

¡Exportemos!

Nº 32

Publicación mensual - Año 4, abril de 2009



Instituto Boliviano de Comercio Exterior



CAMARA NACIONAL DE DESPACHANTES DE ADUANAS

CONTENIDO

	Págs.
Editorial	
Temas Institucionales	1-2
• IBCE - CNDA	
Producción con Potencial Exportador	3
• Frutas secas o deshidratadas	
Responsabilidad Social Empresarial	4-5
• La RSE llega al comercio minorista	
AMIBE - ACOBE	6-7
• Crisis económica y retorno de emigrantes	
Panorama Nacional	8
• Avanza la producción de mani orgánico	
• El Ejecutivo sube aranceles a importación de ropa china	
Panorama Internacional	9
• Combustible a partir de residuos de plátano	
• La emergencia crearía 3 millones de empleos en Estados Unidos	
Datos Estadísticos	10
• Exportaciones Bolivianas al mes de abril de 2009	
Perfil de Mercado	11-12
• Cuba	
Ferias y Eventos Comerciales	13



"Producir y exportar con responsabilidad social, generando empleo"



CÁMARA NACIONAL DE DESPACHANTES DE ADUANAS



Instituto Boliviano de Comercio Exterior



Cámara Regional de Despachantes de Aduana La Paz



Cámara Regional de Despachantes de Aduana Cochabamba



Cámara Regional de Despachantes de Aduana Santa Cruz



Cámara Regional de Despachantes de Aduana Oruro



Cámara Regional de Despachantes de Aduana Puerto Suárez



Cámara Regional de Despachantes de Aduana Yacuiba



Cámara Regional de Despachantes de Aduana Villazón

Consejo Editorial

CNDA

IBCE

Lic. Pablo Mier Garrón
Presidente

Ing. Pablo Antelo Gil
Presidente

PhD(c) Carlos Andía A.
Secretario Ejecutivo

Lic. Gary A. Rodríguez Álvarez
Gerente General

COORDINACIÓN GENERAL

Lic. Soraya Fernández Jáuregui
Representante Ejecutiva del IBCE en La Paz

STAFF

Lic. Irina Chambi - IBCE
Lic. Rosario Quisbert - IBCE
Lic. Alberto Schwartzberg - CNDA

CNDA

Oficina Central: Calle Reyes Ortiz esq. Federico Suazo
Edif. Torre Gudiñachi Torre Oeste - Piso 9
Telf.: (591-2) 2316325 - 2313985 o Fax: (591-2) 2128125
Casilla 8804 - www.cnda.net.bo
La Paz - Bolivia

IBCE

Oficina Central Santa Cruz de la Sierra:
Av. Las Américas N° 7, Piso 13
Torre CAINCO • Telf.: (591-3) 3362230
Fax: (591-3) 3324241 • Casilla 3440
E-mail: ibce@ibce.org.bo
www.ibce.org.bo
Bolivia

Representación en La Paz:
Paseo El Prado Edif. 16 de Julio
Piso 10 Oficina 1009-1010
Telf.: (591-2) 2900424 - 2152229
Fax: (591-2) 2152229 • Casilla 4738
E-mail: ibce-lpz@ibce.org.bo
Bolivia

Depósito Legal: 4 - 2 - 995 - 06
Impresión: WEINBERG S.R.L.



Editorial

Crisis Económica

Analizando la crisis económica actual se puede indicar que el capitalismo se ha caracterizado por su comportamiento cíclico, y muchos académicos e investigadores se ocuparon de analizar los ciclos económicos. Los desequilibrios en el sector real y financiero confirmaron lo que esbozó John Maynard Keynes en su "Teoría General", periodos recesivos y periodos inflacionarios que se presentan cíclicamente en el capitalismo. Obviamente el rol del Estado mediante la Política Económica que implemente es determinante para paliar y aminorar los efectos de un ciclo.

Sin lugar a dudas la crisis está afectando y afectará a los países de menor desarrollo relativo. Los últimos años, producto de una sobre demanda de materias primas y justamente de la especulación en los mercados, los países productores y exportadores de materias primas como el nuestro, experimentaron un desmesurado incremento en los ingresos por la exportación de materias primas. Este fenómeno, como es de suponer se ha reflejado en un creciente superávit en la balanza comercial del país, un superávit entre los ingresos y gastos del sector público no financiero, y la consecuente reducción de la deuda externa. Además del incremento sin parangón de las Reservas Internacionales.



Esta situación no solo se ha dado en nuestro país sino en casi todos los de la región. El incremento de Reservas es un respaldo que permite dar solidez al sistema financiero, y al mismo tiempo dar cierta certidumbre a la economía en el futuro. Sin embargo el fantasma de la crisis ya está entre nosotros, amenazando principalmente al sector exportador, por la baja en los precios internacionales y por el decremento de la demanda. Por otro lado, el nivel de empleo también puede ser afectado, y esto es verdaderamente preocupante para nuestra economía y para el equilibrio social.

El Gobierno ha tenido la virtud de un manejo prudente de reservas, pero hasta ahora no se vislumbra claramente una política económica anti crisis. Los diferentes bonos y transferencias que se están haciendo a diferentes sectores de la Sociedad, sirven para incrementar la Demanda Agregada (si es que los beneficiarios disponen todos los recursos al consumo), evidentemente, en un período recesivo, el incremento de la Demanda guiada por la Política Económica es importante. En el lado de la oferta, no hemos podido evidenciar acciones concretas para que las empresas incrementen la producción, mejoren la calidad de sus productos o generen mayor competitividad. La Política Monetaria y la Política Fiscal son la base para que un Gobierno pueda afrontar una crisis, y en el caso del capitalismo lograr que el ciclo no sea prolongado y no afecte la estructura de la economía. Hasta el momento el Gobierno no ha difundido la forma en que encarará una política económica anti crisis.

Es indispensable que el sector privado y el Gobierno unan sus esfuerzos para afrontar la crisis y principalmente para prevenir un incremento en el desempleo y los niveles de pobreza. Estamos en el momento preciso de encarar responsablemente y decididamente políticas anti crisis delineadas por el Gobierno y ejecutadas por el sector privado, que permitan avizorar una mejor situación para nuestro país, su población y su aparato productivo en el futuro.

Carlos Andía Alarcón PhD (c)
Secretario Ejecutivo

CÁMARA NACIONAL DE DESPACHANTES DE ADUANAS - CNDA

CotasNet, proveedor oficial del Sitio Web del IBCE

1. Temas



Institucionales

INSTITUTO BOLIVIANO DE COMERCIO EXTERIOR

XXV Foro "Situación actual y Perspectivas del Sector Hidrocarburos en Bolivia"

El 29 de abril de 2009, se realizó en el salón Roble del Hotel Plaza el vigésimo quinto Foro denominado: "Situación actual y Perspectivas del Sector Hidrocarburos en Bolivia" organizado de manera conjunta por la Cámara Nacional de Industrias (CNI) y el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE). Evento al que asistieron más de 170 personas entre representantes de entidades públicas y privadas, universidades, organismos de cooperación, gremiales, profesionales y medios de comunicación. Destacando la presencia de la Viceministra de Comercio y Exportaciones, Homayra Condarco, y lamentando la ausencia de representantes de YPF, y autoridades del Ministerio del sector.

La presentación estuvo a cargo del señor Carlos Miranda Pacheco, ex Ministro de Hidrocarburos y ex Superintendente sectorial. Por parte de la CNI, Daniel Sánchez Solís Presidente, el cual expresó la preocupación de la industria boliviana por la falta de inversión, la falta de previsión y una deficiente articulación de logística en la cadena de suministro de combustibles líquidos. Por parte del IBCE el Ing. Pablo Antelo, expresó su preocupación por la caída de las divisas generadas por la venta de gas natural. "La reducción del ingreso de divisas por la exportación de gas natural deprimirá los ingresos vía IDH para las Prefecturas, Municipios y Universidades, además afectará sus Planes Operativos Anuales. La no ejecución de proyectos de salud, educación, desarrollo productivo e infraestructura será un duro golpe para las regiones"

Principales expresiones y conclusiones del foro:

- Las exportaciones de hidrocarburos a Brasil y Argentina reportaron ingresos por 3.132 millones de dólares en 2008, representando casi el 50% del total de exportaciones bolivianas.
- Los ingresos por la venta de gas natural se reducirían a 1.508 millones para este 2009, lo que implicará un virtual desplome de las mismas. Las fuentes de ingresos: Brasil \$us 1.139 millones; Argentina \$us 280 millones; y mercado interno \$us 89 millones.
- Existen cinco pozos exploratorios, de los cuales tres se hallan en espera y dos en ejecución. Esto demuestra una de las consecuencias de la "nacionalización", lo que puede llevar al sector a un virtual colapso a corto plazo.



Carlos Miranda Pacheco, ex Ministro de Hidrocarburos y ex Superintendente sectorial



Daniel Sánchez Solís Presidente - CNI

- Las reservas probadas de petróleo condensado, para 2008, ascienden a 340 millones de barriles, casi 20 millones menos que en 2007. No se tienen datos de las reservas probables y posibles.
- Las reservas probadas de gas natural alcanzan a 17,5 trillones de pies cúbicos, 1 TCF menos de en 2007. No se poseen datos precisos de las reservas probables y posibles.
- YPF no ha logrado que las empresas contratistas de operación reinicien un programa amplio de perforación.
- No existe suficiente petróleo para su tratamiento en las refinerías las cuales sobrepasaron su capacidad. Las refinerías de Cochabamba y Santa Cruz procesaron el año pasado un promedio de 38.546 barriles por día, 5.000 BPD menos que en 2007. Esta menor disponibilidad de petróleo y refinación a derivado en la menor producción de derivados (gasolinas, diesel, GLP, jet fuel y Recon.

Nueva dirección del IBCE en La Paz

Paseo "El Prado", Edificio 16 de Julio, Piso 10,
Oficina N° 1010 - Casilla de Correo: 4738
Teléfono y Fax: (+591-2) 2152229 / 2900424
E-mail: ibce-lpz@ibce.org.bo

IBCE ofrece los siguientes servicios:

- Información Comercial: Estadísticas de comercio Exterior (Exportación e Importación), Aranceles de importación nacionales e internacionales, requisitos técnicos de ingreso a mercados externos, precios internacionales, estadísticas de países, envases, reglas de origen, publicaciones y consulta en su centro de documentación.
- Desarrollo de Estudios a Solicitud: Estudios de mercados externos, perfiles de productos, perfiles de mercados, proyectos de exportación e importación, otros.
- Capacitación: Ofrece cursos a medida para exportar e importar, reglas de origen y otros a solicitud
- Asesoramiento: En comercio exterior, exportaciones, constitución de consorcios de exportación para pequeñas empresas.
- Publicaciones: Ofrece suscripción al periódico de Comercio Exterior; Boletín ¡EXPORTEMOS!, Boletines Electrónicos IBCE Data Tr@de e IBCEm@il.

Participación en otras actividades:

- Trabajos de la posición actual de Bolivia ante la Comunidad Andina y la Unión Europea
- Participación en la Comisión de Comercio Exterior de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia
- Actividades con la Cámara nacional de Despachantes de Aduana (CNDA)

CÁMARA NACIONAL DE DESPACHANTES DE ADUANA

Instituto de Comercio Exterior y Aduanas “Ángel Rasmussen” (ICA)

“El emprendimiento académico avalado por el Ministerio Educación y Culturas mediante Resolución Ministerial N° 083/09 iniciará actividades el mes de junio de la presente gestión”

Uno de los más caros anhelos de las Cámaras de Despachantes de Aduanas de Bolivia, ha sido la creación de un ente capacitador que pueda llenar las insatisfechas necesidades de estas instituciones.

Tanto el Comercio Exterior como las Aduanas se modernizan, cambian, crean nuevos mecanismos, mudan constantemente, nuevas técnicas, nuevos procesos, se presentan todos los días. Esta situación obliga a los Despachantes a actualizarse, a estar permanentemente al día, a buscar, a investigar, a introducirse en los vericuetos del arancel, de la nomenclatura y de la legislación.



Lic. Valentín Abecía López - Director Nacional del ICA

Todo este escenario es un impensado desafío, un inmenso desafío que requiere un aparato capacitador, un aparato serio y responsable que brinde la posibilidad de sostener formación e información.

Esta es la razón por la que la Cámara Nacional de Despachantes de Aduana de Bolivia, con el más amplio criterio, trabajó intensamente en la aprobación, por las instancias gubernamentales, hasta lograr su objetivo, de crear un Instituto plenamente certificado, que pueda llenar este vacío, de esa manera nació el Instituto de Comercio Exterior y Aduanas (ICA), que tiene la característica de llegar a todo el ámbito nacional, bajo el nombre de “Ángel Rasmussen”, en homenaje a uno de los pilares técnicos y humanos de la Cámara.

El ICA ha nacido como una institución especializada, íntimamente relacionada con la CNDA, de la que forma parte intrínseca, que tiene como una de sus más importantes metas, profesionalizar a los Despachantes de Bolivia, dándoles las herramientas para cumplir más y mejor sus tareas cotidianas.

Pero el ámbito del comercio exterior es tan amplio, que el ICA no sólo pretende llegar a los Despachantes, sino brindar cursos de especialización, tecnificación y profesionalización a todas aquellas personas interesadas en esta temática, tan cara a las necesidades nacionales.

El ICA se ha planteado impartir enseñanza y conocimiento de calidad, con programas, profesores e instructores de primer nivel, sin escatimar esfuerzo alguno, para lograr la formación de técnicos destacados y capaces, que encaren los desafíos que se nos plantean a futuro.

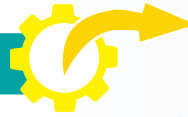
Sin duda, ésta es una de las formas en la que los Despachantes, a través de sus Cámaras Regionales, y de la Cámara Nacional, demuestran su responsabilidad social empresarial, devolviendo a la ciudadanía, del modo más plural posible, cual es la enseñanza, todas las posibilidades de trabajo y superación que se les brindaron, en su oportunidad.

Finalmente, el ICA, además de ser un instituto especializado, tiene la característica de desarrollar sus actividades en toda Bolivia, impartiendo enseñanza presencial y a distancia, a lo que se suma la creación de infraestructura moderna en las principales ciudades del país. El ICA, de esta manera, tiene como meta impartir enseñanza sobre comercio exterior en toda Bolivia, ocupándose de la formación de profesionales especializados, que colaboren en el desarrollo del país.



1ra Promoción del Curso de Expertos en Valoración Aduanera

2. Producción con



Potencial Exportador

FRUTAS SECAS O DESHIDRATADAS



Uso

La ventaja que cuentan estos frutos es que se pueden tomar a cualquier hora y combinan con todo tipo de alimentos no resulta nada difícil incorporarlos en la dieta diaria. Se pueden combinar, en el desayuno tanto a los yogures como a los cereales, como aperitivo de las comidas o complemento de las meriendas, las Frutas secas pueden tomarse también solas sin necesidad de incorporarlos a otros alimentos. En los platos principales combinan perfectamente con verduras, hortalizas, pastaf, pescado, carnes y aves, bien sea picándolos o añadiéndolos a las salsas con las que se van a acompañar los platos.

Exportación de Frutas Secas

Las partidas arancelarias para la exportación de Frutas secas esta ubicada en el capítulo 08.13 en la nomenclatura NANDINA:

- 0813.10.00.00 Damascos (albaricoques, chabacanos)
- 0813.20.00.00 Ciruelas
- 0813.30.00.00 Manzanas
- 0813.40.00.00 Las demás frutas u otros frutos
- 0813.50.00.00 Mezclas de las frutas u otros frutos, secos, o de frutos de cáscara de este Capítulo

Antecedentes

La Fruta seca es un producto que se obtiene del secado especial realizado a diversas frutas especiales, propensas a este proceso. Se llega a reducir el contenido de humedad en el cuerpo de la misma hasta llegar a un 20% del peso. En Bolivia se aplican métodos ecológicos y artesanales, desde el inicio del proceso de deshidratación hasta el empaque final, conservando las cualidades nutricionales naturales de las frutas como: el durazno, papaya, mango, manzana, kiwi y banano.

La producción, de Frutas secas, es un ejemplo de la gran capacidad productiva que tiene los valles de Cochabamba, Tarija, parte de Santa Cruz y la región de Alto Beni en el departamento de La Paz. El potencial de diferenciación con que cuentan estos productos cien por cien ecológicos los hace únicos en los mercados nacional e internacional.

Cualidades

En cualquiera de sus muchas variedades las Frutas secas o deshidratadas se destacan por ser grandes aliados del corazón al prevenir las enfermedades cardiovasculares. Pero sus bondades no acaban ahí, aportan, entre otros, vitaminas, minerales, proteínas y fibra en cantidades suficientemente importantes para que se los tenga muy en cuenta y se los incluya en la dieta diaria.

Cada variedad tiene propiedades particulares pero, en general, constituyen un complemento muy apropiado para la dieta de las personas, especialmente cuando se realiza un trabajo intelectual intenso o se practican deportes de larga duración y de mucho esfuerzo físico, por lo cual deberían siempre formar parte de la alimentación no solo de deportistas sino de también de toda la familia

En la gestión 2008 se registraron exportaciones de Frutas secas por un monto aproximado de 132 mil dólares con un volumen de 67,5 toneladas. Los principales mercados fueron: España, Estados Unidos, Alemania, Australia, y Argentina según orden de importancia.



Perspectivas de mercado

Existen dos canales de distribución definidos para este sector: el consumidor final y la industria de procesamiento de alimentos, puesto que utilizan las frutas deshidratadas como materia prima para la elaboración de cereales para el desayuno o en la pastelería.

La idea visionaria de empresarios nacionales de deshidratar frutas, empieza a gustar y consumirse con mayor preferencia en los departamentos que integran el eje central del país (Santa Cruz, Cochabamba y La Paz). Respecto a los mercados internacionales la Unión Europea es el importador más importante de Frutas secas o deshidratadas.



3. Responsabilidad Social Empresarial



La RSE llega al comercio minorista

Pocas veces se ha abordado a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) vinculada con el pequeño comercio. El estudio elaborado por la Fundación para la Ética de los Negocios y de las Organizaciones (Etnor) sostiene que podría ayudar bastante a minoristas y PYMES a definir de forma clara su identidad y el papel social y económico que puede y debe jugar en la ciudad, en el barrio y en el contexto local. La organización Etnor publicó el estudio en el que analiza las posibilidades de los comercios en el marco de la RSE. La cercanía con la gente y las problemáticas locales, su apuesta por la calidad de la atención y la flexibilidad en la gestión son las principales fortalezas de este sector, que todavía tiene un desarrollo muy incipiente.



El concepto de Responsabilidad Social es un concepto poco conocido tanto para el comercio como para la Sociedad. Un 70% de los comerciantes encuestados y una 69.4% de la Sociedad afirmó "no haber oído hablar nunca de Responsabilidad Social de la Empresa". Un 57.4% del Comercio valenciano (España) afirmó que son muchos o bastantes los comercios preocupados por la RSE frente a un 40.6% de la Sociedad. La sociedad mantiene una posición más crítica que la percepción que tiene de sí mismo el comercio valenciano respecto a la implantación de la RSE.



Se destacaron como intereses explícitos de cada uno de estos grupos los siguientes:

- **Clientes:** Ofrecer un buen servicio y un producto de calidad. Los clientes demandan además una oferta actualizada, para lo que son fundamentales la especialización y actualización.
- **Trabajadores:** A pesar de tratarse de empresas de carácter familiar con pocos o ningún empleado, existe una preocupación por la formación de los mismos y por el valor profesional. No se identifican prácticas concretas en materia de conciliación, flexibilidad, etc. a pesar de hacer hincapié en la relación estrecha y el trato familiar.
- **Sociedad:** Se reconoce que todavía existe una sensibilización media en aspectos medioambientales. En relación a la cadena de proveedores no se percibe un discurso claro de exigencias éticas a los mismos. Por último, se destacan cuestiones de compromiso directo con la ciudad que tiene que ver con la seguridad, limpieza, iluminación y dinamización de la sociedad en la que se halla inmerso el comercio.
- **Gobierno:** Los comerciantes destacan las ventajas fiscales (43.6%) y las subvenciones (42.4%) como principales aportaciones que la administración pública puede hacer para la implantación de la RSE. Sin embargo, de las administraciones locales un 32.9% destaca, por encima de los temas económicos y fiscales la necesidad de establecer acuerdos para potenciar el comercio y la ciudad.

Se analizó la valoración de buenas prácticas relacionadas con estos diferentes grupos. Cada una de ellas ha sido valorada por comercio y sociedad:

- Las prácticas de RSE en el pequeño comercio están bien valoradas en ambos grupos, es decir, existe una percepción positiva de la actividad comercial.

- Sin embargo, aparece una diferencia en todas las valoraciones entre la percepción del comercio, mucho más positiva, y la percepción de la sociedad, más crítica.
- Mientras el comercio sitúa en los tres primeros lugares calidad, oferta especializada y relación con los vecinos, la Sociedad valora por delante el compromiso con el barrio, antes incluso que la oferta especializada.
- Se destaca la seguridad como una buena práctica bien valorada tanto por comercio como por la sociedad.
- Las mayores diferencias entre ambos grupos se producen principalmente en los siguientes aspectos:
 - La retribución adecuada y competitiva del personal.
 - La especialización de la oferta.
 - La capacidad de generar empleo estable.

Conclusiones

1. Discrepancia entre la imagen que tiene de sí mismo el pequeño comercio y su reflejo en la sociedad.
2. Se identifican cuatro valores básicos que definen la ética o carácter propio del comercio valenciano: calidad, proximidad, profesionalidad y compromiso ciudadano.
3. El valor calidad, y en menor medida también la profesionalidad, pierden intensidad como referentes del pequeño comercio según la perspectiva de la sociedad.
4. Falta una identidad común que compense la heterogeneidad y la diversidad del pequeño comercio.
5. La constante comparación con las grandes superficies es una señal clara de la progresiva pérdida del carácter específico del pequeño comercio.
6. No existe un conocimiento claro del concepto de RSE, pero sí una aproximación intuitiva al mismo.
7. La implantación de la RSE en el pequeño comercio es escasa.
8. La principal motivación para asumir la RSE radica en la mejora de la gestión y en la salida a la situación actual de falta de identidad y pérdida de calidad.
9. La valoración de las prácticas responsables del comercio tradicional es positiva.
10. Se aprecia la potencialidad de la RSE como un activo, pero no se relaciona con las prácticas responsables que de hecho ya se realizan.
11. No se entiende la comunicación como un elemento imprescindible de la gestión empresarial y de la RSE.
12. Se identifica la aportación del pequeño comercio a la sociedad con la acción social.



Bolivia:

En Bolivia la RSE ha comenzado a visualizarse como un elemento clave de la gestión empresarial que influye directamente en los resultados del negocio y en la competitividad de las empresas, sean éstas pequeñas, medianas o grandes.

El conocimiento sobre la RSE desde la perspectiva de las PYMES está recién comenzando y la información respecto de las iniciativas, programas e impactos que las PYMES latinoamericanas están realizando en materia de RSE, es relativamente escasa.

Por ello, es importante formar a las PYMES comerciales en el campo de la RSE como un elemento clave de su profesionalización, desarrollar la puesta en marcha de un modelo de gestión socialmente responsable por parte del pequeño comercio. La idea es hacer de la crisis una oportunidad más allá de su enunciación, a partir de la Implementación de la gestión de la RSE, incorporando nuevos conocimientos y formas innovadoras de aplicación en la Cadena de Valor para MiPYMES

Fuente: *Compra responsable*



Crisis económica y retorno de emigrantes

Políticas anti - migración y mercados globales

La intensificación de los controles en los últimos meses, el incremento de las repatriaciones, y las políticas restrictivas, desde la Unión Europea y España en particular, no pueden entenderse sino como un mecanismo complementario del funcionamiento de la economía globalizada que concibe a los movimientos migratorios internacionales como un efecto de la oferta y la demanda laboral entre países con enormes diferencias económicas donde fluyen capitales de inversión de un lado y fuerza de trabajo del otro. Los países desarrollados para el crecimiento de sus economías necesitan de mano de obra extranjera flexible para ocupar puestos de trabajo en determinados sectores, la diferencia salarial en estos mercados globalizados es un elemento que precipita los movimientos migratorios internacionales movilizándolo a trabajadores que se trasladan desde los países con bajos salarios a los países con atractivas ofertas salariales. En momentos de crecimiento económico se incrementa la demanda de mano de obra que funciona como factores de atracción de la migración internacional y en momentos de desaceleración y depresión el fenómeno resulta a la inversa. Los Gobiernos de países receptores controlan estos flujos migratorios regulando e influyendo sobre los mercados laborales a través de políticas restrictivas o permisivas, fronteras abiertas o cerradas, según sus intereses. Esto explica el funcionamiento de los aparatos de represión siendo flexibles y desentendidos de la Ley en determinado momento y luego son intransigentes, estrictos e intolerantes con los inmigrantes como esta ocurriendo con las redadas indiscriminadas, la política de cupos de detención y el trato criminal de inmigrantes como denunciaron representantes de la Red Estatal por los Derechos de los Inmigrantes en España (REDI - Madrid).

España en los últimos 10 años ha tenido un crecimiento medio del 3,6%; 1,5% por encima del promedio de la media de los países de Europa. Este crecimiento de la modernización de la economía española es atribuible en gran parte al trabajo de los inmigrantes que bordean los 4 millones de personas que llegaron a la península desde diferentes partes del globo, según datos de Caixa Cataluña, los inmigrantes son responsables del 3,2% del desarrollo económico español en los años de bonanza, asimismo afirma que sin el aporte de los inmigrantes, la economía española no sólo no hubiese crecido; sino que hubiera retrocedido un 0,64%. Definitivamente los inmigrantes fueron indispensables en los años de crecimiento económico y ahora, en plena crisis mundial, son considerados como un lastre para el Estado español.

La crisis económica, tendencias y situaciones de retorno

La actual crisis económica mundial está calando profundamente la economía española afectando a las clases obreras y a los trabajadores inmigrantes en particular, miles de ellos están quedando en las calles. Según el Instituto de Estudios Económicos (IEE), el desempleo en España está de subida y se prevé que este año llegará al 12,5% e indica que, de cada 10 trabajadores en paro, uno es inmigrante, cifra que podría subir este año. El sector más perjudicado es el de la construcción que emplea mayoritariamente mano de obra inmigrante y son los hombres que se ven afectados por la crisis más que las mujeres.

Bolivia no está exenta de este fenómeno, se viene una fuerte crisis económica a raíz de la caída del precio del petróleo y de los minerales, la pérdida del ATPDEA, la disminución de las remesas, el retorno de migrantes y otros problemas influirán en el incremento del desempleo y la pobreza. La inflación es otro tema que preocupa en Bolivia, día que pasa sube el costo de vida, los alimentos cada día cuestan más, los panificadores, los camiceros, los transportistas y otros sectores amenazan con subir los precios de sus productos y servicios para cubrir sus costos de producción ya que soportan una subida de los precios en los insumos. Según el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), la economía boliviana comenzó a registrar un déficit comercial por el descenso de las exportaciones luego de contar con 5 años de superávit. El Banco Central de Bolivia (BCB) prevé mayor desempleo y menores ingresos para el 2009 como consecuencia de la crisis mundial; según informes de esta institución financiera el primer bimestre del presente año se presentó una reducción del 9% en los envíos de las remesas del extranjero las cuales alcanzaron el año 2008 a 1.097 millones de dólares gracias a los envíos de los bolivianos en Argentina y Estados Unidos; sin embargo, el mayor flujo que proviene de España disminuyó en 26,6% a raíz de la crisis económica.

La reflexión de ambos contextos de la migración, el de origen y destino es fundamental ante la eventualidad del retorno migratorio el cual no sólo tiene que ver con la situación del país de acogida, sino fundamentalmente con la situación política, social, y económica del país de origen. Sobre esto, recientemente un estudio de investigación realizado por el Migration Policy Institute en Estados Unidos (MPI) indica que la tendencia de retorno a casa de los inmigrantes no está relacionado directamente con la situación del país de acogida; según esta investigación, los factores que tienen una mayor incidencia en la decisión de retornar tiene que ver con una "mayor correlación con los acontecimientos económicos, políticos y sociales en los países de origen más que con las condiciones económicas en los países de destino". En este sentido, algunos países emisores como el caso de Colombia y Ecuador frente a la crisis mundial han formulado programas de retorno como parte de sus políticas migratorias, ya sea previniendo un retorno masivo o de migración circular en proyectos de codesarrollo. Ecuador por ejemplo, a través de la Secretaría Nacional del Migrante como parte del Plan Nacional de Desarrollo Humano para las Migraciones, activó un programa de retorno denominado "Estamos arreglando la casa para que vuelvan" que implica una serie de prerrogativas a migrantes que retornen, puso en marcha el Banco del Migrante, planes de negocios, de vivienda, etc. para atender y apoyar a estas familias.

El comportamiento de los inmigrantes frente a la crisis y las tendencias de retorno dependerán de la magnitud y la duración de la misma; en un primer momento la tendencia es de aguantar los embates de la



crisis hasta que la situación repunte, posición optimista que asegura que la situación empezaría a cambiar para el segundo semestre del 2009; los trabajadores migratorios por su situación de flexibilidad y movilidad laboral tienen la ventaja de reacomodarse en otros puestos con mayor probabilidad, es decir, los migrantes por su situación de “necesidad” aceptan condiciones menos favorables y sus exigencias salariales son menores; cualquier cosa es preferible frente a la opción del retorno al país de origen del que salieron en busca de una mejor vida. Algunos factores positivos podrían también influir para optar a quedarse como: la asistencia sanitaria gratuita, la escolarización de los hijos, las ayudas sociales, el cobro del desempleo; situaciones que no encontrarían en sus lugares de origen. Por otro lado, en la actual situación, la estrategia empresarial consiste en reducir costos frente a la alternativa del cierre, en este sentido muchos empresarios se arriesgan a contratar “sin papeles” y capear de esta forma la embestida de la crisis. Pero si viene a suceder lo contrario y la crisis se agudiza podría dejar sin ninguna posibilidad de reacomodarse laboralmente y serán pocos los que logren resistir, los más tendrán que optar por volver a sus lugares de origen. Viendo esta posibilidad, el Gobierno español ha optado por tomar medidas previsoras para un inminente retorno masivo y ha activado el llamado “Plan de Ayuda al Retorno Voluntario”.

“Plan de Ayuda al Retorno Voluntario” del gobierno de España

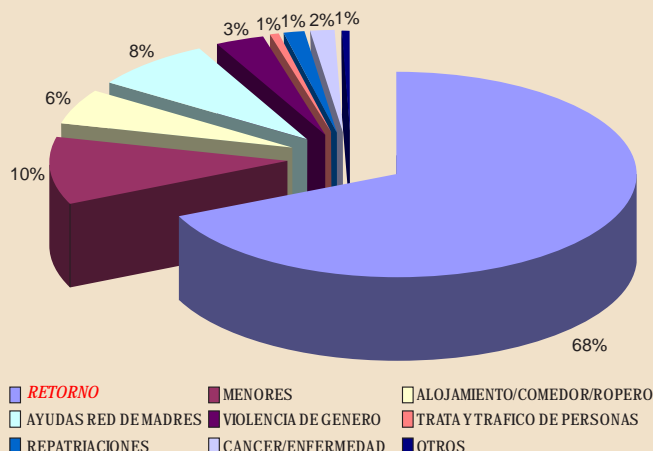
Este Plan se asienta en el retorno voluntario de trabajadores migratorios que tienen la posibilidad de cobrar las prestaciones por desempleo de una sola vez (prestación que es un derecho de cualquier trabajador que haya cotizado a la seguridad social en forma regular). El trabajador que se acoga a este beneficio debe encontrarse efectivamente desempleado, (no procede si el trabajador se retira voluntariamente) asimismo, debe comprometerse a regresar a su país en 30 días y no regresar a España en los 3 años siguientes. La denominada “capitalización del paro” indica que quienes se acojan deberán constatar su situación de paro en los servicios de empleo y renunciar a su tarjeta de residencia. En un primer momento se les dará el 40% de la prestación por desempleo en España, teniendo que retomar a su país de origen en 30 días, luego allí podrán cobrar el restante 60%. A este plan se viene acogiendo inmigrantes de países que han suscrito convenios sobre la seguridad social con el gobierno Español; como Bolivia no ha suscrito hasta el momento ningún convenio al respecto, los trabajadores bolivianos que han cotizado a la seguridad social en España en forma regular, no tienen la posibilidad de acogerse a este beneficio.

Por otra parte, existe otro Plan de Retorno dirigidos a los inmigrantes que se encuentran en extrema vulnerabilidad social y sin recursos económicos el cual es gestionada por varias ONGs españolas como Caritas, Cruz Roja Española, OIM Española y otras, ante el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (METAS) de España. A partir de enero del 2009 ACOBE - AMIBE también viene gestionado este retorno para bolivianos y bolivianas bajo un programa integral de apoyo a los retornados en ambos lados de la migración, en Bolivia y en España.

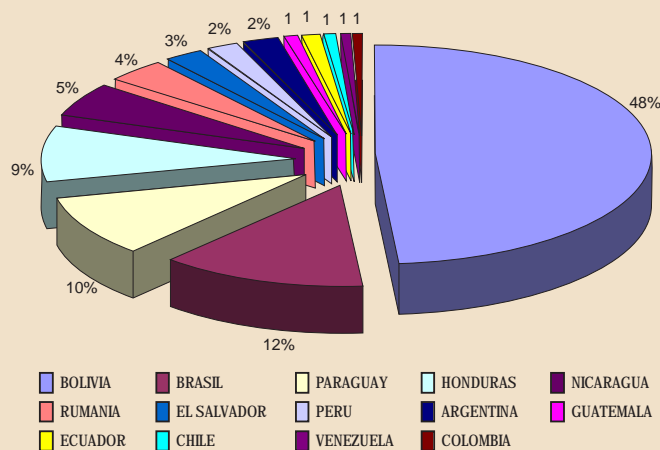
Según los informes del área psicosocial de ACOBE-España, los bolivianos y bolivianas que estuviesen retornando viene a ser mayoritariamente por esta vía, es decir, el retorno por circunstancias de necesidad económica y vulnerabilidad social que fue el servicio de orientación más demandado (grafico 1). De acuerdo al informe

del 2008, de todas las gestiones de retorno que se registraron en ACOBE-España se atendió mayoritariamente a migrantes de nacionalidad boliviana (grafico 2) y de estas en su mayoría de retorno a Cochabamba (grafico 3).

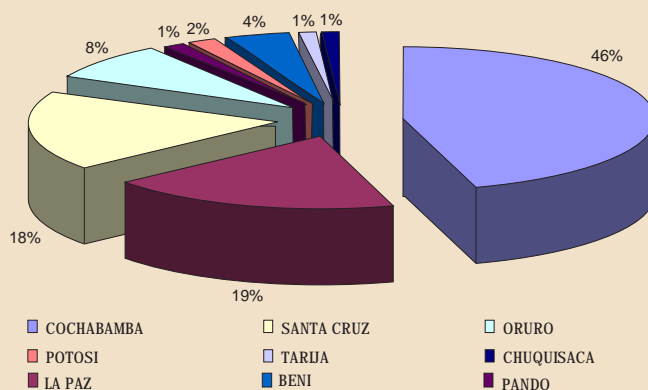
Atenciones sociales por motivo de demanda (grafico1)



Retornos tramitados por nacionalidad del demandante (grafico 2)



Porcentajes de Retorno dentro de Bolivia separados departamentalmente (grafico3)



Ricardo Martínez
 Director del Observatorio de las Migraciones en ACOBE - AMIBE La Paz
 Máster en Migraciones y Desarrollo

4. Panorama

Nacional



Avanza la producción de maní orgánico



Según el periódico Opinión, más de 150 agricultores ecológicos participaron en la Primera Cumbre del Maní Orgánico, que se llevó a cabo en el municipio de Torotoro, Norte de Potosí, el pasado 18 de abril. El evento mostró que el país cuenta con un sector de productores especializados en maní orgánico con importantes logros y proyectos para seguir creciendo.

El principal objetivo de esta Cumbre fue difundir los avances tecnológicos generados por los Proyectos de Innovación Tecnológica Aplicada (PITAS) y los últimos adelantos en el manejo integral del cultivo y del agronegocio orgánico certificado. Al encuentro también asistieron representantes de empresas de servicios, instituciones gubernamentales, programas y proyectos de cooperación bilateral y multilateral vinculados a la cadena productiva del maní.

La Cumbre se desarrolló por una iniciativa conjunta de la Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario de los Valles (FDTA-Valles), el Proyecto MAPA (Acceso a Mercado y Alivio a la Pobreza) de USAID Bolivia, el Gobierno Municipal de Torotoro y las ONG CIAPROT y Fundación contra el Hambre. La Fundación Valles con respaldo de USAID Bolivia, viene apoyando la cadena del maní desde octubre 2003.

El programa cubre 16 municipios de 4 departamentos, Cochabamba, Chuquisaca, Potosí y Santa Cruz, con 6 proyectos concluidos y 5 en ejecución, a la fecha 4.628 familias de pequeños productores de 10 organizaciones, recibieron asistencia técnica, como resultado el programa tiene una tasa de 60% en innovaciones tecnológicas y 47% de incremento de ingresos netos, según datos difundidos por la organización.

En Bolivia se cuenta con un grupo de 200 productores ecológicos certificados, con capacidad técnica y logística propia para el acopio y para dar un valor agregado al maní. El siguiente paso se centra en la necesidad de desarrollar una estrategia de internacionalización del maní orgánico boliviano y la creación de mercados nicho para su comercialización. Este año, a través de gestiones con empresarios europeos se ha concretado la exportación de las primeras 80 toneladas de maní orgánico boliviano certificado a mercados de la Unión Europea.



El Ejecutivo sube aranceles a importación de ropa china

Según el periódico La Razón, a partir del mes de junio 2009, importar productos textiles acabados de procedencia china (prendas de vestir, ropa de cama y de cocina, entre otros) será más caro, pues el Gobierno emitió un decreto que sube los aranceles para estas compras, con el fin de proteger a la industria nacional.

La información fue comunicada por la ministra de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Patricia Ballivián Estenssoro. La autoridad informó que se emitió el Decreto 125, que incorpora a la estructura arancelaria vigente un gravamen del 35%, que se aplicará a una lista de partidas, anexada a la disposición. Según la norma, la medida entrará en vigencia "concluido el plazo de 20 días calendario, computables a partir de su publicación".

Entre los productos de origen chino incluidos en el anexo están: abrigos, trajes, chaquetas, pantalones, guantes, camisas, paños para cocina, toldos, cortinas, cinturones, asientos y muebles.

"(La medida) es muy importante porque ya con la restricción y prohibición de la ropa usada y el gravamen arancelario del 35% en los productos terminados de procedencia china, estamos tomando medidas de protección a la industria nacional y de incentivo al consumo de lo nacional". Aclaró que sólo subirán los aranceles para los productos terminados y no así a insumos ni materias primas, como telas, botones y cierres, requeridos por las micro y pequeñas empresas textiles locales. Agregó que la medida responde a la solicitud de los productores nacionales.



El gerente general del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), Lic. Gary Rodríguez, ponderó toda medida que "venga a rescatar el mercado boliviano para la producción nacional". Aunque, consideró que para que la elevación de aranceles tenga un efecto real, debe estar acompañada por medidas como la lucha contra el contrabando y la promoción de la industria nacional. "Si no hay una señal de que se va a combatir a la actividad ilegal, más bien la elevación de aranceles puede resultar un incentivo para los contrabandistas".



5. Panorama



Internacional

Combustible a partir de residuos de plátanos



Según informes de Flickr - EP, científicos ingleses de la Universidad de Nottingham (Reino Unido) han conseguido crear combustible a partir de residuos procedentes de los cultivos de las más de dos millones de toneladas de plátanos que se producen anualmente en Ruanda, descubriendo métodos simples para generar briquetas que podrán ser utilizadas, por todas las comunidades de África, para cocinar y en el funcionamiento de la calefacción.

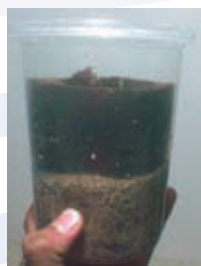
En este sentido, según informó la institución, como el fruto "supone sólo un pequeño porcentaje de todo lo que produce la planta", los investigadores llevaban tiempo tratando de hallar una fórmula que

permitiera generar combustible con el mínimo posible de herramientas y de tecnología. Para ello, extrajeron una pulpa machacando las pieles del plátano y mezclando con serrín "para obtener un material moldeable". Después comprimiendo en briquetas y cocinar a 1.500 grados para, después, secar al sol.

Una vez secas, estas briquetas ya estaban listas para ser utilizadas como un combustible "ideal y consistente" para cocinar. Para uno de los autores de la investigación, el científico Joel Chaney, "la leña constituye el principal problema del mundo desarrollado". "Vastas áreas de tierra son deforestadas cada año en el Planeta porque la gente necesita combustible para cocinar y no puede acceder a alternativas más caras como el gas", informó.

Por otra parte, informó que "además de las consecuencias medioambientales que conlleva la producción de leña, ésta supone "una pérdida de tiempo". "Las mujeres africanas pueden pasarse cuatro o cinco horas al día recogiendo la, pero si existiese otro tipo de combustible podrían evitarlo".

Para los investigadores, el aprovechamiento de los residuos "es la clave del desarrollo sostenible", además de ser un método que se puede difundir fácilmente por todo el continente africano. En esta línea, el profesor de la Facultad de Ingeniería de dicha universidad, Mike Clifford, trabaja en la actualidad en la creación de multitud de materiales sostenibles como la lana de yac o el aceite de Vermonia.



La energía verde crearía 3 millones de empleos en Estados Unidos

Según un informe del Consejo Climático de Copenhague presentado en la Cumbre Empresarial Mundial sobre Cambio Climático, más de 2 millones de empleos podrían crearse en Estados Unidos en 2025 combinando una producción energética en la que una cuarta parte procediera de fuentes renovables y un crecimiento anual de la producción eléctrica del 0,5%. El estudio señala que invertir en energías renovables y adoptar medidas eficientes desde el punto de vista energético podría generar de 2 a 8 veces más trabajos por unidad de energía suministrada que el sector basado en combustibles fósiles.



El informe se basa en un modelo desarrollado por el Laboratorio de Energía Renovable de la estadounidense Universidad de California en Berkeley a partir del caso del consorcio eólico danés Vestas Wind Systems.

"Este estudio ilustra de forma dramática el crecimiento y la capacidad real de crear puestos de trabajo de la energía verde no en el futuro, sino ahora. ¿Por qué no reemplazar la deuda externa en energía por inversiones en una fuerza de trabajo entrenada e innovadora", destacó Daniel M. Kammen, codirector del Instituto de Berkeley de Medio Ambiente.

El sector público debe jugar además un papel central para "descarbonizar" el suministro de electricidad y apostar por una vía sostenible, según el informe. El Consejo Climático de Copenhague es un organismo creado en 2007 con vistas a la cumbre mundial del clima que se celebrará en diciembre en Copenhague y que ha organizado una conferencia que reúne a más de 800 líderes empresariales, expertos, políticos y representantes de ONG en la capital danesa.



6. Datos



Estadísticos

Exportaciones Bolivianas¹ al mes de abril de 2009

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2008-2009 (p)
(En millones de dólares estadounidenses)

ACTIVIDAD ECONÓMICA	enero-abril 2008	enero-abril 2009	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	2.151	1.524	(627)	(29,2)
Agricult.Ganad, Caza, Silvicultura y Pesca	63	68	5	8,2
Extracción de Hidrocarburos	1.063	725	(338)	(31,8)
Extracción de Minerales	489	361	(127)	(26,1)
Industria Manufacturera	537	370	(167)	(31,1)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2008-2009 (p)
(En miles de toneladas brutas)

ACTIVIDAD ECONÓMICA	enero-abril 2008	enero-abril 2009	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	6.670	5.086	(1.583)	(23,7)
Agricult.Ganad, Caza, Silvicultura y Pesca	105	136	31	29,8
Extracción de Hidrocarburos	5.623	4.147	(1.476)	(26,2)
Extracción de Minerales	307	342	35	11,4
Industria Manufacturera	634	460	(174)	(27,4)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS, 2008-2009 (p)
(En millones de dólares estadounidenses)

PRODUCTOS	enero-abril 2008	enero-abril 2009	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	2.151	1.524	-627	(29,2)
Gas Natural	915	715	(200)	(21,9)
Mineral de Plata	147	157	10	6,5
Mineral de Zinc	259	154	(106)	(40,8)
Soya y Productos de Soya	148	90	(57)	(38,9)
Estaño Metálico	72	56	(15)	(21,4)
Oro Metálico	49	42	(8)	(15,4)
Mineral de Plomo	56	33	(23)	(40,3)
Girasol y Productos de Girasol	54	32	(22)	(41,3)
Maderas y Manufacturas de Madera	30	25	(4)	(14,9)
Productos Textiles	41	17	(23)	(57,1)
Otros Productos	381	203	(178)	(46,8)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPALES PRODUCTOS, 2008-2009 (p)
(En miles de toneladas brutas)

PRODUCTOS	enero-abril 2008	enero-abril 2009	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	6.670	5.086	(1.583)	(23,7)
Gas Natural	5.436	4.110	(1.326)	(24,4)
Mineral de Zinc	242	263	21	8,9
Soya y Productos de Soya	368	240	(128)	(34,9)
Girasol y Productos de Girasol	64	79	15	23,1
Mineral de Plomo	39	50	12	29,7
Semillas de Girasol	14	46	32	224,5
Combustibles	187	37	(150)	(80,2)
Azúcar	36	35	(1)	(3,1)
Maderas y Manufacturas de Madera	41	33	(7)	(18,2)
Frutas y Frutos Comestibles	34	32	(2)	(6,7)
Otros Productos	208	161	(48)	(22,9)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008-2009 (p)
(En millones de dólares estadounidenses)

DEPARTAMENTO	enero-abril 2008	enero-abril 2009	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	2.151	1.524	(627)	(29,2)
Chuquisaca ⁽¹⁾	57	42	(15)	(26,1)
La Paz	121	86	(35)	(28,8)
Cochabamba ⁽¹⁾	129	96	(33)	(25,4)
Oruro	120	91	(29)	(23,9)
Potosí	438	339	(99)	(22,5)
Tarija ⁽¹⁾	641	491	(150)	(23,4)
Santa Cruz ⁽¹⁾	622	360	(261)	(42,0)
Beni	19	15	(5)	(23,7)
Pando	5	3	(2)	(31,2)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008-2009 (p)
(En miles de toneladas brutas)

DEPARTAMENTO	enero-abril 2008	enero-abril 2009	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	6.670	5.086	(1.583)	(23,7)
Chuquisaca ⁽¹⁾	317	193	(124)	(39,2)
La Paz	52	34	(18)	(35,0)
Cochabamba ⁽¹⁾	522	348	(175)	(33,5)
Oruro	28	27	(0)	(1,7)
Potosí	260	313	54	20,6
Tarija ⁽¹⁾	3.845	2.970	(876)	(22,8)
Santa Cruz ⁽¹⁾	1.635	1.194	(441)	(27,0)
Beni	7	6	(1)	(15,1)
Pando	4	2	(2)	(43,8)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE DESTINO, 2008-2009 (p)
(En millones de dólares estadounidenses)

PAÍS DE DESTINO	enero-abril 2008	enero-abril 2009	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	2.151	1.524	(627)	(29,2)
Brasil	937	529,8	(408)	(43,5)
Corea (Sur). Republica De	241	233,0	(8)	(3,2)
Argentina	176	219,0	43	24,7
Estados Unidos	148	107,9	(40)	(27,1)
Venezuela	72	70,0	(2)	(2,4)
Peru	98	58,7	(39)	(39,9)
Suiza	56	55,7	(0)	(0,8)
Colombia	57	53,9	(3)	(5,3)
China	24	27,2	3	12,1
Japon	77	25,8	(51)	(66,6)
Resto De Países	266	142,9	(123)	(46,2)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPAL PAÍS DE DESTINO, 2008-2009 (p)
(En miles de toneladas brutas)

PAÍS DE DESTINO	enero-abril 2008	enero-abril 2009	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	6.670	5.086	(1.583)	(23,7)
Brasil	5.148	3.270	(1.878)	(36,5)
Argentina	647	949	301	46,6
Corea (Sur). Republica De	121	233	112	92,6
Venezuela	109	136	27	24,9
Peru	164	131	(34)	(20,5)
Colombia	75	117	42	56,2
Estados Unidos	90	55	(35)	(39,0)
Chile	52	43	(9)	(17,5)
Japon	55	37	(17)	(31,9)
Países Bajos	32	23	(9)	(27,4)
Resto de Países	177	93	(84)	(47,3)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPALES ZONAS GEOECONÓMICAS, 2008-2009 (p)
(En millones de dólares estadounidenses)

REGIÓN ECONÓMICA	enero-abril 2008	enero-abril 2009	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	2.151	1.524	(627)	(29,2)
Asoc. Latinoam. de Integración (ALADI)	1.395	965	(430)	(30,9)
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	1.204	823	(381)	(31,6)
Comunidad Andina (CAN)	158	115	(43)	(27,1)
Resto de Países (Chile Cuba y México)	33	27	(7)	(20,2)
TLC de Norteamérica (NAFTA)	192	130	(62)	(32,2)
Unión Europea	150	77	(73)	(48,7)
Acuerdo de Bangkok	242	234	(8)	(3,3)

EXPORTACIONES BOLIVIANAS SEGÚN PRINCIPALES ZONAS GEOECONÓMICAS, 2008-2009 (p)
(En miles de toneladas brutas)

REGIÓN ECONÓMICA	enero-abril 2008	enero-abril 2009	Variación Absoluta	Variación Porcentual
TOTAL	6.670	5.086	(1.583)	(23,7)
Asoc. Latinoam. de Integración (ALADI)	6.231	4.656	(1.575)	(25,3)
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	5.934	4.361	(1.572)	(26,5)
Comunidad Andina (CAN)	242	249	7	2,9
Resto de Países (Chile Cuba y México)	55	45	(10)	(17,7)
TLC de Norteamérica (NAFTA)	71	89	18	25,9
Unión Europea	114	60	(54)	(47,6)
Acuerdo de Bangkok	126	237	111	87,6

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(p): Preliminar

(1): No incluye Reexportaciones ni Efectos Personales

(2): Información sujeta a modificación según reportes de YFPB

www.ine.gov.bo
e-mail: ceninf@ine.gov.bo

7. Perfil de

Mercado - Cuba



La caída de la Unión Soviética, el principal suministrador y mercado de Cuba, inauguró el Periodo Especial. Para superar la crisis, causada por el fin de la COMECON, el Gobierno promovió la inversión de capital extranjero, firmando acuerdos con países como: China, Italia, Canadá y Venezuela, entre otros.

Desde mediados del 2005, la economía cubana actual enfrenta a un proceso de recuperación debido a las sequías y los huracanes, que han provocado daños a los cultivos de exportación, de consumo nacional y el racionamiento energético. Respecto al consumo de electricidad, Cuba ha llevado la revolución energética, así llamada por el Gobierno para promover la necesidad del ahorro, nuevos medios de obtención de energía y concientizar al pueblo cubano.

Las principales industrias son: turismo, azúcar, petróleo, tabaco, construcción, níquel, acero, cemento, maquinaria agrícola, industria farmacéutica. Entre las producciones agrícolas destacan: Caña de azúcar, tabaco, cítricos, café, arroz, papas y frijoles. También es importante la producción ganadera.

Exportaciones: 1.250 millones de dólares (2007)

Importaciones: 7.619 millones de dólares (2007)

Nombre oficial: República de Cuba

Capital: La Habana

Superficie: 110.860 km²

Moneda: Peso cubano (CUP)

Idiomas: Español

División política: La República de Cuba esta dividida en 14 provincias (Pinar del Río, La Habana, Ciudad de La Habana, Matanzas, Cienfuegos, Villa Clara, Sancti Spiritus, Ciego de Ávila, Camaguey, Las Tunas, Granma, Holguín Santiago de Cuba, Guantánamo), y un municipio especial (Isla de la Juventud).

Demografía

Población: 11.451.652 habitantes (Estimado a julio 2008)

Densidad: 103 hab./km²

Economía

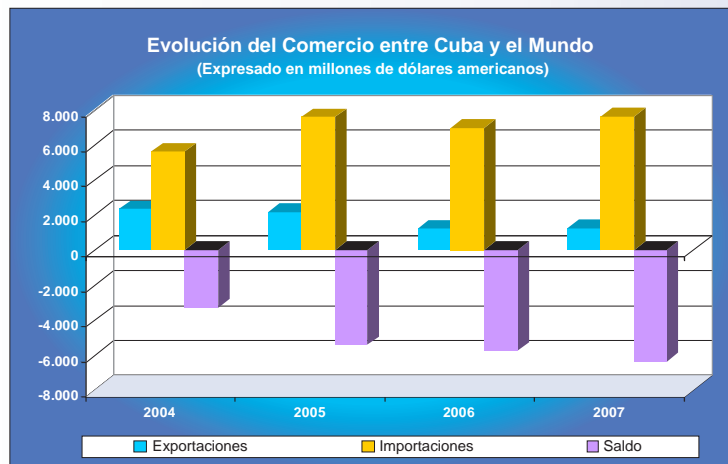
PIB: 47.395 millones de dólares (2007)

PIB per cápita: 4.000 dólares al (2007)

Tasa de crecimiento anual: 4.14% (2007)

Fuente: ALADI

Principales producciones: El Gobierno cubano mantiene su adhesión a los principios socialistas a la hora de organizar su economía, lo que ha llevado a que la economía sea controlada con opciones distintas a las dictadas por el mercado, es decir por el Estado. De hecho, la mayoría de los medios de producción están bajo el control directo del Gobierno así como la fuerza de trabajo.



Fuente: ALADI

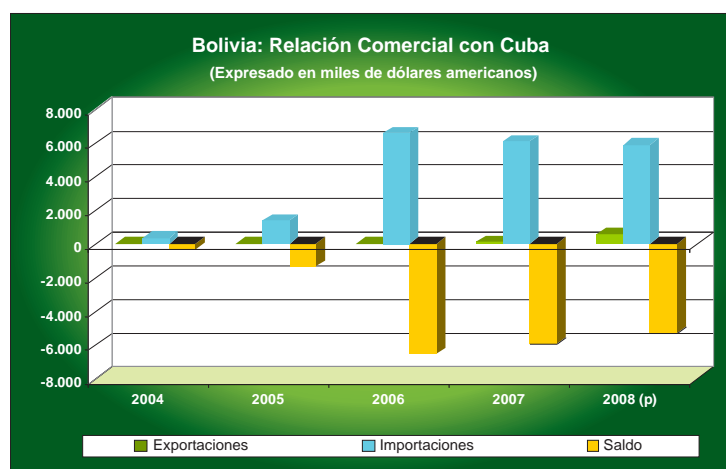
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

Relación Comercial Bolivia - Cuba

Las relaciones comerciales entre Bolivia y Cuba se enmarcan en el Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica N° 47 suscrito en mayo de 2000, fruto de la adhesión formal de Cuba a la ALADI (noviembre de 1998). Este Acuerdo asimila en su integridad al que estuvo en vigencia desde abril de 1997. A pesar del bajo nivel de intercambio comercial entre los dos países, Bolivia renegoció el Acuerdo en el 2008 liberalizando el 100% del universo arancelario con este país.

Por otro lado, Bolivia se adhirió al ALBA el 29 de abril de 2006, el cual, es iniciado por Cuba y Venezuela en el año 2004. En este Acuerdo Cuba y Venezuela se comprometen a comprar productos bolivianos (de la cadena oleaginosa y otros productos agropecuarios e industriales exportados por Bolivia) que se quedarán sin mercado como resultado de la aplicación de TLCs o acuerdos promovidos por Estados Unidos.

El comercio formal entre Bolivia y Cuba es deficitario para Bolivia, lo cual es reflejado en el déficit de la balanza comercial bilateral. El saldo comercial deficitario asciende a 5.304 miles de dólares para el año 2008. Las exportaciones de Bolivia con este país caribeño son marginales, Cuba demandó productos de origen boliviano por la suma de 560 mil dólares en la gestión 2008. En cuanto a las importaciones de Bolivia desde Cuba, mencionar que éstas han crecido en un 330% en el periodo 2005-2008 muy por el contrario a las exportaciones.



(p): datos preliminares
Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

BOLIVIA: PRINCIPALES 7 PRODUCTOS EXPORTADOS A CUBA Expresado en dólares americanos

NANDINA	PRODUCTO	2007		2008 (p)		VARIACIÓN	
		VALOR	PART	VALOR	PART	ABSOLUTA	RELATIVA
		SUS	%	SUS	%		
1704109000	LOS DEMÁS CHICLES Y DEMAS GOMAS DE MASCAR	9.408	0,09	23.818	0,04	14.410	153,17
1704901000	LOS DEMÁS BOMBONES, CAMELOS, CONFITES, PASTILLAS	12.011	0,11	22.138	0,04	10.127	84,32
1806320000	LOS DEMÁS CHOCOLATES Y PREP ALIMENTICIAS CON CACAO	1.914	0,02	4.884	0,01	2.971	155,26
2710192200	FUELOILS (FUEL)	0	0,00	452.732	0,81	-	-
6309000000	ARTICULOS DE PRENDERIA	0	0,00	979	0,00	-	-
9032891100	LOS DEMÁS REGULADORES DE VOLTAJE	0	0,00	54.955	0,10	-	-
1507909000	LOS DEMAS ACEITES DE SOJA (SOYA) Y SUS FRACCIONES	82.800	0,78	0	0,00	-82.800	-100,00
TOTAL EXPORTACIONES A CUBA		106.132	1,00	559.507	1,00	453.374	427,18
TOTAL EXPORTACIONES RESTO DE LOS PAÍSES		4.779.982.893		5.649.664.253		869.681.360	18,19
TOTAL EXPORTACIONES BOLIVIA		4.780.089.026		5.650.223.760		870.134.734	18,20

(p): datos preliminares
Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

BOLIVIA: PRINCIPALES 10 PRODUCTOS IMPORTADOS DE CUBA Expresado en dólares americanos

NANDINA	PRODUCTO	VOL 2008 (Kg)	% VOL	VAL 2008 (USD)	% VAL
8541401000	DISPOSITIVOS SEMICONDUCTORES FOTSENSIBLES	92.224	4,75%	1.984.045	33,84%
8539313000	LAMPARAS Y TUBOS DE DESCARGA, FLUORESCENTES	1.559.885	80,43%	1.874.048	31,96%
8537200000	CUADROS, PANELES, CONSOLAS, ARMARIOS	22.240	1,15%	1.188.750	20,27%
2208400000	RON Y DEMAS AGUARDIENTES DE CAÑA	166.347	8,58%	462.628	7,89%
3002909000	LAS DEMAS SANGRE HUMANA, SANGRE ANIMAL	201	0,01%	120.117	2,05%
8544200000	CABLES Y DEMAS CONDUCTORES ELECTRICOS, COAXIALES	5.083	0,26%	51.002	0,87%
8507800000	LOS DEMAS ACUMULADORES	7.353	0,38%	38.259	0,65%
8541900000	PARTES DE DIODOS, TRANSISTORES Y DISPOSITIVOS	410	0,02%	16.818	0,29%
3004902900	LOS DEMAS MEDICAMENTOS PARA USO HUMANO	24.549	1,27%	16.703	0,28%
9403200000	LOS DEMAS MUEBLES DE METAL	2.465	0,13%	16.429	0,28%
	LOS DEMÁS PRODUCTOS	58.794	3,03%	95.017	1,62%
TOTAL IMPORTACIONES DESDE CUBA		1.939.551	100%	5.863.816	100%
TOTAL IMPORTACIONES BOLIVIA		3.290.833.853		5.009.074.274	

(p): datos preliminares
Fuente: Instituto Nacional de Estadística - INE
Elaboración: Instituto Boliviano de Comercio Exterior - IBCE

8. Ferias y Eventos



Comerciales

I FORO MUNDIAL SOBRE ECONOMÍA ECOLÓGICA FORESTAL - GFEEF

El evento se enfocará en el desarrollo armónico entre ecología y la economía forestal. Se cubrirán diferentes aspectos como: la teoría económica ecológica, manejo de ecosistemas forestales, industrias forestales ecológicas, estimaciones tecnológicas y las políticas ecológicas forestales. Organizado por la Unión Internacional de Organizaciones de Investigación Forestal (IUFRO), la Universidad de Silvicultura de Nanjing (NJFU), China, la Universidad Nacional de Seúl (SNU), Corea del Sur, así como patrocinada por diversas sociedades internacionales.

Fecha: Del 19 al 21 de agosto de 2009

Lugar: Nanjing - China

Contacto: <http://www.gfeef.org>

CONGRESO NACIONAL DE SISTEMAS AGROFORESTALES: AGROFORESTERÍA COMO ALTERNATIVA PARA UNA PRODUCCIÓN AGROECOLÓGICA SOSTENIBLE - ECOSAF

Evento que constituye una oportunidad para conocer y analizar con sentido crítico la problemática de la producción agrícola sostenible y la degradación de los suelos, con el objetivo de coadyuvar con las diferentes instituciones públicas y privadas vinculadas a la investigación, implementación y manejo de sistemas agroforestales y de esta manera promover la investigación y la aplicación práctica en este campo.

Fecha: Del 22 al 24 de septiembre de 2009

Lugar: Cochabamba - Bolivia.

Contacto: www.ecosaf.com

XII FORO INTERAMERICANO DE LA MICROEMPRESA

Evento en el que también se realiza la entrega del premio a la Excelencia en Microfinanzas (instituciones que constantemente mejoran sus métodos y productos financieros) y el Premio a la excelencia en desarrollo empresarial dentro de cadenas de valor (reconoce los esfuerzos que contribuyen a proporcionar soluciones empresariales que fomenten la integración de los microempresarios o pequeños productores agrícolas a sus respectivas cadenas de valor). Las instituciones que proveen soluciones empresariales pueden o bien ofrecer servicios especializados en una de las áreas del ciclo de negocios --producción, tecnología, mercadeo, capacitación o gestión empresarial

Fecha: Del 30 de septiembre al 2 de octubre de 2009

Lugar: Campo Ferial Cerro Juli, Arequipa - Lima

Contacto: Fondo Multilateral de Inversiones

SALÓN EUROPEO DE COMERCIO JUSTO

Se celebra la segunda edición del Salón Europeo de Comercio Justo en Lyon en 6000 m². Dirigido a profesionales y al gran público contará con stand, conferencias y animaciones. La primera edición del Salón contó con 20.000 visitas, 5.000 de ellas de profesionales y la presencia de 300 entidades con stands especializados.

Fecha: Del 2 al 4 de octubre del 2009

Lugar: Lyon - Francia

Contacto: Comercio Justo



Instituto Boliviano de Normalización y Calidad



IBNORCA le brinda los siguientes servicios:

- **NORMALIZACIÓN**
 - Elaboración de Normas Bolivianas
 - Comites Técnicos Nacionales e Internacionales
- **CERTIFICACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN**
(ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000 y OHSAS 18001)
- **CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS CON "SELLO IBNORCA"**
- **CAPACITACIÓN**
 - Programas de Especialistas en Sistemas de Gestión
 - Organización de cursos de acuerdo a las necesidades
- **INSPECCIÓN**
 - Metalmecánica e Hidrocarburos
 - Química y de Materiales
- **LABORATORIO DE QUÍMICA Y DE ALIMENTOS**



DIRECCIONES

LA PAZ

Av. Busch N° 1196 - Miraflores
Teléfonos: (591-2) 2223738
2223777 - 2223666
Fax: (591-2) 2223410
Casilla: 5034
e-mail: info@ibnorca.org

COCHABAMBA

Av. D'Orbigni N° 1814
(acera Norte)
Esq. Villa de Oropeza
Teléfonos: (591-4) 4409080
4405772
Fax: (591-4) 4121476
e-mail: info@ibnorca.org

SANTA CRUZ

Av. Del Ejercito Nacional N° 487
(entre 1° y 2° Anillo)
Teléfax: (591-3) 3551549
3113380
e-mail: info@ibnorca.org

TARIJA

Calle Bolívar N° 233
(entre Calle Suipacha y Mendez)
Teléfax: (591-4) 6663506
e-mail: info@ibnorca.org

SUCRE

Calle España N° 64
Teléfax: (591-4) 6456424
Casilla: 33
e-mail: info@ibnorca.org

ORURO

Calle Adolfo Mier esq.
Potosí N° 1495
Teléfono: (591-2) 5287474
Fax: (591-2) 5277604
e-mail: info@ibnorca.org

www.ibnorca.org

Desde el inicio, pensamos en llegar más lejos.



Exportamos millones de prendas al año.

**Ametex**
AMERICA TEXTIL S.A.