

**Государственный историко-архитектурный и
художественный музей-заповедник «Казанский Кремль»**

**СЕДЬМЫЕ
КРЕМЛЕВСКИЕ ЧТЕНИЯ**

Казань - 2017

Редакционная коллегия:
Давыдова М.А., Гарайева Л.И.

Седьмые Кремлевские чтения: материалы Всероссийской научно-практической конференции Седьмые Кремлевские чтения «Музей и посетитель: проблемы формирования устойчивого интереса» (Казань, 10 – 11 ноября 2016 года). – Казань: “Грумант”, 2017. – 212с.

В сборник вошли материалы Всероссийской научно-практической конференции Седьмые Кремлевские чтения «Музей и посетитель: проблемы формирования устойчивого интереса», прошедшие 10 – 11 ноября 2016 года.

©Государственный историко-архитектурный
и художественный музей-заповедник
«Казанский Кремль», 2017

Музейный класс в образовательном пространстве г. Козьмодемьянска

*Алексеева Жанна Васильевна,
заведующая отделом истории, культуры и искусства
МУ «Козьмодемьянский культурно-исторический
музейный комплекс»
(Республика Марий Эл, г. Козьмодемьянск)*

Содержание программы «Музейный класс» направлено на приобщение учащихся начальной школы МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №1» г. Козьмодемьянска к музеям МУ «Козьмодемьянский культурно-исторический музейный комплекс» как к культурной среде, формирующей визуальную культуру и эстетические предпочтения личности. Музей – это своеобразная модель системы культуры, играющая огромную роль в воспитании подрастающего человека.

Начиная со второго класса, музейно-образовательная программа «Музейный класс» вводит учащихся в пространство музея и, раскрывая его профильную специфику и содержание деятельности, знакомит детей с миром музейных ценностей, формирует навыки музейной культуры и восприятия подлинных произведений искусства Козьмодемьянской картинной галереи.

Осмысленное изучение искусства позволяет учащимся начального звена МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №1» г. Козьмодемьянска формировать навыки креативности и толерантности, то есть способности к созданию собственных принципиально новых идей и уважительного отношения к чужому образу мысли.

Музейно-образовательная программа «Музейный класс» направлена на формирование умения видеть – наблюдать, анализировать, переживать, обобщать, размышлять, сравнивать и фантазировать по поводу увиденного в музеях МУ «Козьмодемьянский культурно-исторический музейный комплекс».

В дальнейшем, на основе сформированных умений и навыков у детей формируется способность к пониманию специфики изобразительного языка.

Данная программа получила положительные результаты и отклики, как со стороны учителей, так и со стороны учеников и их родителей, в конце учебного 2013 года. Решением научно-методического совета МУ «Козьмодемьянский культурно-исторический музейный комплекс» перед началом занятий в школе на 2013-2014 гг. было предложено работать в этом направлении, так как предыдущий опыт работы с учащимися 2 класса (2012-2013 уч.год) МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №1» г. Козьмодемьянска убедительно свидетельствует, что ко второму году обучения по программе «Музейный класс» учащиеся 3 класса уже могут сопоставлять, сравнивать, анализировать. При этом школьники ознакомились с историей своего родного г. Козьмодемьянска, с видами изобразительного искусства, узнали, что такое графика, архитектура, скульптура, живопись. На занятиях у детей развились не только любознательность, внимание, но и фантазия, творческая изобретательность, самостоятельность. Ученики, рассматривая музейные экспонаты, постигли главный закон истории: каждый предмет должен быть осмыслен в общем историческом потоке.

С помощью программы «Музейный класс», сотрудники учреждения МУ «Козьмодемьянский культурно-исторический музейный комплекс» стараются решить ряд трудных задач образовательного и воспитательного процесса: создать условия для формирования духовно-нравственных качеств личности путем приобщения детей к культуре.

Мир прекрасен своей гармонией, и познание его маленьким человеком так же должно быть гармоничным: поэтому в музеях «активными» являются не только глаза, уши, руки, ребенка, но и его сознание, интеллект, эмоциональная сфера. Понятие о нравственности, приобщение к духовной культуре формируют личность с позитивным взглядом на мир и способствуют развитию творческих способностей ребёнка.

Обогащение ребенка художественно-эстетической культурой происходит для него ненасильственно, если знание поступает как практическая созидательная деятельность. Использование методики музейно-образовательной программы «Музейный класс» позволяет адаптировать детей к современной жизни, восприятию окружающего мира на основе законов культуры, традиций и бытия предков.

Главной *целью программы* «Музейный класс» является создание модели формирования гражданственности учащихся на основе музейной коммуникации. Предлагаемая программа стремится познакомить учащихся с особенностями музейной работы, формировать и развивать музейно-визуальную компетентность, содействовать их приобщению к историческому наследию школы, города, Отечества.

В ходе реализации программы были поставлены следующие *задачи*:

1. Содействовать развитию креативного мышления учащихся.
2. Расширять исторический кругозор.
3. Создать условия для приобретения опыта общения с культурно-историческими ценностями музеев г. Козьмодемьянска.
4. Сформировать умения документирования исторических событий, активно участвовать в создании экспозиции музея.
5. Отработать навыки деятельности по сохранению историко-культурного наследия своей малой родины.
6. Воздействовать на формирование личностного, эмоционально окрашенного отношения к историческому прошлому.
7. Создать условия для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребенка.

Планируемые результаты:

1. Повысится общий уровень культуры учащихся.
2. Активизируется деятельность учащихся на школьных занятиях.
3. Появится интерес к профессии музейного работника.
4. Расширится аспект знаний у учащихся в области истории и культуры родного края.
5. Повысится успеваемость учащихся.
6. Появятся навыки работы с научной и справочной литературой, а также навыки публичных выступлений (в ходе экскурсий, выступлений на школьных и городских научно-практических конференциях).

Реализация музейно-образовательной программы «Музейный класс» осуществляется в три этапа:

1 – сотрудничество с образовательным учреждением МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №1» г. Козьмодемьянска, 2 – реализация занятий на базе МУ «Козьмодемьянский культурно - исторический музейный комплекс», 3 – анализ реализации программы в конце учебного года.

Программа рассчитана на 3 года. Аудиторией программы являются школьники младшего звена МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №1» г.Козьмодемьянска. Место проведения музея МУ «Козьмодемьянский культурно-исторический музейный комплекс». Методические формы работы с детьми в условиях музея достаточно разнообразны. Программой предусматривается деятельность, в которой заняты как дети, так и сотрудники музея, в том числе: проведение обзорных и тематических экскурсий, проведение познавательных бесед и занятий. Перечисленные методы реализуются в разнообразных формах работы экскурсовода с детьми: викторинах и загадках, творческих заданиях. Методические принципы четко определяются такими важными факторами, как развивающая направленность обучения и возрастные особенности музейного восприятия. Процесс эстетического развития является сложным, постепенным, он требует систематического, длительного

воздействия на личность ребенка. В этих условиях не только возможно, но и необходимо начинать обучение музейному восприятию с раннего возраста. При этом неопределимо велика роль музея, его огромные возможности для приобщения к миру музейных ценностей.

План музейно-образовательной программы реализуется согласно графику проведения занятий, и в соответствии с учебной программой начального звена МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №1» г. Козьмодемьянска.

Структура программы включает в себя три учебных курса:

1. «Музей – это место для тебя» для 2 класса.
2. «Мы – друзья музея» для 3 класса.
3. «Музей – территория творчества» для 4 класса.

План работы музейно-образовательной программы «Музейный класс» на учебный 2016-2017 уч. год «Музей-это место для тебя» для 2 класса.

№	Название занятий	Форма проведения	Место и время проведения	Примечание
1	«Музейный этикет»	Беседа	Сентябрь, ХИМ, 1этаж	
2	«Арт-азбука»	Лекция, выставка	Ноябрь ХИМ, 2 этаж	Творческое задание
3	«Предметный мир культуры»	Экскурсия, викторина	Декабрь МКБ	Творческое задание
4	«Волшебный мир музея»	Беседа с показом презентации	Февраль ХИМ, 1 этаж	Творческое задание
5	«Мастер-класс по изготовлению рамок»	Мастер-класс	Март Лекционный зал	
6	«Город чудесный, город древний»	Экскурсия, фотофиксация	Май Историческая часть города	Творческое задание

Продолжительность занятий: 40 минут.

**План работы музейно-образовательной программы
«Музейный класс» на учебный 2017-2018 уч. год
«Мы друзья музея» для 3 класса**

№	Название занятий	Форма проведения	Место и время проведения	Примечание
1	«Старый дом и все что в нем»	Беседа	Сентябрь ЭМ, изба лесника	
2	«Сохатый -символ марийских лесов»	Лекция с показом презентации	Октябрь ХИМ, 1 этаж	Творческое задание: найти песни, стихи, частушки о лосе.
3	«Беседы у древнего очага»	Лекция	Ноябрь ХИМ, 1 этаж	Творческое задание: нарисовать первобытного человека.
4	«Покупки к чаю»	Мероприятие	Декабрь Бар ХИМ	Творческое задание: найти частушки, песни о чае
5	«Кузьма и Демьян-покровители ремесел»	Мастер класс	Февраль ХИМ, 1 этаж	
6	«Мир наших чувств в картинной галереи» (цвет и настроение)	Экскурсия	Март ХИМ, 2 этаж	Творческое задание: написать эссе «Мое впечатление от увиденного в музее»
7	«Как живут экспонаты в музее»	Беседа	Апрель ХИМ, фонды	
8	«Мы друзья музея»	Беседа	Май ХИМ	

Продолжительность занятий: 45 минут.

Руководитель музейно-образовательных занятий:

Алексеева Ж.В. зав.художественным отделом

Перспективный план работы музейно-образовательной программы

**«Музейный класс» на учебный 2018-2019 уч. год
«Музей -территория творчества» для 4 класса.**

№	Название занятий	Форма проведения	Место и время проведения	Примечание
1	«В гостях у прошлого» (об истории г. Козьмодемьянска начала XX вв.)	Костюмированная экскурсия	Сентябрь МКБ	
2	Тряпичная кукла – закрутка и традиции ее бытования.	Мастер-класс	Октябрь лекционный зал ХИМ	Творческое задание: изготовление кукол
3	«Занимательная археология»	Лекция, выставка	Ноябрь лекционный зал ХИМ	
4	«Волшебная посуда»	Экскурсия	Декабрь ХИМ, фарфоровый зал	
5	«Награды Родины»	Беседа	Февраль ХИМ, 1этаж	Творческое задание: написать эссе о наградах близких родственников
6	«Их именами названы улицы»	Тематическая экскурсия по исторической части города	Март	
7	«Традиционная отрасль хозяйства мари: плетение из лыка, бересты, ивы»	Мастер-класс	Апрель лекционный зал ХИМ	Творческое задание: азы плетения

8	«В гости в курную избу»	Экскурсия	Май ЭМ	
---	----------------------------	-----------	-----------	--

Продолжительность занятий: 45 минут.

Руководители музейно-образовательных занятий:

Алексеева Ж.В., зав. художественным отделом,

Лукьянова Е.В., ст. научный сотрудник художественного отдела.

**Социокультурный портрет туриста
(по итогам социологического исследования
Ярославского историко-архитектурного и художественного
музея-заповедника 2014-2016 гг.)**

*Андреанова Д.И.
научный сотрудник отдела истории
Ярославского историко-архитектурного и
художественного музея-заповедника
(г. Ярославль)*

Современная ситуация характеризуется возросшей дифференциацией музейной аудитории, осязаемым разбросом предпочтений посетителей в зависимости от социально-демографических и других характеристик¹. Реализация ряда государственных и региональных программ, направленных на развитие историко-культурного туризма, а также причины глобального социального и экономического порядка², приводят к тому, что индивидуальный турист становится все более важным сегментом для музея.

В Ярославской области культурно-исторический туризм выделено как одно из стратегических направлений в ее социально-экономическом развитии до 2030 г. По приоритетности в оценке экспертовоно занимает 8-ое место из 15-ти³. Согласно

¹ Министерство культуры РФ Федеральное государственное бюджетное научно-исследовательское учреждение «Российский институт культурологии» Отчет по государственному контракту от 31.05.2012 № 1048-01-41/06-12 о выполнении научно-исследовательской работы «Интеграция музеев в региональное социокультурное пространство». Москва 2012 //URL:http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2012/14_11_2012_3.pdf (дата обращения 30.10.2016 г.)

² Мировая экономика и международный бизнес: учеб./ред. В.В. Поляков, Р.К. Щенин. М.: Кнорус, 2008.С. 681

³ Стратегия социально-экономического развития Ярославской области до 2030 года. (Утверждена постановлением Губернатора области от 22.06.2007 № 572в редакции постановления Губернатора области от 18.12.2007 № 1146) URL:<http://resursyar.ru/files/vip22/blok1/3.pdf> (дата обращения 28.10.2016г.)

статистическим данным туристский поток в ЯО растет. За прошедшие 10 лет увеличился в 6 раз и в 2015 г. составил 2,6 млн. человек¹. Ярославский регион обладает высоким историко-культурным потенциалом: ряд городов области входит в Волжский теплоходный круиз; четыре города – в популярный в России и за рубежом туристический маршрут «Золотое кольцо России»; действует более 250 музеев; существует более 4,5 тыс. объектов культурного наследия, из них выявлено около 3 тыс., а один включен в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО. Это – достопримечательное место «Исторический центр города Ярославля», где на 110 га находится 140 памятников архитектуры². Все они – под государственной охраной. В их числе – ансамбль Спасо-Преображенского монастыря. В нем с 1959 года расположена большая часть памятников и экспозиций Ярославского историко-архитектурного и художественного музея-заповедника (далее ЯМЗ). (В состав музея входят 3 филиала и 5 храмов в совместном ведении с Ярославско-Ростовской епархией РПЦ). Таким образом, посещение музея-заповедника для туристов, как правило, является частью прогулки по Ярославлю во время первого визита в город.

Посещаемость ЯМЗ ежегодно растет, и в 2015 году составила более 700 тыс. человек. Количественный рост происходит в основном за счет индивидуальных посетителей, которые сегодня составляют 70% в аудитории музея³.

Поскольку сегодня нет возможности сопоставить эти показатели с другими музеями аналогичного профиля, можно обратиться к данным единственного широкомасштабного социологического исследования «Музей и посетитель», проведенного 1970-е гг. В этот период индивидуальные посетители

¹ Об утверждении стратегии развития туризма в Ярославской области до 2025 года (Постановление Правительства Ярославской области от 13 августа 2014 года N 797-п) URL: <http://docs.cntd.ru/document/422400446> (дата обращения 28.10.2016 г.)

² unesco.ru/ Объекты всемирного наследия. Исторический центр Ярославля URL:<http://unesco.ru/ru/?action=view&id=22&module=objects> (дата обращения 30.10.2016 г.)

³ Текущий архив ЯМЗ. Журналы посещаемости за 2010-2015 гг.

во Владимиро-Суздальском историко-архитектурном музее-заповеднике составляли только 41 %¹. В современной ситуации для определения целевых сегментов аудитории ЯМЗ, его выставочной и образовательной политики, маркетинговой стратегии необходимы достоверные научные данные о реальной аудитории, запросах и потребностях разных категорий посетителей. В 2014 г. в ЯМЗ возобновились социологические исследования, объектом которых стал индивидуальный посетитель. Надо отметить, что в 1990-е гг. сотрудниками научно-методического отдела ЯМЗ Л.Б. Борисовой, М.Ю. Тимченко проводились социологические исследования, но они охватывали аудиторию организованных групп туристов. Это были комплексные фундаментальные исследования (включали опрос экспертов; при проведении сотрудники опирались на консультации и методические рекомендации Самсонова Ю.Б., проводились по репрезентативной выборке). Именно тогда сотрудниками и была поднята проблема изучения индивидуального посетителя. Возобновившиеся исследования охватили аудиторию 3 акций, (предполагающих бесплатное посещение музея: «День рождения музея», «Рисуем с обор вместе!», «Ночь музеев»); 4-х крупных коммерческих выставок ЯМЗ; сентябрьскую аудиторию памятника ц. Ильи Пророка; аудиторию первых месяцев работы Мемориального Дома-музея Л.В. Собинова (в 2015 г. вновь открывшего свои двери после 8 лет реставрации); годовую аудиторию экспозиции отдела истории края. Использовались количественные и качественные методы социологического исследования, а именно: метод сплошной регистрации состава посетителей с элементами опроса (уточняющими вопросами), интервью по структурированной анкете (проводилось по квотной выборке по параметрам местные/иногородние и первые/повторные посетители) и наблюдение. В процедуру регистрации состава посетителей был заложен принцип описания групп. Это соответствует современному

¹ Научно-исследовательский институт культуры Министерства культуры РСФСР. Труды 101. Актуальные проблемы музейного строительства (Музей и посетитель). М. – 1981 г. с.6

коммуникационному подходу к музею. Важно выяснить не только состав аудитории, также с кем посетитель приходит в музей, и при каких обстоятельствах¹. Так, были выделены несколько типов групп индивидуальных посетителей:

- в зависимости от первого/повторного посещения музея – 3 группы посетителей: «первого раза», повторные посетители, смешанные группы;

- в зависимости от возраста/родственных связей - семья (взрослые с детьми до 16 лет), пара (двое взрослых: мужчина и женщина), взрослые (ровесники, коллеги, друзья, родители с детьми старше 16 лет, несколько пар), одиночный посетитель (один взрослый).

Таким образом, фиксировались сведения о типе группы, количестве человек в группе, их пол, возраст, место постоянного проживания, уровень образования, интерес к другим экспозициям и выставкам музея (на основании приобретенных билетов), количество дней пребывания в Ярославле, замерялось время осмотра экспозиции, выставки. В целом, за весь период исследований в будни, выходные, «длинные выходные», школьные каникулы были собраны сведения почти о 14 тыс. посетителей, или 5,5 тыс. неорганизованных групп.

Количественные данные об индивидуальных посетителях дополняли качественные характеристики, полученные в результате опросов-интервью и наблюдения (музейной активности, мотивах посещения, каналах информации, обращение к этикеткам, текстам и т.д.). Так, в результате проведенных исследований были составлены социально-демографические портреты среднестатистических посетителей экспозиции, памятника архитектуры, каждой из 4-х выставок, участников акций. Работы выполнялись силами сотрудников ЯМЗ.

По итогам исследований было выявлено, что среди иногородних индивидуальных посетителей большую часть составляют туристы «выходного дня». Это жители Москвы и

¹ Учение в течение всей жизни в музеях. Европейский опыт. Под редакцией Кирстен Гиббс, Маргариты Сани, Джейн Томпсон, Издательский дом «Ясная Поляна», 2010. С. 59

Московской области. Они являются устойчивым сегментом в аудитории не только экспозиций, но и выставок музея в течение всего календарного года. Пики их посещений приходятся на выходные, «длинные выходные», школьные каникулы. На выставках и экспозициях этот сегмент может составлять от 26 % до 69 %. Как правило, это взрослые в возрасте от 24 до 45 лет, имеющие высшее образование. Они впервые посещают Ярославль. В основном, это автотуристы. Приезжают на один-два дня. Это семья или пара. Большую часть (2/3 посетителей) из них можно отнести к постоянной музейной аудитории, посещающей какие-либо музеи несколько раз в год, обычно во время путешествий. Знакомятся с музеем полностью в рамках «единого билета», либо выбирают несколько экспозиций, в том числе и исторические выставки музея на актуальную тему. Они обладают достаточно высокой музейной насмотренностью (музейной культурой), обращаются к этикеткам, текстам, читают содержание экспонирующихся документов, на вопрос о наиболее понравившемся экспонате - точно укажут название, дадут описание. Они хотели бы посетить более масштабные исторические выставки в музее на актуальную или интересующую их тему. Наряду с сетью Интернет важными источниками, которыми пользуются для пополнения знаний – будет чтение книг, путешествия, и просмотр документального кино и специальных ТВ-передач¹. Результаты некоторых проведенных исследований представлены в рамочной концепции развития ЯМЗ на новой территории².

В начале 2016 года было запланировано социологическое исследование «Социокультурный портрет туриста ЯМЗ». Цель – получить научные данные об индивидуальных туристах в

¹ Исследование проведено по инициативе Ярославского историко-архитектурного и художественного музея-заповедника. Социологическое исследование аудитории экспозиционного отдела «История края». Итоговый отчет. Ярославль 2016 г. н.с. отдела истории Андрианова Д.И.

² Текущий архив ЯМЗ. Московский центр музейного развития «Рамочная концепция развития Ярославского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника на новой территории». Ярославль – Москва. 2015 г. С. 35

аудитории ЯМЗ, их информационных запросах к музею и практиках путешествий¹. В июле был реализован первый этап, в котором приняли участие студенты 1 курса исторического факультета ЯГПУ им. К.Д. Ушинского в рамках учебной практики. Объектом исследования стали индивидуальные посетители музея-заповедника на территории ансамбля Спасо-Преображенского монастыря в летний сезон (июль 2016 г.). В составлении программы исследования и инструментария использовался опыт предшествующих исследований. Научное руководство осуществляла социолог А.В. Максимова, автор ряда статей в научных журналах и соавтор «Руководства по исследованиям посетителей музеев» (Политехнический музей, 2016). В течение 3 дней (пятница, суббота, воскресенье) была проведена сплошная регистрация всех индивидуальных посетителей (N=1494 группы или 3654 человек; погрешность, т.е. незарегистрированные в результате отказов, составили – 39 групп).

Для сплошной регистрации были выделены следующие важные характеристики посетителей:

1. Социально-демографические (пол, возраст, образование, место проживания);
2. Тип неорганизованной группы (состав группы, количество человек в группе);
3. Туристические практики (первое/повторное посещение города, музея членами группы, количество дней пребывания в городе, вид транспорта);
4. Внешние атрибуты (наличие фотоаппарата, детской коляски, головного платка).

Затем в течение 2 дней (субботу и воскресенье) был проведен опрос-интервью по структурированной анкете. Опрос

¹ За основу было взято наиболее распространенное определение понятия «турист», выработанное на Международной конференции по статистике путешествий и туризма в Оттаве в 1991 г. и одобренное ВТО, согласно которому «турист - это лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок не более 12 месяцев с любой целью, кроме занятий деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте». Романчук А.В. Музейный туризм. Учебно-методическое пособие. - СПб: Санкт-Петербургский государственный университет, 2010.

носил пилотный характер по репрезентативной квотой выборке (первое/повторное посещение, место проживания), составленной на основе данных регистрации. Опрос проводился среди иногородних посетителей на территории музея. Анкета состояла из обязательного блока данных сплошной регистрации и 18 вопросов (открытых, полуоткрытых), а также подвопросов и уточняющих вопросов.

Их можно сгруппировать в 4 блока:

1. Поездка в Ярославль (что известно о Ярославле; ассоциации Ярославля с историческими событиями, личностями; обстоятельства визита; источники информации о городе; план визита; интерес к памятникам и экспозициям музея);
2. Туристические практики (опыт путешествий по городам РФ, впечатления от последних 2 поездок);
3. Интерес к истории (мотивы посещения музея, круг увлечений, способы пополнения знаний по истории, наиболее интересный период в отечественной истории, исторические личности).

Всего было собрано 100 интервью. Для дальнейшей обработки данных – отобрано 80 анкет. Фактором отбора служили несколько уточняющих вопросов, на основании которых дальнейшему анализу подлежали интервью туристов. Дополнительно были исключены из общего массива интервью гостей ярославцев и ранее когда-либо проживавших в Ярославле. Для ввода и обработки данных, полученных в ходе исследования, использовалась программа Excel.

Перед началом исследования научным руководителем был проведен специальный тренинг- инструктаж интервьюеров. Контроль качества работы студентов проводился на всех этапах. По итогам практики все студенты оставили свои личные данные для участия в качестве волонтеров в других проектах ЯМЗ.

Основные результаты регистрации состава аудитории индивидуальных посетителей. Социально-демографические данные.

Согласно данным исследования, структура аудитории по месту проживания стала следующей. Группы ярославцев составили 17%, жителей Ярославской области – 3%, ярославцев с гостями города – 2 %. Значительную долю составили группы посетителей из пограничных областей – 44 %. Основное количество из них – это жители г. Москвы и Московской области (84%) . Этот регион является важнейшим туристским рынком для ЯМЗ. В целом, доля Московского макрорегиона по данным регистрации составила 37 %. Чуть ниже будет доля групп из других регионов РФ – 30 %. Количество зарубежных индивидуальных посетителей совсем невелико – 4 %.

Более 2/3 посетителей музея – это лица в активном возрасте 24-55 лет. Доля детей дошкольного и школьного возраста составила 17 %. 1/3 из них – дошкольники. Доля молодежи (17-23 года), как и посетителей старшего возраста (старше 56 лет) незначительны – 8% и 9% соответственно.

Среди взрослых преобладают посетители мужского пола и составляют 59 %. Женщины составили – 41 %. Это не характерно для внутреннего туризма по России¹, но является устойчивой тенденцией в исследованиях иногородних индивидуальных посетителей ЯМЗ на экспозициях и исторических выставках.

80 % всех взрослых имеет высшее образование, 5 % неоконченное высшее. За 40 с лишним лет доля лиц с высшим и неоконченным высшим образованием в аудитории музея-заповедника выросла более чем в 2 раза². Доля лиц со средним специальным образованием незначительна – 14 %.

Другие характеристики. Большая часть взрослых посещала музей со своими близкими (это группы «пара» – 38 % и «семья» – 33 %). Группы из взрослых и одиночных посетителей составили – 18 % и 11% соответственно. Среднестатистическая величина группы индивидуальных посетителей составила 2,5 чел.

¹ Александрова А.А., Цапук Д.А. Маркетинговые исследования туристских потоков в Вологде // Логистика. – 2016.-№ 6. – С. 40

² Научно-исследовательский институт культуры Министерства культуры РСФСР. Труды 101. Актуальные проблемы музейного строительства (Музей и посетитель). М. – 1981 г. С.10

По срокам пребывания в Ярославле иногородние посетители разделились на две почти равные части: тех, кто приехал на один день (46%), и тех, кто задержался дольше. Причем более половины из них приехали на два дня (27%), на 3 дня – 10% и более 3-х дней в городе находились 17%. Большую часть посетителей можно отнести к туристам «выходного дня».

Среди индивидуальных посетителей количество автотуристов достигло 63%, причем среди представителей Московского макрорегиона этот показатель еще выше – 73%. Другой преобладающий вид транспорта – железная дорога (27%). На автобусах добирается только 7% групп. Совершенно незначительна доля речного транспорта – всего 2%.

Значительная часть иногородних посетителей является нестабильной аудиторией ЯМЗ. Это посетители «первого раза». Так, 76% впервые посещает город и музей. Повторные посещения составили 19%, смешанные группы – первых и повторных посетителей – 5%. По данным исследования «Музей и посетитель» 1971 г. повторные посещения в музеях-заповедниках составляли только 14%¹.

Результаты опроса-интервью. Туристические практики.

Большая часть опрошенных заняты в сфере финансов и экономике, на производстве, в сфере образования. Меньшую долю составили занятые в сфере культуры, торговли, ИТ-технологий, предприниматели; незначительную – студенты и пенсионеры.

Один из самых важных показателей, полученных в результате опроса: опыт путешествия по городам России за последние 3 года. Так, 78% посетителей во время путешествий посетили 3 и более каких-либо городов РФ. Обращает на себя внимание тот факт, что в число актуальных туристических практик опрошенных, кроме крупных городских туристских центров, таких как, Санкт-Петербург (39%), Москва (15%), Н. Новгород (11%), Казань (8%), Калининград (6%), Сочи (4%) вошли и

¹ Научно-исследовательский институт культуры Министерства культуры РСФСР. Труды 101. Актуальные проблемы музейного строительства (Музей и посетитель). М. – 1981 г. С. 12

небольшие древние города. Более половины туристов (57%) посетили один или несколько городов из 8-ми, входящих в туристический маршрут «Золотое кольцо России». Почти четверть туристов (22%) посетили город или несколько, объединенные в новый туристический маршрут «Серебряное кольцо России». Интересно, что опыт путешествия в какой-либо город из этих двух маршрутов, как правило, влечет за собой посещение и других. Выбор туристов могут охарактеризовать их высказывания: «Решили посмотреть все города «Золотого кольца», «Каждый раз в жизни должен обязательно увидеть древние города России», «Путешествуем по древним городам», «Смотрим города, где есть Кремль или подобие», «Посещаем музеи-заповедники», «Объезжаем исторические города», «Сморим Древнюю Русь». Эти высказывания объяснят и тот факт, что город Иваново никто из опрошенных не посетил. В число туристских практик последних 3 лет вошли также малые города за пределами популярных маршрутов, однако, известных своей историей и достопримечательностями.

В результате анализа данных интервью туристов о мотивах, запросах, процессе выбора маршрута, самых ярких впечатлениях туристов (автотуристов, туристов «выходного дня») был выявлен сегмент посетителей с выраженным познавательным мотивом путешествия. Их наиболее яркие впечатления от последних путешествий связаны с архитектурой города, в целом, конкретными памятниками, музеями, природой, историческими фактами. Посещение музея-заповедника для туристов – это не только возможность прикоснуться к древности, прошлому. Свой визит они рассматривают и как возможность получить информацию о Ярославле, а также узнать новое из отечественной истории. По данным интервью, опрошенных интересует, прежде всего, период Древнерусского и Русского государства в отечественной истории (57%). Согласно актуальным российским исследованиям в сфере туризма, их можно отнести к типу

«туриста-исследователя, туриста-путешественника»¹. По сравнению со среднестатистическим иногородним посетителем туристы этой категории в два раза чаще наряду с территорией и архитектурным ансамблем, знакомятся с экспозициями музея. В 4 раза чаще они становятся участниками сборных обзорных экскурсий. В 2,5 раза чаще – при повторном посещении приводят в музей новых посетителей.

Тем не менее, как показывают данные исследования, только каждый 4 из туристов выявленного сегмента, становится посетителем экспозиций музея-заповедника. Этот факт нуждается в дальнейшем исследовании с привлечением специалистов маркетологов, психологов и других.

Выводы. В ЯО развитие историко-культурного туризма, в том числе автотуризма, является важным фактором расширения аудитории ЯМЗ. Первый этап пилотного исследования выявил серьезные изменения социально-демографических характеристик музейной аудитории, произошедшие за последние десятилетия. Был выявлен новый для музея-заповедника сегмент из аудитории иногородних индивидуальных посетителей. Это туристы, с выраженным познавательным мотивом путешествия. Этот сегмент является общим для ряда музеев и музеев-заповедников в городах ЦФО и СЗФО. Он обладает потенциалом для роста музейных аудиторий соответствующих музеев, как за счет увеличения количества посещений их экспозиций и выставок, так и за счет повторных посещений этих музеев. Это соответствует европейской тенденции, которая свидетельствует о том, что сегодня растет именно число посещений, а не количество посетителей².

¹ Лыскова О. В. Российские туристы: типы идентичности и социальные практики // URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/08/15/1265223412/Lysikova.pdf> С. 137 (дата обращения 30.10.2016 г.)

² Министерство культуры РФ Федеральное государственное бюджетное научно-исследовательское учреждение «Российский институт культурологии» Отчет по государственному контракту от 31.05.2012 № 1048-01-41/06-12 о выполнении научно-исследовательской работы «Интеграция музеев в региональное социокультурное пространство». Москва 2012 // URL: http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2012/14_11_2012_3.pdf (дата обращения 30.10.2016 г.)

Представляется, что использование кластерного подхода соответствующими государственными музеями ЦФО и СЗФО в работе с индивидуальным посетителем, в экспозиционной и выставочной политике, музейном маркетинге может стать для них эффективным инструментом в формировании устойчивого интереса к музейным экспозициям у своих посетителей и для роста своей аудитории за счет потенциальной. В этом направлении будут продолжены социологические исследования.

Список литературы

1. Александрова А.А., Цапук Д.А. Маркетинговые исследования туристских потоков в Вологде // Логистика. –2016.-№ 6.
2. Лыскова О.В. Российские туристы: типы идентичности и социальные практики
[//URL:ecsocman.hse.ru/data/2012/08/15/1265223412/Lysikova.pdf](http://URL:ecsocman.hse.ru/data/2012/08/15/1265223412/Lysikova.pdf)
С. 137 (дата обращения 30.10.2016 г.)
3. Научно-исследовательский институт культуры Министерства культуры РСФСР. Труды 101. Актуальные проблемы музейного строительства (Музей и посетитель). М. – 1981 г.
4. Министерство культуры РФ Федеральное государственное бюджетное научно-исследовательское учреждение «Российский институт культурологии» Отчет по государственному контракту от 31.05.2012 № 1048-01-41/06-12 о выполнении научно-исследовательской работы «Интеграция музеев в региональное социокультурное пространство». Москва 2012
[//URL:http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2012/14_11_2012_3.pdf](http://URL:http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2012/14_11_2012_3.pdf)
(дата обращения 30.10.2016 г.)
5. Мировая экономика и международный бизнес: учеб./ред. В.В. Поляков, Р.К. Щенин. М.: Кнорус, 2008. С. 681
6. Научно-исследовательский институт культуры Министерства культуры РСФСР. Труды 101. Актуальные проблемы музейного строительства (Музей и посетитель). М. – 1981 г. с.6
7. Об утверждении стратегии развития туризма в Ярославской области до 2025 года (Постановление Правительства Ярославской области от 13 августа 2014 года N 797-п) URL: <http://docs.cntd.ru/document/422400446> (дата обращения 28.10.2016 г.)

8. Социологическое исследование аудитории экспозиционного отдела «История края». Итоговый отчет. Ярославль 2016 г. н.с. отдела истории Андрианова Д.И.
9. Стратегия социально-экономического развития Ярославской области до 2030 года. (Утверждена постановлением Губернатора области от 22.06.2007 № 572в редакции постановления Губернатора области от 18.12.2007 № 1146) URL:<http://resursyar.ru/files/vip22/blok1/3.pdf> (дата обращения 28.10.2016г.)
- 10.unesco.ru / Объекты всемирного наследия. Исторический центр Ярославля
URL:<http://unesco.ru/ru/?action=view&id=22&module=objects> (дата обращения 30.10.2016 г.)
11. Романчук А.В. Музейный туризм. Учебно-методическое пособие. - СПб: Санкт-Петербургский государственный университет, 2010.
- 12.Текущий архив ЯМЗ. Журналы посещаемости за 2010-2015гг.
13. Текущий архив ЯМЗ. Московский центр музейного развития «Рамочная концепция развития Ярославского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника на новой территории». Ярославль – Москва. 2015 г.
14. Учение в течение всей жизни в музеях. Европейский опыт. Под редакцией Кирстен Гиббс, Маргариты Сани, Джейн Томпсон, Издательский дом «Ясная Поляна», 2010.

**«АРТ- Студия» при Художественно-историческом музее им.
А.В. Григорьева как форма популяризации изобразительного
искусства**

*Артемьева Л.И.,
специалист
по экспозиционно-выставочной деятельности
отдела истории, культуры и искусства
МУ «Козьмодемьянский культурно-исторический
музейный комплекс»
(Республики Марий Эл, г.Козьмодемьянск)*

«АРТ - Студия» создана в декабре 2015 года автором доклада на базе Художественно-исторического музея им. А.В. Григорьева с целью популяризации изобразительного искусства среди населения г. Козьмодемьянска. Была выбрана обучающая форма проведения занятий в виде мастер – классов по акварельной живописи.

Программа данных занятий успешно апробирована и приводится ниже.

Музейно - образовательная программа «АРТ-Студия»

География программы:

МО «Городской округ «Город Козьмодемьянск»

Место проведения занятий:

Муниципальное учреждение «Козьмодемьянский культурно-исторический музейный комплекс»

Участники:

сотрудники МУ «Козьмодемьянский культурно-исторический музейный комплекс»

Благополучатели:

любая возрастной категории, начиная с 5 лет

Срок освоения программы - 2 месяца
Продолжительность 1 занятия - 60 минут.

Автор программы:

Артемьева Л.И. – специалист по экспозиционно-выставочной деятельности отдела истории, культуры и искусства муниципального учреждения «Козьмодемьянский культурно-исторический музейный комплекс»

«АРТ-Студия» – это творческий проект, который подразумевает художественную мастерскую, где проходят уроки рисования для начинающих в разных возрастных группах. «АРТ-Студия» состоит из проведения Мастер-классов в разной технике – это и рисование акварельными красками, гуашью, тушью и карандашами.

Программа состоит из нескольких курсов, в каждый из которых входит 6 занятий. Каждое занятие состоит из определённой темы, связанной с рисованием для начинающих. Срок освоения программы-курса 2 месяца.

Уроки рисования акварелью для начинающих могут стать как дополнением к основному курсу живописи, так и самостоятельным направлением обучения. «АРТ-Студия» по акварельной живописи допускает занятия группами.

1. Актуальность: Поэтическое восприятие окружающей жизни. Развитие наблюдательности. Сила красок способна не только сформировать внутренний мир, но и изменить в лучшую сторону жизнь человека.

2. Цель программы: Развитие художественного вкуса, творческих способностей, воспитание духовного развития личности, внутренней культуры, приобщения к миру искусств.

3. Задачи: Формирование специальных знаний по живописи. Приобретение технических знаний и навыков по

рисованию красками и карандашами. Учащиеся учатся «лепить» форму цветом и штрихом.

4. Как проходят уроки рисования в «АРТ-Студии»?

Работа с красками — увлекательнейший процесс. Под руководством квалифицированных сотрудников Муниципального учреждения «Козьмодемьянский культурно-исторический музейный комплекс» обучающиеся проходят занимательный творческий путь от знакомства с техникой и выполнения простых упражнений до сложнейших пейзажей с множеством фактур и предметов. Кроме того, в процессе занятия специалист-руководитель рассказывает дополнительную информацию о художественной жизни различных эпох, а также о творческой деятельности художников. Просвещает в сфере современной художественной жизни своего города и района.

5. Специфика продвижения «АРТ-Студии». Продвигать музейно-образовательную программу «АРТ-Студия» нужно с использованием самых разнообразных средств. В целях привлечения большего количества участников организаторам необходимо заранее подготовить информационный материал о работе музейно-образовательной программы «АРТ-Студия». Требуется афиши, объявления, сообщения в школах и других учреждениях. Важную роль в популяризации «АРТ-Студии» играет работа сайта музея. Электронные афиши, фотографии проведённых занятий – это также один из способов предоставления информации о данном творческом проекте – «АРТ-Студии». Информация на сайте музея об «АРТ-Студии» даёт ряд преимуществ и практически не ограниченный доступ для всех заинтересованных пользователей сайта музея.

6. Что дают уроки музейно-образовательной программы?

На уроках живописи и рисования для начинающих учащихся знакомятся с различными художественными инструментами и материалами, узнают о фактурах бумаги, свойствах разных красок, учится управлять цветом и получать разные оттенки. Обучение предполагает овладение «сухой» и «сырой» техниками рисования. В первом случае работы выходят яркими и глубокими, во втором — нежными и мягкими. Учащийся сможет определять пропорции

краски и воды, избавляться от лишней влажности, создавать «легкие» и «тяжелые» картины. Курсант научится импровизировать и рисовать быстро. Будет обладать хорошим вкусом, знающим чувство меры при работе с деталями. Благодаря таким урокам, в форме проведения мастер-классов, происходит новое понимание красоты. «АРТ-Студия» выполняет несколько функций - это и познавательная, эстетическая, и социально-воспитательная.

7. Результат: Акварельная живопись позволяет человеку ощутить и понять самого себя, выразить свободно свои мысли и чувства, освободиться от конфликтов и сильных переживаний, быть самим собой, свободно выражать мечты и надежды. Рисуя, человек даёт выход своим чувствам, желаниям, мечтам, перестраивает свои отношения в различных ситуациях. Учащиеся отвлекаются от трудовых будней, пересматривают жизненные приоритеты и ценности.

В завершении обучения по музейно-образовательной программе «АРТ-Студия» выдаётся диплом, подтверждающий о прохождении курса рисования.

Данная музейно-образовательная программа успешно осуществлена на базе Художественно-исторического музея им.А.В.Григорьева. В течение года было проведено 25 занятий и охвачено данной деятельностью детей в возрасте от 5 до 13 лет – 22. Взрослых участников данной программы посетило 12 человек.

Нужно отметить, что данная музейно-образовательная программа «АРТ-Студия» осуществляется на платной основе. Несмотря на это, интерес у населения к изобразительному искусству растёт, что способствует росту культуры в интересах нашего общества.

Работа с молодёжной аудиторией в музее «Метеорологическая станция Симбирска. Планетарий»

*Бяшарова Л.И.,
экскурсовод музея
«Метеорологическая станция Симбирска. Планетарий»
(г. Ульяновск)*

Мини-планетарий в городе Ульяновске открылся 25 декабря 2001 г. Он расположился в историческом центре города в здании музея «Метеорологическая станция Симбирска», входящего в состав Музея-заповедника Родина В.И. Ленина. Ульяновский мини-планетарий входит в Ассоциацию планетариев России (АПР) и Международное общество планетариев (IPS).

В звёздном зале музея установлен сферический проекционный аппарат «Школьный планетарий», изготовленный московской фирмой «Элайн-К». Планетарий создает проекционную картину звёздного неба со всеми основными созвездиями северного и южного полушарий небесной сферы, на полотняном куполе воспроизводит картину звёздного неба, эклиптику, солнечное затмение, полярное сияние, нашу Галактику. Музей имеет хорошую коллекцию наглядных пособий. В экспозиции планетария представлены глобусы Земли, Луны, Марса, звёздного неба, модель теллурий, модель планетной системы Солнца, подвижная карта звёздного неба, зрительная труба, телескоп «Мицар». Бесценный экспонат – фрагмент метеорита Сихотэ-Алинь весом 6,5 кг. Зал оформлен широкоформатными фотографиями туманностей и звёздных скоплений, изображениями зодиакальных созвездий из атласа польского астронома XVII века Яна Гевелия. Планетарий является научно-просветительским учреждением, призванным распространять знания о Земле и Вселенной среди широкого круга посетителей, формировать целостную естественнонаучную картину мира у подрастающего поколения. Формы работы разнообразны: лекции, мультимедийные занятия, беседы, участие в викторинах,

конкурсах, праздниках, проведение наблюдений, выставки, концерты. Сотрудники ежегодно разрабатывают программы, лекции, занятия, имеющие научно-просветительское, образовательное и воспитательное значение.

Одним из важных направлений работы планетария является привлечение молодёжной аудитории, прежде всего студенческой. Работа с молодёжью в ульяновском планетарии ведётся в 2 основных направлениях: посещение предполагается в рамках образовательной программы и досуговых мероприятий. Молодёжная аудитория посещает планетарий в рамках музейной программы для студентов «Точка опоры»: здесь проводятся 3 занятия, разработанные для будущих самолёто- и вертолётостроителей, пилотов авиации, будущих специалистов по физике, по электроснабжению и теплоэнергетике. Музейное занятие «Освоение космоса» знакомит со всеми этапами освоения космического пространства, дальнейшим развитием космонавтики, с работой орбитальных станций, значением космонавтики для человечества. Занятие «Человек в небе» – об истории возникновения летательных аппаратов, достижениях великих конструкторов авиации и космонавтики, дальнейших перспективах развития летательных устройств. Лекция «Угрозы из глубин космоса» рассказывает о кометно-астероидной опасности. Лекция с мультимедийной презентацией «Как рождаются и угасают звёзды» знакомит с тайнами жизни звёзд, их свойствами и особенностями.

Однако сотрудники планетария видят целью привлечение молодёжной аудитории не только в рамках образовательно-воспитательных программ. Очевидно, что для создания мотивации к посещению музея у данной категории посетителей нужны новые нетрадиционные формы общения с этой аудиторией, которые стали бы интересны: не лекции и экскурсии, не музейные занятия, а что-то действительно новое. Такой формой работы в музее «Метеорологическая станция Симбирска. Планетарий» стали досуговые программы – астрономические вечера. Они проходят в музее со времени его открытия. Эксперимент по проведению

астрономического вечера оказался весьма удачным, что позволило развивать работу по проведению таких мероприятий. Они стали регулярными, с разнообразной тематикой.

Астрономические вечера посвящаются определённым событиям, таким как необычные и редкие небесные явления, памятные даты из жизни и научной деятельности известных учёных-астрономов. Для каждой астрономической программы разрабатывается сценарий, включающий научную информацию, тематические выступления приглашённых астрономов, музыкантов, элементы театрализации, интеллектуальные конкурсы и викторины, мультимедийные презентации и видеофильмы. Например, астрономический вечер «Per aspera ad astra», посвящённый 450-летию со дня рождения одного из выдающихся учёных 16-17 вв. Галилео Галилея, состоялся 20 февраля 2014 года. В этот вечер для посетителей планетария было разыграно театрализованное представление, действующими лицами которого стали Звездочёт, муза Урания и Галилео Галилей в исполнении профессиональных актёров. Желающие принимали участие в астрономической викторине, познакомились с основными вехами жизни великого итальянского учёного, который первым использовал телескоп для наблюдения небесных тел и сделал ряд выдающихся астрономических открытий (открыл фазы Венеры, пятна на Солнце, сделал первые зарисовки лунной поверхности). Сейчас коллектив планетария работает над программой рождественского астрономического вечера.

Современный человек живёт в перенасыщенном информацией мире и привык к компьютерам, гаджетам, то есть к интерактивному взаимодействию с окружающими предметами. Молодёжь и в музее хочет интерактивности и «оптимизации» получения информации.

Досуговая программа планетария отличается от других форм работы тематикой, а также преобладанием визуальной информации: демонстрация звёздного неба на куполе планетария, показ слайдов, фрагментов научно-популярных видеофильмов, мультфильмов, мультимедийные презентации. На заключительном

этапе мероприятие перемещается на улицу, где выставлены телескопы для наблюдений небесных тел. С помощью телескопа «Мицар» и зрительной трубы участники программы проводят наблюдения за Луной, планетами, звёздами, туманностями.

Среди различных тем в связи с возрастными особенностями наибольший интерес молодёжной аудитории вызывают темы любви и звёзд. Поэтому особенно популярны среди молодёжи программы «Романтический вечер под звёздами» в рамках празднования Дня Святого Валентина и «Дамская вечеринка» в честь Международного женского дня.

Ежегодно сотрудники планетария устраивают настоящий праздник для влюблённых и представительниц прекрасной половины человечества. В феврале 2008 года впервые в истории ульяновского планетария состоялся «Романтический вечер под звёздами». На программе для влюблённых участники узнают о созвездиях и легендах, связанных с ними, – об историях любви, герои которых были «вознесены на небо» в виде созвездий. Среди таких историй – рассказ о Персее и Андромеде, Зевсе и Леде, история, связанная с созвездием Рыбы, и другие. Изюминкой вечера в 2013 году была возможность... влюбиться: юношам и девушкам предлагалось принять участие в «быстрых свиданиях». Романтическая обстановка и лирическая атмосфера создаются благодаря музыкальному и литературному (чтение стихов) сопровождению, праздничному оформлению зала. В ходе интерактивной части программы участники могут подготовить своё признание в любви: написать письмо, изготовить и подписать открытку, сделать забавный сувенир из бумаги. К слову, посетить эту программу может каждый желающий, кто испытывает чувство любви к нашей планете, звёздам...

В ходе программы «Дамская вечеринка» в преддверии Международного женского дня под куполом планетария посетительницы знакомятся с созвездиями северного и южного неба, галактикой Млечный Путь, а также удивительными легендами, по сюжетам которых женщина является центром Вселенной. Интерес женской аудитории вызывает рассказ о

зодиаке, зодиакальных созвездиях. Участницы с удовольствием принимают участие в мастер-классах по изготовлению упаковки для подарков, бумажных объёмных цветов и других сувениров. Всё это позволяет ощутить праздничную весеннюю атмосферу.

Программы проходят в оригинально оформленном по случаю зале и сопровождаются космической музыкой. Ведущие астрономических вечеров – сотрудники планетария выступают в различных образах: астроном, муза любви, муза весны, Плеяды... Демонстрируются видеокадры «Вселенная глазами телескопа Хаббла», мультфильмы для взрослых, например, «Я подарю тебе звезду», «Мы – женщины». Неотъемлемой частью программ являются мастер-классы по изготовлению сувениров, фотосессии в интерьерах музея, викторины с памятными призами. Завершается мероприятие на улице, где проводятся наблюдения небесных тел в телескоп.

Инновационной для нашего планетария стала досуговая программа «Свидание под звёздами», разработанная для влюблённой пары, желающей провести свидание в мини-планетарии, организовать признание в любви или предложение руки и сердца. Это мероприятие именно для двоих. Несомненно, такое необычное свидание запоминается и оставляет радостные воспоминания.

На астрономических вечерах молодёжная аудитория эмоционально включается в процесс познания Вселенной, соприкасаясь с наукой астрономией. По окончании программы нередко у посетителей возникает желание высказаться и пробуждается живой интерес к астрономии, люди обмениваются друг с другом своими наблюдениями и впечатлениями.

Для привлечения посетителей на мероприятия мы размещаем объявления на официальном сайте Музея-заповедника, страницах планетария в соцсетях, делаем рассылку на электронные адреса в ВУЗы и посетителям, которые были на сеансах в планетарии и выразили желание побывать на астрономическом вечере, оставили свои контакты для приглашения. Многие региональные СМИ размещают информацию о наших

мероприятиях. Досуговые программы пользуются спросом: планетарий с ограниченным количеством мест не вмещает всех желающих, поэтому всегда объявляется предварительная запись. К сожалению, такие мероприятия обычно посещают разово, хотя есть и завсегдатаи наших «космических проектов». У многих возникает желание посетить выставки, о которых они узнают во время посещения астрономических вечеров. В 2015 году в музее работала выставка «Метеоритный дождь в Ульяновске», где была представлена большая уникальная коллекция метеоритов и тектитов. В планетарии постоянно работает выставка одного экспоната: регулярно выставляются гравюры из коллекции звёздных карт 1660-1800 гг. из фондов музея-заповедника «Родина В.И. Ленина». Таким образом, мы увеличиваем поток посетителей музея в перспективе.

Сотрудники планетария видят задачу в том, чтобы привлечь, заинтересовать молодёжь, чтобы захотелось прийти в музей снова. Активно ведётся разработка новых сценариев астрономических вечеров, идёт постоянный творческий поиск новых форм и методов работы с молодёжной аудиторией.

**Формы и методы работы с участниками проекта
«Умная прогулка» в музее городского быта
«Симбирск к. XIX – н. XX вв.»**

*Галкина Светлана Михайловна,
старший научный сотрудник
Государственного историко-мемориального музея-заповедника
«Родина В.И. Ленина»,
ИЭК «Быт, торговля и ремесла Симбирска к. XIX – н. XX вв.»,
Музей городского быта «Симбирск к. XIX – н. XX вв.»
(г. Ульяновск)*

Одной из важнейших проблем современной семьи является организация совместного досуга. В последнее время городские семьи с детьми все чаще проводят свободное время в разных торговых центрах, где им предлагается посетить модные бутики, кинотеатры, игровые комнаты, кафе и рестораны. Такое проведение досуга имеет место быть, становится модным. Здравомыслящие люди, несомненно, понимают опасность, что подрастающее поколение детей будет считать эту форму семейного проведения выходных дней единственно приемлемой, традиционной. Отметим также, что в современном обществе возникает актуальная проблема воспитания поколения потребителей. И общепризнанным фактом является то, что дети проводят большую часть своего свободного времени за компьютерными играми, в сети Интернет, у телевизора, меньше читают художественную литературу.

В Ульяновске родителям с детьми предлагается один из способов решения проблем. Есть возможность проводить досуг социально – активно, посещая музеи, выставки, объединения по интересам, дополнительные занятия с целью самообразования. Прекрасная альтернатива семейному досугу в торговых центрах – проект «Умная прогулка». Именно он стал победителем грантового конкурса «Ульяновская область – творческий регион», учредителем которого является Правительство Ульяновской области, а оператором – Фонд «Ульяновск – культурная столица».

Появился проект «Умная прогулка» в 2013 году, благодаря инициативе руководителя Межрегиональной общественной организации «Город женщин» и просто неравнодушной маме Татьяне Урваевой. Она вместе со своими единомышленниками предложила культурно - образовательным учреждениям города объединить усилия по созданию интересной программы, которая бы совмещала в себе основы обучения и семейного досуга, знакомила с миром искусства и культуры родного края.

Задачи, которые ставил перед собой проект «Умная прогулка», были определены такие: предоставить детям вместе с родителями возможность познать мир, расширить их кругозор при помощи прикладных искусств и ремесел, приобщить к изучению истории родного края, помочь в развитии навыков и талантов юных участников таких встреч.

Семейные группы в ходе оригинальной игры в составе единой команды должны были вместе путешествовать по городу, во времени, в том числе и по «стране музеев».

Все специально разработанные для «Умной прогулки» занятия должны были проходить еженедельно, по выходным дням, в удобное для всех участников время, как правило, дважды в день, в 11 и в 13 часов.

Количество участников в каждой группе могло варьироваться от 10 до 20 человек. Набор осуществлялся через страницы сообществ «Город женщин», «Умная прогулка». В день могло быть организовано несколько групп на 4-5 культурных объектах города одновременно. Таким образом, родителям и детям предоставлялся большой выбор программ и занятий по интересам.

Обязательным условием каждого занятия должно было быть соблюдение триединства « познание – движение – творчество». Дети и родители в рамках проекта на память обязательно получали сувенир, сделанный своими руками в ходе каждого мероприятия.

Партнерами данного проекта стали Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Родина В.И. Ленина», Ульяновская областная научная библиотека имени В.И. Ленина,

Музей народного творчества, детская библиотека № 27 им С.В. Михалкова, Ульяновский драматический театр им. И.А. Гончарова, Креативное пространство «Квартал», Ульяновская областная специальная библиотека для слепых, и многие другие. В Музее - заповеднике «Родина В.И. Ленина» в программе участвуют следующие музеи: музей «Метеорологическая станция Симбирска. Планетарий», музей «Симбирские типографии», музейный комплекс «Градостроительство и архитектура Симбирска-Ульяновска», музей «Дом – ателье архитектора Ф.О. Ливчака», музей «Столярная мастерская», музей «Почтовое дело Симбирска-Ульяновска», музей «Пожарная охрана Симбирска-Ульяновска» и музей городского быта «Симбирск к. XIX- н. XX вв.»

В данной статье пойдет речь об опыте работы последнего названного музея с участниками проекта «Умная прогулка».

Музей городского быта «Симбирск к. XIX- н. XX вв.» размещается на одной из старинных улиц города – улице Ленина (в Симбирске эта улица называлась Московской), в одном из флигелей бывшей усадьбы священника, протоиерея Троицкого кафедрального собора, Ивана Андреевича Анаксагорова. Экспозиция была открыта в 1999 году, в деревянном одноэтажном доме, в котором один год (с 1876 года по 1877 год) жила семья Ульяновых.

Сегодня музей с восстановленной усадьбой считается одним из лучших в городе, и все чаще его неформально горожане называют музеем семьи.

В нем воссозданы жилые интерьеры дома горожанина среднего достатка. Коллекции русского фарфора, осветительных приборов, мебели, игрушек, костюма помогают посетителям открыть, увидеть утраченный мир городской усадебной жизни, предоставляют возможность получить целостное представление об образе жизни российской семьи среднего достатка.

И семейные посетители, особенно с детьми, одни из самых желанных и любимых в этом музее. Программ для досуга семьи разработано предостаточно, за 17 лет существования музей уже нарабатал определенный опыт. Особой популярностью у горожан

пользуются именинные и свадебные программы, но специально для проекта «Умная прогулка» было подготовлено ещё одно интерактивное занятие для самых маленьких посетителей и их родителей – игра - квест. Именно такая форма работы музея городского быта сегодня одна из самых популярных после обзорных и тематических экскурсий, поэтому и предлагаются разнообразные квесты по дому, по старинной усадьбе для школьников, студентов и взрослой категории посетителей.

Целью игры - квеста по программе проекта «Умная прогулка» стало знакомство юных посетителей, которые в первый раз пришли в гости, и сопровождающих их взрослых, мам и пап, с музеем-усадьбой, чтобы он стал ближе и понятнее.

Были поставлены конкретные задачи: предоставить возможность родителям оригинально провести свободное время с детьми разного возраста в необычной обстановке, привлечь внимание участников к истории повседневности, которая вызывает огромный интерес у многих, к традициям семейного досуга и заинтересовать ребенка и родителя совместным посильным творчеством.

Итак, участие в программе «Умная прогулка» предполагало, как минимум, двоих представителей от каждой семьи: родителя и ребенка. Из опыта следует, что сына или дочку, или нескольких детей, сопровождает чаще мама или бабушка. Иногда на занятия приходят и папы, что следует особо отметить, и что не может не радовать. Таким образом, от одной семьи могло быть на занятии 3-5 человек.

Для участия в программе музея городского быта организаторами через социальные сети (благодаря странице «ВКонтакте»¹) первоначально приглашались родители и дети от 2 до 8 лет. Занятие разрабатывалось с учётом того, что в группе будут и маленькие участники, которые ещё не могут разговаривать. В результате всё же возраст детей, которые приходили на это мероприятие в течение года (с октября 2015 года по октябрь 2016 года), – с 5 до 8 лет. Вследствие этого факта и того, что, в

¹ <https://vk.com/umnayaprogulka>

основном, к 5 годам многие ребята уже знают буквы, умеют их складывать в слоги, кто-то из группы участвующих уже умеет читать и ходит в школу, занятие было переориентировано именно на вышеуказанный возраст.

Малая группа в ходе выполнения общего задания предполагала сплочение данного разновозрастного коллектива, и, действительно, ребята и родители знакомились друг с другом еще до начала занятия, а в ходе его участники охотно помогали более младшим игрокам в выполнении некоторых действий.

К концу встречи и дети, и взрослые раскрепощались, почти всегда задерживались на музейной усадебной территории для совместных игр на свежем воздухе, для фотографирования, для обсуждения последующих совместных походов в рамках программы «Умная прогулка». Надо отметить, что прилегающая музейная территория благоустроена, и на ней всё располагает для отдыха.

Не оставались без внимания детей установленные на усадьбе оригинальные качели, воссозданные по каталогам 19 века, двухместные, деревянные, а также стилизованные скамейки посреди цветочных клумб, разнообразные тамарески для фотографирования.

В результате, в музее семейные группы проводили определенное время. Если учитывать, что продолжительность одного занятия с мастер-классом – один час (указываем время с учетом перехода из музейной экспозиции дома в экспозицию «Летняя кухня»), то в среднем каждая группа задерживалась в музее-усадьбе на 2-3 часа.

В ходе «Умной прогулки» мамы с детьми посещают собственно дом с воссозданными интерьерами, усадьбу и экспозицию «Летняя кухня», где проводится мастер-класс.

В ходе занятия расчет делался на активное участие детей в том или ином эпизоде сценария игры, но и мамы-папы-бабушки – непосредственные участники и помощники для всех ребят. Некоторые задания выполнялись в паре ребенок – взрослый. Многие из родителей, участвуя в «Умной прогулке», по их

признанию, впервые пришли в музей городского быта и познакомились со старинной, прекрасно сохранившейся застройкой симбирского квартала. Хотя Музей-заповедник «Родина В.И. Ленина» существует с 1984 года, не все горожане ещё с ним знакомы.

Группы для участия в «Умной прогулке» на базе музея городского быта приглашались небольшие, не более 10 детей и не более 10 взрослых, так как интерьеры детской, женской комнат, буфетной, столовой и гостиной дома по площади небольшие. Что же ожидает участников проекта в музее семьи?

Начинается само действие, в случае хорошей погоды, на усадьбе, в центральной её части, под старинной березой. Для начала – знакомимся с маленькими участниками, ведущему необходимо расположить к себе детей, чтобы они не были напряжены в незнакомом месте. Детям и взрослым предлагается одна из игр на внимание. Произносится шуточное стихотворение, в котором есть правильные и неправильные фразы. Дети в случае правильного утверждения ведущего – хлопают, в случае неправильного утверждения – топают. Взрослые помогают деткам, поддерживая их, включаясь в игру.

Затем предлагается посмотреть на усадебный ансамбль из деревянных строений (показывается дом с мезонином, где долгое время жили прежние хозяева – семья Анаксагоровых, и два флигеля), утопающий в зелени и цветах, расположенный в центре современного промышленного города.

После небольшого описания места предлагается послушать стихотворение о старом доме, в котором есть ответ на вопрос, сколько же лет дому, в который предстоит войти. Дети должны услышать слово «век» и дать правильный ответ: «сто лет».

Ведущий подготавливает участников занятия к тому, что они увидят дом, в котором более ста лет назад жили люди, не бедные и не богатые, люди интеллигентные: врачи, преподаватели, офицеры, священники. По соседству в этой части города подобные деревянные дома горожан.

Участникам игры предлагается отгадать, найти волшебное, заветное, мудрое Слово, которое помогало многим симбирянам, и сегодня продолжает помогать людям в трудную минуту. Это Слово было открыто и всем тем, кто жил и на этой улице. Ведущий предлагает отыскать заветное Слово, утверждая, что любой человек чувствует себя с ним защищенным, становится сильным, уверенным в собственных силах, где бы он ни находился.

Вместе с ведущим участники прогулки отправляются в удивительное путешествие по дому, для того, чтобы старинные предметы, хранящиеся в нём, рассказали интересное о своих хозяевах, об их вкусе, привычках, семейных традициях, открыли тайное.

Далее ребята и взрослые путешествуют по дому, в котором комнаты расположены «за круговым поручительством», т. е. по кругу.

В некоторых комнатах дома участникам предстоит найти подсказки в поиске мудрого Слова. А так как все слова складываются из букв, то подсказками и будут буквы.

И первая комната на пути игроков – Детская. Так как сто лет назад любимым развлечением детей были «тихие игры», особенно шарады, загадки, то именно с их помощью обращаем внимание на игрушки, хранящиеся здесь. Отгадываем загадки, рассматриваем игрушки начала 20 века, а это и плюшевый медведь, и кукла с фарфоровым лицом, и часики, и детская посуда, сумочка – все, что не может оставить равнодушным любого ребенка и даже взрослого.

Затем предлагаем полистать специально изготовленные для экспозиции хорошие копии детских книжек, журналов с картинками, альбомов с наклейками начала XX века, чтобы увидеть разницу между ними: черно-белыми старинными и современными, с цветными иллюстрациями. В журнале «Светлячок», который выпускался больше ста лет назад, «случайно» находим на одной из страниц ребус.

Вводим понятие «ребус». Это еще одно развлечение начала 20 века. Разгадывается один совместно, для примера, а потом

раздаются листы с ребусами для работы ребенка в паре со своим родителем. Подсказываем, что все загаданные слова есть в детской комнате.

Обращаем внимание на то, что многим ребятам было трудно разгадать ребус, так как это развлечение отчасти забытое, не все участники умеют читать, кто-то ещё учится, не все знают буквы русского алфавита. Советуем обратить внимание на «Азбуку» с рисунками известного художника Александра Бенуа, по которой учили буквы еще наши прапрабабушки и прапрадедушки. В современных книжных магазинах эта книга иногда встречается в продаже. Показываем и листаем «Азбуку», которая долгое время была призвана будить детское воображение, и в ней «случайно» находим букву «С». Она напечатана на карточке. Тот участник, который первым «найдет» эту букву, назначается её хранителем.

После вопроса ведущего, кто учил первым буквам наших гостей (а самый популярный ответ – мама), отправляемся в женскую спальню за «маминой буквой», все участники однозначно утверждают, что это буква М. В женской спальне не только знакомимся с обстановкой и рассматриваем предметы, принадлежавшие симбирянкам, но и отыскиваем слова, начинающиеся с буквы «М». Например, в экспозиции есть «Медведь» – скульптура для украшения интерьера, отлитая из металла в начале 20 века.

Находим же искомую букву рядом с Машинкой швейной, и это прекрасная возможность с игроками поговорить об увлечении симбирянок рукоделием: шитьем и вышивкой. Тут же в группе назначается второй хранитель буквы, который её нашел.

Название третьей комнаты предлагается опять же отгадать. Загадываем загадку про буфет. Рассматриваем следующую комнату.

В буфетной всех участников встречает игрушечная мышь, мечтой которой было «желание заглянуть в дубовый буфет, где хранились «лакомства» для чаепития». Гостевание и чаепитие – любимые развлечения симбирян.

Предлагаем ребятам рассмотреть разложенные на столе картинки, и выбрать из них те, на которых изображены сладости, нужно выявить угощение, подходящие для чаепития.

Среди «съестных припасов» (таких как: мука, орехи, каша, горох), можно увидеть «конфеты», мед, халву, печенье, «сахарную голову», пастилу и мармелад. Дети, как правило, быстро справляются с выбором лакомств.

Подчеркиваем в ходе игры, что желание мыши осталось неосуществленным, так как буфет сделан из дуба, а это дерево очень твердое, крепкое. Предлагаем на некоторое время всем участникам стать «молодыми дубками». Проводится физкультминутка. Взрослые вместе с детьми изображают деревца с помощью разных движений.

На буфете находятся несколько экспонатов, особо рассматриваем оригинальную жестяную упаковку начала 20 века из-под печенья, спрашиваем у детей, почему нельзя её брать в руки, открывать. Вводится в лексикон детей понятие «музейный экспонат». Сравниваем этот «сундучок» с современной жестяной упаковкой, которая отличается яркими красками, современным орнаментом. Часто на такой упаковке сегодня изображаются мультипликационные герои. Спрашиваем ребят, можно ли открыть современную банку в отличие от старинной? После ответа детей открываем её. На радость всех присутствующих в ней обнаруживается печенье.

Об этой вкуснятине пишет русский писатель Иван Сергеевич Шмелев в своей книге «Лето Господне»: «... особенное печенье с привкусом миндаля... где лежат поперечинки «креста» – вдавлены малинки из варенья...». Это постное, но очень вкусное печенье называется «Крестики». Угощаем и маленьких, и больших игроков печеньем. Рассказываем его историю. Родителям рецепт, напечатанный в стиле начала 20 века дарится на память об «Умной прогулке» в конце встречи.

Исполняем с ребятами мечту мыши: «угощаем» её печеньем. И находим очередную букву. У мышки на лапке снизу прикреплен карточка с буквой «мягкий знак». Это та буква,

которая есть и в слове «мышь», и в слове «печенье». Букву вручаем ещё одному хранителю.

Следующая комната, в которой продолжается поиск букв, тоже имеет название, связанное с предметом мебели. Предлагается ещё одна загадка – про стол. Дети отгадывают, что это столовая комната, где часто хозяева дома собирались за завтраком, обедом и ужином. Рассматриваем с игроками стол, накрытый к завтраку, определяем, что же подавали в Симбирске к чаепитию.

И взрослые, и дети рассматривают повседневную посуду, отгадывают назначение некоторых предметов (есть сырная фарфоровая доска, красивая баночка в виде лукошка с грибами – масленка, металлическая посуда с крышкой – икорница). Благодаря наводящим вопросам ведущего ребята и взрослые дают правильный ответ на вопрос про завтрак. Симбиряне часто угощались бутербродами.

Поэтому далее предлагаем необычную игру с названием «Бутерброд». Правила этой игры очень просты. Как «хлеб дружит с маслом», так и предложенные участникам слова должны подружиться. То есть слова нужно расположить попарно, чтобы они могли образовать новые слова. Слова или напечатаны (для детей постарше), или представлены в виде картинок, например, на одной картинке изображена «птица», а на другой – «фабрика». Когда слова подружатся, получится слово «птицефабрика». Один «бутерброд» обсуждаем все вместе для примера, затем дети работают в паре с родителем.

Вот какие, например, новые слова образуются:

КашЕвар (каша + варить)

ПтицЕлов (птица + ловить)

ПешЕход (пеший + ходить) и т.д.

Ребята после наблюдений отвечают, с помощью какой буквы получились новые слова.

С помощью буквы Е. Ищем её в столовой комнате. И находим там, где лежит Еда: хлеб, масло, икра, сыр. Карточку с буквой Е вручаем следующему хранителю.

Во время игры подбадриваем детей, потому что они и загадки разгадывают, как орешки шелкают, и на вопросы отвечают. Занятие проходит всегда весело, непринужденно, в форме диалога.

Подчеркиваем, что именно такие развлечения были очень популярны сто лет назад.

Досуг проводили оригинально, ценили «игру ума», «тихие игры», такие как ребусы, загадки, буриме и т.д.

В гостиной комнате участникам предстоит разгадать кроссворд. Игрокам нужно не только отгадать слова кроссворда, но и догадаться, что их сближает между собой. Все слова находятся при помощи загадок, и отгадки выстроены в кроссворде в виде солнышка и начинаются на букву Я: язык, яблоко, якорь, ягуар, ябеда.

В гостиной комнате, самой большой и уютной комнате дома, находится буква Я под лежащим на столе яблоком. Гостиная – последняя комната, с интерьером которой знакомятся игроки, а значит, что приходит время участникам попробовать из букв составить слово. Получается заветное Слово – слово Семья.

Ведущий подчеркивает значимость этого слова в жизни человека, говорит о том, что это важное Слово, которое поможет преодолеть все беды и напасти, горечь разочарований и ошибок. Семья поддержит в трудную минуту, поможет советом. Семья – это самые близкие и родные люди. В заключении звучат стихи о семье (или несколько), может исполняться песня о семье, при необходимости задействуем старинный роаль.

Ведущий обращается к детям, рады ли они, что нашли заветное Слово, что для них значит слово Семья, и где ещё можно встретить мудрые слова. На последний вопрос дети отвечают, что в книгах. Признаются, что у каждого есть своя, любимая. И ведущий предлагает сделать подарок дорогой книге своими руками.

Среди обязательных условий проекта, как отмечалось выше, было проведение творческой работы по созданию сувенира с учетом возраста участников. Предложение от музея семьи – это мастер – класс по изготовлению книжной закладки, так как в ходе квеста и изложения материала о традициях семейного досуга в

конце 19–начале 20 вв., обязательно акцент делается на историях домашних библиотек, доступности книг, любимых авторов. Данный мастер-класс, таким образом, становится продолжением темы.

Книжная закладка «Любопытная Варвара» напоминает девочку с косичками, украшенными бантиками, с длинным толстым носом, который и держит страницу.

Мастер-класс по её изготовлению из цветного картона с помощью пряжи, цветных лент, бусин и т. п. проходит в экспозиции «Летняя кухня», где есть столы, скамейки. Этот незатейливый мастер-класс очень полюбился многим участникам, и нам приходили отзывы о том, что дети и дома продолжали мастерить такие закладки для других членов семьи. После мастер-класса подводятся итоги встречи, и в заключение ведущий провожает людей, маленьких и больших, с надеждой, что в этих семьях появится ещё одна замечательная традиция – посещение музеев со своими близкими и родными, и все прогулки у этой семьи будут «умными».

По итогам проведенных занятий, можно утверждать, что эта форма семейного досуга в музее городского быта в рамках проекта «Умная прогулка» имеет место быть, она интересна, познавательна. Количество желающих попасть на «Умную прогулку» постоянно растет, в целом, данный проект в городе становится модным, и в перспективе музея городского быта «Симбирск к. XIX–н. XX вв.» – разработка новых семейных музейных занятий, в том числе праздничных, новогодних. Музей с удовольствием приветствует и другие инициативы местных сообществ, расширяет свои возможности, приобретает новые категории посетителей, обновляет статус популярного культурного места отдыха. Хочется надеяться, что все большее количество горожан с детьми будет чаще проводить свой досуг в культурно-образовательных учреждениях города, которые предлагают всевозможные формы работы с самыми маленькими посетителями и их родителями, и стараются все встречи делать яркими и запоминающимися. Есть уверенность, что опыт участия музея

городского быта в подобном проекте может быть музейным работникам интересен и полезен, и получит дальнейшее развитие.

Событийно-выставочный проект «Открытые храмы» как форма расширения музейного пространства

*Гасанова Диана Текраровна,
директор ГБУ РД
«Музей истории мировых культур и религий»
(Республика Дагестан, г. Дербент)*

В современную эпоху наблюдается огромное разнообразие достопримечательностей и мест культурного досуга, а также тенденция к открытости информации, обусловленная развитием высоких технологий. Всё это заставляет музеи бороться за своих посетителей, искать новые идеи, которые будут соответствовать ожиданиям целевой аудитории.

Данные культурные учреждения стараются ориентироваться на предпочтения потребителей, преподнося информацию в наиболее занимательной, а также доступной и лёгкой для восприятия форме, и расширяя привычные рамки музейного пространства.

Музей – это орган общественного сознания, которое в последнее время всё больше и больше проникается религиозными догмами, имеющими соответствующую культуру. Основной акцент в ней делается на храмовой традиции: памятниках архитектуры, представленных в своём естественном окружении. Данная тенденция повлияла на разработку совместного с Министерством культуры Республики Дагестан событийно-выставочного проекта «Открытые храмы. Дом Бога. Места Силы», чья реализация была начата накануне празднования двухтысячелетнего юбилея Дербента, позиционирующего себя как город, где издревле мирно жили последователи авраамических религий: иудаизма, христианства и ислама.

Данный проект – это первый опыт историко-художественного осмысления храмовой традиции, олицетворяющей религиозные предпочтения представителей разных народов, проживающих на территории Дербента. Нами

была предпринята своеобразная попытка объединить и рассказать в рамках единого проекта об удивительных храмах, открыть их через фотографии, тексты и личные посещения. Сотрудники музея исследовали и систематизировали информацию о культовых сооружениях, на основе чего были составлены краткие исторические справки о каждом храме. Таким образом, был наполнен контент выставки, уникальность которой заключается в том, что одновременно зритель может окунуться в историю, побывать внутри каждого из десяти культовых храмов. Нами преследовалась цель стереть стереотип закрытости и приватности храмов. Ведь в них живет Бог, потому они открыты для всех.

Данный проект призван популяризовать исторические данные, поддержать интерес к истории края и города, дать возможность представителю одной религии познакомиться с иной религиозной культурой, расширить познавательные музейные программы, помогая посетителю превратиться из пассивного наблюдателя в познающего субъекта.

Проект «Открытые храмы. Дом Бога. Места Силы» включает в себя четыре части:

1. Выставку, рассказывающую о десяти храмах и культовых объектах, расположенных в Дербенте и Дербентском районе посредством фотографий и текстовых экспликаций.

2. Интерактивную инсталляцию «Храм для всех». Посетители выставки могли принять участие в создании этих художественных объектов, заполняя цветами храмы разных конфессий, изображённых на оргстекле.

«Алтарь единства» – инсталляцию, вобравшую в себя иудейские, христианские и мусульманские ритуальные предметы и Священные Писания.

3. «Дом трепетного сердца» – графический проект художника Тимура Мусаева-Кагана /С.Петербург – Махачкала/, куда вошли около 35 архитектурных образов культурных храмов со всего мира – церкви, соборы, синагоги, пагоды, мечети, кирхи, восточные храмы.

4. Организацию пеших и выездных ознакомительных маршрутов, конечным пунктом которых является один из храмов, а также распространение печатной продукции (буклеты, флаеры, значки).

Проект приобрёл огромную популярность среди жителей Дагестана, а также гостей из других регионов Российской Федерации и зарубежных стран.

Музейная деятельность, развивающаяся технологически, повлияла на вкусы и предпочтения в отношении формата восприятия информации. Учитывая данный факт, нами на основе проекта разработан новый технологический контент, который отвечает веяниям времени. Подходящим форматом для данного контента послужил аудиогид, который реализуется на платформе «izi.TRAVEL». Сотрудники музея создали собственный мобильный аудиогид, взяв за основу уже разработанные в рамках событийно-выставочного проекта «Открытые храмы. Дом Бога. Места Силы» маршруты. (Причём при разработке контента техническое обеспечение было налажено сотрудниками музея).

С внедрением проекта на данную платформу, древний Дербент с его достопримечательностями стал частью бесплатного всемирного мобильного приложения izi.TRAVEL, с помощью которого можно совершить виртуальное путешествие по Праге, Вене, Риму, Москве, Амстердаму и многим другим известным городам мира, привлекающим туристов. К данной платформе присоединились порядка трёхсот музеев и туристских центров по всей России. Также к ней подключены около двух миллионов пользователей из разных уголков мира. На этой бесплатной платформе можно поделиться видео, картинками и комментариями. Кроме того, мультимедийный контент могут создавать учреждения культуры, туристические центры, а также путешественники, которые хотят обменяться впечатлениями.

Дербент представлен нами в приложении izi.TRAVEL десятью аудиоэкскурсиями, которые содержат информацию об иудейских, христианских и мусульманских культовых сооружениях и культурно-исторических объектах, встречающихся на пути

маршрута. Среди них – масштабные постройки, датируемые ранним Средневековьем, памятники старины, а также объекты, олицетворяющие культурную и бытовую сферу жизни дербентцев в советский период. Содержание виртуальных экскурсий предварительно согласовано с краеведами, религиозными общинами города и района.

Отправной точкой туров является Музей истории мировых культур и религий. В ходе маршрута аудиогид направляет пользователя, который при желании может обратиться к карте на экране смартфона.

Условия пользования мобильным приложением, что немаловажно, просты. Необходимо загрузить аудиогиды в личный смартфон. Для этого нужно установить бесплатное приложение *izi.TRAVEL* и скачать наши аудиогиды, воспользовавшись бесплатным WiFi в музее.

Загруженные в смартфон аудиогиды работают на маршруте в режиме оффлайн, благодаря GPS-навигации. Когда тур выбран, на экране высвечивается карта с пронумерованными точками-локациями, после чего начинается путешествие.

У данного аудиогuida есть определённые преимущества. Например, узнать информацию о том или ином культурно-историческом объекте можно приблизившись к нему: аудиогид автоматически срабатывает при вхождении пользователя в триггер-зону.

Данная форма организации экскурсии привлекает посетителей по следующим причинам:

- Проста в использовании и бесплатна
- Контент доступен на смартфонах и других мобильных устройствах
- Контент интерактивен
- Онлайн и оффлайн режимы – нет расходов на роуминг
- Единое приложение для музея и городских экскурсий.

С помощью данного приложения музей привлекает большое количество посетителей, проводит увлекательные

исторические квесты для школьников и студентов, разработанные сотрудниками музея.

Также в будущем планируется охватить и включить все культовые сооружения Дагестана в данный проект.

В перспективе предполагается запуск аудиогuida по постоянной экспозиции музея и аудиогuida под названием «Маршрут, ведущий к музею» пролегающий от цитадели «Нарын-Кала» через старую часть города к Музею истории мировых культур и религий, а также разработка туров по достопримечательностям Дагестана.

С помощью системы аудиогuida *izi.TRAVEL* посещение музеев и достопримечательностей Дербента и Республики Дагестан в целом становится более интересным и впечатляющим.

Размещение и публикация аудиогидов на платформе *izi.TRAVEL* также является эффективным средством для привлечения большего количества туристов из разных регионов и стран.

Благодаря данному технологическому формату проект «Открытые храмы. Дом Бога. Места Силы» приобрёл вторую жизнь.

Следует отметить, что событийно-выставочный проект «Открытые храмы. Дом Бога. Места Силы» является эффективной формой расширения музейного пространства, ориентированной на все возрастные и социальные категории людей, где главенствующее место, что очень важно, занимает молодёжь.

Таким образом, можно утверждать, что поиск новых форм музейной деятельности, основанных на применении высоких технологий и ориентированных на духовное содержание, способствует привлечению потенциальных посетителей, служит их нравственному и культурному воспитанию.

**Формы и методы работы
со взрослой категорией посетителей
в Музее уездной медицины им. В.М. Бехтерева**

*Гончарук М.С.
Елабужский государственный музей-заповедник,
музей уездной медицины им. В.М. Бехтерева
(Республика Татарстан, г.Елабуга)*

Довольно продолжительное время традиционно считалось, что основной аудиторией музеев являются школьники. Однако время показывает, что музей может быть центром культуры, досуга, образования также и для самых разных групп взрослой аудитории: мы встречаем посетителей разного возраста, профессий, образования, социального статуса, местожительства, национальности и индивидуальных предпочтений.

Обычно посещение музея для большинства людей ассоциируется либо с участием в организованной экскурсии, либо с индивидуальным осмотром экспозиции. Однако экскурсия – отнюдь не единственная форма работы с посетителями.

Взаимодействие музея со взрослой публикой находит отражение в культурно-образовательных проектах. Рассмотрим это на примере музея уездной медицины.

На базе нашего музея работают два досуговых клуба: клуб «Умелица» и «Добрые сердца», на заседания которых с большим удовольствием приходят друзья музея. Каждую субботу вот уже в течение 3-х лет в женском клубе «Умелица» собираются елабужанки, в основном уже не молодые, но еще полные сил, энергии, а главное — желая узнать и научиться чему-то новому. Многие оказались очень хорошими хозяйками, умеющими вкусно накормить домашних и сделать аппетитные заготовки на зиму, а также искусными рукодельницами. Кто-то замечательно вяжет, кто-то вышивает, кто-то великолепно изготавливает из атласных лент цветы, вышивает лентами, создает на бархате картины. Так что делятся умелицы секретами домоводства, мастерства, вместе

осваивают что-то новое. Занятия в клубе напоминают старинные посиделки с рукоделиями, беседами, песнями, чаепитиями. Забавы и развлечения бывают, как правило, на праздники. Например, в рождественские святочные дни с гаданиями и колядками, веселыми шуточными конкурсами на 1 апреля или кулинарными поединками на 8 марта. «Праздник этот самый длинный...», «Зиму провожаем, весну встречаем», «Идет коза рогатая...», «День смеха и веселья» – таковы названия некоторых из них. Завсегдатаями наших посиделок являются члены литературно-музыкального объединения «Лира». В музее проводят они свои выездные литературные заседания. На таких встречах творческие люди нашего города и ценители поэзии делятся своими мыслями и переживаниями, могут послушать произведения классических авторов, новички, набравшись смелости, читают стихотворения собственного сочинения, а местные барды исполняют свои лирические песни.

Сценарии праздников готовят сотрудники музея. Обычно мероприятия проходят в виде путешествия по залам музея, в каждом из которых участников события ожидает что-то интересное.

Занятия и мастер-классы проводят опытные профессионалы, разработавшие свою методику обучения. Это приглашенные мастера интерактивных мастерских Музея истории города и Музея Декоративно-прикладного искусства. Занимаются женщины не только рукоделием. Они уже приглашали в музей психолога, визажиста, музыканта. Общаются наши умелицы с подобными клубами соседних городов. По приглашению своих единомышленниц из соседнего г. Менделеевска, наши дамы побывали с подарками в этом славном городе, и вскоре дождались ответного визита. Члены клуба принимают активное участие в выставках, ярмарках, городских праздниках. Таким образом, подобные клубы помимо образовательных целей имеют и сугубо практическое значение, предоставляя возможность пенсионерам улучшить свое материальное положение.

Еще один клуб – «Добрые сердца» – был создан в год открытия музея. Постоянные члены клуба – ветераны медицинской службы, а самыми дорогими и почетными гостями музея являются медицинские работники различных служб и направлений врачебного дела в Елабуге. Именно они и сотрудники аптек нашего города оказали самую действенную помощь при создании экспозиции. Они – постоянные наши консультанты, помощники, главные дарители разнообразных медицинских предметов. Для многих врачей здание музея – «старая больница» – это начало их трудового пути, это место становления настоящих профессионалов своего дела, и посещение музея для них подобно возвращению в молодость.

Студенты медицинского училища и других учебных заведений города принимают активное участие в наших заседаниях и мероприятиях. «В.М. Бехтерев: врач-исцелитель и ученый», «Мы живём для будущего», «Сестры милосердия», «Для тех, кто не считает годы», «Поздравляем! Поздравляем!» (ко Дню медицинского работника), «Даруя кровь, спасаешь жизнь», «В гости к друзьям», «Хороший врач подобен богам», «Аптеки и аптекари», «Памятники архитектуры Елабуги», «Елабужские врачи в годы войны», «Народная медицина – неотъемлемая часть истории человечества», «Лечение души. Музыка- и светотерапия», «Елабужские заговоры: народная медицина или поэзия?», «Свет благодарной памяти...» – таковы темы некоторых заседаний клуба.

Одна из значительных категорий взрослой музейной аудитории – это лица пожилого возраста, пенсионеры. Именно представители старшего поколения – постоянные посетители клубов музея и активные участники почти всех мероприятий ЕГМЗ. У музея уездной медицины складывается система взаимодействия с социальными центрами по поддержке пенсионеров, инвалидов, мы стараемся создать им комфортные условия. Люди с ограниченными возможностями имеют беспрепятственный доступ к музею, во время реставрации был установлен пандус для въезда в здание. Традиционным стало проведение в музее дней пожилого человека «Здравствуй, осень!», «Осень жизни – пора золотая...». Это

добрый, хороший праздник – День мудрости и зрелости. На такие мероприятия приглашаем мы и воспитанников детских садов: неожиданным и очень приятным моментом для гостей становятся поздравления малышей. Песни, танцы, стихи в их исполнении обычно вызывают бурю аплодисментов.

По статистике, примерно четверть всех посетителей музеев составляют студенты. Сотрудниками Музея уездной медицины им. В.М. Бехтерева ведётся научно-просветительская работа со студентами различных учебных заведений. Интересен опыт сотрудничества медицинского колледжа и музея уездной медицины. Ежегодно в начале осени, в нашем музее проходит праздник посвящения в студенты «А я горжусь своим халатом белым...» для первокурсников елабужского медицинского колледжа. Эта многолетняя традиция не случайна: именно в стенах Музея (бывшего здания хирургического отделения земской больницы) будущие медицинские работники имеют прекрасную возможность проследить историю Елабужского здравоохранения; прочувствовать значимость профессии медицинского работника. В ходе театрализованной экскурсии по экспозиции Знахарка, Врач и Аптекарь рассказывают студентам интересные факты из истории медицины, показывают опыты, задают вопросы на смекалку, проводят проверку самочувствия и сеанс музыкотерапии и цветолечения. Во второй, более торжественной части представления, будущих медиков встречают основательница сестринского дела — Флоренс Найтингейл и Гиппократ, вместе с которым студенты дают врачебную клятву. Данное мероприятие является частью системы учебно-воспитательного процесса и направлено на развитие и совершенствование профессиональных навыков, повышение интереса учащихся к профессии медицинского работника и воспитанию уважительного отношения к избранной специальности.

На базе музеев ЕГМЗ организуется музейная практика для студентов исторического, инженерно-технологического факультета отделения ДПИ и дизайна, филологического факультетов Елабужского Института КФУ, Набережночелнинского института

социально-педагогических технологий и ресурсов (филологический факультет). Во время прохождения практики студенты изучают структуру Елабужского государственного музея-заповедника, работу отделов (подразделений), а также основные принципы работы по сохранению памятников историко-культурного наследия и развитию туристического направления; осваивают особенности работы Музея уездной медицины им. В.М. Бехтерева как отдела ЕГМЗ. В музее разработана специальная экскурсия для практикантов «Знакомьтесь, музей», в которую включена информация о создании экспозиции музея уездной медицины им. В.М. Бехтерева и рассказывается о направлениях его деятельности.

В зависимости от темы практики студенты изучают документацию по созданию экспозиции Музея уездной медицины им. В.М. Бехтерева (научная концепция, тематико-экспозиционный план, дизайн-проект, техническое задание), оказывают помощь в приёме туристических групп и одиночных посетителей, в проведении музейных уроков. С удовольствием принимают участие в проведении мероприятий («День и Ночь в музее», заседания клубов), участвуют в субботниках, собирают травы для фитобара музея, учатся работать с архивными документами: подбирают и обрабатывают историческую информацию (научные материалы, фотографии) по заданным темам, ищут интересные факты из истории медицины.

По итогам практики совместно с руководителем студенты готовят отчетные документы: дневник практики, отчет, рефераты. Это направление научно-просветительной деятельности музея имеет положительный результат, как для студентов, так и для музейев. Подготовленный студентами материал используется для дополнения экспозиции, подготовке мероприятий.

Еще один вид культурно-образовательного проекта – музейный праздник. Он успешно решает задачу не только развлечения посетителей, но и задачу познавательную. Например, «День и ночь в музее» – это неформальная обстановка, без каких-либо официальных церемоний. В интерьерах музея посетителей встречают Знахарка, Земский доктор, Аптекарь-алхимик, Главный

врач, Медсестра. Каждый из героев рассказывает о своей деятельности во благо медицинской науки. Во время экскурсии можно попробовать волшебный «колдовской» напиток, приготовленный по всем правилам знахарского искусства. Интересное тестирование работы мозга на основе оптических иллюзий проводит Земский доктор. Химические опыты в лаборатории Алхимика вызывают интерес и удивление у всех без исключения посетителей. Еще в аптеке посетители учатся подписывать сигнатуры, по всем правилам сворачивать пакетики для лекарственных средств. Ну, а попробовать на себе методы лечения В.М. Бехтерева – свето-, цвето- и музыколечение старается каждый из пришедших. Наши помощники-студенты помогают «зафиксировать» «душевнобольного» в смиренной рубашке, снять антропометрические данные, измерить артериальное давление, проверить остроту зрения. Посетитель чувствует себя лично причастным к театрализации, он и персонажи непосредственно общаются друг с другом. Главным героям праздника удастся активизировать аудиторию, вовлечь зрителей в праздничное действо, органично разрушить границу между туристами и сотрудниками музея.

Все более широко в практику музейной работы входит интерактивная методика, ориентированная так же и на взрослую аудиторию. Музейный посетитель становится активным участником разных событий, происходящих на пространстве музея – интерактивных экскурсий. Мы достаточно часто заменяем подобной традиционную экскурсию, называется она «Ожившая экспозиция». Первой гостей встречает бабушка-знахарка. Она рассказывает гостям о нетрадиционных методах лечения, а некоторые из них даже демонстрирует. Затем уездный врач выполняет с гостями шуточную зарядку, рассказывает о развитии и становлении земской медицины и проводит ряд психологических тестов. После этого гостей ждет встреча с алхимиком. Дабы произвести впечатление на посетителей, заставить их поверить в свою магическую силу, алхимик демонстрирует фокус «Фараонова змея», рассказывает байки об аптекарях и, конечно, повествует о

трудном пути, который прошли фармацевты с времен средневековой алхимии до современной фармации. Интерьер кабинета В.М. Бехтерева — особая территория. Здесь проходят сеансы свето- и музыкотерапии. Эти методы лечения, незаслуженно забытые в наше время, были весьма популярны в конце XIX – начале XX вв. В завершении экскурсии посетители с удовольствием пьют фиточай и сами составляют травяной сбор, запаковывают в узелки. Такая экскурсия дает возможность прочувствовать характерные особенности музейной историко-культурной среды, в нашем случае, музея медицины.

Музейные праздники могут устраиваться и в форме презентаций. В нашем случае это мероприятие было призвано выгодно представить и раскрыть суть сборника статей «Знаменитые земляки. В.М. Бехтерев». Авторы данного сборника – ученые, врачи, краеведы, музейные работники, исследователи жизненного пути одного из самых гениальных представителей медицины. Наши гости имели возможность посмотреть документальные кадры о жизни В.М. Бехтерева и замечательный фильм «Путь в бессмертие», созданный к 150-летию юбилею академика.

Проблема семьи занимает одно из приоритетных мест в современной культурно-образовательной деятельности музеев, разрабатываются программы, включающие разные формы и виды работы с семейными посетителями. Целью программы является объединение детей и родителей в залах музея, на выставках, музейных праздниках для проведения досуга и общения. Так, в ЕГМЗ выпущен «Семейный билет», для посещения музея всей семьей с экскурсионным обслуживанием со скидкой. Разработано музейное занятие «В музей всей семьей» для проблемных, неблагополучных семей. Цель его – расширить знания аудитории о работе музеев Елабужского государственного музея-заповедника. Материал музейного занятия содержит краткую, но интересную информацию из истории медицины и аптечного дела. Обязательно делается акцент на здоровый образ жизни; на развитие логического мышления, памяти, внимательности, наблюдательности. К занятию

подготовлен слайд-фильм. Взрослые активно включаются в познавательный процесс, продолжающийся, как мы надеемся, и дома.

Сотрудники музея разработали абонемент для беременных «В ожидании чуда». Мамочки узнают о значении музыкальной терапии для будущего ребенка – занятии «Воспитание до рождения». О том, как разнообразить период ожидания ребенка они узнают на занятии «Праздник моей беременности». На наших занятиях в атмосфере доверительного общения мы стараемся помочь будущим мамам обрести уверенность в своих силах, ощутить себя комфортно и уютно в этом новом состоянии.

Одиночные посетители составляют значительную категорию музейной аудитории, прежде всего, взрослой. Мы стремимся создать им комфортные условия: наличие аннотаций (на информационных стойках), грамотного и легко читаемого этикетажа, наличие аудиогuida.

Конечно, нынешние посетители отличаются от своих предшественников, как отличается современный посетитель от человека века двадцатого: совершенно объем другой информации, иные средства массовой коммуникации, мир меняется сейчас с той стремительностью, какой не знали предыдущие столетия. Но для нас самое главное – чтобы посетителям было интересно в музее, чтобы приходили они к нам за новыми впечатлениями.

Нам очень хотелось, чтобы Музей был интересным для всех категорий посетителей, познавательным, уютным, комфортным. Таким он и получился. С удовольствием читаем Книгу отзывов: «Великолепный музей европейского класса сделал бы честь любой столице»; «...настоящая жемчужина земской медицины, истории лечебного дела»; «Очень давно хотелось увидеть музей им. В.М. Бехтерева. Уютная и теплая обстановка, красивая экспозиция. Много слышаны о вашем Музее и нисколько не пожалели, посетив его. Вернемся к вам еще не раз».

**Музейно-педагогическая программа «Традиции живая нить»
для учащихся младшего школьного возраста на базе
Музея А.М. Горького в с. Красновидово**

*Гришукова О.Н.,
заведующая Музеем А.М.Горького в с.Красновидово
(Республика Татарстан, с.Красновидово)*

Изучение состояния музейного дела в современных условиях показывает, что изменяется социальная роль музеев и повышается эффективность взаимодействия музея и общества. Этому способствуют:

- Сложная экономическая ситуация, в которой оказались музеи. Этот факт настраивает музей на более широкое общение с публикой, заставляет разнообразить формы работы с посетителями. Музей становится более демократическим, превращается в площадку, где происходит коммуникация между посетителем и музейным работником.
- Стремительное развитие информационных технологий. В этих условиях выявляется уникальность музейного предмета, неповторимость по силе воздействия на человека благодаря подлинности, достоверности, неповторимости. Социологические исследования последних лет показали, что культурное наследие играет всё большую роль в жизни современного общества.
- Получают развитие новые формы культурно-образовательной деятельности музеев, ориентирующиеся на индивидуальные предпочтения, творческие склонности посетителей. Музейные специалисты разрабатывают свои авторские программы, включающие спектр тем, видов, жанров, приемов, методов. Характерная тенденция - адресность форм музейной работы. Всё больше осознаётся музейными работниками необходимость изучения посетителя, его запросов, требований, пожеланий, восприятия им музейных предметов.

Все перечисленные факторы обуславливают пристальное внимание музейных сотрудников к формам работы с различными категориями посетителей. В этом плане особое внимание

уделяется изучению детской аудитории, которая занимает приоритетное место среди посетителей музеев.

Музей А.М. Горького в селе Красновидово Камско-Устьинского района РТ не является исключением.

Музей как институт образования и воспитания вышел в настоящее время на качественно новый уровень взаимодействия со школой. Этому способствует такое направление культурно-образовательной деятельности, как музейная педагогика. Музейная педагогика открывает для работы со школьниками (особенно с младшими) огромные возможности.

Дети младшего школьного возраста - очень интересная и привлекательная категория посетителей для исследования музейным работником. Дети этого возраста открыты для общения, они восприимчивы к деталям, хорошо фантазируют, очень подвижны. Работать с ними интересно, увлекательно, но и трудно. Детей волнуют проблемы бытия, исторической правды, жизнь и деятельность знаменитых российских полководцев, царей, неизвестные и плохо представленные в исторической науке события и люди, собственное происхождение, вопросы, связанные с историей своего района, села, города, т.е. «малой родиной», народное творчество, религиозная проблематика и др.

Существует практика единичных посещений музея. Для взрослых это не является трагедией, а для детей это упущенные возможности познавать окружающий мир с помощью музея. Для того, чтобы музей использовал все свои средства для обучения и воспитания детей, кроме массовых набегов школ на экспозиции во время празднования юбилейных дат, должно иметь место систематическое целенаправленное посещение музея (в течение месяца, года, нескольких лет)¹.

Чтобы успешно решить эту задачу, важно привести посетителя в музей как можно раньше (желательно с дошкольного возраста).

Для того, чтобы посещение музея стало системой, было

¹ Князева О. Л. Приобщение детей к истокам русской народной культуры: учеб. метод пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. СПб: Детство-Пресс, 2010. С. 156.

долгосрочным, необходимы специальные программы.

В музее А.М. Горького в с. Красновидово разработана музейно-педагогическая программа для детей младшего школьного возраста. В основу программы положены характерные для музейной педагогики принципы:

1. система
2. эффективные формы проведения (игра, метод поощрения и т.п.)
3. знание особенностей психологии детей младшего школьного возраста.

Музейно-педагогическая программа «Традиции живая нить» проводится на базе музея А.М. Горького в селе Красновидово. Эта программа опирается на традиции села, его историю, крестьянский быт.

Цель программы:

- Формировать целостное отношение к историко-культурному наследию, воплощенному в предметах музейного значения, и не предметных формах бытования культуры: традициях, обычаях, обрядах, праздниках, укладе жизни ушедших поколений.
- Способствовать развитию у детей наблюдательности и раскрытию творческого потенциала личности ребенка, зажечь в детях искорку к коллекционированию.

Задачи:

- Создание условий для творческого освоения различных сторон прошлой действительности.
- Использовать различные формы культурно-образовательной деятельности при реализации программы.
- Посредством музейных предметов показать богатство историко-культурного наследия края.
- Дать представление о музее и музейном предмете.

Учитывая психологические особенности детей, мы используем различные формы музейной деятельности, такие как: беседа, ролевые игры, экскурсии, лекции, музейные уроки, театрализованные представления и праздники.

Для активизации творческой деятельности школьников по каждой теме им предлагаются «Творческие задания», которые

помогают освоению предметного мира культуры с помощью рисунков, загадок, ребусов, кроссвордов, и других заданий, которые нравятся детям. «Творческие задания» - это средство активизации и закрепления материала, данного музейным педагогом.

Тематическое содержание программы.

Музейно-педагогическая программа «Традиции живая нить» состоит из 5 разделов. В каждый из разделов включены темы, которые знакомят ребенка с различными аспектами историко-культурного наследия. Охарактеризуем каждый из этих разделов.

I. «Знакомьтесь – музей».

Эта тема раскрывается в ходе 3-х занятий. На первом занятии музейный педагог проводит беседу, на которой обсуждаются следующие вопросы: как произошли музеи, когда они появились, что значит слово «музей», рассказ о первых музеях страны и республики. Дети узнают новые слова: экспонат, экскурсант, коллекционер, меценат.

Второе занятие - экскурсия «О чем рассказывают вещи» проходит в экспозиции музея. Цель экскурсии – знакомство с музеем как учреждением, которое хранит и показывает ценности культуры. В конце экскурсии детям дается задание нарисовать наиболее запомнившийся экспонат.

На заключительном уроке с помощью «Творческого задания» закрепляются музейные слова.

II. «Край ты мой, любимый».

Тема раскрывается на 4 занятиях.

2.1. «Казань - столица Татарстана»

На уроке музейный педагог рассказывает о республике Татарстан, о ее столице городе Казани, о символах города. Дети работают с текстом легенды об основании Казани по «Творческому заданию».

На следующем занятии музейный педагог и учитель организывают выездную экскурсию в Казань в Кремль. Дети знакомятся с историей города с помощью архитектурных памятников, расположенных на территории Кремля. Посещают

Национальный музей Республики Татарстан и знакомятся с экспозицией музея.

«Творческое задание» - викторина, которая проходит на уроке.

2.2 «Страницы истории села Красновидова»

Музейный педагог рассказывает об истории возникновения села, легендах, о населении, крестьянских промыслах. Рассказ сопровождается показом экспонатов, фотографий. Детям дается задание написать о том, как жили их деды и прадеды.

2.3 Пешеходная экскурсия по селу «Пойдем в мой край». Дети узнают о достопримечательностях села – это старинные дома XIX века, лавки, памятники и др., о том, как улицы и площади получали свои названия, как в них отражалась история нашего села. На «Творческом задании» дети закрепляют топонимику села, рисуют на заданную тему.

2.4 Следующее занятие «Родное село в лицах», о том, какие знаменитые люди бывали в нашем селе. Какой след они оставили в его истории. Занятие сопровождается мультимедийным показом.

III. «Дом как символ единства».

3.1 Лекция-показ «Русское жилище». Музейный педагог рассказывает о видах жилища: землянке, избе, хоромах, тереме, палатах. Рассказ ведется по сказке «О рыбаке и рыбке» в сопровождение мультимедийного показа. Дети закрепляют полученный материал при помощи викторины.

3.2 «Крестьянская изба XIX века». Дети узнают, как выбиралось место для постройки избы, как «ставились» или «рубилась» избы, из каких частей они состояли. Познакомятся с внутренним убранством русской избы, старинной утварью, узнают, о том какой была крестьянская трапеза. В музее в интерьере крестьянской избы увидят, что представляет собой красный угол, русская печь, ткацкий стан, прялка и другие орудия труда. На экскурсии детям предложат погладить белье с помощью рубеля. Дети освоят новые слова: сени, горница, поставец, квашня и другие.

3.3 «Семья как Родина». Беседа о том, как строили и освящали жизнь наши отцы, матери, бабушки, дедушки. Как умели они держать лад в доме, какими чудесными радостями были наполнены

дни их семейной жизни, протекающей в русле родных традиций, связанных с неизменным круговым движением праздников и будней. На «Творческом задании» дети рассказывают, какие традиции соблюдаются в их семье. На следующем занятии проходит театрализованное представление «Посиделки, на котором дети поют русские народные песни, выговаривают скороговорки, пословицы, участвуют в играх и конкурсах.

3.4 «Моя родословная» - исследовательская работа по составлению генеалогического древа.

Цель работы: заинтересовать детей историей своей семьи, своей родословной, дать понять, что их семья – частица истории, научить составлять родословное древо. К мероприятию проводится конкурс рисунков «Моя семья» или конкурс на лучшую выставку фотографий своей семьи. Итоги родословной подводятся на мероприятии совместно с родителями.

IV. «Тайны бабушкиного сундука»

4.1 «Крестьянская одежда XIX века» - фондовый показ. Много тайн поведал нам старинный кованный сундук, в котором хранятся шелковые сарафаны XIX века, домотканые рубахи, поневы, перевязки, шали. Дети узнают: из каких тканей крестьянами шилась одежда, чем отличалась будничная одежда от праздничной, какова символика орнамента русского народного костюма. «Творческое задание» - дети решают кроссворды, раскрашивают и вырезают русский народный костюм.

4.2 «Лапти - лопаточки»- лекция – показ с элементами театрализации. Рассказ о крестьянской обуви, ее изготовлении, классификации и различиях. Дети принимают участие в театрализованном представлении: инсценируют песню «В деревне то было, в Ольховке», поют частушки о лаптях.

4.3 «Узорный плат» - лекция показ, об истории платка, о традициях связанных с ним, о своеобразной летописи жизни этого головного убора, которые нашли отражения в произведениях поэтов, художников. Представлен показ платков из фондов музея. Платки отличаются изысканностью, красотой, каждый – с неповторимым рисунком, у каждого своя история. «Творческое задание»- с

детьми проводятся игры с платками, конкурсы. Домашнее задание - нарисовать платок.

4.4 «Русская народная игрушка» - лекция-показ в сопровождении мультимедиа о промысловой игрушке (деревянной и глиняной) и основными центрами ее производства. «Творческое задание» - научить детей самостоятельно изготавливать простейшую тряпичную куклу-оберег. Рассказать о значении куклы в фольклоре.

V. «Любимые праздники»

5.1 «Рождественская елка»- праздник в музее. Дети заранее готовятся к празднику: из папье-маше, бумаги, соленого теста изготавливают игрушки, ангелочки и украшают елку. Театрализованное представление, подготовленное детьми, проходит совместно родителями. Дети исполняют колядки, песни, читают стихи, участвуют в конкурсах и играх.

5.2 «Широкая Масленица» - русский народный праздник.

Несколько занятий отводится для того, чтобы подготовить детей к празднику: рассказать об истории и традициях празднования, разучить песни, частушки, изготовить реквизиты, костюмы.

Сам праздник проходит на лобном месте села. Дети участвуют в театрализованном представлении, танцуют, поют русские народные песни, озорные частушки, катаются на сани, поедают блины. В конце все берутся за руки в большой хоровод, а потом сжигают куклу-Масленку, провожают зиму, встречают весну - красну.

5.3 «День музея – наш праздник». Это итоговое мероприятие, приуроченное к 18 мая – международному Дню музея. На празднике проходит театрализованное представление, в котором участвуют дети. На празднике награждаются призами и грамотами лучшие участники программы. «Творческое задание»- дети пишут сочинение, составляют рассказ о лучшем мероприятии. Чтобы обобщить полученные сведения по всем темам, проводится викторина.

Как мы могли рассмотреть, особенностью музейной программы является ее интегративный характер. Она выполняет функцию связующего звена между различными школьными

дисциплинами. Школа заинтересована в реализации этой программы, т. к она помогает обогатить содержание учебного материала. Для музея подобная программа является способом привлечения посетителей, более того, способом воспитания постоянного посетителя. Эта форма «музейного всеобуча» очень результативна и продуктивна по всем направлениям.

Построение коммуникационной стратегии в музеях Республики Башкортостан

*Давлетова Нелля Камильевна,
заместитель директора
ГБУК Республиканский музей Боевой Славы
Министерства культуры Республики Башкортостан.
(Республика Башкортостан, г.Уфа)*

На сегодняшний день традиционная миссия музея как собирателя, хранителя и транслятора в современную жизнь исторического и культурного наследия, находится в непростом и не до конца ясном положении. Во-первых, с необходимостью выжить в трудных материальных условиях, во-вторых, вписаться в новую информационную, социальную и культурную среду.

Именно взаимодействие музея с обществом становится фокусом всех проблем и противоречий, вызванных этой ситуацией. Выработка новой стратегии работы музея с обществом приобретает в этих условиях ключевое значение для дальнейшего развития музейного дела в Республике Башкортостан.

Говоря о коммуникации, подразумевается вся музейная деятельность, связанная с взаимодействием музея с современным обществом. Представляя собой сплетение музейной, социальной и культурной коммуникации, постоянно видоизменяемой под влиянием происходящих изменений в обществе.

Музейная сеть Республики Башкортостан стала создаваться еще в конце 19 века, когда по инициативе нескольких членов Губернского Статистического комитета Оренбургской губернии: Буха К.А., Гурвича Н.А., Пеккера А.А., Власова В.И., Иваницкого А.Б, а также при активном участии губернатора Г.С.Аксакова¹. 23 апреля 1864 года был основан музей Статистического комитета, ныне Национальный музей Республики Башкортостан.

¹ Валиуллин Г.Ф. «Национальный музей Республики Башкортостан: история создания и развития» авт. ООО «Информреклама» 2014.- Уфа.- 2014, 160 с.

За 150 летнюю историю развития музейного дела в республике была создана развитая сеть музеев.

На сегодняшний день в Республике Башкортостан действуют более тысячи музеев различной ведомственной принадлежности. Музейную сеть республики формируют 97 музеев системы Министерства культуры Республики Башкортостан, среди которых 26 государственных и 71 муниципальный музей¹. В системе Министерства образования Республики Башкортостан действуют 777 паспортизированных школьных музеев, помимо этого работают музеи дошкольных учреждений, среднеспециальных учебных заведений и вузов². В республике осуществляют свою деятельность более 30 музеев КДУ, 21 музей ЦБС, 201 ведомственный музей. Начиная с 2014 года, в муниципальных образованиях республики, создаются музеи и выставочные галереи в сельских многофункциональных культурных центрах, и на сегодняшний день в республике действует 8 таких музеев. Говоря о расположении музеев, необходимо отметить, что в городе Уфа действуют 13 музеев, в городских округах 24, в муниципальных образованиях 57 музеев.

Основу музейной сети Республики Башкортостан, составляют такие государственные музеи как: Национальный музей РБ, Башкирский государственный музей им. М.В. Нестерова, Республиканский музей Боевой Славы, Национальный литературный музей РБ.

Говоря о построении коммуникационной стратегии в музеях Республики Башкортостан, хотелось бы в первую очередь отметить значимость встраивания музеев в общественно политическую жизнь республики, и в первую очередь это диалог между музеями и местными органами власти.

В Республике Башкортостан можно выделить две позиции связи музеев и власти:

¹ Сборник Музеев Республики Башкортостан. Цифровые данные за 2013-2014 гг. /ГБУКИ РБ Национальный музей Республики Башкортостан. Уфа, 2015, ст.43.

² Школьные музеи Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.childtur.ru/div10.html> – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 21.08.2016)

- во-первых, власть выступает, во всех музеях республики без исключения, как источник финансирования;

- во-вторых, это взаимосвязь государственных и муниципальных музеев с властными структурами по следующим вопросам деятельности: научная, культурно-просветительская, выставочная, хозяйственная и по созданию совместных проектов.

В современной ситуации необходимо отметить, что многое зависит от воли руководства местной администрации и выбранных ими приоритетов развития. И в этой ситуации музей должен подталкивать власть и общество к решению социальных и даже политических задач. Также необходимо, чтобы с учетом современных экономических реалий власть взглянула на каждый музей с точки зрения смысла его деятельности, предназначения и перспективы развития.

Музейная коммуникация сегодня выступает как одна из форм социального управления в области культуры. Отношения музея с властью пока далеки от идеала. Не совершенен и процесс реализации на местах российского и республиканского законодательства в отношении музеев. Однако в совершенствовании взаимодействия и управления заинтересованы все стороны: местная администрация, работники культуры, сотрудники музеев.

Пути решения успешной деятельности музеев в современных условиях это благоприятный для музеев диалог с местными органами власти. Выработка целостной политики взаимоотношений музеев с властью и другими субъектами деятельности, для выполнения основных целей музейного учреждения сохранение культурного и исторического достояния Республики Башкортостан.

Говоря об основной деятельности музеев необходимо отметить, что сегодня, музейными работниками республики, предпринимаются серьезные шаги для повышения коммуникативных свойств экспозиций.

Для этого проводится изучение особенностей восприятия различными категориями посетителей, выявляются их интересы,

возможности, соответствующим образом организуется музейное пространство.

В рамках построения коммуникационной и информационной стратегии развития музеями республики проводится работа по внедрению современных технических и мультимедийных средств. Так, к примеру, за последние три года, в работу музеев активно внедряются информационные киоски, компьютерное и телекоммуникационное оборудование.

К примеру, в Республиканском музее Боевой Славы РБ внедрен мультимедийный комплекс «Внутримузейная проекционная панорама», комплексы «Электронный гид», используются 3D технологии дополненной реальности, в Национальном музее РБ установлены видеостены.

Широкое распространение в музеях республики получили ЖК телевизоры и проекторы, посредством которых в музеях демонстрируется видеоматериал и презентации, посвященные историческим событиям, фактам, юбилейным и памятным датам и т.д. Вопрос по внедрению информационных технологий в каждом музее решается индивидуально, так при обновлении экспозиции музея Рами Гарипова, в саду музея, в памятник поэта, была установлена система аудиовоспроизведения голоса Рами Гарипова, читающего одно из своих стихотворений, включающегося автоматически по сигналу датчика, реагирующего на движение.

В музее Мухаметсалима Уметбаева и Шарифа Биккула с помощью современной техники организовывается показ видеофильмов, анимации с применением аудио-световых эффектов.

В выставочном зале им. М. Шаймуратова установленная система 3D video mapping позволяет достичь невероятной реалистичности проецируемого изображения. В музее дважды Героя Советского Союза Мусы Гареева большой эффект имеет применение дым-машины, проекторов проецируемых изображения на стену имеющую купольную форму.

Второй год ведется работа по созданию музея истории города Уфы. В соответствии с концепцией построения экспозиции в музее внедрены следующие технологии: Indoor видеомэппинг,

тематическая проекция, информационные терминалы, мультимедийная витрина с двумя встроенными промовизорами, голографическая 3D пирамида, мультимедийная книга с реальным перелистыванием страниц, 3D панорама Уфы - виртуальная прогулка по городу. Помимо этого в музее ведется создание макета крепости Уфимского кремля и этнографических коллекций с помощью 3D принтера.

Помимо этого в деятельность государственных музеев внедрены аудиогиды, воспроизведение экскурсий на которых ведется на трех языках: русский, английский, башкирский.

Широкое распространение получили On-Line уроки, применяемые в Республиканском музее Боевой Славы, музее Мухаметсалима Уметбаева и Шарифа Биккула посредством которых учащиеся школ отдаленных районов республики узнают об истории, культуре, литературе Башкортостана.

Говоря словами Михаила Пиотровского: «Музей - это роскошь, которую делают доступной всем»¹, хотелось бы добавить, что в том числе и с помощью применения современных информационных технологий. Несмотря на это, необходимо отметить, что никакие информационные технологии не заменят ценности человеческого общения, преемственности поколений, аутентичности музейных предметов и коллекций.

В музеях Республики Башкортостан проводятся большое количество республиканских музейных акций, так и акций самих музеев. Реализуются интересные проекты, использующие как фондовые коллекции, так и просто творческий потенциал музейных работников для реализации интересов внешнего заказчика (частного лица, ведомств, общественных организаций, коммерческих предприятий). Необходимым и достаточным условием для реализации проектов является его социальная, культурно-образовательная направленность.

¹ Республиканская музейная программа «Доступность – Равенство» на 2015–2020 годы.

[Электронный ресурс]. – Режим доступа:

http://kulturarb.ru/news/?ELEMENT_ID=55742 – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 20.08.2016)

Для выполнения задач воспитания исторического сознания у населения, очень важна содержательная сторона информации передаваемой в процессе музейной коммуникации. Исходя из этого, главным становится объективность показа в музее исторического факта, события, культурной модели и т.д. К вопросу достоверности показа, выделение особенности исторического материала и интерпретации истории, сотрудники музеев республики подходят достаточно серьезно. На сегодняшний день основной источниковой базой выступают материалы Российского государственного архива, Национального исторического архива Республики Башкортостан, архивов муниципальных образований и городских округов республики, собственные архивы музеев, материалы из частных собраний и многое другое.

Родной край его история, писал академик Дмитрий Сергеевич Лихачев, основа, на которой только и может осуществляться рост духовной культуры всего общества. В связи с этим хотелось бы отметить, что современный и динамичный музей Республики Башкортостан должен прочно укрепить за собой место воспитания исторического самосознания.

Помимо этого в музеях республики развивают программы по работе с различными категориями посетителей: детская, взрослая, социально-незащищенные слои населения.

В настоящее время в государственных и муниципальных музеях Республики Башкортостан ведется активная работа, направленная на повышение качества предоставления музейной услуги, создание комфортных условий для людей с ограниченными возможностями, формирование доступной среды. Музейные помещения и прилегающие территории должны стать и уже становятся частью безбарьерной среды.

В 2015 году авторский коллектив музейных работников республики разработал Республиканскую музейную программу «Доступность – Равенство» на 2015–2020 годы.

В рамках выполнения основных положений программы в государственных и муниципальных музеях разрабатываются и проводятся: экскурсионные программы, туристские маршруты,

интерактивные занятия и мероприятия, выставки, работа сайтов и виртуальных экскурсий.

Ежегодно в государственных и муниципальных музеях проводятся акции, посвященные Международному дню инвалидов, дню борьбы за права людей с инвалидностью, дню слепых, дню Белой трости, дню глухих, дню человека с синдромом Дауна, дню борьбы за права инвалидов. Мероприятия проводятся с учетом специфики физического состояния каждой группы посетителей с ограниченными возможностями. Музеи предлагают специальные программы, рассчитанные на способность восприятия экспозиции инвалидами разных категорий.

Государственные и муниципальные музеи регулярно представляют свои выставочные площади для творчески одаренных инвалидов, а также внедряются в деятельность музеев новые методы и приемы работы с данной категорией, направленные на реабилитацию людей с различными формами ограничения здоровья музейными средствами.

Музеи поддерживают контакты с различными благотворительными организациями, фондами, культурными и реабилитационными центрами, коррекционными школами, членами Общества инвалидов, членами Общества глухонемых и Общества слепых и другими объединениями, связанными с инвалидами.

Основная идея обслуживания инвалидов в музеях заключается в том, чтобы инвалиды всех категорий чувствовали себя в музее комфортно и безопасно и могли участвовать во всех мероприятиях, проходящих в музее.

Музейные экспозиции и выставки рассчитаны на зрительное восприятие. Поэтому при индивидуальном или групповом посещении музеев без экскурсионного сопровождения у слабослышащих или глухих посетителей не возникнет никаких проблем с восприятием информации. Для инвалидов по слуху в

35 музеях предлагается просмотр фильмов с титрами (на видеопроекторе)¹.

Решение всех переселенных задач и направлений работы, в том числе взаимодействие музея с обществом, зарабатывание и привлечение средств, расширение музейной аудитории, в том числе подчинение современных технологий и менеджмента музею, осмысление социальных функций музея, способствуют построению коммуникационной стратегии в музеях Республики Башкортостан.

Возрастающая роль музеев в обществе и их ответственность за сохранность собраний материальной культуры и их приумножение, а также за передачу знаний об историко-культурном наследии, хранящемся в музейных фондах, ставят музей на центральное место в культурной и духовной жизни местного, национального и международного сообщества.

Обобщая вышесказанное, следует отметить, что в музейную коммуникацию заложен большой потенциал и музейная коммуникация способна эффективно воздействовать на общественное сознание.

Список литературы

1. Башкирская энциклопедия. В 7 т., Гл. редактор М.А. Ильгамов. Т.1-7 . Уфа: Башкирская энциклопедия, 2005-2011г.
2. Валиуллин Г.Ф. «Национальный музей Республики Башкортостан: история создания и развития» авт. ООО «Информреклама» 2014.- Уфа.- 2014, 160 с.
3. Новости культуры и искусства [Интернет-портал] <http://artrussia.ru/russian/artnews.php?id=3213> (дата обращения 23.08.2016г.)
4. Республиканская музейная программа «Доступность – Равенство» на 2015–2020 годы.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kulturarb.ru/news/?ELEMENT_ID=55742 – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 20.08.2016)

¹ Новости культуры и искусства [Интернет-портал] <http://artrussia.ru/russian/artnews.php?id=3213> (дата обращения 23.08.2016г.)

5. Сборник Музеи Республики Башкортостан. Цифровые данные за 2013-2014 гг. /ГБУКИ РБ Национальный музей Республики Башкортостан. Уфа, 2015, ст.43.

6. Школьные музеи Республики Башкортостан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.childtur.ru/div10.html> – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 21.08.2016)

**Интеграция музейной практики
в интернет-пространство на примере сайта
МУ «Козьмодемьянский музейный комплекс»**

*Жирова Л.И.,
заведующая подразделением
МУ КМК «Козьмодемьянский музей сатиры и юмора»
(Республика Марий Эл, г.Козьмодемьянск).*

Развитие социальных сетей стремительно уводит человечество в виртуальный мир. С момента основания сети Internet количество ее пользователей из года в год увеличивается большими шагами – в среднем на 30-40% в год. На данный момент в России интернетом пользуются более 25 миллионов человек.

Анализируя возможности интернет-сайтов, мы пришли к выводу о необходимости создания и развития собственного интернет ресурса, который даст Музейному комплексу возможность идти в ногу со временем и станет мощным средством по привлечению новой аудитории и развития музейной практики в городе Козьмодемьянске.

Зачем нужен сайт нашему Музею?

Сайт – это место, где можно опубликовать подробную информацию о музее, выставках, мероприятиях, акциях, контактах и реквизитах. Сайт информирует наших посетителей круглый год и ночью и днем. Ссылку на сайт мы указываем в визитках, в разговоре, в рекламных материалах, в различных справочниках, каталогах и поисковых системах. На сайте мы можем легко публиковать информацию, которую невозможно разместить ни в одном другом виде традиционной рекламы. Изменять информацию на сайте очень просто. Также наш сайт является инструментом для работы с существующими посетителями. С его помощью мы предоставляем нашим посетителям различную информацию как о новых услугах, мероприятиях и акциях, так и об изменениях в уже действующих экспозициях, выставках и т.д.

Наш сайт работает на наш имидж – наличие сайта

свидетельствует о технической продвинутости музея и соответствии требованиям времени.

Задачи музейного сайта полностью соответствуют уставным задачам Музейного комплекса. Но сайт дает и дополнительные возможности для реализации уставной деятельности музея.

- Проведение интернет-акций;
- Реализация виртуальных и on-lain проектов;
- Снятие временного ограничения по доступу к информации сайта – интернет сайт доступен 24 часа;
- Поддержка акций и мероприятий, проводимых вне сети интернет;
- Привлечение новых посетителей в Музей;
- Информационное обслуживание и представительские цели;
- Развитие клиентской базы учреждения в туристической отрасли.

Это далеко не полный список задач, который может и должен решать интернет сайт. Развивая сайт Музея нельзя не отметить его достоинства перед другими видами рекламы:

- Информирование людей с ограниченными возможностями здоровья о возможности посещения музеев (наличие на сайте соответствующих значков);
- Информирование посетителей сайта существенно дешевле рассылки бумажной корреспонденции;
- Каждый из посетителей может получить информацию, которая нужна именно ему;
- Возможность сбора статистики и проведения мониторинговых мероприятий по изучению посетителей сайта;
- В отличие от всех других способов предоставления информации о Музее — размещение статей и объявлений в СМИ, раздача рекламных материалов, наружная реклама, полиграфическая продукция и т. д., сайт — единственный способ, позволяющий нам немедленно получать обратную связь от ваших посетителей;
- **И самое главное - наличие сайта уже формирует положительный образ Музея в глазах любого партнера.**

При разработке и внедрении в интернет пространство музейной практики большим подспорьем стали аналитические ресурсы

сайта, которые являются мощным инструментом в изучении потенциального клиента. Основным критерием эффективности работы нашего сайта является счетчик hot log, который был установлен в октябре 2012 года и с тех пор фиксирует всю необходимую статистическую информацию.

Как мы видим динамика посещений сайта довольно-таки разнообразная. Наблюдаются всплески активности и периоды «затишья». Сразу видно, что за не полных пять месяцев 2014 года сайт посетило больше пользователей, чем за тот же период 2013 года. Благодаря этому счетчику мы можем узнать количество посетителей нашего сайта за год.

Мы можем видеть, откуда к нам заходили посетители, какие ссылки на других информационных порталах сработали. Например, из этого слайда видно, что 70% посетителей нам дает поисковая система Яндекс, 235 посетителей к нам приходят через Google, Mail нам дает около 5% и около 3% из других поисковых систем.

Таким образом, мы видим, что сайт Музея находят в основном по поисковым сетям – около 56%, напрямую ищут Музей около 22% посетителей, переходят по ссылкам с других сайтов около 15% и через внутренние переходы около 6%. Самый низкий процент посетителей приходит на сайт из социальных сетей.

Одним из важных показателей при формировании и подачи информации на сайт являются половозрастные признаки аудитории. Проанализировав показатели, можно сделать вывод, что женщины посещают сайт чаще, самая широкая аудитория – люди в возрасте от 25 до 34 лет – около 30%.

Хочется отметить, что за 9 месяцев 2014 года наш сайт посетило более 4 тысяч человек, что по сравнению с тем же периодом прошлого года примерно в 1,5 раза больше.

С ноября 2012 года была организована On-lain трансляция проводимых в музее мероприятий, что является одним из главных инструментов в реализации Федеральной программы «Доступная среда», направленная на обеспечение доступности музейных

мероприятий для людей с ограниченными возможностями здоровья.

- С мая 2013 года был запущен виртуальный тур по музеям Козьмодемьянска. Работа велась сотрудниками музея и панорамного фотографа из Москвы в течение года. Подобный проект является первым в Республике Марий Эл. В общей сложности виртуальный тур состоит из 137 объемных панорам, соединенных между собой ссылками-переходами со всплывающими информационными окнами, клавишами управления, удобной картой и даже компасом. Здесь так же присутствуют аудиокomentarии по всем музеям и наиболее значимым объектам.

- Все музеи имеют свой собственный **QR-код**, который позволяет получить максимальный объем информации за короткое время. Также сайт Музейного комплекса имеет свой аккаунт в бесплатном приложении **Instagram**.

- В соответствии с федеральной программой «Доступная среда», ориентированной на людей с ограниченными возможностями здоровья, разработаны маршруты, предусматривающие посещение музеев слабовидящими людьми. Этнографический музей могут посетить люди, не имеющие возможность самостоятельно передвигаться. Все музеи оснащены беспроводным выходом в интернет.

Только публикуя ежедневно креативные сюжеты, сайт останется востребованным долгое время и сможет привлекать посетителей. Музейный комплекс ставит перед собой задачу по дальнейшему развитию сайта, ищет и активно применяет инновационные технологии в своей работе.

И в заключении хотелось бы отметить, что сайт – самый современный и эффективный канал коммуникации с потенциальным посетителем. Только возможности интернет сайта позволяют в полной мере использовать все способы донесения информационного сообщения до пользователя.

По версии сайта Музеи России museum.ru с 2012 по 2013 год сайт музейного комплекса несколько недель подряд занимал

3 место среди всех музейных сайтов России, по мнению посетителей, что, безусловно, говорит о высокой оценке проделанной работы. А так же с 2012 по 2014 годы наш сайт единственный среди сайтов других музеев Республики Марий Эл занимает лидирующую позицию в голосовании «Лучшие сайты: top 20» . В течение всего периода существования сайт Музейного комплекса уверенно удерживает свои позиции в первой двадцатке лидеров сайтов России и неоднократно удерживался в первой тройке лидеров.

**Музей и посетитель.
Основные проблемы взаимодействия.**

*Зыкова Елена Герольдовна,
ГУК ТО «Объединение «ИКХМ»,
«Музей «Тульский кремль»
(г. Тула)*

Тульский кремль – неповторимый памятник русского оборонного зодчества XVI века, одна из немногих древних русских крепостей, сохранившая свой первозданный облик. Сегодня Тульский кремль – музейная реликвия, имеющая общенациональное значение. Ежегодно его посещают тысячи российских и зарубежных гостей.

В 1988 году создается музей «Тульский кремль», ставящий своей целью музеефицирование уникального фортификационного сооружения. В это время были начаты работы по воссозданию историко-бытовых интерьеров башен, наполнению внутренних помещений экспозиционными материалами. На сегодняшний день в пяти из девяти башен кремля в летнее время открыты выставки, посвященные истории Тульского кремля. Уже в 2001 году у гостей кремля появилась возможность прогуляться по «боевому ходу» средневековой крепости: были открыты для доступа часть восточного и северного прясел стены. Круглый год по архитектурному ансамблю Тульского кремля проводятся обзорные экскурсии.

В это же время проявилось множество серьезных проблем, решение которых не всегда зависело от желания и воли музейных сотрудников. Среди них особое место занимал вопрос о реставрации памятника и благоустройстве его территории.

2012 год стал переломным в процессе возрождения Тульского кремля. Программа перспективного развития и реставрации Тульского кремля предусматривала на период 2012-2015 годов целый комплекс ремонтно-восстановительных работ и мероприятий. Среди них приоритетными являлись меры по

возвращению уникальному историко-архитектурному ансамблю Тульского кремля его исторического облика. Основные работы по реставрации и благоустройству территории кремля завершились к осени 2014 года.

Стоит подчеркнуть, что впервые за всю историю кремля были проведены масштабные работы по благоустройству его пространства. В юго-восточной части памятника была восстановлена его древняя регулярная планировка. Особенно зрелищно геометрическое начертание старинной уличной сети выглядит с высоты боевого хода. Одной из задач благоустройства было восстановление трассировки древних улиц кремля.

Ежегодная посещаемость музея растет: в 2013 г. музей посетили 189427 человек, в 2014 г. – 287479 человек, в 2015 г. – 437537 человек. Постепенно увеличивается количество экскурсий (сравнивая показатели 2013 г. и 2015 г. почти на 10 тысяч человек), что в значительной степени положительно характеризует качественный уровень информационного обслуживания посетителей, среди которых в основном школьники, учащиеся студенты. Молодежь – это основной экскурсионный посетитель музея.

Посещение музея дошкольниками никогда не было особой проблемой. Воспитанники детских садов приходили в кремль более или менее часто. Но сотрудникам музея хотелось сформировать группу своих будущих посетителей, т.е. воспитать будущих школьников любителями и ценителями музея, привить им желание ходить в музей. Добиться таких благих целей можно было только целенаправленной, комплексной деятельностью, направленной на работу с воспитателями детских садов.

На протяжении десяти лет сотрудники музея выстраивали такие взаимоотношения с городскими детскими садами. Попыток наладить такую работу было множество: от прогулок и экскурсий по территории крепости до специальных выездных музейных мероприятий, проводимых сотрудниками музея на базе образовательного учреждения. Но такие акции носили периодический характер, и, по сути, не приносили большой пользы.

Наладить постоянную работу удалось только в 2007-2012 гг. после того, как у музея появилось стационарное помещение и возможность приглашать детские группы в музей. Именно тогда появляется ряд интересных спектаклей и занятий, рассчитанных на дошкольную аудиторию. Среди них особенное место занял кукольный спектакль «Как Девлет-Гирей Тулу осаждал», рассказывающий в стихотворной форме об одном из самых героических событий боевой летописи Тульского кремля – осаде войском крымского хана Девлет-Гирея Тулы в 1552 г.

Музей постепенно начинает выступать в качестве места, где выстраиваются особое досуговое и образовательное культурологическое пространство, где ребенок в максимально комфортной среде может выразить свой творческий потенциал. Перед музейным педагогом стоят очень сложные проблемы – воспитать у детей гражданские чувства, сформировать у него понимания того, что каждый человек, независимо от возраста является частью великой страны, великого прошлого. В этой связи особенное место занимает понятия малой Родины, родного места, зрительных ассоциаций, связанных с местными достопримечательностями.

Сегодня сотрудником музея Васиной И.В. разработан целый цикл занятий, рассчитанных на детскую аудиторию. Возраст детей от 4 до 12 лет. Выбор аудитории был обусловлен спецификой занятий, в основу которых легла идея комплексного ознакомления детей с самого раннего возраста с историческим наследием своего родного города.

Это творческие игры, которые проходят на территории древней крепости и прилегающего к ней сквера. У детворы формируется устойчивое понятие о кремле как о прекрасном памятнике, славной крепости, выдержавшей множество военных испытаний и невзгод. Дети играют, поют, рисуют и узнают историю главной городской достопримечательности.

Первая ступень – игровое занятие для детворы 4-5 летнего возраста «С малышом вокруг кремля»; вторая ступень – интерактивная экскурсия «В гостях у Каменного Великана»,

рассчитанная на школьников начальной и средней школы. Наконец, завершающим аккордом, рассчитанным на старшеклассников, стала квест-игра «Властелин кремля».

Еще один качественный показатель эффективности работы музея – устойчивые творческие связи с городским центром детско-юношеского туризма. Благодаря подвижнической деятельности сотрудников этого образовательного учреждения (Присягиной Е.Н., Столярова Ю.Н.) на базе музея «Тульский кремль» более десяти лет проводятся крупномасштабные (участвует одновременно 500-600 человек!) краеведческие игры «Тайны Тульского кремля». Подготовительный период начинается уже в сентябре, с экскурсиями посещают кремль учащиеся 3-х классов **всех(!)** городских школ.

Главная цель, которую мы ставили перед собой, разрабатывая цикл занятий для учащихся, это было желание сформировать у юных горожан уважительное отношение к уникальному историко-архитектурному памятнику – как живому свидетелю исторической судьбы города. И благие цели уже достигли хоть и небольших, но результатов. Опыт показывает, что часто не родители становятся инициаторами посещения музея, а дети, наши юные посетители, побывавшие на музейном занятии и жаждущие поделиться своими впечатлениями и знаниями с мамой и папой. Постепенно формируется устойчивый интерес к музею и его мероприятиям у горожан, прежде всего семейной аудитории.

По мнению одного из известных американских психологов Эрика Берна, одной из самых главных составляющих человеческой жизни является общение (коммуникация), а точнее – игра. Человек играет всю свою жизнь. Игра предотвращает «сенсорное голодание», без которого человек может погибнуть в нашем сложном техногенном мире.

Путешествуя, человек играет осознанно или нет, выбирает для себя правила игры, роль и пр. То же самое происходит и в музее. Почему бы не опереться на эту особенность психологии человека и не дать ему возможность играть и получать информацию, обогащаться впечатлениями и тем самым отдыхать? Отчего мы не

можем пойти навстречу такому простому человеческому желанию? Тем более, что такая игра приносит массу положительных моментов. По мнению психологов, «на свете мало людей, у которых настолько развит вкус и настолько хорошо образован, чтобы ценить прошлое только *путем лицецерения предметов прошлого*. Они только тогда могут пробудить какие-либо чувства, когда их «оживили»... лучше общее наслаждение историей, чем вообще никакого, *легкая игра с прошлым, чем вообще никакой*».

Сделав такую позицию основополагающей, мы решили, что будем играть вместе с нашими гостями. За три года были разработаны квесты – исторические игры для разной возрастной аудитории от школьников до пенсионеров. Главный объект любого мини-путешествия – Тульский кремль. Вариантов несколько – от небольших семейных до туристических групп (30-40 человек) – единомышленников, сотрудников, просто туристов, объединенных одной задачей – **отдыхая познавать**. И наоборот – **познавать отдыхая**.

Музейный продукт не только «способствует самовыражению, порождению смыслов, осознанию целей», т. е. трансформирует, но и вовлекает пришедшего гостя с помощью нескольких аспектов посредством инсценирования переживаний. Можно выделить четыре аспекта переживаний: развлечение, обучение, эскапизм (уход от действительности) и эстетизм. Музейный продукт социален, он вовлекает в свою оболочку аспекты обучения, развлечения, эстетизма и вдохновения. Посетитель приходит в музей для того, чтобы встретиться,знакомиться с другими людьми, смотреть или принимать участие вместе с друзьями, семьей, коллегами, незнакомыми посетителями в действии (слушать экскурсию в группе, знакомиться и т.д.). Большинство посетителей ценит и помнит именно социальное взаимодействие. Поэтому некоторые музеи стараются увеличить вероятность богатого и разнообразного музейного переживания, превращаясь в «piazza» (площадь). Piazza определяется разнообразием возможностей, которые она предлагает, т. е. различными вариантами мероприятий и участием представителей

всех возрастов. На piazza индивидуальная свобода не ограничена: вы можете сидеть на солнце, пить кофе, разговаривать с друзьями, играть с внуками, делать покупки и т. п.

Существенно обогатили качественные и количественные показатели работы музея мероприятия, которые проводятся для целевой аудитории, прежде всего горожан, в нетрадиционной форме и не в традиционное время. Это вечерне-ночные мероприятия – «Ночь искусств», «Ночь в музее», «Ночь кино» и т.д. За время активного проведения таких акций, стало понятно, что в музейной сфере работают особенные люди, многие из них обладают незаурядными творческими дарованиями, прежде всего актерским талантом.

С другой стороны, для нашего музея с его специфическим положением, когда в музее нет стационарной экспозиции в классическом представлении, это, пожалуй, единственный способ познакомиться с нашим посетителем на местном уровне. Проводя анкетирование, мы пришли к выводам о том, каков наш посетитель сегодня.

Основной посетитель нашего музея (не экскурсионный посетитель, о нем разговор отдельный) это семейные группы – родители с детьми, чаще мамы с детьми, бабушки с внуками, крайне редко папы с детьми. На втором месте – группы друзей, коллеги, одноклассники, одногруппники, родственники и т.д. Третье место – пары (супруги, молодожены, влюбленные).

Положительным моментом стало то, что люди стали чаще приходить в музей. Если раньше такие посещения ограничивались 2-3 в год, то сегодня можно говорить о положительной динамике в этом отношении. Значительную часть тех, кто в среднем 10 раз в год посещает музей, составляют молодые родители с детьми младшего и среднего школьного возраста. В отличие от крупных городов, где без особых сложностей можно посетить один из полутора сотен музеев, ознакомиться с многочисленными выставками или провести день в одном из десятков заповедных мест, в относительно небольшом городе музей должны постоянно учитывать запросы жителей своего региона, регулярно обновлять

экспозиции, предлагать посетителям новые формы историко-культурного просвещения.

Конечно, Тульский кремль – это объект культурного туризма. Уникальный памятник, неповторимая достопримечательность привлекает внимание, прежде всего, иногороднего туриста. Основной экскурсионный посетитель – это житель близлежащего мегаполиса. Московские гости по статистике абсолютные лидеры по посещаемости нашего музея. Причем это касается и массового туриста и индивидуалов. Хороший прогноз на будущее – число таких туристов будет расти, увеличится и поток туристов приезжающих в наш город не на один день, а на два-три. Для этого существует масса позитивных условий – растет число достаточно комфортных гостиниц в городе, увеличивается число достопамятных мест, музеев в регионе, улучшается качество обслуживания и разнообразие предложений общепита и т.д. В этой связи значение главной городской историко-архитектурной достопримечательности только будет расти. Это заставляет музей искать новые формы работы с туристической аудиторией. Сотрудниками музея разработаны новые экскурсионные маршруты («Город на ладони», «Вот эта улица, вот этот дом», «Тульский кремль. В сумраке», «В гостях у Каменного Великана» и другие), рассказывающие о прошлом города оружейников. Особенно популярны экскурсии по стенам и башням кремля, которые не только знакомят гостей с уникальным архитектурным ансамблем Тульского кремля, но и дают воочию обозреть красочные городские панорамы и памятники.

Тульский кремль обладает огромным потенциалом для интерпретации исторических событий. Однако мы осознаем, что для большего эффекта эстетические переживания, относящиеся к духовным ценностям идентичности понятия «Тульский кремль», должны быть дополнены развлекательными переживаниями и переживаниями эскапизма, т. е. эмоциональными ценностями. Для этого в музейное предложение и были включены игровые программы и праздники. В настоящее время главная задача музейных специалистов – подготовка театрализованной

интерактивной экскурсии, которая не только отражала бы все ценности уникального историко-архитектурного памятника, но и акцентировала внимание гостей кремля на эмоциональную и духовную составляющую представления о древней крепости.

**Музей и молодежь: от взаимного интереса
к совместным проектам
(из опыта работы Сергиево-Посадского государственного
историко-художественного музея-заповедника).**

*Карнаухова Ирина Борисовна,
кандидат педагогических наук,
руководитель сектора маркетинга СПГИХМЗ
(Московская область, г.Сергиев Посад)*

Музей и молодежь... Как им встретиться, как сформировать у молодого поколения сначала желание, а потом и потребность приходить в музей? Как изменить их мнение, что музей – это скучно, не современно?

Молодежь – это та аудитория, которая уже «выросла» из музейно-образовательных абонементов, но еще не стала той семейной аудиторией, которая приходит в музей со своими детьми. Чтобы их привлечь в музей, нужно сначала показать им, что современный музей – это пространство, открытое для диалога, для новых экспериментов, место, где может быть интересно.

В своем докладе хотела бы поделиться опытом Сергиево-Посадского государственного историко-художественного музея-заповедника и рассказать о наших молодежных проектах и работе с не организованными группами (их привлечение это другие методы работы), а с одиночными молодыми жителями города.

Привлечение одиночных посетителей не дает того потока, который помогает музеям выполнять свои планы по посещаемости. Но это также важно, т.к. эта работа, хотя и опосредовано, через повышение интереса к музею и, появлению желания приехать и увидеть все самим, также способствует увеличению числа посетителей.

А теперь о конкретных проектах.

«Ночь в музее». В рамках данной акции была задумана большая финальная игра, попасть на которую можно было, пройдя отборочный тур. Информация об игре была представлена на всех информационных ресурсах музея, на местном телевидении, в

городских СМИ, а также целенаправленно приглашались молодежные объединения нашего города. Задача этого мероприятия – показать новые современные формы работы музея и заинтересовать нашу молодежь.

Отборочный тур представлял собой квест-игру «Следы времени» по музею и центральной части города. Кто прошел отборочный тур, получали на почту письма-приглашения на финал. Такой новый формат, формат квест-игры, отборочные туры – все это отвечает потребностям молодежи в необычных, нетрадиционных формах знакомства с музеем и историей родного города. Таким образом, используя такую форму передачи знаний, музей, с одной стороны, выполняет свою просветительскую функцию, а, с другой стороны, расширяет свою аудиторию, за счет привлечения молодежи в музей.

Как подтверждение появления интереса к музею стало увеличение числа подписчиков группы музея, которую мы создали в мае перед «Ночью в музее» (с 3 человек до 125)

Следующий проект музея, который также был направлен на формирование взаимного интереса – это было нетрадиционное для нас открытие выставки интересного московского скульптора-монументалиста А.Н. Бурганова, академика Российской академии художеств, профессора, народного художника России, основателя и директора Московского государственного музея «Дом Бурганова».

Этот музей позиционирует себя как культурный центр, где реализована идея синтеза искусств – архитектуры, скульптуры, музыки, театра. Поэтому открытие выставки в нашем музее прошло в необычном формате. Мы приглашали в музей вечером, а в качестве участников и гостей этого мероприятия представителей современного искусства, которые могли вместе с гостями творить, отдыхать и наслаждаться творчеством друг друга. Это был формат «молодежного арт-пространства». Начался вечер бальными танцами, а затем выступала рок-группа, художники стрит-арта творили, поэты творческого объединения «Квадратъ» читали стихи, молодые художники создавали инсталляции на глазах у гостей вечера. Такое мероприятие также широко было освещено в СМИ и

на страницах музея в соцсетях до и после мероприятия. Этим мероприятием музей показал, что он может быть интересен не только истинным знатокам искусства, но и тем, кто хочет просто отдохнуть и приятно провести время со своими друзьями.

Благодаря этому мероприятию молодежные объединения на свои страницы сделали репост этого мероприятия, тем самым показав своей аудитории интерес к музею.

Следующее мероприятие – это «Фестиваль уличной культуры». Это был проект, идея которого родилась на открытии выставки. С одной стороны, была молодежная инициативная группа с идеей провести что-то для молодежи, с другой стороны, был наш музей, который поддержал идею и предложил сделать на своей территории «Фестиваль уличной культуры».

Фестиваль уличной культуры «BACKPACK FEST» Сергиево-Посадский музей-заповедник организовал впервые.

Этот уникальный беспрецедентный художественный проект музея был основан на 2 идеях:

1. Музей как источник вдохновения для творческих людей, музей как хранитель классического искусства.
2. Современное уличное искусство, нетрадиционный подход, новое мироощущение

Главная цель мероприятия – это включение уличного искусства в музейное пространство, популяризация современного искусства в общественной жизни.

Этот музейный проект объединил музейную классику и уличную культуру и искусство.

Музей в данном проекте – это хранитель многовековой истории искусства и открытое пространство для самореализации. Музей позволяет понять, что современное искусство, в т.ч. уличное, к которому многие относятся иногда пренебрежительно, считают формой протеста, имеет в своей основе классическое искусство. Это новый взгляд, необычное развитие классических видов искусства.

Если искусство представить в виде дерева, то его «корни и ствол» – это классическое искусство, а появляющиеся молодые побеги, ветви и листья – это и есть современное искусство.

Данным проектом мы хотели показать, что уличная культура и музей это 2 пространства, у которых много точек пересечения и «город», как образ уличной культуры, становится партнером, другом, отправной точкой для творчества и самовыражения.

Первый фестиваль уличной культуры «BACKPACK FEST» объединил более 20 представителей уличной культуры и искусства разных направлений:

1. Граффити
2. Музыка
3. Танцы
4. Стрит-фуд
5. Одежда и аксессуары
6. Свето - и Фотозоны
7. Художники-портретисты
8. Поэзия
9. Игры, квесты
10. Прически и макияж
11. Экстремальные виды спорта: скейтборд

Каждый участник представил на фестивале заранее продуманный проект и мог свободно выразить свою точку зрения с помощью стендов и инсталляций, поделиться с аудиторией своими последними коллекциями, идеями, разработками, историей и философией. Музей, в контексте фестиваля, показывал историческую основу этих направлений. Этот подход и отличает данный фестиваль от многочисленных фестивалей, проводимых во всей стране.

Для музея – это был своего рода эксперимент, но и в тоже время возможность познакомиться с той молодежью, которая проходит мимо музея.

Для привлечения молодежной аудитории можно и нужно использовать интернет-площадки молодежных объединений, к

которым у них есть доверие. Участие этих организаций в музейных мероприятиях является знаковым и важным для молодежи. В этом случае «начинает работать» пирамида потребностей А.Маслоу, а именно, ее 3 уровень, на котором для человека становится важным быть причисленным к определенной группе.

Привлечение разных организаций, партнеров к своим проектам позволяет музею расширять круг людей, которые узнают о музее за счет размещения информации о совместном мероприятии на своих страницах в соцсетях. Разве это не полезно для музея?

Следовательно, как показал наш опыт, при построении взаимоотношений музеев и молодежи можно и нужно двигаться от формирования интереса, потребности к совместным проектам.

**Из опыта организации музейного клуба «Дом Агафуровых»
(подразделение Свердловского областного краеведческого
музея)**

*Коновалова Л.А.,
Свердловский областной краеведческий музей
(г. Екатеринбург)*

Одна из проблем, обсуждаемых на конференции, – «Механизмы вовлечения в музей новых категорий посетителей». Понятно, что для привлечения новых посетителей необходимо разрабатывать новые формы работы и использовать новые каналы распространения информации. Но для этого нужно определить, какую именно категорию посетителей мы хотим привлечь, понять, какие особенности у этих людей и что может предложить музей для удовлетворения их потребностей.

Разрабатывая стратегию привлечения новых посетителей, необходимо задуматься и об их «удержании», и о том, какие кадровые, технические, материальные и другие ресурсы нужны для дальнейшей работы с этой категорией посетителей. Если музейным сотрудникам или не интересно изучать и, тем более, удовлетворять потребности потенциальных посетителей, или нет достаточных ресурсов, то новые формы работы вряд ли будут эффективными. К счастью, есть посетители, которые вполне удовлетворены уже существующими формами музейной работы, но не надо забывать о том, что стагнация ведет к кризису.

С чего же начать, если мы осознали необходимость привлечения новых категорий посетителей? Наверное, есть разные пути, например, можно пригласить квалифицированных специалистов для изучения существующей ситуации в музее и разработки стратегии привлечения новых категорий посетителей и обучения музейных сотрудников новым методам работы, можно изучать опыт коллег виртуально или на конференциях и стажировках. В дополнение к этим профессиональным методам повышения квалификации, можно использовать волонтерское

движение, различные сообщества по интересам, клубы, студии, кружки.

Лет десять назад, проводя экскурсию, я стала предлагать особо заинтересованным посетителям принять участие в музейных акциях в качестве волонтеров. Причем предлагала разные варианты участия, чтобы волонтер имел возможность выбрать, что для него более интересно. А по завершении акции – не только поблагодарить, но обсудить, что получилось, а что можно было бы улучшить, и в каком действии ему бы хотелось участвовать в следующий раз. Так, казалось бы, мы не привлекаем «новые категории посетителей», но, учитывая мнения волонтеров, можно постепенно расширять и совершенствовать уже имеющиеся формы работы, становясь интересными более широкому кругу населения.

Наиболее очевидной проблемой для Свердловского областного краеведческого музея, включающего в себя 8 музейных площадок в Екатеринбурге и 8 – в городах Свердловской области, является малое количество молодежной аудитории (всего 9,2%, из которых значительная часть – школьники старших классов). Это при том, что студенты ВУЗов имеют право бесплатного посещения музеев.

Поэтому приоритетной «новой категорией посетителей» мы выбрали категорию «студенческая молодежь».

С целью выяснения интересов молодежи, было проведено анкетирование. Анализ результатов показал, что наиболее привлекательными являются интерактивные программы с использованием современных технологий, где у молодежи есть возможность не только обучаться, но и общаться. С сожалением и я, и сотрудники моего отдела признали, что мы не обладаем качествами и ресурсами, с помощью которых, наш музей стал бы для молодежи привлекательным, престижным и модным.

Но есть студенты, которые вынуждены приходить в музей в поисках производственной практики. И я всегда старалась, чтобы им было интересно, комфортно, и, главное, чтобы они увидели результат своей работы. Видимо, ребята делились с друзьями хорошими впечатлениями о практике, и поток желающих пройти

практику в нашем отделе становился все больше. Но практиканты приходили летом, когда музейная жизнь не очень активная и разнообразная, и обеспечить всех содержательной деятельностью становилось все труднее. Тогда мы предложили взаимовыгодное сотрудничество учебным заведениям, у которых есть необходимость в организации производственной практики для студентов. Студенты профильных специальностей, таких как «История», «Искусствоведение», «Социо-культурная деятельность», «Менеджмент в сфере услуг», «Сервис и туризм», «Реклама» и т.п., кроме прохождения летней практики, стали писать и реализовывать курсовые и дипломные проекты на базе музея.

Конечно, становиться неофициальным и неоплачиваемым научным руководителем для студентов это очень хлопотно для музейных сотрудников. Часто, насмотревшись на зрелищные шоу-проекты, молодые люди предлагают использовать в своих проектах дорогие костюмы, материалы и оборудование, которыми музей не располагает. И для того, чтобы реализовать проект, предложенный студентом, приходится много помогать, конструировать, шить, мастерить и т.д., порой попутно обучая студентов даже самым элементарным навыкам. Зато такое взаимодействие позволяет узнавать особенности молодого поколения, их отношение к музейной деятельности, их видение музея и музейных сотрудников. Это та обратная связь, которую трудно получить другим путем, которая необходима для адекватной самооценки и появлению новых идей. Кроме того, когда студент-практикант не просто выполняет поручения музейного сотрудника, а воплощает свою идею, он рассказывает о ней своим родным, друзьям, кого-то просит помочь, у кого-то одалживает необходимый реквизит, этот проект читают преподаватели, обсуждается на занятиях, то есть, помогает привлечь в музей новые категории посетителей.

Кроме этого, можно налаживать сотрудничество с организациями, которые заинтересованы в содержательном досуге своих сотрудников или подопечных (если это благотворительная организация). Самое главное – не просто предлагать уже готовые

разработки, а приглашать к со-участию в написании сценарного плана, максимально учитывая интересы данных посетителей. Иногда бывает трудно совместить музейное содержание и музейные условия с принципами сервисной организации. Но, когда удастся найти «золотую середину», довольные посетители, публикуя фотографии и комментарии в соц. сетях, действительно привлекают новых людей, а сами становятся постоянными посетителями.

В условиях выставочных залов, если нет отдельного помещения для работы с волонтерами, такую работу вести очень трудно. И в 2015 году было принято решение организовать экспериментальную площадку для испытания новых форм работы с целью привлечения в музей новых категорий посетителей в «Доме Агафуровых» (памятник архитектуры, находящийся на реставрации). В этом здании планировалось разместить Музей купеческого быта. Но к концу 2015 года было отремонтировано только 4 комнаты. В таком помещении недопустимо размещать фондовые музейные коллекции. Поэтому возникла идея начать работу в этом здании с организации «Музейного клуба», а в процессе ввода в эксплуатацию следующих отремонтированных помещений, расширять спектр музейной деятельности.

«Дом Агафуровых» на улице Сакко и Ванцетти 28, построенный в 1896-1898 гг. в русском стиле, богато украшенный элементами резьбы, является уникальным памятником деревянного зодчества и постоянно привлекал и привлекает внимание горожан и гостей города. К сожалению, архитектор Дома Агафуровых по-прежнему остается неизвестным.

Основатель династии – Хисаметдин Агафуров уроженец деревни Малые Елги Лаишевского уезда Казанской губернии. Его сыновья – «Братья Агафуровы» занимались торговлей во многих городах Урала и Сибири, активно участвовали в деятельности органов самоуправления и общественных организаций, широко занимались благотворительностью. Известная семья екатеринбургских купцов являлась примером гармоничного единения семейных традиций и гражданской активности. Подобные

качества способны вызывать не только неподдельный интерес наших современников, но и имеют огромное воспитательное значение. Поэтому общественная активность в стенах этого уникального дома очень органична и для этого дома, и этой семьи, и сможет продолжить традиции уральского предпринимательства.

Были определены следующие **Цели музейного клуба «Дом Агафуровых»:**

-организация постоянной музейной аудитории, которая может послужить экспериментальной площадкой для изучения интереса посетителей и поиска новых форм взаимодействия с ними;

-изменение позиции посетителя – переход от позиции созерцателя к позиции участника культурного события.

Задачи:

-установление новых социальных партнерских отношений;

-привлечение внимания к музейным коллекциям, экспонируемых на других музейных площадках;

-проведение ролевых игр, интерактивных программ и других акций, связанных с историей города: «Городская культура и градостроительство рубежа XIX и XX веков», «История уральского предпринимательства» и других;

-удовлетворение интереса к истории и мировой культуре,

-удовлетворение посетителей в общении и совместной деятельности.

Целевая аудитория: заинтересованные, любознательные и активные люди – вне зависимости от возраста и профессиональной деятельности.

18 декабря 2015 года Музейный Клуб открылся для посетителей. Сейчас в нем располагается:

- фотопроект «Семья Агафуровых», рассказывающий о жизни и судьбе знаменитого рода, подготовленный на основе коллекций СОКМ;

- выставка «История Дома» – про полную волнующих тайн историю Дома и реставрации его уникального декора;

- волонтерский проект «Коммуналка» (в советское время здесь одновременно проживало около 30 семей) включающий в себя выставку, несколько разновидностей квестов (ищем знаменитые агафуровские клады), ролевые игры;

- территория молодежи «Студенческая среда», где, под руководством научных сотрудников музея, студенты и другие посетители готовят театрализованные выставки, концерты, дискуссионные клубы, различные акции;

- семейный клуб «Домик чудес», где дети и взрослые участвуют в мастер-классах, праздниках и других музейных событиях;

- проект «Таланты Екатеринбурга», включающий в себя временные выставки (художественные, декоративно-прикладные, фотовыставки и другие);

- «анти-кафе», где за входную музейную плату можно встретиться с друзьями за чашкой чая, посмотреть новые выставки, почитать книги и поиграть в настольные игры.

Имея в штатном расписании только 1,5 ставки научных сотрудников (с сентября 2016 года – 2,5 ставки), и 2 активно участвующих во многих проектах зрителя, были разработаны и реализованы интерактивные проекты: «Знакомство по-татарски», «Вечеринка по-советски», «Ирбитская ярмарка», «Ярмарочный пряник», фестиваль «Птичий базар», «Ночь музеев», «Школа успеха в «Доме Агафуровых», выставки «Отражения. История одной фотографии», «Другая реальность», «Мерцающий Екатеринбург», «110 точек зрения», бесплатные концерты для пенсионеров, детские спектакли совместно с театром «Три апельсина». Сейчас готовится большой проект для детей «Самоцветный терем».

Большинство проектов готовится и реализуется в технологии «Коллективное творческое дело», а научные сотрудники, помимо исследовательской, экспозиционной и экскурсионной деятельности, выполняют функцию менеджера проекта, музейного педагога и, частично, социального педагога.

Таким образом, благодаря гибкой клубной форме, за короткий срок удалось реализовать много разнообразных краеведческих и культурологических проектов, привлечь новых посетителей, вывести на новый уровень волонтерское движение.

**Проблемы мониторинга посещаемости музея
«Тульский кремль».
Методы получения и обработки статистических данных.**

*Ласкин Константин Владимирович,
ГУК ТО «Объединение «ИКХМ»,
филиал «Музей «Тульский кремль»
(г. Тула)*

Интерес посетителей к музеям и их деятельности – залог положительного развития музейного дела. Формирование устойчивого интереса к музейной деятельности одна из основных задач музейных сотрудников. Для понимания процессов взаимодействия между музеем и его потенциальным и состоявшимся посетителем необходимо вести статистику посещения мероприятий музеев. Достоверные статистические данные помогают выявить, какая аудитория посещает музей и, главное, какие группы посетителей недостаточно активно идут в музей. При проведении мероприятий, основной целью которых является привлечение в музей именно малоактивной аудитории, важно собирать статистические данные как на отдельных акциях, которые проводятся периодически, так и в рамках циклов музейных событий. Такая статистика поможет выявить эффективность мероприятия, возможные недостатки в организации и динамику проявления интереса публики к данному музейному событию.

Выявление качественного и количественного состава посетителей музея является одним из важных аспектов определения вектора развития музея и определения потенциально перспективных сфер музейной деятельности. Важно отслеживать количество посетителей в разное время года, так как уровень посещаемости многих музеев тесно связан с сезонной туристической активностью. Ведение сезонной статистики позволяет более точно определять «высокий» туристический сезон и периоды спада. Отслеживая сезонные колебания посещений

музея, также нужно контролировать количество посетителей конкретных музейных мероприятий.

Музейных посетителей можно разделить на группы по различным признакам. Такими признаками могут быть возраст посетителей, место жительства, то есть, являются ли посетители жителями города, в котором расположен музей или нет, в составе организованных групп люди посещают музей или приходят самостоятельно.

Благодаря полученным статистическим данным мы можем судить о динамике посещения музея и выявлять степень эффективности его работы.

Ведение статистики посещения музея многоплановая задача, требующая применения различных методик обработки полученных данных.

Наряду с традиционным методом контроля, таким как контроль количества продаваемых билетов различных категорий, сейчас можно и нужно использовать технические средства для получения и обработки статистических данных.

Использование современных средств получения и обработки статистических данных существенно упрощает работу с ними и улучшает качество их обработки.

На примере музея «Тульский кремль» мы можем увидеть, каким образом можно обрабатывать статистические данные с помощью современных технических средств, исходя из специфики работы данного музея.

Особенностью нашего музея состоит в том, что территория Тульского кремля открыта для свободного посещения и на ней проводятся городские массовые мероприятия. Поэтому вести учет количества посетителей Тульского кремля на основе учета количества проданных билетов не представляется возможным. Для учета посетителей музея используются электронная система учета, которая фиксирует посетителей в автоматическом режиме круглосуточно.

В музее «Тульский кремль» используется система MegaCount, которая даёт довольно широкие возможности в

ведении статистики, поскольку позволяет видеть общую картину посещения музея, а также позволяет отслеживать активность посетителей во время конкретных мероприятий, проводимых на территории музея.

Система электронного учета количества посетителей позволяет получать точные данные за каждый час, поэтому есть возможность отслеживать активность на протяжении не только дня мероприятия, но по ходу самого музейного события.

Программа MegaCount позволяет оперативно пользоваться статистическими данными. При необходимости мы можем получить таблицы, графики, гистограммы, отображающие динамику посещения территории музея за год, месяц, день.

Однако такой способ ведения учета посещения музея не дает полной статистической картины, так как не учитывает качественный состав посетителей. Анализ количества и категорий проданных билетов на выставки и экскурсии по музею помогает выявить, какие группы населения посещают музей и проводимые мероприятия.

Для обработки данных о посетителях выставок и экскурсантов была создана специальная таблица в программе Excel, учитывающая специфику музея «Тульский кремль», в которую вносятся данные о посетителях музея: возрастная группа, страна и регион (для России) проживания, тематика экскурсии или мероприятия. Использование данной таблицы позволяет оперативно вносить и использовать статистические данные за выбранный период.

Кроме этого в таблице отображается количество различных видов экскурсионных программ и имена, проводивших их экскурсоводов.

Таблица позволяет выстраивать графики и гистограммы, где отображаются различные статистические данные за выбранный период. Причем программа позволяет сочетать в графиках различные данные о составе экскурсантов. Гистограммы, созданные в программе Excel, позволяют видеть в динамике

изменения различных статистических показателей за выбранный период времени.

Такой способ обработки статистических данных показал свою эффективность и удобство использования. Все данные представлены в доступной форме, хранятся в электронном виде.

Делая вывод можно отметить, что сочетание различных видов получения статистических данных и их обработки позволяет получать ясную и достоверную картину динамики общей посещаемости музея, а так же отслеживать, какие категории посетителей посещали выставки и мероприятия музея.

**Работа с маломобильными группами в
Центре «Эрмитаж-Казань».
Музей для всех.**

*Манохина Мария Александровна,
ГБУ Музей-заповедник «Казанский Кремль»,
ведущий специалист Центра «Эрмитаж-Казань»
(Республика Татарстан, г.Казань)*

Маломобильные группы населения (МГН) – люди, испытывающие затруднения при самостоятельном передвижении, получении услуги, необходимой информации или при ориентировании в пространстве. К маломобильным группам населения здесь отнесены: инвалиды, люди с временным нарушением здоровья, беременные женщины, люди старших возрастов, люди с детскими колясками и т.п.

Девятого сентября 2015 года вышел приказ Министерства культуры РФ об утверждении требований доступности к учреждениям культуры с учетом особых потребностей инвалидов и других маломобильных групп населения. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2014 N 1521 «Об утверждении перечня национальных стандартов и сводов правил (частей таких стандартов и сводов правил), в результате применения которых на обязательной основе обеспечивается соблюдение требований Федерального закона «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, N 2, ст. 465).

Музеи дополнительно к настоящим требованиям обеспечивают: возможность ознакомления с музейными предметами и музейными коллекциями, доступность основной экспозиции музея с учетом особенностей каждой категории инвалидов; организацию специальных выставок для инвалидов в качестве дополнения к основной экспозиции; размещение элементов управления интерактивными экспонатами на высоте от 45 см до 100 см от пола для возможности управления ими

инвалидами, использующими кресла-коляски; дублирование субтитрами голосовой информации, сопровождающей видеоматериалы экспозиции на мониторах; использование комбинированного (местного и общего) освещения при подсветке экспонатов; наличие в каждом разделе композиции не менее 4 экспонатов (или их эквивалентов), доступных для тактильного восприятия инвалидами по зрению; наличие этикеток к ключевым экспонатам экспозиции, напечатанных рельефно-точечным шрифтом Брайля, и рельефно-графических изображений ключевых экспонатов экспозиции, доступ к которым закрыт; проведение экскурсий специалистами музея, прошедшими специальное обучение (инструктирование) по вопросам, связанным с особенностями предоставления услуг инвалидам, для групп с рекомендуемой численностью:

8 – 10 человек – для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата;

до 20 человек – для лиц с нарушением ментального развития и эмоционального реагирования (при двух сопровождающих);

до 10 человек – для лиц с нарушениями слуха (при участии переводчика русского жестового языка);

до 10 человек – для слабовидящих;

до 5 человек – для тотально слепых;

до 3 человек - для слепоглухих (при сопровождающем на каждого инвалида)¹.

Количество человек в группах указано с учетом опыта музеев и иных учреждений культуры, работающих по программе «Доступная среда».

Посещая многие музеи России, становишься очевидцем того, как иностранные группы туристов, как правило, в своем составе имеют несколько инвалидов - колясочников или людей с другими ограничениями по здоровью. Среди наших туристов - соотечественников явление более редкое. Обычно, люди с ограниченными возможностями приезжают специализированными

¹ Приказ министерства культуры
<http://mkrf.ru/documents/orders/detail.php?ID=1005248>

группами, если в музее созданы для их приема условия. Таким образом, проявляется качественное отличие подхода зарубежных музеев к решению таких проблем. На первое место встает вопрос об инклюзии во всех сферах жизни человека. **Инклюзия** (от inclusion – включение) – процесс реального включения людей с инвалидностью в активную общественную жизнь. **Инклюзия** предполагает разработку и применение конкретных решений, которые позволят каждому человеку равноправно участвовать в общественной жизни. В российских музеях все чаще говорят об инклюзии и социально-культурной реабилитации инвалидов музейными средствами.

Среди музеев ведущих активную деятельность по работе с маломобильными группами посетителей нужно отметить Государственный Дарвиновский музей, Огни Москвы, Музей - заповедник Царицыно, Музей – гуманитарный центр «Преодоление» им. Н.А. Островского, музеи Московского Кремля, Мемориальный музей космонавтики, Государственный исторический музей, Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина, Государственный Эрмитаж и другие. В 2011 году, учитывая требования конвенции о правах инвалидов, на круглом столе «Реабилитация инвалидов музейными средствами» было внесено предложение сделать тему обеспечения доступности российских музеев для инвалидов постоянной на Международном фестивале музеев «Интермузей» и учредить награды по нескольким номинациям за наибольшие достижения в преодолении физических и отношенческих барьеров в наших музеях¹. В нынешнем году в этой номинации финалистами стали Музей-заповедник «Царское Село» с программой для слепых и слабовидящих; Пермская художественная галерея совместно с Благотворительным фондом Беригиня «Музей идет в больницу»; Музей истории религии «Центр музейной инклюзии»; Дарвиновский музей «Мир в руках» для слепоглухих; музей-заповедник «Гатчина» проект «Ощущение двorca» для слепых и слабовидящих детей.

¹ Реабилитация инвалидов музейными средствами: Материалы заседаний круглого стола. / Сост. канд. пед. наук С.Н. Ваньшин. – М., 2011. – с.3-4

Важно понимать, что в помощи нуждаются не только дети с ограниченными возможностями, а так же взрослые и пожилые люди. Существует разница подачи информации между теми, кто родился с патологиями, и тех, кто эти патологии приобрел в течение жизни. Например, для людей с врожденной слепотой нужно выполнять поясняющую информацию и рельефно-графические карты шрифтом Брайля, для тех же, у кого приобретенная слепота, как правило, шрифт Брайля не читают. Для музеев важно обучить своих сотрудников методике тифлокомментарования (аудиодескрипции) – лаконичное описание предмета, пространства или действия, которые непонятны слепому (слабовидящему) без специальных словесных пояснений. Описать размер экспоната, фактуру, цвет и другие поясняющие детали о предмете разговора, при этом четко прописывать текст и стараться не утомлять посетителя. Для приема посетителей с нарушением слуха заранее обсудить встречу с сурдопереводчиком. Не забывайте говорить медленно, это поможет экскурсантом ориентироваться на жестикуляцию ваших губ и распознавать слова. Такая экскурсия занимает два раза больше времени, так как ваше время вы разделите с сурдопереводчиком.

Методикой работы с разными категориями посетителей поделились сотрудники Русского музея, Музея им. Суворова, библиотеки для слепых и слабовидящих на индивидуальной стажировке в рамках программы фонда В. Потанина «Музейный десант». Большой раздел стажировки посвящен арт-терапии. О сути и особенностях арт-терапии музейными средствами поделилась со мной Ольга Сергеевна Шишкина, специалист I категории отдела социокультурных коммуникаций. От теории и техники клиентоцентризма мы сразу перешли к практике, проведя арт-терапевтическое занятие со скульптурой в постоянной экспозиции музея. «Арт-Ателье Палитра. Студии творческого развития личности», при котором работает Ольга Сергеевна, является совместным проектом Русского музея и Фонда «В поисках гармонии». На его базе подготовлены и проведены многие мероприятия, занятия с детьми разных психологических и

физических состояний. Студия встала на помощь в развитие детей с девиантным поведением, с дцп, аутистами. Шизоидная группа, у которой я была волонтером, проходит реабилитацию по программе «Сотворение мира». Одна из сложностей коммуникации и ощущений шизоидных личностей в пограничном состоянии заключается в чувствительности ситуации, но при этом они не чувствуют собственного тела. Поэтому занятие строилось на работе по изучению скульптуры, принципов движения человеческого тела и жестов героев на полотнах художников. Второе занятие проходило с аутистами на выставке супрематистов. В частности, на примере работ Казимира Малевича, Ольга Сергеевна показала, как можно работать с механизмами разобцения и собирания образов в художественном полотне. Все это дополнялось рассказом о нарисованном экскурсантами образе своего мира.

Музей - заповедник Казанский Кремль за последние десять лет стал самым посещаемым культурным объектом в Республике Татарстан, за последний год его посетили около 1,5 млн. человек. Мы понимаем всю ответственность перед теми людьми, которые наименее социально защищены и хотели бы непременно посетить Казанский Кремль. Мы включились в движение «Музей без барьеров» и пытаемся сделать для инвалидов посещение музея возможным. Каждый музей, вставший на этот непростой путь, понимают сложность переоснащение музеев с технической стороны, а так же обучение сотрудников тонкостям работы с особыми посетителями. Как и многие музеи в развитии инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями мы начали с обустройство музея входной группы. На территории Кремля были установлены роллопандусы, оснащение системой оповещения вызова персонала CALL-HEAR.

Следует отметить, что Кремль в Казани является не просто музеем, в нем размещен ряд органов государственной власти (от аппарата Президента РТ и Арбитражного суда, до ЦИК и Общественной палаты РТ), которые по определению должны быть доступны всем гражданам России и представители маломобильных групп населения не должны быть исключением. А также, кроме

госучреждений на территории Кремля находится несколько популярных музеев (Музей исламской культуры, Музей естественной истории РТ, Центр «Эрмитаж-Казань», Национальная картинная галерея «Хазине» и другие). Доступ к большей части вышеперечисленных объектов был крайне затруднен для людей с ограниченными возможностями, что не могло не беспокоить общественность и городскую администрацию. Кроме барьеров в виде ступеней на входах в здания, существуют дополнительные препятствия на улицах Кремля. Дело в том, что Кремлевский ансамбль раскинулся на нескольких холмах, поэтому естественные перепады высот весьма значительны. Эти вопросы постепенно решаются городскими властями.

Для знакомства с Казанским Кремлем сотрудники Республиканской специальной библиотеки для слепых и слабовидящих разработали рельефно-графическую схему Казанского кремля. Своеобразный путеводитель содержит выполненные рельефно-графическим способом географические и схематические карты кремля, схематические изображения объектов на его территории, историко-географические сведения.

Конечно, помимо технического оснащения музеев это место открытий. Открытия творческих и жизненных сил, преобразование человеческой жизни силой искусства. Центр Эрмитаж - Казань уже много лет ведет работу по созданию условий дружеской атмосферы для людей с задержкой психического развития и с умственной отсталостью. Создаются специализированные программы по основным выставкам из Государственного Эрмитажа, а так же интерактивные программы и творческие занятия. Много лет Эрмитаж - Казань ведет работу с Республиканской общественной организацией «Забота» и воспитанники этого центра являются самыми благодарными посетителями.

Особые потребности, которые стоит учитывать в разработке экскурсий – это внимание на переходы между экспонатами, объем подаваемой информации, жесты и мимика, предельная концентрация, спокойствие, дружелюбность экскурсоводов, охраны, зрителей, безопасность посетителей и

экспонатов, а так же постоянный контакт со слушателями. Экскурсии проходят в виде интерактивных программ, которые предполагают выполнение несложных заданий по выставке. Например, на составление крупных пазлов, поиска идентичных цветов и форм, восприятие экспонатов не только визуально, а так же аудиально, тактильно и в виде дублирующихся вещей, выполненных и представляющих муляж экспоната, разгадывание загадок, рисования. Работа с умственно отсталыми посетителями отличается от работы с людьми с задержкой психического развития. Все процессы у умственно отсталых людей имеют более запущенный характер, поэтому требуют от экскурсовода наименьшего объема информации, лаконичности. Разбалансированность процессов возбуждения и торможения, нарушения взаимодействия сигнальных систем, недоразвитие познавательных процессов обязывают в разработке экскурсии наполнить маршрут стимулирующими вопросами, без которых не возможно выполнения даже простых заданий. Так как существуют проблемы с нахождением предметов по сходным признакам, такое задание включается в экскурсии, чтобы помочь экскурсантом развитию данных навыков.

Сложность в концентрации и быстрая смена настроений, а так же нежелание контактировать со сверстниками ставят новые задачи во время экскурсий – показать радость самостоятельных открытий, а задания, нацеленные на коллективное решение, помогут получить удовольствия от работы в команде. Уметь быстро реагировать на ситуацию и отвлекать от нежелательных эмоций, проявлять актерские способности и погружать в атмосферу эпохи данной выставки. Экскурсии проходят в виде диалога, возможность посидеть – смена положения в пространстве помогает передохнуть посетителям, обязательно учитывается их количество, группы 5-9 человек. Собственные простые эмоциональные состояния опознаются хуже, чем эмоции изображенных на картинах персонажей¹, поэтому метод

¹ Слепович Е. С. Игровая деятельность дошкольников с задержкой психического развития. – М.: Педагогика, 1990. – 96 с.

ассоциации с героем живописного полотна помогают экскурсантом лучше понять себя и разобраться причины тех или иных событий. Главное не забывать о компенсаторной функции центральной нервной системы, стимулировать деятельность за счет тех заданий, которые имеют успешное окончание¹.

Интерактивные программы и мероприятия для людей с особыми потребностями реализуются в центре Эрмитаж - Казань с 2006 года и сегодня являются неотъемлемой формой разговора с посетителями. Методы, применяемые в ходе экскурсии – поиск, анализ, сопоставление, сравнение, аналогия, представление, домысливание. Все процессы, связанные с мышлением, памятью и представлением, а так же логическими цепочками и умозаключениями вызывают большие сложности, поэтому особенно важно развивать эти навыки, включая такие задания в экскурсии. Помимо интерактивных программ по выставке, центром разрабатываются творческие занятия, которые, как правило, проходят после экскурсии, где все могут поделиться своими впечатлениями от выставки и что-нибудь сделать своими руками. За время работы творческой мастерской с детьми инвалидами мы делали куклы-обережки методом бесшовного скручивания, насыпали цветные мозаики из круп, рисовали в технике монотипии, лепили из пластилина животных, расписывали маски и стекло. Творческое занятие кукла-обережка и монотипия особенно запоминается детям-инвалидам. Кукла-обережка помогает развивать тактильные ощущения и мелкую моторику. Узлы, являясь основным методом при изготовлении куклы, сложный процесс для детей и им нужно в два раза больше времени, чтобы смочь сделать его. Здесь важно набраться терпения. В этом деле родители начинают мешать своим детям и делают все за них. Творческое занятие монотипии (печать на листке с помощью стекла и краски) превращается в арт-терапию, которая важна для всех людей. Неся за собой пласт комплексов, внутренних переживаний и множество болезней, влияние бессознательного на

¹ Белопольская Н.Л. Детская патопсихология: Хрестоматия / Сост. Н. Л. Белопольская. 2-е изд., испр.-М., «Когито-Центр», 2001. — 30с.

психосоматическое состояние и наоборот должен иметь выход, и этим выходом во многих случаях может быть рисунок. Задержка психического развития и умственная отсталость влияют на все стороны речи: фонетическую, лексическую и грамматическую, поэтому рисунок является важным проводником чувств и мыслей.

За последний год музей-заповедник Казанский Кремль в лице центра Эрмитаж-Казань, Музея естественной истории Татарстана, Музея истории государственности и татарского народа и РТ, Музея исламской культуры, Выставочного зала Манеж провел для людей с особыми потребностями такие мероприятия, как экскурсии по Казанскому Кремлю, Мастер-классы по эбру, «Птица счастья», «Искусство носить платок», «Секреты домашнего уюта», Творческое занятие «Ваша кукла», Праздник «У Лукоморья» (на выставке «Один шаг – и в сказке»), Представление «У Кремлёнка в Новый год!», Научное шоу «Секретная Лаборатория Деда Мороза», Новогодний праздник «Волшебный караван», Игра-квест «Секреты новогоднего календаря», «Знакомые незнакомцы» (совместно с Клубом любителей крыс). Так же Казанский Кремль проявляет активное участие в празднике Дня защиты детей, Музейной весны, недели добра, международного дня инвалидов.

Направление работы музеев с людьми с особыми потребностями требует много сил и вложений, но результат того стоит. Выключенные из социального процесса люди не перестают быть частью общества и ответственность перед ними у каждого человека такая же, как и у всего государства, даже, если это ответственность анонимная. Музей должен стать тем местом, где процесс реабилитации проходит с удовольствием и новыми личностными открытиями. А формирование безбарьерной среды должно начинаться с преодоление барьеров внутри нас, отчасти, с помощью музеев и искусства.

Список литературы

1. Белопольская Н.Л. Детская патопсихология: Хрестоматия / Сост. Н. Л. Белопольская. 2-е изд., испр. М., «Когито-Центр», 2001. 30с.
2. Приказ министерства культуры mkrf.ru/documents/orders/detail.php?ID=1005248
3. Реабилитация инвалидов музейными средствами: Материалы заседаний круглого стола. Круглый стол проходил 29 июня - 1 июля 2011 г. в Москве в рамках III Междунар. конфер. «Равные права – равные возможности. Универсальный дизайн: новые концепции и лучшие примеры» / Сост. канд. пед. наук С.Н. Ваньшин. М., 2011. 148 с.
4. Слепович Е. С. Игровая деятельность дошкольников с задержкой психического развития. М.: Педагогика, 1990. 96 с.
5. <http://zhit-vmeste.ru/docs/dokumenty-programmy-dostupnaya-sreda/>

Музей 0+

*Михайлова Наталья Евгеньевна
Государственный Дарвиновский музей
(г. Москва)*

Если думаешь о завтрашнем дне — сей зерно,
если на 10 лет вперёд — сажай лес,
если же на 100 лет — воспитывай детей.
(Народная мудрость)

Многие музеи в последние годы стали замечать рост числа посетителей с детьми дошкольного возраста. Для этого существует целый ряд объективных причин, связанных с тенденциями развития нашего социума. Психологи считают, что это изменение позиции родителей в сторону позитивности по отношению к дошкольному образованию: усиление внимания к интеллектуальному развитию современных детей, как особому направлению развития ребенка; акцент на индивидуальное направление детского развития, связанного с социализацией детей дошкольного возраста.

Первые посещения музеев становятся важными событиями в жизни малышей. Поэтому Дарвиновский музей уделяет особое внимание маленьким посетителям. И на популярный вопрос: «С какого возраста можно вести ребёнка в музей?» — уверенно отвечает отметкой 0+.

Основная задача музея сделать пребывание посетителей с детьми такого нежного возраста не только комфортным, но и полезным и интересным.

В Дарвиновском музее уже несколько лет назад серьёзно задумались над созданием комфортной среды для прихода родителей с маленькими детьми. Тогда в туалетах появились пеленальные столики, в кафе — специальные высокие стульчики, было определено место для того, чтобы оставить коляску в случае необходимости.

Дошколятам близка и понятна тема природы. Они хорошо знают, как выглядят животные – герои сказок, и знакомство с настоящими представителями животного мира дарит массу впечатлений маленьким музейщикам. Поэтому для родителей с малышами были разработаны экскурсии «В гостях у колобка» и «Знакомьтесь музей» и путеводители: «Сказочной тропой», «Живая азбука». Возрастная адресация — 5-6 лет.

Однако начинать специальные тематические занятия с детьми можно и нужно с гораздо более раннего возраста.

Согласно психологическим исследованиям, уже в возрасте 3-4 лет происходят существенные изменения в характере и содержании деятельности ребёнка. Их интересуют и увлекают разнообразные игры «экспериментирования», несложные сюжетные игры. В этом возрасте ребёнок начинает осваивать грамматику строя собственной речи, расширяет словарь, учится слышать и понимать вопросы взрослого и отвечать на них. Поскольку жизненный опыт ребёнка ещё невелик, то он познаёт мир, сравнивая его с собой, как наиболее известным ему объектом.

У детей среднего дошкольного возраста (4-5 лет) особое значение приобретает совместная сюжетно-ролевая игра. Значительно обогащается словарь, развиваются умения связной речи, фонематический слух. В работе с детьми среднего дошкольного возраста решается задача постепенного перехода от выделения ярко выраженных качеств и свойств к установлению более сложных связей и отношений, сущностных характеристик.

В старшем дошкольном возрасте (5-6 лет) происходит интенсивное развитие интеллектуальной, нравственно-волевой и эмоциональной сфер личности. Оформляется новое психическое качество — ценностная ориентация. У детей развивается наблюдательность, исследовательский подход к познанию действительности, познавательная и речевая активность. Формируются навыки логического рассуждения, построения информационно-логических моделей деятельности, абстрагирование, иерархическая декомпозиция.

Таким образом, психологические закономерности развития детей в возрасте от 3 до 6 лет делают актуальными занятия с ними, особенно в естественнонаучном музее.

В течение 2016 года в Государственном Дарвиновском музее была разработана и внедрена комплексная программа «Дошкольная академия», которая не только расширила спектр предложений для родителей с детьми дошкольного возраста, но и сильно снизила возраст посетителей, вовлечённых в активную образовательную деятельность. Это не просто детские «развивашки». Это специализированные циклы научно-обоснованных занятий, путеводители, выставочные программы, интерактивы, мастер-классы, праздники для малышей в возрасте от 3 до 6 лет и их родителей.

На начальном этапе работы над проектом было проведено анкетирование посетителей, пришедших в музей с нашей адресной аудиторией, родителей дошкольников в социальных сетях и детских садах. Анализ анкет показал, что, не смотря на то, что большинство респондентов живут далеко от музея, занятия для дошкольников в музее им интересны. 38% опрошенных готовы посещать занятия 2-4 раза в год. Примерно столько же респондентов 1-2 раза в месяц (35%). 19% родителей предпочли вариант 1-2 раза в год. Более 90% родителей готовы принимать непосредственное участие, помогая малышу во время занятий. Желających посещать занятия в утренние часы (с 10 до 12 ч.) большинство. При этом 37% родителей предпочитают утро выходного дня, а 22% готовы приехать утром в будни. Следующий по популярности вариант — выходной день с 13 до 15 ч. (14%). Основные виды активностей, которые хотели бы видеть родители на занятиях — использование тактильного материала «можно трогать», тематические игры, творческие мастерские.

Одновременно была проведена ревизия уже имеющихся в музее возможностей. На этой основе был подготовлен и издан «Мини-путеводитель для родителей с детьми от 0 до 6 лет». Этот путеводитель позволяет родителям с малышами любого возраста самостоятельно организовать посещение музея, предусмотрев как

особенности музейного здания, возможности экспозиции, так и психологию дошкольников. В него вошли разделы «Полезные советы», «Важно!», «Чем заняться с ребёнком в нашем музее?», «Если ваш ребёнок совсем маленький», а также описание тех интерактивных экспонатов в залах музея, которые могут быть интересны и полезны малышам.

В рамках работы над программой для дошколят были разработаны специальные «детские» этикетки и размещены в залах музея. Эти краткие надписи и яркие картинки, в некотором роде сообщения животных о себе, хороший повод и материал для самостоятельного изучения экспонатов музея малышами с помощью родителей.

Детские этикетки могут превратить посещение музея даже в небольшое приключение, если использовать игровой путеводитель «Вокруг света с хамелеоном Чарликом» с творческими заданиями. Приобрести понравившийся путеводитель можно в кассе, сувенирном киоске или у зрителей в залах музея. Он также рассчитан на самостоятельное пребывание дошкольников с родителями в музее.

Если родители не готовы стать для своих детей гидами, они вместе с детьми могут посетить тематические занятия. Для «Дошкольной академии» были разработаны 2 цикла интерактивных занятий.

«Времена года» — цикл занятий для детей 3-4 лет, во время которого вместе с жителями сказочного леса ребята отправляются в путешествие по временам года, чтобы узнать, как меняется природа и что происходит с животными и растениями весной, осенью, летом и зимой.

И цикл «Что умеют животные» для детей 3-5 лет, в который вошли занятия «Кто как ест?», «Кто где спит?», «Кто как защищается?», «Кто как передвигается?». Посещая занятия «Дошкольной академии», юные естествоиспытатели научатся различать уже знакомых животных по типу питания. Изучат свои зубки и зубы хищников и растительноядных животных, вооружившись зеркалами и лупами. Увидят, где же спят дикие

звери и птицы? Из чего они строят свои жилища? Что находится внутри осинового гнезда и пчелиного улья? Узнают, почему черепахе можно никуда не торопиться? Зачем зебре полосы? Бывают ли рыбы с колючками и панцирями? Разберутся в способах передвижения животных. На всех занятиях их ждут тематические игры, музыкально-танцевальные минутки, детективные расследования, почти научные эксперименты, а также творческие мастер-классы.

Ну, а ребята, посетившие все занятия одного цикла, получают дипломы маленьких академиков от Дарвиновского музея!

Ежегодно в музее организуется около 60 выставок, многие из которых сопровождаются образовательными программами для посетителей. Для того, чтобы элементы этих программ стали более доступными и заметными для малышей, в этом году на соответствующих блоках появилась специальная маркировка «Дошкольная академия».

Круглый год в музее организуется целый ряд праздников разной тематики, некоторые элементы которых доступны и для дошкольников. В этом году в музее впервые был организован и проведён праздник специально для детей дошкольного возраста с родителями — Праздник Дошкольной академии. В этот день малыши посетили Art-пространство с раскрасками, мастер-классами «Нарядная птичка» и «Art-бабочки». В игровой форме узнали много нового о природе на «Эко-игротекке». Дошколята отправлялись в маршрут по залам музея, собирая о себе секретные сведения: сколько в тебе попугаев, перерос ли ты бурого медведя, умеешь ли прыгать как кузнечик и заполняли «Секретную анкету дошкольного академика». У маленьких исследователей была возможность совершить путешествие «Вокруг света. Я — САМ», ориентируясь по весёлым детским этикеткам. Путешественники, которые разыскали все детские этикетки и выполнили творческие задания, САМИ поставили печать «Дошкольной академии» в свой маршрутный лист и приняли участие в розыгрыше подарочных сертификатов от аквапарка «Карибия». А ещё в этот день дошколята могли побывать на демонстрационном занятии

«Многоногие соседи» и подержать в руках живых насекомых — экзотических тараканов, бабочек, палочников. Познавательное занятие «Путешествия Тимки и Тинки» провели для малышей сотрудники издательства «Пешком в историю». Отдельную программу с благотворительной ярмаркой и игротеккой «Поле добрых дел» для дошкольников подготовил Благотворительный фонд «Гольфстрим».

Новая программа имеет свою страницу на сайте музея www.darwinmuseum.ru/section/doshkol-naya-akademiya, а также страницу в Фейсбуке www.facebook.com/darwinacademy0/?fref=ts. Здесь размещаются основные информационные материалы, касающиеся посещения музея детьми дошкольного возраста.

Мы считаем, что у программы хорошие перспективы. Это и подготовка новых занятий в музейных аудиториях и экспозиции, и разработка новых тематических путеводителей, издание музейных научно-популярных книг для малышей, новые маршруты с детскими этикетками для самостоятельных путешествий по музею, создание специальных интерактивных экспонатов для малышей и интерактивных «детских» выставок.

Дошкольная академия — это...

возможность интересно и с пользой провести время в музее всей семьёй (сближает детей и родителей).

с детства сформированная привычка посещать музеи.

экономичный досуг, так как стоимость билетов на одно занятие для взрослого и ребёнка не превышает стоимости похода в кинотеатр или катания на каруселях в парке.

естественнонаучная среда, где можно изучить природные явления, не выезжая за город. А также показать маленьким музейщикам диких и экзотических зверей и птиц, не заходя в дремучий лес и не отправляясь в дальние страны.

использование настоящего естественнонаучного демонстрационного материала

активное вовлечение ребёнка в исследовательский процесс, использование безопасных оптических приборов.

индивидуальные исследовательские наборы.

-
- сложные понятия в простой форме изложения.
 - научные сотрудники, а не аниматоры в качестве ведущих.

Использование инновационных форм и методов работы с детьми

*Мозолевский Вячеслав Иванович
магистр педагогических наук, старший научный сотрудник
ГУ «Национальный историко-культурный
музей-заповедник «Несвиж»
(Республика Беларусь, г.Несвиж)*

В настоящее время одним из перспективных направлений педагогики периода детства является музейная педагогика, выступающая активным средством «включения» подрастающего поколения в культуру¹. Если до недавнего времени данная возрастная категория посетителей практически отсутствовала в музеях, или работа со школьниками носила эпизодический характер, то на сегодняшний день дети уже не редкие гости музеев, а постоянные посетители, без которых трудно представить работу этих учреждений культуры.

Почему речь идёт о музее, а не скажем о центре социальной адаптации? Очевидно, эти вопросы лежат в русле проблем развития гуманитарного знания и разного рода практик, расширивших толкование ряда привычных терминов, но так и не определивших их².

Сотрудники музеев, музейные педагоги, создавая культурно-образовательные проекты и мероприятия, опираются на знания в области возрастной педагогики, активно обращаются к жизненному опыту детей. Наряду с традиционным проведением экскурсии, в ходе которой доминирует монолог экскурсовода, все чаще в работе с детьми музейные сотрудники или музейные

¹ Музейный посетитель: как сделать так, чтобы он возвращался. Тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции / Государственный биологический музей им. К.А. Тимирязева. М.: Акварель, 2012. С.220.

² Столяров Б.А. Детский музей как проблема музейной педагогики // Воспитание патриотизма, гражданственности и политической культуры средствами музейной коммуникации: материалы всероссийской научно-практической конференции к 10-летию Детского исторического музея: 12-14 апреля 2014 года. СПб.: ГРМ, 2004. С.12-20.

педагоги строят занятия, опираясь на принцип интерактивности учащихся в музейной среде, когда дети активно взаимодействуют с другими субъектами музейно-образовательного процесса. Работа со школьниками отличается многообразием направлений, форм, методов и приемов. Остановимся на некоторых из них.

Среди наиболее распространенных направлений можно выделить следующие – это отдельные тематические экскурсии; экскурсионные абонементы; программы для детей и родителей; программы для школ, работа с «неорганизованными» посетителями.

Формы проведения занятий в музее со школьниками отличаются большим разнообразием – это игра-занятие, путешествие-инсценировка, утренники, праздники, литературно-музыкальные гостиные, путешествие в прошлое, посиделки, сюжетно-ролевая игра, научная конференция, рассказ-беседа, просмотр фильма с последующим обсуждением.

Методы работы с детьми в музее можно разделить на две большие группы: методы по преимущественному источнику получения знаний и методы по характеру мыслительной и познавательной активности. К первой группе можно отнести словесные, наглядные, практические методы. Репродуктивные, объяснительно-иллюстративные, проблемно-поисковые, исследовательские методы относят к методам по характеру мыслительной и познавательной активности.

К экскурсионным приемам показа относят прием абстрагирования, интеграции, сравнения, переключения внимания, зрительной реконструкции. Наиболее часто используемыми приемами рассказа на экскурсии с детьми являются вопросо-ответный, описание, характеристика, объяснения, цитирования, соучастия, ссылки на очевидцев, антиклимактерический.

Шмит считал, что для обучения детей не только не нужно заставлять их сидеть спокойно каждый день в течение ряда часов, а нужно, наоборот, дать им возможность двигаться, действовать,

делать, ибо моторные (двигательные) образы и моторные привычки и ассоциации не менее, а более ценны, чем всё иное»¹.

В настоящее время практически все ведущие музеи Беларуси отказались от традиционной формы проведения экскурсии, когда ребенок всего лишь пассивно воспринимает информацию, не влияя на ход событий. Сотрудники музеев включают богатый спектр форм, методов приемов, видов деятельности (умственная художественная, физическая и другие) и форм организации детей при выполнении разнообразных творческих заданий (индивидуальные, коллективные, парные, фронтальные, групповые), инновационные технологии, мультимедийные средства. Именно к таким музеям можно отнести и Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж». Находясь рядом один на один со старинными книгами, предметами быта, мебелью, музыкальными инструментами, фотографиями, письмами, игрушками, картинами и многими другими экспонатами, вдруг, понимаешь их незащищенность и в то же время, появляющееся в душе восхищение и трепет перед бережно и с любовью, представленными и сохраняемыми сотрудниками музеев маленькими частичками истории. Внешне неброские на вид предметы завораживают своей простотой и самодостаточностью, они обладают какой-то магией и тайной, которые открываются для экскурсантов благодаря настоящим мастерам своего дела – сотрудникам музеев, вдохновенно рассказывающим о жизни и творчестве писателей, щедро даря красоту своей души. Слушая эмоциональный рассказ экскурсоводов о писателях, чье творчество знакомо с детства можно забыть обо всем на свете, попадая во власть красоты. Сотрудники музея-заповедника «Несвиж» силой своей увлеченности материалом, знаниями, профессионализмом оживляют для детей уникальные экспонаты своих музеев. Еще

¹ Столяров Б.А. Детский музей как проблема музейной педагогики // Воспитание патриотизма, гражданственности и политической культуры средствами музейной коммуникации: материалы всероссийской научно-практической конференции к 10-летию Детского исторического музея: 12-14 апреля 2014 года. СПб.: ГРМ, 2004. С.18.

несколько минут назад перед вами был обычный шкафчик и вдруг, вы узнаете о его секретах, хозяине, тайнах. И в этот момент трудно отделить биографию хозяина дворца от его истории, вещи в витринах от истории их хозяев. От чего это происходит? Возможно, от того, что сотрудники, ведущие экскурсии, часто не считаются со временем, наполняя души экскурсантов духовной красотой, пестуя каждого посетителя и ставя перед собой немислимую задачу – увлечь материалом всех пришедших на экскурсию и мастерски справляются с ней. А возможно секрет заключается в том, что неизбалованные огромным количеством туристов, сотрудники музеев постоянно ищут и находят новые формы организации занятий со школьниками, студентами, любителями истории, включая в свой арсенал самые современные методы и приемы музейной педагогики.

Немалая доля успеха в работе музея зависит от руководителя, от того насколько современно и перспективно он мыслит, глубоко знает проблемы музея и как их решить, владеет знаниями по многим областям музейного дела и в частности, музейной педагогике. К таким менеджерам можно смело отнести директора ГУ «Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж» С.М. Климова. Именно по его инициативе на базе музея-заповедника 1 июня 2016 г. открылся детский образовательный центр. Центр работает по специально разработанным авторским программам для дошкольников и школьников. Данные программы предусматривают проведение спектаклей, литературно-музыкальных композиций, календарных праздников, литературных утреников, музейных занятий и многого другого ¹.

Сектор по научно-экскурсионной работе «Дворцовый ансамбль» ГУ «Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж» не обладает помещением для проведения музейных занятий. Для сектора «Дворцовый ансамбль» характерно использование модели, которая предполагает «расширение

¹ Крижавских М.Ю. Музей как центр дополнительного образования // Литературный квартал. – Екатеринбург, 2008. - №13. С.21.

взрослого» музея, обогащенного новыми формами работы с детской аудиторией, интерактивными технологиями и разного рода практиками. В этом отношении сектор «Дворцовый ансамбль» яркий пример. Занятия в музее с детьми разных возрастов проходят непосредственно в музейных залах и помещениях на фоне уникальных экспонатов и интерьеров. Особенно везет тем детям, которые посещают занятия, проводимые в Большом каминном, Охотничьем, Золотом залах, коллекционных кабинетах Слуцкие пояса и Минералы. Ведь здесь ребята могут прикоснуться к старинным предметам, например, книгам, которые не только можно увидеть в витринах, но и подержать в руках и почитать.

Как отмечает С.Н. Куманева: «Общение с произведением искусства – старой книгой – позволяет не только испытывать эмоциональный подъем, но и прикоснуться к минувшим эпохам, почувствовать свое место в истории, в стремительно меняющемся мире. ...Сотрудничество школы и музея плодотворно, открываются новые грани образовательной, культурной, воспитательной работы, что способствует духовной интеграции культуры и образования как одного из способов адаптации в современном мире»¹.

В основе культурно-образовательной деятельности ГУ «Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж» лежит история рода князей Радзивиллов, что отражает специфику данного музейного объединения. Популяризация истории и культуры Беларуси является одной из главных задач, которая осуществляется в музее-заповеднике через обзорные и тематические экскурсии, исторические туристские маршруты, уроки-игры, уроки-беседы, праздники, утренники с элементами театрализации и играми, фестивали, шоу программами.

Одна из отличительных особенностей сотрудников ГУ «Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж» заключается в их мобильности, умении

¹ Куманева С.Н. Новые грани музейной педагогики: воспитание социальной компетенции в культурно-развивающем центре «Призма» // Литературный квартал. – Екатеринбург, 2009. - № 1(14). С.17.

переструктурировать и адаптировать материал, представленный на выставках к детям разного возраста.

Музей-заповедник «Несвиж» обладает уникальным творческим коллективом, который в своей культурно-образовательной деятельности опирается на традиции гуманистической педагогики, ставит во главу всех своих проектов детей разных возрастов, максимально стремясь к развитию их личностного потенциала, духовно-нравственных качеств, творческих способностей, самоактуализации и социализации средствами музейной педагогики. Возможно, поэтому музей-заповедник «Несвиж» не пустует, а дети с удовольствием посещают его.

Список литературы

1. Крижавских М.Ю. Музей как центр дополнительного образования // Литературный квартал. – Екатеринбург, 2008. - №13.
2. Куманева С.Н. Новые грани музейной педагогики: воспитание социальной компетенции в культурно-развивающем центре «Призма» // Литературный квартал. – Екатеринбург, 2009. - № 1(14).
3. Музейный посетитель: как сделать так, чтобы он возвращался. Тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции / Государственный биологический музей им. К.А. Тимирязева. – М.: Акварель, 2012.
4. Столяров Б.А. Детский музей как проблема музейной педагогики // Воспитание патриотизма, гражданственности и политической культуры средствами музейной коммуникации: материалы всероссийской научно-практической конференции к 10-летию Детского исторического музея: 12-14 апреля 2014 года. – СПб.: ГРМ, 2004.
5. Шмит Ф.И. Искусство как предмет обучения. – Харьков: Тип. Наркомпрос,1923.

**«Музей и школа. Стратегия успешного взаимодействия на
примере музейного проекта
«Воспитай патриота!».**

*Олина Ольга Валерьевна,
Музей-заповедник «Родина В.И. Ленина»
(г. Ульяновск)*

Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный историко-мемориальный музей-заповедник «Родина В.И. Ленина» сегодня является стабильно развивающимся учреждением, готовым к новым формам работы. Музей-заповедник, постоянно расширяя объём выполняемых социальных функций, активно участвует в социально-культурном развитии своей территории, является основой развития культурного въездного туризма, доступен для всех категорий посетителей, прежде всего детей. Именно дети-школьники являются основной целевой аудиторией.

Культурно-просветительская деятельность является одной из важнейших и основных задач в работе Музей-заповедник «Родина В.И. Ленина», так как функция просвещения – одна из ведущих функций музея, обусловленная информативными свойствами музейных предметов, а также познавательными и культурными запросами общества.

Для преодоления явного на сегодняшний день разрыва между образованием и культурой по инициативе и при непосредственном участии Музея-заповедника «Родина В.И. Ленина» на территории Ульяновска и Ульяновской области с 2010 года и по настоящее время действует музейный проект «Воспитай патриота!». Осуществляется подход к формированию личности через воспитание и образование культурой.

Подобное взаимодействие учреждений культуры и образования призвано, во-первых, стимулировать школьников к изучению краеведения. Во-вторых, воспитать чувство гордости за деятельность выдающихся земляков. В-третьих, включить детей

всех возрастов в различные виды деятельности по изучению традиций культуры и ремесленничества Симбирской губернии. В-четвёртых, стимулировать развитие творческих способностей школьников. И, наконец, формировать потребность в посещении музея как одной из форм интеллектуального досуга.

Совместная работа музея и школы построена на абонементной системе, включающей в себя систематическое посещение музеев школьниками с 1 по 11 класс. Каждый абонемент разработан с учётом возрастных особенностей школьников и позволяет посетить 3 или 4 музея в течение одного учебного года. В основном программа абонемента фиксирована. К примеру, абонементы для 1-3 классов и 5-7 классов рассчитаны на посещение 3-х разных музеев. Абонементы для 4, 8 и 9 классов мультивариативны. Т.е. из более чем 10-ти программ для каждого класса учитель может выбрать одну наиболее подходящую. Особое внимание уделено абонементам для старшеклассников. Учителю предлагается альтернатива выбора между двумя нестандартными формами – спектаклем в музейной экспозиции или профориентационной программой. Последняя разработана в 2015 году, с целью помочь старшеклассникам определиться с выбором будущей профессии и активно реализуется в ряде школ.

Необходимо подчеркнуть, что на первоначальном этапе в разработке первых абонементов активное участие принимали педагоги двух ульяновских школ. В дальнейшем этот диалог продолжился в формате встреч с педагогическими коллективами и представителями родительских комитетов. В настоящее время в течение всего учебного года любой участник проекта может получить самую полную консультацию, обратившись по контактному телефону или электронной почте.

Немаловажно отметить, что в первые два года реализации проекта со стороны Министерства образования Ульяновской области широко применялся административный метод воздействия. На протяжении этого периода времени были инициированы ряд встреч с директорами школ, где проводилась разъяснительная работа о необходимости внедрения проекта и о механизме его

реализации. Параллельно велась масштабная работа с педагогическими коллективами и родительскими комитетами. С течением времени необходимость в таком подходе утратила свою актуальность, благодаря формированию у участников музейного проекта «Воспитай патриота!» положительного опыта работы с музейным сообществом по программам проекта. Многие учителя на собственном примере и на примере своих коллег оценили практическую пользу данного взаимодействия. Негативное отношение и недоверие сменилось на партнёрское долгосрочное сотрудничество. Учителя-участники проекта по итогам каждого учебного года награждаются благодарственными письмами, что существенно влияет на показатели оценки эффективности их работы.

Важно отметить, что проект получил высокую качественную оценку со стороны профессионального педагогического сообщества. В 2011 году преподавателями Института повышения квалификации и переподготовки работников образования была проведена проверка с целью оценки качества проведения культурно-просветительских программ в музеях. По её итогам была подготовлена региональная Образовательная программа «Воспитай патриота!» (патриотическое воспитание в музейной среде), рекомендованная к исполнению Министерством образования Ульяновской области. В преддверии 2012-2013 учебного года научно-методическим советом Музея-заповедника «Родина В.И. Ленина» были переработаны все культурно-просветительские и досуговые программы, входящие в абонемент с учётом опыта 3-х предшествующих лет.

Ежегодно по проекту «Воспитай патриота!» Музей-заповедник «Родина В.И. Ленина» посещают учащиеся более 50 городских и 20 районных школ Ульяновской области. За период с 2009-2010 по 2015-2016 учебные годы в проекте «Воспитай патриота!» приняли участие 132 490 школьников из города Ульяновска и Ульяновской области.

Проект «Воспитай патриота!» обладает серьёзной методической базой. Ежегодно для удобства классных

руководителей и родителей учащихся издаются «Аннотации к абонементам проекта «Воспитай патриота!». Печатные варианты распространяются во всех школах города, электронные размещаются на специальном ресурсе Музея-заповедника «Родина В.И. Ленина» - Интерактивной электронной карте проекта «Воспитай патриота!», созданной в 2014 году усилиями сотрудников Музея-заповедника «Родина В.И. Ленина» и Медиа группы Interra. Этот ресурс <http://patriot.ulzapovednik.ru> является востребованным сервисом и позволяет в режиме он-лайн не только познакомиться с обновленной программой проекта, но и сделать заявку на приобретение абонемента. Став участниками музейного проекта «Воспитай патриота!» педагоги получают самостоятельный доступ к интерактивной карте и возможность вносить новые данные, оставлять отзыв, загружать фото.

Проект «Воспитай патриота!» социально направлен. Для участников проекта действуют льготы. Так, дети из малообеспеченных семей, а также дети педагогических и музейных работников при соответствующем документальном подтверждении имеют право на бесплатное посещение музеев по программе абонемента. В 2016-2017 учебном году для всех участников проекта стала бесплатной фотосъемка в музеях.

Работа проекта открыта и прозрачна. Второй год в Музее-заповеднике «Родина В.И. Ленина» проводится одноименный Музейный фестиваль для участников и всех желающих присоединиться к нему. В течение нескольких дней у горожан и гостей города есть возможность посетить музейные занятия, программы и мастер-классы по программе абонементов музейного проекта «Воспитай патриота!»).

Проект «Воспитай патриота!» не ограничивается только абонементной системой. С 2012 года в рамках проекта проводится Школьная научно-практическая конференция – Малые Сыгинские чтения. Ежегодно конференция объединит более 70 участников – школьников 7-11 классов и студентов профессиональных училищ г.Ульяновска и Ульяновской области. По итогам конференции издаются сборники с лучшими научными докладами участников. В

2014 году Правительством Ульяновской области учреждена премия имени С.Л. Сытина. Первым лауреатом областной премии в номинации «Лучшая школьная работа» стал участник трёх Малых Сытинских чтений учащийся лицея г. Дмитровграда Денис Мартьянов. В 2015-2016 учебном году в высших и средних учебных заведениях реализуется инновационная музейная программа для студентов «Точка опоры», которая является неотъемлемой частью проекта «Воспитаю патриота!».

Подводя итог вышесказанному, можно с уверенностью сказать, что, выполняя единую функцию воспитания и просвещения и став стратегическими партнёрами, музей и школа способны спасти будущие поколения от идеалов общества потребления, от интеллектуальной и духовной деградации, вернуть каждому из нас стремление к познанию мира, способность поставить нравственное и духовное выше материального.

Музей-заповедник как эффективная форма управления исторической территорией и привлечения посетителей

*Печенкина Ольга Юрьевна,
заместитель директора
Чистопольского государственного музея-заповедника
(Республика Татарстан, г. Чистополь)*

Добрый день, уважаемые участники чтений!

Позвольте познакомить вас с Чистополем и рассказать о деятельности Чистопольского государственного музея-заповедника в направлениях охраны объектов культурного наследия и работы с посетителями.

Город Чистополь – районный центр Республики Татарстан, расположен в 130 км от г. Казани. Численность населения – 62 тысячи человек. Чистополь – город с уникальной историей, богатой именами, событиями, архитектурными и археологическими памятниками. В историческом центре г. Чистополя расположено 144 объекта культурного наследия, из которых 2 – федерального, 105 – местного, 37 – республиканского значения. В Чистопольском районе расположено около 250 памятников археологии. Разнообразие сохранившихся исторических объектов позволило Чистополю войти в число 41 малых и средних исторических поселений России.

Начиная с 2012 года в Чистополе организована масштабная проектная работа по оформлению документов на объекты культурного наследия. Так, в 2013 г. Постановлением Кабинета министров Республики Татарстан исторический центр Чистополя был отнесен к особому виду объектов культурного наследия – достопримечательному месту регионального значения площадью 160 гектаров. В 2012-2013 гг. разработан Проект зон охраны объектов культурного наследия г. Чистополя. В 2014 году приказом Министерства культуры Российской Федерации объект

культурного наследия регионального значения «Исторический центр Чистополя» зарегистрирован в едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации.

В 2014 году на основе достопримечательного места в составе министерства культуры Республики Татарстан был создан Чистопольский государственный историко-архитектурный и литературный музей-заповедник, основной целью которого является превращение Чистополя в музейный и туристический центр. В 2015 году утверждены границы Чистопольского государственного музея-заповедника, совпавшие с границами достопримечательного места. В 2016 году завершена работа по определению границ исторического поселения федерального значения с проведением историко-культурной экспертизы.

Приоритетом в использовании исторического центра на региональном и муниципальном уровне является сохранение и использование исторической застройки как музейного и туристического центра. Опыт работы показывает, что в данном случае такая форма, как музей-заповедник, с одной стороны, дает возможность сохранения исторического поселения как целостного образования, его ландшафта, архитектурного облика, а с другой стороны, привлекает в город большее количество туристов, нежели просто отдельные музеи.

В историческом центре Чистополя полностью сохранилась регулярная планировка улиц, застройка конца XVIII – начала XX веков, культовые здания основных конфессий – православные храмы и мечети. С Чистополем связаны имена многих известных людей. В городе на Каме родились ученые Александр Бутлеров и Николай Лихачев, генерал Викторин Молчанов и композитор София Губайдуллина, в годы Великой Отечественной войны здесь нашли приют более 200 деятелей литературы и искусства, среди которых Борис Пастернак, Леонид Леонов, Михаил Исаковский, Николай Асеев, Константин Федин, Виктор Боков, Лев Ошанин и другие. Литературное наследие «чистопольского периода» вошло в

золотой фонд советской литературы и составило значительный пласт литературы военного времени.

В настоящее время в составе музея-заповедника действуют следующие объекты:

- Музей истории города – один из старейших музеев Татарстана, в этом году отметивший 95 лет с момента основания. В фондах музея хранятся уникальная коллекция археологии, среди которых клад серебряных монет периода Волжской Булгарии, единственные в своем роде деревянные велосипеды, изготовленные крестьянином Мельниковым в начале XX века.

- Мемориальный музей Б. Пастернака – первый в России музей Нобелевского лауреата, который создан в 1990 году в доме, где Борис Леонидович жил в чистопольской эвакуации с 1941 по 1943 годы. В 2015 году, в год 125-летнего юбилея писателя, в музее завершилось создание новой экспозиции, которая пополнилась мемориальными предметами.

- Литературно-мемориальный музей «Дом учителя», созданный в здании, где в годы Великой Отечественной войны действовало отделение Союза советских писателей и бывали как все литераторы, жившие в Чистополе постоянно, так и приезжавшие в отпуск к семьям: Евгений Долматовский, Александр Твардовский, Алексей Сурков, Александр Фадеев, Василий Гроссман и многие другие.

- Историко-мемориальный и этнографический комплекс Гаяза Исхаки, посвященный жизни и творчеству татарского писателя, находится в Чистопольском районе.

В составе музея-заповедника действуют также Музейный сувенирный салон, туристско-информационный отдел, отдел охраны объектов культурного наследия, научно-фондовый отдел. Количество фондов составляет более 48 тысяч единиц хранения.

Отмечу, что созданию государственного музея-заповедника в Чистополе предшествовала организация в 2009 году муниципального музейного объединения, в которое входило три городских музея, но именно музей-заповедник позволил начать

прорабатывать новые направления и вывести музейную работу в городе на более высокий уровень.

Чистопольский государственный историко-архитектурный и литературный музей-заповедник стал координатором работы по охране объектов культурного наследия, развитию музейного дела и туризма. Поэтапная работа по восстановлению исторического облика Чистополя, проводимая совместно с Министерством культуры Татарстана и руководством Чистопольского муниципального района, позволяет говорить о том, что в течение последних лет город заметно преобразился. Здания, расположенные в историческом центре, постепенно приводятся в соответствие с первоначальным обликом, освобождаются от несанкционированных рекламных конструкций, вывесок, кондиционеров и антенн. Работу в этом направлении музей-заповедник проводит совместно с административно-технической инспекцией, отделом рекламы, прокуратурой г. Чистополя. Регламент, утвержденный для исторического центра, обязывает собственников зданий на территории музея-заповедника согласовывать все планируемые и проводимые работы с музеем-заповедником и соответствующими официальными ведомствами.

С 2012 года в городе планомерно проводится работа в области туристической деятельности, в 2013 году разработана и принята программа развития туризма в Чистопольском муниципальном районе. Если в 2013 году город принимал около 40 туристических теплоходов, и экскурсионное обслуживание для туристов осуществляла частная туристическая фирма, в которой не было квалифицированных экскурсоводов, то в навигацию 2016 года Чистополь уже принял 80 туристических теплоходов, экскурсионное обслуживание для туристов 72-х из них организовывал Чистопольский государственный музей-заповедник. Добиться подобного результата было непросто, в течение трех лет сотрудники музея-заповедника посещали туристические выставки и совещания, проводили работу с руководством туристических теплоходных компаний, разрабатывая новые экскурсионные маршруты, обновляя экспозиции, тем самым, доказывая

преимущества работы с государственным учреждением по приему туристов и организации экскурсионного обслуживания. В настоящее время туристические компании, сотрудничающие с музеем-заповедником, уже готовы продлить время стоянки теплоходов, увеличить количество судозаходов в навигации, именно, ориентируясь на положительные отзывы туристов о посещении Чистополя.

Если говорить о посещаемости музейно-выставочных объектов, то в этом направлении также наблюдается положительная динамика: с созданием музея-заповедника существенно увеличилось и количество туристов: если в 2012 году город посещало 19 тысяч человек, то на сегодняшний день мы говорим уже о 46 тысячах, то есть наблюдается рост количества посещений более, чем в два раза. Определенно, интерес к Чистополю заметно возрастает со стороны жителей городов Татарстана и России, люди, посетившие уже «раскрученные» туристические центры, хотят увидеть что-то новое, и Чистополь у многих вызывает интерес. Отмечается внимание к музейной работе и со стороны местных жителей. Все чаще в музеях города можно встретить чистопольцев, которые приходят сами и приводят в музеи гостей и родственников. Активную работу проводят научные сотрудники по привлечению школьников в музей. Для них на территории музея-заповедника организуются интерактивные тематические программы в серии «Экскурсия по родному городу», музейные уроки и занятия. Популярностью пользуются циклы программ, организуемых в Мемориальном музее Б. Пастернака, посвященные творчеству поэта и его современников. Посещают их учащиеся старших классов в рамках учебной программы по литературе. В школьной программе в Чистополе есть цикл уроков краеведения «История Чистополя», для которого был подготовлен и издан специальный учебник, в рамках данной программы также предусмотрено знакомство с музейными экспозициями.

Третий год музей-заповедник сотрудничает с местным отделением Пенсионного фонда России по программе «Университет третьего возраста». Специально для пожилых людей

была разработана программа факультета «История родного края», рассчитанная на 72 часа в год. Ежедневно слушатели университета посещают музейные занятия, выставки, знакомятся с фондами и узнают тонкости музейной работы. Подобное сотрудничество также положительно влияет на посещаемость, ведь те же слушатели Университета третьего возраста впоследствии гораздо охотнее посещают объекты музея-заповедника и приводят собой внуков и родственников.

Чистопольский государственный музей-заповедник является первым и единственным в Татарстане музеем-заповедником литературной направленности. Изучение, популяризация истории города и литературного наследия являются приоритетными темами в направлениях научной работы и культурно-познавательной деятельности. У музея-заповедника уже определены мероприятия, проводимые именно под «литературным» брендом. Именно они позволяют привлечь дополнительное внимание к городу и увеличивают приток посетителей в музей-заповедник. Ежегодно 10 февраля, в день рождения писателя Бориса Пастернака, в мемориальном музее стартует республиканский конкурс на лучшее исполнение произведений Пастернака, участие в котором принимают школьники и студенты из разных городов Татарстана. В 2016 году в конкурсе соревновались 350 человек из 9 городов республики. Конкурс длится две недели и завершается гала-концертом победителей и вручением призов.

В 2015 году в Чистополе впервые состоялась научно-практическая конференция «Пастернаковские чтения», участниками которой стали дети писателей, живших в Чистополе в эвакуации, ученые, исследователи творчества и биографии Бориса Пастернака, сотрудники архивов, библиотек и музеев. В дни работы конференции в Скарятинском саду состоялось открытие памятника Борису Пастернаку. Планируется, что Пастернаковские чтения будут проводиться 1 раз в три года и следующие состоятся в 2018 году.

В 2016 году музей-заповедник провел первый Фестиваль авторской песни «Литературный Чистополь», который получил всероссийский уровень и собрал более 100 авторов и исполнителей из разных уголков страны. Особенностью фестиваля является то, что обязательным условием участия обозначено исполнение песен на стихи поэтов, связанных с Чистополем: Пастернака, Исаковского, Ахматовой, Цветаевой, Бокова, Ошанина и других. В следующем году мы ожидаем увеличения количества участников фестиваля, а также иногородних зрителей, которых планируем привлечь путем адресной работы с туристическими компаниями. Пакет предложений, помимо посещения концертов и мастер-классов фестиваля, будет включать экскурсии по городу и музеям. Свообразным продолжением «Литературного Чистополя» стала организация работы в чистопольском музее-заповеднике одной из площадок проекта фестиваля «Арт-Ковчег» для творческих людей с ограниченными возможностями здоровья, организуемого музыкантом Дмитрием Бикчентаевым в Казани. Впервые проект вышел за рамки Казани осенью 2016 года, в следующем году планируется более продуктивная работа «Арт-Ковчеха» на площадке музея-заповедника.

Конечно, деятельность нашей организации не лишена проблем и сложностей, которые испытывают все музеи России. Дальнейшее развитие Чистопольского государственного музея-заповедника мы связываем с проектом «Сохранение и развитие малых исторических городов и поселений», участником которого город в 2014 году по результатам конкурсного отбора. Данный проект, реализуемый Министерством культуры Российской Федерации и финансируемый по линии Всемирного банка, подразделяется на два направления – малых и больших инвестиций. Чистополь вошел в состав городов, претендующих как раз на большие инвестиции. Проект «больших инвестиций» направлен на вложение средств в развитие туристического потенциала, включая развитие туристической инфраструктуры, маркетинга, художественных промыслов и ремесел, а также в проведение комплексных реставрационных мероприятий на части территорий

г. Чистополь. В рамках проекта обозначена реставрация 41 объекта культурного наследия, выполнение благоустройства в выбранном экспертами фрагменте улиц исторического центра. После реализации проекта музейный комплекс должен увеличиться в 2 раза.

Проект долгосрочный и рассчитан до 2022-2023 гг. В течение этого времени будут производиться сметные, ремонтно-реставрационные работы, после чего начнется создание экспозиций. Согласно предложениям, в составе музея-заповедника будут созданы Музей истории города, Музей купеческого быта «Усадьба Купца Подуруева», Музей жертв политических репрессий и диссидентства, Музей А.М. Бутлерова с интерактивной лабораторией, Выставочный зал, а также музеи литературной направленности: Литературно-мемориальный музей «Дом учителя» и Мемориальный музей Л. Леонова–Сельвинских. Изменения ожидают и Мемориальный музей Б. Пастернака.

Планируется, что подобная комплексная работа позволит сделать Чистополь одним из привлекательных и популярных туристических центров России.

Благодарю за внимание!

Посетители европейских дворцов-музеев. Статистика и ее анализ

*Пранцузова Светлана Алексеевна,
отдел музейных исследований
ГМЗ «Петергоф»
(г.Петергоф)*

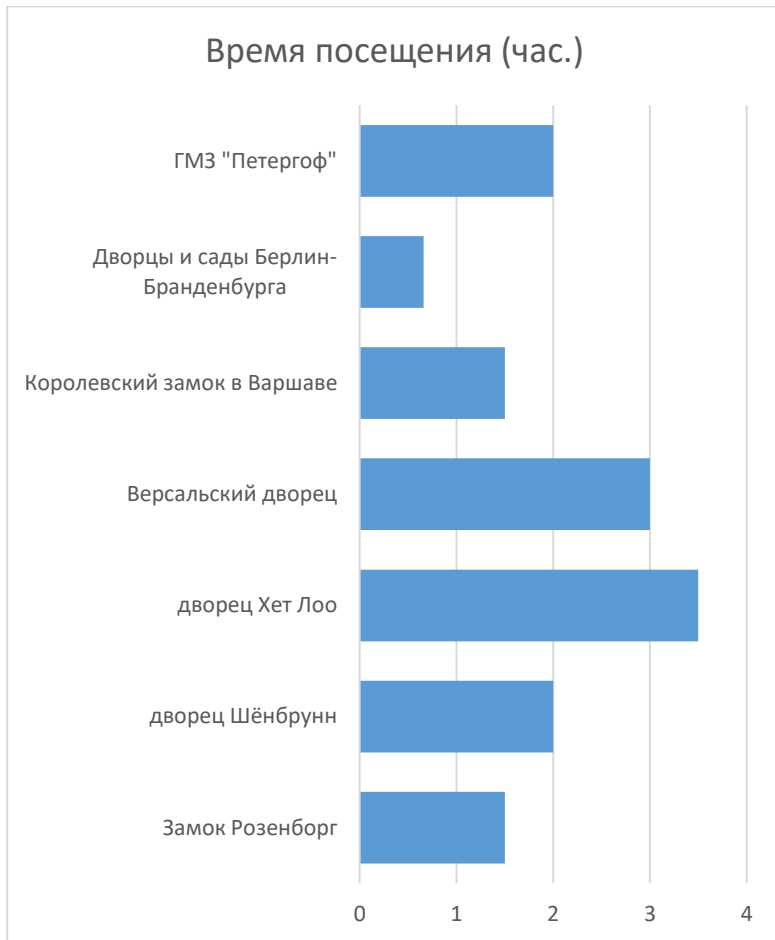
Данная статья основывается на анализе материалов, предоставленных членами Ассоциации Европейских Королевских резиденций (Association of European Royal Residences; далее – ARRE¹) для рабочей встречи «Улучшая наши знания об иностранных посетителях европейских королевских резиденций», которая состоялась в ГМЗ «Петергоф» 10-11 сентября 2015 года.

Для предстоящей встречи нами была создана форма сравнительной таблицы, которую мы просили заполнить представителей музеев-членов ARRE. В итоге мы получили эти таблицы в заполненном виде от 10 музеев: Национальный парк Шамбор (Франция), Дворец Шёнбрунн (Австрия), Фонд прусских дворцов и садов Берлин-Бранденбурга (Германия), Дворец Хет Лоо (Нидерланды), Версальский дворец (Франция), Музей Королевские Лазенки (Польша), Компьенский дворец (Франция), Замок Розенбург и Королевский сад в Копенгагене (Дания), ГМЗ «Петергоф» (Россия), Королевский замок в Варшаве (Польша). Ни один из музеев не смог заполнить все графы таблицы, поэтому ниже мы приводим анализ информации по тем музеям, которые смогли ее предоставить.

Сезонность характерна для всех музеев. Высокий сезон составляет почти во всех музеях период примерно с мая по август. Раньше он начинается во Франции: в Версале и в замке Шамбор – в апреле. Сезон заканчивается позже в Версале, где октябрь по-

¹ Ассоциация существует с 1995 года. На данный момент ГМЗ «Петергоф» - единственный представитель российских музеев в Ассоциации.

Продолжительность визита – важная характеристика посетителей музея. О том, сколько времени люди проводят в музее, мы только догадываемся. Почти все музеи указывали интервал, складывающийся из двух составляющих: экскурсии в музее, время которой нам известно, и приблизительного времени, которое посетитель проводит в парке.

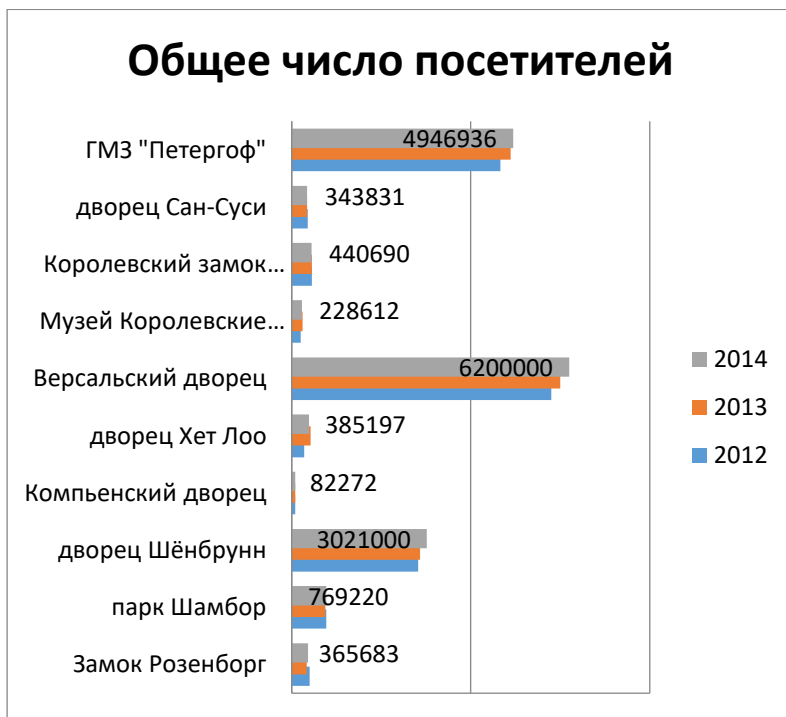


Услуги музея – возможности посетителя. Есть стандартный набор услуг, которые предоставляет каждый музей – экскурсии, временные выставки, питание, концерты, программы для детей, лекции. Некоторые из музеев также предлагают уникальные, необычные услуги, такие как прокат велосипедов, посещение крыш, книжные ярмарки, приложения дополненной реальности, кукольные театры, спортивные мероприятия.

Общее количество посетителей – привычный для всех музеев показатель его деятельности и характеристики аудитории¹. Общая динамика музеев за 2012-2014 годы положительная: число посетителей практически неизменно растет. Музеи между собой различны по масштабу: среди них есть 3 «гиганта» – музеи, которые имеют миллионы посетителей в год (Версаль, Петергоф и Шёнбрунн); в то время как в другие музеи ежегодно приходят сотни тысяч посетителей². Это может быть важным при учете разработки программ и специальных предложений для посетителей. В дальнейшем для нивелирования этой разницы и возможности сравнения в статье мы будем оперировать относительными показателями (за 2014 год).

¹ Я осознаю, что понятие аудитории гораздо шире того круга лиц, кто приезжает в музей, так как включает в себя также людей, которые ищут информацию, воспринимают ее через СМИ и др. В данном тексте во избежание тавтологий «аудитория» используется для обозначения посетителей музея.

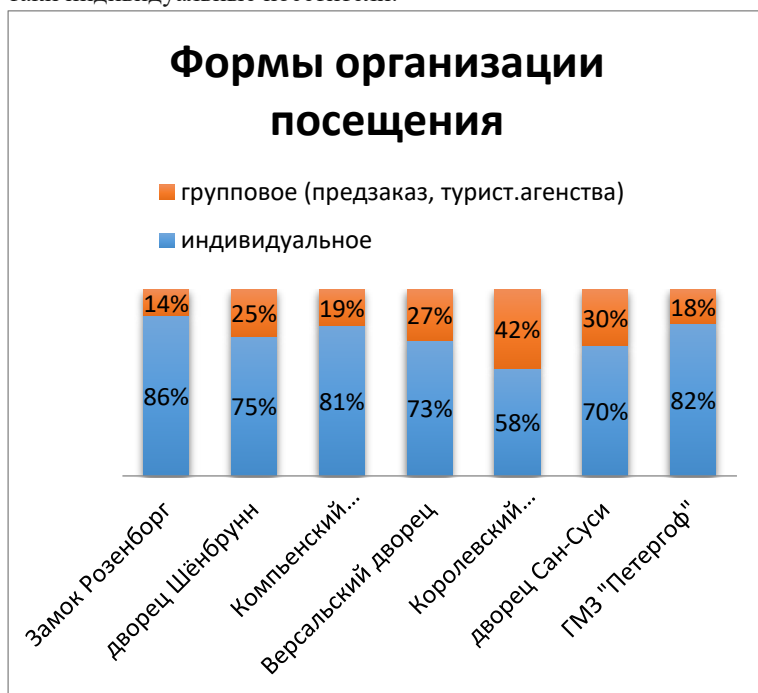
² Отметим, что музей Королевские Лазенки ведет подсчет посетителей только в зданиях, без учета визитов парковых территорий.



Очень трудной оказывается задача сопоставить международную музейную статистику, так как категории билетов даже в представленных десяти резиденциях различаются. Это становится сложностью и для определения сопоставимой группировки посетителей по возрасту: различаются границы для детских и юношеских билетов, взрослые приобретают билеты из разных категорий (льготные и полные), а также в туристических группах возраст никогда не указывается. Есть также отдельные группы, такие как студенты или «семейный билет», но эти категории выделены отдельно не во всех музеях. Кроме того, есть льготы или бесплатные билеты для сотрудников музеев, инвалидов, учителей и других категорий. Политика в отношении бесплатного входа различных групп людей в музей – по возрасту, статусу, в фиксированный день месяца – дает отражение на общей картине музейной аудитории. Например, по бесплатному билету приходит

большинство посетителей в Компьен (57%) и Лазенки (63%). Наблюдается также, что молодежь не представляет очень большой доли посетителей, и для того, чтобы увеличить это число, нужны особое внимание музея в этом вопросе.

Организация посещения – важный фактор, который следует учитывать, выстраивая политику музея. Все музеи ARRE постоянно взаимодействуют с туристическими фирмами, но, как показывает статистика, большинство аудитории составляют все-таки индивидуальные посетители.



Для выстраивания качественного сервиса музей должен оценивать количество иностранных посетителей. В большинстве музеев зарубежные гости преобладают над местными посетителями. Так, иностранцы составляют 95% аудитории в Шёнбрунне, 80% – в Версале, 74% – в Розенбурге. В Петергофе, напротив, 78% посетителей являются гражданами России или стран

СНГ¹, возможно, это связано не только с расширением категории «внутренних» туристов по ценовой политике, но и с масштабом страны и развитостью внутреннего туризма в направлении Санкт-Петербурга, а значит, и Петергофа (наблюдается очень тесная связка этого направления). Выстраивание музейной политики сталкивается с отсутствием статистики о географии иностранных посетителей. Только некоторые музеи могут отследить ее по информации от продажи билетов онлайн. Вторая сложность в анализе этой категории посетителей заключается в том, что единый билет для иностранных граждан не позволяет дифференцировать данную аудиторию по возрасту.²



¹ Это представляет собой единую категорию билета – потому вычленив по статистике продажи билетов исключительно граждан РФ не представляется возможным.

² Исключение составляет Шёнбрунн, где наиболее подробно и дифференцированно ведется статистика по иностранным посетителям.

Чтобы понять аудиторию музея можно также привлекать анализ использования аудиогидов. Статистика показывает, что не больше 15% посетителей пользуются этой услугой; но там, где она входит в стоимость входного билета (Версаль и Шёнбрунн), – около 40% посетителей решают ознакомиться с музеем с помощью аудиогuida. Анализ языкового спектра аудиогидов показал, что в нем представлены во всех резиденциях – английский, французский и немецкий; в некоторых ~~Французский~~ японский, корейский, польский и португальский языки.



Доля проданных билетов онлайн в музеях сильно различается: от 0,12 до 29%. Вероятно, такая разница объясняется не только

продвижением и удобством оплаты, но и представленностью разных типов билетов, доступных для покупки онлайн. Стоит отметить, что через Интернет билеты приобретают, в основном, взрослые (от 81 до 99 %) и немного студенты и семьи, планирующие свой досуг. Однако для покупки онлайн доступны не все категории билетов: в некоторых музеях, например, нельзя таким путем получить не только бесплатные, но и льготные билеты. В некоторых музеях большую долю билетов через Интернет покупают иностранцы.



Представление информации на сайте музея должно учитывать географию посетителей онлайн. Представленная статистика показала: процент иностранцев среди посетителей сайта Королевской Датской коллекции и Датской Коллекции и Национального парка Шамбор ниже, чем в реальности; хотя если ты самостоятельно планируешь поездку – зайдешь на сайт хотя бы ознакомиться с расписанием музея; возможно, это показатель того, что многие иностранцы едут группами и не знакомятся с музеем заранее. При этом процент азиатских посетителей среди иностранцев в реальности и на сайте одинаков, что может свидетельствовать о том, что азиаты готовятся к поездке более качественно или «путешествуют» виртуально. Такие детали нужно учитывать при разработке новых версий сайта и его контента.

Учитывая важность web-статистики, удивительно, что музеи с многомиллионной аудиторией – Компьен, Версаль, Петергоф – ее не ведут.

Также сложно обстоят дела с анализом информации по мобильным приложениям и использованию wi-fi. Они есть не в каждом музее, а там, где присутствуют, собираемая статистика без привлечения специалистов в технической области и постановки конкретных задач не дает никакой значимой информации.

Завершая обзор статистики музеев ARRE о посетителях, стоит отметить, что ни в одной из резиденций нет отдела, в который поступала бы вся эта информация для анализа и учёта при разработке политики музея. Все данные собирают под конкретный запрос из разных служб, иногда – из сторонней организации. Сопоставление же международной музейной статистики усложнено различиями в категоризации билетов и других подходах к сбору информации.

Для того чтобы формировать постоянный интерес посетителя к музею, очень важной оказывается возможность охарактеризовать интересующую аудиторию по возрасту, географии, образованию, платежеспособности, предпочтениям и интересам. На данный момент, музейная статистика, собираемая по умолчанию, не может ответить на эти вопросы; решение видится в том, чтобы проводить специальные социологические исследования, усовершенствовать сбор статистических данных внутри организации, а также привлекать возможности новых технологий для наблюдения за запросами и поведением музейной аудитории. Только охарактеризовав (как можно детальнее) своих посетителей, музей сможет учесть их интересы в создании комфортных условий пребывания в своих стенах, при разработке новых экспозиций, выставок и программ мероприятий. А это, в свою очередь, станет основанием для формирования постоянной заинтересованности со стороны посетителей.

**Социально-образовательный проект
«Путёвка в жизнь».**

Редькина М.В.

*Заведующая структурным подразделением «Акпарс»,
МУ «Козьмодемьянский культурно-исторический
музейный комплекс»
(Республика Марий Эл, г.Козьмодемьянск)*

Социально-образовательный проект «ПУТёвка в жизнь» разработана в культурно-просветительском отделе МУ «Козьмодемьянский культурно-исторический комплекс» Редькиной М.В.

Значимость программы.

Проект «ПУТёвка в жизнь» был разработан в связи с необходимостью усиления внимания государства и общества к вопросам оздоровления, досуга и занятости детей и подростков, как в летний период, так и круглогодично.

В настоящее время становится очевидным: рост асоциального поведения, социального сиротства, ухудшения здоровья детей и молодежи, распространение подростковой преступности, безнадзорности, наркомании, широкая доступность информации, имеющей антивоспитательную направленность, – оказывают негативное влияние на духовно-нравственное развитие и физическое здоровье юных россиян. Особенно важной эта проблема становится в летнее время, когда основные образовательные и воспитательные учреждения закрыты.

Ежегодная организация досуга и занятости детей и подростков при МУ «Козьмодемьянский музейный комплекс» помогла приобрести большой практический опыт работы с такой категорией населения, как дети и подростки. Организация пребывания ребёнка в музеях нашего города и отдельные досуговые мероприятия должны способствовать тому, чтобы

каждый ребёнок нашёл своё место в подготовке и осуществлении различных коллективных творческих задач.

Преимущество проекта перед обычной деятельностью МУ «Козьмодемьянский музейный комплекс» состоит в том, что программа чётко определяет приоритетные направления работы учреждения культуры на установленный срок и решает поставленные задачи с достижением конкретных и измеряемых планируемых результатов.

Цель данного проекта — социально-образовательная реабилитация несовершеннолетних граждан, находящихся в социально-опасном положении, посредством организации досуга, занятости и культурно-творческой деятельности на базе Муниципального учреждения «Козьмодемьянский культурно-исторический музейный комплекс», формирования интереса подростков и детей к музейной тематике.

Цель проекта достигается путём решения ряда задач:

1. трудоустройство несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет на летний каникулярный период;
2. установление постоянных контактов с социальными партнёрами;
3. формирование у подрастающего поколения чувства патриотизма;
4. развитие их общественно-политической и социальной активности, формирование у них высоких моральных качеств и эстетических вкусов;
5. развитие чувства коллективизма, дружбы, честности, взаимовыручки, а также ответственности и самостоятельности у детей и подростков.

Основные этапы реализации проекта.

I этап, подготовительный: январь-февраль.

Основная задача этого этапа – создать условия для успешной реализации программы.

Первый этап включает в себя следующие шаги:

- изучение проблемы занятости подростков в летний период;
- сбор информации и написание проекта;

- решение организационных вопросов;
- заключение договоров.

II этап, основной: март-ноябрь.

На этом этапе реализуются цели и задачи программы. Работа направлена на организацию нравственно-патриотической, трудовой и творческой деятельности.

III этап, заключительный: декабрь.

На данном этапе будет проведён анализ деятельности по реализации программы и подведены итоги.

Направления реализации проекта.

№ п/п	Направление деятельности	Задачи направления	Формы реализации
1.	Творческая	<ul style="list-style-type: none"> ▪ развивать фантазию и воображение, память и мышление; ▪ развивать творческие способности. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ театрализованные представления на базе музея; ▪ культурно-досуговые мероприятия по музейной тематике
2.	Нравственно-патриотическая	<ul style="list-style-type: none"> ▪ формировать патриотические чувства; ▪ приобщать к общественным ценностям; ▪ расширять знания по истории родного края; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ экскурсии в музей; ▪ викторины; ▪ народные праздники.
3.	Трудовая	<ul style="list-style-type: none"> ▪ развивать трудовые навыки; ▪ воспитывать ответственное и творческое отношение к труду. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ озеленение и облагораживание территории музеев; ▪ работа в качестве помощника зрителя; ▪ работа в «Чайной на «Успенской» при МУ КМК

Участники проекта:

- подростки в возрасте от 14 до 18 лет, желающие

- трудоустроиться;
- несовершеннолетние граждане, осужденные без лишения свободы;
- дети, посещающие детский лагерь «Радуга» на базе ГКУ РМЭ «Козьмодемьянский центр социальной помощи семье и детям».

План мероприятий приведён в Приложении 1.

Партнёры проекта.

Партнёрские отношения выстраиваются в соответствии с принятым общим планом работы и договором о совместной деятельности. Договора были заключены с данными организациями:

1. ГУ РМЭ «ЦЗН города Козьмодемьянска»;
2. Детский лагерь «Радуга» на базе ГУ РМЭ «Козьмодемьянский центр социальной помощи семье и детям»;
3. Филиал по г. Козьмодемьянску и Горномарийскому району ФКУ УИИ УФСИН России по РМЭ;
4. Отдел образования администрации муниципального образования «Городской округ «Город Козьмодемьянск»;
5. Отдел по делам молодежи администрации муниципального образования «Городской округ «Город Козьмодемьянск»;
6. Отдел культуры администрации муниципального образования «Городской округ «Город Козьмодемьянск»;

Предполагаемые конечные результаты реализации проекта.

- Полезная занятость детей и подростков;
- Приобретение новых знаний и умений;
- Повышение культурного и интеллектуального уровня участников программы;
- Формирование у детей высоких моральных качеств и эстетических вкусов;
- Увеличение посещаемости музеев;
- Популяризация музеев города.

Приложение 1.**План мероприятий.**

№ п/п	Мероприятие	Организации
	Март	
1.	Экскурсия по ХИМ	Детский лагерь «Радуга» на базе ГКУ РМЭ «Козьмодемьянский центр социальной помощи семье и детям»
	Май	
2.	Экскурсия по ЭМ	Детский лагерь «Радуга» на базе ГКУ РМЭ «Козьмодемьянский центр социальной помощи семье и детям»
	Июнь	
3.	Предоставление работы для несовершеннолетних граждан	ГУ РМЭ «ЦЗН города Козьмодемьянска»
4.	Экскурсия по ЭМ	Филиал по г. Козьмодемьянску и Горномарийскому р-ну ФКУ УИИ УФСИН России по РМЭ
	Июль	
5.	Предоставление работы для несовершеннолетних граждан	ГУ РМЭ «ЦЗН города Козьмодемьянска»
6.	Экскурсия по ОБ	Филиал по г.Козьмодемьянску и Горномарийскому р-ну ФКУ УИИ УФСИН России по РМЭ
	Август	
7.	Предоставление работы для несовершеннолетних граждан	ГУ РМЭ «ЦЗН города Козьмодемьянска»

8.	Экскурсия по ХИМ	Филиал по г.Козьмодемьянску и Горномарийскому р-ну ФКУ УИИ УФСИН России по РМЭ
	Сентябрь	
9.	Экскурсия по ОБ	Детский лагерь «Радуга» на базе ГКУ РМЭ «Козьмодемьянский центр социальной помощи семье и детям»
	Октябрь	
10.	Экскурсия по МКБ	Филиал по г.Козьмодемьянску и Горномарийскому р-ну ФКУ УИИ УФСИН России по РМЭ
	Ноябрь	
11.	Экскурсия по МКБ	Детский лагерь «Радуга» на базе ГКУ РМЭ «Козьмодемьянский центр социальной помощи семье и детям»

Традиционные и новые формы работы с музейной аудиторией

*Сафина Алсу Фердинандовна,
главный специалист Музея естественной истории Татарстана
Музея-заповедника «Казанский Кремль»
(Республика Татарстан, г. Казань)*

Важность работы с аудиторией, установление и поддержание доброжелательных и конструктивных отношений с посетителями на сегодняшний день является одной из приоритетных задач музеев. Для каждого музея очень важно найти не только своего посетителя с помощью специальных методов исследования рынка, но и удержать его, создав для этого эффективную систему взаимосвязей с данной категорией общественности. Перенасыщение рынка различными товарами и услугами, развитие различных форм конкуренции, рост потребительских требований к отдельным свойствам предлагаемых услуг – всё это послужило своего рода толчком к тому, что отношениям с посетителями стали уделять особое внимание.

В настоящее время расширяются сферы музейной коммуникации, появляются новые виды образовательной деятельности – лекции, уроки в музее, конкурсы, фестивали, праздники, спектакли. Особое развитие получают такие приемы их проведения, которые позволяют создать особую атмосферу внутри музея, будят воображение посетителя, вовлекают его в непосредственное участие в музейном празднике, представлении, уроке и т.п. К этим музейным мероприятиям добавляются разнообразные виды неформального и дополнительного образования: кружки, клубы, лицеи, школы, музейные средства массовой информации.

Многое из выше перечисленного относится к традиционным формам работы с аудиторией. Однако с изменением времени меняются и люди, и технологии, поэтому важно пересмотреть свой

подход к подаче информации. Если ранее множество временных выставок, которые проходили на территории Музея естественной истории Татарстана носили статистический характер, основная цель которых была популяризация знаний о Земле, ее минерально-сырьевых ресурсах, знакомство аудитории с разнообразием минералов в природе. То теперь эти выставки приобрели интерактивную составляющую, которая вовлекает посетителя в соответствующую атмосферу и создает некий диалог между экспозицией и ее созерцателем.

Музей естественной истории Татарстана является частью Государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника «Казанский Кремль». На сегодняшний день в музее сочетаются классические принципы построения экспозиции и современные мультимедийные технологии, что позволяет рассматривать музей в качестве единственного в Поволжье музейного и научно-образовательного центра, в котором сосредоточена информация обо всей геологической истории Татарстана, его ископаемом животном и растительном мире, минерально-сырьевых ресурсах. Двенадцать залов Музея вовлекают посетителей в интереснейшее путешествие по затерянным во времени мирам нашей удивительной планеты. К примеру, зал «Земля и Вселенная» – один из самых захватывающих и притягательных в Музее. Здесь можно посмотреть в «Телескоп», изучить территорию нашей республики по «Рельефной карте Татарстана», взвеситься на «Космических весах». А коллекция настоящих «пришельцев» - метеоритов расскажет о проявлении первых геологических процессов на Земле.

В музее постоянно проводятся интерактивные программы-квесты для младших школьников, занятия-презентации естественнонаучного кружка «Пилигрим» для средних и старших классов, посвященные изучению геологической истории нашей планеты. В Студии «Город мастеров» и творческом пространстве «АРТ-школа» взрослые и дети знакомятся с разнообразными видами изобразительного и декоративно-прикладного искусства, осваивают оригинальные приемы в создании собственных

«шедевров». Самых любознательных детей ждут веселые и познавательные шоу от лаборатории «Естественно, наука!», а также интерактивные программы «День рождения в Музее». Взрослые в это время могут посетить лекторий и пообщаться со специалистами на разные темы. Кроме этого, все желающие могут предоставить на диагностику и сделать экспертное заключение своим украшениям из золота, ювелирных камней и бриллиантов в геммологической лаборатории Музея. Также при музее работает палеонтологическая лаборатория, где в полной мере можно ощутить себя мастером препарации, очистить палеонтологические образцы от всего лишнего и придать им вид законченного музейного экспоната.

Наряду с постоянной экспозицией на территории Музея проходят временные выставки. Одной из таких стала выставка из частной коллекции Александра Викторовича Донского «Симфония самоцветов», которая впервые демонстрировалась для широкой аудитории. В экспозиции было представлено около ста экспонатов: сапфировидные корунды из Южного Урала, заманчивый чароит из Восточной Сибири, сверкающие кристаллы граната из Казахстана, роскошный агат из Бразилии, строгий турмалин из Мадагаскара, аквамарин цвета морской волны из Забайкалья и загадочный арагонит из Узбекистана. Хотя выставка занимала всего один зал музея, она получила широкий отклик у посетителей. Причем не только у взрослых, но и у юных первооткрывателей. Это было связано с тем, что для выставки был разработан специальный квест с путеводителем. Участникам предлагалось окунуться в мир минералов и разгадать тайну каменного цветка. Как настоящие геологи, следуя маршруту по карте, ребятам предстояло найти шесть кристаллов и вазу, которые в последующем помогли составить слово-пароль для хранителя зала. Угадав пароль – их ждал памятный сувенир от Музея (минерал). Найдя соответствующие минералы в залах, сопоставив их цвета с номерами на картинке, ребята также могли раскрасить свой каменный цветок и забрать его как сувенир от Музея. Таким образом, выставка была рассчитана практически на любую аудиторию. Посетители выставки получили огромное эстетическое

удовольствие от созерцания минералов и их агрегатов из разных уголков планеты; студенческая аудитория и школьники пополнили свой багаж знаний о минералах и «самоцветах», которые используются в ювелирном деле и добываются во всем мире.

Хочется отметить, что многочисленные задания и ребусы, основанные на предметах, находящихся в витринах, а также выставленные открыто, сделали выставку интересной, познавательной и доступной. Музей наш молодой и находится в постоянном поиске интересных методов и форм работы с посетителями, основанных на использовании разнообразных экспозиционных коллекций и новых технологий подачи музейного материала.



Квест с путеводителем, специально разработанный для выставки «Симфония Самоцветов», 2016 год.

**Литературное кафе «Бродячий щенок»
как форма вовлечения посетителей музея в активный диалог**

*Сильвестрова Н.В.,
МУ «Козьмодемьянский культурно- исторический
музейный комплекс»
(Республика Марий Эл, г.Козьмодемьянск)*

*И серебряный месяц ярко
Над серебряным веком стыл.
А.А.Ахматова*

Одним из видов деятельности Козьмодемьянского музейного комплекса является проведение культурно-досуговых мероприятий. Как известно, 2015 год был объявлен Годом литературы в России, следовательно, сотрудники музейного комплекса разработали ряд мероприятий и лекций на литературную тематику. Одним из таких мероприятий является литературное кафе «Бродячий щенок».

Данное мероприятие проводилось для учащихся старших классов школ г.Козьмодемьянска, студентов Козьмодемьянского колледжа индустрии и предпринимательства, взрослых жителей города. Литературное кафе состоялось в «Ситцевом зале» Художественно-исторического музея им. А.В. Григорьева.

Целью литературного кафе являлось знакомство аудитории с поэзией серебряного века. Это было время расцвета поэзии, интереса к метафизическому, вечному, поисков новых поэтических средств для того, чтобы сказать о внутреннем состоянии человека рубежа веков. Отметим, что повышение общего культурного уровня учащихся является важным в современном мире.

Мы погрузились в атмосферу серебряного века — удивительное время культурного взлёта, творческого накала и созвучия блестящих имён. Участники мероприятия познакомились с историей создания «Бродячей собаки». Название «Бродячий

щенок» отсылает нас к серебряному веку, к Петербургу, где 31 декабря 1911 года был открыт один из самых известных литературно-артистических клубов того времени под названием «Бродячая собака». «Бродячая собака» работала три раза в неделю: в понедельник, среду и субботу. Здесь собирались поэты, художники, актёры, музыканты и случайные посетители – «фармацевты». Устраивались поэтические вечера, капустники, маскарады, пантомимы, лекции и диспуты. У «Бродячей собаки» было правительство «собачьей страны», эмблема с собакой, орден Собаки, а к открытию подвала был сочинён даже «собачий гимн»:

Во втором дворе подвал,
В нём — приют собачий.
Каждый, кто сюда попал -
Просто пёс бродячий.
Но в том гордость, но в том честь,
Чтобы в тот подвал залезть.
Гав!

Мы «играли» в богему начала 20 века, писали стихи на заданные рифмы - буриме, например: луна – окна – крокодил – сводил, любовь – вновь – сады – цветы, цветок – жесток – цыган – орган и другие. Все стихи, написанные нашими посетителями, заносятся в «Собачью книгу». Была проведена викторина на лучшего знатока произведений о собаках:

- У кого из героев Н.В.Гоголя собачья фамилия?
- Как звали собаку, принадлежащую охотнику по имени Пулька?
- Назовите кличку собаки, которой С.А. Есенин рассказывал о своей несчастной любви.
- Какая собака стала жертвой помещичьего произвола? и т.д.

Посетители «Бродячего щенка» участвовали в мини-спектакле, пили чай в нашем уютном кафе и слушали музыкальные произведения на стихи поэтов серебряного века: «Глядя на огонь...» (на стихи Г. Иванова), «Среди миров, в мерцании

светил...» (на стихи И. Анненского), «Под лаской плюшевого пледа...» (на стихи М.И. Цветаевой) и другие. Надеемся, что литературное кафе «Бродячий щенок» позволяет прикоснуться к поэзии рубежа веков – это был «век серебряный, век из света, век поэзии, век мечты».

А закончить статью хочется словами из гимна «Бродячей собаки», написанным Михаилом Кузминым:

Чья душа печаль узнала,
Опускайтесь в глубь подвала,
Отдыхайте, отдыхайте, отдыхайте от невзгод.

Итак, литературное кафе «Бродячий щенок» как форма музейной деятельности служит делу вовлечения в музей молодёжной и взрослой аудитории.

Список литературы

1. Бродячая собака (кафе) // [https://ru.wikipedia.org/wiki/Бродячая_собака_\(кафе\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Бродячая_собака_(кафе))
2. Литературно-артистическое кафе «Бродячая собака»
3. // <http://literatura5.narod.ru/sobaka.html>
4. Собачья жизнь // <http://www.itogi.ru/archive/2001/12/121498.html>
5. 121498.html
6. Хромова С.Ю. Литературное кафе «Бродячий щенок» // Литература в школе, 2003, №4. - С.47-48.

Молодежь в музее: опыт Центра «Эрмитаж-Казань»

Тихонова Маргарита Сергеевна

Ведущий специалист Центра «Эрмитаж-Казань»

Государственного историко-архитектурного и

художественного музея-заповедника

«Казанский Кремль»

(Республика Татарстан, г. Казань)

Одной из актуальных современных проблем, которая стоит перед музеями, является увеличение посещаемости и привлечение новой аудитории. Большинство авторов исследований по музейному маркетингу обращаются к изучению этого вопроса. Особенный интерес выражен к проблеме привлечения в музей молодежной аудитории.¹

Н.С. Кудрявцева в статье «К вопросу о социальной пользе современного музея» указывает, что в начале нового тысячелетия музей столкнулся с новыми проблемами соответствия социальной реальности. Множество вариантов организации досуга, уплотнение свободного времени, популярность индивидуализированного и домашнего досуга, уход поколения демографического взрыва и воздействие новых технологий – основные противники и угрозы современного музея².

К основным причинам низкого уровня популярности музеев среди молодежной аудитории указывают: 1. Конкуренцию, которую музеям составляют центры развлекательного характера. 2. Восприятие музея как образовательного учреждения, точнее его сравнение со «второй школой/вузом».

Л.А. Хачатрян, А.А. Чернега в исследовании «Социальная польза музея для учащейся молодежи: сущность и проблемы» подтвердили гипотезу о том, что молодежь предпочитает музеям

¹ Отметим, что в данной статье молодежная аудитория обозначается категория людей в возрасте от 18 до 35 лет.

² URL.: <http://credonew.ru/content/view/1015/65//>

другие культурные учреждения, места и объекты досуга. Например, кинотеатры, театральные представления, концерты, которые представляют наибольший интерес для молодежи, чем поход в музей.¹

В частности, авторы выявили, что молодежь видит в музее один из самых традиционных социальных институтов. Наиболее четко осознаваемая молодежью функция музея — образовательная. Музей недостаточно формирует то досуговое поле, которое бы хотел видеть молодой посетитель, практически не ориентируется на современную жизнь².

Отсюда следует, что сегодня музей должен предложить продукт, который будет полезен, интересен и привлекателен для молодежной аудитории.

Эту тенденцию подчёркивает Н.С. Кудрявцева. Темп жизни будет и далее ускоряться, соответственно средством от постоянно увеличивающегося напряжения на работе будут являться новые, «глубинные» формы досуга, обещающие развлечение и удовлетворение, как за счет образования, так и интеллектуального переживания. Если это предположение – верно, то тогда музеи должны реализовать себя как агенты, способные предоставить аудитории новый эксклюзивный и востребованный опыт³.

Сегодня музей может предложить разнообразные культурно-образовательные формы: художественные студии, кружки, кинопоказы, литературно-музыкальные вечера, музейные праздники, мастер-классы, игры-квесты, интерактивные экскурсии. Однако при этом у большинства людей музей, прежде всего, ассоциируется с посещением экспозиции с индивидуальным осмотром или с организованной группой и экскурсией.

Следовательно, интересная и качественная разработка музейно-образовательной программы, ее популяризация будут

¹ Вестник Пермского университета. 2012. №(2) 10. С. 169.

² Вестник Пермского университета. 2012. №(2) 10. с. 171

³ URL.: <http://credonew.ru/content/view/1015/65//>

способствовать привлечению потенциальной музейной аудитории, изменению стереотипов об однообразной работе музеев.

Многие музеи интенсивно работают над привлечением молодежной аудитории разрабатывая в музее нетрадиционные формы работы с посетителями.

Например, Государственный Русский музей (г. Санкт-Петербург) предлагает работать со студенческой аудиторией в художественном музее по методике свободной дискуссии. Занятия проходят в форме обсуждения отдельных произведений, и участникам предоставляется свобода высказываний, основанных на собственных впечатлениях и оценках. Музейный сотрудник, ведущий такое обсуждение, не предоставляет участникам никакой информации (о произведении, авторе и т.п.) и не оценивает высказываемых мыслей и мнений. Его роль заключается в поддержании активной дискуссии, проводимой по определенной методике. Главная цель такого занятия состоит в пробуждении у молодых людей живого личного интереса к художественным произведениям и, как следствие, к художественному музею¹.

Авторы методики Н.В. Иевлева и М.В. Потапова сотрудники Государственного Русского музея (сектор прикладной социологии и работы с молодежью) определили по материалам отзывов эффективность предлагаемой методике. И во многих случаях ожидания были не радужные: предвкушение скуки, утомительного слушания неинтересной и ненужной информации, отсутствие установки на восприятие самого искусства, живописи, отчуждение, скептицизм. В отчетах высказываются как прямые оценки занятия, так и косвенные. В основном студенты пишут очень просто:

- «Такой способ очень интересный и действенный».
- «Экскурсия прошла действительно познавательной и увлекательной».

¹ Иевлева Н.В., Потапова М.В. «Методика проведения занятий с молодёжью в художественном музее в форме свободной дискуссии». Методические материалы к практическому семинару. Казань., 2015. 1-3 декабря. С. 1-4 с.

- «Расширение кругозора, духовное обогащение, приобщение к культуре».

- «Открытие для себя мира искусства, признание его ценности».

Анализ отзывов позволил сделать авторам выводы о пользе и эффективности подобной формы работы на музейной экспозиции для студенческой аудитории.

Центр «Эрмитаж-Казань» в своей работе не только перенимает опыт других музеев, но и разрабатывает свои новые формы работы для молодежной аудитории.

В 2015 г. в Центре «Эрмитаж-Казань» состоялась программа «Найди своего чеLOVEка» («Speed dating»). «Speed dating» — это формат вечеринок, коротких свиданий, организованных с целью познакомить людей друг с другом. В Казани «Speed dating» впервые проходил на музейной площадке.

Программа «Найди своего чеLOVEка» состояла из двух частей: 1. Короткие свидания. 2. Культурно-развлекательная образовательная программа.

Основные этапы работы над программой составляли: 1. разработка экскурсионной части; 2. работа с потенциальными участниками; 3. подготовка площадки, реквизита; 4. реклама в социальных сетях, интернет-афишах города.

Апробация программы впервые прошла 14 февраля 2015 г. Короткие свидания были дополнены тематической экскурсией «Love Story XIX века» по выставке «Итоги всех веков». Эпоха историзма в России. 1820-1890-е годы» из собрания Государственного Эрмитажа.

Следующая программа состоялась 15 мая 2015 г. Продолжением «коротких свиданий» была интерактивная экскурсия «В поисках клада» по Казанскому Кремлю.

3 ноября 2015 г. Центр «Эрмитаж-Казань» продолжил программу быстрых свиданий. Тема «Speed dating» была обозначена как «Романтика Италии». Вторую часть программы составила экскурсия по выставке «Образы Италии» из собрания Государственного Эрмитажа. Участники познакомились с

выставкой, где для них была приведена специально подготовленная экскурсия.

Программа «Speed dating» проводимая на музейной площадке вызвала большой интерес в социальных сетях. Такая новая форма музейной программы была привлекательна для молодежной публики. В первую очередь большинство участников воспринимали эту программу как возможность обрести новых знакомых. Но впоследствии положительных эмоций и интерес от приведенного времени были вызваны от участия во второй части программы. Такая форма работы с музейном посетителем способствует ознакомлению с деятельностью музея и увеличивает его потенциальную публику.

Особой популярностью среди молодежи пользуются программы, которые подготовлены на такие тематические праздники, как, например, «День Святого Валентина». В феврале 2016 г. Центр «Эрмитаж-Казань» подготовил для влюбленных праздничную программу по Казанскому Кремлю «Шепни заветные слова». Интерактивная тематическая экскурсия проводилась в формате квеста. Участники (влюбленные пары) искали подсказки, знакомились с историей и «романтичными местами» в Казанском Кремле. Следует отметить, что одной из привлекательных сторон для участия в программе была акция – «влюбленные принимают участие по одному билету».

Среди молодежной аудитории особый интерес вызывает программа «Найди невесту в Казанском Кремле». Это альтернатива классическому выкупу невесты, которая дает возможность посетить одно из самых красивых мест Казани и познакомиться с его историей. Жених и его друзья получают старинную карту древней крепости и отправляются на поиски невесты. Следуют участники за зашифрованными посланиями. Жениху проявляет свою отвагу и меткость в стрельбе из лука, в кузнице с помощью молота - силу и трудолюбие. На территории Казанского Кремля либо в музее, либо в одной из крепостных башен жених находит невесту. Это программа не только обращает внимание через социальные сети, публикации на музейном сайте молодежной

аудитории на деятельность музея, но и является хорошей рекламой музея среди участников программы.

Несмотря на то, что деятельность Центра «Эрмитаж-Казань» многогранна, особое внимание обращено на основную выставку. Каждый год разрабатывается цикл новых музейно-образовательных интерактивных программ.

На выставке «Петербургский модерн. 1890-1910-е годы. Стиль и светская мода» была подготовлена интерактивная программа для молодежной аудитории «Модные секреты российских императриц или путешествие в эпоху модерна». В экскурсионной части участники узнают, как изменялась мода женского и мужского костюма на рубеже XIX-XX вв. Знакомятся с работами французских и отечественных модельеров рубежа веков, раскрывают все тайны и секреты модниц и модников императорского двора. В интерактивной части экскурсии украшают аксессуары - зонты и шляпки в стиле ар-нуво с помощью искусственных цветов, составляют «смысловые» букеты, показывают друг другу знаки с помощью языка веера, представив себя художниками-модельерами, создают платье в «новом стиле». В 3 ноября 2016 г. программа успешно прошла апробацию.

Таким образом, опыт Центра «Эрмитаж-Казань» показывает, что успехом у молодежи пользуются интерактивные программы и нетрадиционные формы работы с аудиторией в музее. Однако, стоит отметить, что хорошая реклама способствует еще большему привлечению потенциальной молодежной аудитории. Несмотря на развлекательный характер, который присущ программам, представленным выше, все они включают экскурсионно-образовательную часть. Ведь сегодня невзирая на то, что перед музеями стоит задача увеличения посещаемости одним из главных критериев успеха музея всегда был и остается - это качественное выполнение образовательной задачи.

Список литературы

1. Иевлева Н.В., Потапова М.В. «Методика проведения занятий с молодёжью в художественном музее в форме свободной дискуссии». Методические материалы к практическому семинару. – Казань., 2015. – 1-3 декабря. – 4 с.
2. Кудрявцева Н.С. К вопросу о социальной пользе современного музея. [Электронный ресурс] / Н.С. Кудрявцева // Теоретический журнал Credo New. – 2011. – Режим доступа: <http://credonew.ru/content/view/1015/65/> (дата обращения 13.10.2016)
3. Хачатрян Л.А., А.А. Чернега. Социальная польза музея для учащейся молодежи: сущность и проблемы / /Л.А. Хачатрян, А.А. Чернега // Вестник Пермского университета. – 2012. - №(2) 10. – С. 167-172.

**Республиканский музей боевой славы как учреждение
социальной реабилитации детей и взрослых
с ограниченными возможностями здоровья**

*Фазылова Зия Мансуровна,
Государственное бюджетное
учреждение культуры
Республиканский музей Боевой Славы
Министерства культуры
Республики Башкортостан
(Республика Башкортостан, г. Уфа)*

Музей, как важнейший социальный институт, выполняющий адаптивную, социализирующую и социально-интегрирующие функции является одним из звеньев, выполняющих важнейшую гуманитарную задачу современного общества – социальная реабилитация людей с ограниченными возможностями здоровья.

По данным экспертов ООН, инвалиды составляют в среднем 10% населения Земли. Ежегодно отмечается увеличение как абсолютного, так и относительного числа лиц с ограниченными возможностями здоровья. В нашей стране насчитывается примерно 12-15 млн. людей с инвалидностью¹, в Республике Башкортостан более 300 тысяч².

С 2012 года в Республиканском музее Боевой Славы ведется активная работа, направленная на повышение качества предоставления музейной услуги, создание комфортных условий для людей с ограниченными возможностями, формирование

¹ Булгакова, В.В. Взаимодействие с лицами с ограниченными возможностями здоровья в российских и зарубежных музеях в конце XIX – начале XX в./В.Булгакова// Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств.-2016.- №34.- С.160.

² Выступление министра труда и социальной защиты населения РБ Л.Х. Ивановой на заседании Координационного совета по делам инвалидов при Правительстве РБ 4 сентября 2015 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан. – Режим доступа: <http://mintrudrb.ru> (дата обращения: 15.08.2016 г.).

доступной среды. В 2000 году при строительстве здания музея, в проект музейных помещений и прилегающих территорий, были заложены основы для безбарьерного посещения посетителями с нарушениями опорно-двигательного аппарата. С 2012 по 2015 годы музей был полностью оборудован для посещения посетителями с проблемами со зрением.

На протяжении четырех лет в музее реализуется программа «Музей за равные возможности». Основная цель программы – это создание для инвалидов возможностей равного с другими гражданами доступа к музейным ценностям и условий для свободного участия в культурной жизни. В рамках программы в деятельность музея внедряются новые методы и приемы работы, направленные на реабилитацию людей с различными формами ограничения здоровья музейными средствами.

Для незрячих и слабовидящих граждан в Республиканском музее Боевой Славы создана тактильная экспозиция «Прикоснись к истории», включающая в себя макеты техники и оружия, награды и письма солдат Великой Отечественной войны, оформленные шрифтом Брайля. Для слепых проводятся адаптированные экскурсии, разработаны специальные маршруты движения по экспозиции, включающие тактильное знакомство с предметами истории. Подобраны коллекции экспонатов для тактильного осмотра слепыми.

Для незрячих посетителей, самостоятельно знакомящихся с музейной экспозицией, имеются аудиогиды, напольные тактильные указатели.

В сотрудничестве с Башкирской республиканской библиотекой для слепых изготавливаются рельефные рисунки, изображающие памятники Великой Отечественной войны, оружие Советской Армии, письма солдат, оформленные шрифтом Брайля.

Республиканский музей Боевой Славы, как учреждение социальной реабилитации, наиболее востребован среди посетителей с нарушением интеллектуального развития. Для них проводятся интерактивные экскурсии, в ходе которых дети могут взять в руки музейные предметы (элементы снаряжения и быта

советских солдат, предметы быта и хозяйства башкир), рассматривают технику и оружие в 3D-формате, примеряют обмундирование советских солдат, учатся складывать солдатские треугольники, смотрят мультфильмы о войне.

В музее ведется экскурсионное обслуживание лиц с ограниченными возможностями слуха. В ходе экскурсии демонстрируются мультфильмы, фильмы, песни военных лет на жестовом языке. При необходимости привлекается сурдопереводчик.

Музей Боевой Славы посещают как организованные группы людей с проблемами опорно-двигательного аппарата, так и одиночные посетители. Проходят встречи с четырехкратным чемпионом Зимних Паралимпийских игр 2010 года в Ванкувере Иреком Зариповым.

Обслуживание инвалидов в музее ведется с учетом методических рекомендаций, изданных Башкирской республиканской специальной библиотекой для слепых и в соответствии с действующим законодательством и международным правом¹.

Музей Боевой Славы поддерживает контакты с различными благотворительными организациями, фондами, культурными и реабилитационными центрами, коррекционными школами, членами Общества инвалидов, членами Общества глухонемых и Общества слепых и другими объединениями, связанными с людьми с ограниченными возможностями здоровья.

С целью создания условий равного доступа к культурным благам в музее создана мультимедийная игровая зона, которая представляет собой рабочее место и комплекс мультимедийного оборудования (ЖК-телевизор, компьютер и игровая консоль). Посетителю музея предоставляется возможность в специально отведенном месте ознакомиться с электронным каталогом музейных предметов и музейных коллекций и окунуться в мир

¹ Методические рекомендации для работников музеев по социокультурной реабилитации инвалидов / Бабенко А.Б., Пантелеева В.Н., Аминова А.Р. – Уфа: БРСБС, 2013.-22 с.

спорта и приключений вместе с игровой консолью X BOX 360. Мультимедийная игровая зона активно используется в проведении цикла интерактивных уроков «История-онлайн» с учащимися через сеть Интернет.

В 2014 году Республиканский музей Боевой Славы принял участие в Республиканском смотре-конкурсе «Доступная среда», организованном Министерством труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан и был награжден дипломом в номинации «Доступный объект культуры и досуга».

В 2015 году на базе музея было проведено секционное заседание Международной научно-практической конференции «Особенности информационного обслуживания незрячих пользователей в условиях полиэтнического региона», а также была разработана Республиканская музейная программа «Доступность – Равенство» на 2015–2020 годы, включающая 26 государственных и 68 муниципальных музеев республики.

Республиканский музей Боевой Славы регулярно принимает посетителей с различными формами ограничения здоровья: нарушения опорно-двигательного аппарата, слабослышащие и глухие, нарушения умственного развития, слепые и слабовидящие. Всего за 2015-2016 год музей посетили 583 инвалида.

Целенаправленная деятельность музея, в рамках реализации музейной программы «Музей за равные возможности», способствует достижению следующих результатов: повышение эффективности реабилитации инвалидов за счет повышения доступности музея; интенсификация процесса формирования доступной среды посредством расширения информационной базы музея, внедрения технических средств, а также расширения функциональности сайта; преодоление самоизоляции инвалидов посредством вовлечения в мероприятия музея; повышение доли социально адаптированных и эффективности интегрированных в общество инвалидов.

Музей должен быть доступен для всех категорий населения и сотрудникам музея необходимо стремиться к тому, чтобы

обслуживание таких групп не носило исключительный характер, а было привычным делом музея в числе остальных.

Список литературы

1. Ашаева С.В. Формы работы в музее с людьми с ограниченными возможностями [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «Киберленинка». – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 16.08.2016 г.)
2. Булгакова В.В. Взаимодействие с лицами с ограниченными возможностями здоровья в российских и зарубежных музеях в конце XIX – начале XX в. /В.Булгакова // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств.-2016.- №34.
3. Выступление министра труда и социальной защиты населения РБ Л. Х. Ивановой на заседании Координационного совета по делам инвалидов при Правительстве РБ 4 сентября 2015 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан. – Режим доступа: <http://mintrudrb.ru> (дата обращения: 15.08.2016 г.).
4. Методические рекомендации для работников музеев по социокультурной реабилитации инвалидов / Бабенко А.Б., Пантелеева В.Н., Аминова А.Р. – Уфа: БРСБС, 2013.

**Музейно-образовательный проект
«Я устремляюсь в вечность: Габдулла Тукай и его наследие»
как форма привлечения школьников в музей**

Тябина Л.И.

*Литературный музей Габдуллы Тукая
(Республика Татарстан, г.Казань)*

В современном образовательном пространстве музеи стали востребованными и популярными. Многие музеи имеют свои образовательные и просветительские программы и циклы, что позволяет решить еще и проблему привлечения посетителей. Литературный музей Г.Тукая в своей деятельности обращает постоянное внимание на работу с детской и молодежной аудиторией как потенциальной публикой, возвращающейся в музей для участия в определенных событиях и мероприятиях. Особенностью работы музея в этом направлении стала углубленная образовательная и просветительская музейная деятельность с привлечением школьников и студентов. Наряду с традиционными для музея литературно-музыкальными вечерами, музейными праздниками, вечерами-встречами, музейными уроками и музейно-педагогическими занятиями в 2016 году к юбилею Г.Тукая был осуществлен музейно-образовательный проект «Я устремляюсь в вечность: Габдулла Тукай и его наследие». Проект осуществлен как планшетная выставка с буклетом, раскрывающим ее содержание.

При создании выставки привлечены фонды Национального музея РТ, Национального архива РТ, Центра письменного и музыкального наследия Института языка, литературы и искусств им. Г. Ибрагимова АН РТ.

Жизнь и деятельность Габдуллы Тукая, судьба его творческого наследия раскрываются на 20 планшетах по тематическому принципу с учетом хронологии. Начиная с первого планшета, оформленного как афиша выставки, посетители получают информацию, дополняющую действующие образовательные стандарты. Тексты произведений Г.Тукая,

приведенные как комментарии-впечатления, этикетки и аннотация к выставке представлены на русском и татарском языках.

Создатели выставки (куратор выставки – заместитель генерального директора НМ РТ С.Ю. Измайлова, автор концепции – кандидат филологических наук, заведующая отделом – Литературный музей Г.Тукая Г.Ф. Тухватова, рабочая группа в составе старшего научного сотрудника НМ РТ, кандидата исторических наук А.Д. Хайруллиной, сотрудников Литературного музея Г.Тукая Г.Р. Курбановой и Л.И. Тябиной, компьютерный дизайн-макет планшетов – сотрудник выставочного отдела НМ РТ Р.С. Гараев) стремились показать новые документы и материалы о Г.Тукае из разных архивов и фондохранилищ РТ, раскрыть многогранную деятельность поэта как литератора, журналиста, критика, редактора, публициста, общественного деятеля с учетом исследований современных ученых и их открытий в тукаеведении.

На выставке представлены редкие документы и фотографии, которые дают возможность познакомить посетителей с судьбоносными этапами жизни поэта и его окружением, показать его вклад в становление и развитие татарской литературы, журналистики и культуры, раскрыть тему увековечения его памяти в наши дни.

Впервые в рамках одной выставки можно увидеть все фотографии Габдуллы Тукая. Первый фотоснимок будущего поэта, сделанный еще в дни его учебы в медресе «Мутыгия» г. Уральска в начале XX века, открывает эту фотогалерею, представляющую подлинников, хранящихся в фондах НМ РТ и Центра письменного и музыкального наследия Института языка, литературы и искусств им. Г. Ибрагимова АН РТ.

Открытки, фотографии и документы, которые нашли место на выставке, позволяют совершить виртуальное путешествие по тукаевским местам нашей республики и России. Первые фотографии тукаевского Заказанья – родины поэта (деревни Кушлавич, Училе и Кырлай Арского района РТ), сделанные еще в 1913 году одним из первых татарских фотографов Киям Кари Зульфакаровым (1870-1921), стали хрестоматийными. [татар

эдиплэре Зеленая книга] На многочисленных открытках, открытых письмах и почтовых карточках начала XX века показаны виды Уфы, Нижнего Новгорода, Троицка (Оренбургская губерния), Гурьевки (Симбирская губерния), Астрахани, Петербурга – городов, в которых поэт побывал во время своих путешествий в 1908-1912 годах. Выставка показывает изображения всех четырех музеев Г.Тукая: трех в Республике Татарстан и в г. Уральске (Казахстан). Обложки и некоторые страницы прижизненных изданий поэта, в том числе первого собрания его избранных произведений «Мажмугай асары» (1914), подготовленных Тукаем в последние дни жизни, раскрывают жанровую и тематическую разноплановость его творчества. Иллюстрации известных художников к сборникам стихов и детским книгам Г. Тукая, представленные на выставке, показывают влияние его творчества на развитие книжной графики и изобразительного искусства.

В качестве заглавия к планшетам подобраны поэтические строчки из произведений Г.Тукая: «Ты в памяти и сердце, родная сторона!» (родная деревня, рождение; стихотворение «Родная деревня», 1909), «Кто растил меня с любовью? Только ты, родной народ» (годы сиротства; «Враги», 1912), «Кто стремится к знанию, тот настоящий человек» (уральский период жизни; «У доски», 1908) и т.д. Кроме этикеток к фотографиям, документам и изображениям посетителям предложены отрывки из самых известных произведений поэта как его впечатления от своей жизни и деятельности, а также общественных и культурных событий его эпохи.

Формы работ со школьниками и студентами по материалам выставки очень разнообразные: это традиционные экскурсии и лекции, музейные уроки и занятия, викторины и кроссворды. Предлагаются мероприятия и в игровом формате, такие как пресс-конференция, мозговые штурмы, квесты и т.п.

Создатели выставки «Я устремляюсь в вечность: Габдулла Тукай и его наследие» надеются, что она станет востребованной в образовательных учреждениях республики и будет использоваться как при организации учебно-воспитательного процесса в школах и

вузах, так и для внеурочной и внеклассной работы, а также для дополнительного образования обучающихся в музейном пространстве.

Список литературы

1. Ахметова, Д. Габдулла Тукай в фотографиях. Казань: ИЯЛИ, 2016. 48 с., илл.
2. В реликвиях – душа народа: каталог мемориальной коллекции татарского народного поэта Габдуллы Тукая в собрании Национального музея Республики Татарстан. Казань: Заман – Татар. кн. изд-во, 2012. С. 84-85.
3. Сәхибҗамал Гыйззәтуллина-Волжская: әдәби-нәфис, документаль, биографик жыентык / төз.-авт. Ж. Миннулин. Казан: Жыен, 2012. Б. 57-61
4. Татар әдишләре, мәҗрифәтчеләре (XX йөз башы): Биобиблиографик сүзлек. Казан, 2005. Б. 94.
5. Тукай – ядкярләрдә: 2 томда. 1 т.: Истәлекләр, мәкаләләр, тәҗзияләр, телеграммалар («Шәхесләребез» сериясе). Б. 88-99, 671-675, 866.
6. Тукай, Г. Избранное. Казань: Татар. кн. изд-во, 1978. С. 123, 89, 66.
7. Тукай, Г.М. Әсәрләр : 6 томда / Габдулла Тукай. Академик басма. Казан : Татар. кит. нәшр. 2011. 2 т. : шигъри әсәрләр (1909-1913) / төз., текст., иск. һәм аңл. эзерл. З.Р.Шәйхелисламов, Г.А.Хөснетдинова, Э.М.Галимжанова, З.З.Рәмиев. 2011. Б. 39, 314.
8. Хисамов, Д. Живописные сады Тукая. Казань: Заман, 2006. С.111.

Проект «Музей принимает гостей»

*Т.С. Чинарева,
заведующая отделом туризма
ГБУК Тверской государственной объединенный музей
А.А. Уколова,
организатор экскурсий отдела туризма
ГБУК Тверской государственной объединенный музей
(г.Тверь)*

«Музей-тур» – отдел туризма Тверского государственного объединенного музея (ТГОМ). Музейное объединение ТГОМ включает в себя 32 филиала и является самым крупным в России.

«Музей-тур» создан в 2004 году для работы по увеличению туристических потоков в музеи объединения. Сотрудниками разрабатываются и проводятся интерактивные программы для различных категорий туристов. Такие программы позволяют посетителям почувствовать себя сопричастным к истории и культуре своей родины, получить дополнительный заряд положительных эмоций, вызвать желание вернуться обратно. Для дошкольников и школьников – это интерактивные педагогические занятия-игры, как например «Урок в старой школе».

Программа «Аты-баты шли солдаты» помогла «раскрутить» новый и, казалось бы, не очень популярный музей Калининского фронта, который, во многом благодаря интерактивам стал одним из самых посещаемых. В 2015 году музей Калининского фронта стал лауреатом российской премии «Лидеры туриндустрии».

Еще пример – Дом-музей М.И. Калинина. Долгое время вообще не пользовался спросом и востребованным стал только тогда, когда стали проводиться интерактивные программы «Поговорим о старине», «Насладись душою над Медведицей рекою».

В настоящее время мы «раскручиваем» программу «Кашинский каравай».

Уникальное расположение Тверской области на главном водоразделе страны и протекание на территории Твери реки Волги дает возможность реализовывать программы для круизных теплоходов.

Губернатором области была поставлена задача «... вывести сферу речного туризма на качественно высокий уровень и предложить уникальный продукт, востребованный не только в нашей стране, но и за ее пределами».

В определенной мере именно на решение этой задачи направлен проект «Музей-тура» – «Музей принимает гостей», предоставляющий организацию комплексного экскурсионного обслуживания круизных теплоходов в Твери и области.

Главной целью проекта является достижение такого высокого уровня приема туристов с теплоходов, чтобы они по-настоящему почувствовали себя желанными гостями города Твери и возвращались в Верхневолжье вновь и вновь.

В этой сфере отдел туризма работает уже на протяжении 8 лет, создавая классические и инновационные программы для гостей города.

Особенностью проекта «Музей принимает гостей» является комплексное экскурсионное обслуживание туристов, приезжающих к нам по Волге.

Всем гостям мы организуем познавательные и интерактивные экскурсии с посещением музеев, а также интересные анимационные программы в Твери и области, предлагаются на выбор туристов автобусные экскурсионные туры в города: Торжок, Старица, Василёво и Берново и т.д.

Каждый год «Музей-тур» предлагает своим партнерам экскурсионные новинки. В этом году одной из таких новинок стал маршрут «Ржев купеческий», рассчитанный на школьников и взрослых туристов. Классическая экскурсионная программа по городу – только военная.

Сотрудники «Музей-тура» решили показать город с неожиданной стороны, отойдя от «избитой» темы. Было проработано огромное количество материала в архивах, музеях, привлекали местных жителей и краеведов для того, для того чтобы найти уникальность города. Разработанные автомобильный и пешеходный маршруты предполагают не только тематическую экскурсию по городу, но и посещение интерактивной программы в Ржевском краеведческом музее: «В гостях у купчихи Немиловой». Маршрут «Ржев купеческий» был с энтузиазмом воспринят местным сообществом, и в дальнейшем будет предлагаться как индивидуальным туристам, так и теплоходным компаниям.

Основные особенности проекта «Музей принимает гостей»:

1. Экскурсии и анимационные программы проводят высококлассные специалисты: научные сотрудники музеев с глубокими знаниями и большим опытом, профессиональные аниматоры и талантливые артисты. Экскурсии по городу и музеям проводят один человек, поэтому исключены повторы и противоречия в рассказе.

2. Для повышения профессионального уровня экскурсоводов Тверской государственной объединенный музей на своей базе организовал консультационные курсы для экскурсоводов. В общей сложности с 2008 по 2016 год на курсах прошли подготовку 210 человек.

3. «Музей-тур» обязательно подстраивается под графики движения теплоходов и открывает музеи объединения в любое время суток.

4. В целях улучшения экскурсионного обслуживания постоянно проводится мониторинг качества путем анкетирования туристов.

5. Отдел туризма «Музей-тур» предлагает целый ряд вариантов экскурсионного обслуживания, и туристы сами могут выбрать то, что им интересно:

а. для тех, кто прибыл в Тверь впервые и желает познакомиться с богатейшей историей и культурным наследием

нашего края, предлагаются различные варианты обзорных экскурсий по городу с посещением музеев. Предлагаемые варианты досуга: посещение музея Тверского быта с программой «Русские самовары», тематические экскурсии, праздничные интерактивные мероприятия.

в. Для тех, кто в Твери бывал и «уже все видел»: интерактивные мероприятия и экскурсии в завораживающие провинциальные города Тверской области.

с. Особую роль в составлении маршрутов играет событийный туризм, и реализованных в рамках него выездные мероприятия. Так, например, на фольклорную программу «Троицкие гуляния», проходящую на территории музейного комплекса Василёво, было организована экскурсия для туристов круизных теплоходов. Одновременно на такие мероприятия мы можем вывозить до 250-300 человек, что составляет в общей сложности 6-8 автобусов. В этом году по заказу нашего партнера круизной компании «Инфлот» была подготовлена и проведена программа «Старинные усадьбы». В этой программе акцент был сделан на посещение тверских дворянских усадеб, в том числе Берново – усадьбы Вульфов, в котором располагается один из филиалов Тверского государственного объединенного музея – музей А.С. Пушкина.

д. Лучший вариант для корпоративных туристов – встреча туристов на берегу реки Волги с интерактивной фольклорной программой «На крутом на волжском берегу». Вариант встречи зависит от пожелания заказчика: встреча с хлебом-солью, песни и танцы в русских народных костюмах, историческая реконструкция и т.д.

Реализовывая проект «Музей принимает гостей» Тверской государственный объединенный музей обслужил следующее количество туристов в Твери: таблица 1.

Таблица 1 – Динамика показателей работы отдела туризма.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Количество принятых теплоходов	15	20	25	26	30	37	49	60
Количество обслуженных туристов, в т.ч.	2772	3136	2605	3143	3794	6357	12103	16010

Как можно увидеть из таблицы 1 – с каждым годом «Музей-тур» принимает все больше гостей, увеличивается и количество партнеров. Связано это с нашими основными преимуществами:

- большой штат квалифицированных экскурсоводов, прошедших обучение на курсах;
- работа всех музеев объединения по удобному для теплоходов графику;
- оперативная реакция на изменения в расписаниях, условиях и пожеланиях партнеров;
- осуществление обратной связи, как с партнерами, так и туристами;
- многолетний опыт работы.

Наши преимущества отмечают благодарственными грамотами и положительными отзывами не только туристы и партнеры, но и администрация Тверской области.

В 2015 году отдел туризма удостоен диплома лауреата премии губернатора за достижения в области музейного дела.

**Республиканский музей боевой славы как учреждение
социальной реабилитации детей и взрослых
с ограниченными возможностями здоровья**

*Фазылова Зилья Мансуровна
Государственное бюджетное
учреждение культуры
Республиканский музей Боевой Славы
Министерства культуры
Республики Башкортостан
(Республика Башкортостан, г. Уфа)*

Музей, как важнейший социальный институт, выполняющий адаптивную, социализирующую и социально-интегрирующие функции является одним из звеньев, выполняющих важнейшую гуманитарную задачу современного общества – социальная реабилитация людей с ограниченными возможностями здоровья.

По данным экспертов ООН, инвалиды составляют в среднем 10% населения Земли. Ежегодно отмечается увеличение как абсолютного, так и относительного числа лиц с ограниченными возможностями здоровья. В нашей стране насчитывается примерно 12-15 млн. людей с инвалидностью¹, в Республике Башкортостан более 300 тысяч².

С 2012 года в Республиканском музее Боевой Славы ведется активная работа, направленная на повышение качества

¹ Булгакова, В.В. Взаимодействие с лицами с ограниченными возможностями здоровья в российских и зарубежных музеях в конце XIX – начале XX в. // В. Булгакова // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. - 2016. - №34. - С.160.

² Выступление министра труда и социальной защиты населения РБ Л. Х. Ивановой на заседании Координационного совета по делам инвалидов при Правительстве РБ 4 сентября 2015 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан. – Режим доступа: <http://mintrudrb.ru> (дата обращения: 15.08.2016 г.).

предоставления музейной услуги, создание комфортных условий для людей с ограниченными возможностями, формирование доступной среды. В 2000 году при строительстве здания музея, в проект музейных помещений и прилегающих территории, были заложены основы для безбарьерного посещения посетителями с нарушениями опорно-двигательного аппарата. С 2012 года по 2015 год музей был полностью оборудован для посещения посетителями с проблемами со зрением.

На протяжении четырех лет в музее реализуется программа «Музей за равные возможности». Основная цель музейной программы – это создание для инвалидов возможностей равного с другими гражданами доступа к музейным ценностям и условий для свободного участия в культурной жизни.

Музей Боевой Славы поддерживает контакты с различными благотворительными организациями, фондами, культурными и реабилитационными центрами, коррекционными школами, членами Общества инвалидов, членами Общества глухонемых и Общества слепых и другими объединениями, связанными с людьми с ограниченными возможностями здоровья.

В рамках музейной программы «Музей за равные возможности» в деятельность музея внедряются новые методы и приемы работы, направленные на реабилитацию людей с различными формами ограничения здоровья музейными средствами.

Для незрячих и слабовидящих граждан в Республиканском музее Боевой Славы создана тактильная экспозиция «Прикоснись к истории», включающая в себя макеты техники и оружия, награды и письма солдат Великой Отечественной войны, оформленные шрифтом Брайля. Для слепых проводятся адаптированные экскурсии, разработаны специальные маршруты движения по экспозиции, включающие тактильное знакомство с предметами истории. Подобраны коллекции экспонатов для тактильного осмотра слепыми.

Для незрячих посетителей, самостоятельно знакомящихся с музейной экспозицией, имеются аудиогиды, напольные тактильные указатели.

В сотрудничестве с Башкирской республиканской библиотекой для слепых изготавливаются рельефные рисунки, изображающие памятники Великой Отечественной войны, оружие Советской Армии, письма солдат, оформленные шрифтом Брайля. В рамках проекта «Расскажите мне кино: организация для незрячих кино вечеров с тифлокомментариями»¹ организовываются киносеансы.

По предварительным заявкам сотрудники музея проводят специальные экскурсии для посетителей с задержкой умственного развития, для глухих и слабослышащих, для людей с проблемами опорно-двигательного аппарата.

Обслуживание инвалидов в музее ведется с учетом методических рекомендаций, изданных Башкирской республиканской специальной библиотекой для слепых и в соответствии с действующим законодательством и международным правом².

В рамках выполнения основных положений программы в музее разрабатываются и проводятся: интерактивные занятия, мероприятия; выставки творчески одаренных инвалидов; разрабатываются туристские маршруты по прилегающему парку Победы. Традиционными стали мероприятия в Международный день инвалидов, Международный день слепых, Международный день глухих, Международный день человека с синдромом Дауна, Международный день борьбы за права инвалидов.

С целью создания условий равного доступа к культурным благам в музее создана мультимедийная игровая зона, которая представляет собой рабочее место и комплекс мультимедийного

¹ Грант Президента Российской Федерации 2013 г.

² Методические рекомендации для работников музеев по социокультурной реабилитации инвалидов / Бабенко А.Б., Пантелеева В.Н., Аминова А.Р. – Уфа: БРСБС, 2013.-22 с.

оборудования (ЖК-телевизор, компьютер и игровая консоль). Посетителю музея предоставляется возможность в специально отведенном месте ознакомиться с электронным каталогом музейных предметов и музейных коллекций и окунуться в мир спорта и приключений вместе с игровой консолью X BOX 360. Мультимедийная игровая зона активно используется в проведении цикла интерактивных уроков «История-онлайн» с учащимися через сеть Интернет.

В 2014 году Республиканский музей Боевой Славы принял участие в Республиканском смотре-конкурсе «Доступная среда», организованном Министерством труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан и был награжден дипломом в номинации «Доступный объект культуры и досуга».

В 2015 году на базе музея было проведено секционное заседание Международной научно-практической конференции «Особенности информационного обслуживания незрячих пользователей в условиях полиэтнического региона», а также была разработана Республиканская музейная программа «Доступность – Равенство» на 2015–2020 годы, включающая 26 государственных и 68 муниципальных музеев республики.

Республиканский музей Боевой Славы регулярно принимает посетителей с различными формами ограничения здоровья: нарушения опорно-двигательного аппарата, слабослышащие и глухие, нарушения умственного развития, слепые и слабовидящие. Всего за 2015-2016 год музей посетили 523 инвалида.

Целенаправленная деятельность музея, в рамках реализации музейной программы «Музей за равные возможности», способствует достижению следующих результатов: повышение эффективности реабилитации инвалидов за счет повышения доступности музея; интенсификация процесса формирования доступной среды посредством расширения информационной базы музея, внедрения технических средств, а также расширения функциональности сайта; преодоление самоизоляции инвалидов посредством вовлечения в мероприятия музея; повышение доли

социально адаптированных и эффективности интегрированных в общество инвалидов.

Музей должен быть доступен для всех категорий населения и сотрудникам музея необходимо стремиться к тому, чтобы обслуживание таких групп не носило исключительный характер, а было привычным делом музея в числе остальных.

Список литературы

5. Ашаева С.В. Формы работы в музее с людьми с ограниченными возможностями [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «Киберленинка». – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 16.08.2016 г.)
6. Булгакова В.В. Взаимодействие с лицами с ограниченными возможностями здоровья в российских и зарубежных музеях в конце XIX – начале XX в. /В.Булгакова // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств.-2016.- №34.
7. Выступление министра труда и социальной защиты населения РБ Л. Х. Ивановой на заседании Координационного совета по делам инвалидов при Правительстве РБ 4 сентября 2015 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан. – Режим доступа: <http://mintrudrb.ru> (дата обращения: 15.08.2016 г.).
8. Методические рекомендации для работников музеев по социокультурной реабилитации инвалидов / Бабенко А.Б., Пантелеева В.Н., Аминова А.Р.. – Уфа: БРСБС, 2013.

**Привлечение школьников в музей путем вовлечения в работу
детского краеведческого объединения
«Моя малая родина»**

*Хайрутдинова Зульфия Ильгизовна,
учитель русского языка, литературы, музыки и искусства
МБОУ Богородская СОШ
(Республика Татарстан, Пестречинский район, с.Богородское)*

На данном историческом этапе в современном российском обществе наметилась отрадная тенденция изменения в отношении как к культуре человечества в целом, так и к культуре своего народа в частности. Возрождаются народные традиции, повышается интерес к традициям своего края, народа, семьи. В деле сохранения культурных ценностей огромная роль во все времена отводилась музеям. И школьные музеи не являются исключением. Наиболее оптимальным способом привлечения школьников в музей нам видится организация детского объединения на базе школьного краеведческого музея.

Цель нашей работы – создание программы для работы объединения подобного типа. В соответствии с целью, нами были поставлены задачи:

- 1) изучение опыта других образовательных учреждений в области создания детских краеведческих объединений;
- 2) определение идейной направленности будущего краеведческого кружка;
- 3) разработка программы краеведческого кружка на базе школьного краеведческого музея.

Объект исследования – деятельность обучающихся в процессе овладения культурным наследием своего народа.

Предмет исследования – использование ресурсов школьного краеведческого кружка в этом процессе.

Согласно поставленным задачам, нами была разработана программа кружка «Краеведение», осуществляющего свою деятельность на базе школьного краеведческого музея.

Новизна нашей разработки состоит в том, что она предназначена для использования в школах с многонациональным контингентом. Тематика занятий затрагивает культуру и религию не только русского, но и татарского и армянского народов – национальностей, проживающих в нашей местности.

Актуальность программы обусловлена тем, что в настоящее время многие школы занимаются краеведческой работой и организацией школьных музеев. В нашем регионе большое внимание уделяется также развитию туризма. В республике немало историко-архитектурных музеев-заповедников, поэтому специальности, связанные с туристической и музейной деятельностью, являются востребованными. Занятия по этой программе помогают учащимся познакомиться с основными видами музейной деятельности, спецификой различных музейных профессий, приобщиться к поисково-собирательской работе, изучению и описанию музейных предметов, созданию коллекций музеев, проведению экскурсий.

В ходе музейно-краеведческой деятельности учащиеся знакомятся с основами вспомогательных дисциплин, не предусмотренных школьной программой: нумизматикой, этнографией, геральдикой, археологией и т.д.

Овладение практическими знаниями и умениями в области музеологии и краеведения, даёт учащимся возможность лучше узнать родную историю и культуру, способствует воспитанию чувства патриотизма, уважению к прошлому.

Основной **концептуальной идеей** данной программы является организация интересной, содержательной, общественно значимой практической туристско-краеведческой деятельности с позиции познания и изучения родного края с учётом развития личности.

Отличительной особенностью данной программы является то, что она определяет широкий круг изучения

краеведческих тем, предусматривает формирование навыков правильной речи, освоение методики исследовательской работы и практику в качестве экскурсовода.

Результатом нашей работы является создание методической разработки по внеурочной деятельности в виде программы школьного краеведческого кружка.

Дополнительная общеобразовательная программа историко-патриотической направленности «Краеведение» рассчитана на учащихся 5-11 классов. Срок обучения - 3 года.

Программа состоит из пяти разделов:

1. Пояснительная записка.
2. Учебно-тематическое планирование.
3. Содержание изучаемого курса.
4. Методическое обеспечение.
5. Список использованной литературы.

Тематическое планирование включает в себя следующие темы:

1. Подготовка экскурсионной группы.
2. Изучение истории села.
3. Изучение истории предметов быта, хранящихся в музейных фондах
4. Музейная работа.
5. Культурно-просветительская работа.
6. Изучение истории школы.
7. Изучение истории своей семьи.
8. Изучение боевых подвигов земляков
9. Изучение культурно-исторического наследия

Режим занятий:

- 1 год обучения – 2 раза в неделю, 16 учебных часов в месяц;
- 2 год обучения – 3 раза в неделю, 24 учебных часов в месяц;
- 3 год обучения - 3 раза в неделю, 24 учебных часов в месяц.

Первый год обучения предполагает подготовку к участию в работе музея, введение учащихся в начальную краеведческую

деятельность: практические занятия в музее, овладение навыками экспедиционной и экскурсионной работы.

Тематика второго года обучения предусматривает самостоятельную подготовку экспедиций, экскурсий, встреч, сбор и классификацию материалов различной тематики, приём и описание экспонатов.

Образовательный процесс третьего года обучения направлен на самореализацию творческих способностей; достижение конкретных результатов в самостоятельном выполнении отдельных учебных и исследовательских заданий, подготовку собственных докладов, исследовательских работ для участия в научно-практических конференциях, олимпиадах, туристско-краеведческих слётах.

Место проведения занятий – МБОУ «Богородская средняя общеобразовательная школа», школьный краеведческий музей «Моя малая родина».

Форма проведения занятий: групповые, малыми группами, индивидуально.

Цели и задачи программы

Цель: развитие творческих способностей учащихся средствами туристско-краеведческой деятельности в процессе изучения родного края.

Программа нацеливает образовательный процесс на решение следующих взаимосвязанных задач:

1. Обучающие: ознакомление учащихся основами музеологии, вспомогательными историческими дисциплинами, методами исследования и описания предметов материальной культуры, с основами экскурсионной и поисковой деятельности.

2. Развивающие: формирование практических навыков комплексной работы с разными видами исторических источников; самостоятельных исследований; коммуникативно-речевых умений; использование приобретённых знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни.

3. Воспитательные: развитие интереса к исследованиям, творческому труду, навыков общения, привитие любви и уважения

к истории и культуре своей страны, воспитание патриотизма, бережного отношения к культурному и историческому наследию.

Формы образовательной деятельности:

1. Практические занятия в школьном краеведческом музее.
2. Экскурсии в музеи республики.
4. Участие в поисково-исследовательских экспедициях.
5. Участие в разноуровневых конкурсах.

Формы контроля: беседы, практические занятия, зачёты, доклады и выступления.

Форма подведения итогов реализации дополнительной общеобразовательной программы: защита проектов по истории родного края

Ожидаемые результаты образовательного процесса:

- 1) воспитание чувства гражданственности и патриотизма;
- 2) повышение уровня знаний учащихся об истории своей малой родины и своего рода
- 3) воспитание позиции исследователя и хранителя духовных и материальных богатств своего народа;
- 4) воспитание гражданственности и патриотизма;
- 5) воспитание личной ответственности в отношении к прошлому, настоящему и будущему;
- 6) воспитание бережного и уважительного отношения к культурному наследию;
- 7) нравственное и духовное обогащение учащихся историческим опытом поколений;
- 8) воспитание толерантности по отношению к другим национальностям;
- 9) профилактика подростковой преступности путём вовлечения детей в увлекательное дело;
- 10) развитие социальной активности учащихся через культурно-просветительскую деятельность;
- 11) развитие коммуникативных навыков.

Программа прошла апробацию в 2013-2016 году на базе МБОУ Богородская СОШ. По итогам регионального этапа ежегодного Всероссийского конкурса «За нравственный подвиг

учителя», который проводится по инициативе Русской Православной Церкви при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации и полномочных представителей Президента в федеральных округах, в 2015 году наша программа была объявлена победителем в номинации «Лучшая программа духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания».

**Реализация различных форм работы
с разными группами посетителей
в Мордовском республиканском
объединенном краеведческом музее
имени И.Д. Воронина**

*Червячкова Татьяна Николаевна,
заведующая отделом музейного развития
МРОКМ имени И.Д. Воронина
(Республика Мордовия, г. Саранск)*

Работа с посетителем является одной из составляющих деятельности современного музея. Большое разнообразие достопримечательностей и мест культурного досуга, распространение инновационных технологий, открытость информации заставляет музеи бороться за своих посетителей, привлекая их новыми идеями, предлагая «разным разное» - учитывая интересы разной целевой аудитории. Все это делает социальную функцию музея особо значимой и актуальной, ибо не может музей существовать без посетителей. На сегодняшний день, музей представляет собой учреждение культуры, которое должно и может предложить своему посетителю не только обзорные экскурсии по музею, но и многие другие услуги, благодаря которым, поход в музей становится интереснее. Различные образовательные услуги, творческие лаборатории, конкурсы, всевозможные акции и многое другое с каждым днем привлекает внимание все большего количества пользователей разных возрастных и социальных групп.

Учитывая опыт и разработки по сегментации рынка потребителей культуры Morris Hargreaves McIntyre¹, которые презентовали на одном из семинаров сотрудники British Council (Британского Совета в России), в МРОКМ имени И.Д. Воронина

¹ Сайт Моррис Харгривз Макинтайр. Сегменты культуры.
<http://mhminsight.com/articles/culture-segments-1179>

отрабатывается концепция разного подхода к аудитории в зависимости от их запросов и потребностей.

Здесь учитываются установки и жизненные приоритеты отдельных групп социума, делается акцент на то, какие потребности они хотят удовлетворить, придя в музей. Мы рассматриваем разные варианты и возможности влияния на публику. Ведь и сама аудитория делится на постоянных и потенциальных посетителей, лояльных к музею и не очень, и на многие другие группы. Классифицировать целевую аудиторию можно по разным признакам.

Условно наших посетителей можно разделить на следующие группы:

традиционно, по возрасту (дошкольники, школьники, молодежь (студенты), взрослое население и семейные группы);

по мотивам, ведущим в музей (провести свободное время; узнать что-то новое, интересное, получить положительные эмоции; чему-то научиться);

по активности посещений (постоянные посетители; случайные; потенциальные посетители);

отдельна стоит группа посетителей с ограниченными возможностями.

И все группы требуют отдельного анализа и индивидуального подхода. Какие шаги для этого сделаны в нашем музее? Какие ресурсы привлекаем? С какими проблемами мы сталкиваемся?

Продвижение культурных объектов, событий и мероприятий конкурирует с другими досуговыми занятиями, поэтому необходимо захватить внимание аудитории, поддерживать постоянный не ослабевающий интерес к музею, используя для этого различные средства.

Что касается первой категории посетителей – по возрасту, у нас разработаны и внедряются программы, рассчитанные на разновозрастную аудиторию. Для дошкольников и младших школьников с большим успехом реализуется цикл мероприятий «Музей и дети», «Для маленьких и очень маленьких»,

«Приглашение в мир знаний» и другие¹. На этих занятиях происходит первое знакомство с музеем, с его разделами, объясняются понятия, с которыми сталкиваются посетители, придя в музей – «экспонат», «экскурсия», «хранение», «фонды музея» и другие. Таким образом, происходит постепенное вовлечение и заинтересованность детей. Перед ними постепенно открывается завеса музейных тайн, и они с удовольствием ждут следующего занятия в музее.

Еще одна форма работы с этой группой аудитории это «Музейные уроки в школе». Её особенность в том, что реализация задач школьного образования осуществляется с помощью музейных экспонатов, которые использует лектор, но не в музее, а в аудитории образовательного учреждения².

Проводимые нашим музеем конкурсы разной направленности и тематики расширяют традиционную деятельность музея и делают участников конкурса сопричастными к музейной деятельности. Ведь итогом любого конкурса, будь то конкурс поделок из природных материалов «Краски осени» или творческий конкурс «Подарок для Деда Мороза», становится выставка – что может быть приятнее, чем увидеть свою работу, экспонируемую в витринах музея³! И приводят друзей и знакомых посмотреть, тем самым популяризируя музей.

Для школьников и студентов мы предлагаем цикл лекций и мероприятий, так же созвучных с их образовательной программой. У этой группы посетителей появляется возможность познакомиться со скучными (на их взгляд) темами в процессе интерактивных занятий, где история и вещи оживают. Особенно это актуально для истории войн и истории нашего края. Важны для

¹ Сайт МРОКМ имени И.Д. Воронина. Анонс образовательных программ.
<http://mrkm.ru/>

² Сайт МРОКМ имени И.Д. Воронина. Музейный урок в школе.
<http://mrkm.ru/news/?id=911>

³ Сайт МРОКМ имени И.Д. Воронина. Награждение победителей и призеров городского конкурса поделок из природных материалов "Краски осени".
<http://mrkm.ru/news/?id=872>; Подведение итогов детского творческого конкурса «Подарок для Деда Мороза». <http://mrkm.ru/news/?date=20151119> ; Итоги конкурса «Бабушкин сундук». <http://mrkm.ru/news/?id=955>

них и молодежные акции, например, тематические фотозоны, вход для двоих по одному билету (на День влюбленных, 8 марта и т.п.)¹.

Взрослому посетителю, прежде всего, важен профессионализм музейного сотрудника, т.к. его жизненный опыт уже позволяет критически оценивать работу музея. Как показывает наш опыт, именно взрослый посетитель делится на группы по мотивам, ведущим его в музей. Эти посетители предъявляют к музею высокие требования, приходят подготовленными, ждут новых впечатлений и интерактивности. Музей делает все возможное, чтобы сделать посетителя не пассивным наблюдателем, а активным участником процесса. Одно из направлений работы с этой категорией посетителей – организация и проведение семейных досуговых мероприятий, мастер-классов. У посетителей всех возрастов пользуется популярностью «День в крестьянской семье». С успехом проходят семейные мастер-классы: по изготовлению авторских керамических изделий из глины в рамках работы выставочного проекта «Единство трех стихий»² или по изготовлению народной куклы во время проведения выставки и конкурса «Кукла в национальном костюме»³. Последний цикл мероприятий был направлен на разные группы аудитории, мы смогли вовлечь и детей, и взрослых с разной заинтересованностью музеем.

Старшее поколение предпочитает семейственность, общение, которых часто им не хватает дома – дети и внуки постоянно заняты, жизнь их очень насыщена. Для этой аудитории в стенах музея проходят вечера с приятной музыкой, беседами и, конечно, осмотром музея, знакомством с новыми выставками⁴.

¹ Сайт МРОКМ имени И.Д. Воронина. МОДНО БЫТЬ ВЛЮБЛЕННЫМ!

<http://mrkm.ru/news/?id=914>; Фотографировать разрешается...

<http://mrkm.ru/news/?id=907>

² Сайт МРОКМ имени И.Д. Воронина. Мастер-класс <http://mrkm.ru/news/?id=846> ;

Сувенир своими руками. <http://mrkm.ru/news/?id=853>

³ Сайт МРОКМ имени И.Д. Воронина. Мастер-классы по народной кукле: начало.

<http://mrkm.ru/news/?id=957>

⁴ Сайт МРОКМ имени И.Д. Воронина. Музыка. Поэзия. Весна...

<http://mrkm.ru/news/?id=938> ; «Золотой возраст». <http://mrkm.ru/news/?id=858>

Важное место в работе с посетителями занимают акции, направленные на обратную связь, показывающие, что мнение посетителей важно для нашей деятельности. С большим успехом и резонансом проходит акция «Главный экспонат»¹. Первоначально эта акция проходила несколько в ином ключе, из-за планируемого переезда музея (сейчас переезд откладывается). В данный момент посетителю предлагается выбрать понравившийся музейный предмет из экспозиции, и экспонат, набравший наибольшее количество голосов предстанет перед ними в новом свете, сотрудники музея раскроют его тайны на сайте и страницах музея в социальных сетях.

Вот здесь происходит вовлечение в музейное сообщество еще одной группы посетителей – потенциальных. Ведь прежде чем посетить музей, да и любое другое заведение, требовательный посетитель постарается узнать как можно больше об этой организации, поинтересуется у знакомых, и конечно, проштудирует СМИ и прежде всего интернет-ресурсы (сайты, социальные сети). И чем больше увлекательных заметок, различных акций, викторин в социальных сетях устраивается музеем, тем он привлекательнее для потенциального посетителя и для молодежи, прежде всего. В группу музея в социальных сетях тоже следует привлечь как можно больше участников, тогда информация дойдет до большего числа потенциальных посетителей. С этой целью была проведена в официальной группе музея «ВКонтакте» акция «Только участником группы ссылка на альбом с профессиональными фото с «Ночи музеев 2016»² и розыгрыш экскурсии по городу за участие в группе и репост (к Всемирному дню туризма, еще продолжается)³. В итоге, общее количество участников группы увеличилось на 30%.

¹ Сайт МРОКМ имени И.Д. Воронина. Акция «Главный экспонат»
<http://mrkm.ru/news/?date=20160407>

² Группа музея «ВКонтакте» (Мордовский краеведческий музей им. И.Д. Воронина
<https://vk.com/mrokm>) Фото с Ночи музеев 21 мая 2016 https://vk.com/topic-85884686_33694987

³ Сайт МРОКМ имени И.Д. Воронина. Выиграй путешествие в историю!
<http://mrkm.ru/news/?id=1047> Новость в группе музея «ВКонтакте» (Мордовский краеведческий музей им. И.Д. Воронина <https://vk.com/mrokm>)
https://vk.com/mrokm?w=wall-85884686_530

Важное место в музее отводится работе с посетителями с ограниченными возможностями. Музей пока находится в старом здании (бывшей Нижнеказанской или Трехсвятской церкви, памятнике архитектуры второй половины XVIII века), реконструировать его не представляется возможным, переезд в новое современное здание намечен в ближайшее время. Это несколько усложняет работу с маломобильными группами посетителей, но наши сотрудники с различными мероприятиями активно посещают дома инвалидов и престарелых (Саранский и Ардатовский дома-интернаты для престарелых и инвалидов). С организациями инвалидов по зрению и по слуху идет тесное сотрудничество. Для этих посетителей важна возможность восприятия информации всеми органами чувств: или слух или зрение (в зависимости от возможностей посетителей), тактильные ощущение и даже вкусовые. Поэтому их визит всегда требует большой подготовки и ответственности. Мордовское Региональное Отделение Всероссийского Общества глухих частый гость наших мероприятий¹. Так же сложилась добрая традиция сотрудничества музея с Детской республиканской клинической больницей №2, г.о. Саранск. Детям, постоянно находящимся под наблюдением врача не до посещения музеев. И тогда музей идет к ним²!

Учитывая интересы современного посетителя, даже традиционные формы работы музея приобретают новую форму. Выставки предполагают не только пассивное восприятие экспонатов, но и участие зрителей, вызывают их к диалогу с историей, побуждают думать и анализировать, совершать мысленное путешествие в прошлое, вдохновляясь идеей выставки. Яркий пример – выставка, посвященная 375-летию Саранска³, на

¹ Сайт Мордовского Регионального Отделения Общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское общество глухих» <http://vogrm13.ru/component/k2/itemlist/date/2016/3?catid=1>

² Сайт МРОКМ имени И.Д. Воронина. Выездной мастер-класс. <http://mrkm.ru/news/?id=1004>

³ Сайт МРОКМ имени И.Д. Воронина. «Саранск – из века XX-го в век XXI-й». 375-летию Саранска посвящается <http://mrkm.ru/news/?id=1007>

которой предлагалось сопоставить современный и исторический облик города. Выставочные проекты становятся комплексными, интерактивными, мероприятия разноплановыми!

При проведении традиционных акций «Международный день музеев», «Ночь музеев», «Ночь искусств» приходится учитывать интересы всех групп посетителей. Воздействовать на все чувства: удовлетворить любопытство, тягу к знаниям, стремление изготовить что-либо своими руками, принять непосредственное участие, помочь реализовать свои таланты, с интересом провести время, отдохнуть от суеты, а порой просто утолить жажду¹.

Тем, кто пришёл раскрыть свои таланты, мы предлагаем принять участие в мастер-классах разного уровня, для детей и взрослых (плетение поясов, квиллинг, декупаж, рисование пальчиковыми красками, штампы из овощей, травянички и многое другое).

Тот, для кого музей – это традиционная экскурсия, мог принять участие в экскурсии по музею или познакомиться с тем историческим местом, где находится музей (экскурсия вокруг музея «Место, где я живу!») или стать участником автобусной экскурсии по городу «Огни Саранска».

Для тех, кто хотел проявить свои интеллектуальные способности, проводились викторины и квесты («Гайна старинной иконы», «Школа археолога»).

Тот, кто просто хотел очутиться в приятной атмосфере, посетил концерт «Мелодии и песни из любимых кинофильмов», а показ фильма «Срочный вызов» (снимался в г. Саранске в 1978 г.) позволил попасть на улицы нашего города прошлого века, что было важно для посетителей старшего возраста.

Гастротуризм набирает обороты. Мы тоже не можем обойтись без предложения еды, ну или лёгкого перекуса, тем более

¹ Сайт МРОКМ имени И.Д. Воронина. Не житье – а Масленица.
<http://mrkm.ru/news/?id=939>; День открытых дверей <http://mrkm.ru/news/?id=990>;
Свершилось! (проведение «Ночи музеев») <http://mrkm.ru/news/?date=20160524>

мероприятие, которое длится продолжительное время. Для всех посетителей «Ночи музеев» работает чайная «Конфетки, бараночки!»: вкуснейший ароматный чай, собранный в экологически чистых районах Мордовии заботливыми руками музейных работников.

Именно такие масштабные мероприятия привлекают наибольшее количество посетителей всех категорий, поэтому их организация требует особого подхода и тщательной подготовки, а успех проведения показывает направление всей работы музея с разными группами посетителей, выявляет достоинства и недостатки в работе с аудиторией.

Разнообразие деятельности дает возможность удержаться на плаву при такой большой конкуренции не только среди музеев, но и других досуговых институций. При сохранении всех традиционных форм работы и появлении новых, следует учитывать, на наш взгляд, три основных составляющих объединяющих все группы посетителей. Первая составляющая, назовём её – «рукотворчество» – это участие в мастер-классах и интерактивных мероприятиях разной направленности и тематики, когда посетитель не просто слушает, но и закрепляет услышанное своими действиями. Вторая составляющая – это показать посетителю, что он активный субъект музейной коммуникации, что каждый из них для нас важен, важно его мнение и участие, для этого проводятся акции с обратной связью, опросы посетителей. Третья составляющая – PR-работа музея. Сегодня музеи должны пропагандировать не только свои выставки, экспозиции, но и идеи, программы, проекты, знакомить общественность не только с серьезной, но и занятной информацией, рекламировать свои услуги и своих сотрудников. И здесь важно и то, что пропагандирует музей, и то, как и где написана и преподносится информация. Важно не просто дать анонс выставки или мероприятия, а придумать такой слоган, текст, сюжет информации, который привлечет в музей посетителя. Это пока остаётся проблемой: как заинтересовать, показать, что это будет интересно, привлечь и сохранить устойчивый интерес к музею. Дать понять, что музей,

это не только место, где хранятся исторические артефакты, но он существует, прежде всего, для посетителя. Остаётся проблемой вовлечение молодого поколения, ломка его стереотипного мышления о том, что «музей – это всё старое и для старых».

Знание аудитории, ее реальных интересов, запросов, потребностей – очень важная составляющая в организации музейной работы. Многие музейные работники убеждены, что привычные формы работы и методы взаимодействия с посетителями являются единственно верными, проверенными временем. Но надо быть чуткими к потребностям аудитории и уметь меняться вместе с ней. Важно не только организовать выставку, осуществить проект, провести музейное мероприятие, но и знать, понимать, на какую аудиторию они нацелены, что именно будет ей интересно. Понимание этого будет залогом успеха музейной работы в этом направлении.

Список сокращений

- АН РТ – Академия наук Республики Татарстан
ГИВЦ – Главный информационно-вычислительный центр
К(П)ФУ – Казанский (Приволжский) федеральный университет
К(П)ФУ НБЛ ОРРК – Казанский (Приволжский) федеральный университет, Научная библиотека им. Н.И. Лобачевского, Отдел рукописей и редких книг
МГУКИ – Московский государственный университет культуры и искусств
МК РФ – Министерство культуры Российской Федерации
МРОКМ – Мордовский республиканский объединенный краеведческий музей им. И.Д. Воронина
НА РТ – Национальный архив Республики Татарстан
НМ РТ – Национальный музей Республики Татарстан
ОР ГМТ – Отдел рукописей Государственного музея Л.Н. Толстого
РАН - Российская академия наук
РГАЛИ – Российский государственный архив литературы и искусства
РГИА – Российский государственный исторический архив
РГВИА – Российский государственный военно-исторический архив
РГСУ – Российский государственный социальный университет
РГУТиС - Российский государственный университет туризма и сервиса
РТ – Республика Татарстан
ТАССР – Татарская Автономная Советская Социалистическая Республика
СИХМ – Серпуховский историко-художественный музей
СПГИХМЗ. – Сергиево-Посадский государственный историко-художественный музей-заповедник
УР – Удмуртская Республика
УРKM – Национальный музей Удмуртской Республики имени Кузубая Герда
ЮЗАО – Юго-Западный административный округ

Содержание

<i>Алексеева Ж.В.</i> Музейный класс в образовательном пространстве г. Козьмодемьянска.....	3
<i>Андрианова Д.И.</i> Социокультурный портрет туриста (по итогам социологического исследования ярославского историко-архитектурного и художественного музея-заповедника 2014-2016 гг.).....	11
<i>Артемьева Л.И.</i> «АРТ-Студия» при художественно-историческом музее им. А.В. Григорьева как форма популяризации изобразительного искусства.....	24
<i>Бяшарова Л.И.</i> Работа с молодёжной аудиторией в музее «Метеорологическая станция Симбирска. Планетарий»	28
<i>Галкина С.М.</i> Формы и методы работы с участниками проекта «Умная прогулка» в музее городского быта «Симбирск к.ХІХ – н. ХХ вв.».....	34
<i>Гасанова Д.Т.</i> Событийно-выставочный проект «открытые храмы» как форма расширения музейного пространства	47
<i>Гончарук М.С.</i> Формы и методы работы со взрослой категорией посетителей в музее уездной медицины им. В.М. Бехтерева	52
<i>Гришукова О.Н.</i> Музейно-педагогическая программа «Традиции живая нить» для учащихся младшего школьного возраста на базе музея А.М. Горького в с. Красновидово	60
<i>Давлетова Н.К.</i> Построение коммуникационной стратегии в музеях республики Башкортостан.....	68
<i>Жирова Л.И.</i> Интеграция музейной практики в интернет-пространство на примере сайта МУ «Козьмодемьянский музейный комплекс»	77
<i>Зыкова Е.Г.</i> Музей и посетитель основные проблемы взаимодействия.	82
<i>Карнаухова И.Б.</i> Музей и молодежь: от взаимного интереса к совместным проектам. (из опыта работы Сергиево-Посадского	

государственного историко-художественного музея-заповедника)	90
Коновалова Л.А. Из опыта организации музейного клуба «Дом Агафуровых» (подразделение Свердловского областного краеведческого музея)	95
Ласкин К.В. Проблемы мониторинга посещаемости музея «Тульский кремль» методы получения и обработки статистических данных.....	102
Манохина М.А. Работа с маломобильными группами в «Центре «Эрмитаж-Казань». Музей для всех.....	106
Михайлова Н.Е. Музей 0+	116
Мозолевский В.И. Использование инновационных форм и методов работы с детьми.....	123
Олина О.В. Музей и школа. Стратегия успешного взаимодействия на примере музейного проекта «Воспитавай патриота!».....	130
Печенкина О.Ю. Музей-заповедник как эффективная форма управления исторической территорией и привлечения посетителей	135
Пранцузова С.А. Посетители европейских дворцов-музеев. Статистика и ее анализ	143
Редькина М.В. Социально-образовательный проект «Путёвка в жизнь».....	153
Сафина А.Ф. Традиционные и новые формы работы с музейной аудиторией.....	159
Сильвестрова Н.В. Литературное кафе «Бродячий щенок» как форма вовлечения посетителей музея в активный диалог	163
Тихонова М.С. Молодежь в музее: опыт «Центра «Эрмитаж-Казань».....	166
Туркина О.А. Республиканский музей боевой славы как учреждение социальной реабилитации детей и взрослых с ограниченными возможностями здоровья.....	173

<i>Тябина Л.И.</i> Музейно-образовательный проект «Я устремляюсь в вечность: Габдулла Тукай и его наследие» как форма привлечения школьников в музей.....	178
<i>Уколова А.А.</i> Проект «Музей принимает гостей»	183
<i>Фазылова З.М.</i> Республиканский музей боевой славы как учреждение социальной реабилитации детей и взрослых с ограниченными возможностями здоровья.....	188
<i>Хайрутдинова З.И.</i> Привлечение школьников в музей путем вовлечения в работу детского краеведческого объединения «Моя малая родина».....	193
<i>Червячкова Т.Н.</i> Реализация различных форм работы с разными группами посетителей в Мордовском республиканском объединенном краеведческом музее имени И.Д. Воронина	199
Список сокращений.....	208

Седьмые Кремлевские чтения

Научное издание

Оригинал-макет - *М.И. Куликова*

Подписано в печать 18.12.2017 г.

Формат 60x84 ¹/₁₆

Усл.печ.л 12,75 Тираж 50 экз.

Отпечатано в