

**ASOCIACION PROFESIONAL
DE FLORISTAS DE BIZKAIA**



**BIZKAIKO LORE-SALTZAILEEN
LANBIDE-ELKARTEA**

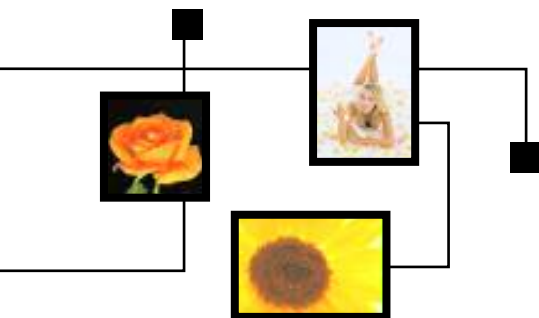
Número 1 Zenbakia
Diciembre 2004ko Abendua
Ejemplar gratuito / Dohainik alea

1





SUMARIO - EDITORIAL



Revista de la Asociación



He aquí, como si de una declaración de intenciones se tratara, la nueva publicación de la Asociación Profesional de Floristas de Bizkaia. Una manera inmejorable para poner un broche de oro al décimo aniversario de la Asociación y, a la vez, marcarnos un nuevo reto: darle continuidad y sacar tres o cuatro números al año. Esta revista, sin duda, posibilitará una mejora en la oferta comunicativa de la Asociación y potenciará la imagen corporativa de sus establecimientos asociados.

Esta publicación nace con vocación de servicio para los propios asociados y sus clientes que son, en definitiva, los destinatarios de la misma. A través de sus hojas podrán leer

reportajes, entrevistas y noticias que les sean cercanas, además de tomar parte en diferentes secciones y concursos.

De la misma manera, la revista que nace con este primer número lo hace con la intención de convertirse en el órgano de comunicación de la Asociación Profesional de Floristas de Bizkaia. Permitirá a los asociados defender sus intereses y potenciar el rendimiento de sus establecimientos. Todo con la fuerza que dan sus cerca de 80 afiliados. De la misma manera, y aunando a la Asociación y al lector-consumidor, se potenciará la interactividad, es decir, la posibilidad de participación tanto de los últimos como de los asociados.



Para concluir, señalar que esta publicación es patrimonio de la Asociación Profesional de Floristas de Bizkaia y dependerá en buena medida de los asociados el éxito que alcance. Queremos una agrupación viva y dinámica y esta revista puede dar cauce a muchas de estas inquietudes y deseos de opinión. Desde el primer número se toman como imprescindibles las críticas, sugerencias y aportaciones en todos los ámbitos de la misma.

Junta Directiva de la Asociación Profesional de Floristas de Bizkaia

- 2** editorial sumario
- 3** entrevista: sabin aquesolo
- 4** encuesta: ¿qué flores compras?
- 6** 10 años de la Asociación
- 8** "Sí" al pequeño comercio
- 10** relato navideño: "los tres árboles"
- 11** G.A.T.C.: ayuda al comercio

Numero 1.
Diciembre 2004.
Gratuito. Tirada: 4.000 ejemplares
Edita: Asociación Profesional de Floristas de Bizkaia. (C/ Gran Vía, 63 bis - Enpta. 1ª. Dpto. 2. Tlf: 94 427 66 08. Fax: 94 427 07 61).
Diseño editorial: ADIGON-Comunicación & Diseño. C/ P. San Pedro, 3- 3º (Deusto-Bilbao). Tlf. 94 474 78 37. 
Coordinan: Jon López, Ignacio Agirre.
Maquetación y diseño: Jon Ander Eguskizaga.





ENTREVISTA: SABIN AQUESOLO

“La labor de la Asociación marca un antes y un después en nuestro gremio”

Sabin Aquesolo preside desde su fundación, hace ya diez años, la Asociación Profesional de Floristas de Bizkaia. Con una dilatada trayectoria en el sector, en el que trabaja desde 1973, regenta en la actualidad cuatro establecimientos en Bilbao, Barakaldo y Las Arenas. En esta entrevista, charlamos con él sobre la actualidad del sector, el balance de los diez años de vida de la Asociación y los principales retos que se vislumbran en el horizonte de los profesionales de la flor.

■ I.A.G.

- Son ya diez años de actividad de la Asociación. Como presidente, ¿qué balance hace?

- Supone mucha inversión de tiempo fuera de lo que es el horario de trabajo profesional, aunque lo damos como bien invertido porque es en pos de mejorar la situación del sector y defender nuestros intereses.

- ¿Cómo es el funcionamiento de la Asociación?

- Los miembros de la Junta Directiva nos reunimos una vez al mes en la sede del Grupo Aranceta, situada en la Gran Vía de Bilbao. En estas reuniones tratamos todos los temas que sean actualidad: campañas que preparamos, quejas y sugerencias que nos trasladan los asociados, preparación de cursos... además de esto, claro está, en el día a día, los miembros de la Junta Directiva, junto con otros asociados, vamos tratando diversos temas que van surgiendo relativos a nuestro sector y que atañen a nuestros compañeros de profesión.

Los distintos cursos llevados a cabo han traído una mejora en el trabajo de los floristas.

En Bizkaia contamos con profesionales del primer nivel

- ¿Cuál ha sido en los últimos años la evolución del sector de las floristerías?

- Ha mejorado muchísimo la preparación de los profesionales gracias a la multitud de cursos que celebramos a lo largo de todo el año: clases de técnicas de base, ampliaciones, nuevas tendencias, ramos... en lo que es el consumo, atraviesa por dificultades debido, especialmente, a la gran oferta de competencia desleal con la que nos encontramos: ramos prefabricados en grandes superficies, mercadillos y puestos callejeros que venden sin licencia...

- ¿Cuáles son los principales retos a los que deben hacer frente los profesionales?

- Como ya he dicho, la profesionalización a través de los cursos es clave. En este sentido, los diez años de existencia de la Asociación han marcado un antes y



un después y podemos decir que los floristas de Bizkaia presentan una capacitación que les sitúa en una posición privilegiada. En otro apartado, nos encontramos con la competencia desleal, que campa a sus anchas. Debemos movilizarnos y denunciar esos casos. Aquellos que trabajen en el sector deben respetar los mismos requisitos -licencias, impuestos y estar regularizados- que cumplimos los profesionales.

- ¿Cuál debe ser la manera de superar estos retos de manera exitosa?

- Salvando particularidades, como colectivo se puede resumir en una: tener una Asociación fuerte, con más asociados, para de esta manera poder llevar a cabo más iniciativas y campañas. Queremos una Asociación rica tanto en número de asociados como en la participación de estos a través de ideas, sugerencias y críticas constructivas.

- ¿Cómo es el perfil, como consumidor, de los

clientes en nuestra provincia?

- Aquí, por cultura y tradición, somos más de celebrar con el estómago que con flores. En el extranjero, incluso en Barcelona, que es la ciudad más cosmopolita de nuestro país, la flor tiene una mayor presencia en la sociedad. En otros países es muy habitual llevar flores cuando se realiza una visita, por ejemplo. Aquí vamos acercándonos a eso. Poco a poco van cambiando las costumbres y la flor va cobrando mayor protagonismo.

El hecho de estar unidos nos permite defender con mayor fuerza nuestros intereses y poner en marcha campañas de promoción del sector

- ¿Cuáles son las principales campañas que la Asociación va a llevar a cabo a lo largo de 2005?

- Están ya programados diversos cursos en los que contaremos con profesores de primer nivel. Continuaremos colaborando con entidades benéficas en distintos eventos y organizaremos la quinta edición del Lore Eguna, en el que buscamos afianzar la Copa Euskadi de Arte Floral.

- ¿En base a qué animaría a un establecimiento del sector a unirse como asociado a la Asociación Profesional de Floristas de Bizkaia?

- Las floristerías estamos obligadas a fomentar el asociacionismo. El hecho de unirnos nos permite defender con mayor fuerza nuestros intereses y fomentar campañas de promoción del sector. Además, dentro de la Asociación se va a sentir atendido, asesorado e informado. Va a poder recurrir a nuestro servicio de asesoría y abogados de manera gratuita, recibir cursos de formación, formar parte de las campañas promocionales que organizamos, tener acceso a ventajas económicas gracias a nuestros acuerdos con terceros... en definitiva, va a formar parte de un colectivo con casi 80 asociados que aúnan esfuerzos en pos del desarrollo y mejora de la competitividad del gremio de las floristerías.



ENCUESTA: ¿CÓMO COMPRAMOS?

¿Compras flores habitualmente? ¿Cuáles son tus favoritas?



Las flores son un regalo cuyo significado va más allá del propio detalle y por ello obsequiar a un ser querido con una rosa, una orquidea o cualquier otro tipo de flor se traduce en palabras llenas de sentimiento. Esta sana costumbre, con tanta tradición en Europa, va ganando cada vez más adeptos en nuestra sociedad. Y tú, ¿regalas flores? ¿Con qué motivo? De entre todas ellas, ¿cuáles son tus preferidas? Preguntamos en la calle...

“Es un regalo ideal para Navidad”

▶ Lourdes León / Ama de Casa



Regalar flores me parece muy bonito, y tiene un gran significado personal. A mí me encantan los tulipanes, aunque pocas veces me dan el gustazo de regalármelos porque ya sé que

son más caros que otras flores, es una pena. Creo que es un regalo muy apropiado para fechas como cumpleaños y aniversarios pero, sobre todo, para Navidad. A mí, por ejemplo, me encantan los típicos centros con muchas flores, y poner en medio al Niño Jesús, o algún otro motivo navideño. Para estas fechas son un regalo precioso.

“Crisantemos y rosas rojas, mis preferidas”

▶ Saletta Cuñado / Estudiante



Me gustan, especialmente, los crisantemos y las rosas rojas. Todas las demás también, aunque no al nivel de estas dos. Yo suelo comprar, más que nada, para regalar a gente. Creo

que nunca me he comprado para mí misma, aunque mi ama si que se suele auto-regalar flores, y a veces me da envidia. Casi siempre se relega a las flores a determinadas fechas o eventos, y no estoy de acuerdo. Yo creo que las flores son perfectamente válidas para cualquier época o situación. No hay que esperar a ningún día concreto para regalar flores.

“La flor conlleva sentimiento”

▶ Markel Beitia / Agente Comercial



Me gustan mucho las flores, aunque no suelo comprar muchas. La verdad es que al ser algo tan personal no puedes estar todo los días comprando. No se le puede regalar a cualquiera

una flor, porque el hecho de dar una flor es algo muy personal y que se hace con mucho sentimiento. Yo, por lo menos, así lo he sentido cuando las he regalado o me las han regalado. Sobre todo, para la mujer, me parece un regalo buenísimo, aunque creo que a los hombres cada vez nos gustan más. No tengo ninguna flor preferida, porque casi todas son bonitas.

“Las que más me gustan, los claveles”

▶ Marisol Belaunde / Ama de Casa



Sí suelo comprar flores. Me gustan mucho. A veces las compro para mí, por darme un capricho, y a veces para regalar a alguien. El problema que tienen las flores es que duran poco y manchan

mucho, pero la verdad, es que es una gozada que te regalen flores. A mí me hace muchísima ilusión.

Las que más me gustan son los claveles. Yo siempre claveles. Sin duda alguna son las que más me llaman la atención, aunque no me preguntes el motivo porque no lo sé, simplemente me gustan más que otras, tienen algo...

“Busco lo que sea diferente, especial”

▶ Joseba Sarasola / Conductor autobús



Sí, a veces, según la temporada, me da por entrar a la floristería y comprar algo. Normalmente, compro más plantas que flores. Soy bastante especial para eso, siempre busco algo que

sea un poco especial, que se salga de lo convencional. Hace unos años, por ejemplo, me acuerdo que vi que en una floristería tenían algo parecido a una planta carnívora, entré, pregunté el precio y la compré. Los chavales se lo pasaban genial cuidando la planta, y creo que les enseñó más que cualquier juego didáctico que pueda haber en las jugueterías.

“El detalle va más allá de la flor”

▶ Carmen Cordoba / Ama de Casa



Me encantan las orquideas, aunque me gustan todas las flores en general, especialmente si son muy coloridas. Sí que suelo comprar. La última vez fue motivado por el fallecimiento

de una persona aunque, claro está, prefiero los motivos alegres. La verdad es que me encantan; para regalo, o simplemente como adorno son muy adecuadas, porque una flor luce mucho en cualquier sitio. Ahora somos más materialistas, y parece que cuando se estropea la flor te quedas sin el recuerdo, y creo que el detalle va mucho más allá de la propia flor.



El lenguaje de las flores

Desde los más remotos tiempos las flores tuvieron un sentido elocuente, claro y preciso para los iniciados. Con ellas expresaban las mujeres sus más recónditos pliegues de su alma y sus más íntimos anhelos en el juego eterno del amor. Un lenguaje eterno y por muchos desconocido tras el cual se esconde un mundo de percepciones sensoriales.

■ ELENA MARKINEZ

Fue en Oriente donde surgieron las claves ocultas del lenguaje de las flores y a través de los siglos pasando por los egipcios, edad media, renacimiento, llegó hasta la época del más puro y fino romanticismo, entonces surgió con todo su esplendor el antiguo recurso de hacer hablar a las flores, recurso

que pasaba de madres a hijas como un delicioso secreto familiar.

Era tan extenso su significado que traspasaba los límites simplemente amorosos. Hoy en día este lenguaje ya está en el desván del olvido, es por ello que ponemos aquí una síntesis del lenguaje de las flores. Estos son algunos ejemplos, dispuestos por orden alfabético:

- Acacia: Elegancia
- Amapola roja: Consuelo
- Anémona: Abandono
- Begonia: Cordialidad
- Capullo blanco de rosa: Inocente en amor
- Capullo rojo de rosa: Pureza
- Clavel silvestre: Amor de mujer
- Crisantemo amarillo: Amor desdeñado
- Jazmín blanco: Amabilidad, apego
- Laurel: Gloria
- Lirio: Saludos



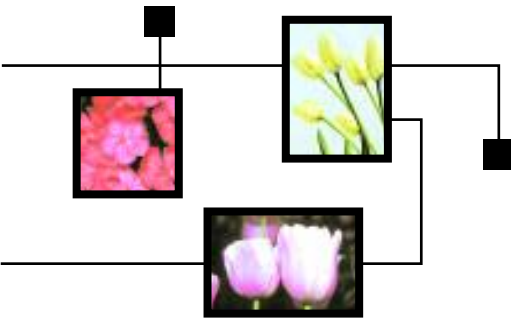
Loto: Elocuencia

Magnolia: Amor a la naturaleza, simpatía

Margarita: ¿Me amas?

Narciso: Egoísmo

Nenúfar: Pureza de corazón



El significado de los colores



Los psicólogos demuestran que todo hombre posee una escala de colores propia y que en ellos puede expresar su humor, su propio temperamento, su imaginación y sus sentimientos. Está también demostrado que el hombre a su vez es influido por los colores en todo su estado. No obstante debemos observar que por muy importantes que sean las relaciones entre sensación y color, resultan excesivamente personales y subjetivas.

- **ROJO**. Es un color que parece salir al encuentro, adecuado para expresar la alegría entusiasta y comunicativa. Puede significar: pasión, emoción, acción, agresividad, excitación, peligro.

- **AZUL**. Color reservado y que parece que se aleja. Puede expresar: confianza, reserva, armonía, afecto, amistad, fidelidad, amor.

- **VERDE**. Reservado y esplendoroso. Es el resultado del acorde armónico entre el cielo -azul- y el Sol -amarillo-. Es el color de la esperanza. Y puede expresar: naturaleza, juventud, deseo, descanso, equilibrio.

- **AMARILLO**. Irradia siempre en todas partes y sobre todas las cosas, es el color de la luz. A él también se le asocian una serie de significados: egoísmo, celos, envidia, odio, adolescencia, risa, placer.

- **ANARANJADO**. Es el color que comúnmente representa el fuego flameante, ha sido escogido como señal de precaución. Puede significar: regocijo, fiesta, placer, aurora, presencia de sol.



- **ROSA**. El dicho popular: "lo ves todo de color de rosa", refleja fielmente su significado: ingenuidad, bondad, ternura, buen sentimiento, ausencia de todo mal.

- **VIOLETA**. Es el color que indica ausencia de tensión. Puede significar: calma, autocontrol, dignidad, aristocracia, y también violencia, agresión premeditada, engaño.

- **BLANCO**. Es la luz que se difunde (no color). Expresa la idea de: inocencia, paz, infancia, divinidad, estabilidad absoluta, calma, armonía. Para los Orientales, paradójicamente, indica la muerte.

- **NEGRO**. Es lo opuesto a la luz, concentra todo en sí mismo, es el colorido de la disolución, de la separación, de la tristeza. Puede determinar todo lo que está escondido y velado: muerte, asesinato, noche. También sensaciones positivas como: seriedad, nobleza.

- **GRIS**. Es el color que iguala todas las cosas y que deja a cada color sus características propias sin influir en ellas, puede expresar: desconsuelo, aburrimiento, pasado, vejez, indeterminación, desánimo.



1994-2004: diez años de historia de la Asociación Profesional de Floristas



La Asociación Profesional de Floristas de Bizkaia, miembro desde 1999 de la Federación Española de Empresarios Floristas, ha cumplido este año su décimo aniversario. Un buen momento para hacer balance de las múltiples actividades llevadas a cabo en este tiempo y rendir homenaje a aquellos que, de una manera u otra, han contribuido a hacer de la nuestra una Asociación viva y pujante.



En septiembre de 1994, un grupo de empresarios floristas de nuestra provincia decidió dar forma a las inquietudes e ideas que se movían en el sector para, a través de una Asociación, gestionar, defender y representar a sus asociados. En la actualidad, la Asociación está ya consolidada como tal y cuenta con cerca de 80 asociados repartidos por toda la provincia. Como aspecto más importante, se ha conseguido sacar adelante, año a año, una variada agenda de cursos y distintas campañas de promoción del sector. Sirvan por tanto estas líneas como agradecimiento a la labor desarrollada por la primera Junta Directiva. Estaba integrada por las

siguientes personas: Sabino Aquesolo, José Ignacio Delgado, María Begoña Pagazaurtundua, José Andrés Allende, José Manuel Argote, Lucía Valero, Aintzane Santa Coloma, María Isabel Larrinoa, Rosario Gómez, Pedro Rementería y Julián Sáiz.

Numerosos cursos de formación

A la hora de recapitular y echar la vista atrás sobre las actividades puestas en marcha desde la Asociación, los cursos impartidos adquieren un gran protagonismo: cada año se ha impartido, al menos, uno de Técnica de Base y en el último lustro se han llevado a cabo, asimismo, cinco cursos de Ampliación y dos de Nuevas Tendencias. Junto a los ya citados, desde el año 96, han sido cerca de 30 los Cursos Monográficos organizados (Ramos de Novia, Navidad, Flor Seca, Flor Artificial, Composiciones, etc) para nuestros asociados, todos ellos impartidos por profesionales de la talla, entre otros, de Kike León, Jordi Pascual, Rosa Valls y Gregor Lersh, considerado el número uno a nivel mundial. Un lujo. El éxito de participación en los casi 50 cursos puestos en marcha y los conocimientos y habilidades adquiridos por los participantes nos invitan a pensar a que la formación es -y así seguirá siéndolo- una de las vías de actuación más importantes dentro de la Asociación Profesional de Floristas de Bizkaia.



En esta página, dos momentos de El Día de la Flor-Lore Eguna. Este año la jornada ha celebrado su cuarta edición y, nuevamente, ha significado un éxito artístico y de participación, destacándose como uno de los principales eventos que la Asociación organiza.

Aparte de la variada oferta formativa que se ha ido desarrollando, la Asociación ha querido implicarse en la realización de eventos y en la colaboración con actividades de otras Agrupaciones. Algunas de ellas son las siguientes:

- Colaboración con UNICEF (2003).
- Colaboración con la Asociación de Esclerosis Múltiple (2002-2003-2004).
- Colaboración en la Copa Alcarria (2002-2003-2004).

FLORISTERIA
âvi-flor

Todo para novias
Ramos para funeral
Centros y Coronas
Plantas naturales y artificiales

Manuel Allende, 19. Tel: 94 421 05 74
48019 BILBAO

Sabin Flores Detalles
Plantas Regalos

ENCARGOS A TRAVÉS DE NUESTROS TELEFONOS
CON CARGO A SUS TARJETAS DE CREDITO

LAS ARENAS
Los Mercedales, 28. Tlf. 94 463 11 42
BILBAO
Plaza Zabelluna. Tlf: 94 443 35 00
Estación de Abando. Tlf: 94 423 39 11
BARACALDO
Alda. de la Libertad. Tlf: 94 437 60 60

La Asociación Profesional de Floristas de Bizkaia agradece a la revista

Clip Flores y más

su colaboración desinteresada para la elaboración de esta revista



ANIVERSARIO DE LA ASOCIACIÓN



- Colaboración con ETB en la presentación ISO 9001.
- Muestra de Arte Floral en el Día del Libro, en los Jardines de Albia de Bilbao (2000-2001).

Lore Eguna y escaparatismo

Entre las actividades propias llevadas a cabo desde la Asociación han sido repetidas las campañas de publicidad para promocionar la imagen del sector (presencia en prensa, radio y televisión, realización este mismo año de bolsas con el anagrama de la Asociación) pero conviene destacar la instauración, desde el año 2001, del Lore Eguna. Se trata de un

certamen organizado desde su inicio junto con la Asociación de Mujeres Zierbena 2000 y que va significando, año a año, un éxito de participación. En la jornada se celebra asimismo la Copa Euskadi de Arte Floral, habiendo dos categorías: la junior, para menores de 25 años, y la Profesional, con participación de los profesionales del sector. Asimismo, el Lore Eguna desarrolla diversas actividades, como taller infantil, rastrillo benéfico, grupos de danza, demostraciones florales. Un evento que seguirá, sin duda, teniendo su continuidad.

Por último, a destacar la creación, desde el año 2001,

Los cursos han sido una de las principales apuestas desde el nacimiento de la Asociación. Hasta la fecha, han sido cerca de 50 los cursos organizados: Técnicas de base, Ampliaciones, Nuevas Tendencias, Monográficos... sobre estas líneas, imagen del curso impartido en febrero por Gregor Lersch.

del Premio Sectorial para Floristerías dentro del Concurso de Escaparates que cada año organiza la Cámara de Comercio de Bilbao durante las fechas navideñas. Un concurso que, incluso, fue ganado en su XIX edición por la Floristería Albanara entre todos los comercios de la provincia.

Un año intenso en actividades



Este año de celebración del décimo aniversario de la Asociación Profesional de Floristas de Bizkaia, ha sido pródigo en actividades. Han sido un total de ocho los cursos organizados para los asociados, destacando el impartido en Amorebieta por Gregor Lersch, maestro reconocido a nivel mundial, y que se desarrolló bajo el título de "Fuentes de Inspiración". Asimismo, en el mes de junio, se celebró la cuarta edición del Lore Eguna, un evento que, gracias al esfuerzo colectivo, reúne cada año más expectación y número de visitantes.

El curso impartido Gregor Lersch en febrero fue el plato fuerte de la oferta formativa diseñada por la Asociación para este año. Se trataba de la primera vez que este maestro reconocido a nivel mundial daba un curso en Bizkaia y la demanda de floristas apuntados para acudir superó el número de plazas disponibles.

El curso se desarrolló en el convento Larrea de Amorebieta y, como era de prever, fue un éxito. Gregor es un profesor de esos que sabe transmitir su emoción por el trabajo, contagia el entusiasmo y siempre está buscando algo nuevo para sorprender a floristas de todo el mundo. Por eso no es raro que sus cursos sean de los más exitosos en asistencia y en buenos resultados. En esta ocasión la técnica de manipulación y construcción pasó a segundo plano para dar importancia al proceso cre-



ativo; el título del curso, "Fuentes de Inspiración", era un pretexto para desarrollar de manera práctica lo que hacemos involuntariamente en los trabajos florales. Con esta nueva teoría se pretende dominar el proceso de elaboración para aprovechar al máximo el potencial creativo.

Otro de las citas importantes del calendario fue, en el mes de junio, la cuarta edición del Día de la Flor, el Lore Eguna. El evento, contó con numerosas actividades (demostraciones, talleres, bailes) y sirvió para celebrar la Copa Euskadi de Arte Floral. El Jurado destacó la gran calidad de los trabajos realizados y eligió a Ibon Nieva como mejor florista de Euskadi en el certamen. Dicho florista será nuestro representante en la Copa de España de Arte Floral, a celebrarse el 16 de abril de 2005 en Santa Cruz de Tenerife.



El pequeño comercio, contra el exceso de Grandes Superficies



Cincuenta asociaciones de comerciantes de toda la provincia, hicieron público durante el verano un manifiesto en el que se denunciaba la actual saturación de grandes centros comerciales que se da en Bizkaia. La Asociación Profesional de Floristas de Bizkaia, representante de los establecimientos del sector, participó del comunicado, en el cual se apelaba a la responsabilidad de las instituciones públicas y se denunciaba el empobrecimiento de la vida en los pueblos y ciudades así como la consiguiente pérdida de puestos de trabajo que estos grandes centros comerciales generan.

A través de este comunicado, medio centenar de asociaciones de comerciantes, que representan a casi la totalidad del sector minorista vizcaíno, pedían a las instituciones públicas un replanteamiento de las normativas que rigen la instalación de grandes superficies para evitar la "muerte" del comercio local en muchos municipios de la provincia.

La anunciada ampliación de Bilbondo y la próxima inauguración de Zubiarte y Megapark han vuelto a encender las alarmas del pequeño comercio, que teme una "saturación del mercado de difícil solución en el futuro" si continúa la apertura "indiscriminada" de macrocentros.

Cierre de persianas

Según los datos barajados por las asociaciones comerciales, que representan a 8.000 comercios de los que subsisten 25.000 familias, la actividad minorista ha disminuido en los últimos seis años en casi un 12%, mientras en el mismo periodo las grandes superficies han aumentado en un 86%. Con un total de 25 macrocentros, el País Vasco se sitúa "a la cabeza" del Estado en cuando a densidad de equipamientos, con más de 300 metros de suelo por cada mil habitantes. "La demanda está perfecta-



mente cubierta. No existe ningún motivo para incrementar la implantación de grandes superficies, todas ellas clónicas y deshumanizadas".

El progresivo "cierre de persianas", unido a la eliminación de puestos de trabajo y la "precarización" de las contrataciones, son consecuencias directas de un modelo comercial que "destruye el doble del empleo fijo que crea" y contribuye a la "pérdida irrecuperable de vida en pueblos y ciudades". Los pequeños comerciantes ponen como ejemplo el caso de Francia, país que ya ha puesto veto a la apertura de macrocentros tras sufrir la "desertización" de amplias zonas urbanas. "Donde hay com-

ercio, hay vida", fue el "acertado" lema de este reivindicativo comunicado.

Los comerciantes denunciaron la "pérdida irrecuperable de vida en los pueblos y ciudades" de nuestra provincia que supone la presencia masiva de grandes Superficies Comerciales

Los comerciantes tienen intención de reunirse con los responsables de los principales partidos políticos para "transmitirles nuestras preocupaciones y aportaciones ante esta situación". También anunciaron "otras iniciativas" para luchar contra la ampliación de Bilbondo, en Basauri.

Respecto a este polémico proyecto, el presidente de la Asociación de Comerciantes de Basauri, Romualdo Doistua, recordó que la normativa urbanística de la ciudad "no permite" la ampliación de la actual superficie comercial. "La autorización, finalmente, será una decisión política", apuntó Doistua, que se refirió a un reciente informe del Perco en el que se pone de manifiesto que "en Basauri no caben más metros de superficie comercial".



 DECORACIÓN FLORAL NATURAL Y ARTIFICIAL

 NOVIAS - IGLESIAS - FUNERALES

 ENTREGA A DOMICILIO

GAIARRE

 FLORISTERÍA

 REGALOS

 Julián Galarre, 82

 Teléfono 94 479 35 68

 48004 TXURDINAGA (BILBAO)



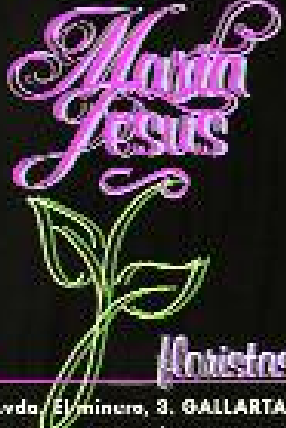
Krois

 EXPOSICIÓN Y VENTA

 Horario: 34

 Tlf: 94 424 40 66

 48004 BILBAO



Floristas

 Avda. Elminero, 3. GALLARTA

 Tlf: 94 636 39 06 / 637 77 18 49



Trabajo en grupo



El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define la "Utopía" como un "plan, proyecto, doctrina o sistema optimista que aparece como irrealizable en el momento de su formulación". Conviene hacer énfasis en el concepto "Momento de su realización", pues la historia se ha encargado de demostrar de forma clara y reiterada que planes o proyectos que en el momento de su realización parecían imposibles, es decir "utópicos", con el paso del tiempo, los avances tecnológicos y el esfuerzo y empeño de algún que otro visionario, se han convertido en la actualidad en una realidad cotidiana. Lo que significa que no necesariamente lo utópico es irrealizable.

■ AGUSTÍN BLANCO

Algunos, piensan que no se debe de perder el tiempo, ni dedicar esfuerzos a planificar, desarrollar y tratar de alcanzar una meta que por definición es inalcanzable. Evidentemente, ese es un planteamiento al igual que la definición, demasiado simplista y vacío de contenido que suele instalar a los que lo secundan en la postura fácil de esperar a que otros empujen su esfuerzo, prestigio y a veces su dinero, en tratar de alcanzar la meta imposible. Esta postura simplista, es pernicioso más que para el que la asume, para el colectivo al que pertenece, pues generalmente es semilla de desánimo y apatía general. Los que se plantean el asociacionismo como utopía, no dejan de manifestar la imposibilidad de que se alcancen los objetivos y la esterilidad del esfuerzo y dedicación en ello empleados, más que porque estos objetivos no sean realizables, porque no son acordes con los intereses particulares.

Digo esto, simple y llanamente, pues de todos es sabido que el apático es insolidario, no solo no colabora en el mantenimiento de la ilusión y las estructuras del colectivo al que pertenece, sino que se nutre de los logros de aquellos a los que critica.

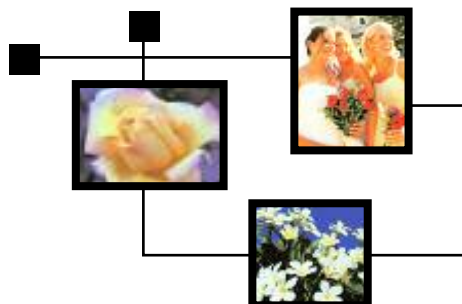
Metas y trabajo

La utopía, esta claro, como todo, es relativa. La utopía bien entendida, consiste en fijar una meta inalcanzable, pero siendo consciente de que lo es para que de esa forma no cejemos en nuestro esfuerzo y dedicación personal al alcanzar un objetivo porque detrás de él, siempre habrá otro que

alcanzar. La utopía bien entendida, es un viaje en el que cada estación que llegamos lo primero que vemos es el cartel indicador de la distancia que nos separa de la estación siguiente.

Las Asociaciones son necesarias entendidas como locomotoras que tiran del tren de las profesiones que las forman

Demasiado a menudo se oye decir a algunos "¿Para qué sirven las asociaciones?", cuando en realidad lo que están pensando al decirlo es, que las asociaciones no sirven a sus propios fines. Una asociación, alcanza su fin primordial por el mero hecho de constituirse. Una asociación es un conjunto de personas que se unen para alcanzar un mismo fin o dicho de otra forma, un fin "común" y recalco "común", de todos, no solamente de unos pocos. Las asociaciones son la locomotora que tira del tren de las profesiones que las forman. Las asociaciones, son pues, una utópica realidad necesaria.



PROGRAMA KONEKTA ZAITEZ MICROEMPRESAS 2002-2005



El Gobierno Vasco puso en marcha hace dos años el Plan "Konekta Zaitetz Microempresas" para promocionar del acceso a internet y las nuevas tecnologías. El mismo ofrece una serie de ayudas a las empresas que se quieran acoger a él.

1. Requisitos de las empresas:

- La empresa debe ser de menos de 10 trabajadores y se deben destinar los equipos al uso de la empresa.
- Tramitar el alta en Internet y cuenta de correo electrónico antes de solicitar la ayuda, pero dentro del año de convocatoria de la misma.
- Mantener la conexión al menos 6 meses.
- Estar al corriente de obligaciones tributarias.
- Estar dado de alta en IAE.

2. Conceptos subvencionables:

- Adquisición de equipos informáticos.
- Gastos de alta y conexión a Internet durante los 6 primeros meses de los equipos antes mencionados.
- Gastos de desarrollo y registro de dominio de su página web.

3. Cuantía de las ayudas:

- 250 euros por cada ordenador nuevo con un máximo de 2.
- 50 % de gastos de alta y conexión durante los 6 primeros meses con un máximo de 200 euros.
- 50 % de gastos de desarrollo página web y registro de dominio con un máximo de 500 euros.

El plazo de presentación de las solicitudes es del 1 de enero hasta el 31 de diciembre de cada año (Facturas del año de presentación de la solicitud). Las ayudas de este programa finalizan el 31 de diciembre de 2005.



Relato de Navidad: Los tres árboles

Érase una vez, en la cumbre de una montaña, tres pequeños árboles vivían juntos y soñaban sobre lo que querían ser cuando fueran grandes. El primer arbolito miró hacia las estrellas y dijo: "¡Yo quiero guardar tesoros, quiero estar repleto de oro y ser llenado de piedras preciosas. Yo seré el baúl de tesoros más hermoso del mundo!".



El segundo arbolito miró un pequeño arroyo y sabiendo que éste lo llevaría al océano dijo: "¡Yo quiero viajar a través de aguas temibles y llevar reyes poderosos sobre mí. Yo seré el barco más importante del mundo!".

El tercer arbolito miró hacia el valle que estaba abajo de la montaña y vio hombres y mujeres trabajando en un pueblo. "Yo no quiero irme de la montaña nunca. Yo quiero crecer tan alto que cuando la gente del pueblo se pare a mirarme, levanten la mirada al Cielo y piensen en Dios. Yo seré el árbol más alto del mundo!".

Los años pasaron. Llovió, brilló el sol y los pequeños árboles crecieron alto. Un día, tres leñadores subieron a la cumbre de la montaña. El primer leñador miró al primer árbol y dijo: "¡Qué árbol tan hermoso es éste!", y con la arremetida de su hacha brillante el primer árbol cayó. "Ahora me deberán convertir en un baúl hermoso, deberá contener tesoros maravillosos!", dijo el primer árbol. El segundo leñador miró al segundo árbol y dijo: "Este árbol es muy fuerte, es perfecto para mí", y con la arremetida de su hacha brillante, el segundo árbol cayó. "¡Ahora deberé navegar aguas temibles!", pensó el segundo árbol, "Deberé ser un barco imponente para reyes temidos y poderosos".

El tercer árbol sintió su corazón sufrir cuando el último leñador lo miró. El árbol se paró derecho, apuntando ferrozmente al cielo. Pero el leñador ni siquiera miró hacia arriba y dijo, "cualquier árbol es bueno para mí". Y con la



arremetida de su hacha brillante, el tercer árbol cayó. El primer árbol se emocionó cuando el leñador lo llevó a una carpintería. Pero el carpintero lo convirtió en una caja de alimento para animales de granja. Aquel árbol hermoso no fué cubierto con oro, ni llenado de tesoros, sino que fué cubierto con polvo de cortadora y llenado con alimento para animales de granja hambrientos.



El segundo árbol sonrió cuando el leñador lo llevó cerca de un embarcadero, pero ningún barco imponente fue construido ese día. En lugar de eso, aquel árbol fuerte fue cortado y convertido en un simple bote de pesca. Era demasiado chico y débil para navegar en el océano, ni siquiera en un río, y fue llevado a un pequeño lago. El tercer árbol estaba confundido cuando el leñador lo cortó para hacer tablas fuertes y lo abandonó en un almacén de madera. "Qué estará pasando", fue lo que se preguntó el árbol. "Yo todo lo que quería era quedarme en la cumbre de la montaña y apuntar a Dios".

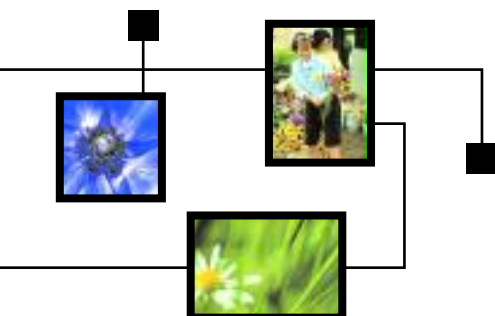
Muchísimos días y noches pasaron. A los tres árboles ya casi se les habían olvidado sus sueños. Pero una noche, una luz de estrella dorada alumbró al primer árbol cuando una joven mujer puso a su hijo recién nacido en la caja de alimento. "Yo quisiera haberle podido hacer una cuna al bebé", le dijo su esposo a la

mujer. La madre le apretó la mano a su esposo y sonrió mientras la luz de la estrella alumbraba a la madera suave de la cuna. Y la mujer dijo, "Este pesebre es hermoso". Y de repente, el primer árbol supo que contenía el tesoro mas grande del mundo.

"El tercer árbol estaba confundido cuando el leñador lo cortó para hacer tablas fuertes y lo abandonó..."

Una tarde, un viajero cansado y sus amigos se subieron al viejo bote de pesca. El viajero se quedó dormido mientras el segundo árbol navegaba tranquilamente hacia dentro del lago. De repente, una impresionante y aterradora tormenta llegó al lago, el pequeño árbol se llenó de temor, él sabía que no tenía la fuerza para llevar a todos los pasajeros a la orilla y salvarlos del viento y la lluvia. El hombre cansado se levantó y alzando su mano dijo "calma". La tormenta se detuvo tan rápido como comenzó y de repente el segundo árbol supo que llevaba navegando al rey del Cielo y de la Tierra.

Un viernes en la mañana, el tercer árbol se extrañó cuando sus tablas fueron tomadas de aquel almacén de madera olvidado. Se asustó al ser llevado a través de una impresionante multitud de personas enojadas. Se llenó de temor cuando unos soldados clavaron las manos de un hombre en su madera. Se sintió feo, áspero y cruel. Pero el domingo siguiente por la mañana, cuando el sol brilló y la tierra tembló con júbilo debajo de su madera, el tercer árbol supo que el amor de Dios había cambiado todo. Esto hizo que el árbol se sintiera fuerte, y supo que cada vez que la gente pensara en el tercer árbol, también pensarían en Dios. Eso era mucho mejor que ser el árbol mas alto del mundo.





SERVICIO A LOS ASOCIADOS

G.A.T.C.: Apoyo y asesoramiento gratuito al pequeño comercio



La Asociación Profesional de Floristas de Bizkaia recuerdan a sus asociados que el Departamento de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, junto con los distintos ayuntamientos, ofrece a los titulares de floristerías, y al comercio en general, un servicio gratuito de Asistencia Técnica. Los servicios que se ofertan desde el Gabinete de Asistencia Técnica al Comercio (G.A.T.C.) son los siguientes:

Asesoramiento y orientación comercial

Asesoramiento Técnico, tanto al comerciante establecido que plantea una problemática particular en el desarrollo de su negocio, como a los promotores de nuevas iniciativas, orientando al futuro comerciante en todos los aspectos necesarios para la buena marcha del negocio.

Campañas de promoción comercial



Las oficinas del G.A.T.C. colaboran de manera estrecha con las distintas Asociaciones de Comerciantes en actividades de animación, promoción y comunicación comercial.

Estudios sobre actividad comercial

Elaboración de estudios en distintas áreas relacionados con la actividad comercial del establecimiento, con la finalidad de detectar las necesidades del sector de la distribución comercial.



Para recabar más información sobre los servicios que pueda prestarle el G.A.T.C. no dude en acercarse a sus oficinas o ponerse en contacto con sus técnicos. Se trata de un servicio gratuito.

En todo el País Vasco existen un total de 25 oficinas del Gabinete de Asistencia Técnica al Comercio. En Bizkaia son 11 y su ámbito de actuación puede abarcar a varios municipios. Para conocer cuál es la asignada a cada localidad, póngase en contacto con el siguiente número de teléfono:

900 500 900

Para recabar más información sobre los servicios que pueda prestarle el G.A.T.C. no dude en acercarse a sus oficinas o ponerse en contacto con sus técnicos. Se trata de un servicio gratuito.

Información de interés para el comerciante

Información y apoyo en el proceso de tramitación de subvenciones y ayudas públicas, así como en la comunicación de rebajas y liquidaciones.



Innovación y renovación comercial

Divulgación de novedades en materia de Comercio que afecten a la empresa comercial.

Plan de formación y de reciclaje profesional

Diseño de un Plan de Formación dirigido al sector, facilitando la formación profesional así como el reciclaje profesional a empresarios y trabajadores. Previamente, desde el Gabinete de Asistencia Técnica al Comercio se evalúan las demandas y las necesidades formativas del sector.



GRUPO ARANCETA ASESOR, S.L.



C/ Gran Vía, 63 Bis, Entp.to. 1º- Dpto. 2
48011 BILBAO

Tfno: 94 427 66 08 / Fax: 94 427 07 61

E-mail: bilbao@grupo-aranceta.com

Como en años anteriores, la Asociación Profesional de Floristas de Bizkaia ha puesto en la calle lotería de Navidad de la agrupación. ¡Suerte a todos!



Zorionak
eta
urte berri on denontzat!!

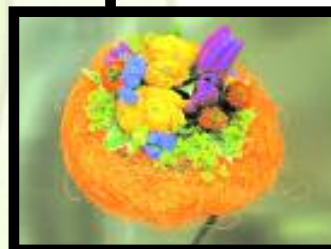


Feliz Navidad y próspero 2005!!

Gabon zoriontzuk eta urte berri on denari!!

Actividades realizadas a lo largo del año 2004:

- Técnicas de base (cuatro semanas)
- Nuevas Tendencias (tres semanas)
- Curso Monográfico de Gregor Lersch
- Monográfico de Novias
- Monográfico Artificial
- Monográfico de escaparatismo
- Monográfico de Decoraciones en Cristal
- Copa de Euskadi de Arte Floral
- Colaboraciones con entidades benéficas y otras Asociaciones



Técnicas de base

Curso impartido por Gregor Lersch



Los distintos cursos han sido impartidos por prestigiosas Escuelas de ámbito nacional e internacional. A todas ellas nuestro más sincero agradecimiento:

- Escuela Española de Arte Floral
- Escola d'Art Floral de Catalunya
- Escuela Taller Kike León
- Smilax
- Rosa Valls Formació
- Taller de Floristería Salud y Dolores Lis
- Gregor Lersch



Monográfico de Novias

Copa de Euskadi de Arte Floral



ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE FLORISTAS DE BIZKAIA
BIZKAIKO LORE-SALTZAILEEN LANBIDE ELKARTEA

Gran Vía, 63 bis - Enpta. 1ª - Dpto. 2. BILBAO. Tlf.: 94 427 66 08 - Fax: 94 427 07 61

