

КУЛЬТУРОЛОГИЯ И ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Шляпина Елена Дмитриевна

аспирантка

Институт культуры и искусств
ГБОУ ВО «Московский городской
педагогический университет»

педагог-организатор

ГБОУ гимназия №1409

г. Москва

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АНИМАЦИИ

Аннотация: в статье представлены результаты аналитико-библиографического обзора современных технологий социально-культурной анимации. В современной теории и практике социально-культурной деятельности инновационными являются анимационные технологии, которые предполагают решение вопросов различных проблем личности, создающие определенные условия включения личности в социально-культурную деятельность во всем многообразии ее проявления.

Ключевые слова: социально-культурная анимация, культурно-досуговая деятельность, технологии социально-культурной анимации, анимационные программы.

Культурно-досуговая деятельность является неотъемлемой частью социально-педагогической структуры, именно культурно-досуговая деятельность формирует активную личность, приобщает человека к нормам и ценностям общества, дает возможность восстановить после трудовой деятельности баланс психофизических сил.

Культурно-досуговая деятельность создает условия для осознанного выбора человеком особого вида деятельности, где личность сможет развиваться, приобщаться к творчеству, получить необходимые положительные эмоции, достигнуть рекреационного эффекта. Досуг человека должен быть посвящен духовному развитию и эмоциональному раскрепощению, именно досуговая сфера способствует сохранению, производству и распространению духовных и материальных ценностей.

А.Д. Жарков подчеркивает, что культурно-досуговая деятельность – это процесс освоения человеком мира, в основе которого всегда лежит деятельность со своими целями, средствами и функциями [3].

И.И. Шульга, размышляя о свободном времени и проблемах современного мира, делает заключение о том, что одна из важнейших задач образования на сегодня – научить человека делать сознательный выбор способов проведения своего свободного времени, вести «духовное обогащение личности». Именно духовному развитию молодого человека в его свободное время и способствует анимация [11].

В учебном пособии Т.Н. Третьяковой анимация рассматривается как «разработка и предоставление специальных программ проведения свободного времени; организация развлечений и спортивного проведения досуга» [9].

Профессор МГПУ Э.И. Медведь считает, что социально-культурная анимация на сегодняшний день является одним из наиболее интенсивно развивающихся направлений современной социально-культурной деятельности, предполагающих реализацию программ творческой реабилитации, активного отдыха, социально-педагогической консолидации общественных групп на основе таких ценностей, как язык, искусство, традиции, обычаи [6].

Социокультурная анимация в современном российском обществе представлена в основном как деятельность по развлечению детей и взрослых, в то время как ее подлинное значение выходит за пределы этой роли и включает еще ряд важнейших характеристик. Главная роль социально-культурной анимации –

установить органическую связь между человеком, обществом и государством и сделать их факторами развития друг друга [2, с. 49–52].

Появление социально-культурной анимации как понятия социологи связывают с началом XX века во Франции, когда был введен закон о создании разного характера неполитических обществ и ассоциаций – клубов по интересам, самостоятельных объединений, не связанных с политической деятельностью.

В Европе наибольшее внимание в сфере досуга уделяется духовному развитию нации, именно на Западе зародилось такое понятие, как «социально-культурная анимация», основоположником которой принято считать Жана Фридмана. М.В. Никитский пишет об этом немаловажном для социокультурной анимации периоде следующее: «Нашелся и человек, которого принято теперь считать основоположником социокультурной анимации, – это Жан Фридман». Именно этот человек выдвинул теорию создания развивающей воспитательной среды, в которой дети смогут гармонично развиваться. В результате анимация закрепляется как важное направление в сфере использования свободного времени [7].

Социокультурная анимация на сегодняшний день является приоритетным направлением социально-культурной деятельности. Это обусловлено широким потенциалом и полифункциональностью анимационной деятельности. Анимация – это стимулирование полноценной досуговой деятельности человека путем воздействия на его жизненные силы, воодушевление и одухотворение [1]. Анимация удовлетворяет потребности человека в насыщенной разнообразной деятельности, в общении и творчестве, культуре и саморазвитии, направлена на формирование здоровой многогранной личности.

Одним из актуальных направлений социокультурной анимации является театральная анимация, которое представляет собой «оживление» театрального пространства, насыщение межличностных отношений. Основной задачей этого направления является выявление социально-культурных технологий и методов, которые способствуют преодолению негативных тенденций [12].

О.Ю. Мацукевич уточняет, что современное пространство культуры обуславливает создание новых форм театральной анимации, таких как перфоманс и флеш-моб [4]. Слову «перфоманс» (перформанс) Х. Майдер дает следующее определение: это слово буквально переводится, как «полностью снабжать» и происходит от французского глагола «perfonir» [5]. «Перфоманс тесно связан с танцем и театральной постановкой, имеет сходство с боди-артом и хеппенингом, и обязан своим происхождением нью-йоркским хеппенингам конца 1950-х годов, когда художники, чтобы достигнуть непосредственного контакта с публикой стали придумывать для своих произведений театральный контекст. В 60-х годах перфоманс представляет собой разыгранное перед аудиторией действие, в котором в качестве скульптурного элемента используется человеческое тело. В 70-е годы под влиянием массовой культуры художники переносят действие из галерей в театры. В настоящее время границы между перформансом и другими видами театральных представлений размыты, и все они определяются широким термином «искусство действия» [10].

О.Ю. Мацукевич считает, что перфоманс – особое направление уличного театрального искусства и выделяет в нем 4 отличительных элемента:

- время;
- место;
- тело художника;
- отношения художника и зрителя.

Флеш-моб – еще одна из форм современного перфоманса, движение, которое характеризуется спонтанностью, внезапностью. Акции флеш-моба – это заранее спланированная массовая акция, в ходе которой в центре толпы возникает некое действие, которое может продлиться всего три минуты и также внезапно прекратится. Ход таких акций, как подчеркивает автор статьи, чаще всего абсурдный, странный и непонятный зрителю, но при этом не несет никакой рекламной, религиозной, идеологической подоплеки. Первый флеш-моб прошел в Нью-Йорке в мае 2003 г.

Еще один яркий пример современной театральной анимации – театры бездомных. Это особое направление, которое носит ресоциализационный характер. Так в Праге театр бездомных «Ежик и Чижик», как указано на официальном сайте театра, существует с 2000 года [16]. Еще один пример – 26 июля 2007 года в Лондоне прошел международный фестиваль произведений искусства Ten Feet Away International (фестиваль «В десяти футах»), в рамках которого выступили коллективы из Японии, Аргентины, Венгрии, подтверждая, что творчество бездомных имеет многочисленные примеры по всему миру.

Способность придать любому, в том числе официальному, мероприятию особую праздничность имеет шоу (от англ. show – показывать). Шоу бывают: эстрадные, танцевальные, огненные, водные, цирковые, шоу-балет, лазерные, световые и др.

Остановимся на последних. Так, в 2008 году группа «Media Arts» впервые провели световую шоу-проекцию на внешние стены храма Христа Спасителя в Москве. Зрителями шоу стали тысячи москвичей на площади у храма и миллионы телезрителей, которые увидели шедевры мировой иконографии в световой проекции на фасаде храма в их первоначальном величии [8].

Теперь световые шоу уже для зрителей не новинка, их любят и ждут. Такой формат мероприятия интересен всем – и детям, и взрослым. Яркие краски, невероятные превращения, познавательные и увлекательные истории, лирика, балет, наука, космос, природа – всё это можно увидеть на ежегодном Международном фестивале «Круг света» в Москве. В 2015 году фестиваль отмечает свой 5-летний юбилей и размах шоу не знает границ. Зрителями этого проекта ежегодно становятся миллионы людей и, как указано, на официальном сайте фестиваля «для фестиваля «Круг света» российские и мировые дизайнеры, арт-художники готовят световые и мультимедийные шоу, создавая видеомэппинг на фасады известных зданий, памятников культуры и сооружений Москвы, а также интегрируют свои задумки в архитектурное пространство города. На все площадки фестиваля для зрителей вход свободный». В этом году световые проекции показаны на здании Министерства Обороны на Фрунзенской набережной, ВДНХ, Большом Театре,

недавно открывшемся Центральном Детском Магазине, Чистых и Патриарших прудах, Москве-реке (по реке курсирует «мультимедийная баржа», воспроизводящая проекции на обе стороны внутренних стен набережной), Гребном канале в Крылатском [14].

Уже не новые, но горячо любимые посетителями Луна-парки не теряют своей популярности. Так, парки «Мир Диснея» – настоящая индустрия отдыха и развлечений, устроены с истинно американским размахом. Диснейлэнд – это не только популярный бренд, но и развитая инфраструктура, в которую входит все необходимое для развлечения, размещения и питания. Это собственные отели, парковки, кафе, магазины, сувенирные лавки и постоянное ощущение и присутствие сказки. Анимационные герои с удовольствием общаются, играют, фотографируются с посетителями, точно воссозданные поселения и обстановка любимых всеми мультфильмов погружает в необыкновенную атмосферу. Помимо этого, современные технологии позволяют не только увидеть сказку, но и почувствовать ее. Так, например, в театре «Magic Eye» проводится супер-шоу, в котором широко используются последние достижения стереокино в сочетании с театральными эффектами, к примеру пол, который перемещается в соответствии с сюжетом фильма [8].

Интересный вид анимации – кинотуризм, сейчас становится все популярнее. Фанаты фильмов, сериалов, мультфильмов не упускают возможности оказаться в месте съемок, на киностудиях или в месте воссозданных декораций. Так, вблизи городка Тозер в Тунисе, в пустыне Сахаре, находится Мекка для фанатов «Звездных войн» – родная деревня главного героя фильма Люка Скайуокера. Она сделана из гипса, проволоки и дерева. Попав туда, любой будет чувствовать себя так, как будто только что приземлился на далекую планету Татуин. Еще дальше на юг, через соляные равнины находится маленькая пустынная деревенька Матмата, которой нет на карте, но зато есть 700 домов каменного века, которые тоже вошли в фильм [15].

Одно из невероятно популярных мест для любителей кинотуризма – музей Гарри Поттера в Лондоне, который был открыт в 2012 году в павильонах студии

Warner Bros. на территории Leavesden Studios в Уотфорде, где были сняты все восемь фильмов о юном волшебнике. Экспозиция музея состоит из множества комнат, костюмов и реквизитов, которые сохранены в том же виде, что и при съемке фильмов. У посетителей есть возможность увидеть собственными глазами огромный макет школы волшебства и чародейства Хогвартс, увидеть летающий автомобиль мистера Уизли, чертежи и макеты к фильму, Косой переулок со всеми тамошними магазинчиками, купить себе волшебную палочку и леденцы с необычными вкусами [13].

Социально-культурная анимация способствует сохранению и восстановлению здоровья человека, как физического, так и психического, позволяет раскрепоститься и найти новые интересы, проявить себя. Таким образом, сущностью анимации является гармоничное развитие личности посредством включения в разнообразные досуговые программы, актуализация ее творческих потребностей, реализовать которые без заинтересованности индивида почти невозможно.

В заключение хотелось бы отметить, что социально-культурная анимация – важное современное направление, преследующее целью самоорганизацию населения (детей, молодежи и взрослых), активизацию внутреннего потенциала личности, который дает ресурсы для преодоления трудных жизненных ситуаций. На данный момент социально-культурная анимация занимает достаточно большую нишу в сфере организации досуга различных категорий населения. Мы можем рассматривать ее как особый способ общественных отношений, который, отличаясь новизной и технологичностью, опирается на народные виды и жанры, традиционную культуру, позволяя приобщать все социальные слои к активной деятельности. Анимационные программы должны оживлять окружающую среду, включать в деятельность все население – как общественные группы, так и отдельных индивидов. Главная цель анимации – удовлетворение потребности человека в разноплановой деятельности, которая будет способствовать социализации, оздоровлению и раскрепощению человека, приобщению к культурным ценностям.

Список литературы

1. Ганьшина Г.В. Полифункциональный характер молодежной анимации / Г.В. Ганьшина // СОТИС – Социальные технологии, исследования. – 2013. – №5. – М.: АНО «СПО «СОТИС», 2013. – С. 86–88.
2. Ганьшина Г.В. Развитие социально-культурной анимации в России / Г.В. Ганьшина, Е.Д. Шляпина // Экономика и предпринимательство. – М.: Экономика и предпринимательство. – 2015. – №6–3 (59–3). – С. 49–52.
3. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: Учеб. пособие / А.Д. Жарков. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Изд-во МГУК, ИПО «Профиздат», 2002. – 288 с.
4. Мацукевич О.Ю. Театральная анимация как направление социально-культурной ресоциализации личности / О.Ю. Мацукевич. – М.: Вестник МГУКИ. – 2012. – №2(46). – С. 76–80.
5. Майер Х. Визуальное чувство театра / Х. Майер. – М.: Художественный журнал, 2012. – №19–20. – С. 28.
6. Медведь Э.И. Совместные детские и молодежные досуговые программы, направленные на социально-культурную адаптацию и интеграцию детей мигрантов в городской социум. / Э.И. Медведь // Проблемы и достижения современной науки: материалы Международной научно-практической конференции (Уфа, 20–21 мая 2014 г.): В 2-х ч. Часть I.- Уфа: РИО ИЦИПТ, 2014. – С. 165–173.
7. Никитский М.В. Теоретические и исторические аспекты современной социокультурной анимационной деятельности / М.В. Никитский // Вестник ПСТГУ IV: Педагогика. Психология. – 2008. – №3(10). – С. 28–36.
8. Пядушкина И.И. Анимация в социально-культурном сервисе и туризме: Учеб. пособие. – Иркутск: Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2011. – 192 с.
9. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для вузов / Т.Н. Третьякова. – М.: Академия, 2008. – 272 с.
10. Шедевры искусства XX века: Альбом / Пер. с англ. Е.С Гордон; ред. А.А. Борисовская. – М: АСТ, 1997. – 511 с.

11. Шульга И.И. Педагогическая анимации: теория, методика, практика / И.И. Шульга // Воспитание и дополнительное образование в Новосибирской области. – 2010. – №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sibvido.ru/node/127>

12. Ярошенко Н.Н. Социально-культурная анимация: Учебное пособие. – М.: Изд-во МГУКИ, 2005. – 126 с.

13. Путешествуем с детьми [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kids-in-trips.ru/muzei-garri-pottera-v-londone.html>

14. Московский международный фестиваль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lightfest.ru/>

15. Женский журнал MyJane [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.myjane.ru/>

16. Divadlo Ježek a Čížek [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://jezekacizek.cz/>