

Střední odborná škola Josefa Sousedíka Vsetín	
TÉMATÁ K ÚSTNÍ MATURITNÍ ZKOUŠCE Z MANAGEMENTU A MARKETINGU	
Školní rok:	2021/2022
Kód a obor vzdělání:	64-41-L/51 Podnikání
Ve Vsetíně dne:	30. 9. 2021

Téma č. 1

Management, historie
Projekt a jeho cyklus

Téma č. 2

Profil manažera, lídr
Rétorika, stavba projevu

Téma č. 3

Styly vedení lidí
Bezpečnost a ochrana zdraví při práci – povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele

Téma č. 4

Manažerské činnosti: Plánování
Umění jednat s lidmi

Téma č. 5

Manažerské činnosti: Rozhodování
Marketingové strategie

Téma č. 6

Manažerské činnosti: Organizování
Výběr zaměstnanců

Téma č. 7

Organizační struktura
Péče o zaměstnance

Téma č. 8

Operativní řízení, odchylka
Prevence úrazů, první pomoc

Téma č. 9

Konflikty a jejich řešení
Personalistika, pracovní místo

Téma č. 10

Delegování
Obchodní jednání a vyjednávání

Téma č. 11

Kontrola
Time management

Téma č. 12

Porada
Podnikové písemnosti

Téma č. 13

Motivace
Reklama podniku

Téma č. 14

Marketing, historie
Projektové techniky

Téma č. 15

Podnikatelské koncepce
Workoholismus, syndrom vyhoření

Téma č. 16

Marketing a trh
Finanční produkty – spoření

Téma č. 17

Marketingové řízení
Presentační dovednosti, typy projevů

Téma č. 18

Marketingové plánování
Segmentace trhu

Téma č. 19

Marketingový mix: Výrobek
Analýzy - BCG, SWOT

Téma č. 20

Marketingový mix: Cena
Finanční gramotnost – ručitel, exekuce

Téma č. 21

Marketingový mix: Distribuce
Bankovní účet

Téma č. 22

Marketingový mix: Propagace, reklama, podpora prodeje
Zvládání obtížných situací při prezentaci

Téma č. 23

Marketingový mix: Public relations, osobní prodej, přímý marketing
Finanční produkty – úvěry

Téma č. 24

Marketingový výzkum - kvantitativní
Sociologie podniku, klasifikace skupin

Téma č. 25

Marketingový výzkum - kvalitativní
Podnikatelský záměr



Schválil: Mgr. Marek Wandrol
ředitel školy



Zodpovídá:

Ing. Věra Holíková
předsedkyně MK pro ekonomické obory