

SOUKROMÁ VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ ZNOJMO s.r.o.

Bakalářský studijní program: **Ekonomika a management**

Studijní obor: **Ekonomika veřejné správy a sociálních služeb**

Dotace na podporu cestovního ruchu z evropských strukturálních fondů

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Autor: **Dominika SPURNÁ**

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Zuzana NĚMCOVÁ

Znojmo, 2012

Prohlášení

Prohlašuji, že bakalářskou práci na téma „*Dotace na podporu cestovního ruchu z evropských strukturálních fondů*“ jsem vypracovala samostatně a veškerou použitou literaturu a další prameny jsem řádně označila a uvedla v příloženém seznamu použité literatury.

Ve Znojmě dne 25. listopadu 2012

.....
Dominika Spurná

Poděkování

Tímto bych chtěla poděkovat vedoucí bakalářské práce, Mgr. Zuzaně Němcové, za pomoc a cenné připomínky při zpracování práce. Mé poděkování patří dále Ing. Vojtěchu Fabíkovi, starostovi obce Únanov, za jeho ochotu a vstřícnost při poskytování informací potřebných pro vypracování praktické části.



ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor	Dominika SPURNÁ
Bakalářský studijní program	Ekonomika a management
Obor	Ekonomika veřejné správy a sociálních služeb
Název	Dotace na podporu rozvoje cestovního ruchu z evropských strukturálních fondů
Název (v angličtině)	Subsidies to encourage the tourist industry development from the European Structural Funds

Zásady pro vypracování:

Cíl práce: Cílem bakalářské práce je zhodnocení možností financování rozvoje cestovního ruchu v ČR z evropských strukturálních fondů a návrh různých variant financování konkrétního vybraného projektu včetně zpracování projektové žádosti pro tento projekt do zvolené výzvy.

Postup práce:

1. V teoretické části: popis cestovního ruchu v České republice vč. jednotlivých forem cestovního ruchu, posouzení rozvoje cestovního ruchu a jeho předpokladů a strategií; dále shrnutí problematiky evropských fondů (co jsou evropské fondy, k čemu a jak je možné finance z nich využít), podrobněji pak zhodnotit možnosti čerpání dotací ze strukturálních fondů Evropské unie se zaměřením na možnosti jejich využití na podporu rozvoje cestovního ruchu a do jaké míry jsou aktuálně využívány.
2. V praktické části: jeden konkrétní příklad financování vybraného projektu z oblasti cestovního ruchu ze strukturálních fondů Evropské unie a návrh vlastního řešení tohoto projektu včetně možností jeho financování. Výběr konkrétního příkladu bude výsledkem analýzy stávajících možností pro získávání dotací na podporu rozvoje cestovního ruchu se zřetelem

na připravovaný projekt a jejich srovnání.

3. Zpracování projektové žádosti pro vybraný projekt do zvolené výzvy konkrétního programu.

Metody: deskripce a explanace, sběr a zpracování dat, analýza a komparace, interpretace.

Rozsah práce: 40–55

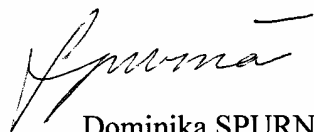
Seznam odborné literatury:

1. BAJER, Petr; MATYÁŠ, Jiří. *Praktický průvodce dotacemi z fondů Evropské unie*. 1. vyd. Brno : Eurospolečnosti, 2009. 122 s. ISBN 978-80-254-4017-9.
2. *Czech Hospitality and Tourism Papers : Hotelnictví, lázeňství, turismus*. 2005-, č. 1-. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze, 2005-. 2× ročně. ISSN 1801-1535.
3. HORNER, Susan; SWARBROOKE, John. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2003. 486 s. ISBN 80-247-0202-9.
4. RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch : Soubor studijních materiálů*. 2. vyd. Ostrava : KEY Publishing, 2009. 192 s. Management. ISBN 978-80-7418-028-6.
5. VILAMOVÁ, Šárka. *Jak získat finanční zdroje Evropské unie*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2004. 196 s. ISBN 80-247-0828-0.

Datum zadání bakalářské práce: duben 2011

Termín odevzdání bakalářské práce: duben 2012

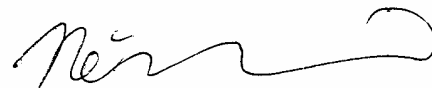
L.S.



Dominika SPURNÁ
autor



Prof. PhDr. Kamil FUCHS, CSc.
rektor SVŠE Znojmo



Mgr. Zuzana NĚMCOVÁ
vedoucí bakalářské práce

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá možnostmi rozvoje cestovního ruchu v České republice prostřednictvím podpory získané z evropských strukturálních fondů. V první části je teoreticky definován pojem cestovní ruch, objekty a subjekty, které hrají hlavní roli v cestovním ruchu a jsou zde prezentovány jeho základní formy a sektory. Druhá část obsahuje popis cestovního ruchu v ČR, rozvoj, předpoklady a strategie rozvoje cestovního ruchu v ČR. Třetí část se zabývá problematikou evropských fondů a využitím evropských strukturálních fondů na podporu rozvoje cestovního ruchu. Hlavní část práce se zaměřuje na analýzu a hodnocení podpory cestovního ruchu z těchto fondů. Cílem je získat přehled o podpoře cestovního ruchu prostřednictvím Evropské unie, identifikovat problémy při získávání prostředků z fondů a jejich využití, navrhnout řešení financování vybraného projektu a následně zpracovat projektovou žádost tohoto projektu konkrétního programu.

Klíčová slova: cestovní ruch, rozvoj cestovního ruchu, evropské strukturální fondy, operační program, zdroje financování operačních programů.

Abstract

The goal of the thesis “Subsidies to encourage the tourist industry development from the European Structural Funds” is to analyze and evaluate options the development of tourism from the European Structural Funds in the Czech Republic. The first part is theoretically defined a concept of tourism, objects and subjects, which plays main role in tourism and its basic forms and sectors. The second part include describes of tourism in the Czech Republic, development, conditions and strategy of development. The third part deal with problems of the European Funds and with use the European Structural Fund in support of development of tourism. The core part of this work focuses on analysis and evaluation of tourism support from those funds. The main objective is to get a complex survey of tourism support through the European Union, identify problems in getting funds and their utilization and suggest a solution to the financing of the selected project and process the project application of specific program.

Keywords: tourism, development of tourism, the European structural funds, operational program, financial resources of operational programs.

OBSAH

1 ÚVOD.....	9
2 CÍL PRÁCE A METODIKA	11
2.1 Cíl práce	11
2.2 Metodika	12
3 TEORETICKÁ ČÁST	13
3.1 Cestovní ruch	13
3.1.1 Výklad pojmu cestovní ruch	13
3.1.1 Objekt a subjekt cestovního ruchu	14
3.1.2 Destinace cestovního ruchu	14
3.2 Typologie cestovního ruchu	15
3.2.1 Vymezení forem cestovního ruchu	15
3.2.2 Druhy cestovního ruchu	16
3.2.3 Materiálně technická základna	17
3.3 Rozvoj cestovního ruchu v České republice	18
3.3.1 Cestovní ruch v České republice	18
3.3.2 Rozvoj a předpoklady rozvoje cestovního ruchu	20
3.3.3 Strategie rozvoje cestovního ruchu	22
3.4 Problematika evropských fondů	23
3.4.1 Dotační politika Evropské unie	23
3.4.2 Evropské fondy	24
3.4.3 Možnosti čerpání prostředků z evropských fondů	25
3.5 Evropské strukturální fondy	26
3.5.1 Strukturální fondy EU	26
3.5.1 Podpora rozvoje cestovního ruchu	27
3.5.2 Regionální operační programy	27
3.5.3 Aktuální čerpání dotací v oblasti cestovního ruchu	29
4 PRAKTICKÁ ČÁST	31
4.1 Základní údaje o obci	31
4.1.1 Obec Únanov	31
4.1.2 Cestovní ruch v obci	32
4.1.3 Region Znojensko	33
4.2 Typické formy cestovního ruchu	35
4.2.1 Sportovně – rekreační cestovní ruch	35
4.2.1.1 Rekreační středisko Pohoda	35
4.3 Dotační politika obce v oblasti cestovního ruchu	37
4.3.1 Dotační politika obce Únanov	37
4.4 Výběr projektového záměru	39
4.4.1 Analýza současného stavu projektových žádostí a výběr projektu	39
4.4.2 SWOT analýza	40
4.4.3 Rozpočet projektového záměru	42

4.4.4	Vizualizace projektu	43
4.4.5	Výběr dotačního titulu	45
4.5	Zpracování žádosti o dotační titul	46
4.5.1	Postup při zpracování žádosti	46
4.5.1.1	Datová oblast elektronické žádosti	46
4.5.1.2	Studie proveditelnosti	52
4.6	Doporučení k psaní projektových žádostí.....	53
5	ZÁVĚR	55
6	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	57
7	SEZNAM ZKRATEK	63
8	SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A GRAFŮ	64
9	SEZNAM PŘÍLOH.....	64

1 ÚVOD

Již dvakrát došlo v České republice k velkým změnám v oblasti cestovního ruchu. První významná změna nastala po revoluci v roce 1989, kdy došlo k mnoha politickým a ekonomickým změnám, a tedy i k zásadním dynamickým změnám v cestovním ruchu, který se pak stal nezbytnou součástí české ekonomiky. Druhá změna přišla se vstupem do Evropské unie v roce 2004, když se naskytla možnost financovat projekty i prostřednictvím strukturálních fondů. Cestovní ruch odráží životní styl lidí a jejich potřeby. Českou republiku začalo navštěvovat čím dál více turistů z celého světa, stala se novou a cenově dostupnou destinací, ale v dnešní době při stále rostoucí konkurenci především zámořských destinací již tuto konkurenční výhodu ztratila. Avšak mnoho různorodých kulturních a architektonických atraktivit a památek je zapsáno na seznamu UNESCO, což naopak na její atraktivitě přidává.

Cestovní ruch je významným zdrojem devizových příjmů, tvoří část hrubého domácího produktu, ovlivňuje platební bilanci státu a státní i místní rozpočty. Přispívá k oživení kulturních, historických a přírodních památek a atraktivit. Cestovní ruch je také zdrojem pracovních příležitostí, rozvoje regionů a zvyšování životní úrovně obyvatel v oblasti spotřeby. Podle Světové organizace cestovního ruchu (WTO¹) a Světové rady cestování a cestovního ruchu (WTTC²) představuje cestovní ruch největší zdroj pracovních míst na světě a svým obratem se nachází na prvním místě v mezinárodním obchodě. Cestovní ruch může mít kromě svých pozitiv a přínosů i negativní dopady, a to např. na životní prostředí, na infrastrukturu, kterou může velký příliv turistů nadměrně zatížit, nebo může mít také přímý vliv na život obyvatel destinace, který účastníci cestovního ruchu ovlivní ať už pozitivním či negativním způsobem. Nemá tedy vliv pouze na hospodářství dané země.

Odvětví cestovního ruchu je závislé nejen na přírodních podmínkách, ale také na nejrůznějších službách, profesích a dalších hospodářských činnostech. Proto je nutné řídit cestovní ruch tzv. politikou cestovního ruchu, která je zabezpečována prostřednictvím státu. Řízení cestovního ruchu v dané destinaci musí člověku nabídnout kromě různorodých služeb i konkurenční výhodu, kterou získala nad jinými destinacemi a díky které se lidé rozhodnou právě pro tuto destinaci. Stále se zvyšují nároky lidí na trávení

¹ World Travel Organisation

² World Travel & Tourism Council

svého volného času. Způsobů trávení dovolené může být spousta, ať už se rozhodnutí zakládá na potřebě poznání cizí země a její kultury, snaze naučit se nový jazyk, nalezení nových přátel, spojení rekreace, sportovního vyžití a zábavy nebo na prosazování zdravého životního stylu a odpočinku.

Je zřejmé, že odvětví cestovního ruchu je významné v mnoha směrech a je nezbytná podpora prostřednictvím státu i Evropské unie. Česká republika vstoupila do Evropské unie 1. května 2004, tak je téma dotací z evropských fondů v ČR velmi aktuální a do jejich získávání se chtějí zapojit různé subjekty, obce, města nebo celé regiony. Důvodem může být zvýšení konkurenceschopnosti nebo rozvoj destinace, společnosti či jednotlivců.

Bakalářská práce se zabývá financováním projektů v oblasti cestovního ruchu z Evropské unie. První část práce je zaměřena na popis cestovního ruchu a jeho specifických forem v ČR a na možnosti financování projektů ze strukturálních fondů EU. Druhá část je zaměřena na konkrétní obec Únanov, která se snaží cestovní ruch aktivně rozvíjet. Po navázání spolupráce se starostou obce a společném rozboru aktuální situace a potřeb obce bude vybrán vhodný projektový záměr a dotační titul. Na závěr bude podrobněji rozebrána dotační žádost o finanční příspěvek do vybraného titulu.

2 CÍL PRÁCE A METODIKA

2.1 Cíl práce

Cílem předložené bakalářské práce je zhodnotit možnosti rozvoje a předpoklady cestovního ruchu v České republice. Cílem práce je také nahlédnout do problematiky splnění podmínek pro podání žádosti o dotace z fondů EU a jejich využití na podporu odvětví cestovního ruchu, zhodnotit možnosti způsobů financování z evropských strukturálních fondů jako podpora z fondů EU a na základě této analýzy navrhnout vhodnou dotační výzvu pro obec Únanov, tedy financování konkrétního projektu a na závěr vypracování zvolené projektové žádosti o dotaci v konkrétním programu. Žádost o dotaci bude vycházet z aktuálního stavu materiálně technické základny obce. Finanční prostředky, které by obec získala k realizaci projektu, by přispěl ke zlepšení služeb v obci.

Mezi dílčí cíle patří charakteristika cestovního ruchu v České republice, popis jednotlivých možností podpory cestovního ruchu z Evropské unie prostřednictvím dotací, charakteristika obce Únanov a její činnost v cestovním ruchu, navržení dotační výzvy, její možná realizace a zpracování žádosti o příspěvek.

V teoretické části budou objasněny důležité pojmy týkající se cestovního ruchu, Evropské unie a dotační politiky. Tato část bude čerpat informace z odborných knih a internetových zdrojů. V praktické části bude představena obec Únanov, její přínos pro cestovní ruch a dotační politika. Dále nahlédne na stávající situaci obce v těchto oblastech. Informace v této části budou získávány především z webové stránky obce a osobní spolupráce s obcí.

2.2 Metodika

V předkládané bakalářské práci byly použity následující metody:

- Deskripce – metoda popisující daný jev či skutečnost,
- explanace – metoda zaměřená na logickou rekonstrukci vysvětlení nějakého jevu,
- sběr a zpracování dat
- analýza – metoda zkoumající celek pomocí jeho rozložení na jednodušší skutečnosti,
- komparace – metoda srovnání,
- interpretace.

Po studiu literárních pramenů se metoda deskripce a explanace snaží objasnit pojmy cestovního ruchu a popsat stav cestovního ruchu v České republice a využívání evropských strukturálních fondů EU na podporu tohoto ekonomicky významného odvětví. Jako metodika bude zvolena analýza a komparace dat, na základě jejich sběru a následného zpracování. Z výsledků šetření budou vyvozeny a interpretovány závěry, podle kterých budou navrženy možné způsoby financování projektu a vypracování projektové žádosti o dotaci.

Postup tvorby praktické části:

- studium literárních pramenů
- oslovení obce Únanov
- e-mailová a osobní komunikace se starostou obce Únanov

3 TEORETICKÁ ČÁST

Teoretická část popisuje a objasňuje odborné pojmy, které budou následně použity v praktické části. Definice jsou převzaty především z literárních zdrojů, analýzy cestovního ruchu v ČR a možností financování této oblasti jsou prováděny na základě internetových stránek strukturálních fondů EU.

3.1 Cestovní ruch

Kapitola Cestovní ruch se zaměřuje především na samotný výklad cestovního ruchu, charakteristiku, popis cestovního ruchu v České republice a pohled na jeho rozvoj. Soustřeďuje se na jednotlivé formy a strategie cestovního ruchu. Cestovní ruch patří mezi významná ekonomická odvětví národního hospodářství. Česká republika patří mezi vyhledávané atraktivní turistické destinace, ale při stále větší konkurenci musí vynaložit velké úsilí, aby si udržela svou pozici na trhu.

3.1.1 Výklad pojmu cestovní ruch

Slovem cestovní ruch se v původním významu označoval jiný výraz pro cestování. „*Cestovní ruch se obecně definuje jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností.*“³

Další definici cestovního ruchu popisuje Jakubíková, která ve své knize uvádí, že „*za cestovní ruch je označován pohyb lidí mimo jejich vlastní prostředí do míst, která jsou vzdálena od místa jejich bydliště, za různými účely, vyjma migrace a výkonu normální denní práce.*“ Rozsáhlý trh jako je cestovní ruch uspokojuje různorodé potřeby a vzbuzuje tím pozornost podnikatelů, veřejnosti, veřejné i státní správy.⁴

Podle Světové organizace cestovního ruchu UNWTO představuje cestovní ruch „*dočasnou změnu místa pobytu, tj. cestování a přebývání mimo místo trvalého bydliště, ne déle než 1 rok, zpravidla ve volném čase za účelem rekreace, rozvoje poznání a spojení mezi lidmi.*“⁵

³ HORNER, Susan; SWARBROOKE, John. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2003. 486 s. ISBN 80-247-0202-9. Str. 53

⁴ JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2009. 288 s. Marketing. ISBN 978-80-247-3247-3. Str. 18

⁵ 1. Charakteristika a význam cestovního ruchu v Česku. *CzechTourism* [online]. CzechTourism, © 2005-201 [cit. 2012-11-26]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/didakticke-podklady/1-charakteristika-a-vyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/>

Ryglová chápe cestovní ruch jako průmysl poskytující veškeré služby, které jsou spojené s cestováním a turistikou. Jedná se o sektory jako je doprava, ubytovací služby, stravovací služby, turistické atrakce a také destinační organizace a zprostředkovatelé cestovního ruchu.⁶

3.1.1 Objekt a subjekt cestovního ruchu

Ryglová za objekt cestovního ruchu považuje rekreační prostor, materiálně-technickou základnu, služby, zboží a volné statky. Objektem tedy mohou být přírodní a kulturní památky nebo infrastruktura, tento objekt lze chápat jako nabídku cestovního ruchu. Subjektem se pak stávají orgány, organizace, pracovníci a účastníci pohybující se v oblasti cestovního ruchu a tvořící její poptávku. Subjektem může být turista, výletník, návštěvník nebo rezident.⁷

Malá ve své knize popisuje rozdělení subjektů cestovního ruchu. Návštěvník je osoba s trvalým bydlištěm v dané zemi, která cestuje mimo své bydliště nejdéle však na 6 měsíců. Pokud cestuje do jiné země, tato doba nesmí překročit jeden rok. Návštěvník může být turista nebo výletník, pokud cílem cesty není výkon výdělečné činnosti. Rozdíl mezi turistou a výletníkem je, že turista cestuje na dobu minimálně jednoho přenocování, zatímco výletník cestuje mimo své trvalé bydliště na dobu kratší jednoho dne.⁸

3.1.2 Destinace cestovního ruchu

Světová organizace cestovního ruchu UNWTO definuje destinaci cestovního ruchu jako „*geografický prostor, kterým může být stát, region nebo místo, které si návštěvník vybere jako cíl své cesty*“.⁹ Destinace musí být řízena jednotlivými podnikatelskými i nepodnikatelskými subjekty. Musí fungovat koordinace a spolupráce při veškerých jejich činnostech tak, aby měla destinace jako celek svým návštěvníkům a turistům co nabídnout.¹⁰

⁶ RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. 2. vyd. Ostrava: Key Publishing, 2009. 192 s. Management. ISBN 978-80-7418-028-6. Str. 24

⁷ RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. 2. vyd. Ostrava: Key Publishing, 2009. 192 s. Management. ISBN 978-80-7418-028-6.. Str. 28

⁸ MALÁ, Vlasta. *Základy cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2002. 97 s. ISBN 80-245-0439-1. Str. 24

⁹ 1. Charakteristika a význam cestovního ruchu v Česku. *CzechTourism* [online]. CzechTourism, © 2005-201 [cit. 2012-11-26]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/didakticke-podklady/1-charakteristika-a-vyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/>

¹⁰ JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2009. 288 s. Marketing. ISBN 978-80-247-3247-3. Str. 43

Kirářová popisuje destinaci cestovního ruchu jako „*přirozený celek, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, odlišné od jiných destinací*“.¹¹ Podle Hornerové a Swarbrooka mohou být destinace vnímány na různých úrovních, které spolu vzájemně souvisí a zahrnují vztahy mezi nesčítelným množstvím organizací veřejného a soukromého sektoru.¹²

3.2 Typologie cestovního ruchu

Kapitola Typologie cestovního ruchu vymezuje základní formy a druhy cestovního ruchu. Typů členění cestovního ruchu existuje velká řada a nemusí se nutně shodovat, stejně tak existuje mnoho forem a druhů, které se v některých případech mohou překrývat či prolínat.

3.2.1 Vymezení forem cestovního ruchu

Pro vymezení forem cestovního ruchu je důležitým faktorem především motivace návštěvníka. Lidské aktivity jsou výrazně motivovány uspokojováním individuálních potřeb, které se neustále mění a souvisí s životním stylem jedince. Podle motivace účastníků člení Ryglová cestovní ruch na tyto základní formy:

- Rekreční – s rekreačním cestovním ruchem se setkáváme v prostředí hor, lesů, nebo u vody, kde se tímto způsobem relaxace dostávají fyzické a duševní síly člověka opět do rovnováhy. Je nazýván také jako chataření nebo chalupaření.
- Kulturně poznávací – motivací pro tento cestovní ruch je cílené získávání nových informací, poznávání historie, kultury, tradic a zvyků v dané destinaci.
- Sportovně turistický cestovní – při této formě cestovního ruchu lidé usilují o aktivní odpočinek a aktivně i pasivně se účastní sportovních aktivit pro udržení fyzické kondice či zábavu.
- Léčebný a lázeňský cestovní ruch – zde dochází k celkové regeneraci fyzických a duševních sil člověka díky přírodním léčivým zdrojům, které pomáhají k relaxaci, rehabilitaci, léčbě či k prevenci zdravotních potíží účastníka.¹³

¹¹ KIRÁŘOVÁ, Alžběta. *Marketing: destinace cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2003. 173 s. ISBN 80-861-1956-4. Str. 15

¹² HORNER, Susan; SWARBROOKE, John. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2003. 486 s. ISBN 80-247-0202-9. Str. 131

¹³ RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. 2. vyd. Ostrava: Key Publishing, 2009. 192 s. Management. ISBN 978-80-7418-028-6. Str. 51

Malá na základě rozvoje cestovního ruchu a v souvislosti s tím i nově vznikajících motivů účastníků doplňuje základní členění o další formy cestovního ruchu (dále také CR):

- CR se společenskými motivy – cílem je udržení společenských kontaktů mezi přáteli a rodinou.
- CR orientovaný na poznání přírodního prostředí – motivem se stává potřeba poznávání rostlin a zvířat v jejich přirozeném prostředí.
- CR s dobrodružnými motivy – cílem je zažít nové adrenalinové a většinou také nebezpečné zážitky, které se člověku vryjí do paměti.
- CR s profesními motivy – patří sem obchodní nebo kongresový cestovní ruch. V dnešní době je čím dál víc vyhledávaný incentivní cestovní ruch a velmi oblíbené jsou veletrhy a výstavy, kde subjekty cestovního ruchu navazují vzájemné spolupráce a získávají kontakty a nové informace.¹⁴

Mezi specifické formy CR pak také Ryglová řadí cestovní ruch mládeže, seniorů, třetí generace, rodin s dětmi, městský, venkovský, kongresový, lovecký, mototuristický, gastronomický, náboženský, zábavní a atrakční, nebo také agroturistiku či cykloturistiku.¹⁵

3.2.2 Druhy cestovního ruchu

Cestovní ruch se dělí podle několika hledisek. Na základě nejčastějších kritérií člení Ryglová druhy cestovního ruchu na tyto základní druhy:

- CR podle místa realizace – domácí, zahraniční, aktivní, pasivní, vnitřní, národní, a mezinárodní. Při domácím CR dochází k cestování v rámci jedné země, zatímco při zahraničním dochází k překročení hranic. Aktivní CR značí příjezdový a pasivní značí výjezdový CR. Domácí a aktivní CR spadá pod vnitřní CR, pod mezinárodní spadá domácí a pasivní a mezi mezinárodní řadíme jak aktivní tak i pasivní CR.
- CR podle způsobu financování – se dělí na volný, ničím nepodmíněný a na vázaný, kde se účastník musí řídit podle určitých podmínek, patří sem např. lázeňská péče.
- CR podle délky pobytu – dělíme cestovní ruch na krátkodobý, kde maximální limit přenocování je 3 noci, a dlouhodobý, který nesmí překročit 6 měsíců v případě

¹⁴ MALÁ, Vlasta. *Základy cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2002. 97 s. ISBN 80-245-0439-1. Str. 29

¹⁵ RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. 2. vyd. Ostrava: Key Publishing, 2009. 192 s. Management. ISBN 978-80-7418-028-6. Str. 31

domácího cestovního ruchu a 12 měsíců u zahraničního.

- CR podle způsobu organizace cesty – pokud účastník cestuje prostřednictvím cestovních kanceláří, jedná se o organizovaný CR, ale pokud jedná na vlastní pěst, jde o neorganizovaný CR.
- CR podle počtu účastníků – se člení na individuální, kdy jedinec cestuje sám nebo s rodinou, a kolektivní, kdy účastníci jezdí ve větších skupinách.
- CR podle ročního období – dělíme na letní, zimní, sezónní a mimosezónní.
- CR podle vztahu k platební bilanci – rozlišujeme CR aktivní s devizovými příjmy, které ovlivňují platební bilanci, a pasivní s devizovými výdaji.
- CR podle vlivu na životní prostředí – se dělí na tvrdý a měkký turismus. Měkký turismus se snaží brát ohled na environmentální, sociální a kulturní prostředí.¹⁶

Další členění uvádí ve své knize také Vystoupil, Šauer, Holešinská a Metelková:

- CR podle převahy místa pobytu – městský, venkovský, lázeňský, horský a přímořský.
- CR podle způsobu financování – komerční a sociální. U sociálního cestovního ruchu je účastníkovi přispíváno určitou částkou od dalších institucí.
- CR podle věku účastníků – mládežnický, který je maximálně do 24 let a seniorský. Možné je také dělení na cestovní ruch dětí, mládeže, rodin s dětmi a seniorů.¹⁷

3.2.3 Materiálně technická základna

Do materiálně technické základny patří dopravní služby, stravovací a ubytovací služby, služby informačních center, agentur a další doplňkové služby spjaté s cestováním, které umožňují aktérům CR realizovat své služby. Zde jsou uvedeny nejdůležitější z nich:

- Ubytovací služby – Ubytovací služby mají značný význam při realizaci CR. Tento produkt nelze skladovat, proto při nevyužití ubytovacích kapacit dochází k ekonomické ztrátě. Je mnoho druhů ubytovacích služeb, účastníci CR se mohou ubytovat v hotelích, motelech, pensíonách, kempech, chatových osadách, turistických ubytovnách, ale také v botelu tj. na lodi nebo si pronajmou soukromý byt, chatu či rekreační domek.

¹⁶ RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. 2. vyd. Ostrava: Key Publishing, 2009. 192 s. Management. ISBN 978-80-7418-028-6. Str. 33

¹⁷ VYSTOUPIL, Jiří; ŠAUER, Martin.; HOLEŠINSKÁ, Andrea.; METELKOVÁ, Petra. *Základy cestovního ruchu*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2006. 119 s. ISBN 80-210-4167-6. Str. 37

- Stravovací služby – Stravovací služby se dělí na dvě základní kategorie - restaurace a bary. Restaurace může být poskytována formou pohostinství, motorestů, bufetů, bister nebo kiosků. Bary se mohou specializovat na grilované pokrmy, pizzerii, snack bary, noční bary, kavárny, vinárny nebo pivnice.¹⁸
- Doprava – Na dopravě je cestovní ruch závislý. Mezi služby dopravy se zahrnuje jak vlastní přeprava účastníků, jejich zavazadel, tak i informace o spojení, rezervace míst a reklamace. Doprava se dělí podle základního členění na pozemní, leteckou a vodní.
- Turistická informační centra – Hlavní činností turistických informačních center je poskytování informací všem návštěvníkům. Dále také umožňuje zakoupení suvenýrů, vstupenek, zajišťují průvodcovské služby, směňují peníze a částečně přispívají k prezentaci a tím i k propagaci destinace.¹⁹

3.3 Rozvoj cestovního ruchu v České republice

Třetí kapitola se zaměřuje na cestovní ruch v České republice, zkoumá rozvoj a předpoklady tohoto odvětví. Analyzuje návštěvnost ubytovacích zařízení zahraničními subjekty, návštěvnost podle zemí, celkovou kapacitu ubytovacích zařízení a zobrazuje přehled příjmů, které z odvětví cestovního ruchu plynou. Na vývoj cestovního ruchu působí nepřetržitě několik faktorů, jako jsou demografické změny společnosti, ekonomické či sociální změny a změny životního stylu, proto je nutné se umět rychle adaptovat a pružně reagovat na situaci na trhu cestovního ruchu.

3.3.1 Cestovní ruch v České republice

Od roku 1950 se cestovní ruch stal nejvýraznějším sociálním, kulturním a ekonomickým faktorem. Značná část světové populace se aktivně podílí na cestování a na činnostech, které jsou spojené s turistikou. Cestovní ruch vytváří podmínky pro vznik nových pracovních míst, vytváří a zajišťuje příjmy států, místních orgánů a podnikatelských subjektů v oblasti cestovního ruchu, a také efektivně přispívá k platební a obchodní bilanci v jednotlivých zemích.²⁰ V dnešní době, kdy trh je nasycený a disponibilní příjmy s volným časem rostou, převažuje poptávka nad nabídkou a konkurence je nestálá. Existuje

¹⁸ RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. 2. vyd. Ostrava: Key Publishing, 2009. 192 s. Management. ISBN 978-80-7418-028-6. Str. 54

¹⁹ RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. 2. vyd. Ostrava: Key Publishing, 2009. 192 s. Management. ISBN 978-80-7418-028-6. Str. 56

²⁰ *Czech Hospitality and Tourism Papers : Hotelnictví, lázeňství, turismus*. 2005 , č. 1-. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze, 2005-. 2× ročně. ISSN 1801 1535. Str. 6

velké množství nových trendů v odvětví cestovního ruchu, která mají pozitivní dopad na ekonomiku, a to je jeden z důvodů potřeby podpory cestovního ruchu. Z demografického hlediska roste počet osob nad 60 let, které tráví delší období v turistických destinacích. Do rozhodování se projevuje také uvědomění si hodnoty zdraví, důležitá role umění, kultury nebo historie. Vyšší je i touha po relaxaci, lidé se stávají zkušenější a náročnější na kvalitu, mění se životní styl a tedy i potřeby a chování společnosti. Důležitá je i dostupnost informací a tedy využití internetu, kromě informační dostupnosti hraje čím dál větší roli také fyzická dostupnost. Mezi nejnovější trendy a faktory působící na cestovní ruch patří význam ekologie a zvyšující se náklady na udržitelný rozvoj destinací zabývajících se ekologickou stránkou cestovního ruchu.²¹

Česká republika je atraktivní pro své historické, přírodní, technické a kulturní památky a zajímavosti. V seznamu UNESCO je zapsáno velké množství těchto památek. V zemi je také vybudovaná hustá síť vzájemně propojených turistických stezek, která je přehledně značená a udržovaná Klubem českých turistů. Základní nabídka cestovního ruchu v České republice se člení do těchto oblastí:

- Kulturní cestovní ruch,
- sportovní cestovní ruch,
- lázeňský cestovní ruch,
- kongresový cestovní ruch,
- incentivní cestovní ruch.

Dále je nabídku možno rozšířit novými produkty cestovního ruchu a to především v těchto oblastech:

- Městský cestovní ruch,
- sportovní turistika,
- cykloturistika,
- venkovská turistika – agroturistika, ekoagroturistika a ekoturistika.²²

²¹ MMR. *DESTINAČNÍ MANAGEMENT A VYTVÁŘENÍ PRODUKTŮ V CESTOVNÍM RUCHU: CESTOVNÍ RUCH, UDRŽITELNÝ ROZVOJ A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ* [online]. Praha: INSTITUT OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU, 2006 [cit. 2012-11-26]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=b87709f6-c7ac-49d5-83e6-55a712ec14e6>. Str. 6-10

²² MMR. KPMG. *Analýza systémů řízení kvality služeb v oblasti venkovského cestovního ruchu* [online]. Praze, ©2010 [cit. 2012-11-26]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=7e58c9c6-3c45-45d5-b627-56338bb983b0>. Str. 38

3.3.2 Rozvoj a předpoklady rozvoje cestovního ruchu

V letech 2008 a 2009 se promítla do odvětví cestovního ruchu ekonomická krize. V roce 2010 došlo k mírnému oživení trhu cestovního ruchu, avšak hodnoty byly stále pod hranicí, kterou cestovní ruch dosahoval v letech těsně před krizí. Trend, který na trhu cestovního ruchu přetrvává, je jak růst výkonů, tak posilování společenského významu cestovního ruchu, v posledních letech došlo na trhu také k řadě výkyvů, změn a nových prvků. Lidé jezdí raději na kratší pobyty, ale častěji, také roste objem a rozmanitost nabízených služeb. Konkurence je čím dál silnější z důvodů převisu nabídky nad poptávkou. Destinace usilují o nové strategie, rozvíjí nové programy, nabídky akce a spolupráce s partnery, vznikají nové cenové politiky, snaha o zlepšení dostupnosti, zkvalitnění služeb a vedení marketingových kampaní. Do cestovního ruchu České republiky se také promítají i celosvětové trendy. I když kvůli ekonomické krizi klesl mezinárodní cestovní trh ČR, naopak u domácího cestovního ruchu došlo k nárůstu. Lidé se začali přiklánět k levnějším formám cestování, levnější ubytování i způsob dopravy, zahraniční cesty se změnilly na domácí výlety, výjimkou se stalo období o prázdninách. I přes dobu krize v roce 2009 došlo k mírnému nárůstu kapacit ubytování, snížil se počet zařízení, ale u počtu lůžek došlo ke zvýšení.²³

Jak je zřejmé z Tab. č. 1, bylo v roce 2010 zaznamenáno v České republice celkem 7 235 ubytovacích zařízení, 176 403 pokojů a 449 068 lůžek. Nejvíce hromadných ubytovacích zařízení najdeme v Jihočeském kraji (963) a Královéhradeckém kraji (912). Naopak nejmenší počet ubytovacích zařízení je v kraji Ústeckém a Olomouckém (327 a 325). I když je hlavní město Praha v počtu hromadných ubytovacích zařízení až na 4. místě, počtem pokojů, ale i počtem lůžek se dostává na první příčku. Zatímco ubytovacích zařízení v Praze najdeme pouze 630, celkem je k dispozici 38 726 pokojů a až 82 559 lůžek. Významným faktorem může být, že v Praze je sice méně ubytovacích zařízení než je tomu např. v Jihočeském kraji, ale díky své atraktivitě hlavního města je zde více luxusnějších hotelů s mnohem větší kapacitou pokojů a tedy i lůžek.

²³ ROČENKA / YEARBOOK 2010. *Asociace českých cestovních kanceláří a agentur* [online]. 2011 [cit. 2012-11-28]. Dostupné z: http://www.accka.cz/download/rocenka2010_LQ.pdf. Str.20-21

Tab. č. 1 Kapacita hromadných ubyt. zařízení v krajích ČR v roce 2010

ČR, kraje	Ubytovací zařízení celkem	Pokoje	Lůžka
Česká republika	7 235	176 403	449 068
v tom kraje:			
Hl. m. Praha	630	38 726	82 559
Středočeský	529	11 227	29 677
Jihočeský	963	17 465	49 912
Plzeňský	460	9 172	25 180
Karlovarský	387	13 850	28 095
Ústecký	327	6 576	17 140
Liberecký	777	12 671	37 976
Královéhradecký	912	15 730	44 271
Pardubický	336	6 610	18 793
Vysočina	346	6 828	19 954
Jihomoravský	490	12 850	31 690
Olomoucký	325	7 397	19 152
Zlínský	348	8 050	20 884
Moravskoslezský	405	9 251	23 785

Zdroj: Vlastní zpracování na základě údajů Českého statistického úřadu [online]. [cit. 2012-04-11]. Dostupné z:

http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/kapacita_a_navstevnost_hromadnych_ubytovacich_zarizeni_cestovniho_ruchu_v_pardubickem_kraji_v_roce_2010

Důležitost významu cestovního ruchu ukazuje i platební bilance tohoto odvětví (viz Tab. č. 2). V roce 2000 a 2001 byly příjmy nad úrovní 100 mld. Kč, krizový však byl rok 2002, kdy příjmy klesly o 22 mld. Kč. Od roku 2003 se opět příjmy dostaly na úroveň 100 mld. Kč a až do roku 2007 rostly, v tomto roce dosáhly až 129 mld. Kč. V roce 2008 došlo k poklesu příjmů o 5 mld. Kč. a jejich výše v dalším roce stagnovala, došlo pouze k mírnému růstu příjmů a tedy i růstu salda platební bilance ze 44,5 mld. Kč na 45,3 mld. Kč. V roce 2009 se příjmy z cestovního ruchu zvýšily o 0,4 % a zároveň se také snížily výdaje na cestovní ruch o 0,4 %. V roce 2010 byl zaznamenán nejvyšší nárůst příjmů za sledované období, přesáhl hodnotu 127 mld. Kč.

Tab. č. 2 Platební bilance odvětví cestovního ruchu (v mil. Kč) v letech 2000 - 2010

	Příjmy	Výdaje	Saldo		Příjmy	Výdaje	Saldo
2000	115 071,0	49 370,0	65 701,0	2006	124 744,2	62 174,3	62 569,9
2001	118 133,0	52 802,0	65 331,0	2007	129 009,3	73 486,3	55 523,0
2002	96 289,2	51 549,3	44 739,9	2008	122 032,3	77 487,1	44 545,2
2003	100 310,1	54 419,2	45 890,9	2009	122 469,9	77 160,1	45 309,8
2004	107 231,8	58 398,0	48 833,8	2010	127 433,0	77 585,4	49 847,6
2005	112 234,4	57 777,6	54 456,8				

Zdroj: Vlastní zpracování na základě údajů Výroční zprávy 2010 [online].[cit. 2012-04-13].

Dostupné z:

http://www.czechtourism.cz/files/CzT/vzpravy/30_06_11_vyrocní_zprava_czt_2010.pdf

3.3.3 Strategie rozvoje cestovního ruchu

Rozvíjet cestovní ruch v České republice se snaží Ministerstvo pro místní rozvoj prostřednictvím koncepce státní politiky cestovního ruchu na období několika let. Cílem koncepce na období 2007-2013 je vytvoření strategického materiálu jako účinného nástroje pro rozvoj cestovního ruchu v tomto období a posílit tím význam cestovního ruchu pro národní hospodářství (viz. Příloha č. 1). Koncepce usiluje o posílení konkurenceschopnosti, zaměstnanosti a hospodářského růstu v územích s velkým potenciálem pro rozvoj odvětví cestovního ruchu. Důležité jsou vzájemné vazby a vztahy mezi klíčovými subjekty, které působí v odvětví, a vytvoření spolupráce na základě principů partnerství mezi veřejným a soukromým sektorem, tím sjednotit veškeré postupy a podmínky a dosáhnout tak synergického efektu. Vycházelo se také ze strategických dokumentů a doporučení Evropské unie a využití strukturálních fondů EU. Snahou vlády je především zvýšení podílu domácího cestovního ruchu a tím přispět k rozvoji celého odvětví, zlepšení infrastruktury cestovního ruchu a podpora vzdělání za účelem zkvalitnění poskytovaných služeb, v neposlední řadě se státní politika cestovního ruchu snaží podpořit marketingovou stránku, která představí Českou republiku celému světu jako atraktivní destinaci cestovního ruchu. Tuto úlohu má na starosti CzechTourism (Česká centrála cestovního ruchu). Cestovní ruch je založen do značné míry na malém a středním podnikání a proto je podpora směřována nejen na národní úroveň, ale také na úroveň krajů a obcí. Základní strategickou vizí pro období 2007-2013 je prezentovat Českou republiku jako destinaci, která je jedničkou v srdci Evropy, s mezinárodní image,

konkurenceschopnou destinaci nabízející kvalitní produkty a turistické zážitky a pečující o ochranu životního prostředí a veřejného zdraví.²⁴

3.4 Problematika evropských fondů

Následující kapitola se zaměřuje na Evropskou unii, její dotační politiku a na možnosti získání finančních prostředků z fondů EU. Mezi jednotlivými členskými státy Evropské unie (EU) existují značné hospodářské a sociální rozdíly. Tyto rozdíly se snaží Evropská unie svými nástroji řešit prostřednictvím dotační politiky. Cílem fondů je rozvoj regionů, snižování nezaměstnanosti, regionálních rozdílů, ochrana životního prostředí a rovné příležitosti pro všechny.

3.4.1 Dotační politika Evropské unie

Zákony Evropské unie regulují ekonomické transakce unie. Evropská unie nemá žádné oddělení cestovního ruchu, peníze jsou investovány formou dotací nebo půjček společností a organizacím v unii, které jsou specializovány v této oblasti. Každý stát v unii se řídí podle ekonomických pravidel unie, proto je pro ni snadné investovat do cestovního ruchu jednotlivých států, a tím jim pomoci zvýšit jejich ekonomickou úroveň.

O peníze z fondů EU mohou požádat obce, kraje, ministerstva, podnikatelé, vlastníci dopravní infrastruktury, neziskové organizace, školy nebo výzkumná centra. Prostředky z EU se rozdělují do třech fondů: Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF), Evropského sociálního fondu (ESF), Fondu soudržnosti (FS). Projekty jsou pak spolufinancované prostřednictvím tematických nebo regionálních operačních programů. K získání finanční podpory ze strukturálních fondů musí být splněna podmínka oprávněnosti projektu, vypracovaná přihláška a projektová dokumentace, kde je popsán projekt, jeho zdůvodnění, zabezpečení a časový a finanční plán projektu.

Evropská unie je jedním z nejdůležitějších činitelů změn současné vlády a politiky v Evropě. V roce 1988 Jacques Delors, později předseda Evropské komise, prohlásil, že asi 80 % sociálně-ekonomické legislativy v členských zemích EU bylo sestaveno do smluvních závazků, pravidel politiky a právních předpisů dohodnuté prostřednictvím institucí EU.

²⁴ MMR. *KONCEPCE STÁTNÍ POLITIKY CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ REPUBLICE NA OBDOBÍ 2007-2013* [online]. Praha, 2007 [cit. 2012-11-26]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=9436a891-44cd-426a-88b9-373e4ce4900a>. Str. 15

Členství v EU se postupně rozšířilo ze šesti zemí v roce 1951 až k patnácti v roce 1995 a na dvacet sedm zemí v lednu 2007 a to takto:

1951	Belgie, Francie, Německo, Lucembursko, Itálie, Nizozemsko
1973	Dánsko, Irsko, Velká Británie
1981	Řecko
1986	Portugalsko, Španělsko
1995	Rakousko, Finsko, Švédsko
2004	Kypr, Česká republika, Estonsko, Maďarsko, Lotyšsko, Litva, Malta, Polsko, Slovensko, Slovinsko
2007	Bulharsko, Rumunsko

Další žadatelé o členství jsou také: Chorvatsko, Makedonie a Turecko, Island, Černá Hora, Srbsko.²⁵

3.4.2 Evropské fondy

„Fondy EU jsou nástrojem pro realizaci politiky hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie, jejímž cílem je snižování rozdílů mezi úrovní rozvoje regionů a členských států EU a míry zaostávání nejvíce znevýhodněných regionů.“²⁶

„Každá členská země si dojednává s Evropskou komisí operační programy (OP), které jsou zprostředkujícím mezistupněm mezi třemi hlavními evropskými fondy (ERDF, ESF, FS) a konkrétními příjemci finanční podpory v členských státech a regionech. Jsou to strategické dokumenty představujících průnik priorit politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU a individuálních zájmů členských států. Česko si pro nynější období vyjednalo 26 operačních programů. Osm z nich je zaměřeno tématicky (např. na dopravu, vědu a vzdělávání, zaměstnanost, životní prostředí) a sedm zeměpisně (na Středočeský kraj, Střední Moravu, Moravskoslezsko atd.) Ostatní OP umožňují přeshraniční, meziregionální a nadregionální spolupráci či zajišťují technické, administrativní a výzkumné zázemí realizace politiky soudržnosti.“²⁷

²⁵ WALLACE, Helen.; WALLACE, William.; POLLACK, Mark. *Policy-making in the European Union*. 5th ed. New York: Oxford University Press, 2005. 570 p. ISBN 01-992-7612-9. Str. 325

²⁶ Dotace z fondů EU. *Dotace z fondů EU - ROP JV* [online]. ROP Jihovýchod, © 2012 [cit. 2012-11-26]. Dostupné z: <http://www.jihovychod.cz/dotace-z-eu/dotace-z-fondu-eu>

²⁷ Strukturální fondy EU: Informace o fondech EU. *FONDY EVROPSKÉ UNIE: 26,7 miliard € pro Českou republiku* [online]. 2012 [cit. 2012-11-26]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/Informace-o-fondech-EU>

Finanční prostředky z Evropských fondů jsou poskytovány v rámci schválených programů, které projednávají členské státy a Evropská komise na základě dokumentu „Národní strategický referenční rámec“, který vymezuje operační programy.²⁸

EU se od roku 1988 dělí podle počtu obyvatel na územní statistické jednotky, tzv. NUTS. Toto rozdělení zavedl Evropský statistický úřad EUROSTAT. Definovány jsou tři hlavní úrovně, kde NUTS 1 je samotný stát, ČR se pak dělí na kraje NUTS 3. Rozhodující pro strukturální a regionální politiku jsou oblasti regionů soudržnosti NUTS 2 a kraje (NUTS 3), které zobrazuje následující Obr. č. 1.²⁹

Obr. č 1 Rozdělení krajů NUTS 3 na regiony soudržnosti NUTS 2



Zdroj: Regionální operační programy [online].[cit. 2012-04-04]. Dostupné z: <http://www.jihovýchod.cz/dotace-z-eu/regionalni-operacni-programy>

3.4.3 Možnosti čerpání prostředků z evropských fondů

Podmínkou, kterou musí ČR splňovat, aby mohla čerpat finanční prostředky z evropských fondů, je spolufinancování projektů z národních zdrojů ČR. Operační program je financován z jednoho nebo více fondů, který se pak nazývá Integrovaný operační program. Tyto programy jsou zaměřeny na 4 sektory: OP Průmysl a podnikání, OP Infrastruktura, OP Rozvoj lidských zdrojů, OP Rozvoj venkova a multifunkční zemědělství. Pátý

²⁸ Regionální politika EU: Informace o fondech EU. *Strukturální fondy EU* [online]. 2012 [cit. 2012-11-27]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/Informace-o-fondech-EU/Regionalni-politika-EU>

²⁹ Územní členění - územní jednotky NUTS. Středočeský kraj: NUTS II Střední Čechy [online]. Středočeský kraj, © 2008 [cit. 2012-11-27]. Dostupné z: <http://www.kr-stredocesky.cz/portal/samosprava/regionalni-rada/nuts-ii-stredni-cechy>

operační program Společný regionální operační program je zaměřen na regiony. Důležitá je podmínka, aby se jednotlivé operační programy vzájemně provázaly a nedocházelo k duplicitě programů navzájem. Vymezení obsahu programů závisí na rozvojovém plánu, na doporučení Evropské komise a z nařízení Rady Evropského společenství.

Operační program může být buď regionální nebo tematický a jeho obsah udává ucelený soubor priorit. Regionální OP se snaží o rozvoj regionů, zvýšení jejich atraktivity a konkurenceschopnosti. ROP jsou vytvářené pro regiony soudržnosti, řeší problémy daného regionu s rozdílnou ekonomickou situací, cestovním ruchem a nezaměstnaností. Tematické OP se zabývají specifickými oblastmi jako je doprava nebo životní prostředí.³⁰

3.5 Evropské strukturální fondy

Kapitola Evropské strukturální fondy na význam strukturálních fondů a jejich složení a cíle. Zaměřuje se na podporu cestovního ruchu ze strukturálních fondů Evropské unie, a to především na podporu z regionálních operačních programů. Evropské strukturální fondy patří mezi nejvýznamnější nástroje EU a jsou určeny pro chudší nebo jinak znevýhodněné regiony. Prostředky z těchto fondů tvoří zhruba 2/3 celkové pomoci. Patří sem dva strukturální fondy - Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF) a Evropský sociální fond (ESF).

3.5.1 Strukturální fondy EU

Během posledních dvaceti let výdaje ze strukturální fondy stále rostly, až se ustálily na přibližně jednu třetinu z celkového rozpočtu EU nebo o 0,46 procenta HDP EU. Od roku 1985 jsou strukturální fondy specificky navázány na podporu hospodářské a sociální soudržnosti, cílem je rozšířit je na ekonomické, sociální a územní soudržnosti do ústavní smlouvy. Politika soudržnosti je postupně spojena s rostoucím počtem obecnějších cílů EU, jako je hospodářský růst, konkurenceschopnost, zaměstnanost, udržitelný rozvoj, subsidiarita, regionalismus a řádné správy věcí veřejných, včetně účasti občanské společnosti.

Strukturální fondy se původně skládaly z Evropského fondu pro regionální rozvoj, Evropského sociálního fondu a orientační sekce Evropského zemědělského orientačního a záručního fondu. Fond soudržnosti, Finanční nástroj pro orientaci rybolovu (FIFG) a Fond solidarity (FSEU), byly přidány v roce 1992, 1993 a 2002. Podle návrhu komise

³⁰ BAJER, Petr; MATYÁŠ, Jiří. *Praktický průvodce z fondů Evropské unie*. 1. vyd. Brno: Eurospolečnosti, 2009. 122 s. ISBN 978-802-5444-179. Str. 54

z února 2004, pro roky 2006–2013 měly být EAGGF a FIG odděleny od ostatních strukturálních fondů v rámci politiky soudržnosti a zahrnuty v sekci zemědělství. Od roku 1988 se strukturální fondy postupně staly významnou součástí rozpočtu EU, ale stále představují jen kolem 0,46 procent hrubého domácího produktu EU.³¹

3.5.1 Podpora rozvoje cestovního ruchu

Cestovní ruch je důležitý pro uvědomění si vlastní identity regionu a spojení národů. Je významným zdrojem příjmů a vytváření nových pracovních míst. Integrovaný operační program, s prioritní osou 4 – Národní podpora CR, se zabývá propagací ČR jako celku realizovanou agenturou CzechTourism, která je vedena Ministerstvem pro místní rozvoj. Prezentuje produkty cestovního ruchu a sleduje vývojové trendy.³²

Rozvoj cestovního ruchu je prioritou číslo 4. Je komplementární s Operačním programem Rozvoj lidských zdrojů a vychází z prioritní osy 6 Rámce podpory Společenství. Projekty realizované z této priority by měly přilákat turisty z jiných regionů a přispívat k rozvoji daného regionu prostřednictvím podpory partnerství mezi podniky, spolupráce veřejné a soukromé sféry, modernizací infrastruktury a zlepšení integrace služeb cestovního ruchu. Cílem je zlepšení hospodářské situace v regionech a vytváření nových pracovních míst.³³

3.5.2 Regionální operační programy

Čerpání finančních prostředků z fondů EU je realizováno pomocí operačních programů (OP). OP jsou souhrnem priorit, řízení a finančních zdrojů a konkretizují oblasti intervencí na národní úrovni i v jednotlivých regionech daného členského státu.

Operační programy existují ve dvou variantách:

- Tématické OP řešící problematiku daného sektoru či oblasti (životní prostředí, doprava, podnikání, apod.)
- Regionální OP týkající se jen jednoho regionu (NUTS2)³⁴

³¹ WALLACE, Helen.; WALLACE, William.; POLLACK, Mark. *Policy-making in the European Union*. 5th ed. New York: Oxford University Press, 2005. 570 p. ISBN 01-992-7612-9. Str. 359

³² BAJER, Petr; MATYÁŠ, Jiří. *Praktický průvodce z fondů Evropské unie*. 1. vydání Brno: Eurospolečnosti, 2009. 122 s. ISBN 9788025444179. Str. 63

³³ VILAMOVÁ, Šárka. *Jak získat finanční zdroje Evropské unie*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2004. 196 s. ISBN 80-247-0828-0. Str. 64

³⁴ MAREK, Dan; KANTOR, Tomáš. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 1. vyd. Brno : Společnost pro odbornou literaturu - Barrister a Principal, 2007. 240 s. ISBN 80-87029-02-X. Str. 62

„Pro účely efektivního získávání prostředků z evropských fondů byly na území našeho státu zřízeny regiony soudržnosti, které se skládají z jednoho či více českých krajů. Evropská kohezní politika je totiž směřována především do územních celků s počtem obyvatel pohybujícím se mezi 800 tisíci a třemi miliony.“³⁵

Regionální operační programy (ROP) působící na úrovni regionů soudržnosti NUTS2 se rozdělují na 7 OP v rámci jednotlivých regionů:

- ROP NUTS2 Severozápad
- ROP NUTS2 Moravskoslezsko
- ROP NUTS2 Jihovýchod
- ROP NUTS2 Severovýchod
- ROP NUTS2 Střední Morava
- ROP NUTS2 Jihozápad
- ROP NUTS2 Střední Čechy

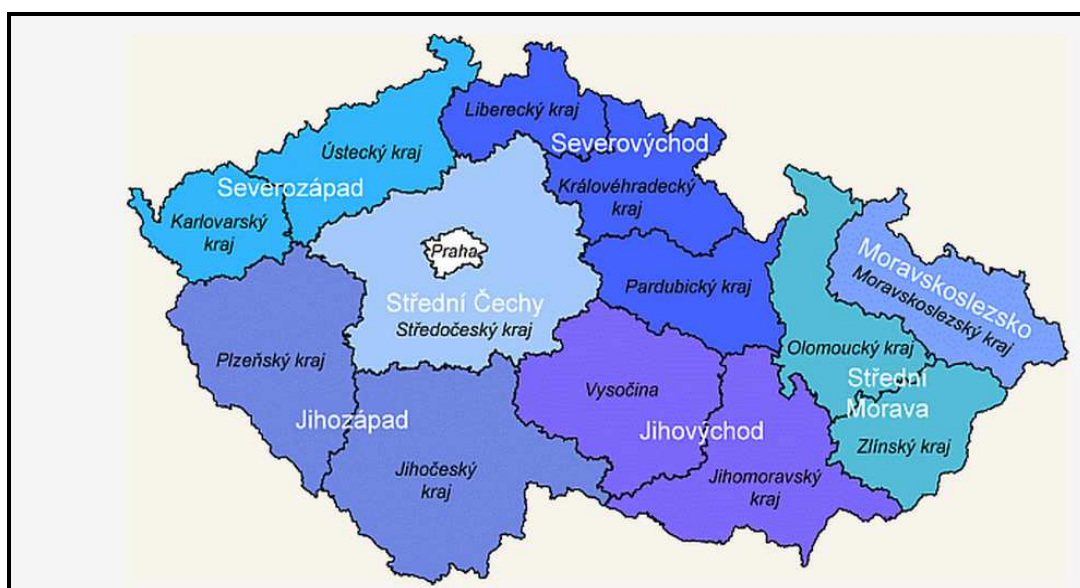
Každý z těchto programů má stanovené vlastní cíle, prioritní osy. Na základě ekonomické a sociální situace a dosavadních zkušeností v předchozích obdobích se každá z prioritních os specializuje na konkrétní oblasti vymezující typy projektů, které mohou být z regionálního operačního programu podpořeny.³⁶

Na Obr. č. 2 je znázorněno přehledné rozdělení regionů a tedy i jednotlivých regionálních operačních programů.

³⁵ Regionální politika EU. *Strukturální fondy EU: Informace o fondech EU* [online]. 2012 [cit. 2012-11-27]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/Informace-o-fondech-EU/Regionalni-politika-EU>

³⁶ Regionální operační programy. *Strukturální fondy EU: Programy 2007-2013* [online]. 2012 [cit. 2012-11-27]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/810a501c-e85f-4e99-92f3-d1824296f1d4/Regionalni-operacni-programy>

Obr. č 2 Rozdělení OP na úrovni regionů soudržnosti NUTS 2



Pozn.: Členění na regiony soudržnosti pokrývá celou ČR mimo hlavní město

Zdroj: Strukturální fondy [online]. [cit. 2012-04-20]. Dostupné z:

<http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/f35b30a8-c37b-44ec-abe4-ba01ec4294b6/Regionalni-politika-EU>

3.5.3 Aktuální čerpání dotací v oblasti cestovního ruchu

Na programové období 2007–2013 bylo přiděleno z fondů Evropské unie pro Českou republiku celkem 789 mld. Kč. K 7.12. 2011 bylo v žádostech o podporu požádáno o přidělení prostředků až ve výši 1154,2 mld. Kč, schválily se pouze projekty za 550 mld. Kč, tedy 70 %, a proplaceno ze strukturálních fondů a Fondu soudržnosti bylo celkem 290 miliard korun. Jenom za měsíc listopad minulého roku bylo přiděleno žadatelům o dotace na projekty téměř 10 miliard korun. V porovnání se záznamy z roku 2008 jsou vyplácené částky na projekty vyšší více než stokrát a pořád rostou. V programovém období 2004 – 2006 bylo úspěšně přiděleno celých 100 % nabízených prostředků (více než 62 miliard korun). Národní orgán pro koordinaci také usiluje o usnadnění průběhu čerpání dotací z fondů EU a návaznosti na další období.³⁷

V programovém období 2007 – 2013 je možno požádat o dotaci v Programu rozvoje venkova, který poskytuje mimo jiné i dotace na podporu cestovního ruchu. Zároveň Podpora cestovního ruchu navazuje na programy SAPARD³⁸ a OP Rozvoj venkova a multifunkčního zemědělství. Program rozvoje venkova má za úkol rozvinout venkovskou

³⁷ Evropské fondy – aktuální stav. *Strukturální fondy EU* [online]. MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR, 2011 [cit. 2012-11-27]. Dostupné z: http://www.strukturalni-fondy.cz/Upload/NOK/miniMMZ/MiniMMZ_prosinec_11

³⁸ Speciální předvstupní program Evropské unie pro zemědělství a rozvoj venkova

turistiku a využít potenciál v oblasti agroturistiky. Program se snaží odlišit venkovskou ekonomiku rozvojem cestovního ruchu, prostředkem k dosažení cíle je přírodní a kulturní dědictví oblasti. Podpora směřuje na vybudování rekreační infrastruktury a rekreačních zařízení, ale také zajištění služeb pro pěší turistiku, vodáctví a lyžování. Maximální výše dotace je stanovena na 60 % a lze ji uplatnit pro projekty, které budou realizované v obci do 2000 obyvatel.³⁹

³⁹ Dotace na podporu cestovního ruchu. *Dotace EU* [online]. Dotace EU, © 2011, 2.2.2012 [cit. 2012-11-27]. Dostupné z: <http://www.dotacni.info/dotace-na-podporu-cestovniho-ruchu/>

4 PRAKTICKÁ ČÁST

Pro zpracování praktické části bakalářské práce byla vybrána obec Únanov, která se aktivně podílí na rozvoji cestovního ruchu na Znojemsku i prostřednictvím dotační politiky. Obec zatím financovala své aktivity především z vlastních zdrojů, ale její podíl na cestovním ruchu na Znojemsku je významný a proto by mohla pro další aktivity požádat i o dotace z EU. Obec se již dvakrát úspěšně zúčastnila soutěže o vesnici roku a v roce 2004 získala stříbrnou příčku v evropském programu Entente Florale (Kvetoucí sídla). Důvod proč jsem si vybrala spolupracovat s touto obcí je, že je jednou z mála, která se do takové míry věnuje zkvalitnění života občanů, přispívá k rozvoji cestovního ruchu v regionu a tím také podporuje příjezdový cestovní ruch na Znojemsku.

4.1 Základní údaje o obci

V následujících kapitolách bude představena obec Únanov a její činnost související s cestovním ruchem. Dále bude pozornost zaměřena na cestovní ruch na Znojemsku, kterého je Únanov součástí a úzce spolu souvisí.

4.1.1 Obec Únanov

Obec Únanov se nachází v Jihomoravském kraji a spadá pod okres Znojmo. Obec je samostatnou katastrální obcí, vzdálena od Znojma pouhé 4 km. Žije zde 1 163 obyvatel. Obec Únanov už mnoho let přispívá k rozvoji cestovního ruchu v obci i v celém regionu. Byla zde vybudována skládka komunálních odpadů a v posledních letech byly také opraveny veškeré komunikace i celá náves. V roce 2002 bylo v Únanově nově otevřeno nyní již známé koupaliště POHODA a v následujícím roce k němu byl vybudován i autokemp. Pro příznivce sportu jsou v obci k dispozici tenisové kurty, víceúčelové hřiště pro míčové hry a mnoho dalších možností sportovního vyžití a aktivit doplňujících nabídku služeb. Díky své poloze v blízkosti města Znojma je velmi snadné se rychle dopravit do historického centra města a vydat se po stopách znojemských památek. Dalším dostupným a často vyhledávaným turistickým cílem v blízkém okolí je Vranovský zámek nebo hrad v Bítově. V samotné obci je nejvýznamnější kulturní památkou farní kostel sv. Prokopa.

4.1.2 Cestovní ruch v obci

Obec Únanov se v roce 2006 už podruhé zúčastnila soutěže o vesnici roku, cílem bylo zvýšit úroveň společenského života v obci především prostřednictvím zvýšené aktivity občanů. K tomu měl obci pomoci i sedmnácti minutový film nazvaný Rok v Únavově prezentovaný na této soutěži. S tímto filmem se obec prezentovala i na filmových festivalech v Karlových Varech a v chorvatském Splitu. V této soutěži obec uspěla již v roce 2003 a získala v ní celostátní Zelenou stuhu za péči o životní prostředí. Každý rok Evropská asociace pro zahradní a krajinářskou tvorbu vyhlašuje evropskou soutěž Entente Florale. Tento evropský program usiluje o zvelebování životního prostředí a zvyšování kvality života lidí ve městech i v obcích. Důležitý je aktivní přístup nejen radnic a obecních úřadů, ale především i aktivní podíl místních obyvatel. Republiku zastupuje vesnice, která se stala v předchozím roce vítězem v již zmiňované soutěži Vesnice roku. V roce 2004 se tohoto programu tedy zúčastnila i obec Únanov a odvezla si stříbrnou medaili. Toto významné ocenění jistě zvyšuje prestiž obce, ale poslouží také ke zvýšení propagace. Obec k zapojení místních obyvatel vyhlásila doprovodnou akci Únanov kvete v Evropě, kde za finanční ohodnocení soutěžili místní obyvatelé o nejlepší květinovou výzdobu oken a okolí domků. Do prezentace obce se zapojili i školáci s výtvarnou soutěží Rozkvetlý Únanov a její následnou výstavou.

Jak již bylo zmíněno, v roce 2002 bylo v Únavově otevřeno koupaliště Pohoda s vodními atrakcemi, sociálním zařízením, občerstvením a parkovištěm pro auta a kola. V dalším roce byl ke koupališti přistavěn autokemp a později i sportovní zařízení s víceúčelovým hřištěm pro různé míčové hry, dva tenisové kurty a možnost her, jako je stolní tenis, ruské kuželky a petanque. K hřišti byla poté pořízena také půjčovna sportovních potřeb a slunečníků. V roce 2003 bylo koupaliště Pohoda oceněno jako nejlepší stavba v regionu v daném roce. Také na základě toho se obec rozhodla přihlásit koupaliště do celostátní soutěže Stavba roku 2003, kde získala cenu za vytvoření přitažlivého sportovního prostředí významem přesahujícího rámec obce a také první místo v internetovém hlasování veřejností.

Obec pořádá i menší sportovní a kulturní akce například běh Únanovem, tradiční posvícení, masopust, pálení čarodějnic, dětský den a hasičské soutěže. Obcí prochází také neoznačená cyklostezka a umožňuje tak další sportovní vyžití pro místní obyvatele a turisty. Od roku 1936 v obci působí Fotbalový klub Únanov, v roce 1991 zde byl založen kynologický klub Ajax (cvičení psů) a několikrát do roka dobrovolný sbor hasičů v Únavově bojuje o pohár s ostatními sbory z vedlejších obcí.

V obci se rozšiřuje i podnikatelská sféra, nachází se zde truhlářství, kadeřnictví, autoopravna, kamnářství, vodoinstalace a další firmy a podnikatelé. Únanov má dva hostince, jednu restauraci, ale zatím žádné ubytovací zařízení. Je zde také prodejna s dárkovým zbožím, se smíšeným zbožím a prodejna Jednota Moravský Krumlov. Obcí protéká potok nazvaný podle obce Únanovka. Mezi významné kulturní památky obce patří farní kostel sv. Prokopa. Aby i obecní budova mohla vhodně reprezentovat svou obec, byla 28.8. 2012 otevřena nová budova obecního úřadu.

Dopravní spojení v obci Únanov je také na velice vysoké úrovni, což může být velice výhodné především pro školní výlety. Ve všední den jezdí autobus směrem do nejbližší vzdáleného většího města Znojma ve velmi krátkých intervalech. Ze Znojma je možné dále pokračovat do větších měst, jako je např. Brno, a to nejen autobusem, ale i vlakem. Mimo všední dny je spojení také poměrně časté a to až do pozdních odpoledních hodin. Zastávka autobusu je vzdálena od areálu kempu přibližně 800 m.

4.1.3 Region Znojensko

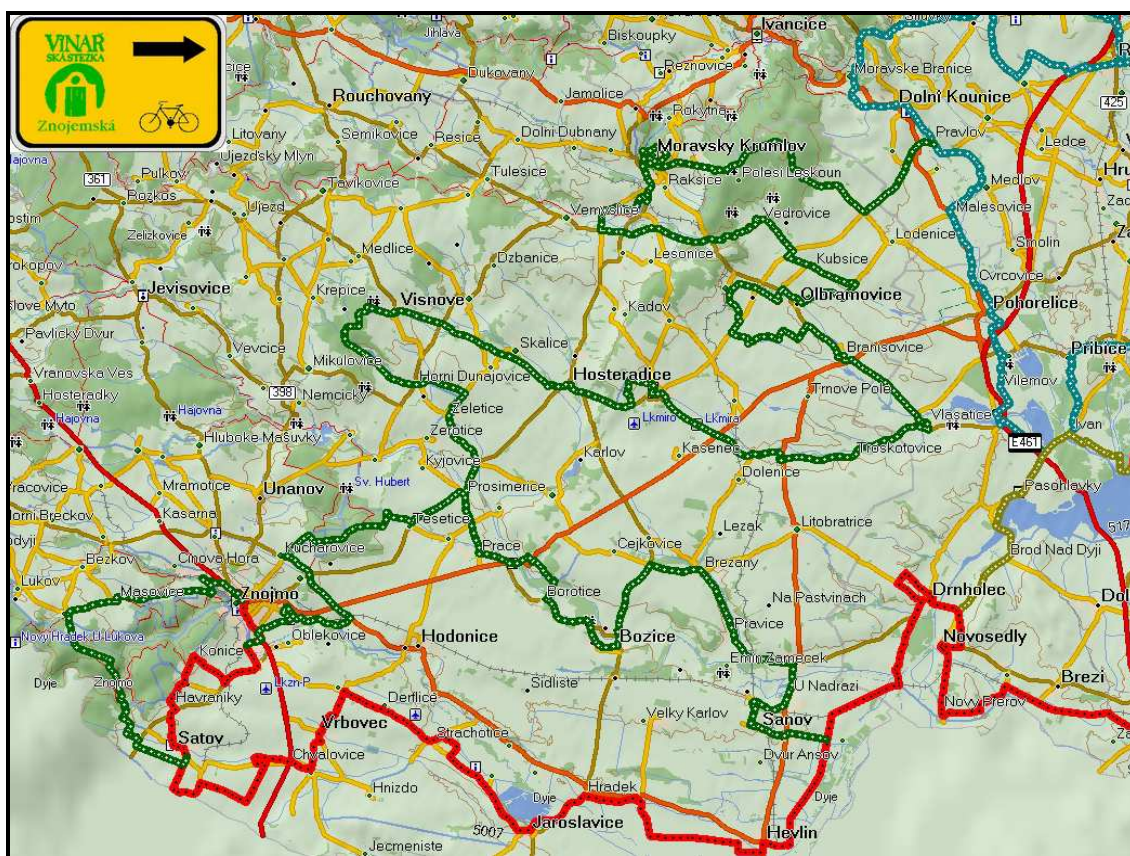
Obec Únanov administrativně spadá pod region Znojensko a náleží pod Jihomoravský kraj. Na Znojensku je k vidění mnoho historických památek a v jeho okolí se nachází Národní park Podyjí. To dělá ze Znojenska příjemnou rekreační a turistickou destinaci. Všude na těchto místech je zavedená informační síť pro turisty a cyklisty a značené cesty napojené i na Rakousko. Znojensko je známé pro svou vinařskou turistiku, která čerpá z tradic regionu. Na Znojensku se během roku sjíždí turisté i místní obyvatelé na vyhlášené kulturní, společenské a sportovní akce, z nichž některé mají i nadregionální charakter. Jedna z nejvýznamnějších kulturních a vinařských akcí je Znojenské historické vinobraní, které se pořádá každý rok v září a trvá celé dva dny, kdy se oslavuje víno a burčák.

Obce Únanov leží přibližně 4 km od města. Přímo ve Znojmě se nachází jedno koupaliště, které je velmi oblíbené a čteně navštěvované. Ale právě kvůli časté přeplněnosti areálu koupaliště ve Znojmě dává mnoho lidí přednost návštěvě únanovského koupaliště Pohoda, které je vzdálené od města pouhých pár kilometrů a nabízí nejen relaxační místo u bazénu, ale také mnoho dalších sportovních aktivit a již zmiňovaný autokemp, který byl později ke koupališti přistavěn.

Díky blízkosti obce Únanov a města Znojma se také mohou turisté, kteří mají rádi cykloturistiku, snadno napojit na cyklostezky vedoucí Národním parkem Podyjí. Národní park Podyjí je ideální i pro příznivce pěší turistiky, nabízí turistům až 76 km značených tras. O značení stezek se stará Klub českých turistů. Podél hranic si přijdou na své také milovníci vína, mohou zde najít mnoho viničních tratí a vinice.

Nejdelší vinařskou stezkou je Znojemská vinařská stezka měřící 165 km, na následující mapě (viz Obr. č. 3) je vyznačena zelenou barvou. Cyklisté mohou projet až pětadesáti vinařskými obcemi. Červenou barvou je zvýrazněná Moravská vinařská stezka a propojuje Znojmo s Uherským Hradištěm.

Obr. č. 3 Vinařské stezky na Znojemsku



Zdroj: Znojemská vinařská stezka – Jižní Morava [online]. [cit. 2012-10-02]. Dostupné z: <http://www.jizni-morava.cz/?tpl=42&typ=1&id=6634>

4.2 Typické formy cestovního ruchu

Ze základních forem cestovního ruchu se v obci rozvíjí převážně rekreační a sportovně-turistický cestovní ruch. V Obci Únanov převažuje spíše krátkodobý rekreační cestovní ruch. Podle umístění obce se cestovní ruch v obci může řadit do příměstského cestovního ruchu a z hlediska důvodu strávení času v obci do osobního cestovního ruchu, v rámci trávení dovolené, relaxace a trávení volného času. Podle ročního období se řadí cestovní ruch obce do sezónního cestovního ruchu, koupaliště, autokemp i většina sportovních aktivit se provozují především v letních měsících. V rámci celého regionu Znojemska a tedy současně i obce je možné rozšířit cestovní ruch o kulturně-poznávací a vinařský.

4.2.1 Sportovně – rekreační cestovní ruch

Obec je příhodným místem, které splňuje požadavky na trávení aktivní dovolené a výletů. Délka pobytu je většinou kratší. Krátkodobý sportovně-rekreační cestovní ruch je zde jedním z hlavních důvodů trávení volného času.

4.2.1.1 Rekreační středisko Pohoda

Areál koupaliště

Areál koupaliště byl slavnostně otevřen v roce 2002 a jeho součástí je:

- hlavní plavecký bazén; otevřený, dětské brouzdaliště, rekreační bazén,
- vodní atrakce - divoká řeka, masážní lavice/masážní lehátka, padající voda - jeskyně, klouzačky, tobogán - délka tobogánu 80 m,
- travnatá pláž kolem bazénů,
- šatny, sprchy a WC,
- sportovní vyžití - 2 tenisové kurty, hřiště pro plážový volejbal, univerzální hřiště, stolní tenis, ruské kuželky, petanque,
- občerstvení - bufet, půjčovna sportovních potřeb, úschovna jízdních kol,
- ubytování - lze se ubytovat v kempu, který se nachází u areálu,
- bezplatné parkoviště společné pro koupaliště i kemp - pro 160 aut a 120 kol.

Areál kempu

Rekreační areál koupaliště byl rozšířen o autokemp v roce 2003, k dispozici je:

- objekt s WC, sprcha, lednička, kuchyň a elektrická přípojka,
- kapacita areálu - 22 míst pro karavany, místa pro stany.

Pro občerstvení lze využít bufet v areálu koupaliště, stejně tak i sportovní atrakce, půjčovnu sportovních potřeb, úschovnu kol a parkoviště, které jsou pro oba areály společné. Koupaliště je zobrazeno níže na Obr. č. 4.

Obr. č. 4 Areál koupaliště Pohoda



Zdroj: Koupaliště Pohoda – fotogalerie [online]. [cit. 2012-10-20]. Dostupné z: <http://www.obecunanov.cz/view.php?cisloclanku=2008100003>

Celý areál Pohoda je vzhledem k charakteru služby a tedy závislosti na počasí otevřený pouze po letní sezónu – červen, červenec a srpen. Následující Tab. č. 3 ukazuje vývoj počtu návštěvníků koupaliště a autokempu v letech 2009-2012. Po roce 2009 se návštěvnost koupaliště začala mírně snižovat, avšak letošní rok navštívilo areál více než 34 tisíc návštěvníků. Návštěvnost autokempu je ve všech letech srovnatelná, ale údaje vypovídají pouze o počtu návštěvníků kempu, nevykazují počet dní, které zde strávili.

Tab. č. 3 Návštěvnost koupaliště a autokempu v sezóně v letech 2009 - 2012

Počet návštěvníků	2009	2010	2011	2012
Koupaliště	35 239	33 791	30 607	34 733
Kemp	1 176	987	1 020	1 082

Zdroj: vlastní zpracování autorky ve spolupráci s obcí Únanov

Zásluhou komplexních pozemkových úprav byla zhotovena zeleň mimo obec včetně zpevněných silnic. To přineslo další možnosti sportovního využití v obci, jako je např. možnost rekreační chůze, využití kolečkových bruslí a možnost využití i pro cyklisty. Nyní se pracuje na dokončení propojení obce Únanov a Přímětic zpevněnou polní cestou – cyklostezkou, která má zhruba 2-3 kilometry a kterou se mohou turisté lehce napojit na cyklostezky vedoucí Znojmem a Národním parkem Podyjí. Cyklostezka zatím není označena na mapě, investorem je pozemkový úřad z programu SAPARD a po dokončení bude převedena na obec.

4.3 Dotační politika obce v oblasti cestovního ruchu

V následující kapitole bude popsána dotační politika a financování obce Únanov v oblasti cestovního ruchu. Práce se zabývá financováním projektů ze strukturálních fondů EU, obec si však většinu svých aktivit do této chvíle financovala z vlastních zdrojů, proto zde budou pro lepší představu uvedeny veškeré způsoby využití finančních prostředků obce související s cestovním ruchem a rozvojem obce. Únanov splňuje předpoklady k získání dotací z fondů EU v oblasti, která je jejich prioritou, proto se práce bude zabývat projektem, který by mohl využít tyto dotace a byl by pro obec dalším přínosem.

4.3.1 Dotační politika obce Únanov

Obec získala už řadu ocenění v oblasti cestovního ruchu (viz Tab. č. 4). V posledních letech se již dvakrát zúčastnila soutěže Vesnice roku, v roce 2003 v této soutěži získala Zelenou stuhu a dostala za ní od Ministerstva pro místní rozvoj 500 000 Kč. Podmínkou však bylo použít získané prostředky na projekt, který přispěje k dalšímu rozvoji obce. Obec díky těmto prostředkům vybudovala víceúčelové hřiště a tenisové kurty, které spolu s koupalištěm a autokempem vytváří příznivé podmínky pro rozvoj sportovně-rekreačního cestovního ruchu a dotváří komplexní nabídku služeb v obci. Za finanční prostředky získané v soutěži Entente Florale, které se obec zúčastnila v roce 2004 a ve které získala 700 000 Kč., byla pořízena například zahradní technika a vysázen park v areálu koupaliště. V soutěži Stavba roku, do které bylo koupaliště Pohoda přihlášeno, se sice obec neumístila na žádném z předních míst a nezískala tak žádné finanční prostředky, ale získala 1. místo v internetovém hlasování veřejnosti.

Tab. č. 4 Finanční dotace ze soutěží v obci Únanov v letech 2003 - 2006

Rok	Název akce	Poskytovatel	Dotace v Kč
2003	Vesnice roku - Zelená stuha	Ministerstvo pro místní rozvoj	500 000
2003	Stavba roku	Ministerstvo pro místní rozvoj	-
2004	Entente Florale	Ministerstvo pro místní rozvoj	700 000
2006	Vesnice roku	Ministerstvo pro místní rozvoj	-

Zdroj: vlastní zpracování autorky ve spolupráci s obcí Únanov

Tab. č. 5 zobrazuje přehled projektů a akcí realizovaných obcí ze získaných dotačních příspěvků. Největší dotace, kterou obec získala, byla v roce 2011 ve výši 21 423 000 Kč na vybudování kompostárny. Dotace byla poskytnuta ze Státního fondu životního prostředí a společně ještě z Fondu soudržnosti, zbylá částka ve výši 1 190 000 Kč byla financována z Jihomoravského kraje. Z další významné částky 3 850 000 Kč, kterou obec získala ze Státního fondu životního prostředí a Operačního programu životního prostředí, obec zaplatila zateplení budovy základní školy v Únanově. Dále byly z Ministerstva pro místní rozvoj přijaty dotace ve výši 504 000 Kč v rámci Zelené Evropy a ve výši 730 000 Kč na vybudování hřiště v areálu koupaliště. Většinu svých aktivit si obec financovala ze svých obecních finančních prostředků, na vybudování samotného koupaliště si obec vzala úvěr ve výši 1 000 000 Kč. V letošním roce byla přijata dotace 22 000 Kč z Ministerstva kultury na obecní knihovnu. Žádné projekty a žádosti o dotace, o které obec doposud zažádala, nebyly zamítnuté.

Tab. č. 5 Akce obce Únanov realizované z dotací v letech 1998 - 2012

Rok	Název akce	Poskytovatel	Dotace v Kč
1998-2002	Výsadba biokoridorů a biocenter	MŽP	1 400 000
2004	Hřiště koupaliště	MMR	730 000
2004	Zelená Evropa	MMR	504 000
2010	ZŠ - zateplení budovy	SFŽP, OPŽP	3 850 000
2011	Kompostárna – OPŽP	SFŽP + Fond soudržnosti JMK	21 423 000 1 190 000
2012	Knihovna	MK	22 000

Zdroj: vlastní zpracování autorky ve spolupráci s obcí Únanov

4.4 Výběr projektového záměru

Pro vypracování předkládané bakalářské práce byla vybrána spolupráce s obcí Únanov. Obec se aktivně podílí na rozvoji cestovního ruchu, zkvalitnění života v obci a snaží se zapojovat do své činnosti i občany a školní mládež. V obci je rozsáhlejší nabídka služeb v porovnání s ostatními obcemi v blízkém okolí. Nachází se zde koupaliště, autokemp, víceúčelové hřiště pro míčové hry s umělým povrchem, tenisové kurty také s umělým povrchem, bowling, petanque, restaurace a hostince.

4.4.1 Analýza současného stavu projektových žádostí a výběr projektu

Obec má za sebou už řadu úspěšných projektů a aktivit jako je vybudování skládky, kanalizace, různé opravy, přestavby, parkoviště, koupaliště a významné akce pořádané obcí (viz Příloha č. 2). V současné době je rozpracovaný pouze jeden projekt, který by se měl začít realizovat v roce 2013. Jedná se o projekt Snížení prašnosti a na jeho realizaci byla již přislíbena dotace na cca 1 500 000 Kč z Operačního programu životního prostředí, do této doby zatím nepřišlo písemné vyjádření. Připravována je i oprava kaple zasvěcená

bývalému papeži Janu Pavlovi II, která by mohla podpořit cestovní ruch, zejména ze strany návštěvníků z Polska, kde je většina obyvatel věřících.

Vzhledem k tomu, že obec Únanov v současné době neuvažuje o žádném novém projektovém záměru souvisejícím s rozvojem cestovního ruchu a ani nemá nic rozpracovaného, byl současný stav služeb v obci a jeho případné rozšíření konzultován s Ing. Vojtěchem Fabíkem, starostou obce. Obec nabízí širokou škálu služeb jako pohostinství, stravování, sportovní a rekreační vyžití, avšak má mezery týkající se ubytovacích zařízení. Jedinou možností přenocování, kterou návštěvníci obce mají, je areál autokempu vybudovaný v roce 2003 jako součást koupaliště s kapacitou 22 míst pro karavany a dalších míst pro stany. O tom, že by se ubytovací kapacity v obci rozšířily, bylo již několikrát diskutováno. První úvahy o vybudování ubytovacího zařízení, které by bylo součástí restaurace, měla majitelka Restaurace u Molíků, zatím však nebyly zrealizovány. Obec také uvažovala o odkoupení areálu starého statku poblíž obecního úřadu poskytujícího zhruba 2ha pozemku, ze kterého by ráda vybuodovala např. novou hasičárnu, ubytovací zařízení pro seniory a nebo právě již zmiňované ubytovací zařízení pro turisty.

Další a v současné době reálnější možností, kde umístit nové ubytovací zařízení, je 1 ha obecního pozemku u areálu koupaliště, který je určen pro občanskou vybavenost. Řešením by tak mohlo být rozšíření ubytovacích kapacit autokempu na zmiňovaném obecním pozemku o 10 chatek po 4 lůžkách, vznikla by tak ubytovací kapacita o 40 lůžkách.

Ke zpracování projektového záměru byla po dohodě se starostou vybrána možnost rozšíření stávajícího autokempu o chatovou osadu. Spolupráce bude spočívat v návrhu financování a vybrání dotačního titulu společně vybraného potenciálního projektového záměru včetně zpracování projektové žádosti.

4.4.2 SWOT analýza

Na vybraný projektový záměr byla sestavena SWOT analýza, která slouží k zhodnocení vnitřních a vnějších faktorů a dle které lze identifikovat silné a slabé stránky ve vztahu k příležitostem a hrozbám. SWOT analýza nám pomáhá vytyčit si cíle, priority a stanovit si jistá opatření. V následující Tab. č 6 byly pojmenovány silné stránky a slabiny vybraného projektového záměru. SWOT analýza byla sestavena podle analýzy stávající nabídky služeb v obci. Mezi silné stránky patří nižší náročnost na realizaci ve srovnání s již zmíněnými možnostmi řešení rozšíření ubytovacích kapacit v obci. Projekt není

v současnosti ve fázi realizace, avšak vychází ze současných potřeb obce pro rozvoj cestovního ruchu a zkvalitnění služeb. Zvýšení ubytovacích kapacit prostřednictvím rozšíření stávajícího autokempu o 10 chatek by bylo méně náročnější, než vybudování zcela nového ubytovacího zařízení, provozní náklady chatové osady by byly také podstatně nižší a zároveň by chatky byly stále přístupné pro nižší příjmovou skupinu turistů, rodiny s dětmi a cykloturisty na Znojemsku, kteří hledají pohodlí a kvalitu za příznivou cenu. Další cílovou skupinou pro chatovou osadu by byli školáci, kteří by zde měli možnost pořádat školní výlety a využít tak komplexnost služeb celého areálu. Turisté projíždějící obcí mohou využít ubytování v chatkách bez předchozího plánování a vlastního vybavení, které doposud potřebovali k ubytování v autokempu.

Tab. č. 6 SWOT analýza projektu Chatová osada v obci Únanov

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> • zvýšení kvality poskytovaných služeb v obci • vyšší komplexnost služeb v obci • nižší náročnost na realizaci a nižší provozní náklady • absence jiných ubytovacích zařízení - nižší konkurence 	<ul style="list-style-type: none"> • jiná silná rekreační střediska v kraji • sezónnost • údržba chatek i okolí
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • příjmy z provozu do rozpočtu obce • zvýšení příjmů i jiným subjektům • zvýšení návštěvnosti jiných zařízení • bez nutnosti kempovacího vybavení • dobrá poloha destinace - blízko města 	<ul style="list-style-type: none"> • závislost na počasí • ekonomická krize • náročnost procesu při získávání dotací ze strukturálních fondů EU

Zdroj: vlastní zpracování autorky

4.4.3 Rozpočet projektového záměru

Předpokládané náklady na instalaci, vybavení a elektroinstalaci chatek jsou uvedeny níže (viz Tab. č. 7). Uvedené náklady zatím nereflektují finance potřebné na zbudování infrastruktury a potřebné inženýrské sítě. Co se týká cen jednotlivých infrastruktur, po konzultaci se starostou obce byly ceny bez DPH odhadnuty takto:

- příjezdová cesta 1500/m²
- chodník 1000/m²
- parkoviště 1400/m²
- oplocení 600/m
- vodovod 1400/m
- kanalizace 2500/m
- elektroinstalace 900/m
- stožár osvětlení včetně světla 2500/ks

Přesné ceny budou uvedeny až projektantem, který bude vypracovávat projektovou dokumentaci. V projektu je počítáno i s náklady na samotnou tvorbu projektové dokumentace. Další náklady budou souviset také se zajištěním publicity projektu - letáky, billboard atd. Odhadovaná celková částka projektu je zhruba 2 500 000 Kč.

Tab. č. 7 Kalkulace chatek

Popis	Název	Cena za kus/provedení	Počet kusů celkem	Cena celkem
Instalace	Zahradní chatka s verandou	56 340 Kč	10	563 400 Kč
	Okenice	1 500 Kč	10	15 000 Kč
	Montáž chatky	6000 Kč	10	60 000 Kč
	Doprava	1 085 Kč	10	10 850 Kč
Vybavení	Patrová postel	2 990 Kč	20	59 800 Kč
	Židle	399 Kč	20	7 980 Kč
	Stůl	2 490 Kč	10	24 900 Kč
	Skříň	2 290 Kč	10	22 900 Kč
	Matrace	899 Kč	20	17 980 Kč
	Ostatní	2 000 Kč	10	20 000 Kč
Elektroinstalace	Světlo	250 Kč	20	5 000 Kč
	Dvojjásuvka	80 Kč	10	800 Kč
	Kabel	230 Kč	10	2 300 Kč
	Jistič	577 Kč	10	5 770 Kč
	Vypínač	80 Kč	10	800 Kč
	Ostatní	2 000 Kč	10	20 000 Kč
Náklady celkem				837 480 Kč

Zdroje: vlastní zpracování autorky na základě cen jednotlivých položek na webových stránkách

4.4.4 Vizualizace projektu

Výběr typu chatky: Pro účely ubytování se nejlépe hodí objekty nazývané jako zahradní domky nebo chatky. Jedná se o zahradní domky větších rozměrů 12-25 m², které jsou primárně určeny na ukládání zařízení na zahradách, nicméně velice dobře poslouží i jako ložnice pro letní období nebo prázdninové nocování dětí, což přesně odpovídá požadavkům na ubytování v kempu. Domky jsou masivnější, tloušťka stěnovec je minimálně 22 mm, lépe 28 nebo 33 mm. Stěnovnice jsou opatřeny tzv. srubovým spojem. Díky tomuto spoji, který je jištěn v rozích dilatačních latí, jsou domky pevné a stabilní v průběhu let i za vlivu častého střídání teplot. Stavby mají jedno a více plně funkčních oken, které zajišťují časté větrání, zvláště v letním období, kdy se domek silně prohřívá. Dveře bývají opatřeny FAB zámkem. Výrobci dřevěných domků nabízejí další doplňky jako např. okenice na dveře i okna, izolační dvojskla, čelní i boční přesahy, terasy apod. Výhodou takovýchto domků je možnost přístaveb, jako jsou přístřešky nebo přístavky. Přístřešky bývají prakticky využívány jako úložiště často používaných věcí např. kol.

Další kategorii tvoří zahradní chatky. Chatky mají obdobné parametry jako zahradní domky. Jsou vzhlednější a mohou dosahovat rozměrů až 30 m². Tloušťka stěnovec je 45–90 mm. Chatky mají jednu i více místností, často i podkroví, které umožňuje přespání nebo ukládání věcí. Chatky jsou vybaveny čelní nebo rohovou terasou. Střešní krytinu takovýchto staveb by měl vždy tvořit asfaltový šindel, který je vysoce trvanlivý, estetický, snadno se instaluje a svou vahou chatu výrazně nezatěžuje. Pro potřeby chatové osady zcela vyhovují menší domky. Ukázkou chatky nabízené v současné době můžeme vidět níže na Obr. č. 5. Jedná se o typ s verandou a okenicemi.

Obr. č. 5 Zahradní chatka jednoduchá s verandou 3x3m



Zdroj: chatky, zahradní domky [online]. [cit. 2012-10-28]. Dostupné z: <http://www.zahradni-chatky.cz/zahradni-chatky/eshop/3-1-Zahradni-chatky-mensi>

Pro účely projektu je počítáno s chatkami, které budou disponovat 4 lůžky v podobě patrových postelí. Takové řešení je vhodné především pro čtyřčlenné rodiny nebo pro školní výlety. Tyto cílové skupiny budou pravděpodobně nejčastějšími návštěvníky kempu. Rozměry takovéto chatky by se měly pohybovat minimálně v rozměrech půdorysu 3 x 3 m a výšky 1,8 m, a to z důvodu umístění patrových postelí. Cena chatky se pohybuje v rozmezí 35 000 Kč a pro úplný základ až 75 000 Kč za chatku s nadstandardním vybavením. Konečná cena se odvíjí od konkrétního provedení, např. pokud chatka bude realizována včetně terasy nebo okenic, bude se cena blížit spíše k horní hranici. Terasa má své výhody, může se používat jako prostor pro posezení především za horkých letních večerů. Tyto stavby jsou výhodné oproti stavbám zděným. Lze je snadno přesouvat a jejich montáž není časově náročná. Pro umístění chatek je nutné zhotovit podklad, jako jsou například betonové patky, základové pásy nebo základové desky. Vzhledem k tomu, že výrobou a montáží takovýchto domků nebo chatek se zabývá v dnešní době spousta společností, je výběr tedy velice široký. Výrobci často nabízejí i spoustu možností příslušenství, kterými lze chatku doplnit, jedná se např. o okenice, okapy, nátěry, krytinu apod.

Vybavení: Chatky je nutné vybavit alespoň základním nábytkem jako jsou patrové postele včetně matrací, stůl, židle, skříň a další drobnosti. Opět je na výběr z mnoha produktů od různých výrobců. Vzhledem k tomu, že chatky budou postaveny ze dřeva, bylo by vhodné použít i nábytek vyrobený ze dřeva, čímž bude dodržen i jednotný design. Co se týče kvality a tedy i ceny nábytku je požadována vyšší odolnost a jednoduchá údržba. Předpokladem je časté a nešetrné používání mnoha uživateli. Přibližná kalkulace zmíněného nábytku je uvedena v Tab. č. 7.

Elektroinstalace: Chatky je nutné vybavit i přívodem elektrické energie a jistíci prvky. Elektřina bude dále rozvedena do zásuvek a světel. Do takto malé chatky postačuje umístit jedno světlo uvnitř chatky na strop a jedno vně na případné terase. V případě zásuvek by stačila jedna dvojzásuvka u dveří. Do nákladů je tedy potřeba zahrnout nejen cenu materiálu atd., ale i náklady na samotnou instalaci.

Infrastruktura a inženýrské sítě: Pod každou chatku je nutné vybudovat základnu v podobě betonové desky nebo pásů. K areálu chatek je nutné také zbudovat příjezdovou cestu. Náklady budou záviset na vzdálenosti k nejbližší pozemní komunikaci. Dle zobrazeného návrhu na Obr. č. 6 bude nutné zbudovat hlavní zpevněnou cestu vedoucí středem, nejlépe asfaltovou s připojovacími chodníky k jednotlivým chatkám. V konečném řešení bude

ovšem zaležet na konkrétním umístění chatek. Počítá se také s oplocením kolem areálu. Inženýrské sítě by měly být zbudovány na okraji pozemku, odkud budou dále rozvedeny k jednotlivým chatkám. V příloze č. 3 je znázorněno současné rozmístění areálu Pohoda.

Obr. č 6 Návrh rozmístění chatek



Pozn. Modře jsou značeny komunikace, červené značení znázorňuje umístění chatek
Zdroj: Vlastní zpracování autorky, pohled na areál na mapsgoogle.cz

4.4.5 Výběr dotačního titulu

Výběr dotačního titulu projektu závisel především na charakteru projektového záměru a na charakteru žadatele, kterým je obec. Z nabídky dotačních titulů ze strukturálních fondů EU byl vybrán Regionální operační program Jihovýchod. Pro programové období 2007-2013 je k dispozici z Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF) téměř 20 miliard korun na investiční projekty v oblasti dopravní infrastruktury, cestovního ruchu a rozvoje měst a venkova pro Jihomoravský kraj a Vysočinu. Rozvojem udržitelného cestovního ruchu se zabývá prioritní osa 2, její podpora je zaměřena na programy rozvoje regionu, infrastruktury a technického zázemí. V oblasti infrastruktury pro cestovní ruch je podpora zaměřena mimo jiné i na výstavbu a technické zhodnocení ubytovacích a stravovacích zařízení s přímou vazbou na cestovní ruch. Tento dotační titul byl vybrán i z důvodu časového souladu otevření výzvy se zpracováním bakalářské práce. Výzva byla vyhlášena 20. února 2012 a minimální přípustná výše celkových způsobilých výdajů na jeden projekt činí 2 mil. Kč.

4.5 Zpracování žádosti o dotační titul

Následující kapitola popisuje postup při zpracování žádosti o dotační příspěvek z Regionálního operačního programu NUTS 2 Jihovýchod, ve kterém se na cestovní ruch soustřeďuje prioritní osa 2 Rozvoj udržitelného rozvoje a oblast podpory Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch.

4.5.1 Postup při zpracování žádosti

Prvním krokem ještě před samotným podáním žádosti je nutné předložení projektového záměru, v letošním roce byl termín odevzdání projektového záměru 2. dubna – 29. června 2012 (viz Příloha č. 4). Před vyplněním elektronické žádosti je nutné se zaregistrovat do informačního systému Benefit7. Tato webová žádost je určena pro vyplňování a podávání elektronické žádosti o podporu projektů ze strukturálních fondů Evropského společenství a Národních zdrojů v programovém období 2007 - 2013. K projektové žádosti je také potřeba vypracovat Studii proveditelnosti ve formuláři eCBA. Jedná se o vstupní formulář a standardizovaný nástroj pro hodnocení investičních projektů v regionálním rozvoji. Informace potřebné ke zpracování žádosti byly popsány v materiálech dostupných na webových stránkách Regionálního operačního programu Jihovýchod. Příjem žádostí probíhá od 2. října 2012 – 31. ledna 2013. V následujících kapitolách bude shrnut postup při podání elektronické žádosti a následně i nezbytné studie proveditelnosti.

4.5.1.1 Datová oblast elektronické žádosti

Vzhledem k tomu, že elektronická žádost, studie proveditelnosti i ostatní vyžadované přílohy musí být velice podrobné a jejich příprava, vypracování a zjištění některých informací je velmi náročné, není v této fázi možné vyplnit všechny náležitosti žádosti. Podrobné vypracování včetně všech náležitostí dalece přesahuje rámec této bakalářské práce. Před podáním žádosti budou informace a veškeré požadované položky doplněny přímo žadatelem. Při vyplňování žádosti v informačním systému je nutné použít buňky určené k vyplnění žadatelem. Nejdůležitější povinné části zároveň aplikované na předkládaný projekt jsou popsány dále.

- Identifikace žádosti – zde se stanoví název žádosti, podle kterého bude projekt v systému snadno identifikovatelný, a stanovený název projektu. Identifikace žádosti v systému BENEFIT7 (max. 20 znaků): Chatová osada Únanov. Název projektu: Rozšíření autokempu o chatovou osadu v obci Únanov. Na základě toho, bude přidělen klíč žádosti a registrační číslo.
- Projekt – do kolonek se vypíše základní informace o projektu. Číslo a název operačního programu: č. CZ.1.11 ROP NUTS II Jihovýchod; Číslo a název výzvy: č. 28 Rozvoj infrastruktury a zázemí pro rozvoj udržitelného cestovního ruchu; prioritní osa: č. 11.2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu; oblast podpory: č. 11.2.1 Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch.

V kolonce typ účetní jednotky se zvolí možnost: Pro ÚSC, PO, SF a OSS. Název projektu: Rozšíření autokempu o chatovou osadu v obci Únanov (max. 100 znaků). Projekt zakládá veřejnou podporu v režimu regionální investiční podpory. Předpokládaná doba trvání projektu je stanovena na 6 měsíců.

Stručný obsah projektu: Předkládaný projekt řeší rozšíření stávajícího autokempu o výstavbu chatové osady v obci Únanov, vznikne tak zařízení nabízející odpovídající služby zejména pro nižší příjmovou skupinu turistů, rodiny s dětmi a cykloturisty. Jednou z cílových skupin chatové osady budou i školy pořádající školní výlety.

Položky na zaškrtnutí: V případě předkládaného projektu budou zaškrtnuty položky jako jsou: Projekt počítá s výběrovým řízením; Žadatel má zkušenosti s přípravou a realizací obdobných typů projektů/akcí; Projekt má pozitivní vliv na horizontální téma – udržitelný rozvoj; Projekt má pozitivní vliv na horizontální téma - rovné příležitosti; Projekt je potencionálně synergický.

- Dopady a místa realizace – vybírá se zde ze seznamu položek s příslušnými kódy. Území dopadu: Únanov, Znojmo, Jihomoravský kraj spadající pod Jihovýchod. Místo realizace NUTS5: Únanov, Znojmo. Realizovaná investice NUTS3 se nazývá Jihomoravský kraj s procentním podílem 100. Adresa místa realizace projektu: Únanov 116, 67131 Únanov.
- Popis projektu – v této části se popisuje zdůvodnění potřebnosti projektu, jeho cíle a soulad s cíli programu, popis aktivity v přípravné, realizační a v provozní fázi projektu, připravenost projektu k realizaci a vazba na jiné aktivity a projekty. Text se vyplňuje do kolonek (0/2000 znaků pro každou kolonku). Jednotlivé kolonky jsou popsány níže.

Zdůvodnění potřeby projektu včetně popisu výchozího stavu: Rozšíření autokempu a vytvoření nových ubytovacích kapacit formou přenocování v chatkách je potřebné, neboť jsou zde v současné době pouze místa pro stanování a umístění karavanů a v samotné obci se nenachází žádné jiné ubytovací zařízení. Mělo by tak vzniknout ubytovací zařízení nabízející odpovídající služby zejména pro lidi s nižšími příjmy, kteří hledají kvalitní služby za příznivé ceny. Nově vybudovaná chatová osada bude součástí již zaběhnutého autokempu a koupaliště Pohoda, což bude také nesporným přínosem pro rozvoj cestovního ruchu obce a celého regionu i v rámci větší komplexnosti služeb.

Stravování je možné přímo v areálu koupaliště nebo další možností je využití restauračních zařízení v obci. Autokemp disponuje samostatným sociálním zařízením včetně kuchyňky a má i vlastní příjezdovou cestu. Při pobytu je možné využít i koupaliště, víceúčelové hřiště nebo tenisové kurty. V areálu koupaliště je také možnost parkování a úschovny kol. Součástí chatové osady bude vlastní příjezdová cesta a menší parkoviště.

Cíle projektu: Podstatou projektu Rozšíření autokempu o chatovou osadu v obci Únanov je rozšíření nabídky služeb o možnost ubytování v chatkách. V rámci projektu bude vytvořeno 40 lůžek. Cílem projektu je poskytnout návštěvníkům regionu Znojemska, především z řad cyklistů, školáků a návštěvníkům koupaliště, kvalitnější zázemí a komplexní služby. Projekt tímto způsobem podporuje rozvoj cestovního ruchu v regionu.

Soulad s cíli programu, prioritní osy a oblasti podpory: Projekt naplňuje globální cíl ROP Jihovýchod, neboť jeho aktivity povedou ke zvýšení využití potenciálu obce v oblasti cestovního ruchu, což se také v konečné fázi projeví zvýšením konkurenceschopnosti a vyspělosti regionu. Ze specifických cílů ROP JV projekt naplňuje především cíl 2 Zvýšení účasti udržitelného cestovního ruchu na hospodářské prosperitě regionu. Cestovní ruch v posledních letech nabývá poměrně velkého významu a to nejen co se týče objemu služeb, ale také hospodářského přínosu. Tím, že projekt vytvoří nové ubytovací kapacity a poskytne tak zázemí pro turisty a cykloturisty, bude zajisté také generovat i finanční prostředky, které se pozitivně projeví na prosperitě regionu.

Projekt je v souladu s Prioritní osou 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu a s oblastí podpory 2.1 Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch. Globálním cílem této oblasti podpory je zkvalitnění a rozvíjení infrastruktury a technického zázemí pro rozvoj udržitelného cestovního ruchu v regionu. Mezi specifické cíle této oblasti podpory patří:

- Zkvalitnění a rozvoj nadstandardní infrastruktury pro cestovní ruch,
- obnova, trvalá údržba, zpřístupnění a využití památek regionálního významu,
- zvýšení podílu ekologicky šetrných forem turistiky (cykloturistika, vinařská turistika) na cestovním ruchu v regionu.

Realizací projektu dojde k naplnění především prvního cíle. První cíl bude splněn samotnou investiční částí, neboť dojde ke zvýšení lůžkové kapacity v regionu.

Popis aktivit v přípravné fázi projektu: V předinvestiční fázi projektu obec zpracuje projektovou dokumentaci. Dalším krokem bude samotné zpracování žádosti o dotaci včetně povinných a nepovinných příloh žádosti. V předkládaném projektu se mezi povinné přílohy řadí např. položkový rozpočet, studie proveditelnosti, finanční a ekonomická analýza, tabulka finančního zdraví a fotodokumentace prokazující stav před začátkem realizace.

Popis aktivit v realizační fázi projektu a způsob udržení výsledků projektu: Investiční fáze projektu zahrnuje stavební práce, které jsou spojeny s kompletním vybudováním chatové osady, a tedy lůžkových kapacit v rozsahu 40 lůžek. Tato fáze započne vyhlášením výběrového řízení na zhotovení stavby. Nejdříve bude zařízeno staveniště, poté započne samotné budování a vybavení interiéru. Předpokládaná doba trvání stavebních prací je odhadnuta na 6 měsíců. Po zhotovení projektu proběhne vyúčtování a další související aktivity (vypracování závěrečné zprávy apod.)

Popis aktivit v provozní fázi projektu a způsob udržení výsledků projektu a způsob udržení výsledků projektu: Během provozní fáze dojde již k samotnému využívání objektu k určenému účelu. Provozovatelem objektu bude správce vybraný obcí na základě výběrového řízení. Správce zabezpečí během provozní fáze správu a údržbu chatové osady a její bezproblémový chod. Veškerá práce a hospodaření správce bude podléhat kontrole, čímž bude zajištěna udržitelnost projektu.

Připravenost projektu k realizaci: Žadatel musí mít zpracovány následující podklady pro realizaci projektu: projektovou dokumentaci, sdělení o sloučení územního a stavebního řízení a zahájení společného řízení a také povinné či nepovinné přílohy k žádosti o dotaci z ROP NUTS II Jihovýchod.

Vazba na jiné aktivity a projekty: Projekt Rozšíření autokempu o chatovou osadu v obci Únanov bude součástí obecního areálu, kde bylo v roce 2002 vybudováno koupaliště, v následujícím roce autokemp a dále tenisové kurty a víceúčelové hřiště vybudované z prostředků, které obec získala od Ministerstva pro místní rozvoj na základě umístění v soutěži Vesnice roku.

- Personální zajištění projektu – uvedení projektového týmu a popis zkušeností. Ve funkci vedoucího projektu v organizaci Obecní úřad Únanov stojí Ing. Vojtěch Fabík, který v rámci organizace zastává funkci starosty obce. Vedoucí projektu je osoba pověřená řízením přípravy a realizace projektu, je zapojena do udržitelnosti projektu. Mezi zkušenosti s relevantními projekty a aktivitami patří např. příprava a realizace projektu „Výstavba koupaliště v obci“, projektu „Vybudování autokempu v obci“ a projektu „Vybudování víceúčelového hřiště v obci“.
- Žadatel projektu – základní informace o žadateli. Žadatelem projektu je obec Únanov s IČ 00293725 a oficiální adresou 116, 67131 Únanov, spadající pod Jihomoravský kraj. Kontaktní osobou je starosta Ing. Vojtěch Fabík. Právní forma organizace se zvolí ze seznamu možností: obec nebo m.část hl.m. Typ podniku je velký podnik a typ žadatele je obec. Počet zaměstnanců: obecní úřad zaměstnává starosty, který však není v pracovním poměru, dále zaměstnává sekretářku, uklízečku (0,5 úvazek), správce koupaliště a knihovnici (0,2 úvazek). Přes letní období je zde zaměstnáno 6 osob, které se starají o údržbu obce a provoz koupaliště (cca 6 měsíců). Přes prázdniny jsou další osoby zaměstnané v areálu koupaliště (cca 8 osob). Obec je plátcem DPH, avšak koupaliště je ze zákona z plátcovství vyjmuto.
- Harmonogram projektu – v této sekci položek se vyplňuje datum zahájení a ukončení projektu a předpokládané zahájení a ukončení fyzické realizace projektu. Tento projekt se odhaduje na předpokládanou dobu realizace 6 měsíců. Vzhledem k tomu, že v současné době se jedná pouze o návrh projektu, který zatím není ve fázi realizace, není harmonogram v práci dále rozebírán.
- Hodnoty indikátorů – jedná se o monitorovací ukazatele, které uvádí přínos projektu podle jednotlivých indikátorů. Zde je uvedeno pár příkladů vyplnění: Počet podpořených projektů na rozvoj cestovního ruchu - plánovaná hodnota 1; Počet nově vybudovaných nebo zrekonstruovaných lůžek celkem - plánovaná hodnota 40; Počet nových a technicky zhodnocených objektů turistické infrastruktury - plánovaná hodnota 1.

- Rozpočet projektu a přehled financování – v této části se vyplní položky znázorňující financování projektového záměru, jako jsou hlavní způsobilé výdaje na projekt, výdaje na povinnou publicitu (velkoplošný reklamní panel (billboard), informační letáky, placená inzerce, stálá vysvětlující tabulka), stavební a technologické činnosti, stavební práce, zařízení staveniště, příjmy. Jaká částka bude financovaná z dotací, kolik zaplatí sám žadatel a z jakých zdrojů (úvěry bank, ostatní zdroje, vlastní zdroje). Rozpočet si později vyplní přímo žadatel, jelikož nejsou k dispozici veškeré potřebné podklady k jeho vypracování.
- Prioritní téma – výběr ze seznamu možností. Název hospodářské činnosti: pohostinství a ubytovací služby; výběr typu území: venkovské oblasti (jiné než hory, ostrovy a řídké nebo velmi řídké osídlené oblasti); prioritní téma: jiná podpora zlepšení služeb cestovního ruchu.
- Horizontální témata – v těchto položkách se dokládá, že projekt nemá negativní vliv na udržitelný rozvoj a na rovné příležitosti. Projekt nebude mít negativní vliv na udržitelný rozvoj a nezasahuje, nezabírá a neovlivňuje žádné nové nestavební plochy. Realizací projektu nedojde k záboru Zemědělského půdního fondu. Realizace projektu tedy nebude negativně ovlivňovat životní prostředí a regeneraci přírodních hodnot a zdrojů. Projekt zabírá pouze stavební plochy ve vlastnictví obce Únanov, který je z historického, kulturního nebo archeologického pohledu nevýznamný. Území nebude zatěžováno provozem chatové osady nad míru únosného zatížení funkčních ploch občanské vybavenosti. Projekt nebude mít negativní vliv ani na rovné příležitosti. V celém areálu se bude počítat se snadným přístupem i pro osoby s omezenou schopností pohybu, čímž přispívá k posilování rovných příležitostí v regionu.
- Publicita – zde se uvádí způsob zajištění publicity. Obec se bude prezentovat prostřednictvím publikování informačních materiálů, velkoplošného reklamního panelu (billboardu), internetových stránek, stálé vysvětlující tabulky (pamětní deska) a placené inzerce.

Konkrétní opatření pro zajištění publicity: O nové chatové osadě v obci Únanov bude veřejnost informována prostřednictvím informačních letáků ve výši 500 kusů, dále se může informovat přímo na nástěnce Obecního úřadu. Propagace projektu bude probíhat i prostřednictvím velkoplošného reklamního panelu, který bude umístěn v místě staveniště. Po ukončení investiční fáze projektu bude na staveništi umístěna stálá vysvětlující tabulka.

Na webových stránkách obce budou k dispozici aktuální informace o probíhajícím projektu. Veřejnost bude také o nové chatové osadě informována prostřednictvím placené inzerce v regionálních médiích.

- Přílohy projektu – vložení příloh k projektu.
- Čestná prohlášení – zde má žadatel možnost volného vyjádření čestného prohlášení (0/4000 znaků).

4.5.1.2 Studie proveditelnosti

Základní informace, které se vyplňují v žádosti, se musí mnohem podrobněji popsat i ve studii proveditelnosti, která se k elektronické žádosti přikládá a nesmí být v rozporu s údaji v žádosti. Studie proveditelnosti představuje základ celé žádosti, je východiskem pro hodnocení a je tedy důležité věnovat ji značnou pozornost. Obsahuje nejen úvodní informace a popis projektu, ale musí být vypracovaná projektová dokumentace s technickým a technologickým řešením projektu a managementem. Dále je velmi důležité provést několik analýz, jako je analýza trhu, rizik a důkladná finanční a ekonomická analýza. Vypracování samotné studie proveditelnosti by mohlo být cílem a podkladem pro další práci. Vzhledem k obsahové náročnosti, která přesahuje rámec bakalářské práce, bude dále proveden pouze nástin studie proveditelnosti, kterou si později doplní sám žadatel nebo projektant, který bude mít projektovou dokumentaci na starost.

Studie proveditelnosti obsahuje tyto hlavní body:

- Úvodní informace a základní informace o žadateli – v této kapitole se identifikuje zadavatel a zpracovatel projektového záměru. Některé informace byly vyplněné již v žádosti popsané výše.
- Popis podstaty projektu – projekt byl také již z větší části popsán v žádosti, avšak ve studii proveditelnosti je rozebrán více do detailů. Nejdříve se projekt začlení do příslušné osy a oblasti podpory ROP JV. Dále se porovnají cíle projektu s cíli programu. Další položky, které se vyplňují: místo realizace, výchozí stav, cílové skupiny pro realizaci projektu - přínosy a dopady na tyto cílové skupiny (cílové skupiny projektového záměru jsou např. návštěvníci regionu Znojemska, místní obyvatelé či zaměstnanci), popis jednotlivých aktivit projektu v předinvestiční, investiční fázi a provozní fázi, možnosti alternativních řešení, návaznost projektu na další aktivity žadatele a ostatních subjektů, časový harmonogram.

- Technické a technologické řešení projektu
- Analýza trhu – provede se analýza relevantní konkurence, zhodnotí se odhadovaná relevantní poptávka a vytvoří vhodný marketingový mix.
- Management projektu
- Výchozí údaje pro výpočet finanční a ekonomické analýzy – podrobný přehled předpokládaných výdajů, přehled zdrojů financování projektu, cash-flow, finanční efektivnost projektu (zahrnuje např. rentabilitu, míru výnosnosti a dobu návratnosti), socio-ekonomické hodnocení projektu.
- Analýza rizik
- Závěrečné zhodnocení projektu – zdůvodnění potřebnosti a nutnosti dotace a konečný stav po realizaci.

4.6 Doporučení k psaní projektových žádostí

Doporučení je psáno především na základě vlastních poznatků při zpracování žádosti. Před realizací větších projektů, především pokud se jedná o dotace ze strukturálních fondů Evropské unie, je třeba počítat s časovou i obsahovou náročností. Nejdříve se musí podat projektový záměr, vypracovat studii proveditelnosti a přiložit ji k vyplněné elektronické žádosti.

Projekt by měl vycházet z aktuální situace žadatele, měl by mít stanoveny přesné cíle a směřovat k nim. Cíle by měli být v souladu s cíli prioritní osy a podpory. Je nutné důkladně prostudovat podmínky poskytnutí dotace a podklady potřebné k vypracování žádosti. Musí se počítat s finanční náročností projektové dokumentace.

Je vhodné pravidelně osobně konzultovat projekt s odpovědnou osobou v regionální kanceláři Úřadu Regionální rady regionu soudržnosti Jihovýchod. Za vypracování projektu včetně vyplnění žádosti, studie proveditelnosti a dalších příloh je odpovědný žadatel, ne její zpracovatel. Proto je vhodné konzultovat veškerý postup společně, aby nedošlo k pozdějším nesouladům představ žadatele se zněním žádosti.

Podmínky výzev jsou časově omezené, ale často se opakují. Je třeba sledovat nové výzvy a termíny příjmu žádostí. Návrh překládaného projektu je vypracován na základě časového souladu s letošní výzvou, příjem projektových žádostí bude končit v lednu příštího roku. Po rozhodnutí žadatele o realizaci projektu na základě návrhu této práce, bude nutné sledovat novou výzvu z Regionální operačního programu Jihovýchod.

Důležitá je i zodpovědnost při realizaci projektu, musí se dodržovat termíny projektových záměrů, termíny podání žádostí a musí se věnovat zvýšená pozornost splnění veškerých podmínek, za kterých je dotace obdržena.

5 ZÁVĚR

Cílem předložené bakalářské práce bylo zhodnocení možností financování rozvoje v oblasti cestovního ruchu ze strukturálních fondů Evropské unie, návrh řešení a financování konkrétního projektu a následné zpracování projektové žádosti.

V teoretické části bakalářské práce byly objasněny odborné pojmy z oblasti cestovního ruchu a dotací a zjištěny možnosti poskytování dotací ze strukturálních fondů Evropské unie. Projekty financované ze strukturálních fondů Evropské unie jsou náročné na přípravu a vypracování všech materiálů potřebných před podáním samotné žádosti. Žádost vyplňovaná v elektronické podobě obsahuje mnoho náležitostí, většina z nich je popsána v praktické části. K žádosti se také přikládá Studie proveditelnosti, ve kterém je ještě podrobněji popsán projektový záměr. Problematika žádostí o finanční prostředky z Evropské unie spočívá i v časové náročnosti na prostudování nabízených možností a orientaci, každý program má své vlastní požadavky, své vlastní cíle a oblasti podpory. Každá podpora je poskytována prostřednictvím několika desítek dotačních titulů, přičemž každý z těchto titulů je řízen jinými pravidly ve vztahu ke specifikaci konečných příjemců, typu podporovaných projektů nebo používaných nástrojů. Programy se dále liší i implementačním systémem a časovým harmonogramem, doby výzev jsou časově omezené a podmínky se neustále mění.

V praktické části jsem se zabývala projektovým záměrem, podmínkami a náležitostmi žádosti. Nejprve byla představena obec Únanov a cestovní ruch v obci a na Znojemsku, pod které obec spadá. Byla provedena analýza již zrealizovaných projektů a akcí v obci a účast v soutěžích přispívajících k rozvoji obce či regionu.

Spolupráce byla navázána s obcí Únanov, která se aktivně podílí na rozvoji cestovního ruchu v regionu. Byla provedena analýza současného stavu potřeb služeb v obci a byl vybrán vhodný dotační titul, ze kterého bude později projektový záměr financován. Zpracovala jsem zatím jen hrubý odhad rozpočtu projektového záměru a vizualizaci návrhu projektu. Byla vybrána výzva Regionálního operačního programu NUTS II Jihovýchod, která se vztahuje na Jihomoravský kraj a Vysočinu, a následně podrobněji rozebrána žádost o dotační příspěvek.

Cílem práce bylo vypracovat žádost o dotační příspěvek konkrétního projektového záměru. Projekt se v současné době nerealizuje, prozatím se tedy jedná pouze o návrh projektového záměru a jeho financování, který však vychází ze současných potřeb obce a jeho realizace je již jistou dobou v plánu. Jak již bylo zmíněno, jeho důkladné vypracování je nad rámec bakalářské práce, jelikož vypracování všech dokumentů by bylo časově velmi náročné a v současné fázi nejsou k dispozici veškeré informace. Na základě toho byly v práci vybrány pouze ty nejdůležitější náležitosti žádosti.

6 SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Literatura

- BAJER, Petr; MATYÁŠ, Jiří. *Praktický průvodce dotacemi z fondů Evropské unie*. 1. vyd. Brno: Eurospolečnosti, 2009. 122 s. ISBN 978-802-5440-179.
- HORNER, Susan; SWARBROOKE, John. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2003. 486 s. ISBN 80-247-0202-9.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2009. 288 s. Marketing. ISBN 978-80-247-3247-3.
- KIRÁLOVÁ, Alžběta. *Marketing: destinace cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Ekopress, 2003. 173 s. ISBN 80-861-1956-4.
- MALÁ, Vlasta. *Základy cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2002. 97 s. ISBN 80-245-0439-1.
- MAREK, Dan; KANTOR, Tomáš. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 1. vyd. Brno : Společnost pro odbornou literaturu - Barrister a Principal, 2007. 240 s. ISBN 80-87029-02-X.
- RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. 2. vyd. Ostrava: Key Publishing, 2009. 192 s. Management. ISBN 978-80-7418-028-6.
- VILAMOVÁ, Šárka. *Jak získat finanční zdroje Evropské unie*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2004. 196 s. ISBN 80-247-0828-0.
- VYSTOUPIL, Jiří; ŠAUER, Martin.; HOLEŠINSKÁ, Andrea.; METELKOVÁ, Petra. *Základy cestovního ruchu*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2006. 119 s. ISBN 80-210-4167-6.
- WALLACE, Helen.; WALLACE, William.; POLLACK, Mark. *Policy-making in the European Union*. 5th ed. New York: Oxford University Press, 2005. 570 p. ISBN 01-992-7612-9.
- *Czech Hospitality and Tourism Papers : Hotelnictví, lázeňství, turismus*. 2005 , č. 1-. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze, 2005-. 2× ročně. ISSN 1801 1535.

Internetové zdroje

- 1. Charakteristika a význam cestovního ruchu v Česku. *CzechTourism* [online]. CzechTourism, © 2005-201 [cit. 2012-11-26]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/didakticke-podklady/1-charakteristika-a-vyznam-cestovniho-ruchu-v-cesku/>
- Aktuální zprávy / Archiv ke stažení. *Ipsos-CzechTourism* [online]. CzechTourism, © 2010 [cit. 2012-11-28]. Dostupné z: <http://monitoring.czechtourism.cz/CzechTourism/zpravy.html>
- *BENEFIT7* [online]. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2007-2013, 5.11.2012 [cit. 2012-11-11]. Dostupné z: <https://www.eu-zadost.cz/uvod.aspx>
- Cestovní ruch. *Český statistický úřad* [online]. Český statistický úřad, 07.11. 2012, 9.11. 2012 [cit. 2012-11-12]. Dostupné z: <http://www.czso.cz/csu/csu.nsf/kalendar/aktual-cru>
- *CzechTourism* [online]. CzechTourism, 2005-2012 [cit. 2012-11-11]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/>
- Česká republika od roku 1989 v číslech. *Český statistický úřad: Časové řady* [online]. Český statistický úřad, 2012, 15.10. 2012 [cit. 2012-11-12]. Dostupné z: http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/cr_od_roku_1989#10
- Dotace na podporu cestovního ruchu. *Dotace EU* [online]. Dotace EU, © 2011, 2.2.2012 [cit. 2012-11-27]. Dostupné z: <http://www.dotacni.info/dotace-na-podporu-cestovniho-ruchu/>
- *Dotace z Evropské unie - ROP JV* [online]. ROP jihovýchod, 2012 [cit. 2012-11-11]. Dostupné z: <http://www.jihovychod.cz/>
- Dotace z fondů EU. *Dotace z fondů EU - ROP JV* [online]. ROP Jihovýchod, © 2012 [cit. 2012-11-26]. Dostupné z: <http://www.jihovychod.cz/dotace-z-eu/dotace-z-fondu-eu>
- Evropská kvetoucí sídla - Entente Florale Europe (mezinárodní soutěž). JOOMLA. *SZKT: Aktivita SZKT* [online]. SPOLEČNOST PRO ZAHRADNÍ A KRAJINÁŘSKOU TVORBU - občanské sdružení, 2012 [cit. 2012-11-11]. Dostupné z: <http://www.szkt.cz/entente-florale-europe/index.php>

- Evropské fondy – aktuální stav. *Strukturální fondy EU* [online]. MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR, 2011 [cit. 2012-11-27]. Dostupné z: http://www.strukturalni-fondy.cz/Upload/NOK/miniMMZ/MiniMMZ_prosinec_11
- Fondy Evropské unie – investice do vaší budoucnosti. *Strukturální fondy EU* [online]. MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR, 7. prosinec 2011 [cit. 2012-11-12]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=8d698d7c-6436-47b9-98fe-7bf1d5b0e0d7>
- HORÁKOVÁ, V. Dřevěné stavby a konstrukce v zahradě. *Český kutil: Magazín* [online]. 03.06.2008 [cit. 2012-11-12]. Dostupné z: <http://www.ceskykutil.cz/zahrada/pergoly-a-chatky/drevene-stavby-a-konstrukce-v-zahrade>
- Informace o CzechTourism. RYTÍŘOVÁ, Jitka. *CzechTourism* [online]. CzechTourism, ©2005-2012 [cit. 2012-11-12]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/informace-o-czechtourism/>
- Kapacita a návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení cestovního ruchu v Pardubickém kraji v roce 2010. *Český statistický úřad: Krajská správa ČSÚ v Pardubicích* [online]. Český statistický úřad, 2012, 26.7. 2012 [cit. 2012-11-12]. Dostupné z: http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/kapacita_a_navstevnost_hromadnych_ubytovacich_zarizeni_cestovniho_ruchu_v_pardubickem_kraji_v_roce_2010
- KONCEPCE STÁTNÍ POLITIKY CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ REPUBLICE NA OBDOBÍ 2007-2013. *Ministerstvo pro místní rozvoj* [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky, 2007 [cit. 2012-11-12]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=9436a891-44cd-426a-88b9-373e4ce4900a>
- KVIS, Ivan. Dotace na podporu cestovního ruchu. *Dotace EU* [online]. Dotace EU, © 2011, 2.2. 2012 [cit. 2012-11-12]. Dostupné z: <http://www.dotacni.info/dotace-na-podporu-cestovniho-ruchu/>

- MMR. *DESTINAČNÍ MANAGEMENT A VYTVÁŘENÍ PRODUKTŮ V CESTOVNÍM RUCHU: CESTOVNÍ RUCH, UDRŽITELNÝ ROZVOJ A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ* [online]. Praha: INSTITUT OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU, 2006 [cit. 2012-11-26]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=b87709f6-c7ac-49d5-83e6-55a712ec14e6>.
- MMR. *KONCEPCE STÁTNÍ POLITIKY CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ REPUBLICE NA OBDOBÍ 2007-2013* [online]. Praze, 2007 [cit. 2012-11-26]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=9436a891-44cd-426a-88b9-373e4ce4900a>.
- MMR. KPMG. *Analýza systémů řízení kvality služeb v oblasti venkovského cestovního ruchu* [online]. Praze, ©2010 [cit. 2012-11-26]. Dostupné z: <http://www.mmr.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=7e58c9c6-3c45-45d5-b627-56338bb983b0>.
- *Obec Únanov* [online]. Únanov: Renata Halbrštatová & Petroff, 09. 09. 2008 [cit. 2012-11-11]. Dostupné z: <http://www.obecunanov.cz/>
- Přehled dotací: Cestovní ruch. *Komerční banka: KB EU Point - Komerční banka* [online]. Komerční banka – Société Générale Group, 2012 [cit. 2012-11-11]. Dostupné z: <http://www.kb.cz/file/cs/kb-eu-point/kb-dotacni-programy-11-cestovni-ruch.pdf?7389fe066d34753fe1612743a5a0807e>
- Příjezdový cestovní ruch 2009. *Hotelový marketing* [online]. MIP-S, ©2009-2012, 24.02.2010 [cit. 2012-11-12]. Dostupné z: <http://www.mip-s.cz/news/prijezdovy-cestovni-ruch-2009/>
- Regionální operační programy. *Dotace z Evropské unie - ROP JV* [online]. ROP Jihovýchod, © 2012 [cit. 2012-11-28]. Dostupné z: <http://www.jihovychod.cz/dotace-z-eu/regionalni-operacni-programy>
- Regionální operační programy. *Strukturální fondy EU: Programy 2007-2013* [online]. 2012 [cit. 2012-11-27]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/810a501c-e85f-4e99-92f3-d1824296f1d4/Regionalni-operacni-programy>
- Regionální politika EU. *Strukturální fondy EU: Informace o fondech EU* [online]. 2012 [cit. 2012-11-12]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/Informace-o-fondech-EU/Regionalni-politika-EU>

- Regionální politika EU. *Strukturální fondy EU: Informace o fondech EU* [online]. 2012 [cit. 2012-11-27]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/Informace-o-fondech-EU/Regionalni-politika-EU>
- Regionální politika EU: Informace o fondech EU. *Strukturální fondy EU* [online]. 2012 [cit. 2012-11-27]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/Informace-o-fondech-EU/Regionalni-politika-EU>
- ROČENKA / YEARBOOK 2010. *Asociace českých cestovních kancelářů a agentur* [online]. 2011 [cit. 2012-11-27]. Dostupné z: http://www.accka.cz/download/rocenka2010_LQ.pdf. Str.20-21
- *Strukturální fondy - Úvod* [online]. Operační program technická pomoc, 2012 [cit. 2012-11-11]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/>
- Strukturální fondy EU: Informace o fondech EU. *FONDY EVROPSKÉ UNIE: 26,7 miliard € pro Českou republiku* [online]. 2012 [cit. 2012-11-26]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/Informace-o-fondech-EU>
- Tematické operační programy. *Strukturální fondy EU: Programy 2007 - 2013* [online]. 2012 [cit. 2012-11-12]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013/Tematicke-operacni-programy>
- Územní členění - územní jednotky NUTS. *Středočeský kraj: NUTS II Střední Čechy* [online]. Středočeský kraj, © 2008 [cit. 2012-11-27]. Dostupné z: <http://www.kr-stredocesky.cz/portal/samosprava/regionalni-rada/nuts-ii-stredni-cechy>
- Výroční zpráva 2010. *CzechTourism* [online]. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, © 2011 [cit. 2012-11-28]. Dostupné z: http://www.czechtourism.cz/files/CzT/vzpravy/30_06_11_vyrocní_zprava_czt_2010.pdf
- Výzkum zaměřený na domácí cestovní ruch. *Ipos - CzechTourism* [online]. 2011 [cit. 2012-11-28]. Dostupné z: http://monitoring.czechtourism.cz/CzechTourism/res/leto2011/Ceska_republika.pdf
- Zahradní chatka letní B303000 s verandou. *Zahradní chatky, zahradní domky, dřevostavby: Zahradní chatky menší* [online]. 2012 [cit. 2012-11-12]. Dostupné z: <http://www.ceskykutil.cz/zahrada/pergoly-a-chatky/drevene-stavby-a-konstrukce-v-zahrade>

- Zahradní chatky. *Zahradní chatky, zahradní domky, dřevostavby* [online]. 2012 [cit. 2012-11-28]. Dostupné z: <http://www.zahradni-chatky.cz/zahradni-chatky/eshop/3-1-Zahradni-chatky-mensi>
- Znojemská vinařská stezka. *Portál jižní Moravy - Jižní Morava: Co vidět, co zažít* [online]. Jihomoravský kraj, 2010 [cit. 2012-11-11]. Dostupné z: <http://www.jizni-morava.cz/?tpl=42&typ=1&id=6634>

7 SEZNAM ZKRATEK

CR	Cestovní ruch
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
EU	Evropská unie
JMK	Jihomoravský kraj
KČ	Korun českých
MK	Ministerstvo kultury
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MTZ	Materiálně technická základna
MŽP	Ministerstvo životního prostředí
OPŽP	Operační program životního prostředí
ROP	Regionální operační program
SAPARD	Program Evropské unie pro zemědělství a rozvoj venkova
SFŽP	Státní fond životního prostředí
SWOT	Analýza stanovující cíle, priority a opatření
UNESCO	Organizace OSN pro výchovu, vědu a kulturu
UNWTO	United Nations World Tourism Organization

8 SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A GRAFŮ

Obrázky

Obr. č. 1 Rozdělení krajů NUTS 3 do regionů soudržnosti NUTS 2

Obr. č. 2 Rozdělení OP na úrovni regionů soudržnosti NUTS 2

Obr. č. 3 Vinařské stezky na Znojemsku

Obr. č. 4 Areál koupaliště Pohoda

Obr. č. 5 Zahradní chatka jednoduchá s verandou 3x3m

Obr. č. 6 Návrh rozmístění chatek

Tabulky

Tab. č. 1 Kapacita hromadných ubyt. zařízení v krajích ČR v roce 2010

Tab. č. 2 Platební bilance odvětví cestovního ruchu (v mil. Kč) v letech 2000 - 2010

Tab. č. 3 Návštěvnost koupaliště a autokempu v sezóně v letech 2009 - 2012

Tab. č. 4 Finanční dotace ze soutěží v obci Únanov v letech 2003 - 2006

Tab. č. 5 Akce obce Únanov realizované z dotací v letech 1998 - 2012

Tab. č. 6 SWOT analýza projektu Chatová osada v obci Únanov

Tab. č. 7 Kalkulace chatek

9 SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1 Strategický rámec Koncepce MMR na období 2007 - 2013

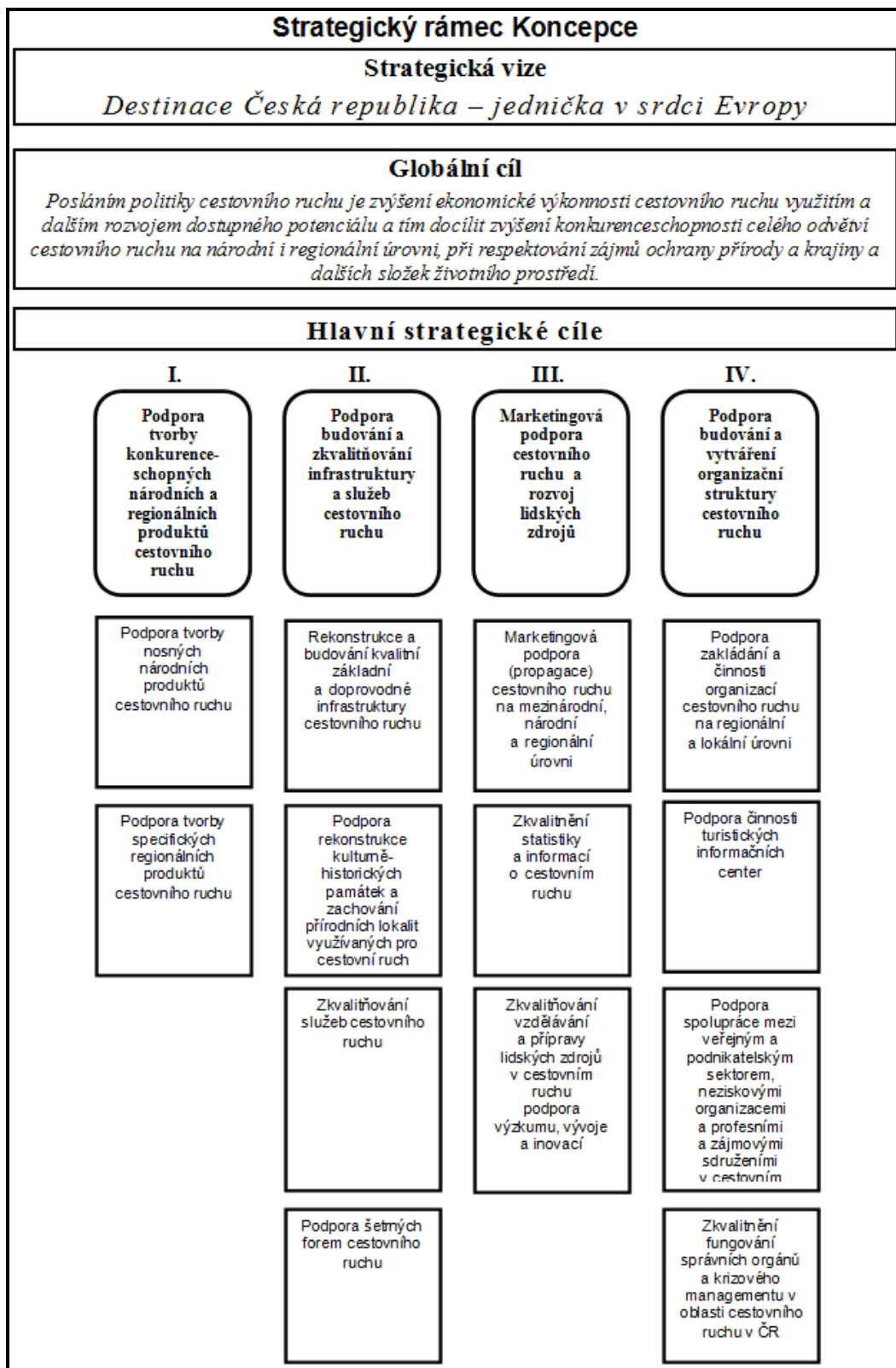
Příloha č. 2 Projekty a akce realizované v obci Únanov v letech 1991 - 2010

Příloha č. 3 Současné rozmístění jednotlivých částí areálu Pohoda

Příloha č. 4 Formulář k projektovému záměru programu ROP Jihovýchod

Přílohy

Příloha č. 1 Strategický rámeček Konceptce MMR na období 2007 - 2013



Zdroj: KONCEPCE STÁTNÍ POLITIKY CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ REPUBLICE NA OBDOBÍ 2007-2013[online]. [cit. 2012-11-01]. Dostupné z:

<http://www.mmr.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=9436a891-44cd-426a-88b9-373e4ce4900a>.

Příloha č. 2 Projekty a akce realizované v obci Únanov v letech 1991 - 2010

Podánilo se nám

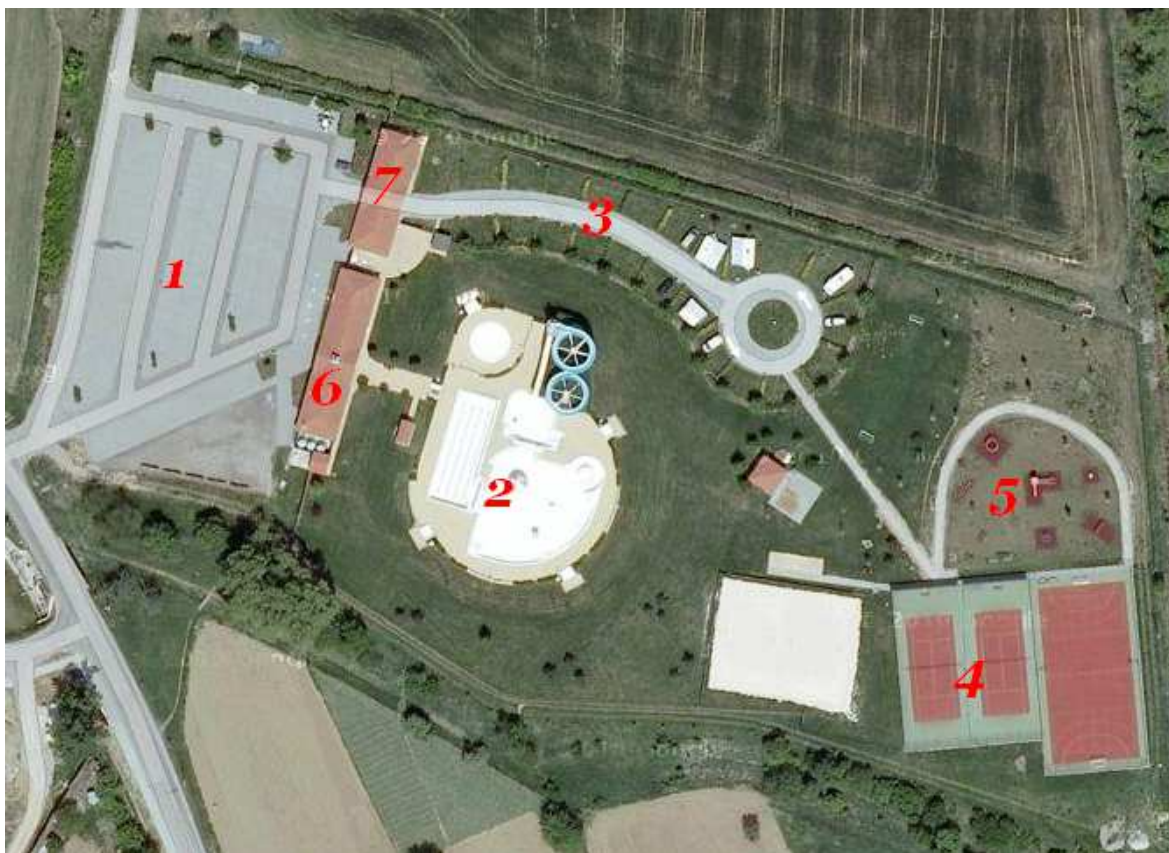
- 1991 – 1992 skládka komunálních odpadů
- 1992 – 1995 kanalizace a čistírna odpadních vod
- 1993 – 1995 plynofikace obce
- 1995 – dokončení komplexních pozemkových úprav
- 1995 – 1996 celoplošné opravy místních komunikací
- 1998 – 1999 celková rekonstrukce návsi
- 1998 – schválení územního plánu obce
- 1998 – 2001 vysázeno 2 461 stromů a 37 413 keřů na ploše 9,5 ha
- 2000 – udělení práva užívat znak a prapor obce
- 2000 – celková rekonstrukce veřejného osvětlení
- 2000 – chodníky od Jednoty směr Hluboké Mašůvky a Plaveč
- 2001 – vydláždění okolí kostela žulovou kostkou
- 2001 – 2002 výstavba koupaliště
- 2001 – dešťová kanalizace Na sadech
- 2001 – nasvícení kostela
- 2002 – 2003 – zpevnění polní cesty u koupaliště
- 2003 – výstavba autokempu
- 2003 – přestavba kuchyně v základní škole
- 2003 – hřiště na plážový volejbal
- 2004 – tenisové kurty a víceúčelové hřiště
- 2003 – nejlepší obec pečující o životní prostředí v České republice
- 2004 – parkoviště a vozovka u hřbitova
- 2004 – nové chodníky Na sadech, Ořechový sad
- 2004 – stříbrná medaile v evropské soutěži Entente Florale
- 2005 – zpevnění polní cesty směr Přímětice
- 2005 – dětské hřiště na koupališti
- 2005 – 2006 zasíťování pozemků naproti koupališti – 27 stavebních parcel
- 2006 – oprava hřbitovní zdi, výstavba nové márnice
- 2006 – dětské hřiště na návsi

- 2006 – beseda a výstava k filmu „Ať žije republika“
- 2006 – Vesničko kouzelná – únanovská hymna
- 2006 – vydláždění uličky u návsi včetně rozšíření veřejného osvětlení
- 2006 – 2007 dětské hřiště Kolín včetně nové vozovky a sadovnických úprav
- 2007 – parkoviště u kadeřnictví
- 2007 – oslavy 780. let obce, vydání pamětních mincí
- 2009 – zasíťování pozemků u Losolos – 26 stavebních parcel
- 2009 – zpruhování vodovodu u čp. 184, 185 a 188
- 2009 – přestavba budovy mateřské školy, vydání pamětních mincí
- 2009 – 2010 – výstavba kamenných zídek v místní části Kolín
- 2010 – nové autobusové čekárny
- 2010 – oprava budovy čp. 243 – pošta, kadeřnictví
- 2010 – zateplení budovy základní školy včetně výměny oken

Uvedený seznam akcí není úplný. Byly opraveny další obecní budovy.

Zdroj: interní zdroj obecního úřadu Únanov

Příloha č. 3 Současné rozmístění jednotlivých částí areálu Pohoda



Zdroj: <http://maps.google.cz>

1. parkoviště
2. bazény
3. autokemp
4. tenisové kurty a víceúčelové hřiště
5. dětské hřiště
6. sociální zařízení a kuchyňka k autokempu
7. sociální zařízení ke koupališti

Příloha č. 4 Formulář k projektovému záměru programu ROP Jihovýchod



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti

15. Povinný formulář k projektovému záměru (povinná je pouze struktura a obsah, nikoliv forma)

Majetkoprávní vztahy k projektovému záměru předkládaného do oblastí podpory 2.1 – Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch

Upozornění: Vzhledem k průměrné délce a rizikům doporučujeme žadatelům pracovat na získání územního rozhodnutí nezávisle na fázi posuzování projektového záměru/projektu!

Název projektového záměru:

Doba realizace projektového záměru/projektu (od-do):

Pozn.: Nejzazší termín ukončení realizace projektu je květen 2015.

Jméno subjektu (předkladatele):

Právní forma subjektu (předkladatele):

Kontaktní osoby, kontaktní adresa, email, telefon, www stránky subjektu (předkladatele):

Jak jsou vypořádány majetkoprávní vztahy na dotčeném území? (rozsah max. 1 strana)

Pozn.: Pokud je předmětem projektu majetek (pozemky, nemovitosti), popište prosím majetkové poměry - kdo je vlastník, komu je majetek svěřen, jak s ním nakládá, kdo bude vlastníkem nově vytvořeného majetku a komu bude svěřen k užívání. V některých případech je vhodné popsat i poměry mezi předkladatelem (nositelem) projektu a majetkově dotčenými subjekty, případně připojit návrh řešení majetkoprávních poměrů ve vztahu k nemovitostem realizací projektu dotčeným (sousedské vztahy).

Povinné přílohy (postačují prosté kopie):

- Soulad s územně-plánovací dokumentací (nejedná se o platné územní rozhodnutí)
- Doložení majetkoprávních vztahů – snímek z katastrální mapy a výpis z katastru nemovitostí –

Datum:

Podpis oprávněné osoby: