reconstrucció de la base de la peça d'artilleria ubicada al carrer Canó de Palamós, molt popular gràcies a una havanera d'Ortega Monasterio.

La base o curenya del canó, descobert l'any 1957 i emplaçat en aquest lloc l'any 1963, es trobava en un estat molt precari per la llarga exposició de la fusta a la intempèrie la qual cosa afectava a la resistència de l'estructura que ha de suportar un pes de vora 2.000 kg

Així, es va dur a terme una reproducció de la curenya de fusta existent i es van refer aquells ferratges que havien quedat malmesos.

El mateix tractament es va dur a terme el mes d'abril amb el segon dels tres canons que té Palamós, que es troba ubicat al Passeig del Mar, un lloc de gran afluença.

Aquest canó va ser col·locat en una de les glorietses del passeig l'any 1974, de cara a mar. L'estat de la base suposava un perill i es va procedir a refer la part de fusta, tot mantenint els ferratges i garantint la subjecció del canó.



Restauració de 10 pintures del fons Galí

Aquest any s'ha iniciat també un protocol que suposa dur a terme un tractament de conservació i restauració de les pintures del fons d'art Francesc d'Assís Galí que han estat seleccionades per a la mostra anual a la sala d'actes de l'Ajuntament de Palamós. Aquest any 2016 han estat 10 les pintures seleccionades i han rebut diferents tractaments segons les necessitats, de neteja, consolidació o reintegració.

Restauració i conservació de la mostra surant

Uns altres elements gestionats pel Museu de la Pesca han estat objecte de manteniment. Es tracta de dues barques de pesca que suposen una extensió a l'aigua del propi Museu.



Des del mes de febrer i fins al desembre, s'ha fet una intervenció preventiva sistemàtica de manteniment a les embarcacions 'Gacela' i 'Estrella Polar'. Aquesta acció ha consistit bàsicament en el manteniment de la fusta i els elements metàl·lics de les embarcacions tant a l'interior de la bodega com a l'obra morta. Com a acció destaca es va substituir el sostre del pont de la 'Gacela' i dues escotilles. També s'ha intervingut en algunes vies d'aigua sorgides pel deteriorament natural de la fusta.

Rascar, polir, imprimir i finalment pintar les diferents superfícies han estat les feines bàsiques, que amb la col·laboració del Programa de Mesures Penals del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya, s'han pogut dur a terme.

Accions de difusió de les col·leccions

"Entre Museus"

Entre Museus és una activitat de documentació i de difusió dels fons dels museus participants que té per objectiu fer evident que els museus treballem plegats per a un millor coneixement del territori i del patrimoni que custodiem i que ens complementem en la conservació, l'estudi i la difusió d'aquest patrimoni.

Ara, davant la constatació que els nostres fons museístics superen la temàtica de les exposicions permanents, volem donar sortida a aquests fons d'una forma participada i hem demanat als tècnics dels altres museus que ens ajudin a documentar millor una selecció de peces del propi fons gràcies al seu coneixement específic dels materials o les tècniques de realització, del tipus d'objecte o de la seva procedència.

Han participat, a més del Museu de la Pesca, el Museu de la Mediterrània, Terracotta Museu, el Museu del Suro de Palafrugell i el Museu d'Història de Sant Feliu de Guíxols.

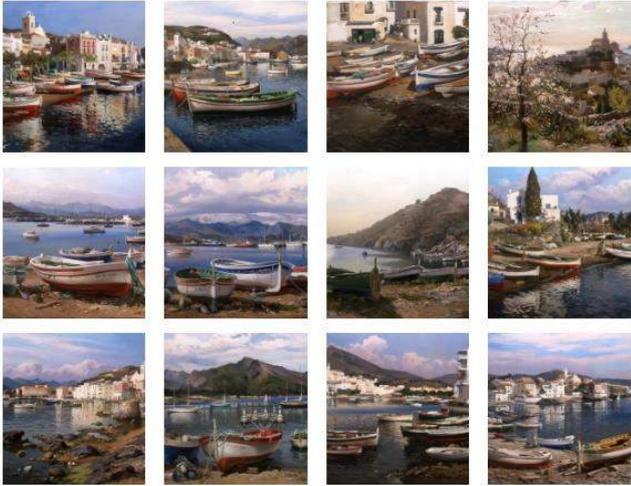
Instal·lació de la nova aplicació per a la consulta digital de l'obra d'Ezequiel Torroella

El Museu de la Pesca ha dissenyat una nova aplicació web que permet consultar el fons digital amb l'obra d'Ezequiel Torroella, el pintor reconegut de les marines i els paisatges de la Costa Brava, fill predilecte de Palamós i que té un espai dedicat a la Capella del Carme gràcies a la donació de la seva vídua Maria Forné.

Aquesta aplicació permet repassar la seva extensa obra, més de 500 obres, principalment olis sobre tela. Inclou una imatge del quadre i informació bàsica que permet datar-lo i ubicar-lo en l'obra de l'artista palamosí.

e.torroella

Col·lecció Ezequiel Torroella Obra



Grups de treball

El Museu de la Pesca continua participant en tres grups de treball orientats a la documentació de col·leccions:

- Grup de treball de documentació de col·leccions marítimes, format per representants de museus de la Xarxa de Museus Marítics de la Costa Catalana.
- Grup de treball de documentació de col·leccions fotogràfiques. A banda de membres dels museus marítics de la costa catalana, l'integren especialistes en fotografia i representants d'altres centres com l'Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya Biblioteca de Catalunya i Museu d'Història de Catalunya, que aporten el seu coneixement i experiència.
- Comissió de Documentació i Conservació de la Xarxa Territorial de Museus de Girona.

DOCUMENTACIÓ I RECERCA

Usuaris i consultes ateses

L'any 2016 Documare ha atès 390 usuaris. El perfil d'usuari continua centrant-se en estudiants de batxillerat que realitzen treballs de recerca, estudiants universitaris per a treballs de màster, investigadors amateurs, professionals de la recerca sèniors i periodistes. Enguany també s'han atès diverses consultes de caràcter escolar.



La tipologia de consulta continua centrant-se el port i dades econòmiques i socials del sector pesquer de Palamós - resums i estadístiques principalment -, sobre documentació dels fons, aspectes d'història marítima i pesquera i sobre el propi Museu de la Pesca.

És manté el creixement del número de consultes que s'atenen o se resolen de forma digital, que el 2016 han superat el 55% del total, així com les que es resolen per telèfon.

Evolució del fons documental

Documare manté un dels més importants fons documentals especialitzats en pesca marítima. L'any 2016 s'han incorporat 272 documents més als fons, entre ells 62 nous llibres.



Actualment el catàleg del fons documental compta amb 11.130 referències bibliogràfiques i documentals. Al llarg del 2016 s'ha fet un intens treball de manteniment del catàleg, que ha significat eliminar entrades duplicades, completar registres i esborrar registres obsolets, de manera que l'usuari trobi la màxima pertinença en la cerca i el mínim soroll possible.

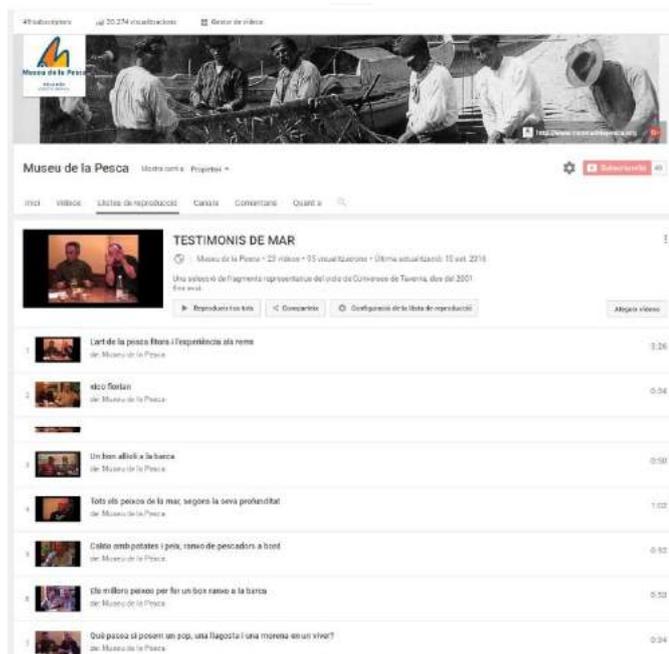
També s'ha treballat intensivament en oferir l'enllaç a text complet a més i més registres, gràcies a la progressiva digitalització de molts títols de revista i repositoris de literatura gris. Aquesta feina pretén facilitar la investigació i l'accés a la informació i el coneixement de forma còmode des de qualsevol part del món.

Aquest catàleg es pot consultar a través de la pàgina web del centre de documentació: documare.org

Difusió de les 'Converses de Taverna'

Les Converses de Taverna conforma una de les col·leccions de memòria oral més importants del litoral peninsular. És el resultat de més de 150 hores d'enregistraments de l'activitat homònima que periòdicament s'organitza a la Pepa Caneja en el marc del programa Memòria Viva. Amb el pas del anys s'ha convertit en tot un referent sobre la recuperació i la difusió del patrimoni marítim immaterial, un model que altres institucions han reproduït arreu del

territori. Iniciades l'any 2001, enguany s'ha arribat a les 117 sessions.



La voluntat de difondre les **Converses de Taverna** més enllà dels usuaris del centre de documentació – on es conserven i es gestionen els enregistraments – va permetre editar el 2015 un primer volum en DVD que recollia extractes dels testimonis recollits al llarg de tota una dècada. Aquest volum es va presentar a l'Espai del Peix l'abril del 2015

Ara, el centre de documentació treballa en la seva difusió a través dels canals digitals i els perfils a les xarxes socials. Al canal de Youtube del Museu de la Pesca es pot trobar una llista de distribució on regularment es van afegint nous fragments seleccionats, tastets del potencial que guarden les Converses de Taverna com a font de coneixement d'un temps, uns oficis i una societat que s'està transformant ràpidament. Es treballa també per difondre aquests fragments de vídeo en altres plataformes, com Facebook i Instagram.

Aprendre a fer treballs de recerca

Després de vuit anys de programació de l'activitat específica dins del programa pedagògic del Museu de la Pesca, Documare és ja un servei de referència dels instituts de Palamós i Calonge per connectar els alumnes d'ESO i

batxillerat amb la recerca científica. L'activitat, impartida en col·laboració amb el Servei d'Arxiu Municipal de Palamós, orienta i prepara l'alumne per iniciar un treball de recerca, amb l'objectiu que la proposta de tema sigui innovadora, atrevida, suggerent i provocativa, tot mantenint alhora el màxim rigor metodològic. Enguany hi han participat 256 alumnes d'instituts de Palamós i Sant Antoni de Calonge.

Workshop 'Història de la pesca marítima als Països Catalans'

Una quinzena d'investigadors es van reunir dissabte 30 d'abril a Palamós en el *Workshop sobre Història de la Pesca dels Països Catalans*, organitzat per la Càtedra d'Estudis Marítics i Documare, en col·laboració amb el Museu de la Pesca. L'objectiu d'aquesta reunió pionera a Catalunya va ser valorar la situació actual de la historiografia de la pesca a la Mediterrània Occidental, planificar línies de recerca prioritàries i establir col·laboracions en projectes comuns.

La història de la pesca és una branca de la història marítima poc coneguda, i amb un volum de projectes de recerca petit. Això impedeix tenir una imatge completa dels canvis que ha experimentat l'ofici tant a nivell tècnic com en l'àmbit social i cultural.



La jornada abordà aspectes com les etapes del canvi tècnic i la transformació dels ecosistemes en els darrers segles, models d'organització i gestió de l'activitat pesquera en el passat, la comercialització i el consum de peix en diferents etapes històriques, el paper del capital i el finançament, el pes econòmic de la pesca per les comunitats marítimes, la imatge social i cultural del pescador o el paper del

patrimoni en la difusió del passat marítim i pesquer del territori.

La jornada va identificar buits historiogràfics en aquests àmbits i va proposar línies de recerca per interpretar de forma global els canvis en aquesta activitat econòmica. Amb això es podrà entendre l'estat actual dels recursos i del sector pesquer i també per plantejar solucions a llarg termini.

La jornada va comptar amb la participació d'investigadors de la Universitat de Girona, del Institut Català de Recerca en Patrimoni Cultural, la Universitat Rovira i Virgili, de la Aix-Marseille Université, Universitat Mar del Plata d'Argentina, de l'Institut de Ciències del Mar de Barcelona, del Instituto Español de Oceanografía i de la Institució Milà i Fontanals del CSIC.

Promoció de la col·laboració entre científics i sector pesquer de Palamós

El dia 13 de gener Documare va ser escenari d'una reunió interdisciplinària entre diferents grups de recerca i representants del sector pesquer de Palamós, promoguda per la Càtedra d'Estudis Marítims. La trobada va servir per posar en comú experiències, projectes, punts en comú i necessitats amb l'objectiu de potenciar la relació entre pesca i ciència.



Hi van assistir els representants de la Confraria de Pescadors i membres de grups de recerca de la Universitat de Girona (Laboratori d'Ictiologia Genètica, Grup de Recerca de Biologia Animal, Grup de Recerca d'Economia, Indústria i Serveis, Grup de recerca de Visió Per

Computador i Robòtica – Vicorob, Grups d'Estudis Socials de la Pesca Marítima), i l'IRTA. S'hi van exposar una sèrie de preocupacions i camps d'interès comuns que han d'ajuda a millorar diferents aspectes de la pesca, com ara l'organització empresarial en el marc de la política pesquera de la Unió Europea, millores en la comercialització dels productes pesquers i la posada en valor d'espècies amb poc interès comercial, la gestió del rebuig, estudis de consumidors i envasat de productes del mar, els efectes de la pesca sobre el medi marí i sobre espècies vulnerables o la gestió dels stocks.

Els grups de recerca han ofert tota la seva col·laboració per plantejar accions de recerca conjuntes que es puguin aplicar per posicionar el sector pesquer davant dels grans reptes que ha d'afrontar.

Amb aquesta acció la Càtedra d'Estudis Marítims va acomplir amb la seva missió de funcionar com a plataforma per a la reflexió i la dinamització de la recerca al voltant de temes o àmbits del món marítim i pesquer.

La Confraria de Pescadors també va demostrar el seu caràcter pioner amb la col·laboració estreta amb els científics per aplicar noves solucions als problemes que avui afecten a la pesca marítima, com la sobreexplotació, els mercats dels productes del peix i el canvi de tendència entre els consumidors.

Projecte 'La patrimonialización de las Ciudades Portuarias' (CIMAR)

Enguany s'ha entrat en la darrera fase del projecte de recerca La Ciudad y el Mar. *La patrimonialización de las Ciudades Portuarias (CIMAR)*, finançat pel Ministerio de Economía y Competitividad (HAR2013-48498-P). Des del Museu de la Pesca s'ha continuat treballant sobre el paper que juga el port en la història del desenvolupament del municipi de Palamós, així com la situació actual en un entorn patrimonialitzat en el que hi conviuen diferents activitats econòmiques, esportives i lúdiques.

S'han mantingut reunions i trobades amb l'objectiu posat en presentar els resultats de la recerca en el seminari que

es celebrarà el 29 d'abril al Museu Marítim de Barcelona, i que servirà de cloenda del projecte a l'espera de publicar

les actes d'aquesta trobada.



PÚBLICS I USUARIS

TAL I COM DETERMINA EL DEPARTAMENT DE CULTURA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA, L'ESTADÍSTICA D'USUARIS DEL MUSEU DE LA PESCA ES FA TENINT EN COMPTE ELS VISITANTS DEL MUSEU I DELS SEUS PROJECTES CONNEXOS, I LES PERSONES QUE HAN ESTAT USUÀRIES DELS DIFERENTS SERVEIS QUE S'OFEREIXEN (VISITES, TALLERS, CURSOS, CONFERÈNCIES, ETC.)

Dades principals 2016

VISITANTS PRESENCIALS

Exposició permanent i les diferents exposicions temporals del Museu de la Pesca, les Barques del Peix i l'Espai del Peix

34.676

USUARIS

795 sessions en 84 activitats diferents; Visites guiades, Tallers didàctics, audiovisuals, conferències, cursos, itineraris, festivals, fires...

42.635

TOTAL

(Visitants + usuaris)

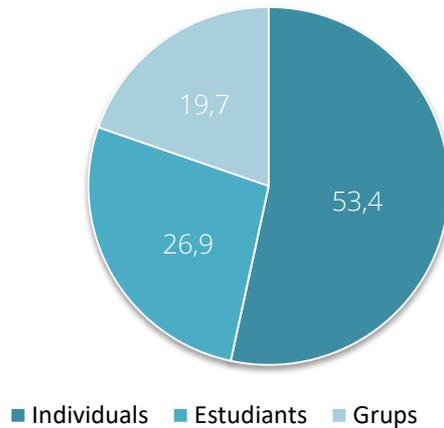
77.311

Visitants presencials

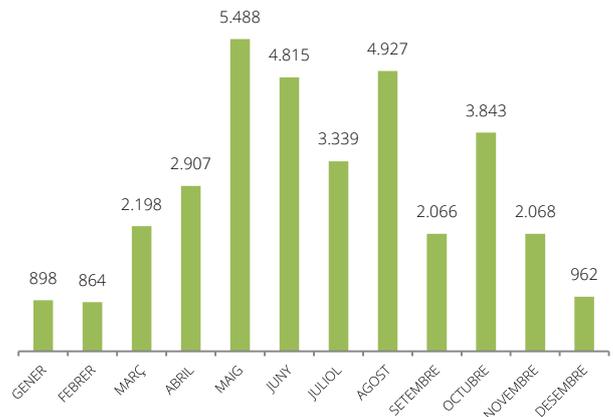
El 2016 el Museu de la Pesca ha atret **34.676** visitants, repartits entre l'exposició permanent i les diferents exposicions temporals del Museu de la Pesca, les Barques del Peix i l'Espai del Peix. Això significa un increment respecte al 2015 del **6.31%**, i es manté per sobre de la mitja del període 2002-2016

Per tipologia de grup, la categoria de visitant individual continua representant el més nombrós, amb 53,4% del total. Es mantenen també les proporcions entre les categories "Grups concertats", que inclouen les visites escolars - amb 26,9% - i altres grups, vinculats a touroperadors i altres col·lectius que fan la visita organitzada, que representen el 19,7% restant.

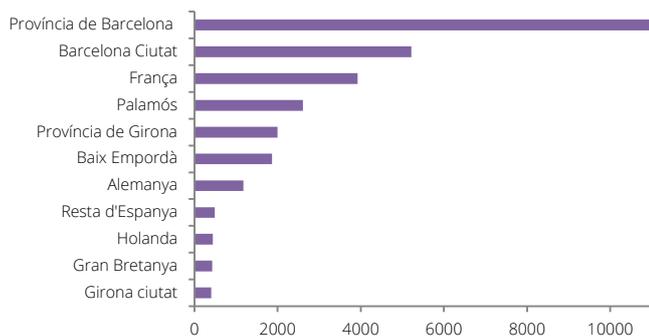
Distribució dels visitants, per tipologia (2016)



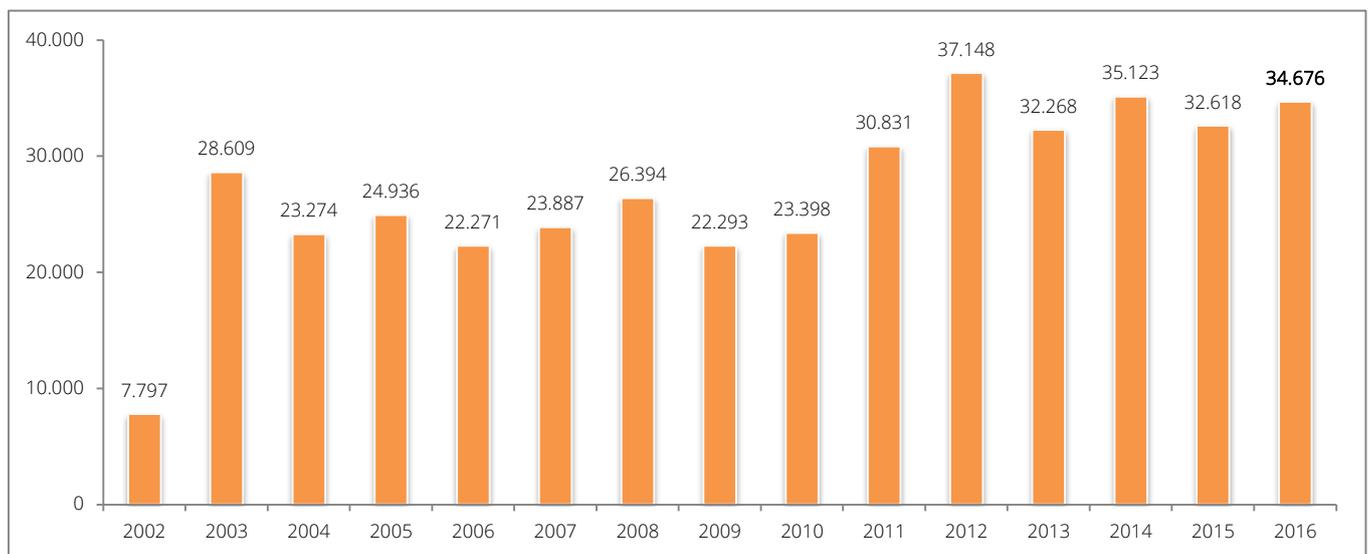
Distribució mensual dels visitants (2016)



Principals orígens dels visitants (2016)



Evolució del número de visitants al Museu de la Pesca (2002-2016)



Visitants i seguidors digitals

Visites digitals	58.778
Visitants digitals	45.624
Pàgines vistes	175.120

La visita als llocs webs s'ha saldat amb un nou increment respecte a 2014 i a 2015. S'han rebut **58.778** visites de **45.624** visitants únics, els quals han vist **175.120** pàgines.

L'increment més important es produeix en el web del Museu de la Pesca, que creix un 82% en sessions i un 93% en usuaris únics; tot això, en part, gràcies als nous recursos digitals implementats i que han atret l'atenció dels internautes. Al seu torn, l'Espai del Peix ha crescut un 20% en sessions i un 21% en usuaris, dades que indiquen la maduresa de l'ecosistema digital que manté la Fundació Promediterrània.

Si bé el trànsit procedent dels perfils socials s'ha mantingut, el procedent de llocs de referència s'ha incrementat en més del 60%, al igual que el de cerca orgànica als buscadors, que creix en més del 10%.

Els dos principals webs de difusió en termes de visites són la del Museu de la Pesca i la de l'Espai del Peix. Els continguts més populars del MdP són les informacions de servei relacionades amb la visita (horaris, preus, localització...), el calendari d'activitats de la temporada d'estiu i el programa pedagògic Viu la Mar. També creix amb força la visita a pàgines dedicades als recursos digitals.

De l'Espai del Peix, l'apartat més visitat és el de receptes marineres, que concentra gairebé el 50% de tot el trànsit.

El 2016 s'ha continuat treballant en millorar el servei i l'experiència de navegació a l'usuari. S'ha fet un seguiment continu d'actualització dels gestors de continguts i el manteniment de les plantilles *responsive* per adaptar-les a tots tipus de dispositius mòbils. Això es tradueix en un nou augment del trànsit a través de mòbils i de tauletes.

Perfils socials

L'any 2016 s'ha apostat decididament per la dinamització dels perfils socials del Museu de la Pesca i de l'Espai del Peix a les principals xarxes on té presència: Facebook, Twitter i Instagram.

A Facebook s'han assolit en conjunt **2.342** seguidors (un 31% més respecte a 2015), i s'han publicat més de 600 posts. En aquesta xarxa, el perfil tipus del seguidor és el d'una persona d'entre 35 i 54 anys, de les comarques gironines o de Barcelona.

A Twitter, els perfils @museudelapesca i @espaidelpeix són seguits per 2080 perfils, un 48% més que el 2015. Aquestes xarxes s'han revelat com una de les principals vies de comunicació d'accions i activitats de la Fundació.

Potenciació del perfil d'Instagram

Instagram ha continuat creixent amb l'objectiu de comunicar de forma gràfica i informal els objectius i les accions la Fundació amb una connexió molt clara amb el territori i el perfil del seu seguidors. Actualment el perfil compta amb 569 seguidors, 194 posts i més de 6.000 likes.

Museu de la Pesca



1.571



1.854



569

Espai del Peix



771



758

USUARIS

SERVEIS i ACTIVITAT	Nombre d'activitats diferents	Nombre total de sessions	Nombre total d'usuaris
1. Visites guiades			8.627
2. Biblioteca / arxiu / centre de documentació			579
3. Tallers didàctics	11	132	2.316
4. Projeccions audiovisuals fora del recorregut habitual	3	3	65
5. Conferències / cursos / seminaris	12	109	304
6. Itineraris / rutes /visites patrimonials	19	61	6.996
7. Altres. Presentacions, Terra de Mar, Havaneres	42	490	23.763
TOTAL	87	795	42.635

Més enllà dels visitants, en global, el número d'usuaris a les activitats organitzades a l'entorn del Museu de la Pesca, a les Barques del Peix i a l'Espai del Peix han estat **42.635**, és a dir, un **19% superior** respecte a 2016.

Aquestes dades estan condicionades per la importància numèrica del festival Palamós Terra de Mar, que tan sols un cap de setmana concentra més de 20 activitats i aplega més de 15.000 persones. Amb tot, la majoria d'activitats es mantenen i fins i tot creixen respecte el 2016, que havia estat un any també de creixement.



EXPOSICIONS

“Construint el territori. Arquitectura tradicional i paisatge a Catalunya”

El 12 de febrer es va inaugurar a la Capella del Carme de Palamós l'exposició *“Construint el territori. Arquitectura tradicional i paisatge a Catalunya”*, promoguda per la Direcció General de Cultura Popular, Associacionisme i Acció Culturals del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, coordinada per l'Institut Ramon Muntaner i amb la col·laboració de l'Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial.



L'exposició posava en valor l'arquitectura tradicional catalana en tota la seva diversitat territorial i tipològica. Mostrava des d'una perspectiva etnològica la relació home-medi-arquitectura, amb una aproximació a diferents paisatges i entorns històrics, culturals i productius rurals de Catalunya. Així, volia fer reflexionar sobre la combinació del medi, les formes de vida, la tecnologia, les relacions socials i les maneres d'entendre el món per donar forma als nostres paisatges humans, a través dels elements arquitectònics com a peces fonamentals.

El Museu de la Pesca va participar en la definició de l'apartat dedicat a la costa. La costa a l'exposició juga un paper destacat, amb una arquitectura definida per les activitats i les formes de vida pròpies del medi marítim: assentaments,

barris, cases, barraques o botigues, tenyidors, ermites, molls o camins de ronda, entre molts altres elements que es poden veure a la mostra.

Palamós va ser la primera parada d'un circuit itinerant que, després de la inauguració oficial a Cervera el passat 27 de novembre 2015, està duent l'exposició a diferents museus i espais patrimonials del país.

En aquest sentit, era el primer cop que la Capella del Carme. Espai d'Art i Patrimoni, acollia una exposició temporal d'aquestes característiques. Es va poder visitar fins al 13 de març.

“Els paisatges a la taula”

Des del divendres 18 de març fins al 17 de juliol es va poder visitar l'exposició temporal *‘Els paisatges a la taula’*, produïda per la Xarxa de Museus d'Etnologia – que lidera el Museu d'Història de Catalunya- i que volia mostrar l'evolució de la gastronomia catalana al llarg de la història, com la globalització ha transformat la nostra manera de produir i consumir, i com aquesta evolució afecta a la varietat de productes que actualment trobem a les nostres taules.



L'exposició, de caràcter itinerant, apropava la gran varietat de recursos que caracteritza la cuina del nostre país i la gran diversitat geogràfica del territori. Feia èmfasi també en la pèrdua del coneixement local i tradicional, provocada per la globalització i en els canvis en els productes i els sabors de la nostra cuina actual.



L'exposició planteja una sèrie de preguntes a través de cinc àmbits diferents per subratllar la importància dels conceptes 'paisatge' i 'taula' per tal d'unir i mantenir el patrimoni alimentari de Catalunya.

Com a colofó, un documental realitzat a partir de diverses converses entre productors i elaboradors de cada territori, recuperava la idea inicial de la pèrdua de control que es produeix sobre el territori i com els productors, pescadors i elaboradors presenten diferents formes de resistència a la globalització. Les propostes i reflexions que en sorgeixen són les que estan enriquint de nou la cuina catalana.

"Anem a la platja"

El Museu de la Pesca va acollir del 23 de juliol al 19 de setembre l'exposició 'Anem a la platja', produïda per la Xarxa de Museus Marítims de la Costa Catalana; una seixantena d'imatges històriques procedents dels arxius municipals i dels fons de col·leccions dels diferents museus de la xarxa, amb l'objectiu d'evidenciar com ha canviat l'ús social de la platja en temps de lleure.

La mostra pretenia donar una visió dels primers usos lúdics de la platja, en un moment de coexistència amb els usos professionals tradicionals com ara la pesca, per generar una reflexió al voltant de les transformacions del paisatge marítim i les seves conseqüències econòmiques, socials i ambientals.



"Hugo Pratt i Corto Maltés: itineraris creuats"

El 23 de setembre es va inaugurar al Museu de la Pesca una exposició dedicada a Corto Maltés, el personatge de ficció creat pel dibuixant italià Hugo Pratt el 1967. Sota el títol "Hugo Pratt i Corto Maltés: itineraris creuats", la mostra posava de relleu la figura d'aquest personatge de culte en el circuit dels còmics, així com la vida i l'obra d'Hugo Pratt, poc coneguda al nostre territori.

**HUGO PRATT I
CORTO MALTÉS:
ITINERARIS
CREUATS**

23/09/16 - 06/11/16
Museu de la Pesca



Corto Maltés, mariner romàntic, rude, somiador i valent, pertany al temps de les grans aventures, al mateix món que Jack London o Robert L. Stevenson. Gràcies al vast coneixement del seu creador, Hugo Pratt, Corto Maltés viu al llarg de la sèrie de 12 títols tot tipus d'aventures i reptes vitals a diferents escenaris d'arreu del món, intrèpides històries que se situen entre 1913 i 1927. El comissari i coordinador de l'exposició, Paco Linares, assegurava que "Pocs autors han estat tan prop de conjuminar tres conceptes: autor, vida i obra. Aquest és el cas d'Hugo Pratt, a qui Umberto Eco va definir com un dels grans artistes del segle XX, capaç de fer literatura amb el dibuix i de dibuixar amb les paraules".



La inauguració va comptar amb la presència del mateix comissari de l'exposició, Paco Linares, que obrí la mostra amb una conferència sobre Corto Maltés i una visita guiada a la mateixa exposició.

"Hugo Pratt i Corto Maltés: itineraris creuats" va ser creada per la Universitat d'Alacant i el Museu Universitat d'Alacant, i es va poder visitar fins al 27 de novembre, de forma gratuïta.

"Som gent de profit"

L'exposició 'Som gent de profit', era una exposició de l'Agència de Residus de Catalunya per a conscienciar a la població sobre el malbaratament alimentari i aconseguir reduir el malbaratament. Es va poder visitar del 16 de desembre al 16 de gener.



L'exposició recreava un espai quotidià, com la cuina d'una llar, d'una escola o d'un restaurant, on té lloc el malbaratament alimentari. Els plafons transmetien dades importants i impactants, i incloïen elements interactius que ajuden a transmetre el missatge.

Tallers interpretatius

A més a més, el 28 de desembre i el 4 de gener es van organitzar tallers familiar i participatius per aprofundir i treballar en grup els principis de malbaratament alimentari, reciclatge, i reaprofitament a la cuina. Aquesta activitat va tenir dues parts diferenciades. En una primera part, l'exposició va ser l'escenari de diferents jocs i accions que barrejaven nens i adults al voltant de la reducció dels residus a casa i l'aprofitament al màxim les restes o sobres del menjar. La segona part va traslladar a l'Espai del Peix, on es van cuinar receptes basades en l'aprofitament dels ingredients, amb la idea d'elaborar diferents plats, nutritius i saludables, a partir d'uns pocs aliments.



Aquesta exposició està organitzada conjuntament per l'Àrea de Medi Ambient de l'Ajuntament de Palamós i Museu de la Pesca.

Convocatòria 2016 d'Exposicions Artístiques temporals del Museu de la Pesca

A data de 31 de maig el Museu de la Pesca va obrir la convocatòria d'Exposicions Artístiques temporals i va publicar les bases per rebre propostes d'artistes visuals i plàstics que volguessin exposar la seva obra a la sala d'exposicions temporals del Museu de la Pesca. La proposta guanyadora, seleccionada per una Comissió, va ser el projecte 'Xarxes', de Ricard Vaqué, que es va incloure en el programa anual d'exposicions temporals del Museu de la Pesca.

L'exposició itinerant 'Mestres d'aixa i calafats' viatja fins a Llançà

Del 24 de març al 24 d'abril es poder visitar al centre cultural de Llançà l'exposició 'Mestres d'aixa i calafats. L'ofici de fer barques a la Costa Brava', una exposició produïda pel Museu de la Pesca com a resultat de la recerca "Mestres d'aixa i calafats a la Costa Brava. Anàlisi d'uns oficis tradicionals", duta terme en el marc de l'Inventari del Patrimoni Etnològic de Catalunya l'any 2010.



L'exposició mostra com eren i com han evolucionat els oficis de mestre d'aixa i de calafat en un moment de

regressió de la construcció d'embarcacions en fusta i la seva substitució pels materials sintètics. Al llarg del recorregut s'expliquen aspectes importants de l'ofici tradicional de dissenyar i construir barques, com ara els processos constructius, els materials i les eines, els espais de treballs, les relacions amb els clients, la transmissió del coneixement o les creences associades a l'ofici i la feina.

Compta també amb una important aportació dels testimonis dels últims professionals de la fusta en actiu, que és també el d'una època d'or de la navegació catalana. Per aconseguir-ho, un vídeo recollia els records i la saviesa de mestres d'aixa que han treballat i treballen al nostre litoral fent barques i reparant-les seguint usos i costums seculars.

Conferència inaugural de l'exposició

El mateix dia d'inauguració de l'exposició, Raúl Mata, tècnic de patrimoni marítim del Museu de la Pesca, va fer una xerrada sobre la situació actual de l'ofici de mestre d'aixa, i va parlar de la recerca que va dur a la confecció d'una monografia amb els resultats de la recerca i de l'exposició.

ACTIVITATS EXPERIENCIALS

Pescaturisme Palamós

En la seva tercera edició, més de 100 pescaturistes s'han embarcat al port de Palamós per viure l'experiència d'una jornada de pesca professional. Com l'any anterior, el grau de satisfacció dels participants ha continuat essent molt alt. Enguany han participat en el projecte 8 barques, representants de diferents tipus d'arts de pesca: 2 d'arts menors i 6 de pesca d'arrossegament.



El perfil del pescaturista es manté en una persona catalana d'entre 45 i 70 anys, preferentment home i amb residència a la demarcació de Barcelona. Els preus de l'activitat s'han mantingut en 66€ la sortida de pesca artesanal i 88€ en la d'arrossegament.

Cal remarcar que les enquestes realitzades als usuaris un cop finalitzada l'activitat expressen un grau de satisfacció molt alt, amb una qualificació excel·lent. El 100% dels enquestats recomanaria l'activitat.

Des del 2014 el Museu de la Pesca és un centre acreditat de Pescaturisme, que coordina l'oferta, assessora les empreses pesqueres, promou l'activitat, dóna informació i gestiona les reserves. La iniciativa és de la Confraria de Pescadors de Palamós. Aquesta cooperació entre el Museu i els agents econòmics pesquers ha facilitat que Palamós lideri actualment l'oferta de pescaturisme al litoral català.

A més a més, el Museu de la Pesca va col·laborar amb l'Agència Catalana de Turisme per fer possible l'enregistrament d'un dels vídeos promocionals inclosos en la campanya publicitària de Turisme Catalunya. La 'Lola', una embarcació d'arrossegament del port de Palamós, participant de la Pescaturisme, va ser la protagonista d'un dels anuncis de la campanya.



Programes d'activitats del Museu de la Pesca i l'Espai del Peix

Al llarg de l'any el Museu de la Pesca i l'Espai del Peix desenvolupen un **extens programa d'activitats** per divulgar el fet marítim i pesquer a través del patrimoni marítim i posar en valor les tradicions, els sabers i les experiències de la gent de mar.

Aquestes activitats es desenvolupen en el marc de dos programes diferenciats: el **programa d'hivern**, d'octubre a maig, i el **programa d'estiu**, que abraçada els mesos de juny a setembre. Ambdós estan dirigits a públics objectius específics, relacionats amb el **turisme cultural i experiencial**, atret per la singularitat i l'autenticitat de Palamós i el seu port pesquer.

Aquestes activitats es poden fer en de manera individual sobretot a l'estiu i la resta de l'any en caps de setmana o bé per a grups, prèvia reserva.

Visita guiada al Museu de la Pesca

Visita guiada a l'exposició permanent del Museu de la Pesca per entendre el present del sector pesquer, tot aprofundint

en la seva història al litoral català.



Durada: 1 hora 30 minuts. Tot l'any, sota demanda per a grups. A l'estiu un cop a la setmana regularment.

Visita guiada a la subhasta del Peix de Palamós

Des del mirador de l'Espai del Peix s'interpreta l'escena de la subhasta per explicar el seu funcionament i identificar els professionals que hi intervenen.

Durada: 30 minuts. Tot l'any, els divendres tres sessions seguides. Tot l'any sota demanda per a grups. A l'estiu cada dia de dilluns a divendres no festius, tres sessions seguides.

Palamós us proposa descobrir el món de la pesca i el patrimoni local

Palamós os propone descubrir el mundo de la pesca y el patrimonio local

VISITES GUIADES
SUBHASTA DEL PEIX
TALLERS DE CUINA MARINERA
SHOW-COOKING

VISITAS GUIADAS
SUBASTA DEL PESCADO
TALLERES DE COCINA MARINERA
SHOW-COOKING

ACTIVITATS CONCERTADES
ACTIVIDADES CONCERTADAS

VISITES VISITAS

RUTES GUIADES RUTAS GUIADAS

TALLERS TALLERES

SHOW-COOKING

Museu de la Pesca
Mollí pesquer, s/n
17230 Palamós
Tel. 972 660 424

informuseu@palamos.cat
www.museudelapesca.org
www.espaidelpeix.org

Museu de la Pesca
Mollí pesquer, s/n
17230 Palamós
Tel. 972 660 424

info.museu@palamos.cat
www.museudelapesca.org
www.espaidelpeix.org



Visita guiada a l'Espai del Peix amb tastet

La cultura del peix a la Costa Brava és un resultat de les espècies que es pesquen, dels productes de la terra i del saber fer dels homes i les dones que els cuinen. L'Espai del peix posa en valor el peix fresc del nostre litoral i ens apropa els sabors més tradicionals i les espècies més pescades, que no sempre són les de més valor comercial.

Durada: 1 hora 15 minuts. Tot l'any, sota demanda per a grups. A l'estiu un cop a la setmana regularment.



Visita a la "Gamba de Palamós", amb tastet

Un recorregut pel Museu de la Pesca per explicar la pesca de la gamba, seguint amb la subhasta del peix per entendre com és la primera venda i l'auditoria i acabant a l'Espai del Peix per entendre les característiques organolèptiques i biològiques de l'espècie i les qualitats gastronòmiques. Al final en tastarem dues amb una copa de vi.

Durada: 1 hora 15 minuts. A l'estiu, un cop a la setmana.

Visita guiada a les Barques del Peix

A bord de l'Estrella Polar i la Gacela, dues barques del Museu de la Pesca amarrades al port, s'expliquen aspectes relacionats amb la feina del pescador a bord, l'espai del treball, l'organització de les tripulacions i les maniobres que permeten cada dia per portar-nos el peix al plat.

Durada: 1 hora. Tot l'any, sota demanda per a grups. A l'estiu un cop a la setmana.



Tallers familiars de cuina del peix

De la mà d'un cuiner, grans i petits treballen plegats per aprendre a elaborar un parell de plats de cuina marinera.

Activitat adreçada a famílies. Durada: 2 hores i 30 minuts. Tot l'any, sota demanda per a grups. Tot l'any un cop al mes. A l'estiu un cop a la setmana.



Taller de cuina amb degustació

Elaboració amb els cuiners per part del grup de 4 plats que posteriorment degustaran. Durada: 3 h (degustació inclosa). Només prèvia reserva.

Taller de cuina de barca per a empreses

L'objectiu és que els participants desenvolupin uns plats de cuina de barca per tal que mitjançant la cuina es potenciïn les relacions personals entre el grup, i les capacitats d'organització, el treball en equip, la comunicació i la consecució d'objectius.

Posteriorment es degusta el què s'ha preparat.

Durada: 2 hores del taller + 2 hores de degustació

Show cookings de cuina marinera tradicional



Degustació de 4 plats del receptari de la cuina tradicional, elaborats amb d'espècies poc conegudes de la llotja de Palamós. La degustació s'acompanya d'un maridatge amb vi D.O. Empordà.

Durada: 2,5 hores. Divendres i dissabtes no festius, tot l'any.

Show cookings de cuina del peix a l'antiguitat

La sessió de demostració i degustació se centra en la història de la cuina i en les cuines amb història, tot proposant plats procedents del període clàssic i l'Edat

Mitjana. Es proposen 4 tastos de cuina a partir de dues receptes del període antic i dues extretes del receptari català del Sent Soví, el més antic d'Europa (s. XIV).



Durada: 2 hores i 30 minuts. A l'estiu, un cop per setmana.

El Palamós de Truman Capote

Ruta a peu, en commemoració del 50è aniversari de l'arribada de Truman Capote a Palamós que va passar tres temporades a Palamós -les primaveres i estius de 1960, 1961 i 1962- on buscava la tranquil·litat necessària per a poder escriure la seva obra mestra A sang freda. El recorregut explica què va poder veure i viure, amb quins personatges va coincidir, on anava... en definitiva la ruta fa un recorregut pel Palamós de Truman Capote.

Durada: 2 hores i 15 minuts. A l'estiu.

Visita al poblat iber de Castell



El jaciment del poblat Iber del paratge de Castell es troba al promontori de sa Cobertera, a la costa de llevant de Palamós en un istme. En aquest indret hi ha documentats

assentaments humans des del segle VI aC Una visita a aquest jaciment arqueològic us descobrirà un dels paratges més bells de la Costa Brava.

Durada: 1 hora. A l'estiu.

Palamós medieval. Itinerari guiat pel nucli antic i la Capella del Carme

Itinerari guiat pel barri vell de Palamós, tot recordant fets, persones, carrers i edificis que han configurat el paisatge humà i la història de la vila de Palamós des de la seva fundació com a port reial el 12 de juny de 1277. Un munt d'històries petites que configuren la història col·lectiva.

Durada: 2 hores. A l'estiu.

Visita guiada al Castell de Sant Esteve de la Fosca.



El castell de Sant Esteve es troba en l'origen de la vila de Palamós (1277), les seves restes en un extrem de la platja de la Fosca ens ajuden a entendre l'ocupació d'aquest territori des de l'antiguitat.

Durada: 1 hora. Tot l'any, un cop al mes amb visita guiada gratuïta (diumenges migdia)

Taller de nusos mariners



En mar de les cordes en diuen caps, i amb ells, des d'antic, en fan nusos per a amarrar les embarcacions i armar els ginys i estris de pesca. Aprendre a fer nusos mariners ens apropa a la cultura marinera i ens desperta les habilitats manuals.

Durada: 2 hores. A l'estiu, una sessió per setmana.

8a edició de la ' Mostra de Cuines del Món'



Dijous 12 de maig va començar la 8a edició de la Mostra de Cuines del Món, una proposta que utilitza els fogons com eina per a fomentar la interrelació entre les persones de diferents procedències. Enllaça aspectes culinaris, culturals i

humans per aprendre com és la vida quotidiana d'aquestes persones, d'on provenen, com són socialment, culturalment i políticament els seus països d'origen i com s'integren a la vida social catalana i, a la vegada, coneixent la seva cultura i gastronomia.

Així, Cuines del Món té per objectiu treballar en l'àmbit de la cohesió social a partir de la interrelació de diferents culturals tot emprant la cuina com element comú i eix vertebrador d'un discurs que posa en valor la riquesa i la diversitat.

L'activitat està organitzada pel Servei de Ciutadania i Immigració, depenent de l'Àrea municipal d'Acció Social i Ciutadania de l'Ajuntament de Palamós, i compta amb el suport del Departament de Benestar Social i Família de la Direcció General per a la Immigració de la Generalitat de Catalunya.

enguany es van celebrar sessions dedicades a Filipines (12 de maig), Togo (19 de maig) i Perú (26 de maig) Tots els tallers van ser oberts al públic i gratuïts.

Petits Xefs a l'Espai del Peix

L'any 2016 s'han celebrat a l'equipament cultural de l'Espai del Peix dues noves edicions del taller de formació per als més joves de la casa "Petits Xefs a l'Espai del Peix": una edició al mes d'abril, per Setmana Santa, i l'altra a l'estiu, des del 13 de juliol fins a finals d'agost, en el marc del programa d'activitats estivals del Museu de la Pesca.



L'objectiu de l'activitat, com en els anys anteriors, ha estat introduir els més menuts de la casa en el meravellós món de la cuina de la mà del peix de la nostra costa d'una forma diferent, participativa i molt divertida. Els monitors-cuiners

de l'Espai del Peix van fer gaudir els joves participants de la cuina marinera. Van aprendre a conèixer i fer servir els utensilis de cuina, a diferenciar les espècies, dominar les tècniques de cocció, manipular el peix, descobrir els secrets més ben guardats dels millors cuiners... I al final, s'ho emportaven a casa per dinar.



Aquest taller té l'objectiu de familiaritzar els participants, joves entre 8 i 14 anys, amb els productes del mar a partir de receptes de peix i amb l'assessorament dels cuiners de l'Espai del Peix. D'aquesta manera pot ser més fàcil incorporar el peix a la seva alimentació diària i estimular que en el futur siguin uns consumidors sensibles, responsables i conscients que la cuina té una dimensió cultural.

Visites guiades al claustre del Mas del Vent

Dissabte 12 de març va començar el cicle de visites guiades al claustre del Mas del Vent, de Palamós, dirigides a posar de relleu els elements arquitectònics i artístics d'aquest espai singular de la vila. Aquesta iniciativa cultural, que es va celebrar 4 dissabtes repartits entre els mesos de març, abril, octubre i novembre, volia donar les claus per interpretar la història d'aquest claustre d'origen controvertit, el mas i la torre de defensa – declarats Bé Cultural d'Interès Nacional – i el marc de la finca on s'ubiquen. Les visites van anar acompanyades d'un tastet de productes Km0 de la finca palamosina Bell-lloc amb una copa de vi del propi celler.



La iniciativa de les visites va sorgir de la col·laboració de Brugarol, empresa propietària de la finca i el claustre, i l'Ajuntament de Palamós, amb el suport de la Fundació Focus Engelhorn i del propi Museu de la Pesca

Les visites, que van emplenar totes les places ofertades, es van dur a terme entre un horari de 12 a 13.30 h i tenien un preu de 20€ (10€ pels menors de 16 anys).



FORMACIÓ

V Curs de Restauració i Manteniment d'embarcacions de fusta



El darrer mes d'abril es va fer el V Curs de restauració d'embarcacions de fusta. Durant quatre dissabtes, aquest curs va apropar l'ofici de fer i reparar embarcacions tradicionals a catorze participants, procedents de diferents punts de Catalunya.



El curs es va centrar en la restauració de diferents parts del llagut Pepito, construït a Palamós el 1916 pel mestre d'aixa Jaume Costa Julià i integrant del fons de patrimoni surant del Museu de la Pesca. A la drassana de Pint-Fust, al port de Palamós, es van desenvolupar les tasques d'introducció a l'ofici de mestre d'aixa, al seu vocabulari i les seves eines. Entre altres aspectes, es va treballar en la confecció d'un

rem, en el disseny de noves peces mitjançant plantilles per a la substitució de fustes en mal estat i el calafatejat amb estopa i massilla.

Cursos de formació a l'Espai del Peix

Formació impulsada per l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Palamós amb la col·laboració del Museu de la Pesca

Curs d'auxiliar de cambrer/a de sala, barra i cafeteria

Adreçat a persones en situació d'atur o actiu en millora laboral. A l'Espai del Peix es van fer un total de 40 hores de formació específica combinades amb altres establiments professionals i pràctiques a empreses. Una aproximació al que significa el servei de menjador - restaurant i bar - cafeteria i l'atenció als clients/es, amb les tècniques i els materials necessaris per a desenvolupar aquestes accions. Febrer 2016. 40 h

Curs d'ajudant de peixateria

Adreçat a persones en situació d'atur o actiu en millora laboral. Formació dirigida a conèixer el producte pesquer i la normativa sanitària vigent, distingir i treballar amb les característiques dels productes, la manipulació, els diferents tipus de tall, l'atenció al client i tots els serveis que ofereix una peixateria. Octubre 2016. 80 h.

Curs d'auxiliar de cuina

Adreçat a persones en situació d'atur o actiu en millora laboral. Adreçat a introduir-se en els aspectes generals de la cuina, donar suport als caps de cuina i cuiners en aquelles tasques que no requereixen un alt grau d'especialització. Es treballaran aspectes com la neteja de

les diferents àrees i estris de la cuina; manipulacions senzilles amb fruites i verdures, elaboració de plats poc complexos, transporta i emmagatzema les matèries primeres, ordenar la cuina o classifica i llença les deixalles. Abril – Maig 2016. 70 h



Auxiliar d'Hostaleria: cuina i serveis de restauració. PTT Palamós-Palafrugell Curs 2015-2016

Un any més, l'Espai del Peix va acollir un dels mòduls del curs de d'Auxiliar d'hoteleria: cuina i serveis de restaurant i bar, adreçat a alumnes majors de 16 anys sense graduat dins dels programes de formació i inserció (PFI) de la Generalitat de Catalunya.

Aquests estudis capaciten els estudiants per pre-elaborar aliments, preparar i presentar elaboracions culinàries senzilles i assistir en la preparació d'elaboracions més complexes. Assistir a un servei; preparar i presentar begudes senzilles i menjars ràpids, executar i aplicar operacions tècniques i normes bàsiques de manipulació,

preparació i conservació d'aliments i begudes. Ensenyament reglat. 75 hores entre febrer i maig.

Mòdul d'elaboracions elementals de cuina

Impulsat pel Consell Comarcal del Baix Empordà en el marc del projecte Joves per l'Ocupació. Entre els mesos de febrer i març dos grups de joves, en total 50 persones repartides en dos grups, es van formar en tècniques i elaboracions elementals de cuina a l'Espai del Peix, tot fent especial incidència en el producte pesquer, la seva manipulació i transformació.

Curs d'auxiliar de peixateria

Impulsat per les Cambres de Comerç de Palamós i Sant Feliu de Guíxols en el marc de Programa de Garantia Juvenil de la Generalitat de Catalunya. 40 hores adreçades a conèixer el producte pesquer i les seves característiques, la manipulació, els diferents tipus de tall, l'atenció al client i tots els serveis que ofereix una peixateria.



PROGRAMA PEDAGÒGIC

El Museu de la Pesca ve apostant des de la inauguració de la seva exposició permanent per la divulgació del patrimoni marítim en les diferents etapes educatives, a través especialment de dos programes pedagògic que posen en valor els oficis, sabers i les tradicions marítimes en connexió al territori i el patrimoni local. **Viu la Mar** i **Fem Arrels** apleguen un conjunt d'activitat al voltant del mar, la pesca i el patrimoni cultural i marítim.

Dades del programa pedagògic 2016

Programa	Alumnes participants
Viu la Mar	3.707
Fem Arrels	909
TOTAL	4.616

Programa "Viu la Mar"



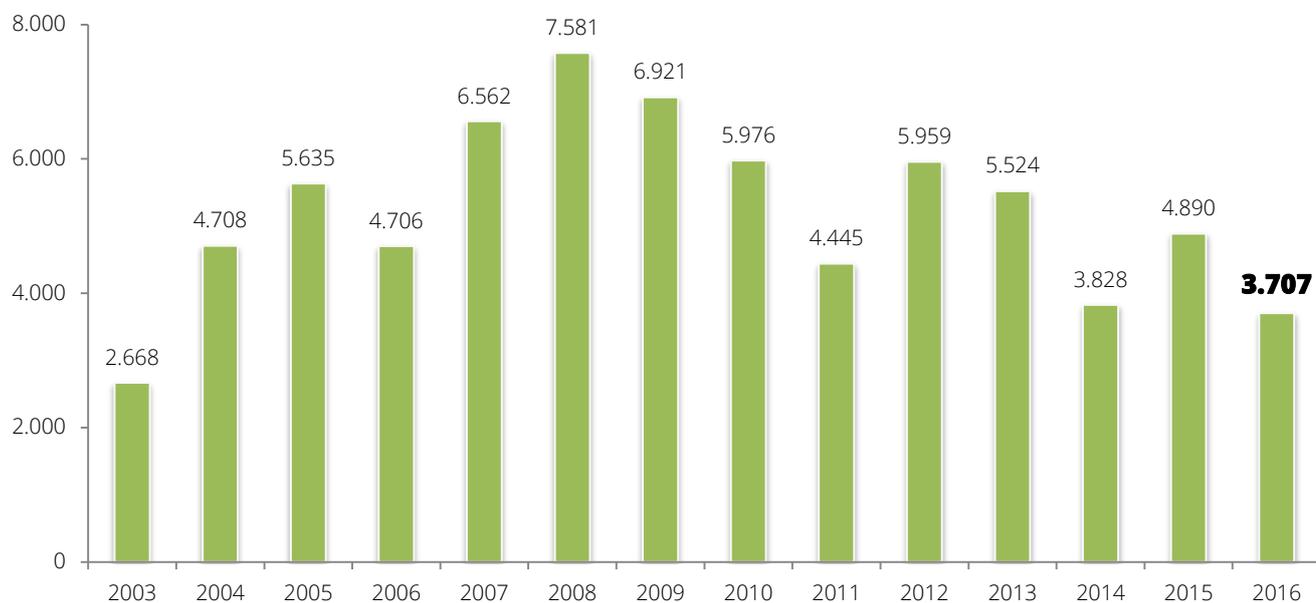
Programa que apropa als alumnes la diversitat patrimonial natural i cultural de la mar, tot utilitzant diverses metodologies (visites, tallers, itineraris) i matèries (ciències, socials, mediambientals)...

El programa va néixer l'any 1997 com un programa específic per a centres educatius i nivells d'Infantil, Primària i Secundària. Al llarg dels anys ha anat adaptant el discurs a les necessitats de la comunitat educativa i als nous equipaments i possibilitats que s'han anat obrint al port de Palamós. Actualment compta amb 32 activitats centrades en la descoberta i el coneixement del medi, dels sabers i les tradicions marineres, del patrimoni i de la cuina dels nostres pescadors.

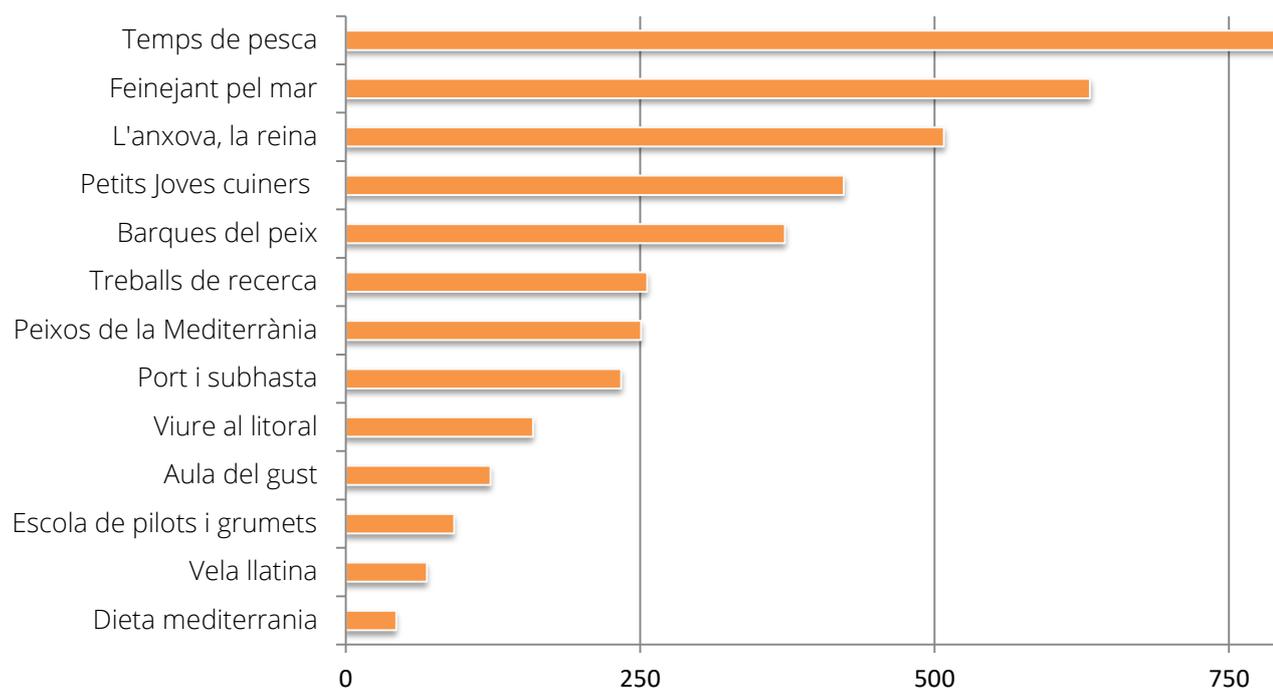
Enguany, el programa 'Viu la Mar', adreçat als nivells d'infantil, primària i secundària d'escoles de tota Catalunya ha atès **3.707 alumnes** (un descens del 24.1% respecte al 2015).



Evolució de participants en el programa pedagògic 'Viu la Mar'. 2003-2016



Distribució d'usuaris per activitats. 2016



Programa "Fem Arrels"

Programa de caràcter gratuït adreçat exclusivament als centres escolars de Palamós. L'objectiu del mateix és apropar el patrimoni cultural i natural als alumnes d'educació infantil, primària, i secundària, d'educació especial i als alumnes del Consorci per a la Normalització Lingüística del municipi per tal de posar els fonaments en el coneixement del propi entorn. Es treballa conjuntament amb el Servei d'Arxiu Municipal i l'Àrea de Medi Ambient de l'Ajuntament de Palamós.



Són activitats creades específicament per aquest programa, i a més a més el Museu ofereix visites gratuïtes a les Barques del Peix i a l'exposició permanent.

L'any 2016, el programa Fem Arrels va acollir a **909 alumnes**, - un descens del 1,5% respecte a l'any anterior - repartits en 9 activitats que posen en valor el patrimoni local, cultural i marítim de la vila i el seu territori.

Propostes pedagògiques del programa 'Fem Arrels'

Visita al Museu de la Pesca (Educació infantil i 4rt de primària)

Visita a Les Barques del Peix (Educació infantil i 1er i 2n de primària)

Pirates a Palamós! (Educació primària 3er). Itinerari guiat pel nucli antic resseguint els passos de l'atac de l'estol turc de Barba-rossa el 1543.

Platges de Llevant, camí de ronda (Educació primària, 5è). Itinerari guiat des del castell de St. Esteve, a la Fosca fins al poblat iber del paratge de Castell.

Viure dintre muralles, barri vell (Educació primària 6è). Itinerari guiat pel nucli antic per tal de conèixer el naixement de la vila de Palamós el 1279 i la seva evolució al llarg de la història.

Viure a les Gavarres, la vall de Bell-lloc (Educació primària, 6è)

Visita guiada a la Capella del Carme (Infantil i primària). Descoberta del paisatge i del patrimoni de Palamós amb l'audiovisual "Jo, el paisatge"

Visita guiada al Castell de Sant Esteve (Primària i ESO). Visita al conjunt arquitectònic del Castell per conèixer els orígens de la vila de Palamós i la vida quotidiana en un castell de l'edat mitjana.

Visita guiada al jaciment iber de Castell (Secundària). Visita al jaciment per entendre sobre el terreny la formació, l'urbanisme i la vida quotidiana dels habitants del poblat entre els segles VI aC i II dC.

Els guiatges de les activitats són oferts pels tècnics del Museu de la Pesca conjuntament amb tècnics de l'Àrea de Medi Ambient de l'Ajuntament de Palamós.

Les principals activitats es concentren en la visita a les Barques del Peix i la ruta pel barri vell de Palamós per descobrir la història del pirates i corsaris que assolaren la vila al llarg dels segles.

El Museu de la Pesca col·labora amb l'Institut de Palamós en el projecte 'Oceans'

Oceans és un projecte telemàtic internacional per a estudiants de secundària - en el que hi participen més de 670 instituts de 15 països -, amb l'objectiu d'estudiar el mar a diferents indrets del planeta per descobrir la diversitat marina i compartir-ho amb altres centres.

L'Institut Palamós hi participar en aquest projecte amb 4 grups classe de 2n d'ESO, amb uns resultats molt positius. Entre les diferents activitats que van desenvolupar els alumnes, van tenir l'ocasió de treballar amb dades estadístiques de la Confraria de Palamós, cedides pel centre de documentació, o van poder visitar l'exposició permanent del Museu de la Pesca i la subhasta del peix



Visites guiades escolars al Claustre del Mas del Vent

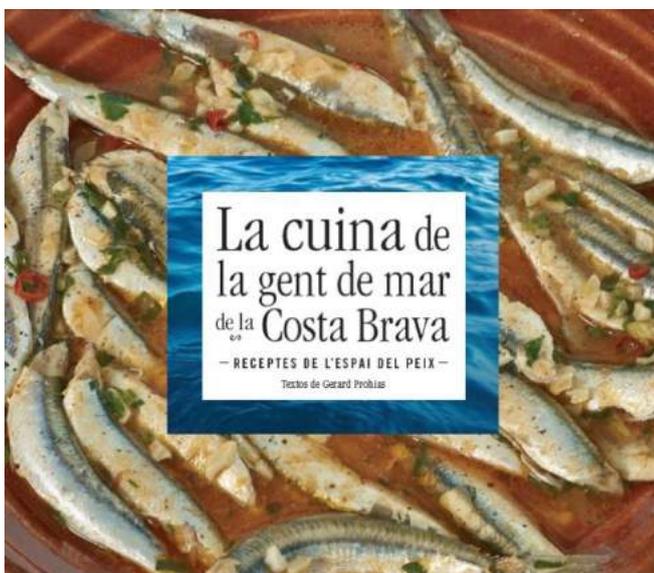


Al mes de maig es van portar a terme les visites guiades gratuïtes al Mas del Vent per a alumnes de primària de les escoles de Palamós, fruit de l'acord entre l'Ajuntament i la Fundació Focus Engelhorn, vinculada a la propietat, per obrir el recinte a les visites públiques.

Hi van participar les quatre escoles palamosines: Vila-romà, La Salle, La Vila, i Vedruna; uns **240 nens i nenes**. Les visites van anar a càrrec del personal tècnic del Museu de la Pesca.

CONFERÈNCIES I PRESENTACIONS

Presentació del llibre de receptes elaborat per la comunitat pesquera



Divendres 22 d'abril es va presentar a l'Espai del Peix el llibre editat pel Museu de la Pesca "**La cuina de la gent de mar de la Costa Brava. Receptes de l'Espai del Peix**". És un recull de 20 receptes de caràcter mariner, proposades per una selecció de 21 homes i dones integrants de la comunitat marinera del territori, elaborades amb peix de la llotja de Palamós i acompanyades amb textos de Gerard Prohias i fotografia de Jordi Geli. La presentació va anar a càrrec de Quim Casellas, xef del restaurant Casamar, estrella Michelin i amb una reconeguda sensibilitat per la cuina propera i arrelada.

El llibre posa de relleu el valor gastronòmic de peixos econòmics i abundants a la subhasta de la llotja de Palamós, protagonistes habituals de les activitats de l'Espai del Peix: de la sardina al sorell, passant pel pop o la canana, sense oblidar el congre o els gatets. No es tracta, però, d'un receptari a l'ús. Gràcies als textos de Gerard Prohias el llibre esdevé una apologia del patrimoni gastronòmic del territori,

herència de la tradició marinera empeltada amb aportacions de tot el litoral. Inclou propostes com unes sardines escabetxades, cananes a la brutesca, suquet de verat a l'estil de Sa Riera, pop blanc amb ceba, el peix al caldo típic de barca, un pop roquer regat amb allioli negat, un romesquet de gatets o uns fideus amb anxoves, entre altres. Receptes senzilles i reconegudes que formen part de l'ADN de la gent de mar i que configuren una cuina fascinant, rica, diversa, nutritiva i econòmica.



Els peixos i les receptes comparteixen protagonisme amb els cuiners i cuineres participants, persones en actiu, retirades, o que ens han deixat recentment. El text, doncs, dibuixa trajectòries vitals pintades amb els colors de les picades, dels romescos, dels sofregits, de les patates esqueixades, de les balandres i dels brous fets amb peix de roca, blanc i blau.

Projecte de recerca previ

Aquest llibre de receptes de cuina va estar precedit un important treball de recerca per documentar les receptes, els ingredients, els procediments i la història a associada a cada un dels plats presentats.



L'Espai del Peix va ser l'escenari per on van passar la majoria dels participants en el llibre de receptes. Se'ls va entrevistar per recollir el màxim d'informació biogràfica i se'ls va convidar a cuinar en directe el plat escollit. Posteriorment el plat era objecte d'una sessió de fotografies a càrrec de Jordi Geli.

Tot aquest material, recollit pels tècnics del centre de documentació, va servir posteriorment per elaborar els textos i la proposta gràfica.

Presentació a Palafrugell

La Fundació Josep Pla, de Palafrugell, va ser l'escenari divendres 16 de desembre d'una nova presentació del llibre 'La cuina de la gent de mar de la Costa Brava'. L'acte va comptar amb la presència, de nou de Quim Casellas, acompanyat de l'autor dels textos Gerard Prohias i del pescador i cuinar de Begur Florià Pi, autor d'una de les receptes del llibre. L'acte va estar moderat per Miquel Martí, director del Museu de la Pesca.

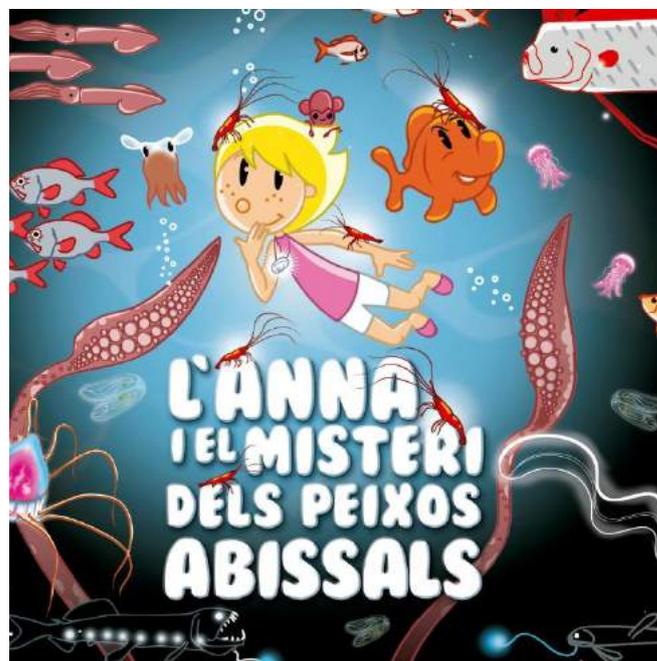


L'acte es va convertir en una interessant discussió sobre el paper de la tradició i la innovació a la cuina, i com avui dia els comensals s'acosten a certes espècies o receptes a partir d'aquesta mescla d'ambdós conceptes, a vegades antagònics.

Presentació del llibre *L'Anna i el misteri dels peixos abissals*

Dimarts 9 d'agost el Museu de la Pesca va acollir la presentació del nou llibre de l'il·lustrador Magí Marcé: ***L'Anna i el Misteri dels peixos abissals***, patrocinat pel Museu de la Pesca. Amb la companyia del peixet Òscar, l'Anna se submergeix fins més enllà dels 1.000 metres per entrar en contacte amb tot un món nou, el dels peixos que viuen a grans profunditats i que poques vegades hem vist mai. Animals sorprenents i de formes estranyes, l'Anna compartirà amb ells aventures en un en un entorn encara força desconegut.

Prèviament a la presentació es van organitzar un parell d'activitats: un taller de dibuix de peixos amb l'il·lustrador dels contes, Magí Marcé, i la projecció de l'audiovisual ***'Peixos de la Mediterrània'***, realitzat pel mateix il·lustrador per encàrrec del Museu de la Pesca i que s'utilitza en el marc del programa pedagògic del propi museu amb l'objectiu d'acostar de forma amena i divertida la biodiversitat del nostre mar als més menuts



Presentació de 'Pirates i Corsaris a l'Emporda'



En el marc del Palamós Terra de Mar 2016 Gabriel Martin Roig va presentar el seu darrer llibre 'Pirates i Corsaris a l'Emporda,' un llibre que recupera la pràctica de la pirateria entre els pobles de la Mediterrània del segle XIII. En concret l'autor ens trasllada a l'època en què la pirateria finançada pel comtat d'Empúries va suposar un maldecap constant per als reis de la Corona d'Aragó.

L'acte va comptar amb la participació del director del Museu de la Pesca, Miquel Martí, i Jordi Suades, editor de Farell.

Lliçó inaugural del curs acadèmic 2016-2017 de la Càtedra d'Estudis Marítims

El 12 de novembre, la Càtedra d'Estudis Marítims (Universitat de Girona – Fundació Promediterrània) celebrà al Museu de la Pesca la tradicional **lliçó inaugural del curs acadèmic 2016-2017**. La conferència va anar a càrrec del Dr. Marcel Pujol, professor de l'Escola Superior de Conservació i Restauració de Béns Mobles de Catalunya, amb el títol '*La construcció naval a la Catalunya baix-medieval*'. L'acte va estar presidit per l'alcalde de Palamós Lluís Puig i pel vicerector de Càtedres Jordi Ferrer.



L'objectiu de la conferència va ser difondre els resultats de la tesi doctoral del ponent, centrada en la construcció naval a la Corona d'Aragó durant el període baix-medieval (XIII-XVI). A partir de l'arqueologia, la iconografia i la documentació d'arxiu, va fer una evolució dels processos constructius i les tipologies de les naus, les seves característiques principals, funcions i innovacions tècniques. Alhora s'abordà l'aspecte humà dels professionals de la construcció d'embarcacions: mestres d'aixa, calafats i altres operaris especialitzats. Tot plegat va permetre als assistents obtenir una visió d'un dels rams més dinàmics de l'economia catalana medieval, crucial per entendre l'expansió catalano-aragonesa per la Mediterrània.

Conferència 'Viatge a la història del port de Palamós. Vaixells i activitat comercial (1929-1954)'

Divendres 27 de novembre, Joaquim Serra Bech, membre de l'AGAM, va donar una conferència al Museu de la Pesca sota el títol "**Viatge a la història del port de Palamós. Vaixells i activitat comercial (1929-1954)**". Aquesta conferència era resultat d'una exhaustiva recerca sobre el moviment comercial al port de Palamós al llarg del segle XX, a partir del buidatge dels registres d'entrades i sortides diàries conservats a l'Arxiu Històric de Girona. Aquesta abundant informació ha permès confeccionar una primera radiografia de la història naviliera i comercial del port.



Joaquim Serra va fer un atractiu retrat del port de Palamós entre els anys 1929 a 1954: els vaixells que hi arribaven, les càrregues que transportaven, les companyies navilieres que hi operaven, l'impacte de la Guerra Civil sobre el comerç, vaixells curiosos... Una evolució d'un port que ha canviat extraordinàriament en les darreres dècades, acompanyada d'abundants fotografies per il·lustrar els diferents tipus de vaixell i de l'agitada vida al moll.

Taller-conferència sobre la gamba de Palamós

La gamba de Palamós és un producte de prestigi reconegut arreu del món. Per això l'Ajuntament de Palamós i la Confraria de Pescadors impulsen des del 2007 la Marca de Garantia Gamba de Palamós amb l'objectiu d'assegurar la traçabilitat del producte, augmentar la confiança del consumidor, incrementar el valor de la gamba i protegir el recurs.

Per donar major difusió als objectius i a la recerca vinculada al projecte de marca, el dissabte 3 de novembre la Càtedra d'Estudis Marítims (UdG), conjuntament amb el Museu de la Pesca i el Consell Regulador de la Marca de Garantia van organitzar un taller a l'Espai del Peix, adreçat al públic general per difondre tota la feina que s'està duent a terme a Palamós al voltant d'aquest producte.

Cristina Mañas, gerent de la Confraria de Pescadors de Palamós, va presentar les línies bàsiques del funcionament de la Marca de Garantia 'Gamba de Palamós' i explicà les principals característiques d'aquest segell que assegura la màxima qualitat del producte en termes de sabor, aroma, aspecte i frescor al llarg de tota la cadena productiva i comercial.



L'acte va servir també per presentar dos nous títols de la col·lecció Quaderns Blaus. Un d'ells, a càrrec de Joan Lluís Alegret, estava dedicat a l'Espai del Peix com a equipament cultural de referència per a la valorització del peix; l'altre, de l'equip del Laboratori d'Ictiologia Genètica de la Universitat de Girona, dirigit per Maria Inés Roldán, explica els avenços pioners en el coneixement de la genètica de la gamba vermella.



Va tancar l'acte un taller de cuina de gamba de Palamós, a càrrec del cuiner de l'Espai del Peix Ramon Boquera, durant el qual va explicar tècniques i consells per aconseguir una cocció òptima del producte.

L'acte va acabar amb un petit tastet de producte certificat.

Itinerari científic 'Palamós vora la mar'

Dissabte 17 de desembre Palamós va ser l'escenari d'una nova sessió de l'activitat científica 'Ciutats amb Ciència', una iniciativa de la Universitat de Girona. Treure la ciència dels laboratoris, les biblioteques, els tallers i les sales d'assaig i dur-la al carrer perquè es barregi amb la ciutadania i aquesta en pugui gaudir. 'Ciutats de Ciència' pretenia involucrar la societat i fomentar la seva participació en

debats sobre recerca científica per mitjà d'activitats col·lectives entre ciutadans i científics.

Amb aquesta premissa la Càtedra d'Estudis Marítims va organitzar un 'Itinerari científic', un recorregut temàtic de la mà dels investigadors i professors Joan Lluís Alegret (Antropologia) i Carolina Martí (Geografia), els quals van analitzar els 'Paisatges a la vora de la mar', un itinerari guiat per tres punts estratègics del nucli antic per estudiar la relació de Palamós amb el mar des de diferents perspectives.

Hi van participar una 20 vintena d'inscrits, que van seguir atentament les explicació d'ambdós investigadors al llarg de tots el recorregut, des del Far de Palamós fins al port.

Aquesta era una activitat co-organitzada per l'Ajuntament de Palamós i la Universitat de Girona, en la qual hi van col·laborar el Museu de la Pesca i la Càtedra d'Estudis Marítims



PUBLICITAT I COMUNICACIÓ

Publicació del butlletí 'A l'art'



'A l'Art', el butlletí trimestral editat pel Museu de la Pesca dirigit a donar a conèixer les accions que duu a terme s'ha consolidat durant el 2016. Cada trimestre s'han imprès 2.000 exemplars del butlletí, que és gratuït i es pot trobar a la recepció del Museu i a la biblioteca pública. La versió electrònica es dona a conèixer als diferents perfils que el museu manté a les xarxes socials i es pot descarregar també des de la web del Museu de la Pesca.

Alguns apartats fixos són les "Notícies fresques", "Què hi ha de nou" o "Recordeu". L'apartat "Què hi ha de nou" informa de les noves peces o imatges que s'han incorporat al fons, o d'iniciatives que es duen a terme en aquest sentit o amb la finalitat de fer créixer els fons i col·leccions. Els articles, breus i acompanyats sempre d'una imatge, fan un recull de

les activitats més rellevants que s'han dut a terme durant el trimestre.

El conjunt de quatre butlletins dona a l'usuari una visió del conjunt d'accions i activitats que es duen a terme al llarg de l'any des del Museu i equipaments connexos (Centre de Documentació, Barques del Peix i L'Espai del Peix).

Senyalètica vertical al nucli urbà de Palamós

Al llarg de l'any 2016 el Museu de la Pesca ha distribuït i col·locat publicitat estàtica per diferents espais estratègics del nucli urbà de Palamós. En concret, s'han utilitzat els MUPIS o mobiliari de senyalètica de l'empresa IMPURSA, en conveni amb l'Ajuntament de Palamós, per a fer difusió de les activitats:

•Activitats generals d'hivern

•Programa d'activitats Estiu 2016.

•Palamós, Terra de Mar

•Fira de la Gamba

En total s'han col·locat un total de 8 mobles, repartits per tot el terme municipal, especialment en el passeig del Mar i les parades del bus urbà.

Newsletter del Museu de la Pesca

El Museu de la Pesca ha engegat una campanya de difusió a través del correu electrònic per mantenir informat de les novetats a la seva comunitat d'usuaris i seguidors. Un formulari permet donar-se d'alta fàcilment des del mateix web del museu, així com manualment a través de les butlletes que es troben a la recepció.

S'han dissenyat dues tipologies d'enviaments. El Newsletter mensual aplega les activitats previstes pel mes entrant, de manera que l'usuari rep l'agenda actualitzada amb la informació d'interès de cada una d'elles. La newsletter enllaça amb el web i amb la seva agenda digital.

Activitats del Museu de la Pesca del mes de setembre [Obre't en el teu navegador](#)



Newsletter Octubre 2016

[f](#) [t](#) [i](#) [v](#)

Durant tot el mes



Hugo Pratt i Corto Maltés: itineraris creuats

Exposició temporal que posar de relleu la figura del personatge de còmic, així com la vida i obra del seu creador Hugo Pratt.

[M'interessa!](#)

Per altra banda, la difusió de cada activitat es reforça amb un enviament específic per a cada una d'elles pocs dies abans de la seva celebració a mode recordatori.

Actualment la llista de distribució del Museu de la Pesca compta amb **més d'un miler d'inscrits**.

Atenció als mitjans de comunicació

El dinamisme del port de Palamós i de l'oferta cultural que a l'entorn del peix i la pesca ofereix el Museu de la Pesca ha atret l'atenció de diversos mitjans de comunicació, els quals han vingut a enregistrar diferents documentals.

'La barca de l'Andreu' un espai de caràcter gastronòmic i cultural de la Xarxa de Televisions Locals va estar a Palamós per gravar fragments dedicats a diferents programes que s'emetràn durant l'any 2017. El Museu de la Pesca va facilitar l'enregistrament d'imatges, la selecció de persones representatives de la comunitat, així com el testimoni

d'alguns dels seus tècnics per parlar, entre altres aspectes, de les embarcacions, les migracions, les devocions marineres o la Verge del Carme.

A més a més, el Museu de la Pesca va col·laborar amb **'l'Agència Catalana de Turisme'** per fer possible l'enregistrament d'un dels vídeos promocionals inclosos en la campanya publicitària de Turisme Catalunya. La 'Lola', una embarcació d'arrossegament del port de Palamós, participant de la Pescaturisme, va ser la protagonista d'un dels anuncis de la campanya.



TV3 també va escollir el port de Palamós per enregistrar una de les seves campanyes promocionals de la **'Marató'**. El 21 d'octubre van estar enregistant al llarg de tot el dia imatges de recurs, amb la participació dels tècnics del Museu i de la comunitat pesquera local



Palamós, la pesca i el territori, protagonistes del programa de 1món.cat



Diumenge 3 d'abril el programa de la Xarxa de Televisions Locals 1món.cat va emetre el seu magazine de tarda des de Palamós. En concret, el moll, les barques, la pesca i el peix van ser els protagonistes d'un espai que va dedicar bona part a posar en valor el patrimoni marítim i pesquer que atresora Palamós i la seva gent.

Al llarg de la tarda van parlar amb els cuiners de l'Espai del Peix, amb en Raül Mata, tècnic del Museu de la Pesca, amb el xef Toni Izquierdo, amb el director del museu Miquel Martí, amb en Francesc Benaiges, president de la Confraria de Pescadors, i amb un munt de pescadors del moll que van explicar el seu dia a dia i la feina que fan per aconseguir la sostenibilitat de l'activitat. Tot va acabar amb l'entrevista a l'escriptor Rafel Nadal i les havaneres del Grup Norai.

La cuina del peix de Palamós, d'interès pels bloggers americans

Com a resultat de l'acció de promoció del Patronat de Turisme Costa Brava, el passat 1 de desembre els bloggers americans Daryl i Mindi Hirsch, especialitzats en destinacions gastronòmiques, van visitar el port pesquer de Palamós per conèixer la vila, el producte pesquer i la cuina marinera arrelada al territori. Ara, han publicat el resultat de l'experiència gastronòmica al seu blog 2foodtrippers.



A l'Espai del Peix, Ramon Boquera va ser el mestre de cerimònies culinari a través del qual els bloggers van poder tastar la cuina marinera elaborada amb el peix de la llotja de Palamós: un suquet de pescadors, un pa amb tomàquet i anxoves o uns fideus rossejats. També van descobrir aspectes de la gastronomia marinera catalana, com ara beure del porró o la cuina de barca. La seva visita va incloure també una mirada a la subhasta i al mercat del peix, i una visita guiada al Museu de la Pesca.

Podeu trobar el post: "**Experiencing Costa Brava's Best Seafood in Palamos**" al blog 2foodtrippers.com

Campanya #NadalalMuseu



La campanya #NadalalMuseu, organitzada per la Xarxa de Museus de les Comarques de Girona, va promoció i motivar les visites de públic familiar als museus les vacances de Nadal, amb premis, jocs i activitats per descobrir tot el seu patrimoni. A Palamós, el Museu de la Pesca fer una proposta d'activitats adreçades, especialment, a les famílies i al públic més jove.



Entre elles, va participar, junt amb els altres 27 museus de la Xarxa en la iniciativa **Converteix-te en un super-heroi al Museu!**, amb la es volia que els nens i nenes se sentissin SuperHerois i SúperHeroïnes en entrar el museu.

La campanya **#NadalalMuseu** va ser molt intensa a les xarxes socials. Es van dissenyar uns materials específics i es va coordinar tot un calendari d'accions als perfils de cada museu per estimular, en resum, que les famílies incorporessin els museus en les seves escapades i vacances familiars.

L'Espai del Peix i el Patronat de Turisme, a la fira International Golf Travel Market

En el marc de la fira International Golf Travel Market, IGTM, que va tenir lloc a Palma de Mallorca del 14 al 17 de novembre, el Club de Màrqueting de Golf de la Costa Brava, gestionat pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona de la Diputació de Girona, i onze empreses de la indústria del golf de la demarcació de Girona, van participar en la fira professional de golf que reuneix més de nou-cents compradors i venedors de la indústria turística d'aquest sector.

En el marc d'aquesta fira, i com a cloenda als actes, Joan Cuadrat, xef de l'Espai del Peix i que es va desplaçar a Mallorca per a la ocasió, va oferir un sopar basat en la cuina marinera de la Costa Brava, un moment que van poder aprofitar els assistents per degustar tota la riquesa de la cuina del peix empordanesa i els productes del territori.



Aquesta iniciativa s'emmarcà en el conveni de col·laboració entre la Fundació Promediterrània i el Patronat de Turisme per a la promoció de la destinació entre diferents col·lectius i públics especialitzats.

Elaboració d'un nou pla de comunicació

El Servei de Museus i Protecció de Béns Mobles de la Generalitat de Catalunya ha establert una col·laboració amb els museus gironins per ajudar a potenciar la difusió d'aquestes institucions culturals a través dels canals digitals. Al llarg del 2017 s'han dut a terme una sèrie d'accions de formació, avaluació i mesurament per ajudar a dissenyar per a cada museu un pla de comunicació efectiu que els ajudi a estendre i incrementar l'impacte del missatge, els continguts i les accions dels museus al territori.

Una de les accions, en col·laboració amb l'empresa PlayBrand, ha estat l'avaluació de la situació actual dels museus respecte al seu posicionament a les xarxes, materialitzada en un seguit d'informes d'avaluació que han donat eines als museus per redefinir les seves accions comunicatives a internet. A més, s'han celebrat una sèrie de formacions per introduir les eines necessàries per treballar en els entorns digitals amb major seguretat, com ara l'ús d'Analytics o el potencial de l'eina Google Adwords.

Tots aquests coneixements han de servir per establir al llarg del 2017 el pla de comunicació del Museu de la Pesca, una eina imprescindible per incrementar la presència, optimitzar l'impacte i mesurar els resultats de les accions de comunicació del Museu, especialment a Internet.

ACCIÓ CULTURAL

Programa 'Memòria Viva'

El Museu de la Pesca va començar a principis dels anys 90 del segle XX una tasca de recuperació de la memòria oral que l'ha dut a fer entrevistes a tota mena de persones relacionades professionalment i vitalment amb la mar i amb la vida marítima de la Costa Brava.

Tota la informació recollida en més de 300 hores d'enregistraments serveix com a fonament de molts projectes de recerca engegats pel mateix museu. Parlar amb la gent més gran ha estat no només un gran plaer, també ha esdevingut una font inesgotable de coneixement que malauradament té la fragilitat que li confereix la seva naturalesa.



Un dels objectius del Museu de la Pesca i de la Càtedra d'Estudis Marítims ha estat intentar reconèixer, documentar i dotar de valor aquest tipus de patrimoni, anomenat patrimoni immaterial, no només captant-lo i preservant-lo per a les generacions futures, sinó també retornant-lo a la societat en forma d'activitats.

Enguany el programa **Memòria Viva** ha estat la suma de diferents cicles i activitats:

Converses de Taverna

Diàlegs amb la gent de mar

Abril. **Naufragi!**

Maig. **Les trobades de vela llatina**

Juny. **Cuina al mar**

Imatges que fan parlar

Descoberta dels fons fotogràfics

Febrer. **Postals de Palamós**

Octubre. **Joves a Palamós a la dècada dels anys 70**

Novembre. **Transportistes i carreters. Altres oficis del port**



Mestres dels fogons

Aproximació a la nostra cuina marinera

Març. **Fogons a la barca**

Abril. **L'Empordà a taula, productes de proximitat**

Octubre. **Palamós Gastronòmic**



participació d'antics subhastadors, compradors i peixateres del municipis.

La subhasta a veu o cantada es caracteritzava per la cantarella del subhastador que, en una rapidíssima successió de preus, subhastava el peix a la baixa. Aquest sistema ancestral es va abandonar a la dècada de 1990. Amb l'ajuda dels participants coneixerem el procediment de vendre a veu i descobrirem un argot i unes expressions, postures i gestos singulars que només sabien interpretar els pescadors i peixaters participants.

La sessió va comptar amb la participació d'Albert Ros, pescador i antic subhastador de la llotja de Blanes, i de Joan Fontanet, empresari conserver i antic subhastador a Palamós, i del col·lectiu de peixaters i peixateres locals. Com l'any passat, la mostra es va dur a terme en el marc de la celebració de la festivitat de la Mare de Déu del Carme. Aquesta acció de difusió i divulgació de les formes tradicionals de la venda del peix també era un dels actes programats a Palamós dins del cicle Cultura Viva impulsat per la Direcció General de Cultura Popular, Associacionisme i Acció Culturals.

Cicle de cinema documental

L'exhibició de cinema etnogràfic de caràcter documental.
Juliol 2016

L'almadrava de Cap de Terme

Els Pauner

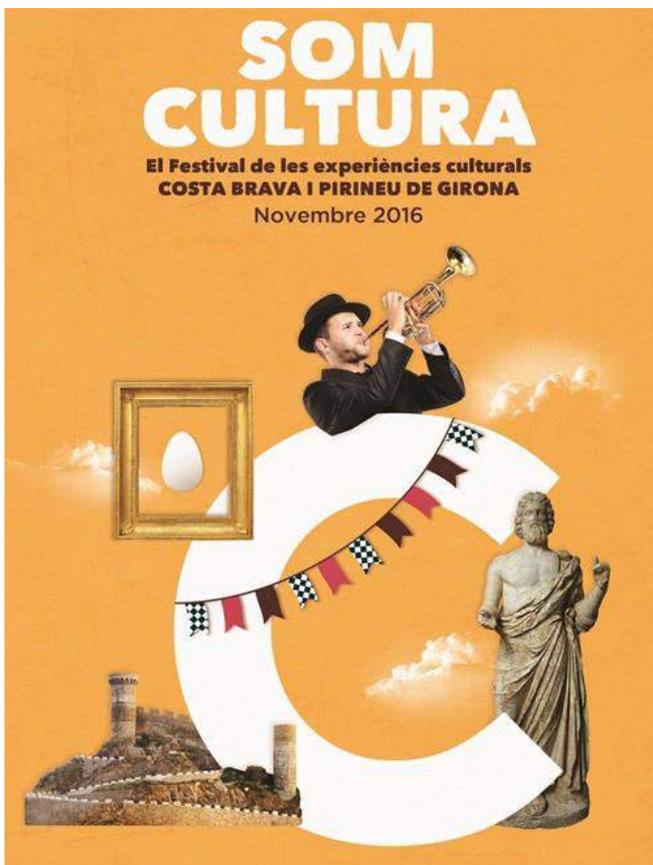
La veu de qui ens alimenta



Cultura Viva. IV Mostra de subhasta cantada a Palamós

Divendres 15 de juliol es va celebrar davant del Museu de la Pesca la IV Mostra de Subhasta Cantada, organitzada per la Càtedra d'Estudis Marítims. Els seu objectiu era recordar la manera tradicional de comercialitzar el peix en primera venda, a partir de la recreació d'una subhasta en directe i la

Som Cultura. Festival d'experiències culturals



La iniciativa 'Som Cultura' va ser un festival d'experiències culturals impulsat pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona. L'objectiu era apropar al públic l'oferta cultural, patrimonial i d'espectacles de les comarques gironines en un mes considerat de temporada baixa.

El Museu de la Pesca va participar en el festival amb l'organitzat de d'una activitat:

Estris i elements de navegació: taller a bord de les barques del peix

Taller per descobrir les tècniques, eines i instruments de navegació usats antigament durant la navegació. A bord de les barques de pesca que el Museu té amarrades davant el seu edifici els participants van tenir l'ocasió de conèixer aquests estris i compartir l'experiència d'utilitzar-los.



Som Cultura s'emmarca en les accions del Club de Màrqueting de Cultura i Identitat que impulsa el patronat per unir els binomis de turisme i cultura, en el que participa el Museu de la Pesca junt amb una quarantena d'entitats més. Així es pretén enfortir el paper de la cultura com a element estratègic de desenvolupament turístic del territori

Jornades europees de patrimoni 2016: Patrimoni de tot@s

El Museu de la Pesca va participar en les Jornades Europees del Patrimoni, que se van celebrar a Catalunya els dies 16, 17 i 18 de setembre de 2016. L'edició va estar dedicada a les persones que treballen per al coneixement, la difusió i la conservació del patrimoni, agrupades com a comunitats patrimonials, sota el lema '**Patrimoni de tot@s**'.



Per celebrar aquest esdeveniment, Palamós va proposar un conjunt d'activitats per acostar el patrimoni local a la societat, tot usant diferents formats.

Divendres 16 es va oferir una Visita guiada al Museu de la Pesca per explicar el present, passat i futur de la pesca marítima a la Costa Brava. L'endemà, Dissabte 17, la companyia Gespa Teatre va descobrir-nos el Castell de Sant Esteve amb una visita guiada i lectures dramatitzades a

l'entorn de la història del castell. I diumenge 18 vam fer la ruta 'De Castell a Castell', una passejada pel camí de ronda del castell de Sant Esteve al poblat iber de Castell.

Totes les activitats van ser gratuïtes

Participació en programes culturals municipals

El Museu de la Pesca ha participat activament en diferents programes d'activitats organitzats per l'Ajuntament de Palamós en el marc de diferents celebracions.

Per celebrar la **Diada de Sant Jordi**, el Museu de la Pesca va oferir entrada gratuïta a tots els Jordis i Jordines.

Al seu torn, durant la **Festa Major de Palamós 2016** es van incloure en el programa municipals diferents accions i activitats desenvolupades pel Museu de la Pesca

Festa Major i XVIII Primera Nit d'Estiu

El Museu de la Pesca i l'Ajuntament de Palamós van organitzar conjuntament el dimarts 21 de juny la 18a edició de la Primera Nit d'Estiu, amb la qual s'inaugurava la temporada d'estiu i s'encetava el programa d'activitats específic del Museu de la Pesca i l'Espai del Peix pels mesos estivals.

El grup Port-Bo va oferir la tradicional cantada d'havaneres davant de les Barques del Peix, amenitzada amb un cremat ofert per l'Associació Front al Mar i amb la col·laboració dels Voluntaris Culturals del Museu de la Pesca.



En el marc de la Festa Major, el Museu de la Pesca també va programar diverses activitats, com ara una jornada de portes obertes pel dia de Sant Joan o visites a la subhasta del peix.

Programa municipal de Nadal

A banda del programa regular que desenvolupa el Museu de la Pesca i l'Espai del Peix (show-cookings i visites a la subhasta del peix), per celebrar el Nadal es van organitzar tallers específics.

Taller de decoració de taules per Nadal

Taller dedicat a aprendre a elaborar els centres de flors més atractius per a guarnir les taules de Nadal i aportar idees sobre com es podrien compaginar amb diferents taules parades. El taller va anar a càrrec de la Floristeria Cardona de Palamós. Taller organitzat per l'Espai del Peix i la col·laboració de FECOTUR



Taller de cuina del peix per Nadal



Taller temàtic dedicat a la cuina de Nadal amb dues receptes amb peix de la llotja de Palamós. Quines espècies tenen una bona relació qualitat-preu per aquestes dates? Com les podem cuinar per aprofitar-les al màxim? Com adaptarem les coccions depenen dels comensals que servirem? Amb quins productes de temporada podem acompanyar aquesta cuina? Totes aquestes preguntes les

va anar responnent el xef Lluís Planes, responsable del taller i que va elaborar peix d'escata al vi blanc, carxofes, romaní i botifarra negra i tàrtar de gambeta blanca amb crema de patata i caviar d'oli.

Petits xefs a l'Espai del Peix

Els dies 27 i 29 de desembre nens i nenes entre 8 i 14 anys van gaudir de l'experiència de cuinar els millors plats amb peix a partir de les millors receptes.

Els cuiners de l'Espai del Peix els van ensenyar els seus secrets de la cuina marinera, mentre aprenien a diferenciar les espècies, dominar les tècniques de cocció, manipular el peix... I molt més!



Suport a les festivitats de Sant Pere i la Verge del Carme

L'estreta relació del Museu de la Pesca amb el sector pesquer local ha permès establir un llaç estable de col·laboració per celebrar un any més dues festivitats principals: la revetlla de Sant Pere i la festivitat de la Mare de Déu del Carme, la patrona dels pescadors locals.



Dissabte 2 de juliol la Confraria de Pescadors de Palamós va celebrar la tradicional revetlla de Sant Pere, patró dels pescadors. Amb el suport del Museu de la Pesca es van organitzar un seguit d'actes al moll, oberts a la ciutadania, que volien donar visibilitat al paper del sector pesquer en el municipi. Entre aquests, es va celebrar un sopar popular a la llotja del peix, a càrrec de la colla Tela Marinera, amb l'assistència de més de 300 persones, bona part de la comunitat pesquera local. En el marc d'aquest sopar, es va celebrar el tradicional Homenatge a la vellesa marinera, un acte de reconeixement a diferents persones de la comunitat pesquera, distingides per la dedicació de tota una vida al mar i la pesca.



El 17 de juliol se celebrà la tradicional processó que, amb l'acompanyament dels geganters i grallers de Palamós i la cobla Baix Empordà, va conduir la imatge de la Verge – exposada al Museu – fins al port pesquer de Palamós. Allà, va ser instal·lada a bord de l'embarcació 'Juan y Virgilio', va encapçalar la processó marítima de la flota pesquera palamosina.

Visites guiades al submarí "Ictineu 3" i al vaixell d'arqueologia subaquàtica "Thetis"

Amb motiu de l'estada del submarí **Ictineu3** i el vaixell d'arqueologia subaquàtica **Thetis** al port de Palamós en el marc de la campanya de prospecció arqueològica del nostre litoral, el Museu de la Pesca va celebrar els dies 22 i 29 d'octubre, dues visites guiada a aquests vaixells per conèixer de primera mà la tasca científica que desenvolupen.



130 persones van participar a les visites, repartides entre els dos dies, que començaven amb una projecció d'imatges submarines enregistrades durant les immersions. Tot seguit es van desplaçar fins al moll per fer la visita al submarí i pujar a bord del vaixell Thetis.

Participació en el 16a edició del Cap de Setmana Ibèric

El Museu d'Arqueologia de Catalunya promou anualment el coneixement de la brillant i avançada cultura ibèrica a través de l'organització del Cap de Setmana Ibèric, una proposta plena d'activitats gratuïtes per conèixer els ibers i les seves aportacions a la nostra cultura d'una forma lúdica i divertida.

Enguany se celebrava la **16a edició**, amb el tema específic del comerç fa 2.300 anys. Palamós i el Museu de la Pesca van participar el dissabte 1 i diumenge 2 d'octubre en aquesta iniciativa amb dues activitats. Gustau Vivar, director del CASC va fer una conferència sota el títol '**El comerç per via marítima i fluvial a l'antiguitat**'. Posteriorment, a les 8, l'Espai del Peix va organitzar un **show cookings temàtic** centrat en la cuina, els ingredients i sabors propis de l'antiguitat.

El diumenge, el Museu del Suro de Palafrugell va organitzar una **visita teatralitzada als jaciments de Sant Sebastià** de la Guarda i el poblat ibèric de Castell, on vam conèixer a Bilisteges i Abadutiker, ibers que explicaren com comerciaven i quins productes transportaven a l'antiguitat al segle VI a.C.

Ruta guiada per descobrir la bruixeria a Palamós: entre la llegenda i la història



El 13 i el 20 d'agost es va organitzar una nova activitat dins del seu programa d'estiu: una ruta guiada pel municipi per posar al descobert la històrica relació de Palamós amb les **bruixes i la bruixeria**.

Les visites, que va aplegar 60 persones en total, van recórrer els carrers i els indrets més singulars de Palamós que popularment s'han relacionat amb la bruixeria. L'objectiu era intentar explicar l'adveniment i la presència de la bruixeria al territori i a la vila des de temps remots. Es compaginaren els relats fantàstics, les creences populars i les supersticions amb la identificació de persones i fets reals documentats en llibres sacramentals, processos judicials i correspondència parroquial.

La visita va anar a càrrec de Gabriel Martín, historiador i autor de diversos articles sobre la temàtica de la bruixeria. L'activitat va ser gratuïta amb reserva prèvia.

Visita a Palamós dels residents del Cotolengo

El dia 28 de novembre Palamós va rebre una nodrida representació d'interns i residents del Cotolengo, el centre assistencial de Barcelona especialitzat en l'atenció a les persones més desfavorides i amb malalties greus.

Els participants en la visita van gaudir d'un dia radiant durant el qual van visitar el Museu de la Pesca i les Barques del Peix, van voltar pel port pesquer per conèixer les diferents flotes que hi operen i finalment van acabar la jornada a l'Espai del Peix amb un show cookings de cuina marinera tradicional. Tota la visita va estar coordinada per René Matas.



Participació en Blue EcoForum, a Barcelona

El director del Museu de la Pesca Miquel Martí va moderar una de les taules sectorials en que s'organitzava el Blue EcoForum, el congrés celebrat el 25 de novembre al Museu Marítim de Barcelona.



El Blue Eco Fòrum tenia com a objectiu reflexionar sobre els principals reptes regionals de manera col·lectiva, creativa i participativa. Posava el focus en el mar Mediterrani com a font d'oportunitats per al benestar comú i la prosperitat compartida, amb la voluntat d'imaginar noves solucions cap a un desenvolupament més sostenible i integrador de la regió mediterrània. Aquest esdeveniment, promogut per i

per a la societat civil mediterrània, va oferir debats, tallers, exposicions, i reunions cara a cara amb la participació dels actors clau del món polític, econòmic i social euromediterrània.

Aquesta edició va abordar temes crítics, com ara l'economia verda i blava, la governança de la mar, la pesca sostenible i les deixalles marines.

Programa de voluntariat cultural per a la tercera edat al Museu de la Pesca

El projecte de voluntariat cultural és una iniciativa que crea espai dins el Museu de la Pesca per donar pas a l'acció a totes aquelles persones solidàries, amb compromís i amb ganes de millora de la qualitat de vida i de satisfacció personal i col·lectiva. Posa en valor els homes i les dones que havent treballat de valent durant quaranta, cinquanta o més anys, estan en bones facultats i disposició per seguir essent presents en la dinàmica social. Són dipositaris d'un bagatge intel·lectual, d'una experiència i d'unes motivacions que, lluny de veure'ls sota l'etiqueta de la vellesa dependent, ens aporten un valor afegit en la creació i desenvolupament de les activitats que es poden dur a terme en el sí de la comunitat.



El programa de voluntariat per a la tercera edat fomenta la participació d'aquest segment de persones, compromeses

amb el seu entorn, motivades per aportar el seu coneixement i les seves habilitats en projectes compartits.

Enguany, tres voluntaris han treballat de valent en diferents projectes de documentació i de suports a les tasques de recepció i atenció al públic, així com en els diferents events organitzats al llarg de l'any al port de Palamós. La

documentació del fons d'imatges, la participació en visites guiades, el suport al públic a l'exposició permanent, la col·laboració en l'organització de diferents activitats, reportatges fotogràfics, muntatge de xerrades i conferències... són només alguns dels aspectes en què han participat aquests voluntaris, tot fent una aportació molt rellevant al desenvolupament social del Museu de la Pesca.



FIRES I FESTIVALS

Palamós Terra de Mar, el festival mariner de la Costa Brava

Aquest any 2016 s'assolí la desena edició del **Festival Mariner Palamós, Terra de Mar**. Els dies 14 i 15 de maig el port de Palamós fou l'escenari d'una festa al voltant del patrimoni marítim, totalment consolidada i que ha esdevingut un referent a la costa catalana. Els organitzadors xifraren en més de 20.000 les persones que passaren pel festival.



Al llarg d'aquests darrers anys s'han desenvolupat al moll una gran varietat de temàtiques i d'activitats, s'ha gaudit de les experiències de navegants i gent de mar i de la presència de vaixells ben singulars. Enguany es va celebrar amb tot el públic assistent a aquest aniversari, i per això es proposà l'experiència de sortir a navegar a bord de diferents vaixells tradicionals.

Tothom que ho va desitjar va poder participar de l'experiència de navegar i de fer-ho en tot tipus de vaixells, des dels caiacs fins a vaixells de 30 metres, passant per la vela lleugera, barques tradicionals, llanxes a motor, velers o goletes.



A més a més, el Palamós Terra de Mar va donar l'oportunitat de participar en un gran nombre d'activitats marineres destinades a tot tipus de públic i que es podien trobar en un extens programa de caire lúdic i familiar.



Sobre la sòlida base de les precedents edicions, aquest festival ha demostrat que té un potencial enorme que el municipi ha de canalitzar i reforçar per tal que el Palamós Terra de Mar faci el salt com un esdeveniment clau local i un referent a nivell provincial i nacional pel que fa aquests tipus de festivals, per tal de multiplicar-ne els beneficis econòmics i socials, turístics, culturals i identitaris que reporten a la vila i al territori.



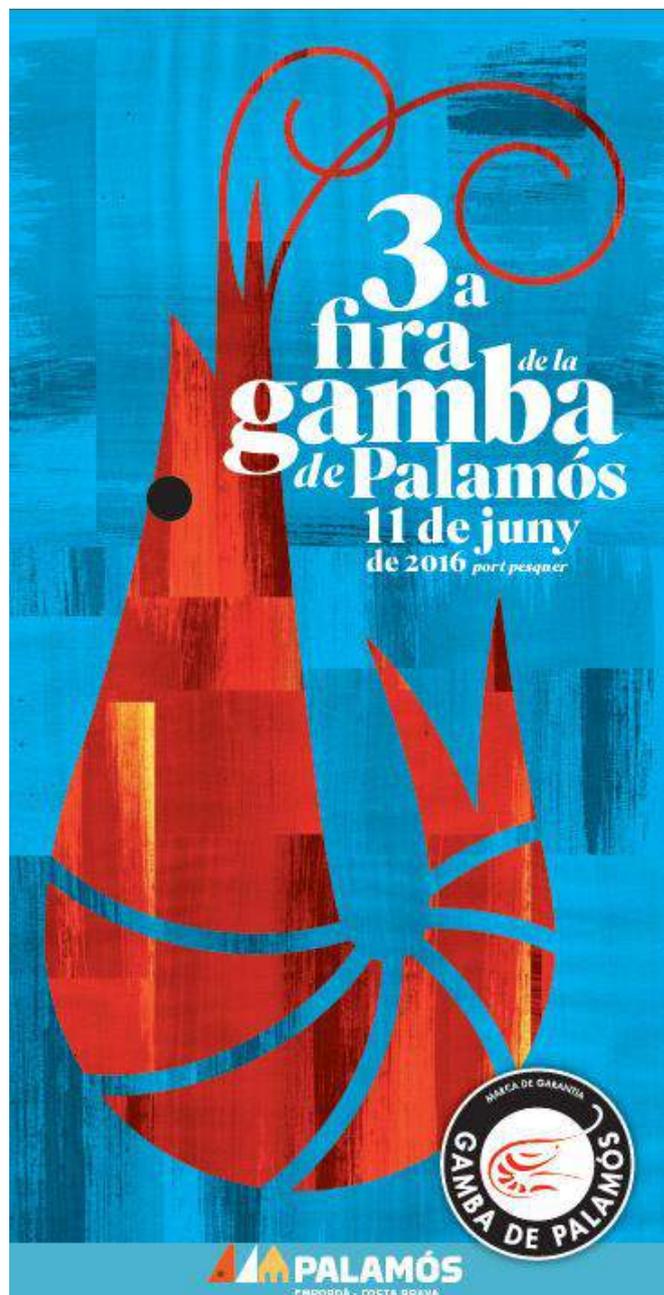
3a edició de la Fira de la Gamba de Palamós

El dissabte 11 de juny de 2016 va tenir lloc la tercera edició de la Fira de la Gamba de Palamós, coorganitzada per l'Ajuntament de Palamós i la Fundació Promediterrània amb el suport de la Diputació de Girona, la Confraria de Pescadors de Palamós i Ports de la Generalitat, i la coordinació de l'empresa Pep Palau, von Arend & Associats.

Si la segona edició va servir per consolidar l'activitat, la tercera ha estat la del seu creixement. L'ampliació dels espais i dels horaris, l'increment d'activitats i la suma d'iniciatives han servit per complir l'objectiu d'ampliar l'abast del relat sobre la gamba vermella de Palamós, tot difonent la feina que s'està fent en el marc del pla de gestió per aconseguir una explotació sostenible, així com sobre la seva Marca de Garantia, que certifica la qualitat del producte.



Prèviament, el dimarts 7 de juny, la Diputació de Girona va acollir la presentació de l'event als mitjans de comunicació, amb l'assistència del diputat d'Esports de la Diputació de Girona, Carles Salgas, l'alcalde de Palamós, Lluís Puig, i el patró major de la Confraria de Pescadors de Palamós, Francesc Benaiges.



Com a principals novetats, 12 establiments certificats -entre restaurants i tavernes- van elaborar diferents propostes gastronòmiques basades en la gamba. També es dissenyà una zona d'exposició i tast de productes vinculats a la cuina de la gamba, com l'oli, l'arròs o el vi. Com a novetats, s'obrí tota la infraestructura portuària vinculada al peix als visitants. Així, es va poder comprar gamba fresca en sis parades del Mercat del Peix ubicat a la Llotja. Les visites guiades a les barques de pesca del port de Palamós es van complementar amb visites a la Llotja i a la subhasta del peix per conèixer *in situ* el procés de comercialització en primera venda d'aquest producte. Finalment, i per primera vegada, es van dur a terme dues demostracions de cuina en directe a L'Espai del Peix, a càrrec de Quim Casellas, del restaurant Casamar.



La fira va comptar amb la presència de la Consellera d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació Meritxell Serret, i del Director General de Pesca i Afers Marítics, Sr. Sergi Tudela.



Després dels germans Roca del Cellar de Can Roca (2014) i en el xef Nandu Jubany (2015), aquesta 3a edició va distingir al xef Quim Casellas, del restaurant Casamar de Llafranc i estrella Michelin des del 2011, com Ambaixador de la Gamba de Palamós 2016. Aquest guardó reconeix la seva feina en la tasca de la difusió i promoció de les qualitats gastronòmiques d'aquest producte. L'acte, celebrat a l'Espai del Peix el 10 de juny, va servir també per lliurar les noves distincions de la Marca de Garantia Gamba de Palamós als nous establiments certificats.

L'Espai del Peix participa en la 5a edició del Palamós Gastronòmic



L'Espai del Peix va ser, de nou, un dels equipaments protagonistes de les jornades Palamós gastronòmic, que enguany van arribar a la 5a edició. Aquesta iniciativa, que es va desenvolupar durant tot el mes d'octubre, està dirigida a promoure la gastronomia de la vila des de tots els seus àmbits.

L'Espai del Peix va acollir un ampli ventall d'activitats, tallers de cuina, degustacions, maridatges i classes magistrals. Una de les activitats principals comptarà amb la participació de diferents cuiners de tavernes i restauradors de la vila, que sota el títol '**Mestres dels fogons**' i durant tots els dijous del mes d'octubre, van elaborar en directe plats singulars amb productes del territori. L'activitat és gratuïta però cal inscripció prèvia al Museu de la Pesca.

També a l'Espai del Peix va acollir una **degustació a cegues de vins del territori DO Empordà**, amb la participació de 10 sommeliers que donaran a tastar 4 vins diferents. Tot seguit els assistents hauran de proposar un plat per a cada vi, i les 3 millors afinitats guanyaran un lot de vins. L'activitat té un preu de 10€ i és oberta a les primeres 60 inscripcions, que es poden fer també al Museu de la Pesca.

Com no podia ser d'altra manera, el peix fresc de la llotja de Palamós va vertebrar una part important de l'oferta gastronòmica d'aquestes jornades. Així, els 18 restaurants de la vila van servir un **menú especial "Palamós Gastronòmic"** amb plats de peix de temporada, combinats amb les millors propostes culinàries i maridats amb la cervesa Estrella Damm Inedit.

RELACIONS I CONVENIS INSTITUCIONALS

El Museu de la Pesca cerca la connectivitat cultural, territorial i institucional per enfortir la seva tasca i incrementar-ne l'impacte. Per això treballa activament en les diferents xarxes de museus d'abast temàtic i territorial.

ICOM (International Council of Museums)

ICMM (International Council of Maritime Museums)

AMMM (Associació de Museus Marítims del Mediterrani)

XMCC (Xarxa de Museus de la Costa Catalana)

XMCB Xarxa de Museus de la Costa Brava

XMEC Xarxa de Museus d'Etnologia de Catalunya

Xarxa de Museus Locals de Girona

Membres de l'**Estrop**, associació de la Costa Brava per al Patrimoni Marítim

Membre i antena de l'**Observatori del Patrimoni Etnològic i Immaterial**, de la Generalitat de Catalunya

Seu de la **Càtedra d'Estudis Marítims**

Subseu de l'**Institut d'Estudis del Baix Empordà**

Seu de l'**Associació d'Amics del Museu de la Pesca**

Participació en Clubs de Màrqueting

El Museu de la Pesca participa de forma activa en diferents clubs de màrqueting impulsats pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona que tenen per objectiu agrupar temàticament i promocionar plegades entitats públiques i privades en l'àmbit del turisme i el territori cap al seu públic objectiu.

Costa Brava Girona Convention Bureau

Conveni per a la promoció i difusió de les comarques gironines com a seu de congressos, convencions i viatges d'incentius, el foment de la desestacionalització de l'oferta turística i la captació d'un nou segment de mercat

Club de Màrqueting d'Enogastronomia

Conveni per a la promoció de l'Espai del Peix en el marc dels objectius del club, com ara millora del desenvolupament del sector turístic, i la realització d'accions en l'àmbit del màrqueting i la comercialització

Club de Màrqueting Cultural i Identitat

Instrument concebut per desenvolupar producte cultural en el seu vessant turístic, de manera conjunta i cohesionada amb tots els organismes públics o privats del territori.

Des del Museu de la Pesca s'ofereixen experiències basades en la pesca com activitat tradicional i el peix, des d'una perspectiva tradicional.

Museu de la Pesca i Fundació Damm renoven el conveni de col·laboració

Fundació Damm i el Museu de la Pesca han renovat el conveni de col·laboració existent entre ambdues institucions des de fa uns anys. A través d'aquest conveni, la Fundació Damm col·labora amb les tasques que duu a terme el museu a través de l'Espai del Peix, l'equipament destinat a la difusió i la promoció dels productes pesquers de la Costa Brava i els seus valors culinaris, gastronòmics i nutritius, entre altres.

El conveni s'ha signat per una durada de tres anys per ajudar a assolir els objectius d'excel·lència en el desenvolupament de la missió i els objectius de l'Espai del Peix, i afermar l'equipament com un referent en la generació de coneixement, la formació, la divulgació i la participació a l'entorn del peix i la cuina marinera.

Conveni per promocionar els productes empordanesos a l'Espai del Peix



Els consells comarcals de l'Alt i el Baix Empordà van firmar el 8 de març un conveni amb l'Espai del Peix de Palamós, perquè aquest promoció els aliments de la marca 'Productes de l'Empordà', que el comprometen així a incloure aquests productes en les seves activitats gastronòmiques.

La marca 'Productes de l'Empordà' va néixer per voluntat dels dos consells comarcals i d'un col·lectiu de productors, amb l'objectiu de personalitzar i reconèixer els productes propis de l'Empordà. Ara, l'Espai del Peix de Palamós s'afegeix a la promoció d'aquests articles, com explica el president del Consell del Baix Empordà, Joan Català.

Productes de l'Empordà inclou l'arròs de Pals, la botifarra dolça, els brunyols de l'Empordà, la ceba de Figueres, el recuit, la poma de relleu de Vilabertran i, des de final de l'any passat, la Gamba de Palamós.

L'adhesió a la marca 'Productes de l'Empordà', va permetre a la Comissió Reguladora Gamba de Palamós seguir treballant per potenciar el valor, la qualitat i el prestigi d'aquest producte. Amb el conveni, tots aquests productes tenen una nova plataforma de promoció a través de les activitats de l'Espai del Peix.

Nou conveni per atraure turisme nord-americà a Palamós en el marc del projecte From Bark to Bottle

L'Ajuntament de Palamós i el Consorci de les Gavarres van firmar el passat agost un nou conveni de col·laboració per promoure internacionalment els valors del suro i la conservació del massís de les Gavarres. Aquesta divulgació, el projecte 'From Bark to Bottle', impulsada per la Fundació Americana Cork Forest Conservation Alliance, té com a finalitat mostrar la riquesa etnològica i mediambiental de les suredes i la importància de la relació que tenen amb la indústria del suro.

El projecte, adreçat al públic nord-americà, va organitzar l'any 2016 quatre viatges que van dur una quarantena de turistes a conèixer els territoris surers d'Extremadura, Andalusia i Catalunya. A Palamós, el grup va poder visitar la llotja i el port pesquer així com l'Espai del Peix.

Aprofitant aquesta avinentesa, l'Ajuntament de Palamós i el Consorci de les Gavarres van apostar per fomentar el turisme surer amb la firma d'un conveni.

Conveni amb instituts i universitats per acollir alumnes en pràctiques

El Museu de la Pesca forma part de les diferents xarxes d'instituts i de la Universitat de Girona que permet els estudiants realitzar les seves pràctiques obligatòries durant els seus estudis de formació professional o grau.

Al llarg del 216 es van acollir i ajudar a la formació a **6 alumnes**, procedents de l'Institut Vedruna Palamós i Institut de Palamós, Cicle Superior d'Educació i Control Ambiental de l'Institut de Montilivi (Girona) i Universitat de Girona.

Conveni amb el Departament de Justícia per a Mesures Penals Alternatives

El Museu de la Pesca ha signat amb el Departament de Justícia la renovació de conveni per acollir a Palamós persones que participen en el programa de Mesures Penals. Aquests participants, 3 en total, han centrat la seva feina, bàsicament, en les tasques de manteniment i restauració de les embarcacions de la Mostra Flotant del Museu de la Pesca.

Sota la supervisió del tècnic responsable, s'han adaptat les seves funcions i els seus horaris a les necessitats del servei i a les característiques i necessitats de cada participant. Puntualment han donat suport també a altres tasques organitzades per la Fundació Promediterrània, com el Palamós, Terra de Mar. També han rebut formació pràctica tot participant en cursos de restauració d'embarcacions tradicionals desenvolupats a Palamós.

Una delegació del Museo das Pescas de Moçambic visita Palamós

Una delegació tècnica del 'Museo das pescas' de Moçambic, ubica a la seva capital Maputo, va visitar el 22 de setembre al Museu de la Pesca de Palamós amb l'objectiu de conèixer

de primera mà els seus projectes i el seu model de gestió i aplicar-lo a la seva realitat.

Durant dos dies, el seu director Larsen Vales i el seu equip van visitar les instal·lacions del Museu de la Pesca, l'Espai del Peix i del Centre de Documentació de la Pesca i el Mar i van mantingut reunions amb els tècnics homònims per conèixer en profunditat l'estructura institucional, model de gestió, programes i activitats. Així mateix van mantenir trobades amb el regidor de l'Àrea de Cultura i Patrimoni de l'Ajuntament de Palamós, Francesc Subirats i amb el director del Museu, Miquel Martí.



Campus Jove de recerca UdG

Del 4 al 15 de juliol la Universitat de Girona va posar en marxa la 9a edició del Jove Campus de Recerca, una iniciativa adreçada a estudiants de 1r de batxillerat amb la qual la UdG pretén aconseguir un acostament entre l'ensenyament de secundària i el món universitari mitjançant activitats d'introducció a la recerca.

Com en els darrers anys, el darrer dia de Campus els alumnes van visitar el Museu de la Pesca i el centre de documentació Documare, on van poder conèixer la feina en la preservació i difusió del patrimoni marítim abans d'acabar la jornada a la platja.

El projecte cultural del Museu de la Pesca, pol d'atracció de visites universitàries



Diversos grups universitaris van visitar al llarg de l'any el port pesquer de Palamós i el projecte cultural del Museu de la Pesca. Les visites, en general, estaven interessades en l'aplicació del patrimoni marítim en el disseny d'una oferta cultural atractiva que posa en valor els elements singulars del municipi.



En diferents moments de l'any van visitar Palamós els alumnes de grau d'Antropologia Social i Cultura de la Universitat Autònoma de Barcelona; els alumnes del grau d'Història de la Facultat de Lletres i del grau de Magisteri de la Universitat de Girona, així com els alumnes del Màster en Direcció i Planificació del Turisme que també organitza la Universitat de Girona.

Les visites van recórrer els diferents equipaments que gestiona la fundació (museu, barques del peix, Documare i Espai del Peix), i van poder escoltar les funcions i objectius de cada un per part dels tècnics de l'equip. Amb aquestes visites els alumnes s'emporten una experiència palpable

d'un model d'èxit en el marc de la difusió del patrimoni i el turisme cultural a la Costa Brava.

Alumnes del Màster de Gestió Pesquera desembarquen a Palamós

Una vintena d'alumnes del Màster Universitari en Gestió Pesquera Sostenible de la Universitat d'Alacant, procedents de diferents països, van fer durant el mes d'abril una estada a Palamós. La sortida, que compagina la docència i visites guiades a diferents espais i equipaments, va servir als alumnes per conèixer de ben a prop la realitat marítima i pesquera del port palamosí i els projectes pioners que s'hi estan duent a terme.

Diferents elements singulars i destacats – tant en el camp de la gestió del patrimoni com en el marc del sector pesquer –, fan que Palamós destaquï com un centre d'interès pel seu dinamisme i caràcter innovador, trets que han atret aquests alumnes i que amb la docència del director de la CEM i professor de la Universitat de Girona Joan Lluís Alegret, estan coneixement de primera mà.



L'objectiu del Màster en Gestió Pesquera Sostenible, de la Universitat d'Alacant, i formar professionals en diversos àmbits de la gestió dels recursos pesquers marins des de la perspectiva de les ciències experimentals i socials, posant l'accent en l'àmbit de la Mediterrània.

Miquel Martí, Medalla d'Or de la Pesca Catalana



El vicepresident i conseller d'Economia i Hisenda, Oriol Junqueras, acompanyat de la consellera d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, Meritxell Serret, van presidir dissabte 5 de novembre, a Sant Carles de la Ràpita l'acte de lliurament de la XXVIII edició dels guardons de la Pesca Catalana que atorga anualment el Departament.

Entre els guardonats va figurar el director del Museu de la Pesca i de la Fundació Promediterrània Miquel Martí (Palamós, 1962) Llicenciat en Història per la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), màster en Museologia i gestió del patrimoni cultural per la Universitat de Barcelona (UB), és director del Museu de la Pesca des de 1991 i de la Fundació Promediterrània des de la seva creació el 2004.

Els guardons Medalla de la Pesca catalana i Placa de la Pesca catalana es van crear l'any 1985 amb la finalitat de recompensar els esforços d'aquelles persones o institucions que hagin prestat serveis destacats al sector pesquer català.

Elaboració del projecte Landglass

Landglass era un projecte col·laboratiu dirigit a la Convocatòria Comunitat RIS3CAT de Turisme, amb l'ajuda de la Facultat de Turisme de la UdG i liderat per diferents museus del nostre territori, Ecomuseu de les Valls d'Àneu, Museu Etnològic del Montseny-La Gabella, Museu de la Pesca i Museu del Ter i per 4 PIMES. Distributions Portet S.A., Oli de la Vall d'Arbúcies S.L, Grup Brugarol i Centre de Càlcul de Girona CCALGIR.

Entre els seus objectius es trobava el crear productes turístics basats en el contacte directe entre els productors i els visitants, en iniciatives supervisades i avalades pels propis museus; potenciar el mercat alimentari autòcton, convertir els museus del projecte en els centres d'interpretació del territori i crear una marca de qualitat del territori amb l'ànim de liderar un nou model de producte turístic basat en la sostenibilitat, la proximitat, la singularitat i el coneixement didàctic i contribuir a una major competitivitat i capacitat d'internacionalització de les empreses productores locals.

Durant tot el 2016 es van dur a terme reunions entre els diferents museus per a preparar la convocatòria. Magrat això, les bases de la convocatòria van canviar i el projecte presentat va ser desestimat pels membres del grup, en tant que no es tenia capacitat suficient per a desenvolupar-lo.

Palamós Peix

Al llarg del 2016 s'ha continuat treballant en el projecte "Palamós Peix", la creació d'una taula professional o grup de treball per contribuir al desenvolupament de la cuina del peix desembarcat al port de Palamós com a tret distintiu i de qualitat de la vila. Hi col·labora L'Espai del Peix com a estratègia per al desenvolupament econòmic i de posicionament del sector a Palamós. El protagonisme d'aquesta taula de treball professional recau en la força i implicació dels diferents agents del sector i pretén esdevenir un recurs prioritari per al turisme sostenible, atret per propostes singulars, autèntiques i no massificades.



En el marc d'aquest projecte, L'Espai del Peix va ser l'escenari de tres sessions de formació en les que cuiners,

restauradors i pescadors van conèixer les característiques d'espècies desembarcades al port de Palamós i la seva utilització a la cuina professional, amb l'ànim que es puguin incorporar progressivament a les cartes dels restaurants.

L'any 2017 el projecte ha de continuar amb la definició de nous objectius, noves accions de formació i l'implementació de mesures per fer arribar el peix local de proximitat al client.

Projecte transfronterer "Nostra Mar"

Iniciativa transfronterera liderada pel Parc natural marí del golf del Lleó i l'Agència de les Àrees Marines Protegides de França amb l'ànim presentar un projecte a la convocatòria INTER-REG - POCTEFA de la Unió Europea, sota el títol *Nostra Mar. El Mar en la cultura quotidiana*.

Aquest projecte volia aliar institucions culturals d'ambdues bandes de la frontera per compartir experiències comunes

en l'àmbit de la cultura quotidiana de la gent de mar, explotar el seu patrimoni material i immaterial a partir d'accions coordinades que enfortir la visió d'un territori marítim compartit i estimular el turisme responsable.

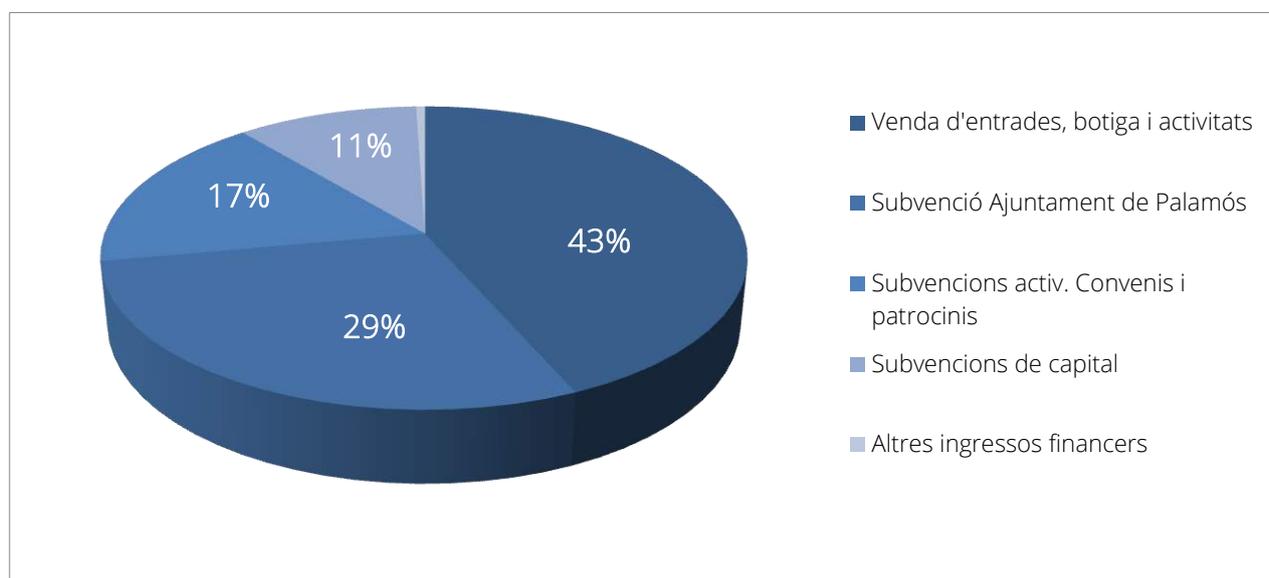
Una sèrie de reunions amb els partners del projecte (principalment museus del territori) van servir per començar a definir els eixos d'actuació i dissenyar possibles accions en l'àmbit del coneixement i la memòria, la recuperació del patrimoni moble o de les manifestacions festives, entre altres.

Amb tot, les dificultats en establir una estratègia comuna i en la coordinació d'un projecte complex adreçat a una convocatòria europea, van fer decidir als seus responsables aparcar la iniciativa per reprendre-la més endavant.



RESULTAT ECONÒMIC 2016

INGRESSOS	Import	% S/total
Venda d'entrades, botiga i activitats	242.685	43,44%
Subvenció Ajuntament de Palamós	160.000	28,64%
Subvencions per activitats. Convenis i patrocinis	94.220	16,87%
Subvencions de capital	58.895	10,54%
Altres ingressos financers	2.836	0,51%
TOTAL INGRESSOS	558.636	100%



DESPESES	Import	% S/total
Sous i salaris	126.855	23,16
S. Social	38.703	7,07
Compres	55.074	10,05
Assessoraments cuina	39.677	7,24
Festivals i fires	46.155	8,43
Altres serveis	56.578	10,33
Variació d'existències	1.100	0,20
Lloguer Espai del Peix	12.274	2,24
Reparacions i conservació	53.251	9,72
Serv. Professionals indep.	7.066	1,29
Assegurances	3.257	0,59
Publicitat	10.483	1,91
Suministres	31.040	5,67
Despeses bancàries/Financeres	3.367	0,61
Amortitzacions	62.884	11,48
TOTAL DESPESES	547.764	100%

