

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΜΕΛΕΤΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ

**Β' ΦΑΣΗ:
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

ΤΟΜΟΣ Γ'



Μελετητής



ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΓΙΑΝΝΕΛΗΣ
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ-ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΙ
<http://www.economists.gr>

Ειδικός Σύμβουλος



EURICON Ε.Π.Ε.
Σύμβουλοι Επιχειρήσεων

Αθήνα, 2003

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Πίνακας Περιεχομένων

Πίνακας Περιεχομένων.....	1
Πίνακας Πινάκων.....	4
1 Καθορισμός Στρατηγικής για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης της περιφέρειας.....	5
1.1 Γενικά.....	5
1.2 Αξιολόγηση συμπερασμάτων α' φάσης, φέρουσας ικανότητας και S.W.O.T. ανάλυσης.....	11
1.3 Εναλλακτικά σενάρια.....	13
1.4 Στόχοι προτεραιότητας.....	14
1.5 Άξονες.....	28
1.6 Μέτρα πολιτικής.....	33
1.7 Κριτήρια ιεράρχησης των προτεινομένων παρεμβάσεων.....	52
1.8 Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης.....	53
2 Χωροταξική προσέγγιση του προγράμματος τουριστικής ανάπτυξης της περιφέρειας.....	55
2.1 Εισαγωγική τοποθέτηση.....	55
2.2 Αναλυτική παρουσίαση της προτεινόμενης εφαρμογής του προγράμματος ανά ζώνη τουριστικής ανάπτυξης της περιφέρειας – Εναλλακτικά σενάρια.....	63
2.2.1 Ζώνη Ώριμης Τουριστικής Ανάπτυξης – Ζώνη Α'.....	63
2.2.2 Ζώνη Τουριστικά Αναπτυσσόμενη – Ζώνη Β'.....	66
2.2.3 Ζώνη Δυναμικής Τουριστικής Ανάπτυξης – Ζώνη Γ'.....	68
2.2.4 Αναξιοποίητη Τουριστική Ζώνη – Ζώνη Δ'.....	70
3 Αναλυτική παρουσίαση του προγράμματος τουριστικής ανάπτυξης της περιφέρειας.....	73
3.1 Περιγραφή Δράσεων Άξονα 1.....	73
3.2 Περιγραφή Δράσεων Άξονα 2.....	101
3.3 Περιγραφή Δράσεων Άξονα 3.....	117

3.4	Περιγραφή Δράσεων Άξονα 4.....	125
3.5	Περιγραφή Δράσεων Άξονα 5.....	132
3.6	Συγκεντρωτική Παρουσίαση του Χρηματοδοτικού Πλαισίου υλοποίησης του προγράμματος.....	163
3.6.1	Ενταγμένα στο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. Έργα – Λοιπές Προτάσεις.....	171
3.6.2	Διαπεριφερειακή διάσταση του προτεινόμενου σχεδιασμού προτάσεων.....	172
3.6.3	Διασυνοριακή συνεργασία.....	172
3.7	Παρουσίαση Στρατηγικής Θεματικού Τουρισμού.....	173
3.7.1	Άξονες Διακίνησης Τουριστών.....	173
3.7.2	Ήπιος – Εναλλακτικός Τουρισμός.....	177
3.7.3	Παραθεριστικός Τουρισμός.....	194
4	Προσδιορισμός των προτεραιοτήτων και των αξόνων παρέμβασης των δημοσίων και ιδιωτικών φορέων.....	199
4.1	Προσδιορισμός των προτεραιοτήτων και των αξόνων παρέμβασης των δημοσίων φορέων.....	200
4.1.1	Κεντρικές υπηρεσίες υπουργείων.....	200
4.1.2	Δημόσιοι Οργανισμοί.....	203
4.1.3	Γενική Γραμματεία Περιφέρειας.....	203
4.1.4	Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις.....	204
4.1.5	Ο.Τ.Α. και θυγατρικές επιχειρήσεις.....	204
4.1.6	Δομές Στήριξης και Ομάδες Τοπικής Δράσης (Ο.Τ.Δ.) (Αναπτυξιακές Εταιρείες).....	204
4.2	Πρόταση για τους άξονες και τις μορφές κινητοποίησης των φορέων του ιδιωτικού τομέα και των αναγκαίων κοινών δράσεων των δημοσίων και των ιδιωτικών φορέων.....	205
4.2.1	Επαγγελματικοί και συλλογικοί τουριστικοί φορείς συμπεριλαμβανομένης της Εταιρείας Τουρισμού Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.....	205
4.2.2	Μεμονωμένες επιχειρήσεις.....	205
4.2.3	Μη κυβερνητικές οργανώσεις.....	206
4.3	Συμμετοχή των δημοσίων και ιδιωτικών φορέων στην υλοποίηση των δράσεων του προγράμματος.....	206
4.4	Καταμερισμός ρόλων.....	214
5	Στρατηγική marketing και επικοινωνιακή στρατηγική.....	215
5.1	Στρατηγικές Αποφάσεις.....	216

5.2	Ο προσδιορισμός των σκοπών και των στόχων της πολιτικής marketing και της επικοινωνιακής στρατηγικής	216
5.3	Η χάραξη της στρατηγικής marketing.....	217
5.4	Η κατάρτιση σχεδίων και προγραμμάτων του marketing plan και της επικοινωνιακής στρατηγικής.....	217
5.5	Η εφαρμογή των σχεδίων και των προγραμμάτων	218
5.6	Έλεγχος και ανάδρομη πληροφόρηση (Feedback)	218
5.7	Καθορισμός Στρατηγικής.....	218
5.8	Εξειδίκευση Στρατηγικής για την Προώθηση της Τουριστικής Ανάπτυξης	219
6	Παράρτημα	221

Πίνακας Πινάκων

Πίνακας 1.1:	Συσχέτιση των Ειδικών Στόχων του Προγράμματος με τα Πλεονεκτήματα της Περιοχής.....	22
Πίνακας 1.2:	Συσχέτιση των Ειδικών Στόχων του Προγράμματος με τα Μειονεκτήματα της Περιοχής.....	23
Πίνακας 1.3:	Συσχέτιση των Ειδικών Στόχων του Προγράμματος με τις Ευκαιρίες της Περιοχής.....	25
Πίνακας 1.4:	Συσχέτιση των Ειδικών Στόχων του Προγράμματος με τις Απειλές της Περιοχής.....	27
Πίνακας 1.5:	Συγκεντρωτικός Πίνακας Αξόνων – Μέτρων και Δράσεων του Προγράμματος.....	43
Πίνακας 1.6:	Συσχέτιση Μέτρων με τους Ειδικούς Στόχους του Προγράμματος.....	47
Πίνακας 1.7:	Συσχέτιση Μέτρων με τα Πλεονεκτήματα του Προγράμματος.....	48
Πίνακας 1.8:	Συσχέτιση Μέτρων με τα Μειονεκτήματα του Προγράμματος.....	49
Πίνακας 1.9:	Συσχέτιση Μέτρων με τις Ευκαιρίες του Προγράμματος.....	50
Πίνακας 1.10:	Συσχέτιση Μέτρων με τις Απειλές του Προγράμματος.....	51
Πίνακας 2.1:	Αντιστοίχιση Αξόνων – Μέτρων και Δράσεων του Προγράμματος με τις Ζώνες Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.....	58
Πίνακας 2.2:	Προτεινόμενες Δράσεις στη Ζώνη Α΄.....	65
Πίνακας 2.3:	Προτεινόμενες Δράσεις στη Ζώνη Β΄.....	67
Πίνακας 2.4:	Προτεινόμενες Δράσεις στη Ζώνη Γ΄.....	69
Πίνακας 2.5:	Προτεινόμενες Δράσεις στη Ζώνη Δ΄.....	71
Πίνακας 3.1:	Χρηματοδοτικό Πλαίσιο του Προγράμματος Τουριστικής Ανάπτυξης Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.....	166

1 Καθορισμός Στρατηγικής για την προώθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης της περιφέρειας

1.1 Γενικά

Η ανάπτυξη του τουρισμού επιτυγχάνεται μέσα από τη συστηματική και ολοκληρωμένη προσπάθεια βελτίωσης του συνόλου των ακόλουθων βασικών παραγόντων σύνθεσης του τουριστικού προϊόντος:

- Προσβασιμότητα

Η προσβασιμότητα μιας περιοχής καθιστά αποτελεσματικότερη την προσφορά υπηρεσιών προς τους επισκέπτες, διευκολύνοντας την προσέγγιση του τουριστικού προϊόντος.

- Έλξεις

Η φύση αποτελεί τον κύριο πόλο έλξης προς τους επισκέπτες, μέσα από τον πλούτο και την ποικιλία της, συνεπικουρούμενη από έντονα πολιτισμικά στοιχεία που να διατηρούν σε μεγάλο βαθμό την αυθεντικότητά τους. Βέβαια η ελκτικότητα των πλεονεκτημάτων κάθε περιοχής συνδέεται άμεσα τόσο με τεχνικές υποδομές, όσο και με υποστηρικτικές δομές ανάδειξής τους.

- Υπηρεσίες

Οι παρεχόμενες τουριστικές υπηρεσίες εστιάζονται στη λειτουργία κυρίως υποστηρικτικών δομών, όπως τουριστικά γραφεία, κέντρα ενημέρωσης και πληροφόρησης κλπ., αλλά και του συνόλου των απαραίτητων υποδομών με σαφείς όρους ποιότητας μέσα από υψηλές προδιαγραφές άνεσης, αξιοπιστίας, συμπεριφοράς και διαρκούς βελτιστοποίησης του τελικού αποτελέσματος. Η παροχή υψηλού επιπέδου υπηρεσιών αποτελεί ίσως το καλύτερο μέσο διαφήμισης κάθε περιοχής, καθώς και προϋπόθεση επανάληψης της επίσκεψης.

– Δραστηριότητες

Οι δραστηριότητες (περιηγήσεις, δεξιότητες, ενεργητικότητα, άθληση) που μπορεί να αναπτύξει ο επισκέπτης σε μία περιοχή αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα του συνολικού τουριστικού της προϊόντος. Η ποικιλομορφία και η συμπληρωματικότητά τους συμβάλλουν καθοριστικά τόσο στην προσέλκυση των επισκεπτών, όσο και στην παράταση του χρόνου παραμονής τους και κατά συνέπεια στην αύξηση της σχετικής τους δαπάνης. Άλλωστε η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου καθ' όλη τη διάρκεια του έτους αποτελεί βασικό ζητούμενο.

– Καταλύματα

Τα καταλύματα καθώς και οι προδιαγραφές που τα χαρακτηρίζουν (αρχιτεκτονική, διαρρύθμιση, προσφερόμενες ανέσεις) συμβάλλουν αποφασιστικά στη διαμόρφωση μιας οπτικής εικόνας για το ανθρωπογενές – δομημένο περιβάλλον κάθε περιοχής. Παράλληλα καθορίζουν κατά πολύ το προφίλ του «αγοραστικού κοινού» στο οποίο απευθύνονται, αποδίδοντας τα ανωτέρω χαρακτηριστικά μέσω της τιμολογιακής τους πολιτικής.

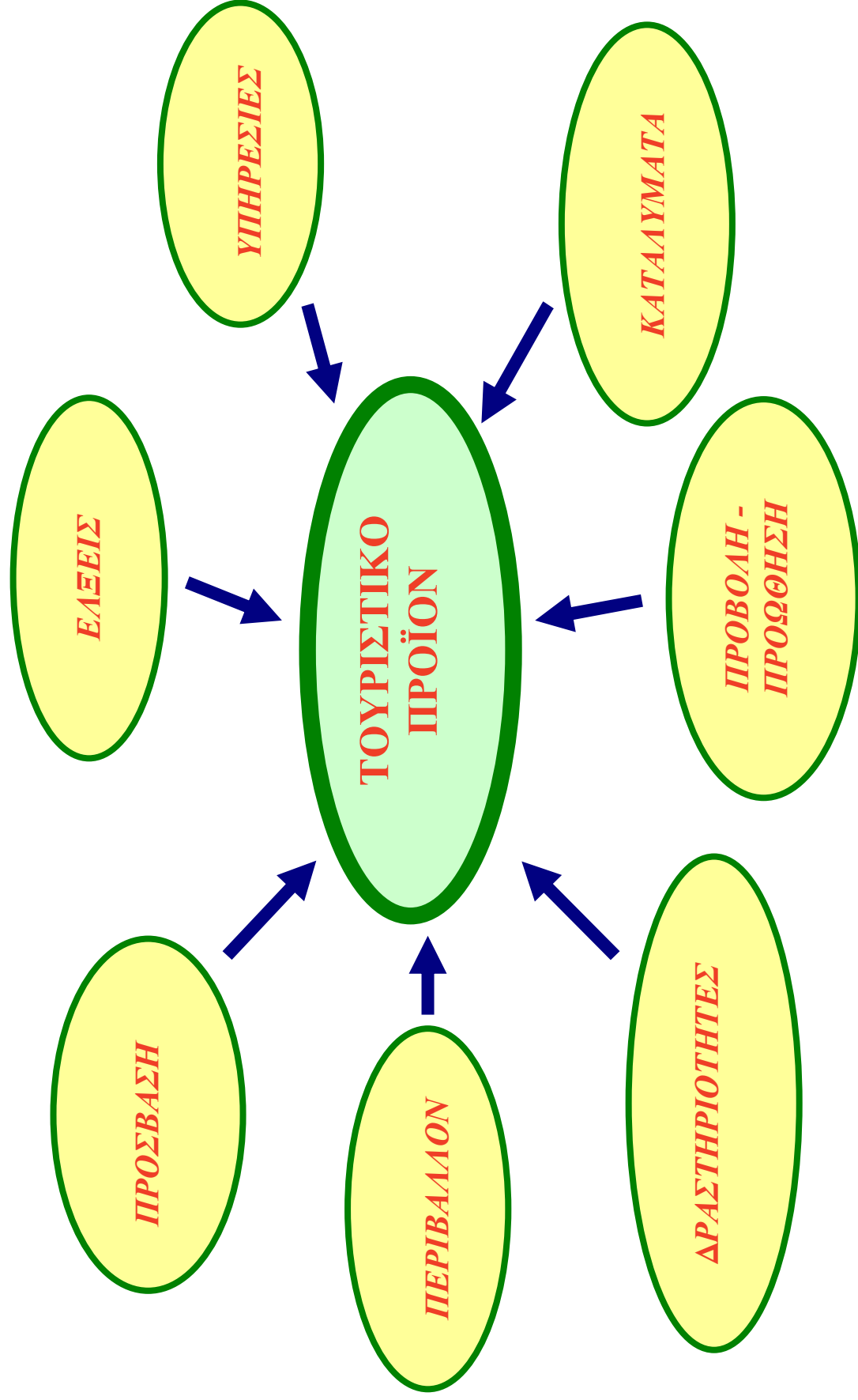
– Προβολή - Προώθηση

Η οργανωμένη και συστηματική προβολή και προώθηση του τουριστικού προϊόντος επιτυγχάνεται μέσα από τη διοργάνωση αντίστοιχων δραστηριοτήτων - εκδηλώσεων, τη σύσταση σχετικών υπηρεσιών και υποδομών, καθώς και την παραγωγή του κατάλληλου ενημερωτικού υλικού.

– Περιβάλλον

Η έννοια του περιβάλλοντος με την ευρύτερη έννοια συμπεριλαμβάνει εκτός των γεωγραφικών περιοχών ιδιαίτερου ενδιαφέροντος και κάλλους στοιχεία που αφορούν αισθητικές παρεμβάσεις, δράσεις προστασίας και διαφύλαξης, καθώς και ανάλογες πρωτοβουλίες ανάδειξης και διαμόρφωσης περιοχών.

Είναι χαρακτηριστικό ότι οι ανωτέρω παράγοντες σχετίζονται αλλά και ενισχύονται από το σύνολο των έργων και δράσεων που θα υλοποιηθούν στα πλαίσια του Γ΄ ΚΠΣ καθώς και από άλλα χρηματοδοτικά προγράμματα που θα εφαρμοστούν κατά την τρέχουσα προγραμματική περίοδο. Σχηματικά η συμβολή τους στη διαμόρφωση του τουριστικού προϊόντος απεικονίζεται στο ακόλουθο διάγραμμα:



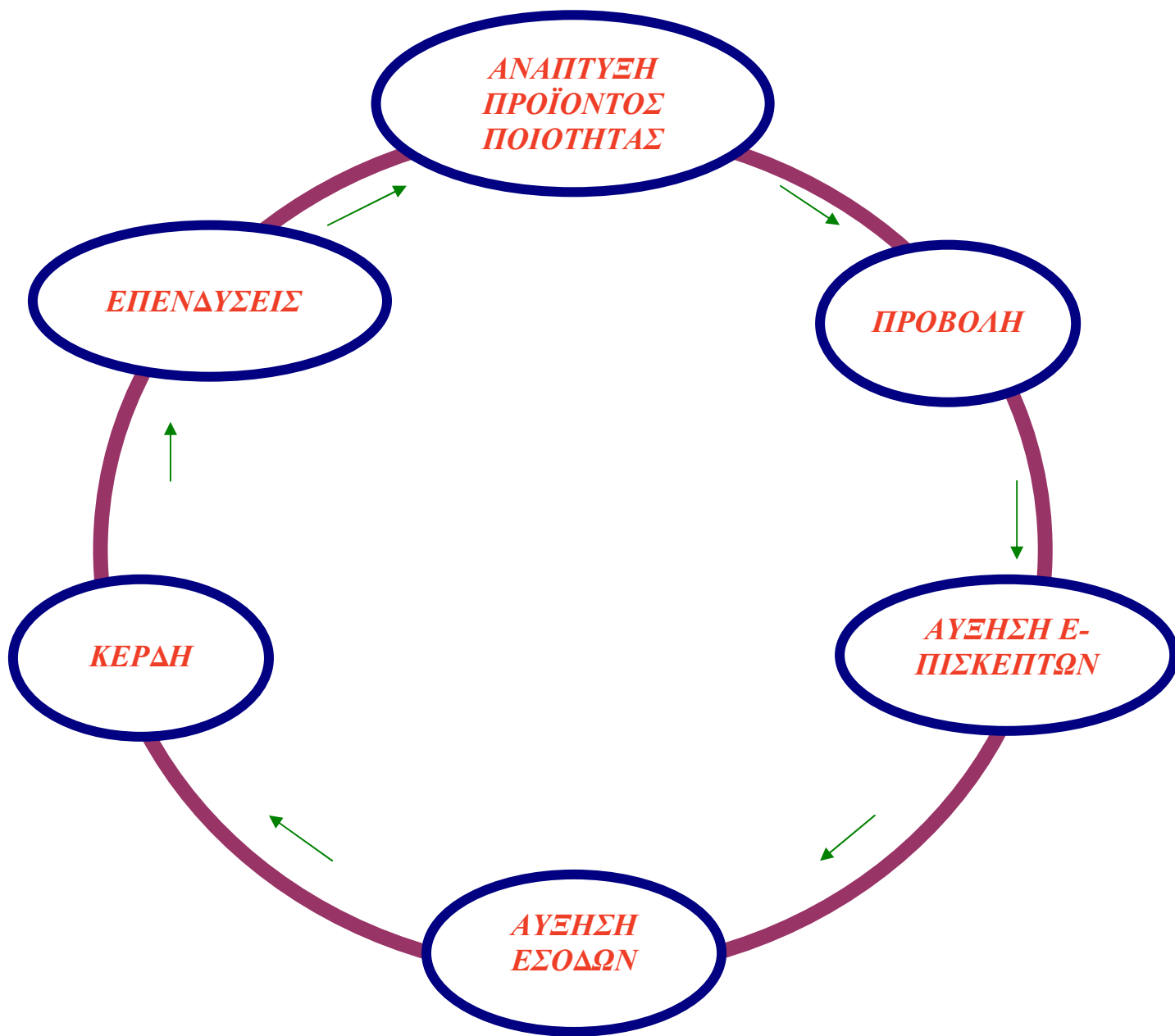
Η ορθολογική τουριστική ανάπτυξη της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, μιας περιοχής με έντονες αντιθέσεις και ποικιλία τουριστικών πόρων, μπορεί να επιτευχθεί με αναθεώρηση της φιλοσοφίας και των πρακτικών που ακολουθήθηκαν μέχρι σήμερα και οι οποίες είχαν σαν αποτέλεσμα την διαμόρφωση, κατά περίπτωση, συνθηκών κορεσμού αλλά και παντελούς απουσίας τουριστικής δραστηριότητας.

Είναι εμφανές ότι η Ζωνοποίηση που επιχειρήθηκε κατά την Α΄ φάση της μελέτης κατέταξε τις τουριστικές περιοχές της περιφέρειας σε ομάδες με διαφορετικές δυνατότητες, αδυναμίες αλλά και προοπτικές και με απαίτηση για ειδική μεταχείριση που να οδηγεί στα βέλτιστα δυνατά αποτελέσματα.

Σε κάθε όμως περίπτωση, η βασική φιλοσοφία της τουριστικής ανάπτυξης, η οποία εμπλέκει τους τουριστικούς πόρους με τις ομάδες στόχους και τα αναμενόμενα αποτελέσματα θα πρέπει να είναι ενιαία και να εξασφαλίζει τη βιωσιμότητα και την αειφορία του αναπτυξιακού σχεδιασμού.

Συμπερασματικά η τουριστική ανάπτυξη της περιφέρειας μπορεί να επιτευχθεί εντασόμενη σε ένα επαναλαμβανόμενο κυκλικό μοντέλο, στην κορυφή του οποίου βρίσκεται η ανάπτυξη τουριστικού προϊόντος και της ποιότητάς του ακολουθούμενη από κατάλληλες ενέργειες προβολής. Αποτέλεσμα των δύο προηγούμενων σταδίων αποτελεί η αύξηση του αριθμού των επισκεπτών και κατά συνέπεια των εσόδων ανά επισκέπτη. Η αναμενόμενη κερδοφορία πρόκειται να προσελκύσει νέες επενδύσεις και μάλιστα όχι αυστηρά προσανατολισμένες στον τουρισμό, συμβάλλοντας έτσι στην περαιτέρω ανάπτυξη του προϊόντος αλλά και της ποιότητάς του, σηματοδοτώντας παράλληλα την εκ νέου έναρξη αυτού του κυκλικού μοντέλου ανάπτυξης.

Σχηματικά τα παραπάνω απεικονίζονται στο διάγραμμα που ακολουθεί:



1.2 Αξιολόγηση συμπερασμάτων α' φάσης, φέρουσας ικανότητας και S.W.O.T. ανάλυσης

Βασικά μεθοδολογικά εργαλεία για τον καθορισμό της στρατηγικής και της πολιτικής που θα πρέπει να ακολουθηθεί για την ανάπτυξη του τουρισμού στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης αποτελούν:

- οι στόχοι, οι κατευθύνσεις και οι άξονες προτεραιότητας της εθνικής τουριστικής πολιτικής,
- οι κατευθύνσεις των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων των Υπουργείων καθώς και των αντιστοίχων Συμπληρωμάτων Προγραμματισμού που εμπεριέχουν δράσεις τουριστικού χαρακτήρα,
- οι στόχοι και οι προτεραιότητες του περιφερειακού σχεδιασμού, όπως αποτυπώνονται στο Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης καθώς και στο αντίστοιχο Συμπλήρωμα Προγραμματισμού,
- η ανάλυση των χαρακτηριστικών της περιοχής - S.W.O.T. ανάλυση του τομέα του τουρισμού στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης καθώς και ο προσδιορισμός της φέρουσας τουριστικής ικανότητας της περιοχής όπως παρουσιάστηκαν στην Α' Φάση (Διάγνωση του Δυναμικού της Τουριστικής Ανάπτυξης) της παρούσας μελέτης και σύμφωνα με τις οποίες διατυπώθηκαν τα ακόλουθα συμπεράσματα:
 - ◆ Τα πλεονεκτήματα ή ισχυρά σημεία της περιφέρειας όσον αφορά στον τουριστικό τομέα εντοπίζονται στην έντονη παρουσία και διαφοροποίηση των φυσικών και ιστορικών – πολιτιστικών πόρων, στην στρατηγική γεωγραφική θέση της ως συγκοινωνιακού και ενεργειακού κόμβου και στις σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης αυτόνομων ή συνδυασμένων πακέτων τουριστικών υπηρεσιών, υπό το πρίσμα ενός τοπικού πληθυσμού ο οποίος διάκειται ευνοϊκά στην ιδέα ανάπτυξης του τουρισμού.

- ◆ Τα μειονεκτήματα ή αδυναμίες της περιφέρειας προσδιορίζονται αφενός στην σημαντική υστέρηση σε τουριστικές υποδομές, κατάλληλα εκπαιδευμένου ανθρώπινου δυναμικού και απουσία τουριστικής συνείδησης και αφετέρου στην περιορισμένη προβολή των τουριστικών της πόρων και στον έντονο ανταγωνισμό που διαμορφώνεται στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.
- ◆ Οι διαγραφόμενες ευκαιρίες που θα πρέπει να αξιοποιηθούν εντοπίζονται στη βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης, στην ολοκλήρωση σημαντικών θεσμικών ρυθμίσεων, στην βελτίωση του ευρύτερου πολιτικού και οικονομικού περιβάλλοντος, στη διεθνή τάση για στροφή των τουριστικών προτιμήσεων που υπάρχουν στην περιφέρεια σε αφθονία και στην ύπαρξη σημαντικών χρηματοδοτικών μέσων για την υλοποίηση των διαφόρων επενδυτικών πρωτοβουλιών του τουριστικού τομέα.
- ◆ Οι απειλές που μπορούν να εμποδίσουν την αναπτυξιακή προσπάθεια του τουριστικού τομέα της περιοχής εντοπίζονται κατά κύριο λόγο στο εξωτερικό περιβάλλον με την αστάθεια στα κοινωνικοοικονομικά μεγέθη των γειτονικών περιοχών και στην πιθανή αύξηση της ανταγωνιστικότητας των ομοειδών προϊόντων και υπηρεσιών από αυτές αλλά και στο εσωτερικό περιβάλλον με την υιοθέτηση ευκαιριακών αναπτυξιακών πρακτικών «γρήγορου κέρδους» και κατά συνέπεια βλαπτικών προς τη συνολική προσπάθεια της ορθολογικής τουριστικής ανάπτυξης.
- ◆ Σύμφωνα με την εξέλιξη της τουριστικής υποδομής και της τουριστικής ζήτησης, η περιφέρεια διακρίνεται σε τέσσερις Ζώνες Τουριστικής Ανάπτυξης για κάθε μια από τις οποίες θα πρέπει να εφαρμοστεί συγκεκριμένο μοντέλο τουριστικής ανάπτυξης – Ζώνες Ωριμης Τουριστικής Ανάπτυξης, Αναπτυσσόμενες Ζώνες, Ζώνες Δυναμικής Τουριστικής Ανάπτυξης, Αναξιοποίητες Ζώνες.
- ◆ Από τη Ζωνοποίηση εξαιρέθηκαν οι περιοχές που προορίζονται για άλλη χρήση (χώροι αρδευόμενων και μη καλλιεργειών, βοσκότοποι, αστικά κέντρα, χώροι υδατοκαλλιεργειών, χώροι εκμετάλλευσης πετρελαίων) καθώς

επίσης και οι περιοχές ειδικής προστασίας (Δέλτα Έβρου, Λίμνη Βιστωνίδα, Δέλτα Νέστου, Λίμνη Μητρικού).

- ◆ Η φέρουσα ικανότητα η οποία εκτιμήθηκε για τρεις (3) περιοχές της περιφέρειας – Θάσο, Παραλιακή Περιοχή Καβάλας, Σαμοθράκη, οι οποίες κατά κοινή ομολογία συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο όγκο τουριστικών υποδομών και δέχονται το μεγαλύτερο αριθμό επισκεπτών, οδήγησε στην πρόκριση του σεναρίου της βιώσιμης ανάπτυξης που εξασφαλίζει τον ορθολογισμό στην αξιοποίηση των τουριστικών πόρων, την αειφορία και τον εναρμονισμό των τοπικών και περιφερειακών συμφερόντων με τις ανάγκες για προστασία του οικολογικού, κοινωνικού, πολιτιστικού και πολιτικού περιβάλλοντος.

1.3 Εναλλακτικά σενάρια

Κατά τη φάση εκτίμησης της φέρουσας ικανότητας στις τρεις επιλεγμένες περιοχές – Θάσος, Παραλιακή Περιοχή Καβάλας, Σαμοθράκη - εξετάστηκαν τέσσερα (4) εναλλακτικά σενάρια τρόπου τουριστικής ανάπτυξης.

Τα εναλλακτικά σενάρια κρίθηκαν από τον τρόπο συμπεριφοράς τους προς την φέρουσα ικανότητα της κάθε περιοχής και τα συνθετικά στοιχεία που την αποτελούν, όπως για παράδειγμα το φυσικό περιβάλλον και δημογραφικά χαρακτηριστικά και ήταν:

- ◆ Η απόλυτα ελεύθερη και χωρίς περιορισμούς ανάπτυξη
- ◆ Η εντατική τουριστική ανάπτυξη
- ◆ Η εναλλακτική τουριστική ανάπτυξη
- ◆ Η βιώσιμη ανάπτυξη

Στις δύο πρώτες περιπτώσεις είχαμε υπέρβαση της φέρουσας ικανότητας της περιοχής σε συνδυασμό με τη μεγιστοποίηση των επιχειρηματικών κερδών βραχυπρόθεσμα, με υποθήκευση όμως της υπόθεσης της τουριστικής ανάπτυξης σύμφωνα με τις τάσεις που διαμορφώνονται και του ανταγωνισμού σε διεθνές επίπεδο.

Στην περίπτωση της εναλλακτικής τουριστικής ανάπτυξης η φέρουσα ικανότητα λαμβάνει τις χαμηλότερες δυνατές τιμές και η διασφάλιση του φυσικού περιβάλλοντος αποτελεί αποκλειστική μέριμνα του σεναρίου.

Καταλληλότερη μορφή τουριστικής ανάπτυξης για το σύνολο των επιλεγμένων ζωνών που προαναφέρθηκαν προκρίθηκε αυτή της βιώσιμης ανάπτυξης, η οποία διαμορφώνει τιμές της φέρουσας ικανότητας μεταξύ των κάθε φορά μεγίστων και ελαχίστων τιμών. Στο σενάριο αυτό εξασφαλίζεται ο εναρμονισμός των τοπικών και περιφερειακών συμφερόντων και των αναγκών προστασίας του οικολογικού, κοινωνικού, πολιτιστικού και πολιτικού περιβάλλοντος και ταυτόχρονα η αρμονική διαχείριση των πόρων.

1.4 Στόχοι προτεραιότητας

Λαμβάνοντας υπόψη τα μεθοδολογικά εργαλεία που αναφέρθηκαν προηγουμένως και κυρίως τα συμπεράσματα της Α΄ Φάσης καθορίστηκε ο **Κεντρικός Στόχος** της Μελέτης Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, ο οποίος παράλληλα ενσωματώνει τις απόψεις των τοπικών κοινωνικών και οικονομικών φορέων όπως αυτές προέκυψαν μέσα από την εφαρμογή προγράμματος διαβούλευσης.

Ο **Κεντρικός Στόχος** της μελέτης διατυπώνεται ως εξής:

ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΜΕ ΓΝΩΜΟΝΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ
ΑΝΑΠΤΥΞΗ, ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ

Η προσέγγιση του Κεντρικού Στόχου προτείνεται να γίνει μέσα από την υλοποίηση ενός προγράμματος το οποίο θα εξυπηρετεί συγκεκριμένη στρατηγική που επηρεάζεται από διάφορους προσδιοριστικούς παράγοντες όπως:

- Οι επιδιωκόμενοι στόχοι και οι προτεραιότητες της εθνικής τουριστικής πολιτικής η οποία εξειδικεύεται στο πλαίσιο των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων των Υπουργείων του 3^{ου} Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης.
- Οι άξονες προτεραιότητας και τα μέτρα του 3^{ου} Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

- Η κοινωνικοοικονομική διάγνωση της περιοχής όπως εκφράζεται μέσα από την Ζωνοποίηση, τη S.W.O.T. ανάλυση και τον προσδιορισμό της φέρουσας ικανότητάς της.
- Το διεθνές πολιτικό και κοινωνικοοικονομικό περιβάλλον καθώς και οι διεθνείς τάσεις του τουρισμού όπως διαμορφώνονται στην παρούσα χρονική περίοδο.
- Οι διαθέσιμοι χρηματοδοτικοί πόροι οι οποίοι προβλέπεται να ενισχύσουν την προσπάθεια τουριστικής ανάπτυξης και οι οποίοι εκ των πραγμάτων οδηγούν στην ιεράρχηση στόχων, μέτρων και δράσεων.

Ο Κεντρικός Στόχος της μελέτης εξειδικεύεται σε **Ειδικούς Στόχους**, οι οποίοι εκφράζουν τις διάφορες παραμέτρους της τουριστικής ανάπτυξης της περιοχής που θα πρέπει να ικανοποιηθούν μέσα από την υλοποίηση του προτεινόμενου προγράμματος.

Οι Ειδικοί Στόχοι της μελέτης οι οποίοι παρουσιάζονται στον πίνακα που ακολουθεί, έχουν άμεση συνάφεια με την εθνική και περιφερειακή τουριστική πολιτική και διασυνδέονται άμεσα με την S.W.O.T. ανάλυση της Α' φάσης της μελέτης:

Ειδικός Στόχος 1	Αύξηση της τουριστικής κίνησης και της πληρότητας των καταλυμάτων με παράλληλη επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου
Ειδικός Στόχος 2	Αύξηση των τουριστικών επενδυτικών πρωτοβουλιών κατά κύριο λόγο προς την κατεύθυνση της ποιοτικής βελτίωσης των εγκαταστάσεων και της ενσωμάτωσης σύγχρονων τεχνολογιών και καινοτομιών
Ειδικός Στόχος 3	Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού
Ειδικός Στόχος 4	Βελτίωση της ποιότητας των παρεχομένων τουριστικών υπηρεσιών

Ειδικός Στόχος 5	Συστηματική και αποτελεσματική προβολή και προώθηση του τουριστικού αποθέματος της περιοχής
Ειδικός Στόχος 6	Αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στον τουριστικό τομέα
Ειδικός Στόχος 7	Προστασία του περιβάλλοντος και αξιοποίηση της ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής
Ειδικός Στόχος 8	Ανάπτυξη και ολοκλήρωση των βασικών υποδομών πρόσβασης των τουριστικών πόρων

Ειδικός Στόχος 1: Αύξηση της τουριστικής κίνησης και της πληρότητας των καταλυμάτων με παράλληλη επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου

Ο στόχος αυτός αποτελεί βασική επιδίωξη του προγράμματος ανάπτυξης του τουρισμού της περιφέρειας, αφορά στον τομέα της ζήτησης των τουριστικών υπηρεσιών και εξειδικεύεται σε:

- Αύξηση του αριθμού των τουριστών – επισκεπτών σε όλη τη διάρκεια του χρόνου με παράλληλη αύξηση των ημερών παραμονής τους.
- Αύξηση των διανυκτερεύσεων των τουριστών και κατά συνέπεια βελτίωση του βαθμού πληρότητας των ξενοδοχειακών μονάδων και των καταλυμάτων σε όλη την έκταση της περιφέρειας με βάση τη ζωνοποίηση και τις επιδιωκόμενες κάθε φορά τιμές της φέρουσας ικανότητας.
- Σαν συνέπεια των ανωτέρω προκύπτει αύξηση του εισρέοντος εισοδήματος στην περιοχή καθώς και της απασχόλησης ιδιαίτερα των νέων βελτιώνοντας σημαντικά το κοινωνικοοικονομικό προφίλ της περιοχής.

Ειδικός Στόχος 2: Αύξηση των τουριστικών επενδυτικών πρωτοβουλιών κατά κύριο λόγο προς την κατεύθυνση της ποιοτικής βελτίωσης των εγκαταστάσεων και της

ενσωμάτωσης σύγχρονων τεχνολογιών και καινοτομιών

Ο στόχος αφορά στη βελτίωση του τομέα της προσφοράς τουριστικών υπηρεσιών και εξειδικεύεται σε:

- Ποιοτική βελτίωση των τουριστικών υποδομών διανυκτέρευσης καθώς και των παράλληλων δραστηριοτήτων, όπως η εστίαση, η αναψυχή, τα σπορ και γενικά όσων δραστηριοτήτων ή εκδηλώσεων συμπεριλαμβάνονται στη διαδικασία της παροχής τουριστικών υπηρεσιών.
- Αύξηση της δυναμικότητας των υποδομών διανυκτέρευσης ως αποτέλεσμα της αύξησης της ζήτησης, με γνώμονα πάντοτε τις, κατά περίπτωση, επιδιωκόμενες τιμές της φέρουσας ικανότητας.
- Αξιοποίηση σύγχρονης τεχνολογίας με ενσωμάτωσή της στην παραγωγική διαδικασία των τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών και παράλληλη υιοθέτηση ευρέως διαδεδομένων διεθνών πρακτικών που αφορούν στην δικτύωση, την οργανωμένη διαφοροποίηση και εξειδίκευση και την προβολή.

Ειδικός Στόχος 3: Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού

Η διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος αποτελεί στόχο που αποβλέπει στην ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού, έτσι ώστε η περιφέρεια να έχει τη δυνατότητα να απευθύνεται σε ευρεία γκάμα επισκεπτών. Η συγκεκριμένη στοχοθέτηση αποβλέπει σε:

- Ανάπτυξη ήπιων – εναλλακτικών μορφών τουρισμού ως αντίποδα αλλά και συμπλήρωση του κλασσικού τουριστικού μοντέλου «ήλιος – θάλασσα».
- Προστασία του περιβάλλοντος σε περιοχές όπου οι τιμές της φέρουσας ικανότητας «απαγορεύουν» την ανάπτυξη μαζικού τουρισμού.
- Διαφοροποίηση του εισοδήματος και αύξηση της απασχόλησης στη συνολική οικονομική δομή της περιφέρειας.

- Ισόρροπη τουριστική ανάπτυξη της περιφέρειας δεδομένου ότι η ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού προσδιορίζεται χωρικά κατά κύριο λόγο στις ορεινές και μειονεκτικές περιοχές της.

Ειδικός Στόχος 4: Βελτίωση της ποιότητας των παρεχομένων τουριστικών υπηρεσιών

Αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους στόχους που αποβλέπει στη βελτίωση του προφίλ της προσφοράς των παρεχομένων τουριστικών υπηρεσιών και εξειδικεύεται σε:

- Καθιέρωση υψηλών προδιαγραφών (standards) παροχής υπηρεσιών με αναβάθμισή τους στο σύνολο των μονάδων της περιφέρειας.
- Στροφή της τουριστικής πολιτικής πωλήσεων στη φιλοσοφία του ανταγωνισμού ποιότητας και όχι ανταγωνισμού της τιμής, ο οποίος αποτέλεσε βασικό λόγο υποβάθμισης συνολικά του τουριστικού προϊόντος.
- Προσέλκυση τουριστών – επισκεπτών υψηλής εισοδηματικής στάθμης που θα αποφέρει σημαντικά εισοδηματικά οφέλη αλλά και θα λειτουργήσει ενισχυτικά προς τη συνολική βελτίωση της τουριστικής εικόνας της περιφέρειας.

Ειδικός Στόχος 5: Συστηματική και αποτελεσματική προβολή και προώθηση του τουριστικού αποθέματος της περιοχής

Η ενίσχυση του βαθμού εξωστρέφειας της τουριστικής πολιτικής αποτελεί σημαντικό παράγοντα αύξησης της τουριστικής ζήτησης και εξειδικεύεται μέσα από:

- Γνωστοποίηση σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο των τουριστικών πόρων της περιφέρειας
- Οργανωμένη και συστηματική προβολή της περιοχής και των συγκριτικών της πλεονεκτημάτων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό με αποδέκτες τόσο τους δυνητικούς επισκέπτες – καταναλωτές των προσφερομένων τουριστικών υπηρεσιών, όσο και τους εν δυνάμει επενδυτές στον τομέα του τουρισμού.

- Διασύνδεση των τοπικών δημοσίων και ιδιωτικών φορέων άσκησης τουριστικής πολιτικής και των επιμέρους εμπλεκομένων στο παραγωγικό κύκλωμα του τουρισμού με διεθνείς πράκτορες και παροχείς συμβουλευτικών υπηρεσιών σε ζητήματα τουρισμού.
- Δράσεις προώθησης της διασυνοριακής συνεργασίας στον τουριστικό τομέα.
- Αξιοποίηση της Ολυμπιάδας του 2004 προς όφελος της περιφέρειας μέσω της συμμετοχής της στην ευρεία προβολή της χώρας πριν και κατά τη διάρκεια τέλεσης των αγώνων.

Ειδικός Στόχος 6: Αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στον τουριστικό τομέα

Η αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού αποτελεί κρίσιμη παράμετρο που επηρεάζει συνολικά το τελικό αποτέλεσμα της προσπάθειας για τουριστική ανάπτυξη της περιοχής. Συγκεκριμένα ο στόχος εξειδικεύεται σε:

- Ουσιαστική αξιοποίηση μέσω αναβάθμισης του στελεχιακού δυναμικού των τουριστικών επιχειρήσεων και εμφύσηση ορθής τουριστικής κουλτούρας σε όλο το τουριστικό κύκλωμα.
- Διαφοροποίηση της απασχόλησης και αύξηση των απασχολουμένων στον τουριστικό τομέα.
- Βελτίωση της ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών ως αποτέλεσμα της συνολικής αναβάθμισης του γνωστικού αντικείμενου των εμπλεκομένων με τα τουριστικά προϊόντα και υπηρεσίες.

Ειδικός Στόχος 7: Προστασία του περιβάλλοντος και αξιοποίηση της ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής

Η θέση για ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού έχει σαν βασικό στόχο, αλλά και επίπτωση, την προστασία του περιβάλλοντος καθώς και την ευρεία αξιοποίηση της

ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς της περιφέρειας. Πιο συγκεκριμένα η εξειδίκευση του στόχου αφορά σε:

- Αξιοποίηση του συνολικού τουριστικού αποθέματος με εμπλουτισμό του που πηγάζει από την ιστορία και τον πολιτισμό, αλλά και από το πλούσιο φυσικό περιβάλλον.
- Αξιοποίηση κατά κύριο λόγο των τουριστικών πόρων των ορεινών και μειονεκτικών περιοχών της περιφέρειας όπου ο περιβαλλοντικός και πολιτιστικός τουρισμός μπορεί να έχει ευρύ πεδίο ανάπτυξης.
- Αύξηση με παράλληλη αναδιανομή του εισοδήματος και της απασχόλησης στην προσπάθεια για ισόρροπη ανάπτυξη της περιφέρειας.

Ειδικός Στόχος 8: Ανάπτυξη και ολοκλήρωση των βασικών υποδομών πρόσβασης των τουριστικών πόρων

Η ολοκλήρωση των βασικών υποδομών και των μεγάλων τεχνικών έργων αποτελεί στόχο που θα συμβάλλει σε:

- Βελτίωση της προσβασιμότητας τόσο της περιφέρειας συνολικά όσο και των περιοχών όπου εντοπίζονται οι τουριστικοί πόροι που προβλέπεται να αξιοποιηθούν.
- Αξιοποίηση των τουριστικών πόρων με παρεμβάσεις ταυτοποίησης και σήμανσης για την ευκολότερη προσέγγιση από τους δυνητικούς τουρίστες – επισκέπτες.
- Καλύτερη προβολή της περιοχής και των τουριστικών της δυνατοτήτων.
- Τελικά σε αύξηση της τουριστικής κίνησης και του εισρέοντος εισοδήματος στην περιοχή.

Η διασύνδεση των ειδικών στόχων του προγράμματος τουριστικής ανάπτυξης με τα συμπεράσματα της S.W.O.T. ανάλυσης είναι άμεση και παρουσιάζεται στους πίνακες που ακολουθούν:

Πίνακας 1.1: Συσχέτιση των Ειδικών Στόχων του Προγράμματος με τα Πλεονεκτήματα της Περιοχής

ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	Αύξηση της τουριστικής κίνησης και της πληρότητας των καταλυμάτων με παράλληλη επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου	Αύξηση των τουριστικών επενδυτικών πρωτοβουλιών κατά κύριο λόγο προς την κατεύθυνση βελτιστικής βελτίωσης των εγκαταστάσεων και της ενσωμάτωσης σύγχρονων τεχνολογιών και καινοτομιών	Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού	Βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών	Συστηματική και αποτελεσματική προβολή και προώθηση του τουριστικού αποθέματος της περιοχής	Αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού που ασχολείται στον τουριστικό τομέα	Προστασία του περιβάλλοντος και αξιοποίηση της ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής	Ανάπτυξη και ολοκλήρωση των βασικών υποδομών πρόσβασης των τουριστικών πόρων
ΠΑΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ			*					
Παράθενο φυσικό περιβάλλον			*				*	
Σημαντικοί αρχαιολογικοί και πολιτισμικοί πόροι			*		*		*	
Συγκοινωνιακός κόμβος μεταξύ Δ. Ευρώπης, Βαλκανίων, Μ. Ανατολής	*							*
Ο τοπικός πληθυσμός διάκειται ευνοϊκά στην ιδέα ανάπτυξης του τουρισμού	*	*	*		*	*		
Υφίστανται σημαντικές δυνατοότητες ανάπτυξης αυτόνομων ή συνδυασμένων πακέτων	*	*	*	*	*			

Πίνακας 1.2: Συσχέτιση των Ειδικών Στόχων του Προγράμματος με τα Μειονεκτήματα της Περιοχής

ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	Αύξηση της τουριστικής κίνησης και της πληρότητας των καταλυμάτων με παράλληλη επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου	Αύξηση των τουριστικών επενδύσεων κατά κύριο λόγο προς την κατεύθυνση της ποιοτικής βελτίωσης των εγκαταστάσεων και της ενσωμάτωσης σύγχρονων τεχνολογιών και καινοτομιών	Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού	Βελτίωση της ποιότητας των παρεχομένων τουριστικών υπηρεσιών	Συστηματική και αποτελεσματική προβολή και προώθηση του τουριστικού αποθέματος της περιοχής	Αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στον τουριστικό τομέα	Προστασία του περιβάλλοντος και αξιοποίηση της ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής	Ανάπτυξη και ολοκλήρωση των βασικών υποδομών πρόσβασης των τουριστικών πόρων
ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ								
Ξενοδοχειακή υποδομή με σημαντικές ελλείψεις και αδυναμίες		*	*	*				*
Περιορισμένη εφαρμογή τεχνικών μέτρων από την τουριστική βιομηχανία				*	*			*
Η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης είναι «άγνωστο» τουριστικός προορισμός στην Ελλάδα και το εξωτερικό	*		*	*	*			*
Η περιοχή δεν διαθέτει συγκεκριμένη «εικόνα» (image)			*	*	*		*	
Το ή τα τουριστικά προϊόντα της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, χαρακτηρίζονται από πολυπλοκότητα και πολυδιάσταση	*		*	*	*			*
Ο ανταγωνισμός σε ελληνικό και ξένο επίπεδο είναι ισχυρός και έντονος	*		*	*	*			*
Υπάρχει έλλειψη καταρτισμένου εργατικού δυναμικού						*		

24 Μελέτη Τουριστικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης – Β΄ Φάση

ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	Αύξηση της τουριστικής κίνησης και της πληρότητας των καταλυμάτων με παράλληλη επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου	Αύξηση των τουριστικών επενδύσεων κατά κύριο λόγο προς την κατεύθυνση της ποιότητας των βελτίωσης των εγκαταστάσεων και της ενσωμάτωσης σύγχρονων τεχνολογιών και καινοτομιών	Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού	Βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών	Συστηματική και αποτελεσματική προβολή και προώθηση του τουριστικού αποθέματος της περιοχής	Αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στον τουριστικό τομέα	Προστασία του περιβάλλοντος και αξιοποίηση της ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής	Ανάπτυξη και ολοκλήρωση των βασικών υποδομών πρόσβασης των τουριστικών πόρων
ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ					*	*		
Η σημαντική υστέρηση και έλλειψη εμπειρίας της τουριστικής βιομηχανίας στον τομέα του τουριστικού «επιχειρείν»	*							*
Απόσταση από τα τουριστικά κέντρα του εσωτερικού και του εξωτερικού								

Πίνακας 1.3: Συσχέτιση των Ειδικών Στόχων του Προγράμματος με τις Ευκαιρίες της Περιοχής

ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	Αύξηση της τουριστικής κίνησης και της πληρότητας των καταλυμάτων με παράλληλη επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου	Αύξηση των τουριστικών επενδυτικών πρωτοβουλιών κατά κύριο λόγο προς την κατεύθυνση της ποιοτικής βελτίωσης των εγκαταστάσεων και της ενσωμάτωσης σύγχρονων τεχνολογιών και καινοτομιών	Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού	Βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών	Συστηματική και αποτελεσματική προβολή και προώθηση του τουριστικού αποθέματος της περιοχής	Αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στον τουριστικό τομέα	Προστασία του περιβάλλοντος και αξιοποίηση της ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής	Ανάπτυξη και ολοκλήρωση των βασικών υποδομών πρόσβασης των τουριστικών πόρων
ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ								
Περιοχή με σημαντική γεωπολιτική σημασία	*				*			*
Βελτίωση πολιτικών και οικονομικών σχέσεων με όμορες χώρες	*				*			*
Βελτίωση ΑΕΠ της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης	*	*		*				*
Περιθώρια στο σχεδιασμό της τουριστικής ανάπτυξης	*	*	*	*	*	*	*	*
Αποεργασία της Εργατικής Οδού στο ορατό μέλλον	*				*			*
Στροφή τουριστικής ζήτησης για τουριστικά προϊόντα που διαθέτει σε αφθονία η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης	*	*	*	*	*		*	*
Δημιουργία θεσμών που αμβλύνουν προβλήματα εφαρμογής της τουριστικής πολιτικής					*	*		
Ο θεσμός του «Κοινωνικού Τουρισμού»	*	*	*	*	*		*	

ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ	Αύξηση της τουριστικής κίνησης και της πληρότητας των καταλυμάτων με παράλληλη επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου	Αύξηση των τουριστικών επενδυτικών πρωτοβουλιών κατά κύριο λόγο προς την κατεύθυνση της ποιοτικής βελτίωσης των εγκαταστάσεων και της ενσωμάτωσης σύγχρονων τεχνολογιών και καινοτομιών	Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού	Βελτίωση της ποιότητας των παρεχομένων τουριστικών υπηρεσιών	Συστηματική και αποτελεσματική προβολή και προώθηση του τουριστικού αποθέματος της περιοχής	Αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού που ασχολείται στον τουριστικό τομέα	Προστασία του περιβάλλοντος και αξιοποίηση της ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής	Ανάπτυξη και ολοκλήρωση των βασικών υποδομών πρόσβασης των τουριστικών πόρων
ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ								
Η υφιστάμενη περιοχή του ΕΟΤ στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης	*				*			
Ο.Ν.Ε.	*	*						
Γ΄ Κοινωνικό Πλάισιο Στήριξης		*	*	*	*	*	*	*

Πίνακας 1.4: Συσχέτιση των Ειδικών Στόχων του Προγράμματος με τις Απειλές της Περιοχής

ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΑΠΕΙΛΕΣ	Αύξηση της τουριστικής κίνησης και της πληρότητας των καταλυμάτων με παράλληλη επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου	Αύξηση των τουριστικών επενδυτικών πρωτοβουλιών κατά κύριο λόγο προς την κατεύθυνση της ποιοτικής βελτίωσης των εγκαταστάσεων και της ενσωμάτωσης σύγχρονων τεχνολογιών και καινοτομιών	Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού	Βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών	Συστηματική και αποτελεσματική προβολή και προώθηση του τουριστικού αποθέματος της περιοχής	Αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στον τουριστικό τομέα	Προστασία του περιβάλλοντος και αξιοποίηση της ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής	Ανάπτυξη και ολοκλήρωση των βασικών υποδομών πρόσβασης των τουριστικών πόρων
Επιφανής κοινωνικοοικονομική κατάσταση χωρών Β. Βαλκανικής και όμορων χωρών				*	*			
Βελτίωση ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος της Τουρκίας και άλλων όμορων χωρών (Βουλγαρία)	*	*	*	*	*	*	*	*
Πιθανή λανθασμένη αντίληψη περί της οικονομικής ανάπτυξης εξαιτίας του τουρισμού		*				*		

1.5 Άξονες

Η εκπλήρωση του Κεντρικού Στόχου και των Ειδικών Στόχων που παρουσιάστηκαν στην προηγούμενη ενότητα προτείνεται να γίνει με το σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός προγράμματος τουριστικής ανάπτυξης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης που να διαρθρώνεται πάνω σε πέντε (5) Άξονες Προτεραιότητας που αναλύονται στη συνέχεια.

Οι άξονες συνάδουν τόσο με την Τουριστική Πολιτική ενίσχυσης της ζήτησης και της προσφοράς σε εθνικό επίπεδο όσο και με την Περιφερειακή Πολιτική για τον τουρισμό, όπως εκφράζεται μέσα από το σχεδιασμό και την υλοποίηση δράσεων στο πλαίσιο του 3^{ου} Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Επιπρόσθετα λήφθηκαν υπόψη ο σχεδιασμός και η οριστικοποίηση των επιχειρησιακών σχεδίων σημαντικών πρωτοβουλιών, όπως η Κοινοτική Πρωτοβουλία LEADER+ και τα Ολοκληρωμένα Προγράμματα Ανάπτυξης των Αγροτικών Χώρων (Ο.Π.Α.Α.Χ.), που αποσκοπούν στην προώθηση της αναπτυξιακής διαδικασίας κατά κύριο λόγο των αγροτικών, ορεινών και μειονεκτικών περιοχών της περιφέρειας και οι οποίες έχουν ως βασικό άξονα την ανάπτυξη ήπιων και εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Οι **Άξονες Προτεραιότητας** του προγράμματος τουριστικής ανάπτυξης της περιφέρειας είναι οι ακόλουθοι:

1. *Ανάπτυξη και ποιοτική βελτίωση της συνολικής τουριστικής υποδομής του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.*

Ο πρώτος Άξονας του Προγράμματος εστιάζεται στην ανάπτυξη και τη βελτίωση της τουριστικής υποδομής της Περιφέρειας, όπως διαμορφώνεται από τα αξιοθέατα και τις μονάδες φιλοξενίας – εστίασης – διασκέδασης και ανάπτυξης δραστηριοτήτων.

Ουσιαστικά πρόκειται για ανταποδοτικές δραστηριότητες που υλοποιούνται ως επενδύσεις από φορείς ιδιωτικούς, κοινωνικούς ή αυτοδιοικητικούς με απώτερο σκοπό την ικανοποίηση και τη δραστηριοποίηση των επισκεπτών. Στα

πλαίσια αυτά ιδιαίτερα σημαντική κρίνεται η δημόσια χρηματοδότηση, ενισχύοντας ουσιαστικά το ύψος του συνόλου των επενδύσεων.

- 2. Υποστήριξη παράλληλων ενεργειών και δραστηριοτήτων που προωθούν την τουριστική ανάπτυξη και διασυνδέουν το τουριστικό προϊόν με τα τοπικά χαρακτηριστικά γνωρίσματα.*

Ο δεύτερος Άξονας εστιάζεται στην υποστήριξη προωθητικών για την τουριστική ανάπτυξη δραστηριοτήτων που συμβάλλουν στην προσέλκυση επισκεπτών. Στα πλαίσια αυτά συγκαταλέγεται η ενίσχυση εκδηλώσεων (έθιμα, γιορτές, εκθέσεις κλπ.) τοπικού και κυρίως υπερτοπικού χαρακτήρα.

Σημαντική επίσης παράμετρο αποτελεί η διασύνδεση της παραγωγής με το συνολικό τουριστικό προϊόν. Συστηματική επιδίωξη, παράλληλη με την ανάπτυξη του τουρισμού, αποτελεί η ενίσχυση ορισμένων κλάδων της μεταποίησης (π.χ. τρόφιμα, μετάξι) που αποτελούν θύλακες οικονομικής δραστηριότητας για την περιοχή.

Η μεγιστοποίηση της συμβολής του Άξονα αυτού στην τουριστική ανάπτυξη επιτυγχάνεται μέσα από το συντονισμό της δράσης των εμπλεκόμενων φορέων (αυτοδιοίκηση, σύλλογοι, εθελοντικές ομάδες, παραγωγικές τάξεις) σε κλίμα συνεργασίας αλλά και γόνιμης ανταγωνιστικότητας.

- 3. Αναβάθμιση των γνώσεων και των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού που εμπλέκεται στον τομέα της παροχής τουριστικών υπηρεσιών.*

Ο τρίτος Άξονας εστιάζεται στην ενδυνάμωση του ανθρώπινου δυναμικού και περιλαμβάνει τρεις κύριες κατευθύνσεις. Πρόκειται για την εκπαίδευση του υφιστάμενου επιχειρηματικού δυναμικού αλλά και την εκπαίδευση νέων σε τουριστικά επαγγέλματα, με στόχο τη βελτίωση και την αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών. Τέλος επιδιώκει την ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας των νέων και των γυναικών με την παροχή συνοδευτικών υπηρεσιών που αποσκοπούν στην άρση των όποιων μειονεκτημάτων, καθώς και στην στήριξη για την απόκτηση εμπειρίας.

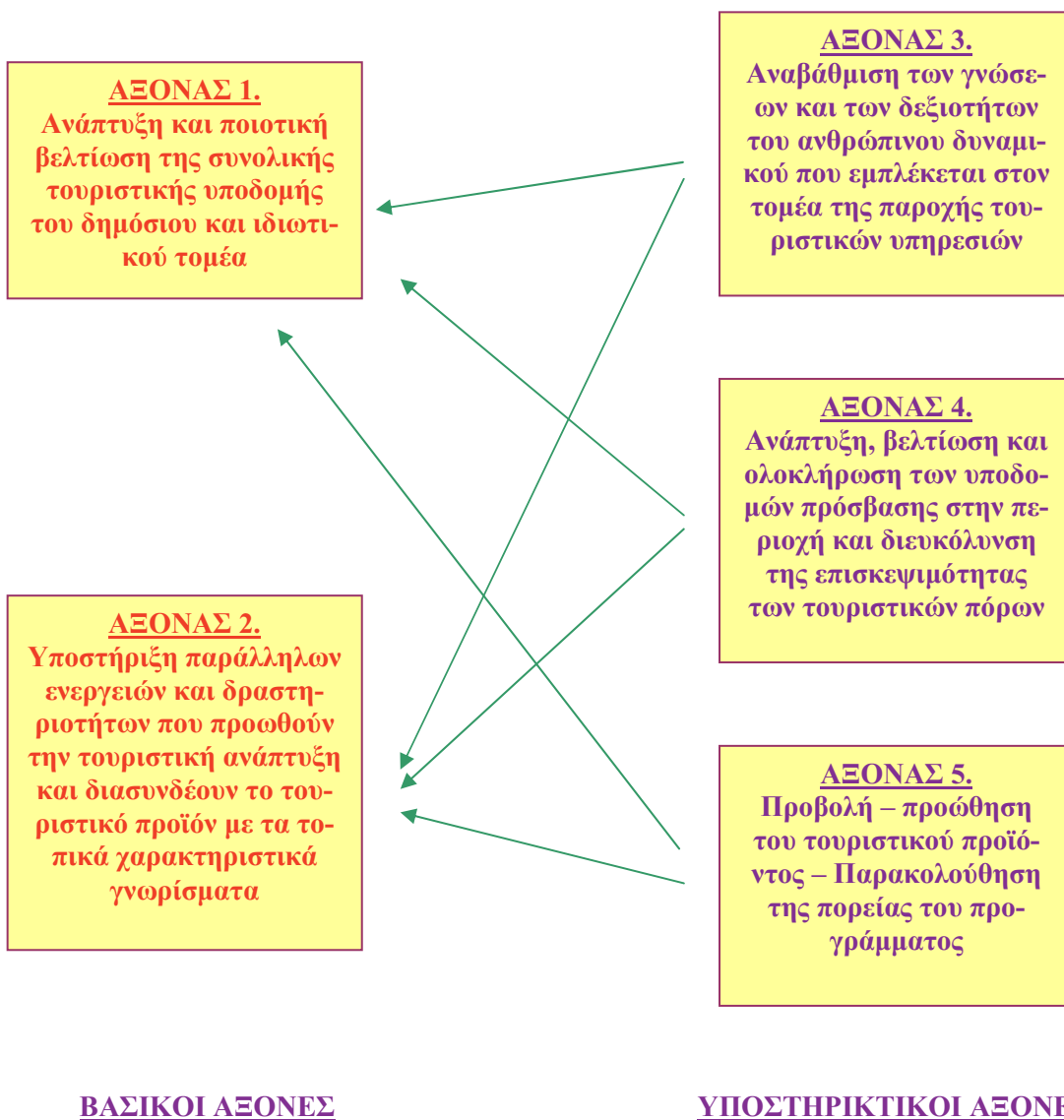
4. *Ανάπτυξη, βελτίωση και ολοκλήρωση των υποδομών πρόσβασης στην περιοχή και διευκόλυνση της επισκεψιμότητας των τουριστικών πόρων.*

Στον τέταρτο Άξονα περιλαμβάνονται δημόσιου χαρακτήρα παρεμβάσεις αναφορικά με την πρόσβαση και την ενδοπεριφερειακή σύνδεση της περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης προκειμένου να διευκολυνθεί η επισκεψιμότητα της περιοχής και των τουριστικών της πόρων.

5. *Προβολή – προώθηση του τουριστικού προϊόντος – Παρακολούθηση της πορείας του προγράμματος.*

Ο τελευταίος Άξονας παρεμβάσεων αναφέρεται στη διαμόρφωση ενός ολοκληρωμένου συστήματος προβολής, προώθησης και παρακολούθησης του τουριστικού προϊόντος της περιφέρειας. Η υλοποίηση των προτεινόμενων ενεργειών αποτελεί κατεξοχήν αντικείμενο δραστηριότητας της Εταιρείας Τουρισμού Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, η οποία έχει συσταθεί και ξεκίνησε τη λειτουργία της με τη συμμετοχή του συνόλου σχεδόν των εμπλεκομένων με τον τουρισμό φορέων της περιοχής.

Ειδικότερα, ως προς το περιεχόμενο των αξόνων προτεραιότητας, οι δύο πρώτοι θα μπορούσαν να χαρακτηριστούν ως βασικοί άξονες για την προώθηση της τουριστικής ανάπτυξης της περιφέρειας, ενώ οι υπόλοιποι τρεις ως υποστηρικτικοί για την αύξηση της αποτελεσματικότητας του συνολικού προγράμματος ανάπτυξης.



Η συσχέτιση των αξόνων προτεραιότητας με τους ειδικούς στόχους είναι άμεση και εξασφαλίζει την αποτελεσματικότητα και τη συνοχή του προγράμματος.

<p>ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ</p> <p>ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ</p>	<p>Ανάπτυξη και ποιοτική βελτίωση της συνολικής τουριστικής υποδομής του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα</p>	<p>Υποστήριξη παράλληλων ενεργειών και δραστηριοτήτων που προωθούν την τουριστική ανάπτυξη και διασυνδέουν το τουριστικό προϊόν με τα τοπικά χαρακτηριστικά γνωρίσματα</p>	<p>Αναβάθμιση των γνώσεων και των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού που εμπλέκεται στον τομέα της παροχής τουριστικών υπηρεσιών</p>	<p>Ανάπτυξη, βελτίωση και ολοκλήρωση των υποδομών πρόσβασης στην περιοχή και διευκόλυνση της επισκεψιμότητας των τουριστικών πόρων</p>	<p>Προβολή – προώθηση του τουριστικού προϊόντος – Παρακολούθηση της πορείας του προγράμματος</p>
<p>Αύξηση της τουριστικής κίνησης και της πληρότητας των καταλυμάτων με παράλληλη επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου</p>	*	*	*	*	*
<p>Αύξηση των τουριστικών επενδυτικών πρωτοβουλιών κατά κύριο λόγο προς την κατεύθυνση της ποιοτικής βελτίωσης των εγκαταστάσεων και της ενσωμάτωσης σύγχρονων τεχνολογιών και καινοτομιών</p>	*	*	*		*
<p>Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού</p>		*			
<p>Βελτίωση της ποιότητας των παρεχομένων τουριστικών υπηρεσιών</p>	*		*		
<p>Συστηματική και αποτελεσματική προβολή και προώθηση του τουριστικού αποθέματος της περιοχής</p>					*
<p>Αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στον τουριστικό τομέα</p>			*		
<p>Προστασία του περιβάλλοντος και αξιοποίηση της ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής</p>	*	*			
<p>Ανάπτυξη και ολοκλήρωση των βασικών υποδομών πρόσβασης των τουριστικών πόρων</p>				*	

1.6 Μέτρα πολιτικής

Η εξειδίκευση των ανωτέρω Αξόνων Προτεραιότητας γίνεται με την υιοθέτηση Μέτρων που προσδιορίζουν τους τύπους και το χαρακτήρα των προτεινομένων παρεμβάσεων για την επίτευξη της τουριστικής ανάπτυξης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

ΑΞΟΝΑΣ 1. Ανάπτυξη και ποιοτική βελτίωση της συνολικής τουριστικής υποδομής του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Μέτρο 1.1. Ίδρυση, επέκταση και ποιοτική βελτίωση υποδομών φιλοξενίας

Το Μέτρο αυτό αφορά την ίδρυση και επέκταση ξενοδοχειακών επιχειρήσεων, τον εκσυγχρονισμό υφιστάμενων, τη δημιουργία ξενώνων, μονάδων ενοικιαζομένων δωματίων, καταφυγίων και γενικά κάθε είδους καταλύματος που μπορεί να φιλοξενήσει επισκέπτες.

Δράση 1.1.1. Ίδρυση νέων – επέκταση υφισταμένων ξενοδοχειακών μονάδων

Δράση 1.1.2. Ποιοτική αναβάθμιση υφισταμένων ξενοδοχειακών μονάδων

Δράση 1.1.3. Δημιουργία ξενώνων – καταλυμάτων – ενοικιαζομένων δωματίων και καταφυγίων σε ορεινές – μειονεκτικές περιοχές

Μέτρο 1.2. Ανάπτυξη και βελτίωση υποδομών εστίασης και αναψυχής

Βασική παράμετρο ανάπτυξης της τουριστικής υποδομής αποτελεί η βελτίωση και ο εκσυγχρονισμός μονάδων εστίασης και αναψυχής μέσω ιδιωτικών κυρίως επενδύσεων.

Δράση 1.2.1. Ίδρυση νέων υποδομών εστίασης και αναψυχής

Δράση 1.2.2. Ποιοτική αναβάθμιση υφισταμένων υφιστάμενων υποδομών εστίασης και αναψυχής

Μέτρο 1.3. Ανάπτυξη εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων

Το συγκεκριμένο Μέτρο αναφέρεται στη δημιουργία υποδομών και δομών ανάπτυξης δραστηριοτήτων για τους επισκέπτες (γήπεδα, εγκαταστάσεις, προμήθεια ειδικού εξοπλισμού κλπ.), εναλλακτικού κυρίως χαρακτήρα. Λόγω της ιδιαιτερότητας των σχετικών παρεμβάσεων αλλά και του ιδιωτικού χαρακτήρα των αντίστοιχων επενδύσεων, αναπόσπαστο τμήμα της συνολικής διαδικασίας αποτελεί η εκπόνηση των απαραίτητων μελετών σκοπιμότητας. Το μέτρο εξυπηρετεί τόσο το βασικό στόχο της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου όσο και του εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος.

Δράση 1.3.1. Υλοποίηση επενδυτικών πρωτοβουλιών προς την κατεύθυνση του εναλλακτικού τουρισμού

Δράση 1.3.2. Ανάπτυξη συμπληρωματικών δραστηριοτήτων προς την διαμονή και την εστίαση των επισκεπτών

Μέτρο 1.4. Ανάδειξη αξιοθέατων

Η ανάδειξη των αξιοθέατων της Περιφέρειας στις χωρικές ζώνες τουριστικής ανάπτυξης που αναγνωρίστηκαν σε προηγούμενο κεφάλαιο, σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά και τα διαθέσιμά τους, εστιάζεται στην προώθηση μιας σειράς ενεργειών αναφορικά με τις παρακάτω επιμέρους θεματικές κατηγορίες Δράσεων:

Δράση 1.4.1. Ανάδειξη αρχαιολογικών – ιστορικών χώρων και μνημείων

Δράση 1.4.2. Ανάδειξη και προστασία περιοχών φυσικού κάλους
(προστατευόμενες περιοχές, αισθητικά δάση, σπήλαια, φαράγγια, απολιθωμένο δάσος)

Δράση 1.4.3. Ανάδειξη – αξιοποίηση υδάτινου δυναμικού
(παραθαλάσσιες - παραλίμνιες – παραποτάμιες περιοχές)

Δράση 1.4.4. Αξιοποίηση – ανάδειξη τοπίων
(θέσεις θέας, χώροι παραμονής επισκεπτών, σημεία πληροφόρησης και προσανατολισμού)

Δράση 1.4.5. Υλοποίηση αισθητικών παρεμβάσεων
(σημεία εισόδου της Περιφέρειας και των κυριότερων πόλεων, όπως και κατά μήκος των διαδρομών)

ΑΞΟΝΑΣ 2. Υποστήριξη παράλληλων ενεργειών και δραστηριοτήτων που προωθούν την τουριστική ανάπτυξη και διασυνδέουν το τουριστικό προϊόν με τα τοπικά χαρακτηριστικά γνωρίσματα.

Μέτρο 2.1. Ενίσχυση εκδηλώσεων τοπικού - υπερτοπικού χαρακτήρα

Η συστηματική και μόνιμη διοργάνωση εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων καθώς και η διαρκής βελτίωση του επιπέδου τους με σκοπό την καταξίωση και τη μετατροπή τους σε θεσμούς, αποτελούν πόλους έλξης για το ευρύ κοινό με απήχηση πέρα από τα όρια της Περιφέρειας. Στο μέτρο αυτό περιλαμβάνονται Δράσεις (κυρίως ενέργειες) συγχρηματοδότησης εκδηλώσεων που συγκεντρώνουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον είτε από το κοινό για τα χαρακτηριστικά τους, είτε από τους τοπικούς φορείς για τους στόχους που προωθούν. Συνοπτικά οι προτεινόμενες δράσεις αφορούν:

Δράση 2.1.1. Στήριξη Πολιτιστικών εκδηλώσεων

Δράση 2.1.2. Στήριξη Λαογραφικών εκδηλώσεων

Δράση 2.1.3. Στήριξη Αθλητικών εκδηλώσεων

Μέτρο 2.2. Διασύνδεση τοπικής παραγωγής - τουριστικού προϊόντος

Στο Μέτρο αυτό περιλαμβάνονται παρεμβάσεις που επιδιώκουν την προσαρμογή και προώθηση της τοπικής παραγωγής σύμφωνα με τις προϋποθέσεις που θέτει η ανάπτυξη του τουρισμού στην περιφέρεια. Οι προτεινόμενες ενέργειες ομαδοποιούνται στις ακόλουθες Δράσεις:

Δράση 2.2.1. Διοργάνωση εκθέσεων - γιορτών

Δράση 2.2.2. Διαμόρφωση προθηκών προβολής των τοπικών προϊόντων σε τουριστικά σημεία της περιφέρειας

Δράση 2.2.3. Ενέργειες προώθησης των τοπικών προϊόντων (συσκευασίες και προσφορές γνωριμίας, γευστιγνωστικές εκδηλώσεις, προτεινόμενες χρήσεις για τον καταναλωτή κλπ)

Δράση 2.2.4. Απόκτηση ταυτότητας τοπικών προϊόντων (έμφαση στον γεωγραφικό προσδιορισμό)

Δράση 2.2.5. Διασύνδεση τουριστικών επιχειρήσεων – παραγωγικών μονάδων (clusters)

ΑΞΟΝΑΣ 3. Αναβάθμιση των γνώσεων και των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού που εμπλέκεται στον τομέα της παροχής τουριστικών υπηρεσιών.

Μέτρο 3.1. Στήριξη της λειτουργίας των σχολών τουριστικών επαγγελματιών

Έχει σαν στόχο την ενίσχυση της συνολικής προσπάθειας για την στήριξη του τουριστικού τομέα μέσω της στελέχωσης των τουριστικών μονάδων με κατάλληλα εκπαιδευμένο ανθρώπινο δυναμικό το οποίο θα αποτελέσει το βασικότερο παράγοντα επιτυχίας.

Δράση 3.1.1. Στήριξη της λειτουργίας σχολών τουριστικής εκπαίδευσης

Μέτρο 3.2. Εκπαίδευση επιχειρηματικού δυναμικού και φορέων

Πρόκειται για μικρής διάρκειας εκπαιδευτικά προγράμματα, απευθυνόμενα σε ήδη απασχολούμενους (εργοδότες, αυτοαπασχολούμενους, εργαζόμενους) στον τομέα του τουρισμού. Επιδίωξή τους αποτελεί η παροχή εξειδικευμένων γνώσεων, η ενημέρωση για τις τρέχουσες εξελίξεις και τάσεις, η υποβοήθηση της προσαρμογής των επιχειρήσεων στα διαρκώς μεταβαλλόμενα δεδομένα αλλά και η εναρμόνισή τους με τους στόχους της τουριστικής πολιτικής της Περιφέρειας και της χώρας. Επίσης το μέτρο αφορά και στην κατάρτιση φορέων των Ο.Τ.Α. για την ανάπτυξη του τουρισμού στην πε-

ριοχή ευθύνης τους με απώτερο σκοπό την ευαισθητοποίηση των κατοίκων και κινητοποίηση ιδιωτικών κεφαλαίων.

Δράση 3.2.1. Κατάρτιση επιχειρηματιών και φορέων στην παροχή τουριστικών υπηρεσιών

Μέτρο 3.3. Εκπαίδευση νέων σε τουριστικά επαγγέλματα

Πρόκειται για δράσεις κατάρτισης όσων βρίσκονται εκτός αγοράς εργασίας, με στόχο τον προσανατολισμό τους στην απόκτηση δεξιοτήτων στα τουριστικά επαγγέλματα και προοπτική την ένταξή τους σε αυτά, μέσω κάποιας σχέσης εργασίας ή ανάληψης επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Τονίζεται ότι ο τουρισμός ως τομέας παροχής υπηρεσιών υποδέχεται επιχειρηματικές δραστηριότητες με κυμαινόμενη κεφαλαιακή συμμετοχή του επενδυτή, η οποία ενδεχομένως να είναι υπερβολικά μεγάλη για τα επιχειρηματικά δεδομένα της περιφέρειας. Σε πολλούς τομείς όμως το επίπεδο ανάπτυξης του τουρισμού σήμερα δεν επιτρέπει τη λειτουργία βιώσιμων επιχειρήσεων ή δεν μπορεί να προσφέρει ικανοποιητικό οικογενειακό εισόδημα, παρά μόνο συμπληρωματικό. Παρόλα αυτά κάθε απασχολούμενος καλείται να ανταποκριθεί σε όλα τα επίπεδα και τις μορφές ζήτησης.

Στα πλαίσια του Μέτρου περιλαμβάνονται Δράσεις η δαπάνη των οποίων μπορεί να καλυφθεί από δημόσια χρηματοδότηση, αναφορικά με τα ακόλουθα:

Δράση 3.3.1. Κατάρτιση ανέργων – απασχολουμένων – γυναικών στην παροχή τουριστικών υπηρεσιών

Δράση 3.3.2. Κατάρτιση νέων επιχειρηματιών στην παροχή τουριστικών υπηρεσιών και γενικά στην καλλιέργεια επιχειρηματικής τουριστικής κουλτούρας

ΑΞΟΝΑΣ 4. Ανάπτυξη, βελτίωση και ολοκλήρωση των υποδομών πρόσβασης στην περιοχή και διευκόλυνση της επισκεψιμότητας των τουριστικών πόρων.

Μέτρο 4.1. Βελτίωση της προσβασιμότητας της Περιφέρειας

Το μέτρο περιλαμβάνει δράσεις διευκόλυνσης της πρόσβασης προς την Περιφέρεια με σκοπό την αύξηση της επισκεψιμότητας.

Η βελτίωση της προσβασιμότητας συνδέεται με τέσσερις κύριες Δράσεις ιδιαίτερης σημασίας για την τουριστική ανάπτυξη της περιφέρειας:

Δράση 4.1.1. Ολοκλήρωση Εγνατίας Οδού και καθέτων αξόνων

Δράση 4.1.2. Βελτίωση των συνθηκών λειτουργίας των αεροδρομίων

Δράση 4.1.3. Εκσυγχρονισμός του σιδηροδρομικού δικτύου

Δράση 4.1.4. Ίδρυση νέων και εκσυγχρονισμός υφισταμένων λιμενικών υποδομών

Μέτρο 4.2. Ενδοπεριφερειακή διασύνδεση

Το μέτρο επιδιώκει να εξασφαλίσει την πρόσβαση στις περιοχές που έχουν ιδιαίτερο τουριστικό ενδιαφέρον καθώς και την μεταξύ τους διασύνδεση, μέσω μικρών κυρίως έργων επικοινωνίας με τα οδικά δίκτυα. Το κυριότερο μέρος αυτών των παρεμβάσεων αφορά τη σύνδεση των ορεινών περιοχών με τα κύρια αστικά κέντρα.

Δράση 4.2.1. Ενδοπεριφερειακή διασύνδεση των Ορεινών περιοχών και των αστικών κέντρων

ΑΞΟΝΑΣ 5: Προβολή – Προώθηση – Παρακολούθηση του τουριστικού προϊόντος

Μέτρο 5.1. Ανάδειξη της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης ως περιοχής τουριστικού προορισμού

Η ανάδειξη της Ανατολικής Μακεδονίας και της Θράκης ως περιοχής τουριστικού προορισμού και μάλιστα καθ' όλη τη διάρκεια του έτους απαιτεί ένα σύνολο συστηματικών και οργανωμένων ενεργειών, αξιοποιώντας όλα τα μέσα και τις μορφές ενημέρωσης, πληροφόρησης και ενεργοποίησης.

Ουσιαστική αναγκαιότητα για την επίτευξη του ανωτέρω στόχου αποτελεί ο σχεδιασμός μιας πολυετούς και πολυποίκιλης καμπάνιας προβολής της περιφέρειας, με βασικό στόχο την βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη. Η υλοποίηση αυτής της Δράσης με όρους ευελιξίας και ευχέρειας προσαρμογής, ως αποτέλεσμα εξειδικευμένης μελέτης, θα πρέπει να βασίζεται στην ευαισθητοποίηση και ενεργοποίηση του τοπικού δυναμικού (κύρια του μαθητικού) και στην ανάδειξη «άγνωστων» πτυχών της περιοχής.

Αντίστοιχα συντονισμένη θα πρέπει να είναι η παραγωγή ενημερωτικού και γενικότερα υλικού προβολής της περιφέρειας, μέσα από ειδικές εκδόσεις για την αποφυγή αλληλοκαλύψεων, καθώς και γενικών ετήσιων (επαναλαμβανόμενων) εκδόσεων με πληρότητα περιεχομένων αναφορικά με τις δυνατότητες που προσφέρει η Ανατολική Μακεδονία και η Θράκη στον επισκέπτη της σε όλες τις εποχές του χρόνου.

Στα ίδια τέλος πλαίσια εντάσσεται η συμμετοχή σε εθνικές και διεθνείς εκθέσεις, όχι μόνο αμιγούς τουριστικού χαρακτήρα.

Συνοπτικά οι προτεινόμενες Δράσεις που περιλαμβάνει το μέτρο είναι:

Δράση 5.1.1. Ολοκληρωμένη πολυετής καμπάνια

Δράση 5.1.2. Παραγωγή και διάθεση υλικού προβολής
(εκδόσεις, ταινίες, ιστοσελίδες, infokiosks)

Δράση 5.1.3. Συμμετοχή σε εκθέσεις

Μέτρο 5.2. Ενημέρωση – πληροφόρηση επισκεπτών

Το συγκεκριμένο Μέτρο αφορά στην παροχή συνεχούς ενημέρωσης των επισκεπτών για όλα τα θέματα ενδιαφέροντός τους, μέσα από την αποτελεσματική σήμανση των εισόδων και των κύριων προορισμών της περιφέρειας και τη δημιουργία γραφείων πληροφόρησης και παροχής τουριστικών υπηρεσιών στις βασικές εισόδους και τα αντίστοιχα κέντρα. Σημαντικό εργαλείο πληροφόρησης αποτελεί η ύπαρξη ενός οδηγού τουριστικών υπηρεσιών, με τακτική (ετήσια) ενημέρωση αναφορικά με τις υποδομές (καταλύματα, εστιατόρια, χώροι διασκέδασης) αλλά και τις δραστηριότητες που αναπτύσσονται ανά περίοδο και περιοχή σε ολόκληρη την Ανατολική Μακεδονία και Θράκη. Η λειτουργία των ανωτέρω γραφείων θα μπορούσε να προκύψει κατόπιν συνεργασίας και με ιδιώτες, για λόγους περιορισμού των δημοσίων δαπανών αλλά και κάλυψης των σχετικών εξόδων μέσα από ανταποδοτικές υπηρεσίες.

Οι Δράσεις του συγκεκριμένου Μέρους αφορούν:

Δράση 5.2.1. Ίδρυση και λειτουργία γραφείων πληροφόρησης και παροχής τουριστικών υπηρεσιών

Δράση 5.2.2. Έκδοση ετήσιου οδηγού τουριστικών υπηρεσιών

Δράση 5.2.3. Σήμανση εισόδων και βασικών τουριστικών προορισμών

Μέτρο 5.3. Δικτύωση τουριστικών φορέων και επιχειρήσεων

Πρόκειται για ενέργειες ενίσχυσης και στήριξης της δημιουργίας δικτύων, οριζόντιας ή κάθετης μορφής, μεταξύ των τουριστικών φορέων και επιχειρήσεων. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι οριζόντιας μορφής δίκτυο θα μπορούσε να αποτελέσει η ένωση των ιδιοκτητών ξενοδοχείων και εν γένει καταλυμάτων μιας ευρύτερης περιοχής για τη δημιουργία ενιαίου συστήματος κρατήσεων από τους επισκέπτες. Αντίστοιχα ως κάθετης μορφής δικτύωση εννοείται η συνεργασία επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών που καλύπτουν ολοκληρωμένα τις ανάγκες των επισκεπτών, συμπεριλαμβάνοντας μονάδες καταλυμάτων, οργάνωση δραστηριοτήτων ή και επιχειρήσεις παραγωγής τοπικών προϊόντων.

Ομαδοποιώντας τα παραπάνω προκύπτουν οι παρακάτω Δράσεις:

Δράση 5.3.1. Οριζόντια δικτύωση τουριστικών υπηρεσιών

Δράση 5.3.2. Κάθετη δικτύωση τουριστικών υπηρεσιών

Δράση 5.3.3. Δράσεις προώθησης διασυνοριακής συνεργασίας μεταξύ των φορέων υλοποίησης τουριστικής πολιτικής στην περιφέρεια

Μέτρο 5.4. Στήριξη της λειτουργίας της Εταιρείας Τουρισμού Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης

Στο Μέτρο αυτό περιλαμβάνονται οι απαιτούμενες ενέργειες ώστε η Εταιρεία Τουρισμού Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης να αποκτήσει τον απαιτούμενο εξοπλισμό, τη στελέχωση, την εμπειρία και τα έσοδα για να ανταποκριθεί στο ρόλο της. Η ενεργοποίηση της εταιρείας ως φορέα υλοποίησης τουριστικής πολιτικής για την περιφέρεια συνδέεται άμεσα με την επιτυχία της επιδιωκόμενης τουριστικής ανάπτυξης και φυσικά με την υλοποίηση των υπολοίπων Μέτρων που παρατίθενται στη συνέχεια, τα οποία αποτελούν και το βασικό (εκτός του θεσμικού) πεδίο δραστηριοποίησής της.

Μέτρο 5.5. Παρακολούθηση του προγράμματος

Το τελευταίο Μέτρο αναφέρεται σε δράσεις που αποσκοπούν στη βέλτιστη παρακολούθηση του προγράμματος συνολικά. Αφορά λοιπόν εργασίες που πρέπει να διέπονται από συστηματικότητα και συνέχεια, παράγοντες σημαντικούς για την επίτευξη της επιδιωκόμενης αποτελεσματικότητας.

Τέτοιες ενδεικτικές Δράσεις σχετίζονται με τα ακόλουθα:

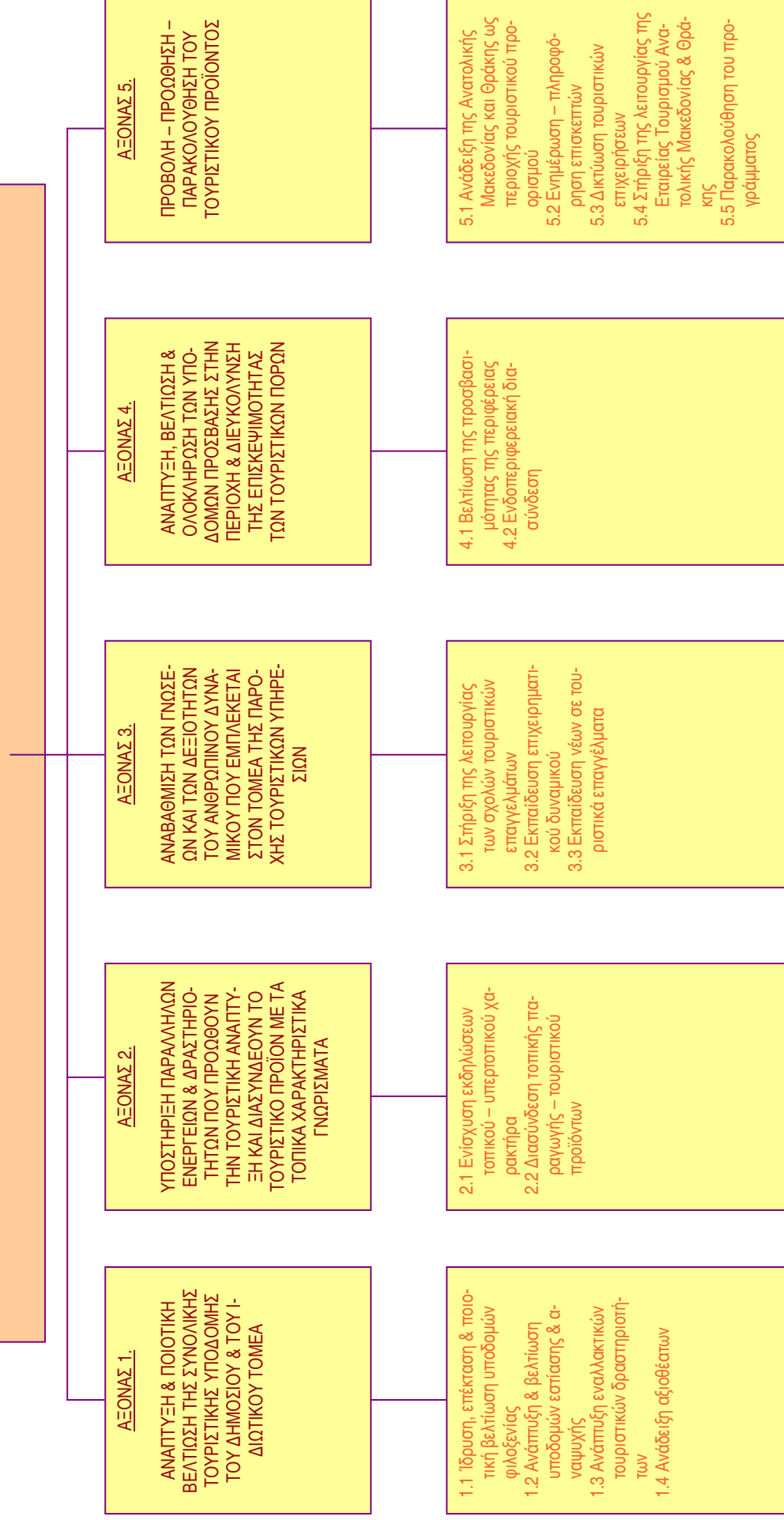
Δράση 5.5.1. Διαμόρφωση μηχανισμού παρακολούθησης των τουριστικών εξελίξεων

Δράση 5.5.2. Δημιουργία βάσης τουριστικών δεδομένων

Δράση 5.5.3. Διεξαγωγή έρευνας ικανοποίησης επισκεπτών

Δράση 5.5.4. Θέσπιση προτύπων – βραβείων ποιότητας τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ



Πίνακας 1.5: Συγκεντρωτικός Πίνακας Αξόνων – Μέτρων και Δράσεων του Προγράμματος

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΞΟΝΩΝ – ΜΕΤΡΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΩΝ		Χιλ. € έως 2006	Χιλ. € έως 2012
ΑΞΟΝΑΣ 1	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ		
ΜΕΤΡΟ 1.1	ΙΔΡΥΣΗ, ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ	56.000	51.000
ΔΡΑΣΗ 1.1.1	Ίδρυση νέων – επέκταση υφισταμένων ξενοδοχειακών μονάδων	35.000	30.000
ΔΡΑΣΗ 1.1.2	Ποιοτική αναβάθμιση υφισταμένων ξενοδοχειακών μονάδων	10.000	10.000
ΔΡΑΣΗ 1.1.3	Δημιουργία ξενώνων – καταλυμάτων – ενοικιαζόμενων δωματίων και καταφυγίων σε ορεινές – μειονεκτικές περιοχές	11.000	11.000
ΜΕΤΡΟ 1.2	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	600	600
ΔΡΑΣΗ 1.2.1	Ίδρυση νέων υποδομών εστίασης και αναψυχής	300	300
ΔΡΑΣΗ 1.2.2	Ποιοτική αναβάθμιση υφισταμένων υφιστάμενων υποδομών εστίασης και αναψυχής	300	300
ΜΕΤΡΟ 1.3	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ	44.000	58.000
ΔΡΑΣΗ 1.3.1	Υλοποίηση επενδυτικών πρωτοβουλιών προς την κατεύθυνση του εναλλακτικού τουρισμού	40.000	55.000
ΔΡΑΣΗ 1.3.2	Ανάπτυξη συμπληρωματικών δραστηριοτήτων προς την διαμονή και την εστίαση των επισκεπτών	4.000	3.000
ΜΕΤΡΟ 1.4	ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΑΞΙΟΘΕΑΤΩΝ	51.500	62.000
ΔΡΑΣΗ 1.4.1	Ανάδειξη αρχαιολογικών – ιστορικών χώρων και μνημείων	40.000	45.000
ΔΡΑΣΗ 1.4.2	Ανάδειξη και προστασία περιοχών φυσικού κάλους (προστατευόμενες περιοχές, αισθητικά δάση, σπήλαια, φαράγγια, απολιθωμένα δάση)	5.000	5.000
ΔΡΑΣΗ 1.4.3	Ανάδειξη – αξιοποίηση υδάτινου δυναμικού (παρθαλάσσιες - παραλίμνιες – παραποτάμιες περιοχές)	2.000	6.000
ΔΡΑΣΗ 1.4.4	Αξιοποίηση – ανάδειξη τοπίων (θέσεις θέας, χώροι παραμονής επισκεπτών, σημεία πληροφόρησης και προσανατολισμού)	1.500	3.000
ΔΡΑΣΗ 1.4.5	Υλοποίηση αισθητικών παρεμβάσεων (σημεία εισόδου της Περιφέρειας και των κυριότερων πόλεων, όπως και κατά μήκος των διαδρομών)	3.000	3.000

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΞΟΝΩΝ – ΜΕΤΡΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΩΝ		Χιλ. € έως 2006	Χιλ. € έως 2012
ΑΞΟΝΑΣ 2	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΑΡΑΛΛΗΛΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΠΟΥ ΠΡΟΩΘΟΥΝ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΣΥΝΔΕΟΥΝ ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΜΕ ΤΑ ΤΟΠΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΓΝΩΡΙΣΜΑΤΑ		
ΜΕΤΡΟ 2.1	ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΤΟΠΙΚΟΥ – ΥΠΕΡΤΟΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ	900	900
ΔΡΑΣΗ 2.1.1	Στήριξη Πολιτιστικών εκδηλώσεων	300	300
ΔΡΑΣΗ 2.1.2	Στήριξη Λαογραφικών εκδηλώσεων	300	300
ΔΡΑΣΗ 2.1.3	Στήριξη Αθλητικών εκδηλώσεων	300	300
ΜΕΤΡΟ 2.2	ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ – ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	2.900	4.900
ΔΡΑΣΗ 2.2.1	Διοργάνωση εκθέσεων - γιορτών	1.000	3.000
ΔΡΑΣΗ 2.2.2	Διαμόρφωση προθηκών προβολής των τοπικών προϊόντων σε τουριστικά σημεία της περιφέρειας	300	300
ΔΡΑΣΗ 2.2.3	Ενέργειες προώθησης των τοπικών προϊόντων (συσκευασίες και προσφορές γνωριμίας, γευσιγνωστικές εκδηλώσεις, προτεινόμενες χρήσεις για τον καταναλωτή κλπ)	300	300
ΔΡΑΣΗ 2.2.4	Απόκτηση ταυτότητας τοπικών προϊόντων (έμφαση στον γεωγραφικό προσδιορισμό)	300	300
ΔΡΑΣΗ 2.2.5	Διασύνδεση τουριστικών επιχειρήσεων – παραγωγικών μονάδων (clusters)	1.000	1.000
ΑΞΟΝΑΣ 3	ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΠΟΥ ΕΜΠΛΕΚΕΤΑΙ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ		
ΜΕΤΡΟ 3.1	ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ	2.000	2.000
ΔΡΑΣΗ 3.1.1	Στήριξη της λειτουργίας σχολών τουριστικής εκπαίδευσης	2.000	2.000
ΜΕΤΡΟ 3.2	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΚΑΙ ΦΟΡΕΩΝ	2.000	1.000
ΔΡΑΣΗ 3.2.1	Κατάρτιση επιχειρηματιών στην παροχή τουριστικών υπηρεσιών και φορέων, Ο.Τ.Α.	2.000	1.000
ΜΕΤΡΟ 3.3	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΝΕΩΝ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ	4.000	6.000
ΔΡΑΣΗ 3.3.1	Κατάρτιση ανέργων – απασχολουμένων - γυναικών στην παροχή τουριστικών υπηρεσιών	2.000	3.000
ΔΡΑΣΗ 3.3.2	Κατάρτιση νέων επιχειρηματιών στην παροχή τουριστικών υπηρεσιών και γενικά στην καλλιέργεια επιχειρηματικής τουριστικής κουλτούρας	2.000	3.000

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΞΟΝΩΝ – ΜΕΤΡΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΩΝ		Χιλ. € έως 2006	Χιλ. € έως 2012
ΑΞΟΝΑΣ 4	ΑΝΑΠΤΥΞΗ, ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΑΙ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΙ ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΣΚΕΪΜΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ		
ΜΕΤΡΟ 4.1	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	Δεν εκτιμάται	Δεν εκτιμάται
ΔΡΑΣΗ 4.1.1	Ολοκλήρωση Εγνατίας Οδού και καθέτων αξόνων	Δεν εκτιμάται	Δεν εκτιμάται
ΔΡΑΣΗ 4.1.2	Βελτίωση των συνθηκών λειτουργίας των αεροδρομίων	Δεν εκτιμάται	Δεν εκτιμάται
ΔΡΑΣΗ 4.1.3	Εκσυγχρονισμός του σιδηροδρομικού δικτύου	Δεν εκτιμάται	Δεν εκτιμάται
ΔΡΑΣΗ 4.1.4	Ίδρυση νέων και εκσυγχρονισμός υφισταμένων λιμενικών υποδομών	Δεν εκτιμάται	Δεν εκτιμάται
ΜΕΤΡΟ 4.2	ΕΝΔΟΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ	Δεν εκτιμάται	Δεν εκτιμάται
ΔΡΑΣΗ 4.2.1	Ενδοπεριφερειακή διασύνδεση των Ορεινών περιοχών και των αστικών κέντρων	Δεν εκτιμάται	Δεν εκτιμάται
ΑΞΟΝΑΣ 5	ΠΡΟΒΟΛΗ – ΠΡΟΩΘΗΣΗ – ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ		
ΜΕΤΡΟ 5.1	ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ ΩΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ	2.600	2.600
ΔΡΑΣΗ 5.1.1	Ολοκληρωμένη πολυετής καμπάνια	2.000	2.000
ΔΡΑΣΗ 5.1.2	Παραγωγή και διάθεση υλικού προβολής (εκδόσεις, ταινίες, ιστοσελίδες, infokiosks)	300	300
ΔΡΑΣΗ 5.1.3	Συμμετοχή σε εκθέσεις	300	300
ΜΕΤΡΟ 5.2	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ - ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	1.400	1.400
ΔΡΑΣΗ 5.2.1	Ίδρυση και λειτουργία γραφείων πληροφόρησης – παροχής τουριστικών υπηρεσιών	1.000	1.000
ΔΡΑΣΗ 5.2.2	Έκδοση ετήσιου οδηγού τουριστικών υπηρεσιών	100	100
ΔΡΑΣΗ 5.2.3	Σήμανση εισόδων και βασικών τουριστικών προορισμών	300	300
ΜΕΤΡΟ 5.3	ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	1.500	1.500
ΔΡΑΣΗ 5.3.1	Οριζόντια δικτύωση τουριστικών υπηρεσιών	500	500
ΔΡΑΣΗ 5.3.2	Κάθετη δικτύωση τουριστικών υπηρεσιών	500	500
ΔΡΑΣΗ 5.3.3	Δράσεις προώθησης διασυνοριακής συνεργασίας μεταξύ των φορέων υλοποίησης τουριστικής πολιτικής στην περιφέρεια	500	500
ΜΕΤΡΟ 5.4	ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ	500	500
ΔΡΑΣΗ 5.4.1	Στήριξη της λειτουργίας της εταιρείας τουρισμού Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης	500	500

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΞΟΝΩΝ – ΜΕΤΡΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΩΝ		Χιλ. € έως 2006	Χιλ. € έως 2012
ΜΕΤΡΟ 5.5	ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	650	650
ΔΡΑΣΗ 5.5.1	Διαμόρφωση μηχανισμού παρακολούθησης τουριστικών εξελίξεων	150	150
ΔΡΑΣΗ 5.5.2	Δημιουργία βάσης τουριστικών δεδομένων	150	150
ΔΡΑΣΗ 5.5.3	Διεξαγωγή έρευνας ικανοποίησης επισκεπτών	150	150
ΔΡΑΣΗ 5.5.4	Θέσπιση προτύπων – βραβείων ποιότητας τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών	200	200
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ		170.550	193.050

Η συνέργια και η συνάφεια των μέτρων του προτεινόμενου προγράμματος τόσο με τους ειδικούς στόχους της μελέτης όσο και με τα συμπεράσματα της S.W.O.T. ανάλυσης είναι άμεση και παρουσιάζεται στους πίνακες που ακολουθούν:

Πίνακας 1.6: Συσχέτιση Μέτρων με τους Ειδικούς Στόχους του Προγράμματος

	M1.1	M1.2	M1.3	M1.4	M2.1	M2.2	M3.1	M3.2	M3.3	M4.1	M4.2	M5.1	M5.2	M5.3	M5.4	M5.5	
ΕΙΔΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ																	
Αύξηση της τουριστικής κίνησης και της πληρότητας των καταλυμάτων με παράλληλη επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Αύξηση των τουριστικών επενδυτικών προποβουλιών κατά κύριο λόγο προς την κατεύθυνση της ποιοτικής βελτίωσης των εγκαταστάσεων και της ενσωμάτωσης σύγχρονων τεχνολογιών και πρόσφατων τεχνολογιών	*	*															*
Ανάπτυξη Προώθηση του τουριστικού προϊόντος με την ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών	*	*					*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Συστηματική και αποτελεσματική προβολή και προώθηση του τουριστικού αποθέματος της περιοχής												*	*	*	*	*	*
Αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στον τουριστικό τομέα							*	*	*	*	*						*
Προστασία του περιβάλλοντος και αξιοποίηση της ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής			*	*													*
Ανάπτυξη και ολοκλήρωση των βασικών υποδομών πρόσβασης των τουριστικών πόρων										*	*						*

Πίνακας 1.7: Συσχέτιση Μέτρων με τα Πλεονεκτήματα του Προγράμματος

	M1.1	M1.2	M1.3	M1.4	M2.1	M2.2	M3.1	M3.2	M3.3	M4.1	M4.2	M5.1	M5.2	M5.3	M5.4	M5.5
<i>ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ</i>																
Παρένο φυσικό περιβάλλον				*								*				*
Σημαντικοί αρχαιολογικοί και πολιτισμικοί πόροι					*	*						*				*
Συγκοινωνικός κόμβος μεταξύ Δ. Ευρώπης, Βαλκανίων, Μ. Ανατολής										*	*					*
Ο τοπικός πληθυσμός διάκειται ευνοϊκά στην ιδέα ανάπτυξης του τουρισμού			*		*	*										*
Υφίστανται σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης αυτόνομων ή συνδυασμένων πακέτων	*	*	*	*	*	*				*	*	*	*	*		*

Πίνακας 1.8: Συσχέτιση Μέτρων με τα Μειονεκτήματα του Προγράμματος

	M1.1	M1.2	M1.3	M1.4	M2.1	M2.2	M3.1	M3.2	M3.3	M4.1	M4.2	M5.1	M5.2	M5.3	M5.4	M5.5
<i>ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ</i>																
Ξενοδοχειακή υποδομή με σημαντικές ελλείψεις και αδυναμίες	*	*														*
Περιορισμένη εφαρμογή τεχνικών μάρκετινγκ από την τουριστική βιομηχανία												*	*			*
Η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης είναι «άγνωστος» τουριστικός προορισμός στην Ελλάδα και το εξωτερικό			*	*	*	*						*	*		*	*
Η περιοχή δεν διαθέτει συγκεκριμένη «εικόνα» (image)			*	*	*	*						*	*		*	*
Το ή τα τουριστικά προϊόντα της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, χαρακτηρίζονται από πολυποικιλία και πολυδιάσταση			*	*	*	*								*		*
Ο ανταγωνισμός σε ελληνικό και ξένο επίπεδο είναι ισχυρός και έντονος	*	*	*	*	*	*								*		*
Υπάρχει έλλειψη καταρτισμένου εργατικού δυναμικού							*	*	*							*
Η σημαντική υστέρηση και έλλειψη εμπειρίας της τουριστικής βιομηχανίας στον τομέα του τουριστικού «επιχειρείν»							*	*	*							*
Απόσταση από τα τουριστικά κέντρα του εσωτερικού και του εξωτερικού										*	*					*

Πίνακας 1.9: Συσχέτιση Μέτρων με τις Ευκαιρίες του Προγράμματος

	M1.1	M1.2	M1.3	M1.4	M2.1	M2.2	M3.1	M3.2	M3.3	M4.1	M4.2	M5.1	M5.2	M5.3	M5.4	M5.5
<i>ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ</i>																
Περιοχή με σημαντική γεωπολιτική σημασία										*	*	*				*
Βελτίωση πολιτικών και οικονομικών σχέσεων με όμορες χώρες					*	*				*	*	*		*		*
Βελτίωση ΑΕΠ της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης	*	*	*	*												*
Περιθώρια στο σχεδιασμό της τουριστικής ανάπτυξης	*	*	*	*	*	*								*		*
Αποπεράτωση της Εγνατίας Οδού στο ορατό μέλλον										*	*	*				*
Στροφή τουριστικής ζήτησης για τουριστικά προϊόντα που διαθέτει σε αφθονία η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης	*	*	*	*	*	*				*	*		*			*
Δημιουργία θεσμών που αμβλύουν προβλήματα εφαρμογής της τουριστικής πολιτικής														*	*	*
Ο θεσμός του «Κοινωνικού Τουρισμού»			*	*										*		*
Η υφιστάμενη περιοχή του ΕΟΤ στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης	*	*														*
Ο.Ν.Ε.	*	*	*	*	*	*						*				*
Γ΄ Κοινωνικό Πλαίσιο Στήριξης	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Πίνακας 1.10: Συσχέτιση Μέτρων με τις Απειλές του Προγράμματος

	M1.1	M1.2	M1.3	M1.4	M2.1	M2.2	M3.1	M3.2	M3.3	M4.1	M4.2	M5.1	M5.2	M5.3	M5.4	M5.5	
<i>ΑΠΕΙΛΕΣ</i>																	
Επιφάλης κοινωνικοοικονομική κατάσταση χωρών Β. Βαλκανικής και όμορων χωρών																	*
Βελτίωση ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος της Τουρκίας και άλλων όμορων χωρών (Βουλγαρία)	*	*	*	*	*	*				*	*	*	*	*			*
Πιθανή λανθασμένη αντίληψη περί της οικονομικής ανάπτυξης εξαιτίας του τουρισμού							*	*	*							*	*

1.7 Κριτήρια ιεράρχησης των προτεινομένων παρεμβάσεων

Όλα όσα προαναφέρθηκαν συμβάλλουν σημαντικά στη διαμόρφωση του επιχειρησιακού σχεδίου τουριστικής ανάπτυξης Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, προσδιορίζοντας το χαρακτήρα αλλά και το περιεχόμενό του. Ως κριτήρια ιεράρχησης των επιμέρους προτεινόμενων δράσεων προσδιορίζονται τα εξής:

- η δρομολόγηση και ενίσχυση της τουριστικής ανάπτυξης σε περιοχές με έντονα χαρακτηριστικά και ιδιαίτερες δυνατότητες – προοπτικές.
- η επίτευξη της βέλτιστης αποδοτικότητας - αποτελεσματικότητας των διατιθέμενων πόρων.
- η συμβολή στην αύξηση των εσόδων ανά επισκέπτη και κατά συνέπεια η διασύνδεση των δράσεων με αντίστοιχες αναπτυξιακού χαρακτήρα και προσανατολισμό στους υπόλοιπους τομείς της οικονομικής και κοινωνικής ζωής της περιφέρειας.
- η συνδρομή στην αύξηση της διάρκειας παραμονής των επισκεπτών στα πλαίσια επίτευξης του στόχου ένταξης της περιφέρειας στις περιοχές τουριστικού προορισμού.
- η δυνατότητα λειτουργίας των τουριστικών υποδομών σε όλη τη διάρκεια του έτους και όχι μόνο εποχικά.
- η ωριμότητα (ετοιμότητα υλοποίησης) και η εν δυνάμει ευχέρεια ένταξης σε κάποιο εθνικό ή ευρωπαϊκό χρηματοδοτικό πρόγραμμα.
- ο απαιτούμενος χρόνος έναρξης, υλοποίησης και ολοκλήρωσης της δράσης.
- η ανάδειξη της φυσιογνωμίας της περιοχής με σεβασμό στο περιβάλλον και την παράδοση, αλλά και όρους βιώσιμης ανάπτυξης.
- η συμμετοχή στην εν γένει αναπτυξιακή πορεία της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης μέσω της υποστήριξης, υποβοήθησης, και εναρμόνισης με το σύνολο των λοιπών αναπτυξιακών δραστηριοτήτων και πρωτοβουλιών.

1.8 Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

Το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης προσδιορίζεται τόσο από την αμεσότητα της αναγκαιότητας όσο και από το βαθμό ωριμότητας των προτεινομένων παρεμβάσεων.

Ως βασική περίοδος υλοποίησης του προγράμματος είναι αυτή που ταυτίζεται με την περίοδο υλοποίησης του Γ΄ ΚΠΣ (2000 – 2006), ενώ υπάρχουν δράσεις, οι οποίες θα μπορούν να υλοποιούνται και μετά το πέρας της χρονικής αυτής περιόδου (2007 – 2012).

Σύμφωνα με αυτούς τους χρονικούς προσδιορισμούς καθώς και τους αντίστοιχους στόχους, όπως αυτοί καθορίστηκαν σε προηγούμενες ενότητες, ιεραρχούνται τα Μέτρα και οι Δράσεις του προγράμματος στα Συνοπτικά Δελτία Δράσεων που παρατίθενται.

Πρέπει πάντως να τονιστεί ότι πολλές από τις προτεινόμενες παρεμβάσεις δεν καλούνται να υλοποιηθούν αποκλειστικά στα στενά χρονικά διαστήματα που καθορίστηκαν, καθώς συχνά μεταβάλλουν τα χαρακτηριστικά τους και μετασχηματίζονται ανά προγραμματική περίοδο, ανάλογα με τις διαμορφωμένες ανάγκες αλλά και συγκυρίες.

2 Χωροταξική προσέγγιση του προγράμματος τουριστικής ανάπτυξης της περιφέρειας

2.1 Εισαγωγική τοποθέτηση

Η προτεινόμενη τουριστική πολιτική, όπως αυτή αναλύεται μέσα από το πλαίσιο αξόνων – μέτρων και δράσεων του προγράμματος θα είναι ρεαλιστική και αποτελεσματική προς την κατεύθυνση της τουριστικής ανάπτυξης, με την προϋπόθεση ότι θα εφαρμοστεί λαμβάνοντας υπόψη ως κριτήρια τη ζωνοποίηση που πραγματοποιήθηκε στην Α΄ Φάση της μελέτης καθώς και την εκτίμηση για τη φέρουσα ικανότητα των επιμέρους περιοχών.

Συγκεκριμένα, όπως αναλύθηκε στην Α΄ Φάση, η περιοχή με βάση οριζόμενα κριτήρια τουριστικής ανάπτυξης διακρίνεται στις ακόλουθες τέσσερις (4) Ζώνες:

- Ζώνες Ώριμης Τουριστικής Ανάπτυξης
- Τουριστικά Αναπτυσσόμενες Ζώνες
- Ζώνες Δυναμικής Τουριστικής Ανάπτυξης
- Αναξιοποίητες Ζώνες

Η εφαρμογή των συγκεκριμένων δράσεων του προγράμματος θα πρέπει να ακολουθήσει τη ζωνοποίηση αυτή προκειμένου να επιτευχθεί η ισόρροπη τουριστική ανάπτυξη στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Ειδικότερα,

Ως προς τον Άξονα 1, κύριο χαρακτηριστικό αποτελεί, αφενός η υλοποίηση κατά κύριο λόγο δράσεων ποιοτικής βελτίωσης τουριστικών υποδομών στις ζώνες ώριμης τουριστικής ανάπτυξης και αφετέρου η ίδρυση και η επέκταση – εκσυγχρονισμός τουριστικών υποδομών στις υπόλοιπες ζώνες.

Η υλοποίηση δράσεων ανάπτυξης εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων αποτελεί προτεραιότητα για το σύνολο των ζωνών αφού αποσκοπεί στον εμπλουτισμό του υφιστάμενου τουριστικού προϊόντος.

Τέλος, οι δράσεις ανάδειξης αξιοθέατων αποτελεί επίσης κοινή δράση και για τις τέσσερις ζώνες σύμφωνα πάντοτε με τους υφιστάμενους σε κάθε περίπτωση τουριστικούς πόρους.

Οι δράσεις του Άξονα 2 θα πρέπει να έχουν εφαρμογή στο σύνολο των ζωνών τουριστικής ανάπτυξης της περιφέρειας επειδή αφενός εμπλουτίζουν το τουριστικό προϊόν με παράλληλες δραστηριότητες και αφετέρου διασυνδέουν τους λοιπούς παραγωγικούς τομείς της τοπικής οικονομίας με τις τουριστικές δραστηριότητες.

Ο λόγος για τη συνολική εφαρμογή του άξονα είναι το γεγονός ότι σημαντικές πολιτιστικές και λαογραφικές εκδηλώσεις συμβαίνουν στο σύνολο της περιφέρειας, ενώ τοπικά προϊόντα εντοπίζονται διάσπαρτα και στις τέσσερις ζώνες τουριστικής ανάπτυξης.

Ο Άξονας 3 που αφορά στην αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού έχει οριζόντια εφαρμογή στο σύνολο της περιφέρειας, ενώ οι δράσεις υποδομών εκπαίδευσης προτείνεται να υλοποιηθούν στα μεγάλα αστικά κέντρα της Καβάλας και της Αλεξανδρούπολης.

Ο Άξονας 4 περιλαμβάνει δράσεις που δεν αποτελούν άμεσα τουριστικού χαρακτήρα αλλά η υλοποίησή τους συμβάλλει αποφασιστικά στην ανάπτυξη του τουρισμού της περιφέρειας.






























Συγκεκριμένα, η ολοκλήρωση της Εγνατίας Οδού και των Καθέτων Αξόνων θα έχει εφαρμογή στο σύνολο της περιοχής, ενώ οι δράσεις βελτίωσης της λειτουργίας των αεροδρομίων, των λιμένων και του σιδηροδρόμου θα υλοποιηθούν σε περιοχές των ζωνών ώριμης τουριστικής ανάπτυξης καθώς και των τουριστικά αναπτυσσόμενων ζωνών.











































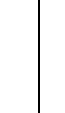



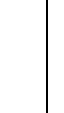

Τέλος, η υλοποίηση δράσεων ενδοπεριφερειακής διασύνδεσης θα υλοποιηθούν κυρίως σε περιοχές των ζωνών δυναμικής τουριστικής ανάπτυξης καθώς και των αναξιοποίητων τουριστικά ζωνών με σκοπό να άρουν την απομόνωσή τους και να διευκολύνουν την υλοποίηση του προγράμματος τουριστικής ανάπτυξης στις ορεινές και μειονεκτικές περιοχές.
































Οι δράσεις του Άξονα 5 αφορούν στην προώθηση και προβολή του τουριστικού προϊόντος της περιφέρειας, χαρακτηρίζονται ως οριζόντιες και η υλοποίησή τους θα έχει σαν αποτέλεσμα τη γνωστοποίηση της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης ως ενιαίου τουριστικού προορισμού με εντοπισμένες τις ιδιαιτερότητες της κάθε περιοχής, όπως κάθε φορά αυτή εντάσσεται στις τέσσερις ζώνες τουριστικής ανάπτυξης.
























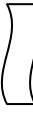










Αναλυτικότερα, η αντιστοίχιση των προτεινομένων δράσεων στις ζώνες τουριστικής ανάπτυξης της περιφέρειας παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί:

Πίνακας 2.1: Αντιστοίχιση Αξόνων – Μέτρων και Δράσεων του Προγράμματος με τις Ζώνες Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης








ΑΞΟΝΕΣ	ΜΕΤΡΑ	ΔΡΑΣΕΙΣ	ΖΩΝΕΣ ΩΡΙΜΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΕΝΕΣ ΖΩΝΕΣ	ΖΩΝΕΣ ΔΥΝΑΜΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΑΝΑΞΙΟΠΟΙΗΤΕΣ ΖΩΝΕΣ
1	1.1	1.1.1				
1	1.1	1.1.2				
1	1.1	1.1.3				
1	1.2	1.2.1				
1	1.2	1.2.2				
1	1.3	1.3.1				
1	1.3	1.3.2				
1	1.4	1.4.1				
1	1.4	1.4.2				

ΑΞΟΝΕΣ	ΜΕΤΡΑ	ΔΡΑΣΕΙΣ	ΖΩΝΕΣ ΩΡΙΜΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ		ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΕΝΕΣ ΖΩΝΕΣ		ΖΩΝΕΣ ΔΥΝΑΜΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ		ΑΝΑΞΙΟΠΟΙΗΤΕΣ ΖΩΝΕΣ
			Θάσος, Καβάλα - Νέα Πέραμος	Αλεξανδρούπολη - Νέα Χιλή, Σαμοθράκη, Ξάνθη	Παγγαίο, Φαλακρό, Λεκάνη - Παρνεόσι - Σταυρούπολη, Άβδηρα, Παραλία Ροδόπης, Ορενός Έβρος	Β. Έβρος, Ορεινή Ροδόπη, Ορεινή Ξάνθη, Οφρύνιο - Νέα Πέραμος			
1	1.4	1.4.3							
1	1.4	1.4.4							
1	1.4	1.4.5							
2	2.1	2.1.1							
2	2.1	2.1.2							
2	2.1	2.1.3							
2	2.2	2.2.1							
2	2.2	2.2.2							
2	2.2	2.2.3							
2	2.2	2.2.4							

ΑΞΟΝΕΣ	ΜΕΤΡΑ	ΔΡΑΣΕΙΣ	ΖΩΝΕΣ ΩΡΙΜΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΕΝΕΣ ΖΩΝΕΣ	ΖΩΝΕΣ ΔΥΝΑΜΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΑΝΑΞΙΟΠΟΙΗΤΕΣ ΖΩΝΕΣ
			Θάσος, Καβάλα - Νέα Πέραμος	Αλεξανδρούπολη - Νέα Χιλή, Σαμοθράκη, Ξάνθη	Παγγαίο, Φαλακρό, Λεκάνη - Παρανέστι - Σταυρούπολη, Άβδηρα, Παραλία Ροδόπης, Ορενός Έβρος	Β. Έβρος, Ορεινή Ροδόπη, Ορεινή Ξάνθη, Οφρύνιο - Νέα Πέραμος
2	2.2	2.2.5				
3	3.1	3.1.1				
3	3.2	3.2.1				
3	3.3	3.3.1				
3	3.3	3.3.2				
4	4.1	4.1.1				
4	4.1	4.1.2				
4	4.1	4.1.3				
4	4.1	4.1.4				
4	4.2	4.2.1				

ΑΞΟΝΕΣ	ΜΕΤΡΑ	ΔΡΑΣΕΙΣ	ΖΩΝΕΣ ΩΡΙΜΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΕΝΕΣ ΖΩΝΕΣ	ΖΩΝΕΣ ΔΥΝΑΜΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΑΝΑΞΙΟΠΟΙΗΤΕΣ ΖΩΝΕΣ
			Θάσος, Καβάλα - Νέα Πέραμος	Αλεξανδρούπολη - Νέα Χιλή, Σαμοθράκη, Ξάνθη	Παγγαίο, Φαλακρό, Λεκάνη - Παρανέστι - Σταυρούπολη, Άβδηρα, Παραλία Ροδότης, Ορεινός Έβρος	Β. Έβρος, Ορεινή Ροδόπη, Ορεινή Ξάνθη, Οφρύνιο - Νέα Πέραμος
5	5.1	5.1.1				
5	5.1	5.1.2				
5	5.1	5.1.3				
5	5.2	5.2.1				
5	5.2	5.2.2				
5	5.2	5.2.3				
5	5.3	5.3.1				
5	5.3	5.3.2				
5	5.3	5.3.3				
5	5.4	5.4.1				

62 Μελέτη Τουριστικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης – Β΄ Φάση

ΑΞΟΝΕΣ	ΜΕΤΡΑ	ΔΡΑΣΕΙΣ	ΖΩΝΕΣ ΩΡΙΜΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΕΝΕΣ ΖΩΝΕΣ	ΖΩΝΕΣ ΔΥΝΑΜΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΑΝΑΞΙΟΠΟΙΗΤΕΣ ΖΩΝΕΣ
5	5.5	5.5.1				
5	5.5	5.5.2				
5	5.5	5.5.3				
5	5.5	5.5.4				

2.2 Αναλυτική παρουσίαση της προτεινόμενης εφαρμογής του προγράμματος ανά ζώνη τουριστικής ανάπτυξης της περιφέρειας – Εναλλακτικά σενάρια

Η χωροταξική κατανομή των προτεινομένων παρεμβάσεων, η οποία λαμβάνει υπόψη τη φέρουσα ικανότητα των επιμέρους περιοχών της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, είναι αναγκαία προκειμένου να επιτευχθεί η βελτιστοποίηση της αξιοποίησης των διαθέσιμων τουριστικών πόρων σε όρους βιώσιμης ανάπτυξης.

Εάν επιχειρήσουμε αναλυτικότερη προσέγγιση των τεσσάρων (4) Ζωνών Τουριστικής Ανάπτυξης της Περιφέρειας, όπως αυτές προέκυψαν από την ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης (Α΄ Φάση της μελέτης) και αναφέρονται εκ νέου στην εισαγωγική τοποθέτηση της παρούσας ενότητας, θα διαπιστώσουμε ότι οι προτεραιότητες και η ιεράρχηση των παρεμβάσεων θα πρέπει να είναι διαφορετική, πάντοτε όμως σε μια διασύνδεση μεταξύ τους, η οποία να εξασφαλίζει τη συνοχή του προγράμματος και τη μέγιστη δυνατή αποτελεσματικότητά του.

Στη συνέχεια γίνεται αναλυτική αντιστοίχιση των δράσεων των Βασικών Αξόνων (1 και 2) Προτεραιότητας ανά Ζώνη Προτεραιότητας.

Οι υπόλοιποι άξονες (3, 4 και 5) λόγω του υποστηρικτικού τους χαρακτήρα έχουν οριζόντια δράση και κατά συνέπεια έχουν κατά κανόνα εφαρμογή στο σύνολο των Ζωνών με μερική εξειδίκευση η οποία θα γίνει προς το τέλος της παρούσας ενότητας.

2.2.1 Ζώνη Ωριμής Τουριστικής Ανάπτυξης – Ζώνη Α΄

Η Ζώνη Α΄ περιλαμβάνει τη νήσο Θάσο και την περιοχή Καβάλας – Νέας Περάμου, οι οποίες είναι οι πλέον τουριστικά ανεπτυγμένες της περιφέρειας με κύρια κατεύθυνση το μαζικό τουρισμό και με φέρουσα ικανότητα η οποία είτε έχει ήδη ξεπεραστεί, είτε υπάρχουν μικρά περιθώρια για περαιτέρω τουριστική δραστηριότητα όπως αυτή εκφράζεται σε νέες κλίνες.

Βασικές κατευθύνσεις του προγράμματος για τη Ζώνη Α΄ είναι:

- Βελτίωση της ποιότητας των παρεχομένων τουριστικών υπηρεσιών

- Εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος με εναλλακτικές μορφές τουρισμού υψηλών προδιαγραφών

Κατά συνέπεια, οι δράσεις του προγράμματος που εξυπηρετούν τις ανωτέρω κατευθύνσεις και προτείνονται για τη Ζώνη Α΄ παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα:

Πίνακας 2.2: Προτεινόμενες Δράσεις στη Ζώνη Α΄

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
1.1.2	Ποιοτική αναβάθμιση υφιστάμενων ξενοδοχειακών μονάδων	Καθολική εφαρμογή σε όλη την έκταση της ζώνης όπου υφίστανται και λειτουργούν ξενοδοχειακές μονάδες προκειμένου να βελτιωθεί η ποιότητα των εγκαταστάσεων και κατ'έκταση των παρεχομένων υπηρεσιών.
1.2.2	Ποιοτική αναβάθμιση υφιστάμενων υποδομών εστίασης και αναψυχής	Η δράση αυτή προτείνεται στην ίδια λογική της ποιοτικής αναβάθμισης των παρεχομένων υπηρεσιών σε όλη την έκταση της Ζώνης
1.3.1	Υλοποίηση επενδυτικών πρωτοβουλιών προς την κατεύθυνση του εναλλακτικού τουρισμού	Η δράση συνάδει με την κατεύθυνση του εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος και εξειδικεύεται κατά κύριο λόγο στο συνεδριακό τουρισμό αλλά και σε δραστηριότητες υψηλής στάθμης που συμβάλλουν στην αύξηση του χρόνου παραμονής των επισκεπτών.
1.3.2	Ανάπτυξη συμπληρωματικών δραστηριοτήτων προς την διαμονή και εστίαση των επισκεπτών	Η δράση κινείται στην ίδια λογική με την προηγούμενη και συμβάλλει στην αύξηση του χρόνου παραμονής των επισκεπτών.
1.4.1	Ανάδειξη αρχαιολογικών – ιστορικών χώρων και μνημείων	Οι δράσεις του Μέτρου 1.4 εξυπηρετούν τον στόχο του εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος της περιοχής της Ζώνης Α΄.
1.4.3	Ανάδειξη – αξιοποίηση υδάτινου δυναμικού (παραθαλάσσιες - παραλίμνιες – παραποτάμιες περιοχές)	
1.4.4	Αξιοποίηση – ανάδειξη τοπίων (θέσεις θέας, χώροι παραμονής επισκεπτών, σημεία πληροφόρησης και προσανατολισμού)	
1.4.5	Υλοποίηση αισθητικών παρεμβάσεων (σημεία εισόδου της Περιφέρειας και των κυριότερων πόλεων, όπως και κατά μήκος των διαδρομών)	
2.1.1	Στήριξη Πολιτιστικών εκδηλώσεων	
2.1.2	Στήριξη Λαογραφικών εκδηλώσεων	Οι δράσεις του Μέτρου 2.1 εξυπηρετούν τον στόχο του εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος της περιοχής της Ζώνης Α΄ και παράλληλα αναδεικνύουν την πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής ευρύτερα.
2.1.3	Στήριξη Αθλητικών εκδηλώσεων	
2.2.1	Διοργάνωση εκθέσεων - γιορτών	
2.2.2	Διαμόρφωση προθηκών προβολής των τοπικών προϊόντων σε τουριστικά σημεία της περιφέρειας	Οι δράσεις του Μέτρου 2.2 εξυπηρετούν τον στόχο του εμπλουτισμού του τουριστικού προϊόντος της περιοχής της Ζώνης Α΄, ενώ παράλληλα το διασυνδέουν με την τοπική παραγωγή προκειμένου να δημιουργηθούν οι προϋποθέσεις αύξησης της προστιθέμενης αξίας της οικονομίας της καθώς και των εισοδημάτων που εισρέουν στην περιοχή.
2.2.3	Ενέργειες προώθησης των τοπικών προϊόντων (συσκευασίες και προφορές γνωριμίας, γευστιγνωστικές εκδηλώσεις, προτεινόμενες χρήσεις για τον καταναλωτή κλπ)	
2.2.4	Απόκτηση ταυτότητας τοπικών προϊόντων (έμφαση στον γεωγραφικό προσδιορισμό)	
2.2.5	Διασύνδεση τουριστικών επιχειρήσεων – παραγωγικών μονάδων (clusters)	

Εναλλακτικά προτείνεται:

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
1.1.1	Ίδρυση νέων – επέκταση υφιστάμενων ξενοδοχειακών μονάδων	<i>Η δράση αυτή θα έχει περιορισμένη εφαρμογή και μόνο για την ευρύτερη περιοχή της Καβάλας με την υλοποίηση επενδύσεων σε ξενοδοχειακές μονάδες υψηλής στάθμης και σε συνδυασμό με την κατασκευή και λειτουργία συνεδριακού κέντρου.</i>

2.2.2 Ζώνη Τουριστικά Αναπτυσσόμενη – Ζώνη Β΄

Η Ζώνη Β΄ περιλαμβάνει την περιοχή Αλεξανδρούπολης – Νέας Χιλής, τη Νήσο Σαμοθράκη και την πόλη της Ξάνθης, οι οποίες παρουσιάζουν μια σημαντική δυναμική τουριστικής ανάπτυξης με κατεύθυνση το μαζικό τουρισμό αλλά και τις εναλλακτικές μορφές του. Η φέρουσα ικανότητα για μια περιοχή της Ζώνης (Σαμοθράκη) δίνει τη δυνατότητα για πρόσθετες επενδυτικές δραστηριότητες σε κλίνες, ενώ η ίδια εκτίμηση υπάρχει και για τις άλλες περιοχές της ζώνης σύμφωνα με τα στοιχεία της ανάλυσης της υφιστάμενης κατάστασης.

Βασικές κατευθύνσεις του προγράμματος για τη Ζώνη Β΄ είναι:

- Ενίσχυση και ποιοτική βελτίωση του τουριστικού δυναμικού
- Διατήρηση και προβολή της ταυτότητας και της παράδοσης

Κατά συνέπεια, οι δράσεις του προγράμματος που εξυπηρετούν τις ανωτέρω κατευθύνσεις και προτείνονται για τη Ζώνη Β΄ παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα:

Πίνακας 2.3: Προτεινόμενες Δράσεις στη Ζώνη Β΄

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
1.1.1	Ίδρυση νέων – επέκταση υφιστάμενων ξενοδοχειακών μονάδων	<i>Η δράση αυτή προτείνεται να έχει ευρεία εφαρμογή στις περιοχές της Ζώνης με την υλοποίηση επενδύσεων σε ξενοδοχειακές μονάδες υψηλής στάθμης.</i>
1.1.2	Ποιοτική αναβάθμιση υφιστάμενων ξενοδοχειακών μονάδων	<i>Καθολική εφαρμογή σε όλη την έκταση της ζώνης όπου υφίστανται και λειτουργούν ξενοδοχειακές μονάδες προκειμένου να βελτιωθεί η ποιότητα των εγκαταστάσεων και κατ' επέκταση των παρεχομένων υπηρεσιών.</i>
1.1.3	Δημιουργία ξενόνων – καταλυμάτων – ενοικιαζομένων δωματίων και καταφυγίων σε ορεινές – μειονεκτικές περιοχές	<i>Η δράση προτείνεται να έχει εφαρμογή για την περιοχή της Σαμοθράκης η οποία συγκεντρώνει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά μιας μειονεκτικής περιοχής</i>
1.2.1	Ίδρυση νέων υποδομών εστίασης και αναψυχής	<i>Η δράση εξυπηρετεί την κατεύθυνση την ενίσχυσης του τουριστικού δυναμικού των περιοχών της ζώνης</i>
1.2.2	Ποιοτική αναβάθμιση υφιστάμενων υποδομών εστίασης και αναψυχής	<i>Η δράση αυτή προτείνεται στην ίδια λογική της ποιοτικής αναβάθμισης των παρεχομένων υπηρεσιών σε όλη την έκταση της Ζώνης</i>
1.3.1	Υλοποίηση επενδυτικών πρωτοβουλιών προς την κατεύθυνση του εναλλακτικού τουρισμού	<i>Η δράση συνάδει με την ενίσχυση του τουριστικού δυναμικού της περιοχής και εξειδικεύεται κατά κύριο λόγο σε δραστηριότητες που συμβάλλουν στην αύξηση του χρόνου παραμονής των επισκεπτών.</i>
1.3.2	Ανάπτυξη συμπληρωματικών δραστηριοτήτων προς την διαμονή και εστίαση των επισκεπτών	<i>Η δράση κινείται στην ίδια λογική με την προηγούμενη και συμβάλλει στην αύξηση του χρόνου παραμονής των επισκεπτών.</i>
1.4.1	Ανάδειξη αρχαιολογικών – ιστορικών χώρων και μνημείων	<i>Οι δράσεις του Μέτρου 1.4 εξυπηρετούν τον στόχο της ενίσχυσης του τουριστικού δυναμικού των περιοχών της Ζώνης Β΄.</i>
1.4.3	Ανάδειξη – αξιοποίηση υδάτινου δυναμικού (παραθαλάσσιες - παραλίμνιες – παραποτάμιες περιοχές)	
1.4.4	Αξιοποίηση – ανάδειξη τοπίων (θέσεις θέας, χώροι παραμονής επισκεπτών, σημεία πληροφόρησης και προσανατολισμού)	
1.4.5	Υλοποίηση αισθητικών παρεμβάσεων (σημεία εισόδου της Περιφέρειας και των κυριότερων πόλεων, όπως και κατά μήκος των διαδρομών)	
2.1.1	Στήριξη Πολιτιστικών εκδηλώσεων	
2.1.2	Στήριξη Λαογραφικών εκδηλώσεων	<i>Οι δράσεις του Μέτρου 2.1 εξυπηρετούν τον στόχο της διατήρησης και της προβολής της πολιτιστικής ταυτότητας και της παράδοσης των περιοχών της Ζώνης Β΄.</i>
2.1.3	Στήριξη Αθλητικών εκδηλώσεων	
2.2.1	Διοργάνωση εκθέσεων - γιορτών	
2.2.2	Διαμόρφωση προθηκών προβολής των τοπικών προϊόντων σε τουριστικά σημεία της περιφέρειας	<i>Οι δράσεις του Μέτρου 2.2 εξυπηρετούν τον στόχο της ενίσχυσης του τουριστικού δυναμικού των περιοχών της Ζώνης Β΄, ενώ παράλληλα το διασυνδέουν με την τοπική παραγωγή προκειμένου να δημιουργηθούν οι προϋποθέσεις αύξησης της προστιθέμενης αξίας της οικονομίας της καθώς και των εισοδημάτων που εισρέουν στην περιοχή.</i>
2.2.3	Ενέργειες προώθησης των τοπικών προϊόντων (συσκευασίες και προσφορές γνωριμίας, γευστιγνωστικές εκδηλώσεις, προτεινόμενες χρήσεις για τον καταναλωτή κλπ)	
2.2.4	Απόκτηση ταυτότητας τοπικών προϊόντων (έμφαση στον γεωγραφικό προσδιορισμό)	

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
2.2.5	Διασύνδεση τουριστικών επιχειρήσεων – παραγωγικών μονάδων (clusters)	

2.2.3 Ζώνη Δυναμικής Τουριστικής Ανάπτυξης – Ζώνη Γ΄

Η Ζώνη Γ΄ περιλαμβάνει τις περιοχές Παγγαίου, Φαλακρού, Λεκάνης – Παρανεστίου – Σταυρούπολης, Αβδήρων, την παραλία Κομοτηνής έως Ν. Χιλή Ν. Έβρου και τον Ορεινό Έβρο, οι οποίες βρίσκονται στην αρχή της προσπάθειας για να καθιερωθούν ως τόποι εναλλακτικού τουριστικού προορισμού. Η σημαντική έλλειψη που παρατηρείται τόσο σε βασικές τουριστικές υποδομές όσο και σε υποστηρικτικές υπηρεσίες οδηγούν στο συμπέρασμα ότι υπάρχουν αρκετά περιθώρια και ευκαιρίες επενδυτικών πρωτοβουλιών προκειμένου να αξιοποιηθούν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους χωρίς να υπάρχει ο κίνδυνος να ξεπεραστεί η φέρουσα ικανότητά τους.

Βασικές κατευθύνσεις του προγράμματος για τη Ζώνη Γ΄ είναι:

- Συνδυασμένη ανάπτυξη μαζικού και εναλλακτικού τουρισμού
- Προστασία και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς – αναζωογόνηση της υπαίθρου

Κατά συνέπεια, οι δράσεις του προγράμματος που εξυπηρετούν τις ανωτέρω κατευθύνσεις και προτείνονται για τη Ζώνη Γ΄ παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα:

Πίνακας 2.4: Προτεινόμενες Δράσεις στη Ζώνη Γ'

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
1.1.1	Ίδρυση νέων – επέκταση υφιστάμενων ξενοδοχειακών μονάδων	Η δράση αυτή προτείνεται να έχει μερική εφαρμογή στις περιοχές της Ζώνης με την υλοποίηση επενδύσεων σε μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες.
1.1.2	Ποιοτική αναβάθμιση υφιστάμενων ξενοδοχειακών μονάδων	Η εφαρμογή της δράσης αυτής θα έχει μικρή εφαρμογή σε όλη την έκταση της ζώνης εξαιτίας της μικρής συγκέντρωσης ξενοδοχειακών μονάδων που παρατηρείται.
1.1.3	Δημιουργία ξενώνων – καταλυμάτων – ενοικιαζομένων δωματίων και καταφυγίων σε ορεινές – μειοεκτικές περιοχές	Η δράση προτείνεται να έχει ευρεία εφαρμογή στο σύνολο της περιοχής, κυρίως μέσω των προγραμμάτων αγροτουρισμού λόγω των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της τα οποία διαμορφώνουν ευνοϊκό έδαφος για τη μορφή αυτή του τουρισμού
1.2.1	Ίδρυση νέων υποδομών εστίασης και αναψυχής	Η δράση λειτουργεί συμπληρωματικά προς την κατεύθυνση την ενίσχυσης του τουριστικού δυναμικού των περιοχών της ζώνης
1.2.2	Ποιοτική αναβάθμιση υφιστάμενων υποδομών εστίασης και αναψυχής	Η δράση αυτή προτείνεται στην ίδια λογική της ποιοτικής αναβάθμισης των παρεχομένων υπηρεσιών σε όλη την έκταση της Ζώνης
1.3.1	Υλοποίηση επενδυτικών πρωτοβουλιών προς την κατεύθυνση του εναλλακτικού τουρισμού	Η δράση συνάδει με την διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και τον εμπλουτισμό του με εναλλακτικές μορφές, όπως ο χιονοδρομικός, ο αθλητικός και ο οικοτουρισμός και παράλληλες δραστηριότητες που θα συμβάλλουν στην αύξηση του χρόνου παραμονής των επισκεπτών.
1.3.2	Ανάπτυξη συμπληρωματικών δραστηριοτήτων προς την διαμονή και εστίαση των επισκεπτών	Η δράση κινείται στην ίδια λογική με την προηγούμενη και συμβάλλει στην αύξηση του χρόνου παραμονής των επισκεπτών.
1.4.1	Ανάδειξη αρχαιολογικών – ιστορικών χώρων και μνημείων	Οι δράσεις του Μέτρου 1.4 εξυπηρετούν τον στόχο της συνολικής ανάπτυξης του τουρισμού των περιοχών της Ζώνης Γ'.
1.4.2	Ανάδειξη και προστασία περιοχών φυσικού κάλους (προστατευόμενες περιοχές, αισθητικά δάση, σπήλαια, φαράγγια, απολιθωμένα δάση)	
1.4.3	Ανάδειξη – αξιοποίηση υδάτινου δυναμικού (παραθαλάσσιες - παραλίμνιες – παραποτάμιες περιοχές)	
1.4.4	Αξιοποίηση – ανάδειξη τοπίων (θέσεις θέας, χώροι παραμονής επισκεπτών, σημεία πληροφόρησης και προσανατολισμού)	
1.4.5	Υλοποίηση αισθητικών παρεμβάσεων (σημεία εισόδου της Περιφέρειας και των κυριότερων πόλεων, όπως και κατά μήκος των διαδρομών)	
2.1.1	Στήριξη Πολιτιστικών εκδηλώσεων	Οι δράσεις του Μέτρου 2.1 εξυπηρετούν τον στόχο της προστασίας και ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς και της αναζωογόνησης της υπαίθρου των περιοχών της Ζώνης Γ'.
2.1.2	Στήριξη Λαογραφικών εκδηλώσεων	
2.1.3	Στήριξη Αθλητικών εκδηλώσεων	
2.2.1	Διοργάνωση εκθέσεων - γιορτών	Οι δράσεις του Μέτρου 2.2 εξυπηρετούν τον στόχο της συνολικής ενίσχυσης του τουριστικού δυναμικού των περιοχών της Ζώνης Γ', ενώ παράλληλα το διασυνδέουν με την τοπική παραγωγή προκειμένου να δημιουργηθούν οι προϋ-
2.2.2	Διαμόρφωση προθηκών προβολής των τοπικών προϊόντων σε τουριστικά σημεία της περιφέρειας	

2.2.3	Ενέργειες προώθησης των τοπικών προϊόντων (συσκευασίες και προ-σφορές γνωριμίας, γευστιγνωστικές εκδηλώσεις, προτεινόμενες χρήσεις για τον καταναλωτή κλπ)	<i>ποθέσεις αύξησης της προστιθέμενης αξίας της οικονομίας της καθώς και των εισοδημάτων που εισρέουν στην περιοχή.</i>
2.2.4	Απόκτηση ταυτότητας τοπικών προϊόντων (έμφαση στον γεωγραφικό προσδιορισμό)	
2.2.5	Διασύνδεση τουριστικών επιχειρήσεων – παραγωγικών μονάδων (clusters)	

2.2.4 Αναξιοποίητη Τουριστική Ζώνη – Ζώνη Δ΄

Η Ζώνη Δ΄ η οποία περιλαμβάνει τις περιοχές Βόρειου Έβρου, Ορεινής Ροδόπης, Ορεινής Ξάνθης και την περιοχή Οφρυνίου – Νέας Περάμου, χαρακτηρίζεται από καθόλου ικανοποιητική υποδομή διανυκτέρευσης και παντελή απουσία υποστηρικτικών τουριστικών δραστηριοτήτων. Οι σημαντικές αυτές ελλείψεις σε τουριστικές υποδομές καθώς και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους οδηγούν στην πολιτική για σταδιακή υλοποίηση παρεμβάσεων αγροτουριστικού χαρακτήρα.

Βασικές κατευθύνσεις του προγράμματος για τη Ζώνη Δ΄ είναι:

- Σταδιακή ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού
- Αξιοποίηση και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς – συγκράτηση του πληθυσμού

Κατά συνέπεια, οι δράσεις του προγράμματος που εξυπηρετούν τις ανωτέρω κατευθύνσεις και προτείνονται για τη Ζώνη Δ΄ παρουσιάζονται στον ακόλουθο πίνακα:

Πίνακας 2.5: Προτεινόμενες Δράσεις στη Ζώνη Δ΄

ΔΡΑΣΕΙΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΕΩΝ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
1.1.3	Δημιουργία ξενώνων – καταλυμάτων – ενοικιαζομένων δωματίων και καταφυγίων σε ορεινές – μειονεκτικές περιοχές	<i>Η δράση προτείνεται να έχει σταδιακή ευρεία εφαρμογή στο σύνολο της περιοχής, κυρίως μέσω των προγραμμάτων αγροτουρισμού λόγω των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της τα οποία διαμορφώνουν ευνοϊκό έδαφος για τη μορφή αυτή του τουρισμού</i>
1.2.1	Ίδρυση νέων υποδομών εστίασης και αναψυχής	<i>Η δράση λειτουργεί συμπληρωματικά προς την κατεύθυνση την ενίσχυσης του τουριστικού δυναμικού των περιοχών της ζώνης</i>
1.3.1	Υλοποίηση επενδυτικών πρωτοβουλιών προς την κατεύθυνση του εναλλακτικού τουρισμού	<i>Η δράση συνάδει με την διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και τον εμπλουτισμό του με εναλλακτικές μορφές, όπως ο πολιτιστικός, ο περιπατητικός και ο οικοτουρισμός και παράλληλες δραστηριότητες που θα συμβάλουν στην αύξηση του χρόνου παραμονής των επισκεπτών.</i>
1.3.2	Ανάπτυξη συμπληρωματικών δραστηριοτήτων προς την διαμονή και εστίαση των επισκεπτών	<i>Η δράση κινείται στην ίδια λογική με την προηγούμενη και συμβάλλει στην αύξηση του χρόνου παραμονής των επισκεπτών.</i>
1.4.1	Ανάδειξη αρχαιολογικών – ιστορικών χώρων και μνημείων	<i>Οι δράσεις του Μέτρου 1.4 εξυπηρετούν τον στόχο της αξιοποίησης και ανάδειξης του εναλλακτικού τουρισμού των περιοχών της Ζώνης Δ΄.</i>
1.4.2	Ανάδειξη και προστασία περιοχών φυσικού κάλους (προστατευόμενες περιοχές, αισθητικά δάση, σπήλαια, φαράγγια, απολιθωμένα δάση)	
1.4.3	Ανάδειξη – αξιοποίηση υδάτινου δυναμικού (παραθαλάσσιες - παραλίμιμες – παραποτάμιες περιοχές)	
1.4.4	Αξιοποίηση – ανάδειξη τοπίων (θέσεις θέας, χώροι παραμονής επισκεπτών, σημεία πληροφόρησης και προσανατολισμού)	
1.4.5	Υλοποίηση αισθητικών παρεμβάσεων (σημεία εισόδου της Περιφέρειας και των κυριότερων πόλεων, όπως και κατά μήκος των διαδρομών)	
2.1.1	Στήριξη Πολιτιστικών εκδηλώσεων	<i>Οι δράσεις του Μέτρου 2.1 εξυπηρετούν τον στόχο της αξιοποίησης και ανάδειξης του εναλλακτικού τουρισμού των περιοχών της Ζώνης Δ΄.</i>
2.1.2	Στήριξη Λαογραφικών εκδηλώσεων	
2.1.3	Στήριξη Αθλητικών εκδηλώσεων	
2.2.1	Διοργάνωση εκθέσεων - γιορτιών	<i>Οι δράσεις του Μέτρου 2.2 εξυπηρετούν τον στόχο της προώθησης του εναλλακτικού τουρισμού των περιοχών της Ζώνης Δ΄, ενώ παράλληλα το διασυνδέουν με την τοπική παραγωγή προκειμένου να δημιουργηθούν οι προϋποθέσεις αύξησης της προστιθέμενης αξίας της οικονομίας της καθώς και των εισοδημάτων που εισρέουν στην περιοχή.</i>
2.2.4	Απόκτηση ταυτότητας τοπικών προϊόντων (έμφαση στον γεωγραφικό προσδιορισμό)	
2.2.5	Διασύνδεση τουριστικών επιχειρήσεων – παραγωγικών μονάδων (clusters)	

Η υλοποίηση των δράσεων των υποστηρικτικών αξόνων 3, 4 και 5, οι οποίοι κατά κύριο λόγο έχουν οριζόντιο χαρακτήρα αφορούν στο σύνολο των Ζωνών με μερική χωροταξική εξειδίκευση εκείνων που λαμβάνουν χώρα στα μεγάλα αστικά κέντρα της περιοχής.

Συγκεκριμένα:

Οι δράσεις του άξονα 3 που αφορά στην αναβάθμιση των γνώσεων και των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού, θα υλοποιηθούν στο σύνολο των ζωνών, όπου λειτουργούν αντίστοιχα κέντρα επαγγελματικής κατάρτισης εκτός από τη δράση 3.1.1, η οποία αναφέρεται στη στήριξη της βασικής τουριστικής εκπαίδευσης και προτείνεται να υλοποιηθεί στην υφιστάμενη σχολή που λειτουργεί στην πόλη της Αλεξανδρούπολης.

Οι δράσεις του άξονα 4 που αφορά στη βελτίωση των υποδομών πρόσβασης θα υλοποιηθούν στο σύνολο των ζωνών και ειδικότερα:

- Η δράση 4.1.1 που αναφέρεται στην ολοκλήρωση της Εγνατίας Οδού και των καθέτων αξόνων αφορά στο σύνολο των ζωνών,
- Οι δράσεις 4.1.2 και 4.1.3 που αναφέρονται στον εκσυγχρονισμό των αεροδρομίων και του σιδηροδρομικού δικτύου αφορά στις Ζώνες Α΄ και Β΄,
- Η δράση 4.1.4 που αναφέρεται στην ίδρυση και τον εκσυγχρονισμό λιμενικών υποδομών αφορά στις ζώνες Α΄, Β΄ και Γ΄,
- Η δράση 4.2.1 που αναφέρεται στην ενδοπεριφερειακή διασύνδεση των ορεινών περιοχών αφορά στις Ζώνες Γ΄ και Δ΄.

Τέλος, οι δράσεις του άξονα 5 που αφορά στην προβολή, προώθηση και παρακολούθηση του τουριστικού προϊόντος θα υλοποιηθούν στο σύνολο των Ζωνών πλην των δράσεων 5.4.1, 5.5.1, 5.5.2 και 5.5.3 που αναφέρονται στην ίδρυση και λειτουργία της Εταιρείας Τουρισμού Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης καθώς και στην υλοποίηση οριζόντιων δράσεων παρακολούθησης της πορείας του προγράμματος τουριστικής ανάπτυξης της περιοχής, οι οποίες θα υλοποιηθούν στη Ζώνη Α΄ (Καβάλα).

Η δράση 5.2.1 (ίδρυση και λειτουργία γραφείων πληροφόρησης - παροχής τουριστικών υπηρεσιών) δεν αφορά στη Δ΄ Ζώνη παρά μόνο εναλλακτικά και η δράση 5.3.3 (διασυννοριακές δράσεις) δεν αφορά στις ζώνες Α΄ και Β΄ παρά μόνο εναλλακτικά.

3 Αναλυτική παρουσίαση του προγράμματος τουριστικής ανάπτυξης της περιφέρειας

3.1 Περιγραφή Δράσεων Άξονα 1

ΑΞΟΝΑΣ:	1	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ
ΜΕΤΡΟ:	1.1	ΙΔΡΥΣΗ, ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ
ΔΡΑΣΗ:	1.1.1	Ίδρυση νέων – επέκταση υφισταμένων ξενοδοχειακών μονάδων
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 35,0 Μ€, 2007 – 2012: 30,0 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 2 – Μέτρο 2.7) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 2 – Μέτρο 2.2), ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ 2601/98
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΙΔΙΩΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Το Μέτρο αναφέρεται στην ίδρυση και επέκταση ξενοδοχειακών επιχειρήσεων για τη φιλοξενία επισκεπτών. Ο ποσοτικός στόχος για την προσεχή προγραμματική περίοδο προσδιορίζεται στη δημιουργία 1.000 περίπου επιπλέον κλινών.

Στόχοι

Με την υλοποίηση του ανωτέρω Μέρους επιτυγχάνεται:

- Η κάλυψη μεγαλύτερων αναγκών από πλευράς επισκεπτών.

- Η παροχή μεγαλύτερης κλίμακας υπηρεσιών.
- Η προσέλκυση επισκεπτών.
- Η καλύτερη αξιοποίηση και προώθηση τουριστικών πακέτων.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄

Εναλλακτικά προτείνεται:

- Από τη Ζώνη Α΄ μόνο η ευρύτερη περιοχή της Καβάλας για ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις υψηλών προδιαγραφών σε συνδυασμό με Συνεδριακό Κέντρο.

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Αύξηση του αριθμού των επισκεπτών.
- Αύξηση των επενδύσεων στον κλάδο και αναμενόμενη αύξηση του εισοδήματος.
- Δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης.

ΑΞΟΝΑΣ:	1	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ
ΜΕΤΡΟ:	1.1	ΙΔΡΥΣΗ, ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ
ΔΡΑΣΗ:	1.1.2	Ποιοτική αναβάθμιση υφιστάμενων ξενοδοχειακών μονάδων
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 10,0 Μ€, 2007 – 2012: 10,0 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 2 – Μέτρο 2.7) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 2 – Μέτρο 2.2), ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ 2601/98
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΙΔΙΩΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Το Μέτρο αναφέρεται στην ποιοτική αναβάθμιση των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Ο ποσοτικός στόχος για την προσεχή προγραμματική περίοδο προσδιορίζεται στον εκσυγχρονισμό 2.000 περίπου κλινών.

Στόχοι

Με την υλοποίηση του ανωτέρω Μέρους επιτυγχάνεται:

- Η κάλυψη μεγαλύτερων αναγκών από πλευράς επισκεπτών.
- Η παροχή μεγαλύτερης κλίμακας υπηρεσιών
- Η προσέλκυση επισκεπτών.
- Η καλύτερη αξιοποίηση και προώθηση τουριστικών πακέτων.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄
- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Αύξηση του αριθμού των επισκεπτών.
- Αύξηση των επενδύσεων στον κλάδο και αναμενόμενη αύξηση του εισοδήματος.
- Δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης.

ΑΞΟΝΑΣ:	1	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ
ΜΕΤΡΟ:	1.1	ΙΔΡΥΣΗ, ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ
ΔΡΑΣΗ:	1.1.3	Δημιουργία ξενώνων – καταλυμάτων – ενοικιαζομένων δωματίων και καταφυγίων σε ορεινές – μειονεκτικές περιοχές
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 11,0 Μ€, 2007 – 2012: 11,0 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 1 – Μέτρα 1.12, 1.14) – Ε.Π. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ (Άξονας 7), ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ (Μέτρο 1.2)
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΙΔΙΩΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Το Μέτρο αναφέρεται στην ίδρυση, επέκταση και εκσυγχρονισμό υφιστάμενων ξενώνων και ενοικιαζόμενων δωματίων, όπως και σε κάθε άλλη μορφή καταλύματος για τη φιλοξενία επισκεπτών στις ορεινές και μειονεκτικές περιοχές της περιφέρειας. Ο ποσοτικός στόχος για την προσεχή δεκαετία προσδιορίζεται στη δημιουργία 1.000 περίπου επιπλέον κλινών.

Στόχοι

Με την υλοποίηση του ανωτέρω Μέτρου επιτυγχάνεται:

- Η κάλυψη μεγαλύτερων αναγκών από πλευράς επισκεπτών.
- Η παροχή μεγαλύτερης κλίμακας υπηρεσιών

- Η προσέλκυση επισκεπτών.
- Η καλύτερη αξιοποίηση και προώθηση τουριστικών πακέτων.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄
- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Αύξηση του αριθμού των επισκεπτών.
- Αύξηση των επενδύσεων στον κλάδο και αναμενόμενη αύξηση του εισοδήματος.
- Δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης.

ΑΞΟΝΑΣ:	1	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ
ΜΕΤΡΟ:	1.2	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΨΥΧΗΣ
ΔΡΑΣΗ:	1.2.1	Ίδρυση νέων υποδομών εστίασης και αναψυχής
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 0,3 Μ€, 2007 – 2012: 0,3 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 1 – Μέτρα 1.12, 1.14) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 2 – Μέτρο 2.2, Άξονας 5 – Μέτρο 5.2), Ε.Π. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ (Άξονας 7), ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ (Μέτρο 1.2), ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ 2601/98
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΙΔΙΩΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ, Ο.Τ.Α.

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Το προτεινόμενο Μέτρο επιδιώκει την κάλυψη των αναγκών εστίασης και αναψυχής (πάρκα) των επισκεπτών, μέσα από τη δημιουργία ή τον εκσυγχρονισμό αντίστοιχων μονάδων .

Στόχοι

Με την υλοποίηση της ανωτέρω δράσης επιτυγχάνεται:

- Η κάλυψη μεγαλύτερων αναγκών από πλευράς επισκεπτών.
- Η παροχή μεγαλύτερης κλίμακας υπηρεσιών
- Η προσέλκυση επισκεπτών.

- Η καλύτερη αξιοποίηση και προώθηση τουριστικών πακέτων.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄
- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Αύξηση του αριθμού των επισκεπτών.
- Αύξηση των επενδύσεων στον κλάδο και αναμενόμενη αύξηση του εισοδήματος.
- Δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης.

ΑΞΟΝΑΣ:	1	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ
ΜΕΤΡΟ:	1.2	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΨΥΧΗΣ
ΔΡΑΣΗ:	1.2.2	Ποιοτική αναβάθμιση υφιστάμενων υποδομών εστίασης και αναψυχής
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 0,3 Μ€, 2007 – 2012: 0,3 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 1 – Μέτρα 1.12, 1.14) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 2 – Μέτρο 2.2, Άξονας 5 – Μέτρο 5.2), Ε.Π. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ (Άξονας 7), ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ (Μέτρο 1.2), ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ 2601/98
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΙΔΙΩΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Το προτεινόμενο Μέτρο επιδιώκει την κάλυψη των αναγκών εστίασης και αναψυχής των επισκεπτών, μέσα από τον εκσυγχρονισμό αντίστοιχων υφισταμένων μονάδων.

Στόχοι

Με την υλοποίηση της ανωτέρω δράσης επιτυγχάνεται:

- Η κάλυψη μεγαλύτερων αναγκών από πλευράς επισκεπτών.
- Η παροχή μεγαλύτερης κλίμακας υπηρεσιών
- Η προσέλκυση επισκεπτών.

- Η καλύτερη αξιοποίηση και προώθηση τουριστικών πακέτων.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄
- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Αύξηση του αριθμού των επισκεπτών.
- Αύξηση των επενδύσεων στον κλάδο και αναμενόμενη αύξηση του εισοδήματος.
- Δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης.

ΑΞΟΝΑΣ:	1	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ
ΜΕΤΡΟ:	1.3	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ
ΔΡΑΣΗ:	1.3.1	Υλοποίηση επενδυτικών πρωτοβουλιών προς την κατεύθυνση του εναλλακτικού τουρισμού
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 40,0 Μ€, 2007 – 2012: 55,0 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 2 – Μέτρο 2.7) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 5 – Μέτρο 5.2), Ε.Π. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ (Άξονας 7), ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ (Μέτρα 1.2, 1.4), ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ INTERREG III (Μέτρα 2.4, 3.4)
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΙΔΙΩΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Το συγκεκριμένο Μέτρο αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την τουριστική ανάπτυξη της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης. Απευθύνεται κύρια σε ιδιώτες και αφορά επενδύσεις ανταποδοτικού χαρακτήρα με δημόσια συμμετοχή, στις οποίες θα πρέπει να συμπεριλαμβάνονται και οι απαραίτητες μελέτες σκοπιμότητας, ιδίως για επενδύσεις μεγάλης κλίμακας.

Οι προτεινόμενες δραστηριότητες ενδεικτικά αφορούν:

- συνεδριακά κέντρα
- υδροθεραπευτήρια

- γήπεδα (π.χ. mini football, golf)
- πισίνες
- πίστες αναρρίχησης
- χώρους αεραθλητισμού
- παγοδρόμια
- σκοπευτήρια
- ιππικούς ομίλους
- υδάτινα πάρκα (water parks)
- rafting κλπ.

Στόχοι

Με την υλοποίηση της ανωτέρω δράσης επιτυγχάνεται:

- Η καλύτερη αξιοποίηση και προώθηση τουριστικών πακέτων.
- Η ενδυνάμωση και η ποικιλομορφία του τουριστικού προϊόντος.
- Η βελτίωση της ελκτικότητας της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.
- Η ενίσχυση της τοπικής επιχειρηματικότητας.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄

- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄
- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Αύξηση του αριθμού των επισκεπτών.
- Αύξηση του χρόνου παραμονής των επισκεπτών και των ατομικών δαπανών.
- Αύξηση της απασχόλησης.
- Συγκράτηση του τοπικού πληθυσμού (κυρίως νέων ανθρώπων) και προσέλκυση νέων επενδυτών.

ΑΞΟΝΑΣ:	1	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ
ΜΕΤΡΟ:	1.3	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ
ΔΡΑΣΗ:	1.3.2	Ανάπτυξη συμπληρωματικών δραστηριοτήτων προς την διαμονή και την εστίαση των επισκεπτών
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 4,0 Μ€, 2007 – 2012: 3,0 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 2 – Μέτρο 2.7) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 5 – Μέτρο 5.2), Ε.Π. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ (Άξονας 7), ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ (Μέτρα 1.2, 1.4), ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ INTERREG III (Μέτρα 2.4, 3.4)
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΙΔΙΩΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Η διαμόρφωση και ενίσχυση δομών / μονάδων παροχής τουριστικών υπηρεσιών αφορά στην εξυπηρέτηση των επισκεπτών σχετικά με την παραμονή τους στην περιοχή και τις δραστηριότητες που μπορούν να αναπτύξουν. Βασική προϋπόθεση για την υλοποίηση του Μέτρου αποτελεί η συνεργασία των ανωτέρω σχημάτων με όρους επαγγελματισμού και ποιότητας στις παρεχόμενες υπηρεσίες.

Οι προτεινόμενες ενέργειες εστιάζονται στους τομείς της διάθεσης (αγορά – ενοικίαση) εξοπλισμού καθώς και μέσων μεταφοράς, της παροχής υπηρεσιών ενημέρωσης και πληροφόρησης, της εκμάθησης σπορ και αθλημάτων καθώς και της συνεργασίας εξειδικευμένων ομάδων επαγγελματιών.

Συγκεκριμένα:

- Διάθεση εξοπλισμού (σκι, ιππασία, αναρρίχηση, αεραθλητισμός, αντίσκηνα, τροχόσπιτα) και μέσων μεταφοράς (αυτοκίνητα, μηχανές, βαν)
- Υπηρεσίες ενημέρωσης – πληροφόρησης (κράτηση δωματίων, εκδηλώσεις, δραστηριότητες)
- Εκμάθηση σπορ (ιππασία, σκι, κολύμπι, αναρρίχηση, αεραθλητισμός)
- Συνεργασία ομάδων επαγγελματιών (συνοδοί βουνού, ξεναγοί, εκπαιδευτές αθλημάτων)

Στόχοι

Η υλοποίηση του Μέτρου:

- Αυξάνει την εξυπηρέτηση και την ικανοποίηση - άνεση των επισκεπτών.
- Ενισχύει μεθοδολογικά και πρακτικά την ανάπτυξη δραστηριοτήτων.
- Συμβάλλει στην ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος και ποιοτική ολοκλήρωση των παρεχόμενων υπηρεσιών.
- Προάγει τη συλλογική δράση των επαγγελματιών που ασχολούνται με τον τουρισμό.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄
- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄

- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Ανάπτυξη νέων οικονομικών – επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
- Δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης.
- Ενίσχυση νέων επαγγελμάτων.

ΑΞΟΝΑΣ:	1	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ
ΜΕΤΡΟ:	1.4	ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΑΞΙΟΘΕΑΤΩΝ
ΔΡΑΣΗ:	1.4.1	Ανάδειξη αρχαιολογικών – ιστορικών χώρων και μνημείων
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 40,0 Μ€, 2007 – 2012: 45,0 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 1 – Μέτρο 1.2, Άξονας 2 – Μέτρο 2.8) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 5 – Μέτρο 5.2), Ε.Π. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ (Άξονας 7), ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ (Μέτρο 1.4), ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ INTERREG III (Μέτρο 3.4), Ε.Π. ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΥΠ. ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ 1 ^{ΟΥ} ΚΑΙ 2 ^{ΟΥ} ΒΑΘΜΟΥ – ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Η δράση στοχεύει στην ανάδειξη των αρχαιολογικών - ιστορικών χώρων και μνημείων, παράλληλα με την ανάλυση του πολιτισμικού ιστού της Περιφέρειας. Επίσης συμβάλλει στον εμπλουτισμό και τη διαμόρφωση του τουριστικού προϊόντος της.

Η προτεινόμενη δράση αφορά την ανάδειξη των αρχαιολογικών - ιστορικών χώρων και μνημείων, καθώς και στην ίδρυση – εκσυγχρονισμό μουσείων. Ο χωρικός προσδιορισμός που σε ορισμένες περιπτώσεις ακολουθεί, είναι ενδεικτικός, καθώς τα προτεινόμενα έργα αφορούν ουσιαστικά το σύνολο των χώρων και μνημείων της Περιφέρειας που περιγράφηκε σε προηγούμενο κεφάλαιο.

Συγκεκριμένα:

- Ανάδειξη μνημείων στο Νομό Καβάλας
- Ανάδειξη μνημείων στο Νομό Δράμας
- Ανάδειξη μνημείων στο Νομό Ξάνθης
- Ανάδειξη μνημείων στο Νομό Ροδόπης
- Ανάδειξη μνημείων στο Νομό Έβρου
- Συντήρηση - αποκατάσταση μοναστηριών και βυζαντινών εκκλησιών
- Συντήρηση - αποκατάσταση παραδοσιακών γεφυριών
- Ίδρυση – εκσυγχρονισμός μουσείων

Στόχοι

- Διαφύλαξη και προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Συμβολή στην τουριστική ανάπτυξη και την προσέλκυση επισκεπτών.
- Ενδυνάμωση του τουριστικού προϊόντος.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄
- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄
- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

Αναμενόμενα αποτελέσματα

- Αύξηση του αριθμού των επισκεπτών.
- Ενίσχυση του πληθυσμού μειονεκτικών περιοχών μέσα από μετακινήσεις νέων κύρια ανθρώπων.
- Εξασφάλιση απασχόλησης σε ανέργους.

ΑΞΟΝΑΣ:	1	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ
ΜΕΤΡΟ:	1.4	ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΑΞΙΟΘΕΑΤΩΝ
ΔΡΑΣΗ:	1.4.2	Ανάδειξη και προστασία περιοχών φυσικού κάλους (προστατευόμενες περιοχές, αισθητικά δάση, σπήλαια, φαράγγια και απολιθωμένα δάση)
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 5,0 Μ€, 2007 – 2012: 5,0 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 1 – Μέτρο 1.14) – Ε.Π. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ (Άξονας 7), ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ (Μέτρο 1.4), Ε.Π.ΠΕΡ, Ε.Π. ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΥΠ. ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ 1 ^ο Υ ΚΑΙ 2 ^ο Υ ΒΑΘΜΟΥ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Η δράση αποσκοπεί στην ανάδειξη περιοχών φυσικού κάλους, ως σημαντικού παράγοντα προσέλκυσης τουριστών (ενδοπεριφερειακές ή διαπεριφερειακές ροές) για αναψυχή και διασκέδαση. Τέτοιες περιοχές αποτελούν οι Εθνικοί Δρυμοί, οι προστατευόμενες περιοχές, τα αισθητικά δάση, τα σπήλαια, τα φαράγγια και τα απολιθωμένα δάση.

Η δράση αφορά την βελτίωση της επισκεψιμότητας των περιοχών φυσικού κάλους.

Πιο συγκεκριμένα:

- Φυσιολατρικές διαδρομές στα αισθητικά δάση
- Έρευνα, αξιοποίηση και διάνομιξη σπηλαίων

- Θέσεις θέας – έργα πρόσβασης σε φαράγγια
- Αξιοποίηση απολιθωμένου δάσους

Στόχοι

- Προώθηση τουριστικών πακέτων - διαδρομών.
- Προσέλκυση τουριστικού ενδιαφέροντος.
- Ενίσχυση εναλλακτικών μορφών.
- Διαμόρφωση οικολογικής – περιβαλλοντικής συνείδησης.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄
- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Ενίσχυση της απασχόλησης.
- Αύξηση του αριθμού των επισκεπτών.
- Αξιοποίηση των φυσικών διαθεσίμων.

ΑΞΟΝΑΣ:	1	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ
ΜΕΤΡΟ:	1.4	ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΑΞΙΟΘΕΑΤΩΝ
ΔΡΑΣΗ:	1.4.3	Ανάδειξη – αξιοποίηση υδάτινου δυναμικού (παραθαλάσσιες – παραλίμνιες – παραποτάμιες περιοχές)
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 2,0 Μ€, 2007 – 2012: 6,0 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 1 – Μέτρο 1.2, Άξονας 2 – Μέτρο 2.8) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 5 – Μέτρο 5.2), Ε.Π. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ (Άξονας 7), ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ (Μέτρο 1.4), ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ INTERREG III (Μέτρο 3.4), ΕΠ.ΠΕΡ
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ 1 ^ο Υ ΚΑΙ 2 ^ο Υ ΒΑΘΜΟΥ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Η τουριστική αξιοποίηση του υδάτινου δυναμικού αφορά στις παραθαλάσσιες, παραλίμνιες και παραποτάμιες οι οποίες μπορούν να αποτελέσουν σημαντικούς παράγοντες τουριστικού ενδιαφέροντος για τη Ανατολική Μακεδονία και Θράκη.

Η δράση αφορά στην διάγνωση δυνατοτήτων και στην αξιοποίηση του υδάτινου πλούτου στις παραλίμνιες και παραποτάμιες, μέσω σημειακών παρεμβάσεων.

Συγκεκριμένα:

- Περιβαλλοντικές – Χωροταξικές μελέτες
- Πολεοδομικές μελέτες - Ρυθμίσεις

- Παρεμβάσεις αξιοποίησης του υδάτινου δυναμικού

Στόχοι

- Οικιστική ανάπτυξη
- Ορθολογική αξιοποίηση του υδάτινου δυναμικού
- Εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος.
- Συγκράτηση του πληθυσμού στις παραλιακές, παραλίμιες και παραποτάμιες περιοχές.
- Αρτιότερη αξιοποίηση των φυσικών πόρων σε περιοχές με συγκριτικό πλεονέκτημα (υδάτινο στοιχείο σε μια κατεξοχήν ορεινή περιοχή).

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄
- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄
- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Ορθολογική αξιοποίηση του υδάτινου δυναμικού
- Αύξηση του αριθμού των επισκεπτών.
- Εποχική ενίσχυση του πληθυσμού των περιοχών και συγκράτηση των μονίμων κατοίκων.

- Ανάπτυξη δραστηριοτήτων και εμπύχωση της ενδοπεριφερειακής κινητικότητας.

ΑΞΟΝΑΣ:	1	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ
ΜΕΤΡΟ:	1.4	ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΑΞΙΟΘΕΑΤΩΝ
ΔΡΑΣΗ:	1.4.4	Αξιοποίηση – ανάδειξη τοπίων (θέσεις θέας, χώροι παραμονής επισκεπτών, σημεία πληροφόρησης και προσανατολισμού)
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 1,5 Μ€, 2007 – 2012: 3,0 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 1 – Μέτρο 1.2, Άξονας 2 – Μέτρο 2.8) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 5 – Μέτρο 5.2), Ε.Π. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ (Άξονας 7), ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ (Μέτρο 1.4), ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ INTERREG III (Μέτρο 3.4)
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ 1 ^ο Υ ΚΑΙ 2 ^ο Υ ΒΑΘΜΟΥ – ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Η ανάδειξη των τοπίων αφορά ενέργειες σε περιοχές που αποτελούν στάσεις σε καίρια σημεία διαδρομών, χώρους παραμονής επισκεπτών, σημεία πληροφόρησης και προσανατολισμού κλπ.

Οι προτεινόμενες ενέργειες διακρίνονται από το στοιχείο της συμπληρωματικότητας προς ότι προαναφέρθηκε αναφορικά με την ανάδειξη των περιοχών φυσικού κάλλους.

Συγκεκριμένα:

- Έργα σήμανσης

- Κατασκευή μονοπατιών περιήγησης
- Διαμόρφωση χώρων ανάπαυσης – διημέρευσης

Στόχοι

- Προβολή και προώθηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της Περιφέρειας.
- Βελτίωση των συνθηκών παραμονής των επισκεπτών.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄
- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄
- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Αύξηση του αριθμού των τουριστών.
- Δημιουργία θέσεων απασχόλησης.

ΑΞΟΝΑΣ:	1	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ
ΜΕΤΡΟ:	1.4	ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΑΞΙΟΘΕΑΤΩΝ
ΔΡΑΣΗ:	1.4.5	Υλοποίηση αισθητικών παρεμβάσεων (σημεία εισόδου της Περιφέρειας και των κυριότερων πόλεων, όπως και κατά μήκος των διαδρομών)
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 3,0 Μ€, 2007 – 2012: 3,0 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 1 – Μέτρο 1.2, Άξονας 2 – Μέτρο 2.8) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 5 – Μέτρο 5.2), Ε.Π. ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ (Άξονας 7), ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ (Μέτρο 1.4), ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ INTERREG III (Μέτρο 3.4)
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ 1 ^ο Υ ΚΑΙ 2 ^ο Υ ΒΑΘΜΟΥ – ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Η προτεινόμενη δράση αφορά την ανάπλαση και την αισθητική παρέμβαση (π.χ. φυτεύσεις) σε χώρους του δομημένου αλλά και του φυσικού περιβάλλοντος, τα οποία λόγω θέσης αποτελούν σημεία διέλευσης επισκεπτών και τουριστών.

Αφορά τις αισθητικές παρεμβάσεις που θα πραγματοποιηθούν στις εισόδους της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης και στις σημαντικότερες πόλεις της, καθώς και στις βασικές τουριστικές διαδρομές.

Συγκεκριμένα:

- Αισθητικές παρεμβάσεις στην είσοδο της Περιφέρειας

- Αισθητικές παρεμβάσεις εισόδων πόλεων
- Αισθητικές παρεμβάσεις στις βασικές τουριστικές διαδρομές

Στόχοι

- Εξωραϊσμός εισόδων πόλεων - οικισμών.
- Βελτίωση των οπτικών εντυπώσεων των επισκεπτών.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄
- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄
- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Αναβάθμιση δομημένου και φυσικού περιβάλλοντος.
- Δρομολόγηση αντίστοιχων παρεμβάσεων και στο εσωτερικό των οικισμών.

3.2 Περιγραφή Δράσεων Άξονα 2

ΑΞΟΝΑΣ:	2	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΑΡΑΛΛΗΛΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΠΟΥ ΠΡΟΩΘΟΥΝ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΣΥΝΔΕΟΥΝ ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΜΕ ΤΑ ΤΟΠΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΓΝΩΡΙΣΜΑΤΑ
ΜΕΤΡΟ:	2.1	ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΤΟΠΙΚΟΥ – ΥΠΕΡΤΟΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ
ΔΡΑΣΗ:	2.1.1	Στήριξη Πολιτιστικών εκδηλώσεων
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 0,3 Μ€, 2007 – 2012: 0,3 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 2 – Μέτρο 2.8) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 5 – Μέτρο 5.2), Ε.Π ΚτΠ Α.Μ.Θ. (Μέτρα 2.4, 3.2 του 3 ^{ου} ΠΕΠ) – ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ (Μέτρο 1.4) - ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ INTERREG III (Μέτρο 3.4)
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ 1 ^{ΟΥ} ΚΑΙ 2 ^{ΟΥ} ΒΑΘΜΟΥ – ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Η συστηματική και μόνιμη οργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων τοπικού και κυρίως υπερτοπικού χαρακτήρα είναι εξαιρετικής σημασίας για την ανάπτυξη του τουρισμού της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης. Στα πλαίσια αυτά είναι επιβεβλημένη η στήριξη και η ενίσχυση της πολιτιστικής δραστηριότητας και των αντίστοιχων εκδηλώσεων που λαμβάνουν χώρα σε διάφορες περιοχές της Περιφέρειας.

Η δράση αφορά στην οργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων που πραγματοποιούνται κάθε χρόνο στην Περιφέρεια της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, με έμφαση στις γνωστότερες από αυτές. Η δράση θα ενισχύει προωθητικές ενέργειες - ενέργειες προ-

βολής (έκδοση προγραμμάτων, εντύπων, αφισών, κλπ.), καθώς και δαπάνες διοργάνωσης ή υλοποίησης παράλληλων ειδικών εκδηλώσεων.

Στόχοι

Η υλοποίηση της δράσης:

- Συνδράμει στην διατήρηση και διαφύλαξη της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Ενισχύει την ελκτικότητα και την προβολή της Περιφέρειας.
- Εντάσσει τον πολιτισμό στο τουριστικό προϊόν.
- Συμβάλλει στην ενδυνάμωση της πολιτιστικής κουλτούρας.
- Προωθεί τη σύσφιξη των ανθρώπινων σχέσεων.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄
- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄
- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Ανάπτυξη πολιτιστικών υποδομών.
- Προσέλκυση επισκεπτών.
- Ενίσχυση της ενδοπεριφερειακής και διαπεριφερειακής κινητικότητας.

ΑΞΟΝΑΣ:	2	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΑΡΑΛΛΗΛΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΠΟΥ ΠΡΟΩΘΟΥΝ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΣΥΝΔΕΟΥΝ ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΜΕ ΤΑ ΤΟΠΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΓΝΩΡΙΣΜΑΤΑ
ΜΕΤΡΟ:	2.1	ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΤΟΠΙΚΟΥ – ΥΠΕΡΤΟΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ
ΔΡΑΣΗ:	2.1.2	Στήριξη Λαογραφικών εκδηλώσεων
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 0,3 Μ€, 2007 – 2012: 0,3 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 2 – Μέτρο 2.8) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 5 – Μέτρο 5.2), Ε.Π ΚτΠ Α.Μ.Θ. (Μέτρα 2.4, 3.2 του 3 ^{ου} ΠΕΠ) – ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ (Μέτρο 1.4) - ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ INTERREG III (Μέτρο 3.4)
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ 1 ^{ΟΥ} ΚΑΙ 2 ^{ΟΥ} ΒΑΘΜΟΥ – ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Η προτεινόμενη δράση αναφέρεται στη συστηματική και μόνιμη οργάνωση εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων με αντικείμενο τη λαογραφία και την παράδοση της περιοχής, οι οποίες γίνονται ελκυστικές διαμέσου της συνεχούς βελτίωσης τους και έχουν απήχηση εκτός των ορίων της Περιφέρειας. Η συμμετοχή του τοπικού πληθυσμού αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για τη διατήρηση και την προβολή αυτών των εκδηλώσεων, ενώ σημαντική είναι και η συνεισφορά των τοπικών φορέων (ΟΤΑ, πολιτιστικοί σύλλογοι κ.α.).

Η δράση αφορά κύρια στις λαογραφικές εκδηλώσεις υπερτοπικού χαρακτήρα στην Περιφέρεια της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, ενισχύοντας ενέργειες προβολής και

προώθησης (έντυπα, προγράμματα, ενημερωτικά και διαφημιστικά φυλλάδια, κ.α.), δαπάνες για τη διοργάνωση των εκδηλώσεων, διοργάνωση παράπλευρων εκδηλώσεων ειδικού περιεχομένου, δαπάνες φιλοξενίας (εάν υπάρχουν) κ.α.

Στόχοι

Με την υλοποίηση της ανωτέρω δράσης επιτυγχάνεται:

- Η προβολή και διαφήμιση της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.
- Η διατήρηση των τοπικών εθίμων και παραδόσεων.
- Η ενεργοποίηση του τοπικού πληθυσμού και κύρια των νέων.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄
- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄
- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Αύξηση της ταξιδιωτικής (ενδοπεριφερειακής, διαπεριφερειακής) κίνησης.
- Δημιουργία νέων μικρών επιχειρήσεων.
- Αύξηση των εποχικών θέσεων εργασίας.

ΑΞΟΝΑΣ:	2	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΑΡΑΛΛΗΛΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΠΟΥ ΠΡΟΩΘΟΥΝ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΣΥΝΔΕΟΥΝ ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΜΕ ΤΑ ΤΟΠΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΓΝΩΡΙΣΜΑΤΑ
ΜΕΤΡΟ:	2.1	ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΤΟΠΙΚΟΥ – ΥΠΕΡΤΟΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ
ΔΡΑΣΗ:	2.1.3	Στήριξη Αθλητικών εκδηλώσεων
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 0,3 Μ€, 2007 – 2012: 0,3 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 2 – Μέτρο 2.8) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 5 – Μέτρο 5.2) – ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ (Μέτρο 1.4) - ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ INTERREG III (Μέτρο 2.4)
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ 1 ^{ΟΥ} ΚΑΙ 2 ^{ΟΥ} ΒΑΘΜΟΥ – ΑΘΛΗΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Η υποστήριξη και ενίσχυση αθλητικών δραστηριοτήτων αποτελεί την τρίτη πτυχή ενεργοποίησης σε θέματα εκδηλώσεων που μπορούν να λειτουργήσουν υποστηρικτικά της τουριστικής ανάπτυξης της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης. Ο προσανατολισμός δεν αφορά τα λεγόμενα μαζικά αθλήματα, αλλά κυρίως αυτά που συνδέονται με τα χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Η προτεινόμενη δράση αφορά στην ενίσχυση και υποστήριξη αθλητικών δραστηριοτήτων όπως χιονοδρομικών αγώνων, αγώνων μηχανοκίνητου αθλητισμού, αγώνων ανωμάλου δρόμου, καθώς και των λεγόμενων extreme games (rafting, αναρρίχηση σε απόκρημνες πλαγιές, ορεινή ποδηλασία κ.α.) υπερτοπικού χαρακτήρα. Η οικονομική υπο-

στήριξη αφορά δαπάνες προβολής και προώθησης (έκδοση εντύπων, φυλλαδίων, προγραμμάτων, κλπ.), αλλά και διοργάνωσης των εκδηλώσεων.

Στόχοι

Η υλοποίηση της δράσης :

- Θα συνδράμει στην προβολή της Περιφέρειας.
- Θα λειτουργήσει επικουρικά στην ανάδειξη των φυσικών ομορφιών της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.
- Θα δώσει τη δυνατότητα ανάπτυξης των περιοχών όπου θα πραγματοποιούνται οι εκδηλώσεις αυτές, αφού δημιουργηθούν οι απαραίτητες αθλητικές υποδομές (αθλητικές εγκαταστάσεις, χώροι φιλοξενίας των αθλητών κλπ)

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄
- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄
- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Δημιουργία αθλητικών υποδομών.
- Προσέλκυση επισκεπτών – αθλητών.
- Ενδυνάμωση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

ΑΞΟΝΑΣ:	2	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΑΡΑΛΛΗΛΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΠΟΥ ΠΡΟΩΘΟΥΝ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΣΥΝΔΕΟΥΝ ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΜΕ ΤΑ ΤΟΠΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΓΝΩΡΙΣΜΑΤΑ
ΜΕΤΡΟ:	2.2	ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ – ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΔΡΑΣΗ:	2.2.1	Διοργάνωση εκθέσεων - γιορτών
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 1,0 Μ€, 2007 – 2012: 3,0 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 1 – Μέτρα 1.12, 1.14, Άξονας 2 – Μέτρο 2.7) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 5 – Μέτρο 5.3), Ε.Π ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ (Άξονας 7) – ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ (Μέτρα 1.2, 1.4) - ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ INTERREG III (Μέτρο 3.4)
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ 1 ^{ΟΥ} ΚΑΙ 2 ^{ΟΥ} ΒΑΘΜΟΥ – ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Η υποστήριξη και ενίσχυση εκθέσεων και γιορτών (περιοδικών ή μη) καθ' όλη τη διάρκεια του έτους αποβλέπει στην προβολή των προϊόντων που παράγονται στην Περιφέρεια.

Η συγκεκριμένη δράση αφορά τη διοργάνωση εκδηλώσεων κυρίως υπερτοπικού χαρακτήρα που πραγματοποιούνται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, καθώς και γιορτών για την προώθηση τοπικών προϊόντων. Στα πλαίσια αυτά είναι αναγκαία η οικονομική ενί-

σχυση των ανωτέρω για την έκδοση διαφημιστικού και ενημερωτικού υλικού, καθώς και για τις απαραίτητες ενέργειες διοργάνωσης.

Στόχοι

Η υλοποίηση της δράσης αυτής:

- Θα δώσει τη δυνατότητα προώθησης των τοπικών προϊόντων και επιχειρήσεων.
- Θα ενδυναμώσει την ανάπτυξη εμπορικών δεσμών με τις Βαλκανικές χώρες και την προώθηση των τοπικών προϊόντων σε αυτές.
- Θα προσελκύσει εμπορικούς επισκέπτες αλλά και τουρίστες, καθώς οι σχετικές εκδηλώσεις συνοδεύονται και από αντίστοιχες πολιτιστικές.
- Δημιουργεί προϋποθέσεις για την περαιτέρω ανάπτυξη και σταθεροποίηση των τοπικών επιχειρήσεων στην αγορά.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄
- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄
- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Προώθηση των τοπικών προϊόντων.
- Ενίσχυση της εμπορικής – οικονομικής δραστηριότητας της Περιφέρειας.
- Ενδυνάμωση των τοπικών επιχειρήσεων.

ΑΞΟΝΑΣ:	2	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΑΡΑΛΛΗΛΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΠΟΥ ΠΡΟΩΘΟΥΝ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΣΥΝΔΕΟΥΝ ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΜΕ ΤΑ ΤΟΠΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΓΝΩΡΙΣΜΑΤΑ
ΜΕΤΡΟ:	2.2	ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ – ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΔΡΑΣΗ:	2.2.2	Διαμόρφωση προθηκών προβολής των τοπικών προϊόντων σε τουριστικά σημεία της περιφέρειας
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 0,3 Μ€, 2007 – 2012: 0,3 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 1 – Μέτρα 1.12, 1.14, Άξονας 2 – Μέτρο 2.7) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 5 – Μέτρο 5.3), Ε.Π ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ (Άξονας 7) – ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ (Μέτρα 1.2, 1.4) - ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ INTERREG III (Μέτρο 3.4)
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ 1 ^{ΟΥ} ΚΑΙ 2 ^{ΟΥ} ΒΑΘΜΟΥ – ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Η συγκεκριμένη δράση αφορά τη διαμόρφωση και τοποθέτηση προθηκών προβολής τοπικών προϊόντων σε όλα τα τουριστικά σημεία της περιφέρειας. Με τον τρόπο αυτό υποστηρίζεται η μεταποιητική παραγωγή τοπικών επιχειρήσεων, μέσα από τουριστικούς χώρους έντονης προσέλευσης επισκεπτών.

Συγκεκριμένα μέσω της δράσης αυτής θα προωθείται η κατασκευή και τοποθέτηση προθηκών σε όλα τα τουριστικά σημεία (ξενοδοχεία, εστιατόρια, ξενώνες, μουσεία,

κ.α.), όπου θα εκτίθενται και θα διατίθενται προϊόντα της περιφέρειας και θα παρέχεται έντυπο ενημερωτικό υλικό.

Στόχοι

Η υλοποίηση της δράσης:

- Ενισχύει την προώθηση των τοπικών προϊόντων.
- Δημιουργεί έναν εναλλακτικό τρόπο διαφήμισης των τοπικών προϊόντων

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄
- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Αύξηση των πωλήσεων των τοπικών προϊόντων
- Τοποθέτηση προθηκών σε 100 περίπου επιλεγμένες επιχειρήσεις της Περιφέρειας.

ΑΞΟΝΑΣ:	2	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΑΡΑΛΛΗΛΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΠΟΥ ΠΡΟΩΘΟΥΝ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΣΥΝΔΕΟΥΝ ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΜΕ ΤΑ ΤΟΠΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΓΝΩΡΙΣΜΑΤΑ
ΜΕΤΡΟ:	2.2	ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ – ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΔΡΑΣΗ:	2.2.3	Ενέργειες προώθησης τοπικών προϊόντων (συσκευασίες και προσφορές γνωριμίας, γευσιγνωστικές εκδηλώσεις, προτεινόμενες χρήσεις για τον καταναλωτή κλπ.)
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 0,3 Μ€, 2007 – 2012: 0,3 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 1 – Μέτρα 1.12, 1.14, Άξονας 2 – Μέτρο 2.7) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 5 – Μέτρο 5.3), Ε.Π ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ (Άξονας 7) – ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ (Μέτρα 1.2, 1.4) - ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ INTERREG III (Μέτρο 3.4)
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ, ΙΔΙΩΤΕΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Σχετίζεται με τη λήψη μιας σειράς ενεργειών κατά τη διάρκεια εκδηλώσεων που λαμβάνουν χώρα στην Περιφέρεια, απευθυνόμενων προς τους επισκέπτες της περιοχής, με σκοπό την προώθηση των τοπικών προϊόντων.

Το περιεχόμενο της δράσης αφορά την οικονομική και οργανωτική στήριξη των υπαρχόντων γευσιγνωστικών εκδηλώσεων (αναφορικά π.χ. με τυροκομικά, κρασιά, τοπική κουζίνα κλπ.) αλλά και τη διοργάνωση νέων, μέσα από συνδυασμένες ενέργειες (π.χ.

δωρεάν διανομή από ειδικά διαμορφωμένα κιόσκια διαφημιστικών συσκευασιών τοπικών προϊόντων) ειδικά κατά τη διάρκεια διεξαγωγής εκδηλώσεων μαζικής προσέλευσης, όπως οι Απόκριες.

Στόχοι

Η υλοποίηση της δράσης:

- Θα ενισχύσει την προώθηση και την προβολή των τοπικών προϊόντων.
- Θα δώσει τη δυνατότητα άμεσης επαφής και γνωριμίας των επισκεπτών με τα προϊόντα της περιοχής.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄
- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Προσέλκυση αγοραστικού ενδιαφέροντος.
- Αύξηση των πωλήσεων των τοπικών προϊόντων.
- Ενίσχυση σε 50 περίπου εκδηλώσεις προβολής τοπικών προϊόντων.

ΑΞΟΝΑΣ:	2	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΑΡΑΛΛΗΛΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΠΟΥ ΠΡΟΩΘΟΥΝ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΣΥΝΔΕΟΥΝ ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΜΕ ΤΑ ΤΟΠΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΓΝΩΡΙΣΜΑΤΑ
ΜΕΤΡΟ:	2.2	ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ – ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΔΡΑΣΗ:	2.2.4	Απόκτηση ταυτότητας τοπικών προϊόντων (έμφαση στο γεωγραφικό προσδιορισμό)
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 0,3 Μ€, 2007 – 2012: 0,3 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 1 – Μέτρα 1.12, 1.14, Άξονας 2 – Μέτρο 2.7) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 5 – Μέτρο 5.3), Ε.Π ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ (Άξονας 7) – ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ (Μέτρα 1.2, 1.4) - ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ INTERREG III (Μέτρο 3.4)
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ, ΙΔΙΩΤΕΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Πρόκειται για την ανάληψη πρωτοβουλιών ώστε να αποκτήσουν τα τοπικά προϊόντα και κυρίως τα αγροτικά (τυροκομικά, αλλαντικά, όσπρια, φρούτα, κ.λ.π.) αναγνωρίσιμη ταυτότητα αναφορικά με την ονομασία και την προέλευσή τους.

Η συγκεκριμένη δράση αφορά τις προπαρασκευαστικές ενέργειες – διαδικασίες για την προετοιμασία των φακέλων ονομασίας – προέλευσης των τοπικών προϊόντων, καθώς και την έκδοση εντύπων για την χρήση των προϊόντων.

Στόχοι

Η υλοποίηση της δράσης:

- Συμβάλλει στην προώθηση και προβολή των τοπικών προϊόντων.
- Καθιστά τα τοπικά προϊόντα εύκολα αναγνωρίσιμα από το αγοραστικό κοινό.
- Προσδίδει αγοραστικό κύρος στα τοπικά προϊόντα.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄
- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄
- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Αύξηση των πωλήσεων των τοπικών προϊόντων.
- Ενίσχυση του ποιοτικού χαρακτήρα των τοπικών προϊόντων.

ΑΞΟΝΑΣ:	2	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΑΡΑΛΛΗΛΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΠΟΥ ΠΡΟΩΘΟΥΝ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΣΥΝΔΕΟΥΝ ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΜΕ ΤΑ ΤΟΠΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΓΝΩΡΙΣΜΑΤΑ
ΜΕΤΡΟ:	2.2	ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ – ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
ΔΡΑΣΗ:	2.2.5	Διασύνδεση τουριστικών επιχειρήσεων – παραγωγικών μονάδων (clusters)
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 1,0 Μ€, 2007 – 2012: 1,0 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 2 – Μέτρο 2.2) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 2 – Μέτρο 2.7), Ε.Π ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ (Άξονας 7) – ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ (Μέτρο 1.2) - ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ INTERREG III (Μέτρο 2.4)
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ, ΙΔΙΩΤΕΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Η διασύνδεση των τουριστικών επιχειρήσεων και των παραγωγικών μονάδων μέσα από τη δημιουργία clusters αποσκοπεί στην ενίσχυση της σχέσης μεταξύ του τουριστικού προϊόντος και της τοπικής παραγωγής, μέσα από την προώθηση σχετικών σχημάτων συνεργασίας.

Το περιεχόμενο της δράσης αφορά την υλοποίηση συνεργασιών για την προώθηση στην αγορά τοπικών προϊόντων μέσα από τις τουριστικές επιχειρήσεις και τις αντίστοιχες παραγωγικές δραστηριότητες (π.χ. αποκλειστική προμήθεια ειδών σίτισης παραδο-

σιακού κυρίως χαρακτήρα σε καταλύματα, ειδών λαϊκής τέχνης σε χώρους προσέλκυσης επισκεπτών και ανάπτυξης δραστηριοτήτων κλπ.).

Στόχοι

Η υλοποίηση της δράσης:

- Προωθεί τα τοπικά προϊόντα στην ευρύτερη τουριστική αγορά.
- Γνωρίζει την τοπική παραγωγή στους επισκέπτες της περιοχής.
- Ενισχύει τη συνεργασία μεταξύ των επιχειρηματιών.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄
- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄
- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Αύξηση των πωλήσεων των τοπικών προϊόντων.
- Ενδυνάμωση της παραγωγικής διαδικασίας.

3.3 Περιγραφή Δράσεων Άξονα 3

ΑΞΟΝΑΣ:	3	ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΠΟΥ ΕΜΠΛΕΚΕΤΑΙ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΜΕΤΡΟ:	3.1	ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ
ΔΡΑΣΗ:	3.1.1	Στήριξη της λειτουργίας σχολών τουριστικής εκπαίδευσης
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 2,0 Μ€, 2007 – 2012: 2,0 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		Ε.Π. ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΠΑΙΔΕΙΑΣ
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Η δράση αφορά στη στήριξη της λειτουργίας της σχολής τουριστικών επαγγελματιών της Αλεξανδρούπολης πιθανά με την ίδρυση νέων σχολών (π.χ. μεταφραστικό) και στην διασύνδεση του προγράμματος σπουδών της με τις τουριστικές μονάδες της περιφέρειας.

Στόχοι

Στόχους της δράσης αποτελούν:

- Η εκπαίδευση εξειδικευμένου στα τουριστικά επαγγέλματα προσωπικού.
- Η στελέχωση των τουριστικών μονάδων της περιοχής με εξειδικευμένο προσωπικό.
- Η βελτίωση της ποιότητας των παρεχομένων τουριστικών υπηρεσιών.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Η πόλη της Αλεξανδρούπολης (Ζώνης Β΄)

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Βελτίωση του τουριστικού στελεχιακού δυναμικού.
- Παροχή υπηρεσιών ποιότητας από τις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Αύξηση της απασχόλησης – καταπολέμηση της ανεργίας.

ΑΞΟΝΑΣ:	3	ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΠΟΥ ΕΜΠΛΕΚΕΤΑΙ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΜΕΤΡΟ:	3.2	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ
ΔΡΑΣΗ:	3.2.1	Κατάρτιση επιχειρηματιών στην παροχή τουριστικών υπηρεσιών και φορέων
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 2,0 Μ€, 2007 – 2012: 1,0 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 1 – Μέτρα 1.15, Άξονας 4 – Μέτρο 4.3, Άξονας 5 – Μέτρο 5.6) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 8 – Μέτρο 8.1), Ε.Π ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΚΕΝΤΡΑ ΕΠΕΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (Κ.Ε.Κ.)

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Η δράση αυτή αφορά στην κατάρτιση μέσω εκπαιδευτικών προγραμμάτων μικρής διάρκειας επιχειρηματιών που ασχολούνται με τουριστικά επαγγέλματα ώστε να αποκτήσουν τα απαραίτητα εφόδια και να παρέχουν άριστης ποιότητας υπηρεσίες. Επίσης αφορά στην κατάρτιση φορέων Ο.Τ.Α. με σκοπό την ευαισθητοποίηση των κατοίκων στην τουριστική ανάπτυξη και την ενεργοποίηση ιδιωτικών κεφαλαίων σε επενδύσεις τουριστικού ενδιαφέροντος.

Στόχοι

Η υλοποίηση της δράσης θα δώσει τη δυνατότητα:

- Απόκτησης από τους επιχειρηματίες που ασχολούνται με τουριστικά επαγγέλματα εξειδικευμένων γνώσεων γύρω από το αντικείμενο ενασχόλησης τους.

- Ενημέρωσης των επιχειρηματιών για τις νέες εξελίξεις του κλάδου.
- Προσαρμογής των επιχειρήσεων στα διαρκώς μεταβαλλόμενα δεδομένα της αγοράς.
- Εναρμόνισης της λειτουργίας των επιχειρήσεων με τους στόχους της τουριστικής πολιτικής της περιφέρειας και της χώρας.
- Ευαισθητοποίηση κατοίκων.
- Ενεργοποίηση ιδιωτικών κεφαλαίων.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄
- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄
- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Εκπαίδευση επιχειρηματιών σε διάφορα θέματα που σχετίζονται με τα τουριστικά επαγγέλματα.
- Βελτίωση της ποιότητας των παρεχομένων τουριστικών υπηρεσιών.
- Αύξηση των επενδύσεων στον τουρισμό.

ΑΞΟΝΑΣ:	3	ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΠΟΥ ΕΜΠΛΕΚΕΤΑΙ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΜΕΤΡΟ:	3.3	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΝΕΩΝ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ
ΔΡΑΣΗ:	3.3.1	Κατάρτιση ανέργων – απασχολουμένων - γυναικών στην παροχή τουριστικών υπηρεσιών
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 2,0 Μ€, 2007 – 2012: 3,0 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 1 – Μέτρα 1.15, Άξονας 4 – Μέτρο 4.3, Άξονας 5 – Μέτρο 5.6) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 8 – Μέτρο 8.1), Ε.Π ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΚΕΝΤΡΑ ΕΠΕΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (Κ.Ε.Κ.)

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Η δράση αυτή αφορά την κατάρτιση ανέργων νέων – γυναικών με στόχο να προσανατολιστούν στην απόκτηση δεξιοτήτων σε τουριστικά επαγγέλματα, με προοπτική την ένταξη τους στην αγορά εργασίας είτε με κάποια σχέση εργασίας είτε με την ανάληψη επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Οι ενέργειες κατάρτισης των ανέργων σε θέματα παροχής τουριστικών υπηρεσιών μπορούν να αφορούν σε:

- Συνοδευτικές υπηρεσίες
- Οργάνωση - στελέχωση τουριστικών επιχειρήσεων
- Τοπική κουζίνα - παράδοση

- Οργάνωση εκδηλώσεων
- Δημόσιες σχέσεις

Στόχοι

Η υλοποίηση της δράσης συμβάλλει στα εξής:

- Απόκτηση επαγγελματικών δεξιοτήτων από ανέργους στα πλαίσια της ευκολότερης ένταξης στην αγορά εργασίας.
- Εξοικείωση των ανέργων και ενημέρωσή τους σχετικά με τις νέες τάσεις στην τουριστική αγορά.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄
- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄
- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Καταπολέμηση της ανεργίας.
- Δημιουργία εξειδικευμένου προσωπικού πάνω σε τουριστικά επαγγέλματα.
- Εκπαίδευση ανέργων.

ΑΞΟΝΑΣ:	3	ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΠΟΥ ΕΜΠΛΕΚΕΤΑΙ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΜΕΤΡΟ:	3.3	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΝΕΩΝ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ
ΔΡΑΣΗ:	3.3.2	Κατάρτιση νέων επιχειρηματιών στην παροχή τουριστικών υπηρεσιών και γενικά στην καλλιέργεια επιχειρηματικής τουριστικής κουλτούρας
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 2,0 Μ€, 2007 – 2012: 3,0 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 1 – Μέτρα 1.15, Άξονας 4 – Μέτρο 4.3, Άξονας 5 – Μέτρο 5.6) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 8 – Μέτρο 8.1), Ε.Π ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΚΕΝΤΡΑ ΕΠΕΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (Κ.Ε.Κ.)

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Η δράση αυτή αφορά την κατάρτιση νέων επιχειρηματιών σε τουριστικά επαγγέλματα προκειμένου να δημιουργηθούν καλά οργανωμένες επιχειρήσεις, οι οποίες θα παρέχουν υπηρεσίες άριστης ποιότητας στους επισκέπτες.

Η κατάρτιση των νέων επιχειρηματιών προτείνεται να γίνει σε θέματα που αφορούν στις τουριστικές υπηρεσίες (συνοδευτικές υπηρεσίες, οργάνωση εκδηλώσεων, προώθηση – προβολή), καθώς και στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας (χρηματοδοτικά μέσα – πλαίσια, οργάνωση – στελέχωση – λειτουργία) τουριστικών επιχειρήσεων.

Στόχοι

Η υλοποίηση της δράσης στοχεύει:

- Στην απόκτηση εξειδικευμένων γνώσεων των νέων επιχειρηματιών που ασχολούνται με τουριστικά επαγγέλματα γύρω από το αντικείμενο ενασχόλησης τους.
- Στην ενημέρωση των επιχειρηματιών για τις νέες εξελίξεις του κλάδου.
- Στην προσαρμογή των επιχειρήσεων στα διαρκώς μεταβαλλόμενα δεδομένα της αγοράς.
- Στην εναρμόνιση των νέων επιχειρήσεων με τους στόχους της τουριστικής πολιτικής της περιφέρειας και της χώρας.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄
- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄
- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και καλλιέργεια επιχειρηματικού κλίματος.
- Προσέλκυση επιχειρηματικού ενδιαφέροντος.
- Δημιουργία νέων επιχειρήσεων παροχής τουριστικών υπηρεσιών.

3.4 Περιγραφή Δράσεων Άξονα 4

ΑΞΟΝΑΣ:	4	ΑΝΑΠΤΥΞΗ – ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΑΙ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΙ ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
ΜΕΤΡΟ:	4.1	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ
ΔΡΑΣΗ:	4.1.1	Ολοκλήρωση Εγνατίας Οδού και καθέτων αξόνων
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		Δεν εκτιμάται
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		Δεν εκτιμάται
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΥΠΕΧΩΔΕ, Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης

Περιγραφή και Στόχοι - Αναμενόμενα αποτελέσματα

Η ολοκλήρωση της Εγνατίας Οδού και των καθέτων αξόνων που είναι ήδη σε εξέλιξη στην περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης είναι καθοριστικής σημασίας έργο για τη σύνδεση της Περιφέρειας με την υπόλοιπη χώρα καθώς και με τη Βαλκανική γιατί θα συμβάλλει στη:

- Μείωση της χρονοαπόστασης μεταξύ των περιοχών της περιφέρειας και της χώρας.
- Αύξηση της ασφάλειας των μετακινήσεων.
- Μείωση του κόστους των μετακινήσεων.
- Διευκόλυνση της μεταφοράς τοπικών προϊόντων.
- Διευκόλυνση στην ανάδειξη των τουριστικών πόρων της περιοχής.

Σημειώνεται ότι η ολοκλήρωση του τμήματος της Εγνατίας Οδού από Θεσσαλονίκη έως Καβάλα αποτελεί καθοριστικής σημασίας ενέργεια, γιατί βελτιώνεται η είσοδος στην Περιφέρεια.

ΑΞΟΝΑΣ:	4	ΑΝΑΠΤΥΞΗ – ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΑΙ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ Υ-ΠΟΔΟΜΩΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΙ ΔΙ-ΕΥΚΟΛΥΝΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
ΜΕΤΡΟ:	4.1	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟ-ΧΗΣ
ΔΡΑΣΗ:	4.1.2	Βελτίωση των συνθηκών λειτουργίας των αεροδρομίων
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		Δεν εκτιμάται
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟ-ΤΗΣΗΣ		Δεν εκτιμάται
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗ-ΣΗΣ:		Υπουργείο Μεταφορών και Επικοινωνιών, Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης

Περιγραφή

Η βελτίωση της λειτουργίας των δύο αεροδρομίων της περιοχής που βρίσκονται στην Καβάλα και την Αλεξανδρούπολη αποτελεί βασική προτεραιότητα προκειμένου να αυξηθεί ο βαθμός ελκυστικότητας και προσβασιμότητας της περιοχής κατά κύριο λόγο από ξένους τουρίστες – επισκέπτες.

Στόχοι - Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Αύξηση του αριθμού των μετακινήσεων από και προς την Περιφέρεια, κυρίως με αλλοδαπούς τουρίστες – επισκέπτες.
- Διευκόλυνση των διαπεριφερειακών ροών των τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών από και προς την Ανατολική Μακεδονία και Θράκη.

ΑΞΟΝΑΣ:	4	ΑΝΑΠΤΥΞΗ – ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΑΙ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ Υ-ΠΟΔΟΜΩΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΙ ΔΙ-ΕΥΚΟΛΥΝΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
ΜΕΤΡΟ:	4.1	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟ-ΧΗΣ
ΔΡΑΣΗ:	4.1.3	Εκσυγχρονισμός του σιδηροδρομικού δικτύου
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		Δεν εκτιμάται
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟ-ΤΗΣΗΣ		Δεν εκτιμάται
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗ-ΣΗΣ:		Υπουργείο Μεταφορών και Επικοινωνιών, Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης

Περιγραφή και Στόχοι – Αναμενόμενα Αποτελέσματα

Αν και η ουσιαστική επέκταση του σιδηροδρομικού δικτύου δεν αποτελεί προτεραιότητα στις επιλογές του Υπουργείου Μεταφορών και Επικοινωνιών, εντούτοις η ποιοτική βελτίωση του υφιστάμενου δικτύου και η αναβάθμιση των σιδηροδρομικών σταθμών θα προσδώσουν σημαντική ώθηση προς την κατεύθυνση της βελτίωσης των παρεχομένων υπηρεσιών και κατ' επέκταση στην ενίσχυση της προσβασιμότητας της περιοχής.

Πιο συγκεκριμένα η υλοποίηση της δράσης θα συμβάλλει στη:

- Βελτίωση της σύνδεσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης με την υπόλοιπη ηπειρωτική Ελλάδα.
- Διευκόλυνση της πρόσβασης επισκεπτών από το εσωτερικό αλλά και το εξωτερικό της περιφέρειας.
- Βελτίωση της μεταφορικής υποδομής.
- Προστασία του περιβάλλοντος.

ΑΞΟΝΑΣ:	4	ΑΝΑΠΤΥΞΗ – ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΑΙ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΙ ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
ΜΕΤΡΟ:	4.1	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ
ΔΡΑΣΗ:	4.1.4	Ίδρυση νέων και εκσυγχρονισμός υφισταμένων λιμενικών υποδομών
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		Δεν εκτιμάται
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		Δεν εκτιμάται
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		Υπουργεία Εμπορικής Ναυτιλίας & Μεταφορών και Επικοινωνιών, Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης

Περιγραφή και Στόχοι

Η βελτίωση των λιμενικών υποδομών στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, όπου ο παραθαλάσσιος τουρισμός αποτελεί την αιχμή του δόρατος για την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής κρίνεται απαραίτητη. Τα λιμάνια της Καβάλας και της Αλεξανδρούπολης καθώς και οι λιμένες της Θάσου και της Σαμοθράκης αποτελούν σημαντικές πύλες επικοινωνίας με την υπόλοιπη χώρα και κατά συνέπεια η ποιοτική τους αναβάθμιση αποτελεί σημαντική προτεραιότητα.

Επίσης ο εκσυγχρονισμός των λιμενικών υποδομών (αλιευτικά καταφύγια) Αβδήρων και Μαρώνειας θα προσδώσει νέα δυναμική στην περιοχή και θα συμβάλλει στην ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού της περιφέρειας. Η υλοποίηση της δράσης θα συμβάλλει στην:

- Βελτίωση της σύνδεσης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης με την υπόλοιπη Ελλάδα.
- Βελτίωση της μεταφορικής υποδομής.
- Βελτίωση της παροχής υπηρεσιών.

ΑΞΟΝΑΣ:	4	ΑΝΑΠΤΥΞΗ – ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΑΙ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ Υ-ΠΟΔΟΜΩΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΙ ΔΙ-ΕΥΚΟΛΥΝΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ
ΜΕΤΡΟ:	4.2	ΕΝΔΟΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ
ΔΡΑΣΗ:	4.2.1	Ενδοπεριφερειακή διασύνδεση των ορεινών περιοχών και των αστικών κέντρων
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		Δεν εκτιμάται
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟ-ΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗ-ΣΗΣ:		Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης, Νομαρ-χιακές Αυτοδιοικήσεις, Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκη-σης Α΄ βαθμού

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Η συγκεκριμένη δράση αναφέρεται στη διασύνδεση των σημαντικότερων τουριστικών πόλων της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, καθώς και στη σύνδεσή τους με τα βασικά οδικά δίκτυα της Περιφέρειας και τις εξόδους της χώρας. Η δράση αφορά και σε μελέτες - έργα σύνδεσης τουριστικών περιοχών ορεινών όγκων.

Στόχοι

Με την υλοποίηση του έργου:

- Διευκολύνεται η εσωτερική διασύνδεση της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδο-νίας και Θράκης.
- Βελτιώνεται η πρόσβαση προς ορισμένους από τους σημαντικότερους πόλους τουριστικής ανάπτυξης της Περιφέρειας.

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Μείωση της χρονοαπόστασης των ενδοπεριφερειακών μετακινήσεων.
- Διευκόλυνση των ενδοπεριφερειακών ροών των τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών.
- Ανάδειξη των τουριστικών πόλων της περιοχής

3.5 Περιγραφή Δράσεων Άξονα 5

ΑΞΟΝΑΣ:	5	ΠΡΟΒΟΛΗ – ΠΡΟΩΘΗΣΗ – ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
ΜΕΤΡΟ:	5.1	ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ ΩΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙ- ΣΜΟΥ
ΔΡΑΣΗ:	5.1.1	Ολοκληρωμένη πολυετής καμπάνια
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 2,0 Μ€, 2007 – 2012: 2,0 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟ- ΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 2 – Μέτρα 2.2, 2.7) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 5 – Μέτρο 5.3), Ε.Π. ΚτΠ Α.Μ.Θ. (Άξονας 3 – Μέτρο 3.2 του 3 ^{ου} ΠΕΠ) – ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ (Μέτρο 1.4) - ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ INTERREG III (Μέτρο 3.4)
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗ- ΣΗΣ:		Ε.Ο.Τ. – ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ. – ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΤΟΠΙ- ΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ 1 ^{ΟΥ} ΚΑΙ 2 ^{ΟΥ} ΒΑΘΜΟΥ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Ο σχεδιασμός μιας ποικιλόμορφης και διαρκούς (πολυετούς) καμπάνιας είναι απαραίτητος για την ανάδειξη της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης ως τουριστικού προορισμού. Πρόκειται για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση ενεργειών που θα προκύψουν μέσα από ένα ευέλικτο και ευπροσάρμοστο σχέδιο δράσης που θα είναι αποτέλεσμα μιας εξειδικευμένης μελέτης.

Η δράση θα πρέπει να αποτελείται από τα επιμέρους έργα:

- Εκπόνηση ειδικής μελέτης τουριστικού marketing για τη δημιουργία της πολυετούς καμπάνιας

- Ενέργειες διαφήμισης: Διαφήμιση σε εκδηλώσεις παγκόσμιας και πανελλήνιας εμβέλειας (αθλητικές εκδηλώσεις κλπ), διαγωνισμοί, εκδηλώσεις ενημέρωσης και προβολής, τουριστικά – πολιτιστικά αφιερώματα κλπ.

Στόχοι

Η υλοποίηση της πολυετούς και πολυποίκιλης καμπάνιας έχει ως στόχους:

- Την ανάδειξη του συνόλου των τουριστικών πόρων με έμφαση στις ήπιες – εναλλακτικές μορφές τουρισμού που αποτελούν την αιχμή του δόρατος για την τουριστική πολιτική που θα πρέπει να εφαρμοστεί στις μη κορεσμένες τουριστικά περιοχές της περιφέρειας και οι οποίες στη μεγαλύτερή τους πλειοψηφία εντοπίζονται στην ενδοχώρα (ορεινές – μειονεκτικές περιοχές).
- Την ευαισθητοποίηση και ενεργοποίηση του τοπικού ανθρώπινου δυναμικού και πρωτίστως του σχετιζόμενου με εκπαιδευτικές διαδικασίες όλων των βαθμίδων.
- Την ανάδειξη άγνωστων πτυχών της Περιφέρειας με ευρηματικό τρόπο.
- Την προώθηση της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης στην τουριστική αγορά ως προορισμού για όλη τη διάρκεια του έτους και όχι μόνο σε περιόδους που παρουσιάζει αιχμή ο μαζικός τουρισμός (κυρίως κατά τη θερινή περίοδο στα παραθαλάσσια θέρετρα της περιοχής).

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄
- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄
- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Αύξηση του τουριστικού ενδιαφέροντος τόσο σε περιφερειακό, όσο και σε εθνικό επίπεδο.
- Ενίσχυση της ενδοπεριφερειακής κινητικότητας και διαμόρφωση περιφερειακής συνείδησης με πολλαπλά πεδία εφαρμογής.
- Συμμετοχή στο συνολικό τουριστικό προϊόν της χώρας.

ΑΞΟΝΑΣ:	5	ΠΡΟΒΟΛΗ – ΠΡΟΩΘΗΣΗ – ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
ΜΕΤΡΟ:	5.1	ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ ΩΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙ- ΣΜΟΥ
ΔΡΑΣΗ:	5.1.2	Παραγωγή και διάθεση υλικού προβολής (εκδόσεις, ταινί- ες, ιστοσελίδες, info-kiosks)
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 0,3 Μ€, 2007 – 2012: 0,3 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟ- ΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 2 – Μέτρα 2.2, 2.7) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 5 – Μέτρο 5.3), Ε.Π. ΚτΠ Α.Μ.Θ. (Άξονας 3 – Μέτρο 3.2 του 3 ^{ου} ΠΕΠ) – ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ (Μέτρο 1.4) - ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ INTERREG III (Μέτρο 3.4)
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗ- ΣΗΣ:		ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ. – ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥ- ΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ 1 ^{ΟΥ} ΚΑΙ 2 ^{ΟΥ} ΒΑΘΜΟΥ – ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Το συγκεκριμένο έργο αφορά στην έκδοση ενημερωτικού – πληροφοριακού υλικού προβολής της Περιφέρειας, καθώς και ειδικότερων εκδόσεων με ιδιαίτερη έμφαση σε στοιχεία φυσικού πλούτου και πολιτιστικής αξίας με καθοριστική σημασία για την ανάδειξη της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης ως τουριστικού προορισμού.

Στην υλοποίηση του έργου θα πρέπει να συμμετέχουν όλοι οι φορείς που εμπλέκονται σχετικά κατά τρόπο άμεσο ή έμμεσο, ενώ προς αποφυγή αλληλοεπικαλύψεων της παραγωγής και διακίνησης ιδίου ή παρεμφερούς υλικού η Εταιρεία Τουρισμού Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης θα πρέπει να παίζει το ρόλο του συντονιστή αναφορικά με την παραγωγή και τη διάθεσή του προς τους αποδέκτες.

Το περιεχόμενο της δράσης συνίσταται στην παραγωγή και διακίνηση ενημερωτικού υλικού και υλικού προβολής που περιλαμβάνει ειδικές εκδόσεις εμπλουτισμένες περιοδικά με νέα στοιχεία αναφορικά με τις δυνατότητες που η Περιφέρεια προσφέρει στον επισκέπτη καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Συγκεκριμένα η δράση υλοποιείται με την υλοποίηση των παρακάτω έργων:

- Έκδοση ειδικού (περιοδικού) υλικού προβολής
- Δημιουργία ιστοσελίδας
- Διανομή ταινιών προβολής σε τηλεοπτικούς σταθμούς
- Δημιουργία δικτύου διανομής ενημερωτικών φυλλαδίων (τράπεζες, οργανισμούς, κ.α.)
- Τοποθέτηση Info kiosks σε επιλεγμένα σημεία

Στόχοι

Η υλοποίηση του έργου:

- Θα παρέχει στον επισκέπτη και σε κάθε ενδιαφερόμενο τη δυνατότητα ενημέρωσης μέσα από την παραγωγή ειδικών περιοδικών έντυπων και ηλεκτρονικών εκδόσεων για τον όγκο και την ποικιλία των τουριστικών πόρων της περιοχής.
- Θα ενισχύσει το τουριστικό ενδιαφέρον για την Ανατολική Μακεδονία και Θράκη μέσα από πλούσιο ενημερωτικό υλικό που αναδεικνύει την φυσική ομορφιά της και τις τουριστικές της δυνατότητες.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄

- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄
- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Ανάδειξη και προβολή των φυσικών και πολιτιστικών στοιχείων της περιφέρειας.
- Αποφυγή επαναλαμβανόμενων εκδόσεων ιδίου περιεχομένου, με παραγωγή ποικίλων εντύπων

ΑΞΟΝΑΣ:	5	ΠΡΟΒΟΛΗ – ΠΡΟΩΘΗΣΗ – ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
ΜΕΤΡΟ:	5.1	ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ ΩΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙ- ΣΜΟΥ
ΔΡΑΣΗ:	5.1.3	Συμμετοχή σε εκθέσεις
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 0,3 Μ€, 2007 – 2012: 0,3 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟ- ΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 2 – Μέτρα 2.2, 2.7) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 5 – Μέτρο 5.3), Ε.Π. ΚτΠ Α.Μ.Θ. (Άξονας 3 – Μέτρο 3.2 του 3 ^{ου} ΠΕΠ) – ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ (Μέτρο 1.4) - ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ INTERREG III (Μέτρο 3.4)
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗ- ΣΗΣ:		ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ. – ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥ- ΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ 1 ^{ΟΥ} ΚΑΙ 2 ^{ΟΥ} ΒΑΘΜΟΥ – ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ – ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Η συγκεκριμένη δράση αφορά στη συμμετοχή της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης σε διάφορες εκθέσεις στο εσωτερικό της χώρας ή στο εξωτερικό με σκοπό κυρίως την προβολή της περιοχής ως τουριστικού προορισμού καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Παράλληλα επιδιώκεται η προώθηση των τοπικών προϊόντων, των ηθών και εθίμων της Περιφέρειας και όλων των στοιχείων που συνθέτουν έναν τόπο κατάλληλο για επίσκεψη και διαμονή.

Η υλοποίηση της συγκεκριμένης δράσης επιτυγχάνεται αρχικά μέσα από τη συμμετοχή της εταιρείας σε εκθέσεις του εσωτερικού (Filoxenia, Τουριστικό Πανόραμα, Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης, κλπ.) και σε επόμενο στάδιο στο εξωτερικό.

Στόχοι

Στόχοι υλοποίησης της δράσης είναι:

- Η προβολή της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που διαθέτει, σε όλο και μεγαλύτερο αριθμό ενδιαφερομένων.
- Η προώθηση και προβολή των τοπικών προϊόντων της περιφέρειας.
- Η καταξίωση της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης ως τουριστικού προορισμού με μεγάλο εύρος τουριστικών ενδιαφερόντων.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄
- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄
- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Αύξηση των επισκεπτών.
- Ενδυνάμωση της επικοινωνιακής τουριστικής πολιτικής.
- Επίτευξη συνεργασιών – συμφωνιών.

ΑΞΟΝΑΣ:	5	ΠΡΟΒΟΛΗ – ΠΡΟΩΘΗΣΗ – ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
ΜΕΤΡΟ:	5.2	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ - ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ
ΔΡΑΣΗ:	5.2.1	Ίδρυση και λειτουργία γραφείων πληροφόρησης – παροχής τουριστικών υπηρεσιών
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 1,0 Μ€, 2007 – 2012: 1,0 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 2 – Μέτρα 2.2, 2.7) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 5 – Μέτρο 5.3), Ε.Π ΚτΠ Α.Μ.Θ. (Άξονας 3 – Μέτρο 3.2 του 3 ^{ου} ΠΕΠ) – Ε.Π ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ – ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ (Άξονας 7) - ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ (Μέτρα 1.2, 1.4) - ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ INTERREG III (Μέτρο 3.4)
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ. – ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ 1 ^{ΟΥ} ΚΑΙ 2 ^{ΟΥ} ΒΑΘΜΟΥ – ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ – ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Η ίδρυση και λειτουργία γραφείων πληροφόρησης και παροχής τουριστικών υπηρεσιών είναι απαραίτητη κύρια για την πληροφόρηση των επισκεπτών της Περιφέρειας αναφορικά με τους τουριστικούς πόρους που μπορούν να επισκεφθούν, τους χώρους διαμονής και διανυκτέρευσης και γενικότερα στοιχεία που θα καθιστούν την παραμονή τους άνετη και ευχάριστη.

Ειδικότερα τα προς υλοποίηση έργα αφορούν:

- Δημιουργία γραφείων στις εισόδους της Περιφέρειας
- Δημιουργία γραφείων στις κυριότερες πόλεις

- Δημιουργία γραφείων στο μέλλον σε διάφορες άλλες εισόδους της χώρας (Σπάτα, Ηγουμενίτσα, Θεσσαλονίκη)

Στόχοι

Η υλοποίηση του έργου:

- Συμβάλλει στην ολοκληρωμένη ενημέρωση και την καλύτερη εξυπηρέτηση των επισκεπτών.
- Μειώνει την αίσθηση ανασφάλειας που διακατέχει τους τουρίστες όταν επισκέπτονται για πρώτη φορά ένα άγνωστο μέρος καθώς και τον χρόνο προσαρμογής τους.
- Καθοδηγεί και προετοιμάζει τους επισκέπτες για τα μέρη που θα επισκεφτούν, καθιστώντας τους γνώστες της περιοχής.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄
- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄

Εναλλακτικά προτείνεται και για το σύνολο της Ζώνης Δ΄.

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Μείωση του χρόνου αναζήτησης και περιπλάνησης των επισκεπτών για τον τελικό προορισμό τους.

- Διαμόρφωση θετικού κλίματος (εντυπώσεων) αναφορικά με τα τουριστικά διαθέσιμα και την οργάνωση του τουριστικού προϊόντος και εκτός των ορίων της Περιφέρειας.

ΑΞΟΝΑΣ:	5	ΠΡΟΒΟΛΗ – ΠΡΟΩΘΗΣΗ – ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
ΜΕΤΡΟ:	5.2	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ - ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ
ΔΡΑΣΗ:	5.2.2	Έκδοση ετήσιου οδηγού τουριστικών υπηρεσιών
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 0,1 Μ€, 2007 – 2012: 0,1 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟ- ΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 2 – Μέτρα 2.2) – Ε.Π. Α- ΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 5 – Μέτρο 5.3) – ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ (Μέτρα 1.2, 1.4) – ΧΟΡΗΓΙΕΣ ΙΔΙΩΤΩΝ
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗ- ΣΗΣ:		ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ. – ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΥ- ΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ 1 ^{ΟΥ} ΚΑΙ 2 ^{ΟΥ} ΒΑΘΜΟΥ – ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ – ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Με την έκδοση ετήσιου οδηγού τουριστικών υπηρεσιών της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης είναι δυνατόν να γίνει η καταγραφή και κατάταξη των τουριστικών μονάδων (κατάλυσης, εστίασης, αναψυχής) σε κατηγορίες (θεματικές, ποιοτικές), κατατοπίζοντας σχετικά τους επισκέπτες. Παράλληλα θα πρέπει να παρέχεται αναλυτική περιγραφή των δραστηριοτήτων και υπηρεσιών που προσφέρει κάθε επιχείρηση.

Η έκδοση του οδηγού τουριστικών υπηρεσιών θα μπορεί να χρηματοδοτηθεί αρχικά με συνδυασμό ιδιωτικών συμμετοχών (χορηγιών) και δημόσιας δαπάνης (επιχορήγηση), ενώ στη συνέχεια μπορεί να αποτελέσει καθαρά αυτοχρηματοδοτούμενη δραστηριότητα.

Στόχοι

Η υλοποίηση του έργου:

- Προβάλλει και προωθεί συστηματικά και ομαδοποιημένα τις τοπικά παρεχόμενες υπηρεσίες.
- Βοηθά τους επισκέπτες κατά την αναζήτηση συγκεκριμένων υπηρεσιών.
- Αναδεικνύει τις τουριστικές δυνατότητες και τις υποδομές εξυπηρέτησης των επισκεπτών.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται η εφαρμογή του Μέτρου, με την προϋπόθεση ότι θα συμπεριληφθούν στον οδηγό όλες οι περιοχές της Περιφέρειας, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄
- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄
- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Προβολή και προώθηση των τουριστικά παρεχόμενων υπηρεσιών της Περιφέρειας.
- Ικανοποίηση των τουριστών στα πλαίσια της αποτελεσματικότερης εξυπηρέτησής τους.
- Αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών μέσα από όρους επιχειρηματικού ανταγωνισμού.

ΑΞΟΝΑΣ:	5	ΠΡΟΒΟΛΗ – ΠΡΟΩΘΗΣΗ – ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
ΜΕΤΡΟ:	5.2	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ - ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ
ΔΡΑΣΗ:	5.2.3	Σήμανση εισόδων και βασικών τουριστικών προορισμών
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 0,3 Μ€, 2007 – 2012: 0,3 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟ- ΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 2 – Μέτρο 2.7)
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗ- ΣΗΣ:		ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ.

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Η τοποθέτηση σήμανσης στις εισόδους και τους βασικούς προορισμούς της Περιφέρειας είναι έργο καθοριστικής σημασίας για την ενημέρωση και καθοδήγηση των επισκεπτών προς τον τελικό προορισμό τους. Οι σχετικές πινακίδες αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι του τουριστικού προϊόντος, αναφορικά με τον τομέα της παροχής τουριστικής πληροφορίας.

Στόχοι

Η υλοποίηση του έργου:

- Κατατοπίζει και προσανατολίζει τους επισκέπτες.
- Παρέχει χρήσιμες πληροφορίες χρονοαπόστασης μεταξύ των βασικών τουριστικών προορισμών.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄
- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄
- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Ευχέρεια κατά τις μετακινήσεις μέσω της γνώσης του χώρου.
- Μείωση του χρόνου αναζήτησης και περιπλάνησης των επισκεπτών για τις περιοχές προορισμού.

ΑΞΟΝΑΣ:	5	ΠΡΟΒΟΛΗ – ΠΡΟΩΘΗΣΗ – ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
ΜΕΤΡΟ:	5.3	ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΔΡΑΣΗ:	5.3.1	Οριζόντια δικτύωση τουριστικών υπηρεσιών
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 0,5 Μ€, 2007 – 2012: 0,5 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟ- ΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 2 – Μέτρα 2.2, 2.7) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 2 – Μέτρο 2.5), Ε.Π. ΚτΠ Α.Μ.Θ. (Άξονας 3 – Μέτρο 3.2 του 3 ^{ου} ΠΕΠ) – ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ (Μέτρα 1.2) - ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ INTERREG III (Μέτρο 2.4)
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗ- ΣΗΣ:		ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ – ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥ- ΡΙΣΜΟΥ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Η ενίσχυση και η στήριξη επιχειρηματικών δικτύων αποτελεί κρίσιμο παράγοντα αναφορικά με την θετική ανάπτυξη του τουριστικού τομέα στην Ανατολική Μακεδονία και Θράκη. Η οριζόντια δικτύωση των τουριστικών επιχειρήσεων αφορά στην διαμόρφωση και υλοποίηση ενός συστήματος ταυτόχρονης και αυτοστιγμής (on-line) παροχής υπηρεσιών (π.χ. κρατήσεις δωματίων, πωλήσεις προϊόντων) από τους συμμετέχοντες στο δίκτυο προς τους ενδιαφερόμενους, επισκέπτες και μη της περιοχής.

Στα πλαίσια αυτά είναι απαραίτητη η προμήθεια κατάλληλου εξοπλισμού, καθώς και η εγκατάσταση και διαμόρφωση συγκεκριμένου λογισμικού αλλά και καταστατικού πλαισίου λειτουργίας. Η Εταιρεία Τουρισμού θα πρέπει να κατέχει συντονιστικό ρόλο τόσο αναφορικά με την εφαρμογή και λειτουργία του δικτύου (προμήθεια - εγκατάσταση εξοπλισμού, διαμόρφωση λογισμικού), όσο και με την διευρυμένη συμμετοχή σε αυτό εταίρων – επιχειρήσεων παράλληλα με την διάχυση της απαιτούμενης τεχνογνωσίας.

Στόχοι

Η υλοποίηση του έργου:

- Παρέχει υπηρεσίες με ταχύτητα, αξιοπιστία και υψηλό βαθμό εξυπηρέτησης.
- Ενισχύει τη συνεργασία μεταξύ ομοειδών επιχειρήσεων.
- Προβάλλει την αποτελεσματικότητα αλλά και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄
- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄
- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Εισαγωγή νέων τεχνολογιών στην παραγωγική (τουριστική) διαδικασία.
- Βελτίωση του χρόνου αλλά και του συγχρονισμού παροχής τουριστικών υπηρεσιών.

ΑΞΟΝΑΣ:	5	ΠΡΟΒΟΛΗ – ΠΡΟΩΘΗΣΗ – ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
ΜΕΤΡΟ:	5.3	ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΔΡΑΣΗ:	5.3.2	Κάθετη δικτύωση τουριστικών υπηρεσιών
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 0,5 Μ€, 2007 – 2012: 0,5 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟ- ΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 2 – Μέτρα 2.2, 2.7) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 2 – Μέτρο 2.5), Ε.Π. ΚτΠ Α.Μ.Θ. (Άξονας 3 – Μέτρο 3.2 του 3 ^{ου} ΠΕΠ) – ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ (Μέτρα 1.2) - ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ INTERREG III (Μέτρο 2.4)
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗ- ΣΗΣ:		ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ – ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥ- ΡΙΣΜΟΥ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Η δικτύωση των επιχειρήσεων δεν πρέπει να περιοριστεί σε δράσεις οριζόντιου χαρακτήρα σύμφωνα με τα προηγούμενα, αλλά να επεκταθεί και στα πλαίσια της ολοκληρωμένης παροχής υπηρεσιών από τις ίδιες τις επιχειρήσεις. Κατά συνέπεια είναι απαραίτητη η κάθετη δικτύωση των επιχειρήσεων, μέσω της οποίας πρόκειται να υλοποιηθεί η συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων που παρέχουν ολοκληρωμένου χαρακτήρα υπηρεσίες προς το κοινό που εξυπηρετούν αναφορικά με τη φιλοξενία, τη διασκέδαση, την οργάνωση δραστηριοτήτων, την παραγωγή αλλά και τη διάθεση τοπικών προϊόντων.

Με την κάθετη δικτύωση των τουριστικών υπηρεσιών θα διαμορφωθεί συνδυασμένη παροχή και ανάπτυξη υποδομών και δραστηριοτήτων με γνώμονα την κατά το δυνατό ολοκληρωμένη και ευρύτερη εξυπηρέτηση των επισκεπτών. Επιπλέον ζητούμενο αποτελεί η συνεργασία όχι μόνο ομοειδών επιχειρήσεων, αλλά και άλλων με συμπληρωματική ως προς το τελικό προϊόν λειτουργία (π.χ. συνεργασία ξενώνων με γραφεία ανάπτυξης εναλλακτικών δραστηριοτήτων αλλά και με μονάδες παραγωγής τοπικών προϊ-

όντων για παροχή υπηρεσιών και προμήθεια προϊόντων αντίστοιχα). Η Εταιρεία Τουρισμού σε συνεργασία με παραγωγικούς και θεσμικούς φορείς θα πρέπει να διαμορφώσει τις κατάλληλες προϋποθέσεις συνεργασίας μεταξύ των αλληλοσυμπληρούμενων τουριστικά επιχειρηματικών μονάδων, εξετάζοντας και το ενδεχόμενο παροχής ειδικών κινήτρων.

Στόχοι

Οι στόχοι της δράσης αφορούν τα εξής:

- Παροχή ολοκληρωμένου εύρους υπηρεσιών προς τους επισκέπτες.
- Ευρύτητα συμμετοχής στη διαμόρφωση του τουριστικού προϊόντος.
- Συμπληρωματική δράση μεταξύ παραγωγικών δραστηριοτήτων.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄
- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄
- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Αύξηση της αποδοτικότητας αλλά και της παραγωγικότητας των συνισταμένων σύνθεσης του τουριστικού προϊόντος.
- Ενδυνάμωση της περιφερειακής παραγωγικής συνείδησης.
- Αύξηση των δαπανών των επισκεπτών μέσω πολλαπλότητας παρεχόμενων υπηρεσιών και προϊόντων.

ΑΞΟΝΑΣ:	5	ΠΡΟΒΟΛΗ – ΠΡΟΩΘΗΣΗ – ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
ΜΕΤΡΟ:	5.3	ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΔΡΑΣΗ:	5.3.3	Δράσεις προώθησης διασυνοριακής συνεργασίας μεταξύ των φορέων υλοποίησης τουριστικής πολιτικής στην περιφέρεια
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 0,5 Μ€, 2007 – 2012: 0,5 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 2 – Μέτρα 2.2, 2.7) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 2 – Μέτρο 2.5), ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ (Μέτρα 1.2) - ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ INTERREG III (Μέτρο 2.4)
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ – ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Η δράση αφορά στη δικτύωση των φορέων πραγματοποίησης τουριστικών δράσεων με αντίστοιχους φορείς των γειτονικών Βαλκανικών χωρών με σκοπό την υλοποίηση κοινών δράσεων που να αποσκοπούν στην ενίσχυση της συμπληρωματικότητας των τουριστικών προϊόντων των δύο πλευρών.

Στόχοι

Οι στόχοι της δράσης αφορούν τα εξής:

- Ενίσχυση της διασυνοριακής συνεργασίας
- Αύξηση της προστιθέμενης αξίας των τουριστικών προϊόντων

- Ενίσχυση της συμπληρωματικότητας στην υλοποίηση των τουριστικών πολιτικών
- Αύξηση της τουριστικής κίνησης και στις δύο πλευρές των συνόρων

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄
- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

Εναλλακτικά προτείνεται εφαρμογή και στις ζώνες Α΄ και Β΄.

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Ενίσχυση της διασυνοριακής συνεργασίας
- Αύξηση της προστιθέμενης αξίας των τουριστικών προϊόντων
- Ενίσχυση της συμπληρωματικότητας στην υλοποίηση των τουριστικών πολιτικών
- Αύξηση της τουριστικής κίνησης και στις δύο πλευρές των συνόρων

ΑΞΟΝΑΣ:	5	ΠΡΟΒΟΛΗ – ΠΡΟΩΘΗΣΗ – ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
ΜΕΤΡΟ:	5.4	ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥ- ΡΙΣΜΟΥ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑ- ΚΗΣ
ΔΡΑΣΗ:	5.4.1	Στήριξη της λειτουργίας της εταιρείας τουρισμού Ανατο- λικής Μακεδονίας και Θράκης
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 0,5 Μ€, 2007 – 2012: 0,5 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟ- ΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 2 – Μέτρα 2.2, 2.7) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 2 – Μέτρο 2.5), Ε.Π. ΚτΠ Α.Μ.Θ. (Άξονας 3 – Μέτρο 3.2 του 3 ^{ου} ΠΕΠ) – Ι- ΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΤΑΙΡΩΝ
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗ- ΣΗΣ:		ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟ- ΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Η Εταιρεία Τουρισμού Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης στο πλαίσιο της σύστασης και της λειτουργίας της καλείται να διαδραματίσει σημαντικότερο ρόλο στην εφαρμογή της τουριστικής πολιτικής στην Περιφέρεια. Ειδικότερα το σύνολο των παρεμβάσεων του τελευταίου αυτού Άξονα του Επιχειρησιακού Σχεδίου με αντικείμενο τη διαμόρφωση ενός ολοκληρωμένου συστήματος προβολής, προώθησης και παρακολούθησης του τουριστικού προϊόντος αποτελεί κατεξοχήν αντικείμενο δραστηριότητας της Εταιρείας, με βασική προϋπόθεση την υλικοτεχνική στήριξη αλλά και τη στελέχωσή της.

Το περιεχόμενο του Μέτρου εμπερικλείει όλες τις απαιτούμενες ενέργειες εξοπλισμού της Εταιρείας Τουρισμού με υλικοτεχνικά μέσα, καθώς και την στελέχωσή της. Στα ίδια πλαίσια εντάσσονται και ενέργειες αναφορικά με την απόκτηση εμπειρίας και τεχνογνωσίας σε θέματα σχεδιασμού και εφαρμογής τουριστικής πολιτικής, όπως επίσης και η διασφάλιση εσόδων για την ίδια την εταιρεία.

Στόχοι

Η στήριξη της Εταιρείας Τουρισμού στοχεύει:

- Στην διαμόρφωση ενός δυναμικού φορέα υποστήριξης και υλοποίησης τουριστικής πολιτικής.
- Στον συντονισμό και την εποπτεία των δραστηριοτήτων όλων των εμπλεκόμενων με το τουριστικό προϊόν φορέων και μηχανισμών.
- Στην επιτάχυνση διαδικασιών αναφορικά με την υλοποίηση δράσεων τουριστικού χαρακτήρα, κύρια αναφορικά με το θεσμικό – διαδικαστικό τμήμα τους.
- Στην παρακολούθηση των εθνικών και ευρωπαϊκών πολιτικών και δράσεων στον τομέα του τουρισμού και στην εναρμόνιση – υιοθέτησή τους σε περιφερειακό επίπεδο.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Η περιοχή όπου προτείνεται η εφαρμογή του Μέτρου, είναι η Καβάλα ως έδρα της Εταιρείας Τουρισμού Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Δημιουργία μηχανισμού δράσης σε ζητήματα τουριστικής ανάπτυξης.
- Επιτάχυνση της υλοποίησης ενεργειών με τουριστικό χαρακτήρα.
- Προετοιμασία και ωρίμανση συνθηκών εφαρμογής τομεακής πολιτικής σε περιφερειακό επίπεδο.

ΑΞΟΝΑΣ:	5	ΠΡΟΒΟΛΗ – ΠΡΟΩΘΗΣΗ – ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
ΜΕΤΡΟ:	5.5	ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
ΔΡΑΣΗ:	5.5.1	Διαμόρφωση μηχανισμού παρακολούθησης τουριστικών εξελίξεων
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 0,15 Μ€, 2007 – 2012: 0,15 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟ- ΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 2 – Μέτρα 2.2, 2.7) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 2 – Μέτρο 2.5), Ε.Π ΚτΠ Α.Μ.Θ. (Άξονας 3 – Μέτρο 3.2 του 3 ^{ου} ΠΕΠ) – Ι- ΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΤΑΙΡΩΝ
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗ- ΣΗΣ:		ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟ- ΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ – ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Ο μηχανισμός παρακολούθησης των εξελίξεων (περιφερειακών, εθνικών, ευρωπαϊκών) στον τουρισμό πρέπει να αποτελεί μία από τις πάγιες λειτουργίες της Εταιρείας Τουρισμού Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, με όρους συστηματικότητας και συνέχειας. Η συγκεκριμένη διαδικασία είναι απαραίτητη στα πλαίσια της επικαιροποίησης και ακολούθως προσαρμογής της ασκούμενης τουριστικής πολιτικής στην περιοχή, σύμφωνα με τις ισχύουσες τάσεις και κατευθύνσεις.

Η δράση αφορά στη δημιουργία ενός μηχανισμού παρακολούθησης των εξελίξεων που λαμβάνουν χώρα στον τουρισμό σε επίπεδο Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης αλλά και ευρύτερα (Ελλάδα, Ευρωπαϊκή Ένωση). Στα πλαίσια αυτά επιβάλλεται η ανάπτυξη σχέσεων καθώς και η συνεχής συνεργασία με αρμόδιους φορείς, ενώ πολύ χρήσιμη είναι η πρόσβαση σε πηγές πληροφόρησης αξιοποιώντας και το διαδίκτυο.

Στόχοι

Η υλοποίηση του έργου:

- Συμβάλλει στην επίκαιρη, συστηματική και συνεχή ενημέρωση αναφορικά με τα δρώμενα στον τομέα του τουρισμού.
- Καταγράφει, επεξεργάζεται και αξιοποιεί τα υπάρχοντα δεδομένα για να προσαρμόσει ανάλογα την τουριστική ανάπτυξη της Περιφέρειας.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Η περιοχή όπου προτείνεται η εφαρμογή του Μέτρου, είναι η Καβάλα ως έδρα της Εταιρείας Τουρισμού Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Ενίσχυση της επικοινωνίας και της συνεργασίας με θεσμικούς και μη τουριστικούς φορείς.
- Ενδυνάμωση της καινοτομίας σχετικά με δραστηριότητες και υπηρεσίες που μπορούν ή πρέπει να αναπτυχθούν στην περιοχή και ανάληψη αντίστοιχων πρωτοβουλιών.

ΑΞΟΝΑΣ:	5	ΠΡΟΒΟΛΗ – ΠΡΟΩΘΗΣΗ – ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
ΜΕΤΡΟ:	5.5	ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
ΔΡΑΣΗ:	5.5.2	Δημιουργία βάσης τουριστικών δεδομένων
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 0,15 Μ€, 2007 – 2012: 0,15 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 2 – Μέτρα 2.2, 2.7) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 2 – Μέτρο 2.5), Ε.Π. ΚτΠ Α.Μ.Θ. (Άξονας 3 – Μέτρο 3.2 του 3 ^{ου} ΠΕΠ) – Ι- ΔΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΤΑΙΡΩΝ
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ:		ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ (Δ/νση Τουρισμού)

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Η δημιουργία βάσης τουριστικών δεδομένων αποτελεί καθοριστικό έργο για την παρακολούθηση της τουριστικής ανάπτυξης στην Ανατολική Μακεδονία και Θράκη. Πρόκειται για ένα ιδιαίτερα χρήσιμο εργαλείο για την Περιφέρεια, η οποία θα μπορεί να διατηρεί αρχειοθετημένες (κυρίως ηλεκτρονικά) πληροφορίες σχετικές με την εξέλιξη του τουριστικού προϊόντος και της τουριστικής κίνησης στην Περιφέρεια.

Η δράση αφορά στη δημιουργία μιας βάσης τουριστικών δεδομένων σχετικών με την εξέλιξη παραμέτρων και διαθεσίμων που συνθέτουν το τουριστικό προϊόν (π.χ. αριθμός επισκεπτών, αριθμός τουριστικών υποδομών υφιστάμενων και υπό κατασκευή, πληρότητα κλινών κλπ.) από την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης. Η στατιστική επεξεργασία των συγκεκριμένων δεδομένων αλλά και η οργάνωση της βάσης εντάσσεται στα πλαίσια παρακολούθησης της τουριστικής αναπτυξιακής διαδικασίας. Απαραίτητη για την υλοποίηση της δράσης είναι η προμήθεια του κατάλληλου εξοπλισμού (υπολογιστές, λογισμικό) για την δημιουργία της βάσης δεδομένων, ενώ κομβικό σημείο για την επιτυχή λειτουργία και αξιοποίησή της αποτελούν η πιστότητα των χρησιμοποιούμενων πληροφοριών καθώς και η έγκυρη και συνεχής ενημέρωσή τους.

Η υλοποίηση της δράσης ή μέρους αυτής μπορεί να ανατεθεί από τη Δ/ση Τουρισμού στην Εταιρεία Τουρισμού Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης ή σε ιδιωτικές εταιρείες.

Στόχοι

Η υλοποίηση του έργου:

- Δημιουργεί ένα σύστημα καταγραφής στατιστικών στοιχείων του τουρισμού (αριθμός επισκεπτών, κλίνες, υποδομές κ.α.)
- Επισημαίνει μέσα από απλές διαδικασίες ανάλυσης και αξιολόγησης τις βασικές παραμέτρους εξέλιξης των τουριστικών διαθεσίμων υποδεικνύοντας και τις αναγκαίες παρεμβάσεις.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Η περιοχή όπου προτείνεται η εφαρμογή του Μέτρου, είναι το σύνολο της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Εξαγωγή στατιστικά επεξεργασμένων τουριστικών πληροφοριών και διατύπωση πιθανών μελλοντικών σεναρίων ή προβλέψεων.
- Παρακολούθηση της ανάπτυξης του τουρισμού με αριθμητικούς όρους και ποιοτική ανάλυση συμπερασμάτων.

ΑΞΟΝΑΣ:	5	ΠΡΟΒΟΛΗ – ΠΡΟΩΘΗΣΗ – ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
ΜΕΤΡΟ:	5.5	ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
ΔΡΑΣΗ:	5.5.3	Διεξαγωγή έρευνας ικανοποίησης επισκεπτών
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 0,15 Μ€, 2007 – 2012: 0,15 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟ- ΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 2 – Μέτρο 2.7) – ΙΔΙΟΙ ΠΟ- ΡΟΙ
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗ- ΣΗΣ:		Ε.Ο.Τ. - ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ & ΘΡΑΚΗΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Στις πάγιες λειτουργίες της Εταιρείας Τουρισμού Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης εντάσσεται η συνεχής και συστηματική διεξαγωγή ερευνών σχετικά με το βαθμό ικανοποίησης των επισκεπτών της περιοχής. Το έργο αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό, καθώς μέσα από τέτοιες διαδικασίες επισημαίνονται τυχόν παραλείψεις και ελλείψεις και προδιαγράφονται τα βασικά σημεία μελλοντικών ή και άμεσων βελτιωτικών παρεμβάσεων.

Η συγκεκριμένη δράση αφορά στη διεξαγωγή ερευνών για το βαθμό ικανοποίησης των επισκεπτών στην περιφέρεια της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, σχετικά με τους τομείς των παρεχόμενων υπηρεσιών, των προσφερόμενων προϊόντων αλλά και των υφιστάμενων υποδομών. Το περιεχόμενό της χαρακτηρίζεται από συνέργια με αυτό της βάσης τουριστικών δεδομένων, αναφορικά με τα υφιστάμενα διαθέσιμα. Παράλληλα η ίδια η έρευνα απαιτεί τη σύνταξη ειδικών ερωτηματολογίων καθώς και τη διεξαγωγή ακόμα και προσωπικών συνεντεύξεων, σε χώρους συγκέντρωσης επισκεπτών (καταλύματα, χώροι ψυχαγωγίας, μουσεία κλπ.). Απαραίτητη βέβαια είναι η συνεργασία των υπευθύνων των παραπάνω χώρων, οι οποίοι πρέπει να είναι ενήμεροι του σκοπού και της χρησιμότητας μιας τέτοιας διαδικασίας ώστε να εξασφαλίζουν κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο την αβίαστη και ουσιαστική συμμετοχή του κοινού.

Στόχοι

Με την υλοποίηση του έργου:

- Καταγράφεται η επάρκεια (ή μη) των παρεχόμενων υπηρεσιών και υποδομών με όρους ποσοτικούς αλλά και ποιοτικούς, μέσω της άποψης των ίδιων των επισκεπτών.
- Προκύπτουν οι κατευθυντήριες γραμμές των όποιων αναγκαίων παρεμβάσεων στον τομέα του τουρισμού.
- Επιτυγχάνεται η άμεση και ενεργή συμμετοχή (σε πρώιμο στάδιο) των ίδιων των επισκεπτών στη διαμόρφωση της αναπτυξιακής πορείας του τουρισμού, αποκομίζοντας παράλληλα τη θετική τους αντιμετώπιση.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Η περιοχή όπου προτείνεται η εφαρμογή του Μέτρου, είναι η Καβάλα ως έδρα της Εταιρείας Τουρισμού Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Εντοπισμός αδύνατων σημείων του τουριστικού προϊόντος και ανάληψη σχετικής δράσης.
- Διαρκής αναβάθμιση των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών.

ΑΞΟΝΑΣ:	5	ΠΡΟΒΟΛΗ – ΠΡΟΩΘΗΣΗ – ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
ΜΕΤΡΟ:	5.5	ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
ΔΡΑΣΗ:	5.5.4	Θέσπιση προτύπων - βραβείων ποιότητας τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ:		2000 – 2006: 0,2 Μ€, 2007 – 2012: 0,2 Μ€
ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟ- ΤΗΣΗΣ		3 ^ο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. (Άξονας 2 – Μέτρα 2.2, 2.7) – Ε.Π. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ (Άξονας 3 – Μέτρο 3.2)
ΦΟΡΕΙΣ ΥΛΟΠΟΙΗ- ΣΗΣ:		ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

Περιγραφή και Στόχοι

Περιγραφή

Η θέσπιση προτύπων και βραβείων ποιότητας για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που σχετίζονται με τον τουρισμό χαρακτηρίζεται από διττό ρόλο. Αρχικά επιδιώκει τη διαμόρφωση βασικών και κατά προτίμηση κοινών χαρακτηριστικών (προτύπων) στις παραγωγικές τουριστικές διαδικασίες (υπηρεσίες, προϊόντα), διαμορφώνοντας ένα ελάχιστο επιδιωκόμενο επίπεδο και συμβάλλοντας παράλληλα στην αναγνωρισιμότητά τους. Η αποδοχή των παραπάνω θα πρέπει να συνοδεύεται από την επιβράβευση του στοιχείου της ποιότητας με αποδέκτες τους άμεσα εμπλεκόμενους επαγγελματίες, μέσα από ένα σύνολο ενεργειών ελέγχου και παρακολούθησης.

Η δράσης αφορά αρχικά στην θέσπιση προτύπων υπό τη μορφή προδιαγραφών αναφορικά με τις υπηρεσίες και τα προϊόντα που σχετίζονται με τον τουρισμό. Για την υλοποίηση της δράσης αυτής είναι απαραίτητη η εκπόνηση σχετικής μελέτης. Σε επόμενο στάδιο και με βάση ήδη καθορισμένα πρότυπα πρέπει να ακολουθήσει η θέσπιση κινήτρων υπό τη μορφή βραβείων ποιότητας (χρηματικά έπαθλα, εκπροσώπηση – αντιπροσωπευτική συμμετοχή σε εκθέσεις, δημοσιότητα) για τις επιχειρηματικές μονάδες που προσφέρουν τις καλύτερες ποιοτικά υπηρεσίες και προϊόντα.

Στόχοι

Η υλοποίηση του έργου:

- Οδηγεί στην κατοχύρωση των παρεχόμενων υπηρεσιών - προϊόντων ως αναγνωρίσιμων και επιβραβευμένων.
- Προσφέρει κατευθύνσεις αλλά και κίνητρα στους επαγγελματίες αναφορικά με το είδος και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών.
- Διαμορφώνει θετικό κλίμα αναφορικά με την προώθηση και την προβολή του τουριστικού προϊόντος και των διαθεσίμων της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

Περιοχές Εφαρμογής της Δράσης

Οι περιοχές όπου προτείνεται κατά προτεραιότητα η εφαρμογή του Μέτρου, είναι οι εξής:

- Το σύνολο της Ζώνης Α΄
- Το σύνολο της Ζώνης Β΄
- Το σύνολο της Ζώνης Γ΄
- Το σύνολο της Ζώνης Δ΄

Αναμενόμενα Αποτελέσματα

- Αύξηση του ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων που σχετίζονται με τη διαμόρφωση του τουριστικού προϊόντος.
- Βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών - προϊόντων.
- Προώθηση και προβολή της επιχειρηματικής δράσης ευρύτερα.

3.6 Συγκεντρωτική Παρουσίαση του Χρηματοδοτικού Πλαισίου υλοποίησης του προγράμματος

Όπως διαφαίνεται από την ανάλυση του προγράμματος τουριστικής ανάπτυξης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, στους πέντε (5) άξονες προτεραιότητας προτείνονται δράσεις που αφορούν στο σύνολο του κοινωνικού – οικονομικού περιβάλλοντος της περιοχής, με έμφαση και εξειδίκευση στον τουριστικό τομέα.

Κατά συνέπεια, το χρηματοδοτικό πλαίσιο για την υλοποίησή του δεν θα μπορούσε να είναι άλλο παρά πολυταμειακό, με πηγές χρηματοδότησης που προέρχονται τόσο από το δημόσιο τομέα όσο και από τον ιδιωτικό.

Βασική πηγή χρηματοδότησης των έργων δημοσίου χαρακτήρα είναι το Γ΄ Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης μέσω των διαφόρων Επιχειρησιακών Προγραμμάτων των Υπουργείων και της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης καθώς και των διαφόρων Κοινοτικών Πρωτοβουλιών.

Πιο συγκεκριμένα:

Οι δράσεις του Μέτρου 1.4 – Ανάδειξη Αξιοθέατων και το σύνολο των δράσεων του Άξονα 3 – Αναβάθμιση των γνώσεων και των δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού που εμπλέκεται στον τομέα της παροχής τουριστικών υπηρεσιών και του Άξονα 4 – Ανάπτυξη, βελτίωση και ολοκλήρωση των υποδομών πρόσβασης στην περιοχή και διευκόλυνσης της επισκεψιμότητας των τουριστικών πόρων, οι οποίες χαρακτηρίζονται εν γένει ως δημοσίου χαρακτήρα θα χρηματοδοτηθούν κατά 100% από τις ακόλουθες δημόσιες πηγές χρηματοδότησης (Εθνικές και Κοινοτικές).

- 3^ο Π.Ε.Π. Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης
- Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα του Υπουργείου Ανάπτυξης
- Ε.Π. Αγροτική Ανάπτυξη – Ανασυγκρότηση της Υπαίθρου του Υπουργείου Γεωργίας
- Ε.Π. Περιβάλλον – του Υ.ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε.

- Ε.Π. Περιβάλλον – του Υ.ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε.
- Ε.Π. Υπουργείου Παιδείας
- Ε.Π. Πολιτισμός
- Κοινοτική Πρωτοβουλία Leader +
- Κοινοτική Πρωτοβουλία Interreg III

Οι υπόλοιπες δράσεις που περιλαμβάνονται στα Μέτρα 1.1 – Ίδρυση, επέκταση και ποιοτική βελτίωση υποδομών φιλοξενίας, 1.2 – Ανάπτυξη και βελτίωση υποδομών εστίασης και αναψυχής, 1.3 – Ανάπτυξη εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων, στο σύνολο του Άξονα 2 – Υποστήριξη παράλληλων ενεργειών και δραστηριοτήτων που προωθούν την τουριστική ανάπτυξη και διασυνδέουν το τουριστικό προϊόν με τα τοπικά χαρακτηριστικά γνωρίσματα καθώς και στο σύνολο του Άξονα 5 – Προβολή, προώθηση, παρακολούθηση τουριστικού προϊόντος, θα συγχρηματοδοτηθούν από τις ακόλουθες δημόσιες πηγές χρηματοδότησης αλλά κυρίως από ιδιωτική συμμετοχή των επενδυτών και των φορέων της περιφέρειας σε ποσοστό από 50% έως 85%.

- 3^ο Π.Ε.Π. Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης
- Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα του Υπουργείου Ανάπτυξης
- Ε.Π. Αγροτική Ανάπτυξη – Ανασυγκρότηση της Υπαίθρου του Υπουργείου Γεωργίας
- Ε.Π. Κοινωνία της Πληροφορίας
- Ε.Π. Περιβάλλον – του Υ.ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε.
- Αναπτυξιακός Νόμος 2601/98
- Κοινοτική Πρωτοβουλία Leader +
- Κοινοτική Πρωτοβουλία Interreg III

Αναλυτική παρουσίαση των πηγών χρηματοδότησης ανά Άξονα, Μέτρο και Δράση γίνεται στα Συνοπτικά Δελτία των Δράσεων του Προγράμματος.

Πίνακας 3.1: Χρηματοδοτικό Πλαίσιο του Προγράμματος Τουριστικής Ανάπτυξης Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΑΞΟΝΑΣ – ΜΕΤΡΟ Ε.Π.	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ
3ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ Α.Μ.Θ. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ.	Αξόνος 1, Μέτρο 1.2	Ανακαίνιση και ανάπτυξη χωριών και προστασία - διατήρηση της αγροτικής κληρονομιάς (ανάπλαση οικιστικών συνόλων και έργα βελτίωσης ποιότητας ζωής οικισμών, ενίσχυση για την ανάπλαση - ανακαίνιση δημοσίων και ιδιωτικών κτιρίων με ιδιαίτερα αρχιτεκτονικά ή άλλα χαρακτηριστικά, δημιουργία - αναβάθμιση βασικής υποδομής οικισμών)	Αγροτικοί οικισμοί
	Αξόνος 1, Μέτρο 1.12	Στήριξη τουριστικών και τοπικών δραστηριοτήτων (βιοτεχνικών κλπ) (ενίσχυση ιδιωτικών επενδύσεων)	α) Ορεινές περιοχές Ν. Έβρου - Ν. Ροδόπης, β) Ορεινή Ξάνθη - Δήμος Ορεινού Ν. Καβάλας, γ) Ν. Καβάλας Περιοχή Παγγαίου (Δ. Πιερέων & Δ. Ελευθερών)
	Αξόνος 1, Μέτρο 1.14	Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις ανάπτυξης ειδικών περιοχών - ΕΤΠΑ (έργα δημοσίου χαρακτήρα που αφορούν τεχνικές υποδομές και ιδιωτικού τομέα που αφορούν σε βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των τοπικών επιχειρήσεων ανεξαρτήτου τομέα)	>>
	Αξόνος 1, Μέτρο 1.15	Ολοκληρωμένες παρεμβάσεις ανάπτυξης ειδικών περιοχών - ΕΚΤ (ενέργειες κατάρτισης και προώθησης της απασχόλησης)	>>
	Αξόνος 2, Μέτρο 2.2	Δικτύωση - Συνεργασία - Υπηρεσίες (ενίσχυση της διασύνδεσης μεταποιητικών, εμπορικών και επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών - δημιουργία δικτύων, συνδυασμένες ενέργειες προβολής και προώθησης, διεύρυνση - αναβάθμιση υπηρεσιών στον τριτογενή τομέα - νέες υπηρεσίες, ανάπτυξη και πιστοποίηση συστημάτων ποιότητας, αναβάθμιση επιπέδου υπηρεσιών)	Σύνολο περιφέρειας
	Αξόνος 2, Μέτρο 2.7	Ανάπτυξη τουριστικών δραστηριοτήτων - υποδομές, επιχειρηματικές δραστηριότητες, προώθηση - προβολή (ενίσχυση ιδιωτικών και δημοσίων επενδύσεων τουριστικής υποδομής, ενίσχυση τουριστικών δραστηριοτήτων και υπηρεσιών που δεν εμπίπτουν στις διατάξεις του Ν.2601/98, δράσεις προβολής και προώθησης)	Σύνολο περιφέρειας

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΑΞΟΝΑΣ – ΜΕΤΡΟ Ε.Π.	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ
	Άξονας 2, Μέτρο 2.8	Υποδομές πολιτισμού (ανάδειξη πολιτιστικής κληρονομιάς, πολιτιστική παράδοση και σύγχρονη πολιτιστική δημιουργία)	Σύνολο περιφέρειας
	Άξονας 3, Μέτρο 3.2	Κοινωνία των πληροφοριών -τηλεπικοινωνίες - εξειδικεύεται στο Ε.Σ. της ΚτΠ για την ΑΜΘ	Σύνολο περιφέρειας
3ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ Α.Μ.Θ. ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ.	Άξονας 4, Μέτρο 4.2	Ολοκληρωμένη παρέμβαση αστικής ανάπτυξης - ΕΠΠΑ (ανάληψη οικονομικών δραστηριοτήτων σε συνδυασμό με την απασχόληση, ανάπτυξη υφιστάμενων οικισμών, δίκτυο δημόσιας μεταφοράς και επικοινωνίες, ανάπτυξη του δυναμικού των τεχνολογιών για την ΚτΠ, βελτίωση διοικητικών υπηρεσιών, ένταξη ατόμων που πλήττονται από τον αποκλεισμό)	Αστικές περιοχές
	Άξονας 4, Μέτρο 4.3	Ολοκληρωμένη παρέμβαση αστικής ανάπτυξης - ΕΚΤ (υποστηρικτικές δράσεις ΕΚΤ, ανάπτυξη του δυναμικού των τεχνολογιών για την ΚτΠ, βελτίωση διοικητικών υπηρεσιών)	Αστικές περιοχές
	Άξονας 5, Μέτρο 5.6	Ανάπτυξη και προσαρμοστικότητα ανθρώπινου δυναμικού (ενέργειες κατάρτισης)	Σύνολο περιφέρειας
	Άξονας 2, Μέτρο 2.2	Αναβάθμιση καταλυμάτων και ενίσχυση μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων	Σύνολο περιφέρειας
	Άξονας 2, Μέτρο 2.5	Τεχνολογικός και οργανωτικός εκσυγχρονισμός επιχειρήσεων	Σύνολο περιφέρειας
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ" ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	Άξονας 2, Μέτρο 2.7	Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας ΜΜΕ και ΠΜΕ	Σύνολο περιφέρειας
	Άξονας 3, Μέτρο 3.2	Προώθηση της επιχειρηματικής αριστείας στις μεταποιητικές & τουριστικές επιχειρήσεις	Σύνολο περιφέρειας
	Άξονας 5, Μέτρο 5.1	Ενίσχυση εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής - ΠΟΤΑ	Σύνολο περιφέρειας
	Άξονας 5, Μέτρο 5.2	Ολοκληρωμένες δράσεις εναλλακτικού τουρισμού - τουριστικά αγκυροβόλια	Σύνολο περιφέρειας

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΑΞΟΝΑΣ – ΜΕΤΡΟ Ε.Π.	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ
	Άξονας 5, Μέτρο 5.3	Τουριστική προβολή - μείωση εποχικότητας	Σύνολο περιφέρειας
	Άξονας 8, Μέτρο 8.1	Εκπαίδευση και κατάρτιση στον τομέα του τουρισμού	Σύνολο περιφέρειας
	Άξονας 7	Ολοκληρωμένα Προγράμματα Ανάπτυξης Αγροτικών Χώρων (Ο.Π.Α.Α.Χ.) (έργα δημοσίου και ιδιωτικού χαρακτήρα)	Ν.Α. Τμήμα Ν. Έβρου (Μεταξάδες, Διδυμότειχο, Τρίωνο, Κυπρίνος, Βύσσα) Αν. Ορεινή Ροδόπη (Σώστης, Ίσμιος) Βόρειο Τμήμα Ν. Δράμας (Σιδηρόνερο, Παφανέστι, Κ. Νευροκόπι)
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ - ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ" ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΓΕΩΡΓΙΑΣ	Μέτρο 2.4 ΕΠ της ΚτΠ	Διαφύλαξη και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς - ε πολιτισμός	Σύνολο περιφέρειας
	Μέτρο 3.2 Π.Ε.Π.	Ενίσχυση τηλεματικών υπηρεσιών τουριστικών επιχειρήσεων	Σύνολο περιφέρειας
	Μέτρο 3.2 Π.Ε.Π.	Δικτυακή πύλη τουρισμού και πολιτισμού της περιφέρειας	Σύνολο περιφέρειας
ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ LEADER+ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΓΕΩΡΓΙΑΣ	Μέτρα 1.2, 1.4	Αγροτουρισμός, προστασία φυσικού περιβάλλοντος - ανάδειξη πολιτιστικής κληρονομιάς	Αγροτικές περιοχές και των πέντε νομών της περιφέρειας

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΑΞΟΝΑΣ – ΜΕΤΡΟ Ε.Π.	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ
ΚΟΙΝΟΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ INTERREG III ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ	Μέτρο 2.4	Ενίσχυση διασυνοριακών τουριστικών δραστηριοτήτων (Ανάπτυξη της ποιότητας και της επιχειρηματικότητας με επίκεντρο τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού (ιδιαίτερα του αγροτουρισμού), μέσω της εκτέλεσης έργων, δράσεων και επενδύσεων και σχεδιασμού και καθιέρωσης νέων τουριστικών προϊόντων - ανάδειξη συναφών δικτύων - κοινή διαχείριση διασυνοριακών περιοχών τουριστικής σημασίας	Νομοί Έβρου, Δράμας, Ξάνθης και Ροδόπης
	Μέτρο 3.4	Ανάδειξη και προβολή πολιτιστικών πόρων (αναπαλαιώση και ανάπτυξη ιστορικών αστικών κέντρων, χρησιμοποίησης μια κοινή διασυνοριακή στρατηγική, προώθηση των πολιτιστικών ανταλλαγών και πολιτιστικών δικτύων, καταγραφή, ανάδειξη και προβολή στοιχείων σύνδεσης πολιτισμών)	Νομοί Έβρου, Δράμας, Ξάνθης και Ροδόπης
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΝΟΜΟΣ 2601/98 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ. & ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ	Άρθρο 3τ	Ιδιωτικές επενδύσεις τουρισμού (ίδρυση, επέκταση, εκσυγχρονισμός τουριστικών μονάδων - campings, χιονοδρομικών κέντρων, κέντρων αξιοποίησης ιαματικών πηγών, λιμένων σκαφών αναψυχής, γηπέδων γκολφ, κέντρων θαλασσοθεραπείας, κέντρων τουρισμού υγείας, κέντρων προπονητικού-αθλητικού τουρισμού από τουριστικές μονάδες, μετατροπές παραδοσιακών ή διατηρητέων κτιρίων σε ξενοδοχειακές μονάδες)	Σύνολο περιφέρειας πλην Ν.Καβάλας (εξαιρείται η Θάσος και τα παράλια δημοτικά διαμερίσματα των δήμων του νομού οι οποίες θεωρούνται ως επιλέξιμες περιοχές για ανέγερση ή επέκταση ξενοδοχείων ΑΑ & Α κατηγορίας) καθώς επίσης και της πόλης της Ξάνθης
	Άξονας 3, Μέτρο 3.2	Προστασία και αποκατάσταση τοπίου	Σύνολο Περιφέρειας
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ" Υ.ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε.	Άξονας 5, Μέτρο 5.1	Θεσμοί	Σύνολο Περιφέρειας
	Άξονας 5, Μέτρο 5.2	Περιβαλλοντική Ευαισθητοποίηση	Σύνολο Περιφέρειας
	Άξονας 7, Μέτρο 7.1	Χωροταξία - Πολεοδομία	Σύνολο Περιφέρειας
	Άξονας 7, Μέτρο 7.2	Ανάπλαση στο δομημένο περιβάλλον με καινοτόμο χαρακτήρα ή εθνική σημασία	Σύνολο Περιφέρειας

170 Μελέτη Τουριστικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης – Β΄ Φάση

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΑΞΟΝΑΣ – ΜΕΤΡΟ Ε.Π.	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟ-ΓΡΑΜΜΑ "ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ" ΥΠ.ΠΟ..	Άξονας 8, Μέτρο 8.1	Προστασία και διαχείριση Βιοτόπων – Οικοτόπων, προστασία ειδών, περιοχές ιδιαίτερου φυσικού κάλους	Σύνολο Περιφέρειας
	Άξονας 1, Μέτρο 1.1	Αναβάθμιση υφιστάμενης και δημιουργία νέας υποδομής μουσείων – βελτίωση προσφερομένων υπηρεσιών	Σύνολο Περιφέρειας
	Άξονας 1, Μέτρο 1.2	Προστασία και ανάδειξη μνημείων, συνόλων και αρχαιολογικών χώρων	Σύνολο Περιφέρειας

Μελετητής: Γ. Γιαννέλης – Σύμβουλοι Οικονομολόγοι, Ειδικός Σύμβουλος: EURICON Ε.Π.Ε.

3.6.1 Ενταγμένα στο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. Έργα – Λοιπές Προτάσεις

Τα ενταγμένα στο Π.Ε.Π. Α.Μ.Θ. έργα που αφορούν στο τουρισμό είναι:

Μέτρο	Τίτλος Έργου	Φορέας Υλοποίησης	Προϋπολογισμός (€)
2.7	Αξιοποίηση σπηλαίου ΜΑΑΡΑ (Β' φάση)	ΔΤΥ Δράμας	720.824
2.8	Προστασία – Συντήρηση – Ανάδειξη Μεσαιωνικού Υδραγωγείου Καβάλας (Καμάρες Β' φάση)	Υπουργείο Πολιτισμού	1.173.880
2.8	Συντήρηση – στερέωση παράλιου τείχους Καβάλας	Υπουργείο Πολιτισμού	1.467.351
4.1	Ανάπλαση διαμόρφωση της Νότιας και Δυτικής Εισόδου – Εξόδου της πόλης της Ορεστιάδας	Δήμος Ορεστιάδας	938.363
1.10	Εκσυγχρονισμός αλιευτικού καταφυγίου Αβδήρων	ΔΤΥ Ξάνθης	1.582.921
2.7	Μελέτη κατασκευή ενεργειακών αναβατήρων στο Χιονοδρομικό Κέντρο Φαλακρού	ΔΤΥ Δράμας	5.429.180
2.7	Αξιοποίηση χιονοδρομικού κέντρου Φαλακρού	ΔΤΥ Δράμας	1.072.687
2.7	Τουριστική προβολή Περιφέρειας Α.Μ.Θ.	Δ/ση Σχεδιασμού & Ανάπτυξης	388.000

Η ωριμότητα των έργων αυτών έχει ελεγχθεί από την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης σύμφωνα με τους κανόνες επιλεξιμότητας του Κ.Π.Σ. ΙΙΙ για ένταξη έργων στα Π.Ε.Π.

Άλλες προτάσεις φορέων εμφανίζονται στο Παράρτημα όπως διατυπώθηκαν στη μελετητική ομάδα το καλοκαίρι του 2002. Ο έλεγχος της ωριμότητας και της επιλεξιμότητας των έργων αυτών διενεργείται από τους εκάστοτε φορείς χρηματοδότησης, στους

οποίους κατά καιρούς κατατίθενται. Από τις προτάσεις αυτές, πολύ λίγες έχουν μελέτες, ενώ απουσιάζουν σχεδόν παντελώς οι ιδιώτες επενδυτές και η ίδια συμμετοχή.

3.6.2 Διαπεριφερειακή διάσταση του προτεινόμενου σχεδιασμού προτάσεων

Η διαπεριφερειακή διάσταση του προγράμματος διασφαλίζεται κατά κύριο λόγο με την υλοποίηση των δράσεων των Αξόνων 4 και 5.

Πιο συγκεκριμένα:

- Ο Άξονας 4 που αφορά στη βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης στην περιοχή και στη διευκόλυνση της επισκεψιμότητάς της προβλέπει δράσεις ολοκλήρωσης υποδομών πρόσβασης (οδοποιία – Εγνατία Οδός, σιδηροδρομικό δίκτυο, λοιπό οδικό δίκτυο) που αποτελούν δράσεις διαπεριφερειακού χαρακτήρα και προϋποθέτουν την διαπεριφερειακή συνεργασία, εν προκειμένω με την Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας.
- Ο Άξονας 5 που αφορά στην προβολή – προώθηση και παρακολούθηση της πορείας του τουριστικού προϊόντος περιλαμβάνει δράσεις οι οποίες ενσωματώνουν τα χαρακτηριστικά της διαπεριφερειακότητας είτε μέσω της κοινής προβολής των τουριστικών αποθεμάτων είτε μέσω των οριζοντίων και καθέτων δικτυώσεων των φορέων του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα που εμπλέκονται στην τουριστική αναπτυξιακή διαδικασία.

3.6.3 Διασυνοριακή συνεργασία

Τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης παρουσιάζονται στην Α΄ φάση (S.W.O.T. ανάλυση).

Η διασυνοριακή συνεργασία αποτελεί μια από τις βασικές επιδιώξεις του προγράμματος τουριστικής ανάπτυξης της Περιφέρειας Α.Μ.Θ.

Σημεία αναφοράς της διασυνοριακής συνεργασίας αποτελούν:

- Ειδικός Στόχος 5. Συστηματική και αποτελεσματική προβολή και προώθηση του τουριστικού αποθέματος της περιοχής μέσω δράσεων προώθησης της διασυνοριακής συνεργασίας στον τουριστικό τομέα
- Στις περισσότερες από τις δράσεις του προγράμματος συμπεριλαμβάνεται η Κοινοτική Πρωτοβουλία INTERREG III, η οποία μέσω των Μέτρων 2.4 και 3.4 ενισχύει διασυνοριακές τουριστικές δραστηριότητες καθώς και ανάδειξη και προβολή πολιτιστικών πόρων με σκοπό την κοινή αξιοποίηση και προβολή τους με αντιστοίχους των γειτονικών χωρών.

3.7 Παρουσίαση Στρατηγικής Θεματικού Τουρισμού

Στη συνέχεια γίνεται παρουσίαση των βασικών αξόνων διακίνησης τουριστών στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, καθώς και της διακίνησης τουριστών ανά θεματικό τουρισμό.

3.7.1 Άξονες Διακίνησης Τουριστών

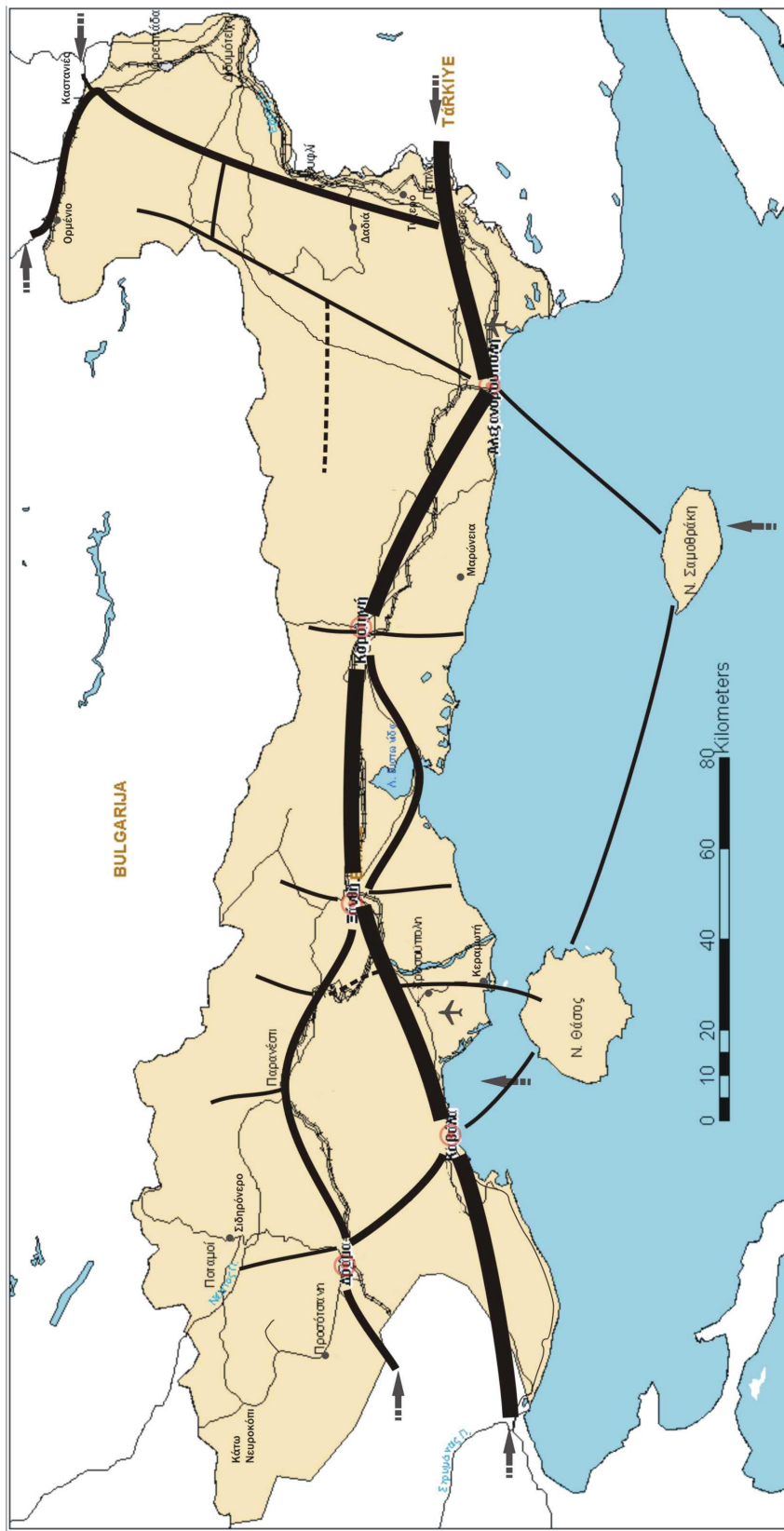
Η Εγνατία οδός, η οποία συνδέει την περιφέρεια με την υπόλοιπη χώρα αλλά και την ευρύτερη περιοχή, και συνδέεται άμεσα με τα δύο αεροδρόμια της περιφέρειας στη Χρυσούπολη της Καβάλας και στην Αλεξανδρούπολη, αποτελεί τον βασικό άξονα διακίνησης τουριστών – επισκεπτών στην κατεύθυνση ανατολής - δύσης.

Επίσης οι οδικοί άξονες Καβάλας - Δράμας και Δράμας – Ξάνθης μέσω Παρανεστίου και Σταυρούπολης αποτελούν βασικές συνδέσεις που εξυπηρετούν την πρόσβαση στην παραμεθόριο ορεινή περιοχή των νομών Δράμας και Καβάλας, όπου υπάρχουν σημαντικές περιοχές ανάπτυξης ήπιου - εναλλακτικού τουρισμού.

Αντίστοιχη σημασία έχει και η σύνδεση Ξάνθης – Κομοτηνής μέσω της Εθνικής Οδού η οποία διέρχεται από το Πόρτο Λάγος, νότια της Εγνατίας και διασχίζει σημαντικούς υδροβιότοπους οι οποίοι αποτελούν βασικούς πόλους ανάπτυξης οικοτουριστικών δραστηριοτήτων.

Επίσης ο κατακόρυφος άξονας Φερρών - Διδυμοτείχου – Ορεστιάδας – Καστανιών – Ορμενίου αποτελεί την κύρια σύνδεση του βόρειο τμήματος του νομού Έβρου με την υπόλοιπη χώρα αλλά και πύλη εισόδου από τον ευρύτερο βαλκανικό χώρο.

Τέλος οι παραπάνω κύριοι μεταφορικοί άξονες, οι οποίοι καθορίζουν σε σημαντικό βαθμό τη τουριστική ανάπτυξη της περιφέρειας, συμπληρώνονται με μια σειρά δευτερευόντων αξόνων που εκκινούν από αυτούς και εξασφαλίζουν την προσπελασιμότητα στην παραμεθόριο ορεινή ζώνη καθώς και στις παραλιακές περιοχές των νομών Καβάλας, Ξάνθης και Ροδόπης.



Ειδικός Οργανισμός Τουρισμού	
Μελέτη Τουριστικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης	
ΜΕΛΕΤΗΤΗΣ:	Ειδικός Σύμβουλος
 ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΓΙΑΝΝΑΛΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ-ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΙ	 EURICON ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ

Μελετητής: Γ. Γιαννάλης – Σύμβουλοι Οικονομολόγοι, Ειδικός Σύμβουλος: EURICON Ε.Π.Ε.

3.7.2 Ήπιος – Εναλλακτικός Τουρισμός

Η ανάπτυξη ήπιων ή εναλλακτικών μορφών τουρισμού αποτελεί βασική προτεραιότητα για το σύνολο της περιφέρειας δεδομένου ότι μέσω αυτών είναι δυνατή η διεύρυνση του τουριστικού προϊόντος και η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου σε όλη τη διάρκεια του έτους.

Στο πλαίσιο της διάρθρωσης του παρόντος προγράμματος τουριστικής ανάπτυξης της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, δράσεις ήπιου ή εναλλακτικού τουρισμού περιλαμβάνονται κατά κύριο λόγο:

- Στο σύνολο του Μέτρου 1.3 – Ανάπτυξη εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων
- Στο σύνολο του Μέτρου 1.4 – Ανάπτυξη αξιοθέατων
- Στο σύνολο του Άξονα 2 – Υποστήριξη παράλληλων ενεργειών και δραστηριοτήτων που προωθούν την τουριστική ανάπτυξη και διασυνδέουν το τουριστικό προϊόν με τα τοπικά χαρακτηριστικά γνωρίσματα

Το επίπεδο τουριστικής ανάπτυξης και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της περιφέρειας σύμφωνα με τα οποία διαμορφώθηκε η τουριστική της ζωνοποίηση, προσδιορίζουν τη σημαντικότητα εφαρμογής των ανωτέρω δράσεων ανά ζώνη ξεχωριστά.

Όπως προκύπτει από τα κείμενα και του πίνακες του κεφαλαίου 2 του παρόντος τόμου (Χωροταξική προσέγγιση του προγράμματος τουριστικής ανάπτυξης της περιφέρειας), οι δράσεις που κινούνται προς την κατεύθυνση του ήπιου – εναλλακτικού τουρισμού λειτουργούν:

- Ως υποστηρικτικές για τις Ζώνες Α' και Β' με κύριο στόχο τον εμπλουτισμό του ήδη διαμορφωμένου τουριστικού προϊόντος,
- Ως κύριες για τις Ζώνες Γ' και Δ', αποτελώντας βασικές τουριστικές και γενικότερα αναπτυξιακές επιλογές.

Οι μορφές ήπιου – εναλλακτικού τουρισμού που προτείνονται συνάδουν αφενός με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της περιφέρειας όπως αποτυπώνονται στη S.W.O.T. ανάλυση και στη φέρουσα ικανότητα των περιοχών και αφετέρου στις κατευθύνσεις νέων μορφών τουρισμού που διαμορφώνονται διεθνώς και αλλάζουν τις προτιμήσεις των τουριστών – επισκεπτών.

Συγκεκριμένα, στη συνέχεια παρατίθενται οι ακόλουθες μορφές ήπιου – εναλλακτικού τουρισμού για την καθεμία από τις οποίες γίνεται χωροταξική προσέγγιση στο πλαίσιο της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης καθώς και χαρτογραφική παράθεση:

Οικοτουρισμός και Τουρισμός Περιπέτειας

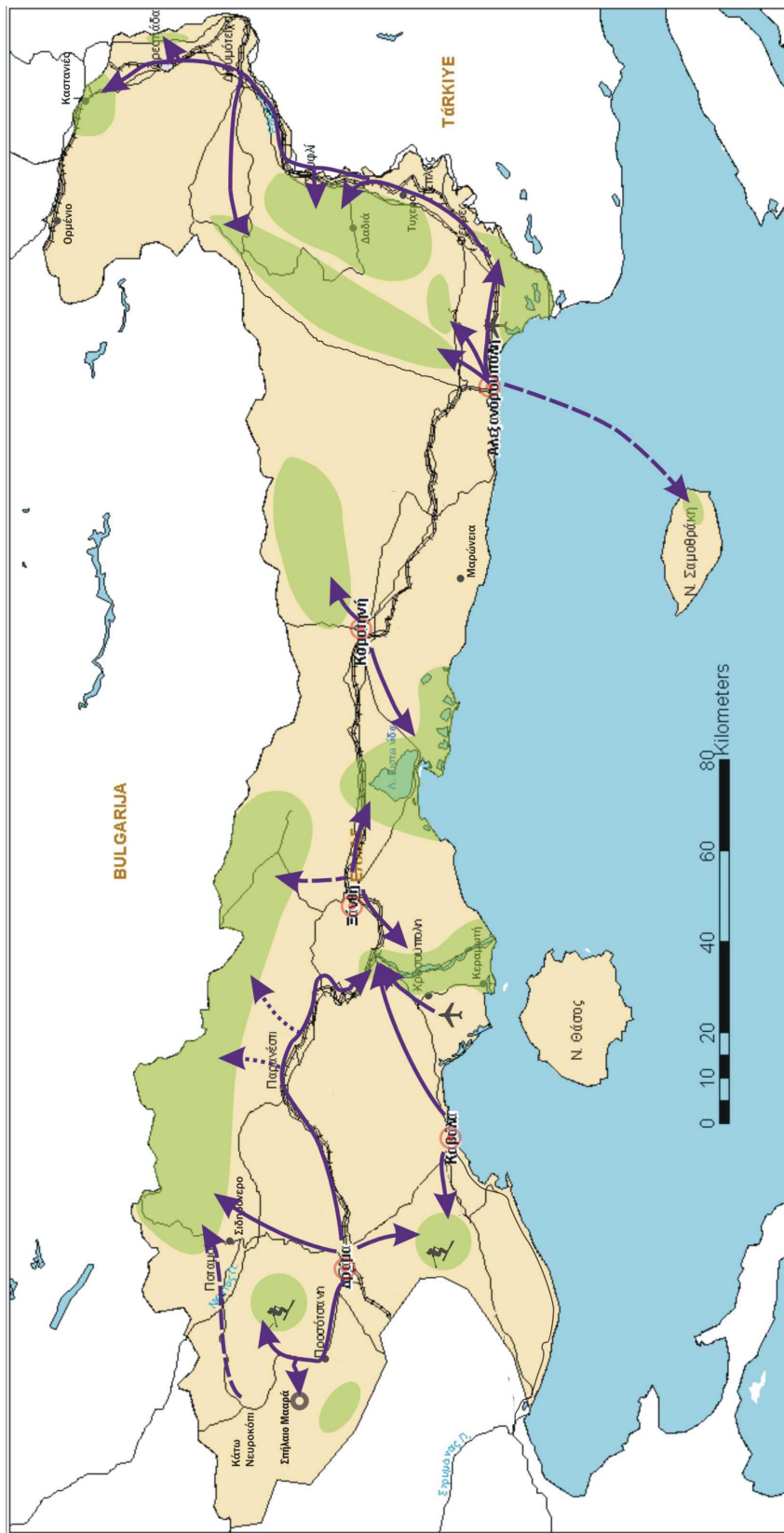
Στην προτεινόμενη ανάπτυξη ήπιου - εναλλακτικού τουρισμού καθοριστικό ρόλο παίζουν τα οικοσυστήματα της περιφέρειας με αναγνωρισμένη σημασία. Σε αυτά περιλαμβάνονται υγροβιότοποι της συνθήκης Ramsar, μνημεία της φύσης και περιοχές οι οποίες έχουν ενταχθεί στο δίκτυο Natura 2000.

Οι περιοχές αυτές αποτελούν σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα της περιφέρειας για την ανάπτυξη εναλλακτικού τουρισμού και κυρίως οικοτουρισμού και τουρισμού περιπέτειας και μέχρι σήμερα δεν έχουν αξιοποιηθεί ικανοποιητικά λόγω δυσκολίας πρόσβασης αλλά και έλλειψης ολοκληρωμένων προγραμμάτων διαχείρισης – προστασίας.

Στις περιοχές αυτές περιλαμβάνονται:

- Η παραμεθόρια περιοχή του όρους Ροδόπη στους νομούς Δράμας και Ξάνθης, στην οποία περιλαμβάνονται από δυτικά προς ανατολικά η Ελατιά (Καρά Ντερρέ), το δάσος σημύδας, το δάσος Φρακτού (Ζαγκραντένια), το δάσος Χαϊντού – Κούλα, οι καταρράκτες Λειβαδίτη και το δάσος Τσίχλας.
- Το όρος Φαλακρό στο οποίο λειτουργεί χιονοδρομικό κέντρο στο νομό Δράμας.
- Το σπήλαιο Μααρά στο νομό Δράμας και το Μενοίκιο Όρος.
- Το όρος Παγγαίο στο νομό Καβάλας.

- Η παραποτάμια περιοχή του Νέστου από Σταυρούπολη μέχρι τις εκβολές του ποταμού. Στην περιοχή αυτή περιλαμβάνονται και οι παρανέστιοι οικισμοί του νομού Ξάνθης Τοξότες, Γαλάνη, Κομνηνά, Σταυρούπολη.
- Η ευρύτερη περιοχή της Βιστωνίδας στην οποία περιλαμβάνεται ανατολικά το Πόρτο Λάγος και δυτικά η παράκτια ζώνη των λιμνών του νομού Ροδόπης (λιμνοθάλασσες, λίμνη Μητρικού ή Ισμαρίδα), μέχρι τις εκβολές του ποταμού Λίσσου.
- Η περιοχή του όρους Ροδόπη βορειοανατολικά της Κομοτηνής, στην οποία περιλαμβάνεται και το δάσος αναψυχής του Νυμφαίου.
- Η περιοχή κατά μήκος του άξονα που οδηγεί από την Αλεξανδρούπολη στους Μεταξάδες στα βόρεια του νομού Έβρου.
- Η περιοχή Άβαντα – Δωρικού ανατολικά της Αλεξανδρούπολης.
- Το δέλτα του ποταμού Έβρου.
- Η περιοχή του δάσους Δαδιάς – Λευκίμμης στο νομό Έβρου.
- Η παραποτάμια περιοχή του Έβρου στο Πύθιο του νομού Έβρου.
- Η παραποτάμια περιοχή του Έβρου στις Καστανιές στα βόρεια του νομού Έβρου.
- Η ανατολική πλευρά της νήσου Σαμοθράκης.



Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού	
ΜέληΤη Τουριστικές Ανάπτυξης, Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης	
ΜΕΛΕΤΗΤΗΣ:	Ειδικός Σύμβουλος
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΓΙΑΝΝΕΛΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ-ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΙ	EURICON E.P.E. Σύμβουλοι Εργαστήριο

Μελετητής: Γ. Γιαννέλης – Σύμβουλοι Οικονομολόγοι, Ειδικός Σύμβουλος: EURICON Ε.Π.Ε.

Ιαματικός Τουρισμός

Η προτεινόμενη οργάνωση της ανάπτυξης του ιαματικού τουρισμού στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης στηρίζεται στις ιαματικές πηγές, όπως αναφέρεται στο κεφάλαιο 4.2 της Α΄ φάσης, οι οποίες είναι ήδη γνωστές αλλά δεν έχουν αξιοποιηθεί ικανοποιητικά μέχρι σήμερα.

Ειδικότερα οι ιαματικές πηγές στην βόρεια ορεινή ζώνη των νομών Δράμας και Ξάνθης παραμένουν ουσιαστικά αναξιοποίητες, λόγω προβληματικής προσπελασιμότητας αλλά και έλλειψης των αναγκαίων υποδομών εξυπηρέτησης των επισκεπτών.

Οι ιαματικές πηγές στο νότιο πεδινό τμήμα της περιφέρειας, αν και βρίσκονται κοντά στα μεγάλα αστικά κέντρα της περιφέρειας και έχουν εύκολη πρόσβαση από το κύριο οδικό δίκτυο δεν διαθέτουν ωστόσο τις αναγκαίες υποδομές για την εξυπηρέτηση των επισκεπτών με αποτέλεσμα να μην προσελκύουν ικανοποιητικό αριθμό επισκεπτών.

Με βάση τα παραπάνω, στα πλαίσια ενίσχυσης του ιαματικού τουρισμού επιδιώκεται η βελτίωση του ορεινού οδικού δικτύου πρόσβασης των ιαματικών πηγών στα βόρεια των νομών Δράμας και Ξάνθης καθώς και η δημιουργία των απαραίτητων υποδομών για την εξυπηρέτηση των επισκεπτών σε όλες τις περιοχές ιαματικού τουρισμού της περιφέρειας οι οποίες είναι:

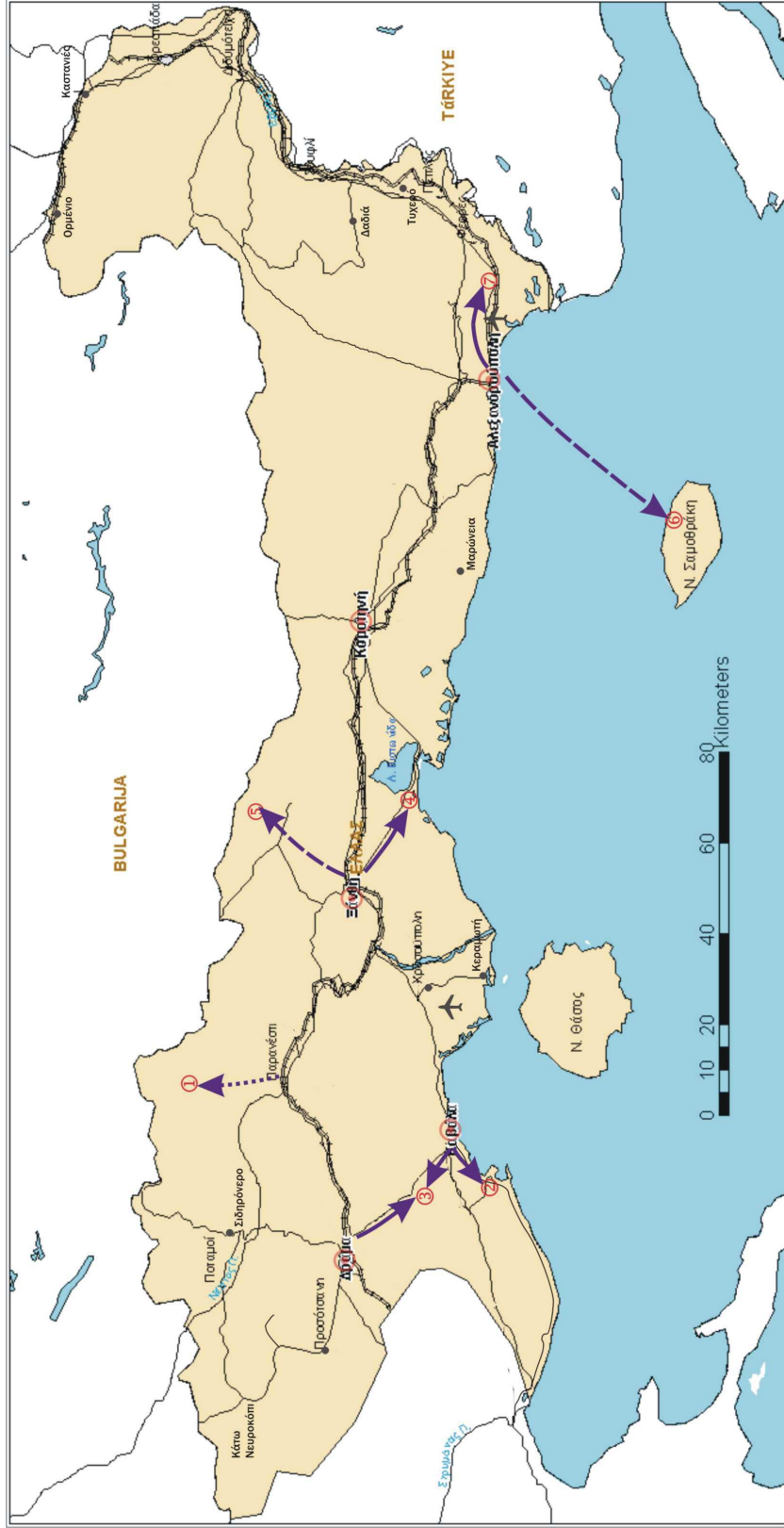
- Θερμιά νομού Δράμας
- Λουτρά Ελευθερών νομού Καβάλας
- Λασπόλουτρα Λυδίας στις Κρηνίδες του νομού Καβάλας
- Λουτρά ποταμιάς στη Νέα Κεσσάνη του νομού Ξάνθης
- Θέρμες στο νομό Ξάνθης
- Θέρμες στη νήσο Σαμοθράκη
- Λουτρά Τραϊανούπολης στο νομό Έβρου

Η ύπαρξη ενδιαφέροντος από ιδιώτες επενδυτές για επενδύσεις στον Ιαματικό Τουρισμό αποτελεί καθοριστικό παράγοντα ανάπτυξης του και προώθησης του ανταγωνισμού.

Τα μέτρα που χρηματοδοτούν επενδύσεις στον Ιαματικό τουρισμό είναι:

Μέτρο 1.1: Ίδρυση, επέκταση και βελτίωση υποδομών φιλοξενίας

Μέτρο 1.3: Ανάπτυξη εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων



Υπόμνημα

- ➡ Εύκολη πρόσβαση από πρ. νομού
- ➡ Μίτρια προσελασιμότητα
- ⋯ Δύσκολη πρόσβαση

- Ιαματικές Τουρισμός
Ιαματικές Πηγές**
- ① Θερμά Ν. Δράμας
 - ② Λουτρό Ελευθερών Ν. Καβάλας
 - ③ Λασιόλουτρα Λιδίας Ν. Καβάλας (Κρηγιόδα)
 - ④ Ν. Κεσσανή Ν. Ξάνθης (Ποταμά)
 - ⑤ Θέρμες Ν. Ξάνθης
 - ⑥ Θέρμες Σαμοθράκης
 - ⑦ Λουτρό Τραϊνανόπολης Ν. Έβρου

Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού	
Μελέτη Τουριστικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης	
ΜΕΛΕΤΗΤΗΣ:	Ειδικός Σύμβουλος
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΓΙΑΝΝΗΣ ΣΥΜΒΟΛΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΟΣΤΟΙ	

Μελετητής: Γ. Γιαννέλης – Σύμβουλοι Οικονομολόγοι, Ειδικός Σύμβουλος: EURICON Ε.Π.Ε.

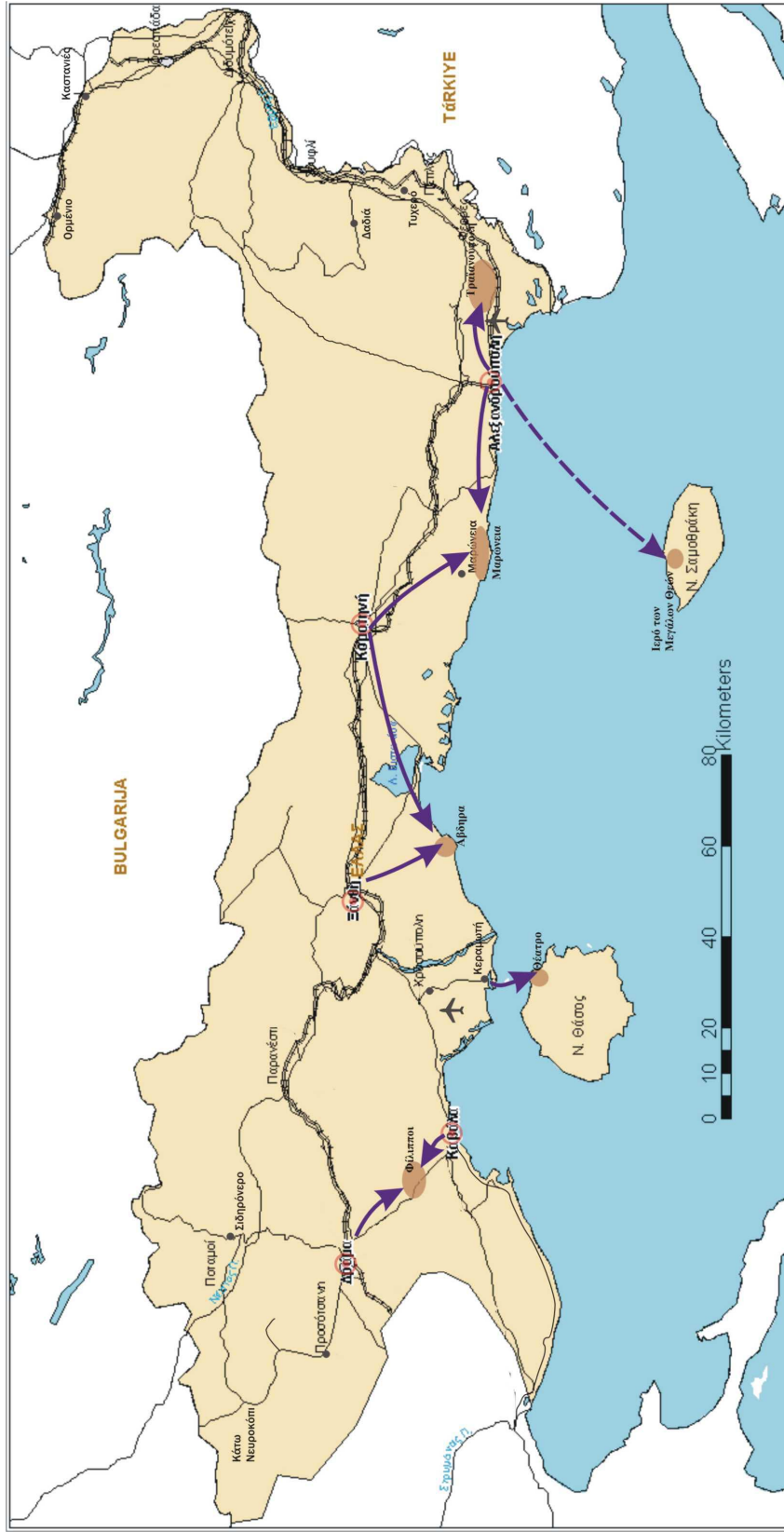
Αρχαιολογικοί Χώροι

Οι κυριότεροι αρχαιολογικοί χώροι βρίσκονται στη νότια ζώνη της περιφέρειας, σε μικρή απόσταση από τα αστικά κέντρα των νομών και έχουν ικανοποιητική προσπελασιμότητα από το οδικό δίκτυο. Επίσης σημαντικοί αρχαιολογικοί χώροι υπάρχουν και στα δύο νησιά της περιφέρειας, Θάσο και Σαμοθράκη.

Στα πλαίσια της τουριστικής ανάπτυξης της περιφέρειας επιδιώκεται η προστασία και ανάδειξη των αρχαιολογικών αυτών χώρων προκειμένου να αποτελέσουν σημαντικούς πόλους προσέλκυσης επισκεπτών.

Οι κυριότεροι αρχαιολογικοί χώροι είναι:

- Ο αρχαιολογικός χώρος των Φιλίππων στο νομό Καβάλας
- Το αρχαίο θέατρο στη Θάσο.
- Ο αρχαιολογικός χώρος των Αβδήρων στο νομό Ξάνθης.
- Ο αρχαιολογικός χώρος της Μαρώνειας με το αρχαίο θέατρο.
- Ο αρχαιολογικός χώρος των Λουτρών της Τραϊανούπολης στο νομό Έβρου.
- Ο αρχαιολογικός χώρος στη Σαμοθράκη στον οποίο περιλαμβάνεται το Ιερό των Μεγάλων Θεών και η αρχαία πόλη.



Υπόμνημα

- Εύκολη πρόσβαση από πρ. νομού
- Μέτρια προσελασιμότητα
- Δυσκολή πρόσβαση
- Αρχαιολογικοί Χώροι

Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού	
Μελέτη Τουριστικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης	
ΜΕΛΕΤΗΤΗΣ:	Ειδικός Σύμβουλος
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΓΙΑΝΝΕΛΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ-ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΙ	EURICON E.P.E. Συμβούλιο Επιχειρήσεων

Μελετητής: Γ. Γιαννέλης – Σύμβουλοι Οικονομολόγοι, Ειδικός Σύμβουλος: EURICON Ε.Π.Ε.

Θρησκευτικός Τουρισμός – Ιστορικός Τουρισμός

Η Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης αποτέλεσε σημαντική πύλη εισόδου θρησκειών στην υπόλοιπη Βαλκανική και θεωρείται το σταυροδρόμι των θρησκειών. Σε όλη την έκταση της Περιφέρειας συναντώνται μνημεία θρησκευτικού τουρισμού όπως βυζαντινά, χριστιανικά, μωαμεθανικά και άλλα μνημεία (κεφάλαιο 2.2.3 και 4.2, Α΄ φάση μελέτης).

Τα κυριότερα βυζαντινά - χριστιανικά μνημεία βρίσκονται:

- Καβάλα
- Αναστασιούπολη (Αμαξάδες)
- Πύθιο
- Φίλιπποι
- Δράμα
- Ξάνθη
- Κομοτηνή
- Τραϊανούπολη
- Τοξότες
- Μαρώνεια
- Διδυμότειχο
- Άβδυρα
- Πάπικο Όρος
- Σουφλί

Τα κυριότερα μουσουλμανικά μνημεία βρίσκονται διάσπαρτα στην Περιφέρεια με τα κυριότερα να βρίσκονται:

- Διδυμότειχο
- Καβάλα
- Κομοτηνή
- Ρούσα
- Ξάνθη

Συνεδριακός Τουρισμός

Για την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού απαιτείται αξιόλογο ξενοδοχειακό δυναμικό, το οποίο θα τον εξυπηρετήσει, όσον αφορά σε διαμονή, διατροφή, αναψυχή κ.ά.

Υποδομές συνεδριακού τουρισμού μεγάλης εμβέλειας σε συνάρτηση με ευκολία πρόσβασης, στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης βρίσκονται:

- Αλεξανδρούπολη (νεόδμητες εγκαταστάσεις)

- Καβάλα (όχι εκσυγχρονισμένες)

Εκ των ανωτέρω προκύπτει ότι η ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού στην Περιφέρεια μπορεί να λάβει χώρα στην:

- Καβάλα (με τον εκσυγχρονισμό εγκαταστάσεων – Μέτρο 1, Δράση 1.1.2 - καθώς και με την ίδρυση νέας ξενοδοχειακής μονάδας – εναλλακτικό σενάριο δράσης 1.1.1 και Μέτρο 1.3 ανάπτυξη εναλλακτικών τουριστικών δραστηριοτήτων)
- Αλεξανδρούπολη (με τον εκσυγχρονισμό και με την ίδρυση νέων 5 μονάδων – Δράσεις 1.1.1, 1.1.2)

Η συμμετοχή ιδιωτικών κεφαλαίων θεωρείται ουσιαστικός παράγοντας υλοποίησης υποδομών, λειτουργίας των εγκαταστάσεων και προώθησης του ανταγωνισμού.

Αγροτουρισμός

Η υλοποίηση δράσεων αγροτουρισμού στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης αφορά στα Ο.Π.Α.Α.Χ. μέσω των οποίων θα υλοποιηθούν τρία (3) προγράμματα (Ν.Α. Τμήμα Ν. Έβρου, Αν. Ορεινή Ροδόπη, Βόρειο Τμήμα Ν. Δράμας) με δράσεις δημοσίου και ιδιωτικού χαρακτήρα και οι οποίες εντάσσονται στη φιλοσοφία ανάπτυξης των ορεινών και απομακρυσμένων περιοχών του Άξονα 7 του Ε.Π. Αγροτική Ανάπτυξη – Ανασυγκρότηση της Υπαίθρου.

Οι δράσεις που θα υλοποιηθούν κατόπιν διαδικασιών πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος με τη βοήθεια των Δομών Στήριξης της Υπαίθρου εντάσσονται στα ακόλουθα Μέτρα του ανωτέρω Άξονα 7:

7.1 Έγχειρες βελτιώσεις

7.2 Δημιουργία Υπηρεσιών Διαχείρισης Εκμεταλλεύσεων
7.3 Εμπορία Γεωργικών Προϊόντων Ποιότητας
7.4 Βασικές υπηρεσίες για την αγροτική οικονομία και τον αγροτικό πληθυσμό
7.5 Ανακαίνιση και ανάπτυξη χωριών – Προστασία και διατήρηση της αγροτικής κληρονομιάς
7.6 Διαφοροποίηση των γεωργικών

δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τη γεωργία, για να παρασχεθεί η δυνατότητα δημιουργίας πολλαπλών δραστηριοτήτων και η απόκτηση εναλλακτικών εισοδημάτων7.7 Διαχείριση των υδατικών πόρων της γεωργίας

- 7.8 Ανάπτυξη και βελτίωση της υποδομής που σχετίζεται με την ανάπτυξη της γεωργίας7.9 Ενθάρρυνση των τουριστικών και βιοτεχνικών δραστηριοτήτων7.10 Προστασία του περιβάλλοντος σε συνδυασμό με τη Γεωργία, τη Δασοκομία τη διατήρηση του τοπίου, καθώς και τη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης των ζώων7.11 Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των γεωργικών εκμεταλλεύσεων7.12 Επενδύσεις για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων πρώτης μεταποίησης και εμπορίας γεωργικών προϊόντων7.13 Επενδύσεις για τη βελτίωση και τον εξορθολογισμό υλοτόμησης, μεταποίησης και εμπορίας των δασοκομικών προϊόντων από τα οποία τα Μέτρα 7.5, 7.6 και 7.9 περιλαμβάνουν δράσεις τουριστικού χαρακτήρα.

Όσον αφορά στην Κοινοτική Πρωτοβουλία Leader+, θα υλοποιηθούν πέντε (5) προγράμματα (Νομοί Καβάλας, Δράμας, Ξάνθης, Ροδόπης και Έβρου) με δράσεις δημοσίου και κυρίως ιδιωτικού χαρακτήρα και οι οποίες εντάσσονται στη φιλοσοφία της διαφοροποίησης των αγροτικών οικονομιών ως προς την απασχόληση και το εισόδημά τους.

Οι δράσεις που θα υλοποιηθούν κατόπιν διαδικασιών πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος με τη βοήθεια των Ομάδων Τοπικής Δράσης εντάσσονται στους ακόλουθους Άξονες και Μέτρα του προγράμματος:

ΑΞΟΝΑΣ 1. Ολοκληρωμένες, πιλοτικού χαρακτήρα στρατηγικές αγροτικής ανάπτυξης

- 1.1 Τεχνική Στήριξη Φορέων Υλοποίησης (Ομάδων Τοπικής Δράσης)
- 1.2 Ενισχύσεις σε επενδύσεις – Στήριξη στην επιχειρηματικότητα
- 1.3 Υποστηρικτικές ενέργειες
- 1.4 Προστασία, ανάδειξη και αξιοποίηση φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς

ΑΞΟΝΑΣ 2. Στήριξη συνεργασίας μεταξύ αγροτικών περιοχών.

- 1.1 Συνεργασία μεταξύ περιοχών της Ελλάδας: διατοπική – διαπεριφερειακή συνεργασία
- 1.2 Συνεργασία μεταξύ περιοχών δύο ή περισσότερων κρατών: διακρατική συνεργασία

από τα οποία τα Μέτρα 1.2, 1.4, 2.1 και 2.2 περιλαμβάνουν δράσεις τουριστικού χαρακτήρα.

3.7.3 Παραθεριστικός Τουρισμός

Η προτεινόμενη οργάνωση του παραθεριστικού τουρισμού περιλαμβάνει την ανάπτυξη επιλεγμένων περιοχών στην παράκτια ζώνη και στα δύο νησιά της περιφέρειας.

Στις περιοχές αυτές περιλαμβάνονται υφιστάμενες περιοχές παραθεριστικής κατοικίας, με στόχο την ορθολογική οργάνωση και αναβάθμισή τους με κατάλληλο πολεοδομικό σχεδιασμό και τον εξοπλισμό τους με τα αναγκαία δίκτυα υποδομών.

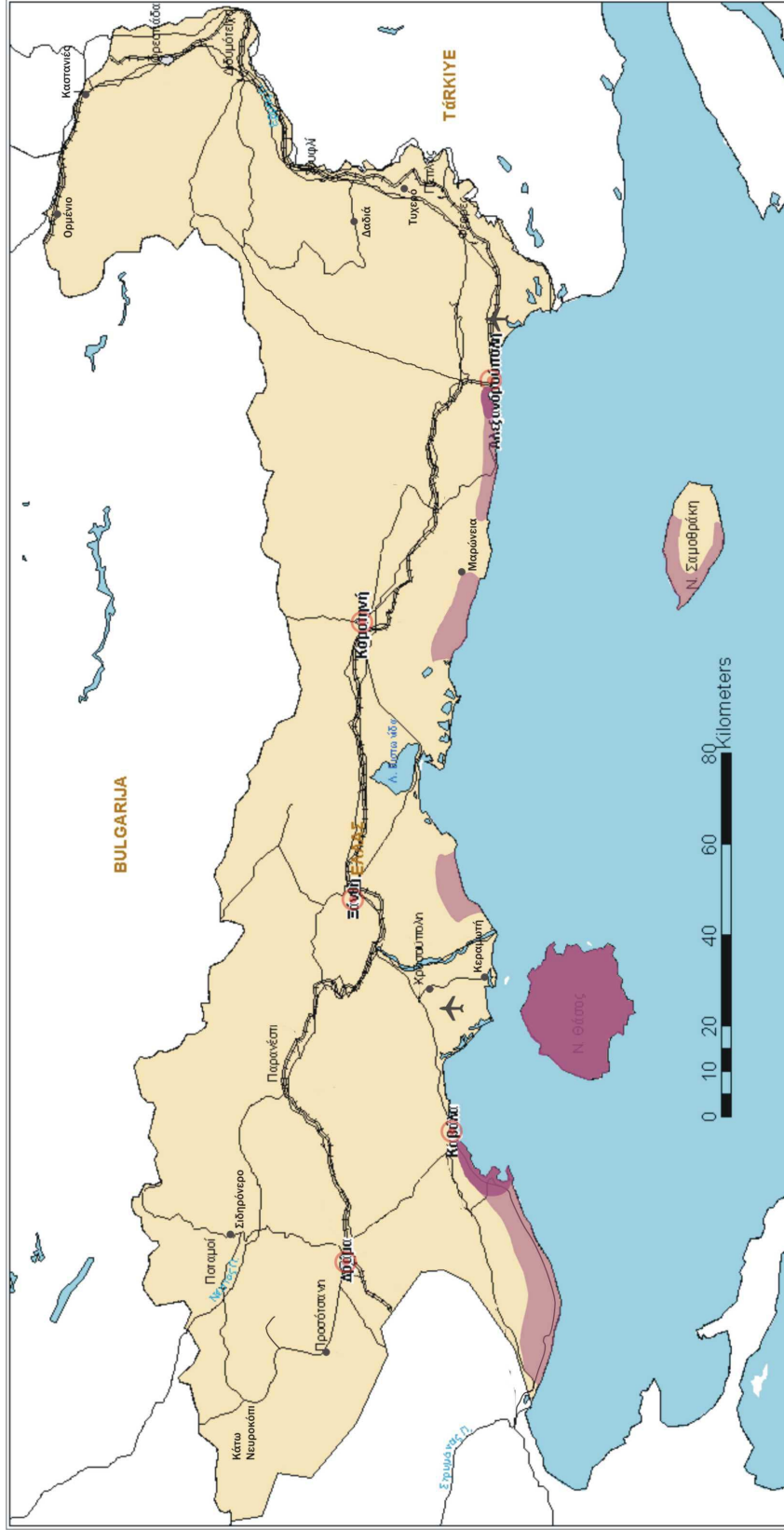
Επίσης για τον καθορισμό των προτεινόμενων περιοχών παραθεριστικού τουρισμού καθοριστικό ρόλο έπαιξε η προστασία αξιόλογων οικοσυστημάτων ή περιοχών με ιδιαίτερο αρχαιολογικό ενδιαφέρον. Οι περιοχές αυτές εξαιρέθηκαν από την ανάπτυξη παραθεριστικού τουρισμού προκειμένου να προστατευθούν και να διατηρηθεί ο ιδιαίτερος χαρακτήρας τους.

Με βάση τα παραπάνω οι προτεινόμενες περιοχές παραθεριστικού τουρισμού είναι οι ακόλουθες:

- Η παράκτια ζώνη δυτικά της πόλης της Καβάλας και μέχρι τα όρια του νομού, όπου υπάρχει ανεπτυγμένος παραθεριστικός τουρισμός.
- Η νήσος Θάσος η οποία αποτελεί σημαντικό κέντρο παραθεριστικού τουρισμού, υπερτοπικής εμβέλειας.
- Τμήμα της παράκτιας ζώνης του νομού Ξάνθης, ανατολικά των εκβολών του Νέστου, μέχρι την παραλία των Αβδήρων, όπου σήμερα αναπτύσσεται παραθεριστικός τουρισμός και απαιτείται η προστασία της παραποτάμιας περιοχής και

των εκβολών του Νέστου, αλλά και της ευρύτερης περιοχής του αρχαιολογικού χώρου των Αβδήρων.

- Τμήμα της παράκτιας ζώνης του νομού Ροδόπης ανατολικά των προστατευόμενων υδροβιοτόπων του νομού, μέχρι το αλιευτικό καταφύγιο της Μαρώνειας και μέχρι τα όρια του Ν. Έβρου, προκειμένου να διαφυλαχθεί το φυσικό περιβάλλον και ο ιδιαίτερος χαρακτήρας της ευρύτερης περιοχής του αρχαιολογικού χώρου της Μαρώνειας.
- Τμήμα της παράκτιας ζώνης του νομού Έβρου από τα όρια με το νομό Ροδόπης μέχρι την Αλεξανδρούπολη, όπου παρατηρείται ανάπτυξη παραθεριστικής κατοικίας.
- Η δυτική πλευρά της νήσου Σαμοθράκης, στην οποία τα τελευταία χρόνια εμφανίζονται τάσεις τουριστικής ανάπτυξης.



Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού	
Μελέτη Τουριστικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης	
ΜΕΛΕΤΗΤΗΣ:	Ειδικός Σύμβουλος
 ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΓΙΑΝΝΕΛΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ-ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΙ	 EURICON E.P.E. Σύμβουλος Επιχειρήσεων

Παραθεριστικός Τουρισμός

Μελετητής: Γ. Γιαννέλης – Σύμβουλοι Οικονομολόγοι, Ειδικός Σύμβουλος: EURICON Ε.Π.Ε.

4 Προσδιορισμός των προτεραιοτήτων και των αξόνων παρέμβασης των δημοσίων και ιδιωτικών φορέων

Κομβικό σημείο για την επιτυχία του προγράμματος και την αποτελεσματική εφαρμογή του αποτελεί ο προσδιορισμός και η αποσαφήνιση του ρόλου (διακριτού ή συμπληρωματικού) κάθε εμπλεκόμενου φορέα στην υλοποίηση έργων και δράσεων. Με τον τρόπο αυτό αποφεύγεται η άσκοπη διάθεση πόρων προς ασύμπτωτες κατευθύνσεις, στα πλαίσια ενός άγονου και άσκοπου ανταγωνισμού καλλιεργούμενου μέσα από τοπικές έριδες και αντιπαραθέσεις.

Παράλληλα η αποτελεσματικότητα του προγράμματος εξαρτάται αλλά και επιτυγχάνεται μόνο μέσα από συντονισμένη λειτουργία. Με δεδομένο τον πρωταρχικό αλλά και ουσιαστικό ρόλο που πρέπει να επιτελέσει η Εταιρεία Τουρισμού, η στήριξη της ως μηχανισμού προγραμματισμού, συντονισμού και παρακολούθησης κρίνεται απαραίτητη από το σύνολο των εμπλεκόμενων τοπικών φορέων.

Αναφορικά δε με τους τελευταίους, η ενεργητικότητα αλλά και η δυνατότητα άμεσης συμβολής στην ανάπτυξη του τουρισμού κύρια ως φορέων υλοποίησης πολλών εκ των προτεινόμενων ενεργειών, αποτελούν τους κυριότερους παράγοντες ένταξης και συμμετοχής τους σε μια τέτοια διαδικασία.

Επιγραμματικά αλλά και συγκεντρωτικά, οι φορείς που εμπλέκονται με την υλοποίηση του προγράμματος είναι:

1. Κεντρικές Υπηρεσίες Υπουργείων
2. Δημόσιοι Οργανισμοί
3. Γενική Γραμματεία Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης
4. Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις
5. ΟΤΑ και θυγατρικές επιχειρήσεις

6. Αναπτυξιακές εταιρείες
7. Επαγγελματικοί και Συλλογικοί φορείς
8. Μεμονωμένες επιχειρήσεις
9. Μη κυβερνητικές οργανώσεις
10. Εταιρεία Τουρισμού Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης

4.1 Προσδιορισμός των προτεραιοτήτων και των αξόνων παρέμβασης των δημοσίων φορέων

4.1.1 Κεντρικές υπηρεσίες υπουργείων

- 1) Υπ. Ανάπτυξης:
 - Έχει την κύρια πολιτική ευθύνη για την ανάπτυξη του τουρισμού στη χώρα με αιχμή του δόρατος τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.), ο οποίος αποτελεί τον κύριο φορέα διαμόρφωσης και άσκησης τουριστικής πολιτικής στη χώρα.
 - Διαχειρίζεται, χρηματοδοτεί και υλοποιεί το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα» το οποίο περιλαμβάνει μέτρα και δράσεις ενίσχυσης του τουρισμού, θεωρώντας τον ως μια από τις σημαντικότερες αναπτυξιακές παραμέτρους της εθνικής οικονομίας.
 - Έχει προχωρήσει στην αναβάθμιση και τον εκσυγχρονισμό του θεσμικού πλαισίου, με αποκέντρωση στη λήψη αποφάσεων και εκσυγχρονισμό των διαφόρων δομών τουρισμού:
 - ◆ Σύσταση των εταιρειών «Αξιοποίηση περιουσίας ΕΟΤ» και «Ελληνικού Φεστιβάλ»

- ◆ *Ίδρυση Γενικής Γραμματείας Τουρισμού,*
 - ◆ *Ίδρυση των εταιρειών «Ελληνικά Τουριστικά Ακίνητα» Α.Ε., Α.Ε. Καζίνο,*
 - ◆ *Αναβάθμιση της ΣΤΕ,*
 - ◆ *Μετατροπή του ΕΟΤ σε επιτελικό ΝΠΔΔ,*
 - ◆ *Μεταβίβαση αδειοδοτικών και ελεγκτικών αρμοδιοτήτων του ΕΟΤ στις Περιφέρειες με τη σύσταση των Διευθύνσεων Τουρισμού.*
 - Στηρίζει γενικά την προβολή του τουριστικού προϊόντος και διαμορφώνει πρότυπα ποιότητας μέσω του ΕΟΤ.
- 2) Υπ. Γεωργίας:
- Έχει την πολιτική ευθύνη σχεδιασμού του αγροτικού τουρισμού, ως μοχλού ανάπτυξης της υπαίθρου, διαχειρίζεται, χρηματοδοτεί και υλοποιεί επιχειρησιακά προγράμματα, καθόσον:
 - ◆ διαθέτει σημαντικούς πόρους για την ανασυγκρότηση της υπαίθρου,
 - ◆ προεδρεύει της συσταθείσας Διυπουργικής Επιτροπής για την ανάπτυξη της υπαίθρου,
 - ◆ έχει δίκτυο φορέων και δομών τοπικά εγκατεστημένων στην Περιφέρεια και σε επίπεδο Νομού, ικανών να στηρίζουν την προσπάθεια ανάπτυξης της υπαίθρου.
 - Με βάση την ανωτέρω πολιτική ευθύνη εισηγείται στην Διυπουργική Επιτροπή για τον τρόπο προώ-

- θησης ανάπτυξης της υπαίθρου με αιχμή τον αγροτικό τουρισμό και την εφαρμογή κοινής και συντονισμένης πολιτικής των Υπουργείων και των χρηματοδοτικών τους μέσων.
- Στηρίζει κύρια την παραγωγή (υπηρεσίες, προϊόντα) και δευτερευόντως την πώληση.
- 3) Υπ. Οικονομικών:
- Διαμορφώνει το οικονομικό περιβάλλον λειτουργίας και επηρεάζει την αναπτυξιακή προσπάθεια.
 - Διασφαλίζει τους κανόνες και τις διαδικασίες που προβλέπουν τα χρηματοδοτικά μέσα.
 - Μεριμνά για την ροή των διαφόρων χρηματοδοτήσεων.
- 4) Υπ. ΕΣ.Δ.Δ.Α.:
- Στηρίζει τη συνολική αναπτυξιακή προσπάθεια προσφέροντας το αναγκαίο περιβάλλον δημόσιας διοίκησης τόσο σε κεντρικό επίπεδο όσο και μέσω της νομαρχιακής και τοπικής αυτοδιοίκησης
- 5) Υπ. ΠΕ.ΧΩ.Δ.Ε:
- Προωθεί δράσεις προστασίας και ανάδειξης του περιβάλλοντος, ως αναπόσπαστου τμήματος οποιασδήποτε αειφόρου τουριστικής αναπτυξιακής προσπάθειας.
- 6) Υπ. Πολιτισμού:
- Στηρίζει και ενισχύει τον πολιτισμό ως αναπόσπαστο κομμάτι για την ανάπτυξη της χώρας.
 - Δημιουργεί προϋποθέσεις ανάδειξης του πολιτισμού ως τουριστικού προϊόντος.
 - Συμβάλλει στην ανθρωποκεντρική διάσταση της

ανάπτυξης.

- 7) Υπ. Εθνικής Παι-
δείας:
- Συμβάλλει στην αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού, ως υποκείμενου της αναπτυξιακής προσπάθειας.
- 8) Διαχειριστικές Αρχές (ΕΠΑΝ, ΕΠΑΑ-ΑΥ, LEADER+, ΠΕΠ):
- Διασφαλίζουν την επιλεξιμότητα, την ωριμότητα και εν γένει την κάλυψη των αναγκαίων προϋποθέσεων για την υλοποίηση των προγραμμάτων του Υπουργείου Ανάπτυξης και του Υπουργείου Γεωργίας.
 - Διασφαλίζουν την ομαλή ροή των χρηματοδοτήσεων σε τοπικό / Περιφερειακό επίπεδο.

4.1.2 Δημόσιοι Οργανισμοί

- Αναλαμβάνουν την υλοποίηση πολιτικών σε εφαρμογή εγκεκριμένων στόχων.
- Παρέχουν υπηρεσίες που αφορούν στην κάλυψη συγκεκριμένων αναγκών των πολιτών.

4.1.3 Γενική Γραμματεία Περιφέρειας

- Διασφαλίζει την προώθηση των διαδικασιών προγραμματισμού σε Περιφερειακό και τοπικό επίπεδο, σε συνεργασία με την αυτοδιοίκηση Α' και Β' Βαθμού.
- Διασφαλίζει την εφαρμογή πολιτικών ολοκληρωμένης ανάπτυξης με αιχμή τον τουρισμό.
- Διασφαλίζει τους αναγκαίους πόρους για την εφαρμογή των πολιτικών τουριστικής ανάπτυξης.

- Μεριμνά για την συμπληρωματική δράση των φορέων της Περιφέρειας, μέσα από ενίσχυση της εταιρικής σχέσης.
- Μέσω της Δ/σης Τουρισμού άσκηση αδειοδοτικών και ελεγκτικών αρμοδιοτήτων

4.1.4 Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις

- Φορείς υλοποίησης έργων και ενεργειών που στηρίζουν την τουριστική ανάπτυξη.
- Διαμορφώνουν στρατηγική σε επίπεδο Νομού.
- Στηρίζουν αναπτυξιακές πρωτοβουλίες των ιδιωτών.
- Προβάλλουν και προωθούν φυσικά χαρακτηριστικά και προϊόντα.
- Παρέχουν κοινωνικές υπηρεσίες προς τους κατοίκους της υπαίθρου.
- Εφαρμόζουν διαδικασίες κοινωνικής συναίνεσης.

4.1.5 Ο.Τ.Α. και θυγατρικές επιχειρήσεις

- Φορείς υλοποίησης έργων και ενεργειών που στηρίζουν την τουριστική ανάπτυξη.
- Διαμορφώνουν στρατηγική σε τοπικό επίπεδο.
- Στηρίζουν αναπτυξιακές πρωτοβουλίες των ιδιωτών.
- Διαχειρίζονται προγράμματα προς όφελος της τοπικής και πιο ειδικά της τουριστικής ανάπτυξης.

4.1.6 Δομές Στήριξης και Ομάδες Τοπικής Δράσης (Ο.Τ.Δ.) (Αναπτυξιακές Εταιρείες)

- Στηρίζουν την υλοποίηση προγραμμάτων και πολιτικών.
- Ενδιάμεσοι Φορείς Διαχείρισης (Ε.Φ.Δ.)

- Συνθέτουν και παράγουν πολιτική για την ανάπτυξη, στηρίζοντας τεχνικά τα όργανα προγραμματισμού και υλοποίησης.
- Λειτουργούν ως τοπικοί ενεργοποιητές.
- Διασφαλίζουν προϋποθέσεις βιώσιμης ανάπτυξης στην ελληνική περιφέρεια με την ενεργό συμμετοχή των κατοίκων της.

4.2 Πρόταση για τους άξονες και τις μορφές κινητοποίησης των φορέων του ιδιωτικού τομέα και των αναγκαίων κοινών δράσεων των δημοσίων και των ιδιωτικών φορέων

4.2.1 Επαγγελματικοί και συλλογικοί τουριστικοί φορείς συμπεριλαμβανομένης της Εταιρείας Τουρισμού Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης

- Εκπροσωπούν τις τουριστικές παραγωγικές τάξεις.
- Παρέχουν οριζόντια στήριξη στα μέλη τους
- Διαμορφώνουν προτάσεις πολιτικών που αφορούν στην κλάδο του τουρισμού.
- Υλοποιούν δράσεις οριζόντιου χαρακτήρα.
- Ιδιαίτερα, η Εταιρεία Τουρισμού Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης έχει σαν αντικείμενο την τεχνική στήριξη των προτεινομένων πολιτικών τουρισμού με την ανάληψη έργων, καθώς και την παρακολούθηση της υλοποίησης του συνολικού προγράμματος εξάγοντας συμπεράσματα και προτείνοντας λύσεις για τυχόν διορθωτικές παρεμβάσεις

4.2.2 Μεμονωμένες επιχειρήσεις

- Είναι τελικοί αποδέκτες των πράξεων / έργων.
- Δημιουργούν θέσεις απασχόλησης.

- Συμβάλλουν στη διαφοροποίηση της οικονομικής βάσης και στον εμπλουτισμό της παραγωγικής δομής της περιφέρειας.

4.2.3 Μη κυβερνητικές οργανώσεις

- Κοινωνική δράση με αιχμή στο περιβάλλον, στην ποιότητα ζωής, στην αρχιτεκτονική κληρονομιά κ.λ.π.
- Διαμορφώνουν συνθήκες εθελοντικής προσφοράς και ενεργού συμμετοχής των κατοίκων και φορέων στην διαδικασία τοπικής και περιφερειακής ανάπτυξης.

4.3 Συμμετοχή των δημοσίων και ιδιωτικών φορέων στην υλοποίηση των δράσεων του προγράμματος

Ο ρόλος που καλούνται να διαδραματίσουν οι διάφοροι δημόσιοι και ιδιωτικοί φορείς στην ανάπτυξη του τουρισμού της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης στο πλαίσιο της παρούσας πρότασης, πέραν βέβαια των προηγούμενων γενικών και ειδικών θεσμοθετημένων αρμοδιοτήτων τους παρουσιάζονται στην ανάλυση των δράσεων του Κεφαλαίου 3 – Αναλυτική παρουσίαση του προγράμματος τουριστικής ανάπτυξης της περιφέρειας.

Συγκεκριμένα, κατά δράση η εμπλοκή των δημοσίων και ιδιωτικών φορέων στις δράσεις του προγράμματος δίδεται κατωτέρω σε πινακοποιημένη μορφή:

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΞΟΝΩΝ – ΜΕΤΡΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΩΝ		ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ
ΑΞΟΝΑΣ 1	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ	
ΜΕΤΡΟ 1.1	ΙΔΡΥΣΗ, ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ	
ΔΡΑΣΗ 1.1.1	Ίδρυση νέων – επέκταση υφισταμένων ξενοδοχειακών μονάδων	ΙΔΙΩΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΜΕΣΩ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ – ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΥΠ.ΕΘ.Ο

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΞΟΝΩΝ – ΜΕΤΡΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΩΝ		ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ
ΔΡΑΣΗ 1.1.2	Ποιοτική αναβάθμιση υφισταμένων ξενοδοχειακών μονάδων	ΙΔΙΩΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΜΕΣΩ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ – ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΥΠ.ΕΘ.Ο
ΔΡΑΣΗ 1.1.3	Δημιουργία ξενόνων – καταλυμάτων – ενοικιαζομένων δωματίων και καταφυγίων σε ορεινές – μειονεκτικές περιοχές	ΙΔΙΩΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΚΑΙ Ο.Τ.Α. ΜΕΣΩ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΔΟΜΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ - ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ
ΜΕΤΡΟ 1.2	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΨΥΧΗΣ	
ΔΡΑΣΗ 1.2.1	Ίδρυση νέων υποδομών εστίασης και αναψυχής	ΙΔΙΩΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΚΑΙ Ο.Τ.Α. ΜΕΣΩ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ , ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΔΟΜΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ - ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ, ΥΠ.ΕΘ.Ο
ΔΡΑΣΗ 1.2.2	Ποιοτική αναβάθμιση υφισταμένων υφιστάμενων υποδομών εστίασης και αναψυχής	ΙΔΙΩΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΚΑΙ Ο.Τ.Α. ΜΕΣΩ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ , ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΔΟΜΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ - ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ, ΥΠ.ΕΘ.Ο
ΜΕΤΡΟ 1.3	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ	
ΔΡΑΣΗ 1.3.1	Υλοποίηση επενδυτικών πρωτοβουλιών προς την κατεύθυνση του εναλλακτικού τουρισμού	ΙΔΙΩΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΚΑΙ Ο.Τ.Α. ΜΕΣΩ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ , ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΔΟΜΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ - ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ, ΥΠ.ΕΘ.Ο

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΞΙΟΝΩΝ – ΜΕΤΡΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΩΝ		ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ
ΔΡΑΣΗ 1.3.2	Ανάπτυξη συμπληρωματικών δραστηριοτήτων προς την διαμονή και την εστίαση των επισκεπτών	ΙΔΙΩΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΚΑΙ Ο.Τ.Α. ΜΕΣΩ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΔΟΜΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ - ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ, ΥΠ.ΕΘ.Ο
ΜΕΤΡΟ 1.4	ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΑΞΙΟΘΕΑΤΩΝ	
ΔΡΑΣΗ 1.4.1	Ανάδειξη αρχαιολογικών – ιστορικών χώρων και μνημείων	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΔΟΜΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ - ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ, ΥΠ.ΕΘ.Ο, ΥΠ.ΠΟ, Ο.Τ.Α, ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ
ΔΡΑΣΗ 1.4.2	Ανάδειξη και προστασία περιοχών φυσικού κάλους (προστατευόμενες περιοχές, αισθητικά δάση, σπήλαια, φαράγγια, απολιθωμένα δάση)	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΔΟΜΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ - ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ, ΥΠΕΧΩΔΕ, ΥΠ.ΠΟ, Ο.Τ.Α
ΔΡΑΣΗ 1.4.3	Ανάδειξη – αξιοποίηση υδάτινου δυναμικού (παραθαλάσσιες - παραλίμνιες – παραποτάμιες περιοχές)	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΔΟΜΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ - ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ, ΥΠ.ΕΘ.Ο, ΥΠΕΧΩΔΕ, Ο.Τ.Α
ΔΡΑΣΗ 1.4.4	Αξιοποίηση – ανάδειξη τοπίων (θέσεις θέας, χώροι παραμονής επισκεπτών, σημεία πληροφόρησης και προσανατολισμού)	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΔΟΜΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ - ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ, ΥΠ.ΕΘ.Ο, Ο.Τ.Α, ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ
ΔΡΑΣΗ 1.4.5	Υλοποίηση αισθητικών παρεμβάσεων (σημεία εισόδου της Περιφέρειας και των κυριότερων πόλεων, όπως και κατά μήκος των διαδρομών)	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΔΟΜΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ - ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ, ΥΠ.ΕΘ.Ο, Ο.Τ.Α, ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΞΟΝΩΝ – ΜΕΤΡΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΩΝ		ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ
ΑΞΟΝΑΣ 2	ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΠΑΡΑΛΛΗΛΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΠΟΥ ΠΡΟΩΘΟΥΝ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΔΙΑΣΥΝΔΕΟΥΝ ΤΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΜΕ ΤΑ ΤΟΠΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΓΝΩΡΙΣΜΑΤΑ	
ΜΕΤΡΟ 2.1	ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ ΤΟΠΙΚΟΥ – ΥΠΕΡΤΟΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ	
ΔΡΑΣΗ 2.1.1	Στήριξη Πολιτιστικών εκδηλώσεων	Ο.Τ.Α, ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΜΕΣΩ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ, ΥΠ.ΕΘ.Ο
ΔΡΑΣΗ 2.1.2	Στήριξη Λαογραφικών εκδηλώσεων	Ο.Τ.Α, ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΜΕΣΩ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ, ΥΠ.ΕΘ.Ο
ΔΡΑΣΗ 2.1.3	Στήριξη Αθλητικών εκδηλώσεων	Ο.Τ.Α, ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΑΘΛΗΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΜΕΣΩ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ, ΥΠ.ΕΘ.Ο
ΜΕΤΡΟ 2.2	ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ – ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	
ΔΡΑΣΗ 2.2.1	Διοργάνωση εκθέσεων - γιορτών	Ο.Τ.Α, ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΜΕΣΩ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΔΟΜΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ - ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ, ΥΠ.ΕΘ.Ο,

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΞΟΝΩΝ – ΜΕΤΡΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΩΝ		ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ
ΔΡΑΣΗ 2.2.2	Διαμόρφωση προθηκών προβολής των τοπικών προϊόντων σε τουριστικά σημεία της περιφέρειας	Ο.Τ.Α, ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΜΕΣΩ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΔΟΜΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ - ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ, ΥΠ.ΕΘ.Ο
ΔΡΑΣΗ 2.2.3	Ενέργειες προώθησης των τοπικών προϊόντων (συσκευασίες και προσφορές γνωριμίας, γενσιγνωστικές εκδηλώσεις, προτεινόμενες χρήσεις για τον καταναλωτή κλπ)	ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ, ΙΔΙΩΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΜΕΣΩ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΔΟΜΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ - ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ, ΥΠ.ΕΘ.Ο
ΔΡΑΣΗ 2.2.4	Απόκτηση ταυτότητας τοπικών προϊόντων (έμφαση στον γεωγραφικό προσδιορισμό)	ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ, ΙΔΙΩΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΜΕΣΩ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΔΟΜΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ - ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ, ΥΠ.ΕΘ.Ο
ΔΡΑΣΗ 2.2.5	Διασύνδεση τουριστικών επιχειρήσεων – παραγωγικών μονάδων (clusters)	ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ, ΙΔΙΩΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΜΕΣΩ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΔΟΜΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ - ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ, ΥΠ.ΕΘ.Ο,
ΑΞΟΝΑΣ 3	ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΠΟΥ ΕΜΠΛΕΚΕΤΑΙ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	
ΜΕΤΡΟ 3.1	ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ	
ΔΡΑΣΗ 3.1.1	Στήριξη της λειτουργίας σχολών τουριστικής εκπαίδευσης	ΥΠ. ΠΑΙΔΕΙΑΣ

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΞΟΝΩΝ – ΜΕΤΡΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΩΝ		ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ
ΜΕΤΡΟ 3.2	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΚΑΙ ΦΟΡΕΩΝ	
ΔΡΑΣΗ 3.2.1	Κατάρτιση επιχειρηματιών στην παροχή τουριστικών υπηρεσιών και φορέων, Ο.Τ.Α.	ΚΕΝΤΡΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΜΕΣΩ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ – ΥΠ. ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΜΕΤΡΟ 3.3	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΝΕΩΝ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ	
ΔΡΑΣΗ 3.3.1	Κατάρτιση ανέργων – απασχολουμένων - γυναικών στην παροχή τουριστικών υπηρεσιών	ΚΕΝΤΡΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΜΕΣΩ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ – ΥΠ. ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΔΡΑΣΗ 3.3.2	Κατάρτιση νέων επιχειρηματιών στην παροχή τουριστικών υπηρεσιών και γενικά στην καλλιέργεια επιχειρηματικής τουριστικής κουλτούρας	ΚΕΝΤΡΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΜΕΣΩ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ – ΥΠ. ΕΡΓΑΣΙΑΣ,
ΑΞΟΝΑΣ 4	ΑΝΑΠΤΥΞΗ, ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΑΙ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΩΝ ΥΠΟΔΟΜΩΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΙ ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ	
ΜΕΤΡΟ 4.1	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	
ΔΡΑΣΗ 4.1.1	Ολοκλήρωση Εγνατίας Οδού και καθέτων αξόνων	ΥΠΕΧΩΔΕ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ.
ΔΡΑΣΗ 4.1.2	Βελτίωση των συνθηκών λειτουργίας των αεροδρομίων	ΥΠ. ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ.
ΔΡΑΣΗ 4.1.3	Εκσυγχρονισμός του σιδηροδρομικού δικτύου	ΥΠ. ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ.
ΔΡΑΣΗ 4.1.4	Ίδρυση νέων και εκσυγχρονισμός υφισταμένων λιμενικών υποδομών	ΥΠ. ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ, ΥΠ. ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ, ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ.
ΜΕΤΡΟ 4.2	ΕΝΔΟΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ	
ΔΡΑΣΗ 4.2.1	Ενδοπεριφερειακή διασύνδεση των Ορεινών περιοχών και των αστικών κέντρων	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., Ο.Τ.Α

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΞΟΝΩΝ – ΜΕΤΡΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΩΝ		ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ
ΑΞΟΝΑΣ 5	ΠΡΟΒΟΛΗ – ΠΡΩΘΗΣΗ – ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ	
ΜΕΤΡΟ 5.1	ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ ΩΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ	
ΔΡΑΣΗ 5.1.1	Ολοκληρωμένη πολυετής καμπάνια	Ε.Ο.Τ., ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ, ΥΠ.ΕΘ.Ο
ΔΡΑΣΗ 5.1.2	Παραγωγή και διάθεση υλικού προβολής (εκδόσεις, ταινίες, ιστοσελίδες, infokiosks)	ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ, Ο.Τ.Α. ΜΕΣΩ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ, ΥΠ.ΕΘ.Ο
ΔΡΑΣΗ 5.1.3	Συμμετοχή σε εκθέσεις	ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ, ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ Α.Μ.Θ, Ε.Ο.Τ. ΜΕΣΩ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ, ΥΠ.ΕΘ.Ο
ΜΕΤΡΟ 5.2	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ - ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	
ΔΡΑΣΗ 5.2.1	Ίδρυση και λειτουργία γραφείων πληροφόρησης – παροχής τουριστικών υπηρεσιών	ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ, ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ Α.Μ.Θ., ΟΤΑ ΜΕΣΩ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΔΟΜΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ - ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ, ΥΠ.ΕΘ.Ο,
ΔΡΑΣΗ 5.2.2	Έκδοση ετήσιου οδηγού τουριστικών υπηρεσιών	ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ, ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ Α.Μ.Θ. ΜΕΣΩ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΥΠ. - ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ, ΥΠ.ΕΘ.Ο,
ΔΡΑΣΗ 5.2.3	Σήμανση εισόδων και βασικών τουριστικών προορισμών	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΞΟΝΩΝ – ΜΕΤΡΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΩΝ		ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ
ΜΕΤΡΟ 5.3	ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	
ΔΡΑΣΗ 5.3.1	Οριζόντια δικτύωση τουριστικών υπηρεσιών	ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ, ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ Α.Μ.Θ. ΜΕΣΩ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ, ΥΠ.ΕΘ.Ο
ΔΡΑΣΗ 5.3.2	Κάθετη δικτύωση τουριστικών υπηρεσιών	ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ, ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ Α.Μ.Θ. ΜΕΣΩ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ, ΥΠ.ΕΘ.Ο
ΔΡΑΣΗ 5.3.3	Δράσεις προώθησης διασυνοριακής συνεργασίας μεταξύ των φορέων υλοποίησης τουριστικής πολιτικής στην περιφέρεια	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ, ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ Α.Μ.Θ., ΟΤΑ ΜΕΣΩ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, ΥΠ. ΓΕΩΡΓΙΑΣ - ΔΟΜΗ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ - ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΡΑΣΗΣ, ΥΠ.ΕΘ.Ο
ΜΕΤΡΟ 5.4	ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ	
ΔΡΑΣΗ 5.4.1	Στήριξη της λειτουργίας της εταιρείας τουρισμού Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΜΕΤΡΟ 5.5	ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	
ΔΡΑΣΗ 5.5.1	Διαμόρφωση μηχανισμού παρακολούθησης τουριστικών εξελίξεων	ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ Α.Μ.Θ., ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΜΕΣΩ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΔΡΑΣΗ 5.5.2	Δημιουργία βάσης τουριστικών δεδομένων	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ (Η Εταιρεία Τουρισμού μπορεί να λειτουργήσει ως συνανάδοχος εκτέλεσης του έργου ³³)
ΔΡΑΣΗ 5.5.3	Διεξαγωγή έρευνας ικανοποίησης επισκεπτών	Ε.Ο.Τ., ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ Α.Μ.Θ.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΞΟΝΩΝ – ΜΕΤΡΩΝ ΚΑΙ ΔΡΑΣΕΩΝ		ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ
ΔΡΑΣΗ 5.5.4	Θέσπιση προτύπων – βραβείων ποιότητας τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών	ΙΔΙΩΤΕΣ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ ΜΕΣΩ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΑΠΟ Ε.Ο.Τ., ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Α.Μ.Θ., ΥΠ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

4.4 Καταμερισμός ρόλων σε περιφερειακό επίπεδο

Η Γενική Γραμματεία της Περιφέρειας έχει συγκεκριμένο ρόλο σε προγραμματικό και χρηματοδοτικό επίπεδο όπως περιγράφεται στο κεφάλαιο 4.1.3.

Η Διεύθυνση Τουρισμού έχει επίσης διακριτό ρόλο αφού αποτελεί αποκεντρωμένο αδειοδοτικό και ελεγκτικό μηχανισμό του ΕΟΤ στις περιφέρειες.

Σαφέστατα, κατά τη διαδικασία προγραμματισμού και υλοποίησης δράσεων τουριστικού χαρακτήρα υπάρχει συνεργασία μεταξύ των δύο φορέων κατά κύριο λόγο στο πεδίο της ορθής εφαρμογής της τουριστικής πολιτικής και κατά δεύτερο λόγο σε ζητήματα επιλεξιμότητας των δράσεων.

Η Εταιρεία Τουρισμού της Περιφέρειας αποτελεί ένα πολυσυμμετοχικό νομικό πρόσωπο το οποίο συστήνεται από φορείς του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα και έχει σαν αποκλειστικό σκοπό τη διευκόλυνση της εφαρμογής των σχεδιαζόμενων και προγραμματιζόμενων πολιτικών τουριστικής ανάπτυξης στην περιοχή με την ανάληψη αντίστοιχων έργων.

Αποτελεί το κοινό σημείο αναφοράς των δημοσίων και ιδιωτικών φορέων και το πεδίο συνεργασίας τους προκειμένου το πρόγραμμα τουριστικής ανάπτυξης να έχει τη μέγιστη δυνατή αποτελεσματικότητα.

Οι ιδιώτες επενδυτές αποτελούν τους τελικούς δικαιούχους των συγχρηματοδοτήσεων που διαχειρίζονται οι δημόσιοι φορείς και κύριο μοχλό ανάπτυξης.

Οι Ο.Τ.Α. παρέχουν διευκολύνσεις στους ιδιώτες και αποτελούν μαζί με τις θυγατρικές τους επιχειρήσεις φορείς χρηματοδότησης και υλοποίησης έργων.

5 Στρατηγική marketing και επικοινωνιακή στρατηγική

Η υλοποίηση των επιδιωκόμενων στόχων του προγράμματος ανάπτυξης του τουρισμού στην Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης περνά μέσα από την εφαρμογή ενός συγκεκριμένου, ρεαλιστικού και αποτελεσματικού στρατηγικού σχεδιασμού marketing, ο οποίος θα εξειδικεύεται σε διαδικασίες, μέτρα και δράσεις που θα συγκλίνουν στην ανάδειξη της περιοχής ως ενός τουριστικού προορισμού που συγκεντρώνει τα ιδιαίτερα δυναμικά και αξιοποιήσιμα χαρακτηριστικά που παρουσιάστηκαν εκτεταμένα τόσο στην Α΄ Φάση της μελέτης όσο και στην παρούσα φάση της πρότασης.

Ο καθορισμός της στρατηγικής αυτής καθώς και της επικοινωνιακής πολιτικής που πρέπει να ακολουθηθεί τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό αποτελεί αντικείμενο ιδιαίτερης εργασίας - μελέτης η οποία θα πρέπει να λάβει υπόψη τόσο τα συμπεράσματα της παρούσας μελέτης όσο και την ακόλουθη μεθοδολογία που θεωρείται ότι μπορεί να δώσει τα πλέον αξιόπιστα αποτελέσματα.

Με τον στρατηγικό σχεδιασμό marketing αναπτύσσεται και διατηρείται μια βιώσιμη σχέση μεταξύ των αντικειμενικών στόχων που έχουν τεθεί, των διαθέσιμων τουριστικών πόρων καθώς και των μεταβαλλόμενων ευκαιριών των αγορών στόχων με παράλληλη αξιολόγηση των κινδύνων και των παρουσιαζομένων προκλήσεων.

Το κλειδί, για την επίτευξη των στόχων, συνίσταται στον καθορισμό των αναγκών και των επιθυμιών που επιδιώκεται να ικανοποιηθούν με την υλοποίηση του προγράμματος τουριστικής ανάπτυξης, καθώς επίσης και στην προσφορά των επιθυμητών ικανοποιήσεων κατά τρόπο πιο αποτελεσματικό και αποδοτικό συγκριτικά με τις ανταγωνιστικές περιοχές.

Με το στρατηγικό δηλαδή σχεδιασμό του marketing, επιδιώκεται η ανάπτυξη μιας διαφοροποιημένης τουριστικής πολιτικής έναντι των ανταγωνιστών, έτσι ώστε το τελικό τουριστικό προϊόν της Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης να διαμορφώσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Παράλληλα με την εξέταση του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος και συγκεκριμένα της ποιότητας και του κόστους των παρεχομένων τουριστικών υπηρεσιών του θα πρέπει να διαμορφωθεί ένα τουριστικό προφίλ που να υιοθετεί περισσότερες δράσεις καινοτόμες, συμπληρωματικές αλλά και ταυτόχρονα να απευθύνονται σε μεγάλη γκάμα πελατειακού κοινού έτσι ώστε να έχουν αυξημένη προστιθέμενη αξία για την περιοχή.

5.1 Στρατηγικές Αποφάσεις

Η προτεινόμενη για εφαρμογή πολιτική marketing θα πρέπει να υιοθετήσει τις στρατηγικές επιλογές της μελέτης τουριστικής ανάπτυξης της περιφέρειας, όπως αυτές εκφράζονται από τον Κεντρικό και τους Ειδικούς Στόχους, αλλά και τις επιμέρους προτεραιότητες, με βάση την ανάλυση της υφιστάμενης κατάστασης και ειδικότερα της S.W.O.T. ανάλυσης της περιοχής.

Κατ' αυτό τον τρόπο θα εξασφαλιστεί η απουσία συγχύσεων ή κενών που ενδεχομένως θα μείωναν την αποτελεσματικότητα του σχεδίου.

Η ορθότητα της μεθοδολογίας αυτής έγκειται στο γεγονός ότι η φέρουσα τουριστική ικανότητα της περιοχής προσεγγίζεται καλύτερα με την αποτύπωση της παρούσας κατάστασης στην περιοχή μελέτης με την εκτίμηση και αξιολόγηση των τουριστικών προοπτικών της περιοχής, σε συνάρτηση πάντα με την ισχύουσα τουριστική πολιτική σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο, αλλά και σε σχέση με τις διαμορφούμενες συνθήκες και τάσεις στη διεθνή τουριστική σκηνή. Η διεργασία αυτή οδηγεί στη σωστή αντίληψη για τα συγκριτικά πλεονεκτήματα, τα αδύνατα σημεία και τους κινδύνους και θα διευκολύνει στο σχεδιασμό έγκαιρων προληπτικών και διορθωτικών ενεργειών.

5.2 Ο προσδιορισμός των σκοπών και των στόχων της πολιτικής marketing και της επικοινωνιακής στρατηγικής

Η υιοθέτηση συγκεκριμένων στόχων της πολιτικής marketing καθώς και της επικοινωνιακής πολιτικής θα πρέπει να διαμορφωθούν κατά τέτοιο τρόπο που να εξυπηρετούν τους στόχους της προτεινόμενης τουριστικής ανάπτυξης της περιοχής.

Η υιοθέτηση των στόχων αυτών θα συμβάλλει:

- Στη διαμόρφωση βάσης ορθού προγραμματισμού και συσχετιζόμενων δράσεων,
- Στη διαμόρφωση κοινής αντίληψης για το ρόλο των εμπλεκόμενων στη διαμόρφωση τουριστικής πολιτικής φορέων, υποδομών, δομών καθώς και του αντίστοιχου ανθρώπινου δυναμικού που θα κληθεί να υλοποιήσει τις σχεδιαζόμενες δράσεις,
- Στην ανάπτυξη μηχανισμών υποκίνησης για ανάληψη δράσης, εστιάζοντας την προσοχή όλων σε μετρήσιμα, ποσοτικά και ποιοτικά, αποτελέσματα
- Στη συμβολή για την επαναξιολόγηση της πορείας του αναπτυξιακού τουριστικού προγράμματος, την παρακολούθηση της προόδου και γενικότερα στην ορθότερη εκτέλεση της λειτουργίας του ελέγχου.

5.3 Η χάραξη της στρατηγικής marketing

Με τη χάραξη της στρατηγικής θα οριστούν τα γενικά βήματα ενεργειών και ο προσδιορισμός των πόρων για την επίτευξη των επιδιωκόμενων στόχων.

Γενικότερα, η χάραξη της στρατηγικής θα δημιουργήσει ισορροπία μεταξύ των παρακάτω παραγόντων:

- Των ευκαιριών στο εξωτερικό περιβάλλον της περιοχής-μελέτης.
- Των ισχυρών σημείων και των αδυναμιών της περιοχής.
- Των γενικότερων κοινωνικών προσδοκιών της περιφέρειας.

5.4 Η κατάρτιση σχεδίων και προγραμμάτων του marketing plan και της επικοινωνιακής στρατηγικής

Το μεθοδολογικό πλαίσιο προβλέπει στο λειτουργικό επίπεδο την κατάρτιση προγραμμάτων σε τρία στάδια:

1. Τη δημιουργία και συγκέντρωση των λεπτομερειακών λειτουργικών προγραμμάτων.

2. Την προετοιμασία χρηματοοικονομικών καταστάσεων και προβλέψεων που μπορούν να απεικονίζουν τα προβλεπόμενα αποτελέσματα σε σχέση με τα λειτουργικά προγράμματα.
3. Τις τελικές διευθετήσεις και διορθώσεις.

Συγκεκριμένα για την Περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης θα πρέπει να παρουσιάζονται πληροφορίες σχετικά με την target- market, το μέγεθος και το ρυθμό ανάπτυξης των επενδυτικών πρωτοβουλιών, των αντιλήψεων και των συμπεριφορών των επισκεπτών.

5.5 Η εφαρμογή των σχεδίων και των προγραμμάτων

Κατά την εφαρμογή των σχεδίων και των προγραμμάτων θα πρέπει να δίνονται απαντήσεις σε επαρκείς ερωτήματα όπως: Τι ακριβώς χρειάζεται να γίνει; Πότε θα γίνει; Ποιος θα τα κάνει; Πόσο θα κοστίσουν οι συγκεκριμένες ενέργειες;

5.6 Έλεγχος και ανάδρομη πληροφόρηση (Feedback)

Στο τελευταίο στάδιο θα πρέπει να προβλέπονται οι διάφοροι μηχανισμοί παρακολούθησης και ελέγχου από τον υπεύθυνο φορέα για την πορεία υλοποίησης του συνολικού προγράμματος.

Με τη λειτουργία αυτή επιτυγχάνεται η μέτρηση των πραγματοποιούμενων αποτελεσμάτων και η σύγκριση τους με τα προγραμματισμένα πρότυπα απόδοσης, με σκοπό την επιβεβαίωση της επιτυχίας των αντικειμενικών στόχων καθώς και τον καθορισμό των διορθωτικών ενεργειών.

5.7 Καθορισμός Στρατηγικής

Ορισμός Target-Market και Target - Group	Μεσαία και ανώτερη κοινωνικοοικονομική τάξη, ηλικίας 18 ετών και άνω.
Services Line	Εξυπηρέτηση μέσω τουριστικών γραφείων / πρακτορείων, Κέντρων ενημέρωσης και πληροφόρησης. Η παροχή υψη-

λού επιπέδου υπηρεσιών αποτελεί το αποτελεσματικότερο μέσο διαφήμισης, καθώς και βασική προϋπόθεση επανάληψης της επισκεψιμότητας.

Advertising

Η διαφήμιση, πέρα από το μικροοικονομικό επίπεδο, δραματίζει σημαντικό ρόλο και σε μακροοικονομικό καθώς και σε κοινωνικό. Θα χρησιμοποιηθεί για την προβολή των υπηρεσιών, τη διάδοση σκοπών και πεποιθήσεων. Έτσι λοιπόν προχωρούμε σε:

- Πληροφοριακή,
- Πειστική /Ελκυστική.
- Θεσμολογική /Διαφήμιση Κύρους

Marketing Research

Η έρευνα Μάρκετινγκ δίνει τη δυνατότητα να εντοπιστούν οι δυνατότητες και το δυναμικό της αγοράς - στόχου, συμβάλλει στην αξιολόγηση της πορείας της επένδυσης και μετά την υλοποίηση της, ενώ παράλληλα εντοπίζει τις αιτίες σε προβληματικές καταστάσεις ή σε καταστάσεις μειωμένης απόδοσης.

5.8 Εξειδίκευση Στρατηγικής για την Προώθηση της Τουριστικής Ανάπτυξης

Η στρατηγική η οποία θα πρέπει να ακολουθηθεί θα πρέπει να συνδυάζει τους ακόλουθους παράγοντες:

- Τις βασικές αρχές του marketing για την αποτελεσματική και σφαιρική αντιμετώπιση της πρόκλησης όπως διατυπώνεται στον Κεντρικό Στόχο του Προγράμματος «ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΜΕ ΓΝΩΜΟΝΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ, ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ»,

- Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της περιοχής όπως αυτά αποτυπώνονται στη S.W.O.T. ανάλυση και στην εκτίμηση της φέρουσας ικανότητας και την προσαρμογή των εργαλείων του marketing σ' αυτά,
- Την στρατηγική τουριστικής προβολής που ακολουθείται σε κεντρικό επίπεδο καθώς και αυτής που ακολουθείται στις γειτονικές και κατά τεκμήριο ανταγωνίστριες χώρες στον τομέα του τουρισμού.

Οι κύριοι άξονες που πρέπει να εστιάζεται η στρατηγική μάρκετινγκ είναι:

- Προσέγγιση νέων αγορών. Θα πρέπει να εστιαστεί στην αξιολόγηση των νέων αγορών καθώς στη μεθοδολογία προσέγγισής τους. Πλεονέκτημα αποτελεί η διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων από τη χώρα μας και οι δυνατότητες προβολής του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας.
- Επέκταση και υποστήριξη υφιστάμενων αγορών μέσω προσφοράς πακέτων εκδρομών, συμμετοχής σε εκθέσεις κ.ά.
- Συνεργασία μεταξύ των νομών της Περιφέρειας, αλλά επίσης διαπεριφερειακή και διακρατική, για την κοινή προβολή των τουριστικών πόρων και προώθηση πακέτων διακοπών.
- Επιμήκυνση τουριστικής περιόδου με έμφαση στα προϊόντα εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
- Πληροφόρηση για την τουριστική αγορά μέσω εντύπων, ιστοσελίδων, διεθνών αθλητικών και άλλων γεγονότων που διοργανώνει η Ελλάδα, κ.ά.

6 Παράρτημα

Προτάσεις Φορέων Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (καλοκαίρι 2002)

Φορέας	Χωροθέτηση	Συνολικός Προϋπολογισμός	Πρόταση
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	2.984.702,86	1. Δημιουργία κέντρου φυσικής διαβίωσης και αποκατάστασης αθληταρτικών εφαιρηγών
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	205.429,20	2. Έργα προσέγγισης για επιβίβαση και αποβίβαση στα κοπηλατικά πλωτά μέσα ποτάμιας διέλευσης του νερού (τρεις προβλήτες για επιβίβαση και αποβίβαση περιγηγών)
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	243.909,29	5. Μελέτες και έργα ανάπτυξης σηηαιολογικού συμπλέγματος κοιλάδας Νέστον (Α΄ φάση) (αφορά κατασκευή μονοπατιών και έργων ποτάμιας προσέγγισης για εύκολη πρόσβαση και επίσκεψη στα σπήλαια. Διαμόρφωση του περιβάλλοντος χώρου, καθαρισμό, τοποθέτηση ενημερωτικών πινακιδών, φωτισμό)
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	440.206,43	6. Αποκατάσταση, ανάδειξη και αξιοποίηση χώρων και κτηρίων σιδηροδρομικών σταθμών Σταυρουπόλεως και Νεοχωρίου ως κέντρα πληροφόρησης και προετοιμασίας επισκεπτών για περιήγηση στο οικοσύστημα Ροδόπης-Νέστου. Έκθεση μουσειακού σιδηροδρομικού υλικού
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	293.470,29	7. Δημιουργία και παραγωγή εντύπου – τηλεοπτικού – ηλεκτρονικού πληροφοριακού υλικού για την προβολή δεδομένων και δραστηριοτήτων της περιοχής του δήμου
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ - Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	4.467.851,43	3. Κατασκευή τελεφερίκ (ελαφρού τύπου) στα στενά του ποταμού Νέστου
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ - Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	293.490,29	4. Επέκταση-αναβάθμιση τηλεματικού δικτύου (Ιχνηλάτης) (Επέκταση του τηλεματικού δικτύου με νέες κάμερες)
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΙΑΔΥΜΟΤΕΙΧΟΥ Α.Ε	Δήμος ΔΙΑΔΥΜΟΤΕΙΧΟΥ	3.500.000,00	1. Ανέγερση ξενοδοχειακής μονάδας - "Βυζαντινό" ξενοδοχείο (80 δωμάτια, αίθουσα πολλαπλών χρήσεων, εξειδικευμένη βιβλιοθήκη, εστιατόριο)

Φορέας	Χωροθέτηση	Συνολικός Προϋπολογισμός	Πρόταση
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟΥ Α.Ε	Δήμος ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟΥ	1.850.000,00	2. Μετατροπή παλαιού βιομηχανικού κτιρίου σε συνεδριακό κέντρο (συνεδριακός χώρος, εκθεσιακοί χώροι, αναψυκτήριο, διοικητικοί χώροι, χώροι αναψυχής και καλλιτεχνικής δημιουργίας)
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟΥ Α.Ε	Δήμος ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟΥ	4.700.000,00	4. Κέντρο Αναψυχής Ερυθροποτάμιοι: α) δημιουργία τεχνητής λίμνης στα νότια του Ερυθροποτάμιου, β) δημιουργία γραμμικού πάρκου κατά μήκος του κάτω ρου του Ερυθροποτάμιου με ειδικούς ποδηλατοδρόμους, περιπάτους πεζών, χώρους στάσης και αναψυχής, ανάπλαση σημείων φυσικού κάλλους κλπ, γ) σύνδεση των παραπάνω με τους αρχαιολογικούς χώρους του βυζαντινού κάστρου και της Ρωμαϊκής Πλατινούπολης και σύνδεση τους με το χώρο αναψυχής του περιαστικού δάσους (έργα διαμόρφωσης περιπάτων και σήμανσης)
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟΥ Α.Ε	Δήμος ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟΥ	5.300.000,00	5. Κατασκευή τηλεφερική σύνδεσης λόφου Καλέ με το περιαστικό δάσος Γσίγ-γλας Διδυμότειχου
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟΥ Α.Ε	Δήμος ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟΥ / αγροτικοί οικισμοί	2.300.000,00	3. Μετατροπή παλαιών σχολείων σε ξενώνες
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟΥ Α.Ε	Δήμος ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟΥ-ΜΕΤΑΞΑΔΩΝ (Κοινός φορέας)	4.000.000,00	1. Ολοκληρωμένη πρόταση στον αγροτουρισμό: α) Διαμόρφωση αγροκτημάτων της περιοχής με την κατάλληλη υποδομή και την κατασκευή ξενώνα. β) Αποκατάσταση 12 τυπικών παραδοσιακών αγροτικών κτιρίων σε ολόκληρη την περιοχή για την διαμόρφωση βάσεων αγροτουρισμού. γ) Κατασκευή-λειτουργία γραφείων ενημέρωσης στο Διδυμότειχο και τους Μεταξάδες

Φορέας	Χωροθέτηση	Συνολικός Προϋπολογισμός	Πρόταση
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟΥ Α.Ε	Δήμος ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟΥ-ΜΕΤΑΞΕΑΔΩΝ (Κοινός φορέας)	600.000,00	2. Θρησκευτικός τουρισμός περιοχής Ερυθροποτάμου - σήμανση, δράσεις προβολής και προώθησης - μικρής έκτασης κτιριακές παρεμβάσεις σε ιστορικούς ναούς - λαογραφικό εκκλησιαστικό μουσείο, κινητά αντικείμενα (εικόνες, άμφια κλπ) - διαδρομές, υπαίθριους χώρους θρησκευτικών τελετουργιών κλπ (και διασυννοριακή ευκαιρία)
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟΥ Α.Ε	Δήμος ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟΥ-ΜΕΤΑΞΕΑΔΩΝ (Κοινός φορέας)	6.400.000,00	6. Εξοργανικό Σύμπλεγμα "Κέντρο Φυσικής Ζωής και Υγείας" (υποδομή φυσιοθεραπευτικού και ιατρικού τουρισμού): α) Οικοδόμηση ξενοδοχειακού κέντρου με κολυμβητήριο, σάουνες, γυμναστήριο, εστιατόριο, λουτρό. β) Δημιουργία τμήματος φυσικοθεραπείας, επεξεργασίας φυτών και χόρτων. γ) Ανέγερση μικρής μονάδας παραγωγής εργαλείων για προσωπική χρήση. δ) Δημιουργία ιπποστασίου και άλλων υποδομών δραστηριοτήτων αθλητισμού και αναψυχής
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟΥ Α.Ε	Δήμος ΜΕΤΑΞΕΑΔΩΝ	2.800.000,00	1. Ελεγχόμενη κυνηγετική περιοχή: Δημιουργία προστατευόμενου δάσους με σκοπό την προστασία των ειδών άγριας πανίδας κυρίως κατά την περίοδο αναπαραγωγής (περίοραξη, διαδρομές, χώροι συγκεντρώσεως, ταΐστρες, παρτηρητήρια, φυλάκιο ελέγχου κτλ)
ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟΥ Α.Ε	Δήμος ΜΕΤΑΞΕΑΔΩΝ	350.000,00	2. Δημιουργία εκτροφείου θηραμάτων Μεταξιάδων
Δήμος ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΠΟΛΗΣ	Δήμος ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΠΟΛΗΣ	305.000,00	1. Ανάδειξη-Σήμανση ιστορικού οικισμού Ελευθερούπολης (πινακίδες, ανάπλαση κοινοχρήστων χώρων εντός του ιστορικού οικισμού)
Δήμος ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΠΟΛΗΣ	Δήμος ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΠΟΛΗΣ	406.500,00	2. Ανάδειξη-Σήμανση δικτύου μοναστηριών Παγγαίου όρους (πινακίδες, κατασκευή ξενόντων και περιβάλλοντος χώρου)

Φορέας	Χωροθέτηση	Συνολικός Προϋπολογισμός	Πρόταση
Δήμος ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΠΟΛΗΣ	Δήμος ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΠΟΛΗΣ	203.500,00	3. Ανάπτυξη πολυχρηστικού κατασκευηνοικιακού κέντρου (κατασκευή γηπέδων - καταλωμάτων στην περιοχή του δασικού χωριού και συμπλήρωση της υφιστάμενης κατασκευής)
Δήμος ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΠΟΛΗΣ	Δήμος ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΠΟΛΗΣ	30.000,00	4. Ανάδειξη λοιπών μορφών αγροτουρισμού (α. κατασκευή πίστας αναρρίχησης, β. οργάνωση ορειβατικού συλλόγου, εκπαίδευση οδηγών βουνού κλπ)
Δήμος ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΠΟΛΗΣ	Δήμος ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΠΟΛΗΣ	10.000,00	5. Ανάδειξη και προστασία περιβάλλοντος (ενημέρωση πολιτών με έκδοση φυλλαδίων και διαφημιστικά κίосκια για το πρόγραμμα Natura 2000)
Δήμος ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΠΟΛΗΣ	Δήμος ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΠΟΛΗΣ	10.000,00	6. Σήμανση και αξιοποίηση αρχαιολογικών χώρων Παργαίου (α. Πινακίδες σήμανσης παλαιών ορυχείων χρυσού, βραχογραφειών, β. Φυλλάδια διαφημιστικά κίосκια)
Δήμος ΘΑΣΟΥ	Δήμος ΘΑΣΟΥ	3.000.000,00	1. Αναπλάσεις κοινοχρήστων χώρων Δήμου Θάσου (χώροι, κτίρια, παραλίες)
Δήμος ΘΑΣΟΥ	Δήμος ΘΑΣΟΥ	750.000,00	10. Δημιουργία Υδροβιολογικού Σταθμού Έρευνας και Εκπαίδευσης (α. οριοθέτηση υποθαλάσσιων περιοχών για επίσκεψη από τουρίστες και φοιτητές, β. Ανακαίνιση παλαιών μεταλλείων - γραφεία και ξενώνες για φοιτητές)
Δήμος ΘΑΣΟΥ	Δήμος ΘΑΣΟΥ	3.850.000,00	11. Ανάπλαση, αξιοποίηση και αποκατάσταση παλιών μεταλλείων Λιμεναριών
Δήμος ΘΑΣΟΥ	Δήμος ΘΑΣΟΥ	880.000,00	2. Κατασκευή τηλεφερίκ από Ποταμά προς Υψάριο
Δήμος ΘΑΣΟΥ	Δήμος ΘΑΣΟΥ	1.500.000,00	3. Αποπεράτωση μαρίνας Θάσου
Δήμος ΘΑΣΟΥ	Δήμος ΘΑΣΟΥ	350.000,00	4. Δημιουργία οικολογικού πάρκου προστασίας ζώων και πτηνών
Δήμος ΘΑΣΟΥ	Δήμος ΘΑΣΟΥ	80.000,00	5. Παρατηρητήριο σπάνιων ειδών πουλιών στο όρος Υψάριο
Δήμος ΘΑΣΟΥ	Δήμος ΘΑΣΟΥ	1.200.000,00	6. Δημιουργία ταχύρυθμής τουριστικής σχολής
Δήμος ΘΑΣΟΥ	Δήμος ΘΑΣΟΥ	100.000,00	7. Δημιουργία κέντρου προβολής προϊόντων μαρμάρου Θάσου (έκθεση προβολής και προώθησης, δικτύωση μέσω internet για προώθηση πωλήσεων)
Δήμος ΘΑΣΟΥ	Δήμος ΘΑΣΟΥ	440.640.000,00	9. Κατασκευή γέφυρας Κεραμόπηξ-Θάσου (5,5 μίλια)

Μελετητής: Γ. Γιαννέλης – Σύμβουλοι Οικονομολόγοι, Ειδικός Σύμβουλος: EURICON Ε.Π.Ε.

Φορέας	Χωροθέτηση	Συνολικός Προϋπολογισμός	Πρόταση
Δήμος ΘΑΣΟΥ		4.600.000,00	8. Κατασκευή δασικού χωριού στη Ποταμιά Θάσου (ξενοδοχειακή υποδομή, εστιατόριο, αναψυκτήριο, γραφεία ενοικίασης ποδηλάτων και αλόγων, μονοπάτια, ορεινές διαδρομές)
Δήμος ΜΕΤΑΞΕΑΔΩΝ	Δήμος ΜΕΤΑΞΕΑΔΩΝ	1.360.000,00	2. Δημιουργία συνεδριακού-αθλητικού κέντρου στο φράγμα Ασπρονηρίου
Δήμος ΜΕΤΑΞΕΑΔΩΝ		2.629.318,38	1. Ίδρυση εκτροφείου Θηραμάτων και ελεγχόμενης κυνηγετικής περιοχής
Δήμος ΝΕΟΥ ΣΙΔΗΡΟΧΩΡΙΟΥ	Δήμος ΝΕΟΥ ΣΙΔΗΡΟΧΩΡΙΟΥ	400.000,00	Ανάδειξη παραλίας Δήμου Νέου Σιδηροχωρίου (κατασκήνωση, αναψυκτήρια)
Δήμος ΟΡΕΣΤΙΑΔΟΣ	Δήμος ΟΡΕΣΤΙΑΔΟΣ	1.620.000,00	Κατασκευή Τουριστικών καταλυμάτων στον Αι Γιώργη Λεπτής Ορεστιάδας (80 κλίνες)
Δήμος ΠΑΓΓΑΙΟΥ	Δήμος ΠΑΓΓΑΙΟΥ	2.798.200,00	1.Δημιουργία ορεινού προπονητικού-αθλητικού κέντρου με bungalows σε διασπορά
Δήμος ΠΑΓΓΑΙΟΥ	Δήμος ΠΑΓΓΑΙΟΥ	660.000,00	10.Αναπλάσεις οδών και πλατειών
Δήμος ΠΑΓΓΑΙΟΥ	Δήμος ΠΑΓΓΑΙΟΥ	280.000,00	11.Ανάδειξη παραδοσιακών κτριών δήμου (τρία πέτρινα δώροφα Δημοτικά Σχολεία)
Δήμος ΠΑΓΓΑΙΟΥ	Δήμος ΠΑΓΓΑΙΟΥ	3.530.000,00	12.Βιολογικός καθαρισμός ενότητας Παγγαίου και εξωτερικό δίκτυο αποχέτευσης
Δήμος ΠΑΓΓΑΙΟΥ	Δήμος ΠΑΓΓΑΙΟΥ	310.000,00	2.Δημιουργία πάρκου κυκλοφοριακής αγωγής και χώρου αναμνησής Δήμου Παγγαίου
Δήμος ΠΑΓΓΑΙΟΥ	Δήμος ΠΑΓΓΑΙΟΥ	85.000,00	3.Δημιουργία περιπτερού τουριστικής προβολής και ενημέρωσης
Δήμος ΠΑΓΓΑΙΟΥ	Δήμος ΠΑΓΓΑΙΟΥ	1.693.250,00	5.Κατασκευή μουσείου-πολιτιστικού κέντρου και βυζαντινής μουσικής
Δήμος ΠΑΓΓΑΙΟΥ	Δήμος ΠΑΓΓΑΙΟΥ	3.125.460,00	6.Αθλητικό κέντρο δήμου Παγγαίου
Δήμος ΠΑΓΓΑΙΟΥ	Δήμος ΠΑΓΓΑΙΟΥ	4.530.000,00	7.Κατασκευή τηλεφερική Νικήσιανη-Χιονοδρομικό κέντρο Παγγαίου (Κοιλιάδα Ορφαία)
Δήμος ΠΑΓΓΑΙΟΥ	Δήμος ΠΑΓΓΑΙΟΥ	1.230.000,00	8.Δημιουργία εργοστασίου εμφιάλωσης νερού
Δήμος ΠΑΓΓΑΙΟΥ	Δήμος ΠΑΓΓΑΙΟΥ	455.000,00	9.Κατασκευές ΑΜΕΑ (άτομα με ειδικές ανάγκες)

Μελετητής: Γ. Γιαννέλης – Σύμβουλοι Οικονομολόγοι, Ειδικοί Σύμβουλοι: EURICON Ε.Π.Ε.

Φορέας	Χωροθέτηση	Συνολικός Προϋπολογισμός	Πρόταση
Δήμος ΠΑΓΓΑΙΟΥ		1.529.000,00	4. Αισθητικό πάρκο καστανοοδός Παλαιχωριού
Δήμος ΠΑΡΑΝΕΣΤΙΟΥ	Δήμος ΠΑΡΑΝΕΣΤΙΟΥ	11.020.000,00	1. Αξιοποίηση ιαματικών πηγών Φερμιών (θερμιαστικό κέντρο)
Δήμος ΦΙΛΙΠΠΙΩΝ	Δήμος ΦΙΛΙΠΠΙΩΝ	6.000.000,00	Πολιτιστικό κέντρο Α.Μ.Θ " Διώνυσος-Ορφεύς" ή " Αποστολικής πόλης - Φίλιπποι"
Δήμος ΧΡΥΣΟΥΠΟΛΗΣ	Δήμος ΧΡΥΣΟΥΠΟΛΗΣ		1. Κατασκευή περιβαλλοντικού πάρκου στο παρόχθιο δάσος
Δήμος ΧΡΥΣΟΥΠΟΛΗΣ	Δήμος ΧΡΥΣΟΥΠΟΛΗΣ		2. Κατασκευή οικολογικού μέσου μεταφοράς (τρενάκι) περιηγητών κατά μήκος του αναχώματος του ποταμού Νέστου
Δήμος ΧΡΥΣΟΥΠΟΛΗΣ	Δήμος ΧΡΥΣΟΥΠΟΛΗΣ		3. Κατασκευή ξύλινης πεζογέφυρας συμβατής με το περιβάλλον που θα συνδέει το Δήμο Χρυσούπολης με το Δήμο Τοπείρου
Δήμος ΧΡΥΣΟΥΠΟΛΗΣ	Δήμος ΧΡΥΣΟΥΠΟΛΗΣ		4. Καταλύματα σε εγκαταλελειμμένους οικισμούς
ΤΕΔΚ Ν.ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	880.410,86	1. Κατασκευή μουσείου πολιτιστικής κληρονομιάς Μάνδρας
ΤΕΔΚ Ν.ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	440.205,43	10. Αποκατάσταση Εκκλησιών
ΤΕΔΚ Ν.ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	1.173.881,14	11. Αποκατάσταση παραδοσιακών κτιρίων Δ. Αβδήρων
ΤΕΔΚ Ν.ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	586.940,57	12. Οργάνωση ετήσιων πολιτιστικών εκδηλώσεων
ΤΕΔΚ Ν.ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	176.082,17	13. Εκτύπωση εντύπων και δημιουργία πολυμέσων Ιστορίας και Πολιτιστικής Κληρονομιάς
ΤΕΔΚ Ν.ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	88.041,09	14. Κήρυξη ως μνημείων και διατήρηση αρχιτεκτονικών στοιχείων μνημείων μεμονωμένων κτιρίων ή κτιρίων βιομηχανικής κληρονομιάς
ΤΕΔΚ Ν.ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	440.205,43	15. Δημιουργία ιστοπλοϊκών εγκαταστάσεων στο Πόρτο Λάγος
ΤΕΔΚ Ν.ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	2.054.292,00	16. Έργα ανάπλασης, ανάδειξης και αποκατάστασης αστικού περιβάλλοντος στο Δ. Αβδήρων
ΤΕΔΚ Ν.ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	1.467.351,43	17. Ανάπλαση ιστορικού οικισμού Αβδήρων
ΤΕΔΚ Ν.ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	58.694,06	18. Δημιουργία συστάδων δένδρων στα αστικά και περιαστικά περιβάλλοντα των Δημοτικών διαμερισμάτων Δ. Αβδήρων

Μελετητής: Γ. Γιαννέλης – Σύμβουλοι Οικονομολόγοι, Ειδικός Σύμβουλος: EURICON Ε.Π.Ε.

Φορέας	Χωροθέτηση	Συνολικός Προ- ϋπολογισμός	Πρόταση
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	146.735,14	19. Βελτίωση του αστικού πρασίνου στους οικισμούς Δ. Αβδηρών
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	1.467.351,43	2. Κατασκευή κτιρίου Δημοτικής βιβλιοθήκης
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	2.347.762,29	20. Δημιουργία οργανωμένων πολεοδομικά χώρων παραθεριστικών οικισμών
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	117.388,11	21. Μελέτη ανάδειξης παραλιακής ζώνης Α. Βιστωνίδας και Λ/Θ Λάφρας-Λοφρούδας και Πόρτο Λάγους ως περιοχών υποδοχής δραστηριοτήτων αναμυ-χής και περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	586.940,57	22. Αναδιοργάνωση του κέντρου πληροφόρησης για το Φυσικό Περιβάλλον στο Πόρτο Λάγους
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	58.694,06	23. Πρόγραμμα προβολής-διαφήμισης της περιοχής και προώθηση οικολογικού τουρισμού
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	117.388,11	24. Δασώσεις στα φυσικά τοπία για τη δημιουργία συστάδων πρασίνου κυρίως στις παραλιακές κοινόχρηστες εκτάσεις
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	1.467.351,43	25. Έργα για την ανάδειξη και προστασία του Εθνικού πάρκου
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	1.467.351,43	26. Δημιουργία καταλυμάτων στους οικισμούς Δ. Αβδηρών
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	586.940,57	27. Δημιουργία βιοτεχνικών μονάδων επεξεργασίας-τυποποίησης τοπικών α-γροτικών προϊόντων και αξιοποίησης τοπικών πόρων
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	2.347.762,29	28. Ολοκλήρωση-εκσυγχρονισμός εγκαταστάσεων Λουτρόπολης Ν. Κεσσάνης
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	293.470,29	29. Δημιουργία Κέντρων-Γραφείων Πληροφόρησης
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	29.347.028,61	3. Κατασκευή συνεδριακού κέντρου Αβδηρών
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	234.776,23	30. Έργα αναβάθμισης Campings Δ. Αβδηρών
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	176.082,17	31. Δημιουργία οικοβιολογικής κατασκήνωσης στο Πόρτο Λάγους
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	513.573,00	32. Ενέργειες κατάρτισης και προώθησης στην απασχόληση γυναικών στο το-μέα του τουρισμού
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	410.858,40	33. Ενέργειες κατάρτισης και προώθησης στην απασχόληση νέων ανέργων σε θέματα οικολογικού και πολιτιστικού τουρισμού

Φορέας	Χωροθέτηση	Συνολικός Προ- ϋπολογισμός	Πρόταση
TEΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	205.429,20	34. Ενέργειες ενημέρωσης και κατάρτισης των απασχολούμενων σε τουριστικές επιχειρήσεις
TEΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	146.735,14	35. Ενημέρωση τοπικών φορέων για τις δυνατότητες ανάπτυξης εναλλακτικών μορφών τουρισμού με αξιοποίηση φυσικών και πολιτιστικών πόρων
TEΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	352.164,34	4. Έργα ανάδειξης αρχαίων λατομείων Μάνδρας
TEΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	1.760.821,72	5. Ανασκαφές και έργα παρεμβάσεων και ανάδειξης στο Πολύστυλο-αρχαιολογικό χώρο Αβδήρων
TEΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	1.467.351,43	6. Αποκατάσταση Αρχαίου Θεάτρου Αβδήρων
TEΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	440.205,43	7. Δημιουργία κτιριακών υποδομών εγκατάστασης Πολιτιστικών Συλλόγων
TEΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	733.675,72	8. Δημιουργία υπαίθριων χώρων Πολιτισμού
TEΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΑΒΔΗΡΩΝ	880.410,86	9. Δημιουργία Μουσείου Ναυτικής Τέχνης και Παράδοσης στο Πόρτο Λάγος
TEΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ	586.940,57	1. Κατασκευή Ανοιχτού Θεάτρου στην περιοχή Καταρράκτες στα Πηγάδια
TEΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ	2.347.762,29	10. Έργα ανάπλασης, ανάδειξης και αποκατάστασης αστικού περιβάλλοντος στο Δ. Βιστωνίδας
TEΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ	1.467.351,43	11. Ανάπλαση ιστορικού κέντρου Γενισίας
TEΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ	58.694,06	12. Δημιουργία συστάδων δένδρων στα αστικά και περιστατικά περιβάλλοντα των Δημοτικών Διαμερισμάτων Δ. Βιστωνίδας
TEΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ	146.735,14	13. Βελτίωση του αστικού πρασίνου στους οικισμούς Δ. Αβδήρων
TEΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ	35.216,43	14. Μελέτη ανάδειξης Βιστωνίδας ως περιοχής υποδοχής δραστηριοτήτων αναψυχής και περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης
TEΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ		15. Ανάπτυξη ευκαιριών δραστηριοτήτων υπαίθριας αναψυχής
TEΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ	58.694,06	16. Πρόγραμμα προβολής-διαφήμισης της περιοχής και προώθηση οικολογικού τουρισμού

Φορέας	Χωροθέτηση	Συνολικός Προϋπολογισμός	Πρόταση
TEAK N.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ	117.388,11	17. Δασώσεις στα φυσικά τοπία για τη δημιουργία συστάδων πρασίνου κυρίως σε κοινόχρηστες εκτάσεις
TEAK N.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ	1.467.351,43	18. Δημιουργία καταλυμάτων στους οικισμούς Δ. Βιστωνίδας
TEAK N.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ	586.940,57	19. Δημιουργία βιοτεχνικών μονάδων επεξεργασίας-τυποποίησης τοπικών αγροτικών προϊόντων και αξιοποίησης τοπικών πόρων
TEAK N.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ	1.467.351,43	2. Κατασκευή κτιρίου Δημοτικής Βιβλιοθήκης
TEAK N.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ	293.470,29	20. Δημιουργία Κέντρων-Γραφείων Πληροφόρησης
TEAK N.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ		21. Δημιουργία χώρου ανάπτυξης δραστηριοτήτων αερομοντελισμού και μηχανοκίνητου αθλητισμού (μότο κρος)
TEAK N.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ	513.573,00	22. Ενέργειες κατάρτισης και προώθησης στην απασχόληση γυναικών στο τομέα του τουρισμού
TEAK N.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ	410.858,40	23. Ενέργειες κατάρτισης και προώθησης στην απασχόληση νέων ανέργων σε θέματα οικολογικού και πολιτιστικού τουρισμού
TEAK N.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ	205.429,20	24. Ενέργειες ενημέρωσης και κατάρτισης των απασχολούμενων σε τουριστικές επιχειρήσεις
TEAK N.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ	146.735,14	25. Ενημέρωση τοπικών φορέων για τις δυνατότητες ανάπτυξης εναλλακτικών μορφών τουρισμού με αξιοποίηση φυσικών και πολιτιστικών πόρων
TEAK N.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ	440.205,43	3. Δημιουργία κτιριακών υποδομών εγκατάστασης Πολιτιστικών Συλλόγων
TEAK N.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ	586.940,57	4. Αναπαλαίωση Παλαιού Σιδηροδρομικού Σταθμού Πολυτίτου
TEAK N.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ	1.467.351,43	5. Αποκατάσταση Εκκλησιών και λατρευτικών χώρων
TEAK N.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ	1.467.351,43	6. Αποκατάσταση παραδοσιακών κτιρίων Δ. Βιστωνίδας
TEAK N.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ	586.940,57	7. Οργάνωση ετήσιων πολιτιστικών εκδηλώσεων
TEAK N.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ	176.082,17	8. Εκτύπωση εντύπων και δημιουργία πολυμέσων Ιστορίας και Πολιτιστικής Κληρονομιάς
TEAK N.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ	146.735,14	9. Κήρυξη ως μνημείων και διατήρηση αρχιτεκτονικών στοιχείων μνημείων μεμονωμένων κτιρίων ή κτιρίων βιομηχανικής κληρονομιάς

Φορέας	Χωροθέτηση	Συνολικός Προ- ϋπολογισμός	Πρόταση
TEAK N:ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΜΥΚΗΣ	1.467.351,43	1. Έργα αποκατάστασης και ανάδειξης παραδοσιακών κτιρίων και γεφυριών και εν γένει παραδοσιακών συνόλων Δ. Μύκης
TEAK N:ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΜΥΚΗΣ	586.940,57	10. Δημιουργία βιοτεχνικών μονάδων επεξεργασίας-τυποποίησης τοπικών αγροτικών προϊόντων και αξιοποίησης τοπικών πόρων
TEAK N:ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΜΥΚΗΣ	293.470,29	11. Δημιουργία Κέντρων-Γραφείων Πληροφόρησης
TEAK N:ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΜΥΚΗΣ	513.573,00	12. Εέργειες κατάρτισης και πρόωθησης στην απασχόληση γυναικών στο τομέα του τουρισμού
TEAK N:ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΜΥΚΗΣ	410.858,40	13. Εέργειες κατάρτισης και πρόωθησης στην απασχόληση νέων ανέργων σε θέματα οικολογικού και πολιτιστικού τουρισμού
TEAK N:ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΜΥΚΗΣ	146.735,14	14. Ενημέρωση τοπικών φορέων για τις δυνατότητες ανάπτυξης εναλλακτικών μορφών τουρισμού με αξιοποίηση φυσικών και πολιτιστικών πόρων
TEAK N:ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΜΥΚΗΣ	146.735,14	2. Οργάνωση ετήσιων πολιτιστικών εκδηλώσεων
TEAK N:ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΜΥΚΗΣ	117.388,11	3. Εκτύπωση εντύπων και δημιουργία πολυμέσων Ιστορίας και Πολιτιστικής Κληρονομιάς
TEAK N:ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΜΥΚΗΣ	880.410,86	4. Δημιουργία Λαογραφικού Μουσείου
TEAK N:ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΜΥΚΗΣ	117.388,11	5. Κήρυξη ως μνημείων και διατήρηση αρχιτεκτονικών στοιχείων μνημείων μεμονωμένων κτιρίων
TEAK N:ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΜΥΚΗΣ	29.347,03	6. Μελέτη ανάπτυξης δικτύου μονοπατιών στην λεκάνη Κοιμηάτου και του ρέματος Κούλας
TEAK N:ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΜΥΚΗΣ	58.694,06	7. Πρόγραμμα προβολής-διαφήμισης της περιοχής και προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού
TEAK N:ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΜΥΚΗΣ	2.054.292,00	8. Μελέτη και έργα ανάπλασης φυσικού τοπίου Δ. Μύκης-Ανάπτυξη ευκαριών δραστηριοτήτων υπαίθριας αναψυχής
TEAK N:ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΜΥΚΗΣ	1.467.351,43	9. Δημιουργία καταλυμάτων στους οικισμούς του Δ. Μύκης
TEAK N:ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΞΑΝΘΗΣ	44.020.542,92	1. Ολοκληρωμένο πρόγραμμα αποκατάστασης, αξιοποίησης και ανάδειξης Παλιάς Πόλης Ξάνθης
TEAK N:ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΞΑΝΘΗΣ	14.673.514,31	2. Αποκατάσταση κτιρίων Καταποθηκών

Μελετητής: Γ. Γιαννέλης – Σύμβουλοι Οικονομολόγοι, Ειδικός Σύμβουλος: EURICON Ε.Π.Ε.

Φορέας	Χωροθέτηση	Συνολικός Προϋπολογισμός	Πρόταση
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΕΑΝΘΗΣ	2.934.702,86	3. Αναπλάσεις περιοχών με δημιουργία ελευθέρων χώρων και χώρων πρασίνου
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΕΑΝΘΗΣ	2.934.702,86	4. Δημιουργία Συνεδριακού Κέντρου
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΕΑΝΘΗΣ	2.934.702,86	5. Ανάδειξη εκκλησιών και μοναστηριών της Ξάνθης
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΕΑΝΘΗΣ	146.735,14	6. Δημιουργία ενημερωτικού υλικού για την τουριστική προβολή του Δήμου Ξάνθης
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	88.041,09	1. Δράσεις και έργα ενίσχυσης και αναβάθμισης της πολιτιστικής υποδομής για τη στήριξη της σύγχρονης πολιτιστικής δημιουργίας
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	1.628.760,09	10. Αρχαιολογικές εργασίες και έργα ανάδειξης μνημείων περιοχής Σταυρούπολης - αποκατάσταση βατότητας μεταξύ κάστρων Μυρτούσας και Αερικού
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	264.123,26	11. Δημιουργία κτιριακών υποδομών εγκατάστασης πολιτιστικών συλλόγων και ενίσχυση αυτών για την καλύτερη πραγματοποιήση των στόχων τους
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	440.205,43	12. Αγορά, συντήρηση και διαμόρφωση κτιρίου παλαιού κινηματογράφου στον οικ. Σταυρούπολης
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	205.429,20	13. Ανέγερση κτιρίου προσφυγικής ιστορίας και έκθεσης παλαιών χαρτών και χειρογράφων
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	1.027.146,00	14. Αποκατάσταση παραδοσιακών κτιρίων Δ. Σταυρούπολης
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	117.388,11	15. Δημιουργία εκκλησιαστικού μουσειακού χώρου σε υπέργον κτίριο στη Δρυμιά
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	117.388,11	16. Δημιουργία μουσειακού χώρου παραδοσιακών μουσικών οργάνων σε υπέργον κτίριο
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	176.082,17	17. Διαμόρφωση υπαρχόντων αγροτικών οδών σε ποδηλατόδρομο με τις απαραίτητες εγκαταστάσεις
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	205.429,20	18. Κατασκευή σκοπευτηρίου
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	5.869.405,72	19. Δημιουργία Κέντρου Φυσικής διαβίωσης Αθλητιατρικών εφαρμογών και Φυσικής Αποκατάστασης

Φορέας	Χωροθέτηση	Συνολικός Προϋπολογισμός	Πρόταση
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	176.082,17	2. Ανάπλαση κέντρου Δρυμιάς και κατασκευή κτιρίου πολιτιστικού κέντρου στον οικισμό Πασχαλιάς
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	176.082,17	20. Διαμόρφωση περιβάλλοντος χώρου και έργα προσέγγισης για επιβίβαση και αποβίβαση στα κωπήλατα πλωτά μέσα ποτάμιας διέλευσης του Νέστου
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	1.467.351,43	21. Έργα ανάπλασης Ιστορικού Κέντρου Σταυρούπολης
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	146.735,14	22. Βελτίωση του αστικού πρασίνου με τη δημιουργία δεντροστοιχιών κ.λ.π. στους οικισμούς Δ. Σταυρούπολης
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	440.205,43	23. Διευθέτηση ανάπλασης χώρων, καθαρισμός ρεματιών και παλαιών ανεξέλεγκτων χωματερών, των όχθων του ποταμού Νέστου και των χειμάρρων του από τις ανθρωπίνες παρεμβάσεις και λοιπές εστίες μόλυνσης
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	440.205,43	24. Δημιουργία Κέντρου προστασίας για την ενίσχυση της τοπικής πανίδας
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ		25. Διερεύνηση περιοχής Λιβαρών για τη δυνατότητα αξιοποίησης κάποιων σπηλαίων προχωρημένης μορφής - Μελέτες και έργα ανάδειξης σπηλαιολογικού συμπλέγματος Κολιάδας Νέστου
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ		26. Οργάνωση, διάνοιξη και σήμανση δικτύου πεζοποριών στις περιοχές Στενών Νέστου και της Ροδόπης
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	293.470,29	27. Πρόγραμμα προβολής - διαφήμισης της περιοχής και προώθησης οικοτουρισμού (παράγωγη τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού χρόνου, καταχωρήσεις στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο)
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	1.027.146,00	28. Ανάπτυξη ευκαιριών δραστηριοτήτων της υπαίθρου αναψυχής με βάση τους οικολογικούς πόρους της περιοχής
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	2.934.702,86	29. Δημιουργία κοινού Ελληνοβουλγαρικού πάρκου φιλίας και συνεργασίας
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	293.470,29	3. Ανακαίνιση-επισκευή κτιρίου δημοτικής βιβλιοθήκης Σταυρούπολης

Μελετητής: Γ. Γιαννέλης – Σύμβουλοι Οικονομολόγοι, Ειδικός Σύμβουλος: EURICON Ε.Π.Ε.

Φορέας	Χωροθέτηση	Συνολικός Προ- ϋπολογισμός	Πρόταση
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	293.470,29	30. Επέκταση - Αναβάθμιση τηλεματικού δικτύου (Ιχνηλάτης)
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ		31. Εκπόνηση και Υλοποίηση Προγράμματος Προστασίας των άγριων αλόγων της περιοχής
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	1.760.821,72	32. Μελέτες και έργα ανάπλασης φυσικού τοπίου Δήμου Σταυρούπολης και διαμόρφωση θέσεων θέας στην ευρύτερη περιοχή του Δήμου
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ		33. Εκπόνηση μελέτης γενικού σχεδιασμού Master Plan αγροτουριστικής ανάπτυξης
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ		34. Δημιουργία βιοτεχνικών μονάδων επεξεργασίας- τυποποίησης τοπικών αγροτικών προϊόντων και αξιοποίησης τοπικών πόρων
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	1.467.351,43	35. Κατασκευή τελεφερίκ (ελαφρού τύπου) στα στενά του Νέστου
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	586.940,57	36. Αποπεράτωση δασικού χωριού Ερύμανθου
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ		37. Δημιουργία Κέντρου Πληροφόρησης και περιπτέρων τουριστικών πληροφοριών
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	1.467.351,43	38. Δημιουργία καταλυμάτων σε όλα τα δημοτικά διαμερίσματα
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	88.041,09	39. Εκσυγχρονισμός - αξιοποίηση και εξοπλισμός του καταφυγίου Καλλιθέας
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	146.735,14	4. Ανακατασκευή οικίας Αλ. Μπαλατζή και μετατροπή της σε Μουσείο Αγροτικής και Συνεταιριστικής Ιστορίας
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	513.573,00	40. Ενέργειες κατάρτισης και προώθησης στην απασχόληση γυναικών στο τομέα του τουρισμού
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	410.858,40	41. Ενέργειες κατάρτισης και προώθησης στην απασχόληση νέων ανέργων σε θέματα οικολογικού και πολιτιστικού τουρισμού
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	146.735,14	42. Ενημέρωση τοπικών Φορέων για τις δυνατότητες ανάπτυξης εναλλακτικών μορφών τουρισμού με αξιοποίηση φυσικών και πολιτιστικών πόρων
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	88.041,09	5. Εγκατάσταση μνημειακού φωτισμού

Φορέας	Χωροθέτηση	Συνολικός Προϋπολογισμός	Πρόταση
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	440.205,43	6. Έργα αποκατάστασης, συντήρησης και ανάδειξης συμπλέγματος ιστορικών πέτρινων μονοπατιών, γεφυρών και πηγαδιών Νέστου - Ροδόπης και αξιοποίηση μονοπατιών στην περιοχή Πασχαλιάς για την πρόσβαση στο σύμπλεγμα των κάστρων αρχαιολογικού ενδιαφέροντος
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	117.388,11	7. Κήρυξη ως μνημείων και διατήρηση αρχιτεκτονικών στοιχείων μνημείων μεμονωμένων κτιρίων ή κτιρίων βιομηχανικής κληρονομιάς
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	88.041,09	8. Εκτύπωση εντύπων και δημιουργία πολυμέσων Ιστορίας και Πολιτιστικής Κληρονομιάς
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΣΤΑΥΡΟΥΠΟΛΗΣ	132.061,63	9. Οργάνωση ετήσιων πολιτιστικών εκδηλώσεων
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	751.283,93	1. Κατασκευή κέντρου πολυπολιτισμικών δραστηριοτήτων στον οικισμό Κύρ-νου
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	2.054.292,00	10. Έργα ανάπλασης, ανάδειξης και αποκατάστασης αστικού περιβάλλοντος στο Δ. Τοπείρου
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	58.694,06	11. Δημιουργία συστάδων δέντρων στα αστικά και περιαστικά περιβάλλοντα των Δ. Διαμερισμάτων
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	146.735,14	12. Βελτίωση του αστικού πρασίνου με τη δημιουργία δεντροστοιχιών κ.λπ.
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	2.347.762,29	13. Δημιουργία οργανωμένων πολεοδομικά χώρων παραθεριστικών οικισμών
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	293.470,29	14. Διαμόρφωση εισόδου - εξόδου Τοξοτών
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	88.041,09	15. Μελέτη ανάδειξης Στενών / Δέλτα του Νέστου ως περιοχής υποδοχής δραστηριότητα αναψυχής και περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	58.694,06	16. Πρόγραμμα προβολής-διαφήμισης Περιοχής Δήμου και πρόωθησης οικολογικού τουρισμού
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ		17. Πρόγραμμα αποκατάστασης και προστασίας του τοπίου στην ζώνη διέλευσης της Εγνατίας Οδού

Μελετητής: Γ. Γιαννέλης – Σύμβουλοι Οικονομολόγοι, Ειδικός Σύμβουλος: EURICON Ε.Π.Ε.

Φορέας	Χωροθέτηση	Συνολικός Προ- ϋπολογισμός	Πρόταση
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	733.675,72	18. Ανάδειξη και προστασία του Νέστου
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	586.940,57	19. Έργα για την ανάδειξη και προστασία του Εθνικού Πάρκου με σκοπό την ανάπτυξη ευκαιριών δραστηριοτήτων της υπαθρίας αναμυγής
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	1.467.351,43	2. Έργα αποκατάστασης και ανάδειξης παραδοσιακών κτηρίων Δήμου Τοπίου
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	117.388,11	20. Εκπόνηση και υλοποίηση Προγράμματος Προστασίας της άγριας ζώης της περιοχής
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ		21. Δασώσεις στα φυσικά τοπία για την δημιουργία συστάδων πρασίνου κυρίως στις παραλιακές κοινόχρηστες εκτάσεις
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	880.410,86	22. Δημιουργία καταλυμάτων στα Δημοτικά διαμερίσματα
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	586.940,57	23. Δημιουργία βιοτεχνικών μονάδων επεξεργασίας - τυποποίησης παραδοσιακών εδεσμάτων, τοπικών αγροτικών προϊόντων και αξιοποίησης τοπικών πόρων
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	440.205,43	24. Κατασκευή περατέρων τουριστικών πληροφοριών
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	1.027.146,00	25. Δημιουργία Κέντρου Πληροφόρησης στη Γαλιάνη
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	880.410,86	26. Έργα αναβάθμισης camping Δ. Τοπίου
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ		27. Δημιουργία οικολογικού Πάρκου στην περιοχή Κεντητής
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ		28. Ίδρυση τηλεματικού Σταθμού Δ. Τοπίου
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	733.675,72	29. Δημιουργία τηλεματικού δικτύου παροχής υπηρεσιών στον τομέα παρατήρησης, προστασίας και διαφύλαξης περιβαλλοντικά προστατευόμενων περιοχών - Δικτύωση Κέντρων Πληροφόρησης και Ενημέρωσης στο Ν. Ειάνθης
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	586.940,57	3. Δημιουργία κτιριακών υποδομών εγκατάστασης Πολιτιστικών Σδλλόγων
ΤΕΔΚ Ν.ΕΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	733.675,72	30. Εγκατάσταση πληροφοριακών σταθμών-ανάπτυξη εφαρμογών για την ενημέρωση-πληροφόρηση των πολιτών και των επισκεπτών του Δήμου

Φορέας	Χωροθέτηση	Συνολικός Προ- ϋπολογισμός	Πρόταση
ΤΕΔΚ Ν.ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	513.573,00	31. Ενέργειες κατάρτισης και προώθησης στην απασχόληση γυναικών στο τομέα του τουρισμού
ΤΕΔΚ Ν.ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	410.858,40	32. Ενέργειες κατάρτισης και προώθησης στην απασχόληση νέων ανέργων σε θέματα οικολογικού και πολιτιστικού τουρισμού
ΤΕΔΚ Ν.ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	146.735,14	33. Ενημέρωση τοπικών Φορέων για τις δυνατότητες ανάπτυξης εναλλακτικών μορφών τουρισμού με αξιοποίηση φυσικών και πολιτιστικών πόρων
ΤΕΔΚ Ν.ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	146.735,14	4. Οργάνωση ετήσιων πολιτιστικών εκδηλώσεων
ΤΕΔΚ Ν.ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	117.388,11	5. Εκτύπωση εντύπων και δημιουργία πολυμέσων Ιστορίας και Πολιτιστικής κληρονομιάς
ΤΕΔΚ Ν.ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	586.940,57	6. Κατασκευή Ιστορικού και Λαογραφικού Μουσείου
ΤΕΔΚ Ν.ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ	58.694,06	7. Κήρυξη ως μνημείων και διατήρηση αρχιτεκτονικών στοιχείων μνημείων μεμονωμένων κτιρίων ή κτιρίων βιομηχανικής κληρονομιάς
ΤΕΔΚ Ν.ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ		8. Βιζυηνός- Πολιτιστικό κέντρο Αβάτου
ΤΕΔΚ Ν.ΞΑΝΘΗΣ	Δήμος ΤΟΠΕΙΡΟΥ		9. Ανάδειξη πόλης αρχαίου Τοπίου
ΤΕΔΚ Ν.ΞΑΝΘΗΣ	ΤΕΔΚ Ν. ΞΑΝΘΗΣ	176.082,17	1. Δημιουργία υλικού προβολής συνολικά για όλο το Νομό
ΤΕΔΚ Ν.ΞΑΝΘΗΣ	ΤΕΔΚ Ν. ΞΑΝΘΗΣ	146.735,14	2. Ενέργειες δικτύωσης και συνολικής προβολής όλων των πληροφοριακών πηγών σε επίπεδο Νομού
ΤΕΔΚ Ν.ΞΑΝΘΗΣ	ΤΕΔΚ Ν. ΞΑΝΘΗΣ	23.477,62	3. Έκδοση βιβλίου για τους νερόμυλους ορεινής περιοχής Ξάνθης
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ- ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ- ΔΡΑΜΑΣ	ΔΗΜΟΣ ΠΑΡΑΝΕΣΤΙΟΥ	4.988.994,86	2. Αξιοποίηση ιαματικών πηγών Θερμών
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ- ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ- ΔΡΑΜΑΣ	ΔΗΜΟΣ ΠΡΟΣΟΤΣΑΝΗΣ	733.675,72	1. Αξιοποίηση σπηλαίου Μασρά (Β΄ φάση)

Φορέας	Χωροθέτηση	Συνολικός Προ- ϋπολογισμός	Πρόταση
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ- ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ- ΔΡΑΜΑΣ		110.000,00	1. Επέκταση ήδη υπάρχουσας ηλεκτρονικής πλατφόρμας τουριστικής προβολής μέσω internet (MAT-TOUR) (Συμμετοχή και λοιπών εκτός καταλιμάτων κλάδων της τουριστικής βιομηχανίας. Υλοποίηση εφαρμογής ηλεκτρονικών πληροφοριών)
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ- ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ- ΔΡΑΜΑΣ		440.205,43	10. Περίπτερο ενημέρωσης και άλλες συμπληρωματικές εγκαταστάσεις στο σπήλαιο Αγγίτη
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ- ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ- ΔΡΑΜΑΣ		586.940,57	11. Μελέτες και έργα κατασκευής δασοτουριστικών μονοπατιών στις περιοχές Παρανεστίου, Πρασινάδας, Φαλακρού, Ορβήλου, Μειοικίου
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ- ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ- ΔΡΑΜΑΣ		1.467.351,43	12. Μελέτες και έργα για την δημιουργία δάσους και Περιβαλλοντικής αναρρύθμισης στις περιοχές Παρανεστίου, Κουκλάς, Σηριάδας, Λιβαδικίου, Μειοικίου, Γρανίτη
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ- ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ- ΔΡΑΜΑΣ		1.173.881,14	13. Αξιοποίηση παλαιών εγκαταλελειμμένων Στρατιωτικών Φυλακών Δήμου Κ. Νευροκοπίου
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ- ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ- ΔΡΑΜΑΣ		1.320.616,29	14. Μελέτη-κατασκευή διαθέσιμου αναβατήρα (τύπου καρέκλας) στο χιονοδρομικό κέντρο Φάλακρου
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ- ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ- ΔΡΑΜΑΣ		293.470,29	15. Ανάπτυξη ορεινού κέντρου Φάλακρου-Ελατιάς
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ- ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ- ΔΡΑΜΑΣ		293.470,29	16. Χωροτάξια - Ειδική Περιβαλλοντική μελέτη όρους Φαλακρού
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ- ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ- ΔΡΑΜΑΣ		1.027.146,00	17. Αξιοποίηση Χιονοδρομικού Κέντρου Φαλακρού

Φορέας	Χωροθέτηση	Συνολικός Προ- ϋπολογισμός	Πρόταση
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ- ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ- ΔΡΑΜΑΣ		528.246,52	18. Έργα αξιοποίησης δασικού χωριού Ελατιάς
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ- ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ- ΔΡΑΜΑΣ		440.205,43	19. Έργα αξιοποίησης περιοχής Στραβορέματος, περιοχής Κούτρας, Βελτίωση- αμμοχάλικόστρωση δρόμου Στραβορέματος (2 χλμ)
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ- ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ- ΔΡΑΜΑΣ		44.020,54	20. Αξιοποίηση διαδρόμων στο αναρχητικό πεδίο Φαλακρού όρους
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ- ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ- ΔΡΑΜΑΣ		1.467.351,43	21. Ανάπτυξη Ορεινού Κέντρου Μενοικίου όρους (Δάσους Καστανιάς)
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ- ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ- ΔΡΑΜΑΣ		440.205,43	22. Κατασκευή Σηπτασιολογικού Μουσείου Αγγίτη
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ- ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ- ΔΡΑΜΑΣ		1.173.881,14	23. Κατασκευή Πανακοθήκης και Αίθουσας πολλαπλών χρήσεων Ν.Α Δράμας
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ- ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ- ΔΡΑΜΑΣ		528.246,52	24. Αναπαλαίωση παραδοσιακής καπναποθήκης Αγίου Αθανασίου και μετα- τροπή της σε Λαογραφικό Μουσείο
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ- ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ- ΔΡΑΜΑΣ		645.634,63	25. Κατασκευή Λαογραφικού Μουσείου Δράμας και Αίθουσας πολλαπλών χρήσεων
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ- ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ- ΔΡΑΜΑΣ		352.164,34	26. Κατασκευή αίθουσας πολιτιστικών εκδηλώσεων Δημ. Προσοτσάνης

Φορέας	Χωροθέτηση	Συνολικός Προϋπολογισμός	Πρόταση
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ-ΒΑΛΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ-ΔΡΑΜΑΣ		733.675,72	27. Ανάδειξη θρησκευτικού μνημείου Μονής Εικοσιφοινίσσης Παργαίου
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ-ΒΑΛΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ-ΔΡΑΜΑΣ			28. Πρόγραμμα καταγραφής, ανάδειξης και αξιοποίησης της πολιτιστικής παράδοσης και κληρονομιάς
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ-ΒΑΛΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ-ΔΡΑΜΑΣ		88.041,09	29. Απογραφή της αρχιτεκτονικής φυσιογνωμίας των παραδοσιακών οικισμών της περιοχής
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ-ΒΑΛΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ-ΔΡΑΜΑΣ		1.467.351,43	3. Προγράμματα τουριστικής προβολής Ν. Δράμας
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ-ΒΑΛΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ-ΔΡΑΜΑΣ		880.410,86	30. Μελέτες και έργα ανάδειξης των μεταβυζαντινών εκκλησιών Ακρινού, Βώλακα, Βαθύποτου, Δοξάτου, Δράμας, Καλής Βρύσης, Καλλιθέας, Κάτω Βροντούς, Κριθαρά, Μητρόπολης, Πανοράματος, Κ. Νευροκοπίου, Λιβαδικίου, Παρανεστίου
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ-ΒΑΛΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ-ΔΡΑΜΑΣ		586.940,57	31. Μελέτες και έργα ανάδειξης Βυζαντινών Κάστρων Αδριανής, Πλατανιάς, Ξηροποτάμου, Πετρούσας, Πύργων, Καλλιθέας, Καλής Βρύσης, Μααρά, Μικρόπολης, Μακρυπλανίου
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ-ΒΑΛΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ-ΔΡΑΜΑΣ		146.735,14	32. Επισκευή-συντήρηση πέτρινων γεφυρών, βрусών και παλαιών νερόμυλων
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ-ΒΑΛΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ-ΔΡΑΜΑΣ		58.694,06	33. Μελέτη καταγραφής του παραδοσιακού τρόπου ζωής των Σαρακατσάνων (κοινωνική οργάνωση της ομάδας, πληθυσμιακά χαρακτηριστικά, Σαρακατσάνικο χωριό, θέσεις των χωριών, καλύβια) και ανάδειξης των με τη δημιουργία και λειτουργία του Σαρακατσάνικου χωριού)

Φορέας	Χωροθέτηση	Συνολικός Προϋπολογισμός	Πρόταση
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ-ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ-ΔΡΑΜΑΣ		29.347,03	34. Μελέτη καταγραφής της μουσικής παράδοσης του Νομού Δράμας
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ-ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ-ΔΡΑΜΑΣ		880.410,86	35. Βελτίωση οδού στη διασταύρωση Αγίου Γεωργίου Βόλακα μέχρι Χιονοδρομικό Κέντρο Φαλακρού
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ-ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ-ΔΡΑΜΑΣ		1.760.821,72	36. Κατασκευή δρόμου Πύργων - Χιονοδρομικού Κέντρου Φαλακρού
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ-ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ-ΔΡΑΜΑΣ		586.940,57	37. Κατασκευή δρόμου Μικρόπολης-Ορειβατικού Κέντρου Δάσους Καστανιάς
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ-ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ-ΔΡΑΜΑΣ		1.760.821,72	38. Βελτίωση-ασφαλτόστρωση οδικού άξονα Σκαλωτής-Δασικού χωριού Ελατίς
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ-ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ-ΔΡΑΜΑΣ		88.041,09	4. Καταγραφή ιεραρχική αξιολόγηση των αισθητικών πόρων και πόρων αναμνηστικής, δημιουργία κέντρων πληροφόρησης, καθοδήγησης, εκπαίδευσης
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ-ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ-ΔΡΑΜΑΣ		29.347,03	5. Καταγραφή και ιεραρχική αξιολόγηση των αισθητικών πόρων και πόρων αναμνηστικής των ορεινών περιοχών του Νομού Δράμας
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ-ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ-ΔΡΑΜΑΣ		88.041,09	6. Σύναξη μελέτης για τον προσδιορισμό θέσης, μεγέθους και λειτουργίας ελεγχόμενων κυνηγετικών περιοχών στην ευρύτερη περιοχή της λεκάνης του Νέστου ποταμού
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ-ΒΑΛΑΣ-ΞΑΝΘΗΣ-ΔΡΑΜΑΣ		234.776,23	7. Εκπόνηση μελέτης για την ανάπτυξη οικοτουρισμού, εναλλακτικού τουρισμού στις ορεινές περιοχές του Νομού Δράμας

Φορέας	Χωροθέτηση	Συνολικός Προϋπολογισμός	Πρόταση
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ-ΒΑΛΑΣΣ-ΞΑΝΘΗΣ-ΔΡΑΜΑΣ		234.776,23	8. Δημιουργία περιβαλλοντικού κέντρου πληροφόρησης στο Σιδηρόνερο
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΚΑ-ΒΑΛΑΣΣ-ΞΑΝΘΗΣ-ΔΡΑΜΑΣ		88.041,09	9. Περίπτερα ενημέρωσης στο Βολάκα και τους ποταμούς
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΡΟ-ΔΟΠΗΣ-ΕΒΡΟΥ	ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ		1. Αξιοποίηση - ανάδειξη παραλιακής ζώνης Αλεξανδρούπολης-Χιλής; Α) Πεζόδρομος παράλληλος με την ακτή Β) Λωρίδα ποδηλάτων Γ) Παρτέρια, κίονια, καντίνες, φωτισμός
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΡΟ-ΔΟΠΗΣ-ΕΒΡΟΥ	ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ		3. Αξιοποίηση ορεινού όγκου περιοχής: Α) Διαδρομές Συκοράχη – Κίρκη – Ποταμός - Άγιοι Θεόδωροι – Άβαντας - Αισύμη: α) Διαδρομές για ποδήλατα, μηχανές και τζιπ β) Παρατηρητήρια γ) Σημεία θέας δ) Υποδομές εστίασης, αναψυχής και ύπνου
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΡΟ-ΔΟΠΗΣ-ΕΒΡΟΥ	ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ		4. Ανάπτυξη υποδομών τουριστικού λιμανιού στην Μάκρη
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΡΟ-ΔΟΠΗΣ-ΕΒΡΟΥ	ΟΡΕΣΤΙΑΔΑΣΣ-ΤΡΙΓΩΝΟΥ		1. Αξιοποίηση παρ' Άρδων περιοχών και ανάπτυξη οικοτουρισμού
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΡΟ-ΔΟΠΗΣ-ΕΒΡΟΥ	ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ		2. Αξιοποίηση λοιπών παραλιών νομού: Α) Ζώνη Χιλής - 9ο χλμ. Β) Ζώνη Αη Γιώργης - Πλάτανος Γ) Ζώνη Αγία Παρασκευή-Μεσημβρία
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΡΟ-ΔΟΠΗΣ-ΕΒΡΟΥ	ΔΑΔΙΑ		1. Χάραξη – Σύνδεση – Σήμανση - Αξιοποίηση μονοπατιών διάσχισης ορεινού όγκου οροσειράς Ροδόπης. Διαδρομή Δαδιά-Τρεις Βρύσες-Πομακοχώρια- όρια Ν. Ροδόπης (βόρεια Μέστης)
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΡΟ-ΔΟΠΗΣ-ΕΒΡΟΥ	ΔΑΔΙΑ		2. Ανάπτυξη κέντρου Ανεμοπτερισμού
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΡΟ-ΔΟΠΗΣ-ΕΒΡΟΥ	ΔΕΛΤΑ ΕΒΡΟΥ		1. Ανάπτυξη διαδρομής Δέλτα Έβρου – Λουτρών – Πεσσάνης - Τρεις Βρύσες- Δαδιά για την σύνδεση των οικότοπων Δαδιάς και Δέλτα Έβρου

Φορέας	Χωροθέτηση	Συνολικός Προϋπολογισμός	Πρόταση
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΡΟ-ΔΟΠΗΣ-ΕΒΡΟΥ	ΔΕΛΤΑ ΕΒΡΟΥ		2. Υποδομές στο Δέλτα (Μονοπάτια, Παρατηρητήρια κλπ.)
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΡΟ-ΔΟΠΗΣ-ΕΒΡΟΥ	ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟΥ και ΜΕ-ΤΑΞΑΔΕΣ		1. Ανάδειξη πολιτιστικής κληρονομιάς
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΡΟ-ΔΟΠΗΣ-ΕΒΡΟΥ	ΣΑΜΟΘΡΑΚΗ		1. Ανάπτυξη μονοπατιών και σύνδεση μεταξύ τους: Α) Ορεινά μονοπάτια - Ανάδειξη ορεινού όγκου: α) Οργάνωση - αξιοποίηση Ορεινού όγκου β) Κέντρο ενημέρωσης γ) Οδηγοί - ποδήλατα - άλογα κλπ. δ) Φορέας διαχείρισης, Β) Μονοπάτια παράλληλα με τις βάρφες
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΡΟ-ΔΟΠΗΣ-ΕΒΡΟΥ	ΣΑΜΟΘΡΑΚΗ		2. Αξιοποίηση Ιαματικών πηγών και SPA
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΡΟ-ΔΟΠΗΣ-ΕΒΡΟΥ	ΣΑΜΟΘΡΑΚΗ		3. Ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΡΟ-ΔΟΠΗΣ-ΕΒΡΟΥ	ΣΑΜΟΘΡΑΚΗ		4. Ειδική Περιβαλλοντική Μελέτη Νησιού
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΡΟ-ΔΟΠΗΣ-ΕΒΡΟΥ	ΣΟΥΦΛΙ και ΔΗΜΟΣ ΟΡ-ΦΕΑ		1. Ανάδειξη παμκοχωρίων: α) Ανάπτυξη διαφόρων β) Ανάδειξη παράδοσης, τεκέδων, γεφυρών, νερόμυλων, λιθογραφιών και τοπιών
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΡΟ-ΔΟΠΗΣ-ΕΒΡΟΥ	ΤΡΑΙΑΝΟΥΠΟΛΗ		1. Ανάπτυξη νέων μορφών παροχών στα Ιαματικά λουτρά Τραϊανούπολης.
ΥΠΕΡΝΟΜΑΡΧΙΑ ΡΟ-ΔΟΠΗΣ-ΕΒΡΟΥ	ΦΕΡΡΩΝ-ΤΥΧΕΡΟΥ		1. Ανάδειξη απολιθωμένου δάσους