

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 2022 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΔΗΜΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΣΑΜΟΥ



ΣΥΝΤΑΞΑΣΑ: ΠΑΤΡΩΝΗ ΙΩΑΝΝΑ

ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΔΗΜΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΣΑΜΟΥ

ALL YOU NEED IS
SAMOS

Περιεχόμενα

ΜΕΡΟΣ Ι	3
1.Εισαγωγικό Σημείωμα	3
2. ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	5
3. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (Ε.Ο.Τ) & ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ	6
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΕΟΤ)	6
Γενικοί Στόχοι Μάρκετινγκ	6
Ειδικοί Στόχοι Μάρκετινγκ:	6
Βασικοί Άξονες Στρατηγικής Marketing για τον τουρισμό	7
Το Τουριστικό Προϊόν.....	7
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ.....	8
4. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΔΗΜΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΣΑΜΟΥ	8
5. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	17
ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ (Political)	18
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ (Economic).....	18
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ (Social)	18
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ (Technological)	18
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ (Environment)	18
ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ (Legal)	19
6. ΔΥΝΑΤΑ- ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ -ΕΥΚΑΙΡΕΙΕΣ ΑΠΕΙΛΕΣ	19
S.W.O.T ΑΝΑΛΥΣΗ	19
7. ΣΥΝΘΗΚΕΣ & ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΟ ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΗΣ	23
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΝΑΥΤΙΛΙΑ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ.....	28
8. ΓΕΝΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ & ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ	30
9. ΑΞΟΝΕΣ & ΜΕΤΡΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	40
ΜΕΡΟΣ ΙΙ	45
ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ 2021	45
ΜΕΡΟΣ ΙΙΙ	50
ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.....	50
Ε Π Ι Λ Ο Γ Ο Σ	54
Π Η Γ Ε Σ	56

ΜΕΡΟΣ Ι

1.Εισαγωγικό Σημείωμα

Με πλήρη ενσυναίσθηση του καθήκοντός μας, συνεχίζουμε με υπευθυνότητα το έργο μας στο δύσκολο έτος που διανύουμε, δίνοντας καθημερινή μάχη για την υποστήριξη της λειτουργίας του δήμου μας, την ανασύλωση και επισκευή των υποδομών μας, την στήριξη των επιχειρήσεων, για την ενίσχυση του κοινωνικού μας ρόλου στον τομέα της προστασίας της δημόσιας υγείας και, πάντοτε, υπηρετώντας πιστά το δημόσιο συμφέρον και το κοινωνικό σύνολο.

Παρακολουθώντας διαρκώς τις ραγδαίες εξελίξεις που προκαλεί η πανδημία COVID-19, και αφήνει το αποτύπωμά της στην συμπεριφορά των καταναλωτών διαπιστώνουμε την ανάγκη προσαρμογής της καθημερινότητάς μας στα νέα δεδομένα όπως ο ψηφιακός μετασχηματισμός και η βιώσιμη ανάπτυξη .

Οι ταξιδιωτικοί περιορισμοί κατά την πανδημία οδήγησαν σε νέους τρόπους αντίληψης των ταξιδιών και του τουρισμού από τους καταναλωτές με αναζήτηση «πιο πράσινων προορισμών», ταξίδια κοντινά με χρήση ιδιωτικού μεταφορικού μέσου, την δυνατότητα εξ αποστάσεων εργασία και στροφή σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού όπως ο αγροτουρισμός.



Τέλος στη φτώχεια, όχι στις ανισότητες και αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής ως το 2030. Αυτό πρεσβεύουν εν συντομία 17 Παγκόσμιοι

Ο Δήμος Δυτικής Σάμου οραματίζεται ένα Δήμο με αειφόρο ανάπτυξη, ένα δήμο με ισχυρή πολιτιστική και τουριστική ταυτότητα, με ελκυστικές υποδομές και υπηρεσίες.

Αποστολή μας, ένας Δήμος βιώσιμος με υπηρεσίες και ανθρώπινο υλικό δυναμικό που θα προσφέρει ανάπτυξη για την κοινωνία, το αστικό περιβάλλον, τη δημόσια υγεία μέσα από την αξιοποίηση της Τεχνογνωσίας, της Τεχνολογίας και της ενεργού συμμετοχής των πολιτών.

Με αναπτυγμένο το αίσθημα Κοινωνικής Ευθύνης ο Δήμος Δυτικής Σάμου υιοθετεί τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. αναγνωρίζοντας με τη σειρά του την ανάγκη λήψης μέτρων.

Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης που διαμορφώθηκαν από Διεθνείς Οργανισμούς και απλούς πολίτες.

Το 2015 μέσα από τη συνεργασία και των 193 κρατών μελών του ΟΗΕ, ΜΚΟ αλλά και απλών ανθρώπων διαμορφώθηκαν **οι 17 Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (Sustainable Development Goals – SDGs)** που σύμφωνα με τον Αντόνιο Γκουτέρες, Γενικό Γραμματέα του ΟΗΕ, είναι το μονοπάτι που μας οδηγεί σε ένα κόσμο ευημερούντα ειρηνικό και δικαιότερο, αλλά και σε έναν “υγιή πλανήτη”. Αποτελούν επίσης μια πρόσκληση για αλληλεγγύη μεταξύ των γενεών. Οι στόχοι και τα έργα που περιλαμβάνονταν στον επιχειρησιακό σχεδιασμό μας για το έτος 2022 πιθανότατα θα αναθεωρηθούν, αμέσως μετά την ολοκλήρωση εφαρμογής των έκτακτων μέτρων και την επακόλουθη εξέταση των επιπτώσεων της πανδημίας στην οικονομία και την κοινωνία γενικότερα.

Ωστόσο συνεχίζουμε να σχεδιάζουμε και να οραματιζόμαστε ένα καλύτερο μέλλον, βλέπουμε μπροστά δεν σπαταλάμε χρόνο ούτε δυνάμεις για να υπερασπιστούμε το χθες αλλά ενεργούμε με βάση τη λογική του αύριο. Δράσεις για την ενίσχυση της εξωστρέφειας καθώς και δράσεις προστασίας του περιβάλλοντος, της δημόσιας υγείας και της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Αποτελεί στοίχημα να πετύχουμε και να δημιουργήσουμε ένα υποδειγματικό δήμο. Η αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών με διεύρυνση των ηλεκτρονικών υπηρεσιών συντείνουν στην επιδίωξη του σκοπού αυτού. Η αποτελεσματική διοίκηση αποτελεί τεράστια ευθύνη και ταυτόχρονα μεγάλη πρόκληση. Αίσθημα ευθύνης διακατέχει όλα τα στελέχη του οργανισμού των οποίων η εμπειρία και οι γνώσεις αποτελούν «κεφάλαιο» για την επιτυχή υλοποίηση των στόχων μας.

ο Δήμος εστιάζει κυρίως στους **Στόχους** που αφορούν στην **αντιμετώπιση της φτώχειας, την καλή υγεία και ευημερία, την αξιοπρεπή εργασία και οικονομική ανάπτυξη και τη δράση για το κλίμα**, ενώ, παράλληλα υιοθετεί το **Στόχο 11**.



Ο Δήμος οφείλει να συντονίσει τις προσπάθειες του οργανισμού του, να ιεραρχήσει τις ανάγκες του, να εντοπίσει τους κινδύνους και να εστιάσει στην επίλυση προβλημάτων βελτιώνοντας συνεχώς την απόδοσή του. Όλα τα παραπάνω προϋποθέτουν έναν προγραμματισμό στόχων και δράσεων, λειτουργία την οποία αποτελεί το παρόν Σχέδιο

2. ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Το παρόν Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής του Δήμου καταρτίστηκε με βάση τους στρατηγικούς στόχους του Ελληνικού Τουρισμού για το έτος 2022 και σύμφωνα με τους στόχους της τουριστικής προβολής των νησιών της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου.

Το σχέδιο κατατίθεται στη Επιτροπή Τουριστικής Προβολής του Δήμου Δυτικής Σάμου για γνωμοδότηση και λήψη απόφασης από το ΔΣ

Το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής μπορεί να αναθεωρείται στην περίπτωση ουσιαστικών αλλαγών στο εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον

Το νομοθετικό πλαίσιο είναι το ακόλουθο:

1. τις αριθ. **14840/25-10-2012** και **514666/24-12-2014** Εγκυκλίους του Υπουργείου Τουρισμού-Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ), - Γενικής Διεύθυνσης Προβολής -Διεύθυνσης Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης,
2. τις διατάξεις των άρθρων 75, 93, 95 & 96 του Ν. 3463/2006 ΦΕΚ Α'114/8.06.2006, (Δημοτικός Κοινοτικός κώδικας),
3. τις διατάξεις των άρθρων 65, 66, 67, 68, 69 & 94 του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87 Α'7.06.2010), όπως ισχύουν σύμφωνα με τα άρθρα του ν. 4555/2018 (ΦΕΚ 133Α'),
4. τις διατάξεις του άρθρου 46 του Ν.4276/2014,
5. την εγκύκλιο του ΕΟΤ(Αριθ. Πρωτ.: **16536 Αθήνα, 28 /12/2018**),

3. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (Ε.Ο.Τ) & ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

Η βασική στρατηγική του Ε.Ο.Τ είναι η ανάδειξη της Ελλάδας σε κορυφαίο, ελκυστικό, πολυνησιακό τουριστικό προορισμό, με πολυποίκιλη ενδοχώρα, που προσφέρει ασφάλεια, οικειότητα, ποιοτικές υπηρεσίες και ευζωία, αυθεντικές και εξατομικευμένες εμπειρίες θεματικού τουρισμού, καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.

Ο άνθρωπος βρίσκεται στο επίκεντρο. Ειδικότερα για το 2021, το αίσθημα που προέκυψε από την ανασφάλεια, την απομόνωση, τη μονοτονία, την αβεβαιότητα και το φόβο που κυριαρχεί σε όλους τους ανθρώπους στον πλανήτη, είναι κοινό σε όλους τους ανθρώπους στον κόσμο.

Σε αυτό το κοινό αίσθημα που κυριαρχεί σε όλο τον κόσμο, το ταξίδι έχει σημασία πιο πολύ από ποτέ. Όλα αυτά ο ταξιδιώτης τα θέλει ανθρώπινα και με ασφάλεια. Θέλει να βρεθεί σε ένα μέρος που όλα αυτά συνυπάρχουν αρμονικά και του προσφέρονται απλόχερα. Όλα αυτά που θέλει είναι η Ελλάδα.

Το στοιχείο της ασφάλειας περιλαμβάνεται χωρίς ωστόσο να τονίζεται ως κεντρικό θέλημα.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (ΕΟΤ)

Γενικοί Στόχοι Μάρκετινγκ

- ✓ Διαφοροποίηση και βελτίωση ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος. Συνέχιση προώθησης θεματικών-εναλλακτικών μορφών τουρισμού προβάλλοντας ειδικότερα το προσφερόμενο προϊόν που συγκεντρώνει τις περισσότερες ευκαιρίες ανάπτυξης ανά περιφέρεια
- ✓ Ενίσχυση της φήμης του προορισμού «Ελλάδα» και εδραίωσή της ως top of mind τουριστικού προορισμού
- ✓ Διεύρυνση της τουριστικής περιόδου, μέσω της προβολής και προώθησης θεματικών μορφών για χειμερινού τουρισμού κατά τους μήνες Δεκέμβριο-Φεβρουάριο, για ενίσχυση δωδεκάμηνης ζήτησης του brand Ελλάδα
- ✓ Αύξηση ικανοποίησης του επισκέπτη μέσω της ανάδειξης αυθεντικών, εξατομικευμένων εμπειριών

Ειδικό Στόχοι Μάρκετινγκ:

- ✓ Ενίσχυση της φήμης του προορισμού «Ελλάδα», αξιοποιώντας όλα τα στοιχεία που δίνουν στην χώρα συγκριτικό πλεονέκτημα σε σχέση με τον ανταγωνισμό

- ✓ Ενίσχυση προβολής συγκεκριμένων περιοχών, όταν, κατά περίπτωση, συντρέχουν ειδικοί λόγοι, έκτακτα γεγονότα και συνθήκες που το επιβάλλουν
- ✓ Τόνωση του εγχώριου τουρισμού
- ✓ Αξιοποίηση κάθε δυνατότητας για adhoc στόχευση, ανάλογα με τις συνθήκες στις επιμέρους αγορές και τη δυνατότητα πραγματοποίησης ταξιδιών προς Ελλάδα, μέσω συνεργασιών με Tour operators, αεροπορικές εταιρείες και εταιρείες κρουαζιέρας, λαμβάνοντας υπόψη στοιχεία και εισηγήσεις που υποβάλουν οι Υπηρεσίες ΕΟΤ Εξωτερικού.
- ✓ Επιδίωξη καλύτερων επιδόσεων ανάκαμψης σε σχέση με τον ανταγωνισμό (competitive set).
- ✓ Αξιοποίηση των υφιστάμενων και νέων digital assets.
- ✓ Αξιοποίηση των 200 ετών από την Ελληνική Επανάσταση, με την ανάπτυξη συνεργειών με τις δράσεις του Υπουργείου Πολιτισμού και Αθλητισμού, της Επιτροπής 2021, καθώς και ανάπτυξη δράσεων από τα κατά τόπους Γραφεία ΕΟΤ Εξωτερικού.
- ✓ Ανάπτυξη συνεργειών με τρίτους φορείς από τον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα, ιδίως για την αξιοποίηση εργαλείων νέας τεχνολογίας, διεύρυνση και βελτιστοποίηση των παρεχόμενων υπηρεσιών, διασύνδεση του τουρισμού με τον πολιτισμό και με τον πρωτογενή τομέα, ιδιαίτερα τον αγροδιατροφικό.

Βασικοί Άξονες Στρατηγικής Marketing για τον τουρισμό

- Διαφύλαξη και περαιτέρω ενίσχυση της θέσης της Ελλάδας, ως τουριστικού προορισμού, μέσω αναβάθμισης και εμπλουτισμού του βασικού τουριστικού προϊόντος «Ήλιος και θάλασσα».
- Διαφοροποίηση/Εμπλουτισμός προορισμών με θεματικές αυθεντικές εμπειρίες και στόχο την επέκταση της τουριστικής περιόδου.
- Ανάδειξη της Ελλάδας ως ασφαλούς υγειονομικά προορισμού.
- Περαιτέρω ενίσχυση σε αφίξεις τουριστών στις χαμηλές τουριστικές περιόδους μέσω εξειδικευμένων συμφωνιών με Tour Operators.
- Άνοιγμα νέων αγορών και ενίσχυση υφιστάμενων ώριμων αγορών.

Το Τουριστικό Προϊόν

Δεδομένου ότι για το 2021 η ασφάλεια, η ηρεμία και η δυνατότητα αποφυγής πολυκοσμίας αποτελούν βασικά κριτήρια για την επιλογή ενός τουριστικού προορισμού, η επικοινωνία προτείνεται να εστιάζει πρώτιστα στους εξής θεματικούς άξονες:

- ✓ Ήλιος και θάλασσα
- ✓ Τουρισμός ευεξίας και αναζωογόνησης (wellness)
- ✓ Τουρισμός πολυτελείας
- ✓ Υπαίθριες δραστηριότητες
- ✓ Εναλλακτικός Τουρισμός /Εναλλακτική Ελλάδα (βουνά, ποτάμια, λίμνες, ενδοχώρα)
- ✓ Θαλάσσιος τουρισμός (yachting, sailing, diving)
- ✓ Γαστρονομία

Δευτερευόντως, συνδυαστικά με τους ανωτέρω θεματικούς άξονες, διατηρείται η προβολή και προώθηση των θεματικών/εναλλακτικών προϊόντων που είναι σημαντικοί για τον ελληνικό τουρισμό, και ανάπτυξή τους αποτελεί διαχρονικό στόχο του ΕΟΤ.

- ✓ Πολιτιστικός Τουρισμός
- ✓ Θρησκευτικός / Προσκυνηματικός τουρισμός
- ✓ Τουρισμός Πόλεων / City breaks
- ✓ Αθλητικός τουρισμός - Προπονητικός τουρισμός
- ✓ Συνεδριακός τουρισμός/τουρισμός κινήτρων

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ

Σύμφωνα με το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου και δεδομένου ότι οι δράσεις τουριστικής προβολής οφείλουν να συνεχίζονται παράλληλα και μάλιστα σε αυτή την συγκυρία, με ιδιαίτερη έμφαση και ένταση στο ψηφιακό κομμάτι, που θα είναι το κύριο εργαλείο μας για το επόμενο διάστημα, καταρτίστηκε το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου για το 2022, με σταθερό προσανατολισμό στους παρακάτω βασικούς στρατηγικούς στόχους:

- Αύξηση της **αναγνωρισιμότητας** των νησιών της Π.Β.Α. και ανάπτυξη διακριτής τουριστικής ταυτότητας, τόσο για το σύνολο της Π.Β.Α., όσο και για κάθε νησί ξεχωριστά (destination brand)
- Προβολή των νησιών της Π.Β.Α. ως προορισμών που μπορούν να προσφέρουν ένα **ασφαλές, διαφοροποιημένο και ειδικό τουριστικό προϊόν**, βασισμένο στα ιδιαίτερα φυσικά και πολιτισμικά γνωρίσματα του κάθε νησιού
- Διασύνδεση της τουριστικής προβολής με τη **γαστρονομία**, την **αγροδιατροφή**, τον πολιτισμό και το περιβάλλον των νησιών, ώστε να υπάρξει εμβάθυνση της διασύνδεσης του τουρισμού με άλλους παραγωγικούς κλάδους
- Προσέλκυση μεγαλύτερου αριθμού επισκεπτών με **άμβλυνση της εποχικότητας της τουριστικής ζήτησης** και **επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου**

4. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΔΗΜΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΣΑΜΟΥ

Ο Δήμος Δυτικής Σάμου ανήκει στο Νομό Σάμου στην Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου έχει έκταση 187,33 τ.χλμ και ο πληθυσμός του 12.427 κάτοικοι, σύμφωνα με την απογραφή του 2011.

Η Δημοτική Ενότητα Καρλοβάσου αποτελείται από το **Καρλόβασι** με πληθυσμό 6.708 κατοίκους βρίσκεται στα Βορειοδυτικά του νησιού και αποτελείται από 5 συνοικίες: Το Παλιό Καρλόβασι, το Νέο Καρλόβασι, το Μεσαίο Καρλόβασι, τον Όρμο και το Λιμάνι.¹Γι' αυτό στο παρελθόν λεγόταν Καρλοβάσια. Είχε πολλά

βυρσοδεψεία και καπνεργοστάσια τα οποία σταδιακά έκλεισαν λόγω της ανάπτυξης άλλων μορφών βιομηχανίας και τεχνολογίας. Στο Καρλόβασι βρίσκεται και η Σχολή Θετικών επιστημών του Πανεπιστημίου Αιγαίου, που περιλαμβάνει τις σχολές: Μηχανικών Πληροφοριακών και Επικοινωνιακών Συστημάτων, Μαθηματικών και Στατιστικής. Από το Καρλόβασι κατάγονταν ο Λυκούργος Λογοθέτης, ηγέτης των Σαμίων κατά την Επανάσταση του 1821 και ο μουσικοσυνθέτης Μανώλης Καλομοίρης. Επίσης, το Καρλόβασι αποτέλεσε τόπο εξορίας του Γιάννη Ρίτσου.

Η Πορφυριάδα εμπορική σχολή, είναι από τα πιο σημαντικότερα κτίσματα της πόλης του Καρλοβάσου. Ιδρύθηκε το 1781 με οικονομική δωρεά από τη διαθήκη του Επισκόπου Προφυρίου. Εκτείνεται σε ένα μεγάλο μήκος της οδού Γοργύρα και ξεχωρίζει λόγω του μεγάλου του όγκου, αλλά και της αρχιτεκτονικής του. Πλούσια παλιά αρχοντικά και επιβλητικές εκκλησίες δημιουργούν την εικόνα μιας πόλης όπου συμβαδίζει η παράδοση με την επιχειρηματικότητα, το νέο με το παλιό.

Η βορειοδυτική περιοχή του δήμου περιλαμβάνει τα παρακάτω χωριά & οικισμούς:

- **Πλάτανος** :Χτισμένος ψηλά στον Καρβούνη, ανάμεσα σε δάση και κλιμακωτούς αμπελώνες με εκπληκτική θέα στον επιβλητικό Κέρκη. Το δημοτικό σχολείο, παλιές κατοικίες, βρύσες και πλυσταριά αποτελούν εξαιρετικά δείγματα λαϊκής αρχιτεκτονικής. Η γραφική πλατεία με τα πλατάνια σφύζει από ζωή με φιλόξενα καφενεία και ταβέρνες.
- **Υδρούσσα**: Ονομαστή για τα πολλά τρεχούμενα νερά και τα όμορφα πετρόκτιστα σπίτια. Ο επισκέπτης αξίζει να δει τον ναό των Αγίων Αθανασίου και Κυρίλλου του 18^{ου} αιώνα.
- **Κοντακαίικα** : Χωριό με πολλά αμπέλια και υπέροχη θέα. Ανατολικά, σε απότομη πλαγιά και υψόμετρο 650 μέτρων στην τοποθεσία «Καστροβούνι» σώζονται ερείπια βυζαντινού οικισμού. Επίκειό του είναι ο «Άγιος Νικόλαος» ή «Λιμανάκι» με μικρή παραλία, εξωκλήσι και ταβερνάκι για θαλασσινούς μεζέδες.
- **Κονταίικα**: Χωριουδάκι με δροσερή πλατεία, ιδανική για ανάπαυλα, περικυκλωμένο από δάση και καλλιέργειες.
- **Άγιοι Θεόδωροι**: Όμορφο μικρό χωριό, κρυμμένο σε καταπράσινη ρεματιά, με πευκώδη βλάστηση.
- **Λέκκα**: Κτισμένη σε κατάφυτη περιοχή, με μαγευτική θέα από την πλατεία της, στο Αιγαίο και στο Καρλόβασι. Έχει διατηρήσει το χρώμα μιας παλιάς εποχής.
- **Καστανιά**: Γραφικό χωριό στους πρόποδες του Κέρκη με πλούσια βλάστηση, αμπελώνες και τρεχούμενα νερά.
- **Κοσμαδαίοι**: Χωριουδάκι ψηλά στον Κέρκη με όμορφη θέα. Από εκεί ξεκινά διαδρομή μέσα από το δάσος για τη χαράδρα του Κακοπέρατου, όπου συναντάμε στην Μονή της Παναγίας και σπήλαιο με εκκλησάκι.

Στην ευρύτερη περιοχή του δήμου της βορειοδυτικής Σάμου υπάρχουν και πολλοί μικροί αλλά γραφικοί οικισμοί: **Τσουρλαιοί, Νικολούδες, Σουρήδες, Σακουλέικα, Σεβαστέικα.**

Η **Δημοτική Ενότητα Μαραθοκάμπου** με 2.837 κατοίκους περιλαμβάνει τον Μαραθόκαμπο όπου βρίσκεται στο νοτιοδυτικό τμήμα της Σάμου. Είναι μια όμορφη μεσογειακή παραδοσιακή κωμόπολη του πρώην Δήμου Μαραθοκάμπου χτισμένη αμφιθεατρικά, με καμάρες και στενά δρομάκια στις νότιες παρυφές του Κέρκη. Έχει πανοραμική θέα, προς τον κόλπο, την Πάτμο και το Αγαθονήσι και προσφέρεται για περιήγηση. Είναι ένα από τα πλέον αναπτυσσόμενα τουριστικά κέντρα της Σάμου καθώς συνδυάζει απέραντες παραλίες, ιστορία και διατηρεί πλούσια αρχιτεκτονική κληρονομιά. Η ιστορία του Μαραθοκάμπου ξεκινά από τα Βυζαντινά χρόνια, όπου παίζει σημαντικό ρόλο στις ναυτικές και εμπορικές δραστηριότητες της αυτοκρατορίας. Συχνά έφταναν εδώ οι αγιορείτες καλόγεροι για να εμπορευθούν τα προϊόντα τους και να προμηθευτούν συγχρόνως τα προϊόντα της Σάμου που ήταν κυρίως λάδι και κρασί. Την εποχή της επανάστασης του 1821 και της Ηγεμονίας της Σάμου αργότερα ο Μαραθόκαμπος αποτελούσε καταφύγιο και κέντρο των Καρμανιόλων, των πρωτεργατών της επανάστασης. Ιστορικά μέρη που μπορεί κάποιος να επισκεφτεί είναι ο όσιος Αντώνιος, ναός όπου κηρύχθηκε η επανάσταση στις 17 Απριλίου 1821, το Γυμνάσιο το οποίο φιλοξενεί πλούσια συλλογή παλαιών βιβλίων και το μουσείο με ιστορικά έγγραφα και κειμήλια. Στον Μαραθόκαμπο σώζεται το αρχοντικό του Σάμιου ήρωα Καπετάν Σταμάτη. Συγκεκριμένα: Ο Μαραθόκαμπος ήταν η γενέτειρα του **Καπετάν Σταμάτη Γεωργιάδη**, πολέμαρχου του Ναπολέοντα, στελέχους των Καρμανιόλων και ήρωα της Σαμιακής παλιγγενεσίας που η καταλυτική του παρουσία στην μάχη του Κάβο Φονιά έδωσε την νίκη στα Σαμιακά όπλα το 1924. Η οικογένεια του Καπετάν Σταμάτη, τα αδέρφια του, οι αδερφές του και οι γαμβροί του (ο ποιητής της Σάμου Τυρταίος, ο Γεώργιος Κλεάνθης και ο αρχηγός της Σαμιακής επανάστασης Λυκούργος Λογοθέτης), έδωσαν τα πάντα για τον αγώνα και πέθαναν στην γη της εξορίας την Εύβοια, όταν η Σάμος έγινε ηγεμονία. Σώζεται ακόμα στο Μαραθόκαμπο το σπίτι του, όπου και φυλάσσονται τα προσωπικά αντικείμενα του αγωνιστή. Στην εκκλησία του Αγίου Αντωνίου που θεμελιώθηκε το 1904 φυλάσσεται η καμπάνα που ήχησε στον Μαραθόκαμπο στις 17 Απρίλη 1821 καλώντας το χωριό για τον μεγάλο ξεσηκωμό. Στην εκκλησία αυτή φυλάσσεται ακόμα η εικόνα που έδωσαν σαν τάμα οι καπεταναίοι που ακολούθησαν τον Καπετάν-Σταμάτη κατά την έναρξη της επαναστάσεως. Στα χρόνια της ηγεμονίας και του μεσοπολέμου ήταν Δήμος με Πρωτοδικείο, Ειρηνοδικείο, Αγρονομείο, Αστική Σχολή και Παρθεναγωγείο. Στις σχολές αυτές δίδαξαν φωτισμένοι δάσκαλοι που σπούδασαν στις σχολές της Ιωνίας και της Ευρώπης όπως οι χωριανοί Καρατζάς, Σφοίνης και Κώνστας. Στα κινήματα του Θ. Σοφούλη, στους απελευθερωτικούς αγώνες του 12-13 και στην Μικρασιατική εκστρατεία, οι Μαραθοκαμπίτες έδωσαν μαχητικό παρόν. Αμέσως μετά την ένωση της Σάμου με την υπόλοιπη Ελλάδα (1912) τέσσερα αδέρφια από τον Μαραθόκαμπο, οι ξακουστοί "Γιαγάδες", νιώθοντας παραγκωνισμένοι, βγήκαν στην παρανομία. Με καταφύγιο τα βουνά και την υποστήριξη ομοϊδεατών τους, η ανταρσία τους κράτησε αρκετά χρόνια. Έτσι η ανταρσία των Γιαγάδων καταλαμβάνει ένα μεγάλο κομμάτι της Μαραθοκαμπίτικης Ιστορίας. Ο Μαραθόκαμπος αντιστάθηκε με πείσμα στην Αλβανία όσο και στην Μέση

Ανατολή.

Αλλά και στα χρόνια της ιταλογερμανικής κατοχής (1941-1944) οι Μαραθοκαμπίτες είχαν μεγάλη δράση στην Εθνική Αντίσταση. Με επίσημο όργανό τους την

εφημερίδα "Καρμανιόλος" έδρασαν στα βουνά εναντίων των κατακτητών. Ανάμεσα στους νεκρούς τις Καστανιάς που δολοφόνησαν άνανδρα οι Ιταλοί, ήταν και πολλοί Μαραθοκαμπίτες. Ο Μαραθόκαμπος γέννησε τον Πατριάρχη Ιεροσολύμων Δαμιανό και τον Μητροπολίτη Αλέξανδρο Δηλανά. Ο μεγάλος αρχαιολόγος Μανώλης Ανδρόνικος έζησε ένα μέρος από τα παιδικά του χρόνια στον Μαραθόκαμπο. Από το Γυμνάσιο Μαραθοκάμπου αποφοίτησαν ο λογοτέχνης Γιάννης Χατζίνης καθώς και ο λογοτέχνης και ιστορικός Αλέξης Σεβαστάκης.

Στην νοτιοανατολική πλευρά του Κέρκη, μέσα στην άγρια χαράδρα της Κιούρκας υπάρχουν αρκετές σπηλιές, γνωστές ως σπηλιές του μεγάλου Μαθηματικού Πυθαγόρα, οι οποίες ήταν για αυτόν το σπουδαστήριο, ο χώρος διαλογισμού και αναψυχής αλλά και εκεί κατέφυγε κυνηγημένος από τον τύραννο Πολυκράτη και στη συνέχεια διέφυγε στην Ιταλία (Συρακούσες).

Η νοτιοδυτική περιοχή του δήμου περιλαμβάνει τα παρακάτω χωριά & οικισμούς:

- **Κουμέικα**: Χτισμένα ανάμεσα σε λόφους διαθέτουν μια πανέμορφη πλατεία, με αιωνόβιο πλάτανο, παραδοσιακές βρύσες και καφενεδάκι.
- **Σκουρέικα και Νεοχώρι**: μικρά γειτονικά χωριουδάκια με στενά δρομάκια και όμορφες γειτονιές. Στην ευρύτερη περιοχή συναντάμε τους γαλήνιους παραθαλάσσιους οικισμούς της Βελανιδιάς, του Μπάλου, του Πέρρη, και του Πεύκου, με ξεχωριστές παραλίες και ωραία ταβερνάκια.
- **Όρμος Μαραθοκάμπου**: Παραθαλάσσιο παλιό ψαροχώρι με ταβερνάκια στο λιμάνι που κάποτε ονομαζόταν «Γιαλός». Διαθέτει μαρίνα, αλιευτικό καταφύγιο και μικρό μουσείο παραδοσιακής ναυπηγικής τέχνης.
- **Βοτσαλάκια**: Τουριστικά ανεπτυγμένη περιοχή κατά μήκος της ομώνυμης παραλίας από όπου φαντάζει επιβλητικός ο ορεινός όγκος του Κέρκη.
- **Καλλιθέα**: Με υπέροχη θέα προς Ικαρία κι ένα από τα ωραιότερα ηλιοβασιλέματα της Σάμου. Ψηλότερα σε πυκνόφυτη πλαγιά βρίσκεται σπήλαιο με το εκκλησάκι της Παναγίας Μακρινής. Στον όρμο του Αγίου Ισιδώρου συναντάμε ένα από τα παλαιότερα καρνάγια της Σάμου.
- **Δρακαίοι**: Το πιο απομακρυσμένο χωριό του νησιού σε κατάφυτη, βραχώδη πλαγιά του Κέρκη. Η θέα του εκτείνεται από τα μικρασιατικά παράλια ως το ακρωτήριο Δράκανο της Ικαρίας – αρχαίο παρατηρητήριο και φρουκτωρία, από όπου πιθανολογείται ότι αντλεί την ονομασία του.

Εδαφολογικά χαρακτηριστικά: Η γεωλογική δομή του νησιού είναι πολύπλοκη και χαρακτηρίζεται από έντονες τεκτονικές δομές. Το δυτικό μέρος αποτελείται από μάρμαρα σχιστόλιθους, ασβεστόλιθους, φυλλίτες και μεταμορφωμένα βασικά πετρώματα.

Κλίμα: Το κλίμα είναι ήπιο και υγρό το χειμώνα, ενώ το καλοκαίρι είναι ξηρό. Η Σάμος είναι ένα από τα πιο ηλιόλουστα μέρη της Ευρώπης, με περίπου 3.300,00 ώρες ηλιοφάνειας το χρόνο (ή 74% του έτους).

Χλωρίδα: Η πλούσια χλωρίδα και η μεγάλη βιοποικιλότητα είναι τα δυο βασικά χαρακτηριστικά του δήμου αλλά και της νήσου Σάμου γενικότερα. Η κύρια καλλιέργεια είναι η ελιά. Δεύτερη καλλιέργεια είναι το αμπέλι ενώ τα οπωροφόρα είναι μια ακόμη κατηγορία καλλιεργούμενων φυτών που ευδοκιμεί στην περιοχή.

Τα δάση πεύκης καταλαμβάνουν κυρίως ορεινές περιοχές. Μεγάλη ποικιλία θάμνων αλλά και οικοσυστημάτων είναι το είδος πουρνάρι, η χαρουπιιά, ο Σκίνος, ασπάλαθος, η κάπαρη και πολλά είδη ακόμη.

Πανίδα: Τα πιο σημαντικά είδη θαλάσσιας πανίδας, είναι η φώκια *monachus-monachus* και η χελώνα η *caretta-caretta*, που εντοπίζονται στην παράκτια ζώνη του Μικρού και του Μεγάλου Σεϊτάνι. Επίσης σημαντικό ενδιαίτημα για την φώκια *monachus-monachus*, αποτελεί η βραχώδης ακτή και το φαράγγι στο παράκτιο κρημό της Χαράδρας από το Κακοπέρατο μέχρι το Σεϊτάνι. Η περιοχή Natura προστατεύεται σύμφωνα με τον Ν.3937/2011 (ΦΕΚ 60/Α/2011) και έχει χαρακτηριστεί βιολογικό πάρκο. Άλλα είδη ο σκαντζόχοιρος, το τσακάλι ο λαγός, σαύρες, χαμαιλέων κ.α

Πολιτισμικό Περιβάλλον: Οι οικισμοί Μαραθόκαμπος, Νεοχώρι, Κουμείκα, Σκουρέικα, Παλιό Καρλόβασι, Λέκα έχουν χαρακτηριστεί ως τοπία ιδιαίτερου φυσικού κάλλους (βλ. ΦΕΚ 867/Β/7.9.1974 & ΦΕΚ 591/Β/15.05.2002). Σημαντικά στοιχεία της πολιτιστικής κληρονομιάς του Δήμου Δυτικής Σάμου είναι τα διατηρητέα κτίρια που υπάρχουν σ αυτόν, όπως η Πορφυριάδα σχολή στο Καρλόβασι και η Κεντούριος Αστική Σχολή στον Μαραθόκαμπο. Υπάρχουν ακόμη Μουσείο Βυρσοδεψίας, Λαογραφικό Μουσείο στο Καρλόβασι, και ένα πλήθος μοναστηριών μεγάλης ιστορικής και πολιτισμικής αξίας όπως η «Μεταμόρφωση του Σωτήρα», «Άγιος Ιωάννης Θεολόγος», «Ο Προφήτης Ηλίας» και στο Κέρκη το Μοναστήρι του Ευαγγελισμού.

Ο Δήμος Δυτικής Σάμου είναι μέλος του Ελληνικού Δικτύου Υγείων Πόλεων του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας Π.Ο.Υ. το οποίο είναι το Δίκτυο των δήμων της χώρας μας στο Π.Ο.Υ.

Το Ελληνικό Δίκτυο Υγείων Πόλεων εργάζεται δε σθεναρά για την υιοθέτηση και εφαρμογή των αρχών και μεθόδων του Π.Ο.Υ. για την προαγωγή της υγείας και την βιώσιμη ανάπτυξη στους Δήμους μέλη του με αποδέκτες τους πολίτες τους.

Η φιλοσοφία για τη δημιουργία της **«ιδιαιτέρας τουριστικής ταυτότητας» του Δήμου Δυτικής Σάμου**, βασίζεται στα παρακάτω κυρίαρχα στοιχεία που θα αναδείξουν ειδικές μορφές τουρισμού και να συμβάλλουν ουσιαστικά στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, την προώθηση και προβολή προτάσεων για ομάδες - στόχους όπως για παράδειγμα ο πολιτιστικός, θρησκευτικός και περιβαλλοντικός ή φυσιολατρικός τουρισμός, ο σχολικός ή εκπαιδευτικός τουρισμός, τουρισμός τρίτης ηλικίας, ο ιαματικός τουρισμός κ.ο.κ.).

Συγκεκριμένα:

- ***Στην γεωμορφολογία και το ανάγλυφο του Δήμου, με πολλές επιλογές δημιουργικής και ψυχαγωγικής ενασχόλησης, αναδεικνύοντας τις ΔΕ Καρλοβάσου και Μαραθόκαμπου σε Τουριστικό Προορισμό ποικίλων Δραστηριοτήτων.***
- ***Στην μεγάλη ακτογραμμή με σημαντικό αριθμό μοναδικού κάλλους παραλιών που θα μπορούσαν να φέρουν επάξια την «Γαλάζια Σημαία» μπορούν να φιλοξενηθούν χιλιάδες τουρίστες, όχι μόνο για κολύμπι αλλά και***

- άλλες «θαλάσσιες» δραστηριότητες όπως ψάρεμα, θαλάσσια σπορ, καταδύσεις κ.λπ.
- **Στην κομβική θέση που κατέχει η Σάμος**, σταυροδρόμι λαών μεταξύ Ανατολής και Δύσης και των υπόλοιπων προορισμών του Αιγαίου και της λουιπής Ελλάδας, αποτελεί σημαντικό Τουριστικό & Πολιτιστικό Κέντρο με πλούσια ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά.
 - **Στην πλούσια Ιστορία του Δήμου Δυτικής Σάμου αλλά και ολόκληρης της Σάμου και στον μεγάλο πολιτιστικό πλούτο.** Η ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά της Σάμου οφείλει να είναι κυρίαρχο και αναπόσπαστο στοιχείο της τουριστικής προβολής του Δήμου μας. Το αρχαιολογικό μουσείο Σάμου βρίσκονται αγάλματα από το Ιερό της Ήρας, συλλογή ξύλινων αντικειμένων από τον 7ο αιώνα π.Χ. και το άγαλμα του Κούρου που έχει 5 μέτρα ύψος. Επίσης, υπάρχει το Εκκλησιαστικό Μουσείο και το Μουσείο Σαμιακού Οίνου. Άλλα μέρη που μπορεί να επισκεφτεί κανείς είναι στο Πυθαγόρειο όπου υπάρχει το βυζαντινό κάστρο, το αρχηγείο του Λυκούργου Λογοθέτη στην Επανάσταση, μαζί με τον πανέμορφο ναό της Μεταμόρφωσης του Σωτήρος, το αναστηλωμένο αρχαίο θέατρο, το Ευπαλίνειο Όρυγμα, (ένα από τα κορυφαία επιτεύγματα μηχανικής του αρχαίου κόσμου), τα ιστορικά μοναστήρια της Μεγάλης Παναγιάς και του Τιμίου Σταυρού και το ναό της Ήρας, τον οποίο η «UNESCO» συμπεριέλαβε στα μνημεία της παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς. Ακόμη, στους Μυτιληνιούς ο επισκέπτης μπορεί να δει τα σπήλαια και τα αρχαία ορυχεία, και να επισκεφτεί το μουσείο του Ιδρύματος Ζημάλη όπου βρίσκονται τα απολιθωμένα οστά ζώων 8-10 εκατομμυρίων ετών που βρέθηκαν στο νησί, μαζί με εκείνα του περίφημου Σαμοθηρίου και να απολαύσει το «Καπλάνι της Βιτρίνας».
 - Από την αρχαιότητα αναπτύχθηκε στη Σάμο η **τέχνη της αγγειοπλαστικής**, η οποία φτάνει μέχρι τις ημέρες μας. Στα εργαστήρια αγγειοπλαστικής στα χωριά Μαυρατζαίοι, Κουμαραδαίοι, Μύλοι και Καρλόβασι, φτιάχνονται πανέμορφα αγγεία. Το γνωστότερο αγγείο της σαμιακής αγγειοπλαστικής είναι η **«Κούπα του Πυθαγόρα»**. Σύμφωνα με την παράδοση, ο Πυθαγόρας έφτιαξε μια κούπα, εφαρμόζοντας τους νόμους της Φυσικής, για να πίνουν οι μαθητές του το κρασί με μέτρο. Εσωτερικά, η κούπα είχε μία γραμμή που όριζε ως πού έπρεπε να τη γεμίσει κανείς. Μια στάλα παραπάνω και η κούπα άδειαζε όλο το κρασί της από μία κρυφή οπή στη βάση. Με μια απλή εφαρμογή της υδραυλικής, ο Πυθαγόρας διδάσκει την **έννοια του μέτρου**, να απολαμβάνουμε δηλαδή το κρασί που ήδη έχουμε στην κούπα μας, αντλώντας τη μέγιστη ωφέλεια!
 - **Στη μοναδικότητα ύπαρξης «βιομηχανικών καταστημάτων»** στο Δήμο Δυτικής Σάμου και συγκεκριμένα το 1863 σε επίσημο έγγραφο της Σάμου αναφέρεται για πρώτη φορά, η ύπαρξη «βιομηχανικών καταστημάτων» εξαιτίας της άνθησης των ταμπάκικων στο Καρλόβασι της Σάμου για την περίοδο από το 1880 ως το 1930. Οι πρώτοι μύλοι που λειτούργησαν με ατμό χρησιμοποιήθηκαν στο Καρλόβασι το 1889-1990, όπου και ιδρύεται «Εταιρικός Σύνδεσμος» ειδικά για αυτό το σκοπό. Ο ανταγωνισμός μεγάλων κέντρων και η ελάττωση της ζήτησης σολοδέρματος, έφεραν και την παρακμή στα βυρσοδεψεία της Σάμου μετά το 1950. Υπέστησαν σοβαρές ζημιές από τα 7.1 Ρίχτερ που χτύπησαν το νησί στις 30 Οκτωβρίου 2020.

- **Στη μοναδικότητα του βιολογικού πάρκου στην περιοχή του Μικρού και του Μεγάλου Σεϊτάνι προστατευόμενη περιοχή Natura**, που θεωρείται από τους σημαντικότερους παγκοσμίως, καθώς φιλοξενεί πληθώρα σπάνιων ειδών. Ο οικοτουρισμός, ο φυσιολατρικός τουρισμός, ο εκπαιδευτικός τουρισμός (επίσκεψη σχολείων, φοιτητών, συλλόγων, αλλά και ΚΑΠΗ), είναι μορφές τουρισμού που μπορούν να αναπτυχθούν στο Δήμο Δυτικής Σάμου με επίκεντρο τον υδροβιότοπο, συμβάλλοντας έτσι στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, αφού ο παράκτιος τουρισμός έχει πολύ περιορισμένη διάρκεια (περισσότερο τον Ιούλιο και τον Αύγουστο).
- **Στη μοναδικότητα του φυσικού τοπίου στην περιοχή Ποτάμι**, τρία χιλιόμετρα έξω από το **Καρλόβασι** βρίσκονται οι περίφημοι **φυσικοί καταρράκτες της Σάμου**. Οι καταρράκτες έχουν εξαιρετική φυσική ομορφιά και σχηματίζουν δύο μικρές λίμνες, ιδανικές για τους τουρίστες που θέλουν να κολυπήσουν στα παγωμένα νερά τους. Για να θαυμάσετε τους καταρράκτες από κοντά θα πρέπει να οδηγήσετε μέχρι το Ποτάμι και από εκεί να περπατήσετε για 1,5 χιλιόμετρο επιπλέον περνώντας την εκκλησία της Μεταμόρφωσης, την πιο παλιά εκκλησία του νησιού η οποία χρονολογείται από τον 11ο αιώνα. Η διαδρομή πλάι στο ρυάκι είναι καταπληκτική, εναλλάσσεται αριστερά και δεξιά της κοίτης περνώντας πάνω από ξύλινα γεφυράκια. Ένας άγριος παρθένος βιότοπος, που ξεπερνά κάθε φαντασία. Ένας προορισμός από μόνο του, μια εξαιρετικής ομορφιάς διαδρομή, μια ωραία εμπειρία για τον επισκέπτη.
- **Στη μοναδικότητα ύπαρξης Ιαματικής πηγής** στο νησί μας και συγκεκριμένα στο **Καρλόβασι**. Σύμφωνα με την ιστορία και αναφορά του Κώστα Καμπούρη στο βιβλίο του **"Το χρονικό της Σάμου" τ. Β', σ. 69 αναφέρεται** «Πριν από κάμποσα χρόνια, πολλοί Καρλοβασίτες μεταβαίνοντας για μπάνιο στο Ποτάμι διαπίστωναν ότι σε μερικά σημεία, κοντά στην παραλία, η θάλασσα ήταν χλιαρή. Αυτό ήταν αφορμή να συσταθεί το 1954 μια επιτροπή με πρόεδρο τον Ε. Χατζηγεωργίου, η οποία μετεκάλεσε τον εκ Κουμαραδαίων γεωλόγο και υδρολόγο Ελισαίο Καραγεωργίου να εξακριβώσει αν υπάρχει θερμοπηγή και που. Ο ειδικός διαπίστωσε ότι υπάρχει υποθαλάσσια πηγή στο τάδε σημείο. Η Επιτροπή αμέσως προέβη σε ερανική συγκέντρωση χρημάτων και με χρηματική κρατική συμπαράσταση διάνοιξε σήραγγα 156 μέτρων. Στο τέρμα της σήραγγας βρέθηκαν δύο πηγές: Μια μεγάλη και μια μικρή, μέσης θερμοκρασίας 34 έως 36 βαθμών, σε άλλη δε μεταγενέστερη εξέταση βρέθηκαν 29-30 βαθμοί και πήραν το χαρακτηρισμό θερμομεταλλικές ισχυρά ραδιενεργές 265 μονάδων ΜΟCΗΕ ή 964 EMAN υποχλωροδιούχες και ιωδιούχες. Όμως οι αποκαλυφθείσες πηγές φαίνεται ότι δεν ήταν οι κύριες πηγές, αλλά δευτερεύουσες, δεν συνεχίστηκε όμως η διάνοιξη της σήραγγας από έλλειψη χρημάτων. Κατόπιν των διαπιστώσεων αυτών, ο ιδιοκτήτης των πηγών ΕΟΤ αποφάσισε να τις αξιοποιήσει και να τις εκμεταλλευθεί, αλλά δεν έθεσε σε εφαρμογή τις αποφάσεις του εκτός μιας χωροταξικής μελέτης βάσει της οποίας καταρτίστηκε κτηματολογικός πίνακας απαλλοτριώσεως 500 στρεμμάτων γης. Η έκταση αυτή σε τελευταία σχεδιαστική μορφή αξιοποιήσεως του περίξ των πηγών χώρου περιορίστηκε σε 110 στρέμματα ανήκοντα στο Δημόσιο κι έτσι το θέμα αυτό τακτοποιήθηκε αζημίωτος για

τον ΕΟΤ. Αλλά τελικά, ο ΕΟΤ αναθεώρησε την απόφασή του για την εκμετάλλευση των Ιαματικών Πηγών από τον ίδιο και τις παραχώρησε στο Δήμο Καρλοβάσου...» Μετά την έκδοση σχετικής Διαπιστωτικής Πράξης του Δημάρχου Σάμου, (779/Α.Π.ΟΙΚ.Γ.Δ.39/02-04-2019), και Μιχάλη Αγγελόπουλου, ολοκληρώθηκε η διαδικασία μεταβίβασης της κυριότητας εδαφικής έκτασης επιφανείας 22.220,43 τ.μ., από τον Ε.Ο.Τ. στο Δήμο Σάμου, νυν Δήμο Δυτικής Σάμου, που αφορά στην Ιαματική πηγή Ποταμίου Καρλοβάσου και εκδόθηκε το πιστοποιητικό μεταγραφής στις 15 Απριλίου 2019 από το Υποθηκοφυλακείο Καρλοβάσου.

- **Στην ναυπηγική παράδοση του Δήμου Δυτικής Σάμου (π.χ. ταρσανάδες).** Στο βορειοδυτικό τμήμα της Σάμου, στην περιφέρεια της τοπικής κοινότητας του χωριού Δρακαίοι, βρίσκεται ο μικρός οικισμός του Όρμου Αγίου Ισιδώρου (ή Αϊ Σίδερης) που εκτός από την άγρια ομορφιά του, έχει προσφέρει σημαντικά στην ιστορία της παραδοσιακής ξυλοναυπηγικής τέχνης. Ο Όρμος του Αγίου Ισιδώρου αποτελεί τον επίγειο των χωριών Δρακαίων και Καλλιθέα και ήταν ζωτικής σημασίας για τα δυο χωριά, αφού μέχρι το 1965 που κατασκευάστηκε ο αμαξωτός δρόμος, η επικοινωνία με το υπόλοιπο νησί γινόταν σχεδόν αποκλειστικά από την θάλασσα με κύριο λιμάνι σύνδεσης του Καρλοβάσου. Το όνομα προέρχεται από το ομώνυμο ξωκλήσι του οικισμού κτισμένο το 1530, αφιερωμένο στον Άγιο μάρτυρα Ισίδωρο εν Χίω, προστάτη των αρτοποιιών και των ναυτικών και αποτελεί πόλο έλξης επισκεπτών από την Ελλάδα και το εξωτερικό, αναδεικνύοντας την σε ένα δυναμικό προορισμό τουρισμού. Στο σημείο αυτό αξίζει να σημειωθεί και η δημιουργία μουσείου ναυτικής τέχνης και παράδοσης στον Όρμο Μαραθοκάμπου το οποίο έχει ενταχθεί σε χρηματοδοτούμενο πρόγραμμα και αναμένεται η ολοκλήρωση του με πολλαπλά οφέλη για την τουριστική προβολή του τόπου.
- **Στην ανάδειξη και προβολή των τοπικών προϊόντων, εδεσμάτων και συνταγών,** σε μια συνέργεια επιχειρηματιών και παραγωγών, με απώτερο σκοπό την ανάδειξη της μεσογειακής διατροφής και τη σύνδεση του πρωτογενή (γεωργία, κτηνοτροφία, αλιεία), του δευτερογενή (αγροδιατροφή) με τον τριτογενή τομέα (εστίαση, φιλοξενία). Ξεχωρίζουν παραδοσιακά και σύγχρονα εργοστάσια επεξεργασίας ελιάς σε όλη την περιφέρεια καθώς και το εργοστάσιο σαπωνοποιίας το οποίο βρίσκεται στον δεύτερο αιώνα λειτουργίας του με εξαγωγές ανά τον κόσμο.
- **Στη δυνατότητα ανάπτυξης και στήριξης πληθώρας αθλητικών υποδομών και δραστηριοτήτων** (καταδυτικά πάρκα, θαλάσσια σπορ, ιστιοπλοΐα, ποδηλασία κ.λπ. προς την κατεύθυνση προώθησης του αθλητικού τουρισμού. Σημαντικό ρόλο προς την κατεύθυνση αυτή θα διαδραματίσει η ολοκλήρωση του έργου «Καταδυτικές διαδρομές σε θαλάσσιες προστατευόμενες διαδρομές της Ανατολικής Μεσογείου –Ανάπτυξη Δικτύου Καταδυτικού Τουρισμού (ΑνΔικατ)» με δικαιούχο το Δήμο Σάμου από το συγχρηματοδοτούμενο πρόγραμμα INTERREG ΕΛΛΑΔΑ –ΚΥΠΡΟΣ π/υ 264.300,00. Πρόκειται για κατασκευή και πιλοτική πόντιση τεχνητών υφάλων στην Ελλάδα, ένα υποθαλάσσιο παραγωγικό πάρκο που έχει χωροθετηθεί στην περιοχή του κόλπου Μαραθοκάμπου. Πέρα από τα θαλάσσια σπορ, το όρος Κέρκης με εξαιρετικό φυσικό βραχώδη ανάγλυφο, προσφέρει τέρψη

και ψυχαγωγία για τους λάτρεις των αναρριχητικών πεδίων και σύντομα θα υπάρξει πιστοποίηση ασφαλείας αυτών και επιπέδου δυσκολίας

- Το **Πανεπιστήμιο Αιγαίου** (το οποίο ιδρύθηκε με σκοπό την ανάδειξη και στήριξη της πολιτισμικής ενότητας και συνέχειας του Αιγαιακού χώρου) με την σχολή θετικών επιστημών, ένα πανεπιστήμιο – δίκτυο, το καύχημα του Δήμου Δυτικής Σάμου, εκτός από την παροχή σύγχρονης ποιοτικής εκπαίδευσης, επικεντρώνει τις δραστηριότητές του και στην καλλιέργεια και προαγωγή της βασικής και εφαρμοσμένης έρευνας. Η σύνδεση με Ελληνικά και ξένα Πανεπιστήμια, Ερευνητικά Κέντρα και Επιχειρήσεις, τα άρτια εξοπλισμένα εργαστήρια, η υψηλή ποιότητα του ερευνητικού και επιστημονικού προσωπικού έχουν οδηγήσει στα εξαιρετικά αποτελέσματα που το Πανεπιστήμιο Αιγαίου έχει να επιδείξει στον τομέα αυτόν. Αναμφίβολα οι περγαμηνές και η εξάισια θέση που κατέχει διεθνώς συμβάλλει στην προώθηση του συνεδριακού τουρισμού με πολλαπλά οφέλη για την τοπική κοινωνία του Δήμου Δυτικής Σάμου. Για τους παραπάνω λόγους απαιτείται η ανάπτυξη μιας αμοιβαίας δημιουργικής σχέσης μεταξύ Πανεπιστημίου και τοπικής κοινωνίας η οποία θα καταβάλει κάθε δυνατή προσπάθεια στήριξης των φοιτητών και αναβάθμιση του επιπέδου διαβίωσης αυτών είτε με την εξασφάλιση- παροχή υποτροφιών σε φοιτητές που διακρίνονται ιδιαίτερος για την επίδοσή τους στην επιστήμη και στο ήθος τους, είτε με συνεργίες σύνδεσης της τοπικής κοινωνίας με το Πανεπιστήμιο, μέσα από την υλοποίηση προγραμμάτων πρακτικής άσκησης προσφέροντας ευκαιρία στους συμβαλλομένους να αναπτύξουν και να εφαρμόσουν τεχνικές και ικανότητες αλλά και να πραγματοποιηθούν πτυχιακές εργασίες- έρευνες προς όφελος των παραγωγικών μονάδων αλλά και του δήμου γενικότερα. Ταυτόχρονα απαιτείται συνεργασία και βοήθεια και άλλων ευρύτερων πολιτιστικών, πνευματικών και κοινωνικών δυνάμεων των ντόπιων και απανταχού Σαμίων οι οποίοι θα συμβάλλουν με κάθε δυνατό τρόπο στην οργάνωση πνευματικών και πολιτιστικών εκδηλώσεων με σκοπό την ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του ιδρύματος αλλά και προβολής του τόπου μας.
- Στη **θηρησκευτική κληρονομιά του Δήμου Δυτικής Σάμου –Μοναστήρια**, όπως η Μονή του Προφήτη Ηλία η οποία είναι χτισμένη στη βορειοδυτική πλευρά της Σάμου, κοντά στο Καρλόβασι με αξιόλογες φορητές εικόνες, επάργυρη αυτή του Προφήτη Ηλία (1804). Ο ναός είχε ιστορηθεί το 1787 "δια χειρός Ιωάννου Σαμίου του ζωγράφου και ελαχίστου". Η Μονή Ζωοδόχου Πηγής η οποία βρίσκεται σε μια καταπράσινη χαράδρα με πλατάνια, πεύκα και θάμνους κοντά στο χωριό Κοσμαδαίοι, στη δυτική Σάμο. Στην παραλιακή τοποθεσία Ποτάμι, σώζονται ερείπια φρουριακής οχύρωσης της βυζαντινής όπως πιστεύεται, εποχής. Η εκκλησία αυτή, γνωστή σήμερα ως "Αγιά Σωτήρω" (Μεταμόρφωση του Σωτήρος), θεωρείται παλιότερη της ερήμωσης της Σάμου (1476-1562). Όλα αυτά τα μνημεία ιστορικής και αρχιτεκτονικής αξίας μπορούν να αποτελέσουν μία ισχυρή βάση για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού. Ξεχωρίζουν στην ΔΕ Μαραθοκάμπου, τα διάσπαρτα ξωκλήσια που ξεφυτρώνουν σε βουνό και θάλασσα, όπως ο Προφήτης Ηλίας στην κορυφή του όρους Κέρκη κατεβαίνοντας τις πλαγιές ο επισκέπτης συναντά την Μονή Ευαγγελίστριας

που αποτέλεσε οίκος πίστης και αφοσίωσης κατά σειρά ετών για πολλές μοναχές. Στην άλλη πλευρά του βουνού αξίζει κανείς να προσκυνήσει στο εκκλησάκι της Παναγίας της Μακρινής και της Αγίας Τριάδας στην Τ.Κ. Καλλιθέας.

Η στρατηγική του City Branding θα πρέπει να συνδεθεί με κάθε πτυχή της ζωής της πόλης και όχι να αποτυπωθεί απλά σε ένα λογότυπο. Θα περικλείει την ανάπτυξη των ΔΕ Καρλοβάσου και ΔΕ Μαραθοκάμπου, όχι μόνο σε όρους αναψυχής και τουρισμού αλλά και σε όρους προσέλκυσης επενδύσεων, ενίσχυσης των υπάρχουσών υποδομών και ανέσεων για τους πολίτες και καλωσορίσματος νέων κατοίκων, επενδυτών, εργαζομένων και ειδικευμένων μεταναστών.

Η όλη διαδικασία ξεκινάει με τη δημοτική αρχή η οποία πιστεύει ότι το City and Place Branding είναι ένας από τους σημαντικότερους τρόπους για να αποκτήσει και να διατηρήσει μια ανταγωνιστική ταυτότητα των ΔΕ Καρλοβάσου και ΔΕ Μαραθοκάμπου,. Στη δημοτική αρχή, που είναι προσανατολισμένη στο City Branding, η όλη διαδικασία λειτουργεί ως οργανωτική κουλτούρα, που κατευθύνει όλες τις αποφάσεις και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του λειτουργικού μοντέλου (ΑΠ.ΔΣ.50/2021 ΑΔΑ:6ΕΛΜ46ΜΦΟ8-Ν7Β).

5. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



Βασική προϋπόθεση για την χάραξη της Δημοτικής Τουριστικής Στρατηγικής (Municipal Tourist Strategy) της Διοίκησης, είναι η σάρωση του εξωτερικού μακροοικονομικού περιβάλλοντος (πολιτικό, οικονομικό, κοινωνικό τεχνολογικό)

στο οποίο δραστηριοποιείται ο Δήμος Δυτικής Σάμου. Στην συνέχεια, χρησιμοποιώντας την παραπάνω ανάλυση (PEST, από το αρκτικόλεξο των λέξεων Political, Economical, Social, Technological) θα εντοπίσουμε τα πλεονεκτήματα (Strengths) ή αδυναμίες (Weaknesses) στο εσωτερικό περιβάλλον και στο εξωτερικό περιβάλλον τις ευκαιρίες (Opportunities) ή απειλές (Threats) –S.W.O.T Ανάλυση.

Η **ανάλυση PESTEL** είναι ένα εργαλείο που χρησιμοποιείται για την αναγνώριση των εξωτερικών προκλήσεων που αντιμετωπίζει ένας οργανισμός και βοηθάει κατά τη διαδικασία του επιχειρηματικού σχεδιασμού. Η λέξη PESTEL είναι ακρωνύμιο, με κάθε γράμμα της λέξης να αντιπροσωπεύει έναν παράγοντα της ανάλυσης: Πολιτικό (Political), Οικονομικό (Economic), Κοινωνικό (Social), Τεχνολογικό (Technological), Περιβαλλοντικό (Environmental) και Νομικό (Legal). Στόχος της ανάλυσης που ακολουθεί είναι να εντοπιστούν οι ευκαιρίες και οι κίνδυνοι του εξωτερικού περιβάλλοντος, έτσι ώστε να διασφαλιστεί η αποστολή του Δήμου, αλλά και να υλοποιηθούν οι στρατηγικοί στόχοι του.

ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ (Political)

- Πολιτική αβεβαιότητα (Προεκλογική περίοδος)
- Γεωπολιτικές εξελίξεις (Διασυνοριακές σχέσεις)

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ (Economic)

- Μακροοικονομικοί παράγοντες (ΑΕΠ, απασχόληση κλπ)
- Δημοσιονομικοί παράγοντες (Άμεσοι & έμμεσοι φόροι)

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ (Social)

- Προσφυγικές ροές (Παράνομη μετανάστευση)
- Δημογραφικά χαρακτηριστικά (Υπογεννητικότητα, ηλικιακή διαστρωμάτωση, διαφυγή επιστημονικού δυναμικού)

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ (Technological)

- Ψηφιοποίηση δεδομένων
- Ηλεκτρονικό Περιβάλλον & ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Ηλεκτρονικές Πλατφόρμες και ηλεκτρονικά συστήματα πληρωμών
- Έρευνα & Ανάπτυξη

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ (Environment)

- Κλιματικές αλλαγές (Επιρροή σε παραγωγή, τουρισμό)
- Έκτακτες Ανάγκες (τομέας υγείας όπως η πανδημία COVID19 με τις αμέτρητες επιπτώσεις σε όλους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας, απορρύθμιση κοινωνικής και οικονομικής ζωής)

ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ (Legal)

- Φορολογικά θέματα (απόδοση κρατήσεων, φόρων, εισφορών)
- Λοιπά θέματα (απελευθέρωση επαγγελματών, κανόνες ανταγωνισμού)

6. ΔΥΝΑΤΑ- ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ -ΕΥΚΑΙΡΕΙΕΣ ΑΠΕΙΛΕΣ

S.W.O.T ΑΝΑΛΥΣΗ

Στην συνέχεια, χρησιμοποιώντας την παραπάνω ανάλυση (PEST) θα εντοπίσουμε τα πλεονεκτήματα (Strengths) ή αδυναμίες (Weaknesses) στο εσωτερικό περιβάλλον και στο εξωτερικό περιβάλλον τις ευκαιρίες (Opportunities) ή απειλές (Threats) –S.W.O.T Ανάλυση.



Στο σημείο αυτό παρουσιάζονται τα δυνατά και αδύναμα σημεία, οι απειλές και οι ευκαιρίες του **Δήμου Δυτικής Σάμου** αναφορικά με την προώθηση και ανάπτυξη του τουρισμού στη Σάμο.

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ

- ✓ Ισχυρή πολιτική θέληση
- ✓ Σημαντικοί πόροι (φυσικοί, πολιτιστικοί, κ.λ.π)
- ✓ Ισχυρό Όνομα Brand Name
- ✓ Λογικά επίπεδα τιμών
- ✓ Αυξημένη ζήτηση του προϊόντος (ήλιος & θάλασσα)

ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ

- ✓ Προβληματικό δίκτυο μεταφορών
- ✓ Μη ικανοποιητική προσφορά υπηρεσιών & έλλειψη επαγγελματισμού
- ✓ Έλλειψη μεγάλων ξενοδοχειακών μονάδων
- ✓ Δυσκολία ανάπτυξης τουριστικής δραστηριότητας σε περ. χαμηλής ζήτησης (Δεκέμβριος –Μάρτιος)



ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

- ✓ Συνεχή τεχνολογική ανάπτυξη και εξέλιξη σε ψηφιακά μέσα και ψηφιακή προβολή με δημιουργία «έξυπνου προορισμού»
- ✓ Αναγνωσιμότητα του προορισμού στην Ευρώπη αλλά και στον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού
- ✓ Θετική τάση ζήτησης του προϊόντας «ήλιος & θάλασσα»
- ✓ Ασφαλής ταξιδιωτικός προορισμός
- ✓ Καλή γεωγραφική θέση
- ✓ Ανάπτυξη νέων μορφών τουρισμού
- ✓ Πηγή κεντρίσματος διαφόρων event διεθνούς βεληνεκές (Πυθαγόρας, Αρίσταρχος, Tour de Samos)
- ✓ Συνέδρια Πανεπιστημίου Αιγαίου με διεθνή αναγνωσιμότητα
- ✓ Αξιοποίηση κάθε χρηματοδοτικού εργαλείου π.χ. ΦΙΛΟΔΗΜΟΣ, ΑΝΤ.ΤΡΙΤΣΗΣ κλπ για τη βελτίωση των υποδομών αλλά αναζήτηση χρηματοδοτήσεων για δράσεις πολιτιστικές, κοινωνικές, αθλητικές τόσο από την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου τον Ε.Ο.Τ αλλά και από Ευρωπαϊκά Προγράμματα

ΑΠΕΙΛΕΣ

- ✓ Αυξημένος ανταγωνισμός από άλλους προορισμούς (νησιά Αιγαίου, Τουρκία κλπ)
- ✓ Παραδοσιακή ζήτηση που ελέγχεται από τους Tours Operators
- ✓ Συνεχείς και πιο πιεστικές ενέργειες marketing προσέλκυσης τουριστών
- ✓ Μείωση των επαναλαμβανομένων τουριστών
- ✓ Αδυναμία προσέλκυσης νέων αγορών (Ρωσία) λόγω έλλειψης κτιριακών υποδομών
- ✓ Παγκόσμια υγειονομική κρίση λόγω της πανδημίας Covid19
- ✓ Γενική οικονομική κρίση και επιπτώσεις της πανδημίας Covid19 και φυσικών καταστροφών.
- ✓ Εξελίξεις στο Μεταναστευτικό

Ο τουρισμός, είναι για το νησί μας ο μοχλός ανάπτυξης και η κινητήριος δύναμη, καθώς το 75% του κύκλου εργασιών στηρίζεται στον τουρισμό και μέσο όρο απασχολούνται 1800 έως 2000 άτομα στο τουριστικό τομέα, ωστόσο το μεταναστευτικό - προσφυγικό πρόβλημα παραμένει μια απειλή μέσα στα τόσα οικονομικά προβλήματα που καλούμαστε να αντιμετωπίσουμε.

7. ΣΥΝΘΗΚΕΣ & ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΟ ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΗΣ

Για το νεοσύστατο Δήμο Δυτικής Σάμου, απαιτείται πρωταρχικά:

- ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ & ΒΑΣΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΜΕ ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΑΡΧΟΥΣΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΣΑΜΟΥ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ. Η ανάλυση πρέπει να εστιάζει στα χαρακτηριστικά, τις τουριστικές υποδομές, τα στοιχεία ζήτησης, την προσβασιμότητα και τις δυνατότητες του τουριστικού προορισμού. Επιπλέον, η ανάλυση πρέπει να περιλαμβάνει τη μελέτη των επιπτώσεων της παγκόσμιας πανδημικής κρίσης Covid-19 στην τουριστική κίνηση του δήμου, των κινδύνων, των απειλών, των προοπτικών και των ευκαιριών για το 2022, καθώς και σε βάθος χρόνου. Συγκριτικά για τα έτη 2019 και 2020, 2021 η επιβατική κίνηση στο αεροδρόμιο της Σάμου παρουσιάζει αντιπροσωπευτικά την παρακάτω εικόνα.

Πίνακας 1

Traffic Development Overview									
SAMOS AIRPORT "ARISTARCHOS OF SAMOS" - 2021 vs 2020									
Passengers	Domestic			International			Total		
	Month	2021	2020	%Δ	2021	2020	%Δ	2021	2020
JANUARY	5,071	12,273	-58.7%	6	0		5,077	12,273	-58.6%
FEBRUARY	4,616	11,575	-60.1%	0	0		4,616	11,575	-60.1%
MARCH	4,687	7,598	-38.3%	0	0		4,687	7,598	-38.3%
APRIL	6,088	569	969.9%	0	0		6,088	569	969.9%
MAY	9,291	2,776	234.7%	947	12	7791.7%	10,238	2,788	267.2%
JUNE	12,749	7,814	63.2%	13,669	1	136680.0%	26,418	7,815	238.0%
JULY	17,738	12,507	41.8%	34,057	13,288	156.3%	51,795	25,795	100.8%
AUGUST	20,651	15,650	32.0%	42,618	17,303	146.3%	63,269	32,953	92.0%
SEPTEMBER	16,025	11,426	40.3%	37,686	11,070	240.4%	53,711	22,496	138.8%
OCTOBER	13,046	9,200	41.8%	9,734	1,895	413.7%	22,780	11,095	105.3%
NOVEMBER	10,662	4,707	126.5%	1	2	-50.0%	10,663	4,709	126.4%
DECEMBER	10,956	4,574	139.5%	0	59	-100.0%	10,956	4,633	136.5%
TOTAL SMI	131,580	100,689	30.7%	138,718	43,630	217.9%	270,298	144,299	87.3%

Στον πίνακα 1, σύμφωνα με στοιχεία της Fraport, στο αεροδρόμιο της Σάμου παρουσιάζεται το έτος **2021, αύξηση (85,72%)** της επιβατικής κίνησης με συνολικές αφίξεις (εγχώριες και διεθνής) **259.342** επιβατών έναντι του έτους 2020 οι οποίες

κυμάνθηκαν στις 139.666 (μήνας αναφοράς Νοέμβριος 2021) **ωστόσο διαφέρουν σημαντικά -29,09%** έναντι του έτους 2019 οι οποίες κυμάνθηκαν σε **479.980** (Πίνακας 2).

Πίνακας 2

Traffic Development Overview



SAMOS AIRPORT "ARISTARCHOS OF SAMOS" - 2020 vs 2019

Passengers	Domestic			International			Total		
	Month	2020	2019	%Δ	2020	2019	%Δ	2020	2019
JANUARY	12.273	11.106	10,5%	0	0		12.273	11.106	10,5%
FEBRUARY	11.575	10.381	11,5%	0	0		11.575	10.381	11,5%
MARCH	7.598	12.016	-36,8%	0	18	-100,0%	7.598	12.034	-36,9%
APRIL	569	13.650	-95,8%	0	3.683	-100,0%	569	17.333	-96,7%
MAY	2.776	15.481	-82,1%	12	29.247	-100,0%	2.788	44.728	-93,8%
JUNE	7.814	16.412	-52,4%	1	56.241	-100,0%	7.815	72.653	-89,2%
JULY	12.507	21.353	-41,4%	13.288	67.225	-80,2%	25.795	88.578	-70,9%
AUGUST	15.650	23.573	-33,6%	17.303	67.977	-74,5%	32.953	91.550	-64,0%
SEPTEMBER	11.426	17.753	-35,6%	11.070	58.081	-80,9%	22.496	75.834	-70,3%
OCTOBER	9.200	14.290	-35,6%	1.895	16.031	-88,2%	11.095	30.321	-63,4%
NOVEMBER	4.707	12.877	-63,4%	2	0		4.709	12.877	-63,4%
DECEMBER	4.574	12.563	-63,6%	59	22	168,2%	4.633	12.585	-63,2%
TOTAL SMI	100.669	181.455	-44,5%	43.630	298.525	-85,4%	144.299	479.980	-69,9%

Στο πίνακα 2, σύμφωνα με στοιχεία της Fraport, στο αεροδρόμιο της Σάμου παρουσιάζεται το έτος **2020**, σημαντική **μείωση (-69,9%)** της επιβατικής κίνησης με συνολικές αφίξεις (εγχώριες και διεθνής) **144.299** επιβατών έναντι του έτους 2019 οι οποίες κυμάνθηκαν σε **479.980** (Πίνακας 3).

Πίνακας 3

Traffic Development Overview




SAMOS AIRPORT "ARISTARCHOS OF SAMOS" - 2019 vs 2018

Passengers	Domestic			International			Total		
	Month	2019	2018	%Δ	2019	2018	%Δ	2019	2018
JANUARY	11.106	9.911	12,1%	0	12	-100,0%	11.106	9.923	11,9%
FEBRUARY	10.381	8.881	16,9%	0	0		10.381	8.881	16,9%
MARCH	12.016	11.033	8,9%	18	0		12.034	11.033	9,1%
APRIL	13.650	12.314	10,8%	3.683	1.752	110,2%	17.333	14.066	23,2%
MAY	15.481	13.136	17,9%	29.247	32.197	-9,2%	44.728	45.333	-1,3%
JUNE	16.412	14.516	13,1%	56.241	51.881	8,4%	72.653	66.397	9,4%
JULY	21.353	20.336	5,0%	67.225	69.130	-2,8%	88.578	89.466	-1,0%
AUGUST	23.573	23.829	-1,1%	67.977	65.017	4,6%	91.550	88.846	3,0%
SEPTEMBER	17.753	18.128	-2,1%	58.081	55.738	4,2%	75.834	73.866	2,7%
OCTOBER	14.290	15.730	-9,2%	16.031	14.401	11,3%	30.321	30.131	0,6%
NOVEMBER	12.877	11.949	7,8%	0	0		12.877	11.949	7,8%
DECEMBER	12.563	12.858	-2,3%	22	0		12.585	12.858	-2,1%
TOTAL SMI	181.455	172.621	5,1%	298.525	290.128	2,9%	479.980	462.749	3,7%

Στον Πίνακα 3 καταγράφεται επίσης στο αεροδρόμιο της Σάμου, η αντίστοιχη επιβατική κίνηση με **αύξηση** της αυτής, κατά **3,7%** το έτος **2019** με συνολικά **479.980** επιβάτες συγκριτικά με το έτος **2018** οι οποίοι ήταν **462.749**.

Πίνακας 4

Traffic Development Overview



SAMOS AIRPORT "ARISTARCHOS OF SAMOS" - 2021 vs 2020

Flights	Domestic			International			Total		
	Month	2021	2020	%Δ	2021	2020	%Δ	2021	2020
JANUARY	212	282	-24.8%	4	0		216	282	-23.4%
FEBRUARY	178	247	-27.9%	4	1	300.0%	182	248	-26.6%
MARCH	210	226	-7.1%	0	0		210	226	-7.1%
APRIL	204	138	47.8%	0	2	-100.0%	204	140	45.7%
MAY	244	128	90.6%	20	2	900.0%	264	130	103.1%
JUNE	368	241	52.7%	140	3	4566.7%	508	244	108.2%
JULY	441	316	39.6%	285	142	100.7%	726	458	58.5%
AUGUST	450	347	29.7%	330	148	123.0%	780	495	57.6%
SEPTEMBER	352	291	21.0%	298	127	134.6%	650	418	55.9%
OCTOBER	268	242	10.7%	102	23	343.5%	370	265	39.6%
NOVEMBER	256	178	43.8%	2	4	-50.0%	258	182	41.8%
TOTAL SMI	3,183	2,636	20.8%	1,185	452	162.2%	4,368	3,088	41.5%

Στον Πίνακα 4 σύμφωνα με την ίδια πηγή, βλέπουμε ότι οι συνολικές πτήσεις στο αεροδρόμιο της Σάμου, παρουσίασαν το έτος **2021 αύξηση (41,5%) με αριθμό πτήσεων 4.368** (μήνας αναφοράς Νοέμβριος 2021) έναντι 3.088 που ήταν το έτος **2020**, αλλά παρέμειναν πολύ λιγότερες -49,23% από τις αντίστοιχες του έτους **2019** οι οποίες ήταν **6.272**.

Πίνακας 5

Traffic Development Overview

SAMOS AIRPORT "ARISTARCHOS OF SAMOS" - 2020 vs 2019

Flights	Domestic			International			Total		
	Month	2020	2019	%Δ	2020	2019	%Δ	2020	2019
JANUARY	282	278	1,4%	0	0		282	278	1,4%
FEBRUARY	247	254	-2,8%	1	0		248	254	-2,4%
MARCH	226	308	-26,6%	0	8	-100,0%	226	316	-28,5%
APRIL	138	310	-55,5%	2	32	-93,8%	140	342	-59,1%
MAY	128	333	-61,6%	2	236	-99,2%	130	569	-77,2%
JUNE	241	405	-40,5%	3	410	-99,3%	244	815	-70,1%
JULY	316	452	-30,1%	142	489	-71,0%	458	941	-51,3%
AUGUST	347	458	-24,2%	148	498	-70,3%	495	956	-48,2%
SEPTEMBER	291	353	-17,6%	127	427	-70,3%	418	780	-46,4%
OCTOBER	242	304	-20,4%	23	138	-83,3%	265	442	-40,0%
NOVEMBER	178	281	-36,7%	4	0		182	281	-35,2%
DECEMBER	180	296	-39,2%	6	2	200,0%	186	298	-37,6%
TOTAL SMI	2.816	4.032	-30,2%	458	2.240	-79,6%	3.274	6.272	-47,8%

Στον Πίνακα 5 σύμφωνα με την ίδια πηγή, βλέπουμε ότι οι συνολικές πτήσεις στο αεροδρόμιο της Σάμου, παρουσίασαν το έτος **2020 μείωση (-47,8) με αριθμό πτήσεων 3.274** έναντι **6.272** το έτος **2019**.

Πίνακας 6

Traffic Development Overview



SAMOS AIRPORT "ARISTARCHOS OF SAMOS" - 2019 vs 2018

Flights	Domestic			International			Total		
	Month	2019	2018	%Δ	2019	2018	%Δ	2019	2018
JANUARY	278	231	20,3%	0	5	-100,0%	278	236	17,8%
FEBRUARY	254	209	21,5%	0	0		254	209	21,5%
MARCH	308	242	27,3%	8	0		316	242	30,6%
APRIL	310	255	21,6%	32	23	39,1%	342	278	23,0%
MAY	333	276	20,7%	236	266	-11,3%	569	542	5,0%
JUNE	405	334	21,3%	410	381	7,6%	815	715	14,0%
JULY	452	456	-0,9%	489	505	-3,2%	941	961	-2,1%
AUGUST	458	516	-11,2%	498	504	-1,2%	956	1.020	-6,3%
SEPTEMBER	353	407	-13,3%	427	419	1,9%	780	826	-5,6%
OCTOBER	304	382	-20,4%	138	160	-13,8%	442	542	-18,5%
NOVEMBER	281	316	-11,1%	0	0		281	316	-11,1%
DECEMBER	296	314	-5,7%	2	2	0,0%	298	316	-5,7%
TOTAL SMI	4.032	3.938	2,4%	2.240	2.265	-1,1%	6.272	6.203	1,1%

Στον Πίνακα 6 καταγράφηκαν αντίστοιχα **6.272** πτήσεις το έτος **2019**, έναντι **6.203** το έτος **2018** και παρουσιάστηκε **αυξητική πορεία κατά 1,1%**.

Στους επόμενους πίνακες ακολουθεί με βάση τα στατιστικά στοιχεία της Frapport μια ανάλυση του επιβατικού κοινού και των πτήσεων ανά χώρα προέλευσης για τα έτη 2020, 2019 και 2018.

Πίνακας 7

Traffic Report by Country



Samos Airport "Aristarchos of Samos"

Reporting Period: January - December 2020

Passengers													
Country	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	TOTAL
Greece	12.273	11.575	7.598	569	2.776	7.814	12.507	15.650	11.426	9.200	4.707	4.574	100.669
Netherlands	-	-	-	-	-	-	7.465	9.375	3.892	-	-	-	20.732
Germany	-	-	-	-	-	1	3.530	4.624	4.169	1.446	-	-	13.770
Slovenia	-	-	-	-	-	-	970	1.457	1.030	-	-	-	3.457
Denmark	-	-	-	-	-	-	481	1.258	1.184	158	-	-	3.081
Switzerland	-	-	-	-	-	-	797	562	761	290	-	-	2.410
Remaining Countries	-	-	-	-	12	-	45	27	34	1	2	59	180
TOTAL	12.273	11.575	7.598	569	2.788	7.815	25.795	32.953	22.496	11.095	4.709	4.633	144.299

Στον Πίνακα 7 βλέπουμε το οι εγχώριες αφίξεις ανήλθαν στους 100.669 επιβάτες, ακολουθεί η Ολλανδία με 20.732 επιβάτες, η Γερμανία με 13.770, η Σλοβενία με 3.457, η Δανία με 3.081, η Ελβετία με 2.410 επιβάτες και υπόλοιπες χώρες με 180 επιβάτες. Συμπερασματικά λόγω της πανδημίας παρουσιάστηκε σημαντική **μείωση** επιβατικής κίνησης για το έτος 2020 της τάξεως **(-69,9%)**

Πίνακας 8

Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής & ανάπτυξης 2022

Traffic Report by Country



Samos Airport "Aristarchos of Samos"

Reporting Period: January - December 2020

Flights													
Country	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	TOTAL
Greece	282	247	226	138	128	241	316	347	291	242	178	180	2.816
Netherlands	-	-	-	-	-	-	60	69	40	-	-	-	169
Germany	-	-	-	-	-	2	33	35	36	12	-	-	118
Slovenia	-	-	-	-	-	-	8	11	8	-	-	-	27
Denmark	-	-	-	-	-	-	4	10	8	2	-	-	24
Switzerland	-	-	-	-	-	-	14	9	12	4	-	-	39
Remaining Countries	-	1	-	2	2	1	23	14	23	5	4	6	81
TOTAL	282	248	226	140	130	244	458	495	418	265	182	186	3.274

Παρόμοια, η εικόνα των 3.274 πτήσεων για το έτος 2020 της εγχώριας και διεθνής κίνησης για τις προτιμήσεις των επιβατών.

Πίνακας 9

Traffic Report by Country



Samos Airport "Aristarchos of Samos"

Reporting Period: January - December 2019

Passengers													
Country	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	TOTAL
Greece	11.106	10.381	12.016	13.650	15.481	16.412	21.353	23.573	17.753	14.290	12.877	12.563	181.455
Netherlands	-	-	-	3.494	12.035	11.773	12.836	13.837	13.619	2.580	-	-	70.174
Germany	-	-	-	-	4.858	7.857	8.915	8.176	8.485	5.854	-	-	44.145
Sweden	-	-	-	-	3.817	9.004	9.141	8.892	8.128	1.934	-	-	40.916
Norway	-	-	-	-	1.785	4.323	6.539	4.158	3.689	771	-	-	21.265
Italy	-	-	-	-	2	4.062	5.773	7.129	3.769	-	-	-	20.735
Denmark	-	-	-	-	1.779	4.210	4.628	5.233	4.093	309	-	-	20.252
Czech Republic	-	-	-	-	158	2.975	4.023	4.448	3.007	375	-	-	14.986
Great Britain	-	-	-	-	596	2.206	2.197	3.105	2.470	623	-	-	11.197
Austria	-	-	-	-	652	2.511	2.466	2.530	2.291	694	-	-	11.144
Finland	-	-	-	189	1.481	1.503	1.886	1.499	2.607	1.829	-	-	10.994
Belgium	-	-	-	-	1.165	1.245	1.802	2.549	1.773	-	-	-	8.534
Switzerland	-	-	-	-	707	1.155	1.408	1.130	1.185	904	-	-	6.489
Poland	-	-	-	-	212	1.385	1.736	1.429	1.409	158	-	-	6.329
Israel	-	-	-	-	-	875	1.126	1.301	572	-	-	-	3.874
Slovenia	-	-	-	-	-	315	1.249	977	553	-	-	-	3.094
Serbia	-	-	-	-	-	376	805	836	396	-	-	-	2.413
Romania	-	-	7	-	-	438	644	691	-	-	-	-	1.780
Other Countries	-	-	11	-	-	28	51	57	35	-	-	22	204
TOTAL	11.106	10.381	12.034	17.333	44.728	72.653	88.578	91.550	75.834	30.321	12.877	12.585	479.980

Στον Πίνακα 9, βλέπουμε το επιβατικό ενδιαφέρον και την αντίστοιχη εικόνα των αφίξεων για το έτος 2019. Οι εγχώριες αφίξεις ανήλθαν στους 181.455 επιβάτες, ακολουθεί η Ολλανδία με 70.174 επιβάτες, η Γερμανία με 44.145, η Σουηδία με 40.916, η Νορβηγία με 21.265, η Ιταλία με 20.735, η Δανία με 20.252, η Τσεχία με 14.986, η Μεγάλη Βρετανία με 11.197, η Αυστρία με 11.144, η Φιλανδία με 10.994, το Βέλγιο με 8.534, Ελβετία με 6.489, η Πολωνία με 6.329 ακολουθούν το Ισραήλ με 3.874 επιβάτες, η Σλοβενία με 2.413, η Ρουμανία με 1.780 και άλλες χώρες με 204 επιβάτες.

Πίνακας 10

Samos Airport "Aristarchos of Samos"

Reporting Period: January - December 2019

Flights													
Country	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	TOTAL
Greece	278	254	308	310	333	405	452	458	353	304	281	296	4.032
Netherlands	-	-	-	30	82	72	79	78	84	21	-	-	446
Germany	-	-	-	-	41	52	55	55	53	46	-	-	302
Sweden	-	-	-	-	28	56	53	54	50	15	-	-	256
Norway	-	-	-	-	14	34	44	34	26	9	-	-	161
Italy	-	-	-	-	2	31	46	59	36	-	-	-	174
Denmark	-	-	-	-	16	30	32	36	30	4	-	-	148
Czech Republic	-	-	-	-	2	24	26	28	24	6	-	-	110
Great Britain	-	-	-	-	6	16	19	27	18	6	-	-	92
Austria	-	-	-	-	12	19	19	18	17	8	-	-	93
Finland	-	-	-	2	8	8	10	8	16	12	-	-	64
Belgium	-	-	-	-	10	8	14	16	12	-	-	-	60
Switzerland	-	-	-	-	9	10	16	10	13	8	-	-	66
Poland	-	-	-	-	3	8	10	8	8	2	-	-	39
Israel	-	-	1	-	-	13	18	22	9	-	-	-	63
Slovenia	-	-	-	-	-	4	10	8	6	-	-	-	28
Serbia	-	-	-	-	-	5	7	7	5	-	-	-	24
Romania	-	-	2	-	-	5	8	7	-	-	-	-	22
Other Countries	-	-	5	-	3	15	23	23	20	1	-	2	92
TOTAL	278	254	316	342	569	815	941	956	780	442	281	298	6.272

Παρόμοια με τον πίνακα 10, διαμορφώνεται η εικόνα των 6.272 πτήσεων για το έτος 2019 της εγχώριας και διεθνής κίνησης για τις προτιμήσεις των επιβατών.

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΝΑΥΤΙΛΙΑ & ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

- Μεγάλο είναι το **πλήγμα** του κορωνοϊού και στην επιβατηγό ναυτιλία της Ελλάδος, καθώς σύμφωνα με μελέτη που έδωσε στη δημοσιότητα το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (**IOBE**) το 2020 η επιβατική κίνηση στις γραμμές εσωτερικού μειώθηκε κατά **55%** σε σχέση με το 2019.
- Η πανδημία COVID-19 και τα μέτρα για τον **περιορισμό της εξάπλωσης** του κορωνοϊού έχουν έντονα αρνητικές συνέπειες στον κλάδο της επιβατηγού ναυτιλίας. Η αβεβαιότητα για την εξέλιξη της πανδημίας στο άμεσο μέλλον και τον βαθμό που θα επηρεάσει την τουριστική κίνηση μεσοπρόθεσμα αποτελούν τους κυριότερους κινδύνους στους οποίους καλείται να ανταπεξέλθει ο κλάδος. Μεσοπρόθεσμα, οι **προοπτικές** του κλάδου επηρεάζονται αρνητικά από τις υποβαθμισμένες λιμενικές υποδομές, καθώς στα περισσότερα λιμάνια της χώρας ο εξοπλισμός υποδοχής παραμένει ανεπαρκής, γεγονός που συμβάλλει στην ύπαρξη καθυστερήσεων στην εκτέλεση των προγραμματισμένων δρομολογίων. Επιπλέον, η μετάβαση σε οικονομία χαμηλών εκπομπών άνθρακα και η υιοθέτηση μέτρων που απορρέουν από την εθνική πολιτική για την Ενέργεια και το Κλίμα την δεκαετία 2020-2030 επηρεάζει τη λειτουργία του κλάδου της επιβατηγού ναυτιλίας.
- Η υποχρεωτική από τις αρχές του 2020 συμμόρφωση με τη **νέα διεθνή περιβαλλοντική νομοθεσία** για εφοδιασμό όλων των πλοίων με καύσιμα μικρής περιεκτικότητας σε θείο, οδηγεί σε αύξηση του κόστους καυσίμου. Κατά συνέπεια, ασκείται αρνητική επίδραση στο λειτουργικό κόστος των επιχειρήσεων, γεγονός που επηρεάζει την ανταγωνιστικότητα του κλάδου.

- Η συμμόρφωση στους περιβαλλοντικούς κανονισμούς που έχουν τεθεί δημιουργεί την ανάγκη για επίσπευση της ανανέωσης του στόλου. Σχεδόν τα μισά πλοία που δρομολογούνται από τις κυριότερες ακτοπλοϊκές επιχειρήσεις είναι ηλικίας από 20 έως 29 έτη, ενώ 2 στα 5 πλοία του στόλου χρησιμοποιούνται για περισσότερα από 30 χρόνια. Το γεγονός ότι η ακτοπλοΐα αποτελεί το μοναδικό δίκτυο συγκοινωνιακής σύνδεσης για μεγάλο αριθμό νησιωτικών περιοχών σε συνδυασμό με την αναγκαιότητα διατήρησης της καλύτερης δυνατής προσφοράς ακτοπλοϊκών υπηρεσιών υποδεικνύει την αναγκαιότητα σταδιακής απόσυρσης των παλαιότερων πλοίων και αντικατάστασης τους με νεότευκτα.
- Το Ναυτικό Επιμελητήριο Ελλάδος (NNE) το Νοέμβριο 2021, σε μελέτη του για την Ελληνική Ναυτιλία αναφέρει ότι ή σύμπραξη της ναυτιλίας με τον θαλάσσιο τουρισμό μπορεί να αποφέρει μεγαλύτερα οφέλη στην εθνική οικονομία, στην απασχόληση, στα δημοσιονομικά έσοδα της χώρας και εισηγείται την εφαρμογή πολιτικής προσέλκυσης περιηγητικών πλοίων μικρού μεγέθους, με δυνατότητα προσέγγισης σε περισσότερους σταθμούς και αντίστοιχα την ελεγχόμενη προσέγγιση μεγάλων κρουαζιερόπλοιων.
- Πιο συγκεκριμένα, εισηγείται την ενθάρρυνση της διανυκτέρευσης πλοίων, ώστε να ωφελούνται οι τοπικές οικονομίες, καθότι το ισχύον σύστημα «all inclusive» τους αποστερεί έσοδα. Παράλληλα, την παροχή κινήτρων για την εκτέλεση εργασιών ανακαίνισης / επισκευών / συντήρησης που διενεργούνται κατά τη χειμερινή περίοδο, καθώς και για τον εφοδιασμό των πλοίων με εγχώρια προϊόντα. Τέλος, τη δημιουργία εγκαταστάσεων υποδοχής λυμάτων και σταθμών ηλεκτροδότησης στα μεγάλα λιμάνια.
- Η λόγω της πανδημίας αναστολή του περιηγητικού τουρισμού αποτελεί ευκαιρία χάραξης πολιτικής διαμορφωμένης ανάλογα με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του κάθε τουριστικού τόπου, με προοπτική έως το 2040 να στοχεύουμε σε σταθερό αριθμό επισκεπτών, μεγαλύτερη κατά κεφαλήν δαπάνη, περισσότερους σταθμούς προσέγγισης, με μεγαλύτερη τουριστική περίοδο, και ενδεχομένως τη δυνατότητα συνεργασίας εταιρειών κρουαζιέρας, τουριστικών γραφείων και ξενοδοχείων για την προώθηση μεικτών «πακέτων» επταήμερων περιηγήσεων και επταήμερης παραμονής σε τουριστικές μονάδες.
- Σύμφωνα με την ίδια μελέτη τον άλλο πυλώνα του θαλάσσιου τουρισμού αποτελούν τα σκάφη αναψυχής, επαγγελματικά και ιδιωτικά, όπου, δεδομένου του πλούτου, της ομορφιάς του Αρχιπελάγους μας και του κλίματος της χώρας μας, οι επιδόσεις μας υπολείπονται των δυνατοτήτων.
- Πρώτιστο στόχο του NEE αποτελεί η προσέλκυση αλλοδαπών σκαφών για μόνιμο ελλιμενισμό στις ελληνικές μαρίνες. Όπως σημειώνει δε πληθώρα επαγγελματιών και υπηρεσιών σχετίζονται με τα σκάφη αναψυχής. Προϋπόθεση για την προσέλκυση αποτελούν ο εκσυγχρονισμός και η ιδιωτικοποίηση των υφιστάμενων και η κατασκευή νέων μαρινών, προσπάθειες που ήδη βρίσκονται σε

εξέλιξη και ευελπιστούμε ότι στα επόμενα 20 χρόνια θα φανούν τα αποτελέσματα.

8. ΓΕΝΙΚΕΣ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΕΙΣ & ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ

Λαμβάνοντας υπόψη τις προτάσεις και τον σχεδιασμό του ετήσιου προγράμματος Τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου για το έτος 2022 προτείνουμε :

1. Ενέργειες διαφήμισης, δημοσιότητας και δημοσίων σχέσεων, τουριστικό μάρκετινγκ .
 - ❖ Σχεδιασμός και υλοποίηση συγκροτημένου προγράμματος διαφήμισης και δημοσιότητας, με σκοπό την αύξηση της αναγνωρισιμότητας του νησιού και την κατάλληλα σχεδιασμένη προβολή του τουριστικού προϊόντος με συγκεκριμένη στόχευση όπως για παράδειγμα διαφήμιση σε διεθνή αεροδρόμια. Το πρόγραμμα θα βασίζεται στην ανάλυση των τάσεων της τουριστικής ζήτησης και συμπεριφοράς του τουρίστα – καταναλωτή. Με τον τρόπο αυτό οι διαφημιστικές ενέργειες θα απευθύνονται με κατάλληλα σχεδιασμένα προϊόντα σε τουριστικά κοινά που αποτελούν εν δυνάμει επισκέπτες, λαμβάνοντας υπόψη τον ανταγωνισμό με σκοπό την ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της νήσου Σάμου.
2. Ενέργειες για την ηλεκτρονική και διαδικτυακή προβολή digital μάρκετινγκ
 - ❖ Ηλεκτρονική προώθηση ενεργειών (digital marketing) μέσω κοινωνικών δικτύων, SEO (βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης) και digital marketing campaigns είτε μέσω δημιουργίας micro-sites, είτε μέσω προγραμμάτων διαφήμισης σε google και κοινωνικά δίκτυα με σκοπό την αποτελεσματικότερη προβολή π.χ πολιτιστικών και αθλητικών γεγονότων μεγάλης εμβέλειας.
 - ❖ Υλοποίηση προγράμματος προβολής στα κοινωνικά μέσα σε συνεργασία με Instagramers. Οι δράσεις αυτές μπορούν να περιλαμβάνουν επίσκεψη ταλαντούχων φωτογράφων για την φωτογράφιση της περιοχής, δημοσιεύσεις φωτογραφιών στα κοινωνικά δίκτυα, δελτία τύπου σε MME, διαγωνισμό και έκθεση φωτογραφίας κ.α. Οι ενέργειες αυτές αφορούν σε φωτογράφους που είναι ενεργοί Social Media Photographers με αληθινούς followers, με εμπειρία στην αποδοτική χρήση των κοινωνικών δικτύων ώστε οι φωτογραφίες τους να έχουν απήχηση σε σημαντικό ευρύ κοινό (εγχώριο και διεθνές), με γνώση της τέχνης της φωτογραφίας και με καλό φωτογραφικό εξοπλισμό. Φωτογραφίες της περιοχής θα αναρτώνται στα Social Media από φωτογράφους για μεγάλο χρονικό διάστημα. Επίσης πολλές

φωτογραφίες θα αναδημοσιεύονται από διεθνή κανάλια όπως travel blogs κλπ με πολλαπλάσιο αριθμό προβολών

3. Συμβουλευτικές υπηρεσίες για την ανάπτυξη & επικοινωνία τουριστικής ταυτότητας (Branding κλπ)

- ❖ Διαμόρφωση στρατηγικής επικοινωνίας , βασισμένης στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της νήσου Σάμου. Συγκρότηση συλλογικής εικόνας οράματος με βάση τα επιμέρους στοιχεία και σχεδιασμός κατάλληλων δράσεων για την αποτελεσματική επικοινωνία της με τους εν δυνάμει επενδυτές και επισκέπτες. Η εργασία αυτή θα καθορίσει τα μηνύματα, τα στοχευόμενα κοινά και τα μέσα επικοινωνίας.

4. Εκπόνηση ερευνών –τουριστικό παρατηρητήριο.

- ❖ Χρήσιμες πληροφορίες για το προφίλ των επισκεπτών για την καταγραφή των ζητούμενων προσδοκιών και απαιτήσεων με στόχευση στην ικανοποίηση των πελατών.

5. Συμμετοχές σε διεθνής εκθέσεις στην Ελλάδα & στο εξωτερικό και η δημιουργία επικοινωνιακών επιχειρηματικών συναντήσεων (B2B) και προωθητικές ενέργειες σε συνεργασία με τον Ε.Ο.Τ. τους συλλόγους της ομογένειας, πρεσβείες, επιμελητήρια κλπ ή σε εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται υπό την αιγίδα αυτών με σκοπό την ανάδειξη του φυσικού περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς με την διάθεση υλικού έντυπου ή ψηφιακού.

- ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ προσαρμοσμένη στα νέα δεδομένα και την μετά covid εποχή, με εξειδίκευση και **κατηγοριοποίηση των στοιχείων του Τουριστικού Προϊόντος** (γαστρονομία, ιστορία και πολιτισμός, φύση παραλίες, δραστηριότητες κλπ) του Δήμου μας με σκοπό την δημιουργία μιας ανταγωνιστικής ταυτότητας. Η προβολή της **μοναδικότητας του τόπου** μέσα από την ταυτότητα και την εικόνα του, ως μάρκα (city-brand) είναι ο τρόπος ισχυροποίησης του χαρακτήρα και των χαρακτηριστικών του και κατοχύρωσης του προφίλ του. Κάθε πόλη σήμερα έχει ανάγκη τη δημιουργία-σχεδίαση της δικής της εικόνας και ταυτότητας που θα την κάνει αναγνωρίσιμη και γνωστή σε όλο τον κόσμο. Για αυτό το λόγο ο Δήμος Δυτικής Σάμου (ΔΔΣ) πρέπει να επικεντρωθεί στην οπτική επικοινωνία και σχεδιασμό της εικόνας του, καθώς και των Ενοτήτων Καρλοβάσου και Μαραθοκάμπου που τον απαρτίζουν. Η εικόνα ενός τόπου, είναι μια ομάδα νοητικών συσχετισμών που έχουν οι άνθρωποι για αυτόν. Ακόμα, είναι ένα σύνολο εικόνων που αναφέρεται σε εξωτερικά στοιχεία όπως κτίρια, ιδιότητες της πόλης, χρώματα, φαγητό ή πρακτικές αντικατοπτρίζοντας ταυτόχρονα και τον εσωτερικό κόσμο, τα αισθήματα, οι επιθυμίες που γεννιούνται σκεπτόμενοι τον τόπο αυτόν καθώς και τα συναισθήματα που έχουμε για αυτόν τον τόπο.
- ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ: Ο σχεδιασμός θα πρέπει να βασιστεί σε ερωτηματολόγια ικανοποίησης τουριστών – επισκεπτών , ευρήματα από ιστοσελίδες

καταγραφής εμπειριών και εντυπώσεων όπως για παράδειγμα το Trip Advisor κλπ. αλλά και εκπαίδευση μέσω web σεμιναρίων των τουριστικών επαγγελματιών σε συνεργασία με ειδικούς επιστήμονες στο τομέα του μάρκετινγκ.

- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΡΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΣΕ ΕΝΤΥΠΗ & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΜΟΡΦΗ:
Προκειμένου να πραγματοποιηθούν παρουσιάσεις σε επιλεγμένο κοινό πρακτόρων –δημοσιογράφων κρίνεται απαραίτητη η δημιουργία προωθητικού υλικού για την παρουσίαση του νησιού μας και του δήμου μας γενικότερα, ως ταξιδιωτικό προορισμό. Αυτό πρακτικά απαιτεί χαρτογράφηση και σήμανση σημείων τουριστικού ενδιαφέροντος όπως αξιοθέατα, ιστορία, τοπικά προϊόντα, φυσικοί πόροι, εκδηλώσεις κλπ των τουριστικών οδηγών και χαρτών, έντυπων και ηλεκτρονικών για την καλύτερη ενημέρωση των επισκεπτών. Εκτυπώσεις μονής ή διπλής όψης ανάλογα με την πληροφορία αλλά και κάθε εντύπου πληροφόρησης αφίσες κλπ θα αποτελούσε σημαντικό εργαλείο για επισκέπτες μεγαλύτερης ηλικίας οι οποίοι δεν είναι εξοικειωμένοι με την νέα τεχνολογία. Επιπρόσθετα η αγορά μικρού αριθμού ηλεκτρονικού προωθητικού υλικού usb ή η δημιουργία βίντεο προώθησης του Δήμου Δυτικής Σάμου αλλά και όλη της Σάμου, ώστε να προβληθεί διαδικτυακά αλλά και να δοθεί στους tour operators και travel bloggers είναι μια κίνηση με πολλαπλά οφέλη για τον τόπο μας. Η δημιουργία ενός τουριστικού ηλεκτρονικού οδηγού με αδελφοποιημένες πόλεις όπως για παράδειγμα με το Δήμο Πειραιά και δημοσίευσή του στις αντίστοιχες ιστοσελίδες θα αποτελούσε ένα διαφορετικό τρόπο διαφήμισης και προβολής του Δήμου μας και του νησιού μας κατ' επέκταση.
- ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ του Δήμου για την παροχή επιπρόσθετων υπηρεσιών INTERNET MARKETING μέσα από μία διαδραστική ιστοσελίδα επικοινωνίας η οποία θα συμβάλει όχι μόνο στην βελτίωση της καθημερινότητας και της ποιότητας των υπηρεσιών του δήμου απέναντι στους δημότες του, αλλά θα αναπτύξει μια επικοινωνιακή πλατφόρμα που θα τοποθετεί το Δήμος μας και θα τον διαφοροποιεί από τους ανταγωνιστικούς προορισμούς. Για το σκοπό αυτό απαιτείται η δημιουργία καμπάνιας (campaign concept) που συστήσει τον προορισμό αυτό ως ιδιαίτερο –μοναδικό και θα αναδείξει τα χαρακτηριστικά του γνωρίσματα. Στο πλαίσιο της καμπάνιας θα πρέπει να προταθούν τα υλικά που θα αποτελέσουν την εργαλειοθήκη δημιουργικών στοιχείων (campaign toolbox) και για το σκοπό αυτό να σχεδιαστεί ένα οικοσύστημα (digital ecosystem) με πυρήνα το portal που θα περιλαμβάνει τα social media assets του Δήμου (το **Facebook** μια επίσημη δηλαδή σελίδα που θα ενημερώνεται αυτόματα και προγραμματισμένα με συγκεκριμένες δημοσιεύσεις –posts- ανά τακτά χρονικά διαστήματα, το **Linked in** ένα σημείο συνάντησης όλων των επαγγελματιών με στόχο να συνδέσει όλους τους επαγγελματίες του κόσμου, το **Instagram** με σκοπό την οπτικοποίηση του τουριστικού προϊόντος με τρόπο σύγχρονο και ελκυστικό μέσα από φωτογραφίες και βίντεο μικρής διάρκειας αλλά και δημιουργία ιστοριών –stories-με δυνατότητα αναδημοσιεύσεων και αναρτήσεων από επώνυμους και μη bloggers κλπ, το **You Tube Channel** για θεματικά βίντεο που θα προβάλλουν τον προορισμό με αληθινές ιστορίες και εμπειρίες επισκεπτών κλπ,) καθώς και τις συνδεδεμένες σελίδες και blogs

(σελίδες φορέων τουρισμού του Δήμου). Το οικοσύστημα θα τροφοδοτείται με περιεχόμενο που θα αναπτυχθεί με βάση την κεντρική ιδέα της καμπάνιας που στόχο θα έχει να αναδείξει την τουριστική ταυτότητα του Δήμου μας (city brand).ΑΠ.ΟΙΚ.ΕΠ. 55/2021 ΑΔΑ:Ω2ΓΨ46ΜΦΟ8-3ΦΘ

- ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ: Η εξωστρέφεια αποτελεί τη μοναδική δυνατότητα για μακροπρόθεσμη τουριστική ανάπτυξη, ιδιαίτερα εν μέσω βαθύτατης οικονομικής κρίσης. Ο δήμος Δυτικής Σάμου επειδή δεν μπορεί να συμμετέχει αυτόνομα σε εκθέσεις του εξωτερικού για οικονομικούς λόγους, εξαιτίας του μεγάλου κόστους συμμετοχής σε αυτές, θα πρέπει να συμμετάσχει στις πλέον αποδοτικές ελληνικές και διεθνείς εκθέσεις τουρισμού, για την προώθηση της ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς του Δήμου αλλά και ολόκληρου του νησιού, των εναλλακτικών δραστηριοτήτων, όπως του περιπατητικού τουρισμού, του θρησκευτικού τουρισμού, του πολιτιστικού τουρισμού, κ.λ.π. σε συνεργασία με τον Δήμο Ανατολικής Σάμου και την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου.
- ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ VIRTUAL ΔΙΑΔΥΚΤΙΑΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ: Πρόκειται για την νέα γενιά εκθέσεων που στόχο έχουν να προωθήσουν τον ελληνικό τουρισμό, στην εποχή μετά την πανδημία, με στόχο την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου. Η συμμετοχή σε B2B συναντήσεις μέσω ειδικής πλατφόρμας με τουριστικούς πράκτορες και τουριστικά γραφεία άλλων χωρών και στοχευόμενων αγορών μπορούν να συμβάλλουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο στην προβολή του δήμου μας και του νησιού μας γενικότερα.
- ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΦΥΓΙΩΝ & ΑΓΚΥΡΟΒΟΛΙΩΝ: Στο Δήμο Δυτικής Σάμου έχουν χωροθετηθεί το Αγκυροβόλιο Τουριστικών Σκαφών στο Καρλόβασι και το Καταφύγιο Τουριστικών Σκαφών στο Λιμένα Μαραθόκαμπου, τα οποία εξυπηρετούν τουριστικά την βορειοδυτική και νοτιοδυτική πλευρά του νησιού, δημιουργώντας προϋποθέσεις ασφαλούς ελλιμενισμού και τόνωσης της επισκεψιμότητας. Δεδομένου ότι ο θαλάσσιος τουρισμός απευθύνεται, κατά το πλείστον σε υψηλά εισοδηματικά στρώματα μπορεί να επιφέρει σημαντικά οφέλη στην οικονομία του τόπου. Το Αγκυροβόλιο Τουριστικών Σκαφών στο Καρλόβασι χωροθετήθηκε σύμφωνα με την υπ' αριθμ. Τ/2008/28.04.1998 απόφαση της Υπουργού Ανάπτυξης (ΦΕΚ 449/Β/12-05-1998) και η χρήση και εκμετάλλευσή του έχει παραχωρηθεί από το Ελληνικό Δημόσιο στο Δήμο Δυτικής Σάμου, οποίος αποτελεί τον καθολικό διάδοχο των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων του (ΦΕΚ 141/Β/05-02-2007). Το Καταφύγιο Τουριστικών Σκαφών Μαραθοκάμπου χωροθετήθηκε σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 15659/19.02. 2005 απόφαση του Υφυπουργού Τουριστικής Ανάπτυξης (ΦΕΚ 1437/Δ'/30.12.2005) και η χρήση και εκμετάλλευσή του έχει παραχωρηθεί από το Ελληνικό Δημόσιο στο Δήμο Δυτικής Σάμου, ο οποίος αποτελεί τον καθολικό διάδοχο των δικαιωμάτων και υποχρεώσεων του (ΦΕΚ 1437/Δ'/30.12.2005). Η λειτουργία και ανάπτυξή τους με ανταποδοτικότητα, θα επιφέρει μόνο θετικά αποτελέσματα στο Δήμο Δυτικής Σάμου, τόσο μέσα από την κοινωνική οπτική των θέσεων προσωρινής και μόνιμης απασχόλησης όσο και από την αναμενόμενη ενίσχυση της επισκεψιμότητας. Ωστόσο,

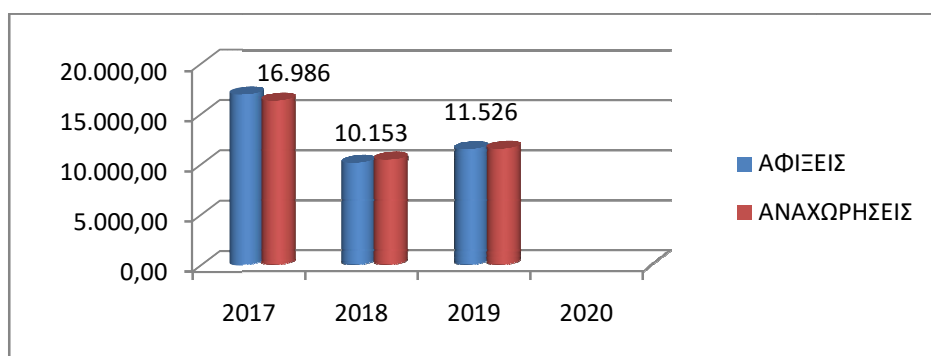
προκειμένου να επιτευχθεί η μεγιστοποίηση των πλεονεκτημάτων με το μικρότερο δυνατό κόστος για το δήμο, θα πρέπει να πραγματοποιηθούν μία σειρά ενεργειών που περιλαμβάνουν την αναλυτική καταγραφή των πιθανών δραστηριοτήτων τους και την εξέταση των δυνατοτήτων ανάπτυξης και λειτουργίας τους. Επιπλέον, η λειτουργία τους απαιτεί ειδική τεχνογνωσία και συνεπώς η παραχώρηση του δικαιώματος λειτουργίας και εκμετάλλευσής τους σε ανάδοχο κρίνεται απαραίτητη. Αξίζει να σημειωθεί ότι ο Δήμος Δυτικής Σάμου αναδεικνύεται σε τόπο προορισμού υψηλών τουριστικών προδιαγραφών τόσο στο Καρλόβασι με τις κατάλληλες τουριστικές μονάδες που διαθέτει όσο και στη παραλία του Μαραθοκάμπου όπου υπάρχουν περίπου 5.000 κλίνες δηλαδή το 25% περίπου των κλινών του νησιού μας.

- ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΛΙΜΕΝΑ ΚΑΡΛΟΒΑΣΟΥ ΩΣ ΠΡΟΣΩΡΙΝΟ ΣΗΜΕΙΟ ΕΙΣΟΔΟΥ –ΕΞΟΔΟΥ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ: Με Κοινές Υπουργικές Αποφάσεις, των υπουργών Προστασίας του Πολίτη –Οικονομικών –Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής, για τα έτη 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 και 2019 είχε επιτραπεί προσωρινά και για το χρονικό διάστημα της τουριστικής περιόδου, από 1^{ης} Μαΐου έως και την 31^η Οκτωβρίου, η είσοδος προσώπων στο ελληνικό έδαφος και η έξοδος από αυτό, από τον λιμένα Καρλοβασιών Σάμου. Το έργο του διαβατηριακού ελέγχου, ανατίθετο στο Αστυνομικό Τμήμα Καρλοβασιών Σάμου, ενώ αυτό του τελωνειακού ελέγχου στο Τελωνείο Σάμου. Η σύνδεση του Σίγατσικ, του επιπέδου του Σεφερικισάρ, προαστίου, ουσιαστικά, της Σμύρνης των 4.500.000 κατοίκων, με το λιμάνι Καρλοβάσου, απεδείχθη ότι λειτουργεί ως αναπτυξιακό εργαλείο όχι μόνο για το Καρλόβασι, αλλά για ολόκληρο το νησί της Σάμου. Ειδικότερα, για τα νησιά του Ανατολικού Αιγαίου, η τουρκική αγορά αποτελεί μια σημαντική πηγή τουριστών υψηλού εισοδήματος, που συνεισφέρουν σημαντικά στην τοπική οικονομία. Παράλληλα, θεωρούμε ότι η ανάπτυξη και διατήρηση όσο το δυνατόν περισσότερων σημείων εισόδου – εξόδου από την χώρα θα υποβοηθήσει σημαντικά την χειμαζόμενη τοπική και εθνική οικονομία και θα συμβάλει στην περαιτέρω οικοδόμηση ενός αισθήματος αμοιβαίας εμπιστοσύνης μεταξύ των δύο λαών. Η προγραμματισμένη αναβάθμιση του Λιμένα Καρλοβάσου, με μια σειρά εργασιών για την εκβάθυσή του θα διασφαλίσει τον ελλιμενισμό όλων των τύπων σκαφών και θα επιτρέψει πλέον την προσέγγιση κρουαζιερόπλοιων τελευταίας γενιάς ενόψει επανεκκίνησης της κρουαζιέρας κατά την θερινή περίοδο. Ο Δήμος Δυτικής Σάμου με αίτημά του οφείλει να συνεχίσει να στηρίζει τις προσπάθειες αυτές και να συμβάλει με κάθε δυνατό τρόπο για την εύρυθμη και ασφαλή λειτουργία των συνεργαζόμενων υπηρεσιών Τελωνείου και Αστυνομίας προκειμένου να είναι δυνατός, εκ μέρους των tour operators, ο προγραμματισμός η ανάδειξη και η πώληση του σχετικού τουριστικού πακέτου. Ενδεικτικά, παρουσιάζουμε στο παρακάτω Πίνακα 9, την επιβατική κίνηση των αφίξεων και αναχωρήσεων επισκεπτών στην Πύλη εισόδου – εξόδου Λιμένα Καρλοβάσου, με βάση τα επίσημα στοιχεία του διαβατηριακού ελέγχου του Αστυνομικού Τμήματος Καρλοβάσου.

Πίνακας 9

Πύλη εισόδου Λιμένα Καρλοβάσου	2017	2018	2019	2020	2021
ΑΦΙΞΕΙΣ	16.986	10.153	11.526		
ΑΝΑΧΩΡΗΣΕΙΣ	16.370	10.462	11.564		

Παρατήρηση : Το έτος 2020, 2021 λόγω της πανδημίας η ταξιδιωτική κίνηση του εν θέματι συνοριακού σημείου ήταν μηδενική.

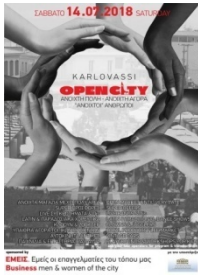


- ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ με προτάσεις για οργάνωση εκδηλώσεων, φιλοξενιών δημοσιογράφων-ταξίδια εξοικείωσης Fam trips, για αναζήτηση αγορών ενδιαφέροντος με στόχο την προβολή, την επικοινωνία και την δημοσιότητα του τόπου μας μέσα από δημοσιεύσεις, άρθρα, συνέδρια, ημερίδες, διαγωνισμούς φωτογραφίας, πολιτιστικά ημερολόγια και δράσεις με καταγραφή των παραδόσεων, τα έθιμα, τις τοποθεσίες. Αποστολή ενημερωτικών δελτίων και προωθητικών ενεργειών αλλά και πληρωμένων καταχωρήσεων σε όλα τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (τηλεόραση, περιοδικά, διαδίκτυο). Διεύρυνση επαφών με ακτοπλοϊκές γραμμές και αεροπορικών εταιρειών για δυνατότητα σύνδεσης περισσότερων νησιών και χωρών. Δημιουργία info-kiosk σημεία κλειδιά όπως αεροδρόμια και λιμάνια που θα κατευθύνουν τον επισκέπτη αλλά και παροχή «έξυπνων» και σύγχρονων πρακτικών για την βελτίωση των συνθηκών των επισκεπτών στους κοινόχρηστους χώρους όπως για παράδειγμα το ανατομικό «ηλιακό παγκάκι» το οποίο παρέχει μέσα από την λειτουργία δυο (2) φωτοβολταϊκών την μετατροπή της ηλιακής ενέργειας σε ηλεκτρική με δυνατότητα φωτισμού, φόρτισης ηλεκτρονικών συσκευών και Wifi, αλλά και αξιοποίηση χρηματοδοτικών προγραμμάτων που αφορούν την μικροκινητικότητα και βιώσιμη ανάπτυξη όπως ηλεκτρικά ποδήματα με καθορισμένους ηλεκτρικούς σταθμούς φόρτισης, έξυπνες διαβάσεις κλπ. Δημιουργία αναμνηστικών δώρων όπως για παράδειγμα φανελάκια, καπέλα, τσάντες, κάρτες,

επιστολόχαρτα με το brand-name του Δήμου μας και κάποια χαρακτηριστική φωτογραφία κλπ. Χορήγηση υποτροφιών σε αριστεύσαντες φοιτητές του Πανεπιστημίου Αιγαίου, Τμήματος Θετικών Επιστημών επιβραβεύοντας και προάγοντας την αριστεία. Σε ακαδημαϊκό επίπεδο, οι υποτροφίες βοηθούν τους φοιτητές να ολοκληρώσουν τις σπουδές τους **χωρίς να χρειάζεται να εργάζονται παράλληλα**. Έτσι, μπορούν να επικεντρωθούν στην **ακαδημαϊκή τους επίδοση**, να έχουν τους **υψηλότερους βαθμούς** και να φτάσουν ακόμα πιο κοντά στον εκάστοτε **στόχο** τους. Όμως, ακόμα και αν θέλουν να εργαστούν, έχοντας την υποτροφία, μπορούν να επιλέξουν μια δουλειά που θα τους προσφέρει **σημαντική εμπειρία και γνώσεις** για το μελλοντικό τους σχέδιο. Οι εργοδότες γνωρίζουν πόσο ανταγωνιστικό είναι το πεδίο των υποτροφιών και πόσο δυσανάλογος είναι ο αριθμός των διαθέσιμων χρηματικών βοηθημάτων και των ενδιαφερόμενων φοιτητών. Αυτό τους καθιστά αμέσως, **ελκυστικούς υποψήφιους για τη θέση εργασίας**. Υποτροφία σημαίνει **ελευθερία!** Αποκτά κανείς το χρόνο που χρειάζεται για να ανακαλύψει **νέες δυνατότητες και δεξιότητες** συμμετέχοντας στις διάφορες **φοιτητικές ομάδες** της σχολής τους, όπως είναι η θεατρική ομάδα ή το φοιτητικό ραδιόφωνο. Επιπλέον, μπορεί να διατεθεί χρόνος στον **εθελοντισμό** με πολλαπλά οφέλη για την ίδια την τοπική κοινωνία που στηρίζει και τροφοδοτεί αυτές τις προσπάθειες (feedback). Επί σειρά ετών, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου διοργανώνει θερινά σχολεία και διεθνή συνέδρια και όπως είναι γνωστό οι διοργανώσεις αυτές λόγω της υψηλής ποιότητάς τους ελκύουν το ενδιαφέρον επιστημόνων παγκόσμιου κύρους. Δεδομένου ότι οι διοργανώσεις τέτοιων συνεδρίων έχουν ιδιαίτερη σημασία όχι μόνο για την επιστημονική κοινότητα αλλά και για την τοπική κοινωνία και συνεισφέρουν με καθοριστικό τρόπο στην ανάπτυξη της περιοχής μας προτείνεται ο Δήμος μας να έλθει αρωγός και να ενισχύει οικονομικά εφεξής, τις συνεργίες της Σχολής Θετικών επιστημών, στα πλαίσια των οικονομικών δυνατοτήτων του και εφόσον οι γενικότερες συνθήκες επιτρέπουν τέτοιες πρωτοβουλίες και δράσεις.

- **ΕΙΔΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ (θεματικός τουρισμός)**, που έρχονται στο νησί για τις συγκεκριμένες εκδηλώσεις όπως:
 - ✓ Το φεστιβάλ **ΗΡΑΙΑ – ΠΥΘΑΓΟΡΕΙΑ**, αλλά και τα **ΙΧΝΗ ΤΟΥ ΠΥΘΑΓΟΡΑ** είναι τα μόνα φεστιβάλ στην Ελλάδα που αντλούν τη βασική του διαδρομή από την φιλοσοφική και την επιστημονική σκέψη της Ιωνίας όπως αυτή παραδόθηκε από τα άξια πνευματικά της τέκνα (Πυθαγόρας, Θαλής, Αναξίμανδρος, Αναξίμενης, Αρίσταρχος, Μέλισσος κ.α.). Ταυτόχρονα, είναι ένας θεσμός που αναφέρεται στο πολιτιστικό γίνεσθαι του νησιού, του τόπου, αλλά και εν γένει του διεθνούς ορίζοντα. Βασικός στόχος του φεστιβάλ είναι, να δημιουργήσει και να κρατήσει ένα ανοιχτό διάλογο σκέψης με ότι πιο σημαντικό συμβαίνει, ή ανακαλύπτεται γύρω από τις συμπαντικές αξίες ή εν γένει τη φιλοσοφική σκέψη σε όλο τον κόσμο. Θα μπορούσαμε να πούμε ότι η Σάμος είναι ο τόπος στον οποίο κάθε χρόνο συγκεντρώνονται τα νέα ρεύματα της σκέψης στη φιλοσοφία, στα μαθηματικά, την αστρονομία και την φυσική από τη μια, αλλά και ένας

τόπος όπου η ποίηση διαλέγεται με τις μουσικές του κόσμου, καθώς στο φεστιβάλ πραγματοποιούνται σημαντικά καλλιτεχνικά γεγονότα.



✓ Το Φεστιβάλ **“KARLOVASSI OPEN CITY”** είναι πολύ γνωστό για τους κατοίκους της Σάμου και συνεχίστηκε και το έτος 2019 από τον Τοπικό Εμπορικό Σύλλογο Καρλοβάσου, ο οποίος διοργάνωσε με μεγάλη επιτυχία την βραδιά, που τόσο πολύ αγάπησε η τοπική κοινωνία αλλά και οι επισκέπτες του νησιού. Προσφορές από τον εμπορικό σύλλογο, φαγητό, μουσικές εκδηλώσεις και χορευτικοί σύλλογοι δίνουν στην πόλη μια λαμπερή εικόνα και στους επισκέπτες και κατοίκους του νησιού μια αξέχαστη βραδιά. Συμμετέχουν: Αθλητικοί και πολιτιστικοί σύλλογοι, οι παραγωγοί σαμιώτικων προϊόντων ο σύλλογος εστίασης και ψυχαγωγίας και πολλοί επιχειρηματίες του νησιού. Ζωντανή Μουσική, επιλογές μουσικής από dj’s, χορός, παιχνίδια και πολλές ακόμη εκδηλώσεις, πλαισιώνουν και εμπλουτίζουν αυτή την ξεχωριστή βραδιά που περιλαμβάνει και σημαντικές εκπτώσεις και προσφορές από πλευράς των καταστημάτων. **Ανοιχτή Πόλη-Ανοιχτή Αγορά-"Ανοιχτοί" Άνθρωποι!**

- ✓ Το **ΡΑΛΛΥ ANTIKA «Tour de Samos»:** Πρόεδρος της οργανωτικής επιτροπής είναι ο κος Ιωάννης Ιγγλέσης, ο οποίος και ανέλαβε την πρωτοβουλία να γίνει θεσμός το Ράλλυ Αντίκα «Tour de Samos» στο νησί μας. Πρόκειται για ένα Αγώνα Ιστορικών Αυτοκινήτων, ένας αγώνας φιλικού χαρακτήρα, ακρίβειας και όχι ταχύτητας, που διεξάγεται σε δύο σκέλη (Σάββατο και Κυριακή, με διαφορετικές διαδρομές) σε δρόμους κανονικής κυκλοφορίας, με πλήρη τήρηση του Κ.Ο.Κ και χωρίς να χρειαστεί να ληφθούν ειδικά μέτρα για την κίνηση των υπολοίπων οχημάτων. Δεκάδες υπέροχα αυτοκίνητα άλλων δεκαετιών καλύπτουν περίπου 200 χιλιόμετρα με regularity ειδικές διαδρομές μπροστά από τα περισσότερα σημεία ιστορικού και αρχιτεκτονικού ενδιαφέροντος της Σάμου, καθώς και από πανέμορφα παραθαλάσσια και ορεινά τοπία του νησιού. Ο αγώνας συνδιοργανώνεται από διάφορα αθλητικά σωματεία, τελεί υπό την έγκριση της Επιτροπής Αγώνων Αυτοκινήτου της Ομοσπονδίας Μηχανοκίνητου Αθλητισμού Ελλάδος και διεξάγεται σύμφωνα με τον Διεθνή Αγωνιστικό Κώδικα της FIA και τον ΕΑΚ Ιστορικών Αυτοκινήτων, με πλήρη τήρηση των διατάξεων του Κώδικα Οδικής Κυκλοφορίας.
- ✓ **Αδελφοποιήσεις πόλεων.** Η αδελφοποίηση είναι η έκφραση μιας ευρωπαϊκής ενότητας και ταυτότητας που αναπτύσσεται από τους πολίτες. Αποτελεί ενδεχομένως την πλέον εμφανή μορφή ευρωπαϊκής συνεργασίας, με χιλιάδες πόλεις και χωριά να δηλώνουν με υπερηφάνεια, όταν εισέρχεται κάποιος στο έδαφός τους, με ποιες κοινότητες-εταίρους έχουν

αδελφοποιηθεί. Μια επιτυχημένη συνεργασία αδελφοποίησης μπορεί να προσφέρει πολλά οφέλη στις κοινότητες και τους δήμους. Ενώνοντας τους ανθρώπους από διάφορα μέρη της Ευρώπης, αποτελεί μια ευκαιρία για από κοινού αντιμετώπιση των προβλημάτων, ανταλλαγή απόψεων και κατανόηση διαφορετικών αντιλήψεων που αφορούν οποιοδήποτε θέμα, για το οποίο υπάρχει αμοιβαίο ενδιαφέρον ή ανησυχία.

- ✓ Δράση με τίτλο «**Greek Easter in Samos Island**» του Δήμου Δυτικής με σκοπό την προβολή της νήσου Σάμου, της γενέθλιας γης του Πυθαγόρα με την ανάδειξη των γραφικών παραδοσιακών οικισμών, την ιστορία, τον πολιτισμό, τα μαγευτικά τοπία, τις μοναδικές παραλίες, την γαστρονομία, τα εξαιρετικά πολυβραβευμένα σαμιώτικα κρασιά μα πάνω απ' όλα την γνωριμία με τους αυθεντικούς ανθρώπους και την Ελληνική φιλοξενία. Κατά την περίοδο του εορτασμού του Ελληνικού Πάσχα θα μπορούσε να γίνει παρουσίαση, των **εθίμων**, το ψήσιμο του αρνιού, τους ελληνικούς παραδοσιακούς χορούς και τα τοπικά προϊόντα.
- ✓ Διεξαγωγή του 1^{ου} Γαστρονομικού Φεστιβάλ με τίτλο «**Ημέρες Γαστρονομίας Σάμου 2022**». Στόχος του Φεστιβάλ είναι η δημιουργία ενός θεσμού που θα προσελκύει κάθε χρόνο περισσότερους Έλληνες και ξένους επισκέπτες στην Σάμο, με άνοιγμα της τουριστική περιόδου σε μια από τις ωραιότερες εποχές του χρόνου την Άνοιξη, εποχή που τα αρώματα και τα χρώματα ξεχειλίζουν και η φύση αναγεννάτε και ζωντανεύει με ένα μοναδικό μαγικό τρόπο. Θα μπορούσε να περιλαμβάνει: Γευσιγνωσίες, Οινογνωσίες, Εξειδικευμένη προβολή τοπικών προϊόντων, θεματικές διαδρομές μέσα στην πόλη, θεματικά αφιερώματα για τοπικά εδέσματα και ποτά. Θα μπορούσαν να προσκληθούν γνωστοί CHEF Έλληνες και ξένοι βραβευμένοι που θα δώσουν δυνατές γεύσεις και μαγειρικές εμπειρίες, έκθεση παραδοσιακών προϊόντων και εδεσμάτων από ελληνικές και διεθνής κουζίνες με έμφαση και στην ισορροπημένη υγιεινή διατροφή ώστε οι επισκέπτες να γευτούν αυθεντικές παραδοσιακές συνταγές με τοπικά σαμιώτικα προϊόντα που θα προσφέρουν ντόπιοι παραγωγοί. Έλληνες και ξένοι θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν την γαστρονομική κουλτούρα της Σάμου από το «χθες» μέχρι το «σήμερα» με ανάδειξη και προβολή των τοπικών συνταγών και προϊόντων. Παράλληλες διοργανώσεις θα διανθίσουν το Φεστιβάλ όπως π.χ
- 1. Ημερίδα Γαστρονομίας με θέμα την ταυτότητα και το μέλλον της μεσογειακής κουζίνας και ειδικά εκείνης της Σάμου με αναφορά στην Πυθαγόρεια Διατροφή με σπουδαίους ομιλητές

2. Σε μοναστήρι θα μπορούσε να γίνει αναπαράσταση του ξεχωριστού εθίμου της παραδοσιακής γιορτής που μαγειρεύεται ολονύχτια σε τεράστια καζάνια κατά την παραμονή θρησκευτικών εορτών και προσφέρεται μετά την θεία λειτουργία. Βασική πρώτη ύλη είναι το σιτάρι με κρεμμύδια και κατσίκι. Παραλλαγή είναι το «κεσκέκι», όπου το σιτάρι δεν αλέθεται, αλλά χρησιμοποιείται κοπανισμένο.
3. Βραδιά οινογνωσίας σε υπαίθριους ή μη υπαίθριους χώρους με ζωντανή μουσική, χορούς, εδέσματα και άφθονο σαμιώτικο κρασί κλπ.
4. Μαγειρέματα σε ξυλόφουρνο με ζυμωτό ψωμί και άλλα παραδοσιακά τοπικά προϊόντα
5. Συλλογή τοπικών συνταγών ελλήνων αλλά και ξένων προσκεκλημένων διακεκριμένων CHEF και δημιουργία εικονογραφημένου βιβλίου συνταγών
6. Κινηματογράφηση και δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού (βίντεο) από την προετοιμασία έως το κλείσιμο των ημερών γαστρονομίας και του Ελληνικού Πάσχα με σκοπό την τουριστική προβολή του νησιού μας στην Ελλάδα και στο εξωτερικό θέτοντας ως στόχο να βάλουμε την προσωπική μας σφραγίδα στη νέα εποχή που απευθύνεται σε τουρίστες, επισκέπτες και ερευνητές που θέλουν να γνωρίσουν την ταυτότητα του τόπου μας.

Ο Δήμος Δυτικής Σάμου δραστηριοποιείται για την επίτευξη νέων στόχων βραχυπρόθεσμων και μεσοπρόθεσμων αξιοποιώντας τις οικονομίες κλίμακας, υιοθετώντας καλές πρακτικές μέσα από την αμοιβαία συνεργασία της τοπικής κοινωνίας και των πολιτών της αλλά και την διαδημοτική συνεργασία σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.

9. ΑΞΟΝΕΣ & ΜΕΤΡΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΣΥΝΟΨΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

ΑΞΟΝΑΣ 1ος	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΣΑΜΟΥ
	ΣΤΟΧΟΙ ΔΙΑ-ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΟΙ
	Αρμόδιες υπηρεσίες : ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ Δ/ΝΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΤΜΗΜΑ ΤΟΠ.ΟΙΚΟΝ.ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΜΕΤΡΟ 1.1 ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ & ΣΥΓΧΡΟΝΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΣΕ ΤΟΠΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΜΕ ΤΗΝ ΣΥΝΥΠΑΡΞΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ "ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ"	1. Μείωση του οικολογικού αποτυπώματος του Δήμου Δυτικής Σάμου (των επιδράσεων δηλαδή των ανθρώπινων δραστηριοτήτων πάνω στη γη) .Το "οικολογικό αποτύπωμα" εκτιμάει τους φυσικούς πόρους που απαιτούνται για να υποστηριχθούν οι υλικές ανάγκες ενός ατόμου ή ενός πληθυσμού σύμφωνα με τον τρόπο ζωής, τις συνήθειες και την τεχνολογία που χρησιμοποιείται. Αυτό θα επιτευχθεί με την αναβάθμιση των υποδομών καθαριότητας, της υγειονομικής προστασίας, της ύδρευσης, αποχέτευσης σε όλο τον Δήμο και ιδιαιτέρως, στις περιοχές που αποτελούν τουριστικό προορισμό, πρωτοβουλίες και δράσεις ανακύκλωσης, εφαρμογή καλών πρακτικών ηλεκτροκίνησης και φόρτισης οχημάτων μέσα από σταδιακή αναβάθμιση του στόλου οχημάτων του δήμου που θα λειτουργούν και θα «συμπεριφέρονται» υποδειγματικά στην πόλη και στα χωριά.
	2. Δημιουργία μητρώου τουριστικών επιχειρήσεων και καταγραφή των αναγκών και των αιτημάτων των εκπροσώπων του τουριστικού κλάδου σε όλες τις περιοχές του δήμου.
	3.Εφαρμογή προγραμμάτων μέσα από την συνεργασία του Δήμου με τα Κέντρα Δια Βίου Μάθησης για διαρκή επαγγελματική κατάρτιση των επαγγελματιών που συνδέονται με τον τουρισμό. Καθολικότητα της τουριστικής συνείδησης, αλλαγή νοοτροπίας & επαγγελματικής δεοντολογίας (στήριξη υγιούς επιχειρηματικότητας).
	4.Σχεδιασμός δράσης αντιμετώπισης έκτακτων συνθηκών (πυρκαγιάς, σεισμού κλπ) κατά την διάρκεια τουριστικής περιόδου
	5.Δημιουργία Δημοτικού Τουριστικού Κέντρου Πληροφόρησης INFO KIOSK και στελέχωση με άτομα που θα μιλούν ξένες γλώσσες και στην καλύτερη περίπτωση θα έχουν δραστηριοποιηθεί, (εμπειρία) στο χώρο του τουρισμού.
	6.Σήμανση αξιοθέατων, μνημείων, μονοπατιών, χαρτογραφήσεις και στιδήποτε κρίνεται απαραίτητο για την πληροφόρηση και διευκόλυνση των επισκεπτών με την δημιουργία έντυπου αλλά και ψηφιακού οδηγού.
	7. Δράσεις για ενίσχυση πολιτιστικών εκδηλώσεων ανάδειξης και διατήρησης πολιτιστικής κληρονομιάς π.χ ΕΘΙΜΑ, ΚΑΡΝΑΒΑΛΙ
	ΣΤΟΧΟΙ

	ΔΙΑ-ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΟΙ
	<u>Αρμόδιες υπηρεσίες:</u> ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ ΤΜΗΜΑ ΤΟΠ.ΟΙΚΟΝ.ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ή/ & ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
<u>ΜΕΤΡΟ 1.2</u>	1.Ανάδειξη & ενίσχυση εναλλακτικών μορφών τουρισμού (αρχαιολογικού, θρησκευτικού, περιηγητικού κλπ)
	2.Αξιοποίηση του μνημονίου συνεργασίας με το Πανεπιστήμιο Αιγαίο Τμήμα Θετικών Επιστημών και διαμόρφωση δημοτικού ή άλλου χώρου σε συνεδριακό κέντρο με καμπίνες διερμηνείας, εξοπλισμό, βοηθητικές αίθουσες και χώρους φιλοξενίας ενός ικανοποιητικού αριθμού συνέδρων.(Ο συνεδριακός τουρίστας στατιστικά, ξοδεύει 10 φορές περισσότερα χρήματα από τον τουρίστα διακοπών).
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΑΝΑΔΕΙΞΗ	3.Επιστημονικός/συνεδριακός τουρισμός είναι ένας τομέας που μπορεί να προβληθεί με σωστές ενέργειες όπως προγραμματικές συμβάσεις, σύμφωνα συνεργασίας με πανεπιστημιακές σχολές εσωτερικού & εξωτερικού, εφαρμόζοντας μνημόνια συνεργασίας με Πανεπιστήμια και χρηματοδοτώντας δράσεις (υποτροφίες , συμμετοχές σε συνέδρια κλπ) με σκοπό την ανάδειξη και προβολή της τοπικής κοινωνίας (αξιοποιώντας Ευρωπαϊκά Προγράμματα κ.α) διότι διαθέτουμε μοναδική περιουσία για επιστημονικές αρχιτεκτονικές, γεωλογικές, ιστορικές, πολιτιστικές διατριβές (ενδεικτικά Αρίσταρχος, Πυθαγόρας, Ευπαλίνος, σπάνια χλωρίδα και πανίδα κ.α)
ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΩΝ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΩΝ	4. Συμμετοχή σε εκθέσεις τουρισμού σε Ελλάδα & εξωτερικό σύμφωνα με τα σχετικά προγράμματα που ανακοινώνονται, παγκοσμίως όταν και εφόσον οι συνθήκες το επιτρέπουν λόγω της πανδημίας και της μετά COVID-19 εποχής.
	5. Συμμετοχή σε ψηφιακές VIRTUAL εκθέσεις τουρισμού σε Ελλάδα & εξωτερικό σύμφωνα με τα σχετικά προγράμματα που ανακοινώνονται κάθε φορά.
	6. Θρησκευτικός τουρισμός με ανάδειξη των ιστορικών βυζαντινών μοναστηριών & συμμετοχή σε θρησκευτικές εκδηλώσεις, τελετές & πανηγύρεις. Δυνατότητα να αναπτύσσεται ο τουρισμός όλες τις εποχές του χρόνου.
	7. Οικοτουρισμός /οικολογικός τουρισμός με προβολή περιηγήσεων σε παραδοσιακούς οικισμούς, βιότοπους, πεζοπορία σε μονοπάτια, σπήλαια, Ανάδειξη & προστασία περιοχών φυσικού κάλλους τοπίων & περιοχών NATURA 2000.
	8. Προώθηση τοπικών γαστρονομικών προϊόντων σε συνεργασία με τοπικούς παραγωγούς με σκοπό την αύξηση της επισκεψιμότητας & στήριξη της τοπικής κοινωνίας.
	9.Αδελφοποιήσεις πόλεων στα πλαίσια ανταλλαγής κουλτούρας & πολιτισμού με στόχο προσέλκυση επισκεπτών
	10.Υιοθέτηση χάρτη καλής συμπεριφοράς στη φύση και στο περιβάλλον
	ΣΤΟΧΟΙ
	ΔΙΑ-ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΟΙ
	<u>Αρμόδιες υπηρεσίες :</u> ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ

	ΤΜΗΜΑ ΤΟΠ.ΟΙΚΟΝ.ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Ή/ & ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
<p>ΜΕΤΡΟ 1.3</p> <p>ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗ ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ</p>	<p>1. Ταξίδια εξοικείωσης (fam trips) που αφορούν την φιλοξενία δημοσιογράφων & τουριστικών πρακτόρων από τις χώρες αγορών στόχων της Σάμου (σκανδιναβικές, αυστριακές, πολωνικές, ιταλικές, κινέζικες αγορές κλπ).</p>
	<p>2. Ολοκληρωμένα προγράμματα και δράσεις σε θεματικές μορφές προτεραιότητας όπως συνεδριακός τουρισμός, μαθητικός, θρησκευτικός, πολιτιστικός τουρισμός, αθλητικός τουρισμός με προβολή δράσεων τοπικών, περιφερειακών και ευρωπαϊκών διοργανώσεων (ΑΓΩΝΕΣ ΣΤΙΒΟΥ, ΙΣΤΙΟΠΛΟΪΑΣ REGATA, ΝΑΥΤΑΘΛΗΤΙΚΟΙ ΑΓΩΝΕΣ, ΚΛΠ) γαστρονομικός τουρισμός με προβολή και συμμετοχή σε δράσεις τοπικές, περιφερειακές, ορειβατικός τουρισμός, κλπ. Δράσεις προώθησης της τοπικής ιστορίας και του πολιτισμού αφιέρωμα και προβολή εξεχουσών προσωπικοτήτων των τεχνών, γραμμάτων και καλλιτεχνών που δραστηριοποιήθηκαν ή κατάγονται από το τόπο μας (, Γιάννης Ρίτσος, Έρη Ρίτσου, Λίτσα Ψαραύτη, Νίκος Σταυρίδης, Καίτη Γκρέυ, Ευαγγελία Σαμιωτάκη, Μανώλης Καλομοίρης, Κώστας Ρούκουνας, Οδυσσέας Μοσχονάς κλπ.)</p>
	<p>3. Ανάπτυξη ενημερωτικών δράσεων & γενικά κάθε μορφής ενεργειών για τη διατήρηση & προβολή της παράδοσης της Σάμου με πρόγραμμα δημιουργίας θεματικών δικτύων -διαδρομών - δράσεων (π.χ. Ελληνικό Πάσχα, Φεστιβάλ Γαστρονομίας και οινογνωσίας, τρυγητός, παραγωγή οίνου σε παραδοσιακά εργαστήρια, ιστορία επεξεργασίας δέρματος & βραδιές "Ταξιδεύοντας στην Εποχή ακμής Βυρσοδεψείων", "Φιλοξενία σε Παραδοσιακό σπιτικό", "Υφαίνοντας στον Αργαλειό" "Λαογραφική Τέχνη & Παράδοση", "Φτιάχνω με πυλό τη δική μου κούπα" "Παιχνίδια μιας άλλης Εποχής για μικρά & μεγάλα παιδιά", "Μια Ζωγραφιά εικόνα για τη Σάμο", " Έθιμο οβίδων Μαραθοκάμπου" "Ναυτική Εβδομάδα" ,"Δράση Φιλαρμονικής έργο & Ιστορία" κλπ).</p>
	<p>4. Συνεργασία με όμορο δήμο, με άλλα ΝΠΔΔ, Περιφέρεια & παραγωγικούς φορείς της Σάμου για θέματα που συνάδουν με τους σκοπούς του Δήμου μας και την προβολή του νησιού γενικότερα</p>
	<p>5. Χρηματοδότηση & υλοποίηση εκδόσεων για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της Σάμου</p>
	<p>6. Συμμετοχή του Δήμου ως εταίρος ή ανάδοχος έργου σε συγχρηματοδοτούμενα ευρωπαϊκά προγράμματα για τον τουρισμό & συμμετοχή σε δίκτυα τουριστικών δράσεων & εκδηλώσεων</p>
	<p>7. Αξιοποίηση τουριστικού καταφυγίου και αγκυροβολίου για την ανάπτυξη του θαλάσσιου τουρισμού και την τοπικής οικονομίας</p>
	<p>8. Τοπικά σύμφωνα συνεργασίας για την διατήρηση της τοπικής κληρονομιάς και την αντιμετώπιση της φθοράς. Συνεργασία δήμου, ΝΠΔΔ, περιφέρειας με συμμετοχή όλων ομάδων που εμπλέκονται στο τουρισμό (ξενοδοχειακές μονάδες, καταλύματα, εστιατόρια, ταβέρνες, παραδοσιακοί συνεταιρισμοί κ.α) προκειμένου να δημιουργηθεί ένα ομοιογενές δίκτυο συνεργασίας σε ένα κοινό πλαίσιο κανόνων.</p>

ΜΕΤΡΟ 1.4 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΑΜΟΥ	<p>1. Προβολή και ανάπτυξη επίσημης πολιτικής για τη χρήση κοινωνικών δικτύων (=συγκέντρωση & συμμετοχή ατόμων σε συγκεκριμένες ομάδες) αξιοποίησης της δημοτικότητας που τους επιτρέπει να δημιουργήσουν ένα ημι-δημόσιο προφίλ σε ένα δικτυακό χώρο. Ενδεικτικά : α) Facebook β) Twitter (=σύντομα μηνύματα γ) Blogger (εύκολη δημιουργία) δ) LinkedIn (=επαγγελματικό, δημιουργία προφίλ, ανεύρεση συνεργατών, ε) Instagram (=Επεξεργασία & δημοσίευση φωτογραφιών) στ) Pinterest (=Αποθήκευση προϊόντων) κλπ. Προτείνεται, σύμφωνα με την πολιτική διοίκησης του ΕΟΤ on line προγράμματα στις σημαντικότερες πλατφόρμες και δίκτυα της Κίνας, Πολωνίας.π.χ. visitgreece.gr στην κινέζικη, πολωνική γλώσσα και κοινές διαφημιστικές ενέργειες με σημαντικούς Tour Operators και αεροπορικές εταιρείες για παράδειγμα μια διαφημιστική καταχώρηση της Σάμου, στον οδηγό της AEGEAN AIRLINES ή σε διεθνή αεροδρόμια εσωτερικού και εξωτερικού αλλά και λοιπά μέσα μεταφοράς κλπ</p>
	<p>2. Παρόμοια, σύμφωνα με διεθνείς KEY PLAYERS της τουριστικής αγοράς ενδεικτικά EXPEDIA, LASTMINUTE.COM, TRIPADVISOR κ.α (πηγή ΕΟΤ)</p>
	<p>3. Συνέργιες Διαφήμισης & προβολής σε μεγάλα δίκτυα όπως NATIONAL GEOGRAPHIC, ADAC, κ.α (πηγή ΕΟΤ)</p>

ΑΞΟΝΑΣ 2ος	ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ
	ΣΤΟΧΟΙ ΔΙΑ-ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΟΙ
	Αρμόδιες υπηρεσίες : ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ ΤΜΗΜΑ ΤΟΠ.ΟΙΚΟΝ.ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ
ΜΕΤΡΟ 2.1 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΗ	1. Δημιουργία διαδραστικής ιστοσελίδας με σύγχρονα ελκυστικά εργαλεία για την τουριστική προβολή του δήμου και της νήσου Σάμου γενικότερα, την αύξηση της επισκεψιμότητας και την παροχή πολύτιμων πληροφοριών σε κάθε ενδιαφερόμενο πολίτη και φορέα.
	2. Αμφίδρομη επικοινωνία και εξυπηρέτηση του Πολίτη με ηλεκτρονικά μέσα ----- Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση.
	3. Κατάρτιση κανονισμού πληροφόρησης των πολιτών και κανονισμού διαβούλευσης.
	4. Παροχή υπηρεσιών internet στους πολίτες σε επιλεγμένα σημεία της πόλης (Δημοτικά Κτίρια – Πλατείες – Δημοτικούς χώρους αναψυχής κ.α.) με έξυπνες και σύγχρονες λύσεις.
	5. Κατάρτιση Χάρτας δικαιωμάτων και υποχρεώσεων των πολιτών
	ΣΤΟΧΟΙ ΔΙΑ-ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΟΙ
	Αρμόδιες υπηρεσίες : ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ ΤΜΗΜΑ ΤΟΠ.ΟΙΚΟΝ.ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

<p>ΜΕΤΡΟ 2.2</p> <p>ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ</p>	1. Αναβάθμιση του υφιστάμενου εξοπλισμού και συμπληρωματική προμήθεια νέου
	2.Ενημέρωση-κατάρτιση στα νέα δεδομένα που αφορούν στη διοίκηση του
	3.Σχεδιασμός μέτρων για τη βελτίωση διαδικασιών (οικονομική διαχείριση εσόδων και δαπανών, προμήθειες, διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, κλπ) σε θέματα που άπτονται την τουριστική προβολή του δήμου
	4. Δράσεις για την αξιολόγηση της απόδοσης των υπηρεσιών
	<p>ΣΤΟΧΟΙ</p> <p>ΔΙΑ-ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΟΙ</p>
	<p>Αρμόδιες υπηρεσίες</p> <p>ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ</p> <p>ΤΜΗΜΑ ΤΟΠ.ΟΙΚΟΝ.ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p> <p>ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ</p>
<p>ΜΕΤΡΟ 2.3</p> <p>ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ</p>	1. Συνεχή επιμόρφωση – κατάρτιση στο ηλεκτρονικό μάρκετινγκ μέσω σεμιναρίων για απόκτηση γνώσεων & δεξιοτήτων.
	2. Μέτρα για την εσωτερική πληροφόρηση του προσωπικού για τα τρέχοντα θέματα που το αφορούν.
	3. Αποτελεσματικότερη και ορθότερη αντιμετώπιση των θεμάτων που συνεχώς προκύπτουν λόγω του συνεχώς μεταβαλλόμενου θεσμικού πλαισίου που διέπει τον τρόπο λειτουργίας των υπηρεσιών – νομοθεσία/νομολογία, κείμενες διατάξεις, εγκυκλίου κ.λ.π.
	4. Ενέργειες για τη διάγνωση των αναγκών βελτίωσης των προσόντων του προσωπικού μέσα από την συνεχή εκπαίδευση.
	5. Προγραμματισμός αναγκών ανθρώπινου δυναμικού στις επιμέρους υπηρεσίες.
	6. Μέτρα για την βελτίωση των συνθηκών εργασίας.
	<p>ΣΤΟΧΟΙ</p> <p>ΔΙΑ-ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΟΙ</p>
	<p>Αρμόδιες υπηρεσίες :</p> <p>ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ</p> <p>ΤΜΗΜΑ ΤΟΠ.ΟΙΚΟΝ.ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</p> <p>ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ</p>
<p>ΠΟΡΟΙ</p> <p>ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΕΙΣ</p> <p>ΜΕΤΡΟ 2.4</p>	1.Μείωση των λειτουργικών εξόδων.
	2. Βελτίωση των ενεργειών για τα έσοδα -χορηγίες-δωρεές-επιχορηγήσεις εκ μέρους της Ε.Ε και κάθε άλλου κρατικού ή δημόσιου φορέα & διεθνούς οργανισμού
	3. Έσοδα από το αντίτιμο των πραγμάτων ή των υπηρεσιών, που παρέχει (εισιτήρια, εκδόσεις, εκδηλώσεις)
	4.Έσοδα από την συμμετοχή του σε εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα

ΜΕΡΟΣ II

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ 2021

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ Δ/ΝΣΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΔΗΜΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΣΑΜΟΥ

Συγκεκριμένα, για το έτος 2021 έλαβαν χώρα οι παρακάτω δράσεις:

A) Δημιουργία βίντεο –αφιέρωμα στο Δήμο Δυτικής Σάμου από την εταιρεία ANALYSIS MEDIA GROUP, με παραχώρηση του δικαιώματος πνευματικής ιδιοκτησίας επ' αόριστο χρόνο. Η δημόσια προβολή του βίντεο στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, συμβάλλει στην προβολή του τόπου με απώτερο στόχο της αύξηση της επισκεψιμότητάς του.

Παρακαλώ δείτε στο παρακάτω link:

<http://dsamos.gr/node/91>

<https://www.youtube.com/watch?v=21sK0kn5OdI>

B) Συμμετοχή του Δήμου στην virtual έκθεση «ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΝΗΣΙΩΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ» του Ψηφιακού Εκθεσιακού Κέντρου της Mact Media Group. Η έκθεση που πραγματοποιήθηκε 28-30/5/2021 είχε σαν στόχο να δώσει βήμα σε όλα τα νησιά της χώρας, να προβάλλουν τα συγκριτικά τους πλεονεκτήματα, τις ομορφιές τους, τα αξιοθέατα, τις υπηρεσίες που προσφέρουν, τις δυνατότητες θεματικού τουρισμού που διαθέτουν και να τα κοινωνήσουν στο εγχώριο και διεθνές προκειμένου να ενισχύσουν την τουριστική τους κίνηση και να αναπτύξουν την τοπική οικονομία.

Συνολική δαπάνη συμμετοχής: 1.500,00€



Γ) Στα πλαίσια τουριστικής προβολής και ανάπτυξης της πολιτιστικής κληρονομιάς του Δήμου Δυτικής Σάμου, δημιουργήθηκε με την Graphdays.design group ένας τρίπτυχος τουριστικός, τοπικός, ιστορικός οδηγός με εφαρμογή νέων τεχνολογιών και χρήσης QR codes για την Κοινότητα Μαραθοκάμπου με τίτλο «**Ο ΙΣΤΟΡΙΚΟΣ ΠΕΡΙΠΑΤΟΣ -ΟΔΟΙΠΟΡΙΚΟ ΤΟΥ ΜΑΡΑΘΟΚΑΜΠΟΥ ΔΗΜΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΣΑΜΟΥ ΜΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΝΕΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ QR CODES**». Οι κωδικοί αυτοί ανατρέχουν στην ιστορία της περιοχής Μαραθοκάμπου και παραπέμπουν σε πραγματικά σημεία της

διαδρομής. Αναζητήθηκε η θέση κάθε σημείου μέσω GPS σήματος, και τοποθετήθηκαν τα σημεία, ορόσημα του χάρτη. Οι κωδικοί QR και η σάρωσή τους με τα smartphone χτίζει μια γέφυρα μεταξύ του διαδικτύου και του εκτός σύνδεσης δέκτη και βοηθούν τους επισκέπτες να ενημερωθούν παρέχοντας πληροφορίες αλλά και χρήσιμες οδηγίες, με έξυπνο και ελκυστικό τρόπο. Ήταν επίσης και ένα από τα δικαιολογητικά που κατατέθηκαν μαζί με πλούσιο φωτογραφικό υλικό, σε πρόταση για υποβολή υποψηφιότητας για τα «Καλύτερα Χωριά» -BEST VILLAGES του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού και επιλεγήκαμε μαζί με άλλες δύο προτάσεις, από το Υπουργείο Τουρισμού για την εκπροσώπηση της Ελλάδας στο Διαγωνισμό του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού αναμένοντας την δεύτερη φάση αξιολόγησης.



<https://news.gtp.gr/2021/09/23/three-greek-municipalities-nominated-for-unwto-best-tourism-villages-award/>

https://www.imerisia.gr/toyrismos/22176_elliniko-horio-poy-diekdikiei-ton-titlo-toy-best-tourism-village-ston-pagkosmio

<https://www.samos24.gr/archives/74072>

Δ) Υπό την αιγίδα του Δήμου Δυτικής Σάμου διοργανώθηκε το Ράλλυ Αντίκα "Tour de Samos 2021", από 9 έως 11 Ιουλίου 2021 .

Πρόκειται για ένα αγώνα Ιστορικών Αυτοκινήτων, ακρίβειας και όχι ταχύτητας, που διεξάγεται σε δύο ημέρες, σε δρόμους κανονικής κυκλοφορίας, με πλήρη τήρηση του ΚΟΚ και χωρίς να χρειάζεται να ληφθούν ειδικά μέτρα για την κίνηση των υπολοίπων οχημάτων.

Δεκάδες υπέροχα αυτοκίνητα άλλων δεκαετιών καλύπτουν περίπου 200km με ειδικές διαδρομές από πανέμορφα ορεινά και παραθαλάσσια τοπία καθώς και μπροστά από σημεία του νησιού με ιστορικό και αρχιτεκτονικό ενδιαφέρον.

Ο Δήμος ανέλαβε την υποχρέωση να προσφέρει:

- 50 αναμνηστικά για τα πληρώματα
- Έντυπο προβολής της διοργάνωσης
- Είδη κέτερινγκ, αναψυκτικά και νερά για τους συμμετέχοντες



<https://youtu.be/ZZzdNCNSpLc>

<https://www.youtube.com/watch?v=3rjZMOSG9Mw>

Ε) Ο Δήμος Δυτικής Σάμου και η Κοινότητα Μαραθοκάμπου σε συνεργασία με ομάδες καλλιτεχνών και επιστημών της Σάμου καθώς και Ελληνικών και Διεθνών φορέων με ενασχόληση στο έργο του Πυθαγόρα διοργάνωσαν τη δράση «ΣΤΑ ΙΧΝΗ ΤΟΥ ΠΥΘΑΓΟΡΑ».

Από 30/8 έως 2/9 στις πλατείες της Κοιν.Μαραθοκάμπου πραγματοποιήθηκαν συμμετοχικά βιωματικά εργαστήρια, μουσικής, μαθηματικών, μηχανικής, ιστορίας τέχνης, βασικών αρχών φιλοσοφίας, αυτοανάπτυξης και πρωτότυπα μαθήματα συλλογιστικής σκέψης, βασισμένα τις διδαχές του Πυθαγόρα. Όλες αυτές τις ημέρες τις πλατείες κοσμούσαν έργα καλλιτεχνών που ζουν κι εργάζονται στη Σάμο.

Τέλος πραγματοποιήθηκε ο ΙΣΤΟΡΙΚΟΣ ΠΕΡΙΠΑΤΟΣ ΜΑΡΑΘΟΚΑΜΠΟΥ, μια **περιπατητική διαδρομή με ξεναγούς και ιστορίες** που μετέφεραν τους συμμετέχοντες σε εποχές και στιγμές του παρελθόντος.

Ο Δήμος κάλυψε τα έξοδα προβολής της δράσης, δηλ. έντυπο και τηλεοπτικό διαφημιστικό υλικό.

Συνολική δαπάνη δράσης: 800,00€

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

<https://dsamos.gr/node/198>

ΣΤ) Ο Δήμος Δυτικής Σάμου συμμετείχε στην Επετειακή Έκθεση Ελλάδα 1821-2021 που διοργανώθηκε στο Ζάππειο Μέγαρο στις 2-3-4 Οκτωβρίου 2021, μαζί με το Δήμο Ανατολικής Σάμου, με κοινό περίπτερο 24τ.μ.

Ο δήμος εκπροσωπήθηκε από το Δήμαρχο, την Γενική Γραμματέα, και τον Αν.Πρ. του Τμήματος Προμηθειών.

Ο Δήμος κάλυψε τα έξοδα συμμετοχής (ενοικίαση περιπτέρου-εξ' ημισείας με το Δήμο Ανατολικής Σάμου-, τηλεόρασης, μεταφοράς εκθεσιακού υλικού, αεροπορικά Δημάρχου και αποζημίωση συμμετεχόντων υπαλλήλων).

Συνολική δαπάνη δράσης: 1.900,00€

Ζ) Κατά το χρονικό διάστημα από 20/8/2021 έως και 27/8/2021, στα πλαίσια της τουριστικής προβολής του δήμου, ο δήμος διέθεσε μέσω μετακίνησης σε Πολωνό δημοσιογράφο για την λήψη φωτογραφιών και πλάνων για την παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού.

Η) Ο Δήμος Δυτικής Σάμου μετά από ενημέρωση για την άφιξη 40 Πολωνών (δημοσιογράφων operators) διαμορφωτών γνώμης από το τουριστικό γραφείο SAMOS HOLIDAYS, παρέθεσε τους φιλοξενούμενους ένα γεύμα υποδοχής και ευχαριστίας στις 7/6/2021, στα πλαίσια της καλής συνεργασίας αλλά και της τόνωσης και σύσφιξης των διπλωματικών μας σχέσεων μεταξύ Σάμου και Πολωνίας. Επιπλέον τους πρόσφερε συμβολικά αναμνηστικά δώρα από προϊόντα που αναδεικνύουν την γεύση, την τέχνη και τον φυσικό πλούτο του τόπου μας.

Συνολική δαπάνη δράσης:1.200,00€

Θ) Ο Δήμος Δυτικής Σάμου συμμετείχε στην Έκθεση εορτασμού των 200 χρόνων της Ελληνικής Επανάστασης από 17-19/9/2021, στο Βρότσλαβ της Πολωνίας κατόπιν πρόσκλησης του Πολωνικού Ελληνικού και Εμπορικού Επιμελητηρίου .

Το πρόγραμμα των επιστημονικών και πολιτιστικών εκδηλώσεων που πραγματοποιήθηκαν στο Βρότσλαβ στις 17-18-19 Σεπτεμβρίου 2021 με το σύνθημα «ΕΙΜΑΣΤΕ ΟΛΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ!» περιελάμβανε επιστημονικό συμπόσιο, εκθέσεις, συναυλίες, φεστιβάλ τοπικών ελληνικών προϊόντων, γευσιγνωσία σπεσιαλιτέ ελληνικής κουζίνας, παρουσίαση του ελληνικού τουρισμού και λαογραφίας. Το λογότυπο και το διαφημιστικό υλικό της αποστολής του Δήμου μας και του νησιού μας προβλήθηκαν σε όλα τα μέσα μαζικής επικοινωνίας (αστική συγκοινωνία), στην Πολωνική Τηλεόραση (περιφερειακή και εθνική), αλλά και την Ελληνική Τηλεόραση ΕΡΤ3.

Ο δήμος κάλυψε τα αεροπορικά εισιτήρια της μετακίνησης του εκπροσώπου, την ημερήσια αποζημίωσή του, τη διαμονή του και τη μετακίνησή του εντός της Πολωνίας, το κόστος του περιπτέρου, του προωθητικού υλικού, του διερμηνέα και των αναμνηστικών δώρων.

Συνολική δαπάνη δράσης: 1.420,00€.

<https://wroclaw.tvp.pl/55926624/dni-grecji-we-wroclawiu-zobacz-co-przygotowali-organizatorzy>

<https://www.ertnews.gr/video/ekdiloseis-gia-tin-elliniki-epanastasi-stin-polonia/>

Ι) Σαν φυσική συνέπεια των δράσεων Ζ,Η,Θ, και σε συνεργασία με το Δήμο Ανατολικής Σάμου θα είναι η δημιουργία και η υπογραφή μεταξύ των δήμων και του Πολωνικού Ελληνικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου, Πρωτόκολλο Φιλίας & Συνεργασίας (ΑΠ.ΔΣ 104/2021 ΑΔΑ: Ψ2ΘΑ46ΜΦΟ8-4Λ0)

<https://diavgeia.gov.gr/doc/%CE%A82%CE%98%CE%9146%CE%9C%CE%A6%CE%9F8-4%CE%9B0?inline=true>

Το γεγονός αυτό προσφέρει μια σειρά δυνατοτήτων στους ίδιους τους δήμους αλλά και σε ιδιωτικές επιχειρήσεις, για συνεργασία σε διάφορους τομείς του πολιτισμού, του αθλητισμού, του τουρισμού και της οικονομίας.

Ένα προϊόν τέτοιας συνεργασίας, μεταξύ των δήμων, του Πολωνο-ελληνικού βιομηχανικού Επιμελητηρίου και της πολωνικής εταιρίας εναέριων κινηματογραφήσεων FilmIot, ήταν η δημιουργία οπτικοακουστικού υλικού (βίντεο) διάρκειας 3' και 22'' τουριστικής προβολής της Σάμου.

<https://www.youtube.com/watch?v=h6xWyN7RvtA&fbclid=IwAR0WTNtRjkBetBxNFd00qlj8jeZiGI51oG6qUvlKfXQqI51XJG3NGs36oh4>

Στη συνέχεια το βίντεο αυτό θα διαμορφωθεί σύμφωνα με τις προδιαγραφές ΕΟΤ (χωρίς κοντινά πλάνα προσώπων και λογότυπα) και θα δημιουργηθούν τρεις μικρότερες ταινίες για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Επιπλέον, θα δημιουργηθεί λογαριασμός στο instagram στην πολωνική γλώσσα για προβολή της Σάμου σε πολωνούς τουρίστες. Η λειτουργία του προφίλ περιλαμβάνει δημοσίευση αναρτήσεων, απάντηση σε σχόλια και αλληλεπιδράσεις (για τρεις αρχικά μήνες) συνολικό κόστος € 1.160,00.

Δ/ΝΣΗ ΤΟΠΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΣΑΜΟΥ

ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ ΜΑΚΡΗ

ΜΕΡΟΣ ΙΙΙ

ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2022

Ο Προϋπολογισμός 2022 του Δήμου Δυτικής Σάμου, ψηφίστηκε με την υπ.αριθμ.139/29.12.2021 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου του Δήμου Δυτικής Σάμου και επικυρώθηκε η νομιμότητά του με την υπ.αριθμ.2783/21.01.2022 απόφαση της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Αιγαίου (ΑΔΑ:ΨΒ5ΘΟΡ1Ι-ΧΦΗ).

Επίσης, με την υπ.αριθμ.140/29.12.2021 απόφαση Δ.Σ εγκρίθηκε το Ολοκληρωμένο Πλαίσιο Δράσης (ΟΠΔ) του Δήμου Δυτικής Σάμου και επικυρώθηκε η νομιμότητά του με την υπ. αριθμ.3214/25.01.2022 απόφαση της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Αιγαίου (ΑΔΑ:ΨΦΜΔΟΡ1Ι-ΟΙΞ).

Η δομή και ο προϋπολογισμός δαπανών του Ετήσιου Προγράμματος Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης, αποτελεί συνέχεια του Ετησίου Προγράμματος Δράσης του Δήμου, και μέρος του Προγράμματος Επικοινωνιακής Προβολής 2022 του Δήμου Δυτικής Σάμου.

Καταρτίστηκε, όσον αφορά στις λειτουργίες και επενδύσεις, βάσει του προϋπολογισμού δαπανών των τμημάτων και των αντίστοιχων κωδικών του προϋπολογισμού. Όπως θα δούμε παρακάτω, για κάθε μία από τις προγραμματισμένες δράσεις, προσδιορίζονται: Το **χρονοδιάγραμμα** υλοποίησης της δράσης ο **προϋπολογισμός δαπανών** και η **πηγή χρηματοδότησης** της δράσης.

Συγκεκριμένα:

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ & ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ 2022

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ 00 ΓΕΝΙΚΩΝ, 10 ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ 15 ΥΠ.ΠΟΛ.ΑΘΛ.& ΚΟΙΝ.ΠΟΛ.

A/A	Περιγραφή ενέργειας	Υπηρεσίες	Εμπλεκόμενοι φορείς (εκτός Δήμου)	Χρονο-προγραμματισμός	Προϋπολογισμός δαπανών	Κ.Α	Άξονας Μέτρο του Ε.Π.
1	Οδοιπορικά έξοδα και αποζημίωση μετακ.αιρετών	ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΘΛΗΤ.		Μέχρι 31/12/2022	5.000,00	00.6421	1.2.4
2	Οδοιπορικά έξοδα και αποζημίωση τρίτων	ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΘΛΗΤ.		Μέχρι 31/12/2022	2.500,00	10.6423	1.2.4
3	Δαπάνες εκθέσεων εσωτερικού και εξωτερικού	ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΘΛΗΤ.		Μέχρι 31/12/2022	7.000,00	00.6432	1.2.4
4	Τιμητικές διακρίσεις, αναμνηστικά, φιλοξενίες	ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΘΛΗΤ.	ΧΟΡΗΓΟΙ	Μέχρι 31/12/2022	20.000,00	00.6433	1.3.1 & 1.4.3
5	Λοιπές δαπάνες δημοσίων σχέσεων-Μεταφράσεις κειμένων στα πλαίσια διεθνών σχέσεων και συνεργασιών	ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΘΛΗΤ.		Μέχρι 31/12/2022	2.500,00	00.6434.0001	1.2.9 & 1.3.3 & 1.4.1
6	Λοιπές δαπάνες δημοσίων σχέσεων στα πλαίσια διεθνών σχέσεων	ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΘΛΗΤ.		Μέχρι 31/12/2022	5.000,00	00.6434.0002	1.2.9 & 1.3.1 & 1.3.3 & 1.4.1
7	Συμμετοχές σε συνέδρια συναντήσεις, διαλέξεις, συνέργειες	ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΘΛΗΤ.	ΧΟΡΗΓΟΙ	Μέχρι 31/12/2022	10.000,00	00.6441	1.2.3 & 1.4.3
8	Διοργάνωση συνεδρίων, συναντήσεων, διαλέξεων	ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΘΛΗΤ.	ΧΟΡΗΓΟΙ	Μέχρι 31/12/2022	2.000,00	00.6442	1.1.3 & 1.3.4

Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής & ανάπτυξης 2022

9	Δαπάνες δεξιώσεων & εθνικών και τοπικών εορτών	ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΘΛΗΤ.	ΧΟΡΗΓΟΙ	Μέχρι 31/12/2022	5.000,00	00.6443	1.1.6 & 1.2.3
10	Εξοδα αδελφοποιήσεων	ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΘΛΗΤ.		Μέχρι 31/12/2022	7.000,00	00.6444	1.2.8
11	Συνδρομές εφημερίδες περιοδικά & ηλεκτρονικά μέσα	ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΘΛΗΤ.		Μέχρι 31/12/2022	8.000,00	00.6451	2.2
12	Συντήρηση Λογισμικού - ανακαινήσεις back-online, UNISYSTEM	ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΘΛΗΤ.		Μέχρι 31/12/2022	9.000,00	10.6266.0001	2.2.1
13	Εξοδα λοιπών δημοσιεύσεων	ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΘΛΗΤ.		Μέχρι 31/12/2022	5.000,00	10.6463	2.2
14	Δαπάνες για δράσεις τμήματος πολιτισμού - πολιτιστικές εκδηλώσεις	ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΘΛΗΤ.	ΧΟΡΗΓΟΙ	Μέχρι 31/12/2022	12.000,00	15.6471.0001	1.3.2
15	Δαπάνη για ανάγκες Φιλαρμονικής Δήμου Δυτικής Σάμου στα πλαίσια προβολής πολιτισμού	ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΘΛΗΤ.	ΧΟΡΗΓΟΙ	Μέχρι 31/12/2022	1500,00	15.6471.0002	1.3.2 & 1.3.3
16	Δαπάνες για Καρλοβασίτικο Καρναβάλι	ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΘΛΗΤ.	ΧΟΡΗΓΟΙ	Μέχρι 31/12/2022	6.000,00	15.6471.0004	1.1.7
17	Δαπάνες για εκδηλώσεις φεστιβάλ	ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΘΛΗΤ.	ΧΟΡΗΓΟΙ	Μέχρι 31/12/2022	10.000,00	15.6471.0005	1.3.2

Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής & ανάπτυξης 2022

18	Δαπάνες για δράσεις αθλητικών δραστηριοτήτων	ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΑΘΛΗΤ.	ΧΟΡΗΓΟΙ	Μέχρι 31/12/2022	7.000,00	15.6472.0001	1.3.2
19	Δαπάνες για δράσεις τμήματος Τουρισμού για την τουριστική προβολή του δήμου	ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΧΟΡΗΓΟΙ	Μέχρι 31/12/2022	20.000,00	15.6474.0001	1.1,1.2,1.3 & 1.4
20	Διαφήμιση Προβολής Δήμου Δυτικής Σάμου σε Διεθνή Αεροδρόμια	ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΧΟΡΗΓΟΙ/ ΣΥΝΕΡΓΙΕ Σ	Μέχρι 31/12/2022	20.000,00	15.6474.0003	1.3.4 & 1.4.1
21	Προβολή Δήμου Δυτικής σε μέσα μεταφοράς εσωτερικού και εξωτερικού	ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΧΟΡΗΓΟΙ/ ΣΥΝΕΡΓΙΕ Σ	Μέχρι 31/12/2022	5.000,00	15.6474.0004	1.4.1
22	Δημιουργία έντυπου οδηγού για την τουριστική προβολή του Δήμου	ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ & ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	ΧΟΡΗΓΟΙ/ ΣΥΝΕΡΓΙΕ Σ	Μέχρι 31/12/2022	5.000,00	15.6474.0005	1.1.6 & 1.3.5
ΣΥΝΟΛΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓ.ΕΞΟΔΩΝ					174.500,00		

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Ο σχεδιασμός και ο προϋπολογισμός δαπανών είναι ενδεικτικός και αποτελεί όριο δαπανών που μπορούν να διατεθούν πάντα με την οικονομική δυνατότητα του Δήμου και με βάση τις εκάστοτε συγκυρίες.

Σύμφωνα με το Ν.3852/2010 άρθρο 96, οι Δήμοι συμμετέχουν και χρηματοδοτούν την εκτέλεση προγραμμάτων και μέτρων εφόσον αυτά συμβάλλουν στην τουριστική ανάπτυξη. Η συγχρηματοδότηση συνήθως υλοποιείται μέσω ευρωπαϊκών προγραμμάτων κάθε μορφής ή από ίδια διαθέσιμα του Δήμου. Πέραν αυτών οι Δήμοι μπορούν να σχεδιάζουν την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής τους και να αναλαμβάνουν τον ρόλο του συντονιστή μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών (stakeholders), που δραστηριοποιούνται στον τομέα. Η σύνταξη του στρατηγικού σχεδίου για τον τουρισμό θα πρέπει να είναι σε εναρμόνιση με τον περιφερειακό σχεδιασμό αφού μέσω των χρηματοδοτήσεων εκτελούνται και έργα των Δήμων. Η Αυτοδιοίκηση μπορεί σε συνεργασία με την Περιφέρεια ή με ιδιώτες- επενδυτές να αναλάβει την δημιουργία έργων ειδικής τουριστικής υποδομής όπως για παράδειγμα συνεδριακών κέντρων, τουριστικών λιμένων, κέντρων Ιαματικών Πηγών κλπ. Ωστόσο η διαχείριση των τουριστικών υπηρεσιών, με άλλα λόγια, η ανάπτυξη του προορισμού (ποιοτικά και ποσοτικά) και η προσφορά τουριστικών υπηρεσιών και **«προϊόντων»**, συμβατών με τις προσδοκίες των καταναλωτών, **εν μέρει μόνο αποτελεί έργο της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.**

Η προσπάθεια πρέπει να είναι συλλογική. Αποτυπώνει τις δυνατότητες και τις επιλογές που έχει ο κάθε εμπλεκόμενος φορέας ώστε να συμβάλει στο μέγιστο δυνατό στην πραγμάτωση του σκοπού του Δήμου. Η εξωστρέφεια, οι συνέργειες και η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελούν αναμφίβολα το μέλλον του τουρισμού προσαρμοσμένο στις νέες τεχνολογίες και καινοτόμες καλές πρακτικές.

Δραστηριοποιούμαστε πάντα με γνώμονα το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον στο οποίο ανήκουμε και το οποίο όπως αποδείχτηκε ανατρέπει την πορεία των πραγμάτων στο διηνεκές. Στο πλαίσιο αυτό συζητούνται και αποφασίζονται το όραμα του Δήμου και οι στρατηγικές για την εκπλήρωση αυτού του οράματος που είναι:

- ✓ Η ανάδειξη της ιδιαίτερης ταυτότητας και ελκυστικότητας της των ΔΕ Καρλοβασιών και Μαραθοκάμπου και η καθιέρωσή τους ως μοναδικούς ταξιδιωτικούς προορισμούς με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και φυσιογνωμία
- ✓ Η ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και η βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων.
- ✓ Την ενίσχυση & ενδυνάμωση του Πανεπιστημίου Αιγαίου και του Τμήματος Θετικών Επιστημών.
- ✓ Αύξηση της ανταγωνιστικότητας και δημιουργία επενδύσεων με προστιθέμενη αξία για το μέλλον.

«Πρέπει να οργανώσουμε τον τουρισμό έτσι, ώστε να μην αποτελεί μόνο μια καλή εμπορική δοσοληψία, αλλά και μια ευκαιρία για να δημιουργηθεί ένας περισσότερο καλλιεργημένος και ειρηνικός κόσμος».

Arthur Haulot

Π. Πρόεδρος
Παγκοσμίου Οργανισμού Τουρισμού

Π Η Γ Ε Σ

- ΕΟΤ/ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
<http://www.gnto.gov.gr/el>
- ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ 2021
- ΣΑΜΟΣ ΤΟ ΤΡΙΓΩΝΟ ΤΗΣ ΕΥΤΥΧΙΑΣ
<https://docplayer.gr/20752146-Samos-to-trigono-tis-eytyhias-apotelesma-eytyhia-2>.
- Η ΒΥΡΣΟΔΕΨΕΙΑ ΣΤΟ ΚΑΡΛΟΒΑΣΙ ΣΑΜΟΥ
<https://www.samosin.gr>
- ΟΡΜΟΣ ΑΓ.ΙΣΙΔΩΡΟΥ
<https://www.samosin.gr/el/>
- ΣΧΟΛΗ ΘΕΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
<https://www.aegean.gr/schools/>
- ΜΑΡΑΘΟΚΑΜΠΟΣ (Κωμόπολη) ΣΑΜΟΣ
<https://www.gtp.gr/LocInfo.asp?Infold=28&Code=EGRNSA20MRSOMS&PrimeCode=EGRNSA20MRSOMS&Level=8&PrimeLevel=8&Ing=1>
- Αδελφοποιήσεις πόλεων
<http://www.twinning.org/el/page/%CE%A3%CF%85%CE%BD%CE%BF%CF%80%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CF%80%CE%B1%CF%81%CE%BF%CF%85%CF%83%CE%AF%CE%B1%CF%83%CE%B7#.YfHFSupBy70>
- Μελέτη ΝΕΕ: Η επίδραση της ναυτιλίας στην Εθνική οικονομία και οι στόχοι
<https://www.liberal.gr/economy/meleti-nee-i-epidrasi-tis-nautilias-stin-ethniki-oikonomia-kai-oi-stochoi/417208>
- Τουριστικός Σχεδιασμός κ& Προβολή ΕΕΤΑ ΑΕ
<https://www.marketinggreece.com/blog/exostrefeia-synergeies-kai-viosimi-anaptyxi-copy>