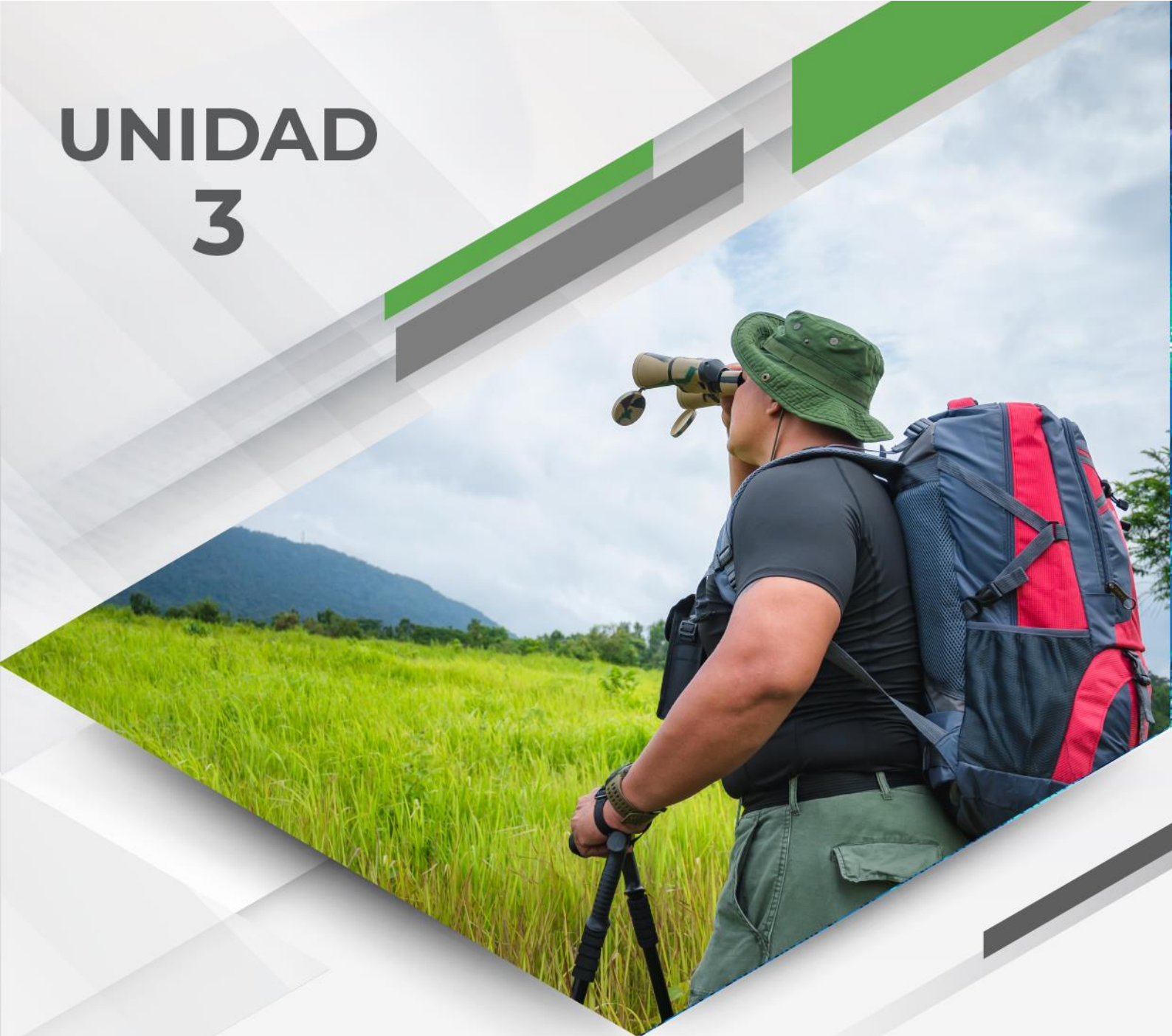


UNIDAD 3



OPERACIÓN DE TOURS

TEMA 1:

Conceptualización, Tipos, Estructura y Etapas de Circuitos Turísticos

ÍNDICE

1. Unidad 3: Circuitos Turísticos y Paquetes Turísticos.....	3
<i>Tema 1: Conceptualización, Tipos, Estructura y Etapas de Circuitos Turísticos.....</i>	<i>3</i>
<i>Objetivo:</i>	<i>3</i>
<i>Introducción:.....</i>	<i>3</i>
2. Información de los subtemas	4
2.1 <i>Subtema 1: Conceptualización de Circuitos turísticos.....</i>	<i>4</i>
2.2 <i>Subtema 2: Tipos de Circuitos turísticos.....</i>	<i>9</i>
2.3 <i>Subtema 3: Estructura de Circuitos turísticos</i>	<i>13</i>
2.4 <i>Subtema 4: Etapas de Circuitos turísticos</i>	<i>18</i>
3. Preguntas de Comprensión de la Unidad	20
4. Material Complementario	22
5. Bibliografía	23

1. Unidad 3: Circuitos Turísticos y Paquetes Turísticos.

Tema 1: Conceptualización, Tipos, Estructura y Etapas de Circuitos Turísticos

Objetivo:

Comprender la conceptualización, los tipos, la estructura y las etapas de diseño de circuitos turísticos, a través de estudio bibliográfico y contextual, con el propósito de identificar el proceso metodológico y las herramientas para el diseño de productos y circuitos turísticos.

Introducción:

El diseño de circuitos turísticos consiste en diseñar el itinerario turístico estandarizado de lugares y actividades a realizar en un territorio bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles a los sitios turísticos, aplicando tácticas, técnicas y procedimientos. En la presente unidad temática analizaremos las siguientes sub-temáticas: 1.1 conceptualización de circuitos turísticos, 2.1 tipos de circuitos turísticos, 3.1 estructura de circuitos turísticos y 4.1 etapas de circuitos turísticos.

El estudio de conceptos, tipos, estructura y etapas del diseño de circuitos turísticos, tiene por objetivo identificar el proceso metodológico y las herramientas para el diseño de productos y circuitos turísticos, con la finalidad que los estudiantes de turismo diseñen productos y circuitos turísticos basados en tácticas, técnicas y procedimientos.

La importancia de estudiar el proceso metodológico y las herramientas de diseño de circuitos turísticos, contribuyen que los futuros profesionales de turismo desarrollen habilidades y destrezas en el diseño de productos, paquetes y circuitos turísticos, por lo que las empresas y establecimientos turísticos requieren mejorar e innovar los productos y circuitos turísticos.

2. Información de los subtemas

2.1 Subtema 1: Conceptualización de Circuitos turísticos

Los circuitos turísticos son un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos. En esta unidad de estudio abordaremos las siguientes sub temáticas: 1.1 conceptualización de circuitos turísticos, 1.2 Elementos de circuito turístico, 1.3 La planificación de circuitos turísticos y 1.4 La investigación de circuitos turístico.

1.1 Conceptualización de circuitos turísticos

Circuito turístico

Los circuitos turísticos son un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos. Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta. También se entiende por circuito turístico aquel recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio (Gomez, 2014).

El espacio o el territorio

El circuito turístico puede ser considerado local o regional, según sea el tamaño del territorio que abarque. Se considera local cuando se circunscriba a una ciudad o localidad y será regional cuando abarque más de una localidad. Así una visita guiada a un barrio o un city tour son tomados como circuitos locales en cambio el circuito base para un paquete.

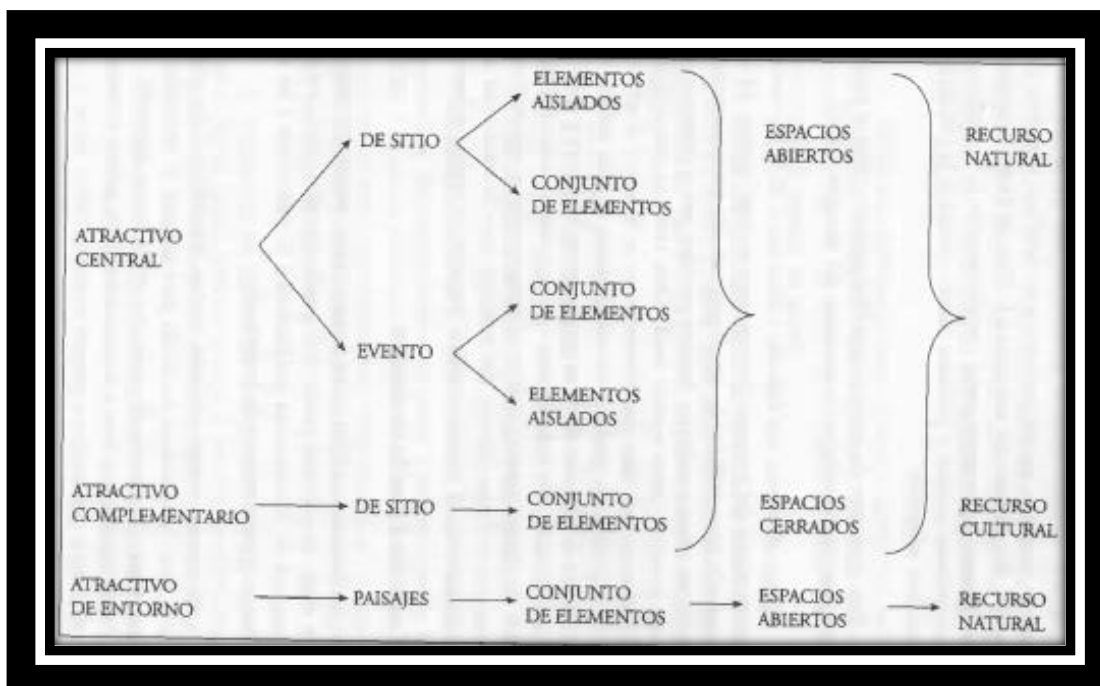
La temática

Los circuitos turísticos pueden ser generales o temáticos. Son generales cuando en su transcurso se desarrollan distintos temas brindando al visitante un panorama global sobre el lugar visitado. Son temáticos cuando en su transcurso se desarrollan solo temas específicos lo que implica un mayor nivel de profundidad y especialización. En el caso de las rutas se trata de circuitos temáticos, todos los atractivos mencionados se hallan directamente relacionados con el tema central o eje de la ruta.

Los atractivos

Los atractivos son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje, lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporaria al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión.

Ilustración 1 Atractivos turísticos



Fuente: (Gomez, 2014)

Elaborado por: Bacilio Pomaina

Creatividad para la innovación

La fórmula que lleva a una empresa a ser competitiva (analizada desde la actividad productiva) puede resumirse en el s permanente de innovaciones productivas y la adaptación a las tendencias y movimientos de la demanda.

En nuestro campo se puede innovar atendiendo a dos niveles de acción: la tecnología empleada para asegurar la operación del programa y la creación de productos atractivos en contenido.

La aplicación de técnicas que nos ayuden a ser más creativos no es, o mejor dicho, no debe ser una acción independiente de la decisión que marca el inicio del proceso de programación. Por el contrario, es una actitud permanente que implica lo siguiente:

- Tener una apertura personal a nuevas ideas
- Tomar cada decisión como un problema a resolver
- Aceptar que en algunos campos es mejor trabajar el problema en forma grupal
- Observar si el análisis del tema cae realmente en el área creativa o sí, por el contrario, se lo puede resolver mediante técnicas analíticas como: lista de comprobación y sistema de ponderación.

El tiempo

Cada vez que desarrollamos el circuito e itinerario de un programa estamos decidiendo como usará el cliente su tiempo libre. De ahí que debemos poner suma atención a la carga horaria dedicada tanto al viaje como al desarrollo de actividades, al consumo de servicios y al reposo, a fin de que el pasajero disponga de tiempo personal y realmente libre de compromisos.

El tiempo y el viaje

Nos referimos al tiempo que el pasajero pasa en ruta o desplazándose de un punto a otro, se trata de un centro de pernocte o un atractivo puntual. Su duración dependerá de la distancia y del tipo de transporte elegido.

El tiempo y las prestaciones de los servicios

Es bueno tener en cuenta dos aspectos que por ser obvios muchas veces terminan dejándose de lado y que, sin embargo, son los que originan el descontento del cliente: la duración y el horario de cada prestación. En ambos casos, nuestras funciones mediar entre los residentes y los turistas.

El tiempo personal y el descanso

Conocido como tiempo libre, es aquel que no presenta compromisos visibles ni obligaciones fijadas por adelantado en los itinerarios.

El tiempo para prácticas deportivas

Este tipo de prácticas observa sus propias reglas. Es menester que el programa las conozca, las tenga en cuenta cuando confecciona el itinerario y las respete al operar el tour.

El tiempo no incluido en el programa

Al confeccionar el itinerario del programa modelamos la vida cotidiana del pasajero por un período de tiempo. Durante un viaje se presentan un sinnúmero de pequeñas prestaciones y a veces no tan pequeñas que no están incluidas en el precio del paquete pero que existen.

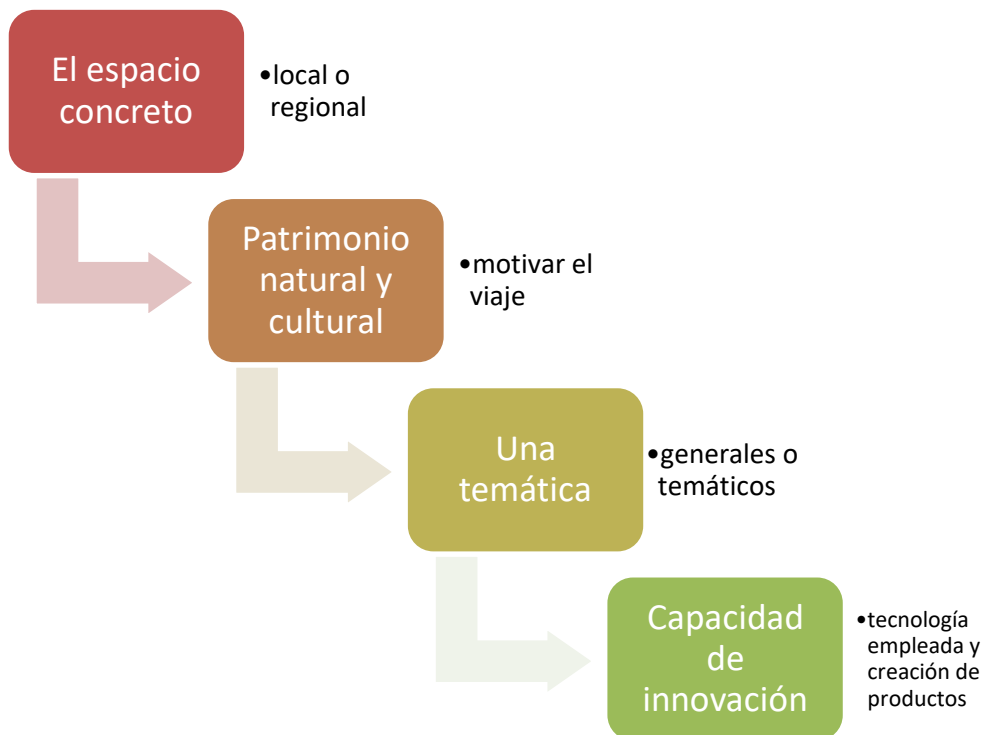
Análisis de destinos turísticos

Analizar el potencial turístico del destino es evaluar el tipo de producto de un determinado lugar y su posible grado de atracción en el mercado o segmento turístico en el que nos vamos a posicionar. Para ello es necesario tener en claro el concepto de producto turístico a nivel macro, es decir destino (Gomez, 2014).

1.2 Elementos de circuito turístico

El circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple como ser una visita guiada a un museo hasta los complejos paquetes temáticos o especializados brinda el armazón físico sobre el cual se van a ir incorporando servicios y actividades. Un circuito turístico se compone de cuatro elementos:

Ilustración 1 Elementos del circuito turístico



Fuente: (Gomez, 2014)

Elaborado por: **Bacilio Pomaina**

1.3 La planificación de circuitos turísticos

La idea del circuito turístico consiste en organizarlo de manera tal que el turista pueda disfrutar un recorrido donde se conecten diferentes elementos y recursos. Por ello, los diferentes circuitos dependen exclusivamente de los recursos naturales y culturales que ofrece la región donde se establece la ruta turística.

Otro punto a tener en cuenta al momento de planificar el circuito, refiere al público objetivo. Es decir, los diferentes intereses y atractivos que se incluirán dentro del circuito deben estar pensados en cuanto al tipo de público al cual se apunta llegar. No es lo mismo ofrecerle a un turista que va en busca de aventuras, un circuito exótico y lleno

de curiosidades, que un circuito más tradicional que incluya productos más clásicos y regionales.

Principales alternativas de planificación territorial del turismo

- Circuitos turísticos
- Rutas turísticas multicriterio o inteligentes
- Rutas turísticas temáticas
- Calendarios turísticos temporales
- Calendarios turísticos intemporales
- Parques temáticos

1.4 La investigación de circuitos turísticos

La investigación de la zona, destino o atractivo requiere de un relevamiento exhaustivo del área a recorrer. En el caso de una visita guiada o una ruta este relevamiento se centra en la información histórica, geográfica y patrimonial del destino o atractivo a visitar. Los datos obtenidos serán analizados y se determinará si se trata de elementos centrales, complementarios, periféricos o entorno a la temática propuesta a fin de establecer la oportunidad de su inclusión en el programa.

Ilustración 3 Investigación



Fuente: (Gomez, 2014)

Elaborado por: Bacilio Pomaina

2.2 Subtema 2: Tipos de Circuitos turísticos

2.1 Tipos de circuitos turístico

Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta. También se entiende por circuito turístico aquel recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio (Turístico, 2021). A continuación, los tipos de circuitos turístico:

Ilustración 4 tipos de circuitos



Fuente: (Gomez, 2014)

Elaborado por: Bacilio Pomaina

Local: Duración no mayor a un día, de interés sólo para la población interna y articula atractivos de la misma localidad.

Regional: Tiene una duración máxima de 3 días y durante el recorrido se visitan atractivos de distintas regiones o localidades.

Nacional: De 3 días o más de duración, de interés para la corriente interna y con mayor frecuencia la corriente receptiva. Articula distintos atractivos de varias regiones y/o localidades. Cuenta con planta turística amplia capaz de atender a la corriente que lo demanda, inclusive la especializada.

Continental: De 6 días o más de duración aproximada, de interés para la corriente interna e internacional. Articula distintos atractivos de varios países de un mismo

continente; cuenta con planta turística amplia completa y capaz de atender a todo tipo de corriente.

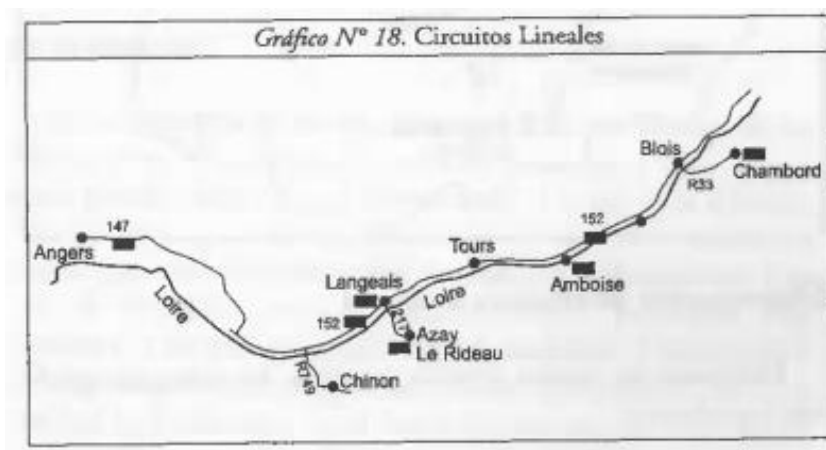
Intercontinental: De 10 días o más de duración aproximada, de interés para las corrientes interna e internacional. Articula distintos atractivos de varios países de distintos continentes. Cuenta con planta turística amplia completa y capaz de atender a todo tipo de corriente.

Generales: Son rutas turísticas no estandarizado de lugares y actividades a realizar en un territorio bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Además, es un recorrido entre un lugar y otro, el itinerario no tiene un tema específico es variado entre el carácter histórico, social o artístico o paisajístico.

Temáticos: Son rutas son diseñadas en torno a un tema específico, ya sea de carácter histórico, social o artístico o paisajístico, que permiten conocer y disfrutar de una serie de recursos, y atractivos comunes de forma organizada. El tema asegura la coherencia a través de un hilo conductor que da sentido al itinerario la forma que se unen distintos lugares, actividades y elementos que actúan sobre un destino turístico.

Lineales: Son lineales cuando su diagrama presenta un trazado rectilíneo. Pueden correr en forma paralela a algún accidente geográfico o a alguna carretera. Normalmente, este esquema es seguido por las rutas turísticas lineales como, por ejemplo, en la ruta de los castillos del Loire en Francia.

Ilustración 5 Circuitos lineales

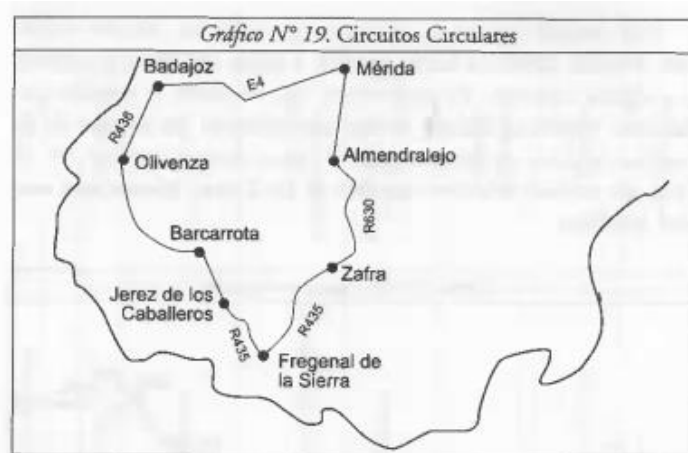


Fuente: (Gomez, 2014)

Elaborado por: Bacilio Pomaina

Circulares: Los circuitos circulares o triangulares son aquellos donde el punto de inicio y de finalización de la ruta son los mismos y en cuyo recorrido no se permite la misma calle o camino. Pueden unir tramos de distintas carreteras. Como ejemplo podemos citar a la Ruta de Extremadura-Tierra de conquistadores.

Ilustración 6 Circuitos circulares



Fuente: **(Gomez, 2014)**

Elaborado por: **Bacilio Pomaina**

2.2 clasificación de circuitos turísticos

Por el ámbito geográfico:

- Nacionales; realizados dentro del territorio nacional.
- Internacionales, realizados fuera del país: locales y regionales.

Por la modalidad:

- Pedestres; actividades que se desarrolla a pie o a la persona que se moviliza caminando.
- Multimodal; actividades articuladas entre diferentes modos de transporte, a fin de realizar más rápida y eficazmente las operaciones de trasbordo.

Por tiempo de duración:

- Programas Locales: Traslados, City Tours, Sightseeing, Tours de compras, City by night o nocturnas y Excursiones.
- Programas regionales: Fin de semana o weekend, Miniturismo, Larga distancia.

Por la Diagramación:

- Circuitos lineales o abiertos
- Circuitos cerrados o circulares

Por su motivación:

- Culturales
- Fines físico-recreacionales

- Por acontecimientos organizados
- Por actividades populares o comerciales.

Por la cantidad de atractivos:

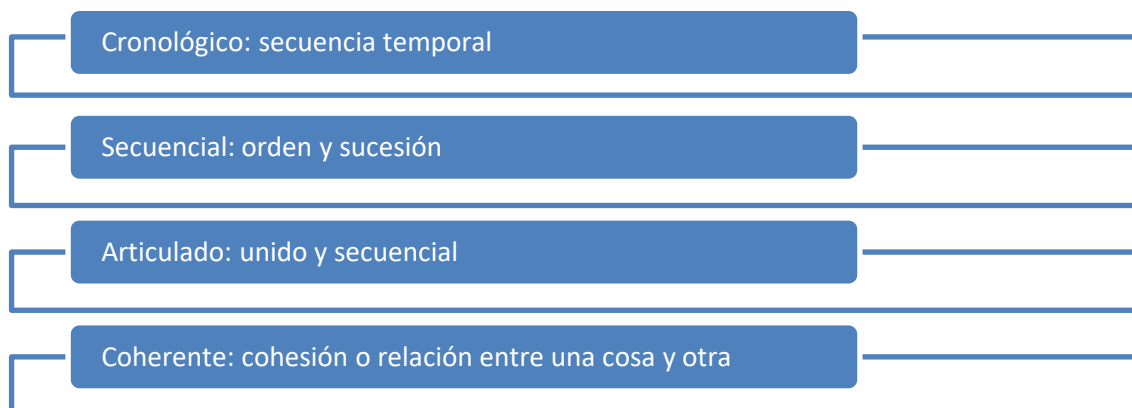
- Localización unívoca: aquella cosa que tiene idéntico.
- Localización plurívoca: lo contrario a lo unívoca.

2.3 Subtema 3: Estructura de Circuitos turísticos

3.1 Características y factores de circuitos turísticos

Los circuitos turísticos son diseñados en base a técnicas y tácticas de estructuración de productos turísticos; por lo tanto, los circuitos turísticos de un destino deben reunir las siguientes características y factores:

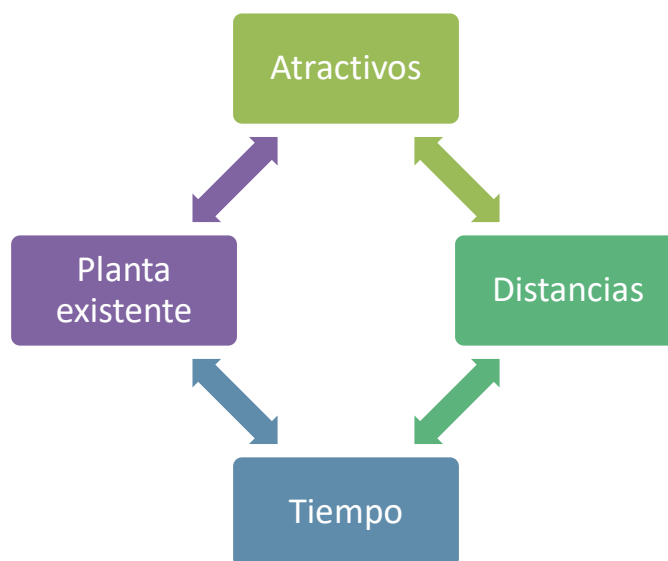
Ilustración 5 Características de los circuitos



Fuente: (Gomez, 2014)

Elaborado por: Bacilio Pomaina

Ilustración 6 Factores de los circuitos turísticos



Fuente: (Gomez, 2014)

Elaborado por: Bacilio Pomaina

3.2 Estructura de circuitos turísticos

Ilustración 7 estructura para diseñar circuitos turísticos



Fuente: (Gomez, 2014)

Elaborado por: Bacilio Pomaina

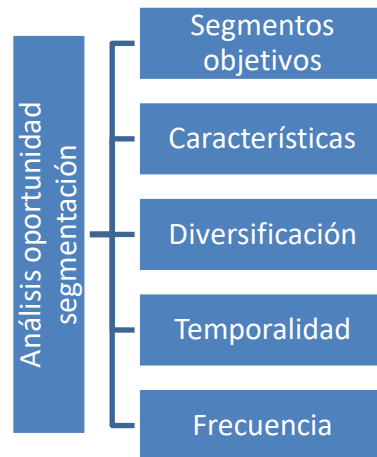
Ilustración 8 Pasos para levantamiento de la información



Fuente: (Gomez, 2014)

Elaborado por: Bacilio Pomaina

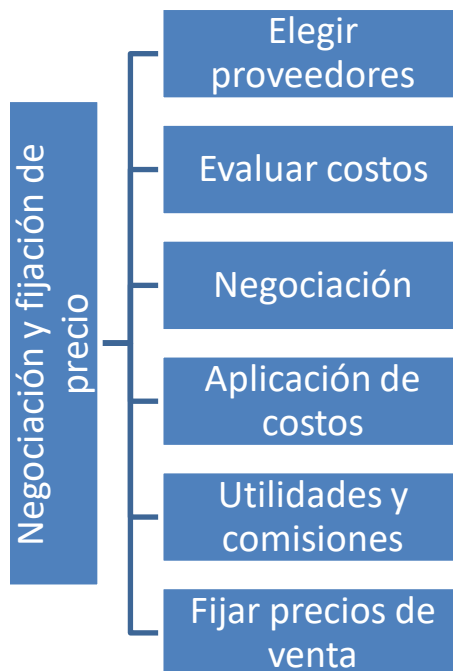
Ilustración 9 Pasos para análisis, oportunidad y segmentación



Fuente: (Gomez, 2014)

Elaborado por: Bacilio Pomaina

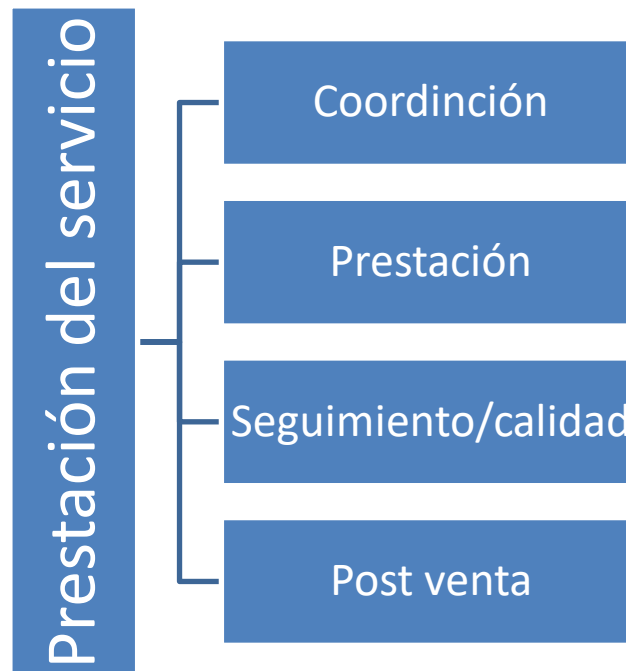
Ilustración 10 Pasos para negociación y fijación de precios



Fuente: (Gomez, 2014)

Elaborado por: Bacilio Pomaina

Ilustración 11 Pasos para análisis de prestación de servicio



Fuente: (Gomez, 2014)

Elaborado por: Bacilio Pomaina

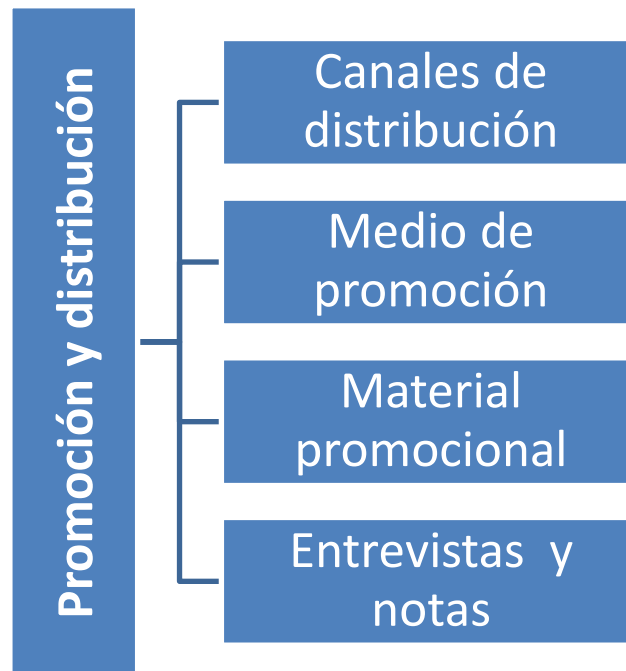
Ilustración 12 Pasos para análisis y estructurar detalles



Fuente: (Gomez, 2014)

Elaborado por: Bacilio Pomaina

Ilustración 13 Pasos para Promoción y distribución



Fuente: (Gomez, 2014)

Elaborado por: Bacilio Pomaina

2.4 Subtema 4: Etapas de Circuitos turísticos

4.1 Etapas de circuitos turísticos

La idea central de circuitos turísticos consiste en ofrecerle al turista una experiencia donde conocer recursos naturales, culturas y atractivos; para lo cual, primero se debe definir el objetivo principal del proyecto, el cual debe caracterizarse no sólo por su originalidad sino también por su atractivo. Es por ello que el circuito debe pensarse en base a una actividad determinada que la diferencie y la destaque sobre el resto, de manera tal que se pueda ofrecer al turista una ruta que lo cautive desde un primer momento (Educativo, 2021).

Otro punto importante a tener en cuenta al diseñar un circuito turístico, consiste en examinar la red vial existente y los medios de transporte disponibles, los cuales deben estar en condiciones propicias, que permitan el traslado de los turistas a lo largo del circuito (Educativo, 2021). Por lo tanto, la elaboración de circuitos turísticos es una combinación de información adquirida previamente tanto teórica como práctica, es decir, deben ser diseñados a partir de la observación y experiencia obtenida durante el traslado a los diferentes puntos que conformarán el circuito turístico, pero también debe haber recopilación de datos estadísticos, costos aproximados de cada recorrido, puntos estratégicos de parada y otros elementos que señalan con gran precisión (Turístico, 2021).

Los diseñadores de circuitos turísticos, tiene que estudiar cuidadosamente toda la información para poder destacar o elegir los aspectos más importantes al diseño en cuestión. Cada una de las etapas o fases que conforman el diseño, ameritan dedicación y estudio particular, para ir ensamblándolas armónicamente (Turístico, 2021).

4.2 Fases de circuitos turísticos

Las fases para la elaboración de circuitos turísticos son las siguientes (Cervantes, 2015):

Fase I: Estructuración del Circuito

1. Definir si el circuito será temático (cultural, natural, de diversión, etc.), o general (distintos temas).
2. Determinación o inventario de los recursos turísticos del lugar o lugares.
3. Escoger los puntos de:
 - Salida.
 - Paradas técnicas.
 - Paradas con estancia en los centros turísticos.
 - Llegada.
4. Definir horarios.
5. Hacer un análisis de la cantidad de personas que pueden formar parte en cada circuito.
6. Elaboración de alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta.

7. Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos centros turísticos.

Fase II: Determinación y selección de los servicios a incluir en la Ruta o Circuito

1. Transporte.
2. Alojamiento.
3. Alimentación.
4. Servicio de guías y visitas.
5. Actividades recreativas.

III: Determinación de los costos y gastos de operación

1. Costos fijos.
2. Costos variables.
3. Gastos generales.
4. Imprevistos.
5. Presupuesto total.

Fase IV: Determinación de precios y beneficios netos de operación

1. Cálculo del precio por persona.
2. Determinación del beneficio neto.

3. Preguntas de Comprensión de la Unidad

Pregunta de comprensión Nro. 1 ¿Qué son circuitos turísticos?

Es un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos.

Pregunta de comprensión Nro. 2 ¿Cuáles son los elementos de los circuitos turísticos?

Espacio concreto, patrimonio, temática y capacidad de innovación.

Pregunta de comprensión Nro. 3 ¿Cuáles son las principales alternativas de planificación territorial del turismo?

Rutas temáticas.

Parques temáticos.

Calendarios turísticos temporales.

Pregunta de comprensión Nro. 4 ¿Cuáles son los tipos los circuitos turísticos?

Por el espacio, por temática y por diagramación.

Pregunta de comprensión Nro. 5 ¿Cómo se clasifican los circuitos turísticos?

Ámbito geográfico, modalidad, tiempo de duración, diagramación, motivación y cantidad de atractivos.

Pregunta de comprensión Nro. 6 ¿Cuáles son las características de los circuitos turísticos?

Cronológicos, secuencial, articulado, coherente.

Pregunta de comprensión Nro. 7 ¿Cuáles son los factores a considerar para la elaboración de circuitos turísticos?

Atractivos, distancias, tiempo, planta existente.

Pregunta de comprensión Nro. 8 ¿Ordene la estructura para el diseño de circuitos turísticos?

Levantar información.

Análisis, oportunidad, segmentación.

Negociación y fijación de precio.

Estructurar detalle.

Promoción y distribución.

Prestación del servicio.

Pregunta de comprensión Nro. 9 ¿En la FASE II: ¿Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta o circuito, que aspectos se debe seleccionar?

Transporte, alojamiento y alimentación.

Servicio de guías y visitas, actividades recreativas.

Pregunta de comprensión Nro. 10 ¿En la FASE IV: ¿Determinación de precios y beneficios netos de operación, que datos o costos hay que analizar?

Cálculo del precio por persona y determinar el beneficio neto.

4. Material Complementario

Los siguientes recursos complementarios son sugerencias para que se pueda ampliar la información sobre el tema trabajado, como parte de su proceso de aprendizaje autónomo:

Videos de apoyo:

S1: Elaboración de circuitos turísticos:

<https://www.youtube.com/watch?v=m8Kqi49W4sU>

S2: Circuito turístico, definición, tipos y características:

https://www.youtube.com/watch?v=1AscorAd_Ro

S3: Crear mapas con google maps:

https://www.youtube.com/watch?v=aVVo4mHA_A

S4: Circuitos turísticos:

https://www.youtube.com/watch?v=G_2f3kvYjv8

Links de apoyo:

Circuitos turísticos:

<https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/110-circuitos-turc3adsticos--programac3b3n-y-cotizac3b3n.pdf>

Manual de rutas e itinerarios turísticos:

<http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/10IGC2018-MANUAL-RUTAS-E-ITINERA-TUR.pdf>

Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable:

<https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>

5. Bibliografía

- » Altamirano, O. (2010). Obtenido de https://www.academia.edu/6457308/TERMINOLOGIA_HOTELERA
- » Aranibar, V. (2010). *Planificación turística* .
- » Berastain, L. (14 de Febrero de 2013). *Clasificación de la empresas turísticas*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/rcanalesolivo/clasificacin-de-las-empresas-tursticas>
- » Bermudéz, L. (2016). *Generalidades del turismo*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/CieloGris1/generalidades-del-turismo>
- » Cabanilla. (2008).
- » Caiza, R. (26 de Octubre de 2012). *Análisis Histórico de la Evolución del Turismo en el Ecuador*.
- » Cervantes, A. (2015). *Circuitos turísticos* . Obtenido de <https://es.slideshare.net/acervantesarriola/presentacin-1-el-circuito-turistico-52776252>
- » CEUPE. (31 de Enero de 2021). *DOCUMENTOS E IMPRESOS BÁSICOS EN UNA AGENCIA DE VIAJES*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/documentos-e-impresos-basicos-en-una-agencia-de-viajes.html>
- » CEUPE. (2021). *FUNCIONES DEL OPERADOR TURÍSTICO*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/funciones-del-operador-turistico.html>
- » consulting, H. (2020). *Hotelea consulting*. Obtenido de <https://hoteleaconsulting.com/herramientas-software-hoteles/>
- » Dircetur. (2009). *Manual de calidad turística para el servicio de taxi* . Obtenido de https://www.academia.edu/36389130/MANUAL_DE_CALIDAD_TUR%C3%8DSTICA_PARA_EL_SERVICIO_DE_TAXI_DIRECCION_REGIONAL_DE_COMERCIO_EXTERIOR_Y_TURISMO_CUSCO
- » Educativo, F. B. (4 de Febrero de 2021). <https://www.educativo.net>. Obtenido de <https://www.educativo.net/articulos/como-diseniar-un-circuito-turistico-442.html>
- » FACHSE. (27 de Julio de 2007). *Guía de turismo* . Obtenido de <http://guiadturismo.blogspot.com/2007/07/funciones-del-tour-conductor-tc-tour.html>
- » Franco, A. (s.f.). *7 Herramientas Tecnológicas para Construir tu Agencia de Viajes este 2020*. Obtenido de <https://blog.arrivedo.com/es/7-herramientas-tecnologicas-para-construir-tu-agencia-de-viajes-este-2020>

- » Gomez, G. (2014). *Procedimiento metodológico de diseño de procedimientos* . Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9624/1/Procedimiento%20metodol%C3%B3gico%20de%20dise%C3%B1o%20de%20productos%20tur%C3%ADsticos%20para%20facilitar%20nuevos%20emprendimientos.pdf>
- » Gonzales, H. (08 de Noviembre de 2011). Obtenido de <https://es.slideshare.net/emilriosc/manual-de-calidad-para-agencias-de-viaje>
- » Izuriaga, B. (30 de Agosto de 30). *turiconsejos*. Obtenido de <https://www.turijobs.com/blog/trabajar-recepcionista-hotel/>
- » Jimenez, J. (2020). *4 tecnologías para restaurantes que atraen clientes*. Obtenido de <https://foodservicemagazine.es/2019/08/4-tecnologias-para-restaurantes-que-atraen-clientes.html>
- » Larraiza, L. (2020). *A continuación te detallo algunos listados que me parece que son importantes siempre tener a mano y procurar que estén siempre actualizados, haciendo que al menos una vez por turno los recepcionistas se encarguen de imprimirlos, ya sea para tenerlos por s*. Obtenido de <https://leirelarraiza.com/operativa/principales-documentos-usados-en-la-recepcion/>
- » Linares, Y. (2013). *slideshare*. Obtenido de Funciones del personal del departamento de alimentos y bebidas,: <https://es.slideshare.net/yurenilinares/funciones-del-personal>
- » Martínez, T. (2012). *Manual de Guías de Turismo*. Trillas, México.
- » Mata, A. (1 de Abril de 2010). Obtenido de <https://es.slideshare.net/MRAUSTIN/estructura-organizativa-en-empresas-turisticasget>
- » MICE, A. (2020). *Manual de Procedimientos de*. Obtenido de <http://www.hoteleros.cl/PDTs/PDTAtacama2020/Taller%20Experience%20Management%20MICE%20-%20Gabriel%20Leonart/Manual%20Procedimientos%20AB.pdf>
- » Molina. (25 de Julio de 2015). *Los 6 elementos del sistema turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>
- » MOP. (s.f.). *Elaboración del manual de organización y funciones* . Obtenido de <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/1760-2.pdf>
- » Ortiz, J. (15 de Octubre de 2018). *Manual de agencias de viaje* . Obtenido de <https://es.slideshare.net/jimmyortizrowe/manual-de-agencias-de-viaje>
- » Panosso, A. L. (2012). *Epistemología del turismo. Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.
- » Rodriguez, J. (2011). Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2132/3/23T0313%20.pdf>

- » turismo, C. v. (2021). *Caminantes*. Obtenido de <https://www.caminantesviajesyturismo.com/caminantes-viajes-y-turismo/politicas-y-condiciones>
- » Turismo, M. d. (2002). *Reglamento general de actividades turísticas* . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-DE-ACTIVIDADES-TUR%C3%8DSTICAS.pdf>
- » Turístico, E. (3 de Febrero de 2021). <https://www.entornoturistico.com>. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/>