

Коммуникационная политика в Росстате.

Коммуникационная политика Росстата проводится в соответствии с Коммуникационной стратегией Министерства экономического развития РФ.

1. Цель коммуникационной политики Росстата:

Информирование целевых аудиторий о направлениях деятельности Росстата, в том числе подготовке, организации, проведении и подведении итогов федеральных статистических обследований и наблюдений.

2. Задачи

- Организация предоставления управлениями Росстата официальной статистической информации по запросам средств массовой информации в соответствии с Законом Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
- Планирование, организация и координация взаимодействия Росстата со средствами массовой информации, в т.ч. подготовка, организация и проведение пресс-конференций, брифингов, «круглых столов», а также интервью и комментариев руководства Росстата);
- Информационное сопровождение мероприятий Росстата, в том числе научно-практических конференций Росстата;
- Подготовка материалов, освещающих деятельность Росстата, для размещения на официальном интернет-портале Росстата, представительствах Росстата в социальных сетях;
- Организация деятельности Общественного совета при Росстате.

3. Основные каналы и инструменты коммуникации:

3.1. Offline

- Пресс-релизы;
- Предоставление официальной статистической информации по запросам СМИ;
- Комментарии/разъяснения, интервью и иные публикации в СМИ;
- Организация, проведение, обеспечение участия в публичных мероприятиях (пресс-конференции, брифинги, круглые столы, иные дискуссионные площадки);
- Презентации на публичных мероприятиях.

3.2. Online

- Официальный интернет-портал Росстата;
- Интернет-порталы территориальных органов государственной статистики;
- Аккаунты ведомства в социальных сетях (Вконтакте, Facebook, Twitter);

- Информационная электронная рассылка.

4. Целевая аудитория

- Органы государственной власти и местного самоуправления;
- Организации и граждане;
- Экспертное сообщество;
- Средства массовой информации;
- Международные организации;
- Приоритетные референтные группы.