

# СЪДЪРЖАНИЕ

|  |           |
|--|-----------|
| Увод.....  | 15        |
| Първа част   |           |
| <b>ЕВРОИНТЕГРАЦИЯ - ОБЕДИНИТЕЛЕН ПРОЦЕС И УЧАСТИЕ<br/>НА СТРАНИТЕ ОТ КОНТИНЕНТА ЕВРОПА.<br/>ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ.....</b>   | <b>17</b> |
| Първа глава  |           |
| <b>ОБЕДИНЯВАНЕ НА ЕВРОПЕЙСКИТЕ СТРАНИ<br/>В ИКОНОМИЧЕСКА ОБЩНОСТ .....</b>   | <b>17</b> |
| 1. Последователни етапи на обединителния процес:<br>ЕИО, ЕО, Европейски съюз .....   | 17        |
| 2. Последователно разрастване по етапи - Европа на 6-те, на 12-те,<br>на 15-те, на 25-те, на 27-те обединени страни в Европейски съюз .....                                      | 19        |
| 3. Законодателна основа при последователното формиране на Общността -<br>цели и задачи. Договорна рамка на прехода от ЕИО, ЕО ДО ЕС - 1993 г.....                                | 21        |
| 4. Изпълнение на критериите от Копенхаген при присъединяване<br>на отделните страни, в т.ч. конкретно за Р България .....  | 28        |
| Втора глава  |           |
| <b>ЕВРОИНТЕГРАЦИЯ - СЪЩНОСТ И РАЗВИТИЕ<br/>НА ИКОНОМИЧЕСКАТА ИНТЕГРАЦИЯ В РАМКИТЕ<br/>НА ЕДИННОТО ЕВРОПЕЙСКО ПРОСТРАНСТВО .....</b>  | <b>31</b> |
| 1. Икономическа интеграция. Понятие, видове и етапи.....   | 31        |
| 2. Потенциални ползи при интегриране на страните<br>и регионите в рамките на ЕС .....  | 32        |
| 3. Създаване на Европейската икономическа общност (ДЕИО).<br>Договорно начало - цели, средства и инструменти .....   | 33        |
| 4. Програма за изграждане на единен европейски пазар .....   | 35        |
| Трета глава  |           |
| <b>ПРОБЛЕМИ ПРИ ИКОНОМИЧЕСКАТА ИНТЕГРАЦИЯ<br/>НА ЕДИННОТО ЕВРОПЕЙСКО ПРОСТРАНСТВО -<br/>ГЛОБАЛЕН ПРЕГЛЕД.....</b>  | <b>39</b> |
| 1. Единно европейско пространство - етапи на развитие<br>от Римския договор (1957 г.) до договорите от Маастрихт и Лисабон.....  | 39        |
| Четвърта глава   |           |
| <b>УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЦЕСА НА ОБЕДИНЯВАНЕ<br/>НА СТРАНИТЕ ОТ ЕВРОПА, УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ<br/>НА ФУНКЦИИТЕ НА ИНСТИТУЦИИТЕ И РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ<br/>НА ПРАВАТА И СФЕРИТЕ НА ВЛИЯНИЕ.....</b> | <b>50</b> |
| 1. Институционална система за управление на ЕС.....  | 50        |
| 2. Вземане на решения от институциите на Европейския съюз .....  | 56        |
| 3. Европейско законодателство. Правна рамка на Европейския съюз.....   | 56        |

Втора част

**ГЛОБАЛИЗАЦИЯТА И ВЛИЯНИЕТО ѝ  
ВЪРХУ ЕДИНИЯ ЕВРОПЕЙСКИ ПАЗАР  
И МЕЖДУНАРОДНИТЕ ПАЗАРИ**..... 61

Пета глава

|   |    |
|---|----|
| <b>УСКОРЕН ПРОЦЕС НА РАЗВИТИЕ НА ГЛОБАЛИЗАЦИЯТА</b> .....   | 61 |
| 1. Глобализацията като процес в различните сфери.....   | 61 |
| 2. Глобални проблеми. Предизвикателство<br>към развитие на икономиките и обществото.....                                      | 62 |
| 3. Глобализацията в политическата и икономическата система -<br>тенденции и предизвикателства.....                            | 65 |
| 4. Глобалните, националните и регионалните икономики, възникване на<br>международните корпорации (ТНК, МК).....               | 66 |
| 5. Етапи в глобализирането на стопанските форми (ТНК).....  | 69 |
| 6. Роля на международните корпорации във функционирането<br>на глобалните пазари и промяна на териториалната организация..... | 71 |
| 7. Предизвикателствата на ХХI в. в организационните форми на бизнеса.....   | 72 |
| 8. Консорциуми - скрита форма на създаване на мегаобединения.....   | 73 |

Шеста глава

**НОВИ ФОРМИ НА ОРГАНИЗАЦИЯ НА БИЗНЕСА  
КАТО ГЛОБАЛИЗИРАНИ СТРУКТУРИ**..... 79

|   |    |
|---|----|
| 1. Международни съюзи и други образувания.....  | 79 |
| 2. Клъстери.....  | 82 |
| 3. Предизвикателства, опасности и загуби от бързата глобализация,<br>монополизма, ТНК и клъстерите за малките икономики<br>и индустриално изостаналите страни и райони..... | 82 |
| 4. Глобализацията на пазарите и ТНК - фактор<br>за увеличаване на регионалното икономическо неравенство.....  | 84 |

Седма глава

**ГЛОБАЛИЗАЦИЯ В ТЕХНОЛОГИЧНАТА СИСТЕМА И ЕКОЛОГИЯТА.  
ПРОМЕНИ В ПРОИЗВОДСТВОТО, ПАЗАРИТЕ И ПОТРЕБЛЕНИЕТО**..... 85

|  |    |
|--|----|
| 1. Развитие на технологиите.....   | 85 |
| 2. Глобализация в системата на екологията.....   | 86 |
| 3. Антиглобализацията и преодоляване на неблагоприятните тенденции,<br>породени от глобализацията..... | 87 |

Осма глава

**СОЦИАЛЕН И ПАЗАРЕН МОДЕЛ НА ЕС**

|  |    |
|--|----|
| <b>В РЕШАВАНЕ НА ГЛОБАЛНИТЕ И РЕГИОНАЛНИТЕ ПРОБЛЕМИ</b> .....  | 88 |
| 1. Либерализация в движението на стоки, хора,<br>капитали, услуги и технологии.....  | 88 |
| 2. Развитие на пазарите. Сфери и дейности в икономиката<br>в условията на промяна в международната търговия и глобалните компании..... | 89 |
| 3. Регионална икономика и пазари<br>и противодействащите фактори за глобализацията.....  | 92 |
| 4. Многостранното сътрудничество - необходимост<br>от съчетаване на регионалните и глобалните процеси.....                             | 95 |
| 5. Модел за регионално управление<br>на глобалните процеси в рамките на ЕС.....  | 96 |

|  |     |
|--|-----|
| Девета глава   |     |
| РЕГИОНАЛНА ПОЛИТИКА ЗА РАЗВИТИЕ НА ИКОНОМИКАТА                           |     |
| В УСЛОВИЯ НА ЛИБЕРАЛИЗИРАНАТА ТЪРГОВИЯ И ЕЕП.....                        | 99  |
| 1. Регионална политика и европейска интеграция.....                      | 99  |
| 2. Институционализиране на регионалната политика                         |     |
| в сферата на пазарната интеграция .....                                  | 100 |
| 3. Характер на регионите като многопланова система                       |     |
| и влиянието на европейските политики за тяхното развитие .....           | 101 |
| Десета глава   |     |
| ПОЛИТИКА НА ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ НА ИКОНОМИКАТА                               |     |
| ПО РАЙОНИ И МОДЕЛИ   |     |
| НА ТЕРИТОРИАЛНО-АДМИНИСТРАТИВНО УСТРОЙСТВО .....                         | 104 |
| 1. Децентрализация въз основа на пространствената                        |     |
| локализация и управление на икономиките                                  |     |
| чрез реформиране на административните системи .....                      | 104 |
| 2. Институционализиране и разпределение на финансирането                 |     |
| в рамките на Европейския съюз по райони                                  |     |
| с цел пререструктуриране на икономиката .....                            | 105 |
| 3. Повишаване ролята на местните органи                                  |     |
| в управлението и ролята им в законодателството на Европейския съюз ..... | 106 |
| 4. Модели за регионализация.....   | 106 |
| 5. Въвеждане на специфични форми на райониране                           |     |
| и хармонизация на информацията за анализ                                 |     |
| и прогнозиране по райони и страни (NUTS, ЕВРОСТАТ, НСИ) .....            | 108 |
| Единадесета глава  |     |
| КООРДИНАЦИЯ МЕЖДУ СВЕТОВНИТЕ ТЪРГОВСКИ ОРГАНИЗАЦИИ                       |     |
| И ЕДИННИЯ ЕВРОПЕЙСКИ ПАЗАР .....   | 110 |
| 1. Единният европейски пазар и интегриране                               |     |
| с глобалните пазари и трети страни (членки на ЕС).....                   | 110 |
| 2. Ролята на световната търговска организация (СТО)                      |     |
| в координацията и взаимното проникване на ЕС                             |     |
| и другите страни на международния пазар .....                            | 117 |
| 3. Нови търговски и икономически структури - БРИК                        |     |
| (Бразилия, Русия, Индия и Китай).....                                    | 119 |
| 4. Най-новото икономическо образование с пазарна ориентация - съюз,      |     |
| изграден на базата на религиозната ориентация -                          |     |
| Ислямска конференция (ОИК) .....   | 121 |
| Дванадесета глава  |     |
| ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА НА ЕС .....   | 122 |
| 1. Технология за разработване на търговската политика на ЕС.....         | 122 |
| 2. Конструкция на търговската политика на ЕС.                            |     |
| Средства и механизми на действие .....                                   | 122 |
| Тринадесета глава  |     |
| ЕДИНЕН ЕВРОПЕЙСКИ ПАЗАР - ЗАВЪРШВАЩ ЕТАП                                 |     |
| НА ЕВРОПЕЙСКАТА ИКОНОМИЧЕСКА ИНТЕГРАЦИЯ .....                            | 128 |
| 1. Програма за изграждане на вътрешния пазар.                            |     |
| Етапи на развитие .....  | 128 |
| 2. Създаване на предпоставки за преход от икономическа                   |     |
| към политическа интеграция .....   | 132 |

|   |            |
|---|------------|
| 3. Методически основи на новите подходи<br>към изграждането на европейския вътрешен пазар.....                          | 133        |
| 4. Икономически изгоди от изграждането на единния пазар.....  | 133        |
| 5. Знакът СЕ върху продуктите - условие за безпроблемно позициониране<br>на европейския пазар.....                      | 135        |
| <b>Четиринадесета глава</b>   |            |
| <b>ПРИНЦИПИ, ЦЕЛИ, ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ НА ТРУДОВИЯ,<br/>КАПИТАЛОВИЯ И ПАЗАРА НА УСЛУГИТЕ .....</b>                            | <b>136</b> |
| 1. Свободно движение на услуги.....   | 136        |
| 2. Свободно движение на капитали.....   | 136        |
| 3. Свободно движение на хора. Граждански права<br>и признаване на дипломи и квалификация .....                          | 138        |
| 4. Шенгенско споразумение.....  | 140        |
| <b>Петнадесета глава</b>  |            |
| <b>МИТНИЧЕСКИ, ИКОНОМИЧЕСКИ И ВАЛУТЕН СЪЮЗ .....</b>  | <b>142</b> |
| 1. Митнически съюз. Законодателство. Цели, принципи и задачи .....  | 142        |
| 2. Митническа администрация и законодателство .....   | 144        |
| 3. Изисквания за присъединяване на Република България<br>към митническата политика.....                                 | 145        |
| 4. Еврizona. Развитие и тенденции .....   | 148        |
| <b>Шестнадесета глава</b>   |            |
| <b>ИНТЕГРАЦИЯ МЕЖДУ ИКОНОМИЧЕСКАТА,<br/>ВАЛУТНАТА И ПАРИЧНАТА ПОЛИТИКА НА ЕС .....</b>                                  | <b>149</b> |
| 1. Валутната политика на ЕС .....   | 149        |
| 2. Интеграционен процес и реализация на икономически и валутен съюз .....   | 150        |
| 3. Системата TARGET (Трансевропейска автоматизирана<br>система за разплащане в реално време).....                       | 151        |
| 4. Развитие на валутния пазар. Ред за уреждане отношението<br>между валутите. Система за плащане .....                  | 152        |
| 5. Международен валутен пазар. Участници, функции и отговорности .....  | 155        |
| 6. Международен валутен фонд .....  | 156        |
| 7. Ефекти от първоначалното въвеждане<br>на европейския валутнокурс механизъм.....                                      | 156        |
| 8. Координирана икономическа и валутна политика на ЕС.....  | 157        |
| 9. Въвеждане на Икономическия и паричен съюз .....  | 157        |
| <b>Седемнадесета глава</b>  |            |
| <b>УСЛОВИЯ ЗА ИНТЕГРИРАНЕ НА ЗАСТРАХОВАТЕЛНИЯ СЕКТОР<br/>В ЕДИННИЯ ЕВРОПЕЙСКИ ПАЗАР.....</b>                            | <b>159</b> |
| 1. Интегриране на българския застрахователен пазар към ЕЕП .....  | 159        |
| 2. Промени в статуса на застрахователното предприятие.....  | 159        |
| 3. Промени в организацията и управлението<br>на дейността в съответствие с кодекса .....                                | 159        |
| 4. Повишени изисквания към административния капацитет<br>в системата на застраховането.....                             | 160        |
| 5. Финансовата стабилност на застрахователите,<br>добрите европейски практики и кодексът .....                          | 160        |
| 6. Защита на интересите на потребителите в застраховането.....  | 161        |
| 7. Премахване на бариерите за прилагане на застрахователните услуги<br>и движението на капиталите в рамките на ЕС ..... | 162        |

|   |     |
|---|-----|
| 8. Застрахователни договори и преддоговорни отношения.....  | 162 |
| 9. Състояние и тенденции на развитие на застрахователния пазар<br>в България.....   | 163 |
| 10. Тенденции на развитието на българския застрахователен пазар .....   | 164 |
| Осемнадесета глава  |     |
| <b>ПАЗАР НА ФИНАНСОВИ УСЛУГИ.</b>   |     |
| <b>БАНКОВ И НЕБАНКОВ ФИНАНСОВ СЕКТОР .....</b>  |     |
| 1. Пазар на финансовите услуги. Пазар на дребно и пазар на едро .....   | 165 |
| 2. Пазарни услуги в небанковия финансов сектор.<br>Инвестиционни схеми .....  | 166 |
| 3. Единна валута и постигане на конкурентен пазар на фирмите .....  | 170 |
| 4. Валутен механизъм и микроикономическо управление на пазара.....  | 170 |
| Деветнадесета глава   |     |
| <b>ЕВРОПЕЙСКА СИСТЕМА НА ЦЕНТРАЛНИТЕ БАНКИ.</b>   |     |
| <b>ЕВРОПЕЙСКА ЦЕНТРАЛНА БАНКА.....</b>  |     |
| 1. Централните банки и ролята на централната банка на Европа.....   | 172 |
| 2. Политика на ЕЦБ. Стратегия, цели и задачи.....   | 173 |
| 3. Евросистемата и централните банки.....   | 174 |
| 4. Национални централни банки .....   | 174 |
| Двадесета глава   |     |
| <b>ОЧАКВАНА ЕФЕКТИВНОСТ ОТ ФУНКЦИОНИРАНЕТО<br/>НА ИКОНОМИЧЕСКИЯ, ВАЛУТНИЯ<br/>И МИТНИЧЕСКИЯ СЪЮЗ (ПЪЛНА ИНТЕГРАЦИЯ) .....</b>   |     |
| 1. Икономически ефект от интеграцията в сферата<br>на икономиката. Икономически, митнически и валутен съюз .....  | 176 |
| 2. Влияние на Икономическия и валутен съюз<br>върху международните европейски финансови центрове .....  | 178 |
| 3. Очаквани положителни резултати от Европейския валутен съюз .....   | 179 |
| 4. Икономическа ефективност от функционирането<br>на Европейския съюз като оптимална валутна зона.....  | 180 |
| Двадесет и първа глава  |     |
| <b>ЕДИНЕН ВЪТРЕШЕН ПАЗАР И МЕХАНИЗЪМ<br/>НА ОБЩЕСТВЕНИТЕ ПОРЪЧКИ.....</b>   |     |
| 1. Правна рамка на обществените поръчки .....   | 182 |
| 2. Процедури по възлагане на обществените поръчки .....   | 182 |
| 3. Усъвършенстване на възлагането на обществените поръчки.....  | 183 |
| 4. Договори за обществени доставки .....  | 184 |
| Трета част  |     |
| <b>ОБЩНОСТНИ ПОЛИТИКИ НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ<br/>ПО СФЕРИ И ОТРАСЛИ - СЕЛСКО СТОПАНСТВО,<br/>ТРАНСПОРТ И СТРУКТУРНА ПОЛИТИКА,<br/>ИНФРАСТРУКТУРА, ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ И ИНВЕСТИЦИИ .....</b> |     |
| 186   |     |
| Двадесет и втора глава  |     |
| <b>ОБЩА ИКОНОМИЧЕСКА ПОЛИТИКА НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ.<br/>ПОЗИЦИОНИРАНЕТО НА ИКОНОМИКИТЕ В БЕП .....</b>   |     |
| 186   |     |
| 1. Структурни политики на ЕС. Международните икономически отношения<br>по отрасли и дейности .....  | 186 |

|   |            |
|---|------------|
| 2. Инфраструктура и мрежови политики на ЕС<br>и Единния европейски пазар.....   | 187        |
| 3. Малките и средните предприятия и позиционирането им в ЕЕП .....  | 188        |
| 4. Телекомуникации и информационни технологии с използване<br>на Структурните фондове за усъвършенстване обслужването на ЕЕП .....      | 188        |
| 5. Регионалната политика на Европейския съюз .....  | 189        |
| Двадесет и трета глава  |            |
| <b>СЕЛСКОСТОПАНСКА ПОЛИТИКА НА ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ</b>   |            |
| <b>И ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА СТОКИТЕ НА ЕЕП .....</b>  | <b>192</b> |
| 1. Обща селскостопанска политика на ЕС.....   | 192        |
| 2. Критерии и изисквания на Европейския съюз и ЕЕП<br>към продуктовата политика за позициониране<br>на селскостопанските продукти ..... | 195        |
| 3. Позиционирането на селскостопанските продукти<br>на Единния европейски пазар.....  | 197        |
| 4. Цели на Общата селскостопанска политика .....  | 197        |
| 5. Преференции на Общата селскостопанска политика<br>и основни принципи .....   | 198        |
| 6. Система на реформиране на Общата селскостопанска политика<br>в различните етапи на развитие на ЕЕП .....                             | 199        |
| 7. България и Общата селскостопанска политика .....   | 200        |
| 8. Инструменти за постигане на целите. Политика за развитие на селските райони .....  | 202        |
| 9. Интервенционната политика като елемент<br>на общата организация на пазара .....  | 204        |
| 10. Позициониране на селскостопанските продукти на ЕЕП .....  | 210        |
| 11. Политиката за качество на селскостопанските продукти,<br>стандартизиране и сертифициране.....                                       | 216        |
| 12. Контрол.....  | 223        |
| 13. Цели и инициативи на Структурните фондове на ЕС.<br>Ориентиране към регионите .....   | 224        |
| 14. Оперативни програми.....  | 225        |
| Двадесет и четвърта глава   |            |
| <b>ТРАНСПОРТНАТА ПОЛИТИКА НА ОБЩНОСТТА</b>  |            |
| <b>И ЕДИННОТО ЕВРОПЕЙСКО ПРОСТРАНСТВО .....</b>   | <b>227</b> |
| 1. Основни характеристики на транспортната политика.<br>Етапи на развитие съобразно Единния европейски пазар.....                       | 227        |
| 2. Цели и приоритети на общата транспортна политика.....  | 228        |
| 3. Специфични подходи за развитие на отделните видове транспорт .....   | 229        |
| 4. Главни европейски транспортни оси,<br>обслужващи Единния европейски пазар .....  | 230        |
| 5. Основни европейски транспортни коридори .....  | 231        |
| Двадесет и пета глава   |            |
| <b>ПОЛИТИКА ЗА ЕВРОИНТЕГРАЦИЯ И РАЗВИТИЕ</b>  |            |
| <b>НА ТРАНСГРАНИЧНО СЪТРУДНИЧЕСТВО.....</b>   | <b>234</b> |
| 1. Възникване, развитие и перспективи на трансграничното сътрудничество .....   | 234        |
| 2. Трансгранично сътрудничество - определение, цели и принципи.....   | 235        |
| 3. Дефиниране на районите на трансгранично сътрудничество.<br>Основни критерии.....   | 237        |

|   |     |
|---|-----|
| 4. Юридически основи на компетенциите на регионалните и местните власти за участие в трансгранични дейности ..... | 239 |
| 5. Сключване на трансгранични договори между териториалните общности или регионалните власти.....                 | 240 |
| 6. Области и сфери като обекти на сътрудничеството между граничните райони.....                                   | 242 |
| 7. Здравеопазване.....  | 245 |
| 8. Култура, национална идентичност, традиции, общи интереси и етнос.....  | 245 |
| 9. Спорт и отдих.....   | 245 |
| 10. Финансиране и пазари.....   | 245 |

#### Четвърта част

|  |            |
|--|------------|
| <b>НОВИ ТЕНДЕНЦИИ В МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС И ЕДИННИЯ ЕВРОПЕЙСКИ ПАЗАР. СЪВРЕМЕННИ ФОРМИ НА ГЛОБАЛИЗАЦИЯ. СПЕКУЛА, КОРУПЦИЯ, ОРГАНИЗИРАНА ПРЕСТЪПНОСТ .....</b> | <b>246</b> |
|--|------------|

#### Двадесет и шеста глава

|  |            |
|--|------------|
| <b>НОВИ ТЕНДЕНЦИИ В МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС И В ЕДИННИЯ ЕВРОПЕЙСКИ ПАЗАР.....</b>   | <b>246</b> |
| 1. Обективно обусловена връзка на макроикономическите системи в рамките на глобалните пазари .....   | 246        |
| 2. Съвременни форми за позициониране на бизнеса на международните пазари .....   | 247        |
| 3. Стратегически подход за излизане на международния пазар.....  | 248        |
| 4. Ролята на логистиката и дистрибуцията за позициониране на продуктовете линии на регионалните икономики на Единния европейски пазар в условията на постиндустриалното общество ..... | 251        |

#### Двадесет и седма глава

|  |            |
|--|------------|
| <b>ПРОСТРАНСТВЕНИ ИКОНОМИЧЕСКИ СТРУКТУРИ - ОСНОВА ЗА ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ НА ПАЗАРИТЕ В РАМКИТЕ НА ЕДИННОТО ЕВРОПЕЙСКО ПРОСТРАНСТВО .....</b> | <b>254</b> |
| 1. Свободни икономически зони, технопаркове и центрове като режимни пазари и територии.....  | 254        |
| 2. Цели и фактори за създаването на разнообразни по стандарти и режим свободни зони .....  | 256        |
| 3. Технопаркове, научнопроизводствени паркове и клъстери.....  | 257        |
| 4. Свободните икономически зони в Република България. Стратегия за развитие.....   | 258        |

#### Двадесет и осма глава

|  |            |
|--|------------|
| <b>ИКОНОМИЧЕСКИ ПРОМЕНИ НА ПАЗАРИТЕ. СПЕКУЛА И КОРУПЦИЯ. ПРЕСТЪПНОСТ .....</b>             | <b>260</b> |
| 1. Международна финансова спекула.....   | 260        |
| 2. Развитие на пазарите и рисковите ситуации .....   | 261        |
| 3. Пазарна среда и проявите на спекула и корупция .....                                    | 263        |
| 4. Защита на конкуренцията на българския пазар .....                                       | 265        |
| 5. Организирана престъпност и нарушаване на пазарните правила и търговските практики ..... | 266        |

Пета част

|  |            |
|--|------------|
| <b>КРИТЕРИИ ЗА НАВЛИЗАНЕ НА ФИРМИТЕ<br/>И ПРОДУКТИТЕ НА ЕДИННИЯ ЕВРОПЕЙСКИ ПАЗАР:<br/>КАЧЕСТВО, СТАНДАРТИ, СЕРТИФИКАТИ .....</b> | <b>268</b> |
|--|------------|

Двадесет и девета глава

|   |            |
|---|------------|
| <b>КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА НА СТОКИТЕ И СТАНДАРТИ<br/>ЗА ДОПУСКАНЕ ДО ЕДИННИЯ ЕВРОПЕЙСКИ ПАЗАР .....</b> | <b>268</b> |
| 1. Критерии и изисквания за навлизане на стоките в ЕЕП .....  | 268        |
| 2. Управление на качеството и стандартизация .....  | 269        |
| 3. Създаване и документиране на система по качеството .....   | 270        |
| 4. Извършване на одит и получаване на сертификат .....  | 270        |
| Използвана литература .....   | 271        |