

LA CLIENTELE TOURISTIQUE FRANÇAISE PAR ESPACE ET PAR SAISON

*Analyser
et*

RENAÎTRE ICI



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

PRINCIPAUX INDICATEURS

La montagne concentre

49,6%

**DES NUITÉES
TOURISTIQUES FRANÇAISES
EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES**

sur l'année 2017,
soit 33,8% pour les stations de montagne
(avec téléphériques) et
15,8% pour la moyenne montagne

La ville rassemble

35,2%

DE FREQUENTATION
sur l'année 2017

15,2%

DES NUITÉES
pour la campagne
sur l'année 2017

La région Auvergne-Rhône-Alpes offre une large palette de destinations, avec la ville de Lyon, capitale de la gastronomie, le Mont-Blanc, le toit de l'Europe, la Drôme et l'Ardèche, évocatrices de la Provence, l'Auvergne avec ses lacs, ses églises romanes et ses volcans.

L'ensemble des destinations touristiques, peut-être réparti en quatre grands types d'espaces :

% de nuitées
touristiques
françaises



33,8%

**LA MONTAGNE *
STATION**



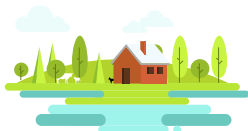
35,2%

LES VILLES



15,8%

**LA MOYENNE *
MONTAGNE**



15,2%

LA CAMPAGNE

METHODOLOGIE

Les résultats ci-après sont issus de l'enquête suivie de la demande Touristique Française réalisée par Kantar TNS. Cette étude permet de dégager les caractéristiques des voyages personnels à destination de la région Auvergne-Rhône-Alpes selon la saison et l'espace.

La base des voyages étudiés à destination de la région Auvergne-Rhône-Alpes est de :

Été 2017 (de mai à septembre) : **3 311**

Hiver 2017 (janvier à avril + décembre) : **3 271**

La première partie de ce chapitre consistera en une analyse annuelle des différents espaces.

La seconde partie s'attachera à distinguer les clientèles des différents espaces selon les saisons. La méthode des persona marketing sera utilisée. Les caractéristiques principales des touristes seront ainsi simplifiées de manière à présenter les traits marquants et différenciants.

* La montagne station a une altitude de 1 000 m minimum et un modèle économique basé majoritairement sur le ski.

SYNTHESE ANNUELLE DES DIFFERENTS ESPACES

LA MONTAGNE STATION



Premier espace visité, qui regroupe les stations dont le modèle économique est majoritairement axé sur l'activité ski. Auvergne-Rhône-Alpes regroupe sur son territoire 173 stations de ski ; elle représente à elle seule plus de 74% de l'économie de la montagne française. Avec 39,7 millions de journées skieurs durant l'hiver 2017/2018, Auvergne-Rhône-Alpes se place en première position des régions européennes pour le ski, devant le Tyrol et des pays comme l'Italie, le Japon et la Suisse.

79%

DE LA
FREQUENTATION
se concentre en Savoie
Mont-Blanc

59%

DES NUITÉES
se déroulent en
hébergement marchand,
soit une part majoritaire,
contrairement aux autres
espaces de la région

Nous sommes donc en présence d'une clientèle venant exclusivement pour la destination, l'agrément et non pour des raisons affinitaires (visite de parents et amis).

Autre particularité, le cœur de l'activité touristique en montagne station **se concentre en hiver**.

EN HIVER

56%

des nuitées annuelles
de décembre à avril inclus

EN ETE

40%

des nuitées annuelles
de mai à septembre

LA MOYENNE MONTAGNE



Stations d'altitude inférieure à 1 000 m, dont le modèle économique et l'architecture sont montagnards.

60%

DES NUITÉES
se déroulent en
hébergement non-
marchand, essentiellement
en famille (33%)



Visites affinitaires
famille ou amis

La moitié de la fréquentation annuelle est concentrée sur le cœur de saison estivale (juillet-août).

EN HIVER



Les familles avec
enfants, CSP+
sont majoritaires.

EN ETE



Forte présence des
50 ans et plus.

16%

DE LA
FREQUENTATION
en Ardèche

15%

pour le
Puy-de-Dôme

13%

pour le Cantal

13%

pour la Drôme

44%

des nuitées annuelles
de décembre à avril inclus

32%

des nuitées annuelles
de mai à septembre

Que ce soit en été ou en hiver, les habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes sont les premiers émetteurs de nuitées.

LES VILLES



parmi lesquelles, Lyon et son centre-ville classé au patrimoine mondial de l'Unesco, Clermont-Ferrand au pied des Volcans, Grenoble, Annecy et Chambéry serties par les Alpes, St-Etienne ville du Design, Valence Pays d'Art et d'histoire, le Puy-en-Velay cité de pèlerinage...

Les voyages urbains s'équilibrent toute l'année, avec un léger pic en décembre. Les caractéristiques des voyages sont peu différenciées selon la saison.

Que ce soit en été ou en hiver : Les voyages urbains sont plutôt des courts séjours en hébergement non marchand. Le logement chez la famille représente la moitié de la fréquentation.



La voiture reste le moyen de transport le plus utilisé



Le train gagne en part de marché pour ce type d'environnement.



On note une part importante de célibataires.

40%
DES NUITÉES

LA CAMPAGNE



La campagne qui revêt tant de terroirs dans notre région : le Beaujolais, la Bresse, ...

L'espace rural connaît une plus forte affluence de voyages en été.

EN ÉTÉ

63%

DES NUITÉES
avec un pic en août

EN HIVER

26%

DES NUITÉES

Que ce soit en été ou en hiver :

Les voyages à la campagne séduisent majoritairement les habitants de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

75%

DES VOYAGES
sont de courte durée.



Location



Camping

Concernant le mode d'hébergement : En été, le marchand prend de l'ampleur, soutenu par la location et le camping, qui est surreprésenté.








En hiver, le non marchand est plébiscité, et notamment l'hébergement chez la famille qui représente plus de la moitié des voyages.






RESULTATS ANNEE 2017

Source : Suivi de la Demande Touristique Française Kantar TNS






ÂGE DE L'INDIVIDU

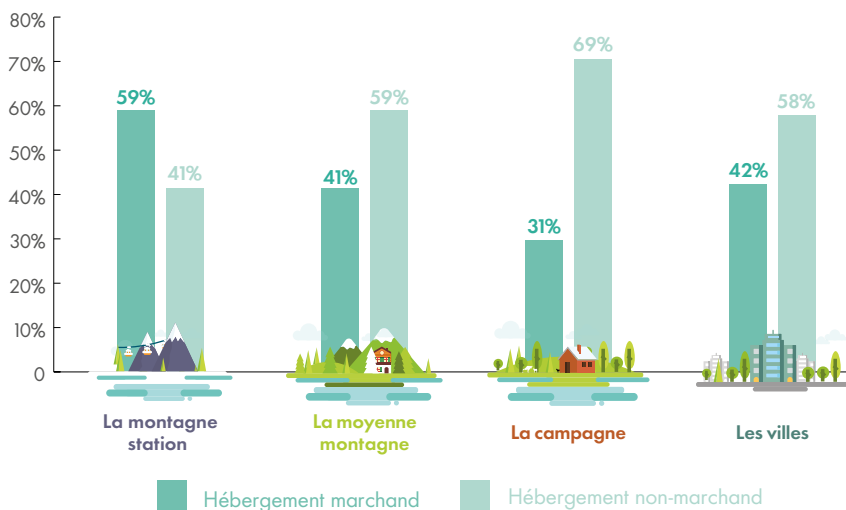
	 Montagne station	 Moyenne Montagne	 Ville	 Campagne	 Région
% d'individus					
15-24 ans	13,9%	7,2%	15,4%	7,3%	12,8%
25-34 ans	14,9%	12,7%	18,8%	17,3%	16,7%
35-49 ans	26,7%	28,6%	24,0%	30,3%	26,3%
50-64 ans	24,7%	28,2%	22,1%	24,6%	23,9%
65 ans et plus	19,9%	23,2%	19,7%	20,5%	20,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

DUREE DU SEJOUR






	 Montagne station	 Moyenne Montagne	 Ville	 Campagne	 Région
% de voyages					
Courts voyages (3 nuits ou moins)	27,7%	56,3%	66,6%	65,0%	55,0%
Longs voyages (4 nuits et plus)	72,3%	43,7%	33,4%	35,0%	45,0%
Durée moyenne de séjours (en jours)	6,9	5,1	4,0	4,3	4,9

HEBERGEMENT CHOISI






% de nuitées	 Montagne station	 Moyenne Montagne	 Ville	 Campagne	 Région
Hôtel	5,7%	4,4%	9,2%	2,5%	6,2%
Location, gîte ou chambre d'hôte	34,0%	18,9%	12,3%	14,1%	21,2%
Camping	2,4%	14,5%	3,9%	11,2%	6,1%
Autre hébergement payant	16,6%	2,8%	4,2%	2,9%	8,2%
Résidence secondaire	18,2%	18,6%	6,8%	19,2%	14,1%
Famille	15,6%	33,1%	51,0%	40,8%	33,8%
Amis	5,3%	5,9%	11,0%	8,4%	8,1%
Autre hébergement non payant	2,2%	1,9%	1,5%	1,1%	2,1%
Hébergement marchand	58,7%	40,5%	29,6%	30,6%	41,8%
Hébergement non marchand	41,3%	59,5%	70,4%	69,4%	58,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



PERIODICITE

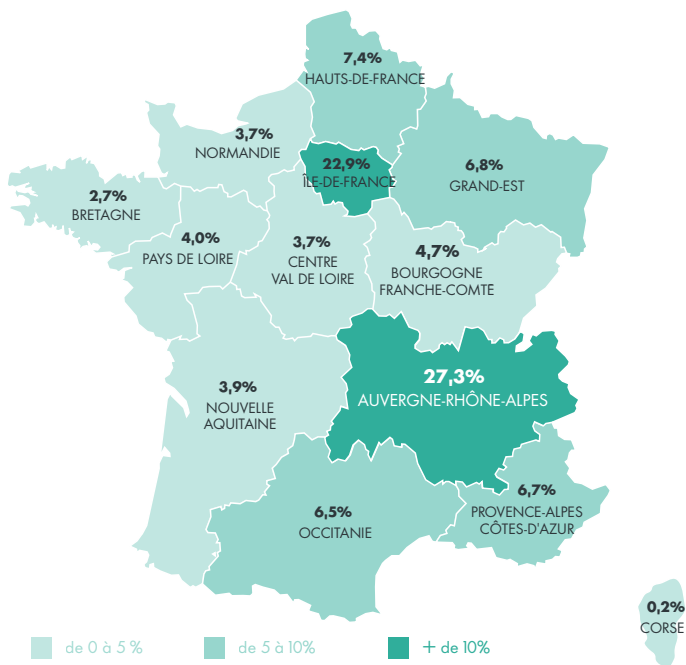
% de nuitées					
	Montagne station	Moyenne Montagne	Ville	Campagne	Région
Janvier	9,8%	3,9%	5,1%	3,8%	6,3%
Février	24,2%	4,9%	7,1%	4,3%	12,5%
Mars	11,4%	2,0%	5,5%	2,6%	6,7%
Avril	6,6%	5,3%	8,2%	7,8%	6,9%
Mai	1,2%	6,4%	6,9%	7,9%	5,1%
Juin	2,5%	4,9%	5,2%	5,9%	4,3%
Juillet	9,8%	18,5%	12,5%	13,2%	12,7%
Août	20,6%	30,4%	18,3%	24,7%	22,2%
Septembre	6,2%	9,4%	7,4%	11,6%	7,8%
Octobre	2,8%	5,7%	7,3%	6,8%	5,2%
Novembre	0,7%	4,3%	6,1%	4,0%	3,6%
Décembre	4,3%	4,3%	10,4%	7,5%	6,8%
ANNEE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

DEPARTEMENTS DE DESTINATION

% de nuitées					
	Montagne station	Moyenne Montagne	Ville	Campagne	Région
Ain	0,9%	7,2%	3,2%	8,7%	3,9%
Allier	0	0,5%	6,7%	11,4%	4,0%
Ardèche	0	16,2%	4,8%	23,6%	7,7%
Cantal	1,1%	12,8%	2,5%	4,0%	4,1%
Drôme	0,5%	12,9%	7,6%	8,6%	6,2%
Isère	12,4%	8,8%	10,7%	7,6%	10,2%
Loire	0	3,6%	4,7%	8,4%	3,4%
Haute-Loire	0	7,1%	5,7%	10,2%	4,8%
Puy-de-Dôme	6,1%	15,4%	8,2%	9,7%	8,8%
Rhône	0	0	22,5%	7,6%	8,9%
Savoie	39,3%	6,3%	9,6%	0	18,9%
Haute-Savoie	39,7%	9,3%	13,9%	0	19,2%
REGION	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

REGION DE RESIDENCE

% de nuitées				
	Montagne station	Moyenne Montagne	Ville	Campagne
Auvergne- Rhône-Alpes	17,6%	34,2%	29,4%	40,4%
Bourgogne-Franche-Comté	5,4%	3,9%	4,1%	5,5%
Bretagne	2,4%	2,3%	4,2%	1,1%
Centre-Val-de-Loire	4,5%	4,4%	2,5%	3,7%
Corse	0,2%	0%	0,2%	0%
Grand Est	9,5%	4,1%	5,7%	6,2%
Hauts-de-France	9,1%	6,8%	5,7%	6,2%
Île-de-France	26,8%	18,8%	22,3%	18,3%
Normandie	5,2%	3,3%	2,5%	3,0%
Nouvelle-Aquitaine	2,9%	3,0%	3,9%	3,1%
Occitanie	5,1%	8,3%	8,9%	2,5%
Pays de la Loire	5,4%	6,0%	2,6%	2,4%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	6,0%	4,9%	8,0%	7,6%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%





MONTAGNE STATION

Source : Suivi de la Demande Touristique Francaise Kantar TNS

Les communes répondant à cette appellation ont une altitude minimale de 1 000 m et un modèle économique majoritairement axé sur le ski.



GINETTE & BERNARD *

Retraités, Paris

Ce couple de retraités se rend en montagne pour le plaisir de la randonnée en tant que motivation principale du séjour.

Ils sont intéressés par des locations authentiques d'un bon rapport qualité prix, afin de prolonger leur séjour.

Ces amoureux du grand-air complètent volontiers leurs promenade par de la visite de ville et autres activités culturelles.



FAMILLE MARTIN *

Cadres supérieurs, Paris




Cette famille profite de ces moments de retrouvailles pour se ressourcer au grand air.

La location à la semaine leur permettra de préparer ses repas dans un cadre chaleureux.




Elle séjourne en station pour pratiquer prioritairement les sports d'hiver au grand air et se focalise sur la glisse. Il est inutile de lui proposer des activités annexes.

* Ces persona marketing ont été imaginés afin de présenter les grandes caractéristiques des profils et comportements les plus présents sur ces différents espaces.




ÂGE DE L'INDIVIDU

% d'individus	ÉTÉ 	HIVER 	ANNÉE 
15-24 ans	8,6%	16,8%	13,9%
25-34 ans	14,0%	15,3%	14,9%
35-49 ans	23,0%	29,4%	26,7%
50-64 ans	25,6%	23,7%	24,7%
65 ans et plus	28,8%	14,8%	19,9%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%




PCS DU CHEF DE FAMILLE

% d'individus	ÉTÉ 	HIVER 	AI 
Agriculteur	0,8%	1,4%	1,1%
Commerçant, Artisan, Chef d'entreprise.	2,5%	9,4%	7,5%
Cadre supérieur, Profession libérale	16,5%	25,4%	22,0%
Profession interme- diaire, Contremaitre	16,2%	23,3%	20,8%
Employé, Services	9,0%	8,2%	8,5%
Ouvrier	13,6%	9,6%	10,7%
Inactif	41,3%	22,6%	29,4%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

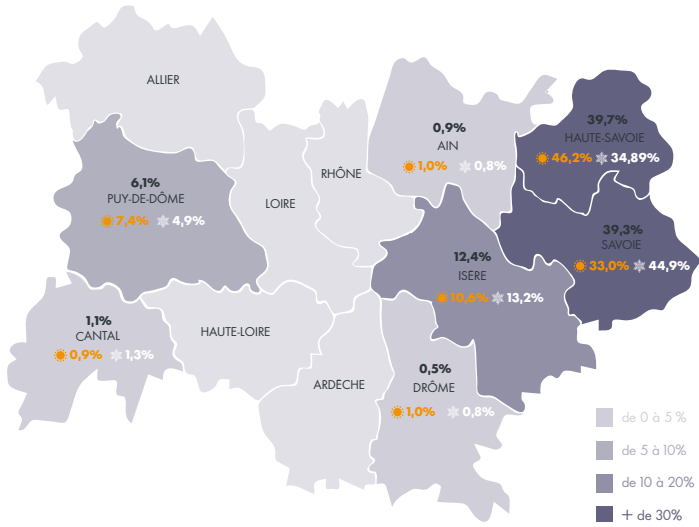
| DUREE DE SEJOUR

% de voyages	 ETE	 HIVER	 ANNEE
Courts voyages (3 nuits ou moins)	27,9%	25,3%	27,7%
Longs voyages (4 nuits et plus)	72,1%	74,7%	72,3%
Durée moyenne de séjours (en jours)	8,5	6,2	6,9

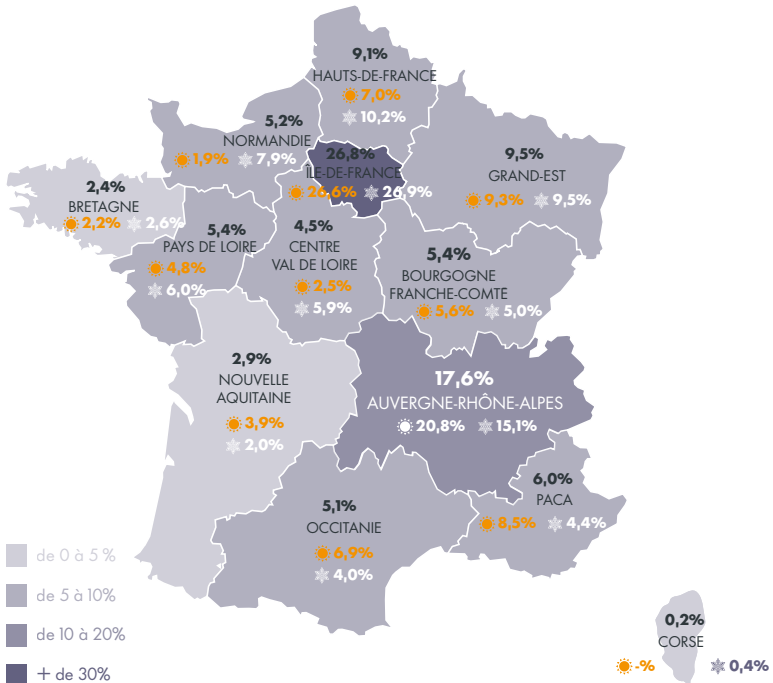
| HEBERGEMENT CHOISI

% de nuitées	 ETE	 HIVER	 ANNEE
Hôtel	5,5%	6,0%	5,7%
Location, gîte ou chambre d'hôte	29,4%	37,8%	34,0%
Camping	4,8%	NS	2,4%
Autre hébergement payant	16,3%	17,3%	16,6%
Résidence secondaire	20,3%	15,6%	18,2%
Famille	15,9%	15,5%	15,6%
Amis	4,9%	5,3%	5,3%
Autre hébergement non payant	2,8%	1,8%	2,2%
Hébergement marchand	56,1%	61,9%	58,7%
Hébergement non marchand	43,9%	38,1%	41,3%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

DEPARTEMENT DE DESTINATION







REGION DE RESIDENCE



COMPOSITION DU GROUPE

% de nuitées	ETE	HIVER	ANNEE
Groupes sans enfant	69,5%	56,5%	62,7%
- dont un adulte seul	14,7%	14,8%	15,3%
- dont deux adultes	47,8%	32,4%	39,3%
- dont 3 à 10 adultes	7,1%	9,3%	8,2%
Groupes avec enfant(s)	30,5%	43,5%	37,3%
- dont un seul adulte avec 1 ou des enfants	2,3%	4,0%	3,2%
- dont 2 adultes et un enfant	8,5%	8,9%	8,6%
- dont 2 adultes et 2 enfants	10,2%	13,6%	11,9%
- dont 2 adultes avec 3 enfants ou plus	3,6%	7,3%	5,7%
- dont 3 adultes ou plus avec des enfants	5,8%	9,6%	7,9%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

MOYEN DE TRANSPORT

% de nuitées	ETE	HIVER	ANNEE
 Voiture	89,3%	86,1%	87,5%
 Train	7,6%	9,4%	8,6%
 Avion	0,1%	0,3%	0,3%
 Autocar	1,3%	3,1%	2,3%
Autres	1,6%	1,1%	1,3%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

ACTIVITES PRATIQUEES

	ÉTÉ	HIVER	ANNÉE
SPORT D'HIVER	1,8%	79,6%	48,4%
RANDONNÉE PEDESTRE	72,7%	25,1%	43,5%
AUTRES ACTIVITES SPORTIVES	16,3%	5,0%	9,1%
VELO, VTT	7,1%	0,7%	2,9%
ALPINISME, CANYONING, ESCALADE, SPELEO, VIA FERRATA	4,8%	0,1%	1,9%
GOLF	2,4%	0,3%	1,3%
ACTIVITES SPORTIVES	82,4%	90,8%	86,8%
VISITE DE VILLE	42,5%	20,6%	29,4%
VISITE DE MARCHÉ, FOIRE, BROCANTE	32,9%	10,8%	19,3%
VISITE DE MUSEES, D'EXPOSITIONS, DE MONUMENTS, DE SITES HISTORIQUES	22,0%	2,7%	10,0%
FESTIVAL, CONCERT, THÉÂTRE, MANIFESTATION CULTURELLE	9,9%	5,6%	7,1%
GASTRONOMIE, ŒNOLOGIE (VISITE DE CAVES, DEGUSTATION)	9,0%	3,9%	6,6%
VISITE D'ENTREPRISE EN ACTIVITE	1,5%	0,3%	0,7%
ACTIVITES CULTURELLES	61,9%	31,5%	43,1%
PISCINE ET PARC AQUATIQUE	18,9%	10,4%	13,2%
CINEMA, BOWLING, PATINOIRE	5,3%	9,2%	8,3%
PARC DE LOISIRS OU ANIMALIER	7,5%	0,9%	3,3%
ACTIVITES DE LOISIRS	25,7%	19,7%	21,9%
OBSERVATION DE LA FAUNE ET LA FLORE	36,6%	8,9%	19,8%
VISITE DE SITES ET D'ESPACES NATURELS PROTEGES	29,7%	5,4%	15,1%
DECOUVERTE DE LA NATURE	50,1%	11,3%	26,3%
LECTURE	37,8%	27,7%	31,7%
AUTRES ACTIVITES	19,0%	12,4%	15,2%
BRICOLAGE, JARDINAGE	9,8%	2,6%	6,0%
BAIGNADE, PLAGE	11,3%	0,9%	4,7%
THALASSOTHERAPIE, BALNEOTHERAPIE, THERMALISME	3,4%	2,6%	2,8%
JEUX D'ARGENT	1,1%	0,5%	1,4%
PECHE	1,1%	0,3%	0,6%
AUTRES ACTIVITES	63,6%	37,7%	48,9%
Au moins une activité	97,8%	97,1%	97,5%
Pas d'activité	2,2%	2,9%	2,5%



MOYENNE MONTAGNE

Source : Suivi de la Demande Touristique Française Kantar TNS

Village de montagne dont l'altitude est inférieure à 1 000 m et pour lequel l'activité ski est secondaire.



PAULETTE & MAURICE *

Retraités, Saint-Etienne

Ils passent leur semaine en famille ou dans leur résidence secondaire et profitent de ce cadre pour se promener que ce soit sur des pentes douces ou en ville.

Le slow tourism est leur mode de vie : ils observent la faune et la flore, font leurs courses au marché, et prennent le temps de lire et d'aller au musée.



FAMILLE DUBOIS *

Fonctionnaires, Grenoble




Le séjour est majoritairement motivé par la visite de la famille.

Les retrouvailles et le farniente sont au programme et laissent peu d'opportunités à des pratiques plus sportives.




Ces séjours sont courts, à peine prolongent-ils le week-end. Ils se promènent sur les sentiers et prolongent dans la ville proche.

* Ces persona marketing ont été imaginés afin de présenter les grandes caractéristiques des profils et comportements les plus présents sur ces différents espaces.

ÂGE DE L'INDIVIDU

% d'individus	 ETE	 HIVER	 ANNEE
15-24 ans	7,7%	6,8%	7,2%
25-34 ans	11,9%	14,2%	12,7%
35-49 ans	26,1%	35,1%	28,6%
50-64 ans	29,5%	27,4%	28,2%
65 ans et plus	24,8%	16,5%	23,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

PCS DU CHEF DE FAMILLE

% d'individus	 ETE	 HIVER	 ANNEE
Agriculteur	0,2%	2,0%	0,7%
Commerçant, Artisan, Chef d'entreprise.	4,7%	3,4%	3,8%
Cadre supérieur, Profession libérale	15,2%	16,7%	15,7%
Profession intermédiaire, Contremaitre	19,6%	30,3%	22,7%
Employé, Services	8,6%	5,7%	7,4%
Ouvrier	13,8%	15,9%	14,7%
Inactif	37,9%	25,9%	34,9%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

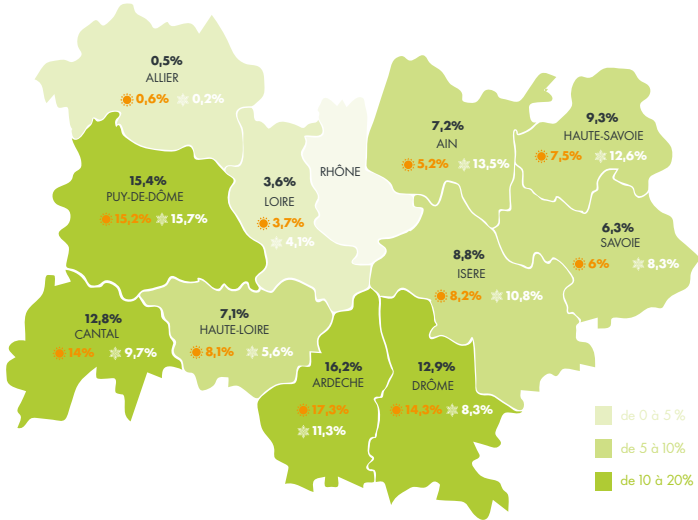
DUREE DE SEJOUR

% de voyages	ETE	HIVER	ANNEE
Courts voyages (3 nuits ou moins)	49,7%	63,7%	56,3%
Longs voyages (4 nuits et plus)	50,3%	36,3%	43,7%
Durée moyenne de séjours (en jours)	6,1	3,5	5,1

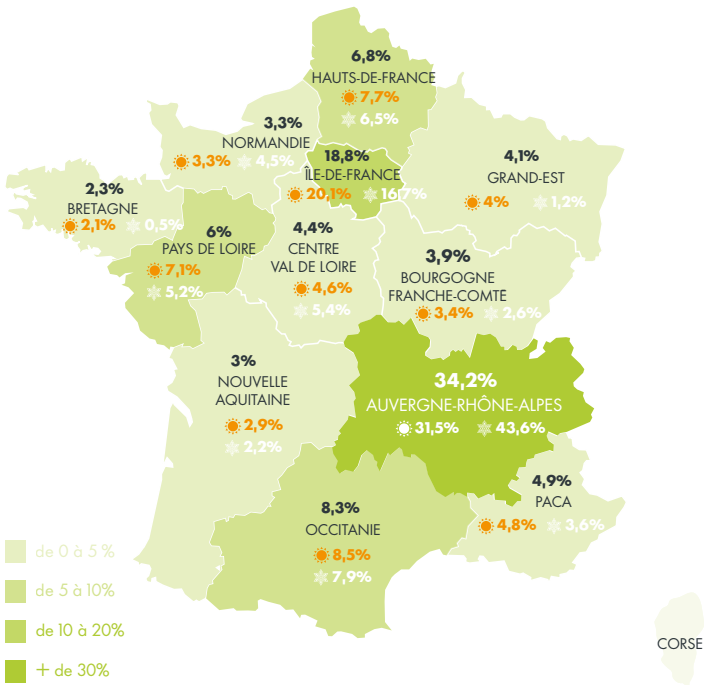
HEBERGEMENT CHOISI

% de nuitées	ETE	HIVER	ANNEE
Hôtel	4,5%	4,6%	4,4%
Location, gîte ou chambre d'hôte	19,7%	11,7%	18,9%
Camping	20,0%	2,5%	14,5%
Autre hébergement payant	2,2%	4,0%	2,8%
Résidence secondaire	19,2%	16,3%	18,6%
Famille	26,8%	53,1%	33,1%
Amis	5,3%	6,6%	5,9%
Autre hébergement non payant	2,2%	1,2%	1,9%
Hébergement marchand	46,4%	22,8%	40,5%
Hébergement non marchand	53,6%	77,2%	59,5%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%



DEPARTEMENT DE DESTINATION








REGION D'ORIGINE



COMPOSITION DU GROUPE

% de nuitées	ETE	HIVER	ANNEE
Groupes sans enfant 	73,3%	67,3%	73,7%
- dont un adulte seul	24,4%	31,0%	26,8%
- dont deux adultes	40,4%	24,3%	38,0%
- dont 3 à 10 adultes	8,4%	12,0%	8,8%
Groupes avec enfant(s) 	26,7%	32,7%	26,3%
- dont un seul adulte avec 1 ou des enfants	3,8%	2,7%	3,3%
- dont 2 adultes et un enfant	5,3%	12,7%	6,7%
- dont 2 adultes et 2 enfants	9,1%	9,6%	8,5%
- dont 2 adultes avec 3 enfants ou plus	4,2%	5,1%	4,1%
- dont 3 adultes ou plus avec des enfants	4,4%	2,6%	3,7%
Nb moyen de personnes (adultes + enfants)	2,3%	2,4%	2,3%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

MOYEN DE TRANSPORT

% de nuitées	ETE	HIVER	ANNEE
 Voiture	85,3%	85,9%	85,8%
 Camping-car	3,1%	0	2,1%
 Train	10,0%	11,8%	10,5%
 Avion	0,1%	0,8%	0,3%
 Autocar	0,7%	1,2%	0,7%
Autres	0,8%	0,3%	0,6%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

ACTIVITES PRATIQUEES

	ETE	HIVER	ANNEE
RANDONNEE PEDESTRE	47,6%	28,3%	40,1%
AUTRES ACTIVITES SPORTIVES	14,3%	7,2%	11,3%
VELO, VTT	11,7%	4,0%	8,9%
SPORT D'HIVER	0,4%	12,8%	4,5%
ALPINISME, CANYONING, ESCALADE, SPELEO, VIA FERRATA	2,1%	0	1,3%
GOLF	0	1,1%	0,4%
ACTIVITES SPORTIVES	62,1%	43,6%	59,4%
VISITE DE VILLE	38,8%	19,7%	30,4%
VISITE DE MARCHÉ, FOIRE, BROCANTE	29,0%	12,9%	21,3%
VISITE DE MUSEES, D'EXPOSITIONS, DE MONUMENTS, DE SITES HISTORIQUES	22,2%	8,3%	16,3%
GASTRONOMIE, CŒNOLOGIE (VISITE DE CAVES, DEGUSTATION)	13,3%	2,1%	9,0%
FESTIVAL, CONCERT, THÉÂTRE, MANIFESTATION CULTURELLE	10,2%	1,4%	6,3%
VISITE D'ENTREPRISE EN ACTIVITE	3,1%	1,5%	2,4%
ACTIVITES CULTURELLES	57,4%	29,6%	45,1%
PISCINE ET PARC AQUATIQUE	14,0%	2,1%	9,1%
CINEMA, BOWLING, PATINOIRE	1,1%	2,5%	2,2%
PARC DE LOISIRS OU ANIMALIER	8,5%	1,1%	5,8%
ACTIVITES DE LOISIRS	21,1%	5,7%	15,4%
OBSERVATION DE LA FAUNE ET LA FLORE	21,7%	16,9%	19,0%
VISITE DE SITES ET D'ESPACES NATURELS PROTEGES	18,0%	5,7%	12,9%
DECOUVERTE DE LA NATURE	32,1%	19,0%	26,2%
LECTURE	40,2%	33,8%	36,8%
AUTRES ACTIVITES	27,0%	38,7%	31,9%
BRICOLAGE, JARDINAGE	13,7%	17,3%	14,9%
BAIGNADE, PLAGE	20,0%	2,9%	12,1%
THALASSOTHERAPIE, BALNEOTHERAPIE, THERMALISME	2,9%	2,5%	2,7%
PECHE	2,4%	0,8%	1,6%
JEUX D'ARGENT	1,2%	0,3%	1,1%
AUTRES ACTIVITES	69,2%	68,4%	68,4%
Au moins une activité	99,6%	91,1%	96,4%
Pas d'activité	0,4%	8,9%	3,6%



VILLE

Source : Suivi de la Demande Touristique Francaise Kantar TNS

La notion d'unité urbaine repose sur la continuité du bâti et le nombre d'habitants. On appelle unité urbaine une commune ou un ensemble de communes présentant une zone de bâti continu (pas de coupure de plus de 200 mètres entre deux constructions) qui compte au moins 2 000 habitants. Si l'unité urbaine se situe sur une seule commune, elle est dénommée ville.



OLIVIA *

Etudiante, Paris

Cette jeune femme passe la semaine dans sa famille à Lyon, un moment de déconnexion qui lui permettra de prendre des congés à moindre frais.

Ce séjour « lifestyle » lui permet de s'adonner principalement à diverses activités culturelles, comme la découverte de la ville, la visite d'une exposition, l'écoute d'un opéra, ...



VINCENT *

Professeur de francais, Lyon

Ce lettré ne passera qu'un court séjour en famille. Ce week-end est l'occasion d'arpenter les pavés de la vieille ville et d'allumer les lumignons du 8 décembre.

Les activités pratiquées par ce quadra reflète son côté citoyen, il se promène en ville, achète ses produits régionaux en circuit court sur les marchés, visite les expositions.

* Ces persona marketing ont été imaginés afin de présenter les grandes caractéristiques des profils et comportements les plus présents sur ces différents espaces.

ÂGE DE L'INDIVIDU

% d'individus	ÉTÉ	HIVER	ANNÉE
15-24 ans	13,6%	16,3%	15,4%
25-34 ans	18,1%	20,0%	18,8%
35-49 ans	25,2%	24,2%	24,0%
50-64 ans	21,9%	21,7%	22,1%
65 ans et plus	21,1%	17,9%	19,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

PCS DU CHEF DE FAMILLE

% d'individus	ÉTÉ	HIVER	ANNÉE
Agriculteur	1,1%	0,8%	1,0%
Commerçant, Artisan, Chef d'entreprise.	2,9%	4,0%	3,4%
Cadre supérieur, Profession libérale	20,6%	23,0%	22,0%
Profession intermédiaire, Contremaitre	18,7%	18,8%	18,3%
Employé, Services	12,0%	9,1%	10,8%
Ouvrier	13,1%	13,7%	13,2%
Inactif	31,6%	30,5%	31,3%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

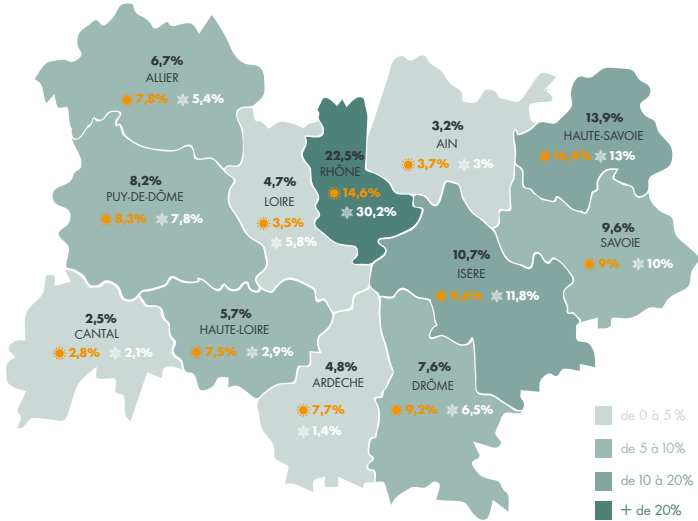
DUREE DE SEJOUR

% de voyages	ETE	HIVER	ANNEE
Courts voyages (3 nuits ou moins)	62,7%	68,4%	66,6%
Longs voyages (4 nuits et plus)	37,3%	31,6%	33,4%
Durée moyenne de séjours (en jours)	4,8	3,4	4,0

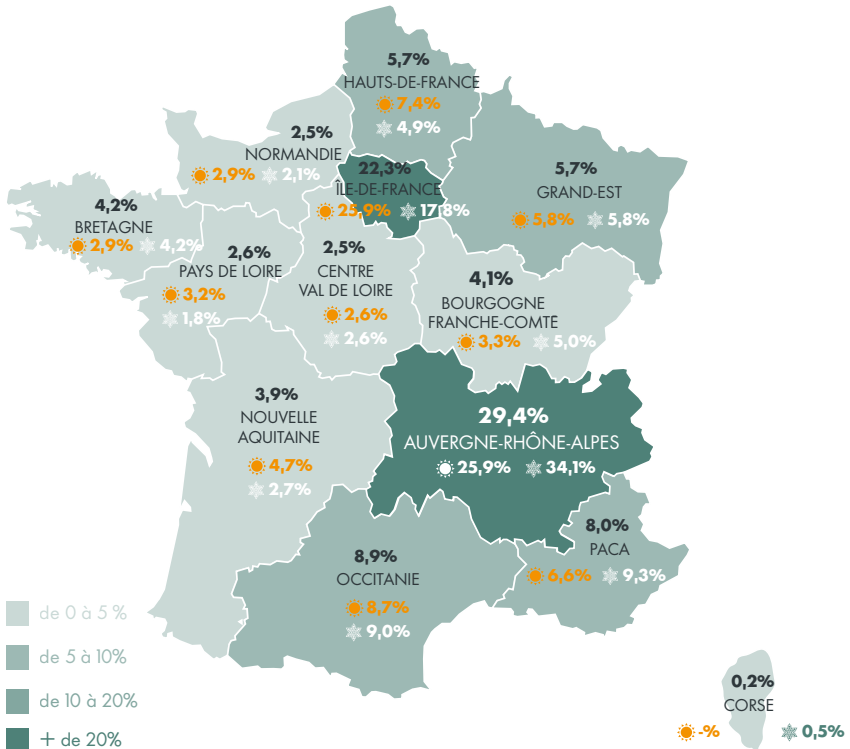
HEBERGEMENT CHOISI

% de nuitées	ETE	HIVER	ANNEE
Hôtel	8,4%	9,5%	9,2%
Location, gîte ou chambre d'hôte	12,4%	11,5%	12,3%
Camping	7,3%	NS	3,9%
Autre hébergement payant	2,8%	5,8%	4,2%
Résidence secondaire	9,0%	3,4%	6,8%
Famille	47,8%	56,7%	51,0%
Amis	10,8%	11,4%	11,0%
Autre hébergement non payant	1,6%	1,4%	1,5%
Hébergement marchand	30,8%	27,1%	29,6%
Hébergement non marchand	69,2%	72,9%	70,4%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%



DEPARTEMENT DE DESTINATION







REGION DE RESIDENCE



COMPOSITION DU GROUPE

% de nuitées	ETE	HIVER	ANNEE
Groupes sans enfant 	73,0%	75,4%	75,4%
- dont un adulte seul	36,9%	39,9%	39,8%
- dont deux adultes	32,7%	31,4%	32,1%
- dont 3 à 10 adultes	3,5%	4,2%	3,5%
Groupes avec enfant(s) 	27,0%	24,6%	24,6%
- dont un seul adulte avec 1 ou des enfants	5,3%	6,2%	5,4%
- dont 2 adultes et un enfant	4,3%	5,1%	4,5%
- dont 2 adultes et 2 enfants	9,6%	6,4%	7,7%
- dont 2 adultes avec 3 enfants ou plus	2,1%	3,4%	2,6%
- dont 3 adultes ou plus avec des enfants	5,7%	3,6%	4,4%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

MOYEN DE TRANSPORT

% de nuitées	ETE	HIVER	ANNEE
 Voiture	73,0%	70,6%	72,0%
 Train	20,1%	23,8%	21,9%
 Avion	0,8%	2,9%	1,8%
 Autocar	2,4%	1,1%	1,7%
Autres	3,7%	1,7%	2,6%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

| ACTIVITES PRATIQUEES

	ETE	HIVER	ANNEE
RANDONNEE PEDESTRE	27,8%	19,5%	23,5%
AUTRES ACTIVITES SPORTIVES	13,9%	9,7%	12,7%
VELO, VTT	7,6%	0,8%	4,1%
SPORT D'HIVER	0,2%	4,2%	1,8%
ALPINISME, CANYONING, ESCALADE, SPELEO, VIA FERRATA	2,3%	0	1,0%
ACTIVITES SPORTIVES	40,6%	31,3%	36,7%
VISITE DE VILLE	41,2%	32,0%	38,6%
VISITE DE MARCHÉ, FOIRE, BROCANTE	18,5%	16,6%	19,0%
VISITE DE MUSEES, D'EXPOSITIONS, DE MONUMENTS, DE SITES HISTORIQUES	21,3%	12,1%	17,0%
FESTIVAL, CONCERT, THEÂTRE, MANIFESTATION CULTURELLE	10,1%	7,9%	8,8%
GASTRONOMIE, ŒNOLOGIE (VISITE DE CAVES, DEGUSTATION)	6,7%	4,4%	6,3%
VISITE D'ENTREPRISE EN ACTIVITE	1,3%	0,8%	0,9%
ACTIVITES CULTURELLES	54,2%	45,1%	51,9%
CINEMA, BOWLING, PATINOIRE	5,4%	6,8%	6,4%
PARC DE LOISIRS OU ANIMALIER	6,6%	1,6%	4,2%
PISCINE ET PARC AQUATIQUE	6,8%	2,0%	4,1%
ACTIVITES DE LOISIRS	15,8%	10,4%	13,1%
VISITE DE SITES ET D'ESPACES NATURELS PROTEGES	13,3%	4,3%	8,9%
VISITE DE SITES ET D'ESPACES NATURELS PROTEGES	13,3%	4,3%	8,9%
DECOUVERTE DE LA NATURE	19,7%	7,4%	14,0%
AUTRES ACTIVITES	26,8%	32,0%	28,8%
LECTURE	29,8%	24,1%	25,6%
BRICOLAGE, JARDINAGE	13,5%	9,8%	11,0%
BAIGNADE, PLAGE	17,5%	0,5%	8,2%
THALASSOTHERAPIE, BALNEOTHERAPIE, THERMALISME	2,4%	2,6%	2,3%
JEUX D'ARGENT	2,0%	0,7%	1,2%
PECHE	1,2%	0,5%	0,8%
AUTRES ACTIVITES	63,9%	53,1%	56,2%
Au moins une activité	91,6%	92,3%	92,4%
Pas d'activité	8,4%	7,7%	7,6%



CAMPAGNE

Source : Suivi de la Demande Touristique Française Kantar TNS

L'espace à dominante rurale regroupe l'ensemble des petites unités urbaines (inférieures à 2 000 habitants)



GILLES & VERONIQUE *

Comptable, Puy-en-Velay

La semaine que ce couple passera au grand air, sera consacrée à rompre avec le quotidien. Un rythme calme, propice à la marche, à la baignade, aux musées.

Volontiers épicuriens, ils se rendent au marché pour leurs courses et visitent les caveaux pour accompagner leurs mets.



DAVID & DOMINIQUE *

Ouvriers, Saint-Etienne

Ce couple se rend dans la campagne proche pendant l'hiver quasi uniquement pour la visite de parents et amis.

Les retrouvailles ne laissent que peu de temps à la pratique d'autres activités touristiques.

* Ces persona marketing ont été imaginés afin de présenter les grandes caractéristiques des profils et comportements les plus présents sur ces différents espaces.

ÂGE DE L'INDIVIDU

% d'individus	ÉTÉ	HIVER	ANNÉE
15-24 ans	10,4%	4,2%	7,3%
25-34 ans	17,4%	18,1%	17,3%
35-49 ans	27,3%	34,5%	30,3%
50-64 ans	23,4%	24,8%	24,6%
65 ans et plus	21,5%	18,5%	20,5%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

PCS DU CHEF DE FAMILLE

% d'individus	ÉTÉ	HIVER	ANNÉE
Agriculteur	1,5%	0,3%	1,1%
Commerçant, Artisan, Chef d'entreprise.	5,4%	5,5%	5,4%
Cadre supérieur, Profession libérale	13,9%	11,4%	12,8%
Profession interme- diaire, Contremaitre	22,8%	21,4%	22,3%
Employé, Services	7,2%	6,9%	6,7%
Ouvrier	18,4%	24,4%	21,0%
Inactif	30,8%	30,1%	30,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

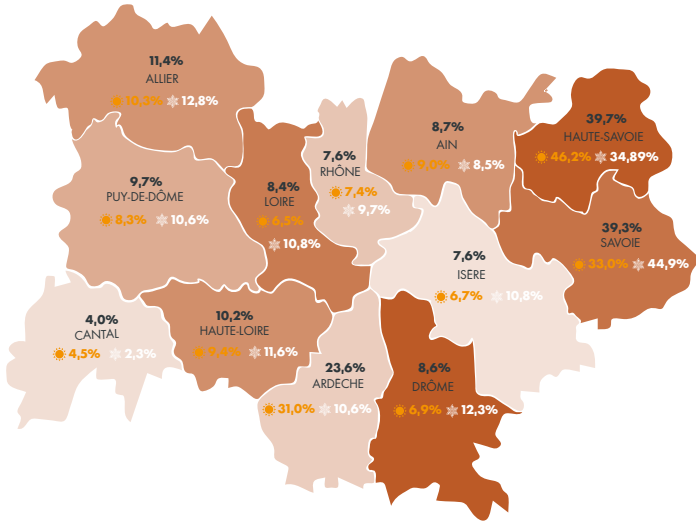
DUREE DE SEJOUR

% de voyages	ETE	HIVER	ANNEE
Courts voyages (3 nuits ou moins)	57,1%	73,4%	65,0%
Longs voyages (4 nuits et plus)	42,9%	26,6%	35,0%
Durée moyenne de séjours (en jours)	5,2	3,1	4,3

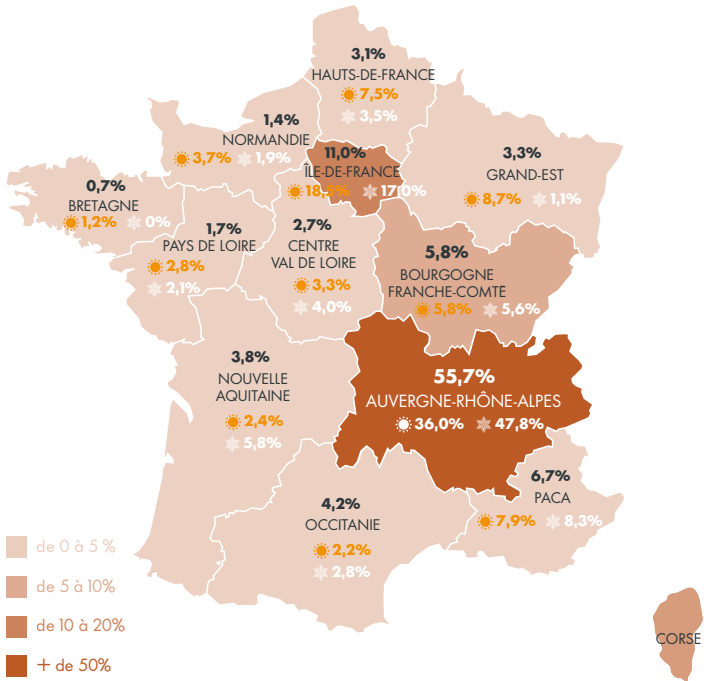
HEBERGEMENT CHOISI

% de nuitées	ETE	HIVER	ANNEE
Hôtel	2,7%	2,6%	2,5%
Location, gîte ou chambre d'hôte	19,0%	5,9%	14,1%
Camping	14,7%	5,5%	11,2%
Autre hébergement payant	3,8%	0,4%	2,9%
Résidence secondaire	18,6%	14,8%	19,2%
Famille	32,5%	58,2%	40,8%
Amis	7,0%	12,4%	8,4%
Autre hébergement non payant	1,6%	0,2%	1,1%
Hébergement marchand	40,3%	14,4%	30,6%
Hébergement non marchand	59,7%	85,6%	69,4%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%



DEPARTEMENT DE DESTINATION







REGION DE RESIDENCE



COMPOSITION DU GROUPE

% de nuitées	ETE	HIVER	ANNÉE
Groupes sans enfant 	67,4%	68,0%	68,2%
- dont un adulte seul	22,0%	29,9%	24,1%
- dont deux adultes	38,2%	30,4%	37,1%
- dont 3 à 10 adultes	7,2%	7,7%	7,0%
Groupes avec enfant(s) 	32,6%	32,0%	31,8%
- dont un seul adulte avec 1 ou des enfants	4,7%	3,2%	4,6%
- dont 2 adultes et un enfant	7,2%	6,5%	6,9%
- dont 2 adultes et 2 enfants	12,1%	8,8%	10,6%
- dont 2 adultes avec 3 enfants ou plus	5,9%	8,2%	6,5%
- dont 3 adultes ou plus avec des enfants	2,7%	5,4%	3,2%
Nb moyen de personnes (adultes + enfants)	2,6	2,5	2,5
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

MOYEN DE TRANSPORT

% de nuitées	ETE	HIVER	ANNÉE
 Voiture	90,0%	89,0%	90,0%
 Train	5,8%	6,2%	5,7%
 Avion	1,2%	3,3%	1,9%
 Autocar	1,2%	1,2%	1,1%
Autres	1,9%	0,4%	1,4%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

ACTIVITES PRATIQUEES

	ETE	HIVER	ANNEE
RANDONNEE PEDESTRE	27,6%	19,5%	23,5%
AUTRES ACTIVITES SPORTIVES	16,7%	9,7%	12,7%
VELO, VTT	4,4%	0,8%	4,1%
SPORT D'HIVER	0	4,2%	1,8%
ALPINISME, CANYONING, ESCALADE, SPELEO, VIA FERRATA	3,1%	0	1,0%
ACTIVITES SPORTIVES	42,9%	31,3%	36,7%
VISITE DE VILLE	36,3%	15,2%	27,2%
VISITE DE MARCHÉ, FOIRE, BROCANTE	28,7%	12,1%	20,9%
VISITE DE MUSEES, D'EXPOSITIONS, DE MONUMENTS, DE SITES HISTORIQUES	22,5%	9,6%	17,0%
GASTRONOMIE, ŒNOLOGIE (VISITE DE CAVES, DEGUSTATION)	12,0%	8,3%	9,8%
FESTIVAL, CONCERT, THEÂTRE, MANIFESTATION CULTURELLE	4,4%	2,1%	3,2%
VISITE D'ENTREPRISE EN ACTIVITE	2,4%	1,2%	1,8%
ACTIVITES CULTURELLES	50,8%	32,5%	42,1%
PISCINE ET PARC AQUATIQUE	16,4%	4,2%	10,5%
PARC DE LOISIRS OU ANIMALIER	8,2%	3,2%	5,9%
CINEMA, BOWLING, PATINOIRE	2,1%	2,3%	2,2%
ACTIVITES DE LOISIRS	23,9%	8,7%	16,7%
VISITE DE SITES ET D'ESPACES NATURELS PROTEGES	14,3%	5,2%	10,5%
OBSERVATION DE LA FAUNE ET LA FLORE	13,4%	3,7%	9,4%
DECOUVERTE DE LA NATURE	23,3%	7,3%	16,9%
AUTRES ACTIVITES	29,3%	32,8%	31,0%
LECTURE	29,0%	27,9%	28,2%
BRICOLAGE, JARDINAGE	13,8%	21,6%	17,9%
BAIGNADE, PLAGE	23,6%	2,3%	13,5%
PECHE	2,0%	0,2%	2,0%
THALASSOTHERAPIE, BALNEOTHERAPIE, THERMALISME	0,5%	0,6%	0,7%
JEUX D'ARGENT	0,9%	0,2%	0,6%
AUTRES ACTIVITES	66,3%	62,9%	65,2%
Au moins une activité	91,9%	88,2%	90,3%
Pas d'activité	8,1%	11,8%	9,7%