

TABL. 2 /221/. **STRUKTURA SPRZEDAŻY DETALICZNEJ TOWARÓW<sup>a</sup> (ceny bieżące)**  
**STRUCTURE OF RETAIL SALES<sup>a</sup> (current prices)**

WYSZCZEGÓLNIENIE	2000	2005	2006	SPECIFICATION
W MILIONACH ZŁOTYCH IN MILLIONS ZLOTYS				
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>2396,4</b>	<b>2850,3</b>	<b>2895,6</b>	<b>TOTAL</b>
W ODSETKACH IN PERCENT				
<b>OGÓŁEM .....</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>
Towary konsumpcyjne .....	68,1	61,6	63,8	<i>Consumer goods</i>
żywność i napoje bezalkoholowe .....	21,8	21,0	21,9	<i>food and non-alcoholic beverages</i>
napoje alkoholowe .....	4,9	3,4	3,5	<i>alcoholic beverages</i>
towary nieżywnościowe .....	41,4	37,2	38,4	<i>non-foodstuffs</i>
Towary niekonsumpcyjne .....	31,9	38,4	36,2	<i>Non-consumer goods</i>

<sup>a</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych) w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

<sup>a</sup> Data concern trade enterprises (excluding catering establishments) employing more than 9 persons.