

Dlouhodobé plány programového, technického, personálního a ekonomického rozvoje České televize na roky 2011-2015

Česká televize – multimediální galerie pro 21. století

Obsah

Úvodní slovo generálního ředitele	2
Desatero vysílatele veřejné služby	3
1. Výchozí situace	4
2. Dlouhodobý plán programového rozvoje	10
3. Dlouhodobý plán technického rozvoje	61
4. Dlouhodobý plán personálního rozvoje	74
5. Dlouhodobý plán ekonomického rozvoje	80
6. Přílohy:	87
1. Vyhodnocení dlouhodobých plánů na roky 2007 až 2010	
2. Tabulková a grafická podoba dlouhodobého plánu ekonomického rozvoje České televize na období let 2011 až 2015 – Varianta A	
3. Tabulková a grafická podoba dlouhodobého plánu ekonomického rozvoje České televize na období let 2011 až 2015 – Varianta B	
4. Tabulková a grafická podoba dlouhodobého plánu ekonomického rozvoje České televize na období let 2011 až 2015 – Varianta C	
5. Tabulková a grafická podoba dlouhodobého plánu ekonomického rozvoje České televize na období let 2011 až 2015 – Varianta D	

Úvodní slovo generálního ředitele

Česká televize stojí spolu s ostatními televizními vysílately na startovní čáře zcela nové etapy televizního vysílání. To, co se ještě včera zdálo jako daleká budoucnost, se dnes stává realitou. Technologický pokrok, který je charakterizován vrcholící digitalizací a sblížením informačních technologií s televizním vysíláním, mění spolu s radikálními sociálními a ekonomickými změnami zásadním způsobem postavení televizního vysílatele 21. století. Více než kdykoli předtím proto vyvstává potřeba definovat jasnou vizi dalšího rozvoje České televize.

STABILITA

V turbulentním prostředí končícího přechodu na pozemní digitální televizní vysílání bude Česká televize hrát roli stabilizační instituce, která nebude podléhat krátkodobým trendům, ale s jasnou a transparentní vizí bude systematicky rozšiřovat kulturní dědictví České republiky v multimediální podobě. Stane se pro veřejnost institucí udávající směr v rozbouřeném moři nejistoty moderního světa. Těžko si však lze představit vnější stabilitu bez stability vnitřní. Chce-li Česká televize v této roli uspět, musí se stát především stabilním zaměstnavatelem a dobrým hospodářem. Cílem personální strategie proto bude vhodným výběrem, motivací a zvyšováním kvalifikace zaměstnanců zajistit z dlouhodobého hlediska stabilní tým vysoce profesionálních pracovníků, kteří budou cítit sounáležitost s Českou televizí. Jediným měřítkem úspěšnosti hospodaření České televize pak vždy byl, je a bude po dobu mého působení ve funkci generálního ředitele vyrovnaný rozpočet.

INOVACE

Vyprávění příběhů se nezmění, ale forma jejich vyprávění a distribuce ano. Kromě programových plánů a principu „tady a teď“, který nutil diváka přizpůsobovat se televiznímu vysílání, nastane i opačný trend. Televizní vysílání se nyní přizpůsobí i přáním svých diváků a bude k dispozici „kdykoli a kdekoli“. Potřebám televizních diváků se přizpůsobí i Česká televize. Doslova na každém kroku Vás budeme provázet ve vašem mobilním telefonu, kdykoli vstoupíme do vašich domácností prostřednictvím internetu. Přes tyto technologické inovace Vám budeme i nadále zpříjemňovat vaše dny všední i sváteční také setkáním s důvěrně známou televizní obrazovkou. Veřejná služba se tak stane každodenní součástí životů nás všech. Ve jménu nové koncepce osvobodíme obsah od omezení, které přináší lineární vysílání. Uskutečneme tím přeměnu klasického televizního pořadu do podoby multimediálního projektu. Naší tíživostí bude vyvolat aktivní přístup ze strany televizního diváka a podpořit jeho kreativitu. Divák se stane součástí nového televizního prostoru, v němž bude plynule překračovat hranice televizní obrazovky, aktivně se podílet na obsahu, sdílet své zkušenosti a zároveň přispívat k rozvoji našich služeb. Česká televize je rovněž připravena plnit vůdčí roli v oblasti nových technologií a vytvořit odpovídající prostor pro neotřelé náměty, nové formální postupy i zcela nová témata.

VIZE

Od počátku svého působení ve funkci generálního ředitele jsem prosazoval vizi České televize jako *Národní multimediální galerie*. Tedy instituce, která bude mapovat a uchovávat všechny významné události, kulturní počiny a pravdivě zaznamenávat atmosféru světa, v němž žijeme. Instituce, která bude hledat příčinné souvislosti jevů, které nás obklopují a vytvářet tak pro budoucí generace plastický obraz naší doby. Instituce, která bude svou nabídku zpřístupňovat každému bez rozdílu. Instituce, která bude vzdělávat, bavit i informovat. Prostředkem, nikoli však cílem pro naplnění takové vize, je digitalizace televizního vysílání. Díky značnému úsilí České televize a faktickému obětování analogového vysílacího okruhu programu ČT2 je dnes možné hovořit o digitalizaci jako prostředku k dosažení vize dalšího rozvoje České televize. Kromě povinností daných zákonem mohou nyní představit jako zadání pro tvorbu dlouhodobého plánu rozvoje České televize i jakési „desatero“ zásad moderního vysílatele veřejné služby, které naplňuje mou vizi veřejné televize jako *Národní multimediální galerie*. Současný stav digitalizace televizního vysílání mi umožňuje zveřejnit jej s pevným přesvědčením, že obecné cíle v něm obsažené nejsou nesplnitelné.

Desatero vysílatele veřejné služby

Česká televize bude v období 2011 – 2015 především...

UNIVERZÁLNÍ: bude klást důraz na programovou, geografickou a technologickou univerzálnost. Zasadí se o uspokojování všech diváckých zájmů, bude dostupná celonárodně a na všech technologických platformách, které jsou v daném místě a čase užívány. Stane se veřejnou službou pro každého jak z hlediska obsahu, tak z hlediska formy a distribuce.

NESTRANNÁ A OBJEKTIVNÍ: bude garantem poskytování objektivních a vyvážených informací poskytovaných veřejnosti. Její program bude nestranný. Nebude podléhat tlakům inzerentů ani politických stran. Umožní divákům vytvářet si vlastní názory a postoje k aktuálním tématům a událostem.

PREZENTUJÍCÍ NÁRODNÍ KULTURNÍ ROZMANITOSTI A IDENTITU: bude garantem poskytování nejširšího spektra pořadů mapujících národní kulturu v celé její šíři s akcentem na lokální specifika. Bude spravovat a rozšiřovat národní kulturní dědictví a stane se národní multimediální galerií. Stane se rovněž garantem kulturního práva jednotlivce, který musí mít stejnou možnost přístupu ke kultuře a umění bez ohledu na to, kde žije a k jaké společenské skupině patří.

NORMOTVORNÁ: stane se měřítkem kvality v české mediální krajině. Kvalita bude hlavním cílem a měřítkem úspěšnosti vysílatele veřejné služby. V konkurenčním prostředí bude upřednostňovat kvalitu před kvantitou. Bude kultivovat divácký vkus a zasadí se o vzrůstající tendenci v oblasti profesních standardů.

STIMULUJÍCÍ: bude stimulovat kreativitu a kulturní vyspělost společnosti. Zaměří se na prosazování vzdělávání a studia. Její ctížádostí bude vyvolat aktivní přístup televizního diváka k televiznímu obsahu. Akcentována bude především interaktivita zasazená do odpovídajícího kontextu. Cílem je kontinuální dialog mezi televizí a divákem.

INOVATIVNÍ A TVŮRČÍ: stane se experimentální tvůrčí dílnou, která vytvoří odpovídající prostor pro začínající tvůrce, neotřelé náměty, nové formální postupy i zcela nová témata. Bude představovat začínající talenty a investovat do nových neotřelých projektů a myšlenek. Bude testovat nové programové formáty bez ohledu na jejich počáteční finanční návratnost a diváckou atraktivitu.

MULTIMEDIÁLNÍ A INTERAKTIVNÍ: bude hledat nové formy komunikace s divákem a využívat potenciálu nových technologií. Vytvoří systém, který rozvine klasický televizní pořad do podoby multimediálního projektu. Na různých platformách bude divákovi poskytovat různý obsah. Rozšíří prostor pro diváckou interaktivitu a kreativitu. Umožní divákům sdílet, přispívat a přímo se účastnit na tvorbě obsahu. Divák se stane součástí televizního prostoru.

REFLEKTUJÍCÍ SOCIÁLNÍ, INFORMAČNÍ A KULTURNÍ POTŘEBY ČESKÉ SPOLEČNOSTI: bude reflektovat sociální, informační a kulturní potřeby české společnosti. Poskytne prostor pro veřejnou diskusi a zajistí informační servis pro život občanské společnosti. Bude podporovat občanské jednání a občanskou společnost.

ALTERNATIVNÍ: nabídne divákům alternativu vůči komerčnímu vysílání. Bude uspokojovat především ten druh potřeb dané společnosti, který nezajistí z důvodu finanční nerentability komerční vysílatel. Takto definovaný okruh žánrů, formátů a programových typů se stává prioritou vysílatele veřejné služby (např. vzdělávací pořady, animovaná tvorba, dokumentární tvorba, tvorba pro děti a mládež atp.).

TECHNOLOGICKÝ LEADER: bude plnit vůdčí roli v oblasti nových technologií v České republice. Stane se „technologickou laboratoří“, která otevře nové cesty technologického rozvoje. Bude testovat nové technologie a investovat do jejich nákupu již v době, kdy nebudou z komerčního hlediska atraktivní. Poskytne divákům veškeré výhody plynoucí z nástupu nových komunikačních technologií.

1. Výchozí situace

Česká televize je instituce veřejné služby, zřízená zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, ve znění pozdějších předpisů, a financovaná zejména z televizních poplatků vybíraných podle zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů. Její poslání a způsob jejího financování jsou dány zákonem. Plnění úkolů uložených zákonem v ekonomickém rámci, daném způsobem financování, je posláním, k němuž je Česká televize ustavena. Tomuto zadání jsou přizpůsobeny i plány České televize na období let 2011 - 2015.

1.1. Mediální prostředí v České republice a jeho vývojové trendy

Digitalizace

Digitalizace televizního vysílání je rozhodujícím trendem, který do značné míry determinuje možnosti dalšího rozvoje televizního vysílání. Nejedná se však jen o prostou změnu distribuce, jak digitalizaci s oblibou charakterizovali čelní představitelé medií v devadesátých letech. Digitalizace televizního vysílání představuje komplexní proces, který mění samy základy dosavadního mediálního prostředí. Pro zavedené televizní stanice je to o to složitější, že nejsou iniciátory tohoto procesu, ale jsou – řečeno s určitou mírou nadsázky - jeho oběťmi. Cílem digitalizace není primárně rozšíření vysílacího prostoru, byť i to digitalizace přináší, ale získání digitální dividendy, která umožní státům zpeněžit část kmitočtového spektra a telekomunikačním operátorům rozšířit prostor pro mobilní komunikační služby. Nezanedbatelná je přitom úspora nákladů, které se dosáhne při provozu v pásmu až dosud využívaném pro televizní vysílání. Prudký rozvoj internetu a zásadní změny v diváckých prioritách jsou pak dalším zdrojem „digitálních“ změn, které televize nevyhnutelně zasáhnou.

Media veřejné služby pod tlakem komerčních vysílatelů

Media veřejné služby se v posledních letech dostávají pod silný, především ekonomický tlak. Nejinak je tomu i v České republice. Jde o jeden z důsledků digitalizace, která právně a technologicky sice umožňuje podnikatelským subjektům investovat do dalších televizních stanic a nových médií, nicméně v situaci, kdy zdroje financování z reklamy klesají či stagnují. Následující období tedy bude pro většinu komerčních televizí tvrdým bojem o vytvoření nového obchodního modelu, nalezení nových finančních zdrojů a ve znamení snah oslabit konkurenci.

Významným nárůstem vysílacího prostoru logicky vzniká nedostatek kvalitních programových zdrojů a plně se tak projevuje ekonomická nestabilita televizního trhu. Ta pak může vést až k tlaku na omezení veřejné služby a na převod části prostředků získaných výběrem koncesionářských poplatků komerčním subjektům. Tyto koncepty, jejichž duchovním otcem je mediální magnát K. R. Murdoch, se v Evropě vážně diskutují a své zastánce mají i v politických a uměleckých kruzích v České republice.

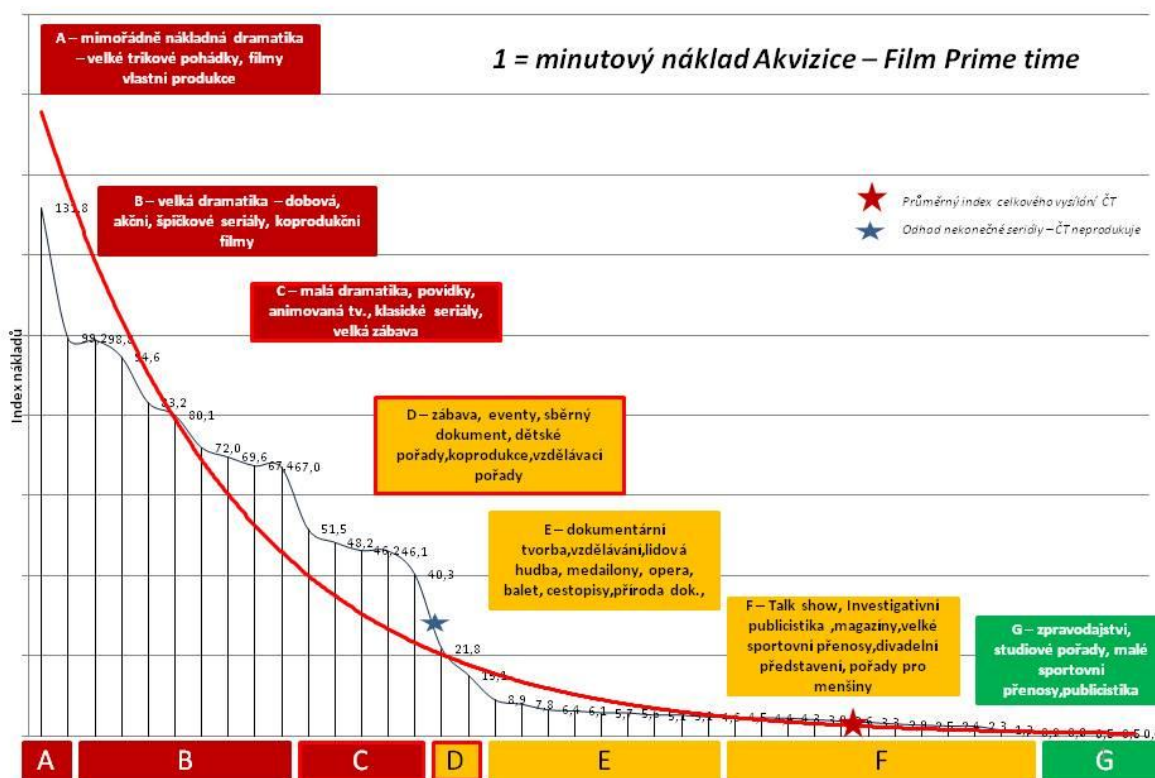
Pokusy o komercionalizaci veřejné služby se často skrývají za požadavky na novou definici úkolů televizního vysílatele ze zákona. Projevuje se snaha taxativně vymezit, co je a co naopak již není program vhodný pro instituci veřejné služby apod. Můžeme tedy očekávat iniciativy, které budou směřovat k oslabení autonomního postavení, nezávislosti řízení a samostatného rozhodování České televize ve prospěch soukromých autorsko-podnikatelských subjektů. V nadcházející krizové ekonomické situaci mohou být veřejné zdroje vítaným přínosem pro alespoň částečné zachování současných zisků a tržního postavení v televizním podnikání.

Vztah veřejné služby a komerčního sektoru v digitální éře je trvalým tématem řady diskusí. Ve společnosti převládá mylný pocit, že zde stojí dva rovnocenné bloky: veřejný a komerční. Česká mediální sféra je však již plně privatizována a je dominantně komerční. V celém profesním řetězci od autorů přes dramaturgy a scenáristy až po výkonné umělce nelze s výjimkou České televize nalézt žádnou veřejnou instituci. Existují zde pouze komerční subjekty či zájmové skupiny, jejichž cílem je generovat profit, ať již osobní, skupinový či firemní.

Omezená velikost českého mediálního trhu

Základním parametrem ovlivňujícím průběh procesu digitalizace a budoucí charakter mediálního prostředí je *velikost českého mediálního trhu*. Česká republika má přibližně 10 miliónů obyvatel a 3,5 miliónu domácností. Náš trh je tedy srovnatelný například s velkoměsty typu Londýn či New York. Náklady na výrobu původních českých pořadů jsou zásadně vyšší než na nákup zahraničních pořadů vyráběných pro globální mediální trh (viz graf). České televize obecně nejsou příliš významnými hráči

Index nákladů na původní tvorbu



na mezinárodním poli a prodejem práv získávají jen minimum prostředků. Specifickou charakteristikou televizního prostředí je důraz na českou tvorbu a na reflektování lokálních témat. I to je důvod, proč se původní české pořady uplatňují v mezinárodním měřítku méně, než by bylo z ekonomického pohledu potřebné.

S velikostí trhu úzce souvisí také *omezená velikost reklamního trhu*. Navíc se ukázalo, že takto malý trh je v době krize významně náchylnější k poklesu výdajů do reklamy. Ekonomická krize uplynulých let ukázala, že společnosti bojující s recesí omezují v první řadě právě reklamní výdaje na malých trzích. Turbulence televizního trhu se nevyhnou ani České televizi. Přestože není její závislost na vývoji reklamního trhu vysoká, bude negativně ovlivněna nedostatkem programových zdrojů a celkovou ekonomickou nestabilitou televizního trhu.

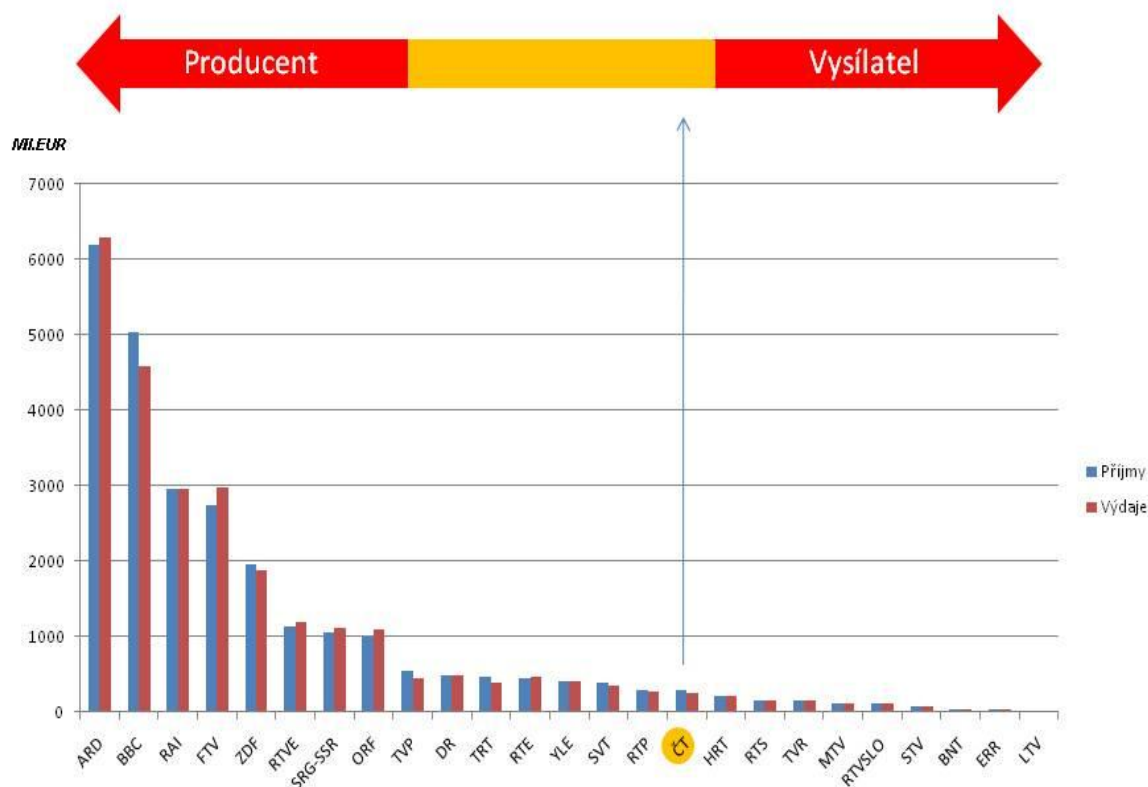
Financování České televize jako latentní problém

Televizní trh vstoupil spolu s digitalizací do *období ekonomické destabilizace*, která se nevyhne ani České televizi. Otázka financování České televize zůstává z dlouhodobého hlediska nedořešená. Způsob financování média veřejné služby dominantně z výběru televizního poplatku bez jeho valorizace vede k cyklickým krizím financování. Vedení organizace sice může svými kroky oddálit nástup této krize, nemůže jí ale trvale zcela zabránit bez zásadního omezení své činnosti. Jednozdrojové financování je z tohoto hlediska rizikové. Výše televizního poplatku v České republice navíc patří k nejnižším ve střední Evropě. Při vzájemném porovnávání je třeba přihlídnout také k počtu potenciálních poplatníků, neboť se všechny televize pohybují na jednom globálním trhu a

jejich síla je dána jejich celkovým finančním potenciálem. Z přiloženého srovnání je zřejmé, že nižší příjmy vykazuje pouze Slovenská televize a kromě BBC nemá žádný jiný sledovaný vysílatel jednodrožové financování. Skutečnost, že celkové teoretické příjmy České televize dosahují pouze 26,63 % teoretických příjmů ORF, vypovídá o možnostech České televize na evropském televizním trhu, a to jak z hlediska možného exportu programových formátů, tak z hlediska akvizice. Nelze proto vyloučit, že některé programy či sportovní přenosy nebudou na našem území dostupné na jiných než placených platformách.

Změny vyvolané digitalizací televizního vysílání povedou zcela jistě ke zvýšení nákladů stávajících komerčních vysílatelů a ke zhoršení jejich ekonomických výsledků.

Evropské veřejné televize



Zdroj: EBU, European Audiovisual Observatory, ČT vlastní analýza data 2008

16

Konvergence světa informačních technologií a medií = interaktivita

Není pochyb o tom, že globálním technologickým trendem je *konvergence televizní technologie a světa informační komunikační technologie*. Základní charakteristikou je vývoj multifunkčních zařízení, která pokrývají nejen televizní vysílání, ale také komunikaci, internet a různé interaktivní systémy. Zatímco koncepce založené standardu MHP či MHEG se většinou neuplatnily, koncepce hybridní televize a implementace standardu HbbTV mohou mít zásadně vyšší potenciál. Dovolují tak do televizního prostředí začlenit například i videokonference, surfování po internetu či provoz speciálních aplikací. Umožňují integrovat televizor do počítačových sítí a rozšířit jeho funkční možnosti na komunikaci a interaktivní systémy VOD. Obdobný trend lze vidět v oblasti mobilních telefonů, kde

se naopak od zařízení umožňujících komunikaci přechází na multifunkční zařízení pro hlas, data i video.

Období trvalých změn

Technologické, sociální a politické změny i změny mediálního prostředí významně korigují pohled na televizní vysílání. Televizní prostředí se v příští dekádě zásadně změní a některé změny jsou patrné již nyní. Nejedná se však o změny skokové. Hluboké změny televizního prostředí tak nebudou všechny diváky zasahovat stejně intenzivně a dojde k významné diferenciaci preferencí jednotlivých diváckých skupin.

Fragmentace diváckých skupin

Dalším tématem souvisejícím s budoucí programovou nabídkou je *stárnoucí televizní publikum*. Statistiky pravidelně upozorňují na vzrůstající počet seniorů a mezigeneračně je přístup k digitálním technologiím zásadně rozdílný u mladých a starších diváků. Na tomto faktu nic nemění ani skutečnost, že senioři jsou stále vstřícnější k využívání nových technologií a část z nich je finančně lépe situována.

Změna diváckých priorit

Všechny výše uvedené trendy jsou do určité míry zároveň zdrojem i důsledkem *změn diváckých priorit*. Primárně jsou však tyto změny způsobeny společenským vývojem, jehož hlavní aspekty jsou následující:

- projevuje se určitá sociální a kulturní fragmentace, založená nejen na vlastnictví či bohatství, ale i na přístupu k novým technologiím, informacím a vzdělání;
- rozpadají se tradiční rodinné hodnoty, rodí se méně dětí, lidé často žijí odděleně a roste počet samostatně žijících osob;
- přistěhovalci vytvářejí nové minority a přinášejí nové kulturní hodnoty, ale zároveň se vytvářejí i nové kulturně a jazykově uzavřené komunity v Evropě, které hrozí novými konflikty;
- zvýšila se mobilita a komunikační možnosti, ale adekvátně a stejně dynamicky se nerozvíjí efektivní celospolečenská diskuse, ochota naslouchat jiným názorům. Moderní technologie nemohou nahradit živý kontakt a diskusi;
- snaha komerčního sektoru poskytovat za každých okolností zábavné a dynamické pořady vyhovující společnému vkusu co největšího okruhu diváků vede ke schematizaci zobrazení, schematizaci vzorců chování, zjednodušování problémů a k informační selekci v zájmu atraktivnosti a zábavnosti;
- výše uvedené spolu s převahou negativních zpráv o kvalitě života společnosti má vliv na pokles zájmu o věci veřejné a snižování důvěry ve standardní instituce. Jako důvěryhodný zdroj informací jsou tak stále častěji považovány informace z rodiny, okruhu známých či z lokálních institucí spíše než z tradičních informačních zdrojů. V této souvislosti je třeba připomenout, že veřejné televize se v tomto žebříčku důvěryhodnosti drží na prvním místě. V případě České republiky jsou důkazem výsledky kontinuálního výzkumu CVVM, kde je ČT charakterizována jako zdroj důvěryhodných a seriózních informací. To však nic nemění na faktu, že média jako celek toto postavení ztrácejí;
- zvyšuje se životní úroveň, rozsah volného času a mění se pohled na sociální potřeby. Životní úroveň se však zvyšuje selektivně a vytváří nové rozvrstvení společnosti;
- zvyšuje se konzumní orientace společnosti. Tento trend je korigován deklarací práv, která nejsou odvozena od vlastnictví či bohatství, ale odvozuji se od deklarace občanských práv – lidská práva, práva dětí, práva menšin, ale i práva důstojného stáří, záchranné sociální sítě apod. Některá práva jsou tedy založena na principech občanské solidarity;
- z pohledu média veřejné služby nabývají stále většího významu i kulturní práva. Jednotlivec by měl mít stejnou možnost přístupu ke kultuře a umění nezávisle na tom, kde žije a k jaké společenské skupině patří.

Všechny výše zmiňované skutečnosti mění představu veřejnoprávního vysílání odvozenou od obecného veřejného zájmu. Podle průzkumu realizovaného ve Velké Británii (zdroj Ofcom) si většina diváků nemyslí, že televize má vliv na lidské myšlení, a rovněž nevěří, že televize může napomoci

toleranci, sociální soudržnosti a porozumění mezi lidmi. Toto zjištění je pro televizní vysílatele veřejné služby zásadní výzvou. Snaha změnit tento trend by měla být jejich významnou prioritou.

1.2. Role České televize a cíle dalšího rozvoje

Česká televize, stejně jako ostatní vysílatelé veřejné služby v Evropě, musí redefinovat své poslání a přijmout nová zadání. Tato potřeba je vyvolána jednak politickými, sociálními a ekonomickými změnami, které byly zahájeny v 90. letech minulého století, a jednak technologickým vývojem, který je charakterizován probíhající digitalizací, konvergencí informačních technologií a televizního vysílání a ztrátou distribučního monopolu spojeného se zemským televizním vysíláním. V nedávné minulosti se velmi často postavení České televize redukovalo na její vztah ke komerčním médiím a na způsob jejího financování. Do určité míry se tak ztrácela z obecného povědomí podstata existence média veřejné služby a jeho role ve společnosti jako garanta dostupného kvalitního televizního vysílání pro všechny.

Dalším legitimním důvodem pro revizi strategie vysílatele ze zákona je divák, jehož měnící se zájmy, vkus, vzdělání a kulturnost určují poptávku po určitých typech televizních pořadů. Média musí na tyto nové divácké priority aktivně reagovat a upravovat podle nich svou nabídku. Pro vysílatele veřejné služby navíc platí v této souvislosti určitá omezení, pramenící z povinnosti nejen zaujmout a bavit, ale také vzdělávat, kultivovat a podporovat národní kulturu. Přes veškeré trendy směřující k individualizaci a fragmentaci diváckých cílových skupin nemůže médium veřejné služby, a tedy ani Česká televize, rezignovat na roli významné instituce plnící sociální funkce, spojující lidi a vytvářející prostor pro autentickou a originální původní tvorbu. Musí všemi dostupnými způsoby zpřístupňovat kvalitní kulturu všem vrstvám společnosti. Je tedy nezbytné, aby Česká televize zůstala **významnou kulturní a vzdělávací institucí**. A to i přesto, že stále více lidí vidí televizi spíše jako čistě zábavní médium než jako zdroj sebevzdělávání a seriózních informací. Výzkumy CVVM dokazují, že právě od České televize diváci očekávají, že bude s tímto negativním trendem bojovat a bude využívat nových možností k vytváření atraktivních programových formátů pro vzdělávání a informovanost občanů.

Celosvětový vývoj směřuje k ohledům na různost zájmů jednotlivých diváckých skupin a k **poskytování diverzifikovanější služby**, než tomu bylo doposud. To předpokládá přechod k flexibilnímu systému veřejné služby, který bude reflektovat probíhající změny. Je nutno reagovat stejně pružně, jako reagují producenti výpočetní techniky a spotřební elektroniky. Rozvoj technologií, jako jsou hybridní televize, hrací konzole, mobilní telefony, iPod či internetové aplikace, plně reflektuje sociální změny a vede k individualizaci a osobní svobodě ve volbě programů či služeb.

Česká televize musí rovněž reflektovat novou situaci při plnění poslání národní kulturní instituce. V této souvislosti se nevyhne průběžnému rozvoji organizace a systému řízení. Uvedené změny však nelze provést nárazově, ale musí se jednat o kontinuální aplikaci změn odvozených od reálné situace mediálního prostředí. To vyžaduje i nadále **uplatňovat systém trvalého řízení změn** jako prostředek pro postupné zavádění nových technologií, programových služeb a nových principů řízení. Zásadní vliv na formování nových zadání pro vysílání České televize bude mít dokončení digitalizace televizního vysílání a následný technologický vývoj včetně vysílání ve vysokém obrazovém rozlišení.

Jak již bylo uvedeno v kapitole č. 1.1., nemůže malý národní televizní trh svou likviditou plně pokrýt náklady spojené s vizí digitalizace jako komplexního procesu. Nejedná se pouze o finanční zdroje, ale i o výrobní potenciál, autorské a umělecké zázemí. Díky digitalizaci a jejím ekonomickým důsledkům se paradoxně objeví negativní tendence směřující k omezení původní tvorby a k menší rozmanitosti programů. V této souvislosti nelze vyloučit ani otřes mediálního prostředí, který se projeví oslabováním velkých hráčů a propadem středně silných subjektů, které začnou hledat nové formy uplatnění na trhu. Otevře se tak prostor pro vlastnickou koncentraci komerčních subjektů a vstup silných globálních hráčů na trh. **Vkus diváků bude formován globální masovou a ekonomicky výhodnou produkcí**, což povede ke snížení možnosti pro uplatnění původní zejména experimentální

a dramatické tvorby. Nikdy v minulosti nebyla původní televizní tvorba tak ohrožena, jako tomu bude v plně rozvinutém digitálním prostředí. Nebývalé množství televizních programů povede k tomu, že náklady na jejich produkci budou muset klesat. Komerční televize budou více omezovat výdaje a předkládat divákům levnější a unifikovanější pořady. Tato situace může přivést některé diváky zpět k České televizi, pokud jim nabídne kvalitní alternativu. V této fázi vývoje musí Česká televize v rámci svých ekonomických možností maximálně **uplatnit podporu původní tvorby, a to jak umělecké, dokumentární, tak i zábavní**. Právě podpora tohoto typu původní tvorby musí být pro televizi veřejné služby výrazně charakteristická, přestože přinese zvýšené náklady na výrobu pořadů. Původní televizní tvorbu vyráběnou pro českého diváka je třeba **zaměřit na kvalitu a uměleckou hodnotu vyráběné produkce, což povede ke snížení kvantity produkováných pořadů**. Výroba menšího množství, ale přitom kvalitních pořadů, by měla v budoucnu Českou televizi jasně oddělovat od těch vysílatelů, kteří se zaměří na velké množství podprůměrné produkce.

V plánovaném období toho Česká televize dosáhne uskutečněním následujících prioritních cílů:

1. jako leader digitalizace v České republice v procesu jejího dokončení aktivně přispívat k formování digitálního televizního prostředí. Vystupovat jako normotvorná instituce, garantující rozmanitost původní i převzaté tvorby. Využívat technologických možností digitalizace a internetové a satelitní komunikace (např. pro pohotovostní zpravodajství z krajů);
2. dokončit transformaci jednotlivých programů České televize a profilovat je pro plně digitální prostředí především v oblastech podpory české kultury a původní tvorby, podpory aktivního formování občanské společnosti, televizního vzdělávání, které se stane integrální součástí vzdělávacího systému v ČR. Prezentovat ČT a ČR v zahraničí prostřednictvím televizního vysílání, tj. produkovat i programy uplatnitelné na evropském trhu při zachování principu televize pro každého (programová nabídka musí zohledňovat nejen komerčně zajímavou věkovou skupinu 15 až 54 let, ale i dětského diváka a podstatnou část seniorů);
3. postupně realizovat komplexní restrukturalizaci ČT a adaptovat ji na podmínky nově vzniklého digitálního mediálního prostředí. Zvýšit význam nových médií a postavit je na rovnocennou úroveň s produkcí a vysíláním TV pořadů. Integrovat všechny služby do jednoho kompaktního celku;
4. vytvořit nový systém efektivní spolupráce s externími tvůrci. Zpracovat transparentní a veřejně přístupný systém nabídky a poptávky televizních projektů;
5. spolupracovat na přípravě nové mediální legislativy, která bude regulovat mediální prostředí v období plné digitalizace;
6. prohlubovat a trvale zdokonalovat systém strategického a operativního řízení a aplikovat principy systému řízení změn a projektového řízení jako procesu trvalého zlepšování a optimalizace všech interních procesů České televize;
7. dlouhodobě ekonomicky stabilizovat financování České televize jednak snahou o stálou inflační valorizaci koncesionářského poplatku a jednak vyhledáváním možností doplňkových finančních zdrojů pro výrobu pořadů a archivační činnost ČT (např. možnosti financování v rámci fondů EU a využíváním mezinárodní spolupráce).

2. Dlouhodobý plán programového rozvoje

Motivem programové strategie média veřejné služby v České republice pro období do roku 2015 je prezentace rozmanitostí národní kultury a historie v celé její šíři.

VÝCHODISKA

Málokterá instituce je tak milovaná i nenáviděná, přijímaná i zatracovaná, a především démonizovaná, jako Česká televize. Je to pochopitelné. Na straně jedné mnoho lidí vnímá Českou televizi jako instituci, kterou si platí, a proto má právo o ní rozhodovat. Na straně druhé je chápána jako organizace, která nejen udržuje, ale také rozvíjí kulturní dědictví této země. Zároveň je zdrojem informací, rádčem ve složitých situacích i bavičem pro čas odpočinku. Ať tak či onak, Česká televize je přijímaná jako instituce sloužící všem. V poslední době však vzrůstá tlak směřující ke zpochybnění samotné podstaty televize veřejné služby. Velmi často se objevují dokonce názory, že Česká televize neplní svou funkci, že koncept veřejnoprávní televize je přežitý, a že soukromé stanice mohou úkoly média veřejné služby kdykoli převzít a naplnit. Odpovědí na tyto názory jsou předkládané dlouhodobé plány programového rozvoje.

Legislativní rámec

Základní rámec dlouhodobého plánu programového rozvoje vytváří zákonné povinnosti televizního vysílatele veřejné služby, které stanoví zejména zákon o České televizi a zákon o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Dále pak byly zohledněny Kodex ČT, Statut ČT a priority definované v úvodní kapitole tohoto dokumentu. Mezi obecné dlouhodobé programové cíle řadíme především:

- poskytovat nestranné a nezávislé zpravodajství, informace a komentáře;
- implementovat princip: vzdělávat, učit a přispívat k osobnímu rozvoji občanů;
- zaměřit se na aktivity pro dětské a mladé diváky;
- zaměřit se na aktivity pro menšiny dané osudem i volbou;
- aktivně přispívat k lepšímu poznání, pochopení a šíření národního a evropského kulturního dění a dědictví;
- vytvořit prostor pro začínající tvůrce, nové formální postupy i zcela nová témata;
- využívat tvůrčím způsobem nové technologické možnosti.

Kodex České televize

Kodex České televize vychází z pojetí veřejné služby zajišťující přístup k informacím, kultuře, vzdělání a zábavě pro všechny občany. Česká televize v tomto smyslu představuje otevřený veřejný prostor pro setkávání zkušeností, postojů a prožitků vlastních různým lidem a skupinám žijícím na území České republiky. Tím mimo jiné napomáhá informační a kulturní seberealizaci rozmanitých menšin, jež se ocitají mimo hlavní proud názorů, kultury a zábavy a současně umožňuje poznávání těchto menšin většinou.

Na základě programu Rady Evropy pro veřejné vysílání Česká televize především:

- vytváří svými pořady orientační bod pro všechny členy společnosti a podporuje soudržnost společnosti a integraci všech jednotlivců, skupin a společenství; zvláště se pak musí vyvarovat jakýchkoli forem kulturní, sexuální, náboženské či rasové diskriminace a společenské segregace;
- představuje fórum pro veřejnou diskusi, v níž je možno vyjadřovat nejširší možné spektrum názorů a hledisek;
- poskytuje nestranné a nezávislé zpravodajství, informace a komentáře;
- vytváří pluralitní, invenční a rozmanitou programovou nabídku, která splňuje vysoká etická a kvalitativní měřítká, a nepodřizuje snahu o kvalitní výstup tlakům trhu;

- vytváří a strukturuje programová schémata a programy, které mohou zaujmout širokou veřejnost a přitom zůstávají vnímavými vůči potřebám menšinových skupin;
- odráží rozmanitost filozofických koncepcí a náboženských vyznání ve společnosti s cílem napomáhat vzájemnému porozumění a toleranci a podporovat soudržnost mnohonárodní a multikulturní společnosti;
- aktivně přispívá k lepšímu poznání, pochopení a šíření národního a evropského kulturního dění a dědictví;
- dbá na to, aby programová schémata obsahovala významný podíl původní tvorby, zvláště celovečerních filmů, dramatické tvorby a dalších tvůrčích počinů a má na zřeteli potřebu spolupráce s nezávislymi výrobci a filmovým sektorem;
- rozšiřuje divácký výběr tím, že poskytuje nabídku programových služeb, jež komerční vysílatelé běžně neposkytují. Nepovyšuje kritérium sledovanosti pořadů ani rychlosti informace nad jejich maximální možnou kvalitu.

Česká televize si musí zakládat na otevřenosti, nestrannosti a nezávislosti. Musí však také dostát povinnosti stát vždy na straně lidské důstojnosti, základních lidských práv a svobod a úcty k přírodě a kulturnímu dědictví. Programy České televize ovládá tvořivost, tolerance a kritické myšlení. Účelem existence televize veřejné služby je zajistit veřejnosti zdroj informací, kritické reflexe, umělecké tvorby a zábavy, které jsou chráněny před lobbistickými tlaky. Česká televize přispívá k vytváření prostoru svobody slova, myšlení a tvorby, v němž může vyrůstat demokracie. Informuje, poskytuje kritickou reflexi událostí, vzdělává a baví v ovzduší úcty k člověku, k jeho dílu i ke všem formám existence.

Programová nabídka

Česká televize musí na rozdíl od komerčních stanic vyjít vstříc v rámci své programové nabídky všem skupinám obyvatel. Stává se tak jedinou tuzemskou televizí, která například dlouhodobě a koncepčně pracuje s nejstaršími či naopak nejmladšími diváky. Nejmladším divákům přitom nenabízí pouze pohádky, se kterými se lze setkat i na jiných programech, ale také vzdělávací, publicistické a dokumentární pořady, jimiž přispívá k jejich výchově a rozvoji. Komerční vysílatelé tyto cílové skupiny opomíjejí, o čemž nejlépe vypovídají výsledky sledovanosti, které publikují pouze ve věkové kategorii 15 – 54 let. Do nabídky České televize jsou zařazovány všechny typy pořadů tak, aby byly naplněny potřeby celého diváckého spektra. Základními programovými typy ve vysílání České televize jsou vedle již zmíněné tvorby pro děti a mládež také zpravodajství, sport, vzdělávání, dokument a publicistika, dramatická tvorba, hudba a divadlo, zábava a převzaté pořady.

Z důvodu zkvalitnění programové nabídky musí Česká televize vytvořit zcela nový systém hodnocení pořadů na několika úrovních. V nadcházejícím období předpokládáme v této souvislosti novou spolupráci s odbornou veřejností, akademickou obcí a kulturními institucemi. Smyslem je zajistit pro Českou televizi zpětnou vazbu nad rámec standardního hodnocení pořadů. Tento dialog by měl přinášet impulsy pro další programový rozvoj České televize a pro zkvalitnění naší služby veřejnosti.

Za jednu z klíčových otázek programového rozvoje České televize lze považovat vytvoření systému vyhledávání, vývoje a aplikace nových formátů do programu České televize. Česká televize prozatím trpí nedostatkem formátů založených na možnostech nových médií. Tento nedostatek oslabuje především tvorbu pro děti a mládež, která se bez interaktivních webových aplikací neobejde.

2.1. Programové služby

Profilace programových okruhů – stručný souhrn

Základní strategie České televize jako vysílatele je založena na programové profilaci jednotlivých programových okruhů ČT. Důraz je kladen na vzájemnou harmonizaci a maximalizaci možných synergií plynoucích ze skutečnosti, že ČT disponuje čtyřmi (dnes již) celoplošnými programovými okruhy. Rozmanitost a pluralita, vyváženost a objektivnost, nestrannost a nezávislost jsou základními pilíři při realizaci těchto plánů včetně plnění dalších úkolů televize veřejné služby dle příslušných právních úprav.

1

Jednička jako garant zachování původní dramatické tvorby v České republice se zaměří především na:

- dramatickou tvorbu pro dospělé,
- tvorbu pro děti (včetně dětských vzdělávacích pořadů) zahrnující i pořady vhodné k tzv. rodinnému sledování,
- zábavní pořady a pořady populárně-naučné,
- aktuální publicistiku a dokumentární tvorbu (mainstream),
- filmovou koprodukcí s cílem naplnit **plnoformátový** televizní program zaměřený na **většinového diváka**.

2

Dvojka bude prostorem pro náročnějšího diváka, který bude vyplněn:

- původní i převzatou dokumentární tvorbu,
- přenosy (záznamy) z divadelních představení, hudebních koncertů, opery a baletu,
- významnými filmovými díly vymezenými tzv. klubovou kinematografií,
- pořady věnovanými vědě, vzdělávacími pořady,
- pořady pro osoby se specifickými potřebami (smyslově a fyzicky postižení, osoby postižené důsledky přírodních katastrof či bez rodinného zázemí a další specifické minoritní cílové skupiny).

24

Čtyřadvacítka bude především zpravodajským tokem aktuálních informací z domova a ze zahraničí. Profilově se bude zaměřovat zejména na analýzy společensky závažných témat, posilování a rozvíjení občanské gramotnosti, využívání občanské žurnalistiky, regionálního zpravodajství a pokrývání významných společenských událostí. Inovativním a obohacujícím prvkem vybraných pořadů bude propojení se sociálními sítěmi a využití moderních interaktivních komunikačních kanálů.

4

Čtyřka je sportovně laděný kanál, bude profilově zaměřen nejen na sportovní události značného společenského významu, nýbrž také na menšinové národní sporty. Čtyřka bude i nadále sledovat národní stopu českých reprezentantů ve světě, bude nabízet v maximální možné míře přímé přenosy sportovních utkání, vlastní tvorbou bude vyplňovat programové schéma sportovním zpravodajstvím, sportovní publicistikou a sportovními magazíny.

Jednička



Jednička (ČT1) je program pro každého diváka – moderní a plnoformátový televizní program zaměřený na široké spektrum žánrů a formátů s důrazem na přidanou hodnotu, přístupný masovému sledování diváky z různých cílových skupin a schopný reagovat na jejich měnící se zájmy a preference při zachování srozumitelnosti a jistoty.

Jednička je garantem zachování původní české dramatické tvorby v ČR v televizním vysílání, významným způsobem finančně přispívá na její udržení a rozvoj na malém českém trhu v současných náročných ekonomických podmínkách.

Česká televize je lídrem v tvorbě kvalitních původních českých seriálů, dramatické tvorby i dokumentární tvorby. Jednička si klade za cíl pokračovat v poskytování prostoru této tvorbě a určovat nové trendy úspěšných programových formátů.

Jednička musí začít naplno využívat svého potenciálu – relativně stabilní rozpočet, dostatečné výrobní kapacity a zázemí a možnosti důrazného, širokospektrálního oslovení diváka. Jednička bude v následujících letech pokračovat v jasné profilaci značky programového okruhu, definici žánrů, nových programových formátů a komunikace programu tak, aby vytvářela synergii s ostatními programovými okruhy a plnila svoji roli a cíle v programové struktuře České televize.

V roce 2011 Jednička nastavila jasné a přehledné programové schéma, na kterém bude dál stavět. Vedení programového okruhu bude úzce spolupracovat s Vývojem programu ČT, ale také s odborníky v mediálním výzkumu a analýze, kteří mají přehled nejen o situaci na lokálním trhu, ale především vyhledávají a prezentují nové formáty z celého světa. Zásadními kritérii pro vlastní tvorbu Jedničky jsou **kvalita, původnost, reprízovatelnost a sekundární obchodní zhodnocení**. Jednička bude vytvářet prostor pro uplatnění koprodukčního potenciálu ČT.

Jednička vzdělává celý týden napříč generacemi

Důkazem vysokého vzdělání je schopnost mluvit o největších věcech nejjednodušším způsobem.

(David Hume)

Jednička chce **diváky inspirovat a motivovat k celoživotnímu vzdělávání a nabízet jim nové informace atraktivní a hravou formou**.

Jednička bude předkládat divákům vzdělávací pořady populární (mainstreamově zaměřenou) formou či pořady se vzdělávacími prvky v různých žánrech v průběhu celého dne, a bude tak pomáhat naplňovat vzdělávací úlohu televize veřejné služby. Úkolem Jedničky bude rovněž hledat nové formy komunikace s divákem a využívat potenciálu nových médií. Prioritou bude především propojení stávajících pořadů s internetem a internetovými aplikacemi podporujícími vzdělávání.

Jednička bude nabízet kvalitní a zároveň atraktivní dětské vzdělávací pořady a cykly v pravidelném moderovaném pásmu pro děti (odpoledne pondělí – pátek) a v rámci sobotního dopoledne pro děti a rodinu. Bude využívat spojení odlehčené formy: například kresleného seriálu s naučným prvkem (příklad: Dějiny udatného národa českého). Kromě vzdělávacích či zábavně vzdělávacích cyklů a soutěží domácí i zahraniční provenience zařadí i jazykové kurzy pro děti. Důležitý je rovněž aspekt prevence sociálně–patologických jevů – šikany, užívání drog, cigaret a alkoholu. Informační či

osvětové pořady budou mít ve vysílání Jedničky nezastupitelné místo s vědomím, že Česká televize nemůže nahradit specifické funkce vzdělávacích institucí.

I nadále se Jednička bude věnovat **vzdělávání a informování dospělých** zařazováním motivačních pořadů, které kladou důraz na zlepšení znalostí a dovedností. Jednička bude atraktivním způsobem přibližovat témata jako jsou rekvalifikace či kariéra, podporovat občanskou gramotnost, např. finanční, právní. Jednička bude vzdělávat diváka také prostřednictvím zábavních programů, a to jak formou velkých show typu Zázraky přírody či Autoškola národa, tak uváděním osvědčených cyklů mapujících životní příběhy významných osobností, zábavných vědomostních soutěží, průvodců po zajímavých místech planety, mozaiky z regionů, magazínů ze zahraničí či life-stylů, kaleidoskopů zajímavostí ze všech oblastí lidských zájmů či magazínů na téma rady spotřebitelům. Zpracování české či světové klasiky bude i v dalších letech součástí vysílání prvního programu.

Jednička plánuje také zakomponovat společensky významná a důležitá témata do svých pořadů. Bude připomínat významné historické události či významná životní jubilea. Bude vysílat pořady seznamující diváky se specifikacemi menšin a tyto menšiny začleňovat do společnosti a podporovat sociální soudržnost. V pořadech bude také otevírat vážná společenská témata jako např. euthanasie, násilí, prostituce, rodinné vztahy, zneužívání dětí. K tomu využije forem blízkých širokému publiku.

Děti jsou budoucnost

Kdo nikdy nebyl dítětem, nemůže být ani dospělým.

(Charles Spencer Chaplin)

Jednička je významným vysílatelem pořadů pro děti a mládež a využívá toho, že Česká televize je téměř výhradním výrobcem původních českých pořadů pro děti a mládež.

Jednička bude věnovat dětskému divákovi velký prostor ve vysílání a investovat značnou část prostředků do tvorby původních pořadů pro děti. Důraz bude kladen na etické, estetické a vzdělávací působení na dětského diváka (cílová skupina 4-14).

Česká televize v posledních letech zaznamenala odliv dětského diváka na komerční celoplošné stanice, které se začaly více zaměřovat na dětského diváka a na specializované dětské digitální kanály. Jednička bude analyzovat tvorbu pro děti a bude hledat nové formy komunikace s dětským divákem tak, aby při zachování kvalitního sdělení maximálně ztraktivnila formu a přitažlivost pro dnešní děti. Jednička se více zaměří na interaktivitu a bude využívat potenciálu nových médií, kdy se klasický televizní pořad rozvine do multimediálního projektu. Umožní tak dětským divákům podílet se na obsahu projektu a stát se jeho součástí.

Jednička plánuje udržet počet a kvalitu premiér a rozvíjet nové technologie. **Česká televize, která je jedinou televizí v České republice produkující původní animovanou tvorbu pro děti a mládež,** bude nadále spolupracovat s řadou renomovaných tvůrců a nezávislých producentů animované tvorby a předkládat dětským divákům příběhy bez násilí, preferující etické hodnoty a kultivovaný výtvarný výraz.

Původní české pohádky budou mít i v letech 2011 – 2015 své pevné místo ve vysílacím schématu Jedničky a výrobním úkolu České televize. Pokračovat bude i tradice uvádění pohádek tlumočených do znakového jazyka, a to minimálně jednou měsíčně. Další pohádky ve znakovém jazyce budou moci neslyšící diváci sledovat na webové stránce ČT1.

Koncipovaná pásma s oblíbenými moderátory i postavkami získají pravidelný prostor ve vysílání Jedničky tak, aby děti i rodiče věděli, kde najdou své oblíbené hrdiny a pořady – ranní a odpolední

pásmo, pondělí až pátek, sobota a neděle dopoledne budou také věnované dětem. Zároveň bude Jednička ve spolupráci s Vývojem programu ČT pracovat na zkvalitnění obsahu těchto pásem.

Televizní a filmová tvorba na Jedničce

Ve spolupráci se širokým okruhem renomovaných i mladých talentovaných tvůrců vytváří Jednička nezanedbatelný prostor k uměleckému vyjádření současným hereckým generacím.

Česká televize je, i přes snahu komerčních televizí, stále nejvýznamnějším koproducentem a producentem českého filmu u nás. Jde o dlouhodobý a strategický záměr rozvíjet spolupráci mezi televizí veřejné služby a českou kinematografií. Česká televize investuje do filmové tvorby veřejné finanční prostředky, které tak slouží k postupnému rozšiřování kulturního dědictví. Festivalová ocenění pro koprodukční filmy a jejich dobré přijetí jak odbornou, tak diváckou veřejností, jsou zavazující.

Jednička plánuje zkvalitnit **dramatickou tvorbu**, ale současně bude rozvíjet lehčí žánry. Ani tyto žánry by ale neměly sledovat příliš zjednodušená schémata a povrchní témata, prvoplánově se podbízet. Jednička usiluje o pestrost a různorodost vysílání, bude vysílat široké spektrum původní hrané tvorby. Na televizní obrazovce se tak objeví například povídkové tvary, detektivky, příběhy ze života, příběhy zabývající se osudovými vztahy mezi lidmi, historické látky, společenská dramata.

Z hlediska počtu původních premiér tzv. **dramatických solitérů** se v roční perspektivě jeví jako udržitelné číslo maximálně **22 titulů**. Dosažení tohoto počtu solitérů při nižším objemu výrobního úkolu je podmíněno adekvátním autorským a dramaturgickým přístupem spočívajícím v tom, že předmětné scénáře budou respektovat finanční možnosti programového okruhu. Součástí vysílání dramatické tvorby JEDNIČKY musí zůstat původní televizní filmy. Tématicky se v nich zaměříme zejména na velké společenské či historické látky i politická dramata. Samozřejmostí bude udržet ekonomickou náročnost těchto snímků (které jsou přirozeně náročnější než tzv. televizní inscenace) v udržitelných mezích, jež odpovídají situaci společnosti a možnostem televize veřejné služby. Chceme se rovněž věnovat komornějším titulům s menším obsazením – například pokračovat v cyklu mikrokomedii psaných vždy na tělo herecké hvězdě. Dramaturgicky se osvědčily i tématické a žánrové řady – tvořené kombinací solitérů a mini sérií a zábavná tvorba v mini sériích typu *Trapasy*. Zkrátí se i stopáž vyráběných snímků. Takto dojde ke snížení objemu dramatické tvorby v hodinách, nikoliv však v počtu původních televizních premiér. Cílem je - a vždy bude - nabídnout to nejlepší z původní dramatické a filmové tvorby. Samozřejmostí je kvalita ve všech žánrech. Spolu s pečlivě vybranými reprízami a koprodukčními snímky tak může Jednička každoročně vytvořit spektrum, které dává možnost reprezentativního pohledu na televizní tvorbu a její význam. Dramatická tvorba je tvorbou ekonomicky náročnou a tento fakt je a také v budoucnu bude důležitým parametrem.

Původní seriálová tvorba je výkladní skříní každé televize, tedy i televize veřejné služby. Jednička bude při výběru seriálové tvorby dávat přednost titulům s originálním námětem, s velkým dramatickým obloukem, který může kromě své zábavné a odpočinkové role přinášet i určitý myšlenkový a tvůrčí přesah a nabízet svému publiku i hlubší poselství.

Konkrétní počet seriálů, které patří mezi finančně nejnáročnější projekty v rámci celé ČT, se bude odvíjet od aktuálních finančních možností ČT, od její schopnosti nalézat pro finančně náročné projekty v rámci mezinárodní TV spolupráce koproducenty či partnery, kteří budou schopni podpořit realizaci náročných projektů finančně. V důsledku nižších zdrojů pro výrobu pořadů v letech 2012 - 2015 bude Jednička schopna dlouhodobě udržet jedno premiérové seriálové vysílací okno týdně (vyjma období letního vysílacího schématu).

Zábavná Jednička

Přestože se audiovizuální technika a televizní vysílání řítí mílovými kroky kupředu, přibývá digitálních kanálů a nasazují se 3D brýle, panují často názory, které mají kořeny kdesi v minulosti. Jeden z těchto

zažitých, ale mylných stereotypů patří televizní zábavě. Ačkoliv zábavné pořady byly v roce 2010 na čele tabulek sledovanosti ČT, ve většině případů měly i uspokojivou a někdy špičkovou spokojenost a byly finančně přínosné, byly považovány za něco, čím se nelze chlubit, co je třeba jen trpět.

Tento názor je ovšem mylný. Zapomíná se na to, že zábava je forma, která v sobě obsahuje i řadu dalších atributů, mezi které patří vzdělávací aspekty, dokumentární a publicistické aspekty, působení na děti a mládež, zábavná dramatika.

Dalším atributem je zábava jako taková, její odpočinková a relaxační úloha. A je zejména v dnešní neurotické době velmi záslužná, neboť, jak známo, **televize má vzdělávat, informovat a bavit!**

Tato úloha platí i na Jedničce a bude platit i v letech 2011 – 2015. Jednička plánuje aktivnější a flexibilnější přístup při vývoji a výběru nových zábavních formátů, aby důstojně obstála na trhu elektronických medií.

Jednička plánuje v dalších letech vývoj dalších atraktivních pořadů typu Zázraky přírody, které nás zábavnou a nenásilnou formou budou informovat o věcech kolem nás.

Velký potenciál zábavy je v historických tématech, nebo v zábavném dokumentu, který bude Jednička startovat už v roce 2012. Dalším trendem, na který se Jednička v oblasti zábavy zaměří, jsou reality show, které přinášejí informace, nové pohledy na problémy. V roce 2011 Jednička uvedla znalostní soutěž Vysoká hra a bude vyhledávat další soutěže s tímto tématem. Zaměří se i na zábavnou publicistiku s patřičnou mírou satiry a vtipnou ironií, ovšem beze zloby a vulgarity. Jednička plánuje vytvořit velký sobotní pravidelný zábavný pořad, který by spojoval více žánrů, ale také generace (jako je například Generation Game vysílaný ve Velké Británii). Jednička plánuje též udržení prestižního pořadu typu Star Dance, který už má tradici a těší se velké divácké oblibě.

Dokument a publicistika

V České televizi se dlouhodobě soustřeďují nejlepší tvůrci z tohoto žánrového zaměření televizní tvorby. Komerční televize považují tuto tvorbu za ne příliš atraktivní, respektive málo ziskovou. Česká televize chce oslovit široké spektrum diváků diváků, a to hlavně díky schopnosti cross-programového využití několika profilovaných kanálů.

Příklad: ČT1 odvysílá hodinový, populární a zajímavý projekt (podmínkou je atraktivní téma a zpracování), ČT2 doplní tento projekt alternativním zpracováním tématu (doprovodný dokument) a ČT24 pak alternativní debatou.

Mezi formáty bude Jednička preferovat docudrama a docusoap (oproti ČT2, která bude zaměřena spíše na vývoj „klasického“ dokumentu). Ve světě tyto formáty přebírají s úspěchem i komerční stanice. Tyto projekty jsou však vývojově a výrobně velmi nákladné, a proto se na ně Jednička bude zaměřovat v dlouhodobém horizontu.

Akvizice

Akviziční portfolio Jedničky bude doplňovat zaměření, skladbu a obsah původní tvorby, bude ji také plynule a organicky posouvat směrem k širokospektrálnímu vnímání.

Akvizice bude pokrývat všechny žánry zastoupené v programovém schématu Jedničky: dětské pořady pro cílovou skupinu 4-14 vnořené do dalších pořadů (dnes Kouzelná školka) a pásem (dnes Planeta Yó a Studio Kamarád), dětské pořady vysílané samostatně, zahraniční a starší české filmy a seriály, velké dokumenty a především hrané dokumenty (docudramata). Plánujeme posílení vysílání

akvizičních magazínů a zábavných pořadů, které v minulosti nebyly v portfoliu akvizice Jedničky příliš zastoupeny.

Úspěch zahraničních pořadů u diváků Jedničky je dlouhodobě velmi nízký. V první polovině roku 2011 pracujeme s oddělením výzkumu programu a auditoria na analýze akvizičních pořadů nakoupených a vysílaných na Jedničce, na základě této analýzy vypracujeme společně s centrem převzatých pořadů a vývojem programu novou strategii akvizice na Jedničce tak, aby pořady lépe plnily kritéria sledovanosti a spokojenosti diváků.

Akviziční nákupy plánujeme v dvou až tříletém časovém horizontu. Pro nákup vysílacích licencí zahraničních pořadů platí stejné pravidlo, jako pro původní tvorbu: základní zadání bude formulovat programové vedení Jedničky.

Archiv programových fondů

Základním využitím archivních fondů je z pohledu ČT výroba vlastních pořadů a vysílání archivních pořadů.

Nejdůležitějším archivním fondem České televize je fond audiovizuálních záznamů vzniklých z činnosti Československé, respektive České televize od roku 1953 do současnosti. Společně s dalšími záznamy na jiných médiích jako jsou například fonozáznamy a písemné záznamy vztahující se k programu, jsou podkladem pro vznik výsledných audiovizuálních děl. Digitalizace televizního archivu by měla výrazně zjednodušit přístup k archivovaným televizním pořadům a usnadnit práci s archivním materiálem. Díky digitalizaci se zachrání národní bohatství, které by se bez digitálních přenosů znehodnotilo. Pomocí tzv. „bezpáskové“ technologie bude mnohem jednodušší propojení mezi výrobou, vysíláním a archivem. Česká televize v rámci digitalizace svého archivu postupně převádí vybrané tituly na špičkovou úroveň obrazu ve vysokém rozlišení (označovaným jako HD). S archivními snímky v této vysoké kvalitě počítáme pro vysílání v příštích letech (např. distribuční filmy, Sanitka, Byl jednou jeden dům atd.).

Programová strategie Jedničky počítá s archivními snímky jednak využíváním záběrů či sekvencí ve svých nově připravovaných pořadech a rovněž přímým zařazováním kompletních programových titulů do divácky oblíbených stripů.

Chceme zachovat tradiční schémata okna jako dopolední tzv. „archivní návraty“, nedělní dopolední vysílání původních českých seriálů či nedělní odpolední čas pro pamětníky (vedle filmů využijeme televizní dramaturgii). I nadále budeme využívat úspěšné atraktivní seriály do prime time, využijeme televizní film nebo inscenace s osobností večera po velkých portrétních dokumentech. Televizní filmy si tradičně udržují stálou kvalitu i přízeň publika. Cílem je a vždy bude nabídnout to nejlepší z původní dramatické a filmové tvorby.

Dramaturgicky se také osvědčily tematické a žánrové řady tvořené kombinací premiér a repríz solitérů a minisérií a zábavná dramatická tvorba v mini sériích typu Trapasy. Nově vzniklo v roce 2011 druhé schémata okna od přibližně 22 hodin pro původní českou dramaturgii a hned se setkal s velkým diváckým ohlasem. I zde chceme v příštích letech nabízet divákům atraktivní původní českou dramatickou tvorbu (rovněž kombinací premiérových titulů s reprízovými snímky).

Také ve vysílání pro dětského diváka bude Jednička i nadále cíleně využívat reprízy, a to jak v tradičním okně nedělní pohádky či zařazováním animovaných příběhů – Večerníčků, které jsou jedním z nejoblíbenějších pořadů u všech věkových kategorií, tak vřazováním jednotlivých pořadů a cyklů do koncipovaných pásem jako je Kouzelná školka, Planeta Yó, Studio Kamarád či dalších víkendových pásem pro děti.

Kromě toho chceme i nadále využívat reprízové snímky jako programové doplňky, stálé rezervy i rezervy za přímé přenosy při náhlých programových změnách, v prázdninovém schématu a v exponovaných obdobích jako jsou například Vánoce či Velikonoce. Jednička začlení do svého vysílání důležitá a vážná témata. Bude připomínat také významné historické události či významná životní jubilea. I zde bude hrát významnou úlohu právě využití archivních snímků.

Další formáty

Je nutné nejen pokračovat v historicky silných formátech, ale také je inovovat a rozvíjet. Do portfolia České televize v letech 2011 – 2015 jsou zařazeny následující položky, vyvíjené a vytvářené renomovanými i novými autory:

- seriálová tvorba v žánrech krimi, komedie, vztah
- televizní solitéry, multižánrové
- dramatické minisérie
- komedie malých formátů – sitcom, skeč
- zábava – soutěže, talk show, eventy, reality show
- docusoap a docudrama – formáty s prodejním potenciálem
- progrese v dětských formátech
- konzistentní, nezávislá a aktuální publicistika a zpravodajství; logické, progresivní a neparazitující propojení vlastního zpravodajského kanálu s hlavním okruhem
- rozvíjení spolupráce se zahraničními partnerskými institucemi – nejen na Slovensku, ale i v dalších okolních zemích. Společná participace na náročnějších formátech a projektech jako jsou docudramata či velká dramatika.
- Využívání internetové platformy a možností digitálního rozvoje

Jednička bude otevřená Evropě a světu, bude spolupracovat s EBU, na společných projektech (např. v létě 2012 se zúčastní obřího celoevropského projektu k 50 letům skupiny Beatles; dalším projektem jsou CAP AWARDS – evropské ceny pro postižené, kteří přemáhají svůj handicap).

ČT je zastoupena ve výboru EBU (Entertainment Experts Group) a má tak přehled o evropské a světové zábavné tvorbě a disponuje rovněž řadou kontaktů s největšími společnostmi. Každoročně se účastní veletrhu zábavných pořadů MIPCOM v Cannes.

V této čtyřleté etapě vývoje bude v rámci ČT i Jednička usilovat o vytváření vlastních pořadů a formátů, které jsou mezinárodně sdílné, aby je bylo možné prezentovat např. na TV Summitu EBU v kategorii P2P – tj. Proud To Present nebo nabízet přímo na MIPCOM.

Cíle Jedničky v oblasti cílových skupin

Jednička bude usilovat o posílení cílové skupiny (CS) dospělí 15-54, děti 4-14 a matky s dětmi 4-9.

Chceme získat zpět cílovou skupinu 55+, která přešla na jiné TV.

Prostřednictvím seniorů a matek s dětmi (rodinné sledování) chce ČT1 získat mladší cílové skupiny – zejména lidi v produktivním věku 25 až 54 let.

Jednička si klade za cíl oslovovat všechny koncesionáře, avšak (nejen z hlediska naplnění komerčních cílů) musí posílit především zastoupení mladších diváků.

Cílovou skupinu 15 až 54 let plánujeme posílit především v prime timu od 18:00 do 22:00 hodin od pondělí do pátku a o víkendu.

Chceme pečovat o loajální diváky Jedničky a neztratit je inovací značky ČT1.

V průběhu dne budeme postupně oslovovat členy rodiny a získávat je pro podvečerní a večerní rodinné sledování ČT1.

Programové priority

Jednička plánuje zejména:

- vysílat kvalitní a atraktivní **pořady pro děti a mládež**, úspěšné i u dospělých diváků
- velkou nedělní **dramatiku žánrově odlehčit** (více komedií a detektivek) a současně ji zkvalitnit (raději méně a kvalitněji)
- posílit význam velkých **zábavných pořadů**, jež budou založené na silných, divácky zajímavých osobnostech
- ve vysílacím schématu etablovat **soutěžní pořady** s přesahem od zábavy k vědomostem
- navázat na tradici úspěšných **českých seriálů** pro nejširší divácké spektrum
- zařadit původní i nakupovaný **hraný dokument**, který bude atraktivní především pro diváky v produktivním věku
- uvést na obrazovku Jedničky původní **český sitcom** ve vysoké kvalitě

Jednička se soustředí především na:

- posilování kvality služby televizním divákům – podporu kvalitní původní české dramatiky v kombinaci s kvalitními nakupovanými pořady evropské i mimoevropské tvorby
- rozvoj původní české tvorby pro děti a mládež – navázání na tradice úspěšných původních českých seriálů
- rozvoj formátů s komerčním potenciálem
- Vlastní tvorbu – raději méně a kvalitněji (kvalita, reprízovatelnost a sekundární obchodní zhodnocení)
- rodinné sledování v podvečerním a večerním čase
- nové a zajímavé informace v zábavně vzdělávacích (nikoli výukových) pořadech, lifestyleové pořady
- největší a nejvýznamnější eventy společenského života v nejvyšší televizní kvalitě
- rozvoj koprodukčního potenciálu ČT (využití zdrojů spolufinancování koprodukčními partnery a z dotačních zdrojů), vyhledávání koprodukčních partnerů mezi tradičními zahraničními stanicemi pro úspěšné tradiční a nové formáty

Programové priority dle diváckých skupin

Klíčové priority ČT1 z hlediska diváckých skupin však představují:

- zachování současných loajálních diváků (zejména věková skupina 55+)
- přilákání nových diváků (matky s dětmi, muži a ženy ve věku 25-54)



Programové priority dle vysílacího času

Základní programové priority (pásma) jsou:

1. Podvečer 17:30 – 19:00 hodin (pondělí-pátek)
2. Vysílací čas 19:00 – 20:00 hodin (pondělí-neděle)
3. Prime time (I) 20:00 – 21:00 hodin (pondělí-neděle)
4. Prime time (II) 21:00 – 23:00 hodin (pondělí-neděle)
5. Dětské pořady ráno a odpoledne (pondělí-neděle)

Dvojka hledá souvislosti



Program ČT2 (Dvojka) se za více než patnáct let své existence stal pro diváka výrazným, cenným a nezastupitelným prvkem jak uvnitř České televize, tak i z pohledu duálního vysílacího systému v České republice jako celku. Dvojka je sice zavedenou značkou, ale z nejruznějších (vesměs programových) příčin s citelně rozmazanou image.

Prvním krokem k výrazné profilaci Dvojky bylo rozhodnutí ukončit vysílání sportovních pořadů („Dvojka nesportuje“) a repríz pořadů, vyráběných premiérově pro okruh ČT1. Následujícím úkolem programového rozvoje je stabilizace srozumitelného, relativně neměnného vysílacího schématu, které výběrově zaměřenému divákovi usnadní hledání jím preferovaného tématu či žánru.

Vzhledem k tomu, že Dvojka vykročila v tomto smyslu do roku 2011 prakticky ze „zelené louky“, cesta k definitivní podobě vysílacího schématu potrvá přinejmenším po celý rok 2011 (doba potřebná k jeho naplnění podle představ vysílatele bude ještě minimálně o rok delší), přičemž během této „zkušební“ doby může docházet k výkyvům ve sledovanosti (mimo jiné i proto, že vzhledem k zásadní a hluboké změně programu chybí relevantní srovnávací období).

Důležitým a nezbytným prvkem této etapy je cílevědomá práce se zpětnou diváckou vazbou, spolupráce s výzkumem programu a diváků ČT a včasné (i když neuspěchané) korigování nastaveného směru.

Základním cílem Dvojky je na konci této etapy kvalitní výběrový program cílený na konkrétního diváka, přijímaný a oceňovaný (nejen) kulturní (laickou i odbornou) veřejností, podporovaný vhodnými marketingovými nástroji (včetně aktivně vyhledávaných partnerství s odbornými médii, kulturními institucemi, festivaly a dalšími neopominutelnými kulturními událostmi).

Program Dvojky bude profilován pro lidi s názorem, se zájmem o svět a prostor, v němž žijí, s trvalou potřebou se o něm dozvídat víc, ve všech myslitelných souvislostech.

Z hlediska vysílaného programu jsou po vyprofilování všech vysílacích okruhů ČT základními úkoly Dvojky:

- vzdělávat (přispívat k duševnímu rozvoji);
- zachovávat, zpřístupňovat a výběrově rozvíjet národní i evropské a světové kulturní dědictví;
- reflektovat fenomény současné společnosti a jejich vazby do minulosti;
- pěstovat jiné formy kultury, umění a zábavy než populární;
- poskytovat programové služby specifickým menšinám;
- zaznamenávat a pro budoucnost uchovat záznamy prchavých umění jako důležité součásti národního kulturního dědictví.

Programovým základem Dvojky budou původní i převzatý dokument (jejich vzájemný poměr do značné míry určují finance – čím méně peněz, tím méně původní tvorby), publicistika, umělecké pořady (přenosy a záznamy podstatných děl, i tady však hrají zásadní roli rozpočtové možnosti) a významná kinematografická díla, zařazovaná do vysílání s dramaturgií akcentující odlišné hodnoty, než televizní stanice zaměřené prioritně na vysílání zábavných formátů (zejména v tzv. filmových klubech).

Vedle pořadů s prověřenou kvalitou bude Dvojka cílevědomě vytvářet odpovídající prostor začínajícím tvůrcům i skutečné alternativní tvorbě.

Vzhledem k výjimečnosti a jedinečnosti programu Dvojky jsou rating a (zejména) share pro hodnocení jeho výkonů pouze doplňkovými údaji, a to výhradně ve vztahu k přesně definovaným cílovým skupinám (z kvantitativních měřítek je důležitější srovnání výkonu obdobného typu pořadu v jiných, stejně zaměřených evropských televizích). Skutečně základním hodnotícím kritériem pořadu Dvojky je však jeho (umělecká) kvalita, kterou by kromě diváka (koeficient spokojenosti) měla hodnotit i odborná veřejnost a členové akademické obce.

Programové priority ČT2

Základní programové oblasti, do kterých plánuje ČT2 prioritně investovat finanční prostředky při přípravě zadání pro vývoj pořadů a programových formátů, jsou:

- kulturní pořady a pořady o umění (divadlo, hudba, film, výtvarné umění, architektura, literatura, lidové umění...);
- pořady reflektující fenomény současné společnosti;
- pořady věnované vědě a její popularizaci;
- vzdělávací pořady a služby (celoživotní vzdělávání);
- pořady a služby pro menšiny.

v následujících programových typech pořadů:

- dokumentární a publicistická tvorba;
- dramatická tvorba;
- hudební tvorba;
- alternativní zábavná tvorba;
- nové, experimentální formáty;
- crossmediální pořady, pořady pro internet.

Kultura a pořady věnované umění

Dvojka bude pokračovat v tradici přímých přenosů či záznamů významných kulturních a společenských událostí – vždy však s důrazem na přísný dramaturgický výběr a průběžnou inovaci vizuálního zpracování. Specifickou formou na pomezí kulturní publicistiky a zábavy jsou pořady přinášející aktuální informace z vybraných festivalů nebo přímé přenosy a záznamy z udílení významných cen. V obou případech platí, že Dvojka musí mít zajištěnou garanci umělecké kvality festivalu, respektive garanci v osobách scenáristy a režiséra toho kterého ceremoniálu. Pokud máme takovou událost vysílat, musíme mít průběžný vliv na její celkovou dramaturgii.

Pravidelnou reflexí kulturního dění budou i nadále kulturní magazíny různých formátů, stejně tak dokumentární tvorba, mapující kulturní fenomény historie i současnosti a v neposlední řadě i portréty významných kulturních osobností. I pro tuto oblast původní tvorby platí (vedle kvalitativních měřítek) přímá závislost na rozpočtových možnostech ČT.

Pořady reflektující fenomény současné společnosti

Dvojka ve spolupráci s vývojem programu a nových formátů cílevědomě vyhledává dokumentární a publicistické náměty, jejichž autoři se věnují hlubší reflexi současné (nejen) české společnosti z různých aspektů i úhlů pohledu. Dáváme přitom vždy přednost hledání vzájemných souvislostí různých jevů uvnitř české společnosti i v konfrontaci s Evropou a světem před úzce zaměřeným pohledem jednotlivce na izolovaný, jen zdánlivě s ničím nesouvisející fenomén naší doby.

Pořady věnované vědě a její popularizaci

Pořady věnované vědě a její popularizaci tvoří jeden z programových pilířů Dvojky. Důležitá je rozmanitost forem jejich zpracování (od náročnějšího dokumentu přes „televizní akademii“ až k populárnímu magazínu) a cílevědomé hledání osobností, které jsou schopny výsledky vědeckého poznání na obrazovce atraktivně a srozumitelně podat. Naší ambicí je vedle nákupu licencí ke kvalitní zahraniční tvorbě podněcovat původní domácí tvorbu, formálně srovnatelnou s nejlepšími převzatými pořady. Nutnou podmínkou je ovšem dostatečný objem financí, který do značné míry možnou kvalitu a zejména inovativnost přímo podmiňuje.

Vzdělávací pořady a služby (celoživotní vzdělávání)

Celoživotní vzdělávání prostupuje celou dramaturgií Dvojky, od dokumentární tvorby a náročnější publicistiky až po zprostředkování špičkových uměleckých zážitků. Prostor dostanou i přímé vzdělávací pořady, zde však bude kladen velký důraz na inovativnost i atraktivitu zpracování. Později počítáme s přesahy těchto pořadů a jejich využitím na webu ČT2.

Pořady a služby specifickým menšinám

Nepřehlédnutelnou součástí vysílání Dvojky jsou pořady a doprovodné služby určené menšinám – fyzicky a smyslově postiženým lidem, seniorům (statut menšiny je v tomto případě sporný, navíc během všedního dne jde o většinového televizního diváka), dětem vyrůstajícím bez rodinného zázemí, lidem postiženým důsledky přírodních katastrof apod. Obdobně se Dvojka bude věnovat příslušníkům etnických, národnostních, náboženských, sexuálních a kulturních menšin.

Důraz budeme klást i na takové programy, které většinové společnosti umožňují do života menšin nahlížet – musí být tedy divácky přitažlivé i pro ty, kteří přímou součástí takto chápané menšiny nejsou. Tato oblast publicistiky má velký význam z hlediska budování co nejpřirozenější koexistence menšin s většinovou společností. I pro servisní pořady pro minoritní skupiny i jim určené doplňkové služby a informace předpokládáme rozšiřující se využití v internetových aplikacích.

Programová strategie Dvojky z hlediska členění zdrojů:

Původní tvorba

Od kvality (ale také kvantity) původní tvorby na Dvojce se odvíjí podstata a vlastně i smysl její budoucí existence. Bez promyšlené a průběžné investice do výroby pořadů Dvojku profilujících žánrů, které by nahrazovaly archivní programy, doplňované akvizicí, Česká televize ztratí ve svém druhém programu jednu z opor služby veřejnosti. To, v čem je role České televize nezastupitelná, je právě původní, národní (nikoli však nacionálně orientovaná) tvorba. Její podíl ve vysílání ČT2 ale značnou měrou ovlivní rozpočet. Čím nižším rozpočtem bude ČT2 disponovat, tím méně původní tvorby se v jejím vysílání objeví.

V ideálním případě je vlastní tvorba (včetně koprodukcí) ve vysílání Dvojky zastoupena nejméně 60% vysílaného programu. Celkový roční rozpočet na původní tvorbu plánuje Dvojka ve struktuře: původní dokumentární tvorba 25%, publicistika (včetně magazínů) 40%, záznamy živého umění 12%, alternativní zábava 5%, jiné žánry 8%. Z desetiprocentní rozpočtové rezervy, pokud to situace umožní, chceme v průběhu let posilovat rozpočet dokumentární a publicistické tvorby. Výše přidělených financí popsanou strukturu neovlivní, bude mít ale vždy zásadní vliv na míru jejího naplnění.

Tak jako národní knihovny celého světa mapují zejména psanou tvorbu svých mateřských zemí (dohromady pak skládají obraz celého světa pro současníky i naše potomky), je posláním televizí veřejné služby vytvářet a pro budoucnost ukládat jiný druh svědectví o naší době – od původní dramatické, dokumentární a publicistické tvorby přes kvalitní záznamy tzv. prchavých umění až po ryze alternativní zábavu, která tvoří důležitou protiváhu produkci definované požadavky a vkusem mainstreamového televizního publika.

Jednou z nejdůležitějších programových priorit Dvojky je dokumentární tvorba. Výrobou či spoluprací na dokumentárních filmových projektech bude Česká televize nadále podporovat českou dokumentární tvorbu a umožňovat vznik experimentálních a nadčasových výpovědí o naší minulosti i současnosti. Dokumentární tvorba (původní i převzatá) představuje ve vysílání Dvojky více než 30% vysílaného programu.

Posláním dokumentární tvorby je zachycování nejdůležitějších témat a fenoménů současné společnosti i historie se zdůrazněním rozmanitých souvislostí. Zajímá nás reflexe společnosti v jejích proměnách, pojmenování zásadních trendů a směřování. Dvojka bude mapovat českou společnost v evropském i světovém kontextu. Systematické uvádění dokumentárních cyklů a sérií bude výraznou alternativou k nabídce pořadů většiny ostatních celoplošných plnoformátových televizních stanic. Při výběru námětů filmových a televizních dokumentů bude také přihlíženo k jejich předpokládané archivní hodnotě.

Publicistická tvorba vychází z programových priorit Dvojky a bude zprostředkovávat dění ve společnosti a v kultuře, poznatky z různých vědeckých oborů, život a aktuální problematiku příslušníků nejrůznějších menšin. Součástí publicistiky na Dvojce budou alternativně koncipované talk show, založené na kultivovaném, zasvěceném a do hloubky problému jdoucím dialogu, aniž by popíraly základní atributy žánru.

Podporu původní tvorby nechápeme jako protiklad k akviziční programové strategii. Naopak, kombinací obou programových zdrojů může vynalézavá dramaturgie divákovi nabízet zajímavou konfrontaci různých úhlů pohledu na stejnou problematiku, různá umělecká zpracování totožné látky. Nejde o to protěžovat původní tvorbu na úkor kvalitních převzatých programů, ale o zachování

přijatelného poměru, který Dvojku neposune od televize produkující vlastní pořady k pouhému vysílateli převzatého programu.

Akvizice

Pro nákup vysílacích licencí zahraničních pořadů platí stejné základní pravidlo jako pro původní tvorbu: základní objednávku bude formulovat programové vedení Dvojky. Hlavní náplní akvizičních vysílacích oken jsou klubové filmy a kvalitní světová, dokumentární i hraná, tvorba, zprostředkovaná Českou televizí s co nejmenším časovým odstupem od uvedení původních premiér. Akvizice by měla zároveň nabízet Dvojce progresivní, experimentální projekty, u kterých sice nelze předpokládat širokou diváckou odezvu, oslovují ale zajímavé skupiny menšinového diváka. I tady platí požadavek na co nejmenší časový odstup mezi původní premiérou a pořízením české verze pro ČT2. Převzatá tvorba představuje ve vysílání Dvojky cca 40% vysílaného programu, zahraniční převzatá tvorba pak zhruba 30% vysílaného programu. Tento poměr se však bude nutně měnit v závislosti na rozpočtových možnostech ČT2.

V uvádění české i světové kinematografické a televizní tvorby (současné i klasické) budeme dávat přednost alternativním, tzv. klubovým filmům různých žánrů a „kultovním“ televizním seriálům. Soustavně se budeme věnovat evropské kinematografické tvorbě a špičkovým dílům světové kinematografie.

Umělecké snímky a filmy, představující klasické hodnoty, budeme řadit do programových sérií tak, aby srozumitelně prezentovaly určitý umělecký směr, období či tvůrce (evropský film, filmový klub – klasika i objevy současné kinematografie, díla méně známých kinematografií..., Filmová čítanka, animovaný film).

Zahraníční dokumenty budou vždy součástí široce pojatého tématu (historie evropského prostoru, planeta jako společný prostor, lidé v současném světě, současná věda, světové umění apod.). Jasně vymezený prostor budou mít i převzaté divadelní inscenace – ať již jde o operu, tanec, činohru, balet nebo projekty tzv. nového cirkusu.

Akvizice na Dvojce nemusí prvotně bavit, musí ale zaujmout. Rozšiřovat obzory, pomáhat objevovat souvislosti. Nabízet jiné kultury, témata, svět. A zároveň tvořit s domácí tvorbou určitý kontrapunkt. Vazby stejných témat domácí tvorby a akvizice by měly z vysílaného programu vystupovat stále čitelněji.

Archiv programových fondů

Výběr vysílaných pořadů z archivních fondů České televize je pro Dvojku jedním ze tří základních pilířů dramaturgie. Předpokladem je zevrubná znalost jejich obsahu, díky níž je možné nejen doplňovat konkrétní vysílací okna, naplňovaná v základu kombinací původní tvorby a převzatých pořadů, ale i vytváření specifických programových řad, založených pouze (nebo především) na bohatství archivu uloženého nejen v Praze, ale také v televizních studiích v Brně a Ostravě. Archivní snímky tvoří ve vysílání Dvojky méně než 20% vysílaného programu.

Cílové skupiny Dvojky, rating a share

Obecně vzato tvoří základní cílovou skupinu Dvojky během všedního dne senioři s převážně SŠ a VŠ vzděláním, s postupným posilováním cílové skupiny 15+ během pozdního odpoledne. Víkendové vysílání a hlavní vysílací čas všedního dne patří cílové skupině 4+ s převahou SŠ a VŠ vzdělání, cílové skupiny jednotlivých pořadů se liší podle nabízených témat a způsobu zpracování. Ačkoli Dvojka nevysílá pořady specificky zaměřené na dětského diváka, většina z nich je svým zpracováním vhodná i pro ně, případně tzv. rodinné sledování. Každý všední den večer a v sobotním pozdním dopoledni nabízíme pořady zaměřené na cílovou skupinu 15 – 24 let, středoškoláky a vysokoškoláky.

Od diváka Dvojky nemůžeme očekávat „většinové chování“. Má-li být program pro konkrétní cílovou skupinu skutečně zajímavý (v daném tématu půjde do hloubky), zřídka zaujme více skupin. Divák Dvojky si „svůj“ program vědomě vybírá. A právě s ním by měl být spokojený. Kritériem úspěšnosti je pak logicky (vedle maximálního zásahu vybrané cílové skupiny) koeficient spokojenosti v cílových skupinách. Pro dramaturgii Dvojky sice platí, že do prime timu (20:05 – 22:00) nasazuje především méně výlučné tituly (s předpokladem minimálního share na úrovni 3,5 – 4 %), ty však zároveň musí beze zbytku splňovat také kvalitativní kritéria Dvojky i celkové zaměření programu.

Pokud pro vysílací okruh, zaměřený svou podstatou na menšinového diváka, mají platit kvantitativní měřítka, je nezbytné je odvíjet nikoli z početní síly české populace (obecné skupiny 15+ nebo 4+), nýbrž kvantity přesně definované cílové skupiny. Automatismus přebírání ratingu a sharu by u Dvojky logicky vedl k přísné selekci vysílaného programu: dramaturgie by si nemohla dovolit nasadit v divácky atraktivním čase náročnější programy, čímž by Dvojka zákonitě ztratila svůj umělecký (natož pak experimentální) charakter.

Ačkoli stanovení „mocnosti“ tematicky nebo žánrově definovaných cílových skupin není snadné, měli bychom se o něj v následujících letech pokusit. Je třeba kompilovat nejrůznější druhy statistických šetření, life-stylových výzkumů; vycházet z nákladů obdobně zaměřených časopisů, návštěvnosti specializovaných webů; přihlédnout k výsledkům obdobných šetření v jiných evropských zemích – možná dokonce i nadefinovat (a zaplatit) reprezentativní průzkum české společnosti a stanovit sílu jednotlivých skupin až jeho prostřednictvím. Stejný zájem má Český rozhlas, na financování by se mohly podílet obě instituce. Pomocným kritériem mohou být kvantitativní ukazatele stejně nebo obdobně zaměřených evropských televizních stanic.

Zpravodajský program televize veřejné služby se bude dále rozvíjet jako důvěryhodný kontinuální zdroj informací z domova a ze zahraničí. Hlavní cílovou skupinou budou sociálněekonomické a vzdělanostní skupiny ve všech regionech České republiky. ČT24 bude pokračovat v trendu kontinuálního zpravodajství.

ČT24 plánuje bez programového omezení maximálně reflektovat aktuální dění v objemu odpovídající závažnosti událostí. Vzhledem k vysoké sledovanosti a dobrým ohlasům na Speciály ČT24 bude i v následujících letech tento formát dostávat co největší možný prostor. Zpravodajská televize by už z principu své existence měla sledovat dění doma i ve světě a důležitým událostem nabídnout odpovídající stopáž i nasazení zaměstnanců a techniky. Kromě zpravodajských proudů, které budou posilovat svůj kontinuální charakter, vzniknou i další úžeji zaměřené pravidelné magazíny zabývající se společenskými tématy v duchu veřejné služby. Tento druh pořadů bude vhodný především pro víkendové vysílání.

Kontinuální vysílací schéma ČT24 v pracovních dnech už plně odpovídá světovým standardům zpravodajských televizí. Víkendové schéma (i když v posledních měsících se objevilo hned několik nových pořadů) je ale stále ve znamení četných repríz. Proměnou projde především sobotní večer, kdy ČT24 nabídne alternativní program pro vyhraněné divácké skupiny. Dalším očekávaným programovým obohacením bude posilování pořadů zaměřených na rozvíjení občanské gramotnosti.

ČT24 bude nabízet prostor pro odborné konference a semináře o vytváření dlouhodobých státních koncepcí v odborných resortech. Bude pokračovat v rozšiřování prostoru pro informace z regionů ČR a základní informace rozšiřovat o odpovídající kontext. K přenosu bude ČT24 využívat všechny legitimní moderní platformy pro šíření signálu s využitím všech jejich výhod. Každodenní práce redaktorů zpravodajství ČT24 bude tedy mnohem více provázána s webem ČT24. Po vzoru ostatních světových zpravodajských televizí je nutné, co nejdříve a nejsnadněji propojit dění v terénu s aktuálním webem ČT24. Web by měl být (vzhledem k technologicky mnohem méně náročnějšímu a zároveň rychlejšímu provozu) první a nejaktuálnější platformou reflexe každodenních událostí. Pochopitelně formát i obsah webových stránek musí odpovídat požadavkům internetového zpravodajského serveru a neměl by být pouze dalším šířitelem standardních televizních formátů.

Redakce zpravodajství bude ve spolupráci s novými médii pokračovat ve spolupráci ve vytváření přátelského prostředí pro oboustrannou komunikaci s divákem. Interaktivita je jedním z trendů současné žurnalistiky. Společně s dalším fenoménem - občanskou žurnalistikou – přináší do vysílání zcela nové prvky. Na to redakce budou reagovat vytvářením vhodných formátů pořadů a využívat nových technických možností v rámci sociálních sítí. Programovou prioritou je nadále důvěryhodnost, rychlost a pestrost. Základním pravidlem je nestrannost a nezávislost.

Regionální vysílání

V souvislosti se vzrůstající poptávkou po lokálních informacích plánuje ČT24 udržet a posílit regionální zpravodajství. Přechodem regionálních zpravodajských pořadů na ČT24 se pro regiony otevřela nová cílová skupina. Do nedávné doby sledovala regionální vysílání spíše skupina ve věkové hranici 55+. Program ČT24 ovšem obecně sleduje mnohem více mladších diváků. Dramaturgie bude s tímto trendem počítat a tvořit odpovídající regionálně zaměřené pořady.

ČT24 plánuje zajistit stejný prostor ve vysílání ČT pro všechny regiony bez rozdílu, a to postupným samostatným děleným vysíláním regionálních zpravodajských relací pro jednotlivé kraje, při zachování nadregionálních zpravodajských relací, ve kterých se objeví to nejzajímavější ze všech regionů (současný model Událostí v regionech, vysílaných na celostátním okruhu). Základní divácké skupině bude nutné nabídnout rozšíření regionální služby. Plánem je „sestoupit“ z témat celokrajových na úroveň témat **obecních/lokálních**. To se sebou ponese vznik nových formátů - **metropolitní vysílání**, nebo formátů, které budou plnit roli informační i servisní.

Poroste požadavek na pružnější přísun čerstvých informací z regionů. Bude nutné připravit odpovídající zajištění mobilních živých vstupů do vysílání z terénu ze všech krajů pomocí jednoduché mobilní přenosové techniky.

V souvislosti s pružností a jednotnou dramaturgií bude nutné uvažovat (zvláště při případném rozšíření regionálních studií) o redakčním sjednocení všech regionálních redakcí zpravodajství pod jednotné vedení zpravodajské stanice ČT24.

Cílové skupiny

Snahou ČT24 bude v následujících letech podchycení ekonomicky aktivního diváka. Tedy cílové skupiny 15 – 54. Je to právě ta skupina, kterou se televizím nepříliš úspěšně daří získávat a o kterou je mezi jednotlivými stanicemi největší boj. Vycházíme přitom z předpokladu, že ekonomicky aktivní divák potřebuje k tomu, aby byl ve společnosti úspěšný, rychlé, přesné a korektní informace. Korektní v tom smyslu, aby je mohl použít při svých činnostech. Jde tedy o jednoznačné zaměření na politické, ekonomické a zahraniční zpravodajství, které by podle všech dosavadních odhadů neměly dělat komerční stanice. Samotné měření zásahu této cílové skupiny sebou ale nese jeden problém. V současné době se divácká sledovanost získává z tzv. peplemetrů. Ty jsou umístěny pouze v domácnostech a zachycují tak pouze lidi, kteří se na televizi dívají doma. Což v současné době odpovídá v případě ČT24 vzorku vysokoškolsky vzdělaných důchodců. Přitom bezpečně víme, že ČT24 sledují v mnoha kancelářích, bankách, úřadech i pracovních různých manažerských skupin, kde se to při stávajícím způsobu měření nijak neodrazí. Proto by do budoucna bylo pro ČT24 nejen výhodnější, ale i relevantnější přejít na způsob měření pomocí tzv. audiometrů. O této metodě se už několik let čas od času diskutuje, ale naráží to hlavně na ekonomické bariéry. Bylo by proto vhodné získat pro tento způsob měření co největší počet poskytovatelů nejen televizního, ale hlavně i rozhlasového programu. Právě rádia jsou dodnes měřená jen dotazníkovými průzkumy v rámci tzv. Radioprojektu a jejich odhadovaná poslechovatelnost je tak nejméně přesný údaj ze stávajících způsobů měření. Audiometry mají tu výhodu, že validita jejich dat není závislá na další činnosti lidí – tedy na aktivním používání jakéhosi peplemetrového ovladače, což může taky někdy data zkreslit. Signál je v případě audiometrů stahován automaticky z každého média, u kterého se dotyčná osoba právě nachází a je tedy předpoklad, že ono médium sleduje. A právě nedávno vzniklá Asociace rozhlasových organizací se chce výhledově zaměřit na oblast elektronického měření poslechovatelnosti celoplošných stanic, důvodem jsou „programové účely a zkvalitnění obchodních produktů pro klienty“.

Rozvoj redakce

Kariérní řád

Redakce zpravodajství prošla v uplynulých letech obdobím malé personální stability. Tento jev byl způsoben celostátní vysokou fluktuací zkušených novinářů a také dlouhodobou absencí kariérního řádu v Redakci zpravodajství ČT. Situaci komplikuje i značný nepoměr mezi zaměstnanci a externisty. Stejná nerovnováha v neprospěch interních zaměstnanců vládne i v odměňování. Není jasné, který způsob spolupráce v rámci personální filosofie ČT preferuje. Kariérní řád by určitě nejen prioritou spolupráce, ale i pravidla spravedlivého profesního růstu v rámci redakce.

Prostorová omezení

Dalším limitujícím faktorem, jehož řešení je v následujících letech nevyhnutelné, je nedostatek prostoru a kapacit v rámci budovy zpravodajství. Pro další rozšiřování veřejné služby a zlepšování kvality zpravodajské produkce v duchu očekávaných trendů, bude nezbytné důsledně využít veškeré prostory pro aktivity spojené pouze se zpravodajskou agendou. Pro servisní provozy se budou muset hledat nové prostory. Kapacita současného zpravodajského velína je dlouhodobě překonaná. Prostor je přetížen a z hlediska vizuálního využití pro vysílání dávno vyčerpán. Nabízí se myšlenka využití prostorů současné jídelny a prostorů kolem pro nové moderní studio a redakční sál. Pokud bude projekt vyvářen současně s diskutovanou výstavbou nové výdejny jídla a koridoru spojujícího budovu zpravodajství s hlavní budovou, dojde k významné úspoře nákladů. Prostory v prvním patře by se daly využít k velkoplošné sálové redakci.

Rozšíření zpravodajské sítě

Logický požadavek na rychlost informací a autenticitu jejich zprostředkování vyžaduje další rozšiřování sítě korespondentů a způsob přenosu do vysílání. Znamená to pokračovat v době nastartovaném procesu vybavování zpravodajů v zahraničí a krajích novou odpovídající technikou a vytvářením moderního zázemí. Důležité je pokračovat v rozšiřování počtu zpravodajských postů. V ČR je v současné době stav saturovaný. Současných osm zahraničních postů by se měl rozrůst nejméně o dva další. Jde především o pozici na Blízkém východě (Jeruzalém či Ammán) a na Balkáně (Bělehrad). Jedná se o oblasti, které jsou z hlediska zpravodajského významu klíčové. Stejně důležité je vyřešit i pozici v Moskvě, kde kvůli obstrukcím z ruské strany pokračuje personální provizorium. Redakce zpravodajství bude v zahraničí nadále získávat i další externí spolupracovníky. Zpravodajské lokality budou z důvodu efektivity koncipovány jako střediska, která budou sloužit nejen jako výchozí bod pro zpravodajství o konkrétní zemi, ale i jako základna pro reportáže a další výstupy ze zemí okolních. Tento trend prosazující se i v rámci současné sítě se ukázal být jako velmi výhodný. Navíc rozvoj technologií, určených zejména pro živé vstupy, umožňuje se do vysílání hlásit s čerstvými zprávami prakticky z kterékoliv oblasti na zeměkouli, což dříve možné nebylo. Mít širší síť zpravodajů je zároveň předpokladem pro to, že se k aktuální události s kontinuálním vývojem (teroristický útok, přírodní katastrofy apod.) Česká televize dostane mnohem rychleji než dosud. Nezanedbatelným aspektem trvalé přítomnosti v konkrétním městě je i přístup k místním obrazovým materiálům, k nimž se ČT jinak nikdy nedostane. Nejde však jen o „ryzí“ zpravodajství, zpravodajové stále více přispívají vedle ostatních pořadů i do Objektivu, jednoho z nejoblíbenějších formátů České televize.

Vzdělávání

Další růst kvality zpravodajství se odvíjí také od soustavného zvyšování odborné úrovně zaměstnanců. Vzdělávací oddělení ČT bude provádět analýzy potřeb redakce a technického zázemí a připravovat nabídku odpovídajících seminářů a kurzů. Stejně odpovědně je třeba přistupovat k vytváření příležitostí pro stáže v zahraničí. Vzdělávání musí být v souladu s kariéřním řádem a podporovat jej. Nabízí se i přirozená spolupráce s odbornými školami. Jejich studenti mohou projít stážemi v rámci redakce ČT24. Ta naopak v budoucnu může využít potenciál nadaných studentů jako nových spolupracovníků.

Sport



Sport ve vysílání České televize vychází z historie, kterou má tento žánr na obrazovkách tohoto veřejnoprávního média. Sportovní pořady se na obrazovkách České televize objevují od samotného počátku vysílání. Redakce sportu vždy přispívala do vysílání ČT stovkami hodin sportovních soutěží a závodů. Redakce sportu stanovila za mnoho let své práce televizní postupy pro prezentaci jedinečných sportovních událostí (OH, MS) a vytvořila desítky unikátních vysílacích výkonů. Redakce sportu a nyní programový okruh ČT4 udržuje dlouhodobě vysokou kvalitu zprostředkování sportovních akcí z domova i ze světa, které mají dlouhodobou oblíbenost u diváků České televize.

Zrod sportovního programu ČT4 (Čtyřka) před pěti lety dal vzniknout jednomu z novodobých pilířů českého sportu. Stále více si všichni, kterým český sport leží na srdci, uvědomují, že sportovní program ČT4 je základní jistotou pro medializaci, propagaci a rozvoj českého sportu. Tato slova podporuje fakt, že by se v Evropě těžko hledal jiný sportovní program, který divákovi zprostředkovává tak široké spektrum domácího sportu (od profesionálního fotbalu až po požární sport). Domácí nabídka je vyvážena desítkami špičkových světových přenosů za účasti špičkových českých sportovců.

S významným rozšířením pokrytí zemské platformy DVB-T na území České republiky, které proběhlo v průběhu druhé poloviny roku 2010, se sportovní program ČT4 stal plnohodnotným celoplošným programem. V rámci restrukturalizace, respektive profilace programů České televize, přešel na tento programový okruh veškerý sport, který Česká televize svým divákům zprostředkovává. Sport je tak od 1. 1. 2011 vysílán pouze na programu ČT4. Na jiném programu než sportovním se objeví pouze výjimečně, a to v závažných vysílacích kolizích při přenosech z významných světových soutěží jako jsou olympijské hry či mistrovství světa.

Sportovní kanál Čtyřka je tedy **partnerem českého sportu** a významným programem pro pokrývání velkých sportovních událostí, včetně akcí značného společenského významu. Sleduje národní stopu českých reprezentantů a svým profilem se odpoutal od programu Dvojky.

Základem vysílání Čtyřky jsou především přímé sportovní přenosy a jejich záznamy. Souběžně s tím je programové schéma vyplněno obsáhlým, členitým a neustále aktualizovaným zpravodajstvím, které co do kvantity a kvality nemá v České republice konkurenci. Hlavními atributy tohoto programového formátu jsou pohotovost, úplnost a flexibilita. Program Čtyřky nadále plánuje vysílat publicistické pořady, širokou škálu magazínů, reportáže z konkrétních sportovních akcí, dokumenty, diskusní pořady, retropořady, ale i metodicko-instruktažní pořady.

Mimořádné sportovní akce na Čtyřce

Vedle letních olympijských her v roce 2012 plánuje Čtyřka pokrývat celou řadu významných sportovních událostí dle dostupnosti vysílacích práv. Díky dynamickému vývoji v oblasti získávání sportovních práv k významným událostem, omezeným finančním možnostem a mnohdy nepřiměřeným požadavkům, nebude moci Česká televize tak jako dříve vysílat některé sportovní události.

V důsledku technického rozvoje plánuje Česká televize u významných sportovních událostí využít naplno potenciálu technických inovací, a tam, kde to bude možné a proveditelné, plánuje vyrábět a šířit tyto události například ve vysoké obrazové kvalitě HDTV.

Vrcholový sport není všechno

Plán programového rozvoje Čtyřky počítá i se sportem regionálním, výkonnostním, respektive masovým či s akcemi a soutěžemi sportovců handicapovaných. V řadě svých pořadů se bude věnovat problémům a událostem, které souvisejí s dodržováním sportovní cti a etiky. Jde o taková témata jako je například udělování Cen Fair Play výborem Fair Play při Českém olympijském výboru, nebo na druhé straně o excesy fanoušků na stadiónech, dopingovou problematiku apod.

Publicistické pořady

Své stálé místo budou mít ve vysílacím schématu Čtyřky i publicistické pořady.

Pořady besedního typu budou pokračovat ještě v hojnější míře, než tomu bylo dosud. Častější periodicita se plánuje u pořadů typu Na slovíčko, Téma pro hosty. Dále plánujeme vyrábět besedy, respektive diskusní pořady, které budou předcházet nebo následovat po významných událostech. Pravidelně se jich zúčastní i úspěšní a známí čeští sportovci. V plánu je i zajišťování účasti zahraničních hostů.

Pamětnické pořady

Vedle pravidelného pořadu Branky, body, vteřiny, vysílaného dvakrát týdně po 25 letech, je v plánu Čtyřky využití dalších archivních formátů. Příležitostí pro jejich vznik a výrobu se staly významné sportovní akce v minulých letech. Čtyřka proto plánuje zpracovávat nadále pamětnické seriály ze sportovního archivu obsahujícího LOH, ZOH, lední hokej, fotbal, atletiku, basketbal, stolní tenis, dostihy atd.

Dokumentární tvorba

Čtyřka bude i nadále pokračovat v úspěšné tvorbě dokumentů, z nichž některé v minulosti uspěly na mezinárodních filmových festivalech.

Výroční pořady

Výroční pořady se staly nedílnou součástí vysílacího schématu Čtyřky v závěru roku. Čtyřka plánuje pokračovat v tomto trendu a pořady věnované velkým sportovním událostem bude doplňovat o dokumenty věnované úspěchům českých sportovců v příslušném roce. Věnovat se bude také jednotlivým sportovním odvětvím. Diváci Čtyřky si tak budou moci v období vánočních a novoročních svátků připomenout nejzajímavější, nejatraktivnější a nejpůsobivější okamžiky našeho a světového sportu v posledních dvanácti měsících.

Čtyřka – partner a pilíř českého sportu

Čtyřka není jen „vysílatelem“ obrovské škály českých sportovních dlouhodobějších soutěží, či jednotlivých akcí. Je nepochybně jedním ze základních pilířů českého sportu. Tím, že Čtyřka český sport v maximální možné míře vysílá a v celé jeho současné šíři zprostředkovává divácké obci, je také jeho velkým podporovatelem. U některých sportovních odvětví je to téměř filantropická záležitost.

Vzhledem k tomu, že čeští sportovci dosahují v řadě odvětví vynikajících úspěchů na mezinárodním poli v té nejsilnější zahraniční konkurenci, umožní Čtyřka svým divákům sledovat vrcholné výkony nejvyšší světové a evropské úrovně. Kalendářní rok je doslova nabit událostmi a jejich počet neustále stoupá.

Čtyřka se v následujících letech zaměří také na mládež. Plánuje pokrývat soutěže dětí, dorostenců, juniorů a tímto způsobem popularizovat jejich činnost.

Program Čtyřky je dnes již nepochybně samozřejmou a nepostradatelnou součástí televize veřejné služby. Navíc z něj jeho pestrá, velice členitá a bohatá struktura vytváří vysílání s dobrou sledovaností a značnou oblibou u veřejnosti.

Čtyřka si vydobyla nezastupitelnou pozici na trhu sportovních stanic v celé České republice (o čemž svědčí jak ohlasy diváků, tak různé statistiky). Čtyřka je, a chce být v budoucnu **vysoce kvalitním sportovním kanálem poskytujícím veřejnou televizní službu**. To je její poslání a tak ji vnímají i diváci.

Programové priority v letech 2012 – 2015

Domácí sportovní oblast

Jak už bylo zdůrazněno, opodstatnění existence tematického sportovního programu České televize je založeno na podpoře českého sportu, především podpoře domácích sportovních akcí, a to jak sezónních – ligových, tak těch jednorázových. Tato filozofie by nadále měla být základem vysílání. Realita je zatím v tomto směru pro Českou televizi příznivá, protože se na území České republiky neobjevil jiný sportovní program, který by programu ČT4 v tomto směru mohl konkurovat.

Divácky nejatraktivnějším domácím sportem je fotbal, kde ČT vlastní televizní práva do konce sezóny 2013/2014 ke dvěma utkáním na jedno hrací kolo, k domácím zápasům české reprezentace a k domácímu poháru.

Hokejová práva na domácí ligu a zápasy reprezentace pak ČT vlastní do sezóny 2012/2013. Lze konstatovat, že tyto sporty utváří základ vysílání programu ČT4, a mělo by tomu tak být i v budoucích letech.

Ostatní sporty, kde divácký zájem není tak výrazný, jsou smluvně pokryty do roku 2014. Jedná se především o tradiční české sporty jako je basketbal, volejbal, házená, ale i o nové sporty jako je florbal a futsal. U těchto sportů lze předpokládat, že jednání o televizních právech na následující období nebude obtížné a že jim jiný sportovní program nedokáže nabídnout tak velký a kvalitní rozsah služeb jako program ČT4.

Další významným bodem ve vysílání ČT4 jsou jak domácí špičkové sportovní podniky jako Velká pardubická, Zlatá tretra, ale i události světového či evropského významu, které se konají na našem území na základě úspěšných tendrů českých sportovních svazů. Pro přidělení těchto akcí hraje Česká televize důležitou roli a bez ní by se tyto sportovní soutěže na území České republiky nikdy nedostaly (v nedávné minulosti například tolik úspěšné MS v basketbale žen 2010). Ani zde se nedá předpokládat výrazné zapojení konkurenčních sportovních televizí, a to i z důvodu technické a produkční náročnosti.

Zahraniční sportovní oblast

Na poli zahraničních televizních práv je však situace ČT4 výrazně jiná. Jestliže v minulosti ČT využívala postavení ČR jako "rozvíjející se země", v současné době je ČR chápána jako plnohodnotný člen Evropské unie a tomu odpovídají i ceny televizních práv na sportovní zahraniční akce.

Navzdory tomu, že ceny vysílacích práv neúměrně rostou, uvědomuje si Česká televize, že právě nejprestižnější sportovní akce typu MS v ledním hokeji, ve fotbale, olympijské hry či mistrovství Evropy ve fotbale jsou sportovní podniky, které divák od veřejnoprávní televize očekává.

Konkrétně na MS ve fotbale vlastní ČT televizní práva do roku 2014, na MS v ledním hokeji do roku 2017, olympijské hry do roku 2012, MS v atletice do roku 2013, ME v atletice do roku 2015, MS v alpském a klasickém lyžování do roku 2017 a MS v rychlobruslení a krasobruslení do roku 2015.

Jsou sportovní akce, které ve vysílání ČT4 v období 2012-2017 chybí, a o nichž se dosud ani nezačalo jednat, protože majitelé televizních práv ještě nevypsali tendry. Jedná se o práva na Olympijské hry v letech 2014 a 2016 a Mistrovství Evropy ve fotbale v roce 2016. Naopak už probíhají jednání o získání televizních práv na vysílání Mistrovství Evropy ve fotbale v roce 2012. Bohužel se však ukazuje, že přeplacení práv televizí Prima v případě evropského fotbalového šampionátu v roce 2008 má negativní dopad i na současná jednání Cena, kterou majitelé práv požadují, je trojnásobně vyšší, než částka, kterou Česká televize zaplatila za stejná práva v roce 2004.

Českou televizi čeká zásadní rozhodnutí při získání práv k Lize mistrů a Evropské lize ve fotbale. Zde práva končí po sezóně 2011/2012. Tento projekt je absolutním vrcholem sportovní podívané a divák ČT je na něj zvyklý od jejího samého vzniku. Jedná se o projekt velkého společenského významu s celoročním rozsahem a se zásadním vlivem a dopadem na vysílání programu ČT4. Česká stopa se v tomto projektu pravidelně objevuje v Evropské lize, kde startují minimálně dva celky z české ligy a ambice hrát Ligu mistrů má vždy i český fotbalový mistr.

NOVÁ MÉDIA



Nová média České televize začala jako samostatná divize (vedle čtyř programů ČT) existovat od 1. ledna 2011. Jejich úkolem je přizpůsobovat existující programový obsah pro nové platformy a tvořit doplňkové služby související s vysíláním veřejnoprávní televize. ČT přitom vychází ze zadání Zákona o ČT, který pod veřejnou službu v oblasti TV vysílání zahrnuje tvorbu a šíření TV programů, dalšího multimediálního obsahu a doplňkových služeb (§ 2). K naplnění těchto úkolů ČT má a musí vyvíjet činnost v oblastech nových vysílacích technologií a služeb (§ 3 odst. 1 písm. I).

Součástí divize nových médií jsou redakce: Internet ČT, Teletext ČT, Portál ČT24 a Portál ČT4. Nová média se zabývají i oblastí sociálních sítí a mobilních aplikací a úzce koordinují svoji činnost s vedením jednotlivých programových okruhů ČT, ředitelstvím vývoje programových formátů a pořadů a ředitelstvím techniky (hlavně v oblasti rozvoje nových platform jako je hybridní televize (HBB) a IPTV).

Smyslem zřízení a práce divize nových médií je:

- 1) zabezpečení distribuce programového obsahu na všech relevantních platformách elektronických komunikací
- 2) profilace programových okruhů a rozšíření jejich možností a služeb na nová média
- 3) příprava ČT na technologické revoluční změny a konvergenci televizních, internetových a mobilních mediálních služeb

Směry rozvoje 2011 a 2012:

1) V první etapě dvouletého období ČT plánuje modernizovat svoje internetové zázemí, a to jak po vizuální, tak po technické stránce.

Od ledna 2011 se změnila titulní strana webu ČT www.ceskatelevize.cz

Vznikly weby www.ct1.cz a www.ct2.cz

Oblíbená služba, internetový archiv pořadů ČT **iVvysílání**, prošel výraznou změnou vizuální a technologickou (přechod na vysílací formát H. 264/ MPEG 4). Nový přehrávač videa má univerzálnější charakter a splňuje tak nejnovější normy, včetně požadavků na přehrávač videa v hybridním modelu televizoru na platformě HbbTV.

2) Od května 2011 má ČT také novou podobu portálů ČT24 na www.ct24.cz a sportovního programu ČT4 na www.CT4sport.cz. Změní se rovněž redakční systém. Nové weby odpovídají trendům

nastupující dekády. Kombinace textu a videa je harmonická a snadno ovladatelná, interaktivita webů a uživatelů je jak přímá (diskuse, chaty, propojení se sociálními sítěmi), tak nepřímá (videoblogy a zprávy nebo sportovní zážitky od diváků).

Nové weby odrazí specifika televize veřejné služby. U ČT24 se klade důraz na regionální vysílání, silné politické a zahraniční zpravodajství a mimořádné speciály. U ČT4 na český sport a „menší“ sporty. ČT4 bude mít také prostor odvysílat veškeré přenosy získané v rámci nákupu televizních práv včetně záznamů ve vysokém rozlišení HD. Weby budou podporovat oba programy a rozšiřovat služby České televize pro českého občana.

3) V červnu 2011 bude spuštěn nový dětský web ČT.

Vzhledem k úbytku dětí před obrazovkou vede cesta k jejich podchycení přes web a multimediální projekty. Budeme vyvíjet online hry navazující na tematiku jednotlivých pořadů, web poskytne prostor pro interaktivitu, zapojení dětí přímo do tvorby, dá jim možnost ovlivnit podobu prostředí. Díky interakci můžeme reagovat a přizpůsobovat prostředí požadavkům a chování dětí. Předpokládáme obousměrnou komunikaci s tvůrci dětských pořadů a vzájemné ovlivňování obsahu pořadů a stránek. Plánujeme vývoj společné platformy Dětského webu a Portálu ČT24 pro dětské zpravodajství v úzké spolupráci s tvůrci pořadů typu Zprávičky. To vše během let 2011 a 2012.

4) Multimediální newsroom.

Během roku 2011 by měl v 9. patře budovy ČT na Kavčích horách vzniknout multimediální newsroom pro nová média. Newsroom spojí práci a aktivity Internetu ČT, Portálu ČT24 a ČT4 a specialistů na sociální média a mobilní aplikace pod jednu střechu. Newsroom bude propojen do vysílacích studií ČT, jak na KH, tak v OZ (Objekt zpravodajství) pro interaktivní programy typu Hydepark, mimořádné vysílání, Máte slovo aj.

5) Mobilní aplikace.

Během roku 2011 ČT plánuje zprovoznit audio-vizuální aplikace na všech hlavních mobilních platformách.

V operačním systému iOS, který je v přístrojích Apple – iPhone a iPad, bude možné sledovat ČT24 a ČT4 jak živě, tak si listovat ve webové aplikaci. V iOS bude rovněž aplikace pro archiv pořadů v iVysílání. Stejně služby (s výjimkou iVysílání, kde zatím tyto systémy nezvládají plně streamování videa z archivu) dostanou uživatelé operačního systému Android, který je u více výrobců telefonů a taktéž Symbian 3 u Nokii.

V druhé polovině roku 2011 připraví ČT aplikaci pro operační systém Windows Phone 7, který se bude šířit rovněž na více typech telefonů.

V roce 2012 se práce na mobilních a tabletových platformách bude rozšiřovat přesně podle míry penetrace těchto zařízení mezi diváky ČT. Základní kameny budou položeny v letošním roce.

6) Hybridní televize HBB a IPTV.

V roce 2011 začne ČT na více úrovních testovat vysílání a služby na tzv. hybridním televizním modelu na platformě HbbTV. Pro aplikaci HbbTV již existují i EBU Principles a k rozvoji této platformy přistupují postupně všechny evropské veřejné televize. Zatím půjde o testovací provoz, kdy by se měla vyzkoušet kvalita videa a způsoby technického řešení a rovněž vizuální podoba aplikace, která bude jiná, než je u mobilů a tabletů kvůli jinému způsobu ovládání televizoru a jinému vnímání televizního vysílání v rámci domácnosti. Testování bude pokračovat i v roce 2012, kdy se dá zároveň očekávat, že hybridní platforma bude testována i na divácích ve spolupráci s poskytovateli kabelového

nebo satelitního připojení. Zavádění HbbTV se bude řídit celkovým právním a technologickým rámcem, který v Evropě a tedy i v České republice vznikne (zatím není úplný). Do té doby bude vysílání v HbbTV (především archivu pořadů z iVysílání a doplňkových služeb jako je HD Teletext, upoutávky pořadů, předpremiéry vybraných pořadů nebo aplikací čtečky webu ČT24 a ČT4) ryze experimentální.

7) Teletext.

Vzhledem ke stále masovému využití teletextu, je i v době nástupu nových médií teletext významnou službou ČT. Postupný přechod uživatelů k jiným médiím, které plnohodnotně nahradí stávající teletext, je podmíněn dostupností nových technologií na našem trhu a tempem, jakým bude docházet k vybavenosti domácností přijímačů pro příjem nových médií, např. už zmíněnou technologií HbbTV. Dynamika rozvoje nových médií se nedá v tuto chvíli odhadnout. V letech 2011 a 2012 nepředpokládáme upgrade teletextu na nové systémy. Investice do teletextových software již nepovažujeme za perspektivní. Plánujeme pouze obměnu všech PC na pracovišti Teletextu za výkonnější, a to již v letošním roce. Investice pro přípravu digitálního HD teletextu budou součástí investic do technologií HBB ve chvíli, kdy se platforma stane realitou v širším kontextu domácího televizního trhu. To se týká spíše horizontu po roce 2012.

Shrnutí:

V roce 2011 bude mít ČT moderní, technologicky aktuální internetový servis pro všechny čtyři programy se všemi dostupnými interaktivními službami a videoarchivem iVysílání. Tento servis je úzce napojen na programy ČT a marketing ČT. Během roku 2012 by měl výrazně zvýšit svoji výkonnost v obsahové části s promopodporou programů ČT. Programy televize veřejné služby budou dostupné i s doplňkovými službami v maximální míře na všech mobilních a tabletových platformách. Začneme zároveň intenzivně testovat platformu HbbTV jako perspektivní budoucí službu tak, aby ČT byla znovu lídrem technologické inovace na trhu, jako tomu bylo v případě digitalizace. Teletext bude ČT držet v současném formátu, technologický upgrade a nové služby v teletextu přijdou s platformou HBB.

Směry rozvoje 2013 – 2015:

Ve sledovaném období se jako klíčový jeví jednoznačně nástup hybridní televize na platformě HBB a jiných, například IPTV platformách. Postupné dokončování digitalizace archivu ČT dá online videotéce v iVysílání možnosti pracovat hlouběji s obsahem archivu tak, jak to dovolí stávající či postupně získaný rozsah práv. Jednotlivé programy ČT budou adaptovat svoje programové projekty na zcela nové hybridně pojaté prostředí.

Náklady spojené s HBB nebudou nijak vybočovat z obsluhy internetu, respektive postačí posílit redakci internetu, která bude platformu obsluhovat dle aktuální potřeby a šíře služeb. V optimální variantě si vyžádá HBB jednorázovou investici v řádu statisíců maximálně pak jednotek milionů do vizuálního řešení a technického zázemí. V daném období se očekává posílení týmu spravující a obsluhující HBB.

Co se týče internetu, bude ČT jeho služby přizpůsobovat aktuálním trendům v televizním světě i na online trhu dle zákonných možností. V případě mobilních a tabletových aplikací se budou jen rozšiřovat služby už zavedené, případně vytvářet aplikace pro nové a dosud neznámé operační systémy, které se ukáží jako životaschopné.

2.2. Produkce pořadů a komunikace s odbornou veřejností

Producentická role ČT je pro následující období zcela zásadní. Struktura původní tvorby, její rozsah, zaměření a kvalita zpracování rozhoduje o potřebě výrobních kapacit, technologického vybavení ČT, počtu zaměstnanců a nakonec i o rozsahu nutných servisních činností. Producentická činnost televize veřejné služby je klíčem k budoucímu fungování či nefungování tohoto média v České republice a základní otázkou pro diskusi o financování media veřejné služby. Přičemž se nesmí zapomenout na to, že producentická činnost ČT je základním článkem fungování českého audiovizuálního průmyslu.

S tím souvisí vztah ČT k autorům české televizní dramatické tvorby. ČT si uvědomuje jejich cenu a nepostradatelnost. ČT neplní své úkoly veřejné služby jen směrem k divákovi, ale i směrem k tvůrčímu potenciálu naší jazykové a kulturní oblasti.

Stejně důležitou roli hraje ČT i ve vztahu k herecké profesi. Dramatické umění je umění kolektivní a účast herecké práce v něm má zcela zásadní význam z hlediska tvorby i diváka. ČT zásadně oceňuje hereckou práci ve své dramatické tvorbě, na druhé straně si je vědoma, že otázka provozovacích honorářů herců vytváří extrémní zatížení pro ekonomiku dramatické tvorby i pro následné využití v reprízách. ČT je v našich podmínkách i v evropském kontextu jediná, kdo tuto praxi uplatňuje.

Významnou roli bude mít i nadále koprodukce distribučních filmů – podpora české filmové tvorby ze zákona (otázka míry a pevnějších pravidel) spolu s obohacením televizního programu. Stále důrazněji bude nastolována otázka míry a strategie výběru koprodukčních projektů jak z hlediska ekonomických souvislostí, tak i z hlediska vhodnosti pro televizní vysílání. ČT bude hledat optimální nastavení reálné a vyvážené účasti televizní dramaturgie ve složité otázce vlastnictví autorských práv. Nabízí se rovněž otázka možného vývoje vlastního televizního distribučního filmu (případně koprodukce s jinou televizí) jako významného nástroje pro zvýraznění image ČT v našich i světových souvislostech.

2.3. Programové oblasti - produkce pořadů

Programové priority vývoje pořadů ČT

Mediální krajina se mění téměř ze dne na den. To, co platilo včera, neplatí dnes, ale opět může platit zítra. Momentální krize komerčních televizí, ať již vyvolaná objektivními příčinami, nebo uměle vytvořená, by rozhodně měla být impulsem pro televizi veřejné služby, aby rozvíjela základy, na nichž je postavena její programová tvorba. Měla by dávat prostor k inovacím, připravovat formáty, které byly hájemstvím televizí komerčních. A měla by mít možnost více riskovat a hledat nové alternativy.

Hodnoty, na který ČT staví:

Modernost

ČT musí být invenční a tvorbu pořadů musí provázet vůle k obsahové a formální vynalézavosti a inovaci. K tomu je třeba sledovat průběžně nové trendy a nové estetické a formální prostředky v televizní tvorbě ve světě a jimi trvale poměřovat nejen vlastní produkci, ale i reálný domácí tvůrčí potenciál.

Provokativnost

Je třeba bojovat se zavedenými a navyklými klišé, prolamovat provinciální a estetické bariéry, ukazovat svět z nečekaných úhlů a způsobem jeho reflexe kultivovaně provokovat myšlení diváků. Česká televize musí být interaktivní a otevřená, při nutném respektování žádoucí názorové

vyváženosti by se měla vyjadřovat za jakýchkoli okolností jasně, přímočaře a nazývat věci pravým jménem.

Atraktivnost s podmínkou kvality

Atraktivita a barevnost jsou opakem nudy, ale nelze je chápat jako honbu za divákem za jakoukoli cenu. I v pořadech, které usilují o maximální diváckou odezvu, nutno mít stále na zřeteli uměleckou a obsahovou kvalitu. Veřejnoprávní televize si v tomto směru nesmí dovolit žádné ústupky.

Vlastenectví

Už svým názvem Česká televize naznačuje, že je televizí vlasteneckou. Jejím úkolem je vytváření hrdého vztahu k vlasti, jejím dějinám, krajině a kultuře současné i minulé. Nejde o prázdné a fakticky nikoho neoslovující vlastenčení či národovectví, ale o důstojnou prezentaci českých témat, mezi něž patří i otázka našeho evropanství, na základě kritické a věcné reflexe a kulturní tradice. Je také třeba pohlížet na naši současnost i historii z perspektivy sousedů a celé Evropy, znát a hledat pohled zvenčí a konfrontovat jej s naším zorným úhlem a interpretací.

Autenticita

Důležitým aspektem programu veřejnoprávní televize je důraz na autenticitu sdělení a vysílaných obsahů. Televizní žánry a formy jako dokumenty, reportáže, ale i dramatická díla, které jsou jejími nositeli, by měla být preferována. Autenticita jako zásadní předpoklad přesvědčivosti a věrohodnosti by se měla stát základem důvěryhodnosti a přitažlivosti České televize.

Nadčasovost a aktuálnost

V programu ČT by se měla v závislosti na povaze tématu či reálného podnětu propojovat schopnost jak jejich aktuálnosti, tak i zobecňující nadčasové reflexe, jak to ostatně odpovídá signálům a poselstvím vysílaným současnou i minulou realitou.

Světovost

Jedním z hlavních úkolů ČT je otevírat svět širokému spektru diváků a vnášet do naší společnosti témata, jimiž svět žije, ale která u nás ještě nezaznívají. Proto je třeba nejen zvýšit podíl pestré škály pořadů se zahraniční tematikou, ale zejména uvádět nové pořady a formáty a využívat nové, ve světě už zavedené, avšak u nás zatím nereflektované formy a estetiky.

Vědomí souvislostí

ČT musí ve veřejnosti pěstovat a posilovat schopnost vnímat svět, historii a v nich probíhající děje, jevy, procesy a životy v souvislostech. Je to zvláště důležité s ohledem na historické okolnosti, které v minulých letech výrazně rozkolísaly četné hodnoty a kritéria jejich měření.

Autorita

Jen respektování a čitelná každodenní deklarace uvedených programových hodnot v praxi zajistí ČT autoritu ve společnosti a tudíž i místo věrohodného a uznávaného arbitra v oblasti mravní, duchovní, společenské, ale třeba i jazykové.

Služba divákovi

Česká televize je službou veřejnosti, zosobněné diváky. Diváky ČT chápeme jako vnitřně diferencovanou množinu jednotlivců, kteří jako plátcí koncesionářských poplatků, což je ekonomický základ existence České televize, mají právo očekávat od jejího vysílání nabídku odpovídající jejich diferencovaným nárokům v rozpětí definovaného poslání televize jako instituce veřejné služby, jež je ČT povinna naplňovat ve všech stanovených položkách v optimální (maximálně možné a ekonomicky přijatelné) kvalitě a objemu.

Vývoj programu pro všechny programové okruhy ČT se nesoustřeďuje jen v Praze, ale dává stejnou možnost i tvůrcům v TS Brno a TS Ostrava.

2.3.1. Dramatické pořady

Původní dramatická tvorba je základním pilířem programu ČT. Rozhodujícími žánry jsou TV film a seriál. ČT se od komerčních stanic musí odlišit kvalitou programů, která zůstane kulturně efektivní a divácky atraktivní.

Původní dramatická tvorba má díky pestré škále žánrů a přístupů, které se pod tímto souhrnným označením nabízejí ve vysílání velkých televizí, nezastupitelnou roli a v současné době se stala nejdůležitějším pilířem programu všech televizí, usilujících o masového diváka. Původní dramatická tvorba, která byla dříve doménou veřejnoprávní televize, je dnes součástí vysílání i velkých komerčních televizních stanic. Česká televize se tím dostává do složité situace, protože jednodušší, schematickejší, pouze na osobních vztazích postav vystavěné současné seriály komerčních televizí odvádějí ČT diváky. Česká televize se od komerční produkce odlišuje kvalitou, pestrostí žánrů a témat, což se však někdy obrací proti ní samé. Zatímco ještě před několika lety přitahly velkou diváckou pozornost jak náročná umělecká díla, tak i lehčí produkce, dnes díla vyžadující složitější, soustředěnou pozornost v konkurenci s komercí už tolik nezaujmu. Česká televize musí zvažovat vynaložené prostředky a poměřovat je předpokládanou diváckou odezvou. Na druhé straně si však stejně silně a neustále musí uvědomovat společenské, kulturní i vzdělávací souvislosti, spjaté s její tvorbou a dané zákonem. Dramaturgie, vědoma si těchto souvislostí, bude při výběru látek postupovat co nejbezpečněji, se snahou po vyváženosti, aniž by rezignovala na zákonnou potřebu kultivace svého diváka. Podstatné je i to, že Česká televize i komerční televize využívají základní a divácky nejpřitažlivější potenciál, což jsou herci, jejichž vztah ke spolupráci s komerčními televizemi se v posledních letech vzhledem k vyšší míře invence těchto stanic výrazně proměňuje. A mění se i charakter nabídky a způsob a technika využití herců. Skutečné herecké osobnosti, které jsou jednou ze záruk diváckého zájmu o dramatickou tvorbu všeobecně, vesměs dobře rozpoznají, kdy mají být jen interprety bezobsažných textů bez jakéhokoliv přesahu a kdy skutečnými nositeli relevantního tématu a vztahů.

Sázka na příběh

Původní dramatická tvorba je nejdražší a zároveň neoddělitelnou součástí tvorby programu České televize. Její role je v tomto nezastupitelná a žádná zahraniční produkce není schopna nahradit ji v úkolu zpracovat ve formě fikce dějiny a současnost země. Základem dramatické tvorby je příběh, který naplňuje bytostnou touhu diváka po vyprávění a zpracování svých zkušeností příběhovou formou. K tomu, aby se žánr dramatické formy mohl nadále vyvíjet, je nutné zachovat alespoň základní počet titulů. Což bude v tomto období příprava a výroba 1 – 2 dramatických sérií (cca 13 dílných) a příprava a výroba alespoň 20 solitérů, doplněná nejméně o jednu sérii nízkorozpočtového sitcomu. Česká televize však musí ustoupit od ambice na denní sérii, na kterou nemá dostatečné prostředky, a která lépe sluší komerčním nebo velkým zahraničním televizím (ZDF, BBC).

2.3.1.1. Solitérní dramatika

Klíčový typ tvorby z hlediska kulturních a společenských souvislostí televize veřejné služby.

Solitérní dramatická tvorba je tím hlavním, co buduje image ČT, a to jak ve vztahu k divákovi, tak ve vztahu k tvůrčí veřejnosti a budování národní kultury. Ideální představa je tu samozřejmě poměřovaná realitou. Zásadní je hledání kompromisu a jeho hranice, jinými slovy hranice úspěšnosti, dané podmínkami a potřebami jedinečného tvůrčího činu. Ekonomika tu samozřejmě mnohdy stojí proti ideálním potřebám moderní, se světem srovnatelné tvorby (otázka dnes již divácky neudržitelné televizní inscenace v oné levné podobě, jak ji známe z 80. let minulého století). Nezbytný je vědomý a uvážený balanc mezi kvalitou a sledovaností. Reálný pohled na vyváženost těchto aspektů se jeví jako jediná reálná záruka udržitelnosti solitérní dramatické tvorby.

- Základní strategická úvaha: produkce solitérní dramatické tvorby by neměla klesnout pod zhruba 20 premiérových titulů ročně. Důvody této skutečnosti spočívají v rizicích přerušení

kontinuity, ztrátě diváckého návyku, v obecném oslabení role dramatického příběhu coby způsobu poznávání souvislostí současné složité doby.

- Stopáž titulů dramatické tvorby standardně nepřesáhne 70 minut. Lze uvažovat o delších stopážích u pečlivě vybraných reprezentativních titulů či naopak o kratších, povídkových tvarech, vhodných především pro debuty mladých autorů či režisérů. Stopáž projektů budeme důsledně uplatňovat již v počátcích dramaturgické práce na literárních předlohách.
- Důležitá je otázka reflektování reálných limitů, daných současnými podmínkami. Možné je snižování nákladů cestou minisérií (3 až 4 díly), možné je i snižování nákladů cestou vědomého vyhledávání a upřednostňování látek, odpovídajících typu současného, spíše komorně laděného televizního filmu, opírajícího se o zcela současný společenský pocit. Možné snižování nákladů lze hledat i cestou televizní koprodukcce s nezávislymi koproducenty či s filmovými školami).
- Krizové situace v tvorbě a výrobě dramatických látek, vyplývající z ekonomických souvislostí, které mohou přijít, lze v zásadě řešit dvěma způsoby: omezením nákladů na výrobu, či snížením počtu titulů, které by naopak umožnilo vyrábět složitější a náročnější dramatické tvary. Ani jedna varianta není absolutně správná, je třeba neustále a přiměřeně podmínkám hledat kompromis, umožňující udržovat a ještě lépe rozvíjet existenci fenoménu české televizní dramatické tvorby coby důležité součásti národní kultury. Tento problém budeme řešit vyváženě, s pečlivým rozmyslem všech aspektů, souvisejících s existencí veřejnoprávního média v pravém významu toho slova a zároveň s důsledným vědomím reálné ekonomické situace. Budeme neustále hledat a poměřovat hodnotu levných projektů, aby přinášely potřebné množství premiér a přitom se nestaly pouhým nositelem prázdného času, stráveného před televizní obrazovkou. Na druhé straně budeme stejně pečlivě vybírat jednotlivé umělecky i výrobně náročné projekty, tvořící v současné evropské úrovni skutečné hodnotové image ČT, představitelné u nás i v zahraničí. Výsledek musí být v harmonii s reálnými možnostmi.

Obsahové otázky dramatické tvorby:

- V oblasti dramatické televizní tvorby převážně uměleckého a společensky relevantního charakteru zůstává ČT přes dočasné výkyvy hegemonem a tuto pozici je třeba držet a posilovat. Není to jen tržní pozice, ale i úkol daný zákonem.
- Budeme klást zásadní důraz na dramatickou, příběhovou kvalitu jednoho každého titulu, ať už s příklonem k zábavnější či niternější oblasti sdělení. Položíme důraz na možnou využitelnost jednotlivých titulů v rámci koncipovaných řad. Neustále budeme poměřovat efektivnost vstupu z hlediska účinnosti výstupu, a to jak z hlediska sledovanosti, tak i z hlediska moderní myšlenkové a pocitové úrovně.
- Navýšení počtu komediálních titulů ze současnosti znamená práci s nejobtížněji dosažitelným žánrem s největším diváckým efektem. Věnujeme mu soustředěné úsilí, stejně jako dramaticky zábavnému žánru kriminálních příběhů.
- V konkrétních podmínkách budeme reflektovat a zvažovat tvorbu historických či retro látek z hlediska současného diváckého zájmu i z hlediska kulturní služby obecně. Budeme se snažit, aby dosažitelné množství těchto látek bylo přítomno v každém výrobním úkolu.
- Budeme vnímat a reflektovat i otázku adaptací české prozaické či divadelní tvorby jako součásti úkolu televize veřejné služby v širokých a důležitých souvislostech národní a jazykové jedinečnosti.

2.3.1.2 Seriály

Klíčový typ tvorby pro získávání a udržování diváka ČT1.

- Seriál coby dramatický oblouk chápeme jako zásadní alternativu proti seriálu tzv. nekonečnému. Důvody jsou především obsahové. Dramatický seriálový oblouk může kromě

své zábavné role přinášet i určitý myšlenkový a tvůrčí přesah, jistou nadhodnotu, danou pevnou strukturou vyprávění, zatímco nekonečný seriál se z podstaty svého tvaru soustředí jen na onu složku zábavnou či relaxační.

- Je možná změna obvyklého počtu seriálových dílů ze 13 na 16 (lepší využití ve vysílacím schématu, ekonomické důvody)
- Co do kvality důležitý a nepominutelný je odpovědný vztah k literární přípravě seriálů. I odpovědný vztah k jejich ekonomické náročnosti spočívá především v jejich pečlivé a včasné přípravě. Včasné musí být i zásadní a přesvědčené rozhodnutí nejvyššího managementu ČT o samotné existenci toho kterého seriálu a jeho cílech (otázka strategie v dlouhodobě připravovaných seriálech).
- Základní typy seriálů v ČT: rodinný komediální (blížící se sitcomu), kriminální, společensky angažovaný a historický. Jejich kombinace v nákladech i ve vysílání tvoří praktickou podobu strategie, s níž ČT hájí své místo v té nejcitlivější části mediálního světa. Takovéto místo nepůjde obhájit jen těmi nejjednoduššími, tedy nejlevnějšími tvary s komerčně definovanými cíli a s nulovým myšlenkovým obsahem.
- Za předpokladu dvou seriálových oken (pondělí, pátek) se jeví jako optimální realizace čtyř původních premiérových seriálů ročně, dva pro jarní a dva pro podzimní období. Zbytek by pokrývaly seriály archivní. Tato teze bude samozřejmě neustále poměřována ekonomickou realitou té které chvíle.
- Zdá se nezbytné, a současný vývoj tomu nasvědčuje, že vedle seriálů, plně vyrobených v ČT, budou vyráběny i seriály s účastí koprodukčních partnerů. Důležitá je především dramaturgická účast ČT jako záruka kvality.

Oblastí, která nabízí překvapivě velké a u nás dosud takřka nevyužité možnosti kvalitní tvorby pro chytré diváky, je žánr televizních seriálů, případně sérií situačních komedií neboli sitcomů. Právě v tomto žánru může vznikat nezávislá televizní tvorba, která má v mnohém blíže k literatuře než ke kinematografickému dílu. Důraz musí být kladem především na chytrost, nápaditost a vkus, který musí být udržen v hranicích, odpovídajících veřejnoprávnímu médiu.

2.3.2. Tvorba pro děti a dospívající

I do budoucna budeme usilovat o vyhledávání, zpracovávání a realizaci projektů, které by zohledňovaly potřeby a priority dětí, při nutné diverzifikaci věkové a strukturální. Záměrem je děti zaujmout a nabídnout jim i nepřímé vzdělávání, vychovávat je a motivovat. Pořady se musí tématicky prolínat: překonávání bariér všech druhů: etnických, sociálních, kulturních, vzdělanostních, genderových, věkových a jiných. Pro rodiče je vysílání dětských pořadů ČT jistotou **bezpečného prostoru** pro jejich děti, prostoru, kde se nesetkají s násilím, které by mohlo ohrozit jejich vývoj, kde se nesetkají s kýčem a skrytou reklamou na prvoplánové nabídky konzumní společnosti. Budeme navazovat na **nejlepší kulturní tradice**, udržovat ve svých pořadech vysokou úroveň výtvarnou i literární a na rozdíl od komerce se nutně při zachování atraktivnosti nebudeme podbízet obecné líbivosti a průměru.

Jací diváci jsou děti?

Je zcela nutné mít neustále na vědomí, že diváci se mění a pro mladé diváky to platí zvlášť. Minulá poetika a výtvarné zaměření, podoba loutek, které děti upoutaly dříve, už jsou dnes passé. Děti si mohou vybírat ze stovek kanálů, hrají počítačové hry. Děti stejně jako dospělí chtějí buď cosi velkolepého (velká show), na kterou ale ČT nemá prostředky, nebo je nutné najít nalézt prostor, který není obsazen. Musíme tedy být originální, překvapit třeba skromnějším pořadem, ale se zajímavým nápadem. Pořady dnes už nejsou oknem do světa, ale spíše zrcadlem, do kterého se děti dívají, aby se v komplikovaném světě zorientovaly. Děti jsou dneska velmi chytré a informované, takže ocení kvalitu, vtip a dobrý příběh.

a) Inovace a priority

Pozice České televize v oblasti původní tvorby a vysílání pro děti je silná, ale můžeme o ni snadno přijít, využijí-li ostatní televize lépe potenciálu, který koncept vysílání pro děti vyvinutý Českou televizí nabízí. Nejde jen o jednoduchý, ale účinný a už nyní používaný postup komerčních televizí získat popularitu pro své dětské formáty (Animáček) prostřednictvím repríz oblíbených seriálů, které původně do povědomí lidí uvedla Česká televize. Mnohem důležitější je inovace, samozřejmě v rámci známého, dobře fungujícího vzoru.

Česká televize se pohybuje mezi dvěma nebezpečími – na jedné straně je zde obava, že její formát začne působit okoukaně a zastarale a na druhé straně možnost, že neuváženými inovacemi přijde o zatím stabilní diváckou pozornost.

Inovace je nicméně jediná možná cesta – za předpokladu, že se zároveň zachová to, co doposud fungovalo. Kvalitní, inteligentní pořady nejsou tak menšinovou záležitostí, jak se často tvrdí, a osvědčené hodnoty v novém hávu jsou naopak často tím nejúspěšnějším modelem.

Budeme usilovat o exkluzivitu ve vysílání pořadů, které jsme v minulosti vyrobili, snažit se udržet si, popřípadě získat kvalitní autory, kteří se na tvorbu pro děti specializují, a inspirovat se trendy v dětském vysílání v zahraničních televizích.

b) Priority v tvorbě pro nejmenší: 3-7 let

- **Animovaná tvorba 3-7** : původní české seriály pro **Večerníček**, důraz na vysokou profesionalitu a etický přesah. Večerníček je poměrně jasně vyhraněný žánrový tvar. Budoucnost není v rozšíření Večerníčku za jeho žánrové limity – fakt, že je Večerníček jasně definován, je naopak velkou předností. Tím spíše, že součástí tradice Večerníčku je také snaha o vysokou výtvarnou a animační propracovanost a kvalitu. Chceme nadále obohacovat tento žánr v technologiích a hledáním nových autorů, výtvarníků a režisérů.
- **Komponovaná moderovaná pásma 3-7 let**

Zde je zapotřebí citlivá inovace stávajícího formátu **Kouzelné školky** s nutnou obměnou moderátorů a rozšířením a modernizací loutkové rodiny, zapojením dětí a prodloužením stopáže. Pro posilování image pořadu je vhodné vytvářet **loutkové miniseriály**, kde hrdiny by byli oblíbení loutkoví protagonisté Kouzelné školky. Nabízí se též využít jejich potenciálu k vytvoření **animovaných cyklů**, kde jeden díl ve stopáži tří minut by stačil na drobný příběh spojený se základní informací pro nejmenší. Ve fázi vývoje je formát **Kouzelná školka pro velké lidi**, klubový webový komunitní formát, kde by se všichni dozvídali o tématech a pořadech vysílaných v pásmu Kouzelná školka. Prostřednictvím ČT webového dětského portálu chceme zapojit děti a rodiče i pedagogy a pedagogky předškolních zařízení do tvorby vytipovaných rubrik pásma.

V nedělním dopoledním komponovaném moderovaném pásmu (**Studio Kamarád**) – budeme důsledně dodržovat v řazení moderovaných vstupů a vnořených pořadů tzv. diváckou věkovou posloupnost, kdy první polovina je věnována nejmenším a druhá starším dětem.

- **Akvizice pro pásma** – vždy budeme dbát na věková specifika a nerezignovat na hledání toho nejlepšího po výtvarné i obsahové stránce, zejména z evropské animace

c) Priority v tvorbě pro mladší děti 8- 12

- **Animovaná tvorba 8 – 12 let** – kromě původních českých seriálů pro Večerníček, které zasahují ještě část této cílové skupiny, se soustředíme i na animované cykly zábavně vzdělávacího charakteru – s krátkou minutáží dílů (typ Evropské pexeso, Dějiny udatného českého národa, Králíkova čítanka) – doplněné webovými speciály. Vytvoříme pravidelné

okno této tvorby v odpoledním komponovaném pásmu pro starší děti, kde by byla vlastní tvorba doplňována obdobnými sériemi z nákupů.

- **Hraná tvorba pro děti – od nejmenších po rodinu**

Hraná tvorba se opírá o dva základní pilíře: pohádku a o seriálovou tvorbu, která patřila mezi to nejlepší, co bylo v České televizi v této oblasti vytvořeno. Znamé seriály a pohádky jsou pevnou součástí dětství nejen dnešních malých diváků, ale i jejich rodičů. Podle výzkumu dětského auditoria realizovaném v roce 2011 pro ČT je hraná pohádka druhým nejžádanějším žánrem v kategorii dětí 8 – 12 let a nedělní pohádkové okno se pravidelně umísťuje na předních místech ve sledovanosti.

Portfolio hrané dětské tvorby by mělo být doplňováno účastí ČT na **filmových koprodukčních projektech** pro tuto cílovou skupinu. Získané tituly jsou nezastupitelné v programové nabídce ČT o svátečních vysíláních. Důležitá je také **spolupráce na mezinárodních projektech**, v současnosti velmi dobře funguje výroba hraných příběhů o dětech v rámci EBU. Rýsuje se i možnost spolupráce s EBU na koprodukčním seriálovém projektu pro děti.

Jako vhodné řešení k řešení situace, kdy výroba finančně náročné dramatiky, kam patří i hrané pohádkové tituly, se kvantitou dostane do útlumu, se jeví vývoj seriálu **nízkorozpočtových půlhodinových pohádkových příběhů**, vysílatelných i samostatně.

- **Klasický rodinný televizní seriál** – zaměřený divácky na cílovou skupinu děti a rodiče – by rozhodně neměl chybět v portfoliu vývoje a výroby ČT. Nabízí se možnost vytváření dvou stopážových souběžných formátů, hodinového pro prime time rodinné sledování a půlhodinového pro odpolední a dopolední dětské vysílací časy.
- Kromě klasického seriálu budeme podporovat slibně se rozvíjející **žánr sitcomu pro děti a dospívající**. Zde se nabízí možnost silné webové podpory a řízené interaktivní spoluúčasti divácké skupiny.
- Pokud jde o **solitérní příběhy pro děti a rodinu**, objeví-li se vynikající námět, měli bychom mu dát prostor. Jako příklad může sloužit nabízený cyklus **dokudramat** s tématem dětských hrdinů naší historie.
- **Komponovaná moderovaná pásma**

Nedělní moderované komponované pásmo (nyní **Studio Kamarád**)

K opětnému získání pozornosti starších dětí je nutné dbát na jasnou profilaci, dodržovat při řazení moderovaných vstupů a vnořených pořadů tzv. diváckou věkovou posloupnost, kdy přibližně první polovina je věnována nejmenším a druhá starším dětem. Dbát na kvalitu vnořených pořadů – atraktivní akvizice, atraktivní pořady vlastní výroby doplněné citlivě archivem. Důraz na interaktivitu – pořady spoluvytvářené dětmi – nutná úzká koordinace a spolupráce s dětským webem ČT.

Propracovat v rámci spojovacího pásma formát jednoduchých dětských soutěží, které mohou v důsledku zvýšit sledovanost. Dramaturgie zváží možnosti přeformátování stávajícího modelu.

Kromě moderovaných vstupů – kombinace moderátor/ka a černodivadelní loutky - jsou součástí výroby pro Studio Kamarád i zábavné cykly typu Kabaretů z maringotky, Příběhy Jühele, krátké reportáže a ankety mapující aktivity a názory dětí a jednoduché zábavně informativní cykly. Aby bylo možné zachovat žánrovou pestrost a stávající kvalitu, zaměří dramaturgie pozornost na větší využití archivu pro vytváření nových formátů.

V průběhu let 2012 až 2014 dramaturgie vytvoří a podá návrhy na kompletní inovaci formátu tak, aby v roce 2015 mohl případně vyjet nový typ nedělního pásma pro děti. Model, který ctí tradici poetiky

loutek Studia Kamarád zařazováním archivních příspěvků s nimi, nicméně také reflektuje nové estetické a informační modely dětského vnímání.

- **Pásmo všednodenní odpolední - typu Planeta Yó**

Zde se kromě kontaktního moderátorského projevu s prvky zábavné informatiky uplatňují při čtrnáctidenní periodicitě, dva formáty publicisticko reportážní, ve kterých budeme pokračovat i nadále:

- **Pomáhejme si** - povídání a reportáže, které dětem přibližují život dětí s handicapem a také těch, co se jim rozhodli pomáhat. Možnosti rozvoje vidíme ve větším zapojení divácké skupiny - i prostřednictvím webu ČT.
- **Komponované sobotní pásmo - návrh nového formátu – viz též rubrika starší děti**
Navrhované sobotní komponované pásmo pro děti by mělo oslovit jak děti ze skupiny 8-12 let, tak i ze skupiny 12 – 15. Sobotní moderované pásmo postavíme na principech sobotního vydání Planety Yó – **Sobota na Planetě Yó**. Výhodou je i vzájemná podpora formátu týdenního se sobotním, možnost celotýdenních soutěží s vyústěním v živé sobotní moderaci atd.
- Další variantou moderovaného sobotního pásmo je **formát soutěže** – otázky průběžně v jednotlivých vstupech – finále ve vstupu posledním. Pro soutěžící možnosti nápovědy rodičovské a kamarádské, možnost vstupů diváků – divácké bonusové otázky, propojení s webem.
- **Soutěže** – vědomostní a zážitkové
- **Dokumenty** - usilujeme o zapojení do výměnného programu EBU Dětský dokument, kde za jeden 14 min. titul získáme minimálně dvanáct dokumentů o životě dětí z produkce evropských i mimoevropských televizí veřejné služby.
- **Publicistika** - formát denního 15 min. publicistického příspěvku, který by vrcholil setkáním s protagonisty týdne a dořešením jejich starostí, radostí či problémů spolu s odborníky na dané téma.

d) Priority v tvorbě pro starší děti: 12 – 15

- **Komponované sobotní pásmo – návrh nového formátu**

Sobotní asi dvouhodinové živě moderované pásmo s možností aktivního ovlivňování ze strany dětských diváků, spolupráce s webem ČT.

- **Soutěže** – vědomostní kombinované s tzv. zážitkovými
- **Dramatika** - komediální sitcom, detektivní série, možné vysílání též v prime timu
- **Animace** - seriál, který by s nadsázkou mapoval současný svět mladších dospívajících v konfrontaci se světem dospělých. Zde se dá uvažovat i o méně náročné technologii (například animace na ploškové bázi)
- **Dokumenty, publicistika** – formát denního 15 minutového publicistického příspěvku, který by vrcholil setkáním s protagonisty týdne a dořešením jejich starostí, radostí či problémů spolu s odborníky na dané téma - v sobotním pásmu
- **Akvizice** – vybíraná tak, aby doplnila nedostatek náročných žánrů vlastní výroby, zejména sci-fi seriály, dobrodružné a detektivní seriály, cykly o vědě a přírodě atd.
- **Hudba – profilované** hudební pořady, alternativní akvizice

2.3.3. Aktuální publicistika

Redakce aktuální publicistiky plní v rámci České televize především nezastupitelnou roli producenta obsahově i produkčně zcela nezávislých pořadů, tzn. takových pořadů, které stejně jako zpravodajské relace vznikají výhradně v působnosti České televize. Dramaturgie i realizace je řízena interně, vnější finanční zdroje nejsou a nebudou využívány. To umožňuje, aby redakce pěstovala sebevědomou a kritickou publicistiku v různých formátech a v rozličném tematickém zaměření. Úzká vazba na produkci zpravodajství České televize umožňuje redakci pohotově reagovat na aktuální dění. Je logické, že nejčastějším formátem, který Redakce aktuální publicistiky vyrábí, je pořad s týdenní periodicitou bez časového omezení cyklu. Podobné pořady z obrazovek všech ostatních českých televizních stanic mizí, buďto definitivně nebo dočasně. Důvodem bývá jejich kontroverze či relativní náročnost výroby. Pro Českou televizi je to naopak o důvod víc tento způsob televizní produkce uchovávat a rozvíjet. Pořady aktuální publicistiky vytvářejí prestiž, nezastupitelnost a v neposlední řadě i atraktivitu média veřejné služby.

Pořady aktuální publicistiky se během posledních let žánrově vyprofilovaly do těchto tvarů: kritická a investigativní reportáž, občanská a spotřebitelská publicistika, politická a společenská diskuse, aktuální reflexe historie – otevírání historických témat a přinášení nových či zamlčovaných poznatků a prezentace archivních dokumentů. Dále v redakci vznikají reportáže popisující a analyzující zásadní společenská témata, pozitivní příklady či osobnosti a v posledním období také publicistika a zpravodajství určené ke sledování dětem a jejich rodičům.

Všechny tyto druhy televizních forem a žánrů bude Redakce aktuální publicistiky v dlouhodobé perspektivě rozvíjet, obohacovat a podle potřeby měnit. Zatímco Redakce zpravodajství obsahově a formálně podchycuje především každodenní či bezprostřední živou agendu, vyrábí Centrum publicistiky a dokumentu tzv. velkou publicistiku a dokumenty, tedy útvary vyžadující mimo jiné dlouhodobý přístup a zpracování. Redakce aktuální publicistiky se nachází na pomezí obou těchto žánrových i výrobních celků.

Těžiště dlouhodobé strategie Redakce aktuální publicistiky spočívá ve výrobě pořadů typu Reportéři ČT a Černé ovce. Oba pořady jsou reportážní, zatímco první z nich lze charakterizovat spíše jako společenský a investigativní, druhý je možné charakterizovat jako občanský a spotřebitelský. Podstatnou součástí výroby obou pořadů představuje bezprostřední práce a kontakt s divákem – dramaturgové a reportéři využívají velmi často podněty diváka a občanů při volbě témat a získávání informací. Občané, veřejnost – v neposlední řadě plátcí televizního poplatku – se prostřednictvím těchto pořadů stávají spoluvůdci vysílání České televize. Zejména prostřednictvím těchto pořadů stojí ČT na straně diváků, občanů, veřejnosti – na straně těch, kteří si ji platí. Pokud jde o relaci typu Reportéři ČT, osvědčila se forma týdenního pořadu v prestižním večerním vysílacím čase. Je zřejmé, že tento druh vysílání dokáže udržet vysokou úroveň pořadu, prestiž i relativně vysoký zájem diváků. Podobné je to i u pořadu Černé ovce, u něhož se nejvíce osvědčila četnější periodicitu (i denní) v kratší formě a v podvečerním čase. U obou pořadů existuje velký potenciál rozvíjet je v tzv. vztahových tématech do blízkého i vzdálenějšího zahraničí. U pořadu Černé ovce je stále jasnější, že spotřebitelská a občanská témata překračují hranice, zejména v rámci Evropské unie.

Redakce aktuální publicistiky vyrábí a dále bude vyrábět také profilové pořady pod titulem Vzkaz zachycující výpovědi osobností k tématům, která mají podle jejich názorů a životních zkušeností vliv na formování české společnosti. Redakce usiluje o rozšíření své produkce formou velké půlhodinové analytické reportáže, která by doplnila logický cyklus rozvíjení témat, např. od zpravodajské reportáže k podrobnějšímu zpracování v relaci Reportéři ČT až po zmíněnou velkou reportážní analýzu. Redakce usiluje také o týdenní relace na specifická témata, která by kopírovala aktuální témata a společenské potřeby (např. reportážní cyklus o bezpečnosti v silniční dopravě).

Značný divácký i odborný ohlas získaly ty pořady Redakce aktuální publicistiky, které jsou věnované reflexi zejména moderních českých a československých dějin. Základem těchto formátů je relace Historie.cs (v době předsednictví České republiky vysílána pod názvem Historie.eu). Koncipovaný pořad spojuje prvky diskuse moderátora a odborníků na dané historické téma, rozsáhlá hodinová relace obsahuje i dokumentární či archivní materiály a rovněž dotáčené reportážní části či rozhovory. Pořad Historie.cs představuje nejrozsáhlejší projekt v této žánrové skupině navazující na další pořady, kterými byly či jsou Historický magazín, Neznámí hrdinové nebo Archiv ČT24. Dramaturgové a redaktori, kteří tento druh pořadů tvoří v rámci Redakce aktuální publicistiky, jsou schopni reagovat

nejen na to, která historická témata procházejí významnými výročími, ale i reflektovat aktuální společenské diskuse. Zatím posledním projektem v tomto duchu je více než čtyřicetidílný pořad připravovaný pod názvem „Heydrich – konečné řešení“, reflektující jedno z nejdůležitějších období moderních československých dějin. V tomto trendu bude redakce pokračovat například reflexí historických vztahů se sousedními zeměmi.

Perspektiva redakce spočívá také ve schopnosti produkovat politické diskuse a zajišťovat kvalitní předvolební divácký servis, což dokazují série předvolebních pořadů Otázky Václava Moravce Speciál a pravidelný týdeník Politické spektrum věnovaný menším politickým subjektům.

Nové možnosti rozvoje redakce odkryla relace Zprávičky, zpravodajský a publicistický magazín určený pro dětské diváky ve školním věku a jejich rodiče. Relace se pokouší převádět důležité domácí i zahraniční události do dětského světa, přináší informace důležité a zajímavé pro dětského diváka, provádí osvětu i občanskou výchovu a snaží se o základní orientaci dětí v demokratické společnosti, státních institucích, v politice atd.

2.3.4. Dokument a publicistika

Původní český dokument je nesporně jednou z vlajkových lodí ČT. Tomu je třeba přizpůsobit naši dramaturgii, která musí být aktivní a oslovovat autory a zadávat jim náměty na potřebná témata. I když by televize neměla tvrdě předepisovat tvůrcům, co mají natáčet, přesto musí mít dramaturgickou představu o tom, co je důležité a umělecky zajímavé. Určitě by se při trvalém posilování a třibení historické paměti měla v naší ekonomicky, společensky i mravně rozkolísané době věnovat velká pozornost aktuálním a zejména sociálním tématům, soužití různých národů a kultur, extremismu, imigraci, odkládání rodičovství apod. ČT se v následujících letech nevyhne potřebě vytvářet i zcela nové formáty pohybující se na pomezí hrané či zábavné a dokumentární tvorby jako jsou docudrama, docusoap nebo dokumentární reality show. Zkušenosti ze světových televizí jasně dokumentují divácký zájem o takovéto nové programové typy. Stírání hranic mezi fiction a non fiction je zřetelným světovým trendem. Formáty s hranými či zábavnými prvky hojně využívají i komerční televize; je jen záležitostí tematického zadání, jak tyto formální postupy využít i ve veřejnoprávní televizi.

Publicistika je klíčový televizní žánr a nástroj, jehož prostřednictvím veřejnoprávní televize uplatňuje informační, osvětovou a vzdělávací funkci. Styl, žánry, způsob prezentace, umístění ve vysílání a paleta témat vytváří programový profil stanice a spoluvytváří image celé České televize. Kvalitní a atraktivní publicistika v kombinaci s dalšími typy pořadů je dobrou cestou, jak si udržet diváckou obec v narůstající konkurenci televizních digitálních kanálů. Publicistické pořady se musí neustále modernizovat, musí využívat nejnovějších interaktivních postupů, moderní grafiky a animace a samozřejmě dotáček a archivů. K úspěchu povede spojení moderních forem s tématy, která ve společnosti skutečně rezonují.

Z uvedeného vyvozujeme, že máme-li udržet vlastní programovou tvář, pak v oblasti publicistiky a dokumentu musíme maximálně a operativně podporovat vlastní výrobu, dobře a dostatečně investovat do klíčových projektů. Publicistika a dokument se tak stanou i ve ztížené konkurenční situaci atraktivním a poptávaným žánrem vysílacích schémat ČT.

Dokumentární tvorba

Základem dokumentární tvorby je analýza a kritická reflexe aktuálního dění ve všech sférách lidského bytí, vyhledávání fenoménů současného světa, zkoumání naší i světové historie. Dokumentární tvorba ČT by neměla být jen otiskem, zaznamenáním reality, ale mnohem hlubším ponorem do tématu se zájmem vyprovokovat diskusi, nutit k přemýšlení; měla by a bude mít ambici v hledání souvislostí, duchovních přesahů, nových myšlenkových proudů.

Základním nastavením je linie příběhová – lhotejno, zda se jedná o příběh konkrétního člověka či třeba příběh určité události nebo památky. Příběhy musí nabízet možnosti přesahu, sebevylučnější story ještě dobrý dokument nenaplní, pokud nemá možnost určitého zobecnění – bez potřeby toto ve filmech nutně verbálně uvádět – ale se zřetelným zobecnitelným poselstvím.

Význam dokumentárních filmů ve světě v posledních letech výrazně narůstá. Při jisté přesycenosti virtuální spotřební kulturou je zjevný příklon k reálným příběhům dnešního světa. Díky technickým

možnostem se stírají rozdíly mezi fiction a non fiction. Výhodou non fiction je výraznější možnost identifikace diváka s předkládaným příběhem, větší míra osobní zainteresovanosti.

ČT se v nadcházejícím období bude ještě výrazněji pokoušet o cílenou dramaturgii všech dokumentárních schémátových oken. Jednoznačněji a zřetelněji chce pojmenovávat témata a tematické řady, o které bude mít v následujícím období zájem. Vytvoří pravidelnou platformu pro setkávání se s tvůrci s transparentním předáváním informací, umožní přirozenou soutěž mezi jednotlivými tvůrci i producenty. Do cílené dramaturgie musí být ústrojně zapojena také akvizice, která jednak může sama nabízet, ale také dle zadání koncepčně vyhledávat.

Součástí cílené dramaturgie bude také vytváření větších multižánrových projektů, kdy se určité základní téma objeví v nejrůznějších variacích napříč programovými okruhy i žánry. Toto zadání se bude realizovat v přesně specifikovaných tematických dnech či večerech, ale také rozkládat do delšího časového úseku. Umožňuje to výraznější zacílení na širší divácké spektrum, větší možnosti crosspromování, zřetelnější nastavení základní image celé ČT pro dané období.

Základní formáty

Velký společenský dokument - je prostorem pro dokumenty se společenskou, politickou, historickou, kulturní i ekologickou tematikou. Dá se namítnout, že lze nakoupit zahraniční dokumenty, které budou jistě cenově výhodné, neboť se prodávají do celého světa a tím je jejich cena samozřejmě nižší, než výroba vlastního dokumentu. Naše kotlina ale není pro giganty dokumentu (jako je např. BBC) natolik zajímavá, aby se našimi tématy výrazněji zabývali. Jde samozřejmě o strategii, kam investovat, ale pokud se zamyslíme nad „historickou“ hodnotou jednotlivých pořadů ČT, je jasné, že právě původní dokumentární tvorba je zlatým archivem České televize a autorům slouží jako nevyčerpatelný obrazový zdroj i v letech současných. Jistě tomu tak bude i v budoucnu, a proto je nutné směřovat k posílení výroby původních dokumentů v ČT.

Původní velký dokument byl do této chvíle koncipován jako solitér s různými tématy. Nová koncepce přinese změnu, která dokument více zpropaguje a logicky vymezí. Cílem je vytvořit tematické série, které budou divákům lépe prezentovány. ČT by tedy měla přinést autorům programovou koncepci, která se stane inspirací jejich tvorby. K tomu je samozřejmě nutné vytvořit platformu pro novou komunikaci. Bude na ČT, aby zajistila setkávání s tvůrci na seminářích a společných schůzkách, kde bude docházet k vyjasňování vzájemných představ o dokumentární tvorbě. Kromě oslovování renomovaných dokumentárních tvůrců bude ČT také systematicky vyhledávat nové talenty a vytvářet jim prostor pro realizaci i v rámci velkého společenského dokumentu.

Malý společenský dokument – je vymezený jako krátký společenský dokument, v něm jsou zpracovávána dílčí témata, ale v zásadě má podobný charakter jako velké dokumenty s tím, že je zaměřen na marginálnější jevy a subtilnější témata. I v tomto formátu chceme udržet kontinuitu české dokumentární školy. Malý dokument bude i nadále prostorem pro začínající autory s nekonvenčními a neotřelými postupy, prostorem k experimentům. Malý dokument ještě více umožňuje zařazovat jej v sériích či cyklech. Týdenní periodicitu bez prázdnin nabízí přibližně 43 oken. Při tomto množství se už dá lépe pracovat s tematickým zaměřením.

Kulturní dokument – bude i nadále mapovat základní fenomény kultury a umění. V tomto žánru lze nalézt výrazný prostor pro umělecké autorské filmy, prostor pro portréty významných kulturních a uměleckých osobností – mnohdy zcela objevených – široké veřejnosti vesměs neznámých. Je určen náročnějšímu publiku, proto je nanejvýš žádoucí filozofický přesah a výrazné obrazové ztvárnění.

Dokumentární klub – bude v zásadě vysílacím časem pro dlouhometrážní dokumentární filmy, které vznikaly primárně jako distribuční projekty pro kina. I zde bude prostor pro experimentální tvorbu, výlučné projekty, dokumentární eseje i některé netradiční studentské projekty.

Portrétní dokumenty – budou spíše zaměřeny (zpracováním i volbou jmen z oblasti kultury a umění) na širokospektrální diváckou obec ČT1.

Dokumentární cykly – hlavní charakteristikou je přesné vymezení jednotlivých vysílacích oken pro dokumentární série – typově České památky, Fauna a flóra Česka, Domácí minicestopisy, Cesty víry

a další. Do nich pak budou nasazovány jednotlivé cykly už s vlastní svébytnou podobou. ČT bude pak samozřejmě pokračovat v osvědčeném dlouholetém formátu historického dokumentu s cílenou kritickou reflexí novodobých dějin, vytěžovat maximum z možností mnohdy posledních žijících pamětníků, využívat nově se objevujících skutečností, postupovat souběžně s aktuálním historickým bádáním

Nové formáty – jak bylo konstatováno výše, ČT bude využívat i nových, moderních formátů v této oblasti (samozřejmě v souladu s principy a posláním televize veřejné služby):

- Docudrama – hraná rekonstrukce konkrétní události s dokumentárními reálnými vstupy přímých aktérů. Takto je možno uchopit například zásadní kauzy porevolučního vývoje, jejichž šetření již bylo ukončeno; místo pouhého popisu dostat diváka přímo do děje a doplněnými výpověďmi posílit autentičnost zobrazovaného.
- Docusoap – možná alternativa k nekonečným denním seriálům komerčních televizí – také denní formát z atraktivního prostředí s autentickými hrdiny z reálného světa, řešícími starosti běžného života (možná varianta Hospital – pohled do zákulisí doktorského světa s prolínáním strastí normálního obyčejného člověka...).
- Dokumentární reality show – například zasazení vybrané skupiny lidí do určitého historického období – nasimulování doby a prostředí – průnik konkrétních historických událostí s realitou každodenního boje o přežití s využitím všech dobových rekvizit. Kombinace osvětového a vzdělávacího prvku se soutěžně zábavným – proměny charakterů, extrémní situace, zkouška odolnosti.

Publicistická tvorba

Publicistická tvorba má do budoucna ambice především v novém zpracování ekologických témat. To předpokládá větší prostor a vznik nových formátů. Jde opět o typicky veřejnoprávní pořady, jejichž smysl stvrzují na jedné straně dopisy a žádosti diváků, pro něž je televizní medializace často tím posledním prostředkem v boji proti stavebním a dalším lobbistickým zájmům a na straně druhé četné stížnosti a žaloby od dotčených subjektů, které však doposud neuspěly v žádném soudním procesu.

Další ambicí je pokračovat a vyvíjet pořady, které mapují zásadní společenská témata. Ta budeme zpracovávat zajímavě a především moderním způsobem. Hledat kořeny jevu, uvádět konkrétní příběhy a konstatovat možnosti jejich současného řešení spolu s vyhlídkami do budoucna. Problémy budeme ukazovat na příbězích lidí, kteří se do probíraných témat „sami dostali“ a sami je „prožili“. Tím se s jejich problémy a zkušenostmi mohou diváci ztotožnit. Společensky závažná publicistika se díky zajímavě zpracovaným příběhům lidí může stát velice atraktivním pořadem s ambicí na prime time.

Kulturní oblast je pokryta ve dvou základních typech pořadů – jedním je servisní magazín s naším výběrem aktuálních kulturních událostí příštího týdne, druhým je hodinový pořad o literatuře (333) nebo vizuálním umění (Artmix) s hlubší analýzou a propojením do kontextu českého i světového umění. Toto hodinové okno bude doplněno obdobným pořadem pro filmové fanoušky.

Lifestylové magazíny – Na základě diváckého průzkumu sledovanosti a ve srovnání s vysíláním jiných veřejnoprávních evropských televizí nás čeká společně s PO rozhodnutí, co je pro současného diváka přitažlivější. Zda magazín, kde je zastřešující téma a příspěvky jsou různorodé – např. téma současný životní styl a přípěvky jsou o bydlení, oblékání, designu, hobby atd. nebo lifestylové pořady pojaté jako cyklus, v nichž se každý díl věnuje hlouběji jednomu určitému tématu. U servisních lifestylových magazínů budeme dále rozvíjet jejich interaktivní složku jak formou diváckých telefonických vstupů, tak propojením pořadu a jeho webových stránek.

Multikulturní vysílání

Toto vysílání je a bude v souladu s evropským trendem postaveno nikoli na službě menšinám, nýbrž na principu respektu k odlišnostem. Mottem multikulturní tvorby je: „Žít se dá i jinak aneb Průvodce odlišným světem.“ S ohledem na prolínání kultur v celé Evropě budeme preferovat pořady pro

všechny národnostní menšiny žijící na území republiky – přinášet pořady nejen pro ně, ale také o nich v zájmu lepší orientace v multikulturním světě.

Další výraznou menšinovou skupinu, jejíž potřeby je třeba saturovat, je menšina všech handicapovaných – zdravotně i sociálně (například nezaměstnaných). Nelze opomíjet ani menšiny dané věkovým, světonázorovým či zájmovým vymezením – speciální pořady pro seniory, mládež, rodiny s dětmi, věřící apod.

K naplnění těchto předpokladů bude třeba vyvinout nové moderní formáty, takové, které budou zábavné a budou se ucházet o prime time. Přitom je třeba vycházet z faktu, že multikultura (podobně jako náboženství nebo vzdělávání) není v televizi žánrem, nýbrž oborem – oborem, který by měl ke splnění svých cílů využívat celou škálu žánrů a neměl by se vyhýbat ani experimentům.

Budeme také pokračovat ve spolupráci v rámci EBU (v současné době pokračuje dlouholetá spolupráce na výměnném projektu Cityfolk). Důležité je také systematicky pracovat na tom, aby multikulturní pořady nebyly jen k jednorázovému odvysílání v rámci televizního programu, ale aby mohly být užitečné i mimo vysílací schéma – například v knihovnách multikulturních institucí a vládních i nevládních organizací, zabývajících se lidskými právy, migrací, interkulturními vztahy. Je třeba prohlubovat spolupráci s multikulturními institucemi na konkrétních projektech. Také je třeba systematicky pátrat po spolupracovnících z odlišných kultur a poskytovat jim základní školení v televizní žurnalistice.

Náboženská tvorba

Centrum náboženské tvorby, které sídlí v Brně, vykonává programovou supervizi nad jednotlivými programovými projekty náboženského vysílání v ČT. Pořady nesmějí podněcovat k náboženské nenávisti, podporovat stereotypní předsudky, ani obsahovat náboženskou reklamu. Nesmějí rovněž na víru útočit. K zákonným požadavkům patří i ohled na kořeny domácí kultury, tedy zvláštní důraz na biblická témata.

Náboženské pořady ČT by měly hrát důležitou roli v celospolečenském diskurzu o významných etických, náboženských a společenských tématech. Mají nabízet pozitivní příklady aktivního řešení problémů současné doby, motivovat diváky k dobrému a přinášet naději. Náboženské vysílání musí posilovat respekt k duchovnímu bohatství minulosti i současné doby, ke každé lidské osobnosti, k právům lidí nejrůznějším způsobem handicapovaných i úctu k hodnotám menšin. Centrum náboženské tvorby bude i nadále prezentovat tradiční hodnoty evropské kultury s důrazem na její duchovní rozměr. V oblasti pořadů o náboženství je třeba seznámit diváky s východními náboženskými směry, které k nám přicházejí. Náboženský pluralismus je třeba uplatňovat nejen ve sféře křesťanství, ale také v oblasti ostatních náboženství. Centrum náboženské tvorby usiluje o vyváženou a kvalitní komunikaci s představiteli církví a náboženských hnutí. Centrum svou tvorbou podporuje mezináboženský dialog. A to především v rovině vzájemného poznávání, respektu a úcty. Cílem je kvalitní dokumentární pokrytí náboženských fenoménů, lidí a událostí a také atraktivní pojetí publicistiky. Významnou roli by náboženské pořady měly hrát ve vzdělávání. Neměla by v této oblasti chybět tvorba pro děti. Předpokládá se také kritické myšlení, kreativita a neotřelé pohledy. Náboženské vysílání musí být rozprostřeno do celého vysílacího schématu. Samozřejmostí je propojenost s internetem a sociálními sítěmi.

Dramaturgické linie

Významné směry, kterým se bude náboženské vysílání v ČT ubírat v následujících letech, jsou ohraničeny významnými výročími. Je to jednak výročí příchodu věrozvěstů sv. Cyrila a sv. Metoděje na Moravu v roce 863 (1150 let) a v roce 2015 (600 let) je to pak připomínka smrti Mistra Jana Husa.

V cyklu velkých dokumentů budeme mapovat historii protestantství v Čechách a na Moravě. Tento cyklus zahájený úspěšným dokumentem „Hrabě Zinzendorf – síla přesvědčení“ (odvysílán v roce 2010) by představil i další osobnosti, které působily na našem území a významnou měrou ovlivnily vývoj protestantismu v celosvětovém měřítku (včetně klíčové osobnosti Mistra Jana Husa).

Centrum náboženské tvorby také připraví výpravny cyklus polohraných dokumentů Bitvy o českou duši o klíčových okamžicích duchovního vývoje českých zemí. Tyto momenty totiž vesměs obsahují důrazy velmi aktuální i v současné době.

Důležitá je i podpora diskuse o bioetických otázkách spojených s rozvojem vědy.

V neposlední řadě si náboženské vysílání klade za cíl podporu instituce rodiny v české společnosti.

Z dalších významných oblastí, kterým se náboženské vysílání bude věnovat, je reflexe mimořádných přínosů II. vatikánského koncilu do života věřících (2012 – 50. výročí jeho začátku, 2015 – 50. výročí jeho konce).

Náboženské pořady musí moderními výrazovými prostředky přitáhnout pozornost lidí, kteří by jinak náboženský pořad nesledovali. Sdělovat duchovní témata v televizi je totiž komplikované už z ambivalentní podstaty vztahu mezi tímto médiem a vnímáním duchovního života a náboženství. Proto jde o hledání nových formátů, které umožní duchovní témata sdělovat otevřeným způsobem, umožňujícím distribuovat duchovní myšlenky pestrému okruhu zájemců. Na obrazovce ČT například chybí debatní pořad, který se zabývá zásadními tématy společenského, etického a náboženského charakteru našeho civilizačního prostoru. Záměrem je, aby se pořad stal výkladní skříní středoevropského intelektuálního dění na poli náboženském a etickém.

Přenosy bohoslužeb budou i nadále patřit k důležitým pořadům náboženského vysílání. Jsou významnou službou věřícím a z výsledků sledovanosti a spokojenosti vyplývá, že bohoslužby patří k úspěšným pořadům. Vzhledem k počtu věřících a jejich rozvrstvení mezi jednotlivými církvemi má většinové postavení katolická církev. Je potřeba ovšem zachovat důraz na náboženskou pluralitu a také myslet na česká specifika. Svě místo při přenosech má i interaktivní prvek: možnost získat doplňující informace po skončení přenosu, ať už formou telefonického rozhovoru s celebujícími kněžími nebo prostřednictvím internetu.

2.3.5. Vzdělávání

Vzdělávání je samozřejmě jednou ze stěžejních funkcí veřejnoprávní televize. V tomto ohledu vyžaduje od tvůrců pořadů sledování vzdělávacích cílů a trendů v celospolečenském měřítku a snahu pomáhat při jejich naplňování. Tvůrci vzdělávacích pořadů považují následující cíle vzdělávací politiky za základní u všech věkových skupin:

- motivovat diváky k celoživotnímu učení se a k seberozvoji
- podporovat rozvoj funkčních gramotností (finanční, informační, občanské), včetně jazykových znalostí
- podporovat toleranci, multikulturalismus, environmentální povědomí, „kulturnost“ – vztah k umění

Při tvorbě vzdělávacích pořadů si uvědomujeme možnosti a limity televize jako média schopného zprostředkovat proces učení. Vzdělávací pořad nezařídí za diváka samotné „naučení se“, k tomu je potřeba, aby se do něj aktivně sám zapojil. Televize může motivovat, inspirovat, přinést praktickou radu. Stále ale bude „jen“ televizním pořadem, na který se divák poměrně nečinně dívá a na jehož nějakou podobu je již zvyklý. U pořadů proto budeme dbát o sdílnost, atraktivitu a interakci s divákem. Z hlediska konceptu pořadů nechceme však „vzdělávací aspekt“ prvoplánově příliš zdůrazňovat. Forma našich vzdělávacích pořadů je různá – od dokumentů přes pořady s hranými prvky, studiové diskuse až po reality show či docusoapy. V oblasti formy se chceme snažit být co nejmodernější, sledovat zahraniční trendy, oslovovat špičkové tvůrce.

Interaktivita, která nabízí čím dál více možností – Facebook, Skype a další, je v ČT stále nedostatečně využívána. Ve vzdělávání je její využití zvláště vhodné pro poskytnutí většího servisu divákovi. Zpětně vede k tomu, že obsah pořadu „oživí“, zatraktivní jej. Internet může také sloužit k předání doplňkových informací ke vzdělávacímu pořadu. ČT se soustředí na jeho masivnější využívání.

Programové typy:

Vzdělávací pořady pro děti

Děti jsou důležitou cílovou skupinou ve vzdělávání. Budeme se zvláště věnovat těmto tématům: ekologii, podpoře volby povolání, přírodním vědám, o které klesá zájem a podpoře čtenářství.

Vzdělávání dospělých

V této oblasti jsou z našeho pohledu aktuální finanční a informační gramotnost, péče o rodinu, vztahy a děti.

Věda a technika

Chceme pečovat o to, aby televize byla schopná stále vysílat kvalitní magazín s nejaktuálnějšími poznatky z vědy a techniky v atraktivní formě. Dále se hodláme věnovat dokumentární formou úspěchům české vědy.

Pořady o zdraví

Tyto pořady jsou mezi diváky oblíbené, jejich výhoda spočívá také v tom, že je možné na ně sehnat sponzory. Jako veřejnoprávní subjekt se však budeme starat o to, abychom v této oblasti přinášeli správné informace nezatížené farmaceutickou propagací.

Zájmové pořady

Chystáme se tvořit pořady o historii, přírodě, cestování. Základním kritériem při výběru těchto pořadů je *unikátnost* – tj. pořad podobného typu nelze koupit od zahraniční televize a přinese z hlediska diváka unikátní záběry, informace, výpovědi. Budeme se snažit oslovit nejen staršího diváka, ale skrze pořady rodinného typu budeme cílit i na mladší věkové kategorie.

Vzdělávací pořady o školách a učitelích

Ať už formou dokumentární či třeba diskusního pořadu budeme dbát o zprostředkovávání informací mezi vzdělávacími trendy a způsoby řešení problémů na školách a širokou rodičovskou veřejností. V neposlední řadě chceme podpořit práci učitelů a jiných pedagogických pracovníků.

Televizní akademie

Chceme dále pokračovat v tvorbě pásma živě moderovaných pořadů primárně určených věkové skupině 55+. Přinášíme aktuální rozhovory a informace z nejrůznějších vědních oborů a umění.

2.3.6. Divadlo a kultura

Obecně platí, že v oblasti kultury a umění plní Česká televize především roli zprostředkovatele, šířitele a uchovatele hodnot. Mezi televizí zprostředkované umělecké žánry patří zásadně divadlo, hudba, výtvarné umění, architektura a literatura. Samostatnou kapitolou je film. Protože je televize de facto jeho technickou aplikací, je vnímán do značné míry jako televizi vlastní umělecké dílo. Je tedy z hlediska diváckého přijetí méně handicapován než ostatní umělecké druhy.

S výjimkou filmu jsou všechny televizí reprodukováné druhy umění až na vzácné výjimky prezentovány programem ČT2. Zde slouží nikoli jen jako prezentace sebe samých, ale zejména pokud jde o české umění, také jako součást prezentace českého kulturního života, jako součást národní kultury, myšlení, životního stylu, duchovního zázemí, historie a hodnotového systému národní kultury. Při množství dostupných digitálních kanálů z celého světa je důraz na národní kulturu tím jediným zvláštním, co divák jinde nenajde a co při vysoké kvalitě zpracování také může vzbudit zájem v zahraničí.

Pokud si má ČT2 zachovat charakter výběrového kanálu pro menšiny (osudem nebo volbou), musí být v nejlepším smyslu slova konzervativní jako nositel a uchovatel tradičních, klasických hodnot, ale zároveň vybírající nová díla, která jsou schopna přežít a tedy být i reprízovatelná. ČT2 by se měla stát obdobou národních institucí jako je Národní divadlo, Národní muzeum, Národní galerie či Česká filharmonie a vrátit se k pověsti, jakou měla. Ne sice nejsledovanější, ale respektovaná.

ČT2 není a vzhledem k velikosti českého televizního trhu ani nemůže být Arte, ale musí být kvalitním mainstreamem pro přemýšlivé, vzdělané, hledající všech skupin.

Vizuální podoba pořadů musí splňovat vysoké estetické nároky diváků. Musí k nim být vstřícná. Ale nesmí svou „usedlostí“ odrazovat mladší věkové skupiny, které se snaží oslovit.

2.3.6.1. Fiction – záznamy živého umění

Záznamy divadelních představení plní od počátku televize dvojitou funkci. Jednak televizního programu a jednak funkci archivační. Dnes vedle programové funkce překvapivě stále platí i funkce archivační, protože divadla nemají peníze na to, aby významná jevištní díla uchovala pro budoucnost v odpovídající kvalitě.

Klíč k výběru je jednoduchý. Národní klasika, světová klasika, současná česká hra, současná evropská, eventuelně světová hra a „experiment“. A to v tomto pořadí důležitosti i četnosti. Jinými slovy: s možností širšího výběru v podstatě poetika běžného repertoárového divadla, které musí v daném městě oslovit co nejširší diváckou obec, protože z jejích peněz je placeno. Kromě kulturních center je ČT také povinná věnovat se regionům. A je jedno, ze kterého dramaturgického hlediska bude představení z mimopražského divadla vybráno. Musí být takové, aby obstálo v konkurenci. Divadelní představení (činohra, opera, balet, opereta, muzikál, loutky, nový cirkus) nabízejí programovou alternativu k ČT1 a ostatním vysílatelům, nikoli však alternativu z úhlu pohledu divadelního mainstreamu. Pokud jde o sledovanost, je si třeba uvědomit, že 0,5 TVR znamená v našich podmínkách pořád 50 vyprodaných Národních divadel a tedy hraní po několik sezón.

Z hlediska diváckého zásahu cyklu divadelních představení by se na obrazovce měly každý měsíc objevit 2–3 premiéry, včetně akvizice, která je doplňkem k prezentaci české národní divadelní kultury. Účelem je tedy inspirovat mimořádnými jevištními výkony, výkladem nebo profesionálními parametry u nás nevídanými. Anebo naopak uvést u nás málo známý titul. Akvizice se bohužel ve většině případů nebude týkat činohry, protože výroba její české verze je vzhledem ke specifické záznamu divadelního představení velmi obtížná a divácky nevstřícná.

Divákem divadelních představení na obrazovce je potenciálně každý čtvrtý český občan, počítaje v to také profesionální obec divadelníků v ČR. Pro ty je dnes „divadelní služba ČT“ často jedinou možností, jak poznat práci svých kolegů.

2.3.6.2. Non fiction – publicistika, dokumenty, eventy

Z uvedeného vyplývá, že ČT musí mít za svůj cíl – a nikdo jiný to v ČR neudělá – prezentaci českého divadelního umění jako celku. S tím souvisí pravidelná publicistika, informující na odborné úrovni o současném divadelním dění u nás a současně v diskusi pojmenovávající aktuální trendy a problémy současného českého divadla, dále dokumenty, zachycující současné divadelní fenomény, které třeba ani nelze z různých důvodů přenést na obrazovku jako celek. Eventy jsou pak zábavnější formou prezentace divadelní kultury, například přímé přenosy nebo záznamy z předávání divadelních cen.

Zatímco v případě divadelní kultury bude páteří její prezentace na obrazovce vždy „fiction“, tedy záznamy divadelních inscenací, u ostatních druhů umění, kromě hudby, bude vždy vítězit přístup, který lze nazvat „komentovaným uměním“. Je to ostatně velmi vděčný pohled na umělecký druh, který jako celek nikdy na obrazovku přenést nelze, a který platí pro všechny druhy umění, u výtvarného o to více. Nejde jen o klasický dokument, ale především o to, naučit diváka „umění dívat se“.

Vzhledem k fungujícímu kulturnímu zpravodajství na ČT24, ale i ČT1, které neoborově a aktuálně informuje o novinkách ve světě kultury, měl by program ČT2 zachovat naopak jeho oborovost - pohled do hloubky. Tak, aby uspokojil diváckou menšinu se speciálním zájmem – laiky i profesionály.

V případě obou kapitol, tedy fiction i non fiction platí, že se buduje rozsáhlý archiv, který pak slouží k využití v mnoha dalších pořadech a cyklech, a tedy i zlevňuje jejich výrobu.

2.3.7. Hudební pořady

Hudba všech žánrů prostupuje vysíláním ČT snad ve všech typech pořadů. V této kapitole nás bude zajímat, proč hudba na obrazovce a proč sama o sobě. Především platí totéž, co už bylo uvedeno v preambuli ke kapitole Divadlo a kultura. ČT je ze zákona povinná prezentovat českou hudební kulturu. Měla by též věnovat pozornost českým orchestrům a sólistům, kteří jsou často známější v zahraničí než u nás.

2.3.7.1. Symfonická a komorní hudba

Největší zásah publika lze jednoznačně vysledovat při přímých přenosech z Pražského jara a u koncertů České filharmonie. Obdobný zásah publika pak také u spektakulárně natočených koncertů, které nakupujeme ze zahraničí jako jsou různé pěvecké recitály nebo například Novoroční koncert z Vídně, kde i náročnější repertoár je vyvážen způsobem, jakým je koncert natočen. Tedy, jak je přetlumočen z jednoho uměleckého druhu do druhého. Zatímco u Pražského jara a České filharmonie stále funguje (a měli bychom si to pěstovat) fakt našich národních institucí, u zahraničních koncertů je to především způsob prezentace. A právě vysoká kultura obrazové prezentace hudby na obrazovce se musí do budoucna stát jednou z priorit tohoto oboru. Jedině pak má hudba na obrazovce skutečný smysl.

Komorní hudba je oblastí, která patří menšině milovníků klasické hudby, tedy spíše k menšinovým žánrům. V posledních letech se v zahraničí proslavila řada českých komorních souborů, které bychom měli prezentovat. Právě tady jsme i s omezenými prostředky schopni vytvořit vizuálně zajímavý a působivý artefakt, který nebude jenom záznamem koncertu, ale i původním televizním tvarem.

Stejně jako v případě divadel, i zde platí, že je třeba ještě urazit kus cesty na poli koprodukcí s orchestry tak, aby televizní práva nebyla jen omezená, ale aby Česká televize měla možnost budovat svůj jedinečný archiv, který je prodejný i na mezinárodním trhu.

2.3.7.2. Populární a lidová hudba různých žánrů

Patří sem například folklór, dechová hudba, pódiová cimbálová hudba, ale i jazz a folk. ČT se do budoucna bude snažit o větší prezentaci lidové hudby v její originální, pokud možno co nejautentičtější podobě. Nejruznější záznamy koncertů dechové hudby, která z lidových písní vychází, nemohou nahradit návraty ke kořenům.

Také česká jazzová scéna má řadu vynikajících hudebníků a ČT bude v budoucnu usilovat o to nejen propagovat, ale i uchovávat kvalitní výkony českých jazzmanů. I když bude asi vždy platit, že v prezentaci tohoto druhu hudby bude většina pořadů akvizičních. Může přivést světová esá a za výhodnou cenu. Naší ctížádostí na domácí půdě by měly být záznamy špičkových českých hráčů a výjimečně i záznam zahraničního sólisty u nás.

Dechová a lidová hudba obecně patří ve sledovanosti k nejoblíbenějším žánrům a má také nejstabilnější publikum. K příštím úkolům zde patří rozvíjet započatý trend výběru nejkvalitnějších kapel s mladými muzikanty a prezentovat tento druh hudby se vkusem, ale také jako alternativu zábavy i pro mladší generace.

Mainstreamoví zpěváci a skupiny populární hudby a příbuzných žánrů budou vždy nalézat místo v zábavních pořadech zejména na ČT1. Ale kromě toho musí být rovněž zachována na Dvojce linie koncertů, které reprezentují další žánry jako šanson, folk nebo rock. Vždy s důrazem na vysokou hudební, ale i textovou kvalitu. Nabízí se také širší projekt na Jedničce, který by během celého roku představoval českou hudební scénu v jejích vrcholech a vyústil pak v každoroční předávání cen Anděl, na nichž veřejnoprávní televize participuje. Znamená to především podporu české hudební scény, ale také logickou mediální podporu tohoto významného každoročního eventů.

2.3.7.3. Publicistika, dokumenty, eventy

Pokud jde o publicistiku, dokumenty a eventy, týká se jich v podstatě totéž jako pořadů divadelních. Ještě větší důraz ale musí být kladen na odnož tzv. „komentovaného umění“, které by přiblížilo divákům zejména oblast tzv. klasické hudby. Mělo by jít například o cykly s významnými českými dirigenty, které by navázaly na úspěšný cyklus Česká filharmonie hraje a hovoří. A které by pomohly posunout vnímání tzv. „vážné hudby“ směrem k Evropě.

2.3.8. Zábava

Zábavné formáty mají své zásadní postavení v historii vysílání a především v zákoně. Podle paragrafu 2 zákona 483/1991 Sb. se jedná přímo o jednu z povinností veřejné služby. Zábava ve veřejnoprávní televizi musí pokrývat všechny významné žánry a proudy, které ve společnosti existují, musí být vkusná, moderní, měla by reflektovat nové světové formáty a nesmí překročit hranice pokleslosti a bulvárnosti. Její rozpětí je široké - od velkých večerních show přes různé podoby talk show, soutěže až po alternativní a experimentální formy.

V kategorii velkých zábavných večerů budeme navazovat na úspěšnost projektů typu „StarDance...když hvězdy tančí“ nebo „Zázraky přírody“ které si získaly velkou diváckou přízeň a staly se nedílnou součástí programového schématu. Současně budeme reflektovat současné trendy, především zahraniční, a hledat nové původní formáty.

Důležitým segmentem zábavy je tzv. „malá zábava“, která vhodně doplňuje prime time a je kořením televize (talk show, vědomostní soutěž, life style, zábavná publicistika atd.) a trvalé oblibě se těšící zábavné vzdělávací pořady.

Důležitou úlohou veřejnoprávní televize je rozvíjet alternativní humor a zábavu. Do budoucna předpokládáme novou vlastní tvorbu zejména od mladých tvůrců. V programovém schématu ČT má své pevné zařazení v hlavních vysílacích časech. Dlouhodobé výsledky sledovanosti dokazují stabilní divácký zájem. Dle posledních průzkumů veřejného mínění je poptávka po tomto žánru vyšší než jakou v současnosti televize veřejné služby nabízí.

Cílem zábavné tvorby v České televizi je oslovit co nejširší divácké spektrum a nabídnout mu žánrovou pestrost. Mezi nejdůležitější aspekty patří vzdělávání nenucenou formou. To také bude jedna z priorit ČT. Vhodný výběr a programové zařazení zábavně vzdělávacích formátů nás odliší od ostatních televizí a pomůže dostát závazku veřejné služby.

Zábava bude reflektovat současné trendy v oblasti hudby, divadla a filmu. Proto budeme vyvíjet formáty, které dokáží jednak zábavně, ale i aktuálně reagovat na společenské prostředí, ve kterém žijeme.

Mezi divácky atraktivní programy patří archivní pořady. Zaměříme se na efektivnější využití bohatého archivu a nová atraktivní zpracování.

Ještě větší pozornost budeme věnovat oslovování nových tvůrců a spolupráci s uměleckou veřejností, objevování nových osobností z řad scenáristů, režisérů, moderátorů atd.

Do zábavné tvorby patří i velké charitativní přenosy, které by v budoucnu měly mít propracovanější koncept.

Současným problémem ve všech televizích je získání pozornosti mladších diváků. Z tohoto důvodu je nutná spolupráce s novými médii. Budoucí televizní formáty musí počítat s interaktivními prvky, které společně tvoří jeden celek. S internetem a mobilními telefony je třeba zacházet jako s partnery a ne jako s televizní konkurencí.

Česká televize se v oblasti zábavy musí ještě více integrovat do evropského televizního prostředí. Využít možností spolupráce v rámci EBU i v koprodukcích s ostatními televizemi veřejné služby.

2.3.9. Akvizice

Akvizice v České televizi musí být v programu zajímavým, atraktivním doplňkem k vlastní výrobě. Chce přinášet široce srozumitelné dramatické, romantické a komediální filmy a seriály na ČT1 a ČT2 a také plnou žánrovou škálu, kterou si vybírají menší skupiny diváků alternativních, osobitých filmových, seriálových a dokumentárních pořadů. Budeme se dále orientovat na kvalitní filmovou a seriálovou produkci s důrazem na evropskou tvorbu.

Na programu ČT1 musí jít vždy o tituly, které spojují profesionální kvalitu v žánru s diváckou popularitou, kterou považujeme za nedílnou podmínku výběru titulu pro Jedničku.

Podle těchto hledisek budou i nadále nabízeny velké filmy pro hlavní vysílací časy na ČT1 (např. v sobotu zhruba od 21:00 hodin) nebo pozdější vysílací okna ve všedních dnech kolem 22:00 hodiny.

Významným způsobem akvizice přispěje k oslovení dětského diváka Jedničky, přičemž je nutno hlídat etickou a estetickou laťku kvality.

Rodiče by vždy měli považovat dětské vysílání na ČT1 za bezpečnou zónu pro všechny věkové kategorie svých dětí.

Na programu ČT2 chce akvizice pokračovat ve vyprofilovaných oknech filmových klubů, která by se měla objevit vícekrát týdně. Velkým osvětovým projektem v tomto žánru bude nový cyklus Filmová čítanka, který postupně zmapuje nejdůležitější období kinematografické historie a představí zásadní tvůrce. Kromě umělecky ambiciózních filmových klubů se na ČT2 objeví i filmy, které považujeme za klasické. Jejich uvedení udělá radost i náročnějšímu divákovi výběrového programu Dvojky. Takové kvalitní populární filmy vysílané v hlavním čase vytvoří komplementární žánrovou a tematickou alternativu Jedničky.

Pokračovat bude vyprofilované okno Filmů pro pamětníky, kde budeme usilovat o nejlepší filmy předválečné i poválečné československé kinematografie. Velký úkol čeká akvizici při vyhledávání rodinných víkendových filmů, které by měly být přijatelnou směsicí známých a populárních titulů a novinek. Na trhu se objevuje celá řada nových filmových projektů zpracovaných formou minisérie – vícedílného filmu. Doposud jsme se těmto titulům vyhýbali, protože jsme je nemohli vhodně plánovat do vysílání, nicméně tato titulová nabídka se množí a ve spolupráci s programovými okruhy budeme muset hledat vhodná řešení.

Akvizice už tradičně bude nabízet programu také cykly celovečerních detektivek, které jsou vítány mnoha diváky, stejně jako například seriály s osobitou autorskou stylizací pro specifická okna menšího okruhu diváků Dvojky.

V žánru dokumentů bude akvizice schopna nadále udržovat a rozvíjet dobře vyprofilovaná okna hodinových dokumentů Dvojky. Například historický dokument v pondělí, Zázračná planeta v pátek nebo Kamera na cestách o víkendu odpoledne se již staly ikonami Dvojky.

Stejně kvalitní informace v populárním hávu přinášejí a budou přinášet dokumentární okna populární vědy a techniky, umění nebo dokumentů pojednávajících o vodě, mořích a oceánech o víkendu.

Akvizice na zahraničních trzích usiluje získávat co nejnovější programy, aby jejich stylem zpracování a autorskými a technologickými postupy neustále stimuloval autory původní tvorby a konfrontoval je s trendy evropského a světového vývoje.

2.3.10. Archiv České televize

Archiv ČT je zařazen podle archivního zákona č.499/2004 Sb. mezi specializované archivy České republiky (spolu s NFA, Archivem ČRo, Archivem PSP, archivem Kanceláře prezidenta ČR, Archivem české koruny atd.). Odborné činnosti spojené s péčí o tyto záznamy se řídí tímto zákonem a dalšími interními televizními předpisy.

Archiv vznikl souběžně s výrobou a vysíláním České respektive Československé televize od roku 1953. V archivu je uloženo přibližně 230 000 hodin audiovizuálních záznamů - objemově i kvalitou ochrany a využitím naprosto srovnatelné s obdobnými televizemi veřejné služby v Evropě.

Kromě audiovizuálních záznamů jsou v archivu uloženy i zvukové a písemné záznamy (hudba, ruchy, scénáře, výrobní složky pořadů, administrativní korespondence televize, sbírka fotografií, partitury, scénických návrhů a loutek).

ČT je aktivním členem mezinárodní organizace televizních archivů FIAT.

Současná správa archivního fondu

Archiv České televize plní ze zákona o ČT a Archivního zákona a dalších zákonů a podle vnitřních předpisů následující úkoly:

1. Pravidelné doplňování archivního fondu z výroby ČT i jiných, soukromých zdrojů (Krátký film, Originální Videojournal, soukromá produkce atd.) s postupným přechodem na datové soubory proti současným analogovým páskovým záznamům – nyní zejména ve zpravodajském, publicistickém a sportovním žánru.
2. Postupná digitalizace historických archivních fondů, doplňování autorskoprávních informací o něm.
3. Propojení on line archivních fondů Praha, Brno, Ostrava - nejprve ve zpravodajské oblasti
4. Fyzická péče o fond, dokumentace archivních záznamů, péče o jejich optimální technickou i programovou kvalitu a využitelnost rekonstrukčními pracemi, snazší přístupnost digitalizací fondů (nyní ve zpravodajské oblasti) a jejich využitelnost pro novou výrobu, reprízové vysílání, komerční, studijní a badatelské účely.

Správa archivního fondu do r. 2015

1. Rozšíření digitálního výrobního řetězce se zakončením v digitálním archivu i pro pořady a záznamy mimo zpravodajství a Prahu - od roku 2012
2. Zvýšení objemu dat digitálního archivu spolu s rozvojem HD formátu (až 5ti násobný nárůst objemu dat u nových záznamů) – od roku 2012
3. Postupné sjednocování pravidel archivace a dokumentace záznamů v rámci EU – již probíhá.
4. Nástup automatického indexování zvukové a poté i obrazové složky – od roku 2012 - 13
5. Automatický překlad do angličtiny klíčových informací o archivních záznamech – 2013
6. Propojení ostatních archivních médií v ČT (zvukových a textových) s jejich mateřským audiovizuálním záznamem – od roku 2013 - 14
7. Užší kontakt archivářů s výrobními útvary při předávání záznamů do archivu v zájmu optimalizace sady základních i doplňkových metadat - 2012
8. Zásadní nárůst využití při celotelevizním provozu DAPF - 2012 - 2015
9. Zpočátku nárůst zejména odborně vzdělaných pracovníků archivu ČT pro digitalizaci a postupně se zvyšujícím se objemem DAPF snižování pracovníků, respektive jejich koncentrace na odborné archivní činnosti – od roku 2012
10. Silnější tlak na poli autorskoprávních informací a v oblasti právní čistoty využívání archivních fondů. Spolupráce s licenčním oddělením při získávání potřebných autorských práv, tzv. dolicensování, např. v jednání s ochrannými svazy při požadavcích na platby za internetové využití záznamů a při placení střihových pořadů. Bude to vyžadovat větší preciznost a možná i zpětnou revizi mnoha pořadů do vysílání. – od roku 2013
11. Snižování režijních nákladů na nákup klasických záznamových médií v souvislosti s digitálními technologiemi a se snižující se cenou kazet v letech 2013 - 2015
12. Vznik malého oddělení rekonstrukce archivních záznamů – tato činnost by předcházela digitalizaci záznamů – je míněna nejen technologická, ale i dramaturgická rekonstrukce – rok 2012
13. Nutná obnova technologie pro archivní práci – digitalizace filmového fondu - rok 2013

Současné využití archivního fondu

1. Dramaturgické návrhy některých tradičních archivních oken:
 archivní seriály - neděle ČT1 11:00 hodin,
 pohádky - neděle ČT1 13:00 hodin,
 dokumenty,
 vážná i populární hudba,
 spolupráce na plnění tematických archivních bloků na ČT 1 nebo ČT2 atd.
2. Návrhy nasazení repríz adhoc - rezervy a mimořádné pořady

3. APF plní zákonná procenta při vysílání pro handicapované - skryté titulky, znaková řeč, 20% regionů, bude vyrábět v r. 2011 audioverze
4. Servisní fyzická, rešeršní i poradenská podpora výroby nových stříhových pořadů či bloků s využitím archivů
5. Čistění databáze archivního fondu, zkvalitňování popisu pořadů, identifikace hudební složky pořadů
6. Pravidelná týdenní výměna záznamů s TSB a TSO pro potřeby výroby a vysílání
7. Zajišťování studijních a badatelských projekcí, rešeršní a poradenská, někdy i autorská jak pro interní, tak externí zájemce
8. Užší vazba s jednotnou evropskou archivní sítí - jak v rámci FIAT, tak při realizaci projektu Euscreen

Využití archivního fondu - do 2015

1. Kromě intenzivnější činnosti vztahující se k některým bodům uvedeným výše též dokumentační zpracování a návrhy využití archivních záznamů pro konkrétní programové okruhy:
 - například pohádek a dětských pásem a některé dostatečně nevyužité dramatické tvorby na ČT1
 - nabídka závažných dokumentů ve stopáži 26' nebo 52' na společensko – politická témata především z posledních dvaceti let a hudebních pořadů různých žánrů (pro ČT2).
 - dále možnost programového využití zpravodajsko publicistických diskusních pořadů (například Co týden dal atd) k různým aktuálním tématům – jak byla nahlížena společností a politickými představiteli v minulých letech, širší využití záznamu jednání z Poslanecké sněmovny či Senátu PČR - pro ČT24. Pro ČT4 dokumentace a nabídka sportovních záznamů a dokumentárních pořadů, summary OH, sport v určitém roce, medailony sportovců. Pro nová média by mohl archiv být zdrojem k doplnění informací, eventuelně doplňkových pořadů k tématu, osobnosti z pořadů, které svým charakterem mohou jen těžko znovu spatřit světlo světa ve vysílání (léta 2011 – 2015).
2. Prezentace archivní tvorby v tradičním bloku Archivních návratů, kde se uplatnily pořady, jinde nevysílatelné a byl pro ně prostor zejména při prezentaci různých výročí, která mnohdy zasahují rušivě do skladby programu (rok 2012).
3. Prosadit přesnější měření kritéria – „spokojenost“ - věrnost cílové skupiny svému pořadu, to by mělo být hlavním kritériem úspěšnosti televize veřejné služby.
4. DAPF umožní daleko širší, rychlejší a přesnější využití archivních záznamů pro dramaturgii, výrobu, což povede k zkvalitnění programu, nástroje DAPF umožní tvůrcům vybírat jedinečné, nebo alespoň neohrané záznamy (2012 – 15).
5. DAPF bude nástrojem pro vysílání archivních pořadů on demand (2014).
6. DAPF umožní mnohonásobné rozšíření služeb externím komerčním i nekomerčním uživatelům - českým i světovým (tvůrci, novináři, badatelé, studenti, školy, řadoví občané po internetové síti – 2013)
7. Úprava cenové komerční politiky ČT při prodeji záznamů k externímu využití - kategorizace pořadů a záběrů podle jejich unikátnosti, umělecké a historické hodnoty (2012)
8. Intenzivnější spolupráce na mezinárodním poli - jak po stránce on-line využití záznamů z jednotlivých archivů pro výrobu a vysílání pořadů, tak po stránce jednotné archivace - ve smyslu eliminace dnes uchovávaných duplicít v mnoha světových televizních archivech (2013)

V rámci snižování nákladů lze využít archiv pro zvýšení procenta repríz dramatické tvorby (pro děti i dospělé) nebo velké zábavy a dokumentů na úkor premiér. K takovému postupu se nabízejí různé žánry a typy pořadů, kterými Archiv ČT disponuje:

- původní dramatická tvorba - seriály, solitéry
- dětská hraná tvorba - seriály, pohádky
- malé i velké dokumenty ve stopáži 26 i 52´
- cestopisné a naučné cykly kratší stopáže do 26´
- talk show 30 - 50´
- reprízy soutěží - 30 - 60´
- hudební cykly různých žánrů a stopáží :
 - o vážná hudba, jazz, populár, country, dechovka v různé stopáži
- populárně naučné hudební cykly - 30 - 40´
- zábavné pořady - 60 - 90´

Archiv je připraven na dodání návrhů takových pořadů a cyklů podle přesnějšího zadání žánru a typu pořadů, cílové skupiny, stopáže a objemu.

2.3.1. Self promotion

Selfpromotion se musí přizpůsobovat profilaci a zaměření jednotlivých programových okruhů.

Selfpromotion se zaměří na maximálně efektivní využití prostorů mezi pořady pro oslovení cílových skupin směřující k podpoře sledovanosti pořadů. Každé nové programové schéma bude mít aktualizovanou masku časů mezi pořady, ve které bude proporčně garantován prostor pro konkrétní formáty na základě seznamu upoutávek, výsledků analýz.

Mediaplanning selfpromotion bude procházet v nejbližším období transformací v přechodu z početního plánování kampaní a upoutávek na zásahové vyhodnocování efektivity spotů dle oslovení cílových skupin diváků ve vysílání jako ostatní mediální trh. S tímto přerodem dojde k zásadní proměně v dramaturgii bloků selfpromotion a změní se radikálně přístup ke krátkodobému plánování nasazení spotů do vysílání. Veškeré tyto změny budou opřeny pro jednotlivé fáze o nové technologické zázemí.

Na základě nového způsobu vyhodnocování kampaní dojde k proměně také střednědobého a dlouhodobého plánování selfpromotion u všech zařazovaných formátů a typů spotů. Formáty selfpromotion pro priority budou mít různoroději propracovanou strukturu od teaserů až po kompilátové variace pro širokospektrální oslovení diváka.

Upoutávky a spoty se budou řídit pravidly používání vhodných záběrů pro danou cílovou skupinu. Upoutávky na pořady pro děti budou připravovány s ohledem na aktuální trendy oslovení dětského publika inspirované stylem a prostředím nových médií a změn způsobu životního stylu dětí a rodiny.

Selfpromotion bude mimo jiné komunikovat s divákem prostřednictvím internetu a dalších multimediálních platform a aplikací. V dlouhodobějším výhledu se tato média zařadí do běžných mediamixů pro oslovení diváka.

S ukončením digitalizace proběhne přechod na zavedení nové korporátní značky ČT. Tento krok bude velkou příležitostí pro oslovení mladého diváka a diváka v produktivním věku. Nové logo se projeví v kompilátových kampaních pro všechny programy a pro korporátní prezentaci České televize. Plánovaný přechod byl stanoven na rok 2012.

V oblasti vizuálního stylu projde selfpromotion všech programových okruhů významnými redesigny prostředí a prezentace pořadů dle potřeb a rozpočtových možností tak, aby inovacemi ve svých formátech selfpromotion průběžně oslovovala diváka stoupajícím atraktivním způsobem. Změny budou plánovány vždy ve výhledu do dvou let od zavedení určitého stylu.

Kreativní řešení budou zajišťována z českých zdrojů, buď z vychovávaného kreativního zázemí vizuální prezentace ČT, nebo u konkrétních projektů spoluprací se špičkovými výtvarníky.

Pro upoutávky a kampaně bude hlavním kritériem hodnocení kvalita celkového vyznění spotů a jejich akceptace konkrétní cílovou skupinou.

2.3.2. T-Služby

Televizní služby jsou aplikace, které jsou vázány na klasické vysílací technologie a doplňují interaktivní služby vznikající v oblasti nových medií. Ověřování možností v této oblasti bylo součástí strategických dlouhodobých plánů ČT již od počátku Programu digitalizace ČT v roce 2004. Projekty T-Služeb mají úzkou vazbu na fungování státní správy a mohou být významným prvkem pro potřeby krizového vyrozumívání. Obecně vzato může Česká televize takové služby státu poskytovat, ale jen za zvláštních podmínek, které musí být jasně legislativně stanoveny.

Finanční krize a s tím související propad reklamního trhu vytvořil ekonomicky nestabilní situaci. Došlo tak ke zpomalení či pozastavení některých digitalizačních projektů. To se týká i vývoje nových aplikací v oblasti televizních služeb (T-Služby). Příkladem jsou aplikace styku občanů s orgány státní správy (T-Government), které jsou vázány na realizaci regionalizace vysílání do úrovně VÚSC. Rozvoj takových služeb byl založen na Memorandu o vzájemné spolupráci Ministerstva vnitra a České televize při rozvoji televizních služeb ze dne 24. 2. 2009.

Případná realizace projektů v této oblasti závisí na vyjasnění způsobu spolupráce ČT s orgány státní správy, na vyřešení způsobu financování a na legislativním ošetření těchto aktivit v zákoně o ČT.

Česká televize bude pokračovat v přípravě a v testování technických řešení v rámci ověřování nových vysílacích technologií. Realizační fázi však lze zahájit až po vyřešení výše uvedených okruhů problémů. Česká televize bude v souladu se zákonem hledat cesty k rozvoji televizních služeb, ale jejich implementace bude vždy závislá na reálné využitelnosti takových aplikací, na existenci potřebných zdrojů a na zákonnosti takového postupu.

3. Dlouhodobý plán technického rozvoje

Cílem dlouhodobého plánu technického rozvoje České televize v období let 2011 – 2015 je technické zabezpečení výroby a vysílání televizních programů a doprovodných dat zákonem stanovenými prostředky. Současně plány reflektují i základní strategické plány v oblasti rozvoje programových formátů a tematického zaměření jednotlivých programů České televize. V neposlední řadě respektují také nejnovější technologické trendy. Základem je naplňování zákonných povinností ČT. Zákon č. 483/1991 Sb. o České televizi, ve znění pozdějších předpisů.

Technologický rozvoj ČT se musí zaměřit zejména na rozhodující oblasti, kterými ve sledovaném období budou:

- Rozvoj výroby a vysílání pořadů s vysokým rozlišením (HDTV)
- Rozvoj výroby zpravodajství
- Inovace studiové a přenosové techniky
- Digitalizace archivu a programových fondů ČT
- Rozšiřování služeb souvisejících s digitálním vysíláním
- Projekt výstavby studia TS Brno

Klíčová a strategická rozhodnutí

Současný rozvoj televizních technologií klade na vysílatele mimořádně vysoké nároky z hlediska koncepčních přístupů. Vedle toho, že je nutné naformulovat postoj vůči všem moderním metodám poskytování komplexních služeb, kde je přirozený zájem respektovat nové možnosti dané technologickým vývojem, je nutné stanovit cesty, kterými se každý poskytovatel služby bude ubírat. Rovněž rozvoj podpory diváků se specifickými potřebami bude významným úkolem. Naopak i nadále platí prozatímní zdrženlivá pozice vůči třídimenzionálnímu televiznímu servisu.

Ve světle dále naznačených cílů, mimo rámec vnímání služby televizním divákem, bude v technickém úseku řešen úkol nejméně zásadní. Má navenek zcela latentní formu, ale fatálně ovlivní ekonomiku a metody dosahování vytýčených cílů. Jedná se o volbu televizních formátů. Na jedné straně je zcela zřejmé, že výhled do roku 2015 musí brát v úvahu nástup cílové podoby televizní varianty vysokého rozlišení, tedy formát 1080p50. Pokud ne přímo pro distribuční účely, tedy alespoň jako zdrojový formát pro archivy a výrobní základnu pro budoucí dominantní využívání. V tomto sdělení je však skryta mimořádně významná komplikace. Je jí ono písmenko „p“ v označení formátu, tedy odklon od historicky dominantního systému televize s prokládanými snímky přechodem do režimu přirozenějšího, tedy progresivního snímání formou plnohodnotných, kontinuálně navazujících snímků vyšší opakovací frekvence. Proces náhrady televizního prostředí původní koncepce za moderně progresivní znamená v praxi prakticky totální obměnu televizních technologií. Tím, že v cílovém stavu musí jít o náhradu absolutní, bude nutné v krátkém časovém rozpětí zvládnout mimořádně náročný úkol.

Problematika volby formátů však tímto úkolem zdaleka nekončí. Spíše naopak. Televizní výroba, zpracování, archivace, programová výměna a řada zcela odlišných distribučních forem, to vše jsou oblasti, které musí pracovat s pro ně nevhodnějšími obrazovými formáty, disponujícími jednak předpoklady pro manipulaci na požadované úrovni, ale zároveň pro konverzi do formátů procesů následných. Zvolit vhodné kodeky, které budou schopny po určitou dobu odolávat trvalému

kontinuálnímu tlaku nabídky formátů zcela nových, i to je úkol náročný, který je nutné řešit „na pozadí“ televizního dění.

Ve světle uvedených okolností je proto nutné následně uváděné příklady rozvoje jednotlivých oblastí TV techniky chápat jako články komplexně komponovaného prostředí, které musí být vyladěno k maximální efektivitě jednak z tvůrčích a kapacitních požadavků, ale také s ohledem na integraci a harmonizační zásady charakteru ryze technického.

Zásadním způsobem, který ovlivní rovněž ekonomiku ve sledovaném období, je rozhodnutí o výběru poskytovatele služeb souvisejících s distribucí a kontribucí signálu ČT. To vše pak úzce souvisí se stanovením a výběrem platform, na kterých jsou programy ČT distribuovány. Otázkou především zůstává přechod HDTV vysílání na zemskou platformu, stejně tak jako požadavek na další rozšiřování HD kanálů v satelitní distribuci.

Pro naplnění potřeb technologického rozvoje ČT jsou připraveny technologické projekty pro následující jednotlivé oblasti

Vysílací technologie

Ve vysílací technice se v minulém období podařilo proces odbavování plně automatizovat, zavést bezpáskové pracovní postupy a zahájit odbavování ve vysokém rozlišení (HD). Technické vybavení tak odpovídá současným požadavkům na rozsah i kvalitu vysílání a umožňuje například i zavedení dalšího HD distribučního kanálu. V souladu se strategií zavádění multimediálních a internetových služeb bude tedy pro nejbližší budoucnost třeba zaměřit se na přizpůsobení klasického lineárního odbavování novému pojetí televizních služeb. Právě důsledné zavedení bezpáskových technologií je pro to dobrým východiskem. Dále bude třeba vybudovat návaznost na digitální archiv, aby se do něj vložené investice zúročily i v tomto směru. I zde budou základem již zavedené bezpáskové technologie.

Jako reakci na plánovanou další regionalizaci vysílání bude nezbytné rozšířit v tomto směru možnosti odbavovacích pracovišť. V neposlední řadě bude nutné operativně reagovat na rozvoj doplňkových služeb televizního vysílání, jako je například služba HbbTV, který však je v současné době velmi obtížné předpovědět. Obzvláště pro veřejnoprávního vysílatele je důležité zprostředkování služeb pro hendikepované diváky a proto je zajišťováno odbavování skrytých titulků (nově na bázi DVB) a popisu scény (audiodescription).

Protože satelitní přenos stále hraje nezastupitelnou roli při distribuci mezinárodního signálu z velkých akcí, bude třeba doplnit a obnovit pozemní přijímací stanice. Případná obnova vysílací stanice pak plně závisí na rozhodnutí EBU, nicméně vzhledem k strmě rostoucí souborové výměně materiálů sítěmi typu VSAT se jeví jako málo pravděpodobná. Pro příležitostné vysílání do zahraničí se jako perspektivní nabízí také optické propojení se sítí EBU, případně i jinými partnery. Pro pronájem vlákna nebo datového okruhu se jako velmi efektivní jeví možnost využít je i ve směru ze zahraničí do ČT. Zejména při unilaterálních přenosech s vysokými nároky na datový tok, případně při přenosech s malým počtem účastníků může být cena při přenosu optickým spojem nižší, než při přenosu přes satelit.

V oblasti dalšího zvyšování efektivity práce bude třeba při odbavování pokračovat v kumulaci činností na jednom pracovišti s maximálním nasazením automatizace činností, samozřejmě ovšem při zachování kvality poskytovaných služeb a při respektování pravidel daných zákoníkem práce. Již nyní například tři regionální mutace programu ČT1 odbavuje v pražském středisku pouze jeden pracovník,

čímž došlo k úspoře dvou kompletních posádek odbavovacích pracovišť ve střediscích Brno a Ostrava.

Pokud to umožní skladba programu, zavedeme například plně automatizované odbavování nočních programů s dohledem pouze z jednoho pracoviště. Právě dokončovaná plná technická integrace dispečerských pracovišť mezinárodního a národního provozu umožní sloučit a dále zeštíhlit i jejich obsluhu.

Obrazová a zvuková výroba

V útvarech Obrazové a zvukové výroby (OZV) je v rámci postupující digitalizace hlavním trendem nejbližších let dosáhnout bezpáskového provozu datovým přenosem nejen při výrobě na pracovištích OZV, ale i v návaznosti na další spolupracující provozy ČT.

To představuje postupné vybudování datových úložišť pro materiály natočené ve studiích KH 1-5, komplexu filmových prepisů a barevných korekcí s návazností na pracoviště rekonstrukce obrazových záznamů. Pro přejímání materiálů z objektu zpravodajství (DNPS II) a přenosové techniky. Také distribuce zahraničních převzatých pořadů bude místo na kazetách probíhat po digitálních sítích. Velký objem práce představuje prepisování, technické úpravy a ukládání pořadů z videotéky APF do DAPF i s patřičnou návazností na vysílací techniku.

Zaváděná bezpásková technologie ve spojení s DAPF pomůže v budoucnu přinést rozšíření přístupu programových pracovníků k pořadům přímo do jejich kanceláří.

STUDIOVÁ TECHNIKA:

V roce 2012 se předpokládá dokončení modernizace televizní technologie studií KH1,2 v HD rozlišení, započatém v roce 2011 v oblasti záznamové serverové technologie. Bude pokračovat modernizace zvukových režii studií KH1 a 2 digitální technologie s mixážním stolem na výrobu a zpracování multikanálového zvuku 5.0.

Pokud budou ze strany výroby definovány požadavky na potřebu vybudování dalšího HD studia pro pořady malého formátu (besedy, diskuse, studio pro komentování zahraničních přenosů apod.), naskýtá se možnost realizovat tuto investici v prostorách bývalého studia RK14. A to například v rozsahu 3 kamery, multikanálový zvuk 5.0 s patřičnou grafickou výbavou i pro zpracování například kulturních pořadů přicházejících po trase ze zahraničí.

V letech 2013 – 2015 je nutné plánovat (vzhledem ke zastaralosti a opotřebenosti technologie) modernizaci studia KH3 na HD rozlišení, ve zvuku multikanál 5.0 a serverovou záznamovou technologii.

Při setrvání stávajících požadavků výroby na natáčení dramatické tvorby ve studiích KH4 a 5 záběrovou technologií je nutné provést analýzu požadavku na modernizaci těchto studií HD technologií v rozsahu například 2 kamerových řetězců HDCAM SR s vlastními HDD záznamy (případně studiový server) pro každé studio. To by umožnilo nezávislost na přenosové technice, případně i na pronájmech externí techniky.

Všechna studia v HD rozlišení budou připravena na přechod 1080p, případně 3D technologií.

ZVUKOVÁ TECHNIKA:

Rozvoj zvukové postprodukce lze v nejbližších letech očekávat v těchto oblastech:

- hlubší integrace se systémy obrazové postprodukce
- podpora digitálního archivu hlavně v oblasti záchrany a restaurování historického "zlatého fondu"
- rozvoj nových technologií snímání a zpracování prostorového zvuku
- podpora nových služeb (zejm. audiodescription) a distribučních platforem (mobilní zařízení)
- péči o záchranu a rozvoj zvukového archivu ČT
- pozvolné rozšiřování možností zpracování převzatých pořadů (prostorový zvuk, vícejazyčné verze).

Hlavní záběr bude směřován na rychlou výrobu a zpracování pořadů malých formátů magazínového typu a pořadů pro jednorázové vysílání.

V oblasti velké zvukové výroby budou stávající pracoviště průběžně modernizována s tempem technického rozvoje.

ZÁZNAMOVÁ A SPECIÁLNÍ TECHNIKA

Plán technického rozvoje v odděleních záznamové a speciální techniky předpokládá v roce 2012 dobudování postprodukčního serveru pro nelineární stříhová pracoviště off-line a on-line a komplex pracovišť pro barevné korekční technologie a rekonstrukci obrazu. Je nutné připravit úložiště pro zpracování a výměnu dat mezi postprodukčním serverem a DAPF.S plánovaným přechodem na digitální distribuci filmů se připravuje dovybavení postprodukce technologií pro výrobu digitálních filmových kopií a pracovišť umožňujících kontrolní projekce v rozlišení 3D a 4K. S nárůstem výroby pořadů v HD rozlišení se budou postupně rozšiřovat stávající pracoviště záznamové techniky o HD technologii tak, aby jejich kapacita odpovídala novým požadavkům (rozlišení 1080p, 3D). Stěžejní zaměření je na spolupráci se vznikajícím prostředím DAPF, jak v oblasti rekonstrukcí pořadů archivních, tak při výrobě pořadů nových, což vyžaduje postupné vybavování záznamových pracovišť nelineárními technikou umožňující přehrávání datového obsahu (např. z DAPFu) v plné kvalitě. Nově zaváděné technologie a technologické postupy na pracovištích OZV vedou k navýšení kvality zpracování obrazového a zvukového signálu, a tím i požadované technické kvality vyráběných pořadů. Tento vývoj vyžaduje vznik nových pracovišť, která díky své technické náročnosti s sebou přinášejí také stále vyšší nároky na kvalifikaci pracovníků.

Přenosová technika

Vzhledem k přijaté strategii na výrobu a vysílání ve vysokém rozlišení, byla zahájena modernizace přenosové techniky již v minulých letech. Byl to logický krok, vyvolaný mimo jiné požadavky předávání signálu do mezinárodní sítě, kde je standard HDTV podmínkou, ale i nutností vyrobit řadu pořadů již v novém formátu. Technologie HD přenosového vozu rovněž zajistila historicky první pravidelné HDTV vysílání ČT ze ZOH 2010 ve Vancouveru. Další rozvoj lze charakterizovat v následujících časových obdobích:

2011 – 2012 – průběh obnovy středních přenosových vozů

Do konce roku 2011 a v prvním čtvrtletí 2012 dojde k obměně dvou středních přenosových vozů. Vůz HD2 je v rozpracovaném stavu a do plného provozu by měl být uveden ve třetím čtvrtletí tohoto roku. Jedná se o osmikamerový přenosový vůz střední velikosti využívaný tam, kde se jedná o projekty ne tak režijně náročné, ale lokalizované na hůře dostupných přenosových místech. Třetí přenosový vůz HD3 v zásadě konstrukčně identický s HD2. V souladu s investičním plánem vypracoval tým techniků podklady pro veřejnou soutěž na tento nový přenosový vůz, předpoklad jeho dodání je v prvním čtvrtletí roku 2012.

2012 – 2015 - konečná fáze obnovy.

ČT by měla v HD pokrýt veškeré druhy produkce i ty, které se odklánějí od hlavního proudu kulturního dění a využít k výrobě i nestandardní místa a události. Mám na mysli klubové produkce a festivaly alternativní kulturní scény, diskusní pořady a tiskové konference z politického a společenského dění. Pro tyto účely se předpokládá v roce 2013 stavba velmi mobilního a flexibilního přenosového vozu nižší střední třídy. Maximálně šestikamerový přenosový vůz, umožňující právě výše specifikovanou výrobu. Tento vůz musí nahradit současný osmikamerový SDTV přenosový vůz PV3. Pořízení této technologie určitou měrou souvisí s dalším vývojem kanálu ČT 4 Sport, protože především tato část výroby maximálně vytěžuje kapacity přenosové techniky.

Poslední fází by mělo být v roce 2014 dokončení přestavby nejmladšího z generace SD přenosových vozů PV10. Obnova by neznamenal stavbu nového vozu, ale pouze výměnu základních technologických prvků a jejich integraci do stávající nástavby. K tomuto úspornému kroku jsme vedeni prognózou, že současná nástavba stávajícího přenosového vozu bude v dobrém stavu, jak se dosud jeví.

Je samozřejmostí, že v souladu s výhledem na evropský technický rozvoj v distribuci signálu ve formátu 1080/50p (tzv. 3G) jsou všechny rozpracované a plánované přenosové vozy navrženy již s přípravou na tuto distribuční normu. Všechny hlavní konstrukční části televizní technologie (režie, kamery, obrazová matice atd.) jsou již specifikovány minimálně tak, aby splňovaly podmínku 3G ready.

2011 – 2015 ostatní kapacity

V tomto období se nepředpokládá extenze současné kapacity jednokamerových reportážních vozů. Do tohoto segmentu tv technologie by měly směřovat pouze prosté udržovací investice - například výměna čtyř řetězů kamer s formátem SD (digital - betacam), z toho tři do formátu XDcam s možností výroby v HD. Jeden z těchto inovovaných řetězů přesunout směrem od výroby publicistické k výrobě dramatické a to do formátu HD-CAM SR. Tato konverze by měla navazovat na útlum dramatické tvorby na film jako primární nosič. Během tohoto období se jeví jako účelné posílení kapacit v oblasti mobilní on-air grafiky, která stále velmi intenzivně zatěžuje rozpočet výroby. Plánujeme extenzi o jeden grafický vůz. Vzhledem k přesunu požadavků na satelitní spojení do techniky zpravodajství se neplánuje v přenosové technice obnova mobilní stanice satelitních spojů a její konverze do HD prostředí.

Zpravodajství – UTOZ

V těchto letech bude vývoj UTOZ určován v první řadě přechodem na komplexní serverový systém pro zpravodajství, sport a publicistiku, respektive vybudování a plné zprovoznění serverové technologie DNPS II a to v plné návaznosti na další pracoviště, jak v samotném OZ, tak v návaznosti na KH. Tato moderní technologie umožní mnohem operativnější a efektivnější zpracování zpravodajských příspěvků s cílem zkrátit maximálně dobu pro zpracování reportáže a zajistit její co nejrychlejší odvysílání.

DNPS II HD by měla umožnit výrobu, odbavování a archivaci pořadů zpravodajských, sportovních a také pořadů aktuální publicistiky. Samozřejmostí je návaznost na regionální studia, krajské i zahraniční redakce a v neposlední řadě i zahraniční agenturní zdroje. Samozřejmostí je vytvoření plné návaznosti této technologie na projekt archivního systému DAPF.

Tyto systémy umožní používat pro výrobu i archivaci materiálů téměř výhradně datové prostředí, v němž páskové nosiče budou mít již pouze funkci zdroje archivního materiálu a ostatní přenosná paměťová média funkci transportního média zejména pro materiály z kamerových souprav. V této souvislosti je třeba zmínit skutečnost, že tato transportní média (a také jejich formáty) se mohou a zřejmě i budou velmi dynamicky a někdy i velmi nepředvídatelně vyvíjet. Z toho by měl vycházet i celý komplex pracovišť oddělení záznamové techniky, aby jeho základ byl koncipován a vybudován tak, aby byl schopen na tyto změny reagovat bez dramatických změn v základních částech systému, ale aby výše uvedené změny byly pouze otázkou jeho vstupních portů (pracovišť).

Součástí systému jsou pak zejména nelineární střížny připojené datově k systému DNPS II, ale také ke grafickým pracovištím tak, aby byl možný transfer předem připravených grafických šablon. Počet střížen musí být dimenzován tak, aby i v době přípravy hlavních zpravodajských a sportovních jejich kapacita pokryla požadavky všech tří redakcí.

Vzhledem k potřebě pracovat se širokým spektrem archivních zdrojových materiálů musí být přizpůsobeno multiformátové prepisové pracoviště na pracoviště s možností vzájemného prepisu většiny používaných záznamových resp. přenosových formátů, s obousměrnou signálovou návazností na systém DNPS. Typem tohoto pracoviště je TMZ 2.

Zároveň se i v této době jeví jako užitečné zachovat jedno vícefórmátové lineární stříhové pracoviště, s možností stříhu vyššího typu. Typickým pracovištěm tohoto typu je pracoviště TMZ 3.

V letech 2012 až 2016 se i nadále počítá s páteřním systémem výroby a vysílání ve studiových komplexech SK6 - SK9 s tím, že v letních měsících roku 2011 proběhne rekonstrukce studiového komplexu SK 8. Součástí této rekonstrukce je kompletní výměna technologické části zvukové a obrazové režie a částečně i studia.

Prvořadým úkolem akce je i modernizace virtuálního studia, které bude již v prvním pololetí roku 2011 provizorně nainstalováno a testováno.

V roce 2013 je plánována rekonstrukce studiového komplexu SK 7. V té době bude technologie SK7 již 16 let stará, nebude splňovat požadavky pro vysílání v HD rozlišení a nebude již nijak podporována.

V roce 2014 a 2015 se dá předpokládat v rámci přechodu na výrobu a vysílání ve formátu HD rekonstrukce - úpravy studiových komplexů SK 6 a SK 9.

V oblasti mobilní technologie je prioritním úkolem náhrada dvoukamerového vozu DSNG CZE004, novým vícekamerovým vozem a to již ve formátu HD – předpokladem této realizace se jeví přelom roku 2011/12. Mobilní prostředky by mělo doplnit zařízení pro živé vstupy typu „videotelefon“, „batoh“ která by měla umožnit rychlé zpravodajské vstupy z Prahy a větších měst, a to přímo do vysílání programu ČT 24.

ČT se rovněž zaměří na rozšíření počtu přípojných bodů o častá místa vstupů, pravděpodobně ve stylu obchodních partnerů BCP Praha.

V oblasti „stacionárních zařízení“ mimo jednotlivá studia ČT se bude řešit vybavení krajských štábů. Stále ještě disponují pouze kamerami v SD ve formátu 4:3, což klade vysoké nároky na čas při následném stříhovém zpracování. Tím, že krajská studia pracují jako samostatné destinace, využívají techniku, která více vyhovuje jejich specifikům. Tím jsou nižší nároky na „broadcast techniky“ (postačí relativně menší robustnost), datové toky záznamu (25 Mbps), větší operativnost (SXS karty) atd. V rámci trendu využívání LIVE vysílání na ČT 24 plánujeme více se zabírat využitím bezdrátového přenosu A/V signálu v krajských redakcích pro možnost vstupů z okolí sídla redakce.

V zahraničních redakcích postupně došlo k nahrazení analogových kamer digitálními, a to s ohledem na podmínky v daném regionu. Na kamerový řetězec navazuje nelineární střížna na notebooku a následně dle možností internetová kontribuce. V budoucnu by se měl celý systém kontribuce v co nejvyšší míře opírat o internet, který dnes nabízí dostatečnou rychlost pro posílání 100MB souborů.

V krátkém časovém horizontu se předpokládá, že umožníme přes internet vstupovat všem redaktorům do živého vysílání.

V zahraničních redakcích se jasně odráží nastolený trend rychlého zpravodajství a odpoutání se od pevných střížen. Technologie by tak měla podporovat možnost informovat o dění v celé zemi, kterou monitorují a nikoliv pouze z blízkého okolí jejich dočasného působiště.

ZHODNOCENÍ VÝVOJE TECHNIKY ÚTVARU ZPRAVODAJSTVÍ VZHLEDEM K EFEKTIVNÍ VÝROBĚ V OBJEKTU ZPRAVODAJSTVÍ ČT .

- Je zcela nebytná rekonstrukce stávající serverové technologie do podoby DNPS II /HD/, která zajistí výroby všech složek v Objektu zpravodajství ČT a to s plnou návazností na archiv DAPF ČT a vysílací techniku KH , což by mělo přinést v celkovém pojetí výroby i zefektivnění potřeb na „lidskou práci“ – možnost zcela samostatného stříhu ve sportovní redakci a redakci publicistiky
- Rozumnou formou zvolit postupnou rekonstrukci či úpravy všech čtyř studiových komplexů OZ do formátu HD a zároveň ukončit neustálé úvahy, zda studiové kapacity OZ rozšířit o studiový komplex SK 10 Nový Velín.
- Zajistit obměnu DSNG vozů s efektivní výbavou vzhledem k typu LIVE vysílání pro zpravodajství a sport s výhledem možnosti u jednoduchých typů přenosů – vstupů sjednotit práci technika a kameramana
- Udržet stávající systém obměny a vývoje „mobilek“ skládající se z vazby auto, technologie, technik / ukazuje se jako velmi efektivní nejen k provozu zařízení, ale i jeho „dlouhověkosti“/ a to plně v režii HD. Zároveň ve spolupráci s produkcí využít schopných a nadaných techniků k samostatné práci s kamerou u jednodušších požadavků na primární zpravodajský materiál
- Zahraniční a krajské posty řešit v rámci co největší mobility zařízení a s možností připojení a využitím všech možných dostupných sítí v daném místě, což umožní ušetřit nemalé prostředky vynaložené na mezinárodní trasy.

Návrh rozšíření zpravodajského objektu

Rozvoj zpravodajství a jeho prezentování na obrazovce se v posledních letech výrazně posunulo. Stávající budova zpravodajství byla původně navržena pro Výzkumný ústav rozhlasu a televize (VÚRT). Objekt byl navržen a postaven pro kancelářské využití jako železobetonový skelet se zastropením spirall panely. Tato konstrukce budovy neumožňuje zásadnější modernizace ani provádění větších průrazů mezi podlažími pro technologická vedení. Také světlá výška podlaží je vhodná pro kancelářské prostory, nikoli pro technologická pracoviště a už vůbec ne pro studia. Původní kinosál byl upraven na studio 6 a v podzemí vedle filmových laboratoří byly postaveny ve stísněném prostoru studia 7 a 8 bez dalšího řádného zázemí. K přeměně výzkumného ústavu na objekt televizního zpravodajství došlo v 70. letech v průběhu výstavby, bez přihlídnutí k nevhodnosti budovy pro televizní zpravodajství. V době přestavby v roce 1979 se v budově vyráběl jen půlhodinový blok TV zpráv. Nyní se zde vyrábí dva celodenní programy (ČT24 a ČT4Sport) a zpravodajství pro ČT1. Také požadavky na zpravodajství byly před 30 roky jiné než dnes.

Stávající budova neumožňuje další rozvoj v potřebné kvalitě a potřebných velikostí prostorů.

Proto jsou varianty omezeny, tak aby se vešly do daného prostoru.

Nová studie je prvním podrobnějším prozkoumáním umístění dalšího snímacího prostoru do stávajícího objektu zpravodajství. Studie je vypracovaná jako ideová. Pokud by se rozhodlo v některé variantě pokračovat, tak by bylo nutné prověřit všechny možné aspekty a dopady do provozu OZ včetně souvisejících nákladů.

Předpokládá se, že stávající objem výroby zůstane zachován, a proto jsou využívány stávající střížny a zázemí. Uvedené varianty mohou po dalším rozpracování a dalších konzultacích mít mnoho dalších alternativ.

Podle předběžných průzkumů v návaznosti na zpracovávané studie a při posouzení možností stávajícího objektu (včetně rozsahu předběžného zadání a již vypracované objemové studie na SK 10) a při zhodnocení současných možností ČT, se nejeví jako vhodná výstavba nového objektu, ale v úvahu přichází využití stávajících prostor OZ. Dvě následující varianty se jeví jako nejschůdnější:

VARIANTA č. 1

Umístění nového snímacího prostoru SK 10 a redakce do prostoru „Ohniště“.

Předpoklady:

- vymístění bufetu Eurest úplně mimo budovu nebo jeho částečné přemístění formou prodejny – kantýny, prodej balených vod, prodej balených potravin na jiné místo v OZ.
- v prostoru prodejny Eurest postavit novou režii a přičlenit ji ke studiu 6. Stávající režii studia 6 použít pro nový snímací prostor SK 10.
- komunikace na lávce musí být z hlediska provozu a požárních důvodů zachována. Může být ponechána tak jak je (bude procházet redakcí), nebo ji je možno zasklít a tím alespoň částečně eliminovat hluk způsobený provozem na lávce nebo ji přemístit na jednu nebo druhou stranu.
- prosklená stěna do „ohniště“ bude posunuta směrem ven na úroveň současné fasády. Vnitřní schodiště se zruší a z vnějšího schodiště se stane interiérové schodiště.
- přístup do objektu OZ bude přes plochu garáží
- v prosklené stěně zůstanou prosklené široké dveře pro případné stěhování věcí do objektů OZ. Stěhování by se muselo uskutečnit v době, kdy SK 10 bude v provozu, například v nočních hodinách.

VARIANTA č. 1A

Totožné s Variantou č. 1 s tím, že dojde k rozšíření vnitřního prostoru až do hrany současných garáží OZ.

Výhody var. 1/1A:

nejmenší možné náklady na vybudování nového snímacího prostoru s redakcí
redaktory se stolem umístěným na točně lze snímat z různých směrů a tak měnit pozadí – různá pracoviště redakce

Nevýhody var. 1:

v daném prostoru lze umístit pouze 36 stolů pro redaktory a velký a malý velín, což neodpovídá zadání z roku 2008

snímací prostor je v omezeném prostoru a není akusticky oddělen od vlastní redakce a při vysílání by musel platit v redakci určitý provozní řád

snímací prostor i redakce bude přes veškerou snahu jakési provizorium a ne jako plnohodnotný komplex SK 10, kdyby byl postaven na zelené louce

umístěním v ohništi jsou do určité míry zablokovány komunikační cesty

veřejný přístup do objektu OZ bude pouze přes plochu garáží

Nevýhody var. 1A:

V podstatě zvětšením podlahové plochy eliminuje prostorové nedostatky Varianty č.1

VARIANTA č. 2

Umístění nového snímacího prostoru SK 10 do atria a redakce do „ Ohniště“.

Předpoklady:

Jsou v podstatě totožné jako u var. 1

- vymístění bufetu Eurest úplně mimo budovu nebo jeho částečné přemístění formou prodejny – kantýny, prodej balených vod, prodej balených potravin na jiné místo v OZ
- v prostoru prodejny Eurest postavit novou režii a přičlenit ji ke studiu 6. Stávající režii studia 6 použít pro nový snímací prostor SK 10
- komunikace na lávce musí být z hlediska provozu a požárních důvodů zachována. Může být ponechána tak jak je a bude procházet redakcí, nebo ji je možno zasklít, a tak alespoň částečně eliminovat hluk způsobený provozem na lávce nebo ji přemístit na jednu nebo druhou stranu.
- prosklená stěna do „ohniště“ bude posunuta směrem ven na úroveň současné fasády. Vnitřní schodiště se zruší a z vnějšího schodiště se stane interiérové schodiště.
- přístup do objektu OZ bude přes plochu garáží
- v prosklené stěně zůstanou prosklené široké dveře pro případné stěhování věcí do objektů OZ. Stěhování by se muselo uskutečnit v době, kdy SK 10 bude v provozu, např. v nočních hodinách.
- zabere se část atria a zhorší se prosvětlení pro místnosti umístěné v severní sekci s okny do atria

Výhody var. 2:

nejmenší možné náklady na vybudování nového odděleného snímacího prostoru v atriu v těsné návaznosti na redakci

snímací prostor SK 10 může být vybudován jako plnohodnotné studio s akustickým oddělením od redakce, může být i prosklené

do prostoru redakce je možno umístit cca 54 stolů s velkým a malým velínem, což se blíží zadání z roku 2008

provoz ve vlastní redakci by nebyl ovlivňován provozem vysíláním ze studia a obráceně

Nevýhody var. 2:

snímací prostor ztrácí umístěním mimo centrum redakce možnost měnit pomocí točny záběry do různých koutů redakce, a tím určitou zajímavost pro vlastní zpravodajský program

snímací prostor i redakce nemůže konkurovat plnohodnotnému komplexu

SK 10, jak by to bylo v případě, kdyby byl postaven na zelené louce

umístěním v ohništi jsou do určité míry zablokovány komunikační cesty v OZ

O VÝSLEDNÉ VARIANTĚ PŘÍPADNÉHO ŘEŠENÍ BUDE ROZHODNUTO AŽ PO ZPRACOVÁNÍ STUDIE PROVEDITELNOSTI A NA ZÁKLADĚ ZHODNOCENÍ STAVU INVESTIČNÍCH PROSTŘEDKŮ (VIZ. KAPITOLA 5)

Projekt digitalizace APF

Projekt, zahájený na přelomu let 2007/08, prošel obdobím, které stanovilo koncepci výsledného řešení a navrhlo a zajistilo potřebné funkcionality, což byly kroky, které umožnily v roce 2010 zahájit poskytování komplexní archivní služby pro potřeby zpravodajské výroby. Současně s tím byl také zahájen proces digitalizace archivních materiálů zpravodajského žánru, tedy náhrady páskového nosiče, na kterém dochází k technickému stárnutí programu, do jeho datové podoby. Ta již zaručuje nadále neměnnou kvalitu obrazu a zvuku, ale i snadnou dostupnost pro uživatele prostřednictvím rychlých síťových přenosů. Česká televize si uvědomuje, že tento proces je klíčovým posláním celého Projektu, neboť se od něho odvíjí jak zachování vzácných materiálů pro budoucí využívání, tak uplatnění digitálního archivu jako nové instituce ve všech návazných technologických operacích. Těmi může být podpora všech forem vysílání, nové výroby, programové výměny i nových metod zpřístupňování programových materiálů ČT pro badatelské, výukové, osvětové a v neposlední řadě i komerční účely. Proto se v roce 2011 radikálně rozšíří objem digitalizovaných materiálů zahájením převodu do datové podoby i pořadů, reprezentujících dramatickou tvorbu všech studií.

Přelom let 2011/12 bude významný i v jiném ohledu. Dojde ke zprovoznění cílové podoby technologického zázemí pro provoz archivu DAPF, který již pokryje oblast zpravodajství i dramatické výroby. Díky tomuto kroku se v roce 2012 nový digitální archiv stane plnohodnotnou podporou a součástí výrobního prostředí. Autoři výsledné podoby digitalizovaného archivu ČT, která bude teprve realizována, přísně dbají na to, aby disponoval předpoklady respektovat následný rozvoj televizních služeb, formátů i obchodních záměrů.

Již dnes je poměrně přesně zřejmé, jakým způsobem bude nutné Projekt rozvíjet v horizontu let 2013 až 2015. Vedle toho, že praktické zkušenosti s provozem nově nasazeného systému přinesou řadu podnětů pro zdokonalování funkcionality a obslužných vlastností, bude nutné pokračovat v řešení či zdokonalování dalších úkolů. Systém bude nutné adekvátně rozvíjet v těchto ohledech:

Nové pořady s předpoklady pro následné využívání (tedy s vyšší a vysokou archivní hodnotou) budou striktně vyráběny ve formátu vysokého rozlišení. Na to bude muset reagovat archivační zázemí jednak formátovou podporou, ale i objemem poskytovaných úložných kapacit. DAPF bude tudíž rozvíjen směrem k hlubší podpoře HD.

Televize veřejné služby průběžně hledá a bude uplatňovat nové varianty a formáty své nabídky. Vedle již zmíněné HD služby, která bude stále navyšována, lze očekávat v závěru sledovaného období, tedy cca v roce 2015, pozvolný nástup zcela nové HD technologie ve studiovém prostředí, poskytující podstatně vyšší obrazovou kvalitu (formát 1080p/50). Také z dramaturgického hlediska dozná televizní služba změn. V rozsahu služeb archivu bude nutné respektovat navyšování doprovodných televizních služeb typu interaktivní TV, rozvoj podpory diváků se specifickými požadavky, rozvoje jistě dozná i služba video na vyžádání. DAPF bude zohledňovat uplatňování nových distribučních forem ČT.

Pro oblast výroby změní digitalizovaný archiv svoji strategickou pozici ve výrobním řetězu. Jeho původní role rezervoáru programových materiálů s podpůrnými službami někde v zákulisí televizního dění se radikálně změní. Dojde k jeho přesunu do samého produktivního centra, na které bude bezprostředně navázán tok programových materiálů směrem do televizního výrobního prostředí, ale i vůči externím partnerům.

Protože je nutné počítat s radikálním navyšováním programové výměny v datové formě, což tyto operace jednak významně zlevňuje, ale prospívá to i těsnější provázanosti zejména evropských televizí veřejné služby, musí DAPF průběžně reagovat na nové standardy a ujednání v této oblasti. Na významu budou nabyvat i integrační projekty na podporu kulturního a společenského sblížení, ke kterým patří i již rozvíjený EUScreen.

Projekt DAPF musí postupně řešit stále naléhavější problém související s respektem vůči ochraně intelektuálního vlastnictví. Archivní položky bez ověřených údajů o využitelnosti z hlediska autorských práv svazují tvůrcům ruce a ve výsledku snižují pestrost programové nabídky. Zajistit dostupnost a zpracování transparentních informací o podmínkách využitelnosti programových materiálů v archivu České televize je úkol, který bude řešen průběžně po celé sledované období, tedy v letech 2011 až 2015.

Přechod pořadu z jeho dosavadní páskové podoby do datové formy digitalizovaného archivu je klíčovou operací, která zakonzervuje momentální zvukovou a obrazovou kvalitu. S ohledem na okolnost, že budoucí vývoj televizní služby směřuje zcela jednoznačně k vysokému rozlišení a tím k mimořádně vysoké kvalitě, vyvstává otázka, jak technicky pomoci programovým materiálům staršího data vzniku, aby byly na moderních zobrazovačích plnohodnotně uplatnitelné. Proto je počítáno od

roku 2011 používat při digitalizaci pro archiv restaurační postupy, které v nápravě technických nedostatků významně napomohou.

Česká televize si uvědomuje význam Projektu, který musí ochránit hodnotné programové materiály pro příští generace ať již jako kulturní dědictví, nebo jako dokument vývoje společnosti. O veřejném zájmu a podpoře svědčí i garance poskytování financí pro tento účel, definovaná Zákonem č.304/2007Sb.

Grafické centrum

Předpokládá se další rozvoj grafického centra v letech 2012 – 2015 zejména pro oblasti:

ZPRAVODAJSTVÍ & SPORT

Lze předpokládat pokračování v nastoupeném trendu pracovišť s přístupem ke sdílenému obsahu [obrazové servery a střizny], dořešení návazností grafických pracovišť na serverovou technologii [DNPSII], redakční systém a automatizaci, další rozvoj aplikací on-air grafiky [titulkovače, grafy, mapy] s větším důrazem na interaktivitu [virtuální studio, dotyková stěna, virtuální dekorace] a dynamické datové zdroje [web, SMS, ekonomické zpravodajství, počasí]. Obecným požadavkem je možnost simultánního výstupu do všech distribučních formátů [HD, web, mobilní tel., apod.]

TRIKOVÁ POSTPRODUKCE

Pro hladký přechod na souborově orientovanou produkci bude klíčové dobudování kvalitní horizontální datové infrastruktury optických sítí, zajištění dostatečné výrobní kapacity pomocí výkonných diskových polí, včetně provozního archivu spolu s řešením dislokace technologických zařízení do datového centra.

Osvětlovací technika

V technologickém rozvoji osvětlovací techniky se předpokládá pokračovat v již započaté obměně stávajících svítidel, na moderní především LED technologie. Již dnes jsou LED svítidla požadována celým spektrem výroby od publicistiky přes zábavné pořady až po dramatickou tvorbu. Výhodou těchto svítidel je malý příkon, velká životnost (600 hod.standard / 100 000 hod.LED), možnost stmívání 0 – 100% a hlavně konstantní barevná teplota. Ve studiích KH se předpokládá modernizace horní sféry, tj. instalace vhodných nosných prvků, závěsných systémů a možnost jejich dálkově ovládaného řízení. Tento systém zajistí větší mobilitu při zasvětlování scény a možné navýšení výrobní kapacity. Pro exteriérovou výrobu bude vedle modernizace svítidel rovněž nutná obměna mobilních elektrocentrál 40dB (7m), které budou již dnes splňovat požadovanou hygienickou normu hlučnosti.

TS Brno

Hlavním úkolem pro plánovací období je výstavba nového studia. Proces výstavby nového studia ČT v Brně byl zahájen v roce 2007. Výstavbou nového studia se vyřeší zásadní dlouhotrvající problémy současného stavu. Kapacitní využití současných objektů TS Brno je na hranici možností. Jedná se zejména o objekt Typos, v němž jsou soustředěny hlavní výrobní technologie. Navíc objekty Typos a Běhounská svým původním určením a stavebním řešením nevyhovují televizním potřebám a

vzhledem ke svému stáří budou vyžadovat v horizontu několika let značné finanční náklady na opravy. Objekty jsou navíc památkově chráněny. Jejich poloha v centru města velmi stěžuje dopravní obslužnost. Místní roztržitost objektů znesnadňuje operativnost a negativně ovlivňuje efektivitu výroby TS Brno.

Koncepce nového střediska nepředpokládá zásadní nárůst výrobních kapacit, ale jejich účelným uspořádáním a lepší vzájemnou provázaností dospět k celkovému zefektivnění výroby. V komplexu budou začleněna dvě studia o plochách 130m² a 350m² a ateliér o ploše 700m². Pro potřeby zpravodajství bude vytvořena velkoplošná redakce s integrovanou obrazovou hlasatelnou. Na studia navazuje přípravná plocha SDT, což zajistí efektivnější využití studií, neboť se zkrátí přípravné časy na stavbu dekorací. Jedná se o významný posun v porovnání se současným stavem, kdy využití jediné studiové plochy v suterénu objektu Typos je velmi omezené právě tím, že zde chybí přípravný prostor. Nový natáčecí ateliér bude více než plnohodnotnou náhradou za pronajímané plochy v různých brněnských halách. Součástí nového studia bude také záložní datové úložiště digitálního archivu DAPF.

Proces přípravy výstavby nového studia probíhá podle schváleného harmonogramu. V roce 2011 bude dokončena projektová dokumentace a v rámci výběrového řízení bude vybrán dodavatel stavby. Vlastní stavba bude probíhat od začátku roku 2012 do poloviny roku 2013. V roce 2012 proběhne výběrové řízení na dodavatele AV technologie. Přesun do nového studia se uskuteční ve 4. čtvrtletí 2013. Následovat bude prodej stávajících objektů TS Brno.

Po technologické stránce bude nové studio plně vybaveno technologií HDTV. Podstatná část současně využívané technologie bude přesunuta do nového objektu. S tímto záměrem jsou již od roku 2009 pořizovány všechny nové technologie. Klíčové technologické celky, jako je signálová infrastruktura a návazná zařízení bude založena na 3G, popř. 3G ready technologií.

Nákup investic v roce 2011 – 2013 bude plně podřízen technologické koncepci nového studia. Mezi nejvýznamější investice bude patřit modernizace zpravodajského systému (DNPS II), modernizace obrazových režii, přechod na bezpáskovou studiovou výrobu, dokončení přechodu na bezpáskovou akvizici. V letech 2014 a 2015 bude dokončen proces přechodu na výrobu ve formátu HDTV. Tento proces se nebude týkat jen AV technologie, ale i IT technologie.

Do roku 2015 projde modernizačním cyklem také přenosová technika TS Brno. V současné době jsou v TS Brno v provozu dva přenosové vozy. Modernizací na technologii HDTV projde pouze pětikamerový přenosový vůz BO7. Provoz druhého přenosového vozu BO10 bude po roce 2015 ukončen bez náhrady.

Do roku 2015 se TS Brno přesune do nového, efektivního a moderního televizního studia, které i do budoucna umožní bezproblémový technologický rozvoj a efektivní výrobu televizních pořadů.

TS Ostrava

Z celotelevizního pohledu se rozvoj technologie TSO bezprostředně týká především oblasti primární výroby a archivace vyrobených materiálů, neboť TSO se přímo nepodílí ani na distribuci signálů ke koncovým účastníkům (DVB-S, DVB-T, mobilní TV), ani na poskytování doplňkových služeb (Internet). Hlavními oblastmi technické rozvoje TSO jsou tedy:

Modernizace produkčního systému redakce zpravodajství – DNPS

V roce 2011 zahajuje Česká Televize rekonstrukci produkční části zpravodajství jak v ČT Praha, tak i ve Studiích v Brně a Ostravě. Tato obměna je nezbytná pro zajištění rozšiřování zpravodajských relací

bez toho, že by poklesla jejich kvalita. V současnosti provozované tři rozdílné systémy budou sjednoceny tak, aby byly schopny co nejefektivněji a nejrychleji spolupracovat, vzájemně se doplňovat, eventuálně se i zastoupit v případě nutnosti. Nová technologie by měla urychlit i značně usnadnit práci redaktorů, a to i ze vzdálených přístupových míst. Zároveň bude schopna jednoduše zpracovávat i materiály z nestandardních zdrojů (mobily apod.). Tato náročná investiční akce by měla být dokončena v roce 2012. Pro TSO to znamená nahradit nyní používaný DNPS, pořízený v roce 1998, zcela novou technologií včetně střížen, serverů a technologie IT. Předpokládáme zprvu systém provozovat v SD rozlišení s následným překlopením do HD, společně s obnovou kamerových souprav RZ a rekonstrukcí RK1, a to v letech 2016, 2017.

Televize s vysokou rozlišovací schopností – HDTV

Hlavní směr investičních akcí odpovídá celosvětovému nárůstu poptávky po produktech vyrobených s vysokou rozlišovací schopností.

Režijní komplexy Studia Petra Bezruče – SPB

V komplexu SPB provozuje ČT, TSO dva režijní komplexy, RK1 a RK2. RK1 byl vybudován v roce 2006 a slouží potřebám redakce zpravodajství. Tento komplex je provozován ve standardním rozlišení (SD) a nelze ho použít ani pro výrobu, ani pro vysílání v HD. Oproti tomu komplex RK2, sloužící pro vysílání publicistických a zábavných pořadů, byl v roce 2010 kompletně přestavěn pro přechod na HD. Výměnou kamer za kamery s vysokou rozlišovací schopností, kterou plánujeme v průběhu roku 2012, bude RK2 plně připraven pro výrobu a vysílání pořadů v HDTV.

Mobilní kamerové soupravy

V roce 2008 byla zahájena obměna mobilní technologie pracující ve standardním rozlišení za bezpáskové zařízení, schopné záznamu v HD, jejíž dokončení předpokládáme začátkem roku 2013. Tím budeme nejpozději v polovině roku 2013 schopni vyrábět všechnu publicistickou a dramatickou tvorbu již ve vysokém rozlišení, včetně vícekanálového prostorového zvuku.

Přenosový vůz - PV

Přechod od SD rozlišení k HD je markantní hlavně u sportovních přenosů. Náhradu stávajícího PV za nový, pracující již v plném HD rozlišení, plánujeme na přelomu let 2014 a 2015. Současný PV je koncipován jako osmikamerový a byl uveden do provozu v roce 2005. Pracuje ve standardním rozlišení a jeho přestavba na HD formou výměny technologie je nereálná z několika důvodů. Jednak podvozek bude za tuto dobu používání značně opotřeben, jednak by tato přestavba znamenala výměnu všeho, kromě technologického nábytku, a to včetně kabeláže. Navíc by doba přestavby (asi půl roku) znamenala výpadek kapacity pro výrobu. Proto jsme se rozhodli pro pořízení PV nového, přibližně stejného rozsahu.

Digitalizace archívu programových fondů – DAPF

V roce 2011 bude zahájena instalace HW a SW komponent, nutná pro zahájení digitalizace produktů RZ, a to v takovém rozsahu, aby bylo možno pokrýt celodenní výrobu RZ TSO, umožnit pracovat s centrálním archívem RZ a zahájit digitalizaci páskového archívu RZ TSO. V tomto roce se předpokládá vybudování jednoho digitalizačního pracoviště pro potřeby RZ TSO. V roce 2012 bude tato technologie doplněna o komponenty pro vybudování obdobného pracoviště pro potřeby digitalizace archivních programových fondů ČT TSO.

4. Dlouhodobý plán personálního rozvoje

Personální strategie je rozhodujícím nástrojem k plnění dlouhodobých plánů programového, technického a ekonomického rozvoje České televize. V rámci řízení společnosti představuje důležitou funkční substrategii, na jejíž kvalitní formulaci a důsledném naplňování do značné míry závisí úspěch České televize jako televizního vysílatele veřejné služby v České republice. Proto je třeba, aby Česká televize uplatňovala takovou personální strategii, která jí umožní obhájit její současné místo v české mediální krajině a udržet ji v prostředí rychle se vyvíjejících technologií a obsahu televizního vysílání. Proto také Česká televize musí neustále hledat nové organizační a řídicí postupy, průběžně posuzovat, aktualizovat a optimalizovat svou organizační strukturu. Cílem personální strategie je vhodným výběrem, motivací a zvyšováním kvalifikace zaměstnanců maximálně podpořit úsilí vedení České televize o neustálé nalézání a obnovování rovnováhy mezi tradicí a inovací ve všech oblastech její činnosti.

4.1. VÝCHODISKA

Česká televize je nejstarším výrobcem a vysílatelem televizních programů v České republice. Již při svém založení v lednu 1992 navazovala na letitou historii někdejší Československé televize a převzala podstatnou část jejich zaměstnanců, i když se její interní struktura s přechodem z redakčního na producentův systém od základu změnila. V polovině 90. let minulého století musela Česká televize přistoupit na zásadní redukci počtu zaměstnanců, jejichž počet se mezi lety 1994 až 1998 snížil prakticky o třetinu. Od konce 90. let stále sílil vliv nových technologií na pracovní procesy a tento vývoj bude završen digitalizací Archivu České televize. K opětovnému nárůstu počtu zaměstnanců došlo znovu až v letech 2006 a 2007 v souvislosti se spuštěním a zajištěním provozu dvou nových digitálních programů, rozšířením vlastní a koprodukční výroby a rozvojem dalších služeb, poskytovaných především prostřednictvím internetu. Jednalo se však o relativně malé zvýšení ve srovnání s růstem produktivity práce. Je důležité si uvědomit, že při více než dvojnásobné vysílací ploše ve srovnání s rokem 1998 a mnohonásobném rozšíření doprovodných služeb činí v současnosti počet zaměstnanců České televize méně než ¾ stavu z roku 1993.

V průběhu roku 2010 byla realizována celá řada organizačních změn a současně byla rozhodnutím generálního ředitele zahájena 1. dubna 2010 restrukturalizace televize veřejné služby. Byly definovány hlavní záměry a cíle restrukturalizace, hlavní restrukturalizační projekty a úkoly manažerů hlavních restrukturalizačních projektů. Mezi tyto úkoly mimo jiné patří:

- optimalizovat klíčové procesy
- navrhnout detailní cílové vnitřní organizační uspořádání
- navrhnout a specifikovat jednotlivé pracovní pozice, jejich pracovní náplň, pravomoci a odpovědnosti
- navrhnout způsob obsazení nových pracovních pozic
- navrhnout způsob přechodu na nové organizační uspořádání

Významné organizační změny, které vyplývají z procesu restrukturalizace, se týkají zejména oblasti programu a výroby pořadů.

Počet zaměstnanců se v roce 2010 ve srovnání se skutečností předchozího roku snížil celkem o 71,5 osob, což je dáno postupným snižováním systemizovaných míst. Toto snižování plánovaných

systemizovaných míst probíhalo na základě výsledků personálního auditu, na jehož základě bylo na základě rozhodnutí generálního ředitele zrušeno cca 120 míst.

ROK	Plánovaný průměrný počet zaměstnanců	Meziroční rozdíl	Skutečný počet zaměstnanců						
			průměrný evidenční přepočtený	Meziroční rozdíl	Index 2010/1993	ve fyzických osobách k 31.12.	Meziroční rozdíl	Index 2010/1993	
1993			4 038,75				4 070,00		
2004	2 595,25	-193,50	2 573,50	-158,50			2 543,00	-203,00	
2005	2 517,25	-78,00	2 510,75	-62,75			2 547,00	4,00	
2006	2 720,00	202,75	2 680,25	169,50			2 759,00	212,00	
2007	2 825,00	105,00	2 812,75	132,50			2 881,00	122,00	
2008	2 930,00	105,00	2 881,25	68,50			2 928,00	47,00	
2009	2 950,00	20,00	2 896,25	15,00			2 924,00	-4,00	
2010	2 865,00	-85,00	2 824,75	-71,50	0,70		2 826,00	-98,00	0,69

Nárůst produktivity práce v České televizi v časové řadě názorně ukazuje následující tabulka:

Ukazatel / rok	Měrná jednotka	1993	2004	2005 *)	2006 **)	2007	2008	2009	2010	Index 2010/1993
Počet zaměstnanců	průměrný evidenční přepočtený	4 038,75	2 573,50	2 510,75	2 680,25	2 812,75	2 881,25	2 896,25	2 824,75	0,70
Výroba pořadů	hod.	5 775,9	7 433,7	10 857,3	13 126,4	14 126,8	15 481,0	14 638,0	15 659,0	2,71
Počet hodin výroby na jednoho zaměstnance		1,43	2,89	4,32	4,90	5,02	5,37	5,05	5,54	3,88

Poznámka:

*) od 1. května 2005 zahájila Česká televize provoz zpravodajského kanálu ČT24

***) od 10. února 2006 zahájila Česká televize provoz sportovního kanálu ČT4 Sport

Česká televize je po stránce personálního obsazení dlouhodobě stabilní a splňuje parametry televize veřejné služby v obvyklém evropském pojetí, přičemž je nutné zdůraznit, že se řadí mezi veřejnoprávní stanice s nejnižším počtem zaměstnanců v Evropské unii. V souladu s obecnými trendy vývoje prodělala v letech 1994 až 2005 zásadní personální redukci, spojenou s výrazným zvýšením produktivity práce. Stav zaměstnanců se v České televizi do roku 2005 stále snižoval, od roku 2006 se počet zaměstnanců mírně navyšoval nejen v závislosti na vzniku dvou nových programů, ale také v důsledku růstu objemu vlastní a koprodukční výroby. Záměrem České televize je stav zaměstnanců nenavyšovat, pokud to nebude nezbytně nutné. Složení zaměstnanců ČT je 35 % žen a 65 % mužů.

- Česká televize se zpravidla nepotýká s vysokou fluktuací zaměstnanců. Výjimku tvoří dělnické profese; v poslední době se projevily nepříznivé vývoj také u některých technických profesí. Průměrná doba pracovního poměru v České televizi v současnosti činí 14,3 odpracovaných let. Pokud zaměstnanci z ČT odcházejí, převažuje jako důvod ukončení pracovního poměru lepší pracovní nabídka s vyšším finančním ohodnocením.

- Z hlediska rozdělení činností na výrobní a servisní, je výrazný podíl zaměstnanců ve výrobních útvech

Organizační struktura ČT k 1.4.2011 (plán duben 2011)					
Útvary	ČT v Praze	TS Brno	TS Ostrava	Celkem	Podíl v %
Servisní	444,0	43,0	39,5	526,5	18,5
z toho:					
obchod a marketing	63,0	1,0		64,0	
ekonomika	63,0	14,0	15,0	92,0	
právní úsek	20,0	4,0	3,0	27,0	
správa majetku	86,5	9,0	7,0	102,5	
informační technologie	49,0	5,0	4,0	58,0	
Výrobní	1 897,5	209,0	207,5	2 314,0	81,5
z toho:					
výrobní centra	266,5	25,0	52,0	343,5	
centrum převzatých pořadů	27,0	0,0	0,0	27,0	
dramaturgická centra	79,5	48,0	53,0	180,5	
scénický provoz	266,5	10,0	23,0	299,5	
vysílací technika	99,5	0,0	10,5	110,0	
osvětlovací technika	77,0	14,0	11,0	102,0	
přenosová technika	123,0	13,0	17,0	153,0	
obrazová a zvuková výroba	161,0	24,0	41,0	226,0	
televizní technika	0,0	36,0	0,0	36,0	
Celkem	2 341,5	252,0	247,0	2 840,5	100,0

- Největší skupinu zaměstnanců České televize tvoří technické profese, druhou nejsilnější skupinu zaměstnanců představují profese redaktor, komentátor, reportér apod. Třetí nejsilněji zastoupenou skupinou zaměstnanců České televize jsou dělnické profese.
- Vzhledem k očekávané generační obměně hlavně u zaměstnanců technických profesí (tvoří nejvýznamnější skupinu zaměstnanců, kteří splňují a budou splňovat nárok na starobní důchod v příštích letech), je nutné získávat mladé lidi z řad absolventů středních a vysokých škol elektrotechnického zaměření, věnovat jim zvýšenou pozornost, předávat jim zkušenosti a umožnit jim rozvíjet jejich potenciál.

Kvalifikační struktura ČT k 1.4.2011 (zam.skutečnost)					
Vzdělání	ČT v Praze	TS Brno	TS Ostrava	Celkem	Podíl v %
Základní	34	1	2	37	1,3
Vyučení	424	36	39	499	17,7
Středoškolské	1 254	110	111	1 475	52,1
Vyšší odborné	39	3	6	48	1,7
Vysokoškolské	577	97	96	770	27,2
Celkem	2 328	247	254	2 829	100,0

- V současné době je vzdělanostní struktura pracovníků České televize následující: nejsilnější skupinu zaměstnanců (52,1 %) tvoří středoškoláci s maturitou, druhou nejsilnější skupinu zaměstnanců (27,2%) představují vysokoškoláci. Na místech bez požadavku na vzdělání, tj. se základním vzděláním, pracuje v ČT minimum zaměstnanců – jde především o některé zaměstnance na pracovních pozicích dělník stavěč nebo vrátný.

Věková struktura ČT 1.4. 2011 (zam. skutečnost)		
Věk	Celkem	Podíl v %
19 až 30 včetně	397	14,0
31 až 40 včetně	721	25,5
41 až 50 včetně	726	25,7
51 až 60 včetně	707	25,0
61 a více	278	9,8
Celkem	2 829	100,0

- Ze stávající věkové struktury zaměstnanců České televize vyplývá, že největší skupinu, 25,7% z celkového počtu všech zaměstnanců tvoří zaměstnanci ve věku 41 až 50 let. Dalších 25,5 % představují zaměstnanci ve věku 31 až 40 let a 25,0 % tvoří zaměstnanci ve věku 51 až 60. Téměř 10% zastoupení mají zaměstnanci starší 61 let.
- Česká televize se neobejde bez externích spolupracovníků. Vyplývá to z charakteru práce televizního prostředí, ze způsobu práce určitých specializovaných profesí, z časových a finančních možností realizace určitých programových formátů a zpravodajských pořadů. S nárůstem výrobního úkolu a rozšířením vysílacích hodin se sice počet externích spolupracovníků za poslední dva roky navýšil, ale jeho vývoj je adekvátní potřebě provozu České televize.

4.2. PRIORITY

Priority personální strategie spatřuje Česká televize zejména:

- Ve zvyšování ochoty vedoucích zaměstnanců přijímat do pracovního poměru mladé lidi ze středních a vysokých škol (absolventy) bez předchozí praxe. Česká televize musí lépe a důsledněji využívat jejich potenciálu a kreativity a nesmí setrvávat na zaběhlých pracovních postupech.
- V zavádění adaptačních programů pro nové zaměstnance České televize – vedení zkušeným zaměstnancem po celou dobu zkušební doby, stáže na jednotlivých pracovištích ČT, využívání vzdělávacích akcí organizovaných Českou televizí podle potřeb vykonávané profese, důsledné zavedení pravidelných hodnotících pohovorů s vedoucím zaměstnancem.
- V zavádění tzv. „seniorských programů“, tj. v posílení komunikace se zkušenými a kvalifikovanými zaměstnanci, kteří splňují nárok na starobní důchod, s cílem dohodnout s nimi převedení na kratší pracovní úvazek nebo změnu doby trvání jejich pracovního poměru na dobu určitou. Česká televize považuje za nutné využít jejich zkušeností k zapracování nového mladého zaměstnance na stejnou nebo srovnatelnou pracovní pozici.
- V pravidelném opakování vnitřních personálních auditů, prověřujících efektivní fungování všech útvarů České televize.
- V identifikaci tzv. klíčových zaměstnanců, kteří představují jádro každého útvaru, centra či redakce. Snahou České televize bude vytvářet pro tyto zaměstnance takové podmínky, které by byly dostatečným motivačním faktorem pro jejich setrvání (např. formou poskytování nadstandardních benefitů a mzdového ohodnocení).
- Ve vytváření optimálních podmínek pro vzájemnou zastupitelnost zaměstnanců na jednotlivých pracovištích. Tento postup významně snižuje rizika zastavení či chybného výkonu činností při neplánovaném odchodu zaměstnanců z pracovního poměru. S tím souvisí také postupná eliminace tzv. „syndromu nenahraditelnosti“ a důraznější prosazování týmové spolupráce.
- V kladení většího důrazu na zdokonalování komunikativních dovedností na pracovištích, kde je každodenní kontakt s divákem. Česká televize povede tyto zaměstnance k odolnosti proti stresovým situacím.

4.3. KONKRÉTNÍ KROKY K NAPLŇOVÁNÍ PERSONÁLNÍ STRATEGIE

Na základě požadavků jednotlivých odborných ředitelů a v souladu se svou personální strategií realizuje Česká televize v personální oblasti v nejbližších letech především následující opatření:

- Zajistí vybraným zaměstnancům účast na zahraničních stážích a workshopech, organizovaných v souvislosti s členstvím České televize v EBU nebo jiných mediálních institucích.
- Bude vyhledávat mladé tvůrce vyhledáváním autorských soutěží nebo oslovováním studentů uměleckých škol i dalších tvůrců z netelevizního prostředí.
- Vzhledem k plánovanému nástupu nových technologií zajistí intenzivní proškolení zaměstnanců nejen v oblasti jejich technické specializace, ale také v oblasti jazykových znalostí.
- Podpoří rozvoj plnohodnotné internetové redakce a postupné rozšiřování dalších služeb České televize prostřednictvím internetu.
- Zabezpečí pro vedoucí pracovníky a klíčové zaměstnance otevřené semináře průběžného vzdělávání např. v oblasti nové legislativy. Bude pořádat pravidelné cykly manažerského vzdělávání pro vybrané zaměstnance, aby se v souvislosti s programem personálního nástupnictví připravili na kvalifikovaný výkon vedoucích funkcí.
- Vzhledem ke stále probíhající modernizaci technického vybavení a vyšším nárokům na produktivitu práce podpoří zejména ve zpravodajství tzv. kumulaci technických dovedností.
- V producentských centrech se soustředí na vzdělávání zaměstnanců v oblasti rozvíjení manažerských, marketingových a technických znalostí v oblasti mediální, autorského práva a jazykových znalostí.
- Zabezpečí zdroje na posílení motivačních složek mzdy, aby mohla pružněji než dosud reagovat na vývoj hladiny mezd v klíčových profesích, a udrží výši reálných mezd zaměstnanců.

- Zavede nadstandardní benefity pro nejlepší vedoucí pracovníky a tzv. klíčové zaměstnance s cílem zvýšení jejich motivace a jejich stabilizace v České televizi.
- Podstatným způsobem zdokonalí vnitřní komunikaci s využitím všech manažerských opatření a technických prostředků.
- Bude provádět vnitřní audit a dohled nad pracovním prostředím a pracovními postupy.
- Zajistí programy zlepšující péči o zdraví zaměstnanců s cílem snižování pracovní úrazovosti a nemocnosti zaměstnanců na všech pracovištích České televize.
- Zajistí zajímavý sociální program pro všechny věkové kategorie zaměstnanců České televize s ohledem na efektivní využití jednotlivých položek sociálních nákladů a sociálního fondu.
- Na veškerých výše popsaných krocích budou útvary vedoucího úseku organizace a personálního řízení postupovat ve spolupráci s vedoucími pracovníky na jednotlivých stupních řízení a podle jejich specifických požadavků. Jeho cílem bude zajistit pro výkonné složky České televize nezbytný personalistický servis na vysoké odborné úrovni.

Rok		2011	2012	2013	2014	2015	2016		
		bez valorizace, ale s úpravami mezd z úspor a prostředků ze zrušených míst, včetně organizačních změn	při snižování objemu nákladů a nárůstu plánované průměrné mzdy cca 1,0% musí dojít meziročně ke snižování počtu zaměstnanců min. o:					Celkem 2012 až 2016	Celkem 2012 až 2015
Ukazatel	měrná jednotka	nárůst plánované průměrné mzdy cca 1,0% viz. závazek KS	-40,00	-47,00	-65,00	-73,00	-35,00	-260,00	-225,00
Počet zaměstnanců	(průměrný přepočtený)	2 835,00	2 795,00	2 748,00	2 683,00	2 610,00	2 575,00		
Průměrná mzda	(v Kč)	36 273	36 636	37 002	37 372	37 746	38 123		
Mzdové náklady	(v tis. Kč)	1 234 000	1 228 800	1 220 200	1 203 200	1 182 200	1 178 000		
Zákonné pojištění ke mzdám	(v tis. Kč)	411 000	409 200	406 300	400 700	393 700	392 300		
Mzdy a pojištění celkem	(v tis. Kč)	1 645 000	1 638 000	1 626 500	1 603 900	1 575 900	1 570 300		
	Procento pojištění	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%	33,3%		
	Snížení nákladů o:		-7 000	-11 500	-22 600	-28 000	-5 600	-74 700	-69 100

5 Dlouhodobý plán ekonomického rozvoje

VÝCHODISKA

Dlouhodobé plány nepředstavují běžné ekonomické limity používané při standardním plánovacím procesu, ale ukazují mezní limity zdrojů použitelných pro realizaci strategie rozvoje ČT.

Sestavení Dlouhodobého plánu ekonomického rozvoje České televize na období let 2011– 2015 vycházelo z níže uvedených platných legislativních norem. Jedná se o:

- a) **Zákon č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, který nabyl účinnosti dnem 1. 10. 2005.**
- b) **Zákon č. 304/2007 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s dokončením přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání.**
- c) **Technický plán přechodu zemského analogového na zemské digitální televizní vysílání, který Rada Českého telekomunikačního úřadu schválila v březnu 2008. Termín dokončení přechodu byl stanoven do 11. 11. 2011 s výjimkou Olomouckého a Zlínského kraje, kde bude analogové televizní vysílání ukončeno do 30. 6. 2012.**

Dlouhodobý plán ekonomického rozvoje byl, kromě uvedených zákonných norem, zpracován podle strategických záměrů uvedených v kapitolách 2, 3 a 4.

Na základě všech těchto informací byl proveden propočet nákladové a výnosové stránky rozpočtu České televize.

Vzhledem k tomu, že se dokončení dlouhodobých plánů časově kryje s legislativními změnami, ukončením digitalizace, diskusí o ukončení vysílání reklamy a změnou na postu generálního ředitele je vhodné uvést všechny základní varianty možného ekonomického vývoje. Každá z uvedených variant respektuje předložené dlouhodobé plány programového, technického personálního rozvoje, ale ovlivňuje rozsah jejich naplnění.

Odhad příjmů je stejný pro všechny varianty až na variantu D, kde se nepočítá s prodejem stávajících objektů TSB. Pro výpočet byl použit jako předpokládaný termín ukončení přechodu zemského analogového televizního vysílání na zemské digitální televizní vysílání 11. 11. 2011. K tomuto datu bylo uvažováno s výnosy z vysílání reklamy a teleshoppingu v souladu s dikcí zákona č. 304/2007 Sb.

Z pohledu výdajů existují čtyři zásadní varianty:

1. Varianta A – Vychází přesně z plánu restrukturalizace

Nastavuje tvrdé plošné restriktce na růst nákladů ve všech oblastech a na všech programových okruzích. Nepředpokládá další navyšování aktivit v oblasti zpravodajství a sportu a tedy ani nárůst zahraničních zpravodajů ČT. Předpokládá výstavbu TSB, ale nepředpokládá výstavbu OZ. Výrazně omezuje VÚ. Pokles objemu výroby pořadů pak vytváří prostor pro snižování počtu pracovníků a poklesu osobních nákladů, snižuje režijní náklady a redukuje na nutné minimum náklady na opravu a údržbu. Očekávaný růst nákladů spojených s inflací pokrývá úsporami v oblasti režijních nákladů. Je to varianta, která prodlužuje vyrovnané hospodaření ČT hluboko za rok 2015. Zároveň je to však varianta velmi konzervativní, vedoucí k určitému omezení původní tvorby. Zejména v oblasti nákladných projektů. Seriálů a dramatické tvorby.

2. Varianta B – Bez zásadních omezení realizuje předloženou strategii

Tato varianta maximálně využívá disponibilní zdroje ČT a je zároveň i krizovou variantou ekonomického rozvoje ČT, protože předpokládá časový souběh následků ukončení reklamy, nutnosti profinancovat výstavbu studia Brno současně s výstavbou OZ (*zpracováno na základě požadavků Rady ČT, protože původní záměry ČT tento projekt neobsahoval, vzhledem ke značnému ekonomickému riziku, které je spojeno se souběžnou realizací dvou extrémně náročných investičních akcí- nový objekt OZ a studio Brno*). Zároveň udržuje objem respektive náklady na výrobu pořadů na maximálně možné hodnotě, což zároveň snižuje potenciál úspor pracovníků a režijních výdajů. Zpracovává náklady pro 2 nové zahraniční zpravodajské posty, fixuje objem VÚ, neredukuje náklady na opravy a údržbu. Započítává růst nákladů vlivem inflace u ost.nákladů o 2 %, protože nelze předpokládat potřebný pokles režijních nákladů na jejich eliminaci.

3. Varianta C – Bez zásadních omezení s částečnou redukcí investic a VÚ

Je prakticky totožná s variantou B až na určité redukce zlepšující celkové Cash flow ČT. Není zpracována výstavba OZ a dochází k mírnému poklesu VÚ o 50 mil. Kč ročně.

4. Varianta D – S redukcí investic

Jedná se o variantu C, kde je pro srovnání vyřazena i investice do výstavby studia Brno. Dokumentuje vliv rozsáhlých investičních akcí na stav disponibilních prostředků ČT.

Zvolená varianta ovlivní finanční stabilitu ČT po roce 2015. Žádná ale neohrožuje finanční stabilitu ČT do roku 2015. Vzhledem k velmi turbulentnímu mediálnímu prostředí nelze navíc dostatečně přesně predikovat vývoj po dokončení digitalizace. Proto bude nutno, v souladu s RGŘ č.69/2010, po dvou letech znovu vyhodnotit celkovou situaci a dlouhodobé plány aktualizovat.

5. 2. ROZPOČET

5.2.1. Příjmy – totožné pro všechny varianty

Předpokládané příjmy České televize vycházejí z termínu dokončení přechodu zemského analogového na zemské digitální televizní vysílání, který dle schváleného Technického plánu přechodu má být ukončen nejpozději do 30. 6. 2012. Dosud však nebyl jasně stanoven rozhodný termín a tak je nutno pro potřeby plánování předpokládat krizovou variantu dokončení přechodu 11.11. 2011 a ukončení vysílání reklamy k 30. 11. 2011. Tato skutečnost významně ovlivňuje plánované příjmy.

Do plánu byla zpracována prognóza vývoje příjmů, tak jak ji pro tuto situaci sestavil Obchodní úsek ČT:

Plán příjmů a výdajů ve správě a vymáhání TV poplatků v letech 2011 až 2015

	2011	2012	2013	2014	2015
Inkaso (v mil. Kč)	5 772	5 780	5 790	5 800	5 800

Příjmy z inkasa TV poplatků jsou plánovány po celé období v prakticky stejné výši 5,8 mld. Kč, předpokladem je zastavení poklesu evidovaných tv přijímačů a jejich nárůst na úroveň roku 2009 tj. 3,640 mil. TV přijímačů.

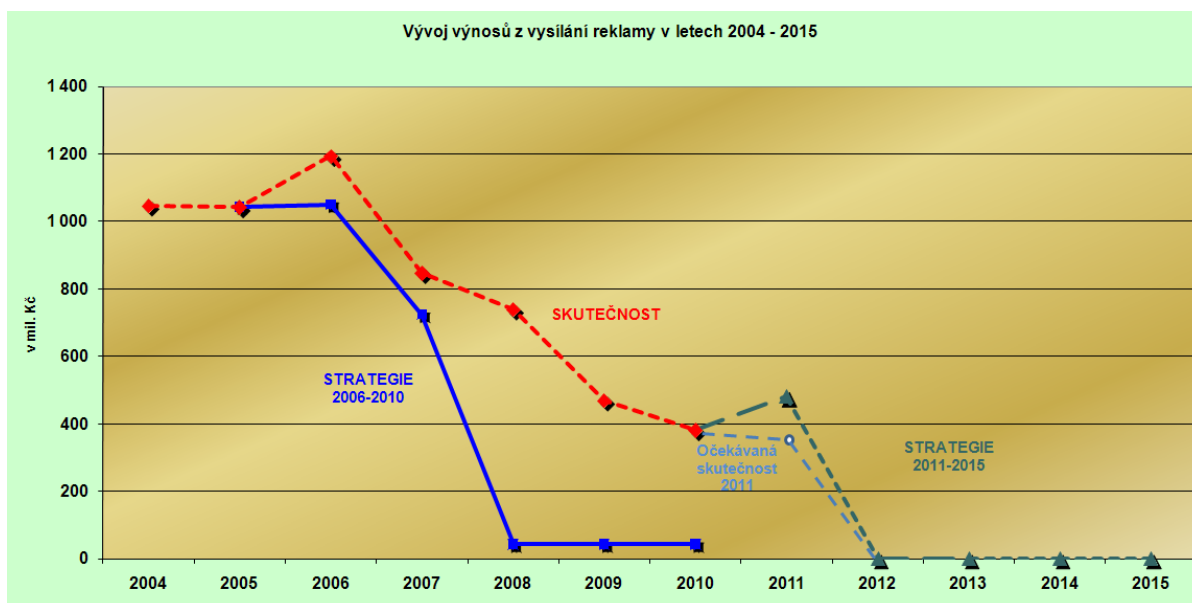
	2011	2012	2013	2014	2015
PŘÍJEM z PŘÍRÁŽEK A VYMÁHÁNÍ (mil. Kč)	69	56	49	42	37

Tyto příjmy jsou tvořeny: přírážkami, odměnami advokátů v soudních sporech, úroky ze žalovaných částek a ze zaplacených soudních poplatků ve vyhraných žalobách. Ve sledovaném období se předpokládá mírný útlum v těchto příjmech z důvodu poklesu žalob na neevidované podnikatele.

Plán příjmů z reklamy ČT do roku 2015

Reklama

Plán příjmů na rok 2011, který musel být z důvodů plánování rozpočtu účtu digitalizace podle zákona č. 348/2005 Sb. sestavován již v letních měsících 2010, nebude podle současného stavu naplněn a lze očekávat výnosy okolo 380 mil. Kč. Očekávaná skutečnost roku 2011 zohledňuje dosavadní výrazný meziroční propad mezi roky 2010 a 2011 v dostupnosti GRPs indikovaný poklesem podílu na sledovanosti především u ČT1 a ČT 2. ČT1 se v podílu na sledovanosti pohybuje za období prvních 4 měsíců roku 2011 přibližně o 2% body pod plánovaným podílem na sledovanosti, který vycházel z reálné dostupnosti v roce 2010. ČT2 ztrácí dokonce 35% ze svého průměrného podílu dosahovaného v roce 2010. Za první 4 měsíce roku 2011 činí pokles reálné dostupnosti GRPs oproti stejnému období roku 2010 téměř 5.000 GRPs. Cenovou tržní hladinu za obchodované GRPs se daří udržovat nad hladinou roku 2010 navzdory pokračující devalvační cenové politice především leadera trhu - TV Nova. Vzhledem k tomu, že plány pracují s ukončením vysílání reklamy k 30.11.2011 nejsou již plánovány v letech 2012 až 2015 žádné příjmy.



Sponzoring

V letech 2012-2015 předpokládá plán pokles příjmů ze sponzoringu pouze o 13% oproti současné situaci, kdy se na kanálech ČT vysílá reklama. Tento plán lze pokládat za nereálný minimálně pro roky 2012-2013, kdy nelze předpokládat změnu v chování klíčových TV reklamních zadavatelů s odklonem od důrazu na kampaně směřující primárně k podpoře prodeje. Příjmy generované ze sponzoringu jsou do velké míry generovány díky synergii kampaní klasických i sponzoringových. Velkou konkurenční výhodou získají konkurenční komerční TV stanice v čele s TV Nova, které při akvizici sponzoringových kampaní mohou dále využívat synergie klasické reklamy a sponzoringu. Propad příjmů ze sponzoringu oproti výši příjmů ze sponzoringu při souběžném vysílání reklamy je podle odhadu obchodního úseku ČT minimálně v úrovni 45-50%.

Telexport

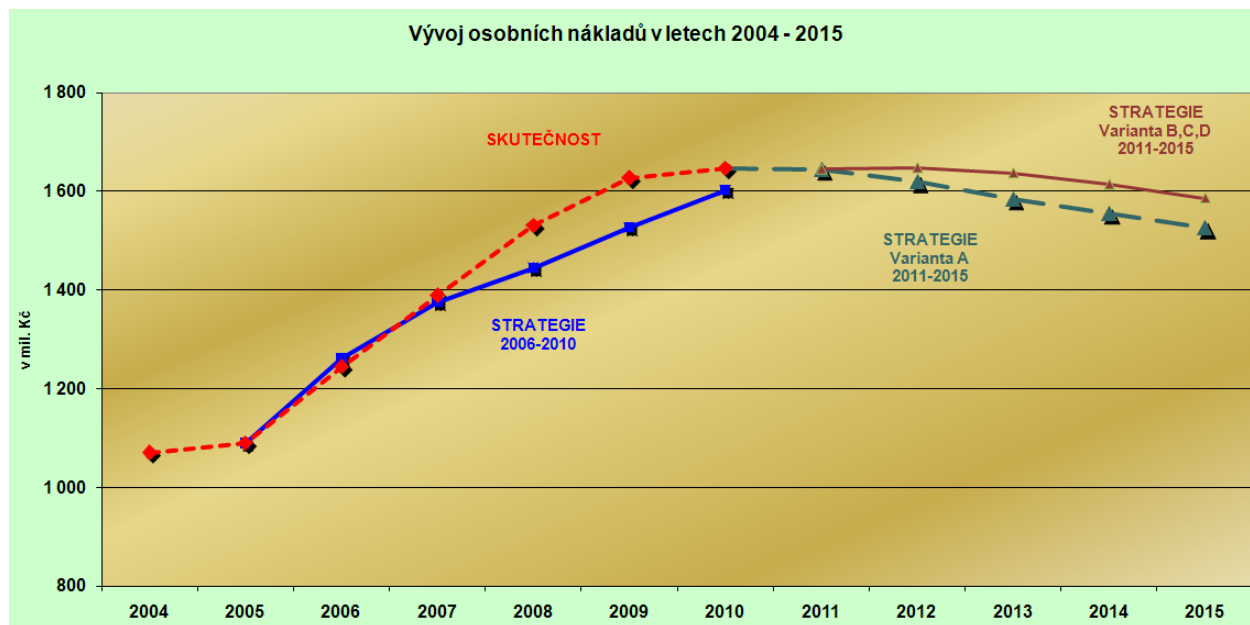
Výnosy plynou z poskytování licencí k pořadům a jejich součástí ČT v ČR i zahraničí

Očekávaný výnos je nastaven dle reálného plnění v roce 2010 s přihlédnutím k situaci na mediálních trzích v ČR i zahraničí. Pro ČR byly uvolněny do nabídky terestrickým vysílatelům vybrané seriály z dob Československé televize, které ČT nechce zařadit do vysílání, v zahraničí jsme v prvním kvartále letošního roku zaznamenali mírné oživení trhu po loňské a předloňské krizi, kdy prakticky všichni vysílatelé omezili velmi razantně nákupy pořadů obecně, a objevil se zájem o určité pořady z nabídky ČT. Velmi dobře se v roce 2010 rozběhl prodej českých verzí akvizičních pořadů ČT, a to jak pro účely televizního vysílání, tak pro účely nosičů. Z tohoto důvodu kopíruje očekávaný plán prakticky plnění roku 2010 s mírným navýšením. V roce 2011 se tedy předpokládá výnos ve výši 40 mil. Kč. Další roky jsou nastaveny s přihlédnutím k minulosti, za předpokladů dodržení objemu povolených pořadů z archivu ČT k prodeji terestrickým vysílatelům v ČR. V zahraničních prodejkách hodlá obchodní úsek preferovat prodej formátů více než prodej pořadů.

5.2.2. Náklady

Osobní náklady

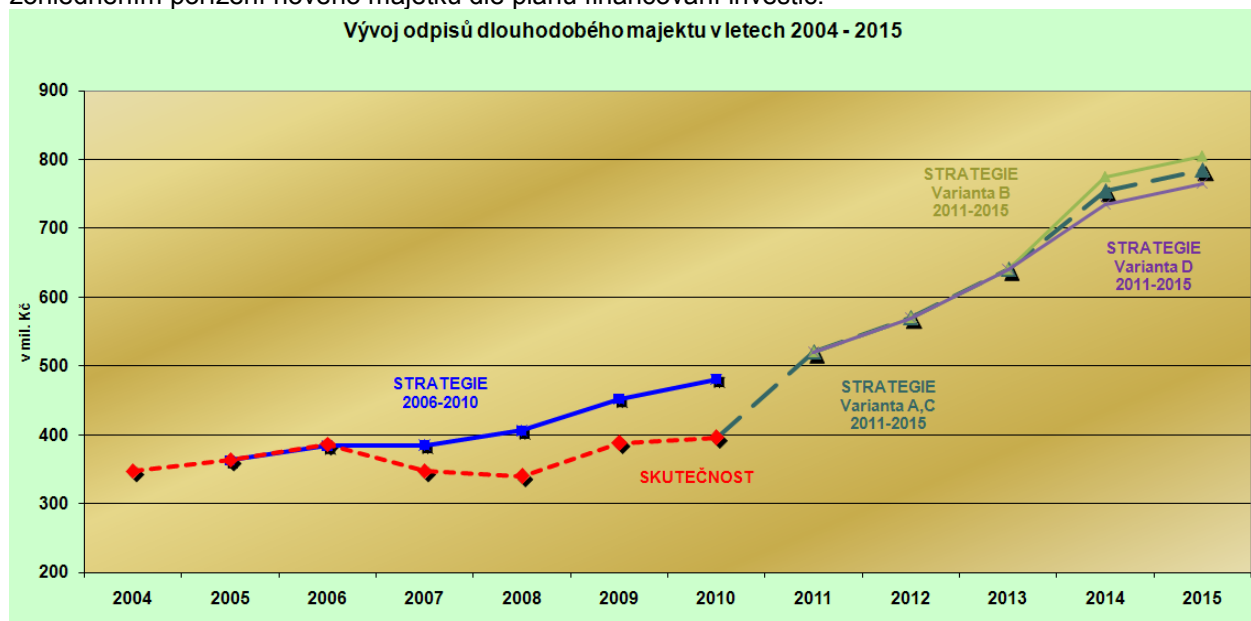
Personální strategie předpokládá periodické prověřování efektivity objemu vynakládaných osobních nákladů. Jedná se o posouzení Katalogu prací a systému procesů s akcentem personálního zabezpečení. Toto prověřování vytváří předpoklady pro zabezpečení nových činností i v rámci klesajícího počtu zaměstnanců.



Objem mezd a zákonného sociálního a zdravotního pojištění. V plánovacím období bude muset dojít k redukci stavu zaměstnanců ze současných 2835 na zhruba 2610 v roce 2015. Současně se předpokládá udržení nárůstu plánované průměrné mzdy cca 1,0% viz závazek KS. Je zřejmé, že při stagnujících příjmech nelze vytvořit prostor pro růst mezd jinak, než poklesem stavu zaměstnanců. Nutnost odvodu DPH při nákupu externí služeb a snaha o zachování původní tvorby vyráběné ČT nevytváří prostor pro zásadní snižování stavu pracovníků.

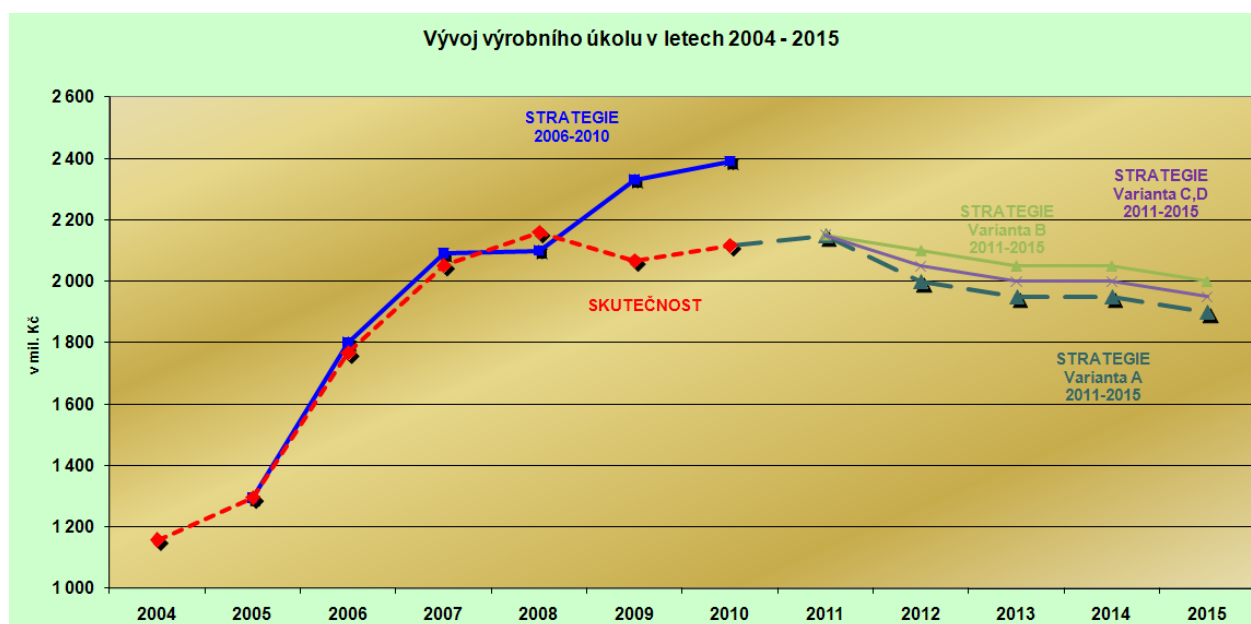
Odpisy dlouhodobého majetku

Odpisy dlouhodobého majetku byly stanoveny ve vazbě na stav odepisovaného majetku se zohledněním pořízení nového majetku dle plánu financování investic.



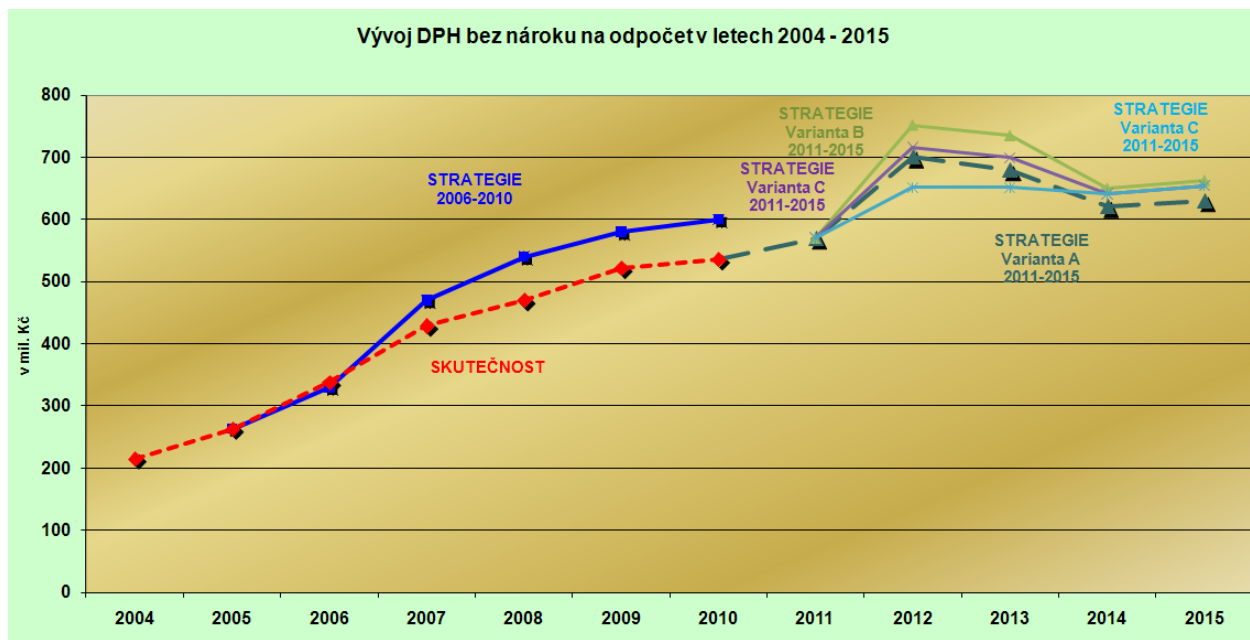
Výroba pořadů

Vzhledem k tomu, že v letech 2006 – 2008 byly výrazně zvýšeny přímé náklady na výrobu pořadů (výrobní úkol), a to z 1,3 mld. Kč v roce 2005 na 2,2 mld. Kč v roce 2008, tj. o 0,9 mld. Kč, dochází pro následující období ke stagnaci a následnému mírnému poklesu objemu prostředků vkládaných do výroby pořadů. Za účelem optimalizace kapacit ČT a tedy i rozpočtu České televize v letech 2011 – 2015 nelze nadále zvyšovat objem prostředků na výrobu pořadů. I zde platí, že stagnace a pokles na straně příjmů nutně vede ke stagnaci či poklesu na straně výdajů, pokud má být zachována ekonomická stabilita ČT. Dá se očekávat, že v případě nepříznivého vývoje bude nutno objem zdrojů určených pro výrobu pořadů dále snížit.



DPH bez nároku na odpočet

Výši nákladů na DPH, u nichž nelze uplatnit nárok na odpočet, ovlivňuje jednak objem provozních a investičních nákladů v jednotlivých letech, jednak výše tržeb z podnikatelských aktivit. Rozpočet nákladů je z tohoto důvodu zatěžován ročně částkou převyšující 600 mil. Kč. V letech 2012 a 2013 se v nejhroší variantě negativně projeví výstavba studia Brno a nově zpracovaný požadavek na stavbu OZ. Odvod DPH tak dosáhne v letech 2012 až 2013 v průměru více jak 740 mil. Kč.



Náklady na vymáhání a inkaso TVP

	2011	2012	2013	2014	2015
náklady na inkaso a vymáhání TVP+odpis pohledávek TVP	212	220	225	228	225

Tyto náklady jsou tvořeny: soudními poplatky, odměnami advokátů v soudních sporech, náklady za vedení SIPO poplatníků u České pošty, náklady na poštovní a tiskové služby, interní náklady ČT, odměny vyhledávací agentury (doběh u starých případů).

Ve sledovaném období se předpokládá mírný nárůst těchto nákladů z důvodů: navýšení soudních poplatků (ze 600 na 1000 Kč), zvýšení počtu upomínaných a oslovovaných nevidovaných poplatníků, aby byl dosažen požadovaný počet evidovaných TV přístrojů. Předpokládá se i mírné navýšení počtu zaměstnanců v ČT určených na výběr poplatků.

Ostatní náklady

Výši těchto nákladů ovlivňuje ještě v roce 2011 postupný přechod na digitální televizní vysílání, kdy po přechodnou dobu vznikla nutnost financovat souběžně analogové a digitální vysílání spolu s náklady na dočasná opatření k pokrytí území signálem. Součástí rozpočtu ostatních nákladů jsou i odvody vyplývající ze zákona č. 304/2007 Sb. Státního fondu na podporu a rozvoj české kinematografie a Českému telekomunikačnímu úřadu v ročním objemu 165,0 mil. Kč. Ze zvláštního účtu výnosů z reklamy byla financována i informační kampaň pro obyvatelstvo v souvislosti s přechodem na digitální vysílání, kterou spravuje Ministerstvo vnitra prostřednictvím Národní

koordinační skupiny. V letech 2008 – 2012 byla zahájena digitalizace Archivu České televize a část zdrojů pocházela rovněž ze zvláštního účtu.

Předkládané plány předpokládají, že zvláštní účet přestane od roku 2012 existovat a veškeré aktivity tak budou muset být hrazeny z jiných zdrojů.

Ve srovnání s plánem na rok 2011 se předpokládá pokles celkových ostatních nákladů takřka o 11% do roku 2015 s tím, že díky inflaci a růstu cen bude tato úspora de facto vyčerpána.

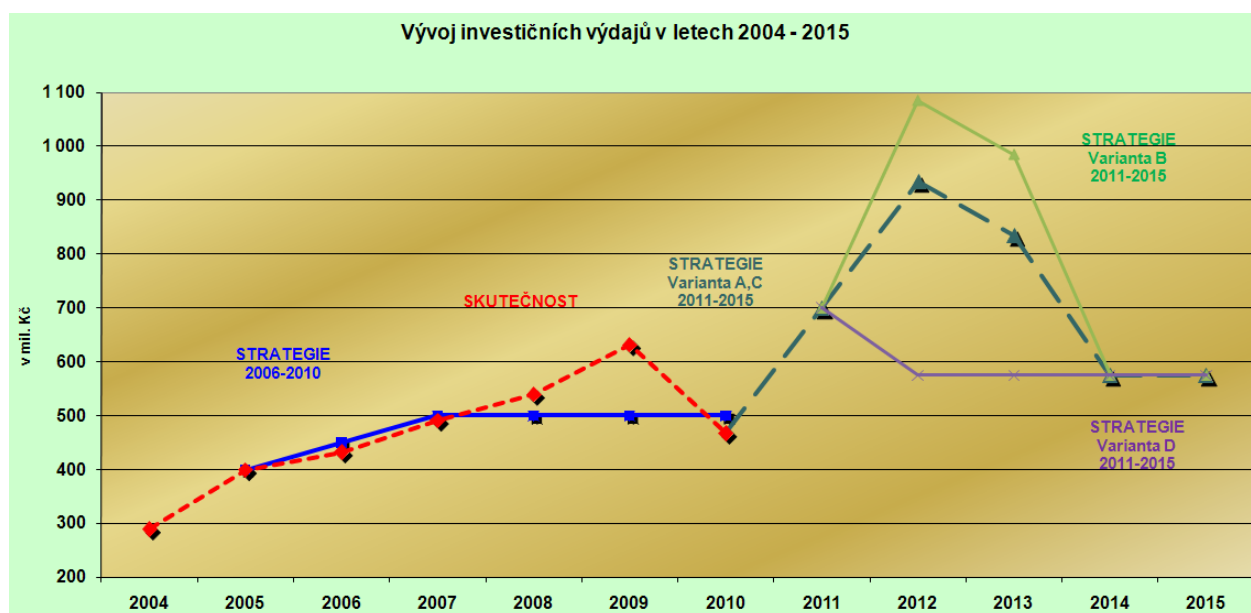
5.2.3. Investice

Do dlouhodobého plánu ekonomického rozvoje byly zapracovány finanční dopady vyplývající z Dlouhodobého plánu technického rozvoje a navazujícího plánu pořizování investic a dále nutné investice vyvolané potřebou udržení funkčnosti areálu KH. V oblasti technického rozvoje se jedná především o pokračování pořízení televizní technologie spojené s pokračující digitalizací výroby a vysílání a dále s přípravou technologie HDTV.

V rámci běžných investic by měla proběhnout i významná část případné výstavby studia zpravodajství SK10. Zatím neexistuje žádná relevantní studie proveditelnosti a přímých a odvozených nákladů takového projektu. Současné orientační rozpočty nejsou dostatečně reprezentativní a úplné. Původní studie pocházející z roku 2008 signalizují rozsah odpovídající projektu výstavby studia Brno. Dvě takové, souběžně realizované, akce mohou znamenat pro ČT značné ekonomické riziko a zátěž do budoucna. Pokud nebude možno financovat rozvoj SK10 v rámci standardních investičních plánů je možno uvažovat o posunutí realizace až po dokončení výstavby studia Brno a zhodnocení stavu a možností ČT. Reálná předprojektová příprava by v takovém případě mohla být zahájena v roce 2014. Pokud bude výstavba studia Brno probíhat podle plánu a pokud bude stav disponibilních zdrojů minimálně na úrovni, kterou předpokládá plán do roku 2015. Předkládané dlouhodobé plány vzhledem k nedostatku relevantních údajů tuto variantu neobsahují a uvažují o kombinaci běžných investic a mimořádných investičních výdajů na SK10 v částce 200 mil. Kč.

Zásadní investicí je výstavba nového studia v TS Brno, která byla již součástí Dlouhodobého plánu technického rozvoje do roku 2010. Stavba a dovybavení technologií dosáhne dle provedených kalkulací v úhrnu 690 mil. Kč a 20 mil. Kč nákladů na stavební práce přechází do roku 2013. V roce 2013 bude též možno realizovat odprodej stávajícího objektu. Předpokládaný odhad tržeb činí cca 170 mil. Kč.

Obě investice jsou zásadní pro pokles disponibilních zdrojů ČT.



5. 3. FINANCOVÁNÍ

Pro jednotlivá léta Dlouhodobého plánu ekonomického rozvoje je po zapojení prostředků fondu televizních poplatků plánován vyrovnaný výsledek hospodaření. Pro plánovací horizont je zajištěno financování provozních nákladů a investičních výdajů bez cizích zdrojů ve všech variantách. Zůstatek finančních prostředků k 31. 12. 2015 by dle této prognózy měl činit:

- Ve variantě A - 2 167 mil. Kč
- Ve variantě B - 877 mil. Kč
- Ve variantě C - 1 467 mil. Kč
- Ve variantě D - 2 030 mil. Kč

5. 4. ZÁVĚR

Česká televize je v plánovacím horizontu do roku 2015 schopna ve všech variantách financovat svou činnost z vlastních disponibilních zdrojů i při ukončení vysílání reklamy v roce 2011. Stagnující příjmy a růst nákladů mohou vytvářet krizové situace až po roce 2015. V současné chvíli není možno odhadnout, kdy taková situace nastane, protože nelze dostatečně přesně predikovat stav světové ekonomiky v letech 2016 až 2020 a její dopad na situaci v ČR. Nicméně současný stav české ekonomiky, růst cen, nestabilní politická a z toho vyplývající i ekonomická situace to vše dává tušit, že stagnující či mírně klesající příjmy budou po roce 2015 významným rizikovým faktorem. Předkládané dlouhodobé plány ukazují, že do roku 2015 existuje časový prostor pro nalezení způsobu dlouhodobého a udržitelného financování České televize. Současně má ČT, v případě nepříznivého vývoje, prostor k realizaci opatření ke snížení nákladů. Ty se však nutně musí dotknout původní tvorby, nákupu práv a velkých investičních akcí.

Dlouhodobé plány programového, technického a ekonomického rozvoje České televize na období let 2011 – 2015 budou každým rokem upřesňovány tak, aby byly v souladu se schváleným Rozpočtem České televize na dané období. Zároveň bude v roce 2013 celý plán vyhodnocen, aktualizován a v případě posilování negativních tendencí budou případně přijata restriktivní opatření na straně všech typů výdajů a ve výrobě pořadů.

Dlouhodobý plán ekonomického rozvoje ČT je uveden v příloze.

PŘÍLOHY:

6. Vyhodnocení dlouhodobých plánů na roky 2007 až 2010
7. Tabulková a grafická podoba dlouhodobého plánu ekonomického rozvoje České televize na období let 2011 až 2015 – Varianta A
8. Tabulková a grafická podoba dlouhodobého plánu ekonomického rozvoje České televize na období let 2011 až 2015 – Varianta B
9. Tabulková a grafická podoba dlouhodobého plánu ekonomického rozvoje České televize na období let 2011 až 2015 – Varianta C
10. Tabulková a grafická podoba dlouhodobého plánu ekonomického rozvoje České televize na období let 2011 až 2015 – Varianta D

Příloha č.1

Vyhodnocení - Dlouhodobé plány 2007-2010

Program

V rámci dlouhodobého plánu programového rozvoje měla Česká televize definovány především následující základní dlouhodobé cíle:

1. *Změna v řízení programu, plánování a tvorby vysílacích schémat napříč ČT.*
2. *Budovat silnou televizi veřejné služby, která dokáže oslovit celé spektrum diváků, s využitím možnosti, které přináší digitalizace televizního vysílání. To je hlavně rozšíření časového prostoru a nových možností komplementární programové skladby.*
3. *Aktivně a maximálně efektivně spolupracovat na budování digitálního mediálního prostředí a fungovat v rámci tohoto procesu jako normotvorná instituce.*
4. *Směřovat k fungování ČT jako národní kulturní instituce v oblasti multimedialní tvorby. Rozšířit prostor pro autentické záznamy významných kulturních událostí včetně divadelních představení a koncertů. Takto vzniklé fondy efektivně uchovávat a zpřístupňovat za využití digitálních technologií.*
5. *Zrovnoprávnit všechny způsoby šíření televizního programu a využít jejich specifických vlastností k obohacení programové nabídky.*
6. *Využít prostoru pro rozšíření programové nabídky k podpoře původní české tvorby ve všech oblastech a žánrech využitelných v televizním vysílání.*
7. *Budovat televizi rodinného typu, která bude vysílanými pořady podporovat ve svých divácích pocit bezpečí a jistoty a bude jim kromě jiného i poskytovat služby podporující řešení jejich životních situací.*

Česká televize realizovala tuto strategii ve velmi komplikovaných podmínkách digitalizace televizního vysílání, kde došlo v roce 2007 k zásadnímu zablokování celého procesu. Česká televize v souladu s bodem 3 a 5 musela obrazně řečeno obětovat analogové vysílání ČT2, aby dostala své povinnosti lídra digitalizace v ČR. Rovněž musela prostřednictvím vysílání reklamy financovat celý proces. To samozřejmě negativně ovlivnilo programovou profilaci a skladbu jednotlivých programových okruhů, zejména ČT1 a ČT2. Zároveň bylo nutno opustit představu dalšího rozšiřování programové nabídky. I příjmy ČT ovlivnila ekonomická krize a praxe tak ukázala, že dlouhodobě nelze pět programových okruhů financovat. Zejména pokud mají být dominantně postaveny na původní tvorbě. Důvody byly i technické, protože finální parametry MPX1 neumožňují vysílat v odpovídající kvalitě více než čtyři programy.

Zásadní zpoždění digitalizace v ČR donutilo ČT odsunout programovou profilaci jednotlivých programových okruhů až na dobu po dokončení celého procesu. S tím souvisí i změna řízení programu a programového plánování, která je základním stavebním kamenem i strategie rozvoje ČT do roku 2015. Celkově byla programová strategie naplněna, samozřejmě v rámci reálných podmínek českého mediálního prostoru. Za zásadní lze považovat to, že Česká televize v maximálně možné míře podporuje původní tvorbu. Děje se tak i přesto, že náklady na ní dramaticky převyšují náklady na akvizici pořadů

Technický rozvoj

V technické oblasti bylo hlavním úkolem dokončení procesu digitalizace. Tohoto cíle se podařilo dosáhnout i přes velmi nepříznivé podmínky a odpor komerčních vysílatelů. Program digitalizace, v jehož rámci byly realizovány zásadní digitalizační projekty, bude ukončen na konci roku 2011. S více jak půlročním předstihem. Dlouhodobé technologické digitalizační projekty budou samozřejmě pokračovat i v následujícím období.

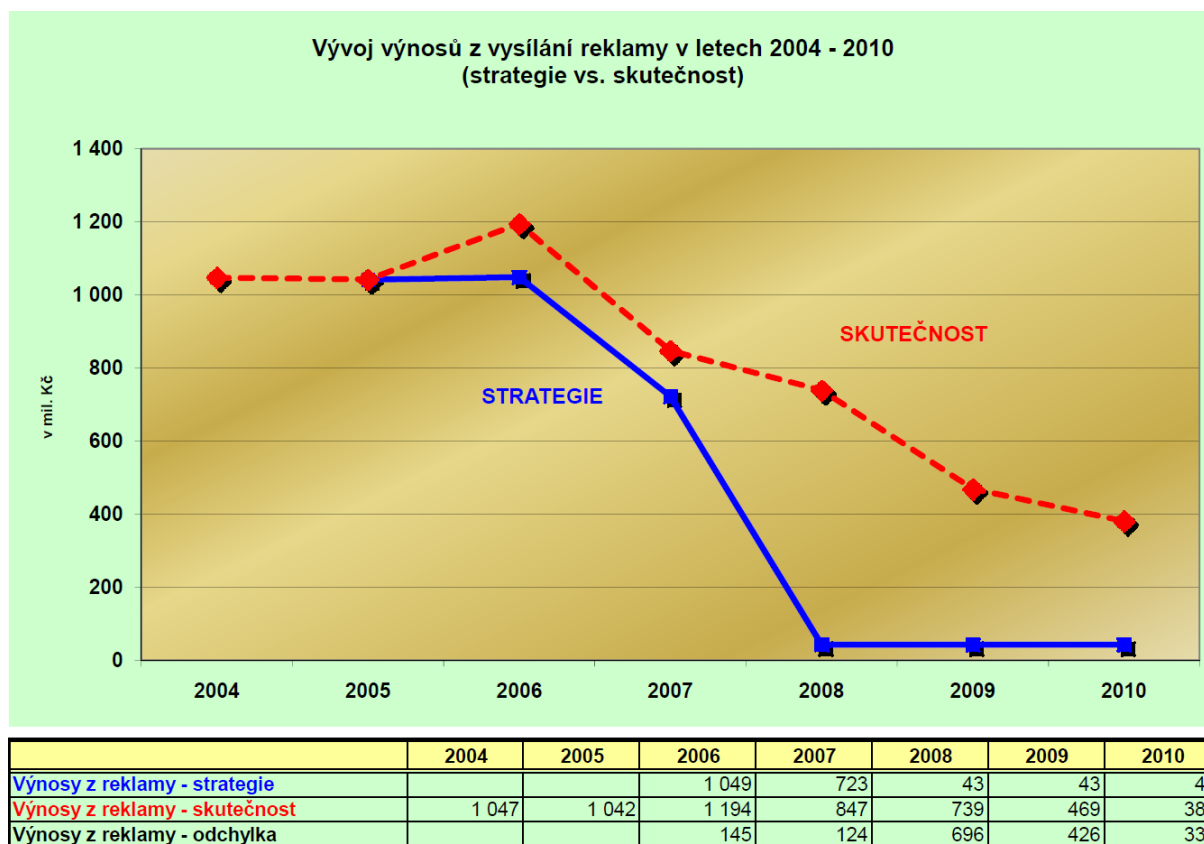
Strategie do roku 2010 předpokládala zejména:

1. *Digitalizaci zpravodajské výroby*
2. *Digitalizaci vysílací techniky*
3. *Digitalizaci studiové a přenosové techniky*
4. *Digitalizaci televizního archivu*
5. *Dořešení výstavby studia Brno*

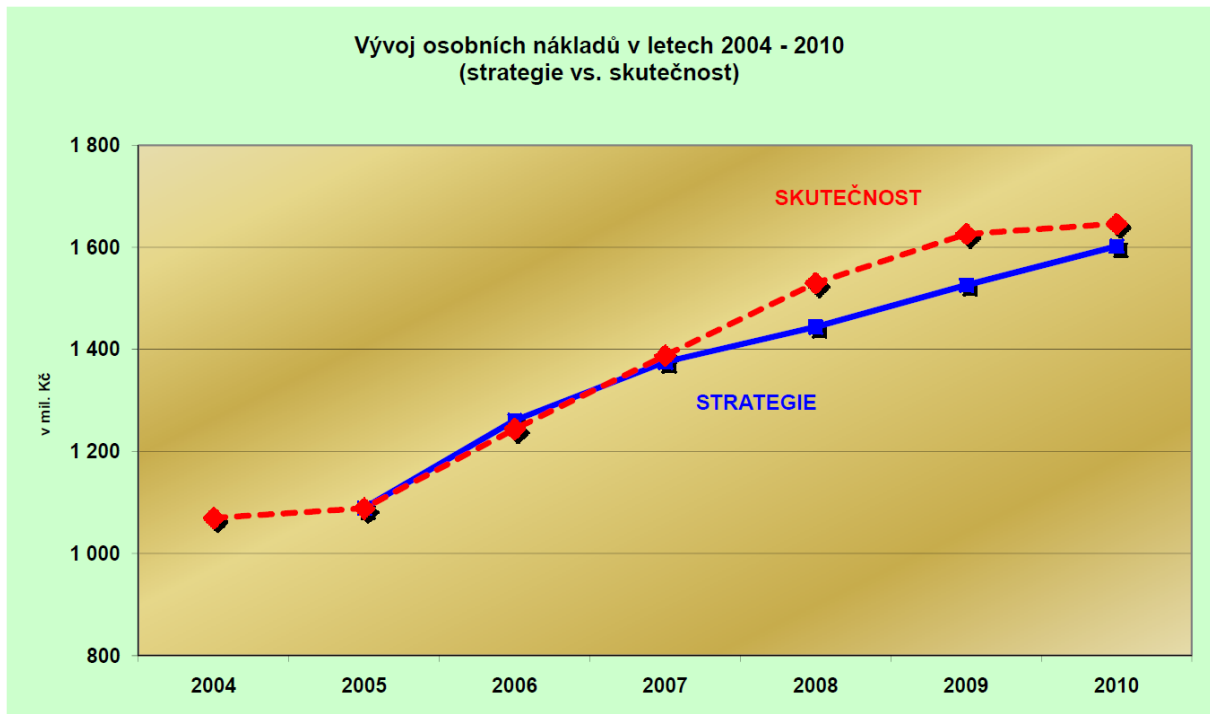
Všechny strategické záměry se naplňují podle plánu a možností ČT. Zatímco záměry podle bodů 1 a 2 jsou víceméně naplněny. Odbavení všech kanálů probíhá na nových odbavovacích digitálních pracovištích, postavených již na moderních bezpáskových technologiích, rozšířených i o možnosti odbavení pořadů ve vysoké rozlišovací schopnosti. V oblasti zpravodajství byla postupně modernizována technologie pro vlastní natáčení (výměna kamer), rovněž byly uvedeny do provozu moderní reportážní prostředky se satelitním přenosem (SNG), které vedle RZ v Praze mají k dispozici i obě televizní studia v Brně a Ostravě. Dále došlo k dalšímu rozšíření a uplatnění digitálního produkčního systému (DNPS), včetně systému redakčního. Další digitální prvky slouží ve zpravodajství k široké paletě použitých grafických a virtualizačních prvků.

Digitalizace studiové a přenosové techniky bude ještě několik let probíhat. Jedná se o komplexní obměnu technologie, kterou nelze, vzhledem k ekonomickým možnostem ČT realizovat jednorázově. Základem a první fází přechodu byl vývoj v přenosové technice a to jak cestou jednokamerových prostředků, tak i nasazením vícekamerového přenosového vozu. Ve studiové technice pak významným projektem bylo nasazení HD snímáče pro zpracování filmové tvorby a následných technologických prostředků v rámci postprodukční výroby. Rovněž projekt digitalizace archivu je dlouhodobý. Zde byly splněny všechny strategické cíle a je v provozu základní potřebná infrastruktura. V plném provozu je i archiv zpravodajství ČT a probíhá digitalizace jednotlivých pořadů pro potřeby vysílání, včetně využití výstupu ve formátu HD. V otázce výstavby nového televizního studia v Brně probíhaly především projektové práce, završené v první fázi pořízením vhodného pozemku pro jeho výstavbu.

Ekonomika

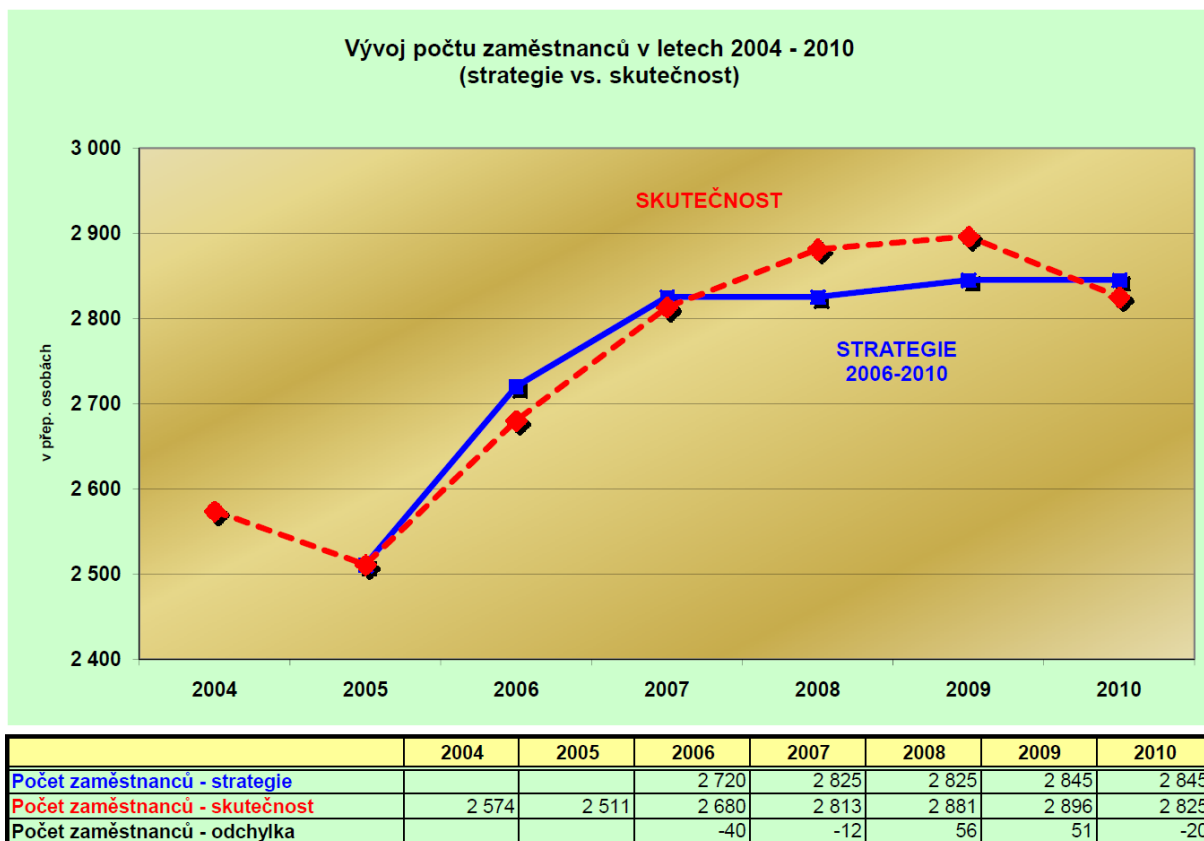


Skutečný vývoj výnosů z vysílání reklamy byl ovlivněn procesem digitalizace televizního vysílání, kdy příslušná zákonná ustanovení od roku 2007 umožnila ČT vysílat reklamu jako mj. zdroj financování procesu digitalizace. Prostor vyhrazený reklamnímu vysílání byl pro ČT stanoven na 0,75 % denního vysílacího času na programu ČT1 a na ostatních kanálech 0,5 % bez možnosti kumulace limitu. Původní předpoklady vycházely ze zákona č. 348/2005 Sb., o rozhlasových a televizních poplatcích, ve kterém bylo počítáno s postupným utlumováním vysílání reklamy až do roku 2008, kdy měla reklama z obrazovek ČT zcela zmizet (kromě vysílání reklamy v rámci velkých sportovních akcí typu olympijské hry, mistrovství světa, resp. Evropy atd.).

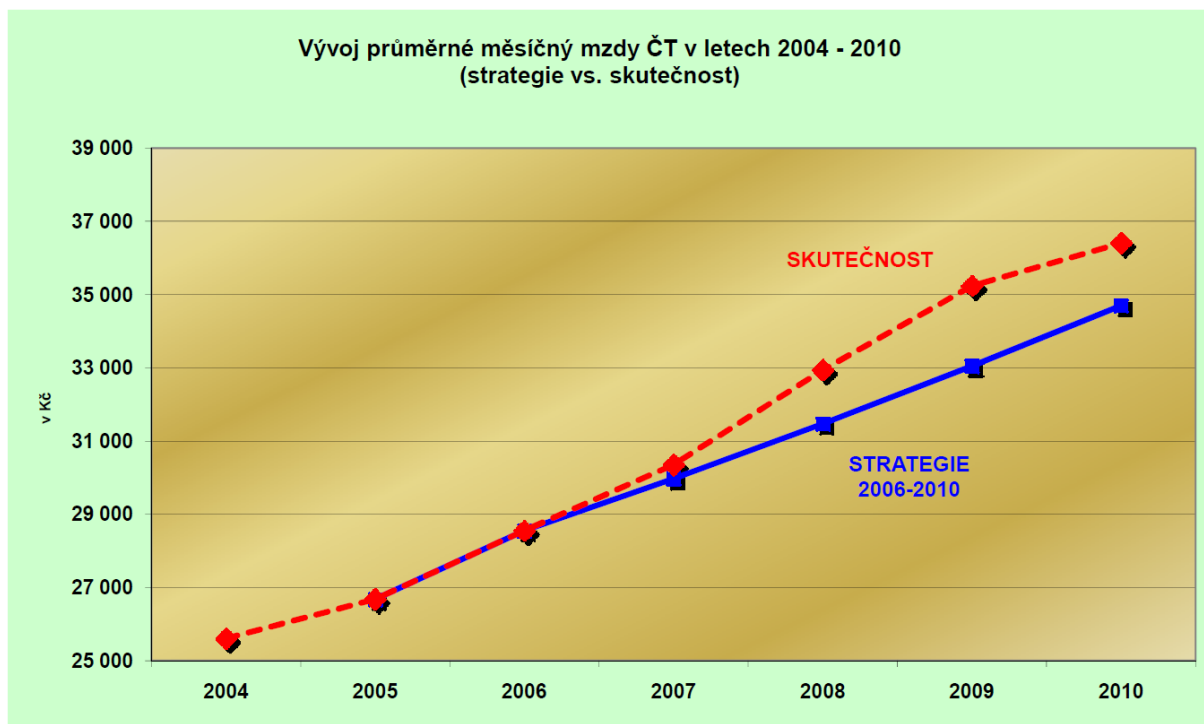


	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Osobní náklady - strategie			1 261	1 375	1 444	1 526	1 602
Osobní náklady - skutečnost	1 070	1 089	1 244	1 388	1 530	1 626	1 646
Osobní náklady - odchylka			-17	13	86	100	44

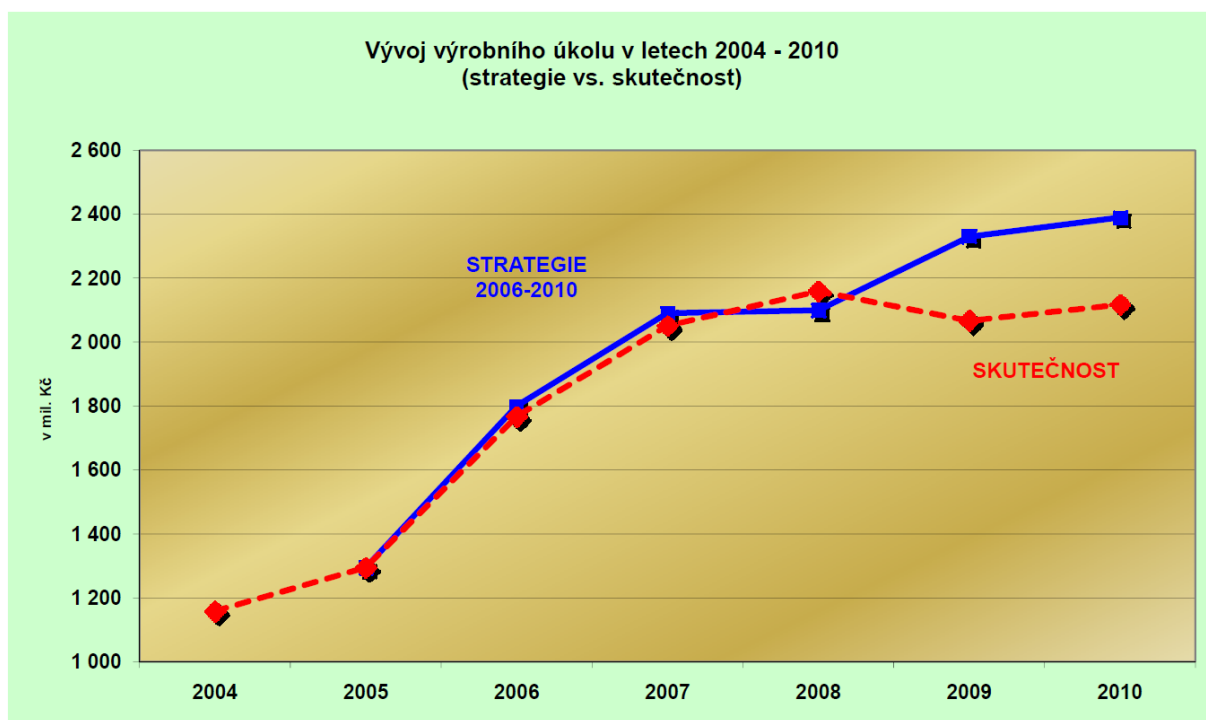
Skutečné osobní náklady byly v letech 2007 - 2010 v úhrnu vyšší o 243 mil. Kč než bylo naplánováno ve strategii. Toto překročení bylo způsobeno jednak zvyšováním počtu zaměstnanců v letech 2008 a 2009 zejména postupnou expanzí hodin vysílání u nových programů ČT24 a ČT4, dále rostoucí průměrnou měsíční mzdou v ČT i přijetím novely zákona o nemocenském pojištění s účinností od roku 2007.



V letech 2004 - 2005 docházelo k postupnému snižování počtu zaměstnanců v ČT, ale vzhledem k celodennímu vysílání nových programů ČT24 a ČT4, vznikla potřeba přijímat nové zaměstnance - růst v letech 2006 až 2008. Avšak již v závěru roku 2009 začalo vedení ČT realizovat úsporná opatření v oblasti zaměstnanosti. Za účelem dosažení vyšší efektivity veškerých činností, zvýšení hospodárnosti a zlepšení organizace, a zejména s přihlédnutím k ekonomické situaci ČT, byla přijata restriktivní opatření, na jejichž základě bylo postupně zrušeno 120 plánovaných pracovních míst. Dále byla k 1. 4. 2010 rozhodnutím generálního ředitele zahájena restrukturalizace České televize, jejímž výsledkem je nová organizační struktura ČT platná od 1. 1. 2011, která si klade za cíl mimo jiné optimalizaci počtu zaměstnanců

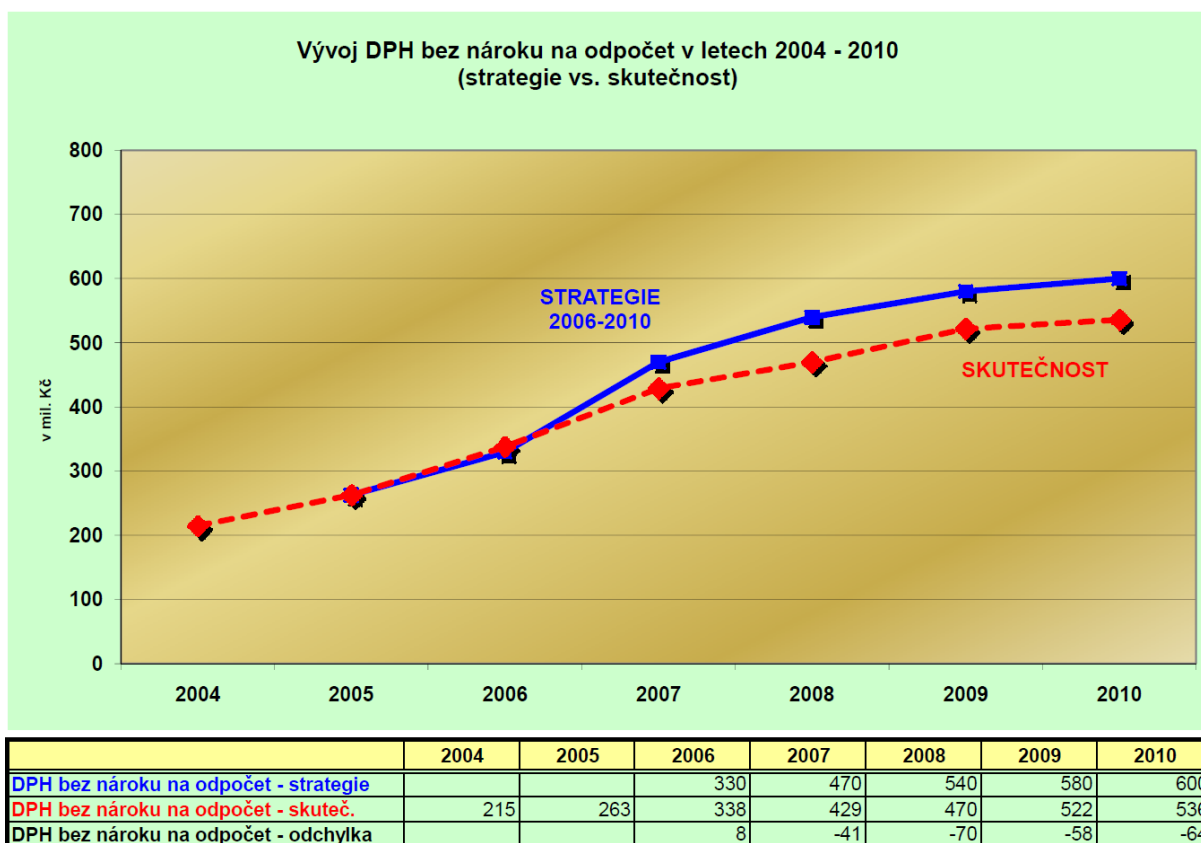


Z výše uvedeného grafu je zřejmé, že skutečná průměrná mzda rostla rychleji než bylo plánováno ve strategii, což vychází především z výše uvedených grafů - vývoje osobních nákladů a vývoje počtu zaměstnanců, ale i z ujednání v rámci uzavřených kolektivních smluv pro daná období.

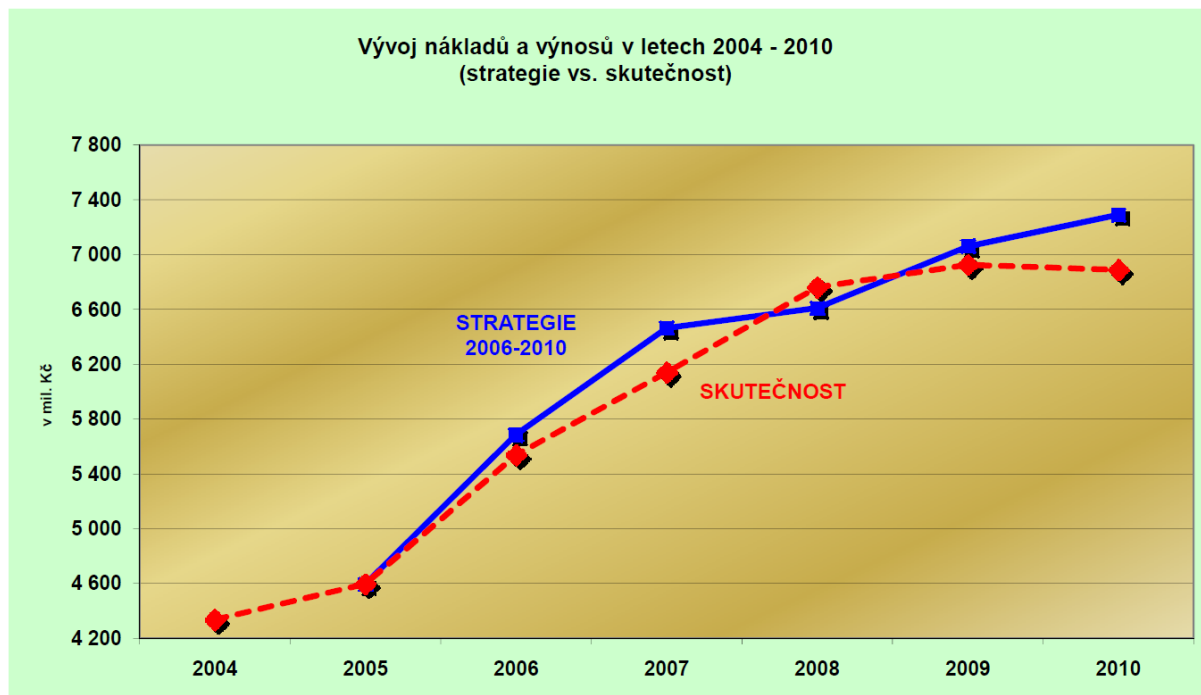


	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Výrobní úkol - strategie			1 800	2 090	2 100	2 330	2 390
Výrobní úkol - skutečnost	1 158	1 295	1 767	2 051	2 159	2 067	2 117
Výrobní úkol - odchylka			-33	-39	59	-263	-273

Od roku 2007 oscilují skutečné objemy VÚ okolo hranice 2 100 tis. Kč, které byly stanoveny i ve strategii pro roky 2007 a 2008. V následujících dvou letech (2009 a 2010) bylo počítáno se zvyšováním externích nákladů na výrobu pořadů. Avšak v důsledku výrazného poklesu výnosů, který byl zapříčiněn zejména celosvětovou ekonomickou krizí, se ČT rozhodla redukovat náklady i v této oblasti.



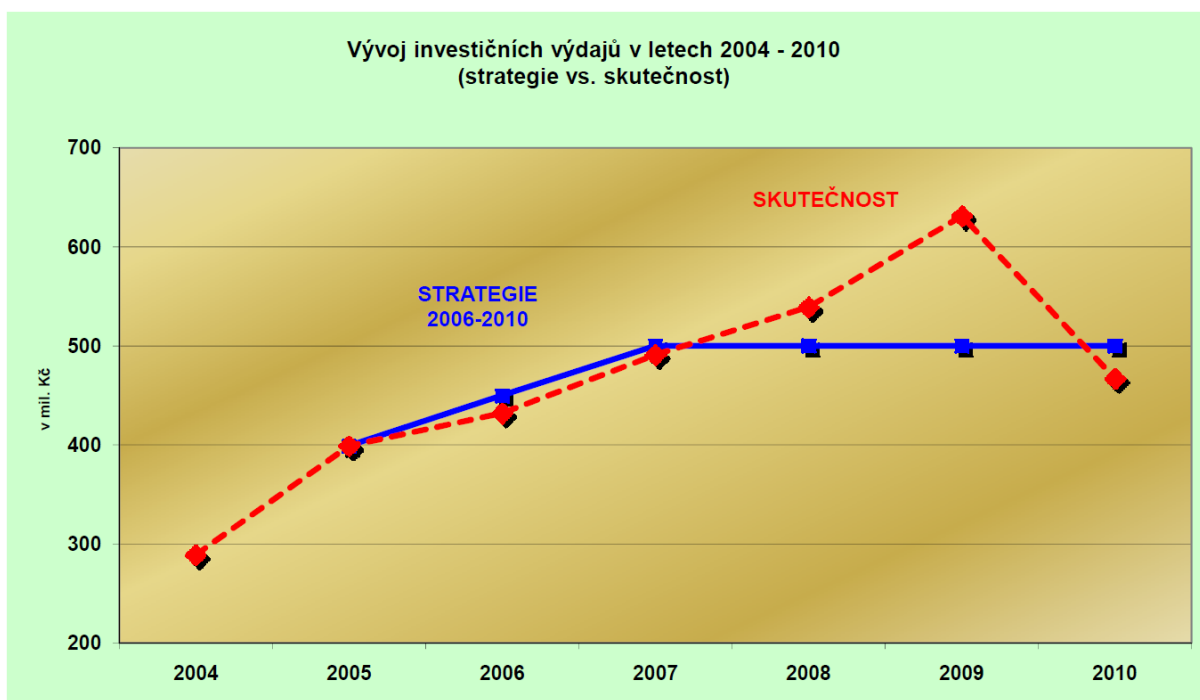
Každoročně dochází oproti strategii k úspoře nákladů na DPH bez nároku na odpočet zejména v důsledku plného nečerpání plánovaných celkových nákladů ani investičních výdajů. Zároveň se zde pozitivně projevilo (na koeficientu odpočtu) i ponechání reklamy na obrazovkách České televize.



	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Náklady/Výnosy celkem - strategie			5 686	6 464	6 610	7 060	7 290
Náklady/Výnosy celkem - skutečnost	4 337	4 597	5 538	6 139	6 760	6 926	6 887
Náklady/Výnosy celkem - odchylka			-148	-325	150	-134	-403

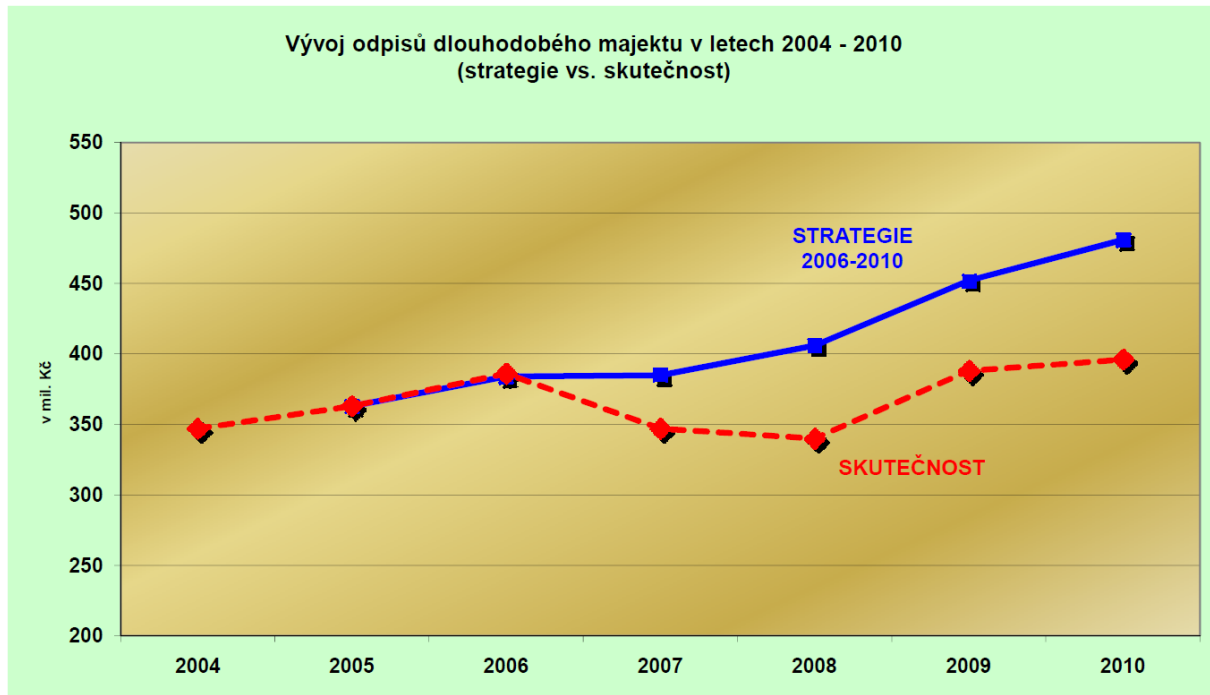
Vzhledem k tomu, že v roce 2008 Česká televize překročila objem nákladů ze strategie, přistoupilo vedení ČT od roku 2009 k silným restriktivním opatřením nejen v oblasti režijních nákladů, které proběhlo ve dvou vlnách. Dále byla k 1. 4. 2010 zahájena restrukturalizace České televize, která si klade za cíl mimo jiné posílení odpovědnosti hlavních manažerů a optimalizaci klíčových procesů včetně optimalizace počtu zaměstnanců.

K tomu je třeba poznamenat, že hospodaření České televize bylo v jednotlivých letech plánováno jako vyrovnané a vzhledem k účelovosti čerpání fondu televizních poplatků ke krytí nákladů na hlavní činnost po zapojení ostatních výnosů byl vždy i vykázaný hospodářský výsledek nulový.



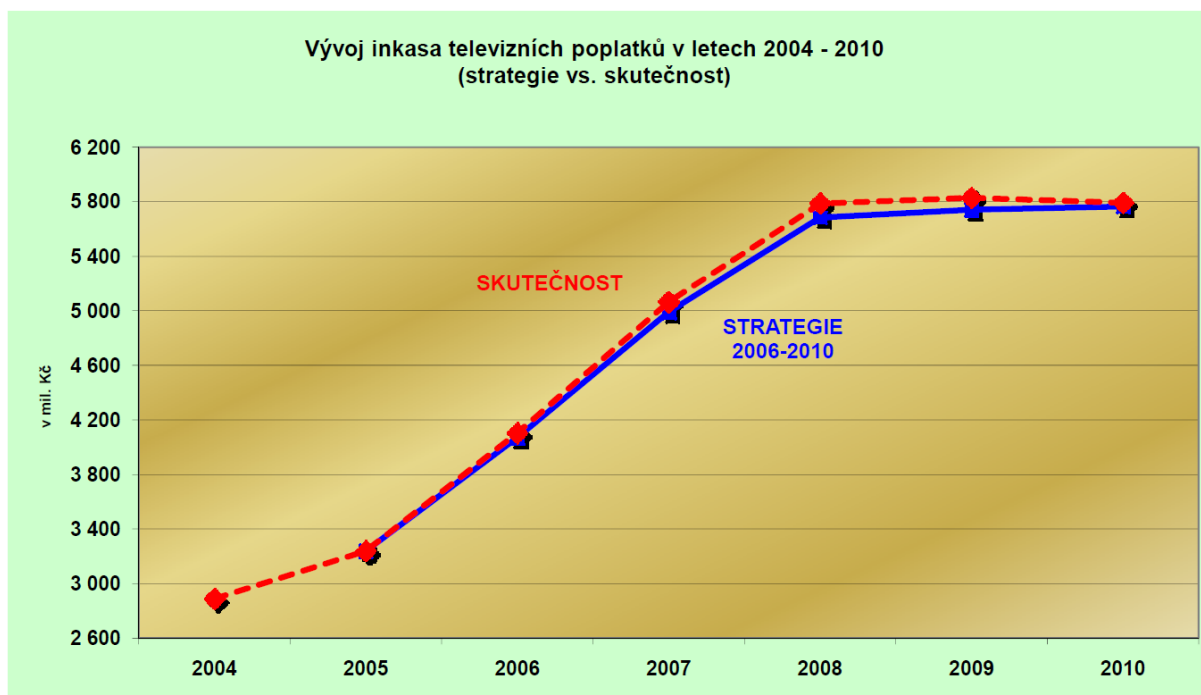
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Investiční výdaje (bez OP) - strategie			450	500	500	500	500
Investiční výdaje (bez OP) - skutečnost	289	399	432	491	539	631	467
Investiční výdaje (bez OP) - odchylka			-18	-9	39	131	-33

Rostoucí vývoj investičních výdajů v letech 2008 a 2009 oproti strategii je způsoben především rozhodnutím o zařazení výstavy nového studia TS Brno do investičního plánu (nákup pozemku, přípravné analýzy,...) a dále zvyšujícími se nároky na digitalizaci výroby a vysílání v ČT.



	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Odpisy DM (bez OP) - strategie			384	385	406	452	481
Odpisy DM (bez OP) - skutečnost	347	363	386	347	340	388	396
Odpisy DM (bez OP) - odchylka			2	-38	-66	-64	-85

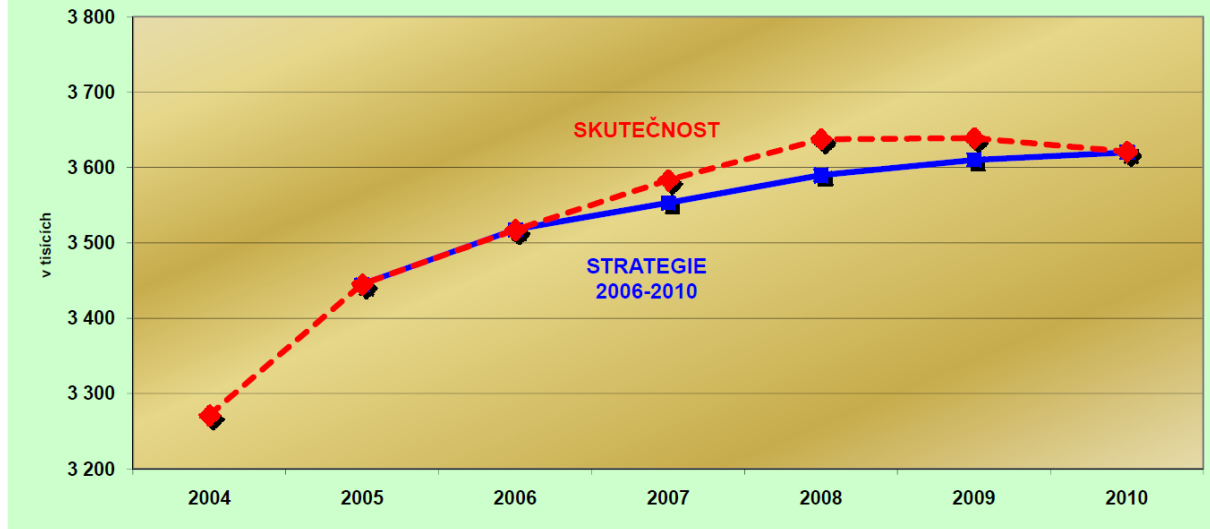
Skutečný vývoj odpisů dlouhodobého majetku je od roku 2007 oproti stanovené strategii výrazně nižší, což je způsobeno především posunem v realizaci investičních akcí v jednotlivých letech a zařazením několikaletých velkých investičních celků do majetku až po jejich dokončení (digitalizace Archivu ČT, výstavba TSB,...), přičemž propoččet odpisů ve strategii je stanoven na základě zařazování investic do majetku dle investičních plánů jednotlivých let.



	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Inkaso tv poplatků - strategie			4 070	4 990	5 684	5 740	5 764
Inkaso tv poplatků - skutečnost	2 888	3 240	4 104	5 065	5 787	5 829	5 792
Inkaso tv poplatků - odchylka			34	75	103	89	28

Vývoj skutečných hodnot inkasa televizních poplatků je od roku 2006 oproti strategii v jednotlivých letech vyšší, což souvisí zejména s vyhledáváním nových poplatníků - zvyšováním počtu evidovaných příjemců, ale i vymáháním neuhrazených televizních poplatků.

Vývoj počtu evidovaných tv přijímačů v letech 2004 - 2010
(strategie vs. skutečnost)



	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Počet evid. tv přijímačů - strategie			3 518 000	3 553 000	3 590 000	3 610 000	3 620 000
Počet evid. tv přijímačů - skutečnost	3 271 062	3 445 129	3 517 252	3 583 388	3 637 562	3 638 984	3 621 038
Počet evid. tv přijímačů - odchylka			-748	30 388	47 562	28 984	1 038
Roční přírůstky/úbytky - strategie			72 871	35 000	37 000	20 000	10 000
Roční přírůstky/úbytky - skutečnost	-641	174 067	72 123	66 136	54 174	1 422	-17 946
Roční přírůstky/úbytky - odchylka			-748	31 136	17 174	-18 578	-27 946