





## Presentación

Con el auge alcanzado en los últimos años por las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC's) se han generado condiciones materiales y técnicas suficientes para la actual transformación en la gestión del conocimiento. Asociados a estos cambios se han producido enfoques distintos en el campo del aprendizaje, dando lugar al paradigma denominado Electronic Learning (e-Learning).

Las organizaciones, al contar con un plan estratégico enfocado al logro de determinados objetivos, organizan sus acciones a manera de proyecto. Un proyecto e-Learning es un e-proyecto cuya principal finalidad es la capacitación, característica que le distingue y que plantea desafíos específicos.

El emprender este tipo de proyecto de formación, bien sea en una organización empresarial o en una institución educativa, implica combinar tecnología y conectividad con estrategias basadas en Learning Objects (LO) y Learning Design (LD).

Este curso sirve de guía en la gestión de proyectos e-Learning mediante la indispensable respuesta a un conjunto de interrogantes sobre el plan y la estrategia a desarrollar. Para ello se hace fundamental contar con una metodología en fases que abarque el ciclo de vida del proyecto, desde su viabilidad en términos económicos e infraestructura tecnológica, hasta su aplicación, cubriendo así la administración de todos los elementos del mismo (equipo de trabajo, recursos materiales, estrategias de aprendizaje, costos, diseño, desarrollo de contenidos y su evaluación).

## La Educación On-line

Con más de 25 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

- 1** La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.
- 2** *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3** *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.
- 4** *Trabajar* con diversos recursos que ofrece el entorno on-line.



## Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



## Contenido y Duración del Curso

El curso **GESTIÓN DE PROYECTOS E-LEARNING** tiene una duración de **80 horas** distribuidas en 8 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

### Manual de Estudio

Los 8 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

### Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.



## Este curso le permitirá saber y conocer:

---

- Cómo identificar lo esencial para diseñar un proyecto e-Learning acorde con las necesidades, objetivos y audiencia a la que va dirigido.
- Cómo identificar las fortalezas, limitaciones y oportunidades para diseñar e implementar el proyecto e-Learning y ajustarlo con el fin de hacerlo viable.
- Qué estrategias y herramientas disponemos para la planificación y la gestión de proyectos e-Learning.
- De qué recursos disponemos para definir, enfocar y desarrollar el proyecto de forma eficaz y eficiente.
- Cómo definir los objetivos que favorecen el logro de las metas de formación.
- Qué actores participan en un proyecto e-Learning.
- Cómo identificar las distintas fases y actividades del proyecto ajustado a los requerimientos de su organización.
- Cómo planificar y controlar la ejecución del proyecto con apoyo en herramientas tecnológicas.
- Cuáles son las principales características que debe cumplir toda plataforma e-Learning.
- Cómo diseñar estrategias y elegir recursos acordes con las mismas.
- Cómo y cuándo evaluar con el fin de tomar y reformular acciones.
- Cómo elegir los recursos tecnológicos y la plataforma Learning Management System (LMS) adecuada a sus necesidades y objetivos de capacitación.

“ Los proyectos e-Learning requieren planificación, organización, coordinación y control para su correcta y exitosa gestión ”

## Dirigido a:

---

Directores de Formación y de RRHH, formadores de empresa y de instituciones educativas y, en general, a cualquier persona vinculada al mundo de la formación en la empresa interesada en dominar las técnicas y herramientas de gestión de proyectos e-Learning.



## Contenido del Curso

### MÓDULO 1. Fase prediseño: diagnóstico y análisis de la necesidad

10 horas

El avance y la expansión de las tecnologías de la información y las comunicaciones han conseguido extenderse a la enseñanza en distintos campos abriendo paso a la formación e-Learning. Un proyecto e-Learning se diseña, desarrolla e implementa en fases, procesos y tareas. A lo largo de este primer módulo del curso analizaremos la fase de prediseño con el diagnóstico y análisis de las necesidades de formación.

#### 1.1. Introducción:

- 1.1.1. A quién.
- 1.1.2. Por qué.
- 1.1.3. Qué.
- 1.1.4. Dónde.
- 1.1.5. Cómo y cuándo.
- 1.1.6. Entregables.

### MÓDULO 2. Metodologías para la gestión de proyectos e-Learning

10 horas

Para desarrollar una actividad formativa que cuente con mínimas garantías de éxito es indispensable elaborar y seguir una metodología de trabajo. Este módulo presenta metodologías para la planificación y gestión de proyectos adaptadas a la modalidad e-Learning.

#### 2.1. El diseño instruccional:

- 2.1.1. Modelo ADDIE.
- 2.1.2. Modelo DDD-E.

#### 2.2. Planificación y gestión de proyectos:

- 2.2.1. Metodologías de administración de proyectos e-learning.

#### 2.3. Herramientas para la planificación y ejecución de proyectos:

- 2.3.1. El Diagrama de Gantt:
  - 2.3.1.1. Herramientas para el diseño del Diagrama de Gantt.
- 2.3.2. Pert/CPM.
- 2.3.3. La gestión de proyectos por el método de Cadena Crítica.



## 2.4. Formular objetivos:

### 2.4.1. Redacción de los objetivos.

## MÓDULO 3. Agentes que intervienen en el proyecto e-Learning

10 horas

En cada una de las etapas de un proyecto participan distintos agentes que intervienen y lideran cada fase. Este módulo presenta el perfil y las funciones de los actores más relevantes que participan en un proyecto e-Learning.

### 3.1. Autor de contenidos.

### 3.2. Diseñador instruccional.

### 3.3. Diseñador gráfico.

### 3.4. Administrador del Sistema de Gestión de Aprendizaje – Learning Management System (LMS).

### 3.5. Corrector de estilo.

### 3.6. Coordinador académico.

### 3.7. Monitor.

### 3.8. Tutor.

### 3.9. El aprendiz en AVA.

## MÓDULO 4. Elección del sistema de gestión de aprendizaje (plataforma LMS)

10 horas

Existen diversos tipos de plataformas con variados recursos, de pago y libres. A lo largo de este módulo se comparan las particularidades de cada una de ellas con el fin de que cada organización o institución pueda elegir aquella que mejor se ajuste a sus necesidades.

### 4.1. Qué es un LMS:

#### 4.1.1. Características básicas de los LMS.

### 4.2. Tipos de plataformas LMS.

### 4.3. Plataformas de código abierto más usadas:

#### 4.3.1. Moodle.



- 4.3.2. Sakai.
- 4.3.3. Chamillo.
- 4.3.4. Claroline.
- 4.3.5. Dokeos.
- 4.3.6. ATutor.
- 4.3.7. Canvas.

#### **4.4. Plataformas LMS comerciales:**

- 4.4.1. Blackboard.
- 4.4.2. e-Ducativa.
- 4.4.3. FirstClass.
- 4.4.4. Saba.

#### **4.5. Herramientas y recursos:**

- 4.5.1. Recursos y sus aplicaciones didácticas:
  - 4.5.1.1. Recursos multimedia.
  - 4.5.1.2. Página de texto.
  - 4.5.1.3. Páginas web.
  - 4.5.1.4. Archivos.
  - 4.5.1.5. Glosario.
  - 4.5.1.6. Directorio.
  - 4.5.1.7. Bibliografía y Webgrafía.
  - 4.5.1.8. Bibliotecas virtuales.
  - 4.5.1.9. Lecciones.
  - 4.5.1.10. Consulta.
  - 4.5.1.11. Bases de datos.
- 4.5.2. Herramientas de comunicación:
  - 4.5.2.1. Chat.
  - 4.5.2.2. Foro.
  - 4.5.2.3. Video Conferencia (Web Conference).
  - 4.5.2.4. Wiki.
  - 4.5.2.5. Podcast.
  - 4.5.2.6. RSS Feed (Really Simple Syndication).
  - 4.5.2.7. E-Portafolio.
  - 4.5.2.8. La nube.
  - 4.5.2.9. Redes sociales.

#### **4.6. Herramientas para la evaluación y el seguimiento del proceso formativo:**

- 4.6.1. Tareas.
- 4.6.2. Cuestionarios.
- 4.6.3. Taller.
- 4.6.4. Encuestas.
- 4.6.5. External Tools.



## 4.7. Elección de plataforma LMS:

4.7.1. Seleccionar un proveedor de e-learning.

4.7.2. Elección de la plataforma LMS.

## MÓDULO 5. Diseño de contenidos e implementación

10 horas

Este módulo presenta lo esencial del proyecto e-Learning en lo que hace referencia al diseño de contenidos: diseño gráfico, recursos y estrategias para la adaptación e implementación de los contenidos.

5.1. Plan de aprendizaje.

5.2. Sistema de navegación.

5.3. Secuenciación de contenidos y objetos de aprendizaje.

5.4. Definir diseño gráfico y recursos:

5.4.1. Diagramación.

5.4.2. Diseño e implementación de la interfaz gráfica.

5.5. Diseño de estrategias basadas en el uso de recursos tecnológicos:

5.5.1. Storyboard.

5.5.2. Gamificación.

5.5.3. Redes sociales.

5.6. Sistemas de adaptación:

5.6.1. Sistemas educativos adaptativos multimedia (SHA).

5.6.2. Sistemas de tutorización inteligente.

5.6.3. Adaptación del proceso de aprendizaje.

## MÓDULO 6. Plan de aprendizaje

10 horas

La organización del plan de aprendizaje es un proceso esencial y característico del proyecto e-Learning.

En este módulo se comparan los enfoques de enseñanza – aprendizaje para la elección del adecuado y el logro de los objetivos del proyecto.

6.1. Definir el proceso de enseñanza – aprendizaje.

6.2. Redacción de los objetivos de aprendizaje.

6.3. Elección del tipo de recursos.





6.4. Definir estrategias de evaluación y retroalimentación.

6.5. Diseñar actividades en diferentes formatos.

## MÓDULO 7. Difusión del proyecto

10 horas

La difusión y la promoción de nuestro proyecto e-Learning son tareas que no deben descuidarse para conseguir el éxito en la recepción del programa o curso por parte de la audiencia. Este módulo presenta diferentes estrategias para la difusión del proyecto e-Learning.

7.1. Estrategia: identificar al público objetivo.

7.2. Plan de Marketing y comercialización: localizar al público objetivo.

7.3. Información y venta.

7.4. Motivación.

## MÓDULO 8. Evaluación del proyecto

10 horas

8.1. Un modelo multicriterios.

8.2. Evaluación de calidad.

8.3. Evaluación de la acción formativa.

8.4. Evaluación del aprendizaje.



## Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso Gestión de Proyectos e-Learning han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:



### Ilse Astrid Porras

Psicóloga. Máster en e-Learning y Redes Sociales, cuenta con formación y experiencia en la implementación de estrategias de enseñanza y aprendizaje e-Learning.

La autora y su equipo de colaboradores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

## Titulación

Una vez realizado el curso el alumno recibirá el diploma que le acredita como **experto en Gestión de Proyectos e-Learning**. Para ello, deberá haber realizado la totalidad de las pruebas de evaluación que constan en los diferentes apartados. Este sistema permite que los diplomas entregados por Iniciativas Empresariales y Manager Business School gocen de garantía y seriedad dentro del mundo empresarial.

