



Carrera de Posgrado de Especialización en Anestesiología
Facultad de Ciencias Médicas
Universidad Nacional de Rosario

Elementos de Gestión de Servicios de Salud

C.P.N. Pablo Lindor Luna



Mercado de la Salud

Dr. Pablo Lindor Luna

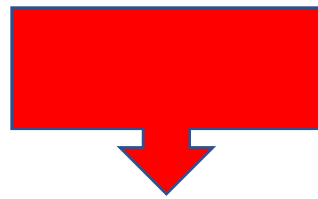


Que es el mercado ???

- Haga clic para agregar texto



El mercado es una institución social en la que se intercambian bienes y servicios, así como factores productivos. En él, los demandantes y los oferentes de un bien o servicio lo comercializan libremente, en tanto este es un mecanismo de asignación de recursos (ambos, demandantes y oferentes aceptan el precio de un bien o servicio para realizar el intercambio)



El mercado de la salud pertenece al grupo de los mercados imperfectos, debido a las características extraordinarias que presenta.

En general, los supuestos de la competencia perfecta no se cumplen, de ahí la inequidad, e ineficiencia inherentes al mismo.

La incertidumbre o falta de información, la información asimétrica, las externalidades, los bienes públicos, los mercados incompletos, los bienes tutelares y la falta de equidad son los principales elementos que hacen del mercado en cuestión, uno de los que presenta mayor cantidad de fallas

El Estado cumple un rol fundamental en la regulación de este mercado, aunque existan muchas discusiones respecto a que si se debe dejar que el mercado fluya de acuerdo a las leyes naturales de la economía o si debe haber intervención pública. **Es casi imposible encontrar un país donde la salud no se encuentre intervenida, esto se debe por los numerosos errores que presenta el mercado.**

Ahora el discurso se centra principalmente en qué medida debe actuar el Estado frente al problema y cuanto es lo que debe dejar a la economía para su autorregulación.

Preguntas que intenta responder la economía

¿qué se produce y en qué cantidad?

¿cómo se producen estos bienes?

¿para quién se producen?

¿quién toma las decisiones económicas y por medio de qué procedimientos?

Ley de oferta y demanda

La *ley de la oferta y la demanda es el principio básico sobre el que se basa una economía de mercado. Este principio refleja la relación que existe entre la demanda de un producto y la cantidad ofrecida de ese producto teniendo en cuenta el precio al que se vende el producto.*

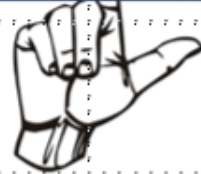
Así, según el precio que haya en el mercado de un bien, los oferentes (los que venden) están dispuestos a fabricar un número determinado de ese bien. Al igual que los demandantes (los que compran) están dispuestos a comprar un número determinado de ese bien, dependiendo del precio.

CONCEPTOS DE LA OFERTA

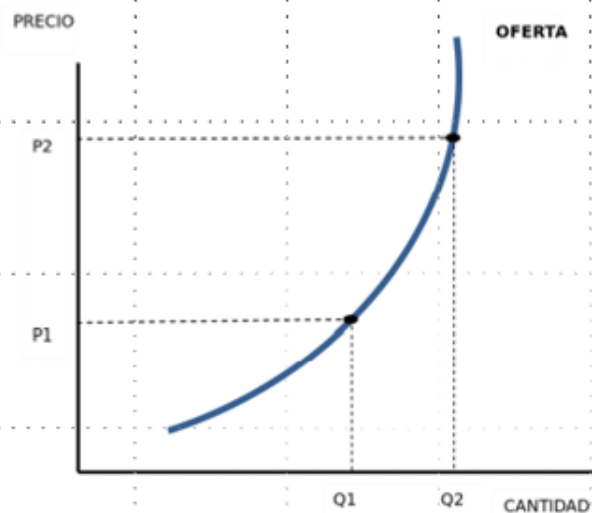
Qué es la Oferta: Es una categoría económica que señala las diversas cantidades de un bien o servicio que las empresas estarían dispuestas a ofrecer, a diferentes opciones de precios y diferentes niveles de costos, ceteris paribus, en presencia de una demanda efectiva.

Determinantes de la oferta: Demanda efectiva, insumos, costos, precios de mercado, presupuestos, inversión.

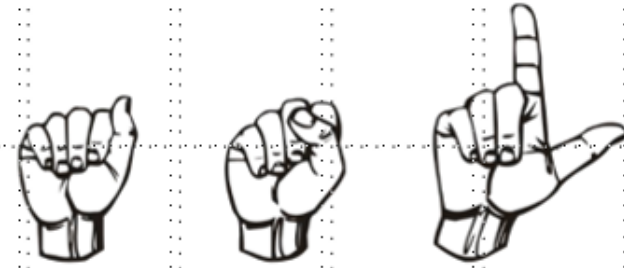
LEY DE LA OFERTA



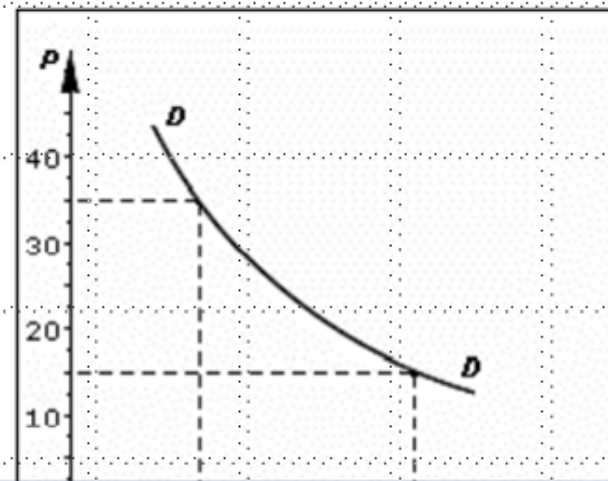
La cantidad ofertada de un bien o servicio tiende a variar en forma directamente proporcional a la variación de su precio (ceteris paribus).



LEY DE LA DEMANDA



La cantidad demandada de un bien o servicio tiende a variar en forma inversamente proporcional a la variación de su precio (ceteris paribus).



Ceteris paribus

Caeteris p̄aribus, frecuentemente escrita como cæteris, cēteris o céteris páribus, es una locución latina que significa literalmente «**Siendo el resto de las cosas iguales**». Ceteris significa 'el resto, lo demás' (como en et cet̄era) y páribus significa 'igual'.

En economía —especialmente gracias a la contribución de Alfred Marshall— la expresión cēteris paribus es muy usada para facilitar la aplicación de modelos abstractos, habiéndose constituido en un instrumento fundamental del análisis económico. **Su uso en la materia, se refiere a la comparación de una variable con otras que permanecen constantes.**

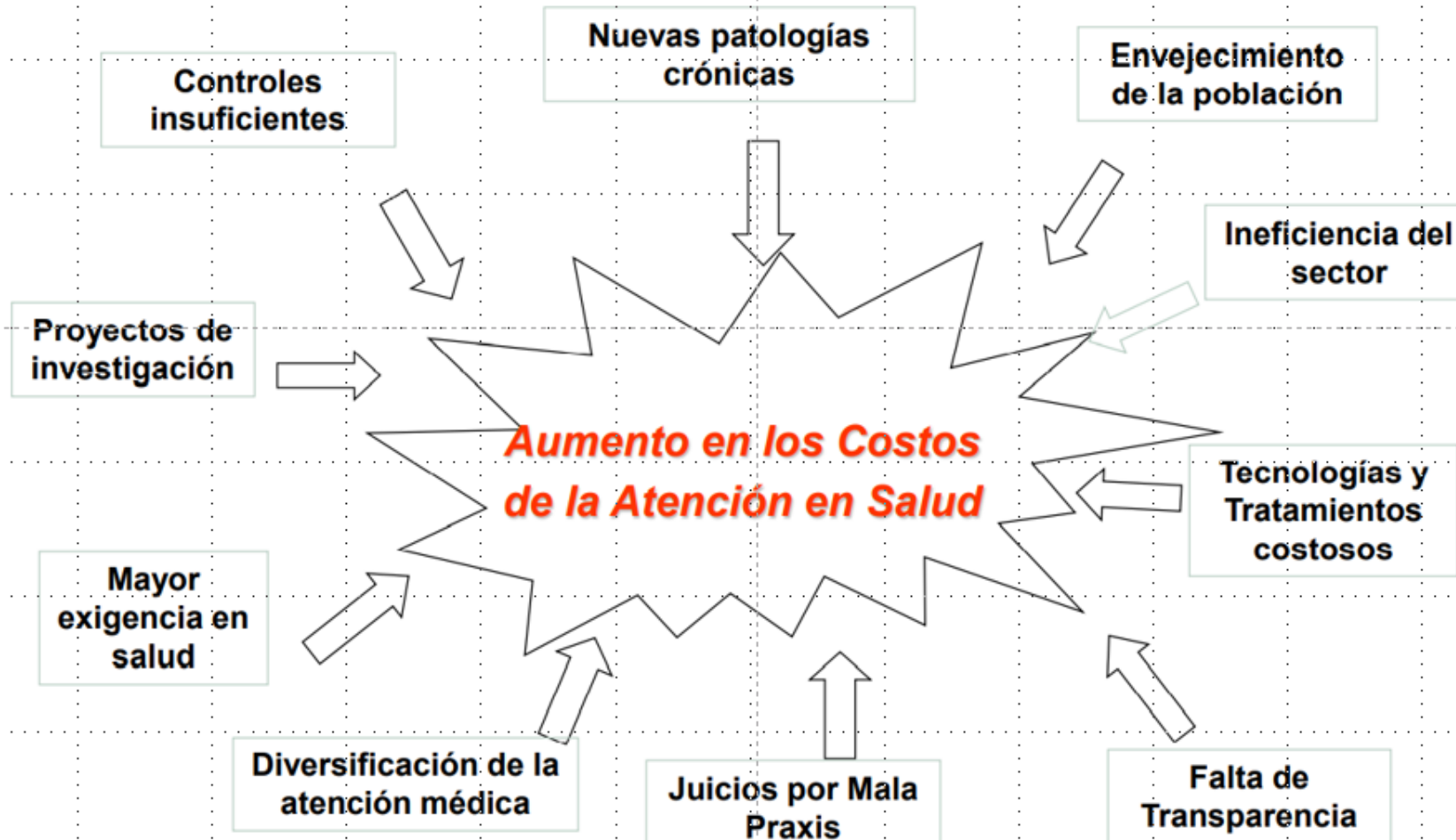
1- ***En el análisis de oferta y demanda, el mercado muestra los tres problemas económicos: el que, el como y el para quien.***

2- **Una curva de la demanda** representa la relación entre la cantidad demandada de un bien y su precio. Casi todos los bienes responden a la ley de la demanda decreciente, según la cual la cantidad demandada, disminuye cuando sube el precio del bien. Este ley se representa por medio de una curva de demanda de pendiente negativa.

3- **La curva de la oferta** muestra la relación entre la cantidad que los productores desean vender su bien y su precio. Habitualmente la cantidad ofrecida responde positivamente al precio, por lo que la curva de oferta tiene pendiente positiva.

4- **La oferta y la demanda se equilibran en un mercado competitivo** al precio que equilibra las fuerzas de la oferta y la demandada. A un precio superior al de equilibrio, la cantidad que desean ofrecer los productores es superior al que desean ofrecer los consumidores, lo que provoca un exceso de bienes, presionando a la baja sobre los precios. A un precio inferior al de equilibrio sucede lo inverso.

SITUACION ACTUAL DEL SISTEMA DE SALUD



CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

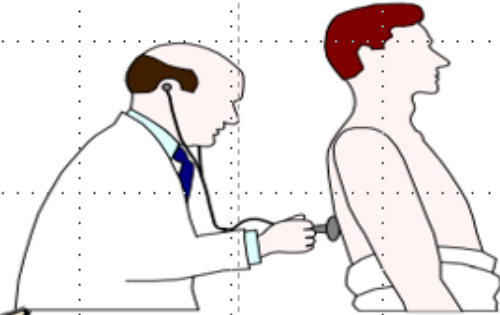
- Énfasis en los procesos de recuperación de la salud.
- Ausencia de integración entre e intra subsectores.
- Incorporación y distribución no planificada de tecnología.
- Énfasis en la alta complejidad.
- Concentración de médicos, generando excesos y déficit marcados de oferta.
- Escasez de personal de enfermería.
- Excesivo gasto en medicamentos.
- Déficit en la formación administrativa del personal de los niveles gerenciales.
- Elevada rotación del personal de conducción.

**GASTA QUIEN
NO DECIDE**

**DECIDE QUIEN
NO GASTA**

**MERCADO
IMPERFECTO**

RELACIÓN DE AGENCIA



- **Define el producto final.**
- **Apoderado de las decisiones del paciente.**
- **Proveedor de unos servicios y cliente de otros.**
- **Generador simultáneo de demanda y oferta**

- **No decide lo que compra.**
- **No paga generalmente. Lo hace el seguro de salud.**
- **Difícilmente puede evaluar la calidad de la atención médica.**

RELACIÓN DE AGENCIA

AGENTE PERFECTO: Cuando el médico considera exclusivamente las necesidades del paciente.

AGENTE IMPERFECTO: Cuando el médico atiende sus propias necesidades y no puede dar respuesta satisfactoria a la demanda (Ej. cesárea por comodidad).

La *imperfeción* queda representada cuando quien tiene la posibilidad de sugerir la compra no está afectado por la restricción presupuestaria y quién está afectado por la restricción presupuestaria (financiador o paciente), no tiene la posibilidad de determinar el producto.

DESAFÍOS

- Envejecimiento acelerado de la población - Transición epidemiológica.
- Judicialización de la Salud.
- Estructura pública deteriorada con tecnología obsoleta.
- Falta de consenso político para un nuevo Sistema de Salud.
- Crisis económicas.
- Problemas de salud que trascienden las fronteras. Migraciones e inmigraciones.
- Crear mayor conciencia en la sociedad de la importancia de la salud.



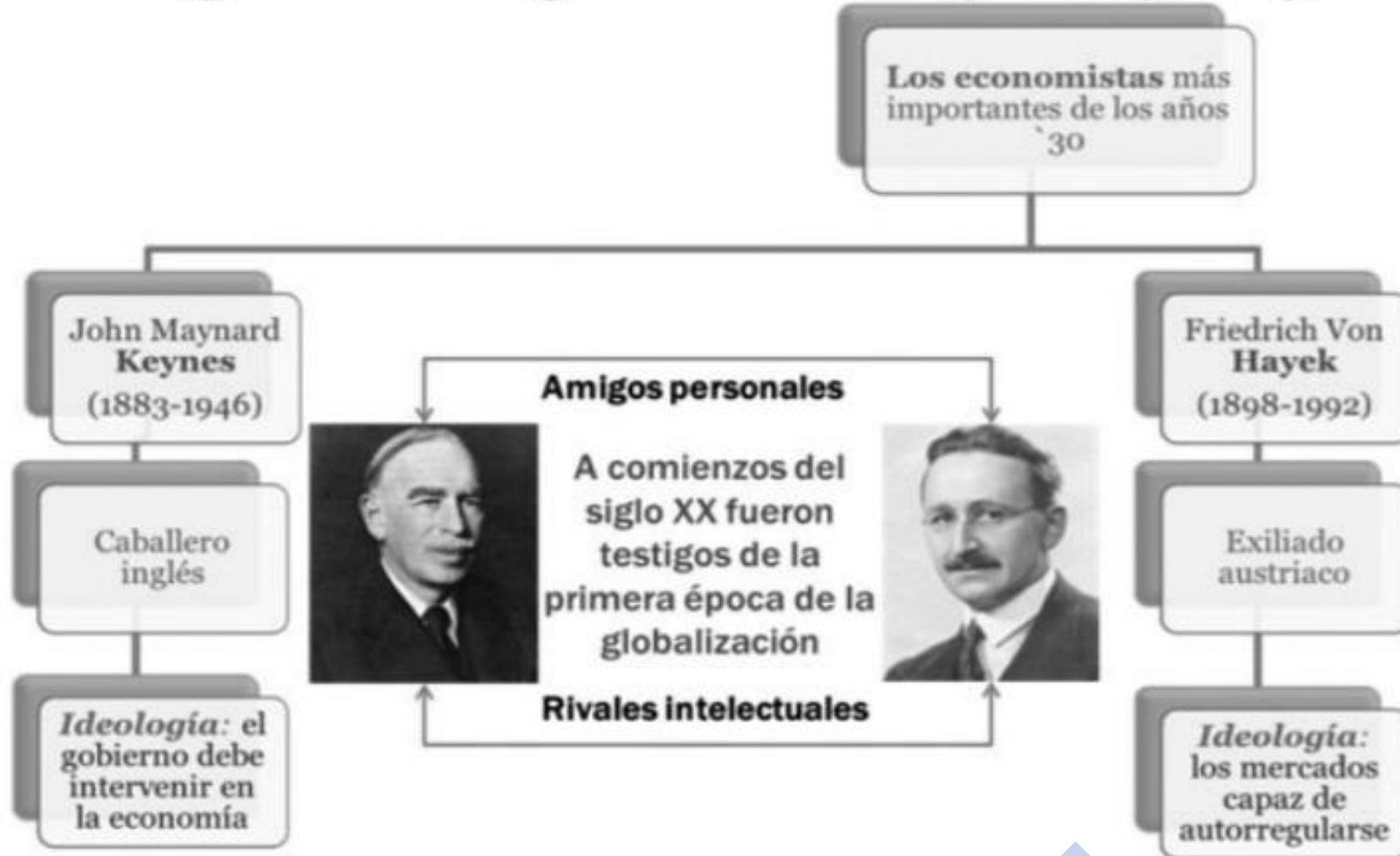
MÁS SERVICIOS

MÁS ORGANIZACIÓN

MAYOR EFICIENCIA EN EL GASTO



Diagrama N.º 01: Pugna ideológica entre Keynes y Hayek



En general, **el gran debate en la era de la Depresión se produjo entre los conservadores fiscales, que querían contener el déficit, y los keynesianos que pensaban que el gobierno debía incurrir en déficits para estimular la economía.**

La propiedad privada del capital y la libre empresa y, por otra, el control estatal de los medios de producción, **constituyeron los principios opuestos que iban a guiar la política y la economía internacionales en el siglo XX, plasmadas en la guerra fría.**

Posteriormente, a finales de los ochenta e inicio de los noventa, el contexto mundial estuvo marcado por la caída del Muro de Berlín (1989) y la Desintegración de la URSS (1991), consecuentemente el fin de la guerra fría, ya que antes de estos hechos se presentó en el mundo una situación de disputa internacional creada entre las dos mayores superpotencias del mundo (EE.UU - URSS) por la hegemonía del mundo, donde los otros países debían ceder a uno de los polos de influencia.

Hoy en día existe un mayor consenso en que los mercados y las empresas privadas constituyen la clave del éxito de una economía, mientras que el Estado desempeña un rol importante para lograr el mejor funcionamiento de los mercados.

Haga clic
para agregar
título

Fallas de Mercado en salud

Diagrama N.º 03: Fallas de mercado





- Las fallas de mercado se refieren a situaciones concretas en las que están presentes todas o algunas de las causas de ineficiencia:_____
- **cuando no se dispone de suficiente o adecuada información (información imperfecta o asimétrica),**
- **existencia de bienes públicos,**
- **presencia de externalidades,**
- **mercados incompletos,**
- **déficit público.**

Haga
clic para
agregar
título

FALLAS DE MERCADO EN EL SECTOR SALUD

El mercado de la salud es un mercado fuertemente fallado

En el mercado de la salud no verifican la mayoría de los supuestos del Modelo Competitivo

Fallas del Mercado: Conceptos generales

Cuando una falla de nuestro organismo provoca síntomas que quitan bienestar, la respuesta médica es corregir esta situación, por ejemplo con un medicamento o tratamiento, pero muchas veces esto a su vez provoca efectos secundarios no deseados, que es preferible conocer anticipadamente para terminar de entender qué está sucediendo.

Una situación similar se da en el caso del mercado de servicios de salud: cada una de estas fallas genera una respuesta institucional que busca corregirla, pero ésta a su vez provoca efectos secundarios no deseados.

Fuente: Adaptado de Vasallo, Sellanes, Freylejer - Apunte de economía de la salud (2003)

Haga clic para
agregar título

FALLO DE MERCADO



Se produce cuando el mercado no es capaz de asignar los recursos **eficientemente**



En las **economías mixtas**, el Estado interviene para corregirlos



Reducen el **bienestar social**



Pueden generar **desabastecimiento** en un determinado producto

¿QUÉ SIGNIFICA UNA “FALLA” DE MERCADO?

Fallas de eficiencia:

Ocurren cuando la asignación de recursos para la producción de un bien o la asignación de recursos entre bienes, genera un nivel de producción, demanda y/o utilización de servicios inferior o superior al socialmente óptimo.

Fallas de equidad:

Ocurren aun cuando se alcancen resultados eficientes, cuando estos resultados se consideren inequitativos o injustos, sea cual fuere la concepción de equidad adoptada.

Haga clic
para
agregar
título

Haga clic
para agregar
título

Fallas de mercado: clasificación

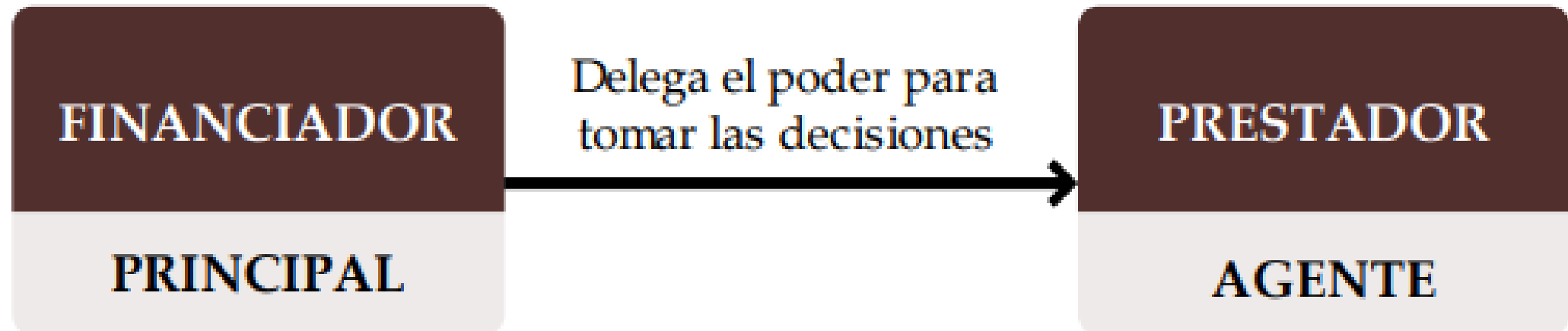
Fallas de eficiencia	Fallas de equidad
Incertidumbre	Bienes preferentes
Información asimétrica	Desigual distribución del ingreso
Externalidades	
Bienes Públicos	
Falta de racionalidad	
Mercados incompletos	
Mercados imperfectos	

Fuente: Adaptado de Ortun Rubio, V. La Economía en Sanidad y Medicina: instrumentos y limitaciones, EUGE- Ed. La Llar del Llibre, Barcelona, 1990

- **Asimetría de la información**

- La asimetría de la información se refiere a la diferencia en el grado de información que posee el comprador (financiador) respecto a la que tiene el proveedor del servicio (prestador), no pudiendo el primero ejercer su soberanía decidiendo libremente en base a sus conocimientos e informaciones. La principal respuesta institucional a esta situación es la **relación de agencia** que se establece entre el prestador y el financiador. **Una relación de agencia existe cuando una persona u organización, a quien “llamamos principal” (financiador) delega en otra denominada “agente” (prestador) el poder de tomar determinadas decisiones en nombre suyo.**

Figura N°2. Relación Principal-Agente entre el financiador y el prestador.



Sin embargo, existen limitaciones que imposibilitan que dicha relación se lleve a cabo como el principal espera.

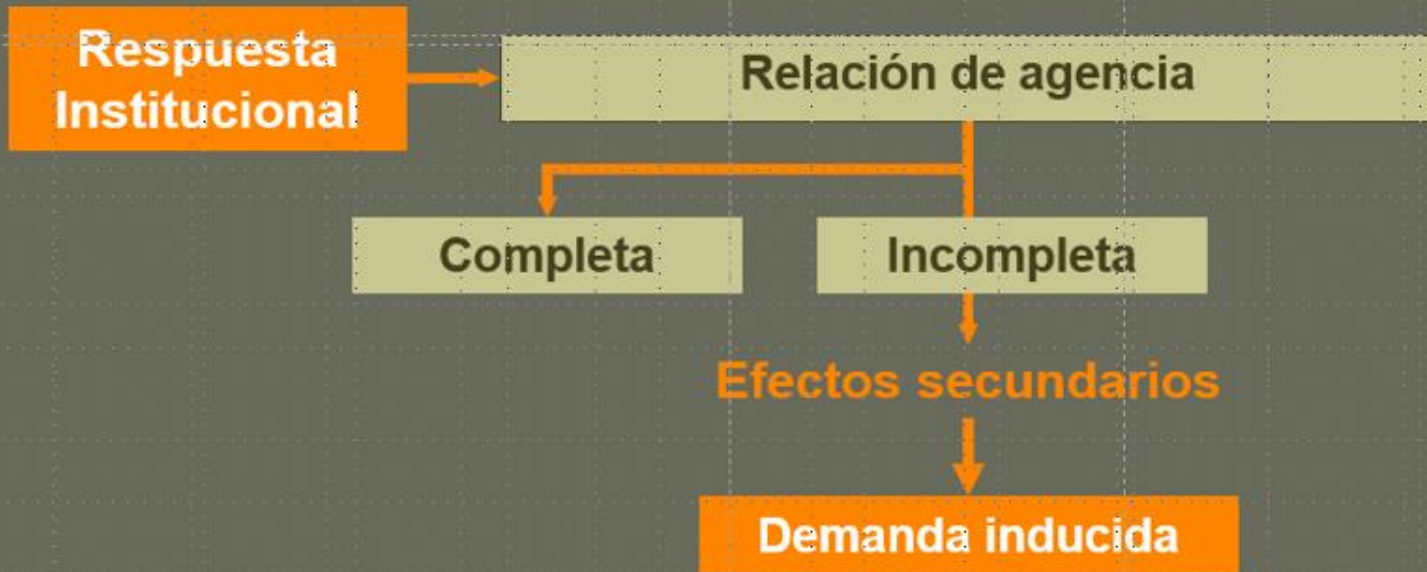
Esto es así porque los objetivos del agente pueden no estar alineados con los del principal y en un escenario de información asimétrica y monitoreo imperfecto, la parte más informada puede comportarse como oportunista. En

efecto, cuando el agente, al momento de tomar decisiones terapéuticas, considera no sólo aquellas variables que afectan positivamente al paciente, sino también sus propios intereses o los de la institución a la cual pertenece, estamos frente a relación de agencia incompleta. Esta situación supone un comportamiento oportunista del agente que acarrea un costo para el principal que se denomina pérdida residual.

Para minimizar este comportamiento se plantean sistemas de incentivos que buscan alinear los intereses del agente con los del principal; sin embargo estos mecanismos tienen sus propios costos, sumados a la pérdida residual constituyen los llamados costos de agencia.

Fallas del Mercado: Información asimétrica

Información asimétrica: Diferencias en cuanto al conocimiento que posee el demandante y el proveedor de servicios sanitarios. *“El que elige no consume; el que consume no elige ni paga y el que paga no elige ni consume.”*



Haga clic para agregar título

Fallas del Mercado: Incertidumbre

Incertidumbre: En cuanto a la efectividad de las intervenciones sanitarias, en cuanto a la existencia y resultados del tratamiento indicado.

**Respuesta
Institucional**

Regulación del ejercicio profesional, habilitación, acreditación y categorización de prestadores,

Efectos secundarios

**Monopolio en el
ejercicio de la
profesión**

Haga clic
para
agregar
título

Información Imperfecta: Incertidumbre

El Seguro de Salud es la respuesta institucional
a la incertidumbre

Los aseguradores cuenta con:

- Posibilidad de diversificar (Pool de riesgo)
- Menor aversión al riesgo

**El problema esta en los efectos
secundarios que surgen de los Seguros**

Haga clic para
agregar título

El pool de riesgos

Los seguros se basan en el acuerdo que llevan a cabo un grupo de personas para financiar una posible contingencia.

Dada una determinada frecuencia de ocurrencia de la contingencia (riesgo) y un costo de la misma, cuanto mayor sea el número de personas que participan en el grupo menos costoso resultará la financiación del seguro para todas ellas, dado que los siniestros se distribuyen entre un conjunto numeroso de personas.

Por lo tanto, cuanto más grande es el pool de riesgo, mayor fortaleza adquiere el seguro y por lo tanto más protegidos están quienes aportan a ese pool. **Desde esta perspectiva no hay paciente caro**, un trasplante de corazón repartido en un número importante de aportantes al pool genera una póliza baja, pero si el número de aportantes es pequeño, la posibilidad de distribuir ese riesgo tiende a ser muy alto.

Los cálculos actuariales demuestran que un pool compuesto por un grupo mínimo de **más de cinco mil personas** podría ser predecible, sin embargo un pool de aproximadamente diez mil personas permite manejar mejor los riesgos.

Por otro lado, Bill Savedoff, del BID y de la OMS, plantea que los seguros de Salud alcanzan sustento a partir de los 15.000 beneficiarios. Cabe destacar que, de acuerdo a la resolución 109/2000 de la Superintendencia de Servicios de Salud (SSS), las obras sociales deben tener como mínimo 10.000 beneficiarios, lo cual no se cumple porque más de la mitad de las obras sociales no alcanzan ese número.

Información Imperfecta: Incertidumbre

Efectos secundarios de los seguros

- Selección Adversa
 - oportunismo pre-contractual / sin screening de riesgo
 - impide conformar un pool de riesgo
- Selección por Riesgo
 - se excluye a individuos de alto riesgo
 - carga para la sociedad
- Riesgo moral
 - oportunismo pos-contractual
 - el beneficio social es menor que el costo
 - consumo excesivo en sentido económico

Haga clic
para agregar
título

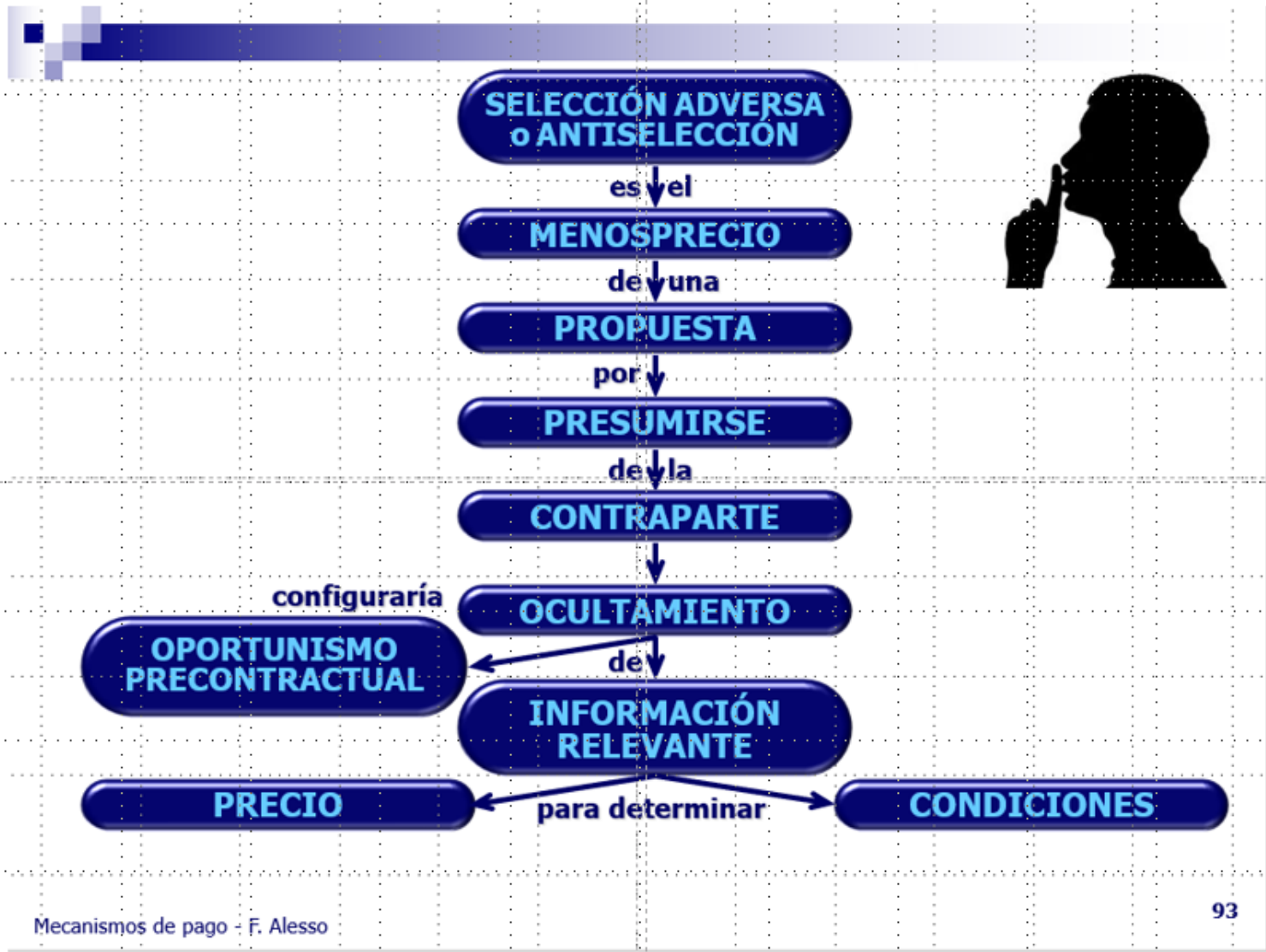
Los seguros de salud / selección adversa

La situación de asimetría de información se da porque los asegurados pueden ocultar información sobre sus probabilidades de riesgo (“problema de conocimiento oculto”).

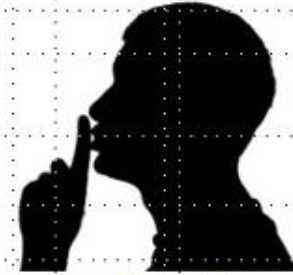
Es así que los aseguradores terminan atrayendo a la población de mayores riesgos; los de menores riesgos (o que esperan necesitar poco cuidado médico) no están dispuestos a pagar como aquéllos de alto riesgo),

Es el desconocimiento de alguno de los atributos de un bien o servicio antes de la transacción que hace imposible la distinción entre lo “bueno” y lo “malo” generando una autoselección de los bienes o servicios “malos” en detrimento de los “buenos”. (Ej. Seguros privados– Oportunismo precontractual),

Haga clic
para agregar
título



SELECCIÓN ADVERSA o ANTISELECCIÓN



Ej.: en la contratación de coberturas sanitarias, ante la eventualidad de **patologías preexistentes, hábitos riesgosos u otros antecedentes personales o familiares negativos** para el consumo esperado.

Como consecuencia, las entidades de medicina prepaga suelen asignar a los planes de mayor cobertura un **precio superior** al emergente de su **estimación actuarial**.

En la actividad del **seguro** el ocultamiento de información es referido como "**reticencia**".

Selección por riesgos

La selección por riesgos es un defecto por el cual los aseguradores, en su afán por maximizar sus beneficios, se comportan de modo oportunista seleccionando los buenos afiliados y rechazando aquellos de mayores riesgos.

Hasta la sanción de la Ley de regulación de la actividad, las empresas de medicina prepaga (Ley 26682) tenían implementado una declaración jurada de Salud al tiempo que los contratos con los usuarios contenían cláusulas con carencias explícitas de prestaciones. **Por esta ley, las obras sociales deben aceptar a todos los afiliados, en consecuencia no pueden implementar la selección por riesgos.**

El fenómeno conocido en el sector como “descreme”, con el que se encontraron algunas obras sociales desde la instauración del proceso de desregulación, encuentra su fundamento en esta falla como consecuencia de los convenios celebrados entre obras sociales y entidades de medicina prepaga, donde estas últimas captaron afiliados jóvenes, sanos y de altos ingresos. Este fenómeno ha sido fundamento de las obras sociales para regular y/o limitar el ejercicio de opción de cambio entre obras sociales.

Selección adversa

La selección adversa implica, a diferencia del caso anterior, una conducta oportunista pre-contractual de los usuarios. **Estos, al poseer mayor información sobre su estado de salud, buscan ocultarla para que el contrato se efectivice. Esta falla ha sido uno de los argumentos que con mayor fuerza han enfatizado las empresas de medicina prepaga al oponerse a la Ley 26.682 de regulación. Metafóricamente, se ha señalado: “es como si un empresa de seguros de automóviles recibiera autos chocados”.** Un paciente con una patología crónica o de alto costo, puede elegir al mejor financiador que siempre le resultará económico.

Haga clic
para agregar
título

Los seguros de salud / Riesgo Moral

La situación de asimetría de información se da porque los aseguradores no pueden observar las acciones que realizan, lo que puede aumentar las probabilidades de afrontar situaciones negativas (“problema de acción oculta”).

Al no pagar directamente por la atención de salud, existe un incentivo a “sobreconsumir” servicios de salud.

Es una situación en la cual, después de celebrado el contrato de transacción, resulta difícil para una de las partes (asegurador) monitorear el “buen comportamiento” de la otra (asegurado), poniendo en duda la efectiva prestación o entrega del bien o servicio. (Ej. Seguros públicos o privados – Oportunismo post contractual)

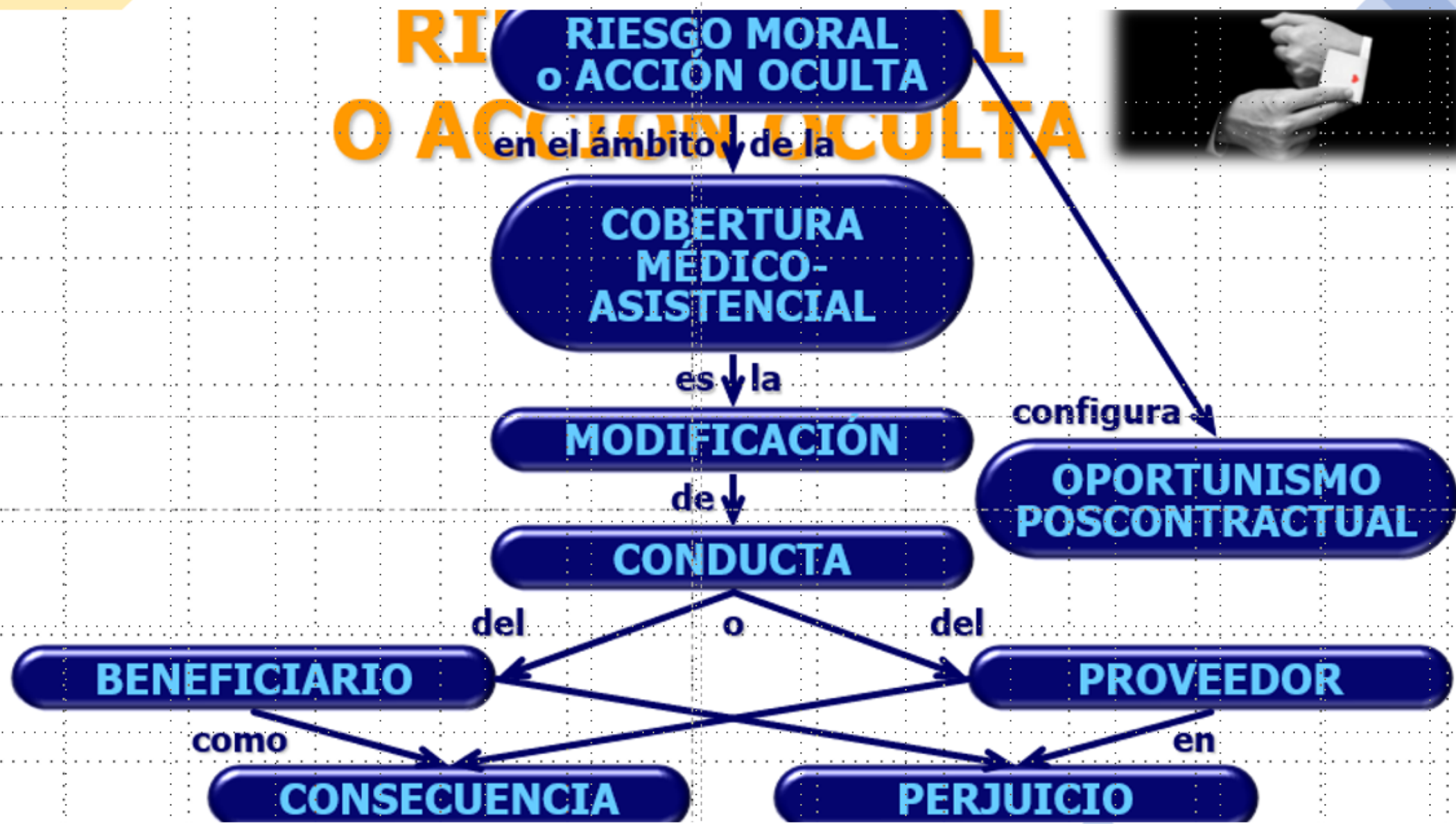
Riesgo moral

El riesgo moral (“moral Hazard”) es la situación en la que una de las partes del mercado no puede observar el comportamiento de la otra; específicamente el financiador no puede observar el comportamiento del prestador. En este caso y a diferencia de los dos anteriores, es postcontractual.

El hecho de que una persona esté asegurada puede llevarlo a un “consumo excesivo o superfluo”; esto es así porque el consumidor racional tiende a considerar que sus beneficios son elevados mientras los costos de utilización se reparten entre todos los aportantes.

La implementación de copagos y coseguros son herramientas que se utilizan para disuadir estos incentivos al sobreconsumo, teniendo actualmente un impacto acotado en su objetivo de reducción del consumo.

RIESGO MORAL O ACCIÓN OCULTA



Fallas del Mercado: Bienes Públicos

Bienes privados: Bienes que poseen precio y mercado. Son rivales y el consumo por parte de un individuo impide el consumo por otro u otros.

Bienes Públicos:

Consumo conjunto (es consumido por varias personas al mismo tiempo, es decir que no existe rivalidad),

Su consumo no admite exclusión (ninguna persona puede ser privada de su uso),

Beneficios indivisibles: Los beneficios derivados de su consumo no son divisibles.

Bienes preferentes/tutelares:

Estos bienes son aquellos sobre los cuales los consumidores, aún teniendo información completa, pueden tomar decisiones equivocadas. Por ejemplo, la educación elemental obligatoria, las restricciones al consumo de tabaco o alcohol.

**Respuesta
Institucional**



**Provisión pública, subsidios o
asistencia social**

Consecuencias




Aprovechados (Free riders)

Haga clic
para
agregar
título

- **BIENES PÚBLICOS**

- **Dentro de la clasificación de bienes, existe una categoría que divide a éstos en privados y públicos. Los primeros son los más comunes, como por ejemplo la carne o los autos, en ellos bajo las condiciones ideales, el funcionamiento del mercado perfectamente competitivo resulta eficiente. Los bienes públicos en cambio, benefician a toda la comunidad y no existen motivos para que alguien no pueda acceder a ellos, como lo serían el aire o las calles de una ciudad. Para diferenciar estos dos bienes se analizan dos características intrínsecas fundamentales, la rivalidad y la exclusividad. Así la rivalidad se define como la imposibilidad de acceder a un bien si otro individuo previamente ya lo hizo, y la exclusividad como el no tener libre acceso a ese bien (por ejemplo puede depender del poder adquisitivo que tenga el consumidor).**



- **Un bien público es un bien o servicio que se puede consumir en forma simultánea por todos y del que no se puede excluir a nadie. En los bienes públicos la falla del mercado suele manifestarse en que se ofrece una cantidad insuficiente de dicho bien.**

- Nadie tiene un incentivo para pagar por un bien público. Por eso las empresas privadas no quieren producir estos bienes. Y debido a que son bienes no rivales en el consumo sería ineficiente cobrar a la gente por consumirlos.

- Paul Krugman et al. afirman que los bienes públicos se ofrecen a la sociedad de formas distintas. No siempre el gobierno es el agente encargado de proporcionar estos bienes. Pero generalmente esas soluciones son imperfectas. **Algunos bienes públicos son ofertados a través de contribuciones voluntarias. Por ejemplo, las donaciones privadas sirven para financiar una buena parte de la investigación científica.**

Fallas del Mercado: Externalidades

Externalidades: Son los efectos externos que se producen como consecuencia del consumo o producción de un bien o servicio y pueden ser positivas o negativas.

POSITIVAS

Tratamiento de enfermedades transmisibles o infecciosas (consumo)
Vacunación (consumo)

NEGATIVAS

Contaminación (producción)
Tabaquismo, drogadicción, alcoholismo (consumo)

Respuesta Institucional

Provisión pública, subsidios o asistencia social

Consecuencias

Aprovechados (Free riders)

ga clic para
regar título

Externalidades negativas: Cuando se generen costes sociales, al ejercer la actividad que producirá unos bienes o servicios, causando efectos negativos sobre la economía, y sean superiores al coste privado, **el sector público sancionará a quienes produzcan estos bienes o servicios.** Por ejemplo, una planta química que vierte sus residuos al río, contamina el agua perjudicando así a los agricultores. **También cabe destacar la existencia de externalidades positivas,** que producen beneficios sobre terceros y en las que el sector público intervendrá concediendo subvenciones y ayudas.

El “free rider” o polizón es un individuo que recibe un beneficio por usar un bien o servicio pero evita pagar por él. Es la persona que crea el problema del polizón.

Cuando existen bienes públicos, como por ejemplo parques, fuerzas armadas, alumbrado público o policía, los free riders se aprovechan de que no es posible excluirlos del consumo y se niegan a pagar por ellos. Esto crea un problema de provisión ya que aunque muchos consumidores valoran los servicios que estos entregan, habrá quienes los utilicen pero no contribuyan a su financiación.

Dado lo anterior, la gran parte de los bienes públicos son provistos por el gobierno y financiados por impuestos obligatorios aplicables a todos los consumidores.

EXTERNALIDADES

Se dice que existen externalidades cuando al haber un intercambio entre dos agentes aparecen efectos positivos o negativos sobre un actor ajeno a este intercambio. Cuando se producen efectos beneficiosos se habla de externalidades positivas, en caso contrario, de externalidades negativas.


Generalmente al existir este tipo de efectos sobre los agentes económicos, el Estado aplica medidas.

Por ejemplo, si se desea disminuir el número de enfermedades respiratorias a causa del humo de tabaco, se aplica un impuesto sobre los cigarrillos, mitigando de esta manera el efecto negativo. Por el contrario, si se producen beneficios, el Estado otorgará subvenciones para incentivar a los productores a seguir en la misma actividad y tengan en cuenta el beneficio externo que aportan sus acciones. El caso más claro en la salud es el proceso de vacunación. Si algunos individuos se vacunan, entonces el riesgo de que las demás personas de la sociedad, al entrar en contacto con ellos, se enferme es menor, generándose entonces la externalidad positiva.

Fallas del Mercado: Falta de racionalidad

Esto se refiere a que, aún siendo perfectamente lógicos en la generalidad de nuestros actos, no obstante en cuanto a nuestras decisiones como consumidores de servicios de salud, hay un mayor margen de actuar con insuficiente racionalidad a nivel individual.

No olvidemos que hay además una información incompleta y altas connotaciones emocionales cuando está en juego la salud o la vida (nuestra o de quienes queremos). Por lo tanto, es común que se den en la vida situaciones o dilemas, en los que aún queriendo ser racionales, podemos actuar de modo desfavorable para nosotros o para los demás.



Haga clic
para
agregar
título

Fallas del Mercado: Mercados incompletos

Siempre que los mercados privados no suministran un bien o un servicio, aún cuando el costo de proveerlo sea inferior a lo que los consumidores están dispuestos a pagar, existe una falla de mercado.

Esto justificaría la intervención del Estado, pero la recomendación sería analizar cuidadosamente las razones por las que los agentes privados no ofrecen determinado bien o servicio.

MERCADOS INCOMPLETOS

Los bienes y los servicios públicos puros no son los únicos que los mercados suministran inadecuadamente. Existen mercados incompletos cuando los mercados privados no suministran un bien o un servicio, aun cuando el costo de suministrarlo sea inferior a lo que los consumidores están dispuestos a pagar, por lo que hay una **falla del mercado**. Algunos economistas están convencidos que los mercados privados han funcionado especialmente mal en la provisión de seguros y préstamos a las pequeñas empresas, lo que ha motivado en la mayoría de países la intervención del Estado a través de la regulación.

Fallas de mercado: Bienes preferentes

Bienes Preferentes (o meritorios o tutelares): el argumento a favor de la intervención del Estado se basa en la noción de que muchos agentes económicos no evalúan apropiadamente el bienestar derivado del consumo de ciertos bienes o servicios, por lo que es necesario determinar su consumo obligatorio desde el Estado.

La regulación de esta falla esta relacionada estrictamente con una solución de tipo normativa y que se asocia a la función de bienestar implícita en el modelo.

BIENES TUTELARES o MERITORIOS

Estos bienes son clasificados como tal, cuando el consumo agregado de ellos produce un bienestar generalizado, y no su consumo individual, es decir, que tienen una gran importancia para la sociedad. Los bienes tutelares o meritorios son aquellos bienes o servicios que, en opinión de los formuladores de políticas sociales, resultan tan importantes para el país que su consumo debe ser protegido y la mejor forma de proteger el consumo de un bien es hacer que no dependa de la capacidad adquisitiva individual, por lo que se financian públicamente mediante impuestos.

Como el concepto de qué es lo que se considera de importante involucra un juicio de valor y es relativo para las distintas personas, se dice que este fallo de mercado se encuentra dentro de los fallos normativos. A raíz de esto se puede inferir que se necesita de alguna entidad que decida cuáles bienes son importantes para la comunidad y cuáles no. El Estado es generalmente el agente encargado de dar respuesta a esta pregunta.



Fallas de mercado: Distribución del ingreso

Desigual distribución del Ingreso: los mercados pueden generar una distribución de ingresos muy desigual, y dejar a parte de la población con recursos insuficientes para niveles mínimos de subsistencia. Esto justifica la acción redistributiva del Sector Público, a través de instrumentos de gasto público y de tributación.

Producto de la desigual distribución del ingreso, natural de un sistema económico capitalista, se genera una desigual accesibilidad de la población al Bien Salud.

Al igual que en el caso de los bienes preferentes, la regulación de esta falla se vincula con cuestiones estrictamente normativas.

Información Imperfecta - Incertidumbre

**La incertidumbre (falta de información)
respecto a la incidencia de enfermedad**

- En la distribución de la enfermedad
- En la existencia de tratamiento médico
- En los resultados del tratamiento médico
- En los costos del tratamiento médico
- En la calidad de vida

clic
para
agregar
título



- **PARO, INFLACIÓN Y DESEQUILIBRIO (DÉFICIT PÚBLICO)**

- **Tal vez el síntoma más admitido de las fallas de mercado sea el elevado índice de desempleo que ha acosado a las economías capitalistas en los últimos doscientos años, aún cuando hayan sido mucho más moderadas a partir de la Segunda Guerra Mundial .**

- Si los mercados no son capaces de generar pleno empleo, no significa necesariamente que deba intervenir el Estado. Existen medidas mediante las cuales el Estado puede mejorar el funcionamiento de la economía. **Cuando el gasto público excede los ingresos fiscales, se genera un déficit fiscal, lo cual implica presiones al alza del nivel general de precios. Por tal razón, la reducción del déficit puede tener consecuencias importantes sobre el crecimiento económico.** Para algunos, disminuir el déficit por medio del aumento de los impuestos reduce el ahorro. Otros consideran que la reducción del déficit recorta la inversión pública y perjudica el crecimiento económico.

REGULACIÓN ECONÓMICA

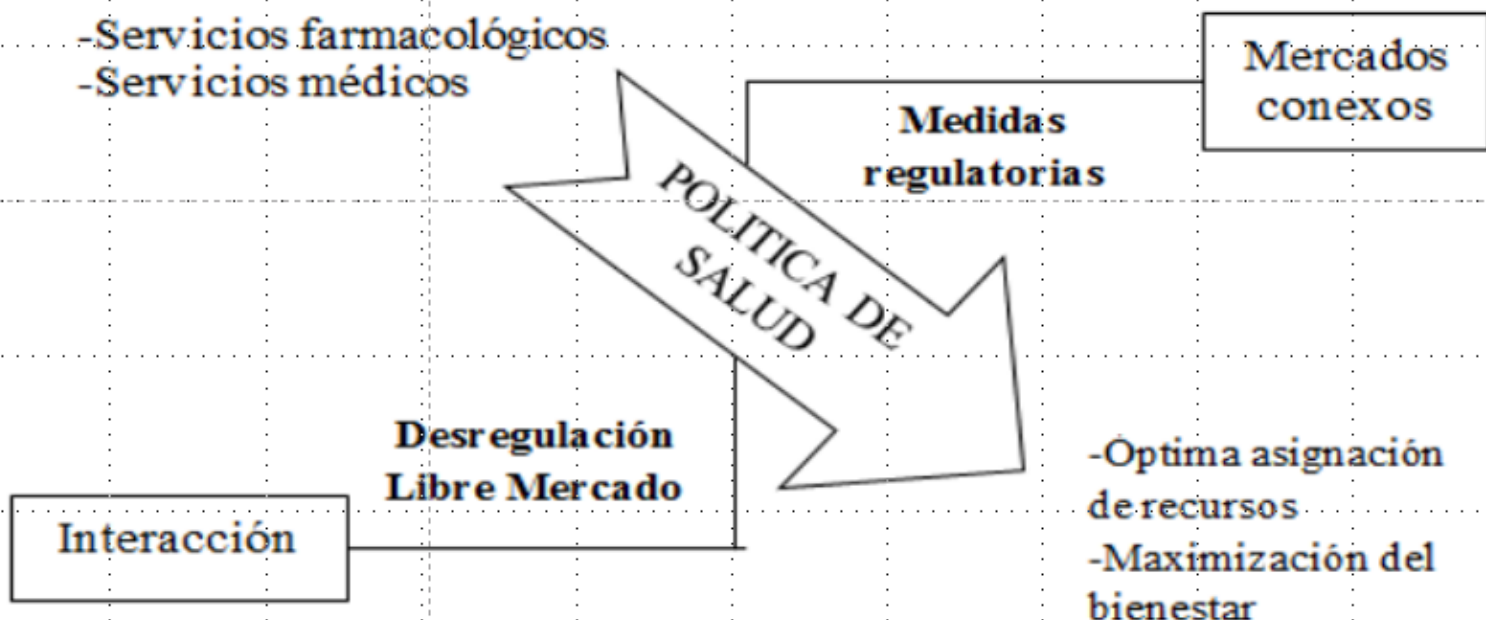
La regulación económica entendida como restricciones o limitaciones legales que se imponen a los agentes que participan en un mercado se justifica ante la presencia de fallas de mercado generadas por la presencia de externalidades, existencia de bienes públicos, falla de la competencia, asimetrías de la información, mercados incompletos, etc.

Sin embargo, las tendencias han sido: **1) Regulación excesiva y 2) Retroalimentación de la regulación**, al querer corregir sus múltiples efectos negativos por nuevas regulaciones. Estas tendencias se basan a su vez, en una compleja trama de intereses que se ocultan tras toda la regulación: intereses políticos, de los burócratas y de los grupos de interés que crecen a su amparo.



MERCADOS DE BIENES Y SERVICIOS -ATENCIÓN EN SALUD-

- Servicios hospitalarios
- Servicios ambulatorios
- Servicios farmacológicos
- Servicios médicos





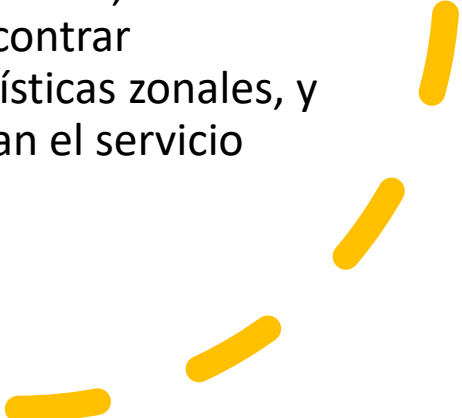
- **COMPETENCIA IMPERFECTA (MONOPOLIOS y OLIGOPOLIOS)**

- Se habla de monopolio cuando existe solo un productor de un determinado bien o servicio y de oligopolio cuando son pocos.

- Los monopolios no son buenos para el bienestar social, ya que no existe competencia, y por ello se llega a perder eficiencia en el mercado.

- El mercado de los servicios de salud tiende a ser caracterizado como oligopólico, y en algunos casos hasta monopolístico. Las barreras de entrada son muy grandes por lo que no cualquier asociación puede entrar de un día para otro al mercado, manteniéndose así la baja concentración de ofertantes.

- Por otra parte, en los lugares apartados geográficamente, o con concentración demográfica muy baja, es muy fácil encontrar monopolios que se dan naturalmente por las características zonales, y que son la mejor alternativa viable para los que prestan el servicio



Fallas del Mercado / Relación Paciente – Médico / Información asimétrica

Asimetrías de información: Diferencias en cuanto al conocimiento que posee el demandante y el proveedor de servicios sanitarios. *“El que elige no consume; el que consume no elige ni paga y el que paga no elige ni consume.”*



clic

para

agregar

título

ASIMETRÍA INFORMATIVA



Por lo general, el **médico sabe más que el paciente** respecto de cuestiones fundamentales que presentan **incertidumbre**, principalmente:

- **Incidencia** de la enfermedad.
- Relación entre **signos, síntomas y enfermedades**.
- **Disponibilidad, efectividad, costo-efectividad** y demás aspectos favorables y desfavorables de **alternativas diagnósticas y terapéuticas**.



ASIMETRÍA DE LA INFORMACIÓN

Este problema aparece cuando los oferentes y demandantes se encuentran frente a distintos niveles de información, con la ventaja consecuente de uno sobre otro, por el hecho de encontrarse con mayor acceso de información para la toma de decisiones. **La asimetría de información es quizás la falla de mercado más evidente dentro del análisis.** Está presente en muchas formas, definidas en general por la relación particular entre los diferentes agentes que participan. **El caso más ejemplificador se da en el vínculo médico-paciente**

Racionalidad individual limitada

- Los agentes no cuentan con capacidad de decidir lo mas conveniente para ellos
- La sociedad impone la provisión de ciertos bienes
Bienes Tutelares o de Mérito

Existen dos formas adicionales de justificar estos bienes

- La sociedad impone sus preferencias por sobre las del individuo
- Existen Externalidades filantrópicas

clic
para
agregar
título

A yellow right-angled triangle is positioned in the bottom right corner of the slide, pointing towards the top-left.

Poder de Mercado y Rendimientos Crecientes


Ambas características pueden desembocar en conductas de tipo monopólicas

El monopolio:

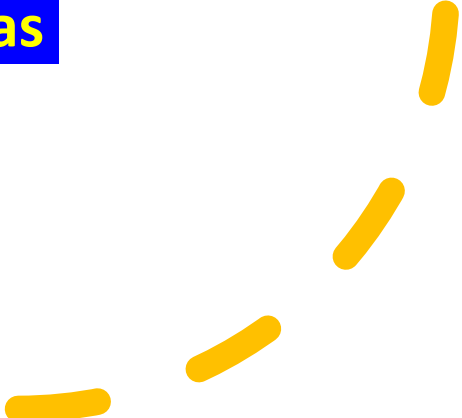
- restringe las cantidades ofertadas
- genera pérdidas de bienestar social


clic
para
agregar
título

A yellow right-angled triangle is positioned in the bottom right corner of the slide, pointing towards the top-left.

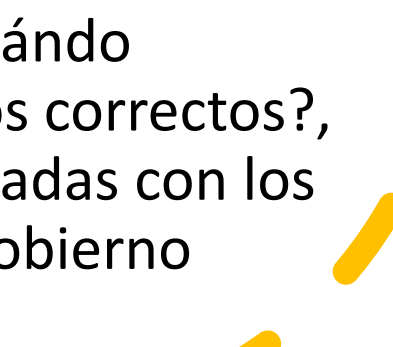
- 
- La regulación ejercida por el gobierno puede y
 - suele desempeñar un papel importante con la
 - finalidad de lograr un mejor funcionamiento de
 - los mercados, siempre y cuando constituya un
 - instrumento que facilite y vigile la libre competencia.

- **En tal sentido, para que funcionen bien los mercados, se requiere de un marco institucional adecuado; solo así, pueden corregirse las imperfecciones del mercado.**



- 
- El libre mercado no puede cumplir con todas las funciones económicas, **por lo que es necesario que el Estado intervenga a través de la regulación en algunas áreas de la actividad económica, sobre todo en aquellos mercados que presentan fallas.** Sin embargo, una actividad no debe regularse excesivamente porque conlleva a mantener intereses y privilegios, que crecen al amparo de la clase política, los burócratas del Estado y los grupos empresariales.

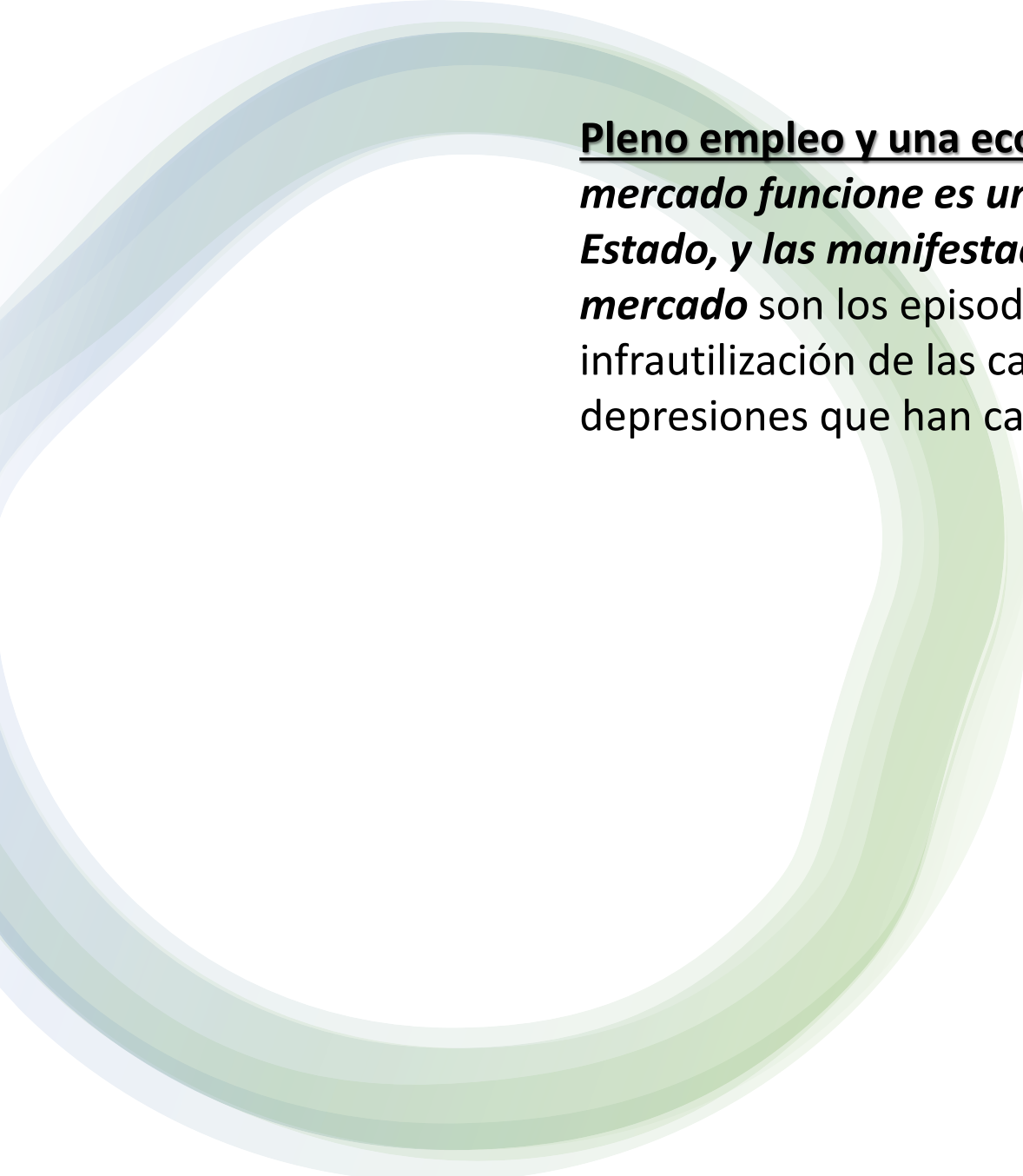
- **ROL FUNDAMENTAL DEL ESTADO**

- **El tema esencial de la economía mundial del siglo XXI consiste en determinar el rol del Estado.**
 - **Se requiere reconstruir una sociedad donde el Estado y el mercado se encuentren más equilibrados. Definitivamente, un mayor equilibrio puede conllevarnos a una economía más eficiente y sobre todo económicamente estable.**
 - Durante los últimos 45 años, los economistas han
 - logrado una mejor comprensión de cuándo funcionan bien los mercados y cuándo no.
 - Mucho depende de los incentivos: ¿cuándo proporcionan los mercados los incentivos correctos?, ¿cuándo coinciden las recompensas privadas con los beneficios sociales? Y ¿cómo puede el gobierno ayudar a que coincidan?
- 

Es necesario precisar que la competencia es el objetivo prioritario y la regulación el instrumento necesario para defender la competencia.

Para que exista y funcione el mercado con corrección, es preciso en muchos casos que el Estado cree un sistema jurídico-institucional adecuado.

Solo cuando el Estado asume sus funciones de creación de un marco institucional que impone limitaciones y deberes de hacer a aquellos que actúan en estos sectores, **puede originarse un mercado, imperfecto si se quiere, pero más eficiente que la gestión pública monopólica hasta ahora existente.**



Pleno empleo y una economía estable. *Hacer que el mercado funcione es una de las responsabilidades del Estado, y las manifestaciones más obvias de falla de mercado* son los episodios periódicos de desempleo y de infrautilización de las capacidades, las recesiones y las depresiones que han caracterizado al capitalismo.

- **Marco institucional.** Para algunos solo hace falta garantizar los *derechos de propiedad y aplicar los contratos. Ambas cosas son necesarias pero no suficientes, y plantean algunos temas claves, por ejemplo, sobre la exacta definición y el alcance de los derechos de propiedad.* La propiedad no da derecho a hacer absolutamente todo lo que a uno le plazca.

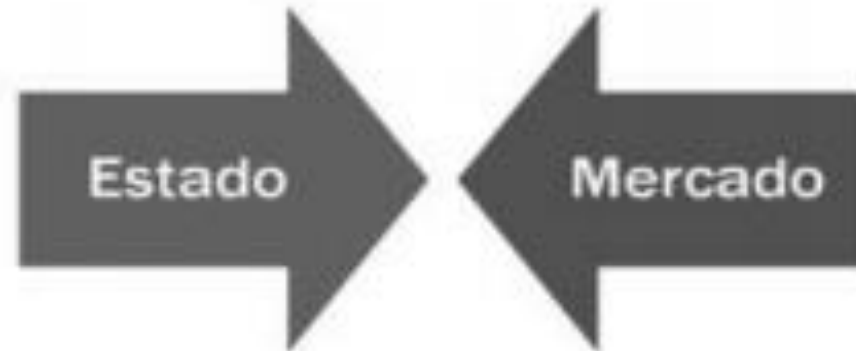
Promoción de la innovación. Hay algunos bienes que el mercado espontáneamente nunca suministrará en cantidad suficiente. Esto incluye bienes públicos, de cuyos beneficios pueden gozar todos los miembros de la sociedad, y entre ellos están ciertas innovaciones esenciales.

Protección social y seguridad. A una aseguradora no le gusta tener que pagar facturas, y por tanto, hará todo lo posible por descubrir quién corre el riesgo. ***Esta es una de las razones por las cuales el gobierno continuará teniendo un papel esencial en esos mercados de seguros.***

Investigación. De acuerdo con Stiglitz , sin la ayuda del gobierno, habría poca investigación básica, y por supuesto reducida en lo referido a enfermedades de los pobres. En la economía innovadora del siglo XXI, el **gobierno debe asumir un rol más importante para sufragar la investigación básica sobre la cual descansa todo el edificio;** debe, por ejemplo, a través de subvenciones y premios que incentiven la investigación que más responda a las necesidades nacionales; y para lograr un régimen de la propiedad intelectual más equilibrado.

Diagrama N.º 08:

Reto: lograr equilibrio correcto entre el Estado y el libre mercado



En el contexto actual en el que vivimos existe una pugna ideológica entre quienes sostienen que se debe reducir al mínimo la intervención del Estado en la economía (posición de los liberales) y aquellos como los keynesianos que argumentan que el gobierno debe asumir un rol importante, si bien limitado, no solo para corregir las fallas de mercado, sino también para tender hacia un grado más alto de justicia social.

Hoy el reto consiste en lograr un equilibrio correcto entre Estado y mercado.

En efecto, los países deben tratar de lograr un equilibrio entre el libre mercado, que impulse el crecimiento económico sostenido de una nación y la intervención del Estado, enfocada básicamente en políticas públicas de carácter social, aspecto fundamental para alcanzar el desarrollo económico.

Para Jeffrey Sachs, a finales del siglo XX se produjo una revolución capitalista. La economía de mercado, el sistema capitalista, se convirtió en el único sistema posible en la mayor parte del mundo.

Esta revolución económica ha definido la riqueza y la suerte de las naciones y condicionará el futuro del planeta.

Las políticas liberales implementadas sobre todo en los años ochenta condujeron a mantener un Estado limitado. Sin embargo, ***a finales de los años noventa y especialmente en la década anterior, cada vez existe un mayor consenso de la importancia del papel del Estado en la economía***

FORMAS DE INTERVENCIÓN DEL ESTADO

Una vez que se han identificado las fallas en el mercado, **existen diversas formas de actuaciones del Estado que pueden resolver el problema. Estas pueden dividirse en tres categorías:**

Diagrama N.º 07: Formas de intervención del Estado



La intervención del Estado a través de la producción pública, que viene a ser una forma extrema de intervencionismo del Estado en la economía, **se encuentra asociado con la planificación central.**

En cambio, el de producción privada con regulación estatal constituye un modelo en el que se garantiza la iniciativa privada libre dentro de los límites que establece la regulación. Esto se relaciona con la economía social de mercado, conocido jurídicamente, como **Estado social de derecho.** Surge en la década de 1930 como respuesta al colapso de las economías puras de mercado. **Se sustenta en las teorías de Keynes.**

Haga clic
para agregar
título

Fallas del Estado

La existencia de Fallas en el Mercado nos lleva a buscar una alternativa para asignar recursos



EL ESTADO

Sin embargo el estado como mecanismo asignador de recursos no esta libre de fallas



FALLAS DEL ESTADO

Fallo del Estado

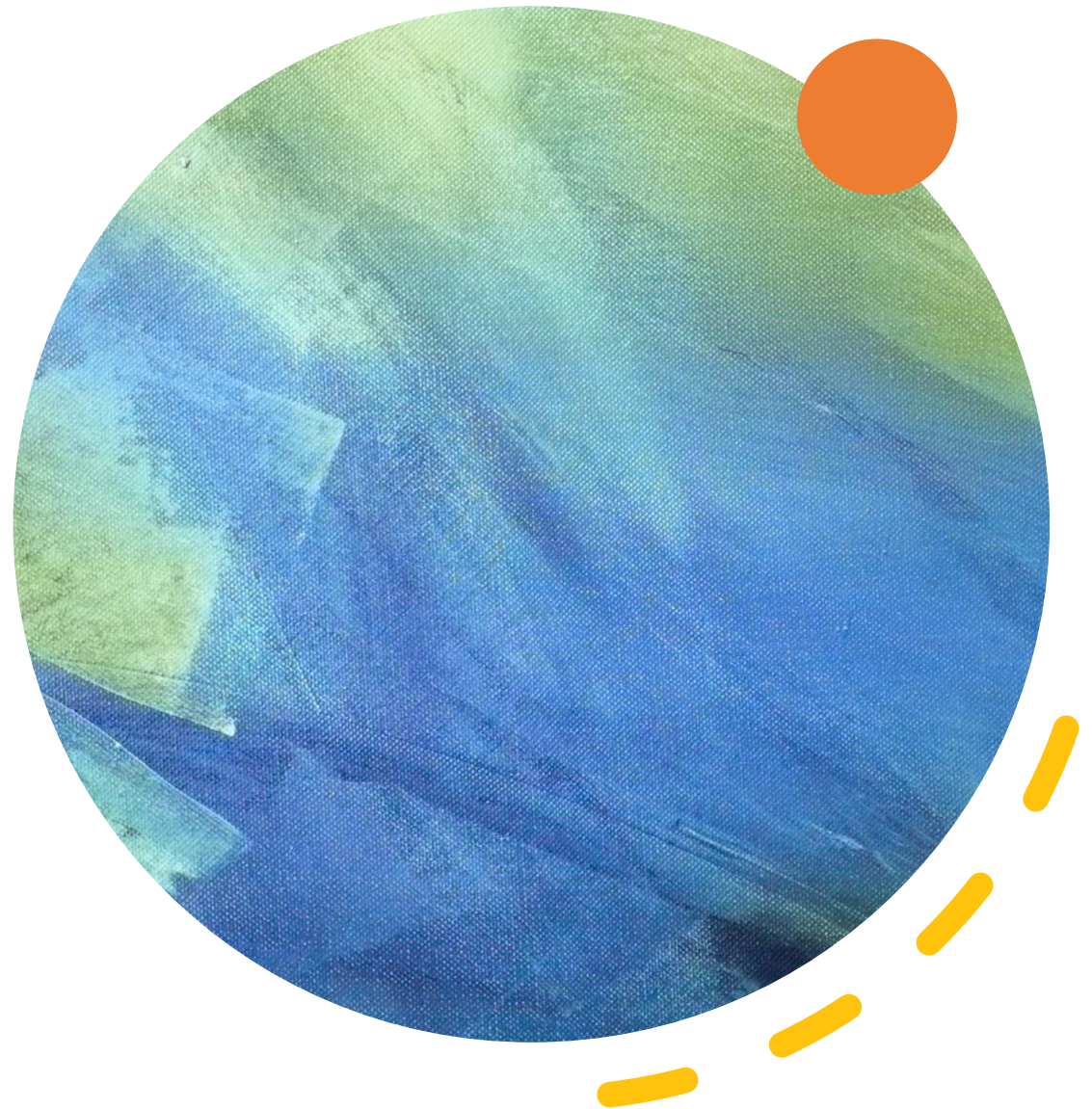
Un fallo del Estado es, en economía, una ineficiencia que se produce en la economía causada por la actuación del Estado mediante la intervención.

El fallo del Estado surge, en contraposición del fallo de mercado, para cuestionar la actuación del Estado y su intervención en la economía.

Un fallo o falla de mercado es una situación que se produce cuando el mercado no es capaz de asignar los recursos de forma eficiente.

En economía, el sistema de precios de un mercado competitivo es capaz de abastecer todos los bienes y servicios de una economía. **Sin embargo, existen algunas situaciones donde esto no es posible, estos se conocen como fallos de mercado.**

Lo contrario al fallo de mercado, es el fallo del Estado.



Haga clic
para agregar
título

¿Por qué surgen Fallas del Estado?

Las fallas del Estado derivan de:

- Falta de incentivos organizativos
 - Organizaciones Monopólicas
 - Organizaciones Inmortales (no quiebran)
 - Organizaciones sin clientes (ingresos coactivos)
- Falta de incentivos individuales
 - Estabilidad en el Empleo
 - Internalidades
 - Falta de discrecionalidad (proteger al administrado)

Estructura de los Mercados

Para analizar la estructura de los mercados debe considerarse:

Características de la demanda (compradores)

Características de la oferta (vendedores)

Los bienes que se transan en el mercado

Heterogéneos

- Productos diferenciados
- No sustituibles

Homogéneos

- Productos sustituibles entre si
- La demanda no hará distinciones entre vendedores

Estructura de los Mercados (cont.)

Principales estructuras tomando en cuenta el VENDEDOR

Monopolio



Existe un solo vendedor del producto

Oligopolio



Pocos vendedores que ofrecen grandes cantidades del producto

Competencia Monopolística



Muchos vendedores de productos diferenciados

Competencia Perfecta



Hay muchos vendedores de un producto homogéneo

Estructura de los Mercados (cont.)

Principales estructuras tomando en cuenta el COMPRADOR

Monopsonio



Existe un solo comprador del producto

Oligopsonio



Pocos compradores que demandan grandes cantidades del producto

Competencia
Monopsonista



Compradores mayoritarios de gran importancia en el mercado

Competencia
Perfecta




Hay muchos compradores que demandan pocas cantidades

Poder de Mercado y Rendimientos Crecientes

Ambas características pueden desembocar en conductas de tipo monopólicas

El monopolio:

- restringe las cantidades ofertadas
- genera pérdidas de bienestar social



Haga clic
para
agregar
título

Regulación de las fallas del mercado

Respuestas Institucionales

- **Bienes públicos:** Provisión pública, financiación del sistema por el estado
- **Externalidades:** Subsidios e impuestos, regulación de derechos de propiedad
- **Competencia imperfecta:** Provisión pública y regulación
- **Riesgo e incertidumbre:** seguros de salud, regulación del ejercicio profesional
- **Información asimétrica e imperfecta:** campañas de información y capacitación
- **Razones de equidad:** Intervención directa del estado en la financiación y/o provisión sanitaria

Intervención del Gobierno para corregir los fallos de mercado

En una economía mixta, como en la que vivimos, parte de las decisiones se toman por los ciudadanos y parte por el gobierno. **Dado que existen ciertos fallos de mercado inevitables, la intervención del gobierno en el mercado se justifica ante:**

La ausencia de regulación: El sector público regulará los mercados con normas tanto nacionales como internacionales y así favorecer el desarrollo de la economía.

Desigualdad en la distribución de la renta: El sector público contará con una política fiscal, como la implantación de impuestos progresivos.

Inexistencia de determinados bienes en el mercado: Algunos bienes pueden no ser rentables para las empresas privadas y por ello el sector público intervendrá produciendo bienes públicos. A estos bienes no se les aplica el principio de exclusión. La oferta de ese bien es conjunta, es decir, cuando se facilita a un sujeto ese bien o servicio queda a disposición de los demás. Por ejemplo, si ponen una farola en la puerta de su casa, la luz de ésta será disponible para cualquiera que pase por allí.

Pueden ser:

Fallo de mercado puro: Por utilizar un producto no excluye a los demás de su uso y no existe rivalidad, **por ejemplo el alumbrado público.**

Fallo de mercado no puro: En los que se puede excluir a una persona de su uso mediante el pago de un precio, **por ejemplo la educación.**

Ejemplo de fallo de mercado

Por ejemplo, la luz de las calles y el alcantarillado de una ciudad podrían ser fallos de mercado. No es rentable para una empresa dedicarse a poner alumbrado en la calle, porque invertiría mucho dinero pero no ingresaría nada y al final quebraría. **Por ello, el gobierno se encarga de realizar estas tareas, cubriendo los fallos de mercado.**



- **Historia del concepto**
- **La historia del fallo del Estado se remonta a 1964. En dicho año, el economista británico de la escuela de Chicago, y premio Nobel de Economía, Ronald Harry Coase comparó dos sistemas económicos.**
- **En esta comparación, el economista compara un sistema económico real con un sistema utópico de regulación económica.** Así, dicho economista trató de definir la situación que se da cuando la aplicación de determinadas medidas por parte del Estado fracasan. A esto le denominó fallo del Estado.
- **Tras la aparición del término, innumerables economistas han hecho referencia a los fallos del Estado.**
- **Economistas como el liberal Thomas Sowell acuñó frases al respecto como: “Las políticas siempre deben medirse por los efectos que estos tienen en la sociedad, no por la intencionalidad con la que se aplicaron”.**

El fallo del Estado y el liberalismo

Entre los más críticos con los fallos del Estado se encuentran los economistas de corte liberal. Dichos economistas, debido a los principios que promueve el liberalismo, son muy críticos con la intervención estatal, destacando su supuesta ineficiencia en la gestión de la economía.

A lo largo de la historia, dicha intervención se ha estado justificando por una serie de fallos de mercado que ocasionaban problemas en la economía, en la sociedad, así como un mal funcionamiento de la misma. Sin embargo, dichos fallos de mercado, cuando no eran corregidos por el Estado, no existía figura que cuestionase la labor del Estado en la solución de dichos problemas.

Así aparece el fallo del Estado. Este permitía calificar aquellas situaciones en las que la intervención del estado genera peores resultados que la interacción libre de los agentes socioeconómicos.



Ejemplo de fallo del Estado

Un claro ejemplo de fallo del Estado se produce en la economía de la URSS, cuando el Gobierno nacionalizó la producción de pieles en el país.

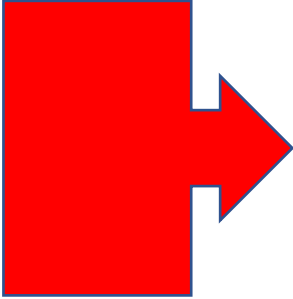
En este contexto, dicha producción de pieles se mostraba como una producción artificial, al no contar con una demanda tan elevada como para satisfacer tan elevada oferta que estaba generando el Gobierno. Esta mala calibración del Gobierno soviético llevó a que miles de pieles quedasen podridas en naves, ante la escasa demanda que estas tenían.

En el contexto actual en el que vivimos existe una pugna ideológica entre quienes sostienen que se debe reducir al mínimo la intervención del Estado en la economía (posición de los liberales) y aquellos como los keynesianos que argumentan que el gobierno debe asumir un rol importante para tender hacia un grado más alto de justicia social.

Hoy el reto consiste en lograr un equilibrio correcto: entre Estado y mercado.

En efecto, los países deben tratar de lograr un equilibrio entre el libre mercado, que impulse el crecimiento económico sostenido de una nación y la intervención del Estado, enfocada básicamente en políticas públicas de carácter social, aspecto fundamental para alcanzar el desarrollo económico.

La Gran Depresión, fue el acontecimiento que más cambió la actitud hacia el Estado. Se llegó al convencimiento (y con razón) de que los mercados habían fallado claramente, lo que dio lugar a enormes presiones para que el Estado hiciera algo.



John Maynard Keynes, que escribió en medio de la Gran Depresión, creía firmemente no solo que el Estado debía intervenir para hacer frente a las depresiones económicas sino que también podía hacerlo. Para Keynes el gasto público debería ir a contracorriente, esto es, en tiempos de bonanza el gobierno debe acumular superávit fiscal y en tiempos de crisis, como la gran depresión, se debe aumentar el gasto público y entrar en déficit para devolver el poder adquisitivo a los trabajadores.

CONCLUSIONES

Las dos instituciones utilizadas para asignar recursos exhiben fallas

La existencia de fallas de mercado no justifica la intervención Estatal ni las fallas del estado son suficientes para legitimar al Mercado

Regular la Competencia

Debe existir un equilibrio entre el Mercado y el Estado con el fin de alcanzar el mayor nivel de bienestar para la sociedad



CONCLUSIONES II:

- 1) Las fallas de mercado se refieren a situaciones concretas en las que están presentes todas o algunas de las causas de ineficiencia:** cuando no se dispone de suficiente o adecuada información (información imperfecta o asimétrica), existencia de bienes públicos, presencia de externalidades, mercados incompletos, déficit público.
- 2) La regulación ejercida por el gobierno puede y suele desempeñar un papel importante con la finalidad de lograr un mejor funcionamiento de los mercados,** siempre y cuando constituya un instrumento que facilite y vigile la libre competencia.
- 3) El libre mercado no puede cumplir con todas las funciones económicas, por lo que es necesario que el Estado intervenga a través de la regulación en algunas áreas de la actividad económica, sobre todo en aquellos mercados que presentan fallas.** Sin embargo, una actividad no debe regularse excesivamente porque conlleva a mantener intereses y privilegios, que crecen al amparo de la clase política, los burócratas del Estado y los grupos empresariales.



*Gracias por vuestra
atención iiii*



MONDAY
28 APR



escritorio