

Começou

Pré-campanha dá início à "procissão" de parlamentares entregando recursos em Mandaguari e região - **pág. 3**

JORNAL

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

AGORA

10 Anos

assucar

Mandaguari 4 de junho de 2022 | Ano XI | Nº 381 www.portalagora.com

Jandaia do Sul anuncia reforma administrativa

Município espera reduzir cargos comissionados pela metade - **pág. 4**



Evento

Top de Marcas premia as empresas mais lembradas de Mandaguari **págs. 5 a 12**


 **FARMÁCIA DO POVO**
DRUGSTORE



Agradecemos a todos os nossos clientes pela preferência de sempre e ficamos muito felizes pelo prêmio de farmácia mais lembrada na cidade. Obrigado!

Horário de atendimento

Segunda a Sexta-Feira 08h as 21h
Sábado e Domingo das 08h as 20h

 99724-3599  3233-3839

 Av. Amazonas, 1139 - Mandaguari/Pr

**Gilclér Regina**

Escritor, palestrante de sucesso e filho de Mandaguari.

Essa frase popular, no Brasil, é falsa, preconceituosa e irreal. Aqueles que a utilizam é que não querem

mudar o próprio jeito de ser

Na verdade, você é muito mais do que pensa que é. Lembro-me sempre da imagem de um gatinho se olhando no espelho e aparecendo um leão.

O psiquiatra americano Thomas Szasz (1920) disse: Você não descobre a si mesmo. O “eu” não é algo que uma pessoa encontra. É algo que ela cria.

Aí vem o ditado popular no Brasil que diz que “pau que nasce torto, não tem jeito, morre torto”. Grande engano, frase falsa, preconceituosa e irreal. Aqueles que a utilizam é que não querem mudar o próprio jeito de ser e se escondem na concha de uma ilusão confortável, disfarçada de princípio natural.

Não à toa, tenho colocado a zona de conforto como um apelido bonitinho para acomodação. Quem usa essa frase, teme que aquela pessoa diante do espelho, todos os dias, cobre mudanças e aí tenta acreditar que não é pos-

Pau que nasce torto morre torto

sível mudar e se enquadra na tal síndrome de Gabriela, que diz “eu sou assim, eu nasci assim e morrei assim”.

Na verdade isso só se aplica para aqueles que acreditam nisso, como uma Profecia autorrealizada. Mas creia, **VOCÊ É MUITO MAIS.**

Não se preocupe em “descobrir” quem você é. **ESCOLHA QUEM VOCÊ É.** Analisar seu interior pode ajudar muito sua vida profissional, pessoal e emocional, desde que você encontre forças internas criadas em seu passado.

Entretanto, sua história de vida pode ser tão confusa, dolorosa e cheia de problemas, que você pode cair nos chamados “contos do vigário” já inventados por nossa civilização. O conto do “eu sou assim e não tem jeito”. Pessoas, empresas e até governos costumam cair nesse conto.

VOCÊ NÃO É SEU PASSADO, por pior que seja sua história. Tragédias de todo tipo podem ter marcado seu corpo, sua mente e seu coração. Ainda assim, **VOCÊ NÃO É SEU PASSADO.**

Da mesma forma, por melhor que tenha sido sua vida, por

mais SUCESSO que você tenha tido, por mais “SORTE” que tenha vivido, **VOCÊ NÃO É SEU PASSADO** e faz bem se lembrar disso, vez ou outra, para não cometer o erro da arrogância.

Você é o que **ESCOLHE SER AGORA,** independente do passado que tenha tido. Por isso, é muito importante, **NUNCA MAIS REPETIR QUE VOCÊ É ASSIM,** ao usar essa frase como “desculpa” para um comportamento que você julgue inadequado.

Cada vez que você diz “eu sou assim”, está desistindo de seu poder de escolha. Está deixando que seus pontos fracos ganhem uma força que não têm. Se . desejar, diga “**EU SOU ASSIM**” somente para comentar seus **PONTOS** também seja falso, vai provocar **FORTES,** embora **REFORÇO POSITIVO** para aquilo que torna você um profissional mais competente e um ser humano melhor. É onde sai o medo e entra a fé.

Pois é, você não nasceu com o mesmo peso de um pacote de arroz, do tamanho de uma saladeira e nem sabia falar. Então, como é que pode aceitar uma ficção tão irracional como o tal conto do “eu

sou assim”?

Infelizmente, por razões diversas, certos profissionais e instituições, modernas e milenares, tentam fazer acreditar que você é assim, que nasceu assim ou que nada pode fazer para mudar quem você é. **TUDO ISSO É FICÇÃO.**

Você, eu e todos os seres do universo mudamos todo santo dia. Somos o que fazemos hoje, agora. Por isso, quando você enfrentar uma situação na qual sinta a tentação de dizer “eu sou assim mesmo”, **PARE TUDO** mentalmente, fique dois ou três segundos refletindo com você mesmo e repita. Eu sou o que escolho ser. E agora, escolho um caminho diferente. Você não precisa “descobrir” quem você é, mas pode escolher **QUEM** você é. Hoje, amanhã e enquanto viver.

Afinal, você foi feito na **OFICINA CELESTE.** Todos os que já viveram no Planeta Terra, os oito bilhões que atualmente vivem e todos que irão nascer, **NÃO TEM UM IGUAL VOCÊ.** Deus fez você e jogou o molde fora. Aceite esse gigantismo que é a sua vida.

Pense nisso, um forte abraço e esteja com Deus!

MEMÓRIA EM IMAGEM

As fotos históricas desta semana vêm direto do grupo Mandaguari Antiga. As imagens retratam as transformações da Praça Independência nas últimas décadas.



JORNAL
AGORA

GLL da Silva Eireli - ME
26.146.231/0001-00

A equipe:

Júlio César Raspinha
Diretor e Jornalista Responsável

Rosana Oliveira - Depto. Financeiro

Roberto Junior - Redação

Ariane Bravo - Redação

Yasmim Rais - Redação

Rogério Curiel - Diagramação e Arte

Sede:

Avenida Amazonas, 1472 - Centro

CEP: 86975-000 Mandaguari/PR

Atendimento geral:

(44) 3133-4000

E-MAIL: jornalagora@portalagora.com

Impressão:

Grafimorte - Apucarana

Tiragem:

1.500 exemplares

Este jornal é um produto

AGORA+ 10
COMUNICAÇÃO anos

AGORA AGORA
AGORA FM
PORTALAGORA.com

E agora?

Júlio César Raspinha

Email: juliocesar@portalagora.com



Trincheiras

Em entrevista concedida a Agora FM na semana passada, a prefeita Ivoneia Furtado (Cidadania) estimou que as trincheiras e viadutos da PR 444 tenham suas obras em 2024, dentro de dois anos.

Projeto

Empresários capitaneados pelo presidente da Associação Comercial, Aguinaldo Campigoto, bancaram os custos iniciais, estimados em quase R\$ 500 mil. A execução será realizada pelo Governo do Paraná. Os recursos estão estimados no orçamento do Estado.

Procissão

As agendas de deputados, estaduais e federais, se torna cada dia mais constante em Mandaguari. A aproximação das eleições faz com que alguns acabem até se encontrando em solenidades, como foi o caso de Adriano José (Progressistas) e Delegado Jacovós (PL).

Emendas

Ambos se encontraram em entrega de viatura para a Polícia Militar. No mesmo dia, outros três deputados estiveram no município: Tercílio Turini (PSD), Ênio Verri (PT) e Arilson Chiorato (PT).

Superávit

Em balanço quadrimestral apresentado na semana passada, Mandaguari anunciou um superávit fuscil de R\$ 52 milhões, ou seja, dinheiro na conta. Desse total, R\$ 27 milhões são recursos livres, no caso, disponíveis para uso em qualquer finalidade, em qualquer obra que ache conveniente.

Poupança

A gestão passada, do ex-prefeito Romualdo Batista, já tinha deixado uma poupança de R\$ 32 milhões (R\$ 14 milhões livres). Com a atual economia, Mandaguari vê sobrar mais de R\$ 1 milhão por mês nos seus cofres.

Números

Esses números mostram o potencial econômico da cidade. Independente de posição política, ou gestão, a cidade está no rol das pouquíssimas cidades do Paraná onde sobra dinheiro para investimento com recursos próprios.

Viagem

A prefeita Ivoneia Furtado participará no final do mês de uma viagem a Genebra, na Suíça. O pedido de autorização para deixar o país chegou esta semana na Câmara Municipal.

Comitiva

A prefeita justifica em seu pedido que fará parte de uma comitiva do Governo do Paraná, juntamente com o governador Ratinho Júnior (PSD). Estará no grupo, também, Lauro Júnior, prefeito de Jandaia do Sul.

Natal

A Associação Comercial e Empresarial de Mandaguari promove no dia 14 de junho um "Happy Hour" para oficializar a campanha de Natal da entidade. Em 2022 serão R\$ 50 mil em prêmios.



Ação

A Igreja Metodista em Mandaguari promove uma doação de roupas no dia 18 de junho. A ação ocorrerá das 14h às 16h.

Excedentes

As roupas disponibilizadas são excedentes arrecadadas na campanha do agasalho. São principalmente peças femininas e infantis.

AVISO DO EDITAL Nº 1/2022 – DP PROCESSO SELETIVO SIMPLIFICADO – PSS EMPREGO DE ADVOGADO

A Fundação Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Mandaguari – FAFIMAN, no uso de suas atribuições legais, com base na Lei nº 3.159/2018, RESOLVE, tornar público o presente Edital que estabelece instruções destinadas à realização de Processo Seletivo Simplificado – PSS, visando à contratação temporária para o emprego de advogado, mediante as condições estabelecidas no Edital nº 1/2022 – DP.

1. Da divulgação: a divulgação oficial deste PSS dar-se-á através da publicação no Diário Oficial do Município de Mandaguari, AMP – Associação dos Municípios do Paraná, no endereço eletrônico <http://www.diariomunicipal.com.br/amp/>. Acessível também, através do site da FAFIMAN, no endereço eletrônico “www.fafima.br”, no ícone “concursos/concurso em aberto/Edital nº 1/2022 – PSS – Advogado”.

2. O telefone para esclarecimentos é o (44) 3233-1356, das 13h às 17h, no Setor de Recursos Humanos da FAFIMAN.

Mandaguari, 01 de junho de 2022.

Ivan Carlos de Moraes
Diretor da FAFIMAN

SÚMULA DE REQUERIMENTO DE AUTORIZAÇÃO FLORESTAL

Arlete Siquini Valerio, CPF: 679.230.389-53, torna público que irá requerer ao IAT, a Autorização Florestal para corte de 28 m³ de árvores exóticas e nativas fora da APP, no Sítio São José Lt 46 A 1, Estrada Rural Vitória do São Pedro, Gleba Vitória, S/N, Zona Rural, Mandaguari, PR.



Krepski & Barbosa Neto
ADVOGADOS ASSOCIADOS

OAB/PR nº5001

Áreas de atuação:

- Penal
- Previdenciário
- Família, Sucessões e Planejamento Patrimonial
- Contencioso Cível
- Empresarial
- Recuperações Judiciais e Falências
- Bancário

RUA MANOEL ANTUNES PEREIRA, 434 - CENTRO, MANDAGUARI-PR
FONE: (44) 3233-9696

Lauro Júnior realiza reforma administrativa em Jandaia do Sul

Município vai reduzir 50% dos cargos comissionados

Redação do Jornal Agora
com assessoria de imprensa
Agora Comunicação

O prefeito de Jandaia do Sul, Lauro Júnior, anunciou uma reforma administrativa no município. A medida vai resultar na criação de sete secretarias municipais e redução de 50% dos cargos comissionados. O planejamento é feito por uma empresa terceirizada de Londrina, e a previsão é de conclusão em dois meses. Depois, o projeto será votado pela Câmara de Vereadores de Jandaia.

Em coletiva realizada na última segunda-feira, dia 30 de maio, o prefeito explicou que a reforma é uma exigência do Tribunal de Contas do Estado do Paraná (TCE-PR) desde 2015. Sem a reforma, o município não conseguiria a certidão liberatória do TCE, impossibilitando a captação de recursos.

Lauro Júnior e sua equipe viram na reforma a oportunidade de modernizar a gestão. Jandaia do Sul possui estrutura organizacional criada em 1996 e que nunca foi atualizada. A cidade hoje não possui secretarias, e sim 13 departamentos, que serão transformados nas pastas de Administração, Fazenda, Infraestrutura e Saúde. Algumas secretarias serão unificadas, como Educação e Esporte, Desenvolvimento Econômico, Social e Cultural e Agricultura e Meio Ambiente.

O impacto orçamentário da mudança ainda será calculado pela empresa responsável por montar o projeto, mas Lauro



Júnior acredita que pelo menos 50% dos cargos comissionados do município, atualmente 40, sejam extintos.

Outra situação que entra na reforma administrativa é a realocação de servidores. Serviços como roçagem, jardinagem e coleta de lixo, que hoje são prestados pelo município, serão terceirizados. Os servidores que atuam nestas atividades serão remanejados para serviços gerais.

IPTU

O prefeito e sua equipe ainda tiraram dúvidas sobre o IPTU durante a coletiva. O Imposto Predial e Territorial Urbano passou por reajustes, cumprindo uma recomendação do Tribunal de Contas. Até o ano passado, Jandaia do Sul estava entre os municípios com defasagem dos valores. "Anteriormente, o Tribunal de Contas verificava apenas as despesas dos municípios,

mas agora passou a conferir também as receitas", esclarece Fábio Tamarozzi, diretor do Departamento de Tributação.

Além de atender aos preceitos legais, a reforma teve como objetivo promover uma justiça fiscal que beneficie os jandaienses, afinal, a cidade estava com defasagem de 24 anos até 2021, com relação à atualização dos valores.

Com o novo código tributário desenvolvido pela equipe técnica do município com base em estudos que buscaram medidas para solucionar as distorções causadas pela discrepância de mais de duas décadas, Jandaia, hoje, pode considerar que tem uma tributação justa, na visão do prefeito. Com as mudanças, aproximadamente 50% dos contribuintes tiveram redução no imposto, cerca de 35% receberam reajuste e para os 15% restantes o valor foi mantido. Todo o valor excedente, no comparativo com a ar-

recadação de 2021, será convertido em melhorias para Jandaia do Sul.

De acordo com o diretor de Finanças, José Carlos Mascote, o valor arrecadado no último IPTU beneficiou todos os setores do município, sendo prioridades a Saúde (que recebeu, no mínimo, 15% do montante) e a Educação (pelo menos 25%). O restante foi investido em demandas variadas de outras áreas, como: recapeamento asfáltico, manutenção de estradas rurais, manutenção e conservação da frota de veículos e distribuição de mudas de café para agricultores de Jandaia do Sul.

Também houve investimento na construção e manutenção do Centro de Tratamento da Covid19 (CTC), foram feitos pagamentos de médicos especialistas e de salários dos funcionários, compra de material escolar, instalação de sala de Informática na Escola Municipal Cesar Lattes, aquisição de veículos e maquinários novos, subvenção a entidades filantrópicas, entre elas: Asilo, Apae, Lar São Francisco e Creche Raio de Luz.

Com o objetivo de reduzir o impacto da atualização aos moradores, houve redução das alíquotas de IPTU incidentes sobre o valor venal do imóvel de 3% para 0,5% para os construídos, e redução de 11,5% para 1,5% para terrenos vazios. Para as famílias de baixa renda em situação de vulnerabilidade social foi criado o IPTU Social, que consiste na isenção do imposto. As famílias acometidas por doenças graves e pessoas com deficiência também poderão se enquadrar na modalidade.

ISI
Laboratório
São Marcos

CONVÊNIOS:

SANTA RITA - PREVER - CASSI - COPEL

SANEPAR - BRADESCO - PARTICULAR

E agora uma novidade, estamos atendendo convênio
SANTA CASA.

UNIDADE MANDAGUARI

(44) 3233-0283 / (44) 9 9112-6958

Rua Renê Táccola, 495 - Centro - Mandaguari - PR

www.saomarcosonline.com.br

Top de Marcas premia mais lembrados de Mandaguari

Prêmio foi realizado pela Agora Comunicação em parceria com o instituto DataVox



Roberto Junior,
da Redação do Jornal Agora

Jhones Proenci/
Agora Comunicação

Na manhã de 27 de maio, mais de 60 empresas e profissionais de diversas áreas de atuação participaram da premiação Top de Marcas em Mandaguari. A cerimônia foi realizada no espaço Requent's Buffet, no Parque da Pedreira, onde os vencedores receberam certificados e participaram de um café da manhã e confraternização.

O prêmio busca homenagear as marcas e os nomes mais lembrados pelos moradores em diferentes segmentos da economia. No caso, marcas e profissionais que são referência no ramo em que atuam.



Metodologia

O levantamento que chegou aos nomes das empresas e dos profissionais mais reconhecidos em suas áreas de atuação pelos moradores foi realizado entre setembro e outubro de 2021 pelo instituto DataVox, com a

realização de 400 entrevistas no município, na área comercial e regiões residenciais – metodologia muito utilizada para se chegar com confiança aos resultados. As pessoas que foram abordadas pela equipe da DataVox responderam a um questionário

em que 145 segmentos foram pesquisados. O resultado foi divulgado em novembro do ano passado.

DataVox

Com mais de 20 anos de atuação, o instituto DataVox está situado em Maringá e tem a prefeitura daquela cidade em seu portfólio de clientes. Em

Mandaguari, fez pesquisas para a Agora Comunicação em diversas ocasiões.

Vencedores

Confira nas páginas a seguir quem foram os participantes da entrega da premiação Top de Marcas em Mandaguari.



LABORATÓRIO DE ANÁLISES CLÍNICAS
BRIANEZ
Dr. Amaury R. Brianez

40 anos de Tradição

- DNA
- EXAMES EM GERAL
- COLETA A DOMICÍLIO COM AGENDAMENTO
- LABORATÓRIO CREDENCIADO NO DENATRAN

- CONVÊNIO: PLANOS DE SAÚDE SANTA CASA, ROMAGNOLE, UNIMED ENTRE OUTROS
- CONVÊNIO COM LABORATÓRIOS DE APOIO
- EXAME TOXICOLÓGICO PARA CNH TIPOS C, D e E. SEGURANÇA E AGILIDADE NO RESULTADO.

Laboratório Brianez o mais lembrado por 47% dos moradores de Mandaguari no prêmio Top de Marcas 2022

(44) 3233-2430

☎(44) 99950-5267

Rua Dr. Rufino Maciel, 416
(Esquina Com Padre Antonio Lock)
Centro - Mandaguari - PR



Com 86,90% a Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Mandaguari, a Fafiman, se consolida com o nome mais lembrado entre as instituições de ensino superior.

Faculdade

FAFIMAN

WWW.FAFIMAN.BR

44 3233-1356 Cel. 9 8829-8551



Academia Corpo e Saúde e Massa Fit Club Juntos por você

Um exemplo de inovação, resiliência e persistência. Lideradas por Marisa Feijó e Roberto Massahiro, as academias Corpo e Saúde e Massa Fit Club passaram por uma fusão no começo da pandemia, impactando até no Conselho Regional de Educação Física.

As marcas, com o slogan "Juntos por você", se tornaram uma e conquistaram prêmios em duas categorias. Academia, com 38,8%, e Escola de Dança, com 75%.



Almeida Lavanderia

Os profissionais da Almeida Lavanderia comemoraram muito a conquista do Top de Marcas.

A marca foi citada por 44,10% dos entrevistados na pesquisa em sua categoria.



Andressa Castro

Na categoria Nutricionista, Andressa Castro é Top de Marcas com a preferência de 31,60% dos votos dos entrevistados.



Carla Bredariol

Ainda na categoria Nutricionista, Carla Bredariol também recebeu 31,60% dos votos e é Top de Marcas. Um empate na primeira colocação.



Autoescola Inovação

No mercado desde 2015, a Autoescola Inovação é Top de Marcas em sua área de atuação.

A empresa foi citada por 32,10% dos entrevistados na pesquisa.



Veronezi Barbearia

No mercado local desde 2016, a Veronezi Barbearia tem um compromisso de evolução constante para entregar a perfeição aos clientes.

Todo o empenho da equipe resultou em mais uma conquista, o Top de Marcas, com preferência de 25% dos entrevistados quando o assunto é Barbearia.



Bicicletaria Ideal

No mercado há 74 anos, a Bicicletaria Ideal é a bicicletaria mais antiga do Paraná!

Com uma bela trajetória, a empresa tem a preferência de 61,70% do público na categoria Peças e Oficina de Bicycletas.



Café Bela Esperança

Pertencente à família Lopes, que é tradicional na cafeicultura do município, o Café Bela Esperança tem passado por uma crescente nos últimos anos, com novas linhas de produto e mais recente investida em outro mercado, com a Bela Esperança Agro.

A marca Café Bela Esperança foi citada por 85,30% dos entrevistados na categoria de torrefação e empacotamento de café, e continua bem presente na cabeça do consumidor mandaguariense.

▼ **Contabilidade**
 ▼ **Dpto. Pessoal**
 ▼ **Escrituração**
 ▼ **Imposto de Renda**
 ▼ **Consultoria fiscal e tributária**



telecont
CONTABILIDADE
 Desde 1992 servindo com ética e performance.



25 anos de tradição cuidando da sua contabilidade enquanto você fatura!

(44) 3233-1952

telecont@telecontcontabil.com.br

Rua José Ferreira "Nhô" Belo, 171 - Próx. a Rua Zacarias de Vasconcelos



Airton Augusto de Souza e Casa Vitória

A equipe da Casa Vitória conquistou prêmios em três categorias no Top de Marcas. O fundador, Airton Augusto de Souza, é o empresário do ano, com a preferência de 11,30% dos entrevistados.

Já a loja, que tem ampliado cada vez mais, lidera com folga na categoria Loja de Brinquedos e Presentes, com 76% dos votos dos entrevistados, e ganhou também na categoria Loja de Decoração, lembrada por 42,20% do público.



Celso Despachante

Celso Despachante e tradição são sinônimos. Não à toa, a empresa foi citada por 89,40% dos entrevistados na pesquisa do DataVox quando o assunto foi despachante.

Aliás, em abril deste ano o Celso Despachante inaugurou novas instalações, na Rua Padre Antônio Lock, 615, a poucos metros do antigo endereço. Com espaço modernizado, a empresa passou a oferecer mais horários de atendimento ao público.



Chevolks

Uma das empresas mais tradicionais da cidade, a Chevolks conquistou Top de Marcas na categoria Oficina Mecânica de Autos.

A Chevolks foi citada por 25,40% dos entrevistados.



Clínica Estética Mandaguari

A clínica de estética mais lembrada pelos entrevistados foi a Clínica Estética Mandaguari.

A com a preferência de 30,30% do público, a empresa é Top de Marcas em sua área de atuação.



Comercial Ivaiporã

Uma das maiores redes de materiais de construção do Paraná, a Comercial Ivaiporã tem seu lugar garantido no gosto do consumidor mandaguariense.

A empresa foi citada por 40,6% dos entrevistados.



Dr. Gustavo Carvalho

A categoria Dentista/Consultório Odontológico foi disputadíssima.

O profissional mais lembrado pelos entrevistados nesta área foi Gustavo Carvalho, com preferência de 22,60% do público.



Embalebem

A Embalebem é referência em sua área de atuação, atendendo os mais variados estabelecimentos de Mandaguari e região.

Na categoria Loja de Embalagens, a empresa foi preferida de 52,20% do público.



Escapamentos Manchini

Tradicional na cidade, a Escapamentos Manchini é preferência do público quando o assunto é loja de escapamentos. O percentual da empresa na pesquisa foi de 71,40%

‘Armarinho, Cantinho da Imaginação’ realiza ações em Mandaguari

Entrega de estruturas e oficinas do projeto ocorreu entre os dias 17 e 24 de maio, contemplando quatro escolas da região

Entre os dias 17 e 24 de maio, quatro novas instituições receberam as estruturas cenográficas do “Armarinho, Cantinho da Imaginação”, que fomentam e difundem as artes cênicas para crianças entre 04 e 12 anos. Ao todo, cerca de 1.045 crianças da cidade de Mandaguari (PR) foram beneficiadas nesta etapa.

Viabilizado pela Lei de Incentivo à Cultura, o projeto “Armarinho, Cantinho da Imaginação” é realizado pelo Ministério do Turismo (via Secretaria Especial da Cultura) com patrocínio da Romagnole – uma das maiores fabricantes de produtos elétricos do Brasil – e produção da Incentivar.

Além dos armarinhos, os alunos das Escolas Municipais Francisco Romagnole Júnior, Angelina Teixeira Pinheiro, Walter Antunes Pereira e Dr. Ary da Cunha Pereira participaram também das oficinas de teatro e contação de histórias, que ilustram e exemplificam o uso dos armarinhos – que são entregues com jogos educativos e brinquedos, livros, figurinos e adereços, caixa de som, projetor e DVDs.

DEPOIMENTOS

“A Escola Francisco Romagnole está muito feliz por receber o Armarinho, Cantinho da Imaginação. O Material é muito bom, divertido e com certeza será muito utilizado por nossos alunos. Projetos como este são de fundamental importância para o incentivo à leitura, do teatro e da arte. Nós da escola só temos a agradecer por termos sido escolhi-



Image: Clay Produções

dos. Nosso muito obrigado”, diz Andréa Moreira Batista, Diretora da Escola Francisco Romagnole Junior.

“Espetacular! Imensamente agradecida ao objetivo do projeto: Armarinho, Cantinho da Imaginação, trará aos nossos alunos criatividade, imaginação e ótimos resultados”, diz Leandra Aparecida Mazetti, Diretora da Escola Municipal Angelina Teixeira Pinheiro.

“A Escola Municipal Dr. Ary Cunha Pereira, sente-se honrada e agradecida por receber esse belíssimo material que trará resultados significativos na educação das nossas crianças. O dia da entrega foi brilhante. É emocionante ver nossas crianças tão felizes de saber que teremos esse armarinho com todo acervo em nossa biblioteca. Parabéns a todos os envolvidos”, diz Daniele Xavier Alba Costa, Coordenadora Pedagógica da Escola Municipal Dr. Ary da Cunha Pereira.

Instituições contempladas com o projeto “Armarinho, Cantinho da Imaginação” em Mandaguari (PR)

18/05/2022: Escola Municipal Francisco Romagnole Júnior e Escola Municipal Angelina Teixeira Pinheiro

19/05/2022: Escola Municipal Walter Antunes Pereira e Escola Municipal Dr. Ary da Cunha Pereira.

Sobre a Romagnole: Há 60 anos produzindo e comercializando soluções para o setor elétrico no Brasil e no exterior, a Romagnole tornou-se uma referência não só pela eficiência e qualidade dos seus produtos, mas também pelo sua forte atuação na área de responsabilidade social e sua contribuição para o desenvolvimento humano e econômico das comunidades nas quais está inserida.

Ao apoiar este projeto e facilitar o acesso à cultura para os alunos da rede pública municipal, a empresa reforça seus vínculos com a comunidade local, fortalece os princípios e valores da companhia e reafirma seu compromisso com o desenvolvimento social do município.

Sobre o Ministério: Principal ferramenta de fomento à Cultura do Brasil, a Lei de Incentivo à Cultura contribui para que milhares de projetos culturais aconteçam, todos os anos, em todas as regiões do país. Por meio dela, empresas e pessoas físicas podem patrocinar espetáculos – exposições, shows, museus, galerias e várias outras formas de expressão cultural – e abater o valor total ou parcial do apoio do Imposto de Renda. A Lei também contribui para ampliar o acesso dos cidadãos à Cultura, já que os projetos patrocinados são obrigados a oferecer uma contrapartida social, ou seja, eles têm que distribuir parte dos ingressos gratuitamente e promover ações de formação e capacitação junto às comunidades. Criado em 1991 pela Lei 8.313, o mecanismo do incentivo à cultura é um dos pilares do Programa Nacional de Apoio à Cultura (Pronac), que também conta com o Fundo Nacional de Cultura (FNC) e os Fundos de Investimento Cultural e Artístico (Ficarts).



Escola Primeiro Passo

Na categoria Educação Infantil, a marca que não sai da cabeça dos mandaguarienses é a Escola Primeiro Passo, lembrada por 34,90% dos entrevistados.

Vale lembrar que a Escola Primeiro Passo hoje também tem atuação no ensino superior, como polo parceiro da Uninassau.



Escritório de Contabilidade 19 de Março

A marca 19 de Março foi lembrada por 23,60% dos entrevistados na pesquisa.

Com isso, a empresa conquista o Top de Marcas na categoria Escritório de Contabilidade/Contador, com a certeza de estar muito presente na mente do consumidor mandaguariense.



Fafeman

Citada por 29,50% dos entrevistados, a Fafeman Estruturas Metálicas é a empresa mais lembrada quando se trata de Metalúrgica.

Fundada em 1978, a Fafeman vem adquirindo experiência e se modernizando nos mais diversos tipos de fabricação e montagem em estruturas metálicas e pré-moldadas em concreto armado.



Fafiman

Agora sob a gestão do professor Ivan Carlos de Moraes e com planos ambiciosos para o futuro, a Fundação Faculdade de Filosofia Ciências e Letras de Mandaguari segue como referência.

Na categoria Faculdade, a instituição foi citada por 86,90% dos entrevistados.



Farmácia do Povo e Tânia Higuti

A Farmácia do Povo é preferência de 45% dos entrevistados pelo instituto DataVox. Nos últimos anos, a farmácia vem ampliando cada vez mais suas linhas de produtos e oferecendo ainda mais comodidade aos clientes, prezando também por uma equipe atenciosa.

O resultado é que não só a Farmácia do Povo foi a mais lembrada em sua categoria, como Tânia Higuti, farmacêutica que atua no estabelecimento, foi a profissional mais lembrada em sua área, com 37% dos votos dos entrevistados.



Ferrari Engenharia

Já na categoria Engenheiro Civil, a Ferrari Engenharia foi a marca mais citada, lembrada por 23,60% dos entrevistados pelo DataVox.

Vale lembrar que no começo de 2022 a empresa apresentou planos ambiciosos para este ano, entre eles o projeto da nova sede da marca.



Fio Care Clínica Médica

Com mais de dez anos de atuação em Mandaguari e região, a Fio Care Clínica Médica investe cada vez mais em profissionais capacitados e uma equipe atenciosa.

O trabalho de excelência da clínica rendeu o prêmio na categoria Fisioterapia/Clínica de Fisioterapia, com 31,40%.



Fisk

Inglês e espanhol é... Fisk! Foi a resposta de 44,30% dos entrevistados para a categoria Escola de Idiomas.

Resultado comemoradíssimo pela professora Leninha!



A MBR Shopping Agropecuário foi a marca mais lembrada em três categorias no Prêmio Top de Marcas 2022

LOJA DE SELAS E ARTIGOS COUNTRY

70,20%

CASA AGROPECUÁRIA

47,70%

PET SHOP

36%

MBR
Shopping
Agropecuário

Fone: 44 3133-4500

Rua Dr. Vital Brasil, 420
Mandaguari - PR

A MBR Shopping Agropecuário é uma loja ampla com mais de 500 metros quadrados.

Possui loja country, um pet shop completo com banho e tosa e clínica veterinária e loja com mais de 30 mil itens.



Fugil Tintas

Na categoria Loja de Tintas, a Fugil Tintas foi a marca mais lembrada pelos entrevistados.

A empresa foi citada por 58,30% do público no Top de Marcas.



Gela Boca

Gela Boca é a marca mais lembrada pelo mandaguariense quando se trata de sorveteria.

A empresa conquistou o prêmio Top de Marcas ao ser lembrada por 35,20% dos entrevistados



Golden Life

A Golden Life aposta no atendimento diferenciado, que com certeza rende muitos resultados positivos.

Entre estes resultados, o primeiro lugar na categoria Loja de Produtos Naturais, com 22,70% dos entrevistados citando a marca.



Golden Night

Na categoria Empresa de Eventos/Sonorização e Iluminação de Festas o prêmio foi para a Golden Night.

Os 76,40% foram muito comemorados por Marcos Corsine e família!



Gustavo Moreno

O médico veterinário Gustavo Moreno tem um histórico de anos de atendimento de excelência em Mandaguari.

A conquista Top de Marcas em sua área de atuação coroa um momento histórico, onde o profissional foi citado por 31,50% dos entrevistados.



Isa Gás

O Top de Marcas foi muito comemorado pela equipe da Isa Gás, que enxerga na vitória o reconhecimento de muito esforço e dedicação.

A empresa foi citada por 33% dos entrevistados na categoria Distribuidora de Água e Gás.



Jhones Proenci

Jhones Proenci atua na fotografia desde o ano de 2013, e em 2017 fundou sua empresa. Altamente requisitado para todos os tipos de eventos, foi lembrado por 48,60% dos entrevistados na categoria Fotógrafo/Empresa especializada em fotos.

“Fiquei imensamente feliz por ser lembrado, e creio que todo nosso amor e empenho na profissão tenham feito grande parte desse prêmio”, comenta Jhones.



Laboratório Brianez

Com a preferência de 47% dos entrevistados, o Laboratório Brianez é Top de Marcas na categoria Laboratório.

A empresa tem firmado cada vez mais parcerias para oferecer aos clientes agilidade na entrega de resultados de exames de diversas modalidades.



A Casa Vitória foi a marca mais lembrada em três categorias no Prêmio Top de Marcas 2022

**AIRTON AUGUSTO DE SOUZA
EMPRESÁRIO DO ANO 11,30%**

**LOJA DE BRINQUEDOS E PRESENTES
76%**

**LOJA DE DECORAÇÃO
42,20%**



**CASA
VITÓRIA**

A Casa Vitória é uma loja de utilidades, brinquedos, decorações, presentes e camping. Dispõe de um amplo espaço, repleto de variedades de marcas nacionais e importadas, além de um ótimo preço e atendimento.

(44) 99829-8448

Av. Amazonas, em frente à Praça Independência



Larissa Castro

Com a preferência de 18,50% dos entrevistados, Larissa Castro foi a profissional mais lembrada na categoria Cabeleireira.

Proprietária do Salão de Beleza Larissa Castro, ela agradece ao público pela preferência e pela conquista.



Lotérica Las Vegas

Com uma estrutura moderna e ampla na Avenida Amazonas, a Lotérica Las Vegas foi lembrada por 54% dos entrevistados no DataVox.

Mais do que jogos das Loterias Caixa, o estabelecimento oferece uma série de serviços que vão desde pagamento de contas até saques de benefícios.



Lovaine Krauss

Estética é um ramo de mercado muito disputado. Significa que a excelência é um diferencial para se destacar, e foi o que deu a Lovaine Krauss a preferência do público em clínica especializada em sobrancelhas.

Lovaine Krauss foi citada por 29,20% dos entrevistados na pesquisa.



MBR Shopping Agropecuário

Uma loja colossal, com mais de 16 mil itens e diversos setores. MBR Shopping Agropecuário conquistou o prêmio Top de Marcas em três categorias.

A empresa tem 36% dos votos em Pet Shop, 47,70% em Casa Agropecuária e 70,20% em Loja de Selas e Artigos Country.



MicroWay

Na categoria Curso de Informática, a MicroWay foi citada por 35,70% dos entrevistados.

Vale lembrar que a instituição atua também com cursos profissionalizantes, e no ensino superior é parceira da Unicesumar.



Móveis São Bento

A Móveis São Bento é uma empresa familiar que tem em seu DNA a paixão de trabalhar com móveis e ofertar produtos com qualidade. Atuante no comércio varejista desde 1971 e com profissionais sempre atentos para proporcionar aos clientes as melhores opções e as principais novidades da indústria moveleira.

A empresa foi citada por 42,70% dos entrevistados na categoria Loja de Móveis.



NG Telecom

Sempre inovando, a NG Telecom conquista cada vez mais espaço de mercado. A empresa tem parceria com grandes players do mercado de internet, como Netflix e Google.

O esforço é coroado com a preferência de 56,70% do público na categoria Provedor de Internet.



Nutrivale

Na categoria Loja de Suplemento para Academia, a Nutrivale foi a vencedora.

Com uma grande variedade de marcas e produtos, a loja foi lembrada por 31,20% dos entrevistados.

VÍDEO AGRADECIMENTO

APONTE A CÂMERA DO SEU CELULAR AQUI

SEGUE NÓS NO INSTAGRAM

JHONES PROENCI
FOTÓGRAFO



PG Ar Condicionado

Anteriormente RG Ar Condicionado, a PG continua é no mercado de vendas e instalação de ar condicionado, com uma equipe altamente competente e atenciosa.

A PG Ar Condicionado foi lembrada por 48% dos entrevistados no Top de Marcas.



Prorelax

Atuando com a produção de espumas desde 1992 e de colchões desde 2007, a Prorelax é sem dúvida uma das gigantes do cenário nacional.

No Top de Marcas, a Prorelax foi citada por 88,70% dos entrevistados, conquistando o prêmio de marca mais lembrada na categoria Loja de Colchões/Fábrica de Colchões.



Refrigeração Paraná

Na categoria Loja de Equipamentos e Refrigeração, a preferência do público foi a Refrigeração Paraná.

A empresa foi lembrada por 51,90% dos entrevistados.



Requite Noivas

Atuando no mercado há mais de 30 anos, a Requite Noivas foi lembrada por 59,70% dos entrevistados no Top de Marcas.

“Para nós é um motivo para agradecer. Hoje nosso segmento é muito concorrido, e agradecemos a cada uma das pessoas que nos ajudaram nessa conquista”, comenta Adriana Laras, proprietária.



Requite's Buffet

A equipe do Requite's Buffet conquistou a preferência dos mandaguarienses em duas categorias. Buffet, com 62,70% dos entrevistados, e Buffet Infantil, lembrada por 55,80% do público.

“Para cada evento, tudo é feito com muito carinho e selecionamos os melhores ingredientes para que proporcione aos anfitriões e convidados uma experiência inesquecível. Ficamos gratos em ver que todo o empenho da nossa equipe deu esse resultado”, comenta Kátia, proprietária.



Restaurante Limão Rosa

Na categoria Restaurante e Churrascaria, o Restaurante Limão Rosa conquistou o prêmio ao ser lembrado por 46,60% dos entrevistados pelo DataVox.

Além de referência em sua área de atuação, o Limão Rosa tem inovado cada vez mais com cardápios diferenciados e mais opções para consumidor. Entre as novidades recentes está a Quarta da Costela, que ocorre toda quarta-feira a partir das 17h.



Sapataria Líder

Tradicional em sua área de atuação, a Sapataria Líder foi lembrada por 67,30% dos entrevistados no Top de Marcas.



Sicredi e Paulo Fusco

A Sicredi Agroempresarial PR/SP tem sede em Mandaguari e está em plena expansão pelo país. A instituição foi a mais lembrada na categoria Bancos/Cooperativa de Crédito, com a preferência de 51,20% dos entrevistados.

Já o gerente de banco/instituição financeira que foi mais lembrado pelos mandaguarienses é Paulo Fusco, gestor da Sicredi, com 30,20% dos votos

Conheça um pouco da história da melhor academia de Mandaguari

Empresários e concorrentes, Marisa Feijó e Roberto Massahiro juntaram forças e fizeram uma fusão de suas academias, que impactou até no Conselho Regional de Educação Física como exemplo de inovação, resiliência e persistência.

O pano de fundo foi a pandemia do novo Coronavírus, em março de 2020, onde durante o lockdown foi determinado o fechamento de academias de ginástica e musculação. Com todo esse cenário novo foi criado um grupo de whatsapp com todos os proprietários de academias da cidade. Estavam lá Massa e Marisa, percebendo uma afinidade de pensamentos e gestão. A partir daí, iniciaram uma conversa no sentido de juntarem-se, para o próprio bem e para o bem dos clientes, surgindo então a academia Massa Fit Club e Corpo & Saúde – Juntos por você.

Hoje a academia conta com uma grande variedade de métodos e modalidade voltados principalmente para a saúde. Na musculação, o aluno juntamente do professor avaliador, traçarão metas e prazos. A partir daí, junto da avaliação física, é feita a periodização do seu treinamento, ou seja, o que, como e quando treinar. Tudo isso de acordo com as suas metas e com as características do aluno. São 3 métodos existentes, o Pulse, pra quem busca resultados rápidos, pois serão estímulos diários diferentes, o Balance, voltado para a manutenção e equilíbrio psico/biológico e o RPE, voltado para alunos do público especial, entre eles pós cirúrgicos, terceira idade ou com alguma patologia ou comorbidade, por exemplo Diabetes, doenças do coração, entre outros. Utilizam, também, os métodos McGill Exercises e o MacKenzie conforme a necessidade do aluno. Tudo isso dentro de um App exclusivo, fácil e intuitivo. Seu treino fica no sistema e no seu celular. Há também aulas de ginásticas



fitness, entre eles o Funcional, o Ritmos, o Alongamento e o Super Local. Além das modalidades Premium, como por exemplo a dança de salão, o balé, o jazz, o karatê, o Cross Hero, entre outras.

Se você precisa de uma aula particular de dança, seja

de salão, seja para uma formatura, casamento, etc, lá é o lugar!

A dica é: vá até lá e comprove a qualidade das aulas e do atendimento. Marisa e Massa, juntos por você, inovando e facilitando na qualidade de vida dos Mandaguarienses.



Fique por dentro do que acontece no instagram

@juntos_por_voce

Mais informações

(44) 3233-2929



Sidnei Cardoso (Paipum)

Personagem muito querido em Mandaguari, Sidnei Cardoso, o Paipum, é Top de Marcas na categoria Corretor de Imóveis.

O profissional conquistou a preferência de 29,20% do público.



Studio Pilates Mova

Composto por profissionais experientes da Educação Física, o Studio Pilates Mova completou um ano em 2022, que foi coroado com a conquista no Top de Marcas.

Quando o assunto é estúdio de Pilates, Mova é lembrado por 24,30% dos entrevistados na pesquisa.



Tecnograf

Fundada em 1991, a Tecnograf incrementa sua capacidade produtiva ano a ano. Tanto que em 2009 entrou no ranking das cinco maiores gráficas do Paraná.

No Top de Marcas, a Tecnograf foi lembrada por 53,20% dos entrevistados, conquistando o prêmio em sua área de atuação.



Vidraçaria Garcia

Tradicional em sua área de atuação, a Vidraçaria Garcia comemora o prêmio Top de Marcas.

A empresa é preferência de 44,30% dos entrevistados quando o assunto é vidraçaria.



Virtual Informática

Fundada em 1999, a Virtual Informática foi premiada em duas categorias da pesquisa realizada pelo DataVox.

Loja de Aparelho Celular, com 47,50% dos votos, e Assistência Técnica em Informática, com 62,70% dos votos dos entrevistados.



WP do Brasil

Venda e recarga de cartuchos para impressoras é com a WP do Brasil, segundo 61,80% dos entrevistados pelo DataVox.

Recentemente, a empresa tem investido na modalidade de aluguel de impressoras, ampliando a cartela de serviços e conquistando cada vez mais clientes.



Equipe da Agora Comunicação, promotora do evento, pela segunda vez, em parceria com a empresa Datavox. A parceria será mantida em 2023 e a pesquisa deve ocorrer no primeiro trimestre do ano

O Celso Despachante tem mais de 50 anos de tradição!



Celso Despachante

foi o mais lembrado por 89,40% dos entrevistado no Prêmio Top de Marcas 2022, na categoria Despachante

Venha conhecer as novas instalações do Celso Despachante!

Além das novas instalações, o Celso Despachante está também com um novo horário de atendimento, de segunda a sexta das 8h às 17h30, e aos sábados das 8h às 11h

O Celso Despachante oferece serviços de transferências, emplacamento, vistoria, comunicação de venda, preenchimento do recibo digital, tudo com mais rapidez e não precisa de agendamento

- ✓ Credibilidade ✓ Segurança
- ✓ Confiança ✓ Praticidade

Venha nos Visitar!

(44) 3233-1990

(44) 99972-5654 / (44) 99928-7220

Rua Padre Antônio Lock, 615 - Centro Mandaguari - Paraná



AGORA
COMUNICAÇÃO

10
ANOS

Há dez anos,
a Agora Comunicação
surgiu com a missão de comunicar
de forma clara e responsável
os acontecimentos de Mandaguari e região.
Levar informação de qualidade
aos nossos leitores, ouvintes e clientes faz
parte do nosso DNA.
Agora Comunicação, há dez anos
o nosso compromisso é com você.

AGORA
COMUNICAÇÃO | **10**
ANOS

AGORA FM
87,9 MHz

PORTALAGORA.com

JORNAL
AGORA

O que é a alopecia?

Saiba tudo sobre a doença que afeta a mandaguariense Lorena de Carvalho, além de acometer famosos como Jada Smith, Maraísa e Lucas Penteados



Ariane Bravo
da Redação do Jornal Agora

Arquivo pessoal

Você conhece ou já ouviu falar sobre a alopecia, doença que acomete cerca de 1% a 2% de toda a população mundial? Famosos como Jada Smith, esposa do ator Will Smith, Maraísa, da dupla sertaneja com Maraísa, e Lucas Penteados, ator e ex-BBB, são acometidos por essa rara doença. Assim como eles, a pequena mandaguariense, Lorena de Carvalho, também sofre com isso desde os quatro anos de idade.

A alopecia é uma condição em que ocorre perda de cabelo ou de pelo em qualquer parte do corpo, porém, o tipo mais comum é a que se manifesta no couro cabeludo, a calvície. O distúrbio, que pode ser transitório ou definitivo, afeta homens e mulheres e existem diferentes causas possíveis, tipos e graus. As principais causas de alopecia são por questões de hereditariedade, hormônios masculinos, traumas na região, má alimentação que leva à falta de vitaminas, estresse, oleosidade em excesso relacionada à dermatite seborreica, reação adversa a medicamentos ou certos tratamentos como a quimioterapia, tratamentos de beleza com produtos químicos que agredem o couro cabeludo, problemas na tireoide e infecções causadas por fungos ou bactérias, inclusive casos de resistência bacteriana.

No caso de Lorena a alopecia veio por conta do estresse, conta a mãe, Adriana Thomé.

Há seis tipos de alopecia, são eles:

Alopecia androgenética – de origem genética e é o tipo mais comum de queda de cabelo. O problema pode se iniciar na adolescência, porém, fica mais aparente entre os 40 e 50 anos de idade. Os cabelos ficam ralos e, progressivamente, o couro cabeludo mais aberto. Nas mulheres, a região central é mais acometida (calvície de padrão feminino), enquanto homens apresentam falhas nas entradas e no topo da cabeça (calvície de padrão masculino);

Alopecia areata - é considerada uma doença autoimune, quando o sistema imunológico (mecanismo de defesa natural) ataca o próprio corpo. As células ao redor do folículo capilar o atacam e impedem a produção de novos fios, isso costuma causar falhas em formatos arredondados não apenas no couro cabeludo, como na barba, cílios e sobrancelhas. A condição é mais comum em pessoas jovens, principalmente abaixo dos 20 anos. A alopecia areata pode estar associada a fatores genéticos, reações no sistema imunológico causadas por microorganismos e estresse, doenças como lúpus e vitiligo também podem ter relação;

Alopecia por tração - que acontece quando a pessoa faz penteados, como tranças e rabos de cavalo apertados, que forçam a raiz do cabelo. Nestes casos, pode haver dano irreversível quando o



folículo é danificado;

Eflúvio telógeno - nesse tipo de alopecia, é comum a queda de até 300 a 500 fios por dia. Isso resulta, sobretudo, na perda de volume do cabelo. Um evento ou condição médica, como desequilíbrio da tireoide, parto, cirurgia ou febre, geralmente a desencadeia. Pode ocorrer, ainda, como resultado de uma deficiência de vitaminas ou minerais, se o evento desencadeante for temporário, por exemplo, se você se recuperar da doença que está causando a queda de cabelo o cabelo pode voltar a crescer depois de seis meses. Em alguns casos, a perda de cabelo pode durar anos;

Alopecia cicatricial - é um tipo mais raro de queda capilar, em que inflamações causam danos aos folículos capilares. No lugar, há crescimento de tecido cicatricial o que impede a produção de novos fios no couro cabeludo, a queda pode começar de forma súbita ou progredir lentamente. Para algumas pessoas, a alopecia cicatricial pode incluir ainda lesões vermelhas ou brancas no couro cabeludo, inchaço e coceira;

Alopecia frontal fibrosante - atinge principalmente mulheres que estão no período pós-menopausa. Ocorre normalmente em um padrão de recuo da linha do cabelo. As sobrancelhas e axilas também podem sofrer perda de pelos. Os sintomas podem incluir, ainda, o aparecimento de manchas vermelhas e “bolinhas” na face.

Há também três fases da doença, a primeira é a fase anágena que é quando ocorre o crescimento dos fios, cerca de 90% dos cabelos estão nesta etapa que pode durar de dois a oito anos. A segunda fase é a catágena que é a fase de transição na qual os folículos capilares encolhem e dura de duas a três semanas já a terceira fase, a fase telógena, é quando o cabelo repousa durante dois a quatro meses, no final dessa etapa, o cabelo cai para que o ciclo de crescimento recomece.

É normal que uma pessoa perca de 50

a 100 fios de cabelo todos os dias por causa desse processo de renovação contínua. Entretanto, se esse ciclo for interrompido ou se um folículo capilar estiver danificado o cabelo pode começar a cair mais rapidamente do que se regenerar, causando sintomas como fios ralos ou áreas totalmente vazias.

“Ficamos eu e toda nossa família com muito medo, muitas falhas apareciam na cabeça dela e chegaram a ser mais de 20 falhas. E a queda era muito grande, ela tinha o cabelo na cintura e decidimos ir cortando aos poucos pra ela não perceber, mas até chegar neste diagnóstico nos falavam muitas coisas, que era doença de gato, mau olhado e nunca acreditamos nisso. Então antes de ir na médica começamos a passar vinagre no couro cabeludo dela durante o banho, mas não surtiu efeito nenhum. É uma doença autoimune e pode acontecer falhas por toda a vida e inclusive ela está com uma e estamos passando minoxidil novamente”, conta Adriana sobre o desespero quando percebeu a grande queda de cabelo da filha.

No começo houve muita dificuldade para descobrir a causa da queda de cabelo de Lorena por ser uma doença rara e não haver muitos estudos sobre isso, o tratamento foi encontrado, porém ela sempre teria que fazer uso de remédios para controlar o caso. “A causa somente lendo muito que conseguimos descobrir, geralmente é algum trauma ou sofrimento que a pessoa tem, estresse também. O tratamento foi com minoxidil para crescer os cabelos nas falhas pela manhã e noite, junto com a alopecia veio também alguns pontos de psoríase e passamos pomadas e creme pelo corpo todo, o creme do corpo melhorou muito e descontinuamos ele. Depois de muita conversa com médicos a própria dermatologista passou um composto chamado de PEC 4000 que ajudava a regularizar o intestino, foi muito bom porque seus cabelos pararam de cair e onde havia as falhas começaram a nascer transparentes e depois cabelos brancos”, conta Adriana.

Apesar de tudo, Lorena sempre foi forte e lidou bem com isso. “Na verdade foi minha mãe que descobriu primeiro. Ela sempre chorava quando ia pentear meu cabelo porque os fios caíam muito, e escondia isso de mim para eu não ver. No começo fiquei muito assustada quando ela me mostrou uma falha no cabelo, mas apesar de tudo eu gostei de quando meu cabelo começou a nascer de novo e ficou branco. Achei bem legal. E também não quero que ele fique preto porque gosto muito dele assim! Muitas pessoas ficam com curiosidade e vem me perguntar sobre meu cabelo, mas já me acostumei”, conta Lorena.

“A Lorena é muito esperta, desde o momento que a levamos ao médico ela já foi assimilando tudo. Eu falava que estavam crescendo pra ela pois as falhas estavam até na testa dela, não tinha muito como disfarçar, mas ela sempre levou de boa. Eu não deixava nunca ela ver os

cabelos caídos no banheiro muito menos quando eu ia secar o cabelo dela. Era muito que caía e se ela visse poderia ficar assustada, na época eu já estava pesquisando até sobre peruca, tamanho era meu desespero”, relata Adriana.

Adriana conta também sobre a dificuldade do dia a dia e o preconceito que as pessoas têm quando a vêem. Muitas pessoas ainda não conhecem essa doença e acabam achando que o cabelo de Lorena é luzes ou foi pintado, porém não é nada disso. “Não sei bem se é preconceito ou só curiosidade, somente sei que olham muito para ela e olham ainda mais para mim achando que eu fiz luzes no cabelo dela e sem saber a verdade vão embora achando coisas erradas a meu respeito. Não se pode fazer luzes em crianças e eu jamais faria isso na minha filha. Outro dia uma mulher me perguntou se eu estava atendendo e perguntei sobre o que seria e ela disse que pensou que eu era cabeleireira porque eu havia feito luzes em minha filha! Fiquei muito triste por isso. Na maioria das vezes só olham mesmo achando que eu que fiz luzes nela e mesmo eu explicando que é natural eles ainda acham que fui eu que fiz. Já fiz várias publicações sobre alopecia, mas é nítido que não sabem e nem querem saber o que é! Eu mesma não saberia se minha filha não tivesse e ainda assim existem várias pessoas com alopecia na cidade. Ela já me falou inclusive que já a chamaram de velha na escola, mas falei para dar uma explicação pois as crianças não sabem o que é e agora ela tem a resposta na ponta da língua!”, desabafa a mãe.

Outra coisa que Adriana sente falta é que pode ser a resposta para o fim desse preconceito é as pessoas ficarem sabendo e estudarem sobre essa doença, “Uma coisa que sinto falta é que em nenhuma escola houve uma fala ou uma palestra para falar sobre isso, para que todos saibam o que alopecia e não precise vir sempre perguntar pra Lorena o que é porque às vezes ela fica triste e magoada. Às vezes as pessoas são muito intrusivas e além de perguntar ficam pegando no cabelo dela e puxando para ver se não é peruca, falta muita compreensão e respeito. A informação é a base de tudo e esse tema veio a ser conhecido pelo que houve na entrega do Oscar deste ano com a esposa do ator Will Smith, Jada Smith. Ela também tem alopecia areata e pode vir a crescer os cabelos dela, mas no começo não é nada fácil, muitas falhas aparentes que às vezes não tem como esconder e eu pergunto: esconder pra quê? E a resposta já é óbvia: para evitar perguntas de que você está com câncer ou tem outro tipo de doença. Ela deve ter escutado muito isso até que tomou a decisão de raspar o cabelo e aceitar do jeito que é.

Lorena manda um recado para todos e nos ensina uma grande lição, nem tudo é feito de aparências. “Nunca julgue a pessoa pela aparência, sempre pergunte antes sobre algo, é isso que quero deixar para todos”, finaliza.

#mandaguari

Rosana Oliveira
rosana@portalagora.com



O destaque da coluna dessa semana vai para o príncipe Pedro Henrique G. de Castro, com sua farda militar. Os avós Josias, Maria dos Anjos e Rosalina Carlota estão cheios de orgulho do neto.



Parabéns para o gatinho Nicolas de Souza Franco, que completou 5 anos.



Sidneia Reis, é profissional em procedimentos capilares, agende um orçamento que ela vai te atender com todo carinho, o contato é pelo telefone (44) 9 9971-2204.



Felicidades para Luciana, que fez aniversário no último dia 31, na foto parece ao lado de seu esposo Romualdo.



Click do Jhones
Retrato profissional com o Dr. Gustavo Estevez – Cardiologista



Fábio com seu filho Vinicius, um amor para vida inteira.



Feliz aniversário Simon Caetano! Sua mãe Juliana dos Santos lhe presta a homenagem aos seus 7 anos.



Click do Jhones
Retrato profissional com Jéssica Mochi

DESDE 2011 DESDE

Anderson

(44) 3233-4772 (44) 9 9838-6648

rei_da_limpeza@hotmail.com

Rei Da Limpeza

Rei da Limpeza

LIMPEZAS

Estofados em geral, Bancos de Carro, Colchões, Blindex, Vidros, Vitrines, Toldos, Painéis, Fim de Obra, Remoção de Manchas e Diarista

ATENDEMOS TODA A REGIÃO

Sicredi é a Instituição Financeira mais lembrada de Mandaguari.



Paulo Fusco
1º Lugar como Gerente de Banco/Instituição Financeira

Sicredi
1º Lugar como Banco/Cooperativa de Crédito
representada na premiação por Thiago Augusto, Assessor da Cooperativa.



Somos uma instituição financeira cooperativa. Uma alternativa que alia as suas necessidades financeiras ao crescimento, à educação e à economia local. Escaneie o QR e saiba mais.

Juntos, construímos uma sociedade mais próspera!

Promoção
Poupança Premiada
Sicredi

Economize todo mês e **GANHE** números da sorte para concorrer.

São milhões em prêmios com destino à felicidade

R\$ **2,5 milhões** em prêmios*



Consulte seus números da sorte e regulamento em poupancapiemiadosicredi.com.br

 **Sicredi**

Formação válida para as Cooperativas Brasileiras e Sicredis. Período de participação de 14/03/2022 a 31/12/2022. Título de Capitalização de Prêmios nº 1-6. Medalhas Prêmios, emitido pela MANTRE CAPITALIZAÇÃO S.A., CNPJ 08.302.986/0001000. Processo SISEP nº 160460004/2022. 27 Cartões de participação por usuário. Quantidade de sorteios previstos: 202. *Base de cálculo: 100% do depósito em Renda Fixa em qualquer modalidade. Consulte o site www.poupancapiemiadosicredi.com.br. Sicredi S.A. - 0800 24 12317. Deficientes: Publicidade de Fácil Acesso 0800 124 9523. Ouvidoria - 0800 646 2578