



## COMUNICADO DE PRENSA

**EMBARGO** hasta el mediodía del martes 19 de mayo de 2015 (HORA CENTRAL EUROPEA)

### **Golden Dodges: Revelados los planes de McDonald's para eludir 1 800 millones de dólares de impuestos**

Al parecer, McDonald's aprovechó algunas lagunas fiscales corporativas para evitar el pago de hasta 1 800 millones de dólares de impuestos entre 2009 y 2013, entre ellos 1 000 millones de euros en Europa y 497 millones de dólares australianos en Australia.

El informe **Golden Dodges: How McDonald's Avoids Paying its Fair Share of Tax** (cómo McDonald's evita pagar su cuota tributaria), publicado hoy por una coalición de sindicatos mundiales, revela que McDonald's utiliza estrategias agresivas para evitar el pago de impuestos en algunos de sus mercados más importantes.

McDonald's no solo es la mayor empresa de comida rápida del mundo, sino que también constituye el mayor franquiciador del mundo. En 2014, contaba con 87 800 millones de dólares en ventas en todo el sistema, casi el doble de ventas que su principal competidor. El informe describe la forma en que McDonald's utiliza su modelo de franquicia para generar la mayor parte de sus ingresos mediante el pago de regalías en lugar de operaciones comerciales directas. Muchas de estas regalías se traspasan posteriormente a filiales extraterritoriales situadas en paraísos fiscales.

La empresa gestiona una extensa red de filiales en paraísos fiscales, y la mayoría no aparece en sus informes anuales. Asimismo, el informe muestra que mientras McDonald's reveló 11 filiales en paraísos fiscales en 2014, los registros de sociedades basados del país indican al menos 42 filiales y sucursales establecidas en paraísos fiscales.

McDonald's posee grandes fondos de efectivo en paraísos fiscales que representan más de 1 900 millones en el pequeño estado de Luxemburgo.

Dicho informe señala que en todo el mundo el plan de McDonald's está atrayendo la atención de las autoridades fiscales dando paso a investigaciones en al menos seis países desde 2005 y, en la Unión europea se están investigando los acuerdos fiscales de McDonald's en Luxemburgo.

Hoy los sindicatos mundiales instan a los gobiernos de todo el mundo a que investiguen más profundamente los acuerdos fiscales de McDonald's y compartan la información entre los países. También solicitan que exista más capital humano en las agencias tributarias, con el fin de proporcionar a los inspectores los recursos necesarios para recuperar el impuesto de sociedades no abonado.

“No hay excusa para que los gobiernos recorten servicios públicos como la salud y la educación cuando están permitiendo que empresas como McDonald's trasladen miles de millones de dólares de impuestos a paraísos fiscales”, afirmó hoy Rosa Pavanelli, Secretaria General de la Internacional de Servicios Públicos.

“Con el aumento de las desigualdades, los trabajadores no seguirán aceptando que se recorten servicios cuando los políticos permiten niveles escandalosos de evasión fiscal por parte de los más ricos del planeta”, sostuvo ella.

“Las empresas como McDonald’s se burlan de sus empleados cuando afirman que se necesitan salarios bajos para ser competitivos, pero se guardan miles de millones de beneficios en paraísos fiscales,” declaró Ron Oswald, Secretario General de la UITA.

“Todo el mundo se beneficia cuando las empresas pagan sus impuestos allí donde realizan sus beneficios”, manifestó él.

El informe *Golden Dodges* fue redactado por la [Internacional de Servicios Públicos \(ISP\)](#), la [Unión Internacional de Trabajadores de la Alimentación \(UITA\)](#) y el [Sindicato Internacional de Empleados de Servicios \(SIES\)](#) a raíz del reciente informe europeo *Unhappy Meal*, que expone [las estrategias de elusión fiscal de McDonald’s en Europa](#).

McDonald’s posee 36 000 establecimientos que sirven a cerca de 69 millones de clientes al día en todo el mundo.

McDonald’s reestructuró sus actividades comerciales en 2009, después de que un cambio en la política fiscal en Luxemburgo permitiera a las empresas beneficiarse de una reducción significativa en la tasa fiscal obtenida de la propiedad intelectual. Así pues, McDonald’s estableció una empresa de propiedad intelectual en Luxemburgo con una sucursal suiza y trasladó su sede de Londres a Ginebra.

Entre 2009 y 2013, la empresa con sede en Luxemburgo, que emplea a 13 personas, registró un ingreso acumulativo de 3 700 millones de euros, del que declaró la escasa cifra de 16 millones de euros de impuestos.

Las estrategias de evasión fiscal de McDonald forman parte de una tendencia más generalizada. Desde 2005, el impuesto de sociedades como porcentaje del PIB se ha reducido en un 17% en los países de la OCDE, mientras que la mayoría de estos países se enfrenta al mismo tiempo a la crisis presupuestaria.

A medida que se desvelan nuevos escándalos sobre la fiscalidad de sociedades, aumenta el interés por las generalizadas prácticas de evasión fiscal practicadas por las empresas multinacionales. Recientemente se ha creado una [Comisión Independiente para la Reforma de Fiscalidad Internacional Corporativa](#), que cuenta con destacadas figuras como Joseph Stiglitz y José Ocampo, para recomendar modificaciones en el sistema fiscal mundial.

Para obtener más información:

- Ver el informe [Unhappy Meal](#)
- Escuchar la [entrevista RadioLabour](#) con Daniel Bertossa, director de políticas y de gobernanza de la ISP.
- Escuchar la [entrevista de radio con Daniel Bertossa](#) para obtener más información sobre el traslado de beneficios.

END

Póngase en contacto con:

Daniel Bertossa en [daniel.bertossa@world-psi.org](mailto:daniel.bertossa@world-psi.org) - +33 6 17 46 25 52

Hazel Ripoll en [hazel.ripoll@world-psi.org](mailto:hazel.ripoll@world-psi.org) o +33 4 50 40 11 48