



INTERNET Y JÓVENES UNIVERSITARIOS
Tesis de Grado Académico, Junio 2005



UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
ESCUELA DE PERIODISMO

INTERNET Y JÓVENES UNIVERSITARIOS:
Influencias y preferencias del soporte digital y/o impreso en las prácticas de lectura
juvenil universitaria

GABRIELA GRAF ISLA
MARÍA JOSÉ VÁSQUEZ AYUSO

Tesis para optar a Grado de Licenciado en Comunicación Social

Profesor guía: Javier Piñeiro Fernández

Santiago, Chile
2005



DEDICATORIA

María José Vásquez Ayuso

A mi querido hijo Osvaldito, que con tan sólo un año y medio, fue parte fundamental de incentivo y apoyo, siendo el motivo para continuar cada mañana.

A mi abuelita Raquel Ñíguez que cuida mis pasos

Gabriela Andrea Graf Isla

A mi abuela, María Eugenia Lund Ramírez por su amor incondicional y por todo el tiempo que no pasé con ella, debido a la realización de esta investigación.



AGRADECIMIENTOS

Javier Piñeiro, nuestro profesor guía, por tomar un proyecto a último minuto y a continuar hasta las últimas consecuencias, incluso el día de su matrimonio.

A Cristóbal Albarracín por su valiosa ayuda, para contrarrestar la “ley de Murphy”.

A Osvaldo Montes y a mis padres, por cubrir mis espaldas y por su incondicional apoyo, en las buenas y malas.

A Cecilia Richards por su invaluable ayuda dentro de la maraña burocrática del Ministerio de Educación.

A Jorge Paredes por concedernos una extensa entrevista vía e-mail, desde Perú y por sus invaluable trabajos.

A toda la gente que de una u otra forma ayudaron con la realización de este trabajo: Bertita, Hernán Isla, Verónica Rodríguez, Sergio Vargas, Lily, Rolando Palacios, Maribel Quezada y a todos los entrevistados, que nos concedieron su tiempo.



ABSTRACT

La presente investigación, tiene como objetivo fundamental, observar los hábitos de lectura en los estudiantes de periodismo, determinados por el uso de Internet.

Sin contar con mayores estudios respecto al tema, esta investigación es exploratoria y utiliza las herramientas de entrevistas, grupos de discusión y encuestas, aplicadas a estudiantes de periodismo y expertos, se hicieron fundamentales a la hora de recopilar información sobre el fenómeno.

En primera instancia los estudiantes acercaron el tema a la práctica y uso del soporte, para luego a través de los expertos entrevistados, facilitar la comprensión de estas conductas juveniles.

Como resultado general, la investigación muestra que Internet determina los hábitos de lectura en los jóvenes universitarios, ya que lo genera y lo mantiene. Sin embargo este hábito no es universal al concepto de hábito de lectura tradicional, sino que es un nuevo concepto de hábito, uno proporcional al soporte de Internet. Surge en él y para él.

Una vez que el hábito está, son los criterios de selección los que entregan herramientas de validación de la información a este hábito.



ÍNDICE

DEDICATORIA.....	1
AGRADECIMIENTOS.....	2
ABSTRACT.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
1.-PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
1.1.- PROBLEMA.....	6
1.2.- ANTECEDENTES.....	6
1.3.- JUSTIFICACIÓN Y VIABILIDAD.....	7
2.-OBJETIVOS.....	9
2.1.- GENERAL.....	9
2.2.-ESPECÍFICOS.....	9
3.-DISEÑO METODOLÓGICO.....	10
3.1.- TIPO DE ESTUDIO	10
3.2 .-GRADO DE CUANTIFICACIÓN.....	10
3.3.- UNIVERSO.....	11
3.4.-. MUESTRA.....	11
3.5.- TECNICAS E INSTRUMENTOS.....	12
4.-ACLARACIÓN SOBRE HIPÓTESIS.....	15
5.-MARCO TEÓRICO.....	16



5.1 GLOBALIZACIÓN.....	16
5.2 INTERNET Y BRECHA DIGITAL.....	17
5.3 LA LECTURA COMO ACCIÓN DE APRENDIZAJE.....	21
5.4 LOS NUEVOS LECTORES: LOS JÓVENES.....	24
5.5.- HIST. DE LA LECTURA Y EVOLUCION DE SU SOPORTES.....	32
5.6.- HIPERTEXTO.....	39
6.-VARIABLES Y CATEGORÍAS A OBSERVAR O MEDIR.....	43
6.1 DEFINICIÓN CONCEPTUAL.....	43
6.2 DEFINICIÓN OPERACIONAL.....	45
7.-ESQUEMA O PLAN DE TERRENO.....	46
7.1 GRUPO DE DISCUSIÓN.....	46
7.2.-ENCUESTA ESTRUCTURADA CERRADA INTENCIONAL.....	48
7.3.-ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD.....	49
7.3.1.- Entrevistas a expertos.....	49
7.3.2.-Entrevistas a estudiantes.....	52
8.-AGRUPACIÓN DE DATOS.....	54
8.1.- ENCUESTAS.....	54
8.2.- GRUPOS DE DISCUSIÓN.....	59
8.3.-ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD ESTUDIANTES.....	70
8.3.1 Agrupación estudiantes primer año.....	71
8.3.2 Agrupación estudiantes quinto año.....	77
9.- INFORME DE RESULTADOS	
Análisis, Descripción e Interpretación de Datos.....	83
9.1.- SOPORTE PARA LECTURA.....	83
9.2.- USO DE INTERNET.....	87
9.3.- FRECUENCIA DE LECTURA.....	90
9.4.- HÁBITO DE LECTURA DE INTERNET.....	91

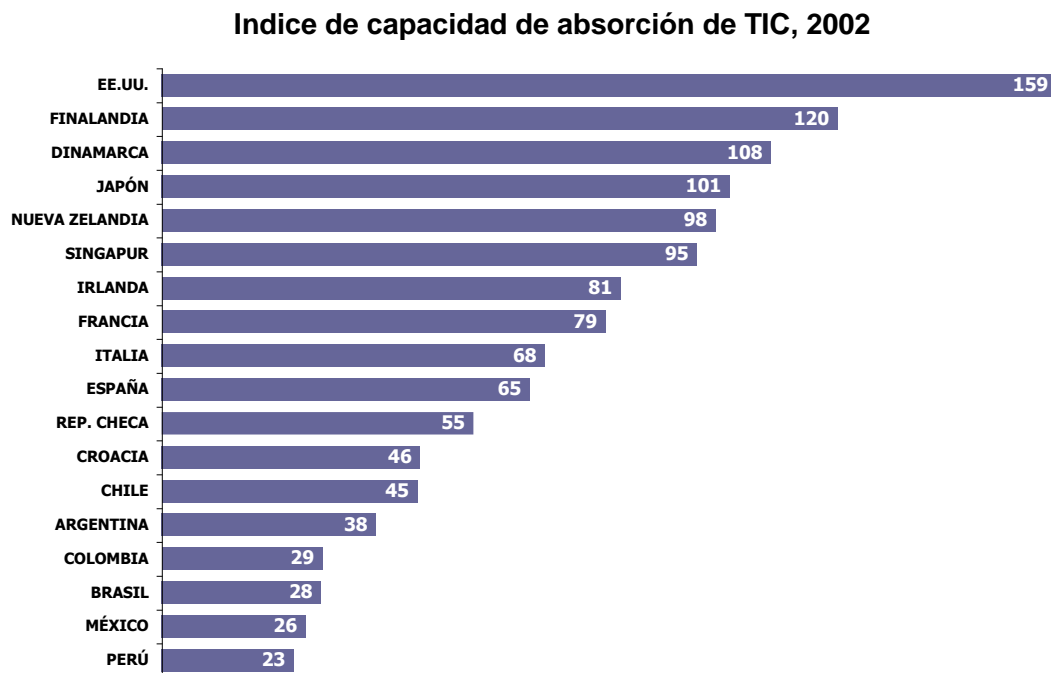


10.-CONCLUSIÓN.....	94
11.-BIBLIOGRAFÍA.....	100
11.1.-FUENTES PRIMARIAS.....	100
11.2.- FUENTES SECUNDARIAS.....	100
11.3.- BIBLIOGRAFÍA DE INTERNET.....	101

INTRODUCCIÓN

Internet como soporte de información multimedial, está generando nuevos hábitos en los jóvenes, los que van desde la lectura, hasta el tipo de entretenimiento que desarrollan. Chile no queda lejano a estos cambios, es más, es uno de los países con más alta absorción de tecnología en la región, cercano a países desarrollados. La cordillera y el mar no son “biombos” naturales para Internet.

Tabla 1: Índice de capacidad de absorción de TIC, 2002



Fuente: Centro Economía Digital, CCS.

El problema a investigar es el siguiente: “¿Es la multimedia, específicamente Internet, un soporte de lectura determinante en cuanto a los hábitos de lectura en los jóvenes universitarios?”.

La investigación, busca entender los usos que hacen los jóvenes de la herramienta de Internet y las consecuencias (costo y beneficio) de este uso en los hábitos de lectura.

Entender el fenómeno de las nuevas tecnologías, se hace imprescindible a la hora de velar por la educación que reciben los futuros profesionales, los que estarán encargados próximamente de estas tecnologías, guiando a lectores, usuarios, a la población en general.



Esta investigación es de tipo cualitativa y exploratoria, debido a los pocos estudios realizados con respecto a esta temática.

Se desarrollaron herramientas como grupos de discusión, entrevistas en profundidad y encuestas, herramienta cuantitativa que se aplicó, buscando cifras en cuanto a la frecuencia (horas semanales) de lectura que tienen los estudiantes.

Caracterizar e identificar el uso cotidiano de Internet, por parte de estudiantes de periodismo, entrega resultados que explican los hábitos que genera Internet en estos jóvenes. A partir de éstos, se vislumbran las posibles características de los usos de la herramienta, ya sean aportes o desventajas del formato, con el fin de modificar ciertas conductas y alentar otras.

El hábito, visto desde un prisma tradicional, implica la lectura de libros impresos de manera habitual, sin embargo determinar los hábitos de lectura generados en este nuevo formato (Internet), desmitifica la idea de estos hábitos como propios del libro impreso.

Los formatos de lectura están cambiando, es lógico que con ello se desarrollen hábitos de lectura consecuentes a los nuevos requerimientos del soporte y de los usuarios que lo utilizan.

Los estudiantes universitarios son la generación más cercana e inmersa en las nuevas tecnologías como Internet, a pesar de no haber estado expuestas a ellas desde la infancia. La observación de jóvenes universitarios del área de comunicación, sus hábitos y relaciones con los cambios tecnológicos y comunicacionales, son un aporte como instrumento de comprensión y análisis, en relación a los cambios de la lectura. Influencias cuyas repercusiones se podrán ver con el tiempo.



1.-PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 PROBLEMA:

¿Es la multimedia, específicamente Internet, un soporte de lectura determinante en cuanto a los hábitos de lectura en los jóvenes universitarios?

1.2 ANTECEDENTES:

La cantidad de lectura no académica es escasa entre los jóvenes de 18 y 21 años, según los registros bibliotecarios de las facultades de periodismo de las Universidades Diego Portales, Andrés y Bello y del Pacífico, el movimiento de textos en cada una de éstas fue el siguiente *:

- Universidad Diego Portales, un 80% aproximadamente de los textos consultados, corresponden a lectura académica y sólo un 20 % a textos clasificados como novelas y otros.
- Universidad Andrés Bello, un 85% aproximadamente corresponde a lectura académica y el porcentaje restante a novelas y otros.
- Universidad Mayor, un 70 % corresponde a lectura académica, mientras el 30% corresponde a textos novelísticos y otros.

*Los datos no oficiales, corresponde a la consulta de textos durante el primer semestre del año 2004, en las tres universidades mencionadas, específicamente en las facultades de periodismo.

Observamos que la relación entre nuestros pares y la lectura, tiende a limitarse en su mayoría sólo a textos académicos y no hay consumo regular de libros ajenos a los requerimientos universitarios.

La cámara chilena del libro postula que el alto precio de los libros influye directamente en la cantidad de lectura que realiza la población. Esta realidad impacta directamente sobre los jóvenes, cuyos ingresos suelen ser limitados. Sin embargo, esta no es justificación para la falta de hábito de lectura y por lo mismo se hace más necesario su estudio.

Los jóvenes suelen buscar fuentes de entretenimiento y conocimiento de fácil acceso y comodidad, tales como la televisión e Internet. Según el último Censo realizado en



Chile el año 2002, el 87,04 % de la población posee un televisor a color, mientras 14,91 % dice tener uno en blanco y negro.

En cuanto a Internet, una encuesta-panel realizada por el Instituto de Estudios Mediales y Sociología de la PUC, con el apoyo la Cámara de Comercio de Santiago, durante los años 2003 y 2004, dio como resultado que “los internautas en Chile aumentaron del 35% al 36% entre 2003 y 2004. Esta tasa de crecimiento se debe a la escasa diferencia entre nuevos usuarios 2004 y quienes dejaron de serlo. No obstante, el porcentaje total de chilenos que accede indirectamente a la red sigue en aumento: 66% de los no usuarios 2004 son *proxy users*”, denominados de esta forma porque recurren a terceros para que les busquen información en Internet.

Lo anterior se ve reforzado con un estudio realizado por The Economist Intelligence Unittasa en el año 2004, donde se midió el Índice de Competitividad para el Crecimiento 2002, el que arrojó resultados similares al estudio anterior. Se especifica que el número de “usuarios de Internet es de 200 por cada 1.000 habitantes y el de computadores por persona son 84 por cada 1.000”, lo que corrobora que los usuarios de Internet no siempre son dueños de un computador, acudiendo a terceros para tener acceso a Internet.

1.3 JUSTIFICACIÓN Y VIABILIDAD:

La lectura es una importante fuente de conocimiento y el medio, por excelencia de la cual se obtiene información sobre innumerables temas. En una sociedad cada vez más segmentada y rápida, es de vital importancia para la sociedad el conocer la relación entre la lectura y los jóvenes.

Internet es un soporte y a la vez un medio de comunicación, que acompaña y remplace al papel como fuente de información académica, noticiosa, de ocio e investigación.

El identificar las razones y factores que determinan la relación de los jóvenes con la lectura, ya sea en un formato papel tradicional, como en formato digital, es un atisbo o pie inicial para proyectar las variantes en el desarrollo de tecnologías de multimedia (Internet), con relación a los hábitos de consumo de información en los estudiantes universitarios.



Con el aumento de los usuarios de Internet en Chile, se hace fundamental estudiar las consecuencias que acarrea el fenómeno, teniendo en consideración a los futuros profesionales de las comunicaciones, quienes utilizan activamente la herramienta.

En cuanto a la viabilidad, las fuentes han sido asequibles, pero ciertos expertos, por razones de los medios donde trabajan, no entregaron toda la información o no nos dieron entrevistas¹.

Nuestro grupo de trabajo consta de dos personas, con una disponibilidad de tiempo de 30 horas a la semana.

El grupo de jóvenes a observar es asequible para nuestro grupo de trabajo, ya que son personas con un rango de edad similar al del equipo de investigación.

¹ Ver capítulo 7: “Esquema y Plan de Terreno”. 7.3 Entrevistas en profundidad a expertos. Página 51.



2.-OBJETIVOS:

2.1 GENERAL:

- Identificar y caracterizar el tipo y nivel de impacto de Internet sobre los hábitos de la lectura en jóvenes universitarios.

2.2 ESPECÍFICOS:

- Determinar que uso hacen los jóvenes universitarios de Internet.
- Identificar los factores que determinan los hábitos de la lectura en los jóvenes.
- Distinguir los hábitos de los jóvenes con respecto a la lectura en Internet/texto impreso.
- Caracterizar la valoración que hacen los jóvenes de lectura en Internet, como de la lectura de textos impresos
- Observar la influencia de la formación universitaria en los jóvenes, en relación al uso de Internet.
- Determinar el tiempo que le dedican los jóvenes a la lectura, tanto en Internet, como en textos impresos



3.-DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE ESTUDIO

Observar los hábitos de lectura en los jóvenes universitarios con relación a Internet, será un estudio de carácter exploratorio, ya que no se han encontrado investigaciones ni literatura reciente sobre el tema, que se centre netamente en el hábito de lectura de los jóvenes.

Al mismo tiempo, el estudio puede ser considerado también descriptivo, ya que dará a conocer las características de un grupo específico, en este caso los jóvenes universitarios, pero no tiene como objetivo hacer asociaciones entre las variables.

No se manipularán deliberadamente las variables y sólo se observará el fenómeno en su estado natural. Observaremos los hábitos de lectura en los jóvenes universitarios, en un contexto natural, para luego analizar los resultados.

Se utilizará un diseño Transeccional o Transversal; ya que la recolección de datos se llevará a cabo en un sólo momento, en un tiempo determinado. El propósito de este diseño es describir variables y analizar su incidencia en un momento dado.

3.2 GRADO DE CUANTIFICACIÓN

Nuestra investigación es de carácter cualitativo, y será apoyada con encuestas exploratorias, herramienta de investigación cuantitativa, que será utilizada como apoyo para recopilar cifras iniciales, que darán un acercamiento al tema investigado, facilitando el desarrollo del resto de las herramientas cualitativas.

Se buscará definir cuáles son las preferencias del grupo representativo del universo, por ejemplo al momento de elegir un soporte (libro impreso/ libro digital) de lectura, por qué leen a través de ese soporte o qué buscan en dicho material. A través del método cualitativo obtenemos conocimiento sobre una situación, más que cuantificar el número de veces que dicha situación se presenta.

De acuerdo a lo que nos dice M. Beltrán, en la investigación cuantitativa, el lenguaje es algo “dado”, es sólo un instrumento para investigar la sociedad, en cambio en la investigación cualitativa el lenguaje es importantísimo, ya que éste es el objeto de estudio, la base de toda la investigación. De una u otra forma, lo que se quiere investigar



se relaciona directamente con esta idea, ya que el lenguaje es y se hace con la lectura. A partir de esto, el fin es verificar o mejor dicho entender, la relación de los jóvenes con los soportes existentes para la lectura y por tanto para el lenguaje.

3.3 UNIVERSO

El universo contiene a todos los jóvenes de la Universidad Diego Portales y Pontificia Universidad Católica, de la carrera de Periodismo, que se encuentren estudiando en las sedes de Santiago. El rango de edad está entre los 18 y 24 años. La edad seleccionada, será explicada en la siguiente etapa: La muestra.

En esta investigación no se tiene como fin comparar, a través de los resultados, las dos instituciones educacionales elegidas, ya que la selección de estas dos casas de estudio superior, tiene como fin obtener una muestra representativa, al ser una tradicional y la otra privada.

De este universo se recogerá una muestra aleatoria a estudiar.

3.4 MUESTRA

El tipo de muestra es por cuota. Esta cuota está conformada por dos áreas temáticas: Por una lado los expertos, que serán escogidos por las investigadoras, debido a la relevancia y experticia de cada sujeto en las áreas de investigación en las cuales se quiere ahondar. Por otro lado están la cuota de alumnos universitarios, con un rango de edad entre 18 y 24 años, ya que se quiere seleccionar aleatoriamente a un grupo que esté en su primer año universitario y otro que esté en su último año académico. De esta forma tendremos la visión de jóvenes que emprenden su camino académico y otra de los que terminan su carrera de pre-grado.



3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Las herramientas de investigación a utilizar serán:

1. **Dos Grupo de Discusión**, herramienta cualitativa que se caracteriza por contraponer y generar opiniones hasta abarcar todo el tema a estudiar.

Se recomienda planificar cuatro grupos de discusión por segmento, sin embargo, también se aconseja evaluar los datos recogidos al finalizar el tercer grupo. Si éste último aportó gran cantidad de información interesante, se debe completar los cuatro grupos presupuestados e incluso más si es necesario.

Para obtener información confiable y la seguridad de abarcar todos los prismas del problema de investigación y sus variables, se aconsejan realizar grupos de discusión, hasta que no se obtenga nueva información por parte de éstos.

Para este trabajo se deberían planificar como mínimo cuatro grupos de discusión, con el fin de abarcar a cabalidad todas las variantes de nuestro tema de investigación. Sin embargo, se realizarán dos grupos de discusión, siempre y cuando una situación extraordinaria no obligue a aumentar el número (puede salir información nueva en cada grupo de discusión o quedar temas pendientes. Sólo se llevarán a cabo dos grupos de discusión, debido al uso de otras herramientas de investigación complementarias. La idea es generar conocimiento a partir de los Grupos de Discusión, para utilizar este material en las entrevistas en profundidad a expertos, a universitarios y encuestas.

Los grupos estarán compuestos por 10 jóvenes elegidos aleatoriamente (como se explica anteriormente), más un moderador y su asistente, para guiar el grupo según los intereses de la investigación.

Las conversaciones surgidas durante el transcurso de la actividad grupal, serán registradas por una grabadora como respaldo para el investigador.

2. **Entrevistas en profundidad**, instrumento cualitativo que será aplicado a dos grupos de personas:

- Un mínimo de cuatro entrevistas a expertos en las temáticas a investigar, personas que se desenvuelven cotidianamente en un entorno digital, vinculados a las comunicaciones o a la educación.

- Esta entrevista será realizada a un grupo de seis jóvenes en su inicio académico y a un grupo de seis jóvenes que están próximos a ser profesionales



de las comunicaciones. Específicamente de las universidades Diego Portales y Pontificia Universidad Católica.

A continuación veremos una tabla que resume las entrevistas a los estudiantes, por género, institución y año de estudios.

La proporción de mujeres y hombres a entrevistar, está dada por los datos de matrícula de cada universidad, especificados en la siguiente herramienta de investigación: encuestas.

Tabla 2: Estructura de Entrevistas en profundidad

Estructura de Entrevistas en Profundidad

	Número de jóvenes	Universidad	Año en curso	Género
	2	UDP*	Primer año	Femenino
	1	UDP	Primer año	Masculino
	2	PUC**	Primer año	Femenino
	1	PUC	Primer año	Masculino
Total	6			
	2	UDP	Último año	Femenino
	1	UDP	Último año	Masculino
	2	PUC	Último año	Femenino
	1	PUC	Último año	Masculino
Total	6			
Total General	12			

*Universidad Diego Portales

** Pontificia Universidad Católica de Chile

3. Encuesta estructurada cerrada intencional.

Esta herramienta de investigación será aplicada a 200 estudiantes universitarios del área de comunicación, sin importar el año de carrera en curso. Se especifica que 100 estudiantes pertenecerán a la Pontificia Universidad Católica de Chile, mientras que los 100 restantes serán alumnos de la Universidad Diego Portales.

Las encuestas en cada universidad serán proporcionales a los matriculados.

La universidad Diego Portales, de acuerdo a datos que proporcionó, de un total de 632 alumnos, 394 son mujeres, lo que se traduce en un 62,4% de matrículas femeninas y



238 hombres, lo que equivale a un 36,6% de matrículas masculinas en la carrera de periodismo.

Pontificia Universidad Católica no quiso proporcionar la información de matriculados de periodismo a la fecha, pero gracias a la ayuda de Centro de Alumnos de la entidad, obtuvimos las cifras que ellos manejaban.

De un total de 562 alumnos matriculados, 374 son mujeres y 188 son hombres, lo que un porcentaje de 66,6% de matrículas femeninas y un 34,4% de matrículas masculinas.



4.-ACLARACIÓN SOBRE HIPÓTESIS

Este trabajo de investigación, realizado con la intención de arrojar luz sobre la relación entre jóvenes y lectura, no cuenta con una hipótesis en la formulación del problema de investigación. La razón para ello es principalmente, no entorpecer el acceso al objeto de estudio, en una situación donde no se cuenta con información suficiente, que abarque todas las posibles respuestas al problema formulado.

Este trabajo de investigación es de carácter exploratorio, lo que quiere decir que busca y encuentra en la práctica, las respuestas preliminares al o los problemas de investigación planteados. En un trabajo de dichas características, la utilización de una hipótesis tiende a privilegiar la postulación de ideas preconcebidas, de supuestos e incluso prejuicios al momento de llevar a cabo la investigación.

Para compensar la falta de hipótesis, ya que la naturaleza del estudio así lo determina, se cuenta con un problema de investigación bien formulado y preciso en sus objetivos.



5.-MARCO TEÓRICO

5.1 GLOBALIZACIÓN

La globalización se entiende como un proceso político, económico y cultural, siendo específicamente sustentado por la economía global de mercado, quien concibe al mundo como un escenario de oferta y demanda mundial.

La construcción de necesidades, en los hábitos diarios de consumo, se adscriben al pensamiento neoliberal como base de su desarrollo, en el cual se adaptan al ámbito local el consumo estandarizado de bienes, servicios e información.

Pero la globalización no sólo debe ser entendida como el conjunto de procesos económicos, científicos y tecnológicos que, en su articulación, transforman y definen el nuevo orden del mundo y relaciones sociales. Tras ellos operan complejos mecanismos mediáticos cuyo alcance trasciende el hecho mismo de la comunicación. Así también, el imperativo tecnológico exige la reorganización de las formas de comunicación del planeta, y sus consecuencias no serán otras que la aparición de una aldea global, de una sociedad globalizada. Esto implica desarrollar, exportar, universalizar los modelos culturales de las sociedades avanzadas, Estados Unidos en particular.

Tal como afirma José Joaquín Brunner en su texto, Educación e Internet ¿La próxima Revolución?, la globalización se manifiesta en una reestructuración del orden social en un sistema dependiente de flujos de información, de conocimiento y de tecnología.

Si el concepto anterior abre ya desde su inicio el espacio de la mundialización a gran parte de los niveles de la cultura y de la comunicación, asistidos de forma tecnológica y estratégica por la gran revolución de los media, su alcance va más allá. Esta dependencia de las nuevas tecnologías y las redes de información que las sustentan, repercuten en todos los ámbitos de la vida cotidiana, formas de vida, de trabajo y hábitos de lectura. La globalización simboliza intercambio, no sólo económico y cultural que son las manifestaciones más perceptibles en el día a día, sino también intercambio de ideas y conceptos que viajan transculturalmente de un lado del globo al otro.

Las nuevas tecnologías son las redes por las cuales la información circula y se expande, Internet es la llave de accesibilidad indiscriminada a una amplia gama de información



no seleccionada que, al interactuar, crea un sistema estandarizado de comprensión y simbologías entre culturas divergentes.

La homogenización de las estructuras de comprensión permite “la aparición de un mercado global de mensajes audiovisuales”² que son consumibles y estandarizados universalmente. Es aquí donde la multimedia y la utilización de variados códigos de comprensión basados en la imagen se expanden y universalizan por medio de las tecnologías de la información y la comunicación.

Brunner destaca a la digitalización electrónica como nexo de integración, interconexión formación de redes entre realidades dispares y homogenizadas por la globalización. Además destaca el papel de Internet como conciliador de disciplinas tradicionalmente divergentes que se unen por medio de una conexión común que las coloca en un mismo escenario de forma simultanea. “Desde ya Internet aparece como una malla de redes que combina oportunidades de negocios, servicios de información, correo electrónico, medios de entretenimiento, modos de enseñanza y aprendizaje”³

Gracias a la creación y utilización de nuevas tecnologías de rápida incorporación a la vida cotidiana de la sociedad neo capitalista, las relaciones sociales y humanas son afectadas directamente por ellas, Brunner menciona la gran cantidad de tiempo que un individuo promedio debe destinar sólo a procesar información multimedial, como una de las manifestaciones más evidentes de la incorporación de la tecnología a la vida cotidiana.

5.2 INTERNET Y BRECHA DIGITAL

La capacidad de conectar organizaciones e individuos dispares por medio de la accesibilidad a grandes cantidades de información disponible, inherente a Internet como herramienta y tecnología positiva para el conocimiento, es a la vez su mayor desventaja debido a la parcialidad del acceso y la participación en un nuevo lenguaje digital que sólo acoge a una parte limitada de la población mundial. En proporción a ésta Internet esta lejos de ser una herramienta democrática y masiva para el conocimiento y educación, principalmente debido a que el acceso se polariza en los países desarrollados

² BRÜNNER, José Joaquín. “Educación e Internet: ¿La próxima revolución?”. Fondo de Cultura Económica. Primera edición. Santiago, Chile. 2003. Pág. 46

³ DYSON, Esther . Release 2.0. A Design for living in the Digital Age; Broadway Books, New Cork, 1997, citado en Brunner.



y en los sectores económicos más pudientes. "En algunos lugares del planeta (y el ejemplo paradigmático de África) las autopistas de la información pueden llegar antes que las necesarias e imprescindibles tuberías que transportan el agua potable para evitar o reducir el alcance de las muchas enfermedades infecciosas existente"⁴

La "Brecha Digital" es una definición acuñada a partir del concepto en inglés "Digital Divide", que se refiere a la diferencia en el uso de tecnología entre individuos, empresas, áreas geográficas y países. Esta diferencia se relaciona con la capacidad de acceso las tecnologías de comunicación, a la información disponible en Internet y la utilización de ésta como herramienta en la vida cotidiana.

La Brecha Digital se manifiesta en una gran amplitud de escenarios, ya que existe entre continentes, entre países, entre regiones y entre niveles socioeconómicos presentes en cada uno de éstos. Además no es un hecho menor que Internet, hasta hace poco, dependía de la urbanización para existir y desarrollarse, factor que no es menor considerando las grandes cantidades de población latinoamericana que por el sólo hecho de vivir en zonas rurales quedan fuera de las rutas del tren de la tecnología.

"La Brecha Digital cuantifica la diferencia existente entre países, sectores y personas que tienen acceso a los instrumentos y herramientas de la información y la capacidad de utilizarlos y aquellos que no lo tienen. Habría consenso, entonces, en definirla como la diferencia existente en el grado de masificación de uso de las TIC (se refiere a todo el espectro de la informática y las comunicaciones) entre países. Esta suele medirse en términos de densidad telefónica, densidad de computadoras, usuarios de Internet, entre otras variables"⁵

Para efectos de nuestra investigación nos parece revelador este gráfico publicado el año 2003 por la ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración) que muestra la Brecha Digital en Chile, comparada con los países miembros de ésta y los países miembros de la OCDE (Organización Para La Cooperación y Desarrollo Económicos)⁶

⁴ NEGROPONTE, Nicholas, "El mundo digital. El futuro que ha llegado a ser" (España: Suma de letras, S.L., Biblioteca Bolsillo; 2000), Prólogo de Miguel Barceló, Pág. 15

⁵ ALADI, "La Brecha digital y sus Repercusiones en los países miembros de la ALADI", ALADI/SEC/Estudio 157. Rev 1, .30 de julio de 2003.

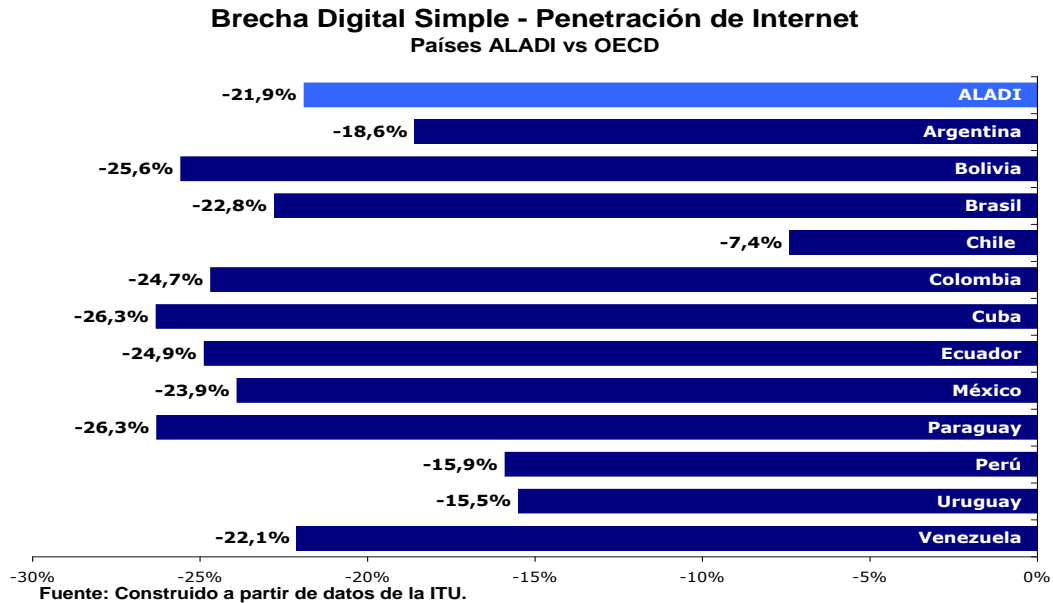
www.aladi.org/nsfaladi/titular.nsf/vtitularweb/FA8DB613ACB8BEEE03255D74004DCD3A

ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración) es un organismo intergubernamental que promueve la expansión de la integración en la región y el establecimiento de un mercado común.

⁶ La OCDE agrupa a los siguientes países; Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, Corea, Dinamarca, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Islandia, Italia, Japón, Luxemburgo, México, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, República Eslovaca, Suecia, Suiza, Turquía y la Comisión Europea

“Al hacer extensivo este análisis a cada uno de los países, y tomando como base (100) a la OCDE, la Brecha Digital de los países de la región, en cuanto al acceso a Internet, se presenta en el siguiente gráfico.”⁷

Tabla 3: Brecha Digital Simple. Penetración de Internet



“El conjunto de los países de la ALADI, como promedio, están 21,9 puntos porcentuales (pp) por debajo de la OCDE. El país con menor brecha es Chile con 7,4 pp por debajo, seguido por Uruguay, Perú y Argentina.”⁸

La polarización en el acceso a Internet, donde sólo una pequeña proporción de la población tiene acceso a ella y sabe utilizarla, separa a los individuos no sólo con respecto a su situación educacional y económica, si no que además la divide en dos grupos; los “alfabetizados digitalmente” y los que no.

Tal como señala el profesor peruano de Historia, Jorge Paredes, en su texto *¿Tecnología e Involución del Hombre?* “Un problema gravísimo que se vive en todos los países atrasados del mundo y que constituye la llamada brecha digital y del conocimiento que tiende a ser cada vez más grande y dramática, tanto entre los llamados países info-ricos y los info-pobres como entre las personas pertenecientes a esos dos estatus socioeconómico y cultural”

⁷ ALADI, Op. Cit, Pág. 17.

⁸ ALADI, *Ibíd.*, Pág. 17.



Citando a la UIT (Unión internacional de Telecomunicaciones) Paredes, Jorge. *Ibíd.* Pág. 1. “estos dos conceptos (brechas digital y del conocimiento) remiten a la disparidad existente entre las comunidades que en nuestro planeta están en condiciones de utilizar o no la tecnología, así como a la falta de transferencia de la información dentro y entre dichas comunidades. Las brechas digital y del conocimiento afectan sobre todo al mundo en desarrollo y las economías en transición.

La Brecha Digital es un fenómeno multidimensional en el cual inciden múltiples factores que la determinan y no sólo por el desarrollo de la tecnología. El nivel educativo de los países, la infraestructura telefónica fija, características geográficas y culturales y la existencia de políticas públicas implementadas por los gobiernos en cuanto a garantizar acceso.

Chile ha sido pionero en la región en el ámbito de políticas públicas debido a la implementación de la Red Enlaces, en funcionamiento desde 1991, que tiene como objetivo minimizar la Brecha Digital en Chile, haciendo accesible el uso de computadores e Internet a los estudiantes de la educación pública. “Por lo mismo, los usuarios chilenos de Internet son mayoritariamente jóvenes. De hecho aquellos entre los 15 y los 34 años concentran el 59% de los usuarios”⁹

Tal como destaca, Paola Arias¹⁰ “toda la primera etapa de Enlaces fue instalar equipamiento, enseñar a los profesores a utilizar los computadores, principalmente a darles acceso. Recién el año pasado más este año se ha ido ordenando, intencionando el uso curricular, es decir, saber qué pasa cuando usas tecnología en lenguaje”

“Internet fue el último adelanto implementado por Enlaces, porque primero fueron los computadores sin Internet. Entonces los estudiantes de enseñanza Media que hoy tienen Internet no la tuvieron durante la enseñanza Básica si no que la están teniendo ahora”¹¹

Aún cuando Internet es una de las tecnologías que la Red Enlaces contempla como herramienta a utilizar para fomentar y desarrollar la educación en los colegios y escuelas municipales, no deja de tener relevancia cómo Internet ha ido ganando espacio e importancia en la educación de los jóvenes chilenos. En cuanto a esto, Paola Arias se refiere de la siguiente manera “Primero está que hemos reconocido que muchos de éstos jóvenes pasan directo al campo laboral o a educación técnica. Deben ser muy pocos los que acceden a educación universitaria y ellos tienen que manejar Internet como

⁹ ALADI, *Ibíd.*, Pág. 49.

¹⁰ ENTREVISTA, Arias, Paola, Encargada Estudios y Proyecto Enlaces, Ministerio de Educación. Entrevista completa ver en anexo, pregunta número 3.

¹¹ Arias Paola, *Ibíd.*, , pregunta número 8



herramienta para trabajar, ya sea en una empresa o industria o un negocio. Es muy probable que les pidan conocer y utilizar esta herramienta. Entonces les damos una habilidad más para poder trabajar y una habilidad que sea superior a las competencias tradicionales, ellos entran con competencia nuevas, se paran mejor en el mercado”

El programa Enlaces cubre el 80% de los establecimientos públicos de educación, lo que significa ocho mil trescientos establecimientos educacionales a lo largo de todas las regiones de Chile.

Entre 1991 y el año 2003, Enlaces habilitó 56.763 computadores en los colegios municipalizados, de los cuales 1000 cuentan con conexión a Internet de Banda Ancha y 3.677 establecimientos cuentan con Internet de conexión conmutada.¹²

El tener acceso a Internet no necesariamente facilita las cosas, se deben entregar ciertos criterios de selección a los jóvenes o usuarios en general que llegar a esta herramienta.

“Actualmente la cantidad de información disponible es abrumadora y como la calidad de la información es muy variada, el desafío más grande es lograr que los estudiantes vayan adquiriendo agudos criterios de selección, espíritu analítico y crítico que siempre han sido metas de la educación”¹³

La lectura y por consiguiente los hábitos de lectura, son un ámbito importante de analizar, desde cómo se inicia la lectura, hasta los distintos soportes que existen para leer. Lo que debería ser transversal a cualquier estudio o uso de los soportes de lectura, es la aplicación óptima de cada una de las herramientas o soportes, tratando de extraer lo mejor de cada formato.

5.3 LA LECTURA COMO ACCIÓN DE APRENDIZAJE

Según una encuesta reciente del INE, 60% de los santiaguinos declara no haber leído un libro en los últimos 12 meses. En países como Francia, Gran Bretaña o Corea, más del 70% lee al menos un libro al año y el promedio por persona es cercano a 10 libros por año. Mientras en Chile 50% de los hogares poseen menos de 10 libros, en un país como Australia el 50% tiene más de 100 libros. En todo Chile existen 157 librerías (sucursales

¹² SITIO WEB MINEDUC. www.redenlaces.cl

¹³ PAREDES, Jorge. “La lectura: de la descodificación al hábito lector”. Citando a Marcela Czarny en su libro “La escuela en Internet, Internet en la escuela. Propuestas didácticas para docentes no informatizados”. Publicación digital, disponible en: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/libros/libros/lecturades.pdf>



incluidas), es decir, una cada 100.000 habitantes. En países como Francia la proporción es de 1 cada 10.000.

“Para que podamos pensar en generar o incentivar el hábito de la lectura se necesita, como condición previa, el aprender a leer. Ocurre que leer no es un concepto unívoco. Encierra múltiples significados e involucra diversidad de aspectos. Se ha señalado, con gran acierto, que el verbo leer es mucho más transitivo que el verbo hablar, porque no solo se leen textos, sino también imágenes, escenas, rostros, gestos, etc., etc. Cuando decimos que aprender a leer es condición previa para poder -en algún momento- lograr el hábito de la lectura, nos estamos refiriendo a leer como el proceso por el cual se aprende a descodificar o descifrar un determinado sistema de escritura”¹⁴.

La lectura es una acción especializada por la transcripción de símbolos o letras en palabras y frases que tienen significado para una persona. Una vez descifrado el símbolo se pasa a reproducirlo, así pues, la primera fase del aprendizaje de la lectura está ligada a la escritura. El objetivo último de la lectura es hacer posible comprender los materiales escritos, evaluarlos y usarlos para nuestras necesidades.

Los niños se inician en la lectura con los textos que equivalen a las palabras pronunciadas que ya conocen. “Algunas escuelas y libros de lectura enseñan a los niños a reconocer palabras completas y acentúan el significado del texto”¹⁵. Otros refuerzan primero el estudio de la fonética —el conocimiento de los sonidos representados por las letras individuales— y el desarrollo de las facultades de reconocimiento de cada palabra. Casi todos los programas normales combinan ambas técnicas: intentan enseñar al chico a reconocer palabras y a que aprendan la fonética. Desde hace más de sesenta años, la investigación ha mostrado que la temprana instrucción fonética, practicada de forma sistemática, produce un cierto éxito en la lectura al menos en los primeros años de la educación.

En los primeros años los niños leen historias y cuentos que contienen palabras comunes que ya conocen por la conversación. Con la práctica, la mayor parte de los niños leen con creciente fluidez y comprensión. Los diferentes niveles de lectura en una clase pueden conducir al agrupamiento de los lectores o a una atención individualizada que adapte la instrucción a las habilidades de cada lector.

¹⁴ PAREDES. Ibid. Pág. 1

¹⁵ ALLIEN González, Felipe. “La lectura: Teoría y Desarrollo”. Editorial Andrés Bello. Santiago Chile, 1990, 3° Edición. Pág. 106-109.h



En estos tiempos se tiene total claridad de las tres fases que el proceso de aprendizaje, “estas tres fases son: la logográfica, la alfabética y la ortográfica”¹⁶. Según lo que explica Paredes, la primera etapa es llamada logográfica, porque el niño distingue logos o marcas de los objetos o productos que se muestran en la publicidad, “memoriza palabras apoyado en indicios extralingüísticos, pero comete muchos errores porque realmente no lee, sino adivina (lectura adivinanza)”¹⁷. Las dos fases que siguen se dan durante la enseñanza escolar, donde la fase alfabética se basa en la reproducción fonética de los conceptos y la fase ortográfica, donde el niño utiliza el procedimiento de acceso directo, gracias al cual reconoce directamente la palabra.

“Hoy en día comprendemos mejor que, como señala Goodman, el hablar y el escribir son procesos productivos, en tanto que leer y escuchar son receptivos. Cuando se utiliza el lenguaje productivo o receptivamente, se llevan a cabo complejas transacciones entre pensamiento y lenguaje. Hablar, escribir, escuchar y leer son procesos psicolingüísticos de índole tanto personales como sociales”¹⁸.

El acto de hablar no requiere de un método o de instrucciones, es una acción que imita al otro y muchas veces nace en el hogar, de manera espontánea. Para leer hay que seguir un método, una secuencia de caracteres colocados en un orden particular. Por ejemplo, “el español fluye de izquierda a derecha, el hebreo de derecha a izquierda y el chino de arriba abajo; el lector debe conocer el modelo y usarlo de forma apropiada. Por regla general, el lector ve los símbolos en una página, transmitiendo esa imagen desde el ojo al cerebro, pero leer puede también ser realizado mediante el tacto, como en el sistema Braille, un método de impresión diseñado para personas ciegas que utilizan un punzón para escribir”¹⁹.

“Debe siempre tenerse en cuenta que dentro del proceso de la lectura los movimientos oculares son indicios de actividades verbales más complejas. Las palabras están asociadas a sonidos concretos. Lo fonológico es también sumamente importante. Las

¹⁶ PAREDES, Jorge. Ibid, página 3.

¹⁷ PAREDES, Jorge. Ibid, página 3.

¹⁸ -GOODMAN, Kenneth S. “El proceso de lectura: Consideraciones a través de las lenguas y del desarrollo”. Tomado del libro "Nuevas perspectivas sobre los procesos de lectura y escritura", Ferreiro Emilia y Gómez Palacio Margarita (compiladoras). Editorial Siglo XXI, México, 1982.
<http://www.educadormarista.com/PiensaPlus/PROCLECT.HTM>

¹⁹ AVEDAÑO, Claudio/ CASTELLÓN, Lucía. “Lectura de diarios por parte de adolescentes y jóvenes”. CEM: Centro de Estudios Mediales, Universidad Diego Portales, Santiago, Chile, 1996, 1° Edición. Pág. 11.



palabras tienen imagen y sonido. Aprendemos a leer captando imagen y verbalizando”²⁰.

Paredes nos aclara que las palabras no siendo dibujos, si actúan como estímulos gráficos, por lo que se debe tener mucho cuidado en cuanto a la pedagogía de la lectura, ya que se suele caer en el concepto de las palabras como imágenes.

Leer tiene que ver con actividades tan variadas como la dificultad de un niño pequeño con una frase sencilla en un libro de cuentos, un cocinero que sigue las normas de un libro de cocina, o un estudiante que se esfuerza en comprender los significados de un poema. Leer proporciona a las personas la sabiduría acumulada por la civilización. Los lectores maduros aportan al texto sus experiencias, habilidades e intereses; el texto, a su vez, les permite aumentar las experiencias y conocimientos, y encontrar nuevos intereses. Para alcanzar madurez en la lectura, una persona pasa por una serie de etapas, desde el aprendizaje inicial hasta la habilidad de la lectura adulta.

La capacidad de leer, comprender e interpretar textos escritos ha desempeñado un rol central en el proceso de la civilización humana. La nuestra es una civilización alfabetizada desde hace casi tres mil años.

Durante los últimos cinco siglos, el libro ha constituido el soporte principal de las ideas y de la creatividad. A pesar de los cambios tecnológicos, el libro sigue siendo el medio por excelencia de transmisión de conocimientos de generación en generación, lo que conforma uno de los pilares del proceso civilizatorio.

5.4 LOS NUEVOS LECTORES: LOS JÓVENES

A través de las entrevistas realizadas para esta investigación, los distintos expertos entrevistados, nos dan sus opiniones, fundadas en la cotidianeidad de las aulas o programas de estudio. Paola Arias, encargada de Estudios y Proyecto Enlaces Ministerio de Educación, gobierno de Chile, nos responde al preguntarle si existe un hábito de lectura en los jóvenes universitarios que “pensando en mis alumnos de pregrado y postgrado, no, no lo tienen. Al momento de codificar y decodificar material escrito y de comprender lo que están leyendo, de sacar ideas, destacar cosas y comparar ideas distintas vemos muchas falencias y lo vemos todo el tiempo, además del evidente cansancio al leer muchas palabras que no conocen, en el sujeto medio, que tiene que

²⁰ PAREDES, Jorge. Op. cit, página 4



volver a leer y no entiende lo que esta leyendo. Esto lo he visto en distintas universidades: en pregrado y en postgrado. Es un triunfo hacer que la gente lea”²¹.

La decodificación es parte fundamental del proceso de leer, sin embargo, para que esta decodificación de textos se convierta en un acto real de leer, debe tener otras particularidades, lo que Paredes explica como comprensión, “podemos hacer que una persona de cultura media, pero no familiarizada con temas filosóficos, nos «lea», por ejemplo, “Ser y Tiempo” de Martín Heidegger. Encontraremos que, si posee un buen nivel de dominio descodificador, casi no va a tener mayores dificultades en descodificar los signos escriturales y oralizarnos el texto. Pero, si le solicitamos que nos explique con sus propias palabras aquello que nos está “leyendo” nos encontraremos que no va a poder hacerlo, porque, entre el texto -que con relativa facilidad descodifica- y su comprensión, se interpone una valla que no puede traspasar”²².

El punto fundamental es la comprensión, como dice Jorge Paredes en su texto, lo que no se puede comprender, no se puede leer. El acto de leer, implica necesariamente comprender.

Esta gran diferenciación de leer y comprender, es base para el proceso de alfabetización, donde más que entender simplemente signos, se espera que éstos sean analizados e interpretados por el lector.

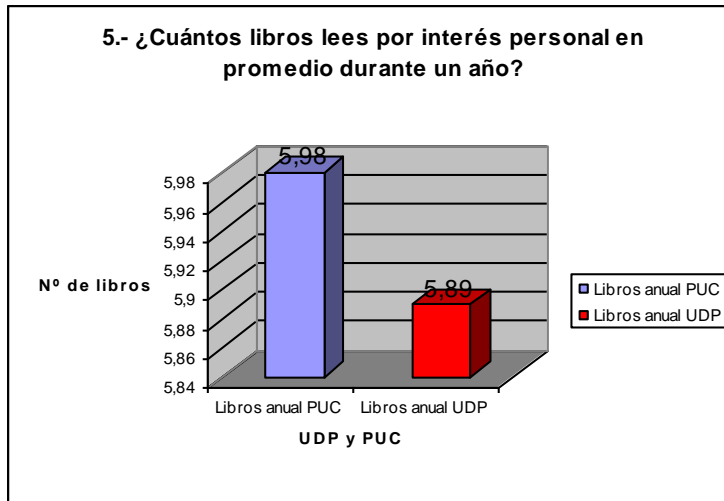
Un concepto base para efectos de este trabajo, es el hábito de la lectura, más bien y se explicará más adelante, cómo leen los jóvenes a través de Internet. ¿Existe una comprensión lo que leen?, o ¿simplemente se da el acto reflejo de descifrar la pantalla, sin ahondar en lo que se está planteando?. Finalmente una pregunta que se ha presentado durante todo el proceso de esta investigación ¿Es posible hablar de hábito, teniendo como soporte de ese hábito Internet o es mejor replantear el concepto de hábito una vez que se habla de este tipo de soportes multimedial?

De acuerdo a una encuesta explorativa²³ realizada, para efectos de esta investigación a jóvenes universitarios de las universidades Diego Portales y Pontificia Universidad Católica, los resultados nos dicen que los jóvenes de estas dos universidades, leen en promedio entre cinco a seis libros al año, teniendo ambas universidades un promedio casi exacto:

²¹ ENTREVISTA. Paola Arias, Encargada estudios y proyecto Enlaces MINEDUC. Pregunta N° 14

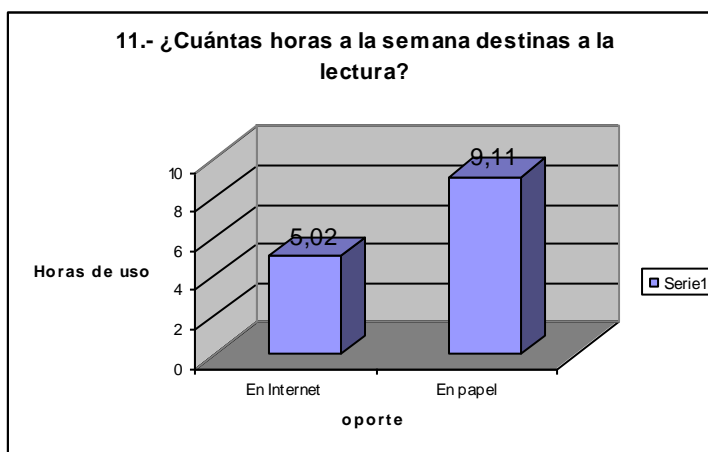
²² PAREDES, Jorge. Op. cit, página 36

²³ ENCUESTA, Gabriela Graf y María José Vásquez. Marzo, 2005. Ver resultados completos en anexos



Consideramos que estas cifras 5,98 y 5,89 son muy bajas, teniendo en cuenta que los 200 encuestados son alumnos de periodismo, con intereses humanistas y que deberían estar constantemente informados.

Ante esta duda, pensamos que una alternativa a esta disyuntiva podía ser el uso de Internet, lo que implicaría un uso constante y habitual, por parte de los encuestados, de Internet. Las respuestas a las interrogantes sobre el uso de Internet y el tiempo que se utilizaba en éste, fueron un poco más alentadoras:



Estas cifras dan una visión un tanto más alentadora, pero no sabemos el tipo de lectura que pueden llevar a cabo estos jóvenes durante las horas que pasan frente a la pantalla del computador “navegando” por Internet.



Según Víctor Moreno, citado en el trabajo de Jorge Paredes, “La existencia de esta legión de adolescentes que no quieren leer, sabiéndolo hacer, muestra que la lectura no es un hábito que se forme en los años de la escolarización básica y, menos aún, en la educación media”²⁴.

Este autor plantea que los lectores ávidos, se forman en el hogar, que vienen predispuestos de la familia más que lo que la escuela o entidades educacionales les puedan entregar, aunque se debe aclarar que no niega que existe una pequeña cantidad de lectores con hábitos formados en las escuelas.

A nosotras como estudiantes de periodismo, más que preocuparnos del problema cuantitativo (cuánto se lee), nos preocupa el cómo se lee y el qué se lee. Paredes nos dice que “lo que realmente tiene que fijarse como meta es el crear el hábito de la lectura, no solo en cualquier formato, sino de los más variados tipos. No tiene por qué menospreciarse la llamada sub-literatura. Ella es, muchas veces, la puerta de entrada para la gran lectura, por darle un determinado nombre. La lectura ligera es también lectura. Muchas veces por querer imponer la lectura de los clásicos, de los renombrados, lo que conseguimos es alejar a niños y jóvenes de la lectura”.

En definitiva, tenemos que estar atentos al uso que se le da a Internet, pero que este acto, el de leer por medio de este soporte, puede ser una entrada a la generación de un hábito de lectura. No se debe menospreciar este uso de Internet, se debe fomentar y guiar. Guiar, es para Paola Árias la clave, “Internet puede ser un gancho para la auto educación, sin embargo, ésta debe ser guiada

Las últimas experiencias en Internet y educación han sido enseñarles a los profesores a navegar por Internet, a buscar, a hacer caminos para llegar a la información y que esos caminos después se los enseñen a sus alumnos”²⁵.

Con la generación de nuevos medios de comunicación, el proceso de aprendizaje a evolucionado, como lo investiga Giovanni Sartori²⁶. Las nuevas generaciones se ven y verán más afectados por estos “nuevos estímulos y forma de razonar, generando un nuevo estado de lecto escritura, transformando el proceso”.²⁷

²⁴ MORENO Bayona, Víctor: ¿Qué hacemos con la lectura? CLIJ N° 166, diciembre 2003. Disponible en formato digital en: <http://www.revistasculturales.com/articulosLeer.php?cod=40&pag=1>. Citado por Paredes Jorge. Op cit. Pág 29.

²⁵ ENTREVISTA. Arias Paola. Op.cit. Pregunta N° 7

²⁶SARTORI, Giovanni. “Homo Videns: La sociedad teledirigida”. Editorial Taurus, 1998. Madrid, España. Pág. 86-88.

²⁷ FREIRE, *Op.cit*, Pág. 152.



A partir de ese hecho, Giovanni Sartori advierte: “un mundo concentrado sólo en el hecho de ver, es un mundo estúpido”²⁸. El *homo sapiens*, un ser caracterizado por la reflexión, por su capacidad para generar abstracciones, se está convirtiendo en un *homo videns*, una criatura que mira pero que no piensa, que ve pero que no entiende.

El proceso comienza desde la infancia. La televisión es la primera escuela del niño, en donde se educa con base en imágenes que le enseñan que lo que ve es lo único que cuenta. Así, la función simbólica de la palabra queda relegada frente a la representación visual. El niño aprende de la televisión antes que de los libros: se forma viendo y ya no lee. Dicha formación va atrofiando su capacidad para comprender, pues su mente crece ajena al concepto -que se forma y desarrolla mediante la cultura escrita y el lenguaje verbal-. De esta manera, "Los estímulos ante los cuales responde cuando es adulto son casi exclusivamente audiovisuales".²⁹

Tabla 4: Chilenos que poseen y utilizan el Televisor a Color

Categorías	Casos	%	Acumulado %
Si	3604596	87.04	87.04
No	536831	12.96	100.00
Total	4141427	100.00	100.00
Procesado con Redatam+SP			
Cepal/Celade 2002-2004			

Tabla 5: Chilenos que poseen y utilizan el Televisor Blanco y Negro

Categorías	Casos	%	Acumulado %
Si	617537	14.91	14.91
No	3523890	85.09	100.00
Total	4141427	100.00	100.00
Procesado con Redatam+SP			
Cepal/Celade 2002-2004			

²⁸ SARTORI. Oo. Cit. Pág. 86-89

²⁹ SARTORI, *Op.cit.* Pág. 159.



Dentro del primer grupo de discusión³⁰ que realizamos para esta investigación, la televisión era una importante influencia en las vidas de estos jóvenes, citamos a uno de ellos, “también me gusta ver tele, ese es mi mayor placer”³¹. Es visto como un placer, ya que no tiene que pensar para digerir lo que están viendo, es instantáneo.

Muchos de estos jóvenes ven en la televisión la posibilidad de anestesiar sus mentes y mantener un letargo que no les entrega información para procesar, pero como ellos dicen los entretiene, “apagar mi cerebro con la Tv.”³².

Si el joven crece junto al televisor, su concepción del mundo se vuelve una caricatura; conoce la realidad por medio de sus imágenes y la reduce a éstas. Su capacidad de administrar los acontecimientos que lo rodean está condicionada a lo visible: su capacidad de abstracción (de trascender, por decirlo de algún modo, lo que le dicta el ojo) es sumamente pobre, "no sólo en cuanto a palabras, sino sobre todo en cuanto a la riqueza de significado". La imagen no tiene contenido cognoscitivo, es prácticamente ininteligible. El acto de ver anula, en este caso, el de pensar. El concepto queda sumergido entre colores, formas, secuencias y ruidos de fondo. En tanto que la asimilación de una palabra requiere del conocimiento de un lenguaje y de una lengua, la imagen, por su parte, se procesa automáticamente: se ve, y con eso es suficiente.

Paredes, en su texto “La lectura: de la decodificación al hábito lector”³³, habla de un educador argentino Ignacio Massun, quien realizó un trabajo sobre la historia de la escuela y sus etapas, denominado “La escuela zapping”. El texto original, que se encuentra tanto en formato digital, como impreso no pudo conseguirse, ya que el libro impreso no fue encontrado y el link que nos entrega Paredes en su trabajo, ya no está asequible (<http://www.metodos.com.ar/docente/zapping.html>).

Pero leyendo el trabajo del señor Paredes, Massun consideran 3 etapas de la escuela:

La escuela tradicional, en esta etapa, la escuela "formó generaciones de lectores apasionados por la cultura, y es la base sobre la que se organizó el conocimiento y la

³⁰ GRUPO DE DISCUSIÓN. Instrumento de medición utilizado para este trabajo. Ver anexo para documento completo.

³¹ GRUPO DE DISCUSIÓN. Ibid.

³² GRUPO DE DISCUSIÓN. Ibid.

³³ PAREDES. OP.Cit. Pág. 35



ciencia durante un largo período, así que, desde ya, no podemos prejuzgarla con ligereza"³⁴.

Se habla de una escuela marcada por los programas, donde se seguía al pie de la letra lo que se presentaba en los programas y donde el profesor era el centro de todo, de él emanaba todo el conocimiento y el alumno debía imitar y aprender del profesor.

La Escuela Nueva o Activa, que Massun denomina “El Boom pedagógico de los 70”, es una de las etapas más fructíferas de la educación, “porque el docente deja de ser el centro del quehacer educativo y su lugar pasa a ser ocupado por el alumno; asimismo se intenta el tránsito del profesor “explicador” y “dictador” con un estudiante pasivo, fundamentalmente receptivo, al docente “facilitador” con un estudiante activo”³⁵. En el fondo se puede decir que se le toma el peso a que el verdadero aprendizaje es el autoaprendizaje, que realmente la única verdadera forma de aprender es "interactuando de manera dinámica y creativa con la realidad"³⁶. Más que memorizar los datos entregados, se esperaba que el alumno sintetizara varias fuentes y lograra un resultado óptimo.

Además el libro queda a un lado “El libro, en la Escuela Nueva, cede su puesto señorial que había tenido en la Escuela Tradicional a la Guía de Estudio”³⁷, se refiere a las guías que se entregan durante clases, que conforman dinámicas para desarrollar las materias de alguna asignatura y que de algún modo, según el autor, facilitar y sintetizan el proceso de aprendizaje en el alumno.

El paso de la escuela nueva o activa como llama Paredes, a la escuela zapping, se produce un quiebre, ya que plantea que alumno de la escuela nueva o activa, tiene una base tradicional que le ayuda teniendo una base sólida. El problema se presenta cuando nuevas generaciones, sin tener una base en la Escuela Tradicional, se acostumbran al sistema de guías de estudio y fotocopias, lo que genera una fragmentación de los textos originales.

La Escuela Zapping, Paredes explica, que el profesorado buscando incentivar a los alumnos, comienza a utilizar la imagen para llamar la atención de los estudiantes, pero con esto se pierde el esfuerzo y el procesamiento de datos por parte de los alumnos y se

³⁴ PAREDES. Ibid. Pág. 11. Citando a Massun, “La escuela zapping”. Disponible en formato digital en : <http://www.metodos.com.ar/docente/zapping.html>

³⁵ PAREDES. Ibid. Pág. 12

³⁶ PAREDES. Ibid. Pág. 12. Citando a Massun Ignacio: “La escuela Zapping”, www.metodos.com.arg/docente/zapping.html

³⁷ PAREDES. Ibid. Pág. 13



genera la escuela Zapping, lo que va claramente unido al uso de la televisión y la imagen en general.

Durante una cátedra del ramo “Comunicación y Paradigma Social”, impartida por Carlos Araos, ex profesor de la Universidad Diego Portales, se explicaba el paso de la era Moderna a la Postmoderna, que se genera un quiebre de paradigma, cambio en la estructura de pensamiento con respecto a la imagen, ya que objeto y su imagen se funden. Para explicarlo de manera más clara usaremos la forma más didáctica posible:

Si a una persona de la época Moderna, se le muestra la imagen de una casa y se le pregunta qué es lo que ve, probablemente responda que ve la imagen de una casa. En cambio a un postmodernista se le hace la misma pregunta, mostrándole la misma imagen, responderá que lo que ve es una casa. Con este ejemplo, explicado por Carlos Araos, queda claro lo que significa la imagen en esta era, donde la imagen y el objeto mismo se unen y se generan, a través de la televisión, mundos virtuales o paralelos.

Por supuesto, Sartori no ignora las repercusiones políticas que acarrea el surgimiento del *homo videns*. “Si es cierto que la democracia es el gobierno de la opinión, y que los medios (especialmente la televisión) son, en gran medida, formadores y transmisores de la misma, entonces la importancia que adquieren como instrumentos de y del poder es enorme”.³⁸

En el mundo del *homo videns* no hay más autoridad que la de la pantalla: el individuo sólo cree en lo que ve (o en lo que cree ver. Sin embargo, la imagen también miente; puede falsear los hechos con la misma facilidad que cualquier otro medio de comunicación, con la diferencia de que, "la fuerza de la veracidad inherente a la imagen hace la mentira más eficaz y, por tanto, más peligrosa". Además, la propia naturaleza del espacio televisivo tiende, irremediabilmente, a descontextualizar las imágenes que transmite, pues mientras se ocupa de las últimas noticias y de las imágenes más escandalosas, margina otros aspectos que aunque pueden ser más importantes que los que se ven, no son, plásticamente, tan atractivos. Lo inquietante es, pues, que el poder de la evidencia visible es contundente, ésta siempre dice lo que tiene que decir: su veredicto es irrefutable.

Asimismo, el hecho de que la televisión lo convierta todo en espectáculo, atropella la posibilidad del diálogo: la pantalla, simplemente, no tiene interlocutores. La imagen no discute, decreta; es, al mismo tiempo, juicio y sentencia. Lo cual es aún más grave si se

³⁸SARTORI. Op. cit. Pág. 163



piensa que la televisión tiene, por lo mismo, cierta preferencia por el ataque y la agresividad, pues pueden ser, en sí, visuales; en tanto que la defensa o la inteligencia requieren, por su parte, de un discurso que para el ojo desnudo es aburrido e indescifrable. Quien es acusado por los medios, es, en la mente del público, culpable inmediatamente.

Ahora, la televisión e Internet acentúan ese fenómeno en el *homo videns*: promueve la emotividad y la excitación, muestra imágenes que conmocionan y encienden pasiones en el televidente, sin que éste tenga que comprender lo que mira; sus pasiones lo determinan sin sesgos racionales.

5.5 HISTORIA DE LA LECTURA Y LA EVOLUCIÓN DE SUS SOPORTES

Los espacios sociales y los usos reservados tradicionalmente al acto de leer están cambiando. La acción de recoger información e interpretarla según necesidades individuales, desde un manuscrito o desde un computador no son similares, aunque el código para descifrar y entender los signos sea el mismo.

Se lee a partir de un proceso estandarizado para descifrar símbolos que conjugados u aislados poseen un contenido conceptual inequívoco, sin embargo, el gesto de leer lo mismo no significa comprender lo mismo.

La presencia y lectura del texto es desigual según el momento histórico, cultural, social e individual en el que sea interpretado.

Mundo Clásico y Helenístico

En la Grecia clásica la lectura y comprensión de los textos es oral, y los lectores de éstos son en su mayoría oyentes de los contenidos de los escritos. “Al estar la lectura dirigida al oído tanto como a la vista, el texto juega con formas y fórmulas aptas para someter lo escrito a las exigencias propias del “lucimiento” oral”³⁹

En el mundo griego la lectura de un texto se desarrollaba preferentemente en un contexto social, la lectura individual tal como la practicamos en la modernidad no era desconocida, aunque sí inusual. Cavallo y Chartier afirman la casi nula existencia de testimonios iconográficos y literarios que muestren a la lectura individual como un

³⁹ CAVALLO, Guglielmo, Chartier, Roger,. “Historia de la lectura en el mundo occidental”. Madrid, Segunda edición. Santillana,,Taurus, 1998. Pág 15.



hábito común. Está atestiguada desde el siglo V a. C. la existencia de una lectura silenciosa, sin embargo, se refiere a lectura de objetos distintos al libro, como tablillas de cera.

La forma masiva de leer durante la Antigüedad clásica es la audición de narraciones, leídas en alta voz por parte de un individuo ilustrado a muchos analfabetos, preferentemente en lugares abiertos, jardines, pórticos, plazas y calles.

Durante la época helenística se manifiesta una mayor cantidad de población ilustrada que tuvo acceso a la lectura individual de textos. Junto a ello surgen las grandes bibliotecas, nacidas al alero de las grandes dinastías de los Tolomeos, las cuales a pesar de la gran cantidad de textos que contenían, tuvieron un uso limitado a eruditos y nunca estuvieron a disposición de la población alfabetizada.

Posteriormente y dentro de las muchas cosas que Roma incorporó de los griegos, tomó la estructura física de los textos y su método de compilación. Junto a ello, incorporó la práctica de lectura cotidiana, fuera del ámbito netamente utilitario y laboral.

La época grecorromana se caracterizó por una gran circulación de textos provenientes de bibliotecas privadas y públicas, éstas últimas a diferencia de las bibliotecas helenísticas, estaban abiertas a quienes quisieran entrar y a su vez funcionaban como archivos. La intensa actividad y demanda de lectura instala a la escritura en la vida cotidiana de las ciudades del imperio romano. Graffitis en las murallas de la ciudad, así como carteles de toda índole e inscripciones funerarias en las lápidas que bordeaban el camino de entrada a las principales ciudades, dan testimonio de una sociedad cada vez más alfabetizada.⁴⁰

A la demanda por mayor cantidad de material de lectura, surge el códice, la forma de compilar la información que remplaza al rollo y que se caracteriza por contar con páginas. El códice además está confeccionado en pergamino en vez de papiro, lo cual permite que cualquier individuo ilustrado puede copiar un texto, sin importar el lugar del imperio en el que se encuentre y sin tener que esperar por materiales provenientes de Egipto.

⁴⁰ ARIES, Philippe, Historia de la vida privada, “Imperio grecorromano” **POR COMPLETAR, CONSULTAR AUTOR**



- **Edad Media**

Entre los grandes cambios que trajo consigo el código en los hábitos de lectura en el Occidente latino, se sumaron el paso de la lectura oral a la lectura silenciosa, la utilización de lugares cerrados, como claustros, universidades y cortes como lugares habituales de lectura y la limitación de ésta a textos de índole espiritual y filosófica. “Cambiaron el significado y la función del libro. Se leían pocos textos aunque se escriben muchos.”⁴¹

Disminuye la cantidad de población alfabetizada durante la alta Edad Media y las bibliotecas quedan en manos del clero.

Aunque la lectura silenciosa fue la forma más común de leer, la narración oral no desaparece por completo. “Una lectura en alta voz de textos litúrgicos o de edificación se practicaban en la iglesia, en los refectorios de las comunidades, como ejercicio escolástico. La lectura en voz alta y pública parece también destinada a cualquier narración histórica”⁴²

Entre finales del siglo XI y el XIV renacieron las ciudades y las universidades, con ellas los libros y la lectura. Además los individuos alfabetos no sólo consumieron textos de aprendizaje, sino que escribieron y generaron nuevos conocimientos. “Se leía para escribir, para la compilación, que era el modo peculiar de la composición de obras de la escolástica. Y se escribía con miras a la lectura”⁴³.

La lectura deja de ser un mero método de incorporar conocimiento y adquiere un rol de herramienta de entendimiento, el cual una vez adquirido y procesado es susceptible de ser reinterpretado por el lector.

En el siglo XIII surgen bibliotecas donde los libros están disponibles y destinados a la lectura masiva de la población. El sello característico de las bibliotecas será el silencio en el cual la lectura y consulta debía llevarse a cabo, como una oración, donde el catálogo de consulta es de todos y de nadie. Cavallo apunta a que esta característica convierte a la lectura en algo público y privado, en equilibrio.

Nacen los libros en lengua común, los cuales circulan libremente en las manos de alfabetos burgueses que no dominan el latín.

⁴¹ CAVALLO, Chartier, op. cit. pág 31

⁴² CAVALLO, Chartier. Ibid. pág 32

⁴³ CAVALLO, Charlie. Ibid. Pág 32



La aparición y desarrollo del Humanismo trae desde el olvido a las obras clásicas y el espectro de temas y textos se expanden a disposición de las cortes, universidades y la burguesía. Nuevamente la lectura vuelve a las casas y a pequeñas bibliotecas privadas.

- **Edad Moderna**

Los quiebres religiosos, políticos, económicos y sociales se entremezclan entre los siglos XVI al XIX, arrojando un panorama de alfabetización muy dispar dentro de Europa.”Esas diferencias tienen su reflejo en los regímenes de censura, en la actividad editorial, en el comercio de librerías y el mercado del libro”⁴⁴

La primera revolución de la Edad Moderna, fue la invención de la imprenta a mediados del siglo XV, la cual aceleró la fabricación y reproducción de los libros, bajando los precios y convirtiendo al libro en un bien accesible para la población alfabetizada de Europa.

Aunque Cavallo y Chartier reniegan de la importancia de la imprenta como una revolución de la lectura, basándose en el hecho de que la imprenta sólo continúa el formato del libro preexistente, sí reconocen su influencia decisiva en el vencimiento definitivo de la lectura silenciosa sobre la lectura oral.

Con la imprenta, la copia manuscrita de material de lectura dejó de ser la única fuente por la cual un libro podía ser copiado, por lo que la prensa de imprimir no sólo acortó el tiempo de fabricación de un texto, sino que también, rebajó su costo, permitiendo una masiva circulación de libros.

Cavallo y Chartier definen 3 grandes revoluciones de la lectura: La primera gran revolución de la lectura en la Edad Moderna fue el paso desde la escritura monástica a la lectura escolástica. Mientras la primera asignaba a los textos como un objeto de conservación y memorización sin un fin de lectura, la segunda, transformó al libro en una herramienta del conocimiento que sólo justificaba su existencia por medio de la lectura.

La segunda revolución de la lectura de la edad moderna, ocurre justo antes de la industrialización en la impresión de textos, cuando la gran masa de la población europea obtenía textos de parte de vendedores ambulantes. La disponibilidad de libros sobre

⁴⁴ CAVALLO, Charlier. Ibid. Pág 36



variados temas, permitió a los individuos dejar de lado y de cierta forma renegar de los clásicos textos estandarizados, tales como los textos sacros, La Biblia y clásicos griegos. La búsqueda de nuevas lecturas y el surgimiento del género de la novela, convirtió a los individuos en lectores libres e irreverentes que no se limitaron a contentarse con la literatura disponible.

Entre los siglos XVI y XIX en Europa, los hábitos de lectura difieren enormemente entre los países, debido principalmente a las opuestas opciones religiosas, etapas de industrialización y disponibilidad de tiempo libre de sus habitantes. Es así como los países que optaron por el catolicismo así como los que optaron por la Reforma, se desarrollaron con grandes diferencias en cuanto a censura editorial, poder adquisitivo y por lo tanto, en consumo de material escrito. “En Inglaterra, la revolución industrial desarraigó las prácticas tradicionales y a la vez propició, con el tiempo, tanto la aparición de nuevas categorías de lectores como la instauración de nuevos mercados de lo impreso”⁴⁵

El precio de los libros, frenó hasta fines del siglo XVIII el crecimiento de la cantidad de personas interesadas en consumir obras literarias clásicas, sin embargo, su alto costo impulsó el consumo y utilización de bibliotecas públicas y sociedades literarias como fuentes de acceso a material escrito. “En Alemania, como en Inglaterra, una familia podía alimentarse una o dos semanas por el precio de una novela”⁴⁶

Hacia fines del siglo XVIII la producción bibliográfica se triplicó en comparación a la cantidad de material escrito, producido a comienzos del mismo siglo.

Los periódicos se popularizan y masifican su producción en las grandes ciudades, surgen las novelas de bolsillo, disminuye aún más el precio del libro, surgen masivamente bibliotecas comunitarias y sociedades de lectura. Todos ellos factores que impulsaron el hábito de la lectura en la gente común.

Gran influencia en el impulso del hábito de lectura del pueblo francés, tuvo la revolución francesa. La censura y control impuesto por el gobierno monárquico en los años previos a la Revolución fue paliada por folletines subversivos e informativos. La necesidad de tener acceso a la información, estimuló el interés en la lectura del pueblo francés, principalmente en las zonas rurales.

⁴⁵ CABALLO. Ibid. Pág. 37

⁴⁶ WITTMAN, R. Capítulo: “¿Hubo una Revolución en la Lectura a Finales del Siglo XVIII?. En texto de Caballo, “Historia de la lectura en el mundo occidental”. Madrid, Segunda edición. Santillana, Taurus, 1998. Op cit. Pág. 461



Gracias a la industrialización, las personas convergieron a las ciudades para desempeñar labores de servicio y de producción de bienes manufacturados, lo que les dio acceso a una mayor cantidad de población, a las bibliotecas comunitarias, a luz eléctrica, escolarización y poder adquisitivo susceptible de invertir en libros. “ En la ciudad, la palabra escrita pasó a constituir un elemento corriente de la vida urbana diaria: carteles en las casas, anuncios en las paredes, voceros y charlatanes de mercado con sus libretos, y los omnipresentes periódicos en los estancos y tabernas”⁴⁷

Aunque el acceso a la luz eléctrica, puede parecer un detalle banal en el desarrollo de la lectura, es por el contrario una gran propulsora de ésta. Las largas jornadas laborales sólo permitían limitadas cantidad de horas libres a un trabajador común, las cuales preferentemente estaban asignadas a la noche. Es así como la energía eléctrica permitió el consumo de textos escritos en horarios que por naturaleza, no lo permitían.

La lectura ciudadana, libre y crítica permitió el desarrollo de la lectura silenciosa e individual, en la cual el hombre dialoga consigo mismo en las fronteras de su comprensión. El “furor de leer” según palabras del autor, “Desempeñó sin lugar a dudas un cometido esencial en la indiferencia que, por doquier en Europa y principalmente en Francia, alejó a los súbditos de sus príncipes, y a los cristianos de sus iglesias”⁴⁸

El despertar de la conciencia social y política del público, fomentó el gusto por los periódicos y las novelas modernas. “Además de la novela, la lectura predilecta del nuevo público era la prensa de aparición periódica”⁴⁹

La lectura oral y silenciosa coexistieron hasta principios del siglo XIX, aunque la lectura silenciosa era cada vez más común, la lectura oral era muy utilizada en los ambientes laborales y de ocio. La figura del orador por un penique subsistió en Europa hasta principios del siglo pasado.

El fácil y barato acceso a material de lectura terminó por instaurar el hábito de lectura silenciosa en los individuos. El sólo echo de contar con material propio y libre de consultar continuamente, dejó al individuo urbano y rural a cargo de su propia educación, rasgo que define al hábito de lectura en el siglo XIX.

Datos entregados por la UNESCO revelan que en el mundo la cantidad de analfabetos es cada vez mayor y ya supera los mil millones de habitantes. En 1980 habían 824

⁴⁷ WITTMAN, Ibid Pág. 462

⁴⁸ WITTMAN. Ibid. Pág. 42

⁴⁹ WITTMAN. Ibid. Pág. 465



millones de personas analfabetas, mientras que en 1985 el número llegó a 889 millones y el número sigue en ascenso.

Los países con mayor cantidad de analfabetos están localizados principalmente en África, América Latina; Guatemala, Ecuador, Perú, Haití y Bolivia y en Asia, preferentemente en los países musulmanes.

En 1982 se producían en todo el mundo 8.220 periódicos, de los cuales poco más de la mitad pertenecían a países desarrollados.

Estados Unidos es el país con la mayor cantidad de libros prestados desde bibliotecas públicas. La cifra de 1980 corresponde a 986 millones de volúmenes por año.

La libre accesibilidad a la información, por medio de la lectura de un texto escrito, tradicionalmente ha contado con el libro, o más bien con el papel como soporte incuestionable de la información.

La gran cantidad de bibliotecas particulares y públicas coloca en manos del individuo promedio una amplia gama de conocimientos disponibles a consultar, sin embargo, por primera vez desde que el codex reemplazó al rollo de papiro, el formato tradicional donde la información es almacenada y consultada, el papel, esta en riesgo frente al surgimiento de internet y los computadores personales.

La tercera revolución de la lectura se refiere a la introducción de la multimedia como soporte para la lectura.

“La transmisión de los textos electrónicos y las maneras de leer que impone representan, en nuestros días, la tercera revolución de la lectura sobrevenida desde la Edad Media”.⁵⁰

La lectura libre y personal característica del siglo XIX y XXI que acepta al individuo como su propio regulador del material que lee, dentro de la lógica lineal, ordenada y racional de la lectura occidental, es quebrada por el nuevo formato que acoge al texto.

La lectura de un mismo texto cambia según el formato que lo sostenga. La lectura de material escrito en formato digital pierde la noción de contexto de la información, intrínseca al orden racional que impone la estructura del libro.

La tecnología multimedia, específicamente Internet permite alterar el orden tradicional de lectura proveniente de la época moderna, que se caracteriza por una lógica “lineal”. También produce un impacto en la interacción entre el lector y su escrito.

⁵⁰ WITTMAN. Ibid. Pág. 42



“La electrónica que permite la comunicación de textos a distancia, anula la distinción, hasta ahora imborrable, entre el lugar del texto y el lugar del lector”⁵¹

Se rompe el vínculo y las limitaciones físicas entre el lector y el texto, éste se encuentra disponible totalmente a quien lo requiera, mientras se cuente con el soporte tecnológico que permita la adquisición del texto.

La condicionada accesibilidad al texto escrito almacenado en libros, determinó los hábitos de lectura de los individuos, hasta el siglo XIX.

Dando por hecho de que se cuenta con las herramientas tecnológicas necesarias (computador y conexión) Internet como formato anula la relación física tradicional entre lector y texto escrito, principalmente porque la fuente de la información no es palpable. Al existir una posibilidad de accesibilidad garantizada a la información y la posibilidad de alterarla según necesidades particulares, los hábitos de lectura son determinados por las nuevas características del nuevo formato.

Desde la fabricación manuscrita de textos, e incluso después de la masificación de la prensa de imprimir que aumenta la accesibilidad a material escrito, a mediados del siglo XV ., El lector está vedado en la participación del objeto del cual extrae conocimiento, Guglielmo Cavallo y Roger Chartier son claros al declarar el carácter pasivo de quien lee. La máxima licencia es anotar reflexiones personales en los estrechos márgenes de las páginas y aún así éstas son sólo para quien las escribe.

En el texto electrónico ocurre exactamente lo contrario, el lector además de leer, participa activamente en el contenido del texto. “El lector ante la pantalla se convierte en uno de los actores de una escritura a varias manos o, por lo menos, se halla en posición de constituir un texto nuevo a partir de fragmentos libremente cortados y conjuntados”⁵²

La lectura moderna pierde el orden de la cual fue esclava, el orden y método de lectura es de total albedrío del lector.

5.6 HIPERTEXTO

Desde la invención de la escritura, el hombre ha necesitado un soporte físico, tangible e “imperecedero” donde plasmar ideas que necesita registrar, conservar y transmitir más allá de la inexacta oralidad.

⁵¹ WITTMAN. Ibid. Pág. 44

⁵² CAVALLO. Op. cit. Pág. 44.



Desde las tablas de arcilla, la humanidad ha complejizado y mejorado el soporte para registrar información, agregándole comodidad, complejidad e innovación en cuanto a materiales destinados a conservar el conocimiento. Es así que el tallado de rocas, el grabado de placas de metal, la arcilla, el papiro almacenado en rollos, el pergamino, el codex o códice y el papel han sido materiales utilizados en el esfuerzo de trascender el conocimiento y proyectarlo hacia el futuro.

Tal como afirman Guglielmo Cavallo y Roger Chartier en la introducción del libro colectivo “Historia de la lectura en el mundo occidental”, no existe el texto sin el soporte que permite que sea leído. Ambos autores apuntan a que los autores de textos no escriben libros, sino que redactan textos que se transforman en un objeto tangible y susceptible de ser leído según el uso que el lector le quiera dar.

Con la masificación del uso del computador en la vida laboral, social y educacional en la sociedad post moderna y neo liberal, la información y los textos que tradicionalmente habrían sido impresos en papel, se digitalizan y “suben” a la Web para ser leídos, consultados y utilizados por una amplia y variada gama de individuos, con distintos fines.

Tal como menciona Jorge Paredes en su texto “Libro y lectura en la Era digital, el gran Desafío de la Educación actual” la lectura de un texto tradicional viene determinado por el autor, el cual le da una estructura estándar y coherente con una linealidad de lectura destinada a un racionamiento progresivo en cuanto al contenido.

La estructura lineal de lectura sufre un quiebre al cambiar del formato impreso al formato digital, el texto pierde su orden estandarizado y consecutivo de lectura al ser agregado el hipervínculo, lo que transforma al texto en hipertexto. El hipervínculo es un enlace electrónico que tiene la facultad de llevar al lector hacia otro texto, relacionado o no con el texto original.

El hipertexto esta definido como una herramienta que organiza los textos y la información conectándolos. “En lugar de leer un texto en forma continua, ciertos términos estarán unidos a otros mediante relaciones (enlaces o links) que tienen entre ellos”⁵³

⁵³GALO, Igor "Diccionario de Internet". Madrid Acento Editorial, 2001; p.42). Citado por Jorge Paredes.
www.file:///E:/EVOLUCI%20D3N%20DE%20LOS%20SOPORTES%20DE%20LA%20ESCRITURA%20-%20Monografias_com.htm



El hipertexto permite que un texto adquiera la figura de una neurona, la cual extiende sus brazos como ramificaciones con gran cantidad de terminales, que a su vez se conectan con otras neuronas o textos de igual característica. Así como las neuronas transmiten impulsos nerviosos que viajan por todo el cerebro, el lector de un hipertexto puede viajar de un lado a otro de la Web por medio de los puntos de conexión o nodos o hipervínculos.

Entre los aportes del hipertexto para la lectura en soporte digital, destacan su falta de límites definidos que permiten que no tenga un principio ni un fin. El lector tiene la facultad de definir su propia ruta de contenidos según su preferencia y construye sus propias conclusiones con la información adquirida. “Lo más importante es que el hipertexto permite que el lector pueda acceder, conforme va leyendo un texto determinado, a temas que son mencionados y sobre los cuales el lector desearía en el momento recibir cierta información, de allí el carácter no lineal de la lectura hipertextual”⁵⁴

La conexión de un texto con otros por medio de vínculos, hace que un texto o libro digitalizado no tenga una idea que funcione de columna vertebral o eje central del contenido. A través de los links o hipervínculos temas menores pueden convertirse en tema principal y así consecutivamente “La tendencia en la creación de hipertextos es que este no tenga centro definido, sino que el lector dependiendo de la secuencia de lectura defina su propio centro”⁵⁵

Otra de las características del hipertexto es que no acepta un orden numérico, ni alfabético de conceptos, el autor pierde la facultad de determinar el orden del contenido de un texto. “el lector es completamente activo y participativo, alejado completamente del papel que tenía relegado en el libro, en el que se limitaba a aceptar o rechazar individualmente lo expresado por el autor, sin ninguna posibilidad de interactuar con este”⁵⁶

Los cambios en el rol del autor en la elaboración de textos, cambia al contar con un formato como Internet de soporte. El autor o los autores de textos aportan partes o temas destinados a ser unidos con otros preexistentes. No hay fin en la elaboración de un texto “El autor contribuyente de un hipertexto no debe concluir, debe permitir que

⁵⁴ GALO. *Ibíd.*

⁵⁵ COTE, Eduardo. "Educación y cibersociedad: Hipertextos en hipermedia". Disponible en formato digital en: www.clasevirtual.net/publicaciones/hipertextos.htm. Pág. 8

⁵⁶ COTE, Eduardo. *Ibíd.* Pág. 9



haya continuidad de exploración temática vinculando temas afines o hasta contradictorios”⁵⁷

“El proceso de lectura hipertextual se encuentra entre la capacidad de descubrir el sentido de la intertextualidad a partir de una actividad detectivesca y la democracia semiótica o la autodeterminación del lector. Ambos procesos están en permanente sincronía, el navegante de Internet es en sí un observador de los nexos propuestos por la “lectura preferente” del autor, por tanto, hipotetiza acerca de la relación entre el objeto (el texto) y su propia interpretación (interpretante)⁵⁸ (Peirce, en Jensen, 1997:234).

Esta idea de lector bajo el sentido detectivesco, viene a sustentar al lector como propio autor de lo que lee. El hipertexto permite la retroalimentación de contenidos entre el autor y lector. Por otro lado tiene la cualidad de dar libertad al lector de seguir el camino más indicado según sus intereses e impulsos. Esto lejos de ser una desventaja, permite una forma de leer distinta a la tradicional que capta el surgimiento de una nueva forma de lectura.

El lector como autor o hipotetizador de su camino informacional, de acuerdo a las palabras de Palacios, es un usuario experimentado, que intuye sobre la base de su experiencia usando el soporte de Internet, las direcciones a seguir en un mismo relato.

En el trabajo de Rolando Palacios, se hace una exhaustiva caracterización y análisis del hipertexto, se recomienda la lectura de este texto.

⁵⁷ COTE, Eduardo. Ibid. Pág. 9

⁵⁸ PALACIOS, Rolando. “El ciberespacio, ¿un nuevo campo social para las identidades colectivas?. Sitio web: Observatorio para la Cibersociedad. <http://cibersociedad.rediris.es/congreso/cos.htm>. Citando a Pierce, C. “Collected Papers of Charles Sanders Peirce”, 8 vols.



6.-VARIABLES Y CATEGORÍAS A OBSERVAR O MEDIR

6.1 DEFINICIÓN CONCEPTUAL

Las variables de esta investigación, serán explicadas conceptualmente y operacionalmente, con el fin de evitar confusiones o dobles interpretaciones con respecto a su significado.

Las variables son cuatro: Soporte para lectura, hábito de lectura, frecuencia de lectura y uso de Internet. La variable “Soporte para lectura” es transversal a todas las demás variables y las condiciona, ya que todas tienen como categorías los dos soportes estudiados: Impreso y digital /Internet.

Variable

- 1. Soporte para Lectura,** Material en cuya superficie se registra información, como el papel, la cinta de vídeo o digital⁵⁹.

Categorías:

-Internet: Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación⁶⁰.

-En texto impreso: Todo lo que se dice en el cuerpo de la obra manuscrita o impresa⁶¹

- 2. Hábito de lectura,** modo especial de proceder o conducirse adquirido por repetición de actos iguales o semejantes, u originado por tendencias instintivas⁶². Es el desarrollo de habilidades y la destreza en la práctica de la lectura; pero de tal modo que no se desvíe hacia una mecanización lectora, sino que desde un principio la ejecución de la lectura exija un control consciente sobre lo que se lee, es decir, que leer resulte comprender, y además que no se busque la excelencia de una lectora oral, con la debida puntuación, entonación y demás, sino que trascienda a una comprensión automática cada vez que se lea.⁶³

⁵⁹ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Versión on-line en: www.rae.es

⁶⁰ Ibid.

⁶¹ Ibid

⁶² Ibid

⁶³ MUÑOZ, Oscar. Sociólogo Universidad de Chile. Página de Internet: <http://www.larevista.com.mx/ed658/info11.htm>



Categorías:

-En Internet: Hábito a través del soporte digital

-En texto impreso: Hábito a través de soporte impreso o papel

- 3. Frecuencia de Lectura,** Número de veces que se repite el proceso de la lectura periódico por unidad de tiempo⁶⁴ . Se medirá en cantidad de horas.

Categorías:

-En Internet: Frecuencia a través del soporte digital Internet

-En texto impreso: Frecuencia a través del soporte impreso o papel.

- 4. Uso de Internet** en informática, forma de presentar información que emplea una combinación de texto, sonido, imágenes, animación y vídeo. La mayoría de las aplicaciones multimedia incluyen asociaciones predefinidas conocidas como hipervínculos, que permiten a los usuarios moverse por la información de modo más intuitivo e interactivo⁶⁵.

Categorías:

-Fines de uso: Objeto o motivo con que se ejecuta la herramienta de Internet⁶⁶.

-Criterios de selección: Juicio o discernimiento⁶⁷ para validar información en Internet.

-Comprensión de lectura en Internet Facultad, capacidad o perspicacia para entender y penetrar lo leído a través de Internet.

⁶⁴ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Versión on-line en: www.rae.es

⁶⁵ Ibid

⁶⁶ Ibid

⁶⁷ Ibid



6.2 DEFINICIÓN OPERACIONAL

Para uso exclusivo de este trabajo, daremos una definición operacional de las variables antes conceptualmente usadas.

Variables

1. Soporte para Lectura, herramienta que registra o contiene información, susceptible de ser leída. Las categorías de hábito de lectura (establecidas en conceptualización de las variables), son las herramientas o los soportes a evaluar en esta investigación.

Debemos aclarar, que la variable de “Soporte para la lectura”, está presente y es transversal a toda la investigación y las demás variables.

2. Hábito de lectura, acto periódico de leer, parte de una rutina cotidiana y espontánea, que se hace necesidad. Las categorías de hábito de lectura a medir en este trabajo son las mismas de la variable anterior, o sea hábito en el soporte digital (Internet) y soporte impreso (papel).

3. Frecuencia de Lectura, tiempo destinado para la lectura, medido en horas cronológicas. Las categorías son los soportes en los cuales se medirá el tiempo que se destina a leer en cada uno (Internet/papel)

4. Uso de Internet utilización que se le da a la herramienta de Internet. En este caso la variable ya especifica el soporte, por lo que su categoría define una evaluación de los actos o ejercicios que se desarrollan a través de Internet.

Categorías de hábito de lectura:

-Fines de uso: Finalidad con que se utiliza Internet. Entretenimiento, académico, noticias, compras, etc.

-Criterios de selección: Forma de validar información recopilada en Internet: Recomendación de pares, comparación, origen confiable

-Comprensión de lectura en Internet : grado de concentración y absorción de información leída de Internet.



7.-ESQUEMA O PLAN DE TERRENO

7.1 GRUPO DE DISCUSIÓN

Partimos por invitar a la gente de forma aleatoria, en este caso 50 estudiantes de la Universidad Diego Portales, vía e-mail, para que de esta forma exista un margen de error y no se presenten problemas a la hora de hacer el ejercicio. De esta manera abarcaremos a más personas de las que podemos (por tiempo) en la universidad directamente.

Las personas elegidas serán seleccionadas desde las distintas listas de estudiantes que posee la secretaría de estudios.

Debido a la cercanía de edad entre nosotras y las personas que van a participar en el grupo de discusión, utilizamos un lenguaje cortés, pero al mismo tiempo informal, en los e-mails de invitación.

PAUTA GUÍA GRUPOS DE DISCUSIÓN

Abordaremos el tema desde lo más general a lo más específico durante el transcurso del grupo de discusión.

1.- ¿Qué les gusta hacer durante su tiempo libre?

Si surge entre los participantes la lectura como pasatiempo, se toma el tema de la lectura desde ahí, pero aún de forma general. A partir de la pregunta número 3.

Si nadie menciona el tema de la lectura se prosigue con la pregunta que viene a continuación, o sea número 2.

2.- ¿Qué es lo que los atrae de las actividades que realizan en su tiempo libre?

3.- ¿La lectura es parte de alguna de las actividades que realizan durante la semana?

4.- ¿Es la lectura un placer o un trámite académico?

5.- ¿Ustedes son de los que tienen un libro en su velador o en su bolso en este momento?

5.1.¿Qué libro?

6.-¿cuánto tiempo le dedican en la semana a la lectura?.

7.- ¿Qué piensan de la lectura como un hábito?

8.- ¿Qué diferencia existe entre obtener información a través de un libro a obtenerla vía Internet?



- 9- ¿Por qué prefieren una o la otra (libro – Internet).?
- 10.- ¿Si prefieren Internet, qué tipo de lectura hacen diariamente: diarios on-line, libros digitales o búsqueda de información aleatoria?
- 10.1.- ¿ qué los motiva a leer por Internet?
- 10.2.- ¿ qué les impide tener la lectura por Internet como un hábito?
- 11.-Por último y muy corto, ¿cuántas horas a la semana le dedican a la lectura por Internet?



7.2.-ENCUESTA ESTRUCTURADA CERRADA INTENCIONAL

Esta herramienta de investigación Se aplicó 200 estudiantes universitarios del área de comunicación, sin importar el año de carrera en curso. Se especifica que 100 estudiantes pertenecen a la Pontificia Universidad Católica de Chile, mientras que los 100 restantes son alumnos de la Universidad Diego Portales.

La encuesta se realizó los días 2 y 9 de Diciembre, en cada universidad, teniendo un tiempo amplio para la tabulación de la información.

PAUTA GUÍA ENCUESTAS

Tabla 6: Pauta guía encuesta estudiantes PUC y UDP

Encuesta sobre lectura e Internet

Responde las siguientes preguntas, marcando tu respuesta en negrita o borrando la alternativa que no es de tu parecer. En algunas debes escribir tu rrspuesta, hazlo a un lado, en el espacio en blanco:				
1.- ¿La lectura es parte de alguna de las actividades que realizas durante la semana?	SI	NO		
2.- ¿Es la lectura un trámite académico?	SI	NO		
3.- ¿Tu último libro leído era personal? Menciona cuál fue si la respuesta es positiva	SI	NO		
4.- ¿Eres de los que tienen un libro en su velador por placer?	SI	NO		
5.- ¿Cuántos libros lees por interés personal en promedio durante un año?				
6.-¿Es Internet un soporte habitual para tu lectura?	SI	NO		
7.-¿Cuál es la información que más buscas en Internet?	Noticias	Entretenimiento	Compras	Académico
8.-Marca los buscadores de trabajos que conozcas y menciona si conoces	www.rincondelvago.cl	www.monografias.com	www.universia.cl	
9.-¿Qué soporte prefieres para leer el diario?	Internet / On line	Impreso / Papel	Ninguno	
10.-¿Qué soporte prefieres para leer un libro?	Internet / On line	Impreso / Papel	Ninguno	
11.- ¿Cuántas horas a la semana le destinas a la lectura en ambos formatos	En Internet		En papel	



7.3.-ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

Las entrevistas en profundidad se aplicaron a 4 grupos distintos de personas:

1. Expertos en materia educacional
2. Expertos en medios de comunicación
3. Estudiantes Universidad Diego Portales, primer y quinto año
4. Estudiantes Pontificia Universidad Católica, primer y quinto año

Se aplicó a seis expertos en las temáticas investigadas, personas que se desenvuelven cotidianamente en un entorno digital, vinculados a las comunicaciones o a la educación. De los cinco expertos, la primera entrevista se decidió dejarla como exploratoria, ya que a partir de la aplicación de ésta logramos ver qué preguntas se debían incluir y cuáles no.

7.3.1 ENTREVISTAS A EXPERTOS

Los expertos entrevistados son:

1. Paola Árias. Encargada Estudios y Proyecto Enlaces, Ministerio de Educación. Realizada el día 28 de Abril, 2005.
2. Cecilia Richards, profesora de Lenguaje, Coordinadora enseñanza media, División de Educación General, MINEDUC. Realizada el día 17 de Marzo, 2005.
3. Sergio Vargas, Magíster en Comunicación Social. Universidad de Chile. Licenciado en Lengua y Literatura Hispánica. Universidad Católica de Valparaíso. Profesor universitario, investigación y dirección en proyectos de titulación Escuela de Periodismo U. Santiago. Realizada el día 21 de Marzo, 2005.



4. Verushka Álvarez, Profesional Desarrollo Pedagógico, Programa “Liceo para todos”, División de Educación General, MINEDUC. Realizada el día 2 de Marzo, 2005. Esta entrevista es considerada como exploratoria, ya que al ser la primera en ser aplicada. Por esta razón no fue considerada para efectos prácticos de esta investigación y sólo sirvió de base para mejorar las entrevistas en profundidad próximas.
5. Carolina Carballo, Editora general diario digital “La Tercera on-line”. Realizada el día 8 de Marzo, 2005. Este entrevistado tuvo una serie de preguntas diseñadas especialmente para expertos en materia de comunicación de medios en Internet.
6. Jorge Paredes. Docente educación secundaria y superior Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú. Realizada vía e-mail, debido a la lejanía geográfica con el autor. 18 de Mayo, 2005

En un principio de la investigación, se decidió que debían estar dentro de las entrevistas a expertos, dos exponentes de los medios de comunicación con formato digital. Se decidió entrevistar a expertos de “La Tercera on-line” y “Emol”, debido a que en las encuestas realizadas a los jóvenes universitarios, fueron los sitios más mencionados en cuanto a los diarios digitales que consultaban.

Se contactó a una serie de expertos de diferentes áreas, de los cuales hubo mayor o menor disponibilidad a la entrevista. Las personas contactadas del MINEDUC, tuvieron gran disponibilidad e interés por la investigación y las entrevistas no tuvieron mayores problemas para realizarse.

Debemos dejar muy en claro, que el editor del área de tecnología, Arturo Catalán, ex - profesor de la Universidad Diego Portales, no respondió a nuestras peticiones de entrevista, ni nos direccionó a otro posible entrevistado del mismo medio. De esta forma se acudió a Lino Solis, editor General del diario digital “El Mostrador”, quien tampoco respondió nuestras insistentes peticiones. Finalmente, por falta de tiempo y por tener suficiente material para proseguir con la investigación, se decidió no persistir con la entrevista.



I PAUTA GUÍA ENTREVISTAS A EXPERTOS

1. ¿Usted cree que los hábitos de lectura de los jóvenes están cambiando debido a Internet?
2. ¿Porqué cree que los jóvenes universitarios prefieren leer el diario den formato impreso?. Resultado de una encuesta realizada por nosotras a 200 universitarios de las universidades católica y UDP, los cuales prefieren en un 85 % leer el diario en formato impreso que digital. Todos los encuestados eran estudiantes de periodismo.
3. ¿Qué barrera separa a Internet, como soporte, del formato impreso?
4. ¿Qué criterios utilizas para validar la información que obtienes desde la Web?
5. ¿Crees que en la universidad se le entregan estos criterios a los jóvenes, futuros periodistas?
6. A tu parecer, ¿Internet es un medio que fomenta el hábito de lectura en los jóvenes?. Fundamente.
7. ¿Consideras que la multimedia, como fuente de conocimiento inmediato y pasivo, desmedra el hábito de lectura en los jóvenes? Por qué.
8. ¿Cuáles son las ventajas de leer en Internet en vez de hacerlo en un medio impreso?
9. ¿Consideras que la multimedia, específicamente Internet, influye positivamente en la formación y mantención de hábitos de lectura, en los jóvenes universitarios?
10. ¿Le parece que Internet podría ser una herramienta para la auto educación?
11. ¿Usted cree que Internet esta desarrollando una nueva forma de lenguaje?
12. ¿Usted cree que la información leída desde Internet, es utilizada por los jóvenes sin razonamiento y sólo reciclando material de distinto origen?
13. ¿Crees que Internet se comerá el formato impreso?

I.-PAUTA GUÍA ENTREVISTAS A EXPERTOS DE MEDIOS

- 1.-¿Crees que Internet se comerá el formato impreso?
- 2.-Como diario on-line, se consideran un medio destinado a los jóvenes?



- 3.-Porqué cree que los jóvenes universitarios prefieren leer el diario den formato impreso?
- 4.- Qué barrera separa a Internet, como soporte, del formato impreso?
- 5.- Qué criterios utilizas para validar la información que obtienes desde la Web?
- 6.-Crees que en la universidad se le entregan criterios a los jóvenes, futuros periodistas?
- 7.-A su parecer, Internet es un medio que fomenta el hábito de lectura en los jóvenes? Fundamente.
- 8.- Consideras que la multimedia, como fuente de conocimiento inmediato y pasivo, desmedra el hábito de lectura en los jóvenes? Por qué.
- 9.-¿ Cuáles son las ventajas de leer en Internet en vez de hacerlo en un medio impreso?
- 10.- En las cifras que manejan, en promedio, ¿cuánto tiempo se conecta una persona diariamente al sitio Web?
- 11.- En definitiva ¿consideras que la multimedia, específicamente Internet, influye positivamente en la formación y mantención de hábitos de lectura, en los jóvenes universitarios?

7.3.2 ENTREVISTAS A ESTUDIANTES

La pauta guía de preguntas para los jóvenes universitarios, no fue la misma que se utilizó para los expertos, ya que lo que se perseguía con estas entrevistas no era lo mismo. Con los expertos esperábamos reapuestas guiadas a la teoría y a la visión de docencia que puede entregar una persona vinculada a la academia. Con los estudiantes se esperaba explorar sus hábitos y usos de la lectura, con el fin de acercarnos a una posible respuesta al problema inicial del trabajo.

PAUTA GUÍA ENTREVISTA A ALUMNOS

1. A tu parecer, ¿Es Internet un medio que fomenta tu lectura?
2. Qué criterios usas para validar la información que encuentras en Internet?
3. Cuáles crees tú que son las ventajas y desventajas del formato digital?
4. Cuáles crees tú que son las ventajas y desventajas del formato impreso?
5. Generalmente ¿Lees en Internet mientras chateas?
6. ¿Cuántas horas lees al día en Internet? Es un hábito para ti?



7. Consideras que Internet se comerá el formato impreso, ya sean libros o diarios, o pueden coexistir?
8. ¿Mientras navegas estás conectado al “Chat” (Messenger)?
9. ¿Es el “Chat” un gancho para conectarte a Internet y navegar sin dirección?
10. Del tiempo que te conectas a Internet. ¿Es por diversión o por una necesidad específica?
11. Lees las noticias en Internet? Si lo haces, por ahorrar plata o porque lo prefieres?
12. ¿Dónde te conectas, casa o otros?
13. ¿Messenger es una herramienta de trabajo o sólo diversión?
- 14.- Estimas que tu comprensión de lectura es mejor o peor al leer en Internet? Comparado a leer en formato papel.

NOTA: Todas las pautas presentadas, tienen variaciones durante el desarrollo de las mismas. En el anexo de este trabajo encontrarán las entrevistas en su totalidad, con las particularidades de cada una.



8.-AGRUPACIÓN DE DATOS

Las entrevistas realizadas a los expertos no fueron agrupadas, ni se consideraron en el Informe de Resultados, debido a que su aporte es netamente teórico y no son parte del objeto de estudio de esta investigación, que en este caso son los jóvenes universitarios.

Lo anterior no significa que no hayan sido analizadas, interpretadas y utilizadas para guiar el desarrollo de esta investigación. La agrupación e interpretación que se hizo de estas entrevistas a expertos, buscando facilitar la comprensión de los resultados, estará disponible en el anexo N° 4.

8.1.-ENCUESTAS

Los datos recogidos en relación con jóvenes universitarios y los hábitos de lectura, provinieron de dos grupos de discusión, 200 encuestas, cuatro entrevistas a expertos y doce entrevistas a jóvenes universitarios

Fueron realizadas en un plazo de dos semanas. Se utilizó un día completo en cada una de las universidades seleccionadas (PUC y UDP).

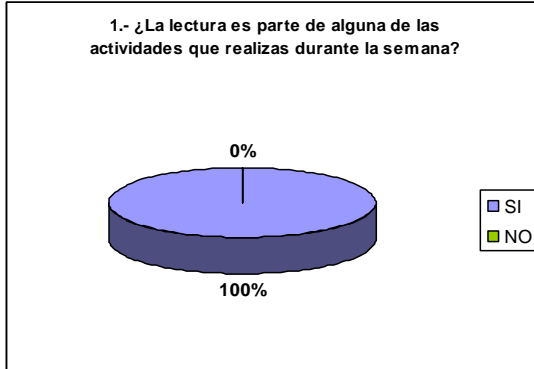
Tabla 7: Operacionalización de variables por preguntas en encuesta

Variable	Preguntas	Valores o categorías	Subcategorías
Soporte para Lectura	9,10,11	Digital	
		Impreso	
Uso de Internet	2,3,5,6,7,8	Entretención	
		Académico	
		Noticias	
		Placer	
Frecuencia de Lectura	11	Alta (11 a más horas)	
		Media (entre 3 y 10 horas)	
		Bajo (3 o menos horas)	
Hábito de Lectura	1,4,,9,10	Digital	Alto
		Impreso	Medio
			Bajo

Gráficos encuesta Pontificia Universidad Católica y Universidad Diego Portales

1.- ¿La lectura es parte de alguna de las actividades que realizas durante la semana?

PUC



UDP

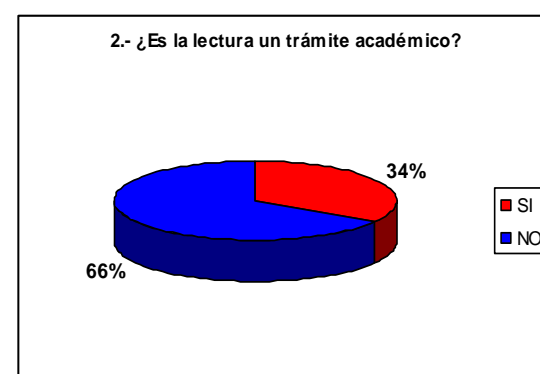


2.- ¿Es la lectura un trámite académico?

PUC

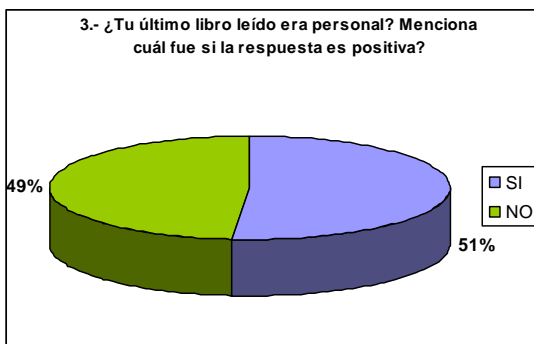


UDP



3.- ¿Tu último libro leído era personal? Menciona cuál fue si la respuesta es positiva

PUC



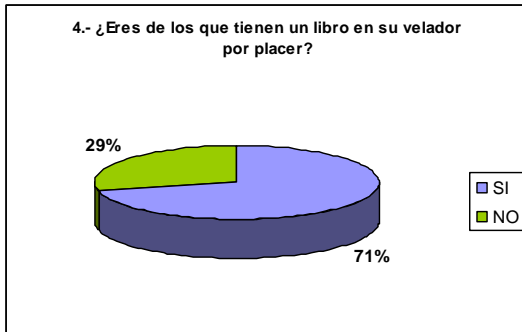
UDP



4.- ¿Eres de los que tienen un libro en su velador por placer?

PUC

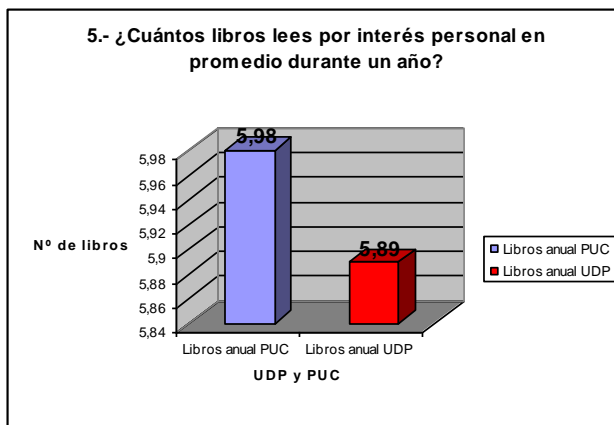
UDP



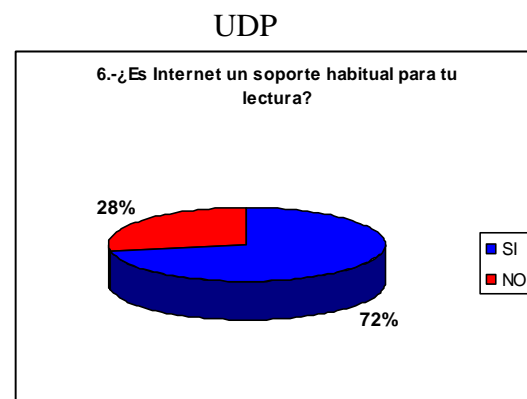
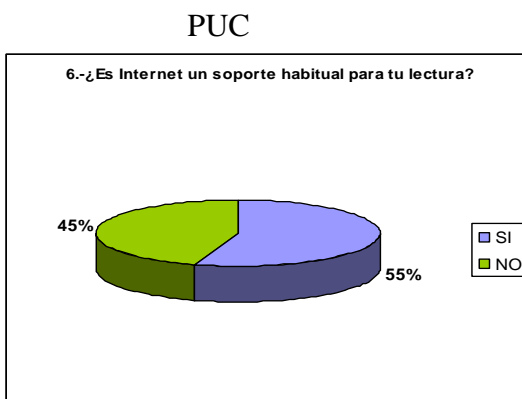
5.- ¿Cuántos libros lees por interés personal en promedio durante un año?

Esta pregunta está graficada de manera comparativa entre los resultados de los estudiantes de las dos universidades encuestadas: Universidad Diego Portales y Pontificia Universidad Católica

UPD: 5,89 / PUC: 5,98



6.-¿Es Internet un soporte habitual para tu lectura?

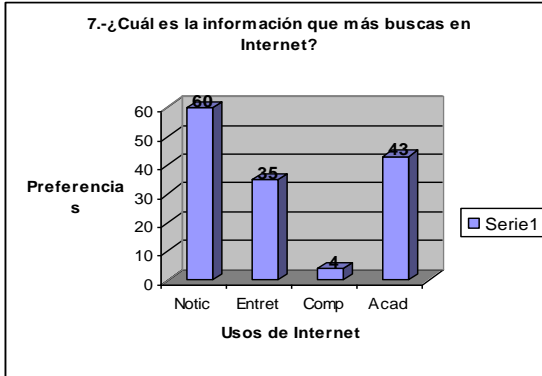


7.-¿Cuál es la información que más buscas en Internet?

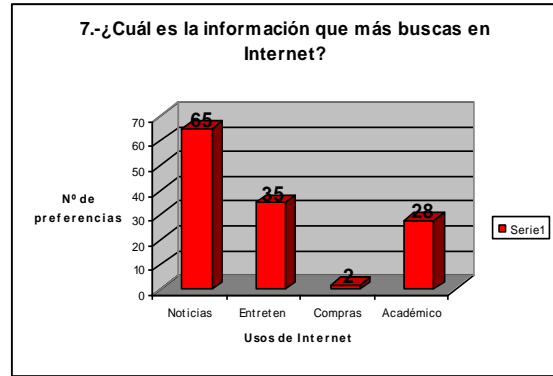


Noticias / Entretenimiento / Compras / Académica

PUC



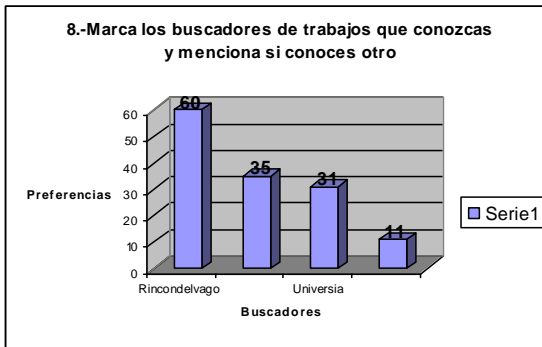
UDP



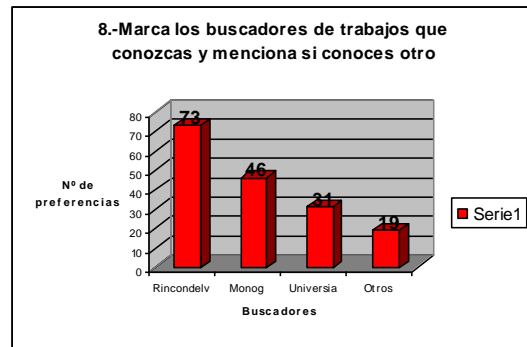
8.-Marca los buscadores de trabajos que conozcas y menciona si conoces otro

www.rincondelvago.cl / www.monografias.com / www.universia.cl / Otros

PUC



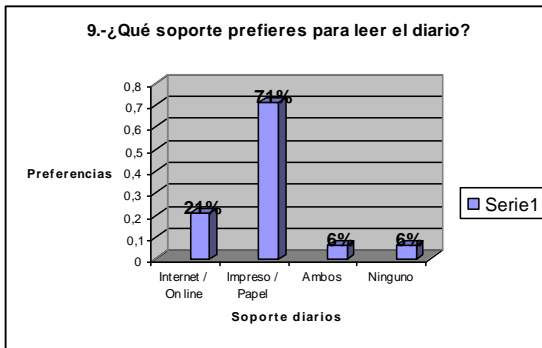
UDP



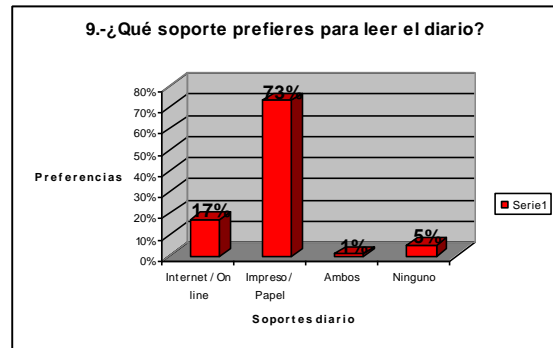
9.-¿Qué soporte prefieres para leer el diario?

Internet / On line - Impreso / Papel - Ambos - Ninguno

PUC



UDP

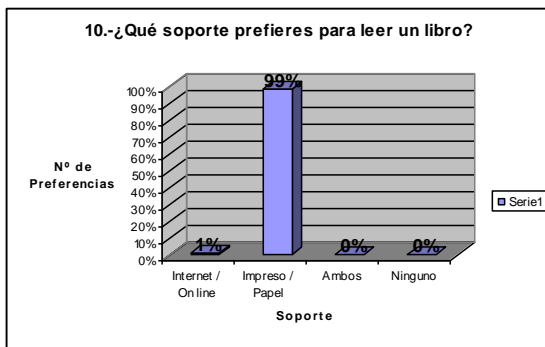


10.-¿Qué soporte prefieres para leer un libro?

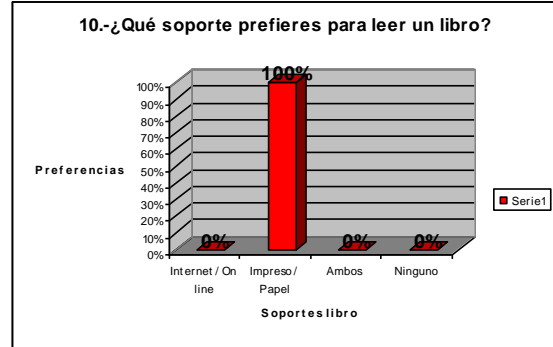
Internet / On line - Impreso / Papel - Ambos - Ninguno



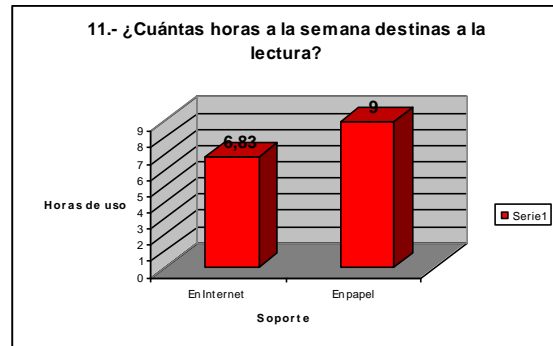
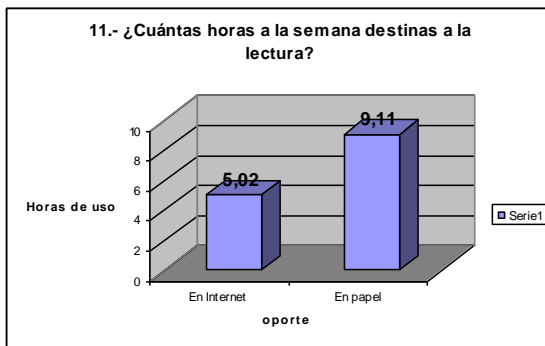
PUC



UDP



11.- ¿Cuántas horas a la semana destinas a la lectura?





8.2 GRUPOS DE DISCUSIÓN

Se realizaron con un intervalo de una semana entre cada uno. El primer grupo de discusión, contó con seis asistentes voluntarios, mientras al segundo contó con ocho.

Tabla 9: Operacionalización de variables por preguntas en Grupos de Discusión

Variables	Preguntas	Valores o categorías	Subcategorías
Soporte para Lectura	8,9	Digital	Ventajas y desventajas
		Impreso	Ventajas y desventajas
Uso de Internet	10,10.1,11	Entretención	
		Académico	
		Noticias	
Frecuencia de Lectura	6,12	Digital	Alta (11 a más horas)
		Impreso	Media (entre 3 y 10 horas)
			Bajo (3 o menos horas)
Hábito de Lectura	3,4,5,7,10.2	Digital	Lectura por Placer
			Lectura Académica
		Impreso	Lectura por Placer
			Lectura Académica

*Las preguntas 1,2, no se incluyeron, porque tenían como fin "quebrar el hielo" entre personas desconocidas y no son parte del estudio en si.

Los datos serán agrupados de acuerdo a las variables del estudio, especificadas en la tabla número 8: página 59.

VARIABLES

1. SOPORTE PARA LECTURA:

Categorías

1.1 Digital: A continuación se mostrarán las subcategorías del formato digital, planteadas en ventajas y desventajas de Internet.



Cada grupo de discusión se presenta por separado (Grupo 1 y Grupo 2), para observar los resultados de cada grupo.

Subcategorías

Desventajas D

Grupo 1

Pamela: Internet marea y confunde. Prefiero los libros D

Macarena: Pero es que lo que hay que entender es que el libro es fuente primaria, ahí está todo lo que en Internet se prostituye. D

El libro no te va a mentir, en cambio en Internet está lleno de información falsa

Grupo 2

Víctor: El libro es mucho mejor, a mi me gusta tener en las manos lo que leo. Me carga tener que leer de una pantalla. Al final, Internet es súper útil, pero pa' cosas puntuales. D

Víctor: Si, obvio. El libro a mi me da confianza, Internet lo único que me entrega es instantaneidad D

Víctor: Si, pero la calidad de lo que encuentras puede ser malo o poco fidedigno. Yo prefiero lo impreso, que me da seguridad de lo que leo. D

Ventajas V

Las ventajas de Internet se manifestaron de manera muy detallada en los grupos de discusión, por lo que fueron subcategorizados de acuerdo a las temáticas de los comentarios, hechos por los estudiantes.

Las ventajas detalladas son:

Rapidez R

Grupo 1

Macarena: A Internet no se le pueden quitar los atributos de velocidad R

Cloudine: A si claro, pero es que es más rápido por Internet R

Claudio: Internet, por su rapidez y la gran variedad de información R

Javier: que Internet es rápido, R

Claudio: Como dijeron la rapidez



Grupo 2

Cecilia: Bueno, lo Obvio, Internet es más rápido y encuentras lo que quieres R

Camila: Internet es más rápido, pa' que perder tanto tiempo R

Karin: Internet es demasiado necesario, hoy en día todo el mundo trabaja R
con este método y se ahorran millones de dólares con esto.

Comodidad C

Grupo 1

Daniel: Internet es más fácil C

Andrea: A mi la universidad me motiva a leer por Internet, porque los C
profes dan direcciones o muchas veces suben los textos a la página de
universidad, lo que es cómodo en todo caso

Grupo 2

Pamela: Si, es que Internet es útil y cómodo, pero igual prefiero los libros C

Cobertura Cb

Grupo 1

Javier: en Internet está todo, pero todo. Cb

Claudio: la cantidad de material que hay Cb

Javier: No Internet claramente es mejor, porque tienes todo y de todas Cb
partes del mundo.

Cloudine: Es que con Internet puedes encontrar cualquier cosa para Cb
resolver problemas. Pucha no sé por ejemplo en amarillas.cl, una página
donde encuentras todo.

Javier: porque un libro no es nada, para igualar a Internet te tendrías Cb
que leer como 100 libros.

Grupo 2

Karin: Además uno puede saber todo de todo el mundo, eso es impagable. Cb

Fernando: Internet es más específico y directo. Cb

Fernando: Lo bueno de Internet es que encuentras todo. Cb

Actualización A

Grupo 1



Javier: Yo creo que el libro, con Internet está destinado a morir, A
igual que los diarios, porque los diarios on-line, son mucho más
actualizados y no pagai nada.

Grupo 2

No hay

1.2 Impreso: A continuación se mostrarán las subcategorías del formato impreso,
planteadas en ventajas y desventajas del libro y textos impresos.

Cada grupo de discusión se presenta por separado (Grupo 1 y Grupo 2), para observar
los resultados de cada grupo.

Subcategorías

Desventajas _____ D

Grupo 1

Javier: Los libros son muy lentos y latean mucho. D

Andrea: Si es para una prueba y me da lata leerme el libro o es malo, D

Javier: Si hay que ser sinceros, todos preferimos ver tele, que leer. D

Grupo 2

Cecilia: Que lata leer! yo leo puros comics y el diario del metro. D

Ventajas _____ V

Grupo 1

Cloudine: Si y muy importante. A mi la lectura me entretiene mucho. V

Macarena: La lectura es demasiado importante, yo leo bastante. V

Andrea: Para mi la lectura es fundamental. V

Daniel: para mi la importancia de este proceso es tremenda. V

Macarena: Así de importante es la lectura, desarrollai todo . V

Cloudine: por eso es tan importante enseñarle a los niños el hábito de leer, V
porque salen niños más creativos, que no están todo el día jugando
en el computador.

Cloudine: también el libro, por lo mismo y porque te desarrolla más cosas. V

Macarena: el libro te entrega verdadero conocimiento y más profundo. V

Macarena: prefiero el libro, porque es más fidedigno. V



Macarena: Pero es que lo que hay que entender es que el libro es fuente primaria	V
Andrea: el libro, porque no molesta y lo llevas a todos lados.	V
Grupo 2	
Fernando: El libro al menos puede acompañarte bajo el brazo, en el bolsillo de la chaqueta, el libro es parte fundamental de mí.	V
Víctor: El libro es mucho mejor, a mi me gusta tener en las manos que leo. Me carga tener que leer de una pantalla. Al final, Internet es súper útil, pero pa' cosas puntuales.	V
Karin: Prefiero el libro porque puedo hacer memoria y volver atrás cuando quiera encontrarlo de nuevo. Además los libros huelen a vainilla	V
Pamela: Porque el libro es más cómodo, sólo eso	V
Víctor: En el libro siempre hay certeza y verosimilitud	V
Víctor: Si, obvio. El libro a mi me da confianza, Internet lo único que me da es instantaneidad	V
Karin: Últimamente me ha dado por leer filosofía y poesía. También me gusta la historia. Leer hace súper bien	V
Pamela: Para mi la lectura es fundamental, me crié en una biblioteca	V
Karin: La lectura es súper importante para mí, es como la base para mi desarrollo personal como profesional.	V

2. USO DE INTERNET:

En esta herramienta no se utilizan las subcategorías, ya que como la variable es sobre uno de los soportes (digital / Impreso), no era necesario diferenciarlo

Categorías:

2.1 Entretención UE

Grupo 1

Andrea: yo chateo y converso con mis amigos	UE
Javier: yo también chateo en Messenger,	UE
Daniel: la verdad es que hago de todo. Me gusta chatear	UE

Grupo 2

Ambrosio: leo, juego on-line con amigos, chateo, todo	UE
---	----



Karin: para todo po, si se puede usar para comprar, bajar música,
navegar, chatear, todo UE

Víctor: yo tengo un placer culpable que son los juegos on-line,
igual que Ambrosio UE

2.2 Académico UA

Grupo 1

Javier: para hacer trabajos de la U UA

Claudio: De todo un poco, pero más que nada para buscar cosas
que me interesen, para hacer trabajos de la U y eso, creo UA

Daniel: además aprovecho de hacer trabajos o buscar cosas para la U UA

Cloudine: Para mi es fundamental para hacer trabajos de la U y
leer mail, pero nada más UA

Grupo 2

Pamela: para la universidad, porque hacemos los trabajos UA

todos conectados y nos mandamos todo por mail UA

Fernando: si para la U fundamentalmente UA

2.3 Noticias UN

Grupo 1

Javier: pero me gusta leer los diarios UN

Macarena: lo que más rescato son los diarios, porque se actualizan mucho UN

Daniel: leer las noticias UN

Grupo 2

Camila: A mi me gusta leer las noticias UN

Ambrosio: Todos, si a quién no le gusta ver la página de LUN
(Las Últimas Noticias on-line) en las mañanas UN

Víctor: Ahí va otro placer culpable UN

3. FRECUENCIA DE LECTURA:

Categorías:

Tanto en las subcategoría digital como impreso, la frecuencia es medida en horas semanales destinadas a la lectura en cada uno de estos formatos o soportes.



3.1.-Digital A continuación se mostrarán las subcategorías del formato digital, planteadas en alta, media y baja.

Subcategoría:

-Alta (11 o más horas semanales de lectura):

Grupo 1

Javier: semanales como...a ver unas 2 horas diarias, serían 14 a la semana, pero el domingo no, al final como 12. A

Grupo 2

Karin: Demasiado tiempo, yo pienso que unas 12 a 13 horas semanales A

-Media (3 o más horas semanales de lectura):

Grupo 1

Macarena: yo creo que unas 5 horas a la semana, no más M

Claudio: es como una hora diaria, semanal es como 6 o 7 horas M

Grupo 2

Ambrosio: creo que 4 horas solamente leyendo M

Fernando: menos que en papel, pero unas 9 horas a la semana M

Camila: 5 a la semana M

Cecilia: Bueno, como 4 horas a la semana M

Pamela: Aproximadamente 6 horas M

Víctor: es como 1 hora diaria o menos. 5 horas puede ser M

Cloudine: También como 3 o 4 M

-Baja (menos de 3 horas semanales de lectura):

Grupo 1

Daniel: me cuesta tratar de ponerle hora, porque es tan diverso lo que hago por Internet, pero sólo de lectura, como 3 horas, sí eso B

Andrea: Leo unas 3 horas semanales, pero me conecto como 3 diarias B

Grupo 2

No hay



3.2.-Impreso A continuación se mostrarán las subcategorías del formato impreso, planteadas en alta, media y baja

Subcategoría:

-Alta (11 o más horas semanales de lectura):

Grupo 1

Andrea: Yo creo que leo como 10 a 12 horas a la semana, porque
Como me tengo que leer varios diarios todos los días,
eso implica igual más tiempo A

Grupo 2

Fernando: De 5 a 7 horas al día, lo que son como 30 horas semanales. A

-Media (3 o más horas semanales de lectura):

Grupo 1

Daniel: Más o menos 1 hora diaria, si eso. M

Macarena: Uhhh, qué difícil, como 3 o 4 M

Javier: Yo creo que entre 6 a 8 horas a la semana, eso si es una semana de
harto trabajo, porque cuando no hay mucho pa´ leer, me relajo y no leo nada. M

Cloudine: es que es más o menos lo mismo, unas 5 o 6 horas M

Grupo 2

Camila: unas 7 horas. M

Karin: Yo le dedico como 5 horas aproximadamente. M

Víctor: Como seis horas más o menos, nunca había sacado la cuenta. M

-Baja (menos de 3 horas semanales de lectura):

Grupo 1

Claudio: yo leo poco, unas 2 horas, no más B

Grupo 2

Pamela: Es complicado, todo depende, yo creo que unas dos horas. B

Cecilia: Yo no gasto de dos horas a la semana. B

Ambrosio: yo leeré unas tres horas supongo. B



4. HÁBITO DE LECTURA

Categorías:

4.1 Impreso: A continuación se mostrarán las subcategorías del formato impreso, planteadas en lectura académica, lectura por placer

Subcategoría

Lectura Académica _____ LA

Grupo 1

Andrea: La lectura es igual a universidad. LA

Cloudine: si en la U me los piden leer, los leo. LA

Javier: No, yo no tengo un libro en mi velador, sólo lo que me pidan que lea en la U. LA

Macarena: A mi lo que realmente me motiva a leer es la necesidad, porque durante el año si no lees estay frito. LA

Javier: Yo también creo que la necesidad, porque por lo general no leo por placer, es poco lo que leo porque quiero. LA

Claudio: Claro que es necesidad, la U te pide mucho LA

Andrea: yo leo habitualmente por motivos universitarios LA

Javier: cuando no hay mucho pa´ leer en la U, me relajo y no leo nada. LA

Grupo 2

Víctor: Sí, leo harto, pero casi todo es para la U. LA

Camila: Sí, leo ene. LA

Rodrigo: Lo que más leo son cosas para la U LA

Víctor: pero al final tengo tiempo pa´ leer puras cosas de la U. LA

Cecilia: Leo mucho y me encanta, pero la Ú. No me deja todo el tiempo que yo quisiera. LA

Camila: Hmmm, sin la lectura es imposible aprender algo en la U, te fijai que todo hay que hacerlo en la casa y sacar y sacar libros de la biblioteca. LA

Lectura Por Placer _____ LP

Grupo 1

Cloudine: de chica que tengo el hábito, es como una costumbre o algo así. LP



- Macarena: Yo prefiero leer, es lo que más hago en mis espacios . LP
- Cloudine: La mayoría de las veces leo. LP
- Claudio: Yo en mi casa leo, porque me gusta leer. LP
- Macarena: por eso uno tiene que abrirse camino, buscar más información. LP
- Macarena: yo leo porque me gusta. LP
- Cloudine: Por ejemplo yo leo muchos cuentos y novelas. LP
- Daniel: Yo prefiero leerme el libro, porque así tengo una opinión propia. LP
- Cloudine: ehh si, nunca falta el libro en el velador. LP
- Claudio: este es el primer año que me leo un libro por gusto. LP
- Daniel: “El péndulo de Foucault”, de Eco y “El libro negro del comunismo” LP
- Cloudine: El que tengo ahora se llama “Al límite” de Belloch. LP
- Daniel: Yo leo un libro casi todas las semanas. LP
- Cloudine: es que yo estoy siempre leyendo, trato siempre de LP
andar con un libro en la mochila por gusto, no de los que dan en la U.
- Andrea: Claro es que como dice...Daniel, si se trata de un libro prefiero LP
leerlo yo, porque si es por placer para que me voy a leer el resumen,
es estúpido. Pero si es para una prueba y me da lata leerme el libro o
es malo, prefiero el resumen.

Grupo 2

- Karin: Cuando estoy en la casa me gusta leer. LP
- Camila: A mi también me gusta leer, LP
- Victor: me gusta leer, tocar guitarra LP
- Rodrigo: Cada vez que tengo tiempo leo algo para mi LP
- Karin: Si, leer es una de mis favoritas, por lo menos es la que más me relaja LP
- Víctor: es que me gusta leer, pero al final tengo tiempo pa´ leer puras LP
cosas de la U.
- Camila: Lo que más me gusta leer son las novelas de ficción, me encanta LP
Stephen King. Es demasiado bueno.
- Fernando: Poesía y novelas, las que más me gustan son las novelas LP
latinoamericanas y rusas. Son bacanes
- Rodrigo: No siempre, depende del libro, cuando es bueno lo ando LP
trayendo siempre, si no lo dejo votado.
- Fernando: Fundamental, soy un libro-adicto LP



Fernando: Todos los días, la lectura siempre es un placer LP
 Camila: Siempre estoy leyendo libros por gusto, es constante. LP
 En cantidad podría ser algo así como 2 o 3 libros al mes.
 Camila: Que es muy útil y agradable LP

4.2 Digital: A continuación se mostrarán las subcategorías del formato digital, planteadas en lectura académica y lectura por placer. En esta categoría, se dieron muchas respuestas que reúnen las dos categorías, por lo que se generó una nueva subcategoría “ambos”.

Subcategoría

Lectura Académica LA

Macarena: Igual yo hago todo lo de la U por Internet LA

Lectura Por Placer LP

Grupo 1

Daniel: Para mi leer por Internet es un hábito y placer. Todos los días leo por Internet, pero igual es entretenimiento LP

Grupo 2

Cecilia: Yo la verdad hago todo por Internet, pero muchas veces busco cosas que necesito saber LP

Ambos Am

Grupo 1

Andrea: Pero si se trata de un hábito, no importa tanto lo que se lea, lo importante es leer. De ahí se empieza, algo es algo. Am

Macarena: Claro que existe, pero es otro tipo de hábito, uno multimedial Am

Macarena: Yo creo que no da lo mismo lo que lea. Igual yo hago todo lo de la U por Internet, pero igual me entretengo Am

Grupo 2

Karin: Nada, yo leo siempre por Internet Am

Ambrosio: No sé, igual ya está el hábito, sólo que es complicado saber lo que se lee y la calidad de lo que se lee. Am



8.3.-ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD ESTUDIANTES

Se realizaron durante toda la investigación, ya que concertar a expertos tiene mayor complejidad que hacerlo con estudiantes.

Tabla 9: Operacionalización de variables por preguntas, en entrevistas a estudiantes

Variable	Preguntas	Valores o categorías	Subcategoría
Soporte para Lectura	3,4,7	Digital	Ventajas, desventajas
		Impreso	Ventajas, desventajas
			Coexistencia
Uso de Internet	2,5,8,9,10,11,13,14	Fines de uso	Entretención, académico, noticias, compras
		Criterios de selección	Recomendación de pares, comparación, origen confiable
		Comprensión de lectura en Internet v/s texto impreso	Mejor, peor e igual
Frecuencia de Lectura	6	Digital	Alta (11 a más horas)
		Impreso	Media (entre 3 y 10 horas)
			Bajo (3 o menos horas)
Hábito de Lectura	1,6	Digital	Si
		Impreso	No

Las entrevistas a los estudiantes de ambas universidades, fueron agrupadas en dos secciones: un grupo se refiere a los entrevistados de primer año y el segundo grupo a los de quinto año.



8.3.1 AGRUPACIÓN ENTREVISTAS ESTUDIANTES UDP Y PUC PRIMER AÑO

Los datos serán agrupados de acuerdo a las variables de estudio, especificadas en la tabla número 9, página 60.

VARIABLES:

1. SOPORTE PARA LECTURA:

Categorías

1.1.-Digital: Los estudiantes entrevistados declararon que las siguientes ventajas y desventajas del formato Internet, determinan sus hábitos de lectura en formato digital.

Subcategorías:

Ventajas: Entre las ventajas del uso de Internet destacan:

- Facilidad de acceso y disponibilidad de gran cantidad de información
- Comodidad
- Rapidez
- Interactividad que permite una relación participativa con el medio.
- Simultaneidad de tareas en un mismo soporte que permiten la realización de múltiples labores.
- Internet como herramienta de autoría

Desventajas: Entre las desventajas del uso de Internet destacan

- Información deficiente o incompleta.
- Facilidad de plagio.
- Frialdad del formato.
- Incomodidad del formato digital.
- Brecha digital que condiciona el acceso.
- Desconcentración en la lectura provocada por elementos multimedia presentes en el texto.
- Gran cantidad de información disponible, lo que a la vez entorpece la navegación.



Coexistencia: Los 6 estudiantes entrevistados afirmaron creer en la coexistencia absoluta entre el formato digital y el formato impreso como soporte de lectura, por las siguientes razones:

- Internet es una herramienta de estudio y búsqueda de información, más que un soporte de lectura.
- Comodidad del formato impreso para leer sobre el formato digital.
- Información más detallada y extensa en el diario impreso sobre el diario on-line.
- Acceso parcializado a Internet debido a brecha digital, lo que limita la masificación del medio.
- Internet se impone como herramienta para realizar tareas prácticas de tipo personal y laboral, mientras que el formato impreso recoge la lectura extensa, tanto personal como obligatoria.

1.2.-Impreso: Los estudiantes entrevistados declararon que las siguientes ventajas y desventajas determinan sus hábitos de lectura en formato impreso.

Subcategorías:

Ventajas:

- Comodidad en la lectura y transporte
- Más atractivo al tacto y a los quehaceres cotidianos
- Permite mayor concentración que la lectura en Internet

Desventajas:

- Lentitud de búsqueda y lectura de información comparada con Internet.
- Gasto de adquisición.
- Dificultad de adquisición, ejemplares limitados.

2.- USO DE INTERNET:

Categorías:

2.1-Fines de uso: A continuación se especifican cuales son los usos habituales de la herramienta de Internet.



Subcategorías:

Entretención:

- Chat, especialmente el programa de MSM “Messenger” con fines personales.
- Investigación de material de interés personal
- “Bajar” música desde la Web.
- Juegos

Académico:

- Investigación de información provocada por trabajos universitarios.
- Revisión periódica de mail y página universitaria.
- Utilización del programa Messenger con fines académicos, tales como trabajos en línea con compañeros y medio de comunicación.
- Envío de archivos.

Noticias:

- Lectura de noticias en sitios on-line, los portales preferidos son www.emol.cl, www.latercera.cl.
- Comodidad al leer noticias de forma simultanea, con otras actividades que requieren realizarse en un computador.
- Gasto monetario que se evita al leer el diario en Internet.
- Accesibilidad a medios extranjeros
- Rapidez de acceso.

Compras:

- Búsqueda de artículos disponibles en tiendas on-line.

2.2.-Criterios de selección: A continuación se muestra la información recogida en las entrevistas, en cuánto a cuáles son los criterios de selección que utilizan los jóvenes universitarios para discriminar la información que leen, obtienen y utilizan desde Internet.

Subcategorías:

Recomendación de pares:



- Por medio de Messenger se recomiendan páginas entre los usuarios, sin finalidad de investigación personal ni académica.
- De boca a boca entre usuarios de la misma herramienta.

Comparación:

- Entre medios de similares características tales como portales de noticias.
- De la misma información en varios sitios para confirmar veracidad.

Origen confiable:

- Autor conocido de la página Web consultada.
- Institución formal relacionada con la página Web consultada.
- Actualización reciente de la información contenida en la página Web consultada.

2.3.-Comprensión de lectura en Internet v/s texto impreso: A continuación se muestra la información recogida en las entrevistas, en cuanto a la opinión personal de los jóvenes universitarios, en relación a su comprensión de lectura al utilizar el soporte de Internet, comparada a su comprensión de lectura a leer un texto impreso.

Subcategoría:

Mejor:

- De los seis jóvenes universitarios entrevistados, todos alumnos de primer año universitario, ninguno estimó que su comprensión de lectura fuese mejor o igual a su comprensión de lectura en formato impreso. A pesar de considerar Internet una buena herramienta de trabajo e investigación, no lo consideran un buen formato de lectura.

Igual:

- De los seis jóvenes universitarios entrevistados, todos alumnos de primer año universitario, ninguno estimó que su comprensión de lectura era igual al leer en formato digital o en formato impreso.

Peor:

- Incomodidad y cansancio provocado por la luz proyectada por la pantalla del computador.



- Distracción constante debido al funcionamiento de otros programas relacionados con Internet.
- Imposibilidad de subrayado, destacado o redacción de notas al margen.

3.- FRECUENCIA DE LECTURA:

A continuación se muestra la información recogida en las entrevistas, en cuánto a la cantidad de tiempo que destinan a la semana, a leer en Internet seis jóvenes universitarios de primer año.

En la operacionalización la categorización es Digital e Impreso y se aplica a las encuestas de esa manera, con el fin de conocer la frecuencia de lectura en medios digitales e impreso, a través de una muestra de 200 estudiantes.

En las entrevistas, sin embargo se buscó ahondar en la cantidad de tiempo que los jóvenes destinan a leer en Internet, con el fin de obtener nueva información sobre esto y no sobre lectura en formato impreso.

Categorías:

3.1 Digital

Alta:

- De los seis estudiantes entrevistados tres declaran leer en Internet un período de tiempo considerado alto, que comprende 11 o más horas semanales de lectura en Internet. Uno de ellos con 28 horas semanales, el otro con 21 horas y el último con 14 horas semanales aproximado.

Media:

- De los seis estudiantes entrevistados tres declaran leer en Internet un período de tiempo considerado medio, que comprende una cantidad de tres o más horas semanales de lectura. Uno de ellos con 10, 5 horas y los dos restantes con siete horas de lectura semanal aproximado.

Baja:

- Ninguno de los estudiantes universitarios entrevistados declaró leer en Internet, menos de tres horas semanales.



4.- HÁBITO DE LECTURA

Categorías:

La variable de la categoría se divide en digital e impreso, en el caso de las entrevistas a jóvenes universitarios sólo se recogió y analizó el caso específico de hábito de lectura en formato digital.

A continuación se recogen las respuestas de las entrevistas en relación a las razones por las cuales existe o no existe un hábito de lectura en Internet.

Existe:

- En lectura de noticias o textos cortos y de información en general.
- Por rapidez y practicidad en búsqueda de información puntual.
- Por comodidad y accesibilidad
- Por compatibilidad con actividades que requieren búsqueda y utilización de información, especialmente académicas.
- Disponibilidad de resúmenes de fácil consulta, que evitan lectura del texto original completo.

No Existe:

- En caso de textos muy largos, tales como libros.
- En caso de lectura exhaustiva y detallada de noticias con el fin de obtener información en profundidad.
- Por ser una lectura superficial.
- Incomodidad del formato, el cual provoca cansancio.



8.3.1 AGRUPACIÓN ENTREVISTAS ESTUDIANTES UDP Y PUC QUINTO AÑO

Los datos serán agrupados de acuerdo a las variables de estudio, especificadas en la tabla número 9, página 60.

VARIABLES:

1. SOPORTE PARA LECTURA:

Categorías

1.1.-Digital: Los estudiantes entrevistados declararon que las siguientes ventajas y desventajas del formato Internet, determinan sus hábitos de lectura en formato digital.

Subcategorías:

Ventajas: Entre las ventajas del uso de Internet destacan:

- Posibilidad de cortar y pegar texto.
- Facilidad de acceso y disponibilidad de gran cantidad de información.
- Comodidad.
- Más barato.
- Posibilidad de seleccionar y almacenar gran cantidad de información.
- Rapidez.
- Actualización constante.
- Interactividad que permite una relación participativa con el medio.
- Internet como herramienta de autoría.
- Complementariedad de la información por medio de imágenes.

Desventajas: Entre las desventajas del uso de Internet destacan:

- Aparición constante de “pops ups”* y basura.
- Sitios Web de mala calidad.
- Percepción de volatilidad de la información.
- Información deficiente o incompleta en cuanto a procesamiento de información.
- Facilidad de plagio.
- Frialdad del formato.

* Pops ups son ventanas que se abren automáticamente al navegar por Internet y generalmente contienen publicidad.



- Desconfianza en la información publicada en Internet.
- Incomodidad del formato digital.
- Brecha digital que condiciona el acceso.
- Gran cantidad de información disponible, lo que la vez entorpece la navegación.

Coexistencia: Los 6 estudiantes entrevistados afirmaron creer en la coexistencia absoluta entre el formato digital y el formato impreso como soporte de lectura, por las siguientes razones:

- Internet es una herramienta de estudio y búsqueda de información, más que un soporte de lectura.
- Complementariedad del formato escrito y el formato digital.
- Comodidad del formato impreso para leer sobre el formato digital.
- Información más detallada y extensa en el diario impreso sobre el diario on-line.
- Acceso parcializado a Internet debido a brecha digital, lo que limita la masificación del medio.
- Internet se impone como herramienta para realizar tareas prácticas de tipo personal y laboral, mientras que el formato impreso recoge la lectura extensa de información tanto personal como obligatoria.

1.2.-Impreso: Los estudiantes entrevistados declararon que las siguientes ventajas y desventajas determinan sus hábitos de lectura en formato impreso.

Subcategorías:

Ventajas:

- Permanencia en el tiempo
- Posibilidad de rayado y subrayado del texto
- Comodidad en la lectura y transporte
- Confiabilidad en validez de texto impreso
- Percepción de control sobre el formato
- Más atractivo al tacto y a los quehaceres cotidianos
- Permite mayor concentración que la lectura en Internet

Desventajas:

- Ocupa mucho espacio físico y se daña con el uso



- Lentitud de búsqueda y lectura de información comparada con Internet.
- Rigidez en la lectura del soporte
- Hay que comprarlo
- Dificultad de consultar varias fuentes simultáneamente.

2.- USO DE INTERNET:

Categorías:

2.1-Fines de uso:

A continuación se especifican cuales son los usos habituales de la herramienta de Internet.

Subcategorías:

Entretención:

- Chat, especialmente el programa de MSM “Messenger” con fines personales.
- Investigación de material de interés personal
- Juegos
- “Bajar” música desde la Web.

Académico:

- Investigación de información provocada por trabajos universitarios.
- Revisión periódica de mail y página universitaria.
- Envío de archivos por medio de Messenger

Noticias:

- Lectura de noticias en sitios on-line, los portales preferidos son www.emol.cl, www.latercera.cl.
- Rapidez de acceso
- Posibilidad de consultar más de un diario.
- Consultar prensa extranjera
- Profundización de temas



Compras:

- Ninguno de los seis estudiantes entrevistados mencionó utilizar Internet como herramienta para comprar o ver artículos.

2.2.-Criterios de selección:

A continuación se muestra la información recogida en las entrevistas, en cuánto a cuáles son los criterios de selección que utilizan los jóvenes universitarios para discriminar la información que leen, obtienen y utilizan desde Internet.

Subcategorías:

Recomendación de pares:

- Confirmación de validez de información disponible en uno o varios sitios Web

Comparación:

- Información emanada por líderes de opinión
- Entre sitios reconocidos por la confiabilidad de sus contenidos y trayectoria
- Entre sitios específicos de noticias, se mencionan sitios de noticias nacionales.

Origen confiable:

- Institución formal relacionada con la página Web consultada.
- Líderes de opinión que respaldan información.

2.3.-Comprensión de lectura en Internet v/s texto impreso:

A continuación se muestra la información recogida en las entrevistas, en cuánto a la opinión personal de los jóvenes universitarios, en relación a su comprensión de lectura al utilizar el soporte de Internet, comparada a su comprensión de lectura a leer un texto impreso.

Subcategoría:

Mejor:

- De los seis jóvenes universitarios entrevistados, todos alumnos de quinto año universitario, ninguno estimó que su comprensión de lectura en Internet fuese mejor a su comprensión de lectura en formato impreso.

Igual:



- De los seis jóvenes universitarios entrevistados, todos alumnos de quinto año universitario, dos estimaron que su comprensión de lectura al leer en formato digital era igual a leer en formato impreso.

Peor:

- De los seis jóvenes universitarios entrevistados, todos alumnos de quinto año universitario, cuatro de ellos estimaron que su comprensión de lectura es peor al leer en formato digital comparado a leer en formato impreso

3.-FRECUENCIA DE LECTURA:

A continuación se muestra la información recogida en las entrevistas, en cuánto a la cantidad de tiempo que destinan en una semana, a leer en Internet, seis jóvenes universitarios de primer año.

En la operacionalización la categorización es Digital e Impreso y se aplica a las encuestas de esa manera, con el fin de conocer la frecuencia de lectura en medios digitales e impreso a través de una muestra de 200 estudiantes.

En las entrevistas, sin embargo, se buscó ahondar en la cantidad de tiempo que los jóvenes destinan a leer en Internet, con el fin de obtener nueva información sobre esto y no sobre lectura en formato impreso.

Categorías:

Alta:

- De los seis estudiantes entrevistados cuatro declaran leer en Internet un periodo de tiempo considerado alto, que comprende 11 o más horas semanales de lectura en Internet. Uno de ellos con un estimado de 35 horas semanales, el otro con 21 horas y el último con 17,5 horas semanales aproximado.

Media:

- De los seis estudiantes entrevistados, dos declaran leer en Internet un periodo de tiempo considerado medio, que comprende un periodo entre tres hasta diez horas semanales de lectura. Ambos estudiantes declaran leer un estimado de siete horas semanales..

Baja:

- Ninguno de los estudiantes universitarios entrevistados declaró leer en Internet, menos de tres horas semanales.



4.- HÁBITO DE LECTURA DE INTERNET:

Categorías:

La variable de la categoría se divide en digital e impreso, en el caso de las entrevistas a jóvenes universitarios, sólo se recogió y analizó el caso específico de hábito de lectura en formato digital.

A continuación se recogen las respuestas de las entrevistas, en relación a las razones por las cuales existe o no existe un hábito de lectura en Internet.

Existe:

- Lectura selectiva y no analítica
- Existiría una nueva visión en cuanto al hábito de lectura a partir del soporte de Internet.
- Idea de autoría como hábito mezclada con el hábito de lectura que generaría un híbrido de hábito.

No Existe:

- Incomodidad del formato, el cual provoca cansancio
- Disponibilidad de actividades a las cuales se les dedica más tiempo que a leer, juegos.
- Desconfianza en veracidad de la información.

9.- INFORME DE RESULTADOS: Análisis, Descripción e Interpretación de

Datos

El informe de resultados, la igual que la agrupación de los datos, estará esquematizado por las variables. A partir de cada una de las variables de esta investigación, analizaremos e interpretaremos los datos recopilados en cada herramienta de investigación, excepto en las entrevistas a expertos, que fueron agrupadas por temáticas, las cuales no se alejan de las variables estudiadas. Por lo que han sido interpretadas de la misma manera y estarán expuestas al final de este informe.

9.1 SOPORTE PARA LECTURA:

- Encuestas: Las 200 encuestas aplicadas a los estudiantes de las dos universidades estudiadas, no buscan comparar una institución con la otra, si no que se buscaba una muestra representativa, que contuviera una universidad tradicional y una privada, pero a nivel de resultados, las pequeñas diferencias que se presentaron, serán comparadas en virtud de conocer si el fenómeno de Internet es parejo a nivel universitario. Se debe insistir que el fin no es comparar, por lo que cuando se habla de encuestados, nos referimos a los 200.

La variable “soporte para lectura”, contiene las preguntas 9 y 10 de la encuesta, de acuerdo a la tabla de operacionalización de variables N° 8 (página 58).

En la pregunta 9, sobre el 70% de los encuestados, prefieren el soporte impreso/papel, por sobre el soporte de Internet para leer el diario y sólo el 19%, prefiere el soporte de Internet.

Analizando estos resultados, nos parece interesante destacar que la percepción general, antes de realizar la investigación, era que los jóvenes, especialmente los estudiantes de periodismo, preferían Internet como primera opción de lectura de diarios on-line.

Podemos puntualizar y especificar, que en la entrevista realizada a Carlina Carvallo, editora general de “La Tercera” on-line, la periodista es enérgica en decir que los jóvenes o estudiantes, son los que más leen el sitio web de “La Tercera”. No quiso entregar cifras, según ella, por reglamentos del medio, pero fue enfática con respecto a que la preferencia de los jóvenes por el formato impreso puede ser real, pero que en la



práctica la utilización es mayoritariamente del formato digital, o sea Internet. Esta idea se concretiza en el análisis de la pregunta número 7 dentro de la variable “uso de Internet”, es en esta variable donde se comparan ambos resultados y sus incongruencias. Dentro de los resultados de los demás instrumentos de medición, se especifica y aclara más este tema, ya que la encuesta consiste en preguntas cerradas y no se daba la instancia para ampliar el contenido.

En la pregunta 10, el 99% de los encuestados dijeron preferir el soporte impreso/papel, para leer un libro, sólo un alumno aclaró que le era familiar leer clásicos a través de bibliotecas virtuales.

Claramente los jóvenes prefieren el libro impreso y las razones son más que nada prácticas. Como se verá en el análisis de las siguientes herramientas, hay factores como la luz de la pantalla / cansancio visual, desconcentración por las múltiples aplicaciones del soporte Internet, incomodidad de la postura frente al computador.

Al hacer una revisión de la bibliografía utilizada, varios autores hablaban del acto romántico que implicaba leer un libro impreso, pero creemos que las razones de los jóvenes son directamente prácticas y no se vinculan a la idea de romanticismo que se planteaba.

- Grupos de Discusión

En los grupos de discusión se mencionaron pocas desventajas del soporte digital. De los 13 participantes, en ambos grupos de discusión, sólo tres personas mencionan esas desventajas, las cuales son; confusión, prostitución y falsedad de la información, incomodidad, desconfianza del soporte.

Las desventajas mencionadas arriba, son universales, ya que se repiten en las entrevistas en profundidad, incluso en éstas la lista de desventajas aumentan.

Estas desventajas del soporte, son características propias de éste, pero consideramos que dependen del uso de la herramienta y de los criterios comunes o transmitidos en la universidad para validar la información.

La única desventaja que se menciona al leer un texto impreso es el aburrimiento. Por medio de la información rescatada desde los grupos de discusión se infiere que la falta de estímulos constantes y multisensoriales, adoptados por la generación de la imagen y la multimedia, convierten al texto impreso en un formato plano y aburrido de obtener información, comparado con los antes mencionados.



Aunque la desventaja mencionada en los grupos de discusión, fue apoyada por tres personas, las ventajas del soporte impreso, se excedieron con creces.

Rapidez, comodidad, cobertura y actualización, son de manera gruesa todas las ventajas que dieron los asistentes a los grupos de discusión. Se mencionan más que nada labores prácticas de la herramienta, las que facilitan su uso y minimizan el tiempo destinado a buscar información. Estas ventajas son universales e inherentes al formato, no están cargadas de una apreciación personal o individual.

La entretención es otro factor nombrado en estas discusiones, que se direcciona a una apreciación más personal e individual de Internet y su uso. Todos saben las atribuciones que posee “la web”, facilitan su uso, pero esta libertad puede ser mal utilizada por los jóvenes, ya que fue bastante común el concepto “copy-paste” entre los estudiantes, donde no había un procesamiento de la información, copiando y pegando directamente la información de Internet.

Creemos que esta idea, que se repite tanto en las entrevistas, como en los grupos de discusión, puede generar o ha generado un acostumbamiento en los estudiantes, los cuales se ahorran trabajo y tiempo, evitando el traspaso de información directamente de un texto escrito.

Se menciona que la primera fuente a consultar es Internet, si la información buscada no se encuentra en este soporte, se busca como segunda alternativa los libros impresos. Así encuentran muchos textos digitales ya procesados por un segundo autor, el que recopila la información primaria y la interpreta. El problema no es utilizar información ya procesada, sino que no se verifica la información y tampoco se cuestiona.

Las ventajas del formato impreso fueron; entretención, importancia, desarrollo personal y profesional, generación de hábito, conocimiento profundo, fidedigno, fuente primaria de información, comodidad, tangible, olfateables, verosimilitud, confianza.

Todas las ventajas asociadas al formato impreso, excepto la del sentido del olfato, son ventajas atribuibles a Internet, sólo que dependen una vez más, del uso que se le dé a la herramienta y de los criterios con que se valida la información disponible.

- Entrevistas Estudiantes

Para tener un amplio informe de resultados, acorde con nuestro objetivo de observar la influencia de la formación universitaria en los jóvenes, en relación al uso de de Internet, consideramos en este informe las diferencias comparativas entre los resultados de las



entrevistas a estudiantes universitarios, de primer y quinto año de la carrera de periodismo.

En relación al soporte de Internet los estudiantes de ambos años académicos, coincidieron en la mayoría de las ventajas, sin embargo llama la atención que los entrevistados de quinto amplían la lista de elementos que consideran ventajosos en la utilización del soporte, tales como el factor precio, almacenamiento de gran cantidad de información, actualización constante, complementariedad del texto y de la imagen.

Esta amplitud sobre las ventajas, consideradas relevantes en el formato, dan testimonio del impacto y valorización que de éstas hacen los jóvenes que por rango de edad, en su mayoría utilizaron Internet de forma cotidiana al entrar a la universidad.

A modo general las entrevistas a los estudiantes de quinto año fueron más analíticas y con mayor capacidad de comparación por experiencia empírica del uso del soporte.

Los dos grupos de estudiantes definieron como una ventaja la gran cantidad de información disponible, pero luego, la mencionaron también como una desventaja que entorpece la búsqueda y lectura de información. Esta dicotomía ejemplifica como una característica inherente al formato se convierte en una fortaleza y debilidad para el mismo y como para el usuario, Internet se presenta como una oportunidad y una amenaza al mismo tiempo. Una vez más vemos que las virtudes o defectos del formato, están determinados por el uso que se les da.

Las desventajas del formato digital mencionadas por los estudiantes de ambos grupos son similares, aunque los de quinto año ampliaron la cantidad de desventajas, ejemplificándolas con situaciones prácticas.

La única diferencia en cuanto a la coexistencia de los dos formatos, es el tema de la complementariedad de ambos. Los estudiantes de quinto año, aclaran que Internet y la información que se encuentra en este soporte digital debe ser verificado y complementado por información impresa en textos.

La experiencia de cinco años de universidad y los errores que pudieron haber cometido durante el transcurso de éstos, parecen otorgar a los estudiantes del último año, la facultad de cuestionar la fiabilidad de la información que contiene Internet.

El formato impreso presenta dos características apreciadas por los estudiantes de quinto: una de ellas es la relación física-tangible que crean con el soporte y por otro lado, la confiabilidad en la información impresa por sobre la digital.



Las dos únicas desventajas del soporte impreso que comparten los dos grupos de estudiantes, es la lentitud en la adquisición de conocimiento, en comparación a Internet y el factor precio.

9.2 USO DE INTERNET:

- Encuestas:

La variable “soporte para lectura”, contiene las preguntas 2,3,5,6,7 de la encuesta, de acuerdo a la tabla de operacionalización de variables N° 8 (página 58).

En la pregunta 2, el 41% de los encuestados afirma que la lectura es un trámite académico y el resto (59%) que no lo es. Estos resultados, sólo nos dan la opinión de los jóvenes, no nos acerca a constatar si leen o no leen lo impuesto por la universidad y lo personal o por placer.

En la pregunta 3, el 54,5% del total, dice que su último libro leído era de carácter personal y no se vinculaba a los requerimientos académicos, estas cifras son congruentes con los datos de la pregunta anterior, donde el 59% decía no reconocer la lectura como un simple trámite académico.

La pregunta 5, nos da mayores alcances en cuanto a cantidad de lectura en los encuestados. Las preguntas antes analizadas, sólo nos daban la opinión y ahora se ahonda en profundiza esta área, dándonos promedios de libros leídos por interés personal durante un año.

Las universidades encuestadas, muestran una cantidad de libros sorprendentemente similar, ya que los estudiantes de la PUC tienen en promedio 5,98 libros leídos durante un año, mientras los jóvenes de la UDP tienen en promedio 5,89 libros anuales.

Consideramos que esta cifra es muy baja, considerando que los encuestados son estudiantes del área de comunicación, específicamente periodismo, los que por inclinación humanista deberían tener un desarrollado hábito de lectura. Esto no quiere decir que el hábito de lectura en jóvenes humanistas, sea un requerimiento sine qua non. Dentro de los resultados de la pregunta 6, se analizarán los datos de manera separada entre las dos universidades encuestadas, esto debido a la diferencia considerable, que se presenta



De los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica, el 55% dice tener a Internet como soporte habitual de lectura, mientras los datos de la Universidad Diego Portales entregan un 72% de preferencia por leer a través del soporte de Internet habitualmente.

La diferencia porcentual se acerca a los 20 puntos, lo que podría ser relevante en materia de comparación o de estudio de ambas instituciones. Estos resultados podrían dar origen a otra investigación, la que buscara comparar ambas universidades, pero para efectos de esta investigación, estas diferencias porcentuales no son relevantes

En la pregunta 7, se tienen distintos usos que se le dan a Internet, se podían elegir varias alternativas a la vez, por lo que los resultados no están en porcentajes, sino que en preferencias. Los resultados por alternativa son:

Noticias	125
Entretención	70
Compras	6
Académico	71

Acá se produce una coherencia con respecto a la idea de estudiantes de periodismo, claramente el uso con mayor cantidad de preferencias, es el de noticias, por factores que se analizarán en las entrevistas, donde se profundiza el tema, como por ejemplo la instantaneidad del soporte, el fácil acceso, actualizaciones constantes, etc.

En la pregunta número 9, analizada en variable “soportes de lectura”, los resultados hablan de una preferencia por el soporte impreso en cuanto a la lectura del diario, pero si se observan las preferencias de la pregunta 7, la gran mayoría toma la alternativa de usar Internet para leer las noticias, esta incongruencia apunta a que la gran mayoría de los estudiantes prefiere el diario impreso para informarse, sin embargo en la práctica utilizan mayoritariamente el formato digital.

La entretención es la segunda alternativa elegida. Internet es un espacio que da para todos los interés y la entretención es sin duda uno de los usos más concurridos en esta herramienta.

Sabemos que Internet es un soporte multimedial, que contiene un sinnúmero de utilidades y aplicaciones en la cotidianeidad, todos estos usos tienen en común la entretención. Internet posee de manera transversal a todas sus aplicaciones este factor, ya que de acuerdo a los mismos estudiantes es más atractivo sentarse frente al computador y buscar información, que acudir a la biblioteca para los mismos efectos.



- Grupos de Discusión

Todos los participantes en la actividad, mencionaron en igual cantidad los tres usos de Internet categorizados: entretenimiento, académico y noticias.

Dentro de entretenimiento, están los juegos on-line y el Chat (Messenger). Las dos actividades mencionadas, significan interacción con otros por medio de Internet como nexo de comunicación, con individuos físicamente lejanos. En el caso del Chat, específicamente Messenger, implica la relación previa con el resto de los individuos con que se interactúa, pero en el caso de los juegos on-line, no existe una relación previa, el lazo se forma por intereses comunes y en una realidad virtual.

Si pensamos en el caso del Chat o Messenger, la sociabilización a través de Internet, puede reafirmar una relación ya existente y que perdurará de manera física, más allá de los alcances del Chat. De una manera Internet vendría a ser un canal más de sociabilización, que contiene varias formas de relacionarse y las excluye.

Junto con ser el Chat o Messenger, una herramienta de entretenimiento y sociabilización, se utiliza para trabajar, los jóvenes hablan de hacer trabajos para universidad por medio de este soporte. Claramente esto significa un ahorro de tiempo, pero restringe la posibilidad de discutir temas académicos cara a cara, lo que enriquece el desarrollo de los trabajos y al grupo en sí.

La gran mayoría dicen utilizar el diario on-line para informarse, lo que se relaciona a la información recogida en la encuesta, en que más de la mitad (125) de los encuestados afirmó leer noticias por Internet. Esta congruencia sustenta aún más el hecho de que los estudiantes de periodismo, pueden preferir el formato impreso, pero en práctica utilizan el soporte digital, específicamente Internet para informarse de la actualidad.

- Entrevistas Estudiantes

Ambos grupos de estudiantes mencionaron utilizar Internet con los mismos propósitos de entretenimiento, lo que incluye juegos on line, el Chat y bajar música.

Estas actividades han sido mencionadas y comunes en los estudiantes entrevistados y los grupos de discusión.

Creemos que el Chat es una herramienta que debería ser estudiada de forma profunda ya que es la más utilizada a nivel de entretenimiento y suele acompañar a los jóvenes durante todas las actividades que realizan en Internet, ya sean leer diario, bajar música, buscar información, hacer trabajos, estudiar, etc.



El Chat tiene un uso dual, puede acompañar labores que se realizan en Internet o por el contrario, provocarlas al ser en sí mismo un motivo para utilizar Internet.

Los estudiantes de quinto año tienen las mismas utilidades de Internet con los de primero, exceptuando la utilización del Chat/Messenger con fines académicos.

La lectura de diarios online tiene la misma caracterización para ambos grupos de estudiantes, sin embargo los estudiantes de quinto especifican que a través de Internet pueden profundizar la noticia y consultar varios diarios a la vez.

Los dos grupos de estudiantes utilizan los mismos criterios para validar la información en Internet. Cabe destacar que los de quinto prefieren confirmar la información con otros medios de similares características y otorgan credibilidad a los líderes de opinión, validando la información según la fuente de emisión. Mientras los de primer año confirman la información en base a sus pares.

Para ambos grupos es importante que la institución que emite la información sea formal y consolidada.

Para casi todos los estudiantes entrevistados su comprensión de lectura no mejora al utilizar Internet, sólo dos de los entrevistados, quinto año, consideran que su comprensión de lectura es igual en ambos formatos.

Observando las desventajas del formato digital mencionadas por lo entrevistados, creemos que ellas determinan la dificultad, de que la comprensión de lectura sea peor o igual en Internet, comparado al texto impreso.

La multimedia con todos sus atractivos, juega en contra de la concentración del usuario, ya que sus distintas aplicaciones distraen una actividad como la lectura.

9.3 FRECUENCIA DE LECTURA:

- Encuestas:

La variable “soporte para lectura”, contiene la pregunta 11 de la encuesta, de acuerdo a la tabla de operacionalización de variables N° 8 (página 58).

De acuerdo a la pregunta de esta variable (11), se lee en promedio 9 horas a la semana en formato papel y 5,5 horas semanales en Internet.

A partir de esto, se puede decir que los jóvenes encuestados leen cerca de 14 horas semanales, entre ambos formatos, lo que entrega un promedio de 2 horas diarias destinadas a la lectura.



Se podría decir que en base a esta frecuencia, los estudiantes tendrían incorporado un hábito de lectura. Leer 2 horas diarias, sea el soporte que sea, implica la existencia un hábito, por lo tanto de acuerdo a estos datos, los jóvenes si tienen el hábito de la lectura, sin ahondar en la razón que estimula ese hábito, ya sea netamente académico, personal o una mezcla de ambos.

- Grupos de Discusión

En promedio los jóvenes leen por Internet 6,2 horas semanales, lo que estaría en la frecuencia media.

En promedio los jóvenes leen por Impreso 6,9 horas semanales, lo que también estaría en la frecuencia media, pero debemos aclarar que uno de los participantes del segundo Grupo de Discusión, dijo leer 30 horas semanales, lo que elevó la cifra final, aunque se mantuvo en la media.

Las dos cifras, en ambos soporte, son similares y muestran un hábito de lectura medio, lo que ratifica que Internet, a pesar de todas las facilidades que presenta en cuanto practicidad, no sobrepasa las preferencias de los estudiantes, en cuanto a lectura y tampoco queda muy atrás.

Proyectando estos resultados, se podría aventurar que la coexistencia simultánea de ambos formatos es posible y válida, donde no existe un mejor o peor soporte para tener la lectura como hábito.

- Entrevistas Estudiantes

Acorde a lo visto en lo anterior, los estudiantes de primero leen más por Internet, medido en horas semanales, que los de quinto, quienes utilizan menos la herramienta de Internet porque dedican mayor cantidad de tiempo a leer textos impresos, para validar información que encuentran en Internet.

9.4 HÁBITO DE LECTURA DE INTERNET:

- Encuestas:

La variable “soporte para lectura”, contiene las preguntas 1 y 4 de la encuesta, de acuerdo a la tabla de operacionalización de variables N° 8 (página 58).



La pregunta número 1, que busca ver si la lectura es parte de las actividades que los estudiantes realizan, como resultado se obtuvo un tajante 100% que reconoció tener a la lectura como una actividad frecuente.

Esta pregunta al ser dicotómica y encabezar la encuesta aplicada, no nos parece representativa, porque consideramos que lo antes mencionado condicionó la respuesta.

La pregunta número 4 arrojó que el 67,5% de los encuestados dicen mantener un libro en su veladores por placer. Este resultado muestra una evidente tendencia hacia la lectura por placer, sin embargo, no mide hábito, debido a que la frecuencia de lectura de ese libro no está cuantificada.

- Grupos de Discusión

Dentro de esta variable, la subcategoría de lectura por placer en textos impresos, es mucho más referenciada que la académica. Muchos estudiantes hablan de rendir en la universidad, lo justo y necesario, mientras a nivel personal disfrutan de un buen libro o revista, que contenga información de interés personal.

En el formato digital, la mayoría de las afirmaciones, apuntan a la utilización de Internet, tanto por razones académicas, como por placer. Internet no es necesariamente un soporte de entretenimiento y ocio, sino que también se utiliza para realizar actividades académicas

- Entrevistas Estudiantes

Los estudiantes de primero poseen el hábito de lectura en Internet, las razones para tener éste hábito son por comodidad, rapidez, información resumida y disponible. Esto y desde la visión de los entrevistados de quinto, debería ser replanteado como un nuevo concepto de hábito, uno que mezcla la capacidad individual de ser autor por medio del hipertexto con el hábito de lectura en sí, lo que da como resultado un híbrido.

A través de Internet se mezclan naciones, culturas e individuos y se generan identidades híbridas. Estas hibridaciones se aplican en todo lo relacionado con Internet, en este caso en los usos y hábitos de lectura.

En Internet más que una lectura extensa y analítica, se busca y se consume información más selectiva que apunta a lo directo y acotado, la cual es susceptible de ser profundizada, pero que en primera instancia se remite a lo central.



Relacionado con lo anterior, los jóvenes declaran que el hábito de lectura en Internet no existe cuando los textos digitales son muy extensos, por la incomodidad del formato y el cansancio visual.



11.-Conclusiones

Una investigación sobre el soporte de Internet y su relación determinante con los hábitos de lectura en los jóvenes universitarios, busca dar luz sobre nuevas prácticas, poco exploradas y de una importancia cada vez más creciente para la sociedad.

Bajo el análisis de los datos arrojados por los instrumentos aplicados durante la investigación, creemos que Internet como herramienta, es catalogada como una influencia de carácter enriquecedora, en cuanto a los hábitos de lectura en los jóvenes, el punto está en el tipo de lectura o hábito, el que sin duda también ha mutado junto al soporte.

Este aporte enriquecedor de Internet, está determinado por el uso individual que se haga de éste, bajo el alero de los criterios de selección y validación de la información encontrada y leída.

Al ser el uso, un factor determinante en la virtud de la herramienta, se debe considerar la aplicación de un método de enseñanza, que entregue criterios de selección y uso, acordes al soporte de Internet. No basta con el sentido común de cada individuo, para validar el contenido de la información recopilada directamente de la Web. Los mismos expertos afirman que hoy en día, el rol del profesor es distinto, debido a que éste ya no es el dueño del conocimiento, sino que media con sus alumnos el aprendizaje.

El impacto de Internet en los hábitos de los jóvenes, tiene distintos prismas. Por un lado, los jóvenes han disminuido la lectura por placer de textos impresos, pero por otro, no ha desaparecido el hábito de lectura, sino que simplemente ha mutado.

Como en una de las entrevistas realizadas, un estudiante bien dice, el hábito de lectura se ha mezclado con una percepción de lector-autor, lo que ha generado un nuevo hábito de lectura, un híbrido con nuevos códigos de lecturas. Códigos que pueden “leer” imágenes, texto y audio simultáneamente.

Usos frecuentes de Internet en estudiantes

El uso más frecuente de Internet, de acuerdo a los mismos jóvenes, es el Chat o Messenger (software gratuito y masivo de Microsoft), en esta herramienta on-line, no existe normativa gramatical, debido al carácter compulsivo con que se desarrolla y a la lógica basada en la oralidad, que se adapta a la pantalla, en palabra escrita. En el fondo es un proceso de escritura, pero sigue los usos de la comunicación oral.



Al ser el Chat una herramienta de escritura-lectura y de uso diario de los estudiantes, se convierte en un hábito, el que implica lectura y escritura on-line. Que sea diferente a la escritura y lectura en formato impreso, no quita su esencia misma del acto lecto-escritor. Esta idea es respaldada y reforzada en la entrevista realizada a Jorge Paredes, incluida en los anexos.

El segundo uso más habitual es la lectura de noticias, principalmente por la actualización constante que permite el formato, la posibilidad de interactuar de manera directa con el medio y de profundizar los contenidos de éstas, a través de los vínculos del hipertexto, posibilidad que muchos medios utilizan para conectar los distintos alcances o aristas de una misma noticia.

En tercer orden, los jóvenes utilizan Internet con fines académicos, lo que incluye: investigación de información, el uso del Chat para comunicarse entre grupos, utilización de e-mail para el envío de información entre sus pares y “copy-paste”.

Texto impreso “encuentro perfecto”

Todas las características que resaltan los jóvenes de Internet, apuntan principalmente a la comodidad y el ahorro de tiempo, que puede entregar un soporte sobre el otro. En este caso, los resultados muestran que las falencias de un soporte, se complementan con el otro y viceversa.

El libro sigue siendo un soporte fundamental en la transmisión del conocimiento, el que se ha ido depurando a lo largo de la historia. Este proceso de evolución lo convierte en un instrumento altamente funcional y difícil de sustituir en muchos de sus cometidos, ya que el entorno que se crea entre el texto impreso y su lector, es un espacio de comodidad, que se da cada vez que un individuo abre un texto impreso. Esta es una cualidad que no posee Internet. La gran mayoría de los estudiantes consultados, vieron como una carencia del soporte, el no generar la comodidad y ambiente de lectura, que si se forma con un texto impreso

Hábito de lectura

El hábito de lectura no se da sólo a través del texto impreso, sino que se da en la lectura constante de la palabra escrita, cualquiera sea el soporte o formato en que se encuentra y permita que sea leída, favoreciendo su difusión. Consideramos que la capacidad humana



de elevar a un nivel expresivo a cualquier elemento material, desde la arcilla a la palabra, también podrá actuar sobre los nuevos soportes como Internet.

Los estudiantes tienen una visión del hábito de lectura, como una práctica estandarizada al texto impreso, no visualizan a Internet y el uso periódico que hacen de éste, como un generador de hábito de lectura.

A través de esta investigación, hemos entendido que no existe un sólo tipo de lectura y un sólo tipo de hábito universal para ella. Toda lectura sea la que sea, tiene la potencialidad de generar hábito, por lo que Internet, como soporte para la lectura digital, es una potenciador y generador de hábitos de lectura.

Este hábito que se genera a través de Internet, se podría catalogar como un híbrido, debido al carácter multimedial del soporte, el cual contiene la posibilidad de: leer, escribir, ver, escuchar, ser lector-autor(hipertexto) y comunicarse con otros.

La experiencia universitaria

En el desarrollo de esta investigación, se comparó a dos grupos de estudiantes de periodismo, uno de ellos de primer año y otro de quinto año, con el fin de contrastar la influencia de la formación universitaria, en la valoración de Internet en su uso.

La gran mayoría de los jóvenes que hoy cursan el quinto año de carrera, no dispusieron del uso de Internet en la totalidad de sus años escolares (Básica y Media), a diferencia de los estudiantes de primer año, que sí contaron con la herramienta al menos durante toda su Educación Media. Por lo anterior, los jóvenes de quinto tienen la experiencia de no haber tenido una alternativa al formato impreso en la búsqueda de información, lo que les permite visualizar de forma global la introducción y desarrollo de una nueva tecnología como Internet, estando dentro y fuera de ella.

Esta distinción define los diferentes niveles de valoración que pueden tener los dos grupos observados, donde por un lado los estudiantes mayores, necesitan validar la información que encuentran en Internet con textos impresos, de forma constante y seria, mientras los más jóvenes se conforman con la recomendación entre pares y la comparación de varias fuentes, dentro del mismo soporte.

La valoración que hacen los estudiantes de quinto año, se debe a las influencias de los años académicos cursados. Tal como se mencionó en la interpretación de datos, a través de los errores cometidos en la práctica (inexactitud de los datos obtenidos en Internet o



el plagio de información) los estudiantes de último año muestran una posición más crítica frente al uso de Internet.

Tiempo destinado a leer

Todas las herramientas aplicadas en este trabajo, muestran que el tiempo destinado a la lectura se manifiesta en una frecuencia media, esto quiere decir que el tiempo promedio de lectura semanal, se encuentra dentro del rango de tres a diez horas, en ambos soportes estudiados. Esto muestra que existe un hábito de lectura medio en los jóvenes universitarios, afirmación que contradice lo dicho por los expertos, los cuales declararon que los jóvenes no tienen un hábito de lectura.

Los estudiantes universitarios observados en esta investigación, especialmente los de primer año, ven en la lectura académica una exigencia a cumplir, más que una posibilidad de ampliar su desarrollo profesional y personal.

De acuerdo a la interpretación de datos, el hábito de lectura en ambos soportes, está determinado por el interés personal. Interés que va de la mano con la entretenición, la cual es una garantía al leer información que satisface gustos personales. Es así como la entretenición pasa a condicionar el interés por la lectura y por lo tanto también condiciona la posibilidad de gestar un hábito de lectura.

A partir de lo anterior, se infiere que la existencia del hábito de lectura en los jóvenes depende en un principio, de la familia y luego de la educación y por ende, de los educadores, para luego ser mantenida por cada individuo.

Para ultimar

Finalmente, creemos que la comunidad en su conjunto tiene una imagen fragmentada de la realidad en Internet, ya que se suele relacionar la individualización del acto comunicativo del soporte, con un aislamiento total y completo de cada individuo que se enfrenta al computador.

A través de esta investigación se ha buscado mostrar que tal imagen no es tan real, que Internet, al igual que el común de las tecnologías, viene a potenciar más que a destruir. En todo caso, se trata sólo de un instrumento y está en nosotros el uso adecuado que le demos.



A partir de esta investigación, consideramos que los hábitos cambian y lo que hoy nos parece extraño puede que no lo parezca dentro de algún tiempo. Los beneficios, acaban imponiéndose a las resistencias. Hoy, sin perspectiva, todo parece confuso.

Muchos se preguntan: ¿cuál es el futuro de los hábitos de lectura ante la llegada de esta nueva tecnología?. La respuesta no es fácil si se formula de esta manera. Creemos que no es la forma adecuada de enfrentarse a una situación de este tipo, especialmente cuando los debates se tiñen de un cierto tono melodramático, angustiado, como si fuera el fin de algo. Por el contrario, creemos que es más productivo y más esclarecedor tener en cuenta que cualquier soporte que contribuya a una mejora de la circulación social de la información, cumple un rol favorecedor en la prosperidad de los hábitos de lectura.

Internet es un nuevo y poderoso canal de distribución de la información, que permite compartir más entre más.

Para cerrar la pregunta que guió todo el desarrollo de esta investigación, a través de los resultados y su interpretación, consideramos que Internet determina los hábitos de lectura en los jóvenes universitarios, ya que lo genera y lo mantiene. Sin embargo, se debe aclarar que este hábito no es universal al concepto de hábito de lectura tradicional, sino que es un nuevo concepto de hábito, uno proporcional al soporte de Internet. Surge en él y para él.

De forma conjunta a esta conclusión general, se le suman los criterios de selección y validación de la información en Internet. Para que el hábito de lectura, no se base en el acto comunicativo on-line/off-line del Chat o e-mail, debe tener criterios de selección que validen la información que se recopila en Internet, ya que el estudiante universitario, a través de lo mostrado por los resultados de esta investigación, teme a la intoxicación*, temor que desaparece con criterios de selección y validación de los contenidos de Internet. Criterios especificados por los expertos y a nuestro parecer óptimos, tales como: “solvencia intelectual del autor, títulos y abstrae del texto a leer, revisión de bibliografía del autor, evitar la lectura de textos anónimos y tener en cuenta que la única forma de leer textos de calidad, es leyendo mucho hasta encontrarlos⁶⁸”.

Una vez que el hábito está, son los criterios de selección los que entregan herramientas de validación de la información a este hábito

⁶⁸ ENTREVISTA Jorge Paredes. Para texto completo ir a Anexo N° 4, pág



Proyecciones estudios futuros

Sería interesante, que a partir de los resultados y conclusiones de esta investigación, se realizaran estudios de casos, para ver “in situ” la diferencia que existe, entre las preferencias de los estudiantes y lo que realmente hacen en la práctica. Se observó que el decir no siempre es consecuente con el hacer.

Otro aspecto digno de investigar por su importancia, es el referido a los criterios de selección y validación de los contenidos de Internet. Consideramos que sería un gran aporte, investigar y estudiar de manera exhaustiva, los criterios que utilizan los jóvenes en la práctica y lo que deberían ser usados. Todo esto sustentado en la teoría y en expertos sobre tema.



BIBLIOGRAFÍA

1. FUENTES PRIMARIAS

GRUPO DE DISCUSIÓN (Anexo 1)

-Instrumento de medición realizado durante este trabajo. Consiste en dos grupos de estudiantes de seis y siete integrantes cada uno. Diciembre 2004

ENCUESTAS (Anexo 2)

-200 encuestas: 100 de UDP (Universidad Diego Portales) y 100 de PUC (Pontificia Universidad Católica). Realizadas durante esta investigación. Marzo, 2005.

ENTREVISTAS A ESTUDIANTES (Anexo 3)

-Los entrevistados son seis de la Universidad Diego Portales y seis de Pontificia Universidad Católica. No se precisan los nombres, para proteger la identidad de los entrevistados y por petición de los mismos. Marzo, 2005

ENTREVISTA A EXPEROS (Anexo 4)

-Arias, Paola, Encargada Estudios y Proyecto Enlaces, Ministerio de Educación. Entrevista completa ver en anexo, pregunta número 3. Abril, 2005

-Cecilia Richards, profesora de Lenguaje, Coordinadora enseñanza media, División de Educación General, MINEDUC. Realizada el día 17 de Marzo, 2005.

-Sergio Vargas, Magister en Comunicación Social. Universidad de Chile. Licenciado en Lengua y Literatura Hispánica. Universidad Católica de Valparaíso. Profesor universitario, investigación y dirección en proyectos de titulación Escuela de Periodismo U. Santiago. Realizada el día 21 de Marzo, 2005.

-Verushka Álvarez, Profesional Desarrollo Pedagógico, Programa “Liceo para todos”, División de Educación General, MINEDUC. Realizada el día 2 de Marzo, 2005.

-Jorge Paredes. Docente educación secundaria y superior Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú

2. FUENTES SECUNDARIAS

-AGUADERO, Francisco. “La sociedad de la información”. Acento Editorial. Madrid, España. 1997

ALLIEN González, Felipe. “La lectura: Teoría y Desarrollo”. Editorial Andrés Bello. Santiago Chile, 3ª Edición. 1990.

ARIES, Philippe. “Historia de la vida privada, Imperio Romano y antigüedad tardía”. Vol. 1. Editorial Taurus. Madrid, España.. 3ª Edición.1992.



- AVEDAÑO, Claudio/ CASTELLÓN, Lucía. "Lectura de diarios por parte de adolescentes y jóvenes". CEM: Centro de Estudios Mediales, Universidad Diego Portales, Santiago, Chile, 1996, 1º Edición.
- CAVALLO, Guglielmo, Chartier, Roger,. "Historia de la lectura en el mundo occidental". Madrid, España. Segunda edición. Santillana, Taurus. 1998.
- CASTELLS, Manuel. "La Galaxia Internet, Internet, aspectos sociales globalización". Editorial Areté. España. 1ª Edición. 2001
- BRÜNNER, José Joaquín. "Educación e Internet: ¿La próxima revolución?". Fondo de Cultura Económica. Primera edición. Santiago, Chile. 2003.
- NEGROPONTE, Nicholas. "El mundo digital. El futuro que ha llegado a ser". Suma de letras, Biblioteca Bolsillo. España, 2000
- QUEZADA, María Isabel. "Notas prácticas para la investigación en la Comunicación". Textos de docencia universitaria, Edición Universidad Diego Portales. Santiago, Chile. 1996.
- SARTORI, Giovanni. "Homo Videns: La sociedad teledirigida". Editorial Taurus. Madrid, España. 1998.
- WITTMAN, R. Capítulo: "¿Hubo una Revolución en la Lectura a Finales del Siglo XVIII?. En texto de Cavallo, "Historia de la lectura en el mundo occidental". Madrid, Segunda edición. Santillana, Taurus, 1998.

3. BIBLIOGRAFÍA DE INTERNET

- ALADI, "La Brecha digital y sus Repercusiones en los países miembros de la ALADI", ALADI/SEC/Estudio 157. Rev 1, .30 de julio de 2003.
www.aladi.org/nsfaladi/titulare.nsf/
- COTE, Eduardo. "Educación y cibersociedad: Hipertextos e hipermedia"
<http://www.clasevirtual.net/publicaciones/hipertextos.htm>
- ECO, Umberto "El futuro del libro"
(<http://www.utec.edu.sv/campus/intelecto/libro.htm>)
- GOODMAN, Kenneth S. "El proceso de lectura: Consideraciones a través de las lenguas y del desarrollo". "Nuevas perspectivas sobre los procesos de lectura y escritura", Ferreiro Emilia y Gómez Margarita (compiladoras)..
<http://www.educadormarista.com/PiensaPlus/PROCLECT.HTM>
- MASUUN, Ignacio. "La escuela zapping"
<http://www.metodos.com.ar/docente/zapping.html>)



-MORENO Bayona, Víctor: ¿Qué hacemos con la lectura? CLIJ N° 166, diciembre 2003. Disponible en formato digital en:

<http://www.revistas culturales.com/articulosLeer.php?cod=40&pag=1>.

-MUÑOZ, Oscar. Sociólogo Universidad de Chile. Página de Internet:

www.larevista.com.mx/ed658/info11.htm

-PALACIOS, Rolando. “El ciberespacio, ¿un nuevo campo social para las identidades colectivas?”. Sitio web: Observatorio para la Cibersociedad.

<http://cibersociedad.rediris.es/congreso/cos.htm>.

-PAREDES, Jorge. “La lectura: de la descodificación al hábito lector”. Publicación digital, disponible en:

<http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/libros/libros/lecturades.pdf>

-SITIO WEB MINEDUC. www.redenlaces.cl



ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: Grupos de Discusión.....	1
-Esquema de variables de cada pregunta.....	2
-Resumen Grupo de Discusión N° 1.....	3
-Grupo de Discusión N° 1.....	4
-Resumen Grupo de Discusión N° 2.....	16
-Grupo de Discusión N° 1.....	17
ANEXO 2: Entrevistas Estudiantes PUC* y UDP**.....	28
-Esquema de variables de cada pregunta.....	29
Entrevistas en Profundidad Alumnos UDP, Primer año.....	30
-Entrevista N° 1 Andrea, 19 años, UDP.....	30
-Entrevista N° 2 Carlos, 18 años, UD.....	33
-Entrevista N° 3 Javiera, 18 años, UDP.....	36
Entrevistas en Profundidad Alumnos PUC, Primer año.....	39
-Entrevista N° 4 Guillermo, 18 años PUC.....	39
-Entrevista N° 5 Macarena, 18 años PUC.....	42
-Entrevista N° 6 Marian, 18 años PUC.....	44
Entrevistas en Profundidad Alumnos UDP, Quinto año.....	47
-Entrevista N° 7 Andrés, 24 años UDP.....	47
-Entrevista N° 8 Catalina, 24 años UDP.....	50
-Entrevista N° 9 Carla, 23 años UDP.....	52
Entrevistas en Profundidad Alumnos PUC, Quinto año.....	56
-Entrevista N° 10 Ignacia, 23 años PUC.....	56
-Entrevista N° 11 Carolina, 23 años PUC.....	59



-Entrevista N° 12 Sebastián, 24 años PUC.....	62	ANEXO
3: Entrevistas en Profundidad expertos.....	66	
-Entrevista N° 1 Cecilia Richards, MINEDUC.....	67	
-Entrevista N° 2 Sergio Vargas, Docente Magíster Comunicación.....	72	
-Entrevista N° 3 Paola Árias, Proyecto Enlace.....	76	
-Entrevista N° 4 Carolina Carvallo, Editora General.....	82	
La Tercera on –line		
-Entrevista N° 5 Jorge Paredes, Docente educación superior.	89	
Univ. Nac. Mayor San Marcos. Lima, Perú		
ANEXO 4: Encuesta estudiantes UDP y PUC.....	96	
-Esquema de variables de cada pregunta.....	97	
-Gráficos encuesta PUC.....	98	
-Gráficos encuesta UDP.....	104	
ANEXO 5: Agrupación e Interpretación entrevistas expertos.....	110	
-Agrupación entrevistas Expertos.....	111	
-Descripción, análisis e Interpretación expertos.....	115	



INTERNET Y JÓVENES UNIVERSITARIOS
Tesis de Grado Académico, Junio 2005



UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
ESCUELA DE PERIODISMO

INTERNET Y JÓVENES UNIVERSITARIOS:
Influencias y preferencias del soporte digital y/o impreso en las prácticas de lectura
juvenil universitaria

GABRIELA GRAF ISLA
MARÍA JOSÉ VÁSQUEZ AYUSO

ANEXO N° 1

Grupos de Discusión N° 1 y N° 2

**ESQUEMA DE VARIABLE DE CADA PREGUNTA**

variable	preguntas	valores o categorías	Subcategorías
Soporte para Lectura	8,9	Digital	Ventajas y desventajas
		Impreso	Ventajas y desventajas
Uso de Internet	4,10,10.1	Entretención	
		Académico	
		Noticias	
		Placer	
Frecuencia de Lectura	6,	Alta (11 a más horas)	
		Media (entre 3 y 10 horas)	
		Bajo (3 o menos horas)	
Hábito de Lectura	3,5,7,10.2	Digital	Si
			No
			Opinión personal
		Impreso	Si
			No
			Opinión personal

*Las preguntas 1,2, no se incluyeron, porque buscan "quebrar el hielo" entre personas desconocidas y no son parte del estudio en si.



RESUMEN GRUPO DE DISCUSIÓN N° 1

Moderador: Gabriela Graf

Ayudante: María José Vásquez Ayuso

Fecha: Jueves 31 de Marzo, 2005

Participantes: 6 alumnos universitarios (UDP) entre 18 y 21 años

-Andrea, estudiante Universidad Diego Portales de Periodismo, 19 años

-Claudio, estudiante Universidad Diego Portales de Ing. Civil, 20 años

-Cloudine, estudiante Universidad Diego Portales de Psicología, 21 años

-Macarena, estudiante Universidad Diego Portales de Periodismo, 19 años

-Javier, estudiante Universidad Diego Portales de Publicidad, 20 años

-Daniel, estudiante Universidad Diego Portales de Psicología, 19 años

Nota: Todos los participantes son estudiantes de la sede de Santiago y del horario de diurno, tal como fue delimitado en la muestra.

Fueron invitadas 12 personas y llegaron sólo 6, la idea era que llegaran al menos 10, pero con las 6 personas, el grupo de discusión se realizó de todas formas.

Alumnas: Gabriela Graf
María José Vásquez



Moderador: 1.- Bueno, comencemos. ¿Qué les gusta hacer durante su tiempo libre?

Andrea: A mi me encanta ir al cine, es lo que más hago, aunque como no es tan barato, a veces tengo que ver Televisión no más.

Observación: se ve un poco tensa al hablar, mueve mucho sus pies

Claudio: Yo soy super casero, me gusta escuchar música y estar en mi casa, haciendo cualquier cosa.

Macarena: Yo prefiero leer, es lo que más hago en mis espacios, porque la universidad casi no me deja tiempo para hacer lo que quiero. También me gusta ver tele, salir a bailar y dormir, ese es mi mayor placer.

Observación: Macarena no muestra ningún grado de tensión, se ve muy suelta y cómoda

Andrea: Mira para mi el tiempo libre tiene que ser para relajarse, a mi no me da como para leer o para nutrir mi mente, es que la universidad me deja muerta, con la cabeza pa^ la cagá.

Moderador: A ver Cloudine (¿está bien dicho tú nombre?)

Cloudine: Si

Observación: risa nerviosa

Moderador: ¿Tú que haces con tu tiempo?

Cloudine: La mayoría de las veces leo y veo Tele, pero también me gusta ir al cine, al teatro o ir a la casa de mis amigas, cualquier cosa que me de ganas de hacer, lo que salga en el minuto.

Javier: para mi nada es estructurado, es que todo el mundo habla de lo que hace y lo que no hace, para mi es más simple, yo hago cualquier huea que se me ocurra hacer y eso puede ser cualquier cosa. Onda ir a comprar o verme una película de cine arte.

Daniel: es que no se trata de hacer hueas, lo que pasa es que aunque uno no lo quiera igual se da una rutina, incluso en las cosas que le gustan hacer, porque somos así, nos programamos en todas las cosas.

Moderador: Javier, ¿qué opinas tú de eso?

Javier: yo no creo eso, porque yo hago lo que me nace y no me programo. Eso es una lata, es como vivir con las horas contadas, no tiene emoción.



Observación: Daniel y Javier se ven tensos y con cierto grado de ira. Por esto se trata de cambiar un poco el tema.

Moderador: Macarena ¿qué es lo que te atrae de las cosas que haces en tu tiempo libre?**(Pregunta 2)**

Macarena: Lo que más me atrae es la distracción. Disfrutar de las cosas que realmente me gustan hacer. Con eso me saco un poco de estrés que me da la universidad.

Observación: Luego que habla Macarena, nadie dice nada, por lo que el moderador interviene

Moderador: Y los demás, a ver Javier

Javier: Es que la pregunta es super obvia. A todos nos gusta hacer cosas entretenidas y que nos gusten poh.

Daniel: Pero igual hay cosas que te atraen más que otras. Para mi lo más importante es que entretengan.

Andrea: Yo creo que la entretención es importante, pero personalmente prefiero que lo que hago se relacione con conocer cosas nuevas y también descansar, eso.

Daniel: A no claro, conocer también es parte de las cosas que uno hace, pero eso también es entretenido, es que todo se relaciona.

Moderador: Cloudine, que tú piensas.

Cloudine: Para mi lo más importante es que las cosas que haga no tengan nada de esfuerzo, donde yo me entretenga y no tenga que usar la cabeza.

Claudio: Como que ya lo dijeron todo, no hay nada nuevo que agregar. Lo principal es la entretención.

Moderador: **(pregunta 3)** algunos han hablado que la lectura es parte de sus actividades de tiempo libre. Les pregunto sobre eso, ¿es la lectura parte de alguna de esas actividades que hacen durante la semana?

Cloudine: Si y muy importante. A mi la lectura me entretiene mucho.

Observación: Por primera vez en el grupo de discusión Cloudine se ve interesada y confiada a hablar sin que se le pregunte directamente.



Andrea: La lectura es igual a universidad, es que igual pocas veces tengo tiempo para leer, onda lo que a mi me gusta. Es que estudio periodismo y tengo que leer todos los días. Las veces que puedo leer tiene que ser algo corto, porque o si no me aburro.

Javier: Igual yo leo, cuando puedo, no siempre.

Moderador: ¿Porqué no siempre?

Javier: es que igual no tengo tiempo, o sea prefiero estar con un amigo tomándome mi copete que leerme un libro cabezón.

Claudio: Yo en mi casa leo, pero lo que más leo son esos diarios que te dan en el metro, pa no aburrirme en el viaje. Cuando yo más leo es cuando estoy en Internet buscando cosas interesantes o simplemente hueviando.

Moderador: Pero....

Observación: el moderador es interrumpido por Andrea, quien da su opinión. La interrupción, creemos es completamente sin intención.

Andrea: Internet apesta, es que la pantalla tiene mucha luz y no se ve nada.

Moderador: Pero vamos al tema de la lectura.

Macarena: La lectura es demasiado importante, yo leo bastante. La universidad no basta, porque te dan lecturas que caleta de veces no sirven para nada, por eso uno tiene que abrirse camino, buscar más información.

Javier: Si igual todos te van a decir que leen.

Observación: Claramente nos hemos dado cuenta que Javier es bastante conflictivo y busca discusión polémica dentro del grupo

Macarena: yo no digo por decirlo, por quedar bien, yo leo porque me gusta

Moderador: (pregunta 4) Bueno, veamos lo concreto, ¿Qué tipo de cosas leen Uds?

Macarena: Revistas, diarios y si me alcanza el tiempo, busco algún libro.

Moderador: Daniel, cuéntanos un poco sobre tus lecturas habituales.

Daniel: Personalmente prefiero los libros de historia, aunque también le hago a las revistas y un poco de novelas

Claudio: yo siempre trato de buscar cosas en Internet sobre economía y tecnología, porque me gusta saber todo lo nuevo que está llegando.



Javier: diarios, revistas y libros.

Moderador: Pero qué tipo de libros: novelas, ensayos, poesía?

Javier: libros, cualquier libro que se vea interesante, aunque igual leo más revistas. Los libros son muy lentos y latean mucho.

Observación: hay dudas sobre la pregunta. Si se entiende o no

Cloudine: no si se entiende la pregunta. Por ejemplo yo leo muchos cuentos y novelas. Los de historia prefiero dejarlos de lado, si en la U me los piden leer, los leo.

Andrea: Prefiero....

Observación: Andrea es interrumpida por Javier

Javier: no si yo entendí, pero es que te repito yo leo lo que encuentre interesante. Nada en particular.

Ayudante: Pero a ver escuchemos a Andrea

Andrea: A bueno, es que yo prefiero los reportajes en diarios y revistas, es lo que más leo.

Cloudine: el problema es el tiempo, como ya se ha dicho, no tenemos mucho tiempo como para leer, entonces es más fácil informarse con reportajes y cosas de ese estilo, así te informas de cosas y no tienes que leer un gran libro para saberlo, porque el periodista te hace un resumen, cachay`.

Moderador: Sobre lo que ha dicho Cloudine. Los demás prefieren un buen resumen que leerse un libro entero.*

Macarena: es que es más fácil, porque implica menos tiempo, pero no sé si es lo más correcto.

Javier: Ahhhhh, pero si todos lo hacemos, cuando hay pruebas o algo así, siempre te conseguí es resumen de alguna mina y estoy listo pa` la prueba.

Daniel: si, pero ella se refiere a si preferimos informarnos por medio de la prensa, en vez de leer las cosas de primera mano, onda leerse un libro entero, en vez de leer la opinión sobre el libro. Yo prefiero leerme el libro, porque así tengo una opinión propia.

* Pregunta agregada



Andrea: Claro es que como dice...Daniel, si se trata de un libro prefiero leerlo yo, porque si es por placer para que me voy a ler el resumen, es estúpido. Pero si es para una prueba y me da lata leerme el libro o es malo, prefiero el resumen.

Moderador: (pregunta 5) Continuemos, ¿Uds. son de los que guarda o tiene en su velador o en su mochila un libro?

Observación: Varios mueven sus cabezas en signo de negación.

Javier: No, yo no.

Macarena: es que ahora no, por lo general leo en vacaciones, por eso no tengo durante el año libros en mi velador.

Daniel: Siempre es bueno tener un libro en el velador, porque cuando te estás quedando dormido o no puedes dormir, sacai tu librito y te entretienes. En la mochila también es bueno, porque si vai en la micro aburrido, tienes en que entretenerte.

Moderador: Claudio, Macarena.

Claudio: Yo no.

Macarena: Tampoco

Moderador: Me faltas tú Cloudine

Cloudine: ehh si, nunca falta el libro en el velador.

Observación: Cloudine se ve distraída, poco interesada en la conversación

Moderador: (pregunta 5.1) Ahora cuéntenme específicamente ¿qué libro están en sus veladores o mochilas?

Daniel: “El péndulo de Foucault”, de Eco y “El libro negro del comunismo”

Cloudine: El que tengo ahora se llama “Al límite” de Belloch

Macarena: Bueno yo no tengo ningún libro ahora en el velador, pero el último que leí en las vacaciones de invierno fue”Los Cosacos” de León Tolstoi.

Observación: Andrea, Javier y Claudio no opinan debido a su respuesta anterior, en la que cuentan que no leen constantemente o no mantienen libros en su velador y/o mochila.

Moderador: Con todo lo que hemos hablado, me pueden decir ¿qué papel juega o mejor dicho qué importancia tiene la lectura en sus vidas?



Andrea: Para mi la lectura es fundamental, en mi como que despierta una capacidad creativa, que no veo en otras cosas, es un momento distinto a los demas, ya que en la lectura estás solo y tu libro.

Macarena: Yo opino parecido a Andrea, pero lo más importante es que la lectura me distrae y me entretiene. Todos los libros tienen cosas nuevas por aprender, todos aportan, aunque sea un poco.

Claudio: Mira, es que es bien simple, la persona que no se informa no tiene derecho a opinar, porque pa' que vai a andar diciendo cosas que no cachai, así es como uno descubre a la gente farsante, a la que opina por opinar, sin saber de qué está hablando.

Javier: Yo le doy sólo la importancia necesaria.

Moderador: ¿Cómo la necesaria, nos podrías explicar un poco más?

Javier: Lo necesario, sólo lo que me pidan que lea en la U. Si hay que ser sinceros, todos preferimos ver tele, que leer.

Observación: en este punto se siente cierto hostigamiento por parte de los demás participantes del grupo de discusión, ya que Javier ha pasado a ser un personaje que desagrada con sus comentarios. Como moderadora y ayudante hemos decidido continuar sin mayores problemas y tratar de restarle importancia a Javier, ya que puede llegar a estropear el resto del ejercicio.

Cloudine: Yo leo para pasar el rato, en mi tiempo libre sobre todo y en el metro, así el camino se hace más corto.

Daniel: La lectura es un proceso que se aprende de chico, en el colegio, con los papás, no sé poh. La persona que no lee o no le gusta es porque no le han enseñado a leer de chico, porque uno crece con la lectura, no es algo que se toma un día y punto, es un proceso y para mi la importancia de este proceso es tremenda, ya que de una u otra forma te hace una mejor persona, que tiene las herramientas para defenderse.

Andrea: estoy super de acuerdo, porque todo lo que nos rodea dice algo. Incluso como profesionales, el día de mañana tendremos que poder manejar cosas que la universidad no nos han dado.



Claudio: Es que en ese caso habría que hablar de las imágenes, de la tele, porque las personas somos muy flojas y como nos entregan todo en imágenes, preferimos informarnos y entretenernos con la tele porque es más cómodo.

Moderador: ¿Qué nos pueden decir los demás de lo que acaba de opinar Claudio?

Daniel: está muy claro y yo creo que todos van a concordar en eso, porque es más cómodo. Además que la televisión es audio e imagen.

Javier: demás poh

Moderador: (pregunta 6) Ahora nos gustaría saber ¿cuánto tiempo le dedican en la semana a la lectura?. ¿Daniel?

Daniel: Más o menos 1 hora diaria, si eso.

Macarena: Uhhh, qué difícil, como 3 o 4

Javier: Yo creo que entre 6 a 8 horas a la semana, eso si es una semana de harto trabajo, porque cuando no hay mucho pa´ leer, me relajo y no leo nada.

Moderador: ¿Y los demás?

Cloudine: es que es más o menos lo mismo, unas 5 o 6 horas

Claudio: yo leo poco, unas 2 horas.

Andrea: Yo creo que leo como 10 a 12 horas a la semana, porque como me tengo que leer varios diarios todos los días, eso implica igual más tiempo.

Moderador: ¿Y cada cuánto tiempo se leen un libro?, más o menos

Andrea: Yo confieso que leo un libro, una vez al año. Porque no me da no más.

Claudio: Rara vez, de hecho yo creo que este es el primer año que me leo un libro por gusto.

Macarena: Por lo general me leo uno por semana, onda en verano. A veces me puedo demorar menos. Pero durante el resto del año me leo máximo 2 o 3 libros.

Moderador: ¿Javier y tú?

Javier: Como cada 3 o 4 meses, eso creo, tampoco es exacto.

Daniel: Yo leo un libro casi todas las semanas. Es que sabi lo que pasa, yo me acomodado a los tiempos que dan el la biblioteca, porque como te dan 3 o 4 días para



leer, yo he tratado de ir a ese ritmo, aunque de repente tengo que pedir dos turnos por libro.

Macarena: eso es super cierto, en la U, el tiempo que te prestan un libro es cortísimo y no alcanzá a hacer nada.

Moderador: Bueno y tú Cloudine

Cloudine: es que yo estoy siempre leyendo, trato siempre de andar con un libro en la mochila por gusto, no de los que dan en la U.

Observación: La discusión ha sido poco fluida, por lo que el moderador ha tenido que forzar un poco para que algunos hablen.

Moderador: (pregunta 7) hemos hablado de la lectura como hábito, ¿qué piensan de esto?

Cloudine: yo creo que depende de cada persona, si no te gusta leer o te va gustar nunca.

Andrea: Demás poh

Javier: es el ideal, pero es difícil de lograr, yo creo que ya no lo tengo, porque nunca me ha gustado leer, pero igual es bueno pa' los que si lo tienen.

Andrea: es que si ya tienes el hábito todo se te hace más fácil, puedes estudiar más rápido, porque en el fondo es una costumbre.

Macarena: es como cuando vez una película de un libro y después te lees el libro. Te imaginas a los personajes de la película en vez de imaginártelos. Así de importante es la lectura, desarrollai todo. Te da vocabulario, creatividad, puhhh no sé caleta de cosas.

Cloudine: por eso es tan importante enseñarle a los niños el hábito de leer, porque salen niños más creativos, que no están todo el día jugando en el computador.

Moderador: Todos le han dado importancia al tiempo que se dedica a la lectura, entonces ¿por qué los que no realizan actividad, no la desarrollan?*

Javier: porque no hay tiempo, por eso. Es que la U no te deja espacio

* Pregunta agregada



Claudio: igual lo del tiempo es importante, pero además hay que decir que somos flojos, nos dejamos estar porque nos da lata.

Macarena: es que pelear con la televisión es imposible. Si te ponen un libro y una tele en frente, por comodidad y flojera prefieres la tele.

Moderador: (pregunta 8) Con respecto a los medios de comunicación, ¿qué diferencia ven Uds. entre sacar información de un libro o sacarla de internet?

Daniel: yo encuentro que no hay mucha diferencia, sólo que por Internet es más fácil, cortai y pegai, así tienes un trabajo listo en 5 minutos.

Andrea: Pero el problema de eso, es que no siempre la información que encuentras en internet es fidedigna. Muchas veces es información basura.

Macarena: Claro que Internet es más rápido, pero el libro te entrega verdadero conocimiento y más profundo.

Javier: Pero es imposible leerse varios libros para un trabajo. Si la cosa está en saber dónde buscar la información en Internet, no te vai a ir a esas páginas chantas a sacar Información. No Internet claramente es mejor, porque tienes todo y de todas partes del mundo. Yo creo que el libro, con Internet está destinado a morir, igual que los diarios, porque los diarios on-line, son mucho más actualizados y no pagai nada.

Daniel: Si es obvio que Internet es más rápido, pero no es lo mejor, tampoco ético, porque si copiai y pegai, estai robando información de otra persona, no es tuya.

Moderador: ¿Claudio, Cloudine, no quieren decir nada?

Cloudine: es que me sorprende todo lo que se está diciendo, entonces estoy escuchando atenta.

Moderador: ¿Pero por qué te sorprende?

Cloudine: Porque igual ya no estamos en el colegio, donde se podía sacar información y copiarla de Internet, ahora estamos en la universidad y se supone que estamos acá pa' aprender y no pa' andar hueviando poh.

Claudio: yo creo que no se trata de copiar información o no, el punto es que en Internet encuentras todo lo que se te ocurra, tienes a la mano todos los textos de los autores más importantes de la historia, en cambio en un libro tienes sólo la opinión de un autor.

Javier: Si po, eso es lo que yo creo, porque un libro no es nada, para igualar a Internet te tendrías que leer como 100 libros.



Macarena: Pero es que lo que hay que entender es que el libro es fuente primaria, ahí está todo lo que en Internet se prostituye. El libro no te va a mentir, en cambio en Internet está lleno de información falsa.

Moderador: ¿Alguna otra opinión sobre este tema?

Javier: no es que sabí que yo creo que todos estamos cansados.

Ayudante: no se preocupen esta ya es la última idea.

Moderador: (Pregunta 9). Díganme bien corto, ¿por qué prefieren el libro o internet?

Macarena: prefiero el libro, porque es más fidedigno.

Cloudine: también el libro, por lo mismo y porque te desarrolla más cosas

Andrea: el libro, porque no molesta y lo llevas a todos lados.

Claudio: Internet, por su rapidez y la gran variedad de información

Daniel: De verdad no sé, porque yo uso mucho Internet, así que no sé

Moderador: ¿Javier y tú?

Javier: Está claro Internet, por todo lo que dije antes.

Moderador: (Pregunta 10) *¿Si prefieren Internet, qué tipo de lectura hacen diariamente: diarios on-line, libros digitales o búsqueda de información aleatoria?*

Cloudine: La verdad es que yo dije que prefería el libro, pero Internet facilita muchas cosas en la vida cotidiana.

Moderador: A qué te refieres con la vida cotidiana?

Cloudine: Es que con Internet puedes encontrar cualquier cosa para resolver problemas. Pucha no sé por ejemplo en amarillas.cl, una página donde encuentras todo.

Moderador: en ese caso, puedes encontrar las amarillas en un libro gigante, o sea no es exclusivo de Internet.

Cloudine: A si claro, pero es que es más rápido por Internet

Moderador: están todos de acuerdo?

Javier: Si, bueno yo estoy de acuerdo con ella, en que Internet es rápido, pero además en Internet está todo, pero todo. Si no hacen falta los libros con Internet. Ya si, puede ser romántico leer un libro, pero hay que admitir que Internet es lo mejor. El que diga que no lo ocupa para hacer trabajos está mintiendo

Daniel: Yo personalmente creo que Javier tiene razón



Macarena: Yo ya dije que prefería el libro, pero a Internet no se le pueden quitar los atributos que han dicho

Moderador: (Pregunta 10.1) *¿ qué los motiva a leer por Internet?*

Claudio: Como dijeron la rapidez y la cantidad de material que hay

Andrea: A mi la universidad me motiva a leer por Internet, porque los profes dan direcciones o muchas veces suben los textos a la página de universidad, lo que es cómodo en todo caso

Javier: Yo ya dejé super claro lo que pensaba

Moderador: (Pregunta 10.2) *¿ qué les impide tener la lectura por Internet como un hábito?*

Daniel: es que yo creo que esa pregunta está mal planteada, porque para mi leer por Internet es un hábito. Todos los días leo por Internet.

Cloudine: ya pero lees tus mails o los diarios, no lees teorías o cosas importantes

Javier: A ya, hay que cabecearse todo el día. Tú lees todo el día cosas importantes

Observación: Javier es bastante irónico con Cloudine y ésta simplemente prefiere callar.

Andrea: Pero si se trata de un hábito, no importa tanto lo que se lea, lo importante es leer. De ahí se empieza, algo es algo.

Moderador: Macarena qué opinas?

Macarena: Yo creo que no da lo mismo lo que lea. No se trata de estar todo el día leyendo filósofos, pero no se podría hablar de una buena lectura de un hábito positivo, si se lee pura mierda. Se debería redefinir la idea de hábito en Internet, porque son muchos los factores que influyen: Rapidez, audio, imagen, texto. Todos sabemos que es multimedia y que por eso hay que analizarlo desde otro punto.

Moderador: *Eso es muy interesante Macarena, pero aún así crees que existe el hábito?*

Macarena: Claro que existe, pero es otro tipo de hábito, uno multimedial

Moderador: *Por último y muy corto, cuántas horas a la semana le dedican a la lectura por Internet? (pregunta 11)*

Javier: semanales como...a ver unas 2 horas diarias, serían 14 a la semana, pero el domingo no, al final como 12.

Macarena: yo creo que unas 5 horas a la semana, no más



Daniel: me cuesta tratar de ponerle hora, porque es tan diverso lo que hago por Internet, pero sólo de lectura, como 3 horas, sí eso

Andrea: Lectura solamente, poco, porque prefiero leer un libro, pero estoy mucho rato conectada. Leo unas 3 horas semanales, pero me conecto como 3 diarias

Cloudine: También como 3 o 4

Claudio: es como una hora diaria, semanal es como 6 o 7 horas

Moderador: Bueno, les agradezco mucho que hayan venido y ahora que vamos a apagar la grabadora, me gustaría escuchar algún otro comentario o alguna opinión que se hayan guardado.

Observación: silencio total, pareciera que el tema se ha agotado o el grupo se ha agotado por el ejercicio.

Moderador: si no hay nada que decir, les agradezco nuevamente y les entregaremos un pequeño obsequio por la gran ayuda que nos han dado.

Moderador: Ahhh, y contarles que este grupo de discusión se ha realizado con el fin de estudiar el hábito de lectura de lo jóvenes con respecto a Internet, que es nuestra tesis.

¿Ninguna pregunta?

Ayudante: Les agradezco.



GRUPO DE DISCUSIÓN N° 2

Moderador: María José Vásquez Ayuso

Ayudante: Gabriela Graf Fecha:

Fecha de realización: Viernes 18 de Marzo, 2005

Participantes: 7 alumnos universitarios voluntarios (UDP) entre 18 y 23 años

- Cecilia, estudiante Universidad Diego Portales de Publicidad, 21 años
- Fernando, estudiante Universidad Diego Portales de Literatura, 19 años
- Camila, estudiante Universidad Diego Portales de Diseño, 20 años
- Karin, estudiante Universidad Diego Portales de Psicología, 21 años
- Víctor, estudiante Universidad Diego Portales de Periodismo, 20 años
- Pamela, estudiante Universidad Diego Portales de Diseño, 19 años
- Ambrosio estudiante Universidad Diego Portales de Arquitectura, 19 años

Nota: Todos los participantes son estudiantes de la sede de Santiago y del horario de diurno, tal como fue delimitado en la muestra.

Fueron invitadas 15 personas y llegaron sólo 7, la idea era que llegaran al menos 10, pero el foro de discusión se realizó con las personas que llegaron.

Alumnas: Gabriela Graf
María José Vásquez



Moderador: 1.- Ya que están todos sentados y cómodos, cuéntenme. ¿Qué les gusta hacer durante su tiempo libre?

Ambrosio: Hmmmm, ¿Cuál tiempo libre?

Cecilia: Apagar mi cerebro

Ambrosio: ahora a fin de año, no existe el tiempo libre. Por ejemplo hace como cuatro días que no he parado en mi casa y no he podido dormir bien. Es una lata ¿no creen?

Cecilia: Cualquier cosa que no me haga pensar mucho esta bien

Moderador: ¿Cómo qué por ejemplo?

Cecilia: Ahí no sé, ver tele como ejemplo o dormir

Observación: Las personas del grupo lo miran pero no reafirman la interrogante

Moderador: Ambrosio; cuando estas en tu casa ¿qué te gusta hacer?

Ambrosio: Muchas veces hacer nada, es re complicado decir algo porque nunca hago lo mismo.

Pamela: Ya poh, tiene que haber algo que te guste ¿o no?

Ambrosio: Algunas veces me gusta pintar, pero sólo cuando tengo ganas

Moderador: ¿Y tú Pamela?

Pamela: Me encanta ver tv, aunque no siempre, también leo harto, pero tienen que ser con música.

Fernando: Que son fomes, ¿no hay nadie aquí que le guste jugar playstation?

Observación: Fernando utiliza un tono despectivo

Karin: a mi me gusta, pero juego de vez en cuando

Fernando: ¿La dura?, Cachai el juego War dragon?

Karin: No, no me suena, pero mi hermano se compró recién un juego la zorra

Fernando: ¿Cómo se llama?

Observación: Moderador debe intervenir rápidamente y volver al tema de investigación

Moderador: Karin, que te gusta hacer a ti?

Karin: Salgo harto con mis amigas, generalmente vamos al cine, me gusta ir a tomar café a algún lugar bacán. Cuando estoy en la casa me gusta leer.



Camila: A mi también me gusta leer, la única lata es que casi no tengo tiempo. Lo que pasa es que aparte de la U. estoy en scout y en teatro

Moderador: No nos contaste Fernando qué es lo que te gusta hacer!

Fernando: Me gusta caleta el cine de terror, colecciono películas antiguas. Hago mis propios cortometrajes y les pongo música hecha por mi ¿cachai?. También me gusta tocar guitarra, jugar playstation y componer música.

Karin : ¡Que piola!

Moderador: Y tu Victor , que te gusta hacer?

Observación: Victor ha estado callado durante el transcurso del grupo de discusión y rehuye el contacto visual

Victor: Descansar

Moderador: Y nada más?

Victor: me gusta leer, tocar guitarra y ver tv.

Observación: Victor se mueve incomodo en la silla

Fernando:¿ Y que tocai compadre?

Victor: De todo un poco, pero me gusta la música latina

Moderador: Dime Fernando ¿que es lo que te atrae de las actividades que realizas en tu tiempo libre? (Pregunta 2)

Observación: Fernando se muestra incómodo al ser interrogado

Fernando: Crear de todas maneras, también me gusta escribir, la literatura es más que una adicción.

Moderador: Y los demás? a ver Cecilia

Cecilia: que me hagan descansar, cuando llego a la casa lo único que (quiero es echarme en la cama y no hacer nada

Karin: lo importante es que te entretengan, no importa si te cansan.



Pamela: Siiiiiiiiiiii! la tranquilidad y la reflexión son demasiado importantes. Yo en verdad creo que es productivo no hacer nada, cachai?

Ambrosio: En el fondo, yo creo que todos tratamos de hacer cosas que nos relajen, sobre todo para salirse de todo lo que hay que hacer todos. Yo estuve yendo al psicólogo y el me dijo que era súper bueno tener un hobby. Por eso empecé a pintar.

Pamela: De todas maneras

Ambrosio: Me gusta dibujar y pintar dragones.

Camila: las cosas que hago generalmente son para mí, como te lo explico bien? Son espacios par hacer lo que quiera con quien yo quiera. La libertad de elegir en tu tiempo libre.

Observación: El tiempo pasa rápido, por lo que el moderador intervienen par agilizar la conversación.

Moderador: Víctor! ¿Qué piensas de lo que dijo Camila?

Víctor: Le encuentro razón, es importante el contacto con uno mismo.

Observación: Víctor juega con su vaso de forma constante y trata de mantener las manos ocupadas.

Moderador: (pregunta 3) algunos de ustedes han mencionado a la lectura como parte de las actividades que realizan en su tiempo libre ¿es la lectura parte de alguna de esas actividades que hacen durante la semana?

Karin: Si, es una de mis favoritas, por lo menos es la que más me relaja

Víctor: Sí

Camila: Sí, muchísimo

Ambrosio: No siempre

Moderador: ¿Por que?

Ambrosio: Depende de si tengo prueba o no. Lo que más leo son cosas para la U.

Fernando: Sí, yo leo acuciosamente. No sólo leo, sino que hay que analizar bien y cranear lo que leíste.

Víctor: es que me gusta leer, pero al final tengo tiempo pa´ leer puras cosas de la U.



Cecilia: No, me da demasiada paja leer, ni siquiera me leo lo de la U. Me consigo los resúmenes y listo.

Pamela: yo trato de leer algo que me relaje sobre todo cuando ando en micro durante la semana.

*Observación: Cecilia tiene cara de aburrimiento y no ha parado de comer
Desde que llegó*

Víctor: ¿Y te queda tiempo para leer algo que te relaje, pero en tu casa?

Pamela: No, no mucho , pero por lo menos trato, sobretodo en la micro y en el metro

Fernando: Es súper común que lo único que leí en el día sea el diario del metro

Moderador: Cecilia ¿Porqué tanto?

Cecilia: Por la carrera, si no te gusta leer , ¡cagaste! Sobretodo...

Observación: Cecilia es interrumpida por Fernando

Fernando: ¿Qué carrera?

Cecilia: Literatura

Fernando: ¡ahhh, ok!

Moderador: Volvamos al tema de la lectura

Observación: El moderador es interrumpido por Camila

Camila: Lo que más me gusta leer son las novelas de ficción, me encanta Stephen King. Es demasiado bueno.

Karin: Últimamente me ha dado por leer filosofía y poesía. También me gusta la historia

Cecilia: Que lata leer esa huea! yo leo puros comics y el diario del metro

Karin: A mi me gusta

Observación: El ambiente se pone tenso por la conversación, el moderador debe intervenir.

Moderador: Y tu Víctor , ¿qué lees?



Víctor: Libros y revistas

Ambrosio: Yo me lo paso leyendo puros libros de historia y de Arte.

Ambrosio: (Dirigiéndose a Víctor) ¿No encontrái que son fomes de repente las revistas?

Víctor: No, pa'na

Pamela: ¿Qué le encuentras a las revistas? (se dirige a Ambrosio) Yo lo que más leo son revistas y de repente libros, no es que no me gusten los libros, lo que pasa es que a veces cuesta engancharse y leer con tranquilidad.

Moderador: ¿Por qué?

Pamela: Por que nunca hay tiempo

Karin: El tiempo siempre es un problema y no sólo para leer, hasta pa' dormir de repente no hay tiempo.

Fernando: Yo duermo súper poco, me quedo pegado jugando playstation.

Moderador: ¿Qué es lo que más lees Fernando?

Fernando: Poesía y novelas, las que más me gustan son las novelas latinoamericanas y rusas. Son bacanes

Moderador: (pregunta 5) ¿Alguno se ustedes tiene en este momento, un libro o revista en su mochila o velador?

Fernando: En la mochila tengo "Doce cuentos peregrinos" de Gabriel García Márquez

Pamela: No, no tengo nada

Karin: Ese libro es buenísimo!

Moderador: Y tu Karin ¿tienes algún libro?

Karin: Lo tengo, pero todavía no lo he empezado a leer, no he tenido tiempo. Se llama "Alma Infantil" de Herman Hesse.

Observación: Hay una pausa, el moderador interviene para hacer hablar a los que no han hablado.

Moderador: Víctor, qué nos puedes decir?

Víctor: Nada, no tengo ningún libro, nunca tengo

Moderador: Por qué?



Víctor: En la mochila porque los libros pesan mucho y tengo que caminar mil cuadras pa' llegar a mi casa.

Cecilia: Voy al baño

Moderador: Puedes esperar un rato? Para poder terminar?

Cecilia: Bueno

Observación: Accede con desgano. Lleva casi una hora tomando jugo sin parar

Moderador: Ambrosio y Cecilia ¿suelen tener un libro o revista en su velador o mochila?

Cecilia: No, nunca

Ambrosio: No siempre, depende del libro, cuando es bueno lo ando trayendo siempre, si no lo dejo votado.

Observación: Karin interrumpe a Ambrosio

Karin: yo no puedo andar sin un libro, es como una costumbre. Aunque no lo lea, sé que esta ahí para tomarlo cuando tenga ganas de leer.

Moderador: ¿Creen ustedes que la lectura juega un papel importante en sus vidas?

Cecilia: No, para nada

Ambrosio: En que es una de las actividades que más te enriquecen, eso me motiva a tratar de leer, aunque a veces no resulta porque me termino entreteniéndome en otras cosas.

Fernando: A mi me pasa con el playstation, la dura!

Ayudante: ¿Es importante en tu vida la lectura Fernando?

Fernando: Fundamental, soy un libro-adicto

Moderador: ¿Y tu Víctor?

Víctor: Leo mucho y me encanta, pero la Ú. No me deja todo el tiempo que yo quisiera.

Pamela: Para mi la lectura es fundamental, me crié en una biblioteca

Fernando : ¿En serio?

Pamela : Si, mi abuela era bibliotecaria y yo pasaba las vacaciones con ella.

Observación: Pamela y Fernando son interrumpidos por Karin.



Karin: La lectura es súper importante para mí, es como la base para mi desarrollo personal como profesional.

Camila: Hmmm, sin la lectura es imposible culturizarse y crear mundos nuevos.

Moderador: Preg. 6 ¿Cuánto tiempo le dedican en la semana, más o menos, en promedio diario?

Camila: unas 7 horas.

Karin: en serio? Tanto? Yo le dedico como 5 horas aproximadamente, aunque puede ser mucho más, sobre todo ahora que estamos cerca del os exámenes.

Pamela: Es complicado, todo depende, yo creo que unas dos horas.

Víctor: Como seis horas más o menos, nunca había sacado la cuenta.

Fernando: De 5 a 7 horas al día, lo que son como 50 horas semanales.

Ambrosio: Este loco se fue en la volá, como tanto tiempo leyendo

Cecilia: Yo no gasto de dos horas a la semana.

Ambrosio: yo leeré unas tres horas supongo, a veces menos.

Moderador: ¿Cada cuanto tiempo más o menos leen un libro por gusto?

Cecilia: Nunca

Ambrosio: Cada vez que tengo tiempo

Ayudante: cuánto más o menos?

Ambrosio: Una vez al mes al menos yo creo

Fernando: Todos los días, la lectura siempre es un placer

Ayudante: ¿Y tú Víctor?

Víctor: 3 a cinco por año: casi todos en el verano

Pamela: En el año yo leo poco, me demoro como 4 meses por libro, así que son como dos libros por año. En las vacaciones aprovecho de leer más. Puedo leer de 3 a 4 libros en dos meses.

Karin: Yo me leo un libro como una vez cada dos semanas.

Camila: Siempre estoy leyendo libros por gusto, es constante. En cantidad podría ser algo así como 2 o 3 libros al mes.

Moderador: (pregunta 7)¿Qué piensan de la lectura como un habito?

Cecilia: Aburrido.



Ambrosio: demasiado necesario, sin saber leer no se sobrevive.

Fernando: Hay gente que recomendarle un libro es una tortura. No hay que darle miel a los burros.

Ambrosio: Que pesao!

Observación: Ambrosio busca apoyo con la mirada dentro del grupo y Victor lo apoya

Víctor: Excelentísimo

Camila: Que es muy útil y agradable

Moderador: (pregunta 8) Con respecto a los medios de comunicación, ¿qué diferencia ven Uds. entre sacar información de un libro o sacarla de Internet?

Fernando: Internet es más específico y directo, un libro requiere de tiempo y dedicación

Moderador: ¿Por qué prefieres una a la otra?

Fernando: No sé si se puede preferir, son herramientas distintas que se entremezclan. El libro al menos puede acompañarte bajo el brazo, en el bolsillo de la chaqueta, el libro es parte fundamental de mí.

Cecilia: Bueno, lo obvio, Internet es más rápido y encuentras lo que quieres en un segundo. El libro es más lento y a veces monótono.

Fernando: El computador permanece estático a la espera de mis historias

Víctor: El libro es mucho mejor, a mi me gusta tener en las manos lo que leo. Me carga tener que leer de una pantalla. Al final, Internet es súper útil, pero pa' cosas puntuales.

Víctor: En el libro siempre hay cerceta y verosimilitud

Pamela: siempre?

Víctor: Si, obvio. El libro a mi me da confianza, Internet lo único que me da es instantaneidad

Karin: Prefiero el libro porque puedo hacer memoria y volver atrás cuando quiera encontrarlo de nuevo. Además los libros tienen olor a vainilla

Pamela: Internet marea y confunde. Prefiero los libros

Karin: Los libros son para retomarlos, es un placer silencioso entre el libro y su dueño. Internet es pa' lo práctico. Aunque siempre salva en todas.

Camila: Internet es más rápido

Moderador: (pregunta 9) ¿Por que prefieres uno al otro?



Camila: Internet es más rápido, pa' que perder tanto tiempo buscando en las bibliotecas.

Moderador: (pregunta 10) ¿Si prefieren Internet, qué tipo de lectura hacen diariamente: diarios on-line, libros digitales o búsqueda de información aleatoria?. Cecilia?

Cecilia: Yo la verdad hago todo por Internet. Busco información para trabajos en la u, noticias, cosas personales, de todo. No tengo una dirección real diariamente, como que un sitio web me lleva a otro, pero muchas veces busco cosas que necesito saber

Pamela: Si, es que Internet es útil y cómodo, pero igual prefiero los libros

Moderador: Pero por qué prefieres el libro, si encuentras que Internet es tan útil?

Pamela: Porque el libro es más cómodo, sólo eso

Fernando: Lo bueno de Internet es que encuentras todo. Eso es un punto a favor, porque con el libro, necesitas varios para llegar a algo claro y global, en cambio con Internet puedes tener muchos autores, en segundos.

Víctor: Si, pero la calidad de lo que encuentras puede ser malo o poco fidedigno. Yo prefiero lo impreso, que me de seguridad de lo que leo. Internet puede tener mucha información falsa, errada o plagiada.

Pamela: Si pero con Internet puedes verificar lo que lees, no se trata de crees todo lo que ves y eso es con libros, diarios, Internet, todo. Si eres un buen usuario de Internet sabes como explotarlo bien, esa es la clave

Moderador: Y esas herramientas te las entrega la universidad?

Pamela: En parte si, pero es más sentido común

Karin: No estoy de acuerdo, porque el plagio es muy común, aunque tengamos sentido común, la tentación es muy grande, no se puede evitar

Camila: Ya pero eso también depende de cada uno, si te quieres engañar, es tu problema

Moderador: (pregunta 10.1); qué los motiva a leer por Internet?. Ambrosio, no quieres opinar con respecto a este tema?

Ambrosio: Es que no sé. Todos hablan de la ética y de no plagiar, de que el libro es mejor o Internet es más cómodo. Yo creo que las dos herramientas son útiles, en sus distintas áreas, sólo que ambas tienes desventajas.



Karin: Internet es demasiado necesario, hoy en día todo el mundo trabaja con este método y se ahorran millones de dólares con esto. Además uno puede saber todo de todo el mundo, eso es impagable. El libro forma parte de la tradición.

Observación: El grupo se calla. Se ven cansados. Se pasa a la última preguntas

Moderador: (pregunta 10.2) ¿qué les impide tener la lectura por Internet como un hábito?

Pamela: Que es incómodo

Karin: Nada, yo leo siempre por Internet

Fernando: Mayor seriedad en la información que hay. Si se legislara o se dieran ciertos criterios para validar la información, pero no para el usuario, sino que la misma red tuviera trabas para publicar.

Cecilia: Eso igual sería poco democrático, que es uno de los factores más importantes de Internet, porque todo el mundo puede publicar y ser leído.

Ambrosio: No sé, igual ya está el hábito, sólo que es complicado saber lo que se lee y la calidad de lo que se lee.

Moderador: Por último y muy corto, cuántas horas a la semana le dedican a la lectura por Internet? (pregunta 11)

Ambrosio: creo que 4 horas solamente leyendo

Fernando: menos que en papel, pero unas 9 horas a la semana

Camila: 5 a la semana

Karin: Demasiado tiempo, yo pienso que unas 12 a 13 horas semanales

Pamela: Aproximadamente 6 horas

Víctor: es como 1 hora diaria o menos. 5 horas puede ser

Cecilia: No sé, es que me cuesta diferenciar entre lectura y las demás cosas que hago por Internet. Bueno, como 4 horas a la semana

Moderador: ahora que vamos a apagar la grabadora, me gustaría escuchar algún otro comentario o alguna opinión que se hayan guardado.



Observación: silencio total, pareciera que el tema se ha agotado o el grupo se ha agotado por el ejercicio.

Moderador: nada que agregar?, les agradezco y les vamos a dar un pequeño obsequio

Moderador: Este grupo de discusión se ha realizado para nuestra tesis, donde nosotras estamos estudiando los hábitos de los jóvenes con la lectura bajo el soporte de Internet.

¿Preguntas?

Ayudante: muchas gracias por todo.



UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
ESCUELA DE PERIODISMO

INTERNET Y JÓVENES UNIVERSITARIOS:
Influencias y preferencias del soporte digital y/o impreso en las prácticas de lectura
juvenil universitaria

GABRIELA GRAF ISLA
MARÍA JOSÉ VÁSQUEZ AYUSO



ANEXO N° 2

Entrevistas en Profundidad Estudiantes PUC y UDP



ESQUEMA DE VARIABLE CON RESPECTO A CADA PREGUNTA

variable	preguntas	valores o categorías	Sucategoría
Soporte para Lectura	3,4,7	Digital	Ventajas, desventajas
		Impreso	Ventajas, desventajas
			Coexistencia
Uso de Internet	2,5,8,9,10,11,13,14	Fines de uso	Entretención, académico, noticias, compras
		Criterios de selección	Recomendación de pares, comparación, origen confiable
		Comprensión de lectura en Internet v/s texto impreso	Mejor o peor
Frecuencia de Lectura	6	Alta (11 a más horas)	
		Media (entre 3 y 10 horas)	
		Bajo (3 o menos horas)	
Hábito de Lectura	1,6	Digital	Si
		Impreso	No



Entrevista en Profundidad Estudiantes UDP Primer año

Entrevista N° 1

Nombre: Andrea

Sexo: Femenino

Edad: 19 años

Universidad: Diego Portales

Año universitario: Primer año

1. A tu parecer, ¿Es Internet un medio que fomenta tu lectura?

Si pero hasta cierto punto. No leo textos largos porque los ojos se cansan mucho más rápido, pero si noticias o textos cortos y de info en general. Me hace leer más si sumamos las horas que leo en Internet, pero nunca leo un libro por Internet. No puedes leer algo tan fome o estático en Internet que es un medio interactivo

2. Qué criterios usas para validar la información que encuentras en Internet?

Viendo de qué página viene, si está relacionada con alguna institución, el autor, la fecha y también su contenido.

Estas herramientas te las entregó la universidad, tus estudio o es criterio común Es criterio común po. Si es bastante fácil darse cuenta cuando una información es falsa o como real. La universidad te puede dar herramientas más finas para validar la información

3. Cuáles crees tú que son las ventajas y desventajas del formato digital?

Las ventaja es que es fácil encontrar info sobre cualquier cosa rápidamente, la desventaja sería la cantidad de chatarra que uno encuentra, la info incorrecta o incompleta. Y lo fácil que se hace plagiar o alterar documentos.

4. Cuáles crees tú que son las ventajas y desventajas del formato impreso?

Es más cómodo para la lectura, es palpable o que lo hace más atractivo que el computador. La desventaja es que uno no puede pasar de temas distintos tan fácil y rápidamente como en el computador, y que ocupan espacio físico, menos práctico para guardar.

5. Generalmente ¿Lees en Internet mientras chateas?

No generalmente, si me recomiendan algo o a veces si busco y encuentro algo interesante.

6. ¿Cuántas horas lees al día en Internet? Es un hábito para ti?

Si es un hábito, me conecto en general una vez al día por 1 hora por lo menos

7. Consideras que Internet se comerá el formato impreso, ya sean libros o diarios, o pueden coexistir?



Yo creo que van a coexistir igual que ahora porque el Internet no es algo tan real, para leer un libro es más cómodo tenerlo y el diario también, en Internet yo leo las noticias como resumen, pero si quiero el detalle leo el diario, además es más agradable leer de papel que una pantalla, Internet es más que nada un método de estudio y búsqueda.

8. ¿Mientras navegas estás conectado al “Chat” (Messenger)?

Siempre

9. ¿Es el “Chat” un gancho para conectarte a Internet y navegar sin dirección?

Si, de todas maneras, porque Internet es un canal para conectar a mis amigos, para hacer trabajos de la U, para informarme si tengo prueba de actualidad, pero es todo en uno, no es necesario hacer una cosa a la vez, puedes hacer todo al mismo tiempo y no hay drama.

10. Del tiempo que te conectas a Internet. ¿Es por diversión o por una necesidad específica?

Las dos, por estudios, revisar el mail y también para diversión personal

11. Lees las noticias en Internet? Si lo haces, por ahorrar plata o porque lo prefieres?

Si, a veces, por que estoy ocupando el pc, pero no por plata ni preferencia. Es que yo creo que Internet no es un fin último es un medio para todo.

Tú dices multifuncional?

Eso. Esa es la gracia de Internet, que fomenta tu capacidad de estar en varias cosas a la vez y de buscar información como uno quiera.

Piensa que si a todos nos dieran la misma tarea y la única forma de hacerla es co un libro, todos llegaríamos con lo mismo hecho. Qué lata!. Mejor es en Internet donde cada uno llega con ideas distintas y de distintos autores. Si al final Internet es una herramienta de autoría.

Pero también de plagio...

Si pero, quien no hace plagio. TODOS. Escritores, poetas, novelistas, periodistas, todos. Si al final Internet hace que todos seamos autores de otros autores. La gracia está en hacer un buen collage y entender.

12. ¿Dónde te conectas, casa o otros?

En mi casa

13. ¿Messenger es una herramienta de trabajo o sólo diversión?

De las dos ya que igual se ocupa a veces para hacer trabajos o organizarse con compañeros, o preguntar sobre dudas de materias, pero en general diversión.



14. Estimas que tu comprensión de lectura es mejor o peor al leer en Internet?

Comparado a leer en formato papel?.

Peor, la luz de la pantalla cansa y distrae, además que a uno se le abren ventanas al estar conectado al Chat y todo esto son métodos de distracción, además en Internet no se puede subrayar, destacar o escribir notas al margen.



Entrevista N° 2

Nombre: Carlos

Sexo: Masculino

Edad: 18 años

Universidad: Diego Portales

Año universitario: Primer año

1.-A tu parecer, ¿Es Internet un medio que fomenta tu lectura?

Uhhhh, no sé. Probablemente si. El problema es la calidad de lo que se lee en Internet.

Personalmente leo harto en Internet. No cosas largas, ni muy tediosas, porque me aburro frente a la pantalla, pero las noticias o información para la U.

Creo que Internet es un medio que fomenta la búsqueda personal.

¿A qué te refieres con personal?

A que si me interesa cualquier cosa, la busco en Internet, trato de buscar todo lo que puedo de lo que me interesa, por eso siento que Internet es un medio que fomenta la investigación, porque antes era todo por teléfono o por libros, revistas, diarios. Era más limitado. Ahora creo que todo es más simple y por lo mismo la gente es más cómoda

2.-¿Qué criterios usas para validar la información que encuentras en Internet?

Trato de verificar la información que encuentro en varios lados. Por ejemplo si sale en Emol, trato de verificarlo en La tercera online. Así siento que valido lo que leo, aunque igual uno busca información en lugares que ya tienen cierta tradición o respetabilidad, como Emol.

¿Y no crees que esa tradición o respeto se heredó de los medios impresos?

A si po, claramente. El Mercurio, lo queramos o no tiene un respeto dentro del país y eso lo valida en el medio Internet. Pero creo que tiene más calidad el formato online, porque uno puede buscar más información. Ir a fechas anteriores y ver cómo a evolucionado una noticia.

3.-¿Cuáles crees tú que son las ventajas y desventajas del formato digital?

Las ventajas son la rapidez, la cantidad de información y que cada uno puede buscar lo que necesita y las desventajas creo que es la frialdad del computador. Además que es cansador leer frente a la pantalla.

4.-¿Cuáles crees tú que son las ventajas y desventajas del formato impreso?

Las desventajas son que uno no encuentra todo lo que necesita en un libro, o en un diario, hay que buscar y buscar. Además es más lento. Las ventajas es que es más cómodo de llevar y de leer en cualquier parte.

Las desventajas del formato impreso, pesan más que las del digital, porque la comodidad no importa tanto a la hora de tener toda la información que se necesita.



5.-Generalmente ¿Lees en Internet mientras chateas?

Si, siempre. Estoy siempre conectado a messenger cuando busco o leo algo. Es que Internet es todo. Se pueden hacer mil cosas a la vez.

Cuando no tengo Internet, me siento desconectado, como si no existiera. Es divertido y un poco tonto, pero es verdad, esa sensación temo cuando estoy imposibilitado de conectarme, como que algo me falta.

6.-¿Cuántas horas lees al día en Internet? Es un hábito para ti?

Diarias unas dos, entre la U y mi casa. Si claramente es un hábito, porque me meto todos los días y a la misma hora.

¿Específicamente para qué te conectas todos los días. Qué es lo primero que haces cuando te conectas?

Lo primero que hago es conectarme a messenger, veo si hay algún amigo, si me encuentro con algún amigo, comentamos cosas, intercambiamos direcciones de Internet con cosas interesantes y después veo mi e-mail. Después de eso generalmente veo el diario. Busco lo que más me interese en Emol y luego ya me dedico a conversar con amigos y tirar la talla.

7.- Consideras que Internet se comerá el formato impreso, ya sean libros o diarios, o pueden coexistir?

No para nada, porque pueden existir juntos. Una cosa no quita la otra, aunque creo que cada día la gente lee menos libros y todo se busca en Internet

8.-¿Mientras navegas estás conectado al “Chat” (Messenger)?

Siempre

9.-¿Es el “Chat” un gancho para conectarte a Internet y navegar sin dirección?

Si po, como te dije antes, parto de ahí y me pongo a buscar cosas, pero nunca tengo algo específico, como que estoy en Internet y busco lo que se me ocurra. Igual de repente me pasa que voy en la micro y veo algo que me interesa y después digo lo voy a buscar en Internet y eso hago. Como que aclaro todas mis dudas del día en Internet

10.- Del tiempo que te conectas a Internet. ¿Es por diversión o por una necesidad específica?

No diversión de todas maneras. Es que de verdad en Internet todo se hace más entretenido. Hay que leer algo, prefiero hacerlo en Internet y así hago varias cosas a la vez. Además puedo ver tele mientras chateo o leo las noticias.

Y vez televisión al mismo tiempo?

Si, tú no?. Todo el mundo lo hace. No tienes que estar tan concentrado, puedes hacer de todo



11.-Lees las noticias en Internet? Si lo haces, por ahorrar plata o porque lo prefieres?

Si, como te dije todos los días. No es para ahorrar plata, aunque la verdad se ahorra, porque antes estaba inscrito en La Tercera y me salía salao tener el diario todos días en mi casa, cuando lo puedo leer en la U o por Internet.

12.-¿Dónde te conectas, casa o otros ?

En mi casa, en la U, en casas de amigos. ME da lo mismo, en todos lados hay un computador.

13.-¿Messenger es una herramienta de trabajo o sólo diversión?

Las dos cosas, porque puedo hacer trabajos con messenger. Nos conectamos todos los compañeros y ahcemos los trabajos. Es más fácil y así

14.-Estimas que tu comprensión de lectura es mejor o peor al leer en Internet?

Comparado a leer en formato papel.

Peor, si porque cuesta concentrarse: la pantalla, la luz, estar sentado. Aunque leer un libro también me desconcentra, es que estoy tan acostumbrado a hacer varias cosas a la vez, que al leer un libro siento demasiado silencio y tengo prender la radio o la tele, cualquier cosa.

Finalmente de cualquier forma me desconcentro, es un tema cultural creo yo, porque yo he visto a amigos y compañeros que les pasa lo mismo, Internet a cambiado cosas en nosotros y la tele también.

¿Pero qué cosas a cambiado?

Eso, que necesito estar conectado y que no puedo estar en silencio.

¿En el fondo necesitas tener varios estímulos a la vez?

Eso es, no puedo estar tranquilo y leerme un libro, tengo que tener cosas prendidas.

Por último, me gustaría saber qué opinas de Internet como soporte de autoría. Me refiero a que los usuarios de Internet, son al fin y al cabo autores de lo que leen

No me lo había planteado nunca. Puede ser, porque cada uno busca lo que quiere y en la dirección que quiere.

Claro una búsqueda nunca es igual a la última

Si po, es como ir de un pedazo a otro y cada uno hace su propio total de lo que encontró.

Igual es una autoría escondida por el plagio, porque agarras algo de otro y te lo apropias, aunque claramente se modifica, nunca tan cara de raja como para copiar pegar.



Entrevista N° 3

Nombre: Javiera

Sexo: Femenino

Edad: 18 años

Universidad: Diego Portales

Año universitario: Primer año

1.- A tu parecer, ¿Es Internet un medio que fomenta tu lectura?

Es una buena fuente para obtener información... pero no podría decirte si es que fomenta mi lectura, lo que hace es facilitarla porque es mas rápido y asequible, por que está al alcance de mi mano y puedo obtener todo de manera mas rápida y cómoda. Si lo miro por ese lado claro que la fomenta.

Entonces Internet es sólo un instrumento rápido de obtención de información, más cómodo

Es que en Internet está todo y te digo toso, porque es todo. Por eso para qué moverte de una lado a otro buscando información, si todo está ahí.

Claro que es más cómodo, pero también a la hora de hablar de tiempo, estás hablando de plata. Eso si hablamos de trabajo. Para una empresa es menos costoso tener a alguien buscando información en un solo lugar, que recorriendo todo Santiago.

Para mí Internet es un medio único, que más que fomentar mi lectura, se ha transformado en una necesidad. Ya ni veo tele. Prefiero informarme por Internet, porque siento que yo tengo el control

Eso quería preguntarte. Por qué crees que llevas el control?

Es que es fácil, con el Mouse yo manejo todo. Lo que me sirve, lo que no. Todo.

2.-Qué criterios usas para validar la información que encuentras en Internet?

La verdad, cuando busco información en Internet nunca la cuestiono, de hecho lo que hago es buscar más fuentes y compararlas para así sacar una conclusión mas apropiada y así tener la información más concreta, y a la vez correcta.

3.-Cuáles crees tú que son las ventajas y desventajas del formato digital?

Las ventaja es que son asequibles para todos, pero a ésta se contrapone el hecho de que no todos tiene acceso libre a computadores etc y a parte, que ahora las cosas estén en Internet, un foco de productividad se ve aminorado porque ahora se venden menos diarios, revistas etc.

4.-Cuáles crees tú que son las ventajas y desventajas del formato impreso?

Mira una de las desventajas puede ser quizás del punto de vista ecológico, ya que se talan muchos árboles para realizar la producción de diarios revistas etc; una ventaja seria que está al alcance del sector que no cubre Internet



5.-Generalmente ¿Lees en Internet mientras chateas?

La verdad, no mucho pero igual cuando tengo que hacer algún trabajo utilizo este recurso, pero por lo general no mucho, de hecho en lo que más utilizo Messenger o el chat es para trabajos.

6.-¿Cuántas horas lees al día en Internet? Es un hábito para

Alrededor de 4 horas diarias, a veces un poco más, si tal vez más que habito una adicción. Se ríe, estoy todo el día conectada.

7.- Consideras que Internet se comerá el formato impreso, ya sean libros o diarios, o pueden coexistir?

Yo creo que perfectamente pueden coexistir, no creo que nadie lea un libro por ejemplo de 500 hojas en Internet, a la larga se aburriría y se perdería el hábito de lectura, además como te decía anteriormente en este minuto no todos tienen libre acceso a Internet, así que no creo que sea muy factible que desaparecieran por lo menos no por el minuto.

8.-¿Mientras navegas estás conectado al “Chat” (Messenger)?

Siempre, de hecho para mí conectarse a Internet es sinónimo de Messenger. De hecho nunca que estoy conectada a Internet lo tengo desconectado o sea muy raras veces.

9.-¿Es el “Chat” un gancho para conectarte a Internet y navegar sin dirección?

Si, además creo que es lo que más uso en Internet. Es el programa que más uso a parte el para bajar música.

10.-Del tiempo que te conectas a Internet. ¿Es por diversión o por una necesidad específica?

En realidad es más por diversión que por alguna razón específica lo que no me hace sentir muy bien a veces no se si me entiendes?

11.-Lees las noticias en Internet? Si lo haces, por ahorrar plata o porque lo prefieres?

Si a veces primordialmente para seguir una noticia de gran interés, como la noticia del momento o cuando quiero saber más información de algo en particular, obviamente también así ahorro y obtengo una gama más amplia de la información que necesito.

12.-¿Dónde te conectas, casa o otros ?

Me conecto en mi casa casi siempre y si no en mi universidad, en realidad me conecto siempre cuando tengo acceso a internet.



13.-¿Messenger es una herramienta de trabajo o sólo diversión?

Ambas, a través de msn tu puedes hacer trabajos, intercambiar información con tus compañeros de carrera, es rápido y simple y también puedes conversar con ellos de mil tonteras, organizar carretes etc. y eso mayoritariamente.

14.-Estimas que tu comprensión de lectura es mejor o peor al leer en Internet?

Comparado a leer en formato papel.

No sabría decirte la verdad nunca lo había pensado antes, pero como que la generación actual no es del tipo lectora me entiendes? , si no más bien todo lo contrario. De hecho no se lee mucho, sólo lo necesario.



Entrevista en Profundidad Estudiantes PUC Primer año

Entrevista N° 4

Nombre: Guillermo

Sexo: Masculino

Edad: 18 años

Universidad: Católica de Chile

Año universitario: Primer año

1. A tu parecer, ¿Es Internet un medio que fomenta tu lectura?

Si pero lectura micro como reportajes cortos, porque reportajes largos imposible ni tampoco libros porque no se pueden leer textos muy largos en Internet. Yo creo que por culpa de Internet leo menos porque, sobretodo información que podría encontrar en un diario y súper extenso, uno lo encuentra en Internet de una forma mucho más resumida. Ayuda súper harto para informarse a la pasada pero deja de lado el informarse en profundidad.

2. Qué criterios usas para validar la información que encuentras en Internet?

La comparo con diarios y televisión si son noticias. Porque yo en Internet leo normalmente noticias, reviso mi mail y visito páginas de productos, no soy muy de investigar sobre temas más profundos en Internet, para nada, entonces no tiendo a validarlo en libros o algo así, de repente si encuentro algo demasiado “fuerte” lo busque en otras partes o en otras páginas.

Ese criterio de selección es propio o es entregado por la universidad?

Es personal de todas maneras.

3. Cuáles crees tu que son las ventajas y desventajas del formato digital?

Ventaja es lo accesible, e l hecho que desde tu casa puedes llegar a mil fuentes distintas y la desventaja es que no se puede leer un texto muy largo porque te “mariai” o te aburraste y aparte que el formato digital siempre esta acompañado de algo audiovisual que no te permite tranquilidad como el texto impreso. Aunque yo creo que uno logra una mayor interactividad por Internet y uno es un actor activo de la información que encuentra.

¿Crees que eres como un actor o autor de la información que encuentras?

Tanto así como autor de la información que redacto luego de sacar información de Internet no, pero en comparación a los medios escritos si, de todas maneras. Igual uno es el que investiga y uno es el que encuentra la información de distintas fuentes y distintos medios, igual la información esta dada, por eso me parece exagerado eso de ser autor, aunque insisto, que comparado a los otros medios si.



4. Cuales crees tu que son las ventajas y desventajas del formato impreso?

La tranquilidad de que uno tiene el texto ahí, que no se te va, no se te cae la red, el hecho de la durabilidad y poder guardarlo para retomarlo después, lo tienes en la mano lo tienes después en la calle, lo puedes mover por la universidad, cuando en los medios digitales necesitas un soporte de computador o notebook para hacer algo similar que te da menos accesibilidad en lugares donde te tienes que estar moviendo, como la calle.

5. Generalmente ¿Lees en Internet mientras chateas?

Si harto, de todas maneras, siempre que estoy en Internet chateo por Messenger

6. ¿Cuántas horas lees al día en Internet? Es un hábito para ti?

En promedio yo creo que una hora, hora y media, es un hábito aunque no me siento desconectado del mundo si no me conecto a Internet.

7. Consideras que Internet se comerá el formato impreso, ya sean libros o diarios, o pueden coexistir?

.No, de todas maneras pueden coexistir, estoy seguro, por lo mismo que te decía que son complementarios, de la manera en que el formato digital nunca va a remplazar al libro. La única forma de que el formato digital se impusiera al escrito es que hubiese un formato disponible y barato, algo así como un note book que no cansara a la vista que por lo menos para mi es muy difícil y me hace preferir el formato impreso. Pero no creo.

Es mucho más completa la información en los diarios impresos que en los digitales y también hay un tema de credibilidad, a veces es mucho más difícil creerle a Internet por que como a veces son tan explosivas las noticias y en tantos sitios, que sale mucha información falsa, por eso yo creo que es mucho más fácil creerle a un diario.

8. ¿Mientras navegas estás conectado al “Chat” (Messenger)?

Si obvio, siempre.

9. ¿Es el “Chat” un gancho para conectarte a Internet y navegar sin dirección?

Si. Aunque generalmente sólo me conecto al Chat y no navego.

10. Del tiempo que te conectas a Internet. ¿Es por diversión o por una necesidad específica?

La mayoría del tiempo es por diversión, a veces por específico que es para enviar algún trabajo o a veces buscar información, pero principalmente es por diversión.

Siento que Internet es una herramienta complementaria para mis trabajos, pero no vital, generalmente Internet no es mi fuente primordial cuando busco información para mis trabajos, es complementario más que vital.

11. Lees las noticias en Internet? Si lo haces, por ahorrar plata o porque lo prefieres?



Si, las leo porque hay distintos lugares para conseguirla, entonces si quiero una noticia deportiva de chilenos jugando en Italia, entonces puedo leer un medio extranjero que quizás tenga mejor información actualizada que un medio chileno o ves cosas que en Chile a veces no salen.

Me interesa tener información de distintos lugares, pero tampoco me compraría cinco diarios.

12. ¿Dónde te conectas, casa u otros?

En mi casa y en la universidad, rara vez en un cibercafé, a no ser que este fuera de Santiago.

13. ¿Messenger es una herramienta de trabajo o sólo diversión?

Más de diversión pero también de trabajo, sirve a veces de complemento para ponerse de acuerdo, enviar información preguntar cosas, pero es más entretención de todas maneras.

**14. Estimas que tu comprensión de lectura es mejor o peor al leer en Internet?
Comparado a leer en formato papel.**

Yo creo que en Internet es peor, creo que uno tiende a leer de peor forma porque se concentra menos.



Entrevista N° 5

Nombre: Macarena

Sexo: Femenino

Edad: 18 años

Universidad: Católica de Chile

Año universitario: Primer año

1.-A tu parecer, ¿Es Internet un medio que fomenta tu lectura?

No porque a pesar de que este contiene una gran cantidad de información la lectura que se hace es mas superficial en cambio un libro exige mas atención. Aunque todo depende de que es lo que este haciendo mientras estoy conectada.

2.-Qué criterios usas para validar la información que encuentras en Internet?

Los conocimientos previos que tengo del tema, un libro, o simplemente la recomendación de alguna pagina especifica; aunque si uno ve que todas dicen lo mismo tiendo a creer que están todas bien, pero en el caso de algún trabajo muy importante me ayudo con libros.

Ese criterio de selección es propio o es entregado por la universidad?

Es propio de todas maneras y se adapta a lo que necesito y a lo que voy viendo.

3.-Cuales crees tu que son las ventajas y desventajas del formato digital?

Como ventajas encuentro que la rapidez con la que se encuentra información es muy útil además de la gran cantidad de información como desventaja también se puede incluir la gran cantidad que a veces produce que uno se distraiga y se desvie de lo que esta haciendo, además de que hay webs que te abren mas paginas y eso al final te hace perder tiempo.

4.-Cuales crees tu que son las ventajas y desventajas del formato impreso?

De ventajas miles, no necesito estar sentada en un computador, es mas cómodo de leer, puedo dejarlo a medias sabiendo que en cualquier minuto lo tomo y sigo, además yo manejo el lugar y pago por una sola ves; de desventajas el precio generalmente un buen libro es muy caro.

5.-Generalmente ¿Lees en Internet mientras chateas?

Si mi mail últimamente dispongo de poco tiempo por lo que no estoy ocupando Internet como entretención.

6.-¿Cuántas horas lees al día en Internet? Es un hábito para ti?

Al día generalmente una hora y si me encuentro con alguien en el Messenger un poco mas, como habito no tanto lo que si es habito es revisar el mail y la Web de la PUC porque todo lo que necesito saber esta ahí.



7.-Consideras que Internet se comerá el formato impreso, ya sean libros o diarios, o pueden coexistir?

Pueden coexistir perfectamente o por lo menos eso espero, para mi es muy importante que haya diversidad en todo aspecto ya que es necesario que la gente pueda elegir, por lo que no me gustaría que uno desapareciera, además de que no se puede exigir que cada casa tenga uno o mas computadores ya que en Chile por lo menos no todo el mundo puede .

8.-¿Mientras navegas estás conectado al “Chat” (Messenger)?

Si pero no siempre cuando tengo tiempo si pero si se que tengo que desconectarme rápido prefiero que no porque o si no dejo a gente hablando sola y eso no me gusta.

9.-¿Es el “Chat” un gancho para conectarte a Internet y navegar sin dirección?

Cuando no tengo nada que hacer si pero si no hay nadie interesante conectado me salgo rápido, no pierdo tiempo dando vueltas en la red porque si.

10.-Del tiempo que te conectas a Internet. ¿Es por diversión o por una necesidad específica?

Desde que entre a la U por necesidad específica como te dije antes el mail y la Web de la PUC tengo que revisarlo por lo menos una vez al día

11.-Lees las noticias en Internet? Si lo haces, por ahorrar plata o porque lo prefieres?

No.

12.-¿Dónde te conectas, casa o otros?

Me conecto en mi casa y en la universidad

13.-¿Messenger es una herramienta de trabajo o sólo diversión?.

Las dos porque cuando no tenemos tiempo nos repartimos las partes de los trabajos y nos las arreglamos para hacerlo todo por ahí

14.-Estimas que tu comprensión de lectura es mejor o peor al leer en Internet?

Comparado a leer en formato papel.

En realidad no es mucha la diferencia, sólo que cuando leo en papel me distraigo menos que en Internet, pero a nivel de entender lo que leo no hay diferencia siempre entiendo.



Entrevista N° 6
Nombre: Marian
Sexo: Femenino
Edad: 18 años
Universidad: Católica de Chile
Año universitario: Primer año

1.- A tu parecer, ¿Es Internet un medio que fomenta tu lectura?

No, porque el mismo formato de Internet te da todas las facilidades para no leer encuentro yo. Internet esta lleno de resúmenes que te evitan leer un texto o una novela. Yo me incluyo en eso.

2.-Qué criterios usas para validar la información que encuentras en Internet?

Generalmente cuando son sitios como muy reconocidos y usados por mucha gente que conozco, la recomendación en otras palabras, de verdad hay veces que te llega información de que una página no tiene respaldo, sobretodo si no tiene publicidad hay que dudar. En realidad prefiero buscar en sitios de gente que los recomienda porque os ha usado antes.

El criterio lo desarrollo por mi cuenta, de hecho Internet no me han fomentado usarlo aparte de lo que suben a las páginas de la universidad y te obliga ir a buscarlo ahí.

3.-Cuáles crees tú que son las ventajas y desventajas del formato digital?

Yo creo que la ventaja del formato digital es mucho más cómodo por que se pueden hacer varias cosas al mismo tiempo, lo tienes todo en el mismo lugar y es barato.

La desventaja es que hace que uno aprenda menos, porque se hace tan fácil el cuento, es cosa de llegar, elegir, copiar, pegar y el trabajo esta listo. Si hay que desarrollar algo sobre determinado texto generalmente esta todo hecho en Internet, entonces usas menos tu capacidad de análisis y razonamiento, a diferencia de un libro o texto escrito que te obliga a leerlo completo y pensar por ti misma.

El formato digital nos vuelve tan cómodos que creo que disminuye nuestra capacidad de investigación.

4.-Cuáles crees tú que son las ventajas y desventajas del formato impreso?

La ventaja es que siento que rescato más cosas y pongo más atención en las cosas cuando el texto esta impreso, creo que te permite concentrarse mejor, hacer todo un desarrollo mental que no hago cuando leo en Internet.

La desventaja creo que puede ser el tema de encontrar los ejemplares y el costo de fotocopiarlos, fuera de eso, le veo puras ventajas.

5.-Generalmente ¿Lees en Internet mientras chateas?

Si generalmente apenas prendo el computador me conecto a Internet y mientras chateo hago todo lo que tengo que hacer, ya sea buscar información, leer, revisar mi mail o hacer trabajos. Cuando tengo poco tiempo o necesito concentración absoluta ahí me desconecto porque igual se pierde tiempo al conversar.



6.-¿Cuántas horas lees al día en Internet? Es un hábito para ti?

Por lo menos unas 3 horas, a veces me conecto toda la tarde, aunque eso no significa que este todo el tiempo frente al computador. De echo hago mi vida normal, pero siempre que estoy en la casa estoy conectada.

7.-Consideras que Internet se comerá el formato impreso, ya sean libros o diarios, o pueden coexistir?

No, no creo que se lo coma para nada, creo que ambos formatos satisfacen necesidades distintas en actividades diferentes. Me da la impresión que Internet es más para cosas personales y prácticas, como mail, buscar información general o hacer trabajos, mientras que el formato impreso es más por placer. Leer un buen libro o leer el diario con tranquilidad y echado en cualquier parte.

8.-¿Mientras navegas estás conectado al “Chat” (Messenger)?

Casi siempre, dependiendo de cuánto tiempo tenga para hacer lo que tengo que hacer

9.-¿Es el “Chat” un gancho para conectarte a Internet y navegar sin dirección?

No, yo diría que no. Me conecto al Chat cada vez que me meto a Internet, pero es raro que me meta al Chat y eso me provoque una búsqueda o navegación por Internet porque sí. Como que el Chat me hace más entretenidos los trámites que tengo que hacer por Internet, así converso con mis amigos y a veces comento las noticias que estoy leyendo.

10.-Del tiempo que te conectas a Internet. ¿Es por diversión o por una necesidad específica?

Ambos, pero de partida no me siento frente al computador a no ser que tenga algo que hacer o ganas de jugar.

11.-Lees las noticias en Internet? Si lo haces, por ahorrar plata o porque lo prefieres?

Si, porque para mi es un hábito, apenas me conecto a Internet y hago otras cosas como revisar mi mail, leer tres o cuatro diarios. Leo todos los titulares en todos los diarios y de ahí me meto a las noticias que más me interesan. Lo hago así porque me es más cómodo y rápido leer en Internet que en el diario en papel.

12.-¿Dónde te conectas, casa o otros?

En la casa y en la U. pero más en mi casa, porque igual en la U. las horas de conexión son restringidas.

13.-¿Messenger es una herramienta de trabajo o sólo diversión?.

Ambos, la utilizo bastante como diversión, pero cada vez la ocupo más para trabajar y par otras cosas como ponerse de acuerdo sobre trabajos y mandar archivos instantáneos.



**14.-Estimas que tu comprensión de lectura es mejor o peor al leer en Internet?
Comparado a leer en formato papel.**

Yo creo que es peor por Internet, porque rara vez estoy sólo leyendo, si no que tengo Messenger abierto o mi mail, entonces me interrumpen a cada rato y tengo que atender varias cosas simultáneamente.



Entrevista en Profundidad Estudiantes UDP Quinto año

Entrevista N° 7

Nombre: Andrés

Sexo: Masculino

Edad: 24 años

Año universitario: Quinto año

1.-A tu parecer, ¿Es Internet un medio que fomenta tu lectura?

Yo creo que fomenta la lectura, pero un nuevo tipo de lectura que no es analítica sino selectiva. Yo como usuario frecuente he adquirido una lectura más veloz en Internet. Además, debido a la cantidad de información que hay en al red, indirectamente te fomenta la lectura, porque es un mundo para explorar.

¿Con respecto a esa idea de una lectura selectiva, te sientes un autor frente a las decisiones que haces diariamente en Internet?

¿Te refieres a que yo mismo al hacer clic en los distintos links que me da por opción una página, me transformo en autor?.

Si

No sé si me siento un autor, también sería un nuevo tipo de autoría. Aunque si hablamos de lectura selectiva y no aleatoria, podría ser.

Es que el fondo, tú buscas información en Internet para luego hacer tu propio trabajo, al fin y al cabo estás haciendo elecciones entre una información y otra

Pero bajo esa idea, todos los que leen libros, hacen lo mismo, porque leen a varios autores y luego seleccionan lo que van a usar y eso no los convierte en autores.

Pero la diferencia con Internet, es que en éste es común el copiar/pegar

A si, si nos ponemos a hablar del plagio es cierto, porque hasta yo lo he hecho, pero muy pocas veces. Además que hay que ser *abispado*, porque tienes que mezclar de distintos lugares, no poner el ladrillo entero del mismo autor, tienes que saber sacar un poco de cada página y además moldearlo, agregar de tu cosecha y cambiar palabras, con eso te aseguro que te queda un trabajo bueno.

A eso me refiero cuando te hablo de autoría

Bajo esa idea, sería muy bueno estudiar esa idea, lo encuentro super potente como idea de estudio, porque es un fenómeno real y yo creo que pocos se dan cuenta. Yo vivo en Internet y no me había puesto a pensar en eso.

2.-Qué criterios usas para validar la información que encuentras en Internet?



Cuando quiero bajar información, sólo navego por sitios conocidos y si busco por un buscador, sólo pincho sitios oficiales, serios y de los cuales tenga alguna referencia previa.

3.-Cuáles crees tú que son las ventajas y desventajas del formato digital?

Ventaja: copy paste y la rapidez de encontrar lo que ando buscando. Es bacán tener esa sensación de buscar y encontrar. Desventajas creo que es la cantidad de basura como pop ups y sitios chantas.

4.-Cuáles crees tu que son las ventajas y desventajas del formato impreso?

Ventaja es que permanece en el tiempo, se convierte en testimonio y adquiere vigencia, lo puedes rayar, sobre escribir, es como más propio. Y la desventaja es que se pierde, se arruga y abulta, o sea no puedes compara un montón de hojas versus un mini cd

5.-Generalmente ¿Lees en Internet mientras chateas?

Si, claro que lo hago o si no me aburro esperando que contesten y además de paso aprovecho de informarme y leer materias que me gustan.

6.-¿Cuántas horas lees al día en Internet? Es un hábito para ti?

Cuando llego de la universidad en adelante, como 3 horas en promedio. Claramente es un hábito para mi, es como lavarse los dientes o algo así.

7.- Consideras que Internet se comerá el formato impreso, ya sean libros o diarios, o pueden coexistir?

Pueden y deben coexistir, porque e hecho de que uno puedo optar es bacán. Además, a diferencia de lo que opine la gente, creo que no son excluyentes, es más se complementan.

8.-¿Mientras navegas estás conectado al “Chat” (Messenger)?

La mayoría de las veces, salvo cuando tengo que concentrarme para una prueba y tengo que leer algo o cuando juego en red con mis amigos.

9.-¿Es el “Chat” un gancho para conectarte a Internet y navegar sin dirección?

Obvio, esa es la gracia

10.- Del tiempo que te conectas a Internet. ¿Es por diversión o por una necesidad específica?

80% diversión, msn, juegos y leseras, el resto del tiempo es por necesidad.

11.-Lees las noticias en Internet? Si lo haces, por ahorrar plata o porque lo prefieres?

Solamente porque puedo acceder a mas de un diario a la vez, ver prensa de otros países y profundizar en algún tema que me interese, pero si tuviera toda la prensa impresa, no me metería a Internet.



12.-¿Dónde te conectas, casa o otros ?

Mi casa, universidad y casa de amigos. De hecho, cachai que unos amigos que tengo nos juntamos a carretear antes de salir a alguna parte, onda 11 de la noche y nos quedamos webeando con el pc antes del carrete, bajamos música, de todo

13.-¿Messenger es una herramienta de trabajo o sólo diversión?

Ambas cosas, pero cumple más el papel de diversión, porque te metes muy pocas ves para que te manden información. Aparte mandan puras leseras, chistes y fotos, nada importante.

**14.-Estimas que tu comprensión de lectura es mejor o peor al leer en Internet?
Comparado a leer en formato papel.**

Es mucho mejor en papel, hay menos distracciones y como que te relaja, la web te altera, te dan ganas de seguir haciendo clic.



Entrevista N° 8

Nombre: Catalina

Sexo: Femenino

Edad: 24 años

Año universitario: Quinto año

1.-A tu parecer, ¿Es Internet un medio que fomenta tu lectura?

La verdad no mucho, sólo veo los titulares y las fotos, pero si eso es fomentar la lectura, se podría decir que si. Todo depende del lado en que lo mires, porque es complicado decir que un niño de 15 años que está todo el día en Internet, tenga un hábito de lectura, por su uso de Internet, puede pasar 5 horas en el computador y sólo haber jugado.

2.-Qué criterios usas para validar la información que encuentras en Internet?

Leo sólo páginas que conozco, que tienen trayectoria, como emol, la tercera y google, ya que leer de cualquier parte, es lo mismo que leer basura, no sabes de donde viene y pueden ser afirmaciones falsas.

Como futuro periodistas eso es fundamental, saber diferenciar la chatarra de lo que realmente sirve.

3.-Cuáles crees tu que son las ventajas y desventajas del formato digital?

Las ventajas :rapidez, inmediatez, de la información.

Las desventajas poco procesamiento, es copiar y pegar la información de los comunicados de prensa o de lo que necesites.

4.-Cuáles crees tu que son las ventajas y desventajas del formato impreso?

Ventajas que es tradicional, tiene su estilo romántico leer el diario en la cama el día domingo.

Desventajas que hay que comprarlo, estar suscrito, es grande, cuesta darlo vuelta, son desventajas del formato en si. Es como engorroso y complicado el tamaño del diario.

5.-Generalmente ¿Lees en Internet mientras chateas?

Si, habitualmente.

-Por qué?

Porque nadie se mete a Internet sólo a chatear, ni te metes sólo a buscar información. Internet es un todo que complementa muchas cosas que puedes hacer a la vez. Es un formato hecho para eso, no es un medio con exclusividad a un actividad, te permite maximizar las tareas y minimizar el tiempo.

6.-¿Cuántas horas lees al día en Internet? Es un hábito para ti?

Unas 5 horas me conecto a Internet. Es un hábito para mí ver el mail varias veces al día, borrar información antigua, etc.



Debo admitir que para mi es un hábito entrar a Internet diariamente, es parte de mi. No sé si necesariamente esto genera hábito de lectura, porque Internet por sí sólo genera hábito, no sé si esto acarrea otros hábitos, como el de leer, aunque Internet es en un alto porcentaje texto escrito.

Es complicado catalogar el hábito que te genera Internet, porque más que hábito, es un dependencia, que te trae consecuencias como el hábito de leer diariamente tus e-mails o los titulares de las noticias.

7.- Consideras que Internet se comerá el formato impreso, ya sean libros o diarios, o pueden coexistir?

Yo creo que pueden coexistir, hay gusto para todo, por ejemplo a un viejito no lo vas hacer leer de la pantalla.

8.-¿Mientras navegas estás conectado al “Chat” (Messenger)?

Sí, siempre, por lo que te dije antes.

9.-¿Es el “Chat” un gancho para conectarte a Internet y navegar sin dirección?

Yo creo que sí, pero cuando uno no tiene nada importante que hacer, porque si es estar “on line” sólo para estar conectado es una pérdida de tiempo.

10.- Del tiempo que te conectas a Internet. ¿Es por diversión o por una necesidad específica?

Por ambas, más por necesidad, porque como te dije para mi Internet es como respirar. En serio, si estoy aburrida me meto a Internet; si tengo que estudiar, me meto a Internet; si tengo que hacer un trabajo, me meto a Internet. Todo gira en torno a Internet.

11.-Lees las noticias en Internet? Si lo haces, por ahorrar plata o porque lo prefieres?

Si leo noticias por Internet, lo hago porque es más fácil, más rápido. No sé si lo prefiero, pero me sale automático. De hecho de página de inicio en mi PC de la oficina (estoy haciendo la práctica), es La Tercera online.

12.-¿Dónde te conectas, casa o otros ?

Del trabajo, estoy todo el día conectada, pero una vez que llego a mi casa se fue computador e Internet, porque en mi casa no tengo conexión.

13.-¿Messenger es una herramienta de trabajo o sólo diversión?

De diversión, ocasionalmente reemplaza al mail para mandar información. Pero si hablamos con respecto a la U, te puedo decir.

14.-Estimas que tu comprensión de lectura es mejor o peor al leer en Internet?

Comparado a leer en formato papel.

Mi comprensión es mejor en papel de todas maneras, en Internet uno tiene abiertas varias ventanas, es un desorden.



Entrevista N° 9

Nombre: Carla

Sexo: Femenino

Edad: 23 años

Año universitario: Quinto año

1. A tu parecer, ¿Es Internet un medio que fomenta tu lectura?

No, sinceramente leer en Internet no me resulta atractivo, cuando navego en Internet leo lo justo y necesario, pero no ingreso a portales como periódicos o revistas para leer en Internet, creo que es incómodo, no me llama la atención, prefiero leer en los formatos tradicionales.

2. Qué criterios usas para validar la información que encuentras en Internet?

Bueno que esté apoyada por líderes de opinión relativamente conocidos o destacados e la materia que estoy leyendo, además de encontrar también informaciones en otras fuentes, que no sean Internet con respecto al mismo tema.

O sea para ti Internet no lo es todo, ¿necesitas validar la información en otro soporte que sea impreso?

Si, de todas formas, porque no tengo plena confianza en Internet

Por qué?

Porque cualquiera puede publicar lo que se le de la gana, hasta yo puedo hacer una página y escribir de alguna teoría de algún autor, que puede ser todo falso. Aunque hay que ser bien estúpido como para no confirmar lo que encuentre

3. Cuáles crees tú que son las ventajas y desventajas del formato digital?

Yo creo que una ventaja del formato digital es que es de fácil y de rápido acceso y que se puede ahondar en la información a través de diferentes fuentes en forma simultánea, cosa que el formato el papel no facilita mucho, es más lento y se ocupa más tiempo. Otra ventaja creo del formato digital, es que la información que se puede descargar y almacenar es mucho mayor, eso es de mucha ayuda cuando uno hace trabajos y necesita encontrar información.

Además con la explosión que ha habido del Internet , que uno tiene acceso hasta desde su casa es mucho más cómodo y hasta más barato.

4. Cuáles crees tú que son las ventajas y desventajas del formato impreso?

Desventajas, que si uno necesita consultar varias fuentes al mismo tiempo, tiene que dedicarse a buscarlas, lo que muchas veces implica desplazarse del lugar donde uno está para encontrarla y toma mucho más tiempo, la información está más concentrada y muchas veces no se encuentran detalles, cosa que en Internet uno si encuentra.

5. Generalmente ¿Lees en Internet mientras chateas?



No por lo general busco música, juego o escribo, generalmente lo uso cuando hago trabajos, el MSN siempre encendido para traspasarme información con compañeros y esas cosas.

¿Pero de lectura nada?

O sea si, leo el diario o los titulares mas que nada. Me sirve para estar informada, pero tampoco profundizo mucho, a menos que me interese

6. ¿Cuántas horas lees al día en Internet? Es un hábito para ti

Si es un hábito, me conecto todos los días o por la noche o en la mañana a veces, para revisar correo más que nada, no sé cuanto rato estoy, pero paso a veces más de dos horas frente al PC, descargando archivos o buscando info.

¿Para ti es un hábito el conectarte a Internet o leer ciertas cosas en Internet?

Es un hábito meterme a Internet todos los días, es lo primero que hago en la mañana y antes de ducharme, porque si hay alguien en MSN, me avisan si hay algún trabajo o hasta pruebas que se me hayan olvidado.

Leo mi e mail 2 o tres veces al días y el diario también lo veo 2 o 3 veces, lo que creo yo es un hábito de lectura, pero no con los mismos parámetros con que se consideraba hábito de lectura tradicionalmente.

Bueno, es que hoy en día no se puede hablar de tradición con Internet, todo ha cambiado con el ingreso de este tipo de tecnología.

Ese es el punto, si hay que hablar de hábito, hay que hacerlo desde un nuevo concepto del hábito, como que todo parte de cero con esto de Internet, de los híbridos que nos metes los profes hasta por el.....No sé, todo ha cambiado y es difícil verlo donde uno está metido en el cuento.

7. Consideras que Internet se comerá el formato impreso, ya sean libros o diarios, o pueden coexistir?

Son formatos que pueden coexistir, hay que pensar que hay una generación de gente mayor que no está interesada en informarse a través de Internet, por que desconocen y no les interesa conocer o aprender a utilizar Internet.

Y pensando hacia el futuro, creo que el papel no va a ser desplazado totalmente, por que siempre es más cómodo sentarse a leer el diario que buscarlo en Internet, para algunas personas es hasta terapéutico el día domingo dedicarse a leer el diario por ejemplo.

Como conversábamos antes, son cosas distintas, hábitos distintos: uno es más rápido, como para estar al día (digital) y el otro es más romántico y te ayuda a profundizar temas con tiempo (impreso).

8. Mientras navegas estás conectado al “Chat” (Messenger)?

Si siempre estoy conectada a Messenger, cuando navego, para saludar a la familia que está lejos y para hablar con amigos.



9. Es el “Chat” un gancho para conectarte a Internet y navegar sin dirección?

Si cuando estoy aburrida y no hay nada que hacer, pero de vez en cuando me baja por buscar cualquier cosa sobre todo música electrónica en Internet.

Crees que el chat a generado este hábito del que hablábamos?

Puede ser que en un principio si, porque antes yo me acuerdo que catear era muy mal visto, eras el perno o nerd del curso si cateabas, pero estamos hablando del tipo de chat al que ingresas a una sala virtual y no conoces a nadie. Era como parq gente sola que buscaba amigos.

Hoy con MSN, todo están conectados y claramente es un gancho para estar en la red, para buscar otras cosas. Tengo amigos que ya trabajan y aún así catean por MSN y al mismo tiempo trabajan. Porque no te quita tanto tiempo, además que así puedes hasta mantener tu vida social

10. Del tiempo que te conectas a Internet. ¿Es por diversión o por una necesidad específica?

Yo creo que esta bien repartido, en un 50 por ciento para diversión y el otro 50 por necesidad, pero igual es variable cuando uno tiene más cosas que hacer no sé para la universidad por ejemplo o el trabajo.

11. Lees las noticias en Internet? Si lo haces, por ahorrar plata o porque lo prefieres?

No siempre, cuando no he tenido acceso a la tele o al diario tradicional consulto las noticias en Internet, pero no es la primera fuente a la que recurro para mantenerme informada, aunque todos los días veo los títulos aunque sea de los diarios como Emol.

12. ¿Dónde te conectas, casa o otros?

En mi casa o en la universidad. Cuando es mucha la necesidad y si no estoy ni en la U ni en mi casa, recurro a un cybercafé.

13. ¿Messenger es una herramienta de trabajo o sólo diversión?

Yo creo que sirve para ambas funciones, yo la empleo más para enviar archivos de información cuando hago trabajos que para charlar largo y tendido con amigos. Aunque en lo personal lo utilizo para hablar con familiares que están lejos o que no veo muy seguido.

14. Estimas que tu comprensión de lectura es mejor o peor al leer en Internet? Comparado a leer en formato papel

Considero que es igual. Si pongo el mismo grado de concentración que cuando leo en papel o en Internet, no hay diferencias, lo único que tal vez sea distinto es que cuando leo en papel leo más relajada, porque en Internet sabes que tienes tantas otras cosas que ver o buscar a amigos por MSN, pero si hago el esfuerzo, me puedo concentrar de las dos formas por igual.



Una última pregunta. Qué opinas de Internet como medio de autoría, me refiero a que nunca una búsqueda es igual a la otra, de que cada navegador de Internet hace su propio esquema o correlación de información. ¿Qué opinas de eso?

Nunca me lo había preguntado, que heavy. Puede tener mucho de razón, de hecho hay un de literatos en Chile que creen en la frangmentación de los trabajos novelísticos. Ellos plantean que ya no hay obras puras, que todo está mezclado y de hecho ellos copian novelas tal cual, de distintos autores y las mezclan, eso sólo para comprobar que ya no hay nada nuevo.

Pero nunca había pensado que Internet era un facilitador o generador de autores. En el fondo el lector se transformaría en autor. Bajo la idea de interacción de Internet sería evidente esto que me planteas.

Entonces lo que hablábamos de los hábitos, habría que verlos desde este punto de vista, uno más autogestionador que ajeno. Se podría decir que Internet genera el hábito de sentirse autor diariamente, donde cada uno hace su propio camino y mezcla información como le parezca.



Entrevista en Profundidad Estudiantes PUC Quinto año

Entrevista N° 10

Nombre: Ignacia

Sexo: Femenino

Edad: 23 años

Año universitario: Quinto año

1.-A tu parecer, ¿Es Internet un medio que fomenta tu lectura?

Yo igual desde chica que leo mucho por mi cuenta y no me quedo solo por el diario. Para mí Internet es un asunto de practicidad, de repente cuando tengo que buscar una noticia me es más cómodo leerlo por Internet, pero no creo que fomente más mi lectura. Creo que se ha mantenido intacto mi hábito desde siempre.

Para mí lo fuerte en Internet son leer las noticias, tanto en medios chilenos como extranjeros, pero de leer otra cosa, sólo si tengo que hacerlo para la U. sobre un tema específico. La lectura en Internet lo gatilla algo, un aprueba, un trabajo, una investigación

2.-Qué criterios usas para validar la información que encuentras en Internet?

Por la fuente en verdad, por eso cuando leo las noticias las leo siempre en El Mercurio, en emol, o la tercera y eso me da más confianza porque se sabe que es un medio establecido y que es serio y por lo mismo, cuando busco información en google, hay algunas páginas como monografías que uno sabe que son confiables.

El criterio de selección que utilizas es propio o enseñado en la universidad?

Obviamente hay cosas que yo sé por mi misma, toda mi vida el mercurio ha llegado a mi casa y yo sé de antemano que es un medio serio, pero por ejemplo que he tenido que buscar cosas en Internet, por lo que he visto yo y también por lo que me han dicho. Por esas dos cosas, sobre todo por recomendación.

3.-Cuales crees tu que son las ventajas y desventajas del formato digital?

La ventaja obviamente es lo inmediato que es, basta con hacer un clic y puedo moverme por Internet, si quiero meterme a cualquier página como la de la BBC, que de otra manera no tendría acceso estando en mi casa, como que eso es lo bueno, te abre las posibilidades y múltiples opciones de dónde pasear entre comillas.

Además las imágenes son súper buenas y te complementan la información dándote la posibilidad de buscar algo que te interesó, sin tener que moverse de la casa. Yo creo que la desventaja del formato digital es que me distrae más, cuando estoy leyendo me distraigo más a que si lo leyera en papel.

Por otro lado, la ventaja de Internet es que de alguna manera creo lo que leo, en el sentido de que yo selecciono la información que considero importante, pero no me



atribuyo el derecho de autor de lo que estoy seleccionando, obviamente que no por ética, pero de cierta forma soy autor de lo que recopilo, pero citando la fuente.

4.-Cuales crees tu que son las ventajas y desventajas del formato impreso?

La ventaja como lo rico que es leer, yo creo que genera más cercanía estar leyendo una novela en la mano. El impreso es más cotidiano, más cercano a uno y la desventaja, bueno en el fondo lo mismo, que no es tan inmediato, no es tan práctico, las noticias cuando uno las lee ya pasaron entonces no se actualiza como el diario digital.

5.-Generalmente ¿Lees en Internet mientras chateas?

Si, noticias si leo mientras estoy en Messenger, pero aunque existen bibliotecas on-line, no me nace leerme una novela de 300 páginas por Internet, se me hace demasiado incómodo.

6.-¿Cuántas horas lees al día en Internet? Es un hábito para ti?

Ahora este semestre bastante, porque trabajo en otras cosas aparte de la U. entonces tengo que estar siempre revisando el mail o mandando mails y siempre me contacto con la gente que trabajo por mail, así que me conecto unas dos o tres horas diarias a Internet. El conectarme a Internet se ha convertido en un hábito, de la costumbre pasé al hábito.

7.-Consideras que Internet se comerá el formato impreso, ya sean libros o diarios, o pueden coexistir?

Ojalá no se lo coma, aunque yo creo que no, yo creo que es alarmista pensar que el texto impreso va a desaparecer, lo mismo que decir que va a desaparecer el papel moneda y que todo va a ser con tarjetas, pero en el fondo no, porque creo que tiene algo muy propio y que viene desde el principio de la historia, algo muy rico y propio que es la escritura así que yo creo que van a coexistir. Una cosa complementa a la otra.

8.-¿Mientras navegas estás conectado al “Chat” (Messenger)?

Si, casi siempre

9.-¿Es el “Chat” un gancho para conectarte a Internet y navegar sin dirección?

Es que en verdad navegar sin dirección no mucho, por lo general cuando me meto a ver algo que no sea de la universidad, es por que quiero el resultado de algún partido o algo así, que se relaciona con mis intereses personales. En todo caso yo lo hago este o no conectada a Messenger.

10.-Del tiempo que te conectas a Internet. ¿Es por diversión o por una necesidad específica?



Yo creo que las dos se mezclan, ponte tu cuando ya no quiero hacer más me relajo y me meto a Messenger, reviso mis mails y todo tranquilo. Por otro lado también por necesidad, por ejemplo hacer trabajos, leer información, leer noticias, estudiar.

11.-Lees las noticias en Internet? Si lo haces, por ahorrar plata o porque lo prefieres?

Si, siempre porque desde chica he tenido la costumbre de leer el mercurio en la mañana antes de irme al colegio y cuando entré a la universidad el primer año, seguí haciendo lo mismo y subrayando las noticias que me interesaban, pero en realidad después me di cuenta que era mucho más práctico hacerlo a través de Internet. Entonces seleccionaba párrafos, los pasaba a Word y los imprimía y me quedaban como resumen. A partir de ahí se me generó el hábito y ahora siempre cuando estudio las noticias, que las leo en parte por interés propio y en parte porque tengo que saberlo por la U., las leo por Internet.

12.-¿Dónde te conectas, casa o otros?

En mi casa y acá en la universidad

13.-¿Messenger es una herramienta de trabajo o sólo diversión?.

Más de diversión que de trabajo, pero lo utilizo para ambos.

14.-Estimas que tu comprensión de lectura es mejor o peor al leer en Internet? Comparado a leer en formato papel.

Yo creo que es peor en el sentido de que te da más pie a que te distraigas con otras cosas, cuando estas sentada sola leyendo desde un papel yo por lo menos me concentro mucho más.

Sientes que tienes el control sobre lo que lees?

Obviamente si, porque soy yo la que tiene interés en buscar y encontrar la información hasta que yo quiera y quede satisfecha. Tengo el control en el sentido de que yo elijo qué, cómo, cuándo recojo y leo la información que me interesa.



Entrevista N° 11
Nombre: Carolina
Sexo: Femenino
Edad: 23 años
Año universitario: Quinto año

1.-A tu parecer, ¿Es Internet un medio que fomenta tu lectura?

Si, de todas maneras porque de repente cuando hay que buscar algo y me aparece otra cosa, me quedo leyendo la otra cosa, paso mucho rato leyendo cualquier cuestión aunque no este relacionado con el tema, de repente si, de repente no. Pero de todas maneras fomenta mi lectura.

2.-Qué criterios usas para validar la información que encuentras en Internet?

Me fijo en quien escribe la información, de donde sale, si viene de algún medio. Eso más que nada.

Ese criterio es propio o es entregado por la universidad?

De las dos cosas yo creo. Una mezcla de las dos cosas, de repente en la universidad no dan datos de buenas páginas donde encontrar información, hay veces que uno va a esas páginas y otras veces a páginas que a uno le tinquen de repente.

3.-Cuáles crees tu que son las ventajas y desventajas del formato digital?

Para leer la ventaja es que ofrece muchas posibilidades, la interactividad, tiene diagramas, tablas, ofrece que la lectura no sea tan plana como puede ser en el papel y desventaja que cansa un poco, es cansador para los ojos, también que de repente es mucha información y uno no sabe por donde irse. Por otro lado siento que al buscar información en Internet, lo que encuentres depende un poco del destino, te apareció tal cosa y la leíste y con eso que quedaste en vez de con otra. Por eso yo creo que hay que tratar de complementar información con libros de la biblioteca por ejemplo.

Los textos largos los lees desde la pantalla o los imprimes?

Los imprimo casi siempre, claramente cuando es más de 10 página por ejemplo

4.-Cuales crees tu que son las ventajas y desventajas del formato impreso?

La ventaja es que es más cómodo un texto escrito, para los ojos cansa menos y también es más personal encuentro. Uno toma una revista o lo que sea y se siente más rico leer.

La desventaja sería que tiene menos posibilidades, aunque igual se han ido mejorando algunas cosas en cuanto a diseño gráfico en las revistas o diarios, pero yo creo que la ventaja de la interactibilidad de Internet es mucho mejor y es una desventaja para el texto impreso.



5.-Generalmente ¿Lees en Internet mientras chateas?

Si, por lo general siempre leo mientras chateo, nunca me conecto a chatear solamente. Siempre cuando estoy haciendo algo me conecto al mismo tiempo por si encuentro a alguien que me pueda ayudar en algo o necesito hablar con alguna persona. Nunca me pongo a chatear solamente.

6.-¿Cuántas horas lees al día en Internet? Es un hábito para ti?

En promedio, te diría que una hora al día. Usar Internet es un hábito para mi de todas maneras, todos los días me conecto a Internet a revisar mi correo a leer algunas cosas. Me siento desconectada totalmente del mundo cuando no me conecto a Internet y reviso mi correo.

Internet para mi es vital, cuando tengo que investigar sobre cualquier tema lo primero que hago es ir a Internet y después me voy a ver la biblioteca o los diarios.

7.-Consideras que Internet se comerá el formato impreso, ya sean libros o diarios, o pueden coexistir?

Yo creo que pueden coexistir perfectamente porque son distintos, porque para mi por lo menos prefiero tener en mis mano suna cosa impresa que tenerla en el computador. En el computador siento que es más volátil, como que puede estar ahí y al día siguiente quizás no esté. En cambio si esta impreso es una cuestión que esta y que todavía me da un poco más de confianza que Internet.

Además que igual son diferentes en cuanto a formato y encuentro que ambos medios te aportan en cosas distintas encuentro yo. Internet con su ínter conectividad igual te permite interactuar y dejar mensajes y opiniones, en cambio en el medio impreso no puedes interactuar directo ni dejar mensajes, no puedes mandar un mail altiro, pero eso son distintas y pueden complementarse.

Por que crees tu que el medio impreso te da mas confianza?

Yo creo que más que nada por una cosa de acostumbramiento, de tiempo, de que nos falta todavía agarrarle confianza a Internet porque uno igual cree que pueden aparecer páginas “mulas”, igual cualquier persona puede subir cualquier cosa a la red, entonces por eso.

8.-¿Mientras navegas estás conectado al “Chat” (Messenger)?

Si a veces, pero cuando no tengo que hacer algo muy urgente ni muy serio, ahí sí. Pero si tengo que trabajar en serio y concentrarme ahí no.

9.-¿Es el “Chat” un gancho para conectarte a Internet y navegar sin dirección?

No, al contrario yo diría que cuando me conecto a Internet me conecto al Chat, nunca me conecto a Messenger sólo a eso.

10.-Del tiempo que te conectas a Internet. ¿Es por diversión o por una necesidad específica?

Generalmente por una necesidad específica como trabajos para la U. o información que necesito rápido para algo, por ejemplo una receta o cómo hacer algo.



11.-Lees las noticias en Internet? Si lo haces, por ahorrar plata o porque lo prefieres?

A veces no siempre tengo tiempo de leer el diario en mi casa, entonces mientras trabajo o reviso mi mail me meto al mercurio y leo las noticias y veo que ha pasado. Igual no las leo en Internet todo los días y las complemento con el diario y la tele. Para leer noticias depende del momento para elegir el formato, por ejemplo si estoy apurada prefiero el diario digital, si tengo más tiempo el impreso. Como preferencia de todas maneras me quedo con el diario impreso.

12.-¿Dónde te conectas, casa u otros?

En la universidad y en mi casa.

13.-¿Messenger es una herramienta de trabajo o sólo diversión?

De trabajo pero también de diversión, aunque casi siempre de trabajo. Si tengo un trabajo en grupo con compañeros, a veces se puede hacer por Messenger y también de diversión pero eso es generalmente cuando estoy haciendo otra cosa y si se mete un amigo, hablo con el amigo, pero no utilizo Messenger por sí solo como diversión. Messenger te ahorra tiempo para trabajar, energía al no tener que moverte.

14.-Estimas que tu comprensión de lectura es mejor o peor al leer en Internet? Comparado a leer en formato papel.

Yo creo que es igual , es lo mismo porque en las dos partes puedes volver atrás a lo que leíste si es que no entendiste algo. La multimedia en realidad no afecta mi comprensión.

A tu parecer qué crees tu que conlleva el que mucha gente utilice Internet como herramienta para leer?

En que te sientes autora de la conclusión que sacaste de cosas leídas en Internet, que no es lo mismo que cortar pegar y pegotear información en un texto propio. Es que igual en Internet nadie es dueño de nada entonces puedes sacar ideas y usarlas.



Entrevista N° 12

Nombre: Sebastián

Sexo: Masculino

Edad: 24 años

Año universitario: Quinto año

1.-A tu parecer, ¿Es Internet un medio que fomenta tu lectura?

Si, pero la limita sólo a lo que aparece en el pantallazo, igual me aburro leyendo muchas páginas en Internet, entonces es la información más rápida la que leo en Internet. Me canso leyéndolo, entonces las consulto sólo para informarme súper rápido, nunca como para sentarme a leer en Internet.

2.-Qué criterios usas para validar la información que encuentras en Internet?

Comparo la misma información en varios sitios que yo creo que son relativamente decente, que yo se que tiene autoridad en los temas que quiero buscar, entonces los comparo con otros sitios de Internet o preguntando.

Ese criterio de selección es propio o es entregado por la universidad?

Mío, porque nadie te dice dónde ni cómo buscar, al contrario, como que en la U. no consideran que vas a usar Internet para hacer los trabajos.

3.-Cuáles crees tú que son las ventajas y desventajas del formato digital?

Las ventajas del formato digital yo creo que va mucho por la inmediatez, es tan rápida, incluso más que la radio, que se actualiza sola la cuestión, encuentro que esa es una gran ventaja, pero por otro lado tiene la desventaja de que la información suele ser parcelada, como la tira tan rápido y se actualiza minuto a minuto, no tiene mucho análisis. Puede ser que la inmediatez se transforme en un medio, no tiene reflexión por lo general.

4.-Cuáles crees tú que son las ventajas y desventajas del formato impreso?

La ventaja es la comodidad de andar con algo palpable bajo el brazo, sentarse a leer algo es como más hogareña, es rico con un cafecito, un tesito, su lectura, lo puedes llevar a todos lados también, al baño... No es que te de un estatus, pero no es lo mismo andar con los brazos pelados que andar con un diario o una revista en las manos. Entonces es mucho más entretenido y mejor, no me canso leyendo tanto leyendo el diario, como si me canso cuando leo en la pantalla.

La desventaja es ponte tu en lugares chicos como el metro, en que no puedes leer mucho, o los formatos grandes como la sábana que solía ser el Mercurio. Encuentro que eso es incómodo. No me molesta tanto el orden de las noticias en el diario, igual tu lo agarras y lo desmenuzas y lo lees por donde quieras y no te imponen tanto el orden.

Qué percepción tienes en Internet cuando lees, que no tengas al leer en formato impreso?



En Internet siento que de todas maneras puedes jugar más y moverte más libre. Si no te gusta lo que estás leyendo o no lo crees, haces clic nomás en cualquier otro link y te vai pa' otro lado, entonces podis corroborar una misma información en millones de sitios. En cambio el texto escrito te guía pa' un solo lado y no tienes como contrastar lo que estás leyendo, ano ser que te compres otra cuestión o veas la tele. En ese sentido es mucho más eficiente Internet.

Crees que de alguna manera Internet te ayuda a ejercer una auto educación?

Si, porque incluso antes de empezar la universidad, típico que en el colegio te gusta navegar más y de repente te pegabas con un tema X y hay tanta información que puedes recoger "caleta" sobre un tema. A lo mejor no siempre es la información más oportuna, de repente son muy al lote, pero entre todo lo que buscai, encontraí un promedio que se va repitiendo y eso es lo que al final se considera una información verdadera y útil que sacaste de Internet, en cambio en formato escrito no creo que sea así.

Tú crees que Internet provoca una pluralización de un mismo conocimiento en distintas personas?

Si, es como con Messenger, es tan fuerte la conexión que hay con Internet que se difunde muy rápido una idea. Un concepto puede ser fácilmente pluralizable en ese sentido. Hay hartas redes, hay hartos grupos de cibernautas de fútbol, de no qué cuanto, entonces información para el que quiere, ¡Pa! y listo la vai a pillar y al mismo tiempo andan un lote de jiles que andan buscando lo mismo.

A tu parecer qué crees tu que conlleva el que mucha gente utilice Internet como herramienta para leer?

Bueno, como hay tanta información tal vez la selección de esas personas no sea la adecuada. No hay un guía en Internet, tu eliges lo que vay a leer, entonces si justo pillas una pagina donde flaquea algún aspecto del contenido, lo que te puede llevar a conclusiones erradas y sobre el mismo tema, dos personas pueden concluir cosas totalmente distintas. Imaginarse o interpretar según lo que leyeron que tal vez no era lo mismo, pero era algo similar.

5.-Generalmente ¿Lees en Internet mientras chateas?

No, no chateo en Internet.

6.-¿Cuántas horas lees al día en Internet? Es un hábito para ti?

Yo creo que debe ser un promedio de una hora diaria. Es un hábito para mi porque como no tengo celular, ni tampoco Messenger, ocupo harto Internet en la casa, porque tengo banda ancha y reviso mi correo cuando estoy y el resto del tiempo lo dejo bajando música.

Antes para mi era un hábito leer en Internet, ya no. Me gustaba echar su leída a las páginas de noticias y ahora yo no estoy ni ahí, porque para mi ya no es un hábito leer en Internet, sólo lo uso para comunicarme por mail y de vez en cuando leer una que otra página, pero ya no navego.



Y por qué dejó de ser un hábito?

Porque encuentro que requiere mucho tiempo. Es tanta la información que hay y uno se demora tanto en encontrarla e integrar la información que te están dando que puedes pegarte y estar horas metido. Hay gente que cuando navega se vuela y termina en cualquier lado menos que en donde partieron, van descubriendo una cosita y otra cosita y al final te desviaste de tu tema incluso.

7.-Consideras que Internet se comerá el formato impreso, ya sean libros o diarios, o pueden coexistir?

Yo creo que van a coexistir, los ingresos en Chile no permiten que todos tengan Internet. El soporte material que tiene el diario es la gran ventaja, el echo de tener algo que puedas manejar y el echo de tener un control real y no virtual,, es un punto a favor fuerte que no va a dejar que se lo coma Internet.

8.-¿Mientras navegas estás conectado al “Chat” (Messenger)?

No, no tengo messenger

9.-¿Es el “Chat” un gancho para conectarte a Internet y navegar sin dirección?

No, quizás las primeras veces cuando era más chico si lo puede haber sido porque era nuevo y entretenido y de ahí te interesabas en otros temas, pero ya no.

10.-Del tiempo que te conectas a Internet. ¿Es por diversión o por una necesidad específica?

Necesidad específica! Pero mezclado con diversión que es sólo por la música, no suelo navegar por otras cuestiones.

11.-Lees las noticias en Internet? Si lo haces, por ahorrar plata o porque lo prefieres?

Antes solía hacerlo a menudo, ahora ya no salvo que haya escuchado algo o me interese algo que realmente me haya llamado al atención o busco. Ya no leo las noticias porque estoy un poco desconectado de la agenda del día a día. Dejó de interesarme y dejó de ser útil para mi buscar esa información en Internet, es una perdida de tiempo para mi y no quiero informarme ya mucho, aparte que te bombardean tanto..., en el metro tienes música y la tele, las portadas de los diarios son súper chillonas. Entonces igual te vas a enterar y no me interesa profundizar, porque son siempre los mismos temas que se están repitiendo.

12¿Dónde te conectas, casa u otros?

En la universidad y en mi casa, pero yo diría que más en mi casa, porque a la hora que llegue a mi casa si estoy 15 minutos me conecto a Internet para revisar mi correo.

13¿Messenger es una herramienta de trabajo o sólo diversión?

No tengo Messenger



**14.-Estimas que tu comprensión de lectura es mejor o peor al leer en Internet?
Comparado a leer en formato papel.**

Yo pienso que mi lectura en Internet es peor a la del formato en papel porque trabajo más rápido y como es tan brillante la pantalla, me canso y de repente la letras son como muy chicas, los colores me molestan. Aparte yo soy medio daltónico entonces se me pasan palabras de repente o según el formato de la pantalla el texto esta cortado en distintos lados que te deja perdido de repente. En cambio el libro no, es súper estructurado y si tiene una buena impresión puedes leer fácilmente, además que me concentro mucho más al leer un libro.

Si encuentro información en Internet, todo lo leo en la pantalla, jamás lo imprimo porque estaría imprimiendo a cada rato, sobre un tema hay “caleta” de páginas entonces mínimo unas cinco páginas de cualquier cosa que encuentres.



UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
ESCUELA DE PERIODISMO

INTERNET Y JÓVENES UNIVERSITARIOS:
Influencias y preferencias del soporte digital y/o impreso en las prácticas de lectura
juvenil universitaria

GABRIELA GRAF ISLA
MARÍA JOSÉ VÁSQUEZ AYUSO

ANEXO N° 3

Entrevistas en Profundidad a Expertos



Entrevista N° 1

Nombre: Cecilia Richards

Cargo y profesión: Profesora de Lenguaje. Coordinadora Enseñanza Media/
División de Educación General Ministerio de Educación

1. ¿Qué es lo más útil de leer a través del soporte impreso?

Yo diría que en la mayoría de los casos el soporte impreso, especialmente los libros, profundizan más los temas

2. ¿Es la lectura de libros impresos una actividad romántica (idealista) o entrega mayores herramientas que el proceso digital de lectura?

Los libros impresos pasan a ocupar un lugar distinto dentro de las actividades culturales y de entretenimiento que puede tener un joven. Las dos y tres últimas generaciones tienen una relación con la imagen que les permite tener mejores herramientas para leer un texto, que la que tendrían al leer un texto escrito tradicional. Sin embargo no creo que la lectura tradicional sea romántica, sino que el libro se pasa a ocupar en otros espacios. Además de otros lugares, tal vez las mismas generaciones que hoy consumen mayoritariamente imágenes, cuando sean adultos van a recuperar al libro como alternativa, no sólo como entretenimiento, sino como aporte cultural, de conocimiento y apertura y otras representaciones de mundo.

Uno quiere no creer que la lectura tradicional sea una actividad romántica, sin embargo, creo que viene un cambio mucho mayor, que tiene que ver con la irrupción de la imagen.

3.- Cree usted que existe una pérdida de los espacios tradicionales de uso del texto escrito en los jóvenes universitarios?

Más que eso, yo creo que viene un cambio de espacios, distintos a los que ocupa el libro hoy día, de espacio que ocupa el libro hoy día, espacio en términos de espacio que ocupa dentro de uno mismo, dentro de las actividades de las casas mismas y las librerías. Hay un cambio de espacios!, los libros están quedando reservados para cuestiones de mayor profundidad. Esto es consecuencia de la irrupción de la imagen.

Cuando los chicos utilizan Internet tienden a leer sobre un tema y quedarse con cuatro ideas principales que te permiten moverte con ese tema, sin embargo con el libro tu puedes profundizar, si es que tienes tiempo para profundizar. A mi juicio los jóvenes saltan de un lado a otro por la Internet pellizcando conocimiento y sin profundizarlo., porque son una generación de la imagen y de lo instantáneo.

4.- A su juicio, la cultura de la imagen e Internet sobrepasó a la lectura tradicional?

De todas maneras predomina. La música se ve, más de lo que se escucha. La lectura así mismo no sólo se lee, sino que también se ve y escucha, gracias a la multimedia.

5.-Consideras que Internet se comerá el formato impreso, ya sean libros o diarios, o pueden coexistir

Lo que pasa es que a mi juicio, los libros ocupan un espacio distinto al de los diarios. En mi experiencia, siento que el diario impreso está en retirada en éste minuto frente a las



ediciones on-line. Las personas están adquiriendo el hábito de leer los diarios en Internet e incluso te llegan las noticias directo a tu mail. En cambio el libro o específicamente la novela es irremplazable desde el punto de vista de lo que estamos conversando. El libro aunque podría llegar a estar en un formato digital es complejo de leer en una pantalla y para leerlo o lo haces así o lo imprimes. Siento que para el diario es incierto su futuro.

6.-¿Crees que el cambio de paradigma en cuanto al paso de la radio a la TV, es igual o más brusco que de la TV a Internet o la multimedia?

Yo creo que Internet marca un cambio mucho más radical. Es una cuestión que para mí que soy adulta y vieja es sorprendente. Cuando recién salió Internet nunca me imaginé que podría llegar a ser de acceso tan libre, libre en términos de temas, de tiempo, de tener acceso en el espacio que tu quieras y que tiene manifestaciones cada vez más cotidianas. Por ejemplo ya puedes comprar televisores que se conectan a Internet y eso invade el espacio cotidiano de una casa. Es un cambio mayor que el de la radio a la TV, especialmente por el contenido y la utilización de Internet como herramienta cotidiana para los jóvenes universitarios. Si quieres comprar, vender, viajar, pagar cuentas, consultar algo está todo en Internet. Es un referente cotidiano múltiple.

7.-En el ámbito de la educación ¿a su juicio qué es lo más útil de leer a través del soporte digital?

Los profesores siempre deformamos las herramientas porque las utilizamos solamente si nos sirven para los procesos educativos que nosotros creemos que estamos fomentando, aunque las herramientas tengan muchas más aplicaciones que el mero uso educativo. Si yo pido a un estudiante de enseñanza media que me traiga una reseña de Cortazar, al otro día llegan todos con algo impreso desde Internet. Te digo porqué? Porque vale doscientos cincuenta pesos la media hora de conexión, lo que equivale a dos cigarrillos y medio, por lo tanto, hoy día nadie puede decir que no tiene plata para conectarse a Internet.

Lo malo es que al otro día me llegan todos los alumnos con hojas impresas sobre Cortazar, sin tener idea quién es Cortazar. Entonces si tu quieres usar Internet con un fin educativo tienes que hacerlo de una forma intencionada, por eso yo creo que Internet y el libro impreso no compiten, tiene distintos espacios. Internet es más para lo práctico.

Ahora, lo más útil de leer en Internet es que cualquier tema que tu quieras investigar, lo pones en un buscador y te salen 500 opciones, entonces el joven puede escoger el camino que va siguiendo, sin quedarse sólo con eso. Tiene accesos a personas, países a idiomas que de otra forma no tendría acceso.

8.-Es Internet un facilitador para el conocimiento de los estudiantes universitarios o es un soporte que genera comodidad y mediocridad en el alumnado? (plagio)

Internet es un facilitador de la auto educación, una persona que sabe ocupar bien la herramienta puede tener acceso a muchos más temas de los que tendría al leer en un texto escrito.

Internet hace que el rol del profesor sea distinto, ya no es el profesor el dueño del saber, sino que es una persona que media con sus alumnos el aprendizaje. Estamos lejos de tener una mayoría de profesores que sepa usar la herramienta de Internet y la mayoría la sienten como una amenaza más que un complemento.

**9.-¿Qué criterios utilizas tú para validar la información que encuentras en la web o red de redes?**

Esa es una cuestión de fondo porque si estamos hablando de jóvenes usando Internet, hay un trabajo por hacer de los adultos y profesores desarrollando criterios de selección en un área u otra. La única forma de desarrollar un criterio al navegar es con uso y práctica. Hay fuentes más dudosas que otras y sólo leyendo, comparando y analizando se puede formar una opinión sobre las fuentes, tener una opinión a priori es muy difícil.

10.-¿Crees que estas herramientas se les entrega a los jóvenes en su establecimiento universitario o es un criterio adquirido?

Hay estudios que muestran que eso depende según el bolsillo de las familias de las que provienen los jóvenes. El acceso de las personas, a través de su bolsillo a Internet, es cada vez más posible.

11.-A tu parecer, es Internet un medio que fomenta la lectura o por el contrario? Porqué?

Depende de cómo trabajes los textos que encuentras en Internet. Si encuentras información que te es de utilidad lo primero que tienes que hacer es leerla bien. Si tu das un autor y te traen múltiples hojas sobre él, pero nunca más lo trabajas, no existe ningún trabajo de reflexión o lectura sobre el punto. Si por el contrario, tu logras armar un puzzle con lo que encuentras ahí, en ese caso fomenta la lectura y además les permite a los jóvenes desarrollar ciertos criterios. Yo creo que dependemos bastante de la dirección que se da al navegar en Internet, el resultado que se obtiene.

12.-A tu juicio, ¿consideras que los jóvenes universitarios, en términos generales, poseen un hábito de lectura?. Si la respuesta es si, porqué?

Yo creo que cada vez menos por el problema de la imagen. Hábito de lectura tendríamos que definir, si pensamos que hábito de lectura son minutos o horas diarias o semanales o mensuales dedicados a la lectura, por opinión personal, creo que eso desaparece hasta más o menos los dieciocho años de edad y empieza a aparecer después cuando las personas ya están en la universidad y comienzan a valorar de manera distinta la lectura.

Por eso es importante que en las escuelas siempre hayan espacios para leer, pero dirigidos, porque así como si tu quieres que a tu hijos le guste la música, difícilmente les podría gustar si no escuchan música tranquilos y buena música. Lo mismo la lectura, si no se escucha una buena lectura, a mí jamás me va a gustar la lectura, porque no tengo idea de qué es lo que quiere ese profesor.

Hay edades en que la imagen nos gana, pero yo no me preocuparía porque habría que buscar ese tremendo saber que acumulan los jóvenes a través de la imagen, para usarla como un conocimiento que es base para otros aprendizajes. Con esto quiero decir que la imagen y el conocimiento se complementan.

De lo que yo he visto en mi experiencia, en todos lados predomina la cuestión de la imagen. Sin importar el nivel socioeconómico, la lectura retrocede. Incluso si observas



que todas las tribus urbanas juveniles que existen se identifican con, música, con modos de vestirse, pero no conozco hasta la fecha a ninguna que se identifique con lectura.

13.-¿Consideras que la imagen como fuente de conocimiento instantáneo y pasivo, desmedra la lectura como hábito en los jóvenes?

Así planteado, sí, la imagen instantánea y recibida pasivamente versus la lectura, es que yo no creo que sean términos opuestos la lectura y la imagen, yo creo que son funciones complementarias dependiendo de cómo las abordes. Hay menos tiempo de lectura si tu estás más en contacto con la imagen, pero el dilema no tiene que ver con tiempos de lectura y tiempos para imagen, sino que tiene que ver con el impacto de uno y otro, yo creo que son complementarios. Ambas cosas combinadas tienen un impacto mayor en el aprendizaje.

Un buen cuento visto en imágenes no se te olvida nunca más y te ayuda a entender con mayor profundidad el texto cuando te toca leerlo. Yo he comprobado esa experiencia. Lo que pasa es que en general los profesores de lenguaje tenemos la obsesión de la lectura, entonces ¡que no vean las imágenes para que lean primero el cuento! Y yo creo que es al revés. Es una tensión permanente entre la imagen y la lectura de texto.

14.-Crees que en un futuro, Internet puede ser un soporte educativo generador de hábitos de lectura en los jóvenes?

Depende de como se use, incluso se dice que podrían dejar de existir los “profes” y que las clases podrían ser todas mediadas a distancia. Me resisto a poner hábitos de lectura como opuestos a las nuevas tecnologías, porque de esa forma tendría que predominar uno sobre el otro y yo creo que el camino va por complementar los dos.

Internet podría generar hábitos de lectura, pero eso depende de cómo se trabaje también. Generar utilidades a partir de la herramienta, porque uno puede pasearse diagonalmente por las líneas y sacar ideas centrales, pero si se trabaja bien, se complementan diversas fuentes yo creo que sí, que Internet podría ser un generador de hábitos de lectura.

El tema que estás planteando es un tema no trabajado, ni siquiera planteado en la formación de profesores de lenguaje.

15.-Ventajas y desventajas del formato digital. En cuanto a entrega de conocimiento.

Yo no le encuentro desventajas, creo en la complementariedad entre el formato digital y el texto es un aporte a la lectura. Es mucho más explorativo, te motiva más como individuo. No veo desventajas.

16.-Ventajas y desventajas del soporte impreso. En cuanto a entrega de conocimiento

El soporte impreso se ha modernizado bastante y va a tener que modernizarse bastante más también, porque ante la competencia, los libros van a tener que irse hacia la profundización de temas.

17.-¿Cuál cree usted que es el futuro de Internet y la educación?

Hay que incorporar Internet y hay que hacerlo inteligentemente, como una herramienta complementaria, útil. Lo peor sería ponerla en oposición a la educación y las personas



que se dedican a estudiar este tema deben investigar y profundizar mucho mas cuáles podrían ser las diferencias entre una competencia lectora que uno desarrolle desde leer solamente textos impresos a competencia lectora que se desarrolle solamente respecto de imágenes con texto y sólo imagen. Con ese conocimiento podríamos comprender e interpretar el lenguaje del futuro.

18.- ¿A su juicio, la nueva forma de leer podría dejar de ser meramente interpretación de signos y pasar a ser una lectura que incorpore muchos formatos a la vez?

Hay dos grandes corrientes en la enseñanza de la lectura; una es la decodificación de signos y la otra que es la interpretación del texto en su conjunto. A eso habría que agregarle qué códigos utilizo para decodificar imágenes con texto e imágenes solas. La suma de esas cuatro formas de lectura nos podría llevar muy lejos en cuanto a nuevas formas de lenguaje. Pero no es una idea saldada, es una idea que recién se esta abriendo, porque en todas partes resuena el hecho de que no se lee , que los libros no se usan y que hay que buscar un intermedio.

Mi opinión personal es que los jóvenes utilizan mucho más Internet para satisfacer sus gustos temáticos que para fortalecer cuestiones relacionadas con la escuela, en cuanto que la escuela nació capaz de fusionar estrategias de trabajo que permitan complementar a los dos mundos. Lo que hace falta es acercar las habilidades de los jóvenes para buscar y absorber información desde Internet con los temas relevantes para su educación.

19.-¿A su juicio, se vislumbra una nueva forma de leer?

Yo creo que sí. Tiene que haber mucha teorización al respecto y que vayan reconociendo que la imagen es un lenguaje y que hay que tener códigos para leerla. Los códigos que uno desarrolla para interpretar el lenguaje y esas competencias se suman a los ya existentes. Pero es un tema pendiente, aunque en los próximos veinte años se van a manifestar modelos de lectura distintos a los que conocemos.



Entrevista N° 2

Nombre: Sergio Vargas

Cargo y profesión: Magister en Comunicación Social. Universidad de Chile, Postgrado, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela de Periodismo. Licenciado en Lengua y Literatura Hispánica. Universidad Católica de Valparaíso, Instituto de Literatura y Ciencias del Lenguaje. Docente, investigación y dirección en proyectos de titulación Escuela de Periodismo U. Santiago

1.-¿Crees que Internet se comerá el formato impreso?

Si por formato impreso entendemos todas aquellos soportes comunicacionales como libros, diarios, revistas, piezas gráficas publicitarias (folletos, volantes, etc). Mi impresión es que siempre habrá un público dispuesto a leer, incluso pagar por disponer de soportes de lectura impresa. Hay que recordar que los textos impresos aún disponen de atributos de valor o fortalezas tales como: capacidad para volver al texto en cualquier momento, autonomía para leer en cualquier lugar, opciones de seleccionar y comentar en los mismos textos, etc.

Ahora el comportamiento de este fenómeno, está presentando modificaciones, en particular cuando, se puede encontrar grandes volúmenes de literatura e información de todas las áreas del conocimiento de muy buen nivel en Internet, sin costo, de modo inmediato en categoría hipertexto y en muchos casos compitiendo directamente con formatos impresos. Adicionalmente cuando la industria editorial en el mundo se ve amenazada por los plagios y falta de legislación y capacidad de fiscalización en algunos mercados que impiden este tipo de acciones. Y en particular cuando la relación precio calidad desincentiva una demanda de información en formato impreso por una gratuita y altamente versátil (alteración, transmisión, duplicación) en Internet. Estos y otros factores, están generando sin duda niveles de modificación en los hábitos de comportamiento de consumo de información electrónica v/s la impresa. Lo que sucederá es una reacción tendiente a focalizar las ventajas competitivas de uno y otro, lo que dará como resultado mayor demanda para cada uno en distintos segmentos sociales. Pero lo cierto y como ha sucedido en la historia de los medios de comunicación es que frente a la presencia y “amenaza” de un nuevo “actor tecnológico” su antecesor crea cambios que le permitan seguir dispensando demanda y creando ventajas competitivas.

2.-¿Porqué cree que los jóvenes universitarios prefieren leer el diario en formato impreso?.Resultado de una encuesta realizada para esta investigación a 200 universitarios de las universidades Católica y Diego Portales, los cuales prefieren en un 85 % leer el diario en formato impreso que digital. Todos los encuestados eran estudiantes de periodismo.

En primer lugar citaré los factores biológicos, vale decir, el tipo de irradiación que emiten muchos tipos de pantallas y que de forma empírica todos notamos, irritación, cansancio y dolor ocular. Si a esto agregamos limitaciones de cognitivas dadas por los hemisferios cerebrales respecto del formato electrónico.



En Segundo lugar para todos los “grandes” consumidores de información escrita, la versión en papel impreso, resulta más normal y cotidiana, ya pasamos más tiempo consumiendo información en formatos impresos por libros que lo hecho por Internet, lo que no excluye a mi modo de entender el valor y las fortalezas de de Internet. De hecho si a los mismo estudiantes se les consultara respecto de cómo consumen diarios extranjeros, seguramente la mayoría respondería que vía Internet. El silogismo especulativo sería que los jóvenes estudiantes de periodismo consumen diarios nacionales en formato impreso porque están disponibles.

3.-¿Qué barrera separa a Internet, como soporte, del formato impreso?

Volvería con lo planteado anteriormente en relación a los factores biológicos, irradiación que emiten muchos tipos de pantallas y que de forma empírica todos notamos, irritación, cansancio y dolor ocular. Si agregamos limitaciones cognitivas dadas por los hemisferios cerebrales respecto del formato electrónico versus el impreso. Así como lo adicionalmente señalado en la respuesta 1. Por último hay que tener presente que el texto informático en modalidad de hipertexto, crea problemas derivados de la sus propias fortalezas como la sobre carga cognitiva y la desorientación.

4.-¿Qué criterios utilizas para validar la información que obtienes desde la Web?

Es posible establecer criterios derivados del tipo de información, del punto de partida y ejercicio formal intelectual que se desarrolla. Cuando la búsqueda se desplaza en la búsqueda noticiosa, es posible contraponerla con medios que presenten un perfil editorial e ideológico paralelo o distinto del medio antes revisado. La guerra de Irak presentó en esta línea de pensamiento y a partir de la información de medios locales una versión muy divergente respecto de la cadena CNN. Ahora cuando la información se enmarca en un proyecto académico o profesional, las fuentes a consultar suelen ser diversas y dependiendo del trabajo a desarrollar, las combinaciones de muchas formas de comparación son potencialmente utilizables.

5.-Crees que en la universidad se le entregan estos criterios a los jóvenes, futuros periodistas?

En alguna medida el ejercicio de formación académica de pre-grado imprime un sello basado en el espíritu de cuestionar, revisar, validar, buscar, comparar y en definitiva enriquecer la experiencia académica. Vale decir que los criterios de rigor intelectual se debieran entregar, no sólo a estudiantes de periodismo, sino a todos quienes tienen acceso a la educación superior, ya que estos son finalmente los patrones conductuales que garantizarán menor riesgo en los desarrollos laborales de cada profesional una vez que debe ejercer su especialidad.



6.-A tu parecer, Internet es un medio que fomenta el hábito de lectura en los jóvenes? Fundamente.

Sin duda Internet desarrolla un rol de aproximación al conocimiento de las personas. De hecho hoy se plantea una distinción cognitiva generacional, fundada en que los niños de hoy tiene patrones de aprendizaje digitales, vale decir ensayo y error, y que a diferencia de las generaciones anteriores el acercamiento epistemológico del saber, así como a formas intermedias de conocimiento era más bien estructuralistas, vale decir si emprendíamos la aventura de conocer sobre algún tema y este partía en la lección uno y concluía con la última página del libro. Este método en Internet y para las nuevas generaciones parece ser muy distinto, los niños se acercan “teclean” y avanzan, esto se podría entender como una forma aleatoria y personal de enfrentar el proceso de adquisición de conocimiento. De lo anterior y la presencia del hipertexto que presenta algunas ventajas competitivas respecto del texto impreso en desmedro de otras, es una fuente a mi modo de ver ineludible. Si un joven desea saber qué pasa en África central respecto del respeto a los derechos humanos, puede revisar información de la ONU, o puede leer prensa internacional que en Internet, en el marco de la globalización cultural e informativa, sin duda es la herramienta por excelencia y en consecuencia su uso debiera tender a incentivar los hábitos cognitivos.

7.-Consideras que la multimedia, como fuente de conocimiento inmediato y pasivo, desmedra el hábito de lectura en los jóvenes? Por qué.

No podría afirmar nada a este respecto. Asumo en términos especulativos que la multimedia está creando hábitos muy intrincados en niños y jóvenes. Los índices de obesidad en estos segmentos, en sociedad desarrolladas y en vías de desarrollo, se desprenden entre otras variables que por el tiempo que asignan a estar frente a un computador, aunque presumo que en la mayoría de las veces están más cercanos a utilizarlos como herramienta de juego y entretenimiento más que como fuente de información. Pero en segmentos de jóvenes estudiantes podría ser un elemento de aproximación más que a la lectura lineal que da en el texto impreso, de consulta, e inmediatez en el acceso a la misma.

8.-¿Cuáles son las ventajas de leer en Internet en vez de hacerlo en un medio impreso?

Lo que ya he señalado en respuestas anteriores, en orden a que la lectura en Internet basada en el hipertexto tiene una sintaxis distinta, no lineal, con link que derivan en el texto a otras ideas, con imágenes y videos que enriquecen los niveles cognitivos, sin descuidar las opciones de tomar el texto, modificarlo, replicarlo y enviarlo, todo ello a costos marginales comparado con el ejercicio de comprar libros o revistas de interés.



9.-En definitiva ¿consideras que la multimedia, específicamente Internet, influye positivamente en la formación y mantención de hábitos de lectura, en los jóvenes universitarios?

Más que tener una respuesta en orden a afirmar como derivará en las estructuras cognitivas de los jóvenes, creo que ciertamente está creando las bases que modificarán la aproximación a muchas formas de conocimiento. Si se convierte o ya es una influencia positiva o negativa, esto sería un tema a evaluar de modo más riguroso, pero sin duda es un nuevo soporte de comunicación que está modificando no sólo a los jóvenes y sus conductas de lectura sino a la sociedad de modo global.



Entrevista N° 3

Nombre: Paola Arias

Cargo y profesión: Encargada Estudios y Proyecto Enlaces Ministerio de Educación

1.¿Es Internet un medio que fomenta la lectura en los estudiantes?

Yo creo que si porque en la medida que una persona esta interesada en obtener información puede acceder altiro a la información que quiere, a toda la información que quiera es mucho más fácil que lea ahí, a que si tu tienes una biblioteca o acceso restringido en la cual si no encuentras las temáticas que te gustan , no lees. En cambio en Internet siempre las vas a encontrar.

2.-¿Qué criterios utilizas tú para validar la información que encuentras en la Web o red de redes?

En mi caso, en lo que yo trabajo en general me remito sólo fuentes conocidas; universidades que conozca, autores que conozca. Busco fuentes de información que para mi sean confiables. A revistas que tradicionalmente en papel eran buenas y ahora están en versión electrónica, ese tipo de cosas.

El resto es información no más, como podría ser el diario, que puede ser como puede no ser, pero cuando es trabajo académico sin duda me voy a fuentes confiables.

3.-En el contexto en que se ha desarrollado el proyecto Enlaces ¿Han notado un aumento o desarrollo de los hábitos de lectura en los jóvenes de enseñanza media?

No tenemos mediciones al respecto, porque nosotros toda la primera etapa de Enlaces fue instalar equipamiento, enseñar a los profesores a utilizar los computadores, principalmente a darles acceso. Recién el año pasado más este año se ha ido ordenando, intencionando el uso curricular, es decir, saber qué pasa cuando usas tecnología en lenguaje por ejemplo, qué pasa cuando la usas en matemáticas. Estamos en ese tipo de proyectos y están relacionado más al aprendizaje completo y no tan específicos como el lenguaje, la lectura o el vocabulario.

4.-¿Qué es lo más útil de leer a través del soporte digital?

Creo que lo más relevante es el acceso a cualquier texto, que impreso es más caro, más lento de hacerlo circular, es más difícil que te llegue si estas lejos. En cambio para nosotros el formato digital para nosotros significa colocar información en una página Web o una plataforma y la hacemos llegar a dónde necesitemos que esté con todos los colores, todos los dibujos, toda la información, con movimiento. Es el movimiento una gran ventaja sobre el formato impreso, ya que te entrega una serie de libertades y de atractivos.

Además un impreso tal cual está en papel, ponerlo en soporte digital es más barato.

La desventaja del formato impreso comparado al digital, es más bien la poca experiencia cultural. Nosotros por ejemplo enviamos material digital y los profesores les piden a los niños que lo impriman, que le hagan un trabajo escrito en hoja, ahí nos encontramos con establecimientos en los que no hay impresora o no hay tinta y ahí quedan las cosas y



terminan copiando en un cuaderno. En ese aspecto es cuando el formato digital tiene limitantes.

5.-Consideras que Internet se comerá el formato impreso, ya sean libros o diarios, o pueden coexistir

Yo creo que absolutamente pueden coexistir, yo creo el formato digital es una herramienta que democratiza el acceso y que como plus es más entretenido, más interactivo y rápido, pero finalmente hay una serie de información, como la clásica por ejemplo y que esta en formato papel yo creo que tal como la televisión y la radio, el formato digital y el impreso van satisfaciendo sectores distintos, públicos distintos y situaciones distintas.

6.-Usted cree que los hábitos de lectura de los jóvenes están cambiando debido a Internet?

La impresión que yo tengo, especialmente en adolescentes es que para aprender en términos clásicos recurren a los libros y estudian en ellos y leen en libros, además que el aprendizaje contemporáneo viene en libros, sin embargo, en el medio digital lo utilizan para buscar información rápidamente y para comunicarse, yo veo que cuando es espontáneo el uso de Internet es para comunicarse, para jugar con otros, para chatear, para bajar música, pero todavía a nivel de jóvenes no he observado que utilicen Internet para estudiar o aprender lo típico. Pero ojo que si para aprender otras cosas y no lo que se enseña en el Liceo.

7.-Le parece que Internet podría ser una herramienta para la auto educación?

Yo creo que la educación es una acción intencionada tanto por la persona como por quien quiere enseñar, por eso cuando uno quiere utilizar Internet para enseñar uno crea formatos específicos para que eso sea posible. Creas acceso, creas tutorías, das indicaciones, ejercicios, permites evaluaciones, haces un diseño de forma intencionada para que alguien aprenda. Se hace con adultos, se hace con la campaña de alfabetización digital, con perfeccionamiento docente, cuando tenemos proyectos que consideran alumnos de enseñanza media se trabaja de otra manera.

Internet puede ser un gancho para la auto educación, sin embargo, ésta debe ser guiada por un profesor.

Las últimas experiencias en Internet y educación ha sido enseñarles a los profesores a navegar por Internet, a buscar, a hacer caminos para llegar a la información y que esos caminos después se los enseñen a sus alumnos.

Cuando un alumno de enseñanza media navega en Internet y encuentra información, puede que encuentre cosas totalmente distintas a lo que lo pidieron encontrar y es habilidad del profesor, por que puede ser internen, la televisión o su casa, integrar o llevar a debate esa información aunque él mismo no se maneje en los temas.

Los alumnos deben aprender itinerarios porque cuando ellos utilizan Internet, especialmente en Enlaces, los alumnos que a nosotros más nos interesan que son el 50% de los estudiantes, no tienen computadores en sus casas y el acceso a



Internet es sólo por el colegio principalmente por el colegio y algunos exclusivamente por el colegio, entonces el tiempo es muy limitado. Es entretenido que aprenda a explorar y toda esas cosas, pero llega el momento en que tiene 45 minutos para hacer la tarea que tenga asignada.

Lo otro es que encontrar información en Internet que te sirva o no te sirva para el aprendizaje y el conocimiento sólo lo logras al discriminar y eso también se aprende. Entonces Internet puede ser una herramienta para la auto educación sólo si tienes el conocimiento previo para discriminar y una persona con poca educación o de poca edad o ambas cosas, a lo mejor le van a faltar herramientas para poder discriminar si la información que encuentra en Internet es verdad o es mentira. Si Internet se va a usar para educación tiene que haber una intencionalidad y tiene que haber un apoyo que guíe.

8.-En el caso de jóvenes de enseñanza media, ellos vienen con una cultura del uso de Internet?

Hemos visto que se han dado situaciones distintas. Internet fue el último adelanto implementado por Enlaces, porque primero fueron los computadores sin Internet. Entonces los estudiantes de enseñanza Media que hoy tienen Internet no la tuvieron durante la enseñanza Básica si no que la están teniendo ahora. Así como los alumnos que ahora están en Básica y tienen Internet, cuando ellos pasen a Media los niños de Básica tendrán banda ancha.

En general los jóvenes que llegan a enseñanza Media no tienen una cultura del uso de Internet, si no que la aprenden mientras cursan los últimos cuatro años de colegio. Ahora lo primero que hacen los jóvenes cuando están solos es chatear.

9.-En su opinión, el “chat” podría ser un gancho para utilizar Internet como formato de lectura?

Claro, porque de hecho para poder chatear tienen que aprender a navegar, tienen que buscar, bajar programas, averiguar cosas. Es aprender a usar una herramienta y a medida que las van descubriendo las otras herramientas de aprendizaje, como la lectura, van surgiendo solas.

10.-Analizando la labor de Enlaces, entregando computadores y acceso a Internet como una herramienta, ¿Cree que los jóvenes de enseñanza Media asumen algún control sobre su educación?

Yo no sé, no me atrevería a afirmar que ellos se sienten en control sobre su aprendizaje y eso no tiene que ver con que tengan o no tengan Internet, sino que tiene que ver con habilidades cognitivas superiores, es cuando se hacen dueños de si mismos y entienden cómo se construye el conocimiento, entonces son habilidades que se manifiesten usando Internet, ya sea usando palitos o incluso usando la tierra. Cuando un joven es consiente de los pasos que tiene que hacer para prender él va a ser dueño de todos los procesos que haga, de todo lo que construya, pero si el alumno no sabe como aprendió y más aún, el proceso de aprendizaje estuvo marcado no tanto por el mensaje, sino por la enseñanza que recibió, en la que el profesor le dio todo hecho y él tuvo que manejar habilidades menores como memorizar o repetir o caracterizar no hubo



un proceso porque si no construyó conocimiento, no puede reconstruirlo para saber cómo llegó a él.

En la medida que utilicemos herramientas que les permitan a las personas en general, no sólo a los estudiantes, construir conocimiento sabiendo cómo lo hace les da el control sobre su educación, ya sea con Internet o con libros, métodos científicos, experimentación etc.

11.-¿Cuál es la finalidad de Enlaces al dar acceso a Internet a los estudiantes?

Primero esta que hemos reconocido que muchos de éstos jóvenes pasan directo al campo laboral o a educación técnica, deben ser muy pocos los que acceden a educación universitaria y ellos tienen que manejar Internet como herramienta para trabajar, ya sea en una empresa o industria o un negocio es muy probable que les pidan conocer y utilizar esta herramienta. Entonces les damos una habilidad más para poder trabajar y una habilidad que sea superior a las competencias tradicionales, ellos entran con competencias nuevas, se paran mejor en el mercado.

En segundo, estamos apostando a que hay ciertos aprendizajes que se logran mejor utilizando tecnología, Internet es una de esas tecnologías, es una forma de desarrollar algunos atributos que de otra manera es más lento o más imperfecta y también estamos apostando a que existen otros aprendizajes que no son los tradicionales, el uso de tecnología incluyendo Internet están desarrollando otro tipo de aprendizaje, eso recién se está investigando y es lo que queremos averiguar, por ejemplo, nuestro pensamiento sea por formación o genética es lineal, nosotros vamos por una línea de estímulo y consecuencia. Si tu tienes un niño que le pidieron hacer una tarea y lee información en Internet, al mismo tiempo está chateando con una o dos personas, se mueve con distintos puntos de atención y los hace todos. En resumidas cuentas, los jóvenes están desarrollando habilidades de manera distinta y son producto de nuevas tecnologías como Internet, eso está recién empezando a investigarse pero es patente.

A principios de abril tuvimos un congreso que organizaba Enlaces con expertos de informática educativa de América Latina y Europa y la discusión era esa, si Internet en algunos casos mejora el aprendizaje, como nueva tecnología, o a veces no, pero pareciera en consenso que está desarrollando otras habilidades que no les hemos puesto atención.

12.-¿Usted cree que Internet está desarrollando una nueva forma de lenguaje?

Si, en términos básicos a un lenguaje que es audiovisual primero, que te entran las cosas por colores, por movimiento, por sonido y al mismo tiempo y lo otro es el uso de simbología que abrevia el lenguaje común, al que no se puede calificar de malo o de limitante como que los chiquillos van a usar menos vocabulario, cuando manejan el mismo vocabulario, sólo que utilizan una simbología para poder representar las palabras que suelen ocupar.

13.-¿Usted cree que la información leída desde Internet, es utilizada por los jóvenes sin razonamiento y sólo reciclando material de distinto origen?



Yo creo que en hartos casos si pasa, pero no es un tema de que se trate de Internet, es un tema de educación, de los niveles y las destrezas que los alumnos desarrollan en el sistema escolar y universitario porque en este último pasa lo mismo.

Soy profesora de magíster en la universidad y me encuentro y tu te encuentras que los estudiantes universitarios tiene los mismos problemas que los escolares. Leen un libro, les encantó y se lo creyeron entero, y todo lo que les dice el profesor se lo creyeron entero también y cuando además un compañero piensa distinto, descartan la opinión de otro y por lo general no aceptan la multiplicidad de opciones y verdades. No han desarrollado capacidades cognitivas básicas de discriminar, de discernir, de pensar y generar una discusión en función de temas comunes. No es un tema de Internet o no Internet, es un tema de habilidades que no se desarrollan.

14.-¿Estimas que los jóvenes universitarios tienen un hábito de lectura?

Pensando en mis alumnos de pregrado y postgrado, no, no lo tienen. Y si te acuerdas de las pruebas internacionales que se han hecho, los niveles de lectura y comprensión lectora en este país son bajos. Al momento de codificar y decodificar material escrito y de comprender lo que están leyendo, de sacar ideas, destacar cosas y comparar ideas distintas vemos muchas falencias y lo vemos todo el tiempo, además del evidente cansancio al leer muchas palabras que no conocen, en el sujeto medio, que tiene que volver a leer y no entiende lo que esta leyendo. Esto lo he visto en distintas universidades y en pregrado y en postgrado. Es un triunfo hacer que la gente lea.

15.-¿Cree que Internet crea un hábito de lectura?

Esto va por el punto de acceso, en ese sentido creo que puede aportar a crear un hábito de lectura cuando los estudiantes pueden acceder a textos de acuerdo a tus intereses, si te limitan tu aprendizaje a los libros de la biblioteca de tu casa es eso y eso es lo que hay y si te gusta perfecto y si no, no leíste no más.

En uno de los magíster en los que trabajo, por un asunto presupuestario que no le podíamos sacar fotocopias a todos los textos e incluso no contábamos con algunos libros en la biblioteca, se decidió bajar los archivos desde Internet y mandarlos a los alumnos por correo electrónico, eso me ha permitido ver que leen todo lo que yo necesito que lean, cosa que no me pasaba antes con los textos impresos que les entregábamos. Es un tema de accesibilidad en este caso.

16.-Reconoces al “chat o Messenger como una herramienta de trabajo?

Si, incluso aquí en el ministerio lo utilizamos muchísimo para trabajar, te soluciona el problema de lo correos que nunca sabes si llegaron o no y el que los archivos bajan más rápido al enviarlos por Messenger que al hacerlo por mail, lo que te ahorra mucho tiempo. Puedo conversar con una colega en Temuco mientras sigo trabajando en otras cosas, lo que antes era llamar por teléfono y mucho tiempo perdido.

17.-¿Estima que la comprensión de lectura es mejor o peor al leer en formato digital, comparado a leer en texto impreso?

Yo creo que es igual, la única diferencia es que existe cansancio ocular. De manera personal yo leo y trabajo todo desde Internet.



18.-¿Por medio del SIMSE han notado alguna mejoría en el lenguaje y en hábitos de lectura en los estudiantes con acceso a Internet?

El SIMCE ha medido mejoramientos lineales en lenguaje, poco pero ha habido y son muchos los elementos que han influido de manera conjunta y no se ha medido en forma separada el impacto de Internet en el rendimiento escolar en lenguaje.

19.-¿Por qué cree usted que los jóvenes universitarios prefieren leer el diario en formato impreso en vez de digital

Yo creo que uno, es costumbre y dos que los universitarios son cómodos, entonces ir a buscar el computador para buscar información es más rápido ir al quiosco de la esquina y llevarme toda la información bajo el brazo, no es un tema de accesibilidad.

20.-Crees que en la universidad se le entrega a los estudiantes criterios para seleccionar la información que encuentran en Internet?

De lo que yo he visto no, se les pide información, que investiguen y se les sugiere que busquen en Internet, pero no se entregan ni guías ni estrategias de búsqueda.

Un mal criterio de selección conlleva una sub utilización. Si tienes una herramienta con múltiples posibilidades y no sabes como ocuparla y no te han enseñan a ocuparla para algo definido como es la formación profesional, la sub utilizas, vas a recurrir al sistema tradicional y si éste no es suficiente hasta ahí no más llegas o bien vas a tomar cualquier cosa y si no elegiste bien la fuente, el material va a ser inexacto.



Entrevista N° 4

Nombre: Carolina Carvallo

Cargo y profesión: Editora General La Tercera on –line, Periodista

1.-¿Cuál es el perfil de su público objetivo?

La mayor parte de nuestros lectores, alrededor de 70% son personas entre 18 y 40 años, ese es un rango que es bastante más amplio que sólo jóvenes, ya que incluye a los adultos jóvenes también. Eso te lo puedo asegurar, pero por ahora no te puedo dar cifras concretas.

2.-Como diario on-line, se consideran un medio destinado a los jóvenes?

En realidad a nosotros nos interesa llegar a la mayor cantidad de gente posible, y en general coincide con un segmento etario que es “jóvenes”, pero tiene que ver también con la cercanía con la tecnología y por el tema. La mayor parte de las personas que se meten a la tercera (creo) on line son personas que están en su oficina, por ejemplo, en general, es relativamente joven y además , más hombres que mujeres. La proporción debe ser como 55% y 45%. No es tanto más hombres que mujeres, de hecho ha ido aumentando el número de mujeres que entran a Internet, al menos a la tercera on line, así que me imagino que debe ser una cosa bastante extendida.

No es que nosotros estemos destinados a un público joven, creemos que nuestro estilo más bien tiene que ver con un público joven. Los temas que nosotros cubrimos, al igual que la tercera, que tiene la misma línea editorial, va orientado y tiene que ver muchísimo más con la mentalidad de un público joven, un público que es más moderno, que obviamente tiene una cercanía con la tecnología que la gente mayor no tiene.

Obviamente, todas nuestras acciones como diario tienen que ver más con la línea editorial del diario que con la intención de llegar a un público determinado.

Todo ese tema de hacia donde apuntamos tiene que ver mucha más con el tema publicitario, y ellos lo aprovechan mucho más que nosotros.

Ahora, yo creo que es coincidente con un público que es necesariamente joven , por el tema, por el estilo del diario y por la cercanía con internet, la tecnología y el computador. Es gente que tiene acceso, que está en su trabajo y está conectado gratis todo el día.

3.- ¿Y en general, la gente se mete una vez al día? ¿Cuál es el promedio de veces que una persona se mete a la página al día?

Fíjate que no tengo claro eso, además que la fidelidad en Internet es súper volátil, si una noticia no la tiene la tercera se van a emol, o a las últimas noticias.

Hasta ahora nunca me he concentrado en averiguar si la gente vuelve, pero yo creo que si, porque si tengo 2.000.000 de page views diarios , 500 000 visitas y 100 visitantes, es lógico que esa gente vuelve durante el día. Esa gente se meterá en promedio dos o tres veces al día, me imagino

Hay tres “peaks” claros, en la mañana, antes de almuerzo y en la tarde, así que yo creo que la gente tiende a meterse dos a tres veces al día y cada vez leerá cuatro o cinco noticias.

**Y es coincidente además con el horario laboral...**

Y coincidente con el horario laboral, claro.

4.- ¿Cómo editora on line. Sientes que el formato digital se podría comer al formato impreso?

No, para nada, y creo que en este caso es incluso menos fuerte que lo que ocurrió en su momento con la radio y la televisión, o la radio con la prensa escrita, que se pensó en un momento que una se iba a comer a la otra.

Hoy día vemos que comparten el mercado de una manera bastante cordial, y creo que eso tiene que ver con que cada una se ha ido especializando en una manera de hacer periodismo completamente distinta. Yo creo que los diarios on line, en este caso la tercera on line, se han sabido ajustar también a eso. Los diarios están haciendo más su pega. Como está la posibilidad de meterse a internet a cualquier hora a ver las noticias, los diarios están obligados a entregar un material diferente, mucho más analítico, mucho más profundo, con mucho más reporteo.

Antes tenías diarios como el Mercurio, que ponía todas las noticias, pero sin mucho contexto, sin demasiada profundidad. Hoy día el Mercurio del día siguiente no tiene todas las noticias, porque se supone que hay muchas noticias que el lector del mercurio conoce del día anterior.

En ese sentido siento que han sabido convivir súper bien los diarios impresos con los diarios on line, todos hemos aprendido a hacer una pega en que reporteamos en conjunto, y no existe una rivalidad entre la tercera y nosotros.

5.-¿Por qué crees tú que los jóvenes prefieren leer el diario impreso que el formato online?

No creo que los jóvenes prefieran el formato impreso.

6.- Según una encuesta que realizamos en las Universidades Católica y Diego Portales los jóvenes prefieren leer el diario impreso sobre el online.

No sé como andan las cifras en esa parte específicamente. Yo creo que el contexto y la profundidad que te puede aportar el diario impreso es indudablemente superior a la que puede aportar el diario online.

Yo estoy con el golpe “Insulza asume como candidato único de la OEA”, pero no tengo toda la trastienda, porque no alcanzo a tirarla, si tú te quieres enterar de toda la trastienda tienes que leer el diario impreso al día siguiente. Obviamente la información es mucho más profunda, un día después, de acuerdo, pero con mas análisis, con fuentes, todas las negociaciones detrás, pero es algo que yo no voy a entregar en el minuto, porque no es la información que yo tengo en el momento. En el minuto yo dispongo de la información dura, que es “Insulza único candidato”, me entiendes?

Ahora, para serte bien franca, yo no se si efectivamente los jóvenes leen mas el diario impreso que el diario online, de hecho , en términos de cantidad de diarios vendidos, de los índices de lectura del diario impreso a los del diario online son súper distantes, la gente lee mucho mas en Internet que en los diarios impresos, de hecho, no compra todos los días el diario impreso, pero si lee todos los días en Internet.

Puede que prefieran el análisis, el contexto y la mayor profundidad que te da el diario impreso al día siguiente, pero lo que efectivamente hacen es leer más el diario online.



Tengo 100 mil inscritos en la tercera online, y no hay cien mil subscriptores a la tercera ni cien mil diarios de la tercera vendidos todos los días.

7.-¿ Qué barrera separa a Internet, como soporte, del formato impreso?

Para los subscriptores existe la opción de leer el diario impreso del día siguiente en formato PDF en la “tercera.cl” completo, tal cual va a salir a circulación.

En términos de barreras, el formato es totalmente distinto y yo no pretendo subir el diario impreso tal y cual como aparece, porque los hábitos de lectura en Internet son totalmente distintos.

8.-¿Cómo definirías los hábitos de lectura en Internet?

En Internet se lee mucho menos. Hay noticias mas cortas, más visuales, en general más livianas. Yo puedo darles textos mas largos, porque no tengo limitación de espacio, pero yo sé que la gente no lee mucho tampoco. Y tampoco lee mucho en el impreso, pero por último lo puedes leer tirada en tu cama, que es algo que en Internet no puedes hacer, porque tienes que estar sentado frente a un computador haciéndolo.

La posibilidad de leer en el baño, en el metro, en la calle, que te da el diario impreso lo hace mucho más cómodo, más natural que el formato online.

En ese sentido, la gente tiende a meterse a Internet a leer cosas más cortas, más puntuales.

El golpe es lo que la gente quiere leer en Internet, el contexto, el análisis y todo eso lo prefieren leer en su casa, tomando desayuno, con más tiempo.

Nosotros necesitamos un formato más flexible, mas rápido de modificar, para que la gente pueda ir actualizando las noticias que en el diario impreso, a las nueve de la mañana ya puede estar muerta.

9.- ¿Qué criterios utilizas para validar la información que obtienes desde la Web?

Hablemos de periodistas, nosotros tenemos contrato con ciertas agencias noticiosas, muchas de ellas que tienen portales Web. Para nosotros ellas son referentes noticiosos, porque pagamos por un servicio que sabemos que es serio, sabemos como funciona, cómo se recortan las noticias, tenemos garantía del proceso a través del cual se genera esa noticia, las cuales muchas veces copiamos y publicamos exactamente igual, porque nosotros pagamos el derecho para poder hacerlo.

Yo tengo que tener la misma seguridad con toda la información que sale publicada, si no tengo esa seguridad , no puedo darlo como noticia y asegurar que eso es cierto, sin embargo hay muchas noticias que se generan a través de cosas que son falsas o son noticias en si mismas porque son irregulares. Por ejemplo, dos o tres semanas antes que muriera el papa hubo un diario italiano que dio al papa como muerto, y eso salió publicado, incluso hasta el obituario del papa. Eso se ocupó mucho en Internet, en ciertos diarios online (nosotros no lo hicimos) para decir:”este diario se equivocó y mira lo que hizo”, y eso tú lo tomas como noticia en términos del revuelo que causó.

Son muchas cosas que puedes publicar así, y hay ciertos medios conocidos que se pueden utilizar como fuentes, pero no puedo tomar como referente un diario online que no conozco, que no sé como trabajan, si sale con una noticia como que desaforaron a



Pinochet por caso Riggs, cuando yo tengo una periodista en tribunales que me dice “y esta noticia de donde salió, eso no es así”.

Dependiendo mucho de la noticia, hay cosas que yo voy a considerar como serias y otras que no.

10.- ¿A su parecer, Internet es un medio que fomenta el hábito de lectura en los jóvenes?

Yo creo que si. Uno lo ve hasta en las mismas escuelas de periodismo, y recuerdo cuando yo estaba en la universidad, que en general la gente no lee el diario, siendo que en esa época uno debiera estar más interesado en estar informado.

Ahora, la facilidad que brinda Internet, que en 10 minutos uno puede estar relativamente informado, a través de “news letters”, por ejemplo, que te dan un panorama súper global de la noticia y tan rápido, lógicamente uno tiende a pensar que se estimula la facilidad de informarse, y también el interés de informarse. Si yo me informé toda la semana todas las mañanas a través de “news letters”, quizás a la séptima mañana yo voy a necesitar esa “news letter” para saber qué está pasando hoy día, qué habrá pasado con esa noticia que pasaron ayer, se habrá solucionado el problema?

Cuando uno va acercando a la gente a la lectura y a la noticia, la gente se vuelve un poquito más adicta. A la gente le gusta tener tema de conversación, mientras más fácil se lo pongan, mejor. Si tú tienes la posibilidad de informarte tan rápido y tan fácil, y que te den una pincelada global de lo que está pasando, yo creo que la gente se empieza a meter casi por inercia y se va creando esta hábito de lectura y de estar informado.

11.- En las cifras que manejan, en promedio, ¿cuánto tiempo se conecta una persona diariamente al sitio Web?

Cada visita es en promedio de alrededor de 5 minutos.

12.-¿ Cuáles son las ventajas de leer en Internet en vez de hacerlo en un medio impreso?

Yo creo que la inmediatez que te da Internet es distinta a la que te da el diario, así que esa es una ventaja clara. El hecho de que yo pueda golpear a través de Internet, generalmente no voy a golpear con el diario con algo como la muerte del Papa o la muerte de Pinochet, porque es algo que yo voy a saber mucho antes por cualquiera de los otros medios disponibles, ya sea la radio o la televisión o portales en Internet.

La flexibilidad para mostrar otros contenidos que el diario no te permite mostrar, ya que el formato es muy definido y rígido. Yo puedo mostrar todo lo que quiera mostrar, audio, video, fotografías de forma ilimitada, gráficos multimedia que mezclen todas las anteriores, o simplemente texto. Si bien el diario impreso tiene muchas alternativas, tiene menos que Internet.

Puedo hacer tests por Internet, horóscopos interactivos, foros, comunidades, puedo hacer un montón de cosas que en el diario impreso no puedo hacer, tal vez tiene que ver con el formato, puedo hacer links a otros contenidos, etc, etc.



13.- ¿Te da la impresión de que los lectores en Internet construyen su propia versión de la noticia, navegando en distintos sitios, crees en la autoría individual de la información?

Si, yo creo que si, pero no se si será siempre. Si la noticia es importante, creo que la gente se mete a más de un sitio para leerla, compararla, informarse más y construir una versión más completa, pero también puede ser que esto lleve a informaciones contradictorias y confusas. Pero en general yo creo que si ocurre que la gente se mete a varios medios on line para formar su propia versión de los hechos. Esto también se puede hacer en el formato impreso, pero no existe mucha gente que está suscrita a más de un diario.

14.- En definitiva ¿consideras que la multimedia, específicamente Internet, influye positivamente en la formación y mantención de hábitos de lectura, en los jóvenes universitarios?

Yo creo que si, y nosotros nos hemos dado cuenta porque hace tres años teníamos un quinto de los lectores que tenemos hoy día. El mayor acceso existe a Internet te da mas acceso a los contenidos, antes la gente se metía a una sola noticia, ahora se meten a cuatro o a cinco cada vez. Quiere decir que cada vez se están interesando por más contenidos, las galerías de fotos, a los links interactivos multimedia. Esto demuestra que la gente se está estimulando por meterse más a Internet, y eso obviamente tiene que ver con que la gente tiene más acceso, que ahora es más barato tener computador en la casa, ahora todo el mundo en la oficina está conectado a Internet, y eso lógicamente estimula a meterse más y buscar más información en la red, porque te das cuenta que hay más gente poniendo información en Internet. Hay tantos contenidos que ya ni siquiera tienes que comprarte un diccionario porque tienes el de la "RAE" en línea. Estimula la lectura de distintos temas, no sólo de noticias, sino que también de pasatiempos, servicios, información. Se ha transformado desde algo de uso súper profesional a algo de uso cotidiano. El hecho de poder acceder a información tan difícil como los archivos desclasificados de la CIA de EEUU, te estimula la lectura y además la inquietud como periodista de decir: *"ya, yo voy a escribir un artículo sobre todos los contenidos de este archivo desclasificado donde Pinochet figura"* . Antes no se sabía siquiera que existía esto.

Más de alguien que lea el artículo en su casa va a decir: *"Ay, me voy a meter a esta página"*. Es tan fácil que si yo lo descubro, te digo a ti y tú te metes, entonces se genera esta especie de círculo virtuoso.

15.-¿Consideras que todos los anexos que tiene la pagina, belleza, moda, intereses particulares, son un gancho para crear hábitos de lectura o más bien están para la gente que ya tiene el hábito de leer?

Hay cosas que pueden generar hábitos de lectura, pero hay otras cosas que no pretenden eso, y si lo hacen es como un efecto secundario. Si pongo una galería de fotos, yo no pretendo generarte un hábito de lectura, lo que pretendo es ponerte un gancho con mi página, es decirte: *"yo tengo este tipo de contenido, acércate a mi "*, pero también te voy a entregar este otro tipo de contenido.

Mi giro es la noticia, pero también tengo otros contenidos, fotos, moda, etc.

En general, los datos de moda o beneficios que yo pueda poner para los suscriptores, no pretenden gatillar tus hábitos de lectura, sino captar al lector.



Yo entiendo que los intereses de las personas que me leen no son exclusivamente circunscritos a la noticia, entonces también te doy otras cosas.

Todas esas cosas anexas pretenden estilizar te al estilo de “La Tercera” . Todo lo que tú necesitas, nosotros te lo entregamos, sea información, servicios o entretención, que son las cosas que las personas buscan. Si yo tengo cubiertas estas tres áreas, yo puedo suponer que tú te vas a meter a “la tercera on line” y no a otro medio, porque tenemos cubiertas las cosas que necesitas.

Todo esto va más a completar un estilo que a generar un hábito de lectura, pero atrae a la gente hacia la noticia, que es nuestro giro principal.

16.-¿Cuál crees que va a ser la proyección del diario on line?

Creo que nos vamos a ir haciendo cada vez más multimedia, porque se va haciendo más rápido también. Antes, para nosotros como periodistas existía una posibilidad única de acceder a programas multimedia, la gente no se metía tanto, porque no tenía computadores tan rápidos, la memoria era insuficiente, bajaba tan lento, no habían tantos programas de video, de audio, En cambio ahora, eso es mucho más fácil, entonces se va haciendo inevitablemente más multimedia la cosa y va a consolidar esas tres patas que constituyen nuestro eje informativo: información pura y dura, entretención y servicios, que son las tres patas en que nosotros nos movemos y creemos que para allá va la cosa.

Yo creo que se va a hacer cada vez más multimedia, porque va a ir aprovechando cada vez más las ventajas de Internet, se le va a poder ir sacando punta a estas ventajas, hasta hoy día, mucha gente no las puede gozar porque no tiene a disponibilidad de hacerlo, y antes era mucho menor.

Cuando esto partió, y ni siquiera se llamaba la tercera on line, no existía nada de esto, y el formato era absolutamente plano, y hemos visto que ha avanzado muchísimo en 10 años.

Se ha transformado en un producto aparte, capaz de dar un sinfín de cosas que el diario impreso no puede dar, y que lo transforman en un producto en sí mismo.

17.-¿Cuál es tu desafío como editora de un diario on line?

Este último año ha sido consolidar el tema multimedia, si bien nos falta mucho, dentro del medio chileno nos hemos transformado en uno de los diarios que más aprovecha el impacto multimedia, tiene mucho audio , aunque no mucho video, porque resulta muy pesado para la gente, tenemos info. gráficos prácticamente todos los días, con especiales de información que son independientes, cerrados y que son reportajes multimedia, básicamente de temas en profundidad. Esa ha sido fundamentalmente mi tarea durante este año. Para este año, tenemos que tomar otras herramientas multimedia que todavía no hemos utilizado, y que tienen que ver más que con la información, con los servicios.

18.-¿Por qué no tienen abierto al público el número de visitas que recibe diariamente La Tercera on-line?

Lo que si tenemos abierto hacia el público es el contador en línea de visitas diarias. La diferencia que tenemos con las cifras que publica , por ejemplo, “emol”, y que fue el origen del problema que tuvimos en blablaba, es que “emol” se planteaba como un portal y no abría sus cifras en términos de que tú no sabías cuanto tenía “emol”, cuanto tenía “El Faro”, “Las Últimas Noticias”, cuánto tenía los avisos económicos y al final tú tienes una cifra global de Emol ,por ejemplo, y no sabes cual es la cifra de visitas de tu competencia



directa, que en este caso es el mercurio en Internet, ya que el resto no son competencia para nosotros. Entonces uno puede tomar como que “Las Últimas Noticias” probablemente dobla a emol, y quizás por eso no quieren abrir sus cifras, lo que nos parece competencia desleal.

Nosotros abríamos todas nuestras cifras, decíamos COPESA tiene tanto, “La Tercera” tiene tanto, “Icarito” tiene tanto, “Qué Pasa” tiene tanto...” son medios distintos, que han apuntado a otras personas, cuyo funcionamiento es independiente y esa fue la razón por la que nosotros nos salimos y realizamos un sistema de conteo interno, que es un sistema objetivo, súper serio que se llama Deltamax .

Te puedo dar la cifra global, hoy día “La Tercera”, descontando deportes que se cuenta como un sitio aparte, tiene 100.000 visitantes individuales diarios. Tú te puedes meter 10 veces al día, pero te cuenta como persona única, como una sola visita.

¿O sea se registra el servidor?

Se registra la dirección IP. Y en otro lado también se registran tus visitas y tus “page views”.

Nuestra muestra es de jóvenes universitarios entre 19 y 23 años, y como ustedes piden registro para acceder a las noticias pasadas, quisiera saber si es posible determinar cuántos jóvenes leen el diario por Internet.

Yo tengo esa cifra, pero no creo que te la pueda entregar.



Entrevista N° 5

Nombre: Jorge Paredes

Cargo o profesión: Docente educación secundaria y superior Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú

1. ¿Usted cree que los hábitos de lectura de los jóvenes están cambiando debido a Internet?

Internet, innegablemente, ha cambiado de una manera dramática más que los hábitos de lectura, la modalidad de ella, y, por otra, ha ampliado inconmensurablemente lo que hay para leer. El sueño de la “biblioteca total” se ha hecho realidad. La infoxicación es una de las múltiples consecuencias de la red de redes. Las modalidades de lectura zapping y scanning, aunque no son exclusivas de la lectura en soporte digital, sin embargo son muy prácticas en Internet. Los jóvenes, pero no solo ellos sino también niños y adultos, utilizan estas modalidades aunque, por lo general, no tiene real consciencia de que están haciendo uso de esos tipos especiales de lectura.

Cada vez son más las personas que utilizan en forma ya habitual Internet, por motivos diversos y asimismo en atención a los varios aspectos que ella ofrece. El correo y la conversación electrónica (e-mail y chat) son utilizados en forma realmente asombrosa. Ambas tecnologías implican lectura y escritura off y on-line. Que ellas sean diferentes a la escritura y lectura en formato impreso no quita su esencia misma del acto lecto-escritor.

2. ¿Por qué cree que los jóvenes universitarios prefieren leer el diario en formato impreso? Resultados de una encuesta realizada por nosotras a 200 universitarios de las universidades Católica y UDP, los cuales prefieren en un 85% leer el diario en formato impreso que digital. Todos los encuestados eran estudiantes de periodismo.

Los resultados por ustedes hallados se encuentran en el mismo sentido que múltiples investigaciones realizadas en diversos países y entre varias clases de personas encuestadas, es decir de diferentes edades, sexo, nivel socioeconómico y educativo. La explicación de este hecho tiene numerosos aspectos, pero considero que un factor fundamental es algo sobre lo cual hay plena conciencia y acuerdo: la lectura en pantalla aún no ha logrado el nivel de comodidad que sí ha alcanzado la lectura en formato impreso, indiferentemente de si el texto es un libro, revista, periódico, etc.

Leer para informarse, como lo es la lectura de un periódico, exige un tiempo prudencial, generalmente de no menos una hora, lo que en pantalla suele producir malestar visual e incluso de postura del lector frente al texto digital. Si la relación lector-formato impreso es ergonómicamente perfecta, en cambio la relación lector-pantalla aún está lejos de alcanzar el nivel de comodidad que ha logrado el formato impreso. Esto también tiene que ver con lo bien que uno se siente con un libro o una revista, en cualquier ambiente de lectura donde uno se encuentre. El ambiente de lectura se crea cuando un lector abre un libro, revista o periódico y comienza a leer. Puede ser en un bus, en un avión, en un restaurante, en el consultorio de un médico u odontólogo, etc. Es un encuentro perfecto. Esto explica porqué por ejemplo, diarios que hasta no hace mucho presentaban formato grande hoy disponen de un formato relativamente pequeño, que facilita la lectura en cualquier ambiente o situación. Los textos impresos son 100% transportables, cómodos, totalmente manuales, dejan totalmente una mano para poder hacer anotaciones, subrayar, así como también fumar o ir bebiendo o saboreando algún dulce. Por eso es que afirmo



que el encuentro lector - texto impreso es un encuentro perfecto. La lectura en pantalla está lejísimos de alcanzar tal bondad.

Les recomiendo leer el trabajo de A. Dawn Shaikh “Paper or pixels: what are people reading online?” que es una investigación relativamente reciente realizada en los Estados Unidos, justamente sobre el tópico motivo de vuestra pregunta. Asimismo el artículo “La información en la prensa digital: Redacción, diseño y hábitos de lectura” de José Ignacio Armentia, José María Caminos, Jon Elexgaray e Iker Merchán, profesores investigadores del Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco.

3. ¿Qué barrera separa a Internet, como soporte, del formato impreso?

Debemos precisar que la historia nos demuestra que las nuevas tecnologías, las nuevas herramientas tecnológicas, por lo general, no suelen hacer desaparecer las tecnologías que las preceden. No olvidemos que en un primer momento muchos pensaron y se atrevieron a predecir que la fotografía “mataría” la pintura, que el cine desplazaría al teatro, que la televisión terminaría con el cine, etc., etc. Hoy tenemos bien claro que cada nueva tecnología ha devenido en propietaria de un nicho creado por ella. Algo más, las nuevas tecnologías no solo no desplazan a sus predecesoras, sino que terminan por interinfluenciarse mutuamente.

Internet, como soporte digital, implica numeralización (sistema binario), informatización, hipertextualización, telematización, entre otras cosas. Internet implica el uso de multimedia, es decir hace posible utilizar a la vez textos escritos, imágenes fijas y en movimiento, gráficos, sonido, vídeos, películas, etc., etc.

Internet no debe ser considerada como una barrera sino como una valioso y potentísimo recurso de intercomunicación. Por ejemplo, los periódicos cuentan actualmente con formato impreso y digital, pero este último no es la simple digitalización del primero, sino que aprovecha todos los recursos de multimedia para hacer del periódico en formato digital algo que sea cualitativamente diferente. Programas como Macromedia Flash, por ejemplo, permiten graficar acontecimientos en una forma inviable en formato impreso. Tengo en mi disco duro la reconstrucción de la caída de las Torres Gemelas y la oleada de atentados que se produjeron el fatídico 11 de setiembre y que lo publicara ELPAIS.es, que los suelo utilizar en mis clases. Esto permite comprender porqué señalo la complementariedad de los dos soportes.

4. ¿Qué criterios utilizas para validar la información que obtienes desde la Web?

Se ha señalado que el exceso de información constituye hoy en día uno de los grandes retos a los cuales hay que enfrentarse cuando se ingresa a Internet. A esto se denomina infoxicación, que tampoco, valgan verdades, es un fenómeno novísimo, como a veces se cree. Ya se reconoció su existencia en el lejano siglo XVI, como una de las consecuencias de la utilización, en Europa, de la imprenta de tipos móviles. Esta nueva tecnología permitió acelerar el proceso de publicación de textos, tendencia esta que, sin embargo, realmente se había iniciado con la técnica de la pecia, con los textos manuscritos, en la Europa medieval a partir sobre todo del siglo XIII, como bien lo ha estudiado Henri-Jean Martin en esa extraordinaria obra, ya todo un clásico, que es “La aparición del libro”, que no deben dejar de leer.

Volviendo al tema de la pregunta. Lo que busco para informarme sobre los temas que investigo, tanto en formato impreso como digital, es la solvencia intelectual del autor. Innegablemente los autores reconocidos, los especialistas son los primeros en ser



consultados. Pero no siempre los libros ni los textos digitales suelen consignar datos sobre los autores, que es lo primero que uno busca. Esto es algo que se agudiza en Internet donde suelen aparecer páginas que no consideran ni siquiera el nombre del autor. Evito leer trabajos anónimos. Me guío también por los títulos y por el resumen o abstract que suele aparecer con mucha frecuencia en los trabajos en Internet. Asimismo, veo si el autor tiene otros. En Internet esta búsqueda es relativamente fácil, si es que colocamos entre comillas el nombre y apellido o apellidos del autor, en el rectángulo dedicado a búsqueda. Uno en internet tiene que aprender a buscar, a utilizar lo más adecuadamente posible los buscadores, que son motores de búsqueda que emplean un sistema de lectura ciega. Nosotros tenemos que darle los parámetros para que dentro de esa lectura ciega de esos realmente fantásticos buscadores, Vg. Google, podamos encontrar lo que buscamos. Por supuesto que se presenta lo que se conoce con el nombre de serendipia, que es el hallazgo de alguna página de gran significado que no buscábamos, es decir en una forma totalmente casual. Se dice, y con mucha razón, que los lectores en Internet son más que lectores internautas. Pero esa navegación no debe ser a ciegas. Tenemos que tener bien fijados los objetivos de nuestras búsquedas. Y tener siempre en cuenta algo que es totalmente válido cuando seleccionamos lo que leemos: tenemos que leer lo que realmente es de calidad, pero innegablemente ello exige leer, porque es la única manera de poder apreciar si algo realmente tiene valor. No hay otro criterio válido. Así de simple. Otro aspecto que siempre tomo en cuenta es el referente al aparato bibliográfico del que ha hecho uso el autor y que ha consignado en su trabajo. Este es un indicador muy importante.

5. ¿Crees que en la universidad se le entregan estos criterios a los jóvenes, futuros periodistas?

Mi respuesta pertenece al campo de la especialidad de educación, que es el que realmente conozco, por mi profesión. Los jóvenes de las facultades de educación, y en general de todas las profesiones, adquieren esos criterios cuando entran en contacto con los textos y con la bibliografía que se utiliza en las diversas asignaturas. Uno aprende, en la práctica, que se ha seleccionando en función a la solvencia intelectual de los autores, que se utiliza para tal o cual tema las fuentes de los mejores especialistas de tal o cual campo. Uno aprende a reconocer las obras que por su calidad han dejado hito y han devenido en clásicos. Pero también uno aprende que en una primera incursión debemos preferir las obras últimas, por una simple razón: porque ellas recogen lo último de las investigaciones y hacen uso de obras anteriores. Considero que en los estudios universitarios se debe insistir mucho más en ello, para que así los jóvenes universitarios interioricen los criterios adecuados para cribar la información. También debe ponerse especial énfasis en hacer comprender la diversidad de opiniones, de concepciones ideológicas de todo tipo (especialmente políticas y religiosas) para poder apreciar lo que el autor o fuente de tal o cual tendencia nos brinda. Esto vale para todos los campos del conocimiento tanto científico y especialmente filosófico. En esto se debe tener especial cuidado para dar las orientaciones de cómo evaluar en función a las concepciones ideológicas. Apreciar en su exacta valía el relativismo gnoseológico, fundamentalmente en el campo de las ciencias humanas. Tener bien en claro que la objetividad total es un ideal. Que los hechos no son los que las imágenes nos presentan, como a veces suelen hacernos creer, toda vez que esas imágenes no son “los hechos” sino aquellos hechos que



se nos quieren presentar. Esto ha sido debidamente estudiado, aunque a veces no suficientemente apreciado y tal vez no debidamente enfatizado en las universidades. Esto no solo vale para el presente, sino también para el pasado, para el estudio del pasado. ¿Dónde está la verdad? ¿En la visión de los vencedores? ¿En la visión de los vencidos? Esto, por ejemplo, es lo que dio lugar a esa revisión de la historia de la conquista española de América por estudiosos que recurrieron a aquello que el historiador mexicano León Portilla llamó el reverso de la conquista y que posteriores investigadores denominaron la visión de los vencidos.

6. A tu parecer, ¿Internet es un medio que fomenta el hábito de la lectura en los jóvenes?

Nuevamente hay que hacer ciertas precisiones previas. ¿De qué lectura estamos hablando? No existe “la lectura”. En realidad existen diversos tipos de lectura. Una de ellas es la lectura digital y, como es obvio, ese tipo de lectura es incentivado, fomentado por la Internet. Creo que podemos estar de acuerdo que Internet no es la antilectura ni la antiescritura. Todo lo contrario. Contestando una anterior pregunta me referí como el e-mail y el chat, apreciados en uno de sus múltiples aspectos, ha significado la revitalización del “escritor” y “lector”. Que ello no sea la lectura de los textos que el canon escolar y universitario establecen, no le quita que sean lectura y escritura. Otra cosa es si se plantea que cuando hablamos del fomento de la lectura no nos referimos a cualquier lectura. En eso estoy totalmente de acuerdo. Pero la creación y el fomento de la lectura es un tema realmente complejo. Los educadores tenemos entre nuestra grave responsabilidad el tratar de fomentar el hábito de la lectura, aunque haya especialistas que señalan que esa misión realmente no le compete a la escuela. En mi trabajo “La lectura: De la descodificación al hábito lector” he tratado este tema con gran amplitud.

En pocas palabras. Así como los libros, revistas y periódicos no son ellos en sí mismo los que realmente fomentan la lectura, tampoco lo es internet. El hábito de la lectura tiene que ser creado y fomentado por el hogar y por la escuela, en contacto con los textos impresos y también ahora con los textos en formato digital. Si se dice que de padres lectores por lo general los hijos también son lectores, porque es el haber crecido en un ambiente familiarizado con los materiales de lectura y del contacto cariñoso, realmente amoroso de padres que leen a sus hijos, de niños que leen antes de saber leer, lo que decide la creación y fomento de ese hábito. La lectura en pantalla la apreció en el mismo sentido. Para los padres jóvenes cuyos hijos vean a sus padres estar en contacto con la computadora o con un e-book, leyendo lo que brinda Internet, leyendo un CD-ROM, leyendo con sus hijos lo que ahora de maravilloso brinda las nuevas tecnologías, de seguro también ha de influenciar positivamente. Hoy les compramos a nuestros niños CD ROM con obras literarias que nosotros leímos en formato impreso y que hoy se encuentran en adaptaciones interactivas de gran calidad. En Internet, y en español, tenemos por ejemplo a la Biblioteca Digital Ciudad Seva, especializada en obras literarias. Varias veces he leído cuentos cortos de prestigiosos autores que no los había visto en formato de papel. Por supuesto que leer textos amplios es algo que todavía no se puede hacer por las razones que en otra respuesta fundamento.

7. ¿Consideras que la multimedia, como fuente de conocimiento inmediato y pasivo, desmedra el hábito de la lectura en los jóvenes? ¿Por qué?



La tecnología multimedia revolucionó el campo de las computadoras al hacer posible que se expandiera del campo reducido del texto, haciendo realidad la utilización múltiple y simultánea de textos, sonidos, imágenes, vídeos, películas, etc. Esto constituye un trascendental avance, porque permitió algo inalcanzable en el soporte de la impresión en papel.

Los recursos multimedia en sí mismo no son fuente de conocimiento pasivo. Ninguna lectura, y nuevamente les recuerdo que existen múltiples tipos de lectura, es realmente pasiva. Y por algo muy simple, porque lo que leemos adquiere sentido en el momento mismo del acto lector, el cual implica necesariamente interpretación. El texto no tiene una existencia independientemente del lector. La lectura es lo que realmente convierte un conglomerado de signos escriturales, de signos gráficos, en texto. El lector es creador en la medida que al leer da sentido (no lo encuentra, como muchas veces se piensa) a lo que lee y ello depende exclusivamente del lector. Por eso es que cada lectura crea un texto. Algo más, una misma persona puede leer una misma obra dos o más veces y en cada ocasión le da un sentido diferente o con diversos matices. Y ello porque el texto-meta depende de lo que el lector realmente aporta. El texto-origen no varía. Varía el lector, que puede ser la misma persona pero que posee un bagaje cognoscitivo diferente que cuando leyó por vez primera tal o cual obra. Por lo que ya no es el mismo lector. La lectura de una persona leiga en un determinado tema no puede ser igual a la lectura de una persona especializada. Por eso es que toda lectura, independiente de su soporte, es activa. Si tenemos el hábito de la lectura vamos a leer en los diversos formatos, en los diversos soportes. Vamos a gozar con la lectura interactiva, vamos a gozar con la lectura hipertextual, de la cual muy poco se ha explotado, porque ella no se reduce, como muchos piensan, a la utilización de los hipervínculos. Uno de los grandes especialistas en hipertexto e hipertextualidad es Antonio Rodríguez de Las Heras. Es lectura fundamental su obra titulada “Navegar por la información” y para saber lo que es un hipertexto y, lo que es más importante, tomar contacto con él, para que se sepa realmente lo que es un texto concebido y realizado totalmente hipertextual, su obra “Los estilistas de la sociedad tecnológica”.

8. ¿Cuáles son las ventajas de leer en Internet en vez de hacerlo en un medio impreso?

No se trata de las ventajas de un medio sobre otro. Cada medio tiene sus propias bondades. Hoy en día es más práctico leer una enciclopedia digital. Como son obras de consulta para un tema muy específico reúne bondades innegables. Estas obras en formato impreso no pueden ser constantemente actualizadas, lo cual, en cambio, se hace totalmente factible y fácil en formato digital. Algo más, en el curso del año la última versión va siendo actualizada permanentemente. Ello es fantástico. Lo propio ocurre con los diccionarios. Si tenemos encendida la computadora y en el disco duro tenemos el diccionario de la RAE, por ejemplo, la forma de búsqueda va a ser mucho más rápida. Esto es válido para cualquier diccionario en formato digital. Algo más, la versión digital de un diccionario como el de la RAE en su formato CD-ROM, brinda aspectos que en formato impreso no pueden realizarse y que son de gran importancia. Todo esto no quiere decir, como algunos piensan, que la lectura en formato impreso vaya a desaparecer. Ya lo hemos precisado que leer obras de relativo volumen en pantalla no es nada atrayente. El libro lo podemos llevar con nosotros sin ningún riesgo a cualquier lugar, goza de plena



autonomía, porque no requiere de ninguna fuente energética para funcionar. Nos ha tocado vivir un momento en el cual conviven textos en dos soportes. Tenemos que leer en esos dos formatos, sobre todo aprender a leer en esos dos soportes, porque tienen sus propias características.

9. ¿Consideras que la multimedia, específicamente Internet, influye positivamente en la formación y mantención de hábitos de lectura, en los jóvenes universitarios?

Considero que esta pregunta ya está respondida con anteriores respuestas sobre el particular.

10. ¿Le parece que Internet podría ser una herramienta para la autoeducación?

Hoy se pone mucho énfasis, en el campo educativo, sobre el aprender a aprender. Innegablemente que la tarea de todo docente es proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para que pueda aprender a aprender. El autoaprendizaje siempre ha sido la meta de todo buen educador y de todo sistema educativo. Lo que ocurre es que antes el papel del educador estaba marcado por su protagonismo en el sentido de ser el dador de conocimientos más que de estrategias de aprendizaje. Pero en el fondo lo que uno aprendía y sigue aprendiendo lo es a través del autoaprendizaje. Y esto en la medida que el aprender no se reduce a la etapa escolar o de estudios superiores. El aprendizaje es constante y dura toda la existencia de una persona. En verdad todos, en mayor o menor medida, somos autodidactas. Hoy tenemos más clara conciencia de ello. Hoy sabemos más, por ejemplo, sobre técnica metacognitivas.

Internet constituye, entre otras cosas, una valiosísima y gigantesca biblioteca. La cantidad de material disponible es fabulosa y crece descomunalmente cada segundo. En ese sentido es una valiosa herramienta para la autoeducación. Pero tenemos que aprender a usarla, para obtener de ella el máximo provecho y no perdernos en ese mar infinito de información. Tenemos que aguzar y enseñar a que se agudicen los criterios de selección y análisis crítico. Tenemos que ser internautas que naveguemos con los instrumentos de orientación adecuados.

Podría argumentármese que Internet suele desincentivar el hábito lector en la medida que brinda aspectos que concitan más su atención por parte de niños y jóvenes, como lo son los juegos on-line, e-mails, chat, etc. Pero ya hemos visto que responsabilizar de ello a Internet es un error de análisis. El hábito de la lectura tenemos que crearlo y fomentarlo, porque una vez que éste se genera el lector ha de leer en cualquier soporte, en el que se sienta más cómodo y de acuerdo a sus necesidades e intereses. Actualmente muchas excelentes revistas solo aparecen en formato digital. Algunas conservan el formato digital e impreso, pero sin ser exactamente iguales. He encontrado excelentes revistas que van digitalizando sus números pasado un tiempo prudencial de su publicación impresa, innegablemente en atención a aspectos económicos. Otras solo digitalizan los artículos que se consideran que han significado un valiosísimo aporte y que “han hecho historia”.

11. ¿Usted cree que Internet está desarrollando una nueva forma de lenguaje?

Al respecto debemos tener presente que referente a lenguaje e Internet encontramos varios aspectos. Uno tiene que ver con la utilización que hacen los jóvenes, muy



especialmente ellos, en los correos electrónicos y en los chats. La naturaleza misma de estas comunicaciones, especialmente el chat, que son on-line, han generado un lenguaje especial que, entre sus aspectos más saltantes prescinde casi totalmente del aspecto normativo gramatical, ya sea de ortografía o sintaxis. Ello se debe a que es una “conversación escrita” eminentemente compulsiva. Por ello se nos aparece como entrecortada, como que no posee un sentido completo. Por otra parte al ser “conversación” basada en la escritura no tiene la expresividad que proporciona el timbre de voz, sus modulaciones, el aspecto gestual, corporal, etc. Parte de ello es sustituido por los emoticones, que los jóvenes suelen utilizar mucho en sus comunicaciones.

Otro aspecto de la relación lenguaje – Internet tiene que ver con la utilización del lenguaje en función a la pantalla, en la medida que existe una diferencial abismal entre ella y la página. Lo que ocurre es que por ser muy reciente esta tecnología estamos dando los primeros pasos en este campo.

12. ¿Usted cree que la información leída desde Internet, es utilizada por los jóvenes sin razonamiento y solo reciclando material de distinto origen?

El copiado y pegado no aparece con Internet. Se dio tiempo muy atrás, y en forma muy generalizada, entre los estudiantes que tenían que preparar un trabajo, supuestamente de investigación. Lo que pasaba era que no había o se daba una mala orientación por parte de los docentes, sobre todo de los niveles secundario y superior. No se ponía especial cuidado en guiar en la determinación de un tema específico y susceptible de investigación, en atención al nivel alcanzado por los estudiantes, ni en la orientación de las fuentes de consulta. Los jóvenes consultaban unos pocos textos y luego procedían a copiar y pegar. Hoy se hace lo mismo, aunque la tecnología permite hacerlo de una manera mucho más rápida y utilizando más fuentes de información. No solo esto, permite mandar hacer un autorresumen y uno determina a que porcentaje lo queremos. La diferencia con el pasado es innegablemente cualitativa. Antes, para proceder al copiado y pegado había necesariamente que leer. Hoy día podemos bajar información y utilizarla sin haberla leído. En este sentido se podría decir que Internet permite utilizar información en la forma más irracional. Pero ello no es atribuible a internet en sí misma. Nuevamente volvemos al punto neurálgico: la creación del hábito lector, el formar niños y jóvenes responsables de las tareas que asumen o que por motivos de estudio tienen que realizar. Si logramos formar niños y jóvenes que lean, aunque no sean consumados lectores, si logramos que adquieran el sentido de responsabilidad frente a las tareas que deben realizar, no se darán esos casos de “reciclado de material informativo”. Los docentes tenemos que hacer que nuestros estudiantes sepan como hacer un trabajo de investigación, lo cual pasa por una adecuada utilización de todo tipo de fuentes, así como el respeto por los derechos de autor. Debemos saber como podemos citar textualmente o en forma de resumen a los autores que consultamos. Diferenciar los diversos tipos de citas. Debemos conocer la metodología de como citar las obras que hemos consultado, tanto las de formato impreso, como las de formato digital. Es muy común ver que se desconoce esta técnica y ello es algo realmente grave. La técnica de investigación o de estudio es fundamental, de allí la importancia que se debe dar a esos cursos que se imparten al ingresar en los estudios universitarios.



UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
ESCUELA DE PERIODISMO

INTERNET Y JÓVENES UNIVERSITARIOS:
Influencias y preferencias del soporte digital y/o impreso en las prácticas de lectura
juvenil universitaria

GABRIELA GRAF ISLA
MARÍA JOSÉ VÁSQUEZ AYUSO

ANEXO N° 4

Resultado de Encuestas a jóvenes estudiantes PUC y UDP



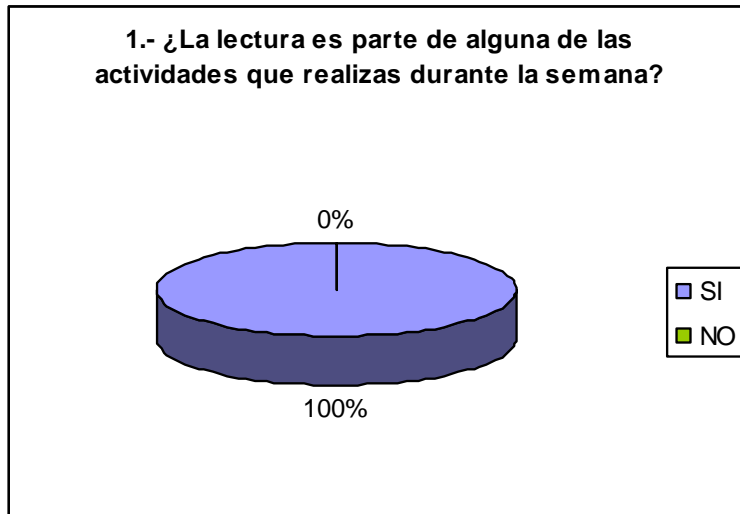
ESQUEMA DE VARIABLE CON RESPECTO A CADA PREGUNTA

Variable	Preguntas	Valores o categorías	Subcategorías
Soporte para Lectura	9,10	Digital	
		Impreso	
Uso de Internet	2,3,5,6,7,8	Entretención	
		Académico	
		Noticias	
		Placer	
Frecuencia de Lectura	11	Alta (11 a más horas)	
		Media (entre 3 y 10 horas)	
		Bajo (3 o menos horas)	
Hábito de Lectura	1,4	Digital	Alto
		Impreso	Medio
			Bajo

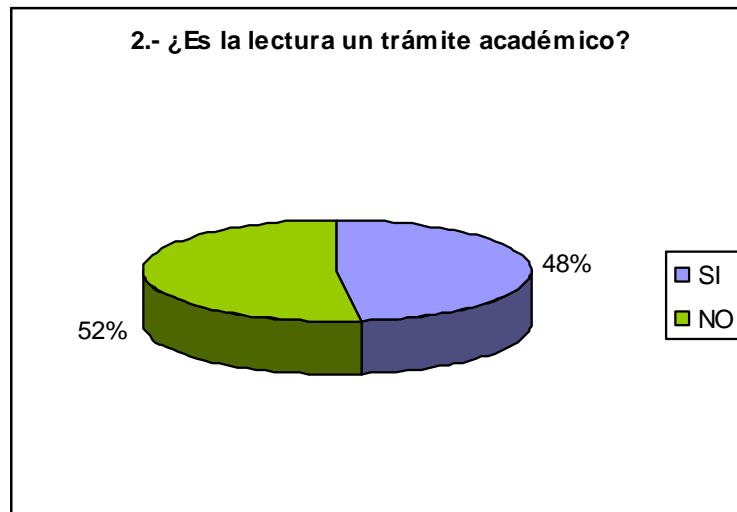


GRÁFICOS ENCUESTA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA

1.- ¿La lectura es parte de alguna de las actividades que realizas durante la semana?



2.- ¿Es la lectura un trámite académico?





3.- ¿Tu último libro leído era personal? Menciona cuál fue si la respuesta es positiva

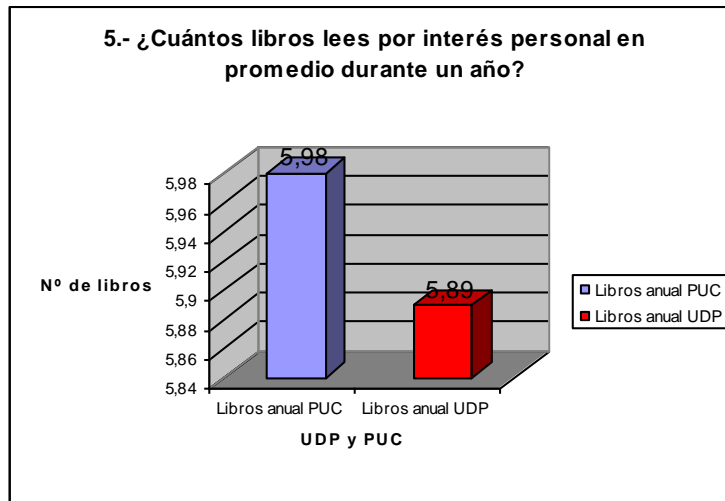


4.- ¿Eres de los que tienen un libro en su velador por placer?

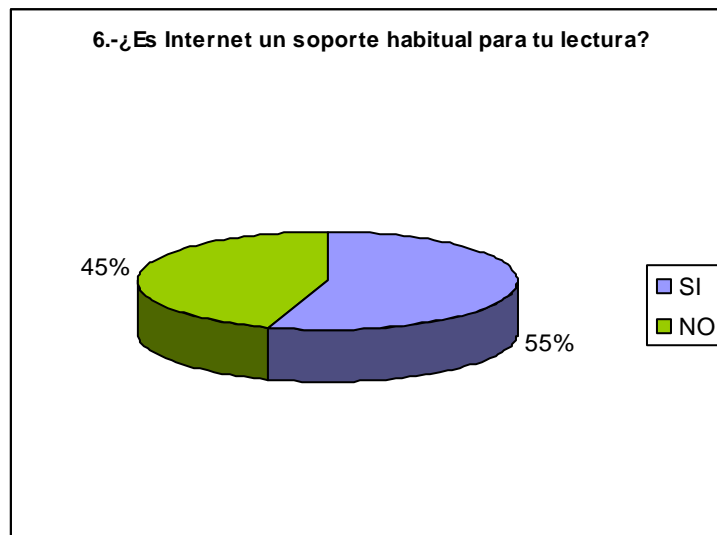




5.- ¿Cuántos libros lees por interés personal en promedio durante un año?
Esta pregunta está en graficada de manera comparativa entre los resultados de los estudiantes de las dos universidades encuestadas: Universidad Diego Portales y Pontificia Universidad Católica



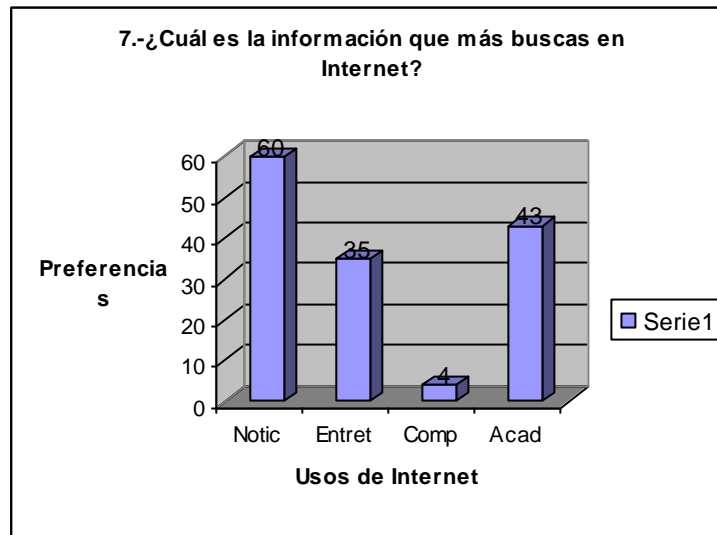
6.-¿Es Internet un soporte habitual para tu lectura?





7.-¿Cuál es la información que más buscas en Internet?

Noticias
Entretención
Compras
Académica



8.-Marca los buscadores de trabajos que conozcas y menciona si conoces otro

www.rincondelvago.cl
www.monografias.com
www.universia.cl

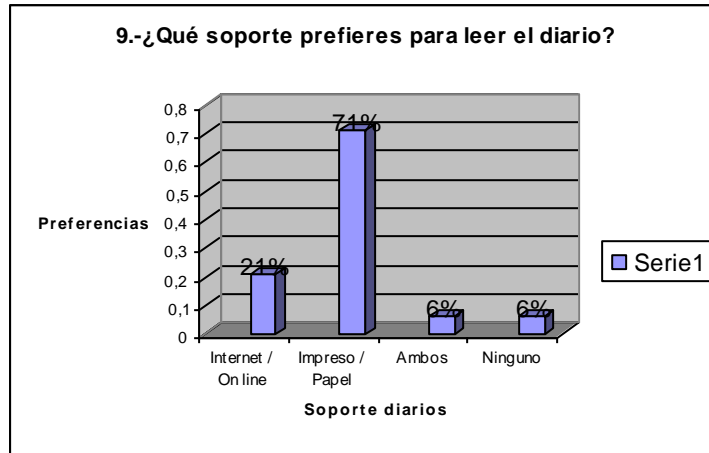
Otros





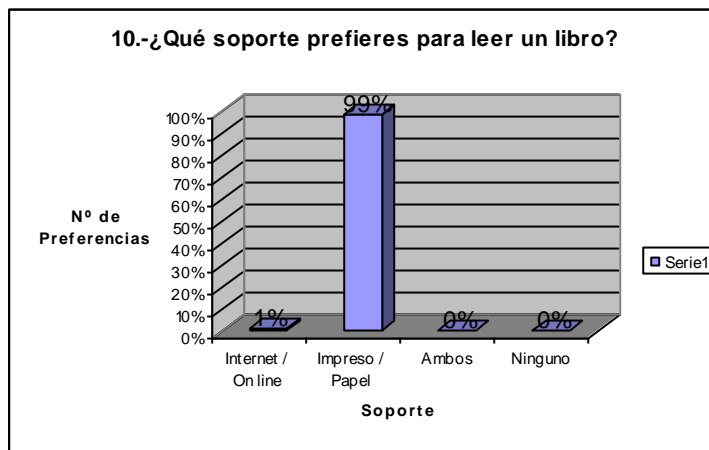
9.-¿Qué soporte prefieres para leer el diario?

- Internet / On line
- Impreso / Papel
- Ambos
- Ninguno



10.-¿Qué soporte prefieres para leer un libro?

- Internet / On line
- Impreso / Papel
- Ambos
- Ninguno





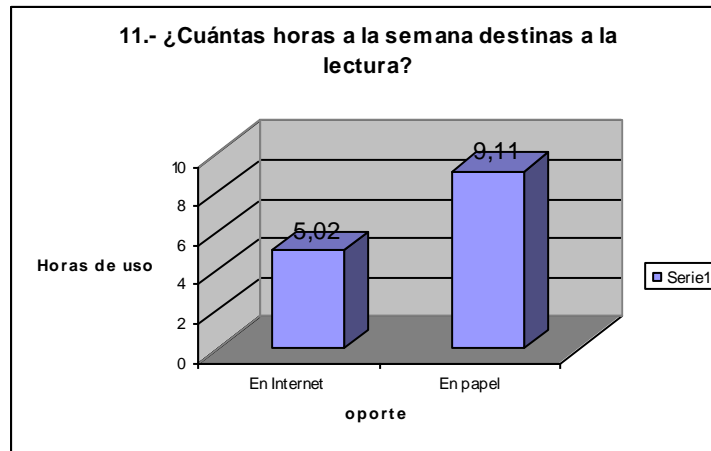
11.- ¿Cuántas horas a la semana destinas a la lectura?

En Internet

Del 90% que dice leer por Internet, se sacó un promedio de 5.02 horas a la semana

En papel

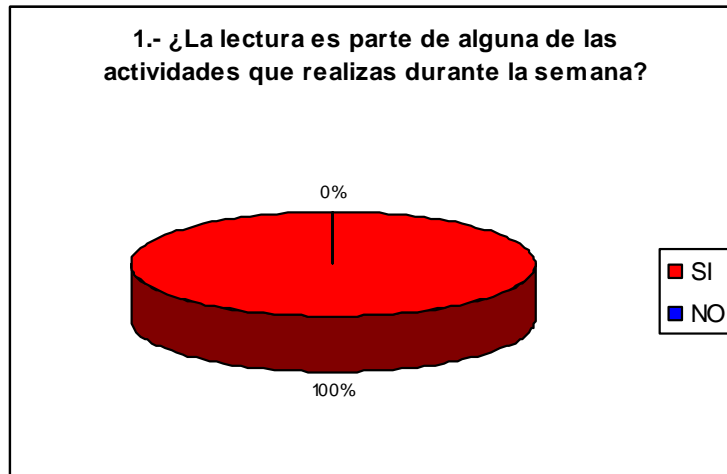
Del 91% que dice leer por Internet, se sacó un promedio de 9.109 horas a la semana





DATOS TRASCRITOS UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES

1.- ¿La lectura es parte de alguna de las actividades que realizas durante la semana?



2.- ¿Es la lectura un trámite académico?





3.- ¿Tu último libro leído era personal? Menciona cuál fue si la respuesta es positiva

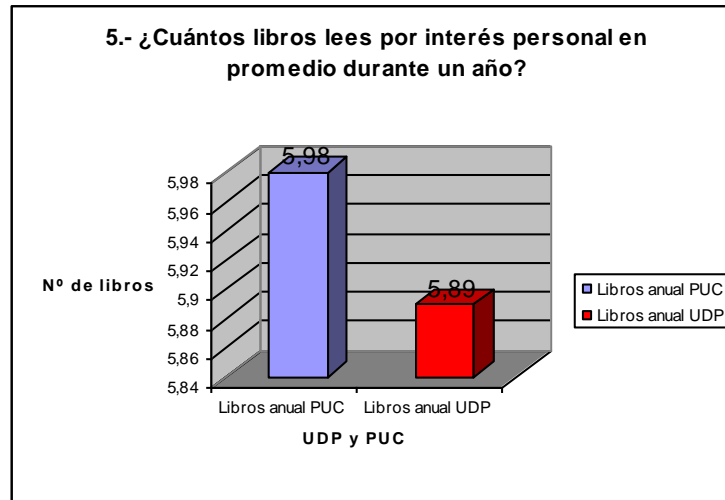


4.- ¿Eres de los que tienen un libro en su velador por placer?

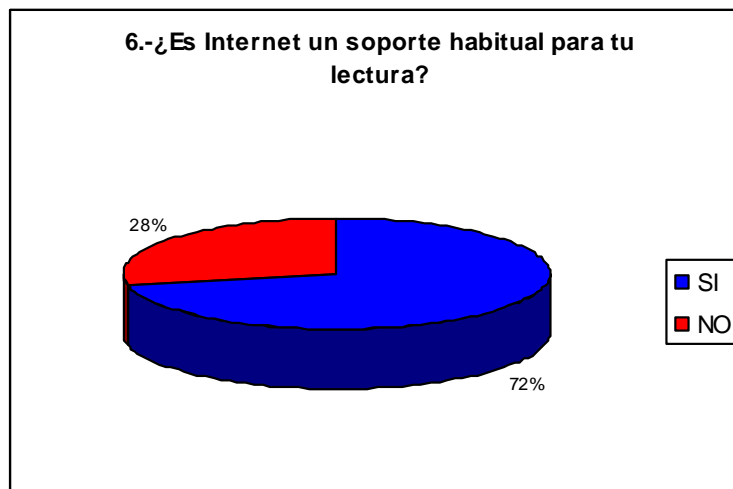




5.- ¿Cuántos libros lees por interés personal en promedio durante un año?
Esta pregunta está en graficada de manera comparativa entre los resultados de los estudiantes de las dos universidades encuestadas: Universidad Diego Portales y Pontificia Universidad Católica



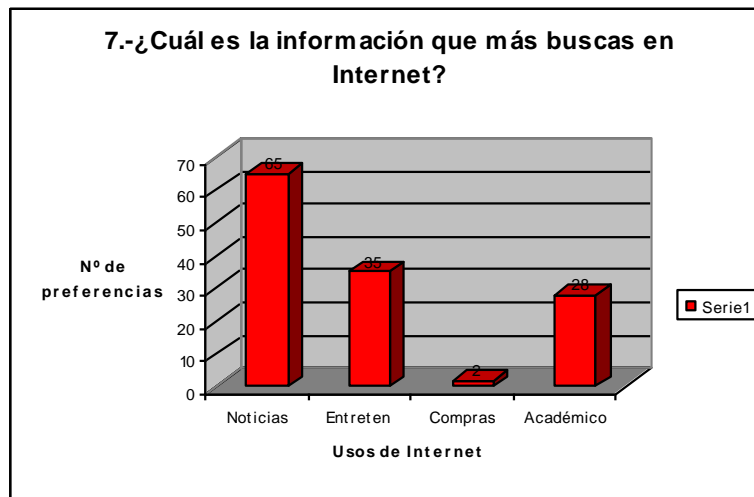
6.-¿Es Internet un soporte habitual para tu lectura?





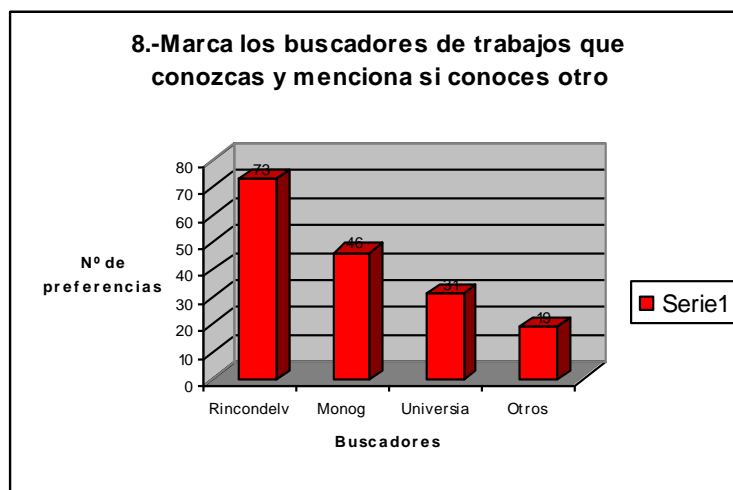
7.-¿Cuál es la información que más buscas en Internet?

- Noticias
- Entretenimiento
- Compras
- Académico



8.-Marca los buscadores de trabajos que conozcas y menciona si conoces otro

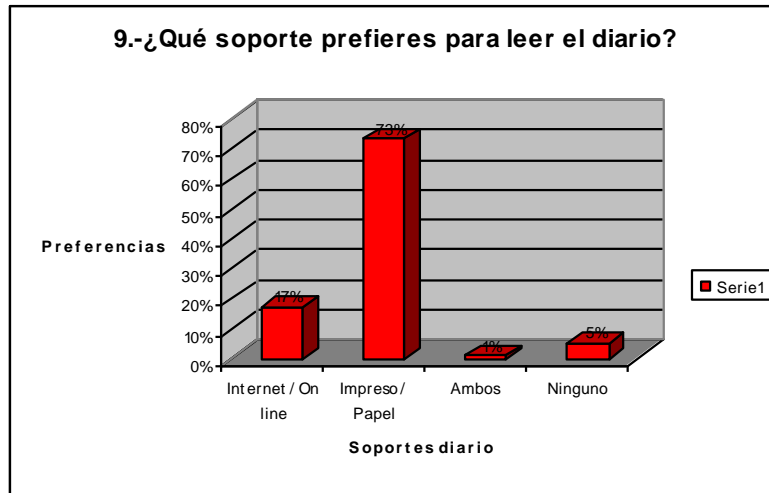
- www.rincondelvago.cl
- www.monografias.com
- www.universia.cl
- Otros





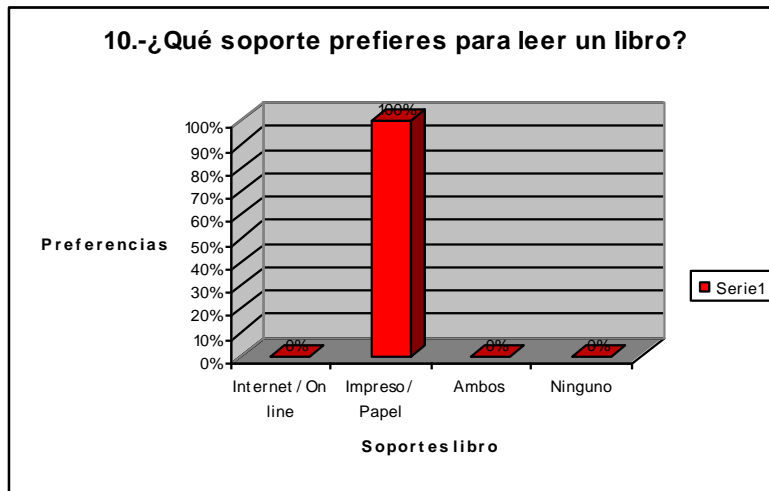
9.-¿Qué soporte prefieres para leer el diario?

- Internet / On line
- Impreso / Papel
- Ambos
- Ninguno



10.-¿Qué soporte prefieres para leer un libro?

- Internet / On line
- Impreso / Papel
- Ambos
- Ninguno





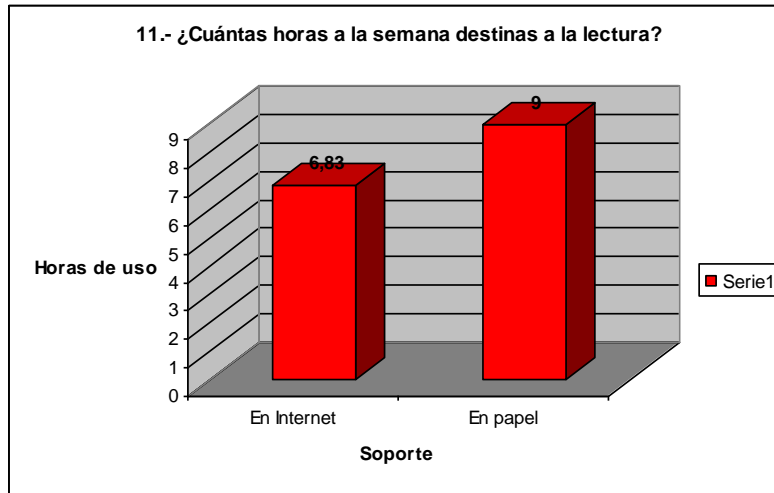
11.- ¿Cuántas horas a la semana destinas a la lectura?

En Internet

Del 93% que dice leer por Internet, se sacó un promedio de 6.83 horas a la semana

En papel

Del 94% que dice leer por Internet, se sacó un promedio de 9 horas a la semana





UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
ESCUELA DE PERIODISMO

INTERNET Y JÓVENES UNIVERSITARIOS:
Influencias y preferencias del soporte digital y/o impreso en las prácticas de lectura
juvenil universitaria

GABRIELA GRAF ISLA
MARÍA JOSÉ VÁSQUEZ AYUSO

ANEXO N° 5

Agrupación e Interpretación de entrevistas a expertos



I.-AGRUPACIÓN ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD EXPERTOS

Debido a la divergencia de las áreas de especialidad de los expertos entrevistados, al aplicar los cuestionarios, éstos variaron enormemente en su desarrollo de respuestas. Por esa razón es complejo realizar una agrupación por variables, de similares características a las otras herramientas de medición.

Debido a lo anterior, no se realizó operacionalización de variables con respecto a las preguntas, sin embargo, se agrupó por temas, con el fin de mantener coherencia y orden.

1. Soporte para lectura:

1.1 Digital:

Los expertos entrevistados, entregaron diversas opiniones sobre las ventajas y desventajas del formato Internet, que determinan los hábitos de lectura de los jóvenes universitarios en formato digital.

Ventajas:

- Internet permite que el individuo que tiene algún interés, lo desarrolle a cabalidad por medio de la gran cantidad de información disponible.
- Rapidez del formato permite un barniz de información que estimula informarse.
- El texto no sólo se lee, se escucha y se ve como imagen.
- Internet es práctico.
- Internet es una herramienta que se puede utilizar par la auto educación.
- Relación previa con la imagen que abre camino para Internet y permite desarrollar otras herramientas de lectura.
- Referente cotidiano múltiple que invade los espacios sociales e individuales.
- Complementariedad entre el formato digital y el texto como un aporte a la lectura.
- Herramienta explorativa que motiva al individuo.
- Democratización del acceso a la información.



Desventajas:

- Dependencia de la dirección aleatoria de investigación al navegar por Internet, que condiciona resultados.
- Chispazos de lectura y adquisición de conocimiento basado en ideas principales, sin profundización de los temas.
- Irritación y cansancio ocular inherentes al formato.
- El hipertexto, presenta falencias derivadas de sus fortalezas, tales como la desorientación y sobrecarga cognitiva.
- Poca experiencia cultural en cuanto al uso de tecnología.
- Un mal criterio de selección de la información leída en Internet conlleva una subutilización de la herramienta.

1.2.-Impreso:

Los expertos entrevistados entregaron diversas opiniones, expuestas a continuación, sobre las ventajas y desventajas del formato impreso, que determinan los hábitos de lectura de los jóvenes universitarios en texto escrito en papel.

Ventajas:

- Profundiza más los temas que el formato digital, el cuál tiende hacia el resumen.
- Relación directa con los hábitos de cotidianidad de las personas.

Desventajas:

- Costo monetario
- Dificultad de circulación con limitaciones geográfica y físicas.

2. Coexistencia de formato digital e impreso

Los expertos entrevistados entregaron diversas opiniones, expuestas a continuación, sobre la coexistencia entre el texto impreso y digital. Los cuatro expertos entrevistados apoyaron la coexistencia de ambos formatos.

- Retroceso del texto impreso ante el texto digital, específicamente en el caso del diario. En cambio el libro es irremplazable.



- Reconocimiento de que la juventud no lee y se debe buscar un intermedio entre la tradición y la tecnología.
- La imagen es un lenguaje que se expresa en Internet y refleja nuevos códigos para leer la información, que van más allá de la decodificación de signos escritos y la interpretación de un texto en su conjunto.
- Los textos digitales, específicamente gracias al hipertexto compiten de forma directa con los textos impresos y sin costo.
- La relación precio calidad del formato impreso desincentiva la adquisición del texto escrito y favorece la utilización de Internet como soporte gratuito e infinito en cuanto a posibilidades.
- El formato digital y el formato impreso como soportes de lectura no se excluyen, sino que se complementan según satisfacen necesidades distintas en diversas situaciones, así como necesidades de diversos públicos y distintos sectores.
- En el caso de los diarios impresos y los diarios on line , “hoy día vemos que comparten el mercado de una manera bastante cordial, y creo que eso tiene que ver con que cada una se ha ido especializando en una manera de hacer periodismo completamente distinta”

3. Uso de Internet:

Este tema es analizado a partir de las opiniones de los expertos entrevistados, sobre los usos que hacen los jóvenes de Internet y son expuestos a continuación

- Los jóvenes utilizan mucho más Internet para satisfacer sus gustos temáticos, que para “fortalecer cuestiones relacionadas con la escuela”
- La búsqueda de información y lectura en Internet es una forma aleatoria y personal de enfrentar el proceso de adquisición de conocimiento.
- “La multimedia está creando hábitos muy intrincados en niños y jóvenes”
- “Para aprender en términos clásicos recurren a los libros y estudian en ellos y leen en libros, sin embargo, en el medio digital lo utilizan para buscar información rápidamente y para comunicarse”
- Los lectores de noticias en Internet son volátiles e infieles con las páginas noticiosas que los proveen de información.



- Para la lectura de noticias “No creo que los jóvenes prefieran el formato impreso”.
- Internet “Estimula la lectura de distintos temas, no sólo de noticias, sino que también de pasatiempos, servicios, información. Se ha transformado desde algo de uso súper profesional a algo de uso cotidiano”

4. Criterios de selección:

A continuación se muestra las opiniones recogidas en las entrevistas a expertos, en cuánto a cuáles son los criterios de selección personales y criterios de selección utilizados por los jóvenes universitarios, para discriminar la información que leen, obtienen y utilizan desde Internet.

- Desarrollar un criterio al navegar, a través del uso y la práctica.
- Comparación de páginas noticiosas pertenecientes a diarios con formato impreso.
- Origen confiable relacionadas a instituciones u organizaciones formales

5. Hábito de lectura:

Esta variable sólo es cuantificable por medio de las encuestas y entrevistas a jóvenes universitarios y no se aplica a las entrevistas con expertos. Sin embargo a continuación se exponen las opiniones de los expertos en relación al hábito de lectura en los jóvenes universitarios.

- El hábito de lectura es cada vez menor, debido al impacto de la imagen.
- Hábitos de lectura no son opuestos a las nuevas tecnologías, porque de esa forma tendría que predominar uno sobre el otro y el camino va por complementar los dos.
- Internet podría generar hábitos de lectura, pero eso depende del uso de la herramienta.
- El tiempo de lectura de un visitante en la tercera on line es de cinco minutos.
- Internet es una herramienta de acercamiento de la información a los individuos.
- No existe un hábito de lectura en los jóvenes universitarios y la comprensión de lectura es deficiente.



- Al acercar a la gente a la noticia se crea una relación que degenera en dependencia y de ahí en hábito.
- Internet puede crear un hábito de lectura en cuanto al punto del acceso a información, previamente inalcanzable, de acuerdo a los intereses.
- “En Internet se lee mucho menos. Hay noticias mas cortas, más visuales, en general más livianas”

II. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTAS A EXPERTOS

Temas a interpretar:

1. Soporte para Lectura:

En cuanto al soporte, los cuatro expertos entrevistados destacaron la potencialidad de Internet como una herramienta que estimula y facilita la creación de hábitos de lectura, al entregar acceso a gran cantidad de información de interés personal. Sin embargo esto es una potencialidad del soporte y no una garantía de su utilización. La misma afirmación se aplica en el caso de la utilización de Internet como una vía de auto educación que motiva al individuo a la búsqueda personal.

Internet se destaca como una herramienta que permite acceso a la información de forma democrática, lo que la hace idónea para ser utilizada como soporte para la auto educación.

La auto educación es una herramienta de amplias posibilidades de alfabetización digital, con la potencialidad de romper barreras culturales, sociales y geográficas en pro del conocimiento particular, sin embargo el disponer de la herramienta no es suficiente para su aplicación exitosa, ya que es necesario contar con una guía y enseñanza en su uso, que marque delimitaciones básicas en cuanto a utilización, criterio de selección de la información y funcionamiento del sistema.

Cabe destacar que en las desventajas mencionadas sobre el formato digital, la misma libertad del estudiante de encontrar y leer información a su libre albedrío, se transforma



en un peligro, ya que el resultado de la búsqueda se condiciona al aleatorio camino seguido y al criterio de selección.

A pesar de que los expertos afirman que una de las ventajas de Internet es dar pie a que un estudiante desarrolle a cabalidad sus intereses, gracias a la disponibilidad ilimitada de información, también destacan una ventaja que se contrapone con una desventaja. Esta última se refiere a que la información disponible en Internet tiende a estar sintetizada en ideas principales y sin desarrollo extenso. Ambas afirmaciones apuntan a que Internet tiene el conocimiento y que lo pone al acceso de los estudiantes, pero no garantiza que los temas estén tratados a cabalidad y de forma satisfactoria.

La característica principal del hipertexto es poner la mayor cantidad de posibilidades de profundización de la información a merced del usuario, por medio de links, sin embargo, esta misma cualidad se convierte en un obstáculo en la lectura y la comprensión. La disponibilidad de gran cantidad de opciones a elegir, puede saturar la capacidad de absorción y comprensión de información de un lector. La saturación, antes mencionada puede provocar desorientación y confusión sobre la utilización de Internet como soporte desde el cual extraer información.

Al guiar la auto educación con estrategias que marquen delimitaciones básicas en cuanto a utilización, criterio de selección de la información y funcionamiento del sistema, podrían ser suficientes para garantizar el éxito de la auto educación como vía al conocimiento individual a cabalidad.

2. Coexistencia de formato digital e impreso

Todos los jóvenes entrevistados coinciden con los expertos, en que la coexistencia entre el formato impreso y digital es posible en equilibrio. El destino del formato digital e impreso es especificar su utilización según el uso y las necesidades que están destinados a satisfacer, ya que son complementarios y no excluyentes entre sí.



3. Uso de Internet:

Tanto los jóvenes encuestados como los expertos coinciden en que Internet es un formato utilizado ampliamente con fines personales y académicos. Aunque las encuestas muestran la lectura de noticias como la actividad más recurrente a realizar en Internet, en la misma también se hace referencia a que prefieren el formato impreso para leer las noticias.

Se infiere que la preferencia por el formato impreso no determina el hábito, ya que en la práctica todos dicen leer las noticias en Internet regularmente.

4. Criterios de selección:

Tanto los jóvenes entrevistados de quinto año como los expertos, comparten los mismos patrones de selección de la información que obtienen desde Internet. La comparación entre el formato digital e impreso y sitios de similares características, el respaldo de instituciones formales a las páginas consultadas y el criterio común.

Los estudiantes de quinto año y los expertos se enfrentan a Internet con los mismos criterios de selección. Al ser Internet una tecnología nueva, el tiempo de uso y experiencia de la herramienta es similar entre expertos y estudiantes, lo que no quita que el experto tenga mayor conocimiento para observar el fenómeno y enfrentarse a él.

5. Hábito de Lectura:

“Al acercarse a la gente a la noticia se crea una relación que degenera en dependencia y de ahí en hábito” esta afirmación, entregada en la entrevista realizada a la editora general de la tercera on line, apunta a que las noticias son una actividad que sirve como pie para desarrollar hábitos de lectura, ya que estimula el desarrollo del gusto por otras áreas puestas a disposición del lector.

Muchos jóvenes mencionaron que el uso de Internet más que un hábito, visto de manera positiva, es una dependencia vista de manera negativa. La dependencia no



necesariamente se refiere a la lectura, sino al uso de Internet como aglutinador de actividades cotidianas.

Desde la dependencia a la utilización de Internet, podría ser posible crear el hábito de lectura a medida que la herramienta realice la mayor cantidad de actividades posibles.

El depender de una actividad, como la lectura de diarios entre los estudiantes, para poder rendir en pruebas de actualidad, los lleva a depender de Internet para estar informados y actualizados hasta el minuto previo a la prueba. Esta dependencia de Internet para informarse, se vuelve un hábito que se mantiene aún después de que las pruebas de actualidad ya no se realicen.