

# Universidad Mayor de San Andrés

PLAN EXCEPCIONAL DE TITULACION PARA ANTIGUOS EGRESADOS  
( P.E.T.A.E )



**FACULTAD:** CIENCIA ECONOMICAS Y FINANCIERA

**CARRERA:** ECONOMIA

**TEMA:** EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO EN EL SERVICIO DE TELEVISION POR CABLE EN LA CIUDAD DE LA PAZ

**MODALIDAD:** TRABAJO DIRIGIDO

**POSTULANTE:** ELIAS FREDDY ROJAS MAMANI

**TUTOR:** Lic. JORGE VALDEZ MONTOYA

LA PAZ – BOLIVIA

2002

## **DEDICATORIA**

A la memoria de mi Padre señor Ascencio Rojas, quien siempre me apoyo en todo momento tanto en vida, como desde el cielo.

A mi querida familia quienes fueron un apoyo moral en este trabajo.

Y a todos los amigos y compañeros que me brindaron su apoyo.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi mas sincero reconocimiento y gratitud al señor Tutor lic. Jorge Valdez Montoya, por haberme brindado su tiempo, experiencia y colaboración para la realización y conclusión del presente trabajo.

Deseo hacer un extenso agradecimiento muy especial a la lic. Marlen Brieger CORDINADORA PETAE y a la señora Patricia Torrez, secretaria del PETAE por todo el apoyo incondicional, el cariño y la comprensión en esta etapa importante para mi vida.

Finalmente, dar gracias a Dios por ser mi guía y maestro en todo momento.

## **INDICE GENERAL**

Introducción.....	1
-------------------	---

### **I.- SECCIÓN DIAGNÓSTICA**

1. Diagnóstico .....	4
1.1. Contribución del Transporte, Almacenaje y Comunicaciones en el Producto Interno Bruto .....	4
1.2. Comportamiento del Producto Interno Bruto a nivel nacional.....	4
1.3. Contribución del Transporte, Almacenaje y Comunicaciones en el Producto Interno Bruto a nivel nacional.....	9
1.4. Comportamiento del Producto Interno Bruto del departamento de La Paz ...	10
1.5. Contribución del Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones en el Producto Interno Bruto en el departamento de La Paz.....	12
1.6. Contribución del Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones en el empleo a nivel nacional y departamental.....	13
1.7. Análisis de la pobreza en Bolivia .....	15
1.8. La Línea de Pobreza .....	16
1.9. Comportamiento del Producto Interno Bruto en el primer semestre – 2002 .....	17
1.9.1. El PIB crece e 2.02% .....	17
1.10. Determinación de la cobertura .....	20
1.11. Beneficio social generado con el servicio .....	21
1.12. Aspectos tributarios .....	22

### **II.- SECCIÓN PROPOSITIVA**

2.1. Título de la investigación.....	23
2.2. Objetivo general .....	23

2.3. Objetivos específicos ..*	23
2.4. Análisis de mercado .....	23
2.5. Oferta .....	24
2.5.1. Multivisión s.a. ....	24
2.5.2. Licencia y concesiones .....	25
2.5.3. Tecnología que utiliza .....	26
2.5.4. Supercanal .....	26
2.5.5. Licencias y concesiones .....	27
2.5.6. Tecnología que utiliza .....	27
2.6. Demanda .....	27
2.6.1. Análisis de población de Bolivia según censo 2001.....	27
2.6.2. Población a nivel nacional .....	27
2.6.3. Población departamento de la paz .....	32
2.6.4. Determinación de la demanda .....	35
2.7. Balance entre la oferta y la demanda .....	38
2.8. Análisis de la demanda potencial .....	38
2.9. Análisis de resultados 1997 – 2001 .....	39
2.10. Aspectos tributarios y jurídicos .....	41
2.11. Estados financieros .....	42

### **III.- SECCIÓN CONCLUSIVA**

3.1. Aspectos favorables y desfavorables .....	43
3.2. La demanda en función de los ingresos de la población. ....	44

## **INDICE DE CUADROS**

### **I.- SECCIÓN DIAGNÓSTICA**

CUADRO 1.1. Tasa de crecimiento del PIB real a precios de mercado por año .....	5
CUADRO 1.2 Tasas de crecimiento del PIB real y de la población, por años, según departamentos. ....	6
CUADRO 1.3 PIB per cápita y población, según departamentos comparación entre 1992 y 2000.....	8
CUADRO 1.4 Tasa anual de crecimiento del sector Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones por año.....	9
CUADRO 1.5 Tasa media anual de crecimiento del PIB a nivel nacional .....	10
CUADRO 1.6 Tasa de crecimiento del PIB real por año, departamental de La Paz...	10
CUADRO 1.7 Tasa media de crecimiento del PIB departamental de La Paz .....	12
CUADRO 1.8 BOLIVIA: Población por condición de pobreza según área, 2001 .....	16
CUADRO 1.9 BOLIVIA: Variación e incidencia del PIB según actividad económica, primer semestre 2001 – 2002 .....	18
CUADRO 1.10 BOLIVIA: Variación e incidencia del PIB según tipo de gasto, primer semestre 2001 - 2002 .....	19
CUADRO 1.11 BOLIVIA: Población total por área según censo 1950 - 2001 .....	21

### **II.- SECCIÓN PROPOSITIVA**

CUADRO 2.1 BOLIVIA: Población total por área según censos .....	28
CUADRO 2.2 BOLIVIA: Población total por área y sexo según censos 1950, 1976, 1992 y 2001 .....	29
CUADRO 2.3 BOLIVIA: Población total por censo de 1950, 1976, 1992 y 2000 por departamento ( en miles) .....	30
CUADRO 2.4 BOLIVIA: Tasa anual de crecimiento y peso poblacional según departamento, censos de 1992 y 2001 .....	31

CUADRO 2.5 LA PAZ: Población total por área según censos 1950 - 2001 .....	33
CUADRO 2.6 LA PAZ: Población total por sexo, área indicadores según sección de provincia .....	34
CUADRO 2.7 BOLIVIA: Características del empleo en la ocupación principal según actividad económica. 2000.....	36
CUADRO 2.8 BOLIVIA: Porcentaje de población de acuerdo a salarios .....	37
CUADRO 2.9 Usuarios multivisión s.a. – Bolivia .....	39
CUADRO 2.10 Usuarios multivisión regional la paz .....	40

## RESUMEN

El objetivo general del presente trabajo es determinar cual es el porcentaje de la población urbana de la ciudad de La Paz y EL Alto que está dispuestas a contar con este tipo de servicios e identificar en que medida la televisión por cable ha coadyuvado al desarrollo del conocimiento, la cultura y el entretenimiento en la población.

Para realizar este análisis se lleva a cabo un estudio separado de la OFERTA y de la DEMANDA que nos permite determinar la DEMANDA POTENCIAL en ambas ciudades.

En conclusión, la demanda de servicios de televisión por cable en la ciudad de La Paz y El Alto alcanza a 39.449 usuarios; la Oferta llega a 28.300 usuarios, quedando tan solo 11.149 usuarios que no cuentan con este servicio y representa el 28% del total de la demanda

La demanda de los servicios por televisión por cable esta en función directa con los ingresos, esto significa que si los ingresos disminuyen, la demanda por este servicio baja.

Los ingresos de las familias en una economía de recesión como la nuestra, esta bastante restringida, se observa que el 88% de la población tiene ingresos inferiores a Bs. 2.000.- , que solo les cubre sus servicios básicos y alimentación.

Esto nos lleva a afirmar que el mercado de la televisión por cable en la ciudad de La Paz y El Alto esta saturado y en constante disminución, a consecuencia de la perdida de valor del poder adquisitivo de los ingresos.



## **I.- INTRODUCCIÓN**

A principios de la década del 60 un grupo de técnicos e ingenieros comenzó a instalar los primeros circuitos cerrados de TV en varios países, principalmente en Bélgica y EE.UU. La TV Cable nace con el objetivo de llevar televisión a aquellas zonas que carecían de señales abiertas. Pero, la falta de señal no se debía a problemas físicos que impedían su paso, sino a las grandes distancias, que dada la vasta extensión y la escasez de emisoras de televisión quedaban fuera del alcance de la misma. Así fue como, a principios de la década del 60 nacieron los primeros circuitos cerrados de televisión que ofrecían una sola señal, generada gracias a una cámara de vigilancia. Poco a poco, los circuitos cerrados de televisión y las antenas comunitarias se fueron multiplicando en varios países, de la mano de los avances tecnológicos. Fue la primera etapa de la televisión por cable, una etapa de sacrificio e ilusiones. Recién en el año 1972, con la creación de varias empresas, la TV Cable empezó a ser considerada como un servicio especial de radiodifusión.

El Ing. Aeschlimann recuerda su primera transmisión por cable a larga distancia, el 4 de noviembre de 1963: se transmitió un canal de televisión con un modulador totalmente transistorizado a mil metros, con un cable coaxial RG11 y un amplificador transistorizado con bajadas a varios televisores instalados en el camino.

Para armar un sistema de cable, había que recurrir a la fabricación artesanal de equipos. Los amplificadores que se utilizaban en el año 62 eran a válvula y en la línea del coaxial se enviaban junto a la señal de TV 110 volts. Para alimentar los amplificadores. Esto era sumamente peligroso para el personal técnico, que debía tener mucho cuidado al tocar los conectores. Recién cuando se implementó el sistema transistorizado se pudo enviar 48 volts y disminuir el peligro. Los amplificadores a válvula tenían otra limitación: alcanzaban a llevar la señal a no más de 10 televisores que no estuvieran a más distancia que 5 o 6 cuadras de la central.

Generar la señal era otro desafío; En ese tiempo el costo hacía que las máquinas de video tape solo estuvieran al alcance de los grandes canales abiertos. Además, eran sistemas tan complicados que no funcionaban bien sino se les asignaba un operador técnico.

En consecuencia, la señal se emitía gracias a una pequeña cámara Philips: la Compact 8000. Esta pequeña cámara, cuya función original era de vigilancia, permitía tomar imágenes y transmitir las. Los primeros operadores de cable proyectaban películas de 16 mm en blanco y negro o diapositivas en una pantalla, tomaban las imágenes con la Philips Compact 8000 y las transmitía.

Hasta la década del 70 con la aparición de la U-Matic (primera video casetera desde el punto de vista técnico y financiero), la Philips Compact 8000, las diapositivas, el proyector de 16 mm y la pantalla serían la única forma de generar un circuito cerrado de TV.

Para llevar la señal hasta los televisores de los abonados algunos de los primeros circuitos usaban cinta paralela de 300 ohms. Esta cinta captaba todo tipo de ruidos del aire. Pasaba un coche por las calles y se producían chispas.

El servicio de antena comunitaria consiste en la toma de señales distantes que no pueden ser captadas por las antenas comunes a través de torres de gran altura y de costos demasiado elevados para estar al alcance de usuarios particulares, y su distribución a través de cable coaxial. Este sistema evidentemente, solo era viable en localidades que contaran con televisoras abiertas o sus repetidoras a distancia relativamente cortas.

Poco después de la aparición de las antenas comunitarias, comenzaron a existir los servicios mixtos, que combinaban la recepción de señales aéreas distantes con uno o dos canales propios. En todos los casos, se utilizaba solamente la banda baja (canal 2 al 6).

En estos años aparecieron, por otra parte las primeras firmas de tráfico terrestre de programación que trabajaba con material en 16 mm. Tele organización Americana (TOA),

Continental, Screen Gems, Disargentel, entre otras, alimentaron las pantallas de los circuitos cerrados durante los primeros años de existencia.

## **I.- SECCIÓN DIAGNÓSTICA**

## **1. DIAGNÓSTICO**

Las Empresas operadoras de cable se hallan ubicadas en el **rubro 7. Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones** dentro de la distribución por rubros del Producto Interno Bruto, para nuestro análisis tomaremos en cuenta al total de este rubro, debido a que no existe información desagregada de este sector.

### **1.1. CONTRIBUCIÓN DEL TRANSPORTE, ALMACENAJE Y COMUNICACIONES EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO**

### **1.2. COMPORTAMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO A NIVEL NACIONAL**

A nivel global, la economía boliviana tuvo un desenvolvimiento positivo a lo largo de 1992 a 2001. En general, en este periodo, el crecimiento anual fluctuó entre el 3 y 4 por ciento, a excepción de 1992 año en el que el PIB a precios de mercado creció en solo 1.65 por ciento, respecto a 1991. En otros términos, ello significa que en todo el periodo considerado, la economía boliviana creció a una tasa media anual del orden del 3,36 por ciento, es decir, por encima de la tasa de crecimiento de la población (2.38 %). Sin embargo, es importante referirse a la crisis que se hizo patente en 1999, donde la economía sólo creció en 0.43 % respecto a 1998.

### CUADRO 1.1

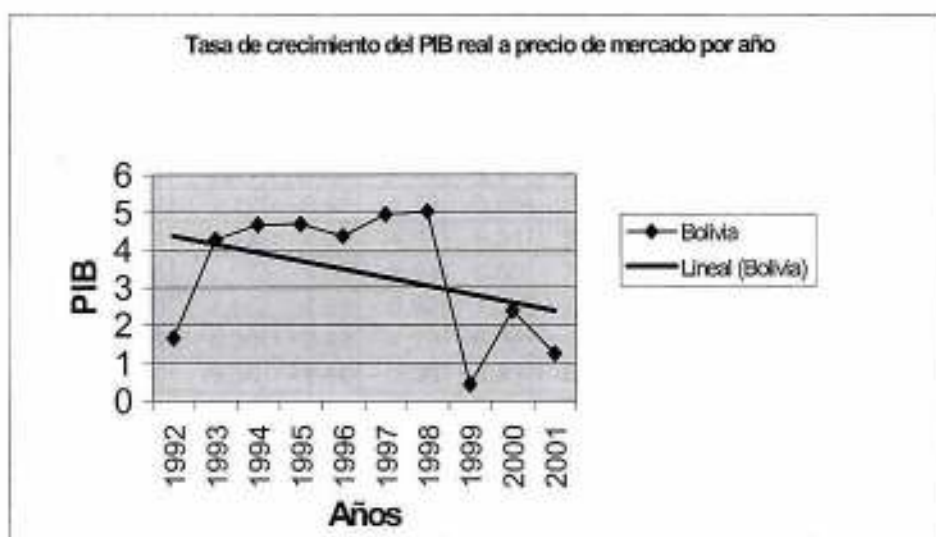
#### TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB REAL A PRECIOS DE MERCADO POR AÑO

( Serie 1992-2001 )

Año	Tasa Anual										Tasa media anual	
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	PIB % (1992-2001)	Población % (1992-2001)
Bolivia	1,65	4,27	4,67	4,68	4,36	4,95	5,03	0,43	2,37	1,23	3,36	2,38

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

(p) Cifras preliminares



Es conveniente adelantar que la información a nivel departamental disponible no es compatible respecto a la nacional por dos razones: primero, porque el último dato disponible es de 1996 y, segundo, porque no existe información regionalizada respecto a derechos sobre importaciones, IVA, IT, así como otros impuestos indirectos. En tal sentido, las comparaciones se efectúan a nivel de PIB a precios básicos, restringidas al horizonte temporal que va de 1990 a 1996 ( cuentas regionales INE).

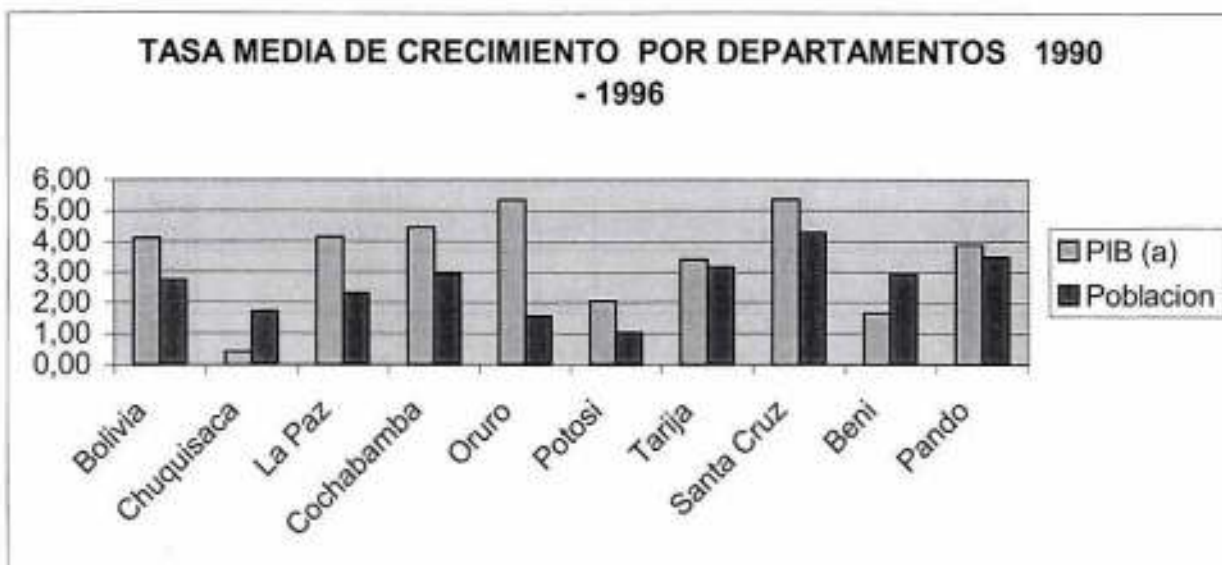
En este sentido, entre 1990 y 1996 la economía boliviana creció a una tasa media del orden del 4.10 por ciento; (PIB a valores básicos). Los departamentos que crecieron más rápidamente que la media nacional fueron en orden de importancia: Santa Cruz (5.36 %), Oruro ( 5.35 % ), Cochabamba ( 4.44 % ) y La Paz ( 4.13 % ). El resto de los departamentos tuvieron crecimientos positivos pero por debajo de la media nacional, siendo Beni y Chuquisaca, los que mostraron las menores tasas: 1.65 % y 0.41% respectivamente.

**CUADRO 1.2**  
**TASAS DE CRECIMIENTO DEL PIB REAL Y DE LA POBLACIÓN,**  
**POR AÑOS, SEGÚN DEPARTAMENTOS**  
**( Serie: 1990 – 1996. En porcentajes)**

Departamento	Tasa anual de Crecimiento PIB							Tasa media crecimiento 1990 - 1996	
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	PIB (a)	Poblacion
	Bolivia	4,63	5,11	1,65	4,27	4,67	4,68		
Chuquisaca	1,44	1,72	0,43	1,73	-0,89	0,04	-0,54	0,41	1,71
La Paz	3,21	5,72	3,02	4,01	5,31	3,72	3,05	4,13	2,29
Cochabamba	2,56	2,52	1,59	5,64	5,80	7,07	4,10	4,44	2,93
Oruro	4,98	7,56	1,21	6,92	7,64	7,29	1,70	5,35	1,53
Potosí	5,69	5,30	2,98	4,29	-5,55	1,21	4,44	2,04	1,01
Tarija	6,76	8,36	1,98	1,30	4,83	-0,29	4,46	3,40	3,18
Santa Cruz	7,35	7,16	0,75	4,67	6,81	5,11	7,82	5,36	4,29
Beni	4,88	-1,13	-1,45	3,84	2,12	3,26	3,38	1,65	2,94
Pando	12,42	-1,01	-0,63	6,88	8,55	6,32	3,54	3,88	3,48

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. (Elaborado en base Cuentas Regionales)  
(a) Tasas de crecimiento del PIB a Valores Básicos.

El desempeño regional fue sin duda importante en la mayoría de los casos, pues la tasa de crecimiento del PIB es mayor que la tasa de la población, reflejándose, en consecuencia un PIB per cápita más alto.



De acuerdo al cuadro 1.3 entre 1992 y 2000 el PIB per cápita a nivel nacional subió de 818 Sus a 1.001 Sus, lo cual significa un incremento global del 22 por ciento.

En general, se observa que hubo un incremento del producto per cápita regional entre los mencionados años. El departamento que más subió fue el de Pando, seguido por Oruro, y Santa Cruz ( que significa, respectivamente, 1.50, 1.48 y 1.23 veces el producto per cápita del 2000 respecto a 1992 ).



**CUADRO 1.3**  
**PIB PERCÁPITA y POBLACIÓN, SEGÚN DEPARTAMENTOS**  
**COMPARACIÓN ENTRE 1992 Y 2000**

Departamento	PIB Percapita (Sus)	Relacion: PIB Percapita 2000/1992	Relacion: PIB Percapita Dpto./ promedio Nacional	Relacion PIB Per capita Dpto/La Paz	Poblacion
Bolivia 1992	818		1,00	1,26	6.420.792
2000	1001	1,22	1,00	1,34	8.274.325
Chuq. 1992	664		0,81	1,02	453.756
2000	706	1,06	0,71	0,95	531.522
<b>La Paz 1992</b>	<b>650</b>		<b>0,79</b>	<b>1,00</b>	<b>1.900.786</b>
<b>2000</b>	<b>746</b>	<b>1,15</b>	<b>0,75</b>	<b>1,00</b>	<b>2.350.466</b>
Cbba. 1992	769		0,94	1,18	1.110.205
2000	900	1,17	0,90	1,21	1.455.711
Oruro 1992	744		0,91	1,14	340.114
2000	1104	1,48	1,10	1,48	391.870
Potosi 1992	432		0,53	0,66	645.889
2000	477	1,10	0,48	0,64	709.013
Tarija 1992	792		0,97	1,22	291.407
2000	973	1,23	0,97	1,30	391.226
S.Cruz 1992	981		1,20	1,51	1.364.389
2000	1153	1,18	1,15	1,55	2.029.471
Beni 1992	765		0,94	1,18	276.174
2000	844	1,10	0,84	1,13	362.521
Pando 1992	813		0,99	1,25	38.072
2000	1222	1,50	1,22	1,64	52.525

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística ( Producto Interno Bruto per cápita por año según departamento 1992 – 2000 y Estadísticas de Población)

El departamento de La Paz, en 2000, se sitúa por debajo de la media nacional, alcanzando la cifra de 746 \$us, muy distante del Departamento de Santa Cruz con 1.153 \$us. En términos per cápita, para el 2000 por cada unidad de dólar que se genera en el departamento de La Paz, se produce 1.34 dólares a nivel nacional y 1.55 dólares en Santa Cruz. En otros términos para 2000, Santa Cruz genera un PIB regional mayor en 3.64 % que el de La Paz con una población menor en 15,8 %. Se debe notar que ello obedece a que la productividad en Santa Cruz es mas alta que la de La Paz, a lo que debe sumarse el hecho de que la población del primero crece mas rápidamente que la del segundo ( 4.29 % y 2.29 % respectivamente ).

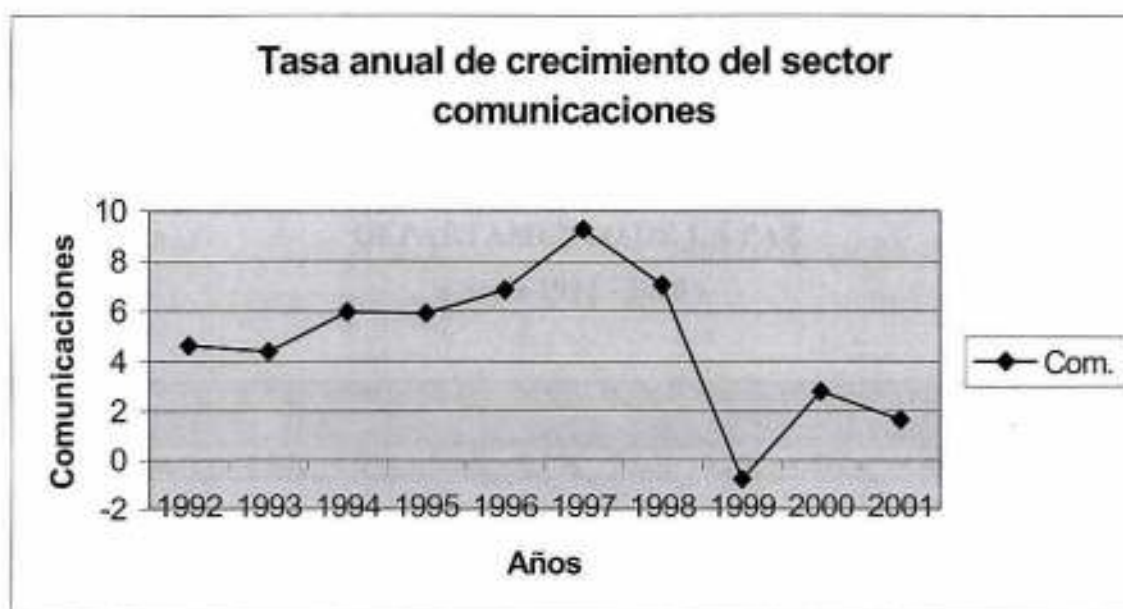
### 1.3. CONTRIBUCIÓN DEL TRANSPORTE, ALMACENAJE Y COMUNICACIONES AL PRODUCTO INTERNO BRUTO A NIVEL NACIONAL

La actividad de la comunicación se halla agrupada en el rubro de TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES dentro de la distribución del PIB, esta actividad tuvo crecimientos anuales entre el año 1992 y el año 1998, posteriormente en 1999 sufre una caída hasta una cifra negativa del  $-0.78\%$  y en los años 2000 y 2001 se va recuperando muy lentamente,

**CUADRO 1.4**  
**TASA ANUAL DE CRECIMIENTO DEL SECTOR TRANSPORTE,**  
**ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES POR AÑO**  
**(Serie 1992-2001)**

Año	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000 (p)	2001 (p)
Com.	4,63	4,4	5,97	5,92	6,85	9,25	7,05	-0,78	2,79	1,66

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.  
 (p) Cifras preliminares



### CUADRO 1.5

#### TASA MEDIA ANUAL DE CRECIMIENTO DEL PIB A NIVEL NACIONAL

Actividad Económica	1992-2001(%)	1992-1998(%)
A. INDUSTRIAS	3.64	4.72
Transp.,Almacen y Comunicación	4.71	6.56
B. SERVICIOS ADM. PUBLICAS	2.73	3.02
C. SERVICIOS DOMESTICOS	2.40	2.33
<b>TOTAL A VALORES BASICOS</b>	<b>3.55</b>	<b>4.54</b>

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística. Anuario Estadístico 2000.

#### 1.4. COMPORTAMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ

Según estimaciones de la unidad de cuentas regionales del Instituto Nacional de Estadísticas, la economía del Departamento de La Paz, creció durante 2000 a una tasa del 2,87% significativamente inferior al registro de 1999, que fue del 4.43%, cabe hacer notar que en los años 1997 y 1998 el PIB del departamento de La Paz sufrió un decrecimiento hasta del orden del -4,47%.

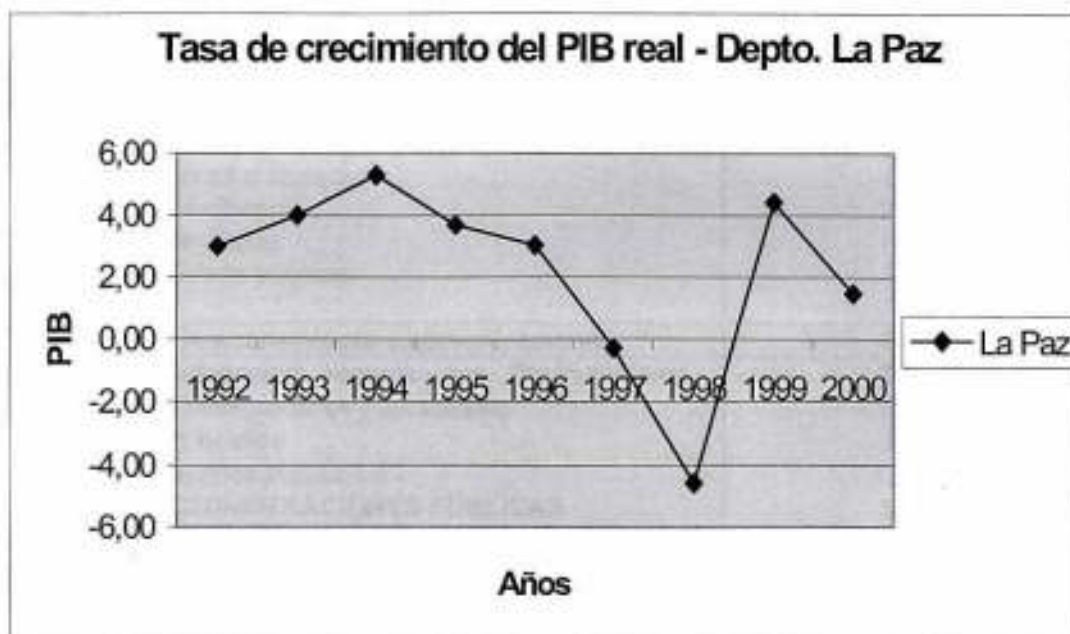
### CUADRO 1.6

#### TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB REAL POR AÑO DEPARTAMENTO DE LA PAZ

( Serie 1992 -2000 )

Año	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
La Paz	3,00	4,01	5,30	3,71	3,05	-0,29	-4,57	4,43	1,45

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística – Anuario Estadístico 2001  
( p ) Cifras preliminares



En el periodo comprendido entre 1992 y 2000, el Departamento de La Paz registró una tasa de crecimiento del PIB departamental de 2,09%; los sectores que presentaron una tasa muy superior a la indicada, fueron: electricidad, gas y agua con 7.39% y construcción y obras públicas con 3.92%; agricultura ( 2.69% ) y Transporte, Almacenaje y Comunicaciones ( 0.97% ) presentaron las menores tasas de crecimiento.

**CUADRO 1.7**  
**TASA MEDIA DE CRECIMIENTO DEL PIB REGIONAL**  
**DEPARTAMENTO DE LA PAZ**  
**( Serie: 1992 – 2000 )**

ACTIVIDAD ECONOMICA	Tasa de crecimiento (%)
<b>A. INDUSTRIAS</b>	<b>2.17</b>
1. Agricultura, silvicultura, caza y pesca	2.69
2. Extracción de minas y canteras	-8.90
3. Industrias manufactureras	2.20
4. Electricidad, gas y agua	7.39
5. Construcción y obras públicas	3.92
6. Comercio	-1.54
<b>7. Transportes, Almacenamiento y comunicaciones</b>	<b>0.97</b>
8. Establecimiento financiero, seguros y serv. Prestados emp.	7.85
9. Servicios comunales, sociales y personales	3.77
10. Restaurantes y hoteles	3.27
Servicios bancarios imputados	12.38
<b>B. SERVICIOS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS</b>	<b>1.67</b>
<b>C. SERVICIO DOMESTICO</b>	<b>1.94</b>
<b>TOTAL A VALORES BASICOS</b>	<b>2.09</b>

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística. PIB a Valores Básicos.

**1.5.       CONTRIBUCIÓN DEL TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES EN EL PRODUCTO INTERNO BRUTO DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ**

Se ha evidenciado que la actividad del TRANSPORTE Y COMUNICACIONES en La Paz, si bien presenta situaciones fluctuantes, síntomas de una presencia en este departamento en 1998 y 1999 ha sufrido una caída de 16.89 % y 7.37% respectivamente al año anterior, a partir del 2000 se nota una subida con respecto a 1999.

En términos generales entre 1992 y 2000 ha logrado una tasa media de mas del 0.97 por ciento. En lo que hace a la estructura del PIB departamento de La Paz.

## **1.6. CONTRIBUCIÓN DEL TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES EN EL EMPLEO A NIVEL NACIONAL Y DEPARTAMENTAL.**

Sin duda que el comportamiento del empleo se constituye en una de las principales variables macroeconómicas que complementa el análisis del nivel de producción. No obstante, no siempre es posible contar con información estadística con la desagregación necesaria ni con la cobertura geográfica requerida (urbano – rural).

Debido a esta razón, en general nos referiremos a cifras obtenidas mediante el censo del año 2001, circunscritas a ciudades capitales del departamento de La Paz y El Alto.

Un indicador importante es la denominada Tasa Global de Participación, que mide la proporción de la Población Económicamente Activa respecto de la Población en Edad de Trabajar (10 años y más). Para el año 2001 y al nivel de principales ciudades (ciudades capitales de departamento más El Alto), este indicador fluctuó entre el 60 y 65 por ciento, lo que significa que de cada cien personas en edad de trabajar, a lo más 65 son personas activas; el resto, conforma la Población Económicamente Inactiva, esta compuesta por estudiantes (que no trabajan), amas de casa (que no participan del mercado laboral), jubilados, rentistas y otros. Para 2001 de un total de 3.820.686 de personas en edad de trabajar, 2.385.254 representa el contingente disponible para incorporarse al aparato productivo de manera inmediata (o sea, el 62.43 por ciento).

Desagregando por sexo, se tiene que la Tasa Global de Participación de la población masculina es mayor que la correspondiente a la población femenina: 71.81 y 53.71 por ciento, respectivamente para 2001.

Se establece que en términos de población ocupada, en 2001 ésta alcanzó a 2.271.001 personas en las diez ciudades principales (incluye el Alto). De este total, el 80.8 por ciento

se halla concentrada en tres ciudades: 24.53 por ciento en Santa Cruz, 28.40 por ciento en La Paz y 17.59 por ciento en Cochabamba.

Respecto a la tasa de desempleo abierto, ha ido en franco descenso, pues de 21.39 por ciento en 1992 bajó al 17.54 por ciento en 2001. Esta tasa, sin embargo, no es un indicador que muestre la verdadera situación de la realidad “urbana” boliviana, pues gran parte de la población ocupada desarrolla sus actividades en forma precaria, es decir, se halla en situaciones de informalidad.

La Tasa de Desempleo Abierto mas alta en 2001 se encuentra en Sucre con 9.93 por ciento, después se hallan Cobija con 6.61 por ciento, en Trinidad con 5.56 por ciento y La Paz con 5.40 por ciento, todas ellas situadas por encima de la tasa de desempleo promedio correspondiente a las principales ciudades. Las ciudades que presentan tasas menores que las del promedio son: Tarija ( 4.17% ), Cochabamba ( 4.13% ), Potosí ( 4.08% ), Oruro ( 3.36% ) y Santa cruz de la Sierra ( 3.17% ), que es la mas baja de todas.

Es importante señalar que del total de ocupados en 2001, el 69 por ciento logró alcanzar a lo mas el nivel secundario de instrucción, lo cual no es muy diferente respecto a la población desempleada ya que se sitúa en 65 por ciento.

Un aspecto a ser considerado se refiere a la migración; poco menos de la mitad de los ocupados en las diferentes ciudades de Bolivia es no emigrante, esto es, trabaja en la ciudad donde nació. La otra mitad es no emigrante y presenta la siguiente composición:

- 11.6 por ciento es no emigrante de la ciudad
- 16.6 por ciento es no emigrante del “resto urbano”
- 20.6 por ciento es no emigrante rural
- 1.6 por ciento es no emigrante del extranjero

Ello significa que el 37.2 por ciento de la población ocupada en las diez ciudades principales del país provienen, o del resto del área urbana ( poblaciones de diez mil y mas habitantes ) o del área rural.

Entre 1992 y 2001, la población ocupada en las principales ciudades del país ha ido en aumento progresivo; de 1.636.253 personas ocupadas en 1992 subió a 2.271.001, es decir, a una tasa media de crecimiento ( geométrico ) del orden del 3.71 por ciento anual ( por encima de la tasa de crecimiento de la población y prácticamente a la misma tasa de crecimiento de la PEA ). En 2001, el sector de Transporte, almacenamiento y comunicaciones ocupó un total de 143.648 personas ( 6.87% ) según el informe del Instituto Nacional de Estadística ( Bolivia: Área urbana: población ocupada por condición de ocupación según actividad económica, categoría en el empleo, sectores del mercado de trabajo y grupo ocupacional).

## **1.7. ANALISIS DE LA POBREZA EN BOLIVIA**

En Bolivia, 58.6% de la población es pobre, esto equivale a 4,695,464 habitantes. El porcentaje de pobreza es de 90.8% en el área rural y de 39.0% en la urbana, en base a la información del Censo Nacional de Población y Vivienda 2001.

El Censo 2001 muestra que 16.6% de la población se halla con Necesidades Básicas Satisfechas (NBS) y 24.8% registra niveles de vida alrededor del Umbral de Pobreza; 34.2% de la población está en situación de Pobreza Moderada, 21.7% en condiciones de Indigencia y 2.7% en Marginalidad.

Al considerar las principales carencias que conforman el índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) se observa que 70.8% de la población presenta problemas de espacios en la vivienda, 58.0% Inadecuados Servicios de Agua y Saneamiento y 52.5% refleja déficit educacional. Las menores carencias se manifiesta en materiales de la vivienda y la atención en salud.



En área urbana 15.6% de la población tiene carencias en materiales de la vivienda, mientras que en área rural 75.7% de la población se enfrenta a estas. La diferencia es más notable en insumos energéticos (energía eléctrica y combustibles para cocinar), 14.1% de la población urbana no cuenta con adecuados insumos energéticos, en tanto que el área rural 91.2% no dispone de estos.

De la misma manera, en área urbana los mayores cambios se presentan en educación con disminución de 53.9% a 36.5% y en servicios de agua y saneamiento de 60.0% a 44.3%.

El Censo 2001 con relación al área urbana y rural evidencia que en el área urbana, la pobreza afecta a 39 personas de cada cien y en el área rural, 91 personas de cada cien se encuentran en esta condición.

**CUADRO 1.8**  
**BOLIVIA: POBLACION POR CONDICION DE POBREZA SEGÚN AREA, 2001**  
**( en porcentaje )**

AREA	TOTAL	NO POBRES		POBRES		
		Necesidades básicas Satisfechas	Umbral de Pobreza	Pobreza moderada	Indigencia	Marginalidad
Bolivia	100	16.60	24.80	34.20	21.70	2.70
Area Urbana	100	25.50	35.00	31.30	7.50	0.20
Area Rural	100	1.20	8.00	39.00	45.10	6.80

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística

### 1.8. LÍNEA DE POBREZA

En el año 2001, según la encuesta de Medición de Condiciones de Vida (MECOVI), la Incidencia de Pobreza medida por Línea de Pobreza en el país alcanza a 64.20%, en área rural llega a 80.90% y en área urbana a 54.14%.

Bajo este método de medición de pobreza la Brecha de Pobreza en el país alcanza a 31.68%, en área rural a 43.50% y en área urbana a 24.57%.

## **1.9. COMPORTAMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL 2002.**

Según la Nota de prensa 145 de fecha 23 de Octubre de 2002 del Instituto Nacional de estadística para el primer semestre del año 2002:

### **1.9.1. EL PRODUCTO INTERNO BRUTO CRECE EN 2.02%**

En el primer semestre del año 2002, el Producto Interno Bruto (PIB) a precios constantes crece en 2.02%, aumento explicado por la variación positiva que registran nueve de las once agregaciones de actividades económicas que componen el PIB.

La tasa de variación acumulada al primer semestre de este año es mayor comparada a la variación registrada en los cuatro trimestres de la gestión 2001.

**La actividad de Extracción de Petróleo Crudo y Gas Natural registró el mayor crecimiento en el PIB con 17.93%**

Las siguientes actividades económicas registran crecimiento: Extracción de Petróleo Crudo y Gas Natural 17.93%; Electricidad, Gas y Agua 3.09%; **Transporte y Comunicaciones 2.80%**; Otros Servicios 2.31%; Agricultura, Silvicultura, Caza y Pesca 2.13%; Industria Manufacturera 2.03%; Establecimientos Financieros Seguros, Bienes Inmuebles y Servicios a las Empresas 1.99%; Comercio 1.50% y Servicios de las Administraciones Públicas 0.85%.

La incidencia registrada por estas actividades económicas es: Petróleo Crudo y Gas Natural 0.83%; Agricultura, Silvicultura, Caza y Pesca 0.35%; Industria Manufacturera 0.33%; Transporte y Comunicaciones 0.30%; Establecimientos Financieros, Seguros, Bienes

Inmuebles y Servicios a las Empresas 0.28%; Otros Servicios 0.17; Comercio 0.12%; Servicios de las Administraciones Públicas 0.07% y Servicios Básicos 0.06%. Estas actividades registran conjuntamente una incidencia positiva de 2.51%.

Las actividades que registran tasa de variación negativa al primer semestre son: Construcción -15.83% y Minerales Metálicos y No Metálicos -2.80% y ambas representan incidencia negativa de -0.58%.

**CUADRO 1.9**  
**BOLIVIA: VARIACIÓN E INCIDENCIA DEL PIB SEGÚN ACTIVIDAD**  
**ECONÓMICA, PRIMER SEMESTRE 2001 - 2002 (p)**  
**(En miles de bolivianos de 1990)**

ACTIVIDAD ECONOMICA	2001	2002	VARIACION	INCIDENCIA
	1º SEM.	1ºSEM	%	%
<b>Producto Interno Bruto ( a precios de</b>	<b>11,137,089</b>	<b>11,361,544</b>	<b>2.02</b>	<b>2.02</b>
Derecho sobre Importacion IVA no deducible	922,868	931,471	0.93	0.08
<b>Producto Interno Bruto ( a precios de</b>	<b>10,214,221</b>	<b>10,430,073</b>	<b>2.11</b>	<b>1.94</b>
Agricultura, servicultura, caza y pesca	1,813,329	1,851,942	2.13	0.35
Petroleo crudo y gas natural	515,642	608,094	17.93	0.83
Minerales Metalicos y no Metalicos	485,634	472,014	-2.80	-0.12
Industrias Manufactureras	1,939,095	1,876,393	2.03	0.33
Electricidad, gas y agua	222,311	229,185	3.09	0.06
Construccion	321,018	270,187	-15.83	-0.46
Comercio	925,341	939,180	1.50	0.12
Transporte y Comunicaciones	1,178,186	1,211,203	2.80	0.30
Establecimientos Financieros, seguros, bienes	1,579,106	1,610,498	1.99	0.28
Inmuebles y servicios a las Empresas				
Servicios de las Administracion publica	951,311	959,428	0.85	0.07
Otros servicios	841,894	861,306	2.31	0.17
Servicios bancarios imputados	-458,645	-459,358	0.16	-0.01

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (p) preliminar

Los impuestos sobre los productos - Derechos sobre Importaciones, Impuesto al Valor Agregado no Deducible, Impuesto a las Transacciones y Otros Impuestos Indirectos- registran crecimiento de 0.93% con incidencia de 0.08%.

**La actividad de Agricultura, Silvicultura, Caza y Pesca registra la mayor participación dentro el PIB a precios corrientes**

La actividad de Agricultura, Silvicultura, Caza y Pesca participa con 13.60% en el PIB a precios corrientes, le siguen en orden de importancia: Industria Manufacturera 13.28%; Establecimientos Financieros, Seguros, Bienes Inmuebles y Servicios Prestados a las Empresas 13.14%; **Transporte y Comunicaciones 12.43%**; Servicios de las Administraciones Públicas 11.93%; Otros Servicios 10.44%; Comercio 6.49%; Petróleo Crudo y Gas Natural 3.51%; Electricidad, Gas y Agua 2.96%; Minerales Metálicos y No Metálicos 2.72% y Construcción 1.98%.

**En el Producto Interno Bruto por tipo de gasto, la Formación Bruta de Capital Fijo registra tasa de crecimiento de 6.36%**

La Variación de Existencias al segundo trimestre del año 2002 crece en 19.26% respecto a similar periodo de 2001; la Formación Bruta de Capital Fijo en 6.36%; las Importaciones de Bienes y Servicios en 2.21%; el Gasto de Consumo Final de los Hogares e IPFSL en 1.51% y el Gasto de Consumo Final de las Administraciones Públicas en 1.11%, mientras las Exportaciones de Bienes y Servicios registra disminución de -2.03%.

#### CUADRO 1.10

#### BOLIVIA: VARIACIÓN E INCIDENCIA DEL PIB SEGÚN TIPO DE GASTO, PRIMER SEMESTRE 2001 - 2002 (p)

(En miles de bolivianos de 1990)

TIPO DE GASTO	2001 1º SEM.	2002 1º SEM.	VARIACION %	INCIDENCIA %
Producto Interno Bruto ( a precio de mercado)	11,137,089	11,361,544	2.02	2.02
Gasto de consumo final de los Hogares e ISFL	8,296,253	8,421,823	1.51	1.13
Gasto de consumo final de la Administración	1,176,833	1,189,886	1.11	0.12
Variación de existencias	562,216	670,506	19.26	0.97
Formación bruta de capital	1,495,826	1,590,973	6.36	0.85
Exportaciones de bienes y servicios	2,565,081	2,512,951	-2.03	-0.47
Importaciones de bienes y servicios	2,959,120	3,024,596	2.21	0.59

Fuente: INE (ISFL: Instituciones Sin Fines de Lucro)

En el crecimiento del PIB de 2.02%, el Gasto de Consumo Final de los Hogares e IPSFL, la Variación de Existencias y la Formación Bruta de Capital Fijo, tienen incidencia positiva de 1.13%, 0.97% y 0.85% respectivamente. Mientras las incidencias negativas en el PIB corresponden a Exportaciones de Bienes y Servicios -0.47% e Importaciones de Bienes y Servicios -0.59%. El Gasto de Consumo Final de los Hogares e IPSFL participa en 74.09% en el PIB a precios corrientes, constituyéndose en el componente más importante por tipo de gasto.

### **El Producto Interno Bruto representó 79.77% de la Oferta Final**

La Oferta Final esta conformada en 79.77% por el Producto Interno Bruto y en 20.23% por las Importaciones de Bienes y Servicios.

### **La participación del Consumo Final en la Demanda Final fue de 71.85%**

La mayor participación porcentual en la Demanda Final corresponde al Consumo Final que alcanza a 71.85%. En tanto que las Exportaciones representan 13.09% y la Formación Bruta de Capital 15.06%.

## **1.10. DETERMINACION DE LA COBERTURA**

La cobertura de los servicios que prestan las empresas operadoras de cable se limita geográficamente a las ciudades capitales de cada departamento, debido a la infraestructura con la que cuentan.

Esto significa que la cobertura a nivel poblacional esta determinada por la población urbana de toda Bolivia, que en términos cuantitativos significa para 2001 a 5.165.882 habitantes, que en numero de familias significa, tomando en cuenta que cada familia cuenta con cuatro componentes aproximadamente 1.291.470 familias.

### CUADRO 1.11

#### BOLIVIA: POBLACIÓN TOTAL POR AREA SEGÚN CENSOS DE 1950-76-92 Y 2001

CENSO	TOTAL	AREA URBANA	AREA RURAL
1950	2.704.165	708.568	1.995.597
1976	4.613.486	1.925.840	2.687.646
1992	6.420.792	3.694.846	2.725.946
2001	8.274.325	5.165.882	3.108.443

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística

A nivel del departamento de La Paz, la cobertura alcanza a 1.420.308 habitantes tanto en ciudad de La Paz como en la ciudad de El Alto.

Las poblaciones aledañas a las grandes ciudades no cuenta con este servicios por el poco alcance de las antenas con que cuentan estas empresas Operadoras de Cable.

#### 1.11. BENEFICIO SOCIAL GENERADO CON EL SERVICIO

El principal beneficio social generado por este tipo de servicio es la creación de fuentes de trabajo, desde Instaladores hasta profesionales en el área de comunicaciones.

Por información recibida por la empresas operadoras de cable, el numero de dependientes alcanza a 120 empleados, entre instaladores, planta administrativa y ejecutivos en cada una de las sucursales existentes en las principales ciudades de país.

Según información de la superintendencia de telecomunicaciones a nivel nacional existen 37 empresas dedicadas a esta actividad ( ver anexos). Lo que significa que esta actividad emplea 4.440 personas.

## **II. SECCION PROPOSITIVA**

Otro aspecto importante que se debe mencionar es la información actualizada que se consigue con este servicio, principalmente con los canales que transmiten noticias las 24 horas del día. Tampoco se debe dejar de lado el desarrollo del conocimiento con los canales que te traen cultura, educación y el entretenimiento.

#### **1.14 ASPECTOS TRIBUTARIOS**

Los aspectos tributarios que conciernen al desempeño de las actividades económicas están contemplados en la Ley 843 del 20 de Mayo de 1986, posteriormente con la ley 1606 del 22 de Diciembre de 1994, se modificó la Ley 843, dando lugar al actual texto ordenado de la ley 843.

La Ley 843, en su parte del régimen general toca directamente al que hacer del sector Comunicaciones, sin importar cual fuera el ámbito en el que desempeña sus actividades. El sector de las comunicaciones está por lo tanto básicamente obligada a las siguientes tribuciones IVA, RC-IVA, IUE, IT.



## **2.1. TITULO DE LA INVESTIGACIÓN:**

**EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO EN EL SERVICIO DE TELEVISION POR CABLE EN LA CIUDAD DE LA PAZ.**

## **2.2. OBJETIVO GENERAL**

Determinar cual es el porcentaje de la población urbana de la ciudad de La Paz y EL Alto que está dispuestas a contar con este tipo de servicios.

## **2.3. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Determinar cuales son los elementos que impiden el acceso a estos servicios.

Identificar en que medida la aparición de la televisión por cable ha coadyuvado al desarrollo del conocimiento, la cultura y el entretenimiento en la población.

## **2.4. ANÁLISIS DE MERCADO**

Uno de los principales problemas con el que tropiezan las empresas operadoras de cable al momento de tomar la decisión de incursionar en este campo es la falta de un estudio de mercado.

Para realizar este análisis llevaremos a cabo un estudio separado de la OFERTA y de la DEMANDA que nos permitirá determinar el tamaño de la DEMANDA POTENCIAL con la que se cuenta en la ciudad de La Paz y El Alto.

## **2.5. OFERTA**

A nivel nacional existen actualmente 19 empresas operadoras de cable, distribuida en todas las ciudades según información de la Superintendencia de Telecomunicaciones.

En la ciudad de La Paz, existen 2 cable operadoras MULTIVISIÓN y SUPER CANAL, que utilizan diferente tecnología para llegar hasta sus abonados:

### **2.5.1. MULTIVISIÓN S.A.**

Multivisión inicia sus operaciones en 1991 en la ciudad de Santa Cruz con la finalidad de proveer servicios de distribución de señales de audio y vídeo. En el año 1992 expande sus servicios a las ciudades de La Paz, Cochabamba y Sucre.

En 1995 se constituye Multivisión S.A. con el objetivo de satisfacer la demanda del servicio de Televisión por Suscripción en todo el territorio nacional y con miras a una futura capitalización por un socio estratégico.

En Abril de 1996 se concreta la capitalización. Multivisión Communications Corp., Empresa canadiense, adquiere la totalidad del paquete accionario de Multivisión S.A. en una operación efectuada a través del intercambio de acciones e inyección de capital fresco. De esta manera, los socios de Multivisión S.A. pasan a ser accionistas de Multivisión Communications Corp. y se constituye la primera empresa creada en Bolivia que cotiza sus acciones en el mercado internacional de valores, específicamente en la Bolsa de Valores de Canadá.

En Julio de 1996 Multivisión Communications Corp. adquiere la totalidad del paquete accionario de "Tele Video Codificado S.A.", empresa que operaba un sistema de

distribución de audio y vídeo en la ciudad de La Paz y en 1998 expande sus servicios a la ciudad de Tarija.

En Julio de 1997 Multivisión inicia una etapa de renovación y se presenta al mercado como Multivisión Plus, cambiando la historia de la televisión en Bolivia con su oferta de más canales, más tecnología y más calidad.

A la fecha MULTIVISIÓN opera en las ciudades de La Paz, Santa Cruz, Cochabamba, Sucre y Tarija donde cuenta con infraestructura óptima y personal altamente capacitado para servir a cada uno de sus usuarios.

A nivel nacional MULTIVISIÓN cuenta en la actualidad con 39.550 usuarios en las cinco ciudades citadas anteriormente. La ciudad de La Paz es el principal mercado de MULTIVISIÓN teniendo una cartera de 19.850 clientes, según información de los ejecutivos de esta empresa. Esto equivale al 50% de usuarios a nivel nacional.

El ancho de Banda con el que cuenta MULTIVISIÓN le permitirá en un futuro cercano ofrecer servicios adicionales que incluyen transmisión de datos, Internet a alta velocidad y en el mediano plazo telefonía utilizando el protocolo de Internet.

### **2.5.2. LICENCIA Y CONCESIONES PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS**

Multivisión S.A. actualmente cuenta con una licencia y concesión para prestar servicios de Distribución de Señales en todos los departamentos de Bolivia con la excepción de Cobija. MULTIVISION también cuenta con una licencia y concesión para operar una red pública de telecomunicaciones además de contar con el registro correspondiente de Servicios de Valor agregado que permite a MULTIVISION ofrecer los servicios de correo electrónico, web hosting, redes privadas virtuales y todos los servicios que utilizan el protocolo de Internet.

### **2.5.3. TECNOLOGIA QUE UTILIZA**

Multivisión utiliza la tecnología MMDS (Multichannel Multipoint Distribution System) para la distribución de sus señales de televisión. La transmisión se realiza utilizando el espectro electromagnético en el rango de frecuencia entre 2270 a 2690 MHZ, a través de este sistema se puede configurar los canales en la banda de cable para una subida de frecuencia a los rangos especificados y entregar en bloque a la etapa de transmisión para luego ser irradiado a través de la antena.

La etapa de recepción en el usuario emplea antenas de MMDS, en ese rango de frecuencia y mediante downconverters o convertidores de baja frecuencia se obtienen los canales en la banda de cable.

Asimismo, MULTIVISION S.A. por las características de su sistema, emplea codificadores en la etapa previa a la transmisión de su señal y decodificadores o set-tops en el usuario, de esta forma se autoriza el uso de nuestra señal y el control se realiza desde nuestro centro de gestión y facturación. El sistema inalámbrico que utiliza MULTIVISION S.A. permite una amplia cobertura geográfica que sumada al empleo de repetidoras de señal hacen que pueda servirse a casi toda el área urbana de las ciudades donde brinda sus servicios.

### **2.5.4. SUPERCANAL**

La Empresa Supercanal fue capitalizada por SUPERCANAL HOLDING de la Argentina, esta operadora de cable lleva la señal a los usuarios mediante el tendido de cable en toda la red troncal.

Supercanal hizo su aparición en las tres ciudades importantes de Bolivia, La Paz, Santa Cruz y Cochabamba. Por competencia en el mercado tubo que salir de Santa Cruz y Cochabamba.

Actualmente presta sus servicios en la ciudad de La Paz y el Alto, y cuenta aproximadamente con 9.500 abonados, con dos tipos de paquetes.

#### **2.5.5. LICENCIAS Y CONCESIONES**

SUPER CANAL, tiene licencia de funcionamiento por 20 años para prestar servicios como operador de cable para las principales ciudades de Bolivia, especialmente para red troncal, también tienen licencia para la transmisión de datos.

#### **2.5.6. TECNOLOGÍA QUE UTILIZA**

La tecnología que utiliza para bajar la señal de los canales de televisión, es mediante satélite a un punto que es la base de control, y para llegar a los usuarios utilizan línea física, es decir el tendido de cable en toda la ciudad y hacer la conexión a cada abonado.

### **2.6. DEMANDA**

La Demanda para el presente estudio será elaborada a partir de los datos proporcionado por el Instituto Nacional de Estadística mediante el CENSO 2001.

#### **2.6.1. ANÁLISIS DE POBLACIÓN DE BOLIVIA SEGÚN CENSO 2001.**

#### **2.6.2. POBLACIÓN A NIVEL NACIONAL**

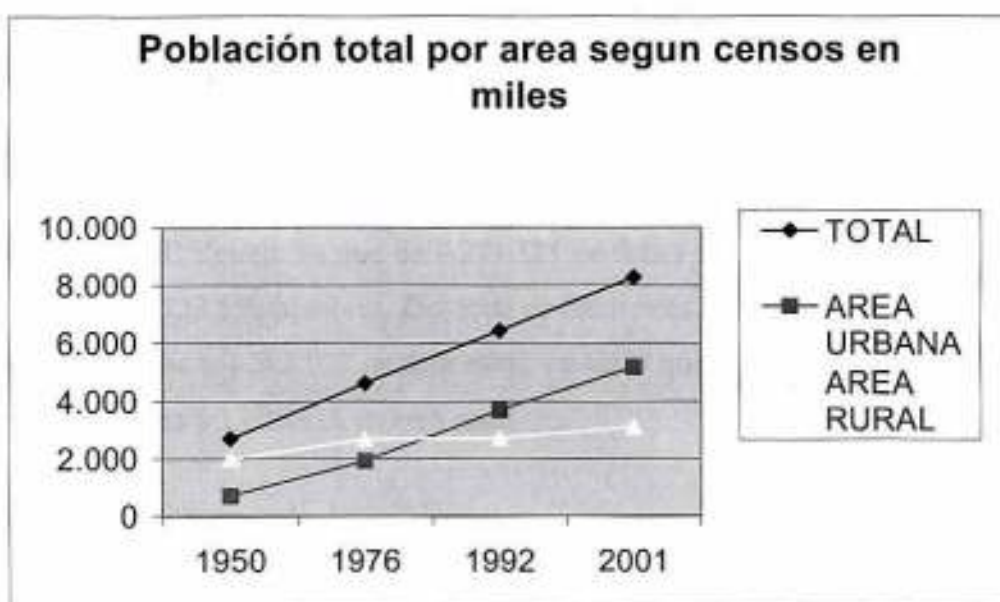
Según el Instituto Nacional de Estadística durante el siglo XX se realizaron 3 censos en los años 1950, 1976 y 1992. El censo Nacional de Población y Vivienda 2001 ( censo 2001) es el décimo de población, cuarto de vivienda y primer censo del siglo XXI.

Respecto al censo realizado el 3 de junio de 1992, el número de habitantes se incrementó en 1.853.533 ya que entonces fueron empadronados 6.420.792 habitantes y en le año 2001 se registraron 8.274.325 personas.

**CUADRO 2.1**  
**BOLIVIA: POBLACIÓN TOTAL POR AREA SEGÚN CENSOS DE 1950-76-92 Y 2001**

CENSO	TOTAL	AREA URBANA	AREA RURAL
1950	2.704.165	708.568	1.995.597
1976	4.613.486	1.925.840	2.687.646
1992	6.420.792	3.694.846	2.725.946
2001	8.274.325	5.165.882	3.108.443

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística



Como se podrá ver de los 8.274.325 habitantes empadronados en el último censo: 5.165.882 viven en área urbana y 3.108.443 en el área rural. Respecto a 1992, la población de Bolivia aumentó en 1.471.036 habitantes en el área urbana y de 382.497 personas en el área rural.

De acuerdo con el censo de 1950 la población rural representaba 73.80% de la población total de Bolivia y la urbana 26.20%, en tanto que el año 2001 la población rural alcanza a 37.57% y la urbana a 62.43%. El punto de cambio en la composición de población por área se presentó entre 1984 y 1985.

**CUADRO 2.2**  
**BOLIVIA: POBLACIÓN TOTAL POR ÁREA Y SEXO SEGÚN CENSOS**  
**1950, 1976, 1992 Y 2001**

<b>CENSO</b>	<b>TOTAL</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>
1950	2.704.165	1.326.099	1.378.066
1976	4.613.486	2.276.029	2.337.457
1992	6.420.792	3.171.265	3.249.527
2001	8.274.325	4.123.850	4.150.475

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística

El censo 2001 determina que de 8.274.325 personas que viven en Bolivia, 4.150.475 son mujeres y 4.123.850 hombres. Del total de habitantes mujeres de Bolivia, 2.648.448 viven en área urbana y 1.502.027 en área rural; en tanto que 2.517.434 hombres están asentados en área urbana y 1.606.416 en área rural.

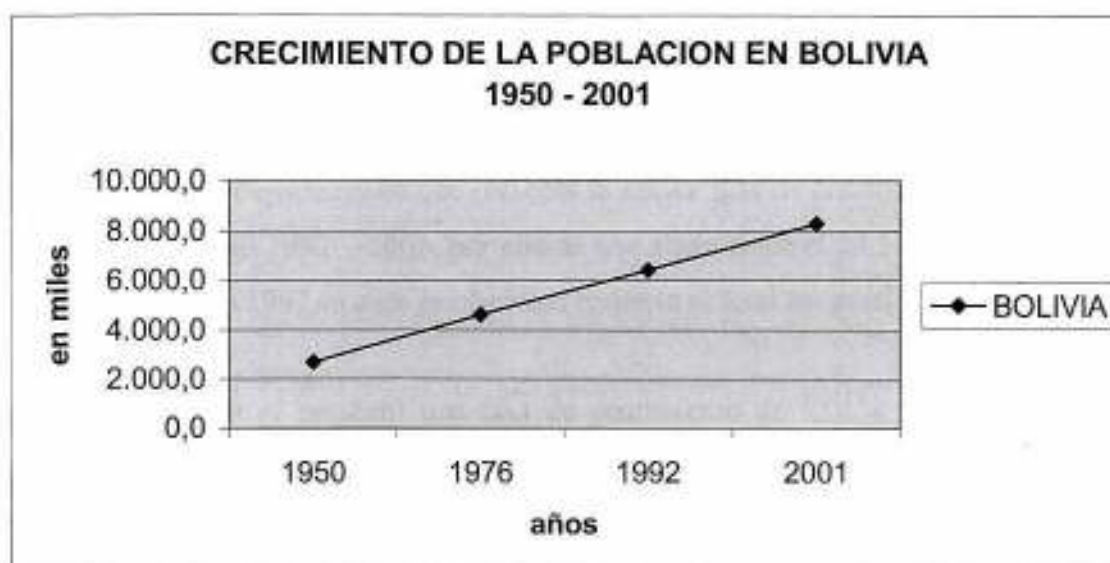
### CUADRO 2.3

#### BOLIVIA: POBLACIÓN TOTAL POR CENSO DE 1950, 1976, 1992 Y 2001 POR DEPARTAMENTO. ( en miles )

DEPARTAMENTO	1950	1976	1992	2001
BOLIVIA	2.704,2	4.613,5	6.420,8	8.274,3
Chuquisaca	260,5	358,5	453,8	531,5
La Paz	854,1	1.465,1	1.900,8	2.350,5
Cochabamba	452,1	721,0	1.110,2	1.455,7
Oruro	192,4	310,4	340,1	391,9
Potosí	509,1	657,7	645,9	709,0
Tarija	103,4	187,2	291,4	391,2
Santa Cruz	244,7	710,7	1.364,4	2.029,5
Beni	71,6	168,4	276,2	362,5
Pando	16,3	34,5	38,1	52,5

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística

En los cuatro recuentos poblacionales el departamento de La Paz ha sido el más poblado del país. Las actuales tendencias de crecimiento poblacional señalan que en el próximo censo, el departamento de Santa Cruz ocupará ese lugar.





**CUADRO 2.4****BOLIVIA: TASA ANUAL DE CRECIMIENTO Y PESO POBLACIONAL  
SEGÚN DEPARTAMENTO, CENSOS DE 1992 Y 2001**

DEPARTAMENTO	TASA ANUAL DE CRECIMIENTO INTERCENSAL 1992 - 2001	PESO POBLACIONAL RESPECTO AL TOTAL NACIONAL		VARIACION EN EL PESO POBLACIONAL
		CENSO 1992	CENSO 2001	
BOLIVIA	2,74%	100,00%	100,00%	0,00%
Santa Cruz	4,26%	21,25%	24,53%	3,28%
Pando	3,48%	0,59%	0,63%	0,04%
Tarija	3,18%	4,54%	4,73%	0,19%
Beni	2,94%	4,30%	4,38%	0,08%
Cochabamba	2,93%	17,29%	17,59%	0,30%
PROMEDIO NACIONAL	2,74%			
La Paz	2,29%	29,60%	28,41%	-1,20%
Chuquisaca	1,71%	7,07%	6,42%	-0,64%
Oruro	1,53%	5,30%	4,74%	-0,56%
Potosí	1,01%	10,06%	8,57%	-1,49%

FUENTE: Instituto Nacional de estadística

Los porcentajes diferenciados de crecimiento por departamento inciden directamente en la variación porcentual de participación que tiene cada uno de ellos en el país; es decir que cuando un departamento, provincia o municipio tienen tasa anuales de crecimiento mayores al promedio, aumenta su peso poblacional respecto de la población total de Bolivia.

Santa Cruz es el departamento que presenta la mayor tasa de crecimiento con 4.29% en el periodo intercensal 1992 – 2001, por ello es que ahora tiene el 24.53% de la población de Bolivia; en el año 1992 su peso poblacional respecto al total nacional fue de 21.25%.

Por su parte, Potosí presentó una tasa de crecimiento de 1.01%; con ese resultado su participación poblacional nacional disminuye a 8.57%.

La Paz es el departamento que tiene la mayor cantidad de población del país, con el 28.41%. Su tasa de crecimiento ( 2.29% ) fue menor a la tasa promedio nacional, de lo que se deduce una disminución de su peso poblacional respecto del total del país.



### 2.6.3. POBLACIÓN DEPARTAMENTO DE LA PAZ

De acuerdo con el resultado del Censo Nacional de Población y Vivienda 2001, realizado el 5 de septiembre por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el departamento de La Paz cuenta con 2.350.466 habitantes.

Respecto al censo realizado el 3 de junio de 1992, el número de habitantes se incrementó en 449.980 personas, puesto que en 1992 se empadronaron 1.900.786 habitantes y en el año 2001, a 2.350.466 personas.

La tasa anual de crecimiento intercensal a nivel departamental, disminuyó de 2.07% en el periodo 1950 – 1976, a 1.66% en el periodo 1976 – 1992, y aumentó a 2.29% en el periodo 1992 – 2001.

En el área urbana, La tasa de Crecimiento Intercensal 1950 – 1976 alcanzó a 3.33%; la de 1976 – 1992 a 3.43% y la de 1992 – 2001, disminuyó a 2.84%; mientras que las tasas para el área rural registraron en el periodo 1950 – 1976, 1.20%; en 1976 – 1992 bajo a -0.53% y en 1992 – 2001 aumentó a 1.31%, tasas menores registradas en el área urbana.

**CUADRO 2.5**  
**LA PAZ: POBLACIÓN TOTAL POR AREA SEGÚN CENSOS**  
**1950, 1976, 1992 Y 2001**

<b>CENSO</b>	<b>TOTAL</b>	<b>AREA URBANA</b>	<b>AREA RURAL</b>
1950	854,081	292,509	561,572
1976	1,465,078	697,263	767,815
1992	1,900,786	1,193,821	706,965
2001	2,350,466	1,552,455	798,011

FUENTE: Instituto Nacional de estadística

De los 2.350.466 habitantes empadronados en el último censo, 1.552.455 viven en área urbana y 798.011 en el área rural. Respecto a 1992, la población urbana del departamento aumentó en 358.634 habitantes y el rural en 91.046.

**CUADRO 2.6**  
**LA PAZ: POBLACIÓN TOTAL POR SEXO, AREA INDICADORES**  
**SEGÚN SECCIÓN DE PROVINCIA**

SECCIÓN PROVINCIAL Municipio	POBLACIÓN CENSO 2001					TAMAÑO MEDIO DEL HOGAR PARTICULAR
	TOTAL	SEXO		AREA		
		HOMBRES	MUJERES	URBANA	RURAL	
DEPARTAMENTO LA PAZ	2.350.466	1.165.129	1.185.337	1.552.455	798.011	3,7
PEDRO DOMINGO MURILLO						
Sección Capital - La Paz	794.061	379.926	414.135	790.353	3.708	3,8
Primera sección - Palca	14.185	7.223	6.962	0	14.185	3,9
Segunda sección - Macapaca	11.782	6.069	5.713	0	11.782	3,9
Tercera sección - Achocalla	31.919	15.939	15.980	27.251	4.668	3,4
Cuarta sección - El Alto	632.372	312.636	319.736	629.955	2.417	3,9
CMASUYOS						

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística



#### **2.6.4. DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA**

De acuerdo al cuadro anterior podemos determinar que la población urbana de la ciudad de La Paz y el Alto alcanza a 1.420.308 habitantes, sobre la base de esta información determinaremos la demanda que existe en estas dos ciudades.

Otra variable que utilizaremos es el tamaño medio del hogar particular, que en este caso para el departamento de La Paz alcanza a 3.7, esto significa que según el último censo de población y vivienda en promedio las familias del departamento de La Paz están compuestas por 4 personas aproximadamente.

Entonces se puede deducir que en el departamento de La Paz existen aproximadamente 383.867 familias dentro de su área urbana tanto de la ciudad de La Paz y El Alto. El cálculo se realizó de la siguiente manera:

$$1.420.308 / 4 = 355.077 \text{ Familias.}$$

Para poder determinar exactamente la demanda por el servicio de televisión por cable en estas dos ciudades debemos desagregar a estas 355.077 familias por el nivel salarial que cada una tiene.

**CUADRO 2.7**  
**BOLIVIA: CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO EN LA OCUPACIÓN**  
**PRINCIPAL SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA. 2000**

Clasificación	Distribución % de la población	promedio Hs. trabajadas por semana	ingreso promedio mensual ( Bs.-)
Area Urbana			
Agricultura, ganadería y caza	5.98	43.29	712.97
Silvicultura y pesca	0.16	52.20	1,397.03
Explotación de minas y canteras	2.57	49.35	4,105.89
Industria manufacturera	17.49	49.27	967.00
Prod. Y distrib. De electricidad, gas y agua	1.24	52.75	2,340.38
Construcción	17.92	49.61	1,033.96
Ventas y reparaciones	17.80	52.57	891.98
Hoteles y restaurantes	2.57	50.65	1,212.99
Transp. Almacenamiento y comunicación	11.16	58.58	1,368.24
Intermediación financiera	1.16	52.41	3,208.70
Serv.inmobiliarios, empresariales y alquiler	6.05	47.59	2,357.08
Adm. Pública, defenza y seguridad social	4.69	57.31	1,693.67
Educación	4.83	30.44	1,443.06
Servicios sociales y de salud	1.81	46.05	1,543.91
Servicios comunitarios y personales	4.04	39.04	942.61
hogares privados	0.44	30.91	503.65
organismos extraterritoriales	0.08	84.00	1,100.00

FUENTE: Instituto Nacional de Estadística

Sobre la base de este cuadro podemos determinar el nivel salarial de la población en porcentajes mediante el siguiente cuadro.

**CUADRO 2.8**  
**BOLIVIA: PORCENTAJE DE POBLACIÓN DE ACUERDO A SALARIOS**  
**( En Porcentajes )**

SALARIOS	PORCENTAJES
menores a 1,000	48,32 %
entre 1,000 y 2,000	40,67 %
entre 2,000 y 3,000	7,29 %
entre 3,000 y 4,000	1,25 %
mayores a 4,000	2,57 %

FUENTE: En base a datos del Instituto Nacional de Estadística

Se puede observar que la mayor parte de la población está con sueldos menores a 2.000 Bs. Esta es un variable fundamental para la determinación de la demanda para este tipo de servicios.

Según el consumo de una familia de cuatro componentes se tiene los siguientes gastos mensuales:

Alimentación	600 Bs.-
Educación	200 Bs.-
Alquiler	350 Bs.-
Servicios básicos	150 Bs.-
Vestimenta	200 Bs.-
Trasportes	150 Bs.-
Diversiones	150 Bs.-
<u>Otros ( TV cable)</u>	<u>200 Bs.-</u>
TOTAL	2.000 Bs.-

Entonces se puede deducir que las personas que tienen un salario mayor a Bs. 2.000, pueden optar a este tipo de servicios, en consecuencia es un mínimo porcentaje de la población en este caso podemos determinar este porcentaje en un 11.11%.

Se puede afirmar a consecuencia del anterior análisis que la demanda por servicios de televisión por cable en la ciudad de La Paz y El Alto alcanza a 39.449 clientes.

## **2.7. BALANCE ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA**

Para poder determinar la demanda potencial de las familias que demanda la televisión por cable, se tiene que determinar la Demanda Potencial. A partir de la diferencia entre la DEMANDA y la OFERTA.

Para el año 2001 la demanda potencial alcanza a:

DEMANDA según análisis de población	39.449 Usuarios.
Menos OFERTA Multivision S.A.	18.500 Usuarios
OFERTA Super Canal	<u>9.800 Usuarios</u>
Usuarios sin Servicios	11.149 Usuarios

Esto significa que existe un mercado potencial en la ciudad de La Paz y el Alto de 11.149 familias que no tienen este servicio. Este mercado reducido debe ser disputado entre las dos Empresas de cable y parece que se ha llegado al límite de usuarios.

## **2.8. ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL**

Se puede establecer que la demanda potencial para este tipo de servicios es muy reducida en la ciudad de La Paz y EL Alto, ya que el 72% de este mercado, son usuarios de una de las dos empresas de cable que funcionan en estas ciudades, y solo el 28% no tienen el servicio.



Por otro lado el comportamiento de un porcentaje de los usuarios no es constante, esto quiere decir, que durante un año solamente están con los servicios 3 o 4 meses el resto del año no tienen el servicio generalmente por falta de pago.

## 2.9. ANÁLISIS DE RESULTADOS 1997 – 2001

El comportamiento de los usuarios según ejecutivos de MULTIVISIÓN S.A. en los últimos años fue constante y hasta algunos años fue decreciendo, por diferentes motivos: el principal motivo es el económico, otro de los motivos es la competencia entre ambas Empresas de televisión por cable en la ciudad de La Paz.

**CUADRO 2.9**  
**USUARIOS MULTIVISIÓN S.A. – BOLIVIA**

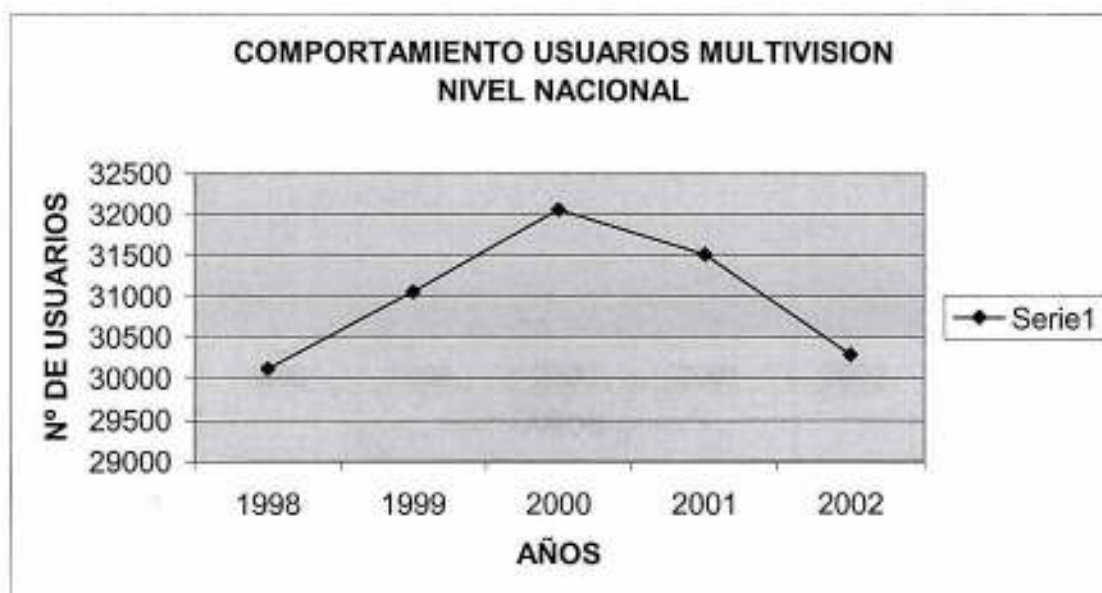
A Ñ O S	U S U A R I O S
1 9 9 8	3 0 , 1 2 0
1 9 9 9	3 1 , 0 5 9
2 0 0 0	3 2 , 0 6 1
2 0 0 1	3 1 , 5 0 7
2 0 0 2	3 0 , 2 8 8

FUENTE: Multivisión S.A.

Se puede observar que el año 2000 a sido el año que llegó a la mayor cantidad de usuarios por cable a nivel Nacional, en las ciudades de La Paz, Santa Cruz, Cochabamba, Sucre y Tarija, para los siguientes años se fue reduciendo.

Tomando en cuenta los datos a nivel Nacional y ajustando una función de regresión a esta serie de datos podemos demostrar cual será el comportamiento de este tipo de servicios para los siguientes años.

De acuerdo al diagrama de dispersión la función matemática que mejor se ajusta a la nube de puntos en la cuadrática, Sin embargo, la misma descendería notablemente para los próximos años, lo cual no es real, puesto que aparentemente el mínimo de usuarios se estabilizara en 30.000.



FUENTES: Multivisión S.A.

**CUADRO 2.10  
USUARIOS MULTIVISIÓN REGIONAL LA PAZ**

AÑOS	USUARIOS	%
1998	13,981	
1999	14,458	3.41
2000	15,745	8.90
2001	15,700	-0.29
2002	16,711	6.44

Fuente: MULTIVISIÓN S.A.

A nivel del departamento de La Paz se puede observar un crecimiento constante en el número de usuarios, lo que nos da afirmar que el principal mercado de esta empresa es el área urbana de la ciudad de La Paz y El Alto.



FUENTES: Multivisión S.A.

Se puede observar que en la ciudad de La Paz, existe un crecimiento anual de aproximadamente un 4,56%, esto significa que en pocos años el mercado de La Paz estará totalmente saturado, si no cambia la situación económica del país.

## 2.10. ASPECTOS TRIBUTARIOS Y JURIDICOS

Los aspectos tributarios que conciernen al desempeño de las actividades económicas están contemplados en la Ley 843 del 20 de Mayo de 1986, posteriormente con la ley 1606 del 22 de Diciembre de 1994, se modificó la Ley 843, dando lugar al actual texto ordenado de la ley 843.

La Ley 843, en su parte del régimen general toca directamente al que hacer del sector Comunicaciones, sin importar cual fuera el ámbito en el que desempeña sus actividades. El

sector de las comunicaciones está por lo tanto básicamente obligada a las siguientes tributaciones IVA, RC-IVA, IUE, IT.

Con relación a los aspectos Jurídicos podemos indicar, que este tipo de actividad está regulada por la Superintendencia de Telecomunicaciones. Las concesiones generalmente se las otorga por 20 años bajo diferentes especificaciones.

En el caso concreto de las Empresas Operadoras de Cable se reduce a la Concesión de SERVICIOS DE DISTRIBUCION DE AUDIO Y VIDEO

## **2.11. ESTADOS FINANCIEROS**

Mediante información proporcionada por MULTIVISIÓN S.A. de acuerdo a sus estados financieros se pudo evidenciar que gran parte de las recaudaciones obtenidas por esta empresa son destinadas a proveedores del exterior, los que cobran por la señal que emiten de acuerdo al número de usuarios con que cuenta.

Del 100% de sus recaudaciones a nivel nacional por concepto de mensualidades, el 46% es destinado a Costo de operaciones que contempla el pago de señales a los canales donde se origina la señal; El 36% son Egresos Operativos donde están los gastos administrativos, comerciales y de operaciones; y el 38% a Egresos No Operativos que incluyen los Impuestos, gastos Financieros, Depreciaciones, Amortizaciones y otros.

A nivel regional La Paz, los ejecutivos de Multivisión S.A. nos dieron el siguiente detalle: Del 100% de las recaudaciones el 41 % es destinado a su Costo de Operaciones, 28% a sus Egresos Operativos y 26% a Egresos no Operativos.

Actualmente a nivel Nacional se está trabajando a pérdida. Se ha podido notar también que los materiales utilizados por la Empresa son en su mayoría proveniente del exterior, siendo un mínimo porcentaje el utilizado de materiales de origen Nacional.

---

### **III. SECCION CONCLUSIVA**

---

El costo en el que se incurre para poner en funcionamiento una planta de transmisión, para los Operadores de Cable es bastante alto, con tecnología de punta por el cual los usuarios pueden tener imágenes del mundo entero en sus domicilios, además de algunos eventos en vivo y directo como ser: los eventos deportivos, Musicales, y otros.

### **3.1. ASPECTOS FAVORABLES Y DESFAVORABLES**

Dentro de los aspectos favorables podemos mencionar los siguientes:

La programación que ofrecen los canales internacionales es de lo mas variado, existen canales de noticias con una cobertura mundial las 24 horas, educativos, familiares deportivos, canales de películas, canales exclusivos para niños y adultos.

Con estos canales internacionales se pueden estar actualizadas en todos los campos, principalmente en el campo tecnológico, en el campo de las noticias, y otros.

Por otro lado existen varios aspectos desfavorables dentro de este tipo de actividad entre ellas se puede mencionar:

La fuga de divisas que existe, como hemos podido evidenciar, aproximadamente el 50% de los ingresos es destinada al pago de los proveedores del exterior.

Por otro lado, este tipo de servicios solo beneficia a la población que tienen ingresos altos, restringiendo a un gran porcentaje de la población que no está en condiciones de pagar este servicio, aun con la diversidad de paquetes que ofrecen.

### 3.2. LA DEMANDA EN FUNCION DE LOS INGRESOS DE LA POBLACION

La demanda de los servicios por televisión por cable esta en función directa con los ingresos, esto significa que si los ingresos disminuyen, la demanda por la televisión por cable baja de la misma manera.

Los ingresos de las familias en una economía de recesión como la nuestra, esta bastante restringida, hemos podido ver que el 88% de la población tiene ingresos inferiores a Bs. 2.000.- , que solo les cubre sus servicios básicos y su alimentación.

Por otro lado las Empresas operadoras de cable son afectados por las medidas impositivas del gobierno, con el impuesto por la comercialización de servicios de televisión por cable, esta medida hará que las Empresas operadoras de este servicio subirán sus tarifas, como una forma de traslación del Impuesto a los usuarios.

**En conclusión:** La demanda de servicios de televisión por cable en la ciudad de La Paz y El Alto alcanza a 39.449 usuarios, de este total de usuarios las dos empresas operadoras de cable han suscrito a 28.300 usuarios aproximadamente, quedando tan solo 11.149 usuarios que no cuentan con este servicio y que están en condiciones de pagar por estos servicios, del total de la demanda esto representa el 28%.

También se debe mencionar que de los 11.149 usuarios sin el servicio, existen usuarios discontinuos que durante un año solo están con el servicio 2 o 3 meses el resto del año no cuentan con este servicio, por diferentes motivos. Según datos proporcionados por las mismas empresa operadora de cable son el 12% del total de la demanda. Esto significa que ambas empresas de cable se están disputando un mercado reducido que alcanza tan solo al 16% de la demanda total, y cada Empresa operadora debe competir por un 8% de esta demanda que en numero de usuarios representa tan solo 3.155.

Esto no lleva a afirmar que el mercado de la televisión por cable en la ciudad de La Paz y El Alto esta saturado y en constante disminución, a consecuencia de la perdida de valor del poder adquisitivo de los ingresos de las familias.



## **BIBLIOGRAFIA**

## **BIBLIOGRAFIA**

- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA 2001 Anuario Estadístico INE. La Paz – Bolivia.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA 1990 – 1996 Cuentas Nacionales INE. La Paz – Bolivia.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA 2002 Notas de Prensa 145. INE. La Paz – Bolivia.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA 2002 Notas de Prensa 137. INE. La Paz – Bolivia.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA 2001 Censo Nacional de Población y Vivienda. Bolivia: Distribución de la población. INE. La Paz – Bolivia.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA 2001 Censo Nacional de Población y Vivienda. Bolivia: Distribución de la población por Municipios. INE. La Paz – Bolivia.
- BANCO CENTRAL DE BOLVIA. 2001 Boletín Estadístico.
- TAMAYO Y TAMAYO Mario 1987. El proceso de investigación científica Madrid – España.
- TAMAYO Y TAMAYO Mario 1987. Fundamentos de la Investigación Madrid – España.
- MULTIVISIÓN S.A. Estadísticas y Memorias 1997 – 2001.

# **ANEXOS**

Cuadro N° 1  
 BOLIVIA: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR AÑO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA  
 (En miles de bolivianos de 1999)

ACTIVIDAD ECONÓMICA	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000 <sup>(a)</sup>	2001 <sup>(b)</sup>
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO (e precios de mercado)</b>	15,443,136	16,250,452	16,524,115	17,220,578	18,033,729	18,277,298	19,700,704	20,676,718	21,716,623	21,809,329	22,325,312	22,599,836
- Derechos aduanales, Alcaid, IT y otros Imp. Indirectas	1,279,718	1,359,760	1,399,103	1,441,162	1,501,099	1,525,010	1,680,869	1,778,314	1,969,767	1,794,057	1,860,098	1,999,890
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios básicos)</b>	14,163,419	14,890,694	15,125,012	15,788,417	16,532,629	17,252,287	18,019,835	18,898,404	19,746,856	20,045,271	20,464,214	20,600,946
<b>1. AGRICULTURA, SILVICULTURA, CAZA Y PESCA</b>	2,371,077	2,604,803	2,494,544	2,597,906	2,771,248	2,810,149	2,998,549	3,138,129	2,990,285	3,071,389	3,186,074	3,220,778
- Productos Agrícolas no Industriales	1,112,167	1,240,235	1,102,613	1,213,352	1,270,183	1,245,384	1,318,259	1,359,214	1,272,890	1,357,870	1,415,567	1,435,778
- Productos Agrícolas Industriales	231,168	333,675	287,002	348,356	430,661	482,079	575,049	619,201	570,018	558,058	592,189	577,160
- Caza	185,108	183,620	170,590	164,793	162,105	161,651	160,769	160,212	133,920	74,088	43,233	42,328
- Productos Pecuarios	674,410	695,306	690,228	717,435	750,665	760,046	781,266	816,245	835,031	866,488	940,343	981,950
- Silvicultura, Caza y Pesca	156,225	156,226	145,621	153,970	157,330	160,289	166,107	170,054	175,397	184,930	195,641	203,561
<b>2. EXTRACCIÓN DE MINAS Y CANTERAS</b>	1,581,913	1,617,376	1,638,921	1,734,838	1,794,460	1,825,294	1,987,234	2,021,665	2,113,032	2,046,061	2,102,542	2,220,979
- Petróleo Crudo y Gas Natural	663,042	660,727	674,595	691,038	750,301	775,252	792,004	824,594	1,021,115	977,522	1,113,092	1,271,662
- Minerales Metálicos y no Metálicos	918,071	946,649	963,966	1,043,800	1,044,159	1,150,092	1,194,831	1,197,072	1,091,917	1,068,539	1,048,850	1,015,316
<b>3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS</b>	2,619,623	2,745,888	2,748,031	2,860,153	3,014,947	3,219,775	3,370,996	3,444,617	3,530,213	3,603,489	3,695,483	3,737,705
- Alimentos, Bebidas y Tabaco	1,185,163	1,270,933	1,246,126	1,290,318	1,300,046	1,406,023	1,581,499	1,621,811	1,696,968	1,744,684	1,824,827	1,882,134
- Otras Industrias Manufactureras	1,430,460	1,466,954	1,499,905	1,569,835	1,634,248	1,733,150	1,794,902	1,822,738	1,833,245	1,868,804	1,871,667	1,855,630
<b>4. ELECTRICIDAD GAS Y AGUA</b>	246,417	265,679	278,237	321,471	357,657	398,655	407,704	420,616	431,205	451,592	468,661	480,492
<b>5. CONSTRUCCIÓN Y OBRAS PÚBLICAS</b>	474,022	562,321	556,564	590,674	597,658	633,803	690,854	725,467	954,730	818,067	732,815	666,955
<b>6. COMERCIO</b>	1,370,940	1,461,074	1,471,692	1,514,429	1,577,515	1,622,311	1,709,922	1,794,308	1,822,785	1,820,033	1,870,877	1,877,340
<b>7. TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES</b>	1,438,084	1,533,336	1,604,267	1,674,804	1,774,730	1,879,859	2,006,710	2,184,451	2,349,061	2,330,768	2,387,006	2,426,537
<b>8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS, SEGUROS, BIENES INMUEBLES Y SERVICIO PRESTADOS A LAS EMPRESAS</b>	1,549,385	1,625,591	1,729,297	1,845,604	1,957,170	2,028,028	2,207,880	2,479,224	2,790,734	3,161,487	3,158,888	3,140,436
- Servicios Financieros	262,082	289,732	357,306	421,090	475,717	508,120	621,438	743,756	889,866	974,001	982,440	903,271
- Servicio a las Empresas	392,895	409,460	433,195	468,443	508,653	530,025	571,248	706,343	639,750	611,285	609,761	610,573
- Propiedad de Vivienda	914,208	926,399	938,794	956,071	972,800	990,782	1,009,202	1,029,626	1,050,973	1,034,522	1,066,687	1,114,462
<b>9. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES, PERSONALES Y DOMESTICO</b>	685,336	710,346	742,658	774,864	792,769	821,989	860,044	905,386	934,006	973,046	1,003,942	1,023,726
<b>10. RESTAURANTES Y HOTELES</b>	504,021	534,370	562,965	592,922	603,632	609,070	634,996	646,802	666,831	667,676	682,087	700,029
<b>11. SERVICIOS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS</b>	1,502,699	1,463,401	1,608,100	1,678,066	1,723,408	1,766,201	1,793,454	1,877,546	1,947,642	1,991,269	2,035,408	2,076,409
<b>SERVICIOS BANCARIOS IMPUTADOS</b>	(259,048)	(279,824)	(335,279)	(367,317)	(422,955)	(450,666)	(544,034)	(727,402)	(819,844)	(911,052)	(921,369)	(960,466)

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA  
 (a): preliminar

Cuadro N° 2  
BOLIVIA: CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CONSTANTES POR AÑO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA.  
(En porcentaje)

ACTIVIDAD ECONÓMICA	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000 <sup>(p)</sup>	2001 <sup>(p)</sup>
PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios de mercado)	4.64	5.27	1.65	4.27	4.67	4.68	4.36	4.95	5.03	0.43	2.37	1.23
- Derechos e importaciones, IVA, Ind. IT y otros imp. indirectos	4.74	7.04	2.14	3.01	4.16	6.25	3.44	5.60	10.77	(10.44)	5.48	2.11
PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios básicos)	4.63	5.11	1.60	4.39	4.71	4.35	4.45	4.88	4.49	1.51	2.09	1.15
1. AGRICULTURA, SILVICULTURA, CAZA Y PESCA	4.61	9.86	(4.24)	4.14	6.67	1.40	6.70	4.55	(4.43)	2.51	3.76	1.06
- Productos Agrícolas no Industriales	4.71	12.05	(4.30)	1.74	4.68	(1.95)	5.69	3.27	(6.35)	6.67	4.25	1.43
- Productos Agrícolas Industriales	9.02	44.34	(13.96)	21.34	23.63	11.94	19.29	7.70	(6.50)	(3.62)	6.11	(2.54)
- Caca	0.91	(5.99)	(6.78)	(3.62)	(1.63)	(0.34)	(0.46)	4.63	(20.38)	(44.68)	(41.65)	(2.10)
- Productos Pecuarios	0.83	1.62	1.89	2.75	4.67	1.32	2.70	4.73	2.04	7.36	4.69	2.30
- Silvicultura, Caza y Pesca	21.52	(1.26)	(6.79)	5.73	2.18	1.88	3.01	3.00	3.14	5.43	5.79	4.05
2. EXTRACCIÓN DE MINAS Y CANTERAS	7.63	2.24	1.33	5.85	3.44	7.29	(1.96)	6.08	5.96	(4.56)	7.23	2.70
- Petróleo Crudo y Gas Natural	3.11	0.74	0.93	2.38	8.58	3.32	2.24	14.13	12.88	(4.27)	13.93	9.34
- Minerales Metálicos y no Metálicos	11.16	3.33	1.61	8.28	0.03	10.15	(4.82)	0.22	(0.47)	(4.83)	0.94	(4.34)
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	7.78	4.82	0.08	4.08	5.41	6.79	4.06	2.02	2.48	2.93	1.73	1.12
- Alimentos, Bebidas y Tabaco	7.18	7.55	(2.33)	3.30	7.00	7.68	6.38	2.56	4.75	2.09	4.59	3.14
- Otras Industrias Manufactureras	8.29	2.55	2.16	4.73	4.11	6.05	3.56	1.55	0.47	3.14	(0.91)	(0.86)
4. ELECTRICIDAD GAS Y AGUA	5.50	7.03	4.85	15.54	11.28	8.87	3.35	4.71	2.52	4.73	1.61	0.36
5. CONSTRUCCIÓN Y OBRAS PÚBLICAS	2.52	5.97	11.19	5.75	1.18	6.06	9.02	5.00	35.74	(16.83)	(10.52)	(8.58)
6. COMERCIO	7.93	6.57	0.73	2.90	4.17	2.84	5.40	4.94	1.59	(0.15)	2.79	0.35
7. TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	5.40	6.55	4.63	4.40	5.97	5.92	6.85	9.25	7.05	(0.78)	2.41	1.66
8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS, SEGUROS, BIENES INMUEBLES Y SERVICIO PRESTADOS A LAS EMPRESAS	2.72	3.58	6.38	6.73	6.04	3.67	6.52	12.62	12.54	13.29	(0.06)	(0.58)
- Servicios Financieros	8.16	10.55	23.32	17.95	12.97	6.81	22.30	19.68	21.00	8.24	1.88	(7.27)
- Servicios a las Empresas	3.01	4.19	5.80	8.14	9.58	4.20	7.78	23.65	18.85	32.52	(3.88)	3.36
- Propiedad de Vivienda	1.13	1.32	1.34	1.84	1.75	1.85	1.86	2.02	2.07	2.24	2.06	1.62
9. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES, PERSONALES Y DOMÉSTICO	2.75	3.65	4.56	4.34	2.31	3.69	4.63	5.27	3.16	4.18	3.18	1.97
10. RESTAURANTES Y HOTELES	(0.52)	6.02	5.35	3.54	1.87	2.57	4.26	1.87	3.08	3.13	0.64	1.87
11. SERVICIOS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	(1.10)	0.62	4.07	3.01	2.71	2.48	1.54	4.69	3.74	2.23	2.22	2.01
SERVICIOS BANCARIOS IMPUTADOS	7.94	10.58	19.10	16.21	9.18	7.29	19.92	33.71	12.71	11.13	1.13	(6.61)

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(p): preliminar

Cuadro N° 3  
BOLIVIA: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR AÑOS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA  
(En miles de bolivianos)

ACTIVIDAD ECONÓMICA	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000 <sup>M</sup>	2001 <sup>M</sup>
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios de mercado)</b>	10,443,136	19,132,128	22,014,006	24,458,989	27,636,342	32,209,073	37,526,647	41,653,868	46,022,326	48,156,179	51,867,572	52,652,254
Derechos a importaciones, Mand, IT y otros Imp. Indirectos	1,279,718	1,731,641	2,238,822	2,518,119	3,020,658	3,664,926	5,025,729	5,609,019	6,525,628	5,890,966	6,097,020	6,400,799
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios básicos)</b>	14,163,419	17,400,488	19,785,184	21,940,850	24,615,683	28,370,147	32,510,918	36,034,247	40,236,098	42,265,209	44,969,752	46,191,455
<b>1. AGRICULTURA, SILVICULTURA, CAZA Y PESCA</b>	2,371,077	2,073,534	3,170,942	3,387,741	4,212,963	4,789,906	5,336,453	6,212,540	5,911,521	6,384,542	6,750,585	7,240,020
- Productos Agrícolas no Industriales	1,112,107	1,434,213	1,532,067	1,660,721	1,916,653	2,083,780	2,402,073	2,619,708	2,568,071	2,865,798	3,002,013	3,259,208
- Productos Agrícolas Industriales	231,168	341,144	282,777	401,051	573,344	711,540	808,038	1,218,349	965,078	979,960	1,039,201	1,082,889
- Caza	195,108	190,264	199,259	237,050	223,056	297,286	247,931	378,382	309,073	365,566	412,970	435,096
- Productos Piscícolas	674,410	916,895	931,041	1,044,266	1,209,737	1,372,925	1,431,176	1,600,315	1,652,544	1,711,132	1,814,185	1,964,360
- Silvicultura, Caza y Pesca	158,225	191,618	225,708	259,013	290,135	324,487	355,235	395,706	424,854	462,059	491,216	519,316
<b>2. EXTRACCIÓN DE MINAS Y CANTERAS</b>	1,581,513	1,464,850	1,602,147	1,268,216	1,353,577	1,044,878	2,217,391	2,628,343	2,591,515	2,613,481	3,469,030	3,292,941
- Petróleo Crudo y Gas Natural	663,842	640,747	639,298	491,959	253,993	380,593	474,294	858,370	895,095	980,013	1,757,846	1,817,108
- Minerales Metálicos y no Metálicos	918,071	854,203	962,849	776,227	1,099,674	1,538,325	1,743,097	1,767,973	1,696,429	1,633,468	1,711,184	1,475,733
<b>3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS</b>	2,619,623	3,392,235	3,773,511	4,126,858	4,603,632	5,392,740	6,165,591	6,046,783	6,551,410	6,546,413	6,933,748	7,048,644
- Alimentos, Bebidas y Tabaco	1,180,563	1,461,110	1,591,217	1,691,651	1,880,890	2,441,919	3,142,350	2,988,344	3,290,888	3,110,551	3,242,272	3,298,794
- Otras Industrias Manufactureras	1,430,460	1,931,125	2,182,294	2,435,207	2,742,743	2,950,821	3,023,232	3,058,439	3,260,522	3,435,862	3,691,376	3,749,850
<b>4. ELECTRICIDAD GAS Y AGUA</b>	248,417	379,302	990,114	786,210	952,350	1,101,503	1,121,542	1,140,569	1,307,582	1,374,126	1,486,110	1,549,804
<b>5. CONSTRUCCIÓN Y OBRAS PÚBLICAS</b>	474,022	589,049	683,846	620,930	895,462	955,008	980,803	1,184,085	1,266,757	1,574,308	1,403,341	1,301,374
<b>6. COMERCIO</b>	1,370,940	1,690,995	1,832,823	2,010,347	2,348,027	2,713,548	3,060,266	3,293,442	3,698,058	3,547,850	3,687,515	3,768,916
<b>7. TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES</b>	1,439,094	1,694,537	2,315,325	2,711,414	2,991,034	3,250,501	3,690,710	4,452,528	5,596,056	5,695,473	5,856,364	6,282,075
<b>8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS, SEGUROS, BIENES INMUEBLES Y SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS</b>	1,569,365	1,967,110	2,273,746	2,578,032	2,842,564	3,177,063	3,969,974	4,836,031	5,758,020	7,030,855	7,176,290	6,740,740
- Servicios Financieros	262,062	361,596	534,707	674,451	838,260	977,020	1,358,236	1,830,052	2,298,835	2,659,291	2,877,031	2,660,421
- Servicios a las Empresas	362,995	486,297	565,439	644,446	876,991	781,129	969,331	1,360,000	1,781,219	2,473,179	3,311,736	2,680,191
- Propiedad de Vivienda	914,288	1,119,216	1,173,629	1,259,136	1,327,274	1,412,935	1,652,407	1,645,879	1,707,980	1,660,304	1,969,532	2,011,128
<b>9. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES, PERSONALES Y DOMESTICO</b>	685,336	786,706	914,485	1,076,271	1,208,688	1,407,528	1,838,959	1,917,578	2,216,568	2,495,913	2,833,548	3,103,201
<b>10. RESTAURANTES Y HOTELES</b>	504,021	628,737	712,436	788,190	795,340	929,338	1,106,653	1,236,891	1,510,887	1,561,407	1,719,617	1,922,400
<b>11. SERVICIOS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS</b>	1,552,659	1,949,246	2,412,130	2,804,950	3,187,771	3,588,607	4,104,206	4,688,665	5,527,852	5,778,836	6,090,315	6,288,018
<b>SERVICIOS BANCARIOS IMPUTADOS</b>	(253,048)	(346,002)	(486,321)	(613,316)	(720,534)	(837,663)	(1,140,670)	(1,694,150)	(2,086,267)	(2,338,006)	(2,446,827)	(2,337,557)

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA  
(\*) preliminar

Cuadro N° 4  
BOLIVIA: PARTICIPACIÓN EN EL PIB A PRECIOS CORRIENTES POR AÑO SEGÚN ACTIVIDAD ECONOMICA  
(En porcentaje)

ACTIVIDAD ECONOMICA	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000 <sup>(p)</sup>	2001 <sup>(p)</sup>
PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios de mercado)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
- Derechos e Importaciones, IVA, IT y otros Imp. Indirectos	8.29	8.05	10.12	10.30	10.93	11.99	13.39	13.47	13.94	12.23	12.96	12.27
PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios básicos)	91.71	90.95	89.88	88.70	88.07	88.01	86.61	86.53	86.06	87.77	87.04	87.73
1. AGRICULTURA, SILVICULTURA, CAZA Y PESCA	15.35	15.54	14.40	14.65	15.24	14.86	14.18	14.92	12.63	13.26	13.08	13.75
- Productos Agrícolas no Industriales	7.20	7.50	6.96	6.71	6.94	6.46	6.40	6.28	5.47	5.95	5.81	6.15
- Productos Agrícolas Industriales	1.50	1.78	1.28	1.64	2.07	2.21	2.37	2.93	2.06	2.04	2.01	2.06
- Caza	1.26	0.99	0.91	0.97	0.81	0.92	0.66	0.91	0.66	0.76	0.80	0.83
- Productos Pecuarios	4.37	4.27	4.23	4.27	4.38	4.26	3.81	3.84	3.53	3.65	3.51	3.73
- Silvicultura, Caza y Pesca	1.02	1.00	1.03	1.06	1.05	1.01	0.95	0.95	0.91	0.96	0.95	0.99
2. EXTRACCIÓN DE MINAS Y CANTERAS	10.24	7.81	7.28	5.19	4.90	6.03	5.91	6.31	5.53	5.43	6.71	6.25
- Petróleo Crudo y Gas Natural	4.30	3.35	2.90	2.01	0.52	1.20	1.26	2.06	1.91	2.04	3.40	3.45
- Minerales Metálicos y no Metálicos	5.94	4.45	4.37	3.17	3.96	4.83	4.64	4.25	3.62	3.39	3.31	2.80
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	16.96	17.73	17.14	16.87	16.66	16.73	16.43	14.52	13.99	13.59	13.42	13.39
- Alimentos, Bebidas y Tabaco	7.70	7.64	7.23	6.92	6.73	7.58	8.37	7.18	6.96	6.46	6.28	6.27
- Otras Industrias Manufactureras	9.26	10.09	9.91	9.96	9.92	9.15	8.05	7.34	7.03	7.13	7.14	7.12
4. ELECTRICIDAD GAS Y AGUA	1.61	1.98	2.64	3.21	3.45	3.42	2.99	2.74	2.79	2.85	2.88	2.94
5. CONSTRUCCIÓN Y OBRAS PÚBLICAS	3.07	3.08	3.11	3.36	3.13	2.96	2.63	2.87	3.81	3.27	2.72	2.47
6. COMERCIO	8.88	8.84	8.33	8.22	8.50	8.42	8.15	7.91	7.68	7.37	7.14	7.16
7. TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	9.32	9.90	10.52	11.09	10.83	10.08	10.39	10.86	11.95	11.83	11.34	11.95
8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS, SEGUROS, BIENES INMUEBLES Y SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	10.16	10.28	10.33	10.54	10.29	9.86	10.58	11.61	12.30	14.60	13.89	12.80
- Servicios Financieros	1.70	1.89	2.43	2.76	3.03	3.03	3.62	4.39	4.85	5.52	5.66	5.07
- Servicios a las Empresas	2.54	2.54	2.57	2.63	2.45	2.44	2.96	3.27	3.80	5.14	4.47	3.51
- Propiedad de Vivienda	5.92	5.85	5.33	5.15	4.80	4.38	4.40	3.95	3.65	3.94	3.86	3.82
9. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES, PERSONALES Y DOMÉSTICO	4.44	4.11	4.15	4.40	4.37	4.37	4.37	4.60	4.73	5.18	5.48	5.89
10. RESTAURANTES Y HOTELES	3.28	3.29	3.24	3.22	2.88	2.88	3.09	3.02	3.24	3.24	3.33	3.65
11. SERVICIOS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	10.05	10.19	10.96	11.47	11.46	11.12	10.93	11.21	11.81	12.00	11.79	11.90
SERVICIOS BANCARIOS IMPUTADOS	(1.64)	(1.81)	(2.21)	(2.51)	(2.53)	(2.72)	(3.04)	(4.04)	(4.41)	(4.86)	(4.74)	(4.44)

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(p) preliminar

Cuadro Nº 5  
BOLIVIA: DEFLACTOR IMPLÍCITO DEL PIB POR AÑO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA  
(1990 = 100)

ACTIVIDAD ECONÓMICA	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000 <sup>(p)</sup>	2001 <sup>(p)</sup>
PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios de mercado)	100.00	117.69	133.22	141.96	153.25	170.76	190.53	201.40	215.61	220.81	231.43	232.59
Derechos sin importaciones, IVA, IPI y otros imp. indirectos	100.00	126.42	159.30	174.73	201.23	237.84	299.00	315.45	331.20	333.94	369.96	340.06
PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios básicos)	100.00	116.89	139.61	138.97	148.99	164.44	180.42	190.57	204.07	210.85	219.74	223.16
1. AGRICULTURA, SILVICULTURA, CAZA Y PESCA	100.00	114.15	127.42	137.91	152.02	170.45	177.57	196.16	197.30	207.87	212.10	224.82
- Productos Agrícolas no Industriales	100.00	115.08	128.46	135.22	150.90	167.32	182.50	192.74	201.04	211.08	212.07	225.61
- Productos Agrícolas Industriales	100.00	102.24	98.50	115.31	133.19	147.60	154.43	196.73	196.81	175.81	175.48	187.62
- Caza	100.00	103.73	116.53	143.85	137.02	184.02	164.22	224.94	230.77	483.41	955.21	1,027.91
- Productos Pecuarios	100.00	119.20	133.34	145.59	161.09	180.43	183.19	195.56	197.90	190.87	192.93	204.21
- Silvicultura, Caza y Pesca	100.00	122.27	155.06	168.22	184.41	202.44	215.15	232.69	242.28	249.86	251.06	255.12
2. EXTRACCIÓN DE MINAS Y CANTERAS	100.00	92.43	97.76	73.10	75.43	101.02	117.49	131.21	122.64	129.60	160.41	148.26
- Petróleo Crudo y Gas Natural	100.00	95.82	94.72	71.20	33.84	49.86	59.84	94.89	87.66	100.25	157.84	149.23
- Minerales Metálicos y no Metálicos	100.00	90.04	99.89	74.37	103.32	135.50	159.24	161.15	155.36	157.20	163.15	147.09
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	100.00	123.54	137.32	144.28	152.59	167.49	182.61	175.54	165.58	180.17	187.58	188.58
- Alimentos, Bebidas y Tabaco	100.00	114.25	127.39	131.10	134.78	164.26	196.70	184.25	191.93	178.29	177.68	175.27
- Otras Industrias Manufactureras	100.00	131.64	145.59	155.13	167.82	170.26	168.43	167.80	179.69	181.91	197.22	202.08
4. ELECTRICIDAD GAS Y AGUA	100.00	142.69	208.50	244.57	266.28	283.42	279.20	271.17	303.24	304.29	324.31	336.51
5. CONSTRUCCIÓN Y OBRAS PÚBLICAS	100.00	117.27	122.43	136.98	144.81	150.68	143.11	164.71	161.35	192.23	191.50	194.28
6. COMERCIO	100.00	115.74	124.54	132.75	148.84	167.26	178.97	183.66	197.40	194.93	197.10	200.76
7. TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	100.00	123.56	144.32	161.69	166.59	172.91	194.19	208.09	238.23	244.36	245.43	259.30
8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS, SEGUROS, BIENES INMUEBLES Y SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS	100.00	121.01	131.48	139.69	145.24	156.59	180.30	195.02	206.33	222.39	227.18	214.64
- Servicios Financieros	100.00	124.80	149.67	160.17	176.22	192.28	218.56	246.06	252.10	273.01	289.29	290.07
- Servicios a las Empresas	100.00	118.77	130.52	137.57	133.09	148.51	187.94	192.54	212.10	222.23	216.10	186.32
- Propiedad de Vivienda	100.00	120.81	125.00	131.70	136.44	142.81	163.73	159.86	162.51	176.67	181.78	180.46
9. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES, PERSONALES Y DOMÉSTICO	100.00	110.75	123.14	136.90	152.47	171.25	190.57	211.80	237.32	256.51	282.25	303.13
10. RESTAURANTES Y HOTELES	100.00	117.86	126.55	135.21	133.93	152.38	182.62	194.62	227.76	227.06	248.32	272.68
11. SERVICIOS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	100.00	124.52	148.06	167.15	183.80	203.01	228.84	248.66	283.78	290.21	288.21	301.87
SERVICIOS BANCARIOS IMPUTADOS	100.00	123.65	145.92	158.35	171.84	193.46	209.67	231.53	252.03	258.62	265.76	271.65

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(p): preliminar



Cuadro N° 6  
BOLIVIA: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR AÑO SEGÚN TIPO DE GASTO  
(En miles de bolivianos de 1990)

TIPO DE GASTO	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000 <sup>(a)</sup>	2001 <sup>(a)</sup>
PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios de mercado)	15,443,136	16,256,453	16,524,115	17,229,578	18,033,729	18,877,396	19,700,704	20,578,718	21,716,623	21,909,329	22,326,312	22,588,836
- GASTO DE CONSUMO FINAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	1,815,415	1,876,065	1,945,335	1,994,605	2,057,084	2,193,477	2,260,628	2,326,252	2,414,668	2,492,184	2,568,924	2,588,905
GASTO DE CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES E IPSFL	11,869,888	12,264,368	12,700,433	13,122,712	13,507,884	13,905,760	14,359,906	15,139,505	15,994,817	16,375,001	16,772,913	17,026,194
VARIACIÓN DE EXISTENCIAS	(4,100)	192,805	47,434	(22,412)	(88,659)	(136,030)	34,668	152,949	168,730	(40,285)	(122,542)	(77,398)
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL Fijo	1,939,425	2,306,226	2,687,870	2,665,895	2,442,941	2,780,684	3,106,141	3,937,439	5,087,830	4,310,803	3,959,541	3,128,848
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	3,517,480	3,774,038	3,816,036	4,018,461	4,625,108	5,049,839	5,252,179	5,141,346	5,474,830	4,773,615	5,456,403	5,731,524
Menos: IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	3,594,570	4,180,141	4,572,994	4,539,684	4,510,420	4,912,734	5,362,818	6,020,772	7,264,052	6,101,790	6,259,928	6,769,227

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(a): preliminar

Cuadro N° 7  
 BOLIVIA: CRECIMIENTO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS CONSTANTES POR AÑO SEGÚN TIPO DE GASTO  
 (En porcentaje)

TIPO DE GASTO	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000 <sup>(a)</sup>	2001 <sup>(p)</sup>
PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios de mercado)	4.64	5.27	1.65	4.27	4.87	4.68	4.36	4.95	5.03	0.43	2.37	1.23
GASTO DE CONSUMO FINAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	(0.09)	3.34	3.69	2.53	3.13	6.63	2.61	3.36	3.80	3.21	0.67	3.19
GASTO DE CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES E IPSFL	3.36	3.32	3.56	3.32	2.93	2.95	3.27	5.43	5.25	2.76	2.43	1.51
VARIACIÓN DE EXISTENCIAS	(93.42)	(4804.76)	(75.41)	(147.25)	295.63	53.41	(125.49)	341.17	10.32	(123.88)	204.19	(36.84)
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	13.63	19.07	12.07	2.63	(8.02)	13.80	11.73	26.76	29.22	(15.28)	(6.14)	(20.96)
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	11.07	7.28	1.11	5.30	15.10	9.12	4.07	(2.11)	6.48	(12.80)	14.51	4.85
Menos: IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	10.24	12.58	9.92	(0.73)	(0.64)	8.92	7.94	13.54	22.31	(17.14)	2.59	(7.36)

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA  
 (p): preliminar

Cuadro N° 6  
BOLIVIA: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR AÑO SEGUN TIPO DE GASTO  
(En Miles de Bolivianos)

TIPO DE GASTO	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000 <sup>(a)</sup>	2001 <sup>(a)</sup>
PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios de mercado)	15,443,136	15,132,128	22,014,000	24,450,969	27,630,342	32,235,073	37,536,647	41,543,866	40,822,326	46,156,175	51,987,572	52,852,254
GASTO DE CONSUMO FINAL DE LAS ADMINISTRACIONES PUBLICAS	1,815,415	2,310,153	3,833,313	3,270,271	3,749,673	4,375,144	5,002,609	5,789,367	6,657,606	7,126,069	7,411,654	7,768,622
GASTO DE CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES E IPSFL	11,599,886	14,861,258	17,488,916	19,419,422	21,444,454	24,440,156	28,200,555	31,113,266	35,144,093	37,001,622	40,008,216	41,262,323
VARIACION DE EXISTENCIAS	(4,100)	208,257	85,583	(24,000)	(132,733)	(83,329)	22,842	276,108	212,244	(158,734)	(218,965)	(566,258)
FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO	1,939,425	2,771,102	3,591,711	4,075,336	4,104,405	5,007,244	6,072,066	7,659,405	10,840,874	9,196,640	9,111,985	7,427,432
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	3,517,480	4,105,456	4,412,875	4,666,939	5,986,947	7,269,467	8,476,477	8,791,271	9,223,362	8,129,196	9,173,987	9,650,363
Menos: IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	3,694,970	5,158,087	6,398,392	6,943,011	7,516,405	8,763,609	10,237,903	12,226,248	15,255,874	13,140,547	13,830,303	12,895,231

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA  
(a): preliminar

Cuadro N° 9  
BOLIVIA: PARTICIPACIÓN EN EL PIB A PRECIOS CORRIENTES POR AÑO SEGÚN TIPO DE GASTO  
(En porcentaje)

TIPO DE GASTO	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000 <sup>(p)</sup>	2001 <sup>(p)</sup>
PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios de mercado)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
GASTO DE CONSUMO FINAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	11.76	12.07	12.87	13.37	13.57	13.57	13.33	13.90	14.22	14.80	14.34	14.75
GASTO DE CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES E IPSFL	76.65	77.63	79.44	79.37	77.60	75.82	75.13	74.71	75.06	76.84	77.44	76.42
VARIACIÓN DE EXISTENCIAS	(0.03)	1.09	0.38	(0.10)	(0.48)	(0.25)	0.06	0.66	0.45	(0.33)	(0.42)	(1.14)
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	12.55	14.48	16.32	16.65	14.85	15.53	16.18	18.97	23.15	19.10	17.64	14.11
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	23.78	21.48	20.05	19.68	21.66	22.55	22.58	21.11	19.70	16.86	17.76	16.34
México: IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	23.93	25.97	29.07	28.39	27.20	27.19	27.27	29.36	32.58	27.29	26.75	24.49

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(p): preliminar

Cuadro N° 10  
BOLIVIA: DEFLACTOR IMPLÍCITO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO POR AÑOS SEGÚN TIPO DE GASTO  
(1990 = 100)

TIPO DE GASTO	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000 <sup>w</sup>	2001 <sup>p</sup>
PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios de mercado)	100.00	117.69	133.22	141.96	153.25	170.76	190.53	201.40	215.61	220.81	231.43	232.99
GASTO DE CONSUMO FINAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	100.00	123.14	145.65	163.96	182.28	199.46	222.26	248.90	275.72	285.94	295.41	300.07
GASTO DE CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES E IPSFL	100.00	121.42	137.70	147.94	158.76	175.76	188.38	205.51	220.55	225.98	236.53	242.52
VARIACIÓN DE EXISTENCIAS	100.00	108.48	160.43	109.60	148.70	68.61	65.89	180.52	125.79	369.07	176.69	774.26
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	100.00	120.00	138.79	153.47	188.01	160.11	195.49	200.82	213.07	213.35	230.13	237.36
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	100.00	108.69	115.64	116.14	129.44	144.04	151.39	170.96	168.47	170.29	167.82	168.51
Menos: IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	100.00	124.01	139.92	152.94	166.65	176.39	193.07	203.07	207.17	215.36	220.77	222.36

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

(p): preliminar

Cuadro M' 11  
**BOLETA: VALORES ADICIONADOS POR ACTIVIDAD ECONOMICA**  
 (En miles de toneladas de 1993)

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
1. PRODUCTOS VEGETALES NO INDUSTRIALES	1.117,875	1.062,475	1.115,137	1.046,733	1.110,247	1.213,232	1.378,182	1.346,342	1.324,278	1.324,278	1.393,214				
2. PRODUCTOS VEGETALES INDUSTRIALES	856,475	272,844	231,168	222,875	287,035	243,338	418,608	481,873	479,344	481,873	614,932				
3. ORO	175,438	180,247	185,188	181,630	175,888	143,133	142,338	141,273	140,730	140,730	148,072				
4. PRODUCTOS PISCICOLAS	894,287	886,820	874,878	883,288	894,278	717,475	718,180	760,842	781,288	781,288	818,242				
5. SILVICULTURA, CABA Y PIZA	113,718	163,208	160,225	160,225	145,027	115,078	147,338	147,338	147,338	147,338	181,288				
6. PETROLEO CRUDO Y GAS NATURAL	662,738	842,708	862,842	865,737	874,005	897,038	797,281	797,281	797,281	797,281	797,281				
7. MINERALES METALICOS Y NO METALICOS	861,837	823,609	818,671	845,442	863,990	1.043,690	1.284,138	1.103,092	1.094,817	1.094,817	1.037,072				
8. CARBON PISCAS Y BLANCO	238,174	238,690	238,690	238,690	238,690	238,690	238,690	238,690	238,690	238,690	238,690				
9. PRODUCTOS LACTEOS	113,298	117,448	121,882	121,882	121,882	131,382	131,382	131,382	131,382	131,382	143,698				
10. PRODUCTOS DE MADERA Y CARBONIZADO	238,672	237,122	275,182	288,812	291,682	288,682	275,282	288,682	288,682	288,682	288,682				
11. AZUCAR Y COMESTIBLES	84,228	82,728	87,268	148,802	171,112	188,698	141,262	158,698	158,698	158,698	175,272				
12. PRODUCTOS ALIMENTICIOS DIVERSOS	48,228	78,607	72,648	87,108	86,872	102,652	102,652	112,508	112,508	112,508	131,298				
13. ORO	201,182	302,228	312,172	343,272	222,862	222,862	222,862	222,862	222,862	222,862	222,862				
14. TABACO Y ALCOHOL	18,772	17,828	21,282	31,282	26,672	26,672	31,282	31,282	31,282	31,282	31,282				
15. TEXTILES, PAPER DE VESTIR Y PRODUCTOS DEL CUERO	297,482	262,222	308,222	308,222	212,222	257,222	212,222	212,222	212,222	212,222	212,222				
16. MAQUINAS Y PRODUCTOS DE MAQUINA	189,228	188,682	182,122	172,682	172,682	189,228	189,228	189,228	189,228	189,228	202,682				
17. PAPEL Y PRODUCTOS DE PAPEL	74,482	82,222	82,222	92,222	82,222	102,222	102,222	112,222	112,222	112,222	122,222				
18. BOMBAS Y PRODUCTOS QUIMICOS	128,142	128,142	128,142	128,142	128,142	128,142	128,142	128,142	128,142	128,142	128,142				
19. PRODUCTOS DE INFORMACION, OPTICA, ELECTRONICA	202,222	202,222	202,222	202,222	202,222	202,222	202,222	202,222	202,222	202,222	202,222				
20. PRODUCTOS DE METALES NO FERROSOS	127,428	148,478	148,478	148,478	148,478	148,478	148,478	148,478	148,478	148,478	148,478				
21. PRODUCTOS FERROSOS DE METALES	13,078	24,078	24,078	43,118	39,078	43,118	43,118	43,118	43,118	43,118	43,118				
22. PRODUCTOS METALICOS, MOLDAJES Y COJINOS	48,078	48,078	48,078	48,078	48,078	48,078	48,078	48,078	48,078	48,078	48,078				
23. PRODUCTOS MANUFACTURADOS DIVERSOS	32,428	32,428	42,428	42,428	42,428	42,428	42,428	42,428	42,428	42,428	42,428				
24. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	221,578	221,578	221,578	221,578	221,578	221,578	221,578	221,578	221,578	221,578	221,578				
25. CONSTRUCCION Y OBRAS PUBLICAS	327,972	427,972	427,972	427,972	427,972	427,972	427,972	427,972	427,972	427,972	427,972				
26. COMERCIO	1.088,812	1.022,228	1.022,228	1.022,228	1.022,228	1.022,228	1.022,228	1.022,228	1.022,228	1.022,228	1.022,228				
27. TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	1.022,228	1.022,228	1.022,228	1.022,228	1.022,228	1.022,228	1.022,228	1.022,228	1.022,228	1.022,228	1.022,228				
28. COMUNICACIONES	128,142	128,142	128,142	128,142	128,142	128,142	128,142	128,142	128,142	128,142	128,142				
29. SERVICIOS FINANCIEROS	282,228	282,228	282,228	282,228	282,228	282,228	282,228	282,228	282,228	282,228	282,228				
30. SERVICIOS A LAS EMPRESAS	282,228	282,228	282,228	282,228	282,228	282,228	282,228	282,228	282,228	282,228	282,228				
31. PROPIEDAD DE VIVIENDA	882,228	882,228	882,228	882,228	882,228	882,228	882,228	882,228	882,228	882,228	882,228				
32. SERVICIOS COMERCIALES, SOCIALES Y PERSONALES	548,228	548,228	548,228	548,228	548,228	548,228	548,228	548,228	548,228	548,228	548,228				
33. RECREATIVOS Y TIEMPOS LIBRES	427,228	427,228	427,228	427,228	427,228	427,228	427,228	427,228	427,228	427,228	427,228				
34. SERVICIOS DOMESTICOS	88,228	88,228	88,228	88,228	88,228	88,228	88,228	88,228	88,228	88,228	88,228				
35. SERVICIOS DE LA ADMINISTRACION PUBLICA	1.548,228	1.548,228	1.548,228	1.548,228	1.548,228	1.548,228	1.548,228	1.548,228	1.548,228	1.548,228	1.548,228				
Banques, Seguros, Inmobiliaria	194,228	194,228	194,228	194,228	194,228	194,228	194,228	194,228	194,228	194,228	194,228				
<b>VALOR ADICIONADO BRUTO</b>	<b>12.022,142</b>	<b>12.022,142</b>	<b>12.022,142</b>	<b>12.022,142</b>	<b>12.022,142</b>	<b>12.022,142</b>	<b>12.022,142</b>	<b>12.022,142</b>	<b>12.022,142</b>	<b>12.022,142</b>	<b>12.022,142</b>				
En millones de US\$															



**TITULO: CARACTERISTICAS DEL EMPLEO EN LA OCUPACION SECUNDARIA POR SEXO  
SEGUN AREA GEOGRAFICA, ACTIVIDAD ECONOMICA Y GRUPO OCUPACIONAL, 2000.**

Clasificación	Hombres			Mujeres			Total		
	distribución % de la población	promedio Hrs. Trabajadas por semana	Ingreso promedio mensual (Bs.)	distribución % de la población	promedio Hrs. Trabajadas por semana	Ingreso promedio mensual (Bs.)	distribución % de la población	promedio Hrs. Trabajadas por semana	Ingreso promedio mensual (Bs.)
<b>Urbana</b>									
Cultura, ganadería y caza	5.98	43.29	712.97	3.22	36.82	257.52	4.76	41.35	576.92
Cultura y pesca	0.16	52.20	1,397.03	0.13	31.89	617.30	0.15	44.12	1,089.73
Explotación de minas y canteras	2.57	49.35	4,205.89	0.57	46.05	3,924.54	1.69	48.86	4,163.94
Industria manufacturera	17.49	49.27	967.00	12.63	42.95	514.91	15.34	46.98	802.60
Electricidad, gas y agua	1.24	52.75	2,340.38	0.15	45.12	1,395.98	0.76	52.10	2,259.55
Construcción	17.92	49.61	1,033.96	0.90	45.20	4,284.96	10.41	49.44	1,158.73
Reparaciones	17.80	52.57	891.98	35.09	49.82	567.51	25.44	51.90	694.28
Hotelería y restaurantes	2.57	50.65	1,212.99	10.26	48.09	673.18	5.97	48.71	803.20
Transporte, almacenamiento, comunicaciones	11.16	58.58	1,368.24	1.45	43.84	2,176.25	6.87	57.20	1,443.49
Mediación bancaria	1.16	52.41	3,208.70	0.70	41.76	2,788.62	0.95	48.98	3,073.29
Inmobiliarios, empresariales y de alquiler	6.05	47.59	2,357.08	2.66	38.78	1,315.75	4.55	45.32	2,088.66
Seguridad Social Pública, defensa y seguridad social	4.69	57.31	1,693.67	1.96	38.80	2,406.30	3.48	52.72	1,870.39
Administración	4.83	30.44	1,443.06	8.29	27.07	898.91	6.36	28.50	1,129.64
Servicios sociales y de salud	1.61	46.05	1,543.91	3.01	40.92	1,537.57	2.34	43.14	1,540.31
Servicios comunitarios y personales	4.04	39.04	942.61	5.58	26.95	514.48	4.72	32.67	719.16
Servicios privados	0.44	30.91	503.65	13.20	52.36	535.80	6.07	51.49	534.50
Servicios extraterritoriales	0.08	64.00	1,100.00	0.20	43.17	4,656.16	0.14	57.20	3,434.39
(población y promedios)	1,157,892.00	49.57	1,277.41	923,483.00	44.51	768.26	2,091,175.00	47.33	1,052.56
<b>Rural</b>									
Cultura, ganadería y caza	65.09	43.25	173.84	83.56	40.08	43.44	84.42	41.86	116.95
Cultura y pesca	0.92	35.56	474.33	0.09	23.97	60.05	0.55	34.75	445.26
Explotación de minas y canteras	1.88	49.13	744.04	0.12	37.50	467.81	1.11	48.56	730.44
Industria manufacturera	2.57	40.50	641.81	3.67	29.45	137.83	3.05	34.64	374.67
Electricidad, gas y agua	0.09	72.00	1,164.58	0.09	40.55	472.39	0.09	58.81	874.34
Construcción	2.78	46.39	643.56				1.56	46.39	643.56
Reparaciones	1.12	51.77	1,179.63	5.69	46.95	256.72	3.14	47.91	441.63
Hotelería y restaurantes	0.17	68.19	868.68	2.06	46.73	462.17	1.01	47.83	500.14
Transporte, almacenamiento, comunicaciones	1.45	54.28	1,203.19	0.16	49.31	190.68	0.88	53.87	1,123.59
Mediación bancaria							0.16	31.57	547.26
Inmobiliarios, empresariales y de alquiler	0.28	31.57	547.26				0.16	31.57	547.26
Seguridad Social Pública, defensa y seguridad social	0.78	55.11	1,199.45	0.15	42.11	465.21	0.50	53.37	1,101.13
Administración	1.97	56.67	840.54	2.06	31.17	694.75	2.02	28.71	774.38
Servicios sociales y de salud	0.14	53.22	1,690.99	0.41	42.26	708.21	0.26	45.67	1,013.78
Servicios comunitarios y personales	0.36	33.51	550.38	0.65	24.09	176.38	0.48	27.96	330.08
Servicios privados	0.40	58.00	470.14	1.26	54.55	375.46	0.76	55.54	402.58
Servicios extraterritoriales									
(población y promedios)	864,490.00	43.40	267.58	681,383.00	40.10	90.81	1,545,873.00	41.94	189.66
<b>Total</b>									
Cultura, ganadería y caza	39.63	43.25	220.57	37.33	39.91	54.06	38.62	41.83	149.54
Cultura y pesca	0.48	38.77	652.31	0.11	29.17	435.20	0.32	37.26	618.21
Explotación de minas y canteras	2.28	49.28	2,991.64	0.38	44.87	3,448.75	1.44	48.76	3,044.92
Industria manufacturera	11.14	40.41	935.14	8.83	40.55	448.34	10.12	45.39	747.73
Electricidad, gas y agua	0.75	53.76	2,278.46	0.12	43.75	1,118.76	0.47	52.64	2,148.05
Construcción	11.48	49.28	993.69	0.52	45.20	4,284.96	6.65	49.14	1,107.43
Reparaciones	10.70	52.53	904.83	22.61	49.52	534.31	15.96	50.65	673.18
Hotelería y restaurantes	1.55	51.46	1,197.05	6.78	47.78	645.74	3.86	48.61	769.48
Transporte, almacenamiento, comunicaciones	7.03	58.20	1,353.77	0.90	44.24	2,029.35	4.32	56.91	1,415.84
Mediación bancaria	0.67	52.41	3,208.70	0.40	41.76	2,788.62	0.55	48.98	3,073.29
Inmobiliarios, empresariales y de alquiler	3.60	47.06	2,297.21	1.53	38.78	1,615.75	2.68	44.98	2,050.49
Seguridad Social Pública, defensa y seguridad social	3.03	57.07	1,639.66	1.19	38.98	2,300.72	2.22	52.78	1,796.34
Administración	3.61	29.56	1,303.23	5.65	27.71	867.07	4.51	28.54	1,062.13
Servicios sociales y de salud	1.10	46.45	1,552.12	1.90	41.04	1,462.38	1.45	43.33	1,500.33
Servicios comunitarios y personales	2.48	38.69	918.63	3.49	26.72	487.84	2.92	32.33	691.76
Servicios privados	0.42	41.80	490.19	8.13	52.50	525.21	3.82	51.64	523.05
Servicios extraterritoriales	0.05	64.00	1,100.00	0.12	43.17	4,656.16	0.08	57.20	3,434.39
(población y promedios)	2,032,182.00	46.94	847.83	1,604,666.00	42.64	480.63	3,637,048.00	45.04	585.80



Cuadro N° 14  
BOLIVIA: CONDICIÓN DE ACTIVIDAD E INDICADORES DE EMPLEO POR SEXO  
SEGÚN ÁREA GEOGRÁFICA, 2000.

Clasificación	Hombre	Mujer	Total
<b>Área urbana</b>			
Condición de actividad			
Población en edad de No trabajar (PENT)	25.30	21.67	23.52
Población en edad de trabajar (PET)	74.70	79.13	76.48
Población económicamente activa (PEA)	65.52	47.66	56.09
Ocupados (PO)	93.78	91.01	92.54
Desocupados (PD)	6.22	8.99	7.46
Cesantes ( C )	77.82	75.89	76.78
Aspirantes ( A )	22.18	24.11	23.22
Población económicamente inactiva (PEI)	34.48	52.34	43.91
Temporales (T)	24.50	39.25	33.79
Permanentes (P)	75.50	60.75	66.21
<b>Indicadores</b>			
Tasa Global de Participación (TGP = PEA/PET)	65.52	47.66	56.09
Tasa de desempleo abierta (TDA = PD/PEA)	6.22	8.99	7.46
Tasa de cesantía (TC = C/PEA)	4.84	6.82	5.73
Índice de carga económica (ICE = PEI/PEA)	52.62	109.61	78.30
Oferta potencial (OP = PET/PT)	74.70	78.13	76.48
Total	100.00	100.00	100.00
Población	2,543,702	2,724,824	5,268,526
<b>Área rural</b>			
Condición de actividad			
Población en edad de No trabajar (PENT)	31.05	29.66	30.46
Población en edad de trabajar (PET)	68.95	70.14	69.54
Población económicamente activa (PEA)	83.25	66.03	74.64
Ocupados (PO)	99.33	98.74	99.07
Desocupados (PD)	0.67	1.26	0.93
Cesantes ( C )	66.73	65.47	77.92
Aspirantes ( A )	33.27	14.53	22.08
Población económicamente inactiva (PEI)	16.75	33.97	25.36
Temporales (T)	27.87	44.88	39.26
Permanentes (P)	72.13	55.12	60.74
<b>Indicadores</b>			
Tasa Global de Participación (TGP = PEA/PET)	83.25	66.03	74.64
Tasa de desempleo abierta (TDA = PD/PEA)	0.67	1.26	0.93
Tasa de cesantía (TC = C/PEA)	0.45	1.08	0.73
Índice de carga económica (ICE = PEI/PEA)	20.12	51.44	33.97
Oferta potencial (OP = PET/PT)	68.95	70.14	69.54
Total	100.00	100.00	100.00
Población	1,516,321	1,489,956	3,006,277
<b>Total</b>			
Condición de actividad			
Población en edad de No trabajar (PENT)	27.44	24.70	26.04
Población en edad de trabajar (PET)	72.56	75.30	73.96
Población económicamente activa (PEA)	71.81	53.71	62.43
Ocupados (PO)	96.06	94.14	95.21
Desocupados (PD)	3.94	5.86	4.79
Cesantes ( C )	77.04	76.73	76.87
Aspirantes ( A )	22.96	23.27	23.13
Población económicamente inactiva (PEI)	28.19	46.29	37.57
Temporales (T)	25.21	40.61	35.05
Permanentes (P)	74.79	59.39	64.95
<b>Indicadores</b>			
Tasa Global de Participación (TGP = PEA/PET)	71.81	53.71	62.43
Tasa de desempleo abierta (TDA = PD/PEA)	3.94	5.86	4.79
Tasa de cesantía (TC = C/PEA)	3.03	4.50	3.89
Índice de carga económica (ICE = PEI/PEA)	39.25	86.18	60.19
Oferta potencial (OP = PET/PT)	72.56	75.30	73.96
Total	100.00	100.00	100.00
Población	4,060,023	4,214,780	8,274,803

Fuentes: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA.

## Cuadro N° 15

BOLIVIA: POBLACION TOTAL POR CENSO DE 1831, 1835, 1845, 1854, 1882, 1900, 1950, 1976, 1992 y 2001  
SEGUN DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	1831	1835	1845	1854 (1)	1882 (1)	1900	1950	1976	1992	2001
<b>BOLIVIA</b>	1,088.8	1,060.8	1,378.9	1,549.8	1,097.6	1,555.8	2,704.2	4,613.5	6,420.8	8,274.3
Chuquisaca	112.6	95.0	156.0	189.5	113.3	187.1	260.5	358.5	453.8	531.5
La Paz	348.1	373.6	412.9	471.2	312.7	406.6	854.1	1,465.1	1,900.8	2,350.5
Cochabamba	226.7	162.4	279.0	322.9	176.8	310.6	452.1	721.0	1,110.2	1,455.7
Oruro	84.1	111.0	95.3	91.8	111.4	82.0	192.4	310.4	340.1	391.9
Potosí	192.2	226.3	243.3	250.7	234.0	310.1	509.1	657.7	645.9	709.0
Tarija	36.2	33.0	63.8	60.0	31.5	64.7	103.4	187.2	291.4	391.2
Santa Cruz	43.8	54.4	75.6	120.4	94.0	163.4	244.7	710.7	1,364.4	2,029.5
Beni			48.4	33.4	16.7	24.5	71.6	168.4	276.2	362.5
Pando							16.3	34.5	38.1	52.5
Litoral (2)	3.8	5.1	4.5	5.5						
Otros Territorios (3)	41.2			4.4	7.2	6.9				

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA

Nota: Las casillas que no contienen datos correspondientes a territorios que se constituyeron legalmente con posterioridad al año en que fueron realizados los recuentos poblacionales respectivos.

- (1) No se considera la población selvícola.
- (2) Tras la guerra del pacífico el territorio del departamento Litoral pasó a ser ocupada por Chile.
- (3) Las cifras que figuran en Otros Territorios corresponden a la población selvícola y/o la población antes denominada Territorio Nacional de la Colonias

## LA PAZ: POBLACION TOTAL POR SEXO, AREA INDICADORES SELECCIONADOS SEGUN SECCION DE PROVINCIA

SECCION DE PROVINCIA - Municipio	TOTAL		POBLACION CENSO 2001				AREA		PESO POBLACIONAL RESPECTO AL TOTAL NACIONAL		TASA ANUAL DE CRECIMIENTO INTERSENSAL 1992-2001	HOGARES PARTICULARES	TAMAÑO MEDIO DEL HOGAR PARTICULAR
	HOMBRES	MUJERES	URBANA	RURAL	CENSO 1992	CENSO 2001	CENSO 1992	CENSO 2001	CENSO 1992	CENSO 2001			
DEPARTAMENTO LA PAZ	2,350,466	1,165,129	1,185,337	1,552,455	798,011	29,6035%	28,4057%	2,29%	626,467	3,7			
<b>PEDRO DOMINGO MURILLO</b>													
SECCION CAPITAL - La Paz	794,061	379,926	414,135	790,353	3,708	11,1497%	9,5967%	1,12%	203,762	3,8			
PRIMERA SECCION - Palca	14,185	7,223	6,962	0	14,185	0,1925%	0,1714%	1,49%	3,601	3,9			
SEGUNDA SECCION - Macapaca	11,782	6,069	5,713	0	11,782	0,1490%	0,1424%	2,25%	2,937	3,9			
TERCERA SECCION - Achocalla	31,919	15,939	15,980	27,251	4,668	0,2041%	0,3850%	9,62%	9,343	3,4			
CUARTA SECCION - El Alto	632,372	312,636	319,736	629,955	2,417	6,3153%	764,2500%	4,80%	157,620	3,9			
<b>OMASUYOS</b>													
SECCION CAPITAL - Achacachi	70,503	34,659	35,844	7,940	62,963	0,9352%	0,6521%	1,73%	21,557	3,2			
PRIMERA SECCION - Ayovalimies	14,005	6,803	7,202	0	14,005	0,2125%	0,1693%	0,28%	4,245	3,3			
<b>PACAJES</b>													
PRIMERA SECCION - Coro Coro	11,813	6,128	5,685	0	11,813	0,1634%	0,1428%	1,28%	3,850	3,1			
SEGUNDA SECCION - Cacabeviri	11,901	6,030	5,871	0	11,901	0,1590%	0,1438%	1,66%	4,269	2,8			
TERCERA SECCION - Calacoto	8,818	4,500	4,318	0	8,818	0,1142%	0,1068%	2,00%	3,092	2,8			
CUARTA SECCION - Conesecha	3,862	1,865	1,997	0	3,862	0,0654%	0,0467%	-0,90%	1,188	3,2			
QUINTA SECCION - Charaña	2,766	1,454	1,312	0	2,766	0,0385%	0,0334%	1,21%	847	3,2			
SEXTA SECCION - Wiñallo Batllivan	1,657	852	805	0	1,657	0,0208%	0,0200%	2,33%	565	2,9			
SEPTIMA SECCION - Nazacara de Pacajes	267	134	133	0	267	0,0021%	0,0032%	7,37%	111	2,4			
OCTAVA SECCION - Santiago de Callapa	8,099	4,237	3,862	0	8,099	0,1119%	0,0979%	1,30%	2,848	3,0			
<b>ELIODORO CAMACHO</b>													
PRIMERA SECCION - Puerto Acosta	28,265	13,782	14,506	0	28,268	0,4200%	0,3419%	0,52%	9,945	2,8			
SEGUNDA SECCION - Mocomoco	12,177	6,188	5,989	0	12,177	0,2105%	0,1472%	-1,13%	4,179	2,9			
TERCERA SECCION - Puerto Carabuco	17,517	9,002	8,515	0	17,517	0,2026%	0,2117%	3,22%	5,584	3,1			

Fuente: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS

Continúa.....

# Listado Nacional de Titulares de Empresas de Televisión por Cable

Razon Social: EMPRESA VIDEO CABLE UNIVERSAL S.A.

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Teléfono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
EMPRESA VIDEO CABLE UNIVERSAL SA		La Paz		La Paz	CC006/96	5/21/96	20

Razon Social: Andes Telecomunicaciones Bolivia SA

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Teléfono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
ANDES TELECOMUNICACIONES BOLIVIA SA	Edificio Multicentro Piso 15 Oficina # 1501 (Avenida Arce)		02-443113 02-440867	La Paz	CC.647/00	11/16/00	20

Razon Social: Cable Sat Ltda.

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Teléfono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
CABLESAT	Calle Nuñez del Prado # 1033 Plan 561 Ciudad Satélite		02-811007	La Paz	CC.717/01	5/11/01	20

Razon Social: Cable Visión M.C.B. S.R.L.

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Teléfono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
CABLE VISION MCB SRL	Calle J.M. Dehesa s/n	Villazón-Potosí	05962000	Potosí	CC.258/97	8/28/97	20
CABLE VISION MCB SRL	Calle J.M. Dehesa s/n	Villazón-Potosí	05962000	Tarija	CC.259/97	8/28/97	20

Razón Social: Cablecom S.R.L.

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Teléfono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
CABLECOM SRL	Edificio Hansa Piso 17 Of. 4	La Paz	02-312712	Potosí	2001/0033	1/29/01	20

**Razon Social: Cablevisión Tupiza**

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Teléfono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
CABLEVISION TUPIZA	Plaza Independencia, Calle Florida y Cochabamba	Tupiza-Potosí	06943234 06943344	Potosí	CC.273/97	10/22/97	20

**Razon Social: Compañía de Teléfonos de Bolivia S.A. CTB S.A.**

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Teléfono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
COMPañIA DE TELEFONOS DE BOLIVIA CTB	Av. Salamanca # 0687	Cochabamba	04252445 04252446	Cochabamba	CC064/96	11/5/96	20

**Razon Social: Cooperativa de Servicios Telefónicos Tarija Ltda. COSETT**

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Teléfono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
COOPERATIVA DE TELEFONOS COSETT	Calle Suipacha # N-0484 (Plaza Sucre)	Tarija	096-43775 096-43010	Tarija	CC.329/98	1/9/98	20

**Razon Social: Cooperativa de Telecomunicaciones Sucre Ltda. Cotes Ltda.**

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Teléfono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
COOPERATIVA DE TELEFONOS COTES	Calle Urcullo # 182	Sucre-Chuquisaca	064-40000 064-61010	Chuquisaca	CC.635/00	9/18/00	20

Razon Social: Cooperativa de Telecomunicaciones Oruro Ltda.

TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
COOPERATIVA DE TELEFONOS COTEOR	Paseje Panamericano s/n Zona Central	Oruro	05250211 05250213 05250210	Oruro	CC.597/00	5/26/00	20

Razon Social: Cooperativa de Telecomunicaciones Potosi Ltda.

TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
COOPERATIVA DE TELEFONOS COTAP	Plaza 10 de Noviembre s/n	Potosi	062-22020 062-27460 062-24000 062-26161	Potosi	CC.630/00	9/8/00	20

Razon Social: Cooperativa de Telecomunicaciones Santa Cruz

TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
COOPERATIVA DE TELECOMUNICACIONES COTAS	Av. Mariscal Santa Cruz # 1392 Edif. Cámara Nal. De Comercio Piso 9 Of. 908-9	La Paz	3-360000	Santa Cruz			20
COOPERATIVA DE TELECOMUNICACIONES COTAS	Av. Mariscal Santa Cruz # 1392 Edif. Cámara Nal. De Comercio Piso 9 Of. 908-9	La Paz	3-360000	Santa Cruz		5/27/02	15
COOPERATIVA DE TELECOMUNICACIONES COTAS	Av. Mariscal Santa Cruz # 1392 Edif. Cámara Nal. De Comercio Piso 9 Of. 908-9	La Paz	3-360000	Santa Cruz	CC220/87	6/9/97	20

Razon Social: Cooperativa de Teléfonos Automáticos La Paz Ltda.

TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
COOPERATIVA DE TELEFONOS COTEL	Av. Mariscal Santa Cruz Edif. Gran Centro	La Paz	02-372323 02-372313	La Paz	CC.629/00	9/8/00	20

Razon Social: Cooperativa Mixta de Telecomunicaciones Cochabamba Ltda.  
Comteco Ltda.

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
COOPERATIVA DE TELECOMUNICACIONES COMTECO	Av. Ballivián N-0503 y calle La Paz Edificio COMTECO Piso 7	Cochabamba	04251000 04250501 04250501	Cochabamba	CC.573000	3/3/00	20

**Razon Social: Emp. de Serv. Radio y TV Multicanal por Cable**

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
MULTICANAL POR CABLE GOL VISION SATELITAL	Calle Pagador # 5777 e/Ayacuchto y Cochabamba	Oruro	05271520	Oruro	CC.282/97	12/9/97	20

**Razon Social: Empresa Cable Visión**

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
CABLE VISION	Av. Victor Paz Estenssoro esq. La Madrid	Tanja	06634430 06842461	Tanja	CC.152/96	12/17/96	20

**Razon Social: Empresa Red de T.V. por Cable R.T.C.**

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
EMPRESA RED DE TV POR CABLE RTC	Paseje Potosí # 7 Zona Cala Cala	Cochabamba	04250848 04251141	Cochabamba	CC.044/96	9/18/96	20

**Razon Social: Exportadora Importadora Telefónica S.R.L. EXITEL S.R.L.**

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
EXITEL SRL	Av. Principal # 300 e/ calle 5 y 6 Barrio K'oani (Calacoto)	Cochabamba	04295119 017-21648 02-790738 04-263312	Berli	CC.565/99	11/21/99	20

Razon Social: **Formus Bolivia SA**

TVC - **Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
FORMUS BOLIVIA SA	Calle Socabaya # 240 Edificio Handal Piso 11 Of. 1103		02-367196	La Paz			20

Razon Social: **Gerber S.R.L.**

TVC - **Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
GERBER SRL	Avenida 31 de Octubre Calle 4 # 665 Villa San Antonio Bajo		02-233141	Potosi	CC.689/01	4/16/01	20

Razon Social: **Imagén de Televisión Satelital Cable Color S.R.L.**

TVC - **Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
IMAGEN DE TELEVISION SATELITAL SRL	Av. Santa Cruz # 897 (2do anillo)	Santa Cruz de La Sierra	03477774 03460850	Santa Cruz	CC047/96	10/14/96	20

Razon Social: **Montero Cable Color S.R.L.**

TVC - **Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
MONTERO CABLE COLOR SRL	Calle Isaias Parada # 188 Montero Central	Montero-Santa Cruz de	09220006	Santa Cruz	CC.517/99	10/18/99	20

Razon Social: **Multicomunicación Amazónica de Servicios MAS S.R.L.**

TVC - **Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
MULTICOMUNICACION AMAZONICA DE SERVICIOS 0 y	Calle Cordero # 150 est. Avenida Arce Edificio El Escorial Depto. 401	RiberaIta-Beni	0852-3285 y 02-43356 015-8869 012-28316 02-435039	Beni	CC.566/99	12/5/99	20



Razon Social: **Multitel S.A.**

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
MULTITEL SA	Calle Federico Suazo # 1598 esq. Bueno Edif. Park Inn Piso 11	La Paz	0260855 02-313737	La Paz	CC.682/01	4/6/01	20

Razon Social: **Multivisión S.A.**

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
MULTIVISION SA LP	Calle 22 de Calacoto # 7810 esq. Inofuentes	La Paz	02797715 02790790	La Paz	CC.331/98	3/5/98	20
MULTIVISION SA LP	Calle 22 de Calacoto # 7810 esq. Inofuentes	La Paz	02797715 02790790	La Paz	CC.038/98	6/28/98	20

Razon Social: **Supercanal Bolivia S.A.**

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
SUPERCANAL BOLIVIA SA	Calle Macario Pinilla # 429 Sopocachi	La Paz	02431050 772-35775	La Paz	C.C.415/99	3/26/99	20

Razon Social: **T.V. Cable Bermejo**

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
T.V. CABLE BERMEO	Calle Vincenti # 668 Zona		02-315641 02-392919 02-389594 02-414154	Tarija	CC.572/00	2/28/00	20

Razon Social: **Telecable La Imagen Orureña**

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
TELECABLE LA IMAGEN ORUREÑA	La Plata, Junin y Adolfo Mier Edif. Oruro Of. 112	Oruro	062-62710	Oruro	CC-894/00	2/7/00	20

Razon Social: **Telecine Ltda.**

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
TELECINE LTDA.	Av. Ballivián Calle 19 # 7900 Zona Calacoto		02-792103 02-792194	Beni			20

Razon Social: **Televisión del Norte de Bolivia TENORBOL**

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
TENORBOL	Calle 30 Edificio La Laguna Bloque B Zona Cota Cota		23900 012-95018 02-315131 0812-6490	Beni			20

TENORBOL	Calle 30 Edificio La Laguna Bloque B Zona Cota Cota		23900 012-95018 02-315131 0812-6490	Beni		5/17/02	20
----------	---	--	--	------	--	---------	----

Razon Social: **Televisión por Cable Interactiva S.A. INTERACTV S.A.**

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
				Cochabamba		6/19/02	

Razon Social: Trinidad Televisión Cable Color TT.CC. S.A.

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
TRINIDAD TELEVISION CABLE COLOR SA	Calle Félix Pinto al Carmelo Lopez y 9 de Abril	Trinidad-Beril	04622931	Beril	CC.212/97	4/30/97	20

Razon Social: TVC Charcas Berluc

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
TVC CHARCAS BERLUC	Edif. Cristal Piso 8 Of. 802	La Paz	02310478 064-62310	Chuquisaca	CC.298/97	12/18/97	20

Razon Social: Video Cable Camiri V.C.C.

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
VIDEO CABLE CAMIRI VCC	Calle Ayacucho esq. My. Camacho	Camiri-Santa Cruz de La Sierra	2117 01960321	Santa Cruz	CC.280/97	5/16/97	20

Razon Social: Video Cable Monteagudo

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
VIDEO CABLE MONTEAGUDO	Av. Petrolera esq. Tarija		0647-2074 03-487906	Chuquisaca	CC.772/01	9/24/01	40

Razon Social: Vidivisión S.A.

**TVC - Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video**

Operador	Domicilio Legal	Lugar	Telefono	Area de concesión	C.Concesion	Firma	Duración Años
VIDIVISION VIDITEL ASOCIADOS LTDA	Av. Pando 1377 el Pasaje Portales y Av. Buenos Aires	Cochabamba	04-485752 04-485962 02-485901 04-485745 045-24100-07	Cochabamba	CC067/96	11/8/96	20

Razon Social: **Villamontes Televisión Cable Color (VTCC) S.A.**

<b>TVC</b>	<b>-</b>	<b>Servicio de Distribución de Señales de Audio y Video</b>	<b>Lugar</b>	<b>Telefono</b>	<b>Area de concesión</b>	<b>C.Concesion</b>	<b>Firma</b>	<b>Duración Años</b>
VILLAMONTES TELEVISION CABLE COLOR SA			Villamontes-Tar ija	06642727	Tarjia	CC.271/99	10/21/97	20