

Администрация Смоленской области  
Департамент Смоленской области по культуре и туризму  
ОГБОУ ВО  
«Смоленский государственный институт искусств»



**СОВРЕМЕННЫЙ ДОСУГ  
В ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОМ ФОРМИРОВАНИИ  
ГРАЖДАНСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ И СОЦИАЛЬНОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТИ НОВЫХ ПОКОЛЕНИЙ РОССИЯН**

*Материалы круглого стола с международным участием  
(22 января 2016 года)*

Смоленск  
2016

УДК 94(47).084.8  
ББК 63.3(2)62  
С 30

*Печатается по решению  
Научно-методического совета  
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный  
институт искусств»*

#### **Редакционная коллегия**

##### **Ответственный редактор:**

**Хрипулов И.В.** – кандидат педагогических наук, доцент, ректор Смоленского государственного института искусств.

##### **Научный редактор:**

**Романова Г.А.** – кандидат педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой социально-культурной деятельности, режиссуры театрализованных представлений и актерского искусства Смоленского государственного института искусств.

**Горбылева Е.В.** – кандидат педагогических наук, доцент проректор по учебной и воспитательной работе Смоленского государственного института искусств.

**Винокуров А.И.** – кандидат психологических наук, доцент, проректор по научной работе Смоленского государственного института искусств.

**Новикова Н.А.** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности, режиссуры театрализованных представлений и актерского искусства Смоленского государственного института искусств.

**Современный досуг в целенаправленном формировании гражданской инициативы и социальной ответственности новых поколений россиян:** материалы круглого стола с международным участием (22 января 2016 года). – Смоленск: СГИИ, 2016. – 104 с.

ISBN 978-5-93013-044-7

В издании представлены материалы круглого стола «Современный досуг в целенаправленном формировании гражданской инициативы и социальной ответственности новых поколений россиян», отражающего идеи сотрудничества различных социальных институтов, которые становятся сегодня важнейшим императивом дальнейшего развития отечественного досуга.

Авторы статей раскрывают основные теоретико-методологические аспекты, опыт, тенденции и перспективы развития современного досуга как поля сотрудничества учреждений культуры, СМИ, образовательных учреждений, миграционных служб, бизнеса, политических партий и движений по решению проблем преодоления экстремизма и межэтнической напряженности.

Материалы сборника могут быть использованы в процессе внедрения современных форм досуга в практику учреждений культуры и предназначены ученым, преподавателям, аспирантам, студентам, практическим работникам сферы культуры, искусства и образования.

ББК 63.3(2)62

ISBN 978-5-93013-044-7

© ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств», 2016.

© Коллектив авторов, 2016.

## СОДЕРЖАНИЕ

### НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО ДОСУГА

<b>Ярошенко Н.Н.</b> Современные тенденции досуга . . . . .	5
<b>Винокуров А.И., Цаплина С.П., Скачков Д.Е., Ахремцова А.Д., Фокина А.В.</b> Кросс-культурные исследования традиционных форм досуга населения региона (на примере жителей разных типов поселений Смоленской области). . . . .	10
<b>Романова Г.А.</b> Современные факторы развития досуга . . . . .	22
<b>Франк К.С.</b> Современный досуг как арена политических, экономических и социально-культурных противостояний и взаимодействий. . . . .	25
<b>Мертенс Е.С.</b> Организация досуга жителей Смоленской губернии во второй половине XIX – начале XX века. . . . .	29

### ДОСУГ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ПОЛИКУЛЬТУРНОМ СОЦИУМЕ

<b>Дорогонько З.В.</b> Досуговые интересы молодежи в современном поликультурном социуме. . . . .	36
<b>Чернова В.Е.</b> Интернет-досуг в системе профилактики экстремизма и терроризма в молодёжной среде. . . . .	39
<b>Анисимова О.А.</b> Здоровьесберегающие технологии и организация досуга студенческой молодежи. . . . .	46
<b>Подгузова Е.Е.</b> Проектная деятельность в развитии и реализации социальной активности молодежи в малом городе. . . . .	49
<b>Межова К.С.</b> Коммуникативная культура как фактор формирования социальных инициатив подростков. . . . .	55
<b>Ефимцева А.В.</b> Социально-культурная интеграция детей и подростков в сфере досуга посредством развития детского и юношеского туризма на территории Смоленской области. . . . .	61

<b>Реутова В.Б.</b> Учреждения дополнительного образования как фактор интеграции подростков-мигрантов в принимающую культуру. . . . .	66
<b>Барма О.А.</b> Досуговые потребности молодежи в условиях малых городов . . . . .	71
<b>Сульдикова И.В.</b> Творческий коллектив учреждения культуры как фактор развития нравственного иммунитета подростка. . . . .	75
<b>Новикова Н.А.</b> Возможности волонтерской деятельности в организации досуга учащейся молодежи. . . . .	78
<b>Баржеева Т.В.</b> Деятельность учреждений культуры по формированию готовности молодежи к семейным отношениям. . . . .	82

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА**

<b>Максименкова Г.В.</b> Система форм и методов организации досуга в условиях публичных библиотек. . . . .	86
<b>Седухин Б.В.</b> Воспитание нравственных ценностей в образовательном процессе XXI века. . . . .	90
<b>Асриева С.В.</b> Специфика воспитания осознанного родительства у молодежи в учреждениях культуры: личностно-ориентированный подход. . . . .	96
<b>Сведения об авторах</b> . . . . .	102

# НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО ДОСУГА

---

---

**Н.Н. Ярошенко**

*ФБУ ВО «Московский государственный институт культуры»*

*г. Москва, Россия*

**УДК 379.8**

**ББК 77**

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДОСУГА

В статье дается анализ значения и тенденций досуга в современном меняющемся мире, что определяет существенные изменения и диверсификацию социально-культурной деятельности. Отмечается происходящая сегодня трансформация досугового поведения россиян. Рассматривается преодоление неадекватной оценки социокультурной сущности досуга в контексте сравнительного анализа достижений научных школ зарубежной социологии, культурной антропологии, педагогики, социальной психологии и т.д. Ставится вопрос о продуктивности и актуальности зарубежного опыта в условиях России.

**Ключевые слова:** социально-культурная деятельность, досуг, рекреация.

**N.N. Yaroshenko**

*Moscow State Institute of Culture*

*Moscow, Russia*

## LEISURE TRENDS

The article gives analysis of the significance and trends of recreation in contemporary changing world, which identifies the essential changes and the diversification skills of socio-cultural activities. What is happening today celebrated the transformation of leisure behaviour. Overcoming inadequate assessment of the socio-cultural nature of leisure in the context of a comparative analysis of achievements of scientific schools with foreign-

sociology, cultural anthropology, pedagogy, social psychology, etc. Raises the question about the efficiency and relevance of foreign experience in Russia.

**Keywords:** socio-cultural activities, leisure, recreation.

Изменяющийся досуг – это, пожалуй, наиболее емкое выражение общих тенденций изменяющегося мира. Эти тенденции сегодня определяют сущностные изменения и диверсификацию социально-культурной деятельности, которые можно считать ответом на глубочайшие антропологические сдвиги как в самом феномене досугового поведения современного человека, так и в логике и подходах к его научно-теоретическому осмыслению.

Поиск альтернативы советской модели организации досуга и самореализации личности в условиях свободного времени обнаруживает явные социально-культурные издержки. Речь идет о формировании асоциальных моделей эрзац-досуга, криминализации сферы свободного времени, обострении поведенческих дисфункций (в частности, в области игрового поведения, клубного досуга и т.д.). Сфера досуга зачастую рассматривается исключительно как прибыльный сегмент коммерческой деятельности, а не как проявление социокультурной сущности человека, пространство его духовно-нравственного роста и творческой самореализации. Вместе с тем социально-культурная деятельность, несмотря на социально-политические и экономические проблемы, продолжает сегодня выполнять историческую миссию формирования активной личности как высшей ценности общества. И это является общекультурной закономерностью. Сравнительные исследования обнаруживают, что социокультурная миссия досуга и свободного времени во всех обществах имеет непреходящее значение. Традиционная культура, всегда жестко табуировавшая досуговую самореализацию человека, все же оставляла в этой сфере возможности для духовного раскрепощения личности, преодоления условностей нормативного поведения. В современных обществах западного типа, шагнувших в постиндустриальное состояние своего развития, досуг приобретает особую культурную ценность, становясь выразителем благосостояния наивысшего порядка, маркером личностной и социальной свободы. Досуг и рекреация в самом широком смысле сопрягаются с обширными сферами жизнедеятельности общества – от социально-экономических отношений до сугубо личной жизни человека.

Трансформация досугового поведения россиян - один из важных компонентов общей социальной и культурной динамики. Преодоление неадекватной оценки социокультурной сущности досуга как особого феномена современной культуры возможно в контексте сравнительного анализа достижений научных школ зарубежной социологии, культурной антропологии, педагогики, социальной психологии и т.д. Тем более, что система досуговых исследований на Западе отличается широтой, вариативностью, четкостью теоретических подходов.

Характеризуя современное состояние исследований по данной проблеме, основные направления исследований в мировой науке, необходимо отметить, что в зарубежной социологии досуга широко известны концепции таких исследователей, как М. Адлер, А.-Д. Вил, Ж.-Р. Дюмазедье, Макс Каплан, Джон Келий, М. Ньюмейер, Дж. Нэш, Стенли Паркер, Джей Шивере и др., которые в основном направлены на социологические и психологические аспекты рекреативной деятельности человека. Большая часть этих исследований была выполнена во второй половине XX века (например, классические работы Ж.-Р. Дюмазедье «К цивилизации досуга» (1962) и «Городской досуг» (1966) и работы многих других авторов).

Многочисленные зарубежные университеты разрабатывают проблематику антропологии свободного времени. В США (университеты Пенсильвании, Индианы и Мериленда и др.) и Канаде сегодня активно разрабатывается концепт досуга как феномен культурной антропологии. Ведется исследование досуга на основе методологии инвайроментализма.

Издаются академические научные журналы, специально посвященные проблемам культурологии, социологии и педагогики досуга: «Journal of Leisure Research» (National Recreation & Park Association, United States of America), «Leisure Studies» и «Leisure Sciences» (Oxford, United Kingdom) и др.

Современная культурология и социология досуга за рубежом демонстрируют большую вариативность, они не отмечены приверженностью какой-то одной исследовательской парадигме, но характеризуются широким использованием всех доступных методов.

Важнейшей особенностью зарубежного досуговедения является ориентация на неогуманистические ценности, которые формируются в условиях общества неопределенности («постиндустриальное общество», «постматериальное общество», «информационное общество»,

«общество комплементарной экономики», «общество постмодерна» и т.д.). В ценностной системе современного досуговедения преобладают ценности биоцентризма (экоцентризма), человеческого и биологического многообразия, толерантности, взаимозависимости, общинности (коммунитаризма), мультикультурализма (поликультурализма), культурного плюрализма.

Главное отличие зарубежных исследований досуга – несомненно, иная парадигма, которая допускает научное осмысление в границах описания явления на уровне социальной и культурной феноменологии. Отечественная парадигма исследований социально-культурной деятельности отличается ориентацией на педагогику и не может допустить наличие только описательного концепта. У отечественных исследователей социально-культурной деятельности считается аксиомой наличие в диссертации формирующего эксперимента, которого иные рецензенты требуют даже от сугубо методологических и теоретических исследований.

Западная цивилизация, шагнувшая в индустрию досуга, коммерческой клубной культуры, сегодня испытывает очевидный дефицит педагогического наполнения досуговой сферы людей, превращения ее в потенциал развития личности. «Капитализму не нужно общество, ему не нужна семья, не нужны друзья – ему нужны потребители. Поэтому он пытается убедить нас, что мы можем удовлетворить свои нужды и желания, наполнив свою жизнь вещами, купленными за деньги, а не людьми, обычно ничего не стоящими в материальном плане, но очень дорогими с точки зрения социального взаимодействия», – так пишет Ф. Джексон, проведший достаточно продуктивный культурно-антропологический анализ современной европейской клубной культуры. Установка современного общества – расширение потребления до максимальных значений и превращение культуры и досугового общения людей в предмет услуги – явление не просто тревожное, но и опасное. Услугой, которая может оказаться медвежьей, становится вся деятельность учреждений культуры, а сама культура превращается в большой супермаркет.

Отрадно, что тупиковость такого цивилизационного развития отчетливо понимают и зарубежные исследователи. Следовательно, отечественной теории социально-культурной деятельности есть что предложить в качестве альтернативы потребительскому разгулу в сфере досуга. Поэтому нам предстоит понять, насколько продуктивен



зарубежный опыт? Каковы его созидательные ресурсы? Что можно применить в условиях России? Но также важно оценить наш собственный опыт с позиций его уникальности и целесообразности включения в контекст Болонского процесса как национально-специфического явления.

Ценностно-смысловое содержание социально-культурной деятельности в условиях современной России складывается под влиянием нескольких важнейших тенденций: общемировые изменения, вызванные процессами глобализации; изменения в общей системе ценностей постиндустриального общества, связанные с изменением характера труда современного человека; усиление противостояния традиционных и инновационных компонентов культуры, расширяющее границы эксперимента; непреднамеренное вовлечение в культурный процесс широких слоев населения, связанное с усилением влияния ценностей гедонизма, формированием потребительского отношения к ценностям культуры; усиление стремления социальных групп и отдельных личностей к полноценной самореализации, основанное на идеалах социальной справедливости, потребностях в соблюдении прав и свобод.

**А.И. Винокуров, С.П. Цаплина,  
Д.Е. Скачков, А.Д. Ахремцова, А.В. Фокина**  
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»,  
г. Смоленск, Россия

УДК 379.8  
ББК 77

**КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ  
ФОРМ ДОСУГА НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА  
(НА ПРИМЕРЕ ЖИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ ТИПОВ ПОСЕЛЕНИЙ  
СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)<sup>1</sup>**

Кросс-культурные исследования культурных процессов и явлений обеспечивают выявление общего и особенного в культуре. В статье рассматриваются результаты сравнительного социологического исследования потребностей смолян в традиционных формах досуга. Показано, что в годовом цикле жизнедеятельности жители областного центра чаще посещают театры, цирк, музеи, стадионы, клубы по интересам, дискотеки и кинотеатры, а вот библиотеки чаще посещают жители поселка городского типа. Мобильный телефон, компьютер, интернет используют почти все жители всех типов поселений. Визуализация становится доминантным свойством трансформирующего коммуникативного пространства региона; формируется новая, виртуальная инфраструктура индустрии досуга и культурно-досуговой деятельности.

**Ключевые слова:** кросс-культурные исследования, потребность в традиционных формах досуга, коммуникация в социальных сетях, практики культурно-досуговой деятельности, визуализация, виртуальная инфраструктура индустрии досуга и культурно-досуговой деятельности.

---

<sup>1</sup> Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта №15-03-00443.

**A.I. Vinocurov, S.P. Tsaplina, D.E. Skachkov,  
A.D. Ahremcova, A.V. Fokina**

*The Regional State Educational Budget Establishment of Higher Professional  
Education "The Smolensk State Institute of Arts"  
Smolensk, Russia*

**CROSS-CULTURAL STUDY OF TRADITIONAL FORMS OF  
LEISURE OF THE POPULATION REGION  
(FOR EXAMPLE THE INHABITANTS LOCATIONS  
OF DIFFERENT TYPES OF THE SMOLENSK REGION)**

Cross-cultural studies of cultural processes provide the identification of general and special culture. The article discusses the results of comparative sociological study of the inhabitants of Smolensk needs in traditional forms of leisure. It is shown that in the annual cycle of life of the regional center residents often visit theaters, circus, museums, stadiums, clubs, discos and cinemas, but the library – most visited small town residents. Mobile phone, computer, internet use almost all people in all types of settlements. Visualization is becoming the dominant feature of the region transforming communicative space; a new virtual infrastructure of the leisure industry and cultural and leisure activities.

**Keywords:** cross-cultural research, the need for traditional forms of entertainment, communication in social networks, the practice of cultural and leisure activities, visualization, virtual infrastructure leisure industry and cultural and leisure activities.

Понятие «досуг» в теории культурно-досуговой деятельности относится к социально-педагогической области научного знания и понимается как форма деятельности в свободное время, обеспечивающая отдых, совмещенный с разносторонним развитием личности. В социологии досуга это понятие рассматривается как система видов деятельности, ориентированная на реализацию разнообразных потребностей человека и осуществляемая в его свободное время. Умение рационально использовать свой досуг рассматривается как один из параметров качества жизни.

В последнее время отмечается тенденция увеличения объема свободного времени и роста значимости досуга как общественной ценности. По данным социологического исследования, проведенного Институтом социологии РАН в феврале 2014 года, во всех социальных

слоях россиян зафиксировано увеличение доли простого досуга (пассивного отдыха) в сравнении с досугом активного типа. Исследованиями Института выявлена связь между досуговыми практиками и социально-психологическим состоянием людей: содержательно бедный досуг чаще связан с негативным эмоциональным фоном (апатией, раздраженностью, ощущением тревоги, озлобленностью, агрессией, чувством беспомощности), и напротив, содержательно «продвинутый» досуг, активные досуговые практики сопутствуют позитивным эмоциям [1, с.41].

В содержание культурного досуга стремительно входит коммуникация в социальных сетях, меняя структуру культурного досуга всех социальных слоёв населения. Важно отметить, что эмоциональная весомость этой формы сравнима с потреблением духовных ценностей публично-зрелищного характера. Она стремительно замещает активную рекреацию у молодых людей и любительское творчество у лиц среднего возраста, являясь, по сути, новой духовной ценностью. Компьютерная сеть Интернет становится глобальной информационной инфраструктурой, новой формой досуга [4, с.101].

Появление электронных форм коммуникации обуславливает необходимость их социологического осмысления и анализа с целью выработки эффективных управленческих решений по созданию новых моделей центров досуга, отвечающих требованиям постиндустриального общества, разработки муниципальных культурно-досуговых программ для различных категорий детского и взрослого населения.

**Цель исследования** – сравнить реализацию потребности в традиционных формах досуга смолян, проживающих в различных поселениях региона.

**Объект исследования** – население регионального социума, проживающего в областном центре, поселке городского типа и деревне.

**Задачи исследования** – выявить долю и периодичность посещения населением учреждений культурно-досуговой сферы; определить долю населения различных типов поселений, использующих электронные средства для коммуникации в социальных сетях.

**Методы исследования** – интервью с использованием вопросника типового инструментария «Социокультурный портрет региона России» (Модификация 2015) [3]. В интервью приняли участие 180 респондентов.

#### **Результаты исследования**

В таблицах 1–8 представлены результаты интервью респондентов регионального социума, проживающих в областном центре, поселке городского типа и деревне.

В таблице 1 представлены доля и периодичность посещения респондентами библиотек.

Таблица 1

**Доля и периодичность посещения респондентами библиотек**

Населенный пункт	Количество посещений (% респондентов)					
	раз в неделю	1-3 раза в месяц	1-3 раза в полгода	раз в год и реже	затрудняюсь ответить	отказ от ответа
город Смоленск	5	9	15	23	20	28
поселок городского типа Хиславичи	45	19	6	12	12	6
деревня Дёмщина Ельнинского района	25	7	7	25	18	18

Как видим, в годовом цикле жизнедеятельности 52% респондентов областного города, 82% опрошенных жителей поселка городского типа и 36% опрошенных жителей деревни заявили, что они посещают библиотеки. Установлена следующая периодичность посещения библиотек в зависимости от типа поселения:

– раз в неделю посещают библиотеку 5% жителей областного центра, 45% – жителей поселка городского типа и 25% – проживающих в деревне;

– один-три раза в месяц посещают библиотеки 9% жителей областного центра, 19% – поселка городского типа, 7% - деревни;

– один-три раза в полгода посещают библиотеки 15% жителей областного центра, 6% – поселка городского типа, 7% – деревни;

– раз в год и реже посещают библиотеки 23% проживающих в областном центре, 12% – жителей поселка городского типа, 25% – жителей деревни.

Среди посещающих библиотеки жителей поселка городского типа больше, они чаще её посещают по сравнению с жителями областного центра и деревни.

В таблице 2 представлены доля и периодичность посещения респондентами театров.

Таблица 2

**Доля и периодичность посещения респондентами театров**

Населенный пункт	Количество посещений (% респондентов)					
	раз в неделю	1-3 раза в месяц	1-3 раза в полгода	раз в год и реже	затрудняюсь ответить	отказ от ответа
город Смоленск	1	3	14	42	18	22
поселок городского типа Хиславичи	0	0	0	50	6	44
деревня Дёмщина Ельнинского района	0	0	0	39	36	25

Как видим в таблице 2, в годовом цикле жизнедеятельности 60% респондентов областного города, 50% жителей поселка городского типа и 39% жителей деревни утверждают, что они посещают театр. Установлена следующая периодичность посещения театра в зависимости от типа поселения:

- посещают театр раз в неделю – 1% жителей областного центра;
- один-три раза в месяц – 3% жителей областного центра;
- один-три раза в полгода – 14% жителей областного центра;
- раз в год и реже посещают театр – 42% проживающих в областном центре, 50% жителей поселка городского типа, 39% жителей деревни.

Жители областного центра чаще посещают театры, доля посещающих театры жителей областного центра составляет 60%, поселка городского типа – 50%, деревни – 39%.

В таблице 3 представлены доля и периодичность посещения респондентами цирка.

Таблица 3

**Доля и периодичность посещения респондентами цирка**

Населенный пункт	Количество посещений (% респондентов)					
	раз в неделю	1-3 раза в месяц	1-3 раза в полгода	раз в год и реже	затрудняюсь ответить	отказ от ответа
город Смоленск	0	6	12	30	24	28

поселок городского типа Хиславичи	0	0	0	25	31	44
деревня Дёмщина Ельнинского района	0	0	0	39	36	25

Как видим в таблице 3, в годовом цикле жизнедеятельности 48% респондентов областного города, 25% жителей поселка городского типа и 39% жителей деревни заявили, что они посещают цирк.

Установлена следующая периодичность посещения цирка в зависимости от типа поселения:

– один-три раза в месяц посещают цирк 6% жителей областного центра,

– один-три раза в полгода посещают цирк 12% жителей областного центра;

– раз в год и реже посещают цирк 30% проживающих в областном центре, 25% – жителей поселка городского типа, 39% – жителей деревни.

Среди посещающих цирк жители областного центра посещают его чаще по сравнению с жителями поселка городского типа и деревни.

В таблице 4 представлены доля и периодичность посещения респондентами музеев.

*Таблица 4*

#### **Доля и периодичность посещения респондентами музеев**

Населенный пункт	Количество посещений (% респондентов)					
	раз в неделю	1-3 раза в месяц	1-3 раза в полгода	раз в год и реже	затрудняюсь ответить	отказ от ответа
город Смоленск	1	8	14	28	24	25
поселок городского типа Хиславичи	0	0	19	31	12	38
деревня Дёмщина Ельнинского района	0	0	0	39	32	29

Как видим в таблице 4, в годовом цикле жизнедеятельности 51% респондентов областного города, 50% жителей поселка городского типа и 39% жителей деревни заявили, что они посещают музеи.

Установлена следующая периодичность посещения музеев в зависимости от типа поселения:

- раз в неделю посещает музей только 1% жителей областного центра;
- один-три раза в месяц – 8% жителей областного центра;
- один-три раза в полгода посещают музей 14% жителей областного центра, 19% – поселка городского типа;
- раз в год и реже посещают музей 28% проживающих в областном центре, 31% – жителей поселка городского типа, 39% – жителей деревни.

Из таблицы 4 видно, что музеи чаще посещают жители областного центра и поселка городского типа. Раз в год и реже посещают музеи жители деревни.

В таблице 5 представлены доля и периодичность посещения респондентами стадионов.

Таблица 5

#### Доля и периодичность посещения респондентами стадионов

Населенный пункт	Количество посещений (% респондентов)					
	раз в неделю	1-3 раза в месяц	1-3 раза в полгода	раз в год и реже	затрудняюсь ответить	отказ от ответа
город Смоленск	2	7	10	21	29	31
поселок городского типа Хиславичи	0	0	12	31	19	38
деревня Дёмщина Ельнинского района	7	0	3	29	36	25

Как видим в таблице 5, в годовом цикле жизнедеятельности 40% респондентов областного города, 43% жителей поселка городского типа и 39% жителей деревни заявили, что они посещают стадион.

Установлена следующая периодичность посещения стадиона в зависимости от типа поселения:

- раз в неделю посещают стадион 2% жителей областного центра, 0% – жителей поселка городского типа и 7% – проживающих в деревне;
- один-три раза в месяц посещают стадион 7% жителей только областного центра;



– один-три раза в полгода посещают стадион 10% жителей областного центра, 12% – поселка городского типа, 3% – деревни;

– раз в год и реже посещают стадион 21% проживающих в областном центре, 31% – жителей поселка городского типа, 29% – жителей деревни.

Как видим в таблице 5, в годовом цикле жизнедеятельности стадионы чаще посещают жители областного центра и жители посёлка городского типа.

В таблице 6 представлены доля и периодичность посещения респондентами клубов по интересам.

Таблица 6

**Доля и периодичность посещения респондентами клубов по интересам**

Населенный пункт	Количество посещений (% респондентов)					
	раз в неделю	1-3 раза в месяц	1-3 раза в полгода	раз в год и реже	затрудняюсь ответить	отказ от ответа
город Смоленск	4	6	9	26	29	26
поселок городского типа Хиславичи	0	0	0	25	31	44
деревня Дёмщина Ельнинского района	11	0	7	32	25	25

Как видим в таблице 6, в годовом цикле жизнедеятельности 45% респондентов областного города, 25% жителей поселка городского типа и 50% жителей деревни заявили, что они посещают клубы по интересам.

Установлена следующая периодичность посещения клуба по интересам в зависимости от типа поселения:

– раз в неделю посещают клуб по интересам 4% жителей областного центра и 11% – проживающих в деревне;

– один-три раза в месяц посещают клуб по интересам 6% жителей областного центра;

– один-три раза в полгода посещают клуб по интересам 9% жителей областного центра, 0% – поселка городского типа, 7% – деревни;

– раз в год и реже посещают клуб по интересам 26% проживающих в областном центре, 25% жителей поселка городского типа, 32% – жителей деревни.

Как видим в таблице 6, в годовом цикле жизнедеятельности клубы по интересам посещают больше жители областного центра и деревни.

В таблице 7 представлены доля и периодичность посещения респондентами дискотек.

Таблица 7

**Доля и периодичность посещения  
респондентами дискотек**

Населенный пункт	Количество посещений (% респондентов)					
	раз в неделю	1-3 раза в месяц	1-3 раза в полгода	раз в год и реже	затрудняюсь ответить	отказ от ответа
город Смоленск	3	8	11	23	23	32
поселок городского типа Хиславичи	0	0	0	19	19	62
деревня Дёмщина Ельнинского района	11	4	3	32	25	25

Как видим в таблице 7, в годовом цикле жизнедеятельности 45% респондентов областного города, 19% жителей поселка городского типа и 50% жителей деревни заявили, что они посещают дискотеку.

Установлена следующая периодичность посещения дискотеки в зависимости от типа поселения:

– раз в неделю посещают дискотеку 3% жителей областного центра и 11% – проживающих в деревне;

– один-три раза в месяц посещают дискотеку 8% жителей областного центра, 0% – поселка городского типа, 4% – деревни;

– один-три раза в полгода посещают дискотеку 11% жителей областного центра и 3% – деревни;

– раз в год и реже посещают дискотеку 23% проживающих в областном центре, 19% жителей поселка городского типа, 32% – жителей деревни.

Как видим в таблице 7, в годовом цикле жизнедеятельности дискотеки посещают больше жители областного центра и деревни.

В таблице 8 представлены доля и периодичность посещения респондентами кинотеатров.

**Доля и периодичность посещения  
респондентами кинотеатров**

Населенный пункт	Количество посещений (% респондентов)					
	раз в неделю	1-3 раза в месяц	1-3 раза в полгода	раз в год и реже	затрудняюсь ответить	отказ от ответа
город Смоленск	4	6	9	26	29	26
поселок городского типа Хиславичи	0	0	0	25	31	44
деревня Дёмщина Ельнинского района	11	0	7	32	25	25

Как видим в таблице 8, в годовом цикле жизнедеятельности 60% респондентов областного города, 31% жителей поселка городского типа и 46% жителей деревни заявили, что они посещают кинотеатр.

Установлена следующая периодичность посещения респондентами кинотеатра в зависимости от типа поселения:

- раз в неделю посещают кинотеатр 9% жителей областного центра;
- один-три раза в месяц посещает кинотеатр 21% жителей областного центра;
- один-три раза в полгода посещают кинотеатр 13% жителей областного центра, 6% – поселка городского типа, 3% – деревни;
- раз в год и реже посещают кинотеатр 17% проживающих в областном центре, 25% жителей поселка городского типа, 43% – жителей деревни.

Как видим в таблице 8, в годовом цикле жизнедеятельности кинотеатры посещают больше жители областного центра.

В таблице 9 представлены результаты исследования доли смолян, использующих такие средства коммуникации, как мобильный телефон, компьютер, интернет.

На вопрос анкеты: «Используете ли Вы средства коммуникации?» были получены следующие варианты ответов:

**Использование современных средств коммуникации смолянами,  
проживающими в различных типах поселений (%)**

Тип поселения	Средства коммуникации	Да	Нет	Отказ от ответа
город Смоленск	мобильный телефон	95	0	5
	компьютер	81	0	19
	интернет	82	0	18
поселок городского типа Хиславичи	мобильный телефон	94	6	0
	компьютер	94	6	0
	интернет	94	6	0
деревня Дёмщина Ельнинского района	мобильный телефон	96	0	4
	компьютер	86	7	7
	интернет	75	11	14

Как видим из таблицы 9, подавляющее большинство населения региона использует мобильный телефон, компьютер и интернет.

Таким образом, потребность в традиционных формах досуга смолян, проживающих в различных поселениях региона, сохраняется. В годовом цикле жизнедеятельности жители областного центра чаще посещают театры, цирк, музеи, стадионы, клубы по интересам, дискотеки и кинотеатры, а вот библиотеки чаще посещают жители поселка городского типа.

Мобильный телефон, компьютер, интернет использует большинство населения всех типов поселений. Интернет из специализированной компьютерной сети превращается в новую социальную систему. Способ передачи информации меняется: если раньше в устной культуре были значимы смыслы, то теперь – образное воспроизводство реальности или того, что выдаётся за него. Визуализация и виртуальная коммуникация становятся доминантным свойством трансформирующего коммуникативного пространства региона, в Смоленской области формируется новая, виртуальная инфраструктура индустрии досуга и культурно-досуговой деятельности.

Коммуникацию в социальных сетях следует рассматривать как модернизационный потенциал ценностей населения регионального социума, т.к. показатель использования современных средств коммуникации достиг значения 75% и больше, что характерно для информационно высокоразвитых стран мира [2].

### **Литература**

1. Горшков, М.К. Средний класс как отражение экономической и социокультурной модели современного развития России /М.К. Горшков // СОЦИС. – 2015. – №1. – С.41.

2. Давыдов, А.А. Социология изучает блогосферу /А.А. Давыдов // СОЦИС. – 208. – №11. – С.100.

3. Лапин, Н.И. Программа и типовой инструментарий «Социокультурный портрет региона России» (Модификация 2010) / Н.И. Лапин, Л.А. Беляева. – М., 2010. – 110 с.

4. Силаева, В.Л. Интернет как социальный феномен / В.Л. Силаева // СОЦИС. – 2008. – №11. – С. 101.

**Г.А. Романова**

*ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»  
г. Смоленск, Россия*

**УДК 379.8**

**ББК 77**

## **СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ДОСУГА**

Научная статья посвящена некоторым факторам развития досуга россиян. Поликультурная среда страны, процесс глобализации, открытость границ, западные формы досуга, неумение организовать свой досуг – вот некоторые факторы развития досуга в современной социокультурной ситуации России.

**Ключевые слова:** досуг на пике социальных изменений, факторы развития досуга, глобализация досуга, досуг как поле сотрудничества различных социальных институтов, обучение досугу.

**G.A. Romanova**

*The Regional State Educational Budget Establishment of Higher Professional  
Education “The Smolensk State Institute of Arts”  
Smolensk, Russia*

## **CURRENT FACTORS OF LEISURE**

The scientific article is devoted to some factors of leisure. The multicultural environment of the country, the process of globalization, open borders, the western forms of leisure, inability to organize their leisure time - here are some factors of leisure in contemporary socio-cultural situation of Russia.

**Keywords:** leisure at the peak of social change, factors of development of leisure, globalization leisure, leisure as the field of cooperation of various social institutions, training of leisure.

Современный период характеризуется серьезной переоценкой многих явлений нашей жизни. Насущной потребностью в данных условиях стали дальнейшая разработка теории досуга и обеспечение научного подхода к его эволюции и содержанию.

В связи с этим, не претендуя на глубокий анализ, все же хотелось бы продекларировать ряд позиций, связанных с современными факторами, влияющими на развитие досуга.

1. Россия – многонациональное, поликультурное государство, и без учета накопленного культурного опыта, географических, климатических, демографических и этнических особенностей развивать досуг невозможно.

2. Досуг – это защитная реакция на тяжесть труда, восстановление сил человека, израсходованных в процессе труда. Ориентация досуга – на повышение культуры быта и формирование здорового образа жизни. Наблюдается стремление людей к биосоциальной защите в сфере досуга.

3. Фактором, стимулирующим развитие досуга, является его прагматическая сторона, которая выражается в коммерческих подходах к досугу. Для одной части общества досуг – это возможность отдохнуть, для другой – возможность заработать. Досуг – это бизнес.

4. Важным фактором развития является глобализация досуга, связанная с современными тенденциями открытости общества, с фактическим стиранием границ между странами, «прозрачностью» границ в широком смысле. На смену живому общению людей приходит виртуальное, которое повлияло на взаимоотношения людей, в том числе и в сфере досуга. Сегодня налицо взаимовлияние и взаимодействие культур всех народов мира, которые проявляются во внедрении в наше общество западных форм досуга, католических праздников (День Святого Валентина, Святого Патрика, Хэллоуин).

5. На развитие досуга заметное влияние оказывает качественно новое восприятие людей окружающего мира. Это порождает новые элементы культуры в общем и новые досуговые формы в частности.

6. Нельзя игнорировать инициативу и самостоятельность населения, которое само предлагает свои досуговые формы, также имеющие право на существование. «Привлечение народа к организации досуга дает богатейшие возможности для развития праздничной активности всех групп населения. ... настало время оценить праздник не только по художественному уровню, массовости охвата, но и по массовости подготовки. ... нужно научиться слушать и понимать душу людей и не становиться поперек пути народной инициативы» [1, с. 102].

Современный досуг – это возможность самоорганизации и самовыражения различных социальных сил и субъектов: органов власти, бизнеса, общественных организаций, которые могут использовать

досуговые формы в своих интересах, финансировать их или получать прибыль.

8. Современный досуг – это поле сотрудничества различных социальных институтов, и от результатов этих отношений во многом зависит его успех.

9. Исследуя досуг, ученые делают вывод о том, что общество не подготовлено к гармоничному досугу, в связи с этим положением мы бы выделили еще один фактор развития досуга – обучение досугу.

Таким образом, современные факторы развития досуга – это не только качественно иные культурные ценности, они отражают изменившуюся масштабность этих ценностей, заметно приближающихся к планетарному уровню.

### **Литература**

1. Романова, Г.А. Социально-педагогические условия возрождения и развития празднично-обрядовых форм народной культуры / Г.А. Романова: дис.... канд. пед. наук. – М.: МГУК, 1997. – 202 с.



**К.С. Франк**

*ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»  
г. Смоленск, Россия*

**УДК 791  
ББК 85.34**

## **СОВРЕМЕННЫЙ ДОСУГ КАК АРЕНА ПОЛИТИЧЕСКИХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОТИВОСТОЯНИЙ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ**

В статье автор указывает на значимость досуга в жизни современного человека. Одной из наиболее актуальных сегодня форм проведения досуга автор считает культурно-досуговые мероприятия, которые включают в себя политическую и социально-экономическую составляющие, являются универсальным средством воздействия на общество. В статье приводится опыт проведения культурно-досуговых программ в Смоленском государственном институте искусств.

**Ключевые слова:** досуг, культурно-досуговое мероприятие, праздник.

**K. S. Frank**

*The Regional State Educational Budget Establishment of Higher Professional  
Education “The Smolensk State Institute of Arts”  
Smolensk, Russia*

## **MODERN LEISURE AS AN ARENA OF POLITICAL, ECONOMIC AND SOCIO-CULTURAL CONFRONTATIONS AND INTERACTIONS**

The author points to the importance of leisure in modern life. One of the most relevant forms of entertainment today the author considers cultural and recreational activities, which include the political and socio-economic components, it is a universal means of influence on society. The article presents the experience of cultural and entertainment programs at the Smolensk State Institute of Arts.

**Keywords:** tourism, cultural events, celebration.

Аристотель трактовал досуг как время, свободное от каких-либо занятий. В современном обществе количество свободного времени постоянно увеличивается. Рабочее время составляет около 40 часов в неделю. Именно с этой тенденцией связаны быстрые темпы роста индустрии досуга, обеспечивающей различные способы его проведения.

Одним из таких способов проведения свободного времени являются культурно-досуговые программы, которые прочно заняли свое место в жизни любого человека. Когда мы говорим о таких программах, чаще всего мы подразумеваем праздник. Михаил Михайлович Бахтин, русский философ, культуролог, сказал, что праздник является «первичной формой человеческой культуры». Цивилизационное значение праздника состоит в том, что через него определяется объединяющая социум система ценностей.

Досуг современного человека, если рассматривать этот вопрос с позиции режиссера, – это череда культурных событий, приуроченных к знаменательным датам истории страны, народным и государственным праздникам, дням памяти. Таким образом, мы с полной уверенностью можем сказать, что досуг современного человека состоит из событий, заключенных в зримую форму воспроизведения – «сценическую», оформителем, идеологом которой является художник, в широком понимании этого слова.

Давно известен слоган: «Культура вне политики». По нашему мнению, так не было и не будет никогда: любое культурное событие, которое мы «оформляем» как праздник, спектакль, представление, зачастую отображает особенности сегодняшней ситуации в стране, это и политические, и экономические, и социальные факторы. Разве в нем отсутствует политическая составляющая? Хорошо это или плохо? Об этом можно долго рассуждать и спорить. Но факт остается фактом, политические и экономические вопросы всегда присутствуют в современном празднике.

В современном устройстве мира культура, политика и общество не могут существовать друг без друга. И здесь мы можем выявить действительно тесную связь. Культура будет выступать как способ, как средство взаимоотношений между людьми. Потому как на сегодняшний день, в связи с мировой обстановкой, все – от полезных ископаемых, до рынков сбыта, даже курса ценных бумаг – это политически зависимые системы, которые не могут не волновать общество. Если говорить конкретно о современной ситуации, то сегодня политика

прочно вошла в жизнь человека, и, естественно, она волнует общество, соответственно, искусство, которое призвано помогать, давать ответы на вопросы и даже показывать выход, реагирует и тоже вбирает в себя политическую составляющую. Досуг как культурная часть жизни человека становится не просто средством общения и взаимодействия, это определенный код поведения, определенный образ и способ мышления общества и, хотелось бы подчеркнуть, его политическая подоплека.

Таким образом, любая из форм культурно-досуговых программ выполняет важные социальные функции, и это далеко не только функция развлечения, а и функция воспитания и развития личности человека. Во все времена именно с позиций культуры формировалось и общественное мнение, и образ мышления, не побоюсь этого слова, формировался духовный, социальный и политический строй общества.

Еще одна функция досуга – социализация, она состоит в том, что культура является главным средством интеграции человека в жизнь общества. То есть можно сделать вывод: через культурно-досуговые программы мы создаем и воспитываем личность, вкладываем в нее духовные, нравственные и поведенческие основы, которые причастны, а зачастую формируются из общественно-политических и культурных процессов, происходящих в стране и мире. Как образ жизни в целом, так и различные сферы культурной деятельности, а в частности культурных досуговых форм жизни человека, пронизаны политическими значениями, без которых чисто культурные факторы оказываются неполными, лишенными актуальности, причастности к сегодняшним общественно-политическим событиям.

Почему это происходит? Наше личное мнение, как преподавателя института искусств, режиссера и сценариста городских досуговых программ, заключается в следующем.

В недавнем времени в Смоленском государственном институте искусств состоялось театрализованное представление «Хотели, как лучше, а получилось...». Как режиссер и сценарист этой культурно-досуговой программы я попытался даже новогодний праздник сделать актуальным, не лишенным злободневных тем, но тем не менее ярким и жизнеутверждающим.

Это представление состояло из нескольких театрализованных эпизодов, соединенных между собой концертными номерами. В этих эпи-

зодах с юмором рассказывалось о последних политических событиях страны и мира, таких как возвращение Крыма России, вручение «Премии мира», русско-французский контракт на поставку «Мистралей», проблема газового долга Украины и т. д.

Многие скажут: опять политика, как это надоело в жизни, а тут вот опять на сцене. Мы пришли отдохнуть от всего... Может, это и было бы так, но в процессе сценического действия на сцене создавалась совершенно другая атмосфера, отнюдь не политическая. Главные герои с юмором показывали сложившуюся ситуацию, зритель видел не саму проблему, а ее решение, достойную позицию «сказочного царства-государства». Зритель смог расслабиться, посмеяться над этими проблемами, оценить правильную политику «царя», укрепить веру в лучшее. Посредством такого сценария нам удалось и подвести итоги в конце года, показать яркую концертную программу и, что самое главное, – ободрить зрителя, подарить и укрепить веру в будущее.

Главной идеей мероприятия стала финальная фраза одного из главных героев спектакля – Русского Царя, под которым, конечно, подразумевался определенный политический прототип: «Ну а трудности мы все вместе переживем, выстоим, не впервой!». Меня удивила реакция зрителей на эту финальную фразу – слезы, но, что удивительно, не слезы горечи и разочарования, а слезы надежды, некоторого облегчения. Это был так называемый «катарсис» – очищение. Как важно, оказывается, подарить людям надежду, как важно, когда сказочный Царь, просит немного потерпеть. Он говорит то, что все хотят услышать, то, чего в связи с обстановкой в стране все ждут, на что надеются и верят – в то, что Россия выстоит, что все будет хорошо!

Подводя итоги, хотелось бы сказать о том, что, конечно, не стоит увлекаться политической темой, нужно давать людям возможность отдохнуть. Но, повторюсь, искусство на то и искусство, чтобы помогать решать проблемы, и поэтому, позвольте заметить, что это важная политическая и экономическая тема имеет место быть даже на таком светлом празднике, как Новый год. И нам, как художникам, под силу повернуть политическую составляющую так, что она не вызовет отторжения, недовольства, а будет оправдана, интересна и актуальна, а самое главное, в соответствии с режиссерской сверхзадачей, сможет разъяснить, поддержать, укрепить веру в великое будущее России.

**Е.С. Мертенс**

*ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»  
г. Смоленск, Россия*

**УДК 379.8.093**

**ББК 77.3+78.073+79.0**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА  
ЖИТЕЛЕЙ СМОЛЕНСКОЙ ГУБЕРНИИ  
ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА**

Рассматриваются культурно-просветительные организации различных типов, способствующие развитию досуга среди различных сословий; разнообразие форм культурной, просветительной, образовательной и воспитательной работы: народные чтения и публичные лекции, спектакли, концерты, экскурсии и др.; показано значение «Программы этнографических сведений о крестьянах Центральной России» в выявлении достоверных сведений о досуге крестьян.

**Ключевые слова:** досуг, внешкольное образование, библиотеки, публичные чтения, музеи, театры, народные дома, клубные учреждения, благотворительные и неблаготворительные общества, программа этнографических сведений, Смоленская губерния.

**E.S. Mertens**

*The Regional State Educational Budget Establishment of Higher Professional  
Education “The Smolensk State Institute of Arts”  
Smolensk, Russia*

**THE ORGANIZATION OF SMOLENSK PROVINCE INHABITANTS’  
LEISURE IN THE SECOND PART OF THE 19 CENTURY – IN THE  
BEGINNING OF THE 20 CENTURY**

The article considers various types of cultural and educational organizations which promote the leisure in different estates; various forms of cultural, enlightening, educational and educative work: public reading, public lectures, excursions, performances, concerts etc; the meaning of

«Ethnic data programs about peasants of central Russia» is shown in revelation of authentic information about peasants' leisure.

**Keywords:** leisure, nonschool education, library, public reading, museum, theaters, public houses, clubs, benevolent and no benevolent associations, ethnic data program, Smolensk province.

Важнейшей особенностью развития культурно-образовательной среды русской провинции второй половины XIX – начала XX века явилось появление различного рода учреждений, связанных с обеспечением досуга.

На рубеже XIX–XX веков тенденции развития культурно-образовательной среды особенно ярко проявились в организации внешкольного образования, которое объединяло разнообразные формы культурной, просветительной, образовательной и воспитательной работы (народные чтения и публичные лекции, выставки, экскурсии и др.). Оно включало целую сеть культурно-просветительных организаций различных типов и наименований: библиотеки, музеи, народные дома, воскресные школы, народные университеты и др. [3].

Огромное значение в просвещении населения занимали **библиотеки**. Так, в 1889 году при поддержке губернатора В.О. Сосновского публичная библиотека при Смоленском Губернском статистическом комитете получила статус Городской публичной библиотеки. В 1896 году в городе Смоленске была организована еще одна публичная библиотека – Заднепровская общественная, которая размещалась на Базарной площади в доме П.Ф. Ланина и имела дешевую читальню и абонемент. В 1890-е годы смоленским купцом-просветителем, владельцем одного из первых книжных магазинов Семеном Алексеевичем Клецовым была открыта первая частная библиотека [7; 8, с. 104–105]. В мае 1909 года в Смоленске открывается также религиозно-нравственная публичная библиотека, основной целью которой являлось «дать ответ на всевозможные вопросы веры и нравственности» [6]. Архивные источники свидетельствуют, что в 1891 году по инициативе князя В.М. Урусова в Дорогобужском уезде были устроены передвижные библиотеки, а на средства Ф.Ф. Павлёнкова в этом же уезде было открыто 17 Павлёнковских библиотек, а всего в Смоленской губернии – 74 [4, с. 188, 195, 198]. Открытие народных библиотек являлось важным способом просвещения сельских жителей.

В период конца XIX – начала XX века в русской провинции открываются небольшие музеи, целью которых, наряду с экспозиционным показом собраний, являлось «просвещение и образование народа». Уникальной особенностью развития культурно-образовательной среды являлось основание в 1898 году в селе Талашкино Смоленского уезда княгиней М.К. Тенишевой первого русского этнографического музея («Скрыня»). В 1905 году благодаря ее усилиям в Смоленске был открыт музей «Русская старина», ставший крупным научным учреждением [10, с. 276]. Не забывала М.К. Тенишева и об учащих учебных заведений. Архивные источники подтверждают, что по ее указанию «бесплатно посещают музей воспитанники всех учебных заведений и низшие воинские чины во главе с одним из своих начальников» [Государственный архив Смоленской области. Ф. оп. (1909 г), д. 240].

Своеобразной формой культурной самоорганизации различных сословий в этот период было увлечение **театром**, в котором видели эффективное средство просвещения и считали его более действенной формой, чем библиотеки и лекции. Первый «театр для зрелищ» был открыт в Смоленске на главной площади города в середине XIX века в здании Приказа общественного призрения [10, с.229]. В середине 60-х годов XIX века по инициативе смоленского губернатора Н.П. Бороздны рядом со зданием Благородного собрания был оборудован городской театр в доме Мещанского собрания и просуществовал до 1888 года. С конца 60-х годов XIX века с открытием Купеческого собрания его зал стал использоваться под спектакли и концерты. Долгие годы Смоленск имел два летних театральных здания: в Лопатинском саду и в Европейском по улице Кирочной – «Эрмитаж» [3;12, с. 259–260; 2].

Оживлению культурной жизни города Смоленска способствовала и деятельность **клубов**. Так, в клубе Благородного собрания, что помещался на Кирочной улице, еженедельно устраивались танцевальные вечера, спектакли и концерты [8, с. 104].

Важно заметить, что в уездных городах Смоленской губернии хотя и не было специальных театральных зданий, гастролировавшие труппы давали спектакли чаще всего в домах чиновников (например, Бирта), купцов (Жуковых в Гжатске, Полозова в Рославле). Только в конце XIX – начала XX века в Вязьме, Гжатске, Рославле, Красном, Ельне, Сычевке и других городах губернии появляются здания со сценой и зрительным залом. Большое место в театральной жизни дореволюционного Смоленска занимал **народный дом**, открытый 6 декабря

1898 года в Заднепровье Обществом попечения о народной трезвости, в здании которого одновременно располагались **театр, библиотека, воскресная школа, народный хор** [12, с. 263, 267].

В конце XIX – начале XX века дворянские усадьбы по-прежнему оставались хранительницами традиций русской культуры и просвещения. В усадьбе Рай под Смоленском начальница смоленской женской гимназии М.А. Ромейко-Гурко (внучка писателя В.А. Вонлярлярского) устраивала литературные праздники, любительские спектакли, музыкальные вечера. В усадьбе Барышниковых (Дорогобужский уезд) имелся музыкальный павильон [10, с.423]. Наиболее значимыми для этого периода были Талашкино, Фленово. М.К. Тенишева своей деятельностью показала возможности реконструкции провинциальной культурно-образовательной среды. Широкую известность в Смоленской губернии и за ее пределами получил оркестр балалаечников, созданный на базе Талашкинской сельскохозяйственной школы. Огромную роль в эстетизации культурно-образовательной среды играл театр, на сцене которого ставились оригинальные постановки с участием учащихся Талашкинской сельскохозяйственной школы [3, с.112].

Большой вклад в формирование благоприятной культурно-образовательной среды в Смоленской губернии внесли и **частные благотворительные общества**, направленные на развитие культуры и искусства. «Обзор Смоленской губернии за 1906 год» упоминает о деятельности Литературно-драматического общества (г. Смоленск), Музыкально-драматического общества (г. Белый), Литературно-музыкально-драматического кружка (г. Вязьма), Общества любителей музыкального и драматического искусства (г. Гжатск), которые устраивали бесплатные спектакли, концерты, литературно-музыкальные вечера, вели большую просветительскую работу среди учащихся, воспитанников приютов, а также взрослого населения, одновременно включая их в свою деятельность [5, с. 63–64]. Анализ «Памятной книжки Смоленской губернии от 1910 года» показал, что среди губернских учреждений особое значение придавалось деятельности таким обществам, как Общество попечения о детях, **Обществу любителей изящных искусств** [3].

Выявить сведения о досуге крестьянства позволяет «Программа этнографических сведений о крестьянах Центральной России», составленная князем В.Н. Тенишевым при участии смоленских краеведов В.Н. Добровольского и А.Ф. Булгакова. Издание программы 1898



года включает около 500 самых разнообразных вопросов, отражающих потребности индивидуальной и общественной жизни человека при данных окружающих условиях [9].

Много сведений отражено о **праздниках, обрядах годового цикла, о препровождении свободного времени**. Особую ценность представляют сведения о народной грамотности, спросе крестьян на книги, оценке общего кругозора крестьян, семейном укладе, внутрисемейных отношениях. Постановка вопросов в разделе программы «ж» «Верования, знания, язык. Письмо. Искусства» самая разнообразная: например, как и где люди проводят **свободное время**; устраиваются ли **публичные чтения для народа** и кем они ведутся, на какие средства содержатся, за входную плату или же бесплатно; какова грамотность населения и мн. др. Несмотря на необустроенность быта, «образ жизни» крестьянства имел свои глубокие традиции «в отношениях между собой и к посторонним лицам», в воспитании детей, в одежде, в отношении к **искусству, чтению, книгам**.

Огромное значение в рассматриваемый период в Смоленской губернии имели **бесплатные публичные чтения** (религиозно-нравственные и исторические), которые проводились для жителей провинции (крестьян) в конце XIX – начале XX века. Темы публичных чтений были самые разнообразные: история праздников, события из истории государства Российского, рассказы историко-патриотического содержания, бытовые, нравственно-поучительные и назидательные, например: «Сказание о явлении Казанской иконы Божьей Матери» и др. Наиболее распространенными темами публичных чтений в Смоленской губернии были: «Первые веги христианства», «О вреде алкоголя», «О Куликовской битве», «Отечественная война 1812 года», «О А.В. Суворове», «О Ломоносове», «О Голландии» и многие другие. Смоленская губерния была одной из первых губерний, где народные чтения получили распространение [6; 8].

Значительное место в программе отводится вопросам, касающимся чтения крестьян и наличия у них книг – всего 30 вопросов (вопросы 249–279), целью которых являлось выявление фактических данных следующего характера: охотно ли слушают чтение; как читают крестьяне: в одиночку или же собираются вместе; считают ли это дело серьезным и полезным или же, наоборот, таким, которым можно заниматься только от безделья, для препровождения времени; ищут ли в книге забаву или поучение; известны ли народу какие-либо произ-

ведения А.С. Пушкина, Н.В. Гоголя, М.Ю. Лермонтова, Л.Н. Толстого, И.С. Тургенева, Ф.М. Достоевского и др. [3; 9, с.120–128]. Материалы этнографического бюро князя В.Н. Тенишева свидетельствуют о влиянии чтения на формирование мировоззрения крестьян, позволяют выявить достоверное представление о русской традиционной культуре на рубеже XIX–XX веков, отражают разнообразие форм организации досуга в губерниях дореволюционной России, в том числе и Смоленской.

Таким образом, возникновение культурно-просветительских организаций, интенсивно развивающаяся система образования, распространение книг и периодической печати, открытие библиотек, музеев, народных домов, театров и т.д. благотворно влияло на развитие и организацию досуга жителей Смоленской губернии. В рассматриваемый нами период выделяется досуг дворянства, купечества, мещанства, ремесленников, крестьянства, который различается формами его организации.

### Литература

1. Журавлева, Л.С. К истории музея «Русская старина» / Л.С. Журавлева // Материалы по изучению Смоленской области / Смол. обл. краеведческий музей. – Смоленск, 1974. – Вып. 8. – С. 242–258.

2. Кононов, В.А. Смоленские губернаторы. 1711–1917 / В.А. Кононов. – Смоленск: Маджента, 2004. – 400 с. – (Сер. «Свидетельствуют документы»).

3. Мертенс, Е.С. Развитие культурно-образовательной среды Смоленской губернии во второй половине XIX – начале XX века: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования. – Смоленск, 2006. – 150 с. – Библиогр.: 151–176, прилож.

4. Народное образование в Дорогобужском уезде: исторический очерк содействия земства народному образованию в уезде / сост. И.И. Андреев. – Ельня; Дорогобуж: изд. Дорогобужского земства; типография К.И. Логунова, 1913. – 229 с.

5. Обзор Смоленской губернии за 1906 год. – Смоленск: Губернская типография, 1907. – 66 с.

6. Открытие библиотек, религиозно-нравственных чтений, бесед и прочее // СЕВ. – 1898. – № 4. – С. 181–182.

7. Отчёт о состоянии Смоленской публичной библиотеки, учре-

ждённой в Смоленском Губернском Статистическом Комитете, за 1860 г.// Смол. губ. ведомости. – 1861. – № 11. – С. 69–70.

8. Писарев, С.П. Памятная книга г. Смоленска: историко-современный очерк, указатель и путеводитель / С.П. Писарев. – Смоленск: Паровая типо-лит. Я.Н. Подземского, 1898. – 203 с.

9. Программа этнографических сведений о крестьянах Центральной России, составленная князем В.Н. Тенишевым на основании соображений, изложенных в его книге «Деятельность человека». – 2-е изд., испр. и доп. – Смоленск: Губернская Типография, 1898. – 201с.

10. Свод памятников архитектуры и монументального искусства России: Смоленская область. – М.: Наука, 2001. – 646 с.

11. Трофимов, А.Я. Просвещение и культура на Смоленщине (XIX – нач. XX века) / А.Я. Трофимов. – Смоленск: СГПУ, 1999. – 208 с.

12. Яковлев, С. Смоляне в искусстве / С. Яковлев. – М.: Моск. рабочий, 1968. – 336 с.

# ДОСУГ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ПОЛИКУЛЬТУРНОМ СОЦИУМЕ

---

---

**З.В. Дорогоныко**

*ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»  
г. Смоленск, Россия*

**УДК 379.8**

**ББК 77**

## ДОСУГОВЫЕ ИНТЕРЕСЫ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ПОЛИКУЛЬТУРНОМ СОЦИУМЕ

В настоящей статье раскрываются досуговые интересы, факторы, влияющие на проведение свободного времени молодежи. Также рассматривается потенциал культурно-досуговой деятельности и возможности его использования в процессе формирования досуговых интересов личности.

**Ключевые слова:** молодежь, досуговые интересы, культурно-досуговая деятельность, социально-культурный потенциал молодежи.

**Z.V. Dorogon'ko**

*The Regional State Educational Budget Establishment of Higher Professional  
Education "The Smolensk State Institute of Arts"  
Smolensk, Russia*

## THE LEISURE INTERESTS OF YOUNG PEOPLE IN TODAY'S MULTICULTURAL SOCIETY

This article describes leisure interests, factors affecting the leisure time of young people. Also examines the potential of cultural and leisure activities and the possibility of its use in the formation of the leisure interests of the individual.

**Keywords:** youth, leisure interests, cultural and leisure activities, socio-cultural potential of youth.

В условиях высокой динамики социально-экономических процессов, происходящих в нашей стране, особое значение уделяется проблеме формирования досуговых интересов молодежи, так как именно сфера досуга должна осуществлять духовно-нравственное и творческое развитие личности, удовлетворение ее важнейших социальных и культурных потребностей.

Формирование досуговых интересов молодежи в настоящее время очень актуально, так как на сегодняшний день остаются неразрешенными социально-культурные проблемы молодежи, связанные с духовно-нравственной сферой бытия.

Реализация досуговых интересов молодежи обеспечивается за счет наполнения досуга новым социально значимым смыслом, в процессе которого идет формирование у личности практических навыков проведения своего свободного времени. Он сопровождается потребностью в познании и общении, возможностью релаксации, стремлением к творчеству и саморазвитию.

Потенциал культурно-досуговой деятельности и возможности его использования в процессе формирования досуговых интересов личности исследуются в работах М.А. Ариарского, Г.А. Аванесовой, Г.М. Бирженюка, Р.С. Гарифуллиной, А.Д. Жаркова, Н.Ф. Максюткина, А.П. Маркова, В.Я. Суртаева, П.П. Терехова, Д.В. Шамсутдиновой, Н.Н. Ярошенко. Исследователи отмечают, что культурно-досуговая деятельность выступает одним из главных направлений, способствующих становлению социальной активности человека, вовлекая его в различные виды творчества, досугового общения, формируя культуру потребления определенных ценностей (эстетических, духовно-нравственных, социальных, творческих и др.). Культурно-досуговая деятельность, как подчеркивается, обеспечивает реализацию досуговых интересов молодежи в том случае, если реализуются субъективные – личностные потребности в досуге и объективные – социально-культурные условия, способствующие раскрытию человеком собственных потенциалов.

В исследованиях просматривается очень большой спектр разноплановых определений «досугового интереса» и различных социально-культурных и социально-психологических причин его формирования, подчеркивается, что в процессе реализации досугового интереса прослеживается мотивация личности на освоение какого-либо вида культурно-досуговой деятельности. Также отмечается, что формиро-

вание досуговых интересов зависит от общего кругозора человека, его образования, материального достатка, культурных потребностей, духовных запросов. Кроме этого, уровень досуговых интересов определяет вектор социально-культурной активности личности и качество ее социально-творческой самореализации.

В сфере свободного времени, в условиях поликультурного социума, целевая направленность досуговых интересов меняется: на выбор содержания и форм досуга сегодня активно влияют Интернет, телевидение и СМИ, то есть шкала ценностей досуговых интересов молодежи подвержена изменениям. Как показывают исследования, в последние десятилетия продолжает усиливаться тенденция «одомашнивания» досуга. Формирование досугового интереса происходит с целью познания чего-то нового в самых разнообразных областях, влияющих не только на досуговую деятельность, но и на личностные духовно-нравственные качества.

Например, исследования среди молодежи города Смоленска свидетельствуют о том, что досуговые интересы молодежи значительно превышают то, что предлагают учреждения культурно-досугового типа, и в связи с этим молодежь ищет пути совершенствования своего досуга в целях повышения его культурного и социального потенциала.

Молодежь в выборе досуговой модели демонстрирует наиболее активную позицию, разнообразие досуговых форм. Например, культурно-досуговые учреждения г. Смоленска предлагают разнообразные фестивали творчества, театрализованные представления, презентации, творческие отчеты, массовые народные гуляния и профессиональные праздники, которые являются эффективным средством формирования досуговых интересов молодежи. По-прежнему пользуются интересом среди молодежи такие формы досуга: дискотека, физическая культура и спорт, посещение концертов и фестивалей, коллекционирование и т.д.

На основании вышеперечисленного можно выделить следующие составляющие досуговых интересов молодежи: отдых, развлечения, просвещение, творчество, созерцание и праздник.

Таким образом, вопросы выявления и анализа современных тенденций в формировании досуговых интересов молодежи продолжают рассматриваться в научно-методических публикациях и исследованиях. Анализируя жизнедеятельность современной молодежи в поликультурном социуме необходимо принимать во внимание то обстоятельство, что на социализацию молодежи, в том числе и в сфере досуга, оказывают существенное влияние процессы, происходящие в обществе.

**В.Е. Чернова**

*ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»,  
г. Смоленск, Россия*

**УДК 379.8.092**

**ББК 77.46**

## **ИНТЕРНЕТ-ДОСУГ В СИСТЕМЕ ПРОФИЛАКТИКИ ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ**

В статье рассматриваются проблемы профилактики экстремизма и терроризма в молодёжной среде с использованием возможностей Интернет-среды. Раскрыта роль Интернет-досуга в повседневной жизни молодых людей. Обозначена проблема его использования террористами с целью массового информационного воздействия на молодежь. Предложены направления решения проблемы.

**Ключевые слова:** досуг, Интернет-досуг, молодёжь, экстремизм, терроризм, профилактика.

**V.E. Chernova**

*The Regional State Educational Budget Establishment of Higher Professional  
Education “The Smolensk State Institute of Arts”  
Smolensk, Russia*

## **INTERNET LEISURE IN THE PREVENTION EXTREMISM AND TERRORISM AMONG YOUNG PEOPLE**

The article deals with the problems of extremism and terrorism prevention among young people using the capabilities of the Internet environment. The role of Internet in the daily life of leisure of young people. The problems of its use by terrorists for the purpose of the mass of information influence on young people. Directions solution.

**Keywords:** Leisure, Internet leisure, youth, extremism, terrorism, prevention.

В начале XXI века происходят существенные трансформации социального времени, обусловленные не в последнюю очередь актив-

ным проникновением в общественные процессы новых информационных технологий. Наблюдаемое динамичное развитие Интернета и его «встраивание» в различные стороны жизни молодёжи, в том числе в досуговую деятельность, требует соответствующего осмысления.

Самелюк М. М. отмечает, что Интернет является развивающейся средой общения, предлагающей современному молодому человеку новые возможности для реализации своих способностей, удовлетворения познавательных, коммуникативных, креативных и рекреационных потребностей [3].

Сегодня прямое назначение Интернета в поиске информации и деловой переписки уходит на второй план по сравнению с использованием его в домашних условиях в коммуникативных, образовательно-развивающих (поиск информации, электронные библиотеки, видео- и аудиоархивы) и игровых (флэш-игры, совместная игра по модему и на специальных игровых серверах) целях.

Интернет-досуг в различных его формах входит в повседневную жизнь миллионов молодых людей: в сети Интернет они обмениваются мнениями по самой разной тематике на форумах и чатах, взаимодействуют в играх и по электронной почте, входят в состав новых групп и сообществ, ищут новые идентичности [3].

Специфически преломляется и само время в сети: в Интернете стирается грань между прошлым и будущим, растягивается длительность настоящего момента. Общение происходит здесь-и-сейчас: в Интернете временные пояса отходят на второй план, важнее – в онлайн («на связи/в сети») индивид или в оффлайн (вышел из сети). Поэтому необходимо признать, что Интернет-досуг является одной из ведущих форм досуговой деятельности современной молодёжи [3].

Интернет-досуг является активной площадкой в системе профилактики экстремизма и терроризма в молодёжной среде, которые являются реальной угрозой национальной безопасности Российской Федерации, исключительно большой опасностью, способной расшатать любое, даже самое стабильное и благополучное, общество.

Одним из ключевых направлений борьбы с экстремистскими и террористическими проявлениями в общественной среде выступает их профилактика. Особенно важно проведение такой профилактической работы в среде молодёжи, так как именно молодое поколение, в силу целого ряда различных факторов, является наиболее уязвимым в плане подверженности негативному влиянию разнообразных антисо-



циальных и криминальных групп. Социальная и материальная незащищенность молодежи, частый максимализм в оценках и суждениях, психологическая незрелость, значительная зависимость от чужого мнения – вот только некоторые из причин, позволяющих говорить о возможности легкого распространения радикальных идей среди российской молодежи. Между тем, данные идеи в молодежной среде получают значительное распространение именно в Интернет-среде, с которой у молодёжи связана большая часть досугового времени.

Безусловно, проводить профилактику экстремизма и терроризма среди молодежи намного выгоднее, чем ликвидировать последствия подобных явлений.

Наиболее эффективным средством массового информационного воздействия террористов на молодежь в последнее время становится Интернет. Причины популярности Интернета у преступников – легкий доступ к аудитории, обеспечение анонимной коммуникации, слабое регулирование этого вопроса на государственном уровне, глобальное распространение, высокая скорость передачи информации, дешевизна и простота в использовании, мультимедийные возможности.

Экстремистские ресурсы широко используют средства психологической войны, в том числе дезинформацию, запугивание, манипуляцию общественным сознанием, подмену понятий и фактов.

Террористические организации, в том числе действующие в России, используют Интернет для вербовки новых членов, включая террористов-смертников, из числа экстремистски настроенной молодежи с целью привлечения ее в противоправную деятельность. Кроме того, Интернет используется для формирования лояльно настроенной среды, играющей активную роль в поддержке террористических организаций.

В настоящее время во всемирной сети представлены практически все типы организаций, применяющих в своей деятельности экстремистские и террористические методы. Число сайтов, содержащих материалы экстремистского характера, превышает семь тысяч, в том числе более ста пятидесяти русскоязычных, и оно постоянно растет.

В ноябре 2015 г. молодые смоляне начали получать массовую рассылку писем с предупреждениями о предстоящих терактах в городе. В письмах говорилось: «Уважаемые коллеги, доведите до ваших подчинённых! Прошу в ближайшее время не выходить в массовые ско-

пления людей, торговые центры, развлекательные гипермаркеты. Готовится серия терактов в связи с действиями России в Сирии. По информации ФСБ в РФ незаконно перешли границу РФ 18 террористов-смертников, в ближайшие выходные возможен теракт в крупных торговых центрах. Предупредите знакомых и близких! Есть информация, что имеются сведения с большой долей вероятности о теракте в Смоленске (официальное письмо внутри таможни)» [1].

Подобные сообщения не могли оставить равнодушными молодых смолян.

В опровержение приведённой выше информации вскоре появились сообщения иного характера, в которых говорилось о том, что «полиция установила ряд лиц, наиболее активно распространяющих различные варианты информации на данную тему в сети. В ближайшее время они будут опрошены о целях и задачах распространения подобных сообщений» [1].

К сожалению, сегодня спецслужбами и правоохранительными органами фиксируется использование идеологами террористических организаций все новых и новых средств коммуникации для наибольшего охвата аудитории. Так, параллельно с развитием сервисов мобильной связи делаются доступными скачивание экстремистской литературы на мобильный телефон, соответствующие E-mail, MMS и SMS-рассылки и т.д.

С целью противодействия этим негативным тенденциям для профилактики экстремизма и терроризма в молодёжной среде, заполнение Интернет-досуга антитеррористической и антиэкстремистской информацией представляется крайне необходимой мерой.

Общеизвестно, что значительную часть свободного времени современная молодёжь проводит в социальных сетях. Самой популярной социальной сетью молодёжи является социальная сеть «ВКонтакте».

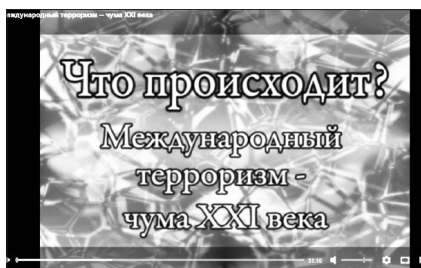
Рассмотрим возможности социальной сети «ВКонтакте» для профилактики экстремизма и терроризма в молодёжной среде.

Работа по профилактике экстремизма и терроризма в молодёжной среде в социальной сети «ВКонтакте» проводится по следующим направлениям [2]:

1. Информационно-аналитическое обеспечение противодействия терроризму и экстремизму. Например, новостные публикации: «Путин: решить проблему терроризма можно только единой коалицией», или «2 декабря 2015 г. в Нижегородском экономико-технологическом

колледже состоялся классный час среди студентов 1 курса «Скажи терроризму нет!», или «Ребята из студии современной хореографии «Оранжевый кот» экстриму – да, экстремизму – нет, – сказали в Верхней Пышме. Здесь прошла молодежная акция по пропаганде идей толерантности и мира», «Брифинг Минобороны о борьбе с терроризмом. Прямая трансляция» и т.д.

Видеоролики:



Книги:



Социальная реклама:



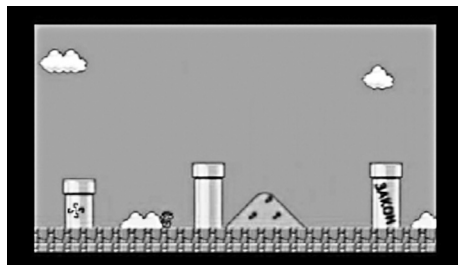
2. Пропагандистское обеспечение (своевременное доведение объективной информации о результатах деятельности в указанной сфере). Например, официальные группы ВК сообщают: «Катастрофы-Катаклизмы-Эпидемии-Войны-Терроризм» с призывами: «Я БУДУ ЖИТЬ!!! – подпишись, если ты с нами!», обращения: «Здравствуйте, Вы находитесь в группе Всероссийского Сообщества Выживальщиков. О том, что происходит уже сейчас».

3. Контрпропагандистское обеспечение (адекватная и своевременная реакция на дезинформацию). Например, репортажи такого характера в группе ВК «Путин и Россия»: «Турция открывает Карабахский фронт. К чему приведет попытка Анкары раздуть конфликт в Закавказье?», «РФ откроет первую военную базу Вооруженных Сил России в Европе?!», «Ответ воинствующей и антивоенной истерике: «спокойно жгём террористов»», «Закреть Турцию» и т.д.

4. Идеологическое обеспечение (формирование религиозной и межнациональной терпимости, патриотизма, здорового образа жизни, приоритетов общечеловеческих ценностей и т.д.). Например, встречающиеся цитаты ВК: «Сергей Есенин о патриотизме. “Я одного не могу понять, почему мою любовь к Родине всегда с национализмом смешивают – это разные вещи. Я не против народов, живущих в России, я против тех, кто Россию уничтожает, убивает русскую культуру. Вот здесь я буду драться – зубами грызть буду!”».

Или цитаты Президента РФ. Владимир Путин: «Благодарю всех вас за проявления патриотизма, поддержки действий правительства, а также за доверие к президенту. Ответственно заявляю, что с 2016 года правительство выделит средства для повышения пенсий, пособий, зарплат. Так же прилавки будут пополняться отечественными продуктами, авторынок будет пополнен новыми авто российского производства. Родина сделает всё для благоустройства и благополучия наших граждан».

5. Организационное обеспечение (содействие деятельности общественных и религиозных объединений антитеррористической направленности; проведение конкурсов на лучшие материалы антитеррористического характера и т.д.). Например: «Современный Каменск-Уральский. Снимайте ролик про антиэкстремизм или антитеррор – в полиции объявили конкурс и обещают за них призы». Или: «Сотрудники УВМД города Владимира для конкурса по антиэкстремизму сделали вот такой клип с Марио, в котором водопроводчик под тяжелую музыку рисует нацистские знаки, гуглит «сатанизм» и не спасает принцессу».



Таким образом, для профилактики экстремизма и терроризма в молодёжной среде формируются и функционируют на постоянной основе популярные и доступные для нее Интернет-ресурсы, посредством которых происходит постоянный и откровенный диалог в близкой и привычной для молодых людей манере.

Успех антиэкстремистской и антитеррористической работы в сети Интернет в значительной мере зависит от того, насколько она ведется регулярно, наступательно и профессионально. Это направление противодействия идеологии экстремизма и терроризма имеет особое значение для профилактики крайне опасных социальных явлений в молодежной среде.

Работу по профилактике экстремизма и терроризма в молодёжной среде следует вести наступательно, в том числе используя Интернет-ресурсы, учитывая, что по результатам исследования, проведенного в рамках проекта «Социокультурный портрет Смоленской области: кросс-культурные взаимодействия в зоне российско-белорусского приграничья» (2015 г.), Интернет-досуг занимает 90% времени современной молодёжи.

### Литература

1. 18 террористов-смертников добрались до Смоленска // Реадовка.ру: важное в Смоленске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://readovka.ru/news-of-the-day/new-of-the-day/8588-smolensk\\_terroristy](http://readovka.ru/news-of-the-day/new-of-the-day/8588-smolensk_terroristy). – Загл. с экрана.

2. Профилактика экстремизма и терроризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kotlas-city.ru/terror/04.pdf>. – Загл. с экрана.

3. Самелюк, М. М. Интернет-досуг в контексте трансформации социального времени: автореф. дисс.... по ВАК 22.00.01, канд. социолог. н. / М.М. Самелюк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/internet-dosug-v-kontekste-transformatsii-sotsialnogo-vremeni>. – Загл. с экрана.

**О.А. Анисимова**

ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет»  
г. Смоленск, Россия

УДК 159.9

ББК 88

## **ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

В статье рассматриваются различные виды здоровьесберегающих технологий и подчёркивается важность их использования в сфере студенческого досуга.

**Ключевые слова:** молодежь, студент, студенческий досуг, здоровый образ жизни, здоровьесберегающие технологии.

**O. A. Anisimova**

*The Federal State Educational Budget Institution of Higher Professional  
Education «Smolensk State University,»  
Smolensk, Russia*

## **HEALTH SAVING TECHNOLOGIES AND THE ORGANIZATION OF LEISURE OF STUDENT'S YOUTH**

The article discusses the various types of health-saving technologies and the importance of their use in the area of student activities.

**Keywords:** youth, student, student activities, a healthy lifestyle; health saving technologies.

Современное студенчество – это наиболее активная часть молодежи. Одной из особенностей развития ее является обширное многообразие направлений, видов и форм деятельности в сфере свободного времени. Учеными (Г.С. Никифоров, Г.А. Ивахненко и др.) установлено, что количество свободного времени, которое молодые люди тратят на сохранение и укрепление здоровья и ведение здорового образа жизни, составляет всего 22% от общего количества свободного времени.

Формирование здорового образа жизни у человека – одна из первостепенных проблем современности, это отмечается в трудах таких

ученых, как А.М. Амосов, Г.А. Бутко, И.В. Журавлева, Ю.П. Лисицын, Л.М. Митина, Г.С. Никифоров, В.П. Петленко, А.А. Покровский, С.М. Степанова, Г.И. Царегородцев и многих других.

Направленность личности на здоровый образ жизни – процесс довольно сложный и противоречивый, на него влияют факторы социального, психологического и педагогического порядка, полагают О.С. Васильева, Ф.Р. Филатов [1]. Здоровый образ жизни – это рациональный образ жизни, неотъемлемой чертой которого является активная деятельность, направленная на сохранение и улучшение здоровья.

Начало XXI века можно отметить как период, характеризующийся поиском содержания и путей формирования основ здорового образа жизни, который в современном обществе становится условием выживания, особенно для студенческой молодежи. В рыночной экономике выживает, прежде всего, здоровый, энергичный, социально адаптированный и активный молодой человек. По мнению М.В. Антроповой, Е.А. Аркина, И.В. Дубровиной, О.И. Давыдовой, молодые люди XXI века находятся в постоянном напряжении, чувствуют себя уставшими, социально и эмоционально раздраженными, что связано с возрастанием и изменением характера нагрузок на организм в связи с усложнением общественной жизни, увеличением рисков техногенного, экологического, психологического, педагогического характера, провоцирующих негативные сдвиги в состоянии здоровья студентов.

Формирование основ здорового образа жизни у студентов – важная комплексная задача. Однако ее решение затрудняется недостаточной разработанностью системы комплексных воздействий, средств и условий, при которых обеспечивается в должной мере формирование основ здорового образа жизни. Только сознательное отношение может обеспечить положительное отношение студентов к своему образу жизни. Большое значение в создании благоприятных условий для формирования у студентов представлений о здоровом образе жизни имеет система здоровьесберегающих технологий.

Термин «здоровьесберегающие технологии» по-разному понимается учёными. Так, некоторые из них (Г.А. Степанова, Г.А. Булатова, Р.М. Гимазов, Л.О. Артемьева и др.) воспринимают его как аналог санитарно-гигиенических мероприятий. Иногда вся концепция здоровьесбережения сводится к преподаванию специальных учебных дисциплин или к созданию специальных программ, иногда под здоровьесберегающими технологиями понимают систему, создающую усло-

вия для сохранения и укрепления физического, духовного, эмоционального, интеллектуального здоровья учащейся молодёжи. Система включает в себя физкультурно-оздоровительные, образовательные, психологические, педагогические, медико-гигиенические и другие способы, направленные на эти цели.

В научной литературе о здоровьесберегающих технологиях много внимания уделяется вопросу их структуры. Основные структурообразующие компоненты: *аксеологический*, который проявляется в осознании молодежью высшей ценности здоровья, убеждённости в необходимости вести здоровый образ жизни, при котором у студентов развивается осознанное отношение к здоровью, основанное на положительном самосохранительном поведении; *гносеологический* связан с приобретением необходимых для здоровьесбережения знаний и умений, связанных с интересом к вопросам собственного здоровья, к изучению литературы по этой теме и различных методик по оздоровлению и укреплению организма; *собственно здоровьесберегающий* включает в себя систему ценностей и установок, которые формируют потребность в повышении двигательной активности, предупреждении гиподинамии и приобретении гигиенических навыков; *эмоционально-волевой* включает в себя проявление эмоциональных и волевых психологических механизмов, которые закрепляют желание вести здоровый образ жизни; *экологический* позволяет внести в содержание здоровьесберегающего процесса экологическую составляющую, считает Г.А. Ивахненко [2].

Все вышеперечисленные здоровьесберегающие технологии необходимо использовать системно и в комплексе, но реальность такова, что единой базовой модели работы по сохранению и укреплению здоровья студентов на сегодняшний момент нет.

### Литература

1. Васильева, О.С., Филатов, Ф.Р. Психология здоровья человека: эталоны, представления, установки/ О.С. Васильева, Ф.Р. Филатов. – М.: Академия, 2001.
2. Ивахненко, Г.А. Здоровьесберегающие технологии в российских вузах // Вестник. Институт социологии. – №6. – 2013. – С. 100–111.



**Е.Е. Подгузова**

*ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»*

*г. Смоленск, Россия*

**УДК 008.2**

**ББК 77.4**

## **ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РАЗВИТИИ И РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ В МАЛОМ ГОРОДЕ**

В статье рассматриваются условия развития и реализации социальной активности молодежи малых городов и роль проектной деятельности в этом процессе.

**Ключевые слова:** социальная активность, развитие социальной активности молодежи, проектная деятельность, малый город.

**E.E. Podguzova**

*The Regional State Educational Budget Establishment of Higher Professional*

*Education "The Smolensk State Institute of Arts"*

*Smolensk, Russia*

## **PROJECT ACTIVITIES IN THE DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF SOCIAL ACTIVISTI YOUTH IN A SMALL TOWN**

The article discusses the conditions for the development and implementation of the social activity of the youth of small towns and the role of design activity in the process.

**Keywords:** social activity, development of social activity of youth, project activities, small town

Жизнь в современных социально-экономических условиях требует от молодежи активного включения в социальные отношения, взаимодействия с разными людьми и социальными институтами в политической, экономической, духовной и культурной сферах. Стремление к самостоятельности, к удовлетворению различных социальных потребностей и интересов приводит, в свою очередь, к возникновению различных форм социальной активности, которая может носить как

позитивный, так и негативной характер. Если рассматривать социальную активность молодежи в контексте протестных настроений, то излишнюю активность молодежи нужно брать под контроль. Если же молодежь выступает как носитель социальных инноваций, то повышение ее социальной активности становится одним из условий поиска новых форм общественного устройства.

Для нас ключевым является понятие социальной активности как свойства и способности личности к преобразованию окружающей среды, степень проявления которой зависит от соотношения между обязанностями личности в общественно значимой деятельности и субъективными установками на эту деятельность. О наличии социальной активности личности можно судить по содержанию и видам деятельности, в которых она занята, проявлению ответственности, инициативности, самостоятельности, организованности и т.п.

Определенный опыт по созданию условий для развития и реализации социальной активности молодежи в России есть. Самым ярким примером является деятельность молодежных объединений волонтерской направленности: «Детские и молодежный социальные инициативы» – одна из общероссийских общественных организаций, на основе которой действует разветвленная сеть региональных волонтерских объединений; «Отказники.РУ» – волонтеры, оказывающие помощь детям, вынужденным проводить свое детство в больнице; «Сальвар» – поисково-спасательный отряд, созданный добровольцами, чтобы оказывать помощь по поиску пропавших людей [2]. В рамках государственной молодежной политики реализовывался проект «Команда», целями которого были: обеспечение участия молодежи в коллективном управлении общественной жизнедеятельностью и собственной жизнедеятельностью; развитие у молодых людей положительных навыков индивидуального и коллективного управления общественной жизнью. Однако анализ этого опыта дает основания сомневаться в эффективности проводимых мероприятий. Это связано с тем, что вместо новых, захватывающих и креативных форм реализации своих инициатив, организаторы в качестве неких бонусов обещали возможность участия во встрече с Президентом страны. Важен и тот факт, что реализация проекта опять обращается к индивидуальной активности, а не стимулирует групповое действие и субъектность молодежных групп, создающих новые идентичности. Деятельность молодежных парламентов при органах законодательной и

исполнительной власти носит обычно декоративный характер, некая «игра для взрослых», в которую молодым людям разрешают поиграть, не допуская до обсуждения и решения действительно важных проблем города или региона.

Действительно, опрос участников различных молодежных структур при органах местной законодательной власти Смоленской области свидетельствует о том, большинство из них (94 %) уверены в том, что они не в состоянии влиять на государственную политику, сомневаются в возможности изменить ее на пользу себе и своему поколению. В то же время экспресс-опрос более тысячи студентов различных вузов области и около 800 старшеклассников районных центров области показал, что 78 % респондентов выражают готовность к участию в социально значимой деятельности, около 64 % поддерживают необходимость создания молодежных объединений.

Однако современный молодой человек в связи с особенностями развития социума ограничен в выборе и мало ориентирован на активное участие в социально значимой деятельности. Особенно остро данная проблема стоит для малых городов средней полосы России, которые располагают своеобразным социально-экономическим потенциалом: как правило, отсутствие крупных предприятий и выбора профессий, перекося в сторону профессий физического труда. В масштабах малого города сохраняет свою силу социальный контроль – здесь почти каждого знают в лицо, знают его родственников, соседей, знают добрые дела и недобрые поступки. Здесь прочнее, живучее поведенческие и иные стереотипы, проявляющие себя в привычных способах действия, оценках, суждениях.

Особенностью инфраструктуры социально- культурной сферы малого города является отсутствие музеев художественного профиля (есть, как правило, краеведческий музей), театров, концертный зал – в единственном Доме культуры, фонды библиотек существенно беднее. Спектр возможных видов досуга существенно ограничен. Частота мероприятий, проводимых учреждениями культуры в малом городе, тоже практически не оставляет места для выбора жителям. Эти особенности сказываются на культуре досуга как населения малого города в целом, так и отдельных социально-демографических групп. Указанные особенности не могут не повлиять на социальную активность жителей, особенно молодежи.

Повышение социальной активности молодежи, на наш взгляд, связано, во-первых, с вовлечением молодых людей в непосредственную целенаправленную социально полезную деятельность, в ходе которой они могут видеть позитивный результат своих действий; а во-вторых, с созданием особой креативной среды и пространства для молодежной инициативы. Именно наличие собственного пространства, пусть и созданного изначально специалистами социально-культурной сферы, становится фактором социальной активности тогда, когда молодому человеку предоставляется возможность выступить создателем. Именно в этом случае среда, созданная своими силами, воспринимается как «своя».

Эффективность реализации названных направлений может быть связана с использованием технологий проектной деятельности, которые одновременно позволяют решать социальные проблемы молодых людей и в то же время развивать их социальную активность и способность осознанно преобразовывать как свою, так и жизнь окружающего социума.

Проектная деятельность опирается на ряд принципов: добровольность, продуктивность, культуросообразность, личностное развитие и т.д. Именно совокупность этих принципов позволяет создать самоорганизующуюся систему жизни и деятельности молодежи от идеи до ее практического воплощения, способствует модернизации институциональных форм организованной культурной активности. Ведь проекты разрабатываются с учетом вариативности, с предоставлением каждому права создавать свои варианты. Это формирует условия конкурентности, являющейся гарантом реализации наиболее оптимальных вариантов решения проблем, что в свою очередь способствует обновлению содержания и форм деятельности. Практическая значимость включения в проектную деятельность связана с формированием культурной социально активной личности и приобретением опыта эмоционального отношения к своей деятельности, развитием самостоятельности действий и творческой подходов в решении задач, предоставлением свободы выбора действий.

В контексте нашей темы мы особое внимание хотим уделить тем проектам, инициаторами которых являются сами молодые люди.

Включение молодых жителей малых городов в эту деятельность имеет большое значение как для оптимизации социально-культурной среды самого города, так и для самореализации авторов проектов.

В этом плане из реализованных проектов интересен проект «Среда обитания», направленный на создание комфортных условий жизни в малом городе для различных групп населения. В рамках его реализации силами молодых волонтеров и откликнувшихся на их призыв жителей были оборудованы зоны отдыха для пожилых, игровые развивающие площадки для детей, спортивные площадки и т.п., приближенные к месту жительства людей. Интересен также проект «Мы вместе», направленный на развитие эмпатии, чувства сострадания, чуткости, отзывчивости, сопереживания и т.п. Он ориентирован на совместную деятельность здоровых ребят и детей с ограниченными возможностями.

Интересный опыт в этом плане накоплен в г. Велиже Смоленской области, где в течение трех лет проходил Межрегиональный молодежный форум, посвященный Международному дню солидарности молодежи. Инициатором и активным организатором этой акции была Левченко И., автор проекта форума, который она изначально задумала как некое креативное пространство для общения молодежи. На встречу приглашались молодежные объединения и студенческие клубы из г. Смоленска и области, а также из близлежащих районов Псковской и Тверской областей.

Целью форума, наряду с повышением гражданской консолидации молодых людей вокруг социально значимых проблем, был обмен полезным опытом среди молодежи соседних областей и развитие социальной инициативы активной молодежи.

В разное время в программу форума были включены творческие выступления на социально значимые темы; круглые столы; инновационно-моделирующая игра; вовлечение участников в реализацию какого-либо проекта; представление своих проектов, обязательным условием была реализация этого проекта на практике. Иными словами, важно было представить не только идеи, но и первые, пусть небольшие, плоды ее реализации.

Разрабатывая проекты форумов, организаторы всегда исходили из того, что эффективность процесса воспитания социальной активности достигается присоединением молодежи к деятельности инициаторов, которые транслируют определенные ценности и опыт (С.В. Тетерский).

Таким образом, социальная активность является одним из важнейших качеств личности, которое формируется в деятельности, отлича-

ющейся общественно значимыми мотивами и дающей общественно ценный результат и служащей фактором повышения качества жизни и конкурентоспособности молодых людей.

### Литература

1. Жаркова, А.А. Методологические основы парадигмального подхода к развитию личности /А.А. Жаркова. – М.: МГУКИ, 2009.
2. Новикова, Н.А. Технологии организации волонтерской деятельности учащейся молодежи // Медиакультура и медиаобразование в поликультурном обществе: сб. науч. ст. по матер. всеросс. науч. заочн. конфер. с междунар. участ. – М.: Перо, 2014. – С. 77–81.
3. Оленина, Г.В. Педагогика социально-культурного проектирования и продвижения гражданских инициатив молодежи: автореф. ... канд. пед. наук/ Г.В. Оленина. – Барнаул, 2011.
4. Чижиков, В.М. Социокультурные коммуникации города и села/ В.М. Чижиков. – М.: МГУКИ, 2010.

**К.С. Межова**

*ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»*

*г. Смоленск, Россия*

**УДК 159.922**

**ББК 88.533**

## **КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ ПОДРОСТКОВ**

В статье на основании анализа научной литературы даны определения понятий «коммуникация» и «общение», представлены характерные отличия. Подробно рассмотрено понятие «коммуникативная культура» и роль общения и коммуникации в её становлении. Описаны особенности формирования коммуникативной культуры в различные возрастные периоды, наиболее важным и определяющим из которых является подростковый возраст.

**Ключевые слова:** коммуникативная культура, общение, коммуникация, подростковый возраст.

**K.S. Mezhova**

*The Regional State Educational Budget Establishment of Higher Professional*

*Education "The Smolensk State Institute of Arts"*

*Smolensk, Russia*

## **COMMUNICATION CULTURE AS A FACTOR OF SOCIAL INITIATIVES TEENAGERS**

The study of literature on the concept of "communication", "communion", "communication" and "culture." Analysis of published data shows lack of unity understanding of the phenomena of "communication" and "communion". In this regard, the definitions of these concepts are presented specific differences. Discussed in detail the concept of "communicative culture" and the role of "communication" and "communion" in its formation. Described age features of formation of communicative culture in different ages. The most important and decisive from which is adolescence.

**Keywords:** communicative culture, communication, communion, adolescence.

Интенсивный рост числа средств массовой информации, научно-технический прогресс, использование современных интерактивных технологий существенным образом преобразуют познавательные процессы, деятельность и общение человека, сознание и межличностные отношения, оказывая все более негативное воздействие на практику вербальной коммуникации и формирование у подрастающего поколения коммуникативной культуры.

Ученые различных направлений, изучая основные характеристики коммуникации и общения, стараются выявить их роль в становлении и развитии личности. Камнем преткновения в этом процессе является отсутствие единства понимания явлений «коммуникация» и «общение». Сторонниками единства в толковании этих понятий выступают философы С.С. Аверинцев, Л.Ф. Ильичев, Б.А. Родионов, филологи С.И. Виноградов, Г.О. Виокур, Б.Н. Головин, педагоги и психологи Н.В. Кузьмина, И.А. Зимняя, Л.С. Выготский, А.А. Леонтьев и др. Они считают неправомерным сводить процесс коммуникации к передаче кодированной информации. Ключевым аргументом для них является то, что, как и общение, коммуникация несет в себе деятельный, диалогичный характер, то есть требует наличия обратной связи. Это подтверждается в работах Т. Парсонса и К. Черри, которые считают, что коммуникация – исключительно социальное явление, социальное общение, основные средства которого – человеческая речь и язык.

Существуют и противоположные точки зрения. В. Г. Айнштейн в своих работах рассматривает коммуникацию как процесс обмена информацией. При этом общение, по его мнению, более широкое понятие, включающее в себя непосредственно передачу информации, т.е. коммуникацию. Общение предполагает связь между людьми, в результате которой осуществляется влияние одной личности на другую.

М.С. Каган также разделяет понятия «коммуникация» и «общение». По его мнению, общение имеет и практический, материальный, и духовный, информационный характер, тогда как коммуникация является чисто информационным процессом — передачей тех или иных сообщений [4]. Из этого вытекает и второе отличие, которое выделяет автор. Общение и коммуникация различаются по характеру связи вступающих во взаимодействие систем. Коммуникация есть субъект-объектная связь, где субъект передает некую информацию, а объект выступает в качестве пассивного получателя (приемника) информации.



Один из подходов к проблеме соотношения понятий «коммуникация» и «общение» (Н.Р. Барабанова, Н.А. Василик, М. С. Вершинин) основан именно на понятии информационного обмена. Согласно этому подходу, «общение» обозначает только те процессы обмена информацией, которые представляют собой специфически человеческую деятельность, осуществляющуюся прежде всего вербально, с помощью языка (речи или текста).

Г.М. Андреева предлагает выделять в структуре общения три взаимосвязанные стороны: коммуникативную – обмен информацией между общающимися индивидами; интерактивную – организация взаимодействия между общающимися индивидами, т.е. в обмене не только знаниями, идеями, но и действиями; перцептивную – процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению и установления на этой основе взаимопонимания [2]. Этой же точки зрения придерживается В.С. Садовская, рассматривая коммуникацию как ведущую часть межличностного общения [8].

Безусловно, понятия «общение» и «коммуникация» имеют как общие, так и отличительные признаки и рассматриваются в каждой из представленных точек зрения в зависимости от того содержания, которое в них вкладывается. Однако, представленные подходы позволяют сделать вывод о том, что общение есть глобальный процесс взаимодействия индивидов в социуме. Он обеспечивается посредством коммуникации, интеракции и перцепции. В зависимости от характера общения в нем может преобладать каждый из компонентов.

Многие исследователи приравнивают общение к культуре. Э. Холл утверждал, что культура – это коммуникация, а коммуникация – это культура. Многие западные ученые образно изображают культуру в виде айсберга, в основании которого лежат культурные ценности и нормы, а его вершиной является индивидуальное поведение человека [10].

Необходимым условием коммуникативной культуры является изначальное стремление субъектов к диалогическому взаимодействию. Она является сущностной характеристикой человека, связанной с чисто человеческой способностью целенаправленного преобразования окружающего мира.

В. С. Садовская утверждает, что подлинно культурное общение опирается на нормы этики, морали, нравственности и осуществляется в рамках общепринятых правил этикета. Она формулирует феномены «позитивного» и «непозитивного» сознания как стержня успешной

или неуспешной коммуникации. Коммуникативная культура связана с широтой и разнообразием используемых средств [8].

Представленное толкование понятия «коммуникативная культура» позволяет характеризовать ее как одну из форм деятельности людей. Ее наличие является необходимым условием для установления качественного диалогического взаимодействия между людьми. Иными словами, уровень коммуникативной культуры определяет качество общения.

Психологами установлено, что с возрастом потребность в общении становится все более значимой. Одним из пиков развития потребности в общении является подростковый возраст.

Высокий уровень потребности в общении в подростковом возрасте связан с потребностями личности во взаимоотношениях со сверстниками, физическим и интеллектуальным развитием. Общение считается ведущей деятельностью в подростковом возрасте. Именно в нем у подростков формируются и развиваются коммуникативные способности, имеются предпосылки для формирования организаторских способностей и деловых качеств. В данном возрасте ребенок начинает активно рефлексировать на себя, на других, на общество. Складываются две системы отношений: одна – со взрослыми, другая – со сверстниками. Отношения со сверстниками обычно строятся как симметричные и равноправные, а отношения с родителями и учителями предполагают определенную межличностную дистанцию.

Г. С. Абрамова отмечает, что именно в этом возрасте расцветает такое явление, как собственный язык подростков. Основное отличие этого языка от языка ранних возрастных периодов в том, что подростки осознают, что мысль приобретает действенность только тогда, когда она находит соответствующее речевое выражение. Следовательно, подростки уходят в сторону словесного максимализма, прямо или косвенно отражающего их переживания. Это не только увеличивает их словарный запас, но и позволяет приобрести навык оперирования словом – путь к массовому словесному творчеству, типичному для подростков. Это путь в равной мере порчи языка и его обогащения [1].

Трудности, которые испытывают подростки в общении и межличностном взаимодействии, обуславливаются неразвитостью коммуникативных умений и эмоциональной неуравновешенностью подростков, их категоричностью, что значительно затрудняет процессы общения [7].

Наиболее «полезными» умениями межличностного взаимодействия в подростковом возрасте Л.И. Маргарян считает перцептивное (умение адекватно воспринимать партнера), рефлексивное (умение осмысливать восприятие и понимание себя партнером), интерактивное (умение строить позитивные взаимоотношения с партнерами и реализовывать совместные скоординированные действия) и коммуникативное (умение осуществлять обмен информацией с партнерами с помощью вербальных и невербальных средств) [5].

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что межличностное взаимодействие всегда связано с общением, обусловленным потребностями в совместной деятельности и необходимостью согласовывать взаимные действия и поступки. Следовательно, коммуникативные умения, являясь составной частью процесса межличностного взаимодействия, имеют возможность развиваться, обогащаться и формироваться в ходе этого процесса и, как результат, оказывать прямое воздействие на развитие коммуникативной культуры личности. Подростковый возраст является наиболее сензитивным периодом для развития коммуникативной культуры. Поведение подростков, их возросшая социальная активность и инициатива свидетельствуют о том, что необходимо осуществлять их системную и целенаправленную подготовку к эффективному взаимодействию с окружающими людьми.

### Литература

1. Абрамова, Г.С. Возрастная психология : учеб. пособие для студентов вузов по специальностям: "Психология", "Дошк. педагогика и психология", "Педагогика и психология" / Г. С. Абрамова. – М.: Акад. Проект: Альма Матер, 2006. – С. 698.
2. Андреева, Г.М. Социальная психология: учеб. для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальности "Психология" / Г. М. Андреева. – М.: Аспект пресс, 2014. – С. 360.
3. Дядищева, М. С. Коллективная творческая деятельность как средство воспитания коммуникативной культуры подростков : автореферат дис. ... канд. пед. наук / М. С. Дядищева. – Елец: Гос. ун-т им. И.А. Бунина, 2006.
4. Каган, М.С. Мир общения / М.С. Каган. — М., 1988. — с. 146.

5. Маргарян, Л. И. Развитие умений межличностного взаимодействия у подростков в поликультурной среде детской школы искусств : дис. ... канд. пед. наук / Л. И. Маргарян. – Челябинск, 2013.
6. Немов, Р.С. Психология: учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: в 3 кн. 3-е изд./Р.С. Немов. – М.: КноРус, 2014. – С. 718.
7. Психология подростка: учеб. / под ред. чл.-кор. РАО А.А. Реана. – СПб.: Прайм-ЕВРО-ЗНАК, 2003. – 408 с.
8. Садовская, В.С. Основы коммуникативной культуры: учеб. пос. для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Социально-культурная деятельность", дисциплина ОПД.Ф.11 – "Основы коммуникативной культуры" / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. – М.: ВЛАДОС, 2011. – С. 206.
9. Холл, Э. Теория личности / Э. Холл, С. Кэлвин. – М.: Апрель-Пресс: ЭКСМО-Пресс, 2000. – 590 с.

**А.В. Ефимцева**

ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»,  
г. Смоленск, Россия

УДК 379.85

ББК 77.5

## **СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В СФЕРЕ ДОСУГА ПОСРЕДСТВОМ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО И ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

В статье рассматривается развитие детского и юношеского туризма на территории Смоленской области, его значение и влияние на социально-культурную интеграцию детей и подростков в сфере досуга. Приведены конкретные примеры реализации данного направления.

**Ключевые слова:** культура, туризм, досуг, экскурсионное обслуживание, туристские маршруты.

**A. V. Efimtseva**

*The Regional State Educational Budget Establishment of Higher Professional  
Education «The Smolensk State Institute of Arts»  
Smolensk, Russia*

## **SOCIO-CULTURAL INTEGRATION OF CHILDREN AND ADOLESCENTS IN THE FIELD OF LEISURE BY MEANS OF THE DEVELOPMENT OF CHILDREN AND YOUTH TOURISM ON THE TERRITORY OF THE SMOLENSK REGION**

The article discusses the development of children and youth tourism on the territory of the Smolensk region, its value and impact on the socio-cultural integration of children and adolescents in the field of leisure. Specific examples of the implementation of this direction.

**Keywords:** culture, tourism, leisure, excursions, tourist routes.

Культура и туризм – это лицо региона, своеобразный индикатор уровня его развития, духовного состояния населения.

Управление этими отраслями является важным направлением деятельности органов власти, средних и высших учебных заведений, уч-

реждений дополнительного образования, во многом определяющим комфортность проживания населения на данной территории. Развитие туризма как интеграции детей и подростков в сферу досуга является актуальной и важной составляющей современного развития общества.

На территории Смоленской области действует подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма» областной государственной программы «Развитие культуры и туризма в Смоленской области» на 2014–2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 29 ноября 2013 года № 988. В рамках программы разработан комплекс мер по организации экскурсионных и туристических поездок учащихся образовательных учреждений общего образования, начального, среднего и высшего профессионального образования с целью развития внутреннего культурно-познавательного туризма для детей и молодежи.

Одним из главных направлений по развитию детского туризма как сферы досуга является организация экскурсионного обслуживания для детей и молодежи не только Смоленской области, но и Центрального федерального округа.

В рамках реализации федеральной программы с целью популяризации культурного наследия народов Российской Федерации, приобщения молодежи к истории и культуре России в 2014–2015 годах были сформированы группы учащихся для поездок по маршрутам: «Москва – Золотое кольцо», «Петергоф», «Ясная поляна», «Сокровища древней Казани».

В год 70-летия Великой Победы Смоленская область вошла в проект «Маршруты Победы» Министерства культуры РФ. Трехдневный маршрут «Партизанскими тропами» включил три региона РФ: Орловский, Брянский и Смоленский. Город-герой Смоленск посетило более 700 детей из различных регионов России.

В 2016 году Департамент Смоленской области по культуре и туризму совместно с Министерством Культуры РФ планирует реализацию федерального проекта «Русские усадьбы» – это серия образовательных туристских проектов для школьников: «Русские усадьбы. Литература», «Русские усадьбы. Музыка», «Русские усадьбы. Живопись».

В 2014 году с целью активизации социально-культурной интеграции детей и подростков в сфере досуга за счет бюджетов разных уровней были организованы следующие экскурсионные поездки: тематическая экскурсия «На родине Светлейшего», экскурсия по местам боевой славы «Кулагинские высоты», выездная экскурсия в Гагаринский район для победителей и участников городской игры «Музейный марфон», туристическая поездка на Международный фестиваль исторической реконструкции и славянской культуры «Гнездово-2014», выездная экскурсия в Город воинской славы Ельню, выездная экскурсия для школьников города Смоленска в город Рудню, на Родину знаменосца Победы М.А. Егорова, новогодние и рождественские акции для детей – «Веселый автобус».

В 2015 году состоялись: поездка для школьников на военно-патриотический фестиваль «На привале», выездная экскурсия в Вяземский район для победителей и участников городской игры «Музейный марфон», экскурсионная программа для участников XV межрегионального автопробега, героико-патриотическая познавательная экскурсионная поездка в Угранский район и другие программы.

Еще одним важным аспектом по развитию детского туризма как сферы досуга является разработка и систематизация туристских маршрутов.

В 2014 году Департаментом Смоленской области по культуре и туризму совместно с Федеральным агентством по туризму проведена работа по систематизации туристских маршрутов для формирования единой базы маршрутной сети и размещения ее в автоматизированной информационной системе, разработанной в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Размещение туристских маршрутов в единой федеральной базе способствует привлечению не только российских, но и иностранных групп в Смоленскую область.

Также в 2014 году по итогам конкурса на лучший военно-исторический маршрут 5 военно-исторических маршрутов Смоленской области вошли в атлас-книгу «Военно-исторические маршруты России», подготовленную Федеральным агентством по туризму совместно с Российским военно-историческим обществом при поддержке Мини-

стерства культуры Российской Федерации: «Смоленск в Смутное время», «Благодарный Смоленск героям войны 1812 г.», «Война – жесточайшему слову», «Вязьма – Город воинской славы», «По следам героических лет: Рудня в годы Великой Отечественной войны».

В рамках подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма» проходят областные конкурсы, семинары и мероприятия: конкурс рисунка «Россия туристическая глазами детей», фотовикторина «Туризм без границ» для учащихся 11-х классов, туристический фестиваль «Ветер странствий», ежегодный конкурс «Познай свой край» и т.д.

Смоленский областной информационный центр культуры и туризма «Смоленский терем» на постоянной основе проводит мероприятия по привлечению молодежи, в частности, разрабатывает и проводит молодёжные квесты. Этот успешный проект создан в мае 2013 года в целях популяризации активного досуга и приобщения молодежи к историко-культурному наследию города. В 2015 году были проведены молодёжные квесты: молодёжный пешеходный квест «Весна Победы», посвященный 70-летию победы в Великой Отечественной войне; молодёжный пешеходный квест «Дорогами «Катюши», night quest. Данный проект успешно подхвачен и пользуется популярностью среди детей и подростков муниципальных образований Смоленской области. Также сотрудниками «Смоленского терема» на постоянной основе проводятся бесплатные образовательные экскурсии для детей и молодежи.

Одной из самых важных составляющих в сфере досуга является проведение на территории Смоленской области ряда культурно-событийных программ с участием детских групп и индивидуальных участников: районный туристический слет подростков и молодежи «Азимут», международный туристический фестиваль «Соловьева переправа», военно-патриотическая акция «Свеча Памяти», ежегодные соревнования на автополигоне САР\_дымово, международный фестиваль самодеятельного художественного творчества «Порубежье», фестиваль театральных и цирковых коллективов им. Ю.В. Никулина, международный молодёжный туристский фестиваль «Новая Заря», благотворительная кинонеделя «Детский КиноМай», городская игра



«Музейный марафон», молодежный фестиваль геокешинга, международный детский фестиваль анимации и мультимедиа «Чудесница» и ряд других мероприятий.

Таким образом, на территории Смоленской области на постоянной основе проходит комплексная работа по развитию детского и юношеского туризма. Перевод на инновационный путь развития, превращение культуры и туризма в наиболее развитые и привлекательные сферы общественной деятельности определены Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Правильный досуг детей – это стратегический общенациональный приоритет, требующий консолидации усилий различных институтов гражданского общества и ведомств на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

**В.Б. Реутова**

*МБОУ ДОД «Детская школа искусств им. М.А. Балакирева»  
г. Смоленск, Россия*

**УДК [37.035.6 + 376.684]  
ББК 74.200.25 + 74.200:587**

## **УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ИНТЕГРАЦИИ ПОДРОСТКОВ-МИГРАНТОВ В ПРИНИМАЮЩУЮ КУЛЬТУРУ**

Статья посвящена проблеме социально-психологической адаптации подростков-мигрантов в социуме и влиянию учреждений дополнительного образования на данный процесс. Обозначены отличительные особенности данных учреждений, способствующие успешному приспособлению подростков-мигрантов к новым жизненным условиям.

**Ключевые слова:** подростки-мигранты, дополнительное образование, учреждение дополнительного образования, принимающая культура, социально-психологическая адаптация.

**V. B. Reutova**

*Municipal Budget Educational Institution of Additional Education of Children  
«The M.A. Balakirev Children's art school»  
Smolensk, Russia*

## **INSTITUTIONS OF ADDITIONAL EDUCATIONAL AS A FACTOR INTEGRATING ADOLESCENT-MIGRANTS IN THE HOST CULTURE**

The article is devoted to the problem of socio-psychological adaptation of adolescent migrants in society and the influence of institutions of additional education on this process. Marked distinctive features of these institutions that contribute to the successful adaptation of adolescent migrants to the new conditions.

**Keywords:** Adolescent migrants, additional education, institution of additional education, the host culture, socio-psychological adaptation.

Социальная обстановка современной России характеризуется усилением миграционных потоков. Боевые действия, социальная и экономическая нестабильность, сокращение рабочих мест и ряд других

особенностей побуждают население мигрировать в регионы с более стабильным социально-политическим и экономическим положением. Оказавшись в иных социальных условиях, среди носителей другой культуры мигранты рискуют быть втянутыми в различные конфликты, в том числе и на этнической почве. Наряду со взрослыми, свидетелями и даже участниками подобных конфликтов могут стать дети и подростки. Поэтому формирование у подрастающего поколения взглядов и принципов, определяющих отношение к культуре разных народов как к самоценности, воспитание уважения этнических традиций и готовности к взаимодействию в условиях полиэтнического социума определяют политическую, социальную и нравственную стабильность нашего общества завтра.

Особо важную роль в формировании правильных этнических установок играет подростковый возраст. Периодизация подросткового возраста может варьироваться в зависимости от региона, этнокультурных традиций, индивидуальных представлений различных исследователей. Автор настоящей статьи, учитывая специфику Смоленского региона, определяет границы данного возрастного периода от 11-ти до 14-ти лет включительно. В целом данный возрастной период отличается выходом ребенка на качественно новую социальную позицию, в которой формируется его сознательное отношение к себе как к члену общества. В подростковом возрасте наиболее интенсивно идёт усвоение различных норм, общественных требований и способов поведения. Происходит социализация человека, осознание себя носителем определённой культуры, поиск жизненных ценностей и ориентация на них в своих действиях и поступках. Подросток начинает осознавать себя членом определённого сообщества, большой группы людей и государства в целом.

Однако миграционные процессы, в которых наряду со взрослыми вынужденно участвуют и подростки, приводят к возникновению целого ряда специфических проблем, требующих решения. В.В. Гриценко и Н.Е. Шустова выделяют следующие из них: психологические стрессы, сопровождающие вынужденную смену привычного уклада жизни и места жительства; кризис идентичности; общая неудовлетворенность самим собой и жизнью в целом; адаптация к российским образовательным требованиям; трудности привыкания к новой социальной среде и как следствие – состояния тревожности, отчужденности, психического напряжения, подавленности и повышенной конфликтности [2, с. 27].

Становится очевидным, что в подобных условиях социально-психологическая адаптация подростков-мигрантов будет наиболее эффективной, если будут максимально удовлетворены их актуальные потребности. Учитывая возрастные особенности и сложившиеся обстоятельства, среди наиболее значимых можно выделить потребность в общении, потребность в чувстве общности с коллективом, потребность в принадлежности к определенной группе, потребность в положительных и стабильных взаимоотношениях с окружающими, потребность в получении знаний, в самореализации, в социально-психологической защищенности, возможности быть самим собой и уверенности в завтрашнем дне.

В свою очередь, удовлетворение обозначенных выше потребностей во многом зависит от того, насколько быстрым и успешным будет вхождение подростка-мигранта в принимающую культуру. Понятие «принимающая культура» в данном случае тождественно понятию «доминирующая культура». А. И. Кравченко определяет доминирующую культуру как совокупность ценностей, верований, традиций и обычаев, которыми руководствуется большинство членов данного общества [4, с. 31]. Автор настоящей статьи намеренно использует сочетание «принимающая культура», так как считает, что определение «доминирующая» может вызывать негативные ассоциации с господством и подавлением, тогда как речь идет лишь о численном преобладании определенных норм жизненного уклада. Вхождение в принимающую культуру вовсе не означает отказ от своих этнических традиций, но, наоборот, представляет собой процесс взаимообогащения культур на основе взаимного уважения, доверия и искреннего интереса к иным этническим ценностям.

Так как подросток в силу социально-психологических особенностей своего возраста достаточно времени проводит вне семьи – в школе, в обществе сверстников, в различных объединениях по интересам (как организованных, так и не формальных), – любое сообщество людей, среди которых он ежедневно или достаточно часто находится, может оказывать на него существенное влияние. Причем, такое влияние далеко не всегда регулируется родителями, школой и обществом. Существует немалый риск того, что подросток достаточно легко может попасть под какое-либо негативное влияние (экстремистская группировка, криминальное сообщество и тому подобное).

Очевидно, что оказывать существенное положительное влияние на гармоничное вхождение подростка-мигранта в принимающую культуру может лишь специально организованная и регулярная целена-

правленная деятельность. Такая деятельность должна осуществляться по определенному, заранее продуманному плану, быть постоянной в течение продолжительного времени и учитывать возрастные особенности и личные интересы подростка. Также, принимая во внимание сложности, связанные с социально-психологической адаптацией данного контингента, любые формы работы должны обладать вариативностью и гибкостью в подходах. Наиболее полно этим критериям соответствует дополнительное образование.

В настоящее время дополнительное образование является одной из важнейших составляющих не только образовательного, но и воспитательного пространства российского общества и осуществляется в так называемых учреждениях дополнительного образования (далее – УДО). Дополнительное образование – это образование, цели и содержание которого не предусмотрены обязательной программой образовательного учреждения, однако имеют важное значение для развития человека как личности, для его жизни в обществе, соответствуют его склонностям и интересам [1, с. 116]. Основная отличительная особенность дополнительного образования детей состоит в том, что оно ориентировано на удовлетворение индивидуально-групповых потребностей, которые объективно не могут быть учтены в процессе осуществления массового школьного образования.

В настоящее время в Российской Федерации существуют следующие основные виды УДО: центры (детского и юношеского творчества по различным видам творческой деятельности, культуры, искусств); дворцы творчества детей и молодёжи; дома детского и юношеского творчества; детские школы искусств, в том числе по видам искусств; станции (технического творчества, юных натуралистов и прочие); детско-юношеские спортивные школы [3, с. 74]. Все они служат задачам обеспечения условий для личностного развития, профессионального самоопределения, укрепления здоровья и развития творческих способностей детей и подростков, помогают адаптировать детей и подростков к жизни в обществе, формируют общую культуру, позволяют организовать содержательный досуг.

Успешному вхождению подростка-мигранта в принимающую культуру служат отличительные особенности учреждений дополнительного образования.

Во-первых, это создание условий для успешности каждого подростка, независимо от места жительства, социально-экономического статуса его семьи и этнической принадлежности. Дополнительное образование представляет альтернативные по сравнению с общеобразо-

вательной школой возможности для различных достижений подростков – социальных, учебных, творческих и других. Дополнительное образование является также эффективным инструментом социального контроля, способствует позитивной социализации и профилактике отклоняющегося поведения за счет гибкой и вариативной организации свободного времени.

Во-вторых, удовлетворение вариативных и изменяющихся потребностей подростков в разнообразных образовательных услугах и сервисах. УДО обладают необходимой социальной гибкостью и потенциалом для удовлетворения указанных потребностей, как в отношении вариативности, так и адресности услуг.

В-третьих, обеспечение специфических потребностей местного общества, воспроизводство и развитие социокультурного потенциала территории. Очевидно, что на содержание и формы дополнительного образования подростков по факту влияют местные особенности (географические, демографические, социальные), традиции местного сообщества. В свою очередь УДО обладают значительными возможностями для сохранения целостности и уклада территориальных сообществ и передачи традиционных культурных практик.

Таким образом, учреждения дополнительного образования, обладая гибкостью и вариативностью подходов, могут дать подростку-мигранту возможность выбора, которой тот лишен в общеобразовательной школе. Свобода действий в выборе занятий по интересам, отсутствие жесткой регламентации в обучении, возможность выбора в общении с коллективом или конкретными людьми дают каждому подростку-мигранту широкие возможности для успешной самореализации, самоутверждения, ощущения уверенности в собственных возможностях и в завтрашнем дне.

### Литература

1. Вишнякова, С.М. Профессиональное образование: словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика/ С.М. Вишнякова. – М.: НМЦ СПО, 1999. – 538 с.
2. Гриценко, В.В. Социально-психологическая адаптация детей из семей мигрантов / В.В. Гриценко, Н.Е Шустова. – М.: Форум, 2011. – 224 с.
3. Евладова, Е. Б. Дополнительное образование детей: учебное пособие / Е.Б. Евладова. – М.: Владос, 2005. – 204 с.
4. Кравченко, А.И. Культурология: учебное пособие для вузов/ А.И. Кравченко. – М.: Академический проект, 2001. – 496 с.

**О.А. Барма**

*УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»  
г. Минск, Республика Беларусь*

**УДК 379.8-053.81:911.375.3(188.3)**

**ББК 77.45+77.46**

## **ДОСУГОВЫЕ ПОТРЕБНОСТИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ МАЛЫХ ГОРОДОВ**

В статье рассматриваются вопросы имплицитного влияния досуга на жизнедеятельность молодежи в условиях малых городов. Отмечается, что удовлетворение досуговых потребностей молодежи зависит не только от уровня услуг и продуктов учреждений культуры, но и от географического местоположения города и его культурных ресурсов.

**Ключевые слова:** молодежь, досуг, досуговые потребности молодежи, учреждения социально-культурной сферы, малые города.

**O. Barma**

*Establishment of Education «The Belarusian State University  
of Culture and Arts»  
Minsk, Republic of Belarus*

## **YOUTH RECREATIONAL NEEDS IN SMALL TOWNS**

The article reviews the questions of recreation's implicit influence on the life of young people in small towns. It is noted that fulfilling recreational needs of young people depends not only on the level of services and products of cultural institutions, but also on the town's geographical location and cultural resources.

**Keywords:** youth, recreation, youth recreational needs, sociocultural institutions, small towns.

На рубеже XX–XXI веков в отечественной гуманитаристике фиксируется возрастание интереса к изучению потребностей жителей малых городов [3, 4] в условиях растущего примата материальных потребностей и интересов над духовной сущностью человека. Обращение ученых к данной теме вызвано не только и не столько экономическими и политическими изменениями, произошедшими в последние два десятилетия в Республике Беларусь и оказавшими влияние на

развитие регионов, сколько социокультурными трансформациями, вызвавшими к жизни новые практики формирования ценностных ориентаций и социальных установок членов регионального социума в процессе их самоидентификации, социальной адаптации и интеграции в белорусский социум. По оценке исследователей [4] ценностные ориентации и социальные установки населения формируются под воздействием культурно-исторической памяти региона проживания.

Культура, как стратегический ресурс, по оценке В. Н. Ивченко, может выступать не только как вектор «[...] движения сообщества по историческому пути, но и как способ модернизации культурного пространства и самореализации человека» [2, с. 43], удовлетворения его потребности в реализации своего творческого потенциала. Так, А. Маслоу, определяя иерархию потребностей человека, на первое место ставит физиологические потребности (в безопасности, любви и уважении), заканчивая свою иерархию познавательными и эстетическими потребностями, а также потребностями в самоактуализации. Последние три группы потребностей являются мотиваторами развития культуры и могут быть удовлетворены в деятельности учреждений социально-культурной сферы, генерирующих культурные ресурсы общества. Познавательные и эстетические потребности, потребности в реализации жизненных установок, целей, творческих способностей личности носят специфический характер, формируясь в рамках его деятельности. Ведущим направлением работы учреждений культуры, в рамках которого учитывается деятельностный аспект жизни общества в целом и отдельного его представителя в частности, является организация досуга в его институциональных формах.

Малые города являются наиболее распространенными, многочисленными и устойчивыми во времени категориями населенных пунктов Республики Беларусь, к которым относят поселения с численностью до 20 тыс. жителей [1], преимущественно являющиеся центрами обширной сельской периферии и концентрации определенного вида производства, в котором задействована основная часть населения. Малые города в социально-экономическом аспекте характеризуются невысоким уровнем доходов населения, а также слабой активностью в социально-политической и культурной сферах.

Наиболее социально активной группой населения, на жизнеобеспечение которой направлено подавляющее количество ресурсов социальных институтов малых городов, считается молодежь. Досуг является значимым элементом жизни молодежи, задающим специфику и эффективность ее последующей социализации и включения во



взрослую жизнь путем апробации культурных практик, содержащих в себе программы человеческой жизнедеятельности (деятельность, поведение, общение).

Формирование досуговых потребностей у молодежи в условиях деятельности объектов культуры имеет свою специфику, определяемую как явными, так и неявными факторами. Явные факторы могут быть представлены в виде разработанных программ мотивационных действий, реализующихся в деятельности учреждений культуры в рамках реализации последними государственных<sup>1</sup> и иных программ<sup>2</sup>, направленных на активизацию мобильности граждан в решении социально-экономических, политических, культурных проблем, стоящих перед государством.

Досуговые потребности молодежи удовлетворяются через услуги и продукты, связанные с культурным ресурсом региона, определяемым, с одной стороны, как культурное наследие, а с другой, как современная актуальная культура. К сожалению, можно констатировать факт нивелирования в молодежной среде статуса культурных ресурсов региона за счет приоритетности аналогичных ресурсов больших городов. Маркетинговые исследования, проведенные с целью определения ценностно-потребностных ориентаций и культурных запросов населения [3], иллюстрируют желание населения обладать услугами и продуктами, являющимися традиционными для областных центров: боулинг, интернет-кафе, ночной клуб, караоке-бар, парк развлечений и др. Отсутствие в объектах культуры клубных объединений по востребованным в молодежной среде направлениям – «Web-проектирование», «3D-моделирование», «Дизайн пространственной среды» и т. д. – приводит к уменьшению посещения данных учреждений и постепенному отказу от их услуг и продуктов. По оценке исследователей [3, 4], наличие определенных видов ресурсов в учреждениях культуры не гарантирует удовлетворение досуговых потребностей личности, связанных с потребностями реализации ее творческого потенциала. На наш взгляд, проблема удовлетворения досуговых потребностей молодежи, так же как и их формирование, может быть решена за счет разработки региональных программ, направленных на увеличение привлекательности малых городов для малого и среднего бизнеса, способного оказать населению коммерческие услуги в сфере индустрии отдыха и развлечений. Для этого имеются как нормативно-правовые основания – Декрет

---

<sup>1</sup> Государственная программа «Культура Беларуси» на 2011–2015 годы.

<sup>2</sup> Указом Президента Республики Беларусь от 28.12.2015 № 522 в Республике Беларусь 2016 год объявлен Годом культуры.

Президента Республики Беларусь № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности»<sup>1</sup>, – так и наличие целевой аудитории с ярко выраженными культурными потребностями. Примером может служить партнерство государства и частного бизнеса в сфере культуры в странах Европейского Союза.

Таким образом, удовлетворение досуговых потребностей молодежи, так же как и их формирование, требует совершенствования ресурсной базы учреждений социально-культурной сферы; разработки технологий и способов вовлечения молодежи в культурную жизнь малого города посредством использования культурного ресурса региона; увеличения частного сектора на рынке культурных товаров и услуг для создания современных комплексных объектов, отвечающих разнообразным культурным запросам всего населения в общем и молодежи в частности.

### Литература

1. Горадабудаўніцтва. Населеныя пункты. Нормы планіроўкі і забудовы : ТКП 45-3.01-116-2008 (02250) : [утв. Мин-вом архитектуры и строительства Респ. Беларусь 28.11.08 : введ. 01.07.09]. – Изд. официальное. – Минск : Мин-во архитектуры и строительства Респ. Беларусь, 2009. – 64 с.

2. Ивченко, В. Н. Белорусская культура как стратегический ресурс государства / В. Н. Ивченко // Культура Беларусі: рэаліі сучаснасці : матэрыялы Міжнар. навук.-практ. канф. (Мінск, 12-13 чэрв. 2012 г.) / [уклад.: А. А. Галкін, і інш. ; рэдкал. : І. І. Крук (гал.рэд.) і інш.]. – Мінск, 2012. – С. 37–44.

3. Степанцов, А. И. Ценностные ориентации населения (по результатам маркетинговых исследований) / А. И. Степанцов, С. А. Пациенко // Социально-культурный менеджмент : теория и практика : сб. ст. / Мин-во культуры Республики Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; [редкол. : А. И. Степанцов, С. Б. Мойсейчук, К. И. Ремисhevский]. – Минск : БГУКИ, 2014. – Режим доступа: <http://repository.buk.by:8080/jspui/bitstream/123456789/1991/1/CENNOSTNYIE%20ORIENTACII%20NASELENIYA.pdf>. – Дата доступа: 11.01.2016.

4. Судьба белорусской провинции : социологический анализ : [кол. моногр.] / Р. А. Смирнова [и др.] ; под. общ. ред. Р. А. Смирновой. – Минск : Беларуская навука, 2015. – 435 с.

<sup>1</sup> О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности : Декрет Президента Респ. Беларусь, 7 мая 2012 г., № 6 : [электронный ресурс] // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Электрон. данные. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&rp2=1/13491>. – Дата обращения: 09.01.2016.

**И.В. Сульдикова**

*ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»*

*г. Смоленск, Россия*

**УДК 379.8.09**

**ББК 60.56**

**ТВОРЧЕСКИЙ КОЛЛЕКТИВ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ  
КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ  
НРАВСТВЕННОГО ИММУНИТЕТА ПОДРОСТКА**

В статье рассматриваются основные аспекты развития нравственного иммунитета подростка, а также возможности творческого коллектива учреждения культуры в категориальной дифференциации и ретрансляции подростком окружающего мира.

**Ключевые слова:** нравственный иммунитет, подросток, творческий коллектив.

**I.V. Suldikova**

*The Regional State Educational Budget Establishment of Higher Professional*

*Education "The Smolensk State Institute of Arts"*

*Smolensk, Russia*

**THE CREATIVE COLLECTIVE OF CULTURAL INSTITUTIONS  
AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE MORAL IMMUNE  
SYSTEM OF A TEENAGER**

The article discusses the main aspects of the development of the moral immune system of a teenager. As well as the possibilities of the creative collective of cultural institutions in the categorical differentiation and relay the teenager of the world.

**Keywords:** moral immunity, teenager, creative team.

Проблема развития нравственного иммунитета подростка в последнее десятилетие становится все более актуальной. Прежде всего это связано с дезадаптацией подростков в процессе сложного периода вхождении во взрослую жизнь. Дезадаптация в свою очередь приводит к возникновению саморазрушающих форм поведения, таких как алкоголизм, наркомания и другие зависимости. Борьба с ними порой гораздо сложнее, чем вовремя предотвратить их появление.

Дмитрий Кудзилов, создатель одной из современных теорий развития нравственного иммунитета, подразделяет его на естественный, возникший в результате неспецифического воздействия культурной среды, и искусственный, обусловленный конструктивным влиянием транслируемых установок и жизненных ценностей [2].

Развитие нравственного иммунитета происходит по двум направлениям: менее эффективному – формальному и наиболее эффективному – целенаправленному. Формальное направление включает в себя чтение моралей, разговоры на серьезные темы с родителями и учителями. Целенаправленное опирается на осмысленное воспитание, нравственное и духовное развитие, осознание подростком собственной значимости как личности и ответственности за каждое принятое решение.

В современных социально-культурных условиях для сглаживания процесса взросления необходимо полноценное взаимодействие всех социальных институтов и опора на целенаправленное развитие нравственного иммунитета. Одним из факторов развития устойчивого нравственного иммунитета в подростковом возрасте является увлечение каким-либо творчеством. В этом может помочь творческий коллектив учреждения культуры.

И чем разнообразнее и содержательнее взаимодействие подростков в творческом коллективе учреждения культуры, тем активнее и плодотворнее идет процесс развития и проще проходит процесс адаптации к взрослой жизни.

В процессе постижения ценностей, транслируемых одним из этих направлений творчества, подросток становится частью культуры и, пропуская через свое восприятие, ретранслирует их на окружающих.

Занятия в творческих коллективах учреждений культуры позволяют не только расширить круг общения подростка, но и сформировать у него общепринятые в обществе нормы и ценности.

Взаимодействие подростков в творческом коллективе учреждения культуры происходит на трех уровнях: эмоциональном, информационном и деятельностном и может проходить по нескольким сценариям: работа в команде, кейс-стади, метод «все вместе». И чем разнообразнее и содержательнее взаимодействие подростков в творческом коллективе учреждения культуры, тем активнее и плодотворнее идет развитие нравственного иммунитета личности подростка. Организация коллективной творческой деятельности создает благоприятные

возможности для развития эмоциональной направленности личности подростка, помогает ему в категориальной дифференциации и ретрансляции окружающего мира.

Включение подростка в деятельность общественных объединений, домов творчества, клубов по интересам, различных творческих коллективов учреждений культуры основывается не только на возрастных особенностях, но и на интересе к различным видам деятельности, искусству и творчеству, нравственной позиции и ценностных ориентациях. И когда творческий симбиоз приобретает форму сплоченного коллектива, происходит развитие нравственного иммунитета личности подростка, основанное на межличностных эмоционально-психологических отношениях [1].

Творческий коллектив учреждения культуры – это возможность реализовать свои подавленные творческие способности и уникальные качества. Так под воздействием означенных выше факторов эмоциональная направленность в подростковом периоде приобретает устойчивость, формируются убеждения, идеалы и ценности.

В современной динамичной социально-культурной среде развитие нравственного иммунитета обеспечивает позитивное отношение к подростку со стороны не только взрослых, но и сверстников. Растет самооценка, а соответственно, уверенность и стрессоустойчивость, расширяются возможности творческой самореализации.

### Литература

1. Головки, Т. И. Виртуальные игры современного школьника // Клуб. – 2004. – № 6. – С. 28–29.
2. Кудзилов, Д.А. Теория нравственного иммунитета [Электронный ресурс] // URL: [http://www.sadon.ru/details/publications/block\\_teor\\_nrav\\_immun](http://www.sadon.ru/details/publications/block_teor_nrav_immun) (дата обращения: 15.12.2015)

**Н.А. Новикова**

*ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»*

*г. Смоленск, Россия*

**УДК 379.8. 092**

**ББК 77.46**

## **ВОЗМОЖНОСТИ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ**

В статье отмечается возрастающая роль волонтерства в современной социокультурной ситуации, значимость волонтерской деятельности для формирования основных личностных качеств учащейся молодежи. Отмечаются внутренние ресурсы и основные характеристики учащейся молодежи, способствующие ее приобщению к участию в волонтерской деятельности как возможности проведения своего досуга.

**Ключевые слова:** волонтерская деятельность, учащаяся молодежь, досуг.

**N.A. Novikova**

*The Regional State Educational Budget Establishment of Higher Professional*

*Education "The Smolensk State Institute of Arts"*

*Smolensk, Russia*

## **POSSIBILITY OF VOLUNTEER ACTIVITIES IN THE LEISURE STUDENTS**

The article notes the increasing role of volunteering in modern-ciocultural situation, the importance of volunteer work for the formation of the basic personality qualities of students. Marked internal resources and the main characteristics of the youth contributing to its admission to participate in volunteer activities as opportunities for their leisure time.

**Keywords:** volunteering, youth and students, leisure.

Одним из отличительных признаков современной социокультурной ситуации является возрастающая популярность волонтерства в молодежной среде. Учащаяся молодежь, будучи одной из наиболее активных, образованных и культурных групп общества, его резервом и

потенциальной элитой, имеет многочисленные внутренние ресурсы, способствующие ее участию в волонтерской деятельности. На особенный статус учащейся молодежи обращал внимание русский общественный деятель Л. Тихомиров еще в конце XIX в.: «Учащаяся молодежь – это слой, из которого вырастает впоследствии государственная и умственная жизнь страны, слой драгоценный, который подготавливает родине неопценимые блага, если готовится осмысленно к своей будущей миссии, но который также может принести много зла уж одним тем, что не умеет выполнить, как следует, добра» [5].

Однако, представители учащейся молодежи не всегда с пользой проводят свой досуг, так, «в молодежной среде сегодня имеются тенденции самоорганизации досуга, приводящие порой к антикультурным, криминальным и иным общественно опасным проявлениям» [2, с. 79.].

Помимо антисоциальных форм досуга, молодежь часто выбирает ни к чему не обязывающее, легкое времяпрепровождение. Как показывает исследование Кукановой Е.В. [3], для студентов наиболее значимым видом общения является общение в кругу друзей, общение с любимым человеком, на второй план уходят общение в кругу семьи, учеба, домашнее хозяйство, занятия физкультурой и спортом, дополнительный заработок, чтение художественной литературы, газет, журналов, посещение дискотек, вечеров отдыха. Наименее значимыми оказались все виды деятельности, связанные с искусством, включая занятия художественной самодеятельностью. Важным является и тот факт, что почти половина опрошенных студентов не имеют какого-либо хобби, в связи с чем волонтерская деятельность может быть одной из форм проведения досуга молодежью, при этом, как отмечает В.З. Дуликов, «в отличие от других клубных объединений волонтерские объединения решают не только проблемы досуга студенческой молодежи, но ряд других проблем, как самого студенчества, так и общества в целом» [1, с. 88.].

Способствовать приобщению учащейся молодежи к участию в волонтерской деятельности будут социально-психологические характеристики и специфические особенности данного возраста. Так, среди характеристик учащейся молодежи как особой социальной группы можно выделить то, что она формируется из различных социальных образований общества, обладает особыми условиями жизни, труда и быта, особым общественным поведением и психологией. Самой существенной характеристикой является то, что для данной социальной

группы приобретение знаний и подготовка себя для будущей работы в науке, культуре и других отраслях является главным, а зачастую и единственным занятием. При этом данный возраст рассматривается как время самого активного развития нравственных и эстетических характеристик личности, становления и формирования характера, овладения полным комплексом социальных ролей, норм и ценностей, принятых в обществе, включая гражданские, общественно-политические, социально-культурные и профессионально-трудовые. В связи с этим волонтерская деятельность будет способствовать формированию нравственных ориентиров и культурных ценностей, что является особенно значимым в данном возрасте.

Волонтерская деятельность – это возможность для молодежи реализовать творческие возможности. Все чаще молодежные волонтерские объединения создаются в учебных заведениях. Включение студентов в волонтерскую деятельность – это возможность профессионально-творческого развития в процессе внеучебной деятельности, «которая организуется по принципу добровольности и индивидуальных интересов студентов» [4, с.143].

Популярность волонтерского движения в среде молодежи определяется и такими характеристиками волонтерской деятельности, как благородная идея, отражающая важность и принципы деятельности, внутренняя психологическая потребность быть нужным. Волонтерское движение позволяет реализовать эту потребность, ощутить свою полезность. Помимо этого, став волонтером и работая над серьезными проблемами, люди доказывают окружающим свою зрелость и самостоятельность, что особенно важно для молодого поколения.

Еще одной важной характеристикой волонтерской деятельности, которая может быть привлекательной для молодежи, является антураж, т.е. внешняя привлекательность движения (кепки, футболки, значки и т. п.).

Таким образом, мы отмечаем, что учащаяся молодежь – это наиболее чувствительная к переменам социальная группа, быстро реагирующая на общественные изменения, а также способная к проведению преобразований в обществе, обладающая современными взглядами и инновационными идеями. Как социальная группа учащаяся молодежь определяется совокупностью определенных возрастных, социально-культурных, социально-экономических и социально-психологических характеристик, основным видом ее деятельности является



обучение и подготовка к вступлению во взрослую жизнь. Учащаяся молодежь имеет многочисленные внутренние ресурсы, способствующие ее приобщению к участию в волонтерской деятельности как возможности проведения своего досуга.

В связи с этим, участие в том или ином виде волонтерской деятельности является прекрасной возможностью для молодёжи организовать свой досуг, что сможет оказать положительное влияние на развитие ее личностных качеств, благодаря таким характеристикам волонтерской деятельности, как благородная идея, отражающая важность и принципы деятельности, внутренняя психологическая потребность быть нужным. Волонтерское движение позволяет реализовать эту потребность, ощутить свою полезность.

### Литература

1. Дуликов, В.З. Социально-культурная работа за рубежом [Текст] / В.З. Дуликов. – М.: МГУКИ, 2003. – 97 с.

2. Кузьмин, А.В. Ценностно-смысловой контекст социально-культурной деятельности молодежи [Текст] / А.В. Кузьмин // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2012. – №1(29). – С. 78–80.

3. Куканова, Е.В. Социально-психологический портрет студента – будущего социального работника [Электронный ресурс] / Е.В. Куканова // Социальные науки: опыт и проблемы подготовки специалистов социальной сферы: Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции 11-12 апреля 2006 г., Выпуск 1, Екатеринбург. – Режим доступа : <http://do.teleclinica.ru/206971/>.

4. Подгузова, Е.Е. Учебно-творческая деятельность в системе творческого развития специалиста [Текст] / Е.Е. Подгузова // Творческое наследие Э.В. Ильенкова и современность: материалы международной научной конференции (28 мая 2014 года) / отв. ред. Н.Б. Итунина, А.Ф. Гавриленков; Смоленский государственный университет. – Смоленск: Из-во СмолГУ, 2014. – С. 143–148.

5. Тихомиров, Л. Почему я перестал быть революционером [Электронный ресурс] / Л. Тихомиров, 1895. – Режим доступа: [http://dugward.ru/library/xxvek/tihomirov\\_pochemu.html](http://dugward.ru/library/xxvek/tihomirov_pochemu.html).

**Т.В. Баржиева**

*ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»*

*г. Смоленск, Россия*

**УДК 379.8.092**

**ББК 77.46**

## **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ГОТОВНОСТИ МОЛОДЕЖИ К СЕМЕЙНЫМ ОТНОШЕНИЯМ**

Статья посвящена проблеме сохранения института семьи в период кризисного состояния российского общества. В ней раскрываются возможности реализации потенциала учреждений социально-культурной сферы, семьи и учреждений образования по формированию ценностных ориентаций семейного воспитания.

**Ключевые слова:** гражданский брак, духовно-нравственные ценности, культура, молодежь, семья, семейное воспитание, учреждения культуры.

**T.V. Barzheeva**

*The Regional State Educational Budget Establishment of Higher Professional*

*Education "The Smolensk State Institute of Arts"*

*Smolensk, Russia*

## **ACTIVITIES CULTURAL INSTITUTIONS OF FORMATION OF READINESS OF YOUTH FOR FAMILY RELATIONS**

The article is devoted to the preservation of the family institution in the period of crisis state of Russian society. It reveals the possibility of realizing the potential of institutions of social and cultural sphere, family and educational institutions for the formation of valuable orientations of family education.

**Keywords:** civil marriage, spiritual and moral values, culture, youth, family, family education, cultural institutions.

На современном этапе развития российского общества перед всеми социальными институтами поставлена задача преодоления в молодежной среде негативных тенденций по отношению к семье и браку.

Увеличение процента разводов среди молодых семей свидетельствует о том, что современная молодежь, вступающая в брачный возраст, часто не готова к выполнению супружеских и родительских обязанностей.

Серьезной проблемой является и характер добрачных отношений, сексуальные установки молодых людей. Многие из них выбирают вместо официального оформления отношений «гражданский брак». Изучение отношения молодежи к гражданскому браку было в центре внимания исследования, проведенного студентами ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств», «Отношение молодежи к гражданскому браку: социологический аспект».

Исследование показало, что почти половина (48%) участвующих в опросе студентов различных учебных заведений от 20 до 25 лет – сторонники гражданского брака. На вопрос, с чем связано распространение гражданских браков сегодня в России, 36% считают – с демократизацией в стране, 24% – следствие упадка нравов. Среди мотивов вступления в гражданский брак у респондентов на первом месте – проверка чувств в бытовой обстановке – 72%, боязнь ответственности – 40%, свобода сексуальных отношений – 32%, материальная независимость друг от друга – 16%.

Исследование показало, что молодые люди осознают плюсы и минусы гражданского брака, большинство из них признают необходимость официальной регистрации, однако не спешат узаконивать свои отношения. Прежде чем пойти в ЗАГС, они предпочитают убедиться в правильности своего выбора, для этого 40% опрошенных необходимо прожить в гражданском браке 1-2 года. Радуется, что закончить гражданский брак свадьбой хотят 76% опрошенных, так как видят преимущества все-таки в официальных отношениях. Среди преимуществ 68% респондентов отметили ответственность – 48%, защищенность – 36%, узаконенность – 28%, статус – 8%, социальную поддержку государства – 8%.

Среди проблем молодой семьи, связанных с воспитанием, исследователь Уварова Т.А. (Белгород) отмечает: конфликты при распределении обязанностей в семье, неумение молодых супругов вести совместное хозяйство, уклонение от выполнения родительских функций [3].

Все это свидетельствует о том, что:

– к моменту вступления в брак у юношей и девушек недостаточно серьезные и взвешенные отношения (это не признание супружества

во имя счастливой семьи, материнства и отцовства, а пока что «игра в любовь»);

– молодое поколение не воспитано в духе семьянина, поэтому предпочитает «свободную любовь»;

– чаще всего юноши, но иногда и девушки боятся и не хотят брать на себя все бремя ответственности за судьбу создающейся семьи и будущего потомства, о котором они не только не пекутся, но и всячески пытаются избежать его или оставить на «потом».

Исходя из вышеперечисленного можно сделать вывод, что на сегодняшний день необходимо работать в направлении воспитания будущего семьянина, для этого следует объединить усилия практически всех социальных институтов. Особую важность приобретает включение духовно-нравственного компонента в семейное воспитание.

Учреждения культуры в ходе социально-культурной деятельности имеют возможность проводить совместную работу со школой, колледжами и вузами, направленную на формирование системы знаний об особенностях брачно-семейных отношений, которые способствуют усвоению нравственных, психологических, физиолого-гигиенических, хозяйственно-экономических умений и навыков, а также убеждений, ценностей, установок, которые влияют на успешность брачно-семейных отношений.

Активно осуществляя просветительскую деятельность в форме лекций и курсов, организуя семейный досуг (создание семейных клубов, проведение семейных праздников, концертов, семейных мероприятий), специалисты учреждений культуры влияют на формирование позитивного отношения молодежи к семье и браку, способствуют сплочению уже созданной семьи.

Социально-культурные технологии по формированию готовности молодежи к семейным отношениям находят воплощение в проектах конкретных учреждений культуры, разрабатываемых и проводимых под патронажем органов местного самоуправления или по заказу федерального правительства. Однако хочется отметить, что резервы многочисленных учреждений социально-культурной сферы в их воздействии на молодежь и сферу семейного воспитания используются далеко не в полной мере. Это порождает противоречия между подлинными возможностями социальных институтов и степенью их реализации в семейном воспитании молодежи.

Для решения этих противоречий необходимо:

- 1) максимально использовать все резервы учреждений культуры по сопровождению воспитания семейных отношений молодежи;
- 2) добиться координации их деятельности в комплексном воздействии на представителей подрастающего поколения. Необходима четкая согласованность всех учреждений и организаций социума в проведении совместной деятельности.

### **Литература**

1. Леванькова, Н.А. Роль муниципального социально-культурного учреждения в формировании педагогической культуры семьи / Н.А. Леванькова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2006. – № 20.
2. Левкович, В.П. Особенности добрых отношений супругов как фактор стабильности семьи / В.П. Левкович // Психологический журнал. – 2009. – №2. – С. 87–91.
3. Уварова, Т.А. Педагогическое сопровождение воспитания семейных отношений молодежи в учреждениях культуры: дис. на соиск. уч. ст. кандидата пед. наук/ Т.А. Уварова. – М., 2011.
4. Уварова, Т.А. Семейное воспитание молодежи в педагогическом процессе учреждений культуры / Т.А. Уварова // Вестник МГУКИ. – 2011.

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА

---

---

**Г.В. Максименкова**

*ОГБОУВО «Смоленский государственный институт искусств»*

*г. Смоленск, Россия*

**УДК 021.4**

**ББК 78.374.3**

## СИСТЕМА ФОРМ И МЕТОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА В УСЛОВИЯХ ПУБЛИЧНЫХ БИБЛИОТЕК

В статье рассматривается современная публичная библиотека как центр досуга, даётся характеристика системы форм и методов организации досуга в условиях публичной библиотеки.

**Ключевые слова:** публичная библиотека как центр досуга, система форм и методов организации досуга.

**G.V. Maksimenkova**

*The Regional State Educational Budget Establishment of Higher Professional*

*Education "The Smolensk State Institute of Arts"*

*Smolensk, Russia*

## SYSTEM OF FORMS AND METHODS OF ORGANIZATION OF LEISURE IN TERMS OF THE PUBLIC LIBRARIES

The article considers the modern public library as a leisure center, is a characteristic of a system of forms and methods of organization of leisure in terms of the public library.

**Keywords:** public library as a center of recreation, the system of forms and methods of leisure activities.

С развитием цивилизации фонд свободного времени людей неуклонно возрастает, что требует пристального внимания со стороны социокультурных институтов, занимающихся созданием благоприятных условий для организации свободного времени населения.

На рубеже веков публичные библиотеки России, оставаясь бесплатными и доступными для широких слоёв населения, значительно расширили свои культурно-досуговые функции.

Как отмечают многие отечественные библиотековеды, публичная библиотека всё чаще становится местом проведения свободного времени читателей, востребована как многопрофильный центр досуга (М.Я. Дворкина [1], Ю.П. Мелентьева [6], Е.В. Домаренко [2], Л.С. Жаркова [3], Т.Б. Ловкова [4], и др.)

Под культурно-массовой деятельностью публичной библиотеки понимается целенаправленная, структурированная, рационально-осмысленная активность библиотек, связанная с формированием, удовлетворением и возвышением жизненно-наущных духовных потребностей пользователей в целях всестороннего и гармонического развития личности в пространстве досуга.

Для организации досуга пользователей современная публичная библиотека использует совокупность форм и методов массовой работы, однако проблема соотношения форм и методов библиотечного обслуживания требует в настоящее время дальнейшей теоретической разработки. Авторы учебника «Работа с читателями» (М., 1981) выделяли рекомендательно-иллюстративные, рекомендательно-информационные, критико-аналитические, косвенные методы. К формам относили: кружки, клубы по интересам, дни, недели, месячники информации, читательские конференции, библиотечные вечера, диспуты, выставки и т.д.

Библиотековеды М.Я. Дворкина [1] и С.Г. Матлина, в зависимости от целей и функций библиотек, определяли такие формы: критико-аналитические (читательская конференция, вечера вопросов и ответов, диспуты, громкие чтения и др.); ознакомительно-иллюстративные (вечера книги, литературные чтения, вечера встреч, устные журналы и др.); дидактические (лекции, уроки, олимпиады, конкурсы, викторины и др.); рекомендательно-информационные (библиографические обзоры, групповые беседы, дни информации, дни специалиста и др.).

Отличительными особенностями современного развития публичной библиотеки как центра досуга являются ориентация на инновационные формы и методы работы, использование вариативных моделей библиотечного обслуживания досуговых потребностей пользователей.

Библиотекари публичных библиотек в наши дни активно осваивают различные коммуникативные, игровые, креативные, развивающие технологии культурно-массовой деятельности.

Многие инновационные формы пришли в библиотечное дело из других областей культуры, например, бенефисы читателей, премьеры книги – из театральной практики; дни семейного отдыха, конкурсы, игры – из социально- культурной деятельности; под влиянием телевидения в библиотеках стали устраивать хит-парады книг, книжные аукционы, КВН, игра «Что? Где? Когда?» и др [7].

В ходе изучения библиотечной практики выявлено более 500 форм и методов организации досуга в современных публичных библиотеках (фестивали книги, флеш-мобы, буктрейлеры, библиночь, квест-игра, велопробег «С книгой в рюкзаке», литературное кафе, ток- шоу, лаборатория читательского творчества, праздник читательских удовольствий, шоу- программы и др. [5].

Разнообразие форм диалогового, игрового и рекламно- информационного общения делает сегодняшнюю библиотеку центром культурного досуга, свободного общения читателей, а массовую работу – важным компонентом культурной среды библиотеки и комфортности библиотечно-информационного обслуживания.

Этот вывод подтверждается результатами исследования, проведённого в рамках работы Экспериментальной площадки «Новая модель публичной библиотеки в современном социально-культурном пространстве», организованной по инициативе кафедры библиотечно- информационной деятельности и музеологии Смоленского государственного института искусств на базе МБУК «Централизованная библиотечная система» г. Смоленска в 2015 году [5].

В опросе приняло участие 310 респондентов. На вопрос: «Нужны ли библиотеки в современном мире?» – 87% опрошенных ответили утвердительно. 36% респондентов рассматривают публичную библиотеку как информационный и культурно-досуговый центр [5].

С функционированием библиотечных форм досуговой деятельности связан ряд нерешённых проблем, а именно: формы организации досуговой деятельности сегодня не всегда соответствуют досуговым потребностям и интересам пользователей; библиотеки используют лишь незначительную часть сложившихся форм досуговой деятельности; не выявлен механизм соответствия содержания (контента) досуговой деятельности системе форм организации, особенностям



культурной среды региона, их влияние на выбор ассортимента досуговых услуг библиотеки; не в полной мере разработаны критерии и показатели эффективности работы библиотеки как центра досуга; недостаточно интенсивно ведётся мониторинговое исследование по использованию приоритетных (популярных) форм культурного досуга в условиях библиотек [4].

Таким образом, на рубеже XX–XXI веков глубинные изменения в экономической, общественно-политической и социокультурной жизни России повлекли за собой формирование новых моделей публичной библиотеки как многопрофильных центров досуга.

### Литература

1. Дворкина, М.Я. Библиотечное обслуживание: новая реальность/ М.Я. Дворкина. – М.: Полифиздат, 2000. – 48 с.
2. Домаренко, Е.В. Культурно-досуговая деятельность библиотеки: научно-практическое пособие/ Е.В. Домаренко. – М.: Либерея-Бибинформ, 2006. – 80 с.
3. Жаркова, Л.С. Методика организации работы библиотеки в сфере социально-культурной деятельности: научно-практическое пособие/ Л.С. Жаркова. – М.: Литера, 2009. – 111 с.
4. Ловкова, Т.Б. Библиотека как центр досуга: учебно-методическое пособие/ Т.Б. Ловкова. – М.: Либерея-Бибинформ, 2009. – 104 с.
5. Максименкова, Г.В. Отчёт о работе Экспериментальной площадки «Новая модель публичной библиотеки в современном социокультурном пространстве»/ Г.В. Максименкова, ОГБОУ СГИИ, МБУК ЦБС г. Смоленска. – Смоленск, 2016. – 7с.
6. Мелентьева, Ю.П. Библиотечное обслуживание: учебник/ Ю.П. Мелентьева. – М.: Грант-Фаир, 2006. – 206 с.
7. Олзоева, Г.К. Массовая работа библиотек: учебно-методическое пособие/ Г.К. Олзоева. – М.: Либерея- Бибинформ, 2006. –120 с.

**Б.В. Седухин**

*ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»*

*г. Смоленск, Россия*

**УДК 37.017.92**

**ББК 74.005.1**

## **ВОСПИТАНИЕ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ XXI ВЕКА**

Статья посвящена проблеме современного осмысления нравственных ценностей и задачам, стоящим перед образовательными учреждениями культуры и искусств по воспитанию нравственности у студентов в условиях глобализации и распространения массовой культуры.

**Ключевые слова:** нравственные ценности, образование, глобализация, массовая культура, Смоленский государственный институт искусств.

**B.V. Sedukhin**

*The Regional State Educational Budget Establishment of Higher Professional*

*Education "The Smolensk State Institute of Arts"*

*Smolensk, Russia*

## **MORAL VALUES IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF THE XXI CENTURY**

The article is devoted to the modern understanding of moral values and the challenges facing the educational institutions of culture and arts of moral education of students in the context of globalization and the spread of mass culture.

**Keywords:** moral values, education, globalization, mass culture, Smolensk State Institute of Arts.

Вступив в третье тысячелетие, мировые глобализационные процессы обретают новые, не свойственные временам ещё совсем недавнего прошлого амбициозные масштабы, формы, нормы. Так, высшая школа ставит глобальную задачу готовить специалистов, наделённых не только современным мировоззрением и мировосприятием, но и

опережающим время. Молодые умы XXI века готовы действовать с присущими им смелостью, задором, энергией, они стремятся «перевернуть» мир, установить новые порядки, законы, правила.

Каков мир будет в третьем тысячелетии, зависит от того, как мы будем учить, чему учить, а главное, ради чего учить студентов сегодня. Решение этих острых вопросов в образовательном процессе существенно усложняется, поскольку культурная глобализация переформатировала нравственные ценности, сместила их акценты с высоких позиций на уровень ниже среднего.

В течение многих веков, даже тысячелетий, фундаментальными ценностями признавались такие категории, как Мир, Отечество, Человек, Семья, Труд. Духовная сфера народа опиралась на такие ценности, как Вера, Надежда, Любовь. Уровень достоинства каждой личности определялся наличием Чести, Совести, Добра, Справедливости.

Сегодня нравственные ценности отступили от этих позиций и приняли искорёженные физиономии. Так, известный конфуцианский тезис, что крепость государства основана на крепости семьи, сегодня в основательном забвении, а семейно-брачные отношения как социальный институт можно смело признать несостоятельным. Масштабы бракоразводных процессов, нерегистрированных брачных союзов, аборт, матерей-одиночек, детей-сирот у нас на глазах принимают всё более угрожающие размеры. Зато культивируются звёзды шоу-бизнеса с бравящими многократными квазибрачными интрижками. В центральных средствах массовой информации, особенно на телеканалах, изощённо и пышно пропагандируется культ секса, а вот чувство настоящей искренней любви как великого дара Природы, видимо, признаётся «несовременным». Сильная личность ныне – тот, кто крадёт миллионами, а если ты украл алюминиевую флягу, – ты слабак, и тебя неминуемо ждёт суровая кара. Какому-то политику помешал лозунг «Мир и дружба между народами», и он провозгласил «толерантность», которая сегодня незаметно обращается в «нетерпимость».

Примеров уничижения нравственных ценностей достаточно, однако очевидны и факты укрепления многих позитивных позиций нравственных ценностей. Противоречия в оценке разносторонних достоинств символов нравственности стали заботой по поиску новых путей воспитания молодого поколения в образовательном процессе. И здесь на передовые рубежи должны быть выдвинуты культура

и искусство, поскольку именно в этих сферах изначально заложены фундаментальные основы нравственности.

Наш вуз, Смоленский государственный институт искусств, как раз обладает достаточным потенциалом по формированию нравственных ценностей у студентов, по преодолению и нейтрализации негативных тенденций в зреющем молодом мозге студента. На протяжении многих лет в вузе проводится конференция «Культура, искусство, образование: проблемы и перспективы развития», и значительное место в материалах конференции занимает тема о воспитании нравственности. Так, Е.В. Горбылёва разрабатывает тему формирования духовно-нравственной личности в образовательных учреждениях культуры и искусства, а С.П. Цаплина исследует проблемы молодёжных субкультур, В.Е. Чернова изучает возможности воздействия глобализационных процессов на культуру и искусство, Г.А. Романова освещает вопросы сохранения и возрождения традиционной культуры русских народных праздников, Е.А. Сикорский обращает наше внимание на вопросы историографии Отечественной истории, Е.Е. Подгузова исследует тему творчества молодёжи как основу профессиональной самореализации наших выпускников в социально-культурной сфере, З.В. Дорогонько занимается вопросами подготовки и переподготовки специалистов социально-культурной сферы.

Как видим, вопросы воспитания нравственных ценностей и сегодня продолжают волновать науку, и решение их направлено на преодоление постоянно возникающих барьеров.

В современных условиях глобализации существенное воздействие на формирование нравственных ценностей оказывает массовая культура, которая является одним из главных продуктов глобализации. Массовой культуре присущи развлекательность, популярность, широкий потребительский спрос. Тиражируемая средствами массовой информации, она становится ещё одним легкодоступным общепонятным средством жизненного комфорта. Сложность феномена массовой культуры выражается в его непредсказуемой противоречивости: способности сиюминутно удовлетворить практически любые запросы по части массовых развлечений и при этом не обладать достаточной художественной ценностью; при широчайших возможностях привлечения самых новейших средств технологического характера вместо разнообразия художественных жанров, стилей, образов предлагает усреднённый, стандартизированный продукт, зачастую лишенный

духовного содержания, а порою кишасший вульгарными, откровенно пошлыми сюжетами; может легко и достаточно быстро актуализировать этот продукт до уровня бума, в частности песенный шлягер, однако он так же быстро устаревает, «выходит из моды» и в дальнейшем теряет возможность быть востребованным.

Экспансия массовой культуры распространилась практически на все слои населения, обрела наднациональный характер, оказывает мощное влияние на деградацию морально-этических норм, способную привести к деструкции национальной и традиционной культур. Именно в этом направлении массовая культура реализует сегодня новые идеи – идеи трансгуманизации. В основе трансгуманизации заложено совмещение концепций Ч. Дарвина и З. Фрейда. Подобным методом совмещения учеными О. Хаксли, Б. Расселом и др. разрабатываются программы, позволяющие воздействовать на психику и поведение людей. Главный смысл таких программ сводится к перестройке человеческой природы через тотальное внедрение чипов, через нано- и биотехнологии. Стратегическое направление подобных научно-технических исследований разрабатывается институтами США, и их материалы, адаптированные к лёгкому восприятию молодёжью, успешно и широко освещаются в различных общедоступных информационных каналах. Одним из мощнейших направлений таких программ является массивированная пропаганда однополых браков, свободного секса, киборгов и т.п., и всё это изощёрённо дублируется в теориях антихристианства, сектантства, нацизма, оккультизма. Цель трансгуманизации – расшатать общество изнутри, методом поголовной «чипизации» подготовить его к тотально-спонтанному подчинению небольшой группе лидеров, наделённых «правами» управления планетой.

Вузы культуры и искусств сегодня ещё способны стать преградой этим негативным процессам.

Объективная оценка настоящего и грядущего поступательного развития должна прояснить общие цели образовательной политики по воспитанию нравственных ценностей. Наиболее выгодным направлением, из всех ныне дискутируемых по этим проблемам, продолжает оставаться сохранение мирового культурного разнообразия на условиях паритетной консолидации. Именно такое направление было принято как декларация в ноябре 2001 года 31-й сессией Генеральной конференции ЮНЕСКО, и ныне эта декларация не потеряла своей актуальности.

Современное общество должно осознать, что сегодня нравственные ценности обрели всечеловеческий характер. Содержание общенародной нравственности наполнено такими ключевыми понятиями, как соборность, деятельность во благо, историческая память, стабильное самосознание, полезность и привлекательность, созидательность, духовно-экологическая чистота, высокая эстетическая и художественная значимость.

На протяжении последних лет, несмотря на экономические и социальные трудности, наблюдается повышение заинтересованности населения в реальном решении проблем сохранения и актуализации национальных достоинств, традиционного наследия. Это проявляется в возрастающем искреннем интересе молодежи к истории и культуре родного края, в росте патриотического сознания, в обостренном внимании населения к экологическому балансу в природе, в повсеместном возврате древних праздников, обрядов, обычаев, в готовности личной поддержки конкретных культурных проектов, решений в интересах села, города, района.

Мы не вечны. Мы уйдём, и наше место займут наши сегодняшние студенты. Какими они будут? Смогут ли они сохранить дух великого русского народа и нравственные ценности наших далёких предков? Сегодня многое зависит от нас, тех, кто старше их.

### Литература

1. Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии. – Париж, 2001.

2. Горбылёва, Е.В. Формирование духовно-нравственной личности в образовательных учреждениях культуры и искусства / Е.В. Горбылёва // Культура, искусство, образование: проблемы и перспективы развития: материалы научно-практической конференции. – Смоленск: СГИИ, 2012. – 600 с.

3. Дорогонько, З.В. К вопросу о подготовке специалистов социально-культурной сферы заочной формы обучения / З.В. Дорогонько // Культура, искусство, образование: проблемы и перспективы развития: материалы научно-практической конференции. – Смоленск: СГИИ, 2012. – 600 с.

4. Игумен Виталий (Уткин). Вызов трансгуманизма: бесконечный прогресс, ведущий в бездны расчеловечивания / Уткин В. Аналитический портал <https://www.orthoview.ru>.

5. Кедров, Б.М. О творчестве, науке и технике.: научно-популярные очерки для молодёжи / Б.М. Кедров. – М.: Молодая гвардия, 1987. – Серия «Эврика».

6. Кондаков, И.В. Введение в историю русской культуры./ И.В. Кондаков. – М., 1997.

7. Лихачев, Д.С. Русская культура / Д.С. Лихачев. – М., 2000.

8. Лихачев, Д.С. Раздумья о России / Д.С. Лихачев. – СПб., 1999.

9. Подгузова, Е.Е. Креативность личности: основные подходы к развитию / Е.Е. Подгузова // Культура, искусство, образование: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов. – Смоленск: СГИИ, 2014. – 396 с.

10. Романова, Г.А. Социально-педагогические условия возрождения и развития празднично-обрядовых форм народной культуры: дисс...к.пед.н. / Г.А. Романова. – М., 1997.

11. Романова, Г.А. Социокультурная интеграция как культурологический феномен / Г.А. Романова // Культура, искусство, образование: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов. – Смоленск: СГИИ, 2014. – 396 с.

12. Сикорский, Е.А. К вопросу об историографии отечественной истории и методах её преподавания / Е.А. Сикорский // Культура, искусство, образование: проблемы и перспективы развития: материалы научно-практической конференции. – Смоленск: СГИИ, 2011. – 448 с.

13. Цаплина, С.П. Молодёжный экстремизм в России: причины и следствия / С.П. Цаплина // Культура, искусство, образование: проблемы и перспективы развития: материалы научно-практической конференции. – Смоленск: СГИИ, 2011. – 448 с.

14. Чернова, В.Е. Основные черты развития художественной культуры России в условиях глобализации / В.Е. Чернова // Культура, искусство, образование: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов. – Смоленск: СГИИ, 2014. – 396 с.

15. Четверикова, О.Н. Разрушение будущего. Кто и как разрушает суверенное образование в России. Информационный портал: [Communitarian.ru](http://Communitarian.ru)

**С.В. Асриева**

*ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»  
г. Смоленск, Россия*

**УДК 379.8.092**

**ББК 77.46**

**СПЕЦИФИКА ВОСПИТАНИЯ ОСОЗНАННОГО РОДИТЕЛЬСТВА  
У МОЛОДЕЖИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ:  
ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД**

В статье рассматриваются особенности деятельности учреждений культуры, обеспечивающие эффективность процесса воспитания осознанного родительства у молодежи. Рассматривается личностно-ориентированный подход как методология исследования воспитания осознанного родительства у молодёжи в условиях деятельности учреждений культуры.

**Ключевые слова:** осознанное родительство, воспитание осознанного родительства, личностно-ориентированный подход, деятельность учреждений культуры.

**S.V. Asrieva**

*The Regional State Educational Budget Establishment of Higher Professional  
Education “The Smolensk State Institute of Arts”  
Smolensk, Russia*

**SPECIFICS OF EDUCATION RESPONSIBLE PARENTHOOD  
YOUNG PEOPLE IN THE INSTITUTIONS OF CULTURE:  
PERSONALITY-ORIENTED APPROACH**

The article discusses the features of the activities of cultural institutions, to ensure the effectiveness of the process of education responsible parenthood among young people. It considers the student-centered approach as the methodology of the study of education responsible parenthood among young people in the conditions of activity of cultural institutions.

**Keywords:** conscious parenting, education conscious parenting, student-centered approach, the activities of cultural institutions.



Ответственность за семью, за рожденных детей – это одна из ключевых нравственных категорий современности.

Компонентами родительства являются семейные ценности, родительские установки и ожидания, родительские позиции, родительское отношение, родительские чувства, родительская ответственность, стиль семейного воспитания. Воспитание ответственного отношения к этой социальной роли связано с созданием соответствующих программ и разработкой технологий работы с молодежью как будущими родителями. При этой работе необходимо учитывать как внутренние, так и внешние факторы [1, с. 18]. Одним из таких факторов является деятельность учреждений культуры по воспитанию осознанного родительства у молодого поколения.

Проблема изучения возможностей учреждений культуры в воспитании осознанности у молодежи принятия решения стать родителями была в центре нашего исследования. Анализ деятельности учреждений культуры в данном направлении позволил нам прийти к выводу о том, что эти социальные институты обладают рядом особенностей, обеспечивающих эффективность процесса воспитания осознанного родительства у молодежи. К этим особенностям мы относим: интерактивный характер деятельности молодежи в учреждениях культуры, создание демократических условий деятельности молодежи в учреждениях культуры, отсутствие назидательности в процессе воспитания.

Создание демократических условий деятельности молодежи в учреждениях культуры обуславливается тем, что природе социокультурных институтов свойственны общие методологические принципы и подходы демократизации педагогического процесса. Однако практическое обеспечение демократизации имеет свою специфику, которая связана с тем, что в учреждениях культуры уже изначально созданы благоприятные организационно-методические условия для одновременного существования двух форм духовного и физического развития личности: коллективных и индивидуальных. Кроме того, мы не должны забывать о доступности и открытости работы учреждений культуры. Их услугами должны иметь возможность пользоваться все желающие. Это не означает, что все услуги будут оказываться бесплатно. Но каждый человек будет иметь возможность выбора. Например: наряду с платными консультациями специалистов работает бесплатно информационно-консультационный пункт. Работа в учреждениях

культуры должна осуществляться по типу «дни открытых дверей». Для этого создаются такие условия, когда случайно попавший в учреждения культуры человек чувствует себя непринуждённо и свободно. Это предполагает, что работу «организованных групп» могут наблюдать все желающие. Их встречи проводятся не в «закрытых» помещениях (рабочих комнатах), а в просторных и уютных холлах и вестибюлях, где, не мешая друг другу, могут разместиться люди с разными интересами и занятиями.

Отсутствие назидательности в процессе воспитания осознанного родительства предполагает активное включения личности в педагогический процесс. В результате этого личность из объекта воспитания становится её субъектом. Осуществляется не просто процесс воспитания, а активизируется самовоспитание. Эта особенность основывается на интересе личности к тому или иному роду занятий, добровольном, свободном характере его включения в эти занятия и возможности совместного участия в них с другими членами семьи.

Для того чтобы появилась у человека потребность в том или ином виде деятельности, ему необходимо узнать о доступности данного вида деятельности для него лично; увидеть, как в этом виде деятельности участвуют такие же, как он, люди; иметь возможность беспрепятственно принять участие в этой деятельности.

Добровольный, свободный характер деятельности обеспечивается, прежде всего, спецификой социально-просветительной деятельности, нерегламентированной и функционирующей в условиях свободного времени людей. Ничто, кроме личных мотивов, не может вынудить человека включиться в деятельность или выйти из неё. При этом он сам решает, когда и сколько ему заниматься этой деятельностью.

Создание возможности совместной деятельности членов семьи привлекает более, чем другие учреждения культуры, где строго регламентируются мероприятия для детей и взрослых. Например, в театрах и в филармониях не предусматривается занятость детей во время просмотра их родителями спектакля или концерта. Таким образом, дети часто становятся «обузой», особенно для молодых супругов, которые при существующем подходе на семь-восемь лет отказываются от полноценной духовной жизни. Дни семейного отдыха в Домах и Дворцах культуры носят эпизодический характер и не решают проблемы в целом. Когда необходимо родителям оставить детей (например, фильм не рекомендуется для просмотра с детьми), мы предлага-

ем организовывать игры на воздухе, в спортивном зале, просмотры мультфильмов или работу в кружках.

Следующей особенностью, обеспечивающей эффективность воспитания осознанного родительства, является интерактивность деятельности самой молодёжи в учреждениях культуры.

Интерактивность (от английского *interactive*) – метод, дающий возможность посетителю и специалисту культурно-досугового учреждения включиться в продуктивный диалог, где создаётся определённая образовательная среда и ключевыми словами являются: действую, думаю, принимаю решение, «...где все происходит «здесь и сейчас», а не растянуто во времени, затем все рефлексруется» [4, с. 318]. Педагогическая позиция ориентирована не столько на сообщение информации, сколько на развитие у молодёжи культуры диалога, порождающего вопросы и потребность на них ответить.

Специалисты учреждений культуры должны продумывать способы и приемы взаимодействия аудитории с воспринимаемым материалом. Иными словами, нужно поставить вопрос: что будет делать посетитель в данном пространстве? В чём участвовать? Какие действия совершать? Как проявлять свою сообразительность и другие качества? Очень важно, что молодёжь выступает не только как потребитель продукта учреждений культуры, но и как создатель. Следовательно, учреждения культуры становятся средой общения и взаимодействия различных субъектов (молодёжь – молодёжь, молодёжь – специалисты). Это взаимодействие способствует реализации педагогического процесса в учреждениях культуры, формированию личности.

Эти три особенности позволяют нам говорить о возможности использования личностно-ориентированного подхода как методологии исследования воспитания осознанного родительства у молодёжи в условиях деятельности учреждений культуры.

Сущность личностно-ориентированного подхода заключается в том, что личность лежит в основе всего – от определения цели до оценки эффективности всей деятельности. Рассматриваемый нами подход предполагает, что специалисты учреждений культуры относятся к каждому человеку как к самостоятельной ценности для них, а не как к средству для достижения целей [2]. В контексте социально-культурной деятельности личностно-ориентированный подход признаёт каждого участника воспитательного процесса активным субъектом деятельности, позволяет выстроить субъект-субъектные отношения

и создать благоприятный психологический климат. «Развиваются такие личностные качества, как активность, ответственность, самоконтроль, самодисциплина, умение делать выбор. Все это помогает молодому человеку обрести ценностные ориентации и установки, осуществляет его развитие как человека культуры и целостной личности, поддерживает его индивидуальность и творческую самобытность» [3, с. 2979].

Мы рассматриваем личностно-ориентированный подход как персонализацию педагогического взаимодействия. Это требует отказа от ролевых масок и адекватного включения в этот процесс личного опыта.

Обобщая потенциал личностно-ориентированного подхода, можно выделить следующие характеристики, обеспечивающие личностно-ориентированную направленность воспитательного процесса:

- организация равноправного партнёрского общения, что предполагает приоритет диалогических форм взаимодействия специалистов и аудитории культурно-досуговых учреждений, организацию сотрудничества между воспитанниками, доброжелательность в общении;

- организация развивающего пространства: осмысление проблем и разрешение проблемной ситуации, использование тренингов, коучингов, сюжетно-ролевых игр, анализ ситуации; разнообразие используемых методов и приёмов деятельности; повышение доли заданий творческого характера;

- создание условий для проявления и развития индивидуальности личности молодого человека: опора на субъектный личностный опыт посетителя, активное принятие оригинальности, своеобразие мнений и выводов;

- ориентация на развитие внутренних мотивов воспитания: ориентация личности на освоение воспитательного процесса, что предполагает помощь в осознании мотивов собственной деятельности;

- обеспечение обратной связи в процессе воспитания: «считывание» специалистами эмоциональной информации с аудитории и реагирование на неё; обучение рефлексии, самооценке действий, усилий, результатов;

- заинтересованная реакция специалистов на предложения, пожелания аудитории.

Таким образом, личностно-ориентированный подход, как методология исследования воспитания осознанного родительства у мо-

лодёжи в условиях деятельности учреждений культуры, всем своим арсеналом обеспечивает организацию и содержание воспитательной работы, постоянное варьирование её методов и форм.

### Литература

1. Ермихина, М.О. Формирование осознанного родительства на основе субъективно-психологических факторов /М.О. Ермихина: автореф. дисс. ...канд. психол. наук. – Казань: Изд-во КГТУ, 2004. – 22 с.

2. Жарков, А.Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности: учебник /А.Д. Жарков – М.: МГУКИ, 2012. – 456 с.

3. Новикова, Н.А. Социально-культурная самоорганизация учащейся молодежи в контексте личностно-ориентированного подхода // Фундаментальные исследования. – 2013. – №10 (часть 13). – С. 2978–2981.

4. Подгузова, Е.Е. Система развития и реализации творческого потенциала специалиста в инновационной деятельности учреждений культуры: попытка моделирования /Е.Е. Подгузова //Социально-экономические проблемы развития предпринимательства: региональный аспект: мат-лы Межд. научно-практ. конференции (18.03.2015г.) – Смоленск, 2015.

5. Садовская, В.С. Педагогические основы формирования культуры быта: монография /В.С. Садовская. – М.: МГУК, 2003. – 206 с.

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

**Анисимова Оксана Анатольевна** – кандидат психологических наук, доцент кафедры педагогики и психологии ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет».

**Астриева Снежана Вячеславовна** – преподаватель СПО ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств».

**Ахремцова Анастасия Дмитриевна** – студентка ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств».

**Баржеева Татьяна Валерьевна** – старший преподаватель кафедры социально-культурной деятельности, режиссуры театрализованных представлений и актерского искусства ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств».

**Барма Олег Анатольевич** – преподаватель кафедры менеджмента социально-культурной деятельности УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

**Винокуров Александр Иванович** – кандидат психологических наук, доцент, проректор по научной работе ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств».

**Дорогоныч Зоя Васильевна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности, режиссуры театрализованных представлений и актерского искусства ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств».

**Ефимцева Анастасия Вячеславовна** – ассистент кафедры социально-культурной деятельности, режиссуры театрализованных представлений и актерского искусства ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств».

**Максименкова Галина Владимировна** – старший преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности и музеологии ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств».

**Межова Кристина Сергеевна** – заведующая детским сектором ГБУК г. Москвы «Территориальная клубная система “Планета”», соискатель ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств».

**Мертенс Елена Сергеевна** – кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой библиотечно-информационной деятельности и музеологии ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств».

**Новикова Надежда Анатольевна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности, режиссуры театрализованных представлений и актерского искусства ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств».

**Подгузова Елена Евгеньевна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности, режиссуры театрализованных представлений и актерского искусства ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств».

**Реутова Вероника Борисовна** – зав. отделом народных инструментов МБОУ ДОД «Детская школа искусств им. М.А. Балакирева» города Смоленска.

**Романова Галина Анатольевна** – кандидат педагогических наук, профессор, зав. кафедрой социально-культурной деятельности, режиссуры театрализованных представлений и актерского искусства ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств».

**Седухин Борис Васильевич** – кандидат культурологии, доцент кафедры социально-культурной деятельности, режиссуры театрализованных представлений и актерского искусства ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств».

**Скачков Дмитрий Евгеньевич** – старший преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности и музеологии ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»

**Сульдикова Ирина Владимировна** – ассистент кафедры социально-культурной деятельности, режиссуры театрализованных представлений и актерского искусства ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств».

**Фокина Александра Васильевна** – студентка ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств».

**Франк Константин Сергеевич** – ассистент кафедры социально-культурной деятельности, режиссуры театрализованных представлений и актерского искусства ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств».

**Цаплина Светлана Павловна** – кандидат культурологии, доцент кафедры гуманитарных наук ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств».

**Чернова Валентина Евгеньевна** – кандидат культурологии, доцент кафедры социально-культурной деятельности, режиссуры театрализованных представлений и актерского искусства ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств».

**Ярошенко Николай Николаевич** – доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой социально-культурной деятельности ФБУ ВО «Московский государственный института культуры».

*Научное издание*

**СОВРЕМЕННЫЙ ДОСУГ  
В ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОМ ФОРМИРОВАНИИ  
ГРАЖДАНСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ И СОЦИАЛЬНОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТИ НОВЫХ ПОКОЛЕНИЙ РОССИЯН**

*Материалы круглого стола с международным участием  
(22 января 2016 года)*

Ведущий редактор *Г.В. Туфанова*  
Технический редактор *М.В. Подольская*

Сдано в набор 18.02.2016 г.  
Подписано в печать 13.04.2016 г.  
Формат 60x84 1/16. Печать офсетная.  
Объем 6,5 п.л. Тираж 50 экз. Заказ №320.

Оригинал-макет подготовлен редакционно-издательским отделом  
ОГБОУ ВО «Смоленский государственный институт искусств»  
214020, г. Смоленск, ул. Румянцева, 8