



PROYECTO VADINIA - SAN FROILÁN

MONTAÑA LEONESA

Informe sobre los Talleres de Planificación de Escenarios realizados los días 4, 5 y 6 de Junio del 2014



future→iQ
PARTNERS

PROYECTO VADINIA - SAN FROILÁN

MONTAÑA LEONESA

Informe sobre los Talleres de Planificación de Escenarios realizados los días 4, 5 y 6 de Junio del 2014

REDACTADO POR:

future→iQ
PARTNERS

CON LA PROMOCIÓN Y REVISIÓN DE:



DESARROLLO COMUNITARIO CIDECOT S.L.U.

TABLA DE CONTENIDOS

1. TALLER DE PLANIFICACIÓN EN LA MONTAÑA LEONESA - RESUMEN	4
1.1 Antecedentes.....	4
1.2 Encuestas en La Montaña Leonesa	4
1.3 El Proceso de Planificación de Escenarios.....	5
1.4 Discusión acerca de los escenarios para La Montaña.....	6
2. INTRODUCCIÓN	7
2.1 El Lugar	7
2.2 Los Participantes.....	8
3. INFORMACIÓN BÁSICA ACERCA DE LA MONTAÑA LEONESA	9
4. ESTUDIO DE ENCUESTAS EN LA MONTAÑA LEONESA	12
4.1 Descripción de la muestra de encuestados.....	12
4.2 Cuestiones relativas a la percepción del futuro de La Montaña.....	16
5. ESTABLECIENDO LOS TIEMPOS – PLANIFICACIÓN DE ESCENARIOS	25
5.1 El Proceso de Planificación de Escenarios.....	26
5.2 ¿Por qué la planificación de escenarios?	28
5.3 Desarrollando Cuatro Escenarios Plausibles de Futuro	29
5.4 Factores que están dando forma al futuro	29
5.5 Identificando grupos entre los factores que influyen y dan forma a los escenarios de futuro	30
5.6 Construir espacios de escenario – cuatro escenarios plausibles para el futuro	31
5.7 Construyendo narrativas para cada cuadrante de escenario.....	32
6. DESCRIPCIONES DETALLADAS DE LOS ESCENARIOS	34
6.1 Escenario A – Espejismo en la Montaña – 2030	34
6.1.1 Espejismo en La Montaña - Características del Escenario.....	34
6.1.2 Espejismo en La Montaña – Titulares de Prensa desde el Futuro.....	36
6.2 Escenario B – Eje Socio-Económico de La Provincia de León – 2030	37
6.2.1 El Eje Socio-Económico de la Provincia de León - Características del Escenario.....	37
6.2.2 El Eje Socio-Económico de la Provincia de León - Titulares de Prensa desde el Futuro	39
6.3 Escenario C – El Arraigo del Roble - 2030.....	40
6.3.1 El Arraigo del Roble - Características del Escenario.....	40
6.3.2 El Arraigo del Roble - Titulares de Prensa desde el Futuro	42
6.4 Escenario D – La Montaña Leonesa Agoniza - 2030.....	43
6.4.1 La Montaña Leonesa Agoniza – Características del Escenario	43
6.4.2 La Montaña Leonesa Agoniza - Titulares de Prensa desde el Futuro.....	45
7. RESPUESTA DE LOS PARTICIPANTES EN EL TALLER	46
7.1 Escenario Preferido – participantes en el taller de Planificación de Escenarios	46
7.2 ¿Qué escenario representa mejor aquél hacia el cual La Montaña se encamina actualmente?.....	47
8. ¿CÓMO PODRÍA LLEGAR A PRODUCIRSE EL FUTURO PREFERIDO?	48
8.1 Pasos de Acción Claves identificados por los participantes	49
8.1.1 Desarrollar la Economía de La Montaña.....	49
8.1.2 Optimizar las Capacidades y Recursos Humanos.....	51
8.2 Próximos Pasos en el proceso de planificación de la acción	52
9. PARA MÁS INFORMACIÓN	53
10. AGRADECIMIENTOS	55



1. TALLER DE PLANIFICACIÓN EN LA MONTAÑA LEONESA - RESUMEN

1.1 ANTECEDENTES

Los escenarios desarrollados durante el proceso de planificación de escenarios, y resumidos en este informe, proporcionan un camino para ser utilizado en el proceso de construir una visión compartida para el futuro de La Montaña Leonesa. Además, el diálogo grupal y el debate pueden ayudar a identificar las acciones clave y también pueden ayudar a identificar cómo los diferentes interesados en el futuro de La Montaña podrían contribuir de la mejor forma a los desarrollos futuros.

1.2 ENCUESTAS EN LA MONTAÑA LEONESA

- La mayoría de las respuestas a las 310 encuestas completadas indicaron que es muy importante tener una visión compartida para esta área de La Montaña Leonesa, con una mayoría similar indicando que es muy importante que esta visión compartida sea tomada en cuenta para tomar decisiones acerca del futuro de La Montaña. El 91% de los encuestados afirmaron que están sustancialmente o muy interesados en apoyar que la visión compartida para la Montaña Leonesa se convierta en una realidad.
- La mayoría de los encuestados no tienen experiencia previa de haber formado parte de una iniciativa para planificar a largo plazo el futuro de La Montaña. Aproximadamente uno de cada tres encuestados mostraron interés por participar de la II Semana de Hacendera en San Isidoro (León), y la gran mayoría de los que cumplimentaron la encuesta en reuniones informativas mostraron interés en seguir siendo informados y en participar en el Proyecto Vadinia – San Froilán desde sus localidades y municipios.
- La mayoría de los encuestados se mostraban pesimistas acerca de sus expectativas para La Montaña en los próximos 5 años, y mantienen este pesimismo en sus expectativas para los próximos 15/20 años en esta área.
- La mayoría de los encuestados tienen expectativas de que la población de La Montaña disminuirá en 2030 en comparación con la población actual, y que las oportunidades de empleo también empeorarán. Asimismo, son una clara mayoría los que esperan un



empeoramiento o una situación similar a la actual en las actividades industriales, logros educativos, cohesión y capital social e infraestructuras en La Montaña en comparación con el año 2014.

- Según las encuestas cumplimentadas, la actividad económica que tienen un mayor potencial en los próximos 5-10 años es el turismo, seguido de la ganadería y las industrias alimentarias.
- Solamente en torno al 5% mantienen expectativas de que la minería y la construcción tengan un alto potencial de generar actividad económica durante este período de tiempo de 5-10 años.
- Los principales desafíos identificados para La Montaña están relacionados con la disminución y el envejecimiento de la población, el insuficiente apoyo a emprendedores y jóvenes, la limitada iniciativa entre los representantes sociales y políticos y una insuficiente unidad, preparación y colaboración entre las gentes de La Montaña interesadas en su desarrollo sostenible.

1.3 EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE ESCENARIOS

- Un paso clave en el inicio de este proceso es comenzar un diálogo y debate amplio y abierto acerca de diferentes posibilidades para el futuro de La Montaña Leonesa. Con el fin de iniciar este diálogo exploratorio acerca del futuro, La Montaña se ha ido implicando en un proceso innovador para la planificación de los escenarios de futuro para esta área. Este proceso contó con la participación muy activa y dinámica de unos 130 interesados que trabajaron juntos en los tres talleres para la planificación de escenarios.
- El proceso de planificación de escenarios reunió a interesados en el desarrollo futuro de La Montaña con el fin de explorar el futuro y desarrollar un rango de escenarios plausibles de futuro, con vistas al año 2030. Los cuatro escenarios de futuro fueron



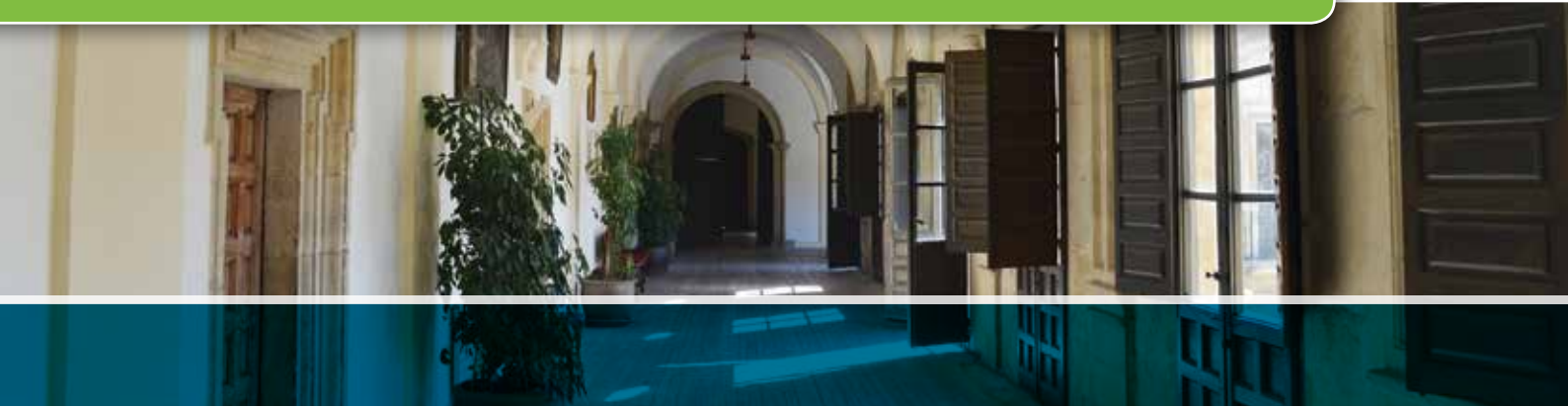
construidos y descritos en torno a una serie de factores influyentes. Estos factores clave que influyen en el escenario actual y los escenarios plausibles en el futuro fueron agrupados en dos dimensiones que forman una matriz de escenarios, representada gráficamente sobre un eje vertical que representa el '**Desarrollo de la Economía de La Montaña**' y un eje horizontal que representa la '**Optimización de las Capacidades y los Recursos Humanos**'. Cada uno de estos dos ejes representa un posible aumento o disminución de estas dos dimensiones, y como resultado se representan gráficamente cuatro escenarios posibles.

- Los cuatro escenarios posibles fueron analizados y descritos en detalle. Los participantes en los talleres debatieron acerca de las características de cada uno de estos escenarios y acerca de los acontecimientos que podrían tener lugar en La Montaña en relación con las dimensiones social, económica y medioambiental de su desarrollo.

1.4 DISCUSIÓN ACERCA DE LOS ESCENARIOS PARA LA MONTAÑA

Los participantes en el taller se distribuyeron en cuatro grupos de trabajo. Cada uno de estos cuatro grupos analizó y describió en detalle uno de estos cuatro escenarios y sus implicaciones para el desarrollo de La Montaña. Tras la puesta en común de estas descripciones de los escenarios plausibles de futuro, todos los participantes en el taller eligieron el escenario que mejor reflejaba el futuro preferido para La Montaña Leonesa. Una abrumadora mayoría (94% de los participantes) manifestó que el escenario preferido es que La Montaña Leonesa sea "**Eje Social y Económico de la Provincia de León**", lo que significa un futuro vibrante para esta área. El trabajo inmediatamente posterior se centrará en explorar con mayor detalle este escenario de futuro preferido e identificar los componentes clave que reflejarán una visión compartida para el futuro de La Montaña Leonesa.

Ninguno de los participantes en el taller manifestó que su percepción es que La Montaña se dirige actualmente hacia el logro de este escenario preferido para su futuro.



2. INTRODUCCIÓN

El trabajo de planificación de escenarios presentado en este informe se desarrolla con el fin de incorporar la visión de la población local acerca del futuro de su territorio, de La Montaña Leonesa. Este taller es un componente instrumental del Proyecto Vadinia – San Froilán para esta área de La Montaña. Este proyecto utiliza el Proceso de Cambio del Futuro gestionado por Future iQ Partners, una firma internacional de consultoría contratada por Desarrollo Comunitario Cidecot S.L., junto con una amplia participación de la sociedad civil de La Montaña, dinamizada por el Equipo de Trabajo de Cidecot, y sus colaboradores los Grupos de Acción Local Cuatro Valles y Montaña de Riaño y la Fundación Reserva de la Biosfera Alto Bernesga. El proyecto intenta contribuir a la mejora del futuro de La Montaña, la cual se encuentra actualmente ante desafíos relacionados con el descenso y envejecimiento de su población, pérdida de actividad económica en la minería, desempleo y migración de jóvenes, y estancamiento. El taller de planificación de escenarios y las reuniones previas celebradas en diversos lugares de La Montaña durante los meses de Abril y Mayo constituyen un hito en el proceso de reunir a los interesados con el fin de dialogar y debatir acerca del futuro de esta área, y comenzar a visualizar y analizar los futuros plausibles para los próximos 15 años.

2.1 EL LUGAR

El taller de planificación de escenarios se desarrolló durante las tardes de los días 4-6 de Junio, en el Claustro Histórico de la Real Basílica de San Isidoro (León), en horario ininterrumpido de 4-8. Este lugar fue elegido por su relevancia histórica, y así recrear el sentido de la ocasión para contribuir a consolidar la democracia participativa mediante un taller innovador de esta naturaleza.

En el año 1188 el Rey de León Alfonso IX reunió una Curia Regis en la Real Basílica de San Isidoro. Representantes del clero y la nobleza participaron de esta reunión, en la que por primera vez en la historia también participaron representantes del pueblo, dando origen al primer parlamento. En el año 2013 UNESCO reconoció a las Cortes de Alfonso IX en León en el año 1188 el título de “León, Cuna del Parlamentarismo”.

Dado que este proceso de planificación a largo plazo facilita y promueve la participación activa de las gentes del área de La Montaña Leonesa para decidir acerca del futuro de estos territorios, este lugar es considerado el apropiado en cuanto a su tono y simbolismo.



2.2 LOS PARTICIPANTES

Gentes de La Montaña Leonesa fueron invitadas personalmente para participar en este taller y dar voz a sus aspiraciones para el futuro desarrollo de esta área. Estas invitaciones se llevaron a cabo a través de diversas reuniones informativas celebradas en diversos lugares de La Montaña, los medios sociales y blogs de Cidecot, y mediante llamadas telefónicas y contactos personales llevados a cabo por los Grupos de Acción Local y la Fundación Reserva de la Biosfera Alto Bernesga como colaboradores en el proyecto. Cidecot y sus colaboradores invitaron a los representantes democráticos en los 51 Ayuntamientos de La Montaña Leonesa, juntas vecinales, y otras personas e instituciones que desarrollan actividades relacionadas con el desarrollo económico, social, cultural y medioambiental en este territorio.

Los participantes en estos tres talleres incluyeron representantes democráticamente elegidos para estas instituciones locales y municipales, y otras personas que desarrollan actividad en los sectores educativos, agricultura y ganadería, energías, minería, turismo, industrias alimentarias, construcción, instituciones financieras y otros servicios en La Montaña Leonesa. El número de participantes en estos tres talleres para la planificación de escenarios superó los 130.





3. INFORMACIÓN BÁSICA ACERCA DE LA MONTAÑA LEONESA

La Montaña Leonesa es parte de la Cordillera Cantábrica. Está situada al norte de la Provincia de León, en la Comunidad Autónoma de Castilla y León. Su altitud máxima se sitúa alrededor de los 2600 metros. Sus coordenadas geográficas abarcan un área que incluye 51 ayuntamientos, cuyos vértices al Norte corresponden a los ayuntamientos de Posada de Valdeón en el extremo Noreste (-43° 09' latitud y 45° 56' longitud), y Palacios del Sil en el extremo Noroeste (-42° 53' latitud y 62° 26' longitud), los cuales se encuentran a una distancia aproximada de León de 130 kilómetros. La Montaña Leonesa abarca una extensión de 5.981 kilómetros cuadrados, aproximadamente un tercio de los 15.881,91 kilómetros cuadrados de la Provincia de León. La ciudad de León está situada en las coordenadas 42° 35' 56" N y 5° 34' 51" O, a menos de 50 kilómetros de los ayuntamientos más cercanos a León de los situados al Sureste de La Montaña (Gradefes, Vegas del Condado) y a unos 15 kilómetros de los ayuntamientos más cercanos a León de los situados al Suroeste de La Montaña (Cuadros, Rioseco de Tapia o Garrafe de Torío).

Su aspecto de picos y crestas afiladas la hacen singularmente bella, debido a las erosiones que han ido perfilándola. Con ello tiene que ver la roca caliza y los ríos que la atraviesan (Bernesga, Curueño, Esla, Luna, Omaña, Porma, Sil, Torío), de obligada mención debido a su importancia tanto biológica como económica.

La suma de relieve y clima hacen posible una gran variedad biológica, albergando especies protegidas como el oso y el urogallo, además de magníficos bosques de haya y roble de extensiones y singularidades muy interesantes.

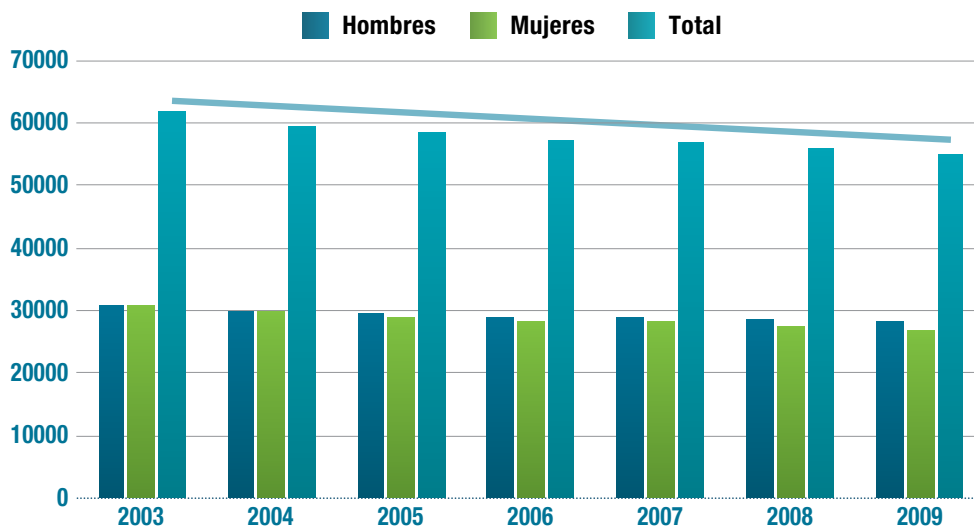
La Montaña Leonesa tiene un valor añadido debido a su enorme riqueza en patrimonio natural y cultural. El patrimonio natural queda reflejado en la gran cantidad de espacios protegidos y catalogados: un parque nacional (Parque Nacional de Picos de Europa), un parque regional (Parque Regional de Picos de Europa), seis Reservas de la Biosfera (Picos de Europa, Valles de Laciana, Babia, Omaña y Luna, Los Argüellos, Alto Bernesga), seis Lugares de Interés Comunitario (Alto Sil, Hoces de Vegacervera, Montaña Central de León, Omañas, Ribera del Río Esla y afluentes, Valle de San Emiliano), tres Espacios Naturales



(Los Parques de Picos de Europa, Valles de Babia y Luna y las Hoces de Vegacervera) y humedales catalogados diseminados por toda la montaña.

El patrimonio cultural también es extenso, tanto el tangible como el intangible. Destacaremos que tiene más de quince Bienes de Interés Cultural, entre los que destacan, atravesando toda la montaña, las antiguas Calzadas Romanas.

Los datos de población expuestos en este informe están extraídos de los informes publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) relativos al Censo del periodo 2003-2011. La siguiente figura muestra como la población total inscrita en el Censo de este territorio ha venido descendiendo de un modo continuado durante este período, desde una población total de 61.740 habitantes en 2003 hasta una población total de 54.511 en el Censo del 2011.



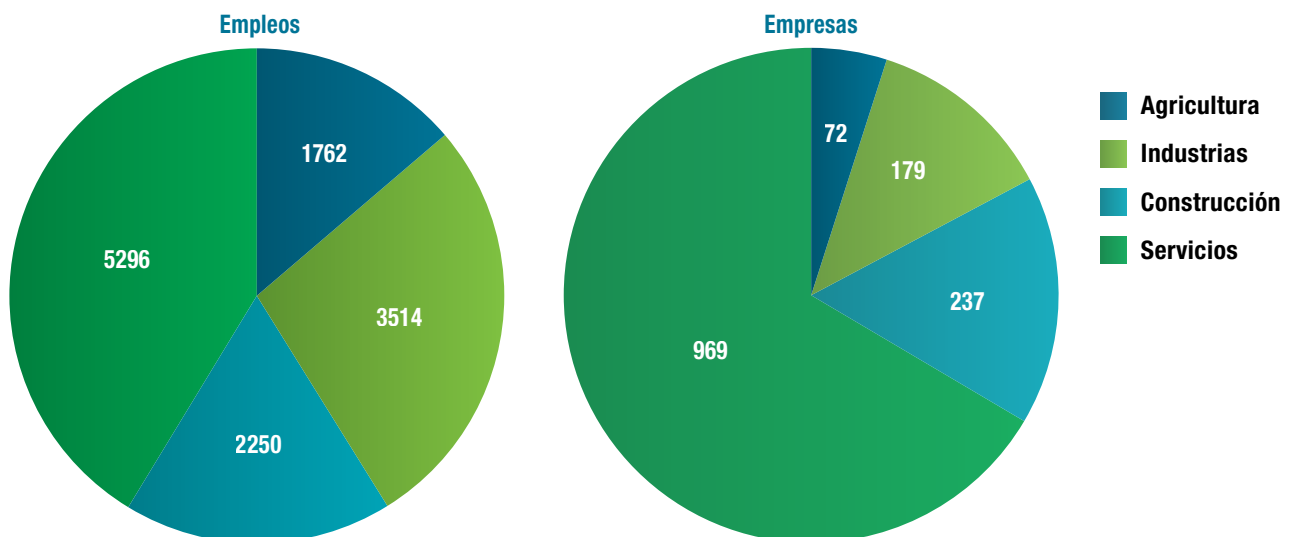
La ciudad de León tenía registrados unos 130.601 habitantes en el año 2013, por lo que puede considerarse que la población total registrada en La Montaña Leonesa constituye alrededor del 40% de la población registrada en la ciudad de León según el censo poblacional. Además de este descenso continuado en la población, se observa que la edad promedio de esta población va aumentando durante este período, de un modo más acentuado de lo observado globalmente en la Provincia de León. De un modo resumido, podría señalarse



que La Montaña Leonesa muestra una pirámide de población regresiva y envejecida y con un crecimiento natural reducido. Cuando se compara la tendencia reciente con los datos relativos a los últimos cincuenta años, se observa como en la última década se ha contenido el éxodo poblacional del campo a la ciudad.

Existe también una elevada tasa de desempleo que es más notable entre los jóvenes y las mujeres. En años recientes, varias industrias mineras han cesado en su actividad, y este hecho ha tenido un notable impacto en la economía de varios ayuntamientos de La Montaña y en esta área globalmente. La agricultura y ganadería han sido también afectadas por el marco legal existente dentro de la Unión Europea, el cual ha venido estableciendo condiciones difíciles de alcanzar para muchas de las pequeñas explotaciones familiares tradicionales. La reciente crisis económica reciente ha tenido algún impacto en la reducción de la actividad turística y en el sector de la construcción en esta área, y ha contribuido a mantener el desempleo crónico entre los más jóvenes.

A continuación se muestran algunos datos relativos a la actividad económica en el año 2007, según datos procedentes del Ministerio de Empleo y Seguridad Social: Tesorería General de la Seguridad Social. Los datos relativos al año 2014 reflejarían una notable disminución en la actividad del sector de la minería, y también alguna disminución en el sector de la construcción. Inversamente, el sector de los productos alimenticios está experimentando un aumento en su actividad de producción, así como de procesamiento y distribución.





4. ESTUDIO DE ENCUESTAS EN LA MONTAÑA LEONESA

Con anterioridad al taller de planificación de escenarios, Cidecot y sus colaboradores realizaron un estudio de encuestas en La Montaña. Un total de 310 encuestas fueron cumplimentadas en reuniones informativas acerca del Proyecto Vadinia – San Froilán, enviadas por correo postal, correo electrónico, o cumplimentadas desde Internet. Estas encuestas fueron dirigidas a recoger las opiniones y expectativas acerca del desarrollo en La Montaña entre representantes democráticamente elegidos para las instituciones locales y municipales, y otras personas que desarrollan actividad en los sectores educativos, agricultura y ganadería, energías, minería, turismo, industrias alimentarias, construcción, instituciones financieras y otros servicios.

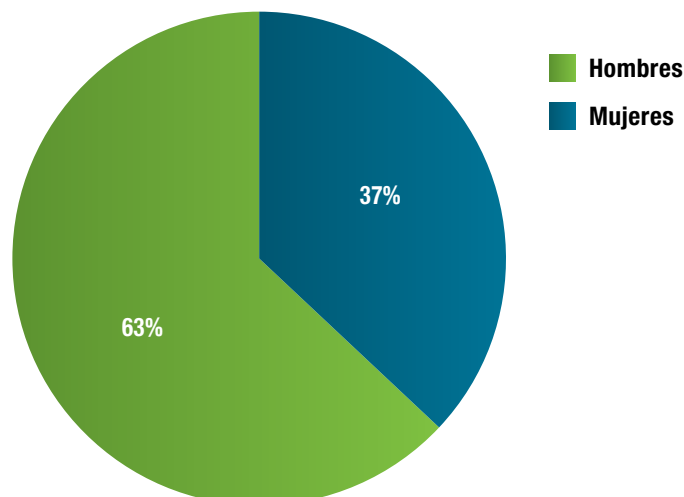
La encuesta incluye un total de 19 preguntas relativas a perfiles sociodemográficos y percepciones acerca del futuro de La Montaña Leonesa, puede cumplimentarse en alrededor de cinco minutos y todavía está disponible para ser cumplimentada desde Internet.

4.1 DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA DE ENCUESTADOS

Las preguntas relativas a perfiles sociodemográficos se refieren al sexo, grupo de edad, municipio de referencia y sector de actividad económica.

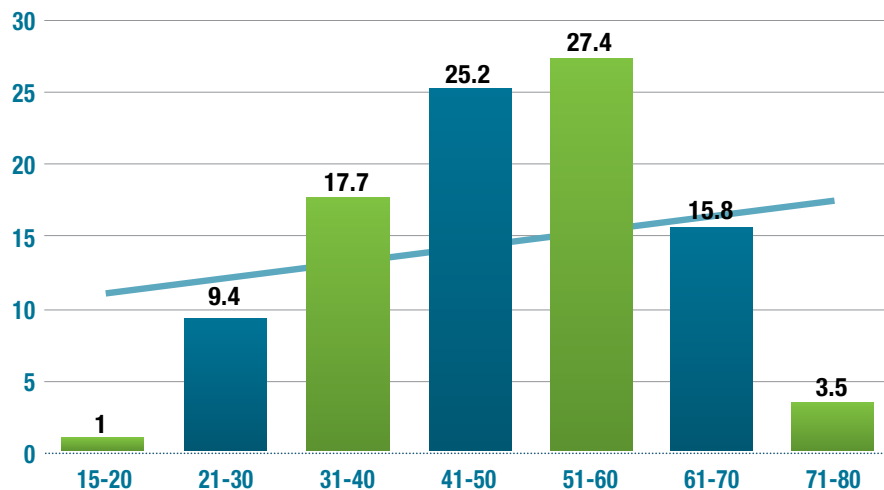
1. ¿Cuál es su sexo?

Casi dos de cada tres personas que completaron la encuesta son hombres, y algo más de un tercio son mujeres.





2. ¿Cuál es su edad?



Algo más del 70% de las personas encuestadas tienen al menos 40 años, y casi la mitad supera los 50 años de edad.

3. ¿En qué municipio reside o es su referencia?

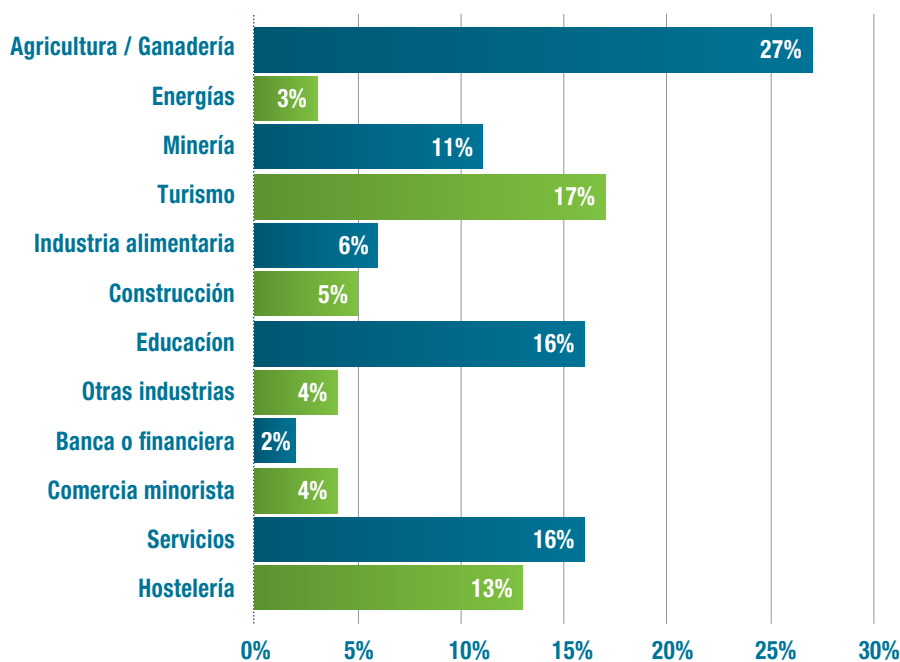
Acebedo	Cubillas de Rueda	Palacios del Sil	Santa María de Ordás
Barrios de Luna	Garrafe de Torío	Pola de Gordón	Sena de Luna
Boca de Huérgano	La Ercina	Prioro	Soto y Amío
Boñar	La Magdalena	Puebla de Lillo	Valdepiélagos
Burón	La Robla	Quintana del Castillo	Valdesamario
Caboalles de Arriba	La Vecilla	Riaño	Vegacervera
Cabrillanes	LEÓN	Riello	Vegaquemada
Cármenes	Maraña	Rioseco de Tapia	Villablino
Cistierna	Matallana de Torío	Sabero	Villagatón
Crémenes	Murias de Paredes	San Emiliano	Villamejil
Cuadros	Oseja de Sajambre	Santa Colomba de Curueño	

De los 51 ayuntamientos que componen el territorio de La Montaña Leonesa tal y como



se considera en el Proyecto Vadinia – San Froilán, el estudio de encuestas recibió alguna encuesta procedente de 42 de estos ayuntamientos, lo que supone un 82% del total de los ayuntamientos. También se recibió alguna encuesta completada por personas que actualmente residen en León y Ponferrada, y que mantienen algún vínculo sustancial con este territorio.

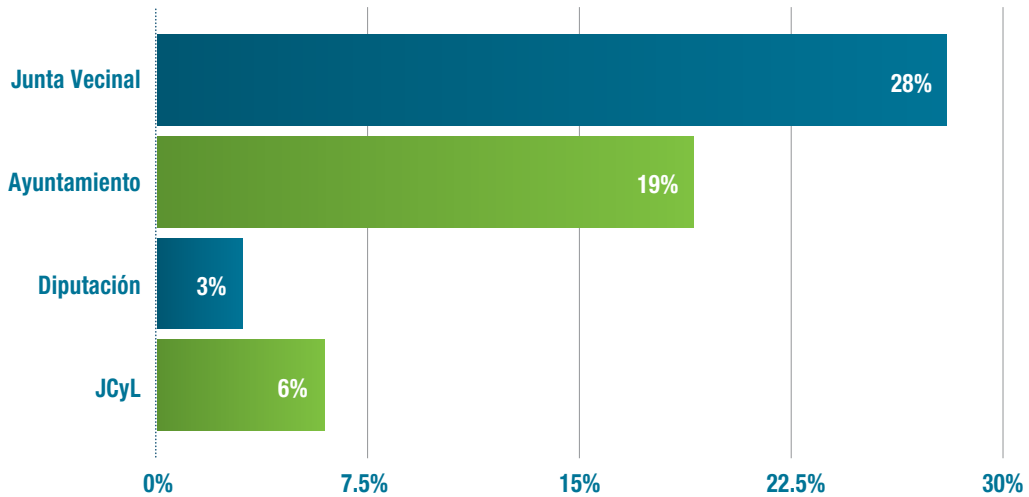
4. ¿En qué sector o sectores desarrolla o ha desarrollado su actividad?



Algunos de los encuestados desarrollan o han desarrollado actividad en más de un sector, por lo que la suma de los porcentajes supera el 100%. Se observa una notable variedad en los sectores de actividad representados, y que las principales de estas actividades corresponden al sector agrícola o ganadero, turismo, educación, servicios, hostelería y minería.



5. ¿Está usted vinculado a algunas de las siguientes Administraciones Públicas?



Algunos de los encuestados están vinculados a más de una de las Administraciones Públicas consideradas. Alrededor de la mitad de ellos participan de alguna de éstas, según el objetivo fijado al realizar el muestreo y las invitaciones a cumplimentar la encuesta.

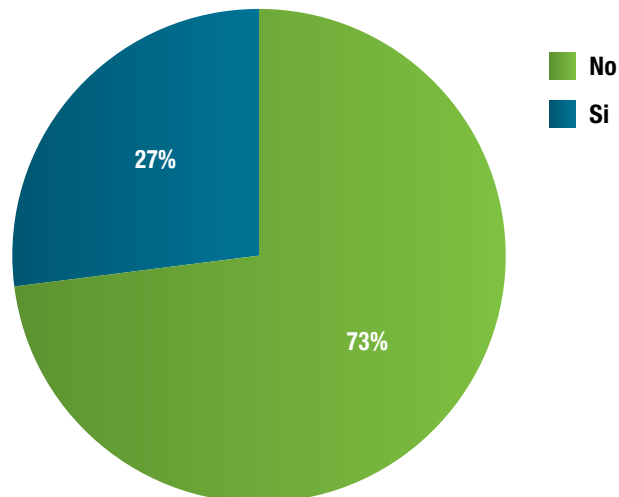
De un modo resumido, puede afirmarse que la mayoría de los encuestados eran varones, de edades comprendidas entre los 41 y 60 años, que desarrollaban actividades que abarcan una variedad de los sectores presentes en la economía de la Montaña Leonesa, y que alrededor de la mitad participan de las Administraciones Públicas locales, municipales, provinciales o autonómicas.



4.2 CUESTIONES RELATIVAS A LA PERCEPCIÓN DEL FUTURO DE LA MONTAÑA

El estudio de encuestas recogía información acerca de la experiencia previa de participación en proyectos de planificación a largo plazo para esta área geográfica.

1. ¿Ha estado usted previamente implicado en algún proyecto de planificación a largo plazo para esta área de La Montaña?



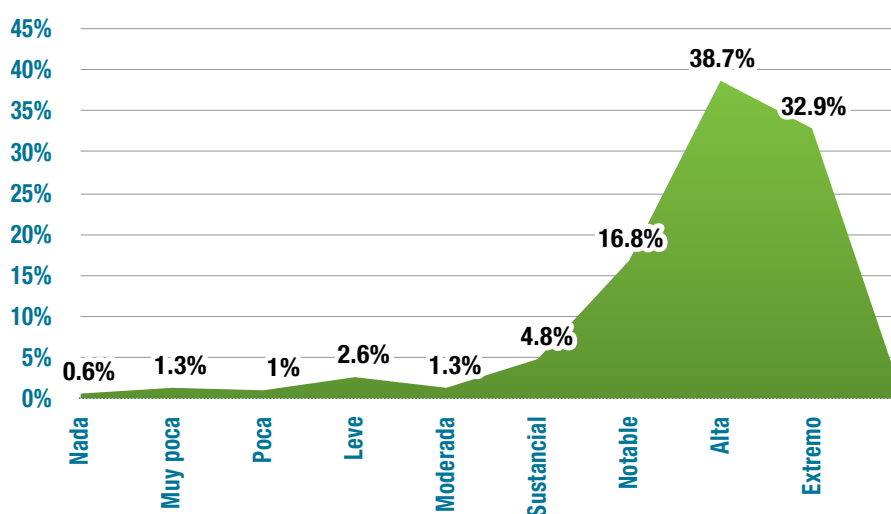
La mayoría de los participantes en la encuesta no habían estado implicados en ningún proyecto de planificación a largo plazo para esta área geográfica.

Los encuestados respondieron a cuestiones acerca de en qué medida consideraban importante tener una visión compartida para el futuro de La Montaña, en qué medida creían que es importante que esa visión compartida se tuviese en cuenta en la toma de decisiones, y en qué medida estaban interesados en contribuir a que esta visión compartida se convirtiese en una realidad. Las respuestas posibles abarcaban un rango desde importancia nula hasta importancia máxima.



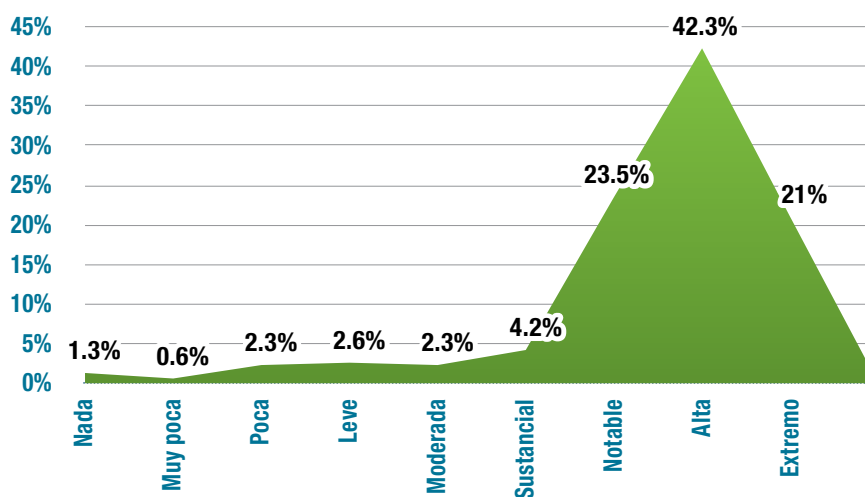
2. En qué medida piensa usted que es importante tener una visión compartida para el futuro de La Montaña?

Casi un 90% de los encuestados respondieron considerando que la importancia de esta visión compartida para el futuro de La Montaña Leonesa es notable, alta o extrema.



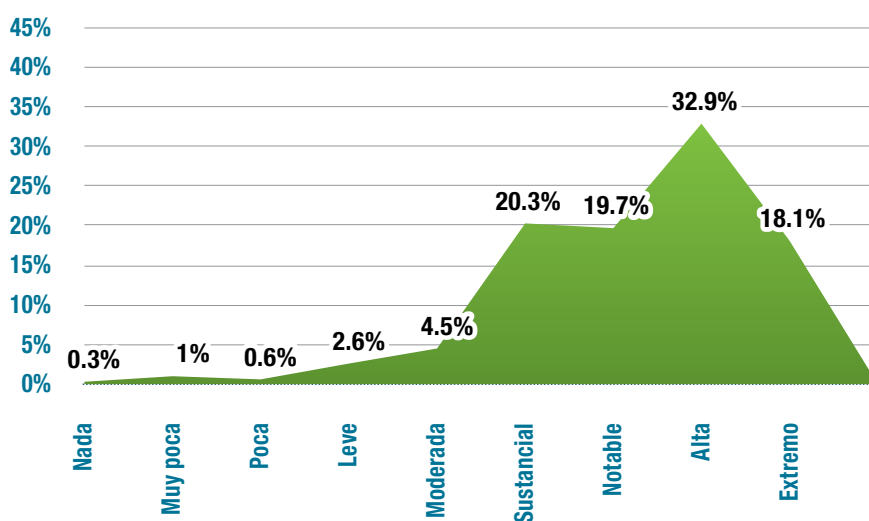
3. ¿En qué medida es importante tener en cuenta esta visión compartida para tomar decisiones relativas al futuro de La Montaña?

Nuevamente, casi un 90% de los encuestados respondieron considerando que la importancia de tener en cuenta esta visión compartida para tomar decisiones relativas al futuro de La Montaña Leonesa es notable, alta o extrema.



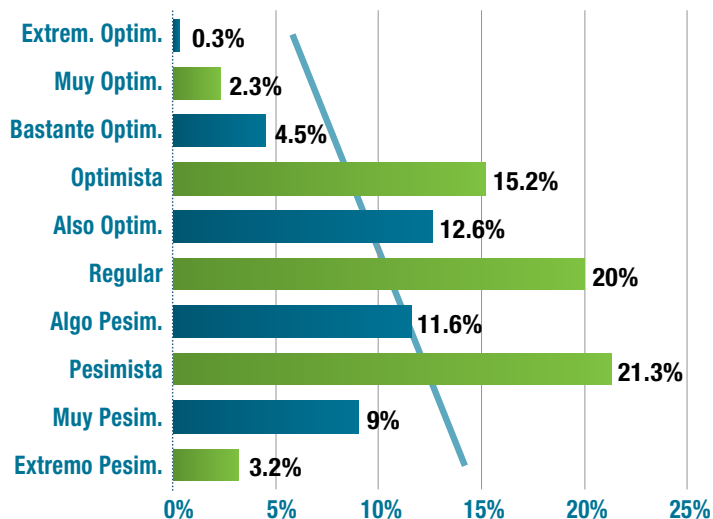


4. ¿Cómo de interesado está usted en ayudar a que esta visión compartida para La Montaña se convierta en una realidad?



Aunque la mayoría de los encuestados no habían tenido experiencia previa en planificación a largo plazo para La Montaña, nuevamente alrededor del 90% manifestaron un interés entre sustancial y extremo en ayudar a convertir esta visión compartida en una realidad.

5. ¿Cómo se siente usted acerca de las expectativas para La Montaña en los próximos 5 años? (Las opciones de respuesta abarcaban desde el extremo optimismo al extremo pesimismo)

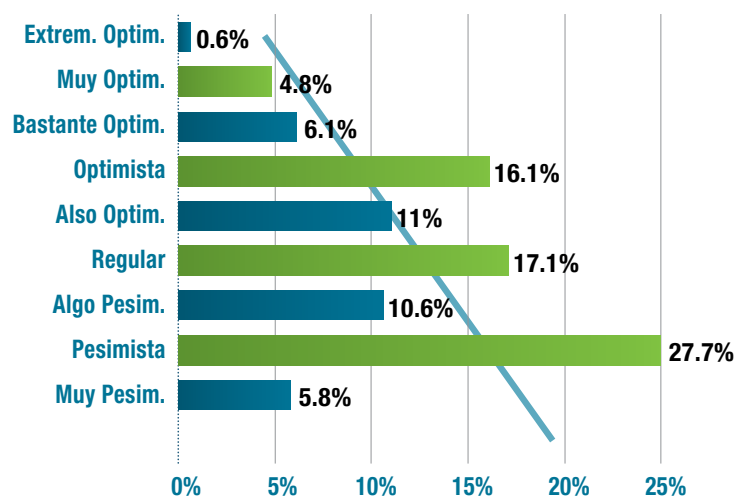




El gráfico muestra una tendencia hacia las perspectivas pesimistas de cara al futuro de la Montaña durante los próximos 5 años, con alrededor de dos de cada tres encuestados manifestando una visión neutra o pesimista.

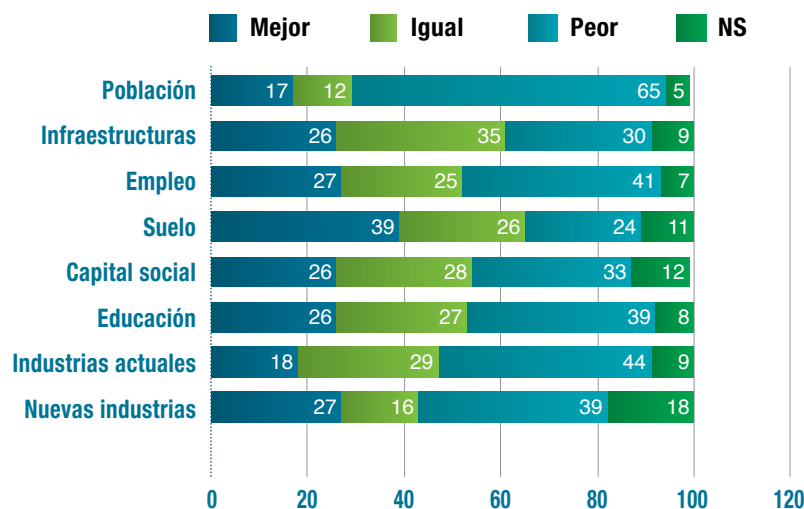
6. ¿Cómo se siente usted acerca de las expectativas para La Montaña en los próximos 15 - 20 años? (Las opciones de respuesta abarcaban desde el extremo optimismo al extremo pesimismo)

El gráfico siguiente muestra como esta tendencia hacia una visión pesimista del futuro de La Montaña se intensifica aún más cuando se considera un plazo más largo, de 15 a 20 años, tal como se manifiesta en la línea de tendencia con una mayor inclinación hacia el pesimismo que la observada en el gráfico anterior.



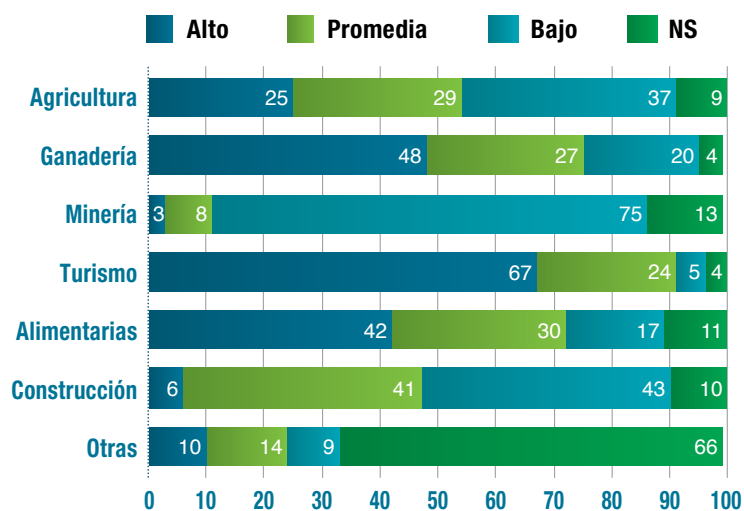


7. Si comparamos la situación actual (en 2014) con la esperada en el año 2030, ¿Cómo evolucionará la situación de La Montaña en las siguientes áreas? (Mejor/Igual/Peor/No Sabe)



Alrededor de dos de cada tres encuestados mantienen expectativas de que la población de La Montaña seguirá disminuyendo en el año 2030 en comparación con la población actual, y que la situación de entonces será igual o peor en lo que se refiere al empleo, las infraestructuras, logros educativos, o industrias actuales.

8. ¿Qué nuevas actividades piensa usted que tendrán un mayor potencial en los próximos 5-10 años? (Alto/Regular/Bajo/No sabe)

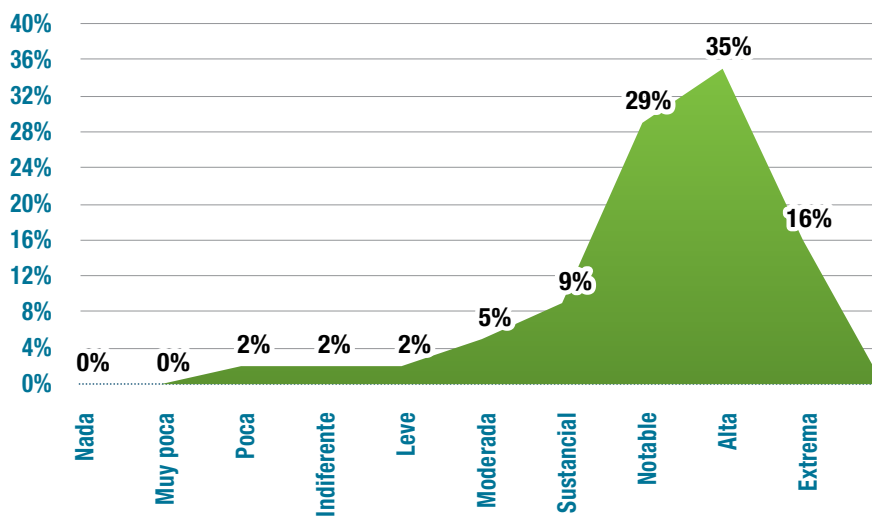




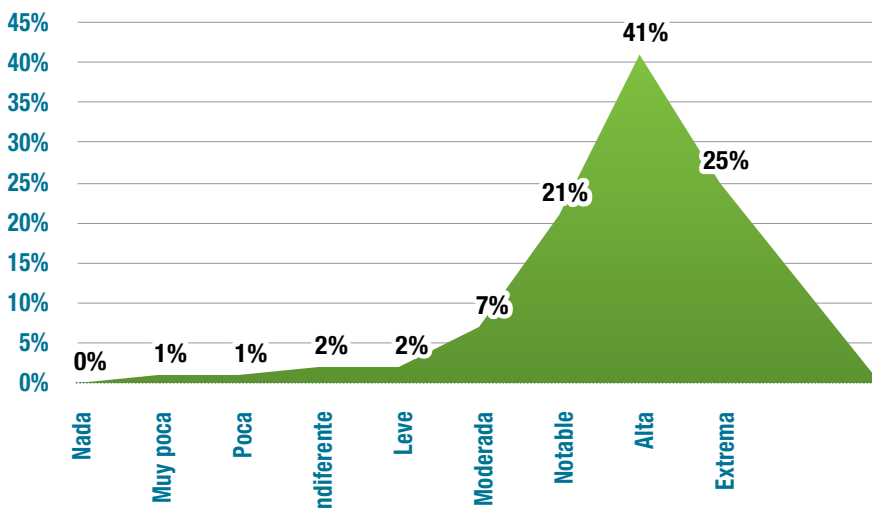
Las respuestas recogidas y representadas en el gráfico anterior indican que alrededor de dos de cada tres encuestados piensan que el turismo tiene un alto potencial en ese periodo, y que algo menos de la mitad piensan lo mismo en lo que se refiere al potencial de la ganadería e industrias alimentarias. Solamente uno de cada diez o menos piensan lo mismo de otro tipo de industrias, la construcción o la minería.

9. ¿En qué medida piensa usted que es importante la agricultura para el futuro de La Montaña?

Más del 80% de los encuestados piensan que la agricultura tiene una importancia notable, alta o extrema para el futuro de La Montaña.



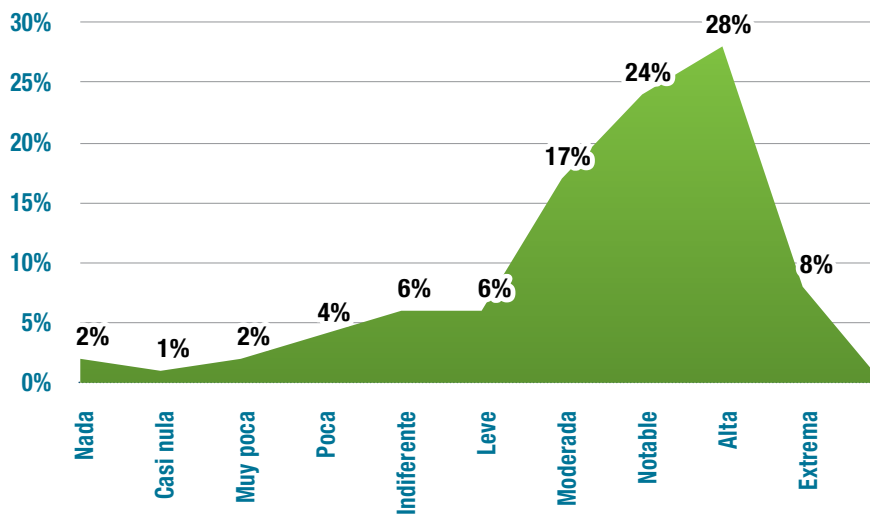
10. ¿En qué medida piensa usted que es importante el turismo para el futuro de La Montaña?





Casi nueve de cada diez personas encuestadas piensan que el turismo tiene una importancia notable, alta o extrema para el futuro de La Montaña.

11. ¿En qué medida piensa usted que son importantes las industrias para el futuro de La Montaña?

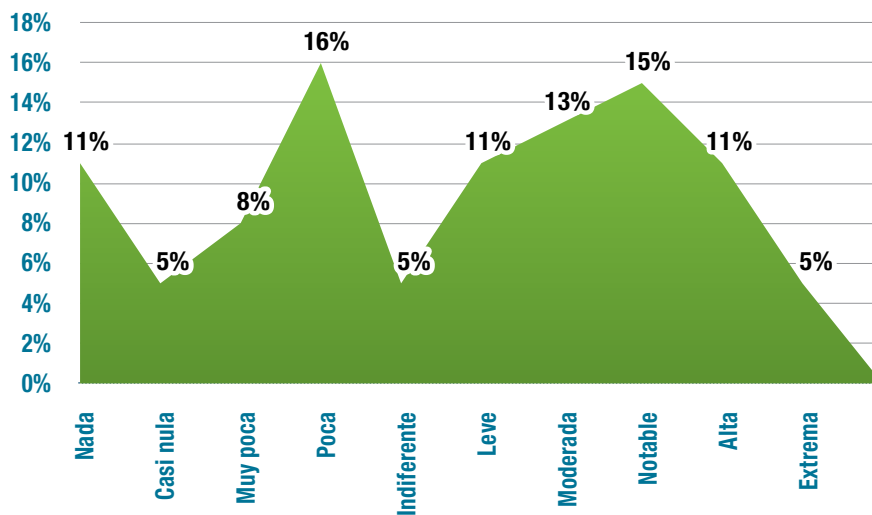


La percepción de la importancia de las industrias para el futuro de La Montaña es menor que la importancia percibida en el turismo o la agricultura y ganadería; y son casi el 80% los que le otorgan una importancia al menos moderada o superior para el futuro de esta área.

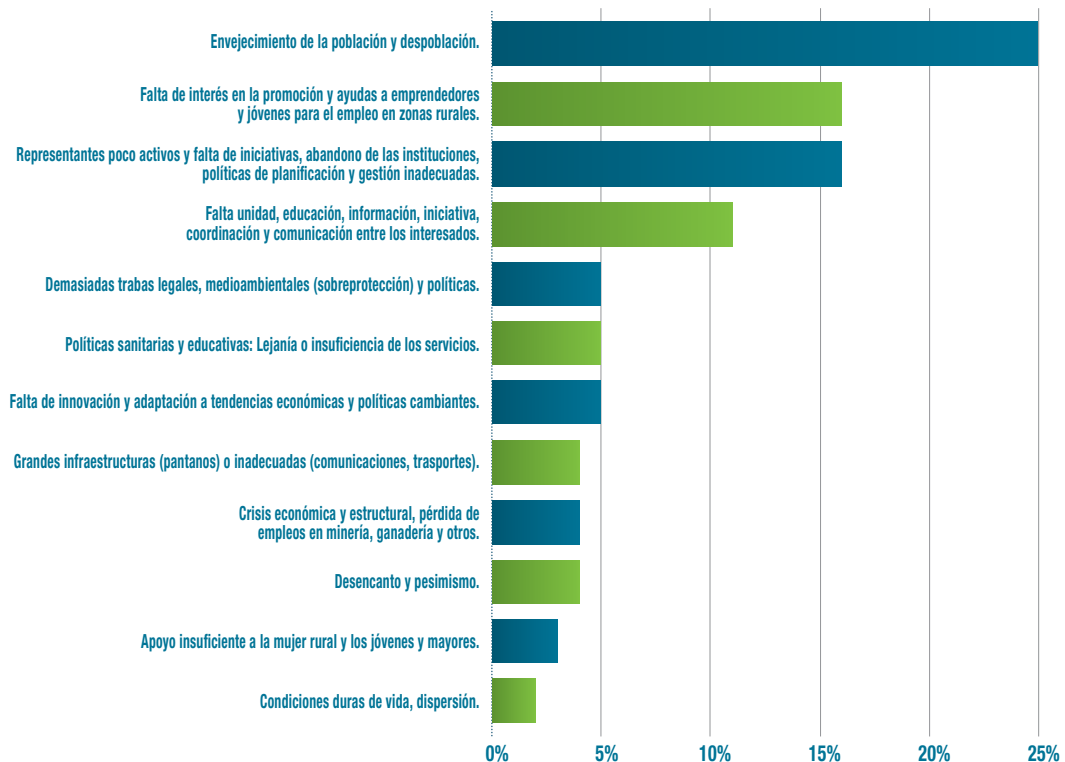


12. ¿En qué medida piensa usted que es importante la minería para el futuro de La Montaña?

El gráfico siguiente muestra una cierta polarización de las respuestas a la encuesta en lo relativo a la importancia percibida de la minería. Alrededor del 40% piensan que será poco importante para el futuro de la Montaña, mientras que algo más del 40% piensa que tendrá una importancia entre moderada y extrema en el futuro de esta área.



13. ¿Cuáles piensa usted que son los desafíos que se encuentra esta área?





Los encuestados proporcionaron alrededor de 450 respuestas relativas a esta pregunta. Alrededor de una cuarta parte de ellas identifican las tendencias poblacionales hacia la disminución y envejecimiento como uno de los principales desafíos. Alrededor de la mitad de estas respuestas apuntan hacia programas, políticas y prácticas que no están lo suficientemente adecuadas a las necesidades de promoción del desarrollo, planificación y gestión de los accesos a recursos, servicios y oportunidades. También se encuentra un porcentaje cercano al 20% que apunta a la falta de cohesión y actitudes necesarias para el afrontamiento de estos desafíos entre los interesados.





5. ESTABLECIENDO LOS TIEMPOS – PLANIFICACIÓN DE ESCENARIOS

Siguiendo al estudio de encuestas, la planificación de escenarios:

- Mejora la comprensión de cómo los eventos externos y las condiciones de nuestra área moldean la toma de decisiones relativas al desarrollo económico, social, y medioambiental.
- Identifica y ayuda a comprender las influencias más importantes, las tendencias, y las dinámicas que moldearán el área de La Montaña Leonesa en los próximos 20 años.
- Construye y describe cuatro escenarios plausibles a largo plazo para La Montaña.
- Comienza a explorar la orientación alrededor de una visión compartida para esta área.

Los escenarios desarrollados durante este proceso de planificación de escenarios y resumidos en este informe son valiosos para proporcionar un “vehículo” a ser utilizado en el proceso de construir una visión compartida para el futuro de esta área. Además, los diálogos y debates pueden ayudar a identificar acciones clave para La Montaña y también para comenzar a identificar el modo en que varios grupos de personas e instituciones interesadas podrían contribuir a futuros desarrollos.

Tal como el proceso de planificación de escenarios se desarrolló en esta área, ofreció una excelente oportunidad para que la comunidad de La Montaña examinara el futuro de un modo profundo y a la vez estructurado. El diseño del taller para la planificación de escenarios incluyó:

- El ejercicio de los Atributos para explorar las características exitosas de esta comunidad de La Montaña Leonesa.
- Una presentación y discusión acerca de las fuerzas y determinantes claves que están dando forma al futuro, tanto en esta área como también globalmente.

Estos ejercicios y trabajos en grupo fueron dirigidos y facilitados para construir una base robusta para la formulación de escenarios.

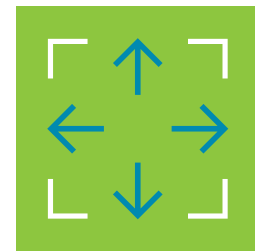


5.1 EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE ESCENARIOS

Este informe presenta los antecedentes, resultados, y recomendaciones derivadas del proceso de planificación para el área de La Montaña Leonesa. Este proceso está orientado a explorar las futuras direcciones y oportunidades para esta área, así como dar comienzo al trabajo de construir una visión de las gentes de esta área para el desarrollo económico, social, cultural y medioambiental de la misma. Personas procedentes de una amplia variedad de lugares de La Montaña Leonesa participaron en los talleres celebrados durante los días 4, 5 y 6 de Junio del 2014. En estos talleres, los participantes debatieron acerca del futuro de esta área y desarrollaron escenarios plausibles para La Montaña hasta el año 2030.

Al inicio de los talleres, los participantes valoraron individualmente la situación actual de la comunidad de La Montaña tomando como referencia los Diez Atributos de las Comunidades Exitosas. Este ejercicio está adaptado de “The Heartland Centre for Leadership Development”; “20 Clues to Rural Survival” y difundido por The Arkleton Centre for Rural Development Research – a través de Dynamics of Rural Areas (DORA).

Tal como queda reflejado en el gráfico siguiente, las valoraciones promedio calculadas con todas las respuestas indican que los participantes tienden a valorar que las fortalezas de la comunidad de La Montaña Leonesa se encuentran en tres de estos Diez Atributos esenciales: una fuerte presencia de instituciones tradicionales que son integrantes de la vida comunitaria (educativas, Iglesia, servicios, etc.), un fuerte apoyo a la educación y atribución de una gran importancia a la misma, y la existencia de una cultura local incluyente y justa. Los siete Atributos restantes son percibidos como debilidades de esta comunidad de La Montaña, según queda reflejado en su valoración promedio.



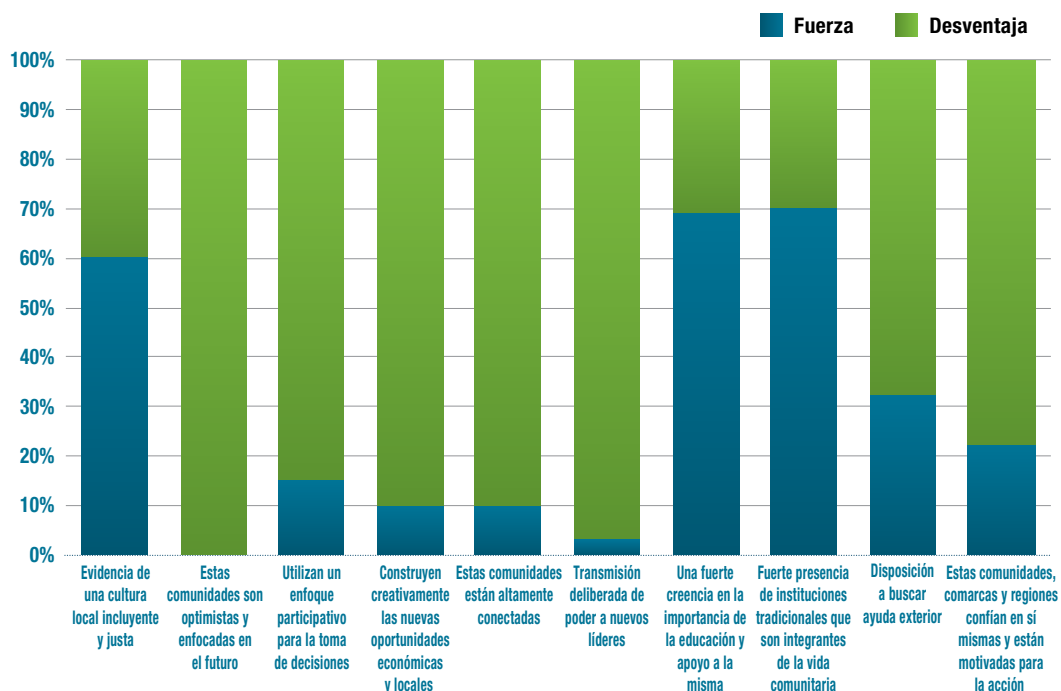
DecisionPath

SCENARIO
PLANNING



Diez Atributos Esenciales para Comunidades Rurales Exitosas en Europa

León - Junio 2014



Posteriormente, los participantes en estos talleres fueron guiados a través de un proceso de planificación de escenarios con el fin de desarrollar cuatro escenarios plausibles para el futuro de esta área. Este proceso constituye una herramienta muy robusta para la planificación en colaboración en condiciones económicas especialmente volátiles y cambiantes, y ha sido aplicado frecuentemente por nuestros consultores de Future iQ Partners en diversos entornos de América, Australia y Europa.

Este proceso, el cual está descrito en detalle más adelante, implica exploración y debate acerca de tendencias y fuerzas que están influyendo en el cambio en los ámbitos local, regional y global; identificación y ordenación de estos factores influyentes que probablemente darán forma al futuro de La Montaña Leonesa; desarrollo de una matriz de escenarios que define cuatro escenarios plausibles para el futuro de esta área; y el desarrollo de descripciones y narrativas detalladas para cada uno de estos cuatro escenarios. El evento concluyó con la discusión y debate acerca de estos escenarios y acerca de en qué medida resultan deseables para contribuir a construir una visión compartida para el futuro de La Montaña. Una característica importante del proceso de planificación de escenarios es que está dirigido

Factores Influyentes

- Acceso al capital
- Influencia del sector primario
- El valor del producto local
- Educación sobre el valor de los productos locales
- Educar a la gente
- Envejecimiento de la población
- Valorizar la herencia cultural
- Potenciar el factor humano en los recursos y los servicios
- Acceso a Internet de buena calidad
- Energía renovable
- Industria agroalimentaria ecológica
- Aguas termales para el Turismo

no solamente a desarrollar escenarios plausibles de futuro, sino que también se dirige a identificar cómo podrían plasmarse en acciones tangibles en La Montaña y ser incluidas en una estrategia de planificación de su desarrollo económico, cultural, medioambiental y social.

5.2 ¿POR QUÉ LA PLANIFICACIÓN DE ESCENARIOS?

La planificación de escenarios es un método que se utiliza para desarrollar escenarios plausibles de futuro. Los escenarios no son predicciones, pero son formas válidas de explorar futuros que pueden llegar a ocurrir. El método se distingue de la planificación estratégica tradicional en que permite la exploración simultánea de múltiples factores, o fuerzas que están influyendo en el curso de los acontecimientos. Esto es posible a través de la utilización del conocimiento de los actores interesados locales y de sus expectativas acerca de estos factores influyentes, con el fin de producir un marco que define y explora un abanico de escenarios plausibles. De este modo, el proceso permite capacitar a estas personas interesadas para explorar los impactos y consecuencias de una variedad de diferentes cursos de acción y vías hacia el futuro.

En general, el proceso de planificación de escenarios se desarrolla a lo largo de varios días, semanas o incluso meses. Durante estos talleres se utilizó una forma más concentrada de planificación de escenarios para la fase actual del proyecto Vadinia – San Froilán, de modo que el proceso fue llevado a cabo en tres tardes. Esto permitió que personas muy ocupadas e implicadas en el futuro de La Montaña Leonesa pudiesen contribuir y participar en el proceso de planificación del futuro de un modo eficiente y efectivo. La planificación de escenarios, junto con el Future Game y otras herramientas utilizadas anteriormente por Cidecot forman parte del inventario de recursos y herramientas que serán utilizadas periódicamente en este proyecto para La Montaña.

Este diseño se basa en la existencia de información suficiente para hacer posible una valoración realista e informada por parte de los participantes. También requiere que estos participantes manifiesten una actitud abierta y libre ante la reflexión y el debate grupales, donde ellos puedan colectivamente e individualmente contribuir con su experiencia a la identificación de los factores clave que están dando forma al curso de los acontecimientos y a desarrollar los escenarios de futuro.



5.3 DESARROLLANDO CUATRO ESCENARIOS PLAUSIBLES DE FUTURO

Los participantes interesados en el futuro de La Montaña Leonesa exploraron este futuro y desarrollaron escenarios plausibles de este futuro para La Montaña, con vistas al año 2030. Con el fin de establecer el contexto para esta reflexión, la sesión de planificación incluyó una discusión acerca de las fuerzas que actúan en esta área, en la región, así como nacional y globalmente, y que podrían influir teniendo un impacto en el futuro de La Montaña. El facilitador del taller, David Beurle, presentó una visión general de estas fuerzas y tendencias locales, de área y globales. Los participantes revisaron y debatieron acerca de estas tendencias, considerando cómo ellas podrían influir y tener un impacto en el curso del futuro de La Montaña Leonesa.

5.4 FACTORES QUE ESTÁN DANDO FORMA AL FUTURO

Con el trasfondo de las tendencias y factores que influyen regional, nacional y globalmente, y de cómo se relacionan con La Montaña, los participantes identificaron los factores influyentes que consideraron con mayor probabilidad de dar forma al futuro de esta área. Estos factores fueron posteriormente debatidos por todos los participantes. Se clarificó el alcance de cada uno de estos factores, y los factores influyentes que se asemejan entre sí fueron agrupados y se les añadieron nuevos factores relacionados con ellos. El resultado de este proceso de reflexión y debate fue la identificación de un conjunto de 19 factores clave como influyentes específicos en el futuro del área de La Montaña.

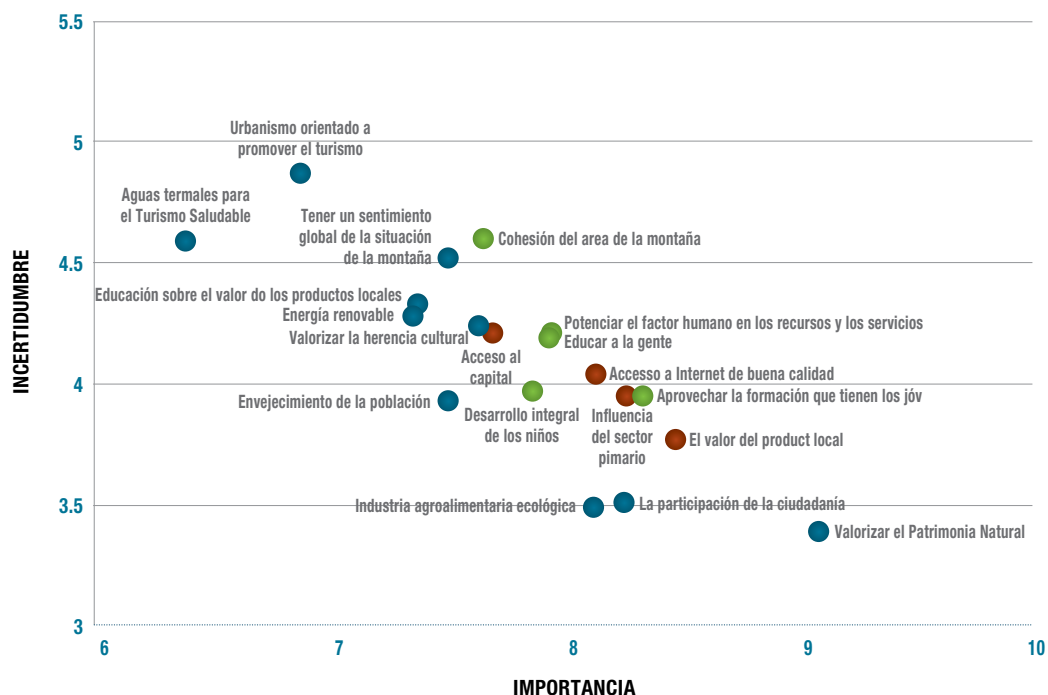
Factores Clave que Dan Forma al Futuro en La Montaña

- | | |
|--|--|
| 1. Acceso al capital | 11. Potenciar el factor humano en los recursos y los servicios |
| 2. Influencia del sector primario | 12. Acceso a Internet de buena calidad |
| 3. El valor del producto local | 13. Energía renovable |
| 4. Educación sobre el valor de los productos locales | 14. Industria agroalimentaria ecológica |
| 5. Educar a la gente | 15. Aguas termales para el Turismo Saludable |
| 6. Envejecimiento de la población | 16. La participación de la ciudadanía |
| 7. Valorizar la herencia cultural | 17. Desarrollo Integral de los niños |
| 8. Tener un sentimiento global de la situación de la montaña | 18. Urbanismo orientado a promover el turismo |
| 9. Cohesión del área de la montaña | 19. Valorizar el Patrimonio Natural |
| 10. Aprovechar la formación que tienen los jóvenes | |



5.5 IDENTIFICANDO GRUPOS ENTRE LOS FACTORES QUE INFLUYEN Y DAN FORMA A LOS ESCENARIOS DE FUTURO

Los participantes valoraron cada uno de estos 19 factores clave de acuerdo a su “importancia” e “incertidumbre”. La “importancia” de cada factor se refiere a la medida en que los participantes consideran que este factor será importante e influyente para dar forma al futuro de La Montaña. La “incertidumbre” se refiere al grado de dificultad para anticipar en qué medida cada factor estará presente, o bien en qué medida resultará influyente y tendrá un impacto en el futuro, o ambas. Las valoraciones individuales de cada uno de estos 19 factores fueron añadidas a una base de datos y se calculó su puntuación promedio, estimando así una valoración general del grupo total de participantes interesados para cada uno de estos 19 factores influyentes. Posteriormente, estas valoraciones de los 19 factores influyentes se mostraron gráficamente mediante un diagrama de dispersión sobre dos ejes ortogonales que representan su “importancia” e “incertidumbre” para dar forma al futuro de La Montaña. Este diagrama permite la identificación de grupos de factores influyentes que puntúan relativamente alto en “importancia” y también en “incertidumbre”. Este proceso ilustra los conjuntos de factores influyentes que fueron percibidos por los participantes como críticos a la hora de dar forma al futuro de La Montaña Leonesa, y que recibieron la denominación de “Grupos de Factores Influyentes que Dan Forma a los Escenarios”.





5.6 CONSTRUIR ESPACIOS DE ESCENARIO – CUATRO ESCENARIOS PLAUSIBLES PARA EL FUTURO

Los grupos de factores influyentes que se relacionan entre sí fueron agrupados en dos categorías, y después se eligió un nombre que representa un concepto común que vincula a todos estos factores influyentes agrupados en cada una de estas dos categorías. Cada una de estas categorías de factores sirvió para construir un eje ortogonal. Sobre estos dos ejes se representan dos extremos de valores, en función de que el concepto representado aumente o disminuya en su valor. De esta forma, estos dos ejes son la base de una matriz que define los cuatro “espacios” o cuadrantes que fueron utilizados para describir los cuatro escenarios plausibles de futuro.

CONCEPTOS

Desarrollo de la Economía de la Montaña

- El valor del producto local
- Influencia del sector primario
- Acceso a Internet de buena calidad
- Acceso al capital

Optimización de las Capacidades y los Recursos Humanos

- Cohesión del área de la montaña
- Potenciar el factor humano en los recursos y los servicios
- Educar a la gente
- Aprovechar la formación que tienen los jóvenes
- Desarrollo Integral de los niños

Los cuatro cuadrantes (espacios de escenario), basados en la dirección hacia el aumento o disminución de los dos grupos de factores, fueron revisados y discutidos con los participantes. Esta discusión exploró los factores influyentes incluidos en cada uno de las dos dimensiones o conceptos, el alcance y amplitud de cada uno de estos conjuntos de factores agrupados, y cómo estos daban forma a los dos ejes que definieron los cuatro espacios de escenario



o cuadrantes. Se les pidió a los participantes que tuviesen en cuenta las características principales de cada uno de estos cuatro cuadrantes y que comenzaran a pensar acerca de cuál sería el aspecto de La Montaña Leonesa en un futuro basado en cada uno de ellos.

Estos cuadrantes representan cada uno de ellos un conjunto esencial de factores sobre los cuales se apoyará el futuro de La Montaña, y deberán ser tenidos en cuenta en las reflexiones y debates acerca de los escenarios de futuro.

5.7 CONSTRUYENDO NARRATIVAS PARA CADA CUADRANTE DE ESCENARIO

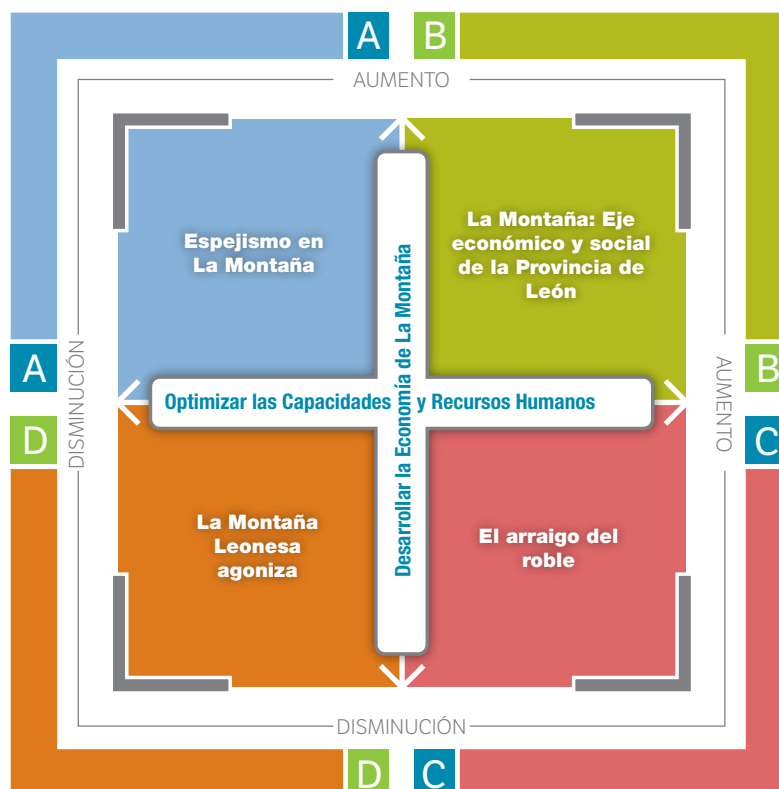
Los participantes en los talleres fueron distribuidos al azar y asignados a uno de cuatro grupos, y a cada uno de estos grupos se les pidió que describieran un escenario para cada uno de estos cuatro cuadrantes. Cada uno de estos grupos fue facilitado por el equipo Cidecot y sus colaboradores, en su tarea de describir cómo estaría La Montaña Leonesa alrededor del año 2030 bajo las condiciones del cuadrante que se les había asignado. Se les pidió que construyeran su descripción teniendo en cuenta tres áreas relacionadas con el desarrollo sostenible: características sociales, económicas y medioambientales.

Además, a cada uno de estos cuatro grupos de participantes se les pidió que construyeran los eventos esenciales a modo de titulares de prensa que describen cómo cada escenario de futuro se iría desarrollando durante los años 2015, 2020, y 2030, y que completaran esta descripción asignando a su escenario un nombre descriptivo. Una vez que las descripciones de los escenarios fueron construidas, cada uno de los cuatro grupos presentó su descripción al grupo global de participantes en el simposio.

Esta puesta en común de las descripciones y narrativas con todo el grupo de participantes permitió la posterior clarificación, preguntas, y valoración de la plausibilidad de cada escenario. Las anotaciones de cada grupo para su escenario, y su descripción cuando fue presentado al grupo total de participantes fueron utilizadas para producir la narrativa detallada que sigue a continuación.



Los cuadrantes de escenario, mostrando los nombres de cada escenario tal y como fueron construidos por los participantes en los Talleres de Planificación de Escenarios y Vías de Decisión.



Estos cuatro escenarios reproducen muy diferentes futuros para La Montaña Leonesa. Los participantes en los talleres consideraron que todos ellos son plausibles en el futuro, es decir, que todos ellos podrían llegar a tener lugar en un futuro en La Montaña. Las narrativas y descripciones de cada escenario, tal y como fueron desarrolladas por los participantes, están incluidas en la sección siguiente.

Cada escenario tiene sus subsecuentes consecuencias e influencias en la constitución de La Montaña – impactando en su economía, sociedad y medio ambiente de diferentes formas. Ninguno de estos futuros es “el futuro perfecto”, en la medida que cada uno de ellos conlleva sus implicaciones y desafíos. El proceso, sin embargo, si proporciona un modo de explorar los escenarios de futuro y examinarlos desde un enfoque reflexivo. Estos escenarios representan diferentes posibilidades de futuro, y no son predicciones.



6. DESCRIPCIONES DETALLADAS DE LOS ESCENARIOS

6.1 ESCENARIO A – ESPEJISMO EN LA MONTAÑA – 2030

Este escenario está moldeado por un futuro en el cual una gran empresa se establece en La Montaña, y como resultado los jóvenes cesan tempranamente sus estudios con el fin de trabajar para esta empresa. Los jóvenes educados y especializados emigran, así como muchas de las mujeres jóvenes, como consecuencia de que los nuevos empleos van dirigidos principalmente a los varones. Los beneficios a corto plazo (el espejismo) de la apertura de esta empresa en La Montaña son volatilizados notablemente por el hecho de que la empresa solamente pretende mantener su actividad durante un corto periodo de tiempo. Se produce un crecimiento económico no sostenible que viene acompañado por una disminución de la actividad turística, como consecuencia del impacto de las explotaciones sobre la riqueza y belleza del paisaje. Finalmente, las aguas son contaminadas, y se producen efectos perniciosos sobre la salud de las personas, la flora y la fauna.

6.1.1 ESPEJISMO EN LA MONTAÑA - CARACTERÍSTICAS DEL ESCENARIO

Características Sociales:

- Disminución de la población.
- Pérdidas en las tradiciones y en la cultura.
- Jóvenes educados y formados emigran de La Montaña.
- Empleo principalmente dirigido a los varones. Muchas mujeres emigran de La Montaña.
- Se produce un problema de cese temprano de la formación escolar, con el fin de trabajar para la gran empresa implantada en la zona, la cual solamente va a estar en actividad durante un corto periodo de tiempo.



Características Económicas:

- Una gran empresa se establece en el área durante un corto periodo de tiempo, y ofrece empleo a los jóvenes que como resultado abandonan tempranamente el colegio.
- Se produce un desarrollo económico no sostenible.
- Esto es perjudicial para el sector primario, el turismo, y los sectores agrícolas y de la producción de alimentos.

Características Medioambientales:

- Una disminución de la belleza paisajística.
- Acuíferos contaminados.
- Movimientos sísmicos.
- Efecto perjudicial en flora y fauna.





6.1.2 ESPEJISMO EN LA MONTAÑA – TITULARES DE PRENSA DESDE EL FUTURO

SOCIALES
2015 “¡PERSPECTIVAS DE FUTURO EN LA MONTAÑA CON LA LLEGADA DE UNA NUEVA EMPRESA!”
2020 “LA POBLACIÓN SE EVAPORA AL IGUAL QUE EL GAS”
2030 “LA MONTAÑA, DEVASTADA POR LA EMIGRACIÓN DE LOS JÓVENES”
ECONÓMICOS
2015 “IMPORTANTE EMPRESA VE UNA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN EN LA MONTAÑA LEONESA”
2020 “LA EMPRESA DE FRACKING AUMENTA SUS EXPORTACIONES”
2030 “MAYORES INVERSIONES PARA LOS POZOS DE FRACKING”
MEDIOAMBIENTALES
2015 “ECOLOGISTAS CUESTIONAN EL PROYECTO DE LA EMPRESA EN LA MONTAÑA LEONESA”
2020 “SE NIEGA LA CONTAMINACIÓN DE LOS ACUÍFEROS”
2030 “AUMENTA LA TASA DE CASOS DE CÁNCER”



6.2 ESCENARIO B – EJE SOCIO-ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE LEÓN – 2030

Este escenario está moldeado por una adaptación de las formas tradicionales de vida con una reordenación del territorio y su adaptación al Siglo XXI. De esta forma La Montaña es capaz de revitalizar sus poblaciones y devolver la vida a la zona. Se produce una mayor equidad en esta área – de modo que aquellos que desarrollan su actividad en diferentes ocupaciones son percibidos como iguales, y contribuyen todos en igualdad al futuro de esta área. Se construye una sociedad más justa e inclusiva, con reuniones habituales y regulares para construir el futuro, una inclusión de los jóvenes, y una preservación de los valores entre las diferentes generaciones. Más aún, las pequeñas poblaciones son apoyadas por la administración de orden superior, la cual las capacita para su supervivencia. Existe un sector agrícola menos extendido pero mejor cualificado de lo que era tradicional. Se observa un mayor número de visitas turísticas, posiblemente debido a que se ha construido una marca fuerte en torno a los productos de La Montaña como resultado de un aumento en la colaboración y la asociación entre las gentes de esta área. Todo esto ha tenido un impacto positivo sobre la identidad colectiva de La Montaña así como beneficios económicos. Con un fuerte movimiento cooperativo y asociativo, también se han producido beneficios sobre los servicios de salud de esta área – con los niños y ancianos beneficiándose de estas mejoras. Desde una perspectiva medioambiental, esta es ahora un área más limpia, con una planificación territorial más sólida y con un mayor enfoque en la protección de este entorno tan especial.

6.2.1 EL EJE SOCIO-ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE LEÓN - CARACTERÍSTICAS DEL ESCENARIO

Características Sociales:

- Equidad en el área de La Montaña.
- Apoyo desde las administraciones y las políticas a La Montaña para una mayor calidad de los servicios.
- Conexión de la juventud con La Montaña.
- Recuperación de los centros administrativos de estas áreas.



- Las pequeñas poblaciones son apoyadas por los centros administrativos más amplios.
- Existe una visión compartida para el desarrollo de La Montaña.
- Existen valores intergeneracionales.
- Reuniones habituales entre todos los interesados en La Montaña para debatir el desarrollo de esta área.
- Existen centros recreativos y de ocio en La Montaña.

Características Económicas:

- Una fuerte base ganadera en La Montaña.
- Altos niveles de turismo.
- Una transformación de las industrias locales.
- Incremento en la calidad de los servicios asistenciales y de salud, tales como guarderías, servicios a domicilio, residencias para la tercera edad.
- Fuerte movimiento co-operativo.
- Un sector agrícola de menor tamaño pero de mayor calidad.
- Una marca reconocida para La Montaña, la cual proporciona una identidad común a toda el área.

Características Medioambientales:

- Planificación territorial para el Siglo XXI.
- Una administración digital sencilla y eficiente.
- Energía limpia en todas las áreas.
- Protección del medio ambiente.
- Reforzamiento para la repoblación de La Montaña desde las áreas urbanas.



6.2.2 EL EJE SOCIO-ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE LEÓN - TITULARES DE PRENSA DESDE EL FUTURO

SOCIALES

2015

“¡LA DINÁMICA DE LA MONTAÑA MANTIENE ABIERTAS LAS ESCUELAS Y LOS CENTROS MÉDICOS!”

2020

“LA TASA DE NATALIDAD EN LA MONTAÑA SUPERA A LA TASA DE MORTALIDAD POR VEZ PRIMERA DESDE LOS AÑOS 60”

2030

“LA UNIVERSIDAD DE LEÓN LLEGA A UN ACUERDO CON LOS AYUNTAMIENTOS CON EL FIN DE DESARROLLAR CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN”

ECONÓMICOS

2015

“LA NUEVA MARCA ‘MONTAÑA LEONESA’ LANZA LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS LOCALES”

2020

“EL MODELO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA MONTAÑA LEONESA SE ESTUDIA EN VARIAS UNIVERSIDADES”

2030

“PASTORES DE SOFÁ: UN PASTOR DE BABIA ES CAPAZ DE CONTROLAR SU REBAÑO CON SU ORDENADOR DESDE SU CASA”

MEDIOAMBIENTALES

2015

“LA TRASHUMANCIA DA VIDA A LA MONTAÑA”

2020

“LA MONTAÑA LEONESA RECIBE UN PREMIO DE LA UNESCO POR LA CALIDAD DE SUS RÍOS PARA LA TRUCHA”

2030

“EL UROGALLO CONSTRUYE EMPLEO EN LA MONTAÑA LEONESA”



6.3 ESCENARIO C – EL ARRAIGO DEL ROBLE - 2030

Este escenario está moldeado por un futuro caracterizado por una sociedad más fuerte debido a una mayor cohesión y colaboración. Existe una comunidad de emprendedores bien formados, conectados, con un espíritu favorable a la cooperación y que mantienen reuniones frecuentes y regulares que refuerzan su inserción en la comunidad de La Montaña. Esto va acompañado por una notable ausencia de grandes empresas, y de modo asociado, a una alta tasa de desempleo. El aumento del número de micro – empresas no consigue frenar el desempleo sustancialmente, pero el clima social y económico en la comunidad es favorable, debido a que las pequeñas empresas se unen en entidades cooperativas. No se observa una mejora sustancial de los indicadores económicos en comparación con el año 2014, pero existe una conciencia de la marca de La Montaña Leonesa que facilita un marco de colaboración entre las diferentes empresas. El medioambiente permanece relativamente estable, con una mejoría en el paisaje asociada a un menor desarrollo del matorral y bosque bajo y a un aumento en la actividad ganadera.

6.3.1 EL ARRAIGO DEL ROBLE - CARACTERÍSTICAS DEL ESCENARIO

Características Sociales:

- Comunidad de emprendedores bien formados.
- Espíritu cooperativo.
- Población joven con actitud abierta a las oportunidades.
- Cohesión social y cooperación.
- Uso lúdico, creativo y saludable del tiempo libre.
- Intensa actividad participativa en forma de reuniones en la comunidad.



Características Económicas:

- Ausencia sustancial de grandes industrias.
- Cooperativismo – con pequeños emprendedores asociados para reducir costes y compartir riesgos y beneficios.
- Micro empresas.
- Incremento en la actividad turística.
- Incremento en la calidad de los productos, con conciencia de una nueva marca.

Características Medioambientales:

- Preservación de los recursos naturales.
- Las gentes de La Montaña defienden el medioambiente.
- El medioambiente es menos vulnerable debido a la ausencia de empresas con un impacto degradante en el mismo.
- Mejora en el paisaje debido a la actividad ganadera, la cual detiene y controla el crecimiento del matorral y bosque bajo.





6.3.2 EL ARRAIGO DEL ROBLE - TITULARES DE PRENSA DESDE EL FUTURO

SOCIALES
2015 "LA MONTAÑA LEONESA SE MOVILIZA POR SU FUTURO"
2020 "ARRIEGO DE ABAJO SE REPUEBLA CON 10 FAMILIAS"
2030 "EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN REABRE LA 8ª ESCUELA EN 10 AÑOS"
ECONÓMICOS
2015 "LA MONTAÑA LEONESA SE FORMA PARA PROMOVER EL COOPERATIVISMO"
2020 "TRES NUEVAS COOPERATIVAS LANZAN EL DESARROLLO EN LA MONTAÑA LEONESA"
2030 "EL SISTEMA DE DESARROLLO EN LA MONTAÑA LEONESA ES UN MODELO EN EUROPA"
MEDIOAMBIENTALES
2015 "CREACIÓN DE UN AULA MEDIOAMBIENTAL EN LA MONTAÑA LEONESA"
2020 "PERIODO DE CINCO AÑOS SIN INCENDIOS INTENCIONADOS"
2030 "LA MONTAÑA LEONESA SE CONVIERTE EN UN EJEMPLO DE PRESERVACIÓN DEL MEDIOAMBIENTE"



6.4 ESCENARIO D – LA MONTAÑA LEONESA AGONIZA - 2030

Este escenario está moldeado por un futuro que representa un declinar en La Montaña Leonesa, cuya juventud continua emigrando a las grandes ciudades o a otros países en busca de empleo, y las personas de mayor edad se ven en la necesidad de fijar su residencia en León, debido a la disminución de los servicios, todo lo cual ocasiona una pérdida de población y el abandono de estos lugares de residencia en La Montaña. Con un desempleo creciente, especialmente entre las mujeres, no habrá empresas que mantengan o creen nuevos empleos para aquellos que todavía permanecen residiendo en La Montaña. Los colegios también irán cerrando sus puertas, como resultado de la disminución y envejecimiento de la población. Se producirá una disminución de la actividad turística, debido a un descenso en el atractivo de La Montaña como consecuencia del aumento del matorral y bosque bajo, que pasarán a ir dominando progresivamente el paisaje. Los caminos y sendas irán desapareciendo, y con ellos las vías para el senderismo. Podría existir una entrada de algunas grandes empresas en esta área, la cual podría contribuir de alguna forma a la creación de empleo, aunque ellas estarían motivadas hacia la explotación de los recursos naturales sin contribución sustancial alguna a la belleza y atractivo de La Montaña. Llegará a estar muy despoblada y será una mera sombra de lo que era La Montaña Leonesa en el año 2014.

6.4.1 LA MONTAÑA LEONESA AGONIZA – CARACTERÍSTICAS DEL ESCENARIO

Características Sociales:

- Muchos colegios y escuelas cerrarán sus puertas.
- Algunas poblaciones se quedarán deshabitadas, – cuanto menor sea la población más rápido será este proceso.
- Las carreteras locales serán abandonadas, ya que estarán en muy mal estado por no ser utilizadas y mantenidas.
- Habrá menos servicios de urgencia, y la asistencia y los servicios médicos se irán reduciendo.
- Los habitantes de mayor edad trasladan su residencia a León, los jóvenes se trasladan a vivir y trabajar a ciudades más grandes y a otros países.



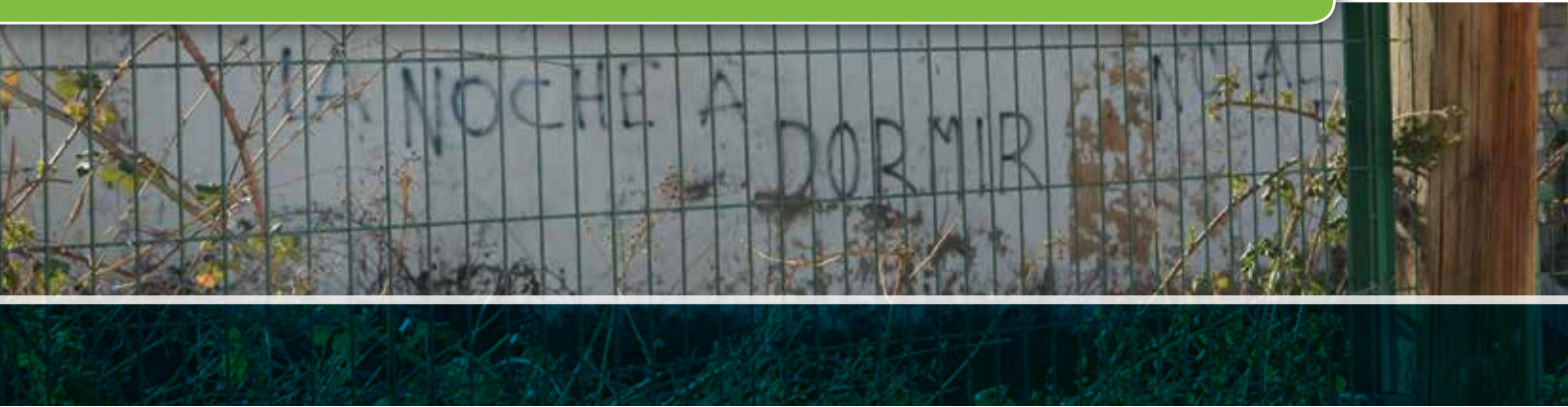
- La calidad de vida es mucho peor y sedentaria, debido al incremento en la edad promedio entre la población.
- Menor variedad demográfica.
- Pocas oportunidades y servicios educativos para las mujeres y los jóvenes.
- Carencias en los servicios sociales.
- Alta tasa de desempleo.

Características Económicas:

- Las explotaciones mineras cerrarán.
- Las administraciones reducen sus servicios y de este modo reducen costes.
- Grandes empresas entran en el territorio para explotar sus recursos naturales.
- El sector comercial continúa su declive.

Características Medioambientales:

- El paisaje no recibirá los cuidados necesarios para su preservación. Los matorrales ocuparán la mayor parte de los campos abandonados.
- No habrá explotaciones ganaderas y los caminos se deteriorarán y tenderán a su desaparición.
- Disminuirá en número de incendios, pero sus efectos serán potencialmente más devastadores.
- En las zonas mineras, las explotaciones no serán mantenidas, con lo que los materiales y herramientas serán abandonados debido a su falta de uso.



6.4.2 LA MONTAÑA LEONESA AGONIZA - TITULARES DE PRENSA DESDE EL FUTURO

SOCIALES

2015

“SERVICIOS BÁSICOS EN RIESGO”

2020

“LOS SERVICIOS BÁSICOS ESTÁN SIENDO CONCENTRADOS – ¡NUESTROS MAYORES HACEN KILÓMETROS!”

2030

“DESCENSO DESDE 51 A 10 AYUNTAMIENTOS EN LA MONTAÑA LEONESA”

ECONÓMICOS

2015

“EL DESEMPLEO CRECE Y EL SECTOR COMERCIAL SE HUNDE”

2020

“APENAS SUBSISTEN ALMACENES COMERCIALES EN LA MONTAÑA LEONESA”

2030

“LA MONTAÑA LEONESA ESTÁ POBLADA CASI SOLAMENTE POR PENSIONISTAS”

MEDIOAMBIENTALES

2015

“EL BOSQUE AVANZA DE UN MODO INCONTENIBLE”

2020

“EL PAISAJE CANTÁBRICO SE DESDIBUJA”

2030

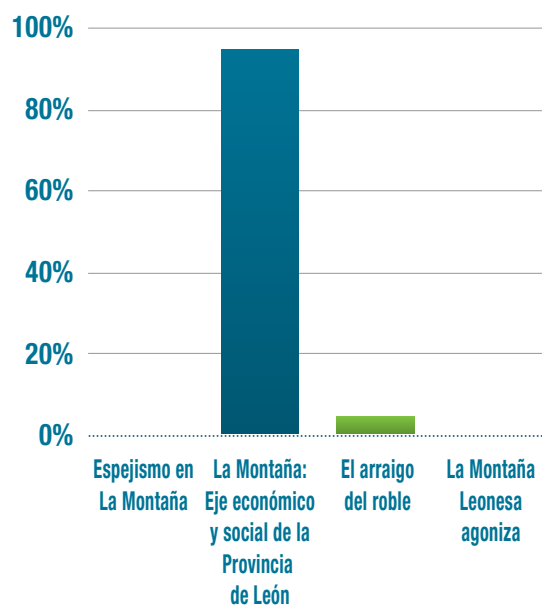
“NACEN MÁS OSOS QUE NIÑOS”



7. RESPUESTA DE LOS PARTICIPANTES EN EL TALLER

A continuación del trabajo de Planificación de Escenarios, se preguntó a los participantes acerca de cuál de los cuatro escenarios de futuro descritos representaba sus aspiraciones para el futuro de La Montaña Leonesa.

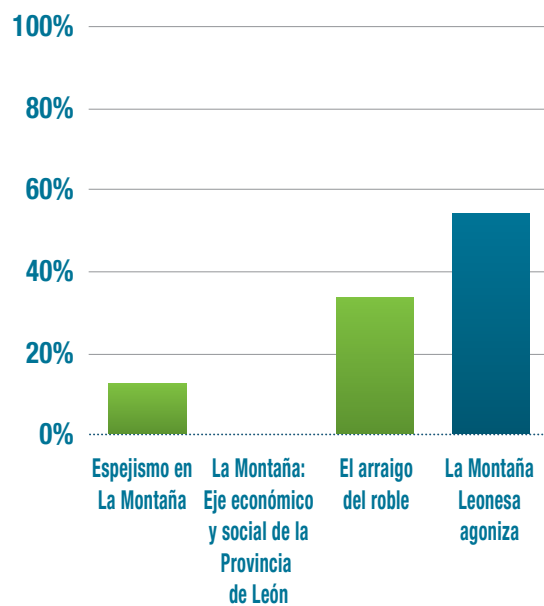
7.1 ESCENARIO PREFERIDO – PARTICIPANTES EN EL TALLER DE PLANIFICACIÓN DE ESCENARIOS



La respuesta de los participantes fue casi unánime (94%), señalando que el Escenario B es el que mejor representa el escenario preferido para el futuro – “Eje Socio – Económico de la Provincia de León”.



7.2 ¿QUÉ ESCENARIO REPRESENTA MEJOR AQUÉL HACIA EL CUAL LA MONTAÑA SE ENCAMINA ACTUALMENTE?



Los participantes en el taller también indicaron cuál de los cuatro escenarios descritos representaba mejor en su opinión la dirección actual hacia la cual se encamina La Montaña Leonesa. Este fue, para la mayoría de los participantes en el taller, el Escenario D – “La Montaña Leonesa Agoniza” (el 55% de las respuestas señalaron este escenario). El segundo escenario que mejor representa la dirección actual que sigue La Montaña fue el Escenario C – “El Arraigo del Roble” (el 33% de las respuestas señalaron hacia este escenario). Llama la atención que ninguno de los participantes en el taller tuvo la percepción de que su Escenario B, preferido para el futuro de La Montaña, “Eje Socio – Económico de la Provincia de León”, fuese el futuro hacia el cual se dirige actualmente La Montaña Leonesa.



8. ¿CÓMO PODRÍA LLEGAR A PRODUCIRSE EL FUTURO PREFERIDO?

El futuro preferido, “Eje Socio-Económico de la Provincia de León”, estructura la base de una visión compartida para La Montaña Leonesa. Además, proporciona una guía con indicaciones acerca de las áreas de acción en las cuales enfocarse para comenzar a lograr y ver que esta visión se convierte en una realidad. Los ejes que moldean este futuro son “**El Desarrollo de la Economía de La Montaña**” y “**Optimización de las Capacidades y los Recursos Humanos**”.

Debido a la naturaleza de largo alcance de la metodología de Planificación de Escenarios, algunos interesados pueden en ocasiones percibir la “visión de un futuro lejano (2030)” como algo inalcanzable y poco realista. Sin embargo, este escepticismo a menudo infravalora el progreso que puede alcanzarse en los años que dura este proceso, así como especialmente los efectos acumulativos y positivos del cambio alcanzado antes de llegar al final del plazo señalado.

El marco de trabajo del escenario de futuro preferido también puede ayudar a orientar acciones adicionales a las aquí señaladas para guiar el futuro, muy especialmente en el área de capital importancia que consiste en construir la capacidad para la colaboración en el área de La Montaña Leonesa. El desafío consistirá en conectar La Montaña con otros esfuerzos ya en curso, así como con la profundidad del desarrollo que ya está teniendo lugar en el contexto autonómico, nacional, internacional y global.

La Montaña Leonesa cuenta con un paisaje y recursos naturales de gran valor y atractivo, y el potencial de que nuevas actividades económicas capitalicen estos valores. También cuenta con una notable población de jóvenes cuyo potencial no ha llegado a ser desarrollado suficientemente. El desafío será equilibrar y optimizar el uso de esos recursos, manteniendo al mismo tiempo la belleza intrínseca de esta área, la cual es un componente esencial de su potencial turístico. La construcción continuada de la capacidad y la colaboración dentro de La Montaña será un factor de importancia vital para el logro de esta visión compartida. Esto incluirá la capacidad para apropiarse de la visión acerca del futuro de La Montaña, y estar



dispuesto a superar las barreras tradicionales y líneas territoriales para formar sociedades de colaboración, compartir recursos y alcanzar una escala con el alcance necesario.

8.1 PASOS DE ACCIÓN CLAVES IDENTIFICADOS POR LOS PARTICIPANTES

Se pidió a los participantes en el taller que produjeran líneas de acción para las siguientes dos áreas. Esas áreas habían surgido como bases de los dos ejes de la matriz de escenarios que definió los cuatro “espacios” de escenarios durante el taller. Un punto que resultó de especial interés fue que la “Infraestructura para el Turismo” fue percibida con un valor alto en incertidumbre, pero con una importancia promedio relativamente baja. En el taller, la mayoría de los participantes desearon contribuir a la discusión en torno a las líneas de acción dirigidas al Turismo, cuando llegó el momento de agrupar a los participantes para debatir acerca de las diversas áreas de acción que contribuirían a construir el futuro preferido para La Montaña. Este hecho sugiere que el turismo es un área de alto interés para las gentes de La Montaña, y que esta área de actividad será percibida como clave a la hora de dirigir los esfuerzos para construir este escenario de futuro y de cualquier acción de planificación que llegue a desarrollarse.

8.1.1 DESARROLLAR LA ECONOMÍA DE LA MONTAÑA

Turismo

- Identificación de los tipos de turismo que podrían ser valiosos para el área:
 - Naturaleza (senderismo, hongos, plantas, animales, aves, geología,..).
 - Salud (aguas, balnearios,..).
 - Cultural (gastronomía, museos, arqueología, historia,..).
 - Tradicional (música, artes, cerámica,..).
 - Turismo abierto y orientado hacia hablantes de otras lenguas.
- Construcción de un producto global que integra y potencia tipos diversos de turismo
 - Animar a las gentes a visitar y disfrutar de un número amplio de actividades turísticas en La Montaña.
 - Poner en marcha una marca de productos “Montaña Leonesa”, atractiva para los mercados nacionales e internacionales.
 - Re-establecer el interés en rutas y vías históricas de interés turístico.
 - Crear un espacio Web para agrupar y construir sinergias entre todas las actividades turísticas y servicios en el área.



- Mejorar las infraestructuras y señalización turística (incluyendo accesos y rehabilitación de edificios históricos).
- Capacitar y formar personas como guías turísticos.
- Capacitación y formación en los ayuntamientos.

Ganadería y Agricultura

- Promoción de los criadores profesionales en el área.
- Control de la extensión de la cabaña ganadera, con el fin de equilibrarla con la población.
- Transformación de productos, hacia un mercado más local. Actualmente la carne que procede de León se vende con etiqueta de Asturias, o Galicia, y León no tiene una marca registrada.

Forestal

- Promover especies dominantes, tales como haya, roble o pino.
- Utilizar residuos forestales para biomasa o productos tales como fabricación de muebles.
- Construir empleos en tareas tales como poda o limpieza de bosques.
- Construir centros y actividades educativas y turísticas relacionadas con el bosque.

Alimentación

- Identificar ejemplos prometedores y exitosos de producción local de alimentos y construir una marca en torno a ellos.
- Embotellar el agua de La Montaña y lanzarla al mercado autonómico y nacional.
- Construir co-operativa en torno a la producción de miel, la cual está actualmente en manos de artesanos y pequeños productores.
- Introducir normas de trazabilidad en la industria cárnica, con normas de calidad.
- Construir un sitio Web para lanzar al mercado en línea los productos locales.



Nuevas Tecnologías

- Introducir formación y capacitación para nuevos emprendedores.
- Introducir el apoyo y guía de emprendedores exitosos en esta y otras áreas geográficas.
- Construir plataformas para nuevos negocios – esto podría ser gratuito inicialmente y posteriormente con una tasa dependiendo del tamaño de la plataforma.
- Introducir el rastreo digital, de modo que todos los animales puedan ser localizados virtualmente.
- Promocionar el trabajo en red mediante redes de pequeñas y medianas empresas.

Especialidades de La Montaña

- Usar los recursos de La Montaña actualmente infravalorados – hongos, hierbas medicinales, hierbas aromáticas y arbustos.
- Todo esto podría ser un complemento de otras actividades turísticas tales como el senderismo o la gastronomía.

Energía Renovable

- Invertir e introducir políticas y prácticas nuevas o modificadas en relación con las energías renovables.
- Promocionar la energía hidroeléctrica y eólica.

8.1.2 OPTIMIZAR LAS CAPACIDADES Y RECURSOS HUMANOS

- Asegurarse de que los jóvenes son conscientes de la importancia de la cultura y tradiciones locales.
- Construir cursos y espacios educativos específicos acerca de los recursos más importantes y valiosos del área de La Montaña Leonesa.
- Promover la cooperación, colaboración y el trabajo colectivo desde la infancia.
- Mejorar la cualificación profesional y los logros educativos.
- Aumentar la actividad asociativa y de colaboración.
- Construir plataformas virtuales para facilitar el empleo.
- Promover los pequeños inversores locales y facilitar su colaboración.



8.2 PRÓXIMOS PASOS EN EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE LA ACCIÓN

Este informe establece las bases de la visión de futuro de la comunidad de La Montaña Leonesa. El futuro preferido “Eje Socio-Económico de la Provincia de León” estructura las bases de una visión compartida para La Montaña. Las acciones necesarias, construidas por los participantes en los talleres, apuntan hacia la construcción del futuro ideal preferido que contiene todos los elementos tanto del desarrollo económico de La Montaña como de la optimización de las capacidades y los recursos humanos.

Los resultados presentados en este informe serán difundidos a través del territorio de La Montaña Leonesa durante los meses de Junio, Julio, Agosto y Septiembre, antes de que se lleve a cabo la organización de cuatro Talleres Comunitarios para finales de Septiembre, según el compromiso asumido por Cidecot y sus colaboradores durante reuniones informativas mantenidas previamente en La Montaña. Estos cuatro Talleres serán dirigidos para tratar acerca de los puntos de acción más detalladamente con los residentes e interesados en el futuro de La Montaña Leonesa.





9. PARA MÁS INFORMACIÓN

Para más información acerca de este informe y del proceso del Proyecto Vadinia - San Froilán, por favor contactar con:

CESÁREO FERNÁNDEZ GÓMEZ

Desarrollo Comunitario Cidecot S.L.U

Av. Río Curueño, 65

24840 La Vecilla. LEON. ESPAÑA.

Apartado de Correos 243.

24080 LEON. ESPAÑA.

Tel: + 34 887 619442974

Email: cesareofg@cidecot.org

SI, UNA VEZ LEÍDO ESTE INFORME, DESEA USTED ENVIARNOS SUS OPINIONES, SUGERENCIAS, E IDEAS PARA AYUDAR A CONVERTIR EN REALIDAD ESTE ESCENARIO PREFERIDO PARA EL FUTURO DE LA MONTAÑA LEONESA, PUEDE HACERLO MEDIANTE UNA MUJ BREVE ENCUESTA EN LINEA HACIENDO CLIC AQUÍ.

SI USTED ESTÁ LEYENDO ESTE INFORME EN FORMATO IMPRESO EN PAPEL Y DESEA CUMPLIMENTAR ESTA ENCUESTA POSTERIOR A LA PLANIFICACIÓN DE ESCENARIOS, PODRÁ USTED HACERLO DESDE NUESTRO SITIO DE TRABAJO, EN <https://www.myctb.org/wst/cidecot> , HACIENDO CLIC SOBRE EL HIPERVÍNCULO: Escuesta Posterior a la Planificación de Escenarios (Junio 2014 en San Isidoro)

MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN



Para más información acerca de Future iQ Partners y del proceso de Planificación de Escenarios, por favor contactar:

CELINE BEURLE

Managing Director Europa

Future iQ Partners

Tel: +353 87 3540220

celine@future-iq.com

www.future-iq.com



Informe y taller de Planificación de Escenarios preparado por:



DAVID BEURLE, FUTURE IQ PARTNERS

Como Director Ejecutivo de Future iQ Partners, David está especializado en construir planteamientos y métodos para la planificación del futuro dentro de entornos regionales, comunitarios y organizacionales. David ha venido trabajando en el campo de la planificación comunitaria y económica durante más de 20 años. Su trabajo en desarrollo comunitario y económico le ha hecho conseguir premios en los ámbitos estatal, nacional e internacional.



CELINE BEURLE, FUTURE IQ PARTNERS

Con formación académica en Sociología y Filosofía, Celine ha dirigido múltiples proyectos e iniciativas durante su carrera profesional, y es una entusiasta de los esfuerzos para ayudar a construir estrategias efectivas para comunidades y organizaciones. Ella está ahora desarrollando la acción de FiQ en Europa, como Directora de Gestión de Future iQ Europa.



10. AGRADECIMIENTOS

No sería posible mencionar aquí los nombres de todas aquellas personas de La Montaña Leonesa y de otros lugares que, con su amor incondicional a nuestra tierra, han mantenido hasta el día de hoy viva la llama que alimenta este escenario deseado para nuestro futuro, y que desde siempre han dado fuerza e inspiración a este proyecto Vadinia – San Froilán. Deseando que llegue a todos ellos, quiero ofrecer en primer lugar un reconocimiento perenne y muy especial a aquellos Pioneros que nos han venido acompañando y apoyando desde la presentación del proyecto en Octubre del 2013.

Un reconocimiento también a todo el apoyo recibido desde todas las instituciones públicas y privadas que nos han venido animando. A la Universidad de León, y muy especialmente a Margarita Torres, a la Real Colegiata de San Isidoro, la Diputación de León, y la Delegación Territorial de la Junta de Castilla y León, especialmente al Sr. D. Fernando Bandera, montañés y siempre bien predispuesto.

Muchas personas han contribuido con su esfuerzo desde el Equipo Cidecot, y merecen un sentido reconocimiento. Especialmente, Eduardo Montes, María Abia, Belén Benítez, Oa Bescos, Iciar Martín, y Camino Alonso.

Al Equipo Cidecot y Colaboradores, que crecerá y se fortalecerá notablemente al tiempo que comienza una nueva fase en esta andadura de servicio y apoyo a la sociedad civil de La Montaña Leonesa y a todos aquellos interesados en un futuro mejor para ella.

Finalmente, quiero hacer constar mi reconocimiento a todas aquellas organizaciones que siguen apoyando y haciendo posible el Proyecto Vadinia – San Froilán, desde los ámbitos local y provincial hasta el ámbito internacional y global, pasando por el contexto Europeo:

Grupo de Acción Local Montaña de Riaño: Francisco J. Escanciano y Mónica Civera.

Grupo de Acción Local Cuatro Valles: Marta García, M^a del Mar García, Josefa Collar y Rosa Bardón.

Fundación Reserva de la Biosfera Alto Bernesga: Benedicta Rodríguez.

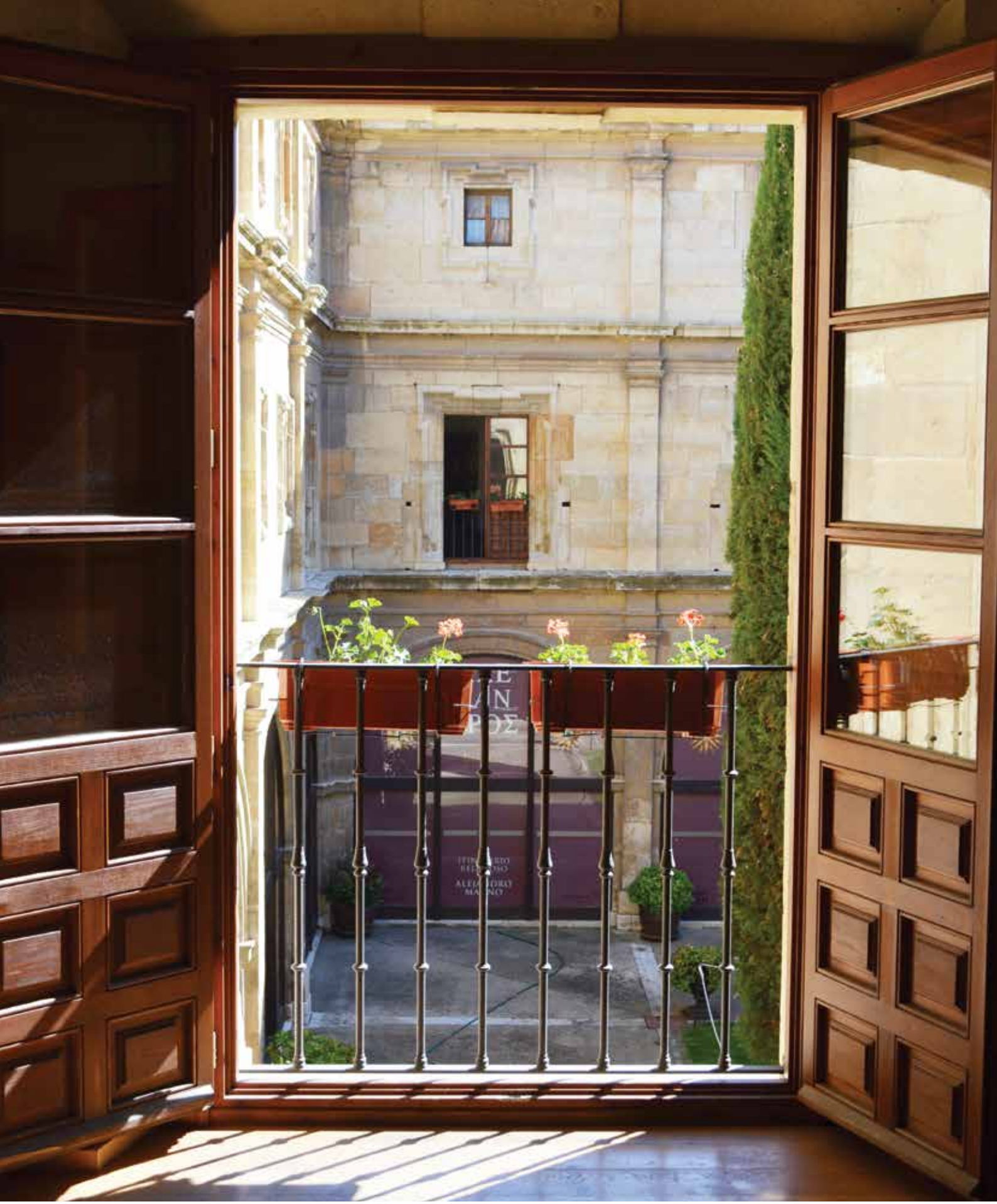


Desarrollo Comunitario Cidecot S.L.: Daniele Leoz, Isaac González, Alejandro García, y Cesáreo Fernández

Future iQ Partners, KUWK On Community Health and Development, y Caja de Herramientas Comunitarias

Cesáreo Fernández Gómez. MA, PhD. Director del Proyecto Vadinia – San Froilán.





future*→*iQ
PARTNERS