

ПАТРИАРШИЙ СОВЕТ ПО КУЛЬТУРЕ
Фонд содействия сохранению христианских ценностей

ОПЫТ СОЗДАНИЯ ЦЕРКОВНЫХ МУЗЕЕВ

Лучшие практики

*При реализации проекта использованы средства гранта
Президента Российской Федерации на развитие гражданского
общества, предоставленного Фондом президентских грантов.*



Москва
2019

СОДЕРЖАНИЕ

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ

1. Специфика церковного музея. Типология музейных учреждений Русской Православной Церкви. Организационно-правовые аспекты создания церковных музеев.	4
2. Музеефикация объектов культурного наследия	13
3. Вопросы музейного комплектования. Методы и принципы отбора.	26
4. Учет и хранение	
4.1. Культурные ценности как имущественная категория.	38
4.2. Музейный предмет. Музейный фонд Российской Федерации	43
4.3. Особые категории культурных ценностей (археологические находки, государственные награды)	52
4.4. Организация учета музейных предметов. Общие принципы. Учет архивных материалов	56
4.5. Государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации	62
4.6. Общие принципы хранения музейных предметов	64
4.7. Общие принципы реставрации музейных предметов	74
5. Экспонирование. Этапы, принципы, приемы в создании музейной экспозиции	78
6. Использование цифровых технологий и мультимедиа в деятельности церковных музеев	98
7. Церковные музеи в сфере религиозного туризма и паломничества	103

ЧАСТЬ ВТОРАЯ

1. Епархиальные музеи	
1.1. Самарский епархиальный церковно-исторический музей	121
1.2. Рязанский епархиальный музей «Древлехранилище».	123
1.3. Музей истории Рязанской епархии 2-й половины XX века имени митрополита Симона (Новикова)	126
1.4. Музей истории православия на Алтае (музей Барнаульской епархии).	127

2. Монастырские музеи	
2.1. Музей Библии Иосифо-Волоцкого ставропигиального мужского монастыря	131
2.2. Музей святителя Тихона, Патриарха Московского и всея России, в Донском ставропигиальном мужском монастыре	134
2.3. Музей Валаамского ставропигиального мужского монастыря	136
2.4. Музей патриарха Никона в Воскресенском Ново-Иерусалимском монастыре	138
3. Приходские музеи	
3.1. Музей новомучеников и исповедников Домодедовских при храме мучеников Флора и Лавра (Московская областная епархия).	140
3.2. Музей «Образ доброго пастыря: святой праведный Иоанн Кронштадтский» при храме праведного Иоанна Кронштадтского в Ростове-на-Дону	143
4. Музеи духовных учебных заведений	
4.1. Церковно-археологический кабинет при Московской духовной академии	145
Литература.	148

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ

1. СПЕЦИФИКА ЦЕРКОВНОГО МУЗЕЯ. ТИПОЛОГИЯ МУЗЕЙНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ ЦЕРКОВНЫХ МУЗЕЕВ

Согласно определению Международного совета музеев (International Council of Museums — ICOM) музей — это постоянное некоммерческое учреждение, призванное служить обществу и способствовать его развитию, доступное широкой публике, занимающееся приобретением, исследованием, популяризацией и экспонированием материальных свидетельств о человеке и его среде обитания в целях изучения, образования, а также для удовлетворения духовных потребностей общества.

Традиционно классификация музеев осуществляется по нескольким направлениям, различающимся по организационным, правовым и содержательным признакам. В соответствии с этими направлениями, музеи подразделяются:

- по принадлежности;
- по профильным группам;
- по структурной модели;
- по масштабу деятельности (центральные, региональные и местные);
- по статусу (особо ценные объекты, головные музеи, филиалы);
- по типам хранимых музеем памятников (коллекционные и ансамблевые музеи).

По признаку принадлежности музеи разделяют на государственные и негосударственные. Первые, в свою очередь, делятся

на федеральные, коллекции и имущество которых находится в собственности Российской Федерации, а управление осуществляется Министерством культуры Российской Федерации или другими федеральными ведомствами, и региональные, учреждаемые органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Среди федеральных музеев можно выделить две подгруппы: музеи, выступающие самостоятельными распорядителями бюджетных средств (Государственный Эрмитаж и Музеи Московского Кремля), и так называемые ведомственные музеи, учредителями которых являются иные органы исполнительной власти России, в связи с чем они не подчинены напрямую Минкультуры России.

В связи с исторически сложившимися особенностями формирования музейной системы нашей страны из числа негосударственных музеев принято выделять муниципальные музеи, в которых хранится большое количество предметов, находящихся в собственности Российской Федерации и включенных в государственную часть Музейного фонда Российской Федерации. Муниципальные музеи находятся в управлении органов местного самоуправления, они достаточно тесно связаны с местным сообществом, которое активно участвует в их комплектовании и просветительной деятельности. Появление этих музеев и их динамичное развитие связано с законодательным закреплением в 1992 году новой тогда для страны формы собственности — муниципальной. Количество таких музеев за последние годы заметно выросло: в основном они возникали в результате либо репрофилирования музеев общественных, либо возрождения утраченных и закрытых музеев.

Музеи, учрежденные физическими или юридическими лицами, также относятся к категории негосударственных музеев. Именно к последней категории следует относить церковные музеи.

Однако, разделяя музеи по признаку принадлежности, следует учитывать, что Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» определяет музей как «некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления **музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации**, а также для достижения иных целей, определенных

настоящим Федеральным законом». Иными словами, в сферу регулирования музейного законодательства попадают только те культурные институции, которые владеют определенными культурными ценностями, хранят их, изучают и представляют. И эти культурные ценности должны быть включены в состав Музейного фонда Российской Федерации. При этом собственнику (физическому или юридическому лицу) принадлежит право самому принимать решение о целесообразности включения принадлежащих ему культурных ценностей в Музейный фонд. Деятельность музеев в России не является лицензируемой, поэтому никто не может запретить любому юридическому лицу использовать слово «музей» в своем названии или названии своего объекта. В связи с этим в последние десятилетия появилось большое количество так называемых квази-музеев (частных и корпоративных), которые, по мнению значительной части музейного сообщества, девальвируют общественную значимость классического музея.

Таким образом, придерживаясь самой сути российского законодательства в музейной сфере, подавляющее большинство древлехранилищ (церковных музеев) формально не могут рассматриваться как музеи. Понимание этого обстоятельства очень важно при выстраивании партнерских отношений между церковными музеями, с одной стороны, и государственными и муниципальными музеями, с другой.

В тоже время вся история музейного дела России — это история развития типов и профилей музеев, которая продолжается и в настоящее время. Церковные музеи известны с XIX века и имеют полное право занимать свое достойное место на культурной карте России.

Еще одна классификация музеев — по профильным группам: исторические, художественные, литературные, музыки и театра, естественно-научные, науки и техники, промышленные, педагогические и т. д. Основные профильные группы подразделяются в соответствии с более узкими профильными дисциплинами. Например, группа исторических музеев включает в себя археологические, военно-исторические, историко-бытовые, этнографические и др. В группу естественно-научных музеев входят палеонтологические и сельскохозяйственные музеи, ботанические сады, зоопарки и проч. Одна из значимых тенденций общемирового

музейного развития состоит в том, что музеи становятся комплексными образованиями, соединяющими характеристики различных профильных групп.

В музееведении выделяется несколько структурных моделей музеев:

- классический музей;
- гедонистический музей;
- экомузей;
- модель «стены без музея»;
- аттрактивный (зрелищный) музей.

Классический музей — это музей с нарративной систематизированной по хронологическому или историко-монографическому принципам, иллюстративной экспозицией, снабженной этикетажем и разъясняющими материалами, с дидактической воспитательной и просветительской миссиями.

Своего рода антиподом классического (дидактического) музея является музей гедонистический, ориентированный исключительно на эстетическое наслаждение. Таких музеев немного, а интерес к ним является своего рода реакцией социума на пресыщенность назидательностью классического музея. Вместе с тем многие экспозиции современных музеев, создававшихся десятилетия назад, сегодня все больше внимания уделяют именно эстетическому компоненту в представлении своих коллекций, подчеркивая двойственность природы музея: польза/знание — удовольствие.

Экомузей («музей места, времени действия») — это музей с широким пониманием историко-культурного наследия, в котором традиционный музей может либо отсутствовать вовсе, либо выполнять роль лишь одного из компонентов общего пространства, где на первый план выходит аутентичная среда, регенерируемая на определенной территории путем сохранения ландшафтов, архитектурных памятников, а также традиционных видов и форм деятельности.

«Стены без музея» — это редкая форма музея, в которой главным объектом показа является сама «оболочка», то есть архитектура здания или комплекса, не соотносящаяся с содержимым.

В начале XXI века, по мере того как все больший интерес проявляется к теме коммерциализации культурного наследия — ма-

териального и нематериального, все большую популярность приобретают аттрактивные коммерческие (зрелищные) музеи. Отдельные формы деятельности классического музея (выставочная, образовательная) при такой модели сочетаются с формами, характерными, скорее, для учреждений культурно-досугового и сервисного типа в самом широком их понимании, в результате чего появляются разного рода музеи-театры, музеи-рестораны, музеи-аптеки, музеи-фабрики и т. п.

Приведенные выше варианты классификации музеев с некоторыми оговорками вполне применимы для типологии церковных музеев. В частности, учитывая организационную структуру Русской Православной Церкви церковные музеи часто разделяют на епархиальные, монастырские, приходские и музеи духовных учебных заведений.

Однако анализ данных, полученных нами в ходе анкетирования при подготовке настоящих методических рекомендаций, позволяет сделать несколько замечаний. Как уже указывалось выше, основанием для разделения на две неравные группы может служить факт владения культурными ценностями, включенными в состав Музейного фонда Российской Федерации.

Гораздо более важным в организационном плане, чем разделение по типу подчинения (организационно-структурному), является наличие или отсутствие хозяйственной самостоятельности церковного музея. В большинстве случаев они являются лишь подразделениями (не всегда даже обособленными), что нередко оказывает влияние на качество работы и может существенно влиять на их развитие. Ниже, при рассмотрении вопроса об организационно-правовых аспектах создания церковных музеев, внимание будет уделено именно самостоятельным учреждениям.

В качестве одной из особенностей ряда церковных музеев можно выделить ориентацию на презентацию наследия патронального святого того храма, при котором работает музей, что определяет направление комплектования коллекции и тематику экспозиции. Важным обстоятельством при этом становится отсутствие исторической связи святого с данной территорией и как следствие — экспозиции с соответствующим пространственным контекстом.

В соответствии с пунктом 7 определения «О вопросах внутренней жизни и внешней деятельности Русской Православной Церкви» Освященного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви 2008 года «сочтено полезным создание при епархиальных управлениях, духовных школах, монастырях и приходах **древнехранилищ (церковных музеев) для сохранения духовного, исторического и культурного наследия православной традиции, запечатленной в материальных памятниках прошлого**».

Данное определение, а также приводимые ниже отдельные положения Основ социальной концепции Русской Православной Церкви (2000 г.), могут рассматриваться как идейная основа для выстраивания деятельности церковного музея по всем основным направлениям — от определения концепции до выстраивания экспозиционной, воспитательной и собирательской деятельности — и во многом определять специфику церковного музея.

Среди различных областей сотрудничества Церкви и государства в нынешний исторический период Основы социальной концепции Русской Православной Церкви являются важными:

в) духовное, культурное, нравственное и патриотическое образование и воспитание;

д) охрана, восстановление и развитие исторического и культурного наследия, включая заботу об охране памятников истории и культуры.

В разделе XIV «Светские наука, культура, образование» рассматривается святоотеческое мнение об изначальном божественном происхождении культуры как богозаповеданного делания человека применительно к сохранению окружающего мира и заботе о нем. Концепция подчеркивает, что «Церковь восприняла многое из созданного человечеством в области искусства и культуры, переплавляя плоды творчества в горниле религиозного опыта, стремясь очистить их от душепагубных элементов, а затем преподать людям».

Признавая за светской культурой способность «быть носителем благовестия», а «за каждым человеком право на нравственную оценку явлений культуры», Церковь, со своей стороны, признает своей обязанностью давать оценку таким явлениям: «Если творчество способствует нравственному и духовному преобразованию личности, Церковь благословляет его. Если же культура

противопоставляет себя Богу, становится антирелигиозной или античеловечной, превращается в антикультуру, то Церковь противостоит ей. Однако подобное противостояние не является борьбой с носителями этой культуры, ибо «наша брань не против плоти и крови», но брань духовная, направленная на освобождение людей от пагубного воздействия на их души темных сил, «духов злобы поднебесных» (Еф. 6, 12)».

И далее: «Проповедуя вечную Христову истину людям, живущим в изменяющихся исторических обстоятельствах, Церковь делает это посредством культурных форм, свойственных времени, нации, различным общественным группам. **То, что осознано и пережито одними народами и поколениями, подчас должно быть вновь раскрыто для других людей, сделано близким и понятным для них.** Никакая культура не может считаться единственно приемлемой для выражения христианского духовного послания. Словесный и образный язык благовестия, его методы и средства естественно изменяются с ходом истории, различаются в зависимости от национального и прочего контекста. **В то же время изменчивые настроения мира не являются причиной для отвержения достойного наследия прошлых веков и тем более для забвения церковного Предания.**»

Рассматривая вопрос об организационно-правовых аспектах создания церковных музеев, отметим, что негосударственные музеи в Российской Федерации создаются в форме **учреждений** органами местного самоуправления, физическими или юридическими лицами для осуществления культурных, образовательных и научных функций **некоммерческого характера** (глава V Федерального закона от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»).

Церковный музей в правовом контексте рассматривается как частное учреждение, которым в соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» «признается некоммерческая организация, созданная собственником (гражданином или юридическим лицом) для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера». В свою очередь «некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не

распределяющая полученную прибыль между участниками». Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных целей, в целях удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

Закрепление музейных предметов и музейных коллекций за негосударственными музеями производится собственником после их включения в государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации на праве оперативного управления.

Недвижимое имущество, закрепленное за негосударственными музеями на праве оперативного управления, может быть изъято собственником только в случае использования этого имущества не по назначению либо в случае ликвидации музея.

Целями создания музеев в Российской Федерации являются:

- осуществление просветительной, научно-исследовательской и образовательной деятельности;
- хранение музейных предметов и музейных коллекций;
- выявление и собирание музейных предметов и музейных коллекций;
- изучение музейных предметов и музейных коллекций;
- публикация музейных предметов и музейных коллекций.

Также музеи могут осуществлять образовательную деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации об образовании. Создание музеев в Российской Федерации для иных целей не допускается.

Таким образом, древлехранилище (церковный музей) можно определить как некоммерческое учреждение религиозной организации, посредством которого реализуется общественная потребность в сохранении духовного, исторического и культурного наследия православной традиции, запечатленной в материальных памятниках прошлого.

В 2018 году Правительство Российской Федерации получило право предоставлять негосударственному музею статус негосударственного музея федерального значения (по представлению федерального органа исполнительной власти в сфере культуры). Соответствующие Правила предоставления негосударственному

музею статуса негосударственного музея федерального значения были утверждены постановлением Правительства РФ от 06.04.2019 № 410.

Статус негосударственного музея федерального значения предоставляется негосударственным музеям, соответствующим следующим требованиям в совокупности:

— владение на праве оперативного управления или безвозмездного пользования не менее чем пятью культурными ценностями, имеющими особое значение в соответствии с законодательством Российской Федерации о вывозе и ввозе культурных ценностей, входящими в коллекцию негосударственного музея (о категориях культурных ценностей смотри подробнее в главе «Хранение и учет. Организация фондовой работы» настоящего пособия), либо не менее чем 1000 музейных предметов, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации;

— владение на праве оперативного управления, аренды или безвозмездного пользования нежилым помещением на территории Российской Федерации общей площадью не менее 1500 кв. метров для осуществления своей деятельности, в том числе жилым помещением общей площадью не менее 1000 кв. метров для размещения постоянной экспозиции и (или) временных выставок;

— организация в выставочном помещении негосударственного музея не менее пяти выставочных проектов в год по тематике негосударственного музея, доступных для неограниченного круга посетителей не менее 200 дней в году, в том числе с экспонированием культурных ценностей, находящихся во владении негосударственного музея;

— прием не менее 300 000 посетителей в год в экспозициях и на выставках в экспозиционно-выставочных помещениях негосударственного музея;

— обеспечение посетителей экскурсионным обслуживанием и техническими средствами для экскурсионного обслуживания;

— участие не менее двух раз за календарный год в культурно-просветительских и культурно-массовых мероприятиях;

— осуществление научно-исследовательской работы по тематике негосударственного музея (не менее двух научных публикаций по тематике негосударственного музея);

— проведение не менее 30-ти просветительских мероприятий (лекции, мастер-классы, семинары, публичные дискуссии) по тематике негосударственного музея в календарном году.

Правила определяют содержание, порядок и сроки подачи и рассмотрения заявки на получение негосударственным музеем статуса негосударственного музея федерального значения, порядок организации выездной проверки достоверности сведений, указанных в заявке, по месту осуществления его деятельности.

Статус негосударственного музея федерального значения предоставляется негосударственному музею на три года, продление срока осуществляется тем же порядком. Учет негосударственных музеев федерального значения осуществляет Министерство культуры Российской Федерации или подведомственное ему федеральное государственное учреждение в реестре музеев, иных организаций, физических лиц, в собственности, во владении или в пользовании которых находятся музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации.

2. МУЗЕЕФИКАЦИЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

В общепринятом понимании *музеефикация* — процесс сохранения объекта, места, предмета, важных как с точки зрения ключевых моментов человеческой деятельности, так и природного места. Суть процесса музеефикации состоит в том, что предмет извлекается из его естественной среды, отделяется из первоначального контекста и помещается в физические границы музея для изучения и представления в качестве документа той действительности, которой он ранее принадлежал. Предмет утрачивает свои прежние качества для использования или обмена, но сохраняет свойства аутентичности, свидетельствующие о части действительности. Помещенный в искусственно созданное пространство экспозиции, где создается образ действительности, музеефицированный предмет (правильнее его теперь называть *музейный предмет*) несет важную информацию о реальности. Если речь идет об объектах архитектуры, археологии или места, то музеефикация состоит в превращении их в разновидность

музея. При этом следует обратить внимание на часто встречающееся непонимание, когда музеефикацию объекта путают с объектом туристско-экскурсионного показа, считая эти понятия тождественными. Объектом туристского интереса может быть любой, в том числе и не музеефицированный, памятник или место, а вот музеефицированный объект наследия должен быть обязательно включен в туристский маршрут.

Стремление сохранить объекты для общественной памяти в виде святынь, реликвий, почитаемых мест являлось средством мемориализации людей, идей и событий еще в допетровскую эпоху, когда русские храмы становятся местом хранения исторической памяти. Информация об этом содержится в сведениях о нахождении в храмах предметов, связанных не только именами святых (например, преподобных Сергия Радонежского, Серафима Саровского, Александра Свирского и других подвижников благочестия), но и личных вещей великих князей и царей, свидетельств ратных подвигов (мечи героев, знамена неприятеля и проч.). Указ 1759 года предписывал присылать в Святейший Синод планы и описание монастырей для составления академического труда по истории России. Памятники православной церковной архитектуры начали становиться объектами музеефикации с 1849 года, когда на месте Полтавской битвы был сооружен защитный каменный футляр над сохранившимся приделом Спасской церкви. Но самый масштабный по идеологическим задачам в истории страны проект музеефикации недвижимых объектов, принадлежавших Церкви, осуществлялся в советских период. Нет необходимости перечислять объекты культурного наследия, в которых в советское время были открыты музеи. Они хорошо известны и сегодня большинство из них — авторитетные музейные учреждения, выполняющие свои научно-хранительские, культурно-просветительские функции на высоком профессиональном уровне. Что касается вклада музейных деятелей и новых государственных музеев в сохранение недвижимых объектов православной культуры, то создание, по сути, целой сети ансамблевых музеев в процессе музеефикации монастырских комплексов по всей стране как раз и обеспечило сохранение церковных памятников, целых ансамблей и уничтожаемого огромного пласта русской культуры, спасая от разрушения на фоне теряющих свою

аутентичность и физическую сохранность в процессе приспособлений для массового жилья или хозяйственно-производственных нужд многочисленных объектов недвижимого церковного имущества национализированного советской властью.

Следует напомнить, что в 1918 году священник Павел Флоренский сформулировал идеи музеефикации, связанные с задачей сохранения православного историко-культурного наследия в не потерявшем своей актуальности докладе в Комиссии по охране памятников искусства и старины Троице-Сергиевой лавры, а позже — в статьях «Храмовое действо как синтез искусств» и «Троице-Сергиева лавра и Россия». Рассуждая о значении и месте Троице-Сергиевой лавры, он предложил свое видение путей ее сохранения как «живого музея русской культуры вообще и русского искусства в особенности», считая, что церковный музей, оторванный от практической деятельности, «есть дело ложное». Хорошо понимая синтетическую природу храмового интерьера, он предложил комплексный подход к сохранению наследия, при котором сохраняются его изначальные функции и произведения христианского искусства продолжают жизнь в условиях своего бытия, сосуществуя в неразрывном соединении с архитектурой, музыкой и «искусством дыма».

Мысли о Павла Флоренского о сохранении Троице-Сергиевой лавры — «мирового памятника», уникального центра духовной жизни и русского искусства XIV–XIX веков — как живого монастыря-музея являются одним из возможных решений музеефикации объектов православной культуры, откликающимся на популярный сегодня запрос на полноценную жизнь религиозного памятника и существующую тенденцию создания средовых музеев.

Как сообщает Российская музейная энциклопедия, термин «музеефикация» утвердился в советском музееведении после Великой Отечественной войны в период широкомасштабных работ по реставрации историко-культурного наследия и организации музеев-заповедников. В тот период принято было выделять две формы музеефикации: «под музей», то есть использование памятника под экспозиции и музейные службы, и «как музей», то есть превращение памятника в самостоятельный объект музейного показа. В 1990-х годах и в последующие десятилетия чаще использовалась частичная или «мягкая» музеефикация, не

предполагающая полного изъятия объекта из среды бытования и допускающая выполнение им изначальных функций (например музеи-храмы, находящиеся в совместном использовании музея и религиозной общины).

Сегодня музеефикация — это направление музейной деятельности, заключающееся в преобразовании историко-культурных или природных объектов в объекты музейного показа с целью максимального сохранения и выявления их историко-культурной, научной, художественной ценности. Хотя музеефикацией в широком смысле слова, как указано выше, можно считать переход в музейное состояние любого объекта, термин, как правило, употребляется по отношению к недвижимым объектам, средовым объектам и объектам нематериального наследия.

Выбор формы и методов музеефикации должен определяться типом памятника, его историко-культурной ценностью и состоянием.

Наибольшее число среди музеефицированных объектов составляют памятники архитектуры. В последние десятилетия XX века в сферу музеефикации все активнее включаются памятники археологии, науки и техники, природы.

Следует обратить внимание на тенденции в музеографии (практическом, прикладном аспекте музейной деятельности), наблюдаемые в последние два десятилетия и связанные с решением проблем, связанных с планами музеефикации памятников, ансамблей, места, среды при выполнении проектов реставрации.

Важным направлением развития современного музейного мира является неуклонно возрастающий удельный вес ансамблевых музеев и средовых музеев, создаваемых на основе музеефицированных памятников, которые становятся все более многочисленными и посещаемыми среди общего числа музеев.

Одной из тенденций, предугаданной о. Павлом Флоренским, является движение музейного дела «в сторону конкретизации, насыщения жизнью и полноты жизненной совокупности вокруг предметов искусства». Открытые за последние годы музеи-аптеки, музеи-трактиры, музеи-гостиницы, музей-фельдшерский пункт, музеи-фабрики и др. демонстрирует устойчивую линию развития отечественного музейного дела на возвращение при реставрации памятникам ранее утраченных функций с одновременным

размещением коллекций и моделирование историко-культурной среды.

Аналогичную музейную практику можно распространить и на церковные музеи, которые могут быть организованы в зданиях-памятниках, в местах, которые планируется использовать по первоначальному предназначению. И в этом случае речь идет не о храмах, а о постройках, являющихся частью приходского церковного комплекса, монастырского ансамбля или его хозяйства. Такая музеефикация должна опираться на принципы сохранности объекта, достоверности истории и сведений о нем, целостности и функциональности.

Музеефикация на начальном этапе предполагает, прежде всего, изучение объекта, сбор материала об его истории для последующей трансляции культурно-значимой информации.

Метод музеефикации может быть выбран в зависимости от состояния объекта и задач его использования. Музеефикация может происходить на месте нахождения объекта, если выбрана методика «мягкой» музеефикации, *in situ* (на месте), когда объект остается в среде своего бытования с возможностью использования по своему назначению.

Методика переноса объекта, его транслокация, является значительно более затратной, так как требует дополнительно ресурсов для реконструкции среды (методика активно использовалась ранее при создании этнографических музеев народного быта, музеев «под открытым небом», с переносом деревянных объектов архитектуры). Возможно также применение методики воссоздания объекта.

Важным этапом музеефикации при выборе любого метода является научная реставрация, которая осуществляется с целью сохранения и презентации объекта, раскрывающих его художественную ценность в воссозданном первоначальном облике. Реставрационные работы включают раскрытие объекта, его укрепление, укрепление фундаментов и несущих конструкций, стабилизацию режима содержания памятника, воссоздание утраченных элементов. Ярким примером применения методов музеефикации объектов архитектурного и археологического наследия служит Церковно-археологический музей московского Зачатьевского женского ставропигиального монастыря, где с 2003 года

проходили археологические исследования, ставшие самыми крупными монастырскими раскопками в России за последние два десятилетия. Инициатива исследований исходила от Института археологии Российской академии наук и настоятельницы монастыря игумении Иулиании. Археология углубила историю обители на два-три столетия, доказав, что это древнейший девичий монастырь Москвы, о чем историки Церкви писали еще в XIX веке, полагая, что в XIV–XV веках Зачатьевскому монастырю предшествовал более древний Алексеевский. Были найдены остатки фундаментов соборов XVI–XVIII веков, монастырская улица. Хотя сами здания не сохранились, но остались обшитые деревом погребки-подполья, в которых монашествующие хранили запасы продовольствия в кувшинах, кубышках, горшках. Созданная музейная реконструкция в натуральную величину погребка и части средневековой кельи дает представление об их устройстве.

Археологические раскопки велись одновременно с восстановлением монастыря и параллельно с работой над проектом музейной реконструкции вскрытых архитектурно-археологических остатков.

Было принято решение сохранить все «руины» на своих местах, тем самым продемонстрировать и донести информацию об их взаимном изначальном размещении в пространстве, чтобы посетители музея могли представить себе, что служило основанием монастырским храмам несколько столетий назад. Так возникла архитектурная экспозиция из подиумов, несших на себе то участок кирпичной кладки, то подошву каменного фундамента, то несколько ступеней древней лестницы. В это пространство была встроена единственная заглубленная в землю церковь в честь Казанской иконы Богородицы. Здесь же в сводчатых галереях и небольших залах, по решению игумении Иулиании, размещены археологические находки (на стенах и в витринах). Над цокольным этажом музея была залита отсекающая плита, поверх которой начались работы по строительству нового собора. Таким образом создание церковного музея на основе архитектурно-археологических материалов, существенно повлияло на архитектурное решение в части вертикальной планировки и пропорций возводимого здания. Экспозиция музея, размещенная под основанием собора Рождества Пресвятой Богородицы, находится с ним во внутренней логической и хронологической взаимосвязи.

Как уже указывалось, дизайн внутреннего пространства музейного цоколя разрабатывался в зависимости от расположения неподвижных экспонатов — фундаментных и стенных кладок. Средоточие музейно-паломнических функций огромного подклета — обширный и хорошо подсвеченный центральный «зал с руинами». Главные экспонаты — тщательно очищенные, укрепленные и сохраненные фундаменты соборов XVI–XIX веков.





По мнению российского археолога Леонида Беляева, церковные архитектурно-археологические музеи можно было бы создать также в других монастырях, где перед комплексной реставрацией проводятся археологические исследования и сохранились фрагменты храма, келий, хозяйственных служб, так как археология дает много интересных сюжетов. И даже фрагменты печки с изразцами могут стать монументальным букварем, даже энциклопедией. Церковным музеям надо активнее использовать тот материал, который дает археология места. Так, например, на территориях многих благочиний сохранились интересные археологические объекты, связанные с памятниками русских некрополей, надгробия которых с орнаментикой и эпиграфикой позволяют проследить формирование традиции культуры родовой и исторической памяти. Известно, что в процессе восстановления некрополя московского Данилова монастыря, археологами была составлена полная виртуальная карта некрополя на начало XX века — момент его разрушения, являющаяся сегодня источником для музеефикации.

Музеефикация таких объектов наследия имеет значение для историко-культурной интерпретации даже если сохранились только отдельные фрагменты или образцы культурной традиции.

Примером может служить музеефикация криптовой части восстановленного после полной разрухи храма святителя Николая в Таганроге. Археологическая экспозиция музея истории и культуры Приазовья в Никольском храме организована в помещении с сохранением старой кирпичной кладки стен и арочного пространства.





Прихожанином этого храма был праведный Павел Таганрогский, живший неподалеку в избушке. В житии подробно описано как была устроена его келья: «Старец Павел занимал под квартиру целый дом, состоящий из нескольких комнат, из которых одна



называлась его кельей. Келья эта вся была уставлена иконами, пред которыми стояла деревянная скамейка, а на ней стояли кувшины, наполненные песком, куда были вправлены большие ставники (свечи), горевшие день и ночь, горели пред иконами также и лампы. Около остальных стен кельи стояли кадки, горшки,

корзины и мешки, наполненные хлебом, бубликами, маслинами, черносливами, лимонами, медом и проч., на стенах висели сумки с просфорами. Около одной из стен стояла скамья, ничем не покрытая, служившая старцу вместо постели». С 2014 года в келье начался процесс восстановления ее исторического вида и внутреннего убранства, частично утраченного за то время, когда келья принадлежала частным лицам. Интерьер кельи святого воссоздан в чертах того времени, когда в ней жила старица Мария Величко и последние послушницы праведного Павла. В келье можно увидеть святыни, принадлежавшие подвижнику, иконы, которые он носил с собой в длительных паломничествах, предметы быта старца и его послушников, образы, освященные праведным Иоанном Кронштадтским и переданным им в дар общине. Келья и подворье образуют единый исторический комплекс объектов, относящихся к жизни и почитанию праведного Павла.

Воссозданию исторического облика этого места содействовала работа специалистов в области архитектуры и реставрации, истории, археологии, краеведения. Осуществлять руководство этим масштабным проектом управляющий Донской митрополии поручил благочинному приходов Таганрогского округа, председателю комиссии по канонизации святых Донской митрополии протоиерею Алексею Лысикову. Стояла задача не просто расчистить современные нагромождения и укрепить ветхие строения, а вернуть и передать посетителям подворья, опираясь на архивные документы и другие материалы, дух эпохи, в которой совершал свой подвиг святой Павел на таганрогской земле. Воссоздание комплекса вокруг кельи праведного Павла Таганрогского является примером музеефикации восстановленной среды в пространстве современного города.

При принятии решения о музеефикации объекта в его природной среде необходимо учитывать следующие критерии:

- сформировавшийся уникальный историко-культурный ландшафт;
- легко определяемый и опознаваемый ключевой объект (памятник);
- отсутствие или малое число привнесенных в культурный ландшафт элементов (современная застройка, промышленные и хозяйственные сооружения и др.);

— высокую степень изученности объекта музеефикации и прилегающей к нему территории;

— наличие комплекса археологических памятников хронологически и территориально близких основному объекту музеефикации;

— развитость туристической и транспортной инфраструктуры (дороги, подъезды, коммуникации, гостиницы, точки питания и проч.).

Утраченные объекты на основе метода реконструкции, который применяется широко для актуализации объектов наследия и событий, могут быть музеефицированы. Под реконструкцией в музееведении понимается научно обоснованное восстановление утраченного или руинированного культурного или природного объекта либо его частей. Метод реконструкции в основном применяется в сочетании с методом реставрации, когда воссоздаются лишь некоторые утраченные элементы реставрируемого здания. Восстановленные объекты будут способствовать целостному восприятию подлинных объектов.

Примером реконструкции может служить кафедральный собор в честь Рождества Христова — московский храм Христа Спасителя, являющийся, по существу, кенотафом русских воинов,



Внутренний вид кельи старца Павла Таганрогского.



погибших в Отечественной войне 1812 года. Нижний коридор служит памятником военных действий. Налево от западного входа в храм на стене помещены тексты Манифеста от 13 июня 1812 года о вступлении французской армии в пределы России и Воззвания к русскому народу от 6 июля об ополчении. Вслед за ними по стенам нижнего коридора на мраморных досках помещены описания 71 сражения, произошедшего на территории России в 1812 году с названием сражения, датой, перечнем участвовавших войск и именами убитых и раненых офицеров. На восточной стене храма помещены Манифест об изгнании Наполеона из России и два благодарственных манифеста — к русскому народу и к русскому дворянству.

На основе метода реконструкции могут быть воссозданы также малые архитектурные формы и хозяйственные постройки городских и сельских подворий монастырей. Музейные экспозиции в таком музее могут встраиваться в современную среду поселения, в ландшафты и реальные социально-бытовые объекты при активном участии местных жителей.

3. ВОПРОСЫ МУЗЕЙНОГО КОМПЛЕКТОВАНИЯ. МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ ОТБОРА

Музейное комплектование представляет собой теоретическую и практическую деятельность, направленную на выявление, сбор и научную организацию музейных предметов, в результате которой возникает собрание памятников материальной культуры. Также к этому направлению относится работа по фиксации сведений о духовной стороне жизни людей, так называемое нематериальное наследие, то есть информация об образе жизни разных слоев и групп населения, их представлениях об устройстве мира и места в нем человека, их знаниях, умениях, обрядах, обычаях, художественном творчестве. Собрание памятников и собранная информация составляют основу для изучения жизни общества и реализации ведущих направлений музейной работы — исследовательской, экспозиционно-выставочной, культурно-просветительской.

Комплектование является одним из основных направлений деятельности для любого музея, так как именно благодаря этому процессу происходит формирование собрания памятников культуры, которое в свою очередь является главным признаком музея. Собрания большинства «старых» музеев комплектовались во многом хаотично и зависели от личных пристрастий и интересов состоятельных коллекционеров искусства и древностей, их финансовых возможностей. В советский период истории страны, организованные в 1920-е годы музеи за короткий промежуток времени наполнились большим количеством разнородных предметов от произведений светского и церковного изобразительного и декоративно-прикладного искусства, изъятых из богатых дворянских имений и домов «капиталистов», храмов и монастырей, до коллекций предметов естественной истории, которые были необходимы для создания соответствующих разделов краеведческих экспозиций. Такие музеи выстраивают работу по комплектованию своего собрания, опираясь на уже сложившуюся коллекцию, выявляя в ходе ее изучения тематические лакуны и определяя для себя новые перспективные и актуальные направления собирательской деятельности.

Церковные музеи, в большинстве своем образованные в недавнее время, имеют возможность уже на этапе своего становления определить основные направления комплектования коллекции. При этом должны учитываться миссия, цели и задачи создания музея, среда, в которой он создается, запрос потенциальной аудитории.

Комплектование является исследовательской работой. Главной целью комплектования является документирование исторической действительности. Основные задачи:

- выявление подлинных памятников истории, культуры и природы (в тех отношениях, которые должны быть определены в концепции самого музея), с наибольшей убедительностью отражающих происходящие или происходившие явления и процессы;
- приобретение их в собрание музея и формирование благодаря этому источниковой базы для музейной деятельности;
- научная организация музейных предметов, создание информационно-справочного аппарата;

— сохранение ценностей и создание условий для их использования.

Определяя тематику комплектования, следует учитывать, что ни один музей не может вместить в себя всю совокупность культурных ценностей. Музей не должен быть хранилищем вещей, объединенных только признаком древности, но при этом разрозненных тематически, хронологически, географически и т. д.

Комплектование должно строго придерживаться заданной тематической структуры. Так, например, музей, расположенный в монастыре, может комплектовать:

— предметы, связанные с историей самого монастыря (предметы обихода, редкие документы, живописные, графические и фотографические изображения самого монастыря, его интерьеров, окрестностей, отражающие историю складывания архитектурного ансамбля и ландшафта, мемориальные комплексы, связанные с насельниками или посетителями, предметы, отражающие бытование определенных духовных традиций и практик, паломнические традиции);

— предметы общего краеведческого характера, позволяющие сравнительно объективно отразить локальную картину жизни общества и природы на определенном историческом этапе их развития (такое направление комплектования может быть особенно актуальным в случае отсутствия соответствующего муниципального или государственного краеведческого музея);

— предметы, объединенные по одному или нескольким тематическим или хронологическим признакам, однородные, в том числе уникальные предметы, позволяющие всесторонне и объективно представить какое-либо явление (например собрание Музея Библии Иосифо-Волоцкого Успенского монастыря).

Тематика комплектования может изменяться под воздействием изменений в исторической науке, теологии, религиоведении, других дисциплинах, актуализации тех или иных сюжетов, при смене задач, которые ставятся перед музеем. Так канонизация новомучеников и исповедников Церкви Русской актуализировала не только процессы агиографии, гимнотворчества и иконописного воплощения их образов, но и открыла огромный пласт для собирательской деятельности десятков церковных музеев и древлехранилищ.

Комплектование музейного фонда может проводиться по двум основным направлениям: систематическому и тематическому.

При *систематическом* подходе осуществляется регулярное пополнение музейного собрания однотипными музейными предметами. Результатом такого комплектования являются типологические коллекции.

Тематический подход предполагает комплектование музейного фонда по одной, как правило, достаточно узкой теме. Для ее раскрытия используются различные источники: вещественные памятники, изобразительные, письменные, аудио-, видеоматериалы и т. п. Такое комплектование проводится при работе над экспозициями и выставками и часто направлено на постепенное заполнение предметных лакун для более полного и объективного раскрытия дидактического или художественного замысла, усиления эмоционального эффекта экспозиции. Собственно тематический подход более всего применим для большинства церковных музеев, предполагающих монографическое представление истории какого-либо монастыря, храма, епархии или биографии и духовного пути известных подвижников. Результатом этой работы являются тематические коллекции, группирующие разнотипные предметы вокруг общественно значимых событий или тем.

Систематический и тематический подходы могут быть объединены и охарактеризованы как комплексное комплектование, которое дает возможность проводить полноценное документирование той части социальной реальности, которой посвящен музей, создавать полноценные типологические коллекции и удовлетворять запросы экспозиционно-выставочной и образовательной деятельности.

Комплектование музейного собрания предполагает процесс выявления и отбора из реальной действительности памятников, имеющих музейное значение. Музейный предмет — свидетельство объективной реальности, обладающее документальной, культурной и информационной ценностью.

Такой отбор является одной из самых сложных и ответственных задач для коллектива музея, так как требует выделить из всей совокупности предметов материального мира выделить именно те, которые наиболее ярко и полно отражают документируемую музеем реальную действительность. Особенно сложно

определять музейную ценность памятника, представляющего современную исследователю эпоху, когда историческая значимость событий, явлений, фактов не до конца ясна. В основе отбора лежит система критериев, основными из которых являются информативность, репрезентативность, (полнота, достоверность, типичность или уникальность), семантика (соотношение материального воплощения и смыслового содержания), сохранность (способность выполнять роль музейного предмета в настоящее время или после реставрации), коммуникативность (потенциальная способность дополнять, разъяснять, взаимодействовать с другими предметами, воздействовать на мысли и чувства человека), аттрактивность, экспрессивность.

Обычно памятник, который отбирается в музейный фонд, обладает одним-тремя свойствами, а если и обладает всеми, то они представлены в нем в разной пропорции. При этом первостепенное значение в превращении вещей или письменных документов в музейный предмет отводится их информационной ценности.

Важнейшее свойство любого музейного предмета — способность его нести «в себе» и «о себе» информацию. Информативность предполагает способность предмета выступать в качестве источника сведений о явлениях культуры, об исторических событиях и т. п. У церковных предметов это сакральность, выражение веры, материальное свидетельство о сердечной молитве и личном опыте богообщения.

В процессе отбора предметов реального мира в музей осуществляется их селектирование (подбор, сортировка) в соответствии с определенными критериями, в частности, со способностью наиболее ярко характеризовать среду их бытования. Предпосылка того, что предмет может стать музейным, — признание его социальной ценности еще в процессе предварительной оценки специалистами, когда предмет является частью природной или социальной среды.

Наряду с общими критериями в музейной практике используются также частные критерии. Они обычно устанавливаются, исходя из специфики конкретного музея, направления его деятельности, особенностей его собрания и отдельных коллекций, типа, вида или разновидности необходимых музею предметов. При комплектовании внимание может обращаться, например,

на авторство вещи, материал, из которого она изготовлена, или технику ее изготовления, на сохранность предмета, его размеры, форму и т. п.

Наряду с критериями отбора в музейной практике существуют также и определенные правила, которых необходимо придерживаться в работе по комплектованию.

Во-первых, при приобретении преимущество следует отдавать не отдельным предметам, а комплексам взаимосвязанных друг с другом вещей, изобразительных материалов, письменных документов. Например, если в музейный фонд приобретается архив известного человека, то следует принимать его в полном составе, не пытаясь отделить «малоценные» документы, письма — от конвертов, фотографии — от писем и т. п., а также стараться приобрести личные вещи, книги из библиотеки (особенно в случае наличия в них собственноручных читательских помет), предметы обихода и мебели, которые в перспективе могли бы составить полноценный мемориальный раздел экспозиции, характеризовать личные интересы, эстетические предпочтения владельца.

Комплексность также предполагает отбор в музейный фонд однотипных, но изготовленных в разное время вещей: литургических предметов, облачений, изданий богослужебных книг, учебных пособий и т. п. Такой подход позволяет проследить развитие явления во времени.

Во-вторых, рекомендуется включать в музейное собрание прежде всего памятники, которые в нем отсутствуют, что делает такое собрание более полным и репрезентативным. При этом работа по выявлению такого рода вещей должна проводиться постоянно, в ежедневном режиме.

В-третьих, музей не может отказываться от приобретения «массовых» вещей, типичных для той или иной эпохи. Собранные вместе, такие вещи дают ни с чем не сравнимое ощущение эпохи, к которой принадлежат.

В-четвертых, отбор музейных предметов должен сопровождаться сбором подробных сведений о каждом из них и о среде их бытования — это так называемые легенды предмета. Любой предмет, оказавшийся в музейном собрании, создавался и функционировал в тесном взаимодействии с породившей его средой, и только узнав ее, можно понять музейную значимость этого

предмета, прочитать закодированную в нем информацию. Недооценка этой работы, небрежность или непрофессионализм могут нанести ущерб информативности музейного предмета, обесценить его источниковедческий и экспозиционно-выставочный потенциал. Легенды к приобретаемым в музейный фонд памятникам составляются из сведений, полученных непосредственно от их владельцев, и информации, появляющейся в результате непосредственных наблюдений и исследований собирателей. Каждая из них должна включать максимум сведений, раскрывающих «жизнь вещи» до ее включения в музейный фонд. Прежде всего в легенду должны быть включены точные названия предмета и его отдельных частей, которые общеприняты в русском языке, и местные (локальные, диалектные) их названия. Легенда должна содержать блок сведений, относящихся к созданию памятника:

- автор (мастер, изготовитель) с указанием фамилии, имени, отчества, прозвища, если таковое имелось, года рождения и смерти, профессии; если речь идет о предмете массового производства, то необходимы сведения о предприятии, на котором он был произведен;
- место и время его изготовления;
- материал, из которого предмет изготовлен, и техника его изготовления.

Легенда должна содержать подробную информацию о назначении предмета и его бытовании. При этом необходимо указать утилитарные и символические функции предмета, этническую, социальную и конкретно-историческую среду его бытования. Естественно, что в легенду необходимо включить подробные сведения о владельце предмета.

Формы музейного комплектования представляют собой определенные действия, в ходе которых в музейный фонд приобретаются предметы музейного значения. Это могут быть экспедиции, научные командировки и приобретение предметов непосредственно от организаций и частных лиц, на выставках, аукционах и в антикварных салонах, обмен коллекциями между музеями и т. п.

Экспедиция — это выезд сотрудников музея к выбранным для документирования жизненным объектам, который предполагает

сравнительно длительное пребывание на исследуемой территории. Экспедиции готовятся и проводятся по специально разработанным методикам в соответствии с планируемой тематикой и профилем музея. Они могут быть историко-бытовыми, этнографическими, археологическими, археографическими, фольклорными, экологическими, геологическими, ботаническими и другими.

Обследования, проводимые экспедицией, бывают кустовые и маршрутные. Кустовое обследование — это постоянное пребывание сотрудников на так называемом «базовом объекте», то есть в крупном населенном пункте, где происходит основная работа по выявлению и отбору предметов музейного значения, а также работа по сбору материала информационного характера. При этом участники экспедиции совершают кратковременные выезды в окружающие поселения для проверки и уточнения собранных данных и для сбора вещей, не находящихся в базовом центре. При маршрутном способе работы экспедиция перемещается по определенному линейному маршруту, обследуя каждый намеченный объект не более двух-трех дней.

Экспедиции являются наиболее эффективной формой комплектования музейного фонда, так как в результате их проведения в музей поступает достаточно большое количество взаимосвязанных, хорошо аннотированных предметов, более или менее объективно отражающих документируемое музеем явление культуры. Экспедиционная работа обычно организуется в целях систематического комплектования музейного фонда, в ходе ее создаются типологические коллекции.

Научные командировки — это краткосрочные поездки на предприятия, в учреждения, к лицам, готовым передать музею личные архивы или комплексы вещей, принадлежавших известному человеку или организации. Основной целью научных командировок является комплектование тематических коллекций, а также выявление и отбор экспонатов для выставок и экспозиций. В таких поездках информационное комплектование аналогичное тому, которое имеет место во время экспедиций, не проводится, собираются лишь сведения, необходимые для характеристики приобретаемого предмета музейного значения.

Приобретение памятников через корреспондентскую сеть на местах одна из наиболее традиционных форм комплектования

музейных коллекций. Суть ее заключается в том, что сотрудники музея в местах, интересных для комплектования коллекций (на предприятиях, в организациях, в селах), устанавливают прочные контакты с людьми, желающими принять участие в этой работе. Музейные сотрудники обычно снабжают их инструкциями и дают ориентировочный список материальных объектов, необходимых музею.

Приобретение предметов от организаций и частных лиц — одна из типичных для музеев форм комплектования музейного фонда. Она позволяет музею пополнять уже имеющиеся типологические коллекции, создавать новые типологические или тематические коллекции. Предметы могут поступать в музей в дар, по завещанию, после конфискации имущества, а также приобретаться на средства самого музея, религиозной организации или спонсоров. Эффективность этой формы комплектования зависит от уровня развития связей музея с другими религиозными организациями и общинами, частными коллекционерами и антикварами, учреждениями культуры, административными органами города и области, а также в значительной степени от популярности музея среди населения. Большую роль играют рекламные акции музея, такие как выставки новых поступлений с указанием имен дарителей, выставки, посвященные хорошо известным в регионе людям или организациям, выступления сотрудников музея по радио и телевидению с рассказами о коллекциях музея, а также распространение среди населения информации о предметах, которые музей готов приобрести для своих фондов, посредством популярных в местном сообществе и в отдельных его слоях средств коммуникации (листовки, газеты, социальные сети).

Довольно распространенная форма комплектования — отбор экспонатов на выставках. Она позволяет музею без особенно больших затрат времени приобрести предметы, отвечающие всем музейным требованиям, кроме одного — они не могут дать верного представления об изучаемой реальной действительности, так как являются, как правило, единичными образцами, созданными с демонстрационными целями. Материальный объект определенной тематики, специально созданный для музея (кроме произведения искусства), считается новоделом и не может дать точного представления о предметном мире реальной действительности.

Комплектование музейного фонда начинается с составления его научной концепции. Она представляет собой письменный документ, в котором изложены цели и задачи комплектования, указаны его формы, очерчены принципы и критерии отбора материала. Концепция комплектования является составной частью общей концепции развития музея и является его обязательным документом. Она должна иметься в каждом музее как в старом, развивающемся не одно столетие, так и в молодых музеях, насчитывающих лишь несколько лет или десятилетий своей жизни. Это обусловлено прежде всего тем, что концепция комплектования лежит в основе всей их деятельности по созданию источниковой базы для экспозиционно-выставочной, исследовательской и образовательной работы.

Работа над концепцией должна начинаться с обстоятельного обзора и анализа уже имеющегося в распоряжении музея собрания материальных объектов. Это позволяет представить реальную картину состояния фонда, понять его сильные и слабые стороны, увидеть достоинства и недостатки накопленного материала, определить качество собранной информации о памятниках и их востребованности в реальной действительности, узнать степень документированности фондов. Такого рода знания дают возможность более четко спланировать работу по их дальнейшему комплектованию.

Следующим шагом в создании концепции должно быть определение целей и вытекающих из них задач комплектования. Цели должны быть актуальными, приемлемыми и одновременно практичными. Актуальность вызывается необходимостью выполнять требования, предъявляемые музею обществом и соответствующими программными документами Русской Православной Церкви, а также обязанностью музея удовлетворять постоянно изменяющиеся социальные потребности. Приемлемость целей предполагает, что они должны по возможности отражать интересы широкого круга лиц, как сотрудников музея, разрабатывающих те или иные научные темы, так и людей, находящихся вне музея, но заинтересованных в его собраниях. В то же время при постановке целей нельзя ориентироваться только на сиюминутные интересы общества или отдельных заинтересованных в музейных памятниках лиц. Разработчики концепции должны помнить, что

музей формирует свои коллекции для «вечности» и что будущие поколения по ним будут судить о поколениях предшествующих. Практичность, то есть понимание реальных возможностей музея (финансовых, кадровых, материальных), при разработке целей комплектования — главное достоинство хорошо составленной концепции. Практичные, хорошо продуманные, реально достижимые цели и решаемые задачи способствуют объединению сотрудников музея и всех заинтересованных лиц.

Поставленные цели необходимо конкретизировать, сформулировав ряд задач, непосредственное решение которых позволит приступить к практическим действиям. Они обычно бывают краткосрочными, на их выполнение требуется год или два, и долгосрочными, рассчитанными на пять-десять лет. При этом надо обязательно выделять приоритетные задачи и задачи, решение которых можно отложить на некоторое время.

Следующим этапом работы над концепцией является определение форм комплектования, критериев и принципов отбора памятников из реальной действительности. Приоритетность той или иной формы комплектования определяется профилем музея, его финансовыми возможностями, кадровыми ресурсами, местной ситуацией, а также характером материала, который приобретается музеем. Критерии отбора являются общими для комплектования всех музеев исторического профиля и могут быть все внесены в концепцию комплектования. В то же время каждый музей имеет возможность самостоятельно определить, какой из критериев представляется для него более важным.

Концепция комплектования — документ достаточно обобщенный, в ней излагаются основные идеи, которыми необходимо руководствоваться музеем. Она не является раз и навсегда застывшей догмой, а, наоборот, вполне подвижна и открыта для новых идей. Это своего рода стратегия работы музея в области комплектования: знание о том, чем музей располагает в настоящий момент, к чему он должен прийти, каким путем он должен следовать и как можно решить стоящие перед ним задачи.

Следующим этапом комплектования является составление программы комплектования. Программа в отличие от концепции представляет собой более детальный документ, в котором изложены конкретные действия на ближайшие годы, обычно

на 10–12 лет. В ней формулируются конкретные темы, объекты, источники и формы комплектования, указываются годы, в которые будет проводиться работа по тому или иному объекту комплектования. Очередность комплектования по намеченным темам устанавливается в зависимости от значимости темы в общем контексте социальной жизни общества, от задач, стоящих перед музеем в годы, на которые рассчитана программа. Необходимой составной частью программы комплектования музейного фонда является ее экономическое обоснование. От степени разработанности программы, обоснованности и реальности ее экономической составляющей в значительной степени зависит успех комплектования. Программа содействует более эффективному использованию ресурсов, интегрируя различные аспекты деятельности музея в единую систему управления, помогает наладить эффективную работу сотрудников, разъясняя их роль и место в процессе достижения целей.

После того как созданы концепция и программа комплектования музей может приступить к собирательской работе. Она включает в себя подготовку к ней сотрудников и собственно собирательскую работу.

Подготовка заключается в том, что определяются конкретные разделы общей темы, заявленной в программе на собирательский год, которые в ходе комплектования будет вести конкретный сотрудник музея. Если предполагается комплектование памятников для будущих экспозиций или выставок, то необходимо подготовить их тематическую структуру, которая позволит целенаправленно организовать сбор предметов музейного значения. Кроме того, уточняется территория, на которой будет проводиться работа, выясняются возможные источники комплектования, круг людей, которые могут оказать помощь в этой работе, разрабатываются приемлемые для конкретных задач формы комплектования. Научная подготовка к комплектованию включает в себя также изучение литературы по проблематике и теме комплектования, работу с письменными источниками, хранящимися в архивах, просмотр и анализ материалов, имеющихся в собрании музея.

Заключительный этап комплектования — включение предметов музейного значения в собрание музея. Этот процесс зависит

от выбранного музеем алгоритма принятия окончательного решения о приобретении предмета, которое может быть выработано как коллегиально, так и индивидуально, специально уполномоченным сотрудником.

В случае, если музеем проводится систематическая работа по включению предметов в негосударственную часть Музейного фонда Российской Федерации, на заключительных этапах комплектования, связанных с оформлением передачи права собственности на предметы, целесообразно организовать работу по получению заключения специальной экспертизы об отнесении предметов к культурным ценностям в порядке, закрепленном ст. 11.2 Закона Российской Федерации от 15.04.1993 № 4804–1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей». В соответствии с п. 3.2 Положения о Музейном фонде Российской Федерации, утвержденного приказом Минкультуры России от 15.01.2019 № 17, заключение экспертизы является необходимым приложением к заявлению собственника культурных ценностей, направляемому в Минкультуры России для принятия решения о включении музейных предметов в состав Музейного фонда.

4. УЧЕТ И ХРАНЕНИЕ

4.1. Культурные ценности как имущественная категория

Обращаясь к теме организации учета и хранения предметов, составляющих собрание церковного музея (древлехранилища), следует начать с некоторых основ вещного права. Сколь бы ни высока историко-культурная, духовная, мемориальная или иная ценность музейного предмета, с точки зрения гражданского законодательства он является вещью — предметом внешнего (материального) мира, находящимся в естественном состоянии в природе или созданным трудом человека, основным объектом имущественного правоотношения.

Как будет показано ниже, в настоящее время включение предметов, находящихся во владении церковных музеев, в негосударственную часть Музейного фонда Российской Федерации не является обязательной процедурой, однако любая вещь принадлежит

какому-либо субъекту права, иначе она должна быть признана бесхозной. Руководители церковных музеев и специалисты, вовлеченные в учетно-хранительскую деятельность, должны достаточно хорошо ориентироваться в основах гражданского законодательства. В частности, это поможет избегать таких ситуаций, как оспаривание права собственности, в том числе при наследственных делах, или нарушение авторского права. К сожалению, очень часто встречаются случаи, когда при приеме тех или иных предметов в коллекции церковных музеев никак не оформляется факт передачи права собственности, что создает в перспективе почву для оспаривания этого действия третьими лицами и как следствие — для возникновения конфликтных ситуаций, могущих негативно сказываться на репутации религиозных организаций.

Собственность — это отношение между различными субъектами гражданского права по поводу материальных предметов, имущества, вещей. В этих отношениях один из субъектов относится к этому имуществу как к своему, для остальных оно является чужим. Собственность охватывает два вида отношений:

- отношение лица к вещи как к своей;
- отношение между лицами по поводу этой вещи (по поводу присвоения вещей и нахождения их у некоторых субъектов). Собственник имеет в отношении своего имущества следующие три права (правомочия):
- владения (возможность физического обладания вещью, хозяйственного воздействия на вещь);
- пользования (право извлекать полезные свойства вещи путем ее эксплуатации, применения);
- распоряжения (право определять юридическую судьбу вещи, то есть продать, подарить, передать в аренду и т. п.).

Собственник пользуется вещью (владеет, пользуется и распоряжается ею) по своему усмотрению, вправе совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону, и, разумеется, если эти действия не нарушают права других лиц.

Права владения и пользования могут принадлежать не только собственнику, но и другим лицам, получившим эти правомочия от собственника. Право распоряжения реализуется только

собственником либо другими лицами, но только по прямому указанию собственника.

Право собственности на новую вещь, изготовленную или созданную лицом для себя с соблюдением закона и иных правовых актов, автоматически приобретается этим лицом. Право собственности на имущество, которое имеет собственника, может быть приобретено другим лицом на основании договора купли-продажи, мены, дарения или иной сделки об отчуждении этого имущества. У приобретателя вещи по договору право собственности возникает с момента ее передачи, если иное не предусмотрено законом или договором.

Одной из самых распространенных форм поступления предметов в музейные собрания является пожертвование — дарение вещи или права использования вещи в общепользовательных целях. Пожертвования могут делаться гражданам, медицинским, образовательным организациям, организациям социального обслуживания и другим аналогичным организациям, благотворительным и научным организациям, фондам, музеям и другим учреждениям культуры, общественным и религиозным организациям, иным некоммерческим организациям в соответствии с законом, а также государству и муниципальным образованиям.

Договор дарения движимого имущества должен быть совершен в письменной форме в случаях, когда дарителем является юридическое лицо и стоимость дара превышает 3 000 (три тысячи) рублей и договор содержит обещание дарения в будущем. В остальных случаях допускается так называемое устное дарение. При несоблюдении правильного выбора формы заключения договора сделка будет признана ничтожной. Доказательством волеизъявления могут стать письменные подтверждения очевидцев, аудио- или видеозаписи.

Правом собственности обладают различные категории собственников: граждане и частные юридические лица, Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, муниципальные организации, общественные организации, иностранные граждане и государства, международные организации. В зависимости от принадлежности имущества собственнику той или иной категории права собственника определяются законом шире или уже.

Гражданский кодекс РФ выделяет следующие формы собственности, разрешенные законом:

- частную собственность;
- собственность юридических лиц;
- собственность общественных объединений и религиозных организаций;
- государственную и муниципальную собственность;
- собственность совместных предприятий, иностранных граждан, организаций и государств.

Государственной собственностью в России считается имущество, принадлежащее Российской Федерации или субъектам Российской Федерации. Оно может находиться во владении и пользовании самих этих субъектов (и тогда оно составляет государственную казну соответствующего субъекта) или быть закреплено за государственными предприятиями и учреждениями.

Имущество, принадлежащее на праве собственности городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям, считается муниципальной собственностью. Оно также закрепляется во владение и пользование за муниципальными предприятиями и учреждениями или находится во владении и пользовании самого муниципального образования. В собственности граждан и частных коммерческих юридических лиц может находиться любое имущество за исключением отдельных категорий имущества, которое по закону им не может принадлежать. Общественные и религиозные организации имеют право собственности на свое имущество. Они могут использовать его лишь для достижения целей, которые предусмотрены учредительными документами этих организаций.

Предметы, составляющие собрание любого музея независимо от его статуса и принадлежности, относятся к особой категории движимого имущества — культурным ценностям.

Законом РФ от 15.04.1993 № 4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей» и Федеральным законом от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» культурные ценности определяются как «движимые предметы материального мира независимо от времени их создания, имеющие историческое, художественное, научное или культурное значение». Также законом закрепляется

понятие «культурные ценности, имеющие особое значение», под которыми подразумеваются «культурные ценности, отнесенные в соответствии с критериями, установленными Правительством Российской Федерации, к культурным ценностям, имеющим особое историческое, художественное, научное или культурное значение».

В настоящее время к культурным ценностям, имеющим особое значение, законодательство (Федеральный закон от 28.12.2017 № 435-ФЗ) относит:

- мемориальные предметы, относящиеся к жизни выдающихся отечественных политических, государственных деятелей, национальных героев, деятелей науки, литературы и искусства, независимо от времени их создания;
- предметы и их фрагменты, полученные в результате археологических раскопок;
- художественные ценности и транспортные средства, созданные до 1917 года;
- созданные до 1900 года уникальные и редкие музыкальные инструменты и смычки (за исключением музыкальных инструментов и смычков фабричного (мануфактурного) изготовления), рукописи, архивные документы, редкие предметы техники, предметы и коллекции обмундирования и снаряжения, редкие печатные издания, знаки почтовой оплаты (почтовые марки и блоки), маркированные конверты, налоговые и аналогичные марки (за исключением почтовых карточек и открытых писем независимо от времени их создания);
- холодное оружие, созданное до 1900 года, а также антикварное оружие (старинное огнестрельное, метательное и пневматическое оружие, изготовленное до конца 1899 года (за исключением огнестрельного оружия, изготовленного для стрельбы патронами), а также холодное оружие, изготовленное до конца 1945 года);
- палеонтологические образцы, свидетельствующие о патологии или особенностях роста (развития) животного, представляющие интерес для науки.

4.2. Музейный предмет. Музейный фонд Российской Федерации

В основе деятельности любого музея лежит музейный предмет. Он является объектом комплектования, научного изучения, описания, использования в экспозиционной, выставочной, образовательно-воспитательной и других формах деятельности музея. Музейный предмет, представляя собой часть реальности, несет «в себе» и «на себе» информацию о развитии природы, общества, культуры. Будучи материальным объектом, он является свидетельством тех фактов и событий, которые происходили когда-то и где-то. Обладая цветом, размером, весом, отличаясь принадлежностью к важным, знаменательным, неординарным событиям либо напоминая о прошедшей эпохе и людях, с кем они были связаны, музейные предметы влияют на эмоциональную, нравственную и интеллектуальную сферы личности.

«Словарь музейных терминов» дает следующее определение: музейный предмет — это движимый объект культурного и природного наследия, первоисточник знаний и эмоций, изъятый из среды бытования или музеефицированный вместе с фрагментом среды и включенный в музейное собрание. Обладает значимым для социума информационным потенциалом, музейной ценностью, которая складывается из научной, исторической, мемориальной, художественной ценности, и свойствами музейного предмета.

Таким образом, музейный предмет, чтобы стать таковым, должен обладать определенными свойствами и признаками. В музееведении выделяются три основных свойства музейных предметов: информативность, экспрессивность и аттрактивность.

Информативность — способность музейного предмета являться источником сведений о явлениях и процессах, происходящих в природе и обществе, характеризовать особенности среды бытования, в которой он находился. Музейные предметы обладают способностью отражать и воплощать процессы, происходящие в обществе и природе. Важными для понимания природы музейного предмета являются понятия его информационного потенциала и информационного поля.

Всю совокупность информации, которую несет в себе музейный предмет, принято называть информационным потенциалом. Информационный потенциал музейного предмета складывается из трех основных компонентов: атрибутивных характеристик предмета (размер, вес, цвет, материал и т. п.), информации, зафиксированной предметом как ее носителем (тексты, клейма, изображения, знаки и др.), и, наконец, информации о его происхождении и нахождении в среде бытования, о событиях и лицах, с которыми он был связан, о его семантических и культурных значениях. Под средой бытования музееведение понимает часть природной или социальной среды, в которой предмет находился до своего поступления в музей и в которой происходило его взаимодействие с людьми и другими предметами.

Уже выявленную, известную информацию о предмете исследователи называют информационным полем. Информационное поле всегда меньше информационного потенциала; разницу составляет скрытая информация о предмете. В процессе все более углубленного непосредственного изучения самого музейного предмета, а также других источников, содержащих прямую и косвенную информацию о нем и среде его бытования, происходит наращивание информационного поля предмета.

Информационное поле, будучи тесно связано с предметом, тем не менее может быть «снято» с предмета и существовать автономно от него. Сумма выявленной информации сохраняется даже в случае гибели самого объекта и может стать основой его восстановления. Сама возможность подобной реконструкции напрямую зависит от объема, точности и достоверности информации, содержащейся в информационном поле. Кроме того, возможность воссоздания зависит от того, насколько «жестко» связана материальная сущность музейного предмета с его информационным полем.

Однако спецификой музея как института социальной памяти является то, что он хранит сами предметы, а не отделенные от них информационные поля. Последние могут фиксироваться на самых разных носителях и храниться в архивах, библиотеках, виртуальном пространстве, однако место их хранения и репрезентации не может считаться музеем. Поэтому экспозиции,

построенные на копийном материале, вызывают столько сомнений по поводу «музейности» их сущности.

Экспрессивность — способность музейного предмета воздействовать на эмоциональную сферу человеческой личности, вызывать эмоции. Экспрессивность музейного предмета может быть обусловлена разными его качествами: древностью, связью с известными именами и событиями, необычностью или, наоборот, узнаваемостью и т. п. В наибольшей степени свойством экспрессивности обладают уникальные и мемориальные предметы, реликвии.

Связь между информативностью и экспрессивностью является сложной и опосредованной. Безусловно, наличие информации о древнем происхождении предмета или о его принадлежности известному историческому деятелю оказывает эмоциональное воздействие на реципиента. Однако источником эмоционального воздействия может являться как наличие информации, так и ее отсутствие.

Аттрактивность — это способность музейного предмета привлекать внимание, обусловленная его внешними характеристиками. Высокой степенью аттрактивности обладают, безусловно, произведения искусства. Однако не следует считать, что аттрактивными являются только предметы, обладающие эстетическими достоинствами. Предмет может притягивать внимание своими размерами — гигантскими или крошечными, необычностью форм и даже уродством.

Часто выделяют еще два свойства музейного предмета — репрезентативность и ассоциативность.

Репрезентативность — способность музейного предмета служить образцом, наиболее адекватно представляющим целый ряд аналогичных объектов. Среди множества однотипных предметов музейный работник стремится выбрать тот, который с наибольшей полнотой отражает эпоху, явление, среду.

Уникальность предмета в этом случае может стать качеством, снижающим репрезентативность. Уникальные предметы требуют при экспонировании иного контекста. Поэтому исследователи нередко пишут об оптимальном сочетании в предмете типичного и уникального как важном факторе, обуславливающим значение этого предмета для музейного использования.

Ассоциативность — способность музейного предмета вызывать ассоциации. Прямой связи между информативностью и ассоциативностью, как и между информативностью и репрезентативностью, нет: информативность музейного предмета, обладающего высокой степенью ассоциативности, может быть низкой. В процессе музейной коммуникации восприятие музейного предмета всегда зависит не только от присущих ему качеств, но также от социальных и индивидуальных характеристик и от жизненного опыта реципиента. В музее всегда присутствует диахронность — разница во времени между эпохой и культурой, представляемыми музейными предметами, и нашим сегодняшним днем. Информативность и репрезентативность требуют наиболее объективного взгляда на предмет с целью выявления в нем прежде всего отражения ушедшего времени и иной культуры. Ассоциативность же, напротив, требует максимального подключения собственного «я» реципиента, его жизненного и культурного опыта; иными словами, в процессе музейного взаимодействия культуры прошлого и культуры актуальной происходит сдвиг в сторону последней.

Особенности музейного предмета проявляются в условиях его функционирования в рамках фондовой, экспозиционной и научно-просветительской работы, в каждой из которых он выступает соответственно в функции источника, экспоната или памятника

Однако в свете тенденции расширения границ музейного мира и включения в него широкого круга объектов материального и нематериального культурного наследия особое значение в изучении и интерпретации музейного предмета приобретает культурологический подход. Он предполагает рассмотрение условий, обстоятельств и целей создания музейного предмета как объекта наследия, его значения в контексте данной культуры и породившей его реальности. Особое внимание обращается на изучение роли, которую эти предметы играли «при жизни» (в период своего активного функционирования) в природной среде и обществе определенного времени. Это связано с выявлением семантики музейного предмета как такового и отражаемых им исторических процессов и явлений.

После включения предмета в музейное собрание его связи и отношения со средой бытования разрываются и он лишается

того функционального значения, которое имел прежде, будучи, например, орудием труда или предметом быта. В музее главным становится не функциональное значение предмета, а его общественное значение как памятника истории и культуры. В музейном собрании он превращается в документальное свидетельство, знак, символ конкретного факта, события, явления или процесса.

Например, помещенное в музейное собрание Евангелие утрачивает функциональное значение богослужебной книги, которое оно имело в среде бытования — в храме. В музейном собрании Евангелие приобретает новое общественное значение и воспринимается теперь и как произведение книжного искусства, и как свидетельство важнейших черт культуры своего времени, например, может демонстрировать мастерство миниатюристов и уровень развития книгопечатного дела.

Важнейшее понятие для организации научно-фондовой работы в музее — **Музейный фонд Российской Федерации**, то есть совокупность подлежащих государственному учету и постоянно находящихся на территории Российской Федерации музейных предметов и музейных коллекций, гражданский оборот которых допускается с соблюдением ограничений, установленных законом. В понимании действующего российского законодательства музейный предмет — это «культурная ценность, качество либо особые признаки которой делают необходимым для общества ее сохранение, изучение и публичное представление», музейная коллекция — это «совокупность культурных ценностей, которые приобретают свойства музейного предмета, только будучи соединенными вместе в силу характера своего происхождения, либо видового родства, либо по иным признакам» (музейная коллекция является неделимой). Музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации, являются неотъемлемой частью культурного наследия народов Российской Федерации.

Музеи, каждый из них, хранят большую или меньшую часть Музейного фонда Российской Федерации, но не только эта часть составляет собрание музея. Собрание музея состоит из всех находящихся на хранении в музее музейных предметов и музейных коллекций, включенных в основной и иные фонды музея, а также

документов и предметов архивного, библиотечного, кино-, фотофондов и иных фондов, которые служат целям его создания.

Музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации, могут находиться в государственной, муниципальной, частной или иных формах собственности. Исходя из этого, Музейный фонд Российской Федерации делится на государственную и негосударственную части. В состав первой входят музейные предметы и музейные коллекции, находящиеся в федеральной собственности и в собственности субъектов Российской Федерации, независимо от того, в чьем владении они находятся. Негосударственную часть Музейного фонда Российской Федерации составляют музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации и не относящиеся к его государственной части.

Музеи, иные организации, физические лица, в собственности, во владении или в пользовании которых находятся музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации, обязаны обеспечить в соответствии с действующими порядками и инструкциями по учету, хранению и использованию музейных предметов и музейных коллекций:

- физическую сохранность музейных предметов и музейных коллекций, а также проведение реставрационных работ лицами, прошедшими в Минкультуры России аттестацию на право их проведения в отношении музейных предметов и музейных коллекций;
- безопасность музейных предметов и музейных коллекций, включая наличие присвоенных им учетных обозначений и охранной маркировки музейных предметов и музейных коллекций;
- учет музейных предметов и музейных коллекций, ведение и сохранность учетной документации, связанной с этими музейными предметами и музейными коллекциями.

Отражение музейных предметов и музейных коллекций на балансе музея не допускается.

Включение музейных предметов и музейных коллекций, находящихся в частной собственности, в состав Музейного фонда

Российской Федерации осуществляется Министерством культуры Российской Федерации в порядке, установленном Положением о Музейном фонде Российской Федерации (утверждено приказом Минкультуры России от 15.01.2019 № 17) на основании заявления собственника культурных ценностей, к которому прилагаются:

- перечень культурных ценностей, заявленных для включения в состав Музейного фонда Российской Федерации;
- копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц);
- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (для юридических лиц);
- заверенные копии учредительных документов (для юридических лиц);
- копии документов, подтверждающих право собственности физических или юридических лиц на включаемые музейные предметы (при наличии);
- заключение экспертизы об отнесении предметов к культурным ценностям;
- протокол комиссии с заключением экспертизы, содержащий выводы о наличии историко-культурной, художественной, научной и иной ценности культурных ценностей и о целесообразности включения их в состав Музейного фонда Российской Федерации;
- фотографии музейных предметов, позволяющие идентифицировать их в полном объеме (имеющиеся на музейных предметах идентификационные знаки и признаки использования (марки, клейма, метки, записи, ярлыки и др.) фотографируются отдельно);
- сведения, необходимые для регистрации физических или юридических лиц и централизованного учета музейных предметов в Государственном каталоге.

Заявление и прилагаемые к нему документы подаются на бумажном носителе (лично или по почте) или в форме электронного документа, подписанного усиленной электронной подписью. Решение по заявлению принимается в течение 40 (сорока) рабочих дней со дня поступления заявления.

Экспертиза, имеющая целью установление наличия или отсутствия историко-культурной, художественной, научной и иной

ценности культурных ценностей для их включения в состав Музейного фонда Российской Федерации, осуществляется комиссиями государственных музеев и государственных организаций, информация о которых размещается на официальном сайте Министерства культуры Российской Федерации в сети Интернет.

Проведение экспертизы включает в себя:

- исследование объекта экспертизы;
- проведение измерений параметров объекта экспертизы (длина, ширина, высота, диаметр объекта экспертизы и фрагментов (при наличии), его массы (для предметов минералогии, палеонтологии, метеоритов, драгоценных металлов и камней и других);
- изучение специализированной литературы, а также открытых источников информации в сети Интернет;
- фотофиксацию культурных ценностей (общий вид объекта экспертизы — при необходимости лицевая и обратная стороны — и отдельных его фрагментов, если он состоит из составных частей), особых отметок, имеющихся на объекте экспертизы (марки, клейма, метки, записи, ярлыки, штампы, печати и др.), имеющиеся повреждения (при наличии).

Музейные предметы и музейные коллекции могут быть исключены из состава Музейного фонда Российской Федерации только по приказу Минкультуры России в порядке, установленном положением о Музейном фонде Российской Федерации, в случаях утраты, разрушения, а также отсутствия историко-культурной, художественной, научной и иной их ценности, установленного экспертизой, проведенной в отношении этих музейных предметов и музейных коллекций, наличия судебного решения, вступившего в законную силу.

Минкультуры России и его территориальные органы осуществляет государственный контроль за состоянием негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации и деятельностью негосударственных музеев.

Государственный контроль осуществляется в следующих формах:

- проверка состояния сохранности и условий хранения музейных предметов и музейных коллекций;

- постановка вопроса перед собственником об изменении места хранения либо об отчуждении музейных предметов и музейных коллекций, переданных в пользование негосударственным музеям, иным негосударственным организациям, в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- направление запросов и получение информации о музейных предметах и музейных коллекциях, необходимой для осуществления государственного учета.

Органы государственной власти и органы местного самоуправления в пределах своих полномочий могут оказывать поддержку негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации и негосударственным музеям в Российской Федерации в различных формах, в том числе:

- предоставлять государственные реставрационные учреждения для проведения реставрации музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации;
- обеспечивать передачу, в случае необходимости, музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации, на хранение в государственные хранилища.

При совершении сделок с музейными предметами и музейными коллекциями, включенными в состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации, сторона, у которой возникают гражданские права и обязанности в отношении этих музейных предметов и музейных коллекций, принимает на себя обязательства по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации.

При совершении сделок, направленных на отчуждение музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации, государство имеет преимущественное право приобретения указанных музейных предметов и музейных коллекций. Если собственник (приобретатель) не исполняет обязательства по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации, государство имеет право осуществить выкуп

бесхозяйственно содержимых музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации.

Собственник музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации, обязан уведомлять Минкультуры России о сделках с такими предметами.

4.3. Особые категории культурных ценностей (археологические находки, государственные награды)

Анализ организации научно-фондовой работы церковных музеев показывает почти повсеместное наличие в их собраниях предметов археологии и реже — государственных наград. Однако законодательством Российской Федерации определено, что отдельные категории движимого имущества, в том числе археологические предметы и государственные награды, могут находиться только в государственной собственности.

Поиск археологических предметов и их изъятие из мест залегания могут производиться исключительно в составе археологических полевых работ. Использование специальных технических средств поиска и (или) землеройных машин в целях обнаружения объектов археологического наследия и (или) археологических предметов возможно исключительно при осуществлении археологических полевых работ, проводимых на основании разрешения — открытого листа (п. 1 ст. 45.1 Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»). Все археологические предметы, залегающие на поверхности земли, в земле или под водой, находятся в государственной собственности.

Ежегодно из-за грабительских раскопок Россия теряет десятки, если не сотни объектов археологического наследия: городища, курганы, могильники, селища, дольмены и т. п. Лица, осуществляющие грабительские раскопки, могут руководствоваться самыми разными мотивами: от простого праздного интереса и невинной на первый взгляд «любви» к старине до осознанного стремления к незаконному обогащению путем разрушения памятников

археологии с целью последующего сбыта обнаруженных артефактов. Государственные музеи не принимают на хранение полученные таким образом культурные ценности и, как участники общего процесса сохранения культурного наследия, стараются пресекать деятельность «черных копателей».

Каждый работник церковного музея должен понимать, что могущее казаться на первый взгляд невинным желание незадачливого «археолога» сделать «доброе дело» и передать в церковный музей обнаруженный артефакт, например предметы личного благочестия периодов Средневековья и Нового времени, ставит музей на грань нарушения закона и этики сохранения культурного наследия. Принимая такое «пожертвование» церковный музей каждый раз создает опаснейший прецедент морального оправдания преступления. В связи с этим очень важно не просто знание хранителями церковных музеев запрещающих норм законодательства, но и осознанное неприятие и осуждение таких действий.

Под археологическими предметами понимаются движимые вещи, основным или одним из основных источников информации о которых, независимо от обстоятельств их обнаружения, являются археологические раскопки или находки, в том числе предметы, обнаруженные в результате таких раскопок или находок.

На основании п. 13 ст. 45.1 Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» исполнитель археологических полевых работ — физическое лицо, проводившее археологические полевые работы, и юридическое лицо, в трудовых отношениях с которым состоит такое физическое лицо, — в течение трех лет со дня окончания срока действия разрешения (открытого листа) обязаны передать все изъятые археологические предметы (включая антропогенные, антропологические, палеозоологические, палеоботанические и иные объекты, имеющие историко-культурную ценность) в **государственную часть** Музейного фонда Российской Федерации.

Обязательной передаче государству подлежат и археологические предметы, обнаруженные физическими и (или) юридическими лицами в ходе проведения ими изыскательских, проектных, земляных, строительных, мелиоративных, хозяйственных работ, работ по использованию лесов и иных работ (п. 11 ст. 36

№ 73-ФЗ). Порядок такой передачи установлен приказом Минкультуры России от 27.11.2015 № 2877 «О порядке передачи государству археологических предметов, обнаруженных физическими и (или) юридическими лицами в результате проведения изыскательских, проектных, земляных, строительных, мелиоративных, хозяйственных работ, указанных в статье 30 Закона № 73-ФЗ работ по использованию лесов и иных работ».

Уголовным кодексом Российской Федерации и Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях установлена ответственность за нарушение требований сохранения, использования и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. В частности, в соответствии со статьей 7.15.1 КоАП РФ «Незаконный оборот археологических предметов» совершение сделок с археологическими предметами в нарушение требований, установленных законодательством Российской Федерации, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 2 000 (двух тысяч) до 5 000 (пяти тысяч) рублей с конфискацией археологических предметов; на должностных лиц — от 20 000 (двадцати тысяч) до 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей с конфискацией археологических предметов; на юридических лиц — от 3000 000 (трехсот тысяч) до 800 000 (восемисот тысяч) рублей с конфискацией археологических предметов.

Уничтожение или повреждение объектов археологического наследия, включенных в Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, или выявленных объектов археологического наследия наказываются штрафом в размере до 5 000 000 (пяти миллионов) рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до пяти лет, либо обязательными работами на срок до 480-ти часов, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на срок до шести лет (ст. 243 УК РФ).

Незаконные поиск и (или) изъятие археологических предметов из мест залегания, проводимые без разрешения (открытого листа) и совершенные в границах территории объекта культурного наследия, включенного в Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры)

народов Российской Федерации, или выявленного объекта культурного наследия, наказываются штрафом в размере до 700 000 (семисот тысяч) рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет либо лишением свободы на срок до четырех лет (ст. 243.2 УК РФ).

Уклонение исполнителя земляных, строительных, мелиоративных, хозяйственных или иных работ либо археологических полевых работ, осуществляемых на основании разрешения (открытого листа), от обязательной передачи государству в соответствии с законодательством Российской Федерации культурных ценностей, обнаруженных в результате проведения таких работ, если это действие не содержит уголовно наказуемого деяния, влечет наложение административного штрафа (ст. 7.33 КОАП РФ).

В соответствии с Положением о государственных наградах Российской Федерации, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 07.09.2010 № 1099, государственные награды Российской Федерации «являются высшей формой поощрения граждан Российской Федерации за заслуги в области государственного строительства, экономики, науки, культуры, искусства и просвещения, в укреплении законности, охране здоровья и жизни, защите прав и свобод граждан, воспитании, развитии спорта, за значительный вклад в дело защиты Отечества и обеспечение безопасности государства, за активную благотворительную деятельность и иные заслуги перед государством». К ним относятся высшие звания Российской Федерации, ордена Российской Федерации, знаки отличия Российской Федерации, медали Российской Федерации и почетные звания Российской Федерации. Законодательство Российской Федерации о наградной системе распространяется на граждан Российской Федерации, удостоенных государственных наград СССР.

Перечень государственных наград Российской Федерации определяется Указом Президента Российской Федерации от 07.09.2010 № 1099 «О мерах по совершенствованию государственной наградной системы Российской Федерации».

Пунктами 48–49 указанного Положения о государственных наградах Российской Федерации определено, что хранение государственных наград и документов к ним осуществляется награжденными лицами. По решению Комиссии при Президенте

Российской Федерации по государственным наградам лица, награжденные государственными наградами, могут передавать их на постоянное хранение и для экспонирования в государственные или муниципальные музеи. **Государственные награды не могут передаваться на постоянное хранение и для экспонирования негосударственным или немunicipальным музеям.**

В соответствии со статей 1185 Гражданского кодекса Российской Федерации:

1. Государственные награды, которых был удостоен наследодатель и на которые распространяется законодательство о государственных наградах Российской Федерации, не входят в состав наследства. Передача указанных наград после смерти награжденного другим лицам осуществляется в порядке, установленном законодательством о государственных наградах Российской Федерации.

2. Принадлежавшие наследодателю государственные награды, на которые не распространяется законодательство о государственных наградах Российской Федерации, почетные, памятные и иные знаки, в том числе награды и знаки в составе коллекций, входят в состав наследства и наследуются на общих основаниях, установленных настоящим Кодексом.

Уголовным кодексом Российской Федерации (ст. 324) предусмотрено наказание за незаконное приобретение или сбыт государственных наград Российской Федерации, РСФСР, СССР.

4.4. Организация учета музейных предметов. Общие принципы. Учет архивных материалов

Учет музейных фондов — это направление фондовой работы, целью которого является определение и регистрация музейных собраний и обеспечение их юридической охраны.

Многие действующие церковные музеи при организации учета музейных фондов принимают за основу обязательные для государственных и муниципальных музеев:

— инструкцию по учету и хранению музейных ценностей, находящихся в государственных музеях СССР, утвержденную приказом Министерства культуры СССР от 17.07.1985 № 290;

— инструкцию по учету и хранению музейных ценностей из драгоценных металлов и драгоценных камней, находящихся в государственных музеях СССР, утвержденную приказом Министерства культуры СССР от 15.12.1987 № 513.

Закрепленная этими документами учетная система является одной из лучших в мире и вполне может использоваться негосударственными музеями вплоть до введения Единых правил по учету и хранению музейных предметов и музейных коллекций, которые в настоящее время разрабатываются Министерством культуры Российской Федерации.

В процессе учета музейных фондов складывается учетная документация, которая содержит данные об отдельных предметах, о порядке их поступления в музей и фондовые подразделения (акты приема, книги поступлений, научные инвентари, учетные картотеки, карточки научного описания, топографические картотеки и др.), о группах предметов, объединенных общностью происхождения, принадлежности и места нахождения (акты приема комплекса предметов, коллекционные и полевые описи, групповые записи в книге поступлений). Типовые формы учетных документов определяются упомянутыми выше инструкциями. Учетная документация является также условием охраны прав музеев на полученные в результате изучения музейных предметов, коллекций, собраний научные данные о них.

В музеях России к основной учетной документации относят акты приема, акты выдачи, книги поступлений, книги научной инвентаризации, которые подлежат регистрации и вечному хранению. Фондовая документация помимо учетной включает документацию, образующуюся при классификации и систематизации фондов, а также в процессе их физической охраны (схемы научной организации фондов, планирования комплектования, документы по консервации и реставрации музейных предметов и др.).

Действующими инструкциями определены три основных этапа (ступени), отражающих степень изученности музейных предметов:

1) первичная регистрация и атрибуция (актирование и краткая запись в книге поступлений);

2) инвентаризация (научная регистрация музейных предметов в научных инвентарях соответствующих музейных коллекций);

3) специальный учет музейных ценностей из драгоценных металлов и драгоценных камней (опробирование музейных предметов и регистрация в книгах специального учета).

На первом этапе учета происходит обработка поступающих в музей материалов: атрибуция и первичная регистрация в книге поступлений. Музей по сути своей не может вместить в себя все предметы, когда-либо произведенные человеком. Поэтому на этапе, предшествующем первой ступени учета, должен быть реализован комплекс мероприятий, связанных с определением основных направлений комплектования фондов музея (подробнее эта проблематика рассматривается в специальной главе настоящего пособия). В целях объективной оценки необходимости принятия того или иного предмета в фонды музея из числа наиболее опытных и квалифицированных специалистов музея, а при их недостатке — с привлечением работников других музеев, создаются специальные экспертные фондово-закупочные комиссии (ЭФЗК), подтверждающие историко-культурную, художественную и иную ценность той или иной вещи. После положительного решения ЭФЗК между собственником предмета и музеем заключается договор, подтверждающий факт перехода права собственности, и составляется акт приема на постоянное хранение. Затем предмет (коллекция) вносится в книгу поступлений (главную инвентарную книгу) основного фонда или в книгу учета научно-вспомогательного фонда.

Записи предмета в книгу поступлений традиционно предшествует составление учетной карточки, содержание которой дублирует графы книги поступлений. Учетные карточки располагаются в порядке возрастания номеров книги поступлений, образуют учетные картотеки основного и научно-вспомогательного фондов, являющихся основой для установления необходимых данных о музейных материалах и для составления других картотек музея. Такая картотека может быть заменена электронной, создаваемой с помощью автоматизированной информационной системы (подробнее такие системы рассмотрены в главе, посвященной современным информационным технологиям в музее).

Запись музейных предметов в книге поступлений производится по предметно или групповой записью (при наличии коллекционной или полевой описи), которой соответствует одна единица хранения, на базе всех сведений о них, зафиксированных в акте приема, в полевой документации.

Книга поступлений (главная инвентарная книга) состоит из 12-ти граф. На первом этапе учета осуществляется первичная атрибуция предмета — составление его общей краткой характеристики и определение отличительных признаков на основе информации о предмете, полученной в процессе комплектования: время поступления, наименование и краткое описание (автор, подписи, даты, клейма, среда бытования, подлинность и т. п.), физические признаки (сохранность, материал, техника, форма, размер, цвет и др.), источник и способ приобретения, цена при покупке, указание, куда предмет передан. «Первичной» атрибуция музейного предмета в книге поступлений называется потому, что часть информации о нем (например, данные об авторстве, подлинности, времени создания и др.) может быть установлена только в процессе его углубленного изучения, которое происходит на втором этапе учета.

Предметам, поступившим на постоянное хранение, присваиваются порядковые номера, проставляемые на предметах вместе с шифром музея. Оформление предметов, поступивших в научно-вспомогательный фонд, ведется в соответствующей книге и ограничивается первым этапом учета. После регистрации в книге поступлений и маркировки (проставления шифров и номеров) предметы и сопутствующая им документация передаются в соответствующие музейные фонды по акту приема-передачи предметов на ответственное хранение. В отечественном музееведении система хранения фондов, как правило, совпадает с их основным структурным делением по типам и видам источников.

На втором этапе учета проводится более углубленное и всестороннее изучение музейного предмета — уточнение и дополнение первичной атрибуции, ввод новой информации в характеристику изучаемых предметов, комплексов, музейных коллекций. Эта работа может проводиться как работниками самого музея с использованием определителей, каталогов, справочников, альбомов, словарей и т. д., так и с привлечением специалистов-экспертов из

научно-исследовательских центров и крупнейших музеев. В зависимости от характера источников, составляющих фонд музея, его сотрудники пользуются методами многих профильных научных дисциплин: источниковедения, искусствоведения, археологии, этнографии, информатики, архивоведения, археографии, палеографии, кодикологии, эпиграфики, библиотековедения, археологии, нумизматики, бонистики, сфрагистики, филателии, геральдики и др. Здесь очень важна роль научной библиотеки музея, комплектующей специальную научную и справочную литературу по названным аспектам.

Заполнение книг научной инвентаризации (научных инвентарей) ведется по типам источников, а внутри них — по видам материалов и только по предметно. Инвентаризация документирует результаты научного изучения и описания предметов основного фонда и закрепляет их за определенными музейными коллекциями, выполняя охранную функцию. Записи в научный инвентарь предшествует заполнение инвентарной карточки (карточка научного описания), дублирующей его графы. Инвентарные карточки, расположенные по мере возрастания номеров, образуют картотеки. На втором этапе учета на предмет наносится шифр и порядковый номер по книге научной инвентаризации.

Информация, содержащаяся в графах инвентарной книги, включает дату записи, порядковый номер предмета, его наименование, материал и технику изготовления, размеры, вес (для драгоценных металлов), описание предмета (форма, конструкция, утилитарное и знаковое назначение, изображения, надписи, клейма, печати и др.), легенду (сведения о времени, месте изготовления и бытования, авторстве, о событиях и лицах, связанных с предметом, сохранности и реставрации), а также учетные сведения (номер акта поступления, номер по КП (книге поступлений), номер негатива) и др. В графе «примечания» даются также ссылки на использованную литературу, а в графу «составитель» вносятся фамилия, должность и подпись сотрудника, сделавшего записи.

Письменные источники на стадии научной инвентаризации учитываются и обрабатываются в соответствии с Правилами организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в государственных и муниципальных архивах,

музеях и библиотеках, организациях Российской академии наук, утвержденными приказом Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации от 18.01.2007 № 19. Так как имеющиеся в большинстве музеев коллекции фотографий имеют преимущественно историческую (документальную) ценность, их также принято учитывать по архивным правилам.

По действующим правилам книги поступлений, инвентарные книги и книги специального учета драгоценных материалов до их заполнения прошнуровываются, листы нумеруются, книги подписываются и опечатываются вышестоящей организацией. Исправления в книгах допустимы только по специально установленным правилам.

Рекомендуется также на наиболее ценные (уникальные) музейные предметы (памятники) и коллекции заводить научный паспорт, который является результатом всестороннего научного исследования предмета и помимо расширенных и уточненных данных научной инвентаризации содержит легенду (история происхождения, сведения о событиях и лицах, связанных с ним, о среде бытования, о взаимосвязи с другими музейными предметами), указания на аналоги, публикации, библиографию, данные о реставрации и др.

Церковные музеи, принявшие решение о включении находящихся в них культурных ценностей в Музейный фонд Российской Федерации, должны руководствоваться вступившими в недавнее время в силу новеллами.

В соответствии со ст. 6 Федерального закона от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», а также гл. IV Положения о Музейном фонде Российской Федерации, утвержденного приказом Минкультуры России от 15.01.2019 № 17, музейные предметы, включенные в состав Музейного фонда, находящиеся в негосударственной (кроме муниципальной) собственности, подлежат первичному государственному учету. Первичный государственный учет музейных предметов, находящихся в негосударственной (кроме муниципальной) собственности, осуществляется на основании приказа Минкультуры России о включении музейных предметов в состав негосударственной части Музейного фонда оператором Государственного каталога Музейного фонда Российской Федерации.

Первичная регистрация музейных предметов, включенных в состав Музейного фонда, осуществляется посредством внесения сведений о музейных предметах в книгу поступлений на основании приказа Минкультуры России об их включении в состав негосударственной части Музейного фонда в течение 40 рабочих дней со дня его получения.

Форма книги поступлений основного фонда музея (главной инвентарной книги музея), состав и порядок внесения в нее сведений устанавливаются едиными правилами (Приказ Минкультуры России от 8 декабря 2009 № 842 «Об утверждении Единых правил организации формирования, учета, сохранения и использования музейных предметов и музейных коллекций, находящихся в музеях Российской Федерации»).

Совокупность зарегистрированных в книге поступлений основного фонда музея (главной инвентарной книге музея) и хранящихся в музее, иной организации музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, представляет собой основной фонд музея.

4.5. Государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации

Музейные предметы и музейные коллекции, в том числе включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации, независимо от того, в чьей собственности или во владении они находятся, подлежат государственному учету.

Государственный учет музейных предметов и музейных коллекций представляет собой комплекс мер, обеспечивающих идентификацию и предметно-количественный учет музейных предметов и музейных коллекций, и состоит из первичного и централизованного государственного учета. Порядок первичного учета музейных предметов и музейных коллекций, находящихся в негосударственной (кроме муниципальной) собственности, был рассмотрен в предыдущем разделе.

Централизованный учет осуществляется посредством внесения сведений в Государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации — федеральную государственную информационную систему государственного учета музейных предметов

и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, созданную в целях обеспечения их правовой защиты и государственного контроля.

Государственный каталог состоит из:

- реестра музеев, иных организаций, физических лиц, в собственности, во владении или в пользовании которых находятся музейные предметы и музейные коллекции, включенные в состав Музейного фонда Российской Федерации;
- реестра музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации;
- реестра сделок с музейными предметами и музейными коллекциями, включенными в состав Музейного фонда Российской Федерации.

Перечень сделок, подлежащих регистрации в Государственном каталоге, состав сведений, подлежащих внесению в реестр музеев, реестр Музейного фонда Российской Федерации, реестр сделок, порядок их внесения, а также состав сведений, размещаемых на официальном сайте Государственного каталога в сети Интернет, порядок функционирования Государственного каталога, порядок хранения, обработки и использования содержащейся в Государственном каталоге информации, требования к обеспечению мер по защите указанной информации установлены специальным положением, утвержденным приказом Минкультуры России от 01.12.2017 № 2012.

Внесение сведений в реестр музеев в отношении юридических и физических лиц, а также сведений в реестр Музейного фонда Российской Федерации о музейных предметах, включенных в состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации (за исключением сведений о музейных предметах, находящихся в муниципальной собственности), осуществляется оператором Государственного каталога самостоятельно после принятия Министерством культуры Российской Федерации решения о включении музейных предметов в состав негосударственной части Музейного фонда Российской Федерации.

4.6. Общие принципы хранения музейных предметов

Хранение музейных фондов — направление научно-фондовой работы, осуществляемое на основе режима хранения и системы хранения с целью обеспечения физической сохранности и доступности для использования предметов музейного фонда.

Музейные предметы, как и все предметы материального мира, подвержены старению и разрушению. В этом кроется одно из главных противоречий музейного дела: делать все для того чтобы как можно дольше или вечно сохранять ценности, которые в обычных условиях сравнительно недолговечны. Создать оптимальные условия для хранения музейных ценностей, замедлить процессы старения и разрушения, по возможности прекратить их или даже повернуть вспять (обновить предмет в процессе реставрации) — важнейшая задача, вытекающая из самой сущности музея как социального института. Вся деятельность музеев базируется на музейных собраниях, что предопределяет функцию хранения музейных ценностей как основу существования музеев. Хранение фондов осуществляется на основе режима и системы хранения в целях безопасности физической сохранности и доступности использования музейных предметов.

Расположение музейных предметов в музейных хранилищах производится в соответствии с основными структурными делениями фондов, распределение предметов идет по назначению, размерам, содержанию, инвентарным номерам.

Хранение может быть комплексным, отдельным и открытым. Ввиду дефицита фондовых помещений в большинстве музеев практикуется комплексное хранение, при котором в одном хранилище располагаются предметы из разных материалов. При этом выбирается оптимальный для всех материалов режим хранения.

При отдельной системе хранения в одном изолированном помещении находятся предметы из одного материала или нескольких очень близких по нормативам хранения. При отдельном хранении в хранилищах должен обеспечиваться свойственный только данным музейным предметам режим хранения.

Нормальной практикой для всех музеев является ситуация, когда в фондах хранятся предметы, в количественном соотношении значительно превышающие возможности показа в музейной

экспозиции. В экспозициях большинства крупных музеев представлена лишь небольшая часть коллекций (до 5%). Для обеспечения доступа посетителей к этому массиву культурных ценностей устраиваются фондохранилища в форме открытого хранения. Однако такая форма возможна только при организации дополнительных систем хранения, связанных с системой безопасности и соблюдением режима хранения, то есть при соединении охранных мероприятий фондохранилищ и экспозиций. Для этого разрабатывают специальное оборудование для фондохранилищ, позволяющее осматривать предметы. Не для всех музейных коллекций и предметов допустимо использование такой формы хранения — в первую очередь, из-за нарушения светового режима фондохранилищ. Наиболее безопасно открытое хранение с точки зрения воздействия на материал для керамики, бесцветного стекла, некоторых видов металлов, поделочных камней, части палеонтологических материалов. Поэтому открытое хранение предполагает серьезное обоснование: организация особых помещений с пропускным режимом для экскурсантов, выдерживание параметров светового режима экспозиционных пространств, выбор коллекций и яркого предметного образа для открытого хранения, оборудования и т. п. Обычно показ фондов открытого хранения не предполагает индивидуального посещения: экскурсии проводятся по специальному графику при соблюдении особых условий работы и допуска к музейным фондам.

Приступая к организации системы хранения в музее следует прежде всего учитывать, что основными причинами старения и гибели музейных предметов и музейных коллекций являются:

- резкие колебания и нарушение норм температурно-влажностного режима;
- вредное воздействие света или его недостаток;
- засорение воздуха вредными газами, копотью, пылью;
- биологические вредители;
- использование непрочных материалов при изготовлении предметов;
- механические повреждения предметов;
- неправильное хранение до поступления в музей;
- технические аварии и стихийные бедствия;

— неумелая и несвоевременная реставрация и консервация предметов.

Для обеспечения длительного хранения музейных предметов необходимо соблюдать температурно-влажностный и световой режимы хранения, осуществлять мероприятия по защите от загрязнителей воздуха и биологических вредителей, по предупреждению возникновения экстренных ситуаций.

Температурно-влажностный режим хранения имеет особое значение, так как именно эти два фактора в состоянии существенно повлиять на ускорение старения предметов. Сила их воздействия зависит от материала, из которого изготовлен предмет, сохранности предмета на момент включения в коллекцию и особенностей среды, из которой предмет извлекли в процессе комплектования.

Органические материалы (дерево, ткань, кожа, бумага) — гигроскопичны, портятся и при повышенной, и при пониженной влажности: деформируются, химически изменяются и т. д. Повышенная влажность опасна для металлов, стекла. Температура также является важным фактором сохранности предметов: олово, например, при температуре ниже +13 °С заболевает «оловянной чумой», то есть в нем происходят необратимые химические изменения; изделия из воска при температуре выше +25 °С необратимо деформируются.

Для решения вопроса о подходящем конкретному предмету температурно-влажностном режиме необходимо учитывать не только материал, из которого он изготовлен, но и его устройство, сочетание материалов, структуру и сохранность. Например, хранение картин, натянутых на подрамник без крестовин и скосов, в условиях повышенной влажности более опасно, чем картин, подрамники которых имеют крестовины и скосы, так как последние менее подвержены деформации. Наличие трещин, сколов усиливает негативное воздействие температуры и влажности. Важно учесть и среду, из которой извлекли предмет. Резкая смена среды бытования металлов, дерева, стекла, цветного камня способна привести к резкому старению и разрушению предметов.

Оптимальные показатели температуры и влажности показаны в следующей таблице.

Материал	Температура, в °С	Влажность, в %
Металл	18–20	до 50
Стекло, эмаль, керамика	12–20	55–65
Поделочные камни, в том числе драгоценные и полудрагоценные	15–18	50–55
Дерево	15–18	50–60
Ткани	15–18	55–60
Кожа, пергамен, мех	16–18	50–60
Кость, рог, черепаха	14–15	55–60
Бумага	17–19	50–55
Живопись	12–18	60–70
Фотография черно-белая	до 12	40–50
Фотография цветная	до 5	40–50
Комплексное хранение	16–18	55–60

Однако всегда следует помнить, что все предметы одинаково плохо реагируют на резкую смену этих показателей.

Самый надежный способ обеспечения температурно-влажностного режима — кондиционирование и обеспечение изоляции помещений от воздействий внешней среды (воздухо- и гидроизоляция), так как практически в условиях любого типа климата отмечаются сезонные перепады температуры и влажности. Особенно важно устанавливать кондиционеры в залах с экспозициями, потому что в этих случаях без кондиционеров обеспечить соблюдение температурно-влажностного режима при хранении музейных предметов очень сложно: поток посетителей приводит к увеличению влажности и температуры. При отсутствии кондиционеров используются иные средства: проветривание, увлажнители (сосуды с водным раствором перманганата калия) в случае пониженной влажности, адсорбенты (силикагель, шерстяная ткань) в случае повышенной влажности.

Температурно-влажностные показатели нуждаются в ежедневном контроле, производимом при помощи механических или электронных психрометров и гигрометров. Фиксация этих показателей производится дважды в сутки в специальном журнале.

Главная цель **светового режима** — регулирование доступа световых и ультрафиолетовых лучей к музейным предметам. Свет способен вызывать физические и фотохимические изменения. Степень воздействия света на предмет зависит от материала, из которого он сделан, имеет ли он природный цвет или окрашен искусственно, от свето- и цветостойкости красок, использованных для окрашивания, от продолжительности и интенсивности воздействия светового излучения.

По светостойкости материалы делят на три группы:

1) с высокой светостойкостью (низкой светочувствительностью): металлы, нецветной камень, гипс, неглазурованная керамика, бесцветное стекло, неокрашенная синтетическая ткань (или окрашенная некоторыми синтетическими красителями) и т. п.;

2) со средней светостойкостью (средней светочувствительностью): кость, кожа, мех, неокрашенные и небеленые натуральные ткани, окрашенная синтетическая ткань, дерево, глазурованная керамика, эмаль, масляная и темперная живопись и т. п.;

3) с низкой светостойкостью (высокой светочувствительностью): фотография (главным образом, цветная, а среди цветных — особенно выполненная на фототехнике «Polaroid»), акварель, пастель, бумага, беленая и окрашенная натуральная ткань (особенно, если краситель натуральный).

Чем темнее предмет, тем выше его способность поглощать световые лучи, а следовательно, и быть подверженным воздействию света. Что касается красителей, то нормы светостойкости зависят не только от цвета, но и от типа краски: масло, акварель, гуашь, темпера и т. д., а также от примесей (у каждого производителя, как и у художников, самостоятельно делающих краски, эти примеси свои).

Предметы с высокой светостойкостью требуют только предохранения от прямого попадания солнечного света. Уровень освещенности для них не должен превышать 150 люкс. Это связано с опасностью повышенного воздействия не только света, но и ультрафиолетового излучения. Среднесветостойкие материалы требуют особого режима: уменьшения освещенности или полного затемнения. Так, дерево, в основном, требует затемнения, поэтому его рекомендуют одевать в чехлы. Масляная и темперная

живопись наоборот — при длительном недостатке света темнеют. Белый мех, кость также требуют освещения, поскольку в темноте они желтеют. Уровень освещенности для них не должен превышать 75 люкс. Высоко светочувствительные (с малой светостойкостью) предметы рекомендуется хранить в затененном помещении в защищенном от света оборудовании. Норма освещенности для высокочувствительных материалов — от 50 до 75 люкс. Возможны ситуации, когда высокочувствительные предметы должны храниться в полной изоляции от света (в этих случаях предмету рекомендовано только закрытое, фондовое хранение, а в экспозицию, особенно длительную, лучше помещать копию).

Поскольку в большинстве церковных музеев значительную часть собрания, а часто и постоянной экспозиции, составляют бумажные документы и исторические документальные фотографии, остановимся подробнее на влиянии светового воздействия на эти материалы. Свет является фактором, ускоряющим старение и разрушение архивных материалов. Под его воздействием повышается хрупкость и ломкость бумаги, она выцветает, желтеет или темнеет. Наиболее подвержена разрушительному влиянию световых лучей бумага с большим количеством древесной массы в своем составе (документы, относящиеся к периодам революции, Гражданской войны и до середины 1950-х годов). Свет может стать причиной изменения носителей текста, ослабления их интенсивности, изменения цвета вплоть до полного выцветания текста. Повреждения, наносимые светом, аккумулируются и являются необратимыми. Особенно разрушительно свет действует на фотодокументы: в отличие от других документов на бумажной основе, для фотодокументов именно свет является основным фактором разрушения.

Любой свет разрушительно действует на фотодокументы, но особенно большую опасность представляет свет в видимой части спектра (400–500 нанометров) и невидимое глазом ультрафиолетовое излучение (300–400 нанометров). Короткие световые волны содержат больше энергии и способны в большей степени вызывать химические изменения в органических материалах, их воздействие приводит к фотохимическому разрушению. Инфракрасная часть спектра оказывает значительное термическое воздействие на фотодокументы, чем ускоряет процессы

химического разрушения, а также высушивает или размягчает материалы вследствие их нагревания.

На светостойчивость фотоотпечатков в значительной степени влияет качество проявки. Если черно-белые отпечатки не были должным образом зафиксированы, то под воздействием света остаточные соли серебра могут превратиться в металлическое серебро, что вызывает появление цветных пятен.

По архивным правилам постоянное хранение документов должно осуществляться в темноте, что обеспечивается использованием первичных средств хранения (папок, коробок), а также шкафов и закрытых стеллажей.

Особенно важно учитывать степень светового воздействия на фотоотпечатки при их экспонировании. Так как воздействие света носит аккумулярующий характер, нужно учитывать, что непродолжительное экспонирование фотографии при очень сильной освещенности дает тот же эффект, что и длительное экспонирование при слабом свете. Специальные требования введены для экспонирования документов в застекленных витринах: они должны быть закрыты светонепроницаемыми шторами, внутри витрин недопустима установка световых приборов, и только в момент осмотра допускается освещенность (общий световой фон — ОСФ) документов не более 150 люкс. Экспонирование подлинных фотодокументов в постоянных экспозициях не рекомендуется. Требуется либо периодическая смена экспонируемых документов, либо замена их факсимильными копиями.

Основными загрязнителями воздуха являются сероводород, сернистый газ, аммиак, хлор, пыль, сажа. Особенно это касается районов с высокой плотностью транспортных потоков, наличием промышленных объектов и т. п.

Сернистый газ, сажа, копоть образуются в процессе горения. Сернистый газ, растворяясь в воде, содержащейся в воздухе, образует сернистую кислоту, а она превращается в результате последующих химических реакций в серную кислоту. Воздействие же серной кислоты является одним из самых агрессивных. Особая опасность со стороны этого фактора наблюдается в помещениях с повышенной влажностью.

Сажа, копоть, пыль работают как естественные адсорбенты (притягивают к себе влагу) и задерживают вредные газы,

проникающие в поры и естественные повреждения дерева, тканей, бумаги, красочного слоя, что активизирует химические реакции. Пыль, кроме того, прекрасная среда для размножения биологических вредителей. Именно этим обусловлена рекомендация заменять масляные лампы на электрические вокруг старых икон, литургических предметов, образцов резьбы по дереву и т. п.

Для защиты предметов от загрязнителей воздуха необходимо также устанавливать кондиционеры и фильтры, проводить механическое удаление пыли, грязи, содержать предметы в индивидуальной упаковке (чехлы, папки, футляры и т. п.). При установке кондиционеров и фильтров лучше всего использовать многоступенчатые системы очистки воздуха. Фильтры лучше устанавливать из активированного древесного угля. Применение электрических фильтров для музеев не рекомендуется, так как они озонируют воздух, а озон вреден для музейных коллекций. Предварительный фильтр должен обеспечить очистку воздуха на 25–30%, промежуточный — на 40–85%, последний — на 90–95%. Этот набор фильтров размещается так, чтобы через него проходили и наружный и рециркулируемый (внутренний) потоки воздуха. Раз в месяц следует проводить санитарные дни — комплексную уборку помещений.

К биологическим вредителям относятся плесень, насекомые и грызуны. Причинами их распространения могут явиться нарушение температурно-влажностного режима, загрязнение предметов, использование в фондохранилищах продуктов питания, поступление в фонды загрязненных предметов. Для борьбы с биологическими вредителями применяются дезинфекция и дезинсекция, постоянные профилактические мероприятия, обработка инсектицидами и формальдегидом. Все поступающие в фонды предметы должны проходить биологический карантин, для чего рекомендуется использовать изолированное помещение.

В целях защиты музейных предметов от **механических повреждений**, работая с ними, следует обеспечить их устойчивое положение, брать за наиболее устойчивые части. При перемещении предметов необходимо обеспечить им соответствующую упаковку: фанерные ящики, пылевлагодонепроницаемые материалы.

В один ящик помещаются только однородные предметы, перекладываемые упаковочным материалом (бумага, микалентная бумага, пенопласт, пенопластовая крошка).

При работе с музейными предметами, во избежание попадания на их поверхность человеческого пота, нужно использовать перчатки. Мало кто задумывается, что секрет потовых желез является сильнейшим химическим веществом. В его состав входят продукты минерального обмена, сернокислые соединения, фосфаты, хлористый калий, соли кальция, а также продукты белкового обмена (мочевина, молочная кислота, мочевая кислота, аммиак, некоторые аминокислоты) и летучие жирные кислоты, которые могут нанести непоправимый вред музейному предмету. Обычно рекомендуется использование нитяных перчаток, но на некоторых видах предметов в процессе работы могут оставаться мелкие ворсинки, поэтому в таких случаях целесообразно использование резиновых перчаток.

К экстремальным ситуациям в музее относятся: пожар, авария электросети, водопроводной сети, канализационных и отопительных систем, хищение. Необходимо обеспечение фондохранилищ противопожарной и охранной сигнализацией, системой укрепленных железных дверей, решеток на окнах и т. п. Охрана музея, противопожарный надзор, надзор за электросетями, водопроводными коммуникациями должны осуществляться на постоянной основе. Для предотвращения краж служат охранная сигнализация, наличие штатной или привлеченной охраны, ограничение или полный запрет доступа в фондохранилища посторонних лиц, организация рационального «ключевого» хозяйства.

Организация хранения предполагает использование специального оборудования, которое должно соответствовать определенным требованиям. Во-первых, материал, из которого оно изготавливается, не должен быть агрессивен для предметов, то есть не оказывать химическое воздействие или причинять механические повреждения, должен обеспечивать защиту от влаги, пыли, биоповреждений, света. Во-вторых, оборудование должно позволять безопасный осмотр и изучение музейных предметов. Для прямых тканей и графики рекомендуется горизонтальное хранение в шкафах или выдвижных ящиках. Для одежды, головных

уборов, обуви важно обеспечивать вертикальное положение для сохранения формы. Крупногабаритные предметы и скульптуру обычно размещают на стеллажах, картины на подрамниках — на щитах или сетках. Предметы из драгоценных металлов и камней, оружие, нумизматику следует хранить в сейфах. Для хранения ковров и живописных полотен без подрамников используют валики. Грамотное использование музейного оборудования позволяет правильно расположить музейные предметы, обеспечивает режим хранения, быстрый поиск по топографическим описям и картотекам.

Большое значение имеет правильный выбор помещений для фондохранилищ. Они должны быть изолированными, отвечать требованиям защиты музейных предметов от всех возможных нарушений режима их хранения. Основным требованием к ним является хорошее состояние помещения в целом, наличие отопительной и вентиляционной систем. Полы хранилищ должны выдерживать значительные нагрузки, а размеры — позволять размещение всех фондов музея.

Важно также учитывать требования по хранению при монтаже экспозиций и выставок. Соответствующее оборудование должно предусматривать не только создание наилучших условий для показа экспонатов, но и обеспечивать их безопасность и сохранность. Экспозиционный инвентарь изготавливается с учетом габаритов и веса экспонатов, он должен быть прочным и устойчивым, все предметы должны быть прикреплены к стационарным поверхностям, находиться за стеклом или ограждением, исключая свободный доступ (более расстояния вытянутой руки). При монтаже запрещено использовать гвозди, клей, булавки. Экспозиционное оборудование располагается таким образом, чтобы экспонаты не подвергались действию прямых солнечных лучей, отопительных приборов и источников света, обладающих тепловым воздействием. Витрины должны быть изолированы от пыли. Произведения графики экспонируются только под стеклом при использовании дополнительных штор на витринах, срок экспонирования всех видов бумажных материалов зависит от характера освещения залов, но не должен превышать шести месяцев в году. При экспонировании мебели желательно помещать ее на подиумы (не менее 10 см высоты).

4.7. Общие принципы реставрации музейных предметов

Даже при соблюдении всех норм режима хранения и системы хранения музей не может гарантировать полной и вечной сохранности предмета. Кроме того, в процессе комплектования фондов музей может становиться владельцем предметов, чей внешний вид далек от экспозиционного. Это требует мер по восстановлению предмета или хотя бы поддержанию его в том виде, в котором его получили, и по недопущению ухудшения свойств предмета. Эти задачи решаются в ходе реставрации и консервации.

Один из основоположников, теоретиков и организаторов реставрационного дела в России академик И. Э. Грабарь понимал реставрацию как систему, в которую входит:

- соблюдение при реставрации «тождества материала»;
- обязательное исследование в области технологии материалов и их химического анализа, проведение опытов реконструкции с изучением техники создания.

Он сформулировал значение реставрации следующим образом: «Памятник нельзя изучать, пока он не раскрыт, пока не раскутан от множества пелен, накопившихся на нем веками и исказившими его первоначальный облик. Самый процесс раскрытия памятника и есть его единственно подлинное, ибо не академическое, не кабинетно-отвлеченное, изучение». Главный принцип реставрации — максимальное сохранение произведения, его подлинной живописи и минимальное вмешательство кисти художника-реставратора. «Каждый фрагмент той или иной эпохи должен быть бережно сохранен. Этим путем каждая эпоха точно определяется и документируется».

Взгляды основателя советской реставрации представляли собой нечто переходное между старой «эстетической» и новой — научной — реставрацией. Грабарь считал вполне возможным достижение восстановления памятника до того состояния, в котором он вышел из рук творца». В тот период широко внедрялись в реставрационное дело идеи целостной реконструкции разрушенных памятников. Методы воссоздания применялись при реставрации подлинных памятников. Это приводило к стиранию грани между реконструкцией, новоделом, с одной стороны, и подлинником, с другой.

В 1918 году И. Э. Грабарь основал в Москве реставрационную мастерскую в виде Всероссийской комиссии по сохранению и раскрытию древнерусской живописи. В 1924 году ее реорганизовали в Государственные центральные реставрационные мастерские (ГЦРМ; ныне — Всероссийский художественный научно-реставрационный центр (ВХНРЦ) имени академика И. Э. Грабаря).

В современной музейной практике есть как сторонники научной реставрации (ее цель — сохранение и продление жизни памятника, выявление его художественного, исторического, мемориального значения), так и сторонники художественно-эстетической (стилистической) реставрации (ее цель — восстановление первоначального облика, полная или частичная реконструкция утраченных элементов, придание памятнику экспозиционного вида).

Любая реставрация начинается с наблюдения за памятником: регулярного осмотра с целью выявления «заболеваний» и установления очередности их устранения, включает профилактические и консервационные работы, рекомендации по режиму и системе хранения предметов и памятников. Реставрационные работы для музейных предметов включают проведение исследования, консервацию, реставрацию и хранение.

Для лучшего понимания сути разделения реставрационного процесса приведем ряд определений.

Консервация — это комплекс мер, направленных на стабилизацию физического состояния памятника истории, культуры или ценного природного объекта, обеспечение сохранности в конкретных условиях бытования, обеспечение долговременной защиты от воздействия влаги, перепадов температуры, света, механических повреждений и т. п.

Реставрация — это комплекс мероприятий, направленных на сохранение памятника и восстановление его облика, максимально приближающегося к первоначальному, посредством устранения искажений предмета, происшедших в результате его естественного старения, нанесенных повреждений или преднамеренных изменений. Реставрация предполагает исследование памятников «до» и «в процессе» реставрации, изучение возможности применения различных материалов для реставрации, публикацию результатов этих исследований. В то же время в современном музееведении под «восстановлением первоначальных свойств»

понимают меры, которые не переходят границ, где начинается разрушение памятника современными «поновлениями». В этом смысле часто говорят о принципе: «реставрация должна прекращаться там, где начинается гипотеза», — сформулированном Венецианской хартией по вопросам сохранения и реставрации памятников и достопримечательных мест 1964 года.

Реставрация и консервация — это этапы единого процесса. Процесс музейной консервации можно разделить на консервацию временную и собственно консервацию. Временная консервация предполагает принятие безотлагательных мер к предотвращению разрушения музейного предмета до проведения полной консервации и реставрации и проводится в рамках экспедиционных сборов и при археологических раскопках. Консервация музейных предметов предполагает сохранение предметов путем разработки определенного режима хранения, замедляющего процессы естественного старения, а также путем активного пресечения данных процессов с последующим укреплением предметов.

Перед проведением реставрационных работ реставратор изучает памятник, выявляет его подлинную структуру, авторство, технику исполнения, сохранность, причины и виды разрушений, временные наслоения, разрабатывает оптимальные условия его дальнейшей жизни.

Исследования, проводимые в процессе реставрации предмета, предполагают сотрудничество специалистов сразу нескольких дисциплин (физики, химии, биологии, в том числе профильных — истории, архивоведения, библиотечного дела, литературоведения, искусствоведения и т. п.) и исполнителя-реставратора. Используются специальные виды съемок: рентген, съемка в ультрафиолетовых и инфракрасных лучах, спектральные анализы и т. п. Их задача — выявить подлинную структуру памятника, определить авторство, разобраться в особенностях исполнительской техники, выявить степень сохранности, виды и причины разрушений, наличие временных наслоений и определить их характер (например, у картин может быть несколько слоев, в том числе выполненных автором в разное время и т. п.). Все это позволяет принять квалифицированное решение по поводу методов реставрации, дальнейшего использования предмета. При решении вопроса о конкретных методах реставрации, применении

тех или иных материалов и т. д. важно иметь полноценную информацию об уровне реставрационных исследований. В результате проводимых исследований именно для данного памятника создается индивидуальная «реставрационная методика».

Работа над древними, уникальными памятниками, к которым относятся старинные иконы и аналогичные предметы (например «небеса» северных храмов), сейчас по большей мере ограничивается проведением консервационных мер. Из методов восстановления одобряется анастилоз — установка на прежнее место подлинных фрагментов, изменивших свое положение при разрушении памятника. В целом признается важным при проведении работ сохранить облик памятника, его отличительные особенности. В тоже время нет четкого деления, какие меры считать консервацией, а какие уже реставрацией (то есть процессом активного вмешательства). По большей части консервация подразумевает очистку предмета от загрязнений, общее укрепление и укрепление слоев (если они есть), стабилизацию, формирование защитной поверхности.

Все этапы реставрационных работ (от изучения до практических мероприятий) фиксируются в документации (текст, фотография), где указывается методика и программа реставрационных работ. На основании документов составляется реставрационный паспорт памятника.

Обращаясь к вопросу привлечения профессиональных реставраторов к работе церковного музея, следует учитывать объем коллекции музея и долю в этом объеме тех предметов, которым требуется реставрация, степень ее сложности, а также финансовые возможности музея.

В государственных и муниципальных музеях штатный реставратор (если таковой имеется) организует свою деятельность в соответствии с Инструкцией по учету и хранению музейных ценностей, находящихся в государственных музеях СССР. Реставратор должен иметь специальное образование, быть аттестованным на соответствующую категорию, проходить регулярные стажировки в реставрационных мастерских по профилю материалов.

Для большинства церковных музеев представляется наиболее оптимальным организовывать работу по реставрации предметов из своего собрания путем привлечения аттестованных

специалистов-реставраторов по гражданско-правовому договору. Вместе с тем всегда важно помнить, что непрофессиональная реставрация может привести к необратимым результатам и утрате самого памятника. Официально привлеченный к работе с музейным предметом реставратор несет персональную ответственность за состояние сохранности и непринятие своевременных необходимых мер по консервации и реставрации музейных предметов, за низкое качество выполненных им или под его руководством работ.

Высший орган, определяющий квалификацию и выдающий разрешение на деятельность реставраторов различных специальностей (исключение — реставраторы-архитекторы), — Аттестационная комиссия Министерства культуры Российской Федерации. Только аттестованные данным органом специалисты допускаются в России к самостоятельным работам.

5. ЭКСПОНИРОВАНИЕ. ЭТАПЫ, ПРИНЦИПЫ, ПРИЕМЫ В СОЗДАНИИ МУЗЕЙНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

Музей — это всегда место памяти, где следы прошлого, которые мы стремимся сохранить, представлены зрителю в форме экспозиции — развернутой зрителю картины, составленной из подлинных предметов — материальных свидетельств минувших дней. Полнота и увлекательность этой пространственной картины будет зависеть и от ее содержательности (что демонстрируют сами подлинные предметы и наше о них знание), и от умения преподнести это содержание, раскрыть его, оформив художественно и технически.

Вопросам организации экспозиции следует уделить особое внимание, так как музейная экспозиция является лицом музея, здесь сосредоточен центр его деятельности. Знакомясь с музейной экспозицией, посетитель получает информацию об особенностях и историко-культурной ценности коллекций собрания музея, через нее, как публичное пространство, где осуществляется взаимодействие музея со зрителем, транслируется информация о хранящихся наследии. Музейная экспозиция — это своеобразный вид текста, посредством которого музей общается со своим посетителем. Музей, таким образом, выступает не только

ЭКСПОЗИЦИЯ

- **вместилище, место, где выставлено содержимое, т.е. характеристика части музейного пространства открытого или закрытого**
- **особая, специально организованная, искусственно созданная пространственно-предметная среда, в которой музейные предметы и другие экспозиционные материалы объединены концептуальным научным и художественным замыслом**
- **главная функция современного музея, наряду с хранением, исследованием, комплектованием**
- **часть более широкой музейной функции коммуникации, которая включает образовательную и издательскую деятельность**

как хранилище памяти, но и раскрывает свою коммуникативную функцию, соединяя традицию культурную с живой жизнью.

Музейная экспозиция — это выставленные на обозрение в определенной системе музейные предметы (экспонаты). Даже на примере нескольких подлинных предметов наследия можно представить целую временную панораму, связанную с хронологическим потоком событий, культурными явлениями и их причинно-следственными связями. Так, например, в экспозиции русского церковного искусства можно охватить большой период от эпохи Средневековья до последних десятилетий Новейшего времени. В такой экспозиции могут быть показаны образы святых, созданные изографами различных художественных центров, как столичных, так и провинциальных. Размеры икон могут свидетельствовать о том, были они заказаны для храмов или использовались при домашней молитве. Также они могут не только демонстрировать различные варианты иконографии святых в русском церковном искусстве XVI–XX веков, но и дать представление о его стилистическом разнообразии, сведения о владельцах или вкладчиках, дарителях или благотворителях, о целых

семьях или родах, с которыми связано происхождение и бытование конкретных икон.

Меднолитая мелкая пластика, а в церковных коллекциях, как правило, широко представлены предметы медного литья XVI–XIX веков (бывают и более ранние — XII–XIII вв.), среди которой можно выделить несколько типов мелкой литой пластики: нательные и наперсные кресты, энколпионы-мошевики, иконки-привески различных форм, иконки-образки, панагии, кресты на престольные, змеевики, складни, накладки на евангелия и др., — позволяет музею рассказать о распространении на Руси церковных предметов сразу после принятия христианства и об их назначении.

Работая над созданием экспозиции, ее авторы стремятся добиться главного — соединения логики научного изложения с ее образным звучанием. Но, при этом, надо заметить, что какой бы объем материала не выставлялся — один музейный предмет или целые музейные коллекции, следует помнить, что **подлинный предмет-экспонат** всегда должен оставаться в центре внимания, быть главным, все остальное должно быть подчинено выявлению его содержания и обеспечению его сохранности: и оборудование, и свет, и сопровождающие тексты.



Основой экспозиции является музейный предмет, а структурной единицей экспозиции в большинстве музеев служит экспозиционный комплекс. Не отдельные экспонаты, различные по содержанию и тематике, не сплошные ряды однотипных материалов, а именно комплекс вещевых, документальных и иных памятников, объединенных между собой по смыслу, тематически, зрительно, является основным звеном экспозиции. Экспозиционный комплекс составляет зрительное и смысловое единство. Он может состоять из однородных материалов (документальный, изобразительный или вещевой комплексы), включать различные источники (тематические, историко-бытовые, мемориальные, интерьерно-обстановочные комплексы), состоять из экспонатов подлинных, научно-вспомогательных, а также текстов. Научно-вспомогательные материалы вводятся для более полного понимания отображаемых в экспозиции событий. Для усиления восприятия и создания образа используются художественные произведения, аудиозаписи, кинофрагменты, световые эффекты, различные цветовые, оформительские решения.

Предметность и наглядность экспозиции, эмоциональность презентации способствуют привлечению внимания посетителей к отдельным предметам, а через них активизируется стремление познать событие. Достичь этого можно с помощью различных методических приемов. К числу их относится выделение ведущих экспонатов (цветом, светом и размером фона). Следует учитывать и свойства самих предметов, их различную способность привлекать внимание, то есть аттрактивное свойство музейного предмета.

В настоящее время в музейную экспозицию активно вводится театрализация, насыщение ее инсталляциями — объемно-пространственными композициями из готовых форм и различных материалов, воспроизводящие события и бытовую обстановку из прошлого, имитирующие дух времени через псевдореконструкции интерьеры с подлинными вещами, копиями и манекенами. Последние годы привнесли в музей динамику, связанную как с привлечением технических средств (этому посвящена отдельная глава пособия), так и со сценографическим построением музейной среды, напоминающим театральное действие. Экспозиция становится все более «игровой», насыщаясь элементами театра,

ролевыми элементами и интерактивными модулями. В сюжетно-повествовательных или объектно-предметных типах экспозиции вещи освобождаются от своей практической сущности и приобретают функции символические. Это хорошо заметно, например, в экспозиции музея, созданного по идее и инициативе протоиерея Андрея Дударева (клирик Пантелеимоновского храма в г. Пушкино Московской области) на месте бывшего дома-дачи поэта В. В. Маяковского.



Тенденция современной музейной экспозиции — создание целостного зрительного образа благодаря включению в некое специфическое действие со своим языком, сюжетом, художественной выразительностью замысла. Но при этом экспозиция преследует традиционные цели сохранения, экспонирования и популяризации своих коллекций.

Создавая экспозицию, авторы опираются на наиболее общие принципы построения музейной экспозиции — научность (научная обработка предмета, исследование темы) и предметность (опора на подлинный предмет отличает музейное учреждение от множества организаций выставочно-развлекательного или

культурно-образовательного толка, называющих себя музеями), позволяющие избежать фрагментарности, излишней дидактичности, поверхностности в изложении материала.



Кроме названных принципов построения экспозиции используются и принципы группировки материала, выстраивания структуры экспозиции и последовательности ее разделов. Так историко-хронологический принцип предполагает размещение материала в хронологической последовательности, принятой современной исторической наукой, а комплексно-тематический — связывает разнообразные экспозиционные материалы в соответствии с выбранной темой. Чаще всего в существующих церковных музеях используется принцип тематического подбора экспозиционных материалов: во-первых, это включение в экспозицию тех музейных предметов, которые связаны с определенными событиями и явлениями, характеризуя их существенные стороны; во-вторых, использование других экспозиционных материалов научно-вспомогательного характера для всестороннего отражения сущности явления. Например, в экспозициях музея в Коломенской духовной семинарии или Музея Библии Иосифо-Волоцкого монастыря, читаются принципы, положенные в основу построения экспозиции, — принципы научности, предметности,

историко-хронологический принцип, а также систематический метод.

Уже на стадии проектирования экспозиции желательно привлечь специалистов и осуществлять объединение усилий архитекторов, художников-дизайнеров, инженеров-технологов для создания необходимых условий хранения музейных предметов в экспозиции по климату и освещению. Поэтому с уверенностью можно сказать о том, что создание музейной экспозиции — сложный творческий и технологический процесс, который, естественно, требует новаторского подхода, усилий целого коллектива единомышленников, в который могут войти историки-исследователи, искусствоведы, краеведы, специалисты-реставраторы, дизайнеры, инженеры и технологи. Приступая к созданию экспозиции, следует учитывать последовательность действий, которая поможет добиться ожидаемого результата.

Создание экспозиции состоит из нескольких этапов: научное, художественное, техническое и рабочее проектирование.



Последовательность этапов и их содержание можно представить в виде следующей схемы процесса создания экспозиции:



Научное проектирование экспозиций включает разработку музейем нескольких документов.

1. Разработка **научной концепции экспозиции**, в которой излагаются замысел, идея экспозиции, определяются цели, основные методы и средства достижения задуманного. Концепция должна отвечать на вопросы: что показывается, с какой целью, для кого, кто адресат, как и где это делается. В научной концепции экспозиции определяются основные темы, которые она раскрывает, обозначаются ведущие, центральные экспонаты и экспозиционные комплексы, излагается понимание места экспозиции в системе конкретного музея.

2. Разработка **расширенной тематической структуры** — перечень и последовательность тем и разделов, где детализируются экспозиционные комплексы, определяется маршрут. На этом этапе проектирования целесообразно подключение к процессу специалистов в области дизайна и оформления интерьеров, художников-оформителей, которые вместе с музейными сотрудниками, опираясь на научную концепцию и тематическую структуру, приступают к разработке дизайн-проекта экспозиции

(художественной концепции экспозиции или эскизного проекта экспозиции).

3. Подготовка **тематико-экспозиционного плана (ТЭП)**. ТЭП дополняется сведениями об экспонатах, их размерах, способах и средствах показа. На основе ТЭПа дизайнерами-проектантами разрабатывается рабочий проект с монтажными листами (чертежи участков экспозиционного пространства с указанием размещения конкретных экспонатов) и совместно с музеем готовится техническое задание (ТЗ) на изготовление оборудования и другого технического оснащения экспозиции. Предлагается следующая, утвердившаяся в практике российских музеев, структура ТЭПа:

- наименование раздела;
- наименование тем и подтем;
- тематический комплекс (название, состав) и аннотация к нему;
- экспонатура (с указанием учетно-хранительских номеров предметов, их атрибуционных данных, размеров, состояния сохранности и данных о реставрации);
- этикетаж;
- примечание.

ФРАГМЕНТ ТЭПА РАЗДЕЛА «ЛИЦЕВОЕ И ОРНАМЕНТАЛЬНОЕ ШИТЬЕ 16-17 ВВ.»					
П	Памятники орнаментального шитья 17 века из собрания музея	Текст 8. Орнаментальное шитье, как самостоятельный вид декоративно-прикладного искусства.			
П.1	Середина XVII века.		Фелонь-колокол с шитым оплечьем. Москва, середина XVII в.	КП Тц -192	Золотный бархат, бархат, пряженные золотные и серебряные нити, шелковые нити. Дл. 149 см. Размер оплечья в сложенном виде 44,5х85 см.
			Фелонь. Россия, середина XVII века.	КП Тц-460	Парча, бархат, пряженные золотные нити, канитель, жемчужные плашки, тафта, штофф, крашенена. Дл. 134 см.

Отбор музейных предметов осуществляется на всем протяжении процесса научного проектирования экспозиции, и окончательный состав экспонатов, как уже указывалось, фиксируется в тематико-экспозиционном плане. Планомерное музейное комплектование вещевых и художественных коллекций, фонда документальных материалов дает возможность отбора не разрозненных и фрагментарных предметов, а органически взаимосвязанного экспозиционного комплекса, отражающего конкретную часть всей экспозиционной темы. Отбору экспонатуры в фондах предшествует научное изучение предметов: времени и места их создания, авторства, происхождения, материала, техники изготовления или исполнения, определение их подлинности и достоверности, то есть атрибуция предмета. Важно определить типичность музейного предмета, его соответствие сущности конкретного явления, процесса, события, которое планируется репрезентовать и интерпретировать в контексте музейной экспозиции. На предмете могут присутствовать следы внешнего на него воздействия в среде бытования. При отборе предмета в экспозицию необходимо учитывать как содержательность и информативность, так и внешнюю выразительность предмета. С одной стороны, он должен обладать свойствами аттрактивности и эмоционального воздействия, иметь сохранность, позволяющую его выставлять, четкое изображение или разборчивый текст. С другой — в нем должны быть выражены черты достоверного первоисточника.

Отбор музейных предметов производится и с учетом последующей их группировки в экспозиции. Группировать можно различные музейные предметы в зависимости от поставленной задачи. Например, показ родственных связей между явлениями, отражение каких-либо событий, сравнение предметов, их сопоставление. Одним из видов сопоставления является метод контрастного показа. Так, в церковных музеях можно встретить тематическую подборку фотоматериалов «Монастырский ансамбль до и после реставрации», «История благочиния до 1917 года и его жизнь сегодня». Группировка материалов может происходить и по систематическому принципу. Систематические коллекции икон, церковной меднолитой пластики, орнаментального и лицевого шитья, помещенные

в экспозицию, дают возможность получить наглядное представление об их историко-культурном и художественном значении, истории развития той или иной мастерской. Возможна группировка и по принципу соединения различных предметов в логические группы так, как они находились в жизни, в присутствии им среде бытования. Это может быть интерьер помещения со всеми характерными для него предметами. Подобные группировки в музейной практике называют «ансамблевой экспозицией» и используют различные методы группировки, сочетая их в зависимости от поставленной задачи. Примером такой экспозиции могут служить воссозданный интерьер кельи или монастырской иконописной мастерской.

Основой экспозиционного показа в музеях являются подлинные экспонаты, которые объединяются в тематические комплексы для раскрытия содержания.



Тематический комплекс может включать несколько планов показа с различной степенью детализации представленного материала, чтобы удовлетворить запросы разных категорий посетителей. Этой же цели служат специально спроектированные

информационные средства, о которых речь пойдет далее. Для усиления эмоционального и художественного воздействия в экспозиции широко применяются разнообразные художественно-технические средства, составляющие вместе с подлинными экспонатами целостный зрительный ряд.

С учетом психофизиологических особенностей восприятия посетителей и тематического построения экспозиции сотрудники музея определяют зоны повышенной зрительной информации и зрительной разрядки. Острота восприятия притупляется от однообразия цвета и безликости пространства. Поэтому в экспозиции важно иметь зоны для переключения внимания посетителей и для отдыха.



При построении музейной экспозиции центральные места следует отводить для размещения ведущих экспонатов, которые можно выделить средствами художественного оформления — светом, цветом, фоном, обрамлением.

Следует обратить внимание на распространенное заблуждение при создании экспозиции, что, якобы, надо показывать все и сразу. Экспозиция по принципу «навалили все подряд» встречается,

но к музейному делу не относится. И если желание показать полноту каких-либо коллекций поддерживается коллективом или высказывается учредителем, то устроить их публичный показ можно, организовав «фонды открытого хранения».

В случае приспособления помещений под музейную экспозицию в старых зданиях, структура экспозиции должна строиться в соответствии с композиционным развитием существующих исторических интерьеров и сохранением элементов их внутреннего декора. Проектируя залы музея в процессе нового строительства или реновационной перестройки здания по рекомендациям архитекторов, следует стремиться к сокращению оконных и дверных проемов, жестко фиксированных конструктивных опор и перегородок, затрудняющих в будущем перепланировку и организацию экспозиции. Практика эксплуатации музеев показывает, что в большинстве случаев необходимая и достаточная высота экспозиционных залов составляет 4,0–4,5 м. В рекомендациях специалистов указывается: высота экспозиционного пояса должна составлять 1,5–1,7 м на расстоянии 80–90 см от пола; длина экспозиционного ряда — 20–50 м; загрузка площади экспозиционного пояса экспонатами принимается равной 50–60%, а удаление зрителя от экспоната обычно принимается равным его двойной высоте; целостность зрительного восприятия экспозиционного пространства ограничивается 24 м. Загрузка пола крупными экспонатами и витринами принимается в пределах 20–30%, главный проход — 2–3 м, второстепенный — 1,5–2 м. Перед ведущими экспонатами желательно оставлять свободное пространство в 10–15 см². Экспозиционная площадь на одного посетителя составляет 3–4 м².

При проектировании экспозиции необходимо подумать о ее логистике, так как без представления о движении по маршруту посетителей невозможно будет регулировать процесс движения, управляя потоком посетителей. Учитывая особенности помещения, прогноз по нагрузке, маршрут осмотра экспозиции можно выстроить принудительным, свободным или представлять их сочетание. Принудительный график с обязательным посещением всех разделов в определенной последовательности характерен для экспозиций, построенных по хронологическому

принципу, в меньшей степени он свойственен художественным экспозициям музеев.

Последовательность осмотра желательно организовывать слева направо и сверху вниз при многоуровневом построении экспозиции. Маршрут осмотра может стать определяющим моментом в построении композиционных схем экспозиции, если учитываются особенности музейного помещения размещенного в памятнике.

Все моменты по организации движения посетителей должны быть определены до начала составления эскизного художественного проекта и выполнения технического проекта, завершаемого предварительной раскладкой материалов и финишным монтажом экспозиции.

Для свода воедино научных, содержательных и функционально-технологических вопросов организации экспозиции требуется тщательная проработка вопросов воплощения замысла экспозиции в художественной концепции и дизайн-проекте в соответствии с характером коллекции и ее воплощения в натуре. Этому поможет разработка сценария экспозиции. Сценарий представляет собой развернутый тематико-экспозиционный план с указанием характеристики пространства, художественных, сюжетных, изобразительных и технических средств и приемов, необходимых для воплощения каждого пункта плана, где форма показа и содержание взаимно увязываются в совместной работе научных сотрудников и художника.

К сожалению, незначительные, на первый взгляд, недочеты и мелочи могут свести на нет результат работы над созданием экспозиции целого коллектива. Например, экспонат, установленный непосредственно на пол, воспринимается как инвентарь (это часто происходит с коллекционной мебелью, а желание посетителя присесть на стоящий старинный стул или диван пресекается лишь натянутой веревочкой). Поэтому экспонат следует установить на подставку или подиум. Лампы освещения и подсветку для витрин нужно располагать так, чтобы свет не ослеплял зрителя. Экспонаты следует размещать на безопасном расстоянии от системы отопления.

Досадной ошибкой может стать неудачное расположение помещения с музейной экспозицией — желательно располагать его

на теневой стороне здания так, чтобы прямые солнечные лучи в экспозицию не попадали.

Музейные экспозиции разделяют на стационарные и временные (выставки). По принципам структурной организации демонстрируемого материала они могут быть тематические, систематические, монографические, ансамблевые.

Тематическая экспозиция включает в себя музейные предметы, раскрывающие одну тему и несколько подтем.

Систематическая экспозиция представляет собой экспозиционный ряд, созданный на основе однородных музейных предметов, например, экспозиция коллекции церковных осветительных приборов или экспозиция «Антиминс в православном богослужении» в музее Коломенской духовной семинарии, в которую вошло около 80 антиминсов XVII–XX веков.

Монографическая экспозиция посвящена какому-либо лицу, коллективу или историческому событию. Например, экспозиция в епархиальном музее в московском Новодевичьем монастыре, посвященная игумении Серафиме.

Ансамблевая комплексная экспозиция предполагает сохранение или воссоздание ансамбля музейных предметов, историко-бытовых и художественных объектов в среде бытования. Это ранее распространенный проект «музей под открытым небом», а в настоящее время — популярные тематические или исторические парки. Такой средовой подход, на наш взгляд, целесообразно положить в основу создания экспозиции музея монастыря, для которого следует собирать и представлять посетителю весь материал по истории обители, ее архитектуре, включая проектные материалы реставрации монастырского комплекса, изобразительный материал (фотографии, станковая живопись, графика), уместен материал об использовании ансамбля в хозяйственных целях в советский период. Основной задачей такого музея должно стать создание экспозиции комплексным, средовым показом, особенно привлекательным при организации маршрутов религиозного туризма и паломничества.

Выбор той или иной формы экспозиции, принципов систематизации экспозиционных материалов зависят от концепции музея, от состава фондов, от творческого воплощения.

Этикетаж в экспозиции церковного музея

Для осуществления принципа логической связи всех разделов экспозиции, раскрытию информационного потенциала музейного предмета и содержания экспозиции в целом нужны не только полноценный научный комментарий и четкий маршрут. Необходимой частью подготовки экспозиций и выставок музеев является подбор и составление сопроводительных текстов. Использование четких текстов обогащает и максимально способствует раскрытию содержания экспозиции, повышает ее воздействие на посетителя.

Тексты в экспозиции представляют собой продуманную, целостную и систематически организованную совокупность заголовков к разделам и темам, аннотаций, этикеток, указателей.

Система текстов создается в ходе проектирования экспозиции с учетом того, что они должны быть ясными, однозначными и доступными для всех. Текст должен заключать в себе всю необходимую информацию, быть понятным, а иногда и эмоционально воздействующим. Одним из важнейших требований, определяющих подход к тексту, является лаконизм. Перегрузка экспозиции текстовым материалом только снижает ее познавательное значение.

Тексты в экспозиции принято разделять на следующие виды.

Заглавные тексты помогают ориентироваться в экспозиции. Их задача — дать «навигационную нить» к осмотру экспозиции, выявить ее тематическую структуру. К заглавным текстам относятся названия всех отделов и залов музея, экспозиционных тем, разделов или комплексов.

Объяснительный текст представляет собой комментарий к залу, теме, комплексу. Он содержит информацию, которая дополняет и обогащает зрительный ряд, содействует целостному восприятию экспозиционного образа.

Ведущий текст в концентрированной форме выражает основную идею экспозиции в целом, выявляет смысл и содержание какого-то ее раздела, темы или комплекса. Широко используются в качестве ведущих текстов отрывки из воспоминаний, писем, дневников, записей, сделанные героями экспозиции, то есть материалы, имеющие ярко выраженный личностный характер.

Этикетаж в музее называется совокупность всех этикеток данной экспозиции. Каждая этикетка является аннотацией к конкретному экспонату. Ее содержание зависит от профиля музея, задач экспозиции и характера самого музейного предмета.

В музейной практике сложилась определенная форма размещения сведений в этикетке. Каждая этикетка включает, как правило, три основных компонента:

- название предмета;
- атрибуционные данные (сведения о материале, размере, способе изготовления, авторской принадлежности, социальной и этнической среде бытования, историческом и материальном значении);
- дата.

Пример этикетки:

ДЕИСУС.
БОГОМАТЕРЬ. ГОСПОДЬ ВСЕДЕРЖИТЕЛЬ.
СВЯТОЙ ИОАНН ПРЕДТЕЧА.
Вторая четверть — середина XVIII в. Центральная Россия.
Дерево, левкас, темпера

Оформлению и расположению этикетажу следует уделить достаточно внимания при построении экспозиции. Шрифт, цвет, размер, расположение аннотаций к экспонатам определяются еще в процессе проектирования экспозиции. Весь текстовый комментарий, включая этикетки, должен стать ее органической частью. Поэтому авторы экспозиции, разрабатывая содержание любого текста, одновременно решают художественные задачи. Если музеем не привлекается к оформлению художник, который может подобрать шрифт, не стоит сотрудникам музея печатать текст стандартным шрифтом Times New Roman. Рекомендуем подбирать, например, более «плакатный» (без засечек) и не столь примелькавшийся шрифт, например линейку шрифтов Arial.

Тексты должны быть согласованы стилистически между собой и другими экспозиционными материалами, оформлены

и размещены так, чтобы наилучшим образом выполнять свои функции. Здесь также существуют правила, вытекающие из внешних особенностей экспонатов разного типа и требований этикетки. Не следует, например, класть этикетки на экспонаты. Они помещаются рядом с вещественными экспонатами на подставке, на полке, на стенке витрины. К окантованному материалу — на паспарту под экспонатом, к обрамленному — прикрепляются к раме. Если экспонаты расположены высоко над экспозиционным поясом, то внизу, на уровне глаз, можно поместить схему их расположения со всеми необходимыми данными. Мелкие экспонаты, прикрепленные к планшету или расположенные в витрине, нумеруются, и под соответствующими номерами их перечень и описание даются в общей аннотации.

Следует избегать навязчивости и пестроты этикеток, резко выделять их на общем фоне экспозиции, но также нельзя и нивелировать, делать их совсем незаметными. Нельзя забывать и о фактуре, цвете этикеток. Тонируются они в соответствии с фоном паспарту стенда, витрины. Пишутся или печатаются на хорошей бумаге, а для экспонатов, расположенных на подставках, подиумах, — на плотном материале, например на пенокартоне, плексигласе. В экспозициях музеев распространены также аннотационные этикетки, выполненные на прозрачной самоклеящейся пленке, которая монтируется на витринное стекло. Так что выбор есть.

Работая над созданием экспозиции необходимо решить еще одну важную задачу — обеспечение сохранности экспонируемых материалов. Уже на стадии проектирования надо знать, как будут выставлены музейные предметы: в витринах-столиках горизонтальных, вертикальных шкафах или открыто — на подиумах-площадках. Приобретаемые готовые витрины или специально изготавливаемое витринное оборудование для экспозиции церковного музея должно отвечать требованиям, обеспечивающих как необходимый обзор и репрезентацию предметов коллекции, так и создание условий, не допускающих несанкционированного открытия витрин. Вместе с тем витрины должны быть удобны в эксплуатации для музейных работников. Оборудование должно соответствовать помещению экспозиции по стилю, габаритам, материалам, цвету.

Витринное оборудование может быть нескольких видов: витрины полного видения для объемных экспонатов, например церковных облачений (фелоней, стихарей, митр), литургической посуды, осветительных приборов (кадил, подсвечников, лампад), водосвятных чаш и проч.; витрины горизонтальные для экспонирования плоскостного материала и небольших экспонатов; постаменты со стеклянными колпаками для отдельных экспонатов; пристенные объемные витрины вдоль стен; стеклянные перегородки для защиты инсталляций из художественных предметов от несанкционированного внедрения. Крупные вещи в витринах располагаются ближе к центру, мелкие — ближе к зрителю. В вертикальных витринах-шкафах мелкие экспонаты располагаются на уровне глаз, а выше и ниже — крупные вещи. Витрины не должны занимать основное пространство и заслонять собою другие экспозиционные комплексы.

Существует ряд требований к витринам, которые следует учитывать при создании экспозиции. Их характеристики могут лечь в основу технического задания церковного музея на стадии подготовки договорных документов с компанией производителем.

Конструкции витрин должны обеспечивать надежную защиту от несанкционированного проникновения, в то же время создавая оптимальные условия для осмотра зрителями и хранения экспонатов. Следует использовать надежные механические запорные устройства, но, в то же время, витрины должны легко открываться, без применения сложного специального инструмента.

Следует учитывать требования, предъявляемые к экспонированию предметов из различных материалов — металл, дерево, ткани, бумага и проч.

Металл, используемый в конструкциях витрин, должен иметь огнезащитное и антикоррозийное покрытие, химически нейтральное и не выделяющее химически активных элементов.

Жесткость и стабильность витрин должна обеспечиваться за счет самой конструкции, без креплений к стенам и полу.

Стеклянные двери, предохраняющие экспонаты, у витрин-шкафов должны иметь открывание 180°. Стекло — триплекс от 8–12 мм с защитой от ультрафиолета, кромки стекол отполированы.

Материалы, применяемые в отделке оборудования (панели, ткани и проч.) должны иметь сертификаты на использование при экспонировании предметов искусства, драгоценных металлов.

Конструкции оборудования должны давать возможность монтажа экспонатов и проведения реставрационных работ без демонтажа оборудования.

Желательно, чтобы витрины имели собственное освещение.

В витрине может быть предусмотрена возможность установки стеклянных полок на разных уровнях. Нагрузка на полку — 80–100 кг. Пол витрины выполняется из химически нейтральных столярных плит. Необходимо задать нагрузку на этот пол в зависимости от особенностей экспонатуры (например, нагрузка 50–100 кг на м², если планируется выставлять скульптуру или крупногабаритные предметы — фрагменты архитектуры). Пол по периметру должен быть оторван от внутреннего основания витрины для воздухообмена, окрашен или может быть обтянут тканью.

Верхняя и цокольная части витрины могут иметь съемные металлические панели, закрывающие элементы технического оснащения витрины. Панели должны легко сниматься и устанавливаться.

Витрины горизонтальные часто используются музеями, так как могут быть расположены отдельно в определенных разделах экспозиции, что позволяет разнообразно организовывать пространство.

Витрина-столик горизонтальная, отдельно стоящая, используемая для небольших экспонатов, в том числе документов, графики, книг с высотой основания 800 мм, должна иметь стеклянный колпак, склеенный под углом 45°, открывающийся вверх, открывание — не менее 60°. Стекло — триплекс от 8 мм, с защитой от ультрафиолета. Металл, используемый в конструкциях витрин, должен иметь огнезащитное и антикоррозийное покрытие, химически нейтральное и не выделяющее химически активных элементов.

В основании витрин могут быть регулируемые ножки для выравнивания витрины при установке.

Помимо витрин в оборудовании экспозиции используются подиумы и подставки, предназначенные для отдельных или сгруппированных экспонатов, которые не нуждаются в защите стеклом,

например, для старинных колоколов. Конструкции должны быть устойчивы, учитывать вес предмета, предполагаемого к размещению.

Параметры подиумов			
№	Высота, мм	Плоскость, мм	Нагрузка, кг
1	200	1000 x 950	150
2	200	500 x 500	300
3	200	600 x 600	300
4	300	500 x 500	150
5	200	1000 x 1000	150
6	200	900 x 900	300

Верхняя плоскость подиума изготавливается из плотного материала, может быть отделана шпоном, который покрыт матовым бесцветным лаком (химически нейтральным), металлом, тканью. Могут иметься ножки, регулирующие установку. Подиумы должны быть устойчивы при расположении на них объектов высотой 1500–2000 см.

Завершая разговор о проектировании музейной экспозиции, следует учитывать еще одну рекомендацию. Она касается профессионального взаимодействия и сотрудничества с государственными и муниципальными музеями. Установление партнерских связей с профессиональным музейным сообществом поможет во взаимном обмене данными по исследованию коллекций, по атрибуции музейных предметов, вводимых в экспозицию, а в дальнейшем — в создании совместных экспозиционно-выставочных проектов.

6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МУЛЬТИМЕДИА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕРКОВНЫХ МУЗЕЕВ

В XXI веке цифровые технологии получили широкое распространение во всех сферах жизни, профессиональной деятельности и производстве, в образовании и культуре, в быту и повседневной жизни человека. Не остались в стороне и музеи.

Опыт отечественных музеев опирается на новейшие музейные технологии, которые обеспечивают интерпретацию статичных

музейных экспонатов в привычной для современного человека форме — электронной анимации. Технологическим сопровождением традиционных музейных экспозиций становятся широкоформатные экраны, многоязыковые аудиогиды, интерактивные инсталляции и другие современные формы предоставления информации. Видеопроекция, направленный и объемный звук позволяют погрузить посетителя музея в моделируемую среду, стать активным участником срежиссированной ситуации.

В современных российских музеях широко используются различного типа и размера интерактивные дисплеи и столы, позволяющие посетителю самостоятельно выбирать контент, который дополняет его впечатление о музейных предметах. Особенно востребованы интерактивные столы у детской аудитории, которая имеет возможность с их помощью усваивать информацию в виде видеоигры, викторин, виртуальных путешествий.

Представляется целесообразным рекомендовать к использованию в церковных музеях информационные интерактивные киоски. Сенсорный киоск, с предустановленным специализированным программным обеспечением, расположенным в его корпусе, выводит на экран киоска графические или видеоматериалы, соответствующие запросу посетителей или экскурсоводов. Запросы формируются с помощью нажатия на пункты дисплейного меню, отображаемые на экране интерактивного киоска. В киоске возможно запросить информацию, например, о музее и его коллекциях, находящихся рядом с музеем памятных и почитаемых местах, вариантах размещения на ночлег или пунктах питания. Такие информационные киоски упростят посетителю планирование индивидуального маршрута или предоставят информацию о возможностях и правилах экскурсионного обслуживания, анонсах акций и мероприятий, проводимых в текущий период и в перспективе, о расписании работы не только церковного музея, но и о богослужениях в храме.

Экспозиция церковного музея может быть дополнена также и электронной сенсорной книгой, «перелистывание» которой позволит посетителю углубиться в историю объекта, познакомиться с документами, материалами, планами, гравюрами, связанными, например, с созданием обители, ее строительством, жизнью насельников на протяжении длительного времени. Такие

электронные устройства позволяют значительно расширить и углубить экспозицию и не требуют дополнительно места и площадей, которых всегда не хватает, для представления того большого объема информации, которое возможно загрузить в устройство. Анимированный макет архитектурного ансамбля или отдельного памятника позволяет показать, как объекты изменялись со временем, представить, как они выглядели в разные эпохи.

Видеопроекция и звук могут передать атмосферу исторических событий, происходивших на данной территории, например, осады неприятелем крепостных стен и героической защиты монастырской твердыни, создать ощущения личного присутствия в гуще происходящего, усилить вовлеченность в действие или создать «эффект присутствия» за счет использования восприятия человеком окружающей среды через чувства или воздействие (тепловые ощущения, движение воздуха, обонятельные эффекты, вибрация).

Целесообразно уже на стадии проектирования экспозиции начинать осуществлять работы по оборудованию музея планируемыми техническими устройствами.

Примером использования видеоэкранов и видеоинсталляций является экспозиционный комплекс медиапроекта исторического парка «Россия — моя история», созданного при активном участии председателя Патриаршего совета по культуре митрополита Псковского и Порховского Тихона (Шевкунова), с широким размещением интерактивных пространств, контент которых охватывает историю России с древнейших времен до наших дней. При создании экспозиций мультимедийных выставок исторического парка были задействованы все современные формы информационных носителей — сенсорные столы, экраны, планшеты, проекторы и т. п. Визуализация информации происходит с помощью 3D-моделирования, технологии дополненной реальности, анимации, цифровых реконструкций и др.

В музейной экспозиционно-выставочной деятельности получили распространение витрины с встроенными мультимедийными системами и осветительными приборами, которые имеют системное программное управление. Назначение таких комплексов мультимедийных средств информационного сопровождения экспозиции музея (КМСИС) — обеспечение максимально удобного,

эффективного представления содержания различных экспозиционных разделов музея, дополнение предметной части экспозиции визуальной, звуковой информацией, спецэффектами, динамическими световыми/цветовыми решениями и иными средствами, позволяющими усилить интеллектуальную и эмоциональную вовлеченность посетителей в информационную среду музея.

Одновременно с этим комплексы формируют и комфортность информационной среды для пребывания посетителей и персонала в экспозиционных залах и других помещениях музейного здания, обеспечивают пользователей с различными пользовательскими правами (посетители, экскурсоводы, администрация и т. д.) удобным доступом и управлением любыми доступными по контексту экспозиции медиаресурсами в соответствии с функциональным назначением и наполнением экспозиционного пространства. Системы хранения и воспроизведения медиаконтента обеспечивают накопление и хранение информации, формируют библиотеки и списки воспроизведения медиафайлов, обеспечивают доступ к удаленным источникам информации и администрирование системы путем формирования пакетов пользовательских прав. В таких медиа-комплексах система отображения информации выполняет функции отображения визуальной информации (видео, инфографика, текст) на локальных, стационарно установленных дисплеях в экспозиционных зонах. Естественно, они размещаются в соответствии со сценарным планом экспозиции и отображают визуализированные экспонаты, их трехмерные модели с целью обеспечения большей доступности посетителям коллекций и фондов, содержащих, например, большое количество малогабаритных или мелких предметов, интересные с точки зрения художественной или исторической ценности фрагменты и детали музейного предмета. Кроме этого, дисплеи могут отображать тексты, пояснительную информацию, дополняющую предметную часть экспозиции, — то есть выполнять функцию электронного этикетаж.

Интересным решением для экспозиции в здании, находящемся в месте, где наличествует, но по каким-либо причинам не может быть показана археология, не сохранены или не раскрыты древние культурные слои, может стать, например, карта археологических раскопок, которая представляет собой систему

проеекционного моделирования на основе отражательного экрана и проектора. В этом случае экран располагается на полу экспозиционного зала, проектор установлен под потолком и засвечивает экран вертикально, с определенным перекрытием изображений для получения цельного изображения карты.

Посетители музея могут получить интересующие их сведения об экспонате посредством технологий дополненной реальности, используя и собственное привычное устройство — мобильный телефон или планшетный персональный компьютер. Ярким проектом, который в последнее время набирает популярность, является платформа дополненной реальности ARTEFACT, тесно связанная с проектом «Культура.РФ». Это интерактивный гид по выставкам, который помогает взглянуть на них по-новому. Музеи самостоятельно добавляют контент, который преобразуется в формат AR (от англ. “augmented reality” — дополненная реальность). Посетителю музея достаточно лишь навести камеру мобильного устройства на музейный предмет, и на экране появится не только его название, но и интерактивные метки, при помощи которых посетителю можно многое рассказать об экспонате в деталях: показать историю реставрации, помочь расшифровать значение тех или иных символов, что особенно актуально в церковных музеях. К платформе ARTEFACT имеет возможность бесплатно присоединиться любое учреждение культуры России, решение в отношении негосударственных и немунципальных музеев в настоящее время принимается в индивидуальном порядке.

В настоящее время в российских музеях цифровые технологии активно используются в учетной и фондовой работе для создания автоматизированных информационных систем (АИС).

Основная цель создания АИС в музее заключается в том, чтобы с помощью современных информационных технологий усовершенствовать информационную деятельность музея, избежать многократного ввода информации, облегчить и упростить труд музейного специалиста. Для достижения этой цели создается и непрерывно пополняется и корректируется информационный ресурс — база данных о музейных коллекциях (БД). Эта БД может содержать электронные картотеки с описаниями музейных предметов, информацию о лицах, связанных с коллекцией (авторов, изготовителей, хранителей и т. д.), выставках, литературе,

топографическую картотеку, терминологические и тематические словари-тезаурусы. С помощью АИС автоматизируются функции, связанные с основной деятельностью, в том числе:

- создание базы данных по музейным коллекциям, включающей текст и изображения;
- ведение сквозного учета приема, выдачи и движения музейных предметов, оформления необходимой учетно-хранительской, реставрационной, выставочной документации;
- ведение книг учета;
- обеспечение поиска и выборки данных;
- подготовка каталогов и других документов, в том числе для представления данных в Интернет.

Наиболее популярными АИС являются Автоматизированная информационная музейная система КАМИС и Автоматизированная система «Музей-3», разработанная Главным информационно-вычислительным центром Министерства культуры Российской Федерации.

7. ЦЕРКОВНЫЕ МУЗЕИ В СФЕРЕ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА И ПАЛОМНИЧЕСТВА

Специалисты в области туризма считают, что сегодня многие путешествия можно отнести к поездкам с религиозными целями — религиозному туризму. В настоящее время около 90% объектов в мире, представляющих туристский интерес, связаны с религией. Ежегодное количество туристов и паломников в мире составляет 300–330 миллионов, ими с паломническими или религиозными целями совершаются около 3–3,5 миллиардов поездок. При этом отмечается, что религиозный туризм влияет на смягчение общей социальной напряженности, ведет к пониманию особенностей национальных традиций, способствует установлению диалога между странами и людьми.

В настоящее время при поддержке Патриаршего совета по культуре реализуется проект «Святые России», который направлен на привлечение внимания российских и зарубежных туристов к расположенным на территории России памятникам религиозной культуры и объектам духовного наследия, на популяризацию

нашей страны как интересного и привлекательного направления путешествий просветительского и паломнического характера для россиян и иностранных гостей. В рамках проекта в целях продвижения туристских маршрутов по православным монастырям и другим местам религиозного поклонения осуществлены съемки телефильмов, которые с интересом восприняты телеаудиторией. Для многих зрителей они стали источником сведений о значительных историко-культурных ресурсах, которые содержат духовные православные центры, монастыри, храмы на разных территориях страны, об уникальных объектах, связанных с церковной историей и духовной православной традицией.

По данным Росохранкультуры (на 2011 г.) Русская Православная Церковь является крупнейшим в стране пользователем и собственником объектов культурного наследия. Около 95% всех памятников религиозного назначения находится в пользовании либо в собственности ее приходов и монастырей. Эти цифры говорят и о значительных ресурсах развития религиозного и паломнического туризма, перспективах вовлечения в программы духовного туризма новых объектов и территорий. В этом контексте социальная значимость проекта по созданию и развитию церковных музеев обусловлена необходимостью сохранения для современников и грядущих поколений объектов культурного наследия Русской Православной Церкви на территории Российской Федерации, важностью профессиональной реставрации, использования и презентации этих бесценных памятников архитектуры, монументальной живописи, иконописи, изделий прикладного искусства, комплексов движимых памятников, документов по истории церковной жизни. Директор Эрмитажа Михаил Борисович Пиотровского как-то отметил, что гарантия единого пространства нашей страны — это единое музейное пространство. Держат это пространство музеи и Церковь. У них общая важная задача — сохранение для восприятия человеком реальностей горнего мира через посредство видимых и осязаемых символов, воплощенных как в соборах, так и в иконах, священных текстах и иных религиозных предметах. В каждом субъекте Российской Федерации сложились маршруты, разработаны экскурсии по святым местам. Объектом показа в них обозначены также и музеи, представляющие коллекции религиозного искусства и материалы по истории

Православной Церкви. Актуальным вопросом становится интеграция в туристические программы музеев, созданных церковными организациями, так как они могут дополнить представление путешественника о месте пребывания, наполнить незабываемыми эмоциями и переживаниями увиденное и прочувствованное во время религиозного тура. Музеи во всем мире, вне зависимости от национальной принадлежности, государственного или частного статуса, тематической определенности и масштаба коллекции, находятся в числе наиболее активно посещаемых культурных институций. Музеи сохраняют, истолковывают и популяризируют природное и культурное наследие человечества.

При размышлении о месте церковных музеев в сфере религиозного туризма возникают вопросы: как встроить церковный музей в туристическую программу и использовать потенциал наследия, какие действия должен предпринять музей, чтобы стать объектом показа на туристическом маршруте.

Церковный музей — важный ресурс в просветительской и миссионерской деятельности и субъект в развитии религиозного туризма. Его связь с местными социально-культурными процессами, локальной историей очевиден. Концепция создания церковного музея может предусматривать, например, восстановление или реставрацию объекта культурного наследия — церковного здания с размещением в нем постоянной и сменной экспозиции, выставочных залов, административных служб, библиотеки и архива, зоны с интерактивными экспонатами или помещения для образовательно-воспитательной работы миссионерской направленности, кинозал, места для сервиса — сувенирно-книжной торговли, зоны питания (чайная, блинная, кафетерий), реставрационного комплекса. Как и у светских музеев, при проектировании, реставрации или приспособлении здания с его внешним оформлением, архитектурная привлекательность здания церковного музея, удобство и доступность его инфраструктуры и сервиса будет влиять на оценку его туристами. Для более эффективной работы при осуществлении проекта создания церковного музея возможно учесть дополнительные площади для размещения на его территории гостиничных площадей. Небольшая гостиница может быть хорошим дополнением для универсализации проекта

(его привлекательности) и позволит минимизировать будущие затраты по обеспечению его жизнедеятельности.

Церковный музей должен быть сориентирован, прежде всего, на локальную историю, акцентируясь на особенностях и своеобразии территории и места, на том, что интересного и отличительного он содержит и представляет туристу. Например, не так давно, в 2017 году, при храме Флора и Лавра в селе Ям г. о. Домодедово Московской области открылся музей новомучеников и исповедников Домодедовских. Музей расположен в пяти комнатах и вмещает в себя небольшой лекторий-кинотеатр, концертную гостиную, экспозиционные залы, мемориальную комнату священномученика Ярослава Савицкого и поселковую ямщицкую избу, где предлагается чай и выпечка. Музей входит в состав приходского центра вместе с воскресной школой для детей и взрослых, художественной и музыкальной студией и паломнической службой. Идея создания принадлежит благочинному Домодедовского церковного округа протоиерею Владиславу Гусару. Новое здание, в котором расположен музей, примыкает к старому дому. Именно в нем более ста лет назад, в конце XIX века, располагалась церковно-приходская школа, открытая выдающимся проповедником, церковным писателем и публицистом протоиереем Владимиром Востоковым.

Не подлежит сомнению, что религиозный туризм в нашей стране есть одно из направлений работы по духовно-патриотическому воспитанию молодежи, приобщению людей к нравственным ценностям, духовному и культурно-историческому наследию страны. В реализации этой комплексной задачи участвуют общественные и религиозные институты, а формированию условий для реализации религиозного туризма способствует взаимодействие и координация деятельности на местах как органов власти, учреждений культуры, туристских компаний, образовательных учреждений, общественных объединений, так и религиозных организаций и церковных музеев. Музей должен быть готов предложить программы посещения своих объектов, прежде всего для организованных групп, совершающих поездки с религиозно-просветительскими целями, в том числе для некоторых социальных групп населения (прежде всего школьников и молодежи).

Результат развития религиозного туризма как одного из направлений культурно-познавательного может приносить положительный результат экономике территории, местному населению, частным предприятиям, участвующим в создании туристского продукта или услуг путешествующим. Однако требуется участие всех заинтересованных сторон, чтобы обеспечить регулирование туристских потоков, анализ и учет пропускной способности объектов, в числе которых церковный музей, объекты культурного наследия, находящиеся в пользовании церковных организаций, чтобы не допустить хаотичного посещения и обеспечить сохранность памятников, исключить недовольство верующих, которым может мешать не контролируемое массовое посещение, прозванное в среде клира «чумой монастырей».

В настоящее время на большинстве объектов религиозного туризма паломнические службы используют методики показа и экскурсионной работы с учетом понимания специфики и характера объектов показа, опираясь на этику общения, принятую в конфессии. Программы пребывания на маршруте должны быть построены таким образом, чтобы создавать положительное восприятие атмосферы посещаемых достопримечательных мест и объектов показа, ведь, как отметил протоиерей Александр Агейкин, настоятель Богоявленского кафедрального собора в Елохове (Москва), не должно быть «бесцеремонного вторжения в неизвестную, неведомую жизнь. Посещение обители или храма — это не коммерческая услуга, а часть педагогики, педагогический инструмент в формировании нравственности, духовности человека».

Понятие паломнического туризма — поездок верующих к религиозным святыням — отрицается многими из тех, кто занимается его организацией: для них «паломничество» и «туризм» — понятия различные, иногда даже взаимоисключающие

Паломничество — это хождение, поклонение святым местам с четко определенными религиозными целями. Паломничество зародилось гораздо раньше, чем туризм в его современном облике. Во многих странах, где располагаются важные религиозные святыни и имеется большой паломнический поток, есть четкое разграничение между паломниками и туристами. Традиции православного паломничества в нашей стране как стремления к святости, к подвижничеству были утеряны. Возрождение

их напрямую связано с возрождением духовности, а поклонение святыням является для многих наших соотечественников путем к обретению веры.

В настоящее время паломники широко пользуются услугами туристской индустрии, создаются специальные туристские фирмы, организующие такие туры. В паломнических турах, в отличие от религиозно-познавательных, существенно сокращен развлекательный раздел программы, хотя оздоровительный и познавательный отдых как таковой позволителен. Смысл паломничества заключается в поклонении святым местам и связан с совершением богослужений и молитв у чтимых святынь. В православии особым почитанием пользуются мощи святых, и по тем местам, где они пребывают, также совершаются организованные паломнические поездки. Главное в паломничестве — молитва. Всякое иное посещение святых мест, не связанное с религиозным поклонением, строго говоря, не имеет отношения к паломничеству.

Религиозный туризм в России развивается в двух направлениях: организацией туров могут заниматься паломнические службы либо турфирма при крупных религиозных и светских организациях (например, АНО «Паломнический центр Московского Патриархата», паломнический центр Троиц-Сергиевой лавры, паломническая служба «Радонеж»), а также паломнические службы, существующие при многих благочиниях, храмах и монастырях.

Религиозный туризм в настоящее время помимо традиционных форм религиозно-познавательного направления приобретает новые формы, такие как религиозные круизы, а также погружение в жизнь религиозной общины. Россия обладает значительным потенциалом развития религиозного туризма, но имеется ряд трудностей для полноценного его развития, на которые указывают в своих публикациях специалисты в этой сфере:

- неразвитая инфраструктура;
- дефицит информации об имеющихся ресурсах и маршрутах;
- слабые связи между туристическими фирмами и религиозными организациями;
- недостаток в сфере квалифицированных кадров;
- запущенность некоторых религиозных объектов.

Преодоление указанных недостатков позволит развивать внутренний религиозный туризм, который способствует познанию

духовного и культурно-исторического наследия народов, населяющих территорию России, воспитывает гордость за свою страну.

В этом же направлении должны быть решаемы и юридические аспекты. В конце лета 2018 года Русская Православная Церковь инициировала в целях обеспечения правового регулирования паломнической деятельности религиозных организаций проект Федерального закона № 514138–7 «О внесении изменений в Федеральный закон “О свободе совести и о религиозных объединениях”» в части регулирования паломнической деятельности. В настоящее время в ст. 16 и ст. 20 Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях» содержится упоминание о паломничестве. При этом закон не раскрывает содержание данного понятия и не определяет порядок осуществления паломничества. Индивидуальное паломничество граждан по святым местам не требует законодательной регламентации, поскольку относится к сфере свободы вероисповедания. Вместе с тем, паломническая деятельность религиозных организаций безусловно нуждается в такой регламентации. И законопроект наделяет только религиозные организации исключительным правом осуществлять паломническую деятельность как на возмездной, так и на безвозмездной основе. Данное положение означает, что все прочие юридические лица не вправе осуществлять паломническую деятельность. К числу паломников законопроект относит лиц, совершающих путешествие (поездку) с целью *посещения* мест религиозного почитания (паломничества) и объектов религиозного назначения и *участия в религиозных обрядах и церемониях*. Паломник, в отличие от туриста, не ставит своей целью отдых и развлечения, а также деятельность, связанную с получением дохода в месте временного пребывания. Предполагается, что ко второму чтению законопроект будет дополнен поправками в Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части правового регулирования религиозного туризма. В настоящее время упомянутый Федеральный закон предусматривает понятие «религиозный туризм», не раскрывая его содержание. Для того, чтобы на практике религиозный туризм не отождествлялся с паломничеством, предполагается ввести дополнительное правовое регулирование религиозного туризма. В отличие от паломнической

деятельности религиозный туризм будет осуществляться с целью посещения мест религиозного почитания и иных объектов религиозного назначения для отдыха и развлечений. При этом для совершения туристами религиозных обрядов или для их размещения в монастырских гостиницах будут на договорной основе привлекаться религиозные организации.

Религиозный туризм, как часть комбинированного тура, предполагает посещение комплекса религиозных памятников, знаковых соборов и монастырей. В программу тура может быть включено также участие в таких событиях, как, например, популярный фестиваль классической музыки на ступенях храма XVIII века в усадьбе Подмоклово (Серпуховский район Московской области). Open-air организует семья отца Дионисия — настоятеля храма Рождества Богородицы в селе Подмоклове при поддержке единомышленников и волонтеров. Благодаря их усилиям храм стал не только важным духовным центром Подмосковья, но и точкой притяжения туристов и любителей классической культуры. Иногда ивент становится центральным звеном туристского маршрута. Таковы православный фестиваль «Русский характер», проводимый Костромской митрополией, или «Хлеб да Сольба» в Николо-Сольбинском женском монастыре. Вот, например, как позиционируется Николо-Сольбинский монастырь, используя маркетинговый прием, опирающийся на устойчивый бренд: Николо-Сольбинский монастырь — 500 лет в истории России, или «обитель гостеприимства Золотого кольца России». В рекламных материалах монастыря делается акцент на окружающую первозданную природу, близость к древнему Переславлю-Залесскому, наличие монастырской гостиницы и кафе, возможность попробовать и приобрести натуральные продукты монастыря: квас, пряники, сыр, творог.

Весьма показателен отзыв одного из посетителей монастыря, оставленный 24 мая 2018 года на популярном туристском портале TripAdvisor:

«Необычный монастырь.

Был в Николо-Сольбинском монастыре первый раз несколько лет назад, а второй раз — в воскресенье мая. После службы пошли крестным ходом вокруг монастыря. Это делается каждое воскресенье. По пути снимал много интересных

объектов, включая лошадку и трех осликов, желающих присоединиться к процессии.

В монастыре почти построены все храмы. Осталось довести до ума монастырскую стену, освятить все церкви и проводить экскурсии каждый день, привлекая паломников и туристов. Во всяком случае, я хочу остаться здесь с ночевкой, может даже на несколько дней вместе с семьей. Благо, монастырская гостиница это позволяет.

Что касается монастырского магазина, я с удовольствием купил здесь молочные продукты, выпечку и мед с добавками. Керамика активно продается, благо есть своя керамическая мастерская при монастыре.

Даст Бог, в следующий раз более детально все посмотрим и купим».

Опыт Николо-Сольбинского монастыря интересен тем, что представляет формирующуюся туристскую дестинацию — территорию, обладающую привлекательными для туриста признаками, которая не пребывала ранее в числе опытных «старых» участников туристской деятельности.

Как интегрироваться в туризм церковному музею?

Во-первых, надо быть готовым инфраструктурно к приему туристско-экскурсионных групп, создавая условия для комфортного пребывания посетителей в музеях. Музей должен быть оснащен местом для парковки автотранспорта, туалетом (рекомендуется организация туалета для инвалидов, а также комнаты для матери и ребенка, что обусловлено увеличивающейся долей семейного и самодеятельного туризма), гардеробом, зоной приема экскурсионных групп, сувенирно-книжным киоском. Музей должен знать, где предложить гостям питание и, если понадобится, размещение для ночлега, иметь ассортимент сувениров.

К сожалению, у большинства объектов религиозного туризма и церковных музеев эти вопросы не решены, или им кажется, что решены, но эти решения не учитывают современного посетителя, даже если это люди немолодого возраста и не являются «продвинутыми» в вопросах туристского сервиса. Свое впечатление об объектах посещения можно составить, даже не переступая его порога, — и по возможностям подъезда и парковки, и по

указателю о нахождении входа, и по внешнему виду входа (нередко преграждаемому старыми настилами для инвалидов и тряпками для очистки обуви), и по состоянию ворот и дверей, и по культуре размещения информации о службах.

Навигация является важной составной частью музейного сервиса. Сегодня, по мнению экспертов, 7 из 10 посетителей музеев предпочитают получать информацию на смартфон и на основе этой информации самостоятельно выстраивать маршрут. Не лишним будет и использование в музее, наряду с традиционными указателями, сенсорных терминалов, сообщающих гостю справочную информацию о музее, коллекции, составе экспозиции или выставке, рассказывающих о самых важных экспонатах и объектах. В практической деятельности следует также учитывать новые явления (например, поездки людей не с религиозными целями, но с соблюдением религиозных обрядов), использование новых информационных возможностей (аудиогида, цифровых навигаторов), не забывая, что религиозный туризм — один из видов познавательного туризма. Посещение церковного музея, встроенное в маршрут, обогатит впечатление и настроит туристов на размышление об истории места, систематизирует информацию о причинах и следствии событий и явлений, дополнив их непосредственным знакомством с уникальными предметами и артефактами из музейного собрания. Такие сенсорные киоски, размещенные во входной зоне, позволят посетителю сориентироваться в залах и получить дополнительную информацию о музейном собрании и музейных событиях. Справочную и навигационную информацию можно вывести в вестибюль на экран-дисплей, включив в нее и пространство за пределами музея — городское или районное, сориентировав гостя и побуждая продолжить путешествие. А сделать это необходимо. Если церковный музей связан партнерством, став звеном в туристском маршруте, требуется работа по следующей его позиции.

В музее необходимо создать условия для беспрепятственного передвижения и комфортного пребывания людей на колясках, с нарушениями опорно-двигательного аппарата, проблемами слуха, зрения, особенностями развития интеллекта и эмоционального реагирования, проблемами речи. Современная музейная среда должна быть комфортной и для таких категорий

посетителей, как дети, беременные женщины, пожилые люди, родители с детскими колясками. В составе доступной среды возможно предусмотреть: пространство, необходимое для передвижения инвалидов-колясочников, родителей с детскими колясками, специальные подъемники, стационарные и съемные пандусы, этикетки с шрифтами Брайля, мнемосхемы, рельефные навигационные, картографические материалы, предоставление аудиогида, текстов экскурсий, использование специальных сценариев экскурсий для различных групп посетителей с ограниченными возможностями здоровья.

Во-вторых, требуется наладить связи с местными турфирмами, взаимодействие с туристическими операторами, ближайшими государственными, муниципальными музеями, объектами размещения и питания, в том числе и путем участия в муниципальных, региональных и федеральных программах развития туристического кластера. Хороший пример кластерного подхода в развитии религиозного туризма на территории Истринского городского округа Московской области содержит проект «Русская Палестина», где главными точками туристского притяжения являются Воскресенский Ново-Иерусалимский монастырь и государственный музей «Новый Иерусалим».

Формы организации питания в музее могут быть самые разные. От наиболее простого способа — установка автоматов по продаже горячих, холодных напитков, расфасованной мучной бакалеи и кондитерских изделий, до значительно более затратного — организации музейного кафе. Выбор во многом зависит от располагаемых площадей в соответствии со строительными нормами и правилами. Устройство чайной с горячим традиционным травяным напитком из мяты или чабреца с монастырским хлебом и медом, коврижкой или пряником станет дополнительным зачетным аргументом гостя рекомендовать друзьям посетить церковный музей.

В-третьих, не следует пренебрегать картографированием. Разработка туристских карт и схем с нанесенной актуальной музейной информацией поможет интегрироваться в туристскую сферу. Туристская схема, карта или путеводитель могут быть решены как сувенир и, одновременно, выполнять свою утилитарную функцию — сопровождение посетителя. Все будет зависеть от

креативных и финансовых возможностей музея, который, используя полиграфические и дизайнерские технологии, локализует себя в пространственной среде и распространяет информацию о себе, о своем календаре событий. Карты с актуальными экскурсионными маршрутами, схемы расположения объектов внутри церковного музея и снаружи — это востребованная потребителем форма информации, которой еще остро недостает даже в таких развитых туристских центрах, как древние православные города Владимир или Суздаль, входящие более полувека в знаменитое туристическое «Золотое кольцо», известное своими православными святынями.

Составление и распространение собственных музейных путеводителей, популяризирующих коллекции, как часть системы сервиса и навигации, также будет работать на привлечение туристического потока и создаст удобство в поиске объектов музея и достопримечательностей.

В-четвертых, для разных категорий посетителей требуются как подготовленные экскурсии, так и, возможно, просветительские программы, мастер-классы, праздники, которые могут быть связаны с годовым церковным календарем, памятными историческими событиями.

Как уже говорилось, определение «церковный музей» условное. Его нет в национальном или региональном законодательстве, регулирующем музейную деятельность, и под этим названием подразумевают и объединяют разные типы публично представленных церковных древностей и материалов по истории Церкви, размещенных в объектах, принадлежащих церковным организациям. Священноначалие Русской Православной Церкви уделяет особое внимание сохранению памятников культуры и, в частности, церковной архитектуры, а в последние 5–6 лет — сохранению движимого наследия и созданию экспозиций церковных древностей в церковных музеях, являющихся центрами хранения, изучения и представления памятников церковного искусства. Интерес к собраниям церковной старины, материалам и вещевым комплексам, в том числе мемориальным, особенно заметен у групп паломников и экскурсантов при их пребывании в монастырях. Это связано, конечно же, и с сохранившейся отечественной традицией, идущей из XIX века, когда в стенах старинных

и почитаемых русских православных обителей имелась возможность для паломников осмотреть древние сохранившиеся артефакты, включая орудия, защищавшие стены от неприятеля, старинные некрополи с именами вкладчиков и т. п. Сегодня этот интерес к объектам старины (большинство их сохранилось после 1917 года уже усердием и профессионализмом сотрудников созданных на основе монастырских собраний государственных музеев) дополняется живым интересом к жизни возрождаемых и отреставрированных монастырей. Многие авторы, занимающиеся этой темой, отмечают, что, по существу, статус монастырского музея можно определить как «архитектурно-художественный, исторический и природный заповедник». Он может размещаться как в одном из гражданских зданий на территории монастыря, так и вне ее. «Природный» — потому, что должны сохраняться исторически сложившийся ландшафт, историческая среда окружения. Если монастырь сельский, то изюминкой его может оказаться восстановленное монастырское хозяйство, а внимание экскурсантов привлечет и технология выпечки монастырского хлеба или изготовления творога, масла, сыра, и работа на пасеке, и устройство иконописной мастерской, и организация работ в монастырском саду или огороде. Важной частью коллекций церковного музея могут стать восстановленная монастырская библиотека, мастерские шитья, иконописания, изразцово-гончарное или меднолитейное производство. В вопросах воспитания и просвещения церковные музеи должны сыграть особую роль, так как развитие культуры, образования и просвещение народа невозможно без освоения историко-культурного наследия Русской Православной Церкви.

Базовыми процессами, связанными с созданием музейно-туристских продуктов, являются прежде всего **интерпретация культурного наследия территории и разработка специфического музейно-туристского креатива (творческих решений)**. Поэтому, размышляя о возможностях церковного музея как субъекта религиозного туризма, требуется еще раз подчеркнуть, что церковному музею необходимо заняться созданием и реализацией туристских продуктов, прежде всего, **музейного характера** (создание экспозиций, организация внутренних и внешних экскурсий, забота об изготовлении и продаже музейных сувениров

и т. п.), в ряде случаев возможно активное подключение к организации туристского цикла (размещение, питание, трансфер, информационное обеспечение, вывеска, навигация, экскурсионные программы, буклеты, схемы и проч.).

Мобильность в продумывании и реализации новых и новых продуктов позволит ориентироваться на нового посетителя, на все большее удовлетворение индивидуальных клиентских запросов, в данном случае буквально связанных с «духовной пищей».

Продукт, являющийся главным результатом музейной деятельности, — это локальное, региональное, национальное культурное наследие, являющееся неиссякаемым источником и главным признаком своеобразия конкретного места, региона, страны. До тех пор, пока существуют музеи, собирающие и показывающие то, чем та или иная территория отличается от всех прочих, сохраняется повод или психологический мотив поехать даже и в удаленное, но отличающееся своеобразием место. Непрерывно изменяющиеся по мере комплектования коллекций и их интерпретации музеи — это тот продукт, который всегда будут способны производить регионы, стремящиеся сохранить или нарастить свое присутствие на туристском рынке. Музейный туризм основывается на идее комплексного показа (освещения) истории и культуры территорий, входящих в орбиту научных, просветительских и других традиционных интересов музея. И в этом направлении деятельности у церковных музеев сокрыт потенциал в воспитании и образовании, в общественно полезном труде, основанном на принципах христианской морали.

Если при создании экспозиции монастырского музея его организаторы смогли добиться комплексности представления посетителю разнообразного материала по истории обители, включающего и советский период, и возрождение монастырской жизни и памятников за последние десятилетия, то экскурсионный показ должен обязательно дополняться живой картиной современного состояния объектов архитектурного ансамбля. Средовой принцип должен лежать в основе экскурсионно-туристского показа. Во многих монастырях этой деятельностью в настоящее время занимается паломническая служба. Разработка экскурсионной программы может быть выведена и на монастырский музей.

В настоящее время вопросами подготовки экскурсоводов занят ряд учебных заведений, в том числе Российский православный университет святого апостола Иоанна Богослова, Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет. Целесообразно привлекать к организации курсов православных экскурсоводов профильные службы государственных музеев, работающих по аналогичной тематике наследия, и туристско-информационных центры, работающие на соответствующей территории. В последние годы перспективным видится разработка стандарта экскурсовода паломнической службы и церковного музея.

Существует ряд рекомендаций, которые целесообразно учитывать при разработке экскурсии по музею, территории музеефицированного памятного места или историко-архитектурному комплексу объекта показа. Есть и базовые требования к экскурсии, которая остается основной формой взаимодействия музея и посетителя, формой наглядного познания окружающего мира через ранее подобранные объекты на месте их размещения. Экскурсию можно назвать сердцевиной туризма, так как она присутствует во всех основных его видах, в том числе и в религиозном туризме. В последнем также содержатся три главных элемента экскурсии: объект показа, экскурсант и экскурсовод.

В сложившейся музейной практике принято разделять экскурсии на обзорные и тематические — по объему сообщаемой информации и глубине представленной и освещаемой темы; детские / школьные, взрослые, иностранные — по составу группы / аудитории, возрастному принципу, учитывая сложность изложения и протяженность во времени; пешеходные, автобусные, пешеходно-автобусные, конные, круизные и иные — по способу передвижения.

Признаками экскурсии в церковном музее являются: продолжительность от 1 академического часа (45 мин.) и более, наличие экскурсантов и квалифицированного экскурсовода, показ объектов и рассказ о них, передвижение экскурсантов по заранее составленному маршруту, тематическая обусловленность, последовательность и целенаправленность осмотра объектов. Требования к экскурсии вне зависимости от характера объектов — познавательная значимость, достоверность информации, нацеленность на удовлетворение интересов экскурсантов.

Отталкиваясь от многочисленной методической литературы и опираясь на опыт работы, следует заметить, что подготовку и проведение музейной экскурсии условно можно разделить на этапы: подготовительный — собственно разработка экскурсии, написание текста, и основной — проведение экскурсии, работа с аудиторией. На этапе подготовки экскурсии от разработчика требуется:

- определение темы, задачи и содержания экскурсии;
- изучение литературы, определение источников экскурсионного материала;
- изучение и отбор экскурсионных объектов / экспонатов;
- составление плана экскурсии: разработка маршрута следования группы (предварительный обход либо объезд, остановки, проходы), тайминг маршрута;
- определение приемов и методики рассказа и показа;
- целенаправленный показ экспозиций (собственно экскурсия).

На этапе проведения экскурсии, сотрудник музея / экскурсовод, сформулировав цель и задачи экскурсии, подводит посетителей к пониманию основного содержания. Очень важно во вводной части дать установку на восприятие как вербального, как и визуального материала. Это позволит повысить образовательную эффективность экскурсии.

Основная часть экскурсии включает рассказ экскурсовода, зрительное восприятие музейных предметов и приемы активизации посетителей, к которым относятся эвристические вопросы, прием исторической или архитектурной реконструкции (экскурсовод словесно восстанавливает события или описывает памятник), игровые приемы, поисковые и творческие задания (успешны в работе с детской группой) и др.

Завершает экскурсию заключительная часть, в ходе которой подводится итог. Важно общение с посетителями с целью обобщения полученной информации и ответов на вопросы.

Следует отметить, что наибольшей эффективностью обладает цикл экскурсий, который позволяет реализовать принципы непрерывности и преемственности.

Существуют примеры положительного регионального опыта, который может быть использован церковными музеями в процессе

их участия в сфере туризма и паломничества. Так, в Московской области создана система туристско-информационных центров (ТИЦ) «Подмосковье» (эта практика распространена и в других субъектах Российской Федерации). Все эти центры, вошедшие в систему, обладают независимой, проверенной, актуальной, консолидированной информацией о туристском потенциале территории, на которой они расположены. При обращении в сервисную туристическую службу ТИЦ посетитель может получить подробную информацию о местных достопримечательностях, об исторической ценности дестинации, об экскурсионных программах и маршрутах, о культурных, общественных, спортивных событиях, о коллективных средствах размещения, о точках питания, о туристических и экскурсионных агентствах (бюро), об услугах экскурсоводов или гидов-переводчиков, о транспорте, об экстренных службах города (района). Сотрудники ТИЦ могут подобрать индивидуальную программу пребывания. Все информационные услуги предоставляются на безвозмездной основе. К 2020 году планируется открытие 100 ТИЦ. Следует подчеркнуть, что порты ТИЦ работают на базе музеев, образовательных учреждений и других организаций, располагаются непосредственно в зданиях учреждений культуры, в транспортных узлах. Открытие ТИЦ в церковных музеях позволит достичь синергетического эффекта, увеличить посещаемость и максимально интегрировать их объекты в туристский оборот. Используя потенциал местных ТИЦ, церковные музеи, пока еще мало представленные в системе, получат возможность быстрого распространения информации об экспозициях, мероприятиях и событиях.

ЧАСТЬ ВТОРАЯ

В настоящее время во многих епархиях Русской Православной Церкви при монастырях, приходских храмах и церковных учебных заведениях действуют разнообразные по типу и тематике церковные музеи. В ряде епархий процесс создания церковных древлехранилищ только начинается либо имеются все основания для его начала. Существующие церковные музеи придерживаются преимущественно исторической (археологической, краеведческой, мемориальной и т. п.) и художественной направленности. С каждым годом таких музеев становится все больше. Полный список — реестр — церковных музеев пока не сформирован, но работа в этом направлении началась.

Большинство церковных музеев пополняют свои коллекции, получая пожертвования, дарения, активно ведется работа по поиску документальных материалов в государственных и частных архивах. Структура и художественный уровень экспозиций этих музеев свидетельствуют о том большом внимании, с которым их сотрудники относятся к работе по интерпретации, трансляции и продвижению музейных коллекций. Заметно и активное встраивание музеев в сферу религиозного туризма и паломничества.

Вторая часть данного методического пособия имеет целью продемонстрировать ряд удачных и наглядных примеров уже существующих церковных музеев, функционирующих при различных религиозных организациях и в разных формах, в которых многие идеи, изложенные в пособии, уже реализованы. Принимая во внимание то обстоятельство, что идеального музея не существует, как не может и не должно существовать двух и более одинаковых музеев, при выборе этих примеров мы руководствовались комплексным подходом, учитывая не только цельность собрания,

уровень представленных в нем культурных ценностей или художественного воплощения экспозиции, но и эффективность налаживания коммуникации с посетителем, в том числе с потенциальным. Музей не может существовать сам для себя, поэтому в пронизанном информационными технологиями мире особенно важным становится то, как выстроена работа любой культурной институции в виртуальном пространстве. Вставая на точку зрения современного посетителя, мы также пытались учесть не только презентацию музеев результатов их деятельности посредством собственных сайтов, но и имеющиеся ответные реакции (фидбек) в других изданиях в электронной системе Интернет.

Представленный опыт деятельности музеев позволяет с профессиональных позиций музейного дела положительно оценить результаты работы по сохранению, изучению и популяризации важной части национального наследия, какой являются исторические, художественные, документальные памятники, предметы церковной старины, находящиеся в ведении Русской Православной Церкви.

1. ЕПАРХИАЛЬНЫЕ МУЗЕИ

1.1. Самарский епархиальный церковно-исторический музей

Самарский епархиальный церковно-исторический музей (<http://www.se-museum.ru/>) был открыт 14 мая 1997 года по благословению архиепископа Самарского и Сызранского Сергия. Цель музея — сохранение и актуализация наследия национальной культуры, которая корнями уходит в православие.

Экспозиция первого зала посвящена истории Православной Церкви в Самарской области. Здесь представлены документы, фотографии архиереев, возглавлявших епархию, фотографии храмов, полностью уничтоженных в 1930-е годы (кафедрального собора Воскресения Христова, Никольского собора самарского мужского монастыря, Успенского собора Иверского монастыря и др.). Представлена жизнь подвижников благочестия самарского края: епископов, священников, монахов, старцев. Центральное

место в зале занимает мемориальная келья митрополита Мануила (Лемешевского).

Во втором зале располагается экспозиция, посвященная влиянию традиционной православной культуры на социокультурный облик региона. Коллекция икон включает произведения XV–XX веков и насчитывает 118 единиц хранения. Представлены работы местных иконописцев, таких как Григорий Журавлев, который родился в 1858 году в селе Утевка Бузулукского уезда Самарской губернии безруким и безногим (писал иконы, держа кисть в зубах), и местных иконописных мастерских, например мастерской братьев Белоусовых, выходцев из Палеха, известнейших иконописцев России 2-й половины XIX века. Известность Белоусовым принесла работа над росписями Грановитой палаты Московского Кремля.

Также в зале представлены иллюстрированные рукописные и старопечатные книги XVII века, например богослужбное Евангелие 1646 года (под редакцией митрополита Петра Могилы). Коллекция книг насчитывает более 400 единиц хранения.

Гордостью музейного собрания является коллекция медного литья, насчитывающая более 200 единиц хранения и представленная уникальными крестами-энколпионами XII–XIII веков и более поздними произведениями XVIII–XX веков, выполненными в технике просечного литья или украшенными эмалями.

Одна из самых необычных музейных коллекций — коллекция паломнических реликвий. Ее составляют священные предметы, привозимые паломниками со Святой горы Афон, из Иерусалима, Киева и др.

Третий зал музея — выставочный. Более чем за 15 лет существования музея в этом зале было проведено свыше 30 выставок, экспонаты для которых предоставляли центральные музеи страны и частные коллекционеры, в том числе зарубежные.

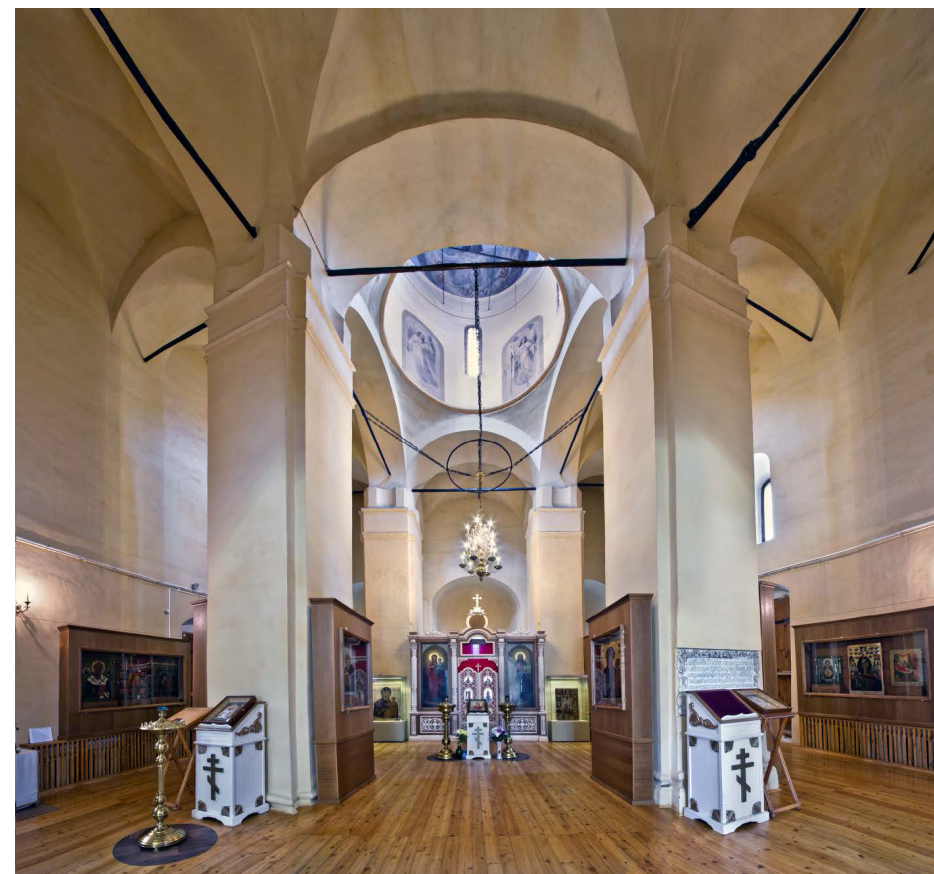
На сегодняшний день собрание музея включает около 7000 музейных предметов.

В музее проводятся экскурсии и консультации для студентов и школьников города и области, а также для гостей города, в том числе и иностранцев. Ежегодно музей посещают более 5000 человек.

Музей тесно сотрудничает с государственными, общественными и коммерческими организациями — музеями, туристическими фирмами, паломническими центрами, центрами социальной защиты и реабилитации, организацией инвалидов-колясочников «Десница», Главным управлением исполнения наказаний, Самарским областным институтом повышения квалификации и переподготовки работников образования, вузами и школами города и области.

1.2. Рязанский епархиальный музей «Древлехранилище»

Открытие Церковного историко-археологического музея Рязанской епархии «Древлехранилище» (<http://www.ryazeparh.ru/index.php/ryazanskij-eparkhialnyj-muzej-drevlekhranilishche>), размещенного на территории Рязанского кремля, состоялось 17 ноября 2011 года.





Весной 2006 года Рязанской епархией было принято решение о возрождении епархиального древлехранилища в Архиерейском доме, где музей размещался до революции. 11 октября 2006 года Некоммерческое учреждение культуры «Церковный историко-археологический музей Рязанской епархии» было зарегистрировано в качестве юридического лица.

В 2009 году Министерством культуры Российской Федерации была сформирована комиссия по подготовке передачи движимого имущества религиозного назначения из фондов Рязанского историко-архитектурного музея-заповедника (РИАМЗ) Церковному историко-археологическому музею Рязанской епархии. Представители Рязанской епархии, работая в фондах РИАМЗ, выявили 1339 единиц хранения церковных ценностей, изъятых в годы гонений на Церковь из рязанских храмов и монастырей. Среди этого церковного имущества находятся и особо чтимые святыни из соборов Рязанского кремля и рязанского епархиального древлехранилища.

После сверки наличия этих предметов по благословению архиепископа Рязанского и Касимовского Павла был сформирован первоочередной список, в который вошли 66 икон — чудотворных и особо почитаемых в Рязанской епархии, которые были переданы по договору из государственного музейного фонда.

Одновременно с этим велись реставрационные и подготовительные работы на втором и третьем этажах западной части Архиерейского дома, переданного Рязанской епархии, в которой на третьем этаже был возрожден домовый храм в честь Усекновения главы Иоанна Предтечи.

12 мая 2011 года Рязанской епархии был возвращен Архангельский собор — усыпальница Рязанских архиереев. Этот включенный в состав епархиального музея храм, в котором предусмотрено проведение во внебогослужбное время, специально подготавливался к принятию экспонатов, в частности, разрабатывались и сооружались застекленные киоты и витрины для размещения в них передаваемых икон.

В настоящее время в состав музея «Древлехранилище» включены Архангельский собор и западная часть Архиерейского дома (второй и третий этажи).

РАСПИСАНИЕ РАБОТЫ МУЗЕЯ ИКОНЫ

Архангельский собор

В летний период (с 1 апреля по 29 сентября):

- со среды по субботу — с 10:00 до 16:30;
- по воскресеньям — с 11:00 до 16:00 (открыт с 7:00, богослужение в 7:30);
- понедельник и вторник — выходные дни, последний день месяца — санитарный.

В зимний период (с 30 сентября по 31 марта):

- со среды по субботу — с 10:00 до 16:00;
- по воскресеньям — с 11:00 до 16:00 (открыт с 7:00, богослужение в 7:30);
- понедельник и вторник — выходные дни, последний день месяца — санитарный.

Архиерейский дом

В летний период (с 1 апреля по 29 сентября):

- с четверга по воскресенье и по вторникам — с 10:00 до 16:30;
- понедельник и среда — выходные дни, последний день месяца — санитарный;
- Божественная литургия в Иоанно-Предтеченском храме в 7:30;

— молебен Пророку и Предтече Иоанну в Иоанно-Предтеченском храме пред его чтимой иконой с частицей мощей в 16:00.

В зимний период (с 30 сентября по 31 марта):

— с четверга по воскресенье и по вторникам — с 10:00 до 16:00;

— понедельник и среда — выходные дни, последний день месяца — санитарный;

— Божественная литургия в Иоанно-Предтеченском храме в 7:30;

— молебен Пророку и Предтече Иоанну в Иоанно-Предтеченском храме пред его чтимой иконой с частицей мощей в 16:00.

По экспозициям Музея иконы по предварительному заказу проводятся групповые экскурсии (до 15 человек).

1.3. Музей истории Рязанской епархии 2-й половины XX века имени митрополита Симона (Новикова)

«Древлехранилище» имеет отдел «Музей истории Рязанской епархии 2-й половины XX века имени митрополита Симона (Новикова)», который был открыт для посещения 1 сентября 2014 года по адресу: Рязань, ул. Певческая (бывшая Фрунзе), д. 28.



Расписание работы

В летний период (с 1 апреля по 29 сентября):

— со среды по воскресенье — с 11:00 до 17:00;

— понедельник и вторник — выходные дни, последний день месяца — санитарный.

В зимний период (с 30 сентября по 31 марта):

— со среды по воскресенье — с 11:00 до 16:00;

— понедельник и вторник — выходные дни, последний день месяца — санитарный.

По мемориальной экспозиции проводятся групповые экскурсии (до 15 человек).

1.4. Музей истории православия на Алтае (музей Барнаульской епархии)

Музей истории православия на Алтае организован в 2004 году и является структурным подразделением Барнаульской епархии Русской Православной Церкви. Деятельность организована на основе проекта устава Частного учреждения культуры «Церковный музей епархии Русской Православной Церкви», рекомендованного Московской Патриархией; в части учета и хранения



фондов — на основе законодательства Российской Федерации в сфере музейного дела.

Профильные направления музея: религиозное, историко-краеведческое, этнографическое.



Цели, задачи и вся деятельность музея закреплена принятым «Положением о работе епархиального музея».

Музей имеет два отделения: церковно-археологический кабинет при Барнаульской духовной семинарии и музей при управлении Барнаульской епархии.

Музеем осуществляется следующая деятельность: организация и участие в совместных с муниципальными организациями культуры и образования мероприятиях, организация и проведение экскурсионной и паломнической деятельности, проведение научно-исследовательской работы по пополнению фондов, их изучению и сохранению. Сотрудники музея активно ведут просветительскую работу по духовно-нравственному воспитанию учащихся основных, средних и высших учебных заведений. На базе музея регулярно проводятся выставки детских работ по декоративно прикладному искусству.

Экспонаты, представленные в музее и церковно-археологическом кабинете, знакомят посетителей с духовной жизнью Барнаула (с середины XVIII в.) и Алтая с периода начала просветительской деятельности Алтайской духовной миссии (1830) и до наших дней.

Основу музейной экспозиции составили святыни и предметы музейного значения, переданные приходами Барнаульской



епархии. Среди них уникальные книги, иконы, облачения священнослужителей, церковная утварь, большая коллекция антиминсов. В залах музея представлен материал и предметы по темам:

- история Алтайской духовной миссии и барнаульского Богородице-Казанского монастыря;
- история новомучеников и исповедников Алтайского края;
- история Церкви на Алтае в советский период, участие алтайских священников в Великой Отечественной войне;
- археология пещерных монастырей Алтайского края.

Фонды музея делятся на разделы: иконы, книги, изделия из ткани, изделия из металла, фотоматериалы и документы.

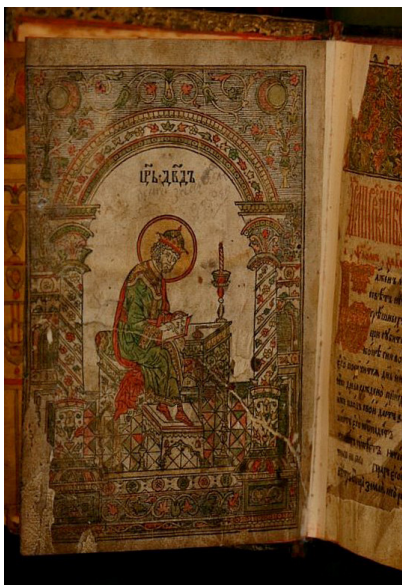
Помимо научно-исследовательской, музей активно проводит тематические выставки, детские конкурсы, ежегодные научно-практические конференции, круглые столы и семинары. Музей неоднократно участвовал в Международной выставке «Интурмаркет», представляя религиозное направление в туристской сфере Алтайского края. За год музей принимает свыше 5000 посетителей разного возраста и социального уровня. На базе музея проходят практику студенты Барнаульской духовной семинарии, Алтайского государственного университета, Алтайского института культуры, Алтайского педагогического университета. Музей активно сотрудничает с Управлением по охране объектов культурного наследия Алтайского края, проводит совместные выставки с ведущими краевыми музеями.

2. МОНАСТЫРСКИЕ МУЗЕИ

2.1. Музей Библии Иосифо-Волоцкого ставропигиального мужского монастыря

В одном из старейших российских монастырей — Иосифо-Волоцком — открыт первый в России музей Библии (<http://www.iosif-vm.ru/bible-museum>). Подобные музеи есть во многих странах мира — в США их около десяти, несколько в Израиле, Германии, есть в Голландии, Венгрии, Латвии, Франции. Само место для российского музея выбрано не случайно — Иосифо-Волоцкий монастырь всегда считался одним из центров книжной культуры на Руси. С момента основания обитель стала центром знания и просвещения, здесь собиралась богатейшая библиотека. К середине XVI века, то есть к началу книгопечатания на Руси, она была одной из самых крупных рукописных библиотек на Руси.

Наместником монастыря с момента его возвращения Церкви в 1989 году был митрополит Волоколамский и Юрьевский Питирим (Нечаев) — главный издатель Русской Православной Церкви своего времени. Российский музей Библии — его идея, в основе собрания — его же библиотека, а это множество книг и другой печатной продукции, собиравшихся в течение всей жизни.



В экспозиции представлена знаменитая Острожская Библия 1581 года из личной коллекции владыки Питирима. Рядом — редкое московское издание с планом центра города XVII века. Множество интересных и редких экземпляров нынешний наместник Иосифо-Волоцкого монастыря отец Сергей привез из-за границы специально для музея. Прежде в России увидеть издания Библии и книг по библейской тематике разных времен, из разных стран, столь по-разному оформленных было просто негде.

Сейчас в трех залах музея — сотни уникальных книг. Профессор Ирина Васильевна Поздеева, научный руководитель проекта, рассказывает: «В музее вы можете увидеть изумительной красоты Библии XVIII века. Вот знаменитая Елизаветинская Библия. Я думаю, когда вы посмотрите на эту замечательную гравюру, вы сразу вспомните стихотворную строчку — “веселая царица была Елисавет...”, хотя это фронтиспис к Библии, а не какое-то светское изображение». Интересные переплеты, узнаваемые иллюстрации Доре и Дюрера, и рядом — совершенно необычно представленные библейские сюжеты в исполнении Сальвадора Дали. Библии детские, для слепых, Псалтири, факсимильные издания



уникальных книг — вот далеко не полный перечень того, что представлено в экспозиции музея.

Музей Библии Иосифо-Волоцкого монастыря — это уникальное, не имеющее аналогов в России собрание рукописных и старопечатных книг.

Экспозиция музея — это попытка показать не только историю изданий текстов от древнейших рукописных до первопечатных и заканчивая современными изданиями, но и раскрыть тему влияния Библии, как главной книги христианского мира, на развитие мировой цивилизации, искусства и культуры в целом.



2.2. Музей святителя Тихона, Патриарха Московского и всея России, в Донском ставропигиальном мужском монастыре

Музей святителя Тихона, патриарха Всероссийского, в древней московской обители — Донском монастыре относится к мемориальному типу церковных музеев (http://old.donskoi.org/?page_id=38). Он расположен в бывшей келье патриарха — небольших по площади комнатах двухэтажного здания архиерейских покоев, где он находился под домашним арестом с 1922 года и до своей кончины в 1925 году. Сами комнаты очень маленькие. От их



первоначальной обстановки ничего не уцелело. В экспозиции представлены автографы патриарха, его прижизненные фотографии, хроника обретения мощей святителя Тихона. Там же представлены патриарший куколь, митра, панагии, кресты, и погребальные одежды — саккос и мантия, обретенные при вскрытии усыпальницы.

Фотографии, документы, фрагменты облачения, куколь и личные вещи святителя являются ценными предметами экспозиции.

2.3. Музей Валаамского ставропигиального мужского монастыря

«Во исполнение указа Святейшего Синода от 25 июня 1911 года за № 18 финляндским епархиальным начальством было предложено Валаамскому монастырю устроить в обители хранилище местной церковной старины... Она в лице своего настоятеля игумена Маврикия и старшей братии весьма сочувственно отнеслась к предложению епархиального начальства. Беззамедлительно было отведено приличное помещение, устроены приличные шкафы и витрины и из среды своей братии назначен заведующий древлехранилищем, коему и дана была полная свобода в собирании и классификации предметов, имеющих значение старины и достойных внимания по редкости... В древлехранилище собрано и удачно размещено все, что имеет значение старины и редкости, и что доселе было разбросано в разных частях и уголках Валаама». Так началось создание Валаамского древлехранилища (<http://www.valamo.ru/museum/history/>).

В настоящее время музей активно развивается. Современная экспозиция создавалась по благословению и под руководством наместника Спасо-Преображенского Валаамского ставропигиального монастыря епископа Троицкого Панкратия на средства

обители. В 2010 году открылась музейная экспозиция во Владимирском скиту.

Готовить коллекцию начали в мае 2007 года, когда Владимирский скит еще даже не был построен. Большую помощь в формировании экспозиции оказал Президент России В. В. Путин. Он лично передал в музей несколько икон. Летом 2008 года Владимир Владимирович вместе с патриархом Алексием II посетил уже возводимый скит и залы формируемого музея. Спустя год музей открывал Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл. Выступая на церемонии открытия, он подчеркнул, что Церковь не является лишь

собранием исторических ценностей: «Кому-то, быть может, очень хотелось бы, чтобы Церковь стала просто музеем, но это — живое собрание людей, оно растет, изменяется и хранит все то лучшее, что с веками накопилось в культуре нашей нации. Я счастлив приветствовать вас на пороге Свято-Владимирского скита и при открытии одного из лучших музеев нашей Церкви».



В 2009 году открылась постоянная экспозиция музея во Владимирском скиту. Церемонию открытия 10 июля 2009 года возглавили Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл и глава Республики Карелия Сергей Катанандов.

Основной фонд музея составляет 6 000 единиц хранения, научно-вспомогательный — 9000 и фонд временного хранения — 300 единиц.

2.4. Музей патриарха Никона в Воскресенском Ново-Иерусалимском монастыре

После завершения крупномасштабных ремонтно-реставрационных работ, проводившихся в Воскресенском Ново-Иерусалимском монастыре с 2008 по 2016 год, началась работа по созданию музейного церковного комплекса «Музей патриарха Никона. Центр по изучению духовной культуры Московского государства XVII — первой половины XVIII века» (<http://www.n-jerusalem.ru/ni/patrnikon/text/366692.html>). 3 июня 2019 года торжественно, с участием многих ученых, сотрудников ряда российских музеев и приехавших паломников, открыты мемориальные залы музея патриарха Никона, посвященные личности и созидательной роли Первосвятителя в создании этой святой обители.

145 лет назад тщанием ее настоятеля, церковного историка и археографа архимандрита Леонида (Кавелина) в стенах монастыря появился один из первых церковных музеев России — музей Святейшего Патриарха Никона. И вот спустя без малого полтора века он возобновил работу, став основой проекта, который в ближайшее время предстоит воплотить в жизнь.

Пять мемориальных залов Музея патриарха Никона находятся в трапезных палатах, где ранее размещались экспонаты прежнего музея. Вся экспозиция музейного церковного комплекса будет состоять из 26 залов, 11 из которых уже открыты. В основу мемориальной части экспозиции, автором которой является доктор исторических наук, кандидат искусствоведения, главный научный сотрудник Российского государственного гуманитарного университета Светлана Измайловна Баранова, положен принцип показа копий взамен оригиналов, хранящихся теперь



в государственных музеях. Об этом прямо говорит Светлана Измайловна: «Мы сознательно выбрали этот ход, видя перед собой цель как можно шире и глубже раскрыть тему. Мы не претендуем ни на какие подлинники, поскольку, как мне кажется, когда тыходишь в подлинные помещения монастыря, для тебя в этот момент должно быть неважно, видишь ты в музее подлинник или копию. Нужно понимать главное: за этим изображением стоит огромная история». На изготовление экспоната, который был первым скопирован для мемориальных залов, по сообщению С. И. Барановой, потребовался год кропотливой работы. Копия делалась с модели макета храма Гроба Господня в Иерусалиме, которую в XVII веке привез в Москву Иерусалимский патриарх Паисий и подарил будущему патриарху Никону. Известно, что эта кипарисовая модель стала основным источником при создании Ново-Иерусалимского монастыря. Никоновский Воскресенский собор был построен как архитектурная икона храма Гроба Господня, повторяющая в плане те же святые места.

Немало и уникальных археологических находок размещено в музее, потому что монастырь с помощью специалистов высокого уровня был обследован капитально — чуть ли не каждый его камешек.

3. ПРИХОДСКИЕ МУЗЕИ

3.1. Музей новомучеников и исповедников Домодедовских при храме мучеников Флора и Лавра (Московская областная епархия)

В 1922 году советская власть организовала кампанию по изъятию церковных ценностей, ее сопровождали новые судебные процессы и расстрелы. В 1937 году террор усилился, стал особенно кровавым и беспощадным. Были арестованы почти все священнослужители Русской Православной Церкви и многие верующие миряне. Им предъявляли самые вздорные обвинения: в заговорах, шпионаже, саботаже и терроре. По данным правительственной Комиссии по реабилитации жертв политических репрессий в 1937 году было арестовано 136 900 православных священников и церковнослужителей, из них расстреляно 85 300. В следующие пять лет власти взяли под стражу еще 34 900 человек, расстреляли 23 500 человек. В 1939 году действующих храмов во всей России осталось меньше, чем было некогда в одной Ивановской области в 1935 году. Гонения, которым подверглась Русская Православная Церковь, были исключительными по своему размаху и жестокости не только в истории России, но и в масштабе всемирной истории.

В тот период были арестованы, сосланы или расстреляны священники и церковнослужители храмов, которые сейчас принадлежат к Домодедовскому благочинию. Вот их имена: протоиерей Александр Парусников, протоиерей Павел Смирнов, протоиерей Петр Любимов, протоиерей Ярослав Савицкий, священник Иоанн Стрельцов, священник Косма Коротких, священник Николай Добролюбов, священник Сергей Соловьев, протоиерей Петр Розанов, диакон Павел



Любимов, священник Николай Виноградов, староста церкви Надежда Абакумова.

Все они реабилитированы в 1990-е годы, а в августе 2000 года состоялся Юбилейный Архиерейский Собор Русской Православной Церкви, на котором было принято решение прославить для общецерковного почитания в лике святых Собор новомучеников и исповедников Российских XX века, поименно известных и до ныне миру не явленных, но ведомых Богу.

Музей новомучеников и исповедников Домодедовских (http://www.floralavra.ru/cntnt/o_hrame/muzej_novo/muzej_novo1.html), посвященный памяти 13-ти канонизированных святых, создан в 2017 году. Он разместился в историческом здании церковно-приходской школы 1885 года. В процессе сбора биографического и вещевого материала, связанного с их судьбой, была составлена карта храмов, в которых они служили.

Материалы музея представлены в пяти залах, экспозиция которых построена по тематическому принципу. Один из мемориальных залов целиком посвящен известному в свое время проповеднику





и публицисту протоиерею (впоследствии протопресвитер) Владимиру Востокову (1868–1954). В музее имеется кинозал.

Музей открыт для посещения по субботам с 12 до 15 часов и служит примером сохранению памяти к нашей трагической истории.

В ямщицкой избе, расположенной рядом, посетителей музея напоят чаем на травах и угостят выпечкой.

3.2. Музей «Образ доброго пастыря: святой праведный Иоанн Кронштадтский» при храме праведного Иоанна Кронштадтского в Ростове-на-Дону

Музейная экспозиция расположена в крипте храма праведного Иоанна Кронштадтского в Ростове-на-Дону. Открыта 2 января 2019 года в честь празднования 110-й годовщины блаженной кончины святого.



Общее количество экспонатов — 177 предметов, в числе которых епитрахиль и личные вещи праведного Иоанна, подлинные письма духовным детям, прижизненные издания дневников святого.



Авторами экспозиции являются настоятель храма праведного Иоанна Кронштадтского иерей Владислав Паланчев и древлехранитель Ростовской епархии иеромонах Гавриил (Звягинцев).

Экспозицию регулярно посещают ученики общеобразовательных школ города, а также слушатели приходских воскресных школ.

4. МУЗЕИ ДУХОВНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

4.1. Церковно-археологический кабинет при Московской духовной академии

Первый церковно-исторический музей был открыт при Московской духовной академии (МДА). Его возникновение профессор церковной археологии и литургики А. П. Голубцов относит к 1814 году, когда в собственность академии поступили два портрета императриц Елизаветы и Екатерины II. К середине XIX века академия имела неплохую нумизматическую коллекцию. Новую жизнь в дело собирания церковных древностей вдохнул выдающийся историк и археограф, ректор академии протоиерей Александр Горский, который поддержал идею создания академического музея, впервые высказанную известным церковным историком Е. Е. Голубинским.

В 1871 году по распоряжению ректора одно из помещений академической библиотеки было приспособлено для экспонирования небольшой коллекции монет, древних икон, картин, а также книг, поступивших из библиотеки Святейшего Синода. В сентябре 1880 года Синод учредил при Московской духовной академии Церковно-археологический музей.





После октябрьского переворота 1917 года музей прекратил свое существование. На основании декрета от 5 декабря 1918 года коллекция церковных древностей была реквизирована и в феврале 1919 года поступила в ведение Всероссийской коллегии по делам музеев и охране памятников искусства и старины Народного комиссариата просвещения. Позднее она вошла в состав организованного в апреле 1920 года Сергиево-Посадского историко-художественного музея, но документальных сведений об этом не сохранилось.

Воссоздание академического музея связано с возобновлением деятельности Московских духовных академии и семинарии и возвращением их в 1948 году в Троице-Сергиеву лавру. В первом полугодии 1948 года работу по созданию Церковно-археологического кабинета (ЦАК) возглавил студент IV курса Константин Нечаев (впоследствии митрополит Питирим).

Над пополнением собрания ЦАКа и экспонирования его коллекции в течение 20 лет трудился его заведующий, профессор МДА протоиерей Алексей Остапов. При нем была сформирована основная часть фондов музея, куда вошли предметы из личного собрания патриарха Алексия I (Симанского), а также пожертвования известных иерархов, священнослужителей и мирян Русской Православной Церкви.

В 1957 году ЦАК стал открытым для широкой аудитории. Ежегодно его посещают до 30 тысяч человек.

В настоящее время экспозиция Церковно-археологического кабинета при Московской духовной академии (<https://mpda.ru/museum/>; <https://pravoslavie.ru/99603.html>) занимает 12 залов бывших царских чертогов и насчитывает более 20 тысяч единиц хранения. В церковном музее представлены византийские и русские иконы, богослужебная утварь, облачения, рукописные и старопечатные книги, предметы мелкой пластики, графика, живопись и реликвии, связанные с жизнью православных подвижников благочестия, иерархов и церковных деятелей.

Сотрудники ЦАКа вносят свой вклад в процесс воссоздания церковно-археологических музеев при духовных учебных заведениях и епархиях. Так, в открывшийся при Санкт-Петербургской духовной академии Церковно-археологический музей было передано 24 предмета, оказывается методическая помощь Церковно-историческому музею Новосибирска и других городов.

ЛИТЕРАТУРА

ГОСТ 7.50–2002. Межгосударственный стандарт. Консервация документов. Общие требования.

ГОСТ 7.65–92. Государственный стандарт Союза ССР — Кинодокументы, фотодокументы и документы на микроформах. Общие требования к архивному хранению.

ГОСТ 8.586–2001. Средства измерения характеристик искусственного и естественного излучения для обеспечения сохранности музейных экспонатов. Методика поверки.

Загуляева З. А. Действие на документы факторов среды // Руководство по обеспечению сохранности документов. Л., 1978. С. 25–27.

Каулен М. Е. Музеефикация историко-культурного наследия России. М.: Этерна, 2012. 432 с.: ил.

Макарова Н. Г. Детские музеи Америки: история и современность. М., 1997. 136 с.

Макеева И. А. Школьный музей: история и перспективы развития // Педагогика: традиции и инновации: Материалы II Международной научной конференции. Челябинск, октябрь 2012.

Максимов Д. В. Сегментация и перспективы рынка религиозного туризма. Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития // Материалы II региональной научно-практической конференции. Краснодар: Просвещение-Юг, 2005. С. 109–113.

Музееведение: История и историография. СПб.: СПбГАК, 1995. 234 с.

Музейное дело России. 3-е изд., испр. и доп. / Под ред. Каулен М. Е. (отв. ред.), Коссовой И. М., Сундиевой А. А. М., 2010. 676 с.: ил.

Основы музееведения / Отв. ред. Э. А. Шулепова. Москва: Едиториал УРСС, 2005.

Печерица Е. В., Шарафанова Е. Е. Паломнический туризм: существенные аспекты // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6.

Правила организации хранения, комплектования, учета и использования документов в государственных и муниципальных архивах, музеях, библиотеках, организациях Российской академии наук / Росархив. М., 2009.

Привалов В. Ф. Обеспечение сохранности архивных документов на бумажной основе. Методическое пособие / Росархив, ВНИИДАД. М., 2002.

Российская музейная энциклопедия. [Электронный ресурс.] URL: <http://www.museum.ru/rme/dictionary.asp>

Сохранение библиотечных и архивных материалов. Руководство / Под ред. Ш. Огден, Ю. П. Ньюкши. СПб., 1998.

Фролова И. Безбарьерная среда в музее: начать с начала // Музей. 2012. № 2. С. 12–15.

Христов Т. Т. Религиозный туризм. Учебное пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2005. 288 с.

Шмит Ф. И. Музейное дело. Вопросы экспозиции. Ленинград: ACADEMIA, 1929. 245 с.

Юдин М. О. Методы музеефикации объектов архитектурного наследия Кемеровской области // В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии: Сб. ст. по материалам LXVII Международной научно-практической конференции. № 12(67). Новосибирск: СибАК, 2016. С. 59–65.