

# ALLGEMEINE BEDINGUNGEN FÜR MASSIMO DUTTIS “#XmasInDutti”

1. ITX Marken, B.V., ein niederländisches Unternehmen mit Sitz in Nieuwezijds Voorburgwal 307, Amsterdam, 1012 RM, Niederlande, Steuernummer NL 804615470B01 (nachfolgend: «Veranstalter») ist der Veranstalter dieser Werbeaktion, die vom 4. Dezember 2015 um 9.00 Uhr bis zum 20. Dezember 2015 um 0.00 Uhr stattfindet. Die Werbeaktion besteht aus einem Wettbewerb (nachfolgend: «Wettbewerb» oder »Werbeaktion«). Die Teilnahme ist kostenlos und nicht an einen Einkauf gebunden, und unterliegt folgenden Allgemeinen Bedingungen (nachfolgend: «Allgemeine Bedingungen»).

Beschreibung der Werbeaktion:

- **Veranstaltungsmittel:** Die Werbeaktion wird über Massimo Duttis Profil im sozialen Netzwerk Instagram ([www.instagram.com/massimodutti](http://www.instagram.com/massimodutti)) veranstaltet (nachfolgend: »Website« oder »Soziales Netzwerk«).
- **Geltungsbereich:** Teilnehmen kann jede natürliche und volljährige Person mit rechtmäßigem Wohnsitz in Spanien, der Schweiz, den Niederlanden, Portugal, Frankreich, Luxemburg, Großbritannien, Belgien, Deutschland, Österreich, Griechenland, Polen, Russland und Mexiko, die die in Paragraf 2 dieser Allgemeinen Bedingungen aufgeführten Voraussetzungen erfüllen (nachfolgend: »Teilnehmer«).
- **Beschreibung, Inhalt und Teilnahme an der Werbeaktion:** Die Werbeaktion besteht aus einem Wettbewerb. Um an dieser Werbeaktion teilzunehmen, müssen die Teilnehmer über ein öffentliches Profil auf Instagram ([www.instagram.com](http://www.instagram.com)) ein Bild teilen, auf dem ein Originalfoto mit weihnachtlicher Stimmung erscheint. Diese Bilder müssen auf dem Sozialen Netzwerk mit dem Hashtag #XmasInDutti geteilt werden. Während der Dauer der Werbeaktion wird eine Auswahl der für den Wettbewerb geteilten Fotos über Massimo Duttis Profile auf Facebook, Twitter und Instagram veröffentlicht.
- **Teilnahmezeitraum:** vom 4. Dezember 2015 um 9.00 UHR (CET) bis zum 20. Dezember 2015 um 0.00 Uhr (CET).
- **Zeitraum der Gewinnerermittlung:** vom 21. Dezember 2015 um 9:00 Uhr (CET) bis zum 23. Dezember 2015 um 0:00 Uhr (CET).
- **Auswahl der Gewinner:** Unter allen Teilnehmern werden drei (3) Gewinner ermittelt, die die Teilnahmebedingungen erfüllen (nachfolgend: einzeln »der Gewinner« oder zusammen »die Gewinner«). Die Auswahl erfolgt über eine Jury von Massimo Dutti, die nach eigenem Ermessen und ausschließlich nach ästhetischer Qualität und Originalität entscheidet.

- **Preis:** Es werden insgesamt drei (3) Preise vergeben. Der Preis der Werbeaktion besteht aus einem Gutschein in Höhe von 300 € (dreihundert Euro) bzw. in Höhe dieses Betrags in der entsprechenden Währung des Landes des Gewinners (nachfolgend: «Preis«).

Jeder Gutschein besteht aus einem einmaligen Werbecode, der für den Erwerb von Artikeln auf der Website [www.massimodutti.com](http://www.massimodutti.com) des Landes des Gewinners bzw. in den "Massimo Dutti"-Filialen des Landes des Gewinners eingelöst werden kann. Ausgenommen sind die Niederlande, Frankreich, Mexiko und Russland, wo der Gutschein nur für den Erwerb von Artikeln in den "Massimo Dutti"-Filialen eingelöst werden kann.

Die Gewinner erhalten den Gutschein (oder Werbecode) per E-Mail an die E-Mail-Adresse, die sie Massimo Dutti in den Tagen nach der Gewinnerermittlung mitgeteilt haben.

Ab Versand der E-Mail mit dem Gutschein verfügen die Gewinner über maximal 1 (ein) Jahr, um diesen einzulösen. Nach dieser Frist verfällt der Gutschein und ist folglich wertlos.

Jeder Gutschein gilt für eine einmalige Nutzung. Sollte der Kaufbetrag unter dem Wert des Gutscheins liegen, geht der Restbetrag verloren und wird von Massimo Dutti nicht beglichen. Sollte der Kaufbetrag den Wert des Gutscheins übersteigen, muss der Gewinner den Restbetrag über eine der Zahlungsmethoden begleichen, die auf [www.massimodutti.com](http://www.massimodutti.com) bzw. in den Massimo Dutti-Filialen seines Landes angeboten werden.

Im Falle einer Rückgabe von Artikeln, die mit dem Gutschein erworben wurden, erfolgt die Rückerstattung des Kaufbetrags über dieselbe Zahlungsmethode, d.h. in Form eines Gutscheins.

Die Gutscheine können nicht für Bargeld eingelöst oder für den Erwerb von Geschenkkarten verwendet werden. Auf unrechtmäßigem Wege erhaltene Gutscheine sind ungültig und können nicht für den Erwerb von Artikeln benutzt werden. Sollten die anfänglich angekündigten Preise nicht verfügbar sein, behält sich der Veranstalter das Recht vor, diese zu verändern bzw. durch andere, gleichwertige Preise zu ersetzen. In diesem Falle haben die Gewinner kein Recht auf Entschädigung.

- **Ungefährer Wert des Preises:** Jeder Gutschein hat einen Wert von maximal 300 € (dreihundert Euro), insgesamt 900 € (neunhundert Euro) für alle drei Gutscheine.
- **Ort und Datum, an dem die Gewinner der Werbeaktion veröffentlicht werden:** Die Gewinner der Werbeaktion werden vom 21. Dezember 2015 um 9.00 Uhr (CET) bis zum 23. Dezember 2015 um 0:00 (CET) auf Massimo Duttis Instagram-Profil ([www.instagram.com/massimodutti](http://www.instagram.com/massimodutti)) und auf Massimo Duttis Facebookseite (<https://www.facebook.com/massimoduttiofficial>) bekannt gegeben. Jeder der drei Gewinner wird zudem über sein Profil auf dem sozialen Netzwerk Instagram kontaktiert und darüber

informiert, wie er sich mit dem Veranstalter für die Annahme des Preises in Verbindung setzen kann.

- **Frist, in der die Gewinner auf die Mitteilungen des Veranstalters antworten müssen:** Ab Versendung der ersten Mitteilung vom Veranstalter, in der die Gewinner über ihren Preis informiert werden, verfügen diese über zwei (2) Tage, um die Mitteilung zu beantworten und den Preis anzunehmen.
- **Hinterlegung der Allgemeinen Bedingungen:** In Luxemburg wurden die Allgemeinen Bedingungen der laufenden Werbeaktion bei folgender Notariatskanzlei hinterlegt: Tapella & Nilles, mit Firmensitz in L-4050 Esch-sur-Alzette, 14-16 rue du Canal, Grand-Duchy of Luxembourg. Diese Allgemeinen Bedingungen sind auf der Website [www.tapella-nilles.lu](http://www.tapella-nilles.lu) einzusehen.

In Frankreich wurden die Allgemeinen Bedingungen der laufenden Werbeaktion bei folgender Notariatskanzlei hinterlegt: SELARL AY, Eric ALBOU & Carolle YANA, Huissiers de Justice Associés, 32 rue de Malte 75011 PARIS.

- Eine Kopie der Allgemeinen Bedingungen wird auf schriftliche Anfrage an das veranstaltende Unternehmen kostenlos versendet.
- Jegliche Änderungen der vorliegenden Allgemeinen Bedingungen werden bei der Notariatskanzlei hinterlegt.

**2.** Teilnehmen kann jede Person, die die Voraussetzungen dieser Bedingungen erfüllt und die (i) mindestens 18 Jahre alt ist; (ii) rechtsfähig und an das anwendbare Recht gebunden ist; (iii) ein gemäß den Allgemeinen Nutzungsbedingungen rechtmäßiger Nutzer des Sozialen Netzwerks ist, in dem die Werbeaktion durchgeführt wird; (iv) die vorliegenden Allgemeinen Bedingungen liest und sich mit ihnen einverstanden erklärt und (v) den in diesen Bedingungen festgelegten Teilnahmeprozess einhält und die vom Veranstalter benötigten Informationen für die Werbeaktion komplett und akkurat zur Verfügung stellt.

Die Teilnahme an der Werbeaktion ist kostenlos. Dies bedeutet, dass die Teilnehmer für die Teilnahme im Voraus weder einen Geldbetrag begleichen noch einen Artikel oder Service erwerben müssen.

Zudem erhält jeder Teilnehmer auf Anfrage, und sofern er laut geltender Gesetzgebung dazu berechtigt ist, vom Veranstalter eine Rückerstattung der für die Teilnahme an der Werbeaktion entstandenen Verbindungskosten. Dabei gilt ein Maximum von 3 Verbindungsminuten pro Teilnehmer, die nach den Tarifen des jeweiligen Anbieters berechnet werden, die zum Zeitpunkt der Hinterlegung der Allgemeinen Bedingungen galten. Bei kostenlosen Verbindungen gilt dieses Recht auf Rückerstattung nicht. Der Antrag auf Rückerstattung muss folgende Voraussetzungen erfüllen: (i) eine schriftliche Anfrage an die in Paragraph 1 aufgeführte Adresse des Veranstalters innerhalb von 15 Tagen nach Ablauf der Werbeaktion; (ii) Angabe des Namens, der Postanschrift und E-Mail-Adresse

des Antragstellers; (iii) Beilage einer Kopie der Rechnung des Anbieters, in der die für die Teilnahme an der Werbeaktion entstandenen Verbindungskosten ersichtlich sind und (iv) Angabe des Bankkontos, an das der entsprechende Betrag überwiesen werden soll.

Gemäß anwendbarem Recht werden die Kosten für die Kopien der Bestätigungsdokumente mit 20 Cent (Euro) pro Seite rückerstattet, sofern dieses schriftlich im Antrag auf Rückerstattung der Verbindungskosten festgehalten wird. Auf Anfrage eines hierzu gesetzlich berechtigten Teilnehmers wird das zu dem Zeitpunkt gültige Porto rückerstattet (für Briefe bis zu 20 g).

Die Rückerstattung erfolgt innerhalb von 60 Tagen nach Erhalt des Antrags und nachdem überprüft wurde, dass dieser die angegebenen Voraussetzungen erfüllt, einschließlich die Übereinstimmung der übermittelten Information mit den Teilnahmedaten der Werbeaktion.

**3.** Die Teilnahme an der Werbeaktion erfolgt unter eigenem Risiko und eigener Verantwortung. Auch nach Erfüllung der in diesen Allgemeinen Bedingungen festgelegten Voraussetzungen behält sich der Veranstalter das Recht vor, jederzeit Beweismittel zu verlangen. Jene Teilnehmer, die die Teilnahmebedingungen nicht erfüllen bzw. sich weigern, ihre Teilnahmeberechtigung am Wettbewerb zu belegen, werden vom Veranstalter automatisch ausgeschlossen.

Jede ungenaue, unvollständige, fehlerhafte oder gefälschte Teilnahme wird nicht berücksichtigt und wird annulliert. <

**4.-** Der Veranstalter organisiert die Werbeaktion über die Website und mit allen hierfür im Internet zur Verfügung stehenden Mitteln, um die Werbeaktion weitmöglichst bekannt zu geben. Dies schließt alle Websites des Veranstalters und der Inditex-Gruppe sowie die jeweiligen Blogs und Profile in den sozialen Netzwerken (nachfolgend allgemein: »Online-Mittel«) ein.

**5.** Sollten die Umstände die Umsetzung dieser Allgemeinen Bedingungen verhindern, behält sich der Veranstalter das Recht vor, diese teilweise oder ganz zu ändern, deren Hinterlegung bei den jeweiligen nationalen Dienststellen zurückzuziehen oder die Werbeaktion zu jeder Zeit zu unterbrechen oder zu beenden. Hierbei wird der Veranstalter seine Absicht im Voraus auf der Website oder auf jeglichen Mitteln, auf denen die Allgemeinen Bedingungen einzusehen sind, veröffentlichen, um mögliche Schäden für die Teilnehmer zu unterbinden. Diese Allgemeinen Bedingungen stehen den Teilnehmern auf der Website öffentlich zur Verfügung und werden laut anwendbarem Recht auf schriftliche Anfrage an die in Paragraph 1 aufgeführte Adresse kostenlos an die Teilnehmer versendet.

**6.** Sollten die Teilnehmer im Zuge der Werbeaktion Material oder Kommentare veröffentlichen, die ggf. das geistige oder gewerbliche Eigentumsrecht (einschließlich Copyrights), die persönliche Ehre, das Persönlichkeits-, Familien- und Bildrecht oder weitere Rechte verletzen könnten, einschließlich (jedoch nicht lediglich) Fotos, Videos oder jegliche Werke (nachfolgend: »Material«), müssen folgende Bedingungen eingehalten werden: (i) das Material kann jeglicher Natur sein, sofern es dem in den Allgemeinen Bedingungen festgelegten Ziel dient; (ii) auf dem Material dürfen keine Minderjährigen unter achtzehn (18) Jahren erscheinen; (iii) auf dem Material darf nicht das Bild eines Dritten erscheinen; (iv) das Material darf nicht unrechtmäßig das Werk eines Dritten ohne dessen Einverständnis oder einer gesetzlichen Erlaubnis wiedergeben, einschließlich Produkte,

Markenzeichen oder anderer charakteristischer Merkmale Dritter; (v) nach Ermessen des Veranstalters darf das Material nicht illegal, beleidigend, diffamierend oder unangemessen sein bzw. gegen das anwendbare Recht oder die öffentliche Ordnung verstoßen; (vi) das Material darf nicht gegen die Richtlinien und allgemeinen Nutzungsbedingungen des sozialen Netzwerks verstoßen.

Sollte die Werbeaktion die Darbietung von Material von Seiten der Teilnehmer voraussetzen, gilt bei der Teilnahme an der Werbeaktion: (i) Alle Teilnehmer erteilen dem Veranstalter und/oder einem vom Veranstalter befugten Dritten eine kostenlose, weltweite Lizenz zur Nutzung des Materials über die Online-Mittel (einschließlich Recht auf Wiedergabe, Fixierung, Darstellung, Übersetzung, öffentliche Kommunikation, Vertreibung und Änderungen desselben) und ausschließlich zum Zweck der Förderung der Werbeaktion während der Dauer derselben und einem Zeitraum von sechs Monaten nach Bekanntgabe der Gewinner; (ii) alle Teilnehmer erteilen dem Veranstalter und/oder einem vom Veranstalter befugten Dritten eine kostenlose, weltweite Lizenz zur Nutzung des im Material enthaltenen Bilds seiner selbst und Dritter, ausschließlich zum Zweck der Förderung der Werbeaktion über die Online-Mittel während der Dauer der Werbeaktion und einem Zeitraum von sechs Monaten nach deren Abschluss.

Die im vorherigen Paragraf aufgeführte Lizenzerteilung gilt auch für Dritte und ausschließlich zum Zweck der Durchführung, Betreuung und Verwaltung der Werbeaktion gemäß den vorliegenden Allgemeinen Bedingungen ab Beginn der Werbeaktion und bis zu sechs (6) Monate nach Veröffentlichung der Gewinner der Werbeaktion auf der Website. Nach Ablauf dieses Zeitraums enthält sich der Veranstalter jeglicher Nutzung des in diesem Paragrafen lizenzierten Materials. Die fortgehende und unfreiwillige Nutzung des Materials auf den Online-Mitteln stellt jedoch keinen Verstoß gegen diese Verpflichtung dar, sollte der Veranstalter die angemessenen Schritte unternommen haben, um das Material zu entfernen und nach Ablauf des angegebenen Zeitraums nicht mehr zu verwenden, oder wenn die Nutzung dieser Elemente aufgrund ihrer Beschaffenheit über den angegebenen Zeitraum hinweg erfolgt. Die Teilnehmer erkennen und verstehen, dass aufgrund der Eigenschaften der digitalen Medien, in denen die Werbeaktion stattfindet, das Material sowie andere in diesem Paragrafen lizenzierte Elemente nach Veröffentlichung auf der Website ggf. weiterhin im Internet ohne Zeit- und Länderbegrenzung und jenseits der Kontrolle und Verantwortung des Veranstalters verfügbar sein können.

**7.** Ungeachtet jeglicher, in diesen Allgemeinen Bedingungen festgelegter Maßnahmen, kann der Verstoß gegen eine dieser Bedingungen zu jedem Zeitpunkt der Werbeaktion und nach alleinigem Ermessen des Veranstalters zur Ausscheidung des Teilnehmers und/oder zur Löschung des betreffenden Materials führen.

Ferner ist der Veranstalter dazu befugt, die Werbeaktion jederzeit zu beenden, sollte er eine wesentliche Anzahl an Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen der Werbeaktion sowie eine wesentliche Missachtung der Rechte Dritter bemerken.

Infolgedessen ist der Veranstalter dazu befugt, die Werbeaktion teils oder ganz rückgängig zu machen, wenn jegliche Art von Betrug (einschließlich über IT-Mittel) im Zusammenhang mit der Teilnahme an der Werbeaktion oder bei Ermittlung der Gewinner festgestellt werden sollte.

In diesem Fall behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis an die Betrüger nicht auszuhändigen und diese mithilfe des zuständigen Gerichtsstands zu verfolgen.

**8.** Der Preis ist personengebunden, nicht übertragbar und kann unter keinen Umständen für Bargeld oder andere Waren oder Serviceleistungen eingelöst werden. Der Preis besteht ausschließlich aus den in diesen Allgemeinen Bedingungen festgelegten Elementen; folglich übernimmt der Veranstalter keine zusätzlichen Kosten jenseits der hier aufgeführten.

**9.** <Am Veröffentlichungsdatum der Namen und Nachnamen der Gewinner der Werbeaktion wird der Veranstalter die Namen und Nachnamen der Gewinner öffentlich über sein Instagram-Profil (u.a. Plattformen) bekannt geben und sich mit ihnen über deren Profil auf dem sozialen Netzwerk Instagram in Verbindung setzen, um sie über den Gewinn zu informieren und die Übergabe des Preises zu vereinbaren. Für die Veröffentlichung der Werbeaktion und deren Gewinner ist der Veranstalter dazu befugt, die Namen der Gewinner auf der Website, dem sozialen Netzwerk und auf den Online-Mitteln zu veröffentlichen.

**10.** Der Gewinner verliert sein Recht auf den Preis, sollte er den Mitteilungen des Veranstalters innerhalb des in Paragraf 1 dieser Allgemeinen Bedingungen festgelegten Zeitraums nicht antworten bzw. nicht zufriedenstellend antworten, oder sollte die Übergabe des Preises aus dem Veranstalter fremden Gründen nicht möglich sein. In diesem Fall sowie im Fall, dass ein Gewinner auf seinen Preis verzichtet, ist der Veranstalter dazu befugt, diesen an einen Zweitplatzierten weiterzugeben. In allen anderen Fällen ist der Veranstalter dazu befugt, den Preis an einen anderen Teilnehmer weiterzugeben oder die Werbeaktion als ungültig zu erklären. Unter keinen Umständen gilt der Ablauf der in diesem Paragrafen angegebenen Frist oder jeglicher Verzicht als rechtmäßiger Grund für die Annullierung oder Aufhebung der in diesen Allgemeinen Bedingungen erteilten Lizenzen.

Der Preis wird während des gesetzlich festgelegten Zeitraums und über den gesetzlich festgelegten Weg übergeben. Für die Übergabe des Preises kann der Veranstalter die Überprüfung der Identität des Gewinners beantragen. Für Erhalt und Nutzung des Preises muss der Gewinner ggf. ein Annahmedokument unterschreiben, dessen Inhalt mit den Voraussetzungen dieser Allgemeinen Bedingungen im Einklang steht. Sollte der Veranstalter diese Anforderung stellen und der Gewinner diese nicht erfüllen, gilt dies als ausdrücklicher Verzicht auf den Preis. Folglich kann der Preis laut Paragraf 10 an die entsprechende Person weitergegeben oder die Werbeaktion ggf. annulliert werden.

Gemäß der geltenden Gesetzgebung kann der Preis an die Erhebung von Steuern oder an ähnliche Zahlungen gebunden sein; der Gewinner muss ggf. hiermit verbundene Dokumente unterschreiben. Der Gewinner ist in jedem Fall und gemäß anwendbarem Recht für die Begleichung jeglicher Steuern oder Beträge verantwortlich. Folglich haftet der Veranstalter nicht für die vom Gewinner zu zahlenden Steuern.

**11.** Abgesehen von den in diesen Allgemeinen Bedingungen festgelegten Voraussetzungen, bedeutet die Teilnahme an der Werbeaktion (i) die Annahme dieser Allgemeinen Bedingungen sowie der Nutzungsbedingungen des Sozialen Netzwerks und (ii) eine Erlaubnis für den Veranstalter und/oder

für vom Veranstalter befugte Dritte, den Namen der Gewinner auf der Website und den Online-Mitteln zu veröffentlichen.

**12.** Bei der Teilnahme an der Werbeaktion garantieren und bestätigen die Teilnehmer, dass (i) sie sich mit diesen Allgemeinen Bedingungen einverstanden erklären; (ii) sie alle notwendigen Voraussetzungen für die hier aufgeführten Zwecke erfüllen; (iii) die für die Werbeaktion übermittelten Informationen und/oder Daten richtig und akkurat sind; (iv) sie gemäß diesen Allgemeinen Bedingungen über die notwendigen, schriftlichen Bevollmächtigungen und Lizenzen verfügen, und/oder sie Inhaber der Urheberrechte des Materials sind (einschließlich, jedoch nicht lediglich, geistiges Eigentum bzw. Copyrights, gewerbliches Eigentum, Persönlichkeits-, Familien- und Bildrecht); (v) sie, falls notwendig, über eine schriftliche Erlaubnis der im Material erscheinenden Dritten verfügen, in der diese der Nutzung ihres Bilds und dessen Lizenzierung an Dritte sowie dessen Veröffentlichung in den in Paragraph 4 aufgeführten Medien und ausschließlich für die Förderung der Werbeaktion zustimmen und (vi) das Material: (a) nicht die Rechte Dritter verletzt (einschließlich, jedoch nicht lediglich, das geistige oder gewerbliche Eigentumsrecht bzw. Copyrights, die persönliche Ehre, das Persönlichkeits-, Familien- und Bildrecht); (b) keine Sätze, Bilder oder weitere Elemente enthält, die das Privatrecht, das Bildrecht oder die persönliche Ehre verletzen und (c) nicht gegen das anwendbare Recht verstößt.

Aufgrund dessen vereinbaren die Teilnehmer, dass der Veranstalter und/oder das Unternehmen der Inditex-Gruppe keine Haftung für jegliche Unkosten oder Schäden, die aus folgenden Umständen entstehen, übernimmt: (i) bei jeglichen Klagen Dritter hinsichtlich Verletzung ihrer Rechte; (ii) bei jeglichen falschen oder ungenauen Informationen und/oder Daten, die auf der Website, den Online-Mitteln oder anderen für die Werbeaktion verwendeten Mitteln angegeben und/oder veröffentlicht werden oder (iii) bei Verstoß gegen jegliche Festlegungen, Gewährleistungen oder Vereinbarungen dieser Allgemeinen Bedingungen.

**13.** Unbeachtet des vorhergehenden Paragraphen, ist der Veranstalter dazu berechtigt: (1) sämtliches Material, das auf der Website, den Online-Mitteln oder jeglichen für die Werbeaktion verwendeten Mitteln verfügbar ist, zu blockieren und zu löschen, wenn dieses nach seinem Ermessen (i) gesetzwidrig, beleidigend oder unangemessen ist, gegen die öffentliche Moral oder Ordnung verstößt oder auf jegliche Weise die Rechte Dritter verletzt und/oder gegen das anwendbare Recht verstößt; (ii) die Teilnahme an der Werbeaktion, den Zugriff auf die Website, die Online-Mittel oder auf jegliche für die Werbeaktion verwendeten Mittel erschwert bzw. verhindert oder (iii) gegen diese Allgemeinen Bedingungen verstößt; (2) nach eigenem Ermessen jenen Teilnehmern, die gegen eine der in diesen Allgemeinen Bedingungen festgelegten Voraussetzungen oder Gewährleistungen verstoßen, den Zugriff auf die Website, die Online-Mittel oder auf jegliche für die Werbeaktion verwendeten Mittel zu verweigern.

**14.** Der Veranstalter haftet nicht für: (i) jegliche Fehler, Störungen oder Unterbrechungen des Telekommunikationssystems, der Anwendung, Website, Online-Mittel und jeglicher für die Werbeaktion verwendeter Mittel noch für Verspätungen oder Verluste bei der Übersendung von

Material, die durch einen der o.g. Gründe hervorgerufen werden; (ii) jegliche Mängel, Schäden und Verluste, die die Teilnehmer aufgrund der Nutzung der Apps oder EDV-Anwendungen Dritter, anderer Elemente der Website, der Online-Mittel oder jeglicher, für die Teilnahme an der Werbeaktion benötigten Mittel, erleiden; (iii) jeglichen Gebrauch, den Dritte, einschließlich Internetnutzer, vom für die Werbeaktion veröffentlichten Material machen können. Der Veranstalter haftet nicht für Verspätungen, Schäden oder Verluste, die ihm nicht zuzuschreiben sind. Weiterhin haftet der Veranstalter für keine Gründe höherer Gewalt (z.B. Streiks), die ggf. verhindern können, dass die Gewinner von ihrem Preis teilweise oder vollständig Gebrauch machen. Der Veranstalter haftet für keinen dieser Umstände und für keine bei der Nutzung des Preises entstehenden Schäden.

**15. Datenschutzbestimmungen der Werbeaktion.** Die für diese Werbeaktion übermittelten personenbezogenen Daten werden vom Veranstalter für die hierfür legitimen Zwecke und gemäß den Erfordernissen der Werbeaktion verwendet. Diese Zwecke sind folgende:

- **Behandlung personenbezogener Daten:**

Die von den Teilnehmern übermittelten personenbezogenen Daten werden vom Veranstalter für die Durchführung, Betreuung und Verwaltung der Werbeaktion verwendet.

Weiterhin erteilen die Teilnehmer und/oder Gewinner ausdrückliche Erlaubnis zur Bearbeitung und Weiterleitung spezifischer personenbezogener Daten, einschließlich der Veröffentlichung des Namens und Bilds im Internet und auf der Website und den Online-Mitteln zum Zweck der Durchführung, Organisation und Vertreibung der Ergebnisse der Werbeaktion. Die Teilnehmer und/oder Gewinner erteilen ausdrückliche Erlaubnis zur Bearbeitung ihrer Daten für die hier aufgeführten Zwecke (falls notwendig, für die Durchführung, Organisation und Verwaltung der Werbeaktion), zur Weiterleitung oder Bekanntgabe dieser personenbezogenen Daten an Dritte der Logistik-, Transport- und Courierbranche, die Weiterleitung personenbezogener Daten an Dritte für die Einlösung/Übergabe des Preises sowie an die Muttergesellschaft Industria de Diseño Textil, S.A. (INDITEX, S.A.) und an andere Unternehmen der Inditex-Gruppe, sofern diese direkt mit der Werbeaktion verbunden sind und deren Aktivitäten zu folgenden Branchen gehören: Dekoration, Textilien, Ready-to-Wear, Heimdekoration, andere zusätzliche Artikel wie Kosmetika und Lederartikel sowie Entwicklung und Betreuung des E-Commerce (einschließlich der Unternehmen, die die Online-Handelsmarke der Inditex-Gruppe in den Ländern betreiben, in denen die Werbeaktion stattfindet).

Sollte Material, das personenbezogene Information Dritter enthält, als Teil der Werbeaktion veröffentlicht und wiedergegeben werden, oder sollten die Daten Dritter auf irgendeine andere Weise im Rahmen der Werbeaktion übermittelt werden, garantieren die Teilnehmer, dass sie diese Dritte gebührend darüber informiert und dessen Genehmigung für die in diesen Allgemeinen Bedingungen festgelegten Gebrauchszwecke erhalten haben, einschließlich für die Bekanntgabe und Veröffentlichung ihres Namens, Nachnamens und Bilds im Internet und über das soziale Netzwerk und die Online-Mittel zum Zweck der Durchführung, Betreuung und Verwaltung der Ergebnisse der Werbeaktion sowie für die Weiterleitung ihrer personenbezogenen Daten an für die Einlösung des Preises zuständige Dritte. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Teilnehmer und/oder die



Gewinner nach einem Beweis der Einhaltung der o.g. Voraussetzungen sowie der notwendigen Genehmigungen für die Bearbeitung der personenbezogenen Daten zu fragen.

Nach Abschluss der Werbeaktion und aller mit ihr verknüpften Abläufe und Förderungen werden jegliche personenbezogenen Daten, die für die Durchführung der Werbeaktion in der entsprechenden Datenbank gespeichert wurden, sechs (6) Monate nach Bekanntgabe der Gewinner gelöscht; einschließlich aller Bilder mit personenbezogenen Daten des Teilnehmers oder Dritter.

### **Rechtsausübung:**

Gemäß dem EU-Datenschutzgesetz hinsichtlich personenbezogener Daten können Teilnehmer, Gewinner und Dritte jederzeit ihr Recht auf Zugriff, Änderung und Löschung ihrer Daten sowie auf Widerspruch ausüben. Dies muss auf schriftlichem Weg unter Angabe der gewünschten Rechtsausübung an folgende Adresse erfolgen: per Brief an "Función LOPD", Avenida da Diputación, Edificio Inditex, Arteixo (A Coruña) SPANIEN oder per E-Mail an [funcionlopd@inditex.com](mailto:funcionlopd@inditex.com). Der Veranstalter kann, falls notwendig, eine Kopie des gültigen Ausweisdokuments beantragen, die nach Überprüfung der Identität unverzüglich gelöscht wird.

Sollten die übermittelten personenbezogenen Daten des Teilnehmers, der seine Rechte ausübt, eine E-Mail-Adresse enthalten, muss der Teilnehmer diese in seiner Mitteilung als diejenige Adresse angeben, in Verbindung derer er sein Recht auf Zugriff, Änderung, Löschung und Widerspruch ausübt.

**16.** Auf keine Weise ist diese Werbeaktion mit dem sozialen Netzwerk verknüpft noch wird sie von ihm gefördert oder verwaltet. Die Teilnehmer erklären das soziale Netzwerk unter keinen Umständen für haftbar. Die von den Teilnehmern der Werbeaktion vermittelten Informationen werden nicht an das soziale Netzwerk, sondern an den Veranstalter übermittelt.

**17.** Diese Allgemeinen Bedingungen unterliegen dem spanischen Recht; außer im Falle von Teilnehmern mit Wohnsitz in Frankreich und Luxemburg, die dem französischen bzw. luxemburgischem Recht unterliegen. Bei Abweichungen in den anderssprachigen Versionen dieser Allgemeinen Bedingungen gilt die Version in spanischer Sprache.

**18.** <Diese Allgemeinen Bedingungen gelten für alle Teilnehmer unbeschadet anderer anwendbarer Rechte.

## TERMS AND CONDITIONS OF MASSIMO DUTTI'S "#XmasInDutti"

**One.-** ITX Merken, B.V., a Dutch company with registered address at Nieuwezijds Voorburgwal 307, Amsterdam, 1012 RM, The Netherlands, with tax registration number NL 804615470B01 (hereinafter, the "Promoter") runs this promotional action from the 4<sup>th</sup> December 2015 at 09:00 until the 20<sup>th</sup> December 2015 at 00:00, which is free and without obligation to purchase consisting of a contest (hereinafter, the "Contest" or the "Promotional Action") which will be governed in accordance with the following terms and conditions (hereinafter, the "Terms and Conditions").

Description of the Promotional Action:

- **Means of organization:** the Promotional Action will be organized through Massimo Dutti's profile on the social network Instagram ([www.instagram.com/massimoduti](http://www.instagram.com/massimoduti)), (hereinafter, the "Website" or the "Social Network").
- **Territorial scope:** any natural person over the age of majority, legal resident in the territory of Spain, Switzerland, Netherlands, Portugal, France, Luxemburg, the United Kingdom, Belgium, Germany, Austria, Greece, Poland, Russia, and Mexico and fulfilling the conditions of Clause Two of the Terms and Conditions (hereinafter, the "Participants").
- **Description and theme of the Promotional Action and how to take part:** The Promotional Action consists of a contest. In order to take part in the Promotional Action, the Participants must share an image via a public profile on the social network Instagram ([www.instagram.com](http://www.instagram.com)) which includes an original photo associated with Christmas's inspirations. The images must be shared on the social network together with the hashtag #XmasInDutti. For the duration of the Promotional Action, a selection of photos entered for the Contest will be shared through Massimo Dutti's profiles on Facebook, Twitter and Instagram.
- **Participation dates:** From the 4<sup>th</sup> December 2015 at 09:00 (CET) until the 20<sup>th</sup> December 2015 at 00:00 (CET).
- **Date of selection of the winners:** From the 21<sup>st</sup> December 2015 at 09:00 (CET) until the 23<sup>rd</sup> December 2015 at 00:00 (CET).
- **Selection of the winners:** three (3) winners will be selected from all of the Participants who meet the entry requirements (hereinafter, individually a "Winner" or collectively the "Winners") by a Massimo Dutti jury which will decide in its sole discretion, based entirely on their aesthetic qualities and originality.
- **Prize:** there are three (3) prizes in total. the price of the Promotional Action Prize consists of a voucher with a value of €300 (three hundred euro), or equivalent in the local currency of the Winner's country (hereinafter, "the Prize")

Each voucher will consist of a unique use promotional-code to be used for purchase products only at [www.massimodutti.com](http://www.massimodutti.com) website for the Winner's country or at "Massimo Dutti" stores at Winner's country. Except for The Netherlands, France, Mexico and Russia where the voucher can only be used for purchase products at "Massimo Dutti" stores.

Winners will receive the voucher (promotional code) via email at the email address provided by the Winners sent by Massimo Dutti in the days following the selection of the Winners.

Winners will have a maximum period of 1 (one) year to use the voucher from the sending of the email with the voucher. After that period the voucher will expire and have no value.

Each voucher is valid for a single use. If the amount of the purchase is lower than the voucher value, the Winner will lose the surplus amount and this won't be offset in any way by Massimo Dutti. If the value of the purchase is higher than the voucher value, the Winner will pay the difference in any of the payment method offered in [www.massimodutti.com](http://www.massimodutti.com) or Massimo Dutti Stores of his country of residence.

In case of return of products purchased using the voucher, the value of the purchase will be reimbursed in the same paying method, that is, in another gift voucher.

Vouchers cannot be redeemed for cash or used to purchase gift cards and those obtained illegally are void and may not be used to purchase products. The Organiser reserves the right to modify and/or replace these prizes with other prizes of equal value in the event that the initially announced prize is unavailable, without the Winners having the right to any compensation.

- **Approximate value of the Prize:** each voucher is valued at €300 maximum(three hundred euro) (total: €900.- nine hundred euro for the three vouchers).
- **Date and place of publication of the Winners of the Promotional Action:** From the 21<sup>st</sup> December 2015 at 09:00 (CET) until the 23<sup>rd</sup> December 2015 at 00:00 (CET), the Winners of the Promotional Action, will be announced on Massimo Dutti's Instagram profile ([www.instagram.com/massimodutti](http://www.instagram.com/massimodutti)) and on Massimo Dutti's Facebook page (<https://www.facebook.com/massimoduttiofficial>). Each of the three Winners will also be contacted through their profiles on the social network Instagram to inform them how to contact the Promoter for the purpose of accepting the Prize.
- **Deadline for Winners to reply to the Promoter's communications:** the Winners have two (2) days from the date of sending the first communication to reply, accepting the Prize, to the communications sent by the Promoter informing them that they have won.

- **Deposit of the Terms and Conditions:** Concerning the Luxembourg, the Terms and Conditions of the current Promotional Action have been deposited at the bailiff firm Tapella & Nilles, located at L-4050 Esch-sur-Alzette, 14-16 rue du Canal, Grand-Duchy of Luxembourg. The Terms and Conditions are available on the website [www.tapella-nilles.lu](http://www.tapella-nilles.lu).

Concerning France, the Terms and Conditions of the current Promotional Action have been deposited at the bailiff firm SELARL AY, Eric ALBOU & Carolle YANA, Huissiers de Justice Associés, 32 rue de Malte 75011 PARIS.

- A copy of the Terms and Conditions will be sent for free, following a written request to the company organizing the Contest.
- Any modification of the current Terms and Conditions will be deposited by way of an amendment at the bailiff's office.

**Two.-** Any person may take part in the Promotional Action who meets the requirements of these Terms and Conditions and who (i) is at least 18 years old, (ii) has the necessary legal capacity to be bound in accordance with applicable legislation, (iii) is a legitimate user of the Social Network through which the Promotional Action takes place, according to the Terms and Conditions of use of the same, (iv) reads and accepts these Terms and Conditions, and (v) complies with the procedure for participation expressed in these Terms and Conditions, fully and accurately providing the information and details required by the Promoter in order to organise this Promotional Action.

Entry to the Promotional Action is free, which means that the Participants are not required to pay any amounts in order to take part, nor acquire any type of product or service beforehand.

The Promoter will also reimburse to any Participants who so require and who are entitled by law the connection costs required in order to take part in the Promotional Action up to a maximum of 3 minutes' connection per Participant on the basis of communication costs of the service provider of the Participant at the slow rate in force at the time of deposit of the Terms and Conditions. Free connections will not result in any right to reimbursement. The request for reimbursement must meet the following requirements: (i) a written request sent to the Promoter at the address indicated in Clause One within 15 days of the final date of the Promotional Action, (ii) indicate the name, address and e-mail of the applicant, (iii) enclose a copy of the invoice from the service provider detailing the cost incurred from the connection to take part in the Promotional Action, and (iv) indicate the bank account where the respective amount is to be paid in.

In accordance with the applicable legislation, costs linked to copies of the justifying documents will be reimbursed on a basis of 20 euro cents per page, on written request included in the request for reimbursement of connection costs. On the request of the Participant who is entitled by law, the postage charges applicable at all times will be reimbursed (for weights of 20 grammes).

Reimbursements will be made within 60 days from receiving the request, after verifying compliance with the indicated requirements, including the correspondence between the information provided with that derived from taking part in the Promotional Action.

**Three.-** The Participants take part in the Promotional Action at their own risk and liability. The Promoter reserves the right to request accreditation at any time of having complied with any of the requirements expressed in these Terms and Conditions. The Participants who do not fulfill the requirements of participation or who refuse to provide proof of their admissibility to the Contest will be automatically excluded by the Promoter.

Any participation that is inexact, incomplete, wrong or falsified will not be taken into account and will annul the participation.

**Four.-** The Promoter will arrange the Promotional Action through the Website, using all types of Internet resources for this purpose in order to give it the maximum publicity, including any websites belonging to the Promoter and those belonging to the Inditex Group, as well as their respective blogs and social network profiles (hereinafter, jointly, "the Web Resources").

**Five.-** The Promoter reserves the right to modify these Terms and Conditions either wholly or in part, if the circumstances impede its performance, after publicly communicating its intention to do so through the Website or by any other means used to publicise the Terms and Conditions, so as to prevent the Participants from being prejudiced, including the depositing of the same with national authorities, as well as to halt or terminate the Promotional Action at any time. These Terms and Conditions will be publicly available through the website for consultation by the Participants, and will be sent freely on request to any Participants who request them by letter sent to the address indicated in Clause One above, as provided for in the applicable national legislation.

**Six.-** In the event of the Promotional Action resulting in the Participants presenting any type of material or comments liable to result in intellectual or industrial property rights (including copyright), rights in relation to personal honour, personal and family privacy and personal image or of any other kind, including but not limited to photographs, videos or any other type of work (hereinafter, the "Materials"), the following requirements must be met: (i) the Materials may be of any kind providing the motive is as indicated in these Terms and Conditions; (ii) the Materials may not show or reproduce the image of any minors under the age of eighteen (18); (iii) the Materials may not show or reproduce the image of any third party (iv) the Materials may not illegally reproduce work belonging to another person which has not been authorised by its author or by Law, with products, trademarks or other distinctive symbols belonging to third parties; (v) subject to the Promoter's criteria, the Materials must not be illegal, offensive, defamatory, inappropriate or contrary to applicable legislation, or morals and public order; (vi) the Materials must not breach any of the policies, terms or conditions of use of the Social Network.

Furthermore, in the event of the Promotional Action involving the presentation of Materials by the Participants, any such participation in the Promotional Action implies and constitutes: (i) all of the Participants granting the Promoter a free worldwide licence for the use by the Promoter and/or any third party authorised by the Promoter of the Materials (including the rights for the reproduction,

fixation, representation, translation, public communication, distribution and transformation of the same) through the Web Resources and solely for the purpose of promoting the Promotional Action, covering the period of the Promotional Action and the six-month period from the date of publishing the Winners, (ii) all of the Participants granting to the Promoter on their own behalf and acting for and on behalf of any third parties appearing in the Materials a free worldwide licence for the use by the Promoter and/or any third party authorised by the Promoter of the image included in the Materials through the Web Resources and solely for the purpose of promoting the Promotional Action, for the period of the Promotional Action and the six-month period after its conclusion.

The licences granted in accordance with the provisions of the previous paragraph shall be considered as having been granted with the right of assignment to third parties (solely for essential purposes connected with the development, undertaking and management of the Promotional Action according to these Terms and Conditions); and for the period between the start of the Promotional Action until six months (6) from the date of publishing the Winners of the Promotional Action on the Website. At the end of this period, the Promoter shall abstain from any further use of any of the elements subject to the licences expressed in this Clause. However, the continued and involuntary use of the same through the Web Resources shall not constitute any breach of this obligation in the event of the Promoter taking reasonable steps to ensure that they are withdrawn and no longer used at the end of the indicated period, or when the use of these elements, due to their nature, is extended beyond the indicated period. The Participants acknowledge and agree that due to the nature of the Internet and the inherent characteristics of the digital environment in which the Promotional Action will take place, once the Materials have been published on the Website it is likely that they, together with the other elements subject to the licences defined in this Clause, will continue to be available on the Internet, without any limits in terms of time or territorial scope, and beyond the control and responsibility of the Promoter.

**Seven.-** Regardless of any other measure defined in these Terms and Conditions, any infringement of any of the conditions expressed herein at any stage of the Promotional Action may result in the elimination of the Participant and/or the removal of the Materials concerned, as appropriate, and exclusively according to the Promoter's criteria.

Moreover, the Promoter shall be fully entitled to end the Promotional Action at any time in case he would note an important number of abuses related to the conditions of access to the Promotional Action as well as the non-respect of third-parties' rights.

As a consequence, the Promoter shall be entitled to annul in whole or in part the Promotional Action if it appears that fraud has occurred under any form, including by IT means, in the context of the participation to the Promotional Action or in the determination of the Winners.

The Promoter reserves its rights, in such a case, not to award the Prize to the fraudsters and/or to pursue them before the competent jurisdictions.

**Eight.-** The Prize is personal, non-transferable and may not be exchanged under any circumstances for cash or any other goods or services. The Prize solely and exclusively consists of the items indicated in these Terms and Conditions, as a result of which the Promoter will not accept any additional costs other than those indicated herein.

**Nine.-** On the date of publishing the names and the surnames of the Winners of the Promotional Action, the Promoter will publicly announce the names and the surnames of the Winners through its Instagram profile (amongst other platforms), and contact them to inform them they have won and arrange the delivery of the Prize, via their profiles on the social network Instagram. For the purpose of publicising the Promotional Action and its Winners, the Promoter shall be authorised to announce their names and surnames on the Website and the Social Network and through the Web Resources.

**Ten.-** The Winners shall be considered as having lost their right to the Prize in the event of failing to respond (or not responding in a satisfactory manner) to the communications issued by the Promoter within the period indicated in Clause One of these Terms and Conditions, or if it is not possible to give the Prize to the Winners for reasons not attributable to the Promoter. In this case, in the same way as if any Winner waives their right to receive the Prize, the Promoter shall be fully entitled to award the same to a Runner-up. In any other case, it shall be free to award it to another Participant or declare the Promotional Action null and void. Under no circumstance shall the expiry of the period indicated in this Clause or any waiver be considered as due cause for the annulment or cancellation of the licences granted by virtue of these Terms and Conditions.

The Prize shall be delivered in the period and in the manner established by law. In order to deliver the Prize, the Promoter may require proof of the Winners' identity. The awarding and enjoyment of the Prize may be conditioned by the Winners having to previously sign a document of acceptance of the prize, whose contents shall comply with the requirements of these Terms and Conditions. Any failure to comply with this requirement, if so requested by the Promoter, shall result in the express waiver of the Prize and its assignment to the corresponding persons as indicated in the previous paragraph, or the Promotional Action being declared null and void, as applicable.

By Law, the Prize may be subject to tax or other similar payments, and the Winner may be required to sign documents in relation to these taxes or payments. In any event, the Winners will be responsible for paying any taxes or duties that must be paid pursuant to applicable regulations. As a result, the Promoter will not be liable for any taxes payable by the Winners.

**Eleven.-** Apart from the other elements mentioned in these Terms and Conditions, participation in the Promotional Action implies and constitutes: (i) the acceptance of these Terms and Conditions and conditions of use of the Social Network; and (ii) the granting by the Winners to the Promoter and/or any third party authorised by the Promoter of authorisation to use their own name for the purpose of publicising the name of the Winners on the Website and Web media.

**Twelve.-** By taking part in the Promotional Action, the Participants warrant and represent that they: (i) accept these Terms and Conditions; (ii) meet all of the necessary requirements for the purposes expressed herein; (iii) that the information and/or data provided in relation to the Promotional Action are true and accurate; (iv) that they have the necessary authorisations and licences in writing as defined in these Terms and Conditions, and/or are the holders of all rights (including but not limited to intellectual property rights (copyrights), industrial property rights, rights to honour, personal and family

privacy, personal image or any other kind) in relation to the Materials; (v) if necessary, to have obtained in writing from the third parties who appear in the Materials authorisation for the use of their image included in the Materials, and the right to transfer or licence this right to any third party, with the necessary extension to allow for the use of the Materials through the media indicated in Clause Four, and solely for the purpose of promoting the Promotional Action; and (vi) that the Materials: (a) do not breach the rights (including but not limited to intellectual and industrial property rights (copyrights), the right to honour, personal and family privacy and the personal image) of third parties, (b) do not include sentences, images or any other element that may violate the right to privacy, image or honour of private individuals, and (c) do not infringe any applicable legislation.

By virtue of the foregoing, the Participants agree to hold the Promoter and/or any other company belonging to the Inditex Group harmless against any costs or damages arising from: (i) any claim of any kind presented by third parties alleging that the Materials infringe their rights; (ii) any false or inaccurate information and/or data provided and/or disclosed through the Website, Web Resources or any other means used in connection with the Promotional Action, or (iii) the infringement of any of the representations, warranties or promises expressed in these Terms and Conditions.

**Thirteen.-** Without prejudice to the previous clause, the Promoter shall be entitled to: (1) block and remove any of the Materials available through the Website, Web Resources or any other resources used in connection with the Promotional Action which in its opinion: (i) may be considered illicit, offensive, inappropriate or contrary to public morals and order, or which in any other way may be considered as violating the rights of third parties and/or any applicable legislation; (ii) which by any means hinder or impede participation in the Promotional Action, access to the Website or Web Resources, or any of the resources used in connection with the Promotional Action or (iii) breach any of the provisions of these Terms and Conditions; (2) prevent on a discretionary basis access to the Website, to the Web Resources or any of the resources used in connection with this Promotional Action by the Participants which, in its opinion have violated any of the representations or warranties expressed in these Terms and Conditions.

**Fourteen.-** The Promoter will not be liable: (i) for any defects, failure or incorrect operation of the telecommunications systems, Application, Website, Web Resources or any other resources used in connection with the Promotional Action, nor for any delay in the transmission of the Materials, nor for any loss of the same that may occur as a result of any of these circumstances; (ii) for any faults, damage or loss that may occur to the Participants as a result of using the Application or the computer applications of third parties required to participate in the same, or any others implemented on the Website, Web Resources or any other resources used in connection with the Promotional Action; (iii) for any use that third parties, including Internet users, may make of the Material that may be publicly disclosed in connection with the Promotional Action. The Promoter will not be liable for any delays, losses or damages for causes not attributable to it. Neither will the Promoter be liable for any cases of force majeure (such as strikes, etc.) that may prevent the Winners from enjoying the Prize either wholly or in part. The Promoter may not be held liable in any of these situations, nor for any damages arising as a result of enjoying the Prize.



**Fifteen.- Privacy Policy of the Promotional Action.** The personal details provided in relation to the Promotional Action will be treated by the Promoter based on the legitimate purposes applicable in this case depending on the needs that arise from the description of the Promotional Action. In particular, these are the following:

- **Treatment of Personal Data:**

The Promoter will treat the personal details provided by the Participants for the development, undertaking and management of the Promotional Action.

Additionally, the Participants and/or Winners expressly authorise the processing and communication of specific personal data, including the disclosure of their name and image on the Internet through the Website and Web Resources, in order to develop, organize and commercially operate or promote the results of the Promotional Action. The Participants and/or Winners expressly consent to the processing of their data for the purposes expressed herein including (if necessary for the development, organisation, and management of the Promotional Action) the communication or disclosure of such personal data to professional third parties associated with the logistics/transportation/courier service sectors, the communication of their personal details to collaborating third parties associated with the implementation/delivery of the Prize, as well as to the holding company Industria de Diseño Textil, S.A. (INDITEX, S.A.) and to other companies belonging to the Inditex Group, insofar as they are directly involved, whose activities are associated with the sectors of decoration, textiles, ready to wear garments and home furnishings, as well as any other of a complementary nature, including cosmetics and leather goods, as well as the development and provision of support for e-commerce activities (including the companies operating the trademarks of the Inditex Group online in the countries where the Promotional Action is taking place).

If any Materials, which contain personal data of third parties, are presented and reproduced as a part of the Promotional Action, or if any personal data of third parties are provided in any other way within the framework of the Promotional Action, the Participants guarantee to have duly informed such third parties and obtained the necessary consent from them for the purposes indicated in these Terms and Conditions, including the disclosure and publication of their name surname and image on the Internet via the Website the Social Network and Web Resources, in order to develop, organize and commercially operate or promote the results of the Promotional Action, as well as the notification of their personal data to collaborating third parties for enabling enjoyment of the Prize. The Promoter reserves the right to require that the Participants and/or Winners demonstrate compliance with the aforementioned information and consent requirements for the processing of their personal data.

On conclusion of the Promotional Action, as well as of all the procedures or promotions in relation to the same, all of the personal data contained in the corresponding databases used for the purpose of organising the Promotional Action will be deleted within (6) months from the date of publishing the Winners of the Promotional Action, including all of the Participants' personal data or data in relation to third parties that may have contained pictures.

**Exercising of rights:**

In any event, in accordance with the EU law regarding personal data, the Participants, Winners and third parties may exercise their rights to access, alter, cancel or oppose this information by sending a letter detailing their request to exercise their rights, addressed to “Función LOPD”, Avenida da Diputación, Edificio Inditex, Arteixo (A Coruña) SPAIN, or by e-mail to: [funcionlopd@inditex.com](mailto:funcionlopd@inditex.com). If necessary the Promoter may request a copy of the Participant’s national identity document, passport or other valid ID document which will be erased as soon as the Participant’s identity has been checked.

In the event of deciding to exercise these rights and if the personal details the Participant has provided to the Promoter include an e-mail address, the Participant shall refer to this in the communication, indicating the e-mail address in relation to which he is exercising his rights to access, alteration, cancellation and opposition.

**Sixteen.-** This Promotional Action is not sponsored, endorsed or administered by or associated with the Social Network in any way. The Participants fully exonerate the Social Network from any liability. The information provided by the Participants in relation to the Promotional Action will not be provided to the Social Network, but instead to the Promoter.

**Seventeen.-** These Terms and Conditions shall be governed in accordance with Spanish Law except for French residents (for whom French law is applicable) and for Luxemburg residents (for whom Luxemburg law is applicable). In the event of any discrepancy between the versions of the Terms and Conditions in other languages, the version drafted in the Spanish language shall prevail.

**Eighteen.-** These Terms and Conditions shall apply to the Participants without prejudice to abiding by any applicable legislation that may apply.