

שם הקורס: מושגי יסוד בתקשורת ב' / Key Concepts in Communication, Part 2

מס' הקורס: 183-1-0286

שם המרצה: ד"ר גלעד פדבה

מייל: giladpadv@gmail.com

סמסטר: ב'

שנה: תשע"ו

סוג הקורס: שיעור חובה

יום המפגשים: ה'

שעה: 10-12

שעות קבלה של המרצה: בתיאום מראש במייל

תיאור הקורס ומטרותיו:

מטרת הקורס להציג את הגישות והמודלים המרכזיים בתחום תקשורת ההמונים על מנת ליצור בסיס של ידע תיאורטי ומושגים משותפים להמשך הלימודים. כל גישה תיבחן באמצעות מחקרים אמפיריים המתמקדים בחקר תקשורת על מנת להמחיש יישומים עיקריים של הדיסציפלינה התקשורתית. דגש מיוחד יושם על בחינת נושאים תקשורתיים אקטואליים בישראל.

חובות הקורס:

- נוכחות חובה.
- קריאת פריטים רלוונטיים לקראת כל שיעור.

מרכיבי הציון הסופי:

40%	מבחן ראשון (יתקיים באמצע הסמסטר – בתחילת שיעור מס' 7)
60%	בחינה סופית
100%	סה"כ

מבנה הקורס ומפגשים:

שבוע	נושא המפגש
מסורת מאוחרת של השפעות חזקות	
1	אסכולת קביעת סדר יום
2	מיסגור
3	הבניית המציאות
4	אסכולת חיברות
5	אסכולת ספירת השתיקה
6	פערי ידע
7	<p>בתחילת השיעור: בחינת אמצע סמסטר (על חומר ההרצאות, הדוגמאות והמאמרים שנדונו בקורס בשיעורים מס' 1-6)</p> <p>-----</p> <p>פער דיגיטלי</p>
בחזרה אל הנמען	
8-9	מחקרי התקבלות וקהילה פרשנית
10	תקשורת והמרחב הציבורי
11-12	קהל התקשורת כיצרון של מידע: ה"יצרון-צרכן" החדש
13	סיכום הקורס "מושגי יסוד ב"