

Добросовестность



Кодекс деловой этики поставщиков Monsanto

Russian

MONSANTO





СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	1	ПРИВЕРЖЕННОСТЬ НАУЧНЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ, КАЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, СООТВЕТСТВИЮ НОРМАТИВНЫМ ТРЕБОВАНИЯМ И СПРАВЕДЛИВЫМ МАРКЕТИНГОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ	10
Цели в области устойчивого развития	1	Научные исследования.	10
Обязательства	2	Качественная продукция	10
ОСНОВЫ КОДЕКСА ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ MONSANTO ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ	3	Соответствие нормативным требованиям	10
Добросовестность	3	Честные маркетинговые технологии	11
Диалог	3	Рекламная кампания	11
Открытость	3	ОБЯЗАТЕЛЬСТВА MONSANTO ПЕРЕД МИРОМ	11
Распространение.	3	Защита окружающей среды и безопасность	11
Польза	3	Разнообразии поставщиков	12
Уважение	3	Борьба против взяточничества и коррупции.	12
Ответственность за достижение результатов.	4	Этичные валютные операции.	12
Создание самого лучшего места работы	4	Конкуренция	12
КОДЕКС ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ MONSANTO COMPANY	4	СОБЛЮДЕНИЕ КОДЕКСА ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ.	13
ВЗАИМНОЕ ДОВЕРИЕ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ И MONSANTO	4	Контактная информация	13
ОБОЮДНАЯ ПРИВЕРЖЕННОСТЬ MONSANTO И ПОСТАВЩИКОВ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМ ПЕРЕД ЛЮДЬМИ	5	Отчетность.	13
Безопасная, здоровая и надежная рабочая обстановка.	5		
Уважение прав человека	5		
Конфиденциальность персональных данных.	6		
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД MONSANTO	7		
Соблюдение законодательства.	7		
Международная торговля.	7		
Подарки и развлечения в бизнесе	7		
Активы компании	8		
Информационная безопасность	8		
Конфиденциальная и служебная информация.	8		
Интеллектуальная собственность	9		
Обеспечение честной финансовой отчетности.	9		
Внешние коммуникации	9		



ВВЕДЕНИЕ

Monsanto — это стабильная сельскохозяйственная компания, которая придерживается социально-ответственных норм ведения бизнеса. Мы руководствуемся не только требованиями действующих законов и норм, но также и тем, что ожидают от лидера отрасли. Мы ожидаем, что в практике управления наши поставщики уважают трудовые права и права трудоустройства, осуществляют действия и производят продукты, сводящие к минимуму воздействие на окружающую среду, обеспечивают безопасное рабочее место с соблюдением правил гигиены для всех работников.

Цели в области устойчивого развития

В сентябре 2015 года после нескольких лет переговоров с участием многих заинтересованных сторон были приняты цели ООН в области устойчивого развития (ЦУР). Эти 17 целей направлены на решение наиболее актуальных экономических, социальных и экологических проблем в мире.

Частный сектор играет важную роль в достижении ЦУР, и деятельность Monsanto определенным образом способствует достижению каждой из них.





Компания Monsanto определила шесть целей (1, 2, 6, 8, 13 и 15), которые особенно важны для нашего бизнеса, а также три дополнительных цели (9, 12 и 17), которые имеют важное значение для нашей работы. Продолжая укреплять приверженность современному и эффективному сельскому хозяйству, мы будем обращать внимание на эти цели в процессе формирования своей стратегии и плана действий.

СИЛЬНАЯ ПРИВЕРЖЕННОСТЬ ШЕСТИ ЦЕЛЯМ, НАИБОЛЕЕ СООТВЕТСТВУЮЩИМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ MONSANTO И ПРЕДСТАВЛЯЮЩИМ ОБЛАСТИ, ГДЕ МЫ МОЖЕМ ОКАЗАТЬ НАИБОЛЬШЕЕ ВЛИЯНИЕ.



Повышение качества жизни фермеров, работников, потребителей и сообществ, а также повышение всеобщей доступности сбалансированной пищи.



Более эффективное использование ресурсов на фермах и в самой компании Monsanto.

ТРИ ЦЕЛИ, КОТОРЫЕ ОПРЕДЕЛЯЮТ ТО, КАК МЫ РАБОТАЕМ, ВЛИЯЯ ТЕМ САМЫМ НА ШЕСТЬ НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫХ ДЛЯ НАС ЦЕЛЕЙ.



В соответствии с матрицей ЦУР Глобального договора ООН, данные цели влияют на ответственные закупки следующим образом:

- Инвестирование в цепочки поставок, которые соответствуют критериям этичности, включения, эффективного использования ресурсов и гибкости.
- Повышение стандартов труда, навыков, возможностей и благосостояния, обеспечивающее рост производительности

подрядчиков и поставщиков.

- Увеличение объемов инвестиций в возобновляемые источники энергии, водосбережение и другие инфраструктурные проекты.
- Инвестирование в рост разнообразия поставщиков за счет обучения и наращивания потенциала.
- Улучшение уровня здоровья населения и увеличение объемов инвестиций в образование.

Узнать о Целях в области устойчивого развития Организации Объединенных Наций подробнее можно по адресу www.un.org/sustainabledevelopment.

Обязательства

Поскольку мы являемся сторонниками ответственного поведения, мы привержены принципам честности при выборе и сотрудничестве с нашей базой поставщиков (включая всех сторонних поставщиков, сотрудников и партнеров). Мы предпочитаем работать с поставщиками, которые разделяют наши ценности и демонстрируют в своих действиях приверженность аналогичным обязательствам.

В основе правильного выбора в Monsanto всегда лежат доверие и добросовестность. Кодекс деловой этики для поставщиков призван донести наши идеи до поставщиков, которые предлагают свои продукты и услуги нашей компании, а также дочерним и зависимым обществам во всем мире. В качестве условия для ведения бизнеса с Monsanto Company мы просим всех наших поставщиков ознакомиться и действовать в соответствии с Кодексом деловой этики для поставщиков.

Сотрудничая с нашими поставщиками, мы можем перевернуть не только сегодняшний мир, но и мир будущего.

Ознакомьтесь с докладом Monsanto по устойчивому развитию по адресу www.monsanto.com/sustainability, чтобы узнать больше о нашей приверженности эффективности.

Вместе мы сильнее.



ОСНОВЫ КОДЕКСА ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ MONSANTO ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

Кодекс деловой этики для поставщиков основан на Хартии Monsanto.

«Хартия Monsanto» — это наше обязательство в отношении ведения бизнеса компанией. Это декларация, заставляющая нас внимательнее прислушиваться ко всему происходящему, продумывать свои действия и их последствия в более широкой перспективе, и вести себя, ощущая ответственность за поступки. Она способствует практическому воплощению наших ценностей, и помогает ясно продемонстрировать, кто мы есть на самом деле, и почему мы лидируем.

Добросовестность

Добросовестность — это основа всего, чем занимается Monsanto. Этот фундамент состоит из честности, порядочности, постоянства и мужества. Основываясь на этих ценностях, мы придерживаемся обязательств, которые описаны ниже.

Диалог

Мы обязуемся внимательно выслушивать различные точки зрения, и вступать в содержательный диалог. Мы намерены расширять свое понимание вопросов в целях более полного удовлетворения потребностей и интересов общества и каждого из нас.

Открытость

Мы будем обеспечивать наличие, доступность и понятность информации.

Распространение

Мы обязуемся распространять знания и технологии в интересах продвижения научных идей, развития сельского хозяйства и улучшения окружающей среды, повышения урожайности и оказания помощи фермерам в развивающихся странах.

Польза

Мы обязуемся использовать передовые и инновационные научные достижения, а также продуманные и эффективные методы управления для производства высококачественной продукции, благотворной для наших заказчиков и окружающей среды.

Уважение

Мы обязуемся с уважением относиться к религиозным, культурным и этическим проблемам людей во всем мире. Безопасность наших работников, населения в регионах, где мы работаем, наших заказчиков, потребителей и окружающей среды будут нашим наивысшим приоритетом.



Ответственность за достижение результатов

Мы обязуемся добиваться открытости управления, должностных обязанностей и подотчетности. Нашей целью станет создание крепких связей с заказчиками и внешними партнерами, принятие мудрых решений, рациональное управление ресурсами нашей компании. Мы готовы нести ответственность за достижение согласованных результатов.

Создание самого лучшего места работы

Мы обязуемся обеспечивать многообразие людей и идей, поощрять нововведения, творческий подход и стремление к знаниям, всесторонне практиковать коллективную работу, вознаграждать и ценить наших сотрудников.

КОДЕКС ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ MONSANTO COMPANY

Требования к поведению наших поставщиков слабо отличаются от требований к нашему собственному поведению. Monsanto придерживается Кодекса деловой этики, который определяет требования к нашей деятельности и ведению бизнеса. Поставщикам (в том числе всем сторонним поставщикам, сотрудникам и партнерам) рекомендуется открыть эту ссылку и ознакомиться с Кодексом деловой этики Monsanto: <http://www.monsanto.com/whoweare/pages/business-conduct.aspx>.

ВЗАИМНОЕ ДОВЕРИЕ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ И MONSANTO

Наши поставщики играют важную роль в успехе компании Monsanto. Мы стремимся постоянно развивать отношения с поставщиками, основанные на взаимном уважении и доверии. Мы высоко ценим честность в наших отношениях с существующими и потенциальными поставщиками. Все контракты должны быть основаны на честных переговорах и не должны содержать неточные или ложные данные. Также, когда мы отбираем поставщиков для предоставления продуктов и услуг Monsanto, мы делаем это справедливо. Свой выбор мы производим с надлежащим взвешиванием всех факторов, в том числе качества, протоколов безопасности, технических возможностей, исторического опыта, надежности, стоимости, сроков и доступности, демонстрации приверженности принципам равных возможностей и разнообразия, а также поведения, соответствующего Кодексу деловой этики для поставщиков.





ОБОЮДНАЯ ПРИВЕРЖЕННОСТЬ MONSANTO И ПОСТАВЩИКОВ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМ ПЕРЕД ЛЮДЬМИ

Безопасная, здоровая и надежная рабочая обстановка

В Monsanto обеспечение безопасности и защищенности являются обязанностью каждого. Мы ориентированы на создание безопасной и здоровой рабочей среды для всех работников, посетителей и клиентов, а также населения регионов, в которых работаем.

В свою очередь, поставщики должны соблюдать законы и правила, которые распространяются на места их пребывания и рабочие места. Мы ценим поставщиков, которые неустанно трудятся над тем, чтобы устранить производственные травмы и профессиональные заболевания.

Поставщикам будет предоставлена информация о различных процедурах и политиках компании Monsanto, регулирующих безопасность и защищенность. Наши поставщики должны соблюдать прямые политики и процедуры, регулирующие безопасность, а также тесно сотрудничать с нами в вопросах обеспечения безопасности и защиты, связанных с предоставляемыми нам продуктами и услугами.

Уважение прав человека

В соответствии с нашим обязательством уважать и продвигать права человека, компания Monsanto приняла политику в отношении прав человека. Поставщики обязаны подчиняться всем действующим законам о труде и трудоустройстве. Кроме того, в нашей политике указывается отношение компании к следующим вопросам:

- Детский труд
- Принудительный труд
- Дискриминация
- Оплата труда
- Продолжительность рабочего времени
- Домогательства и насилие
- Свобода объединений
- Безопасность



От поставщиков ожидается запрет дискриминации по отношению к любому лицу по признаку расы, цвета кожи, религии, пола, возраста, национальности, инвалидности, статуса ветерана, гендерной принадлежности, гендерного самовыражения, сексуальной ориентации (действительной или воспринимаемой на основании самовыражения, действий, высказываний или ассоциаций) и любых других характеристик, которые находятся под защитой действующего законодательства.

Поставщикам Monsanto следует воздерживаться от участия в торговле людьми и современном рабстве, а также следовать всем соответствующим правилам и обязательствам. Некоторые из примеров таких правил: закон штата Калифорния «О прозрачности в цепочках поставок» и закон Великобритании «О современном рабстве».

Monsanto оставляет за собой право при необходимости проводить соответствующие аудиторские проверки бухгалтерских книг поставщика, записей и средств, которые используют сотрудники, чтобы определить, следует ли поставщик действующим трудовым законам, при помощи представителя Monsanto или же третьей стороны, действующей от имени Monsanto.

Кроме того, поставщики, предоставляющие материалы, содержащие тантал, олово, вольфрам или золото, должны знать, где эти металлы были добыты и, при необходимости, предоставить эту информацию Monsanto.

Для получения дополнительной информации перейдите по адресу <http://www.monsanto.com/whoweare/pages/human-rights.aspx>.

Конфиденциальность персональных данных

Персональные данные могут включать, среди прочего, сведения о трудовом стаже, присвоенные государственными органами идентификационные номера, контактные данные, сведения о семейном положении и судимости.

Поставщики должны защищать персональные данные, предоставленные Monsanto или полученные поставщиком, касательно работников, клиентов, третьих сторон Monsanto согласно действующим законам о неприкосновенности данных. Если поставщик подозревает о свершившемся или возможном несанкционированном раскрытии информации, касающейся работников или клиентов Monsanto, он должен немедленно сообщить об этом в отдел деловой этики Monsanto: www.contactBCOglobal.com; по электронной почте: business.conduct@monsanto.com; почтой по адресу: 800 N. Lindbergh Blvd, Mail Code E1NH, St. Louis MO 63167, или www.monsanto.com/contactbco





ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД MONSANTO

Соблюдение законодательства

Поставщики должны тщательно вести бизнес в полном соответствии с действующими законами, правилами и нормами.

Международная торговля

Если сотрудничество поставщика и Monsanto включает международную торговлю, поставщик должен понимать и подчиняться действующим нормам и законам, регулирующим международную торговлю, включая нормы и законы, связанные с экономическими санкциями, требованиями покупателей и контролем экспорта. Поставщики должны по запросу предоставлять Monsanto необходимые характеристики продукции и соответствующую документацию для соблюдения правил по регулированию экспорта и импорта. Кроме того, в связи с бизнесом Monsanto поставщики не должны принимать участия в каких-либо экономических бойкотах, несанкционированных правительством США, или же поставлять какую-либо информацию, которая может быть истолкована как поддерживающая подобный несанкционированный бойкот. При необходимости поставщики

должны внедрять практики и процедуры, способствующие безопасности своих цепочек поставок в соответствии со стандартами уполномоченного экономического оператора (АЕО), инициативой Департамента внутренней безопасности США «Таможенно-торговое партнерство в борьбе с терроризмом» (С-ТРАТ) и связанными глобальными программами по безопасности цепочек поставок в странах, в которых поставщики сотрудничают с Monsanto.

Подарки и развлечения в бизнесе

Мы понимаем, что подарки, обеды и развлечения могут использоваться с благой целью для построения взаимоотношений. Тем не менее, такие мероприятия могут также представить реальные и/или предполагаемые вопросы, связанные с принципами добросовестности. Следовательно, поставщик, пытающийся скомпрометировать принципы добросовестности Monsanto, предлагая неуместные подарки, обеды, развлечения, возможности для бизнеса, привилегии, занятость за пределами компании (в том числе трудоустройство членов семьи) или другие ценные для работников Monsanto предметы и вещи, может поставить под угрозу свой статус поставщика Monsanto.



Чтобы избежать малейших намеков на согласие с симпатизирующим жестом, поставщики могут предлагать работникам Monsanto только подарки, обеды, развлечения и другие ценные вещи, которые являются:

- скромными;
- законными;
- нечастыми;
- уместными для бизнеса;
- неденежными (включая их эквиваленты).

Работники Monsanto не имеют права требовать у поставщиков личные подарки, обеды, развлечения и другие ценные вещи.

Стоимость подарков не должна превышать 100 долларов США, даже если подарок или развлечение отвечает условиям, изложенным выше. В соответствии с политикой Monsanto поставщикам запрещено предлагать подарки или какое-либо развлечение работникам Monsanto во время RFP и RFQ (запрос предложения) или же на любой стадии активного согласования условий контракта. Политика Monsanto запрещает работникам принимать такие подарки в течение решающих периодов переговоров. Попытки поставщика предложить такие подарки или развлечения в течение этих периодов могут привести к дисциплинарному взысканию в отношении сотрудника Monsanto и дисквалификации поставщика.



Если поставщик сомневается в уместности предложения какого-либо подарка, обеда, развлечения или другой ценной вещи, он должен связаться с отделом деловой этики Monsanto, прежде чем делать такое предложение.

Активы компании

В рамках сотрудничества с Monsanto поставщики могут получать доступ к различным активам компании. В число этих активов может входить физическое имущество компании, такое как оборудование, транспортные средства, компьютеры, фонды и сооружения. Поставщики обязаны защищать данные активы от потери, кражи, повреждения, выброса в отходы или неправильного использования. Мы также ожидаем, что поставщики будут использовать ресурсы Monsanto исключительно для соответствующих бизнес-целей.

Информационная безопасность

Конфиденциальная и служебная информация

Ресурсы Monsanto не ограничиваются физическим имуществом. Одним из наиболее ценных активов Monsanto является конфиденциальная и служебная информация, которой мы владеем. Конфиденциальная информация, как правило, содержит информацию, которая не разглашается общественности уполномоченными сотрудниками Monsanto. Способность поставщика защищать конфиденциальную информацию Monsanto, касающуюся ведения дел, является ключевой для будущих успехов Monsanto, а также для отношений Monsanto с ее поставщиками. Информационная безопасность чрезвычайно важна для Monsanto для поддержания уверенности и доверия наших клиентов, поставщиков и других сторон, с которыми мы работаем.

Поставщики должны подчиняться всем договорным обязательствам, касающимся конфиденциальности, и любыми способами защищать конфиденциальную и служебную информацию Monsanto от несанкционированного использования. Поставщикам запрещается разглашать такую информацию кому-либо за пределами



компании Monsanto или даже некоторым лицам в пределах компании, у которых отсутствует явная служебная потребность в подобных сведениях. Поставщикам следует принять соответствующие меры, в том числе по подготовке своих работников, чтобы такая информация была защищена от несанкционированного доступа, потери, кражи, неправильного использования, ненадлежащего размещения и оставления без присмотра. Monsanto запрещает использование собственной конфиденциальной и конфиденциальной информации для продажи акций Monsanto Company. Кроме того, поставщикам запрещено делиться инсайдерской информацией о своей компании с работниками Monsanto.

Информационные системы поставщиков, содержащие конфиденциальную информацию или данные Monsanto, должны надлежащим образом управляться и защищаться от несанкционированного доступа, использования, разглашения, изменений, уничтожения или отказа от предоставления услуг.

Поставщикам запрещено получать доступ к какой-либо информации без надлежащих полномочий, а также перемещать или иным образом управлять персональными данными любого лица таким образом, который ставит эти данные под угрозу несанкционированного использования или раскрытия.

Интеллектуальная собственность

Некоторые данные, к которым могут иметь доступ поставщики, могут включать конфиденциальную информацию Monsanto (СВИ) и/или объекты интеллектуальной собственности, которые являются ценностью для Monsanto. Поставщики должны защищать объекты интеллектуальной собственности Monsanto, к которым относятся:

- коммерческие тайны;
- авторские права;
- товарные знаки;
- патенты;
- права разработчика;
- логотипы;
- бренды.

Обеспечение честной финансовой отчетности

Для Monsanto финансовая отчетность является общедоступной витриной, в которой отражается общий успех нашего бизнеса. При составлении этой отчетности от нас целиком зависит честность, точность и своевременность раскрытия информации в соответствии с действующими законами и нормами. Это означает, что все счета-фактуры, заказы на поставку или другие операционные документы поставщиков должны быть точными, однозначными и подробными, чтобы ясно передавать суть отражаемых в них операций.

Поэтому вся информация, которая представляется поставщиком Monsanto, должна быть неизменно правдивой, полной и правильной, так как мы полагаемся на получаемую информацию при подготовке отчетности и бухгалтерских книг. При передаче любой информации Monsanto поставщики должны соблюдать все действующие требования бухгалтерского учета и внутреннего контроля.

Если поставщик узнает о любой неточной или неполной информации, касающейся услуг или продуктов, которые он предоставляет Monsanto, включая, но не ограничиваясь, дебиты по расчетам, заказы на покупку и переводы денежных средств, он должен немедленно сообщить об этом Monsanto.

Внешние коммуникации

Поставщики не имеют права выступать от имени Monsanto, если они не уполномочены и не проинструктированы для подобных действий, а в случае если таковой инструктаж имел место, то они не должны превышать своих полномочий.





ПРИВЕРЖЕННОСТЬ НАУЧНЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ, КАЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, СООТВЕТСТВИЮ НОРМАТИВНЫМ ТРЕБОВАНИЯМ И СПРАВЕДЛИВЫМ МАРКЕТИНГОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

Научные исследования

Работая в Monsanto, мы осознаем и понимаем важность проведения научных исследований с соблюдением этических принципов. Значительная часть нашего успеха построена на доверии различных групп и населения в целом, причем в значительной мере это доверие зависит от точности и достоверности создаваемых нами научных данных.

Поставщики, которые принимают участие или самостоятельно проводят исследования от имени Monsanto, должны проводить точные, объективные и корректные исследования.

Качественная продукция

Monsanto стремится добросовестно и последовательно обеспечивать высокое качество своей продукции. Стремление к качеству является общим элементом, который охватывает всю нашу организационную структуру и связывает нас с нашими клиентами.

В свою очередь поставщики обязаны предоставлять Monsanto высококачественные продукты и услуги, которые как минимум

соответствуют или действующим законам и нормам, а также требованиям и стандартам, обозначенным в контракте.

Соответствие нормативным требованиям

Monsanto ведет глобальный бизнес в строго регулируемой деловой и производственной среде. Многие из наших биотехнологических продуктов и продуктов для защиты сельскохозяйственных культур подлежат согласованию с регулирующими органами до их коммерческого внедрения. Поэтому поставщики должны соблюдать все международные, государственные и местные законы и нормы, применимые к услугам и продуктам, которые они предоставляют Monsanto.

Наши поставщики должны поддерживать усилия Monsanto, направленные на ответственное отношение к нашим технологиям с точки зрения правил контролирующих органов, а также действующих законов и норм. Поставщики должны работать совместно с Monsanto, чтобы гарантировать, что все, что мы делаем вместе, помогает компании Monsanto в ее эффективной товарной стратегии.



Честные маркетинговые технологии

В области маркетинга и сбыта нашей продукции жизненно важно, чтобы нами проводилась только справедливая, этическая тактика.

Поэтому поставщики, на которых возложены обязанности по сбыту, рекламе, стимулированию продаж и маркетингу от имени Monsanto, должны заботиться о выполнении этих обязанностей при помощи правдивого и точного предоставления сведений.

Рекламная кампания

Поставщики не должны предоставлять неправдивую или вводящую в заблуждение информацию, касающуюся качества или доступности продукции Monsanto. Кроме того, такие поставщики не должны делать несправедливые или не соответствующие действительности сравнения между продукцией Monsanto и продукцией ее конкурентов.

ОБЯЗАТЕЛЬСТВА MONSANTO ПЕРЕД МИРОМ

Защита окружающей среды и безопасность

Мы знаем, что значительная часть успеха компании Monsanto определяется взаимоотношениями с обществом, в котором мы работаем. Для защиты данных регионов, окружающей их среды и нашего мира в целом, поставщики должны соблюдать законы и требования, касающиеся экологии всюду, где они осуществляют свою деятельность. Monsanto ценит тех поставщиков, которые придерживаются политики рационального использования природных ресурсов, утилизации, экономного использования водных ресурсов и сокращения объема отходов, контроля загрязнений, очищения воды и воздуха.



Разнообразие поставщиков

Компания Monsanto ценит в работе равные возможности и разнообразие, а также ожидает использования того же подхода от поставщиков из нашей глобальной цепочки поставок. Стремясь быть ведущим поставщиком сельскохозяйственной продукции и решений во всем мире, мы признаем ценность владения разнообразной базой поставщиков, предоставляющей компании Monsanto продукты и услуги в рамках глобальной цепочки поставок.

Благодаря усилиям компании Monsanto по повышению разнообразия поставщиков мы стали сотрудничать с предприятиями, контрольными пакетами акций которых владеет широкий спектр людей (включая участников недостаточно представленных групп в соответствии с местными определениями). Среди них есть участники меньшинств, женщины, инвалиды, ветераны, ветераны-инвалиды, а также лесбиянки, геи, бисексуалы и транссексуалы. Привлечение разнообразных поставщиков в цепочку поставок Monsanto обеспечивает надлежащий экономический эффект и поддерживает сообщества, в которых мы живем и работаем. Мы настоятельно рекомендуем нашим поставщикам уделять больше внимания разнообразию поставщиков, привлекая для предоставления продуктов и услуг компании Monsanto сертифицированные предприятия с различными владельцами, признанными своими странами и организациями по сертификации поставщиков. Monsanto просит своих поставщиков предоставить данные о коммерческих расходах таких предприятий при ведении бизнеса, прямо или косвенно связанного с компанией Monsanto.

Борьба против взяточничества и коррупции

Выступая в качестве глобальной организации, Monsanto является объектом различных антикоррупционных законов по всему миру. Такие законы разработаны, чтобы помочь нам поддерживать справедливые, этичные и прозрачные взаимоотношения с правительственными чиновниками.

Поставщики должны соблюдать все международные антикоррупционные законы, в том числе закон США «О коррупции за рубежом» («FCPA»). Поставщики также не должны ни прямо, ни косвенно участвовать ни в какой форме коммерческих подкупов.

Этичные валютные операции

Отмывание денег — это процесс, посредством которого физические или юридические лица пытаются скрыть незаконные средства или сделать законными источники этих средств. Такие денежные средства могут быть приобретены путем преступной деятельности, осуществления террористических актов, незаконного оборота наркотиков, мошенничества и уклонения от уплаты налогов.

Поэтому нашим поставщикам запрещено участвовать в отмывании денег каким-либо способом, и мы никогда сознательно не примем вложения, добытые незаконными методами.

Конкуренция

Поставщики Monsanto должны активно конкурировать друг с другом за право работы с Monsanto. Кроме того, конкурирующим поставщикам запрещено заключать контракты или соглашения о слиянии, влияющие на их рабочие отношения с Monsanto. Если поставщики считают, что Monsanto может получить пользу от сотрудничества между конкурирующими поставщиками, перед заключением любых подобных соглашений они должны получить предварительное обоснованное согласие Monsanto.





СОБЛЮДЕНИЕ КОДЕКСА ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

Соблюдение поставщиком Кодекса деловой этики Monsanto для поставщиков будет играть значительную роль в принятии Monsanto решения о том, стоит ли продолжать деловые отношения с этим поставщиком.

Поставщики должны иметь соответствующие системы контроля и учета, чтобы соблюдать данный Кодекс.

Поставщики должны сообщать Monsanto о любых судебных делах, административных расследованиях или привлечении к ответственности, которые могут повлиять на выполнение ими работ для Monsanto или же которые могут негативно сказаться на репутации поставщика или Monsanto.

Контактная информация

Поставщики могут задавать вопросы или оставлять комментарии по поводу Кодекса деловой этики для поставщиков представителю по закупке от компании Monsanto.

Отчетность

Monsanto просит своих поставщиков сообщать о любом несоблюдении положений Кодекса деловой этики для поставщиков представителю Monsanto для последующего разрешения проблемы между поставщиком и Monsanto. Если поставщик считает, что сотрудник Monsanto действовал вопреки Кодексу деловой этики, мы просим вас подробно сообщить о своем подозрении в отдел деловой этики:

www.contactBCOglobal.com;

по электронной почте:

business.conduct@monsanto.com;

почтой по адресу: 800 N. Lindbergh Blvd, Mail Code E1NH, St. Louis MO 63167,

или www.monsanto.com/contactbco

Мы просим поставщиков не отправлять по этому адресу свои жалобы, касающиеся отрицательного ответа на запрос о сотрудничестве с Monsanto. Исключение составляют те случаи, когда они считают, что это произошло по вине работника Monsanto, нарушившего конкретные нормы Кодекса деловой этики.

