Organigramm

August 2019

VEREIN FÜR KULTURFORSCHUNG

650 Mitglieder

Kompetenzen: Wahl des Stiftungsrats

Revisionsstelle

Aufgabe:
Revision Jahresrechnung

Regionalrat

15–20 Mitglieder

Aufgaben:
- Beratung
- Vernehmlassungsorgan des Vorstands
- Regionale Vertretung

Kompetenzen:
Antragsrecht

Vorstand und Geschäftsführer/in

5–7 Mitglieder

Aufgabe:
Vereinsleitung

Kompetenzen:
- Beschlüsse über Rechnung und Budget
- Delegation in den Stiftungsrat
- Wahl des Regionalrats

INSTITUT FÜR KULTURFORSCHUNG

getragen von der Stiftung
für Kulturforschung Graubünden

Stiftungsrat
6–8 Mitglieder

- Strategische Führung des Instituts
- Beschlussfassung Projektfinanzierung

Forschungsrat

Beratungs- und Gutachtergremium
mit mind. 5 Mitgliedern

Aufgaben:
- Begutachtung der Projekte und Publikationen
- Wissenschaftliche Qualitätssicherung
- Kontakte zu Universitäten
- Forschungspolitische Tätigkeit
- Beratung der Institutsleitung
- Diskussion über Projektideen

Revisionsstelle

Aufgabe:
Revision Jahresrechnung

Institutsleiter/in

zugleich
Geschäftsführer/in Verein

Aufgaben:
- Entwicklung des inhaltlichen Forschungsprogramms
- Projektbegleitung und -kontrolle bis zur Publikation
- Projektforschung
- Administrative Leitung
- Verantwortung Öffentlichkeitsarbeit
- Organisation des Veranstaltungsprogramms
- Umsetzung der Entscheide des Stiftungsrats bzw. des Forschungsrats

Kompetenzen:
Führung des Instituts gemäss Stiftungsurkunde und Geschäftsordnung

Sekretariat

Stiftung und Verein

Assistenz Institutsleitung
1 Mitarbeiter/in

Aufgaben:
- Sekretariat Institut/Verein
- Finanzwesen
- Personaladministration
- Projektadministration
- Organisation Veranstaltungen
- Mitgliederverwaltung
- Handbibliothek

Wissenschaftlicher Mitarbeiter/in

Stv. Leiter/in, festangestellt

Aufgaben:
- Stellvertretung Leiter/in
- Zugewiesene Aufgabenbereiche
- Projektforschung
- Organisatorische Tätigkeiten
- Öffentlichkeitsarbeit

Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen

3–6, festangestellt

Aufgaben:
- Projektforschung
- Organisatorische Tätigkeiten
- Öffentlichkeitsarbeit

Projektmitarbeiter/innen

10–20, temporär

Aufgaben:
- Projektforschung
- Öffentlichkeitsarbeit

Aussenstelle Region

1–2, festangestellt

Aufgaben:
- Wissenschaftliche Mitarbeit
- Organisation von Veranstaltungen
- Vernetzungsarbeit Region
- Öffentlichkeitsarbeit